МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

СБОРНИК СТАТЕЙ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 7 МАЯ 2019 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2019

УДК 001.1
ББК 60
Е244

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Е244

European Scientific Conference: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. – 294 с.

ISBN 978-5-907204-49-2

Настоящий сборник составлен по материалам XV Международной научно-практической конференции «**European Scientific Conference**», состоявшейся 7 мая 2019 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019
© Коллектив авторов, 2019

ISBN 978-5-907204-49-2

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ 12

КОНСТАНТЫ РЕКОМБИНАЦИИ В «ЛЕСТНИЧНОЙ» МОДЕЛИ НЕРАВНОВЕСНОГО РАСПАДА МОЛЕКУЛ
ПОРФИРЬЕВ АРТЁМ СЕРГЕЕВИЧ 13

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ 16

БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗМЕ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПРИМЕНЕНИЕ БОТУЛОТОКСИНА
ХОДЖАЕВА МУПАРРАХ ЮЛДАШЕВНА, ФУРКАТОВА САОДАТ ФУРКАТОВНА,
ШУХРАТОВА МУНИРА ШУХРАТ КИЗИ 17

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 21

ЛЕГОЧНЫЕ ОБЪЕМЫ И ЕМКОСТИ
МУЗАКАЕВА ХАВА САЛАДИЕВНА 22

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 26

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
БАГДАСАРЯН ВАЛЕРИЯ АРТЕМОВНА, ПРОКОШЕВ СТАНИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ,
ГЛУХОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ, НЕБОЛЬСИНА ВЕРА АНДРЕЕВНА 27

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМОГРАВИМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
АВАКУМОВА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА 30

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ КОНДИТРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
БАБЕНКО АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ, СТРУПАН ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА 33

ПОЛУЧЕНИЕ СТОЙКОГО ОКРАШИВАНИЯ ТКАНИ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ
БАЯНДИН СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ 36

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА КАТЕГОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
КОРНИЕНКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГОРЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ 39

СЕРВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРОВ СЕМЕЙСТВА “ЭЛЬБРУС”
БЕРГЕР АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ, ТЫНЧЕНКО ЯДВИГА АЛЕКСАНДРОВНА 44

НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
КАРПУХИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА 47

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ПРОВОДНОЙ И БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ
БАРАШКО Е.Н., КРЕПСКИЙ Н.В., ТРИБЕЛЬГОН А.В. 52

МОНИТОРИНГ КРИТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ВОЗДУШНОГО СУДНА
БЕРГЕР АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ, КУКАРЦЕВА ОКСАНА ИГОРЕВНА 56

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ МОРОЗНОЙ ДЕСТРУКЦИИ НА КАРБОНИЗАЦИЮ БЕТОНА
ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ, ТАКУНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ЧУГУНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА 59

ПОЛНЫЙ ПРИВОД, ЕГО ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ
УГРОВАТЫЙ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ..... 63

СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АВТОМОБИЛЕ
УГРОВАТЫЙ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ..... 66

PYROMETALLURGICAL DEPLETION OF COPPER SLAGS
KHOJIEV SHOKHRUKH TOSHPO'LATOVICH, SAFAROV ASQAR XAYRULLAEVICH,
MAMANAZAROV AVAZBEK XOLIQNAZAR O'G'LI, ABJALOVA HUSNIOBOD TURSUNALI QIZI 69

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
ОТБОЕВА СЭСЭГМА ДОРЖИЕВНА..... 72

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ 75

ТРАДИЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА
ПЯТКОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА 76

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ЖИЗНИ И БЫТЕ НИЗШИХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ ЛОНДОНА В ВИКТОРИАНСКУЮ ЭПОХУ
ВАЛЕЖАНИНА КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА 79

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 82

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ
БУЗНИ А.Н., КОВАЛЁВА М.О. 83

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАГНЕФТЕПРОДУКТ»
МАГОМЕДОВ Р.Ф., БАММАТОВА М.Т..... 91

ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСИ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАРКИНА С.А., АНДРУХОВА С.В., КАЛЬЧЕНКО Е.В. 94

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
ВОЛКОТРУБ ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА 97

НАЕМ И УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКОВ: ПРИЧИНЫ, ОФОРМЛЕНИЕ И СПОРЫ
ШАГАБУТИНОВА ЛИАНА МАГОМЕДОВНА 102

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ PR-КАМПАНИИ
ЛАПИНА ОЛЕСЯ ОЛЕГОВНА 106

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИИС
АЛЕКСАНДРОВ ВАЛЕРИЙ МИХАЙЛОВИЧ, МАЗИЙ ВАЛЕНТИНА ВИТАЛЬЕВНА 110

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА
ЖУРАВЛЁВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ, КЛЕМЕНТЬЕВ ДМИТРИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 114

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
ГАЛАУТДИНОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА 118

БОРЬБА С БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
МОХОВА АННА ЮРЬЕВНА.....121

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ОПТОВО- РОЗНИЧНОЙ БАЗЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
КОТЛЯРОВ ВАЛЕРИЙ ПЕТРОВИЧ, НАЗАРОВ САЙДДЖАФАР ТЕМУРОВИЧ 124

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
НЕЗАМЕТДИНОВА ЭЛЕОНОРА ВЛАДИМИРОВНА, СУЛТАНБЕКОВА МИРГУЛ ТУЛЕГЕНОВНА.....133

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: СТРУКТУРА, СОСТАВ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ЗЫРЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....137

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ 146

«Я НЕ Я» ПРОБЛЕМА САМОСОЗНАНИЯ
ОДАБАШИ РЕСМИХАН МАМЕДОВНА 147

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....150

СООТНОШЕНИЕ ОБРАЗНОСТИ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ
КЛЮШИНА АЛЁНА МИХАЙЛОВНА, БРАГИНА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА 151

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ АВТОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА Д. ТРАМПА
РЕПКО СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ.....155

РАЗВИТИЕ ФРАНЦУЗСКОГО КУРТУАЗНОГО РЫЦАРСКОГО РОМАНА
АЛЕКСЕЕНКО ВЛАДИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ.....164

THE POLITICAL NARRATION
СИМОНЯН АСМИК СИМОНОВНА.....168

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОМАНА О. ГЕНРИ «КОРОЛИ И КАПУСТА»
ВЕТРОВА КРИСТИНА ОЛЕГОВНА.....173

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СМИ
ДМИТРИЕНКО НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ.....176

ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ О ТРУДЕ
ХОХЛОВА БАЙРТА АРКАДЬЕВНА 179

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 182

TOPICAL ISSUES OF CRIMINAL LIABILITY FOR ORGANIZATION OF AN EXTREMIST COMMUNITY AND PARTICIPATION THERE IN
АМИРОВА ДИЛЯРА КАФИЛЕВНА, НУРУТДИНОВ ИЛЬНУР ИЛЬДУСОВИЧ 183

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ В РОССИИ
МАЛЬКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, БРАИЛО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА 186

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
МАЛЬКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, КУЗНЕЦОВА ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА 189

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ЭМИНОВА АША ИЛЬХАМ КЫЗЫ 192

ПСИХОЛОГИЯ ПРОКУРОРСКОГО РАБОТНИКА
ГАЙСИН НУРСУЛТАН ИЛЬГИЗОВИЧ 195

ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ
ГАСПАРЯН ЖАННА ОНИКОВНА 198

К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И В ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКЕ
ЭМИНОВА АША ИЛЬХАМ КЫЗЫ 201

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАДИЦИОННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АДВОКАТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
СИНИЦИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА, АЛИЕВ АРСЛАН МАГОМЕДСАЛАМОВИЧ 203

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО СБОРА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОКСАК ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА 208

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 211

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ
ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ, СТЕПАНЦОВА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА, СЕРГЕЕНКО СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ 212

НАУЧНЫЕ НАХОДКИ О МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
СИДОРОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА 215

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 218

АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЁННОСТИ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ ПОЛОСТИ РТА У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ
ЧЕВЫЧЕЛОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ТЕПЛОУХОВА ЮЛИЯ ИВАНОВНА, БОРОДИНА КАРИНА МИХАЙЛОВНА....219

НОВЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРОТЕКАНИЯ ГЕСТАЦИОННОГО САХАРНОГО ДИАБЕТА И САХАРНОГО ДИАБЕТА, ПРЕДШЕСТВОВАВШЕГО БЕРЕМЕННОСТИ
ВОРОНЦОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ТИХОМИРОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, ЗОЛОТАРЁВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, ВУКОЛОВА ВАРВАРА АНДРЕЕВНА, МЕЩЕРЯКОВ АЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ 222

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАВНИННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗОНЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН НА РИСК СМЕРТИ ОТ ИНФАРКТА МИОКАРДА ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ
ИБРАГИМОВА СЕВДЕТ САБИРОВНА, МАГОМЕДОВА УМИЯТ АБДУЛБАСИРОВНА 227

B12-ДЕФИЦИТНАЯ АНЕМИЯ. ВЕГЕТАРИАНСКАЯ ДИЕТА КАК ПРИЧИНА ЕЕ РАЗВИТИЯ
ФОМЧЕНКО ЮРИЙ ОЛЕГОВИЧ, КУГУШЕВ ЕГОР ЭДУАРДОВИЧ 231

СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ
ГОГОЛЕВА МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ЧУКРИЕВА ЕВГЕНИЯ ИВАНОВНА, КУГУШЕВ ЕГОР ЭДУАРДОВИЧ....236

ХРОНИЧЕСКАЯ СЕРДЕЧНАЯ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ У БОЛЬНЫХ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ
БОГДАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА, ГРАНАЦКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, МИТРОФАНОВА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА....240

ДЕБЮТ МНОЖЕСТВЕННОЙ МИЕЛОМЫ В ПРАКТИКЕ НЕФРОЛОГА
БАРЫШЕВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА, АНТОНОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ, ЗДОРОВ АРТУР ЕВГЕНЬЕВИЧ 246

СИНДРОМ ХРОНИЧЕСКОЙ УСТАЛОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ: ФАКТОРЫ РИСКА
АБДУЛЛИНА ГУЛЬНУР ИЛЬШАТОВНА, ГАБДРАФИКОВ ВАДИМ НАИЛЕВИЧ, ЧУМАРИН МАКСИМ РАВИЛЕВИЧ....250

КЛИНИКО-МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ИНФАРКТА МОЗГА ПРИ СТЕНОЗИРУЮЩИХ ПРОЦЕССАХ
ТУРГУМБАЕВ ДАМАЛБЕК ДЖУМАДИЛОВИЧ 253

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ....257

ОСОБЕННОСТИ АНАТОМИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ ОБЕРТКИ СОЦВЕТИЯ СИВЦА ЛУГОВОГО (*SCABIOSA SUCCISSA* L.)
ЕФРЕМЕНКО ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА, МАЛЮТИНА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА, ШЕСТОПАЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА....258

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ 265

АКТ ЭТНОЦИДА ПРОТИВ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО НАРОДА
ПАРВАНА АЛИ КЫЗЫ АЛИЕВА....266

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 269

НАЗНАЧЕНИЕ НА ПОСТ ГЛАВЫ РС (Я): КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В ИНТЕРНЕТ СМИ
КУДРИНА УЛЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА....270

ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ ИМИДЖА В СОЦИОЛОГИИ
ПОПОВ НИКОЛАЙ РУСЛАНОВИЧ 273

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРУДОВИК-СЕМЕНА»)
МАХИЯНОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, ЧАРЫЕВ АРИФ ПАРХАДОВИЧ....276

КЛАСС РАБОЧИХ И ИХ СОЦИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
МАХИЯНОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, МАТНАЗАРОВ ТИМУР ЭРКИНОВИЧ....279

РОЛЬ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА
СТРОБЫКИНА НАТАЛЬЯ ИЛЬИНИЧНА 283

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ 286

СОВРЕМЕННЫЙ УКРАИНСКИЙ КРИЗИС И КРЫМСКАЯ ВОЙНА: ПАРАЛЛЕЛИ ВОСПРИЯТИЯ
ЛАРИОНОВ КОНСТАНТИН ОЛЕГОВИЧ....287

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВА
КУРБАНОВА НОДИРАБЕГИМ ШУКУРЖОН КИЗИ 290

РЕШЕНИЕ
о проведении
7.05.2019 г.
XV Международной научно-практической конференции

«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, декан факультета подготовки специалистов для судебной системы Уральского филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 533.7+537.5

КОНСТАНТЫ РЕКОМБИНАЦИИ В «ЛЕСТНИЧНОЙ» МОДЕЛИ НЕРАВНОВЕСНОГО РАСПАДА МОЛЕКУЛ

ПОРФИРЬЕВ АРТЁМ СЕРГЕЕВИЧ
Студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,
г. Москва

Аннотация: На основе сравнения уровневых и модовых моделей диссоциации и рекомбинации в колебательно возбужденном газе предложена аналитическая зависимость константы равновесия от температуры. Такая зависимость позволяет объяснить сдвиг химических реакций в сторону продуктов распада в неравновесном газе.
Ключевые слова: диссоциация, рекомбинация, уровневая кинетика, модовая кинетика, лестничная модель диссоциации, многотемпературные модели диссоциации.

CONSTANTS OF RECOMBINATION IN THE "STAIR" MODEL OF NON-EQUILIBRIUM DECOMPOSITION OF MOLECULES

Porfirev Artem Sergeevich

Abstract: Analytical dependence of the equilibrium constant on temperature is proposed. The simulation is based on the comparison of the level and mode models of dissociation and recombination in vibrational excited gas. This dependence allows us to explain the shift of chemical reactions towards decomposition products in a nonequilibrium gas.
Keywords: dissociation, recombination, level kinetics, modular kinetics, staircase model of dissociation, multitemperature dissociation models.

Процесс установления равновесия – стационарного распределения энергии по степеням свободы в газах (колебательная релаксация) - имеет первоочередное значение в процессах диссоциации молекул. Развитие моделей колебательной кинетики прошло несколько этапов. Значительный подъем интереса к данной проблематике в середине прошлого века связан с развитием ракетной техники, что привело к созданию ударных труб и изучению с их помощью ударных волн. В ударных трубах изучалась колебательная релаксация в широком диапазоне температурб от тысяч до десятков тысяч градусов. Колебательная релаксация играет огромную роль в формировании фронта ударной волны [1, с.50].

Сравнительно медленный процесс колебательной релаксации позволяет рассматривать ее изолированно, считая, что гораздо более быстрые процессы установления равновесия по поступательным и вращательным степеням уже завершились. Таким образом, колебательная релаксация играет ведущую роль в создании сред с инверсной населенностью, что позволяет понять механизмы работы газовых лазеров.

При распространении в газах и других прозрачных конденсированных средах мощного лазерного излучения возможно образование тонких филаментов – плазменных каналов с высокой плотностью

энергии лазерного излучения[2, с.1]. Данный процесс получил название филаментации. Филаментация сопровождается генерацией акустических волн. Теоретические модели, позволяющие рассчитать величину давления в образующихся акустических импульсах, связаны, в том числе, с образованием неравновесного газа и плазмы, необходимостью учитывать процессы диссоциации и рекомбинации молекул.

Скорости диссоциации в простейшем случае определяется поступательной температурой. Однако в неравновесной среде, например, в колебательно-возбужденном газе, ситуация сильно усложняется, потому что колебательно-возбужденные молекулы распадаются гораздо проще, поскольку верхние колебательные уровни по энергии уже очень близко подходят к порогу диссоциации (рис.1).

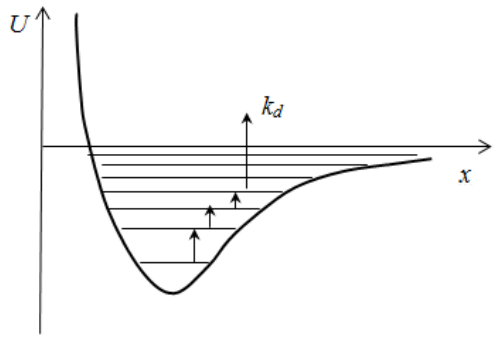


Рис. 1. Лестничная модель диссоциации для потенциала U(x)

В то же время, колебательная релаксация происходит гораздо быстрее, чем протекают химические реакции, поэтому разработка моделей диссоциации требует учета колебательной температуры при расчете констант скорости диссоциации. Константы диссоциации оказываются зависящими от поступательной и вращательной температур, при этом, в силу принципа детального равновесия, константа рекомбинации также должна зависеть от двух температур.

Лестничная модель диссоциации предполагает, что молекулы «поднимаются» по колебательным уровням и на некотором уровне *r* диссоциируют. Следует понимать, что, в соответствии с принципом детального равновесия, такую же модель нужно рассматривать для рекомбинации – рекомбинация молекул происходит на выделенный уровень, а затем происходит колебательная релаксация.

В модельной задаче рассмотрим инертный газ с атомами *N* с малой примесью двухатомных молекул N_{2a}. Диссоциация происходит с уровня *r*, при этом образуются атомы N_a. При колебательной релаксации основной вклад вносят соседние переходы. Населенность уровня *n* молекул N_{2a} будем обозначать N_n. В этом случае для колебательной релаксации N_n является функцией Z, зависящей от вероятностей *P* переходов с соседних уровней и населённостей этих соседних уровней:

$$\frac{dN_n}{dt} = Z(P_{n+1,n}N_{n+1} - P_{n,n+1}N_n + P_{n-1,n}N_{n-1} + P_{n,n-1}N_n)\,. \qquad (1)$$

Для уровня *r* процесс определяется колебательным обменом с уровнем *r*-1, а также диссоциацией с уровня *r* и рекомбинацией на этот уровень

$$\frac{dN_r}{dt} = Z(P_{r-1,r}N_{r-1} - P_{r,r-1}N_r) + K_r N_a^2 N - K_d N_{2a} N\,. \qquad (2)$$

Изменение числа атомов определяется выражением

$$\frac{1}{2}\frac{dN_a}{dt} = K_r N_r N - K_d N_a^2 N\,. \qquad (3)$$

В этих выражениях K_r - константа рекомбинации, K_d - константа диссоциации.

Число атомов и молекул в системе связано простым соотношением

$$2N_a + N_{2a} = const \quad (4).$$

Приведенная система уравнений точна, уровневые константы скорости связаны стандартными соотношениями через константу равновесия *K* [3, с. 266-267]: $K_r = \frac{K_d}{K}$.

Для определения числа атомов с течением времени, таким образом, нужно знать населенности всех уровней и все константы скоростей диссоциации. По этой причине естественным оказывается желание упростить систему. Простейший вариант – однотемпературная кинетика, которая чаще всего анализировалась исторически первой. В этом случае $K_r(T) = \frac{K_d(T)}{K(T)}$ все три константы зависят лишь от поступательной (максвелловской) температуры. С другой стороны, можно использовать разницу в скоростях колебательного обмена и полагать, что молекулы распределены по колебательным уровням с энергией E_n в соответствии с больцмановским законом, но с измененной (вращательной) температурой, то есть $N_n \sim \exp(-E_n/(kT_v))$. Такие задачи решались для случая необратимой диссоциации [4, с.150].

Тогда и константа скорости рекомбинации будет зависеть от двух температур [5, с 1909-1912]., как и неравновесный фактор. Отметим, что для рекомбинации равновесные и неравновесные модели отличаются только коэффициентами (произведения концентраций там абсолютно одинаковы). Рассмотрение в рамках предложенной модели дает следующее соотношение констант рекомбинации для равновесного $K_{r,eq}$ случая и $K_{r,neq}$ - неравновесный случай:

$$\frac{K_{r,neq}}{K_{r,eq}} = \frac{1-\exp\left(\frac{\hbar\omega}{kT}\right)}{1-\exp\left(\frac{\hbar\omega}{kT_v}\right)} \exp\left(\frac{2E_r}{k}\left(\frac{1}{T_v}-\frac{1}{T}\right)\right). \quad (5)$$

Как видно из приведенного выше уравнения, с увеличением колебательной температуры неравновесная константа рекомбинации становится меньше по сравнению равновесной, с уменьшением – больше. С увеличением колебательной температуры реакция сдвигается в сторону продуктов, то есть молекулы интенсивнее распадаются, что согласуется с экспериментальными данными.

Список литературы

1. Гордиец Б.Ф., Осипов А.И., Шелепин Л.А. Кинетические процессы в газах и молекулярные лазеры. М.: Наука,1980. – 512 с.
2. D.S. Uryupina, A.S. Bychkov, D.V. Pushkarev, E.V. Mitina, A.B. Savel'ev, O.G. Kosareva, N.A. Panov, A.A. Karabutov, E.B. Cherepetskaya. Laser optoacoustic diagnostics of femtosecond filaments in air using wideband piezoelectric transducers // Laser physics letters – 2016. – V. 13. № 9. (095401), p.1-3.
3. Савельев А.С., Кустова Е.В.. Пределы применимости модели Тринора - Маррона для поуровневых коэффициентов скорости диссоциации N_2 и O_2.//Вестник СПбГУ. – 2015. – Сер.1. Т.2(60). Вып.2. – С.266-277.
4. Кузнецов Н.М. Кинетика мономолекулярных реакций. М.: Наука, 1982. – 223 с.
5. Осипов А.И., Уваров А.В. О константе скорости рекомбинации в двухтемпературном газе диссоциирующих двухатомных молекул//Журнал физической химии – 2001.– Т.75. №10. – С.1909–1912.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОРГАНИЗМЕ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ПРИМЕНЕНИЕ БОТУЛОТОКСИНА

ХОДЖАЕВА МУПАРРАХ ЮЛДАШЕВНА,
к,х.н, доцент, преподаватель биохимии
ФУРКАТОВА САОДАТ ФУРКАТОВНА,
ШУХРАТОВА МУНИРА ШУХРАТ КИЗИ
Студентки
ТГСИ «Ташкентский Государственный Стоматологический Институт»

Аннотация. В статье рассматриваются биохимические изменения в организме человека при применении ботулотоксина на примере коррекции десневой улыбки. Указаны проблемы, возникающие после процедуры спровоцированные инъекциями ботулотоксина и их продолжительность
Ключевые слова: ботулотоксины, коррекция десневой улыбки, побочные эффекты.

BIOCHEMICAL CHANGES IN THE HUMAN BODY WHEN USING BOTULINUM TOXIN

Khodjayeva Muparrax Yuldashevna,
Furkatova Saodat Furkatovna,
Shuhratova Munira Shuhrat qizi

Annotation. The article deals with biochemical changes in the human body when using botulinum toxin on the example of correction of gingival smile. The problems arising after the procedure provoked by botulinum toxin injections and their duration are indicated.
Key words: botulinum toxin, correction of gingival smile, side effects.

В 2002 году FDA (Food and Drug Administration) одобрило применение ботокса в косметологии для устранения мимических морщин вокруг глаз и на лбу, после этого ботулоксин стали широко применять в медицине. Ботулотоксины–это токсины, вырабатываемые зараженными бактериями. Известно из истории, что ботулинический токсин является мощным природным ядом, который вызывает ботулизм. «Прирученный яд», именно так врачи называют данный токсин, в связи с его широким применением в медицине, несмотря на его побочные эффекты. Еще в 1870 году Алан Скотт проводил исследования с препаратом на основе ботулотоксина на пациентах с блефароспазмом, показавший на своем примере высокий процент излечения. Ботулотоксин (Clostridiumbotulinum) является белком с четвертичной структурой, имеющий в своем составе две субъединицы, молекулярная масса которых 150000 Да (50000 и 100000) . Субъединицы соединены между собой дисульфидными мостиками. Ботулотоксин являясь одним из сильнейших ядов, характеризуется поражающим действием на нервную систему. Такое может наблюдаться при его попадании в организм с зараженной водой, пищей или че-

рез рану. Он способен нарушать передачу импульса с нервного окончания на мышцу, вследствие чего наблюдается паралич мышц, тогда как при нормальной передаче импульса в синапсе происходит высвобождение нейромедиатора ацетилхолина, который вызывает сокращение мышцы. Отсутствие кислорода и кислая среда являются необходимым условием для роста бактерий. Как известно, в желудке кислая среда, в связи с этим ботулотоксин защищают нетоксичные белки. Его ядро поступает в пищеварительную систему и, высвобождаясь, проникает в стенки пищевода.

В настоящее время известно 7 серологических типов токсина: A, B, C, D, E, F и G. Серологический тип ботулотоксина А – хорошо изучен для мышечной гиперактивности, включающим основные неврологические расстройства. С 1990 году была получена лицензия на препарат Диспорт (Dysport– производитель IpsenLtd, Великобритания), и после этого он стал широко применяться при борьбе с морщинами, при шейной дистонии, детской и взрослой спастичности, блефароспазме и лицевых судорогах. Комплекс палочек ботулизма и нейротоксинов состоит из бактерий и чистого белка нейротоксина. Последний нетоксичный белок гемагглютинин, которые могут присутствовать в незначительных количествах и другие виды белков, но их механизм действия недостаточно изучен, помимо того, что они защищают ядра нейротоксина. В последние годы известна эффективность двух основных продуктов ботулотоксина А: Dysport и Botox, в различных концентрациях от 50 до 500 ед.

Цель исследования. Определить обладают ли неблагоприятными действиями ботулотоксин в малых дозах.

Материал и методы. При применении препарата его распространение может привести к побочным эффектам, в основном расположенных рядом тканях. Ответственность врача состоит в регулировании глубины и угла инъекции. Также нужно знать, что чем больше объем препарата, тем больше площадь распространения. Мерой эффективности ботулотоксина является воздействие нейротоксина на рецепторы нервно-мышечных клеток и в процесс включаются все новые и новые клетки, до тех пор пока все молекулы нейротоксина не будут задействованы в этом процессе. Полученный результат зависит от концентрации активного вещества и места его введения. Надежные и понятные факты о ботулотоксине не представляется возможным, так как лабораторные исследования не могут дать той информации, которую могут дать клинические исследования. Но получить данные о клиническом применении препарата очень тяжело, так как определить в полной мере действие ботулотоксина в процессе введения пациенту невозможно. На данный момент существуют следующие показания к применению препарата ботулоксина:

При лечении спазмов мышц – блефароспазм, гемифациальный спазм, цервикальная дистония

Для лечения морщин и их устранения, лечение вертикальных морщин между бровями и т.д.

На сегодняшний день большой популярностью пользуется метод коррекции десневой улыбки, путем инъекции ботулотоксина типа А в мышцы, окружающие ротовую полость. В целом, десневая улыбка (gummy smile) представляет собой высокое положение верхней губы при улыбке, когда десна над верхними зубами значительно обнажается. При физиологическом анализе данное положение не имеет никаких отклонений от нормы. Пациенты жалуются на эстетику, среди женщин около 82% и мужчин около 30%. Коррекция десневой улыбки проводится путем введения инъекции в мышцу, поднимающую верхнюю губу и крыло носа. Данный метод считается наименее инвазивным способом, при этом вызывая паралич мышц, и как следствие этого изменение улыбки.

При этом нами был проведен данный способ в сопровождении Абдуллова А.А. на примере пациентки. Как видно на фото (рис1), препарат ограничивает активность мышцы и немного опускает кожу под носом. Такая методика требует точности, при этом губа должна оставаться в меру активной и сохранять свою естественность. Существенным недостатком является короткий срок действия около 6-7 месяцев, после чего препарат полностью выводится из организма. Временное действие нейротоксина, за счет малых доз ботулоксина не выявляются побочные эффекты.

Рис.1. Сравнительная характеристика до и после проведения коррекции десневой улыбки

Результат и обсуждения

При лабораторных исследованиях комплекса ботулотоксина уровень его кислотности составил 6,0, а величина 925 килодальтон. Так как, препараты ботулотоксина растворимы в солевых растворах, их уровень pH составляет 5,2. В кислой среде целостность ботокса сохраняется только в ампулах, а при введении в мышцу он попадает в нейтральную среду , pH которого составляет 7,4. Лабораторно было измерено время растворения и высвобождения ядер нейротоксина, который составлял меньше минуты. Установлено, что нет никакой связи между размером комплекса и его растворением, а дозы разных препаратов ботокса показало, что диффузия их происходит одинаково, при этом эффективность единиц разных препаратов не учитывается. Как и в случае с любой другой медицинской манипуляцией, инъекции препаратов на основе ботулотоксина провоцируют возникновение ряда побочных эффектов и осложнений. Как мы знаем любое вещество, попавшее в организм человека является инородным, поэтому появление побочных реакции возникающие в течение первых нескольких дней после инъекции являются нормой в некоторой степени и временными, только в редких случаях могут длиться несколько месяцев и дольше. Локальная слабость мышцы представляет собой ожидаемое фармакологическое действие ботулотоксина в мышечной ткани. Также могут быть связаны локальная боль, воспаление, парестезия, гипоэстезия, вялость, отек, эритема, локализованная инфекция, кровоточивость или гематомы.

В нашем случае, а именно при коррекции десневой улыбки сразу после инъекции пациент чувствовал жжение, покалывание и сухость. Данная реакция считается нормальной, так как проходит в течении 2-3 дней и не имеет за собой никаких последствий. Однако, при слишком глубоком сделанном уколе, может наблюдаться отек, уплотнение под кожей, онемение десны. Нужно знать, что только при занесении инфекции проявляется воспаление, боль, поднятие температуры и общая слабость.

Подводя итоги, все проблемы, спровоцированные инъекциями ботулотоксина, можно разделить на 2 основные группы: связанные с техникой введения и самим фактом проведения уколов, т.е. те случаи, которые были выше указаны нами – это болевые ощущения, а также синяки, отеки и покраснения, возникающие в результате повреждения кровеносных сосудов в процессе проведения инъекций. Кроме того, в результате неквалифицированного выполненной процедуры токсин может неравномерно распределиться по целевым мышцам, в результате чего нередко возникает выраженная асимметрия лица. Избавиться от «перекошенной» мимики получится лишь после того, как большая часть препарата будет выведена из организма (3-5 месяцев). Вторая группа – осложнения, которые могут возникнуть в связи с самим фактом попадания Ботулотоксина в организм, независимо от того, насколько хорошо сделал свою работу врач. Наиболее распространенные из них является головные боли разной силы и интенсивности, появление «заломов» под глазами, на лбу; недостаточная либо избыточная коррекция;

уплотнения; птоз бровей и верхних век; диплопия; нарушение подвижности губ. Головная боль довольно распространенный побочный эффект, который может появиться сразу же после инъекций и продолжаться от нескольких часов до 1-2 недель. Еще одним из распространенных осложнений является – по мере дисфункции одних мышц начинают перенапрягаться другие, пытаясь взять на себя функции парализованных и сохранить норму мимических схем. Данный эффект может сохраняться до тех пор, пока волокна не адаптируются к новому распределению нагрузки. В любом из этих случаев состояние должно прийти в норму относительно быстро, как правило – за считанные дни.

Заключение. Как показали опыты на мышечной ткани пациента, малые дозы ботулотоксина оказались эффективными с точки зрения эстетики при коррекции десневой улыбки. Важно отметить, что незначительный срок действия данной процедуры дает и положительную сторону, способствуя тому, что пациент принимает решение стоит ли ему соглашаться на хирургическое иссечение десен - гингивэктомию. Минусом метода является риск появления побочных действий, которые в свою очередь зависят не только от выбранных доз препарата, но и от техники проведения манипуляций.

Список литературы

1. Дана Беркуиц «Botox nation changing the face of America» 2017 [4, стр 223]
2. Герхард Заттлер «Ботулотоксин и эстетическая медицина» 2017 [2, стр 48]
3. Березов Т.Т., Коровкин Б.Ф. «Биологическая химия» 1990 [1, стр 32]
4. Алейников Т.Л., Северин Е.С., Силаева С.А., Осипов Е.В. «Биологическая химия» 2008 [6, стр 173]

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 612.24

ЛЕГОЧНЫЕ ОБЪЕМЫ И ЕМКОСТИ

МУЗАКАЕВА ХАВА САЛАДИЕВНА
ассистент кафедры химических дисциплин и фармакологии
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: Имеются статические показатели – характеризующие степень физического развития дыхательного аппарата и динамические показатели, дающие информацию об эффективности вентиляции легких и функциональном состоянии дыхательных путей. Количество воздуха в легких зависит от многих факторов. Основные из них – объем грудной клетки, степень подвижности ребер и диафрагмы, состояние дыхательных мышц, воздухопроводящих путей и самой легочной ткани: ее эластичности, степени наполнения кровью.
Ключевые слова: дыхательный объем, ЖЕЛ, резервный объем вдоха и выдоха, остаточная емкость, частота дыхания.

LUNGS AND CAPACITIES

Muzakaeva Kh.S.

Abstract: There are static indicators - characterizing the degree of physical development of the breathing apparatus and dynamic indicators that provide information about the effectiveness of ventilation and the functional state of the respiratory tract. The amount of air in the lungs depends on many factors. The main ones are the volume of the chest, the degree of mobility of the ribs and diaphragm, the state of the respiratory muscles, the airways and the lung tissue itself: its elasticity, the degree of filling with blood.
Key words: respiratory volume, VC, reserve volume of inhalation and exhalation, residual capacity, respiratory rate.

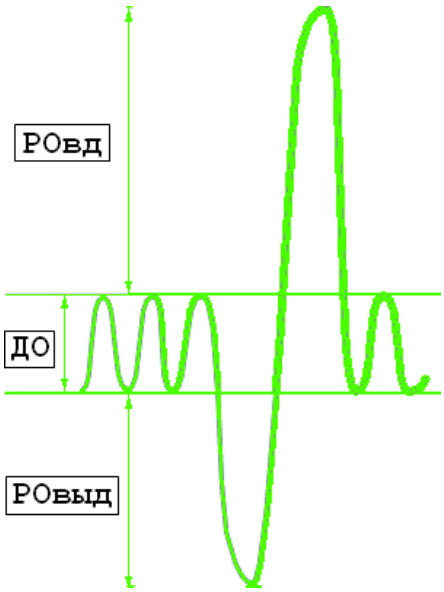


Рис. 1. Жизненная емкость легких (ЖЕЛ)

Жизненная емкость легких состоит из трех объемов: дыхательного объема, резервного объема вдоха и резервного объема выдоха. В норме у здорового человека жизненная емкость легких составляет 2900-3500 мл у женщин, 3,5-5 л у мужчин. ЖЕЛ зависит от пола, возраста, профессии (рис. 1).

1. Дыхательный объем (ДО) – объем воздуха, который вдыхает и выдыхает человек во время спокойного дыхания. Объем дыхания у здоровых людей колеблется в очень широких пределах, в условиях основного обмена у мужчин от 250 до 800, у женщин от 250 до 600, а в условиях относительного покоя соответственно от 300 до 1200 и от 250 до 800 мл. В среднем такой акт дыхания осуществляется за 4-6 секунд. Акт вдоха проходит несколько быстрее, чем акт выдоха (соотношение длительности вдоха выдоха в норме составляет 1,0:1,1 или 1,0:1,4.
2. Резервный объем вдоха (РОвд) – максимальный объем воздуха, который человек дополнительно может вдохнуть после спокойного вдоха. У мужчин он составляет 3,3 л, у женщин – 1,9 л.

3. Резервный объем выдоха (РОвыд) – максимальный объем воздуха, который человек может дополнительно выдохнуть после спокойного выдоха. У мужчин он равен 1,0 л, у женщин – 0,7 л. [1].

ЖЕЛ является показателем подвижности легких и грудной клетки. ЖЕЛ зависит от возраста, пола, размеров тела и степени тренированности.

С возрастом (особенно после 40 лет) ЖЕЛ уменьшается. Это связано со снижением эластичности легких и подвижности грудной клетки.

У женщин ЖЕЛ в среднем на 25% меньше, чем у мужчин. ЖЕЛ зависит от роста, так как величина грудной клетки пропорциональна остальным размерам тела.

У молодых людей ЖЕЛ можно вычислить по формуле:

ЖЕЛ = 2,5 х рост (в метрах)

ЖЕЛ зависит от положения тела: в вертикальном положении она несколько больше, чем в горизонтальном (это связано с тем, что в вертикальном положении в легких содержится меньше крови). В большинстве исследований ЖЕЛ определяется в лежачем положении [2].

Наконец, ЖЕЛ зависит от степени тренированности. У лиц, занимающихся такими видами спорта, где нужна выносливость, ЖЕЛ значительно выше, чем у нетренированных людей.

У спортсменов, особенно занимающихся циклическими видами спорта (плавание, лыжные гонки и т.п.), ЖЕЛ может достигать у мужчин 7000 мл и более, у женщин 5000 мл и более, так как у этих спортсменов сильно развиты вспомогательные дыхательные мышцы (большие и малые грудные мышцы). [3].

Таблица 1

Средняя нормальная жизненная емкость легких для мужчин (мл)

Рост (см)	**Масса тела (кг)**										
	50	**55**	**60**	**65**	**70**	**75**	**80**	**85**	**90**	**95**	**100**
160	3500	3650	3800	3950	4100	4250	4400	4550	4700	4850	5000
165	3700	3850	4000	4150	4300	4450	4600	4750	4900	5150	5200
170	3900	4150	4200	4350	4500	4650	4800	4950	5100	5350	5400
175	4100	4350	4400	4550	4700	4850	5000	5150	5300	5550	5600
180	4300	4550	4600	4750	4900	5050	5200	5350	5500	5750	5800
185	4500	4750	4800	4950	5100	5250	5400	5550	5700	5950	6000
190	4700	4950	5000	5150	5300	5450	5600	5750	5900	6050	6200

Таблица 2

Средняя нормальная жизненная емкость легких для женщин (мл)

Рост (см)	**Масса тела (кг)**							
	50	**55**	**60**	**65**	**70**	**75**	**80**	**85**
150	2650	2700	2750	2850	2850	2900	2950	3000
155	2850	2900	2950	3050	3050	3100	3150	3200
160	3050	3100	3150	3250	3250	3300	3350	3400
165	3250	3300	3350	3450	3450	3500	3550	3600
170	3450	3500	3550	3650	3650	3700	3750	3800
175	3650	3700	3750	3850	3850	3900	3950	4000
180	3850	3900	3950	4050	4050	4100	4150	4200

Остаточный объем (ОО) - это тот объем воздуха, который остается в легких после максимального выдоха. Он составляет 1000-1500 мл.

Минутный объем дыхания – (МОД) – количество вентилируемого в легких воздуха за одну минуту. В среднем за одну минуту через легкие проходит около 6-8 литров воздуха.

МОД = ДО х ЧД

У здоровых лиц молодого возраста 75-80% от общей емкости легких занимает жизненная ем-

кость легких, 20-25% составляет остаточный объем.

Увеличение доли остаточного объема за счет уменьшения доли ЖЕЛ в структуре общей емкости легких снижается эффективность вентиляции. Чем значительнее величина остаточного объема, тем больше нужно вдыхаемого воздуха для создания давления в альвеолярном воздухе. Поэтому у лиц с большим остаточным объемом и соответственно низкой (ЖЕЛ) наблюдается одышка.

Следовательно, от остаточного объема зависит поддержание постоянства альвеолярного воздуха.

Классификация легочных объемов, которая используется и сегодня разработана Гутчинсоном в 1846 году – автором метода спирометрии и конструктором спирометра.

Все легочные объемы имеют определенную значимость. Так, сумма остаточного и резервного объема выдоха составляют альвеолярный воздух [4].

Резервный объем выдоха определяет способность легких к добавочному их расширению. Резервный объем выдоха поддерживает легочные альвеолы в определенном состоянии расширения и вместе с остаточным объемом обеспечивает постоянство состава альвеолярного воздуха.

Все легочные объемы в норме не являются стандартными, не меняющимися. На их величину влияет положение тела, степень утомления дыхательных мышц, состояние возбудимости дыхательного центра и нервной системы, профессия, занятия физической культурой.

Кроме перечисленных объемов имеются так называемое «мертвое пространство». В этот объем входит воздух, заполняющий гортань, трахею, бронхи и бронхиолы. Воздух мертвого пространства не участвует в газообмене. Размеры его объема не велики и составляют в среднем 140 мл, но учитывать количество этого воздуха необходимо для того, чтобы понять, почему состав альвеолярного воздуха отличается от атмосферного и от вдыхаемого.

При спокойном дыхании только 1/7 альвеолярного воздуха обновляется.

Жизненная емкость легких позволяет понять и оценить величину площади дыхательной поверхности легких, на которой происходит газообмен между альвеолярным воздухом и кровью капилляров легких.

На величину ЖЕЛ оказывает влияние положение тела. Она больше в положении сидя или лежа. Снижение показателей ЖЕЛ всегда свидетельствует о какой-либо патологии. Увеличение ЖЕЛ было принято считать показателем повышения функционального состояния аппарата внешнего дыхания.

Частота дыхания – количество дыхательных циклов в минуту. Один цикл состоит из вдоха, выдоха и дыхательной паузы. Средняя частота дыхания в покое 15-18 циклов в минуту. У тренированных людей, за счет увеличения дыхательного объема, частота дыхания снижается до 8-12 циклов в минуту. При физической нагрузке частота дыхания увеличивается, например, у пловцов до 45 циклов в минуту.

Общая емкость. Количество воздуха, находящееся в легких после максимального вдоха, составляет общую емкость легких, величина которой у взрослого человека составляет 4100-6000 мл.

Она состоит из жизненной емкости легких, представляющей собой то количество воздуха (3000-4800 мл), которое выходит из легких при максимально глубоком выдохе после максимально глубокого вдоха, и остаточного воздуха (1100-1200 мл), который еще остается в легких после максимального выдоха.

Общая емкость = Жизненная емкость + Остаточный объем

Жизненная емкость составляет три легочных объема:

1) дыхательный объем, представляющий собой объем (400-500 мл) воздуха, вдыхаемый и выдыхаемый при каждом дыхательном цикле;

2) резервный объем вдоха (дополнительный воздух), т.е. тот объем (1900-3300 мл) воздуха, который можно вдохнуть при максимальном вдохе после обычного вдоха;

3) резервный объем выдоха (резервный воздух), т.е. объем (700-1000 мл), который можно выдохнуть при максимальном выдохе после обычного выдоха.

Жизненная емкость = Резервный объем вдоха + Дыхательный объем + Резервный объем выдоха

Функциональная остаточная емкость. При спокойном дыхании после выдоха в легких остается

резервный объем выдоха и остаточный объем. Сумму этих объемов называют функциональной остаточной емкостью, а также нормальной емкостью легких, емкостью покоя, емкостью равновесия, буферным воздухом.

Функциональная остаточная емкость = Резервный объем выдоха + Остаточный объем [5]

Относительный объем дыхания (отношение дыхательного объема к массе тела) у детей больше, чем у взрослых; у новорожденных он превышает величину взрослых в 2 раза. Так, у взрослых людей отношение дыхательного объема воздуха к массе тела равно 6, а у новорожденных оно около 12. Это связано с высоким обменом веществ у детей и, следовательно, с большой потребностью растущего организма в кислороде.

Жизненный показатель – это отношение ЖЕЛ в миллилитрах к массе тела в килограммах. В норме для мужчин показатель равен 60, для женщин – 52.

Список литературы

1. Старшов А.М. Спирография для профессионалов. Методика и техника исследования функции внешнего дыхания: пособие для врачей / А.М. Старшов, И.В. Смирнов. – М.: Познавательная книга – пресс, 2003. – 80 с.
2. Чучалин А.Г. Функциональная диагностика в пульмонологии / А.Г. Чучалин. – М.: Атмосфера, 2009.
3. Шик Л.Л. Руководство по клинической физиологии дыхания / Л.Л. Шик. – Л.: Медицина, 1980
4. Шик Л.А. Вопросы оценки внешнего дыхания у человека / Л.А. Шик. // Общие вопросы физиологических механизмов. Тр. Мед. симпозиум по мед. проблемам. – М., 1980. – С. 357-360.
5. Miller M.R. Standardisation of spirometry / M.R. Miller, J. Hankinson, V. Brusasco. – Eur. Respir. J. 2005; 26: 319-338.
6. Miller M.R., Crapo R., Hankinson J. et al. General considerations for lung function testing / M.R. Miller, R. Crapo, J. Hankinson. – Eur. Respir. J. 2005; 26 (1):153-161.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 33

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

БАГДАСАРЯН ВАЛЕРИЯ АРТЕМОВНА,
ПРОКОШЕВ СТАНИСЛАВ АЛЕКСЕЕВИЧ,
ГЛУХОВ ДЕНИС СЕРГЕЕВИЧ,
НЕБОЛЬСИНА ВЕРА АНДРЕЕВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет»

Аннотация: Начальным шагом к выходу из кризиса должно стать снижение общих издержек, и существует множество способов достичь этого, но в настоящей статье будет предпринята попытка оценить возможности и потенциал повышения эффективности управления проектом путем привлечения профессиональных управляющих компаний. В статье рассматривается процесс организации строительного контроля со стороны заказчика. Одним из ключевых условий исправления ситуации развитие отрасли управляющих компаний, которые должны быть мотивированы на максимально эффективную реализацию проекта. Для этого просматривается ряд предпосылок: у сильного игрока будут наработаны нужные связи в надзорных органах, проектирование и разработка будут поручаться надежным и опытным архитектурно-проектным организациям, а конкурсы будут проводиться среди проверенных подрядчиков, обладающих техническими возможностями выполнить все виды работ быстро и качественно.
Ключевые слова: Технология, контроль, отходы заказчик, организация.

COST REDUCTION CONSTRUCTION COMPANY

Bagdasaryan Valeria Artemovna,
Prokoshev Stanislav Alekseevich,
Glukhov Denis Sergeevich,
Nebolsina Vera Andreevna

Abstract: The initial step towards overcoming the crisis should be to reduce overall costs, and there are many ways to achieve this, but this article will attempt to assess the possibilities and potential for improving project management by attracting professional management companies. The article discusses the process of organizing construction control by the customer. One of the key conditions for rectifying the situation is the development of the industry of management companies, which should be motivated to implement the project as efficiently as possible. For this, a number of prerequisites are viewed: a strong player will build up the necessary connections in the supervisory authorities, design and development will be entrusted to reliable and experienced architectural and design organizations, and contests will be held among proven contractors with technical capabilities to perform all types of work quickly and efficiently.
Key words: Technology, control, waste, customer, organization.

Управляющая компания — это коммерческая организация, которая руководит чужим имуществом с целью грамотного использования, сохранения или приумножения. В России УК ассоциируются пре-

имущественно с жилищно-коммунальным хозяйством: такой тип обслуживания общего имущества выбирают жители большинства многоквартирных домов. В действительности управляющие компании могут заниматься не только ЖКХ, но и ценными бумагами, инвестициями, курировать работу бизнеса, оказывать услуги менеджмента

Авторы данной работы полагает, что и сам рынок управляющих компаний будет претерпевать изменения и ожидает, что на конечном этапе мы получим довольно крепкую отрасль, наполненную профессиональными и квалифицированными игроками. Стоит уточнить, что одной из причин столь заметного спада можно признать отсутствие стабильного института управляющих компаний. Обычно их именуют по-разному: инжиниринговыми компаниями [1], строительно-инжиниринговыми компаниями, профессиональными управляющими компаниями, они реализуют практически весь цикл и имеют возможность совмещать этапы.

В общем виде эти стадии состоят из нескольких функциональных блоков, которые хорошо всем известны из курса менеджмента:

1. Целеполагание инвестора
2. Выбор инвестором инвестиционной стратегии на рынке
3. Планирование реализации проекта, в том числе изучение рынка, конкуренции, технологий
4. Реализация проекта
5. Контроль выполнения поставленных целей.

Надо признать, что такая общая схема реализации проектов в строительной области не раскрывает полностью всех особенностей инвестиций в этот вид бизнеса. На практике, в частности в секторе девелопмента (современная терминология, характеризующая именно инвестиционную направленность возведения объектов недвижимости в коммерческом секторе), используются вполне современные методики реализации проектов, начиная от планирования и заканчивая введением в эксплуатацию.

Определение управляющей компании можно сформулировать следующим образом: управляющая компания – это юридическое лицо, которое специализируется на осуществлении управленческих функций и имеет необходимые для этого ресурсы. После заключения договора с заказчиком, эти компании стремятся выработать свой ключевой продукт – решение, которое должно способствовать достижению поставленных заказчиком целей и с учетом сложившихся условий и имеющихся ресурсов. Здесь и проявляется основное преимущество управляющей компании перед человеком: она специализируется на принятии решений и имеет соответствующее обеспечение.

Управляющая компания, как правило, располагает необходимым штатом сотрудников, инфраструктурой (в том числе используемой эпизодически, но в разных проектах, за счет чего снижаются общие издержки). [1-2] К заключает с собственниками жилого объекта договор управления. Этот документ узаконивает передачу дома, коммуникаций, двора, а иногда и подъездных дорог в управление УК. Компания не становится собственником этого имущества, а все решения обязана согласовывать с собственниками. Цель передачи — поддержание порядка, хорошего состояния, своевременный ремонт зон общего пользования, фасада, крыши и коммуникаций. Полномочия компании и зона её ответственности определяются договором, который должен соответствовать требованиям Жилищного кодекса. Стороны соглашения — УК и собственники — не являются подчинёнными друг другу. Но положение управляющей компании ниже. Все решения она должна согласовывать с собранием жильцов, а также регулярно отчитываться о затраченных деньгах, работе и планах. В обмен на это УК получает полномочия: получать доход за свою работу; назначать плату за обслуживание; взыскивать долги с жильцов; отключать должникам коммуникации; начислять пени за просроченные платежи.

К инфраструктурным элементам могут быть отнесены консультанты и советники по определенным вопросам, органы и лица, помогающие принять решения в сложных или неоднозначных ситуациях и т. п. Важной особенностью этих организаций является именно человеческий капитал при практически полном отсутствии материального – как правило, управляющие компании не имеют в своем распоряжении какой-либо строительной техники или оборудования, их главный актив – это квалифицированные специалисты, инженеры, сметчики, строители. Специализация управляющей компании на управленческих функциях позволяет привлечь квалифицированных специалистов, не только подготовлен-

ных, но и «настроенных» на управление бизнесом. Возможность обмена опытом и профессионального роста, участие в различных проектах, налаженное информационное обеспечение способствуют поддержанию высокого уровня подготовки специалистов, задействованных в управлении объектами.

Как и всякий инвестиционный проект, строительство любого объекта (за исключением, конечно, тех, что не попадают в категорию рыночных — военных, социальных и прочих) предполагает определенные стадии и формы работы вкладываемого в него капитала. На практике подрядных участников может быть намного больше, каждый отвечает за свою часть работ

Основные этапы реализации инвестиционного строительного проекта

Как и всякий инвестиционный проект, строительство любого объекта (за исключением, конечно, тех, что не попадают в категорию рыночных — военных, социальных и прочих) предполагает определенные стадии и формы работы вкладываемого в него капитала.

В общем виде эти стадии состоят из нескольких функциональных блоков, которые хорошо всем известны из курса менеджмента:

1. Целеполагание инвестора
2. Выбор инвестором инвестиционной стратегии на рынке
3. Планирование реализации проекта, в том числе изучение рынка, конкуренции, технологий
4. Реализация проекта
5. Контроль выполнения поставленных целей.

Надо признать, что такая общая схема реализации проектов в строительной области не раскрывает полностью всех особенностей инвестиций в этот вид бизнеса. На практике, в частности в секторе девелопмента (современная терминология, характеризующая именно инвестиционную направленность возведения объектов недвижимости в коммерческом секторе), используются вполне современные методики реализации проектов, начиная от планирования и заканчивая введением в эксплуатацию.[3-4]

Список литературы

1. Мир управления проектами / Под. ред. Х. Решке, и Х. Шеле. М.: Алане, 2016. -304 с.
2. Модер Дж., Филипс С. Метод сетевого планирования в организации работ. Ленинград, 2015.-98 с.
3. Юрьев А.Г., Клюев С.В., Клюев А.В. Устойчивость равновесия в природе и технике // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2007. № 3. С. 60 – 61.
4. Клюев С.В. Фибробетон и изделия на его основе // Международный научно- исследовательский журнал. 2015. № 3-1 (34). С. 70 – 73.

УДК 69

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМОГРАВИМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

АВАКУМОВА ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Бакалавр
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: в данной работе приводятся примеры применения термогравиметрического анализа с целью исследования изменения показателя потери массы различных строительных материалов, подвергаемых высокотемпературной обработке в процессе производства, что позволяет судить о деструкции и химических превращениях исследуемых материалов.
Ключевые слова: строительные материалы, физико-химические методы исследования, термогравиметрический анализ.

APPLICATION OF THERMOGRAPHYMETRIC ANALYSIS IN THE RESEARCH OF CONSTRUCTION MATERIALS

Avakumova Valeriya Vladimirovna.

Abstract: this paper provides examples of the use of thermogravimetric analysis in order to study the change in the mass loss rate of various construction materials subjected to high-temperature processing during the production process, which makes it possible to judge the destructive effect and chemical transformations of the materials under study.
Key words: construction materials, physical and chemical research methods, thermogravimetric analysis.

Поскольку большинство строительных материалов подлежит термической обработке в процессе производства, применение метода термогравиметрического анализа для исследования строительных материалов оправданно, так как в полной мере демонстрирует изменения массы изучаемого материала. Большинство химических превращений при нагревании сопровождается изменением массы, ценную информацию можно получить, если в процессе линейного увеличения температуры образец взвешивать. Этот принцип положен в основу термогравиметрического анализа (ТГА). По полученным данным ТГА можно судить о деструкции материалов при воздействии различных температур, что может быть полезным при разработке технологии производства, в частности при определении оптимальных режимов термической обработки строительных материалов.

Суть термогравиметрического анализа заключается в определении зависимости массы твердого образца от температуры среды, в которой он находится. Результатом ТГА является кривая потери массы от температуры, которая имеет форму плато. Этот горизонтальный участок указывает на стабильность химического соединения в этом температурном диапазоне и отсутствие химических превращений (физические превращения не исключены). Вертикальный выступ на кривой указывает на химическое разложение материала.

Термогравиметрия является ценным методом количественного анализа. Кривая потерь массы позволяет определить потери массы образца при нагреве, что в дальнейшем позволяет с помощью

простых химических расчетов определить содержание примесей в анализируемом материале. Для этого необходимо знать состав химического соединения, связанного с этим температурным плато, а также состав продукта разложения.

К категории строительных материалов, подвергаемых высокотемпературной термической обработке в процессе производства, в первую очередь стоит отнести портландцемент. Обжиг портландцементного клинкера осуществляется при температуре 1400-1600°C, процесс сопровождается как удалением физически и химически связанной воды, так и выгоранием органических примесей в сырьевой смеси. В настоящее время широко распространено введение различного рода добавок в портландцемент как природного, так и искусственного происхождения, которые отличаются по своему химическому составу от основных компонентов портландцемента, в связи с чем могут влиять на изменение массы материала в процессе обжига.

Для отслеживания данных изменений подходит метод термогравиметрического анализа, который реально применяется для этих целей и используется в научных работах. В статье [1] представлены сравнительные результаты термогравиметрического анализа сырьевых смесей при их нагревании до 1450°C в присутствии пластификаторов (углещелочного реагента - УЩР и лигносульфоната кальция технического - ЛСТ). В результате проведенных исследований выявлено влияние УЩР и ЛСТ на декарбонизацию мела и процессы, протекающие при нагреве сырьевой смеси. Также показано, что введение в состав цементного шлама пластификаторов дает возможность дополнительно снизить энергозатраты при обжиге клинкера не только в результате снижения влажности шлама, но и за счет того, что выгорающие компоненты пластификаторов играют роль низкопотенциального топлива.

Керамические изделия также получаются путем высокотемпературной термической обработки, обжиг происходит при температуре 900-1100 ^{o}C. Для получения качественных изделий крайне важна оптимизация режимов обжига, что является серьезной технологической задачей и требует проведения различного рода исследований, в том числе проведения термогравиметрического анализа. Грамотно подобранные режимы сушки и обжига керамических материалов способны минимизировать возможность возникновения таких негативных явлений, как «недожог» или «пережог», характерных для данного вида изделий.

Целью работы [2] является создание лабораторной установки термогравиметрического анализа и дифференциальной сканирующей калориметрии полновесного керамического кирпича, отформованного и высушенного на кирпичном заводе, и методики более точного масштабирования лабораторного регламента обжига в промышленный регламент. Благодаря данной методике исследования полноформатного кирпича в модернизированной лабораторной муфельной печи, снабженной газовыми горелками и компьютерными датчиками для термогравиметрического и калориметрического измерений, удается точно и экономично составить новый, либо оптимизировать имеющийся промышленный регламент обжига керамического кирпича. Это обусловлено максимальной приближенностью условий обжига в данной печи к условиям в заводской печи. В отличие от традиционной методики, базирующейся на термическом анализе малых навесок шихты, правильность такого регламента можно проверить прямыми испытаниями на прочность, водопоглощение, морозостойкость, цвет и т.п. реальных образцов кирпича, обожженных в данной печи, не прибегая к промышленным испытаниям с риском получения больших партий бракованного кирпича.

Одним из направлений промышленности строительных материалов является изучение воздействия на их свойства различного рода добавок с целью модификации и улучшения определенных технологических характеристик. С помощью термогравиметрического метода исследования возможно отследить влияние добавок на термодиструкцию строительных материалов. В работе [3] проведен сравнительный анализ стабилизирующей добавки из древесной целлюлозы, льна и рапса методом растровой электронной микроскопии и термостойкость волокон тремогравиметрическим анализом. В ходе работы установлено, что образцы стабилизирующей добавки из травяной целлюлозы имеют различную морфологическую структуру, обладают более высокой термостойкостью, а наличие ПАВ на поверхности волок снижают ее термостойкость.

Также известно применение термогравиметрического анализа для диагностики мелкодисперсного сыпучего материала по определению качества приготовления многокомпонентной смеси. Метод позволяет с высокой точностью провести исследование различных сыпучих материалов по оценке состава смеси с определением количества ключевого компонента [4]. Данная работа особенно актуальна для исследования сухих сырьевых смесей. Авторами были проведены исследования качества приготовления многокомпонентной смеси мелкодисперсного сыпучего материала (цеолит + УНМ). Диагностика полученной смеси проводилась термогравиметрическим методом на термографе «NETZSCH». В работе исследовались цеолит марки СаА, УНМ «Таунит» и их смесь, содержащая углеродный наноматериал в количестве 5%. В результате проведенного анализа в рамках данного исследования было установлено, что погрешность в определении ключевого компонента в смеси составляет 2,11%, что, в свою очередь, подтверждает как качество ее приготовления, так и эффективность выбранного метода диагностики.

Термогравиметрический метод анализа целесообразно применять не только для готовых строительных изделий, но и для исследования сырьевых материалов, из которых они изготавливаются. Например, известна работа по исследованию термической устойчивости монтмориллонита, модифицированного акрилатом и метакрилатом гуанидина с целью определения и сопоставления характеристик процессов деиммобилизации воды и термических превращений органоглин различного состава [5]. В ходе работы обнаружено, что полученная органоглина обладает достаточно высокой термостабильностью, что позволяет использовать ее в качестве наполнителя термопластов. В строительной отрасли монтмориллонит применим в производстве композиций для склеивания изделий из дерева, стекла, линолеума, облицовочных плиток, производства шпатлевок, грунтовок, бетонных смесей на водной основе (альтернатива ПВА), в герметиках, лаках, красках, латексах.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что метод тремогравиметрического анализа, несмотря на ряд своих недостатков, широко распространен для исследования строительных материалов. Применяется как с целью изучения свойств материалов и изделий, так и с целью оптимизации промышленного производства, что является важным аспектом для данной отрасли ввиду серьезной экономической нагрузки.

Список литературы

1. Беседин П.В., Панова О.А. Термогравиметрический анализ влияния пластифицирующих реагентов на декарбонизацию мела и сырьевой смеси/ П.В. Беседин, О.А. Панова // Журнал : Цемент и его применение: г. Санкт-Петербург. – 2014. – № 4. – С. 86–91.

2. Фасеева Г.Р., Мумджи И.Э., Гилязов Л.Р., Нафиков Р.М., Захаров Ю.А., Никитин С.И., Кабиров Р.Р. Термогравиметрия и дифференциальная сканирующая калориметрия обжига полноформатного керамического кирпича / Г.Р. Фасеева, И.Э. Мумджи, Л.Р. Гилязов, Р.М. Нафиков, Ю.А. Захаров, С.И. Никитин, Р.Р. Кабиров // Вестник технологического университета: г. Казань. – 2017. –Т.20 – № 3. – С. 68–71.

3. Галимуллин И.Н., Башкирцева Н.Ю., Лебедев Н.А. Анализ морфологической структуры и термогравиметрия стабилизирующей добавки / И.Н. Галимуллин, Н.Ю. Башкирцева, Н.А. Лебедева // Вестник технологического университета: г. Казань. – 2015. –Т.18 – № 13. – С. 14–16.

4. Гурова Т.В., Солодовникова С.В., Шубин И.Н. Исследование качества смешивания дисперсного сыпучего материала термогравиметрическим методом / Т.В. Гурова, С.В. Солодовникова, И.Н. Шубин // Журнал : Современные тенденции развития науки и технологий: г. Белгород. – 2015. – № 3-4. – С. 107–109.

5. Хаширова С.Ю., Жанситов А.А., Цурова А.Т., Султыгова З.Х., Пахомов С.И., Лигидов М.Х. Исследование термических характеристик монтмориллонита, модифицированного акрилатом и метакрилатом гуанидина / С.Ю. Хаширова, А.А. Жанситов, А.Т. Цурова, З.Х. Султыгова, С.И. Пахомов, М.Х. Лигидов // Журнал : Известия высших учебных заведений. Серия: химия и химическая технология: г. Иваново. – 2014. – Т.54 – № 4. – С. 49–51.

УДК 664.68: 635.077

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ КОНДИТРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

БАБЕНКО АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ,
аспирант
СТРУПАН ЕКАТЕРИНА АНАТОЛЬЕВНА
д.т.н.,профессор
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Торгово-экономический институт

Аннотация: В настоящее время кондитерские изделия представляют собой достаточно большую группу. Ассортиментный ряд кондитерских изделий представленных на рынке Российской федерации и Красноярского края велик и разнообразен, однако большая их часть содержит в своем составе достаточно большое количество сахара и отличается пониженным содержанием важнейших микронутриентов, что существенно снижает пищевую ценность этих продуктов питания.
Ключевые слова: Пища, мармелад, кондитер, сахар, кондитерские изделия.

DIRECTIONS OF INCREASING THE FOOD VALUE OF CONFECTIONAL PRODUCTS

Babenko Andrey Sergeyevich,
Struan Ekaterina Anatolyevna

Abstract: Currently, confectionery are a fairly large group. The range of confectionery products on the market of the Russian Federation and the Krasnoyarsk Territory is large and diverse, but most of them contain a fairly large amount of sugar and are characterized by a reduced content of essential micronutrients, which significantly reduces the nutritional value of these foods.
Key words: Food, marmalade, confectioner, sugar, confectionery.

На данный момент расширение ассортимента кондитерских изделий достигается путём введения в их рецептуру пищевых добавок, значительно улучшающих потребительские свойства готовой продукции. Сборники рецептур и типовые технологические инструкции, разрешают применение пищевых ароматических эссенций. Однако применение ароматизаторов не позволяет проследить положительную зависимость между вкусовыми свойствами и повышением пищевой ценности готовых изделий [1].

Введение поливитаминных и витаминно-минеральных премиксов в кондитерские изделия достаточно сильно поспособствовали повышению их пищевой ценности. В исследованиях Шатнюк Л.Н., Воробьёва И.С., видно, что потребительские свойства, внешний вид, цвет и вкус, а также показатели микробиологической и окислительной порчи кондитерских изделий, обогащенных премиксами, в процессе хранения не изменяются [2, 3].

Использование премиксов в изделиях мармеладно-пастильной группы, помогло обогатить эти изделия аскорбиновой кислотой и бета- каротином. Исследованиями Шатнюк Л.Н., Воробьёва И.С., Кошелева О.В. установлено, что пищевая ценность желейного мармелада обусловлена содержанием бета-каротина и витамина С. По истечении трёх месяцев хранения их остаточное содержание в исследуемых образцах желейного мармелада составило 88% от содержания на начало хранения. [4]

Поэтому, данные кондитерские изделия можно считать продуктами функционального назначения.

За последние четыре года в России отмечается подъем производства кондитерских товаров. На рисунке 1.1 представлены объемы производства кондитерской продукции в России с 2015 по 2018 год (тонн).

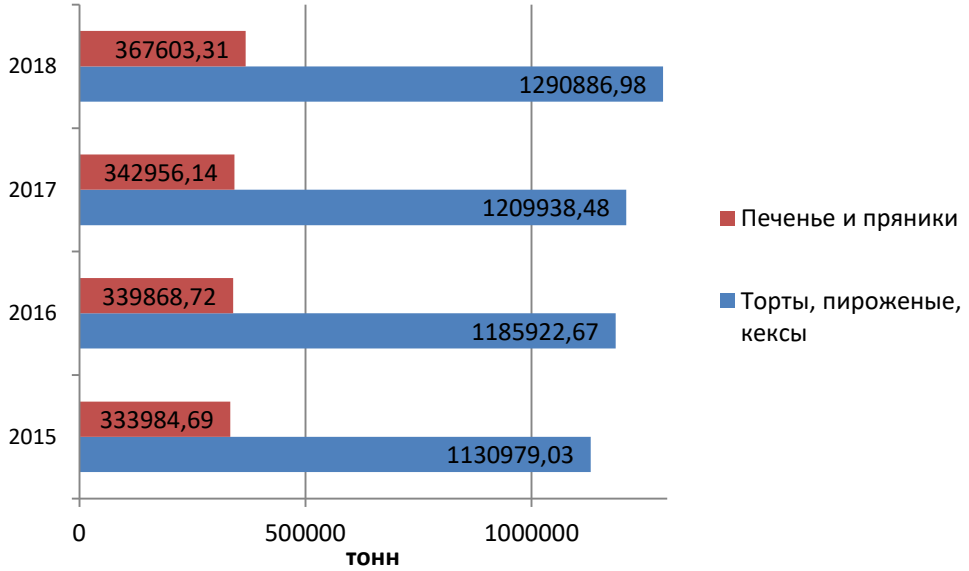


Рис. 1.1. Рост объема потребления кондитерских товаров

Современные тенденции развития кондитерского производства всё больше способствуют расширению сферы использования плодово-ягодных полуфабрикатов в качестве источника, имеющего витаминный и минеральный комплекс. Но технология производства кондитерских изделий включает многообразие операций, что не гарантирует сохранность наиболее чувствительных биологически активных веществ к воздействию различных внешних факторов.

Из этого следует, что при разработке рецептур кондитерских изделий функционального назначения с использованием плодово-ягодного сырья следует учитывать с одной стороны, физико-химические свойства «натуральных» биологически активных добавок, с другой стороны - особенности технологических процессов производства того или иного вида кондитерских изделий.

Многообразие использования различных полуфабрикатов из плодово-ягодных культур в кондитерском производстве, посвящено достаточное количество работ российских авторов: Типсина Н.Н. (2013 г.), Табаторович А.Н. (2013г.), Глазырин С.В, которые позволяют раскрыть цель использования плодово-ягодного сырья, в целях повышения пищевой ценности кондитерских изделий [5].

В настоящее время с развитием садоводства Красноярского края выявляются перспективы внедрения в кондитерское производство местного плодово-ягодного сырья.

Одним из основных факторов, определяющих качество фруктово-ягодных кондитерских изделий, является необходимое количество желирующих веществ в плодово-ягодном сырье.

Достаточно подробно это рассмотрено в работах: Киселевой Т.Ф а так же Сокол Н. [6, 7]. Авторы отмечают, что именно при переработке и хранении плодово-ягодного сырья, необходимо сохранять те самые желирующие вещества.

В современных научных публикациях Ефремов А.А. представлены данные показывающие всё большее использования на предприятиях общественного питания, а именно кондитерской отрасли плодово-ягодных полуфабрикатов на основе цитрусовых, полезные свойства которых определяются содержанием в свежих плодах сахаров, минеральных солей, органических кислот, витаминов, пектиновых веществ. [8].

Всё чаще в литературе встречаются исследования, для которых используют полуфабрикаты на

основе овощей - моркови, красной столовой свеклы и других. Особенность универсального применения и значительные посевные площади позволяют широко использовать овощи в свежем и переработанном виде в качестве обогатителей, наполнителей и натуральных красителей.

На основании выше изложенных данных и их анализе мы можем сделать вывод, что использование плодово-ягодного сырья и также полуфабрикатов на их основе, в кондитерском производстве позволяет расширять ассортимент выпускаемых кондитерских изделий, и значительно повышать их пищевую ценность, вкусовые свойства.

Список литературы

1. Базаров В.И. Исследование продовольственных товаров / В.И. Базаров, Л.А. Боровикова, А.Л. Дорофеев. – Москва: Экономика, 1986. – 295с.
2. Батурин А.К. Изучение особенностей питания населения европейской и азиатской части Арктической зоны России / А.К. Батурин, А.В. Погожева, А.Н. Мартинчик // Вопросы питания. - 2016. – Т.85. №S2. – С. 83.
3. Блейз А. Энциклопедия орехов и диких ягод / А. Блейз. – Москва: ОЛМА-ПРЕСС. – 2000. – 336 с.
4. Богданова Г.А. Брусника в лесах Сибири / Г.А. Богданова, Ю.М. Муратов. – Новосибирск: Наука Сиб. отд. – 1978. – 117 с.
5. Бондакова М.В. Получение и использование экстракта красящих веществ винограда в косметическую продукцию / М.В. Бондакова. С.Н. Бутова, С.Ю. Солдатова // Вестник Нижневартовского государственного университета. – 2015г. - №1. – С. 7.
6. Вигоров Л.И. Дикорастущие ягоды и плоды как источник БАВ / Л.И Вигоров. – Киров: -1972. – 269 с.
7. Воробьева И.С. Витаминно-минеральный обогатитель для производства кондитерских изделий / И.С. Воробьева, О.В. Кошелева, Л.Н. Шатнюк // Витаминно-минеральный обогатитель для производства кондитерских изделий: тезисы докладов Международного симпозиума. – Кемерово. – 2005. – С. 300-301.
8. Гвоздик И.А. Приготовление фруктовых желейных изделий / И.А. Гвоздик, М.И. Рытова // Хлебопекарная и кондитерская промышленность. – 2012. - №8. – С. 19-21.

© Бабенко А.С., Струпан Е.А., 2019

УДК 687.03

ПОЛУЧЕНИЕ СТОЙКОГО ОКРАШИВАНИЯ ТКАНИ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ КРАСИТЕЛЕЙ

БАЯНДИН СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Аннотация: Выбирая природные красители различных видов возможно получение различных оттенков, например, красного: от бледно-розового до бордового. Подготовка проб и проведение эксперимента осуществлялась в соответствии с ГОСТ 9733.27-83. Стойкость окрашивания проходила проверку на приборе ПТ-4 при мокром и сухом трении. Наиболее стойкое окрашивание при трении получилось от использования природного красителя свеклы, а наиболее интенсивное по цвету – от красного вина. В дальнейшем применение материалов, окрашенных подобным способом, возможно как при пошиве одежды в стиле эко, так и при изготовлении предметов декоративно-прикладного творчества.
Ключевые слова: окрашивание ткани в домашних условиях, история окрашивания, природные красители, устойчивость окраски, эко-стиль.

RECEIVING PURE COLORING FABRIC BY USING NATURAL DYES

Bayandin Sergey Ivanovich,
Badashkeeva Marina Leonidovna

Abstract: Choosing natural dyes of various types it is possible to obtain various shades, for example, red: from pale pink to burgundy. Sample preparation and the experiment was carried out in accordance with GOST 9733.27-83. Resistance staining was tested on the device PT-4 with wet and dry friction. The most persistent staining with friction was obtained from the use of the natural dye of beet, and the most intense in color - from red wine. In the future, the use of materials dyed in a similar way is possible both in the case of tailoring in eco style and in the manufacture of objects of decorative and applied art.
Key words: dyeing fabric at home, history of dyeing, natural dyes, color stability, eco-style.

В последнее время наибольшую популярность набирает направление эко-мода , которое предполагает не только использование для производства одежды натуральных тканей, но и возвращает нас к традиционным техникам окрашивания материалов природными красителями. Проблема заключается в том, что с одной стороны выпускается огромное количество материалов, окрашенных всеми цветами радуги, а с другой – достаточно сложно найти одежду, которая была бы произведена из натуральных материалов, без окрашивания химическими красителями.

Целью настоящего исследования стало получение интенсивного и стойкого окрашивания ткани природным красителем в красный цвет.

Красный цвет – это всегда побуждение к действию. Он всегда ассоциируется с жизнью, с кровью, с теплом и творчеством. Это первый цвет, который начинает различать младенец, спустя несколько недель после рождения.

История получения красного цвета и его оттенков начинается со времен Античности. Только са-

мые знатные и богатые граждане Древней Греции и Древнего Рима (не только из-за достатка, но чаще из-за статуса) могли себе позволить носить красные туники и тоги. В средние века дамы позволяли себе надевать пурпурные платья только по особым датам и праздникам. Парадные мантии королей чаще всего оказываются ярко-красного цвета в подтверждении их статуса [4].

Выделить красный цвет из природного красителя не так-то просто. Для этого можно использовать ягоды бузины, волчье лыко, душицу, свеклу, крушину: сухая кора даст коричневый цвет, а молодые веточки и свежие листья до момента цветения дадут красный цвет [3].

Можно использовать кармин, который добывается из тела самок насекомых кошенили (кошенильная тля или щитовка). Самки этих насекомых, паразитирующих на некоторых видах кактусов, в период, предшествующий отложению яиц, приобретают красный оттенок за счет того, что оболочки их тел наполняются карминовой кислотой. Карминовая кислота и есть тот самый пигмент пурпурного цвета, который используется в промышленности при изготовлении красок. Индейцы Латинской Америки использовали кармин для окраски тканей, также известно, что кармин использовали в качестве красок для пергаментов в Армении [4].

В домашних условиях, из всего многообразия, легче всего применять растительные природные красители, такие как свекла, бузина или, например, красное вино, что и будет использовано в процессе исследования.

В качестве материала была выбрана отбеленная джинсовая ткань из хлопка. Схема эксперимента включает последовательное выполнение следующих этапов:

1. Приготовление красящего раствора в виде концентрированного свекольного раствора и красного столового вина.
2. Подготовка материала к окрашиванию путем кипячения материала в разбавленном растворе уксуса.
3. Окрашивание материала в течение 60 мин при температуре 70 °С.
4. Закрепления окрашивания при прополаскивании материала в слабом растворе уксуса.
5. Подготовка проб и проведение испытания на устойчивость окрашивания методом сухого и мокрого трения с помощью прибора ПТ-4.

Результаты окрашивания показали, что наиболее интенсивное окрашивания ткани в красный цвет получается при использовании красного вина, менее интенсивный при использовании свекольного раствора.

Добиться яркого чистого красного цвета не получилось в обоих случаях: в случае с вином цвет был красно-коричневый, а при использовании свекольного раствора – розово-бежевый. Это объясняется тем, что красный цвет очень сложно получить на ткани в домашних условиях, используя только природные красители. Применение химических аналогов дают более насыщенные оттенки.

Для испытания стойкости окрашивания при сухом и мокром трении на приборе ПТ-4 были подготовлены пробы [1, с.3].

При сухом трении элементарную пробу размером 180х80 мм помещают на основание испытательного прибора и фиксируют ее. Трущий стержень прибора обтягивают смежной хлопчатобумажной тканью, размером 50х50 мм, отслеживая, чтобы трущая поверхность была гладкой и без складок.

В одном из крайних положений трущий стержень помещают на элементарную пробу, прибор вводят в действие на 10 ходов туда и обратно на длине 100 мм. в течении 10 с. под нагрузкой 9 Н. Оценку устойчивости окраски к трению проводят по закрашиванию смежной хлопчатобумажной ткани [2, с.4]. Испытания проводят не менее 3-х раз в продольном и поперечном направлении.

При сухом трении образец, окрашенный свеклой не дал визуального окрашивание смежной ткани, в отличие от образца, окрашенного красным вином (незначительное окрашивание смежной ткани).

Условия испытания устойчивости окраски к мокрому трению те же, что и при сухом, только смежную хлопчатобумажную ткань помещают перед испытанием в дистиллированную воду не менее чем на 5 мин., после чего выжимают и проводят испытание. Испытуемая элементарная проба должна быть сухой. После окончания испытания пробу высушивают и дают оценку [2 с.4-5].

В результате мокрого трения оба испытуемых образца дали незначительное окрашивание смеж-

ной ткани. Окраска самих элементарных проб в первом и во втором случае не изменилось.

В заключении можно сказать, что использование природных красителей в домашних условиях при окрашивании возможно, но стойкость окрашивания будет влиять на дальнейшее применение материала. Если такой материал применять для производства одежды, которая будет часто подвергаться стиркам, то окраска со временем не будет такой интенсивной.

Получить стойкое окрашивание в чистый красный цвет при использовании свеклы и красного вина не удалось, что не исключает возможное применение других природных красителей. В данном случае, наиболее стойкое окрашивание при трении получается от использования свеклы, а наиболее интенсивное по цвету - от красного вина.

Список литературы

1. ГОСТ 9733.0-83 Материалы текстильные. Общие требования к методам испытаний устойчивости окрасок к физико-химическим воздействиям [Текст]. – Москва: Госстандарт СССР, 1983.
2. ГОСТ 9733.27-83 Материалы текстильные. Метод испытания устойчивости окраски к трению [Текст]. – Москва: Госстандарт СССР, 1983.
3. Волошина Антонина. Окраска натуральными красителями и состаривание ткани. Ярмарка мастеров. [Эл. ресурс] точка доступа: https://www.livemaster.ru/topic/104025-okraska-naturalnymi-krasitelyami-i-sostarivanie-tkani/ (дата обращения: 20.11.2018).
4. Парини В.П. История натуральных и искусственных красителей [Эл. ресурс] точка доступа: http://vneshnii-oblik.ru/krasiteli.html (дата обращения: 20.11.2018).

УДК 004

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА КАТЕГОРИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

КОРНИЕНКО СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
к.т.н., доцент
ГОРЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
Студент
СКФУ «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: деятельность современного предприятия напрямую зависит от непрерывной работы его информационных систем. Нарушение зависимости информационных процессов организации от работы по налаженным алгоритмам сегодня как никогда высока.
Ключевые слова: критическая информационная инфраструктура, объект критической информационной инфраструктуры, субъект критической информационной инфраструктуры, критические процессы, информационные системы, автоматизированные системы управления.

TO DEVELOP THE ALGORITHM FOR CATEGORIZATION OF OBJECTS OF CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE

Kornienko Sergey Alexandrovich,
Gorlov Alexander Sergeevich

Abstract: the activity of a modern enterprise directly depends on the continuous operation of its information systems. The violation of the dependence of the organization's information processes on the work on well-established algorithms is today as never before high
Key words: critical information infrastructure, the object of critical information infrastructure, the subject of critical information infrastructure, critical processes, information systems, automated control system

Вывод из строя информационных систем социально значимого предприятия влечет за собой ЧП, которое может парализовать деятельность по распространению коммунальных ресурсов в пределах города или целого региона. Сбои в области связи [1] и транспорта могут привести к нарушению логистики между городами.

На рисунке 1 представлена структурная схема определения объектов и субъектов критической информационной инфраструктуры (КИИ).

Для определения принадлежность организации к субъектам КИИ необходимо выявить и проанализировать критерии, которые указывают на то, что организация является субъектом КИИ.

Первый критерий – код по ОКВЭД (общероссийский классификатор экономической деятельности). [2] Код по ОКВЭД показывает к какой сфере деятельности относится организация и попадает ли она под перечень отраслей, указанных в ФЗ № 187.

Второй критерий – лицензии и иные разрешительные документы на различные виды деятельности, которые относятся в перечисленным сферам ФЗ № 187.

Третий критерий – учредительные документы организации. К ним относится устав или положения

об организации (если речь идет об государственных органах), в которых может быть прописан вид деятельности.

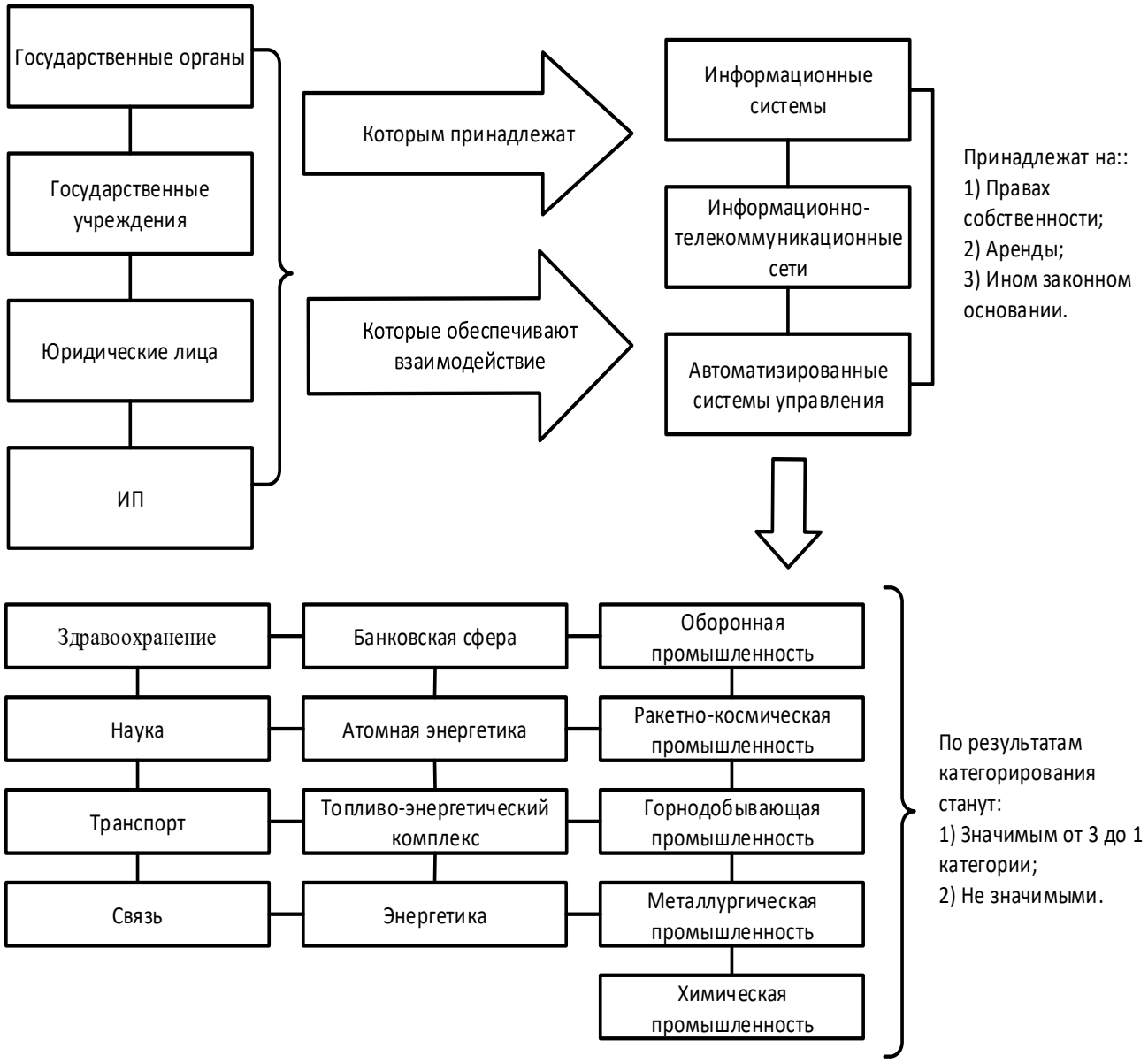


Рис.1. Определение объектов и субъектов КИИ
Согласно п.7 и 8. Статьи 2. 187 ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»

После определения принадлежности организации к субъектам КИИ необходимо запустить процесс категорирования. [3] На рисунке 2 представлена структурная схема запуска процесса категорирования в организации.

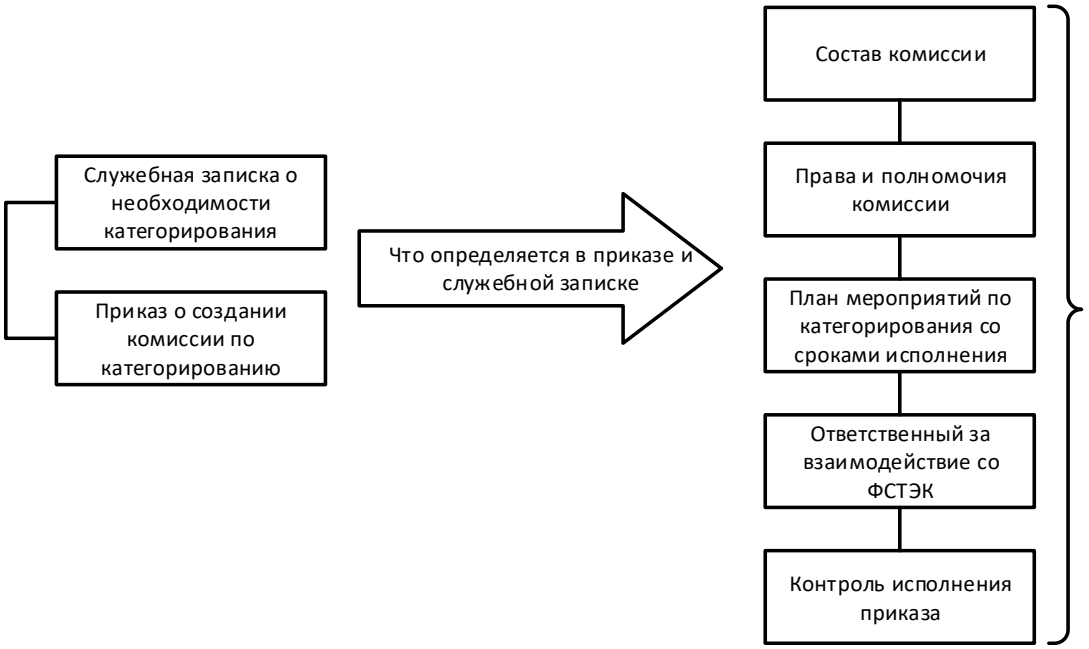


Рис.2. Запуск процесса категорирования в организации

Как только процесс категорирования запущен, то необходимо приступать к выявлению всех процессов, которые есть в организации. При описании процесса можно использовать табличный, схематичный или текстовый способ описания процесса. Выявленные процессы позволяют выделить среди них критичные.

Следующим шагом является определение объектов КИИ, которые относятся к критичным процессам. На рисунке 3 представлена структурная схема, где показаны признаки, по которым объект КИИ относится к критическому процессу. [4]

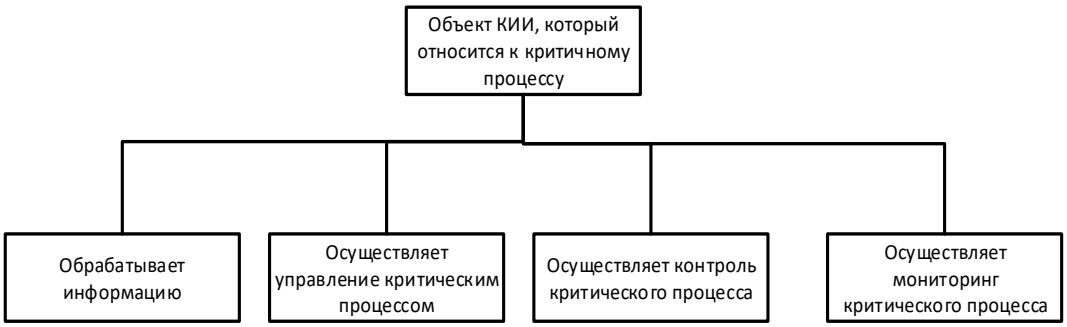


Рис.3. Выявление объектов КИИ, которые относятся к критическим процессам

После этого происходит сбор информации по объекту, в частности это:

1) расположение объекта и его сегментов;
2) назначение и архитектура объекта;
3) состав объекта (сервера, сетевые устройства, контроллеры, специализированное оборудование);
4) карта информационных потоков;
5) используемые СЗИ (средства защиты информации).

На рисунке 4 представлен алгоритм категорирования объектов КИИ, который изображен с использование фигур простой блок-схемы.

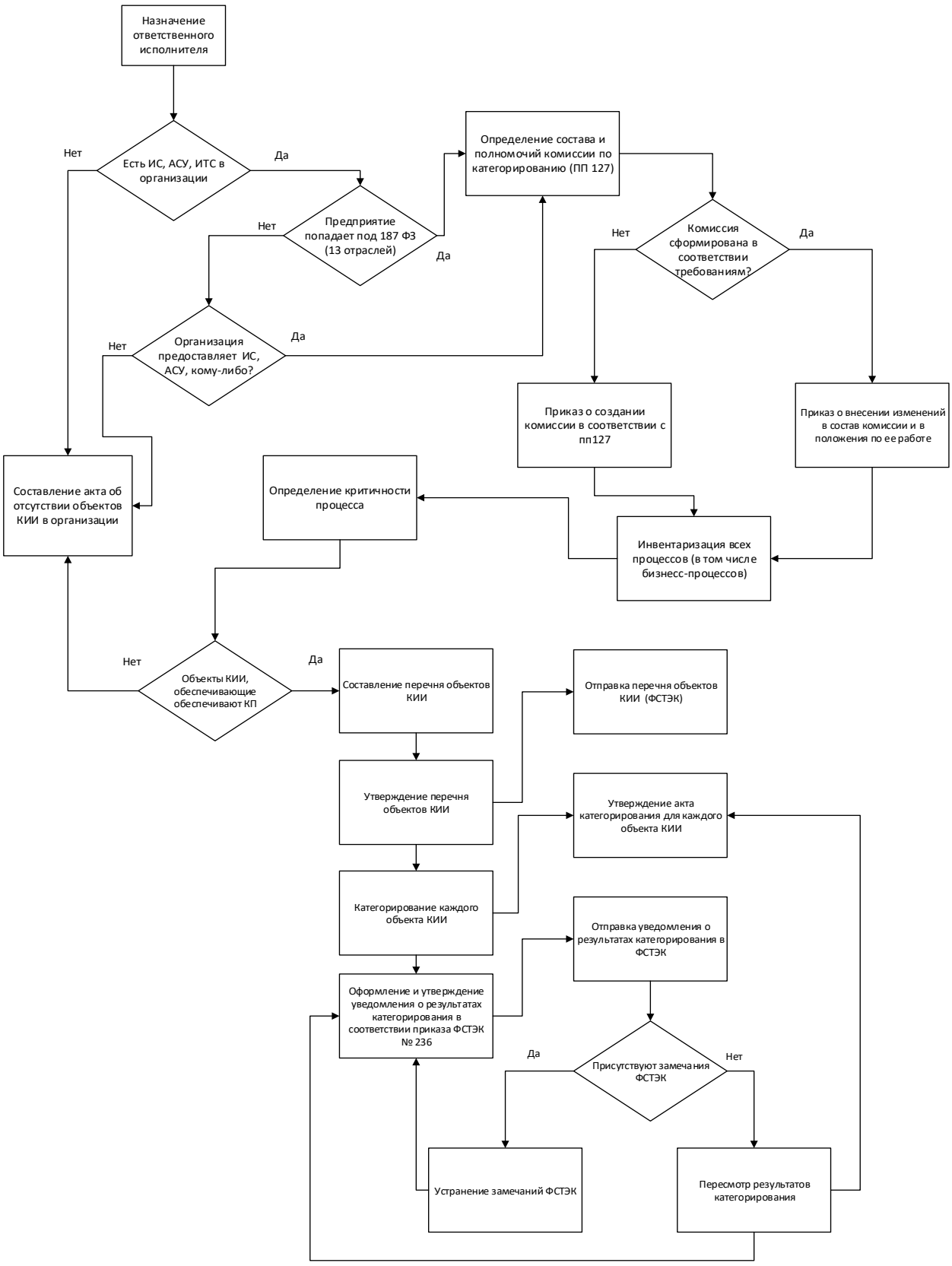


Рис.4. Алгоритм категорирования объектов критической информационной инфраструктуры

Список литературы

1. Федеральный закон от № 187 – ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». – 26.07.2017. – п.7.
2. Постановление Правительства России № 127 «Об утверждении правил категорирования объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». – от 08.02.2018.
3. Приказ ФСТЭК России № 236 «Об утверждения формы направления сведений о результатах присвоения объекту КИИ одной из категорий значимости либо об отсутствии необходимости присвоения ему одной из таких категорий». – 21.12.2017.
4. Приказ ФСТЭК России № 227 «Об утверждении порядка ведения реестра значимых объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». – 06.12.2017.

© С.А. Корниенко, А.С. Горлов, 2019

УДК 330

СЕРВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ НА БАЗЕ ПРОЦЕССОРОВ СЕМЕЙСТВА “ЭЛЬБРУС”

БЕРГЕР АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ,
Студент
ТЫНЧЕНКО ЯДВИГА АЛЕКСАНДРОВНА
Магистрант
Сибирский Государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Научный руководитель: Владислав Викторович Кукарцев
Сибирский Государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Аннотация: в статье рассматривается серверные решения на базе процессоров линейки Эльбрус производимых и спроектированных в РФ
Ключевые слова: Процессоры Эльбрус, Первый Российский ПК, Информационная безопасность, интернет технологии, Актуальные проблемы и решения ИБ в РФ.

SERVER SOLUTIONS BASED ON PROCESSOR FAMILY "ELBRUS"

Berger Artem Sergeevich,
Tynchenko Yadviga Aleksandrovna
Scientific Supervisor: Vladislav Victorovich Kukarcev

Abstract: The article examines the server-based solutions Elbrus line of processors manufactured and designed in Russia
Key words: Processors Elbrus, Russia's first PC, Information Security, Internet Technology, Current problems and solutions in the information security of the Russian Federation.

Компания МЦСТ организовала серийное производство первого персонального компьютера полностью отечественного производства "Эльбрус-401", массовый выпуск которого может начаться уже в ближайшее время. По данным Gamebomb.ru, розничная цена первого российского PC будет составлять 199 тысяч рублей.

Такой заголовок звучит как минимум не привычно для рядового пользователя , ведь все мировое сообщество давно уже привыкло к новостям из IT-сферы от таких гигантов как: Intel, IBM, AMD, Qwalcom, Samsung, Apple итд.

Русскоязычное сообщество такая новость могла повергнуть в шок. Уже гуляют на просторах интернета такие комментарии как: За что? За что 200тр?Ведь существуют же высокопроизводительные зарубежные чипы ,материнские платы ,и моноблоки в целом.

Но давайте не будем спешить с выводами ,ведь мы еще не рассмотрели все техническое оснащение ,а так же ОС написанную специально для этих серверных решений.

ВК Эльбрус 401-РС разработан на базе микропроцессора Эльбрус-4С и предназначен для оборудования автоматизированных рабочих мест (АРМ) операторов, организации микросерверов и ин-

формационных терминалов, применения в промышленной автоматизации и в системах с повышенными требованиями к информационной безопасности.

ВК Эльбрус 401-РС выполнен в корпусе MiniTower. На материнской плате реализован набор периферийных интерфейсов: Gigabit Ethernet, SATA 2.0, IDE, USB 2.0, RS-232, DVI (используется встроенная видеокарта). На плате предусмотрено посадочное место и установлен SSD-диск формата microSATA.

Имеется разъём PCI-Express x16 (используются 8 линий), позволяющий устанавливать карты расширения или 3D видеокарту семейства AMD Radeon (установлена в штатной конфигурации). Интерфейс IDE подведён к разъёму карты CompactFlash (используется для нужд двоичного транслятора).

Базовой операционной системой для **ВК Эльбрус 401-РС** является ОС «Эльбрус». Она построена на основе ядра Linux и поддерживает множество приложений с открытым исходным кодом, в том числе редактор AbiWord, электронную таблицу GNumeric, браузер Firefox, клиент электронной почты. Имеются средства для разработки прикладного ПО, тесты для самодиагностики аппаратуры.

ВК Эльбрус 401-РС позволяет запускать не только ОС «Эльбрус», но также и другие операционные системы, предназначенные для запуска на платформе Intel x86/x86-64, прежде всего Windows XP и различные варианты Linux. Эта возможность обеспечивается программно-аппаратной системой двоичной трансляции.

Состав ВК Эльбрус 401-РС(Комплект поставки)

• Материнская плата сервера имеет в составе:
• 1 процессор Эльбрус-4С (1891ВМ8Я)
Контроллер периферийных интерфейсов КПИ (1991ВГ1Я)
Видеоконтроллер Silicon Motion SM718 с выводом через разъём DVI+VGA
24 ГБ ОЗУ с модулями DIMM DDR3-1600 ECC
Микросхема FLASH BIOS
• mSATA SSD диск на 120 ГБ
Карта памяти CompactFlash 16 ГБ (для хранения двоичного транслятора)
• 3D Видеокарта ATI Radeon 6000 серии
• Жесткий диск SATA 2.0 500 ГБ 3,5”
• Корпус формата MiniTower
• Монитор, клавиатура, графический манипулятор

Состав программного обеспечения ВК Эльбрус 401-РС:

Операционная система «Эльбрус». ОС «Эльбрус» обеспечивает многозадачный, многопроцессорный и защищенный режим работы.

Система программирования. Обеспечивает возможность создания собственных программных продуктов на языках программирования Си, Си++, Фортран и Ассемблер «Эльбрус». Поставляется вместе с высокопроизводительной библиотекой математических функций eml. Имеется интегрированная среда разработки Anjuta.

Система двоичной трансляции. Обеспечивает исполнение на архитектуре ВК Эльбрус 401-РС программ, подготовленных для выполнения на архитектуре Intel x86, Intel x86-64 и распространяемых в двоичных кодах.

Система тестирования. В составе ВК Эльбрус 401-РС поставляется диагностическое ПО, предназначенное для его тестирования.

Комплекс сервисных и пользовательских программ. Содержит системные утилиты и популярные приложения с открытым исходным кодом (LibreOffice, Firefox, Sylpheed, Linphone, GIMP и др.). Включает в себя графические библиотеки Qt и GTK.

Программа начального старта.

Комплект программного обеспечения ВК Эльбрус 401-РС сертифицирован по 2-му уровню контроля НДВ и 2-му классу защищённости от НСД.

Эльбрус-8С

Имея на кристалле 8 твердотельных ядер основным .преимуществом Эльбрус 8-С является

производительность в ~225 Gf.и наличие 8 твердотельных ядер частотой 1300Hh.

И так ,в чем же заключается ответ на вопрос: За что рядовому пользователю платить 200тр за малопроизводительное железо?

Ответ достаточно прост .ВК Эльбрус просто не предназначен для рядового пользования так как имеет исключительные опции для работы в серверных решениях и офисных задачах .Самой важной чертой современных серверных решений от отечественного производителя является применение этих решений в органах власти, спецслужбах, ВПК, для коммерческих Data-центров к которых хранится огромное количество важной информации,

На пике гонки технологий и информационного раздора нам как никогда пригодятся такие решения от отечественного производителя ,Благодаря использованию собственной архитектуры процессора и материнской платы существующей исключительно для этого процессора можно говорить о серьезном шаге на пути к увеличению оборонного потенциала в сфере ИБ .Так же стоит отметить и ОС на базе ОС Linux которая и обеспечивает стабильную работу всей системы.

Список литературы

1. MCST.ru Микропроцессор с архитектурой Эльбрус [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.mcst.ru/vosmiyadernyj-mikroprocessor-s-arkhitekturoj-elbrus (дата обращения: 11.01.2017)
2. Myshared ВК Эльбрус 401-РС Галерея [Электронный ресурс].- Режим доступа: (дата обращения: 11.01.2017)
3. Ефимов С. Н., Тынченко В. В., Тынченко В. С. Проектирование вычислительной сети эффективной архитектуры для распределенного решения сложных задач //Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика МФ Решетнева. – 2007. – №. 3.
4. Тынченко В. С., Тынченко В. В. Особенности применения GRID-технологии для распределенного решения крупномасштабных задач //Актуальные проблемы экономики, информатики и права. – 2008. – С. 1
5. Тынченко В. С., Сахалтуева Ю. С., Платонова О. В. ПРИМЕНЕНИЕ OLAP ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ //Экономика и социум. – 2016. – №. 12-3. – С. 86-88
6. Якуба Е. С., Тынченко В. С. CRM-система на базе многомерных OLAP-кубов //Решетневские чтения. – 2015. – Т. 2. – №. 19. – С. 198-200.
7. Антамошкин О.А., Кукарцев В.В. Модели и методы формирования надежных структур информационных систем обработки информации //Информационные технологии и математическое моделирование в экономике, технике, экологии, образовании, педагогике и торговле. – 2014. – № 7. – С. 51-94.

© Бергер А.С. 2019

УДК 519.68

НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

КАРПУХИНА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет имени В.Ф. Уткина»

Аннотация: в работе приводится пример проектирования информационной системы для ведения управленческого учета, который дает его пользователям в каждый момент времени контролировать важнейшие финансовые показатели работы организации. Описывается необходимое условие при разработке информационной системы.
Ключевые слова: условие, управленческий учет, информационная система, проектирование, действия.

NECESSARY CONDITION AT DESIGN OF THE INFORMATION SYSTEM

Karpukhina Aleksandra Andreevna

Abstract: in work the example of design of an information system for conducting management accounting which gives it to users in each timepoint is given to control the most important financial performance of work of the organization. The necessary condition when developing an information system is described.
Key words: condition, management accounting, information system, design, actions.

Важным элементов проектирования информационной системы является детализация действий как пользователя, так и системы, их визуализация посредством построения диаграмм деятельности. [1, с. 277]

При этом инициализируемые одним пользователем действия, могут быть сигналом для оповещения другого пользователя. [2, с.101]

Рассмотрим более подробно на примере проектирования информационной системы для ведения управленческого учета в организации, торгующей товаром по образцам.

Отправной точкой операционного цикла торговой организации является согласование с покупателем состава заказа. Детализированную схему поведения менеджера по продажам можно увидеть на рисунке 1 по составлению дизайн – проекта заказа покупателя. Обратимся к рис. 1.

После происходит оформление достигнутых договоренностей посредством договора купли – продажи. Обратимся к рис. 2.

С даты скрепления договора купли - продажи подписями покупателя и продавца оба участника вступают во взаимовыгодные друг для друга отношения. Одна сторона (покупатель) получает желаемый товар, другая (продавец) – выручку. После заключения договора продавцом выставляется счет покупателю. Обратимся к рис. 3.

Несмотря на то, что выставлен счет клиенту на оплату, на сотрудников бухгалтерии возложена обязанность контролировать поступление денежных средств от данного покупателя.

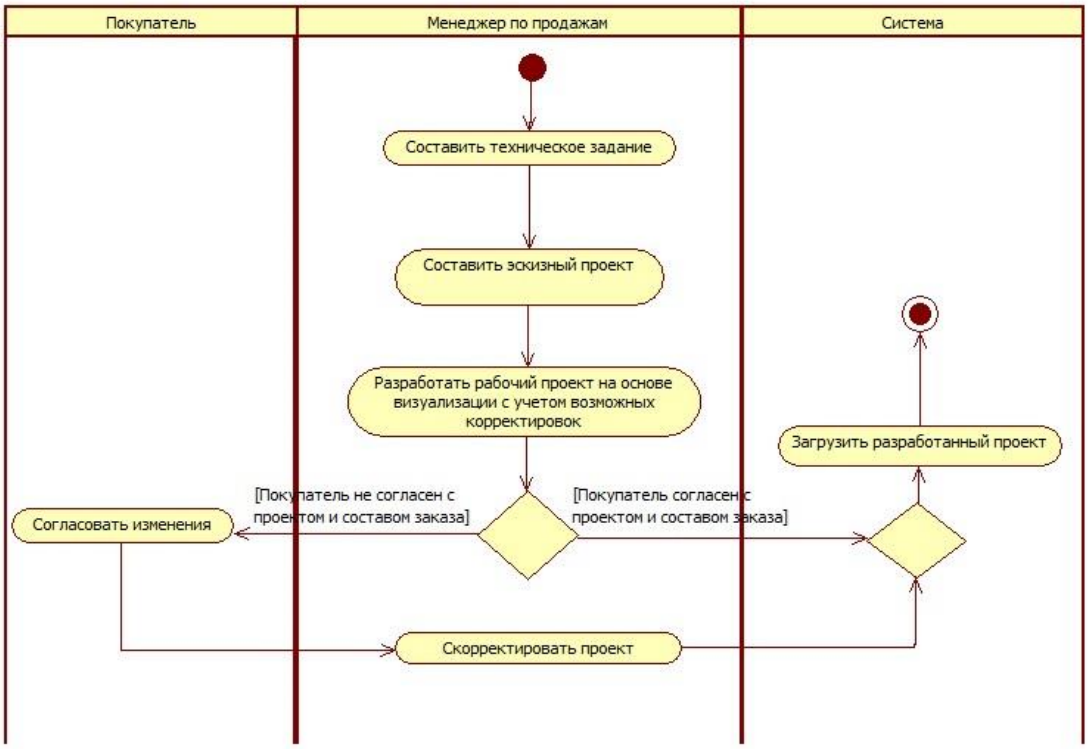


Рис. 1. Диаграмма деятельности для действия «Составить дизайн - проект заказа покупателя»

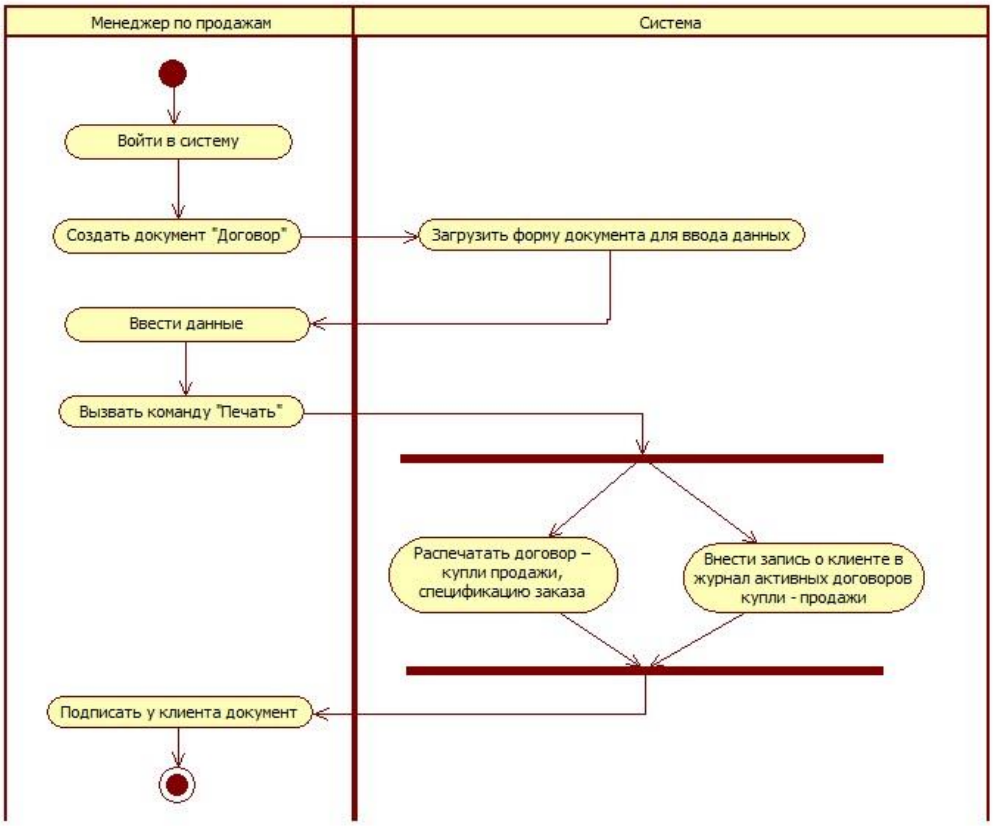


Рис. 2. Диаграмма деятельности для действия «Оформить договор купли – продажи»

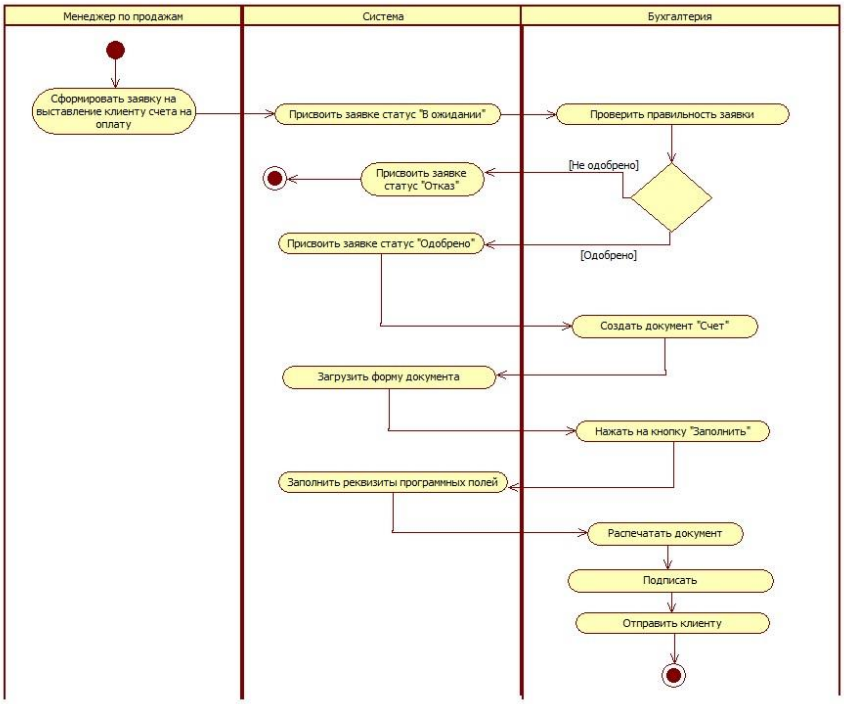


Рис. 3. Диаграмма деятельности для действия «Выставить счет клиенту»

Упростить процедуру контроля позволяет информационная система. [3, с.56] Вместо того, чтобы вести ручной учет, прописывая все необходимые реквизиты контрагентов (наименование, банковский счет, номер договора), сотрудник бухгалтерии с помощью информационной системы за несколько минут формирует информацию о поступлениях денежных средств на расчетный счет организации тем самым ускоряя процесс принятия дальнейших решений. Обратимся к рис. 4.

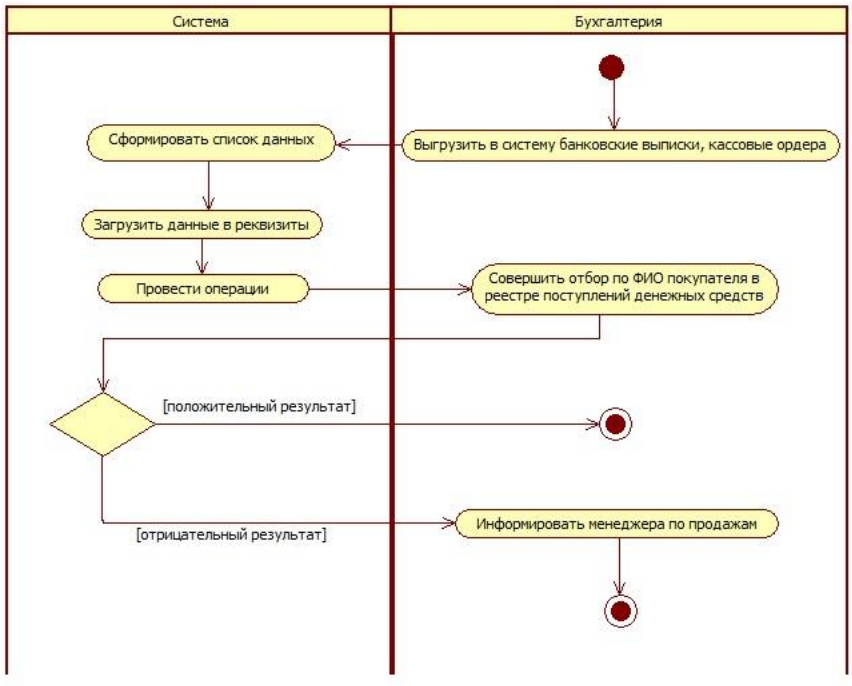


Рис. 4. Диаграмма деятельности для действия «Проверить поступление денежных средств на расчетный счет организации»

После того, как поступили денежные средства от клиента по договору купли – продажи, менеджер по закупкам начинает заказывать товар согласно приложенной к договору спецификации.

Все ассортиментные позиции, о поставке которых договорился менеджер по закупкам с поставщиками, отражаются им в системе с целью информирования менеджера по продажам о статусе заказа, поскольку клиент может в любой момент времени уточнить у дизайнера – консультанта о состоянии дел относительно выполнения договора. Обратимся к рис. 5.

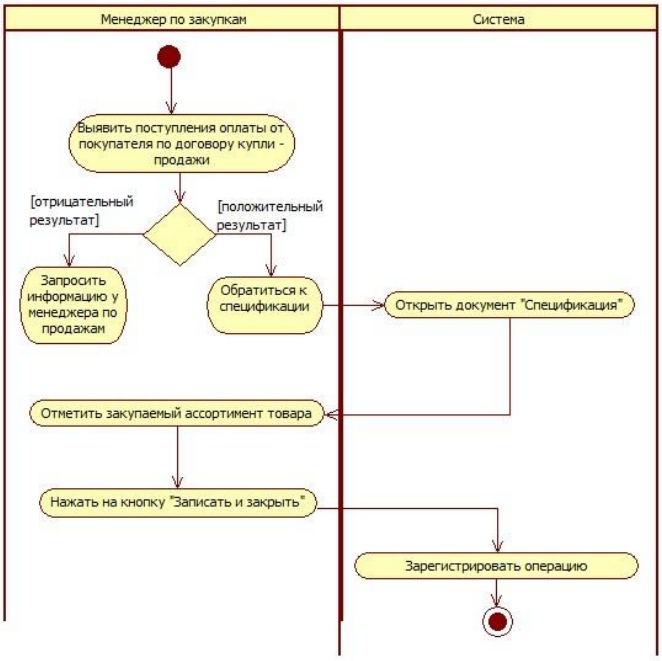


Рис. 5. Диаграмма деятельности для действия «Закупить товар»

У торговой организации есть склад, на который поставщики поставляют заказанный товар. Учет товара на складе ведет кладовщик. Ему необходимо осмотреть товар, расписаться в документах поставщика о принятии товара (в случае соответствия внешнего вида товара и прописанным характеристикам в документе прихода). После этого кладовщик заводить документы от поставщика в информационную систему тем самым, позволяя менеджеру по продажам информировать клиента о прибытии на склад. Обратимся к рис. 6.

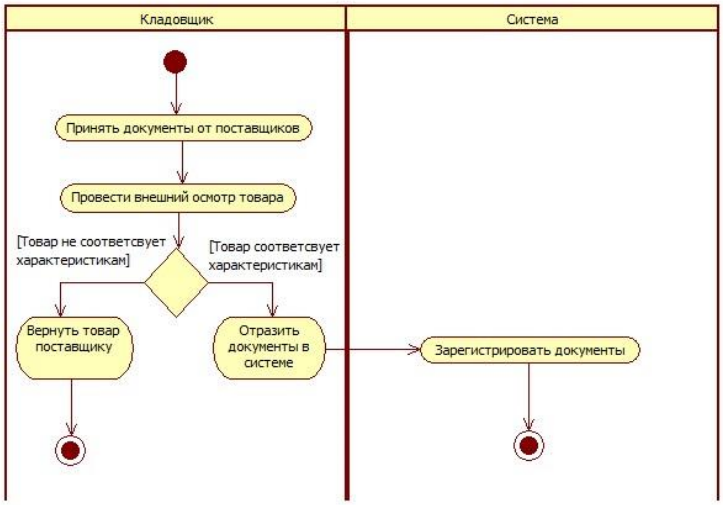


Рис. 6. Диаграмма деятельности для действия «Принять товар»

Далее менеджер по продажам согласует с клиентом срок доставки и сборки, оставляет в информационной системе заявку на доставку.

Тем временем кладовщик, ориентируясь на «открытую» заявку, формирует документ «Акт доставки клиенту», который возможно распечатать и предать сотрудникам сервисной службы для дальнейшего подписания у клиента.

Обратимся к рис. 7.

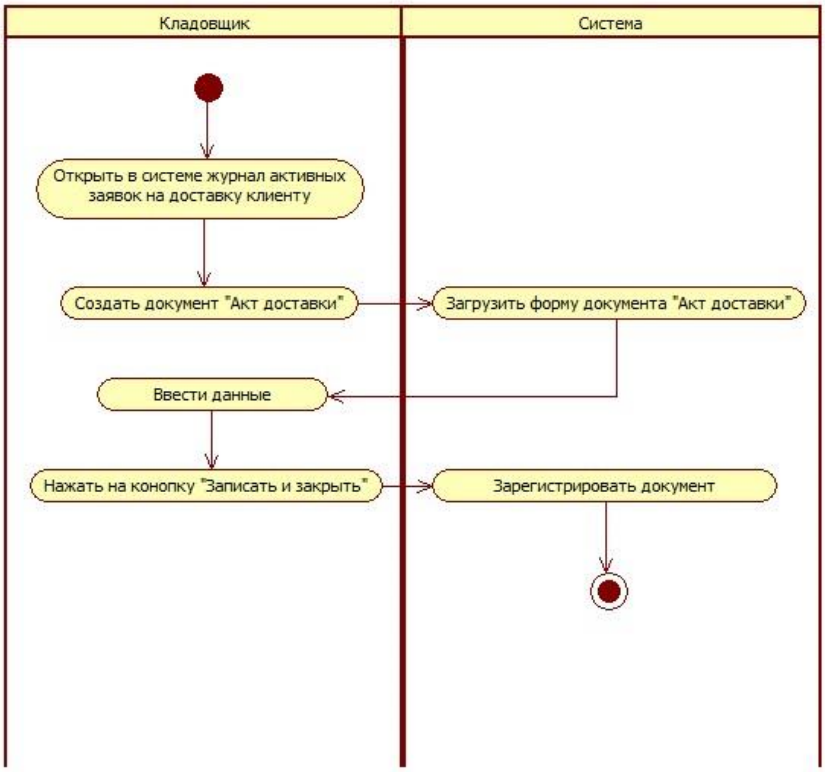


Рис. 7. Диаграмма деятельности для действия «Сформировать акт на доставку клиенту»

Список литературы

1. Балдин К.В Информационные системы в экономике. - М.: Дашков и К, 2015. - 395 с.
2. Степанова Е. Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с.
3. Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. - М. : Юрайт, 2015. - 522 с.

© А.А. Карпухина, 2019

УДК 62

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ ПРОВОДНОЙ И БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ

БАРАШКО ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА,
старший преподаватель кафедры «Информационные технологии»
КРЕПСКИЙ НИКОЛАЙ ВИКТОРОВИЧ,
ТРИБЕЛЬГОН АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
Студенты
«Донской государственный технический университет»

Аннотация: В статье рассматривается некоторые новые технологии и системы проводной и беспроводной связи. Сравниваются их основные характеристики, свойства. Указываются достоинства, недостатки, трудности реализации и сферы применения. Прогнозируется влияние новых технологий связи на нашу жизнь.
Ключевые слова: Связь, диапазон, технология,передача, система.

COMPARATIVE ANALYSIS OF NEW TECHNOLOGIES AND WIRED AND WIRELESS COMMUNICATION SYSTEMS

Barashko Elena Nikolaevna,
Krepsky Nikolay Viktorovich,
Tribelgon Alexey Vyacheslavovich

Abstract: The article discusses some new technologies and systems for wired and wireless communications. Their main characteristics, properties are compared. The advantages, disadvantages, implementation difficulties and scope of application are indicated. The impact of new communication technologies on our lives is projected.
Keywords: communication, range, technology, transmission, system.

К современным системам проводной и беспроводной связи предъявляются новые требования - увеличение скорости передачи информации и расширение возможности доступа в Интернет через сети радиодоступа.

Рассмотрим некоторые новые технологии и системы проводной и беспроводной связи и проведем их сравнительный анализ.

5G (беспроводная связь) - это новейшая мобильная сеть, которая заменяет текущую технологию 4G, предоставляя ряд улучшений в скорости и надежности.

Основной целью и причиной необходимости обновленной сети является поддержка растущего числа устройств, которым требуется доступ к Интернету, причем многим из них требуется такая большая пропускная способность для нормальной работы, которую 4G просто не может обеспечить.

Одним из принципиальных отличий таких сетей, является использование 5G уникальных радиочастот для достижения целей, которые не могут обеспечить сети 4G.

Радиоспектр разбивается на полосы, каждая из которых обладает уникальными характеристиками при переходе на более высокие частоты. Сети 4G используют частоты ниже 6 ГГц, но 5G использует чрезвычайно высокие частоты в диапазоне от 30 ГГц до 300 ГГц.

Высокие участки частотного спектра необходимы сетям 5G для достижения предельных скоростей до 20 Гбит/с.

Высокочастотные сети позволят реализовать 3D-видео в формате UHD (UltraHighDefinition), дополненную реальность (AR), облачные сервисы для работы и игр, голографическую связь, тактильный интернет и др.

Сравним преимущества различных диапазонов для сетей 5G.

Таблица 1

Сравнение диапазонов частот

	Диапазоны частот	
	Ниже 6ГГц	Выше 6ГГц
Преимущества	- обеспечивает хорошее покрытие и проникновение в помещения - требуется меньшее количество базовых станций для покрытия сопоставимой по размерам территории (финансово эффективен)	- задействование широких полос частот и, как следствие, обеспечение большей пропускной способности
Примеры применения	- приложения, не требующие высокой скорости передачи данных	- 3D-видео, - дополненная, - реальность, - облачные сервисы, - голографическая связь, - тактильный интернет

Проведём сравнительный анализ технических характеристик стандартов 4G LTE-A и 5G:

Таблица 2

Сравнение технических характеристик

	Пиковая пропускная способность, Гбит/с		Плотность соединения, устр./км2	Задержка сети, мс	Спектральная эффективность, бит/Гц	
	Downlink	Uplink			Downlink	Uplink
LTE-A(4G)	3	1,5		5	15	6,75
5G	20	10	1 млн.	0,5-4	30	15

Очевидно, новый стандарт 5G значительно превосходит 4G. Дата выхода 5G не является точной для каждого провайдера или страны, но большинство из них ожидают выпуск в 2019 или 2020 году, за исключением нескольких южнокорейских телекоммуникационных компаний.

Для большинства мобильных операторов и провайдеров услуг 5G в настоящее время находится на стадии тестирования и разработки.

Волоконно-оптические линии передачи (проводная связь)-обладают самой высокой пропускной способностью среди всех существующих средств связи (диэлектрические волноводы). Волоконно-оптические кабели применяются для создания ВОЛС – волоконно-оптических линий связи, способных обеспечить самую высокую скорость передачи информации (в зависимости от типа используемого активного оборудования скорость передачи может составлять десятки гигабайт и даже терабайт в секунду).

Кварцевое стекло, являющееся несущей средой ВОЛС, помимо уникальных пропускных характеристик, обладает ещё одним ценным свойством – малыми потерями и нечувствительностью к электро-

магнитным полям. Это выгодно отличает его от обычных медных кабельных систем.

Данная система передачи информации, как правило, используется при постройке рабочих объектов в качестве внешних магистралей, объединяющих разрозненные сооружения или корпуса, а также многоэтажные здания. Она может использоваться и в качестве внутреннего носителя структурированной кабельной системы (СКС), однако законченные СКС полностью из волокна встречаются реже – в силу высокой стоимости строительства оптических линий связи.

Применение ВОЛС позволяет локально объединить рабочие места, обеспечить высокую скорость загрузки Интернета одновременно на всех машинах, качественную телефонную связь и телевизионный приём.

Проведём анализ технических характеристик волоконно-оптической связи. Функциональными *преимуществами* оптических волокон являются:

- Ширина полосы пропускания волоконно-оптических кабелей выше, чем у металлических кабелей.
- Объем передачи данных выше в оптоволоконных кабелях.
- Потери мощности очень малы и, следовательно, полезны при передаче на большие расстояния.
- Волоконно-оптические кабели обеспечивают высокую безопасность и не могут быть прослушаны.
- Волоконно-оптические кабели являются наиболее безопасным способом передачи данных.
- Волоконно-оптические кабели невосприимчивы к электромагнитным помехам.
- На них не влияет электрический шум.

Физические *преимущества* волоконно-оптических кабелей:

- Емкость этих кабелей намного выше, чем у медных проводных кабелей.
- Хотя емкость выше, размер кабеля не увеличивается, как в кабельной системе с медным проводом.
- Пространство, занимаемое этими кабелями, намного меньше.
- Вес этих кабелей FOC намного легче, чем у медных.
- Так как эти кабели являются диэлектрическими, нет опасности искр.
- Эти кабели более устойчивы к коррозии, чем медные, так как они легко изгибаются и являются гибкими.
- Сырьем для изготовления оптоволоконных кабелей является стекло, которое дешевле меди.
- Волоконно-оптические кабели служат дольше, чем медные.

Хотя волоконная оптика имеет много преимуществ, они имеют следующие *недостатки*:

- Хотя оптоволоконные кабели служат дольше, стоимость установки высока.
- Количество повторителей должно быть увеличено с расстоянием.
- Они хрупкие, если не заключены в пластиковую оболочку. Следовательно, требуется больше защиты, чем медных.

Оптические волокна имеют много *применений*. Некоторые из них следующие:

- Используется в телефонных системах
- Используется в подводных кабельных сетях
- Используется в канале передачи данных для компьютерных сетей, систем CATV
- Используется в камерах видеонаблюдения
- Используется для подключения пожарной, полицейской и других экстренных служб.
- Используется в больницах, школах и системах управления движением.
- Они имеют много промышленного применения, а также используются в тяжелых условиях строительства.

Проведём сравнение волоконно-оптических линий передачи и 5G.

Таблица 3

Сравнение волоконно-оптических линий передачи и 5G

Физическая среда передачи	Кабель	Радиоволны
Максимальное расстояние передачи	До 100 км	До 2 км
Скорость передачи данных	до 10 Гбит/с(10 GE)	до 20 Гбит/с
Качество связи	Зависит от качества каналообразующего оборудования	Зависит от условий функционирования сети (наличие помех, препятствий и т. д.)
Соединительные устройства	Сетевые адаптеры, кабель	Сетевые адаптеры
Центральные сетевые узлы	Коммутаторы	Точки доступа
Скорость монтажа (включая прокладку кабельной инфраструктуры)	Низкая	Высокая
Настройка сетевого оборудования	Средняя	Простая
Настройка безопасности	Средней сложности	Высокой сложности
Стоимость создания кабельной инфраструктуры	Средняя	Не учитывается
Стоимость каналообразующего оборудования	Высокая	Умеренная
Стоимость эксплуатации	Высокая	Средняя
Подвижность	Низкая	Высокая

На основе выполненного сравнительного анализа можно сделать вывод, что наиболее эффективно задачу расширения возможностей доступа в интернет через сети радиодоступа, выполняет стандарт 5G. Благодаря этой технологии увеличится число устройств подключаемых к сети, сократится задержка для реализации новых услуг и решится проблема нехватки частотного спектра. Кроме того, будет произведён рост мобильного трафика. Однако если требуется стабильная и быстрая передача данных на большом расстоянии, то наиболее эффективно с этой задачей справляются волоконно-оптические линии передачи. Они сыграют большую роль в развитии инфраструктуры различных компаний.

Список литературы

1. 5G internet – [электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/5G;
2. Волоконно-оптическая линия передачи – [электронный ресурс] URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/5G/Волоконно-оптическая_линия_передачи;

УДК 330

МОНИТОРИНГ КРИТИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ВОЗДУШНОГО СУДНА

БЕРГЕР АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ,
студент,
КУКАРЦЕВА ОКСАНА ИГОРЕВНА
Магистрант
Сибирский Государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Научные руководители: Тынченко Вадим Сергеевич,
Кукарцев Владислав Викторович
Канд. техн. наук, доцент каф. ИУС
Сибирский Государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

Аннотация: В статье рассматривается алгоритм мониторинга критического состояния оборудования воздушного судна на основе алгоритма мониторинга износа важных деталей, узлов, агрегатов воздушного судна, в статье приведена блок-схема описывающая принцип работы алгоритма-мониторинга .
Ключевые слова: Гражданская авиация, Контроль качества,воздушные судна,мониторинг состояния оборудования, летательные аппараты.

MONITORING OF AIRCRAFT EQUIPMENT CRITICAL CONDITION

Berger.Artem.Sergeevich,
Kukartseva Oksana Igorevna
Scientific supervisors: Tynchenko Vadim Sergeevich,
Kukarcev Vladislav Viktorovich

Abstract: The article considers the algorithm for monitoring the critical condition of aircraft equipment based on the wear monitoring algorithm for important parts, assemblies, and aggregates of an aircraft, and a block diagram describing the principle of the algorithm-monitoring operation is presented in the article.
Keywords: Civil aviation, Quality control, aircraft, monitoring of equipment condition, aircraft**.**

Отказоборудованиядосихпорприводитк 20% потерьвоздушныхсудов, несмотрянаулучшениекачествапроизводстваиобновлениедизайна. Даже несмотря на то, что двигатели более надежны, чем они были полвека назад, они до сих пор иногда создают катастрофические ситуации.

В данной статье будет рассматриваться разработка и внедрение мониторинга критического состояния оборудования воздушного судна.

Чтобы избежать отказа жизненно важных систем самолета, необходимо постоянно поддерживать его в работоспособном состоянии – то есть своевременно ремонтировать и заменять отслужившие свой срок детали.

Срок службы Ту-154М – модификации самого массового самолета советских времен, составляет 20 лет (30 тысяч часов или 15 тысяч полетов). При этом после 10 тысяч полетов

необходимо провести плановый ремонт.

Соответственно, 30000 часов – это не критическая цифра и запас прочности еще достаточно велик и при таком методе эксплуатации. На практике самолеты могут эксплуатироваться гораздо дольше, однако риск поломки заметно повышается, поэтому можно смело предполагать, что срок службы современных самолетов составляет 20–25 лет. Это так же относится как к отечественным ТУ, так и к зарубежным Boeing и Airbus.

Для предотвращения авиакатастроф связанных в большинстве своем с поломкой и выходом из строя оборудования воздушного судна, в данной статье предлагается рассмотреть вариант использования алгоритма прогнозирования выхода из строя прописанных ранее агрегатов с соответствующими им заводскими параметрами.

Предлагаемый алгоритм будет осуществляться следующим образом:

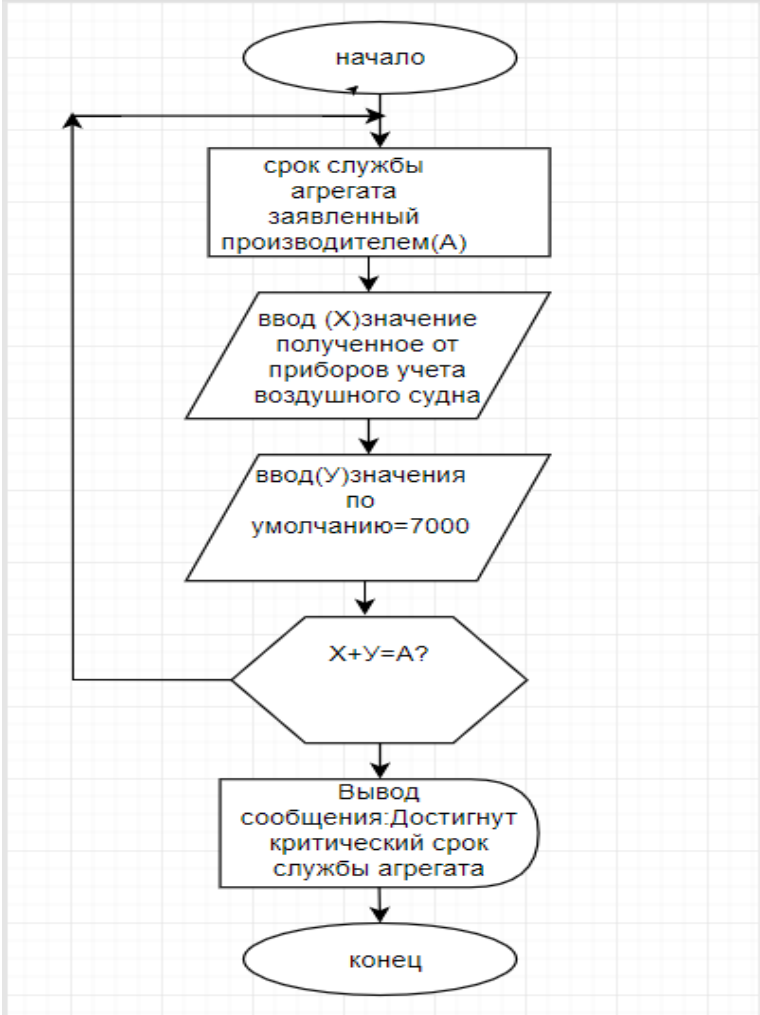


Рис.1. блок-схема алгоритма

На схеме представлен алгоритм работы мониторинга который позволяет информировать пилотов и диспетчеров о том, что через семь тысяч километров будет достигнуто критическое значение срока службы того или иного агрегата.

Суть алгоритма заключается в том что как только будет выполняться условие:сумма(Значение полученное с прибора учета+ семь тысяч километров)=(срок службы агрегата заявленный заводом-производителем) На все информационные поверхности экипажа воздушного судна и диспетчерской службы будет выведено сообщение о том, что в ближайшее время необходимо принять комплекс мер по обслуживанию данного агрегата.

Такой подход позволит значительно снизить риски возникновения критических ситуаций при совершении рейса воздушным судном ,а так же не допустить выход на рейс возможно неисправного судна.

Список литературы

1. Ефимов С. Н., Тынченко В. С. Модели и алгоритмы формирования GRID-систем для структурно-параметрического синтеза нейросетевых моделей //Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика МФ Решетнева. – 2008. – №. 4.
2. Сержиев Р. Р., Тынченко В. С. Исследование параллельных генетических алгоритмов //Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2011. – Т. 1. – №. 7.
3. Кукарцев В.В. Программная реализация процесса воспроизводства основных производственных фондов //Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2009. – № 2. – С. 33.
4. Антамошкин А.Н., Кукарцев В.В., Бойко А.А. Математическая модель воспроизводства основных производственных фондов //Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева.– 2007. – № 4 (17).– С. 40-42.
5. Кондрин А.В., Кукарцев А.В. Стратегия внедрения CALS–технологий //Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. –2011. – № 3 (36). – С. 210-214.
6. Кукарцев В.В., Шеенок Д.А. Оценка затрат на модернизацию программного обеспечения критических по надежности систем //Вестник Сибирского государственного аэрокосмическогуниверситета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012. – № 5 (45). – С. 62-65.

УДК 691.32 : 620.193/.199

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ МОРОЗНОЙ ДЕСТРУКЦИИ НА КАРБОНИЗАЦИЮ БЕТОНА

ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ,
к.т.н., доцент,
ТАКУНОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ЧУГУНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА
магистранты
УО «Белорусский государственный университет транспорта»,
г. Гомель

Аннотация: Показано влияние атмосферных факторов на развитие карбонизации бетона. Выполнен расчет изменения во времени коэффициента морозной деструкции для различных марок бетона по морозостойкости и степеней потери прочности бетона. Показан вероятностный характер расчета и предложен метод, позволяющий повысить объективность оценки влияния морозной деструкции на карбонизацию бетона.
Ключевые слова: бетон, морозная деструкция, оценка, карбонизация.

TO THE QUESTION OF THE ESTIMATION OF THE IMPACT OF FROZEN DESTRUCTION ON CARBONIZATION OF CONCRETE

Vasiljev Alexander Anatoljevich,
Takunov Alexander Aleksandrovich,
Chugunova Anastasiya Sergeevna

Abstract: Influence of atmospheric factors is shown on development of carbonating of concrete. The calculation of time-history coefficient of frosty destruction is executed for the different brands of concrete on a frost-resistance and degrees of loss of durability of concrete. Probabilistic character of calculation is shown and a method allowing to promote objectivity of estimation of influence of frosty destruction on carbonating of concrete offers.
Key words: concrete, frosty destruction, estimation, carbonating.

Основным фактором, определяющим состояние защитных свойств бетона по отношению к стальной арматуре, является карбонизация бетона.

Все исследования карбонизации бетона базируются на основном уравнении карбонизации, которое выведено авторами работы [1], опираясь на теоретические основы диффузионной кинетики и экспериментальные результаты, в которых нейтрализация бетона углекислым газом рассматривается с позиций гетерогенных химических реакций. В общем виде оно записывается следующим образом:

$$x = A\sqrt{\tau}\,, \qquad (1)$$

где x– толщина нейтрализованного слоя по фенолфталеиновой пробе, см; A – коэффициент; τ– время службы конструкции, с,

$$A = \sqrt{\frac{2D'C}{m_0}}, \quad (2)$$

где D' – эффективный коэффициент диффузии CO_2, см^2/с; C – концентрация CO_2 в атмосфере в относительных единицах по объему; m_0 – реакционная емкость бетона, см^3.

$$m_0 = \frac{V_{CO_2}}{V_{\text{карб.бетона}}}, \quad (3)$$

где V_{CO_2} – объем CO_2 при нормальной температуре и давлении, см^3; $V_{\text{карб.бетона}}$ – объем единицы бетона, поглотившей V_{CO_2}, см^3.

Таким образом, основное уравнение карбонизации

$$x = \sqrt{\frac{2D'C}{m_0}}\tau. \quad (4)$$

Выражение (4) показывает, что определяющими факторами развития карбонизации бетона являются эффективный коэффициент диффузии CO_2 и реакционная емкость бетона, но ведь они зависят от характеристик бетона, и в первую очередь, от его состава (количества использованного цемента, В/Ц, пористости, степени гидратации цемента и степени карбонизации цементно-песчаной фракции). Однако, в эксплуатационных условиях открытой атмосферы, на долговечность железобетонных элементов (ЖБЭ) и конструкций (ЖБК) значительное влияние оказывают природное увлажнение и морозная деструкция.

В работе [2] глубину карбонизации бетона с учетом влияния атмосферных факторов предлагается определять в соответствии со следующим выражением:

$$x = k_w \cdot k_F \cdot \sqrt{\frac{2D \cdot f_T \cdot f_W \cdot k_{site} \cdot C_{CO_2} \cdot t}{a}}, \quad (5)$$

где k_w – коэффициент влияния природного увлажнения бетона; k_F – коэффициент влияния морозного разрушения; D – коэффициент диффузии углекислого газа, см^2/с; f_T – коэффициент учета влияния температуры на диффузию; f_W – коэффициент учета влияния относительной влажности на диффузию; k_{site} – коэффициент, учитывающий повышенное содержание углекислого газа в мегаполисах и больших городах; C_{CO_2} – концентрация CO_2 в атмосфере, кг/м^3; t – время эксплуатации, год; a – количество CO_2, необходимое для превращения всех способных карбонизироваться продуктов гидратации, кг/м^3.

Коэффициент влияния морозной деструкции на карбонизацию k_F, зависящий от числа циклов замораживания-оттаивания и марки бетона по морозостойкости:

$$k_F = \frac{1}{(1-P)^{N_F t}}, \quad (6)$$

где N_F – число циклов «замораживания – оттаивания» в год; t – срок эксплуатации, лет; P – вероятность повреждения бетона в цикле замораживания–оттаивания, которая связана с маркой бетона по морозостойкости следующим выражением:

$$P = \frac{\Delta R}{F}, \quad (7)$$

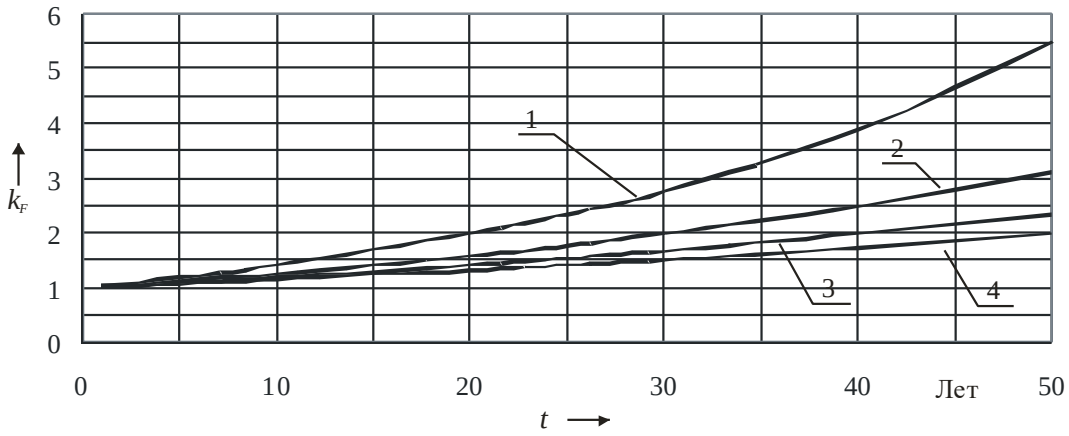
где ΔR – относительная потеря прочности бетона; при потере прочности в 5; 10 и 25 %, ΔR = 0,05; 0,1 и 0,25, соответственно; F – марка бетона по морозостойкости.

Согласно [3] эксплуатационные условия открытой атмосферы, относятся к классам по условиям эксплуатации XC3 и XC4 и для конструкций I степени ответственности, относящихся к классам по усло-

виям эксплуатации XC3 и XC4 рекомендуются марки бетона по морозостойкости F100–F250.

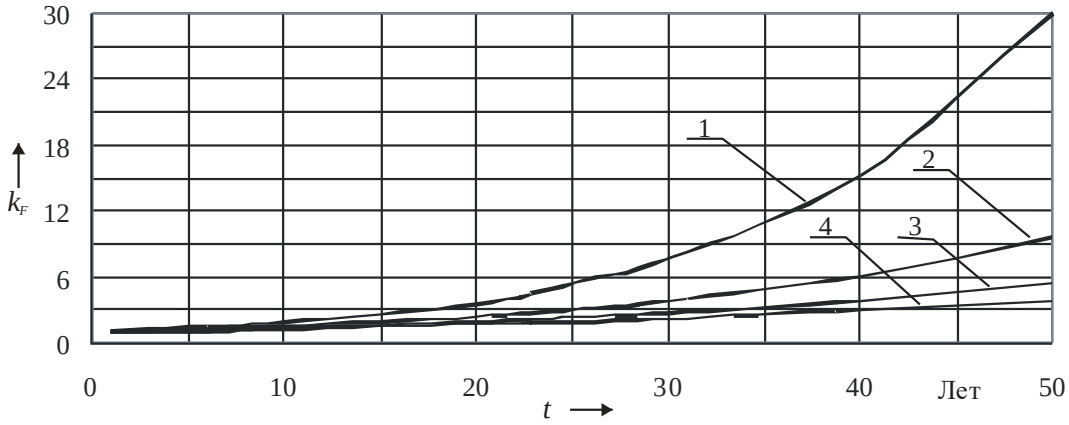
Используя формулы (6 и 7), были выполнены расчеты изменения во времени (для рекомендуемого в Европе проектного срока эксплуатации железобетонных конструкций t = 50 лет) коэффициента k_F для ΔR = 0,05; 01 и 0,25, марок бетона по морозостойкости F100–F250 и условий эксплуатации г. Гомеля (Республика Беларусь). Для г. Гомеля принято, в соответствии с [4], N_F = 68 циклов, как среднее число дней с переходом температуры воздуха через 0 °C.

По результатам расчетов получены зависимости t – k_F (рисунки 1–3).



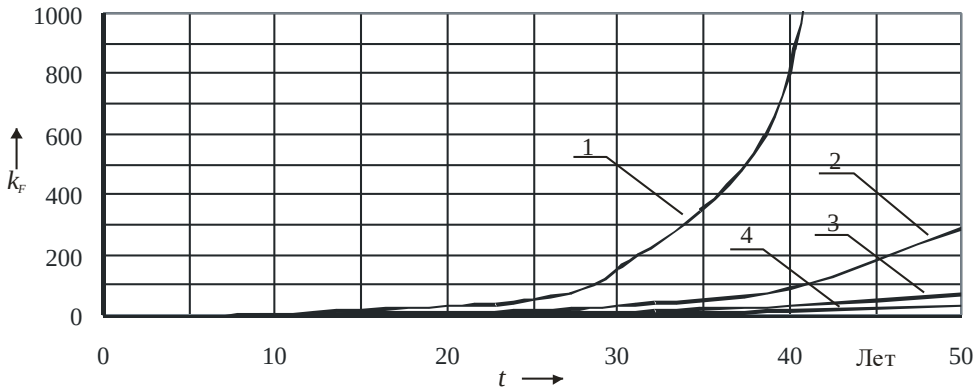
1 – F100; 2 – F150; 3 – F200; 4 – F250

Рис. 1. Регрессионные зависимости t – k_F для ΔR = 0,05



1 – F100; 2 – F150; 3 – F200; 4 – F250

Рис. 2. Регрессионные зависимости t – k_F для ΔR = 0,10



1 – F100; 2 – F150; 3 – F200; 4 – F250

Рис. 3. Регрессионные зависимости t – k_F для ΔR = 0,25

Результаты исследований показывают, что коэффициент k_F во времени развивается по сложной зависимости, причем для различных марок бетона по морозостойкости и степеней потери прочности бетона они носят схожий характер. Значения k_F в значительной степени зависят от марки бетона по морозостойкости и принятой относительной потери прочности бетона, но во всех случаях с возрастом бетона они оказывают весомое значение на величину карбонизации.

Необходимо отметить, что расчет коэффициента k_F носит вероятностный характер. Марка бетона по морозостойкости и степень потери прочности бетона не отражают его состава.

Для оценки влияния морозной деструкции на карбонизацию бетона необходимо исследовать воздействие циклов замораживания-размораживания для различных составов бетона. При этом необходимо исследовать карбонизацию и ее изменение во времени под воздействием морозной деструкции по методике [5], позволяющей оценивать изменение карбонатной составляющей по сечению бетона.

Список литературы

1. Алексеев, С. Н. Коррозионная стойкость железобетонных конструкций в агрессивной промышленной среде / С. Н. Алексеев, Н. К. Розенталь. – М. : Стройиздат, 1976. – 205 с.

2. Бородай, Д. И. Прогноз долговечности типовых железобетонных пролетных строений автодорожных мостов / Д. И. Бородай // Вестник Донбасской национальной академии строительства и архитектуры – Макеевка, 2011. – Вып. 87. – С. 169–176.

3. Бетонные и железобетонные конструкции (с изменениями): СНБ 5.03.01 – 02. – Введ. 20.06.2003. – Минск: Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь, 2003. – 177 с.

4. Строительная климатология = Будаўнічая кліматалогія: СНБ 2.04.02 - 2000. – Введ. 01.07.2001 (с отменой СНиП 2.01.01-82 в части требований строительной климатологии). – Минск: Министерство архитектуры и строительства, 2001. – 37 с.

5. Васильев, А. А. Оценка и прогнозирование технического состояния железобетонных конструкций с учетом карбонизации бетона : [монография] / А. А. Васильев ; М-во трансп. и коммуникаций Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т трансп. – Гомель : БелГУТ, 2019. – 215 с.

УДК 656.13

ПОЛНЫЙ ПРИВОД, ЕГО ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

УГРОВАТЫЙ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ
кафедра ГМиТМ, студент 3 курса
Омский Государственный Технический Университет,
г. Омск

Научный руководитель: Кайгородов Сергей Юрьевич
старший преподаватель, кафедра ГМиТМ
Омский Государственный Технический Университет,
г. Омск

Аннотация: В данной статье описываются различные виды полного привода в автомобиле и его эксплуатационные функции и характеристики. Проведены различные сравнения образцов друг с другом, выявлены их минусы и плюсы, и подведен итог.
Ключевые слова: Полный привод, задний привод, передний привод, привод, автомобиль.

FULL DRIVE, ITS KINDS AND CHARACTERISTICS

Ugrovate Maxim Sergeevich

Abstract: This article describes the different types of all-wheel drive in a car and its operational functions and characteristics. Various comparisons of samples with each other were carried out, their minuses and advantages were revealed, and the results were summarized.
Keywords: Four-wheel drive, rear-wheel drive, front-wheel drive, drive, car.

В современном мире наметилась тенденция к переходу автовладельцев на автомобили, имеющие свойства езды на любых видах дорог. Людям всё больше хочется иметь универсальный автомобиль, способный ехать не только по ровному дорожному покрытию, но и по плохим дорогам, а в некоторых случаях, и вообще вне дорог. При этом приобретать настоящий внедорожник часто нецелесообразно, ввиду редких поездок в места, где дороги находятся в плохом состоянии, а также из-за расходов на его эксплуатацию и размер автомобиля. В связи с этим среди автовладельцев большой популярностью стали пользоваться «кроссоверы». «Кроссоверы» – это класс автомобилей, представляющий собой автомобиль несколько крупнее легкового, но меньше внедорожника, имеющие высокий дорожный просвет, хорошие углы свеса и, очень часто, полный привод колёс. Если с дорожным просветом и углами свеса всё более-менее просто, то полный привод в автомобиле может быть реализован множеством способов. Далее мы поговорим о двух самых популярных из них, это постоянный полный привод и подключаемый.

Постоянный полный привод в автомобиле обычно реализуется жёсткой механической связью двигателя и ведущих колёс. Такое сочетание обеспечивает высокую надёжность всей системы, а также высокий КПД передачи крутящего момента на колёса от трансмиссии. Но в такой системе имеются и отрицательные моменты, связанные с непостоянной необходимостью в полном приводе автомобиля, например, при движении по прямой на высокой скорости, что приводит к лишней затрате мощности на передачу крутящего момента всем колёсам, работой дифференциалов и повышенным расходом топлива.

Подключаемый полный привод можно разделить на два вида, с мостом, подключаемым автоматически и с ручным подключением. Привод с автоматическим подключением начинает эксплуатировать, когда колеса оси, работающей постоянно начинают скользить. Все остальное время автомобиль будет работать в режиме переднего или заднего привода. Конечно, у данной системы есть свои особенности в конструкции. В данной системе раздаточная коробка не имеет понижающей передачи, но она все равно постоянно распределяет крутящий момент по осям, так же она имеет упрощенную конструкцию. В данной системе отсутствует межосевой дифференциал, он заменен механизмом автоматического включения второй оси, интересно то, что в данном механизме используется вискомуфта так же, как и в дифференциале. Еще одним из интересных фактов является то что крутящий момент распределяется по осям не равными пропорциями, которое изменяется при изменении условии движения.

В данном виде трансмиссии переключение происходит при помощи вискомуфты, этот агрегат сейчас очень востребован. Вискомуфта или же как ее могут по-другому называть вязкостная муфта – это устройство, предназначенное для автоматической передачи крутящего момента при помощи вязкостных свойств специальных жидкостей. Данная жидкость имеет название дилатантная, ее производят на основе силикона. Дилатантная жидкость имеет очень интересные свойства, если ее не перемешивать и не нагревать, она будет жидкой, но, если ее сильно перемешать и нагреть, она начнет сгущаться и сильно расширятся. Данные свойства жидкости лежат в основе работы вискомуфты.

Вискомуфта имеет ряд преимуществ, из-за которых автоматически подключаемый полный привод является довольно популярным. Данный механизм имеет очень простую и дешевую конструкцию, но при этом она считается очень дешевой и практичной. Без сомнений один из главных плюсов вискомуфты считается ее работа пригодность на грунтовой дороге и асфальте, а если вы начали буксовать на льду или пыли, то задний мост автоматически начнет работать.

Не смотря на все плюсы данной конструкции, у нее так же есть множество недостатков, о которых мы далее и поговорим. Данный механизм является одноразовым, так как после выхода из строя его не выгодно ремонтировать и довольно сложно. Еще стоит отметить, что данный привод сложно подключить вручную самому, он имеет низкую эффективность и не долговечность. Вискомуфта не рассчитана на длительные нагрузки, иначе она просто выйдет из строя и ее полностью заклинит. Если вы используете данного вида привод, выезжать на серьезное бездорожье считается опасным.

Второй вид подключаемого полного привода, привод с ручным управлением. Он уже стал выходить из моды и на данный момент считается устаревшим, но в некоторых условиях он до сих пор весьма эффективен и может составить некоторую конкуренцию своим аналогам. Его главная особенность в том, что второй мост подключается непосредственно в раздаточной коробке и подключался он либо механическим, либо электрическим приводом. В данной трансмиссии крутящий момент распределятся равномерно и его значение остается постоянным, так как в данной трансмиссии отсутствует межосевой дифференциал. Данный вид привода рекомендуется включать только на бездорожье или скользкой дороге, так как во время поворотов или на твердом покрытии машина откажется поворачивать. Это происходит из-за того, что передние колеса автомобиля проходят на много больший путь, чем задние колеса, а из-за отсутствия дифференциала тяга между осями никак не распределяется. Именно из-за этого многие автолюбители называют данный вид привода временным.

Если выделять преимущества данного вида трансмиссии, то несомненно его плюсами будет надежная механика и максимальная простота при высокой проходимости, но как уже было описано выше, по асфальту с полным приводом ездить будет не так комфортно, это и есть один из главных минусов из-за которых данная трансмиссия почти не используется.

Если уже обхватывать все виды трансмиссий, то несомненно стоит упомянуть комбинированные трансмиссии, которые эксплуатационно и коснтруктивно похожи на системы, описанные выше. Они имеют название многорежимный привод, в которых вы вольны сами выбирать и устанавливать режим работы привода. Так же стоит упомянуть что данный вид привода может осуществляться и в ручном и в автоматическим режиме.

В нынешнее время данная трансмиссия все больше и больше набирает популярность, хоть и в классическом понимании данную систему полноценной назвать нельзя. Такие системы являются ги-

бридными и устанавливаются на определенного вида автомобили.

И так если собрать все выше сказанное можно выделить плюсы и минусы полного привода. Несомненно, плюсами данного вида трансмиссии является ее повышенная проходимость из-за чего она является такой востребованной. Еще одним не мало важным плюсом полного привода является обеспечение улучшенной управляемости авто и его курсовой устойчивости на разных видах покрытия дорог. Так же полный привод отлично справляется с использованием и эффективным распределением мощности.

В противовес достоинствам полного привода вступают его недостатки, которые не позволяют вытеснить его конкурентов с автомобильного рынка. Первый и один из самых главных его минусов, это повышенное потребление топлива и очень сложная конструкция привода, которая приводит к большой металлоемкости трансмиссии.

В любом случае несмотря на все недостатки и отрицательные качества, полный привод и автомобили, которые сконструированы на его основе, пользуются большим спросом и популярны среди автолюбителей любых стран и даже тех, кто за город практически не выбираются.

Список литературы

1. Артюшенко В.М. Автосервис: станции технического обслуживания автомобилей: Учебник - ("Сервис и туризм") (ГРИФ) /Грибут И.Э., Артюшенко В.М., Мазаева Н.П. 2009.- 480 стр.
2. Волгин, В.В. Малый автосервис: Практическое пособие / В.В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2013. - 564 с.
3. Давыдов Н.А. Производственно-техническая инфраструктура сервисного обслуживания автомобилей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Н. И. Веревкин, А. Н. Новиков, Н. А. Давыдов и др.] ; под ред. Н. А. Давыдова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 400 с.

УДК 656.13

СВЕЧИ ЗАЖИГАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АВТОМОБИЛЕ

УГРОВАТЫЙ МАКСИМ СЕРГЕЕВИЧ
кафедра ГМиТМ, студент 3 курса
Омский Государственный Технический Университет,
г. Омск

Научный руководитель: Кайгородов Сергей Юрьевич
старший преподаватель, кафедра ГМиТМ
Омский Государственный Технический Университет,
г. Омск

Аннотация: в данной статье описаны свечи зажигания, используемые в автомобиле, их эксплуатационные характеристики и различия. При анализе разного вида свечей были выяснены их плюсы и минусы, и после сравнены с конкурентами.
Ключевые слова: свеча зажигания, свеча, электродные, факельные, плазменно-форкамерные.

PLUGS USED IN CAR

Ugrovate Maxim Sergeevich,
Kaygorodov Sergey Yurievich

Annotation: this article describes the spark plugs used in the car, their performance and differences. When analyzing different types of candles, their pros and cons were clarified, and then compared with competitors.
Key words: spark plug, spark plug, electrode, torch, plasma-chamber.

В современном мире система зажигания в автомобиле с бензиновым двигателем улучшается день за днем и с ней все детали, которые участвуют в данном процессе. Одной из важнейших частей системы зажигания являются свечи, которые воспламеняют топливно-воздушную смесь при помощи искры. Свеча, имея не большой и невзрачный размер производит электрическое напряжение в несколько тысяч или десятки тысяч вольт и активируется при каждом цикле двигателя.

Свечи зажигания имея много разных видов служат всего для одной цели, воспламенять топливно-воздушную смесь. Они состоят из корпуса, чаще всего металлического, центрального проводника и изолятора. Так как, одной из главных частей свечи являются электроды, которые и производят искру, практически все параметры свечи характеризуются материалами самого электрода и его наконечников. В зависимости от того из каких материалов изготавливают электроды, свечи делятся на: медные, из драгоценных металлов и иридиевые.

Медные свечи зажигания используются автолюбителями чаще всего потому что, эти свечи стоят не дорого и прослужат вам в районе от 25 до 35 тысяч километров. При выборе такой свечи вы приобретаете зарекомендовавший себя временем хороший продукт, при этом особо не расходуя денежные ресурсы, в отличие от своих конкурентов. Если же вы хотите продукт еще более качественный, у вас есть деньги что бы заплатить больше, но все же не хотите переплачивать, то тогда вам нужны свечи их драгоценных материалов такие как платина, серебро, золото и т.п.

Свечи из таких материалов имеют более продвинутую и улучшенную технологию, чем у медных.

Во основе изготовления электродов у таких свечей лежит применение платины и других драгоценных металлов, которые увеличивают износостойкость и нагар устойчивость. В среднем, если платиновая свеча соответствует своим параметрам при покупке, эксплуатировать такую свечу вы сможете не менее 50 тысяч километров. Еще одним огромным плюсом данных свеч является то что, двигатель больше раскрывает свой ресурс из-за того, что свечи менее подвержены образованию нагара. Иными словами, машина будет ехать лучше.

Свечи в изготовлении которых применяется иридий улучшает все характеристики свечи в разы. Свечи из иридия могут работать в бесперебойном режиме, что позволяет двигателю лучше работать. Такая свеча может прослужить вам около 100 тысяч километров езды.

Так какую же свечу выбрать, конечно же, иридиевая свеча на много лучше, чем платиновая, но разница имеется и в их стоимости. Если вам позволяют ваши деньги вы можете приобрести иридиевую, а если все-таки с финансами худо, вам сойдет и платиновая как золотая середина. Главное, что стоит помнить, что грамотно подобранная свеча обязательно скажется на работе двигателя и на сроке эксплуатации свечи.

Грамотно подобрать свечу можно по калильному числу, способности к самоочищению, по числу электродов и по виду тепловой характеристики. Калильное число-это параметр, который показывает при каком давлении в цилиндре возникает воспламенение смеси не от искры, которое так же называют калильное зажигание, а от контакта с нагретыми участками свечи.

По числу электродов свечи делятся на двухэлектродные, многоэлектронные, факельные и плазменно-форкамерные. Двухэлектродные свечи-стандартный вариант. Состоит из двух электродов, центрального и бокового, между которыми возникает искра. Данного вида свечи могут иметь на электродах U-образные и V-образные канавки, которые при необходимости увеличивают размер пламени.

Так как прогресс не стоит на месте, разработали более улучшенную версию, это многоэлектродные свечи. В данных свечах электрод, находящийся в центре по-прежнему один, а электродов, находящихся по бокам теперь больше одного, максимально их количество может достигать четырех. Данная схема увеличивает стабильность искрообразование, в результате чего срок службы свечей увеличивается и двигатель работает более ровнее.

Факельные и плазменно-форкамерные свечи отличаются конструкцией от своих конкурентов, но изменение структуры и подхода к зажиганию вывел данный вид свечи в лидеры по словам производителей, но по отзывам автомобилистов это не так. Данные свечи больше не имеют боковых электродов, искра здесь производится с помощью конусного резонатора, благодаря чему топливо воспламеняется постоянно и равномерно.

Способностью к самоочищению обладают все свечи, просто у кого-то она лучше, у кого-то хуже. Все производители в один голос говорят, что их свечи обладают высокой способностью самоочищаться, но проверить данное заявление удается только на практике. Данная способность обуславливается тем, что, во время работы двигателя некоторая частичка продуктов сгорания остается на поверхности камеры сгорания и на конусе свечи. Конечно, в идеале свеча, нагревшись до рабочей температуры, не должна покрываться нагаром, что в реальных условиях считается практически не достижимой задачей.

Тепловая характеристика свечи - это зависимость температуры центрального электрода и конуса изолятора от режима работы двигателя. Благодаря тепловой характеристике мы можем условно поделить все свечи зажигания на горячие и холодные.

Горячие свечи применяются в двигателях где необходима температура самоочищения от нагара при малых тепловых нагрузках. Соответственно холодные свечи необходимы, когда необходим нагрев меньше калильного зажигания при полной мощности двигателя. Холодные свечи для данного двигателя, через короткий промежуток времени, перестанут работать и не достигнут температуры самоочищения.

Подведя итог, двухэлектродные, одно металлические свечи самые дешевые, но не самые лучшие. Чем больше у свечи имеется электродов, чем лучше металл, используемый при производстве свечи, тем дольше она прослужит и тем дороже будет стоить. При покупке свечей следует прислушиваться к рекомендациям производителя автомобиля, благодаря этому ваш двигатель будет работать

стабильнее и свечи прослужат вам дольше.

Список литературы

1. Артюшенко В.М. Автосервис: станции технического обслуживания автомобилей: Учебник - ("Сервис и туризм") (ГРИФ) /Грибут И.Э., Артюшенко В.М., Мазаева Н.П. 2009.- 480 стр.
2. Волгин, В.В. Малый автосервис: Практическое пособие / В.В. Волгин. - М.: Дашков и К, 2013. - 564 с.
3. Давыдов Н.А. Производственно-техническая инфраструктура сервисного обслуживания автомобилей : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [Н. И. Веревкин, А. Н. Новиков, Н. А. Давыдов и др.] ; под ред. Н. А. Давыдова. — 2-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 400 с.

УДК 669.3.0.46.4

PYROMETALLURGICAL DEPLETION OF COPPER SLAGS

KHOJIEV SHOKHRUKH TOSHPO'LATOVICH,
assistant
SAFAROV ASQAR XAYRULLAEVICH,
MAMANAZAROV AVAZBEK XOLIQNAZAR O'G'LI,
ABJALOVA HUSNIOBOD TURSUNALI QIZI
students
Department of Metallurgy,
Tashkent State Technical University

Abstract. The article describes the method of processing copper slag with the pyrometallurgical method. Some ways of depletion of copper slags on an industrial scale are presented and promising methods for the processing of copper production slags are proposed.
Keywords: metallurgy, copper, slag, smelting, processing, depletion.

ПИРОМЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ОБЕДНЕНИЕ МЕДНЫХ ШЛАКОВ

Хожиев Шохрух Тошпулатович,
Сафаров Аскар Хайруллаевич,
Маманазаров Авазбек Холикназар угли,
Абжалова Хусниобод Турсунали кизи

Аннотация: В статье рассмотрен метод переработки медных шлаков с пирометаллургическим методом. Представлены некоторые способы обеднении медных шлаков в промышленном масштабе и предложены перспективные методы переработки шлаков медного производства.
Ключевые слова: металлургия, медь, шлаки, плавление, переработка, обеднение.

Introduction. Production of crude copper from copper concentrate under industrial conditions can be accomplished in several ways. At AMMC (Almalyk Mine-Metallurgical Complex), two furnaces operate as smelting units: a Reverberatory and an Oxygen-flare smelting furnace (OFSF). The main purpose of smelting copper concentrates in these units is to melt the charge to produce two liquid products – matte and slag. At the same time, the tasks are set as fully as possible to transfer into matte copper and a number of other valuable elements, for example, precious metals, and slag waste and iron. In Reverberatory smelting of concentrates, the main chemical processes are the decomposition of higher sulphides and the interaction of iron sulphides with magnetite entering the furnace with treated converter slag. Oxygen flare melting is an autogenous process. The degree of desulphurization can be varied over a wide range by changing the ratio between the quantities of material processed and the blast. This allows a wide range to vary the composition of the matte. Total desulfurization in this case is usually 45-55%. In the process of smelting copper sulphide concentrates, three types of product are obtained: matte, slag, gases and dust [1, p. 8095].

Materials and methods. Precious metals almost completely, as well as part of selenium and tellurium remain in blister copper. The resulting converter slags contain 1.5-2% copper and, in order to deplete them,

partially return to smelting on matte, most of which is subjected to additional processing. Gases and dust smelting processes, where the main components are sulfur dioxide, carbon dioxide and carbon monoxide, water vapor after dust collection processes are sent to the production of sulfuric acid.

Due to the relatively low content of valuable components, slags are waste products, i.e. waste metallurgical production. The technological scheme for the production of blister copper in a copper smelting production currently includes: smelting the charge on matte in a Reverberatory furnace; smelting the charge on matte in the Oxygen-flare smelting furnace (OFSF); converting matte in horizontal converters. In this technological scheme, along with blister copper, the liquid products of smelting will be slags from a Reverberatory furnace, OFSF and converter slag.

With the development of processing technology, growing needs in many scarce metals, in order to save the raw material base of non-ferrous, rare and noble metals and due to the increased requirements for environmental protection, they can be classified as technogenic raw materials.

Results and discussion. Flotation of slags provides high copper recovery in the absence of air pollution during the depletion process itself. However, there is a large amount of circulating load on the concentrate, especially in the processing of rich slags. Since the concentrate from slag flotation is thermally inert material and requires some reduction in desulfurization during suspended smelting to ensure sulfiding in the production of mattes of a given composition, flotation of slags leads to additional fuel costs during the suspended smelting phase.

Flotation depletion of suspended smelting slags is carried out at the Haryavalta copper plants (Finland), Boliden (Sweden), Maukt Morgan, Tennakt Creek (Australia), Samsun (Turkey), Khetri (India), Gorfield (USA). This technology includes crushing and grinding in mills followed by flotation. At the Harjavalta plant, with a total flotation time of 40 minutes, the copper content in the concentrate and flotation tailings is 20% and 0.1-0.2%, respectively [2, p. 7].

The effectiveness of the use of flotation processes for the depletion of slags of copper-smelting processes with simultaneous production of concentrate-waste depends on the composition of the slag and the form of copper in minerals. Therefore, it is practically difficult to apply the “template” flotation technology for all slags.

The pyrometallurgical method of depletion of converter and waste slags consists in processing in electric furnaces that do not meet the requirements of the residual copper content in the depleted slag of 0.3-0.4%, which would allow them to be used for the production of building materials, ensuring complexity and wasteless. In most plants using smelting in a suspended state, the process is carried out in electric furnaces. These plants include ASIO, Kosako, Saganoseki, Toyo, Tamano (Japan), Gatsila (India), Glogow-II (Poland), Hidolgo (USA), Onsan (South Korea), Passar (Philippines), Norilsk MMC (Russia), La Caridat (Mexico) and El Salvador (Brazil). Considered to be very promising is the use of intrahepatic electrothermia ("Tamano", "Passar"). In order to reduce the cost of redistribution of depletion, cheap reducing agents such as coke and coal are used. Sulfidizing agent is pyrite or copper concentrates. In tab. 1. shows the chemical composition of the slag of the AMMC copper-smelting production.

Table 1

The chemical composition of waste slag copper smelting

Materials	Chemical components,%								
	Cu	Pb	Zn	S	Au	Ag	Fe	Mo	SiO_2
Slag Reverberatory and oxygen-flare smelting, 12380 thousand tons	0,6-0,8	0,1	0,9	1,2	0,4	1,7	35	0,03	33-39

As can be seen from the table 2, the copper content in the slag after depletion is 0.5-0.6%, which is the economic minimum. Most of the plants operate without the supply of sulfidization, which allows you to emit furnace gases into the atmosphere without sanitary cleaning.

Currently, work is underway to create more intensive technologies for the depletion of slags: by me-

chanical mixing of slags in electric furnaces (Kennekot); mixing in an electric furnace with an inert gas (Gintsvetmet, Russia); mixing in the reactor top gas-oxygen or gas blast (Kontop, Germany); side-blown mixing in a bubbling type furnace (Russia, Kazakhstan); thermogravitational depletion of slags. However, these processes have not yet emerged from the pilot industrial stage and cannot be recommended for practical use. Converter slags according to previously applied technological schemes were processed either in the mine or in reverberatory furnaces.

Table 2

Indicators of depletion of slag flash smelting in electric furnaces

Name of plants	Slag composition of flash smelting,%			The composition of the depleted slag,%			Consumption per 1 ton of slag	
	Copper	iron, total	Silica	copper	iron, total	silica	coke, kg / t	electrical energy, kWh / t
Onsan*	1,6-2,0	-	-	0,7-0,8	-	27-30	-	-
Sagonoseki	0,82-0,83	38,9	32,6-33,1	0,47	38,6	31,7	-	120
Norddeutsch*	0,8-0,14	40-44	30-34	0,62-0,69	40-44	30-34,5	6	55
Affineri	1,7	-	-	0,6	-	-	1,7	-
La Coridat	1,5	-	-	1	-	-	-	-
Hidalgo	-	-	30	0,6	-	-	-	-
Salvador	-	-	-	0,56	34-42	32-40	-	200
Tamano	-	-	-	0,665	39,65	37,55	-	-

* are processed together with converter slags

Plants using flash smelting impoverish converter slags mainly by flotation, with the exception of Norddeich Affineri (Germany) and Onsan (South Korea). At these enterprises joint electrothermal depletion of suspended smelting and converter slags is carried out. Electrothermal depletion of converter slags is widely used for copper-nickel raw materials, which is associated with the need to extract nickel and cobalt. In this case, the process goes with a deep reduction of iron and at high costs of electricity. Thus, only two technological solutions have been identified: pyrometallurgy (electrothermal) and flotation.

Conclusion. Analysis of the state of work on the enrichment of copper production slags shows the promise of using the process of flotation concentration. The efficiency of the process depends on many factors: the choice of reagents and flotation conditions, depending on the form of copper and other metal-containing minerals, the efficiency of the apparatus, etc. To enrich the dump slags of the AMMC copper production, these processes have not been studied in detail.

Bibliography

1. Khojiev Shokhrukh Toshpo'latovich. Pyrometallurgical Processing of Copper Slags into the Metallurgical Ladle. IJARSET, Vol. 6, Issue 2, February 2019. pp. 8094 – 8099.

2. Yusupkhodjayev A.A., Khojiyev Sh.T. Methods of decreasing of Copper loss with Slag in Smelting Processes// International Academy Journal Web of Scholar. Kiev, March 2017, № 2(11), Vol. 1, PP. 5 – 8.

© Sh.T. Khojiev, A.X. Safarov, A.X. Mamanazarov, H.T. Abjalova, 2019

УДК 004.822

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ОТБОЕВА СЭСЭГМА ДОРЖИЕВНА
к. с. н., доцент,
ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления»

Аннотация: В статье рассматривается процесс принятия решений с помощью информационных технологий. Автором представлен краткий обзор доминирующих подходов к процессу поддержки принятия решения: анализ решений, исследование операций и системы поддержки принятия решений.
Ключевые слова: принятие решений, поддержка принятия решений, анализ решений, системы принятия решений.

INFORMATION TECHNOLOGIES SUPPORT DECISION-MAKING

Otboeva Sesegma Dorzhievna

Abstract: The article discusses the decision-making process using information technology. A brief overview of the dominant approaches to decision support is presented: decision analysis, operations research and decision support systems.
Keywords: decision making, decision support, decision analysis, decision making systems.

Сегодня информационные технологии задействованы во всех сферах деятельности современного общества. Использование информационных систем позволяет решать всевозможные задачи в различных областях, экономит время и выводит абсолютно на новый качественный уровень развития. Представленные в виде структурных компонентов информационных систем, программные элементы реализуют инструментальные механизмы информационного обеспечения задач по принятию решений.

Научная область, исследующая процесс принятия решений, относится к широкому междисциплинарному полю, затрагивающего все аспекты принятия решений человеком. Оно опирается на экономику, прогнозирование, статистическую теорию принятия решений и когнитивную психологию. В данной статье сосредоточено внимание на трех подходах поддержки принятия решений: исследование операций, анализ решений и системы поддержки принятия решений [4]. Принятие решений обычно определяется как когнитивный процесс, который включает оценку нескольких вариантов или альтернатив, с целью выбора наилучшего из них, для реализации конкретной цели или задачи [2]. В процессе принятия решений участвуют два основных компонента: набор альтернатив, оцениваемых лицом, принимающим решения, и цели, которые должны быть удовлетворены выбором одной альтернативы. Результатом этого процесса может быть действие или мнение по выбору.

Принятие решений, прежде всего, процесс, связанный с выбором, а так же затраченными усилиями и временем, он включает следующие действия [5]: выявление решения проблемы; сбор и проверка соответствующей информации; определение альтернативных решений; предугадывание последствий решения; принятие решения; информирование заинтересованных лиц и общественности о решении и его обоснование; реализация выбранной альтернативы; оценка последствий решения. Ключевым этапом этого процесса является принятие самого решения, то есть выбор наиболее предпочтительной альтернативы с использованием суждения на основе доступной информации. Принимая решение, или отдавая предпочтение выбранной альтернативе, предполагается, что заданная альтернатива позволит

обеспечить лучшее (т.е. самое простое, наиболее эффективное, самое дешевое, самое безопасное и т. д.) решение проблемы. Решение считается сознательным и преднамеренным действием, что делает лицо, принимающего решение, ответственным за его последствия. Реализация решения часто потребляет ресурсы, такие как время, энергия, деньги и сила воли, и поэтому является необратимой [1]. Последствия решения не могут быть возвращены, при необходимости на них могут влиять только новые решения.

Представим три типичных подхода к поддержке принятия решений и иллюстрируем их на примерах: анализ решений, исследование операций и системы поддержки принятия решений.

Анализ решений. Анализ решений широко известен как «прикладная теория решений» [1]. Это дисциплина, которая включает философию, теорию, методологию и профессиональную практику, необходимую для организованного принятия важных решений. Анализ решений подходит к решению проблемы систематически, структурируя и разбивая ее на более мелкие и, возможно, более управляемые подзадачи. При этом он рассматривает возможные альтернативы решения, имеющуюся информацию, связанные с этим неопределенности и соответствующие предпочтения лица, принимающего решение. Выбор решения несет попытку формально представить эти компоненты и объединить их в форме моделей принятия решений, которые используются для оценки и анализа альтернатив. В случае отсутствия информации или других возможных трудностей, анализ решений предлагает решения, которые не являются оптимальными, но «удовлетворительными» или «достаточно приемлемыми».

Обычно процесс анализа решений проходит поэтапно, например: выявление решения проблемы; выявление альтернатив; проблема декомпозиции и моделирования; оценка и анализ альтернатив; выбор лучшей альтернативы; выполнение решения. При необходимости стадии могут менять очередность или повторятся. Среди этапов анализа решений стоит отдельно выделить третий этап, на котором разрабатывается модель принятия решений, и четвертый этап, на котором модель используется для оценки и анализа альтернатив. Обычно модель разрабатывается лицом, принимающим решения, при использовании одного из многих методов или инструментов моделирования решений. При необходимости указанное лицо имеет возможность получить консультацию экспертов, которые предоставят информацию и опыт в области решения проблемы, и/или аналитиков, которые предложат методические рекомендации и помогут координировать весь процесс. Типичные методы моделирования решений включают деревья решений, диаграммы влияния и мультиатрибутивные модели [5].

Исследование операций. Цель оперативного исследования [1] аналогична анализу решений: применение аналитических методов и математических моделей для поддержки принятия решений. Однако акценты в операционном исследовании расставлены на математическом моделировании и поиске оптимальных решений математически определенных задач, но не на оценке данных альтернатив и нахождении «достаточно приемлемых», как при анализе решений. Типичные области применения оперативных исследований характеризуются в основном необходимостью выделения ограниченных ресурсов, таких как время, энергия и деньги. Вклад оперативных исследований обусловлен главным образом: структурирование реальной ситуации в математическую модель, абстрагирование основных элементов, чтобы можно было найти решение, соответствующее целям лица, принимающего решения; изучение структуры решений и разработка систематических процедур их получения; разработка решения, включая математическую теорию. Типичные методы оперативного исследования включают линейное и нелинейное программирование, модели оптимизации сети, комбинаторную оптимизацию, многоцелевое принятие решений и марковский анализ.

Системы поддержки решений. Системы поддержки принятия решений (СППР) определяются как интерактивные компьютерные информационные системы, предназначенные в помощь лицам, принимающим решения, с целью выявления и решения проблем, а также для принятия решений [3]. В отличие от анализа решений и оперативных исследований, где акцент делается на создании и использовании моделей принятия решений, СППР фокусируется на предоставлении информационных технологий лицам, принимающим решения, на различных уровнях в организациях. Акцент делается на предоставлении соответствующей информации и представлении ее в удобной форме, чтобы улучшить процесс принятия решений и задачи. Основными характеристиками СППР являются: СППР включает как дан-

ные, так и модели; они предназначены для оказания помощи менеджерам в их процессах принятия решений в полуструктурированных или неструктурированных задачах принятия решений; они поддерживают, а не заменяют управленческое суждение; их цель - повысить качество и эффективность (а не эффективность) принятия решений.

Таким образом, различными способами СППР может поддерживать лиц, принимающих решения. Они могут хранить данные и предоставлять средства для поиска соответствующих элементов данных. Более продвинутые методы включают языки запросов и хранилища данных. Данные можно просматривать и анализировать с помощью сводных таблиц и других методов оперативной аналитической обработки (OLAP).

Список литературы

1. Абдулов П.В. Введение в теорию принятия решений. – Москва, 2012. – 188 с.
2. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 183 с.
3. Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Бабаев [и др.] ; под ред. В. Г. Халина, Г. В. Черновой. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 494 с.
4. Bohanec M. Decision making: a computer-science and information-technology viewpoint // Interdisciplinary Description of Complex Systems. – 2009. – №7(2). – S. 22-37.
5. Clemen, R.T.: Making Hard Decisions: An Introduction to Decision Analysis. – Duxbury Press, Pacific Grove, 1996. – 632 s.

© С.Д. Отбоева

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 908

ТРАДИЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

ПЯТКОВА СВЕТЛАНА ГЕННАДЬЕВНА
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-гуманитарного образования,
Бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный педагогический университет»

Аннотация. Развитие современного детского туризма рассматривается как одно из стратегических направлений деятельности относительно патриотического воспитания, образования и оздоровления подрастающего поколения. В исторической ретроспективе детско-юношеский туризм претерпел значительные изменения как в методах и формах реализации соответствующих программ для детей и молодёжи, так и в содержательном плане. Появление детско-юношеского туризма как отдельного направления сферы туризма в XIX веке было связано, прежде всего, с изучением истории, географии и этнокультурных особенностей родного края.
Ключевые слова: экскурсионная деятельность, детский туризм, формы организации экскурсий, архивные источники и периодика.

TRADITIONS OF EXCURSION ACTIVITY IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN TOURISM

Pyatkova S.G.

Annotation. The development of modern children's tourism is considered as one of the strategic directions of activity regarding the patriotic education, education and rehabilitation of the younger generation. In the historical retrospective, youth tourism has undergone significant changes both in the methods and forms of implementing the relevant programs for children and young people, as well as in the content plan. The emergence of youth tourism as a separate area of tourism in the XIX century was primarily associated with the study of the history, geography and ethno-cultural characteristics of the native land.
Keywords: excursion activity, children's tourism, forms of organization of excursions, archival sources and periodicals.

В течение XIX – XX веков важную роль в развитии детского туризма сыграла экскурсионная деятельность, которая рассматривалась в контексте образовательного и культурно-познавательного туризма. Современная экскурсионная деятельность в системе детского туризма рассматривается как традиционный элемент. В изучении современных тенденций развития детского туризма не следует забывать и про исторические аспекты этой деятельности [1], поскольку актуальной тематикой региональной истории являются вопросы освещения экскурсионной проблематики в различных исторических источниках. Для понимания современных тенденций в научном изучении проблем детского туризма остановимся и на данном аспекте.

Отечественные исследователи всё чаще стали обращаться к изучению данного вопроса. Актуальным является введение в научный оборот новых архивных неопубликованных источников, которые позволяют проследить этапы становления и традиционные направления развития экскурсионной деятельности со школьниками в нашей стране. Так, в контексте темы исследования следует упомянуть о многочисленных и информативных материалах «Канцелярии попечителя Московского учебного округа (1803-1918)» (Ф.459) и «Московского императорского лицея в память цесаревича Николая Министер-

ства народного просвещения (1868-1917)» (Ф.233), хранящихся в фондах Центрального исторического архива (г.Москва).

Данные материалы свидетельствуют о том, что в течение XIX – начале XX вв. экскурсии достаточно широко применялись в учебно-воспитательной деятельности с учениками, прежде всего, частных гимназий, лицеев и училищ нашей страны. Экскурсия рассматривалась как форма организации совместной образовательной деятельности педагога и учащихся. Архивные материалы позволяют проследить взаимосвязь основ экскурсионной деятельности и дальнейшим её развитием и отражением уже в современной туристской индустрии. Прежде всего, это касается следующих характеристик:

- преобладание экскурсий по родному краю, в столичные города России [2, оп.3, д.4227, л.1; д.4231, л.1],
- чёткая организация экскурсионной деятельности (списки, перечень объектов, ответственные педагоги и т.п.) [2, оп.3, д.4227, л.1],
- особое внимание уделялось организации экскурсий именно в каникулярное время [2, оп.3, д.4227, л.7],
- оптимальный состав группы определялся в 10-30 человек [2, оп.3, д.4227, л.7, 8, 9 об.],
- многообразие форм экскурсий: загородные прогулки с оркестром музыки, «сопровождавшиеся чаепитием, играми и пением», посещение местных предприятий (заводы, фабрики), музеев, памятников культуры, церквей и храмов [оп.3, д.4227, л.26-30, д.4815, л.4-7, л.48],
- первые классификации экскурсий с детьми: естественно-исторические, экскурсия-паломничество (монастыри и храмы), «имение местного землевладельца» (осмотр сельскохозяйственной техники, особой электрической машины), исторические, географические [3, оп.1, д.199, л.3-4], художественные, историко-культурные, ботанические, технические, сельско-хозяйственные [2, оп.3, д.8191, л.1об, 2 об, 8-9 об].

Особо следует сказать о понимании уже в XIX веке социальной значимости и направленности экскурсионной деятельности в отношении развития детского образовательного туризма. В многочисленных прошениях господину попечителю Московского учебного округа от директоров гимназий (г.Вятка, г.Смоленск, г.Тверь, г.Казань и другие) говорилось о просьбах содействия в решении вопросов транспортировки (льготный проезд по железной дороге, на пароходе) и проживания учащихся в местах путешествия (экскурсии), разрешения о выдачи дополнительных средств для дальних экскурсий на различных видах транспорта [2, оп.3, д.4227, л.1-21]. На базе крупных императорских лицеев были созданы Комиссии по организации образовательных экскурсий, подчёркивалась важная роль педагога в данной деятельности [3, оп.1, д.199, л.1-7]. При этом обращалось внимание на то, что «учащиеся сами изъявили желание посетить какой-либо экскурсионный объект» [2, оп.3, д.4227, л.11-12 об]. В связи с этим предпринимались шаги по организации этой деятельности, что нашло отражение в Проекте Устава Общества организации учебных экскурсий для учащихся (например, в г.Туле) [2, оп.3, д.4227, л.217 об]. Подчёркивалось значение экскурсий (образовательных прогулок и путешествий) в учебно-воспитательной деятельности с учащимися [2, оп.3, д.4228, л.1]: «экскурсия в г.Москву для осмотра достопримечательностей имеет важное воспитательное значение для учеников» [2, оп.3, д.4228, л.55].

В многочисленных публикациях журнала «Экскурсионный вестник» за 1914-1915 гг. прослеживается мысль об активной экскурсионной деятельности в различных центрах России, прежде всего, в отношении учащихся и при непосредственном участии именно педагогов в её организации и реализации [4, 5, 6, 7]. Данные аспекты представляются актуальными для осмысления исторического опыта в развитии современной экскурсионной деятельности с детьми, для понимания важности профессионального образования для реализации туристско-экскурсионной деятельности с детьми [8, 9]. Культурно-познавательные экскурсии для детей предоставляют уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием своего города и района, пробудить чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям коренных народов определенной территории.

В целом, детский туризм становится всё более значимым как с социальной, так и коммерческой точки зрения, поэтому заслуживает пристального внимания со стороны органов государственного

управления в сфере туризма. Важным является не просто дальнейшее развитие имеющегося опыта и потенциала, а в большей степени использование данного опыта как площадки для новых направлений и видов туристско-экскурсионной практики с детьми. Поскольку в ближайшей перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России.

Список литературы

1. Пяткова С.Г. Организация образовательного туризма в России XIX – начала XX вв. // Современные наукоемкие технологии. Гл. ред. М.Ю. Ледвадов. Реферативный журнал. ISSN 1812-7320. – М: Изд-во РАЕ. - №1, 2008. – С.37.
2. Центральный исторический архив г.Москва. Ф.459. Канцелярии попечителя Московского учебного округа (1803-1918).
3. Центральный исторический архив г.Москва. Ф.233. Московский императорский лицей в память цесаревича Николая министерства народного просвещения (1868-1917).
4. Савелов Л.М. Три дня в Великом Новгороде (Из путевых воспоминаний) // Экскурсионный вестник, 1915. - №4. – С.91-97.
5. Некрасов П.П. О постановке гуманитарных экскурсий (В средних учебных заведениях С.-Петербурга и его окрестностей) // Экскурсионный вестник, 1914. - №3. – С.72-85.
6. Тарасов Н.Г. Экскурсия как элемент художественной культуры // Экскурсионный вестник, 1914. - №1. – С.34-38.
7. Гинтовт С. Обзор деятельности провинциальных экскурсионных комиссий Московского Учебного Округа за 1912 г. // Экскурсионный вестник, 1914. - №2. – С.118-120.
8. Пяткова С.Г. Формирование проектных профессиональных компетенций у бакалавров сферы туризма / Austrian Journal of Humanities and Social Sciences, «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. -Vienna. №1-2, 2017. - P. 43-50.
9. Пяткова С.Г. Организация туристской деятельности // Международный журнал экспериментального образования. – №5 2017. - М., 2017. - С. 65-67; Пяткова С.Г. Основы туризма. Учебно-методическое пособие. - Сургут, 2018. – С.11-13.

УДК 330

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ЖИЗНИ И БЫТЕ НИЗШИХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ ЛОНДОНА В ВИКТОРИАНСКУЮ ЭПОХУ

ВАЛЕЖАНИНА КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА
учитель истории
МБОУ Школа № 101 с углубленным изучением математики и информатики,
г. Железногорск

Аннотация: Новые импульсы развития исторической науки вызвали возрождение интереса к истории повседневности. В центр внимания истории повседневности попадает исследование образа жизни и его изменения у различных социальных слоев. Статья раскрывает особенности повседневной жизни низших слоев викторианского Лондона.
Ключевые слова: повседневная жизнь, Лондон, Англия, викторианская эпоха, пауперы.

THE ARISTOCRATIC SOCIETY OF LONDON IN THE VICTORIAN ERA

Valezhanina Ksenia Vasilyevna

Annotation: New impulses of development of historical science have caused a revival of interest in the history of everyday life. The focus of the history of everyday life is the study of lifestyle and its changes in different social strata. The article reveals the features of everyday life of the lower strata of Victorian London.
Key words: everyday life, London, England, Victorian era, paupers.

Различие между уровнем жизни разных слоев общества в Англии было огромным. Большую часть населения составлял низший класс – те, кто зарабатывал до 100 фунтов в год. Их делили на квалифицированных рабочих (1,123 млн человек), полуквалифицированных рабочих (3,891 млн) и сельскохозяйственных и неквалифицированных рабочих (2,843 млн). Более традиционная стратификация говорила о квалифицированных рабочих, «мастеровых» и «рабочем люде».

Промышленные кризисы породили безработицу, оставив тысячи рабочих рук без средств к существованию. За годы наполеоновских войн без кормильцев остались десятки тысяч семей, а солдаты и матросы, вернувшись домой, пополняли армию безработных. «Социальное дно» – это условное обозначение совокупности людей, которые в силу ряда причин оказались за пределами условий и норм жизни. Можно выделить несколько категорий населения, который относятся к данному термину: нищие, оставшиеся полностью без средств существования и просящие подаяние; люди по тем или иным причинам лишившиеся жилья; беспризорные дети, оставшиеся без попечения родителей; самая опасная категория - люди, ведущие асоциальный образ жизни - воры, проститутки, убийцы.

В семьях, где у родителей отсутствовал постоянный вид заработка, нищета толкала людей зарабатывать деньги любыми доступными способами: проституция, воровство. Дети в таких семьях становились обузой. Они росли в нечеловеческих условиях: разврате, алкоголизме родителей, антисанитарии, страшном голоде. Как правило, из-за антисоциального образа жизни родителей дети рождались больными, с физическими и умственными отклонениями. Воспитанием детей родители не занимались, и они были предоставлены сами себе. Дети начинали работать рано, с 6-10 лет. Наиболее популярными

детскими профессиями были трубочист, прачка, разнорабочий на заводе. Старшие дети могли работать на фабрике. Самым популярным способом детского заработка были попрошайничество и воровство. [1, с. 6]

Большинство англичан считало, что самой лучшей мерой по борьбе с бедностью являются работные дома. Практика таких учреждений в Англии была известна еще в XVII веке, в XIX веке, а конкретно в 1834 году, английский парламент принимает новый «Закон о бедных». Главный принцип работного дома заключался в том, что он позволял не содержать бедняков, а предотвращал их попадание туда, вынуждая бедняков почувствовать, как оскорбительно и позорно само попадание в работный дом. [2, с.74]

Нищие, попадавшие в работный дом, проживали отдельно друг от друга: мужчины жили в одном крыле, женщины в другом, дети - в третьем. Обитатели работного дома жили под звон колокола, именно он сообщал им о смене деятельности: вставать, одеваться, молиться, работать. Жесткими наказаниями регулировалось поведение жителей работного дома: лишение пищи, помещение в карцер. [2, с. 74] Питание было недостаточным и однообразным: «постановили давать три раза в день жидкую кашу, луковицу дважды в неделю и полбулки по воскресеньям». [3, с. 130]

В обществе постепенно нарастала антипатия к системе работных домов. Общественная критика способствовала тому, что, к концу XIX века условия пребывания в работном доме улучшились: была усовершенствована система медицинского обслуживания, усовершенствовано меню, рабочим стали доступны книги и газеты.

Одной из самых актуальных проблем низших слоев викторианского общества было женское пьянство: около 20% процентов преступлений в Англии приходилось на женщин в состоянии алкогольного опьянения. Проблемой женского алкоголизма обуславливался рост детского пауперизма и распространение проституции. Точных данных, какое количество жительниц Лондона занималось проституцией, нет. По данным современников, количество гулящих женщин достигало 80 тысяч. [4, с.156]

Огромной проблемой становится детская проституция. До 1875 года возраст согласия для девочек начинался в 12 лет, затем парламент поднял возраст согласия на 1 год. В 1885 году лет парламент утвердил новый возраст согласия — 16 лет. Секс с несовершеннолетними стал запрещенным. Огромную роль в этом сыграло расследование журналиста Уильяма Стэда, опубликовавшего в 1885 году статью под названием «Детское жертвоприношение в современном Вавилоне». Сотрудничая с христианским обществом «Армия спасения», он провел эксперимент, результаты которого легли в основу статьи. Журналист поставил цель: доказать, что в Англии можно купить девственницу за 5 фунтов, изнасиловать ее, а после продать в публичный дом в Европе. Сутенерши вербовали простых провинциальных девушек из рабочих семей, предлагая им работу горничной в столице. Уже в Лондоне, в борделе, девушку опаивали опиумной настойкой, после чего к ней приглашали клиента. За свои услуги женщина получала 13 фунтов. Помимо сводниц, в бизнесе участвовали врачи с акушерками. Цены на малолетних варьировались от 5 до 40 фунтов.

Одним из главных направлений по работе с падшими женщинами стало создание приютов, убежищ, которые становились заменой тюремного заключения.

Материнство и детство были самыми незащищенными сферами здоровья женщины. Бедные женщины не имели ни времени, ни денег для выполнения всех предписаний врачей в области гигиены и питания. В начале XIX века женщины рожали до 12 детей, большинство из которых умирали в первые недели или месяцы жизни. Около 1850 г. в Лондоне треть семей имела восьмерых и более детей, при этом большие семьи встречались в беднейших слоях общества. Даже в конце XIX века детская смертность в Англии оставалась очень высокой: из 1000 родившихся 153 ребенка умирали, не дожив до одного года. По большей части эти смерти являлись следствием плохого или неправильного ухода за детьми.

Эпидемия холеры в XIX веке унесла в Англии более сотни тысяч жителей: 1831-1833 гг. - 32 тыс. человек, 1848-1850 гг. - 62 тыс., 1853 - 1857 гг. - 20 тыс., 1866 - 1867 гг. - 14 тыс. Это вынудило правительство принять ряд решений. В отчете 1842 года комиссия обозначила, что причиной эпидемий и заболеваний стала антисанитария. В 1848 году был принят Закон о здравоохранении, идеей которого стала необходимость создания здоровой окружающей среды для полного искоренения болезней.

Проблемы перенаселенности, пауперизации и деклассированности общества порождали и нагнетали социальную напряженность. Часть крупных городов превращалась в трущобы, жизнь в которых превращалась в борьбу за выживание. Жилыми помещениями становились подвалы, ветхие и разрушенные дома. Улицы были заполонены мусором и останками животных. Нищенское положение рабочих, низкий уровень защиты труда, вовлечение в труд женщин и детей создавали благоприятную среду для распространения инфекционных болезней, особенно брюшного тифа и холеры, которые пришли на смену чуме. В это время тысячи людей опустились на «дно», выбраться из которого самостоятельно не могли. Армия пауперов увеличивалась с каждым днем за счет эмигрантов, которые искали в Лондоне «лучшую жизнь», инвалидов и демобилизованных солдат войн, урбанизации населения, уволенных в результате промышленных кризисов. В стране развивалось бродяжничество, попрошайничество, сиротство, алкоголизм, проституция, воровство и другие социальные беды. Одной из главных проблем для правительства Англии стала безграмотность пауперов. Большинству детей лондонских трущоб посещать школу не представлялось возможным. Родители в таких семьях считали посещение школы бесполезным занятием. Проблемы образования, здравоохранения, фальсификации продуктов питания и лекарств в рабочей среде, стали объектом внимания парламента Великобритании в эпоху королевы Виктории

Список литературы

1. Адрианова В.А., Рокина Г. В. «Плохая Англия» - обратная сторона викторианского общества второй половины XIX века // Вестник Марийского Государственного университета. - 2017. - № 3. - С. 5-17.
2. Барлова Ю.Е. Работные дома в истории английской социальной политики // Наука и школа. - 2009. - № 5. - С. 73-75.
3. Диккенс Ч. Приключения Оливера Твиста. - М.: Государственное издательство художественной литературы, 1957. - 294 с.
4. Коути Е., Гринберг К. Женщины викторианской Англии: от идеала до порока. - М.: Алгоритм, 2013. - 320 с.

© К.В. Валежанина, 2019

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК: 316.334

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

БУЗНИ А.Н.,
д.э.н., профессор
Профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности
КОВАЛЁВА М.О.
магистрант
Институт экономики и управления (сп) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И.Вернадского»

Аннотация. Представлен аналитический обзор научной литературы по проблеме взаимосвязи экономических категорий "предпринимательство" и "социальная ответственность" в сфере экономики. Рассмотрен генезис взаимосвязей и современное состояние. Определены основные требования к социальной ответственности предпринимателя.
Ключевые слова: социальная ответственность, предпринимательство, ценностная ориентация, рыночные отношения

SOCIAL RESPONSIBILITY IN ENTREPRENEURSHIP

Buzni Artemiy Nikolayevich,
Kovalyova Mariya Olegovna

Annotation. An analytical review of the scientific literature on the problem of the interrelation of the economic categories "entrepreneurship" and "social responsibility" in the field of economics is presented. The genesis of relationships and the current state are considered. The basic requirements for social responsibility of the entrepreneur.
Key words: social responsibility, entrepreneurship, value orientation, market relations

Постановка проблемы. С экономической точки зрения категории "социальная ответственность" и "предпринимательство" взаимосвязаны довольно противоречивыми отношениями. Интересы социума распространяются на благополучие всего общества, а цели предпринимателя концентрируются на благополучии индивидуума, которое в зависимости от ожидаемой прибыли может достигаться неприемлемыми для общества путями. Как отмечал К.Маркс, цитируя Т.Дж.Даннинга, в своём главном труде "Капитал" (глава 24, раздел 7 "Историческая тенденция капиталистического накопления"): "...при 100 процентах он (*капитал - авт.*) попирает все человеческие законы, при 300 процентах нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы." [1, с. 556]. Разумеется, здесь речь идёт о преступлении против общества, т.е. о социальной безответственности, а под капиталом в данном случае следует понимать предпринимательство. Карл Маркс предсказывал гибель капитализма именно в виду его асоциальной сущности. И, хотя, противоположная, антагонистическая капитализму общественная формация "социализм" на территории постсоветского пространства не выдержала конкуренции, о справедливости предсказания Маркса насчёт глобального кризиса капитализма всё более утверждаются во мнении многие учёные современности [2-8 и др.]. В условиях формирующегося постиндустриального социально ориентированного общества парадигма повышения социальной ответственности во всех сферах человеческой деятельности, но особенно в предпринимательстве как ядре

рыночной экономики, приобретает особую актуальность.

Ход рассуждений. Рассмотрение соотношения названных категорий предполагает определение понимания для данной статьи каждой из них, поскольку в научной литературе они имеют различные толкования. Предпринимательская деятельность, охарактеризованная многими выдающимися учёными (Р.Катильон, А.Смит, Ж-Б.Сэй, Дж.Б.Кларк, К.Маркс, А.Портер, Й.Шумпетер и др.), выделявшими в качестве определяющих признаков этого вида деятельности направленность на систематическую деятельность, связанную с продажей товаров (в т.ч. услуг), инновационную ориентацию, готовность к риску и др. в плане данного исследования интересует в другом - главном, с нашей точки зрения, аспекте, обозначенном в Законе РФ "как свободная деятельность граждан, ориентированная на получение прибыли и реализованная под собственную ответственность"[9]. И здесь обратим внимание на категорию "ответственность".

Собственная ответственность предпринимателя может быть двоякого рода: во-первых, перед собой, своими потребностями, целями, ценностями, ради которых он и осуществляет свой бизнес. Во-вторых, он отвечает перед обществом, причём не только в лице покупателей (с их требованиями к качеству, к цене продукции и услуг, сервису, сопровождению товара, добросовестности маркетинговой информации, и т.п.), но и перед обществом в целом, поскольку, например, реализация наркотиков вне медицинских учреждений может быть выгодной предпринимателю и желаемой покупателю, но совершенно не приемлемой для общества.

Вопрос социальной ответственности исследовался в различных научных работах. В том или ином аспекте с проблемами ответственности сталкивались мыслители разных времен: Конфуций, Платон, Аристотель, Т. Гоббс, И. Кант, К. Маркс, а также современные авторы: С. Бакли, А. Крейн, Д. Маттиа, работы которых посвящены разработке основ общей теории социальной ответственности.

Различия в толковании понятия «социальная ответственность» нашли свое отражение в работах Г.Боуэна, К.Дэвиса, М.Фридмана, Э.Фримена, А. Кэролла, Дж.Муна, П.Друкера, Т.Брэдгарда, Ф.Котлера, Ю.Е.Благова, С.Е. Литовченко и многих других.

Исследованию проблемы оценки социальной ответственности предприятий и организаций посвящено также много работ ведущих зарубежных и отечественных ученых, среди которых: Дж. Вайс, Д. Виндзор, И.Н. Герчиков, А.Кэрол, Н.И.Кабушкин, Р.Каплан, Д.Нортон, З.П.Румянцева, Н.А.Соломатина, Н.М.Шмиголь и др.

В ФГАОУ ВО "Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского" функционирует научная школа "Социально ответственный бизнес", в которую входят С.Ю. Цёхла (руководитель), Н.А.Симченко, А.И.Башта, Е.В.Плугарь, Е.А.Полищук, И.Г.Павленко, А.В.Мурава-Середа, С.П.Климчук и ряд других сотрудников университета. В рамках этой школы исследуются проблемы социальной ответственности в сфере оказания рекреационных услуг на территории крымской курортной дестинации [11], показана динамика специфических отношений производителей услуг с их потребителями по мере развития санаторно-курортного комплекса [12]; определены базовые принципы социально ответственного управления развитием санаторно-курортного комплекса [13]; дана авторская интерпретация феномена социальной ответственности санаторно-курортной организации как системы приоритетов организации в области устойчивого развития, ориентированной на разработку и предоставление конкурентоспособных лечебно-оздоровительных услуг, способствующих повышению качества жизни граждан и укреплению здоровья нации и разработана матрица соответствия концептуальных трактовок категории социальной ответственности с сущностными характеристиками социальной ответственности для санаторно-курортных учреждений в сфере лечения, досуга, питания и размещения рекреантов [14].

Одним из первых, кто начал поднимать вопрос именно социализации экономики, был Дж. М.Кейнс. Как отмечает М.Блауг, "Кейнс работал с экономическими агрегатами, стремился добиться изменений в экономике и политике, не поддерживал постулаты классической экономической теории. Кейнс и его последователи во время становления экономики как неотъемлемой части государства теоретически обосновывали необходимость активного использования методов государственного регулирования экономики"[15, с. 121].

Дж. М. Кейнс рассматривал развитие и реализацию способностей человека, расширение его воз-

можностей, личного выбора как одно из важных условий экономического роста. "С именем Кейнса связано появление в западной научной литературе понятия «социальная политика», а также широкое использование в управлении экономикой методов планирования и прогнозирования"[15, с. 122].

Но на сегодняшний день по-прежнему остается много вопросов, на которые так и не был дан ответ. В научно-методической литературе отсутствуют подходы к оценке социальной ответственности современных предприятий, недостаточно освещены цели и задачи повышения уровня социальной ответственности предприятий и организаций, а также не нашли должного освещения вопросы выбора оптимальных путей развития уровня социальной ответственности современных предприятий и организаций в сфере сервисологии.

На протяжении последнего столетия активно формировалось понятие социальной ответственности, хотя сущность её возникла и трансформировалась с формированием общества в обычаях, нормах поведения, в морали, ценностных установках. Вспомним хотя бы А.Грибоедова "Горе от ума" об ответственности перед высшим светом: "Ах! Боже мой! Что станет говорить княгиня Марья Алексевна?". И в то же время осуждение со стороны Чацкого этой ответственности: "Зачем же мнения чужие только святы?". Или у М.Лермонтова в поэме ""Бородино": "Ребята, не Москва ль за нами? Умрёмте ж под Москвой!" - пример ответственности перед Родиной, где главной ценностью, формируемой во многих странах с незапамятных времён была независимость Родины. Ата ценность активно воспитывалась и в советской среде. Примером может служить песня И.Шаферана "Комсомольская традиция", в которой пелось: "Есть традиция добрая в комсомольской семье: раньше думай о Родине, а потом о себе".

Социальная ответственность выступает неотъемлемым элементом в макросистеме: человек-государство-общество.

"Под реальной ответственностью следует понимать ответственность в личностном плане – реальные поступки человека, которые согласованы с требованиями социальных норм, а в социальном плане – негативные последствия для человека, вследствие несогласованности его поступков с требованиями социальных норм[16, с. 43].

"Потенциальная ответственность в социальном плане – это наличие действенного механизма социального контроля, способного обеспечить привлечение каждого виновного к соответствующему виду социальной ответственности в случаях нарушения им предписаний социальных норм, а в личностном – осознание человеком возможности ответственности за последствия личной деятельности"[16, с. 44].

В современных научных источниках в наиболее общем, концентрированном понимании этимология понятия «ответственность» отражена в имеющихся лингвистических справочных источниках.

По словарю В.И. Даля, ответственность – есть «обязанность отвечать за что-то, повинность ручаться за что-то, обязан, отчитываться о чем-то» [17] .

В современных словарях ответственность имеет несколько значений:

1) положение, при котором лицо, выполняющее какую-нибудь работу, обязано дать полный отчёт о своих действиях и принять на себя вину за возможные последствия, которые могут наступить при выполнении;

2) выполнение обязанностей, обязательств;

3) возложенная на кого-то или взятая на себя обязанность отвечать за определённый участок работы, дело, действия, поступки, слова;

4) серьёзность, важность дела, момента и тому подобное.

Ответственность может быть обусловлена статусом (ответственность служебного лица и т.п.) или заключённым соглашением (ответственность перед контрагентом, ответственность наёмного работника и т.п.).

Ответственность обусловлена статусом, осознаётся человеком как призвание, а обусловленная соглашением – как обязанность. Она может быть двоякой:

а) вызванной групповыми, корпоративными, служебными или какими-то иными локальными обязанностями, что приближает её к пониманию подотчётности;

б) самостоятельно принятым лицом в качестве личной и универсальной обязанности.

В обоих случаях сохраняется её измерение, фиксируется в модальности «ответственность перед», в отличие от модальности «ответственность за».

Генезис и теоретические основы концепции социальной ответственности бизнеса были заложены в трудах представителей классической школы политической экономии – А.Смита, Д.Рикардо, Ж.Сисмонд де Сисмонди, которые подчеркивали, что любая экономическая деятельность социальна, поэтому необходимо координировать результаты своекорыстной деятельности экономических агентов и интересы общественного благосостояния [18, с. 40].

В работах представителей неоклассического направления созданы все необходимые предпосылки для включения принципов социальной ответственности бизнеса в научный анализ. Так, труды А.Маршалла, Ф.Найта и Г.Мюрдаля, посвященные вопросам методологии экономического анализа, представляют собой попытку утверждения системы ценностей исследователя в рамках научного анализа. Отдельные аспекты социальной ответственности в предпринимательской среде исследованы М. Фридманом и П. Хейне.

Исследование характера воздействия на экономические явления и процессы этических, религиозных, психологических и культурных факторов, погружение в социальную проблематику присущи системам взглядов русской экономической мысли, прежде всего, С.Н. Булгакова, С.Л. Франка, М.И.Туган-Барановского, В.Л.Железиова, И.М. Кулишера, В.К. Дмитриева и др. [19, с. 45].

Современные подходы к определению социальной ответственности бизнеса через категории социальной стабильности, социальной справедливости и социальной отзывчивости основаны на идеях, сформулированных во взглядах Д.Деринга, К.Дэвиса, Дж.Ролза, и др.

Анализ литературы позволил определить особенности трактовок понятия «социальная ответственность».

Н.И. Кабушкин под социальной ответственностью понимает "соблюдение субъектами общественных отношений требований социальных норм"[20, с. 15].

По другому определению, "Социальная ответственность – это социальное явление, которое представляет собой добровольное и сознательное выполнение, использование и соблюдение субъектами общественных отношений, предписаний, социальных норм, а в случае их нарушения – применение к нарушителю мер воздействия, предусмотренных этими нормами [21, с. 16].

По Н.А.Кричевскому, "Социальная ответственность характеризуется наличием следующих признаков:

1) социальное явление, наделённое конкретно-историческим содержанием;

2) сознательное осуществление обязанности лица перед обществом;

3) выполнение является велением совести субъекта;

4) невыполнение обязанности предусматривает ту или иную степень осуждения лица обществом;

5) содержит инициативный характер;

6) предпочитает либо общественному субъекту, либо же индивидуальному субъекту, который, вероятно, трактуется как представитель общества или социальной группы;

7) предпочитает компромисс между общественными интересами и целями, с одной стороны, и индивидуальными, профессиональными, этическими и т.д. устремлениями - с другой;

8) поведение людей в контексте социальной ответственности определяется, в основном, ожиданиями людей относительно социальной позиции субъекта в формировании социально определённых атрибутов конкретных социальных групп"[22, с. 56].

Составляющими социальной ответственности являются субъект и объект. Ответственность имеет два критерия: объективный, характеризующий объективную обусловленность деятельного субъекта внешними социальными требованиями, то есть, его привлечение к социальным связям и взаимоотношениям; и субъективный, определяющий социально и нравственно-психологические качества лица как общественного существа, как продукта общественного воспитания, формирования и развития, проявляющее осознание лицом своего долга, своей невиновности перед обществом.

Любая ответственность по своей природе носит политический характер. Необходимо отметить, что социальная ответственность имеет дихотомический характер, что означает не только взаимное

добросовестное, ответственное отношение субъектов общественных отношений к своему общественному поведению, но и ответственность государства перед обществом и человеком. Следовательно, социальная ответственность субъектов общественных отношений и государства должна быть взаимной.

Несмотря на то, что понятие «социальная ответственность» в экономической науке является сравнительно новым, изучение существующих научных разработок и анализ исследований прикладного характера свидетельствует, что проблематика социальной ответственности в той или иной степени составляет научный интерес многих отечественных и зарубежных учёных.

Как свидетельствует анализ научных источников, одним из «проблемных участков» в изучении социальной ответственности предприятия является чёткая систематизация или даже классификация сфер и направлений реализации социальной ответственности. И хотя исследованием социальной ответственности занимаются многие отечественные и зарубежные учёные, ныне пока отсутствует единый подход к систематизации направлений реализации социально ответственных инициатив компании.

Так, отечественная исследовательница С.М. Фирсова обращает внимание на маркетинговый аспект социальной ответственности и в рамках реализации социально ответственных инициатив предприятия выделяет такие направления, как социальный маркетинг, благотворительный маркетинг (маркетинг благотворительных мероприятий), спонсорский маркетинг, корпоративная филантропия и добровольческая деятельность в пользу общины [23, с. 32].

В свою очередь А.И. Муравьев в социальную ответственность организации включает следующие элементы: "ответственное организационное управление, трудовые практики, здравоохранение и безопасные условия труда, социально ответственное отношение к экологическим проблемам, практики честного ведения деятельности и социально-экономическое развитие общества" [24, с. 142].

И.В. Шацкая указывает на такие "приоритетные направления социальной ответственности, как инвестиции в развитие персонала; создание безопасных условий труда и охраны здоровья; поощрение благотворительности; природоохранная деятельность и ресурсосбережение"[25, с. 58].

Группа российских ученых во главе с И.Ю. Беляевой, М.И. Эскиндаровым рассматривает направления корпоративной социальной ответственности через призму тех экономических ролей, которые выполняет современное предприятие:

– «компания – работодатель», которая создает достойные рабочие места и выплачивает работникам официальную «белую» заработную плату;

– «компания-товаропроизводитель», которая предлагает качественные товары и услуги;

– «компания – налогоплательщик», которая придерживается законодательства и уплачивает все налоги и сборы (без применения теневых схем);

– «компания – заёмщик капитала», которая своевременно возвращает кредиты;

– «компания – бизнес-партнёр», которая демонстрирует добросовестную деловую практику, выступает честным, надежным и ответственным деловым партнером;

– «компания – корпоративный гражданин (сосед)», который предотвращает возможные негативные, с точки зрения экологии, последствия своей деятельности, поддерживает благоустройство территории и социальное благосостояние;

– «компания – член общественных организаций», которая делает вклад в формирование гражданского общества[21, с. 46].

Несмотря на то, что существующие подходы к пониманию сущности социальной ответственности часто довольно схожи, а в отдельных научных исследованиях обычно достаточно основательно освещаются те или иные проявления социально ответственного поведения предприятия, вместе с тем взгляды авторов на совокупность форм, составляющих и направлений реализации социальной ответственности являются разрозненными и несистемными.

Именно поэтому важной задачей в этом аспекте исследования является обобщение, систематизация и разработка единого классификационного подхода к пониманию сфер и направлений практической реализации социальной ответственности.

Динамическое развитие мировой экономической системы, интенсивные интеграционные и глоба-

лизационные процессы, рост взаимозависимости между экономической и социальной сферами требуют кардинально иного подхода к пониманию роли бизнеса в жизни общества.

Уже сейчас деятельность большинства предприятий является социально ориентированной, осознанной и ответственной, направленной не только на получение прибыли, но и на рост общественного благосостояния в целом.

По мнению С.Е.Литовченко, "Сейчас в России социальная ответственность бизнеса переходит на высший уровень развития, эволюционирует по рангу «новомодных западно ориентированных тенденций» в общепринятое правило, фундаментальный стандарт, что ложится в основу философии хозяйствования в большинстве крупных и средних отечественных предприятий"[26, с. 18].

Вместе с тем ошибочно считать, что социальная ответственность является только маркетинговым или PR-ходом менеджеров компании для увеличения прибыли.

Её стоит рассматривать на более высоком уровне – как общую концепцию или философию управления предприятием, которая охватывает взаимоотношения с работниками, налаживание продуктивных и взаимовыгодных деловых контактов с бизнес-партнёрами, а также производительный диалог с властными структурами и обществом.

В частности, И.В. Шацкая понимает социальную ответственность как "добровольную обязанность бизнесменов проводить деловую практику в соответствии с потребностями общества и готовность субъектов бизнеса разделить с государством всю ответственность за социально-экономическое состояние страны"[25, с. 40].

А.М. Колот утверждает, что корпоративная социальная ответственность – «это философия или формат отношений между предпринимательскими структурами и обществом, при которых обеспечивается и экономический прогресс, сохраняется окружающая среда, доминирует социально ответственное поведение бизнеса, и что способствует социальной сплочённости общества, повышению качества жизни» [27, с. 37].

Выводы. Итак, социальную ответственность можно определить, как добровольный выбор предприятия по соблюдению высоких производственных, социальных и экологических стандартов собственной деятельности, направленных на улучшение качества работы с персоналом, наладка партнёрских отношений с общественностью, построение этических и ответственных деловых отношений с бизнес-партнёрами, формирование высокого правового сознания во взаимоотношениях с государством и ограничения негативного воздействия на окружающую среду.

Всё больше в обществе утверждается мысль, что соблюдение принципов социальной ответственности укрепляют имидж и репутацию компании (организации), привлекают клиентов и удерживают лучших сотрудников.

Принципы социальной ответственности определяют основные положения, выражающие природу и сущность организации и деятельности по реализации социальной ответственности в компании.

Для того чтобы компания осуществляла свою деятельность таким образом, чтобы соответствовать ожиданиям общества, она должна выработать программу действий, связанную с соблюдением этических, правовых, благотворительных, природоохранных, коммерческих и общественных принципов.

Исходя из этого, приводятся основные принципы социальной ответственности:

"1. Подотчётность, которая заключается в том, что предприниматель должен отчитываться о влиянии своей деятельности на общество и окружающую среду.

2. Прозрачность, которая означает, что организации следует быть прозрачной в её решениях и деятельности, которые влияют на других. Организация должна раскрывать в понятной, сбалансированной и правдивой форме информацию о политике, решении и деятельности, за которые она несёт ответственность, включая их фактическое и возможное воздействие на общество и окружающую среду. Эта информация должна быть легкодоступной и понятной для всех заинтересованных сторон. Прозрачность не подразумевает раскрытие служебной информации, а также информации, которая защищена в соответствии с законами или может повлечь нарушение правовых обязательств.

3. Эстетическое поведение – стиль поведения организации. Организация должна принимать и

применять стандарты этического поведения, которые наиболее полно соответствуют её назначению и сфере её деятельности. Организация должна развивать структуру управления так, чтобы она способствовала распространению принципов этического поведения как в самой организации, так и в процессе взаимодействия с другими.

4. Взаимодействие с заинтересованными сторонами – этот принцип означает, что организации следует уважать, рассматривать интересы её заинтересованных сторон и всячески взаимодействовать с ними. Социальная ответственность – это системное, социальное качество личности, которое определяет особенности и сознания, и деятельности"[28, с. 50].

Таким образом, социальная ответственность – это не только понимание и принятие социально значимых интересов общества, но и готовность, умение не повлечь убытки социума своей деятельностью, учитывать интересы других, не нанести им вреда. Люди должны предвидеть последствия своей деятельности и регулировать своё поведение не только на основе своих потребностей и интересов, но и на основе требований общества, поэтому у человека объективно возникает ответственность за своё поведение и деятельность. Принципы социальной ответственности становятся одной из составляющих успешной стратегии, которые укрепляют имидж и репутацию компании, привлекают клиентов и удерживают лучших работников. Основными из них являются: подотчётность, прозрачность, эстетическое поведение, взаимодействие с заинтересованными сторонами, правовые нормы, международные нормы и права человека.

Список литературы

1. Маркс К.Г. Капитал [текст] / К.Г.Маркс. - М.: ООО "Издательство АСТ", 2001. - Т.1. - 564 с.
2. Уильям, З. Фостер Закат мирового капитализма / Уильям З. Фостер. - М.: Издательство иностранной литературы, 2009. - 252 с.
3. Валлерстайн, И. Исторический капитализм / И.Валлерстайн. - М.: КМК, 2008. - 176 с.
4. Бьюкенен Смерть Запада
5. Тома Пикетти. Капитал в XXI веке. М.: Ad Marginem, 2015.
6. *Ха Джун Чанг*. 23 тайны. То, что вам не расскажут про капитализм. М.: АСТ, 2014.
7. Назаров В. Капитализм и разрушение планеты [Электронный ресурс] режим доступа: https://www.chitalnya.ru/work/2399778/
8. *Von Weizsaecker, E., Wijkman, A.* Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet**.** *— Springer, 2018. — 220 p.*
9. Закон Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г.№ 209-ФЗ.
10. Кант, В. Сочинения в шести томах. Том 1. [Текст] / В.Кант. – М., 1963. –543 с.
11. Цехла, С.Ю. Прогнозирование социальных показателей повышения равномерности использования туристско-рекреационного потенциала АР Крым [Текст] / С.Ю. Цехла, А.С. Окуловский // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. 2013. №1. - С. 274-276.
12. Цёхла С.Ю. Социально ответственная роль санаторно-курортных организаций республики Крым в новых экономических условиях [Текст] / С.Ю. Цехла, Н.А.Симченко, Е.А. Полищук // Проблемы теории и практики управления. – 2015.-№ 2.- С. 87-95.
13. Цёхла С.Ю., Симченко Н.А., Подсмашная И.Н. Оценка базовых и профессиональных компетенций работников санаторно-курортной сферы // Международный научный журнал Теория и практика общественного развития.- 2015.- № 5.- С. 36-42.
14. Цёхла С.Ю. Модель компетенций социально ответственных специалистов в системе управления санаторно-курортных учреждений [Текст] / С.Ю. Цехла, Н.А.Симченко, Е.В.Плугарь, Е.А. Полищук // Известия Сочинского государственного университета. – 2015.- № 1 (34). - С. 193-199.
15. Блауг, М. Кейнс Джон Мейнард[Текст] / М.Блауг // 100 великих экономистов до Кейнса. – СПб.: Экономикус, 2015. – С. 121-124.

16. Сафин, В.Ф. Психологическая сущность ответственности личности [Текст] / В.Ф. Сафин // Теория и практика формирования коммунистического сознания. – Уфа, 1986. – С. 43-57.

17. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка: Современное написание: В 4 т. Т. 4. О-Я. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель». 2003 1144 с.

18. Аверин, А.Н. Социальная политика и социальная ответственность предприятия: учеб. [Текст] / А.Н. Аверин. – М.: «Альфа-Пресс», 2008. – 96 с.

19. Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Текст] / Ю.Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2015. – 272 с.

20. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: учеб. [Текст] / Н. И. Кабушкин.– М.: Новое знание, 2011. – 336 с.

21. Корпоративная социальная ответственность: учебник [Текст] / коллектив авторов; под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова.– М.: КНОРУС, 2016. – 320 с.

22. Кричевский, Н.А. Корпоративная социальная ответственность: учеб. [Текст] / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. – М.: «Дашков и К», 2007. – 216 с.

23. Фирсова, С.М. и др. История экономических учений: Учебник для экономических вузов. [Текст] / С.М. Фирсова – М.: Издательство социально-экономической литературы, 2013. – 550 с.

24. Муравьев, А.И. Предпринимательство [Текст] / А.И. Муравьев, А.М. Игнатьев, А.Б. Крутик. – М.: Лань, 2018. – 696 с.

25. Шацкая, И.В. Модернизация экономики как фактор конкурентоспособности России: основные проблемы и пути их решения [Текст] / И.В. Шацкая // Современная конкуренция. 2012. –№ 5.– С. 58-62.

26. Литовченко, С.Е. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России [Текст] / С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова – М.: Ассоциация менеджеров, 2013. – 100 с.

27. Колот А.М. Мотивация персонала [Текст] / А.М. Колот. – Киев: КНЭУ, 2012. – 337 с.

28. Лукашевич, А.В. Управление современной организацией в условиях повышения социальной ответственности бизнеса (на примере полиграфической деятельности): диссертация [Текст] / А.В. Лукашевич. – М., 2010.– 201 с.

© А.Н. Бузни, Ковалёва М.О. 2019

УДК 333.338-35

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАГНЕФТЕПРОДУКТ»

МАГОМЕДОВ Р.Ф.,
старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»
БАММАТОВА М.Т.
студентка факультета «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

Аннотация: В данной работе проведена оценка финансового состояния ОАО «Дагнефтепродукт», дана характеристика основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и произведен их расчет.
Ключевые слова: Ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, капитал, активы.

THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS ON THE ADVANCES AND PROMISSORY NOTES ISSUED

Magomedov R. F.,
Bammatova M.T.

Annotation: In this work, an assessment of the financial condition of JSC «Dagnefteprodukt» was carried out, the characteristics of the main indicators characterizing the financial condition of the company were given and they were calculated.
Keyword: Liquidity, profitability, financial stability, capital, assets.

На сегодняшний день одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние организации, предприятия представляет огромный интерес для государства, для собственников (нынешних и потенциальных), инвесторов, кредиторов, акционеров, партнеров предприятия, работников организации и других лиц. Финансовый анализ характеризует:

- наличие на текущий момент средств, достаточных для бесперебойного погашения обязательств и осуществления процесса производства и реализации товаров (работ, услуг);
- способность сохранить на будущее возможность бесперебойного погашения обязательств и ведения производственного процесса;
- обеспечение интересов собственников компании, обеспечение благосостояния самой компании.

Оценка финансового состояния организации включает в себя анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах работы анализируемой организации для выявления тенденций в ее деятельности и определения основных финансовых показателей, а также перспектив его дальнейшего развития [1, с.406].

В данной статье методика оценки финансового состояния будет рассмотрена на примере ОАО «Дагнефтепродукт».

ОАО «Дагнефтепродукт» создано целью удовлетворения общественных потребностей в продукции и услугах предприятия и получения прибыли в интересах акционеров.

Для достижения цели оно выполняет следующие виды деятельности:

- обеспечивает предприятия, организации и население нефтепродуктами, топливом и смазочными материалами;
- занимается оптовой и розничной торговлей нефтепродуктами, топливом и смазочными материалами;
- обеспечивает поставки нефтепродуктов, топлива и смазочных материалов в другие регионы РФ, а также в зарубежные страны на экспорт;
- осуществляет прием, хранение и отгрузку нефти и продуктов ее переработки;
- эксплуатирует автозаправочные станции и реализует розницу нефтепродукты.

Первоначально при оценке финансового состояния предприятия, проводится вертикальный, или структурный анализ. Данный этап оценки финансового состояния заключается в анализе актива и пассива баланса, при котором приоритетное внимание уделяется изучению относительных показателей. Цель указанного анализа состоит в определении удельного веса отдельных статей в итоге баланса и оценке его колебаний (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Дагнефтепродукт» в 2017-2018гг.

№	Показатель	2017 год	2018 год	Отклонения (+,-)	Темпы прироста, %
1.	Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	608 052	836 028	+227976	+37,49
2.	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	318 362,50	310 092,50	-8270	-2,60
3.	Фондоотдача, руб.	1,91	2,70	+0,79	+41,16
4.	Материальные затраты на произведенную продукцию, тыс. руб.	1 546,00	1 050,00	-496	-32,08
5.	Материалоотдача, руб.	393,31	796,22	+402,91	+102,44
6.	Материалоемкость, руб.	0,003	0 ,001	-0,002	-50,60
7.	Производственная себестоимость проданной продукции	1 661	1 178	-483	-29,08
8.	Коммерческие и управленческие расходы	329 300	376 436	+47136	+14,31
9.	Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	330 961	377614	+46653	+14,10
10.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	277 091	58 414	+181323	+65,44
11.	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	223 939	271 778	+47839	+21,36
12.	Налог на прибыль, тыс. руб.	52 043	84 348	+32305	+62,07
13.	Нераспределенная (чистая) прибыль, тыс. руб.	171 485	142 535	-28950	-16,88
14.	Затраты на 1 руб. проданной продукции, коп.	0,54	0,45	-0,09	-17,02
15.	Средние остатки оборотных активов, тыс. руб.	313 610	414 862,50	+101252,5	+32,29
16.	Оборачиваемость оборотных активов, дней	1,94	2,02	+0,08	+3,94
17.	Рентабельность продаж, %	45,57	54,83	+9,26	+20,32

Данные таблицы 1 позволяют проследить следующие тенденции в развитии предприятия. Так, по итогам 2018г. предприятием получена выручка от реализации продукции, работ, услуг в объеме 836028 тыс. руб., что стало выше показателя предыдущего года на 227976 тыс. руб. или на 37,49%. Наблюдается увеличение полной себестоимости на 46653 тыс. руб. или на 14,10%. Это оказало влияние на формирование прибыли от реализации продукции предприятия, объем которой по результатам 2017г. составил 458414 тыс. руб. в то время, как в 2017г. была получена прибыль от продаж в размере 277091 тыс. руб.

В результате произошел рост показателя рентабельности продаж на 9,26% и рентабельности затрат - на 4,31%.

Следовательно, в 2018г. предприятие получило чистую прибыль в размере 142 535 тыс. руб. против 171485 тыс. руб. прибыли в 2017г.

Таким образом, в рассматриваемый период значительно улучшились финансово-экономические показатели предприятия по прибыли от продаж, прибыли отчетного периода, чистой прибыли и др.

Следующим этапом оценки финансового состояния является анализ финансовых коэффициентов ликвидности (табл. 2).

Под ликвидностью организаций понимается способность покрывать свои обязательства активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств [2,с. 198].

Ликвидной считается организация, которая имеет достаточно активов для расчетов по своим обязательствам.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса ОАО «Дагнефтепродукт» за 2017-2018гг.

№	Коэффициент	Нормативное значение	2017 год	2018 год
1.	Коэффициент текущей ликвидности (Оборотные активы / Краткосрочные обязательства)	1 - 2	2,04	4,52
2.	Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности ((Оборотные активы – запасы) / Краткосрочные обязательства)	>0,8	1,69	3,48
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Текущие обязательства)	> 0,2	0,28	0,80
4.	Общий показатель ликвидности баланса	≥ 1	0,80	1,46

Согласно данным таблицы 2, не все рассмотренные показатели ликвидности ОАО «Дагнефтепродукт» за анализируемый период соответствовали нормативным значениям. Динамика показателей имеет положительную тенденцию за период 2017-2018гг.

Приведенные в таблице 2 расчеты свидетельствуют об отсутствии финансового риска, то есть предприятие в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Рост значения общего показателя ликвидности баланса в отчетном году свидетельствует о высокой платежеспособности рассматриваемого предприятия. В течение 2017-2018гг. значение данного показателя увеличилось с 0,80 до 1,46.

В ОАО «Дагнефтепродукт» показатель текущей ликвидности максимален (он превышает верхний предел). Следовательно, объект нашего исследования, не испытывает проблем с платежеспособностью.

Список литературы

1. Ковалев, В.В. Финансовый анализ / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, **2017 г**. - 432 с.
2. Енюков, И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / И.С. Енюков. - М.: Финансы и статистика, 2018 г. - 224 с.
3. Васильева, Л. С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, **2017 г**. - 880 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: Инфра-М, 2016 г. – 656 с.
5. Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: Практикум / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2018 г. - 118 с.

УДК 332.012

ЗНАЧЕНИЕ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МАРКИНА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.э.н., доцент
АНДРУХОВА СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА,
КАЛЬЧЕНКО ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА
Студенты
ЮЗГУ «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются значения и оценка таких показателей как ликвидность и платёжеспособность предприятия, а так же их влияние на обеспечение экономической безопасности предприятия, его финансового состояния и функционирования в целом.
Ключевые слова: оценка, ликвидность, платёжеспособность, экономическая безопасность, финансовое состояние.

THE VALUE ASSESSMENT INDICATORS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Markina Svetlana Alexandrovna,
Andrukhova Svetlana Viktorovna,
Kal'chenko Elena Vital'evna

Abstract: this article discusses the importance and evaluation of such indicators as liquidity and solvency of the enterprise, as well as their impact on the economic security of the enterprise, its financial condition and functioning as a whole.
Key words: assessment, liquidity, solvency, economic security, financial condition.

В современных экономических условиях важным условием для обеспечения экономической безопасности страны в целом и производства в частности, является умение предприятий предупреждать и устранять возможные угрозы по ухудшению их финансового состояния.

Возможность управлять финансовыми рисками выводит на первый план финансовую безопасность, как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия.

Существует множество факторов прямо или косвенно, влияющих на состояние финансовой безопасности предприятия. Выделяют внешние факторы и внутренние, к которым в свою очередь относится система показателей, отражающих уровень ликвидности и платёжеспособности предприятия.

На сегодняшний день нет единого подхода к трактовке понятий «Ликвидность» и «Платёжеспособность». Мы можем дать следующие определения этим двум понятиям:

Ликвидность – это способность организации быстро превращать свои активы в денежные сред-

ства и своевременно погашать свои обязательства по задолженностям.

Платёжеспособность – это способность организации быстро погашать свои краткосрочными обязательства денежными активами. [1,370]

Поскольку ликвидность является обязательным условием платёжеспособности, её анализ очень важен для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Проведём анализ ликвидности и платёжеспособности предприятия на примере ООО «Легион».

В таблице 1 представлена информация о ликвидности баланса ООО «Легион», данные расположены в соответствии с классификацией активов и пассивов по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания первых и в порядке возрастания вторых.

Таблица 1

Анализ ликвидности ООО «Легион» за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Активы	Период			Пассивы	Период			Платёжный излишек или недостаток		
	2015 год	2016 год	2017 год		2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
А1	2690	13213	37424	П1	4569	27695	134838	-1879	-13482	-97414
А2	20051	29127	67150	П2	-	2396	0	20051	26731	67150
А3	11643	18506	53523	П3	-	-	-	11643	18506	53523
А4	24634	23703	29948	П4	-	-	-	24634	23703	29948

Данный баланс предприятия на 2015-2017 гг. нельзя назвать ликвидным поскольку 2 неравенства из четырёх не соответствуют условиям абсолютной ликвидности, можем увидеть это в таблице 2.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса ООО «Легион» за 2015-2017 гг.,

Абсолютно ликвидный баланс	Выполнение условий ликвидности		
	2015 год	2016 год	2017 год
1	2	3	4
А1 ≥ П1	А1 < П1	А1 < П1	А1 < П1
А2 ≥ П2	А2 > П2	А2 > П2	А2 > П2
А3 ≥ П3	А3 > П3	А3 > П3	А3 > П3
А4 ≤ П4	А4 > П4	А4 > П4	А4 > П4

У ООО «Легион» наблюдается недостаточность наиболее ликвидных средств в рассматриваемом периоде, но мы также можем заметить, что медленно реализуемые активы в значительной степени превышают долгосрочные обязательства, что в целом даёт положительную динамику.

Однако имеется несоблюдение четвёртого неравенства, а это означает, что у предприятия недостаточно собственных средств, для формирования внеоборотных активов и покрытия потребности в оборотных активах.

Для анализа платёжеспособности применяются относительные показатели. В таблице 3 рассчитаны наиболее распространённые коэффициенты ликвидности для ООО «Легион».

Рассмотрев данные показатели, мы смогли увидеть, что предприятие ООО «Легион» находится в затруднительном финансовом положении.

Поскольку коэффициент абсолютной ликвидности имеет тенденцию к снижению, так в 2016 году он упал до 0,44 доли ед., а в 2017 году сократился ещё 0,16 доли ед., это указывает на утрату предприятием способности немедленно оплачивать обязательства за счёт денежных средств всех видов, а также средств, полученных от реализации ценных бумаг.

Таблица 3

Относительные показатели ликвидности и платёжеспособности ООО «Легион»

Показатели	Нормативное значение	Период			Отклонение	
		2015 год	2016 год	2017 год	2016 г. от 2015 г.	2017 г. от 2016 г.
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,2-0,3	0,59	0,44	0,28	-0,15	-0,16
Коэффициент промежуточной ликвидности	>1,0	4,98	1,41	0,78	-3,57	-0,63
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,0	7,69	2,04	1,18	-5,65	-0,86

Коэффициент промежуточной ликвидности, за исследуемый период уменьшился в три раза и в 2017 году стал равен 0,78 доли ед., а это на 0,22 доли ед. меньше нормативного значения, это свидетельствует о том, что предприятию становится труднее погашать краткосрочные обязательства оборотными активами.

Коэффициент текущей ликвидности показывает нам, что в 2015 году предприятия недостаточно активно использовало оборотные средства, однако в 2017 году данный коэффициент снизился до 1,18 доли ед., что говорит нам о трудностях в покрытии текущих обязательств. [2, 96]

На основе проведённого анализа ликвидности и платёжеспособности, руководство предприятия сможет разработать стратегию финансовой безопасности предприятия в целях устранения действующих проблем и возможных угроз в дальнейшем для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что для обеспечения экономической безопасности необходимо обеспечить финансовую безопасность, которая в свою очередь включает в себя множество факторов, одним из которых является высокий уровень ликвидности и платёжеспособности предприятия. [3,325]

Список литературы

1. Сухоиванова А.Р., Маркина С.А. Анализ критериев и показателей экономической безопасности предприятия Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, - 2018. - С. 369-377.

2. Маркина С.А., Фесенко А.В. Особенности финансового планирования на предприятии // Актуальные проблемы экономики и управления Материалы научной конференции. Сост. Е.Ю. Каблучков, - 2016. - С. 94-97.

3. Коренева А.С. Формирование стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия // Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции, - 2019. - С. 324-327.

УДК 658.3.07

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ВОЛКОТРУБ ЕВГЕНИЯ ЮРЬЕВНА
Магиситрант
ОГУ УП «Оренбургский государственный университет»

Научный руководитель: Докашенко Людмила Владимировна
к.э.н., доцент,
ОГУ УП «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье проведен анализ механизма трудовой мотивации персонала энергетической отрасли (на примере ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Газолин» (г. Оренбург) и ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург). Автор приходит к выводу, что в ООО «Газпром добыча Оренбург» мотивационный механизм разработан достаточно глубоко, что положительно влияет на работу персонала и, соответственно, на конечные результаты деятельности организации. В свою очередь, две другие рассматриваемые компании не всегда уделяют достаточного внимания разработке механизма мотивации сотрудников, что в будущем может привести к повышению текучести кадров, влекущей за собой снижение уровня профессионализма и частичную утрату деловой репутации компании.
Ключевые слова: механизм трудовой мотивации, компании энергетической отрасти, мотивы, потребности, ценности.

ANALYSIS OF THE MECHANISM OF LABOR MOTIVATION OF PERSONNEL IN THE ENERGY INDUSTRY

Volkotrub Evgenia Yurievna,
Dokashenko Luydmila Vladimirivna

Abstract: The article analyzes the mechanism of labor motivation of personnel in the energy industry (for example, PJSC "Gazprom", LLC "Gasoline" (Orenburg) and LLC "Gazpromenergo" (Orenburg). The author comes to the conclusion that in large companies the motivational mechanism is developed deeply enough, which has a positive impact on the work of staff and, accordingly, on the final results of the organization. In turn, companies at the regional level do not always pay sufficient attention to the development of a mechanism for motivating employees, which in the future may lead to increased staff turnover, resulting in a decrease in the level of professionalism and partial loss of the company's business reputation.
Key words: mechanism of labor motivation, companies of energy industry, motives, needs, values.

Мотивация деятельности человека рассматривается в различных науках: психологии профессиональной деятельности, социологии труда, экономике, теории управления, управлении персоналом и во многих других [7].

Мотивация является индивидуализированным механизмом соотношения внутренних и внешних факторов, определяющих последующее поведение. Процесс мотивации представляет собой выбор

наиболее актуальных в определенной ситуации потребностей (неосознанных влечений, желаний и стремлений) и интересов (осознанных влечений, желаний и стремлений), которые могут выступать мотивом поведения.

Мотивация изучалась еще во времена Ф. Тейлора, когда в качестве основного элемента стимулирования выступало материальное вознаграждение. Значительное влияние на развитие теории мотивации было оказано двумя подходами: содержательным и процессуальным. В качестве сторонников содержательного подхода выступали А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Мак Клелланд и др. [4].

Базой для другого подхода явились процессуальные теории, основанные на распределении усилий работников и выборе определенного вида поведения, чтобы достичь конкретные цели. Сюда можно включить теорию ожиданий, или модель мотивации по В. Вруму, теорию справедливости С. Адамса и теорию или модель Портера Лоулера [4].

Значительный интерес к исследованию мотивации вызван тем, что наша страна осуществила интеграцию в международное сообщество, и ее цель - обрести на мировом рынке высокий уровень конкурентоспособности. Современные руководители приходят к выводу, что ведущим компонентом механизма, формирующего заинтересованность в достижении максимальных социально-экономических результатов деятельности организации является система мотивации трудовой деятельности, которая, как стратегия выхода из кризиса труда, представляет собой воздействие на работника в долгосрочной период времени в целях изменения по определенным критериям имеющейся структуры интересов и ценностных ориентаций, формирования мотивационного ядра и тем самым развития трудового потенциала работника [5].

Механизм, способствующий формированию условий, побуждающих людей к деятельности, именуется мотивационным. Его задача заключена в формировании и активизации состояния личности, определяющего уровень эффективности, активности и направленности действий человека в конкретной ситуации.

Механизмы мотивации персонала различны и зависят от степени проработки системы мотивирования в компании, а также от общей системы управления. По этой причине целесообразно обратиться к классификации механизмов мотивации П.Г. Байдаченко, который считал, что указанный механизмы могут быть экономическими, организационно-распорядительными (организационно-административными) и социально-психологическими [2].

Экономическими механизмами управления предполагается материальная мотивация, которая основана на том, что нормативы или задания выполняются за соответствующее финансовое вознаграждение.

Следствием директивных указаний являются организационно-распорядительные механизмы, базой которых является властная мотивация, в качестве основы которой выступает необходимость подчиняться закону, правопорядку, старшему по должности. В рамках реализации организационно-распорядительных механизмов мотивации возрастает социальная роль работника, проводятся курсы повышения квалификации, организуется его профессиональный и карьерный рост [8].

Социальную активность сотрудников напрямую определяют социально-психологические механизмы, которые оказывают воздействие на ряд моральных, социальных и эстетических интересов людей и способствуют социальному стимулированию трудовой деятельности. В рамках социально-психологических механизмов:

-создаются условия, способствующие формированию профессиональной гордости, личной ответственности за работу;

- обеспечиваются возможности выразить себя в труде;

- организуется признание (личное и публичное), производится вручение ценных подарков, почетных грамот;

- создается атмосфера взаимного уважения, доверия [3].

Мотивационный механизм основан на ряде принципов:

- принципе увязки со структурой и значимостью целей;

- принципе простоты, понятности, справедливости;

- принципе наличия необходимых условий реализации;
- принципе возможности корректировки;
- принципе направленности как на поддержку создания нового, так и на его принятие;
- принципе взаимосвязанности элементов при их обособленности [3].

Особенности реализации мотивационного механизма нами были проанализированы на примере трех компаний: ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Газолин» (г. Оренбург) и ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург). В анкетировании приняли участие сотрудники указанных компаний, всего было проанкетировано 60 человек, по 20 человек из каждой организации. Анкета включала несколько вопросов:

1. Какие экономические механизмы применяет руководство вашей организации для мотивации труда персонала (премирование, оплата путевок в санатории и в детские лагеря, предоставление беспроцентного кредита и пр.)?

2. Какие организационно-распорядительные механизмы применяет руководство вашей организации для мотивации труда персонала (создание кадрового резерва, повышение квалификации и пр.)?

3. Какие социально-психологические механизмы применяет руководство вашей организации для мотивации труда персонала (участие в профессиональных конкурсах, поощрение грамотами по итогам работы за год, организация возможности работы «на доверии», организация и проведение корпоративных мероприятий за счет работодателя)?

Результаты анкетирования показали следующее. В целом, в каждой из организаций указанный механизм реализуется посредством экономических и неэкономических стимулов. Суть экономических стимулов состоит в том, что сотрудники в результате выполнения требований, предъявляемых к ним, получают определенные выгоды, повышающие их благосостояние через систему бонусов, премий. Положение о выплате вознаграждения утверждается администрацией и согласуется с выборным профсоюзным органом, а само оно выплачивается после подведения итогов хозяйственной деятельности.

Премия считается неординарным вознаграждением, поскольку выплачивается лишь в определенных случаях. В частности, индивидуальную премию во всех трех организациях выплачивают один раз в год, поскольку руководство считает, что это более заметно, иначе она превратится в заработную плату и лишится исключительности. Исследования показали, что премирование мотивирует сильнее, чем ежегодное повышение заработной платы.

Основанием для премирования служат экономия ресурсов, увеличение объемов реализации и прибыли, снижение издержек, повышение качества оказываемых услуг, успешная работа по предотвращению тех или иных проблем, исключительные заслуги перед организацией. В ООО «Газолин», ООО «Газпром добыча Оренбург» процент премии по итогам года составляет 55% и корректируется его в соответствии с достижениями сотрудника. В ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург) процент премии по итогам года составляет 50%.

Неэкономические стимулы проявляются через систему моральных установок. Положительное влияние на мотивацию оказывает информирование об успехах, планирование профессионального развития и продвижение по службе.

Системы поощрения во всех трех компаниях преследуют в основном три параллельные цели: управление поведением, создание мотивации, преодоление рисков. Применяя осознанно сформированную систему поощрений руководством ставится задача добиться согласованности между целями, преследуемыми организацией, и целями каждого отдельного сотрудника.

Рассмотрим особенности реализации мотивационного механизма на примере сотрудников, занимающих в каждой из компаний должность «Ведущий специалист планово-экономического отдела» (таблица 1).

Согласно вышеприведенным данным, можно увидеть, что в ООО «Газпром добыча Оренбург» составляющие мотивационного механизма реализуются достаточно широко, что позволяет сотрудникам ощущать себя нужными и значимыми в компании и мотивирует их к дальнейшей работе. В свою очередь, в организациях ООО «Газолин» и ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург) реализация мотивационного механизма организована, на наш взгляд, формально, особенно это касается социально-психологических составляющих мотивационного механизма. Результатом вышесказанного является

повышение текучести кадров в указанных организациях по итогам 2017 года по отношению к 2016 году (на 4,5% и 6,7% соответственно). Соответственно, сотрудники рассматриваемых компаний не стараются повысить производительность своего труда, он не ощущают на себе заинтересованности работодателя в результатах их труда и при первой возможности готовы сменить место работы.

Таблица 1

Реализация составляющих мотивационного механизма в исследуемых компаниях (на примере сотрудников, занимающих должность «Ведущий специалист планово-экономического отдела»

Показатель	ООО «Газпром добыча Оренбург»	ООО «Газолин»	ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург)
Экономические механизмы	1.Премирование по итогам года (до 55% от оклада) 2. Возможность предоставления беспроцентного кредита на приобретение жилья 3.Ценные подарки по итогам выполнения производственных показателей 4. Возможность получения льготной путевки в санаторий 5. Бесплатные путевки для детей в летние лагеря	1.Премирование по итогам года (до 55% от оклада) 2. Оплата 50% за путевки в санаторий 3. Оплата 70% путевок для детей в летние лагеря	1.Премирование по итогам года (до 50% от оклада) 2. Оплата 80% путевок для детей в летние лагеря
Организационно-распорядительные механизмы	1.Создание кадрового резерва 2. Организация ежегодного повышения квалификации	1. Формирование кадрового резерва 2. Повышение квалификации 1 раз в два года	1. Формирование кадрового резерва 2. Повышение квалификации 1 раз в три года
Социально-психологические механизмы	1.Участие в профессиональных конкурсах 2. Поощрение грамотами по итогам работы за год 3. Организация возможности работы «на доверии» 4. Организация и проведение корпоративных мероприятий за счет работодателя	1. Поощрение грамотами по итогам работы за год 2. Организация и проведение корпоративных мероприятий за счет работодателя	1. Поощрение грамотами по итогам работы за год 2. Организация и проведение корпоративных мероприятий за счет работодателя

Таким образом, можно заключить следующее. Мотивационный механизм играет значительную роль в деятельности современных компаний, позволяет им повысить конкурентоспособность за счет повышения производительности труда со стороны высоко мотивированных сотрудников. По результатам исследования был сделан вывод, что в ООО «Газпром добыча Оренбург» мотивационный механизм разработан достаточно глубоко, что положительно влияет на работу персонала и, соответственно, на конечные результаты деятельности организации. В свою очередь, две другие рассматриваемые компании не всегда уделяют достаточного внимания разработке механизма мотивации сотрудников, что в будущем может привести к повышению текучести кадров, влекущей за собой снижение уровня профессионализма и частичную утрату деловой репутации компании.

Для решения указанной проблемы руководству компаний ООО «Газолин» и ООО «Газпромэнерго» (г. Оренбург) необходимо следующее:

1) шире применять экономические методы мотивации персонала компаний;

2) учитывать особенности социально-психологических механизмов при построении мотивационной системы, так как психологический климат в коллективе также важен, как их экономические методы мотивации.

Список литературы

1. Акимова, О.Е. Мотивация предпринимательского труда: теория и практика. - Волгоград: ВолгГТУ, 2012. - 109, [2] с.
2. Байдаченко, П. Г. Российский опыт работы с кадрами в торговых предприятиях / П.Г. Байдаченко, И.В. Халитова // ЭКО. – 2017. - № 7. – С.17.
3. Девятовская, И. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-методическое пособие. - Екатеринбург: УрГПУ, 2012. - 152 с.
4. Иваненко, Л. В. Управление мотивацией персонала: учебное пособие. - Самара: Самарский ун-т, 2013. - 141 с.
5. Исраилов, Ш. Ш. Совершенствование мотивации к труду как условие эффективной деятельности предприятия: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 - Москва, 2013. - 26 с.
6. Михалкина, Е. В., Скачкова, Л. С. Оценка удовлетворенности трудом и мотивацией персонала: предпосылки и методика проведения //Мотивация и оплата труда. – 2013. - № 3. – С. 190 - 199.
7. Павелко, Надежда Николаевна. Мотивация трудовой деятельности. -Краснодар : ХОРС, 2011. - 657 с.
8. Потутина, Н. А. Организация взаимодействия и мотивация персонала компании //Мотивация и оплата труда. – 2015. - № 1. – С. 28 – 41.

References

1. Akimova, O. E. Motivation of entrepreneurial work: theory and practice. - Volgograd: VSTU, 2012. - 109, [2] p.
2. Bogachenko, P. G. Russian experience of personnel in commercial enterprises / P. G., Bogachenko, I. V. halitova // EKO. - 2017. - № 7. - P. 17 p.
3. Desyatovskaya, I. V. Motivation and stimulation of labour activity: teaching manual. - Yekaterinburg: USPU, 2012. 152 p.
4. Ivanenko, L. V. personnel motivation Management: textbook. - Samara: Samara UN-t, 2013. - 141 seconds.
5. Israilov, S. S. Improving the motivation to work as a condition of effective activity of the enterprise: the dissertation on competition of a scientific degree of candidate of economic Sciences: 08.00.05 - Moscow, 2013. 26 p.
6. Mikhalkina, E. V., Skachkova, L. S. assessment of job satisfaction and staff motivation: prerequisites and methodology //Motivation and remuneration. - 2013. - № 3. – S. 190 - 199.
7. Pavelko, Nadezhda Nikolaevna. Motivation of labor activity. - Krasnodar: KHORS, 2011. - 657 p.
8. Patutina, N. Organization of interaction and motivation //Motivation and remuneration. - 2015. - № 1. – P. 28 – 41.

Е.Ю. Волкотруб, 2019

УДК 349.227

НАЕМ И УВОЛЬНЕНИЕ РАБОТНИКОВ: ПРИЧИНЫ, ОФОРМЛЕНИЕ И СПОРЫ

ШАГАБУТИНОВА ЛИАНА МАГОМЕДОВНА
старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет - 2»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

Аннотация: Подбор и наем персонала является одним из первых инструментов взаимодействия организации с потенциальным сотрудником.
В современных организациях подбор и наем персонала предопределяют успех организации на рынке, поскольку то, какие люди работают в организации, какими навыками и способностями они обладают, влияет на ее конкурентоспособность и потенциал. Немаловажной является политика и в области увольнения персонала. Это заключительный этап взаимоотношений между сотрудниками и организацией. Как правило, причины, по которым организация может уволить работника, прописаны юридически. В данной статье рассмотрим, каким образом происходит подбор, наем и увольнение работника, а также юридическую сторону данного вопроса.
Ключевые слова: труд, работник, трудовой договор, наем, увольнение, работодатель, правовое регулирование трудовых отношений.

HIRING AND FREEDOM OF WORKERS: REASONS, DESIGN AND DISPUTES

Shagabutinova Liana Magomedovna

Abstract: Recruiting and hiring staff is one of the first tools for an organization to interact with a potential employee.
In modern organizations, recruitment and hiring of staff determine the success of an organization on the market, since the kind of people that work in an organization, what skills and abilities they possess, affects its competitiveness and potential. Another important policy is in the field of dismissal of personnel. This is the final stage of the relationship between employees and the organization. As a rule, the reasons why an organization may dismiss an employee are legally registered. In this article we will look at how recruitment, hiring and firing of an employee take place, as well as the legal side of this issue.
Key words: labor, employee, employment contract, hiring, dismissal, employer, legal regulation of labor relations.

В современных условиях жизни требуются знания юридической науки, которая стала на один уровень с высшим образованием и хорошим воспитанием. Прошло то время, когда знать законы должны были только юристы и адвокаты, ведь в повседневном цикле жизненных ситуаций, требуются знания своих прав и обязанностей.

Для предприятий и их руководителей важным фактором является подбор подходящего персонала в надлежащем количестве. Этот процесс называется наймом. Чтобы найти людей, которые не только готовы работать, но и подходят для вакантной позиции необходимо достаточное большое количество времени и внимания. Само собой разумеется, что руководство должно попытаться установить требования для людей, необходимых в разных отделах.

Число работников, требуемых для предприятия, зависит от масштабов производства, уровня механизации и методов работы. Следовательно, руководство должно наблюдать за развитием в этих об-

ластях, чтобы воспользоваться преимуществами новых методов производства и новых машин. В наши дни трудно избавиться от лишней рабочей силы в связи с действием различных трудовых постановлений, поэтому, прежде всего, необходимо, чтобы количество рабочих не превышало норму.

Сутью найма является привлечение кандидатов занять определенную должность в организации. До начала набора, требования к позиции, которые связаны напрямую с работой, должны быть четко определены. Этот процесс помогает нанять в компанию подходящих людей. При принятии на работу нового сотрудника предприятие заключает с ним договор найма или трудовой договор. На основании договора каждый участник трудовых отношений вправе требовать исполнения условий, прописанных в документе.

В рамках договора найма: для сотрудника не действуют нормы внутренней трудовой дисциплины; физическое лицо выполняет конкретные виды работ или предоставляет определенные услуги.

В рамках трудового договора: работник не предоставляет услуг и не осуществляет никаких работ; самостоятельно и на возмездных условиях выполняет на предприятии определенный вид деятельности, работая менеджером, экономистом, маркетологом и т.д.; подчиняется правилам внутренней трудовой дисциплины.

При заключении трудового договора его продолжительность указывают лишь в исключительных ситуациях и по взаимному согласию сторон. Срок договора найма всегда четко определен.

К документам по учету личного состава предприятия относятся:

- трудовой договор;
- трудовая книжка;
- распоряжение о трудоустройстве;
- личная карточка;
- лицевой счет работника;
- личное дело работника.

Договор с работником может быть расторгнут по инициативе руководителя предприятия, либо по собственному желанию самого работника.

Основания, по которым трудовой договор может быть расторгнут по инициативе работодателя, перечислены в ст. 81 Трудового кодекса РФ.

Например, трудовой договор может быть расторгнут работодателем в следующих случаях:

- ликвидации предприятия либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем;
- сокращения численности или штата работников предприятия, индивидуального предпринимателя;
- несоответствия работником занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации;
- смены собственника имущества предприятия;
- неоднократного неисполнения работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание;
- однократного грубого нарушения работником трудовых обязанностей;
- представления работником работодателю подложных документов при заключении трудового договора;
- в других случаях, установленных Трудовым кодексом.

При увольнении работника по инициативе работодателя необходимо обратить внимание на следующие моменты:

Порядок увольнения работника

Чтобы правильно уволить работника в соответствии с требованиями действующего законодательства следует придерживаться следующего алгоритма:

Шаг 1. Оформление документов об увольнении

Для увольнения работника нужно сделать следующее (ст. 84.1 ТК РФ).

1. Издать приказ об увольнении (форма №Т-8 или Т-8а). В этом приказе обязательно указывают-

ся основание увольнения, а также пункт, часть и статья ТК РФ, в соответствии с которыми работник увольняется.

На приказе работник должен поставить свою подпись о том, что он с ним ознакомлен.

2. Оформить записку-расчет (форма №Т-61) с указанием всех причитающихся работнику выплат.

3. Сделать запись об увольнении в трудовой книжке работника.

4. Сделать запись об увольнении в личной карточке работника (форма №Т-2) и ознакомить работника с внесенными в нее данными под роспись.

Шаг 2. Расчет компенсации за неиспользованный отпуск

В соответствии со ст. 127 ТК РФ при увольнении работнику выплачивается денежная компенсация за все неиспользованные отпуска. При этом не имеет значения, по каким основаниям прекращается трудовой договор.

Компенсация за неиспользованный отпуск выплачивается работнику в день увольнения.

Шаг 3. Окончательный расчет

Окончательный расчет с работником должен быть произведен в день увольнения, то есть в последний день работы (ст. 140 ТК РФ).

Выплаты производятся на основании записки-расчета (форма №Т-61).

Нельзя не выплачивать работнику полагающиеся ему деньги лишь потому, что он не подписал обходной лист или не вернул числящееся за ним имущество организации.

Шаг 4. Учет выплат, причитающихся увольняющемуся работнику, и начисление НДФЛ и страховых взносов с выплат

Налоговый учет.

Все суммы, которые причитаются увольняющемуся работнику (включая компенсацию за неиспользованный отпуск и выходное пособие), учитываются в расходах:

- при ОСН - на дату начисления;
- при УСН - на дату выплаты работнику.

НДФЛ. Заработная плата (включая премии и надбавки) и компенсация за неиспользованный отпуск облагаются НДФЛ в полной сумме.

Если к моменту увольнения работника не был удержан НДФЛ с полученного им в счет заработной платы аванса, то это надо сделать при окончательном расчете.

Выходное пособие облагается НДФЛ только в части, превышающей трехкратный размер среднего месячного заработка работника.

Исчисленный и удержанный с этих сумм НДФЛ надо перечислить в бюджет не позднее дня, следующего за днем их выплаты.

В справке 2-НДФЛ, которая подается в ИФНС на уволенного работника по итогам года, указывается:

- сумма зарплаты (включая премии и надбавки) - с кодом дохода 2000;
- сумма компенсации за неиспользованный отпуск и сумму выходного пособия - с кодом дохода 4800.

Страховые взносы в ПФР, ФСС и ФОМС начисляются на полную сумму заработной платы (включая премии и надбавки) и компенсации за неиспользованный отпуск.

Выходное пособие облагается страховыми взносами только в части, превышающей трехкратный размер среднего месячного заработка работника.

Шаг 5. Внесение записи об увольнении в трудовую книжку

Запись об увольнении следует занести в трудовую книжку на основании приказа работодателя (форма № Т-8 или Т-8а), причем в день увольнения.

Записи в трудовой книжке надо делать шариковой, гелевой или перьевой ручкой с черными, синими или фиолетовыми чернилами. Сокращать слова нельзя.

Все записи, сделанные в трудовой книжке за время работы, заверяются подписью работника организации, отвечающего за ведение трудовых книжек, и печатью и под ними подписывается работник.

Шаг 6. Выдача документов увольняющемуся работнику

В день увольнения работника надо выдать работнику под роспись все необходимые документы.

К таким документам относятся:

- раздел 6 «Сведения о сумме выплат и иных вознаграждений и страховом стаже застрахованного лица» расчета по форме РСВ-1;
- справка 2-НДФЛ за текущий год;
- справка о сумме зарплаты за два предшествующих года;
- трудовая книжка с записью об увольнении. О получении трудовой книжки работник должен расписаться в личной карточке и в книге учета движения трудовых книжек и вкладышей к ним;
- иные документы, выдаваемые по письменному заявлению работника.

Окончательный расчет с работником должен быть произведен в день увольнения, то есть в последний день работы (ст. 140 ТК РФ).

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. №197-ФЗ (ред. от 01.04.2019г.).
2. Гейц И.В. Нормирование труда и регламентация рабочего времени/ И.В. Гейц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и сервис, 2018. - 384с..
3. Касьянова Г.Ю. Прием и увольнение работников с учетом всех изменений законодательства (16-е изд., перераб. и доп.). - М.: АБАК, 2018. - 200с.
4. Касьянова Г.Ю. Ответственность работника и работодателя/ Г.Ю. Касьянова (4-е изд., перераб. и доп.). - М.: АБАК, 2017. - 224с.

УДК 33

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ PR-КАМПАНИИ

ЛАПИНА ОЛЕСЯ ОЛЕГОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

Научный руководитель: Черникова Екатерина Валерьевна
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «НГУЭУ»

Аннотация: Статья посвящена организации и проведению PR-кампании: ее определению, задачам PR-кампании, этапам планирования и организации. В ходе изучения рассмотрены теоретические аспекты, обозначены приоритетные направления деятельности и характерные черты на каждом из этапов организации и проведения PR-кампании.
Ключевые слова: разработка и проведение PR-компании; цели и этапы PR-компании; участники PR-компании.

ORGANIZATION AND PLANNING OF PR-CAMPAIGN

Lapina Olesya Olegovna
Scientific adviser: Chernikova Ekaterina Valer'evna

Abstract: The article is devoted to the organization and conduct of PR-campaign: its definition, tasks of PR-campaign, planning and organization stages. During the study, the theoretical aspects are considered, the priority areas of activity and characteristics at each stage of the organization and conduct of the PR-campaign are identified.
Key words: development and implementation of PR-companies; objectives and stages of the PR campaign; the participants of the PR company.

PR-компания подразумевает под собой разработку и комплексное многократное использование PR-средств, а также рекламных материалов, в рамках единой концепции и общего плана воздействия на мнение и отношение целевых групп и общественности, в целях формирования положительного образа корпорации, а также ее товаров и услуг, деятельности на рынке и в обществе, проводимых в определенный промежуток времени.

Целью организации PR-кампании является оказание существенного воздействия на целевую аудиторию, развитие прочных связей с общественностью, улучшение отношений с целевой аудиторией, повышение уровня взаимопонимания. Вместе с тем, планирование PR-кампании должно принимать во внимание возможность использования всех методов общения, убеждения и воздействия на целевую аудиторию, которыми располагает субъект PR. Этому способствуют в том числе репутация, имеющийся опыт и культурные факторы, следовательно, организация PR-кампании должна быть направлена на создание или завоевание надежной репутации, отношения общественности через создание атмосферы доверия и осуществление единой стратегии при планировании PR-мероприятий.

Суть PR-кампании заключается в налаживании коммуникации между предприятием и целевой группой, в которую могут входить как конечные потребители, так и возможные компании-партнеры,

средства массовой информации и другие. Выстраивание такой коммуникации осуществляется за счет создания и реализации идей, использования средств и методов, имеющегося имиджа компании.

Для верного определения сущности PR-кампании необходимо предоставить описание ключевых участников развития PR-коммуникаций.

Основоположником деятельности по выстраиванию PR-коммуникации является заказчик. Заказчик обозначает основную цель и особенности проведения, планируемый бюджет, сроки реализации и желаемый итог. Перечисленные аспекты ложатся в основу рамок реализации кампании по отношению к коммуникатору.

Коммуникатор, являясь исполнителем, дает оценку затрат дальнейшему проведению, конкретизирует возможности осуществления при использовании определенных творческих форм и методов, существование реальных каналов передачи информации, особенности и трудности целевой аудитории. В то же время коммуникатор проводит подготовку полученных начальных данных, составляющих основу реализации PR-обращений и получает согласование от заказчика.

PR-обращение (сообщение) является итогом проведённой коммуникатором деятельности. В него включаются такие специальные мероприятия как пресс-конференции, презентации, выступления, интервью, репортажи, пресс-релизы, шоу-программы, конкурсы и пр.; совокупность информации (сообщений), являющихся следствием проводимых PR-мероприятий, которую создает и передает коммуникатор целевой аудитории; корпоративная реклама, и т.д. через каналы коммуникации.

К каналам коммуникации относятся все те способы, используя которые сообщение доставляется от субъекта коммуникации до выбранной целевой аудитории. Могут выражаться огромным многообразием методов продвижения информации. К ним относятся вербальные способы (выступления, заявления на пресс-конференциях, брифингах, в передачах радио и телевидения и пр.), визуальные формы (рекламные фильмы, видеоролики и клипы с использованием фирменного знака и стиля), средства массовой информации - пресса, радио, телевидение, социальные сети.

Барьеры восприятия сообщения представляют собой преграды для получения или восприятия целевой аудиторией переданной информации от субъекта коммуникации. Барьеры могут выражаться самыми разнообразными способами, в том числе предвзятым отношением людей к восприятию информации, отдельными фактами, сложившимися отрицательными установками восприятия, слухами, влиянием лидеров мнений представителей референтных групп (родственников, коллег по работе, знакомых и пр.). Оказать влияние может и причастность человека к определенной социальной группе, с присущими ей нравственными, культурно-эстетическими, поведенческими и прочими нормами, где уже устоялось отрицательное мнение, создаваемое СМИ, рекламой конкурентов и прочее.

Выявление этапов проведения кампании имеет особенности, так как все фазы деятельности по связям с общественностью взаимосвязаны между собой, и тем более, могут иметь сходство и перекрывать друг друга.

Таким образом, на этапе исследования возникает необходимость его планирования, а оценка эффективности нуждается в проведении самостоятельных исследовательских мероприятий. Тем не менее, при отсутствии даже одного из этапов или элементов PR-кампании, результаты проведения снижаются.

1. Исследование - определение проблемы

Под исследованиями подразумевается алгоритм получения информации, установление мнений, настроений и поведенческих тенденций групп общественности с целью планирования, проведения и оценки деятельности служб паблик рилейшнз.

Так как исследования должны охватывать различные аспекты деятельности предприятия, они проводятся одновременно и по ряду областей.

Исследование деятельности заказчика включает в себя анализ проблем, целей и имеющихся ресурсов компании. Не менее важным является изучение конкурентной среды и коммуникаций заказчика как внутри предприятия, так и между ним и внешней средой.

Еще одним направлением будет являться исследования целевой аудитории заказчика и производимое компанией впечатление на аудиторию.

Не стоит забывать про исследование средств массовой информации и частоты упоминания организации

2. Планирование.

После создания концепции конкретной компании проводится ее планирование, на этапе которого:

- составляется единый план проведения, следование которому ведет к выполнению обозначенных результатов
- утверждается порядок действий исполнителей и других вовлеченных в проведение кампании
- формируется выполнимость и достижимость деятельности;
- выбирается приоритетный вектор деятельности;
- обеспечивается оперативность принятия решений как при подготовке, так и при проведении PR-кампании

Каждая кампания имеет перед собой необходимость выполнения выбранной заказчиком цели, при этом PR-кампании должны планироваться с учетом PR-стратегии компании.

Планирование PR-кампании включает следующие этапы:

1. выявление проблемы (характеристика проблемной ситуации и ее факторов, установление позиции организации, сущности, конкретных причин и др.);

2. постановка целей и задач (в конкретных показателях устанавливается, что должно быть достигнуто по итогу проведения кампании);

3. создание ситуационных стратегий (моделирование действий, определение инструментария, ресурсов);

4. создание технических решений (установление временных рамок для осуществления заданий);

5. выбор способов оценки эффективности

Важной составляющей плана PR-кампании является заблаговременное определение критериев эффективности проведения PR-кампании. Показатели эффективности или планируемые результаты проведения требуется занести в план, так как на заключительном этапе кампании должна быть возможность дать оценку успешности проведения и достижению результатов.

Итогом планирования является разработка программного документа - единого плана проведения PR-кампании.

3. Реализация программы PR-кампании

На данном этапе происходит реализация созданных на этапе планирования и исследования разработок.

На этапе реализации PR-кампании требуется принимать во внимание следующие правила:

- соблюдение плана и программы, вместе с тем одновременно проведение мониторинга внешних и внутренних условий их реализация, для внесения изменений в компоненты плана и программы;
- регулирование работ во время проведения PR-кампании;
- полное применение возможностей и выделенных финансов предприятия, для достижения максимального влияния на целевую аудиторию

На этапе реализации PR-программы существует несколько основных направлений деятельности: организация специальных событий, различных PR-акций, коммуникация на основе этих событий, учет времени и контроль.

Ключевым фактором успешности проведения кампании является координация действий и коммуникации, эффективность одного зависит от эффективности другого.

4. Оценка программы

Заключительный этап проведения PR-кампании состоит из нескольких элементов: анализ проделанной работы, ее содержательные итоги, написание отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности PR-кампании, оценка перспектив дальнейшей деятельности. Наибольшую трудность на этом этапе представляет проблема оценки эффективности всей PR-кампании.

Основные задачи этапа оценки программы:

- установление результата проведения кампании;
- установление результативности расходов на проведение кампании;

Используются нижеперечисленные подходы к оценке эффективности проведения PR-кампании:

1. заказчик судит об эффективности PR-кампании исходя из своей симпатии

2. количественный - эффективность оценивается по числу публикаций в СМИ, числу персон пришедших на мероприятие и др;

3. научный - проводится серьезное исследование воздействия PR-кампании на те или иные параметры, характеризующие позиции целевых групп.

Оценка эффективности PR-кампании наименее исследованный этап, так как данный вид оценки требует измерения мнения потребителей, что с трудом поддается оценке, а мнение целевых групп общественности - это качественный показатель.

Список литературы

1. Варкута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие/ Варкута С.А., Егоров Ю.Н. – М., 2015 – 245 с.
2. Григорьев П. Паблик рилейшнз для профессионалов.П. Григорьев. - М.: Норма, 2016. - 190 с.
3. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшенз. Теория и практика. М., 2015. – 105 с.
4. Почепцов, Г.Г. PR, или как эффективно управлять общественным мнением / Г.Г. Почепцов. – М., 2015. – 205 с.
5. Почепцов Г.Г. Паблик Рилейшнз для профессионалов. М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2017. – 137 с.

УДК 336

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИИС

АЛЕКСАНДРОВ ВАЛЕРИЙ МИХАЙЛОВИЧ,
студент факультета «Информационно-экономические системы»
МАЗИЙ ВАЛЕНТИНА ВИТАЛЬЕВНА
кандидат эк. наук,
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Академия строительства и архитектуры при ДГТУ (АСА ДГТУ)
РФ, г. Ростов-на-Дону

Аннотация. В данной статье рассмотрен финансовый инструмент ИИС. Проанализирован опыт аналогичных зарубежных инструментов. Доказана эффективность ИИС в реалиях российской экономики, а также предложены возможные улучшения и изменения в рамках ИИС.
Ключевые слова: фондовый рынок, финансовый инструментарий, индивидуальный инвестиционный счет, налоговые вычеты и льготы, облигации, акции, НДФЛ.

TAXATION IIA

Alexandrov Valery Mikhailovich,
Maziy Valentina Vitalievna

Annotation. In this article financial instrument IIA. The experience of similar foreign instruments is analyzed. The efficiency of the IIIA In the realities of the Russian economy is proved, and possible improvements and changes within the IIA are proposed.
Keywords: stock market, financial instruments, individual investment account, tax deductions and benefits, bonds, shares, personal income tax.

На территории Российской Федерации вопрос качества жизни, обусловленный экономической стабильностью страны, для населения стоит более остро, чем в развитых странах. Это больше связано не с противоречиями официально-публикуемых промежуточных результатов на пути достижения экономического роста, а с адаптационными возможностями населения, чьи реальные доходы и сбережения находятся под угрозой. Это обусловлено тем, что население нашей страны не имеет знаний в сфере финансов и не может рационально распоряжаться своими средствами.

Стоит уже признать, что выбор оптимальной финансовой стратегии и другие способы приумножения своего финансового потенциала для населения являются непростым решением из-за невысокого уровня финансовой грамотности, низкой экономической и инвестиционной активности.

Финансовое образование направлено на приобретение навыков своевременного принятия грамотных решений, минимизацию рисков и повышение финансовой безопасности общества в целом. Какой бы ни была цель, выигрышем от финансового просвещения будет улучшение качества жизни и уверенность в будущем, стабильность экономики и общества.

Российский фондовый рынок с точки зрения частных инвестиций с каждым днем становится все более привлекательным. 1 января 2015 г. Правительство РФ с целью развития инвестиционного аспекта в рамках финансовой политики и вовлечения населения в процессы инвестиционного поля утверждает новый финансовый инструмент - индивидуальный инвестиционный счет (ИИС).[1]

Для населения данное новшество является гарантированным способом увеличения дохода. Ведь по сравнению с другими инвестиционными счетами и программами, предлагаемыми в последнее

время на рынке, ИИС имеет дополнительную налоговую привлекательность. Стоит теперь понять, насколько данный инструмент эффективен в реалиях российской экономики.

По своей сути индивидуальный инвестиционный счет – это обычный брокерский счет, который можно открыть на брокерской площадке, и в рамках которого мы можем приобретать акции, облигации российских компаний, а также еврооблигации, фьючерсы, опционы и валюту.[2]

Ключевой особенностью ИИС является возможность для физических лиц получить по такому счету налоговый вычет в размере 13% . Такой счет должен существовать не менее 3 лет.

ИИС имеет два типа льгот, которые на данный момент доступны инвестору:

1. Тип «А» - вычет на взнос (возврат НЛФЛ);
2. Тип «Б» - вычет с дохода (возможность не платить налог на прибыль).

Вычет типа «А» даёт возможность получать налоговый вычет в размере 13% от суммы, перечисленной на ИИС, но не более 52 тыс. руб. (13% от 400 тыс. руб.). Это возможно даже при условии того, что наши деньги просто лежат на этом счету. Такой вычет можно получить на любой указанный счет по окончанию налогового периода, в рамках которого был зафиксирован соразмерный налогооблагаемый доход с уплатой НДФЛ.[2]

Вычет типа «Б» подразумевает под собой освобождение инвестора от налогообложения прибыли, которая может образоваться по истечении срока на ИИС.

Условием получения вычета типа «Б» является наличие подтверждённого дохода по операциям, совершенным в рамках деятельности ИИС. Для получения вычета типа «Б» необходимо передать налоговому агенту справку из налоговой службы о том, что в течение прошедших лет не производился вычет типа «А».

ИИС является альтернативой банковскому депозиту, который, в лучшем случае, может нам предоставить доходность в 8% (это либо специальные предложения, либо сомнительные, с точки зрения своей устойчивости, банки), в худшем случае – 6-7%. [3]

При работе с ИИС помимо вычета в размере 13% стоит учитывать и дополнительные возможности, которые могут быть представлены, например, приобретением облигаций федерального займа (ОФЗ) с купонным доходом 5-8%. В силу неплохой доходности и минимального риска этот вариант представляет собой оптимальную консервативную стратегию для инвестора.[4, с. 29-36]

Если же для частного инвестора (владельца ИИС) приоритетной задачей станет получение более высокого дохода, то он сможет это реализовать путем инвестирования в другие финансовые инструменты, правда, рискуя при этом больше.

Для открытия ИИС следует обратиться либо к брокеру (в данном случае средствами распоряжается клиент), имеющему соответствующую лицензию, либо в управление федерального казначейства (УФК).

На сегодняшний день брокеры помимо следования нашим распоряжениям также предлагают и подробные консультации, качественно и своевременно оказывая поддержку. УФК, в свою очередь, предлагают уже готовые решения.

Для полной понимания природы ИИС следует рассмотреть иностранный опыт аналогичного финансового инструментария в США, Великобритании и Японии.[5, с.38-40]

В США с 1975 года действует индивидуальный пенсионный счет (Individual Retirement Accounts или IRA), позволяющий его владельцу самостоятельно управлять накоплениями, предназначенными по выходу на пенсию. Доходы от инвестирования в рамках этого счета освобождаются от налогообложения. Выплаты по данному виду счету выплачиваются с определенного момента, который заранее прописывается в условиях.

В рамках данного счета выделяют два вида: Traditional IRA и IRA Roth. Основными отличиями первого от второго являются время взносов (до налогообложения для первого вида, и после – для второго) и досрочное снятие денежных средств (в рамках Traditional IRA предусматривается комиссия; для IRA Roth также имеет место быть комиссия, но при этом предусмотрен ряд случаев, предполагающих снятие без комиссии: это покупка недвижимости и покрытие медицинских расходов). Пополнение счета ограничено лимитом в 5500 долл. (в соответствии с уровнем инфляции эта цифра ежегодно корректи-

руется).

В Великобритании в 1999 года появились индивидуальные сберегательные счета, которые, в свою очередь подразделяются на:

1) банковские депозиты и сберегательные счета;

2) счета, предусматривающие операции с акциями, корпоративными и государственными облигациями, а также с ПИФами;

3) взаимное кредитование;

4) индивидуальные сберегательные счета, которые родители могут открыть для своих детей.

Данные счет открывается на один год, взносы производятся после налогообложения. В рамках данного счета доходность освобождается от налогов, а снятие денег аннигилирует налоговую льготу, но предусмотрен допустимый лимит на снятие средств.

Японские финансисты при создании своих индивидуальных сберегательных счетов в 2014 году опирались на опыт британских коллег. Главным отличием от британских счетов является то, что японская модель подразделяется на обычный, «младший» (открываемый родителями для детей) и резервный (такой счет имеет повышенный лимит и срок функционирования в 20 лет) счета.

Все рассмотренные выше инструменты имеют одинаковую направленность и идентичный механизм работы. В этих странах новый инструмент отлично прижился. Количество открытых счетов и средств на них в разы больше, чем в России.

Несмотря на то, что российские ИИС пока показывает достаточно скромные результаты (502 тыс. ИИС, зарегистрированных на бирже) по сравнению с западными странами (в США более 50 млн., в Великобритании -15 млн., в Японии – более 7 млн.), количество открытых счетов ежегодно увеличивается. (Рисунок 1)

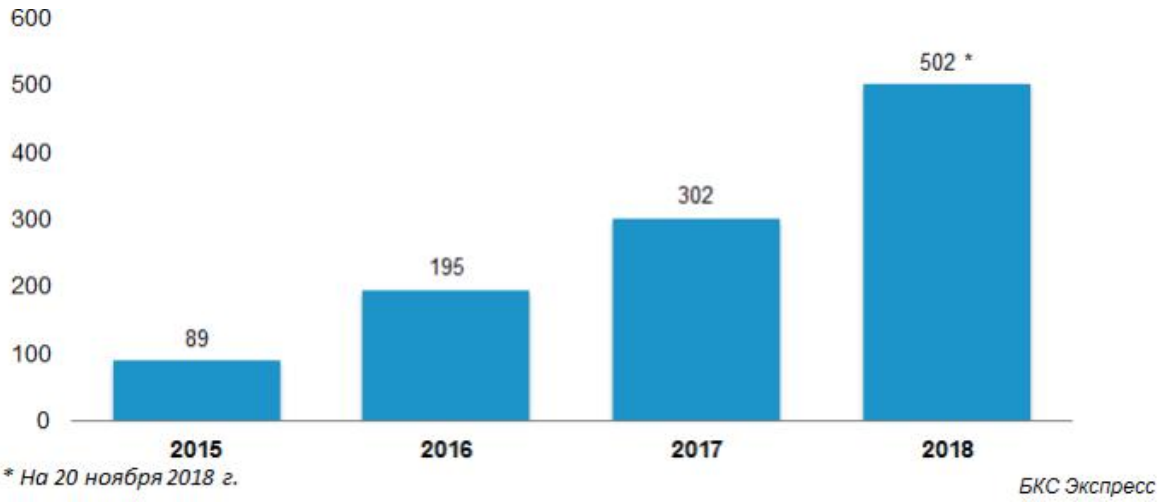


Рис. 1. Динамика зарегистрированных ИИС на Московской бирже.[6]

Всего с начала 2015 г. на рынок пришли около 1 млн. новых частных инвесторов - на сегодняшний день зарегистрировано 2,6 млн. счетов физических лиц. Из этого числа 502 тыс. совершили хотя бы одну сделку на фондовом рынке в течение 2018 года.[6]

Делать прогнозы пока рано, но есть основания полагать, что к первому кварталу 2019 года количество счетов вырастет. Это обусловлено естественным приростом счетов и положительными результатами первых счетов, открытых в 2015 году. [7, с.89-94]

Возможными угрозами низкой эффективности ИИС в России может выступить пессимистическое настроение, низкий уровень информированности о данном «новшестве» и его понимание среди населения нашей страны. Также немаловажную роль играет и несовершенства самого инструмента.

Выделив основные проблемы, не позволяющие максимально реализовывать инвестиционный потенциал нашей страны в лице частных инвесторов, и проанализировав опыт зарубежных стран, предлагаю следующий ряд мер и преобразований инструмента ИИС:

1) существует объективная необходимость введения аналога страхования банковских вкладов, который позволит увеличить уровень доверия к ИИС у части населения, обладающей базовыми (ограниченными) знаниями в сфере финансов;

2) необходимо пересмотреть схему отмены налоговой льготы при досрочном снятии денежных средств со счета и утвердить особые условия (например, дополнительную комиссию на снятие средств);

3) исходя из опыта Великобритании и Японии, предлагаю создать счета junior («младшие» счета), которые предоставят возможность родителям открывать счета для своих несовершеннолетних детей;

4) предлагаю ввести обязательное прохождение курсов по повышению финансовой грамотности в рамках школьного образования. Это обусловлено тем, что достижение максимального эффекта от реализации предложенных Правительством РФ финансовых инструментов напрямую зависит от понимания этих инструментов.

Список литературы

1. Интернет-конференция на тему «Индивидуальный инвестиционный счет – новая надежда рынка и инвесторов» – [Электронный ресурс]. URL: http://investfunds.ru/Iconf/83/(дата обращения 07.04.2019)

2. Информационный портал ИИС – [Электронный ресурс]. URL: http://iis24.ru/(дата обращения 07.04.2019)

3. Информационный портал Banki.ru – [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/products/deposits/ (дата обращения 07.04.2019)

4. Соколов Б.И., Воронова Н.С. Современные источники и инструменты финансово-инвестиционных ресурсов // Реформы и право. — 2012. С. 29–36.

5. Кривошеева И. ИИС: чем России полезен зарубежный опыт // Рынок ценных бумаг. 2014. № 9. С. 38–40.

6. БКС Экспресс [Электронный ресурс]. – URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kolichestvo-otkrytykh-iis-stremitel-no-rastet (дата обращения 07.04.2019)

7. Беломытцева О.С. Система индивидуальных инвестиционных счетов в РФ: первые результаты и перспективы // Бизнес. Образование. Право: вестн. Волгоград. ин-та бизнеса. 2016. № 1. С. 89–94.

УДК 331.446

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

ЖУРАВЛЁВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ,
д.э.н., Профессор
КЛЕМЕНТЬЕВ ДМИТРИЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"

Аннотация: данная статья рассматривает основные методы и инструменты трудовой мотивации персонала. Выделяются 3 метода мотивации и инструменты, которые присущи каждому из методов. Проанализированы также наиболее эффективные подходы и практики мотивации труда в России.
Ключевые слова: метод, инструмент, мотивация, мотивация труда, персонал.

THE BASIC METHODS AND TOOLF OF STAFF MOTIVATION

Zhuravlev Pavel Viktorovich,
Klementyev Dmitry Vyacheslavovich

Abstract: this article considers the basic methods and tools of labor motivation. There are 3 methods of motivation which have particular tools that are inherent in each of the methods. The most effective approaches and practices of labor motivation in Russia are also analyzed.
Key words: method, tool, motivation, labor motivation, personnel.

С целью полной отдачи работе, вложения сил и работы сверхурочно, компании должны создавать необходимые условия внутри организации для работников, которые будут мотивированы на работу. Для достижения целей, существуют определённые методы и инструменты мотивации труда персонала.

Мотивацию труда можно рассматривать, как психологический процесс. Этот процесс управляет действиями человека, "толкает" его на работу. Соответственно, трудовая мотивация - это создание конкретных и особых рабочих условий внутри организации, которые побуждают работника выполнять свои трудовые обязательства.

Стоит также рассмотреть, какие задачи выполняет система мотивации внутри системы управления персоналом:

- Повышение производительности труда
- Создание единого корпоративного духа (14 принцип Анри Файоля)
- Привлечение и удержание ценных, компетентных специалистов
- Создание корпоративной культуры и др.

Так, известно, что существуют 3 основных метода мотивации труда персонала:

Рис. 1. Основные методы мотивации труда персонала. Составлено автором.

Административные методы трудовой мотивации исходят из силы и авторитета власти. Для данной группы методов характерно прямое централизованное воздействие субъекта на объект управления. В систему административных методов входят: организационно-стабилизирующие методы (федеральные законы, указы, уставы, правила, госстандарты и др.); распорядительные методы (приказы, распоряжения); методы организационного воздействия (регламентирование, инструкции, организационные схемы, нормирование труда); дисциплинарные методы (установление и реализация форм ответственности). Административные методы мотивации труда используются в тех организациях, где руководство определяется теорией Х Д. МакГрегора.

Экономические методы основаны на материальном стимулировании труда. Здесь выстраивается материальная, экономическая система стимулов: материальное поощрение, надбавки за дополнительную работу и др.

К социально-психологическим методам можно отнести социальные отношения внутри организации. Это формирование ценностных установок и норм поведения работников, создание благоприятного психологического климата внутри организации.

Следующая таблица демонстрирует основные инструменты вышеуказанных методов трудовой мотивации персонала:

Таблица 1

Основные методы и инструменты трудовой мотивации. Составлено автором

Административные	Экономические	Социально-психологические
• Приказ • Должностная инструкция • Положения трудового законодательства • Правила внутреннего распорядка	• Заработная плата • Ключевые показатели результатов деятельности • Денежные надбавки за дополнительную работу	• Похвала • Публичное признание заслуг • Возможность профессионального роста • Корпоративные мероприятия

Так, согласно отчёту о мотивации труда персонала в России 2018 года международной консалтинговой компании Kelly Services, известно, что главным фактором трудовой мотивации остаётся заработная плата работника.

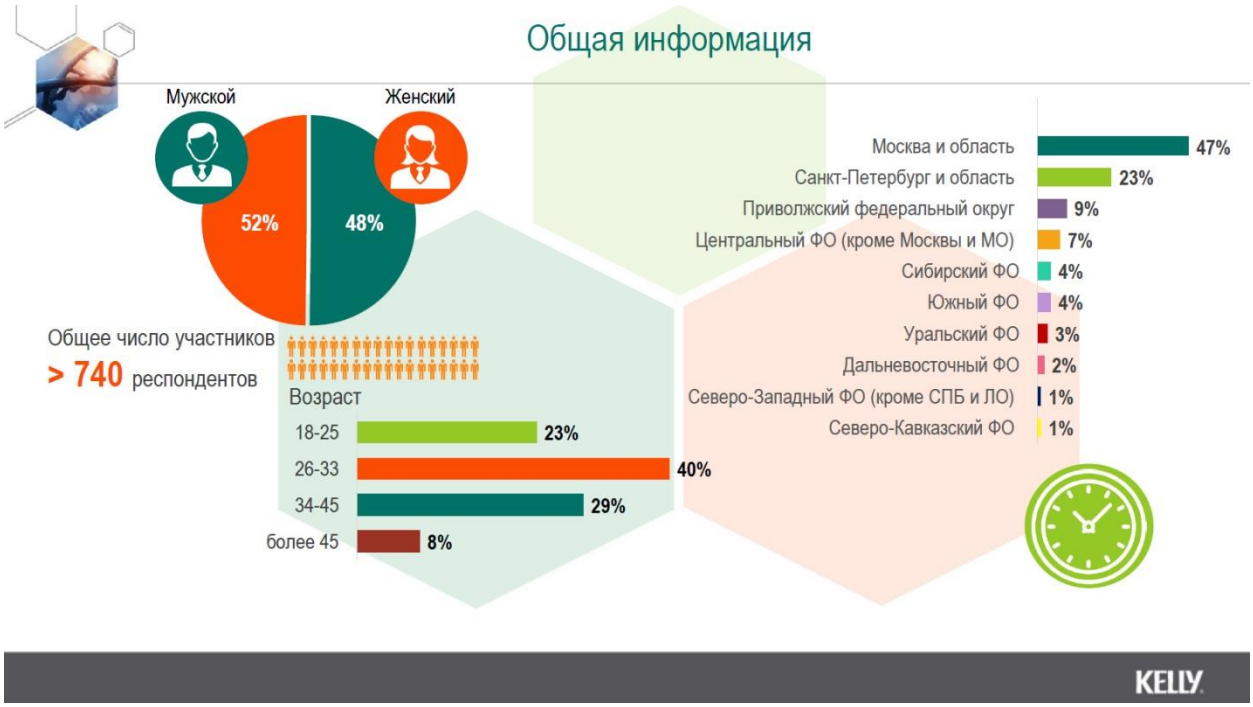


Рис. 2. Информация о респондентах.
Источник: https://www.kellyservices.ru/ru/siteassets/ru/workforce-trends/new-folder/--2018.pdf

Рис. 3. Факторы мотивирующие на работу.
Источник: https://www.kellyservices.ru/ru/siteassets/ru/workforce-trends/new-folder/--2018.pdf

Таким образом, можно предположить, что главным методом в России в 2017-2018 годах для успешной мотивации труда работников будет являться экономический метод, то есть оплата труда и

соответствующие инструменты.

В заключение следует сказать, что вышеупомянутые методы являются наиболее простыми в понимании и использовании. Однако, не нужно забыть, что для каждого из методов существует соответствующий инструмент, с помощью которого нужно мотивировать персонал. Правильно подобранные методы и инструменты позволяют в комплексе выстроить наиболее эффективную систему мотивации труда персонала. Работники будут работать, не будет простоев рабочего времени, повысится результативность труда, его производительность и конкурентоспособность.

Список литературы

1. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Ю. Г. Одегов, Г.Г. Руденко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 467 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.
2. Менеджмент персонала: Учебное пособие / П.В. Журавлев. — М.: Издательство «Экзамен», 2004. — 448 с.
3. Управление человеческими ресурсами : учебник/коллектив авторов; под ред. Ю.Г. Одегова, В.В. Лукашевича. - М. : Кнорус, 2015 - 222 с. - (Бакалавриат)
4. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала. - М.: "Журнал "Управление персоналом", 2005. - 278 с.

УДК 33

АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

ГАЛАУТДИНОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Аспирант,
Центр перспективных экономических исследований,
Академия наук Республики Татарстан,
Казань, Российская Федерация

Аннотация
Тема. Предметом исследования является совокупность методологических и организационно-методических аспектов развития системы стратегического управленческого учета и анализа в предприятии, занимающимся переработкой молока.
Цель. Разработка комплексного методического обеспечения стратегического управленческого учета организации в сфере переработки молока в целях повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности.
Результаты. Формирование автоматизированной управленческой отчетности.
Выводы. Планирование и достижение финансового результата в рамках филиальной структуры подразумевает план-фактный анализ как непосредственного филиала компании, так и общей картины по компании. Поэтому крайне важным оказался этап подготовки справочно-аналитической информации на всех структурных подразделениях компании. Были проанализированы и систематизированы справочники аналитической информации, составлен и утвержден единый список вариантов отражения операций в управленческом учете.
Ключевые слова: автоматизированная управленческая отчетность, план-фактный анализ, справочно-аналитическая информация.

AUTOMATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Galautdinova Victoriya V.

Abstract
Importance The subject of the study is a set of methodological and organizational and methodological aspects of the development of strategic management accounting and analysis in the enterprise engaged in milk processing.
Objectives Development of complex methodological support of strategic management accounting of the organization in the field of milk processing in order to improve the efficiency and competitiveness.
Results Formation of automated management reporting.
Conclusions and Relevance Planning and achieving financial results within the framework of the branch structure implies a plan-fact analysis of both the direct branch of the company and the overall picture of the company. Therefore the stage of preparation of reference and analytical information on all structural divisions of the company was extremely important. Reference books of analytical information were analyzed and systematized, a single list of options for reflecting operations in management accounting was compiled and approved.
Key words: automated management reporting, plan-fact analysis, reference and analytical information.

Стратегический управленческий учет представляет собой информационную технологию идентификации, сбора и трансформации сведений об основных тенденциях макро- и микросреды, позволяющих реально позиционировать возможности и риски реализации стратегии организации и на этой осно-

ве принимать управленческие решения по её оптимизации.

Для того чтобы компания стабильно функционировала и развивалось, необходимо чтобы бюджет отражал стратегические цели. Не многие компании осознают, что донесение бюджетов как для сотрудников, так и для других заинтересованных сторон является одним из важнейших приоритетов. Инвесторы требуют более частых и точных прогнозов. Несмотря на то, что организации инвестируют значительное количество времени и усилий на планирование, составление бюджета и прогнозирование, далеко не компаний в настоящее время производят прогноз, на который можно положиться. Постоянно меняющаяся, и все более сложная бизнес-среда, создает новые требования к организации процессов планирования, которые являются гибкими и позволяют бизнесу реагировать на изменяющиеся условия.

При разработке формата и методики формирования автоматизированной управленческой отчетности, важно учесть план-фактный анализ как структурных бизнес-единиц компании, так и общей картины по компании. Поэтому крайне важным является этап подготовки справочно-аналитической информации на всех структурных подразделениях компании. Важно также провести анализ и систематизировать справочники аналитической информации, составить и утвердить единый список вариантов отражения операций в управленческом учете.

После этого можно перейти к автоматизации форм управленческой отчетности:

- БДР – бюджет доходов и расходов;
- БДДС – бюджет движения денежных средств;
- Бюджет продаж;
- Бюджет производства;
- Бюджет налогов;

Каковы же плюсы внедрения?

В первую очередь, после внедрении автоматизированной системы управленческой отчетности удастся решить проблему большого объема разнообразных операций. Без автоматизированной системы затраты на обработку такого количества информации на данный момент неимоверно велики, а сроки обработки данных не удовлетворяют руководство.

После внедрения изменений также будет наблюдаться следующие улучшения:

1) снижение времени на согласования бюджетов. При этом согласование означает переговоры между участниками планирования. Снижение времени показывает на более эффективное планирование, что позволит прейти к более детальному по времени бюджетированию, что в свою очередь повысит точность и оперативность реагирования на отклонения.

2) учет большего количества деталей. Эффективное планирование позволит вовлечь неограниченное число исполнителей путем распределения полномочий, что повысит детальность.

3) легкость внесения изменений в бюджетную модель, регламент Лёгкость внесения изменений очень важный показатель, поскольку этот процесс требует очень высокой свободы при формировании решения.

Для успешного внедрения автоматизированной системы управленческого учета необходимы следующие условия:

- снижение противодействия персонала, повышения понимания и поддержки изменений;
- внедрение наиболее близкой к привычной схемы разработки бюджетов – опора на существующий опыт и понимание задачи пользователем.

Итерационное внедрение позволит максимально использовать созданный временем управленческий потенциал компании.

Заключение

Управленческий учет, охватывающий все грани деятельности организации, должен обеспечить руководителей информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Автоматизация бюджета позволяет вариативно планировать с разным горизонтом требует периодической – год, квартал, месяц, декада, неделя, день.

При подготовке проекта важно провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и сформулировать основные критерии успешного внедрения. План работы включает в себя поэтапное внедрение бюджетирования, начиная с систематизации первоначальных данных и устанавливает жесткие сроки реализации.

Внедрение автоматизированной системы управленческой отчетности позволяет:

- решить проблему большого объема разнообразных операций;
- решить проблему затрат времени на согласования бюджетов;
- повысить точность и оперативность реагирования на отклонения;
- вести учет с развернутой аналитикой;
- с легкостью вносить изменения в бюджетную модель.

Список литературы

1. Белоусов, А.И. Профессиональные суждения в учете и его международная гармонизация / А.И. Белоусов, Г.В. Михайлова // Международный бухгалтерский учет. - 2012. - N 10. – С. 9-18.
2. Блаженкова, Н.М. Влияние управленческого учёта на результативность хозяйственной организации: Дис. канд. экон. наук: 08.00.05., 08.00.12. Ижевск, 2009.
3. Богатая, И.Н. Стратегический учет собственности предприятия / Богатая И.Н. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 320 с.
4. Крылов, С.И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей / С.И. Крылов. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 152 с.: ил.
5. Куницина, Я.Н. Сущность стратегического учета как исследовательской категории / Я.Н. Куницина // Международный бухгалтерский учет. - 2011. - N 32. – С. 17-22.
6. Соколов, Я.В. Профессиональное суждение бухгалтера: итоги минувшего века / Я.В. Соколов, Т.О. Терентьева // Бухгалтерский учет. - 2001. - N 12. - С. 66 - 72.
7. Управленческий учет: учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. М.: ФБК-Пресс, 2008. - 512с.
8. Управленческий учет / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Магистр, 2011. - 720с.

УДК 338.43

БОРЬБА С БЕЗРАБОТИЦЕЙ НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

МОХОВА АННА ЮРЬЕВНА
студентка 2-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет
Российская Федерация, г. Волгоград

Научный руководитель: Петерс Ирина Александровна
к.э.н., доцент
доцент кафедры социально-экономических дисциплин
ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет
Российская Федерация, г. Волгоград

Аннотация: в статье кратко рассмотрены перспективы преодоления проблем безработицы в Волгоградской области. На основе анализа теоретических источников автор предлагает целый ряд мер, направленных на повышение уровня занятости – прежде всего, в сфере сельскохозяйственного производства.
Ключевые слова: безработица, занятость, государственная трудовая политика, сельское хозяйство, Южный Федеральный округ

THE FIGHT AGAINST UNEMPLOYMENT IN THE RURAL TERRITORIES OF THE VOLGOGRAD REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Mokhova Anna Yuryevna
Scientific adviser: Peters Irina Aleksandrovna

Annotation: the article briefly discusses the prospects for overcoming the problems of unemployment in the Volgograd region. Based on the analysis of theoretical sources, the author proposes a number of measures aimed at increasing the level of employment, primarily in the field of agricultural production.
Key words: unemployment, employment, state labor policy, agriculture, Southern Federal District

Для современной экономической ситуации нашей страны характерно снижение, пусть и небольшое, уровня безработицы. Так, как отмечает в своём исследовании И.С. Горяева, «динамика уровня занятости населения Южного федерального округа соответствует динамике уровня занятости населения Российской Федерации. Так, в 2014 году, относительно 2000 года уровень занятости в ЮФО увеличился на 6,9 % (темп прироста выше чем по России на 0,1 %). В 2013 году, также было снижение относительно 2012 года на 0,2 % (сокращение уровня занятости больше, чем по России на 0,1 %)» [1]. Также необходимо обратить внимание на то, что уровень занятости населения по округу, в среднем на несколько процентов ниже, чем в целом по стране.

Касательно Волгоградской области, заметим, что, при достаточно низком, стабильном и контролируемом (4,4-5,1 %) уровне безработицы в регионе существует ряд диспропорций спроса и предложения на рынке труда. Так до 64% вакансий региона в 2016-2017 годах приходилось на рабочие специальности. В связи с этим необходимо сбалансировать систему образования и рынок труда. Необходимо привести образование в соответствие с потребностями региона в тех или иных специалистах. И, самое главное в этом – развивать сотрудничество предприятий и соответствующих учебных заведений.

Ежегодное сокращение уровня безработицы в регионе свидетельствуют о состоятельности проводимых мероприятий, следовательно, нужно и необходимо продолжать, используя наработанный опыт, действующие программы в области стабилизации рынка труда. Нужно учитывать, что невысокий уровень безработицы сопряжен с недостаточными для достойного проживания доходами более трети населения, что позволяет говорить о существовании скрытой безработицы ввиду того, что часть населения номинально имеет работу, но фактически эта работа не выполняет важнейших функций трудового найма – обеспечением достаточного заработка. В связи с этим необходимо работать над повышением уровня доходов, чего можно добиться привлечением инвестиций в предприятия региона и более полном использовании промышленных и сельскохозяйственных ресурсов региона.

Меры в сфере повышения оплаты труда должны включать на ближайшую перспективу целый комплекс взаимосвязанных действий государственных органов – как на федеральном, так и непосредственно на уровне субъекта. Как представляется, это можно достигнуть путём разработки и принятия законопроектов, предусматривающих задействование в экономике пустующих земель, промышленных территорий. Для этого можно применять уже опробованные приемы: обеспечение льготных условий аренды, либо выкупа земель, промышленных территорий, как для мелкого бизнеса, так и для крупных предприятий.

Помимо распределения неиспользованных ресурсов среди предприятий и мелких хозяйств существует одна проблема на пути работы такого механизма – распределение «мертвых ресурсов» - увеличение ВВП региона и занятости населения одновременно. Эта проблема – поиск рынка сбыта для новой продукции. Иными словами, продукция должна быть конкурентоспособная, для этого необходимо современное технологическое оснащение, позволяющее в сжатые сроки и с минимальными издержками производить качественный продукт. Это возвращает нас к вопросу об инвестициях.

То есть в конечном итоге нужно признать, что непосредственным толчком к выходу из депрессивной экономической ситуации в случае нашего региона должны послужить инвестиции из внешних источников в виде программ финансирования и крупных государственных и коммерческих проектов, а на долгосрочную перспективу необходимыми фундаментальными мерами модернизации существующих и развития новых отраслей являются:

- модернизация образования (приведение условий обучения к современным стандартам, развитие профильных направлений в средних школах; совершенствование высшего образования и привязка специальностей к востребованным профилям)
- технологическое переоснащение основных средств предприятий;
- внедрение инновационных технологий и методов менеджмента (активное взаимодействие технопарков и центров инновационного развития региона с предприятиями). Это касается обеспечения высокооплачиваемых квалифицированных рабочих мест вне зависимости от сферы занятости.

В то же время несколько иная обстановка обстоит с управлением рынком труда в сельском хозяйстве. Спрос на качественные продукты сельского хозяйства растет с ухудшением экологической обстановки и в условиях массовой фальсификации продукции. Поэтому почва для развития фермерства уже есть и становится благоприятнее из года в год. В данной сфере организуются рынки фермерских продуктов выходного дня, сельские ярмарки, торговые точки постоянного характера.

Но по-прежнему продукты волгоградского фермерского производства недостаточно доступны и не в полном ассортименте широким слоям населения в шаговой доступности. Рынок сельскохозяйственной продукции в регионе нужно замещать собственными продуктами и для этого есть все условия. С практической точки зрения требуется наладить взаимодействия местных фермеров и сетевых продуктовых магазинов, обеспечив при этом надзор за качеством и безопасностью продукции. Такое

сотрудничество замкнет рынок региона на собственные предприятия, тем самым финансы региона, довольно ограниченные, будут работать на благо региона, а не утекать в предприятия иных областей, тем самым вкладываясь в экономики других регионов. Тот же самый механизм необходимо запустить и в легкой промышленности. Таким образом, для расширения производства, и, следовательно, спроса на рабочие ресурсы нужно использовать, во-первых, возможности собственного внутреннего рынка региона.

При всем сказанном, товары широкого потребления - это ёмкая ниша рынка, но не единственная. Нельзя забывать, что именно конкурентоспособное высокотехнологичное производство способствует оздоровлению рынка, созданию интеллектуальных рабочих мест, сбережению ресурсов, улучшению экологического фона. При наличии такого производства регион продаёт наукоёмкие интеллектуальные продукты, а не сырьё, не физический труд [2, с. 43 – 44].

Инновационный путь развития территории – тренд и необходимость современного этапа развития экономик. С одной стороны, нужно далее развивать социальные меры уменьшения уровня безработицы, действующие сегодня в регионах Юга России – помощь в поиске работы, проведение профессиональных курсов и переквалификации и т.д., но это симптоматические способы. Необходимо параллельно воздействовать на первопричину дисбаланса рынка труда – недостаточное использование промышленно-аграрных ресурсов территории, отсутствие или слабое развитие инновационных отраслей промышленности, недостаточная эффективность и практикоориентированность системы образования, прежде всего, аграрного.

Список литературы

1. Горяева И.С., Кованова Е.С., Шидеева В.Н. Исследование Южного Федерального округа в Российской Федерации по показателям занятости // Экономика и социум. 2016. № 1.

2. Лазарев В.Н. Уровень и качество жизни как основа благосостояния населения Ульяновской области: монография / В. Н. Лазарев, М. В. Рыбкина, Е. В. Пирогова. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 127 с.

© А.Ю. Мохова, 2019.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ОПТОВО- РОЗНИЧНОЙ БАЗЫ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

КОТЛЯРОВ ВАЛЕРИЙ ПЕТРОВИЧ,
к.т.н., доцент кафедры информационных систем
НАЗАРОВ САЙДДЖАФАР ТЕМУРОВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

Аннотация. Рассмотрены вопросы управления лояльностью клиентов оптовой торговой базы, которые обусловлены невыполнением плановых показателей, оттоком покупателей и существенным снижением маржинальной рентабельности.
Проведен анализ и предложено решение по устранению причин падения лояльности клиентов к оптовой торговой базе путем снижения временных потерь на поиск оптимальных поставщиков, достигнутых и реализованных с использованием математической модели линейного программирования и информационных технологий.
Ключевые слова: лояльность клиентов, оптово-торговая база, маржинальния рентабельность, временные потери, эффективность деятельности, оптимальный поставщик, математическая модель.

Annotation. The issues of customer loyalty management of the wholesale trading base, which are due to the failure of the planned indicators, the outflow of customers and a significant decrease in margin profitability.
The analysis and proposed solution to eliminate the causes of falling customer loyalty to the wholesale trading base by reducing the time loss to find the best suppliers achieved and implemented using a mathematical model of linear programming and information technology.
Keywords: customer loyalty, wholesale and trade base, margin profitability, time losses, efficiency, optimal supplier, mathematical model.

Развитие конкурентной среды способствует уменьшению доли рынка, падению продаж и потере клиентов. Становится тяжелее удерживать покупателей и привлекать новых, поэтому менеджеры многих оптово-розничных баз строительных материалов, большое внимание уделяют нефинансовым показателям оценки успешности деятельности.

Лояльностью клиентов будем считать способность оптовой розничной базы обеспечить их удержание, т.е. готовность клиента раз за разом обращаться за товаром или услугой к избранному поставщику.

Повышение лояльности клиентов позволяет увеличить объем продаж, использование информационных систем способствует уменьшению временных затрат на обслуживание клиента, а в совокупности это повышает эффективность деятельности предприятия.

Существует довольно большой перечень методов, используемых при планировании и оценке эффективности деятельности. Каждый метод является платформой для решения определенного круга задач, которые нацелены на определенную стратегию фирмы.

Эти методы применяют в качестве базовых при разработке алгоритма информационной системы (ИС), необходимой для оценки и повышения эффективности деятельности компании.

Повышение эффективности деятельности — и, как следствие, конкурентоспособности компаний — задача, от решения которой зависит успех развития в условиях рыночной экономики. Измерение и анализ эффективности важны для принятия обоснованных управленческих решений на всех уровнях экономики /1/.

В настоящее время значительно возросли требования рынка к параметрам изделий, и, прежде всего к их качеству. Произошло это вследствие преобладания предложения над спросом, наличия избыточных производственных мощностей и т.д. Отсюда следует, что успеха в конкурентной борьбе может достигнуть тот, кто наиболее рациональным образом построил свою деятельность, так что его базовые показатели находятся на оптимальном уровне /2/.

Эта цель, кроме прочих мер, для оптово-розничных баз достигается путем:

а) снижения затрат, связанных с созданием и хранением запасов;

б) сокращения времени поставок;

в) более четкого соблюдения сроков поставки;

г) увеличения гибкости деятельности, его приспособленности к условиям рынка;

д) повышения качества изделий;

е) увеличения производительности.

Большие резервы заложены в увеличении производительности деятельности за счет информационных технологий. Увеличивается скорость обработки данных, осуществляется автоматический поиск оптимального решения для достижения максимальной прибыли, сигнализируются ошибки, что защищает от принятия неправильных решений.

Сегодня информационные технологии оказывают влияние не только на обработку данных, но и на способ выполнения работы людьми, на продукцию, характер конкуренции. Информация во многих организациях становится ключевым ресурсом, а информационная обработка - делом стратегической важности. Большинство организаций не сможет успешно конкурировать, пока не предложит своим клиентам такой уровень обслуживания, который возможен лишь при помощи систем, основанных на высоких технологиях.

Информационные системы используются организациями в разных целях. Они повышают производительность труда, помогая выполнять работу лучше, быстрее и дешевле, функциональную эффективность, помогая принимать наилучшие решения. Информационные системы повышают качество услуг, предоставляемых заказчикам и клиентам, помогают создавать и улучшать продукцию. Они позволяют закрепить клиентов и отдалить конкурентов, сменить основу конкуренции путем изменения таких составляющих, как цена, расходы, качество.

Разработка информационной системы для конкретного предприятия требует знание информации, которая описывает деятельность внутри данного предприятия и на рынке данной продукции (услуги) в целом.

Оптово-торговая база «Султони Кабир» является одним из крупнейших предприятий Таджикистана – это комплексный мульти брендовый дистрибьютор строительных материалов и решений для промышленного, гражданского, частного домостроения, транспортных сооружений.

Реализация строительных материалов торговой базой может осуществляться как со склада, так и под заказ. Как правило, целевой аудиторией покупателей являются подрядные организации, перепродавцы и собственники объектов.

Продажи осуществляется по предоплате (в этом случае заключается договор поставки по предоплате), но не исключена поставка в кредит (в данном случае заключается договор с рассрочкой платежа).

Сотрудничая с оптово – розничной базой «Султони Кабир», покупатели получают:

1) Гарантированное высокое качество строительных материалов.
2) Выгодные цены на любые строительные материалы для ограждающих конструкций.
3) Возможность купить материалы в любом количестве в г. Душуанбе.
4) Техническую поддержку (консультации специалистов, владеющих информацией обо всех новых строительных материалах, технических решениях, технологиях, шеф-монтаж, чертежи узлов в

AutoCad, обучение сотрудников).

5) Перечень подрядчиков, партнеров оптово-розничной базы, зарекомендовавших себя качественными производителями работ по изготовлению фасадов, кровельных систем, промышленных полов и т.д.

На сегодняшний день «Султони Кабир» реализует более 8 тысяч наименований строительной продукции (кровельные, гидра- теплоизоляционные материалы, добавки в бетоны, материалы для промышленных полов, строительства тоннелей, материалы для частного и малоэтажного домостроения, аксессуары и комплектующие). В ассортименте базы представлены товары более двухсот популярных в Таджикистане, России и мире производителей строительных материалов.

Для более детальной наглядности специфики предприятия представим (рис. 1) дерево продуктовых групп, реализуемых в торговом центре.

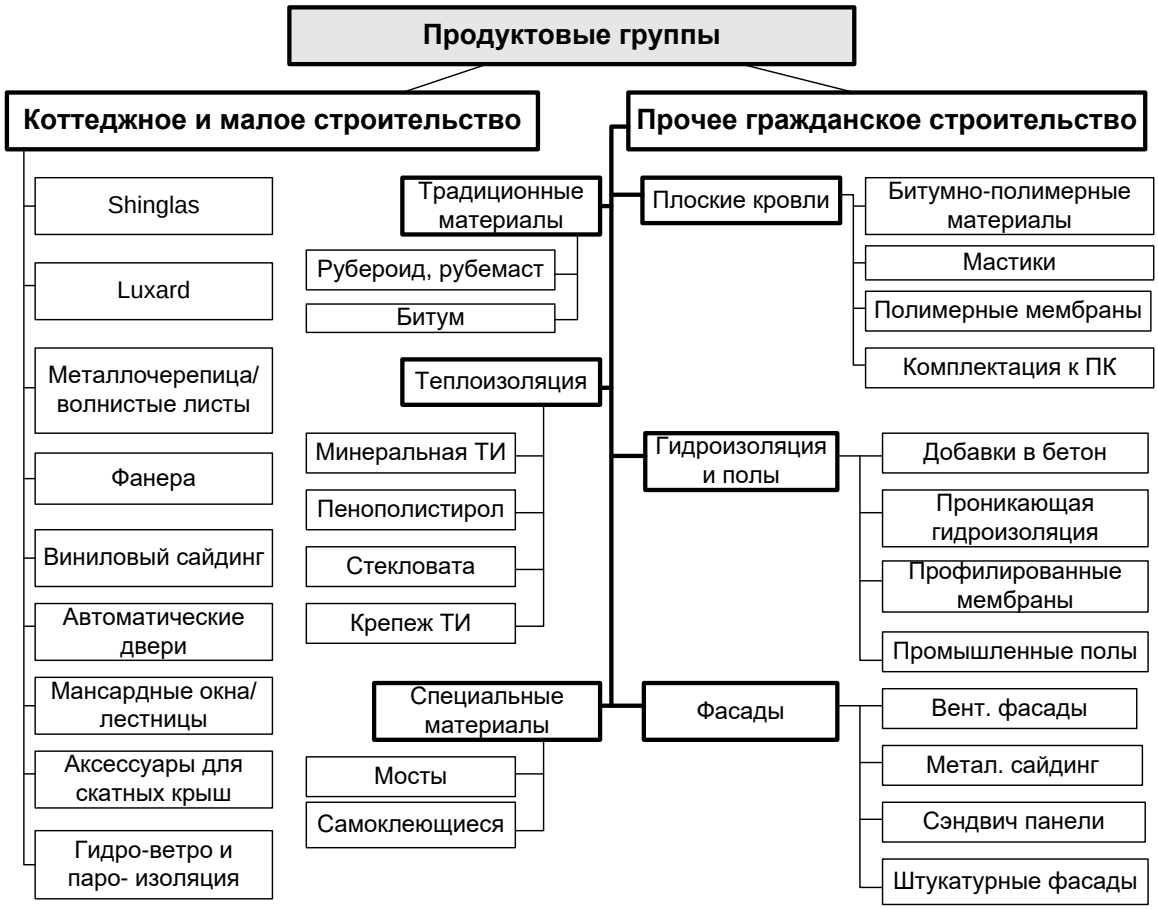


Рис. 1. Продуктовые группы строительных материалов

В результате анализа деятельности по сопровождению и продажам оптово-розничной базы «Султони Кабир» были построены тренды изменения маржинальной прибыли и маржинальной рентабельности (рис. 2-3).

Маржинальная прибыль имеет положительный тренд, но с очень маленьким наклоном, тренд маржинальной рентабельности имеет отрицательный наклон. Емкость рынка увеличивается, но прибыль практически остается на одном уровне. Причиной тому отрицательный тренд маржинальной рентабельности. Нужны изменения, которые бы позволили управлять маржинальной рентабельностью.

Помимо этого база «Султони Кабир», при увеличении инвестиций в строительство в Таджикистане, не смогли удержать долю рынка, а наоборот доля рынка снизилась (рис. 4).

Рис. 2. Маржинальная прибыль за 2016-2018 годы

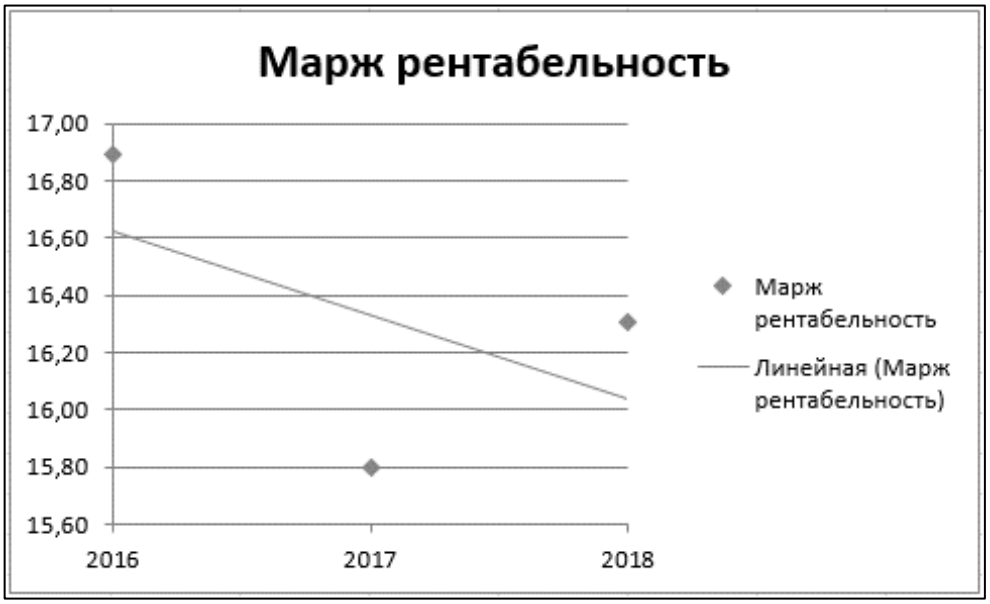


Рис. 3. Маржинальная рентабельность за 2016-2018 годы

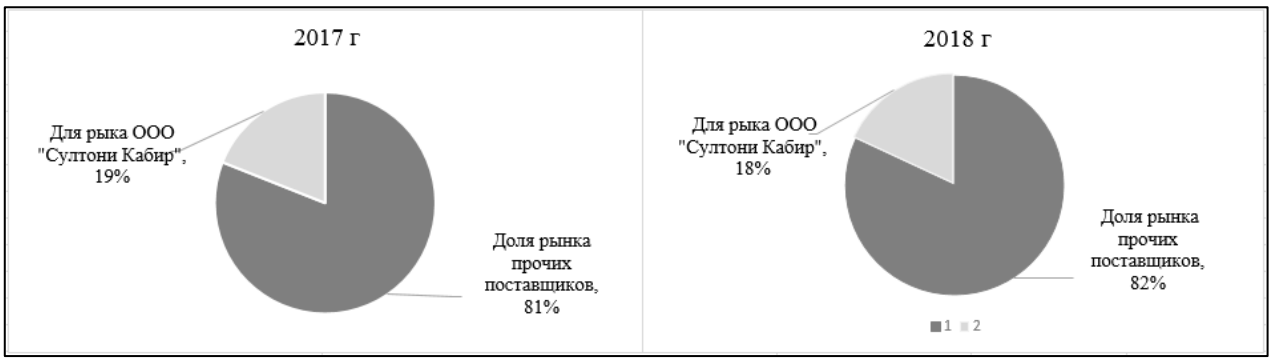


Рис. 4. Уменьшение доли рынка базы «Султони Кабир» с 19% до 18%

Упущенная выгода по неспособности обработать все запросы покупателей отражена в невыполнении плана продаж (рис. 5).

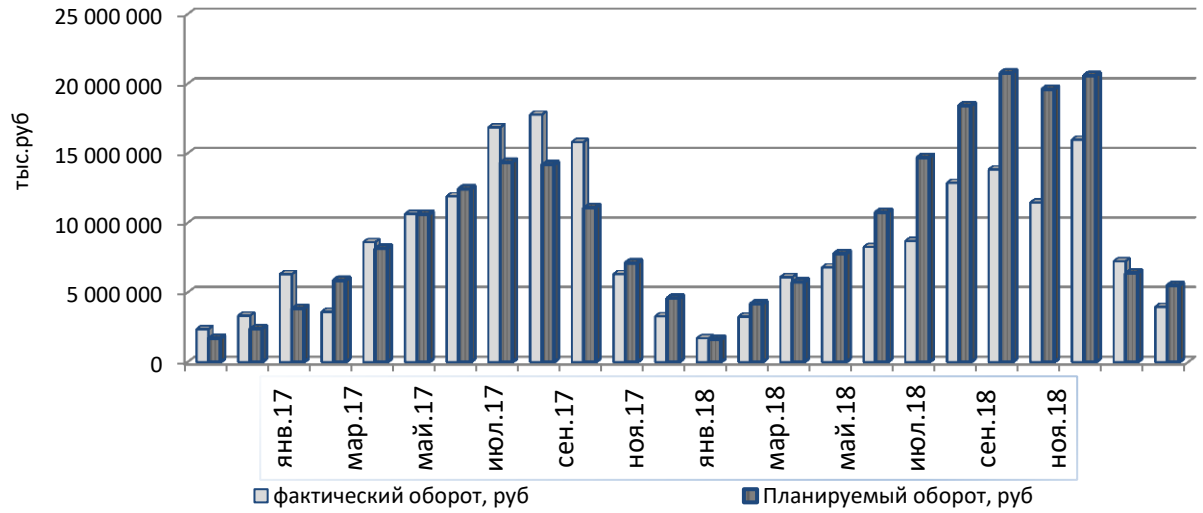


Рис. 5. Выполнение плана отделения «Султони Кабир» в г. Душуанбе за 2017-2018 г

Для строительного рынка характерна сезонность продаж, в пик сезона появляется ограничение времени (время реагирования на потребности рынка). Клиентам приходиться долго ждать не только поставки товара категории «под заказ», но и выставления ценового предложения. Образуется очередь запросов от покупателей. Это негативно влияет на имидж компании, покупатель выбирает альтернативный вариант смены поставщика товаров.

Большая доля оборота – это оптовые продажи. Данные объемы товара невозможно хранить на складах, поэтому часто обрабатываются запросы на товары группы «Под заказ». И чтобы ускорить процесс обработки запросов покупателей, исключить наличие очередей – требуется ввести информационный модуль, который эти процедуры возьмет на себя, исключит человеческий фактор.

Очередь возникает в момент обработки заказа. Данная процедура находиться в процессе «Заказ и продажи», он состоит из нескольких этапов.

По итогам последнего года плановые показатели не выполняются, наблюдается отток покупателей и существенное снижение маржинальной рентабельности за счет большого уменьшения приходной цены. Все выше названное ставит под угрозу дальнейшее существование оптово-розничной базы «Султони Кабир» в Таджикистане. Поэтому требуется предпринять радикальные меры для удержания клиентов и завоевания новых.

Основная проблема оптово-розничной базы заключается в потере большого числа клиентов. Это приводит к ежегодному уменьшению доли рынка, падению выручки, уменьшению маржинальной прибыли и рентабельности. Сведем (табл.1) основные причины, из-за которых покупатели уходят к конкурентам.

Таблица 1

Причины потери клиентов

№	Причина	% от общего числа неудовлетворённых клиентов
1	Расчет цены занимает длительное время	11
2	Высокая цена	2
3	Время поставки	1
4	Отсутствие частичной отсрочки платежа	6
5	Просроченные сроки поставки (более 5-и дней)	0,5
6	Товар доставлен ненадлежащего качества	1,5

Максимальная потеря клиентов происходит еще на первом этапе – расчета и оглашения цены. Часто покупателям требуется специфический товар, который привозится под заказ. На данные группы товаров ценообразование отсутствует. Появляется необходимость для конкретного покупателя и конкретных потребностей проводить расчет стоимости товара в индивидуальном порядке. Это занимает немало времени. Как правило, при появлении одного клиента, сразу появляется второй и чтобы не создавать очередей, покупателей отправляем домой, обещаем позже перезвонить и сообщить стоимость товара. Расчет может затянуться на сутки, на очень большие поставки - до трех дней.

Приведем детализацию процесса «Заказ и продажи» по временным затратам в таблице 2.

Таблица 2

Временные затраты детализации процесса «Заказ и продажи»

<table>
<tr><th>№</th><th>Наименование</th><th>Временные затраты, мин</th><th>Периодичность в день</th><th>Временные затраты в неделю, мин</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Анализ остатков на складе и выявление потребностей заказа продукции</td><td>20</td><td>1</td><td>20</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Анализ поставщиков.
В результате данного процесса мы выбираем конкретного поставщика, чтобы себестоимость аналогичной продукции была минимальна.</td><td>35</td><td>15</td><td>525</td></tr>
<tr><td>2.1</td><td>Расчет массы и объема продукции</td><td>6 мин/позиция</td><td colspan="2" rowspan="4">Можно вывести формулу временных затрат Vr (мин):
Vr(n,p) =6 *n+3+5*n*p+10,
где n-количество позиций,
p-количество поставщиков однотипных товаров.
Если n=1 и p=1, то временные затраты равны 24 минуты. Как правило, в заказах клиентов 3-4 позиции и приходиться сравнивать 2-3 поставщика. В этом случае (n=4, p=3) временные затраты будут составлять как минимум 97 минут.</td></tr>
<tr><td>2.2</td><td>Выбор вида транспорта</td><td>3</td></tr>
<tr><td>2.3</td><td>Расчет себестоимости товара с учетом транспортных расходов</td><td>5 мин/позиция с каждого завода</td></tr>
<tr><td>2.4</td><td>Сравнение себестоимости и выбор поставщика исходя из минимальной себестоимости товара в пункте назначения</td><td>10</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Размещение заказов</td><td>10</td><td>13</td><td>130</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Подтверждение заказа</td><td>2</td><td>13</td><td>26</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Отслеживание груза</td><td>1</td><td>13</td><td>13</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Оприходование ТМЦ</td><td>15</td><td>13</td><td>195</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Послепродажное обслуживание (работа с претензиями)</td><td>60</td><td>1</td><td>60</td></tr>
</table>

Самый затратный процесс – «Анализ поставщиков». Все процессы, за исключением процесса «анализ поставщиков» уже автоматизированы или имеют четкий регламент. Однако этого мало, логист перегружен работой, поэтому нет оперативности выполнения расчета стоимости товара, излишняя нагрузка ведет к утомлению сотрудника, появляются ошибки в работе и соответствующие потери эффективности. Клиент не получает оперативно обратную связь по цене на товар «под заказ», уходит к конкуренту.

Выявлены основные проблемы при работе с клиентами:

1) Ограничение времени (время реагирования на потребности клиентов слишком большое);
2) Образование очередей при расчете ценового предложения в процессе «заказ и продажи»;

3) Выявлена самая затратная процедура по временному критерию в процессе «Заказ и продажи» - «Выбор поставщика», в которой и происходит расчет цены покупателю.

Все выше названные проблемы в работе с клиентами кроются в процессе «Заказ и продажи», в частности «Выбор поставщика». Поэтому нужно разработать информационный модуль, который поможет их решить – снять ограничение, убрать очередь, путем автоматизации уменьшить временные затраты. Дополнительно, данный модуль, будет помогать в принятии решений: по какой цене продать, на каком заводе заказать, какой транспортной компанией привести, чтобы получить максимальную маржинальную рентабельность и одновременно остаться в рынке (по сравнению с ценами конкурентов). Модуль будет выдавать сигналы, когда требуется заказать транспорт, сделать звонок клиенту и т.п. дабы исключить человеческий фактор забывчивости.

Функционирование процесса «Выбор поставщика» можно представить с помощью математической модели.

Имеется несколько поставщиков (зi). Данные поставщики работают на равных условиях с оптово-торговой базой, выпускают однородную продукцию (нi) со схожим качеством, предоставляют отсрочку при расчетах. Данные заводы находятся в разных регионах страны (з1, L2, L3), поэтому транспортные расходы на доставку ТМЦ будут различны (Тр(зi)). Отгрузочные цены незначительно (с1, с2, с3), но отличаются. Необходимо определить с какого завода (поставщика) выгоднее поставлять ТМЦ, чтобы целевая функция:

$$CC = f(Ц(з,н), Тр(з,m), P, КМ(н), T(\tau, d)) \to \min, \quad (1)$$

где СС – себестоимость;

Ц – цена завода, которая является функцией от номенклатуры товара (н) и завода (з);

Тр – транспортные расходы, которые являются функцией от завода (з) и массы товара (m) – в зависимости от дальности завода и массы заказанного товара Тр меняются;

Р – дополнительные затраты (Р=const), в которые входят: аккредитация контейнера, погрузо-разгрузочные работы, автотранспортные услуги;

КМ – количество материала, данный показатель является функцией от номенклатуры товара (н) – в зависимости от вида ТМЦ вместимость в контейнер различная;

Т – потерянная выгода, которую терпит предприятие в связи с замораживанием денег в товаре, Т зависит от т – времени в пути и d - ставки дисконта.

Ограничения:

$$Ц(з,н) \geq 0,$$
$$Тр(з,m) \geq 0,$$
$$Р \geq 0,$$
$$КМ(н) \geq 0,$$
$$T(\tau, d) \geq 0.$$

Сегодня стремительно изменяются не только цены на заводах, но и ж/д (авто) тарифы, вследствие чего возникает необходимость частого пересчета по выбору наиболее выгодного поставщика. Однако, как правило, на местах менеджеры не утруждаются в постоянном пересчете, а стараются работать по обычной схеме, т.е. с одним и тем же поставщиком, заведомо увеличивая упущенные возможности.

На рынке имеется несколько конкурентов (ki), которые отпускают аналогичную нашей продукции по ценам С(k). Необходимо определить, по какой цене выгоднее продавать товар, чтобы вторая и третья целевая функция были максимальны:

$$MP = f(\mathrm{C}(\mathrm{MRp}, \mathrm{Ck}), \mathrm{CC}(\mathrm{ЦСТр}, \mathrm{КМ}, \mathrm{P}, \mathrm{T})) \to \max, \quad (2)$$

$$MR = f(\mathrm{C}(\mathrm{MRp}, \mathrm{Ck}), \mathrm{CC}(\mathrm{ЦСТр}, \mathrm{КМ}, \mathrm{P}, \mathrm{T})) \to \max, \quad (3)$$

где МР-маржинальная прибыль;

MR-маржинальная рентабельность;

С – наша отпускная цена, которая является функцией от плановой маржинальной рентабельности (MRp) и цены конкурентов (Ck);

СС-себестоимость товара, которая является функцией от цены завода (Ц), транспортных рас-

ходов (Тр), количества товаров (КМ), прочих расходов (Р), потерянной выгоды (Т).

Ограничения:

$$C(Ck, MRp) \geq 0,$$
$$CC(Ц,Тр,КМ,Р,Т) \geq 0.$$

Описание исходных данных для расчета показателей и реализацию математической модели с расчётными формулами представим в виде таблицы (табл. 3).

Построенный алгоритм реализован в информационном модуле. Его внедрение обеспечило выполнение поставленных задач: повысило лояльность клиентов и, как следствие, эффективность деятельности оптово-торговой базы по продвижению и продажам строительных материалов, внесло положительные изменения маржинальной рентабельности за счет увеличения продаж и уменьшения себестоимости продукции.

Таблица 3

Исходные данные и показатели для математической модели

Обозначение	Название	Характеристика	Единицы измерения	Примечание
Исходные данные				
Ц(з,н)	Закупочная цена	Отпускная цена с завода (з) по товару (н)	руб	
Тр(з, m)	Транспортные расходы	Транспортные расходы по доставке контейнера или машины с завода (з) до г.Душуанбе в зависимости от массы m товара	руб	
КМ(н)	Количество материала	Количество материала (н), которое вмещается в одно транспортное средство	шт	
Т(т,d)	Потерянная выгода	Потерянная выгода, которую предприятие теряет, в связи с нахождением товара в пути – себестоимость товара заведомо увеличивается (деньги во времени меняют свою стоимость), потеря клиентов вследствие большой длительности поставки.	руб	
Р	Раскредитация	Затраты на раскредитацию, погрузо-разгрузочные работы и пр.	руб	
н	Номенклатура	Вид ТМЦ	--	
з	Завод	Название завода	--	
т	Длительность транспортировки	Время в течении которого ТМЦ доставляется с завода до пункта назначения	дни	
d	Ставка дисконтирования	Так, суммы выплат S1, S2, ... SN поступающие в 1, 2, ..., N месяцы проекта эквивалентны одной сумме, поступающей в начальный момент времени: S = S1 + S2/(1+d) + ... + SN/(1+dN-1), где d - месячная ставка дисконтирования.	%	

Продолжение таблицы 3

Обозначение	Название	Характеристика	Единицы измерения	Примечание
C(MRp,Ck)	Отпускная цена	Отпускная цена товара, по которой мы продаем, зависит от плановой маржинальной рентабельности (MRp) и цен конкурентов (Ck)	руб	
Показатели				
CC	Себестоимость	Себестоимость ТМЦ уже с разгрузкой в пункте назначения – стоимость затрат на закупку и транспортировку ТМЦ	руб.	$CC = Ц(з,н) + \frac{Tp(з,m)+P}{KM(н)} + T(\tau,d)$
MP	Маржинальная прибыль	Маржинальная прибыль	руб	$MP = C(MRp,Ck) - CC$
MR	Маржинальная рентабельность	Маржинальная рентабельность сделки	%	$MR = \frac{C(MRp,Ck)-CC}{C(MRp,Ck)} * 100$

Проведем наложение графиков маржинальной прибыли и рентабельности с учетом экономической эффективности информационного модуля на старые графики (рис.6).

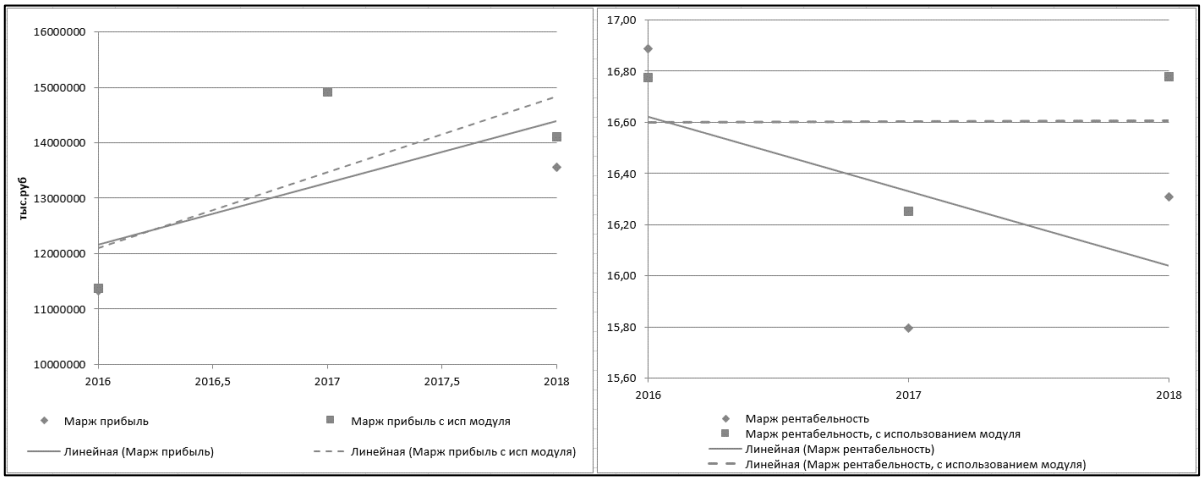


Рис.6. Графики маржинальной прибыли и маржинальной рентабельности до и после внедрения информационного модуля

Графики подтверждают целесообразность внедрения информационного модуля сопровождения деятельности по продвижению и продажам строительных материалов.

Список литературы

1. Коуэн, О. Чем может помочь Теория Ограничений (TOC) [Электронный ресурс]/ О.Коуэн - 2010. - Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru, свободный.

2. Сергеев, И.В. Экономика предприятия: Учеб пособие/ И.В.Сергеев - 2-е изд., перераб и доп., М.: Финансы и статистика, 2001.-304 с.:ил

УДК 336.2 (575.2)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

НЕЗАМЕТДИНОВА ЭЛЕОНОРА ВЛАДИМИРОВНА,
старший преподаватель,
СУЛТАНБЕКОВА МИРГУЛ ТУЛЕГЕНОВНА
магистрант
Кыргызский экономический университет им.М.Рыскулбекова

Аннотация: В условиях рыночных отношений и особенно в переходный к рынку период налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Налоговая реформа нацелена на сокращение диспропорций путем перехода к однородности налогообложения, повышения прозрачности налоговой системы. Главным направлением совершенствования налоговой системы было и остается сохранение и наращивание существующей налогооблагаемой базы, что прямо зависит от экономической политики, проводимой правительством республики.
Ключевые слова: государство, налог, налогообложение, рыночные отношения, анализ, реформа.

IMPROVEMENT OF THE TAX SYSTEM AND TAXATION IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Nezametdinova Eleonora Vladimirovna,
Sultanbekova Mirgul Tulegenovna

Annotation: In the conditions of market relations and especially in the transition period to the market, the tax system is one of the most important economic regulators and the basis of the financial and credit mechanism of state regulation of the economy. The tax reform is aimed at reducing imbalances through the transition to tax uniformity, increasing the transparency of the tax system. The main direction of improvement of the tax system was and remains the preservation and enhancement of the existing tax base, which directly depends on the economic policy pursued by the government of the Republic.
Keywords: state, tax, taxation, market relations, analysis, reform.

Обретение Кыргызской Республикой экономического и политического суверенитета положило начало реформ в налоговой системе. С введением НДС и акцизов в 1992 году налоговая система Кыргызской Республики была практически полностью перестроена. За этот период налоговая система подвергалась многочисленным реформам.

Создание максимально благоприятных условий для совершенствования налоговой политики в Кыргызской Республике предполагало разработку единого кодифицированного документа, охватывающего все виды налогов и интегрирующего все налоговое поле Кыргызстана - новой редакции НК КР [3, с.142-144].

Налоговая система возникла и развивается вместе с государством. Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе и, чаще всего, основной формой доходов государ-

ства. Налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно-технического прогресса [4, с.122].

Обновленная налоговая система начала функционировать 1 января 2009 года. В новом Налоговом Кодексе КР учтен положительный международный опыт, а также опыт стран СНГ и дальнего зарубежья.

Самое главное, что с введением Налогового кодекса в Кыргызской Республике изменился сам принцип уплаты налогов. Если при ранее существовавшей налоговой системе принцип уплаты налогов был обязательно-принудительным, т.е. действовал закон, предоставляющий налоговой службе право бесспорного и первоочередного взыскания в принудительном порядке задолженности налогоплательщика по платежам в бюджет, то с введением Налогового кодекса уплата налогов производится на основе принципа добровольности.

Введенный в действие Налоговый кодекс позволил определить:

1. порядок установления и ввода в действие налогов;
2. виды налогов;
3. права (способы защиты прав) и обязанности налогоплательщиков;
4. формы и методы налогового контроля;
5. ответственность участников налоговых отношений.

Оценивая прошедшие годы, следует помнить, что налоговая система Кыргызстана возникла и с первых же дней своего существования развивается в условиях экономического кризиса. В тяжелейшей ситуации она сдерживает нарастание бюджетного дефицита, обеспечивает функционирование всего хозяйственного аппарата страны, позволяет, хотя и не без перебоев, финансировать неотложные государственные потребности, в основном отвечает текущим задачам перехода к рыночной экономике. К созданию налоговой системы Кыргызской Республики был широко привлечен опыт развития зарубежных стран.

Фискальная политика в Кыргызстане на предстоящий период должна стать стабильной и должна быть направлена на реализацию таких мер, как:

- совершенствование налогового законодательства;
- развитие существующих и освоение новых инструментов администрирования, обеспечивающих успешную интеграцию с государствами – членами Евразийского экономического союза;
- максимальное выравнивание налоговой нагрузки;
- обеспечение полноты сбора налогов;
- совершенствование и автоматизация системы налоговой отчетности.

Несомненно, вся эта неразбериха с налогами приводит к нестабильному положению в нашей экономике и еще больше усугубляет экономический кризис. Поэтому для выхода из кризисного состояния необходимо наладить налоговую систему, что позволит предприятиям работать в нормальных условиях.

В данный момент налоговая реформа нацелена на сокращение диспропорций путем перехода к однородности налогообложения, повышения прозрачности налоговой системы, а также расширения налоговой системы в целях повышения охвата сельскохозяйственного сектора и возникающих видов деятельности частного сектора.

К основным проблемам налоговой системы, сложившимся на сегодняшний день, следует отнести:

1) неравномерное распределение налогового бремени между отраслями экономики, между добросовестными и недобросовестными налогоплательщиками;

2) невозможность реальной оценки налогооблагаемой базы;

3) отсутствие достаточных налоговых стимулов для инвестиций;

4) система налоговых льгот, при которой налоговое бремя переносится с одной группы налогоплательщиков на другую;

5) несовершенство патентной системы налогообложения;

6) неэффективность системы местных налогов;

7) несовершенство и недостаточная эффективность налогового администрирования;

8) существующая фискальная политика не создает условий для легализации «теневой экономики»;

9) законодательная система не отражает в полном объеме вопросы налогообложения недропользования, финансового сектора.

В совершенствовании налоговой системы КР можно выделить несколько основных моментов:

- внедрение терминалов оплаты и контрольно-кассовых аппаратов с онлайн передачей данных в органы государственных доходов;

- администрирование на территории рынков по средствам введения механизма учета поступления и движения товаров, поставщиков и продавцов таких товаров, а также оборотов торгующих с возложением обязанности на администрации рынков, а также снижения наличного оборота;

- проведение усиленной работы по использованию электронных налоговых услуг;

- повышение аналитического потенциала ГНС – существующий на сегодняшний день уровень аналитических возможностей ГНС препятствует своевременному реагированию на изменения, происходящие во внешней среде, а также на внутренние изменения в системе налогового администрирования, что не позволяет осуществлять прогнозирование и оперативно решать задачи, стоящие перед налоговой службой;

- оптимизация существующей системы налоговых преференций, запрет или введение моратория на предоставление необоснованных льгот и освобождений по налогам;

- информационный обмен органов налоговой службы с другими государственными ведомствами, третьими лицами, что приводит к несвоевременному или в недостаточном объеме получению информации о субъектах и объектах налогообложения;

- снижение налогового бремени хозяйствующих субъектов с одновременным расширением налогооблагаемой базы;

- улучшение и усиление администрирования налогов, совершенствование структуры налоговых и таможенных органов;

- устранение диспропорций в налогообложении и создание равных условий хозяйствования субъектам экономической деятельности;

- содействие развитию благоприятного инвестиционного климата, рынка капитала и предпринимательства, легализация теневого сектора экономики;

- реструктуризация задолженности хозяйствующих субъектов.

Реформирование налоговой системы является сегодня одной из приоритетных проблем Кыргызстана. Дело в том, что стабильность и безопасность всех без исключения стран зависит от способности их налоговых систем обеспечить налоговые поступления, достаточные для обеспечения бюджетных расходов государства.

Задачи налоговой системы меняются с учетом политических, экономических и социальных требований, предъявляемых к ней. Налоги из простого инструмента мобилизации доходов бюджета государства превращаются в основной регулятор всего воспроизводственного процесса, влияя на все пропорции, темпы и условия функционирования экономики.

Особо важно подчеркнуть, что главным направлением совершенствования налоговой системы было и остается сохранение и наращивание существующей налогооблагаемой базы, что прямо зависит от экономической политики, проводимой правительством республики. Первостепенное внимание должно быть уделено расширению налогооблагаемой базы, в том числе с помощью налогов, которые могут оказывать стимулирующее влияние на ее налогообложение. Налоговый механизм должен взаимодействовать с кредитно-банковской политикой, процентными ставками, предоставлять определенные преимущества финансовым, кредитным учреждениям и предприятиям, использующим долгосрочные кредиты на инвестиционные цели.

С целью расширения налогооблагаемой базы должны быть разработаны методы налоговой защиты новых инвестиций и налоговые методы стимулирования НТП, а возмещающий эффект от этих мероприятий скажется на получении дополнительного налога на прибыль.

Еще в конце XVIII века великий английский экономист Адам Смит сформулировал основные требования к налоговой системе. Они признаются и сегодня. Напомним их: налоги не должны быть чрезмерно обременительными; они должны быть понятны налогоплательщикам; каждый налогоплательщик должен знать, какую сумму, в какой срок он должен уплатить и почему; налоги должны быть справедливыми и при сходных обстоятельствах разные налогоплательщики должны платить примерно одинаковые налоги; государство должно уметь собирать налоги, не расходуя на это слишком большие средства.

Список литературы

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2009. – 228 с.
2. Ефимова Е.Г., Поспелова Е.Б. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.:МИИР, 2014. – 235 с.
3. Рысалиева М.Ш. Основные этапы реформирования налоговой системы КР. Вестник КРСУ, 2014.-с.140-144
4. Налоги и налогообложение: учебное пособие/под ред. О.В.Качур. – М.:КНОРУС, 2007. – 312 с.

УДК 351

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»: СТРУКТУРА, СОСТАВ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЗЫРЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Аннотация: масштабный и амбициозный проект Российской Федерации - национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Но что представляет собой эта программа, какие ценности будут создаваться и каковы первые результаты национальной программы - этому посвящена статья.
Ключевые слова: цифровая экономика, структура, результаты национальной программы, технологии цифровой трансформации.

NATIONAL PROGRAM "DIGITAL ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION": STRUCTURE, COMPOSITION AND FIRST RESULTS

Zyreva Marina Alexandrovna

Abstract: a large-scale and ambitious project of the Russian Federation is the national program "Digital economy of the Russian Federation". But what is this program, what values will be created and what are the first results of almost a national program - this article is devoted.
Key words: the digital economy, the structure, the results of a national programme of digital transformation.

Самые масштабные изменения в глобальной экономике последних 20 лет связывают с цифровой экономикой. Термин цифровой экономики был приведен исследователем Дэн Таппскотом еще в 1995 году в работе «The digital Economy. Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence»[1], хотя в Советском Союзе уже задолго существовало понятие «кибернетика». Так хорошо забытое «старое» стало нашим настоящим. Механизмы, явления, сущности, субъекты и объекты цифровой экономики еще не изучены, но есть четко осознаваемые многими тренды, связанные с ее наличием: изменения в существующих отраслях, появление новых, размытые границы между ними, новые продукты, другие участники процессов, в целом другие процессы.

Масштабы вовлечения в процессы создания и управления цифровой экономики глобальны, на рисунке 2 выделены страны, явно сформулировавшие свои стратегии или программы в области цифровой экономики.

В 2017 году Президентом РФ была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в октябре 2018 году на форуме «Открытые инновации» национальная программа была презентована, а к декабрю 2018 года появились паспорта национальной программы и сформированные ею федеральные проекты.

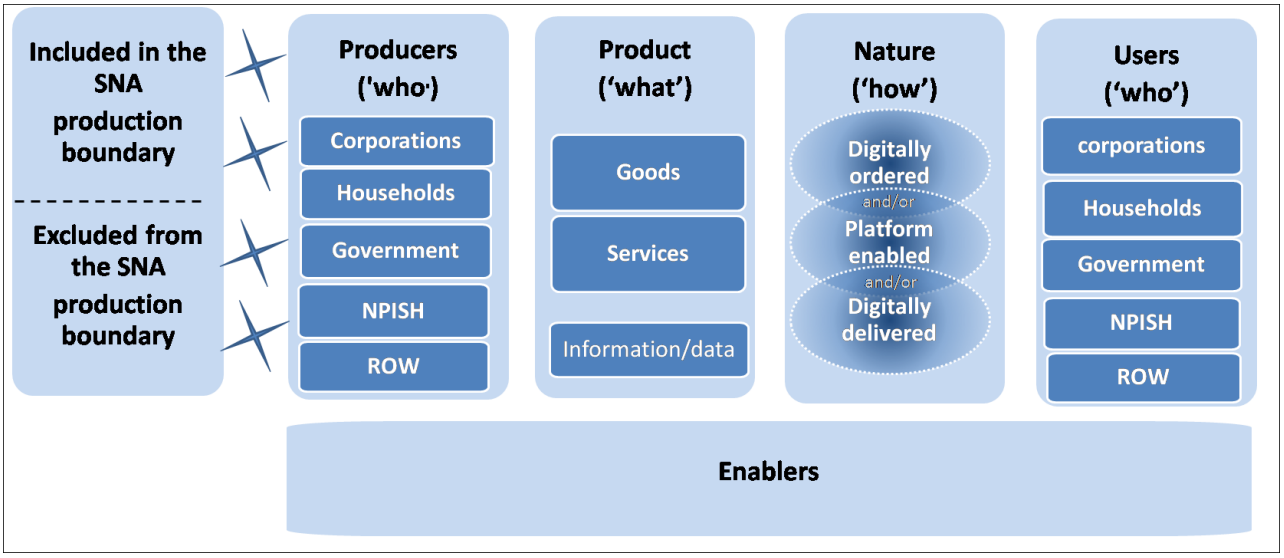


Рис. 1. Размеры цифровой экономики (Source: OECD)

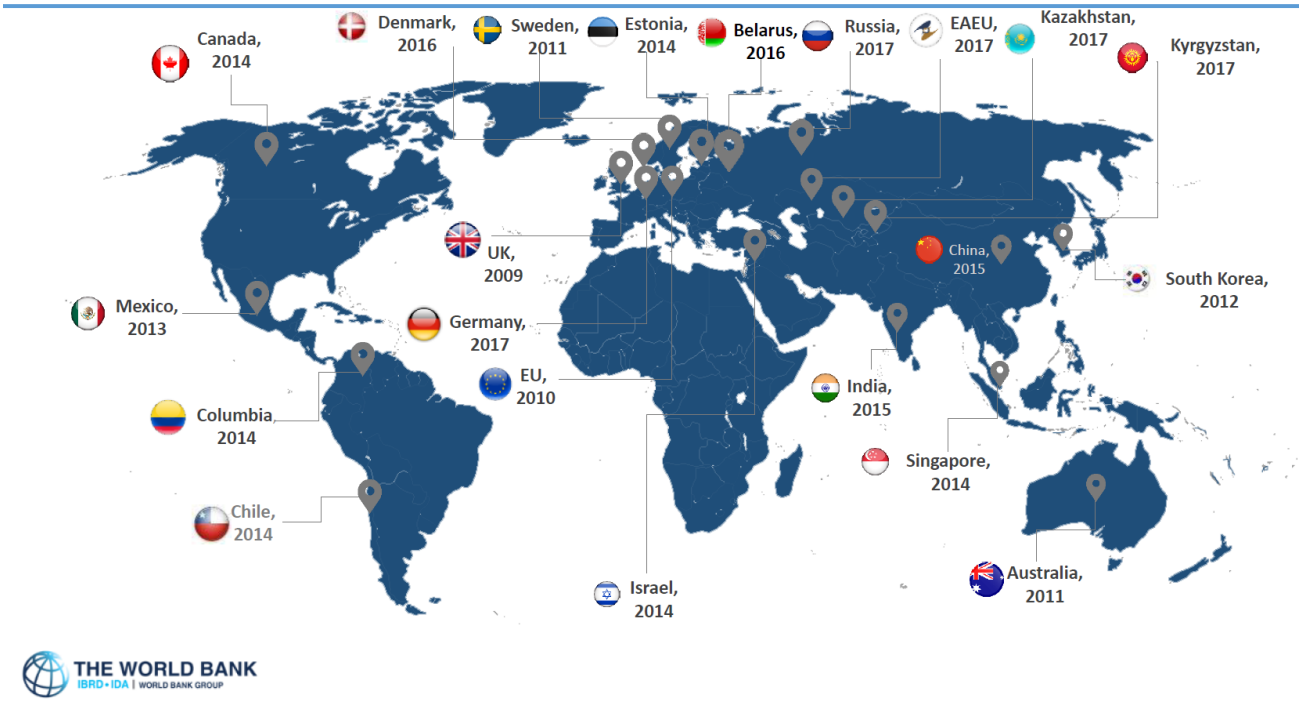


Рис. 2. Страны во всем мире принимают программы и стратегии Цифровой экономики

Паспорт Национальной программы содержит более тысячи мероприятий (1112 мероприятий было выявлено в паспортах федеральных проектов Национальной программы), достижение которых запланировано в период с 2018 по 2024 гг. Первоначальные пять направлений национальной программы (Нормативное регулирование, Кадры и образование, Информационная безопасность, Информационная инфраструктура и Формирование исследовательских компетенций) были дополнены национальным проектом Цифровое государственное управление.

Масштабы и объемы финансирования впечатляют – свыше 1 837 696 млн. рублей до 2024 года.

При анализе объемов финансирования явно наблюдается диспропорция объемов финансирования, заявленных в паспорте национальной программы по проектам (лиловый цвет на диаграмме), и объемы финансирования, заявленные в паспортах соответствующих федеральных проектов национальной программы (желтый цвет на диаграмме).

Рис. 3. Количество мероприятий по федеральным проектам Национальной программы «Цифровая экономика»

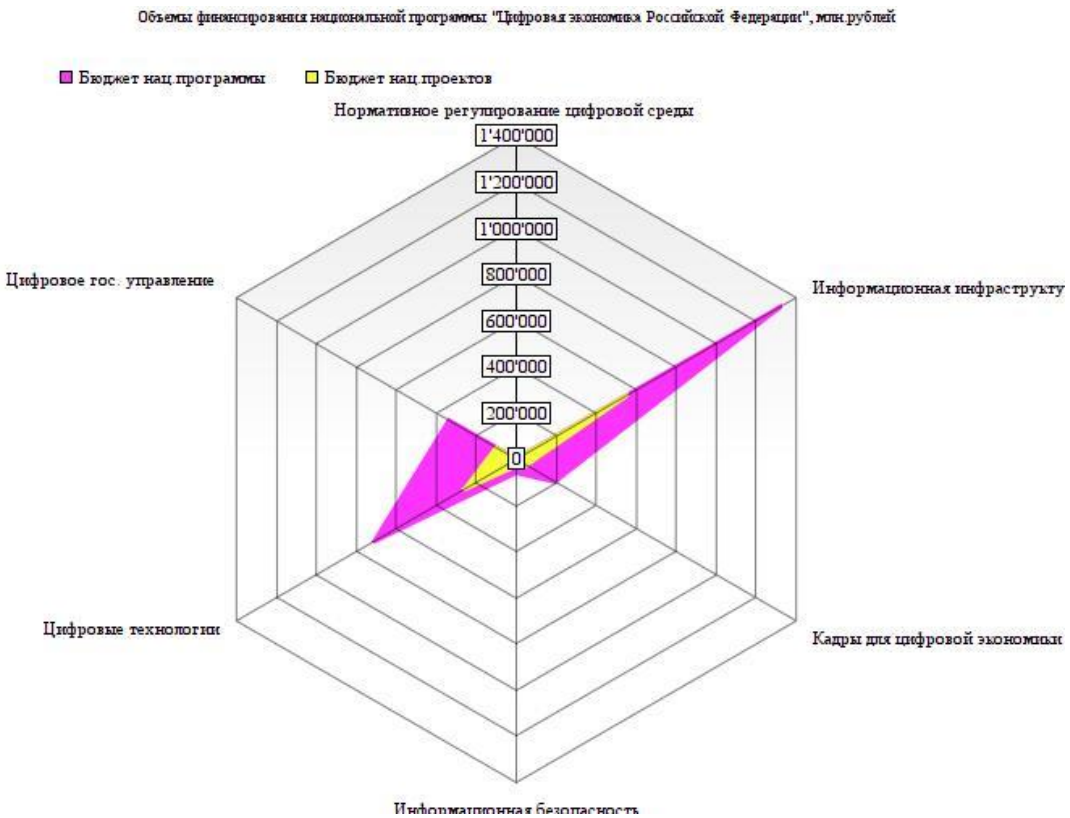


Рис. 4. Объемы финансирования национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (подготовлено с помощью сервиса https://www.onlinecharts.ru/graph)

Автор статьи задался вопросом, а на создание каких ценностей будут направлены мероприятия национальной программы? Многообразие заявленных мероприятий было разбито на несколько категорий:

Общество - «разработка и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики, в частности в таких сферах как: гражданский оборот, финансовые технологии, …, телекоммуникации, судопроизводство и нотариат, стандартизация и иных» [2];

Данные - мероприятия, направленные на «создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок» [2];

Право - «разработка и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики, в частности в таких сферах как: … интеллектуальная собственность …» [2];

ЕАЭС - мероприятия, направленные на преобразования институциональных и организационных механизмов взаимодействия Российской Федерации и Евразийской экономической комиссии» [2];

Технологии - комплекс мероприятий, направленных на «коммерциализацию перспективных продуктовых решений и развития технологических заделов по направлениям «сквозных» цифровых технологий» [2];

Среда - мероприятия по «обеспечению формирования институциональной среды для развития исследований и разработок в области цифровой экономики» [2];

ГосТехнологии - мероприятия, направленные на формирование «устойчивой информационно-коммуникационной инфраструктуры государственных и муниципальных органов» [2];

Экспорт - мероприятия на создание «условий для лидирующих позиций Российской Федерации в области экспорта услуг и технологий информационной безопасности» [2];

Каналы связи - мероприятия на «обеспечение единства, устойчивости и безопасности информационно-коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации на всех уровнях информационного пространства» [2];

Импортозамещение - «разработка новы механизмов поддержки отечественных разработчиков программного и компьютерного обеспечения в сфере информационной безопасности» [2];

Компетенции - мероприятия, направленные «на развитие человеческого потенциала» [2];

Образование - мероприятия, направленные «на реализацию ряда ключевых направлений развития системы образования: обновление содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка кадров для работы в системе, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления отраслью» [2];

Стандарты - мероприятия, направленные на «формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений» [2].

В результате категорирования каждого мероприятия можно сделать выводы.

Выявлена явная диспропорция, которую можно объяснить и объективными факторами, но очень многое можно объяснить «классическим менеджментом по-русски»: образование, общество, компетенции и ряд других категорий как ценности ничтожны по значимости.

На рисунке 6 наглядно видна структура финансирования по предложенным автором статьи категориям мероприятий.

Читая тексты паспортов федеральных проектов и национальной программы, можно обозначить большой ряд новых терминов и технологий, которые планируются к реализации по окончании реализации национальной программы. Это не только большие данные и нейросети, но прежде всего системы больших данных на основе интернет-платформ, как следует из графика на рисунке 6.

Рис. 5. Структура объемов финансирования по федеральным проектам национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в разрезе категорий мероприятий

Рис. 6. Объемы финансирования федеральных проектов по категориям мероприятий, млн. рублей (подготовлено с помощью ресурса https://rawgraphs.io)

Рис. 7. Облако тэгов, построенное из используемых в паспорте национальной программы «Цифровая экономика» технологий (подготовлено с помощью ресурса https://www.jasondavies.com/wordcloud/)

За небольшой интервал времени с декабря 2018 года по апрель 2019 года была создана инфраструктура национальной программы:

- портал о национальной программе https://digital.ac.gov.ru,
- автономная некоммерческая организация АНО «Цифровая экономика» https://data-economy.ru ,
- выделен рубрикатор на портале Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации http://ac.gov.ru и опубликован первый отчет «Реализация национальной программы «Цифровая экономика», который отсылает нас на портал национальной программы, где автору статьи так и не удалось найти обозначенный отчет, только некликаемые значения обезличенных показателей,

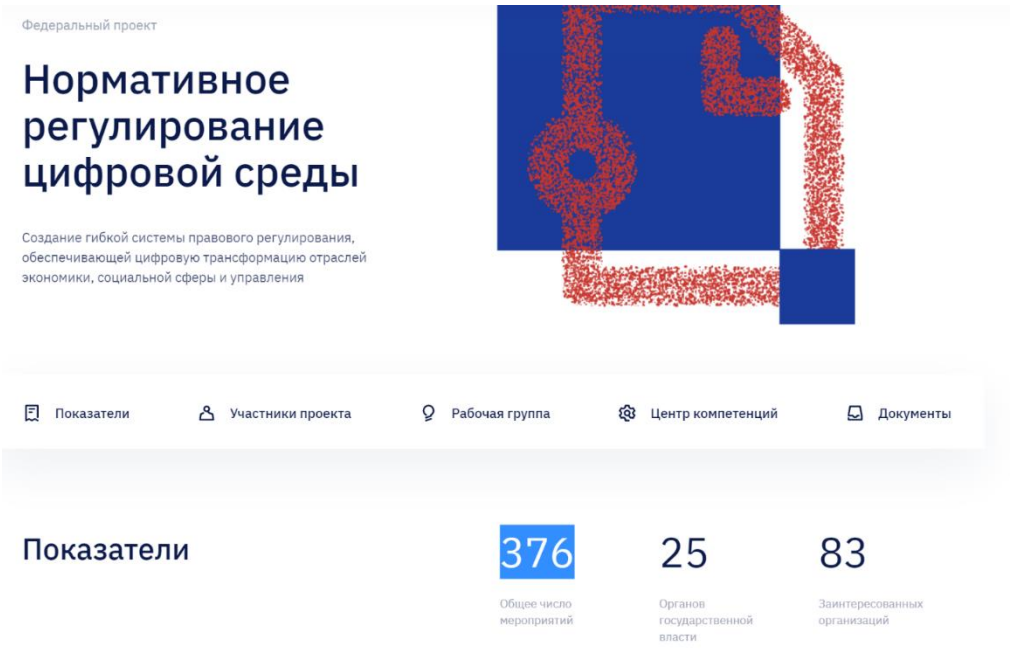


Рис. 8. Скрин экрана раздела Нормативное регулирование страницы сайта национальной программы https://digital.ac.gov.ru/about/7#working-group

- выделен в разделе Мониторинг достижения национальных целей на сайте счетной палаты Российской Федерации http://ng.ach.gov.ru/ блок «Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере». Как видно на рисунке ниже – показатели отсутствуют на дату публикации.

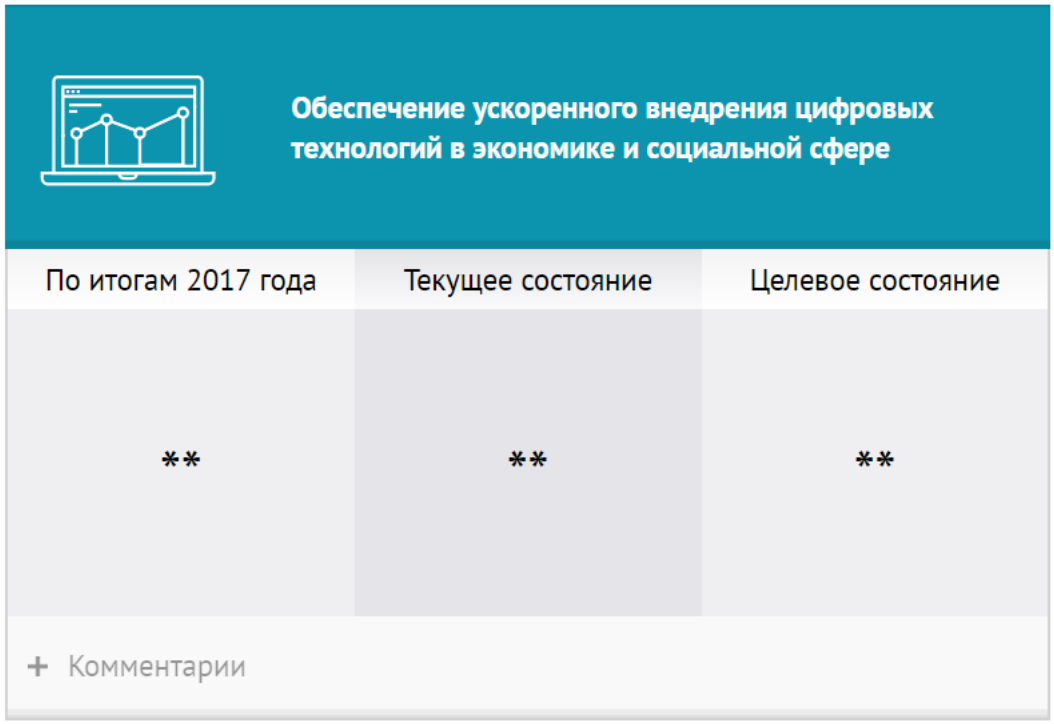


Рис. 9. Скрин экрана раздела Мониторинг достижения национальных целей сайта Счетной платы Российской Федерации http://ng.ach.gov.ru

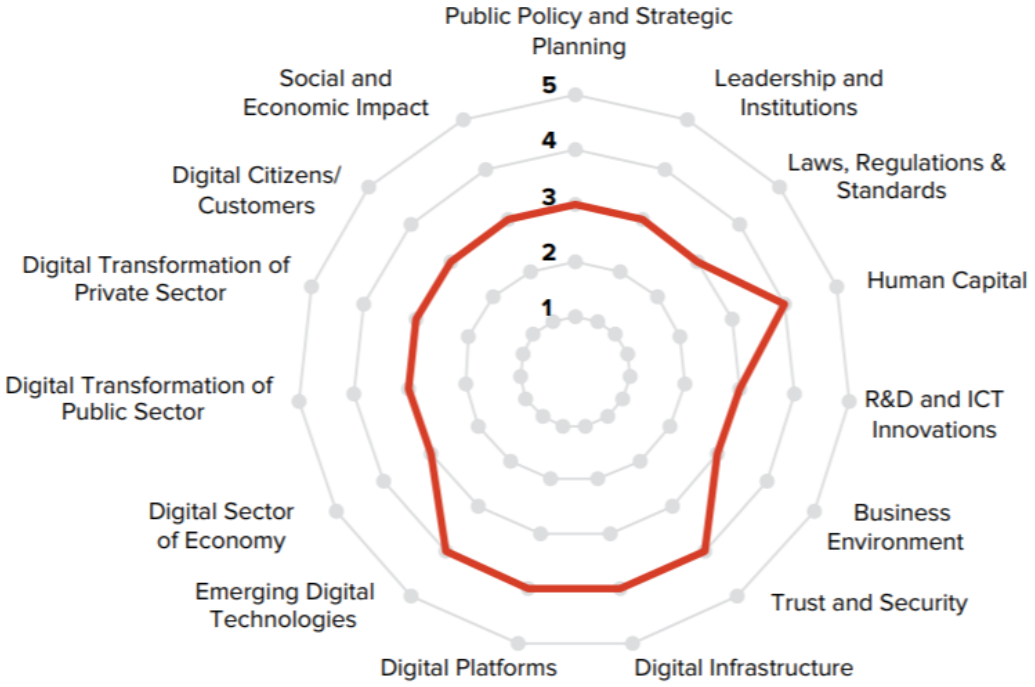
Поиск данных о выполняемых или выполненных мероприятиях национальной программы стал непростой задачей, найти ссылки на источники, содержащие результаты мероприятий в рамках национальной программы, в настоящий момент не удалось.

Несмотря на недавний старт и отсутствие внятных данных о результатах достижений национальной программы за успехами РФ в цифровой экономике пристально наблюдают коллеги из Мирового банка. У них есть четкие сведения о достигнутых показателях «Цифровой экономики».

Как это не парадоксально, источники информации – самый важный и самый дефицитный ресурс при исследовании Цифровой экономики России.

Цифровая экономика еще не стала нашей реальностью, количество изменений, которые коснутся и вовлекут в свои процессы каждого гражданина или юридическое лицо, больше чем можно принять и сознательно использовать. Трудно представить, как будет выглядеть цифровой профиль гражданина, но что самое важное и не подлежит сомнению, этот самый профиль будет.

Сейчас государственная инициатива в лице национальной программы «Цифровая экономика» становится драйвером развития многих отраслей экономики и российского общества. Но готовы ли мы к такой экономике?



Source: World Bank 2017b

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: KEY RESULTS OF THE DIGITAL ECONOMY COUNTRY ASSESSMENT

Рис. 10. Комплексная оценка российской цифровой экономики

По мнению автора, у любого процесса есть положительные и отрицательные результаты, в том числе у цифровой экономики тоже будут положительные и отрицательные стороны. Возможные положительные результаты и сподвигли Президента РФ на старт национальной программы. Но кто оценивает отрицательные последствия?

Трезвая и взвешенная оценка вызовов и явных угроз (рисков) цифровой экономики нуждается в масштабном исследовании, благо, в мировой практике накоплен огромный опыт построения новой экономической цифровой формации.

Проектному офису национальной программы необходимо максимально прозрачно раскрывать достигаемые результаты не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов и муниципальных образований.

Сама национальная программа и каждый федеральный проект в рамках ее, кроме паспортов и дорожных карт, нуждаются в оценке и управлении рисками.

Отсутствие информации о достигаемых результатах, о деятельности вовлеченных в работу организаций и учреждений, а также активностей экспертных групп создает противоречивое отношение общества и бизнес-сообщества к национальной программе, вплоть до отрицания необходимости быть вовлеченным в процессы цифровой трансформации.

Изменение инструментов и механизмов, создаваемых в процессе реализации национальной программы, требует формирования и новых методов менеджментов, в том числе государственного управления и управления на уровне частных компаний.

Оценка возможных рисков и угроз, которые могут с разной долей вероятности наступить – тема для отдельного исследования, с результатами которого автор статьи познакомит читателей в скором будущем.

Список литературы

1. http://dontapscott.com/books/the-digital-economy/
2. http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf
3. http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf
4. http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf
5. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Regulation.pdf
6. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Infrastructure.pdf
7. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_EduHR.pdf
8. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Cybersecurity.pdf
9. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Sciencetech.pdf
10. https://files.data-economy.ru/Docs/Pass_Government.pdf
11. http://workspace.unpan.org/sites/internet/Documents/UNPAN98863.pdf
12. http://www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018_Ahmad-Ribarsky.pdf -
13. http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf
14. https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/30584/AUS0000158-WP-REVISED-P160805-PUBLIC-Disclosed-10-15-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

© М.А. Зырева, 2019.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 1

«Я НЕ Я» ПРОБЛЕМА САМОСОЗНАНИЯ

ОДАБАШИ РЕСМИХАН МАМЕДОВНА
студентка кафедры экономики и финансов
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
г. Ялта

Научный руководитель: Шевченко Олег Константинович
кандидат философских наук, доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
г. Ялта

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы самосознания человека, личная концепция человека, причины возникновения нашей концепции «Я».
Ключевые слова: самосознание, концепция личности, саногенное мышление, аутизм, взаимодействие с собой.

I AM NOT THE PROBLEM OF SELF-CONSCIOUSNESS

Odabashi Resmihan Mamedovna
Supervisor: Shevchenko Oleg Konstantinovich

Annotation: The article discusses the current problems of human self-consciousness, the personal concept of the person, the causes of our concept of “I”.
Keywords: self-awareness, personality concept, sanogenic thinking, autism, interaction with oneself.

Как формируется сознание человека? Как формируется его личная концепция? Хотелось бы идеализировать и найти ответы на эти вопросы.

Отсюда, собственно говоря и идёт рассуждение, эта тема имеет чисто практический характер. И это практический характер хорошо реализуется в нашей работе, повседневной работе. Работе, которая называется «Работа саногенного мышления»

Итак, вопрос «Я»? Начнём рассматривать эти вопросы из далека. Вот когда, мы хотим увидеть своё лицо, тело или какие-то места, которые недоступны нашему зрению, что мы делаем? Чтобы увидеть физическое тело, мы должны подойти к зеркалу.

А как увидеть собственного «Я»? Личного собственного «Я», по каким своим свойствам? Это может показать или сказать только другой человек, когда мы что-то сделаем. На самом деле нужно сравнение, увидеть предмет или оценка другого предмета, который на моё свойство личности укажет.

Рассмотрим на примере, если человек живёт в нашей среде он взаимодействует с теми же людьми с которыми он окружает. Но также этот человек может иметь чёрный цвет кожи, но тем не менее он сформируется как личность, как русский человек. Потому что он будет взаимодействовать с другими, будет разговаривать правильным языком, у него будут личные манеры, свойство тех людей с которыми он общается постоянно. (ссылка 4)

Возникает вопрос, как же сама возникает наша концепция «Я»? По психологии уже известно, что концепция «Я» как личность формируется с самого раннего детства, с рождения к 5-ти годам.

Дальше, чтоб сформировалась, нужно взаимодействие с той средой, в которой человек находит-

ся. И только в момент взаимодействия, когда я вижу другого человека, я сшиваю акты ума. Видя другого человека, мы понимаем, что этот человек такой же, как и я. Это может быть в бессознательной форме.

И это нам показывает какой я становлюсь. Хорошей или плохой, соответствую требованиям или нет. И тогда формируются качества, такие как честность, благородство, смелость, трусость и т.д. Эти качества в нас обнаруживаются, только лишь во взаимодействии с другим человеком, мы их можем проявить либо проявлять.

Личность в этом то и заключается, что она проявляется. Так вот согласно той школы психологии, в которых мы представляем саногенное мышление и ещё это можно назвать поведенческим подходом психологии. Но личность этот тот набор программ поведения, который он освоил в течении жизни, находясь в социуме. Потому что личность – это нечто психическое образование, которое должно приспособить человека или обеспечить приспособления человека в социуме.

Живущие люди вокруг нас проявляют разные эмоции. Личность в этом то и заключается, что она проявляет свои чувства разного плана. И именно эти чувства, а это могут быть – обида, вина и стыд. Они характеризуют взаимодействия человека с внешним миром, это обида и вина. А стыд характеризует взаимодействие человека с самим собой.

Но скорее, стыд возникает, когда человек испытал предыдущие эмоции обиду и вину.

Что такое обида? Обида – это, когда я выставляю ожидания к другим людям и смотрю, что мир не интересуется и возникает неприятное чувство. Это наш некий способ приспособления. Вина – это, когда к нам предъявляют требования и мы начинаем строить как-то поведение. Вот в этом взаимодействии обида и вина. Мы взаимодействуем с людьми и это взаимодействие проявляется через это неприятное чувство.

Но если мы хорошо согласовываем с внешним миром, мы всегда испытываем приятные чувства. Приятные чувства – это тоже эмоции, но есть и неприятные – это обида и вина, которые мы можем испытывать. Это всё в одной и той же личности. Эти программы все существуют.

А есть ещё вещь, это стыд – взаимодействие с собой. В чём оно заключается? Оно заключается в том, что стыд напоминает о том, что мы раз согласованы с самим собой. О том, что мы не соответствуем своим представлениям. И в этот момент мы обнаруживаем, какие они наши представления о себе. Это проявляется только в момент раз согласования.

Когда несогласования, мы просто чувствуем себя уверенней, удовлетворённым собой. А в момент раз согласования, мы как раз испытываем боль, которая показывает стыд. Вот собственно говоря, стыд – это тот объект, который внутри в нас встроен, который за нами постоянно надзирает.

Лучше всего это сказал Ю. М. Орлов: «Мы действительно, когда входим в какое-то событие, мы всегда входим со своей концепцией «Я», мы как личность входим в неё». И как бы примеряем эту концепцию. Какой я должен быть? Какой я должна быть в то или иной ситуации? Вот это и есть то, что профессор имел под словом «надзирает». (ссылка2)

Но если мы оказываемся такими какие мы есть, то как раз-таки мы испытываем удовлетворённость. А вот, когда мы оказываемся такими, какими мы должны быть, вот тут-то мы испытываем неприятное чувство, которое называется - стыд.

И когда задан вопрос, аутизм – это что? Это человек абсолютного «Я», или человек без «Я», потому что лишён возможности сравнивать себя с другими.

Если человек воспитывается, растёт в окружении людей, у него формируется концепция «Я». Мы можем доказать на примере, когда человек, человеческое существо воспитывается у животных, то это именно то животное, которое его воспитало.

Другой вопрос, а этот аутизм, откуда взялся? То есть, получается, что аутизм – это просто такая концепция «Я». Это такая скажённая, асоциальная, но всё-таки концепция «Я». Потому что всё то, мы вокруг наблюдаем тоже такое «Я» друг от друга не похоже. Именно тем, что у нас есть свойство отдельной черты, разное поведение, характер. И концепция атеистов тоже самое, так сформировалась.

Вопрос, почему это произошло? Атеист – это не дефект, или какое-то психическое заболевание, это такое свойство. Значит надо посмотреть, сформировалась эта концепция в результате кого, кто

был объектом взаимодействия этого человека. И как это взаимодействие происходило.

Из этого следует сделать вывод, всё, что с нами происходит, это продукт научения, мы научаемся обижаться, виниться и стыдиться. Можно назвать и положительные качества. Это все учения, которые проявляются в нас, а потом только проявляются в повседневной жизни. То и дело, что мы понимаем, что саногенное мышление позволяет эту корректировку производить в личностных качествах. В свойствах в их взаимодействия с внешним миром. И здесь тоже самое с возрастом, когда человек растёт, тоже понятно, что аутизм – это продукт научения. Значит он подаётся коррекции.

Список литературы

1. «Философские и жизненные темы». [Электронный ресурс]. URL: https://www.mospsyholog.ru/filosofskie_temi#rec58238710
2. Орлов Ю. М. Самопознание и самовоспитание характера. Учебник. — М.: Просвещение, 1987. — 224 с.
3. Гусейнов А. А. Этика. Учебник. — М.: Юрайт, 2019. — 114 с.
4. Общественная мораль: философские, нормативно-этические и прикладные проблемы/под ред. Р.Г. Апресяна. – М., 2009.
5. Проблема зла и теодицея / под ред. В. К. Шохина. – М.: ИФ РАН, 2006.
6. Шлыков В.М. Понимание как философская проблема (философско-методологический и исторический аспекты) 2010.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

СООТНОШЕНИЕ ОБРАЗНОСТИ АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

КЛЮШИНА АЛЁНА МИХАЙЛОВНА,
к.филол.н., доцент
БРАГИНА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА
студент
ФГБОУ ВО "Самарский государственный социально-педагогический университет"

Аннотация: В данной статье рассматривается такое понятие как "фразеологизм", раскрывается роль фразеологических единиц в языковой картине мира, а также приводится соотношение фразеологических единиц в русском и английском языках и их анализ.
Ключевые слова: фразеологизм, идиома, фразеологические сращения, идиоматичная единица языка, фразовые идиомы, фразо-лексические (переходные) идиомы, лексические идиомы.

THE CORRELATION OF THE IMAGERY OF ENGLISH AND RUSSIAN PHRASEOLOGICAL UNITS

Klyushina Alena Mikhailovna,
Bragina Julia Dmitrievna

Abstract: In this article such concept as "phraseology" is considered, the role of phraseological units in the language picture of the world is revealed, and also the correlation of phraseological units in the Russian and English languages and their analysis is given.
Key words: phraseological unit, idiom, phraseological fusions, a unit of idiomatic language, phrasal idioms, phraso-lexical (transitive) idioms, lexical idioms.

Фразеологические единства, или идиомы, как их называют большинство западных ученых, являются тем, что может быть описано, как самая живописная, яркая и выразительная часть языка. Устойчивое выражение (также называемое фразеологизмом или идиомой) — это свойственное данному языку неделимое словосочетание, значение которого не вытекает из значений составляющих его компонентов. Именно поэтому идиомы практически никогда не переводятся буквально — а только по смыслу. Поэтому важнейшей чертой устойчивых фразеологических единиц является их образность, метафоричность и идиоматичность.

Фразеологизмы являются богатством языка, его украшением. Они передают галерею образов, традиций, исторических фактов, народных обычаев, народной мудрости и народного творчества. При помощи идиом информативный аспект речи дополняется чувственно-интуитивным описанием нашей жизни. Изучение фразеологизмов позволяет увидеть национально-культурную специфику языка, понять "дух" народа, ведь залог успешного познания ментальности народа страны-сотрудника с целью установления деловых контактов в наши дни - это изучение его идиоматического живого языка. Естественное употребление в речи фразеологизмов придает ей оригинальность и свежесть и свидетельствует о высоком уровне владения языком, как для носителя, так более того и для иностранца. Языковая картина мира строится на основании системы оценок и отношений, нашедших отображение в языке [3, с. 64].

Таким образом, актуальность исследования этой проблемы заключается в том, что фразеологи-

ческие единицы важны не только для простого понимания текста, но и для украшения, выразительности речи и осведомленности о специфике образа мышления народа, его менталитете. Цель нашего исследования разобраться во взаимосвязи идиоматических высказываний и менталитета англичан, а также корреляции идиом с русским языком.

Фразеологии посвящены труды таких известных лингвистов, как А. В. Кунин, В. В. Виноградов, А. И. Смирницкий, А. А. Уфимцева, И. А. Арнольд, В. М. Савицкий и др. В лингвистических трудах термин “идиома” имеет разные значения. Так, В. В. Виноградов [1, с. 123] рассматривает идиомы, как фразеологические сращения. А. В. Кунин [2, с. 9] понимал под идиомами все фразеологические единицы. Рядом лингвистов в состав идиоматики включены не только фразеологизмы, но и вообще все устойчивые сочетания с небуквальным значением. Однако, большинство языковедов сошлись во мнении, что идиомами могут быть только раздельнооформленные единицы языка.

Устойчивые словосочетания, к которым относятся фразеологические единицы, в идеале имеют показатель комбинаторности, равный единице. Например, dark horse является фразеологическим сочетанием, обозначающим малоизвестного кандидата на выборах, политического деятеля, только в данном составе. При замене компонентов данная фразеологическая единица разрушается, а полученные словосочетания являются свободными, переменными (black horse, dark pony).

Однако dark horse может употреблять и в прямом значении, тогда оно уже не будет являться устойчивым, а перейдет в свободное. Поэтому важнейшей чертой фразеологических единиц является их образность, метафоричность, идиоматичность и переосмысление значения, что необходимо учитывать при разговоре с иностранцами, так как непонимание тех или иных идиом может привести к казусным ситуациям.

В. М. Савицкий считает, что логичнее уравнять объемы понятий “идиоматичная единица языка” и “идиома”. Он предлагает включить идиоматичные слова в состав идиоматики языка и разделить идиомы на фразовые и лексические. [4, с. 38]

К фразовым идиомам относятся, по его мнению, рус. стреляный воробей, англ. wise man “знахарь” (букв. “мудрец”), франц. cordon bleu “искусная повариха” (букв. “голубая лента”).

К фразо-лексическим (переходным) идиомам относятся: рус. пень пнем/ пень-пнем, англ. call-girl/ call-girl (букв. “девица по вызову”), франц. dent de lion/ dent-de-lion “одуванчик” (букв. “львиный зуб”).

К лексическим идиомам: рус. блюдолиз, англ. bulldog “бульдог” (букв. “собака-бык”), франц. cache-nez “кашне” (букв. “прячь нос”).

Некоторые языковеды поначалу утверждали даже, что фразеологизмы непереводимы на другие языки. И действительно, мы обнаружили огромный пласт фразеологизмов, которым нет аналогов в английском языке: повесить нос, один как перст, без царя в голове, а Васька слушает да ест, слона-то я и не приметил, медвежья услуга. Многие из них родились в произведениях русских писателей. Кладезем фразеологизмов был И. А. Крылов, из басен которого в нашу фразеологию пришло большое количество фразеологизмов. В английском языке много фразеологических единиц пришло из произведений В. Шекспира и басен Эзопа. Часто источники и авторы фразеологизмов забываются, и носители языка часто употребляют их как нечто данное.

Интересно наблюдать соотношение русских идиом и устойчивых выражений с идиомами других языков и важно уметь правильно найти эквивалент при переводе, учитывая особенности национального менталитета народа, язык которого изучается как иностранный. Для этого учеными Т.Г. Соломоник и П.П. Литвиновым были выделены факторы, сильнее всего влияющие на характер идиом. Условно эти факторы можно разделить на две группы:

1. внешние факторы - географическое положение страны, ее взаимоотношения с соседствующими странами, климатические условия и т.д.;

2. внутренние факторы - особенности быта и экономического развития, религия, традиции, обычаи и т.д.

Что касается внешних факторов, основным из них являются климатические условия. Известно, что климат в Великобритании отличается пасмурной погодой, поэтому это нашло отражение в разговорной речи. Приведем некоторые примеры, взятые из книг Шевелевой С. А.: Главные идиомы англий-

ского языка. Словарь-справочник и Longman Idioms Dictionary:

It never rains but it pours (дословно ‘Беда обрушивается не дождем, а ливнем’) - „Беда не приходит одна”;

Rain at seven , fine at eleven (дословно ‘Дождь в 7, прояснение в 11’) - „Семь пятниц на неделе”;

Come rain or shine – прийти, несмотря ни на какие обстоятельства;

Go down a storm – быть приятным и успешным;

Make hay while sun shines – воспользоваться, пока есть возможность.

Проанализировав английские и русские выражения в сфере погоды, мы заметили интересный факт, что русские выражения в большинстве случаях негативные, в то время как в лексическом запасе английского языка можно найти много позитивных выражений, связанный с климатическими явлениями. Таким образом, может сложиться впечатление, что британцы, очень ценят ясные и солнечные дни в своей стране, так как их не так много.

Основными из внутренних факторов являются отношения между людьми и дом. Приведем примеры выражений на тему “дружба”:

It's good to have some friends both in heaven and hell. - Хорошо иметь приятелей и в раю, и в аду.

There is no better looking-glass than an old friend. - The eye of a friend is a good mirror.

All are not friends that speak us fair. - Все, кто льстит нам, – не настоящие друзья.

To be at home with smb. - ‘быть в доброжелательных отношениях с кем-то’

To mend fences - ‘налаживать отношения’

Проанализировав русские и английские отношения в сфере дружеских отношений, мы пришли к выводу, что очень многие из них похожи по значению. Но в русском языке делается акцент на жертвенность. Например, не мил и свет, когда друга нет; друга иметь - себя не жалеть; сам пропадай, а товарища выручай и тд.

Следующим не менее важным внутренним фактором, который отражает менталитет народа, является дом и отношения с родственниками.

East or West, home is the best. – В гостях хорошо, а дома лучше.

Men make houses, women make homes. - Хозяйкою дом стоит.

Home is where the heart is. - Дом там, где сердце.

Charity begins/starts at home. - Кто думает о родных, не забудет и чужих; благотворительность начинается дома.

Анализ русских и английских выражений показал, что англичане очень трепетно относятся к своему дому так же, как и русские. Но всё же небольшим отличием является то, что русские выражения связаны с работой. Например, дом дело найдет; дом невелик, да лежать не велит и тд.

В заключении хотелось бы отметить, что каждый язык по-своему уникален и прекрасен, и наличие идиом это нам показывает. При этом идиомы одного языка ярко характеризуют и составляют общую картину культуры, быта и традиций той или иной страны. В каждом языке есть свои идиоматические выражения, проявляющие свою национальную специфику, но при этом большинству из которых очень часто можно подобрать близкие по смыслу, иначе выраженные фразеологизмы в другом языке. Основные культурные отличия между данными языками проявляются в особенности словарного оформления того или иного явления, в манере выражения характера, образов, функционировании художественных и выразительных средств языка, сути передаваемых культурных смыслов.

Список литературы

1. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины. Избр. труды. Лексикология и лексикография. М.: Наука, 1977. С. 118-139.

2. Кунин А.В. Предисловие. Англо-русский фразеологический словарь. М.: Русский язык, 1984. С. 7-14.

3. Литвинов П.П., Англо-русский фразеологический словарь. Учебное пособие для самообразования, Москва 2000.

4. Маслова В. А. Лингвокультурология: учеб. пособие. — М.: Академия, 2001.
5. Савицкий В. М. Специфика лексических идиом// Самарский научный вестник. Самара, 2013 - С. 38-40.
6. Соломоник Т.Г. Словарь современных английских идиом, Санкт-Петербург 2003
7. Стойкович Г.В., Стойкович Л.Ю., Клюшина А.М. Лексикология английского языка: теория и практика. – Самара, 2018. – 132с.
8. Шевелева С. А.: Главные идиомы английского языка. Словарь-справочник, 2019. С. 96.
9. Longman Idioms Dictionary, Longman Pub Group; 1st edition (August 1, 1998), 416 pages.
10. Oxford Idioms Dictionary for learners of English, Oxford University Press 2003.
11. The Oxford Russian Dictionary English-Russian. Ed. by Paul Falla. Oxford-Moscow, 1999.

© А.М. Клюшина, Ю.Д. Брагина 2019

УДК 81.373.43

ОСОБЕННОСТИ ЛЕКСИКИ АВТОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА Д. ТРАМПА

РЕПКО СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ
д. и. н., проф., профессор
ФБГОУ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются лексические особенности автопрезентации президента Д. Трампа, когда он применял слово «мы» вместо слова «я», пейоративы, метофорические эпитеты, изображал себя спасителем экономики США, защитником американцев от незаконных иммигрантов, жертвой нападок прессы, борцом против либералов, истеблишмента и лживых СМИ. Закономерностью была зависимость, что количество повторов особого набора слов в речах была обратно пропорциональна количеству дней, которые оставались до очередного тура выборов президента, поскольку росла интенсивность манипуляции Д. Трампом целевой аудиторией потенциальных избирателей. Согласно увеличения количества повторов слов в 2019 г. по сравнению с 2017 г., ранжированный список в регрессии – это great (великий), thank you (спасибо), people (народ), jobs (рабочие места), American (американский).
Ключевые слова: Д. Трамп, политический дискурс, автопрезентация, великий.

PRESIDENT D. TRUMP SELF-PRESENTATION LEXICAL FEATURES

Repko Sergey Ivanovich

Abstract: The article discusses President D. Trump self-presentation lexical features, when he used pejoratives, metaphorical epithets, the word “we» instead of «I»; portrayed himself as Savior of the US economy, a defender of Americans from illegal immigrants, a fighter against liberals, the establishment and fake media, a sufferer from media attacks. The regularity was the dependence that the number of repetitions of a special set of words in speeches was inversely proportional to the number of days that remained before the next round of presidential elections, as the intensity of D. Trump's manipulation of the potential voter`s target audience grew. According to the word repetition rate increase, the ranked list in regression is «great», «thank you», «people», «jobs», «American».
Keywords: Donald Trump, political discourse, self-presentation, great.

Актуальность исследования особенности автопрезентации публичных выступлений президента Д. Трампа связана с тем, что его речи и посты в социальных сетях опосредовано показывают его задачи манипулирования сознанием американцев с помощью специально подобранной лексики и информации. Объектом исследования является политический дискурс президента США, а предметом исследования - лексика публичных выступлений Д. Трампа в 2017-2019 годах. Предмет исследования ограничен политическим контекстом текста, ситуационным уровнем анализа политического дискурса. Целью исследования является определение закономерностей использования лексики автопрезентации Д. Трампа. Исследование находится на стыке лингвистики, истории, политологии и носит междисциплинарный характер.

Человек при общении управляет впечатлениями целевой аудитории о себе, как адаптивная динамическая система анализирует информацию о впечатлениях окружающих, перерабатывает ее, используя результаты предыдущих познавательных процессов для управления своим имиджем у целевой аудитории. В США теория автопрезентации (self-presentation theory) имеет несколько названий:

«управление созданием своего образа» (impression management), «фейсменеджмент» (face-management); «теория создания персонального бренда» (self-branding theory), теория учета культурных норм общения в обществе (social interactions cultural norms theory), теория межкультурной коммуникации (cross-cultural communication theory); «стратегии лингвистического воздействия на целевую аудиторию», «использование политически корректной лексики», «управление своим профилем в социальных сетях» (social network sites` profiles management). Поскольку целевая группа - объект манипулятивного воздействия имеет существенные различия, поэтому теория автопрезентации включает три главных раздела, которые описывают разные сферы и методы манипулятивного воздействия человека информацией на целевую аудиторию: а) коммуникация в системе компьютерного общения (computer-mediated communication), б) непосредственная коммуникация (face-to-face communication), в) коммуникация с иностранцами (cross-cultural communication). Первоначально автопрезентация получила название «менеджмент созданием впечатления» (impression management), и это словосочетание описывало деятельность человека по манипуляции собственным имиджем у окружающих методом исполнения лично придуманной роли, изображающей себя в лучшем свете, скрывающей неподобающее поведение, сохраняющей в тайне истинные намерения. [1, с.207] В трактовке современных американских исследователей автопрезентация - это распространение человеком информации о себе с целью формирования у целевой аудитории своего положительного образа, создания психологической установки окружающих на благоприятное отношение к себе. [2] В сфере межкультурной коммуникации американский эксперт описывал автопрезентацию, как управление англосаксом впечатлением о себе у иностранцев с целью манипуляции представителями других культур, основанной на их стереотипах о хорошем и социально приемлемом поведении [3, с. 142]. Автопрезентацию также трактуют, как «фейсменеджмент» - управление человеком своим «лицом» (имиджем) для манипуляции впечатлениями целевой аудитории. Понятие «лицо» использовали метафорично, соответственно содержанию китайского фразеологизма «потерять лицо» - показать себя в неприглядном свете окружающим людям. [4] Российский эксперт в комплексном исследовании показала влияние мотивов поведения англоязычных политиков на выбор ими лексических единиц для формирования у окружающих своего положительного образа. [5] Американская исследовательница описала автопрезентацию Д. Трампа с точки зрения маркетинга, как личный «селфбрендинг» - распространение им сведений о себе для формирования у целевой аудитории потенциальных избирателей положительного представления о своем персональном бренде, внедрения им психологической установки голосовать за свою кандидатуру. [6]

Д. Трамп формировал у целевой аудитории свой образ во время публичных выступлений и постами в социальной сети Твиттер, где его в 2017-2019 гг. читали 16 млн. подписчиков. Д. Трамп осуществлял автопрезентацию тремя основными способами: 1. Ведя саморекламу рассказами о себе от первого лица. 2. Давая возможность другому оратору во время своей речи сказать в свой микрофон несколько слов с похвалой в свой адрес. 3. Распространяя информацию о себе в публичном выступлении опосредовано показом своего отношении к объектам и явлениям: а) эмоционально окрашенной лексикой, б) концептами в форме идеологических штампов; в) стилистическими приемами (метафорическими эпитетами, средствами вторичной номинации).

Американский президент в автопрезентации позиционировал свое положение в системе координат «свой – чужой» набором лексических единиц, показывая себя составной частью лучших людей Америки, называя их лексическими единицами высокого стиля речи: patriots (патриоты), fellow Americans (братья-американцы), American people (американский народ), our people (наш народ); метафорическими эпитетами hardworking patriots (работящие патриоты), brave young conservatives (смелые молодые консерваторы), the forgotten men and women of our country (забытые люди нашей страны), blue-collar workers (технические работники), lower-income people (малоимущие), rough people (простые люди); положительно окрашенными просторечными словами: fellas (братва), folks (ребята), guy (парень); а также словом вторичной номинации we (мы). Своих геополитических союзников Д. Трамп называл метафорическими эпитетами: an old ally (надежный союзник), civilized nations (цивилизованные страны); лексической единицей вторичной номинации West (Запад), а также словосочетанием nations of Europe (европейские государства), куда он не включал Россию.

В ходе исследования лексики автопрезентации президента Д. Трампа было выделено 19 часто повторяемых им лексических единиц, определенных методом контент-анализа корпуса текстов 16 его публичных выступлений (6 в первые 100 дней президентства 20.1-29.4.2017 и 10 в период 10-17.4.2019). Отмечено, что американский президент использовал идеологический штамп в форме концепта dream (мечта) только в инаугурационной речи, и лишь однажды повторил это слово в исследованных речах апреля 2019 года, поскольку за много десятилетий повторов американской пропагандой содержание этого слова девальвировалось. В политической риторике первых 100 дней президента особенностью использования лексических единиц economy (экономика) и change (перемены) Д. Трампом было то, что он произнес их всего лишь один и три раза соответственно. Это объяснялось тем, что в экономике Д. Трамп еще не успел предпринять действий, а слово change (перемены) Барак Обама дискредитировал, не решив за два президентских срока экономические проблемы, хотя слово «change» было основным рефреном его избирательной кампании 2007 года. Первые 100 дней Д. Трамп в политическом дискурсе самое больше число раз повторил шесть лексических единиц в регрессии: American (американский), you (ты), great (великий), people (народ), thank you (спасибо), jobs (рабочие места). (см. табл. 1)

Таблица 1

Повторы лексических единиц в первые 100 дней Д. Трампа

	20.1.17	21.1.17	2.2.17	28.2.17	15.3.17	29.4.17	Всего
Слов	1464	2384	1999	5037	3793	3818	14702
America (n, ns)	25		11	61	26	43	166
You (r)	9	46	20	15	27	34	151
Great	6	6	12	20	11	27	82
People	9	18	14	6	18	16	81
Thank you	4	5	17	10	14	17	67
Job (s)	5	5	2	11	11	15	49
God	5	1	14	3	3	3	29
Border (s)	3			6	6	12	27
Bad (ly)		2	1	1	9	5	18
Wall				1	6	11	18
Democrats			1	3	7	6	17
Media		3		1	2	12	17
War (s)		9	1	3	1	1	15
China						12	12
Fake (news)					6	5	11
Evil		4		1			5
Dream (s)	5						5
Change (s, ing)	1			2			3
Economy (ic, ially)				1			1

Источник: [7].

Исследование показало, что в период 10-17.4.2019 года по количеству повторов в ранжированном реестре место кардинально уменьшилось только у слов American (американский), God (Бог), которые по сравнению с риторикой периода 20.1. - 29.4.2017 года опустились с 1-го на 6-е место, и с 7-го на 14-ое место соответственно. Это объяснялось тем, что Д. Трамп стал нагнетать меньше националистические настроений методом постановки всего американского на первое место в соответствии с его лозунгом «America first». Слово «economy» по числу повторов с 19-го поднялись на 7-е ранговое место. Обращало внимание, что в период 10-17.4.2019 года Д. Трамп вкладывал в содержание концепта «economy» особый смысл, ограничив его ростом стоимости биржевых акций, количеством вновь со-

зданных рабочих мест и уменьшением процента безработных. Повторы слова jobs (рабочие места) в ранжированном реестре почти не изменили свое положение, перейдя с 6-го на 5-е место. Президент многочисленными повторами слов economy, jobs (рабочие места) пытался манипулировать сознанием целевой аудитории, изображая себя спасителем американской экономики, создателем рабочих мест в реальном производстве. В сравнении с 2017 годом слово wall (стена) в 2019 году по числу повторов опустилось с 10-го на 12-е ранговое место. Американский эксперт указал, что Д. Трамп в 2019 году использовал концепт «стена», изображая себя защитником американцев, запугивая их ложными данными о поставках основных объемов наркотиков в США не через порты, а якобы через границу, о якобы увеличении числа нелегальных иммигрантов в США и якобы о росте числа преступлений нелегалов. [8]

Д. Трамп изображал себя жертвой травли лживых СМИ, и поэтому в 2019 году в риторике американского президента ранговое место повторов слова media (СМИ) снизилось незначительно, опустившись с 12-го на 14-е место. (см. табл. 2)

Таблица 2

Повторы лексических единиц в выступлениях Д. Трампа 10-17.4.2019

Апрель 2019	10А	10Б	11А	11Б	12А	12Б	15	17А	17Б	17В	Всего
Слов	2825	1442	913	2234	2606	6844	895	2208	991	1765	22723
You (r)	18	9	41	4	139	31	6	20	1	4	273
Great	11	6	17	18	7	56	1	15	3	8	142
Thank you	19	1	12	12	13	42	2	21	2	1	125
People	2	17	1	10	14	26	7	12	6	10	110
Job (s)	27	4	3	2	12	27	8	12	4	5	104
America (n, ns)	14				11	14		11	3	3	56
Economy (ic, ially)	2	4		2	2	6		5	1	6	28
Bad (ly)	2	3	1	1	3	7	2	3	1	8	26
Democrats		2		1	3	4	2		1	4	18
Border (s)	1	1		3	6	1		3		3	18
Change (ing)	1	3			4	8		1		4	16
Wall		7	1		4						12
China	3	1	4			4					12
Media			1		1	1				3	6
God								2			2
Fake (news)							1				1
Dream (s)								1			1
War (s)											0
Evil											0

Источник: [9]

Сравнение относительной интенсивности повторов слов в разные периоды времени возможно при условии приведения цифр контент-анализа к своеобразному «единому знаменателю», если продолжительность исследуемого периода политической риторики будет одинаковой. Поскольку анализ лексики речей в 2017 и 2019 году охватил периодов 100 и 8 дней соответственно, то повторы лексических единиц за первые 100 дней президентства Д. Трампа были специально уменьшены в 12,5 раза, чтобы полученное цифровое значение стало адекватным периоду 8 дней. Такое сокращение было сделано, чтобы получить формально одинаковые промежутки времени для сравнения относительной интенсивности повторов лексических единиц в политической риторике 2017 и 2019 годов. (см. табл. 3)

Таблица 3

Повторы Д. Трампом лексических единиц в 2017 и 2019

	20.1-29.4.17	При уменьшении в 12,5 раза #	10-17.4.19	Интенсивность повторов выросла в число раз #
Период (дней)	100	8	8	
Job (s)	49	3	104	34
Economy (ic, ially)	1	0	28	28
Bad (ly)	18	1	26	26
Thank you	67	5	125	25
Great	82	6	142	23
You (r)	151	12	273	22
People	81	6	110	18
Democrat (s)	17	1	18	18
Change (ing)	3	0	16	16
Wall	18	1	12	12
China	12	0	12	12
Border (s)	27	2	18	9
Media	17	1	6	6
America (n, ns)	166	13	56	4
Dream (s)	5	0	1	2
God	29	2	2	1
War (s)	15	1	0	0
Fake (news)	11	0	1	0
Evil	5	0	0	0

Источник: [10]. # Округлено до целых цифр

Сравнение политической риторики первых 100 дней президентства и 8 дней апреля 2019 года показало, что Д. Трамп наиболее интенсивно увеличил повторы слов: job(s) (работа, рабочие места) – в 34 раза, economy (экономика) – в 28 раз, bad (плохой) – в 26 раз, thank you (спасибо) – в 25 раз, great (великий) – в 23 раза. Закономерностью была зависимость, что интенсивности повторов слов в исследованные периоды 2017 и 2019 годов повышалась обратно пропроционально количеству дней, которые оставались до очередных выборов президента, поскольку в речах росла интенсивность манипуляции целевой аудиторией потенциальных избирателей. Согласно интенсивности повторов слов, ранжированный список в регрессии – это great (великий), thank you (спасибо), people (народ), jobs (рабочие места), American (американский).

В апреле 2019 года главным изменением политической риторики американского президента стало многократное увеличение повторов слова jobs (рабочие места), поскольку Д. Трамп стремился создать у целевой аудитории свой образ борца за обеспечение американцев рабочими местами, которые, согласно его терминологии, «failed ruling class» (потерпевший поражение, правящий класс) вывел за границу. Содержание концепта job (работа) в политическом дискурсе Д. Трампа имело два основных смысла: а) новое рабочее место, созданное благодаря его деятельности; б) хорошо выполненная работа. Ранговые места повторов 19 основных лексических единиц показали, что в апреле 2019 года модель употребления лексики в «среднем» выступлении Д. Трампа - это благодарности (thank you) будущим избирателям за их хорошую работу (great job) и показ врагов – democrats (демократов), media (СМИ), которые мешали деятельности президента.

В автопрезентации Д. Трампа лексическая единица great (великий) стала уникальным авторским концептом, вокруг смыслового ядра которого имелись особые периферийные сферы смыслов, характерные только для стиля речи Д. Трампа. Например, он говорил: «We are doing great» (Наши дела ве-

ликолепны); He's a friend of my son and he's a great guy. (Он друг моего сына и прекрасный парень); «I guess for my age I have great vision». (Думаю, что в моем возрасте я имею прекрасное зрение. /2.3.2019/); «Those generals were great». (Те генералы были великолепны /2.3.2019/); «a lot of other great people on that plane» (много других высокопоставленных людей в этом самолете /2.3.2019/), подразумевая свое вхождение в группу «great people» - Меланию Трамп и Джона Болтона, летевших с ним в Багдад поздравить американские оккупационные войска с Новым 2019 годом.

Основу автопрезентации Д. Трампа составляла самореклама. В публичных выступлениях он специально отступал от подготовленного спичрайтерами текста и рассказывал о себе, поскольку методические пособия по манипуляции целевой аудиторией рекомендовали прием обязательного отступления от текста для рассказа собственных историй и анекдотов [11]. Д. Трамп в автопрезентации произносил длительные экспромты, чтобы показать себя самостоятельно мыслящим человеком, способным действовать не по шаблону. В публичной речи он подчеркнул это: «You know I'm totally off script right now. And this is how I got elected, by being off script». (Вы знаете, что сейчас я говорю не по написанному. Именно поэтому меня избрали, поскольку я говорил не по бумажке). [12] В саморекламе Д. Трамп изображал себя сверхпопулярным, сверхэффективным руководителем, борцом против богатеев-либералов («правящего класса»), хранителем традиций и ценностей – «консерватором». Он называл себя не словом «I» (я), а словом «we» (мы), повышая свой статус, говоря якобы от имени группы людей, всего американского народа. Например, Д. Трамп через два года президентства 15.4.2019 г. объявил, что сделал Америку великой. Называя себя словом «мы», он сказал: «You know, we had the theme, "Make American Great Again." That's what we've done. We've made American great again». (Знаете, что у нас была тема «Сделаем Америку опять великой». Это мы и сделали. Мы сделали Америку опять великой.) [16] Он 17.4.2019 года сказал: «I'm working very hard. I'm doing a good job. We have the best economy we've ever had». (Я очень много работаю и все делаю хорошо. Наше экономическое положение лучшее за всю историю) [14]. Во время речи в ЦРУ он сказал: «So a reporter for Time magazine -- and I have been on there cover, like, 14 or 15 times. I think we have the all-time record in the history of Time Magazine». (Итак, о корреспонденте журнала Тайм. (пауза) Мое фото помещали на обложку журнала 14 или 15 раз. Думаю, что мы сделали рекорд за все время существования журнала Тайм.) [15]

Д. Трамп показывал себя интеллектуалом для целевой аудитории: «I'm a person that very strongly believes in academics. In fact, every time I say I had an uncle who was a great professor at MIT for 35 years who did a fantastic job in so many different ways, academically -- was an academic genius -- and then they say, is Donald Trump an intellectual? Trust me, I'm like a smart persona». (Я – человек, который очень ценит академическое образование. Фактически, я все время повторяю, что мой дядя 35 лет был ведущим профессором Массачусетского технологического института, который добился выдающихся результатом в разных сферах образования. Он был академическим гением. Когда кто-то спрашивает, умен ли Трамп. Поверьте, я - умный человек.) [15]

Американский президент изображал себя победителем и поклонником победителей - сильных людей в разведке, в вооруженных силах, победителей хоккейных турниров. Он комплиментами и открытой лестью выражал сильным людям свое восхищение. Д. Трамп говорил: «But I want to say that there is nobody that feels stronger about the intelligence community and the CIA than Donald Trump. There's nobody». (Однако я хочу сказать, что никто больше Дональда Трампа не любит разведывательное сообщество и ЦРУ. Нет таких людей.) [15]. «And these are incredible warriors, incredible fighters, and it's my really tremendous honor to be with you all». (Они - великолепные воины, великолепные бойцы, и для меня очень почетно быть вместе с ними) [16].

Д. Трамп в речах рассказывал о себе, как о человеке, который эффективно решил внешнеполитические проблемы. Он говорил: «The world is in trouble, but we're going to straighten it out. Okay? That's what I do. I fix things. (В мире проблемы, но мы все исправим. Понятно? Именно этим я и занимаюсь. Я исправляю ситуацию.) [20] "I've inherited a mess between North Korea, and all of the problems we have all over the world, the entire Middle East and Venezuela. These are things that never — they never should have happened… We're fixing it all over the world. That's what we're going to do." (Мне в наследство достался хаос, начиная от Северной Кореи, и включая все другие мировые проблемы по всему Ближнему Восто-

ку и в Венесуэле. Никогда нельзя было допускать возникновения этих проблем… Мы исправляем их по всему миру. Именно этим мы и будем заниматься.) [17] Президент рекламировал, что он в кратчайший срок решил не только проблемы внешней политики, но и экономики: «When I took over, it was a mess. They were all over the place. All over the -- all over Syria and Iraq. And you'd see it was a sea of red. And now you look at it and there's no red. No red. And you look at some of the economic numbers. … And what we're doing has been incredible. (Когда я занял пост, все было в хаосе. Они были повсюду, по всей территории Сирии и Ирака. Можно было видеть, что на карте все враги были обозначены большими пятнами красного цвета. А сейчас вы посмотрите и не увидите красного цвета. Ничего нет красного. И взгляните на цифры экономической статистики… То, чего мы добились, – это невероятно.) [16]

Д. Трамп изображал себя могучим бойцом, который эффективно борется с многочисленными врагами, основными из которых были внешние геополитические противники и внутренние враги - истеблишмент, лживые СМИ, нелегальные иммигранты. Во время первого официального выступления в роли президента Д. Трамп 23.1.2019 г. назвал своих врагов метафорой this sick group of people (эта группа больных людей), называя этим эвфемизмом богатых либералов и администрацию Б. Обамы. [19] Президент для обозначения врагов в истеблишменте использовал средства вторичной номинации: they (они), the other side (противоположная сторона), Never Trumpers («анти-трамповцы»), a bad guy (плохой парень), a sick person (больной человек), rich liberals (богатые либералы), the wealthy (богачи), wealthy donors (богатые взяткодатели), wealthy politicians (богатые политиканы), democrats in Congress (демократы в конгрессе), people in Congress that hate our country (ненавидящие нашу страну конгрессмены); Democrat lawmakers (законодатели-демократы), the crazy female senator from the state of Ohio, the state of Hawaii (чокнутая сенаторша от штата Огайо, от штата Гавайи); the failed ruling class that enriched foreign countries at our expense (потерпевший поражение, правящий класс, который за наш счет обогащает зарубежные страны); crazy, whacky, bad people (чокнутые, придурки, плохие люди), this swamp of Washington, D.C. (болото под названием «Вашингтон»). Житель супердорогого апартамента на самой дорогой улице США под названием «5-я авеню» Д. Трамп в речи презрительно именовал своих соседей-богачей «the 5th Avenue stuff» (чистоплюи с 5-ой авеню), изобразив себя рабочим человеком - любителем работать на мощных тракторах. Он сказал: «But I used to work a machine. And then, I used to love the D10s». (Но я работал на машинах. И тогда мне очень нравился трактор D10.) [21]

Американский президент называл словом вторичной номинации they (они) своих противников в истеблишменте. На танковом заводе в г. Лима (штат Огайо) он сказал: «Well, you better love me; I kept this place open, that I can tell you. They said, "We're closing it." And I said, "No, we're not». (Ну, вам лучше любить меня, поскольку я сохранил этот завод в рабочем состоянии. Именно это я вам и говорю. Они сказали: «Мы его закрываем». А я сказал: «Нет, мы ничего не закроем.) [16]

Противопоставляя себя либералам, Д. Трамп изображал себя глубоко верующим человеком, имеющего консервативные взгляды. Он сказал: «And I was probably more of a conservative than a Republican. People just didn't quite understand that». (Вероятно, я - больше человек с традиционными взглядами на жизнь, чем республиканец. Люди просто не до конца это понимают) [12]. «I was blessed to be raised in a churched home… And that faith lives on in my heart every single day». (Мне посчастливилось вырасти в религиозной семье…. И эта вера живет в моем сердце постоянно) [20]. В конце многих публичных выступлений Д. Трамп, как высокоморальный христианин, повторял слово «Бог», хотя он был известен своей невысокой моральностью в личной жизни, выбором для своей книги издательства «Харпер и Коллинс» неприличного названия «Think big and kick ass» (2007), широко распространенной СМИ в октябре 2016 года аудиозаписью неприличного высказывания «grab them by the p###y». [21] Позиционируя себя в качестве пресвитера, имеющего право благословлять публику и Соединенные Штаты Д. Трамп восклицал: «God bless you. And God bless America». (Благослови вас Бог, и Боже благослови Америку.)

Врагов – нелегальных иммигрантов президент Д. Трамп называл illegal immigrants (незаконные иммигранты), а также средствами вторичной номинации: the gangs (банды), illegal alien (незаконный пришелец); метафорой «vicious coyotes (злобные койоты), метонимией smugglers and human traffickers (контрабандисты и завозчики в страну иностранных проституток). Американский президент использо-

вал концепт «стена», изображая себя защитником народа от вторжения нелегалов. Например, в первой декаде марта 2019 года Д. Трамп написал в социальной сети Твиттер: «Tens of thousands of illegals are being apprehended (captured) at the Border and NOT allowed into our Country. With another President, millions would be pouring in. I am stopping an invasion as the Wall gets built." (Десятки тысяч нелегалов задерживаются (захватываются) на границе и не допускаются в нашу страну. С другим президентом в страну хлынут миллионы. Я остановлю вторжение, как только построят стену.) [23]

Враждебные СМИ Д. Трамп называл средствами вторичной номинации: the most dishonest human beings on Earth (самые лживые существа на Земле), the fake news media (лживые СМИ), метафорическим эпитетом the very fake New York Times (самая лживая Нью-Йорк Таймс). Своих геополитических противников Трамп называл словами: Iran, Russia, North Korea, Venezuela, Cuba, ISIS (исламское государство), а также пейоративами с абстрактным содержанием: «terrorism», radical Islamic terrorism (радикальный исламский терроризм); «rogue regimes» (негодяйские режимы), regime, adversaries (соперники), socialist dictatorships in Latin America (социалистические диктатуры в Латинской Америке). Американский президент в публичных речах не называл Россию словом enemy (враг), заменяя его пейоративами adversary (соперник), revisionist power (ревизионистская держава).

Таким образом, факты показали, что Д. Трамп применял набор основных лексических единиц great, thank you, people, jobs, American, economy, многократный повтор которых служил ему для создания у целевой аудитории потенциальных избирателей своего образа спасителя экономики США, создателя новых рабочих мест, суперэффективного менеджера, который в кратчайший срок решил проблемы американской экономики и внешней политики; образ защитника американцев от вторжения в страну нелегальных иммигрантов; образ могучего борца против истеблишмента и лживых СМИ. Закономерностью была обратно пропорциональная зависимость, что количество повторов в речах Д. Трампа основных лексических единиц, рекомендуемых к употреблению его спичрайтерами и экспертами по паблик-рилейшэнз, увеличивалось тем больше, чем меньше оставалось дней до очередных выборов президента США.

Список литературы

1. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. – NY: Doubleday, 1959. - 251 p.
2. Ashley N.R. Impression Management: Considering Cultural, Social, and Spiritual Factors// Inquiries Journal. 2011, Vol. 3, # 7 // URL: http://www.inquiriesjournal.com/articles/553/impression-management-considering-cultural-social-and-spiritual-factors (дата доступа: 22.3.2019)
3. Giddens A. Sociology. - Cambridge: Polity Press, 2005. – 280 p.
4. Hopkins A.E. Face Management Theory: Modern Conceptualizations and Future Directions// URL: Inquiries Journal. 2015, Vol. 4, # 7. URL: http://www.inquiriesjournal.com/articles/1021/face-management-theory-modern-conceptualizations-and-future-directions (дата доступа: 22.3.2019)
5. Чернышёва А.П. Когнитивное моделирование автопрезентации политика в современном английском языке. - Дисс…. канд. филол. наук, Тамбов, 2011 – 196 с. URL: http://www.dissercat.com/content/sredstva-avtoprezentatsii-politikov-v-sovremennom-angliiskom-yazyke#ixzz5YcEZ uHJf (дата доступа: 3.12.2018)
6. URL: http://www.brandba.se/blog/self-marketing (дата доступа 13.2.2019)
7. Транскрипция речей Д. Трампа URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-speech (дата доступа: 30.5.2017); https://www.cbsnews.com/news/trump-cia-speech-transcript/ (дата доступа: 20.3.2019); https:// www.theguardian.com/ world/2017/ jan/20/donald-trump-inauguration-speech-full-text (дата доступа: 20.3.2019); https://www.boston.com/ news/politics/2017/02/02/read-the-full-transcript-of-donald-trumps-national-prayer-breakfast-speech (дата доступа: 10.2.2019)
8. URL: https://lybio.net/brian-karem-challenges-trumps-statistics-during-national-emergency-speech/news-politics/ (дата доступа: 20.4.2019)
9. Транскрипция речей Д. Трампа. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-speech (дата доступа: 30.4.2019)

10. Транскрипция речей Д. Трампа. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-speech (дата доступа: 30.4.2019)
11. URL: https://realbusiness.co.uk/prime-minister-presentations-what-can-we-learn-theresa-may-style/ (дата доступа: 12.4.2019)
12. URL:https://www.nytimes.com/2019/03/10/business/economy/ trump-budget-wall.html (дата доступа: 17.03.2019)
13. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-remarks-roundtable-economy-taxes-burnsville-minnesota-april-15-2019 (дата доступа: 20.4.2019)
14. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-interview-sinclair-media-group-eric-bolling-april-17-2019 (дата доступа: 25.4.2019)
15. URL: https://www.cbsnews.com/news/trump-cia-speech-transcript/ (дата доступа: 20.3.2019)
16. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-speech-lima-army-tank-plant-march-20-2019 (дата доступа: 30.3.2019)
17. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-remarks-venezuela-fabiana-rosales-march-27-2019 (дата доступа: 12.4.2019)
18. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-remarks-roundtable-economy-taxes-burnsville-minnesota-april-15-2019 (дата доступа: 20.4.2019)
19. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-remarks-military-briefing-april-3-2019 (дата доступа: 14.4.2019)
20. URL: https://www.boston.com/ news/politics/2017/02/02/read-the-full-transcript-of-donald-trumps-national-prayer-breakfast-speech (дата доступа: 10.2.2019)
21. URL: https://www.mic.com/articles/156215/grab-them-by-the-pussy-donald-trump-taped-making-shockingly-crude-remarks-about-women (дата доступа: 21.4.2019)
22. URL: https://factba.se/transcript/donald-trump-remarks-energy-executive-order-crosby-texas-april-10-2019 (дата доступа: 25.4.2019)
23. URL:https://www.nytimes.com/2019/03/10/business/economy/ trump-budget-wall.html (дата доступа: 17.03.2019)

© С.И. Репко, 2019

УДК 82-1/-9

РАЗВИТИЕ ФРАНЦУЗСКОГО КУРТУАЗНОГО РЫЦАРСКОГО РОМАНА

АЛЕКСЕЕНКО ВЛАДИСЛАВ НИКОЛАЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

Аннотация: В Средние века появляется новая, по сравнению с античностью, система эстетического мышления. Кардинальные изменения в восприятии женского образа произошли с развитием рыцарства и куртуазного романа, в которых постулировались иные принципы мировосприятия и в котором женщина вознеслась до небывалых высот и стала занимать уважительное положение в сложном «иерархальном» строе средневекового общества. Женщина перестала быть столь дискриминирована и являлась источником обожания и причиной подвигов для мужчин.
Ключевые слова: куртуазность, трубадур, король, рыцарь, дама, любовь, воспевание, поэзия, лирика.

THE DEVELOPMENT OF THE FRENCH COURTEOUS KNIGHT'S NOVEL

Alekseenko Vladislav Nicholaevich

Abstract: In the Middle Ages, a new system of aesthetic thinking appeared in comparison with antiquity. Dramatic changes in the perception of the female image occurred with the development of chivalry and courtly romance, which postulated other principles of world perception and in which the woman ascended to unprecedented heights and began to occupy a respectful position in the complex "hierarchical" structure of medieval society. The woman stopped being so discriminated and was a source of adoration and the cause of feats for men.
Key words: courtesy, troubadour, king, knight, lady, love, glorification, poetry, lyrics.

Появление нового направления в искусстве, воспевающего женщину, явилось принципиально новым в Средневековом искусстве. Средневековые поэты и певцы – трубадуры, которые сами были авторами своих произведений и получили название менестрелей. Их творчество охватывает период с XI по XIII век. Песни сочинялись на провансальском разговорном языке юга Франции. Трубадуры принимали активное участие в жизни общества и в социальном, религиозном плане. После альбигойского крестового похода 1209-1229 годов, окончившегося падением Прованса, такое явление в культурной жизни, как «трубадуры» подошло к своему завершению. Но, наследие их творчества и, главное, сам образ Прекрасной Дамы, не утратили своего очарования для потомков.

Трубадуры, воспевая Прекрасную Даму, обычно видели ее замужней. Вообще, преграды, не только в виде замужества, а, разлука как преграда, большие расстояния, социальные неравенства, чаще всего с той или другой стороны, делали любовь трубадура идеализированной, невозможной, поднимая её на высокую ступень трагизма и безнадежности. И эта безнадежность стала главным предметом лирики трубадуров. Это было отражением закона рыцарской верности, который предполагал более чувственную, идеализированную, не плотскую картину любви.

Женщины в мире рыцарства, их доблести и чести, неожиданно возносятся на пьедестал, на высоту обожания их достоинств, как внешних – красоты, так и внутренних необыкновенно высоких духовных качеств.

Даже, небывалая доселе возможность – вершить суд над мужчиной, приобреталась женщинами

в этом мире рыцарских чувств. Эти изменения были большой победой женщин и знаменовали новую веху в их общественном положении.

Прежде чем разбирать подробнее тему рыцарства с его культом поклонения Прекрасной Даме, необходимо учесть, что это явление в культуре, в литературе явилось уникальным и неповторимым в своем роде, так как оно существовало только в Западной Европе, в период Средневековья и могло появиться там в силу описанных выше индивидуальных формирующихся факторов отношения к женщинам, претерпевающих изменения наряду с развитием общества.

Основополагающими, характеризующими средневековую культуру Западной Европы явлениями были три аспекта: это карнавал, рыцарство и культ служения Прекрасной Даме.

В условиях сословной иерархии, очень четко выстроенной по вертикали феодального общества, прослеживались три основных культурообразующих слоя: религиозный, крестьянский и светский, феодальный.

Средневековое общество было строго структурировано по вертикали: король, верное ему дворянство, церковный клир, ремесленники, крестьяне. Каждое сословие имело свои права и обязанности. Каждое сословие формировало культурные нормы в рамках единого христианского миропонимания. Своеобразие дворянской феодальной культуры проявлялось в существовании такого феномена, как рыцарство. Итак, феномен «рыцарство» является одним из определяющих культуру средневековья.

Рыцари – это, по сути дела, воины, борцы за веру Христову, верные вассалы своего сюзерена. Верность считается одним из главных достоинств рыцаря. Рыцари – это защитники слабых и обиженных. Рыцарь – верный слуга своей Прекрасной Дамы. Рыцарский роман как пласт культуры с культом Прекрасной Дамы отражал интересы феодального господствующего класса.

Кодекс чести рыцаря предполагал определенные нравственные нормы общения рыцарей на турнире, в битвах, в быту. Культ личностного служения вассала сюзерену нашел свое отражение в поклонении Прекрасной Даме. Одной из основных добродетелей рыцарей является верность. Также рыцарь является защитником обиженных и бедных и верным слугой Прекрасной Дамы.

Рыцари имели свой рыцарский устав. Его положения включали такие понятия, как «Щит рыцаря должен быть убежищем слабого и угнетенного», «Да не обидит рыцарь никогда и никого…» [1, с. 669].

Рыцарская поэзия решает конфликт между духом и плотью, которым занималась церковь, но в церковной литературе сначала решался в пользу духа. Благодаря всеобъемлющей рыцарской культуре, здесь этот вопрос решался по-другому. Рыцарская культура реабилитирует земную любовь. Поэты воспевают ее, объединяя духовное и земное. С XII века любовь становится одной из главных тем для лирики. Пишутся стихи, обычно от имени человека, который безнадежно влюблен в даму, дама недоступна, образ ее возвышен, она может быть замужем, либо выше по сословию.

В Основе концепции истинной любви рыцаря стояла идея рыцарского служения, влюбленного в прекрасную даму. Слово «Дама», буквально «Донна» обозначает «госпожа» произошло от латинского слова *domina*. Дама могла стоять выше влюбленного по своему социальному положению. Любовь к ней запретна, она замужем. Рыцарь должен был скрывать свое чувство, он мог признаваться в нем лишь в песнях. Отсюда появилось представление о том, что чем сильнее и «правильнее» любовь, тем лучше сами песни, недостаточное качество песен свидетельствует о неумении любить. Плохие поэты и недостойные любовники часто обозначаются одними и теми же определениями в культуре – их называют болтуны, клеветники, жонглеры, которые не сочиняют сами, как трубадуры, а поют чужие песни.

Рыцарский роман – это эпический жанр куртуазной литературы, в котором рыцарство поэтизировалось, превозносились его подвиги во имя любви, славы, нравственного совершенства. Подвиги рыцарей воспевались и прославлялись в песнях трубадуров.

Роль дамы в рыцарских романах не так и пассивна. Дама должна уметь ценить «истинную любовь», если она испытывает возлюбленного слишком долго, то это говорит о ее жестокосердечности. Если возлюбленный погибает, Дама должна уйти в монастырь.

Идея Нравственного совершенствования, как основы куртуазного романа появилось в рыцарстве не на раннем этапе, а когда уже были сформированы идеи куртуазного романа. Поэтому, любви в ро-

манах придается плотский смысл. Эта любовь становится разделенной, но при этом, по-прежнему подвигающая и рыцаря, и Даму к нравственным вершинам. Кретьен де Труа рассуждал о Даме, в его рассуждениях она непременно прекрасна.

«Был ярче блеск ее волос
Изольды светлокудрой кос» [2, с. 511].

Так Кретьен де Труа описывает Эниду.

А вот описание красоты Фениссы:

«Бог сотворил своей рукою
Мою владычицу такою,
Чтобы Натуру поразить
И сердце мне навек пронзить» [3, с. 29].

Дама прекрасна душой и телом, она способна внушить страсть, которая полностью охватит возлюбленного. Как показывает литература, Дама куртуазного общества была образована. Она должна была владеть различными искусствами, живописью, уметь танцевать, играть, при этом застенчиво отговариваться, когда ее просят блеснуть умениями. Она должна была уметь выслушивать замечания, даже фривольности, уметь поддержать беседу. Благосклонностью не должна была одаривать того, с кем не собиралась вступать в брак.

Но женщине в отличие от мужчины не нужен героизм, женская любовь качественно другая. Ей не нужно возвышаться до уровня героизма, так как характер женщины связан с материнством, любовью к мужчине, и любовь женщины возвышенна сама по себе, в ней нет необходимости прибегать к мечтам о жертвенности и отваге.

Взгляд женщины на любовь в куртуазной литературе Средневековья большей частью отсутствует не только потому, что создателями этой литературы были мужчины, но также и потому, что для женщины восприятие любви через литературу гораздо менее необходимо, чем мужчинам.

Иным был образ благородного рыцаря, который страдает во имя своей возлюбленной, что являлось прежде всего мужским представлением. Мечту о себе как об освободителе он переживает еще более напряженно, если выступает инкогнито и оказывается узнанным лишь после свершения подвига. В этой таинственности скрывается романтический мотив, который обусловлен женскими представлениями о любви. В апофеозе силы и мужественности, запечатленных в облике летящего на коне всадника, потребность женщины в почитании силы как раз сливается с гордостью и физическими достоинствами самого мужчины. В обязанности рыцаря входило быть влюбленным. Эта любовь его облагораживала, в противном случае, если рыцарь недостаточно стремился к совершенству и подвигам, Дама могла его разлюбить.

Рыцарская культура являлась компонентом светской культуры. Рыцарство, как особый привилегированный слой общества, на протяжении веков приобрело собственные традиции и этические нормы. Крестовые походы во многом способствовали формированию идей рыцарства, их морали, так как знакомство с восточной культурой помогло перенять рыцарям особенности многих компонентов восточной культуры, например, в пище или гигиене. Также, оформление рыцарства в отдельное сословие, способствовало расцвету рыцарской культуры, образованию. Рыцарь был обязан быть не только воином, но и разбираться в поэзии, быть образованным.

Правила чести, рыцарский долг, служение сюзерену, формировали определенный круг рыцарских достоинств, таких как честность, благородство, верность. Рыцарь был обязан знать правила придворного этикета, уметь утонченно ухаживать за дамой, благородно относиться к женщинам.

Эти идеалы составили основу представлений о рыцарском поведении, которое называлась куртуазия. Куртуазность – это средневековая концепция любви. Согласно этой концепции между Дамой Сердца и влюбленным складывались отношения подобные отношениям между господином и вассалом.

На возникновение куртуазной любви оказал влияние трактат Овидия «Искусство любви». Этот трактат стал, в своем роде, энциклопедией поведения рыцаря. Рыцарь влюблен в Прекрасную Даму. Он дрожит от любви, он бледнеет, теряет сон, ему грозит смерть от неразделенной люб-

ви. Христианские представления о культе Девы Марии осложнили подобные представления, теперь Прекрасная Дама становилась образом платонической, духовной любви.

В результате сформировавшегося комплекса рыцарских ценностей широким этическим смыслом, к XII веку образовался на этой основе новый жанр литературы. Куртуазный рыцарский роман – жанр светской лирики и рыцарского романа. Он возник в XII веке, его рождение и рождение готического средневекового эпоса было одновременным. Примеры наиболее известных куртуазных поэтов – Бернард де Вентандорн, Пейре Видаль, Гильом де Кабестань, Кретьен де Труа.

Бернард де Ветадорн – французский поэт, трубадур, который работал при дворе Аленоры Аквитанской. До современников дошли рукописи его стихов, к некоторым из них приложены ноты. Прекрасно владел речью, рифмой, формой, звукописью, никогда не сочинял стихов только ради своего мастерства. Его песни соблюдают правила жанра куртуазной любви, прославляя знатную донну, но и содержат дерзкие высказывания с точки зрения канонов куртуазии.

Самым знаменитым автором рыцарских романов стал Кретьен де Труа, который использовал античную традицию и кельтский героический эпос в своих произведениях: «Эрек и Энида», «Клижес», «Рыцарь телеги или Ланселот», «Рыцарь со львом или Ивейн».

Рыцарские романы воспевали земные радости, вопреки религиозным представлениям. Литература не служила отражением действительности, она отражала идеальные представления о рыцарстве, о Прекрасной Даме.

Список литературы

1. Гриненко Г.В.; Хрестоматия по истории мировой культуры; М.; Издательство «Юрайт»; 1998 г.; 669 с.
2. Кретьен де Труа. Эрек и Энида. Клижес. / Кретьен де Труа; пер со старофр. В. Б. Микушевича. - М.: Наука, 1980.- 511 с. (Серия «Литературные памятники»).
3. Кретьен де Труа. Ивэйн, или Рыцарь со львом: роман / Кретьен де Труа; пер. со старофр. В. Б. Микушевича // Средневековый роман и повесть. – М.: Художественная литература, 1974. – с. 29 – 152. (Серия «Библиотека всемирной литературы», т. 22).

© В.Н. Алексеенко, 2019

УДК 81-115:81.272

THE POLITICAL NARRATION

СИМОНЯН АСМИК СИМОНОВНА
Докторант,
Университет Барселоны,
Испания

Аннотация: В статье раскрывается политический дискурс и его характеристики, такие как «схема повествования», «метафора», «смысловые связи (прямая и обратная) между реципиентом и получателем информации». Политический дискурс считается самым мощным инструментом для формирования публичных сфер в жизни современного общества. Главным акцентом статьи является анализ эмоциональных откликов в процессе употребления метафор в политическом дискурсе.
Ключевые слова: политический дискурс, метафора, повествовательные схемы, повествование.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКИ

Simonian Asmik Simonovna,
PhD student, University of Barcelona

Abstract: The present article is dedicated to the political discourse, which is considered the most powerful tool to nourish the public spheres of the actual societies. When analyzing the connection between a person who gives the information and those who receive it is important to mention the narrative schemes which exist while creating a discourse. It is known, every speaker while giving some information expects to perceive a reaction from a listener. In the article we will mention how strongly are connected the use of the metaphors in the political discourse and the emotions which give strength to every announcement.
Keywords: political discourse, narration, metaphors, narrative schemes.

Our objective in this article is highlighting the narrative schemes used in the political discourse. On the other hand, we will also mention this term as a consolidated narrative that occupies an important place in the political discourse on a textual level superior to the lexicon.

However, temporal relationships, as narratology has emphasized, regulate the narrativity of a text. Early on, Edelman in his description of the political language pointed out the importance of the story: “Language is only one aspect of the material situation; but it is a critical aspect: the one that most directly interprets the facts, adjusting them to a narrative exposition that provides the past, present and future with a sense compatible with the ideology of the audience” [Edelman 1985: p.11].

Bruner (1986, 1993) points out the importance and prevalence of this discursive model in our societies: "We are given any cultural stimulus to do that, to codify through narration. Narration is our way, both natural and conventional, to deal with issues that involve intentional states, desires, values, negotiations, etc. It is not surprising, therefore, that the study of the narrative is an old endeavor, or that the narrative persists as the chosen instrument to represent everyday human events [Bruner 1993: p.133] ". Clearly, the narrative is based on a temporal axis, that is, the opposition before / after is always activated [Labov 1972; Van Dijk 1978, p.79]. Therefore, the consciousness of the human being is narrative consciousness, and in this very sense Arendt's proposal according to which we understand our own lives in terms of story, is relevant.

Authors such as Barthes (1977b), Bateson (1979), Hymes (1980), Fisher (1984), White (1987) consider narration as a universal model of the representation of the reality. We would like to mention in particular the work of White (1987), in which the psychological tendency of the human being to narrativization is noted: “Nevertheless, a certain bibliography (Polanyi 1979) refers to the existence of cultures where the narration is

not guided by the temporal axis, but spatial, which is difficult to imagine from our cultural filter; perhaps a certain spatial vision of the biography would be contained in the manriqueña metaphor “our lives are the rivers that are going to give in the sea / that is the dying”, where the strictly chronological is substituted by the movement, that adds space to time” . According to White, narrative is problematized only when we wish to give to real events the form of a story. [...] What longing is expressed, what desire is gratified by the fantasy that real events are adequately represented when they are represented with the formal coherence of a narrative? In the enigma of that longing, this desire, the function of narrative discourse in general is glimpsed, a key to the psychological impulse underlying the seemingly universal need not only to narrate, but to give to events a narrative aspect [White 1987: 20].

In this way, the reality accommodates a narrative structure. Based on the criterion that any narrative, especially in political discourse, includes information and represents the reality, and in reference of the contributions such as Kintsch and Van Dijk 1975, Van Dijk 1978, White 1987, Polanyi 1982, Tannen 1989, Labov 1972, three main informative dimensions can be identified in cognitive format: descriptive, the event one and evaluative. The descriptive dimension includes actants or characters, and a time and place framework. The dimension of events is formed by one or more events, with minimum structure of compilation or resolution. The evaluative dimension, however, includes valuation of the facts, which opens the door to the textual emergence of the enunciation called moral.

From an approach to studies on political discourse, it can be clearly distinguished that a textual strategy takes place, which can be termed with terms “centrality of the text”, “centrality of content” and “centrality of the story”. Due to the fact that political life needs media coverage, since ideas have to adapt to the textual format of the news, this textual strategy is highly used as a specific informative dosing tool by political sources: “One of the techniques most used by media "apparatuses” of public administrations that alter the politician's relationship with the journalist is the “serialization” of an event. The idea is to reconvert an issue that the current administration considers key to its political strategy in a kind of telefilm before public opinion [Enguix 2013: 55].

We can see that the correlation between a journalist and the public in the political discourse or a politician and the public representing the reality is highly linked to the narrative. Saavedra (2001) has highlighted how narrativization allows a journalist to introduce into the text values and attitudes that go beyond the objectivity of the facts through the different uses of discourse, which, however, gives rise to subjective nuances and evaluations. In this case, a journalist becomes an “omniscient narrator”.

Taking about the narrative rationality, it is also worth noting the importance of argumentative rationality in the political discourse. Charadeau 2005, Brader 2006, Castells 2009 have highlighted in their works the importance of narrativization due to the connections between politics and emotion. As narrative rationality gives priority to subjectivity, we can conclude that it is more appropriate than argumentative rationality in order to activate the possible emotional stimuli that are decisive for political decisions: “Emotion and information are related. Emotions are not a mere extension of the argument. They give it strength, not so much to make it more convincing, but rather to help divert attention and motivate thought into action” [Brader 2006: 185].

Indeed, the human being not only adapts to the schemes of narrative thinking, but also those of metaphorical thought.

As Lakoff and Johnson (1980) show, already in antiquity there was in Western culture a tension between truth, on the one hand, and art, considered an illusion and ally to poetry and theater, on the other.

Plato suspected poetry and rhetoric because they did not provide, according to him, any truth and also agitated emotions, reasons why he dismissed them from his utopian Republic, despite the abundance of metaphorical language in his writings. However, as Ferrater Mora (1994: 2389) points out: “one thing is the opinion one has about the function or lack of function of the metaphor in the philosophical language; another, very different, is the use that is made, or ceases to be made, of the metaphor”.

As for Aristotle, Gordon (1990: 83) launches the following question: "If Whitehead's well-known remark that all the philosophy consists of a series of footnotes to plate is valid, how much more would it be the statement that all theories of metaphor are a footnote to Aristotle? ". This quote shows the importance of the figure of Aristotle as a point of reference when studying the metaphor. His theory, called theory of comparison, is the classical view, in which the metaphor is considered an implicit comparison according to a certain analogy rela-

tion. In his poetic work he defines it as follows: "The metaphor consists in giving a thing a name that corresponds to another, producing a transfer of the genus to the species or of the species to the genus, or of the species to the species, or according to analogy relations". In another of his works, Rhetoric, this author enhances the value of metaphor in the poetic language by saying: "good metaphorical use is a sign of ingenuity". However, such a positive view of the metaphor is relegated to the poetic language since in another of his works, Analytica Priora et Posteriora, when speaking of scientific language says that these should be avoided: "if in the dialectical discussion we must avoid metaphors , it is also obvious that metaphors and metaphorical expressions should not be used in the definition. "(In Ferrater Mora, 1994: 2388).

On the other hand, the substitutive approach to metaphor is a less sophisticated version of the theory of comparison, in which it is stated that a metaphorical expression substitutes a corresponding literal expression.

This view -the comparison theory- is more sophisticated than the one of substitution because the comparison view holds that metaphor is comparing two things for similarity rather than just substituting terms. Thus a metaphor becomes an elliptical simile, that is, a collapsed literal comparison from which the "like" or "as" has simply been omitted. When we say 'men are wolves', we are really saying 'men are like wolves' (Way, 1991: 34).

Gordon (1990) points out, in reviewing Aristotle's vision of metaphor, that it is, in a way, ambiguous since at the same time that he says that it must be suppressed from scientific language, as has been mentioned, it gives the ability to provide the human being with intuitive visions: "ordinary words communicate only what we already know; only through metaphors can we obtain something new "(Rhetoric, 1410b).

This suspicion of Aristotle towards metaphor has been precisely the element that has permeated through the ages, with many philosophers and scientists who have echoed such mistrust. Thus, following Lakoff and Johnson (1980: 155), Hobbes, in his mechanistic tradition, considers misleading the use of "metaphors, tropes, and other rhetorical devices, instead of words proper." In the empiricist tradition, Locke shows the same contempt for figurative language, which he considers an enemy of the truth:

"...all the artificial and figurative application of words eloquence hath invented, are for nothing else but to insinuate wrong ideas, move the passions, and thereby mislead the judgment; and so indeed are perfect cheats: and therefore, however laudable or allowable oratory may render them in harangues and popular addresses, they are certainly, in all discourses that pretend to inform or instruct, wholly to be avoided; and where truth and knowledge are concerned, cannot but be thought a great fault, either of the language or person that makes use of them....It is evident how much men love to deceive and be deceived, since rhetoric, that powerful instrument of error and deceit, has its established professors, is publicly taught, and has always been had in great reputation" (Essay Concerning Human Understanding, chap. 10. Lakoff y Johnson, 1980: 191).

There are different points of view in understanding metaphors that attribute a different degree of importance to the metaphor. Santa Ana (2002) presents some of these theories, for example, Literal Theory and Pragmatic Theory.

The followers of the Literal Theory are more interested in expressing factual truths and facts, they want to describe the "real" world and that is why figurative expressions as metaphors do not have much value but are more of an obstacle since they are more interested in how people understand the literal in the text and not so much in the values and implicit ideologies that may be behind the words.

The Pragmatic Theory allows a slightly broader interpretation and proposes that there is a three step process for the receiver to understand a metaphor.

We will examine the following example to explain the different steps:

Your brother is a big bear that only sleeps and eats. (own example)

In the first step, the receiver hears the phrase and realizes that the content does not make sense, because a person can not be a bear. In the second step, the receiver understands that the phrase has a different meaning than what is literally written and enters the third step where the receiver constructs a plausible meaning based on the context of his own knowledge and experiences.

The romantic tradition, faced with the dehumanizing reality that was before its eyes, decided to embrace art and poetry as its allies in a world in which the reason had become mistress of everything; poetry and with it figurative language occupied, therefore, an important place in the lives of the Romantics, who had rejected

objectivism for the sake of subjectivism. In the words of Lakoff and Johnson (1980: 191): "Wordsworth and Coleridge gladly left reason, science, and objectivity to the dehumanized empiricists and exhalted imagination as a more humane means of achieving a higher truth." While this exaltation of the imagination on the part of Romanticism was only a brief period that gave way again to the previous objectivism.

As early as the twentieth century, some of the different theories about metaphor will be considered. The parameter that will be used to frame the different authors is the one of non-constructivism versus constructivism (Ortony, 1993). Non-constructivism postulates that the external reality has an independent existence from the mind-free human mind and that this reality can be described linguistically in a clear and unambiguous way, which is to say that the reality can be described literally using concepts that fit to it. According to this approach, the metaphor is considered a deviation from the normal and proper use of language, a marginal element, since it does not allow describing the world clearly and precisely; that is to say, that the non-constructivist vision makes a categorical division between the normal use of the language or literal language, and the deviation of this or metaphorical language. Given these characteristics, it is logical that the metaphor is considered as an element of rhetoric and not of scientific discourse, a vision that fits with the classical theory of metaphor.

Constructivism or relativism, on the other hand, affirms that the knowledge of the external world is mediated by the cognitive mechanisms used and, consequently, it is the result of a mental construction. A fundamental characteristic of human cognition, according to the constructivists, is that it allows us to contemplate the same thing from different perspectives. From this approach, the use of language is a creative activity, with which the difference between literal and metaphorical language is reduced only to a difference in creativity, and, consequently, the metaphor becomes a fundamental instrument, whose importance is manifested not only in language but above all the thoughts, as Lakoff (1993) postulates in his article "The contemporary theory of metaphor". Although, Lakoff and Johnson (1980) propose a further step in constructivism, experientialism, whose contribution consists of affirming that the access to the reality depends on the conceptual system used, which is based in its turn on the experiences of subjects with the environment that surrounds them.

In Black's view, the approaches used so far to understand the phenomenon of metaphor-theory of comparison and substitutive approach to the metaphor are vague because they either limit the function of the metaphor to simple implicit comparisons, in the case of the theory of the comparison, or a simple formula in which one element is replaced by another, in the substitute approach of the metaphor: "metaphorical statement is not a substitute for a formal comparison or any other kind of literal statement, but has its own distinctive capacities and achievements". (Black, 1962. In Way, 1991: 47).

The alternative that he proposes to these two visions is the theory of interaction. In recent decades there has been a growing interest in metaphor. This renewed interest is due, in part, as Wagoner (1990) points out, to the influence that the work of Max Black (1962, 1978) has had, which has been an indispensable point of reference not only for linguists but also for scholars of other disciplines such as psychology and, fundamentally, philosophy. In this section, in addition to analyzing the vision of Black (1993), Wagoner (1990) will be followed in the mention of Hausman (1983, 1989) and Ricoeur (1973, 1977, 1978).

This interactive conception, articulated in detail by Black (1962) and whose origin is found in the work of Richards (1936), is a development and modification of traditional theories. However, unlike Richards, who uses the terms 'tenor' and 'vehicle' to refer to the elements that intervene in the metaphor, Black uses the terminology of 'primary subject', the literal part of the metaphor -similar to the 'tenor' of Richards- and 'secondary subject', the metaphorical part of it - similar to Richards' 'vehicle'. Thus, in the metaphor 'man is a wolf', the term 'man' is the primary subject and 'wolf' is the secondary subject, and to interpret the meaning of this metaphor it is necessary to know not only the literal meaning of a wolf but also all the cultural connotations that this term evokes: ferocious and hungry. An interaction between both domains is created, where the implications associated with the secondary subject are transferred to the primary subject, so that this primary subject is seen through the filter of the secondary subject (Way, 1991: 47). This interactive process between both subjects occurs in the mind of both the producer and the receiver, although it is ultimately the receiver who determines which is the most appropriate reading depending on the situation. It can be appreciated, therefore, how in the vision of Black the metaphor, through the choice of the secondary subject, is evocative of all the cogni-

tive substrate of the community: "metaphor goes beyond the level of words to a shared body of knowledge and assumptions that are associated with the words "(Way, 1991: 46-47).

In addition to Black, authors like, Hausman (1983, 1989) and Ricoeur (1973, 1977, 1978) define this conception using several characteristics; although each of them provides different nuances: a) metaphors can create new meaning and new similarities; b) metaphors can not be paraphrased without there being a loss of meaning; c) the components of the metaphors- “primary subject” and “secondary subject” -exert a reciprocal influence on each other that gives rise to changes in the meaning of both components; d) in metaphors we not only find similarities between their components but also differences; e) metaphors are a source of tension in the society.

All the theories of metaphor examined so far place it exclusively in the ambit of language, as a phenomenon that hides behind words, but it will be Michael Reddy, considered the proponent of the cognitive vision of metaphor, who highlights that metaphor is a phenomenon that occurs in thought and is reflected, later, in language; for this reason, it is a necessary point of reference in this recapitulation of visions about metaphor.

Bibliography

1. Hymes, Dell (1980): “A narrative view of the world”, en D.Hymes (Ed.): Language in education, Washington, Center for Applied Linguistics, 129-138.
2. Howarth, David (1997): “La teoria del discurso”, en David Marsh y Gerry Stoker (Eds.): Teoría y métodos de la ciencia política, Madrid, Alianza, 125-142.
3. Kristeva, Julia (1986b): “The system of the speaking subject”, en T. Moi (Ed.): The Kristeva Reader, Oxford: Basil Blackwell, 34-61.
4. Laborda, Xavier (1993): De Retorica. La comunicación persuasiva. Barcelona, Barcanova.
5. Van Dijk, Teum (2002): “Political discourse and ideology”, C.U. Lorda and M.Ribas (Eds.): Analisis del discurso politico, Barcelona, Universitat Pompeu Fabra / IULA, 15-34.

© Симонян Асмик, 2019

УДК 82-32

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РОМАНА О. ГЕНРИ «КОРОЛИ И КАПУСТА»

ВЕТРОВА КРИСТИНА ОЛЕГОВНА
магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: Статья посвящена исследованию и выявлению специфики повествовательной организации романа О. Генри «Короли и капуста». Данное произведение является единственным романом в творчестве автора, поэтому выявление специфики его повествовательной организации способствует более глубокому осмыслению особенностей творчества О. Генри и истории развития жанров новеллы и романа в американской литературе.
Ключевые слова: О.Генри, Короли и капуста, роман, американская литература, повествовательная структура, жанр.

PECULIARITIES OF NARRATION STRUCTURE IN THE NOVEL “CABBAGES AND KINGS” BY O. HENRY

Vetrova Kristina Olegovna

Abstract: The article considers studying and identifying the peculiarities of narration of O. Henry’s novel “Cabbages and Kings”. The novel is the only work of that genre created by this author, thus, it is significant to find out its specificity to reach the whole and entire understanding of O. Henry’s creative work and the history of novel genre development in the American literature.
Key words: O. Henry, Cabbages and Kings, novel, American literature, narration, genre.

В ходе исследования был проанализирован роман О.Генри «Короли и капуста» на предмет выявления специфики его повествовательной структуры. Были отобраны основные теоретические понятия, с помощью которых удалось выявить и проанализировать повествовательную структуру данного произведения, а также охарактеризовать его жанровую природу. Особое внимание было уделено анализу формы повествования, выявлению авторских эксплицитных комментариев и роли интертекстуальных отсылок. Помимо этого, анализ повествовательной структуры анализируемого произведения был представлен в сопоставлении с жанровой спецификой произведения.

В присказке Плотника читателя знакомят с основными сюжетными событиями романа. Так, с самого начала произведения читатель узнаёт о трагической судьбе президента Мирафлореса, об удачливом американце Франке Гудвине и его успешной карьере и женитьбе на спутнице погибшего президента Изабелле Гилберт и о жизни латиносов. При этом прослеживается использование безличных конструкций, а само повествование ведётся от 3 лица, например: «вам расскажут», «любой мальчишка покажет вам могилу президента», «жители Коралио расскажут о трагической кончине своего бывшего президента», «еще вам расскажут в Коралио» и т.д. [1, с. 2].

По сути, в присказке уже представлена основная сюжетная линия данного произведения. Её изложение Плотником логически завершается описанием успешной семейной жизни Франка Гудвина и Изабеллы Гилберт. Сам повествователь останавливается на этом моменте и заключает: «Казалось бы,

здесь не начало, а конец моей повести» [1, с. 2]. Представленный рассказ о событиях закономерно завершается именно эпизодом счастливой совместной жизни бананового короля и бывшей любовницы опального президента. Казалось, в этом нет ничего необычного, и, действительно, этот момент представляет скорее конец, чем начало повествования. Но, как замечает сам повествователь, читателю необходимо пристальнее присмотреться к тем нитям, которые «являются основой замысловатой ткани всего происшедшего». Далее повествователь указывает следующее:

«Только высмотрев тайные нити, вы уясните себе, почему этот старый индеец Гальвес получает по секрету жалованье за свою нехитрую работу, и почему это жалованье платит Гальвесу такая особа, которая и в глаза не видала президента, ни живого, ни мертвого, и почему, чуть наступают сумерки, эта особа так часто приходит сюда и бросает издалека печальные и нежные взгляды на бесславную насыпь» [1, с. 2].

С этого момента читатель приобщается к тайне, которая, как уже было отмечено, пронизывает весь роман. Повествователь же усиливает интригу:

«Далеко простираются тайные нити – через море, к иным берегам. Если мы последуем за ними, мы узнаем, почему сыщик О'Дэй, по прозванию Коротыш, служивший в Колумбийском агентстве, потерял своё место» [1, с. 3].

Помимо указанных выше положений, в предисловии Плотника повествователь притязает на достоверность и всеобъемлющий характер своей истории. То есть в романе представлена жизнь со всех сторон, а не просто романтическая или авантюрная история. Конкретно это подчеркивается следующими словами:

«Прибавьте к этому щепотку любви и заговоров, посыпьте это горстью тропических долларов, согретых не только пылающим солнцем, но и жаркими ладонями искателей счастья, и вам покажется, что перед вами сама жизнь – столь многословная, что и болтливейший из Моржей утомится» [1, с. 4].

Таким образом, именно в присказке Плотника читатель узнаёт ведущую сюжетную линию романа и вместе с этим оказывается заинтригованным заявленной повествователем тайной, касающейся основных персонажей – президента республики Анчурия, Франка Гудвина и Изабеллы Гилберт. Только прочитав весь роман, читатель сможет получить разгадку этой тайны, а чтобы читатель не потерял интерес к произведению, в повествовании то и дело появляются своеобразные «приманки», некие подсказки, расплывчатое указание на последующие события или важные поворотные моменты в истории. Создаётся ощущение игры, которую автор ведёт с читателем: О. Генри как будто стремится к тому, чтобы подшутить над читателем, который наивно верит представляемым автором описаниям, которые намеренно уводят его от разгадки тайны. Впоследствии читатель сталкивается с абсолютно неожиданной развязкой. Стоит отметить и то, что количество таких подсказок увеличивается к концу романа, что может говорить о приближении к кульминации и последующей развязке романа, но вместе с этим это может свидетельствовать о желании со стороны повествователя усилить интригу и ожидание разрешения заявленной тайны.

Мы выяснили, что Плотник, персонаж из сказки Л. Кэрролла, пользуется доверием у О. Генри, является повествователем в романе «Короли и капуста». При этом он есть повествователь всезнающий и всеведущий, поскольку именно от него читатель узнаёт о событиях романа и судьбах героев. Тем не менее в данном произведении в отношении Плотника мы не наблюдаем повествования от 1 лица. По большому счету, в 14 из 18 глав романа повествование ведётся от 3 лица. Лишь несколько глав представляют особый интерес в этом плане. Например, к концу главы V О. Генри наделяет фотографа Кьоу правом рассказать свою историю, чему посвящена глава VI, где соответственно повествование ведётся от 1 лица. Нечто подобное можно наблюдать и в других главах романа, однако, в них повествование характеризуется тем, что некоторая часть главы даётся повествователем от 3 лица, а другой части свойственно повествование от 1 лица или же начало и конец главы представлены повествованием в 3 лице, а в середине главы история героя излагается им самим. В этом плане наиболее примечательными можно считать главы «Игра и граммофон», «Трилистник и пальма», «Остатки кодекса чести», «Две отставки». В этих главах непосредственно представлены фрагменты, когда сами герои повествуют о событиях, произошедших с ними. Это позволяет писателю ещё больше увлечь и заинтри-

говать читателя и вместе с этим добиться большего правдоподобия и достоверности описываемых событий. Так, в главе «Игра и граммофон» фотограф Кьоу рассказывает об афере с граммофоном, которая привела к потасовке с губернатором. В главе «Трилистник и пальма» читатель знакомится с Джеймсом Клэнси, который сообщает о том, как однажды, будучи обманутым, ему пришлось работать на стройке железной дороги и как ему удалось оттуда сбежать. Персонаж главы «Остатки кодекса чести» Блайт Вельзевул приоткрывает для читателя тайну относительно пропавших денег после самоубийства президента. Факты излагаются самим Блайтом Вельзевулом: он полагает, что деньги присвоил себе Гудвин. Однако, как выяснится в конце романа, эти размышления еще раз завели читателя на ложный путь в попытке раскрыть тайну романа. В главе «Две отставки» читателю представлена история о подлинном президенте Мирафлоресе, которая рассказана сыщиком О'Дэй. Именно в этом эпизоде читатель выходит на верный путь раскрытия тайны и разрешения интриги. В этот момент мы узнаём о том, что настоящий президент жив.

Как уже было отмечено, в основном повествование в романе ведётся от 3 лица, однако, по мере движения сюжета автор использует местоимение мы, что может указывать на то, что координация типов повествования – от 3-го лица, объективированного и от 1-го лица, субъективизированного – в сочетании с вставными рассказами отдельных персонажей образуют сложную систему повествовательных уровней: автор-повествователь-рассказчик. При этом автора и повествователя объединяет позиция всеведения и сатирический пафос, герои-рассказчики же представляют собственную точку зрения. Сложное построение текста произведения создает необходимые условия для игры с читателем, постепенно раскрывая повествуемую историю с разных точек зрения, из источников разной степени осведомленности и достоверности. С другой стороны, такое «многоголосие», объединяемое авторским видением мира и художественной идеей произведения соответствует романной субъектной структуре.

Список литературы

1. О. Генри. Короли и капуста. Пер. – К. Чуковского. М., 2015. 416 с.

© К.О. Ветрова, 2019

УДК 070

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СМИ

ДМИТРИЕНКО НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: Исследование экономической информации как основного компонента экономической коммуникации помогает оценить уровень развития экономической системы, распознать системные политические ошибки и несоответствие экономического дискурса экономическому полю. Сложность экономической коммуникации в обществе зависит от функций, субъектов экономики, способов решения экономических вопросов.
Ключевые слова: экономическая информация, информация, нормативно-правовые документы.

LEGAL AND ETHICAL ASPECTS OF ECONOMIC INFORMATION IN THE MEDIA

Dmitrienko Nikolay Vladimirovich

Abstract: the Study of economic information as the main component of economic communication helps to assess the level of development of the economic system, to recognize systemic political errors and inconsistency of economic discourse to the economic field. The complexity of economic communication in society depends on the functions, subjects of the economy, ways of solving economic issues.
Key words: economic information, information, normative legal documents.

Правовое регулирование информации в России состоит из законов разного уровня:

- базовые законы;
- специализированные документы, которые регулируют информационные процессы;
- законы, которые непосредственно связаны с экономической информацией.

Базовые нормы, которые затрагивают информацию, определяются основными законами – Конституцией Российской Федерации. В законе «О средствах массовой информации» и законе «Об информации, информационных технологиях и защите информации» отражены общие нормы регулирования информации в стране.

Следующая группа нормативно-правовых документов, которые связаны с регулированием экономической информации: закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации».

Правовое регулирование экономической информации в РФ подразумевает, что экономическая информация в соответствии с ее видом, предметом отображения и периодом социально-экономической жизни регулируется разными законодательными актами.

Экономическая информация должна быть доступной и своевременной, так как любой гражданин РФ имеет право на «оперативное получение» [1, Ст. 38] экономической информации с помощью

средств массовой информации, подразумевается также «беспрепятственный доступ к сообщениям и материалам зарубежных средств массовой информации» [1, Ст. 53].

Особо регламентируется в отечественном законодательстве доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, обеспечивающийся согласно общим принципам «открытости и доступности, достоверности и своевременности» [3, Ст.4].

В России без ограничений производится поиск, получение, распространение и производство любой деятельности, которая связана с организацией экономической информации. Эта статья создана для средств массовой информации и относится к экономической информации, которая распространяется через каналы СМИ.

Законность экономической информации отражена в законодательстве государства: все действия, которые связаны с ней, должны существовать в рамках закона. Свобода, доступность и открытость экономической информации возможна пока это не нарушает права граждан и иные нормативно-правовые акты.

В соответствии с законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации» экономическая информация по способу доступности делится на следующие категории:

- распространяемая свободно;
- информация, предоставляемая по согласованию с определенными лицами;
- информация ограниченного доступа;
- информация, которая запрещена к распространению [2, Ст. 94].

В законодательстве России присутствует также запрет на злоупотребление экономической информацией уполномоченными лицами, то есть запрет на распространение информации, которая содержит государственную тайну.

Две главные составляющие экономической информации – достоверность и своевременность.

Право граждан страны на получение экономической информации закреплено законом, однако законом не регламентирована обязанность гражданина получать экономическую информацию. Каждый гражданин имеет право отказаться от экономической информации.

Обеспечивают граждан экономической информацией органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, организации, учреждения и общественные объединения, а также организации, которые созданы специально для обеспечения экономического процесса.

Медиа в процессе распространения экономической информации наделены определенными правами обязанностями, которые зависят от периода социально-экономической жизни. Можно сделать вывод, что средства массовой информации являются субъектом экономической коммуникации и наделены как универсальными правами и обязанностями, которые действуют независимо от социально-экономической обстановки в стране в определенный отрезок времени.

Необходимо отметить, что государственные и негосударственные СМИ обладают различными обязанностями по обеспечению граждан информацией.

Государственными средствами массовой информации можно назвать те, в числе учредителей которых есть государственные органы или СМИ в уставном капитале которых содержатся средства государства. Средства массовой информации, которые не подходят под это описание считаются негосударственными. Как правило, государственные СМИ первыми транслируют изменения в экономическом законодательстве.

Профессионально-этическая база отечественной журналистики разработана не достаточно, так как в России существует одна профессиональная организация, которая была создана в 1918 году, – Союз журналистов России. В СЖР состоит более 100 000 человек, более 85 региональных отделений, более 50 творческих ассоциаций [4].

Союзом журналистов был разработан этический документ, который регламентирует профессиональную деятельность журналиста. Однако в данном документе не прописаны правила работы журналиста с экономической информацией, но указаны особенности работы с правовой информацией. Мы считаем, что основные моменты работы журналиста с экономической информацией должны быть разработаны и утверждены Союзом журналистов России.

Список литературы

1. Закон «О средствах массовой информации» / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения 30.04.2019 г.).
2. Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 29.04.2019 г.).
3. Закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/ (дата обращения 12.04.2019 г.).
4. Союз журналистов России – самая массовая творческая организация страны отмечает свое 90-летие. [Электронный ресурс]/ URL: http://www.ruj.ru/_about/russian_union_of_journalists_the_largest_mass_organization_in_the_country_creative_celebrates_its_90.php (дата обращения 12.04.2019 г.).

© Н.В. Дмитриенко, 2019

УДК 81

ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ О ТРУДЕ

ХОХЛОВА БАЙРТА АРКАДЬЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

Аннотация: В статье рассмотрены русские народные пословицы и поговорки о труде. Определен их ценностный компонент и их специфические черты, а также способы номинации. Показано, что труд в пословицах русского народа оценивается высоко среди прочих жизненных ценностей.
Ключевые слова: пословицы, русский народ, труд, лень, работа, ценностный компонент, значение.

VALUES COMPONENT IN RUSSIAN PROVERBS AND SAYINGS ABOUT WORK

Khokhlova Bairta Arkad'evna

Abstract: The article deals with Russian proverbs and sayings about work. Their value component and their specific features, and also ways of nomination are defined. It is shown that work in proverbs of the Russian people is estimated highly among other vital values.
Key words: Proverbs, Russian people, work, laziness, work, value component, value.

Значение пословиц и поговорок в оценке одних или других реалий в общественной жизни невозможно переоценить, они являются источником накопления неисчислимых знаний, жизненного опыта народа, собранием жизненных принципов, практической философии и хранилищем народной памяти. Нельзя даже вообразить себе язык без пословиц, поскольку употребление пословиц, безусловно, привносит в речь некий индивидуальный и национальный оттенок, выразительность, оказывает содействие в точном и содержательном выражении мыслей, в описании собственного видения ситуации и отношение к ней. Поскольку пословица сочетает в себе обстоятельность значения, универсальность, сжатость и системность, то ее использование в речи многофункционально: одна и та же пословица может выполнять и познавательную, и воспитательную, и оценочную и иные функции. Использование пословиц в повседневной жизни, как правило, выполняет три важные функции: 1) пословица оценивает реалии окружающего мира с точки зрения народа: *Жить грустно, а умирать тошно;* 2) выявляет взаимоотношения людей: *И пономарь, и владыка в земле равны*; 3) дает советы, как поступить при любых обстоятельствах: *Век живи — век трудись, а трудясь — век учись* [1, с.169].

На самом деле пословицы (глубже, чем прочие фольклорные жанры) представляют картину жизни через определенный набор образных формул, основанных на сравнении, на жизненных наблюдениях или неких обобщенных выводах о тех или иных народных ценностях, другими словами являются неиссякаемой сокровищницей знания. Дабы обрести понимание о самобытности того или иного этноса и постичь его ценностные устремления, а также суть народной души, стоит просто начать с анализа пословиц, так как именно в пословицах заложена основа основ ценностных установок. В результате интеграционных процессов в культуре на современном этапе достаточно актуальным является вопрос прививания ценностных ориентиров в тех или иных сферах жизнедеятельности человека, что приводит к синтезу культур и «наслаиванию» ценностных установок [2, с.20]. Это можно наблюдать и в отношении такой, казалось бы, универсальной ценности, как труд.

Русские паремии о труде в такой же степени, как и некоторые остальные пословицы, содержат

аксиологический словарный запас. Картина, которая расценивается вроде как позитивная, с позиции понятий о совершенстве на самом деле не соответствует идеальному образу: *Стол поставят, так и работать заставят; Нем, да своё ем; Ретивая лошадка недолго живёт.*

Материал исследования охватывает 150 паремий из сборника пословиц и поговорок В.И. Даля, которые репрезентируют понятие труд в русском языке [3].

Паремии, собранные В.И. Далем - это отражение установившейся точки зрения на предметы, сформировавшейся к первой четверти XIX века. Менталитет русского человека в этот промежуток времени и нынешнее восприятие вообще, и к труду, например, в большинстве случаев имеют отличительные черты, поскольку с годами изменяются социальные, государственно-правовые и хозяйственно-экономические условия существования человеческой жизни, меняется непосредственно и понятие труда как философская категория, а, следовательно, и позиция обыкновенного человека по отношению к труду.

Все пословицы, собранные В.И. Далем, по первому впечатлению имеют некоторый диссонанс: во-первых, человек не может не осознавать, что труд имеет огромное значение для социума, он приносит пользу, и то, что работа развивает некоторые морально-этические свойства и определенные качества индивидуума, но во-вторых, пословицы в сборнике В.И. Даля, включают большое количество единиц, в которых труд оценивается как чрезмерно тяжелый, приносящий муку и физическую боль, и не доставляет человеку удовольствие.

Таким образом, паремии, объединенные с понятием «работа», в труде В.И. Даля можно разбить на 3 основных вида: 1) паремии, указывающие на место трудовых отношений в человеческой жизни; 2) паремии, сообщающие о результатах труда, как позитивных, так и негативных; 3) паремии, указывающие на ориентир на жизненном пути.

Паремии, относящиеся к первой категории, буквально утверждают о ценности труда в жизни любого человека: *Кто пахать не ленится, у того и хлеб родится; Работа - лучший приварок; Кто не ленив пахать, тот будет богат.*

Пословица *Не сиди сложа руки, так не будет и скуки*! – считает труд насущной необходимостью для человека, сообщает, что любой труд нуждается в приложении определенных стараний и напряжения, а без них вообще ничего не получится: *За один раз дерева не срубишь; Не отрубить дубка, не надсадя пупка.*

Такие пословицы как *В полплеча работа тяжела: оба подставишь - легче справишь*; *Богу молись, крепись да за соху держись!* - порицают плохо выполненную работу, безделье и нерадивость. Вот примеры: *Праздность - мать пороков (переводная)*; *Без дела жить - только небо коптить.*

Во второй группе паремий рассматривается понятие безделье в качестве противоположного понятия работы, труда, занятия, дела и т.д.: *Труд человека кормит, а лень портит; Горька работа, да хлеб сладок; Работа черна, да денежка бела.* Эти пословицы насмешливо говорят о праздности и бездельниках: *Семеро одну соломинку подымают; Работает, как ребёнок, а ест, как детина*; *Шила и мыла, гладила и катала, пряла и лощила (а всё языком)*.

Мы уже упоминали, что представление о работе в умах русских людей не слишком часто оценивается положительно: *Дело учит, и мучит, и кормит.* Нередко поляризуются труд и безделье: *Труд человека кормит, а лень портит; Где работно, там и густо, а в ленивом дому пусто; Работе время, а досугу час.* Любопытно, что труд имеет существенное значение в рейтинге ценностей русского человека, однако человек может и лениться: *Без труда не вытащишь и рыбку из пруда; Без дела жить только небо коптить; Без труда нет добра*. На жизненном пути на самом деле случается так, что работа не доставляет удовлетворения, удовольствия, а труд вызывает ассоциацию с разочарованностью, заболеванием: *И с топора не богатеют, а горбеют; От работы не будешь богат, а будешь горбат.* Впрочем, в это же время русская пословица не предает осуждению нежелание человека трудиться, например: *Кто спит - не грешит*; *Больше спишь - меньше грешишь. а кто спит, не грешит*; *От трудов праведных не нажить палат каменных.*

К третьей группе относятся те паремии, которые отмечают греховную сущность человека, не дозволяющая ему постоянно трудиться, проживать безгрешную жизнь, все время жить правильно: *Я ещё в пелёнках, а лень моя была уж с телёнка*; *Лень лени и за ложку взяться, а не лень лени обе-*

дать; *На работу позадь последних, на еду наперёд первых.* Русские пословицы отмечают, что о человеке надо судить по его деятельности: *О добре трудиться, есть чем похвалиться*; *По работе и работника (и мастера) знать.* Назначение собственной жизни русский народ усматривал в добросовестном труде, мирном отношении с другими людьми: *Живи всяк своим добром да своим горбом*; *Живи для людей, поживут и люди для тебя*; *жить с народом в ладу – не попасть в беду*; *Жить не с деньгами, а с добрыми людьми.*

Пословицы открыто заявляют о первостепенном значении работы в жизнедеятельности всякого человека: *На ниве потей, в клети молись, с голоду не помрёшь; Хочешь есть калачи, так не сиди на печи!; Кто не ленив пахать, тот будет богат*. Паремии считают, что работа - это актуальная человеческая необходимость в жизни, они замечают, что любой труд нуждается в старании, а без старания, напряжения никакой работы не выполнишь: *Дела не голуби, не разлетятся; Работа не чёрт, в воду не уйдёт; Работа не волк – в лес не убежит* и др.

В пословицах русского народа высоко оценивается труд, среди прочих жизненных ценностей: *Без дела жить - небо коптить; Маленькое дело лучше большого безделья.* Жизнь русского крестьянина в семье – это жизнь в постоянном труде. С малых лет детям внушалось, что лишь одним трудом добывается пропитание, даются почести и уважение: *Отцовским умом жить деткам, а отцовскими деньгами не жить; Корми сына до поры: а придет пора сын тебя покормит.* В народе особенно ценными признавались нечастые часы отдохновения: *На праздник и у комара сусло, и у воробья пиво.* Пословицы побуждают человека думать, что передышка в работе доставляет радость только в том случае, когда она заслуженная, и последовала после напряженного труда. Пословицы предлагают людям думать об отдыхе, только после того, как работа завершена: *Мешай дело с бездельем, проживёшь век с весельем (или: с ума не сойдёшь)*; *После дела и гулять хорошо*.

Получается, что к труду русские относятся достаточно специфически. Русские люди отличаются трудолюбием, работоспособностью и выносливостью, но гораздо чаще они нерадивы, небрежны, не организованы и бестолковы, им присущи безответственность и расхлябанность. Любовь к труду у русского человека выражается в добросовестном и неукоснительном выполнении своего трудового долга, но не обязательно предполагает активность, самостоятельность, желание обособиться. Безответственность и расхлябанность соотносятся с необъятным раздольем русской земли, неистощимостью ее природных ресурсов. А если имеются неисчерпаемые богатства, то и жалеть ничего не стоит [4, с.250].

Таким образом, паремии русского народа, относящиеся к пониманию лексемы труд, в первую очередь, определяют роль труда в человеческой жизни; во-вторых, они сообщают о результатах работы, как положительно, так и отрицательно; и наконец, встречаются паремии, которые дают направление в человеческой жизни.

Будучи наиважнейшим культурно-значимым понятием, играющим особую роль в жизни русских людей, труд обладает целым рядом оценочных свойств, которые можно разделить на два разряда, относящихся к позитивному и негативному восприятию с немалым преимуществом в пользу первого. Положительное отношение к труду в языковом сознании русского народа представлено следующими лексическими свойствами: труд является жизненным фундаментом; труд дарует хорошее самочувствие и прибавление сил; в бездействии ощущается бесплодность собственного существования; праздность приводит к порокам; труд доставляет удовольствие и благополучие.

Список литературы

1. Дубровин, М.И. Английские и русские пословицы и поговорки в иллюстрациях / М.И. Дубровин. – М.: Просвещение, 1993. – 349 с.
2. Челомбицкая, М.П. Ценностные ориентиры современного общества / М.П. Челомбицкая, Н.Г. Лавинский // Молодой ученый, вып. №12. – М., 2011. – С. 198-201.
3. Даль В.И. Пословицы русского народа / В.И. Даль – М: АСТ. Астрель, 2008. – 750 с.
4. Ефимов, В.И. Общечеловеческие ценности: монография / В.И. Ефимов, В.М. Таланов. - М.: Академия естествознания, 2010. - 410 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

TOPICAL ISSUES OF CRIMINAL LIABILITY FOR ORGANIZATION OF AN EXTREMIST COMMUNITY AND PARTICIPATION THERE IN

АМИРОВА ДИЛЯРА КАФИЛЕВНА,
к.ю.н., доцент,старший преподаватель кафедры уголовного права
НУРУТДИНОВ ИЛЬНУР ИЛЬДУСОВИЧ
к.соц.н., преподаватель кафедры уголовного права
Казанского юридического института МВД России

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с привлечением к уголовной ответственности за организацию экстремистского сообщества и участие в нём. Сформулировано предложение о целесообразности законодательного формулирования понятия «экстремизм». На основе анализа диспозиций и санкций статьи 282.1 УК РФ сформулированы предложения по изменению наименования данной статьи, а также видов и размера наказаний за совершение указанных деяний.
Ключевые слова: экстремизм, преступное сообщество, преступная организация, экстремистское сообщество, уголовная ответственность.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ ЭКСТРЕМИСТСКОГО СООБЩЕСТВА И УЧАСТИЕ В НЁМ

Amirova Dilyara Kafilevna,
Nurutdinov Ilnur Ildusovich

Abstract. This paper deals with the problems of the criminal liability for creating an extremist community and for participating therein, based on the analysis of dispositions and sanctions of Article 282.1 of the Criminal Code of the Russian Federation. A proposal on the legislative formulation of the concept of "extremism"is formulated. Proposals are formulated regarding renaming the above Article, as well as regarding the types and amounts of punishments for committing the above acts.
Keywords: extremism, criminal community, criminal organization, , extremist community, criminal liability.

Penetrating all areas of social life, extremism has reached such an extent that allows to classify it as one of the real threats to the national security of Russia and to the entire international community. Anti-extremism is classified as one of the priorities in the contemporary criminal policies of Russia.

In recent times, the topicality of establishing penal prohibition for creating a criminal community and participating therein has remarkably increased. This is due to the increase in extremist-tenor crimes recently committed in Russia, as well as to the high level of latency of this type of crimes. Analysis of established practice in applying the law is illustrative of the insufficient efficiency of the law that provides for the liability for both committing extremist crimes in general and, particularly, organizing a criminal community. This is due to the unavailability or imperfectness of legislative language, to the problems of distinguishing the extremist crimes from other similar elements of crimes, discrepancy between the sanctions established by the articles and the atrocity committed, etc. Therefore, the improvements of anti-extremism legislation must become one of the core trends in the public safety policy.

For example, the question of understanding the phenomenon of extremism itself remains unresolved, since it is not defined in the law. This indicates the need for legislative development of a unified term "extremism", reflecting the essence of this phenomenon, allowing to distinguish its features, and to distinguish it from other related crimes.

In order to effectively implement the norms aimed at countering and combating extremist crimes, as well as the absence of contradictions between the current international and national legislation, we consider it appropriate to legislate an independent definition of the concept of "extremism" in article 1 of the Federal law of July 25, 2002 № 114-FZ "On countering extremist activity", distinguishing it from the definition of "extremist crimes"[1].

Based on their understanding of the term "extremism" in translation from lat. extremus - extreme, excessive), as a commitment to extreme views, methods of action (usually in politics), the most complete, in our opinion, reflecting the essence of this concept, we see the following definition of the concept of "extremism": this is a form of radical denial of the existing generally recognized social norms and rules in the state by individuals or groups, based on political, ideological, racial, national and religious motives.

The title of Article 282.1 of the Criminal Code of the Russian Federation [2] (hereinafter, the CC RF) itself arouses criticism, which title is narrower than the content of the regulation. Thus, Part 2 of the above Article establishes the liability for participating in an extremist community, while, according to the sense of the regulation title, the liability must only be established for creating a criminal community. This position of the law-making bodies suggests that the law-making bodies construe the creation of an extremist community as both creation thereof and participation therein. At the same time, comparing regulations 282.1 of CC RF and 205.4 of CC RF establishing liability for creating a terrorist community, we can see that the law-making bodies distinguish between these two activities. Therefore, we consider it reasonable to change the title of Article 282.1 of CC RF and include the word combination of “participating therein,” as with regulation 205.4 of CC RF. The final wording of the title of Article 282.1 of CC RF shall be “Creation of an Extremist Community and Participation Therein.”

Besides, when constructing the disposition of Part 1, Article 282.1 of CC RF, the law-maker did not consider the provisions of Article 35 of CC RF, particularly the provisions of Parts 3 and 4 of the above Article. In our opinion, primarily, the law-maker used the concept itself of the “extremist community” incorrectly. An extremist community is defined in Part 1, Article 282.1 of CC RF as “a group of people organized to prepare or commit extremist crimes and equally to run such an extremist community or a part thereof, or subdivisions thereof, as well as to create an association of organizers, leaders, or any other representatives of the parts or subdivisions of such a community in order to develop plans and/or conditions for committing extremist crimes.” Term “community” is used in this definition as a synonym of the term “criminal organization.” Extremist community is only defined as an organized group, without referring to the structuring feature mentioned in Part 4, Article 35 of CC RF. The law-maker has made a confusion of different forms of complicity. Therefore, we assume that in this regulation, the law-maker means a form of complicity, such as an organized group, for which this feature has not been defined.

Moreover, in Part 4, Article 35 of CC RF, the purpose of a criminal community/organization is defined as that of financial or any other pecuniary gain obtained directly or indirectly. In the disposition of Part 1, Article 282.1 of CC RF, this purpose is not indicated, which is rightful, since extremist communities do not necessarily or always strive to pecuniary or financial gain. At the same time, in Part 4, Article 35 of CC RF, this purpose is a mandatory determining feature of that form of complicity.

In this connection, many researchers pass an opinion on the necessity of replacing the term “community” with that of “association.” This proposal is formulated as related to defining the term “terrorist community” (Art. 205.4 of CC RF). However, we find it appropriate to apply it to the term “extremist community.” Indeed, the term “association” itself is “neutral towards the institution of complicity” and “convenient for naming any associations irrespectively of their organization forms and nature of activities” [2, p. 23].

Imperfectness of regulation 282.1 of CC RF, in our opinion, also consists in the disproportion between the sanctions set forth therein and the nature and the extent of public danger of the crime. Having performed the comparative analysis of the sanctions set forth in Article 205.4 of CC RF, we can draw a conclusion that

the punishments prescribed for creating a terrorist community and participating therein is much more severe than those prescribed for participating in an extremist community. Thus, for example, the sanction of Part 1, Article 205.4 of CC RF is alternative and provides for imprisonments for the period from fifteen to twenty years with a penalty in the amount of up to one million Russian rubles or in the amount of the salary or any other income of the convicted person over the period of up to five years, or without the same but with deprivation of liberty for the period of one to two years, or life imprisonment. Sanction set forth in Part 1, Article 282.1 of CC RF provides for punishments in form of a penalty in the amount of from four hundred thousand to eight hundred thousand Russian rubles or in the amount of the salary or any other income of the convicted person for the period from two to four years, as well as imprisonment for the period from six to ten years with the deprivation of the right to hold specific posts for the period of up to ten years and with the deprivation of liberty for the period of one to two years.

The concept of “extremism,” in its content, is considerably broader than that of “terrorism,” since it is terror that extremist organizations use to achieve their stated political objectives. Extremism suggests the availability of an ideology, i.e., a theoretical justification of the use of violence. At the same time, terrorism acts, in most cases, as a system of actions usually based on an extremist ideology.

Terrorism is the most radical form of extremism appearance and represents violence aimed at the deterrence of people in form of committing crimes harming personal and social security, the constitutionally established order, and human peace and safety, which makes itself evident in affecting the decision making by public and administrative authorities, local authorities, and international organizations.

Therefore, we consider it to be reasonable to statutorily step up sanctions for creating an extremist community and to bring in line, similarly to Article 205.4 of CC RF. Punishment in form of a money penalty, as set forth in the disposition of Part 1, Article 282.1 of CC RF, in our opinion, should be excluded, since, considering the public danger of this crime, this punishment does not fit its gravity and defeats the punishment purpose provided for by Part 2, Article 44 of CC RF and by Part 3, Article 60 of CC RF. Similarly, the sanctions provided for in Parts 2-3, Article 282.1 of CC RF should be brought in line.

References

1. Federal law of the Russian Federation No. 114-FZ "On countering extremist activity" dated July 25, 2002. In: Rossiyskaya Gazeta. No. 138-139. 2002. [In Russian].
2. Criminal Code of the Russian Federation. – M.: Prospect, 2019.
3. Rarog, A.I. The Criminal Code of Russia against Terrorism. In: Lex Russica, 2017. No. 4. P. 23

© D.K. Amirova, I.I. Nurutdinov, 2019

УДК 347.4

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ИНСТИТУТА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ В РОССИИ

МАЛЬКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.ю.н., доцент
БРАИЛО АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА
Студент
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: В статье исследуются вопросы становления такого института российского гражданского права как коммерческая концессия. Разумеется, появление такого договора в российском законодательстве обусловлено потребностями правового закрепления новых экономических отношений.
Ключевые слова: коммерческая концессия, франчайзинг, предпринимательская деятельность, развитие концессионных отношений, метод ведения бизнеса.

SOME ASPECTS OF THE FORMATION OF THE INSTITUTE OF COMMERCIAL CONCESSION IN RUSSIA

Malko Elena Aleksandrovna,
Brailo Anastasiya Sergeevna

Abstract: The article deals with the formation of such an institution of Russian civil law as a commercial concession. Of course, the emergence of such a Treaty in the Russian legislation is due to the needs of legal consolidation of new economic relations.
Keywords: commercial concession, franchising, commercial activity, development of concession relations, business method.

Можно говорить о том, что возникновение отношений в сфере коммерческой концессии проявлялось еще на пути становления Российской Федерации, что обуславливалось её экономическим развитием.

Интересно отметить, что ещё в российской империи существовал своего рода аналог договора коммерческой концессии, который имел название сделки с фирмой. А в дореволюционной России существовало такое понятие как «откуп», которое обозначало, что государство за определенную плату предоставляет частным лицам (откупщикам) исключительное право, привилегию, на сбор каких-либо налогов или продажу определенных видов товаров. Иными словами, под откупом понималась система отношений между государством и частными лицами, в рамках которых последние получали разрешение торговать каким либо товаром, либо взимать налоги на определённой территории, «откупив» это право у царя – заплатив откуп в казну [1,с.13].

Несомненно, система откупов сыграла важнейшую роль в становлении отношений между государством и частными предпринимателями и явилась предпосылкой для дальнейшего развития концессионных отношений в России в современном их понимании. Подтверждение сказанному можно найти, например, у Н. М. Васильева, который утверждает, что после Октябрьской революции, в период НЭПа, «откуп» был преобразован в концессию [2,с.37].

Но, к сожалению, в отличие от западных стран в России, отношения, основанные на предоставлении привилегий, или по другому концессий, в дальнейшем развивались в русле социалистического хозяйствования и впоследствии общих черт с франчайзингом не имели.

Нельзя не отметить, что появление первых зачатков коммерческой концессии в России произошло еще в период существования СССР. Так, в 1972 г. в рамках соглашения о двусторонней торговле между СССР и США были достигнуты договоренности о сотрудничестве. В результате чего, ряд советских предприятий начали производить прохладительные напитки «Пепси-Колу» и «Фанту» из сиропов и концентратов американской корпорации в соответствии со стандартами и под ее торговой маркой. Затем было начато строительство заводов по производству Пепси-Колы в СССР (первый был построен в Новороссийске, 1974 г.) [3,с.20].

Интерес к такому способу ведения бизнеса активно вошел в практику 90-х годов прошлого века. После распада СССР начался новый период формирования рыночной экономики, что постепенно способствовало развитию в нашей стране института коммерческой концессии.

Одной из первых российский организаций, которая начала предоставлять комплекс исключительных прав в организации бизнеса, стала научно-производственная фирма «Дока» во главе с известным российским предпринимателем В. Довгань. Так, фирма создавала оборудование для переработки сельхозпродукции, которое на условиях коммерческой концессии предоставлялось начинающим предпринимателям. В результате чего, под маркой «Дока-пицца» и «Дока-хлеб» в России, а также в некоторых странах СНГ, начал развиваться малый, в том числе семейный бизнес [4,с.5].

Интересно обратить внимание на то, что первый договор, который, может быть, квалифицирован в качестве договора коммерческой концессии в России был зарегистрирован в Роспатенте 20 июня 1996 г. Данный договор был заключен между компанией «Колгейт Палмолив» (США) и пользователем АО «Ком Палм» (РФ). Предметами договора выступали 35 изобретений, 7 промышленных образцов и 60 товарных знаков [1,с.17].

Но если в методе ведения предпринимательской деятельности коммерческая концессия в России уже делала первые шаги, то, как правовой феномен данный институт был еще малоизвестен российскому предпринимателю и обществу в целом. Стало быть, нарастала необходимость в дальнейшем его развитии и закреплении в нормативно - правовых источниках.

Так, законодатель приступил к разработке положений главы 54 ГК РФ в начале 90-х годов прошлого века, на тот период практики использования договора коммерческой концессии в России фактически не существовало.

Применение на практике данного способа ведения предпринимательской деятельности стало возможным после появления в 1996 г. в гражданском законодательстве главы 54, именуемой коммерческой концессией.

Что касается других правовых источников, можно сказать, что в них отсутствует закрепление договора коммерческой концессии, но обращаясь к федеральным программам 90-х годов, можно проследить некий интерес к данному явлению, в частности к франчайзингу. Так, к примеру, в «Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1996 - 1997 годы» рассматривалась как одно из основных мероприятий подготовка проекта постановления Правительства Российской Федерации о развитии франчайзинга в Российской Федерации. А в «Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1998 - 1999 годы» отмечалось, что одной из приоритетных задач является ускоренное освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов – франчайзинга [5].

Помимо главы 54 ГК РФ, отношения, вытекающие из договора коммерческой концессии, в России до 2008 г. регулировались несколькими нормативными правовыми актами, такими как: Приказ Министерства финансов РФ от 12 августа 2005 г. N 105н "О регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии)", Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 20 декабря 2002 г. N БГ-3-09/730 "О регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии)". На сегодняшний день вышеперечисленные приказы утратили свою силу[6].

В Официальном отзыве Правительства РФ от 03.10.2014г. "На проект федерального закона N 503845-6 "О франчайзинге" отмечается, что отдельные положения законопроекта не соотносятся с законодательством РФ [7]. По мнению Правительства РФ, в данном законопроекте излишне детализированное правовое регулирование договора коммерческой концессии, что на наш взгляд, напротив, представляется целесообразным. В законопроекте используются понятия "бизнес-система", "стандарты ведения бизнеса", "брэнд", "публичные люди", "имидж", "стандарты GAAP", значение которых в нем, к сожалению, не раскрыто.

Но, все-таки, несмотря на попытки законодателя, так или иначе, регламентировать договор коммерческой концессии, в дальнейшем правового регулирования в российском законодательстве, не считая главы 54 ГК РФ, так и не произошло. Тем не менее, можно сделать вывод, что в России всё- таки наблюдается определенный интерес к коммерческой концессии и к сфере его дальнейшего продвижения в предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Еремин А.А. История становления и развития правового регулирования договора коммерческой концессии в России // История государства и права. -2015.- № 2.- С. 13 - 17.
2. Васильев Н.М. Франчайзинг и особенности его развития в России / Финансы.- 2006.-№ 2.- С. 25-37.
3. Гайтова Л.Х. Понятие и правовая природа коммерческой концессии (франчайзинга) // Юридический факт.- 2016.- №5.- С. 19-21.
4. Абидуева Е. Как правильно пользоваться брендом. Правовые основы договора франшизы // Финансовая газета. -2017. -№ 34. -С. 5 - 6.
5. О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ на 1998 - 1999 годы: Постановление Правительства РФ от 03.07.1998 № 697 // СЗ РФ.-№ 28.- 1998.- Ст. 3355.
6. О регистрации договоров коммерческой концессии (субконцессии): Приказ Министерства РФ по налогам и сборам от 20.12.2002 № БГ-3-09/730. Российская газета.-2003.-№ 15.- Зарегистрировано в Минюсте РФ 16.01.2003 № 4125.
7. О франчайзинге: Официальный отзыв Правительства РФ от 03.10.2014 № 6637п-П8 на проект федерального закона № 503845-6. // СПС "КонсультантПлюс". URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 15 апреля 2019 г.).

© Е.А.Малько, А.С. Браило, 2019

УДК 347.19

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

МАЛЬКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.ю.н., доцент
КУЗНЕЦОВА ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»

Аннотация: В статье исследуются проблемы осуществления предпринимательской деятельности такими некоммерческими организациями, как учреждения.
Ключевые слова: юридические лица, некоммерческие организации, учреждения, предпринимательская деятельность, доход.

IMPLEMENTATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES BY INSTITUTIONS: PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICES

Malko Elena Aleksandrovna,
Kuznetsova Elena Vitalyevna

Abstract: The article examines the problems of doing business by such non-profit organizations as institutions.
Keywords: legal entities, non-profit organizations, institutions, business activities, income.

Согласно п. 8 ч. 3 ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации могут создаваться в формах учреждений, к которым относятся государственные, муниципальные и частные учреждения [1]. Учреждение – некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера. Собственником его имущества является учредитель, а учреждение пользуется данным имуществом на праве оперативного управления.

Типами государственных и муниципальных учреждений признаются автономные, бюджетные и казённые [2].

Нами подробнее будет рассмотрена хозяйственная деятельность государственных бюджетных учреждений.

В отношении предпринимательской деятельности учреждений и некоммерческих организаций в целом законодателем введены дополнительные ограничения помимо запрета на осуществление отдельных видов деятельности и необходимости приобретения лицензии для осуществления некоторых видов деятельности (например, образовательная деятельность подлежит лицензированию). Мы обозначим их через признаки, характеризующие саму предпринимательскую деятельность, выведенные из её понятия.

Первый признак – самостоятельность. Объём самостоятельности учреждений как некоммерческих организаций меньше, чем у коммерческих организаций. Виды платных услуг, осуществление возмездной деятельности бюджетными учреждениями определяются нормативными актами, такими как Постановле-

ние Правительства РФ от 15.08.2013 № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг». К тому же, оказывая платные услуги, учреждения несут риск имущественной ответственности, но её содержание несколько отличается от ответственности других организаций, т. к. при недостаточности денежных средств или имущества субсидиарную ответственность по обязательствам учреждения несёт собственник соответствующего имущества, т. е. государство согласно ч. 3 ст. 123.21 ГК РФ [1].

Следующий признак предпринимательской деятельности – систематическое получение прибыли. Бюджетные учреждения относятся к НКО, а их основная деятельность не может быть связана с извлечением прибыли. Если они получают определённую прибыль, то она должна расходоваться на осуществление ими своих уставных целей, а не идти в доход собственника. Того же мнения придерживается и Л. И. Якобсон [3,с. 47].

С.Я. Боженок высказал следующую мысль: «Возмездная деятельность бюджетных учреждений не может быть признана предпринимательской, поскольку в ней отчасти проявляются гражданско-правовые признаки. Такая деятельность схожа с предпринимательской, но в силу объективных причин (отсутствие полной самостоятельности, имущественной ответственности и цели на систематическое получение прибыли) её можно считать квазипредпринимательской» [4,с.73]. Примером такой деятельности бюджетных учреждений является их право на сдачу в аренду закреплённого за ними недвижимого и особо ценного движимого имущества с согласия собственника в соответствии с ч. 10 ст. 9.2 ФЗ «О некоммерческих организациях». Бывает, что образовательные учреждения нарушают требования законодательства и заключают договор аренды без согласия собственника и проведения конкурса в соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 17.1 ФЗ 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» [5].

Судами такие договоры признаются ничтожными. Так, Третий арбитражный апелляционный суд принял решение об удовлетворении требования прокурора Красноярского края, действующего в интересах учредителя-истца (Российской Федерации) к федеральному государственному бюджетному научному учреждению «Красноярский научно-исследовательский институт сельского хозяйства» об обязании освободить помещения, переданные по договору аренды [6].Так же, предоставление государственным учреждением в аренду недвижимого имущества без проведения конкурса обеспечивает арендатору преимущество по сравнению с другими участниками рынка, что может привести к ограничению конкуренции в соответствии с ч. 1 ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции» [5].

Итак, можно сделать вывод, что учреждения довольно ограничены в осуществлении предпринимательской деятельности, что, как нам видится, вполне оправданно. В целом учреждения участвуют в предпринимательских отношениях без согласия учредителя-собственника, а иногда этим согласием даже пренебрегают, но ответственность по его долгам может наступить субсидиарно. Во избежание данной проблемы предлагаем дополнить абз. 2 ч. 2 ст. 24 ФЗ «О некоммерческих организациях» следующим положением: «Государственные учреждения вправе осуществлять только те виды предпринимательской деятельности и в тех пределах, которые установлены его собственником».

Недофинансирование учреждений их собственниками становится началом вынужденного занятия дополнительными видами деятельности, приносящими доход. Таким образом, реальная жизнь постепенно вносит свои коррективы в этот идеальный законодательный подход к классификации юридических лиц с опорой на цель их создания. Ни в ГК РФ, ни в законах, развивающих его положения, не указан удельный вес самостоятельной хозяйственной деятельности по отношению к цели создания, как не указан и обязательный объём финансирования учреждений. Возникает вопрос о допустимых размерах коммерциализации их деятельности [7, с.45].

Всё вышеуказанное говорит о необходимости проведения нового этапа реформирования законодательства о юридических лицах, а главное – некоммерческих организациях. Требуется более точно обозначить признаки некоммерческих юридических лиц; закрепить критерии, позволяющие более ясно определить объём и содержание их гражданской правоспособности; пересмотреть существующие подходы к характеру и условиям осуществления деятельности, приносящей некоммерческим организациям доход [8, с. 39]. Можно последовать примеру США, где юридические лица классифицируются подобным образом, как и в России, однако разница есть: законы штатов, выделяя определенные организационно-правовые формы юридических лиц, которые используются для ведения некоммерческой де-

ятельности, либо запрещают любую деятельность, приносящую доход для юридических лиц, созданных в этих формах, либо, не вводя общего запрета, устанавливают строгие профессиональные, финансовые требования для ведения того или иного вида предпринимательской деятельности [9, с.36]. Возможно, в российском законодательстве стоило бы так же внести больше конкретики в деятельность некоммерческих организаций.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; СЗ РФ. 2017. № 31 (Часть I). Ст. 4748.
2. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145; СЗ РФ. 2017. № 31 (часть I). Ст. 4766.
3. Якобсон Л.И. Некоммерческий сектор экономики: проблемы правового регулирования // Госво и право. 1992. № 3. С. 47.
4. Боженок С.Я. Правовая природа платных услуг бюджетных учреждений // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №1. С. 71-75.
5. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // СЗ РФ. 2006. № 31 (1 ч.). Ст. 3434; СЗ РФ. 2018. № 53 (Часть I). Ст. 8498.
2. Постановление Третьего арбитражного апелляционного суда № А33-28427/2015 от 20 мая 2016 года // URL:http://www.consultant.ru/ (дата обращения 6 мая 2019 г.).
3. Комиссарова Е. Г. Коммерческая деятельность некоммерческих организаций: пределы и ограничения (на примере федерального учреждения) // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2007. №2 (3). С. 40-46.
4. Сойфер Т. В. Некоммерческие организации: проблемы гражданской правосубъектности // Журнал российского права. 2018. №1 (253). С. 30-39.
5. Семилютина Н.Г. Юридические лица в гражданском праве зарубежных стран / Монография. – М.: ИЗиСП. ИНФРА-М. 2015. С. 432.

УДК 347

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

ЭМИНОВА АША ИЛЬХАМ КЫЗЫ
магистрант 2-го курса юридического факультета
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Российская Федерация,
г. Волгоград

Аннотация: в статье на основе сопоставления нормативно-правовых актов о коллекторской деятельности в Российской Федерации и Турции выделяются основные тенденции и направления реформирования российского законодательства о внесудебном исполнении обязанности по уплате задолженности, возникшей в связи с договором потребительского кредита. Высказывается предложение об обязательном государственном лицензировании коллекторских агентств в нашей стране
Ключевые слова: гражданское право, кредитный договор, заём, кредит, коллекторское агентство, лицензирование.

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF COLLECTOR ACTIVITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE TURKISH REPUBLIC: A COMPARATIVE ANALYSIS

Eminova Asha Ilham Kyzy

Annotation: in the article on the basis of a comparison of legal acts on collection activities in the Russian Federation and Turkey, the main trends and directions for reforming Russian legislation on extrajudicially performing the obligation to pay debt arising from a consumer credit agreement are highlighted. There is a proposal for mandatory state licensing collection agencies in our country
Key words: civil law, loan agreement, loan, loan, collection agency, licensing.

В отсутствии до недавнего времени специального правового регулирования в Российской Федерации был сформирован рынок коллекторских услуг (зарегистрировано более тысячи субъектов, осуществляющих коллекторскую деятельность). При возврате просроченной задолженности коллекторские организации руководствовались общими положениями гражданского, административного, уголовного законодательства. Однако это не в полной мере учитывало всей специфики правоотношений в данной сфере правоотношений. Данные обстоятельства со всей очевидностью подтвердили объективную потребность финансового сектора, а также заемщиков потребительского кредита в законодательном урегулировании подобного рода деятельности, что и было осуществлено законодателем при принятии Федерального закона от 03.07.2016 № 230 – ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату пророченных задолженностей». В соответствии с данным законом с первого января 2017 года устанавливались единые правила взаимодействия кол-

лекторов с должниками.

Коллекторскую деятельность понимают как понуждение должников к исполнению своих обязательств перед кредитными организациями, взысканию бесспорной задолженности, как совокупность специальных форм, средств и методов законного истребования у должника просроченных платежей. Финальным итогом, целью подобной деятельности является полное погашение задолженности по потребительскому кредиту.

Заслуживает особого внимания подход к коллекторской деятельности не как к методу возврата задолженности, а как к институту юридического обеспечения ответственного отношения заемщика к потребительскому кредиту. Очевидно, что сущность коллекторской деятельности прежде всего связана с оказанием правовой поддержки кредитной организации по получению неуплаченной суммы долга, неустойки, возмещению убытков. В данном случае это услуга, именно за которую коллекторы получают определенную сумму вознаграждения. Деятельность коллекторных агентств связана, прежде всего не с приобретением долговых обязательств у кредиторов для последующего самостоятельного их получения, а в оказании юридических услуг.

По своей сути коллекторское агентство представляет собой организацию, специализирующуюся на оказании профессиональной юридической помощи в области взыскания задолженностей. При этом, наряду с юридическими подходами, используются и психологические способы воздействия на должника. Среди принципов деятельности коллекторских агентств выделяют индивидуальную работу с каждым клиентом, что является несомненным их преимуществом. Деятельность коллекторских организаций может быть связана не только с сектором потребительского кредитования, но и со сферами услуг жилищно-коммунального хозяйства, телекоммуникационных услуг и т.д. Очевидно, что суммы просроченной задолженности по обязательствам граждан перед банками составляют при этом абсолютное большинство, что все же делает основным партнером коллекторских агентств кредитные организации.

Интересно в данной связи отметить соответствующий опыт Турецкой Республики. Сложившаяся к концу 1990-ых гг. практика невозвратов гражданами взятых ими потребительских кредитов (прежде всего, направленных на покупку автомобилей, иных достаточно дорогостоящих объектов собственности) привело к высокому проценту невозвратности по кредитными договора. Коллекторские агентства (носящие в Турции официальное название «служб по изъятию долгов») столкнулись с ситуацией объективной невозможности граждан вернуть сложившуюся задолженность; при этом необходимо иметь в виду, что в республике запрещена переуступка долга от одного агентства к другому. В свою очередь, обращение к судебной процедуре истребования задолженности не является популярным в стране, ввиду большой загруженности судов и относительной дороговизны процедуры. Исходя из этого, фактически стороны «пошли на сближение» - и, если в нашей стране зачастую коллекторская деятельность направлена на достаточно жёсткое истребование задолженности, то турецкие службы, переняв во многом опыт США и Великобритании, направлены на сотрудничество с должниками, выступают своеобразными «посредниками» между должником и взыскателем долга. М.А. Осипова отмечает, что в большинстве зарубежных государств большинство должников также сознательно идут на сотрудничество с коллекторами, не желая доводить дело до суда и портя тем самым свою кредитную историю.

При этом стоит сравнить особенности предъявления требований к деятельности коллекторских агентство в России и в Турции. Если для отечественных организаций, желающих осуществлять коллекторскую деятельность, требуется только включение в специальный реестр, который ведёт Федеральная служба судебных приставов. В Турции коллекторы должны получить специальное разрешение от Банка Турции (аналог российской системы лицензирования); кроме того, коллектором может быть только лицо, имеющее высшее юридическое или экономическое образование. На наш взгляд, такой строгий подход к коллекторской деятельности вполне обоснован, так как отсутствие должного порядка урегулирования задолженностей, чётких требований к лицам, занятым в таком урегулировании, порождает значительные практические проблемы. Поэтому в перспективе возможно установление обязательного лицензирования коллекторских агентств Банком России – наряду с включением их в уже существующий перечень.

Список литературы

1. Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства РФ. – 2016. - № 27 (Часть I). - Ст. 4163.
2. Порошкина Ю.О. Законодательное закрепление запретов и ограничений в коллекторской деятельности // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2014. - № 8 – С. 19.
3. Осипова М.А. Гарантия возврата кредита: к вопросу о коллекторской деятельности // Байкальский исследовательский журнал. – 2016. – Т.7. - № 3. – С. 45.
4. Debt collection in Turkey [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.cindemirlaw.com/debt-recovery-in-turkey/ (дата обращения: 5.05.2019).

© А.И. кызы Эминова, 2019.

УДК 34.096

ПСИХОЛОГИЯ ПРОКУРОРСКОГО РАБОТНИКА

ГАЙСИН НУРСУЛТАН ИЛЬГИЗОВИЧ
студент 3 курса
ФГБОУ «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель: Козырева И.Е.,
к.ю.н., доцент кафедры криминалистики Института права
ФГБОУ «Башкирский государственный университет»

Аннотация: в статье излагается о необходимости прокурорским работникам обладать, помимо ораторского искусства при поддержании требований в суде, внимательностью, осмотрительностью, глубокими знаниями в юриспруденции. Также предложен ряд мер по улучшению качества будущих кадров в органах прокуратуры.
Ключевые слова: прокурор, прокуратура, прокурорский надзор, ораторское искусство, общий надзор, надзор за следствием.

THE PSYCHOLOGY OF PUBLIC PROSECUTOR

Gaisin Nursultan Ilgizovich,
Scientific adviser: Kozyreva I. E.

Abstract: the article describes the need for prosecutors to have, in addition to public speaking in maintaining the requirements of the court, care, discretion, deep knowledge of law. An example of an error made by prosecutors in the General supervision, which leads to the termination of the case in the future. A number of measures to improve the quality of future personnel in the Prosecutor's office are also proposed.
Keywords: Prosecutor, Prosecutor's office, Prosecutor's supervision, public speaking, General supervision, supervision of the investigation.

Органы прокуратуры в Российской Федерации играют весомую роль в обеспечении законности во всех сферах, а так же в соблюдении прав человека и гражданина. Многофункциональность деятельности прокуратуры Российской Федерации не только подчеркивает ее уникальный статус как государственного органа, но и определяет высокие требования к кадровому составу [3, с. 141]. Служба в данном органе государственной власти требует не только глубоких знаний в юриспруденции, но и высокой психологической подготовки, в частности, высокого уровня ораторского искусства, внимательности, убедительности и работы с людьми самых различных контингентов.

Вместе с тем, сотрудникам прокуратуры, поддерживающим государственное обвинение, обвинение по делу об административном правонарушении или исковые требования, не приходится усиленно работать над своим ораторским мастерством. Это связано с тем, что в Российской Федерации суды, зачастую, принимают позицию прокуратуры. Об этом говорит статистика обвинительных и оправдательных приговоров. В России доля обвинительных приговоров за 2018 год составляет более 95 % всех приговоров . В связи с этим, сотрудникам надзорного органа не приходится задумываться о том, как переломить ход дела в свою сторону, убедить суд в виновности подсудимого или в правомерности исковых требований. Не смотря на статистику, нельзя утверждать, что прокурору не нужны навыки ораторского мастерства, поскольку прокурор – это высококвалифицированный специалист, государственный служащий, государственный обвинитель, и, в то же время, должностное лицо, обеспечивающее законность, соблюдение прав человека и гражданина. Кроме того, всегда есть вероятность того, что

защитник (представитель ответчика) нашел способ «развалить» дело и добиться оправдательного приговора, прекращения дела об административном правонарушении за отсутствием состава административного правонарушения или по малозначительности, а также отказа в удовлетворении исковых требований прокурора. Именно поэтому ораторское искусство прокурорского работника и его подготовка к судебному разбирательству всегда должны быть на высоком уровне, будь то уголовное, административное, арбитражное или гражданское судопроизводство.

Прокурору, поддерживающему государственное обвинение в суде по уголовным делам с участием несовершеннолетних, несомненно, необходимы психологические знания в области возрастной психологии, в частности психологии подросткового возраста [5, с. 76].

Изложенное выше является лишь верхушкой айсберга прокурорской работы. Работа прокуратуры состоит не только в поддержании обвинения или исковых требований. Указанной выше работе предшествует длительная, тяжелая и кропотливая работа, связанная с осуществлением надзорных мероприятий в рамках общего надзора и надзора за следствием и дознанием. Данные мероприятия подразумевают рассмотрение обращений граждан, юридических лиц, запрос документации, тщательное изучение запрошенной документации, выездные проверочные мероприятия, как самостоятельно, так и с привлечением необходимых специалистов в той или иной области, опрос лиц и многое другое. Именно здесь прокурорам необходимо проявить все свои высокие профессиональные качества, так как указанные мероприятия являются фундаментом будущего дела, которое поступит в суд. Так же следует отметить, что при осуществлении проверочных мероприятий приходится взаимодействовать с самыми разными людьми, начиная от преступников, заканчивая высокопоставленными должностными лицами. К каждому из них необходимо найти подход, да бы получить необходимую информацию. Еще сложнее осуществить задуманное, когда опрашиваемые лица отказываются идти на контакт. Умение общаться с людьми и получать от них необходимую информацию – далеко не все, что должен иметь прокурорский работник в своем арсенале. Не менее важным является соблюдение всех формальностей, связанных с документационным обеспечением будущего дела. Сотрудники правоохранительных органов, гоняясь за результатами аналогичного периода прошлого года, забывают о качестве проделанной работы, что, в итоге, может пагубно сказаться на результате. Так, например, проведя проверочные мероприятия, в рамках общего надзора, с целью выявления лиц, трудящихся по трудовому или гражданско-правовому договору и, одновременно, получающих пособие по безработице, сотрудник прокуратуры направляет мотивированное постановление с материалами проверки в органы предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании по признакам мошенничества. С этого момента начинается надзор за следствием. Следователь возбуждает дело, проводит предварительное расследование, составляет обвинительное заключение, которое должно быть направлено в суд после того, как его утвердит прокурор. В ходе судебного разбирательства или на стадии предварительного расследования грамотный защитник, изучив материалы дела, обнаружит отсутствие заявления потерпевшего (которое прокуратура не получила, так как сама инициировала проверку), являющегося обязательным для дела частно-публичного обвинения, коим является мошенничество [1, с. 4921] и «развалит» такое уголовное дело. Именно поэтому прокурорским работникам необходимо проявлять должную осмотрительность и внимательность, как на общем надзоре, так и в надзоре за следствием и дознанием. Любое упущение в ходе проведенных проверок может пагубно отразиться на исходе дела в суде. Причем, упущения подобного рода невозможно компенсировать одним лишь высоким уровнем ораторского искусства.

Важность работы с кадрами трудно переоценить. Без профессионально подготовленного кадрового состава, без нормального морально-психологического климата в коллективе успешно справиться с непростыми задачами, стоящими перед органами прокуратуры, сложно [4, с. 29].

Таким образом, прокуроры должны обладать всеми навыками и умениями, указанными в начале данной работы.

Для реализации вышеизложенного необходимо:

1. Учредить специализированные учебные заведения с соответствующим уклоном, откуда будут выпускаться будущие кадры;

2. Организовывать в имеющихся учебных заведениях как можно больше мастер-классов по ораторскому искусству, конкурсов юридической речи, где студенты будут приближены к обстановке реального судебного разбирательства;

3. Увеличить количество дней практики и повысить требования к отчету о пройденной практике.

Список литературы

1. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 24.12.2001. - № 52 (ч. 1). – ст. 4921.

2. Абдулин Р.С. Прокурорский надзор в Российской Федерации: учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та. – 2016. – 220 с.

3. Хатов Э.Б. Воспитательная работа с молодыми специалистами в органах прокуратуры: понятие и правовые основы // Lex russica. – 2016. – № 12. – С. 141 - 147.

4. Петров А.В. Применение психологических методов в работе с кадрами // Законность. – 2014. – № 12. – С. 29 - 33.

5. Воеводина Т.Г. Применение прокурором психологических знаний при поддержании в суде государственного обвинения по уголовным делам с участием несовершеннолетних // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2016. – № 8. – С. 76 - 79.

© Гайсин Н.И., 2019

УДК 34

ОСОБЕННОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИНВАЛИДОВ

ГАСПАРЯН ЖАННА ОНИКОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»
г. Иваново

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности получения образования для детей инвалидов, анализируются отдельные положения законодательства в сфере закрепления права детей-инвалидов на получение доступного образования. Сделан вывод о том, что установленная система предоставления образования детям-инвалидам нуждается в совершенствовании, нуждается в совершенствовании как на правовом, так и на организационном уровнях.
Ключевые слова: дети-инвалиды, социальная защита, получение образования, дистанционное обучение, общественный контроль, адаптация детей-инвалидов, социальное пособие.

FEATURES AND PROBLEMS OF EDUCATION FOR CHILDREN WITH DISABILITIES

Gasparian Janna Onikovna

Abstract: This article discusses the features of education for children with disabilities, analyzes certain provisions of the law in the area of securing the right of children with disabilities to receive affordable education. It is concluded that the established system of providing education to children with disabilities needs to be improved, needs to be improved both at the legal and organizational levels.
Keywords: disabled children, education, distance learning, inclusive education, public control, adaptation of disabled children, social protection, social benefit.

Равный доступ к образованию всех детей-инвалидов, с учетом особенностей их психофизического развития, является одним из важнейших приоритетных направлений правовой политики России.

Право на образование установлено Федеральными законами «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»[1], «Об образовании»[2], а также Модельным законом государств-участников СНГ «Об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании)»[3], касающимся воспитания и обучения детей-инвалидов и образования взрослых. В соответствии с этими законами, детям-инвалидам обеспечивается дошкольное, внешкольное воспитание, получение общего, начального, среднего и высшего профессионального образования.

Следует отметить, что сегодня для обучения детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные коррекционные группы, классы или целые учреждения, которые занимаются обучением таких детей. Благодаря этому происходит успешное обучение, воспитание и интеграция в общество детей-инвалидов.

Также стоит отметить, что образовательная деятельность детей с ограниченными возможностями здоровья может быть организована как совместно с другими детьми, так и в отдельных классах, группах или в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность, если это является необходимым.

Порядок воспитания и обучения детей-инвалидов на дому, в негосударственных образовательных учреждениях, а также размеры компенсации на эти цели утверждены рядом документов. Так, в

Письме от 28 февраля 2003 года № 27/2643-6 [4] Минобразования РФ содержатся методические рекомендации по организации деятельности образовательных учреждений, надомного обучения и воспитания. По мнению общественных организаций инвалидов, родителей детей-инвалидов, практика надомного обучения не способна в полной мере обеспечить качественное образование и оптимальную интеграцию ребенка в социум, поскольку он изолирован от других детей и школьного коллектива. Не все дети-инвалиды могут сразу включиться в школьную образовательную среду и поэтому нуждаются в специальной подготовке, которую должны предоставлять им образовательные учреждения.

Одной из проблем незащищенности детей в детских домах, школах-интернатах, стационарных учреждениях является их закрытость от внешнего контроля по соблюдению прав детей-инвалидов.

Поэтому желательно создание системы общественного контроля в данной сфере и реформирование существующего с целью его улучшения. В последнее время улучшился подход к организации условий жизни в детских интернатах, подбору кадров для них, включающий в том числе привлечение профильных специалистов, которые должны организовывать и направлять реабилитационные программы по улучшению психического и физического здоровья детей-инвалидов.

Положительным моментом в работе интернатов является организация семейных групп с небольшим количеством детей и постоянно работающими с ними воспитателями. Необходимо и далее закреплять за ними статус образовательных учреждений с улучшением бытовых и социально-культурных условий пребывания в них, которые должны соответствовать не только существующим санитарным нормам, но и современным эстетическим представлениям, включая системы развивающего обучения [5, с. 51].

Другим способом адаптации детей-инвалидов к доступной среде является их дистанционное обучение с использованием современных информационных технологий. Субсидии на него предоставляются бюджетами субъектов РФ, принявших в установленном порядке законы и (или) иные нормативные правовые акты, устанавливающие их расходные обязательства. Если есть медицинские показания, то родители или законные представители детей-инвалидов имеют право осуществлять их воспитание и обучение на дому самостоятельно [6, с 27].

В таких случаях органы управления образованием компенсируют их затраты на обучение в размерах, определяемых государственными и местными нормативными актами финансирования средств на обучение и воспитание. Бесплатным является только приобретение учебной и иной сопутствующей литературы в рамках образовательной программы, а дополнительные расходы, связанные с осуществлением обучения и воспитания, несут родители.

Основной целью этих мер является создание детям-инвалидам равных с другими гражданами возможностей получения образования с целью включения их в общественно полезную трудовую деятельность.

В настоящее время для детей-инвалидов в системе социальной защиты населения существует два типа стационарных учреждений – дома-интернаты для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и для умственно отсталых, которым требуется постоянный уход; и специализированные детские учреждения, находящиеся в системе образования, школы-интернаты с особым режимом для слепых и слабовидящих детей, для детей с тяжелыми нарушениями речи, с последствиями полиомиелита и церебральных параличей; которые относятся к учреждениям восстановительно-лечебного характера. Пребывание детей-инвалидов в них бесплатное, так как государство берет на себя все расходы по их содержанию, воспитанию, лечению и уходу. Дети-инвалиды, находящиеся в семье, получают социальную пенсию, что предусмотрено Федеральным законом «О трудовых пенсиях в Российской Федерации». [7] Они и их семьи имеют право на получение социальных пособий, пенсий и льгот по трудовому, жилищному, социальному и другому законодательству.

Список литературы

1. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) // СЗ РФ. 1995. № 48. Ст. 4563; 2018. № 31. Ст. 4861.

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. от 03.08.2018) // СЗ РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7598; 2018. № 32 (часть I). Ст. 5110.

3. Модельный закон об образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (специальном образовании) (Принят в г. Санкт-Петербурге 07.12.2002 Постановлением 20-5 на 20-ом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ) // Информационный бюллетень. Межпарламентская Ассамблея государств-участников Содружества Независимых Государств. 2003. № 30 (часть 1).

4. О Методических рекомендациях по организации деятельности образовательных учреждений надомного обучения: Письмо Минобразования РФ от 28.02.2003 № 27/2643-6 // Вестник образования России. № 7. 2003.

5. Каймакова Е.В. Обеспечение доступа детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов к качественному образованию // Социальное и пенсионное право. 2016. № 2. С. 51.

6. Ларионова М.А. Право детей-инвалидов на образование: международно-правовые стандарты и российское законодательство // Вестник Гуманитарного университета. 2014. № 2 (5). С. 27

7. О трудовых пенсиях в Российской Федерации Федеральный закон от 17.12.2001 № 173-ФЗ (в ред. от 19.11.2015) // СЗ РФ. 2001. № 52 (1 ч.). Ст. 4920; 2014. № 23. Ст. 2930.

УДК 347

К ВОПРОСУ О НОРМАТИВНО-ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ И В ТУРЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ЭМИНОВА АША ИЛЬХАМ КЫЗЫ
магистрант 2-го курса юридического факультета
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация: автором проводится сравнительно-правовой анализ нормативного регулирования потребительского кредитования по законодательству Республики Азербайджан и Турецкой Республики
Ключевые слова: гражданское право, кредитный договор, заём, кредит, потребительский кредит, мусульманское право.

ON THE ISSUE OF NORMATIVE-LEGAL REGULATION OF CONSUMER LENDING IN AZERBAIJAN AND IN THE TURKISH REPUBLIC

Eminova Asha Ilham Kyzy

Annotation: the author conducts a comparative legal analysis of the regulatory regulation of consumer lending under the laws of the Republic of Azerbaijan and the Republic of Turkey.
Key words: civil law, loan agreement, loan, credit, consumer credit, Muslim law.

Необходимо, прежде всего, отметить, что сама традиция кредитования (т.е., займа, выданного под определённый процент, подлежащий уплате сверх основной суммы предоставленного займа) некоторыми специалистами в области мусульманского права считается прямо противоречащей традиционному мусульманскому праву. Л.О. Сюкияйнен отмечает по данному поводу, что «заёмный процент признавался занятием греховным, запрещённым не только правоверному мусульманину, но и иноверцам, проживавшем на территории действия шариата» [1]. В Турции правила о кредитовании на нормативном уровне впервые появляются только ближе к 1940-ым гг., в обстановке общей секуляризации частного права. Азербайджанское законодательство, в свою очередь, правил о кредитовании не содержал вплоть до перехода к рыночной экономике, поскольку принятые и

Так, особенностью турецкого гражданского законодательства является наличие сразу двух специальных законов о потребительском кредитовании, последовательно принятых в течение 1990-ых гг. Общие положения о кредите содержатся в главе 45-I Гражданского кодекса Турции (утв. Законом № 4721 от 22.11.2001 года), где он рассматривается как разновидность договора займа, заключаемого гражданином с банком или небанковской организацией (ст-ст. 840 – 841); при этом кредитные договоры, заключаемые юридическими лицами, регулируются другим нормативным актом – Коммерческим кодексом Турции 2004 года.

Отдельные правила о кредитовании в потребительских целях предусмотрены Законом № 1289 от 11.02.1995 «О потребительском кредите», а также Законом № 965 от 22.01.1999 «О регулировании кредита, выданного в иностранной валюте» Существование в турецкой правовой системе особого

нормативного акта, посвящённого вопросам регулирования потребительского кредита, выданного в иностранной валюте, представляется нам достаточно интересным. Анализ соответствующих научных источников позволил сделать вывод о том, что принятие такого закона было связано с банковским кризисом 1997-1998 гг., затронувшего Турцию. Начало 1990-ых было связано с определённым экономическим подъёмом в республике, что вкупе с невысокими курсами доллара США и немецкой марки, а также свободным хождением валюты в стране позволило гражданам активно заключать кредитные договоры с суммой кредита именно в иностранной валюте (при этом речь шла не только о покупке недвижимости, но и приобретении автомобилей, компьютеров, ввозимых из-за рубежа и поэтому изначально продаваемых за валюту). Кризис, приведший к падению курса турецкой лиры по отношению к доллару почти что в четыре раза (что интересно, масштаб девальвации аналогичен российскому дефолту 19 августа 1998 г.), поставил многих заёмщиков в тяжелейшее финансовое положение. Чтобы хоть в какой-то степени минимизировать негативные последствия, а также способствовать возвратности кредитов, достаточно быстро (в течение двух месяцев) был разработан и принят закон, предусматривавший, в том числе, сроки дополнительного освобождения от уплаты задолженностей (т.н. «кредитные каникулы», а также регламентирующий реструктуризацию долга в иностранной валюте.

Как представляется, в условиях опасности нестабильной экономической обстановки внутри страны, такое специальное регулирование валютного кредитования могло бы поспособствовать эффективной защите заёмщиков, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации именно в связи с получением кредита в иностранной валюте – поэтому принятие подобного закона было бы достаточно эффективно и для российской действительности.

В Азербайджане, как в РФ или Турции, специального закона о потребительском кредите пока что не принято. Общие положения о кредитовании содержатся в нормах Гражданского кодекса республики, посвящённых договору займа. Так, в соответствии со ст. 739.2 документа «Договор займа, предметом которого является какая-то денежная сумма, именуется кредитным договором. Лица, занимающиеся предоставлением денежных займов в виде самостоятельной профессиональной деятельности, дополнительно обязаны соблюдать в профессиональном порядке положения о предоставлении кредитов». В свою очередь, положение о предоставлении кредитов населению содержится на сегодняшний день в Правилах выдачи кредитов в банке, утверждённых Циркуляром правления Банка Азербайджана от 18.11.2008 № 34. Отметим, что документом не приводится понятия потребительского кредита; нет и какой-либо иной дифференциации условий и особенностей именно этого вида кредитного договора – актом не определены даже существенные условия соглашения.

Интересно, что существенные условия кредитного договора в целом определены не ГК и даже не банковским законодательством, а Законом Азербайджанской Республики от 25.12.2009 № 933-IIIQ «О небанковских кредитных организациях». По мнению А.Ш.-оглы Гасанова, такая юридико-техническая «неразбериха» только усложняет общую прозрачность банковской системы страны, нарушает права непрофессиональных участников рынка (в данном случае, граждан-заёмщиков по договору потребительского кредита). Как представляется, в условиях правовой реформы Азербайджана потребуется, в том числе, и реформирование законодательства о кредитовании в целом и о потребительском кредите в частности, приведение несогласованного нормативного материала к «общему знаменателю».

Список литературы

1. Сюкияйнен Л.О. Мусульманское право: учебное пособие. М.: ДИЛЯ, 2019. - С. 109.
2. The position of the Civil Law in Turkey in the modern civilization. Ankara, 2008. – P. 38.
3. Закон Азербайджанской Республики от 25.12.2009 № 933-IIIQ «О небанковских кредитных организациях» // Режим доступа: https://online.zakon.kz/ (дата обращения: 7.05.2019).
4. Правила выдачи кредитов в банке (утв. Циркуляром правления Банка Азербайджана от 18.11.2008 № 34) // Бюллетень Национального Банка Азербайджана. - 2009. - № 1.
5. Гасанов А.Ш.-оглы. Банковское право Азербайждана (взгляд со стороны). – Баку, 2013. – С. 14.

© А.И. кызы Эминова, 2019.

УДК 34.096

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАДИЦИОННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АДВОКАТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

СИНИЦИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА,
Старший преподаватель кафедры «Конституционное и административное право»
АЛИЕВ АРСЛАН МАГОМЕДСАЛАМОВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Аннотация: в статье рассматривается несоблюдение этических требований, в профессиональной деятельности, выражающихся в поведении, порочащем звание адвоката, подрывает общественное доверие к институту адвокатуры и, соответственно является не совместимым с адвокатским статусом, а соблюдение же профессиональной этики адвокатами способствует укреплению престижа профессии квалифицированного юриста (адвоката), оказывает благоприятное воздействие на правильное формирование гражданского сознания, взглядов всех сотрудников юридической профессии, и безусловно, ориентирует людей на неукоснительное соблюдение законодательства, а равно и нравственных норм различного характера.
Ключевые слова: квалифицированная юридическая помощь, нормы морали профессиональная этика, адвокатура, гражданско-правовое сознание, консолидация.

SOME PROBLEMS OF THE TRADITIONAL PROFESSIONAL ETHICS OF A LAWYER: THEORETICAL ASPECT.

Sinitsyna, Svetlana Vladimirovna,
Aliev, Arslan Magomedsalamovich

Abstract: the article deals with the non-compliance with ethical requirements in professional activities, expressed in behavior, discrediting the title of a lawyer, undermines public trust in the institution of advocacy and, accordingly, is not compatible with the legal status, and the observance of professional ethics by lawyers helps to strengthen the prestige of the profession of a qualified lawyer (lawyer), has a positive impact on the proper formation of civil consciousness, the views of all employees of the legal profession, and of course, orients people to strict compliance with the law, as well as moral norms of various kinds.
Key words: qualified legal assistance, standards of morality professional ethics, advocacy, civil consciousness, consolidation.

В реалиях сегодняшнего времени в социуме (в гражданском обществе) подход к профессиональной деятельности адвокатов (квалифицированным юристам) приобретает все без исключения новые веяния, затмевающие подлинную важность адвокатуры, а непосредственно если ранее под влиянием политкорректного (толерантного) государства в значительной степени преобладало отношение к адвокатам, как к людям, защищающим лиц совершивших противоправные деяния (в т.ч. общественно-опасные, уголовно наказуемые) и не только (в рамках гражданского судопроизводства), то сегодня на смену приходит не совсем верное (в т.ч. корректное) представление роли адвокатуры в отправлении

правосудия.

В свою очередь, необходимо выделить, то, что по мнению некоторых граждан квалифицированная юридическая (правовая) помощь адвоката доступна только лишь для состоятельных людей в силу их материальной обеспеченности.

Сказанное, как нам представляется, подрывают авторитетность и престиж профессии адвоката, определяющийся не внутренней самооценкой, а, напротив, оценкой окружающих, т.к. на наш взгляд, очень проблематично объяснить гражданам, следующее, а непосредственно: 1) адвокатов, подпадающих под категорию «модных и высокооплачиваемых», к сожалению таковых единицы, а, в свою очередь за известность и за достаток им (адвокатам) приходится платить изнурительным, неблагодарным трудом.

В связи с чем, заботясь об уважении, а равно авторитете, к рассматриваемой профессии, и к адвокатам в частности, следует предъявлять высочайшие требования к незыблемому соблюдению профессиональной этики (в т.ч. стандартов поведения) , т.к. адвокатура, не признающая этические принципы, не может рассчитывать на авторитет нуждающихся в решении правовых проблем граждан, а равно и на безусловное доверие гражданского общества.

В рамках рассматриваемого аспекта, в постановке проблемы о необходимости формирования традиций профессиональной этики адвоката видится прагматизация разделения категорий «традиция» и «нормы профессиональной этики», однако поиск сходства и различий, в свою очередь, позволяет в рамках проводимого анализа, выявить доминантные, рецессивные, а также и результативные свойства представленных вниманию правовых категорий в целях совершенствования и оптимизации правового регулирования организации непосредственной деятельности адвокатуры [1].

Следует отметить, что в отличие от традиций, этические нормы опираются на регулятивные возможности морали во взаимодействии с правом, где в свою очередь, Кодекс профессиональной этики адвоката первостепенно, реализуется с целью развития традиций российской адвокатуры, а значит, перед адвокатским сообществом может стоять неоспоримая задача возрождения традиций присяжной адвокатуры, т. е. исторически обусловленных правил поведения адвокатов с учетом перспективы ее развития [2].

Также, следует отметить, что с традициями в наибольшей степени соотносятся нормы профессиональной этики адвоката, в силу того, что именно они персонифицируют собой, соответствующие (нормополагающие) правила (соответствующие) процедуры поведения, позаимствованные из лучших отечественных традиций адвокатуры, в силу того, что именно доктринальные традиции адвокатуры, первоочередно обеспечивают надежность, стабильность, а также эффективность этически-моральных норм и правил (процедур) поведения, допустимых основанных на законодательстве РФ для адвокатского сообщества, и именно с этой точки зрения сегодня, как нам видится, уместна идея о более подробном и фундаментальном (доктринальном) исследовании, их, как сходства, так и различия.

Анализируя, различия правовых традиций адвокатуры и норм профессиональной этики адвоката, то здесь следует выделить следующие аспекты разграничений, заключающихся в следующем: 1) по масштабу распространения правовая традиция адвокатуры затрагивает значительный (т.е. обширный) круг участников общественных отношений, в отличие от норм профессиональной этики, в силу того, что соблюдение дозволенных (на законных основаниях) традиций, которое сопряжено, как с профессиональной, так и с общественно-гражданской, личной культурой поведения адвоката; 2) по направленности действия правовая традиция, в отличие от норм профессиональной этики, влияет, как на субъекты адвокатуры, так и на организацию непосредственной адвокатской деятельности, обеспечивая, тем самым приобретенного и неоспоримого опыта накопленных правил поведения, в т.ч. не исключая и нравственные, моральные, этические (эстетические) ценности различного характера; 3) по уровню воздействия на ключевые начала в адвокатуре правовые традиции, в отличие от этически-эстетических норм, обеспечивают определенную позитивную (эффективную) связь и трансляцию прежнего правового и правотворческого опыта для формирования и совершенствования, в т.ч. и оптимизации принципов организации и деятельности адвокатуры; 4) по продуктивности действия правовые (юридические) традиции отличаются от этических норм тем, что в правовом установлении обычаев (традиций) заложен, так скажем, взаимообусловленный и консолидированный эффект права, обеспечивающий эффектив-

ную и продуктивную реализацию норм права, нравственности, морали этики и др., характеризующийся тем, что их консолидированное действие в авторитетной степени превосходит эффект каждого отдельного действующего российского нормативно-правового акта [3].

Нельзя, как нам представляется, оставить без внимания и то, что квинтэссенция традиций и обычаев адвокатуры состоит в том, что они в отдельных (некоторых) случаях локальны и регулируют лишь те области общественных отношений, распространенных в случаях, прямо не урегулированных нормативно-правовыми актами российского законодательства, что делает их трансцендентными для правового регулирования с не всегда, к сожалению доступной позиций.

Кроме того, в рамках анализируемого аспекта, необходимо подчеркнуть, что в юридической доктрине, по мнению ученых юристов в научно-практической литературе, авторами под правовым обычаем принято понимать исторически сложившийся источник права и правило поведения узаконенное государством, соответственно, включённое в российскую систему правовых норм [4].

Нельзя также не сказать о том, что у правового обычая 2-е основополагающие и наиважнейшие функции, а именно: 1) регулятивная функция, позволяющая обычаю регулировать привычные и повторяющиеся способы поведения людей при ситуациях различного характера; 2) в свою очередь, воспитательная функция, при которой обычай является источником права и основанных на нем явлений, а равно и средством закрепления определенных, профессиональных умений, навыков (опыта), а главное правовых знаний и их передачи новому поколению, желающему перенять данный опыт.

Относительно корпоративного сообщества, то здесь, нельзя не сказать о том, что существовали следующие наиболее распространенные обычаи адвокатской деятельности (организации адвокатуры) так например: 1) обычаем, являлось, не прибегать к рекламе различного характера (зачастую запрещенной форме); 2) обычаем, также являлось доверительное отношения к копиям документов; 3) и не исключением был обычай передачи права ведения защиты по уголовным делам помощникам присяжных поверенных и др.

Особенно, следует, обратить внимание, как нам видится, и на тот факт, что в российской адвокатуре, имели место сакраментальные в профессиональной деятельности обыкновения, отличающиеся от обычаев, прежде всего тем, что они конкретизировано не были связаны с продолжающимися во времени правилами (процедурами) и нормами поведения, имеющими аксиоматический юридический результат, основанный на российском законодательстве и, соответственно, правовые последствия различного характера.

Как уже выше было отмечено, в российской юридической доктрине, по мнению некоторых ученых, так скажем, сложившаяся традиция, а равно заведенный порядок и др., представляют собой не норму права, а некое средство восполнить содержание воли сторон (противоположных) в конкретном правоотношении, если в какой-либо части данная воля не выражена прямо, а относительно обычая (если он не бытовой, а юридический), то это и есть правовая норма, и как следствие, является неукоснительной, а деловое же обыкновение, так кажем, есть ни что иное, как общепринятая, но тоже время носящая рекомендательный характер (т.е. ни для кого не обязательная практика) [5].

Как нам представляется, особо следует сделать, акцент и на том, что в настоящее время в профессиональной практической деятельности адвокатов, существует ряд этически-профессиональных проблем, исходящих из не до конца урегулированного российского законодательства.

Так, например, при оказании безвозмездной (бесплатной) юридической помощи социально незащищенным гражданам согласно Федерального закона о бесплатной юридической помощи в РФ [6], адвокату прежде чем оказать указанную выше согласно российского законодательства правовую помощь необходимо предоставить соответствующий документ подтверждающий факт о наличии статуса «малоимущий», что четко регламентировано ст. 20 рассматриваемого законодательства, однако не все лица, т.е. граждане («малоимущие»), как показывает практика, попадают под данную категорию в связи с тем что, например доход (заработанная плата, пенсия и др.) превышает величину прожиточного минимума, который на сегодня в целом по России составляет 11 тыс. 280 руб., таким образом, если пенсия гражданина (так называемый доход), либо заработанная плата составляет 11 тыс. 500 руб., то

согласно анализируемого законодательства, для квалифицированных юристов, соответственно, в т.ч. адвокатов и иных управомоченных на то лиц, безусловно, есть на то законные основания для отказа в оказании безвозмездной правовой помощи «малоимущим» гражданам, что, как показывает практика, зачастую и применяют юристы практики в т.ч. и некоторые адвокаты.

Помимо того, нельзя оставить без внимания и тот факт, что квалифицированная юридическая помощь доступна не каждому гражданину, (т.е. не всем доступна), а на безвозмездную квалифицированную юридическую помощь, как уже ранее было указано, не все граждане («малоимущие») могут рассчитывать, в связи, с чем могут оказаться в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, Кодекс профессиональной этики адвоката в рамках защиты прав граждан нарушается, в связи, с чем в ст. 20 анализируемого законодательства, необходимо внести изменения, а именно дополнить п.1.1. Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [6] и изложить ее в следующей редакции:

«граждане, среднедушевой доход семей, которых ниже двух величин прожиточного минимума, установленного в субъекте Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо одиноко проживающие граждане, доходы которых ниже 2вух величин прожиточного минимума (далее - « малоимущие граждане»).

Немаловажным, а равно и не беспроблемным вопросом является морально-нравственное регулирование, относящееся к личным предпочтениям адвоката, который может отказаться от дела по собственному желанию, и причины тому не всегда обоснованы, в силу того, что отказ от помощи клиенту по тем или иным причинам, согласно российскому законодательству и другими нормативно-правовыми актами никак не регулируются конкретизировано, и в данном случае все остается по воле адвоката, т.е. на его усмотрение (т.е. на совести адвоката) [7].

Думается, что с точки зрения морали, дифференцированный подход в принятие дел, в первую очередь, противоречат моральным устоям адвокатуры, т.к. обращаясь за помощью к адвокату (квалифицированному юристу), доверитель ожидает соответствующей помощи, однако в результате получает необоснованный отказ, и здесь, безусловно, встает вопрос о профессионализме адвоката, поскольку зачастую, данное связано с финансовой заинтересованностью, что полностью противоречит п.1 ст. 9 Кодекса профессиональной этики адвоката, где конкретизировано что: «Адвокат не вправе: действовать вопреки законным интересам доверителя, оказывать ему юридическую помощь, руководствуясь соображениями собственной выгоды, безнравственными интересами или находясь под воздействием давления извне»[2].

Резюмируя все изложенное выше необходимо сделать следующие выводы, а именно:

1. профессиональная этика адвоката приобретает первостепенное значение, т.к. в процессе осуществления своей деятельности адвокат отстаивает и защищает права и интересы граждан, имея возможность повлиять на судьбы людей, что, соответственно, влечет за собой ответственность строго держать себя в рамках морально-этического поведения;

2. несоблюдение этических требований, в профессиональной деятельности, выражающихся в поведении, порочащем звание адвоката, подрывает общественное доверие к институту адвокатуры и, соответственно является не совместимым с адвокатским статусом, а соблюдение же профессиональной этики адвокатами способствует укреплению престижа профессии квалифицированного юриста (адвоката), оказывает благоприятное воздействие на правильное формирование гражданского сознания, взглядов всех сотрудников юридической профессии, и безусловно, ориентирует людей на неукоснительное соблюдение законодательства, а равно и нравственных норм различного характера;

3. в реалиях сегодняшнего времени, в современном обществе, мораль является основополагающей в регулировании общественных отношений, где с одной стороны, можно сказать, что вопросы профессиональной этики адвоката являются разработанными, если принять во внимание приведенную выше информацию, а с другой – с начала девяностых годов XX в. к вопросам профессиональной этики адвоката обращалось ничтожно малое количество исследователей (в т.ч. научных трудов по данному направлению), что, как нам представляется необходимо восполнить.

Интегрируя, следует сделать акцент, на том, что важность и значимость традиций адвокатуры

подчеркивается эпохальностью права, морали, нравственности и других социальных норм для современного адвокатского сообщества.

Список литературы

1. Бойков А.Д. Принципы адвокатской этики // Адвокатская практика. – 2003. – № 1. – С. 9–11.
2. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) (ред. от 20.04.2017). // - [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi (дата обращения 29.04.2019).
3. Шайхуллин М.С. Традиции в системе нормативного регулирования местного самоуправления // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2013. – № 2. – С. 136–137.
4. Шайхуллин М.С. Отличие традиций местного самоуправления от иных смежных правовых понятий и категорий // Евразийский юридический журнал. – 2011. – № 43. – С. 72.
6. Новицкий И.Б. Источники советского гражданского права. – М.: Юрид. лит. 1959. – С. 67–68.
7. Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 324-ФЗ (ред. от 28.11.2015) //- [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi (дата обращения 01.05.2019).
8. Боровков А. В., Караев С. Т. Современные проблемы нравственного регулирования деятельности адвоката в РФ [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы II Междунар. науч. конф. — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 74-76.

© С.В. Синицина, А.М. Алиев

УДК 336.22

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ТОРГОВОГО СБОРА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОКСАК ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
студентка 4 курса,
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Аннотация: для современной кризисной ситуации, сложившейся в стране, торговый сбор является актуальным и перспективным в плане расширения географии применения, а также поддержания финансового положения муниципальных образований. Анализируя нормы главы 33 Налогового кодекса РФ, автор выделил некоторые проблемы, а также привел различные мнения о необходимости введения данного сбора.
Ключевые слова: торговый сбор, налоговая система, предпринимательская деятельность, торговля, обязательный платеж.

TO THE QUESTION ABOUT EXPEDIENCY OF INTRODUCTION OF THE SALES TAX ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Oksak Evgeniya Valerievna

Annotation: or the current crisis situation in the country, the trade fee is relevant and promising in terms of expanding the geography of application, as well as maintaining the financial position of municipalities. Analyzing the norms of Chapter 33 of the Tax code of the Russian Federation, the author highlighted some problems and gave different opinions on the need for the introduction of this fee.
Keywords: trade fee, tax system, business activity, trade, compulsory payment.

Предметом дискуссий среди не только предпринимателей, но и правоприменителей стало введение торгового сбора как одного из видов обязательных платежей.

Правовое регулирование данного вида сбора осуществляется на основании главы 33 НК РФ [1], которая была введена 1 июля 2015 года, а также нормативными правовыми актами муниципальных образований. Относительно городов федерального значения правовое регулирование осуществляется на основании законов субъектов РФ. Основным условием возникновения нового вида сбора является создание нормативного акта о его введении, после чего торговый сбор становится обязательным на территории муниципального образования, принявшего акт. На сегодняшний день торговый сбор был веден только на территории города Москвы.

Плательщики выступают одним из элементов данного вида сбора в лице организации и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность в форме торговли через объекты нестационарной торговой сети; объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы; объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (за исключением автозаправочных станций); торговля со склада, а также организация деятельности розничных рынков. Характер реализуемых товаров не имеет значения для применения торгового сбора.

Согласно статье 412 Налогового кодекса объектом обложения торговым сбором выступает объ-

ект как движимого, так и недвижимого имущества для осуществления определенного вида предпринимательской деятельности в форме торговли.

Период, который подлежит обложению сбором, составляет квартал. Налоговые ставки определяются нормативными актами муниципальных образований, а также в законах субъектов (городов федерального значения). Они выражаются в рублях и рассчитываются за налоговый период на каждый объект либо на его площадь [2].

Налоговый кодекс устанавливает предельный размер суммы налога, подлежащего уплате при патентной системе налогообложения при наличии патента, выданного на три месяца. В связи с данной нормой в нормативных актах муниципальных образований и городов федерального значения запрещается устанавливать размер налоговой ставки для торгового сбора выше, чем сумма указанного налога.

Применительно к объектам стационарной торговой сети, площадь которых превышает пятьдесят квадратных метров, а также при торговле, осуществляемой путем отпуска товара со склада, применяется налоговая ставка торгового сбора, не превышающая расчетную сумму налога по системе патентного налогообложения, деленная на пятьдесят. Ставка торгового сбора по объектам, относящимся к розничным рынкам, не должна превышать 550 рублей на один квадратный метр площади рынка. Данная ставка ежегодно умножается на коэффициент-дефлятор, в 2019 году она составляет 1,317.

В связи с тем, что торговый сбор относится к местному уровню налоговой системы, нормативными актами муниципальных образований или городов федерального значения могут быть установлены налоговые льготы, а также ставка может быть снижена до нуля.

Размер суммы торгового сбора рассчитывается плательщиком самостоятельно и уплачивается не позднее двадцать пятого числа месяца, следующего за налоговым периодом. При выявлении факта сокрытия предпринимательской деятельности и не постановки на учет организации или индивидуального предпринимателя, налоговый орган рассчитывает сумму торгового сбора, подлежащего оплате, и предъявляет обязанному лицу требование о его уплате [3].

В предпринимательской деятельности часто возникает спор, кто должен уплачивать торговый сбор: собственник объекта или лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, так как в Налоговом кодексе порядок уплаты торгового сбора арендаторами не закреплен. Очевидно, что торговый сбор должен платить тот, кто осуществляет торговую деятельность. В связи с этим предлагается внести изменение в статью 411 Налогового кодекса, а именно включив арендаторов в круг лиц, относящихся к плательщикам торгового сбора.

В настоящее время нередко возникают вопрос о целесообразности данного вида сбора, а также о необходимости введения его на территории всей Российской Федерации. Ученые и предприниматели утверждают, что в настоящее время ситуация в российской экономике очень сложная и введение любых новых региональных сборов может быть воспринята предпринимательским сообществом крайне негативно. Возложение новой обязанности может повлечь неблагоприятные последствия для малого бизнеса, что в свою очередь может привести к закрытию ряда организаций. В качестве положительного аспекта введения сбора сторонники приводят данные, согласно которым только за второе полугодие 2018 года от торгового сбора в бюджет Москвы поступило два миллиарда рублей [4]. Данный факт свидетельствует о том, что механизм осуществления уплаты торгового сбора функционирует и приносит доходы в бюджет.

Учитывая изложенное, следует отметить, что новый муниципальный сбор является попыткой повышения эффективности реализации фискальной функции на местном уровне. Однако анализируемые положения НК РФ не в полном объеме регламентируют порядок применения торгового сбора. Для дальнейшего совершенствования механизма представляется необходимым внести изменения в статью 416 НК РФ, а именно заменить уведомительный характер постановки на учет плательщиков в налоговом органе на обязательный порядок с целью исключения возможности злоупотребления предпринимателями своим правом.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс (часть вторая) [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : ред. от 28 января 2019 г.] // Российская газета. – 1998. – 6 августа.
2. Зверева Т. В. Опыт введения торгового сбора в Российской Федерации // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса, политики. 2015. №1. С. 124-129.
3. Шадурская М. М. Торговый сбор: теория, практика, перспективы // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №5(15). С. 160-166.
4. Шинкарёва О. В., Майорова Е. А. Торговый сбор: анализ практики применения в Москве // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 17. – С. 2193–2206.

© Е.В. Оксак, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.063

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ,
СТЕПАНЦОВА ЮЛИЯ ДМИТРИЕВНА,
Студенты
СЕРГЕЕНКО СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
К.т.н., доцент
ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»

Аннотация: В работе рассмотрены задачи, связанные с модернизацией процесса обучения студентов высших учебных заведений. Проанализированы перспективные подходы к интенсификации процесса обучения. Выявлено, что комбинирование мотивационно-деятельстного подходов и использование логико-смысловых схем (фреймов) обеспечивает повышение эффективности обучения.
Ключевые слова: образование, подходы в образовании, инновационное образование, эффективное образование.

NNOVATIVE APPROACHES TO TRAINING IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Vasiliev Alexander Nikolaevich,
Stepantsova Yulia Dmitrievna,
Sergeyenko Sergey Nikolaevich

Annotation: The paper deals with the tasks associated with the modernization of the learning process of students of higher educational institutions. Analyzed promising approaches to the intensification of the learning process. It is revealed that the combination of motivation-action approaches and the use of logical-semantic schemes (frames) provides an increase in the effectiveness of training.
Key words: education, approaches in education, innovative education, effective education.

Постоянное развитие научно-технического прогресса требует повышение эффективности процесса обучения студентов и усвоения знаний. Интенсификация образования предопределяет основные направление развития и становления современного образования.

Интенсификация обучения, в первую очередь, связана главным образом с активацией механизмов педагогического взаимодействия. Второе и немаловажное – это акцентирование внимания на инновационных подходах к обучению, которые воздействуют на обучающегося в процессе активизации учебно-познавательной деятельности [1 с.18].

Выражение «активизация учебно-познавательной деятельности» можно объяснить как процесс, направленный на углублённую деятельность обучающего и обучающегося, на побуждение к её активной направленной реализации, на отходе стереотипных и пассивных форм преподавания и учения [2 с. 136]. Следует учитывать, что активизация учебного процесса связана и реализуется на базе теории деятельности. Деятельность можно представить «посредником», между преподавателем и обучающимся и реализацией деятельных его умений.

Именно деятельность показывает степень активности обучающегося и рассматривается как со-

знательная активность субъекта, проявляемая в ходе преодоления жизненно необходимых целей и задач, составляющих развитие студента [2, 3].

Сторонники интенсивного обучения делятся на теоретиков и практиков. Они выдвигают различные подходы преобразования учебного процесса в интенсивный, как[3 с. 52]:

- принятие во внимание индивидуального психофизиологического статуса студента, за счет психолого-педагогического анализа;
- задействование и самоактуализация углубленной памяти, тонизирование интеллектуальной активности;
- вовлечение разнообразных механизмов саморегуляции субъекта, влекущих повышение самоэффективности;
- воздействие личности преподавателя, как авторитета, на улучшение понимания, восприятия, запоминания и др.;
- чуткость к эмоциональной области педагогического процесса;

Выделяют следующие подходы.

Субъектно-деятельностный подход. Предполагается, что субъектность это способность к творческой активности и реализации проектов. Действия человека это коллективная взаимная деятельность [3 с.52]. Можно сделать вывод, что и активизация, повышение эффективности и интенсивности учебного процесса связана с социализацией студента, реализацией его коммуникативных способностей [4 с. 117].

Коммуникативно-деятельностный подход к обучению предусматривает учебную коллаборацию, зависящей от эффективности деятельности как преподавателей, так и обучающих. Коллективная учебная деятельность обучающихся ведет к саморазвитию, интеллектуальному и эмоциональному развитию, формирование способностей к самообучению, [5 с. 113].

Авторы мотивационно-деятельностного подхода объясняют деятельность как:

- форму активности, которую субъект мотивирует сам, внутренне [3];
- совпадение целей и направлений действий и мышления человека, реализующей и развивающей его систему отношений к миру [2];
- мотивация – целенаправленное включение активности человека осуществляемаяиндивидуальными для этой деятельности средствами [7 с.41].

Увеличение результативности обучения путем активации и удерживания интереса к решаемой задаче или проблеме, поощрение поиска решения разногласий и не стандартных точек зрения на сложности, мотивация обучающихся к самостоятельной инициативе, развития мыслительно-образных способностей относится к положениям проблемно-деятельностного подхода к обучению [3, с. 52].

Именно здесь и сейчас необходимо проводить активацию интенсивного учебного процесса. Так как для достижения основных целей современного высшего профессионального образования в России является [6 с.120]: подготовка квалифицированного специалиста, отвечающего современному уровню технологического развития, конкурентоспособного на рынке труда, приспособленного к результативной работе по профессии на уровне международных стандартов и с пониманием в смежных областях.

В настоящее время активно используют следующие методы ведения занятий:

- семинар-диспут - подразумевает обсуждение студенческой группой какой-либо задачи или проблемы с целью установления путей её решения и проводится в форме диалогов между участниками;
- учебная дискуссия – один из способов обучения, когда нужно дать однозначный и простой ответ на вопрос, при этом возможно использоватьне стандартные ответы;
- технология проектного обучения –развивает креативные способности обучающегося, необходимые для творческого развития, независимо от выбранной специальности;
- компьютерные технологии обучения – использование компьютерных технологий в учебной деятельности способствует быстрой и качественной реализации многих педагогических задач [6 с.120];

- информационные технологии образования – процесс поднятия интеллектуализации учащегося и преподавателя, прогрессирующий на основе реализации новых возможностей [11 с. 140].

Следует выделить инновационный подход, предполагающий использование логико-смысловых схем (фреймов). Данных подход обеспечивает увеличение объемов изучаемых знаний без увеличения учебного времени, вырабатывает у обучающихся дискурсивного, алгоритмического и системного видов мышления [8 с.79]. Можно выделить следующие функции фрейма по отношению к мышлению и знаниям: формализация, категоризация, визуализация, выделение необходимой информации, смысловая компрессия, структурирование, систематизация знаний, и как результат увеличение скорости мыслительных операций и объёма памяти. Фрейм- сценарий осуществляется в три основных этапа: постановка задачи – формирование и развитие учебных умений – развитие логического, проблемного и творческого мышления обучающегося [9 с. 188]. Одно из направлений эффективного применения фреймов - изучение иностранных языков [10 с. 184].

Список литературы

1. Козлова В.И., Бондаренко М.А. Феномен интенсивного обучения в контексте теории деятельности// Уфа: Международная заочная научная конференция, 2011. – 18-22 с.
2. АхметоваГ.Д.., Воложанина О.А. и др. Актуальные вопросы современной педагогики // Уфа: Международная заочная научная конференция, 2011. – 136 с.
3. ГрафинаЕ.М.., МареевaТ.П.. Приоритетные инновации в образовании// Казань: Издательство Молодой Ученый №6, 2016. – 52 с.
4. Мануйлов В., Федоров И., Благовещенская М. Современные технологии в инженерном образовании // Высшее образование в России. №3. - 2003. – С.117 – 123.
5. Кореневский А.В., Узнародов И.М. Модернизация образования: индивидуализация и междисциплинарность // Высшее образование в России. №11. - 2010. – С.113 – 118
6. Хасия Т. В. Педагогические инновационные технологии в вузе // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы Междунар. науч. конф.— Уфа:2011. — С. 120-122.
7. Зеер Э. Ф.Психологические факторы влияния установки педагогов на инновационную деятельность // Образование и наука. - 2010. - N 4. - С. 41-49.
8. Гурина Р.В. Конструирование фреймовых схем-опор //Образовательные технологии. №1 – 2013. - С. 79-81
9. Малязина М.А., Котова С.А. Включение фреймового обучения в практику преподавания педагогических дисциплин в высшей школе // Педагогический журнал. Том 7. № 2А - 2017. - С. 188-198.
10. Зубкова Я.В. Фрейм «высшее образование» в немецком языке // Знание. Понимание. Умение. Научный журнал Московского Государственного Университета. №1 - 2011. – С.184-189.
11. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования//Монография. М.: ИИО РАО. – 2010. – 140 с.

УДК 37

НАУЧНЫЕ НАХОДКИ О МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

СИДОРОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА
к. с. н., доцент
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

Аннотация: Данный материал – приглашение переосмыслить свой подход к преподаванию иностранного языка в свете признанных на сей день научных исследований. В этой статье вы узнаете о природе речеобразования, механизме языкового развития, преимуществах изучения языка путём решения задач на практическое применение знаний. При прочтении статьи предлагается открыться новым идеям, которые смогут положительно повлиять на манеру выстраивать учебный процесс.
Ключевые слова: методика преподавания, иностранные языки, речеобразование, языковое развитие.

SCIENTIFIC FINDINGS ON THE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Sidorova A.E.

Abstract: This material is an invitation to rethink your approach to the teaching of a foreign language in the light of the scientific research recognized to date. In this article you will learn about nature of speech production, language development mechanism, the benefits of learning a language by solving problems in the practical application of knowledge. When reading the article, it is proposed to open up new ideas that can positively influence the manner of building the learning process.
Keywords: teaching methods, foreign languages, speech education, language development.

Согласно теории сложных динамических систем (Ларсен-Фриман, 2012), изучение иностранного языка и культуры, или, правильнее будет сказать, развитие языка, представляет собой сложный нелинейный процесс. Он трудно поддаётся оценке из-за большого количества влияющих на него факторов (биологический, когнитивный, социальный и средовой).

На сегодняшний день сосуществуют две основные теоретические точки зрения относительно речеобразования. О них важно помнить при построении педагогического сценария. Некоторые учёные полагают, что этот процесс следует определённым правилам. В данном случае мы говорим о «системе, основанной на правилах» (*rule-based system*, Андерсон, 1993, Левелт, 1989). Иными словами, в процессе говорения человек опирается на свои знания о языке. Согласно другим специалистам, речь рождается благодаря запоминанию и воспроизведению готовых языковых контекстуальных моделей — это «система, основанная на образцах» (*exemplar-based systems*, Логан, 1988). Тут говорящий использует запас усвоенных типовых лексических блоков.

Более поздние исследования показали, что при речеобразовании обе системы переплетаются сложным образом и работают параллельно (Эллис, 2003). А значит развитие языковой компетенции должно быть гибким, чтобы учащиеся могли использовать и ту, и другую систему. Преподаватель может ориентировать задания как на применение правил, так и на автоматическое воспроизведение готовых моделей, адаптированных к ситуации общения. В таком случае весь когнитивный потенциал будет задействован [1].

Принимая во внимание преобладающую культуру обучения, основанную на анализе языка и заучивании правил, стоит честно оценить, в какой степени эти две системы присутствуют в вашей повседнев-

ной практике. Тем более, что тип предлагаемых заданий влияет на формирование личных предпочтений учеников в плане используемых моделей речеобразования. Преподаватель может помочь учащимся осознать их склонности и предложить подходящие задания для оптимального языкового развития.

Отличный способ работать с двумя системами речеобразования – подход к изучению языка путём решения задач на практическое применение знаний, о котором речь пойдёт далее.

Необходимо подчеркнуть трудности изучения иностранных языков, связанных с понятиями ассимиляции и аккомодации по Пиаже (1975) или нативизации и денативизации (Андерсен, 1983). Эти концепты подразумевают, что любые новые данные обрабатываются в соответствии с уже имеющимися у человека понятиями, которые меняются по мере обучения. Языковое развитие обязательно включает в себя необходимость «разучиться». Оно достигается благодаря оценке различий между своей компетенцией и «ожидаемым» результатом, установленной языковой нормой. За этим следуют приобретения нового знания, переобучение, создание новой когнитивной организации посредством тренировки [2].

Ввиду вышесказанного, языковое развитие будет иметь место только при активной вовлечённости человека в выявление языковой информации (noticing) в паре с глубокой обработкой этих данных (deep processing) (Нарси-Комб, 2005). Учёные заявляют, что весь объём поступающей информации (input) никогда не усваивается полностью. Несмотря на то, что учащиеся могут сами улавливать некоторые языковые черты, их внимание во многом обусловлено внутренними и внешними факторами. Важно напомнить о сложности этих когнитивных процессов, ведь даже внешнее привлечение внимания учащихся к определённым характеристикам языка не гарантирует установление ментальной связи с указанным элементом и их собственной системой обработки данных [3].

Эксплицитное или явное знание о языке позволяет сосредоточить внимание на тех аспектах языка, которые представляют для учащегося проблему, как в говорении и письме, так и при чтении и слушании. Распознавание трудностей запускает формирование имплицитных или неявных языковых процессов. Безусловно, это требует тренировки: трудно себе представить немедленную стабилизацию языкового знания. Леду (2003) пишет, что неявное знание – это не что иное, как явное знание, о мнемическом следе которого мы забыли.

На этапе перехода эксплицитного знания в имплицитное, огромную роль играет «обратная связь», позволяющая учащимся повысить осведомленность о трудностях при изучении языка и важности самоконтроля. Подобная ответная реакция может поступать как от преподавателя, так и от любых других участников языкового процесса (ученики, собеседник). Именно они помогают обучаемому подметить несоответствие или неточность и исправиться.

Исследования голландских учёных (Де Бот, Лови и Веспур, 2007) указывают, что система изучаемого языка сильного варьируется от одного человека к другому. Это связано с тем, что путь развития языковой системы в значительной степени определяется её начальным состоянием. Оно совершенно индивидуально. Данный факт помогает нам совершенно по-новому взглянуть на многообразие учеников и уровень их компетенции. Помимо этого, дорожка развития, по которой пойдёт каждый отдельно взятый человек зависит от его способности к развитию, его когнитивных и средовых ресурсов. Итак, развитие языка – это итеративный или цикличный процесс, в котором текущий уровень существенно зависит от предыдущего этапа. Даже незначительные элементы, присутствующие в какой-то определённый момент, могут оказать серьёзное влияние в дальнейшем.

Порой при языковом развитии наблюдаются более или менее стабильные состояния с доминантой определенных языковых форм. Подобные периоды стабилизации возникают в результате поступательного внутреннего языкового выстраивания и представляются важными для развития. Как только критический порог пройден, за этапом преобладания некоторой модели последует новая, более сложная реорганизация. Тем не менее невозможно достичь конечного состояния развития, поскольку языковая система постоянно меняется в силу взаимодействия с окружающей средой и внутренних преобразований [4]. Об этом важно помнить, как преподавателям, так и учащимся во избежание формирования неадекватных представлений о процессе изучения языка и своём уровне компетенции.

В заключение напомним, что мы все находимся в плену у выработанных привычек преподава-

ния, которые, тем не менее, спасают нас от излишнего стресса и необходимости на каждом занятии «изобретать велосипед». Не секрет, что организационные рамки учебного процесса (время и частота занятий, количество обучаемых в группе, соблюдение программы и т.д.) не всегда на стороне преподавателей. Но наивысшее удовлетворение и настоящее познание неразрывно связаны с элементом творчества. Пускай каждая встреча с вашими учениками будет полна животворящей силы творчества. Именно тогда мы сможем наблюдать гармоничный переход от теории к практике, предлагая учащемуся богатую и целостную среду обучения.

Список литературы

1. ANDERSEN, R. (1983). Pidginization and Creolization in Language Acquisition. Rowley, MA : Newbury House.
2. ANDERSON, J. (1993). Rules of the Mind. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
3. BERTIN, J-C., GRAVE, P., NARCY-COMBES J.-P. (2010). Second Language Distance Learning. Theoretical Perspectives and Didactic Ergonomics. Hershley PA: IGI Global.
4. DE BOT, K., LOWIE, W. & VERSPOOR, M. (2007). A dynamic systems theory approach to second language acquisition. Bilingualism: Language and Cognition, n° 10, p. 7–21.

© А.Е. Сидорова, 2019

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616-31

АНАЛИЗ РАСПРОСТРАНЁННОСТИ ПОРАЖЕНИЙ СЛИЗИСТОЙ ОБОЛОЧКИ ПОЛОСТИ РТА У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФИЛАКТИКИ

ЧЕВЫЧЕЛОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,
ТЕПЛОУХОВА ЮЛИЯ ИВАНОВНА,
студенты
БОРОДИНА КАРИНА МИХАЙЛОВНА
ассистент кафедры анатомии человека
ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет»

Аннотация: Проведён анализ встречаемости основных заболеваний слизистой оболочки полости рта (СОПР) у пациентов ОБУЗ «Железногорская городская стоматологическая поликлиника» КЗ КО с учётом пола и возраста. Изучены особенности функционального состояния СОПР у лиц пожилого и старческого возраста с использованием современных методов диагностики. Полученные данные в ходе исследования свидетельствуют о нуждаемости в комплексном лечении заболеваний слизистой оболочки полости рта у данных групп пациентов.
Ключевые слова: геронтостоматология, слизистая оболочки полости рта, современные методы диагностики, возрастные особенности орофациальной области.

ANALYSIS OF THE PREVALENCE OF LESIONS OF THE ORAL MUCOSA IN ELDERLY AND SENILE AGE TO JUSTIFY FURTHER PREVENTION PROGRAMS

Chevychelova Olga Nikolaevna,
Teplouhova Yuliya Ivanovna,
Borodina Karina Mikhailovna

Abstract: The analysis of the frequency and structure of diseases of the oral mucosa (SOPR) in patients with OBUZ "Zheleznogorsk city dental clinic" KZ KO, taking into account gender and age. The features of the functional state of SOPR in elderly and senile patients with the use of modern diagnostic methods are studied. The data obtained during the study indicate the need for complex treatment of diseases of the oral mucosa in these groups of patients.
Key words: gerontechnology, mucous membranes of the oral cavity, modern methods of diagnosis, the age characteristics of the Orofacial region.

Актуальность. По последним данным Всемирной организации здравоохранения отмечается увеличение поражений слизистой оболочки полости рта. Более половины заболеваний отводится на

пациентов пожилого и старческого возраста, что связано с возрастными изменениями в органах и системах организма, а так же наличием сопутствующей патологии [1,с 75].

Цель данного исследования: анализ распространенности основных заболеваний СОПР для обоснования дальнейшей разработки программы профилактики и совершенствования стоматологической помощи пациентам пожилого и старческого возрастов.

Материалы и методы: На базе ОБУЗ «Железногорская городская стоматологическая поликлиника» КЗ КО проведено эпидемиологическое обследование 384 пациентов с патологиями слизистой оболочки полости рта. Рандомизация участников исследования проводилась по полу и возрасту.

Для детального обследования были выделены четыре группы пациентов: 1 группа - молодые пациенты (20-39 лет), 2 группа - пациенты среднего возраста (40-59 лет), 3 группа - пациенты пожилого возраста (60-75 лет), 4 группа - пациенты старческого возраста (76-89 лет) [2,с 140].

Статистическая обработка включало определение t-критерия Стьюдента и F-критерий Фишера. Диагностика заболеваний основывалась на основных и дополнительных методах, включающих сбор жалоб, анамнеза жизни и заболевания, стоматоскопии, цитологического и гистологического обследования, а так же нами были предложены методы эстезиометрии и электрогустометрии [3,с 208].

Результаты.

В ходе исследования нами было отмечено, что с возрастом повышается риск появления заболеваний слизистой оболочки полости рта, так в группе №4 у пациентов старческого возраста этот показатель достигает максимального значения 22% у женщин и 16% у мужчин и в группе №3 пациентов пожилого возраста 17% у женщин и 13% у мужчин соответственно.

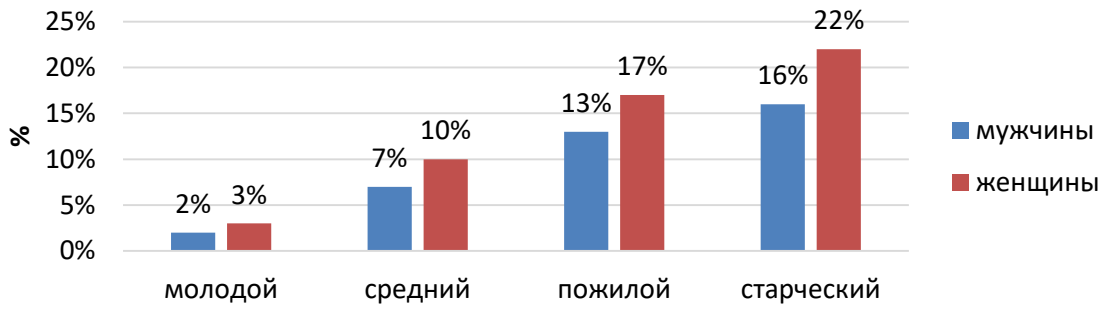


Рис. 1. Показатели заболеваемости слизистой оболочки полости рта у разных возрастных групп

С помощью современных методов исследования дана клинико-физиологическая характеристика возрастных изменений слизистой оболочки полости рта.

Доказано, что с возрастом происходит увеличение показателей электрогустометрии и эстезиометрии.

Таблица 1

Показатели электрогустометрии и эстезиометрии у людей различных возрастных групп, мкА

Группа обследованных	Количество пациентов	Порог болевой чувствительности	Показатели электрогустометрии
Группа №1	96	30,4	0,34
Группа №2	96	31,5	0,35
Группа №3	96	38,2	0,54
Группа №4	96	39,1	0,56

Кроме того, нами было достоверно установлено, что с возрастом порог болевой чувствительности снижается. Это может быть обусловлено за счет торможения передачи нервных импульсов и воздействия эндокринной системы, так и дефицита витаминов группы В [4,с 272].

Доказано, что с возрастом частота встречаемости заболеваний слизистой оболочки полости рта

увеличивается, что обусловливается возрастными изменениями в тканях орофациальной области и наличием сопутствующих заболеваний у людей пожилого и старческого возраста.

У мужчин старческого возраста, как и у мужчин пожилого возраста, чаще диагностировались различные формы протезного стоматита 43%, ангулярный стоматит или заеды в 37,5%, афтозный стоматит и травмы СОПР были диагностированы у 5%, папилломы СОПР у 4,5%, лейкоплакия у 2%, а химио- и радиомукозиты были выявлены у 1,5% .

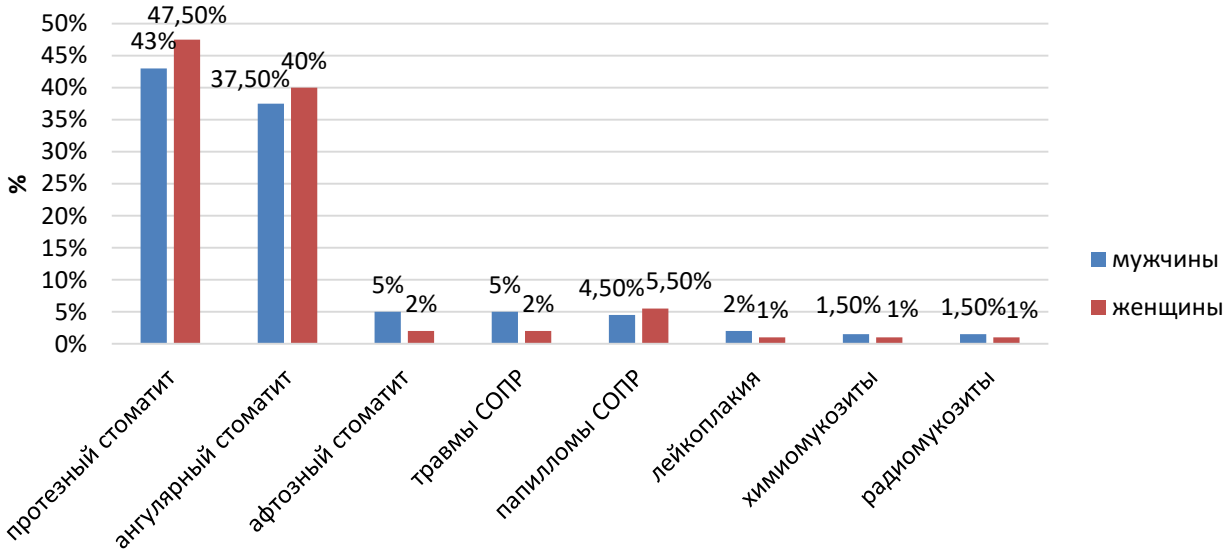


Рис. 2. Распространённость основных заболеваний СОПР у пациентов старческого и пожилого возрастов

У женщин старческого возраста, как и у женщин пожилого возраста, чаще диагностировались различные формы протезного стоматита 47,5%, ангулярный стоматит или заеды в 40%, афтозный стоматит и травмы СОПР были диагностированы у 2%, папилломы СОПР у 5,5%, лейкоплакия у 1%, а химио- и радиомукозиты были выявлены у 1% .

Список литературы

1. Копыл, О.Л. Изменение слизистой оболочки полости рта в зависимости от возраста. - СПб.:ВМедА, 2013. - С. 75.
2. Борисова Е. Н. Заболевания слизистой оболочки полости рта у лиц пожилого и старческого возраста. Стоматология. - 2001. -т. 1. – С. 140.
3. Арутюнов С. Д. Заболевания слизистой оболочки рта и губ; МЕДпресс-информ - Москва, 2009. – С. 208.
4. Морозова С. И., Савельева Н. А. Заболевания слизистой оболочки рта. Атлас; Медицинское информационное агентство - Москва, 2012. –С. 272.

© О.Н.Чевычелова, Ю.И.Теплоухова, К.М.Бородина, 2019

УДК 618.3-06

НОВЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПРОТЕКАНИЯ ГЕСТАЦИОННОГО САХАРНОГО ДИАБЕТА И САХАРНОГО ДИАБЕТА, ПРЕДШЕСТВОВАВШЕГО БЕРЕМЕННОСТИ

ВОРОНЦОВА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
Ассистент кафедры акушерства и гинекологии
ТИХОМИРОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА,
ЗОЛОТАРЁВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,
ВУКОЛОВА ВАРВАРА АНДРЕЕВНА,
МЕЩЕРЯКОВ АЛЕКСАНДР ОЛЕГОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»

Аннотация: в данной статье с помощью U-критерий Манна-Уитни были выявлены новые закономерности возникновения гестационного сахарного диабета и новые особенности протекания сахарного диабета, предшествовавшего беременности. Описана взаимосвязь сахарного диабета с возрастом беременной и с риском развития преэклампсии и эклампсии.
Ключевые слова: беременность, эклампсия, преэклампсия, возраст, сахарный диабет, U-критерий Манна-Уитни.

NEW REGULARITIES OF THE GESTATIONAL DIABETES AND DIABETES, PRECEDENT PREGNANCY

Vorontsova Natalia Alexandrovna
Tikhomirova Anastasia Andreevna,
Zolotareva Anastasia Sergeevna,
Vukolova Varvara Andreevna,
Meshcheryakov Alexander Olegovich

Abstract: In this article, with the help of the Mann-Whitney U-criterion, new patterns of the onset of gestational diabetes mellitus and new features of the course of diabetes mellitus before pregnancy were revealed. The relationship of diabetes mellitus with the age of the pregnant woman and with the risk of preeclampsia and eclampsia is described.
Key words: pregnancy, eclampsia, preeclampsia, age, diabetes, Mann-Whitney U-test.

В современной клинической практике увеличивается распространенность гестационного сахарного диабета (ГСД), частота которого в разных странах варьирует от 1% до 14%. ГСД - это серьезная медико-социальная проблема, являющаяся фактором риска развития осложнений беременности для матери и новорожденного. [1, с. 35]

У женщин с предшествовавшим сахарным диабетом (ПСД) декомпенсация углеводного обмена в

любом триместре беременности является главной причиной большинства акушерских и перинатальных осложнений. [3, с. 60]

Цель работы: выявить новые закономерности протекания у беременных гестационного сахарного диабета и сахарного диабета, предшествовавшего беременности.

Задачи работы:

1. Найти новые статистические взаимосвязи между наличием сахарного диабета протеканием беременности у женщин.
2. Сравнить выявленные особенности протекания гестационного сахарного диабета и диабета, который предшествовал беременности

Материалы и методы: Был произведен анализ 1928 историй родов за 2018 год Оренбургского клинического перинатального центра. Собранные данные систематизировались с помощью таблиц в программе Excel и анализировались в программе STSTISTICA. Был рассчитан U-критерий Манна-Уитни для определения разницы между изучаемыми параметрами, в зависимости от наличия ГСД или ПСД

Результаты: с помощью критерия Манна-Уитни было установлено, что между пациентками ГСД и ПСД существуют достоверные различия (P<0,05) по параметрам: возраст, койко-дни, наличие преэклампсии и эклампсии.

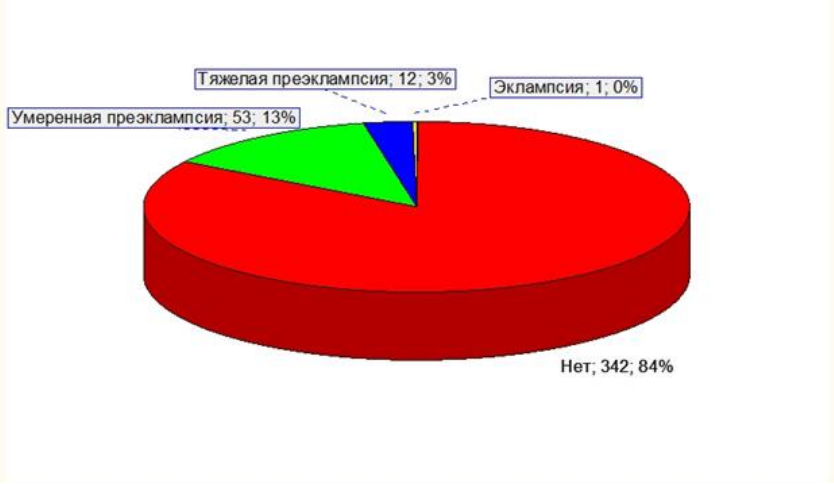


Рис. 1. Структура ГСД в зависимости от наличия у беременных преэклампсии и эклампсии

У беременных пациенток с гестационным сахарным диабетом (408 случаев из 1928) умеренная преэклампсия возникала в 13% случаев, а тяжелая в 3% случаев. Был зарегистрирован только 1 случай эклампсии.

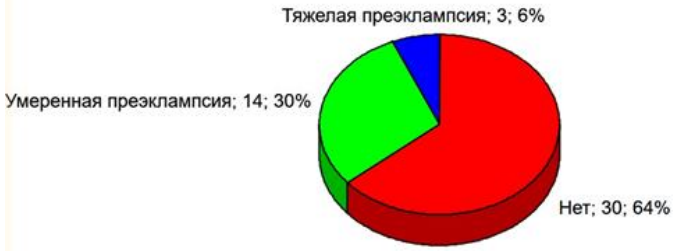


Рис. 2. Структура ПСД в зависимости от наличия у беременных преэклампсии и эклампсии

У пациенток с сахарным диабетом, который предшествовал беременности (47 пациенток из 1928), умеренная преэклампсия возникала в 30% случаев, а тяжелая преэклампсия в 6% случаев.

Рис. 3. Часто возникновения преэклампсии и эклампсии у пациенток без СД

У пациенток без сахарного диабета (1473 случая из 1928) умеренная эклампсия возникала в 8% случаев, а тяжелая в 2% случаев. Случаев эклампсии зарегистрировано не было.

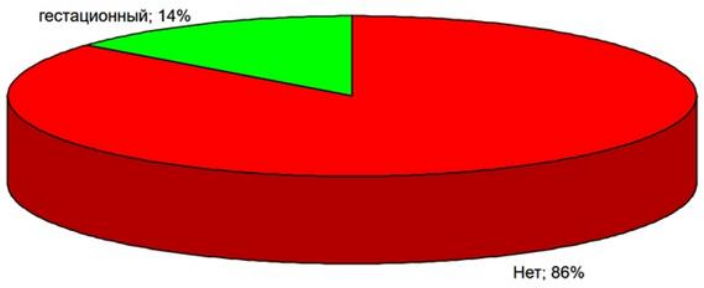


Рис. 4. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 15-20 лет

В изучаемой возрастной группе 15-20 лет не встретилось случаев сахарного диабета, предшествовавшего беременности. У 14% беременных выявлялся гестационный сахарный диабет.

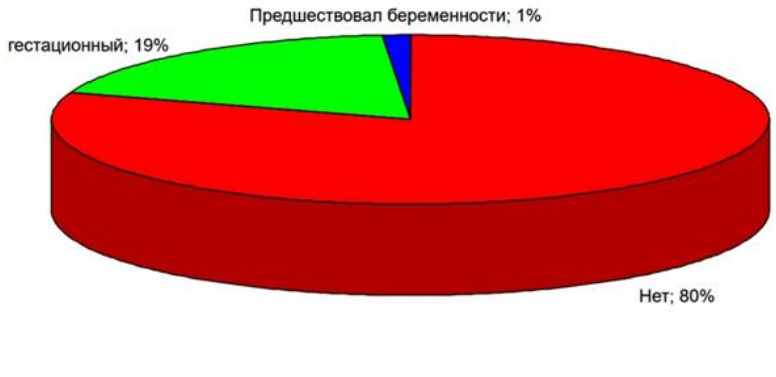


Рис. 5. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 20-25 лет

В возрастной группе 20-25 лет предшествующий сахарный диабет выявлялся в 1% случаев, а гестационный в 19% случаев.

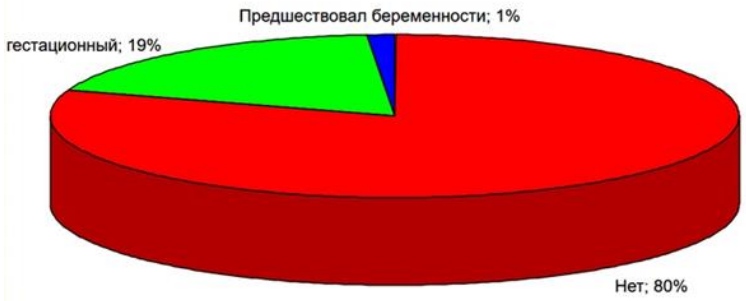


Рис. 6. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 26-30 лет

В возрастной группе 26-30 лет предшествующий сахарный диабет выявлялся в 1% случаев, а гестационный в 19% случаев.

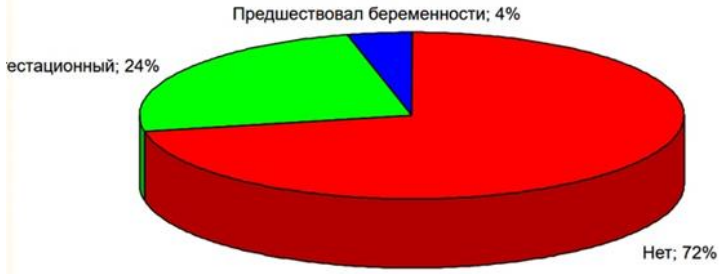


Рис. 7. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 31-35 лет

В возрастной группе 31-35 лет предшествующий сахарный диабет выявлялся в 4% случаев, а гестационный в 24% случаев.

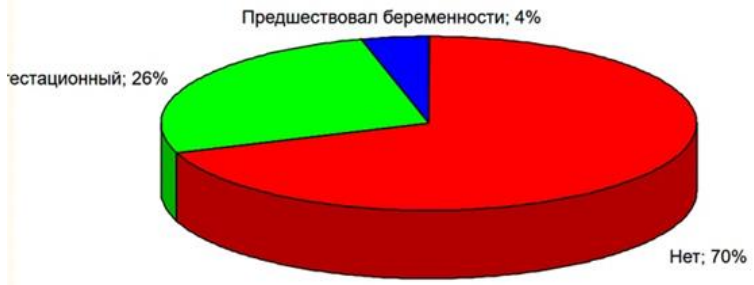


Рис. 8. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 36-40 лет

В возрастной группе 36-40 лет предшествующий сахарный диабет выявлялся в 4% случаев, а гестационный в 26% случаев.

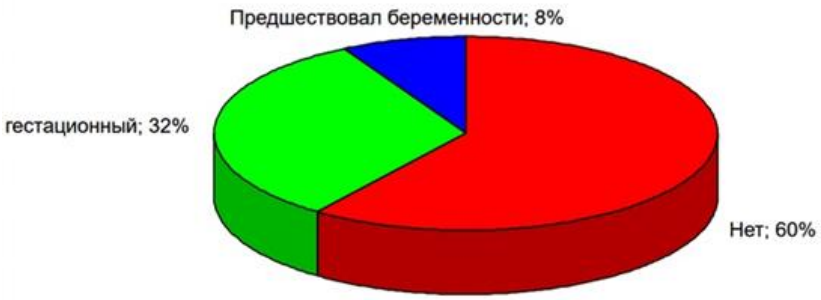


Рис. 9. Наличие ГСД и ПСД у беременных в возрастной группе 36-40 лет

В возрастной группе 41-45 лет предшествующий сахарный диабет выявлялся в 8% случаев, а гестационный в 32% случаев. На представленных графиках видно, что частота возникновения гестационного сахарного диабета увеличивается с возрастом. Кроме того, с возрастом увеличивается и наличие сахарного диабета, который предшествовал беременности. Данная закономерность прослеживается во всех возрастных группах.

Выводы:

Существуют достоверные различия между пациентками с гестационным сахарным диабетом и пациентками с сахарным диабетом, который предшествовал беременности по параметрам: возраст, койко-дни, наличие преэклампсии и эклампсии. С возрастом увеличивается риск возникновения гестационного сахарного диабета, а также возрастает количество беременных женщин, страдающих диабетом. У беременных с диабетом часто возникает преэклампсия. Притом, если диабет предшествовал беременности, риск возникновения преэклампсии выше.

Список литературы

1. Дедов Иван Иванович, Краснопольский Владислав Иванович, Сухих Геннадий Тихонович Российский национальный консенсус «Гестационный сахарный диабет: диагностика, лечение, послеродовое наблюдение» // Сахарный диабет. 2012. №4.
2. Потин В. В., Боровик Н. В., Тиселько А. В. Сахарный диабет и репродуктивная система женщины // Ж. акуш. и жен. болезн.. 2006. №1.
3. Демидова Ирина Юрьевна, Арбатская Наталья Юрьевна, Мельникова Елена Петровна Актуальные проблемы компенсации сахарного диабета при беременности // Сахарный диабет. 2009. №4.
4. Бондарь Ирина Аркадьевна, Малышева Анна Сергеевна Осложнения и исходы беременности при гестационном сахарном диабете // Бюллетень сибирской медицины. 2014. №2.
5. Е.В. Шапошникова, А.А. Ведмедь Особенности течения беременности, родов и состояния новорожденных у пациенток с гестационным сахарным диабетом // Вестник РУДН. Серия: Медицина. 2009. №7.

УДК 613.12

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РАВНИННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗОНЫ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН НА РИСК СМЕРТИ ОТ ИНФАРКТА МИОКАРДА ЖЕНСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

ИБРАГИМОВА СЕВДЕТ САБИРОВНА,
к.м.н, доцент
ФГБОУ ВО Астраханский государственный медицинский университет,
г. Астрахань
МАГОМЕДОВА УМИЯТ АБДУЛБАСИРОВНА
старший преподаватель
ФГБОУ ВО Дагестанский государственный медицинский университет,

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния особенностей равнинной экологической зоны Республики Дагестан (РД) на показатели риска смерти от инфаркта миокарда (ИМ) женского населения. На основе изучения установлены показатели риска смерти от ИМ по оси север-юг равнины РД. Проведенный анализ позволил выделить наиболее неблагополучные по показателю риска смерти от ИМ женского населения районы равнинной экологической зоны.
Ключевые слова равнинная экологическая зона, инфаркт миокарда, относительный риск, женское население.

THE IMPACT OF THE PLAINS ECOLOGICAL ZONES RURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN FOR THE RISK OF DEATH FROM MYOCARDIAL INFARCTION OF THE FEMALE POPULATION

Ibragimova S.S.,
Magomedova U.A.

Annotation. The article is devoted to the study of the influence of the features of the flat ecological zone of the Republic of Dagestan for the risk of death from myocardial infarction of the female population. On the basis of the study established indicators of risk of death from THEM on the North-South axis of the plain RD. The analysis allowed to identify the most disadvantaged in terms of the risk of death from THEM of the female population areas of the flat ecological zone.
Key words: flat ecological zone, myocardial infarction, relative risk, female population.

Актуальность. За 2002-2012гг. смертность от сердечно-сосудистых заболеваний в Российской Федерации снизилась на 18,7%, вместе с тем показатели смертности от инфаркта миокарда возросли на 7,3%, что свидетельствует о том, что проблема риска смерти от ИМ сохраняет свою актуальность [3,7].

В ряде российских и зарубежных исследований отмечается более позднее развитие ИМ у женщин по сравнению с мужчинами. По данным отечественных авторов средний возраст женщин с ИМ на 10 лет старше пациентов-мужчин. Наиболее высокие показатели заболеваемости ИМ женского населения отмечены в возрасте 70 лет и старше [5,9,10]. Ближайший прогноз и исход при ИМ у женщин являются более неблагоприятными, чем у мужчин. Для женского населения характерна более высокая летальность в течение полугода после перенесенного ИМ [6].

Цель исследования. Оценка влияния особенностей экологической зоны (РЭЗ) сельской местности (с/м) Республики Дагестан (РД) на показатели риска смерти от инфаркта миокарда (ИМ) женского населения.

Материалы и методы. В качестве источника информации использованы свидетельства о смерти (форма №106/у-98) за 2002-2011гг. В исследовании использованы данные официальной статистики Госкомстата РД о ежегодной численности населения республики. Для статистического анализа материала были разработаны специальные компьютерные программы на базе MS Acces 2.0 и MS Excel 2003 [4].

Относительный риск (ОР) смерти от ИМ, связанный с местом жительства, расчитывали по Флетчеру с показателем статистической значимости. ОР-1 – отношение смертности от ИМ на конкретной административной территории по отношению к уровню смертности на территории РД без учета территории сравнения. ОР-2 – отношение смертности от ИМ на конкретной административной территории с/м республики по отношению к уровню смертности на территории с/м без учета территории сравнения. При ОР, равном «1», риск смерти от ИМ на данной территории не отличается от риска на территории РД (ОР-1), с/м (ОР-2). Соответственно, если ОР>1 или ОР<1 – риск смерти населения на данной территории выше или ниже, чем на территории сравнения. Статистическая значимость ОР оценивалась по девиате (*z*), в соответствии с таблицей процентного распределения функции Стьюдента. При $z>1,96$ – величина ОР статистически значима на 95% уровне значимости ($p<0,05$), при $z>2,33$ – $p<0,01$.

Полученные результаты приведены на рисунках.

Результаты исследования. Анализ показателей ОР проводился по экологическим зонам с/м, включающим административные районы, с разнообразными климатогеографическихми, геохимическими условиями [8].

Территория с/м по оси восток-запад имеет протяженность 216 км и разделена на равнинную, предгорную и горную ЭЗ (РЭЗ, ПЭЗ и ГЭЗ); по оси север-юг простирается на 420 км и включает северную, центральную (равнина) и южную ЭЗ (СЭЗ, ЮЭЗ). Территория СЭЗ и ЮЭЗ подразделяются на 3 высотных пояса – равнину, предгорье и горы.

Равнинный Дагестан характеризуется климатом пустынь умеренного пояса на севере и степей субтропического пояса – на юге [1].

Данные, приведенные на рис.1, свидетельствуют о том, что ОР-1 смерти от ИМ женского населения равнинной экологической зоны с/м РД ниже общереспубликанского уровня.

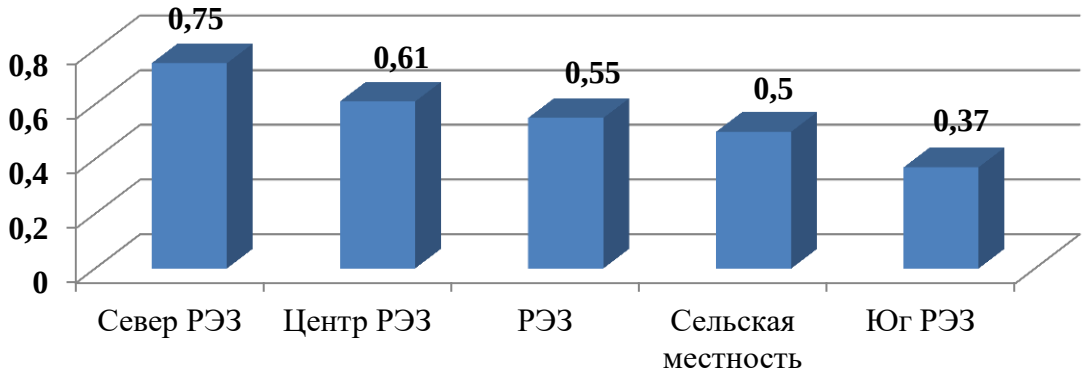


Рис. 1. Ранжированные показатели ОР-1 смерти от ИМ женского населения по оси север-юг равнинной ЭЗ с/м РД

Вместе с тем, по оси север-юг отмечается двухкратный размах колебаний показателя ОР-1: от 0,37 (z – 1,81) на юге равнинной ЭЗ до 0,75 (0,73) – на ее севере.

Риск смерти от ИМ женского населения всей сельской местности ниже аналогичного показателя по республике, северу и центру равнинной ЭЗ, разница показателей не имеет статистически значимости.

Показатели ОР-2 по северу РЭЗ, представленные на рис.2 показывают превышение аналогичного показателя среди женского населения всей с/м РД.

Риск смерти от ИМ среди женщин на севере равнины с/м (1,11; z – 0,35) выше аналогичного показателя по югу равнины (0,51; z -1,05) в 2,2 раза.

Риск смерти от ИМ среди женщин центра и юга равнинной ЭЗ статистически незначимо ниже уровня смертности по с/м.

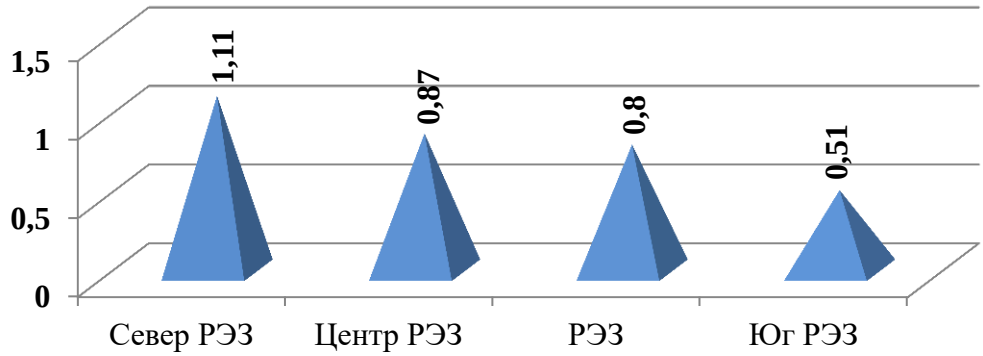


Рис. 2. Ранжированные показатели ОР-2 смерти от ИМ женского населения по оси север-юг равнинной ЭЗ с/м РД

Ранжирование ОР-3 по административным территориям равнинной ЭЗ (рис.3) демонстрирует на территории 6 районов (Хасавюртовский, Бабаюртовский, Магарамкентский, Ногайский, Кумторкалинский, Кизилюртовский) превышение риска смерти от ИМ женского населения всей равнинной ЭЗ.

Наибольший риск смерти от ИМ среди женщин РЭЗ, зарегистрированный в Хасавюртовском районе (1,89; z – 1,17) превышает наименьший аналогичный показатель, отмеченный в Дербенстком районе (0,1; z – 1,41) в 18,9 раза.

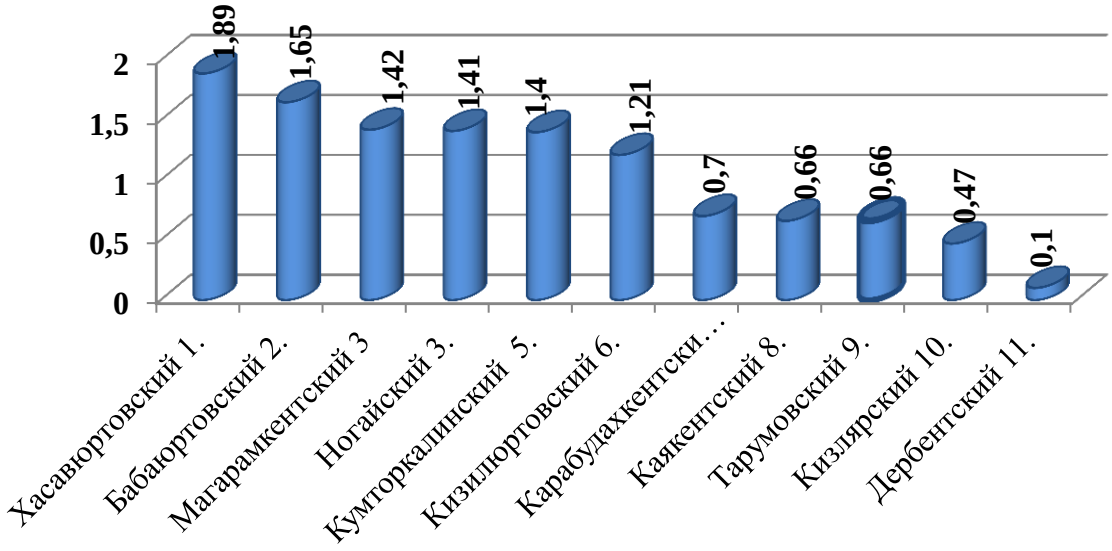


Рис. 3. Ранжированные показатели ОР-3 смерти от ИМ женского населения административных районов равнинной ЭЗ с/м РД

Выводы.

1. Показатель ОР-1 от ИМ женского населения РЭЗ ниже аналогичного показателя по республике.

2. На территории равнинной ЭЗ с/м РД отмечаются существенные колебания показателя ОР-3 смерти от ИМ женского населения.

3. Наибольший риск смерти от ИМ женского населения равнинной ЭЗ отмечен в Хасавюртовском, Бабаюртовском районах.

4. Относительно благополучны по показателю риска смерти от ИМ женского населения равнинной ЭЗ Дербентский, Кизлярский, Тарумовский, Каякентский, Карабудахкентский районы.

Список литературы

1. Акаев Б.А. Физическая география Дагестана – Махачкала: Школа, 1996.
2. Барбараш О.Л., Самородская И.В. Половозрастные показатели смертности населения и и годы жизни, потерянные в результате преждевременной смертности в РФ в 2012г. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014;2: 5-20.
3. Бунова С.С., Усачева Е.Н., Замахина О.В. Динамика заболеваемости инфарктом миокарда в регионах РФ за одинадцатилетний период (2002-2012гг.). Социальные аспекты здоровья населения. 2015; 1:3.
4. Гланц С. Медико-биологическая статистика: пер. с анг. – М: Практика. 1999. 459 с.
5. Крючков Д.В., Артамонова Г.В.Отдаленная выживаемость после инфаркта миокарда. Кардиология. 2016;6:5-32.
6. Мураталиев Т.М., Заенцова В.К., Неклюдова Н.// Клиницист. 33; 2016. – .58-63.
7. Самородская И.В., Барбараш О.Л., Кашталап В.В. Анализ показателей смертности от инфаркта миокарда в РФ в 2006 и 2015 годах.// Российский кардиологический журнал/№11. – 2017. 22-26.
8. Хачиров Дж. Г. Некоторые медико-экологические проблемы// Современные экопроблемы Дагестана. – Махачкала. 1994: 61–71.
9. Эрлих А.Д., Грацианский Н.А.. Российский регистр острого коронарного синдрома «РЕКОРД-3». Характеристика пациентов и лечение до выписки из стационара. Кардиология, 2016;56 (4); 16-34.
10. Rosengren A., Walentin L.,Sex, age fnd clinical presentation of acute coronary syndromes. Eur.Heart. J.2004; 25; 663-7.

УДК 612.111.33

B12-ДЕФИЦИТНАЯ АНЕМИЯ. ВЕГЕТАРИАНСКАЯ ДИЕТА КАК ПРИЧИНА ЕЕ РАЗВИТИЯ

ФОМЧЕНКО ЮРИЙ ОЛЕГОВИЧ,
КУГУШЕВ ЕГОР ЭДУАРДОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России,
г. Пермь

Научный руководитель: Зуева Татьяна Витальевна
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России,
г. Пермь

Аннотация: Данная статья рассматривает такую болезнь, как анемия вследствие недостатка витамина B12, его патогенез и факторы, способствующие развитию патологии. В статье приведен клинический случай пациентки, страдавшей от данного заболевания из-за вегетарианской диеты, представлена динамика на фоне проведенного лечения.
Ключевые слова: витамин B12, анемия, вегетарианство, фолиевая кислота, эритропения.

B12-DEFICIENCY ANEMIA. VEGETARIAN DIET AS THE CAUSE OF ITS DEVELOPMENT

Fomchenko Yuri Olegovich,
Kugushev Egor Eduardovich

Abstract: This article examines a disease such as anemia due to lack of vitamin B12, its pathogenesis and factors contributing to the development of pathology. The article presents a clinical case of a patient suffering from this disease due to a vegetarian diet, presents the dynamics on the background of the treatment.
Keywords: vitamin B12, anemia, vegetarianism, folic acid, erythropenia.

Анемии — заболевания или состояния, характеризующиеся снижением содержания гемоглобина в единице объема крови, которое чаще всего наблюдается одновременно с уменьшением числа эритроцитов. По данным ВОЗ, анемией страдает каждый 4-ый житель планеты, в возрастной группе детей дошкольного возраста распространенность достигает 47%. Анемии могут быть обусловлены нарушениями на различных этапах гемопоэза, недостаточными поступлением и всасыванием необходимых веществ (витамина B12, ионов железа и др.) и другими факторами.

B12-дефицитная анемия, или мегалобластная анемия — заболевание, обусловленное нарушением кроветворения из-за недостатка в организме витамина B12.

B12-дефицитная анемия может быть вызвана многими факторами: нарушением синтеза внутреннего фактора Касла, отсутствие рецепторов для этого фактора, инвазия паразитами, конкурентно поглощающие витамин B12, редкие наследственные аномалии системы переноса витамина, недостаточное поступление с пищей, частностью которого является строгая вегетарианская диета, число при-

верженцев которой значительно выросло за последние 20 лет. Вегетарианцы не получают с пищей достаточного количества витамина В12, который в значительном количестве, в отличие продуктов растительного происхождения, находится в животной пище.

Основными источниками поступления витамина являются продукты животного происхождения — мясо, рыба, печень, молоко, яйца и др. Запасы В12 в организме человека велики, основным депо является печень - около 5 мг. Суточное потребление витамина В12 взрослого человека составляет 5мкг, то есть истощение запасов при отсутствии поступления, например, при вегетарианской диете или нарушении всасывания, произойдет только через 3 года [1].

При недостатке витамина В12 (цианкоболамина) нарушаются механизмы включения уридина в ДНК развивающихся гемопоэтических клеток и синтез тимидина, это приводит к замедлению репликации ДНК и нарушению клеточного деления. При этом происходит замена нормобластического типа кроветворения мегалобастическим, накопление больших форм тромбоцитов и лейкоцитов, их раннее внутри костномозговое разрушение и укорочение жизни циркулирующих клеток крови. Результатом действия этих процессов является неэффективность гемопоэза, что приводит к анемии, которая сопровождается лейкопенией и тромбоцитопенией.

При недостатке поступления и истощении запасов витамина В12 в основном происходит поражение системы крови, ЖКТ и нервной системы. Анемия клинически проявляется слабостью, быстрой утомляемостью, одышкой и др. При поражении ЖКТ происходят воспалительно-атрофические процессы в слизистой (снижение желудочной секреции, атрофически гастрит). При поражении нервной системы развивается дегенерация задних и боковых столбов спинного мозга (фуникулярный миелоз), поражаются черепно-мозговые и периферические нервы, появляется атаксия, парастезии, парезы, гипертонус, гиперрефлексия, патологические стопные рефлексы (например, рефлекс Бабинского), в тяжелых случаях клонус и кома. У детей раннего возраста развивается гипотрофия мышц, отставание в росте, хроническая диарея, склонность к инфекциям разной этиологии [2].

При анализе периферической крови при В12 дефицитной анемии происходит замена нормобластического типа кроветворения мегалобластическим, наблюдаются гиперхромия, обнаруживаются макроциты. Данная анемия а- или гипорегенераторная, присутствуют дегенеративные изменения (пойкилоцитоз и анизоцитоз) [3].

Клинический случай. 21.03.2018 в педиатрическое отделение по экстренным показаниям поступила пациентка А. 6 месяцев. Из анамнеза известно, что с 07.03.2018 появился кашель, повышение температуры тела. Сопутствующие заболевания: перинатальная транзиторная гипоксически-ишемическая энцефалопатия, синдром двигательной задержки, задержка нервно-психического развития на 3 эпикризных срока, открытое овальное окно (3 мм), гипотрофия I степени, анте- и постнатальная, эндогенная. Мать строгая вегетарианка. Пациентка А. ребенок от второй беременности, роды вторые, срочные, домашние. Находится на грудном вскармливании к моменту госпитализации. На учете в поликлинике не состоит, профилактические прививки не проводились ввиду отказа матери. Мать с ребенком поликлинику не посещают, на участке не наблюдаются. Обследование ребенка в декретированные сроки не проводились в связи с отказом матери.

23.03.2018 был проведен общий анализ крови (ОАК), показавший следующие результаты:

Таблица 1

ОАК от 23.03.2018

Эритроциты ($\times10^{12}$/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты ($\times10^{9}$/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты ($\times10^{9}$/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочко-ядерные (%)	Сегменто-ядерные (%)				
1,51	74	6,1	5	2	1	9	81	2	52	4
Полихроматофилия +, базофильная пунктация эритроцитов, тельца Жоли +, тельца Кебота +										

Объективный статус от 23.03.2018: температура тела (Т°) – 36,7, частота дыхательных движение (ЧДД) – 40, частота сердечных сокращений (ЧСС) – 140, артериальное давление (АД) – 93/40. Состояние тяжелое, стабильное.

В этот же день была проведена трансфузия эритроцитарной взвеси в объеме 100 мл. Далее наблюдалась следующие изменения динамики в ОАК и в общем состоянии пациентки А.:

Таблица 2

ОАК от 24.03.2018

Эритроциты (×10¹²/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты (×10⁹/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты (×10⁹/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочкоядерные (%)	Сегментоядерные (%)				
3,71	127	6,0	0	0	0	5	93	2	104	2

Таблица 3

ОАК от 26.03.2018

Эритроциты (×10¹²/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты (×10⁹/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты (×10⁹/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочкоядерные (%)	Сегментоядерные (%)				
3,9	124	6,6	0	0	0	20	78	2	50	2

Таблица 4

ОАК от 29.03.2018

Эритроциты (×10¹²/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты (×10⁹/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты (×10⁹/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочкоядерные (%)	Сегментоядерные (%)				
3,29	99	5,2	0	0	0	39	52	9	22	26

Объективное состояние от 29.03.2018, на момент перевода из палаты интенсивной терапии в педиатрическое отделение: Т° – 36,0, ЧДД – 38, ЧСС – 122, АД – 96/62. Состояние удовлетворительное.

В педиатрическом отделении пациентка А. получала лечение, включающие в себя препараты витамина В12 и фолиевой кислоты:

1. Витамин В12, 0,5 мг/мл внутримышечно 1 раз в день в период с 30.03.2018 до 08.04.2018, далее через день;
2. Фолиевая кислота 5 мг, ¼ таблетки 3 раза в день в период с 29.03.2018 до 02.04.2018, далее по ½ таблетки 2 раза в день до 18.03.2018.

Наблюдалась следующая динамика в результатах ОАК:

Таблица 5

ОАК от 06.04.2018

Эритроциты ($\times 10^{12}$/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты ($\times 10^{9}$/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты ($\times 10^{9}$/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочкоядерные (%)	Сегментоядерные (%)				
3,65	111	12,0	1	0	2	26	56	15	310	15

Таблица 6

ОАК от 18.04.2018

Эритроциты ($\times 10^{12}$/л)	Гемоглобин (г/л)	Лейкоциты ($\times 10^{9}$/л)	Эозинофилы (%)	Нейтрофилы			Лимфоциты (%)	Моноциты (%)	Тромбоциты ($\times 10^{9}$/л)	СОЭ (мм/час)
				Миелоциты (%)	Палочкоядерные (%)	Сегментоядерные (%)				
4,15	117	12,6	7	0	3	26	50	14	330	17

Домой пациентка А. выписана в удовлетворительном состоянии.

Таким образом, на фоне полученного лечения витамином В12 и фолиевой кислоты наблюдалась положительная динамика в общем состоянии и ОАК пациентки А.

Руководствуясь результатами проведенного анализа динамики данных ОАК, общим состоянием пациентки А., ее анамнеза и результатами проведенного лечения, можно сделать вывод о большой значимости диеты в развитии анемии на фоне дефицита витамина В12, основным источником которого является продукты животного происхождения.

Список литературы

1. P. Pawlak To vegan or not to vegan when pregnant, lactating or feeding young children / European Journal of Clinical Nutrition – 2017. – №71. – P. 1259–1262.
2. Green, R., H. Allen, L. Vitamin B12 deficiency / R. Green, L.H. Allen [et al] // Nature Reviews Disease Primers – 2017. – №3.

3. Федеральные клинические рекомендации по диагностике и лечению анемии, обусловленной дефицитом витамина B12 / Общественная организация Национальное общество детских гематологов, онкологов [под руководством А.Г. Румянцева, А.А. Масчан и др.] // 2015. – 420 с.

УДК 159.91

СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

ГОГОЛЕВА МАРИЯ АЛЕКСЕЕВНА,
ЧУКРИЕВА ЕВГЕНИЯ ИВАНОВНА,
КУГУШЕВ ЕГОР ЭДУАРДОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России,
г. Пермь

Научный руководитель: Зуева Татьяна Витальевна
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО ПГМУ им. академика Е.А. Вагнера Минздрава России,
г. Пермь

Аннотация: Данная статья рассматривает патогенез стресса, его стадии, положительные и отрицательные воздействия на студентов, их когнитивные процессы. В статье приведены результаты анкетирования среди студентов, которое направлено на исследование влияния стресса на успехи в учебной деятельности.
Ключевые слова: стресс, когнитивная деятельность, стрессоустойчивость, адаптация, стрессоры.

STRESS AND ITS INFLUENCE ON STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES

Gogoleva Maria Alekseevna,
Chukrieva Evgenia Ivanovna,
Kugushev Egor Eduardovich,

Abstract: This article examines the pathogenesis of stress, its stages, positive and negative effects on students, their cognitive processes. The article presents the results of a questioning among students, which is aimed at studying the impact of stress on academic success.
Keywords: stress, cognitive processes, stress resistance, adaptation, stressors.

В настоящее время непрерывное влияние социальных, экономических, экологических и технологических факторов играет значительную роль в жизни людей. В результате действия этих факторов человек пребывает в состоянии стресса, что может как отрицательно, так и положительно сказаться на его взаимоотношениях с окружающими и видах его деятельности. Особое значение имеет действие стресса на процесс обучения, успехи в котором во многом зависят от влияния на студента окружающих его факторов.

Стресс – это совокупность ответных реакций организма, которые возникают в результате воздействия сильных факторов – стрессоров, угрожающих гомеостазу и сопровождающихся мобилизацией неспецифических приспособительных реакций для обеспечения адаптации к данному фактору.

Стресс состоит из трех стадий: реакции тревоги, стадии резистентности и стадии истощения. Реакция тревоги - это быстрая мобилизация защитных сил организма. Стадия резистентности характеризуется активацией процессов, направленных на сохранение гомеостаза организма. При

длительном действии повреждающего агента адаптация нарушается. Истощение функциональных резервов характеризуют переход стадии резистентности в стадию истощения. Исход стресса зависит от соотношения силы и длительности действия стрессора и возможностей защитных сил организма.

С биологической точки зрения стресс не только повышает общую резистентность организма к стрессору, но и создает неспецифическую устойчивость организма к менее сильным и продолжительным факторам. Постоянное воздействие на организм слабых и умеренных раздражителей поддерживает готовность системы к адаптивным реакциям.

Психологический стресс – результат когнитивных процессов человека, образа его мышления, оценки собственных возможностей в той или иной ситуации, адекватного выбора стратегии действий в экстремальных условиях. Такой тип стресса является определенной взаимосвязью между человеком и чрезмерными требованиями среды, что сопряжено с превышением его ресурсов и созданием угрозы для личного благополучия.

Существует определенный ряд факторов, являющихся стрессорными для студентов ВУЗа во время учебы: большая учебная нагрузка, жизнь вдали от родителей, неумение правильно организовывать свой режим дня, нерегулярное питание, нежелание учиться, разочарование в профессии, строгие преподаватели. Важными также являются факторы личного характера: болезнь члена семьи, конфликты с одногруппниками и близкими людьми, материальные трудности, проблемы в личной жизни, страх перед будущим и так далее.

Наиболее резко выраженной формой учебного стресса является стресс во время сессии. При подготовке к экзаменам негативными факторами являются интенсивная умственная деятельность, повышенная статическая нагрузка, гиподинамия, нарушение режима сна, сильные эмоциональные переживания и др. [1]

Существуют три стадии, отражающие процесс психологического напряжения, связанного со сдачей экзаменов. Первая стадия (стадия мобилизация или тревоги) возникает непосредственно перед экзаменом, а именно в период подготовки к нему. В это промежуток времени психологическое напряжение студента сопровождается избыточной мобилизацией всех ресурсов организма, учащением ЧСС, общей перестройкой метаболизма. Вторая стадия (адаптация) наступает после получения билета при подготовке к ответу. За счёт предшествующей мобилизации организм способен успешно справляться с вредными воздействиями. При этом происходит колоссальный избыток энергии и интенсивная трата жизненных ресурсов. Во время первых двух стадий организм функционирует нормально, такой стресс даже полезен. Если организм так и не смог приспособиться к экстремальному фактору, а ресурсы истощились (например, билет попался очень трудный или тот, на который не знаешь ответа), то наступает третья стадия – истощение.

На интенсивность адаптационной реакции человека помимо характеристик стрессоров, влияет непосредственно сам фактор. Следовательно все студенты реагируют по-разному на одну и ту же ситуацию, возникающую в процессе обучения. Причем на некоторых экзамены могут оказывать сильное психотравмирующее воздействие. Период сессии может привести к возникновению синдрома экзаменационного стресса, включающего в себя нарушение сна, повышенную тревожность, стойкое увеличение АД и др. При этом у каждого человека есть определенный уровень волнения и страха, при котором он показывает наилучшее результаты. Поэтому одни студенты нуждаются в понижении уровня экзаменационного стресса, а другие, наоборот, должны испытать его, чтобы успешно сдать экзамен [2].

К негативным явлениям когнитивного стресса относятся:

1. Нарушения памяти. Данное явление характерно только для кратковременной памяти. Постоянную память амнестические проявления никогда не затрагивают, но человеку может стать свойственно забывать информацию за последние несколько часов. Характерной особенностью является выпадение из памяти информации, связанной с цифрами и математическими расчетами.
2. Потеря концентрации и внимания, невозможность даже к кратковременному сосредоточению на каком-либо виде деятельности, особенно, которая требует повышенного внимания.
3. Недальновидность. Для принятия объективного решения требуется включить в процесс осмысления значимый практический опыт, информация о котором хранится в кратковременной памяти.

4. Хронический пессимизм и нигилизм. Человек склонен к отказу от любых новшеств, перемен в различных видах своей деятельности. Любое занятие или предложение всегда носит негативный характер и не принесет никакой пользы в дальнейшем.

5. Тревожное состояние. Стресс, основанный на конкретных факторах, суть которых человек полностью осознает, способен вызывать зацикливание в мышлении и душевные переживания. Первоначально человек будет стараться всеми силами обходить потенциальные раздражители, а в последующем – источники пережитого или действующего стресса начнут вызывать чувство страха.

6. Постоянное беспокойство очень характерно для хронического стресса. Даже если в какой-то момент человеку представится возможным занять мышление положительными эмоциями, данное явление будет весьма кратковременным.

Эустресс оказывает на психику и физиологию благотворное влияние, при котором человек испытывает прилив сил. Это могут быть физические силы, творческий подъём, концентрация внимания, собранность, чёткое понимание сути ситуации, желание действовать. К человеку приходит уверенность в своих силах и знаниях. Таким образом, эустресс – это механизм, временно задействующий потенциал ресурсов человека [3].

Для оценки влияния стрессогенных факторов на учебную деятельность был выбран метод анкетирования. Полученные данные в процессе сбора информации путем анкетирования легко подчиняются математической обработке, также метод позволяет более строго следовать намеченному плану исследования.

Анонимное анкетирование проводилось среди 20 студентов медицинского вуза. В качестве критериев оценки влияния стресса на успехи в учебе были выбраны следующие факторы:

1. Строгие преподаватели;
2. Большая учебная нагрузка;
3. Отсутствие учебников;
4. Непонятные учебники;
5. Жизнь вдали от родителей;
6. Неумение правильно распорядиться финансами;
7. Неумение правильно организовать свой режим дня;
8. Нерегулярное питание;
9. Проблемы совместного проживания с другими студентами;
10. Конфликт в группе;
11. Нежелание учиться или разочарование в профессии;
12. Излишне серьезное отношение к учебе;
13. Стеснительность, застенчивость;
14. Страх перед будущим;
15. Проблемы в личной жизни.

Студентам предлагалось оценить воздействие данных факторов на самих себя по десятибалльной шкале (от отсутствия влияния до очень сильного). Были заданы вопросы об участии в научной и внеучебной деятельности, уточнен средний балл зачетной книжки.

В ходе математической обработки полученных данных было посчитано среднее значение влияния стрессогенных факторов для каждого из студентов. В зависимости от среднего значения студенты были условно поделены на 3 группы: студенты с незначительным (0-4 балла), умеренным (4-6 баллов) и значительным (6-10 баллов) влиянием стрессорных факторов. Критериями дальнейшей оценки каждой группы были количество человек, участвующих в научной и внеучебной деятельности, и средний балл зачетной книжки студентов.

Результатами математического анализа стали следующие данные:

1. I группа (0-4 балла): 6 человек, 2 из которых занимаются научной или внеучебной деятельностью, средний балл зачетной книжки группы -3,92;

2. II группа (4-6 баллов): 11 человек, 7 из которых занимаются научной или внеучебной деятельностью, средний балл зачетной книжки группы – 4,18;

3. III группа (6-10 баллов): 3 человека, из которых никто не занимается научной или внеучебной деятельностью, средний балл зачетной книжки группы – 3,57.

Наибольшее значение студенты придали влиянию больших учебных нагрузок, нерегулярному питанию и излишне серьезному отношению к учебе, наименьшее – конфликтам в группе и жизни вдали от родителей.

Таким образом, с помощью метода анкетирования было выяснено, что более успешны в учебе студенты с умеренным влиянием стрессогенных факторов, при котором возможно развитие эустресса, результатом которого является мобилизация ресурсов организма, требующихся для выполнения поставленной цели. Несколько менее успешной оказалась группа с невыраженным воздействием стрессорных факторов на студентов. Меньшие успехи в учебе имела группа студентов, испытывающих значительное влияние стресогенных ситуаций.

Руководствуясь результатами исследования, можно сделать вывод, что влияние стрессогенных факторов может благоприятно сказаться на деятельности студентов, но, если их воздействие будет слишком велико, возможно развитие обратной ситуации.

Список литературы

1. Немец, В.В., Виноградова, Е.П. Стресс и стратегии поведения / В.В. Немец, Е.П. Виноградова // Национальный психологический журнал – 2017. – №2 (26) – С. 59-72.

2. Караяни, А.Г. Психологическая устойчивость: прочность или гибкость? / Национальный психологический журнал – 2016. - №3 (23) – 72-75.

3. Битюцкая, Е.В., Баханова, Е.А. Моделирование процесса совладения с трудной жизненной ситуацией / Е.В. Батюцкая, Е.А. Баханова [и другие] // Национальный психологические журнал – 2015. – №2 (18) – С. 41-55.

УДК 616.12-008.313.2

ХРОНИЧЕСКАЯ СЕРДЕЧНАЯ НЕДОСТАТОЧНОСТЬ У БОЛЬНЫХ С ФИБРИЛЛЯЦИЕЙ ПРЕДСЕРДИЙ

БОГДАНОВА СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА,
Кандидат медицинских наук, доцент кафедры фармакологии, клинической фармакологии и биохимии
ГРАНАЦКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
МИТРОФАНОВА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА
Студенты 6 курса
ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»
г. Чебоксары, РФ

Аннотация: хроническая сердечная недостаточность (ХСН) является одной из главных проблем здравоохранения, так как имеет большую распространенность, высокую смертность и значительные расходы на лечение больных. Сочетание фибрилляции предсердий (ФП) и ХСН существенно ухудшают прогноз и течение данных заболеваний. В данной работе приведены результаты ретроспективного анализа историй болезни у больных с ХСН и ФП, в которой прослеживается влияние ФП на тяжесть течения ХСН и процессы ремоделирования миокарда.
Ключевые слова: хроническая сердечная недостаточность, фибрилляция предсердий, ремоделирование миокарда, коморбидность.

CHRONIC HEART FAILURE PATIENTS WITH ATRIAL FIBRILLATION

Bogdanova Svetlana Mikhailovna,
Granatskaya Anastasia Alexandrovna,
Mitrofanova Anastasia Yurievna

Abstract: chronic heart failure (CHF) is one of the main health problems, as it has a high prevalence, high mortality and significant costs for the treatment of patients. The combination of atrial fibrillation (AF) and CHF significantly worsen the prognosis and course of these diseases. This paper presents the results of a retrospective analysis of case histories in patients with CHF and AF, which traces the effect of AF on the severity of CHF and myocardial remodeling processes.
Key words: chronic heart failure, atrial fibrillation, myocardial remodeling, comorbidity.

Введение.

Хроническая сердечная недостаточность (ХСН) - это важная проблема общественного здравоохранения, так как имеет широкую распространенность, высокую смертность и большие ежегодные расходы на лечение больных. В России по эпидемиологическим исследованиям ЭПОХА – ХСН (8 регионов РФ, 19500 респондентов) и по ЭПОХА –О – ХСН (одномоментное госпитальное исследование в 22 регионах РФ) показывают, что ХСН 1-4 ФК наблюдается у 7% населения (7,9 млн человек). Распространенность терминальной ХСН (3-4 ФК) достигает 2,1% (2,4 млн человек). [1,2] Распространение у больных с ХСН различных форм фибрилляции предсердий (ФП) значительно отягощает прогноз и

ухудшает качество жизни. Результаты многоцентровых рандомизированных исследований таких как COMET (the Carvedilol or Metoprolol European Trial) [3], VALIANT (the Valsartan in Acute Myocardial Infarction) [4], TRACE (the Trandolapril Cardiac Evaluation) [5] указывают на то что ФП является независимым фактором риска смерти и ухудшения течения ХСН. Частота СН в глобальном регистре ФП составила 33% при пароксизмальной форме, 44% - при персистирующей и 56% при постоянной форме ФП. [6] Следует иметь в виду, что ФП может быть не только фактором, усугубляющим развитие ХСН, но и изначально ее провоцирующим [7]. В то же время сердечная недостаточность может явиться причиной развития ФП. По данным Фремингемского исследования у пациентов с ФП и СН в 38% случаев ФП выявлялась первой, в 41% случаев СН выявлялась первой, а у 21% пациентов оба этих состояния обнаруживались одновременно [8]. ФП ведет к изменению геометрии сердца, т.е. к развитию ремоделирования миокарда. Изменение структурно-геометрических параметров ЛЖ при ФП приводит к нарушению его систолической и диастолической функций [9].

Материал и методы.

В ходе ретроспективного анализа историй болезни были рассмотрены: данные анамнеза, где подробно была отражена сердечно-сосудистая патология пациента и сопутствующие заболевания; объективные данные , полученные при обследовании больного; данные общеклинических лабораторных обследований; рентгенография ОГК; ЭКГ в 12 грудных отведениях, тест с шестиминутной ходьбой. Структурно-функциональное состояние сердца оценивалось с помощью трансторокальной эхокардиографии (ЭХО-КГ) аппаратом Toshiba Nemio XG-580 A. Нами учитывались следующие показатели: ФВ ЛЖ (%), размер ЛП, индекс массы миокарда ЛЖ (ИММЛЖ, г/м2). Скорость клубочковой фильтрации (СКФ) была рассчитана с помощью уравнения CKD-EPI.

Результаты и обсуждение

Проведен ретроспективный анализ историй болезни госпитализированных пациентов в кардиологическое отделение в промежуток с 1 января 2018 по 1 июля 2018. За данный период зарегистрировано 436 пациентов с сердечной патологией, из них 185 (68 мужчин и 117 женщин, средний возраст 71,5±8,6 года) с ХСН I-III стадий, I-IV ФК и нарушениями ритма по типу ФП. Среди пациентов доля мужчин составляла 37 %, они были моложе средний возраст для них составлял 69 лет, тогда как для женщин 74 года. Следует отметить, что соотношение пациентов по полу совпадает с данными крупных эпидемиологических исследований ЭПОХА –ХСН и ЭПОХА – О- ХСН, проведенных в нашей стране , которые говорят о том, что число женщин, имеющих ХСН, превышает число мужчин за счет большей продолжительности жизни [10].

Основными этиологическими факторами ФП, у пациентов являлись: ИБС+АГ 155 (84,5%), изолированная ИБС 1(0,5%), ревматической болезни сердца 27 (10%), инфекционный эндокардит 1 (0,5%), тиреотоксикоз 1 (0,5%).

Основная часть больных страдала пароксизмальной формой ФП: 54 %(94) и постоянной формой ФП - 40 % (69). Так же по 3 % больных с рецидивирующей и персистирующей формой.

По стадиям ХСН основную часть пациентов составляли больные со 11А- 143(77%) и 11Б- 111 стадия- 38 (21%). По тяжести ХСН большую часть пациентов составляли 3 и 4 ФК по NYHA – 75% и 21% соответственно

Наличие постоянной формы ФП значительно ухудшает течение ХСН по сравнению с пароксизмальной формой. В нашем исследовании у больных с постоянной формой (рис. 1) в 33% ХСН протекала на стадии 2б-3, с пароксизмальной формой лишь в 13%.

Аналогичную картину наблюдаем у больных по функциональным классам (рис. 2): в ФК4 с постоянной ФП – 32%, с пароксизмальной – 12%

У больных с ФП и ХСН рассматривалась по ЭХО-КГ фракция выброса ЛЖ (ФВ%), выявили со сниженной ФВ(40%)-4 человека, со пониженной ФВ(40-49%)-20, с сохранной ФВ (50%) -141 больных. По данным Фремингемского исследования у 51% пациентов с ХСН систолическая функция ЛЖ была сохранена [11]. По нашим данным 76% больных с ХСН имеют сохранную фракцию выброса.

Рис. 1. Распределение стадий ХСН у больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП

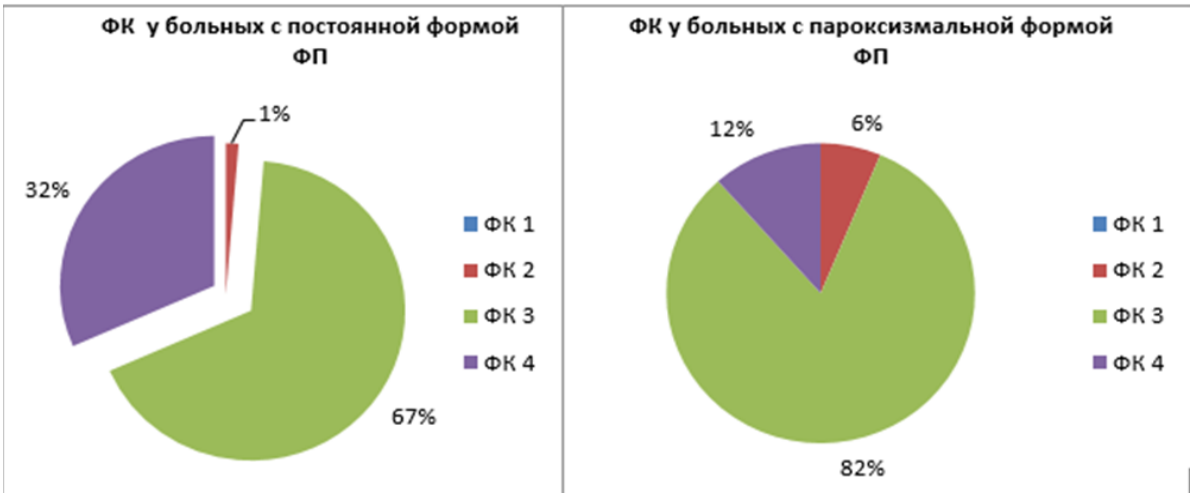


Рис. 2. Распределение по ФК больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП

Также по ЭХО Кг рассмотрели размеры левого предсердия (см. Рисунок 3). При постоянной и пароксизмальной форме ФП наблюдаются значимое увеличение размеров левого предсердия.

С пароксизмальной формой ФП наблюдаются нормальные размеры ЛП лишь в 18%, а в группе с постоянной формой ФП всего в 2% случаев.

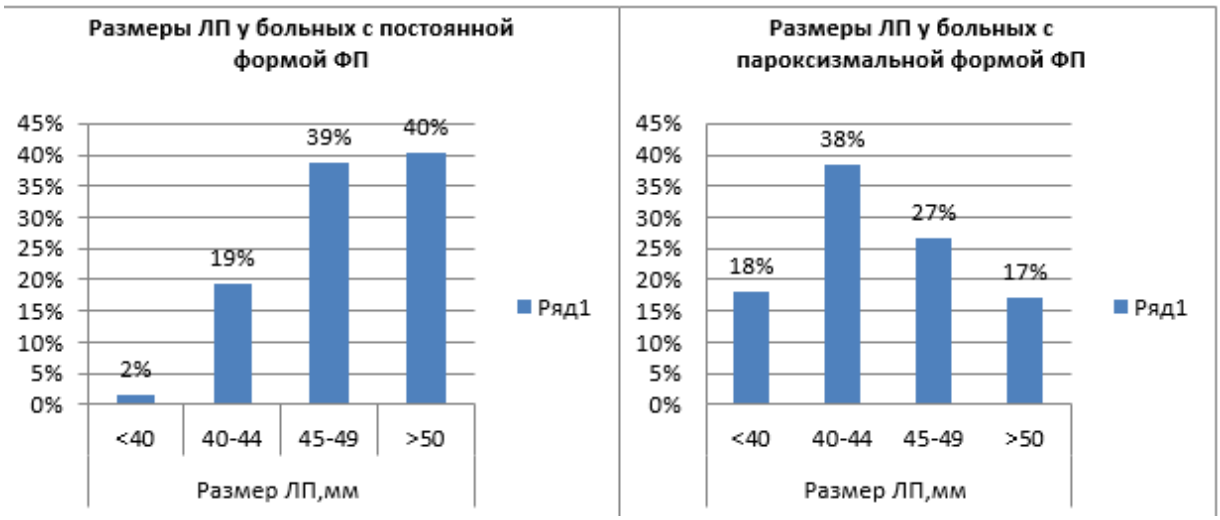


Рис. 3. Размеры ЛП у больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП

Далее в группе больных с постоянной формой ФП можно наблюдать тенденцию к увеличению размеров ЛП : 40-44мм – 19%, 45-49 мм – 39%, более 50 мм – 40%. Противоположную картину наблюдаем у больных с пароксизмальной формой ФП (рис. 3).

Сопутствующие заболевания играют важную роль в патофизиологии как ХСН, так и ФП. Большую часть больных кардиологического профиля составили коморбидные больные. Учитывая это, мы рассмотрели, какие сопутствующие патологии, и какая коморбидность у наших больных. Распространенность острого нарушения мозгового кровообращения (ОНМК) среди больных ХСН в нашей стране составляет 10,3% [12,13] Учитывая то, что мы рассматривали группу больных с ХСН и ФП, распространенность перенесенного ишемического инсульта по нашим данным была несколько выше и составила 23 человека (12,4%). Риск инсультов не зависит от формы ФП [14],так же и у наших больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП ОНМК встречалась с равной частотой. При анализе историй болезни случаи перенесенного инфаркта миокарда в анамнезе составили 52 (28%), ожирение имели 73 (40%) больных, ХБП 148 (80%), сахарный диабет имелся у 38 (20%) , язвенная болезнь встречалась у 17 (9,2%) больных, хроническая обструктивная болезнь легких в 16 (8,6%).

Сравнивая тяжесть ФК у больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП, было выявлено, что количество больных с постоянной ФП и 4 ФК ХСН в 3 раза превышает больных с пароксизмальной ФП. Исходя из этого, было решено более подробно рассмотреть больных с 4 ФК ХСН.

Проанализировав истории болезни с 4 ФК, выяснили, что у больных с постоянной формой ФП коморбидность выше чем с пароксизмальной ФП (табл. 1). Больные с постоянной ФП в основном имеют 3, 4 и 5 сопутствующих заболеваний, тогда как с пароксизмальной ФП до 3 заболеваний.

Таблица 1

Коморбидность у больных с постоянной и пароксизмальной формой ФП

Больные с ФК 4 (35 человек – 18,9%)		
Кол-во сопутствующих заболеваний	Постоянная ФП	Пароксизмальная ФП
0-1	4	3
2	3	4
3	10	3
4	6	0
5	2	0

Было установлено также, что в 4 ФК ХСН постоянная форма ФП приводит к более значительному ремоделированию ЛП (см. Рисунок 4). В ФК 4 22 больных (68,75%) имеют постоянную ФП (табл. 2). Причем половина из них имеют ЛП более 50 мм.

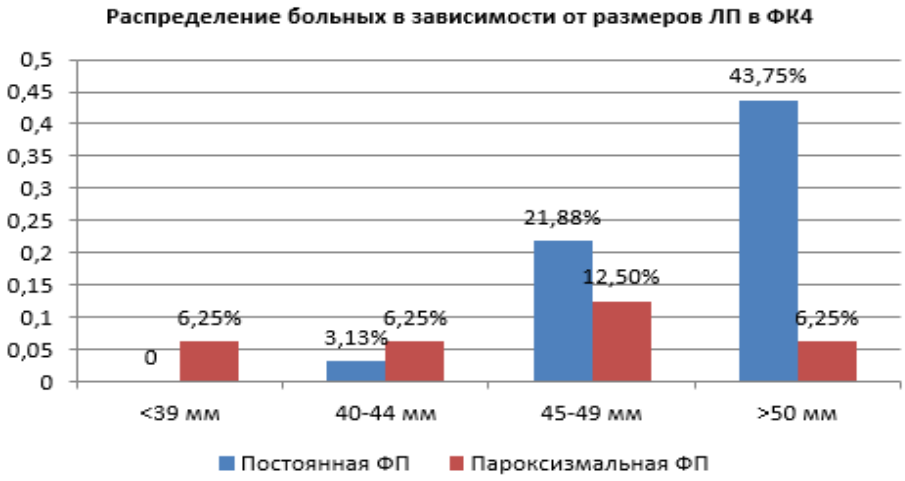


Рис. 4. Распределение больных в зависимости от размеров ЛП в 4 ФК

Таблица 2

Распределение больных в зависимости от размеров ЛП в 4 ФК

Больные с ФК 4 (32 больных – 17,3%)		
Размер ЛП	Постоянная ФП	Пароксизмальная ФП
<39 мм	0	2 (6,25%)
40-44 мм	1 (3,125%)	2 (6,25%)
45-49 мм	7 (21,875%)	4 (12,5%)
>50 мм	14 (43,75%)	2 (6,25%)

Выводы

1) Основными этиологическими факторами ФП, у пациентов являлись: ИБС+АГ 155 (84,5%), изолированная ИБС 1(0,5%), ревматической болезни сердца 27 (10%), инфекционный эндокардит 1 (0,5%), тиреотоксикоз 1 (0,5%).

2) Основными сопутствующими заболеваниями при ХСН и ФП служили: ХБП 80%, ожирение - 40% больных, инфаркт миокарда - 28%, сахарный диабет - 20%, ОНМК - 12,4%, язвенная болезнь - 9,2%, ХОБЛ - 8,6%.

3) Наличие постоянной формы ФП значительно ухудшает течение и тяжесть ХСН по сравнению с пароксизмальной формой (ФК4 с постоянной ФП – 32%, с пароксизмальной – 12%).

4) По нашим данным 76% больных с ХСН имеют сохранную фракцию выброса.

5) В группе больных с постоянной формой ФП можно наблюдать тенденцию к увеличению размеров ЛП: 40-44мм – 19%, 45-49 мм – 39%, более 50 мм – 40%. Противоположную картину наблюдаем у больных с пароксизмальной формой ФП.

6) Постоянная форма ФП приводит к более значительному ремоделированию ЛП. Причем 43,75% больных имеют ЛП более 50 мм.

7) Более подробно рассмотрев больных с 4 ФК, выяснили, что у больных с постоянной формой ФП коморбидность выше чем с пароксизмальной ФП. Больные с постоянной ФП в основном имеют 3, 4 и 5 сопутствующих заболеваний, тогда как с пароксизмальной ФП до 3 заболеваний.

Список литературы

1. Агеев Ф.Т., Даниелян М.О., Мареев В.Ю. и др. Больные с хронической сердечной недостаточностью в российской амбулаторной практике: особенности контингента, диагностики и лечения (по материалам исследования ЭПОХА-О-ХСН). Сердечная Недостаточность 2004; 5 (1): 4-7.

2. Фомин И.В. и др. Распространенность хронической сердечной недостаточности в Европейской части Российской Федерации – данные ЭПОХА-ХСН. Сердечная Недостаточность 2006;7 (1): 112-5.

3. Swedberg K., Olsson L., Charlesworth A., Cleland J., Hanrath P., Komajda M., Metra M., Torp-Pedersen C., Poole-Wilson P. Prognostic relevance of atrial fibrillation in patients with chronic heart failure on long-term treatment with beta-blockers: results from COMET. EurHeart J. 2005;26:1303–1308.

4. Nilsson KR Jr, Al-Khatib SM, Zhou Y, Pieper K, White HD, Maggioni AP, Kober L, Granger CB, Lewis EF, McMurray JJ, Califf RM, Velazquez EJ. Atrial fibrillation management strategies and early mortality after myocardial infarction: results from the Valsartan in Acute Myocardial Infarction (VALIANT) Trial. Heart. 2010 Jun;96(11):838-42.

5. Pedersen O., Bagger H., Køber L., Torp-Pedersen C., for the TRACE Study Group. Impact of congestive heart failure and left ventricular systolic function on the prognostic significance of atrial fibrillation and atrial flutter following acute myocardial infarction. Int J Cardiol. 2005;100:65–71.

6. Chiang C, Naditch-Brule L, Murin J, et al. Distribution and risk profile of paroxysmal, persistent and permanent atrial fibrillation in routine clinical practice: insight from the real life global survey evaluating patients with atrial fibrillation international registry. Circ Arrhythm Electrophysiol 2012; 5: 632-39.

7. Savelieva I., John Camm A. Atrial fibrillation and heart failure: natural history and pharmacological treatment // Oxford J. Med. – 2003. – Vol. 5. – № 1. – P. 5-19.

8. Wang TJ, Larson MG, Levy D, et al. Temporal relations of atrial fibrillation and congestive heart failure and their joint influence on mortality: the Framingham Heart Study. Circulation. 2003;107:2920-5.

9. Кушаковский М.С. Фибрилляция предсердий (причины, механизмы, клинические формы, лечение и профилактика). – СПб. : Фолиант, 1999. – 176 с.

10. Мареев В.Ю., Даниелян М.О., Беленков Ю.Н. От имени рабочей группы исследования ЭПОХА-О-ХСН. Сравнительная характеристика больных с ХСН в зависимости от величины ФВ по результатам Российского 96 многоцентрового исследования ЭПОХА-О-ХСН. Сердечная Недостаточность 2006;7 (4):164-71

11. Levy, D. Echocardiographically detected left ventricular hypertrophy: prevalence and risk factor. The Framingham Heart Study / D. Levy, K. Anderson, D. Savage // Ann Intern Med. — 1988. — Vol. 108. — P. 7-14.

12. Фомин И. В. Эпидемиология хронической сердечной недостаточности в Российской Федерации. В кн.: Хроническая сердечная недостаточность [Агеев Ф. Т. и соавт.] – М.: ГЭОТАР Медиа, 2010. с. 7–77.

13. Щербинина Е. В., Бадин Ю. В., Вайсберг А. Р., и др. Динамика этиологических причин формирования ХСН в репрезентативной выборке Нижегородской области за 9 лет наблюдения (1998–2007 гг.). Всероссийская конференция ОССН: «Сердечная недостаточность, 2007 год» – М., 2007. – с. 38.

14. Taillandier S, Brunet AB, Lallemand B, Simeon E, Pericart L, Clementy N, Babuty D, Fauchier L. Prognosis in patients hospitalized with permanent and 102 non permanent atrial fibrillation in heart failure. Am J Cardiol January 14, 2014.

© С.М. Богданова, А.А. Гранацкая, А.Ю. Митрофанова, 2019

УДК 616-006.448

ДЕБЮТ МНОЖЕСТВЕННОЙ МИЕЛОМЫ В ПРАКТИКЕ НЕФРОЛОГА

БАРЫШЕВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА,
д.м.н., профессор
АНТОНОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ,
Студент
ЗДОРОВ АРТУР ЕВГЕНЬЕВИЧ
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»,
Медицинский институт

Аннотация: краткие сведения о множественной миеломе, патогенезе, статистике заболеваемости и клинических проявлениях дебюта болезни с поражением почек. В статье приведены описания двух случаев дебюта миеломной болезни с клиникой нефритического синдрома, наблюдавшиеся в январе – марте 2019 года в нефрологическом отделении Республиканской больницы города Петрозаводска.
Ключевые слова: множественная миелома, дебют с поражением почек, нефрология, клинические случаи, миелома Бенс – Джонса.

DEBUT OF MULTIPLE MYELOMA IN NEPHROLOGYST PRACTICE

Barysheva Olga Yur'evna,
Antonov Andrey Nikolaevych

Abstract: short data about multiple myeloma, its pathogenesis, statistics and clinical appearances of disease debut with kidney damage. In the article two cases of debut with nephritic syndrome which had been observed at January – March 2019, in nephrology of Republic Hospital, Petrozavodsk are presented.
Key words: multiple myeloma, debut with kidney damage, nephrology, clinic cases, Bence – Jones myeloma.

Множественная миелома (миеломная болезнь, болезнь Рустицкого – Калера) представляет собой лимфопролиферативное заболевание, морфологическим субстратом которого являются плазматические клетки. По своей морфологической сути это лимфоидная опухоль из высокодифференцированных клеток [1].

В структуре онкологической заболеваемости множественная миелома составляет приблизительно 0,54% среди всех злокачественных опухолей, 11% среди гемопоэтических опухолей. Возрастная медиана заболеваемости – 63,7 года [2].

Как известно, предшественники В-лимфоцитов созревают в костном мозге. В геноме этих клеток существуют гипервариабельные участки, которые при делении обеспечивают всё широчайшее разнообразие возможных Fab-фрагментов антител. В то же время происходит и отрицательная селекция клеток, для антител которых антигенами будут являться собственные ткани организма. Попадая в периферическую кровь, клетки разносятся по лимфоузлам, где впервые встречаются с антигеном. Активированные таким образом В-лимфоциты, пройдя в лимфоузле антиген-зависимую дифференцировку и соответствующий отбор на наивысшую аффинность к данному антигену, смену изотипа синтезируемого иммуноглобулина, имеют, по большому счёту, два пути дальнейшей дифференцировки. В-

лимфоциты могут становиться клетками памяти, которые будут сохранятся в лимфоузлах многие годы, либо же – плазмобластами, которые, вернувшись в костный мозг, пролиферируют до зрелых плазмоцитов. Они в свою очередь и будут вырабатывать антитела [3].

Необходимо отметить, что процессы дифференцировки плазматических клеток происходят в тесной кооперации с Т-хелперами и макрофагами в первую очередь (трёхклеточная кооперация), а также с клетками ретикулоэндотелильной системы. Взаимодействие клеток обеспечивается сложной системой поверхностных клеточных рецепторов, важнейшими из которых в свете проблемы миеломной болезни являются: CD40, CD38, CD13, CD19, CD56. Профиль экспрессии этих белков модулирует взаимодействие клеток данного клона с другими иммуноцитами и стромальными клетками костного мозга. При гармоничной экспрессии, такое взаимодействие обеспечивает поддержание необходимого количества плазматических клеток, при снижении экспрессии ингибирующих рецепторов или же повышении – активирующих, данный клон плазмобластов бесконтрольно размножется, соответственно чему нарастает и количество моноклональных антител, синтезируемых возросшей клеточной массой в классическом случае. Более того, накапливающиеся в костном мозге злокачественные плазмоциты и сами вырабатывают ряд цитокинов, таких как ИЛ6, ИЛ1, ТНФβ, М-КСФ. Они, в свою очередь, стимулируют деление и дифференцировку плазмобластов, обеспечивая относительно автономный рост опухолевой массы. Помимо этого, гиперпродукция биологически активных молекул стимулирует остеокласты, что и объясняет наиболее частый синдром при множественной миеломе – остеодеструктивный.

Таким образом, можно выделить три основных патогенетических механизма при развитии множественной миеломы, обуславливающих тяжесть состояния пациента и клинические проявления. Это гиперпарапротеинемия, плазмоцитарная инфильтрация костного мозга и гиперфункция остеокластов.

Плазмоклеточная инфильтрация костного мозга проявляется синдромом вытеснения других ростков кроветворения: анемией, лейкопенией и тромбоцитопенией. Соответственно, при дифференциальной диагностике поражения почек, необходимо различать анемию почечного генеза и анемию при миеломной болезни.

Гиперпарапротеинемия, представляющая собой зачастую моноклональные IgG, проявляется повышением общего белка в крови и характерными изменениями протеинограммы при электрофорезе: в зоне γ-фракции появляется М-градиент, отражающий высокую концентрацию моноклональных иммуноглобулинов. Однако парапротеин Бенс – Джонса, представляющий собой лишь лёгкие цепи моноклональных антител, обладает повреждающим действием на почечные канальцы и структуры гломерулярного фильтра, а кроме того ещё и фильтруется в мочу, не задерживаясь в системном кровотоке. Это вызывает изменения по типу нефритического синдрома с одной стороны, а с другой – отсутствие повышения уровня сывороточного белка, иногда даже легкую гипопротеинемию.

Остеодеструктивный же синдром проявляется патологическими переломами, в том числе и компрессионными переломами позвонков, которые зачастую ошибочно расцениваются как проявления дегенеративно-деструктивных заболеваний позвоночника. Поражения плоских костей черепа напротив не проявляют себя никак. В то же время усиленная резорбция костной ткани критически повышает уровень сывороточного кальция, который, в свою очередь, ухудшает концентрационную функцию почек, снижая реабсорбцию натрия в петле Генле. Это ведёт к потере объёма внеклеточной жидкости, а также к гипокалиемии [1]. Гистологически, гиперкальциемия, в конечном итоге, приводит к некрозу эпителия канальцев – развивается интерстициальный нефрит [4].

Ниже представлены краткие обзоры двух клинических случаев дебюта множественной миеломы с поражения почек.

Пациент Ф, 64 лет.

В течение многих лет отмечалось повышение артериального давления, максимально свыше 200/120 мм рт. ст. В декабре 2018 года пациент стал замечать слабость, отсутствие аппетита, тошноту. При контроле биохимических показателей 10 января 2019 г. выявлена анемия лёгкой степени тяжести, гемоглобин 93 г/л, креатинин 794 мкмоль/л, мочевина 31 ммоль/л, мочевая кислота 309 мкмоль/л. Состояние пациента ухудшалось, одышка нарастала при малейшем движении. При ультрасонографии определялись синусовые кисты обеих почек, нарушений уродинамики не было. Повторно выполнены

исследования: креатинин 890 мкмоль/л, на ЭКГ-признаки гиперкалиемии, слабость в ногах. Пациент был госпитализирован по экстренным показаниям. Первоначальное диагностическое представление – гипертоническая болезнь, 3 стадия, очень высокий риск, нефроангиосклероз, хроническая болезнь почек 5 стадии, анемия лёгкой степени тяжести, дисэлектролитемия, метаболический ацидоз.

В общем анализе мочи при поступлении выявлена протеинурия до 2,1 г/л, гематурия до 250 кл/мкл, массивная бактериурия.

В клиническом анализе крови выявлялась анемия лёгкой степени тяжести с уровнями эритроцитов 2,66 Т/л, гемоглобина 89 г/л, лейкоцитоз 9,26 Г/л за счёт 73% нейтрофилов. Уровень тромбоцитов составлял 260 Г/л.

В биохимическом анализе крови выявлена гипопротеинемия – общий белок 59,3 г/л, гиперкалиемия 6,4 ммоль/л, гиперурикемия 424 мкмоль/л, уровень креатинина 2249,3 мкмоль/л, мочевина 84,2 ммоль/л. Гиперкальциемии не было.

11 января было проведено электрофоретическое исследование белковых фракций сыворотки, выявившее двухкратное повышение α1-глобулинов – 8,9%, парапротеин в γ-фракции – 9,7%.

16 января при электрофорезе белка мочи в γ-фракции выявлен парапротеин – 70,6%.

21 января была произведена стернальная пункция. В миелограмме выявлено 14,1% плазматических клеток, средних и мелких по размеру, с эксцентричным ядром, колесовидным хроматином. Цитоплазма базофильная с перинуклеарной зоной просветления. Встречаются многоядерные и пламенеющие клетки. Эритропоэз сужен, нормобластический, без нарушения гемоглобинизации. Мегакариоцитопоэз сужен.

На рентгенограммах костей черепа, таза, грудной клетки костно-деструктивные изменения выявлены не были.

Пациент был переведён в гематологическое отделение 25 января 2019 г., окончательный диагноз - множественная миелома, миеломная нефропатия. Гипертоническая болезнь, 3 стадия, риск очень высокий, нефроангиосклероз, хроническая болезнь почек 5 стадии, СКФ 3 мл/мин.

Пациент Ш, 75 лет.

В ноябре 2018 года пациент стал замечать слабость и повышенную утомляемость, а также снижение темпов диуреза. В январе 2019 года стали появляться отёки до середины голеней, состояние пациента ухудшилось, появилась тошнота, периодически – рвота после приема пищи.

15 января 2019 г. обратился в Больницу скорой медицинской помощи, исследована капиллярная кровь: гемоглобин 132 г/л, лейкоцитоза нет, в анализе мочи: белок 1,0 г/л, гликемия 6,4 ммоль/л. ЭКГ – синусовая тахикардия. На УЗИ органов брюшной полости – киста левой почки. Был отпущен домой с представлением о хроническом панкреатите.

Дома состояние пациента прогрессивно ухудшалось: тошнота, ежедневно рвота, нарастающая слабость. Отмечалась потеря аппетита, пациент практически ничего не ел. В течение нескольких дней произошло снижение темпов диуреза.

Обратился к участковому терапевту, повторно был направлен в Больницу скорой медицинской помощи 22 января 2019 г. с подозрением на стеноз выходного отдела желудка. В БСМП осмотрен хирургом, был установлен назогастральный зонд, получено 700 мл окрашенного желчью отделяемого. Проводилась инфузионная терапия в объеме 7 л, получено 200 мл мочи. Лабораторно выявлена гипераазотемия, креатинин 2287 мкмоль/л, мочевина 101 ммоль/л, калий 12,9 ммоль/л. При повторном исследовании креатинин 1700 мкмоль/л, калий 7,2 ммоль/л, Нв 103 г/л.

Пациент переведён в нефрологическое отделение РБ для проведения срочного сеанса гемодиализа.

При поступлении в Республиканскую больницу 23 января 2019 г. в общем анализе мочи была выявлена протеинурия 2,8 г/л, гематурия 250 кл/мкл, лейкоцитурия 500 кл/мкл, массивная бактериурия.

В биохимическом анализе крови выявлена гипопротеинемия – общий белок 59,3 г/л, гиперкалиемия 6,6 ммоль/л, гиперурикемия 619,1 мкмоль/л, уровень креатинина 1664.2 мкмоль/л. Гиперкальциемии не было.

В клиническом анализе крови выявлялась анемия лёгкой степени тяжести с уровнями эритроцитов 3,22 Т/л, гемоглобина 100 г/л. Несмотря на пиурию, абсолютного лейкоцитоза не было (6,97 Г/л),

хотя при этом наблюдался относительный нейтрофилёз (83,5%). Уровень тромбоцитов также был низким и составлял 77 Г/л. Таким образом, у пациента выявляется панцитопения.

25 февраля 2019 г. при электрофорезе белка мочи в γ-фракции выявлен парапротеин – 69,43%.

28 февраля 2019 г. была произведена стернальная пункция: в миелограмме выявлено повышение уровня плазмоцитов до 25,4%. Плазматические клетки средние и крупные по размеру, с эксцентрично расположенным округлым ядром, низким ЯЦО, глыбчатой структурой хроматина, резко базофильной цитоплазмой, встречаются двух и многоядерные формы.

При электрофорезе белков плазмы 6 марта 2019 г. выявлено значимое повышение α1-глобулина до 8%.

На рентгенограммах костей черепа, таза, грудной клетки костнодеструктивные изменения выявлены не были.

На протяжении госпитализации в нефрологическом отделении до установления диагноза множественной миеломы анемия соответствовала лёгкой – средней степени тяжести с самым низким уровнем гемоглобина 81 г/л.

Пациент был переведён в гематологическое отделение с окончательным диагнозом множественная миелома, миеломная нефропатия, гипертоническая болезнь, 2 стадия, риск очень высокий, нефроангиосклероз, хроническая болезнь почек 5 стадии.

Патогенез множественной миеломы в описанных клинических случаях представляется следующим образом. Гломерулярный фильтр повреждается парапротеином в сыворотке крови, который большей частью фильтруется в мочу. Можно предполагать, что у представленных пациентов имеет место секреция клоном плазмоцитов именно моноклональных лёгких цепей (белка Бенс – Джонса), так как, во-первых, при электрофорезе белков сыворотки крови выявляется двухкратное повышение уровня α1-глобулина относительно нормы, при отсутствии изменений γ-фракции (М-градиент), характерных для повышения уровня моноклональных полных антител. Во-вторых, при отсутствии гиперкальциемии, гиперурикемии на верхней границе нормы, плазмоклеточной инфильтрации костного мозга наличие нефритического синдрома у обоих пациентов можно объяснить как раз секрецией белка Бенс – Джонса, обладающего прямым нефротоксическим действием [1]. В-третьих, наличие пика в γ-фракции белка мочи, который и обеспечивает протеинурию и несовпадение её с увеличением уровня α1-глобулина в протеинограмме сыворотки крови объясняется изменением физико-химических свойств белка Бенс – Джонса в моче, что обусловливает изменение его подвижности в электрическом поле [5]. Наконец, в-четвёртых, отсутствие гиперпротеинемии, столь характерной для миеломной болезни, вполне соответствует типичной клинике миеломы Бенс – Джонса, и объясняется фильтрацией легких цепей в мочу через повреждённый гломерулярный фильтр [1].

В заключении хочется отметить различия в предварительном и окончательном диагностическом представлении в обоих случаях, первоначальную диагностику хронической болезни почек и только при поиске причины хронической болезни почек диагностику множественной миеломы. Как терапевтам, так и нефрологам в своей практике следует помнить о таком заболевании как множественная миелома, которое может привести к снижению функции почек, хроническому и даже острому, что требует специального поиска и в последующем специфической терапии.

Список литературы

1. Абелев Г. И. и др. Клиническая онкогематология. – Открытое акционерное общество Издательство Медицина, 2001.
2. Давыдов М. И., Аксель Е. М. Статистика злокачественных новообразований в России и странах СНГ в 2009 г //Вестник РОНц им. НН Блохина РАМН. – 2011. – Т. 22. – №. 3. – С. 85.
3. Ройт А., Бростофф Д., Мейл Д. Иммунология. – Мир, 2000. – Т. 4. – С. 592.
4. Тареева И. Е., Андросова С. О. Тубулоинтерстициальные нефропатии //Русский медицинский журнал. – 1997. – Т. 6. – С. 22-26.
5. Тищенко В. М., Христофоров В. С., Близнюков О. П. Термодинамические и гидродинамические исследования белков Бенс-Джонса //Молекулярная биология. – 2009. – Т. 43. – №. 1. – С. 148-156.

УДК 613.6.01

СИНДРОМ ХРОНИЧЕСКОЙ УСТАЛОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ: ФАКТОРЫ РИСКА

АБДУЛЛИНА ГУЛЬНУР ИЛЬШАТОВНА,
ГАБДРАФИКОВ ВАДИМ НАИЛЕВИЧ,
ЧУМАРИН МАКСИМ РАВИЛЕВИЧ
Студенты ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет» МЗ РФ

Аннотация. Синдром хронической усталости (фатиг-синдром) является многофакторным заболеванием с преимущественным нарушением функции центральной нервной, иммунной и эндокринной систем в ответ на различные повреждающие факторы. Фатиг–синдром все чаще называют болезнью цивилизации. Вызывающие её причины - стрессы, умственные перегрузки, снижение иммунитета, воздействие компьютерной техники. Его появление напрямую связано с резким ускорением ритма жизни и увеличением психологической нагрузки на человека. Пациенты склонны к частому возникновению острых респираторных вирусных инфекций. Длительное течение синдрома хронической усталости приводит к выраженному ограничению физической активности и снижению умственных способностей, памяти. Неоправданно высокие, «запредельные» нагрузки, «неэффективное содержание общего образования», нефункциональное содержание учебных программ, оторванное от реальных жизненных потребностей делают весьма актуальной задачу дальнейшего изучения синдрома хронической усталости обучающихся с различных позиций. Исходя из наших исследований, правильное планирование режима дня, отказ от вредных привычек, занятия спортом и правильно питание способствуют к снижению развития у обучающихся фатиг-синдрома.
Ключевые слова: синдром хронической усталости, факторы риска у обучающихся, первичная профилактика синдрома хронической усталости.

CHRONIC FATIGUE SYNDROME IN SCHOOL STUDENTS: RISK FACTORS

Abdullina Gulnur Ilshatovna,
Gabdrafikov Vadim Nailevich,
Chumarin Maxim Ravilevich

Annotation. Chronic fatigue syndrome (Fatig syndrome) is a multifactorial disease with a predominant dysfunction of the central nervous, immune and endocrine systems in response to various damaging factors. Fatig syndrome is increasingly called the disease of civilization. Causes its causes - stress, mental overload, reduced immunity, the impact of computer equipment. Its appearance is directly related to a sharp acceleration of the rhythm of life and an increase in the psychological burden on a person. Patients are prone to the frequent occurrence of acute respiratory viral infections. The prolonged course of chronic fatigue syndrome leads to a pronounced limitation of physical activity and a decrease in mental abilities and memory. Unjustifiably high, “exorbitant” loads, “ineffective content of general education”, non-functional content of curricula, divorced from real life needs make it very important to further study students' chronic fatigue syndrome from different positions. Based on our research, proper planning of the day regimen, giving up bad habits, playing sports and eating properly contribute to reducing the development of the Fatig syndrome in students.
Key words: chronic fatigue syndrome, risk factors in students, primary prevention of chronic fatigue syndrome.

Актуальность. Синдром хронической усталости (фатиг-синдром) является многофакторным заболеванием с преимущественным нарушением функции центральной нервной, иммунной и эндокринной систем в ответ на различные повреждающие факторы. Фатиг–синдром все чаще называют болезнью цивилизации. Вызывающие её причины - стрессы, умственные перегрузки, снижение иммунитета, воздействие компьютерной техники. Его появление напрямую связано с резким ускорением ритма жизни и увеличением психологической нагрузки на человека.

По различным данным, распространенность синдрома хронической усталости в мире составляет сегодня 10-37 случаев на 100 тыс. населения.

Проблема усугубляется еще и тем, что диагностика синдрома хронической усталости распространенность и вопросы организации медицинской помощи больным до настоящего времени полностью не разработаны, нуждаются в изучении и научном обосновании практических мероприятий для различных групп населения. Диагноз синдрома хронической усталости считается достоверным при наличии 2 больших и не менее 6 малых критериев (или не менее 8 малых диагностических критериев при отсутствии другой известной причины данной симптоматики).

Первыми признаками синдрома хронической усталости являются быстрая утомляемость, слабость, усталость, вялость, недостаток энергии, апатия. Впоследствии нарушается память, для решения сложных задач приходится прилагать неимоверные усилия. Далее появляются более выраженные клинические симптомы - бессонница, тремор кистей, беспокойство и беспричинные страхи, боли в мышцах, суставах, головные боли, плохой аппетит, субфебрильная температура, симптомы раздраженного кишечника с перемежающимися поносами и запором.

К другим проявлениям фатиг-синдрома относят различные нарушения со стороны психической сферы (повышенная раздражительность, эмоциональная неустойчивость, апатия, депрессия), аллергический ринит, синуситы и другие виды аллергии. Пациенты склонны к частому возникновению острых респираторных вирусных инфекций.

Длительное течение синдрома хронической усталости приводит к выраженному ограничению физической активности и снижению умственных способностей, памяти.

По мнению зарубежных авторов, данный синдром выявляется у 24-37% школьников. Как считают ученые из Бристольского университета в Великобритании, синдром хронической усталости встречается у школьников в десять раз чаще, чем считалось ранее.

Неоправданно высокие, «запредельные» нагрузки, «неэффективное содержание общего образования», нефункциональное содержание учебных программ, оторванное от реальных жизненных потребностей делают весьма актуальной задачу дальнейшего изучения синдрома хронической усталости обучающихся с различных позиций.

Цель исследования: выявить предикторы синдрома хронической усталости у учащихся 11 классов г. Уфы и разработать практические рекомендации по первичной профилактике фатиг-синдрома.

Материалы и методы исследования: анкетирование, аналитический метод, методы математической статистики. В исследовании приняли участие 366 учащихся 11 классов г.Уфы.

Результаты. Считают себя здоровым человеком 73,1% респондентов; имеют хронические болезни, регулярно наблюдаются врачом, получают лечение 15,4% школьников; болеют часто, но не находятся под наблюдением врача и не получают лечение 11,5% учащихся 11 классов.

Из числа опрошенных 53,8% респондентов ответили, что редко, но беспокоят головная боль, боли в животе; 7,7% учащихся ответили, что их часто беспокоят головная боль, боли в животе. На протяжении 3-6 месяцев 52,0% учащихся 11 классов наблюдают у себя нарушение внимания; 24,0% - головную боль; 9,0% - нарушение сна; 6,0% - боли в животе; 3,0% -нарушение аппетита, раздражительность.

Обращают на себя внимание ответы 15,5% респондентов, указавших, что у них часто возникает состояние усталости, утомления; 61,5% школьников ответили, что подобное состояние у них редко возникает. На частые смены настроения, возникающие от незначительных причин, указали 18,5% учащихся 11 классов; пониженное преобладающее настроение отметили 9,0% школьников.

Преобладающее большинство респондентов (74,5%) ответили, что для них характерно ровное,

спокойное поведение; 10,5% указали, что часто раздражаются и при этом теряют контроль, повышают голос, могут нагрубить; 1,5% школьников считают, что для них характерно нервное, вспыльчивое поведение.

В качестве факторов, в большей степени вызывающих утомление, были названы учебные перегрузки (89,5%) и проблемы общения (4,5%). Однако активно занимаются сохранением и укреплением своего здоровья только 26,9% учащихся 11 классов; 15,4% школьников ответили, что курят, причем 4,5% обучающихся выкуривают ежедневно по 5-10 сигарет; 23,0% респондентов ответили утвердительно на вопрос, касающийся употребления пива и шампанского и других спиртных напитков.

В качестве проблем формирования здорового образа жизни были названы нарушение рекомендованных нормативов сна в течение суток, принципов здорового питания, низкая вовлеченность в систематические занятия физической культурой и спортом, несоблюдение рационального режима работы за компьютером и электронными устройствами.

Выводы. В результате проведенного исследования отмечены предикторы синдрома хронической усталости у учащихся 11 классов г. Уфы. Резкое усиление стрессогенности происходит у выпускников на этапе подготовки и сдачи ЕГЭ. Диагностика синдрома хронической усталости, распространенность и вопросы организации медицинской помощи больным до настоящего времени не разработаны и нуждаются в изучении и научном обосновании практических мероприятий для различных групп населения.

В качестве мероприятий по первичной профилактике синдрома хронической усталости рекомендовано

- правильное планирование режима дня – хорошо спланированный день, чередование работы и отдыха, ежедневные прогулки на свежем воздухе, достаточный сон;
- отказ от вредных привычек;
- занятия спортом укрепляют организм, улучшают кровообращение и питание головного мозга, повышают стрессоустойчивость организма, восстанавливают метаболизм;
- смена окружения – поездки на природу, прогулки, отдых на курорте;
- правильное питание – отказ от фаст-фуда, употребление большого количества свежих овощей и фруктов, правильное приготовление пищи, обильное питьё в течение дня способствуют восстановлению запасов энергии, хорошей работе всех органов и систем, а также укреплению иммунитета.

Список литературы

1. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник в 2 ч. Ч. 1 / И.А. Наумов, Е.М.Тищенко, В.А. Лискович, Р.А. Часнойть; под ред. И.А. Наумова. - Минск: Выш. шк.,2015.
2. Общественное здоровье и здравоохранение: Учебное пособие/Н.Н.Пилипцевич и др.; под ред. Н.Н.Пилипцевича. – Минск: Новое знание, 2015.
3. Тищенко, Е.М. Общественное здоровье и здравоохранение: пособие для студентов лечебного факультета / [Электронный ресурс] / Е.М. Тищенко - Гродно: ГрГМУ,2016.
4. Юрьев, В.К. Общественное здоровье и здравоохранение/ В.К Юрьев, Г.И.Куценко – С-Петербург: Петрополис, 2018.

УДК 616.831-005.4-036.11:575

КЛИНИКО-МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ИНФАРКТА МОЗГА ПРИ СТЕНОЗИРУЮЩИХ ПРОЦЕССАХ

ТУРГУМБАЕВ ДАМАЛБЕК ДЖУМАДИЛОВИЧ
к.м.н., доцент
Кыргызский Государственный медицинский институт переподготовки и повышение квалификации

Научный руководитель: Мурзалиев Арстанбек Мурзалиевич
Академик НАН КР, д.м.н., профессор
Кыргызская Государственная медицинская академия им. И.К.Ахунбаева

Аннотация: Нами всего обследовано 270 больных, у которых инфаркт мозга обусловлен стенозирующими процессами. Возраст больных от 55 до 65 лет (128 человек или 47,4%), в 142 (52,6%) случаях были люди пожилого возраста (66 и старше лет). К обследованию подвергались больные с ишемическим инсультом, поступившие в специализированное ангионеврологическое отделение. Стеноз мозговых сосудов во всех случаях подтверждены МРА исследованиями, в 133 случаях подтверждены патоморфологическими исследованиями. Неврологические синдромы не всегда укладываются в рамки привычных, классических течений инфаркта мозга, т.е. наблюдался полиморфизм и прогрессирующее течение инсульта вплоть до тяжелой утраты функций органов и летального исхода.
Ключевые слова: ишемический инсульт, стенозирующие процессы, сосуды мозга, патоморфологические исследования, клиническая картина.

CLINICAL AND MORPHOLOGICAL FEATURES OF THE COURSE CEREBRAL INFARCTION IN STENOTIC PROCESSES

Turgumbaev Dzhamalbek Dzhumadilovich
Scientific adviser: Murzaliev Arstanbek Murzalievich

Annotation: We examined a total of 270 patients in whom cerebral infarction is caused by stenosing processes. The age of patients was from 55 to 65 years old (128 people or 47.4%), in 142 (52.6%) cases were elderly people (66 and older). Patients with ischemic stroke who were admitted to a specialized angioneurology department were examined. Stenosis of cerebral vessels in all cases confirmed by the MRI studies, in 133 cases confirmed by pathological studies. Neurological syndromes do not always fit into the framework of the usual, classical course of cerebral infarction, i.e. polymorphism and a progressive course of stroke was observed up to a severe loss of organ functions and death.
Key words: ischemic stroke, stenosing processes, brain vessels, pathological studies, clinical picture.

В последнее время в литературе, посвященной патологии интракраниальных сосудов, большинство авторов обьединяют разнообразные формы поражения сонных и позвоночных артерий под обобщающим названием “окклюзирующие и стенозирующие процессы сосудов головного мозга”, включая в общую группу закупорку (полная окклюзия, тромбоз) и стеноз (частичная окклюзия тромботическими массами или ангиоспазмом) [1,с.17]. Лишь имеются единичные работы, указывающие на то, что такое

объединение методологически неправильно, так как при тромбозах кровоток прекращен, а при стенозе ограничен [2,с.5;3,с.7]]. Поэтому мы считаем, что стеноз интракраниальных артерий является своеобразным видом патологии и требует отдельного подхода и анализа [4;5,с.3;6,с.74;7,с.328]. Исходя из вышеизложенного, целью настоящей работы явилось изучение особенности течения неврологических синдромов при инфаркте мозга (ИМ), обусловленного стенозирующим процессом интракраниальных сосудов в сопоставлении с патоморфологическими исследованиями.

Материалы и методы исследования.

Нами всего обследовано 270 больных, у которых ИМ обусловлен стенозирующими процессами. Из них - 167 (61,9%) мужчин и 103 (38,1%) женщин. Возраст больных от 55 до 65 лет (128 человек или 47,4%), в 142 (52,6%) случаях были люди пожилого возраста (66 и старше лет). К обследованию подвергались больные с ишемическим инсультом, поступившие в специализированное ангионеврологическое отделение.

Стеноз мозговых сосудов во всех случаях подтверждены МРА исследованиями, в 133 случаях подтверждены патоморфологическими исследованиями. Морфологические и морфометрические исследования выполнены на секционном материале. В начале велось анатомическое исследование интракраниальных внемозговых сосудов: особенности ответвления сонной артерии, удлинение, извитости и перегибы, гипо- и аплазия сосудов, варианты анатомического строения виллизиева круга. Изучалась структура и состояние магистральных сосудов, сосудов паренхимы головного мозга. Исследованию подвергались участки мозга из зоны поражения, из рядом расположенных областей, а так же из соответствующих зон противоположного полушария, интрацеребральные сосуды.

Результаты исследования и их обсуждение

Основным сосудистым заболеванием у 227 (84,1%) больных были атеросклероз мозговых сосудов с артериальной гипертензией, у 32 (11,9%) - атеросклероз без артериальной гипертензии и лишь у 11 (4,0%) больных причиной ИМ были прочие заболевания (васкулиты, интоксикации, ревматизм и т.д.). У 251 (93%) больных при поступлении в стационар было повышенное артериальное давление. Причем, у большинства больных (163 человек, 64,9%) повышение артериального давления зарегистрировано впервые, у остальных 19 (7%) больных периодически повышалось артериальное давление, и больные принимали гипотензивное лечение. По видимому, у большинства больных повышение артериального давления является симптоматическим, компенсаторно-приспособительным, в силу системной и мозговой ауторегуляции в ответ на стеноз или острую ишемию, с целью обеспечения адекватного кровоснабжения мозговой ткани.

Патоморфологически выявлено, что спазму (или стенозу) подвергается как экстра-, так и интракраниальные артерии, наряду с крупными и мелкие артерии. У 133 (83%) из 147 умерших больных стеноз наблюдался не только на стороне очага, но и на здоровой стороне или сосудистых бассейнов, вызывая ишемию мозга. Более чем в половине случаев (85 или 63,9%) была поражена правая внутренняя сонная артерия, а в 48 (36,1%) случаях - левая.

Начало неврологической симптоматики у 211 (78,1%) больных развивался остро, у остальных случаях подостро т.е. в течение от двух и более дней. Характерным явилось то, что во всех случаях имел прогрессирующий характер течения. Кроме того, тщательный анамнез указывает, что у всех больных до развития стойкой очаговой симптоматики наблюдались эпизоды преходящих нарушений мозгового кровообращения, что в общем соответствует данным литературы и считается характерным для стеноза внутренних мозговых артерий. У больных было замечено, что неврологические синдромы не всегда укладывались в рамки привычных классических течений ИМ, т.е. в зону васкуляризации сосудистых бассейнов.

Изучая исследуемые материалы, нами выделено три разных клинических вариантов развития неврологических синдромов: 1) синдром поражения основного ствола средней мозговой артерии, 2) смешанный синдром поражения бассейнов кровоснабжения средней и передней мозговых артерий, 3) синдром поражения бассейнов кровоснабжения системы сонной и основной или вертебро-базилярной

артерии. Для всех вариантов были характерны и нарастание общемозговой симптоматики от едва заметных до выраженных изменений.

Синдром поражения основного ствола средней мозговой артерии отмечался у 93 (34,4%) больных. Клинически синдром характеризовался от незначительных очаговых изменений до глубоких двигательных, чувствительных, зрительных (гемианопсия), речевых и сенсорных нарушений. Причем, последняя не только при левосторонних очагах, но и при правосторонней локализации очага. Этот синдром обусловлен вследствие нарушения кровотока как в глубинных, так и в поверхностных ее ветвей. Из этой группы больных в 35 (37,6%) случаях наблюдался летальный исход. На патоморфологическом исследовании выявлено обширное размягчение подкорковых узлов, внутренней капсулы и значительной части прилежащей лобно-теменно-височной области. Заметны следы вклинивания мозга в затылочное отверстие. Ствол средней мозговой артерии резко спазмирован, в просвете сосудов свежие тромбы. На сосудах здорового полушария стенки сосудов утолщены, просвет сужен на всем протяжении, местами выявляются атеросклеротические бляшки, значительно затрудняющие мозговой кровоток.

В отличии от первой группы, у больных второй группы, помимо поражения среднемозговой артерии, отмечались признаки патологии недостаточности передней мозговой артерии. Неврологически у этих больных помимо характерных очаговых симптомов поражения ствола среднемозговой артерии выявлялись в той или иной степени выраженности поражения передней мозговой артерии (преобладание слабости в дистальном отделе ноги, легкие психические расстройства, раннее повышение мышечного тонуса и т.д.). Всего в этой группе было 109 (40,4%) больных, из них умерло 50 (45,9%). При патоморфологическом исследовании подобно первой группе выявлялись на стороне очага выраженный отек и набухание мозга, обширные очаги размягчения, сужение просвета сосудов вследствие ангиоспазма и внутрисосудистые свежие тромбы. Из числа умерших лишь у 26 (52,0%) была выявлена закупорка передней мозговой артерии тромбом, в 12 (24,0%) случаях стеноз передней мозговой артерии атеросклеротической бляшкой и в остальных 12 (24,0%) случаях - различные перегибы и аномалии развития сосудов. В здоровом полушарии так же выявлено утолщение стенки сосудов, местами стенозирующие атеросклеротические бляшки.

Обращала на себя серьезное внимание третья группа больных (68 из 270 или 25,2%), у которой неврологическая симптоматика нарастала и не укладывалась в рамки анатомического строения системы внутренней сонной артерии. В ранний период заболевания симптоматика соответствовала поражению средней мозговой артерии, по мере нарастания симптомов присоединились явные признаки поражения бассейна задней мозговой (гемианопсия, корковая слепота, зрительная агнозия, таламический синдром) и основной артерии (альтернирующие синдромы). Течение заболевания по сравнению с предыдущими вариантами более тяжелое, имеет быстропрогрессирующий характер. Из 68 больных у 53 (77,9%) отмечался летальных исход. У всех больных на патоморфологическом исследовании выявлены резко выраженный отек и набухание мозга, обширное размягчение полушарий мозга. Хорошо заметны следы вклинивания мозга в затылочное и тенториальное отверстия. Выраженный стеноз мозговых сосудов не только сонной артерии, но и всех сосудистых бассейнов. Сосуды основания мозга уплотнены, с множеством атеросклеротических бляшек. Соединительные артерии виллизиева круга гипоплазированы. На гистологических препаратах выявлен стеноз в области атеросклеротической бляшки, надрыв интимы с пристеночными тромбами.

Таким образом, результаты исследования показывают, что ИМ при стенозирующих процессах сосудов головного мозга имеет своеобразную клиническую и патоморфологическую особенности, и в основном имеет прогрессирующий характер. Это имеет как теоритическое, так и практическое значение для разработки лечебной тактики.

Список литературы

1. Д.Н. Джибладзе, Л.К. Брагина. Стенозы сонной артерии и нарушения мозгового кровообращения. // Ж. невропотол. и психиатр., 1982, N1, с.16-23.

2. Ю.А. Зозуля, Н.М. Мосийчук, Ю.Д. Соснов и др. Диагностика стенозирующих и окклюзирующих процессов сосудов головного мозга и показания к их хирургическому лечению. // Методические рекомендации. Киев, 1988. С.16.

3. Савич В.И. //Патологические изменения экстра-интракраниальных артерий и инфаркт мозга. Минск, “Беларусь”, 1987, 144 с.

4. Гончар И.А., Прудывус И.С., Недзьведь Г.К. Прогрессирующий ишемический инсульт: функциональный исход и выживаемость. //Материалы Республиканского научно-практического центра неврологии и нейрохирургии, Минск, Беларусь.2015.

5. Максимук А. П. Клинико-морфологические аспекты мозговых инсультов: Автореф. дисс. ... д.м.н. - Киев, 1983. - 42 с.

6. Bakay L., Sweet W.H. //Cervical and intracranial intra-arterial pressures with and without vascular occlusion. //Surg. Ginec. Obstret. 1982, v.95, # 1, p. 67-75.

7. Del Bene A, Palumbo V, Lamassa M, Saia V, Piccardi B, Inzitari D. Progressive lacunar stroke: review of mechanisms, prognostic features, and putative treatments. Int J Stroke 7(4), 2012:321–329.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 615.322:615.071: 615.074

ОСОБЕННОСТИ АНАТОМИЧЕСКОГО СТРОЕНИЯ ОБЕРТКИ СОЦВЕТИЯ СИВЦА ЛУГОВОГО (*SCABIOSA SUCCISSA* L.)

ЕФРЕМЕНКО ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА,
студент
МАЛЮТИНА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА,
кандидат фармацевтических наук, доцент
ШЕСТОПАЛОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация. Исследование посвящено микроскопическому анализу обертки соцветия сивца лугового *(Scabiosa succissa* L.). В результате установлен ряд микродиагностических признаков: складчатость кутикулы, пористость стенок клеток эпидермиса и присутствие семнадцати типов волосков, пять из которых имеют основное диагностическое значение.
Ключевые слова: Scabiosa succissa L., Dipsacoideae, соцветие, эпидермис, микроскопия, головчатые волоски, одноклеточные волоски.

ANATOMICAL FEATURES OF THE *SCABIOSA SUCCISSA* L. INFLORESCENCE INVOLUCRE

Efremencko Lyudmila Aleksandrovna,
Malyutina Anastasiya Yurevna,
Shestopalova Nataliya Nikolaevna

Abstract. The study is devoted to microscopic analysis of *Scabiosa succissa* L. inflorescence involucre. As a result, a number of microdiagnostic signs are established: cuticle folding, the porosity of the epidermis cells and the presence of seventeen types of trichomes, five of which are of primary diagnostic importance.
Key words: Scabiosa succissa L., Dipsacoideae, inflorescence, epidermis, capitate trichomes, unicellular trichomes.

По прогнозам Всемирной организации здравоохранения, через 10-15 лет доля лекарственных растительных препаратов в общем ассортименте лекарственных средств может составить около 60 %. Для российских фармпроизводителей это означает, что активные исследования в области разработки новых фитопрепаратов будут способствовать развитию отечественного фармацевтического рынка и продвижению замещения зарубежных препаратов на российские аналоги. Актуальность подобных изысканий усиливается также тем, что на сегодняшний день подавляющую часть фармацевтического рынка России занимают дорогостоящие импортные препараты [1, с. 366].

С этой точки зрения особенно важным является исследование флоры страны на предмет наличия ценных растений – потенциальных источников биологически активных веществ и основы будущих фитопрепаратов. В связи с этим, наше внимание привлекает такое растение, как сивец луговой.

Сивец луговой (*Scabiosa succissa* L.) – многолетнее травянистое растение подсемейства Ворсян-

ковые (*Dipsacoideae*) семейства Жимолостные (*Caprifoliaceae*). Издавна известен в народной медицине своими целебными свойствами. Отвар сивца употребляли внутрь при желудочных коликах и зубной боли. Листья растения эффективны при чесотке, венерических заболеваниях, мокнущей экземе, а настой травы – при стоматитах, острых респираторных инфекциях, бешенстве [2, с. 241, 3, с. 277].

Все эти свойства в перспективе делают сивец ценным лекарственным растительным сырьем для фармацевтической промышленности. Однако нерешенным остается вопрос о стандартизации травы сивца лугового в целях идентификации ряда анатомических признаков, позволяющих отличить сивец от сходных видов.

Сивец луговой, как и все представители подсемейства Ворсянковые, имеет характерное соцветие, похожее на корзинку семейства Астровых, – полушаровидная головка. Ближайшие к соцветию верховые листья образуют двурядную обертку с травянистыми опушенными волосками листочками. Именно их морфолого-анатомическое строение может послужить целям определения подлинности травы исследуемого растения [3, с. 277].

Поэтому цель данного исследования заключается в изучении анатомических признаков обертки соцветия сивца лугового.

Объектом исследования являются соцветия сивца лугового, заготовленные в 2018 году в период массового цветения растения на территории Ивановской области.

В качестве источника нормативной документации для микроскопического анализа была взята Государственная Фармакопея XIV издания [4]. Микрофотографии получали с помощью лабораторного микроскопа «Микромед-5» с цифровой насадкой. Для обработки фотографий использовались компьютерные программы «Adobe Photoshop CS5 Extended» и «Microsoft Office Picture Manager».

В ходе микроскопического исследования было установлено, что нижний эпидермис наружной обертки прямостенный, многоугольный по всей поверхности, с хорошо заметной складчатостью кутикулы и многочисленными порами (рис. 1, 2, 3). Вдоль жилок клетки эпидермиса вытянутые, со скошенными, часто сужающимися концами (рис. 1).

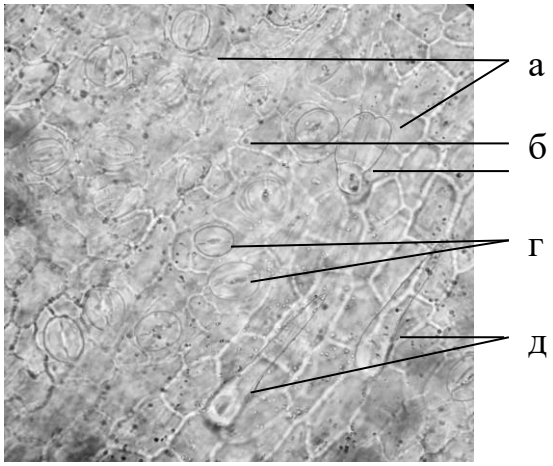


Рис. 1. Фрагмент нижнего эпидермиса кончика наружной обертки (увел. х720): а-клетки эпидермиса; б-жилка; в-головчатый волосок с 4-клеточной головкой; г-устьица; д-одноклеточные конусовидные волоски с заостренной верхушкой

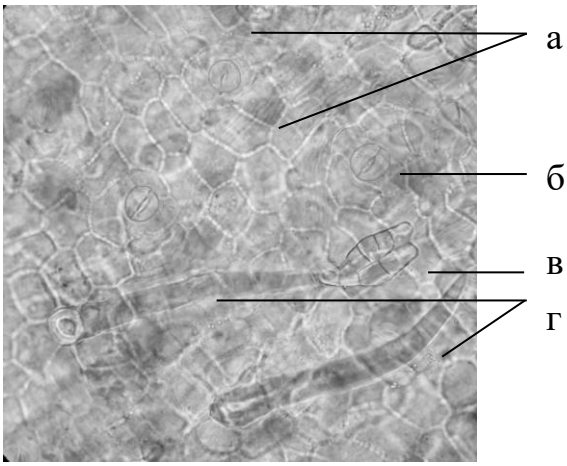


Рис. 2. Фрагмент нижнего эпидермиса середины наружной обертки (увел. х720): а-клетки эпидермиса; б-устьице; в-головчатый волосок с двурядной выемчатой головкой; г-одноклеточные конусовидные волоски с заостренной верхушкой

Наибольшее количество округлых устьиц с замыкающими клетками сферовидной формы расположено у верхушки обертки (рис. 1). В центральной части и у основания устьица малочисленны. Устьичный аппарат аномоцитного типа.

На нижнем эпидермисе наружной обертки встречается 4 типа волосков:

- одноклеточные конусовидные волоски с заостренной верхушкой (рис. 1, 2, 3) – распределены по всей поверхности обертки. Размер волосков увеличивается от кончика наружной обертки к основанию.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с 4- 8-клеточной головкой (рис. 1). Характерны для кончика обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой, состоящей из 4 вытянутых клеток (рис. 3). Расположены ближе к основанию обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с двурядной выемчатой головкой, где один ряд состоит из двух вытянутых клеток, а другой – из 3-5 более мелких клеток (рис. 2). Встречаются в центральной части.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с двурядной головкой, где один ряд состоит из двух вытянутых клеток, а другой – из 3-5 более мелких клеток (рис. 3). Характерны для центральной части и основания.

Клетки верхнего эпидермиса наружной обертки многоугольные, пронизанные многочисленными порами (рис. 4), по краю более вытянутые, со скошенными концами (рис. 5). Устьица со сферовидными замыкающими клетками наблюдаются главным образом у кончика обертки. Устьичный аппарат аномоцитного типа (рис. 4).

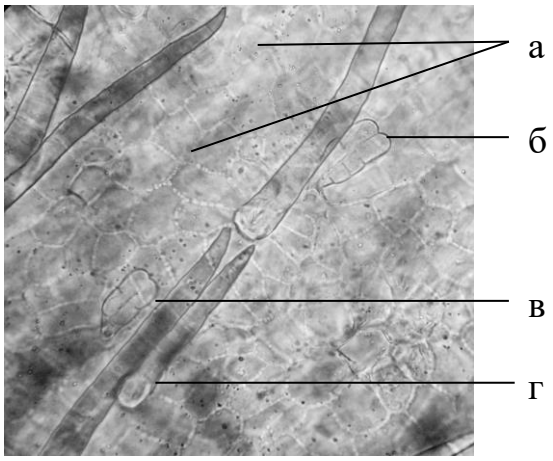


Рис. 3. Фрагмент нижнего эпидермиса основания наружной обертки (увел. х720): а-клетки эпидермиса; б-головчатый волосок с двурядной головкой; в- головчатый волосок с 4-клеточной вытянутой головкой; г- одноклеточный конусовидный волосок с заостренной верхушкой

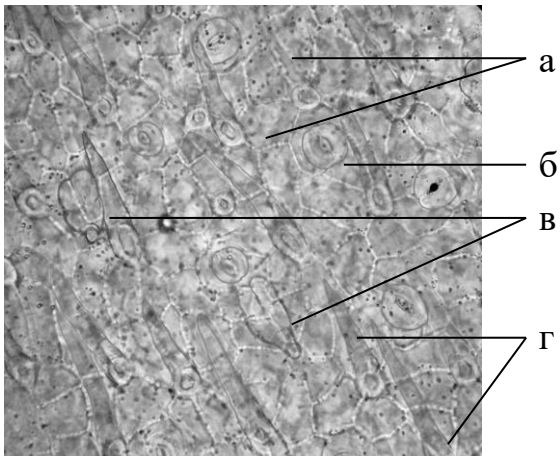


Рис. 4. Фрагмент верхнего эпидермиса кончика наружной обертки (увел. х720): а - клетки эпидермиса; б - устьице; в - головчатые волоски с 4-клеточной головкой; г - одноклеточные конусовидные волоски с заостренной верхушкой

Встречаются три типа волосков:

- погруженные в эпидермис крупные одноклеточные волоски с заостренной верхушкой, расположенные под углом 45º к верхушке обертки (рис. 5). Характерны для края преимущественно средней и нижней части листочка обертки.
- многочисленные одноклеточные тонкостенные конусовидные волоски с заостренной верхушкой (рис. 4). Распределены по всей поверхности верхнего эпидермиса.
- мелкие головчатые волоски с одноклеточной ножкой, расширяющейся к верхушке, и 4-клеточной головкой (рис. 4). Встречаются значительно реже, преимущественно у кончика.

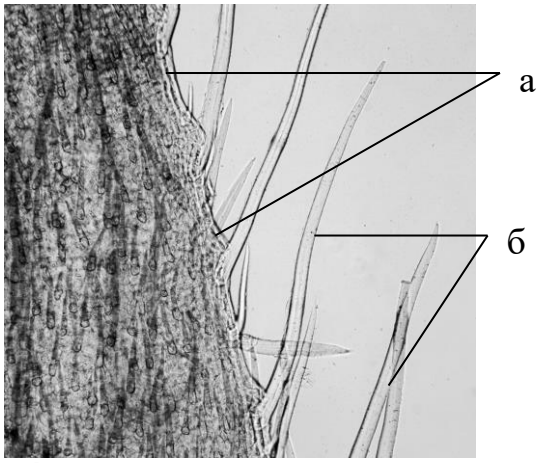


Рис. 5. Фрагмент верхнего эпидермиса середины наружной обертки (увел. х180): а -клетки эпидермиса; б-погруженные в эпидермис крупные одноклеточные волоски с заостренной верхушкой

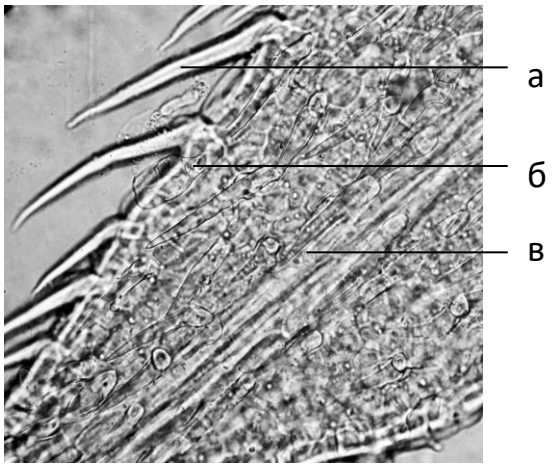


Рис. 6. Фрагмент нижнего эпидермиса кончика внутренней обертки (увел. х720): а-погруженный одноклеточный волосок с заостренной верхушкой; б-головчатый волосок с 4-клеточной головкой; в-жилка.

Клетки нижнего эпидермиса внутренней обертки многоугольные, прямостенные, с многочисленными порами (рис. 7), вдоль жилки - прямоугольные, вытянутые (рис. 6). Устьица со сферовидными замыкающими клетками встречаются по всей поверхности. Устьичный аппарат аномоцитного типа (рис. 7).

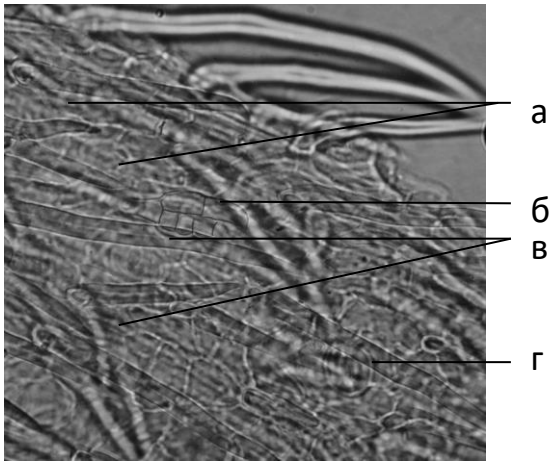


Рис. 7. Фрагмент нижнего эпидермиса середины внутренней обертки (увел. х720): а-клетки эпидермиса; б-головчатый волосок с двурядной головкой; в-одноклеточные конусовидные волоски; г-устьице

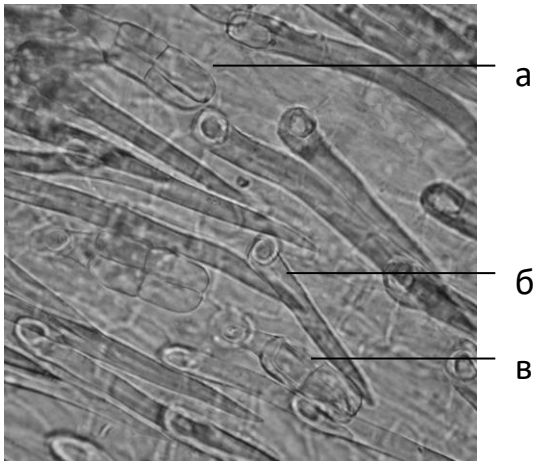


Рис. 8. Фрагмент нижнего эпидермиса основания внутренней обертки (увел. х720): а-головчатый волосок с 4-клеточной вытянутой головкой; б-ретортовидный волосок; в-головчатый волосок с 2-клеточной головкой

На нижнем эпидермисе внутренней обертки встречается 11 типов волосков:

- многочисленные погруженные одноклеточные крупные волоски с заостренной верхушкой, расположенные под углом в направлении кончика обертки (рис. 6). Встречаются по краю листочка обертки.
- одноклеточные конусовидные волоски (рис. 7). Распределены по всей поверхности эпидермиса.
- длинные одноклеточные волоски со спадающимися стенками – встречаются у основания.

- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой, состоящей из 4 клеток (рис. 6). Расположены на эпидермисе кончика обертки.
- головчатые волоски с головкой, состоящей из двух рядов клеток, где один ряд состоит из двух вытянутых клеток, а другой – из 3-5 более мелких клеток (рис. 7) – располагаются в средней части листочка обертки.
- многочисленные тонкостенные ретортовидные волоски. Характерны в большей степени для основания и средней части обертки, нежели для верхушки (рис. 8).
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с 4-клеточной головкой, выемчатой на верхушке. Располагаются в средней части листочка обертки.
- гусеницевидные волоски из 4 идущих друг за другом клеток с округлой верхушкой. Характерны также для средней части обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с 4- 6-клеточной вытянутой головкой (рис. 8). Встречаются в центральной части и у основания.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой, состоящей из 2 вытянутых клеток (рис. 8) – встречаются у основания обертки.
- головчатые волоски на 5-клеточной ножке с округлой головкой из 4 клеток – характерны для эпидермиса средней части обертки.

Клетки верхнего эпидермиса внутренней обертки многоугольные, по краю и вдоль жилки более вытянутые, с многочисленными порами (рис. 9, 11). Редкие устьица со сферовидными и ладьевидными замыкающими клетками встречаются по всей поверхности. Устьичный аппарат аномоцитного типа (рис. 9).

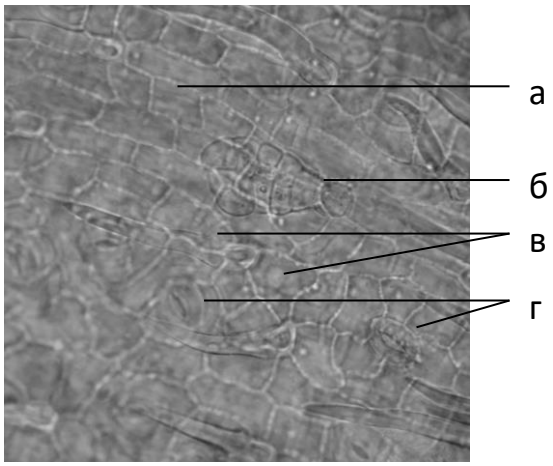


Рис. 9. Фрагмент верхнего эпидермиса кончика внутренней обертки (увел. х720): а-жилка; б-головчатый волосок с двурядной головкой; в-клетки эпидермиса; в-устьица

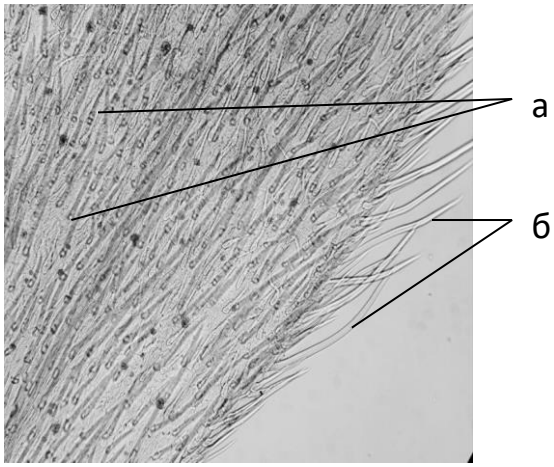


Рис. 10. Фрагмент верхнего эпидермиса средней части внутренней обертки (увел. х180): а-погруженные одноклеточные волоски с заостренной верхушкой; б- ретортовидные волоски

На верхнем эпидермисе внутренней обертки встречаются 12 типов волосков:

- многочисленные погруженные одноклеточные крупные волоски с заостренной верхушкой, расположенные под углом 45º в направлении кончика обертки (рис. 10) – расположены по краю листочка обертки.
- многочисленные одноклеточные конусовидные волоски – встречаются по всей поверхности (рис. 12).
- многочисленные одноклеточные тонкостенные ретортовидные волоски – характерны в большей степени для основания и средней части, нежели для верхушки (рис. 10, 11, 12).
- длинные одноклеточные волоски со спадающимися стенками – располагаются у основания обертки.

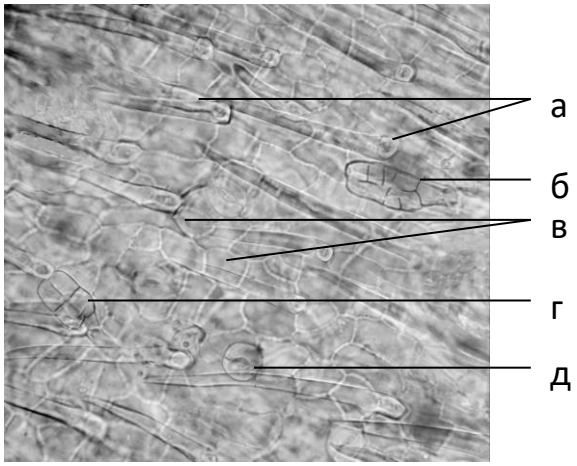


Рис. 11. Фрагмент верхнего эпидермиса основания внутренней обертки (увел. х720): а-ретортовидные волоски; б-головчатый волосок с двурядной головкой; в-клетки эпидермиса; г-головчатый волосок с 4-клеточной головкой; д-устьице

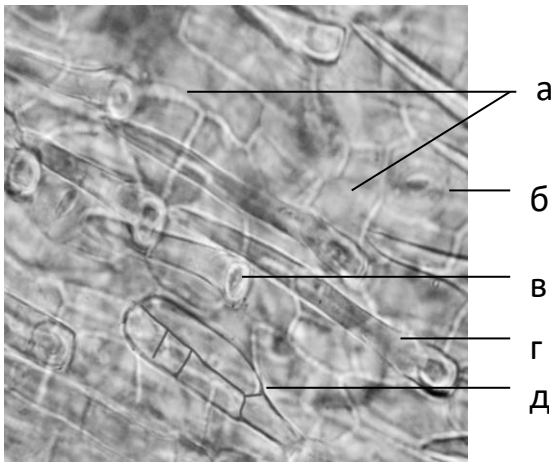


Рис. 12. Фрагмент верхнего эпидермиса основания внутренней обертки (увел. х720): а - клетки эпидермиса; б-устьице; в-конусовидный волосок; г-ретортовидный волосок; д-головчатый волосок с двурядной головкой

- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке, плавно переходящей в также расширяющуюся к верхушке двурядную головку, где один ряд состоит из 3, а другой – из 4 приплюснутых клеток (рис. 9). Характерны для эпидермиса кончика обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с прямоугольно-искривленной головкой, состоящей из 2 клеток. Располагаются также у кончика обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с двурядной многоклеточной головкой из 4-8 вытянутых клеток (рис. 11). Преимущественно встречаются у основания листочка обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой, состоящей из двух рядов клеток, где один ряд состоит из 3 клеток, а другой – из 4 (рис. 11). Также характерны для основания обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой из 2 вытянутых клеток – также преимущественно характерны для средней части.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой яйцевидной формы, состоящей из 4 клеток – располагаются в средней части обертки.
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с двурядной головкой, где один ряд образован 3 клетками, а другой – одной вытянутой клеткой (рис. 12) – встречаются у основания обертки.
- головчатые волоски на двухклеточной расширяющейся к верхушке ножке с изогнутой двурядной головкой, состоящей из 8 клеток. Расположены в средней части обертки.

Выводы. В результате микроскопического анализа обертки соцветия сивца лугового были выявлены следующие микродиагностические признаки: пористость стенок клеток эпидермиса обертки; складчатость кутикулы верхнего (наружного) ряда обертки; наличие на эпидермисе обертки 17 типов волосков, из которых наиболее часто встречаются следующие:

- погруженные одноклеточные крупные волоски с заостренной верхушкой;
- одноклеточные тонкостенные конусовидные волоски с заостренной верхушкой;
- одноклеточные тонкостенные ретортовидные волоски;
- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с двурядной многоклеточной головкой из 4-8 вытянутых клеток;

- головчатые волоски на одноклеточной расширяющейся к верхушке ножке с головкой, состоящей из двух рядов клеток, где один ряд состоит из 3 клеток, а другой – из 4.

Список литературы

1. Куркин, В.А. Актуальные аспекты создания импортзамещающих лекарственных растительных препаратов / В.А. Куркин, И.К. Петрухина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 11-2. – С. 366-371.
2. Дикорастущие полезные растения России / отв. ред. А.Л. Буданцев, Е.Е. Лесиовская; Ботанический институт им. В.Л. Комарова, Санкт-Петербургская химико-фармацевтическая академия. – СПб.: Издательство СПХФА. - 2001. – 663 с.
3. Губанов, И.А. [и др.] Иллюстрированный определитель растений Средней России в 3 т. Т. 3. Покрытосеменные (двудольные, раздельнолепестные) / М.: Т-во научных изданий КМК, Ин-т технологических исследований. - 2004. - 520 с., 449 с. ил.
4. Государственная фармакопея Российской Федерации. XIV изд. Т. IV. [Электронный ресурс] – М., 2018. – Режим доступа: http://resource.rucml.ru/feml/pharmacopia/14_4/HTML/index.html.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 9

АКТ ЭТНОЦИДА ПРОТИВ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО НАРОДА

ПАРВАНА АЛИ КЫЗЫ АЛИЕВА
Доктор философии по искусствоведению
Национальная академия Наук Азербайджана
Институт Архитектуры и Искусства
Баку, Азербайджан

Аннотация: Этноцид против тюркского народа длится уже не одно столетие. С начала XIX столетия и по настоящее время тюркский этнос постепенно, шаг за шагом, вытесняется из региона. Уничтожение памятников материальной и духовной культуры целого народа, попытка стереть с лица земли его след ничем иным, кроме как «геноцидом», не назовешь. Культура каждого народа единственна в своем роде, неповторима и является частью общечеловеческой цивилизации.
Ключевые слова: Тюркские народы, этноцид, депортация, культурное наследие, художественная культура/

ETHNOCIDE AGAINST THE AZERBAIJANI PEOPLE

Annotation. Ethnocide against the Turkish nation has been going on for centuries. From the beginning of the XIX century to the present day Turkic ethnos, step by step, it is forced out of the region. Destruction of monuments of material and spiritual culture of an entire people, an attempt to erase its trace anything else from the earth, but to "genocide", not name. The culture of every nation is unique in its kind, is unique and is part of the human civilization.
Keywords: Turkic peoples, ethnocide, deportation, cultural heritage, artistic culture.

Армяне ... пошли еще дальше, все чаще воспринимая Азербайджан как свое отечество в полном, восходящем к этимологии слова значении, т.е. как «вотчину», на которую вернулись. Искажая историческую правду, они ссылались при этом на легенду о «Великой Армении», возводя ее в ранг лейтмотива переселенческой акции. Они не собирались, подобно остальным национальным меньшинствам, влиться в местное население и мирно сосуществовать вместе с другими жителями страны, а намеревались построить в ней свое собственное государство.
Петр Квяткевич (историк)

Проблема геноцида возникла с возникновением человечества. В истории человечества можно найти немало случаев геноцида, начиная с древнейших времён и вплоть до наших дней. Особенно это характерно для истребительных войн и опустошительных нашествий, походов завоевателей, внутренных этнических и религиозных столкновений, для образования колониальных империй европейских держав. Геноцид не предполагает никакого индивидуального подхода, он приговаривает весь народ, весь этнос целиком, этим он отличается от всех прочих преступлений против человечества.

Однако конкретные обвинения в геноциде как отдельном преступлении впервые были выдвинуты лишь в XX в., а сам термин «геноцид» появился в научной литературе в 1943-1944 году.

Научная Ассоциация Исследователей Геноцида (Association of Genocide Scholars) назвала XX век «веком геноцида». Цепь ужасающих своей жестокостью событий показала, что даже сегодня, в эпоху первенства прав человека, геноцид продолжает создавать угрозу всеобщему миру, безопасности и

благополучию, а вопрос предупреждения геноцида становится одной из главных задач ООН (1).

История человечества – это история геноцидов. Ситуации, которые попадают под современное определение геноцида, зафиксированы еще в Древнем Риме, например, когда было полностью уничтожено или превращено в рабов население Карфагена. В раннем Средневековье крестоносцы в ходе Альбигойских войн вырезали большую часть населения Южной Франции. Во время Великой Французской революции, войска, подавлявшие восстание роялистов в Вандее, получили приказ убивать не только взрослых мужчин, а также детей и женщин репродуктивного возраста. Достаточна часто геноцид проводили колониальные державы. Так, например, Великобританию обвиняют в массовых убийствах индусов, буров, малазийцев, суданцев, Германию – в уничтожении племени герреро (современная Намибия) и т.д.

В США организации индейцев и ряд историков доказывают, что в отношении коренных обитателей американского континента был осуществлен акт геноцида, поскольку число краснокожих американцев сократилось в десятки раз. В 1932-1933 годы в Украине разразился страшный голод – «Голодомор», в результате которого погибло от 2млн. до 7 млн. человек. После установления Советской власти было воплощено в жизнь акт геноцида против тюркского народа.

В данной статье ставится цель раскрыть процесс этноцида азербайджанских тюрков в XX веке.

Памятники культуры, в том числе топонимы – прямые свидетели процесса формирования того или иного народа в определенном географическом ареале. Они являются наиболее достоверным источником, подтверждающим принадлежность к конкретному этносу той или иной территории. Не от того ли агрессоры подвергают беспощадному уничтожению топонимы и исторические памятники, испокон веков принадлежащие народу.

Процесс этноцида начался не вчера. Культурный вектор армян был сформирован армянской григорианской церковью, которая сделала армянский народ этносом, сплоченным вокруг церкви, исполняющей часто функции консолидации народа. Они вынуждены были жить в чужих обществах. Наличие такого психологического стержня устойчивой самоидентификации позволяло армянам довольно легко впитывать в себя этнопсихологические особенности этих обществ, сохраняя собственные. С начала XX века в армянской исторической науке наблюдается нездоровая тенденция удревнения собственной истории путем фальсификации исторических фактов. Причем делается это целенаправленно, системно.

В целом, в армянской исторической науке сформировалось такое мнение, что исторически между тремя морями – Черным, Средиземным и Каспийским – существовала некогда «Великая Армения», и Азербайджан, дескать, именовался восточной провинцией этого «государства» и был «исторической территорией» Армении.

Здесь особо стоит отметить, что согласно концепции истории Южного Кавказа, впервые разработанной русско-советскими историками в 40-х годах XX века, армянская государственность в упомянутом регионе имела «глубокие корни», и армяне «провозглашались самыми древними насельниками региона». Фальсифицируя источники, советские исследователи периода средневековья именуют территорию Западного Азербайджана (ныне Армения) Кавказской Арменией.

На протяжении существования советского режима сопровождались систематическим и планомерным вытеснением коренного азербайджанского населения с их исторической Родины и уничтожением памятников материальной культуры. Процесс аннексии азербайджанских земель армянами охватывает несколько исторических периодов и особенно активизируется после завоевания Азербайджана Россией в начале XIX в. Попытка христианизации захваченных территорий предполагала «озарить жителей лучом православной веры и водворить животворящий крест на развалинах исламизма» (3).

С этой целью начинается массовое переселение армян на Южный Кавказ, а именно на территорию Карабаха, Зангезура и Иреванской губернии. Российская переселенческая политика фактически создала предпосылки для будущего расчленения Азербайджана.

Культурное наследие азербайджанского народа, памятники материальной культуры, названия местностей также подверглись систематическому уничтожению и арменизации. Было уничтожено 199 азербайджанских населенных пунктов, 135 тысяч жителей частью погибли, частью были вынуждены покинуть свои территории. На территории Западного Азербайджана было уничтожено около 400 мечетей.

Этот процесс вступил в очередную фазу, особенно активизировался и принял глобальный характер с конца XX столетия. Тогда же началось масштабное уничтожение памятников материальной культуры азербайджанского народа, которое было возведено в ранг государственной политики Армянской Республики. Процесс принял планомерный характер, став настоящим геноцидом против материальной культуры азербайджанского народа.

Был уничтожен средневековый некрополь в селе Уруд Зангезура (территория Западного Азербайджана). Памятники в виде каменного изваяния овна свидетельствовали о длительном процессе исламизации и азербайджанизации албанских племен и вносили коррективы в укоренившееся мнение о том, что албанцы, будучи христианами, по пришествии ислама на Кавказ частью армянизировались и частью грузинизировались. Урудские памятники доказали, что часть албан приняла ислам и азербайджанизировалась.

Причем изображение онгонов древнетюркских племен на надгробьях свидетельствовало о том, что процесс тюркизации албанских племен приходится на доисламский период. Таким образом, это научное открытие напрочь отметало идею пришлого тюркского элемента на Кавказ, так тщательно выпестованную в армянской историографии. Не найдя веских контраргументов, армяне просто вспахали средневековый некрополь, уничтожив памятники.

Таких примеров можно привести нескончаемое множество. То, что невозможно уничтожить, арменизируется путем изменения эпиграфики на исторических памятниках. Такая участь постигла кладбища и мавзолеи, расположенные в населенном пункте Джафарабад Зангезурского уезда, отстроенные в период существования азербайджанского государства Кара-Коюнлу. К счастью, сохранилось здание мавзолея. Надпись на нем гласит, что построен он был по повелению Пир Хусайна бин Амир Сада. Высокие эпитеты, сопровождающие имена указанных лиц, свидетельствуют о том, что они являлись выходцами из огузского племени Саадлу и были эмирами области Чухур-Саад.

Аналогичная судьба постигла каравансарай на Селимском перевале в Зангезуре. Построенный во времена правления Ильханида Абу Саида в 1328-1329 гг., о чем свидетельствует огромная надпись, вмонтированная над входом в караван-сарай, памятник был арменизирован путем помещения с внутренней стороны армянской надписи, содержание которой не имеет ничего общего с арабской надписью

На захваченных территориях переименовываются населенные пункты простым переводом топонимов на армянский язык. Так, село «Истибулаг» превращено в «Джермахбюр», «Алмалы» – в «Хндзорек», «Марджумак» – в «Мрчман» и т.д. (2). В трудах армянских лжеисториков изменяется география албанских памятников с территории Нагорного Карабаха, они помещаются на территории оккупированных прилегающих районов и таким образом предпринимается попытка доказать, что захваченные территории являются историческими территориями Армении и заняты ею по праву.

Этот духовный геноцид длится уже не одно столетие. С момента появления армян на Южном Кавказе и по настоящее время азербайджанский этнос постепенно, шаг за шагом, вытесняется из региона. Уничтожение памятников материальной культуры целого народа, попытка стереть с лица земли его след ничем иным, кроме как варварством, не назовешь. Достаточно вспомнить, что даже в самые трудные годы человечество пыталось спасти памятники материальной культуры, ибо культура каждого народа единственна в своем роде, неповторима и является частью общечеловеческой цивилизации. К сожалению, сегодня, когда 20% территории Азербайджана захвачены Арменией, мы не в силах воспрепятствовать или приостановить этот процесс. И, судя по всему, этот духовный геноцид будет длиться до тех пор, пока азербайджанские территории находятся под оккупацией.

Список литературы

1. Генеральный секретар ООН Пан Ги Мун по случаю 13-й годовщины геноцида в Руанде (www.un.org/ru/sg/messages/2015/rwanda2015.shtml)
2. Махмудов Я. Геноцид азербайджанского народа в 1918-1920 годах. // Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Xəbərlər Məcmuəsi. Cild 2, №1, Mart 2015.
3. Мильман А. «Политический строй Азербайджана в XIX– начале XX вв.», Баку, 1966 г.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 311.214

НАЗНАЧЕНИЕ НА ПОСТ ГЛАВЫ РС (Я): КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В ИНТЕРНЕТ СМИ

КУДРИНА УЛЬЯНА ВАСИЛЬЕВНА
Магистрант 2 курса
Финансово-экономического институт,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Научный руководитель: Борисова Ульяна Семеновна
Доктор социологических наук, Профессор
Финансово-экономического институт,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация. Представлены результаты исследования контент-анализа публикаций республиканского сетевого сайта Sakhalife.ru. Временной интервал проведения анализа – с 28 мая по 4 июня 2018 года со дня назначения В.Путиным на Пост Главы РС(Я) Айсена Николаева. Всего проанализировано 65 публикаций и 578 упоминаний единиц анализа. Результаты показали, что самое большое количество по упоминаниям в статьях на сайте Sakhalife.ru набрало ключевое слово “Республика Саха (Якутия)” (33,02%). Показано, что из пяти количества слов наименьший вариант набрал “Врио” и составил 5,9%.
Ключевые слова: Айсен Николаев, Глава республики, Врио, СМИ, контент-анализ, Якутск, Республика Саха (Якутия), Sakhalife.ru.

APPOINTMENT OF THE POST OF THE HEAD OF RS (I): CONTENT ANALYSIS IN THE INTERNET MEDIA

Kudrina Uliana Vasilevna,
Borisova Uliana Semenovna

Annotation. This article presents the results of content analysis of publications of the republican site Sakhalife.ru. The time interval for the analysis is from May 28 to June 4, 2018 from the date of the appointment of V. Putin to the Post of the Head of the RS (Ya) Aisen Nikolaev. In total, 65 publications and 578 references to units of analysis were analyzed. It was revealed that the largest number of references to articles on the Sakhalife.ru website gained the key word “Republic of Sakha (Yakutia)” (33.02%). Of the five words, the smallest variant scored “Vrio” and amounted to 5.9%.
Keywords: Aisen Nikolaev, Head of the Republic, Vrio, MASS MEDIA, content analysis, Yakutsk, Republic of Sakha (Yakutia), Sakhalife.ru.

Объект исследования – сетевое издание, зарегистрированное в Федеральной службе SakhaLife.ru. **Предмет исследования** – статьи с упоминанием Айсена Николаева на сайте SakhaLife.ru. **Цель исследования** – изучение контент-анализа публикаций из сайта SakhaLife.ru. Для достижения цели предполагалось решить следующие **задачи**: провести количественный и качественный контент-анализ публикаций интернет-СМИ сайта Sakhalife.ru; сделать вывод из проведенного анализа.

Временной интервал контент-анализа: с 28 мая по 4 июня 2018 года. Выбор обусловлен со дня назначения на Пост Главы республики Айсена Николаева.

Контент-анализ (анализ содержания) — особая методическая процедура анализа всех видов текстов (вербальных, визуальных и прочих), это анализ ядра коммуникации, того, что лежит между комму-

никатором и аудиторией, между автором послания и тем, кому это послание адресовано [1].

Sakhalife.ru – это сетевое издание, зарегистрированное в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с 16 сентября 2016 года [2].

Айсен Сергеевич Николаев (род. 22 января 1972 г, в Санкт-Петербурге ранее как Ленинград) — российский политик. Официально Глава Республики Саха (Якутия) с 27 сентября 2018 года [3]. С 18 мая 2011 г. Назначен первым заместителем председателя Правительства Республики Саха (Якутия). 27 сентября 2018 года Айсен Николаев, одержавший победу на досрочных выборах главы Якутии, вступил в должность [4].

Мы составили список слов, которых будем изучать в данном исследовании: Айсен Николаев, Егор Борисов, Врио, Якутия, Республика Саха (Якутия)/РС (Я).

В данном сайте нами проанализированы 3 основных раздела: Политика, Экономика и Общество. В разделе «Политика» всего проанализировано с 28 мая по 4 июня 58 статей с упоминанием ключевых слов.

В таблице 1 приведены публикации по количеству просмотров в данном разделе.

Таблица 1

Топ-5 публикаций по количеству просмотров

№	Название статьи	Дата публикации	Количество просмотров
1	Евгения Михайлова о назначении Айсена Николаева: Опыт у него достаточный	30 мая 2018 г.	19059
2	Серия отставок и кадровых назначений от Айсена Николаева	31 мая 2018	14431
3	Путин назначил врио главы Якутии Айсена Николаева	28 мая 2018	13839
4	Отставка	4 июня 2018	11378
5	Новая порция отставок госслужащих	31 мая 2018	10345

Из табл.1 мы видим, что максимальное количество просмотров заняла статья «Евгения Михайлова о назначении Айсена Николаева: Опыт у него достаточный» опубликованная 30 мая 2018 года. Актуальность данной статьи очевидна тем, что обращение ректора СВФУ о положительном отзыве Айсена Николаева больше заинтересовала публику. На втором месте по набранному количеству просмотров стала статья «Серия отставок и кадровых назначений от Айсена Николаева» и составила 14431 просмотров вышедшая 31 мая. Эта тема интересна тем, что произошли большие перемены в республике.

А также в топе-5 публикаций по рейтингу просмотров входят такие статьи, как: «Путин назначил Врио главы Якутии Айсена Николаева» (13839) от 28 мая, «Отставка» 11378 от 4 июня, «Новая порция отставок госслужащих» 10345 от 31 мая 2018 г.

Таблица 2

Рейтинговая таблица по количеству упоминаний

№	**Ключевое слово**	**Количество упоминаний**
1	Республика Саха (Якутия)	173
2	Айсен Николаев	169
3	Якутия	94
4	Егор Борисов	57
5	Врио	31
Всего		524

Самое большое количество по упоминаниям в статьях на сайте Sakhalife.ru набрало ключевое слово “Республика Саха (Якутия)” (33,02%). Из пяти количества слов наименьший вариант набрал “Врио” и составил (5,9%).

Таблица 3

Кодировочная матрица к публикациям сайта Sakhalife.ru

Единицы анализа	Единицы счета	Единицы счета
	Частота упоминания абсолютная, раз	Частота упоминания относительная, %
Айсен Николаев	11	23,4
Врио	16	34,04
Егор Борисов	2	4,26
Якутия	16	34,04
Республика Саха (Якутия)	2	4,26
ИТОГО:	47	100,0

Наиболее популярными словами по частоте в публикациях сайта являются «Врио» и «Якутия» - более 34% от общего массива единиц анализа (16 упоминаний). На втором месте - «Айсен Николаев» (23,4%) 11 упоминаний. Такие единицы анализа, как «Егор Борисов» и «Республика Саха (Якутия)» набрали одинаковое количество единиц по 2 упоминания (4,26%).

В единственной статье от 1 июня «Юрий Трутнев официально представил ВРИО главы Якутии Айсена Николаева» использованы все ключевые слова. Все статьи раздела «Политика» имеют нейтральный тип материала.

В разделе «Экономика» за данный временной интервал из всех ключевых слов был упомянут только Айсен Николаев со статьей, опубликованной 1 июня 2018 года «Айсен Николаев пообещал не продавать долю в АЛРОСА» с количеством просмотров 2614.

В разделе «Общество» всего 11 статей, из них наибольшее рейтинговое количество просмотров составляет статья «Общественность о назначении Айсена Николаева врио главы РС(Я)» от 30 мая. Всего просмотров 8298. Далее занимает статья «Айсен Николаев в коридорах власти Кремля» от 30 мая (8209 просмотров). Далее «Айсен Николаев в коридорах власти Кремля» (7925 просмотров от 28 мая прошлого года).

Из данного раздела необходимо отметить 2 статьи положительного характера: «Егор Борисов наградил якутян», «Общественность о назначении Айсена Николаева врио главы РС(Я)»

По итогам исследования можно сделать следующие выводы:

Всего проанализировано 65 публикаций и 578 упоминаний единиц анализа материалы, представленные на сайте SakhaLife.ru. Выявлено, что самое большое количество по упоминаниям в статьях на сайте Sakhalife.ru набрало ключевое слово “Республика Саха (Якутия)” 33,02%. Из пяти количества слов наименьший вариант набрал “Врио” и составил 5,9%.

Затем были отобраны статьи для проведения контент-анализа на основании их заголовков, содержащие ключевые фразы: «Айсен Николаев», «Врио», «Егор Борисов» «Якутия», «Республика Саха Якутия».

Список литературы

1. Л. НьюМан. Социология за рубежом. Неопросные методы исследования//Социологические исследования 1998. №2.
2. Сетевое издание www.Sakhalife.ru
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/ Николаев, Айсен_Сергеевич
4. https://ria.ru/20180927/1529459290.html (Дата обр.: 27.09.2018).

© У.В.Кудрина., У.С.Борисова, 2019

УДК 30

ИЗУЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ ИМИДЖА В СОЦИОЛОГИИ

ПОПОВ НИКОЛАЙ РУСЛАНОВИЧ
студент 2 курса гр. М-СР-17
СВФУ им. М. К. Аммосова,
г. Якутск, РФ

Аннотация: исследованы концептуальные подходы к изучению имиджа в социологии. В социологии образ представлен как явление современной общественной жизни, как феномен индивидуального, группового или массового сознания.
Ключевые слова: имидж, социология, понятие, исследование, изучение.

THE STUDY OF THE CONCEPT OF IMAGE IN SOCIOLOGY

Popov Nikolay Ruslanovich

Abstract: conceptual approaches to the study of image in sociology are investigated. In sociology, the image is presented as a phenomenon of modern social life, as a phenomenon of individual, group or mass consciousness.
Key words: image, sociology, concept, research, study.

В конце 80-х годов прошлого века понятие "имидж" стало предметом общественного внимания в связи с новыми социально-экономическими условиями общества. И с самого начала "имидж" как понятие возник в сфере предпринимательства, как основное психологическое воздействие на потребителей. После имидж стал одной из основных психологических категорий, прочно утвердился в общественных отношениях, общественной и политической жизни.

Сегодня конкретного единого определения понятия «имидж» отсутствует. Сделаны некоторые попытки определения понятия «имидж», такие как: «визуальный образ» считает В. М. Шепель; «мнение» А. Ю. Панасюк; «символический образ субъекта» Е. Б. Перелыгина; «как категория, универсально применимая к любому объекту» Е. А. Петрова; «как специфическое единство типичных признаков, управляющих индивидуальным, групповым и массовым сознанием» В. Я. Белобрагин, Д.В. Журавлев и др. Наиболее распространенным определением имиджа как сложившегося в массовом сознании общества и имеющего характер стереотипа эмоционально окрашенного образа кого-либо или чего-либо.

В социологии имидж представлен как явление современной общественной жизни, как феномен индивидуального, группового или массового сознания. Социологическая наука изучает коллективный имидж социальных, профессиональных групп и социальных институтов. Современные исследования имиджа проводятся в контексте теоретических разработок Е. А. Брянцева, Д. П. Гавра; изучения социально-управленческого потенциала имиджа – И. А. Федоров, Т. В. Климова; теории социальных статусов и ролей – М. Б. Буланова, О. Н. Козлова, В. Ф. Климова; исследования социально-культурной идентичности - Л. Г. Бызов; технологии социального управления - А. С. Милевич.

Общекультурная проблематика социологии имиджа включает широкий спектр актуальнейших вопросов современности. К ним относятся как теоретико-методологические, так и методико-процедурные аспекты социологического исследования имиджа в качестве социального феномена современности. В рамках социологии имиджа закладывается понимание теоретико-методологических подходов к получе-

нию эмпирического знания о современных имиджах, функционирующих в зарубежном и российском обществах. Эти процессы требуют долговременной, системной деятельности, разработки концептуального подхода и методологических основ, координации и регулярного социологического мониторинга[1, с. 27].

Понятие «имидж» воплощает в себе объекты, явления, их свойства и абстрактные идеи, социальные и личностные идеалы, и таким образом, как достойный пример для подражания, имидж формирует абстрактное выражение атрибутов в различных сферах общественной и общественной жизни. В социологии такие ценности могут быть представлены как общекультурными, так и определенными историческими социальными фактами. Имидж концептуально объективируется в виде произведений материальной, духовной культуры или человеческого поведения, воплощающих политические, правовые, этические и эстетические социальные идеалы.

В социологическом подходе можно выделить два аспекта анализа специфики имиджа: теоретический, в котором внимание сосредоточено на функциях имиджа в обществе; эмпирический, позволяющий изучать приоритеты имиджа для населения социологическими методами. Имидж на личностном уровне выполняет две ключевые функции: - оценочную и мотивационную. Оценочная функция заключается в том, что является эталоном, по которому индивид может оценить реальность. Мотивационная функция реализуется через то, что ориентация имиджа выступает в качестве одного из основных мотивов личности. На социальном уровне она является необходимым функциональным элементом структуры общества, поскольку обеспечивает интеграцию индивидов, способствует поддержанию социального порядка.

В рамках социологии, как и в других науках, отсутствует однозначное общепринятое определение понятия имиджа. Имидж определяется, как мнение, как оценочное суждение, которое опирается на процесс социального оценивания[2, с. 105]; как социальный портрет, совокупность приписываемых свойств объекту рекламой, пропагандой, модой, предрассудками, традицией с целью вызвать определенные реакции по отношению к нему[3, с. 97]; как составная часть определенной социальной роли, т.е. как совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом[4, с. 356].

Среди основных характеристик имиджа социологи выделяют динамичность, изменчивость, гибкость, ситуативность имиджа[5, с. 244]. С позиций социологической науки, как основными признаются следующие функции имиджа: социальной оценки, регулятивная, социальной самоидентификации. И. А. Федоров выделил так же функции социального тренинга, иллюзорно-компенсаторную и функцию социально-символического опознавания[6, с. 240].

Использование социологических методов позволяет изучать процесс формирования имиджа в том смысле, что стереотипы массового, общественного сознания к специфическим характеристикам имиджа, а также для изучения целевой аудитории имиджа, системы требований к имиджу, его влияния на социальное поведение и т. д. Социологические исследования представляют практический интерес, поскольку они предоставляют множество возможностей для анализа влияния социальных факторов (семьи, образования) на формирование образа. Современное социологическое исследование имиджа позволило определить систему требований к имиджу, его роль в процессе социального управления и степень его влияния на социальное поведение.

Таким образом, вывод социологов о том, что имидж является главным символическим медиатором в разрешении противоречий между субъектом и социальной, профессиональной средой, чрезвычайно важен. Социологические исследования показывают, что имидж способен эффективно взаимодействовать с социальной средой, является кумулятивным механизмом регуляции поведения, идентификации, индивидуального преломления социальных потребностей.

Список литературы

1. Захарчук П.А. Имидж как атрибут социальных ценностей социума и личности. 2007. С. 27.

2. Гавра Д.П. Феномен имиджа: сущность и основные характеристики. Электронный ресурс. Режим доступа pr.tsu.ru/articles/105/

3. Социологический энциклопедический словарь на рус., англ., нем., фр., чеш. языках. / Редактор координатор академик РАН Г.В. Осипов.- М., 1998.

4. Кравченко А.И. Социология: Общий курс: Учебное пособие для вузов - М.: ПЕРСЭ; Логос, С. 2002.– 640

5. Федоров И.А. Индивидуальный имидж как сторона духовной жизни общества / И.А. Федоров. - Тамбов, С. 1998. - 244

6. Федоров И. А. Имидж как программирование поведения людей. – Рязань, Новое время, С. 1997. – 240

© Попов Н.Р., 2019

УДК 316.3

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТРУДОВИК-СЕМЕНА»)

МАХИЯНОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА,
Д.соц.н., доцент
ЧАРЫЕВ АРИФ ПАРХАДОВИЧ
Студент гр. М-1-15
ФГБОУ ВО Канский государственный энергетический университет

Аннотация: в статье предтавлен материал, раскрывающий положение сельского производителя в Республике Татарстан, рассмотрены виды деятельности предприятия ООО «Трудовик-семена» в сфере растениеводства и животноводства, проанализирована структура управления и финансовая деятельность за последние три года, проведен сравнительный анализ показателей в динамике.
Ключевые слова: сельский производитель, растеневодство, животноводство.

CLASS OF HIRE EMPLOYEES AND THEIR SOCIAL DIFFERENTIATION AT THE MODERN ENTERPRISE

Makhiyanova A.V.,
Charyev A.P.

Annotation: the article presented material that reveals the position of a rural producer in the Republic of Tatarstan, examines the activities of the enterprise Trudovik-Seeds LLC in the field of plant growing and animal husbandry, analyzes the management structure and financial activities over the past three years, and a comparative analysis of indicators over time.
Keywords: rural producer, plant growing, animal husbandry.

ООО «Трудовик-семена» относится к отрасли «Сельское хозяйство». Зарегистрировано органом инспекции МНС России г. Мамадыш Республика Татарстан. Основной государственный регистрационный номер № 1025700517842 от 31 декабря 2004 года. Уставный капитал Общества на 31.12.2014 составляет 10000 руб.

Данное предприятие было создано в 2004 году, в период распада советских аграрных предприятий, когда дефицит денежных средств и гиперинфляция не позволяли сельским аграриям покупать элитные семена зерновых культур за рубежом. Предприятие было первым сельхозпредприятием в РТ по выращиванию и реализации семян элитных сортов зерновых и зернобобовых культур.

Основным видом деятельности предприятия ООО «Трудовик-семена» является производство продукции растениеводства и животноводства.

В области растениеводства спектр деятельности следующий:

- производство и реализация элитных семян зерновых и зернобобовых культур с высокой продуктивностью для нужд агрофирм РТ;
- выращивание зерновых (пшеница, просо, ячмень, овес) и зернобобовых культур для реализации и собственного потребления;
- выращивание картофеля, для реализации и собственного потребления;

- выращивание многолетних и однолетних трав для производства кормов;
- выращивание кукурузы на силос и зеленый корм;
- выращивание силосных культур.

В области животноводства данное предприятие занимается выращиванием крупного рогатого скота (молочного и мясного направления), свиноводством и овцеводством.

Среднесписочная численность ООО «Трудовик-семена» составляет 80 человек. Организационная структура управления предприятием представлена на рис. 1.

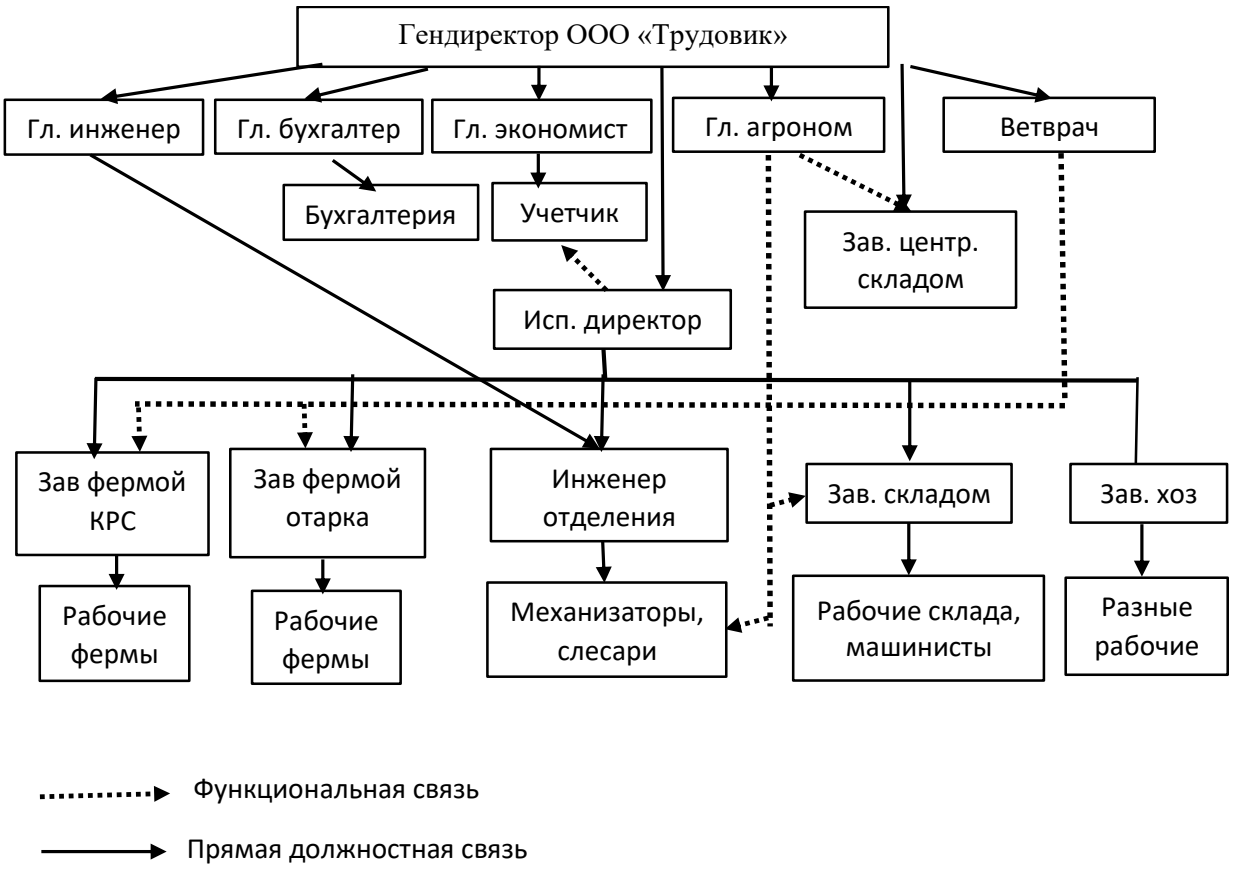


Рис. 1. Структура ООО «Трудовик-семена»

Организационная структура ООО «Трудовик-семена» имеет линейно- функциональный тип управления. Выбор данной структуры управления обусловлен многопрофильностью сельскохозяйственного предприятия и количеством структурных подразделений.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим вопросы времени отдыха в сельскохозяйственных организациях, являются правила внутреннего трудового распорядка. Для работников сельского хозяйства вопрос об определении предельной продолжительности рабочего дня особенно важен, поскольку в период проведения сезонных работ далеко не всегда имеется возможность организовать двухсменный режим работы, и увеличение рабочего дня становится объективно необходимым.

Земли, находящиеся в собственности ООО «Трудовик-семена» составляют 1186 га, дополнительно земли ежегодно арендуются, в 2016 году было арендовано 6746 га, в 2017 – 6220 га и в 2018 – 6254 га. Сельскохозяйственные угодья в 2016 году составляли 7932 га, в 2017 году снизились до 7406 га (на 6,6%) и в 2018 году незначительно увеличились до 7488 га. Площадь сенокосов остается неизменной (201 га ежегодно), площадь пастбищ практически не изменяется: в 2016 году они составляли 2394 га, в 2017 - 2382 га и в 2018 году – 2390 га. Посевная площадь под различные культуры изменяется в соответствии с заказами агрофирм РТ. Если в 2016 году площадь под посев пшеницы составляла 4690 га,

ржи – 200 га, ячменя – 400 га, овса – 60 га, то в 2017 году соответственно – 4518 га, 462 га, 116 га, и 67 га.

Выручка от реализации всей продукции растениеводства составила в 2016 году 6465 тыс. руб., в 2017 – 6501 тыс. руб. и в 2018 – 14806 тыс. руб. Наибольшую выручку от реализации продукции растениеводства ООО «Трудовик-семена» приносят элитные сорта пшеницы. В 2016 году выручка от их реализации составила 4998 тыс. руб. (77,2%), в 2017 – 5102 тыс. руб. (77,2%), а в 2018 году выручка увеличилась до 5518 тыс. руб., в то же время удельный вес выручки от продажи пшеницы снизился до 37,3%. Однако в 2017 году резко возрос удельный вес выручки от продажи ржи до 28,8%, ячменя до 24,8% и овса до 13,4%.

В области животноводства основным видом деятельности ООО «Трудовик-семена» является выращивание крупного рогатого скота (молочного и мясного направления), свиноводство и овцеводство. Выручка от реализации продуктов животноводства в 2016 году составила 18748 тыс. руб., в 2017 – 22006 тыс. руб. (возросла на 17,4% по сравнению с 2016 годом), в 2018 году – 22407,4 тыс. руб. (на 1,8%).

Наибольшую выручку для предприятия при реализации продуктов животноводства приносит молоко. В 2016 году она составила 76,1 % от всей продукции животноводства, в 2017 году – 76,7% и в 2018 году 78,2%.

ООО «Трудовик-семена» располагает зданиями, стоимость которых составляла в 2011 году 2680 тыс. руб., в 2012 – 6749 тыс. руб. и в 2013 – 5992 тыс. руб. Стоимость зданий и сооружений увеличилась в 2018 году на 3312 тыс. руб. (на 123%) по сравнению с 2016 годом, что связано с расширением молочно-товарной фермы.

Большую стоимость основных средств составляют машины и оборудование: в 2016 году – 9890 тыс. руб., в 2017 – 14951 тыс. руб. и в 2018 – 13032 тыс. руб. За период с 2016 по 2018 год стоимость машин и оборудования возросла на 3142 тыс. руб. (на 31,8%). Стоимость рабочего и производственного скота составляла в 2016 году 3742 тыс. руб., в 2017 – 5131 тыс. руб. и в 2018 году – 6376 тыс. руб., т. е. увеличилась на 2634 тыс. руб. (на 70,4%). Стоимость транспортных средств составляла в 2016 году 730 тыс. руб., в 2017 – 1179 тыс. руб. и в 2018 – 797 тыс. руб. [1].

Анализируя современное положение сельских производителей в Республике Татарстан на примере ООО «Трудовик-семена» можно сделать вывод о том, что среди рассматриваемых показателей производственной программы за исследуемый период у данного предприятия наблюдается положительная динамика. Рост показателей свидетельствует о стабильной производственной и финансовой деятельности ООО «Трудовик-семена».

Список литературы

1. Отчетность предприятия ООО «Трудовик-семена» [Электронный ресурс]. – URL: https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1131675000258-ooo-agrofirma-trudoviksemena (дата обращения: 12.10.2018).

УДК 316.3

КЛАСС РАБОЧИХ И ИХ СОЦИАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

МАХИЯНОВА АЛИНА ВЛАДИМИРОВНА,
Д.соц.н., доцент
МАТНАЗАРОВ ТИМУР ЭРКИНОВИЧ
Студент гр. М-1-15
ФГБОУ ВО Канский государственный энергетический университет

Аннотация: в статье предтавлен материал, раскрывающий специфику организации труда класса рабочих на примере организации общества с ограниченной ответственностью «ВетМир»; пронализирована социальная дифференцация рабочих по таким критериям как стаж работы, знаимаемая должность, гендерная принадлежность и опыт работы.
Ключевые слова: рабочие, рабочие специальности, социальная дифференциация.

CLASS OF HIRE EMPLOYEES AND THEIR SOCIAL DIFFERENTIATION AT THE MODERN ENTERPRISE

Makhiyanova A.V.,
Matnazarov T.E.

Annotation: the article presents material that reveals the specifics of the organization of labor of a class of employees on the example of the organization of a limited liability company VetMir; the social differentiation of workers has been permeated by such criteria as work experience, significant position, gender and work experience.
Keywords: employees, working specialties, social differentiation.

Актуальность темы работы не вызывает сомнения, поскольку вопросы положения простых рабочих как класса наемных работников в настоящее время являются одними из наиболее приоритетных среди вопросов управления организацией. Специфику организации труда класса наемных работников мы рассмотрели на примере организации общества с ограниченной ответственностью «ВетМир» (сокращенное название ООО «ВетМир» находится по юридическому адресу 420029, г.Казань, ул. Крутовская, д.26, а по фактическому 420054, г.Казань, ул.Журналистов, д.2А, офис 415). Строительство и производство электромонтажных работ, ОКВЭД- 45.31 основная отраслевая принадлежность данного предприятия. В основе его деятельности заложена организация эффективной производственно-хозяйственной деятельности по формированию рынка строительно-монтажных работ, продукции, услуг, а также получение прибыли и реализация на ее основе социально-экономических интересов акционеров и трудового коллектива.

Персонал на предприятии является наиболее ценной и важной частью производительных сил, т.к. эффективность производства зависит от квалификации рабочих, их расстановки и использования. Проанализируем кадровый состав предприятия (см. табл. 1).

Таблица 1

Состав и структура персонала ООО «ВетМир», чел.

Показатель	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение 2016 г. к 2018 г., ±	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность,	236	100,00	235	100,00	237	100,00	1	100,42
В том числе:								
рабочие	204	86,44	203	86,4	206	86,92	2	−29,52
ИТР,	32	13,6	32	13,62	32	13,5	–	−0,1
Из них:								
руководители	5	2,12	5	2,13	5	2,11	–	−0,01
специалисты	27	11,44	27	11,5	27	11,39	–	−0,05

Основную часть работающего персонала составляют рабочие, занятые на производстве. Как показано в таблице 2, кадровый состав претерпел за обследуемый период незначительные изменения (с 236 до 237 человек). В его структуре число рабочих увеличилось на 2 человека, неизменным осталось количество руководителей и специалистов. Проанализируем состав персонала по должностной структуре (см. табл. 2).

Таблица 2

Анализ должностной структуры персонала ООО «ВетМир» за 2016−2018 гг.

Наименование должности	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение 2016 г. к 2018 г., ±	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность,	236	100,00	235	100,00	237	100,00	1	100,42
В том числе:								
Электрики	80	33,9	80	34,0	81	34,2	1	0,3
Рабочие по ремонту	43	18,2	44	18,7	44	18,6	1	0,4
Монтажник-спайщик	44	18,6	44	18,7	44	18,6	–	–
Инженеры	6	2,5	5	2,1	6	2,5	–	–
Проектировщики	10	4,2	10	4,2	10	4,2	–	–
Сварщики	30	12,7	29	12,3	30	12,6	–	−0,1
Техников-строителей	7	2,9	7	2,9	7	2,9	–	–
Начальник участка	11	4,7	11	4,7	11	4,7	–	–
Мастер участка	4	1,7	4	1,7	4	1,7	–	–

Как видим, наибольшую долю бочих срсоставляют электрики (34,2 % в 2018 г.), наименьшую – мастера участков (1,7 % в 2018 г.). Доли рабочих по ремонту и обслуживающего персонала составили 18 %, 6%, доля сварщики – 12,6 %, проектировщики – 4,2 %, начальников участка – 4,7 %, техников-строителей – 2,9 %, инженеров – 2,5 %. Проанализируем состав рабочих по половому признаку (см. табл. 3).

Как видим, за период 2016−2018 гг. количество женщин в цехе увеличилось на 1 человека. Проанализируем структуру рабочих по опыту работы в строительной отрасли в таблице (см. табл.4).

Таблица 3

Анализ персонала ООО «ВетМир» за 2016–2018 гг. по гендерному признаку

Наименование должности	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение 2016 г. к 2018 г., ±	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность,	236	100,0	235	100,00	237	100,0	1	100,42
В том числе:								
Мужчины	188	79,7	189	80,4	188	79,3	–	–0,4
Женщины	48	20,3	46	19,6	49	20,7	1	0,4

Таблица 4

Анализ персонала ООО «ВетМир» за 2016–2018 гг. по опыту работы в строительной отрасли

Наименование должности	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение 2016 г. к 2018 г., ±	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность,	236	100,00	235	100,00	237	100,00	1	100,42
В том числе:								
До года	4	1,7	6	2,6	5	2,1	1	0,4
1–3 года	1	0,4	1	0,8	1	0,4	–	–
3–5 лет	1	0,4	2	0,9	5	2,1	4	1,7
5–10 лет	46	19,5	44	18,7	44	18,6	–2	–0,9
10–15 лет	72	30,5	70	29,8	70	29,5	–2	–1,0
Более 15 лет	110	47,5	112	47,2	112	47,3	2	–0,2

Как видим из данных таблицы в структуре персонала преобладают сотрудники отработавшие в строительной отрасли более 15 лет (47,5 % в 2016 и 47,3 % в 2018 году). Наименьшее количество составляют работники, имеющией опыт работы от 1 года до 3 лет и от 3 лет до 5 лет (0,4 и 2,1 % в 2014 г. соответственно). Доля персонала с опытом работы до года составляет 1,7 % в 2012 году и 2,1 % в 2014 году. Доля персонала с опытом работы 5–10 лет уменьшилась за период 2012–2014 гг. на 0,9 % (с 19,5 % до 18,6 %). Также уменьшилось количество человек с опытом работы 10–15 лет (с 72 до 70 человек). Проанализируем структуру рабочих по возрасту в таблице (см. табл..5).

Таблица 5

Анализ персонала ООО «ВетМир» за 2016–2018 гг. по возрасту

Наименование должности	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Изменение 2016 г. к 2018 г., ±	
	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%	Чел.	%
Среднесписочная численность,	236	100,00	235	100,00	237	100,00	1	100,42
В том числе:								
До 25 лет	4	1,7	6	2,6	5	2,1	1	0,4
25–35 лет	52	22,03	49	20,8	50	21,09	–2	0,94
35–45 лет	70	29,5	68	29,8	70	29,5	–	–
45 лет и выше	110	49,77	112	46,8	112	47,31	2	–2,46

Как видим, в структуре преобладает персонал 45 лет и выше (47,26 %), персонал с возрастом 35−45 лет занимает 29,54 % структуры, персонал 25−35 лет – 21,10 %, персонал до 25 лет – 2,11 %. Такая ситуация говорит о том, что предприятие предпочитает использовать в работе опытных людей (об этом же говорит и структура персонала по опыту работы – 47,3 % более 15 лет) [1].

Таким образом можно сделать следующие выводы относительно социальной дифференциации класса наемных работников:

- основную часть работающего персонала на предприятии составляют рабочие, занятые на производстве;
- наибольшую долю среди должностей составляют электрики, наименьшую – мастера участков;
- серединое положение по количеству рабочих занимают сварщики, проектировщики, начальники участков, техникив-строители и инженеры;
- преобладают сотрудники, отработавшие в строительной отрасли более 15 лет, наименьшее количество работников, имеющих опыт работы от 1 года до 3 лет и от 3 до 5 лет;
- в возрастной структуре преобладает контингент 45 лет и выше, а в гендерной – мужчины.

Список литературы

1. Отчетность предприятия ООО «ВетМир» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.list-org.com/company/5459975 (дата обращения: 12.11.2018).

УДК 330

РОЛЬ СЕНСОРНОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА

СТРОБЫКИНА НАТАЛЬЯ ИЛЬИНИЧНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассматривается роль сенсорного маркетинга в деятельности предприятий общественного питания. Определение сенсорного маркетинга включает в себя несколько элементов: визуальное влияние, обоняние, тактильное восприятие, слух. Каждый элемент играет важную роль в привлечении и удержании потребителей. В статье так же рассмотрены тренды при выборе посуды для подачи блюд в ресторане.
Ключевые слова: общественное питание, сенсорный маркетинг, сенсорный брендинг, тенденции, привлечение потребителей.

THE ROLE OF SENSORY MARKETING IN THE ACTIVITIES OF THE RESTAURANT

Strobykina Natalia Ilyinichna

Abstract: the article deals with the role of sensory marketing in the activities of catering. The definition of sensory marketing includes several elements: visual influence, smell, tactile perception, and hearing. Each element plays an important role in attracting and retaining consumers. The article also discusses the trends in the selection of dishes for serving in the restaurant.
Key words: public catering, sensory marketing, sensory branding, trends, consumer engagement.

Современная ресторанная сфера стремительно развивается, появляются новые тренды, растет число авторских ресторанов и оригинальных кафе. Вместе с этим меняются и предпочтения гостей – они ожидают от заведения не только вкуса, но и впечатлений, атмосферы, качественного обслуживания. Сервировка стола является одним из критериев, формирующих общую оценку заведения посетителем. Правильно подобранные столовые приборы, бокалы, посуда и аксессуары выгодно подчеркивают блюда и напитки, а также соответствуют стилю и эстетике места.

Основная цель большинства ресторанов — создание достаточного объема постоянной аудитории. Как ее привлечь и удержать? Есть множество инструментов. Одни из них — сенсорный маркетинг и сенсорный брендинг.

По определению Американской ассоциации маркетинга (American Marketing Association), сенсорный маркетинг – это маркетинговые техники, которые имеют целью привлечь покупателя, используя для этого его чувства, так, чтобы в результате повлиять на его поведение. Это способ формирования у потребителей целостного образа бренда с помощью цвета, запаха, звука, определенных тактильных характеристик. То есть, влияя на чувства, маркетологи обходят центр логического мышления потребителя и прямо задействуют эмоции и подсознание.

Выбор такого подхода продиктован не просто заботой об эстетическом удовлетворении клиента. Обращаясь к приемам сенсорного маркетинга, рестораторы думают в первую очередь о результате, который они получат вследствие использования продукта. Конечно, сенсорный маркетинг применяют все успешные рестораны, делая это более или менее интуитивно.

Визуальное влияние – это подача блюд, эстетика блюда, цветовая гармония ингредиентов в од-

ном блюде. Одно и то же блюдо можно подать неэстетично – или создать целое арт-шоу. Сейчас стало популярным использовать цветы в сервировке. Очень известный ресторан в Майами (США) Barton G вообще всю свою концепцию построил на визуальных спецэффектах каждого блюда: их подача там превращается в отдельную театральную постановку.

Интерьер заведения, общая визуальная картинка сразу привлекает внимание к себе или отталкивает, иногда даже при хороших других качествах ресторана. Причем, визуальная картинка ресторана перевешивает при принятии решения гостя относительно выбора ресторана, и между рестораторами происходит «битва дизайнов, а не котлет».

Влияние на обоняние – это не только аромат блюда, но и запах в целом в ресторане и за его пределами.

Влияние на вкусовые рецепторы. Нет вкуса – и уже не помогут никакой маркетинговый прием и никакая реклама.

Влияние на тактильные восприятия. Сейчас многие опытные шеф-повара экспериментируют с консистенцией блюд, создавая муссы, пенки, молекулярные необычные текстуры привычных блюд. В топ-50 ресторанов мира ежегодно входят в основном рестораны, которые экспериментируют с текстурой и используют либо молекулярную кухню в целом, либо элементы молекулярной кухни как декор блюд.

Влияние на слух – музыкальное сопровождение отдыха, грамотно подобранное под концепцию и время суток.

Гости любят на ощупь определять, насколько им комфортна та или другая мебель, приятна ли на ощупь скатерть, даже тарелка. Поэтому успешный ресторан без сенсорного маркетинга невозможен. [1]

Как отдельное направление маркетинга сенсорный брендинг появился сравнительно недавно. Он представляет собой технологию осознанного воздействия на каждый из органов чувств потребителей (зрение, осязание, слух, вкус, обоняние) с целью создания у них необходимых впечатлений о бренде. Сенсорный брендинг находится на стыке нейрофизиологии (изучение физиологии восприятия), психологии (психосоматика восприятия) и собственно маркетинга.

При кажущейся сложности сенсорный брендинг как подход достаточно прост. Не имея о нем никаких представлений, рестораны используют его уже давно. В одних применяются особые ароматизаторы воздуха, в других существует традиция использования необычных материалов для оформления посадочных мест, третьи выделяются оригинальным музыкальным фоном. Каждая из этих особенностей запоминается гостями, притягивает их в ресторан, а также становится предметом для рассказов друзьям.

Эффективное и продуманное использование сенсорного брендинга способно порой многократно увеличить прибыль заведения. Для более эффективного использования сенсорного брендинга

Несколько главных правил использования сенсорного брендинга в ресторанах:

1. Использование всех органов чувств гостей, создание более объемного образа заведения.

2. Единство идеи — каждый сенсорный канал должен работать на создание одного имиджа. Важно избегать использования вещей, которые не соответствуют или идут вразрез с основной идеей.

3. Проявление сдержанности в манипулировании чувствами. Навязчивость способна оттолкнуть.

4. Проявление разнообразия, как в идеях, так и в сенсорном воздействии. Люди не любят, когда их «удивляют» одним и тем же. [2]

Одним из визуальных атрибутов, способных привлечь внимание гостя, является посуда, используемая при подаче блюд, именно поэтому ей необходимо уделить особое внимание.

«Гости ждут от ресторана не только вкуса, но и впечатлений, атмосферы, которую создает, в том числе и посуда, – говорит Яна Османова, основатель бренда дизайнерской посуды FUGA. – Она должна выгодно подчеркивать блюдо, как рама – картину или оправа – драгоценный камень. А это уже зона ответственности шеф-повара: на мой взгляд, именно он должен заниматься выбором посуды».

«Нужно понимать, для какого блюда будет предназначаться посуда: основного, салата, десерта, – рекомендует Александр Кожин, управляющий партнер группы Gourmet Alliance. – Важно учитывать и рисунок, чтобы не получилось так, что мороженое подается на тарелке с рисунком перца».

Размер предмета должен соответствовать порции, а посуда должна быть достаточно легкой, чтобы официант мог подавать несколько блюд одновременно без дополнительных усилий.

Классика жанра – белая фарфоровая посуда: на белом выигрышно смотрится любой продукт, цвет тарелок не отвлекает внимание на себя, а современное разнообразие форм позволяет сделать подачу запоминающейся.

Цвет и форма посуды помогут подчеркнуть особенности интерьера и стиль заведения. Посуда может подчеркивать национальный колорит: например, белые, красные и зеленые тарелки создадут итальянское настроение, ярко-красные и черные идеально подойдут для китайской кухни, а для подачи японских, корейских, узбекских и других азиатских блюд хороши восточные мотивы. [3]

Основная тенденция — уход от белой посуды и традиционного фарфора, курс на цвета. 2017 год задал тон на темные гаммы — от серого к черному, с разными эффектами. Эта тенденция, несомненно, пришла из нордических стран — Дании, Норвегии; стран, чья кухня была и остается мировым лидером. Этот тренд можно объяснить модой на природу, первородность; часто посуду делают «под камень» или из вулканической лавы. Керамика также подчеркнуто грубая, несовершенная и при этом очень эффектная.

В 2018 году в моде была зелень, домашние растения, пальмы, экзотические цветы. Посуда вторит общей тенденции: она глиняного цвета, похожая на цветочные горшки, или зеленая. Также в тренде были традиционные для разных стран и народов этнические товары.

Сегодня еда — это впечатление, как минимум фото в «Инстаграме». Поэтому посуда может быть необычной, не как у всех. В России эту задачу реализовать достаточно сложно, потому что компании-производители, которые приходят на российский рынок, отбираются по двум принципам: доступная, недорогая посуда и посуда премиум-сегмента. Предложений «между» мало — а именно этот сегмент очень популярен и богат на интересный дизайн. Иногда это новые или незнакомые производители — сейчас посуду уже не выбирают по принципу известности бренда. [4]

Список литературы

1. Без кнопок, но с ощущениями. Применяем в бизнесе сенсорный маркетинг [Электронный ресурс] Режим доступа: https://msb.aval.ua/ru/news/?id=24893, свободный
2. Сенсорный брендинг: как создать яркий образ заведения [Электронный ресурс] Режим доступа:http://restoranoff.ru/solutions/marketing/Sensorniei_brending_ kak_sozdat_iarkii_obraz_zavedeniia/, свободный
3. Как выбрать столовую посуду для ресторана, бара, кафе [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.horeca-magazine.ru/article/3036/, свободный
4. Тарелка-впечатление: модная ресторанная посуда [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.horeca-magazine.ru/article/4964/, свободный

© Н.И.Стробыкина, 2019

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 327

СОВРЕМЕННЫЙ УКРАИНСКИЙ КРИЗИС И КРЫМСКАЯ ВОЙНА: ПАРАЛЛЕЛИ ВОСПРИЯТИЯ

ЛАРИОНОВ КОНСТАНТИН ОЛЕГОВИЧ
Студент
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Аннотация: В данной статье рассматриваются параллельные аспекты развития современного украинского кризиса и Крымской войны 1853-1856 гг., проводится анализ закономерностей и схожих черт двух исторических событий.
Ключевые слова: Параллели восприятия, Крымская война, украинский кризис.

UKRAINIAN CRISIS AND CRIMEAN WAR (1853 – 1856): THE PARALLELS OF PERCEPTION

Larionov Konstantin Olegovich

Abstract: This article contains the comparative analysis of the concurrent aspects of a prolonged political crisis in Ukraine and Crimean War, the similarities of above-mentioned historic events.
Keywords: The parallels of perception, Ukrainian crisis, Crimean War.

Рассматриваемые в данной статье конфликтные действия, а именно Крымская война 1853-1856 гг. и современный политический кризис в Украине, начавшийся в 2013 г. и продолжающийся вплоть до сегодняшних дней, вне зависимости от их предпосылок и хода развития, в конце концов вылились в противостояние сторон за единый объект конфликта. Данным объектом можно по праву рассматривать Крымский полуостров, который как в 19 веке, так и полторы сотни лет спустя является важнейшей с геополитической точки зрения территорией, положение внутри которой оказывает значимое влияние не только на политическую обстановку в области Причерноморья, но и на Европейский континент в целом. Борьба за сферы влияния в данном регионе, развязавшаяся во второй половине 19 века между рядом стран, впоследствии оказала определяющий эффект на формирование баланса сил на международной арене. Спустя много лет вопрос о принадлежности Крыма вновь стал яблоком раздора между конфликтующими сторонами, значительно углубив остроту кризиса в их взаимоотношениях, что вновь повлекло за собой не только противостояние на идеологическом уровне, но и полноценные боевые действия между участниками конфликта.

Казалось бы, характерные двум столетиям назад формы и черты политической конфронтации претерпели за прошедшее время кардинальные изменения и не имеют ничего общего с современными конфликтными явлениями. В действительности, мы можем видеть, что структура развития конфликта в разные временные периоды остаётся прежней. С целью доказать данное положение, в статье проводятся параллели между особенностями восприятия кризисных явлений обеими сторонами, а также сравнительный анализ общих черт вышеупомянутых событий - Крымской войны 19 века и украинского кризиса наших дней.

Начнём с главной черты, объединяющей оба события, а именно ключевой точки эскалации конфликтных действий. В Крымской войне таковой послужила инициатива Николая I, заключающаяся в оказании помощи проживающим на территории Османской империи православным народам, которые вели борьбу за освобождение от османского ига. Таким образом, Российская империя видела себя в качестве единственной опоры единоверцев, которым было предпринято содействовать путём отделения балканских владений Османской империи, чем также планировалось усилить собственное влияние на Балканском полуострове.

В данном явлении чётко рассматриваются параллели восприятия Российской империи с современной Россией: инициатива включения в состав Российской Федерации Автономной Республики Крым, предпринявшей путём референдума самостоятельное решение о выходе из состава Украины, была обусловлена российским представлением о Крыме, как об исконно русской территории, перед населением которой возникла угроза безопасности. В обоих случаях, Россия воспринимает себя в качестве последнего оплота защиты исторически тяготеющего к ней братского народа, одновременно стремясь заставить другие державы принимать во внимание её внешнеполитические интересы, особенно касающиеся близких к её границам территорий.

Из данного положения вытекает вторая особенность, характеризующая восприятие данных кризисных явлений противоположной стороной конфликта. Так, принимающие участие в Крымской войне западные державы (Англия, Франция, Сардинское королевство), а также сама Османская империя восприняли действия России, связанные с оккупацией дунайских княжеств, в качестве стремления к нарушению существующего баланса сил и угрозы собственному суверенитету [1]. Предшествующее этим событиям ультимативное требование Николая I о разрешении вопроса «палестинских святынь» в пользу православных священников лишь подогрело конфликт между сторонами. Действительно, государства были обеспокоены растущим влиянием Российской империи на международной арене, в частности её положением на Ближнем Востоке. Именно поэтому одной из главных целей, которые западные державы ставили перед собой, стало отсоединение от России территории Крыма, где впоследствии развернулись ожесточённые бои между сторонами конфликта.

На сегодняшний день, несмотря на некоторое снижение российского влияния на международные политические процессы, у государств Запада, тем не менее, остаётся обеспокоенность российским внешнеполитическим курсом, сформировавшимся в условиях постбиполярного мира. В частности, активное участие страны в разрешении международных конфликтов (сирийский кризис, политический кризис в Венесуэле и т.д.), координирование совместных действий с ведущими международными акторами в рамках независимых от западного мира интеграционных экономических объединений (БРИКС, ШОС) [2] и т.д. способствуют росту её политической автономности и международного авторитета. Как результат, в качестве ответной реакции мировое сообщество крайне негативно отреагировало на вхождение Крыма в состав Российской Федерации, заявив о своей приверженности «суверенитету, политической независимости, единству и территориальной целостности Украины в ее международно признанных границах» [3]. Подобное действие расценивается западными государствами в качестве дестабилизирующего фактора, способного сместить баланс сил в регионе в пользу России, чего эти державы допустить не могут.

Конечно, в основе восприятия конфликта обеими сторонами лежит идеологический фактор и исторически обусловленное противостояние двух политических систем, которые наблюдаются в процессе обоих кризисных явлений. Конфликт интересов западного либерализма и абсолютизма Российской империи, воспринимаемого другими государствами с большим опасением, явились одними из главных факторов существования напряжённости во взаимоотношениях стран региона задолго до Крымской войны 1853-1856 гг. Западные державы трактовали внешнеполитические претензии России как угрозу основополагающим либеральным принципам выстраивания международных отношений, что стало непреодолимым препятствием на пути к нормализации связей между сторонами.

Но что мы можем видеть по прошествии времени? Позиция правительства Украины и поддерживающих её стран сохраняет в основе своей официальной риторики заявления, направленные на дискредитацию проводимого Россией внешнеполитического курса, обвиняя её в экспансионистских устремлени-

ях, нарушающих принципы невмешательства во внутренние дела других государств. Таким образом, обусловленность существования данного противостояния идеологическим фактором, фактически не претерпевшим никаких качественных теоретических изменений спустя столько лет, наблюдается и сегодня.

Подобные параллели в восприятии конфликта одной из сторон в конечном счёте обусловили изоляцию российской стороны на международной арене, характерную для кризисных явлений обеих эпох. Как уже было упомянуто, данная общая черта обусловлена единством мнения в лагере государств, придерживающихся в международном праве либерально-демократических принципов или вынужденных делать это под давлением большинства. Резкое ухудшение российских взаимоотношений, как с Османской империей, так и с Украиной, в обоих случаях привело к формированию целого блока государств, придерживающихся антироссийской направленности. Страны же, обладающие иной точкой зрения или близкие российской идеологии, воздержались от поддержки российской стороны в данном вопросе, желая сохранить дипломатические связи с ведущими державами.

Подводя итоги, следует сказать о том, что между рассмотренными событиями, относящимся к совершенно разным временным промежуткам со своими характерными особенностями и тенденциями, чётко прослеживаются определённые параллели восприятия конфликтных явлений. Благодаря проведённому сравнительному анализу стала очевидна схожесть структуры возникновения кризисного явления и эскалации конфликтных действий между участниками конфронтации.

Список литературы

1. «Хронология Крымской войны 1853-1856 годов» [Электронный ресурс] // РИА Новости. 05.11.2013. Режим доступа: https://ria.ru/20131105/974739246.html.
2. Алексеенко О. БРИКС: место России в группе // Обозреватель. № 5. 2015. С. 58–67.
3. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 68/262. 27.03.2014. Режим доступа: https://undocs.org/ru/A/RES/68/262.

© К. О. Ларионов, 2019

УДК 32.019.51

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ – ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН ОБЩЕСТВА

КУРБАНОВА НОДИРАБЕГИМ ШУКУРЖОН КИЗИ
Докторант
Академия Государственного управления при
Президенте Республики Узбекистан

Аннотация. В статье средства массовой информации исследованы в качестве политического феномена общества, изложены их правовая характеристика, общественно-политические функции и особенности. Также, освещены реформы, проводимые в настоящее время в сфере информации, сделано соответствующее заключение о задачах средств массовой информации как феномена, влияющего на политические отношения.
Ключевые слова: общество, государство, управление, информация, мысль, свобода, политика, феномен, указ, концепция.

MASS MEDIA – POLITICAL PHENOMENON OF SOCIETY

Kurbanova Nodirabegim Shukurjon kizi

Annotation. In this article mass media is analyzed as political phenomenon of society, its legal description, sociopolitical functions and peculiarities are stated. Currently, reforms fulfilled in our country on the sphere of information are also described. Mass media influencing to political relations as phenomenon is concluded.
Key words: society, government, administration, information, opinion, freedom, policy, phenomenon, decree, conception.

Средства массовой информации как сфера, отражающая политические процессы служит трибуной для изложения проводимых в обществе в сфере государственного управления реформ, их анализа и выдвижения предложений по решению различных вопросов. Такая особенность средств массовой информации служит в качестве практического механизма в установлении связи между государством и народом.

В Республике Узбекистан средствами массовой информации являются издаваемые печатные издания (газеты, журналы, ведомости, бюллетени и другие) и (или) передаваемые в эфир не менее одного раза в шесть месяцев путем электронного вещания (телевидение, радиовещание, кинодокументалистика, кинохроникальная программа), электронно-информационная связь, а также государственные, независимые и иные массовые периодические издания, имеющие постоянное название и зарегистрированные в установленном законодательством порядке [1].

Стоит отметить, что возможность передачи массовой информации зависит от нескольких технических факторов. В частности, к ним относятся «возможность хранения, передачи на большие расстояния, многократной трансляции, масштаб слушающей информацию аудитории и самоуправление средств массовой информации» [2, 41]. Данные возможности позволяют оперативно доставлять публике информацию, а также путем повторения подчеркнуть важность передаваемой информации.

Отличительными признаками средств массовой информации являются «публичность, т.е. неограниченный и надперсональный круг потребителей; наличие специальных, технических приборов, аппара-

туры; непрямое, разделенное в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнеров; однонаправленность взаимодействия от коммуникатора к реципиенту, невозможность перемены их ролей; непостоянный, дисперсивный характер их аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье» [3, 351-352]. В свою очередь, эти отличительные черты позволяют превратить информацию в действенное и сильное средство.

Известно, что культура информации и коммуникации в управлении предотвращает злоупотребление гражданами свободой получения информации. То есть ограничивает такие явления, как создание вокруг управленческих решений ненужной ведомственной конфиденциальности, превращение информации в источник личного интереса или средство политического давления, а также способ отстранения граждан от информации, имеющей для них политическое, общественное и правовое значение.

В данном направлении средства массовой информации обеспечивая открытость и прозрачность органов государственного управления и местного самоуправления, имеют возможность служить созданию в рамках единой системы оборота общественной информации взаимовлияющей среды между обществом и государством. При этом граждане принимают участие в формировании информационной среды и вместе с тем согласно законодательству осуществляют свои права на обладание управленческими актами и информацией. В результате чего для государственных органов власти появляется возможность быстро и полноценно удовлетворить свою потребность в информации.

Грамотное и эффективное использование современных информационно-коммуникационных технологий создаст фундамент управленческой деятельности, основанной на общепризнанные ценности гуманизма, а также усиливает инновационные возможности страны на пути социально-экономического, научно-технического и культурного развития. То есть создает возможность демократизации процесса принятия решения в сфере государственного управления и местного самоуправления, делает еще более эффективным общественный контроль над выполнением служебных обязанностей.

С данной точки зрения изучение средств массовой информации в качестве политического феномена и выведение научных заключений по поводу места и значения в государственном и общественном управлении является актуальным.

Средства массовой информации освещают важнейшие политические вопросы и как фактор политической социализации формируют общественное мнение. Потому что в настоящее время телевидение, радио, пресса и интернет стали важным звеном политических процессов. В мировом сообществе степень воздействия средств массовой информации на общественное мнение имеет своеобразные особенности. Понятие «свободы слова» на Западе немного отличается от восточных стран. На Западе свобода слова и мысли во многом – в связи с достижением их экономического, общественного и политического обеспечения средства массовой информации исследуются как фактор, оказывающий сильное воздействие на политические процессы. Причиной тому является политическая актуальность вопросов управления информацией и защиты от информационных угроз. Согласно теоретическим взглядам, тот, кто контролирует средства массовой информации, будет обладать мощью управления политических процессов.

При изучении влияния средств массовой информации как политического феномена на общественное сознание важное значение имеет объективность, так как она дает возможность предоставления различных социальных проблем на рассмотрение общественности и таким путем завоевывать ее доверие.

При этом, отличие средств массовой информации от средств коммуникации связано с несколькими факторами. В частности, к коммуникационным средствам относятся телефон, телеграф, телетайп, факс, а также мероприятия массового показа – кино, театр, цирк и другие. Значит, в отличии от средств массовой информации коммуникационные средства имеют общественно-культурное значение.

К важным политическим функциям средств массовой информации относятся:

политический диалог – передача политической информации и формирование общественного мнения;

политическое образование – распространение политических норм и ценностей;

организация – деятельность как важная часть политической и местной системы управления;

лобби – своеобразная массовая площадка, выражающая интересы различных групп;

политическая власть – воздействие на процесс принятия политических решений. Данные функции средств массовой информации являются формирующими общественное мнение предпосылками.

М. Худойкулов в своем исследовании «Журналистика и публицистика» выдвинул идею о том, что «Пресса обладает особенностью формировать общественное мнение, превращать частный интерес в общий. Пресса является самой действенной площадкой для формирования и распространения общественного мнения, в его доставке объекту – сознанию читателей» [4, 57].

В настоящее время вопросам правового регулирования информационных отношений между государством и обществом уделяется особое внимание. При этом за основу приняты конституционные права каждого гражданина на законный поиск информации, его передачу, создание и распространение, а также ознакомление с любой официальной информацией, касающейся его прав и свобод. В данной сфере соблюдаются определенные принципы:

открытость и доступность информации;

обеспечение личного имущественного права на информационные технологии, системы и средства их обеспечения;

объекты интеллектуальной собственности, в том числе информационные – лингвистическое, программное, научно-методическое, техническое, технологическое, правовое средства;

Не управление определяет средства массовой информации, а средства массовой информации определяют управление. Поэтому вопрос выведения средств массовой информации на уровень «четвертой власти» как механизма, освещающего происходящих в жизни людей важных процессов и формирующего общественное сознание имеет актуальное значение в государственной политики. Повышение статуса средств массовой информации до уровня «четвертой власти» является признаком господства в стране свободы слова и демократических принципов. С данной точки зрения в сегодняшнем современном мире задача реформирования деятельности средств массовой информации оценивается как приоритетная задача государственной политики.

Вместе с тем, стоит отметить некоторые стороны деятельности национальных средств массовой информации. Известно, что в нашем национальном законодательстве не допускается цензуре. Однако, несмотря на это в журналистике Узбекистана в прошедшие несколько лет можно было наблюдать усиление контроля. В прессе резко уменьшились критические и аналитические материалы, а после того, как при освещении острых проблем ставились разные препятствия, журналисты привыкли обходить проблемные вопросы. В результате инициативы, выдвинутой Президентом Республики Узбекистан Ш. Мирзиёевым по дальнейшему развитию деятельности этой сферы с 2017 года наши национальные средства массовой информации обрели совершенно новый облик. Однако не всегда можно говорить о полноценности издаваемых в них материалах. В них можно наблюдать односторонний подход, неполное раскрытие темы.

Перечисляя ждущие своего решения неотложные вопросы в сфере журналистики, Президент Республики Узбекистан Ш. Мирзиёев в своем выступлении, посвященном 26-летию принятия Конституции Узбекистана отметил следующее: «Я постоянно наблюдаю за деятельностью средств массовой информации. К сожалению, в газетах, на телевидении и радио критические статьи и передачи о сути реформ, проблемах, связанных с исполнением принимаемых законов и решений, расследования по обращениям граждан – очень редкое явление. А ведь средства массовой информации призваны стать настоящими защитниками интересов народа в процессе преобразований. Для этого они должны обладать решимостью и профессиональным мастерством, объективностью и способностью к глубокому анализу» [5].

Вопрос дальнейшего реформирования национальных средств массовой информации и решения актуальных проблем стоит в центре внимания государственной политики. Например, 9 января 2019 года был принят Указ Президента Республики Узбекистан «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе». На основе данного Указа утверждена Кон-

цепция повышения правовой культуры в обществе и «Дорожная карта» по эффективной реализации данной Концепции.

3-я глава настоящей Концепции – «Усиление роли средств массовой информации в повышении правовой культуры населения» посвящена таким приоритетным вопросам, как освещение правовой тематики и подготовка телепередач по воспитанию населения в духе уважения к законам, подготовка предложений по выработке правовых механизмов по стимулированию деятельности средств массовой информации в сфере правовой агитации, интегрирование периодических правовых изданий в интернет, организация радиопроекта «Правовая информация», подготовка и переподготовка специализированных по правовым вопросам журналистов, создание системы непрерывного повышения их квалификации, подача в эфир действенных теле- и радиопередач в формате ток-шоу и бесед, а также подготовка проектов на правовую тематику, направленных на предотвращение правонарушений, повышение роли средств массовой информации в сфере обеспечения общественного контроля, разработка дополнительных мер по усилению их связи с государственными органами и институтами гражданского общества, усиление роли и места информационных служб государственных органов в распространении правовой информации, создание механизма оперативной реакции на отрицательные сообщения, влияющих на авторитет государственного органа [6].

Также, 2 февраля 2019 года был издан указ Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций». Данный Указ предусматривает обеспечение свободы слова и информации, формирование институционально-правовые основы развития массовых коммуникаций.

В заключении можно сказать, что средства массовой информации имеют многогранные функции. В частности, средства массовой информации передают и освещают информацию; распространяют рекламу и развлекательные материалы, участвует в формировании общественного сознания. Средства массовой информации излагают и анализируют важнейшие события, связанные с происходящими в мировом сообществе и стране процессами, как феномен, влияющий на политические отношения служит своеобразным механизмом:

в обеспечении открытой деятельности государственных и местных органов власти;

в обеспечении прозрачности избирательных процессов;

в участии осуществления общественного контроля;

в формировании общественного мнения;

в сближении расстояния между государством и народом.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» 15 января 2007 года, статья 4. // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2007 г., №3, статья 20; Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан, 19.04.2018 г., №03/18/467/1087, [электронный ресурс] – URL: http://www.lex.uz/docs/1106875

2. Авторский коллектив. Государственная политика в сфере СМИ и общественного контроля. – Т.: Академия, 2014. – 306 с.

3. В.П.Пугачев, А.И.Соловьев. Введение в политологию (узбекское издание). –Т.: Янги аср авлоди, – 456 с.

4. М.Худойкулов. Журналистика и публицистика. – Т: Тафаккур, 2011. стр. – 288 с.

5. Доклад Президента Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции Узбекистана, 7 января, 2019 года, [электронный ресурс] – URL: http://www.uzbekistan.kg/news%203-10-12-18.php

6. Указ Президента Республики Узбекистан «О коренном совершенствовании системы повышения правосознания и правовой культуры в обществе», 9 января 2019 года, [электронный ресурс] – URL: http://uza.uz/ru/documents/o-korennom-sovershenstvoavanii-sistemy-povysheniya-pravosozna-10-01-2019

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 7 мая 2019 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 8.05.2019.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru