МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

SCIENCE and EDUCATION
INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC COOPERATION

WORLD SCIENCE:

PROBLEMS AND INNOVATIONS

СБОРНИК СТАТЕЙ XXI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS»,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 30 МАЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018

УДК 001.1
ББК 60
В75

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

В75

WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 196 с.

ISBN 978-5-907103-04-7 Ч. 2
ISBN 978-5-907103-02-3

Настоящий сборник составлен по материалам XXI Международной научно-практической конференции «**WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS**», состоявшейся 30 мая 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907103-04-7 Ч. 2
ISBN 978-5-907103-02-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 10

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ПРИНЦИПЫ
КАРПЕНКО ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ДРОЗДЕЦКАЯ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 11

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА
ТРОФИМОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ШПИРУК СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ,
БОРЩ ВИКТОРИЯ АЛЕКЕЕВНА, КАСЬЯНОВА АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВНА 21

САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ
ИСАКОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА 26

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНКОВ
СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, УРЖАНАЙ ИСЛАМБЕК РАДИОНОВИЧ 30

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА
НИКИТИНА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА, НУЖИНА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА 33

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАО КБ «ВОСТОЧНЫЙ»)
ЩУГРОВ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧ, КОНОВ ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ВОРОНЦОВА АНАСТАСИЯ СТЕПАНОВНА 36

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ
ЖДАНОВА ВАЛЕРИЯ ГЕННАДЬЕВНА, МАРТИРОСЯН ЛУСИНЕ АРТЕМОВНА 41

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
СТРЕЛЕНКО АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА, ЛИТВИНЮК ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА 44

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ
МУХАММАДИЕВ МУРАТ ЭГАМОВИЧ 48

РОССИЯ – СТРАНА НОВАЦИЙ
КУРЯЕВА ГУЛЬСУМ ЮСЕФОВНА, ТАРАБУРИН ВАДИМ РОМАНОВИЧ,
СВЕТКИН НИКИТА ВЛАДИМИРОВИЧ 52

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ETF В РОССИИ
ДУСЬ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ 56

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ САНАЦИИ И ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ
ДУСЬ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ 60

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЪЕМОВ И ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
КУРЯЕВА ГУЛЬСУМ ЮСЕФОВНА, АННАДУРДЫЕВА ЛЕЙЛИ ГЕЛЬДЫЕВНА 64

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: РАЗВИТИЕ И СУЩНОСТЬ
КАИТОВА ЗУХРА ДАУЛЕТОВНА, СЕРОВА ДАРЬЯ БОРИСОВНА,
ВЕРНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ 67

МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
СИЛКИНА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА, СЕЛЕЗНЕВ СЕРГЕЙ ВАДИИМОВИЧ 70

К ВОПРОСУ О БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ШВЕЙЦАРИИ
ТОПУЗИДИС НИКОС АВРААМОВИЧ 74

БРЕНДИНГ: СТРАТЕГИИ ВЫВОДА НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК
СВИРСКАЯ АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА, ВОЛОВСКАЯ НИНА МИХАЙЛОВНА..... 77

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ
РЕПУШЕВСКАЯ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, ФИЛИНКОВ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ 80

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА
МОГУЧИЙ В.В. 83

СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
СИЛКИНА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА, СЕЛЕЗНЕВ СЕРГЕЙ ВАДИИМОВИЧ 86

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
ЮСУПОВА ДИЛЬДОРА ТУРАДЖАНОВНА 91

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОРГАНИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ АКТИВОВ
КУШНИР МАРИНА НИКОЛАЕВНА, ... 95

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ
ГАРЕЕВ НАИЛЬ ЗИННУРОВИЧ 98

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ
ЛЕДОВСКИХ А.Е. 101

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ИНВЕСТОРОВ
ЛЕДОВСКИХ А.Е. 104

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РФ
МЕЛЬНИКОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, ИРГАЗОВА АДИНА АРСТАНБЕКОВНА. 108

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ
ВИНОГРАДОВА АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА, ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ 113

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ
МЕЛЬНИКОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, ФИЛАТОВА КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА..... 116

ВЫЯВЛЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МЕТОДИКАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ МОТИВАЦИИ И МОТИВАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК
БАГРЯНЦЕВА КРИСТИНА ВАЛЕРЬЕВНА 121

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ХАЛТУРИНА МАРИНА ВАДИМОВНА 124

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС» И ПАО «МЕГАФОН»)
МАЛЫГИНА АЛЕНА АНДРЕЕВНА, ХАЗИАХМЕТОВ ТИМУР НАИЛЬЕВИЧ 128

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ
МАМАШОВ ТАРИЭЛ 137

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ЕЖАКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, ДЕНИСОВА АННА ОЛЕГОВНА 140

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА СМАРТФОНОВ
МОРОЗОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА, РЕЗНИЧЕНКО ЛИДИЯ ВАЛЕРИЕВНА 144

КРИПТОВАЛЮТА – НОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОШЕННИКОВ
ИГНАТЬЕВА АНАСТАСИЯ ВАЛЕРЬЕВНА 149

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ
БЕЙСЕМБЕКОВА АСЕЛЬ АЙДОСОВНА 152

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ГЕРМАНИИ ЗА ПЕРИОД 2006-2015 Г.
ТРОФИМОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА, КОСТИНА НАТАЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА 155

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖРСУ
СЕРГУШКИНА АЛИНА ГЕННАДЬЕВНА, АКАШЕВА ВАЛЕНТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА 160

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИТ-АКТИВАМИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
ПЕРЕВОЗЧИКОВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ, БУРКУНОВА МАРИЯ МАКСИМОВНА, ЗАХАРОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА 164

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПЕРСОНАЛА
ПЕТРОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, ФОФАНОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 168

РОЛЬ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
ЧЕРНЫШКОВ РОМАН МИХАЙЛОВИЧ 172

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ШАПИНА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА, ЛЫНДИН АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ..... 176

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
БОЛОТ-ООЛ АЮНА АЛЕКСАНДРОВНА, НОРБУ-ООЛ МАЙДЫР ВАСИЛЬЕВИЧ,
ООРЖАК ДИАНА ЭРЕС-ООЛОВНА..... 179

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СТРАТЕГИЯ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ
ПЕТРОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА, АЛЕКСЕЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ 182

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
СОПИНА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА, КУЛАБУХОВА АННА ПЕТРОВНА,
ЧУПИН ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ 185

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA WITHIN THE PROCESS OF TRANSITION FROM CRISIS TO UNCERTAINTY IN ECONOMICS
KORYAKINA YANA VLADIMIROVNA, YATSKINA DARIA NIKOLAEVNA..... 189

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ
БАБИЧ АННА АНАТОЛЬЕВНА, ПОГОСЯН ЕЛИЗАВЕТА СЕРЖИКОВНА,
ТАРАСОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,..... 193

РЕШЕНИЕ
о проведении
30.05.2018 г.
XXI Международной научно-практической конференции

«WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович -** кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.233.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, ПРИНЦИПЫ

КАРПЕНКО ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент,
ДРОЗДЕЦКАЯ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
магистрант,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация: В работе рассмотрены подходы различных авторов к трактовке определения государственного финансового контроля. Автором государственный финансовый контроль рассматривается как система, в которой функционируют взаимоувязанные звенья. Особое внимание уделяется методам государственного финансового контроля. Представлена система контрольных органов и выявлено наличие дублирования полномочий среди них. Сделан вывод о том, что актуальным дискуссионным вопросом остается различие таких понятий, как государственный финансовый контроль и государственный аудит.
Ключевые слова: государственный финансовый контроль, виды, формы, методы, принципы государственного финансового контроля, контрольные органы, государственный аудит.

STATE FINANCIAL CONTROL: ESSENCE, FORMS, PRINCIPLES

Karpenko Yuliya Aleksandrovna,
Drozdetskaya Valeriya Aleksandrovna

Abstract: The authors consider the approaches of different authors to the interpretation of the definition of state financial control. The author of the state financial control is considered as a system in which interconnected links function. Particular attention is paid to the methods of state financial control. The system of control bodies is presented and there is a duplication of powers among them. It is concluded that the actual debatable issue remains the difference of such concepts as state financial control and state audit.
Keywords: state financial control, types, forms, methods, principles of state financial control, control bodies, state audit.

Одним из важнейших условий существования сильного современного государства является эффективная и действенная система финансового контроля за государственными ресурсами.

В настоящее время, очень весомо значение государственного финансового контроля для государства и общества в целом. Цель заключается в том, чтобы обеспечить гражданам участие в управлении, за счет реализации независимого и открытого контроля за формированием, управлением и использованием государственных ресурсов на предмет законности и эффективности этих процессов. Как итог, общество получает объективные результаты проведения независимой оценки формирова-

ния расходования средств бюджета, а для государства финансовый контроль является непременным условием нормального функционирования финансовой системы, экономики в целом потому, что он выступает формой реализации контрольной функции финансов, то есть свойством финансов служить орудием контроля за производством, распределением и использованием совокупного общественного продукта и национального дохода.

Государственный финансовый контроль является многосторонней категорией, его предмет по содержанию весьма обширен, что обусловливает отсутствие четкой формулировки определения данного понятия. Подходы к трактовке определения государственного финансового контроля (далее по тексту – ГФК, госфинконтроль) у многих экспертов различны.

Л.Н. Овсянников описывает ГФК как возможность «реализации права государства законными правами защищать свои финансовые интересы и финансовые интересы своих граждан» [1]. На наш взгляд, подобное определение не до конца раскрывает в целом сущность контроля, так как не описаны основополагающие вопросы и задачи, отражающие результативность проведения ГФК, которые приведут к обеспечению финансовой безопасности общества и государства, о реализации которых говорится в определении.

Другие же понимают под финансовым контролем «проверку специально уполномоченными органами соблюдения участниками финансовых, денежных, кредитных, валютных операций требований законодательства, норм и правил, установленных государством и собственниками» [2]. По мнению А.Н. Козырина, под государственным финансовым контролем понимается осуществляемая с использованием специфических организационных форм и методов деятельность государственных органов, наделенных законом соответствующими полномочиями, в целях установления законности и достоверности финансовых операций финансово-хозяйственной деятельности и выявления резервов ее повышения, увеличения доходных поступлений в бюджет и сохранности государственной собственности» [3].

На наш взгляд, трактование определения ГФК при данном подходе также нельзя назвать полноценным, хотя оно является более содержательным, в сравнении с предыдущим. Условно, можно сказать, что данное определение описывает ГФК с институциональной точки зрения, а именно, как деятельность уполномоченных органов по реализации контроля, не в полной мере характеризует всю многогранность категории ГФК и множество отношений, возникающих в рамках его реализации.

По мнению В.М. Родионовой, государственный финансовый контроль это «основанная на нормах финансового права система органов и мероприятий по проверке законности и целесообразности в сфере образования, распределения и использования денежных фондов государства, одна из форм государственного контроля, способствующая обеспечению законности, охране государственной собственности, целевому, эффективному и экономному использованию государственных средств, помогающая вскрыть нарушения установленной государством финансовой дисциплин» [4], то есть рассматривается данное определение в более широком смысле и предполагает освещение об основных целях и вопросах контроля.

Наиболее многосторонний обзор понятия ГФК представлен в работах О.В. Глазуновой и Л.В. Перекрестовой, которые говорят о двойственной природе самой категории ГФК, предполагающей с одной стороны ее сущность, под которой понимаются общественные отношения, связанные с движением государственных ресурсов, использованием государственной собственности, а с другой стороны речь идет о форме проявления, то есть о деятельности государственных органов, реализующих контрольные функции [5].

По нашему мнению, это определение наиболее конструктивно, данный подход характеризирует ГФК с двух различных сторон, если говорить о сущности, то речь идет о функциональном подходе к определению. Ведь, действительно, основная цель реализации ГФК – выявление и предотвращение нарушений в части формирования государственных средств и их использования, а также оценка эффективности и результативности этих процессов. Хотя, ссылка на последний процесс не является столь необходимой, поскольку в бюджетном законодательстве, а именно в Бюджетном кодексе РФ (ст. 158-162) упомянуто об обязанности использовать бюджетные средства эффективно, рационально

и результативно, а также данная характеристика не совсем подходит для некоторых участников бюджетного процесса и неприменима к таким сферам ГФК, как налоговый контроль или таможенный.

Если рассматривать госфинконтроль в качестве функции государственного управления, то можно сказать, что в определенной степени контрольные функции возложены на все органы государственной власти и местного самоуправления, независимо от характера из деятельности, так как контроль объективно необходим при воспроизводственном процессе, обусловлено сущностью финансов, так как он не может осуществляться в изолированном виде (рис. 1).

Таким образом, понятие государственный финансовый контроль представляет собой симбиоз разносторонних подходов, которые раскрывают многообразие отношений, возникающих при осуществлении ГФК, а также определяют ГФК как деятельность специализированных органов власти, наделенных контрольными полномочиями, целью которой является проверка соблюдения субъектами хозяйствования, органами власти и местного самоуправления законодательных норм, и своевременное получение достоверной и полной информации от объектов контроля о ходе реализации принятых управленческих решений на стадиях образования, распределения и использования финансовых ресурсов.

Рис. 1. Подходы к определению государственного финансового контроля

Указанные полномочия имеют распространение среди всех бюджетных и денежно-кредитных отношений, следовательно, сфера деятельности для осуществления ГФК весьма обширна (рис. 2).

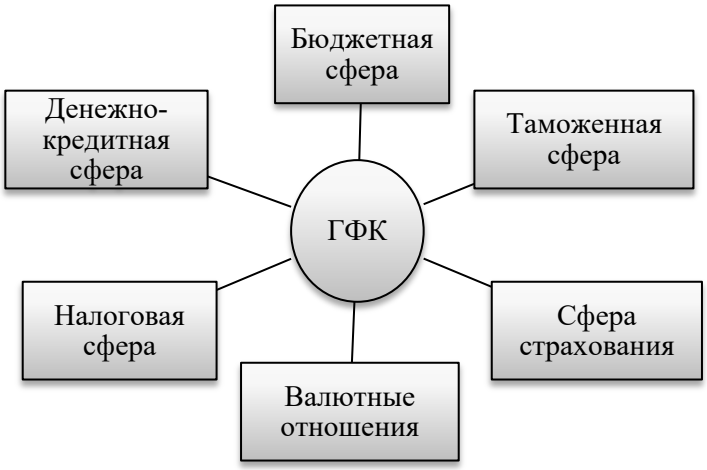


Рис. 2. Сферы при реализации государственного финансового контроля

В Лимской декларации руководящих принципов контроля, принятой IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) звучит основная цель кон-

троля, где говорится о том, что «контроль является не самоцелью, а неотъемлемой частью системы регулирования, которая функционирует с целью вскрытия отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, в отдельных случаях, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению подобных нарушений в будущем» [6].

В целом, данное определение цели ГФК затрагивает и сущность его форм, так, говоря о выявлении отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов использования бюджетных средств, можно предположить, что речь идет о последующем контроле, предполагающем проверку результатов использования средств, оценку законности, эффективности и результативности данного процесса.

Государственный финансовый контроль можно рассматривать как систему, в которой функционируют взаимоувязанные звенья (рис. 3).

Рис. 3. Система государственного финансового контроля

Важно отметить, что на сегодняшний день, ни один орган государственной власти не выходит из перечня объектов государственного финансового контроля, поскольку фактически любая деятельность связана с движением финансовых потоков. Речь идет о проверке использования средств и имущества, на которую распространяются полномочия контрольных органов.

В современной научной литературе авторы приводят разнообразную классификацию принципов государственного финансового контроля. По нашему мнению, целесообразно опираться на небольшое количество четких и ясных формулировок, таким образом, к принципам можно отнести следующие категории, отраженные на рисунке 4.

Рис. 4. Основные принципы государственного финансового контроля

Каждым из указанных принципов необходимо руководствоваться при проведении контрольных мероприятий и в целом при реализации ГФК. Рассмотрим каждый из них. Под законностью понимается строгое, точное соблюдение всеми должностными лицами органа ГФК законодательства в процессе реализации возложенных на них контрольных полномочий. Принцип независимости определяет полную независимость должностного лица, участвующего в контрольном мероприятии от проверяемых объектов и иных органов власти, которые потенциально могут оказать влияние с различным умыслом. Со стороны должностного лица также требуется объективность, при реализации своих полномочий, данный принцип предполагает недопущение предвзятости или предубеждения в отношении наличия либо отсутствия нарушений и недостатков в деятельности проверяемого объекта, то есть выводы должны быть беспристрастными и обоснованными и понятными для конечных пользователей информации о результатах. Также важен принцип эффективности, предполагающий что для достижения целей ГФК необходимо выбирать методы с наименьшими финансовыми и трудовыми затратами, но тем не менее, они должны быть эффективны. Важными являются принципы открытости и гласности, так как они обеспечивают принцип прозрачности исполнения бюджета. Принцип открытости означает, что должностные лица объекта контроля в полном объеме и своевременно должны быть ознакомлены с целями и результатами проводимых мероприятий. А принцип гласности существует относительно пользователей информации о результатах контрольных мероприятий и гласит о том, что итоговые документы могут публиковаться для всеобщего сведения.

По формам контроль можно классифицировать учитывая временной признак, то есть ГФК бывает предварительный, текущий (оперативный) и последующий. Это обусловлено тем, что контроль пронизывает все стадии бюджетного процесса, каждая из форм имеет огромное значение, и нельзя сказать, что какая-либо из них более или менее важна и необходима. Предварительный и текущий контроль призваны предотвратить нарушения в процессе исполнения бюджета и использования государственных средств, а последующий контроль предполагает тщательное изучение результатов финансовой деятельности, выявление отклонений и нарушений, а также привлечение к ответственности виновных лиц.

Предварительный госфинконтроль осуществляется непосредственно до совершения финансовых операций. Сущность такого контроля состоит в том, чтобы предотвратить неправильное и неэффективное расходование и использование государственных ресурсов. Реализация предварительного контроля осуществляется законодательными органами власти на всех уровнях управления в процессе обсуждения и утверждения проектов закона о бюджете и иных законов, предполагающих использование бюджетных средств, то есть на стадиях составления, рассмотрения и утверждения бюджетов различного уровня, также при составлении смет расходов бюджетных организаций и так далее. По-

мимо этого, такой контроль способствует выбору более экономичных вариантов бюджетных ассигнований, при этом прибавляет работу контролирующим органам.

В виду ограниченных финансовых и организационных возможностей органов финансового контроля объем предварительного контроля несколько ограничен, то есть он осуществляется только в пределах полномочий проверяющих органов, не давая им возможности, к примеру, вмешиваться в финансово-хозяйственную деятельность предприятий, являющихся получателями бюджетных средств, поскольку, во-первых, на это нет полномочий, во-вторых, недопустимо нарушение принципа самостоятельности и независимости предприятий.

Таким образом, примером предварительного контроля можно назвать экспертно-аналитические мероприятия Счетной палаты РФ, либо Контрольно-счетных органов субъектов или муниципальных образований, относительно документов, связанных с распределением средств бюджета соответствующего уровня, к примеру, закон о бюджете либо внесение изменений в закон о бюджете и др. на предмет обоснованности данных расходов, либо законности использования средств в соответствии с законодательным актами.

Текущий или оперативный контроль представляет собой контрольную деятельность непосредственно в процессе исполнения бюджета в течение определенного финансового года. Данный вид контроля является основным видом деятельности для субъектов ГФК, поскольку позволяет не только выявить нарушения и недостатки в бюджетном процессе данной стадии, но и вовремя внести изменения и предотвратить нарушения, не дожидаясь окончания финансового года.

Текущий контроль проводится непосредственно на стадии совершения финансовых операций (формирование и использование государственных ресурсов), соответственно, при проведении контрольных мероприятий, учитываются данные первичных документов, инвентаризации, а также заключения в результате визуального наблюдения. Так же можно сказать, что объектом оперативного контроля являются документы, связанные с уплатой или получением денежных средств, то есть речь идет о надлежащем зачислении доходов в бюджет (как налоговых, так и неналоговых поступлений), о своевременном финансировании государственных программ, а также о проверке целевого использования данных средств, о состоянии дефицита бюджета и источниках его финансирования.

Примером осуществления текущего контроля может послужить деятельность Федерального казначейства либо его территориальных органов. Контроль происходит в процессе финансирования расходов всех бюджетных организаций через счета получателей бюджетных средств, открытые в органах Федерального казначейства. Одной из основных проблем, выявляемых при осуществлении текущего контроля является несвоевременное доведение средств и лимита бюджетных обязательств.

Последующий контроль представляет собой углубленную проверку вопросов своевременности, целевого и эффективного использования бюджетных ресурсов, а также достоверности отчетной информации участников бюджетного процесса об использовании указанных ресурсов. Как правило, данный контроль проводится по окончанию финансового года и предполагает исправление возможных недостатков, возникших при осуществлении контроля на более ранних стадиях (предварительный и оперативный).

Основная цель последующего контроля заключается в сравнительном анализе запланированных финансовых результатов и фактических достижений, соответственно, выявляются отклонения, необходимо понять их причины, а также установить, насколько законно и целесообразно были осуществлены расходы. Помимо выявления нарушений и отклонений, данный контроль предполагает привлечение виновных в данных нарушениях к соответствующей ответственности, а также к принуждению компенсировать причиненный ущерб путем возврата средств в бюджет.

Примером реализации последующего контроля может послужить деятельность органов внешнего ГФК при проведении контрольных мероприятий направленных на проверку законности и результативности использования средств соответствующего бюджета, а также проверка годового отчета об исполнении бюджета. Особую роль сыграла разработка и принятие Классификатора нарушений, выявляемых в ходе внешнего ГФК, который унифицирует нарушения по группам и видам, определяет правовое основание квалификации того или иного нарушения, а также указывает, какая мера ответ-

ственности следует за совершением нарушения.

Для эффективного осуществления ГФК, контрольные органы в своей деятельности используют специфические способы и методы контроля, которые способствуют изучению реального состояния финансово-хозяйственной деятельности проверяемого объекта, выявлению отклонений и их причин, оценки эффективности и законности проводимых операций с государственными ресурсами (рис. 5).

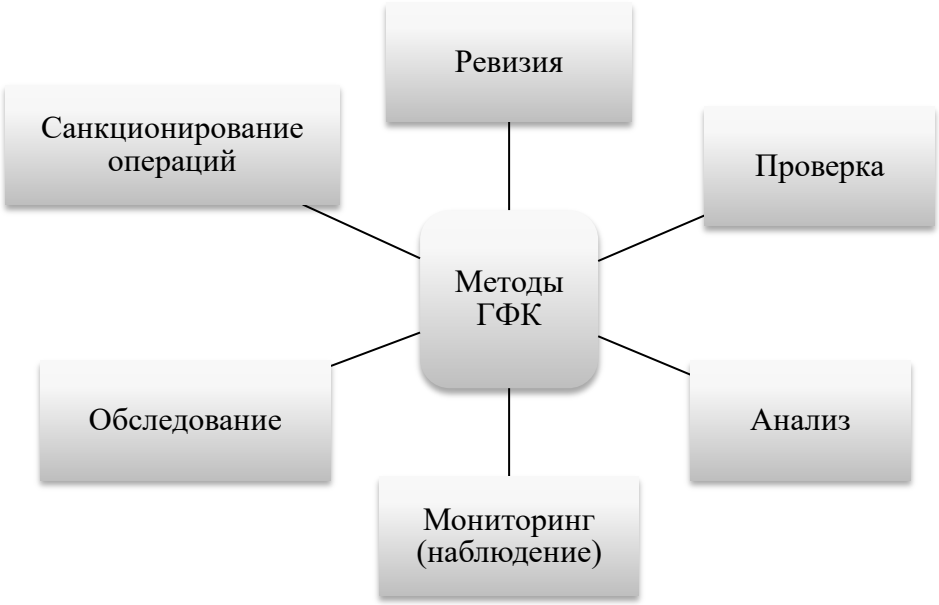


Рис. 5. Методы государственного финансового контроля

Методы осуществления государственного (муниципального) финансового контроля законодатель определяет согласно тексту статьи 267.1 Бюджетного кодекса РФ, в перечень методов входят проверка, ревизия, обследование и санкционирование операций [7].

Существенное различие между проверкой и ревизией заключается в объеме охватываемой информации при проведении контрольных действий, если при проведении проверки происходит изучение (документальное и фактическое) законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности бюджетного (бухгалтерского) учета и отчетности в отношении деятельности объекта за определенных период, то при проведении ревизии осуществляется комплексная проверка, в обоих случаях, результаты контрольных действий оформляются актом. Наиболее часто используется метод проверки при проведении контрольных мероприятий, так называемые тематические проверки, которые посвящены отдельному ряду вопросов. Применение метода ревизии встречается гораздо реже, поскольку это достаточно масштабное и объемное мероприятие, например, при осуществлении аудита федерального бюджета, в соответствии с полномочиями Счетной палаты.

Метод «обследование» предполагает анализ и оценку состояния определенной сферы деятельности объекта контроля, результаты которого отображаются в заключении. Данный метод характерен для подготовительного этапа контрольного мероприятия, предполагает сбор информации, необходимой для определения контрольных точек, рисковых областей, необходимых для составления программы контрольного мероприятия.

Под санкционированием операций понимается совершение разрешительной надписи после проверки документов, представленных в целях осуществления финансовых операций, на их наличие и (или) на соответствие указанной в них информации требованиям бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения.

Однако, указанный в бюджетном законодательстве перечень методов носит не до конца раскрытый характер, является универсальным как для внутреннего, так и для внешнего контроля. Санкционирование операций является исключительным полномочием органов внутреннего госфинконтроля, в частности для Федерального казначейства и его территориальных подразделений.

Данный перечень можно дополнить согласно содержанию стандарта государственного аудита «СГА 101», где сказано, что в процессе проведения контрольного мероприятия используются методы проверки, ревизии, анализ, обследование и мониторинг. Таким образом, можно отметить два новых метода, это «анализ» и «мониторинг».

Анализ, как метод государственного финансового контроля представляет собой детальное и углубленное изучение финансовой отчетности (периодической и/или годовой) с целью интегральной оценки состояния финансово-хозяйственной деятельности объекта.

Метод мониторинг часто отождествляют с методом наблюдение, что в целом, является приемлемым. Данный метод предполагает постоянный контроль за процессом использования полученных из соответствующего бюджета средств.

Таким образом, в научной литературе можно встретить обширный перечень классификации видов ГФК по различным признакам. Законодатель же определяет виды контроля в виде узкого перечня. Согласно статье 265 Бюджетного кодекса видами ГФК признаются внешний и внутренний, а также предварительный и последующий. Однако принцип данной классификации обусловлен с точки зрения полномочных контрольных органов. Таким образом, внешний ГФК является контрольной деятельностью органов внешнего государственного финансового контроля, то есть Счетной палаты Российской Федерации и Контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований. Под внутренним ГФК понимается деятельность Федерального казначейства, органов ГФК, которые являются органами исполнительной власти субъекта РФ, местных администраций, а также финансовыми органами субъекта РФ или муниципального образования.

Многие авторы по-разному классифицируют разновидности госфинконтроля. К примеру, В.А. Двуреченский, в работе «Национальный контроль» разделяет ГФК на общегосударственный, специальный и контроль исполнительной власти [8].

В целом, госфинконтроль можно классифицировать по большому перчню признаков, к примеру, по сферам контроля, которые были указаны ранее, то есть контроль в бюджетной, налоговой, валютной, денежно-кредитной и страховой сферах. Исходя из уровня организации контроль подразделяется на федеральный финконроль и на уровне субъектов РФ, с точки зрения субъекта контроля можно выделить внутренний и внешний. В Бюджетном кодексе трактование внутреннего и внешнего контроля приводится исключительно с точки зрения уполномоченных на его проведение органов. Содержательная же функция в законодательстве не отражена, что является основой для многих противоречий. Однако, некоторое разъяснение можно найти в тексте Лимской декларации руководящих принципов контроля, где говорится о том, что «внутренние контрольные службы создаются внутри отдельных ведомств и организаций, в то время, как внешние ревизионные слежбы не являются частью организационной структуры проверяемых организаций» [6]. Под вопросом становится исполнение принципа независимости ГФК, при реализации внутреннего госфинконтроля, поскольку внутренняя контрольная служба находится в непосредственном подчинении у руководителя объекта. В Лимской декларации также сказано, что данная служба по возможности должна обладать организационной и функциональной независимостью. Насколько это реализуемо в действительности, представить сложно. Реальной независимостью от объекта контроля обладает орган внешнего госфинконтроля, который не является структурным подразделением проверяемой организации, но тем не менее, в своей деятельности во многих моментах опирается на результаты внутреннего контроля, что в некоторой части облегчает его работу. О чем свидетельствует п. 1 ст. 5 Лимской декларации, определяющий, что органы внешнего ГФК реализуют свои полномочия только в том случае, если они обладают независимостью от проверяемого объекта и защищены от постороннего влияния. Во исполнение п.3 данной статьи в Конституции РФ определена цель создания Счетной палаты, которая заключается в осуществлении контроля за исполнением федерального бюджета, а также указана ссылка на федеральный закон, указывающий состав и порядок осуществления контрольной деятельности [9].

Таким образом, целесообразно сделать вывод о том, что государственный финансовый контроль с точки зрения субъекта контроля разделяется на внутренний и внешний. Внутренний ГФК

осуществляется специально созданным структурным подразделением организации, внешний контроль реализуется органами внешнего ГФК, в соответствии с возложенными на них контрольными полномочиями. К сожалению, законодатель также не раскрывает механизм взаимодействия органов внутреннего и внешнего ГФК, хотя, как показывает практика, роль внутреннего финконтроля достаточно велика, как минимум по причине того, что результаты эффективной работы системы данного контроля в организации способствуют предотвращению нарушений и недостатков, а также являются основой для проведения контрольных мероприятий органами внешнего ГФК.

Отличительная особенность ГФК, заключающаяся в острой необходимости его при всех процессах, в той или иной мере обеспечиваемых финансовыми ресурсами государства, вынуждает с особым вниманием относиться к организации работы контрольных органов на всех уровнях управления, поскольку контрольные полномочия возлагаются в некоторой мере на все органы, будь это внутренний контроль или внешний. К сожалению, сегодня мы можем столкнуться с неким дублированием полномочий среди государственных органов, осуществляющих ГФК. Путем решения данной проблемы является создание единой, четко отлаженной системы госфинконтроля, предполагающей разграничение полномочий между контрольными органами по виду контроля, целям и задачам, что предотвратит путаницу, а также поспособствует более эффективному осуществлению ГФК. На сегодняшний день система контрольных органов выглядит следующим образом (рис. 6).

Рис. 6. Система органов государственного финансового контроля

Соответственно, можно сказать, что при данной классификации органов ГФК речь идет и о распределении контроля по его видам.

Как известно, на территориях субъектов РФ свою деятельность осуществляют как территориальные подразделения федеральных органов ГФК, например, Управление Федерального казначейства по Ставропольскому краю, так и органы ГФК непосредственно субъектов РФ. К примеру, Контрольно-счетная палата Ставропольского края либо Контрольно-счетная палата города Ставрополя. Если органы внутреннего ГФК, являясь территориальными подразделениями являются подотчетными федеральному центру, то органы внешнего ГФК отличаются полной функциональной и финансовой независимостью.

На сегодняшний день, актуальным дискуссионным вопросом является различие таких понятий, как государственный финансовый контроль и государственный аудит. Следует отметить, что законодатель отождествляет данные понятия, указывая их в статьях Федерального закона №41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации», указывая, что «Счетная палата является постоянно действующим высшим органом внешнего государственного аудита (контроля)» [9]. Согласно Международному стандарту высших органов аудита ISSAI 100 «Основополагающие принципы аудита государственного сектора» государственный аудит может быть описан как систематический процесс, позволяющий объективно получать и оценивать доказательства для определения того, соответствуют ли информация или существующие условия установленным критериям [10].

По мнению Председателя Контрольно-счетной палаты Москвы В.А. Двуреченских понятие «внутренний государственный финансовый контроль» необходимо использовать вместо термина «государственный финансовый контроль», «государственный аудит» вместо «внешний государственный финансовый контроль».

Целесообразно согласиться с данной точкой зрения, так как это, во-первых, упростит понятийный аппарат в регламентирующих актах, во-вторых, исключит путаницу полномочий органов государственной власти. По большому счету, понятие «государственный финансовый контроль» носит более императивный характер, направлен исключительно на выявление нарушений и недостатков и привлечение к ответственности отдельных лиц; можно сказать, что это инструмент в руках государства, с помощью которого органы власти управляют общественными ресурсами. Существенное различие определяется в том, что государственный аудит предполагает принцип независимости (от органов власти в том числе), что повышает объективности деятельности, и как следствие, это инструмент в руках общественности, за счет которого она участвует в управлении общественными финансовыми ресурсами, являясь целевым пользователем информации.

Список литературы

1. Овсянников Л. Н. Становление государственного финансового контроля / Л. Н. Овсянников // Финансы : теоретич. и научно-практич. журнал. - 2013. - N 6. - С. 59-64
2. Государственные и муниципальные финансы: учебник; под ред.проф. С.И. Лушина, проф. В.А. Слепова. - М.: Экономистъ, 2007. - 763 с.
3. Финансовое право: Учебник / Под ред. О.Н. Горбуновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Юристъ, 2000. – 393 с.
4. Родионова В. М. Финансовый контроль : Учебник / В. М. Родионова, В. И. Шлейников, Фин. акад. при Правительстве РФ, Ассоц. контрольно-счетных органов РФ. – М. : ФБК-Пресс, 2002. – 319 с.
5. Глазунова О.В., Перекрестова Л.В., Романенко Н.М., Дьякова Е.Б. Взаимодействие субъектов государственного финансового контроля в Российской Федерации: проблемы и пути решения: Монография. – Волгоград: Волгоградское научн. Изд-во, 2008.
6. «Лимская декларация руководящих принципов контроля» (Принята в г. Лиме 17.10.1977 - 26.10.1977 IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ)) из информационного банка «Международное право»
7. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)
8. Двуреченских В. А. Национальный контроль. – М. : ИД «Финансовый контроль», 2008.
9. Федеральный закон от 05.04.2013 № 41-ФЗ (ред. от 07.02.2017) «О Счетной палате Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017)
10. ISSAI 100 «Основополагающие принципы аудита государственного сектора»

УДК 336.71

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

ТРОФИМОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,
ШПИРУК СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ,
БОРЩ ВИКТОРИЯ АЛЕКЕЕВНА,
КАСЬЯНОВА АЛЕКСАНДРА МИХАЙЛОВНА
Студенты
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрена классификация типичных банковских рисков. А также их влияние на финансовую устойчивость и конкурентоспособность организации на рынке. Также в статье рассмотрены методы, позволяющие спрогнозировать и минимизировать эти риски.
Ключевые слова: риски, банки, менеджмент, риск-менеджмент, управление, система управления.

PROBLEM OF RISK MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR

Trofimova Ol'ga Nikolaevna,
Shpiruk Sergey Evgen'yevich,
Borshch Viktoriya Alekseevna,
Kas'yanova Aleksandra Mikhaylovna

Annotation: In this article, a classification of typical banking risks is considered. And also their impact on the financial stability and competitiveness of the organization on the market. Also, the article considers methods that allow to forecast and minimize these risks.
Key words: risks, banks, management, risk management, management, management system.

Вопрос управления рисками всегда был актуальным.

Риск является неотъемлемой частью экономической деятельности. Он требует внимания, как отечественных специалистов, так и их зарубежных коллег. Ведь риск стал неотъемлемой частью не только производственных вопросов, но и прочно вошел в нашу повседневную жизнь. *Этот вопрос стал особенно актуальным в наши дни, с приходом рыночной экономики.*

По данным Федеральной службы государственной статистики количество убыточных организаций и предприятий на 2014 год составляло 15,6%, а в 2016 году приблизилось к отметке уже 39,9%. Что касается кредитных организаций, там ситуация еще более печальная, по данным ЦБ РФ, за 2016 год количество убыточных кредитных организаций возросло на 60%.

Эти данные подтверждают актуальность данного вопроса для предприятий и организаций отечественной экономики, проблематику финансовой устойчивости и платежеспособности, которая непосредственно связана с проблемой организации и управления рисками, с вопросами капиталовложения на рынке. Кроме того, успешный риск-менеджмент является важнейшим условием конкурентоспособности и надежности любой финансовой организации. Именно поэтому данная система становится важным составляющим системы *эффективного менеджмента.*

Таким образом, целью работы является изучение проблемы эффективного управления рисками банковского сектора.

Объектом исследования является предприятия банковского сектора.

Источниками исследования были научные работы как российских, так и зарубежных авторов. Кроме того, в статье были использованы аналитические исследования, проведенные KPMG.

Все виды коммерческой деятельности связаны с риском. И банковский сектор не исключение, ведь он помимо функций бизнеса представляет собой общественно-значимую структуру. Также банки выступают в роли проводников денежно-кредитной политики. То есть определение и контроль рисков банка интересен для широкого круга людей. Прежде всего это акционеры банка и его клиенты. Кроме того, участники финансовых рынков и Центральный банк Российской Федерации заинтересованы в управлении банковскими рисками.

Банковский риск — присущая банковской деятельности возможность (вероятность) получения кредитной организацией потерь и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними факторами (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров и т.д.) и (или) внешними факторами (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии и т.д.) [2].

Классификация банковских рисков обширна. Классификация может отличаться в зависимости от цели. Банковские риски не изолированы друг от друга, они действуют в системе. Часто один риск является частью другого или его причиной или следствием.

В статье, опубликованной в ABA Banking Journal Моника Мейнерт, член Американской ассоциации банкиров, в 2016 году подчеркиваются следующие наиболее важные типы рисков. [7]

Первым и наиболее уязвимым фактором риска является кредитный риск. Кредитный риск – вероятность потери финансового актива банком в результате неспособности заемщиков выполнять свои обязательства по выплате процентов и основной суммы долга в соответствии с условиями договора [5].

Следующим типом риска является рыночный риск. Этот риск можно определить как риск обесценения активов в связи с изменением рыночных факторов. Существуют такие формы рыночных рисков, как фондовые, процентные, валютные и товарные риски.

Следующий риск – операционный. Операционный риск – это вероятность потери из-за ошибок внутренних процессов банка, действий персонала, информационных систем или внешних воздействий.

Еще один тип риска – риск ликвидности. Риск ликвидности - это риск потерь из-за неспособности банка полностью выполнить свои обязательства.

И последний тип риска – репутационный риск. Он определяется как риск потерь банка из-за неблагоприятного восприятия имиджа клиентов банка, контрагентов, акционеров, деловых партнеров и т. д.

Основная цель управления рисками, состоит в минимизации или уклонении от этих рисков, другими словами, необходимо предупредить их, если это возможно, чтобы свести к минимуму.

Основной проблемой управления рисками в Российской Федерации является отсутствие четко определенной корпоративной системы управления рисками [6]. Управление рисками должно осуществляться в специальном подразделении, так как любой банк сталкивается с большим количеством связанных рисков, эти риски требуют постоянной оценки, мониторинга и контроля. При создании управления рисками в качестве системы важную роль отводится выбору специалистов в этой области. В России система управления рисками введена не так давно и сейчас находится на стадии разработки.

В большинстве развитых зарубежных странах прослеживается другая тенденция, там риск-менеджмент принято считать действенным инструментом современного управленческого процесса, одним из конкурентных преимуществ. Конечно, там действуют специальные отделы по работе с рисками, их называют *Risk Management Group (RMG).*

Кризис 2008-2009 гг. Стал основной причиной и мощным стимулом для развития управления

рисками в России. С этого момента и до сегодняшнего дня управление рисками является одной из наиболее перспективных областей современного менеджмента.

Кризис 2008-09гг. стал главной причиной и мощным стимулом для развития в России риск-менеджмента. С этого момента и по сегодняшний день направление риск-менеджмента - одно из самых перспективных направлений развития современного менеджмента.

В статье Асташкиной Т.А. «Актуальность риск-менеджмента в современных российских предприятиях» приводятся данные исследования 2008 года, проводила это исследование компания Marsh & McLennan. Респондентам предлагали ответить на вопрос: «Планируют ли они внедрять комплексную систему управления рисками (КСУР) в своих компаниях, если они еще ее не имеют». В данном опросе участвовала 41 компания. Результаты представлены на рисунке 1 [3].

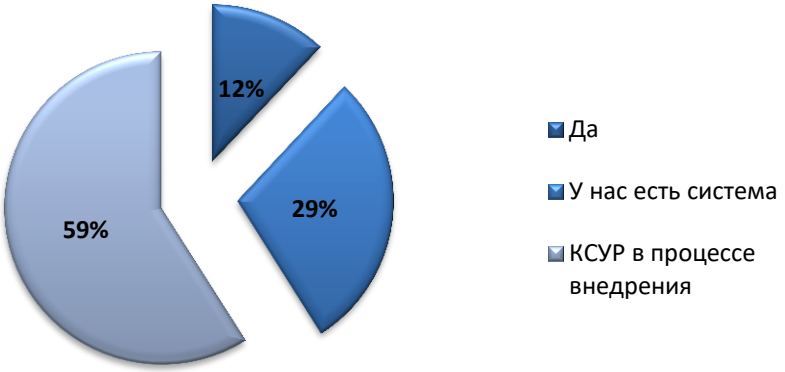


Рис. 1. Результаты исследования компании Marsh & McLennan

В ноябре 2015 года, компания KPMG провела исследование «Практики управления рисками в России: сильные стороны и области для развития». Некоторые результаты данного исследования я представлю в своей работе [4]. В исследовании приняло участие 55 респондентов.

Первый вопрос, заданный респондентам, был о наличии обособленного структурного подразделения, ответственного за координацию работы по управлению рисками. Результаты отображены на рисунке 2.

Рис. 2. Наличие отдельного структурного подразделения, ответственного за координацию управления рисками

Анализируя данные из рисунков 2 и 3, очевидно, число отделов по работе с рисками, за 2008-2015года, возросло более, чем в 2 раза. Эта тенденция говорит о том, что в нашей стране, действительно, развивается управление рисками.

Особенно важно, что эффективное управление рисками увеличивает шансы на успех в долгосрочной перспективе. Долгосрочная деятельность по управлению рисками называется политикой риска.

Политика риска - это набор различных мер, направленных на снижение вероятности принятия неправильного решения [5].

У банков имеется специальный документ, который определяет общие принципы, направления и подходы по управлению банковскими рисками, помимо этого он определяет стратегию развития системы по управлению рисками.

Конечно, знать о вероятности наступления риска просто необходимо, однако, этого мало. Также нужно определить какое влияние оказывает конкретный вид риска на результаты финансовой деятельности, и какие последствия он за собой влечет.

В управлении банковскими рисками используются различные методы [5].

Первая группа – уклонение. Уклонение от риска подразумевает отказ организации от контактов с лицами или видом деятельности, с которыми связан данный риск. Принимать решение об уклонении от риска лучше принимать на начальной стадии проекта, так как если в проект уже вложены средства, уклонение от риска повлечет за собой дополнительные потери. Обычно уклонением от риска пользуются по отношению к крупным рискам.

Следующая группа – локализация. Самый распространенный инструмент управления рисками – система лимитов или ограничений, она позволяет повысить финансовую безопасность организации. Лимит необходим тогда, когда при проведений операций в расчет по каким-либо причинам не принимаются нужные характеристики рискованности операции. Лимитирование широко применяется банками при выдаче ссуд и договоров на овердрафт.

Следующий путь - диверсификация. Диверсификация направлена на сохранение инвестиций за счет изменения структуры инвестиционного портфеля. Портфельные риски уменьшаются благодаря разной направленности инвестиций. Портфели формируют таким образом, что если какой-то проект в силу разных обстоятельств окажется убыточным, то остальные проекты, напротив, могут быть успешными и прибыльными.

Еще одним способом борьбы с этим риском является страхование. Суть страхования – предварительное резервирование ресурсов для компенсации. Таким образом, целью страхования является не снижение вероятности риска, а компенсация за ущерб, вызванный наступлением опасных событий.

И последний способ – хеджирование. Это сделка на валютном рынке, которая может снизить риски изменения обменных курсов. Хеджирование предназначено для устранения неопределенности будущих денежных потоков; он позволяет определить стоимость будущих доходов в результате операций.

Решение об использовании какого-либо способа управления рисками принимается после анализа и оценки эффективности выбранного действия. Конечно, наиболее эффективное применение вышеперечисленных инструментов должно включать себя использование всех этих методов в совокупности.

В дополнение к вышеуказанным методам управления рисками существует несколько факторов, которые косвенно влияют на качество управления рисками в организации. Это кадровые ресурсы, организационная структура и инновации.

Человеческий фактор играет важную роль в принятии решений организации. Успех компании на рынке во многом зависит именно от персонала. То есть компании должны повысить эффективность работы сотрудников. Необходимо уделять должное внимание системе найма, обучения и мотивации персонала.

Гибкость организационной структуры, говорит о профессионализме руководства организации и, что более важно, повышает устойчивость организации к меняющимся внешним условиям.

Чтобы поддерживать конкурентное преимущество на должном уровне, компания должна быть в курсе новых методов управления различными аспектами организации.

Не так давно было трудно представить, что риски организаций не только регистрируются, но и управляемы. Руководители не знали о методах, которые позволяют прогнозировать появление риска и как их минимизировать.

Основной проблемой управления рисками в России является отсутствие комплексного подхода к этому процессу. Хотя ясно, что ключом к стабильности и успеху организации является компетентный, специализированный и комплексный подход к управлению рисками, охватывающий все сферы деятельности компании. Это интегративное управление рисками помогает компании достичь своих целей и подразумевает единство системы управления рисками и общее управление предприятием.

Поскольку рыночная экономика направлена на получение прибыли, банки сталкиваются с нестабильностью различных экономических параметров. Изменения зависят от спроса, предложения, условий и условий, оплачивающих клиентов. Это означает, что банки ежедневно сталкиваются с различными видами рисков.

Вот почему банкам необходимо постоянно контролировать риски, определять вероятность их возникновения, их возможные последствия в случае риска, методы снижения риска и другие. Целевая система управления рисками поможет решить эти проблемы. Кроме того, эффективная система управления рисками является хорошим конкурентным преимуществом для любого банка.

Список литературы

1. Сайт управления федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : система государственной статистики – Москва, 2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Банк России от 23 июня 2013 г. № 70-Т «О типичных банковских рисках»
3. Асташкина, Т. А. Актуальность риск-менеджмента в современных российских предприятиях – 2015.
4. Борзунов, Д. Практики управления рисками в России: сильные стороны и области для развития, 2015
5. Рогов, М. А. Риск-менеджмент / М. А. Рогов. М. : ФиС, 2001. 120 с.
6. Филипенков, Х. Будут ли банки выживать без современной системы управления рисками? - 2014.
7. Моника Мейнерт, ABA Banking Journal. Режим доступа: http://bankingjournal.aba.com/2016/03/top-risks-for-banks-in-2016/

© О.Н. Трофимова, С.Е. Шпирук, В.А. Борщ, А.М. Касьянова, 2018

УДК 330

САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ

ИСАКОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА

студент

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В работе рассмотрены сущностные характеристики экономических санкций, раскрыты причины введения санкций в отношении России западными странами и их союзниками, а также осуществлена оценка воздействия санкций на внешнюю торговлю России. Особое внимание в работе уделено анализу влияния санкций на экономический сектор России

Ключевые слова: Евросоюз, Украина, кризис, экономические санкции, цели санкций ,внешняя торговля.

SANCTIONS AGAINST THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT

Isakova Anastasia Andreevna

Abstract: The paper deals with the essential characteristics of economic sanctions, the reasons for the introduction of sanctions against Russia by Western countries and their allies, as well as the impact of sanctions on Russia's foreign trade. Particular attention is paid to the analysis of the impact of sanctions on the economic sector of Russia

Key words: EU, Ukraine, crisis, economic sanctions, targets of sanctions, foreign trade

Политический кризис на Украине начал обостряться в ноябре 2013 года, когда из-за принятия украинским правительством решения о приостановлении процесса подписания Соглашения об ассоциации с Евросоюзом начались массовые акции протеста в Киеве и в других городах Украины. Действия России в ходе этого кризиса и стали формальным поводом для введения санкций.

Западные страны сочли, что действия России угрожают гражданскому миру и территориальной целостности Украины. С марта 2014 года западные страны во главе с США и Евросоюзом начали применение механизма санкций, пакет которых постоянно расширяется и дополняется. В качестве ответной меры решением был введен запрет на некоторые виды товаров из стран, которые участвуют в санкциях против России.

В сложившихся условиях со стороны научного сообщества повысилось внимание к проблемам теории и практики применения международно-правовых санкций, в частности целям и особенностям их использования в современных международных отношениях, эффективности их применения. Данной теме посвящены исследования многих российский ученых: Л.В. Белоусова, Н.И. Гусневой, Ю.А. Дмитриева, М.Н. Морданова, Д.Б. Левина, В.А. Василенко, Т.Н. Нешатаевой, Ю.А. Решетова и других.

Под международными санкциями понимают действия, которые предпринимаются одной страной или группой стран и направленные против экономических и иных интересов другой страны или группы стран, обычно с целью добиться проведения в этой стране социальных или политических из-

менений. Так, согласно определению Совета Безопасности ООН, санкции - это система невоенных, в большей степени экономических мер, применяемых против государства-нарушителя соглашений по международной безопасности. Как правило, санкции принимают форму ограничений на импорт или экспорт или на проведение финансовых операций. Они могут касаться каких-либо определенных товаров, услуг или операций, либо выражаться во всеобъемлющем запрете на торговлю. [2]

Для гражданского населения наиболее негативные последствия имеют торговое эмбарго (ограничения на экспорт и импорт отдельных видов товаров, например, нефти, газа, леса) и воздушное эмбарго (запрет на взлет и посадку любого летательного аппарата, если он принадлежит определенным государствам или организациям). Все чаще применяются такие санкционные меры, как сокращение сотрудничества в банковской и финансовой сфере, а также ограничения на предоставление кредитов и экспортных субсидий [3].

Принято считать, что санкции вводятся с целью создания условий для реализации государством-правонарушителем обязательств, которые вытекают из норм ответственности, а также восстановления международного правопорядка, пресечения международных правонарушений. В.А. Василенко отмечает, что международные санкции «обычно предполагают достижение следующих взаимосвязанных целей: 1) прекращение международного правонарушения; 2) защита права; 3) восстановление права; 4) обеспечение реализации ответственности субъекта-правонарушителя» [1].

Первые санкции в связи с событиями на Украине были введены в начале 2014 года, после того как Россия поддержала провозглашение независимости Крыма и приняла предложение о вхождении его в состав Российской Федерации. Тогда санкции, введенные США, Евросоюзом, Канадой, Новой Зеландией и Австралией включали в себя меры по замораживанию активов и введению визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки. [4]

В дальнейшем пакет санкций неоднократно дополнялся и расширялся и в настоящее время включают различные ограничения в отношении компаний финансового сектора, нефтегазовой отрасли, оборонно-промышленного комплекса, а также ограничения на развитие инфраструктуры и телекоммуникаций Крыма и Севастополя [5].Если рассматривать санкции, которые оказывают наиболее существенное воздействие на российскую экономику, то среди них можно выделить следующие виды:

- блокировка активов и запрет операций;
- запрет на привлечение финансирования;
- запрет поставок продукции военного и двойного назначения;
- запрет поставок продукции для добычи природных ресурсов;
- экономическая блокада Крыма [6].

Последствия введения санкций против России усугубились падением мировых цен на энергоресурсы. Совокупное влияние этих двух основных факторов привело к существенной девальвации рубля. На рисунке 1 отображена динамика ослабления рубля к мировым валютам в период с 2011 года по 2017 год. Так, темп роста американского доллара за 6 лет составил 223,28 %, евро –188,88% по отношению к национальной валюте. [7]

Хотя объектом санкционного давления признаются государственные органы и организации, последствия санкций ощущает на себе всё население страны. Так, за первый год санкций показатели инфляции опередили средний рост зарплаты по стране в четыре раза. С апреля 2014 года по апрель 2015 базовая инфляция составила 17,45 %, а рост зарплат 4,43 %.

Следует отметить, что страны, которые ввели санкции, сами часто несут значительные потери в связи с тем, что лишаются способности реализовывать продукцию в странах, ставших объектами санкций, в то время как позиции государств, которые в санкциях не участвуют, на рынке укрепляются. Введение санкций редко бывает односторонним, оно вызывает ответные меры. Характерный пример – запрет на ввоз в Россию многих видов продовольствия из стран ЕС, который дал возможность российским производителям не только укрепить позиции на внутреннем рынке, но нарастить поставки на мировой рынок.

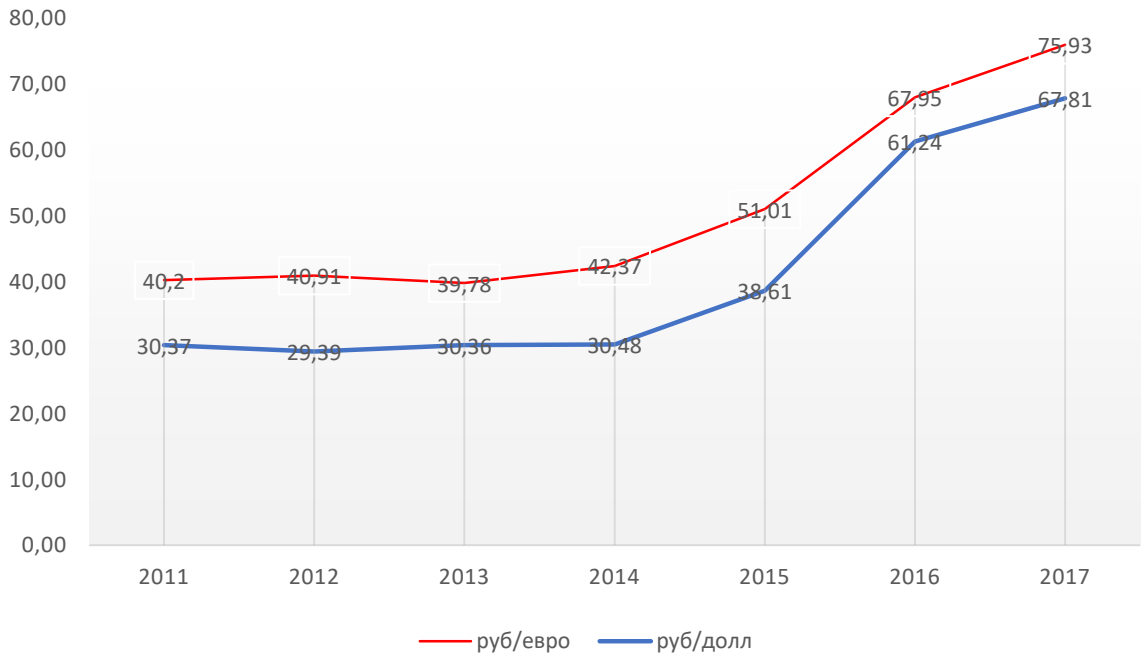


Рис.1. Динамика официального курса иностранных валют

Необходимо отметить, что западные санкции создали сложные условия для нашего государства, но при этом дали толчок для его развития. Очевидной стала необходимость усиленного развития российской экономики, формирование ее самодостаточности и снижение зависимости от сырьевого экспорта. Иначе говоря, кризис, искусственно подогреваемый западными странами, может послужить хорошим импульсом к развитию экономики Российской Федерации и усилению ее положения на международной политической и экономической арене.

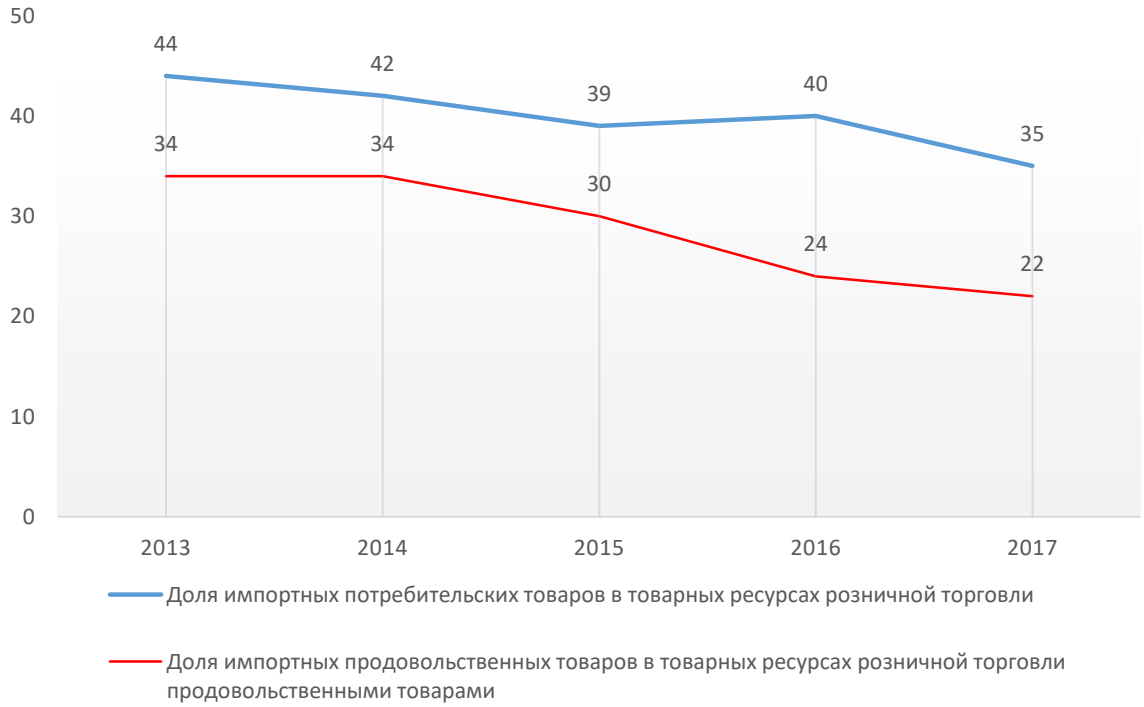


Рис. 2. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по России

В заключение следует отметить, что эффект от санкций в отношении России не является фа-

тальным, однако усиливается за счет зависимости российской экономики от цен на энергоносители. Экономические санкции против РФ сказались на населении страны: увеличился отток капитала, сократилось число рабочих мест, уменьшились доходы населения. Однако, хотя санкции в отношении России негативно влияют на экономику страны, но при этом еще создаются новые стимулы для развития экономики страны.

Список литературы

1. Василенко В.А. Международно-правовые санкции. Киев: Издательское объединение Вища школа, 1982. 230с.
2. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18063
3. Словарь понятие санкций и их виды [Электронный ресурс]. https://lenta.ru/articles/2014/08/17/sanctions/
4. Хронология введения санкций и ответные меры России https://ria.ru/spravka/20161017/1479429689.html [Электронный ресурс]
5.Санкции в связи с украинскими событиями 2014 года [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/
6. Рыжова М.В. Экономические санкции в современном международном праве: Автореф. дис. .канд.юрид. наук. Казань, 2006. 24 с.
7.Влияние санкций на экономику России https://moluch.ru/archive/144/40504/
8.Динамика курсов доллара США и евро к рублю https://www.cbr.ru/hd_base/micex_doc/
9.Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по России https://kana55.livejournal.com/796377.htmlev

УДК 2964

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНКОВ

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА
к.э.н. доцент
УРЖАНАЙ ИСЛАМБЕК РАДИОНОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: Инвестиционная деятельность банков направлена, в первую очередь, на привлечение денежных средств, финансирование различных отраслей хозяйства и долгосрочное кредитование.
Актуальность данной темы заключается в том, что для каждого из современных коммерческих банков важнейшей задачей является формирование определенных ресурсов и их распределение в целях получения наибольшей прибыли.
Ключевые слова: коммерческий банк, инвестиционная деятельность, инвестиции, рыночный риск, ПАО сбербанк.

INVESTMENT ACTIVITY OF COMMERCIAL BANKS

Sevek Ruslan Morosova

Abstract: the Investment activity of banks is aimed, first of all, at attracting funds, financing various sectors of the economy and long-term lending.
The relevance of this topic is that for each of the modern commercial banks the most important task is the formation of certain resources and their distribution in order to obtain the greatest profit.
Keywords: commercial Bank, investment activity, investments, market risk, Sberbank.

Коммерческий банк, имея в наличии свободные денежные средства, обязан не только обеспечивать их сохранность и получать значимый для своей деятельности доход, но и заботиться о диверсификации и ликвидации.

Инвестиционная деятельность банков направлена, в первую очередь, на привлечение денежных средств, финансирование различных отраслей хозяйства и долгосрочное кредитование.

Актуальность данной темы заключается в том, что для каждого из современных коммерческих банков важнейшей задачей является формирование определенных ресурсов и их распределение в целях получения наибольшей прибыли.

“Инвестиции” — слово иностранного происхождения (от лат. investire, нем. investition), в переводе — долгосрочное вложение капитала в какие-либо объекты, социально-экономические программы, проекты в собственной стране или за рубежом с целью получения дохода и социального эффекта.

Портфельные (финансовые) инвестиции — это капитал, вкладываемый в ценные бумаги: акции, облигации и другие ценные бумаги, т. е. средства, помещаемые в финансовые активы.

В общем случае под инвестициями понимают долгосрочное вложение средств, обычно на период более одного года. Основной целью осуществления инвестиционной деятельности банка является получение доходов в форме дивидендов, доходов от стоимости приобретенных активов, про-

центных выплат и т.д.

Доходность ценных бумаг отдельных классов и видов зависит от рыночной стоимости портфеля инвестиций, которая, в свою очередь, колеблется в зависимости от изменения процентных ставок по облигациям и сертификатам, учетных процентов, процентов по векселям, дивидендов по акциям и соответственно спроса и предложения на эти бумаги на рынке ценных бумаг.

Кредитный риск состоит в том, что погашение основного долга и процентов по ценной бумаге не будет осуществлено в надлежащее время.

Ценные бумаги государства считаются свободными от кредитного риска благодаря устойчивости экономики, откуда правительство черпает средства для погашения своих долгов и обязательств перед кредиторами в лице населения и финансово-кредитных коммерческих организаций.

Ликвидность как одна из важнейших функций управления активами через их инвестирование определяет способность банка в конечном счете своевременно выплачивать наличные деньги по своим обязательствам.

Таким образом, инвестиционные средства в ликвидной форме ценных бумаг – это такие активы банка, которые могут быть легко превращены в наличные деньги с небольшим риском потерь или без них.

Рыночный риск обусловлен тем, что в связи с непредвиденными изменениями на рынке ценных бумаг или в экономике ценность отдельных видов бумаг в качестве объекта инвестиционных вложений банка может быть частично утрачена, так что их продажа станем возможной лишь с большой скидкой в цене.

Инвестиционная политика банков — это совокупность мероприятий, направленных на разработку и реализацию стратегии по управлению портфелем инвестиций, достижение оптимального сочетания прямых и портфельных инвестиций в целях обеспечения нормальной деятельности, увеличения прибыльности операций, поддержания допустимого уровня их рискованности и ликвидности баланса.

Любой коммерческий банк сознательно или стихийно осуществляет ту или иную инвестиционную политику.

Основные факторы, определяющие направления и цели инвестиционной политики банка, — это потребность в доходе и ликвидности, готовность руководства жертвовать ликвидностью во имя прибыли, и наоборот, т.е. готовность идти на больший или меньший риск.

Глобальной целью политики банка можно считать максимизацию прибыли от размещаемых активов.

Таким образом, цель инвестиционной деятельности коммерческого банка заключается в том, чтобы обеспечить банку сохранность средств, диверсификацию и ликвидность.

Основное отличие инвестиций от других направлений размещения активов банка состоит в том, что денежные средства вкладываются не для обеспечения текущих потребностей, а для удовлетворения потребностей будущего периода.

ПАО Сбербанк – крупнейший банк в России и один из ведущих глобальных финансовых институтов. На долю Сбербанка приходится около трети активов всего российского банковского сектора. Сбербанк является ключевым кредитором для национальной экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов.

Учредителем и основным акционером ПАО Сбербанк является Центральный банк Российской Федерации, владеющий 50% уставного капитала плюс одна голосующая акция. Другими 50% акций Банка владеют российские и международные инвесторы. Услугами Сбербанка пользуются более 135 млн физических лиц и более 1 млн предприятий в 22 странах мира. Банк располагает самой обширной филиальной сетью в России: около 17 тысяч отделений и внутренних структурных подразделений. Зарубежная сеть Банка состоит из дочерних банков, филиалов и представительств в Великобритании, США, СНГ, Центральной и Восточной Европе, Турции и других странах.

Основные конкуренты: Газпромбанк, Райффайзенбанк, ВТБ24, Ситибанк, Альфа-банк, Уралсиб, Росбанк.

Как и любая коммерческая компания Сбербанка ставит своей основной целью извлечение прибыли.

Перечень предоставляемых услуг: кредитование физических и юридических лиц, вклады, инвестиции и ценные бумаги, банковские карты, наличная валюта и дорожные чеки, переводы, аренда сейфов, драгоценные металлы и монеты, онлайн услуги и т.д.

ПАО «Сбербанк России» является старейшим банком страны и зарегистрирован в форме публичного акционерного общества. Уставный капитал составляет 67 760 844 тыс. руб. и разделен на 21 586 948 тыс. обыкновенных акций номиналом 3 рубля и на 1 000 000 тысяч привилегированных акций номиналом 3 рубля.

В январе 2015 г. банк предоставил корпоративным клиентам кредиты на сумму порядка 320 млрд руб.

В 2012 г. финансовые обязательства составили 9 815 391 419 тыс. руб. В 2013 г. – 11 563 554 607 тыс. руб., что свидетельствует об их увеличении. В 2014 г. их значение достигло 14 576 656 532 тыс. руб.

На сегодняшний день существует четыре ПИФА «Сбербанк России»: «Сбербанк – Фонд драгоценных металлов», «Сбербанк – Фонд сбалансированный», «Сбербанк – Фонд облигаций» и «Сбербанк – Фонд акций».

Наибольший объем вложенных денежный средств Банка приходится на инвестиции в строительство жилой недвижимости. С каждым годом данные инвестиции увеличиваются.

По страхованию жизни клиентов банк ориентировочно получает прибыль в размере 500 млн руб. в год.

Главное преимущество Сбербанка, это то, что Сбербанк обслуживает большую часть населения России.

В посткризисный период сохраняются негативные условия, замедляющие инвестиционную банковскую деятельность Сбербанка.

Сейчас механизм налогообложения инвестиционной деятельности коммерческих банков не предполагает специального режима и базируется на общих нормах налогового законодательства, не смотря на всю свою специфичность.

УДК 339

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

НИКИТИНА АЛЕНА СЕРГЕЕВНА,
к.с.н., доцент кафедры управления персоналом
НУЖИНА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА,
магистрант
УИУ - филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС

Аннотация: В статье рассматривается зарубежная практика осуществления контроля и надзора в области таможенного дела. В целях анализа альтернатив развития отечественного механизма контрольно-надзорной деятельности в таможенной сфере, автор обратился к примерам зарубежных практик.
Ключевые слова: таможенное регулирование, таможенный контроль, таможенный надзор, таможенные услуги, пост-контроль, зарубежные страны, экспорт, импорт.

FOREIGN PRACTICES OF IMPLEMENTATION OF CONTROL AND OVERSIGHT IN THE FIELD OF CUSTOMS

Nikitina Alena Sergeevna,
Nuzhina Darya Andreevna

Annotation: The article deals with the foreign practice of control and supervision in the field of customs. In order to analyze the alternatives of development of the domestic mechanism of control and supervision in the customs sphere, the author turned to the examples of foreign practices.
Keywords: customs regulation, customs control, customs supervision, customs services, post-control, foreign countries, export, import.

Условия таможенного регулирования, в том числе и вопросы осуществления контрольно-надворной деятельности в сфере таможенного дела, имеют ряд специфических черт в зависимости от влияния национальной системы организационно-правового обеспечения данной области правоотношений.

Некоторые страны добились серьезных успехов на пути становления развитой таможенной системы, что, в свою очередь, существенно влияет на уровень продуктивности работы экономической системы государства в целом. Для определения лучших практик, в целях анализа альтернатив развития отечественного механизма контрольно-надзорной деятельности в таможенной сфере, целесообразно обратить внимание на некоторые примеры зарубежных практик, выделив ключевые черты систем таможенного регулирования.

В русскоязычной и иностранной литературе, как правило, выделяют два основных направления: реформирование сферы таможенных услуг и реализация так называемого пост-контроля.

Одним из наиболее передовых в вопросе развития таможенных услуг в целом, является австралийское государство. Главной особенностью предоставления таможенных услуг Департаментом миграции и защиты границ Австралии является наличие системы «Австралийский доверенный торговец». Это добровольная программа аккредитации, которая признает безопасные и совместимые практики в цепочке поставок отрасли, предлагая предприятиям, прошедшим аккредитацию, получить дополнительные индивидуальные преимущества по упрощению процедур торговли.

По оценкам экспертов, эта программа представляет собой «партнерство между государством и бизнесом для укрепления взаимной ответственности и прозрачности деятельности. Она направлена на упорядочение и упрощение торговли, а также повышение безопасности цепи поставок товаров» [3, с. 64]. Важно отметить, что процедура аккредитации доступна всем австралийским предприятиям, которые являются активными участниками международной цепи поставок товаров и соответствуют требуемым стандартам [5].

Еще одной особенностью существования австралийской таможенной системы является наличие интегрированной системы грузопотоков. Данная система «использует программное обеспечение для создания базы данных, содержащей отчетность по импорту и экспорту, а также помогает обрабатывать различные процедуры, которые гарантируют, что движение продуктов в (из) Австралию осуществляется на законных основаниях» [3, с. 65].

Таким образом, в настоящее время в Австралии созданы особые механизмы реализации контрольно-надзорных полномочий, специфика которых состоит в высокой степени автоматизации и информатизации процессов, что существенным образом снижает административную нагрузку, сокращает издержки обеих сторон, делает таможенные процедуры более простыми, не снижая при этом качество контроля продукции.

Вторым направлением, наиболее часто изучаемым в зарубежной и отечественной литературе, является обращение к вопросу о реализации контроля после выпуска товаров (пост-контроль или пост-аудит).

Широко освещены аспекты реализации пост-аудита в отношении восточного блока стран, среди которых наиболее яркими представителями являются Китай и Япония.

В КНР одними из первых внедрили практику проведения пост-таможенного аудита, осознавая важность перехода от точечной системы контроля к реализации современной полноценной системы контроля импортируемых и экспортируемых товаров. К настоящему времени сформировалась единая система пост-аудита: за реализацию механизма отвечает Бюро расследований Главной таможенной администрации [1, с. 9]. Цель пост-аудита заключается в контроле за легальностью импортной и экспортной деятельностью проверяемого лица. Основная задача состоит в усилении таможенного контроля, установлении жесткого порядка обращения экспорта и импорта, защите законных прав и интересов потребителей продукции, стимулировании развития внешней торговли [1, с. 10].

Основной принцип отношений в таможенных органах – единоначалие и субординация. Таможенные органы выполняют свои задачи и функции в соответствии с таможенным законом. Важнейшим документом, регулирующим ВЭД Китая, является Закон КНР о внешней торговле, принятый 12.05.1994 г. на VII сессии ПК ВСНП 8-го созыва и вступивший в силу с 01.07.1994 г. Он предусматривает введение единого порядка внешней торговли на территории всей страны, что соответствует требованиям ВТО, а также возможность принятия ответных мер в отношении государств, тем или иным способом ограничивающих свою торговлю с КНР [4, с. 105].

Говоря о механизме реализации пост-аудита, следует иметь в виду, что он проводится в отношении предприятий, которые задействованы во внешней торговле, а также в отношении тех предприятий, которые занимаются таможенными складами. Таким образом, система контрольно-надзорной деятельности значительно шире, что, с одной стороны, связана со спецификой государственного устройства Китая, с другой, учитывая также экономическое развитие и объемы производства, позволяет в более высокой степени осуществлять контроль за качеством продукции.

Иной порядок осуществления пост-аудита представлен в Японии.

Прежде всего, следует отметить, что таможенная структура Японии сформулировала три главные цели своего функционирования, среди которых: участие в создании безопасного и надежного общества; сбор таможенных пошлин и налогов соответствующим и справедливым способом; дальнейшее облегчение торговых процедур [6, p. 2].

Исходя из подобного рода целевых установок, государство стремится создать эффективную и гибкую систему таможенного регулирования, которая бы отвечала современным запросам общества.

Одним из приоритетных направлений развития в Японии является совершенствование информационной инфраструктуры. Практика внедрения подобных инструментов берет свое начало еще в 1978 г., когда компьютеризация таможенных процедур придвигалась через систему NACCS. Позднее, в 2003 году, произошло реформирование системы по принципу «системы единого окна», в настоящее время работа ведется в этом же направлении, усовершенствуются применяемые технологии и программное обеспечение таможенного процесса [2, с. 189].

Особенность системы состоит в том, что она представляет собой интегрированное множество баз данных, которые успешно сопряжены между собой: система «объединяет базы данных практически всех государственных контролирующих органов, базы данных владельцев складов хранения, перевозчиков, таможенных брокеров, банков, и др.» [2, с. 190]. Более того, реализация данного проекта позволяет говорить о полномасштабном включении в эту систему и иных органов государственной власти Японии, что, в свою очередь, позволяет сокращать время на межведомственное взаимодействие.

Итак, японская система по своему развитию во многом идентична австралийской – используя потенциал современной цифровой среды, оба государства стремятся уйти от консервативных методов контроля, внедрив в управленческую практику более прогрессивные и эффективные методы контроля и надзора в области таможенного дела.

Таким образом, в настоящее время зарубежными странами накоплен значительный опыт по развитию таможенного регулирования: некоторые практики, в частности, внедрение электронных технологий, цифровизации сферы являются особо актуальными и для Российской Федерации в контексте провозглашенного курса государства на ближайшие годы. При реализации подобных механизмов в России важно использовать те инструменты, которые наиболее гармоничным образом впишутся в действующую систему, обеспечат неуклонное повышение качества контроля при одновременном повышении эффективности товаров, экспортируемых и импортируемых из других государств. Также важно обеспечить полноценное организационно-правовое регулирование данных вопросов в целях минимизации проявлений преступных действий, уменьшения числа проявлений злоупотребления правом со стороны недобросовестных производителей и поставщиков продукции.

Список литературы

1. Агапова А.В. Возможности применения зарубежного опыта проведения таможенного контроля после выпуска товаров в России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2014. № 4 (17). С. 9-10.

2. Гаврилюк А.С. Таможенная служба Японии в новом тысячелетии // Таможенное дело и ВЭД: сборник докладов участников СНИЛ «Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности». Минск: БГУ, 2013. С. 189-190.

3. Ежов А.В. Зарубежный опыт управления таможенными услугами // Актуальные проблемы таможенного дела в условиях Евразийского экономического союза: Сборник материалов VIII Международной молодежной научно-практической конференции. Люберцы: Российская таможенная академия, 2016. С. 64-65.

4. Печерица В.Ф. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД КНР в условиях глобализации // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2007. №3 (40). С. 105.

5. Australian Customs and Border Protection Service: Annual Report 2014–2015. [Электронный ресурс] URL: http://www.homeaffairs.gov.au/ (дата обращения 26.02.2018).

6. Trade Facilitation: Technical Assistance Activities of Japan // WCO. TN/TF/W/52. July 6. 2005.P.2.

УДК 338.5

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ПАО КБ «ВОСТОЧНЫЙ»)

ЩУГРОВ ЕВГЕНИЙ ДМИТРИЕВИЧ,
КОНОВ ВАСИЛИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ВОРОНЦОВА АНАСТАСИЯ СТЕПАНОВНА
Студенты
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация: Ценообразование на рынке банковских услуг процесс достаточно трудоемкий, поскольку именно от него, будет зависеть прибыльность банка и положение на рынке. В данной статье проведен анализ системы ценообразования, на примере ПАО КБ «Восточный».
Ключевые слова: ценообразование, банк, банковская система, анализ цен.

THE MAIN PROBLEMS OF PRICING IN THE BANKING SECTOR (ON THE EXAMPLE OF CB «ORIENT EXPRESS BANK»)

Sugrov Evgeniy Dmitrievich,
Konov Vasily Alexandrovich,
Vorontsova Anastasia Stepanovna

Abstract: Pricing in the market of banking services the process is enough trade, because it is from him, will set Rebel Bank and market position. This article proves the analysis of the pricing system, the example of on the example of CB «Orient Express Bank»)
Keywords: pricing, Bank, banks system, price analysis.

Рынок банковских услуг является одной из важнейших и неотъемлемых частей современной рыночной экономики. Поэтому сегодня растет интерес к различным аспектам банковской системе и методы их управления. Банки постепенно становятся основными посредниками в перераспределении капитала, в процессе диверсификации экономической деятельности, при этом они являются носителями важной экономической и финансовой информации.

Ценообразование банка заключается в установлении цен на различные банковские услуги и их изменении в соответствии с изменяющимися рыночными условиями. Объектом ценообразования банка являются процентные ставки, комиссии, бонусы, скидки, а также минимальный размер вклада[1].

Потребитель делает свой выбор в пользу той или иной услуги исходя из текущей цены. Ее диапазон при этом колеблется, принимая то максимальные, то минимальные значения. Следовательно, будущее финансовое положение и финансовое положение кредитной организации зависит от того, как покупатель отреагирует на повышение или снижение цены услуги.

Актуальность проблемы ценообразования банков заключается в том, что от точности ценообразования во многом зависит прибыльность банков, их конкурентоспособность и многие другие показатели для их деятельности.

Ценообразование на банковские услуги - достаточно сложный процесс. В связи с этим необходимо установить несколько шагов[4]:

1. определение и формулирование целей ценообразования;
2. анализ суммы затрат, понесенных банком в своей деятельности за определенный период времени и их структуры;
3. исследование рынка банковских услуг и цен, установленных другими банками;
4. выбор метода ценообразования;
5. регистрация и анализ всех факторов, влияющих на ценообразование банковского продукта;
6. принятие окончательного решения по установлению цены.

Ценообразование банка основывается на достижении наиболее выгодных показателей по отношению к конкурентам и занимает лидирующие позиции. Для того, чтобы достичь желаемых результатов сложно без инновационных предложений в сфере услуг[1]. Поэтому можно сделать вывод, что качество является залогом предпочтения клиентов, а это, в свою очередь, дает возможность устанавливать более выгодные цены по сравнению с конкурентами.

Основными направлениями деятельности ПАО «Восточный экспресс банк» являются розничное кредитование и привлечение средств во вклады [2]. Клиентам ПАО «Восточный экспресс банк» предлагается широкий спектр услуг.

Далее сделаем анализ ценообразования на примере банковских продуктов. Представим в виде таблицы (таблица 1) основную линейку банковских продуктов, которые на данный момент предлагаются банком.

Таблица 1

Актуальные предложения банка «Восточный» на апрель 2018 года

Экспресс деньги	Экспресс карта	Большие деньги	Очень большие деньги
30 000- 200 000	11 000 – 200 000	50 000 – 500 000	300 000 – 30 000 000
от 12% годовых	от 12 % годовых	14, 9 % годовых	от 9,9 %
От 12 до 60 месяцев	60 месяцев	От 12 до 60 месяцев	До 20 лет
паспорт	паспорт	Паспорт + документ подтверждающий доход	Паспорт + документ основание собственности

Таким образом, мы видим, что минимальная процентная ставка в банке составляет 9,9% годовых, на кредитование от 500 000р. Данный кредит позиционирует себя как «Кредитование под залог недвижимости», где обязательным условием является обременение квартиры на время кредитования. Рассмотрим подробно предложения от банка, за основу возьмем наиболее популярный тарифный план по кредитной карте «Сезонная», по кредитованию наличными «Равный платеж», наличные на сумму до 500 000 «Большие деньги», и «Кредит под залог»(Таблица 2)[2].

Исходя из предложенной таблицы 2, видно, что процентная ставка по большей части кредитования достигает 50-64 %. При этом, на кредитование наличными «Равный платеж» действует процентная ставка как на наличные операции, так и на без наличные, которые вдвое больше. Так, по заявленной рекламе от банка на кредитование под 12% годовых, идут особые условия.

В первую очередь данный продукт не является кредитованием на наличные, а кредитной картой «Сезонная». Далее, процентная ставка на наличные операции 12% распространяется только на первые три месяца, после чего ставка повышается до 51,9%. Процентная ставка на безналичные операции фиксированная и составляет 29,9%. Предполагается льготный период в размере 56 дней, который рассчитывается только при безналичном пользовании картой.

Таблица 2

Тарифные планы ПАО КБ Восточный в разрезе на апрель 2018 года

	КК Сезонная	КЭШ Равный Платеж	КЭШ Большие Деньги	Кредит под залог
требования к заемщику	1. Гражданство РФ 2. 2. Возраст 21-71 на момент выдачи (включительно) 3. Стаб ежемес. доход в теч. 3-х посл мес. (для лиц моложе 26 лет – стаж 12 мес.) 4. Регистрация и проживание на ТОБ"	1. Гражданство РФ 2. Возраст 21-76 лет 3. Стабильн ежемес. доход в теч. 3-х посл мес. (для лиц моложе 26 лет – стаж 12 мес.) 4. Регистрация и проживание на ТОБ"	1. Гражданство РФ 2. Возраст 21-76 лет 3. Стабильный ежемес. доход в теч. 3-х посл мес. (для лиц моложе 26 лет – стаж 12 мес.) Подтвержденный доход заявителя >= 30 000 руб. 4. Регистрация и проживание на ТОБ"	"1. Гражданство РФ 2. Возраст 21-76 лет 3. Стабильный ежемес. доход в теч. 3-х посл мес. 4. Регистрация и проживание на ТОБ Допускается несоотв стандартным требованием, в случае согл УО. Допускается несоотв по возрасту, в случае предоставления формального поручителя, без согл УО"
требования к документам для подачи заявки	Возраст от 26 лет: Паспорт РФ Возарст до 26 лет: Паспорт РФ + док подтв доход или занятость	"Возраст от 26 лет: Паспорт РФ Возраст до 25 лет: Паспорт РФ + док подтв. доход или занятость	1. Паспорт РФ 2. Обязательно: Док подтв доходы: - 2НДФЛ; - Справка Банка + Доп док; - Выписка по З/П счету; - Загран паспорт (+ штампы, подтв факт поездки за рубеж в теч посл. 12 мес) - Выписка по счету карты ВЭБ/стор банка за посл 12 мес подтв зарубежное путешествие - ПТС/СТС автомобиля (не старше 5 лет отеч, и 7 лет иностр) - Выписка с оборотами по счёту не менее 20 000 руб. в мес, открытому в стор Банке, за посл 6 мес."	1. Возраст 18-65 лет (на момент оформления заявки) Допускается несоотв стандартным требованием, в случае согл УО. "1. Паспорт РФ; 2. Свидетельство о регистрации права собственности - (Предоставляется при регистрации права собственности до 15.07.2016); 3. Документ-основание права собственности. "

сумма	55 000 -100 000 руб. (шаг 5000); *по решению СПР макс сумма может быть увеличена до 300 000 руб.	50 000 - 200 000 руб.	50 000 - 500 000 руб.	300 000 - 30 000 000
срок кредита	до востребования (60 мес)	До востребования (в ПК Кредит=36 мес)	До востребования	"300 000 –3 000 000 – 13 – 120 мес 3 000 001 – 30 000 000 – 13 – 240 мес"
% ставка	Нал первые 3 мес. (период льготн предлож) - 12% Нал после 3-х мес. - 51,9% Б/н - 29,9%	нал: 35% - 64% б/н: 22,7-23,8%	нал: 14,9% - 29,9% б/н: 22,7 - 24,9%	9,9% - 26%
Бонусы (Cash - back)	нет	нет	нет	нет
Плата за оформление карты Visa Instant Issue/Union Pay Instant Issue	1000 рублей	800 рублей	800 рублей	бесплатно
Снятие со счета, либо с карты в банкомате, кассе, либо перевод со счета	4,9% на сумму снятия + 399 рублей за факт операции	4,9% на сумму снятия + 399 рублей за факт операции	бесплатно	4,9% мин 135 руб
Просмотр баланса в стороннем банкомате	15 руб	15 руб	15	15 руб
смс-банк	89 руб	89 руб	89	89 руб

Рассчитаем процентную прибыль банка, при условии, что клиент воспользовался 100 000р. наличными, по данному тарифному плану:

Основной долг составит: 1000р (за выпуск карты) + 100 000 (кредитные средства) + 4900 (%% за снятие) + 399 (комиссия за снятие) + 89 (смс) = 106 388 - основная сумма долга на момент снятия.

Срок действия кредитной карты 60 месяцев (5 лет):

При условии, что на первые 3 месяца % ставка 12, то комиссия за 3 месяца будет составлять 3 192 рубля. Далее ставка увеличивается до 51,9%, таким образом проценты по кредитованию за оставшиеся 9 месяцев будут составлять 41 411 руб. Итого сумма годовых процентов по кредитной карте с предложенной % ставкой 12, равняется 44 604 рубля (без учета страховки и ежемесячного списания по 89 руб. за смс).

Действие кредитной карты кратно 60 мес или 5 лет:

44 604 * 5 = 223 018 – сумма процентов за 60 мес.

223 018 + 106 388 = 329 406 сумма которую выплатит клиент после полного срока действия кредитной карты.

Таким образом доход банка, или переплата одного клиента составит 229 406 рублей, а таких клиентов у банка тысячи.

По сути клиент обращается в банк, надеясь получить кредит стоимостью 12% годовых, после чего получает 51%. Из этого следует, что политика ценообразования данного банка не является кли-

енториентированной, и основана только на получении прибыли банком.

В банке существует множество скрытых комиссий, о которых менеджеры банка не оповещают клиентов. При этом страхование, которое является условием по желанию клиента оформляется в обязательном порядке. К кредитованию так же в «обязательном» порядке идут дополнительные страховки и услуги от банка. Минимальная стоимость услуги составляет 450 рублей (получение кредитной истории).

Из всех дополнительных факторов, складывается цена банковского продукта в формате кредита или кредитной карты.

Исходя из этого, выделим основные мероприятия, направленные на усовершенствование системы ценообразования ПАО КБ «Восточный» (Таблица 3).

Таблица 3

Мероприятия по совершенствованию ценообразования в ПАО КБ «Восточный»

Мероприятие	Возможный эффект от внедрения
Выпуск кредитных продуктов с фиксированной % ставкой на определенную сумму кредитования.	Больший охват клиентов, положительные эмоции о банке. Даже если сделать кредитование под 16% годовых, на сумму 55 тыс. руб. на него найдутся свои потребители. Это принесет банку положительный эффект.
Разработка дополнительных программ по снижению процентных ставок	Если кредитование банком выдается под % более 30, программа позволила бы сокращать годовую ставку на 1-2%, при выполнении особых условий. Это позволило бы клиенту уменьшить переплату.
Сниженные комиссии за снятие на личных на сумму от 100 тыс. руб.	Такая политика банка позволила бы увеличить вероятность пользования кредитом за наличные.

Данные мероприятия, могли бы положительно сказаться на общем представлении о банке, и сделать его ценовую политику более конкурентоспособной.

Это предполагает предложение клиенту специально разработанных индивидуальных схем и технологий, обеспечивающих развитие и оптимизацию бизнеса клиента, страхование его рисков; закрепление за клиентом персональных менеджеров, обладающих необходимым уровнем полномочий, предоставление клиентам технологических и информационных возможностей банка, широкого спектра консультационных услуг; проведение гибкой тарифной политики индивидуального обслуживания.

Список литературы

1. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник /Лев М.Ю.// М.: ЮНИТИ-ДАНА - 2012 г. – 288 с.
2. Официальный сайт ПАО «Восточный экспресс банк» (ПАО КБ «Восточный»). [Электронный ресурс]. URL: http://www.vostbank.ru/ (дата обращения: 20.04.2018)
3. Указание ЦБР от 30 апреля 2008 г. №2005-У «Об оценке экономического положения банков» // Вестник Банка России, №62, 24 октября 2014 г.
4. Югай, А. Формирование кредитного портфеля банка / А. Югай, Р. Кагиров // Проблемы теории и практики управления. – 2012. – № 11. – С. 51-57.

УДК 336.221.24

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

ЖДАНОВА ВАЛЕРИЯ ГЕННАДЬЕВНА,
ассистент
МАРТИРОСЯН ЛУСИНЕ АРТЕМОВНА,
студент
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им.М.Туган-Барановского»

Аннотация: в статье проводится анализ законодательной базы налогообложения деятельности на рынке ценных бумаг в Российской Федерации; определен термин «законодательная база» и выявлена её сущность; предоставлен перечень законов, регулирующих деятельность на российском рынке ценных бумаг; в работе даны рекомендации по совершенствованию налоговой базы в Российской Федерации, регулирующей деятельность на рынке ценных бумаг.
Ключевые слова: налогообложение, законодательная база, закон, рынок ценных бумаг, операции.

FEATURES OF TAX CONSULTING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Zhdanova Valerya Gennadevna,
Kudelko Yaroslava Anatolevna

Annotation: the article analyzes the legal framework for the taxation of activities in the securities market in the Russian Federation; defines the term "legal framework" and reveals its essence; provides a list of laws governing the activities in the Russian securities market; the paper provides recommendations for improving the tax base in the Russian Federation, regulating the activities in the securities market.
Keywords: taxation, legal framework, law, securities market, operations.

Законодательная база – это система нормативно-правовых актов, действующих на территории Российской Федерации.

Начнем анализ законодательной базы с определения видов операций на рынке ценных бумаг. В зависимости от целей все операции можно условно разделить на три группы:

1. Эмиссионные операции — это операции, целью которых является обеспечение финансовыми ресурсами деятельности экономического субъекта, т. е. формирование и увеличение собственного капитала, привлечение заемного капитала или ресурсов в оборот [1].

Государственная регистрация выпуска ценных бумаг облагается пошлиной. Размер госпошлины за регистрацию эмиссии акций определяется в соответствии с пп.53 п.1 ст.333.33 НК РФ [2, пп.53 п.1 ст.333.3]. Одним из этапов эмиссии ценных бумаг для документарной формы выпуска является изготовление сертификатов (бланков) ценных бумаг, облагаемое НДС в соответствии с положениями гл. 25 НК РФ [2, гл.25]. Таким образом, при заказе на изготовление бланков ценных бумаг юридическое лицо должно будет оплатить стоимость заказа и НДС.

2. Инвестиционные операции — это операции, цель которых состоит в инвестировании (вложении) субъектом операций собственных и/или привлеченных финансовых ресурсов в фондовые активы от своего имени [1].

Доход, получаемый физическими лицами в результате данных операций, облагается НДФЛ, в соответствии с положениями главы 23 НК РФ [2, гл.23]. Прибыль, полученная юридическими лицами от инвестиционных операций с ценными бумагами, облагается налогом на прибыль в порядке, определенном главой 25 НК РФ [2, гл.25].

3. Клиентские операции (посреднические) — обеспечение обязательств профессиональных участников рынка ценных бумаг перед клиентами в отношении ценных бумаг или обязательств клиента, связанных с ценными бумагами [1].

Согласно ст.10 Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", в которой перечислены требования к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, а также к их деятельности, профессиональными участниками рынка ценных бумаг могут быть только юридические лица [3, ст.10]. Комиссионные вознаграждения за выполнение клиентских операций не облагаются НДС в соответствии со ст.149 НК РФ при обязательном наличии лицензии на осуществление той или иной деятельности [2. ст. 149]. Но профессиональные участники рынка ценных бумаг являются плательщиками налога на прибыль организаций, следовательно, доходы и расходы определяются ими в соответствии с положениями гл. 25 НК РФ [2, гл.25].

Более наглядно данная информация представлена в табл. 1.

Таблица 1

Виды налогов и сборов по операциям с ценными бумагами

Операции с ценными бумагами	Вид налогов и сборов	Регулирующий акт, статья
Эмиссионные операции	Пошлина НДС	Пп.53 п.1 ст.333.33 НК РФ Гл. 25 НК РФ
Инвестиционные операции	НДФЛ Налог на прибыль	Гл. 23 НК РФ Гл. 25 НК РФ
Клиентские операции	Налог на прибылль	Гл. 25 НК РФ

Налоговая база при реализации товаров (работ, услуг) определяется налогоплательщиком в соответствии с гл. 21 ст. 153 НК РФ в зависимости от особенностей реализации произведенных им или приобретенных на стороне товаров (работ, услуг) [2, гл. 21, ст. 153].

Анализируя законодательную базу, следует отметить, с 1 января 2015 года вступили в силу изменения в Налоговом Кодексе Российской Федерации, согласно которым теперь установлено следующее правило. Убытки, рассчитанные в соответствии со ст. 274 НК РФ с учетом всех доходов и расходов, которые формируют общую налоговую базу, могут быть направлены на уменьшение налоговой базы по операциям с необращающимися ценными бумагами и необращающимися финансовыми инструментами срочных сделок [2. ст. 274]. Это нововведение немного упростит процедуру расчета налоговой базы и уменьшит сумму налога на прибыль.

В основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2014 - 2016 год предлагалось объединить налоговые базы по операциям с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг, и с операциями с финансовыми инструментами срочных сделок, заключенных вне организованного рынка. В результате были внесены поправки в НК РФ, и с 1 января 2015 г. упомянутые выше операции формируют общую налоговую базу. Такой подход еще больше десистематизирует перечень сделок с ценными бумагами в НК РФ [2].

Таким образом, согласно действующему законодательству, если ценная бумага не обращается на организованном рынке ценных бумаг и если не предусмотрены специальные нормы для налогообложения сделок с ценными бумагами, то применяются общие правила, установленные для сделок с ценными бумагами, не обращающимися на организованном рынке ценных бумаг.

Итак, основной проблемой, с которой сталкиваются налогоплательщики, является излишняя изменчивость и запутанность налогового законодательства. Достаточно сложный механизм налогообложения прибыли от операций с ценными бумагами дополняется новыми актами и нормами, которые, зачастую, касаются налоговой базы и особенностей ее исчисления. Подобные изменения не дают налогоплательщику возможности понять систему налогообложения прибыли сполна, вследствие этого инвестор теряет возможность разработать инвестиционную стратегию, так как возникают сложности с расчетом будущих расходов на уплату налогов [4].

Следуя из вышесказанного, отметим, что на данный момент в законодательной базе, регулирующей налогообложение деятельности на фондовом рынке, существуют некоторые проблемы, решением которых станет определение четких формулировок, исключающих двусмысленное толкование законов; разработка единой схемы расчета налоговой базы, понятной для профессиональных участников рынка; пересмотреть и разработать такую законодательную базу, которая не будет переполнена множеством ссылок на другие акты, а будет едина и целостна.

Список литературы

1. Энциклопедия финансовых рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://finmarkets.info/files/stockLessons/operacii-s-cennymi-bumagami.html.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 13.07.2015 № 214- ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 10.10.2016) // Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/.
3. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ, ред. от 06.12.2006 — Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148531.
4. Проблемы налогообложения участников рынка ценных бумаг в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://arbir.ru/articles/a_3485.htm
5. Проблемы и перспективы развития налогообложения операций с ценными бумагами в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1670994/finansy/problemy_perspektivy_razvitiya_nalogooblozheniya_operatsiy_tsennymi_bumagami_rossiyskoy_federatsii

УДК 330.3

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

СТРЕЛЕНКО АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА
студент Кубанского государственного технологического университета, РФ, г. Краснодар
ЛИТВИНЮК ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
канд. экон. наук, доцент Кубанского государственного технологического университета, РФ,

Аннотация:Данная статья посвящена рассмотрению макроэкономических проблем экономики России, в том числе и описанию экономической ситуации страны в целом. В статье рассмотрим основные направления макроэкономического развития Российской Федерации.
Ключевые слова: ВВП; инфляция; национальная валюта; санкции; инвестиционный климат; безработица.

MACROECONOMIC PROBLEMS OF RUSSIAN ECONOMY

Strelenko Anastasia Olegovna,
Tat'yana Litvinyuk

Annotation: This article is devoted to the consideration of macroeconomic problems of the Russian economy, including the description of the economic situation of the country as a whole. In this article, we will examine the main directions of the macroeconomic development of the Russian Federation.
Keywords: GDP; inflation; the national currency; the sanctions; investment climate; unemployment.

На сегодняшний день Россия прошла через масштабные, непростые преобразования и справилась с абсолютно новыми и очень сложными экономическими вызовами. За последние годы Россия укрепила устойчивость национальной экономики. Значительно снизилась зависимость экономики и бюджета от колебаний цен на энергоносители.

Мы нарастили объём золотовалютных резервов, инфляция опустилась на рекордно низкий уровень - чуть больше 2 процентов. О росте экономики России наглядно говорит рост ВВП, на конец 2017 года он составил 1,6 %, такой же показатель имеет рост промышленного производства. Неплохой темп роста демонстрирует российский автопром, химическая промышленность, фармацевтика, и, конечно же, – сельское хозяйство.

Сельское хозяйство демонстрирует рост в 3%, в этом году был рекордный урожай 130,5 млрд. долл. – это самый большой урожай за всю историю России. А также наша страна вышла на 1-е место в мире по объему экспорта зерновых, что является превосходным показателем для государства.

В России на январь 2018 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 75,8 млн. человек, из них 71,9 млн. человек являются экономически занятыми и 3,9 млн. человек – безработные с применением критериев МОТ. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше) в январе 2018г. составил 59,3%.

На сегодняшний день уровень инфляции в России составляет 2,2 %, что говорит о постепенном

выходе государства из кризиса. Для экономики новейшей России этот показатель является рекордным.

Конечно, по целому ряду товаров первой необходимости рост цен остаётся существенно выше. За этим нужно внимательно следить, наблюдать жёстко, в том числе антимонопольной службе. Но в целом такой низкий уровень инфляции даёт дополнительные возможности для развития. Напомню, ещё в 2015 году, совсем недавно, инфляция составляла почти 13 процентов - 12,9.

В России сегодня, сформирована новая макроэкономическая реальность с общей устойчивостью экономики и низкой инфляцией. Для граждан это условие для роста реальных доходов, снижение стоимости ипотеки, для бизнеса - предсказуемость в работе и более дешёвый кредит. Бизнес должен тоже адаптироваться, привыкнуть к этим новым макроэкономическим условиям. И наконец, это позволяет привлекать длинные заёмные средства и частные инвестиции в масштабные инфраструктурные проекты. Сейчас у нас есть возможность, не разгоняя инфляцию, сохраняя очень аккуратный, ответственный подход, постепенно снижать процентные ставки, повышать доступность кредита.

Дефицит государственного бюджета – превышение государственных расходов какой-либо страны над государственными доходами. На протяжении всех лет реформ в России наблюдался дефицит государственного бюджета, который в разное время составлял от трех и более процентов от величины валового внутреннего продукта. Дефицит бюджета России представлен на рисунке 1.

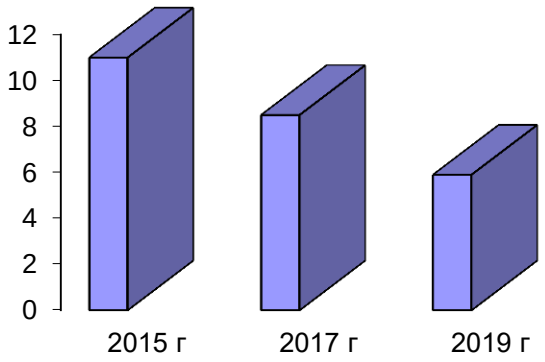


Рис. 1. Дефицит бюджета экономики России за 2015-2019 гг.

Так как экономика России до 2015 года напрямую зависела от нефти и газа, при падении цен на нефть и ослаблении рубля, дефицит бюджета достиг 11 %, снижать его было нельзя.

На сегодняшний день ситуация стала стабилизироваться и к концу 2017 году дефицит достиг 8,5 %, это связано с ростом не сырьевого экспорта, только за первый квартал 2017 года он увеличился почти на 20% по отношению к прошлому году. Для оздоровления экономики планируется наращивать неэнергетический экспорт на 7% в год.

Внешний долг - суммарные денежные обязательства государства, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определённую дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам.

Внешний долг России по состоянию на 1 января 2018 года, по оценке Банка России, составил 529,1 млрд. долл., что на 2,9% выше показателя на начало 2017 года.

Рост внешней задолженности был обусловлен приобретением иностранными инвесторами суверенных долговых ценных бумаг, номинированных в российских рублях, а также привлечением долгового финансирования от зарубежных связанных структур российских компаний. Внешняя задолженность банков, напротив, уменьшилась до минимального за последнее десятилетие уровня.

Инвестиции в основной капитал России по итогам 2017 года составили 4,2 % , это в первую очередь означает, что вложения в развитие в два раза превышают достижения России на сегодняшний день, а именно рост ВВП, который на конец 2017 года составил 1,6 %.

Таким образом, дальнейшее развитие страны в любом случае уже гарантированно. Прямые

иностранные инвестиции достигли 23 млрд. долл., это в 2 раза больше чем в прошлом году и лучший показатель за предыдущие 4 года.

По приведенным выше аргументам можно сделать вывод, что экономика России после кризиса, уверенно набирает обороты в своём развитии. Это основывается, во-первых на том, что страна всё таки преодолела два известных шока пережитых в 2014-2015 годах, это резкое снижение цен на энергоносители, а как известно из них состоит основной доход бюджета РФ, а также этому послужили санкции введенные против России.

Во-вторых экономика страны стала в большей степени опираться на внутренний спрос, а это чрезвычайно важно для макроэкономического развития страны.

Одним из направлений развития Российской экономики в 2018 году будет приравнивание минимального размера оплаты труда к прожиточному минимуму. Эта норма начнёт действовать с 1 мая 2018 года, что позитивно скажется на доходах около 4 млн. человек.

Также политика РФ, по-прежнему будет ориентирована демографический рост, в целом за предстоящие шесть лет на меры демографического развития, на охрану материнства и детства будет направлено не менее 3,4 трлн. рублей. Это большая, но не запредельная, реалистичная цифра. Это на 40 % больше, чем за предыдущие шесть лет. В 12 - 17-м годах было направленно на эти цели 2,47 трлн. рублей.

В том числе, необходимо увеличить производительность труда на новой технологической, управленческой и кадровой основе. По этому показателю Россия заметно отстаёт. Нужно добиться, чтобы производительность труда на средних и крупных предприятиях базовых отраслей (а это промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство, торговля) росла темпами не ниже 5 процентов в год, что позволит к концу следующего десятилетия выйти на уровень ведущих экономик мира.

Еще один источник роста - это увеличение инвестиций. У нашей страны уже стояла задача - довести их до 25 процентов от ВВП, затем и до 27 процентов. Но, к сожалению, эта задача на сегодняшний момент времени так и не решена. Чтобы обеспечить устойчивый рост, нам необходимо это сделать, сделать во что бы то ни стало.

Инвестиции должны пойти прежде всего на модернизацию, на технологическое перевооружение производств, обновление промышленности. Стране нужно обеспечить здесь высочайшую динамику, выйти на уровень,когда в среднем каждое второе предприятие в течение года осуществляет технологические изменения. Вот тогда будет заметно обновление экономики и промышленности.

Существует еще один масштабный резерв экономического роста - это развитие малого и среднего предпринимательства. К середине следующего десятилетия его вклад в ВВП страны должен приблизиться к 40 процентам, а число занятых здесь вырасти с 19 до 25 млн. человек.

Также необходимо сделать упор на развитие не сырьевого экспорта. Для этого нужно снять здесь все административные барьеры, создать режим наибольшего благоприятствования для тех компаний, которые работают, выходят на внешний рынок.

В течение шести лет страна должна практически удвоить объём не сырьевого, неэнергетического экспорта до 250 млрд. долларов. В том числе, довести поставки продукции машиностроения до 50 миллиардов. До 100 млрд. долларов должен вырасти ежегодный экспорт услуг, включая образование, медицину, туризм и транспорт.

Для того чтобы экономика заработала в полную силу, нам нужно кардинально улучшить деловой климат, обеспечить высочайший уровень предпринимательских свобод и конкуренций.

Список литературы

1. Экономический словарь терминов //URL: http://www.economicportal.ru (Режим доступа 26.03.2018).

2.Послание Президента Российской Федерации
от 01.03.2018 г. http://www.kremlin.ru/acts/bank/42902/page/1

3. Полтавченко А.А., Литвинюк Т.А. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть I. – Новосибирск: СибАК, 2015.

4. Литвинюк Т.А., Маркелова О.В., Маркелов В.И. Прямые иностранные инвестиции и экономический рост. В сборнике: Поиск новых резервов экономического роста России в условиях трансформации мировой экономики. Материалы международной научно-практической конференции . Под редакцией А.С. Молчана . 2017. С. 194-199.

5. Чепсина А.В., Литвинюк Т.А. Развитие российской экономики и сценарии ее выхода из кризиса/ Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1 (80-1). С. 247-254.

© Т.А. Литвинюк, А.О. Стреленко, 2018

УДК 339.924

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

МУХАММАДИЕВ МУРАТ ЭГАМОВИЧ

Канд. ист. наук, старший преподаватель кафедры «Экономики и инноватики»
Казанского кооперативного института Российского университета кооперации

Аннотация: Применение информационных технологий — это процесс, где используется совокупность многих средств и огромных методов сбора, передачи данных для получения информации более нового качества о реальном состоянии объекта, процесса или явления. Применение информационных технологий в таможенном деле – это прежде ускорение обработки и использования информации в мирных целях, так как информатизация одно из направлений совершенствования деятельности таможенных органов Российской Федерации в сохранении стабильности экономики государства.
Ключевые слова: экономика, таможенное дело, информационные технологии, автоматизация, безопасность.

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN CUSTOMS

Muhammadiev Murat Egamovich

Abstract: The use of information technology is a process where a combination of many tools and huge methods of collecting and transmitting data is used to obtain information of a newer quality about the real state of an object, process or phenomenon. The use of information technology in the customs business is first the acceleration of the processing and use of information for peaceful purposes, since informatization is one of the directions for improving the activities of the customs bodies of the Russian Federation in preserving the stability of the state economy.
Keywords: economy, customs, information technology, automation, security.

В последнее время приходится часто услышать в средствах массовой информации о внедрении различных информационных технологий во многие сферы общества (политика, культура, медицина, экономика и т.д.). Информационная экономика является следующим периодом цивилизованного развития общества. «Информационные технологии» - эти понятия так часто используются и вводятся в практической жизни, что следует объективно рассмотреть, что же такое «новые методы работы с информацией», какие именно новшества действуют в таможенном деле и как они влияют на состояние развития общества и экономики в целом. Необходимость применения информационных технологий в таможенной деятельности — это требование времени, что российская таможня, как и все таможенные органы всех стран, вынуждена соответствовать постоянно меняющимся условиям международной торговли. В действительности современные информационные технологии – это одно из направлений совершенствования деятельности таможенных органов Российской Федерации в сохранении стабильности экономики государства [1].

Как система методов, информационные технологии — это способы и средства поиска, анализа, сбора, хранения и передачи, данных, информации и знаний на основе применения средств вычислительной техники и телекоммуникаций [2]. Таким образом, под информационными **технологиями** (ИТ) понимается широкий спектр различных дисциплин и областей деятельности, которые относятся к

технологиям управления, создания и обработки данных. Переход современного общества на полный электронный документооборот неизбежен.

За последние годы российская таможня значительно продвинулась в разработке, внедрении и широком применении передовых информационных таможенных технологий в сфере таможенного оформления и таможенного контроля. Хорошо ли это или плохо? Этот вопрос имеет как плюсы, так и минусы. Тем не менее единого ответа и мнения не найти.

Во-первых, информационные технологии сегодня помогают решать и одну из важнейших задач, стоящих перед таможенной службой, – пополнение доходной части государственного бюджета.

Во-вторых, технологии позволяют не только повысить эффективность контроля над участниками внешнеэкономической деятельности, но и значительно ускорить процесс совершения таможенных операций с товарами, процедур таможенного контроля, что, в свою очередь, увеличивает товарооборот и ведет к экономическому росту.

Добиться существенного ускорения операций в пунктах пропуска и сокращения сроков выпуска товаров позволило внедрение электронного декларирования, а также автоматическая регистрация деклараций, которая исключает участие должностного лица в регистрации декларации на товары, что увеличивает прозрачность и позволяет значительно сократить сроки таможенных операций. В среднем автоматическая регистрация декларации занимает 20-40 секунд. Внедрение автоматической регистрации деклараций и их автоматического выпуска позволило создать центры электронного декларирования (ЦЭД). С появлением в стране центров электронного декларирования жизнь участников внешнеэкономической деятельности значительно облегчилась. Электронное декларирование основано на использовании единых информационных центров, которые используют централизованные базы данных результатов осуществления таможенных операций, ранее проведенных проверочных мероприятий, содержат информацию об участниках ВЭД. Внедрение подобных технологий не только сокращает время таможенных операций, освобождает таможенный контроль от бумажной и бюрократической волокиты, но и сводит к нулю коррупционную составляющую в таможенных органах, поскольку минимизирует человеческий фактор

В-третьих, внедрение электронного декларирования ускорило развитие процессов удаленной уплаты таможенных платежей. С 2001 года в таможенных органах активно применяются способы уплаты таможенных платежей, основанные на применении специализированных микропроцессорных банковских карт (таможенных платежных карт). Удаленная уплата таможенных платежей дает возможность плательщику осуществить уплату таможенных платежей, применяя электронный терминал, непосредственно со своего рабочего места.

Все что были указаны выше — обоснованные преимущества электронного декларирования [3].

Исходя из политики экономической безопасности государства, можно точно сказать, что, во-первых, информационные технологии должны содействовать развитию торговли, а во-вторых, обязаны предотвращать правонарушения и преступления в таможенной сфере, тем самым обеспечивая безопасность. Из этого следует, что информационная составляющая в таможенном деле обязательна и необходима для поддержания стабильности в обществе и налаживания дружественных отношений между странами.

Применение информационных технологий в таможенном деле не обходятся без недостатков — это как технические сбои в самой системе, так и в обеспечении самой информационной безопасности. Кроме этого, несмотря на ограниченность участия людей в ИТ, невозможно исключить и человеческий фактор. В настоящее время в качестве перспектив взаимовлияния информационных технологий и механизмов таможенного контроля в условиях евразийской экономической интеграции специалистами выделяются следующие направления:

1. дальнейшее сокращение сроков таможенного контроля;
2. сужение сферы таможенного контроля;
3. автоматизация таможенных операций и увеличение доли таможенных услуг, предоставляемых в электронном виде.

В такой непростой ситуации актуальным представляется использование таких инновационных технологий в таможне, как электронное декларирование (ЭД) товаров и предварительное информирование таможенных органов о товарах и транспортных средствах до пересечения ими таможенной границы. Данные технологии позволяют в режиме реального времени отслеживать всю цепочку поставки товара, а также совместно с другими контролирующими организациями принимать своевременные оперативные решения [4].

В итоге рассмотрев, как плюсы, так и минусы, резюмируем о том, что использование современных информационных технологий при электронном декларировании, автоматической регистрации таможенных деклараций, автоматическом выпуске и удаленной уплате таможенных платежей позволяет значительно облегчить совершение таможенных операций. При этом не следует забывать и о возможных рисках, которые возникают в связи с применением единых баз данных. Особое внимание необходимо уделять повышению уровня защищенности информации. В целом внедрение информационных технологий положительно отражается на скорости и качестве таможенных операций, закономерно упрощает взаимодействие между таможенными органами и бизнесом, способствует совершенствованию таможенного администрирования [5].

В чем специфика данных инноваций? Какие преимущества и недостатки при этом существуют? Попробуем разобраться.

При предварительном информировании (ПИ) заинтересованное лицо должно заполнить электронную форму требуемого документа и отправить ее в систему ПИ. После успешной передачи документа в систему ПИ, отправителю приходит подтверждение о регистрации предварительной информации с присвоением ей уникального идентификационного номера. Отправитель получает штрих код с указанием идентификационного номера, который передается водителю для предъявления инспектору на границе. Форму со штрих кодом можно распечатать или сохранить в виде изображения. Получив штрих код или УИНП, инспектор запрашивает из системы предоставленную информацию по данному транспортному средству, после чего осуществляет пропуск груза [6].

Казалось бы, никаких нюансов возникнуть не должно, но все же есть несовершенства указанной технологии. И основное из них состоит в представлении не полной или вовсе недостоверной информации. В сущности, участник внешнеторговой деятельности, не несет никаких неблагоприятных последствий за непредставление таможенным органам предварительной информации о перемещаемом товаре (за исключением увеличения времени прохождения таможенных операций при прибытии товаров), в отличие от электронного декларирования, когда декларант несет полную юридическую ответственность за заявленные сведения. Из этого следует, что одним из решений данной проблемы является лишь введение административной ответственности за непредставление или представление недостоверных сведений о товарах и транспортных средствах. После того как данные действия получат статус правонарушений, лица, подающие предварительную информацию в таможенный орган, будут заинтересованы в подаче корректных, достоверных сведений в полном объеме.

Но есть и ощутимые плюсы ПИ. Во-первых, существенно сокращается время, затрачиваемое на таможенное декларирование и таможенный контроль, за счет быстрого поиска информации, отсутствия необходимости ее ввода, и как следствие сокращается время простоя транспортного средства в пункте пропуска, а во-вторых, система ПИ позволяет инспектору таможенного органа проанализировать полученную информацию с целью оценки рисков нарушения таможенного законодательства.

ЭД – это процесс, который предусматривает предоставление таможенному брокеру, а затем, от него таможенному инспектору, совокупности всех сведений о товарах и транспортных средствах, подлежащих таможенному оформлению, в электронном виде с использованием электронной цифровой подписи (ЭЦП). Наличие ЭЦП удостоверяет, что передаваемые сведения имеют юридическую силу. На основании этих данных таможенный брокер может заранее, до прихода транспортного средства на таможенный терминал, подготовить электронную ДТ (ЭДТ). По сути дела – по приходу груза, если загрузка соответствует предварительно высланным документам, и отправитель не производил каких-либо изменений в номенклатуре товаров или их количестве, следовательно, мы имеем уже практически заполненную таможенную декларацию. Далее брокеру только остается внести туда све-

дения о транспортном средстве и в электронном же виде переслать таможенному инспектору [7].

На практике выделено много преимуществ данной технологии. Очевидно, что существенными являются следующие:

1. формализация и ускорение большинства процедур таможенного контроля и оформления;
2. возможность проведения документального контроля до фактического поступления товаров в таможенный орган назначения, что значительно сокращает время простоя товаров и транспортных средств;
3. возможность интегрирования с информационными системами иностранных государств;
4. ускорение поступлений таможенных платежей в государственный бюджет;
5. борьба с коррупцией.

Проблемами же ЭД являются недостаток квалифицированных кадров, сложность и масштабность внедрения информационных технологий, которые надо будет решить и, скорее, будут решаться в ближайшем будущем.

Как известно, владение информацией дает широкие возможности в управлении и в безопасной деятельности. Поэтому необходимый контроль процессов, которые происходят во внешнеэкономической деятельности и возможность оперативно влиять на них, является неотъемлемой частью таможенного дела, который происходит благодаря внедрению информационных технологий. ИТ выступает как очередной феномен, новый скачок в развитии таможенного дела в сфере защиты экономической безопасности общества и, возможно, безопасности всего человечества.

Список литературы

1. Развитие, роль и проблемы информационного общества [Электронный ресурс]. http://center-yf.ru/data/stat/informacionnoe-obshchestvo.php

2. Материалы лекции «Информационные технологии и их значение для развития образования» [Электронный ресурс]. https://sites.google.com/site/inftech11/home/sam/materialy-lecii-informacionnye-tehnologii-i-ih-znacenie-dla-razvitia-obrazovania

3. Статья руководителя ФТС России Андрея Бельянинова в журнале «Ракурс» № 3 (лето 2015 г.) «Сумма технологий в таможенной сфере» [Электронный ресурс].//Новости таможни 27 июля 2015/Режим доступа: http://www.tks.ru/ news/nearby/2015/07/27/0006

4. Мансурова А.О. Использование информационных таможенных технологий при помещении товаров под таможенную процедуру и их совершенствование в ЕАЭС //Научный журнал «Дискурс». Экономические науки. – 2017. –№ 1 (3) – С. 277-284

5. Развитие информационных технологий в таможенном деле. Агамагомедова С. А., Курдина Н.В.// Электронный научный журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний» [Электронный ресурс]. http://docplayer.ru/67591532-Elektronnyy-nauchnyy-zhurnal-tamozhennoe-delo-i-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost-kompaniy.html

6. Предварительное информирование таможенных органов (ПИ) [Электронный ресурс]. //Таможенный портал для участников внешнеэкономической деятельности/ Режим доступа: https://www.alta.ru/support/56/

7. Электронное декларирование - новый вид взаимодействия участников ВЭД и таможенных органов [Электронный ресурс].//http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3386: Электронное+декларирование+-
+новый+вид+взаимодействия+участников+ВЭД+и+таможенных+органов &catid=49:press-cat

© М.Э.Мухаммадиев, 2018

УДК 338.124

РОССИЯ – СТРАНА НОВАЦИЙ

КУРЯЕВА ГУЛЬСУМ ЮСЕФОВНА
К.э.н., доцент
ТАРАБУРИН ВАДИМ РОМАНОВИЧ
СВЕТКИН НИКИТА ВЛАДИМИРОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация:Статья посвящена анализу деятельности по внедрению новаций в России, а также поднимается вопрос: как из сферы новационной деятельности перейти в инновационную и почему это – одна из самых приоритетных задач российского общества.
Ключевые слова: новации, инновации, спрос, экономика, инновационная деятельность в России, экономический рост, инновационные процессы, научно-технический прогресс.

RUSSIA IS THE COUNTRY OF NOVATES

Taraburin Vadim Romanovich,
Svetkin Nikita Valerievich,
Kuryaeva Gulsum Yusefovna

Abstract: The article is devoted to the analysis of the activities to introduce innovations in Russia, and also raises the question: how to move from innovation to innovative and why it is one of the highest priorities of Russian society.
Key words: Innovation, demand, economics, innovative activity in Russia, economic growth, innovation processes, scientific and technological progress.

Для начала необходимо внести ясность в два разных по смыслу понятия: новации и инновации. Новацией называют уникальный процесс, явление или предмет, который может быть применён для дальнейшего эффективного использования или исследования. Это может быть какой-либо прибор, технология, научная разработка. Инновационный процесс – это процесс внедрения новаций в общественное потребление. Данный процесс в руках умелых предпринимателей способен активизировать спрос на ранее неконкурентоспособный товар, внедрив некоторые качественно-новые изменения в его структуру, а иной раз, рискнув, может создать спрос при помощи предложения принципиально нового продукта. С этими терминами связано такое понятие, как уровень научно-технического прогресса, и вполне правильным было бы заметить, что от уровня научно-технического прогресса в стране зависят способы удовлетворения своих потребностей потребителями. Различаются и виды благ, которые хочет приобрести население. Однако, сопоставив достижения российских учёных за конец 20-го и начало 21-го века и качество способов удовлетворения потребностей населения, можно обнаружить существенный парадокс: вклад в развитие науки в России переоценить достаточно трудно, а найти на прилавках товары, выпущенные с использованием этих технологий, становится с каждым годом ничуть не проще, но если и удаётся, то соотношение «цена-качество» данных товаров ничуть не является конкурентоспособным в сравнении с аналогами с Запада или из Поднебесной. В то время, когда в Китае невозможно сосчитать количество брендов, заполонивших рынки всех стран, Россия представляет на собственном несколько фирм-производителей с неконкурентоспособной ценой, с

запоздалой, догоняющей тенденции и моду политикой. В первую очередь потребитель хочет видеть инновации на рынке отечественной электроники; одной из самых прогрессивных отраслей экономики любой современной страны. Одна из самых конкурентных отраслей – производство смартфонов.

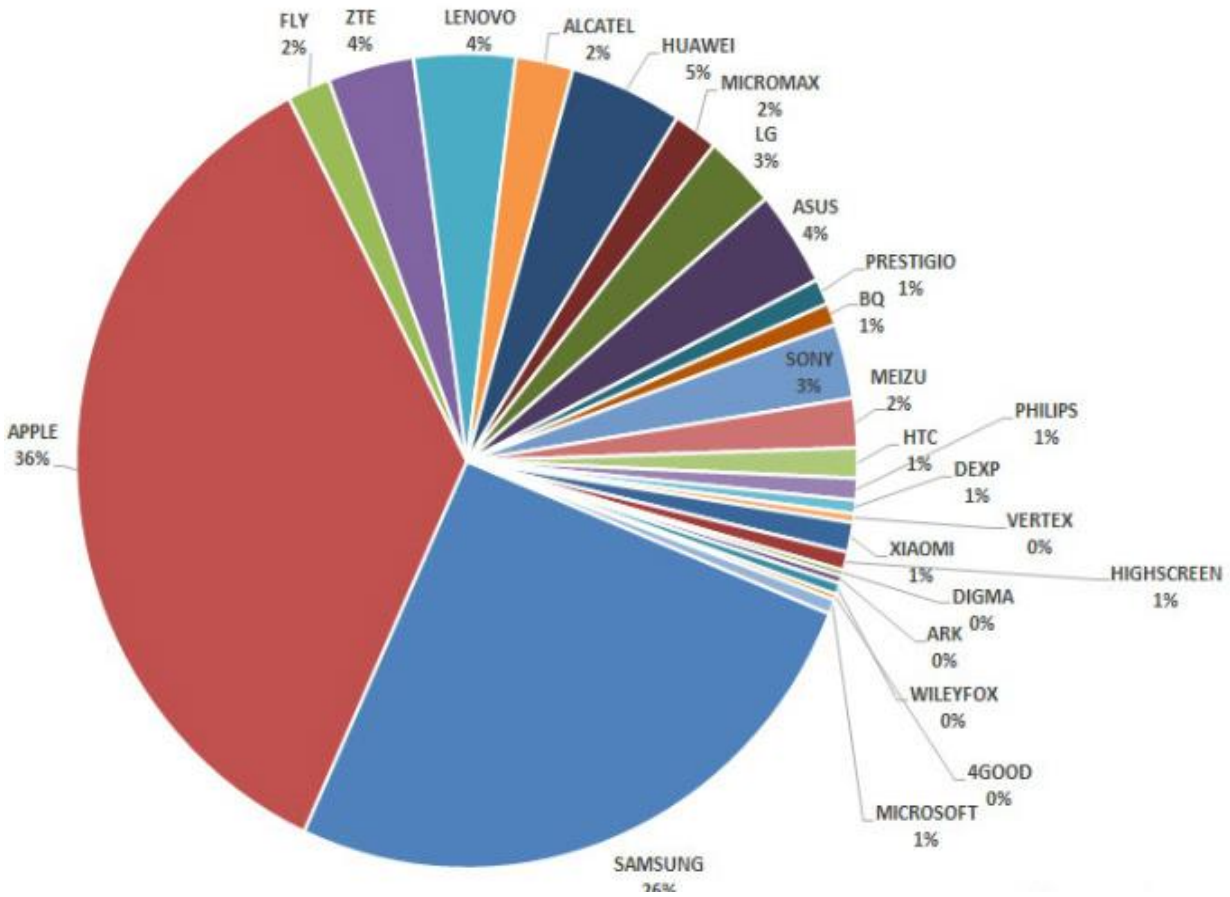


Рис.1 Доли рынка различных производителей

Исходя из данных диаграммы видно, что большей частью рынка владеют такие фирмы-гиганты, как Apple и Samsung, однако 38% рынка практически равномерно распределены между различными производителями. В это число попадают как весьма видавшие компании с Запада, так и относительно недавно появившиеся Поднебесные фирмы. Однако, доля отечественного производителя на данной диаграмме – 1% (представлена компанией Highscreen), также отсутствует нашумевшая в своё время компания Yota со своей весьма удачной попыткой создать инновационное решение, которая проиграла в гонке со временем, выпустив свой продукт после того, как другие компании уже выдвинули следующую волну своих устройств. Как можно заметить, отрасль весьма конкурентная. Спрос на данную продукцию – колоссален, о чём говорит следующая диаграмма.

Недооценивание данного рынка – огромный просчёт, ведь данная отрасль развивается с каждым годом, потребление данного вида электроники только увеличивается, что объясняется переходом к информационному укладу общества: необходимостью современного человека в непрерывном контакте с мобильными источниками информации, нехваткой времени, скоротечностью информационных ресурсов и повсеместным использованием маркетинговых инструментов для продвижения данной отрасли. Доказательством этого служит рисунок 3.

Огромный потенциал можно раскрыть и в плане экспорта устройств за границу, ведь спрос на данный вид товаров растет по всему миру, и, учитывая предпосылки, снижаться не будет.

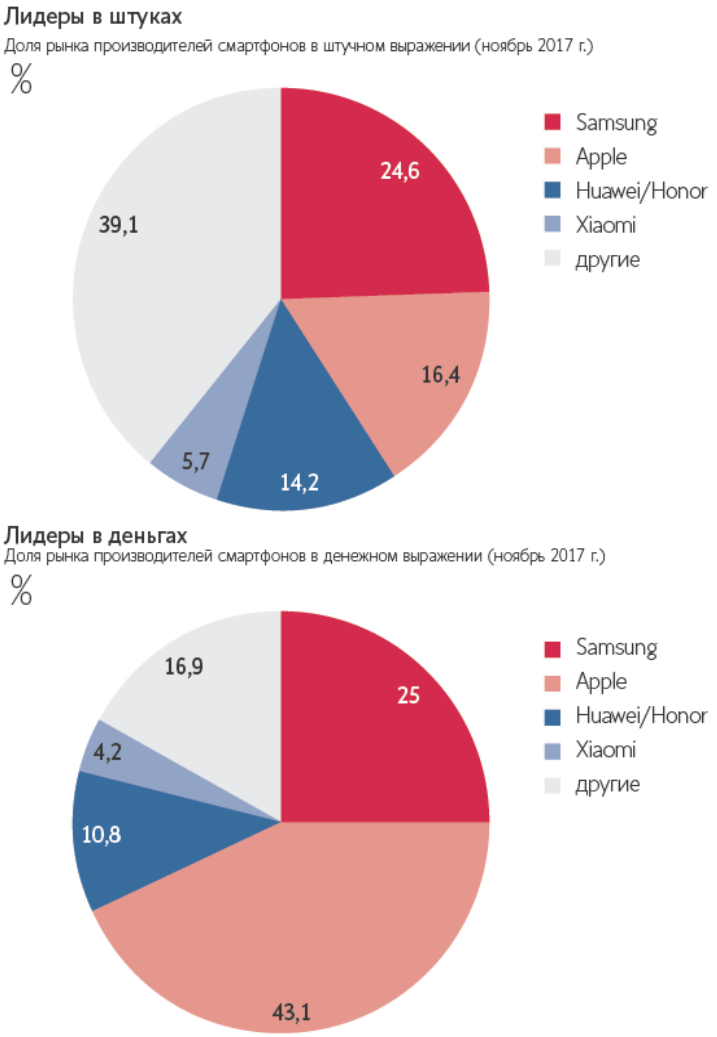


Рис.2 Штучное и денежное выражения реализованных смартфонов за 2017г.

Продажи смартфонов, 4 кв. 2017 vs. 4кв. 2016	(в млн. шт.)			(в млрд. USD)		
	2016	2017	Y/Y % динамика	2016	2017	Y/Y % динамика
Западная Европа	131.0	125.6	-4%	53.5	56.0	5%
Центр. И Вост. Евр. (вкл. Россию)	78.0	85.2	9%	16.8	21.2	26%
Россия	26.4	28.7	9%	4.8	6.5	35%
Сев. Америка	198.2	201.3	2%	82.9	84.0	1%
Лат. Америка	105.9	115.8	9%	30.9	36.8	19%
Бл. Вост. и Африка	168.9	176.5	4%	42.1	41.5	-1%
Китай	448.5	454.4	1%	133.1	152.3	14%
Развитые стр. Азии	72.9	68.5	-6%	46.1	44.2	-4%
Развивающиеся стр. Азии	214.5	232.7	8%	34.5	42.7	24%
В мире	**1,417.9**	**1,460.0**	**3%**	**439.9**	**478.7**	**9%**

Рис.3 Динамика продаж за 2016-2017гг.

Если присмотреться в целом к рынку инновационных товаров, то в большинстве аспектов можно увидеть не самые лучше результаты. Как примеры можно рассмотреть следующие ситуации:

1) Начиная с 2011 года началось производство линейки российских процессоров «Эльбрус» и «Байкал», однако, компьютеры на их базе стоили около 400000 рублей и предлагали характеристики, уступающих конкурентам за цену в 10-20 раз меньше.

2) Доля потребительской (бытовой) электроники в общем производстве отечественной электроники равняется 6%.

3) Экономически эффективным способом до сих пор является производство большинства отечественной электроники за рубежом (чаще всего в Китае, вследствие дешевой рабочей силы, близости к рынку комплектующих изделий и сырьевого рынка).

4) Продажи «Первого российского смартфона» начинаются с Китайского рынка и только спустя неопределенное время ожидаются поставки в Россию.

5) Отечественная компания 3Q, которая ведёт свою историю с 2006 года, в 2014 году выпустила самый тонкий планшет в мире, в 2015 году прекратила своё существование, хотя, как отмечают потребители, товар по соотношению «цена-качество» был весьма конкурентным.

6) В рейтинге РБК: 50 крупнейших технологических компаний России, можно увидеть следующие данные: «Большинство технологических фирм в России находится под контролем государства, частными являются только 16 предприятий из 50. Чуть больше — 17 участников — не производят техники военного назначения. Получается, что две трети русских технологий — это государственный оборонный комплекс».

Не трудно связать эти данные с новационным процессом в стране и понять, что инновации существуют, существует и экспорт инновационных товаров, однако, не для обыденного потребителя. Либо российское общество не готово принять отечественную продукцию, либо отечественный производитель не готов предоставить эту продукцию по конкурентным характеристикам. После данных рассуждений остаётся вопрос: как превратить активный новационный процесс в инновационный?

1) Проведение конкурсов, выдача грантов для реализации идей на рынках, требующих инновации

2) Расширение рынка, стабилизация внешней среды предпринимательства и экспорт инновационных товаров за границу

3) Помощь от государства во внедрении, разработке новых технологий в производстве

4) Активная поддержка данной области в правовых аспектах (например, уменьшение налогообложения данных отраслей)

5) Длительная работа маркетологов с потребителями, направленная на разрушение привычных стандартов восприятия российской продукции, как неконкурентоспособной и низкокачественной.

Таким образом, можно отметить, что внедрение инноваций в блага, которые удовлетворяют потребности жителей страны – необходимое мероприятие, и чем раньше оно начнет осуществляться, тем скорее будут получены впечатляющие результаты.

Список литературы

1. Данные с сайта https://www.rbc.ru/ratings/business/04/06/2015/55674b3d9a947eee1956ff0
2. Шевченко Дмитрий: Кризис отечественной микроэлектроники https://forum-msk.org/material/economic/13883116.html
3. Информация с сайта http://www.russianelectronics.ru/leader-r/news/russianmarket/doc/39891/
4. Российские процессоры http://digital-boom.ru/hardware/rossijskie-protsessory.html
5. Смартфоны (рынок России) http://www.tadviser.ru/index.php
6. Спасение российской электроники — выход на внешние рынки https://habrahabr.ru/company/promwad/blog/219585/
7. АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ И ВЕЛИЧИНЫ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
8. Куряева Г.Ю., Беляева А.С. - http://elibrary.ru/item.asp?id=29149937

УДК 336.763.4

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ETF В РОССИИ

ДУСЬ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в работе представлен анализ различных инструментов инвестирования, дается характеристика и особенности ETFи статистические данные, а также международный опыт использования данного инструмента, предлагаются меры по развитию данного инструмента в РФ.
Ключевыеслова: инвестиции, ETF, доход, активы, биржа

PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ETFS IN RUSSIA

Dus Nikolay Sergeevich

Abstract: the paper presents an analysis of various investment instruments, provides characteristics and features of ETF statistical data, as well as international experience in the use of this tool, proposes measures for the development of this tool in the Russian Federation.
Keywords: investment, ETF, income, assets, exchange

В России в силу банковской финансовой модели и слабого развития биржевого рынка банковский вклад был основным способом сбережения и инвестирования. Сейчас из за снижения ставок по депозитам и развитием различных биржевых инструментов идет бурное развитие альтернативных источников инвестирования. Одним из самых новых инструментов инвестирования является ETF. ETF (Exchange Traded Funds) –биржевые инвестиционные фонды, ценные бумаги которых торгуются на бирже, или, другими словами, прозрачная "упаковка", в которой можно купить "весь рынок целиком", т.е. через брокерский счет вложиться во все ценные бумаги, входящие в соответствующий индекс. Таким образом можно диверсифицировать свои инвестиции[1].

Подробнее рассмотрим предложения на инвестиционном рынке.

Доходность по банковским вкладам из-за регулирования базовой доходности ЦБ РФ и снижения инфляции неуклонно падает. Снижение доходности снижает спрос на данный инструмент. Рост объемов депозитов привлеченных банками незначительно превышет инфляцию. В 2018 ЦБ РФ прогнозирует дальнейшее снижение инфляции. За низкой инфляции будут неуклонно снижаться ставки по депозитам. Постепенно депозиты переходят из категории средств инвестирования в средства сбережения на Российской рынке, но также находят свою нишу из-за относительной их надежности[2].

Для развития рынка инвестиций Правительство РФ начало эмитировать «народные облигации ОФЗ». Доход от вложения в бумаги составляет до 8,5% годовых и превосходит ставки по депозитам в коммерческих банках. Но высокие комиссии банков на покупку и продажу и отсутствие свободной обращаемости бумаг привели к достаточно низкому спросу на данную инвестиционную идею. По данным Минфина только половина запланированного объема народных ОФЗ была продана[3].

Рынок акций РФ показывает снижение из-за нестабильной экономической ситуации и высоки рисков.Высокая волотильность, слабая копоративная культура и низкие дивиденты. Это подтверждает статистика.

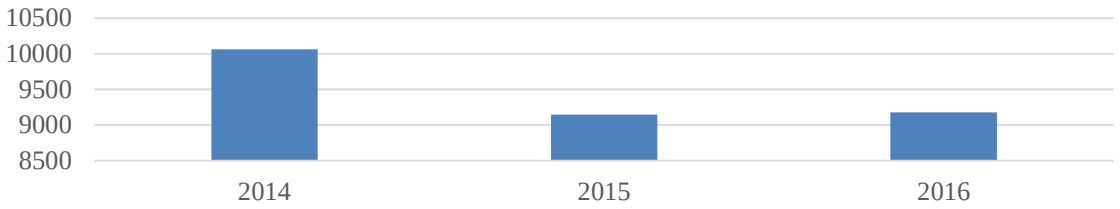


Рис. 1 Объем торгов акциями на внутреннем биржевом рынке, млрд руб.[4]

Объемы торгов акциями на внутреннем рынке неуклонно падают. Это говорит о снижение его инвестиционной привлекательности.

Профессиональные участники инвестиционного рынка также показывают не самые лучшие результаты [5].

Негосударственные пенсионные фонды показывают низкую доходность зачастую не покрывающую инфляцию. В 2017 году реализовалися основной риск отрасли: огромные взаимные инвестиции фондов в активы своих и дружественных групп - из-за краха нескольких таких сторон НПФы понесли многомиллиардные убытки, которые впоследствии будут покрыты инвестдоходами других периодов.

Паевые инвестиционные фонды (ПИФЫ) обладают высоким порогом входа высокими комиссиями и ограничениями в ликвидности.Для частных инвесторов ПИФы превратились в слишком дорогую упаковку для простых инвестиционных идей. Это отлично видно на примере фондов, вкладывающих свои активы в прозрачные и эффективные иностранные биржевые инвестиционные фонды (ETF). За последние 3 года открытые фонды показали чистый приток в размере 10,7 млрд руб. на фоне активных фондов акций, потерявших за это время 1,7 млрд руб., что также доказывает преспективность ETF[6].

Сужение отечественненной экономики и санкции, а также потребность в диверсификации активов вызывает у экономических агентов инвестировать на международном рынке. Это подтверждает статистика.

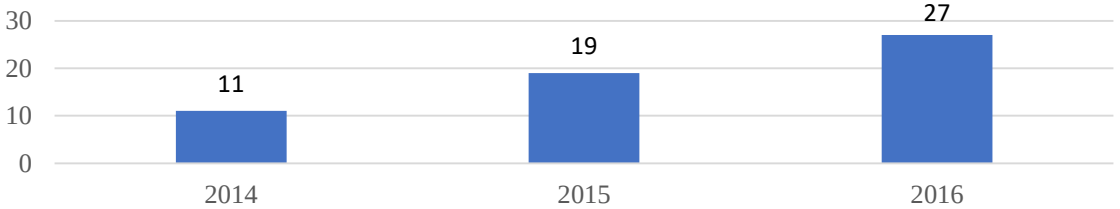


Рис. 2 Объем торгов иностранными акциями на внутреннем биржевом рынке, млрд руб.[4]

Хотя динамика рынка зарубежных акций положительна, объемы его во много раз меньше рынка отечественных облигаций и акций. Из-за высоких трансакционных издержек частные инвесторы не могут выйти на зарубежные фондовые рынки для диверсификации своих вложений. Неразвитость инфраструктуры внутри страны, языковые и правовые барьеры также усложняют данный процесс.

Рынок облигаций РФ показывает свою стабильность, но облигационные лоты являются достаточно крупными и у частного инвестора за частую не средств, чтобы в их ивестировать. Также вложения в национальные облигации не дает возможность диверсифицировать свои риски. Народные обьлигации не обладают достаточной ликвидностью, также на их покупку и продажу существует высокая комиссия[7].

Дефицит инвестиционных идей дает толчок к развитию ETFв России. Индустрия ETF растет высокими темпами. В 2017 году приток в них, по данным исследовательской компании ETFGI, был максимальным за все время наблюдений: объем рынка ETF достиг рекордного значения в $4,17 трлн, увеличившись за год на 17,5%. Причины — простота инвестирования в ETF, максимальная

диверсификация и невысокие комиссии, а также разочарование в стратегиях активного управления, которые начали проигрывать пассивному инвестированию[8].

Покупка бумаг этих фондов помогает добиться максимально диверсифицированного и сбалансированного портфеля. Диверсификация достигается и за счет самой структуры ETF, и за счет включения в портфель фондов на разные классы активов (драгметаллы, акции, облигации) и стран (ETF на разные страновые рынки). Все зависит от сроков, целей формирования сбережений и риск-аппетита конкретного инвестора. К примеру, консервативным инвесторам большую долю портфеля рекомендуется формировать из ETF облигаций, а те, кто склонен к рискам, могут выбирать ETF акций.

Рассмотрим динамику активов глобальных биржевых фондов ETF.

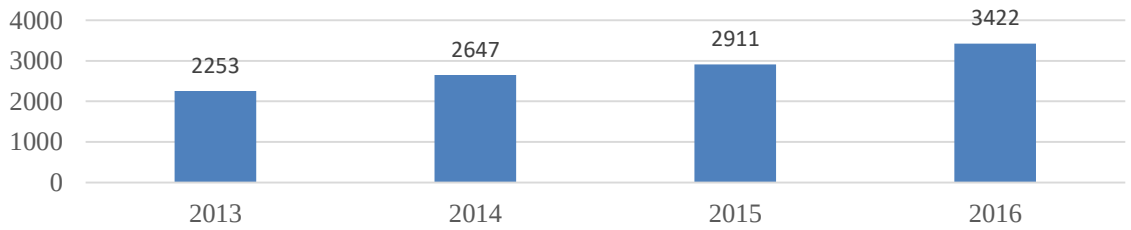


Рис. 2 Активы глобальных биржевых фондов ETF[9]

ETFдает огромные приемущества для ивесторов: простота торговли и учета – ETF фонды торгуются как обычные акции; доступ к международным рынкам со стандартного брокерского счета; прозрачность структуры инвестиционного портфеля ETF фонда в режиме on-line; возможность реализации как пассивных (индексных) инвестиционных стратегий, так и стратегий активного управления, арбитражного ценообразования и хеджирования; низкие начальные инвестиции; высокая ликвидность - возможность совершать покупку-продажу активов в любое время; широкая диверсификация.

Но не стоит забывать, что ETF как и любой рыночный инструмент несет в себе определенные риски, связанные с получением убытков при падение рынка. По этому ключевой составляющей успеха инвестирования в ETF является финансовая грамотность и стратегия торговли.

На нашем рынке на данный момент действует 14 официально зарегистрированных ETFфондов. Пока что они не слишком популярны из-за их малого количества и низкой финансовой грамотности в РФ[1].

Также инвестируя в ETF со специального брокерского счета можно получить инвестиционный налоговый вычет.

Для развития ETFв России необходимо:

- Развивать финансовую грамотность населения системно начиная со школы, для формирования базы финансовой грамотности. Также необходимо создать интернет-площадку для повышения финансовой грамотности online. Также сами профессиональные участники финансового рынка должны сами проводить бесплатные семинары, рекламируя тем самым свои услуги.

- Снизить административные барьеры для регистрации новых фондов, для диверсификации рынка и привлечения новых инвесторов.

Широкий спектр инвестиционных идей повысит благосостояние граждан и даст толчок для роста всей экономики.

Список литературы

1. Фонды ETF на Московской Бирже. - Москва : MOEX.COM, 2018. – Режим доступа: https://www.moex.com/s221 – 20.05.2018.

2. Что ждет вкладчиков в 2018 году. - Москва : VEDOMOSTI.RU, 2018. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2017/12/22/ 746152-stavki-vniz – 20.05.2018.

3. Инвестиции для никого: почему утих ажиотаж вокруг народных ОФЗ. - Москва : FORBES.RU, 2018. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/357951-investicii-dlya-nikogo-pochemu-utih-azhiotazh-vokrug-narodnyh-ofz – 20.05.2018.

4. Российский фондовый рынок. - Москва : NAUFOR.RU, 2018. – Режим доступа: https://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2016.pdf – 20.05.2018.

5. Резник, И. А. Российские банки в системе финансового посредничества / И. А. Резник // Интеллект. Инновации. Инвестиции,2016. - № 11. - С. 80-85.

6. ПИФы: инвестиции без удовольствия. - Москва : RBC.RU, 2018. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/opinions/money/26/10/2016/ 581070979a79477f07bea06f – 20.05.2018.

7. Покровская, Н. Н., Куриленко М.В. Рынок ценных бумаг в России: проблемы и преспективы развития / Н.Н. Покровская, М.В. Куриленко // Науковедение, 2016. - № 8. - С. 1-9.

8. Недооценка индекса. Почему россияне редко инвестируют в ETF и ПИФы. - Москва : FORBES.RU, 2018. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/350981-nedoocenka-indeksa-pochemu-rossiyane-redko-investiruyut-v-etf-i-pify – 20.05.2018.

9. Статистика ETF. - Москва : STATISTA.COM, 2018. – Режим доступа: https://www.statista.com/statistics/224579/worldwide-etf-assets-under-management-since-1997/ – 20.05.2018.

© Н.С. Дусь, 2018

УДК 336.71

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ САНАЦИИ И ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РФ

ДУСЬ НИКОЛАЙ СЕРГЕЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: в работе представлен анализ механизма работы по санации и финансовому оздоровлению банков Российской Федерации, выявлены пути совершенствования и сформулированы задачи для совершенствования по санации и финансовому оздоровлению банков Российской Федерации.
Ключевые слова: банки, санация, капитализация, активы, оздоровление

IMPROVEMENT AND REHABILITATION, FINANCIAL RECOVERY IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

Dus Nikolay Sergeevich

Abstract: the paper presents an analysis of the mechanism of rehabilitation and financial recovery of banks of the Russian Federation, identified ways to improve and formulated tasks for improvement of rehabilitation and financial recovery of banks of the Russian Federation.
Keywords: banks, rehabilitation, capitalization, assets, recovery

С 2014 года ЦБ РФ проводит политику по очищению банковского сектора от недобросовестных игроков. Также с 2014 года в экономике РФ наблюдается экономическая нестабильность вызванная международными санкциями и падением экономической активности. Все это привело к возникновению масштабных проблем у банков. Это привело к значительному снижению колличества банков в РФ.

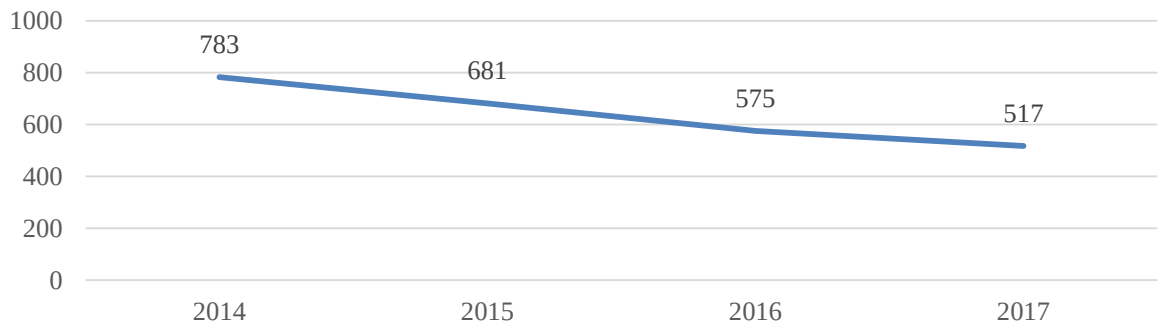


Рис. 1. Колличество банков в РФ с 2014 по 2017 гг.[1]

Как можно заметить из приведенного рисунка коллиечество банков в РФ неуклонно сокращалось. Основной причиной данного прпоцесса был отзыв лицензий. Также в связи с процессами концентрации и централизации капитала на банковском рынке РФ происходили слияния и поглощения.

Экномические показатели банковского сектора ухудшились в этом периоде: кредитование стагнировало, рос уровень просроченной задолженности, снижалась доля прибыльных банков.

Масштабные проблемы в банковскм секторе привели к необходимости реализации мер по финансовому оздоровлению и санации банков.

По данным международного рейтингового агентства Fitch Ratings две трети проектов по оздоровлению банков не являются эффективными, треть уже потребовала повторной санации, так как инвесторы сами обанкротились или были санированы. Государству в итоге санации обошлись на 500 млрд руб. дороже, чем возможные банкротства[2].

Правовой базой санации и ликвидации банков в РФ является ФЗ 127 «О банкротстве». В рамках данного закона Агенство по страхованию вкладов (АСВ) может участвовать в санации и ликвидации банков.

Из-за большого числа банкротств и отзыва лицензий возросла нагрузка на АСВ.

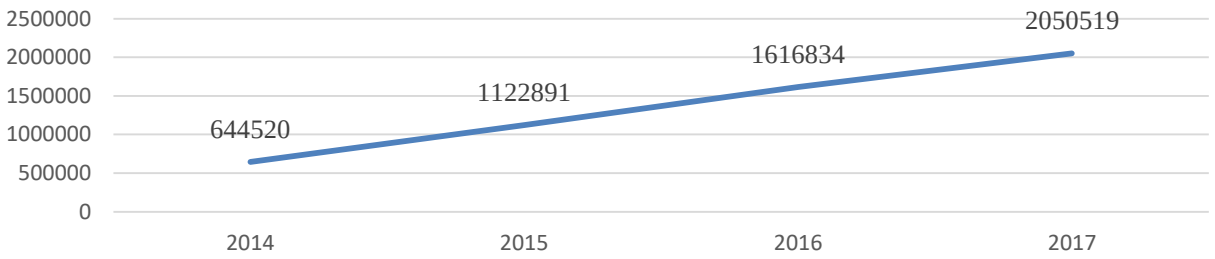


Рис 2. Задолженность АСВ в тыс. руб.[3]

По данным ричунка задолженность АСВ неуклонно росла и в 2017 году составила 2 триллиона рублей. Долг вырос из-за роста выплат вкладчикам и санации банков. Основным кредитором является ЦБ РФ. Для снижения задолженности АСВ поднимает страховые тарифы для оставшихся работающих банков. Кредит ЦБ для АСВ в таких масштабах может повысить инфляцию. Таким образом, за ошибки банкиров расплачиваются эффективные банки и экономика в целом.

ЦБ РФ впервые с 1998 года получил годовой убыток в 2017 году в размере 435 млрд. руб. убытка против дохода в 44 млрд. руб. в 2016 году. Основной причиной образования убытка стало санирование банков через Фонд консолидации банковского сектора (ФКБС)[4].

По данным аналитического оагентства S&P Global Ratings Российским банкам не хватает около 1,5 трлн рублей капитализации для снижения кредитных рисков и абсорбации возможных убытков. Несмотря на масштабные вливания банковский сектор испытывает дефицит ликвидности, что в конечном итоге приводит к банкротствам[5].

Стагнация экономики привела к росту проблемных активов. Эксперты не исключают кризиса плохих долгов в ближайшие годы. Об этом, в частности, заявил директор Центра структурных исследований РАНХиГС, экс-замминистра экономического развития Алексей Ведев. Это также является одной из причин банкротства банков.

Также из банков в предбанротном состояние выводятся активы. По данным Росфинмониторинга Основной проблемой в банковском секторе в 2016 году оставался преступный вывод активов, то есть преднамеренное банкротство банков. Следует отметить, что данная тенденция характерна как для небольших, так и для крупных банков из ТОП-100. Таким обрзазом, кредиторы недополучают причитающиеся им средства. Основные способы вывода активов: выдача заведомо невозвратных кредитов; переуступка права требования и заменаиквидных активов банка на неликвидные; реализация по заниженным ценам активов принадлежащех банку[6].

Таким образом, в санации банковского сектора назрели очевидные проблемы. В период кризиса банковская система должна быть драйвером роста экономики за счет авансирования вложения капитала в основные средства и стимулирования производства а, не создания дополнительной нагрузки на экономику.

Предложим меры по совершенствованию санации и финансового оздоровления банковского сектора РФ.

Самым эффективным инструментом по санации банков яалятся ранее предупреждение проблем банка. Для реализации данной меры необходимо наращивать уровень капитализации банковского сектора. В условиях падения рентабильности банковского сектора маловероятно ожидать реинвестирование прибыли в капитал. Из-за экономической нестабильности внутреннего инвестирования также мала. Санкции западных стран фактически отрезали банковский сектор от западных инвесторов. Начиная с 2014 года присутствие западного капитала неуклонно снижается в банквском секторе РФ. По этому необходимо привлекать инвесторов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Это поможет повыситтьь капиатализацию банковского сектора и повысить его устойчивость тем самым предотвратить банкротства. Партнерам из Азиатско-Тихоокеанского региона это даст возможность диверсифицировать свой капитал. Для этого необходимо ввести мораторий на рост регуятивных требований для роста инвестиционной привлекательности банковскго сектораи выстраивать диалог на межправительственном уровне.

Также необходимо выстроить систему привентивного реагирования. Ключевую роль в этом может сыграть стресстестирование банков. Стресстестирование должно быть индивидуальным для каждого банка учитывая его особености, в то же самое время оно должно эффективно работать на макро уровне выявляя риски банкротства кредитных огранизацй по принцпу «домино», когда проблемы одного банка перекидываются на весь банковский сектор.

Для расчищения балансов санируеимых банков целесообразно перенять опыт банка «токсичных» активов.Также рост проблемных активов в банковской системе порождает необходимость профессиональной работы с токсичными активами. Токсичные активы - англ. Toxic Assets, актив, который становится неликвидным вследствие исчезновения его вторичного рынка. Токсичные активы не могут быть проданы, поскольку их приобретение часто означает гарантированную потерю денег. В период кризиса из-за нестабильной экономической ситуации и низкого спроса от плохих активов не просто избавится, но с течением времени и при грамотном управление от плохие активы можно реструктуризировать и продать. Но для этого необходимо время, которого у банков в силу их специфики нет. Поэтому создание банка токсичных активов выглядит логичным в период кризиса. ЦБ РФ хочет создать такой банк на базе санируемого банка Траст[6].

Также большие потери крупных вкладчиков порождают необходимость во внедрении системы bail-in. Процедура, осуществляемая на промежуточном этапе между отзывом лицензии банка и обычной санацией и позволяющая использовать при финансовом оздоровлении банка не средства государства, а средства кредиторов. В итоге, кредиторы превращаются в акционеров, а их денежные требования – в акции. Данный механизм был придуман для того, чтобы за счет дешевых средств новых акционеров (вчерашних кредиторов) возобновить работу кредитной организации. Предполагается, что после того, как банк будет финансово оздоровлен, его акции вырастут в цене, и акционеры смогут забрать свои средства. В России данный механизм пока не применяется, однако о его внедрение обсуждает Минфин и ЦБ РФ[7].

Для борьбы с выводом активов из банковской системы нужно разработать комплекс мер. Для борьбы выводом из банка ликвидного залогового обеспечения для ЦБ необходимо ввести возможность контроля над крупными (свыше миллимона рублей) залоговыми операциями банков с плохим финансовым состоянием. Также необходио тесно работать с правоохранительными органами для оперативного регагирования на мошеннические действия. Для привличения банкиров скрывающихся ответственности зарубежом необходимо налаживать конструктивное взаимодействие с иностранными правоохранительными органами.

Только комплекс мер может помочь стабилизировать финансовое положение банковского

сектора РФ и повысить эффективность финансового оздоровления и санации банков.

Список литературы

1. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций. - Москва : CBR.RU, 2018. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/inform_16.htm&pid=lic&sid=itm_43766 – 20.05.2018.
2. S&P сообщил о нехватке 1,5 трлн рублей капитала у российских банков. - Москва : FORBES.RU, 2018. – Режим доступа: http://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/358177-nedobor-vesa-sp-soobshchil-o-nehvatke-15-trln-rubley-kapitala-u – 20.03.2018.
3. Об Агентстве. - Москва : ASV.ORG.RU, 2018. – Режим доступа: https://www.asv.org.ru/agency/ – 05.03.2018.
4. Каждый третий проект оздоровления не удался. - Москва : KOMMERSANT.RU, 2018. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3422252 – 20.05.2018.
5. Публичный отчет о деятельности росфинмониторинга в. - Москва : FEDSFM.RU, 2018. – Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2017/otchet_final.pdf – 20.05.2018.
6. Что такое Токсичные активы. - Москва : ALLFI.BIZ, 2018. – Режим доступа: http://allfi.biz/glossary/eng/T/toxicassets.php– 20.05.2018.
7. Bail-in. - Москва : ZAIM.COM, 2018. – Режим доступа: https://zaim.com/glossary/en-b/bail-in/ – 20.05.2018.

© Н.С. Дусь, 2018

УДК 330

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЪЕМОВ И ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

КУРЯЕВА ГУЛЬСУМ ЮСЕФОВНА
к.э.н., доцент
АННАДУРДЫЕВА ЛЕЙЛИ ГЕЛЬДЫЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы управления лечебными учреждениями в современных условиях. Проводится оценка эффективности деятельности медицинской организации на примере ГБУЗ «Пензенская РБ», определены основные направления улучшения работы данного учреждения, предложены мероприятия по повышению качества оказания медицинских услуг.
Ключевые слова: медицинское учреждение, экономическая эффективность, финансовые затраты, здравоохранение, финансовое обеспечение.

OPTIMIZATION OF VOLUMES AND FINANCIAL RESOURCES OF MEDICAL ORGANIZATION

Gulsum Kuraeva Yuzefovna,
Annadurdyeva Leyli Geldyeva

Abstract: the article deals with the problems of management of medical institutions in modern conditions. The assessment of the effectiveness of the medical organization on the example of GBUZ "Penza CRH", the main directions of improvement of the institution, the measures to improve the quality of medical services.
Keywords: medical institution, economic efficiency, financial costs, health care, financial security.

Главным приоритетом государственной политики Российской Федерации на современном этапе является сохранение и укрепление здоровья населения. В настоящее время медицинские учреждения становятся объектами повышенного внимания. Важным показателем эффективности управления медицинскими учреждениями является доверие населения к их деятельности.

В условиях дефицита финансовых средств экономическая составляющая медицинского обслуживания становится все более значимой. Порядок финансирования расходов лечебного учреждения на оказание стационарной и поликлинической помощи населению в объеме территориальной программы обязательного медицинского страхования на год утверждается территориальным фондом обязательного медицинского страхования.

Финансирование поликлинической и стационарной помощи ставится в зависимость от объема и уровня качества оказываемой помощи. Статьи расходов, включаемые в тариф на медицинские услуги, определяются тарифным соглашением по оплате медицинских услуг в системе обязательного медицинского страхования.

Для оптимизации финансовых ресурсов лечебного учреждения, проводится мониторинг и контроль выполнения объемов и финансовых средств. Плановыми объемами, в отношении которых проводится мониторинг и контроль, являются объемы, по показателям медицинской помощи: количество обращений по заболеванию, посещений, законченных случаев лечения в стационарных условиях и

(или) условиях дневного стационара (далее – законченный случай), вызовов, услуг.

На основании данных мониторинга выполнения объемов медицинской помощи лечебного учреждения за отчетный период, а также проведенного анализа причин превышения/невыполнения объемов, результатов всех видов контроля формируют предложения по корректировке объемов для оптимизации финансовых средств в последующие периоды.

Государственное бюджетное учреждение здравоохранения *Пензенская районная больница,* до 2014 года Пензенская центральная районная больница *(Пензенская ЦРБ),* является лечебно-диагностическим и консультативным центром. Оказывает амбулаторно-поликлиническую (как плановую, так и экстренную), и круглосуточную - стационарную, соответствующую самым современным медицинским стандартам, оказывает помощь как жителям собственного, так и соседних районов.

Для оценки экономической деятельности лечебного учреждения, оказывающей медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных был проведен анализ исполнения объемов и финансовых средств за январь-декабрь 2017 г. (табл.1).

Таблица 1

Анализ исполнения объемов и финансовых средств за 2017 г.

Наименование показателя	Объемы медицинской помощи и финансовых средств, руб.										
	амбулаторная помощь					посещения с проф. целью	обращения в связи с заболеваниями	посещения по неотложной помощи	стационарная помощь	в дневных стационарах	**ВСЕГО**
	посещения с проф. целью	обращения в связи с заболеваниями	посещения по неотложной помощи	стационарная помощь	в дневных стационарах						
План на январь – декабрь 2017 год	132624	85164	26295	2163	1453	87039405,70	55892025,17	11746470,38	30539012,02	11259766,24	196476679,51
Принятые к оплате за январь – декабрь	138422	80420	25556	2370	1579	87039405,70	51577921,51	11387153,36	30539012,02	11259766,24	191803258,83
Разница	5798	-4735	-739	-207	-126	0	-4314103,66	-359317,02	0	0	-4674320,68
% выпол. плана	104,37	94,44	97,19	109,57	108,6	-	-	96,94	100,00	100,00	97,62

На основе анализа исполнения объемов и финансовых средств можно сделать следующие выводы:

- Плановый показатель по оказанию медицинской помощи в круглосуточном стационаре составил 2163 законченных случая (100%). По факту было завершено 2370 законченных случаев, из них принято к оплате 2163 законченных случая, остальные случаи были отклонены по 62 коду (перелемит). Экономический ущерб по оказанию медицинской помощи в круглосуточном стационаре составил 2 924 436,41 руб.

- Медицинская помощь, оказанная в дневном стационаре, составила 1579 законченных случа-

ев, из них принято к оплате 1453 законченных случая (100%) на сумму 11 259 766,24 руб. Отклонения по 62 коду (перелемит) составили 126 случаев на сумму 974812,14 руб.

- Посещения с профилактической целью от выполнения плана составляет 132 624 посещения (100%), фактически было совершено 138 422 посещения (104,37%), из них принято к оплате 132 624 посещения на сумму 87039405,70 руб. Остальные посещения были отклонены по 62 коду (перелемит) на сумму3 805 151,97 руб.

- Обращения в связи с заболеваниями по плану — 85164 обращения на сумму 55 892 025,17 руб., фактически было выполнено 80429 обращений на сумму 51 577 921,51 руб. – 92,28%. Недоработка по плану составила 7,32% на сумму 4 314 103,66 руб.

- Посещения по неотложной помощи от выполнения плана – 26 295 посещения на сумму 11 746 470,38 руб., по факту составило 25 556 посещений на сумму 11 387 153,36 руб., — 96,94%; Недовыполнение от плана составило в сумме 359 317,02 руб.

Таким образом, за 2017 г. ГБУЗ «Пензенская РБ» должно было заработать финансовые средства по всем видам медицинской помощи в размере 196 476 679,51 руб. (100%). Фактически было заработано 191 803 258,83 руб. (97,62%). Недоработка от плана составила 4 673 420,68 руб. (2,38%).

Согласно анализу исполнения объемов и финансовых затрат медицинская организация превысила объемы по следующим показателям:

- круглосуточный стационар;
- дневной стационар;
- посещение с профессиональной целью.

Для оптимизации объемов и финансовых средств ГБУЗ «Пензенская РБ» необходимо будет провести следующие мероприятия:

- Анализ численности застрахованных (прикрепленных) лиц, выбравших данную медицинскую организацию для оказания первичной медико-санитарной помощи;
- отследить изменение маршрутизации пациентов на период более 1 месяца, в том числе по причине закрытия отделений;
- провести анализ инфекционных заболеваний (превышение показателя заболеваемости в сравнении со среднемноголетними показателями), чрезвычайные происшествия, техногенные катастрофы, стихийные бедствия и т.п., по причине которых резко уменьшился объем оказания экстренной (неотложной) медицинской помощи.

Проведение данных мероприятий позволит пересмотреть плановые объемы и финансовые средства медицинской организации на последующие периоды, тем самым повысить экономическую деятельность организации, снизить нецелевые расходы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ(ред. от 08.03.2015) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 31.03.2015)
2. Аджиев М. Э. Основные проблемы системы менеджмента качества медицинской организации / М. Э. Аджиев // Молодой ученый. 2013. № 12. С. 561–562.
3. Куряева Г. Ю. Инвестиционный климат в России и его оценка / Г. Ю. Куряева // Региональные особенности рыночных социально-экономических систем и их правовое обеспечение. 2016 г. С. 223-227
4. Лень Л. С., Никулина Т. Н. Управление медицинским учреждением в современных условиях: проблемы и пути решения / Л. С., Т. Н. Никулина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2016. №2. С. 73-80.

УДК 331.103

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: РАЗВИТИЕ И СУЩНОСТЬ

КАИТОВА ЗУХРА ДАУЛЕТОВНА,
СЕРОВА ДАРЬЯ БОРИСОВНА,
ВЕРНОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,
ИСМАИЛОВ МАРАТ МУСТАФАЕВИЧ
Студенты ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Аннотация: статья посвящена роли корпоративной социальной ответственности (КСО) в формировании корпоративной культуры (в частности её ценностной составляющей), позволяющий определить её как систему последовательных экономических, экологических и социальных мероприятий.
Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; корпоративная культура; корпоративные ценности.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: DEVELOPMENT AND ESSENCE

Kaitova Zukhra Dauletova,
Serova Daria Borisovna,
Vernova Anastasia Sergeevna,
Ismailov Marat Mustafaevich

Abstract: The article is devoted to the role of corporate social responsibility (CSR) in the formation of a corporate culture (in particular, its value component) allowing to define it as system of consecutive economic, ecological and social actions.
Keywords: corporate social responsibility; corporate culture; corporate values.

Общемировая деятельность и отечественная многолетняя практика ярко демонстрируют, что наибольшая экономическая продуктивность, стимулирующая стабильный общеэкономический подъем и увеличение благополучия и обеспеченности народа, приходит при условии независимости частной инициативы лишь там, где коммерческая конкуренция гарантирует осуществление индивидуальных интересов в качестве выгоды общества. Создание и развитие стратегических постановлений и проверка текущих преобразований, содействующих формированию корпоративных стратегий и базирующихся на фундаментальных достижениях корпорации или фирмы представляется возможным благодаря системе управления на корпоративной основе в обстановке нестабильных внешних факторов. Корпоративное управление, соответствующее необходимым условиям внешней среды, подразумевает:

– наличие результативно работающих отделов, регулирующих функционирование компании и гарантирующих достижение стратегических задач и защиту юридических прав владельцев;
– следование всем юридическим требованиям к корпорации;

– соблюдение всех норм и регламента корпорации по отношению к акционерам. Это является основой отношений между общественностью, акционерами и со всеми остальными заинтересованными в деятельности корпорации лицами.

Следовательно, корпоративное управление прочно объединено с понятием «корпоративная культура». Основой для создания и развития корпоративной культуры конкретного типа являются не написанные стратегии и мировоззрение компании, а действительное каждодненое поведение топ-менеджеров корпорации.

Руководство выстраивает всё, что их окружает, на основе существующих принципов и ценностей. Корпоративная культура при этом реализовывает несколько функций:

– создаёт конкретный стиль компании, отличный от любой другой;

– способствует сплачиванию коллектива организации, обеспечивая подходящие им нормы поведения, усиливает систему социальной устойчивости в организации;

– помогает формировать и контролировать виды поведения и восприятия, подобающих данной организации;

– создаёт социально-ответственный образ действий компании в обществе.

Подавляющая часть целей корпоративной культуры имеют ценность и для участников компании, и в целом для общественности.

Основная ценность корпоративной культуры заключается в собственном примере организации принимать на себя конкретную ответственность, функционировать для достижения общественного благосостояния (пусть даже это грозит уменьшением прибыли на данный момент). Корпоративная культура – это компас, помогающий выбрать подходящую норму поведения, требующейся для экстенсивного усовершенствования показателей корпоративной общественной ответственности [2, стр. 40].

В последние годы корпоративная социальная ответственность развивается стремительными темпами.Факторы, способствовавшие этому, приведены на рисунке 1.

Рис. 1. Факторы развития КСО

Понятие корпоративной социальной ответственности – КСО (Corporate Social Responsibility – CSR) употребляется уже большое количество времени. В своём формировании КСО прошла ряд стадий развития, каждая из которых нашла отражение в той или иной теории. Теория корпоративного эгоизма Милтона Фридмана, созданная в 1971 г., является одной из первых. В ней сказано, что получение максимальной прибыли по причине предпринимательской деятельности – единственная цель. В погоне за этой целью не учитывается вред, который наносится окружающему миру или иные последствия.

В дальнейшем теории были рациональнее, т.к. помимо идеи максимизации прибыли в них развивались идеи заботы об окружающем мире, о росте благосостояния и улучшении жизни непосредственно сотрудников и людей, не входящих в эту категорию (теория корпоративного альтруизма).

Кроме того, развитие получила и теория «разумного эгоизма», называемой также теория «просвещённого эгоизма». Данная теория уже выдвигала мысль, что расходы на разного рода социально-ориентированные программы хоть и «съедают» прибыль в краткосрочном периоде, в долгосрочном дают поразительную отдачу, т.к. общество начинает относится к компании более благосклонно, а довольные клиенты возвращаются снова, следовательно, компания вкладывает в будущую стабильную прибыль.

Можно сделать вывод, что все представленные подходы выражают следующую идею: КСО направлена на реализацию как внутренних, так и внешних социальных программ, результаты которых способствуют развитию сотрудников, росту производительности труда, улучшению репутации организации, достижению стабильности и устойчивости развития организации в долгосрочной перспективе, а также улучшению связей с деловыми партнерами [1, стр. 5].

Следует отметить, что инвестиции компании, с помощью которых реализуется КСО, могут быть направлены как во внешнюю сферу деятельности, так и во внутреннюю. В соответствии с выше сказанным принято различать внешнюю и внутреннюю КСО. Однако есть и другие отличительные черты данных видов корпоративной социальной ответственности. Более подробно о них представлено на рис. 2.

Виды КСО / Критерии различия	Внутренняя	Внешняя
1. Направление КСО	Работники и развитие корпоративной культуры	Территория, где компания осуществляет свою деятельность
2. Инвестиции компании	Направленны во внутреннюю сферу	Направленные во внешнюю сферу
3. Ответственность	Благосостояние компании, повышение качества жизни сотрудников	Перед населением в целом и группами бизнеса (потребители, органы власти, СМИ и др.)
4. Примеры	Защита жизни и здоровья персонала, курсы повышения квалификации, льготные путевки сотрудникам и их семьям и др.	Благотворительность и спонсорство, организация мероприятий по защите окружающей среды, взаимодействие с органами власти и др.

Рис. 2. Отличительные признаки видов КСО

Миру уже не нужно рассказывать о КСО. Крупнейшие компании уже давно показывают положительную динамику улучшения благосостояния граждан благодаря использованию инструментов КСО. Лучшими российскими компаниями в сфере КСО являются ПАО «НК «Роснефть», Группа ВТБ, ПАО «ЛУКОЙЛ», «Норникель» и ПАО «Газпром».

Список литературы

1. Федорова Ю.В., Зарайский А.А., Смирнова Т.В. Роль социальной ответственности и корпоративных ценностей в повышении эффективности деятельности предприятия (на примере ГК «РОСАТОМ») // Инновационная экономика как фактор преобразования современного общества. Роль науки с современном обществе. - М.-Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса", 2017. - С. 3-9.

2. Иванова Е.А. Корпоративная социальная ответственность как элемент корпоративной культуры // KANT. - 2011. - №3. - С. 39-44.

© Каитова З.Д., Серова Д.Б., Вернова А.С, Исмаилов М.М.

УДК 330

МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

СИЛКИНА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА,
к.э.н., доцент
СЕЛЕЗНЕВ СЕРГЕЙ ВАДИИМОВИЧ
Студент
СТИ НИТУ «МИСиС»

Аннотация: в статье рассматриваются пути совершенствования качества обслуживания клиентов коммерческого банка. В условиях современного финансового кризиса, когда наблюдается миграция клиентов кредитных организаций, особенно физических лиц, данная проблема становится одной из первостепенных.
Ключевые слова: дистанционное обслуживание клиентов, интернет-банкинг, мобильный банкинг, центр самообслуживания, платежный терминал.

METHODS OF IMPROVING BANKING SERVICES

Silkina Natalia Georgievna,
Seleznev Sergey Vadimovich

Annotation: in the article are considered ways of improving the quality of servicing clients of a commercial bank. In the current financial crisis, when there is a migration of clients of credit institutions, especially individuals, this problem is becoming one of the most important.
Key words: remote customer service, Internet banking, mobile banking, self-service center, payment terminal.

Предоставление качественного обслуживания клиентов в банке важно, помогая привлекать и удерживать клиентов в конкурентной среде, по мере того как технологии становятся более надежными, а покупательские привычки меняются, банки и кредитные союзы должны постоянно искать области инноваций и способы удовлетворения потребностей клиентов 21-го века.

1. Предоставление сотрудникам банка актуальной информации

Сотрудники службы поддержки клиентов банка-ваша линия фронта. Таким образом, они должны иметь правильные ресурсы, чтобы обеспечить исключительное обслуживание клиентов, но зачастую этого не происходит. Слишком много банков и отстают, когда дело доходит до обеспечения своих сотрудников инструментами, необходимыми им для наиболее эффективного выполнения своей работы, и это, в свою очередь, влияет не только на качество обслуживания клиентов, но и на моральный дух сотрудников. Например, неэффективные и неправильно организованные решения для базы данных приводят к путанице для сотрудников банка. Они не могут найти нужную им информацию, которая влияет на их доверие и доверие клиентов. Для того, чтобы изменить это, банки должны гарантировать, что каждый работник будет получать:

1.Точную и актуальную информацию

2.Немедленные ответы на свои вопросы

3.Простой способ поиска информации

Слишком часто критическая информация, необходимая сотрудникам для того, чтобы ответить на вопросы клиентов, похоронена в длинной политической документации. В недавнем опросе большинство банков сообщили, что 30% и более ключевых сотрудников ежедневно тратят время на поиск информации для оказания помощи сотрудникам поддержки. Эта неэффективная система оставляет клиентов ждать, а сотрудников тратить драгоценное время на поиск нужной им информации.

2. Обучение клиентов финансовой грамотности

Концепция обучения потенциальных и нынешних клиентов финансовой грамотности не нова, что нового, так это то, как банки сегодня предпочитают это делать и на кого они теперь нацеливаются. В то время как программы финансовой грамотности, существуют за пределами банков в течение многих лет и ориентированы на малообеспеченное и молодежное население, банки только недавно признали ценность реализации образовательных инициатив собственными силами. И эти программы финансовой грамотности нацелены не на малообеспеченное население, а на клиентов среднего класса, которым может понадобиться образование, но которые стесняются его искать.

ООО «Сбербанк» сотрудничает с образовательным сайтом 4Brain, чтобы предложить своим клиентам видеоуроки по финансовой грамотности. И ВТБ предлагает своим клиентам и некоммерческим организациям бесплатное многоязычное финансовое образование через партнерство с Finagram.

Когда дело доходит до финансового образования, преимущества для банков огромны, и путей для обеспечения этого образования много. Как говорится в специальном докладе, опубликованным ООО «СБЕРБАНК», " в то время, когда конкуренция в розничном банковском деле является жесткой, целевые программы финансового образования могут открыть новые дороги в неиспользованные группы населения, такие как иммигрантские и низкобюджетные рынки. Кроме того, программы финансового образования могут также создавать добрую волю на общественном уровне и укреплять отношения с местными клиентами и партнерами

3. Актуальные финансовые технологии

По мере того как банки и финансовый сектор в целом догоняют достижения в области технологий, они находят больше возможностей для улучшения своей прибыли и повышения удовлетворенности клиентов.

Некоторые из способов, которые новаторы в банковском секторе используют для улучшения своего бизнеса,:

* Изучение авансов в мобильных вариантах оплаты

* Использование биометрических данных, таких как идентификация голоса и сканирование глаз, для повышения безопасности

• Интеграция систем и преобразование старых данных в новые форматы

* Установка устройств сквозной видеосъемки

* Использование данных клиентов и социальных сетей (которые банки имеют, но не используют в полной мере) для повышения эффективности банковского маркетинга и географически ориентированных предложений клиентов

Это лишь некоторые из многих возможностей, которые финансовые технологии предоставляют банкам. Из-за большого количества стартап-компаний fintech (финансовые технологии), таких как Square, Lending Club и OnDeck, которые появились после великой депрессии в 2008-м, в этой области наблюдается рост инноваций. Глядя на эти стартап-компании для вдохновения, банки и кредитные союзы могут получить огромное количество знаний и интегрировать системы и стратегии, которые лучше всего подходят для их клиентской базы.

4. Станьте советником, а не просто кредитором для малого бизнеса

Малый бизнес, ищет больше, чем просто кредитора. Они ищут делового партнера. Для общественных банков эта потребность клиента создала уникальную возможность. Тем не менее, многие банки не разобрались, как выйти за рамки традиционной роли кредитора. Американский банкир сказал: "Обслуживание клиентов малого бизнеса более целостно-это цель, к которой стремятся многие

общественные банки. Но мало кто действительно делает переход от роли кредитора к роли советника, и для тех, кто это делает, есть большой доход."

Выступая в качестве консультанта клиентов малого бизнеса, банки получают дополнительный поток доходов за счет платных услуг. Например, ведущий Банк в Гарден-Сити, штат Миссури, начал предлагать такие услуги, как стратегическое планирование, привлечение капитала и бухгалтерский учет в дополнение к своим традиционным кредитным и депозитным предложениям. Первый Финансовый Банк в Цинциннати предлагает своим клиентам минимальные услуги по управлению денежными средствами, которые перемещают наличные деньги на более высокую доходность инвестиций, как только счет достигает определенного уровня.

В Нидерландах SNS Bank реорганизовал свои филиалы в сеть консультативно-ориентированных безналичных банковских магазинов, которые служат физическим расширением сети.

Предлагая дополнительные услуги помимо традиционного кредитования, банк получает дополнительный доход, а клиент малого бизнеса - надежного финансового партнера.

5. Сегментируйте свою клиентскую базу и создавайте персонализированный Клиентский опыт

С таким большим количеством конкуренции в розничном банковском у клиентов есть выбор. Для учреждений, которые хотят оставаться конкурентоспособными и укреплять доверие клиентов, персонализация и сегментация как сообщений, так и услуг имеет решающее значение. Одним из ключевых факторов, позволяющих вернуть доверие клиентов, являются превосходные персонализированные предложения продуктов. Высококачественные продукты, отвечающие потребностям клиентов, являются ключевым фактором доверия к финансовым услугам."

И с огромным количеством банков данных клиентов в их распоряжении, неиспользованные возможности для персонализации почти бесконечны.

Персонализируя обмен сообщениями и услуги, клиенты, скорее всего, будут чувствовать себя ценными, и их взаимодействие с вашим банком, скорее всего, возрастет. Сегодня существует множество технологий персонализации, доступных банкам и кредитным союзам, которые позволяют:

* Автоматизация маркетинга, которая включает в себя CRM, ведущий скоринг, надежные возможности маркетинга по электронной почте и ROI отчетности

* Индивидуализированные взаимодействия, основанные на предпочтениях общения с клиентами

* Информация, предоставленная клиенту на основе предыдущего поведения и последних транзакций

Благодаря технологии персонализации клиенты также могут получить доступ к необходимой им информации немедленно,без необходимости звонить в службу поддержки клиентов. И банки могут проактивно просматривать и управлять поездками клиентов, чтобы лучше ориентировать каждого клиента на индивидуальном уровне с продуктами и услугами, в которых они нуждаются и хотят в этот момент времени.

6. Оставайтесь последовательными по каналам и филиалам и в каждой точке касания

Предоставление последовательной и точной информации по всем каналам является постоянной проблемой для банков. Тем не менее, в современном технологическом мире, предоставление последовательной информации становится все более и более важным для учреждений, надеющихся обеспечить лучшее банковское обслуживании клиентов. Согласно статье о банковских технологиях, " исследование Google показало, что 46% людей, управляющих своими финансами в интернете.

Часто клиенты начинают исследования на смартфоне, прежде чем перейти на ПК или планшет, чтобы глубже изучить необходимую им информацию."

7. Создание Реальных Отношений С Клиентами

Создание отношений с клиентами является главным в обслуживании. Крайне важно удовлетворить потребности клиента и удерживать его, но чаще проще сказать чем сделать.

Список литературы

1. Солнцев О.М. Источники роста кредитных ресурсов // Эксперт. 2013. № 18. С. 41-45.

2. ВласенкоМ.С. О работе банка с клиентами // Деньги и кредит. 2013. № 12. С. 47-50.
3. Мизгулин Д.М. Развитие конкурентных отношений в условиях модернизации банковской системы. М.: Полиграф Профи, 2011. 224 с.
4. Лавлок К., Виртц Дж. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегия. М.: Вильямс, 2015. 1008 с.
5. Хилл Н., Брайерли Дж., МакДугалл Р. Как измерить удовлетворенность клиентов. М.: ИНФРА-М, 2010. 176 с.
6. Parasuraman A., Valarie A. Zeithaml, LeonardL. Berry. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research // The Journal of Marketing. 1985. Vol. 49. P. 41-50.
7. Zeithaml V.A., Parasuraman A., Berry L.L. Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. New York: The Free Press, 1990. 238 p.
8. Cronin JJ.Jr, Taylor S.A. Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension // Journal of Marketing. 1992. Vol. 56. P. 55-68.
9. Parasuraman A., Zeithaml V.A., Berry L.L. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality // Journal of Retailing. 1988. Vol. 64. P. 12-40.
10. Владиславлев Д.И. Энциклопедия банковского маркетинга. М.: Ось-89, 2012. 633 с.
11. Брагин Н.Г. Банковское дело: стратегическое руководство. М.: Консалтбанкир, 2014. 555 с.
12. Голубков Е.П. Маркетинг: стратегия, планы, структура. М.: Дело, 2011. 425 с.

УДК 330

К ВОПРОСУ О БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ ШВЕЙЦАРИИ

ТОПУЗИДИС НИКОС АВРААМОВИЧ,
Студент ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Науч.рук. к.э.н., доцент **Шевченко Ирина Владимировна,**

Аннотация: В данной работе даётся историческая ретроспектива зарождения швейцарских банков и их современное положение на рынке финансовых услуг. Вместе с этим в работе рассматривается уровни и организационная структура банковской системы Швейцарии. После этого анализируется характеристика роли и места Швейцарского национального банка, кантональных банков, а также частных банковских домов. В статье раскрыты основные финансовые операции, проводимые соответствующими банками. Особую роль в работе занимает анализ диалектической основы функционирования банков Швейцарии.
Ключевые слова: банк, банковское дело, швейцарские банки, банковская система Швейцарии, Швейцарский национальный банк.

THE BANKING SYSTEM OF SWITZERLAND AS AN ELEMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

Topuzidis Nikos Avraamovich

Abstract: this article gives us a historical retrospective of the origin of Swiss banks and their current position in the financial services market. Also in this article we can see the levels and organizational structure of the Swiss banking system. After that, the characteristics of the role and place of the Swiss National Bank, cantonal banks, as well as private banking houses are analyzed. The article discloses the main financial transactions conducted by the respective banks. An important role in the work is occupied by an analysis of the dialectical basis for the functioning of Swiss banks.
Key words: bank, banking, Swiss banks, Swiss banking system, Swiss National Bank.

Банковское дело в Швейцарии процветает испокон веков, являясь банковским эталоном во всем мире. Примечательно, что свои истоки и традиции банковская система Швейцарии берёт еще со времен Средневековья. Согласно статистике, на данный момент на банки альпийского государства приходится примерно 1/3 ежегодного мирового обмена финансовых операций, покрывающих сумму около 2,5 трил. долл. Поэтому эту страну можно по праву считать страной банков [1:247].

Так, Банковская система Швейцарии характеризуется структурой из трёх уровней. Первый занимают Швейцарский центральный банк (ШЦБ), кантональные банки и Федеральный орган надзора за финансовым рынком Швейцарии. Швейцарский центральный банк совместно с Федеральным органом надзора за финансовым рынком Швейцарии проводят сбалансированную денежно-кредитную политику, а также отвечают за обеспечение развития финансовой сферы в стране. В отличие от центральных банков многих стран, национальный регулятор Швейцарии передан в частные руки, т.е. держателями акций являются кантоны.

Кантональные банки – это государственные организации, принадлежащие властям одного из 26 кантонов. Кантональные банки осуществляют практические любые банковские операции, однако, практика показывает, что наиболее популярные – это сберегательное дело и ипотечное кредитование. Несмотря на то, что формально кантональные банки подчинены ШЦБ, однако первые не зависят целиком от регулятора, так как по большей своей части связаны с зарубежными финансовыми организациями. Банковский сектор вносит в ВВП страны около 12 % и 20% всех налоговых поступлений [2:23].

Второй уровень банковской системы представлен разными частными банками, самыми крупными считаются: «UBS» и «Credit Suisse». Каждый из этих двух банков имеет крупную, разветвлённую сети филиалов зарубежом. Основные операции проводятся по инвестиционному банкингу и управлению активами. По размерам капитализации активов банки – «UBS и Credit Suisse» – являются лидерами во всем европейском пространстве.

«UBS» - это один из крупнейших банков Швейцарии, он возник в 1998 году в результате слияния Объединенного банка Швейцарии и Швейцарской Банковской Корпорации. Данный банк располагает семью представительствами по всему миру (четыре в США и по одному в Лондоне, Токио и Гонконге), а также филиалами на пяти континентах. Штаб-квартира «UBS» находится в Цюрихе и Базеле.

«Credit Suisse» - второй крупнейший банк Швейцарии после «UBS». Штаб-квартира кредитной организации располагается в Цюрихе. Изначально банк был создан для финансирования крупных инвестиционных проектов, в частности по электрификации и промышленному развитию Швейцарии. Позднее банк участвовал в развитии швейцарской монетарной системы. На данный момент «Credit Suisse» представляет собой крупную холдинговую компанию, которая включает в себя шесть подразделений:

- Swiss Universal Bank
- International Wealth Management
- Asia Pacific
- Global Markets
- Investment Banking & Capital Markets
- Strategic Resolution Unit
- Corporate Center

И наконец, третий уровень представлен частными банкирскими домами, организованными в форме партнёрства. Также эти банки являются старейшими банковскими институтами Швейцарии. Их деятельность сосредоточена в управлении инвестиционным портфелем клиентов, а также на других банковских операциях с физическими лицами. Ещё в третий уровень входят банки кооперативного страхования, сферой деятельности которых являются операции по валютному арбитражу.

Основой законодательного регулирования банковской деятельности в Швейцарии является закон «О банковской деятельности» 1934 года. Данный законодательный акт устанавливает правовой режим секретности банковских вкладов и уголовную ответственность за его нарушение. Отличительной особенностью законодательства Швейцарии является то, что оно очень строго обеспечивает защиту конфиденциальности информации клиентов банка. Швейцарское правительство, можно без преувеличения сказать, высоко ценит право на неприкосновенность частной жизни, что выражается в соответствующей банковской политике.

Анализируя банковскую систему Швейцарии можно прийти к выводу о том, что в ней присутствует диалектика: с одной стороны, банки подчинены ШЦБ как национальному регулятору, а с другой весьма самостоятельно ведут свою деятельность с иностранными агентами и частными лицами. Это уникальная с точки зрения содержания и структуры система обеспечивает не только лидирующие позиции банковского сектора, но всей экономики страны. Финансовая система Швейцарии, в частности ее ядро – банковский сегмент, обеспечивает стабильность экономики государстве при помощи постоянных вливаний в экономику страны больших средств, но также и по ряду других причин, связанных с денежно-кредитными отношениями.

В конце хотелось бы сказать, что в Швейцарии сложилась уникальная банковская система: пе-

реплетение средневековых традиций банковского дела и современных принципов устройства банковской системы. Все это выдвинуло банковскую систему альпийского государства в лидеры, что потянуло за собой и всю экономику страны.

Список литературы

1. Штурмина, О.С. Международные стандарты учёта и финансовой отчётности // Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 247 с.
2. Фролова, Т.А. Международный бухгалтерский учёт // ТТИ ЮФУ, 2011.С. 22-28.
3. Банк, В.Р. Основы бухгалтерского учёта. Бухгалтерский учёт в системе финансового управления // Волг.ГТУ. – Волгоград, 2006. – 84 с.
4. Учёт в Швейцарии [Электронный ресурс]. - URL: http://fin-buh.ru/text/94035-2.html
5. Финансовая система Швейцарии [Электронный ресурс]. - URL: http://www.xserver.ru/user/fssvd/

УДК 330.13

БРЕНДИНГ: СТРАТЕГИИ ВЫВОДА НОВОГО ТОВАРА НА РЫНОК

СВИРСКАЯ АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА,
Магистрант
ВОЛОВСКАЯ НИНА МИХАЙЛОВНА,
Научный руководитель, д-р социол. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье брендинг рассматривается как основа стратегии вывода нового продукта на рынок, как один из действенных инструментов маркетинга, который позволяет управлять уровнем добавленной стоимости товара, увеличивать марочный капитал, повышать конкурентоспособность предприятия. Изучены взгляды ученых по понятию и сделан вывод, что стратегия бренда – это определённый план, который охватывает конкретные долгосрочные цели и задачи для создания и внедрения нового товара на рынок.
Ключевые слова: разработка новых товаров, концепции нового товара, маркетинговая среда, стратегия, брендинг.

BRANDING: THE STRATEGY OF INTRODUCING A NEW PRODUCT ON THE MARKET

Svirskaya Anastasia Pavlovna,
Volovskaya Nina Mikhailovna

Abstract: in this article, branding is considered as the basis of the strategy of bringing a new product to the market, as one of the effective marketing tools that allows you to manage the level of added value of the product, to increase the brand capital, to increase the competitiveness of the enterprise. The views of scientists on the concept are studied and it is concluded that the brand strategy is a certain plan that covers specific long – term goals and objectives for the creation and introduction of a new product to the market.
Keywords: development of new products, new product concepts, marketing environment, strategy, branding.

Успех современных компаний – это всегда результат четкого планирования. По этой причине, прежде чем выводить какой-либо новый товар на рынок, необходимо иметь тщательно разработанный план реализации стратегии создания нового продукта. Такой план должен содержать в себе окончательную цель и регламентировать процесс ее достижения. В данной статье мы рассматриваем наиболее значимые действия по созданию такой стратегии. Разумеется, что любая организация может иметь собственную концепцию и схему создания и вывода нового товара. Однако несмотря на разнообразие подходов и универсальных методов существует уникальная технология привлечения и удержания потребителя товаров/услуг – брендинг.

В позиционировании и перепозиционировании новой либо уже существующей торговой марки большую роль играют технологии брендинга, благодаря которым возможно связать товар с декларируемыми производителем характеристиками, торговую марку с брендом, а производителя – с товаром и потребителем.

Голубков Е.П. известный как главный редактор журнала «Маркетинг в России и за рубежом» и автор нескольких книг по маркетингу пишет о брендинге следующее: «При работе с брендом очень важным является его позиционирование на рынке, так как позиционирование — это управление мнением потребителя относительно места (позиции) вашего бренда среди множества различных марок данной или смежной товарной группы» [2, с.241].

С концептуальной точки зрения, бренд – это достаточно сложное понятие, и различные исследователи акцентируют свое внимание на различных его аспектах. Некоторые из них ставят знак равенства между брендом и товарным знаком: так Д. Аакер указывает, что бренд – это «отличительное название и/или символ (логотип, товарный знак, дизайн упаковки), предназначенный для определения товаров или услуг, предлагаемых отдельным продавцом или группой продавцов, и при помощи, которых их можно отличить от товаров или услуг, предлагаемых их конкурентами» [1].

По мнению других ученых, в частности Ж.-Е. Кепферера, бренд – это то, что он значит для потребителя: «Бренд - это не сам товар. Это его суть, значение, его предназначение, и потребитель идентифицирует его в пространстве и времени» [3].

Для полного понимания бренда, безусловно, необходимо учитывать и ту, и другую точку зрения. Согласно такому пониманию, брендинг можно определить, как процесс управления товарной маркой, товаром и производителем для создания позитивных и долгосрочных отношений с потребителями.

С точки зрения современной теории управления созданием и выведением новых товаров на рынок, между процессом разработки нового товара и его реализации и развитием бренда существует статистически значимая взаимосвязь, которая зачастую недооценивается [3].

Современный взгляд на планирование нового товара приводится у Д. Крэвенса, который опирается на японский опыт менеджмента [4].

Согласно его взгляду, бренд как фактор создания нового товара выступает следующим образом:

1. Индикация рынка товара.
2. Выявление предпочтений, желаний и нужд конкретных групп целевой аудитории.
3. Анализ свойств и предназначения продукта.
4. Уменьшение риска при выведении нового товара на рынок через его ориентацию на нужды потребителей.
5. Протекционизм достижений предприятия с помощью созданий у потребителя образа определенного бренда как связанного с позитивными свойствами конкретного товара.
6. Введение нового товара в стратегический ресурс бренда.
7. Облегчение вывода нового товара на рынок с помощью сложившейся репутации бренда.

Необходимо добавить, что переориентация процесса инновационного менеджмента на развитие бренда, который имеет уже сложившуюся систему представления на рынке, дает возможность сильно увеличить эффективность конечного результата инновационной деятельности.

В связи с этим можно определить процессы создания нового товара с ориентацией на бред в несколько этапов.

Во-первых, необходимо определить цель и задачи создания нового продукта из бизнес-стратегии предприятия, а также определить концепцию бренда на основе которой, будет создаваться новый товар.

Во-вторых, сформировать инвестиционное предпроектное предложение (включая предварительный расчет показателей эффективности инвестиций в проект и техническое задание на разработку).

Третий этап будет включать в себя: разработку нового товара под корпоративным именем; разработку бизнес-программы вывода и продвижения продукта; планирование производства и планирование продаж.

Завершающим этапом в системе планирования нового товар будет формирование, утверждение команды запуска и запуск нового товара.

Данный подход дает возможность разбить процесс вывода нового товара на рынок на несколько этапов, на каждом из котором производитель должен будет принять решение либо о том, чтобы продолжать этот процесс, либо о его завершении. Любой из этих этапов имеет конечную стоимость и

определенный результат, что и является фундаментом успеха в планировании и организации работы предприятия.

Таким образом, процесс выведения нового товара на рынок является комплексным мероприятием высокой степени сложности, причиной чему являются высокие риски, которые не всегда возможно спрогнозировать. Исследования маркетологов показывают, что около 30% новых товаров сегмента B2B и 80% – сегмента B2C, быстро уходят с рынка, то есть терпят на нем неудачу. Провалившийся в продажах товар приводит к следующим последствиям:

1. Имиджевые издержки для предприятия.
2. Финансовые потери.
3. Альтернативные издержки, связанные с неэффективным расходом трудовых и временных ресурсов.
4. Преждевременное раскрытие полезной информации о технологии для конкурентов, в то время как сама компания не смогла извлечь из нее прибыль.

В худшем случае неудачный запуск продукта может привести к уходу компании с рынка.

Главное, компания должна ставить перед собой правильную цель – определить направления приложения усилий в долгосрочной перспективе, которые будут направлены на разработку нового товара, а также выявить рынки сбыта в соответствии со стратегией компании в целом.

Список литературы

1. Аакер Д. Создание сильных брендов: Пер. с англ. — 2. изд. Дэвид Аакер — М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. — 440 с.
2. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов. Практический курс. Учебник и практикум, М.:ЮРАЙТ, 2014г. — С.480.
3. Капферер Жан-Ноэль. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Жан-Ноэль Капферер, пер. с англ. Е. В. Виноградовой; под. общ. ред. В. Н. Домнина. — Москва: Вершина, 2007. — 448 с.
4. Кревенс Д. / Стратегический маркетинг / Дэвид Кревенс, пер. с англ. А.Р. Ганиевой и др. 6. изд. /— М.: Вильямс, 2003. — 742 с.
5. MarkRitsonMarketingMagazine TheHouse of Brands December 13, 2017. – Режим доступа: http://www.brandingstrategyinsider.com/2007/12/the-house-of-br.html, (дата обращения 01.05.2018)

©Воловская Н.М., Свирская А.П., 2018

УДК 336.025

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

РЕПУШЕВСКАЯ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент
ФИЛИНКОВ ДМИТРИЙ ОЛЕГОВИЧ
Магистрант
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

Аннотация: Прогнозы Центрального Банка, разработанные на период до 2019 года, свидетельствуют о затруднённых условиях развития экономики. На данный момент имеется необходимость поддержания уже достигнутых результатов, положений денежно-кредитных механизмов регулирования экономики, а также переход на смягченный вариант денежно кредитной политики.
Ключевые слова: денежно-кредитная политика, монетарная политика, снижение инфляции, ключевая ставка, денежно-кредитное регулирование.

STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MONETARY SYSTEM OF RUSSIA

Repishevsky Olga Alexandrovna,
Filinkov Dmitry Olegovich

Abstract: the Forecasts of the Central Bank, developed for the period up to 2019, show the difficult conditions of economic development. At the moment, there is a need to maintain the already achieved results, the provisions of monetary mechanisms of economic regulation, as well as the transition to a relaxed version of monetary policy.
Keywords: monetary policy, monetary policy, inflation reduction, key rate, monetary regulation

Принятие решений по формированию положений денежно-кредитной политики осуществляется Центральным Банком на основании прогнозов рынка на среднесрочную перспективу, а также текущей ситуации. Прогноз составляется на период в три года. Такой подход позволяет более точно определить возможные тенденции изменения экономической ситуации.

По умолчанию, Банк России исходит из возможности развития базового сценария. Но, план также предусматривает разработку как негативного, так и позитивного сценария развития событий. Такая практика позволяет регулятору проводить денежно-кредитную политику на более гибких условиях, быстрее, а также более адресно применять инструменты регулирования. Комплексный подход позволяет обеспечивать сохранность финансово-экономической сферы экономики, регулировать цены, эффективнее регулировать движение денежных потоков в банковской системе.

В течение периода проведения запланированных мероприятий по оздоровлению экономики влияние факта изъятия средств для покрытия дефицита бюджета будет негативно проявляться в области ликвидности банковского сектора. Однако, это влияние не будет значительным. По мнению Центробанка, это связано с высокой эффективностью мер, описанных в денежно-кредитной политике на плановый период.

В рамках дальнейших планов по развитию финансовой отрасли Центральный Банк предпола-

гает, что условия могут быть не очень благоприятными при всех спланированных сценариях. Вероятность снижения номинальной величины процентных ставок будет сохраняться до закрепления планируемого уровня инфляции в 4%. Затем, условия денежно-кредитной сферы станут смягчаться, в направлении поддержки развития экономической активности.

С 2015 года Банк России осуществляет свою политику в рамках режима таргетирования инфляции. В рамках данного режима Банк России определяет количественную цель по инфляции на среднесрочную перспективу (воздействие денежно-кредитной политики на процессы ценообразования происходит с временным лагом), которая публикуется в Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики (ОНЕГДКП). В таблице 1 приведены целевые ориентиры денежно-кредитной политики в России в период с 2007 по 2017 года. [3]

Таблица 1

Целевые ориентиры денежно-кредитной политики в России в 2007–2017 г.

Год	Целевые ориентиры
2007	Снижение инфляции до 6,5–8 %, уровень базовой инфляции 5,5–7 %
2008	Снижение инфляции в 2008 г. до 6–7 %, в 2009 — до 5,5–6,5 %, в 2010 г. до 5–6 %
2009	Снижение инфляции в 2009 г. до 7,0–8,5 %, в 2010 г. до 5,5–7,0 %, в 2011 г. 5,0–6,8 %
2010	Снижение инфляции в 2010 г. до 9–10 %, в 2011 — до 7–8 %, в 2012 — до 5–7 %
2011	Снижение инфляции в 2011 г. до 6–7 %, в 2012 — до 5–6 %, в 2013 — до 4,5–5,5 %
2012	Снижение инфляции в 2012 г. до 5–6 %, в 2013 — до 4,5–5,5 %, в 2014 — до 4–5 %
2013	Снижение инфляции в 2013 г. до 5–6 %, в 2014 и 2015 годах до 4–5 %
2014	Снижение инфляции в 2014 г. до 5,0 %, в 2015 до 4,5 %, в 2016 г.до 4,0 %
2015	Снижение инфляции в 2015 до 4,5 %, в 2016–2017 гг. — 4 %
2016–2017	Снижение инфляции в 2016–2018 гг. до 4 %

Если посмотреть на фактические значения годовой инфляции в стране (рис.1), то можно сказать, что в целом показатели целевой инфляции не достигались. В 2009–2011 годах Центральному Банку удалось выполнить цель денежно-кредитной политики по инфляции, инфляция стабилизировалась на уровне 6,1–8,8 %. В дальнейшем, начиная с 2012 года, цели вновь превышали факт, наиболее важной целью считалось достижение инфляции в 2014 году уровня 4–5 %. В результате, отклонение фактического роста цен от целевого более, чем на 5 % в 2014 году привел к резкому возрастанию инфляционных ожиданий и панике на внутреннем валютном рынке. [3]

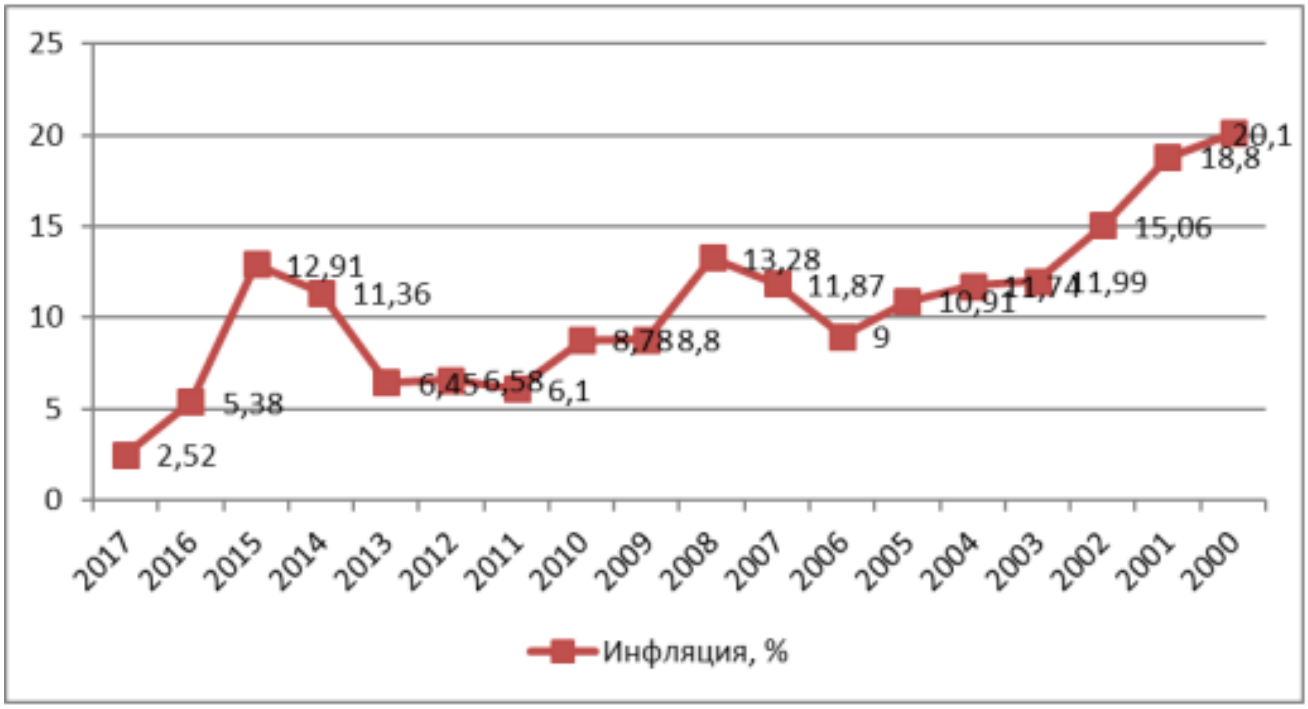


Рис. 1. Динамика годовой инфляции в России в 2000–2017 годах

По мнению Института народно-хозяйственного прогнозирования РАН, Центральный Банк продолжит курс на смягчение денежно-кредитной политики. Согласно прогноза, ключевая ставка ЦБ будет последовательно опускаться, и за три года, достигнет уровня 5,25%. Как итог – снижение ставок по кредитам и ипотеке достигнет уровня 8 и 10% соответственно.

Как уточнил один из авторов прогноза, замдиректора ИНП Александр Широв, ставки по ипотеке через три года снизятся с нынешних 9–9,5% до 7–7,25%. Снижение процентов по займам ускорит темпы роста кредитования до 10–12% в год. Сам ЦБ в своем последнем докладе о денежно-кредитной политике прогнозировал прирост потребительского кредитования в следующие два года на 10%. [2]

Смягчение денежно-кредитной политики на инфляции практически не скажется, убежден Александр Широв. При плавном снижении ключевой ставки на протяжении трех лет товары и услуги будут дорожать в среднем на 3–3,5% в год и резкого роста цен не произойдет, пояснил он. Да и потребительский спрос будет оставаться умеренным, добавил Александр Широв. По итогам 2017-го инфляция опустилась до рекордных 2,5%.

Снижение ключевой ставки будет разгонять экономический рост за счет увеличения кредитования и, как следствие, потребления. По прогнозу Минэкономразвития, в этом году ВВП вырастет на 2%, а в 2019 и 2020 годах — на 2,2 и 2,3% соответственно. [2]

Список литературы

1. htp:// www.cbr.ru/statistics/
2. https://iz.ru/708387/inna-grigoreva/bank-rossii-prodolzhit-smiagchat-denezhno-kreditnuiu-politiku
3. Шмидт М. А. Оценка режима проведения денежно-кредитной политики // Молодой ученый. — 2018. — №10. — С. 111-115. — URL https://moluch.ru/archive/196/48722/ (дата обращения: 27.05.2018)
4. Денежно-кредитная политика : учебник и практикум для академического бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 410 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ХОЗЯЙСТВА

МОГУЧИЙ В.В.
Студент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация. В статье проведен критический анализ основных подходов сущности категорий «развитие предприятия» и «управление». Предложено собственное определение понятия «управление развитием предприятия». В статье рассмотрены отраслевые особенности деятельности предприятий ресторанного хозяйства. Все направления развития предприятий ресторанного хозяйства условно разделены в четыре группы: маркетинг, продукция и услуги, персонал, информационные технологии.
Ключевые слова: развитие, управление, управление развитием предприятия, отраслевые особенности, предприятия ресторанного хозяйства.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Значительная динамичность и неопределенность современного социально-экономической среды, усиление конкуренции на потребительском рынке требуют от руководства предприятий ресторанного хозяйства новых креативных управленческих решений по обеспечению их эффективного функционирования и устойчивого развития.

Адаптивное управление развитием предприятия приобретает особую актуальность в связи со значительным ослаблением позиций отечественных предприятий, обусловленным неэффективным менеджментом в условиях финансово-экономического кризиса. Для сохранения жизнеспособности и конкурентоспособности в современных реалиях предприятия ресторанного хозяйства должны выработать направленные на противодействие и адаптацию к негативным воздействиям изменений внешней среды эффективные меры, которые смогут обеспечить их будущее развитие.

Целью статьи является определение особенностей управления развитием предприятий ресторанного хозяйства. Для ее достижения проведен критический анализ существующих научных подходов к трактовке сущности понятий «развитие предприятия» и «управление развитием предприятия».

Изложение основного материала. Теоретический анализ существующих научных подходов обнаружил отсутствие целостного и согласованного мнения относительно трактовки сущности понятия «развитие предприятия».

Анализ приведенных содержательных трактовок понятия «развитие предприятия» позволяет выделить общие черты относительно взглядов ученых на определение исследуемой категории. Итак, можно выделить 3 позиции относительно трактовки понятия «развитие предприятия».

Первая группа ученых рассматривает «развитие предприятия» как совокупность изменений, которые происходят, ведь именно они приводят к трансформации качественного состояния предприятия под влиянием внешних и внутренних факторов.

Вторая группа ученых в основу своего видения ставит системный подход, позволяющий рассматривать развитие как систему взаимодействующих подсистем. При этом акцент ставится, во-первых, динамичность этой системы, а во-вторых, на векторную направленность количественных и качественных изменений функционирования предприятия на достижение определенных приоритетов. То есть такая трактовка категории «развития предприятия» определяет необходимость управления

этими процессами, ведь формирования вектора количественных и качественных изменений должна соответствовать целям предприятия.

Обобщение существующих мнений по поводу сущности развития предприятия и применения базовых принципов процессного подхода позволило уточнить его традиционное определение: развитие предприятия представляет собой длительный динамический процесс качественно-количественных изменений в деятельности предприятия, трансформирует его потенциал и обеспечивает переход к качественно иному состоянию.

Экспресс анализ теоретических подходов к понятию управления установил отсутствие значимых различий в его трактовке - традиционно управление рассматривается как процесс воздействия на конкретный объект управления для достижения определенной цели.

Необходимость управления развитием предприятия возникает в таких случаях:

- коренное изменение выбранной тенденции развития предприятия (направления вектора развития), что сопровождается неожиданным переходом в другой аттрактор развития;
- отклонение от ориентиров развития предприятия (комплекс индикаторов) в рамках существующего аттрактора развития. Необходимые действия: просмотр, цели, задач функционирования предприятия, сопровождающиеся диагностическим анализом и корректировкой ресурсов предприятия;
- коренное изменение вектора нисходящего развития предприятия на основе возникновения искусственной точки бифуркации (кардинальное изменение основного вектора развития). Необходимые действия: всесторонняя оценка потенциальных и реальных возможностей предприятия для выхода из точки бифуркации, разработка механизма управления кризисами.

Одним из важнейших вопросов современного предприятия ресторанного хозяйства является обеспечение максимально возможного объема и уровня дохода от реализации продукции (услуг), что позволит ему развиваться и успешно функционировать на конкурентном рынке. Достичь этого можно путем управления развитием предприятия ресторанного хозяйства.

В группу «продукция и услуги» отнесены все процессы производства, закупки, отношения с поставщиками, производственную логистику; в группу «маркетинг» - все аспекты маркетинговой политики. Необходимость управления развитием маркетинговой деятельностью обусловлена тем, что предложение на рынке ресторанного хозяйства превышает спрос, поэтому необходим маркетинговый подход к организации работы и конкурентоспособности услуг питания и обслуживания. Маркетинговая деятельность позволяет привлечь больше клиентов в заведение ресторанного хозяйства и поддерживать его функционирование. Управление качеством продукции и услуг является основной задачей любого предприятия ресторанного хозяйства и включает в себя такие направления, как закупка сырья и продуктов, разработку новых видов продукции, управление производством, управление логистической деятельностью, идентификацию услуги и продукции, управление процессами обслуживания. Успешная деятельность и развитие любого предприятия ресторанного хозяйства невозможна без должного уровня качества приготовленных блюд, предоставленных услуг и организации отдыха.

Процесс управления маркетинговой деятельностью предприятия ресторанного хозяйства реализуется через следующие мероприятия:

- проведение маркетинговых исследований рыночной среды;
- внедрение рекламы, акций предприятия ресторанного хозяйства;
- разработка или усовершенствование программы лояльности;
- внедрение мероприятий по формированию положительного имиджа предприятия.

Управление развитием конкурентоспособности персонала. Модель реализуется с помощью таких инструментов управления:

- осуществление комплекса мероприятий по постоянному обучению персонала предприятия, реализация программ повышения квалификации, организация тренингов и семинаров;
- материальное стимулирование работников, выплата денежных премий персонала, проявил трудовую активность.
- создание благоприятных условий для проявления инициативы и предложений по совершенствованию собственной деятельности на предприятии;

- создание условий трудового соперничества на предприятии, проведение конкурсов профессионального мастерства среди персонала;

- организация системы комплексной оценки и аттестации персонала.

Такие мероприятия позволяют целенаправленно повышать конкурентные преимущества персонала предприятия ресторанного хозяйство, качественно влиять на общее развитие предприятия.

Управление развитием социальной поддержки персонала:

- внедрение на предприятии социальных программ;

- финансовая помощь персонала в связи с рождением ребенка, свадьбой, и тому подобное.

- разработка и внедрение корпоративной культуры.

Основной задачей этих мероприятий является создание комфортных условий трудовой жизни персонала, ведь при таких условиях персонал получает благоприятные условия для развития и мотивации к работе именно на этом предприятии.

Вывод. Проведенные исследования позволили уточнить понятие «развитие предприятия» и «управление развитием предприятия». Были определены особенности управления развитием предприятий ресторанного хозяйства и их основные направления, а именно: маркетинговая деятельностью; продукция и услуги; персонал информационные технологии.

Таким образом, выделенные направления управления развитием предприятий ресторанного хозяйства создадут основу для прогрессивного развития предприятий в целом, а также обеспечение надлежащего уровня сбалансированности бизнес-процессов и конкурентоспособности предприятия и, как следствие, обеспечения его экономического равновесия в будущем.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление– М.: Экономика, 198- 563 с.

2. Коротков Э.М. Концепция менеджмента / Э.М. Коротков. – М. : Изд-во "Дека", 1997.– 304 с.

3. Погорелов Ю.С. Категория развития / Ю.С. Погорелов // Теоретические и прикладные вопросы экономики.

4. Погорелов Ю. С. Природа, движущие силы и способы развития предприятия. // Менеджмент: развитие, теория и практика 2013.

5. Черная М.В. Методический подход к оценке структуры спроса на продукцию предприятий ресторанного хозяйства / В. Черная - 2013. - № 11.

УДК 330

СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

СИЛКИНА НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА,
к.э.н., доцент
СЕЛЕЗНЕВ СЕРГЕЙ ВАДИИМОВИЧ
Студент
СТИ НИТУ «МИСиС»

Аннотация: В статье рассматриваются новые технологии дистанционного банковского обслуживания. Приводятся их преимущества над традиционными методами обслуживания. Доводятся целесообразность и эффективность внедрения новейших банковских сервисов.
Ключевые слова: дистанционное обслуживание клиентов, интернет-банкинг, мобильный банкинг, центр самообслуживания, платежный терминал.

MODERN BANKING SERVICES

Silkina Natalia Georgievna,
Seleznev Sergey Vadimovich

Annotation: The article considers new technologies of remote banking services. Their advantages over traditional methods of service are given. The expediency and efficiency of introducing new banking services are discussed.
Key words: remote customer service, Internet banking, mobile banking, self-service center, payment terminal.

Конкурентоспособность банка на рынке и эффективность его работы во многом зависят от спектра услуг, предоставляемых корпоративным клиентам и населению. Большинство Российских банковских учреждений могут предложить лишь широкий выбор кредитно-депозитных и карточных программ, расчетно-кассовых и валютных операций, зарплатных проектов. Чтобы удержать свои позиции, банки вынуждены вести жесткую конкурентную борьбу и получать прибыль, увеличивать количество клиентов, предлагая им все новые услуги. Вот почему развитие инновационной деятельности является особенно актуальным для современной банковской системы России как один из факторов повышение количества и качества услуг.

Отдельные аспекты инновационной деятельности кредитных учреждений анализируются такими украинскими и российскими учеными, как И. Т. Балабанов, В. С. Викулов, Л. К. Гліненко, С. Бы. Єгоричева, Есть. Бы. Зварикіна, С. М. Козьменко, В. И. Мищенко, А. В. Муравьева,

Н. П. Погореленко, А. И. Полищук, Т. Бы. Рубинштейн и другие. В их исследованиях изучается сущность инноваций и инновационного процесса в банках, предлагаются классификационные признаки банковских инноваций, рассматриваются их конкретные виды. Однако практически вне вниманием остаются специфические особенности инновационной деятельности в банковской сфере, определяются влиянием определенных экономических и институциональных факторов. Этот вопрос также освещен рядом иностранных исследователей, в частности А. Кульманом, Дж. Фінерті, Дж. Хемпелом и

другими. Современное банковское обслуживание поражает своей доступностью благодаря развитию дистанционного обслуживание клиентов и масштабностью достигается путем пакетного обслуживания и разнообразных перекрестных сервисов. Поэтому целью исследования является рассмотрение самых ярких из последних новаций в этой сфере. Закономерным результатом мировой тенденции прогресса науки и техники в украинской экономике стал процесс развития инновационных технологий, что обеспечивают интерактивный способ обслуживания.

Внедрение инновационных технологий, которые исключающих непосредственный контакт поставщика услуг с потребителем, нашло большое количество сторонников, в частности, среди субъектов финансового предпринимательства. Дистанционное банковское обслуживание приблизилось к категории обязательных настолько, что финансовые организации, которые не могут предоставить своим клиентам современный набор интерактивных услуг, рискуют избавиться от большей их части. ДБО является технологией, в которой проведение банковских операций не требует визита в банк. Все, что не выполняется непосредственно в офисе банка, имеет осуществлять система дистанционного банковского обслуживание. Система самообслуживания является технологическим видом взаимодействия банка с клиентами, которая позволяет последним пользоваться услугами независимо от работника банковского сервиса [4, с. 275]. Главной целью использования средств и приемов дистанционного обслуживания в банковской деятельности является предоставление равных возможностей оперирования финансовыми инструментами в любых регионах страны и за ее пределами. Это обеспечивает принципиально новый уровень доступности банковского бизнеса при сохранении или повышении его качества за счет создания мобильной информационной среды и сокращения удельных затрат времени на одного клиента, по сравнению с традиционными системами обслуживания. Используя такие виды услуг, можно потратить деньги даже не покидая дома, что позволяет экономить время. Кроме того, такие услуги обычно дешевле, чем традиционное расчетно-кассовое обслуживание в банке, поскольку клиент фактически «обслуживает» себя сам, и банк экономит на зарплатах работников и других операционных расходах. Безусловно, для внедрения таких услуг требуются значительные капиталовложения, среди которых четкая формализация процессов, мощное информационно-техническое обеспечение и адекватная система управления сопутствующими рисками, поэтому такие услуги пока доступны клиентам достаточно крупных и развитых банков. Наиболее распространенными и привлекательными для клиентов являются такие виды дистанционного обслуживание: – интернет-банкинг, который благодаря внедрению упрощенных мобильных версий теперь доступен через обычный мобильный телефон независимо от класса телефона, размера экрана и качества Интернета. Развитие Интернет-банкинга началось с предложения информационных и технических услуг – предоставление возможности открыть счет или заказать платежную карточку, следить за состоянием счета в реальном режиме времени, самостоятельно получать различные форматы выписок, заблокировать карточку и тому подобное.

Позже, с введением более надежных технологий защиты информации и более удобных способов осуществления операций, к этому добавились опции перечисление средств между собственными счетам, осуществление оплаты счетов и покупок в Интернет-магазинах [3, с. 8]; – мобильный банкинг, который в последнее время вырос с обычного одностороннего информационного сервиса в полноценный цикл управления собственными и заемными средствами. Клиент может узнать баланс по карте, пополнить банковский счет, счет мобильного телефона, перевести деньги с карты на карту и управлять функцией информирование об операциях на счету даже за отсутствие Интернета при помощи обмена специальными кодовыми запросами и подтверждениями в форме sms-сообщений; – осуществлять платежи можно просто с использованием стационарного телефона через контакт-центр банка, пройдя специальную процедуру идентификации и сообщив необходимые реквизиты и сумму платежа. Так же клиент может контролировать состояние счета и пользоваться другими банковскими услугами. Будущее банковских контактных центров – по автоматизацией процессов и индивидуальным подходом к клиенту. И главное, контактные центры должны предоставлять не только базовое обслуживание, но и предугадывать ожидания клиентов. В рамках дистанционного обслуживания по необходимости есть возможность заказать оригиналы платежных и других документов, включая

справку о остаток на счете, погашении кредита или наличии средств на кредитных картах и получить такие документы электронной почте или курьером [2, с. 185]. Осуществлять управление своими финансами можно по помощью центров самообслуживания и платежных терминалов.

Центр самообслуживания – это мини-отделение с установленными банковскими терминалами, при помощи которых клиент может осуществлять банковские операции самостоятельно – за жилищно-коммунальные услуги, обучение, мобильная связь, телефон, телевидение, Интернет. Эта система значительно выигрывает по сравнению с традиционным походом в отделение банка: – осуществление любой операции занимает 1-2 минуты, а средства зачисляются в течение 2-х часов в операционное время банка; – в случае потери чека информация о платеже хранится в течение пяти лет; – в случае ошибки сумма платежа автоматически возвращается на карточный счет клиента; центр самообслуживания запоминает детали платежа, что позволяет при последующих платежах не вводить их повторно; – работает круглосуточно – в любое удобное время; – никаких затрат времени в очередях в кассу банка. Самой простой версией центра самообслуживания есть платежный терминал, который позволяет осуществлять платежи как за наличные, так и с использованием платежных средств. Такие терминалы банки устанавливают в супермаркетах, на остановках общественного транспорта и просто на многолюдных улицах. Эти услуги также имеют ряд преимуществ по аналогии с дистанционными сервисами по скорости и стоимости обслуживания, но при этом также требуют от банка фундаментального подхода к организации процесса и значительных капиталовложений.

Особенно привлекательным для финансовых учреждений и плодотворным с точки зрения возникновения эксклюзивных продуктов является обслуживание состоятельных клиентов, которое получило название частного банковского дела (англ.private banking – PO). Этот инновационный направление деятельности банков имеет достаточно недолгую историю существования – 20-25 лет, однако рынок услуги private banking постоянно растет и становится ареной серьезной конкурентной борьбы. Достаточно часто PO отождествляют с VIP-обслуживанием, что не совсем корректно. Во-первых, «входной барьер» здесь значительно ниже и составляет 50-100 тысяч долларов США, а во-вторых, VIP-клиент получает комплекс финансовых услуг с относительно стандартными характеристиками, хоть и при более комфортном обслуживании. Дальнейшим развитием концепции private banking стало предоставление банками услуг «семейного офиса» (англ.family office), содержит и финансовое обслуживание членов семьи очень состоятельного клиента. При этом основной акцент делается на подборе и предоставлении клиенту необходимого набора услуг, финансового или нефинансового характера, из всех, что есть на рынке и что предоставляются разными его участниками – в сфере налогового планирования, юридического консультирования, различных видов страхования. Одно из самых главных задач «семейного офиса» – обеспечить сохранность состояния клиента для наследников, решить вопрос структуризации капитала, передачи, сохранения и управление бизнесом и др [5, с. 95].

Также клиент банка может не только не выходить из дома, но даже и не заглядывать в почтовый ящик в поиска ежемесячных счетов на оплату, поскольку об этом банки тоже позаботились, внедрив услугу осуществления регулярных платежей по принципу постоянного поручение.

В рамках этого сервиса банк автоматически списывает средства с карточных и текущих счетов по предыдущим поручению клиента без непосредственного присутствия и каких-либо действия с его стороны. Такая услуга позволяет клиенту пополнять депозитные счета и погашать кредиты, а также регулярно и своевременно оплачивать счета за коммунальные услуги, кабельное и спутниковое телевидение, доступ к сети Интернет, услуги мобильной связи, страховые взносы. Перечень таких услуг постоянно расширяется, поскольку этот сервис взаимовыгодный и для плательщиков, и для получателей денежных средств. Списание средств со счетов осуществляется только после подтверждения платежа клиентом при помощи отправки sms-сообщения на специальный номер телефона по запросу банка. Оплачены счета и квитанции в бумажном виде клиент за необходимости может получить в ближайшем отделении банка, а также электронной почтой или курьером.

Организация процесса регулярных платежей не уступает по сложности и затратам дистанционным сервисам, поэтому практика их использования пока еще довольно скромная, хотя уже можно смело утверждать, что отношения банка с клиентами вышли на новый уровень – уровень персональ-

ного финансового менеджера для каждого клиента. Сегодня каждый второй банк предлагает клиенту пакетное обслуживание, в пределах которого, кроме традиционных банковских сервисов, возможно получение платежных карт для членов семьи и заключения договоров страхования на льготных условиях, участие в специальных розыгрышах призов и бонусных системах, покупка товаров и оплату услуг в кредит, значительные скидки в магазинах при использовании для расчетов платежных средств банка и др.

Несмотря на то, что немногим клиентам нравится обременена требованиями действующего законодательства по противодействию легализации бумажная волокита, связанная с получением банковских услуг и оформлением соответствующих договоров, упрощение процедуры документального оформления банковских операций большим шагом навстречу клиентам и мощной конкурентным преимуществом. В рамках этого процесса банки предлагают клиентам:

– специальные карточки идентификации, которые позволяют получать услуги, не посещая отделения банка, в частности информацию о состоянии своих счетов (текущих, депозитных, карточных) и других банковских продуктов, пользоваться дистанционными сервисами банка и получать другие услуги банка по упрощенной схеме документооборота;

– действительно уникальный сервис – клиент может без пластиковой карты снять наличные в банкомате или пересказать ее кому-либо в любую точку России, что актуально в непредвиденных ситуациях за отсутствия или потери карточки. Для получения услуги клиенту достаточно позвонить в банка по специальному номеру телефона, пройти процедуру верификации и ввести в банкомат секретный код, полученный на мобильный телефон в виде sms-сообщения;

– договор комплексного банковского обслуживания клиентов, при заключении которого банк значительно упрощает и ускоряет для клиентов процедуру получения новых услуг банка. Фактически клиенту необходимо предоставить банку необходимый пакет документов и подписать договор однократно при первом обращении в банк, а в дальнейшем оформление любых новых продуктов осуществляется по заявлению клиента без оформлениядополнительных договоров.

Кроме дороговизны, внедрение таких услуг требует от банка индивидуального подхода к клиентам и постоянной работы по изучению их потребностей, а также совершенствования банковских продуктов и технологий в режиме реального времени, что невозможно без достаточного уровня автоматизации и требует привлечения высококвалифицированного персонала. На банковском рынке также активно используется любимое орудие для бизнесменов подавления конкурентов – демпинг, а именно:

– бонусы и скидки в магазинах при осуществлении оплаты с использованием платежных карт и покупка товаров в кредит, о которых мы уже упоминали ранее, и здесь условия в каждом отдельном банке зависят от масштабов сети партнеров – поставщиков товаров и услуг для клиентов;

– рекордно низкие тарифы за открытие счетов и расчетно-кассовое обслуживание, а также получение наличных средств при помощи кредитных карт через банкоматы и использования других банковских услуг бесплатно, например, в праздничные дни, в течение определенного периода времени с момента открытия счета или даже на постоянной основе; – широко используется так называемый льготный период по кредитной карте, в течение которого клиент может пользоваться кредитными средствами, при этом оплата за использование такого кредита осуществляется в виде незначительной фиксированной ежемесячной комиссии или не взимается вообще. Следовательно, роль банков в повседневной жизни клиентов в корне меняется: теперь это персональный финансовый менеджер, который полноценно распоряжается финансами клиента и разделяет с ним сопутствующие риски. Внедрение новейших банковских сервисов требует значительных капиталовложений и сопровождается высокими рисками, поэтому пока что это могут себе позволить только системные, высокотехнологичные банки с достаточным уровнем автоматизации банковских процессов, адекватной системой риск-менеджмента и квалифицированным персоналом. Также необходимым условием для успешноговнедрение таких услуг является организация и сопровождение централизованной базы данных клиентов и полноценный CRM-менеджмент.

Список литературы

1. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка. -М.: Логос, 2015.
2. БелоглазоваГ.Н.,Кроливецкая Л.П., Савинская Н.А. Банковское дело. -М.: Финансы, 2016.
3. Беляков А.В. Банковские риски: проблемы учета, управления и регулирования (2-е изд.). - М.: БДЦ-пресс, 2017.
4. Додонова И. В., Кабанова О. В. Автоматизированная обработка банковской информации. - М.: КноРус, 2015.
5. Каджаева М. Р., Дубровская С. В. Банковские операции. - М.: Академия, 2016.
6. Лаврушин О.И, Афанасьева О.Н. Банковское дело: современная система кредитования. - М.: КноРус, 2017.
7. Скляренко В.В. Банковский менеджмент. - СПб.: СПбГУЭФ, 2016.
8. СтародубцеваЕ.Б. Основы банковского дела. - М.: Инфра-М, 2016.
9. Тавасиев А.М. Банковское дело: дополнительные операции для клиентов. - М.: Финансы и статистика, 2015.
10. Тагирбеков К.Р. Основы банковской деятельности. - М.: Инфра-М, Весь Мир, 2013.

УДК 677.(575.1):338.58.009.12

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

ЮСУПОВА ДИЛЬДОРА ТУРАДЖАНОВНА
к.э.н., доцент
Ташкентский Государственный экономический университет

Аннотация:В статье рассмотрена сущность, цель и методы оценки эффективности диверсификации производства. Исследованы показатели влияния диверсификации на другие товары предприятия. Рассмотрены основные, характеризующие свойства системы управления диверсифицированным предприятием.
Ключевые слова: диверсификация, предприятие, производство, себестоимость, продукция, прибыль, эффективность, рентабельность, экономический эффект.
Annotation: In this article the concept of aim and method of evaluating efficiency of diversification of production has been studied. The metrics of influence of diversification on the other goods of a company have been studied. The basis of characterizing qualities of the management system of diversified company has been learned.
Key words: diversification, enterprise, production, prime cost, product, profit, effectiveness, profitability, economic effect.

Узбекистан за годы независимости проделал огромный путь к достижению макроэкономической стабильности, высоких темпов экономического роста, неуклонного роста уровня жизни граждан. Все эти достижения стали возможными благодаря проведению последовательных реформ и преобразований в соответствии с фундаментальными принципами и основами «Узбекской модели» экономических реформ и социально-экономического развития.

Для того, чтобы ускорить вхождение Узбекистана в число развитых стран мира, необходимо дальнейшее углубление экономических реформ, мобилизация всех имеющих ресурсов и содействие всего экономического потенциала нашей страны.

Модернизация технологического оборудования приводит к ускорению процесса производства и увеличению количества выпускаемой продукции. Сырьевые компании и компании первичного передела продукции создают вертикально интегрированные структуры, производят диверсификацию своего бизнеса.

В экономической литературе встречается большое множество определений диверсификации.Но сложность заключается в том, что диверсификация такая концепция, которой нельзя дать однозначное определение.

Обобщая различные терминологические подходы, мы пришли к выводу о правомерности следующего определения: диверсификация производства – это трансформация предприятия, связанная с внедрением ранее не выпускавшихся товаров; не применявшихся технологий производства, управления, предпринимательства; освоением новых рынков, осуществляемая на основе перераспределения и рационализации использования ресурсов.

В основе диверсификации, прежде всего, лежат экономические выгоды для предприятий, проявляющиеся, в частности, в ослаблении воздействия кризисных факторов, таких как усиление конкуренции, глобализация экономики, падение рентабельности основного вида бизнеса и т. д. и смягчении их последствий. Преимущества диверсифицированного производства дают возможность фирме достигать цели, недоступные фирмам, выпускающим однородную продукцию.

Диверсификация создает предпосылки организационно-экономического характера для развития наиболее конкурентоспособных форм и направлений производства на данном предприятии, ведет к оптимизации и повышению конкурентоспособности бизнеса, а также к его финансовой устойчивости. Диверсификация производства становится подвижной и гибкой частью воспроизводства, что делает предприятие более чувствительным к изменениям внешней среды, чутким к восприятию новых потребностей рынка, а, следовательно, готовым к завоеванию новых сегментов рынка, отраслей, регионов[1].

Эффективность производства – коренной вопрос функционирования любого предприятия. Она выражает не только количество, но и качество хозяйствования и отражает соотношение между затратами овеществленного и живого труда и полученного результата.

При анализе процесса диверсификации производства выявляется необходимость определения ее экономической эффективности. В силу того, что ключевым фактором при проведении диверсификации является не только прибыль от вновь создаваемого товара, но и возможность лучшего использования своих активов предприятием, необходимо провести анализ современных методик определения экономического эффекта.

При оценке экономического эффекта от диверсификации производства, с нашей точки зрения, в случае использования метода Absorption costing, разумнее всего включать в себестоимость продукции только долю вновь добавляющихся постоянных затрат. А в случае перераспределения постоянных затрат между всеми видами продукции приплюсовывать к прибыли полученной от производства планируемой продукции, дополнительную прибыль, полученную от производства уже выпускаемой продукции. Эта прибыль будет получена за счет уменьшения доли постоянных затрат в ее (ранее выпускавшейся продукции) себестоимости[4].

В случае если предприятие использует систему учета Direct costing при оценке экономического эффекта от диверсификации производства, нами рекомендуется рассчитать всю планируемую прибыль от производственной деятельности предприятия, а затем вычесть из нее прибыль, получаемую от нее в настоящий момент.

Однако данная оценка не лишена своих недостатков. Во-первых, она не учитывает изменений в реализации уже существующей продукции, во- вторых, как и многие другие методы не учитывает инфляции и изменений цен на материалы и комплектующие. В целом, если пользоваться предложенным вариантом, следует учесть, что данный метод требует разработки системы допущений основанных на CVP-анализе[4].

Вторым показателем влияния диверсификации на другие товары предприятия является увеличение или уменьшение продаж этих товаров, даже если цены на них остались неизменными. Увеличение объема продаж других товаров может быть вызвано увеличением числа дилеров предприятия. В случае если выпускаемые предприятием товары относятся к одной ассортиментной группе, дилер, ранее закупавший аналогичные товары у других фирм, может переключиться на закупки продукции у предприятия. Уменьшение объема продаж других товаров предприятия может быть вызвано, если вновь создаваемый товар заменяет часть функций ранее выпускавшихся товаров. Таким образом, произойдет распределение объема продаж между вновь создаваемым товаром и другими товарами предприятия. В экономической теории этот процесс называют эффектом замещения товара. Прогноз замещения одного товара другим требует основательного изучения потребностей потребителей, на основании которого предприятия смогут вывести процент снижения объема продаж уже выпускаемой продукции предприятия при проведении диверсификации.

Прогнозирование увеличения или уменьшения продаж других товаров возможно экономико-математическими методами в случае, если известны данные о зависимости продаж одного товара от другого или методом экспертных оценок.

Третьим показателем влияния диверсификации на другие товары является максимизация прибыли от сложившейся на рынке конъюнктуры. Это влияние оказывается в том случае, когда два или более товара предприятия выпускаются на одном и том же оборудовании и предприятие в оперативном порядке может регулировать выпуск одного или другого[4].

Хотя при прогнозировании экономического эффекта от диверсификации количественно очень сложно определить изменение объемов выпуска продукции в зависимости от рыночной конъюнктуры, этот фактор очень важен для руководителя предприятия, так как позволяет максимизировать прибыль и снизить риск.

Полноценный учет и правильное прогнозирование всех перечисленных выше факторов позволит более точно определить экономическую эффективность диверсификации производства.

Достижение перечисленных свойств требует применения научно обоснованных методов и подходов к формированию системы управления диверсифицированным предприятием. В их числе:

- абстрактный, основанный на теоретико-множественном описании системы управления. Однако его применение носит самое общее (абстрактно-формальное) описание системы управления и связей между ее элементами;

- логико-философский, изначально предлагающий наличие у системы и ее элементов определенных свойств;

- структурно-функциональный, в рамках которого система управления определяется, как единство организационной структуры и функций управления, характеризующиеся свойством целостности. Именно «целостность» системно увязывает эти два элемента в единую систему. Данный подход интересен, но в нем отсутствуют все простейшие элементы системы, что не позволяет построить полную системы управления.

Повышение эффективности управления диверсифицированным предприятием требует реорганизации его системы управления. При реорганизации системы управления первоочередными должны быть работы по совершенствованию ее структуры и механизма управления. Именно этим вопросам посвящено наше исследование, имеющее актуальное значение для всех диверсифицируемых предприятий, заинтересованных в росте своей эффективности и конкурентоспособности.

Главная цель диверсификации состоит в использовании возможностей роста путем выбора продукта с быстрым ростом выпуска или продукта, находящегося на ранней стадии жизненного цикла. Не менее важной целью автор считает использование одних и тех же исследовательских возможностей, производственных мощностей и каналов сбыта. Наконец, к третьей цели автор относит обеспечение финансовой устойчивости.

Решающим критерием успеха являются не абсолютные размеры или степень диверсификации предприятия, а его специфика и доля на рынке.

Так, многопрофильные предприятия могут оказываться в не выгодном положении в конкурентной борьбе с узкоспециализированными предприятиями. Это положение усугубляется, если новая сфера резко отличается от основного профиля предприятия.

Приведем укрупненный перечень преимуществ, которые может получить предприятие от диверсификации за счет расширения сферы приме-

нения своего ключевого профиля:

- научные исследования и разработки - сокращение сроков разработок, достижение критической величины объема работ, повышение инновационной активности благодаря привлечению более квалифицированных специалистов;

- снабжение – получение ценовых скидок, улучшение условий платежей, поставок и обслуживания в результате усиления позиций в переговорах с поставщиками;

- обработка заказов – экономия трудозатрат, ускорение обработки и улучшение использования средств обработки, упрощение процедуры заказа для покупателя;

- логистика - повышение скорости и эффективности погрузочно- разгрузочных и подъемно-транспортных работ, снижение материальных потерь;

- производство – повышение качества конечной продукции: увеличение загрузки машин и оборудования;

- контроль качества - экономия трудозатрат, повышение качества конечного продукта;

- реклама - снижение удельных затрат на рекламные объявления, повышение эффективности рекламы путем достижения критической величины расходов на нее;

- товарные знаки – снижение удельных затрат на рекламу и стимулирование сбыта, взаимная поддержка репутации товара на рынке;

- сбыт – сокращение затрат на содержание товара в сбытовой сети, использование более квалифицированных продавцов, усиление позиций в переговорах с посредниками;

- послепродажное обслуживание - экономия трудозатрат, уплотнение сети обслуживания и повышение загрузки соответствующих мощностей.

Перечисленные преимущества имеют решающее значение для предприятия в том случае, когда диверсифицированный профиль оказывает большое влияние на издержки производства или качества продукции.

В целом, диверсификация путем расширения сферы применения ключевого профиля является важным средством выживания. В этом случае предприятие может использовать свои возможности осуществлять тот или иной вид хозяйственной деятельности в нескольких сферах, получая эффект дифференциации в виде снижения удельных издержек и выгоды от расширения номенклатуры продукции и услуг.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.,2006.-546с.

2. Американская экономика – человек, технический прогресс и предпринимательство. Под ред. В.Б.Супян. – М.: Наука, 2004. – 239 с.

3. Новая технология и организационные структуры: Сокр. пер. с англ. / Под ред. И. Пиннингса, А. Бьюитандама; Науч. ред. и авт. предисл. Н.И. Диденко. – М.: Экономика, 2008. – 268 с.

УДК 657

ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОРГАНИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ОТРАСЛЕВЫХ АКТИВОВ

КУШНИР МАРИНА НИКОЛАЕВНА,
магистрант
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РГЭУ «РИНХ»)

Аннотация: в работе систематизированы особенности сельскохозяйственного производства в современных условиях, влияющие на организацию учетного процесса в отношении активов отраслевого предприятия. Предложены основные подходы к выбору концепции учета активов отраслевого субъекта в рамках информационного модуля управленческого учета
Ключевые слова: сельскохозяйственная деятельность, активы, учет, контроль, издержки

INFLUENCE OF FEATURES OF AGRICULTURAL PRODUCTION ON ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING OF INDUSTRIAL ASSETS

Kushnir Marina Nikolaevna,

Annotation: in the paper, the features of agricultural production in modern conditions are systematized, affecting the organization of the accounting process with respect to the assets of the branch enterprise. The main approaches to the choice of the concept of accounting for the assets of an industry entity in the framework of the information module of management accounting
Key words: agricultural activities, assets, accounting, control, costs

Современная сельскохозяйственная отрасль в отечественном воспроизводстве народного хозяйства представляется достаточно сложным механизмом для управления его результатами, что объясняется непредсказуемыми климатическими условиями, сложными экспортно-импортными отношениями в условиях экономических кризисов, а также существенными требованиями к качеству сельскохозяйственной продукции в России и других странах. Существенное влияние на особенность отраслевого бизнеса оказывает длительный цикл производства продукции животноводства и растениеводства, когда, например, от закладки сада до получения первого урожая проходит несколько лет. Система менеджмента в таких условиях ориентируется на особый подход к формированию источников финансирования «пассивного» оборотного периода. Также более восприимчива сельскохозяйственная отрасль к резко изменяющимся условиям рыночной экономики: изменению курса валюты, стоимости ГСМ, налоговой системы и прочим факторам. Не менее важным фактором, определяющим особенность исследуемой отрасли, являются ценовые барьеры. Зачастую необходимое для производства сырье стоит дороже, чем готовый продукт, например, молочного или мясного производства. Не менее значимыми по стоимости являются компоненты для поддержания земельных участков в

пригодном для использования состоянии. В таких условиях особым статусом хозяйствования становится воспроизводство земельных активов для продолжения отраслевой деятельности.

На этом фоне особое внимание со стороны государства уделяется организации учета и контроля активов сельскохозяйственного назначения, которые становятся объектом особой формы контроля отраслевого предприятия. Например, земля в мировой практике является достоянием государства, в связи с чем зачастую восстановление плодородия земли и улучшение ее качества финансируется за счет бюджетных средств. При этом само предприятие также является участником восстановления качественных показателей земельных угодий, что требует от него существенных вложений в материально-техническую базу, привлечения денежных средств и удержания человеческих ресурсов. Не менее важным является использование инновационных технологий в производстве сельскохозяйственной продукции и воспроизводстве земельного достояния России, в результате чего «создание такой системы, так и осуществление мероприятий, предусмотренных данной программой, потребует немалых инвестиций со стороны государственных органов» [1]. В этой связи особое внимание со стороны государства уделяется организации контрольных мероприятий в рамках системы менеджмента субъектов сельскохозяйственного производства.

Все это в целом предъявляет жесткие требования к организации бухгалтерского учета сельскохозяйственных активов, в т.ч. затрат предприятия на воспроизводственную деятельность. Влияние на этот процесс оказывает отдаленность отраслевых подразделений друг от друга и различие в их функциональных целях (обработка почвы, посев, сбор урожая и т.д.). Такая отдаленность приводит к целесообразности особого подхода к структуризации объектов аналитического учета в отношении издержек сельскохозяйственного предприятия. Особой актуальностью в этом направлении, на наш взгляд, пользуется маржинальный подход при выборе калькуляционной концепции при расчетах себестоимости функциональных процессов каждого из подразделений. Причиной тому стала проблема распределения управленческих (накладных) расходов при расчете акой себестоимости.

В мировой практике в калькуляцию себестоимости продукции включаются три элемента: основные материалы, труд основных рабочих, производственные накладные расходы. При организации системы отраслевого учета издержек сельскохозяйственного производства необходимо учесть тот факт, что управленческие издержки невозможно точно распределить между конкретными сельскохозяйственными товарными группами, так как они обслуживают весь процесс воспроизводства. В этой связи их распределение между продуктами возможно пропорционально нескольким базам распределения, каждая из которых может применяться только для одной или нескольких статей затрат. В результате на предприятиях формируется полная себестоимость каждой товарной группы, что менее всего отражает их реальную себестоимость. Именно отсутствие объективной базы распределения для косвенных и накладных расходов стало причиной многих научных исследований в этом направлении.

Все это заставляет современных экономистов изыскивать более объективные варианты калькуляционного учета для организаций сельскохозяйственного производства [2, 4, 5]. На наш взгляд, более приемлем в данной ситуации использование метода исчисления сокращенной себестоимости продукции сельскохозяйственной деятельности. Учетный подход к расчету отраслевой себестоимости, основанный на организации раздельного учета затрат на каждом технологическом процессе сельскохозяйственного производства позволит определить долю вклада каждого из участников указанного процесса в создание общей прибыли аграрного предприятия. Такой подход возможен в отдельном информационном модуле управленческого учета, совокупные учетные показатели которого не разнятся с показателями синтетического финансового учета.

Однако при организации данной системы могут возникнуть проблемы в организации управленческого учета, связанные с отсутствием профессиональных навыков, компетенции, подготовленности персонала, а также с реорганизацией системы управления,контроля, планирования.В настоящее время постановка более совершенного варианта учета затрат сталкивается с непониманием роли управленческого учета, различием в толковании его терминов, отсутствием методических рекомендаций на государственном уровне. Несмотря на хорошую

теоретическую основу отечественного учета, документооборота, управления, контроля, анализа, или наоборот их становления, возникает необходимость обучения персонала в связи с возникающими проблемами и технологическими особенностями конкретного предприятия. Условия беспрерывного роста цен, неустойчивости отечественной валюты, банкротства крупных промышленных предприятий, взаимных неплатежей ставят под сомнение необходимость взгляда на дальнейшие перспективы развития конкретного предприятия. Это же относится к вопросам перестройки учетной системы, созданию комплексной системы управления предприятиями, включающей планирование, организацию учетных потоков, контроль и анализ. Становление сельскохозяйственной экономики предъявляет множество требований к товаропроизводителям, как реально действующему сектору экономики.

Таким образом, при формировании учетного обеспечения в сельскохозяйственных организациях следует учитывать отраслевые особенности, которые влияют на выбор таких задач учета и контроля, как:

- формирование двух функциональных учетных направлений: бухгалтерского и налогового учета;
- организация управленческого учета затрат при формировании себестоимости продукции;
- формирование оперативного контроля издержек сельскохозяйственной деятельности в рамках конкретного предприятия;
- организация взаимосвязи учета, контроля и анализа результатов деятельности до окончания оборотного периода.

На уровне отдельного предприятия эти задачи могут конкретизироваться с учетом специфики деятельности этого объекта. В результате становится возможным использовать ряд преимуществ управленческого учета активов в системе менеджмента сельскохозяйственного предприятия, а именно:

- выбор структуры аналитических объектов для целей управленческого учета активов (товарные группы, места возникновения затрат, бизнес-процессы, технологические процессы, сегменты деятельности и пр.);
- структуризация и группировка затрат по различным факторам (в зависимости от прямого или косвенного участия в производстве, в зависимости от влияния на затраты менеджеров различных уровней, в зависимости от участия в принятии управленческих решений и др.);
- выбор технологии расчета маржинальной себестоимости;
- выбор структуры ключевых экономических показателей для организации мотивационной политики в отношении топ-менеджеров.

Таким образом, особенности сельскохозяйственной деятельности накладывают отраслевой отпечаток на выбор технологии управленческого учета и контроля активов любого отраслевого предприятия.

Список литературы

1. Беспахотный Г.В. Государственная поддержка сельского хозяйства (анализ действующей системы и обоснование ее изменений) / Г.В. Беспахотный, Н.Г. Барышникова, Л.А. Кошолкина. – М.: ВНИЭТУСХ, 2006. – 178 с.
2. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и налогообложение в сельском хозяйстве: Учеб. пособие. – М.: ТК «Велби»; Проспект, 2014. – 365 с.
3. Зубарева О.А. Формирование учетного обеспечения в сельскохозяйственных организациях // Бухгалтерский учет, №3, 2009.
4. Пронина М.А. Управленческий учет на сельскохозяйственных предприятиях //Бухгалтерский учет, №3, 2009.

Проняева Л.И. Управленческий учет и иновационно-инвестиционная политика в АПК // Экономический анализ: теория и практика, №19, 2008.

УДК 657

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

ГАРЕЕВ НАИЛЬ ЗИННУРОВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются методы планирования, используемые на современных предприятиях, а также вся необходимость и важность использования планирования на практике в условиях современной рыночной экономики, для достижения более высокой конкурентоспособности производимой продукции на предприятиях.
Ключевые слова: Экономика, рыночные отношения, методы планирования, глобальная конкуренция, управленческий процесс.

PLANNING FOR ENTERPRISE MANAGEMENT

Gareev Nail Zinnurovich

Abstract: This article discusses the methods of planning used in modern enterprises, as well as all the need and importance of the use of planning in practice in the modern market economy, to achieve higher competitiveness of products in enterprises.
Key words: Economy, market relations, planning methods, global competition, management process.

Роль планирования в управлении предприятием.

В условиях глобальной конкуренции, охватывающей традиционные рынки товаров, капиталов, рабочей силы; возрастающей роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития; ожидаемой новой волны технологических изменений результативное планирование на предприятии остается актуальной проблемой.

Российская экономика имеет глубокие традиции планирования. Но при переходе к рыночным отношениям планирование оказалось практически полузабытым. Это произошло вследствие поверхностного восприятия рыночной экономики, непонимания возникших с ее утверждением проблем и путей их решения, из-за преобладания простейших зарубежных штампов над сложным, многогранным опытом и забвения национальных экономических традиций. Опыт советской экономики, благодаря которому в России утвердилось планирование, безусловно, содержал немало архаичного, отвергнутого самой жизнью. Это влияние государства на процесс планирования работы предприятия, излишняя централизованность и директивность, отрыв планирования от требований рынка. Вместе с тем в нем было и немало ценного: прогнозирование социально-экономических процессов, научное нормирование использования ресурсов, внутрифирменное планирование – все это должно быть востребовано современной экономикой.

Сегодня рыночное планирование призвано обеспечить производство и реализацию пользующейся высоким спросом у потребителя продукции посредством всех необходимых для этого экономических ресурсов. В ходе планирования экономической деятельности каждого предприятия необходимо достижение полного объема производства и занятости имеющихся ресурсов, что, в свою очередь, предполагает рациональное использование человеческого потенциала, производственных

мощностей, материальных запасов, денежных средств, информационных возможностей и многих других факторов.

Внутрифирменное планирование на предприятии предполагает научное обоснование экономических целей, выбор оптимальных способов их достижения на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков выпуска продукции и установление показателей производства и реализации продукции, которые при полном использовании ограниченных ресурсов предприятия приведут к достижению поставленной цели.

Управленческий процесс планирования характеризуется рядом специфических черт:

Во-первых, планирование имеет две стороны: социально-экономическую и организационно-техническую.

Организационно-техническая сторона обусловливается кооперацией труда и зависит от уровня развития средств и методов планирования.

Социально-экономическая сторона определяется социально-экономическими условиями общества. Поэтому сущность планирования производства необходимо оценивать с двух позиций: его организационно-технических характеристик и социально-экономических условий. Иначе нельзя раскрыть многие причинно-следственные связи и зависимости, определяющие цели, формы и методы планирования.

Во-вторых, планирование как элемент управления носит информационный характер. Информационная сущность процесса планирования хорошо видна на примере стадий цикла планирования.В процессе производства перед специалистами по планированию непрерывно возникают проблемы.Поэтому первой стадией в плановом цикле является выявление и формулирование проблем, включая сбор и обработку информации, а также оценку последствий возможных вариантов плановых решений. На этой основе принимается плановое решение. Затем оно реализуется. Информация о полученных результатах по системе обратной связи передается в плановое подразделение. Последнее на ее основе оценивает происходящее, формулирует новые проблемы, и весь цикл планирования повторяется. Формулирование проблем, принятие плановых решений, оценка результатов – все это всегда подчинено достижению определенной цели, поэтому планирование всегда строго целенаправленно.

В-третьих, планирование на предприятии выступает как один из важнейших организационных факторов интенсификации производства. Еще Адам Смит заметил, что эффект совместных действий группы людей, организованных в коллектив, больше суммы эффектов их одиночных действий. Этот дополнительный эффект он приписал разделению труда и объяснил следующим:

– возрастанием умения каждого работника;
– экономией времени на переход от одного вида деятельности к другому;
– специализацией и возможностью автоматизации процесса производства.

Методы планирования.

Нормативный метод. Сущность данного метода заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность предприятия в ресурсах и их источниках. Данный метод использует нормативы и нормы.

Расчетно-аналитический метод заключается в том, что на основе анализа достигнутых показателей, принимаемых за базу, рассчитываются величины этих показателей в плановом году. В основе этого метода лежит экспертная оценка, и взаимосвязь между показателями может быть установлена косвенно, на основе их динамики и связей.

Балансовый метод. С помощью этого метода посредством составления балансов достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них.

Метод оптимизации плановых решений предполагает разработку нескольких вариантов плановых расчетов с целью выбора наиболее оптимального.

Экономико-математическое моделирование заключается в установлении количественных взаимосвязей между показателями и факторами их определяющими. Эта связь выражается через экономико-математическую модель, представляющую собой точное математическое описание эконо-

мического процесса.

Сетевой метод планирования – сумма приемов и способов, позволяющих на основе применения сетевого графика рационально осуществлять весь управленческий процесс: планировать, организовывать, координировать и контролировать любой комплекс работ.

Программно-целевой метод планирования направлен на достижение поставленной цели в процессе реализации намеченной программы. Программно-целевая деятельность представляет систему намечаемых, подлежащих осуществлению мер, действий, проведение которых призвано обеспечить достижение единой, заранее поставленной цели.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 246 с.
2. Анри Файоль. Общее и промышленное управление / пер. на рус. яз. Б.В. Бабина-Кореня. – М., 1923. – 120 с.
3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: учеб. Пособие для вузов. – М.: Инфа-М, 2013. – 411 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии. – Минск: Новое знание, 2010. – 700 с.
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2012. – 704 с.
6. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия. – М.: Дело и Сервис, 2005. – 432 с.
7. Шигаев А.И. Контроллинг стратегии развития предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.

УДК 330

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ

ЛЕДОВСКИХ А.Е.
Студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические и методологические основы формирования и оценки инвестиционных портфелей для разных типов инвесторов, в зависимости от отношения к риску. А также исследуются качественные и количественные методики оценки риска инвестиций.
Ключевые слова: инвестор, инвестиционный портфель, доходность, риск.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки риска вложений в акции, с целью формирования инвестиционного портфеля.

Важную роль сейчас приобретают исследования инвестиционной привлекательности акций, количественным показателем которого выступают инвестиционные риски, которые характеризуют вероятность потери средств. Оценка инвестиционной привлекательности в первую очередь необходима инвесторам для того, чтобы они могли оценить и предвидеть вероятные направления развития объекта инвестирования.

Способы минимизации инвестиционных рисков:

1. составление портфель из акций компаний из разных секторов экономики;
2. отбор акций с наибольшими перспективами к росту;
3. выбор акций наиболее ликвидных компаний;
4. выбор наиболее качественного брокера;
5. выставления стоп-лоссов и тейк-профитов, хеджирования (страхования) акций фьючерсными контрактами [1].

Из приведённых выше способов минимизации рисков, можно сделать вывод, что на большинство рассмотренных инвестиционных рисков можно повлиять или избежать с помощью качественной оценки объекта инвестирования.

В основу выбора ценных бумаг, с целью дальнейшего инвестирования закладывается множество критериев. Остановимся на отношении инвесторов к риску (табл. 1)

Таким образом, из таблицы 1 можно сделать следующий вывод: данный тип классификации базируется на вопросе приоритетов инвестора. Они могут быть направлены на получение прибыли или сохранение капитала. При большом риске, обычно, возможности получения большой прибыли очень высоки, но и вероятность потери капитала возрастает.

Если мы не знаем, как инвесторы вероятнее всего будут реагировать на присутствие риска в инвестиционных возможностях, мы не сможем по-настоящему принять взвешенного решения [5].

Следовательно, важно учитывать, каким будет вероятное отношение инвесторов к риску.

Существует множество методик и показателей, с помощью которых оценивается риск инвестирования в ценные бумаги. Рассмотрим некоторые из них (табл. 2).

Таблица 1

Классификация инвесторов в зависимости от характера инвестирования и отношения к риску

Тип инвестора	Определение	Характеристики инвестиции
Консервативный	Инвестирование в безрисковые и низкодоходные финансовые инструменты с целью обеспечения сохранности вложений.	Государственные краткосрочные ценные бумаги; Уровень риска стремится к 0
Агрессивный	Целью данного типа инвестора является получение максимального роста вложенного капитала. Отдаёт предпочтение акциям быстроразвивающихся компаний	Риск на уровне 10%. Инвестирование в хедж-фонды, валютный рынок.
Умеренный	Сочетает качества приведённых выше инвесторов, комбинирует портфель из надёжных и рисковых финансовых инструментов.	Инвестирование в ценные бумаги с различным сроком погашения, а также надёжные активы (например: в акции голубых фишек).

Таблица 2

Сравнение качественных и количественных методик оценки риска инвестиций

Методики		Преимущества	Недостатки
Качественные	Анализ дерева неисправностей	Позволяют рассмотреть все возможные рисковые ситуации и описать все многообразие рисков рассматриваемого инвестиционного проекта	Субъективные мнения подвергаются сомнениям.
	Рейтинговые агенства		
	Метод Дельфи		
Количественные	Модель Марковица	Дают возможность получить численную оценку рискованности проекта, определить степень влияния факторов риска на его эффективность.	Необходим большой объём данных за длительный период времени для информативного анализа. Изолированный анализ факторов
	Байесовский анализ		
	Моделирование методом Монте-Карло		

Исследуя методики оценки риска инвестиций, можно заметить, что недостаточно использование одной, так как несмотря на высокую точность получения достоверных результатов, они всё-таки рассчитаны по прошлым отчётным периодам. Следовательно, принимать решения о инвестировании средств на основе лишь одной методики не рационально. Необходимо обращать внимание на текущие курсы акций компании, а также её финансовое состояние и ключевые экономические показатели деятельности [6].

Для формирования оптимального инвестиционного портфеля подходит методика Г. Марковица. Согласно данной методике, оценка ценных бумаг каждой рассматриваемой компании происходит на основе двух показателей: средняя ожидаемая доходность и ожидаемый риск.

Для того чтобы сформировать инвестиционный портфель необходимо решить оптимизационную задачу. Существует два вида задач: поиск долей акций в портфеле для достижения максимальной эффективности при заданном уровне риска и минимизация риска при заданном уровне доходности портфеля, с помощью функции «Поиск решения» в Excel.

Выделяют две инвестиционные стратегии при формировании портфеля, исходя из предпочтений инвесторов:

1. Максимизации доходности инвестиционного портфеля при ограниченном уровне риск.

2. Минимизация риска инвестиционного портфеля при минимально допустимом уровне доходности.

Таблица 3

Применение модели для разных типов инвесторов по отношению к риску

Склонность инвестора к риску	Риск	Доходность
Положительное отношение к риску	Уро- вень риска устанавливается на уровне 10%	Максимизация доходности
Негативное отношение к риску	Целе- вая ячейка (с формулой общего рис- ка портфеля) минимизируется	Уро- вень доходности устанавлива ется на уровне 4% и более

Исходя из таблицы 3, если инвестор не склонен к риску и желает получать стабильный доход, то применяется функция «Поиск решения» с использованием портфеля минимизации риска.

Если инвестор заинтересован в получении высокого дохода и готов к повышенным рискам, то применяется функция «Поиск решения» с использованием портфеля максимальной эффективности.

Результатом решения оптимизационной задачи, является вычисление долей акций анализируемых компаний в том или ином портфеле, с учётом ограничений.

Таким образом в данной статье были рассмотрены следующие аспекты:

1. инвестиционные риски и методы их оценки;
2. классификация инвесторов по отношению к риску;
3. качественные и количественные методики оценки риска инвестирования;
4. алгоритм формирования инвестиционного портфеля для разных типов инвесторов по методике Г. Марковица.

Список литературы

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин – М.: ДМК Пресс, 2011. С. 176.
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2013. С. 420.
3. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. М.: Дело, 2004. С. 1008.
4. Егорова Е.Е. Системный подход оценки риска // Управление риском. – 2005. – №2. – С. 12-13.
5. Новиков А.В., Новикова И. Я. Финансовый рынок: учебное пособие. – Новосибирск: САФБД, 2014. С. 344.
6. Ральф Винс. Методы анализа рисков для трейдеров и портфельных менеджеров. М.: Альпина Паблишер, 2016. С. 400

© А. Е. Ледовских

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ДЛЯ РАЗНЫХ ТИПОВ ИНВЕСТОРОВ

ЛЕДОВСКИХ А.Е.
Студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье описано формирование инвестиционного портфеля для разных типов инвесторов в соответствии с их склонностью к риску методике Г. Марковица.
Ключевые слова: инвестиционный портфель, риск, доходность, Г. Марковиц, акции, инвестиции.

Для формирования инвестиционного портфеля, выборочно возьмём компании (Таблица 1), входящие в состав индекса РТС – фондовый индекс, основной индикатор фондового рынка России, расчёт которого начался 1 сентября 1995 года.

Таблица 1

Описание выборки, на основе которой будет сформирован инвестиционный портфель

Компания	Отрасль деятельности
Газпром	Добыча полезных ископаемых
Норильский Никель	Добыча полезных ископаемых
Роснефть	Добыча полезных ископаемых
Сургутнефтегаз	Добыча полезных ископаемых
Северсталь	Добыча полезных ископаемых
Русгидро	Электроэнергетика
Россети	Электроэнергетика
Мосэнерго	Электроэнергетика
Юнипро	Электроэнергетика
Интер РАО АЭС ОАО	Электроэнергетика
Мегафон	Услуги связи
Ростелеком	Услуги связи
МТС	Услуги связи
ОАО АФК Система	Услуги связи

Выборка состоит из компаний трёх отраслей. Это позволяет наглядно понять насколько доходность и риск инвестиций в ту или иную отрасль зависит от её специфики.

Базой для расчета риска и доходности инвестиций являются поквартальные котировки акций, выбранных компаний, в период с 2016 по 2017 годы. В таблице 11 приведены необходимые данные для анализа. В таблице 2 представлена рассчитанная динамика (доходность). Доходность – это отношение разницы между курсом отчётного и прошлого годов к котировке прошлого года.

Таблица 2

Поквартальная доходность акций за 2016-2017 годы, %

Компания	2016				2017			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Газпром	-	-5,28%	-3,64%	14,60%	-17,27%	-6,80%	2,52%	9,66%
Норильский Никель	-	-5,04%	15,64%	3,16%	-11,79%	-8,39%	21,27%	7,66%
Роснефть	-	9,34%	3,88%	17,50%	-19,69%	-0,15%	-1,27%	-7,90%
Сургутнефтегаз	-	-22,47%	-0,33%	1,31%	-4,84%	-12,88%	14,79%	-3,73%
Северсталь	-	-4,65%	7,96%	21,12%	-10,63%	-4,80%	12,05%	2,68%
Русгидро	-	-11,49%	25,81%	19,48%	2,16%	-15,86%	6,91%	-11,63%
Россети	-	7,64%	50,00%	21,51%	-16,81%	-14,47%	25,62%	-15,94%
Мосэнерго	-	17,11%	8,42%	41,63%	-4,11%	-5,97%	35,51%	-7,92%
Юнипро	-	14,07%	-3,67%	-0,35%	-4,86%	-8,39%	-3,19%	21,81%
Интер РАО ЕЭС ОАО	-	37,70%	26,59%	20,38%	7,03%	-6,81%	-3,13%	-5,93%
Мегафон	-	-10,71%	-6,90%	-6,67%	10,25%	-15,81%	21,93%	-19,98%
Ростелеком	-	-6,49%	-14,10%	6,06%	-7,25%	-7,25%	-2,82%	-7,74%
МТС	-	1,23%	-5,35%	12,58%	8,20%	-16,32%	20,28%	-7,06%
ОАО АФК Система	-	17,51%	-1,12%	13,24%	-3,35%	-45,88%	11,06%	-30,91%

В таблице 3 представлены базовые характеристики оценки инвестирования в акции той или иной компании (ожидаемый риск и доходность).

Таблица 3

Расчёт ожидаемых доходности и риска

Компания	Ожидаемая доходность	Ожидаемый риск
Газпром	-0,89%	10,75%
Норильский Никель	3,22%	12,44%
Роснефть	0,24%	11,97%
Сургутнефтегаз	-4,02%	11,66%
Северсталь	3,39%	11,09%
Русгидро	2,20%	16,24%
Россети	8,22%	25,66%
Мосэнерго	12,10%	20,20%
Юнипро	2,20%	11,24%
Интер РАО ЕЭС ОАО	10,83%	17,62%
Мегафон	-3,98%	14,89%
Ростелеком	-5,66%	6,15%
МТС	1,94%	12,63%
АФК Система	-5,64%	24,00%

Компании с отрицательной ожидаемой доходностью автоматически исключаются из анализа (Газпром, Сургутнефтегаз, Мегафон, Ростелеком и АФК Система). В соответствии с расчётами, приведёнными выше, можно предложить 4 вида инвестиционного портфеля (таблица 4).

Таблица 4

Состав предложенных инвестиционных портфелей

Характеристика	Инвестиционный портфель		
1 – наименее рискованный по всей выборке	Северсталь	Юнипро	Роснефть
2 – наиболее рискованный по всей выборке	Интер	Мосэнерго	Россети
3 – наименее рискованный по вложениям в разные отрасли	Северсталь	Юнипро	МТС
4 – наиболее рискованный по вложениям в разные отрасли	Норильский никель	Россети	Мтс

Предложенные выше типы инвестиционных портфелей составлялись с целью найти оптимальный портфель для разных типов инвесторов:

1. которые желают получить высокий доход и готовы пойти на высокий риск;
2. которым важно получение стабильного, надёжного дохода и соответственно минимальный риск.

Одним из способов минимизации риска является диверсификация портфеля, а именно вложение в акций компаний, относящихся к разным отраслям деятельности.

На рисунке 1 представлена схема составления инвестиционных портфелей.

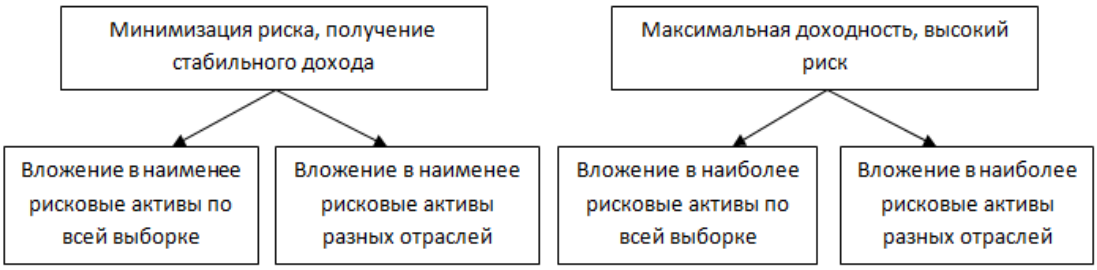


Рис. 1. Схема составления инвестиционных портфелей для анализа инвестиционной привлекательности

Проведя оценку и выявив лучшие компании каждого вида, переходим к определению долей данных акций в инвестиционном портфеле, расчёту ожидаемых доходности и риска каждого из них по методике Г. Марковица, с помощью функции «Поиск решения» в Excel. Результаты расчётов сведены в таблицу 5 [6].

Таблица 5

Ожидаемые доходности и риски сформированных портфелей

Портфель	Ожидаемый риск, %	Ожидаемая доходность, %
1 – наименее рискованный по всей выборке	0,57	1,55
2 – наиболее рискованный по всей выборке	2,22	10,48
3 – наименее рискованный по вложениям в разные отрасли	0,54	3,27
4 – наиболее рискованный по вложениям в разные отрасли	1,45	13,52

Если для инвестора на первом плане стоит надёжность (минимальный риск) вложений, то из наименее рискованных портфелей рекомендуется вложиться в 3 тип, так он характеризуется меньшим уровнем риска, по сравнению с 1, (0,54% < 0,57%) и большей доходностью (3,27% > 1,55%).

Если для инвестора приоритетнее получение высоко дохода (максимальная доходность, повышенный риск) вложений, то из наиболее рискованных портфелей рекомендуется вложиться в 4 тип, так он характеризуется меньшим уровнем риска, по сравнению со 2, (1,45% < 2,22%) и большей доходностью (13,52% > 10,48%).

Таким образом, в зависимости от поставленной цели инвестора вложение в такой вид финансовых инструментов, как акции, является достаточно надёжным и прибыльным, а также поддаётся оценке, что позволяет принять верные инвестиционные решения.

Список литературы

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин – М.: ДМК Пресс, 2011. С. 176.
2. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. – М.: Дашков и К, 2013. С. 420.
3. Гитман Л.Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. М.: Дело, 2004. С. 1008.
4. Егорова Е.Е. Системный подход оценки риска // Управление риском. – 2005. – №2. – С. 12-13.
5. Новиков А.В., Новикова И. Я. Финансовый рынок: учебное пособие. – Новосибирск: САФБД, 2014. С. 344.
6. Формирование инвестиционного портфеля Марковица в Excel [Электронный ресурс] URL: http://finzz.ru/formirovanie-investicionnogo-portfelya-markovica-v-excel.html

© А. Е. Ледовских

УДК 311

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РФ

МЕЛЬНИКОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА
к.э.н., доцент
ИРГАЗОВА АДИНА АРСТАНБЕКОВНА.,
Студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский Государственный Аграрный Университет»

Аннотация: Актуальность проблемы безработицы остается важной для гражданина и всей страны в целом. Безработица оказывает негативное влияние на человека, проявляющегося в снижении уровня жизни, несбалансированного экономического положения, невозможности удовлетворить свои базовые потребности, а также на государство: сокращение налоговых поступлений в бюджет, растут государственные расходы, сокращается валового продукта и национальный доход страны, увеличение уровня преступности
Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономически активное население, занятые и безработные, работающие по найму, безработица, рабочая сила.

ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

Abstract: the Relevance of the problem of unemployment remains important for the citizen and the country as a whole. Unemployment has a negative impact on the person, manifested in a decrease in the standard of living, an unbalanced economic situation, the inability to meet their basic needs, as well as on the state: a reduction in tax revenues, rising public spending, reduced gross product and national income, an increase in the crime rate
Keywords: labor resources, economically active population, employed and unemployed, employed, unemployment, labor force

Безработица является макроэкономической проблемой, которая в течение последних нескольких лет зависит над многими развитыми странами, вызывая сильные волнения в обществе. Мониторинг проблем безработицы, в особенности ввиду последствий мирового финансового кризиса, представляет собой необходимую меру, предпринимаемую государством с целью выработки наиболее эффективной политики по решению данного вопроса на основе полученных результатов. Росстат ежемесячно проводит выборочное обследование рабочей силы (обследование населения по проблемам занятости) согласно методологии Международной организации труда (МОТ). На основе опроса можно проанализировать занятость населения, размерах и причинах безработицы, составе занятого населения и безработных по полу, возрасту, образованию, продолжительности и способах поиска работы. Также публикуются данные о составе безработных по таким социально-демографическим признакам, как возраст, пол и уровень образования [3, с. 93].

Больше всего безработных имеют средне профессиональное образование. Из общей доли безработных, они занимают больше половины. Последнее место занимают граждане не имеющего основного общего образования.

По диаграмме можно сделать вывод о том, что наибольшую долю безработных составляют лица, которые имеют только среднее профессиональное образование. Наибольшее число безработных было в 2016 году 40,9%[5, с. 228]. Наименьшую долю общей безработицы составляют лица, не окон-

чившие 9 классов школы. Люди, не окончившие среднюю школу зачастую не испытывают желания работать и не принимают никаких действий по её поиску. Таким образом, они не входят в состав рабочей силы. Практически тем же самым можно объяснить более низкую долю безработных среди граждан, имеющих только основное общее образование, по сравнению с профессионалами. При анализе безработных, имеющие в среднем профессиональные навыки, при увеличении степени образования, доля не имеющих работу, уменьшается [2, с. 10]. Далее рассмотрим, безработных по возрастным группам (Таблица 2).

Таблица 1

Состав безработных по уровню образования в РФ

Год	Всего	Высшее	Среднее профессиональное	Среднее общее	Основное общее	Не имеют основного общего
2012	100	16,4	39,6	32,8	10,1	1,1
2013	100	17,4	38,9	33,3	9,5	0,9
2014	100	18,2	39,8	31,5	9,6	0,9
2015	100	19,7	40,9	29,5	9.0	0,9
2016	100	20,5	40,4	29,8	8,7	0,6

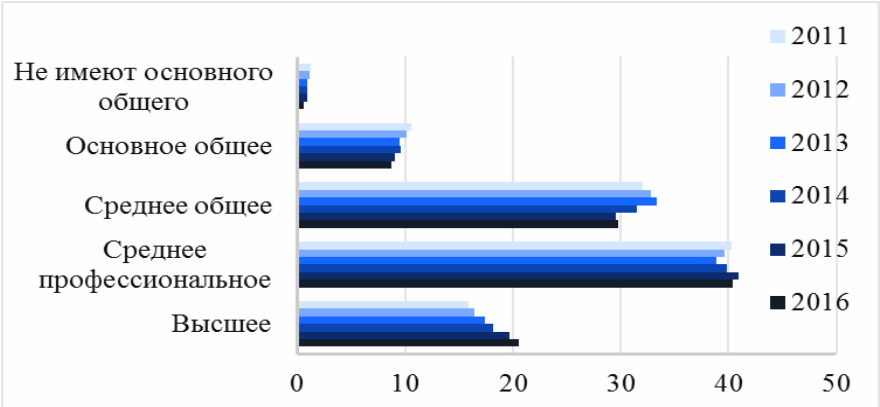


Рис. 1.ьБезработные по уровню образования

Таблица 2

Структура безработных по возрастным группам в %

Возраст, лет	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016 г.	2016 к 2012
До 20	4,8	4,3	4,2	4,7	4,2	-0,6
20-29	38,3	36,9	36,1	35,9	35,6	-2,7
30-39	21,9	22,1	22,6	23,0	23,9	2.0
40-49	17,0	17,6	17,3	16,9	16,9	-0,1
50-59	15,7	16,5	16,8	16,8	16,2	0,5
60-72	2,3	2,7	2,9	2,8	3,1	0,8
Средний возраст	35,1	35,6	35,8	35,7	35,8	0,6
Всего в экономике	100	100	100	100	100	100

Согласно приведенным данным, во всех федеральных округах преобладают безработные среди молодёжи в возрасте от 20 до 29 лет, превосходя в полтора раза следующую группу (30-39) по численности безработных. Это вполне можно объяснить тем, что молодые профессионалы впервые выходят на рынок труда и им требуется время, чтобы найти подходящее место работы. Минимальное количество безработных наблюдается в возрасте старше 60 лет. Причина такого спада, заключается, в том, что пенсионеры не относятся к категории безработных лиц. Распределение по возрастным группам по всей России примерно одинаковое. Так на уровне 20-25% от всех безработных округа находится безработица среди граждан, в возрасте от 30 до 39 лет, а чуть ниже, на уровне 15-20% - безработица для возрастной группы 40-59 лет. Безработица среди молодёжи до 20 лет держится на сравнительно низком уровне в 4-6% от всей численности безработных, что связано с тем, что доминирующим числом лиц данного возраста заняты в учебных заведениях (школы, колледжи, университеты) и тем самым не может быть отнесено к безработным. Важным фактором является анализ продолжительности поиска работы безработными (Таблица 3).

Таблица 3

Динамика экономически активного населения и безработицы

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	Изменения 2016г. к 2012 г. (+,-)
Численность населения, тыс.чел.	143056	143347	143666	146267	146 804	3748
Численность экономически активного населения, тыс. чел	75676	75529	75428	76588	76636	960
Число безработных, тыс.чел	4130	4137	3889	4264	4243	113
Численность официально зарегистрированных безработных тыс.чел	1065	918	883	1001	895	-170
Уровень экономической активности населения,%	68,7	68,5	65,3	65,3	65,7	-3
Уровень безработицы, %	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5	0
Уровень официально зарегистрированной безработицы	1,7	1,4	1,2	1,3	1,2	-0,5

Таблица 4

Распределение безработных по продолжительности поиска работы (в %).

Годы	Всего безработных,%	В том числе ищут работу				Среднее время поиска работы
		До 3 месяца	От 3 до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	12 месяцев и более	
2012	100	32,8	18,7	17,5	30,9	7,5
2013	100	33,5	16,6	18,8	31,0	7,6
2014	100	34,2	17,0	20,7	28,1	7,3
2015	100	3,4	17,8	20,6	27,3	7,3
2016	100	31,3	17,9	21,1	29,6	7,6

Можно сделать вывод о том, что большую часть составляет экономически активное население. В 2016 году, из общего числа граждан, экономически активное население составило – 65,7%. Уровень безработных к общему числу населения к 2016 году составило – 5,5%. Наименьшую долю составляют официально зарегистрированные безработные, в 2016 году составило – 1,2%. Сравнивая 2016 год с 2012, можно увидеть, что произошли незначительные изменения [1, с. 122]

Поиск работы является сложным процессом, тем более в наше время, когда конкуренция на рынке труда велика. Больше всего безработных ищут работу до 3 месяцев. В 2016 году они составили – 32,8%. Среднее время поиска работы в 2016 году составило 7 месяцев.

Целью анализа занятости населения и рынка труда в регионе является оценка рациональности сложившейся структуры занятости населения, выявление степени сбалансированности рабочих мест и трудовых ресурсов, определении уровня вынужденной незанятости населения и качественного состава лиц, ищущих работу. Для этого проведем анализ, того, сколько человек обратились в центр занятости, смогли ли им помочь и как население устраивается на работу (Таблица 5).

Таблица 5

Динамика структуры безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости тыс.чел.

Год	Численность не занятых граждан, зарегистрированных в центре занятости	Из них признано безработными		Из них безработные по назначению пособия		Заявленная потребность в работниках	Численность незанятого населения в расчете на одну заявленную вакансию, чел
2012	1185	1064	89,8	876	82,3	1298	0,9
2013	1048	917	88,5	767	82,2	1377	0,8
2014	1025	883	86,1	723	82.0	1396	0,7
2015	1150	1001	87.0	847	84,7	1135	1.0
2016	1020	894	87,6	756	84,5	1175	0,9

Можно сделать вывод о том, что больше всего зарегистрированных безработных было в 2012 году – 1185 тыс. чел. В 2013 –2014 году, снизилась численность зарегистрированных безработных. Если сравнивать 2012 и 2016 по назначению пособия, можно сделать вывод о том, что произошло уменьшение безработных получающих пособие на 723 тыс. чел. К 2016 году, заявленная потребность в работниках составила 1175 тыс. чел. Это означает, что число зарегистрированных безработных больше, чем заявленная потребность в работниках в России. В 2013 году, мы можем наблюдать обратную тенденцию. Заявленная потребность в работниках составляла – 1377 тыс. чел, а число зарегистрированных безработных 1048тыс чел.

Таблица 6

Трудоустройства граждан центрами занятости населения

Показатели	Трудоустроено, тыс. чел.					в % от числа обратившихся				
Год	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Численно-сть граждан ищущих работу	2918	2701	2603	2639	2577	64,9	64,2	64,3	51,5	64,4
Учащиеся желающие работать	1196	1165	871	591	368	76,3	76,6	77,1	68,1	62,3
Незанятые трудовой деятельностью	2013	1828	1792	1878	1870	57,4	56,5	56,3	54	58
пенсионеры	174	149	149	165	143	41,4	43,4	45	46,7	47,3

По итогам обследования в декабре 2017г. численность рабочей силы составила 76,5 млн. Человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 72,6 млн. человек были заняты в экономике и 3,9 млн. человек не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше сложился в размере 59,7%, уровень безработицы – 5,1%. Подобный анализ позволяет отметить, что основной возможностью снижения безработицы на сегодняшний день являются активизация государственной политики занятости наряду с общим оздоровлением экономического климата в стране. Новая активная политика на рынке труда должна проводиться комплексно, сразу по нескольким направлениям, и ориентироваться на долгосрочный период. Крайне важно корректировать общую направленность государственной политики занятости Российской Федерации в зависимости от особенностей и перспектив региональных рынков труда. Ситуация на рынке труда Россия в целом соответствует среднероссийским тенденциям. Уровень общей безработицы в 2016 году снизился до 5 процента. Количество «официальных» безработных в регионе уменьшилось с начала 2016 года на 1,2 процента.

Список литературы

1. Бутузова Е.Ю. Анализ динамики и структуры безработицы в РФ//Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития.- 2016.- № 33-1.- С. 160-165.
2. Кочергин М.А. Безработица и её последствия для экономики страны (Статистический анализ на примере РФ)//Экономика труда.- 2017. -Т. 4. -№ 1.- С. 9-18.
3. Митрошин А.А., Пашаян С.Р. Статистический анализ уровня безработицы в РФ//Актуальные проблемы современного общества. - 2015. - №3. - С. 90-94.
4. Рамазанова А.Д., Джамалудинова М.Ю. Анализ проблем занятости и безработицы РФ//Молодежный научный форум: общественные и экономические науки.- 2017.- № 1 (41). - С. 344-350.
5. Федосова В.В. Статистический анализ уровня безработицы в РФ//Символ науки. - 2016.- № 5-1 (17).- С. 227-229.

УДК 330.321

АНАЛИЗ И ПРОБЛЕМЫ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ВИНОГРАДОВА АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА
канд. экон. наук, доцент
ЛЕОНОВ АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
Студент
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции развития венчурного бизнеса в России, а также проблемы частно государственного механизма венчурного финансирования и предложены возможности государственной поддержки венчурного бизнеса в России.
Ключевые слова: венчурное финансирование, инновационная экономика, венчурный бизнес, проблемы, риск, инновации, предпринимательство.

ANALYSIS AND PROBLEMS OF VENTURE BUSINESS IN RUSSIA

Vinogradova Alla Vladimirovna,
Leonov Alexander Vladimirovich

Abstract: the article describes the main trends in the development of venture business in Russia, as well as the problems of private state mechanism of venture financing and the possibilities of state support of venture business in Russia.
Key words: venture financing, innovative economy, venture business, problems, risk, innovation, entrepreneurship.

Динамическое развитие современной глобальной экономики все в большей степени зависит от способности внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал. Особенно это актуально для России, где без инноваций не может быть мощного экономического подъема [1].

Венчурный бизнес – это форма прямого инвестирования в малые и средние предприятия, основной деятельностью которых является проведение опытно-конструкторских исследований и разработка новых наукоемких идей, применимых на практике.

Венчурный бизнес в процессе своего развития в России прошел следующие этапы, представленные в таблице 1.

К числу препятствий на пути развития венчурного бизнеса можно отнести неразвитость российского рынка ценных бумаг. Можно смело предположить, что в ближайшие 3 - 5 лет для большинства предприятий с венчурным капиталом будет трудно выйти на отечественный фондовый рынок.

Государство в Российской Федерации остается активным игроком, на его долю приходится около 30% действующих венчурных фондов. Необходимо отметить, что фонды с участием государственного капитала доминирующий источник инвестиций в реальный сектор экономики, особенно в сегменте частных фондов выделяется сектор информационно-коммуникационных технологий [2].

Таблица 1

Этапы становления венчурного бизнеса в России

Этапы становления	Описание
1 этап с 1993 по 2000 гг.	Формируются 11 венчурных фондов, которые созданы для поддержки действующих предприятий с числом сотрудников от 200 до 500 человек. Первые венчурные предприятия занимались в основном прямыми инвестициями в отдельно взятые научные проекты.
2 этап с 2001 по 2005 гг.	Наблюдается рост числа венчурных проектов, которые финансируются венчурными предприятиями, появляется частный венчурный бизнес. 10 марта 2001 года был создан Венчурный инновационный фонд, как некоммерческая организация с государственным участием.
3 этап с 2006 по 2009 гг.	Создан государственный фонд ОАО «РВК», к числу наиболее успешных предприятий венчурного бизнеса относятся Яндекс, Рамблер, Озон.
4 этап с 2010 по н.д.	Появились первые ассоциации бизнес-ангелов, была расширена концепция функционирования РВК, создан Рынок инноваций и инвестиций Московской межбанковской валютной биржи.

Модель венчурного бизнеса может быть представлена следующим образом:

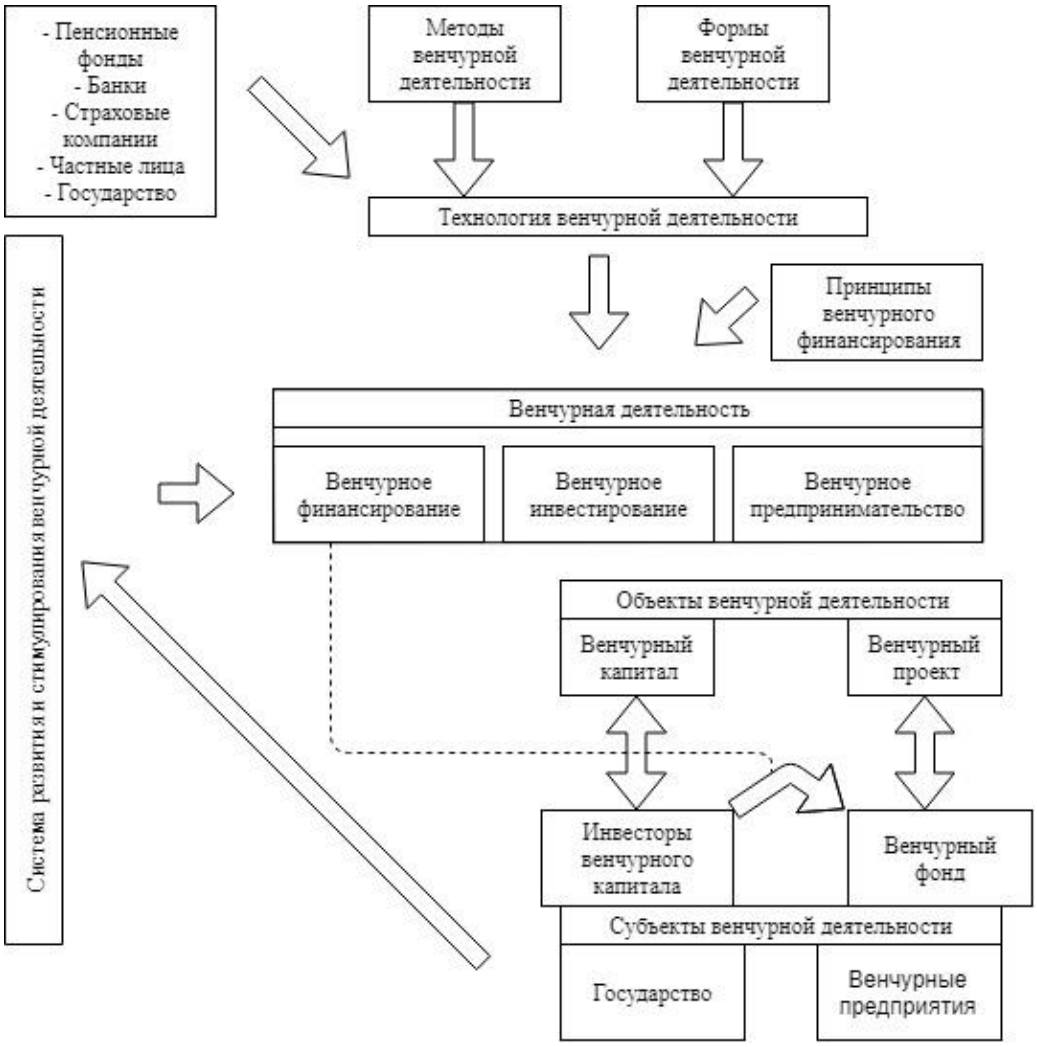


Рис. 1. Модель венчурного бизнеса

Субъекты венчурного бизнеса осуществляют взнос вкладов не только денежными средствами, а также и коммитментами (обещании внести определенную сумму денежных средств), когда такие денежные средства понадобятся. Часть денежных средств вносит венчурная компания, которая управляет венчурным фондом. Затем фонд инвестирует в компанию, которая входит в портфель и начинает развивать компании в портфеле. В конце цикла инвестирования фонд продает долю путем первичного размещения акций, путем продажи стратегическому инвестору. Модели развития экономики в условиях глобализации, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Модели развития экономики в условиях глобализации

Модели	Характеристика	Страны
Сырьевая модель	Добыча и обработка природных ресурсов	Объединенные Арабские Эмираты
Технологическая модель	Производство высокотехнологичной продукции	Южная Корея, Япония
Инновационная модель	Создание знаний, ноу-хау, инноваций	США

Сырьевая модель развития характерна для стран, обладающих большим запасом ресурсов. Экономика стран ориентирована на добычу обработку и экспорт сырья. На вырученные средства производится импорт наукоемкой продукции. Уровень Объединенных Арабских Эмиратов сильно изменился за 20 лет, поменялся на технологическую (ВВП 9% от экспорта нефти).

Технологическая модель развития предполагает производство высокотехнологичной продукции и дальнейшая поставка их на рынок. Для развития технологической ориентированной экономики необходимо высоко квалифицированная рабочая сила, для чего нужна сильное техническое образование.

Инновационная модель развития фокусируется не только на распространение технических моделей, но и на разработку наукоемких моделей. Разработка и внедрение фундаментальных научно-исследовательских работ. Формирование такого типа экономики, где наука и образование экономики является государственным приоритетом. США, Германия, Франция, Япония, Южная Корея лидируют в этом плане.

Таким образом, в настоящее время венчурный бизнес играет значительную роль не только в мировой, а также в российской экономике, в соответствии с классификацией Европейской Ассоциации Прямого и Венчурного Инвестирования, технологический сектор состоит из: биотехнологий, электроники, компьютерных технологий. В свою очередь нетехнологический сектор включает: коммуникации, медицину. Данные области являются приоритетными для развития как в мире, так и в Российской Федерации, инвестиции в них сопряжены с высокими расходами и рисками.

Российский венчурный бизнес нуждается в настоящее время в поиске новых механизмов, которые бы оказывали содействие увеличению спроса, на инновационную продукцию, потому что ранее разработанные механизмы не работают, что проявляется в снижении активности российских венчурных предприятий на внутреннем рынке, их переориентации на рынки других стран.

Список литературы

1. Кравцов С.А. Тенденции развития венчурного бизнеса в России // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2013. С. 95-99.

2. Снопова А.В. Развитие венчурного бизнеса: сравнительный международный аспект // Научные записки молодых исследователей, 2015. № 5. с.5-13.

3. Российская венчурная компания // HTTP://WWW.RVC.RU: Официальный сайт «Государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации». URL: http://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/129772/ (дата обращения 27.05.18).

УДК 314.02

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

МЕЛЬНИКОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА,
к.э.н., доцент кафедры статистики и ЭА
ФИЛАТОВА КСЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА,
Студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»

Аннотация: Основными показателями демографической статистики являются, прежде всего, численность и состав населения, число родившихся и умерших. На их основе формируются производные и расчетные показатели, характеризующие структуру и движение населения, социально-демографические процессы.
Ключевые слова: Демографические процессы, депопуляция, перспектива развития, численность населения, смертность, рождаемость.

STATISTICAL STUDY OF THE DEMOGRAPHIC PROCESSES IN RUSSIA

Melnikova Elena Viktorovna,
Filatova Ksenia Vasilievna

Abstract: The main indicators of demographic statistics are, first of all, the number and composition of the population, the number of births and deaths. On their basis, the derived and calculated indicators characterizing the structure and movement of the population, social and demographic processes are formed.
Key words: Demographic processes, depopulation, development prospects, population, mortality, birth rate.

Демографические процессы, происходящие в настоящее время в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью привели к эффекту депопуляции, который выразился в естественной убыли населения в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом. Ситуация становится все более тревожной, когда поколение детей лишь на 60% замещает поколение родителей, а страна теряет 700-800 тысяч человек ежегодно за счет естественной убыли.

Изучение демографических процессов и возможности управления ими, понимание характера происходящих в них изменений на территориальном уровне, факторов и перспектив их развития являются актуальной задачей, как с теоретической, так и практической точек зрения.

Общее население России по состоянию на 1 января 2017 года составляет 146,8 - тысяч человек. Данные о численности наличного населения Российской Федерации на 2007-2017 годы. указывают на увеличение численности населения (табл. 1) [2].

По данным таблицы можно сделать вывод, что численность населения, начиная с 2010 г. постоянно увеличивается. Также увеличивается доля городского населения. Для наглядности на рисунке 1 показана численность населения России с прогнозом на будущее.

Таблица 1

Численность наличного населения России

Годы	Все население, млн. человек	В том числе	
		городское	сельское
2007	142862,7	104731,7	38131,0,
2008	142747,5	104865,1	37882,4
2009	142737,2	104915,5	37821,7
2010	142833,5	105061,4	37772,1
2011	142865,4	105421,2	37444,2
2012	143056,4	105742,0	37314,4
2013	143347,1	106118,3	37228,8
2014	143666,9	106548,7	37118,2
2015	146267,3	108282,2	37985,1
2016	146544,7	108657,4	37887,3
2017	146804	109032,4	37772

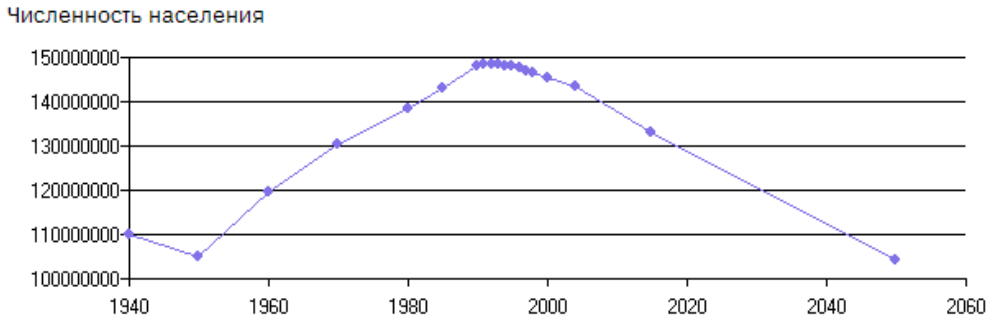


Рис. 1 Численность населения России

Динамика численности населения представлена в Таблице 2.

Таблица 2

Показатели динамики численности населения России

Годы	Уровни всего населения, тыс чел.	Абсолютная убыль, тыс. чел.		Темп снижения, %		Темп сокращения, %	
		к уров-ню	к 2007 года, %	к уров-ню	к уров-ню 2007 года, %	к предыдущему уровню	к уров-ню 2007 года, %
2007	142862,7				100		
2008	142747,5	-115,2	-115,2	99,92	99,92	-0,08	99,92
2009	142737,2	-10,3	-125,5	99,99	99,91	-0,01	99,91
2010	142833,5	96,3	-29,2	100,07	100,06	0,07	99,98
2011	142865,4	31,9	2,7	100,02	100,09	0,02	100,00
2012	143056,4	191	193,7	100,13	100,16	0,13	100,14
2013	143347,1	290,7	484,4	100,20	100,34	0,20	100,34
2014	143666,9	319,8	804,2	100,22	100,43	0,22	100,56
2015	146267,3	2600,4	3404,6	101,81	102,03	1,81	102,38
2016	146544,7	277,4	3682	100,19	102,00	0,19	102,58
2017	146804	259,3	3941,3	100,18	100,37	0,18	102,76

Динамика средней ожидаемой продолжительности жизни в нашей стране в последние годы характеризуется сильной неоднородностью. Сменой периодов роста этого показателя периодами его довольно резкого и глубокого падения. В 2014 году средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла 62,87 года для мужчин и 74,79 года для женщин, после чего она начала увеличиваться, достигнув 64,56 и 75,86 лет соответственно в 2017 году. В 2017 году, по данным Росстата, демографическая ситуация продолжила улучшаться. (табл.3) [2].

Таблица 3

Ожидаемая продолжительность жизни (М-мужчины, Ж-женщины)

Год	Все население			Городское население			Сельское население		
	Всего	М	Ж	Всего	М	Ж	Всего	М	Ж
2014 г.	68,78	62,87	74,79	69,57	63,65	75,34	66,67	60,86	73,27
2015 г.	68,94	63,09	74,88	69,69	63,82	75,39	66,92	61,19	73,42
2016 г.	69,83	64,04	75,61	70,51	64,67	76,10	67,99	62,40	74,21
2017 г.	70,24	64,56	75,86	70,83	65,10	76,27	68,61	63,12	74,6

Продолжительность жизни как женской, так и мужской половины населения России имеет тенденцию к росту. Среди частных коэффициентов рождаемости, наиболее важное место принадлежит возрастному коэффициенту рождаемости, который измеряют чистую интенсивность рождаемости в конкретной возрастной группе женщин. Коэффициенты фертильности по возрастным группам представлены в таблице 4. Суммарный коэффициент рождаемости увеличился на 0.154 по сравнению с 2014 годом. Эти изменения оказали положительное влияние на демографическую ситуацию в нашей стране. Однако общий коэффициент рождаемости в России крайне далек от уровня, обеспечивающего простое воспроизводство населения. Суммарный коэффициент рождаемости увеличился в 2014 году по сравнению с 2013 годом. В это время возрастные коэффициенты рождаемости в среднем увеличились (за счет групп моложе 20, 25-29,30-34, 35-39, 40-41, 45-49, 15-49), а возрастная структура женщин в репродуктивном возрасте несколько ухудшилась.

Таблица 4

Возрастные коэффициенты рождаемости

Год	Родившиеся в среднем за год на 1000 женщин в возрасте, лет								Суммарный коэффициент рождаемости
	Моложе 20	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	15-49	
2013 г.	28,2	93,4	80,2	45,9	17,6	2,9	0,1	37,7	1,340
2014 г.	27,5	86,8	77,9	45,5	17,8	3,0	0,2	36,8	1,287
2015 г.	28,6	85,8	78,2	46,8	18,7	3,1	0,1	37,7	1,296
2016 г.	29,1	87,5	86,3	54,5	22,8	3,8	0,2	41,4	1,406
2017 г.	30,5	89,8	91,0	60,4	25,9	4,6	0,2	44,6	1,494

Уровень смертности является вторым после рождаемости важнейшим демографическим процессом. Речь идет об анализе причин смерти и анализе структуры смертности по причинам. Важность данного аспекта анализа смертности обусловлена тесной взаимосвязью причин: от которых умирают люди, условий их жизни и труда, с уровнем развития здравоохранения, общим уровнем экономического развития[3, с. 285].

Смертность по основным классам причин смертности представлена в таблице 5 [2].

Высокий уровень смертности объясняется накоплением неблагоприятных изменений в общественном здоровье населения в сочетании с воздействием высокого уровня стресса, снижения качества жизни в неудовлетворительном состоянии социальной сферы. Основные причины смерти населения: редкие заболевания системы кровообращения, смерти от внешних причин и от новообразований[4, с. 96].

Таблица 5

Смертность по основным классам причин смертности, тыс. чел.

Годы	2014	2015	2016
Умершие от всех причин	**1878039**	**1908541**	**1891015**
в том числе:			
от некоторых инфекционных и паразитарных болезней	32103	34372	35335
от новообразований	290400	300232	299652
от болезней системы кровообращения	940489	930102	904055
от болезней органов дыхания	78312	75813	70332
от болезней органов пищеварения	96689	101956	98215

Продолжение табл. 5

от внешних причин смерти	186779	177590	167543
из них:			
от случайных отравлений алкоголем	15400	15242	14021
от всех видов транспортных несчастных случаев	28829	24821	21610
в том числе от дорожно-транспортных происшествий	20294	17919	15854
от самоубийств	26606	25476	23119
от убийств	12921	11984	10569

Одним из демографических показателей, оценивающих уровень социального благополучия общества, является младенческая смертность. В 2015-2017 годах число умерших детей в возрасте до одного года, в расчете на 1000 рождений, увеличилось на 0,2 процентных пункта. Основными причинами смерти детей в возрасте до 1 года являются врожденные аномалии. Наряду с этим, значительная доля несчастных случаев, отравлений и травм, болезней органов дыхания, инфекций, т. е. - причины, смертность от которых во многом обусловлена качеством и своевременностью лечения и профилактики, организацией противоэпидемических мероприятий.

Наблюдается тенденция к увеличению рождаемости и снижению смертности при значительном снижении смертности новорожденных, чему, в первую очередь, способствует ряд социальных проектов и программ. Принимаемые меры в социальной сфере, решение городских социальных вопросов также влияют на улучшение демографической ситуации. Прогнозируется, что к 2018 году общий коэффициент рождаемости будет стабильным на уровне 13,0, а уровень смертности снизится с 12,1 до 12,0. По оценкам, численность постоянного населения Российской Федерации составляет 146 804 человека, что составляет 100,1% к уровню 2017 года. Численность постоянного населения России увеличится в 2019 году - до 147 204 тыс. человек; в 2020 году - до 148 305 тысяч человек.

Для стабильного улучшения демографической ситуации необходимо стабилизировать социально-экономическое развитие и устойчивое повышение качества жизни населения, улучшая материальное благосостояние населения, предоставление людям возможность полагаться на собственные силы и ресурсы, основным источником которых являются достаточные доходы от трудовой деятельности.

Список литературы

1. Гончар Г.П.,Осипова С.А. Совершенствование механизмов демографической политики Российской Федерации на период до 2025г.//Право и современные государства 2015. №6. *URI:* https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-mehanizmov-demograficheskoy-politiki-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2025-g (дата обращения: 28.05.2018).

2. http://www.gks.ru
3. Тихомиров Н.П. Демография: методы анализа и прогнозирования. - М., 2015 – 396 с.
4. Вотинова Е. М. Исследование демографической ситуации в России // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №2. — С. 96-97. — URL https://moluch.ru/th/5/archive/58/2005/ (дата обращения: 28.05.2018).

УДК 65.013

ВЫЯВЛЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ МЕТОДИКАМИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ МОТИВАЦИИ И МОТИВАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК

БАГРЯНЦЕВА КРИСТИНА ВАЛЕРЬЕВНА

Магистрант ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»

Аннотация.:В статье рассмотрены методы определения мотивационных профилей и источников мотивации сотрудников предприятия оборонно-промышленного комплекса, а так же выявлена взаимосвязь результатов этих методик при помощи коэффициента ранговой корреляции Спирмена. Данная связь была выявлена для дальнейшего составления интегрированных типов внутренней мотивации человека, необходимых для выбора методов нематериальной мотивации персонала.
Ключевые слова: мотивация, мотивационный профиль, источник мотивации, корреляция, коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

IDENTIFICATION OF THE CORRELATION BETWEEN THE METHODS OF DETERMINING THE SOURCES OF MOTIVATION AND MOTIVATION PROFILES OF EMPLOYEES ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE DEFENSE

Bagryantseva Christina Valerievna

Abstract: The article describes the methods of determining the motivational profiles and sources of motivation of employees of the enterprise of the military-industrial complex, as well as the relationship of the results of these methods using the coefficient of rank correlation of Spearman.
Keywords: motivation, motivational profile, source of motivation, correlation, Spearman rank correlation coefficient.

Ю.К.Балашов и А.Г.Коваль выделяют несколько мотивационных типов, каждый из которых описывает характерное поведение человека в организации.

Различают следующие "чистые" типы мотивации:

1) люмпенизированный (избегательный класс);
2) инструментальный (достижительный класс);

3) профессиональный (достижительный класс);
4) патриотический (достижительный класс);
5) хозяйский (достижительный класс).

Каждый человек с точки зрения его мотивации представляет собой сочетание в некоторых пропорциях пяти чистых мотивационных типов.

В исследовании мотивационных профилей сотрудников по данной методике приняли участие 600 человек. Результаты исследования по данной методике на примере предприятия ОПК представлены в таблице 1.

Таблица 1

Мотивационные профили сотрудников по Ю.К.Балашову и А.Г.Ковалю

Тип мотивационного профиля	Количество человек, чел.
Инструментальный	77
Профессиональный	125
Патриотический	147
Хозяйский	134
Люмпенизированный	117

Леонард, Бивайс и Сколл предложили модель, интегрирующую взгляды различных ученых на мотивацию. В этой модели выделяются пять источников мотивации:

1)идущая изнутри;
2)инструментальная;
3)внешняя самоконцепция;
4)внутренняя самоконцепция;
5)интернализация цели.

В опроснике для определения источника мотивации человека предложено 30 утверждений, которые респонденту необходимо оценить на сколько каждое утверждение совпадает с точкой зрения респондента. Далее каждый выбор опрашиваемого оценивается определенным количеством баллов в соответствии со шкалой.

В данном исследовании так же приняло участие 600 сотрудников предприятия ОПК. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Источники мотивации сотрудников

Источник мотивации	Количество человек, чел.
Идущая изнутри	86
Инструментальная	133
Внешняя самоконцепция	142
Внутренняя самоконцепция	123
Интернализация цели	116

Для определения взаимосвязи между двумя использованными методами определения внутренней мотивации сотрудника был использован коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена относится к показателям оценки тесноты связи. Качественную характеристику тесноты связи коэффициента ранговой корреляции, как и других коэффициентов корреляции, можно оценить по шкале Чеддока.

Расчет коэффициента состоит из следующих этапов:

1. Ранжирование признаков по возрастанию. Ранг – это порядковый номер. Если встречаются два одинаковых значения, им присваивают одинаковое значение ранга, равное среднему арифметическому рангов этих значений.
2. Определение разности рангов каждой пары сопоставляемых значений, d = $(d_x - d_y)$
3. Возведение в квадрат разность di и нахождение общей суммы, $\sum d^2$.

4. Вычисление коэффициента корреляции рангов по формуле:

$$p = 1 - 6\frac{\sum d^2}{n^3 - n}$$

где d^2 – квадрат разностей между рангами; N – количество признаков, участвовавших в ранжировании.

Матрица рангов составлена исходя из количества человек, относящихся к тому или иному типу мотивации [1, с. 28].

В качестве фактора X выступают результаты исследования мотивационных профилей сотрудников предприятия ОПК по Ю.К.Балашову и А.Г.Ковалю, в качестве признака Y – результаты исследования источников мотивации сотрудников.

Исходные данные для составления матрицы рангов отражены в таблице 3.

Таблица 3

Исходные данные для составления матрицы рангов

X	Y	ранг X, d_x	ранг Y, d_y
77	86	1	1
125	133	3	4
147	142	5	5
134	123	4	3
117	116	2	2

Исходя из представленных данных составляется матрица рангов (таблица 4).

Таблица 4

Матрица рангов

ранг X, d_x	ранг Y, d_y	$(d_x - d_y)^2$
1	1	0
3	4	1
5	5	0
4	3	1
2	2	0
15	15	2

По формуле вычислим коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

$$p = 1 - 6\frac{\sum d^2}{n^3 - n}$$

$$p = 1 - 6\frac{2}{5^3 - 5} = 0{,}9$$

Так как полученный коэффициент близок к 1, следует сказать о том, что связь между признаком Y и фактором X сильная и прямая, а значит, является статистически значимой.

Исходя из полученного коэффициента следует вывод, что является целесообразным объединение этих методик для более качественного выбора метода мотивации для каждого отдельно взятого сотрудника.

Список литературы

1. Ашихмина Т. В., Бушмелева Н. А., Шилова З. В. Методы математической статистики обработки результатов выпускной квалификационной работы: Учебное пособие [Текст]. – Scientific magazine" Kontsept", 2014.- 115 с.

© К.В. Багрянцева, 2018

УДК 332.12

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ХАЛТУРИНА МАРИНА ВАДИМОВНА

Студент

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: в статье проведено исследование проблем экономической безопасности Нижегородской области. Рассмотрена система индикаторов экономической безопасности региона, сгруппированных по шести проекциям: макроэкономическое развитие, промышленная безопасность, продовольственная безопасность, энергетическая безопасность, инновационное развитие, социальное развитие. На основании проведенного анализа выявлены зоны возникновения угроз экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, индикаторы экономической безопасности, угрозы экономической безопасности.

ACTUAL PROBLEMS OF NIZHNI NOVGOROD REGION ECONOMIC SECURITY

Khalturina Marina Vadimovna

Abstract: study of the problems of economic security of the Nizhny Novgorod region was carried out. The system of indicators for the economic security of the region, grouped according to six projections: macroeconomic development, industrial security, food security, energy security, innovative development, social development was explored. On the basis of the analysis the zones of occurrence of threats to economic security of the region were identified.

Key words: economic security of the region, indicators of economic security, threats to economic security.

Задача обеспечения экономической безопасности на региональном уровне является в настоящее время одной из наиболее актуальных в Российской Федерации. Понимание важности целевых ориентиров нашло свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года [1].

Диагностика региональной экономической безопасности – это оценка социально-экономической ситуации в регионах с позиции экономической безопасности и уровня угроз национальным интересам России в области экономики. Состояние экономической безопасности оценивается с помощью индикаторов – показателей социально-экономического развития регионов России. Мониторинг факторов, определяющих угрозы региональной экономической безопасности, – основа всей дальнейшей работы по формированию мер по предотвращению и преодолению этих угроз [2, с. 765].

В качестве объекта исследования была выбрана Нижегородская область. Анализ данных, взятых с официальных сайтов Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, Министерства социальной политики Нижегородской области с учетом их доступности, позволил выявить основные вызовы и угрозы социально-экономического развития региона, а также сделать выводы о социально-экономическом развитии всей области.

Проведем анализ индикаторов экономической безопасности Нижегородской области, сгруппированных по шести проекциям: макроэкономическое развитие, промышленная безопасность, продовольственная безопасность, энергетическая безопасность, инновационное развитие, социальное развитие.

Макроэкономическое развитие

По значению валового регионального продукта на душу населения Нижегородская область занимает пятое место среди регионов Приволжского федерального округа [3].

Уровень регистрируемой безработицы в Нижегородской области (по данным службы занятости) снизился с 0,55% до 0,4% за 2017 год. Это более чем в 2 раза ниже, чем в среднем по Приволжскому федеральному округу (0,9%) и Российской Федерации (1,0%) [4]. Нижегородская область входит в тройку субъектов Российской Федерации с минимальным уровнем регистрируемой безработицы, в Приволжском Федеральном округе регион имеет самый низкий уровень безработицы.

Сводный индекс цен за 2017 год составил 104,3% к 2016 году (в прошлом году за тот же период 105,9%) [5].

Таким образом, рассмотренные индикаторы можно отнести к положительным факторам макроэкономического развития региона.

Промышленная безопасность

Индекс промышленного производства в 2017 году по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 104,7%, что чуть выше уровня 2016 года – 104,6%. Данный показатель превысил среднероссийские показатели (по Российской Федерации – 101%) [4]. Увеличение объемов произошло в основном за счет роста производства в таких отраслях как металлургия, автомобилестроение, нефтепереработка и химическая промышленность. По объему промышленного производства Нижегородская область стабильно входит в десятку регионов-лидеров России и занимает второе место в Приволжском федеральном округе.

Одним из главных факторов финансовой, а значит, и экономической безопасности региона являются инвестиции в основные фонды.

Предприятия Нижегородской области снизили финансовые вложения на 1,1% в 2017 году по сравнению с показателем за 2016 год [4], что негативно сказывается на экономической безопасности региона.

По данным Федеральной службы государственной статистики инвестиции в основной капитал составили 161,6 млрд. руб., что составляет 101,3% к уровню 2016 года. В их объеме наибольший удельный вес приходился на обрабатывающие производства, доля которых составила 29,3% (освоено 47,3 млрд. руб.), а также транспортировку и хранение – 21,2% (34,3 млрд. руб.).

Продовольственная безопасность

За 2017 год всеми категориями сельхозтоваропроизводителей Нижегородской области произведено сельскохозяйственной продукции в действующих ценах на сумму 76,1 млрд. руб. (102% к 2016 году). Индекс физического объема продукции сельского хозяйства составил 100,2% [6].

Продовольственная безопасность предполагает, чтобы совокупные потребности в сельскохозяйственной продукции покрывались в основном за счет собственного производства.

Полученный урожай сельскохозяйственных культур и объемы производства продукции животноводства в 2017 году позволят полностью обеспечить потребность региона в зерне, картофеле, яйце и яйцепродуктах. Только на 40% будет обеспечена потребность региона в мясе и мясных продуктах, на 72% – в молоке и молочных продуктах, что представляет определенные угрозы продовольственной безопасности.

Энергетическая безопасность

Топливный баланс Нижегородской области формируется главным образом за счет сетевого природного газа, энергетический баланс – за счет выработки электрической и тепловой энергии собственными теплоэлектроцентралями и покупки более 50% электрической энергии из энергосистем других субъектов Российской Федерации.

По оперативным данным Филиала АО «СО ЕЭС» «Региональное диспетчерское управление энергосистем Нижегородской области, Республики Марий Эл и Чувашской Республики – Чувашии»

электростанции Нижегородской области за 2017 год выработали 10,31 млрд. кВт-ч электроэнергии (рост на 3,3%). Дефицит электроэнергии покрывался за счет перетоков из смежных энергосистем.

К угрозам топливо- и энергообеспечения относятся дефицит электрической и тепловой мощности, ограничения по пропускной способности, недостаточное развитие системы электрических сетей, а также высокий износ электросетевого и энергетического оборудования топливно-энергетического комплекса Нижегородской области (в среднем 60 – 70%).

Инновационное развитие

Одной из проблем обеспечения экономической безопасности является необходимость инновационного развития экономики региона.

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций Нижегородской области за I полугодие 2017 года составил 85,3 млрд. руб., что на 8,4% больше соответствующего периода прошлого года (в сопоставимых ценах). Рост во многом обусловлен увеличением объемов в обрабатывающих производствах, занимающих порядка 34% в общем объеме инвестиций.

Среди отраслей обработки, наибольший рост к уровню I полугодия 2016 года наблюдался в:

- производстве электрического оборудования (в 2,5 раза);
- производстве химических веществ и продуктов (рост в 1,2 раза);
- производстве прочей неметаллической минеральной продукции (рост в 2 раза);
- в металлургическом производстве (рост в 3,3 раза) [7].

По данным Ассоциации инновационных регионов России Нижегородская область по итогам 2017 года вошла в десятку субъектов Российской Федерации, наиболее успешных в реализации инноваций. Результат Нижегородской области – 0,57 балла, что почти на 50% больше среднего показателя по России.

Социальное развитие

В состав индикаторов социальной сферы включены различные показатели, характеризующие уровень жизни населения.

По итогам 2017 года среднедушевые денежные доходы населения Нижегородской области составили 30,7 тыс. руб. в месяц. По размеру среднедушевых денежных доходов населения регион занимает 2 место в Приволжском Федеральном округе и 21 место в Российской Федерации, а по отношению среднедушевых денежных доходов к стоимости минимального набора продуктов питания – 2 место в Приволжском Федеральном округе и 17 место в Российской Федерации (11,8 раза за январь-декабрь 2017 года).

Среднемесячная заработная плата одного работника по итогам 2017 года составила 30,6 тыс. руб. и была в действующих ценах на 8,2% выше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

Однако, динамика реальных располагаемых денежных доходов отрицательна. Индекс реальных располагаемых денежных доходов, вычисляемый в процентах к соответствующему периоду предыдущего года, составил в I полугодии 2016 года – 97,1%, в I полугодии 2017 года – 94,4%.

Коэффициент фондов (соотношение дохода 10% наиболее и наименее обеспеченного населения) в I полугодии 2017 года составил 14,5 [5]. Пороговое значение данного показателя, принятого в системе индикаторов экономической безопасности России, составляет не более 8. Это свидетельствует о значительной дифференциации населения по доходам.

Заключение

На основании анализа индикаторов экономической безопасности Нижегородской области можно сделать выводы об устойчивом развитии хозяйствующего объекта. Однако были выявлены некоторые факторы повышенного риска в проекциях промышленной, продовольственной и энергетической безопасности, а также социального развития, способствующие возникновению угроз нарушения равновесия и развития составных элементов региональной системы, а именно: снижение финансовых вложений предприятиями в основной капитал, недостаточное производство в регионе сельскохозяйственных продуктов, дефицит электрической и тепловой энергии, отрицательная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения. Полученные данные могут быть использованы для разработки комплекса мер, направленных на предотвращение угроз дестабилизации ситуации в

социально-экономической сфере Нижегородской области.

Список литературы

1. Стратегия развития Нижегородской области до 2020 года. – URL: http://city-strategy.ru/upload/document/Nizhegorobl2020.pdf (дата обращения 01.04.2018).
2. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова - М.: БИНОМ, 2015. – 818 с.
3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_14s/Main.htm (дата обращения 01.04.2018).
4. Основные показатели социально-экономического развития Нижегородской области в сравнении с Российской Федерацией (январь-декабрь 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minec.government-nnov.ru/?id=94145 (дата обращения 01.04.2018).
5. Основные тенденции изменения уровня жизни населения Нижегородской области в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minsocium.ru/docs/reg_trud/standards_of_living_2017.pdf (дата обращения 01.04.2018).
6. Сельское хозяйство Нижегородской области по итогам 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mcx-nnov.ru/apk_nizhobl_vc/ (дата обращения 01.04.2018).
7. Краткий статистический сборник «Нижегородская область в цифрах 2017г.» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: httphttp://nizhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/nizhstat/ru/statistics/db/ (дата обращения 01.04.2018).

УДК 338

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «МТС» И ПАО «МЕГАФОН»)

МАЛЫГИНА АЛЕНА АНДРЕЕВНА,
ХАЗИАХМЕТОВ ТИМУР НАИЛЬЕВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Сибирский институт управления» (филиал РАНХиГС)

Аннотация: Данная статья посвящена финансовой деятельности организации. Для более подробного раскрытия темы в статье приведен сравнительный анализ двух организаций, занимающихся предоставлением услуг связи. После проведенного анализа, представлены пути решения выявленных проблем.
Ключевые слова: финансовая деятельность, анализ бухгалтерского баланса, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, структура.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Malygina Alena Andreevna.
Khaziakhmetov Timyr Nail'evich

Abstract: This article is devoted to the financial activities of the organization. For more detailed disclosure of the topic the article presents a comparative analysis of the two organizations involved in the provision of communication services. After the analysis, the ways of solving the identified problems are presented.
Key words: financial activity, balance sheet analysis, liquidity, solvency, financial stability, structure.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что для абсолютно каждой организации важно знать состав и размещение имущества в стоимостном выражении и источников его образования.

Понятие анализа финансовой деятельности не имеет общей трактовки и общепринятого определения. Вместе с тем Савицкая Г.В. под анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия понимает комплексное изучение его работы, позволяющее дать ей объективную оценку, выявить закономерности и тенденции развития, определить стоящие перед ним задачи, вскрыть резервы производства и недостатки в его работе, наметить пути улучшения всех сторон его деятельности. [1]

Целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно определить получение небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную оценку финансового состояния предприятия, для дальнейшего принятия руководством комплекса мероприятий по его оздоровлению. [2] Это помогает вовремя находить и устранять недостатки в финансовой деятельности организации и выявлять резервы улучшения ее финансового состояния и платежеспособности.

Для достижения вышеуказанной цели можно провести следующие анализы финансово-хозяйственной деятельности:

1. Анализ баланса предприятия;
2. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;
3. Анализ финансовой устойчивости предприятия. [3]

Для наглядного примера проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности в данной работе будет представлен сравнительный анализ двух крупнейших российских телекоммуникационных компаний, предоставляющих услуги сотовой связи, а также местной телефонной связи, широкополосного доступа в Интернет, кабельного телевидения и ряд сопутствующих услуг: «МегаФон» и «МТС».

Финансовое состояние организации характеризуется структурой имущества и источников его формирования, поэтому при оценке финансового положения обеих компаний будет использован горизонтальный и вертикальный анализ актива и пассива, чтобы рассмотреть их динамику и структуру. В основе оценке всегда выступает бухгалтерская финансовая отчетность, для этого используется бухгалтерский баланс. Баланс будет рассмотрен в сокращенном виде, по итогу разделов (таб. 1).

Таблица 1

Динамика и структура активов и пассивов ПАО «МТС» за 2013 – 2015 годы

Показатели	2013 год		2014 год		2015 год		Изменения (+/-)		Темп роста, %	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
I Внеоборотные активы	353999	79,9	367037	85,1	401725	81,6	13038	34687	103,7	109,5
II Оборотные активы	89115	20,1	64072	14,9	90645	18,4	(25043)	26573	71,9	141,5
БАЛАНС	443114	100,0	431109	100,0	492370	100,0	(12005)	61261	97,3	114,2
III Капитал и резервы	118570	26,8	118310	27,4	81134	16,5	(260)	(37176)	99,8	68,6
IV Долгосрочные обязательства	222659	50,2	217119	50,4	283139	57,5	(5540)	66020	97,5	130,4
V Краткосрочные обязательства	101885	23,0	95680	22,2	128097	26,0	(6205)	32417	93,9	133,9
БАЛАНС	443114	100	431109	100	492370	100	(12005)	61261	97,3	114,2

Как свидетельствуют данные таблицы, анализ структуры активов показывает, что преобладают внеоборотные активы, что свидетельствует о «тяжелой» структуре баланса, что является отличительной чертой предприятий связи. Наблюдается рост доли внеоборотных активов в структуре активов баланса с 79,9% до 81,6%. Соответственно снижается доля оборотных активов с 20,1% до 18,4%.

В составе внеоборотных активов компании важную долю занимают финансовые вложения, на их долю приходится 33,6%, в конце 2013 года и 31,7% в конце 2015 года, но абсолютного снижения финансовых вложений не наблюдается, а снижение их в общей стоимости активов используется за счет роста остальных видов активов.

Доля основных средств также занимает важную часть, на их долю приходится 32,0% в конце 2013 года и 34,2% в конце 2015 года. Наблюдается рост доли значительных прав за применение программного обеспечения и прочих активов с 3,3% до 5,9%.

Наблюдаются и значительные изменения в структуре оборотных активов. Если в конце 2013 года на долю дебиторской задолженности приходилось 11,2%, то в конце 2015 года их доля снизилась до 8,8%, что свидетельствует улучшению платежной дисциплины покупателей и заказчиков. Все же уровень денежных средств увеличился с 2,9% до 5,5%.

В конце 2014 года, рост внеоборотных активов преобладает тогда, как оборотные активы

уменьшаются, что оказывается «плохим» признаком баланса. Рост внеоборотных активов происходит за всех видов за исключением незавершенных капитальных вложений. Основное снижение оборотных активов осуществилось за счет снижения финансовых вложений (-43,0%), дебиторской задолженности (-29,0%) и снижения денежных средств на счетах компании (-18,2%).

В конце 2015 года рост оборотных активов превышает рост внеоборотных активов, что является «хорошим» признаком баланса. На значительный рост оборотных активов повлиял рост денежных средств в 2,6 раза, рост дебиторской задолженности на 22,5%, рост финансовых вложений на 12,2%. Во внеоборотных активах рост происходит за счет роста стоимости неисключительных прав, за использование программного обеспечения и прочих активов (50,2%) и роста основных средств (11,8%).

Как свидетельствуют данные таблицы 2.3, анализ структуры источников формирования активов также является высоким уровнем финансовой зависимости от заемных источников финансирования, так как на долю капитала и резервов приходится 26,8% источников формирования активов в конце 2013 года и 16,5% - в конце 2015 года. Однако, наблюдается рост финансовой зависимости компании от заемных источников финансирования, что является негативным фактором.

Увеличение доли долгосрочных обязательств с 50,2% до 57,5% положительно характеризует управленческие финансовые технологии финансового менеджмента компании.

В прочем, долгосрочные заемные средства, как правило, выдаются под меньшие проценты. Притом компания применяет и краткосрочные заемные средства, на их долю приходится от 9,2% до 9,6% в составе источников формирования активов.

В целом краткосрочные обязательства занимают более значительный удельный вес, в составе источников формирования активов, чем оборотные активы в составе активов. Такая тенденция наблюдается все три года, что оказывается свидетельством низкого уровня текущей ликвидности компании и свидетельствует о неудовлетворительной структуре баланса.

Далее проведем подобный анализ ПАО «МегаФон» (таб. 2).

Таблица 2

Динамика и структура активов и пассивов ПАО «МегаФон» за 2013 – 2015 годы

Показатели	2013 год		2014 год		2015 год		Изменения (+/-)		Темп роста, %	
	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	млн. руб.	в % к итогу	2013-14	2014-15	2013-14	2014-15
I Внеоборотные активы	361135	80,2	354980	77,9	387819	83,7	(6155)	32839	98,3	109,2
II Оборотные активы	88850	19,7	100667	22,09	75290	16,2	11817	(25377)	113,3	74,8
БАЛАНС	449985	100	455647	100	463109	100	5662	7462	101,2	101,6
III Капитал и резервы	172461	38,3	168000	36,8	163066	35,2	(4461)	(4934)	97,5	97,06
IV Долгосрочные обязательства	168198	37,3	179903	39,4	196144	42,3	11705	16241	106,9	109
V Краткосрочные обязательства	109326	24,2	107744	23,6	103899	22,4	(1582)	(3845)	98,5	96,4
БАЛАНС	449985	100	455647	100	463109	100	5662	7462	101,2	101,6

Анализ структуры активов показывает, что доля внеоборотных активов составляет наибольший удельный вес. Вместе с тем, наблюдается уменьшение доли оборотных активов с 19,7% в 2013 году до 16,2% к концу 2015 года. И соответственно, повышение доли внеоборотных активов с 80,2% до 83,7%. В 2015 году произошло повышение удельного веса финансовых вложений в разделе внеоборотных активов. Это указывает на отвлечение средств из основной производственной деятельности. Доля основных средств на 2015 год составила 42,6%. Организация имеет «тяжелую» структуру акти-

вов, что свидетельствует о значительных накладных расходах и высокой чувствительности к изменениям выручки.

В составе оборотных активов присутствует крупная статья – финансовые вложения. Их доля колебалась в анализируемые периоды от 12,8 до 5,9. Следует отметить изменения, которые происходили с другой крупной статьей оборотных активов – дебиторской задолженностью.

Рост величины и удельного веса дебиторской задолженности не могут быть оценены положительно, так как все большее отвлечение оборотных активов из оборота, хотя и временное, не способствует повышению эффективности текущей деятельности предприятия.

По данным таблицы можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре пассивов занимают долгосрочные обязательства. В течение рассматриваемого периода долгосрочные обязательства возросли с 37,3% до 42,3%. Это означает, что возросли долги предприятия, которые необходимо вернуть в срок более одного года.

Наблюдается незначительно сокращение доли краткосрочных обязательств в структуре пассивов организация с 24% в 2013 до 22,5% в 2015 г. Тенденцию роста показывают заемные средства. В 2013 их удельный вес составил 28%, а в 2015 году 37%. Снижение доли нераспределенной прибыли может свидетельствовать о падении деловой активности организации.

Что касается динамики баланса, по данным таблицы можно видеть, что произошли существенные изменения внеоборотных активов ПАО «МегаФон». Они выросли в динамике с 2014 года по 2015 год на 9,2% в относительном выражении и 32839 млн. руб. в абсолютном выражении.

Оборотные активы в 2015 году ПАО «МегаФон» уменьшились на 27,1 %, что свидетельствует об ухудшении мобильности имущества организации.

Доля дебиторской задолженности увеличилась до 32,3%. Рост дебиторской задолженности не сопровождается соответствующим увеличением выручки, это говорит об увеличении сроков погашения дебиторской задолженности, что косвенно свидетельствует о снижении ее качества. Темп прироста денежных средств значительно уменьшился с 137,05% до -32,3%, это свидетельствует о том, что предприятию не удалось сократить дебиторскую задолженность, и тем самым высвободить часть денежных средств и вовлечь их в операционный капитал.

В данной таблице можно наблюдать динамику роста нематериальных активов. Абсолютный прирост на 2015 год нематериальные активы составили 47,21%, а абсолютный прирост на 2014 год составил 30,15%. Рост нематериальных активов приводит к уменьшению собственных оборотных средств, снижению показателей теневой ликвидности, замедление оборачиваемости совокупного капитала.

Таблица 3

Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты ПАО «МТС» за 2014 – 2015 годы (данные на конец года)

АКТИВ	На начало года млн. руб.	На конец года млн. руб.	ПАССИВ	На начало года млн. руб.	На конец года млн. руб.	Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
						на начало года	на конец года
2014 год							
А1	34307	22730	П1	45815	48930	-11508	-26200
А2	49674	35909	П2	40969	33523	8706	2386
А3	156680	156082	П3	222659	217119	-65979	-61037
А4	202452	216388	П4	120812	120973	-81641	-95414
БАЛАНС	443114	431109	БАЛАНС	443114	431109	0	0
2015 год							
А1	22730	41059	П1	48930	70732	-26200	-29673
А2	35909	43267	П2	33523	47088	2386	-3821
А3	156082	162621	П3	217119	283139	-61037	-120518
А4	216388	245423	П4	120973	83776	-95414	-161646
БАЛАНС	431109	492370	БАЛАНС	431109	492370	0	0

Для оценки ликвидности и платежеспособности ПАО «МТС» активы баланса сгруппируем по степени ликвидности, а пассивы баланса - по срочности их оплаты (таб. 3).

Анализ данных таблицы показывает, что платежный баланс не является абсолютно ликвидным (А1>П1; А2>П2; А3>П3; П4>А4), в прочем, не соблюдаются три условия ликвидности на конец 2013 и 2014 года, а также на конец 2015 года.

Первое условие ликвидности не выполняется (А1>П1). Текущих поступлений недостаточно для покрытия наиболее срочных обязательств. Отрицательной тенденцией является увеличение платежного недостатка, абсолютно ликвидных активов, что свидетельствует об ухудшении ликвидности и платежеспособности компании.

Второе условие ликвидности на конец 2013 и 2014 года выполняется (А2>П2). Наблюдается излишек быстро реализуемых активов для покрытия краткосрочных заемных средств. Но в конце 2015 года второе условие не выполняется, недостаток составляет 3821 млн. руб.

Третье условие ликвидности не выполняется (А3>П3), то есть медленно реализуемых активов недостаточно для покрытия долгосрочных обязательств, недостаток в конце 2015 года составил 120,5 млрд. руб.

Четвертое условие ликвидности не выполняется. Собственных источников средств недостаточно для финансирования текущей деятельности, недостаток составляет 161,6 млрд. руб.

Оценка ликвидности и платежеспособности будет не полной без анализа относительных показателей ликвидности (таб. 4).

Таблица 4

Динамика показателей ликвидности и платежеспособности ПАО «МТС» за 2012-2014 годы

Показатели	Норматив	2013 год	2014 год	2015 год	Изменение (+/-)	
					2014 к 2013	2015 к 2014
1) Коэффициент текущей ликвидности	1 ÷ 2	0,875	0,67	0,708	-0,21	0,04
2) Чистые оборотные активы		2331	-18382	-27175	-20713	-8793
3) Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 ÷ 0,25	0,344	0,244	0,327	-0,1	0,08
4) Коэффициент критической ликвидности	≥ 0,8	0,824	0,606	0,657	-0,22	0,05
5) Коэффициент степени платежеспосо-ности по текущим обязательствам	≤ 3	4,51	3,93	4,972	-0,58	1,038
6) Коэффициент общей ликвидности	≥ 1	0,8	0,67	0,62	-0,13	-0,05

Из получившихся расчетов показано, что коэффициент текущей ликвидности, в течение анализируемого периода, имеет отрицательную динамику, вместе с тем, не соответствует рекомендуемому уровню.

Для оценки ликвидности и платежеспособности ПАО «МегаФон» активы баланса сгруппируем по степени ликвидности, а пассивы баланса - по срочности их оплаты (таб. 5), то есть проделать туже саму работу, что и ранее.

Результаты расчетов показывают, что сопоставление итогов групп по активу и пассиву в конце анализируемых периодов имеет вид: А1>П1, А2<П2, А3<П3, А4<П4.

На 2015 год анализ ликвидности баланса показал, что предприятие имеет проблемы в степени покрытия своих обязательств: наиболее ликвидные активы (денежные средства) меньше наиболее срочных обязательств. Быстрореализуемые активы не покрывают краткосрочные обязательства. Причем динамика на конец 2014 года является положительной, а на конец 2015 года - резко отрицательной. Стоит отметить, что достижение очень высокой ликвидности для предприятия не всегда выгодно, так как это противоречит достижению максимальной прибыльности.

Вторая группа показателей абсолютно не совпадает с неравенством по нормативу. Такое положение вызвано присутствием краткосрочных кредитов и займов и прочих краткосрочных обяза-

тельств. Сравнение итогов второй группы по активу и пассиву, а также их отрицательная динамика показывает, что предприятие имеет тенденцию уменьшение текущей ликвидности в будущем.

Сравнение медленно реализуемых активов с долгосрочными пассивами позволяет говорить о низкой перспективной ликвидности предприятия в течение всего анализируемого периода, так как разность А3 и П3 гораздо меньше нуля и с каждым годом она увеличивается.

Таблица 5

Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности оплаты ПАО «МегаФон» за 2014 - 2015 годы (данные на конец года)

АКТИВ	На начало года	На конец года	ПАССИВ	На начало года	На конец года	Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
	млн. руб.	млн. руб.		млн. руб.	млн. руб.	на начало года	на конец года
2014 год							
А1	66575	76 471	П1	48574	51 071	18 001	25 400
А2	19 465	22 399	П2	19 973	49 301	-508	-26 902
А3	2 810	1 797	П3	168 198	179 903	-165 388	-178 106
А4	361135	354980	П4	172461	168000	188 674	186 980
БАЛАНС	449985	455 647	Баланс	409206	448 275	0	0
2015 год							
А1	76 471	42 135	П1	51 071	53 825	25 400	-11 690
А2	22 399	30 805	П2	49 301	47 285	-26 902	-16 480
А3	1 797	2 350	П3	179 903	196 144	-178 106	-193 794
А4	354980	387819	П4	168000	163066	186 980	224 753
БАЛАНС	455 647	463 109	Баланс	448 275	460 320	0	0

Наконец, выполнение четвертого неравенства за рассматриваемый период носит «балансирующий» характер и его выполнение свидетельствует о соблюдении минимального условия финансовой устойчивости – наличии у предприятия собственных оборотных средств.

Таким образом, возникла ситуация, когда несколько неравенств системы имеют знак, противоположный рекомендуемому в оптимальном варианте. В следствие чего можно сделать вывод, что баланс предприятия за анализируемый период нельзя признать абсолютно ликвидным.

Для более детального анализа необходимо воспользоваться коэффициентами, для определения степени платежеспособности и ликвидности (таб. 6).

Таблица 6

Коэффициент ликвидности предприятия ПАО «МегаФон» за 2013-2015 годы

Наименование показателя	2013г.	2014г.	2015г.
1.Коэффициент общей ликвидности (Кол)	0,51	0,57	0,34
2. Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	0,46	0,53	0,30
3. Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	0,53	0,61	0,40
4.Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	0,54	0,62	0,40

Значение коэффициента общей ликвидности (Кол) в 2013 году составило 0,51, в 2014 году оно немного возросло до 0,57, однако в 2015 году наблюдается тенденция к снижению – к концу анализи-

руемого периода данный показатель составил 0,34. Показатели (Кол) не соответствуют нормативу (≥1).

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) в 2013 году составляет 0,46 и увеличился в 2014 году до 0,53, т.е его значение соответствовало нормативному значению (≥0,2). В 2015 году (Кал) снизился до 0,30, что по-прежнему соответствует норме. Это значит, что 30% (из необходимых нормативных 20%) краткосрочных обязательств предприятия может быть немедленно погашено за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Значение коэффициента быстрой ликвидности (Кбл) за рассматриваемый период не соответствует нормативному значению (>0,8). Его снижение в 2015 году на 0,21 свидетельствует о том, что в составе активов увеличилась доля медленно реализуемых активов (запасов). Уровень Кбл указывает на то, что сумма ликвидных активов предприятия не соответствует требованиям текущей платежеспособности, то есть за счет погашения дебиторской задолженности предприятие сможет погасить свои краткосрочные обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности в 2015 году составляет 0,40 соответственно, что ниже нормативного значения (1,0≤Ктл≤2,0), значит, относительно мала сумма текущих активов предприятия, приходящихся на 1 рубль текущих обязательств, то есть низка степень покрытии оборотными активами оборотных пассивов.

Таким образом, в целом за рассматриваемый период организацию можно признать неликвидной и неплатежеспособной. Больше отмечается нейтральная динамика коэффициентов ликвидности.

Для оценки финансовой устойчивости ПАО «МТС» рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости и проанализируем их в динамике.

Устойчивость финансового состояния характеризуется системой относительных показателей, которые выступают финансовыми коэффициентами. Они рассчитываются в виде соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса и изучаются в динамике, то есть сравниваются с данными прошлых периодов и нормативными значениями.

Рассчитанные показатели финансовой устойчивости ПАО «МТС» за 2013-2015 годы приведены в таблице 7.

Таблица 7

Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «МТС»

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год	Изменения		Рекомендуемое значение
				2014 к 2013	2015 к 2014	
1) Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	2,67	2,56	4,88	-0,10	2,31	≤ 1
2) Коэффициент долга	0,73	0,73	0,84	-0,01	0,11	0,4 ÷ 0,6
3) Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,27	0,28	0,17	0,01	-0,11	≥ 0,5
4) Коэффициент финансовой устойчивости	0,78	0,78	0,75	0,01	-0,04	≥ 0,8
5) Индекс постоянного актива	2,93	3,03	4,80	0,10	1,76	-
6) Коэффициент маневренности собственного капитала	0,02	-0,15	-0,32	-0,17	-0,17	0,2 ÷ 0,5
7) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,03	-0,29	-0,30	-0,31	-0,01	≥ 0,1

Из семи рассчитанных коэффициентов финансовой устойчивости за три года ни один не соответствует рекомендуемому критерию.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала говорит о том, что заемный капитала превышает собственный капитал в 4,88 раза при нормативе не более 1, что свидетельствует о

значительном превышении рекомендуемого значения.

Собственно, коэффициент долга также значительно превышает рекомендуемый уровень, а коэффициент автономии свидетельствует о том, что ПАО «МТС» обладает высокой финансовой зависимостью от заемных источников финансирования.

Коэффициент финансовой устойчивости за счет использования долгосрочных заемных средств имеет значение, близкое рекомендуемому, но все равно не соответствует ему, все же негативным фактором является его снижение с 0,78 до 0,75. Индекс постоянного актива говорит о том, что внеоборотные активы сформированы не только за счет собственного, но и за счет заемного капитала, так как они превышают собственный капитала в 4,8 раза.

Отрицательное значение коэффициентов маневренности собственного капитала и обеспеченности собственным оборотным капиталом свидетельствует не только о недостаточном уровне собственного капитала, но и об отсутствии у ПАО «МТС» собственного оборотного капитала, для финансирования текущей деятельности, что отрицательно характеризует управленческие финансовые технологии финансового менеджмента компании.

Для оценки финансовой устойчивости ПАО «МегаФон» рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости и проанализируем их в динамике (таб. 8).

Таблица 8

Относительные показатели финансовой устойчивости ПАО «МегаФон»

Наименование коэффициента	2013г.	2014г.	2015г.
1) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-2,13	-1,86	-2,55
2) Коэффициент обеспеченности материальных запасов	-10,96	-5,47	-16,21
3) Коэффициент автономии	0,38	0,37	0,35
4) Коэффициент маневренности	-0,13	-0,04	-0,18
5) Коэффициент финансовой устойчивости	0,71	0,76	0,78
6) Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	1,83	1,71	1,84

Из данных таблицы можно сделать вывод, что не все коэффициенты соответствуют нормативному значению. И по относительным показателям к концу 2015 года финансовая устойчивость компании ПАО «МегаФон» ухудшается. В организации наблюдается дефицит собственных оборотных средств, так как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в динамике повышается с -2,13 до -1,86 в период с 2013 по 2014 год. С 2014 по 2015 года показатели увеличиваются до -2,55, что свидетельствует о крайне негативной тенденции, так как организация в ближайшее время рискует потерять свою платежеспособность. Уровень коэффициента автономии определяется типом финансовой политики ПАО «МегаФон». При более агрессивном типе компания увеличивает долю заемных средств, при умеренном типе в российской практике доля собственных средств в общем объеме всех средств, которыми располагает организация, должна быть не менее 50%, что для кредиторов компании будет свидетельствовать о надежности и хорошей финансовой устойчивости. В нашем случае коэффициент автономии снижается с 0,38 до 0,34 из-за снижения собственных оборотных средств и роста краткосрочных обязательств компании. Коэффициент финансовой устойчивости на протяжении всего рассматриваемого периода немного ниже нормативного значения и в отчетном 2015 году составляет 0,78, что свидетельствует о снижении платежеспособности предприятия в длительном периоде и о том, что предприятие зависит от внешних источников финансирования. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала превышает нормативное значение и увеличивается в 2015 году, составляя 1,84, что говорит о росте зависимости от привлекаемого капитала.

По результатам проведенного теоретического и практического исследования финансового анализа на материалах ПАО «МТС» и ПАО «МегаФон» были сделаны следующие выводы.

ПАО «МТС»: Анализ активов и источников их формирования показал, что структура баланса оценивается как неудовлетворительная, так как краткосрочные обязательства превышают оборотные активы. ПАО «МТС» является высоко финансово зависимой компанией от заемных источников финансирования, так как на конец 2015 года на долю собственного капитала приходится менее 17,0% источников формирования активов. Для финансирования текущей деятельности компания вынуждена привлекать долгосрочные и краткосрочные заемные средства, что приводит к росту затрат основного вида деятельности и снижению полученной прибыли.

Изменение структуры формирования активов компании путем частичной ликвидации долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, использование системы факторинга, частичное погашение долгосрочных заемных средств и полное погашение краткосрочных заемных средств, погашение кредиторской задолженности, за счет использования высвобожденных денежных средств за счет факторинга, использование временно свободных денежных средств на счетах компании и капитализация полученной прибыли. Однако, ПАО «МТС» сможет не только увеличить свою прибыль, но существенно улучшить ликвидность баланса, платежеспособность и финансовую устойчивость, что является свидетельством совершенствования финансовой деятельности компании. [4]

ПАО «МегаФон»: В течение всего рассматриваемого периода прослеживалось ухудшение финансовой устойчивости компании, в 2015 году в организации наблюдался дефицит собственных средств, что увеличивает риск потери своей платежеспособности в будущем. Баланс организации так же нельзя назвать абсолютно ликвидным, так наиболее ликвидные активы не покрывают наиболее срочные обязательства. На протяжении всего периода наблюдается снижение коэффициента текущей ликвидности и в 2015 году он составил 0,40, что не соответствует нормативу и свидетельствует о неспособности организации покрывать свои краткосрочные обязательства своими оборотными активами. Основным негативным моментом в деятельности предприятия является высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности, а также их значительным рост в динамике. [5]

Сокращение сроков оборачиваемости средств и умелое использование дохода может способствовать восстановлению хорошей ликвидности ПАО «Мегафон» и расчетам с кредиторами.

Вместе с тем, как показывают результаты проведенного анализа, организация располагает еще достаточными резервами для существенного улучшения своего финансового состояния. Для этого необходимо поменять ценовую политику; стремиться к сокращению кредиторской задолженности.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 13-е изд., испр. – М.: Новое знаение, 2007. – 679 с.

2. Губин В.Е., Губина О.В. Анализ финансово-экономической деятельности: учебник/ 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра- М, 2013. 336 стр.

3. Анализ финансовой отчетности: учебник/ под ред. М.А. Вахрушивной, Н.С. Пласковой. - М.: вузовский учебник, 2008. 367 с.

4. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс]: Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: URL : http://www.grandars.ru/

5. Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 479 с.

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ УСЛУГ

МАМАШОВ ТАРИЭЛ
магистрант
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет».

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме прогнозирования долгосрочной конкурентоспособности услуг в условиях стратегической неопределенности реактивной внешней среды. Рассмотрены особенности, содержание и сущность инновационного развития стратегической конкурентоспособности на рынке услуг. Уточнена терминологическая база задачи. Представлена интерпретация базовых стратегий применительно к системному инновационному развитию продуктовой, технологической и управленческой конкурентоспособности в организации сферы услуг.
Ключевые слова: услуга, конкурентоспособность, стратегия, инновация, развитие.

MODERN PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF STRATEGIC COMPETITIVENESS IN THE MARKET OF SERVICES

Mamashov Tariel

Abstract: Article is devoted to an urgent problem of forecasting of long-term competitiveness of services in the conditions of strategic uncertainty of the jet external environment. Features, content and essence of innovative development of strategic competitiveness in the market of services are considered. Refining of a terminology database of a task is made. Interpretation of basic strategy in relation to system innovative development of product, technological and managerial competitiveness in the organization of service trade is considered.
Keywords: service, competitiveness, strategy, innovation, development.

Развитие стратегической конкурентоспособности, на мой взгляд, является одной из центральных задач стратегического управления организацией, осуществляющей коммерческую деятельность на рынке услуг. Оно имеет существенные особенности по сравнению с аналогичной задачей, относящейся к товарным рынкам. Нематериальность услуг, предоставляемых человеком, существенно ограничивает возможности точного измерения их характеристик. Непостоянство качества и субъективность предоставления услуг, индивидуализированность по отношению к потребителю вносят значительную неопределенность в оценку их конкурентоспособности. Для услуг, неотделимых от субъектов их предоставления и потребления (медицинские, образовательные и т.п.), значим фактор взаимной позитивной коммуникационной активности. Эволюция рынка услуг привела к неуклонному росту его масштаба и интенсивности функционирования[1, с. 30-36].

Развитие стратегической конкурентоспособности услуг на основе инновационных технологий и соответствующих систем управления является одной из важнейших функций стратегического управления организацией в условиях рыночной модели хозяйствования и заключается в осуществлении качественных изменений факторов их долговременной конкурентоспособности, т.е. всегда представляет собой конкретный инновационный процесс, реализуемый на основе соответствующего инвестиционного проекта. Агрегированные параметры стратегической конкурентоспособности становятся конкретными целевыми показателями для операционного анализа, что является необходимым условием выполнения критерия Белмана как концептуальной основы динамической оптимизации: реализованные хозяйственные операции не должны с течением времени терять свою стратегическую оптимальность. Это возможно только в одном случае - если они находятся в структуре дерева целей оптимизации долгосрочной конкурентоспособности.

Таким образом, развитие стратегической конкурентоспособности услуг выступает важнейшим условием долгосрочной стабильности бизнеса на рынке услуг, его прибыльности. Между тем решению этой актуальной задачи, на наш взгляд, уделяется недостаточное внимание в научной литературе. Имеют место расхождения в понимании содержания и сущности стратегической конкурентоспособности услуг и альтернатив ее развития. Уточним систему основных понятий и определений в данной сфере.

Стратегической конкурентоспособностью услуг, по моему мнению, является рыночная ситуация их долговременной конкурентоспособности в условиях неопределенности перспективной динамики реактивной внешней среды. Назовем абсолютной стратегической конкурентоспособностью услуг рыночную ситуацию, в которой комплекс конкурентных преимуществ в предоставлении, технологиях производства и управлении обеспечивает целевой уровень ее конкурентоспособности на всем интервале стратегического управления организацией. В противном случае имеют место ситуации относительной стратегической конкурентоспособности услуг или их неконкурентоспособности. Относительной стратегической конкурентоспособностью услуг будем считать часть периода стратегического управления, в течение которого наблюдается ситуация достижения целевого уровня ее конкурентоспособности. В противном случае полагаем, что имеет место ситуация неконкурентоспособности услуг. Для оценки конкретных конкурентных ситуаций следует ввести критерии стратегической конкурентоспособности. Агрегированный подход, основанный на макро-моделировании, предполагает введение одного критерия. Дезагрегированный подход предполагает микро-моделирование, т.е. рассмотрение нескольких критериев стратегической конкурентоспособности. Преимуществом агрегированного подхода является простота оценки конкурентной ситуации. Критерии могут быть количественными или качественными. Количественный критерий, как правило, имеет индексный вид. В соответствии с определением стратегической конкурентоспособности услуг он оценивается отношением периода стратегической конкурентоспособности к периоду стратегического управления. Если этот показатель равен единице, есть основания сделать вывод о наличии ситуации абсолютной стратегической конкурентоспособности услуг. Если он меньше единицы, имеет место ситуация относительной конкурентоспособности. Равенство нулю означает стратегическую неконкурентоспособность услуг. Качественный критерий имеет словесный (вербальный, лингвистический) вид, т.е. относится к типу лингвистических переменных. При трехразрядной шкале он принимает словесные значения: низкий, средний, высокий. Каждое слово характеризует соответствующий уровень стратегической конкурентоспособности услуг[1, с 18-27].

Базовой стратегией развития долгосрочной конкурентоспособности услуг назовем комплекс инвестиционно-инновационных мероприятий, имеющий систему приоритетов, наиболее эффективную в рыночной ситуации определенного вида. В стратегическом менеджменте различают четыре базовые стратегии: фокусирования, дифференциации, охвата и диверсификации. Каждая из них должна быть интерпретирована в терминах исследуемой проблемы стратегического управления. Стратегия фокусирования заключается в сосредоточении внимания лишь на одном, ключевом, факторе. Это означает, что среди всего ассортиментного набора предлагаемых услуг следует выбрать лишь одну для развития ее конкурентоспособности на целевом сегменте рынка. Среди услуг-аналогов, образующих

конкурентную среду, выбирается один целевой конкурент, оказывающий наиболее значимое влияние на результаты бизнеса. Среди существующих вариантов инновационных проектов развития конкурентоспособности услуги следует выбрать один, самый предпочтительный вариант. Среди потребительских характеристик услуги выбирается одно инновационное изменение, которое окажет на потребителей, наибольший эффект, значительно увеличит ее привлекательность и, соответственно, величину спроса[2, с. 272].

Стратегия дифференциации предполагает учет двух трех ключевых факторов бизнеса по всем направлениям комплексного управленческого решения. Так, из действующего набора услуг формируется небольшой набор эффективных услуг, предназначенный для стратегических изменений их текущей конкурентоспособности на основе инноваций. Для сбыта этих услуг выбирается эффективный набор целевых сегментов рынка. Среди альтернативных инновационных проектов определяется эффективный комплекс, обладающий наибольшей перспективной эффективностью и т.п. Стратегия технологической дифференциации позволяет решать многоцелевые задачи инновационного развития конкурентоспособности услуг на наиболее важных сегментах рынка.

Стратегия охвата предполагает использование всех существующих экономических возможностей, она наиболее ресурсоемка. Инновационному развитию подвергаются все услуги, входящие в ассортиментный набор организации. Для каждой из них выбирается наиболее эффективный инновационный проект. Предложение услуг осуществляется на всех сегментах рынка с учетом особенностей их функционирования. Желательно учитывать возможные реактивные стратегии всех конкурентов и т.п.

Стратегия диверсификации заключается в использовании совершенно новой возможности бизнеса, ранее не применявшейся. Это, например, выход на новый рынок сбыта, добавление в ассортимент совершенно новой услуги, существенное изменение состава потребительских характеристик услуг и т.п. Стратегия диверсификации является наиболее сложной, капиталоемкой и долгой в реализации с повышенным сроком окупаемости инвестиций. К такой стратегии относятся так называемая вертикальная и горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция услуг заключается в формировании рациональных комплексов последовательно взаимосвязанных услуг. Горизонтальная интеграция заключается в формировании рациональных наборов независимых услуг, способных оказать синергетический, потребительский эффект[3].

Проведенный анализ базовых стратегий инновационного развития конкурентоспособности услуг показал большие возможности конкурирующих фирм в достижении долгосрочной конкурентоспособности на рынке услуг. Главным препятствием в достижении подобной цели является, на наш взгляд, перспективная неопределенность внешней и внутренней среды. Ее устранение на основе долгосрочного субъективного и объективного прогнозирования способно снизить предпринимательские риски и значительно увеличить стратегическую доходность рыночной деятельности в сфере услуг.

Список литературы

1. Гуськова М.Ф., Стерликов П.Ф., Стерли- ков Ф.Ф. К вопросу оценки бизнеса // Экономические науки. 2016. 9 (142). С. 30-36; Их же. Методологические и теоретические предпосылки анализа экономического содержания качества и полезности благ // Вестник экономической интеграции. 2006. 1. С. 18-27.

2. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Экономика как синергетическая система. Москва, 2012. С. 272.

3. Герасимова С.В. Инновации как фактор развития конкурентоспособности услуг стоматологических клиник // Наука и образование в XXI веке: сб. науч. тр. по материалам Междунар. Научно-практ. конф., 30 сент. 2013 г. / М-во образования и науки РФ. Тамбов, 201

УДК 657

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЕЖАКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА,
к.э.н., доцент
ДЕНИСОВА АННА ОЛЕГОВНА,
студентка
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Аннотация: в статье изложены основные трактовки авторов относительно понятия «расходов», рассмотрены нормативные акты, касающиеся данного участка учета, приведены критерии признания расходов, определена роль учета расходов в деятельности предприятия.
Ключевые слова: прибыль, доходы, расходы, расходы от основной деятельности, прочие расходы.

THE ROLE OF ACCOUNTING OF EXPENDITURES IN THE ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS

Ezhakova Natalia Vladimirovna,
Denisova Anna Olegovna

Abstract: the article describes the main interpretations of the authors on the concept of "expenses", considers the regulations relating to this area of accounting, the criteria for recognition of expenses, the role of cost accounting in the activities of the enterprise.
Key words: profit, income, expenses, expenses from main activity, other expenses.

Эффективное функционирование экономических и хозяйственных процессов всегда зависело от грамотно построенного учета, поскольку именно он, во многом определяет их управление.

Результативное руководство производственной деятельностью организации достигается с помощью имеющихся данных о всех, происходящих в ней хозяйственных процессах. Бухгалтерский учет здесь служит инструментом, отражающим первичные данные о хозяйственных процессах, имеющих место в реальное время. При этом сгруппированные данные учета позволят руководству принимать оптимальные управленческие решения и строить прогнозы на будущие периоды.

Поскольку бухгалтерский учет имеет системный характер, это позволяет изучить, в результате чего возник приток и отток денежных средств и иных ресурсов; проследить операции, которые совершались в процессе деятельности, оценить их в натуральном и денежном выражении.

В производственных организациях роль правильно организованного бухгалтерского учета в части учета, оценки и калькулирования себестоимости продукции велика. Это вызвано совершенствованием производственных процессов, возрастанием значимости контроля за производством.

На современном этапе прибыль является первостепенной целью любой коммерческой организации, благодаря которой можно судить об эффективности ее деятельности. И в условиях рыночной экономики вопросы получения прибыли становятся все более актуальными, ведь именно она является движущим механизмом производства. Она отражает долю себестоимости, уровень производительности труда работников, величину и качество произведенной продукции, эффективность производства в целом.

Таким образом, для понимания всей значимости прибыли, необходимо изучить элементы, которые ее формируют, а также особенности бухгалтерского учета данных элементов.

Изучая данную проблематику, основным законодательным документом, регулирующим учет прибыли, является Налоговый кодекс РФ. Согласно ст. 247 НК РФ под прибылью понимают доходы, полученные организацией за вычетом понесенных расходов [1]. Из этого определения можно выделить два звена, формирующих прибыль: доходы и расходы.

Под доходами следует понимать экономическую выгоду в натуральной или денежной форме. Для налаженной системы функционирования хозяйственной деятельности является необходимым использование эффективных методов учета и управления доходами. Но, не смотря на всю значимость данного показателя, гораздо большее внимание следует уделить расходам организации, поскольку ошибки, допущенные в учете расходов, могут дорого обходиться для организации. Поэтому необходимым является знание всех деталей в части расходов для целей бухгалтерского учета.

Осуществляя финансово-хозяйственную деятельность, организации несут определенные расходы. Они могут быть связаны с основной и прочей деятельностью организации. Являясь одним из ключевых элементов, расходы оказывают влияние на финансовый результат хозяйственной деятельности.

Понимание вопросов учета расходов крайне важно, так как они играют очень важную роль в оценке экономической эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

Понятие расходов имеет свои особенности при трактовке различными авторами. В экономической литературе под расходами часто понимают «эквивалент всех поступивших товаров за один период» [7]; «денежные средства за приобретенные товары» [5].

Расходы – это затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически оправданные (обоснованные), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию [4].

Г. И. Пашигореваи О. С. Савченко под расходами понимают стоимость использованных ресурсов, которые полностью израсходованы или «потрачены» в течение определенного периода для получения дохода. Этот период не обязательно совпадает с моментом действительной оплаты ресурсов [6].

В соответствии с Налоговым кодексом РФ расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты и убытки, осуществленные (понесенные) налогоплательщиками (п.1 ст. 252) [1].

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходами организации признаются уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [3].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что взгляды различных авторов на определение понятия «расходы» разнообразны. Наиболее обобщающим является следующее: «расходы» – это уменьшение денежных ресурсов организации, в результате приобретения товаров и других ценностей, приводящее к возникновению доходов.

Необходимо отметить, что расходы служат механизмом для развития любой организации, поскольку являются структурным элементом формирования ее прибыли. Поэтому важным является детальный учет расходов, в результате которого можно получить необходимую информацию, нацелен-

ную на поиск рычагов, способствующих контролю за расходами, а также позволяющих снизить данный элемент и увеличить прибыль.

Поскольку расходы оказывают значительное влияние на величину финансового результата, оценка данного показателя крайне необходима. В связи с этим у организации в качестве цели является не только максимизация прибыли, но и разработка политики по снижению расходов.

Рассматривая специфику учета расходов организации, основополагающим является ориентация на указания, прописанные в ПБУ 10/99, которое отражает основные принципы ведения бухгалтерского учета для отражения достоверных данных в части формирования расходов коммерческих организаций.

При этом необходимо четкое разграничение расходов по видам деятельности организации: расходы, возникшие в результате выполнения основной деятельности, а также прочие расходы.

Расходы от основной деятельности являются результатом производства и реализации продукции (работ, услуг). Информация об этой деятельности аккумулируется на счете 90 «Продажи» [2]. При этом прочими расходами, отраженными на счете 91 «Прочие доходы и расходы», являются следующие:предоставление активов данной организации во временное владение;выбытие внеоборотных активов, кроме денежных;уплата процентов по предоставленным займам; штрафы и неустойки, которые организации уплачивают за нарушение условий договоров; уценка активов; отрицательные курсовые разницы, другие расходы, не относящиеся к основной деятельности.

Говоря об особенностях учета расходов, необходимо отметить, что обязательным является выполнение одновременно трех основных условий:

1) четкое определение суммы расходов;
2) наличие конкретного договора по произведенным расходы;
3) уверенность в уменьшении экономических выгод.

Исходя из определения расходов в Налоговом кодексе, можно также выделить ряд критериев признания расходов для целей налогообложения [1]:

а) имеется уверенность в том, что понесенные затраты в будущем приведут к получению экономических выгод – в результате осуществления расходов организация уверена в том, что произойдет приток денежных средств;

б) затраты документально подтверждены – одно из главных условий, подтверждающих факт совершения расходов;

в) затраты обоснованы – в частности это означает экономическую оправданность и нацеленность на получение дохода.

Данные критерии являются обязательным условием для уменьшения полученных доходов, и если не выполняется один из критериев, то данный расход не учитывается для целей налогообложения.

В результате вышесказанного можно отметить, что расходы являются неотъемлемым аспектом хозяйственной деятельности организации. При этом рациональная организация бухгалтерского учета расходов является залогом эффективной финансово-хозяйственной деятельности организации и определения дальнейших перспектив ее развития.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.05.2018)[Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»[Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790)[Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/

4. Друри К. Управленческий и производственный учет. – 6-е изд. – М. :Юнити, 2006.– 735 с.

5. Мокий М.С, Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономика предприятия. М., 2000.– 263 с.

6. Пашигорева Г. И., Савченко О. С. Системы управленческого учета и анализа./ Г. И. Пашигорева, О. С. Савченко — СПб.: Питер, 2002. –176 с.

7. Яругова А. Управленческий учет: Опыт экономически развитых стран. М., 1991.–240 с.

© Н. В. Ежакова, А. О. Денисова, 2018

УДК 339.13.017

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА СМАРТФОНОВ

МОРОЗОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА
к.э.н., доцент кафедры экономики
РЕЗНИЧЕНКО ЛИДИЯ ВАЛЕРИЕВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация: Глобализация и популяризация смартфонов привела к тому, что китайские разработки стали занимать большую долю рынка по сравнению с той же компанией Apple. Как получилось, что к 2018 году каждый второй стал зависим от смартфона? Кто является лидером мирового рынка на сегодняшний день? И как экспертам удается прогнозировать динамику продаж мировых лидеров мобильной индустрии?
Ключевые слова: смартфон, мировой рынок, глобализация, мировые лидеры, объем выпуска.

ANALYSIS OF THE WORLD MARKET OF SMARTPHONES

Morozova Svetlana Anatolievna,
Reznichenko Lidiya Valerievna

Annotation: Globalization and the popularization of smartphones led to the fact that Chinese development began to occupy a larger market share than the same company Apple. How did it happen that by 2018 every second became dependent on the smartphone? Who is the world market leader today? And how do experts manage to predict the dynamics of sales of world leaders in the mobile industry?
Keywords: smartphone, world market, globalization, world leaders, the volume of output.

Мировой рынок смартфонов с каждым годом увеличивается, привлекая как новых инвесторов, так и инновационные разработки ученых. В борьбе за покупателя компании идут не только на выпуск новых флагманов, но и создают отдельные линейки смартфонов внутри уже хорошо известных компаний. Например, Huawei создала линейку Honor, которая уже не первый год является достойным конкурентом для многих производителей мобильной электроники.

В рамках данной проблемы проведено исследование, которое опирается на следующие источники:

- ✓ интернет
- ✓ статистические еженедельники
- ✓ печатные СМИ
- ✓ отчеты мировых лидеров рынка смартфонов

Смартфон (от англ. Smartphone - умный телефон)- мобильный телефон, предназначенный для работы в сетях сотовой связи; использует приёмопередатчик радиодиапазона и традиционную телефонную коммутацию для осуществления телефонной связи на территории зоны покрытия сотовой сети; дополнен функциональностью карманного персонального компьютера.[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

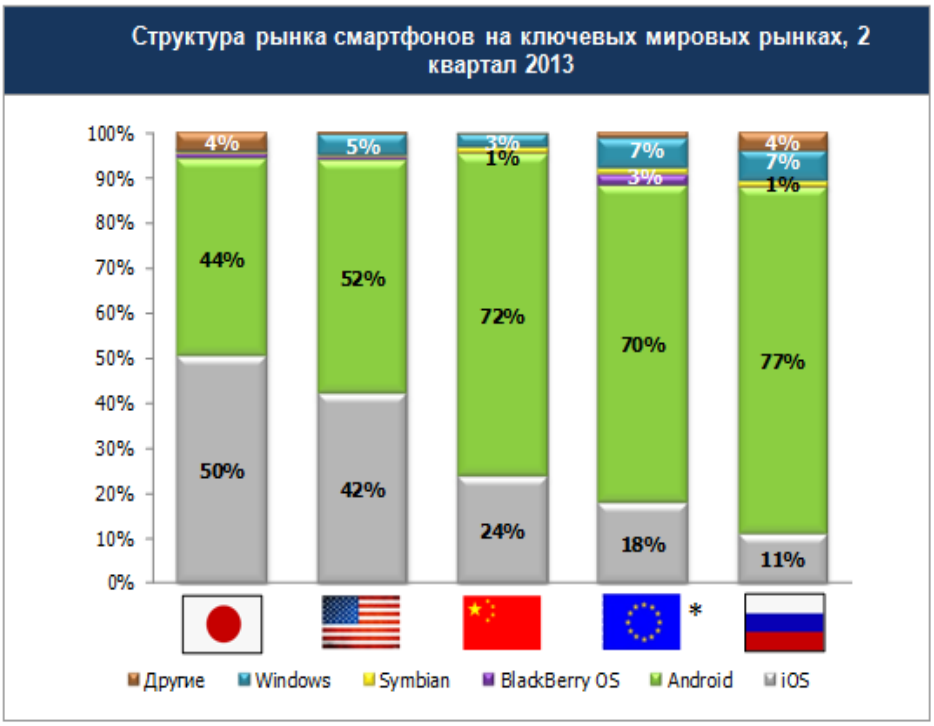
Таким образом, *мировой рынок смартфонов* - это важнейшая часть мировой экономики в целом, представляющая собой сферу обмена мобильной электроники между обособленными национальными экономиками.

Имея потоки на внутренних рынках разных стран, мировой рынок формировался первоначально как товарный. Но впоследствии стал быстро расширяться и теперь имеет сложную структуру, представляющую совокупность его взаимосвязанных элементов[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Основными элементами мирового рынка смартфонов являются:

- международный товарный рынок;
- международный объем продаж;
- международный рынок пользователей;
- международный рынок ОС;
- международный рынок производителей;
- международный валютный рынок.

Мировой рынок определяет товарные стандарты, издержки производства, влияет на национальные экономические программы. События, происходящие в одной стране или регионе, через механизмы мирового рынка отражаются на экономическом потенциале других стран(Рис. 1).Это служит одним из факторов формирования объема мирового рынка смартфонов.



Источник: J'son & Partners Consulting, Kantar Worldpanel

**- Ключевые рынки стран Евросоюза (Испания, Германия, Италия, Франция, и Великобритания)*

Рис. 1. Структура рынка смартфонов

Общее число пользователей смартфонов по мнению экспертов Analysys Mason вырастет в три раза за ближайшие пять лет и превысит отметку в 3,4 млрд к 2017 году[**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Тем не менее, темпы прироста новых пользователей смартфонов постепенно замедляются. Например, в 2011 году их доля составила 39%, а уже в 2012 году снизилась на 10%.

Что же касается объемов поставок смартфонов, то они вырастут с 700 млн по итогам 2012 года (что составляет 41,2% от общего объема поставок мобильных телефонов), до 1,37 млрд смартфонов к концу 2017 года (тогда объемы поставок смартфонов будут составлять 70% от всего объема поставок мобильных телефонов).

По данным аналитиков Gartner, около 66% мобильных телефонов, проданных во всем мире в третьем квартале 2014 года, относились к смартфонам. Однако если рассматривать количество поль-

зователей, то доля людей, обладающих «умными» трубками, не превышает 40% по состоянию на конец 2014 года. Смартфонов станет больше, чем мобильных телефонов, только в 2018 г.(Рис. 2).

Top 25 Countries, Ranked by Smartphone Users, 2013-2018
millions

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1. China*	436.1	519.7	574.2	624.7	672.1	704.1
2. US**	143.9	165.3	184.2	198.5	211.5	220.0
3. India	76.0	123.3	167.9	204.1	243.8	279.2
4. Japan	40.5	50.8	57.4	61.2	63.9	65.5
5. Russia	35.8	49.0	58.2	65.1	71.9	76.4
6. Brazil	27.1	38.8	48.6	58.5	66.6	71.9
7. Indonesia	27.4	38.3	52.2	69.4	86.6	103.0
8. Germany	29.6	36.4	44.5	50.8	56.1	59.2
9. UK**	33.2	36.4	39.4	42.4	44.9	46.4
10. South Korea	29.3	32.8	33.9	34.5	35.1	35.6
11. Mexico	22.9	28.7	34.2	39.4	44.7	49.9
12. France	21.0	26.7	32.9	37.8	41.5	43.7
13. Italy	19.5	24.1	28.6	32.2	33.7	37.0
14. Turkey	15.3	22.6	27.8	32.4	37.2	40.7
15. Spain	18.9	22.0	25.0	26.9	28.4	29.5
16. Philippines	14.8	20.0	24.8	29.7	34.8	39.4
17. Nigeria	15.9	19.5	23.1	26.8	30.5	34.0
18. Canada	15.2	17.8	20.0	21.7	23.0	23.9
19. Thailand	14.4	17.5	20.4	22.8	25.0	26.8
20. Vietnam	12.4	16.6	20.7	24.6	28.6	32.0
21. Egypt	12.6	15.5	18.2	21.0	23.6	25.8
22. Colombia	11.7	14.4	16.3	18.2	19.7	20.9
23. Australia	11.4	13.2	13.8	14.3	14.7	15.1
24. Poland	9.4	12.7	15.4	17.4	19.4	20.8
25. Argentina	8.8	10.8	12.6	14.1	15.6	17.0
Worldwide* **	**1,311.2**	**1,639.0**	**1,914.6**	**2,155.0**	**2,380.2**	**2,561.8**

*Note: individuals of any age who own at least one smartphone and use the smartphone(s) at least once per month; *excludes Hong Kong; **forecast from Aug 2014; ***includes countries not listed*
Source: eMarketer, Dec 2014

182905 www.eMarketer.com

Рис. 2. Топ-25 стран по количеству пользователей смартфонов

В 2018 году на долю смартфонов будет приходиться больше половины мобильных телефонов, которыми пользуются люди по всему миру. В основном эксперты основываются на объеме выпуска продукции каждой из компаний мирового рынка смартфонов(Рис. 3**Ошибка! Источник ссылки не найден.**).Последнее исследование в этой отрасли выявило интересный результат: китайские бренды опередили лидеров по объему выпуска продукции.

Table 1: Market Share Ranking of Smartphone Brands Based on Annual Global Production Volume

Rankings	2015 Company	Market Share	2016 Company	Market Share	2017 Company	Market Share
1	Samsung	24.70%	Samsung	22.80%	Samsung	22.60%
2	Apple	18.20%	Apple	15.30%	Apple	15.60%
3	Huawei	8.30%	Huawei	9.60%	Huawei	11.10%
4	Lenovo	5.40%	OPPO	7.20%	OPPO	8.50%
5	LG	5.20%	BBK/vivo	6.00%	BBK/vivo	7.10%
6	Xiaomi	5.20%	LG	5.50%	LG	5.50%
7	OPPO	3.80%	Xiaomi	3.70%	Xiaomi	3.80%
8	TCL	3.70%	Lenovo	3.70%	Lenovo	3.80%
9	BBK/vivo	3.60%	TCL	3.70%	TCL	3.20%
10	ZTE	3.40%	ZTE	3.50%	ZTE	3.00%
	Others	18.50%	Others	18.90%	Others	15.90%
Annual Global Volume (Unit: M)		1,298.30		1,359.60		1,459.00

Source: TrendForce, Jan., 2017

Рис. 3. Расстановка сил среди производителей смартфонов в 2015 и 2016 гг.

24 ноября 2014 года аналитическая компания BI Intelligence опубликовала график, отражающий динамику изменения позиций ведущих производителей смартфонов в период со второго квартала 2008 года по апрель-июнь 2014-го(Рис. 4).Визуальная статистика подготовлена на основе данных исследовательских агентств IDC и Strategy Analytics.

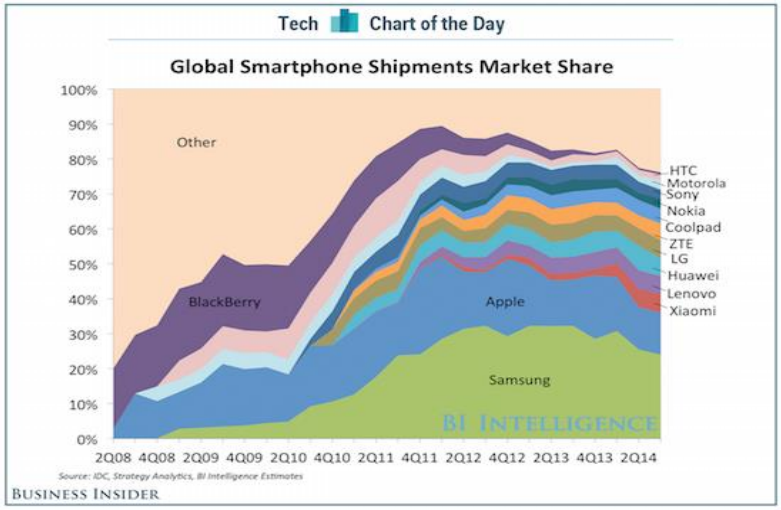


Рис. 4. Распределение долей рынка между производителями смартфонов

Рост мирового рынка смартфонов доказывают последние исследования компании Gartner. Она подготовила отчет по продажам смартфонов конечным пользователям на мировом рынке за I квартал 2017 года, сравнив их с продажами в I квартале 2016 года (Таблица 1).

Таблица 1

Продажи смартфонов конечным пользователям в мире за I квартал 2017 года по вендорам

Вендор	1Q17, тыс. шт.	1Q17 доля рынка, %	1Q16, тыс. шт.	1Q16 доля рынка, %
Samsung	78 671,4	20,7	81 186,9	23,3
Apple	51 992,5	13,7	51 629,5	14,8
Huawei	34 181,2	9,0	28 861,0	8,3
Oppo	30 922,3	8,1	15 891,5	4,6
Vivo	25 842,2	6,8	14 001,0	4,0
Others	158 367,7	41,7	156 654,2	45,0
Всего	**379 977,3**	**100,0**	**348 224,2**	**100,0**

В целом можно отметить рост рынка на 9,1 % (с 348 млн устройств до 380 млн).

Как и говорилось ранее, компании Samsung и Apple, которые занимают, соответственно, первую и вторую строчку по продажам, теряют долю рынка, в то время как китайские производители Huawei, Oppo и Vivo, занимающие места с третьего по пятое, свои доли увеличивают.

Стоит отметить, что мировой рынок смартфонов зависит и от типов операционных систем, применяемых на них. Во многом ОС определяет выбор покупателя, так как удобство использования гаджета напрямую связано с его прошивкой. Основными конкурентами в этой борьбе являются такие системы, как Android и IOS (Таблица 2). На данный момент существуют гибриды этих лидеров, например, MIUI, которая соединяет в себе базу Android и внешний вид IOS. Причем стоит отметить, что появление таких гибридов связано не со стремлением подняться в рейтинге мобильных разработок, а с запретом Китайских властей на использование платформы Google.

Таблица 2

Продажи смартфонов конечным пользователям в мире за I квартал 2017 года по операционным системам

Операционная система	1Q17, тыс. шт.	1Q17 доля рынка, %	1Q16, тыс. шт.	1Q16 доля рынка, %
Android	327 163,6	86,1	292 746,9	84,1
iOS	51 992,5	13,7	51 629,5	14,8
Other OS	821,2	0,2	3 847,8	1,1
Всего	379 977,3	100,0	348 224,2	100,0

Таким образом, мировой рынок смартфонов изменяется в зависимости от предпочтений пользователей и их возможностей. Лидеры рынка предлагают высокое качество, передовые технологии по невыгодной для потребителя цене. Именно это породило спрос на гаджеты китайского происхождения, предложение которых с каждым годом лишь растет тем самым вытесняя по объему производства таких лидеров индустрии, как Samsung и Apple.

Эксперты прогнозируют динамику продаж, основываясь на увеличении спроса на инновационные разработки смартфонов, удобстве передовых флагманов и влиянию операционной системы на спрос в той или иной стране.

Список литературы

1. Википедия-свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org
2. Студенчески портал "Завтра сессия". [Электронный ресурс] URL: http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=561
3. Исследовательская компания США Emarketer. [Электронный ресурс] URL: https://www.emarketer.com/
4. Телекоммуникационная компания США Analysys mason. [Электронный ресурс] URL: http://www.analysysmason.com/
5. Исследовательская и консалтинговая компания Gartner. [Электронный ресурс] URL: https://www.gartner.com/technology/home.jsp
6. Маркетинговая компания Trendforce. [Электронный ресурс] URL: https://www.trendforce.com/
7. Исследовательское агентство IDC. [Электронный ресурс] URL: http://idcrussia.com/ru/
8. Исследовательское агентство Strategy Analytics. [Электронный ресурс] URL: https://www.strategyanalytics.com/
9. РБК-информационный портал. [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/photoreport/10/02/2015/54d8a03d9a7947509282735e

УДК 336.7

КРИПТОВАЛЮТА – НОВОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОШЕННИКОВ

ИГНАТЬЕВА АНАСТАСИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
студентка

Научный руководитель: Ивасенко Анатолий Григорьевич
д-р, экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье проанализирована сущность криптовалюты, как разновидности цифровой валюты, создание и контроль за которой основывается на криптографических методах. Исследованы наиболее популярные криптовалюты 2017-2018 года и определены их особенности. Выявлены наиболее распространенные типы мошенничества в этой сфере
Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, майнинг, фишинг, криптомонеты, мошенничество.

CRYPTOCURRENCY - A NEW FIELD FOR FRAUDSTERS

Ignat'eva Anastasiya Valer'evna ,
Scientific Supervisor: Ivasenko Anatoliy Grigorevich

Abstract: The article analyzes the essence of cryptocurrency as a kind of digital currency, the creation and control of which is based on cryptographic methods. The most popular cryptocurrencies of 2017-2018 are investigated and their features are determined. Identified the most common types of fraud in this area
Keywords: bitcoin, cryptocurrency, mining, phishing, crypto-coins, fraud.

Криптовалютой называют разновидность цифровой валюты, создание и контроль за которой основывается на криптографических методах, т.е. методах, которые обеспечивают конфиденциальность информации. Биткоин – самая первая разновидность криптовалюты [1]. Говоря простым языком, биткоин – это компьютерная программа, которая создает виртуальную валюту. Процесс добычи криптовалюты называется майнингом. Происходит от слова «mine» - «вести раскопки».

Рассмотрим три наиболее популярные криптовалюты 2017-2018 года (исключая биткоин):

1. Litecoin - это крупнейшая альтернатива биткоину из тех, что существуют сегодня. С этой монетой нет проблем с ограничением по транзакциям в секунду. На биржах курс этой криптовалюты стабильно повышается. Сейчас цена монеты составляет 170 долларов [3].
2. Ethereum - особенность Эфириума в использовании умных контрактов. С этой монетой работают такие крупные финансовые организации, как Сбербанк России.
3. Monero - у данной монеты отсутствуют ограничения по максимальному выпуску. Но, у данной системы нет абсолютной анонимности, что волнует пользователей. Зато, при майнинге монеты демонстрируют превосходный результат, вследствие чего интерес к ним не ослабевает.

Главной особенностью криптовалют является отсутствие какого-либо администратора. Следовательно, банки, налоговые, и другие государственные или частные органы никак не могут воздействовать на транзакции каких-либо участников платёжной системы. Передача криптовалют необратима - никто не может отменить, заблокировать или принудительно (без приватного ключа) совершить

транзакцию.

Ниже представлен график (рис. 1), на котором показано то, как в цене изменялся биткоин в течение периода с 2015 года по 2018 год.

Поскольку цена биткоина значительно выросла за последние годы, число мошенников увеличилось во много раз. Мошеннические схемы не являются чем-то новым, они уже были разработаны с того момента, как криптовалюты набирали популярность.

Рис. 1. Изменение в цене биткоина в период с 2015 года по 2018 год по данным сайта [2]

Рассмотрим пять наиболее распространенных типов мошенничества в этой сфере, о которых следует знать для того, чтобы не стать жертвами какого-либо из этих типов.

1. Поддельный кошелек. Каждому пользователю для хранения и отправки/получения платежей монет требуется кошелек. Существует четыре основных типа кошельков для биткоина (и иных криптовалют), а именно: аппаратные кошельки, веб-кошельки, десктопные кошельки, мобильные кошельки.

Мошенники не смогли пропустить высокий спрос на мобильные кошельки. Они начали создавать поддельные приложения. Так называемые «фейковые» кошельки для биткоинов, как правило, имеют имя (иногда - и логотип), очень похожее на официальные, проверенные кошельки, например Coinbase. Это запутывает неопытного пользователя, он думает, что устанавливает официальный кошелек, который все рекомендуют. Мошенническая схема работает так: пользователь загружает кошелек, использует его, но когда сумма достигаем определенного уровня, она выводится с кошелька.

Как с этим бороться? Просто: загружайте кошельки с прямых ссылок на сайте криптовалюты или производителя проверенного кошелька.

2. Облачный майнинг. Компании, которые занимаются облачным майнингом, берут с пользователей комиссию в обмен на мощности для майнинга (или других криптовалют) от имени пользователя. Это позволяет людям получать вознаграждения за добычу, не приобретая дорогостоящее оборудование. К сожалению, и эта область занята мошенниками. Поддельный облачный майнинг - это веб-сайты, на которых предлагается купить мощности. Как правило, эти сайты сами платят пользователям в течение определенного периода после оформления фейкового контракта. Спустя время, компания перестает платить, а средства пользователей исчезают.

Чтобы не стать жертвой мошенников на облачном майнинге, нужно тщательно изучать компании, которые предлагают эти услуги и убедиться, что они ведут бизнес прозрачно.

3. Инвестиционные схемы. Вложения в биткоин - распространенный тип мошенничества с криптовалютой. Эти схемы похожи с облачным майнингом. Сначала эти «инвестиции» кажутся очень прибыльными, благодаря ежедневным выплатам. Многие пользователи повторно инвестируют туда же. Ожидают большую прибыль. Но, когда пользователь пытается вывести свой доход, возникает проблема, и, пользователи теряют вложенные средства до того, как успевают ее обнаружить.

Если вы решите вложить средства в какой-либо фонд, убедитесь, что компанией управляют истинные профессионалы отрасли и что предлагаемая компанией инвестиционная стратегия описана полностью, и имеет здравый смысл, а также, проверьте наличие информации о рисках и выходах из разных ситуаций. Стоит помнить, что нельзя гарантировать высокую доходность, так как никогда нет сто-процентной уверенности в мире инвестиций.

4. Фальшивые обменники и биржи. Биткоин - обменники позволяют обменивать одну монету на другую, а также вводить/выводить фиатные деньги. На криптовалютной бирже можно покупать валюту по более выгодной цене в ходе торгов. В истории было немало случаев мошеннических обменников и бирж. Такие биржи просят внести платеж, который идет на покупку биткоина. Однако обратно ничего не передается. Эти компании чаще всего привлекают клиентов за счет того, что снижают комиссии и т.п.

Рекомендуется использовать только проверенные биржи и обменники (но необходимо помнить, что даже самые крупные не застрахованы от краха). Новые ресурсы лучше проверять вводом небольшого количества средств.

5. Фишинг с биткоинами. Одна из схем — отправка электронных писем для того, чтобы украсть личную информацию. Жертве отправляется письмо, где говорится, что она выиграла биткоины. Чтобы забрать монеты, необходимо войти в свой кошелек (форма располагается в письме). Пользователь дает свои данные мошенникам и теряет доступ к своему кошельку, так как данные уже украдены. Такого вида мошенничества очень распространены, и совсем недавно начали набирать популярность среди держателей криптовалют.

Будьте осторожны при нажатии на любые ссылки в сообщениях электронной почты, которые кажутся недостоверными, особенно в тот момент, когда проверяете электронную почту на телефоне.

Разумеется, это не конечный список вариантов мошенничества в системе криптовалют, поэтому необходимо быть предельно осторожными.

На сегодняшней день история формирования криптовалют продолжается и продолжит развиваться. Этот поезд уже не остановить.

Список литературы

1. Анализ криптовалюты биткоин: особенности и перспективы внедрения в экономику РФ / Мифтахутдинов А.Р., Линюшин Г.М., Цвигун Г.В. // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 118-1. С. 175-177.

2. История создания и развития криптовалюты – как виртуальные деньги стали реальностью [Электронный ресурс]. - URL: https://www.cryptomagic.ru

3. Bitcoin (BTC) – RUB – Historical OHLC chart, social data chart and multiple chart indicators [Электронный ресурс]. - URL: https://www.cryptocompare.ru

4. История биткоина: создание, становление и быстрый рост bitcoin [Электронный ресурс]. - URL: https://mining-bitcoin.ru

© А.В. Игнатьева, 2018

УДК 330

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

БЕЙСЕМБЕКОВА АСЕЛЬ АЙДОСОВНА
магистрантка гр. ГМУ 11НП
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза

Аннотация : Обязательное социальное медицинское страхование (далее – ОСМС) гарантирует всем гражданам Казахстана, оралманам, а также иностранцам и лицам без гражданства постоянно проживающим на территории Казахстана независимо от пола, возраста, социального статуса, места проживания и доходов равный доступ к медицинской и лекарственной помощи.
Ключевые слова: страхование, государство, работодатель, медицинская помощь, отчисления
Annotation:Compulsory social health insurance (hereinafter - OSMS) guarantees equal access to medical and medicinal care for all citizens of Kazakhstan, oralmans, as well as foreigners and stateless persons permanently residing in Kazakhstan regardless of sex, age, social status, place of residence and income
Keywords: insurance, state, employer, medical care, deductions

Система обязательного социального медицинского страхования в Казахстане работает с 1 июля 2017 года. За основу отечественной модели ОСМС взяты такие принципы, как солидарность, всеобщий охват и справедливость. Система не является накопительной и не предусматривает персонифицированное распределение средств, то есть медицинские услуги будут получать все граждане в равной степени, независимо от того, кто и сколько из них отчисляет. Сумма отчислений будет зависеть от заработной платы – чем больше получает человек, тем больше будет сумма его отчислений соответственно. Процентная ставка для всего работающего населения утверждена единая.

Обязательное социальное медицинское страхование – комплекс правовых, экономических и организационных мер по оказанию медицинской помощи потребителям.

Граждане имеют право на получение медицинской помощи в системе ОСМС при наличии взносов и отчислений в Фонд социального медицинского страхования.

Какие виды услуг может получить участник системы медицинского страхования?

Застрахованные граждане смогут получать следующие виды услуг**:**

Амбулаторно-поликлиническая помощь (за исключением медицинской помощи при социально значимых заболеваниях), включающая:

- первичную медико-санитарную помощь;
- консультативно-диагностическую помощь по направлению специалиста первичной медико-санитарной помощи и профильных специалистов;
- амбулаторно-лекарственное обеспечение;

Стационарная медицинская помощь (за исключением медицинской помощи при социально значимых заболеваниях, заболеваниях, представляющих опасность для окружающих, по перечню, опре-

деляемому уполномоченным органом):

- по направлению специалиста первичной медико-санитарной помощи или медицинской организации в рамках планируемого количества случаев госпитализации, определяемых уполномоченным органом;

- по экстренным показаниям – вне зависимости от наличия направления.

- Работодатели будут отчислять: с июля 2017 года – 1%, с 2018 года – 1,5%, с 2020 года – 2%, с 2022 года – 3%. Процентная ставка берётся относительно заработной платы каждого конкретного сотрудника.

- Отчисления работников составят: с 2019 года – 1%, с 2020 года – 2%.

Взносы индивидуальных предпринимателей, частных нотариусов, физических лиц, получающих доходы по договорам, с июля 2017 года будут не менее 5% от 2 минимальных заработных плат (2 445 тенге ежемесячно).

Ставки взносов так называемого неактивного населения с января 2018 года – 5% от 1 минимальной заработной платы (1 414 тенге ежемесячно).

Государство будет отчислять за социально незащищённые слои населения: с января 2018 года – 3,75%, с 2019 года – 4%, с 2022 года – 4-5%.

Лица, работающие в дипломатических и приравненных к ним представительствах иностранного государства, консульских учреждениях иностранного государства, аккредитованного в Казахстане, с 1 июля 2017 года – 5% от начисленного дохода.

Сотрудники международных и государственных организаций, зарубежных и казахстанских неправительственных общественных организаций и фондов, не являющиеся налоговыми агентами, с 1 июля 2017 года – 5% от начисленного дохода.

Граждане Казахстана, живущие за рубежом, за исключением выехавших за пределы страны на постоянное место жительства, с 1 января 2018 года – 5% от 1 минимальной заработной платы (1414 тенге).

Ежемесячный доход, принимаемый для исчисления, не должен превышать 15-кратный размер минимальной заработной платы. Все взносы должны быть перечислены не позднее 25 числа месяца, следующего за отчётным месяцем выплаты доходов.

От отчисления средств в Фонд медстрахования освобождаются 14 категорий социально незащищённых граждан:

дети;

стоящие на учёте по безработице;

беременные;

женщины в декрете (не более трёх лет);

лица, находящиеся в отпусках в связи с рождением детей, усыновлением новорождённого ребёнка;

неработающие граждане, которые ухаживают за детьми-инвалидами до 18 лет;

пенсионеры, в том числе инвалиды и участники Великой Отечественной войны;

заключённые, кроме тех, которые отбывают наказание в колониях-поселениях;

арестанты, содержащиеся в следственных изоляторах;

неработающие оралманы (не более 1 года);

многодетные матери, награждённые подвесками "Алтын алқа", "Күмісалқа" или получившие ранее звание "Мать-героиня", а также награждённые орденами "Материнская слава" I и II степени;

инвалиды;

студенты дневной формы обучения;

выпускники среднеспециальных и высших учебных заведений (не более трёх месяцев).

За всех граждан, относящихся к социально-уязвимым категориям, отчисления обязательное медицинское страхование будет делать государство.

Военнослужащие, сотрудники специальных государственных органов, сотрудники правоохранительных органов будут освобождены от уплаты взносов в Фонд медстрахования, но получать медобслуживание в учреждениях ведомственной сети не перестанут и после внедрения системы ОСМС.

Принято решение до 2020 года приостановить перечисление взносов физических лиц, наемных

работников, самозанятых, в том числе индивидуальных предпринимателей (ИП), а также взносов государства за льготные категории граждан в Фонд ОСМС. В то же время, сбор отчислений работодателей будет продолжен.

Таким образом, до 2020 года перечислять взносы и делать отчисления в Фонд ОСМС не будут:

физические лица,

наемные работники,

самозанятые,

ИП.

ИП не платят за себя как ИП в 2018-2019 годах, но если ИП (КХ в том числе) имеют наемных работников, то должны делать отчисления с их зарплаты как работодатель (1,5% в 2018-2019 годах, 2% - с 2020 года).

Одной из причин переноса внедрения ОСМС называют высокую вероятность выпадения из страховой системы категории самозанятых (потерянных около миллиона человек. Нужно найти их и уточнить их данные в информационных системах).

ОСМС гарантирует всем застрахованным гражданам Казахстана независимо от пола, возраста, социального статуса, места проживания и доходов равный доступ к медицинской и лекарственной помощи за счет средства Фонда социального медицинского страхования

Взносы государства. Государство платит из республиканского бюджета за лица, освобожденные от уплаты взносов (неактивное население) ежемесячно по плану финансирования через бюджетную программу Министерство здравоохранения и социального развития в Фонд социального медицинского страхования.

Взносы активного населения (работодатели, работники, индивидуальные предприниматели и др.) будут поступать в Фонд социального медицинского страхования через Государственный центр по выплате пенсий (ГЦВП). Это обеспечит учет поступлений по аналогии с действующей пенсионной системой, а также даст экономию средств за перечисление взносов.

На ГЦВП также будут лежать функции по проверке индивидуальных идентификационных номеров участников (ИИН), возврату ошибочных платежей, передаче информации в Налоговый комитет для сверки работы с неплательщиками и персональному учету.

Фонд социального медицинского страхования будет распределять денежные средства следующим образом: часть будет отправлена на оплату услуг в субъекты здравоохранения, то есть в медицинские учреждения, а часть будет отправлена в Национальный банк, который будет инвестировать денежные средства и полностью управлять активами.

Система ОСМС ничем не отличается от действующей модели здравоохранения, это лишь дополнительный налог и снижение доступности медуслуг: заплатил – получи помощь, нет – извини.

Ещё одна загвоздка: части граждан придётся делать отчисления в фонд по два, а то и по три раза. Ведь кто-то может являться и наёмным работником, и предпринимателем одновременно. Представитель фонда так и не ответила на вопрос, как быть в такой ситуации.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (особенная часть).
2. Шахов В. В, Никитенков Л.К., Алексеев О.Л., Государственное страхование. Алматы, "Финансы и статистика", 2015.
3. Маянлаева Г. Особенности в организации страхового дела. // Финансы Казахстана. - 2015. - №1. - с.34.
4. . Рамазанов Н. Год умеренного оптимизма. // Деловая неделя. - 2015. - 4 марта. - с.4.
5. Алякринский А.Л. Правовое регулирование страховой деятельности. - М. Ассоциация "Гуманитарное знание", 2014-464с.

УДК 338

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ГЕРМАНИИ ЗА ПЕРИОД 2006-2015 Г.

ТРОФИМОВА ГАЛИНА АЛЕКСЕЕВНА
к.э.н., доц.
КОСТИНА НАТАЛИЯ КОНСТАНТИНОВНА
Студент
Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация: в данной статье рассмотрена проблема процесса перераспределения национального дохода в России в сравнении с экономически развитой страной Европы – Германией, приведены и проанализированы статистические данные, проведен сравнительный анализ по основным показателям национального дохода двух рассматриваемых стран, сделаны практические выводы.
Ключевые слова: национальный доход, перераспределение, заработная плата, чистая прибыль, темпы экономического роста.

DISTRIBUTION OF NATIONAL INCOME: COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIA AND GERMANY FOR THE PERIOD 2006-2015

Trofimova Galina Alekseevna,
Kostina Natalia Konstantinovna

Abstract: in this article the problem of the process of redistribution of the national income in Russia in comparison with the economically developed country of Europe - Germany is considered, statistics are given and analyzed, the comparative analysis on the basic indicators of the national income of the two countries is made, practical conclusions are drawn.
Key words: national income, redistribution, wages, net profit, economic growth rates.

Национальный доход - один из основных обобщающих статистических показателей, использующийся в системе национальных счетов и представляющий собой часть совокупного общественного продукта, в котором представлена вновь созданная в течение года в той или иной стране стоимость.

Национальный доход по мере своего обращения проходит две основные стадии: распределение и перераспределение. В своей работе я ставлю цель изучить структуру перераспределения национального дохода России и Германии, сравнить процентное соотношение заработной платы и чистой прибыли к валовой добавленной стоимости (ВДС) у обеих стран, проанализировать полученные результаты и сделать практические выводы.

Так как официальное перераспределение национального дохода фиксируется в официальной

статистике, предметом моего исследования стали статистические данные, опубликованные на сайтах Росстат и Eurostat.

Перераспределение национального дохода играет большую роль в социально-экономическом развитии страны, так как от него зависит уровень жизни населения, неравенство в распределении доходов и экономическая ситуация страны в целом, что делает рассматриваемую в данной статье проблему наиболее актуальной.

Страной для сравнения была выбрана Германия, что обосновано ее развитостью и высоким уровнем темпов экономического роста.

Прежде чем приступить к сравнению динамики перераспределения национального дохода двух стран, стоит дать целостную характеристику экономической ситуации в России и Германии на основании показателя ВВП на душу населения за последние годы. (Рисунок 1)

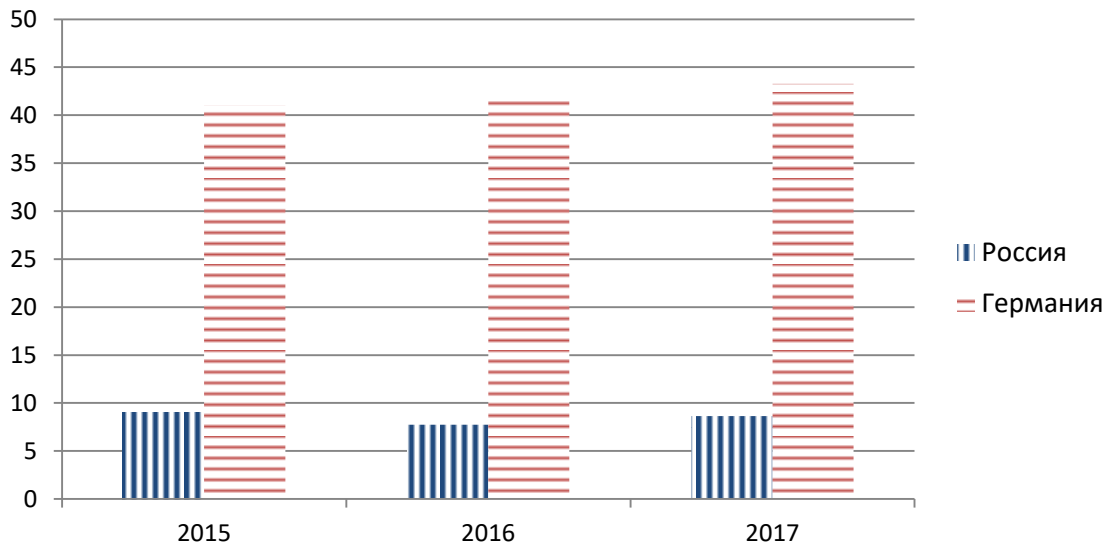


Рис 1. Размер ВВП на душу населения в России и Германии за период 2015-2017 г., в млн. долл. США

Исходя из вышеприведенной диаграммы, можно увидеть колоссальную разницу между показателями ВВП России и Германии. Среднее значение показателя ВВП на душу населения в Германии за рассмотренный период составляет 42,1 млн. долл. США, в то время как в России эта цифра равна 8,5 млн. долл. США, что почти в 5 раз ниже, чем в Германии. [1] Так как ВВП тесно связан с национальным доходом, можно выдвинуть гипотезу о том, что причина такого существенного экономического отставания России от Германии кроется, прежде всего, в структуре перераспределения национального дохода.

Приведем показатели перераспределения национального дохода России за период 2006-2015 г. (Таблица 1)

Таблица 1

Соотношение заработной платы и чистой прибыли к общей валовой добавленной стоимости в России в периоды 1998-2003 г. и 2012-2015 г. , в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Заработная плата*	41,4	32,6	33	36,3	39,9	40,5	38,8	39,7	39,6	38,7
Чистая прибыль	38,3	49,2	51	51	48,6	49,8	48,8	46,9	46,7	47,1
Прочее	20,3	18,2	16	12,7	11,5	9,7	12,6	13,4	13,7	14,2

*-без вычета налогов

Источник: Росстат

Для наглядного представления процесса перераспределения национального дохода за период 2006-2015 г. в России рассмотрим диаграмму, построенную на основании средних значений процентного соотношения заработной платы и чистой прибыли за весь рассмотренный период. (Рисунок 2)

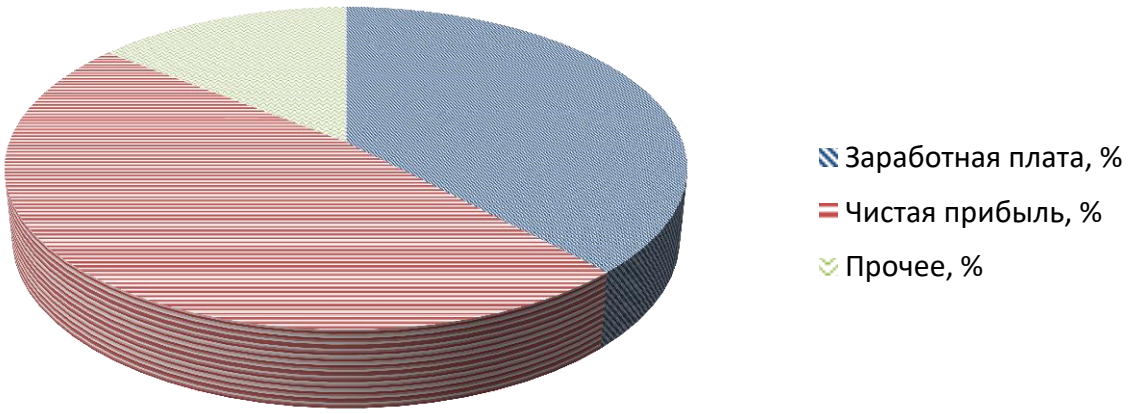


Рис 2. Процентное соотношение средних значений заработной платы и чистой прибыли за период 2006-2015 г. в России, в %

Исходя из вышеприведенных данных, можно увидеть, что средний показатель чистой прибыли занимает практически 50 % от среднего значения ВДС, в то время как средний показатель заработной платы в рассмотренном периоде составляет 38,05 %, что значительно ниже среднестатистических показателей развитых стран Европы.

Обратимся к структурным показателям национального дохода Германии за тот же период. (Таблица 2)

Таблица 2

Соотношение заработной платы и чистой прибыли к общей валовой добавленной стоимости в Германии за период 2006-2015 г. , в %

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Заработная плата*	48,7	47,6	48,5	50,6	49,7	49,5	50,3	50,5	50,6	50,6
Чистая прибыль	18	17,5	17,9	19,6	19,1	18,7	18,8	19,2	19,2	19,3
Прочее	33,3	34,9	33,6	29,8	31,2	31,8	30,9	30,3	30,2	30,1

*-без вычета налогов

Источник: Eurostat

Для наглядного представления процесса перераспределения национального дохода за период 2006-2015 г. в Германии также рассмотрим круговую диаграмму, построенную на основании средних значений процентного соотношения заработной платы и чистой прибыли за весь рассмотренный период. (Рисунок 3)

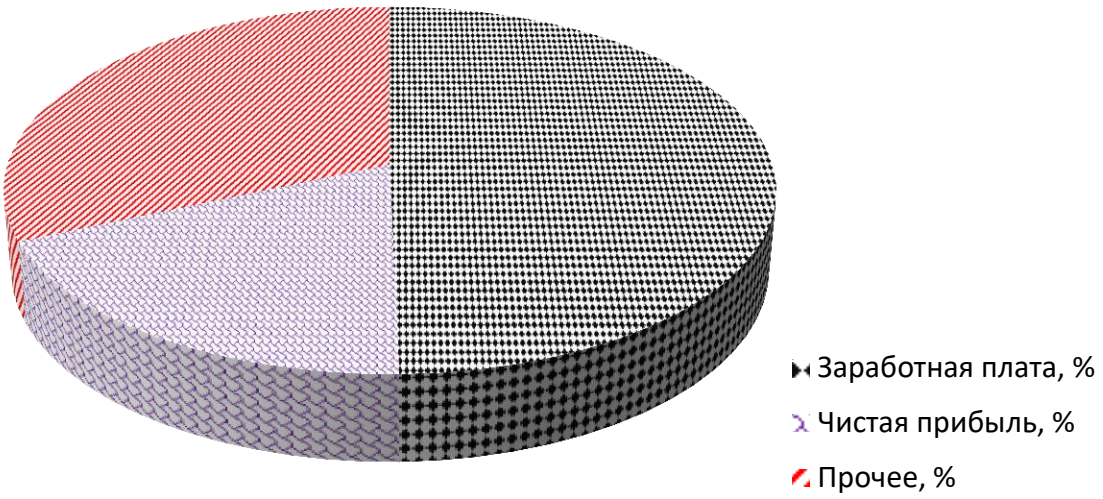


Рис 3. Процентное соотношение средних значений заработной платы и чистой прибыли за период 2006-2015 г. в России, в %

Анализируя приведенную диаграмму процесса перераспределения национального дохода Германии, можно заметить, что средний показатель заработной платы занимает почти 50% от показателя ВДС, что, с учетом прогрессивной системы налогообложения в Германии, дает основания говорить о высоком уровне жизни населения. [2]

Приступая к сравнению показателей Германии и России, рассмотрим графики, созданные на основании вышеприведенных данных. (Рисунок 4, Рисунок 5)

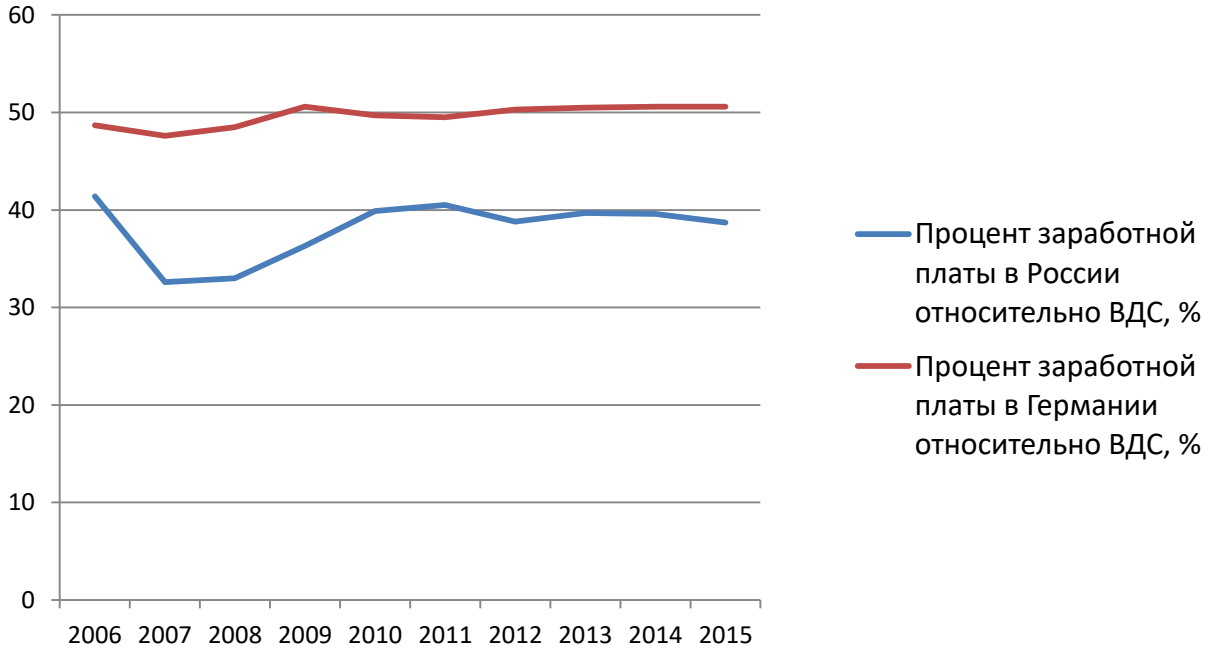


Рис 4. Сравнение величины процентного соотношения заработной платы к ВДС в России и Германии за период 2006-2015 г.

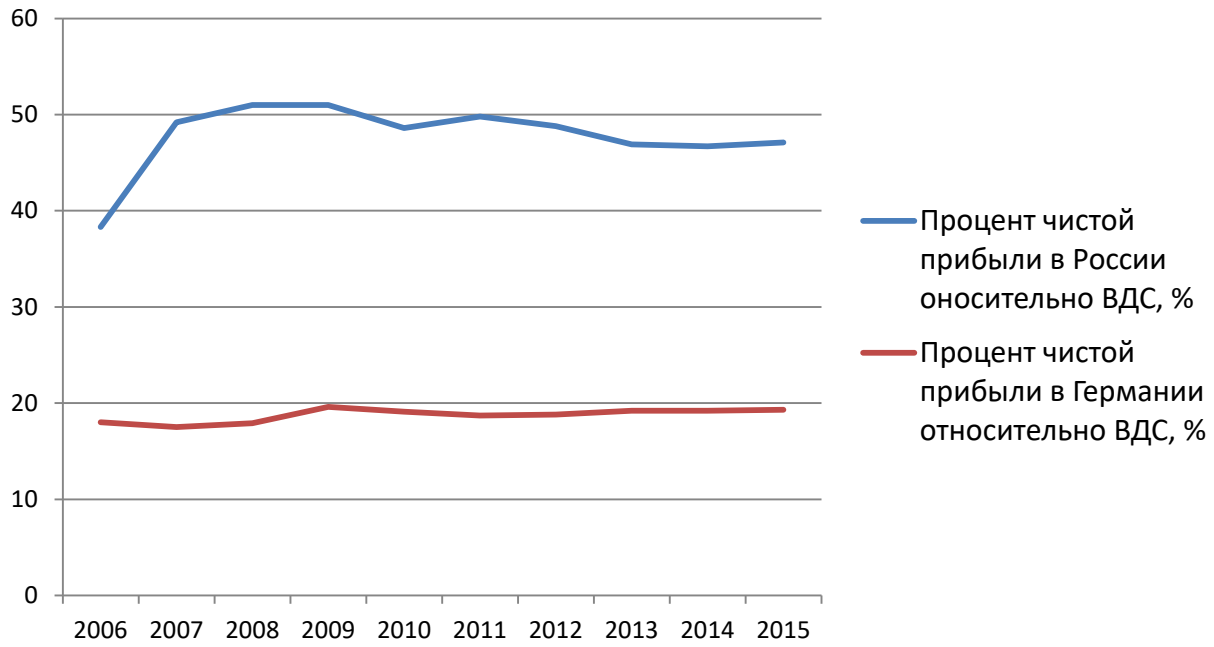


Рис 5. Сравнение величины процентного соотношения чистой прибыли к ВДС в России и Германии за период 2006-2015 г.

Проводя сравнение показателей перераспределения национального дохода России и Германии, прежде всего, стоит отметить большую разницу между показателями, как заработной платы, так и чистой прибыли. Причем наблюдается обратная зависимость между показателями обеих стран. В России заработная плата значительно ниже, чем чистая прибыль, в то время как в Германии-наоборот. Это означает, что затраты Германии на заработную плату в несколько раз превышают аналогичные затраты в России. Стоит при этом отметить, что показатель Германии по заработной плате близок к среднестатистическому по развитым странам Европы. Если также учесть, что с данного показателя выплачиваются налоги, ситуация, наблюдающаяся в России, становится еще более трудной. Прогрессивная система налогообложения в Германии предоставляет варьирующиеся ставки налогов, в зависимости от доходов, в то время как в России ставка остается фиксированной. При этом средний показатель чистой прибыли в России в несколько раз превышает показатель Германии, однако темпы экономического роста, как уже было указано выше, у двух стран различаются в обратной зависимости.

Подобная ситуация означает, что в сравнении с Германией-одной из самых экономически развитых стран Европы - в России крайне негармонично происходит процесс перераспределения доходов, что не позволяет стране занимать высокие позиции на мировом рынке, улучшать уровень жизни населения и повышать темпы экономического роста страны в целом. Это развивает благоприятную «почву» для распространения коррупции и увеличения масштабов развития теневого сектора экономики.[3] Таким образом, при катастрофическом экономическом отставании России от ведущих стран Европы основной целью российской экономики должно являться структурирование и усовершенствование процесса перераспределения национального дохода страны.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://ec.europa.eu/eurostat/
3. [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://be5.biz/ekonomika/

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЖРСУ

СЕРГУШКИНА АЛИНА ГЕННАДЬЕВНА,
Студентка
ФГБОУ ВО «Национальный Исследовательский
Мордовский Государственный университет им.Н.П.Огарева»
АКАШЕВА ВАЛЕНТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА
к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учета в управлении деятельностью организаций ЖРСУ, методические основы организации аналитического учета и оперативного контроля за формированием затрат по каждому объекту управления, особенности организации налогового учета при участии бюджетного финансирования. Также проанализированы правовые акты, литературные и иные источники по формированию затрат на предприятиях ЖРСУ, связанных со сбором средств на проведение капитального ремонта в многоквартирных домах. Анализ проблемы по формированию учета и распределения денежных средств на проведение капитального ремонта предоставит импульс для дальнейших исследований в области учета затрат на предприятиях ЖРСУ.
Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, жилищное ремонтно-строительное управление, ЖРСУ, сводная отчетность, консолидированная отчетность.

FEATURES OF ACCOUNTING ENTERPRISES DRSU

Sergushkina Alina Gennadievna,
Akasheva Valentina Vyacheslavovna

Abstract: the article discusses the features of accounting in the management of organizations of ZHRSU, methodological foundations of the organization of analytical accounting and operational control over the formation of costs for each object of management, especially the organization of tax accounting with the participation of budget financing. Also legal acts, literary and other sources on formation of costs at the enterprises of ZHRS connected with collection of funds for carrying out capital repairs in apartment houses are analyzed. The analysis of the problem of formation of accounting and distribution of funds for the overhaul will provide an impetus for further research in the field of cost accounting at the enterprises of ZHRS.
Key words: accounting, tax accounting, housing repair and construction management, ZHRSU, consolidated financial statements, consolidated financial statements.

Бухгалтерский учет предприятий сферы ЖРСУ имеет свою специфику. Это объясняется особенностью структуры расходов предприятий ЖРСУ, разнообразием видов взаиморасчетов с поставщиками услуг и прочими контрагентами, а также наличием коммерческих и некоммерческих организаций. Соответственно, бухгалтерский учет у таких предприятий будет различен. В целом можно сказать, что бухгалтерский учет независимо от форм собственности предприятий ЖРСУ не имеет отдельной законодательной базы. Методику и способы ведения бухгалтерского и налогового учета все предприятия ЖРСУ разрабатывают самостоятельно, ориентируясь на нормы ПБУ, рекомендации и

разъяснения Минфина РФ. Главным локальным нормативным документом в этом случае является учетная политика предприятия. Рассматривая особенности ведения учета предприятиями ЖРСУ, остановим свое внимание на управляющих компаниях и товариществах собственников жилья (далее – ТСЖ). Необходимо учесть, что управляющая компания в отличие от ТСЖ является коммерческой структурой, созданной для управления и содержания многоквартирных домов в надлежащем техническом и санитарном состоянии.

Теперь рассмотрим порядок бухгалтерского учета в управляющих компаниях и ТСЖ.

На основании норм ПБУ 5/01 учет материально-производственных запасов (МПЗ) ведется на счете 10 «Материалы». Поступления МПЗ отражаются проводкой Дт 10 Кт 60(71), списание – Дт 20 (25,26) Кт10 в зависимости от места потребления МПЗ. Документальным подтверждением служит требование-накладная.

Учет затрат осуществляется на основании ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина от 06.05.1999 № 33н). Расходы по ремонту и обслуживанию общедомового имущества отражаются в Дт 20 счета, корреспондируя со счетами расчетов с поставщиками, подотчетными лицами и т. д. по Кт 10 (60, 68, 69, 70, 71, 76 и пр.). При этом если управляющая компания имеет подразделения, каждое из которых осуществляет управление домами, то учет затрат целесообразно организовать в разрезе каждого подразделения и каждого дома. Такой способ ведения учета обеспечит информативность учетных данных и оперативный контроль. Учитывая, что жилищно-коммунальное хозяйство в современной России представляет собой сложный многофункциональный межотраслевой комплекс [5], рассмотрим возможный вариант ведения аналитического учета на счете 20. Открываем субконто 1 по каждому подразделения. В разрезе каждого подразделения открываем субконто 2 по каждому многоквартирному дому. Далее открываем субконто 3 в разрезе затрат на каждый многоквартирный дом. Затратами в данном случае выступают затраты на канализацию, водоснабжение, отопление, электроэнергию, озеленение придомовой территории, на содержание дома, газоснабжение и т.д.

Далее на счете 25 «Общепроизводственные расходы» собираются затраты по управлению каждым структурным подразделением. К ним относятся заработная плата с отчислениями сотрудников подразделения, аренда и пр. Затем все расходы на содержание управлений относят в Дт 26 счета «Общехозяйственные расходы». В конце месяца сальдо 25 и 26 счета закрывается в Дт 20, а 20 распределяется в себестоимость продаж Дт 90.2.

Учитывая, что управляющие компании т расчеты не только с жителями многоквартирных домов, но и с ресурсоснабжающими организациями, то учет взаиморасчетов будет разным для каждого вида расчетов. В соответствии с п. 6.2 ст. 155 ЖК РФ управляющие компании являются стороной договора о возмездном оказании услуг. Поэтому, поступления денежных средств от собственников многоквартирных домов будут являться выручкой компании, а оплата за потребленные ресурсы будет относится к расходам.

В случае, если управляющая компания получает бюджетные денежные средства, направленные, например, на проведение капитального ремонта или для иных целей, то расчеты в данном случае будут аккумулироваться на счете 86 «Целевое финансирование».

Но, стоит отметить, что ситуация с проведением капитального ремонта в многоквартирных домах, имеет особенности в налоговом учете управляющих компаний. Так, согласно закону «О внесении изменений в ЖК РФ» от 25.12.2012 № 271-ФЗ обязанность проводить капитальный ремонт возложена на собственников помещений в МКД; также, собственники самостоятельно должны позаботиться о наличии средств на ремонт посредством формирования фонда из ежемесячных отчислений на капремонт. В таком случае получается, что управляющая компания, являющаяся коммерческой структурой, осуществляет сбор денежных средств на проведение капремонта по договору возмездного оказания услуг, и эти денежные средства должна бы являться выручкой.

Но, с другой стороны, управляющая компаниях аккумулируя эти денежные средства по сути не осуществляет никакой продажи работ или услуг, и дохода от данной операции не имеет. А это значит, что взносы на капремонт не соответствуют критериям дохода, описанных в ст.39 НК РФ. Отсюда следует что управляющая компания не имеет реализации по взносам в фонд капремонта, то есть это не

является ее доходом. И учитывать данные операции необходимо по методике с бюджетным целевым финансированием на счете 86.

Также неоднозначно можно трактовать формулировку в пп.14 п.1ст.251 НК РФ, которая гласит, что от налогообложения освобождаются целевые взносы на капремонт, произведенные в «управляющие организации». Неоднозначность здесь связана со словом «управляющие организации», которые идут в перечислении всех возможных некоммерческих объединений собственников многоквартирных домов.

Анализируя далее содержание Жилищного Кодекса РФ, а именно ст. 170, 175 и 178 (в редакции изменений, введенных законом от 25.12.2012 № 271-ФЗ) жильцы, для формирования фонда капремонта, должны использовать отдельный счет либо в банке, либо у регионального оператора. Исходя из этого получается, что если собственники многоквартирных домов доверили управляющей компании ведение специального счета для накопления денежных средств на капремонт, то в этом случае управляющая компания подпадает под нормы ст. 251 НК РФ, и данные взносы не должны включаться в налогооблагаемую базу по прибыли в управляющей компании. Подобная позиция отражена в письме Минфина от 14.05.2015 № 03-03-10/27648. В соответствии с этим, взносы на проведение капремонта должны учитываться обособленно, на отдельных субсчетах на 51 и 86, и расходоваться могут только на проведение капремонта. И в таком случае эти расходы уже будут отвечать всем критериям выручки для целей налогообложения.

Таким образом, при любой организации учета средств на капитальный ремонт управляющая компания не может иметь ни прибыли, ни убытка в части жилищной услуги, за исключением платы за управление, а также той услуги, которую она выполняет собственными силами, без привлечения подрядных организаций [6].

Также в практике управляющих компаний распространены агентские договора по сбору платы за коммунальные услуги, в том числе и на проведение капремонта, с региональным оператором, именуемым единым расчетно-кассовым центром (далее – ЕРКЦ). Зачастую ЕРКЦ осуществляют распределение собранных денежных средств межу ресурсоснабжающими организациями и управляющими компаниями, направляя данные средства на расчетный счет в управляющую компанию.

Учет с ЕРКЦ лучше организовать на 76-м счете, открыв субсчет 5 «Расчеты с ЕРКЦ».

При этом нужно учесть, что ресурсоснабжающие организации предъявляя счета управляющей компании для сбора платежей, а ЕРКЦ оплачивая их напрямую организации ЖКУ, должны произвести между собой взаиморасчет.

Налоговый учет в управляющих компаниях ориентирован на отражение достоверных данных по сбору поступающих денежных средств от собственников многоквартирных домов (кроме средств на проведение капремонта) для включения в расчет налога на прибыль. Данные денежные средства могут быть отнесены к целевым поступлениями и не учитыватся при налогообложении прибыли и НДС (или УСН) только у ТСЖ (пп. 1 п. 2 ст. 251 НК РФ).

Рассмотрим особенности бухучета в ТСЖ. ТСЖ является некоммерческой организацией, членами которой являются собственники квартир в многоквартирных домах. Учет затрат и материалов аналогичен учету в управляющих компаниях. А вот поступают денежные средства иначе. Они могут являться членским взносами участников ТСЖ, целевым финансированием из бюджета, или доходом ТСЖ, осуществляющим коммерческую деятельность. Платежи собственников многоквартирных домов за услуги ТСЖ являются членскими взносами и относятся к целевому финансированию, учитываемому на счете 86 «Целевое финансирование». Входной НДС при этом включается в состав затрат.

Стоит отметить, что ТСЖ кроме уставной деятельности могут заниматься предпринимательством. Бухгалтерский учет коммерческой деятельности в этом случае ведется аналогично учету в управляющих компаниях, но прибыль от нее не распределяется между руководством или членами ТСЖ, а направляется на достижение целей создания товарищества (п. 4 ст. 50 ГК РФ).

Подводя итог, хочется отметить, что жилищно-коммунальное хозяйство страны переживает в настоящее время нелегкие времена, что обусловлено множеством факторов. В условиях сложного

этапа реформирования жилищно-коммунального хозяйства (потребность в повышении качества и доступности услуг; ограниченность ресурсного обеспечения всех видов; неэффективное расходование бюджетных средств в учреждениях жилищно-коммунального хозяйства; неготовность успешно функционировать в нестабильной рыночной среде) экономические службы жилищно-коммунальных учреждений заинтересованы в рациональной организации бухгалтерского учета и внутреннего контроля для принятия обоснованных управленческих решений. До сих пор наблюдаются некоторые трудности в вопросах ведения бухгалтерского учета в ЖРСУ. Эти трудности обусловлены постоянным увеличением масштабов и объемов ремонтных работ, повышением требований к качественным характеристикам объектов и появлением различных форм собственности.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс РФ от 28.12.2016 с изменениями, вступившими в силу с 19.02.2018
2. Гражданский Кодекс РФ от 07.02.2017 с изменениями, вступившими в силу с 29.12.2017
3. Жилищный Кодекс РФ от 29.12.2014 с изменениями, вступившими в силу с 03.04.2018.
4. Письмо ФНС России от 04.06.2015 № ГД-4-3/9639@ "О доведении письма Минфина России по системе налоговых органов" (вместе с Письмом Минфина России от 14.05.2015 № 03-03-10/27648)
5. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ / Л. Т. Гиляровская. – М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2016. – 615 с
6. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. 10-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2017. – 640 с
7. Фадейкина Н.В. Влияние институциональных основ на реализацию учетных процессов в жилищно-коммунальном хозяйстве // Сибирская финансовая школа. 2010. № 1.
8. Юдина Г. А. Особенности учета в управляющих компаниях сферы жилищно-коммунального хозяйства / Г. А Юдина // Аудит и финансовый анализ. 2012, №4.

© А. Г. Сергушкина, В. В. Акашева, 2018

УДК 330.1

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИТ-АКТИВАМИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЕРЕВОЗЧИКОВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ,
к.э.н., доцент
БУРКУНОВА МАРИЯ МАКСИМОВНА,
ЗАХАРОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Сегодня функционирование бизнеса происходит в эпоху цифровой экономики. Данное условие отражается на структуре капитала компаний. ИТ – активы стали неотъемлемой частью ресурсов каждой организации. Необходимость в объективной оценке и грамотном управлении обуславливается их новизной и актуальностью.
Ключевые слова: цифровая экономика, ресурсы, ИТ – активы, оценка, управление.

ASSESSMENT AND MANAGEMENT OF IT - ASSETS AS AN IMPORTANT PROBLEM OF MODERN ECONOMY

Perevozchikov Sergey Yurievich,
Burkunova Maria Maximovna,
Zakharova Olesya Dmitrievna

Abstract: Today, the operation of business takes place in the era of the digital economy. This condition affects the capital structure of companies. It - assets have become an integral part of each organization's resources. The need for objective assessment and competent management is caused by their novelty and relevance.
Key words: digital economy, resources, it - assets, evaluation, management.

Сегодня экономика находится в состоянии постоянного развития и усовершенствования. Данные преобразования находят свое применение в большинстве функционирующих на сегодняшний день компаниях. Одним из последних нововведений стали ИТ ресурсы, представляющие собой современный вид активов компании, который пользуется большой популярностью среди производителей и потребителей. Новизна данных активов является вектором в вопросах исследования и понимания методов осуществления оценки данных ресурсов и способов управления ими.

ИТ – активы – это то, что на сегодняшний день есть у каждой компании в любой отрасли и сфере деятельности, т.к. сегодня невозможно представить эффективное ведение бизнеса без использования информационных технологий. Популярность и широту внедрения данных активов в структуру капитала компаний можно рассмотреть на рисунке 1.

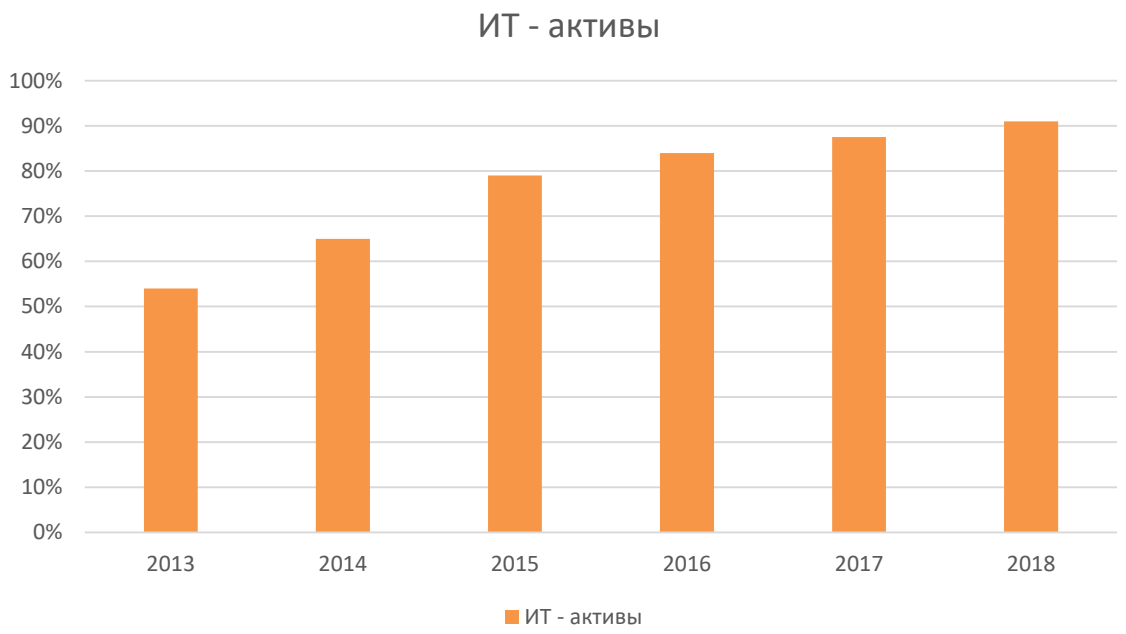


Рис. 1. Динамика популярности ИТ – активов

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях перехода к цифровой экономике капитальные затраты на информационные технологии могут составлять значимую часть общих капитальных затрат компании. Это обуславливает необходимость в грамотном управления ИТ-активами, которые требуют четкой организации, учитывающей специфику данных ресурсов. А так же важно понимать способы оценки информационных активов, т.к. их наличие оказывает сильное влияние на стоимость компании или бизнеса.

Оценка ИТ – активов является актуальной задачей из – за стремительного развития данных ресурсов и увеличения их удельного веса в структуре капитала компании. Для каждой организации оценка ИТ ресурсов является субъективной, т.к. включает в себя множество особенностей. Оценка информационных технологий трудоемкий процесс, результаты которого могут значительно отличаться у разных оценщиков. Данная оценка должна осуществляться в соответствии с многочисленными и достаточно подробно регламентированными методами и методиками.

Стоит отметить, что ИТ – активы относятся к нематериальным активам, что позволяет проводить оценку по стандартным методам, а именно: доходным, сравнительным и затратным подходами [1, с.147]. Но учитывая специфику данных активов, по мере возрастания необходимости в их оценке, были выделены три основных метода, которые включают в себя несколько вариантов оценки данных ресурсов [2]:

1. Традиционные финансовые методы, которые основываются на традиционных финансовых расчетах, но учитывают специфику и риски ИТ – активов. К данным методам можно отнести:

- Экономическая добавленная стоимость;
- Полная стоимость владения;
- Совокупный экономический эффект;
- Быстрое экономическое обоснование.

2. Качественные методы, которые основываются на количественных расчетах, но с учетом субъективным качественным мнением оценщика, которое определяет ценность рабочих и процессов. Данные методы основываются на следующих способах:

- Система сбалансированных показателей;
- Информационная экономика;
- Управление портфелем активов;

- Система показателей ИТ.

3. Вероятностные методы, которые базируются на статистических и математических моделях, которые способны просчитать возможность появления риска. К данным методам можно отнести:

- Справедливая цена опционов;
- Прикладная информационная экономика.

С помощью практического применения данных методов, были выделены наиболее удобные и точные:

1. Совокупная стоимость владения (TCO) [3]: данный метод основывается на расчете сумм затрат компании, которая она имеет при эксплуатации своих ИТ – активов. Это могут быть прямые и косвенные затраты. Расчет TCO происходит путем сложения совокупной стоимости использования (TCOp) и совокупной стоимости прямых расходов (TCA):

$$\mathrm{TCO} = \mathrm{TCOp} + \mathrm{TCA} \quad (1)$$

Совокупная стоимость использования учитывает все косвенные затраты, которые были произведены в период использования ИТ – ресурсов. Совокупная стоимость прямых расходов учитывает стоимость ежедневного использования информационных активов, т.е. введется учет первоначальных и последующих вложений в данные активы.

TCO – достаточно сложный и трудоемкий процесс, который обычно выполняют дополнительные программы. Но они являются дорогостоящими, поэтому не редко, данную работу приходится выполнять рядовым сотрудникам компании.

Результаты данных расчетов помогут сделать вывод о необходимости существующих ИТ – активах. Если затраты будут необоснованными, то логичнее компании воспользоваться услугами аутсорсинга.

2. Управление портфелем активов (PM): данный метод призывает рассматривать ИТ – активы как инвестиции и основывается на расчете выгоды и риска существующих информационных ресурсах.

Данный метод основывается на формуле формирования инвестиционного портфеля Марковица:

$$r_p = \sum_{i=1}^{n} w_i * r_i \quad (2)$$

В данной формуле: r_p – доходность инвестиционного портфеля; w – доля i-го финансового инструмента в портфеле; r_i – доходность i-го финансового инструмента.

Чтобы соотнести риск и доходность используют коэффициент Шарпа:

$$S = \frac{e_i - p}{\sigma_i} \quad (3)$$

В которой: E_i - доходность актива (портфеля); p - безрисковая ставка; y_i - стандартное отклонение доходности актива (портфеля).

Управление портфелем активов подразумевает оценку ИТ – активов как самостоятельный инвестиционный проект, который имеет свое доходность и свои риски, т.е. данные ресурсы не рассматриваются как затраты компании. Полученное соотношение доходности к риску поможет сделать руководителям компании о целесообразности информационных активах в структуре капитала компании.

3. Справедливая цена опционов (ROV) [4]: этот метод рассматривает ИТ – активы с точки зрения возможности управления ими в ходе их использования и реализации. Любые ИТ – ресурсы рассматриваются как проект, который имеет несколько базовых понятий: расходы, выручка, сложность, жизненный цикл и стоимость поддержки.

Данный метод относится к вероятностному подходу, следовательно, происходит оценка возможности влияния на базовые понятия. Чем выше возможное влияние, тем ценнее ИТ – активы. Если влияние считается нулевым, то это означает, что данные информационные ресурсы направлены на выполнение сложного проекта, т.е. существуют жесткие рамки, следовательно, это наименее привлекательный проект для компании. Однако, данный метод представляет собой достаточно трудоемкий процесс и носит субъективный характер.

Стоит отметить, что оценить ИТ – активы с помощью одного конкретного метода невозможно. Чтобы добиться максимально объективного результата, необходимо применять совокупность методов, которые принадлежат к разным подходам.

ИТ-активы позволяют оптимизировать внутренние и внешние процессы организации. Компания,

применяющая системы управления ИТ-активами имеет актуальную информацию в любой момент времени, держит ресурсы под постоянным контролем, в перспективе имеет возможность уменьшить свои совокупные затраты на владение ИТ-системой, повысить производительность труда ИТ-персонала.

Цель управления ИТ-активами состоит в том, чтобы объединить процесс управления информационным технологиями с деятельностью организации и бизнес-целями ее подразделениями: уменьшение стоимости владения, улучшение эксплуатационной эффективности, минимизация рисков. Грамотное управление ИТ ресурсами позволит избежать многих ошибок: от нерационального использования ИТ – активов, до штрафов при использовании «пиратского» ПО.

Сегодня управление ИТ – ресурсами тесно связывают с контролем и минимизацией рисков: деловыми, финансовыми, эксплуатационными, юридическими.

В управлении ИТ-активами можно выделить три основных аспекта [5]:

1. Физический аспект, который позволяет получить данные о пользователях ИТ – активов, геолокационные данные и конфигурации, т.е. данные о физическом состоянии информационных ресурсов. Данный аспект включает: управление запасами, электронную дистрибуцию, обновление или демонтаж активов, своевременные мониторинг новых версий и т.д.

2. Финансовый аспект, который лежит в основе расчета экономической эффективности и планировании бюджета. Рассматриваемый аспект включает в себя следующие компоненты: закупка, контроль затрат, возврат в случае брака, операционная эффективность и т.д. Финансовый аспект важен для контроля и управления стоимости закупки активов, их амортизации и остаточной стоимости.

3. Договорный аспект, который лежит в основе получения актуальных и достоверных данных, которые представляют важность для компании в вопросах управления ИТ – активами. Данный аспект включает в себя: составление, рассмотрение и утверждение контрактов, поиск оптимальных поставщиков, контроль над актуальностью лицензий и т.д.

Все данные аспекты в комплексе способны поддерживать эффективное управление, необходимое для успешной работы ИТ-ресурсов. Использовать их необходимо в совокупности, что позволит отслеживать их состояние в любой момент времени.

Сейчас деятельность компаний осуществляется в эпоху цифровой экономики, происходит массовое привлечение и внедрение информационных ресурсов в состав капитала организаций. Популярность ИТ – активов не прекратиться, т.к. они открывают новые привлекательные возможности для всех сторон экономического процесса: производителей, покупателей, конкурентов, партнеров, инвесторов и т.д. ИТ – ресурсы становятся гарантом надежности, открытости и честности каждой экономической и финансовой сделки.

ИТ – активы открывают новые возможности и границы для компаний, они помогают быть конкурентоспособными на рынке согласно современным условиям. Поэтому грамотные оценка и управление информационными технологиями позволят организациям «держать руку на пульсе» современной экономики, а так же помогут увеличить финансовое положение, репутацию и стоимость компании.

Список литературы

1. А. Ю. Трусова, А.И. Трусов, А. В. Дюжева, А. И. Ильина «Методы оценки стоимости бизнеса» // Основы экономики, управления и права – 2014 – 147-150 с. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-stoimosti-biznesa

2. Кунец О. «Оценка эффективности IT – проектов» - 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.dssclub.com.ua/categories/economics/2014-03-19-09-57-47.html

3. Боганов А. «Управление ИТ – активами – инструмент для расчета себестоимости ИТ – услуг» - 2013. [Электронный ресурс]. URL: http://training-microtest.ru/articles/27956.html

4. Кузнецова О. Б. Методические указания для специальности «Прикладная информатика (в экономике)/ О. Б. Кузнецова. – Мурманский государственный технический университет, 2012 – 31 с.

5. Мукосеев А. «Четыре вопроса управления ИТ – активами» - 2015. [Электронный ресурс]. URL: https://cleverics.ru/subject-field/articles/651-4-questions-of-asset-management

УДК 331

ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ПЕРСОНАЛА

ПЕТРОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА,
к.ф.н., доцент
ФОФАНОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
Студент
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются методы взаимодействия кадровой службы с администрацией предприятия по вопросам повышения эффективности производства и непрерывного совершенствования повышения стрессоустойчивости персонала. Автор анализирует роль кадровой политики в различных программах развития коллектива.
Ключевые слова: кадровая политика, стрессоустойчивость, управление персоналом, кадровая служба, персонал.

INFLUENCE OF PERSONNEL POLICY ON RESISTANCE TO STRESS OF PERSONNEL

Petrova Tatiana Alexandrovna,
Fofanova Yulia Aleksandrovna

Abstract: In article methods of interaction of HR department with administration of the enterprise for questions of increase in production efficiency and continuous improvement of increase in resistance to stress of personnel are considered. The author analyzes a role of personnel policy in various programs of development of collective.
Key words: personnel policy, resistance to stress, human resource management, HR department, personnel.

Одной из отличительных особенностей современного этапа экономического развития является осознание руководством большинства организаций повышенной значимости кадрового ресурса, как в обеспечении конкурентных преимуществ организации, так и в достижении ее стратегических целей.

Основополагающим фактором экономического роста в современных условиях развития России является адаптивная, гибкая, мобильная кадровая политика и инновационные процессы, протекающие при ее реализации.

Общие проблемы кадровой политики и системы управления персоналом организации рассмотрены в научных трудах Апенько С.Н., Базарова Т.Ю., Зайцева Г.Г., Кибанова А.Я., Кулапова М.Н. и др.

По мнению Г.В. Погодиной, кадровая политика – это базовое направление работы с сотрудниками в компании. Система принципов, правил, норм, касающихся взаимоотношений персонала и руководства, ориентированных на достижение целей организации. Это часть общей стратегии организации [1, с. 14].

С точки зрения В.В. Музыченко, кадровая политика – генеральное направление кадровой работы, совокупность принципов, методов, форм организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание ответ-

ственного и высокопроизводительного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом стратегии развития организации [2, с. 24].

Шапиро С.А. и Шатаева О.В. отмечают: «Кадровая политика – это совокупность принципов, методов, средств и форм воздействия на интересы, поведение и деятельность работников в достижении целей, стоящих перед организациями, на которых они работают» [3, с. 17].

Кроме того, авторы подчеркивают, что кадровая политика осуществляется через методы кадровой работы, но в то же время не следует забывать, что кадровая политика рассчитана на долгосрочную перспективу, а кадровая работа – на оперативное решение текущих кадровых задач, что и олицетворяет взаимосвязь между стратегией и тактикой организационного развития.

Для повышения эффективности и результативности персонал-менеджмента большое значение имеет идентификация вида кадровой политики организации.

В зависимости от уровня влияния управленческого аппарата на кадровую ситуацию организации выделяются следующие виды кадровой политики пассивная, реактивная, превентивная и активная.

К концу XX века в науке выделилась отдельная отрасль эмоционального познания – стресс-менеджмент, которая занимается задачей результативного преодоления стресса в направлении исследования и использования проектов медицинской и организационной помощи в напряженных моментах, а также выздоровления и приспособления населения, уменьшения психосоциальных рисков, повышения качества жизни. Существенная часть изучений в психологической науке приходится на исследование особенностей воздействия профессиональной работы на состояние здоровья специалистов, чья деятельность связана с психологическим напряжением и взаимодействием с людьми (О.Н. Абакумов, М.А. Багрий, Д.Р. Мерзлякова, В.Я. Сазонов). У таких специалистов зачастую прослеживаются психофизиологические реакции на ситуации в трудовой деятельности. Эти реакции являются проявлением профессионального стресса.

Термин «стресс» обозначает влияние, давление, напряжение, а также внешнее воздействие, лежащее в основе этого состояния. Стресс, формирующий отрицательные чувства, именуется дистрессом, а сопровождаемый позитивными чувствами – эустрессом [4, с. 74].

Первым эту категорию в науку внедрил физиолог из Канады Ф.Селье. Он аргументировал самостоятельность приспособительных взаимодействий организма человека к типу воздействия или его интенсивности.

Стрессоустойчивость – это комплекс индивидуальных свойств, способствующих преодолению умственных, психологических, волевых нагрузок, обусловленных характерной чертой профессиональной деятельности человека. Стрессоустойчивость заключается в отсутствии серьезных вредоносных последствий для своего здоровья, самой работы, а также находящихся вокруг людей.

На Южно-Балыкском газоперерабатывающем заводе – филиал АО «СибурТюменьГаз» осуществляется целенаправленная работа по развитию стрессоустойчивости персонала. Деятельность, связанную с управлением персонала, Южно-Балыкском ГПЗ – филиал АО «СибурТюменьГаз» осуществляет отдел по управлению персоналом, который реализует активную кадровую политику.

В целях уменьшения отрицательного воздействия факторов на персонал, были проведены следующие антистрессовые мероприятия: анализ степени благоприятности психологической атмосферы внутри коллектива, анкетирование работников, выявление зон психологической напряженности в коллективе, степени сплоченности коллектива, анализ отношения коллектива к руководству организации, отношения работников к заводу в целом.

Для изучения эффективности кадровой политики на Южно-Балыкском ГПЗ – филиал АО «СибурТюменьГаз» было проведено анкетирование для выявления профессиональных качеств руководителя и процессов, помогающих эффективно выполнять работу персоналу. В исследовании приняли участие работники главного офиса Южно-Балыкского ГПЗ – филиал АО «СибурТюменьГаз» в количестве 27 человек (100%).

По результатам анкетирования на наличие условий для благоприятной профессиональной деятельности можно сделать следующие выводы.

79% сотрудников компании гордятся, что они работают на данном предприятии, что в сою очередь

положительно влияет на продуктивность предприятия и стрессоустойчивость персонала (рисунок 1).

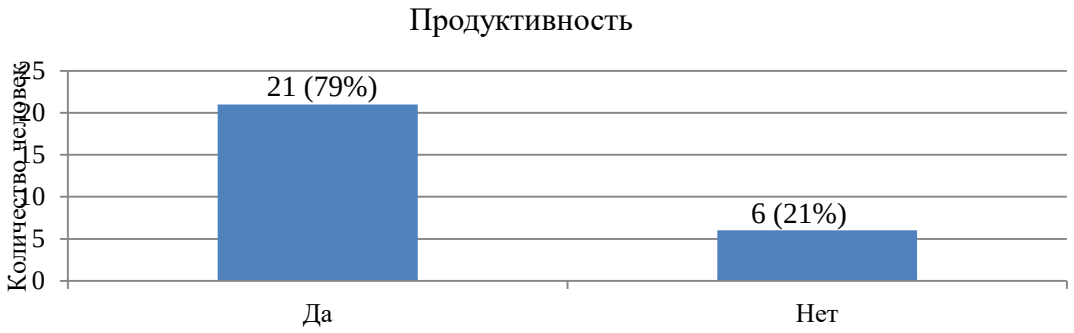


Рис. 1. Результаты анкетирования в области продуктивности

Высокий процент данного показателя говорит о правильном подходе руководства к использованию потенциала сотрудников, о применении на предприятии ряда административных мер, которые нацелены на ускорение выполнения сотрудниками предприятия их работы, что помогает выявлять и устранять все факторы, приводящие к производственным потерям. Руководство применяет наиболее рациональные способы увеличения эффективности работы.

Также на предприятии уделяется большое внимание безопасности условия труда. 90% сотрудников предприятия уверены в своей безопасности на рабочем месте.

Область коммуникации, как важный организационный инструмент и необходимое условие для развития и внедрения организационной политики, 70% респондентов отметили наличие эффективных связей между подразделениями (рисунок 2).

Рис. 2. Результаты анкетирования в области коммуникации

Руководство организации на высоком уровне создает среди сотрудников информационную среду для поддержки кадровой политики организации. С помощью коммуникации сотрудники получают необходимые знания и мотивацию, становятся лучшими защитниками и популяризаторами планов компании.

Кроме того, высокий процент показателя «этичность» (80%), говорит о положительном примере руководства, о наличии единых правил и норм поведения.

Важной задачей для современного предприятия, каким является Южно-Балыкский ГПЗ – филиал АО «СибурТюменьГаз» , в условиях рыночной экономики является предоставление работником общедоступной социально-психологической помощи, профилактика стрессов и уменьшение социальной напряженности на работе. В настоящее время существуют различные методы психогигиены стресса, разработаны организационные формы профилактики психоэмоциональных перезагрузок. Именно в рамках индивидуальной защиты от стресса с помощью современных методов психологической саморегуляции, групповых тренингов, направленных на повышение стрессоустойчивости и функционирует вновь созданный кабинет психоэмоциональной разгрузки.

Благодаря эффективному взаимодействию кадровой службы с администрацией филиала работники организации принимают активное участие в выработке предложений по повышению эффективности производства, а также в системе непрерывного совершенствования повышения стрессоустойчивости персонала. Так, в Корпоративном центре в Москве и на нескольких производственных площадках функционирует «Школа здоровья» – ежемесячные занятия, организованные здравпунктами предприятий и посвященные различным острым и хроническим заболеваниям, правилам профилактики и лечения, навыкам самопомощи и снижению степени риска.

В организации разработаны различные программы развития и обучения, включающие краткосрочные и среднесрочные стажировки в проектной или линейной деятельности. Совместно с Центрами компетенций определяются целевые аудитории и тематика целевых программ, таких как «Планирование и контроль поддержки основных фондов», «Основы управления надежностью оборудования», «Управление инновациями». На постоянной основе проводятся «Развивающие сессии» для руководителей основных производственных направлений и функций.

Все эти мероприятия, безусловно, мощные и эффективные инструменты развития персонала. Но и самим руководителям необходимо посвящать как можно больше времени своим сотрудникам: регулярно встречаться и обсуждать не только их развитие, но и их трудности, направлять, поддерживать и помогать, делясь собственными знаниями и опытом.

Таким образом, существует несколько направлений в преодолении стрессов: физиологические, психологические, физические. Одно из направлений в преодолении служебных стрессов заключено в оптимистической жизненной стратегии индивида, опирающейся на базовые ценности организации и службы персонала, учитывающей особенности личности каждого работника.

Список литературы

1. Погодина, Г. А. Разработка положения о кадровой политике / Г. А. Погодина // Справочник по управлению персоналом . – 2006. – №12.
2. Музыченко В. В. Мастер-класс по управлению персоналом. / В. В. Музыченко. – М. : Гросс-Медиа, 2009.
3. Шапиро, С. А. Основы управления персоналом в современных организациях. Экспресс-курс / С. А. Шапиро, О. В. Шатаева – М. : ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 468 с.
4. Турчинов, А. И., Магомедов, К. О. Современные проблемы кадровой политики и управления персоналом в России: социологический анализ [Текст]: монография / А. И. Турчинов, К. О. Магомедов. – М. РАГС, 2009. – 136 с.

© Т.А. Петрова, Ю.А. Фофанова, 2018

УДК 330

РОЛЬ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЧЕРНЫШКОВ РОМАН МИХАЙЛОВИЧ

студент
Финансового Университета При Правительсве РФ
Россия г.Пенза

Аннотация: В статье определена роль химической промышленности в национальной экономике и экономике зарубежных стран, выявлена доля химической отрасли в мировом объеме производства, рассмотрена география расположения предприятий химического производства, проанализирована динамика объема производства аммиака, пластмасс и серной кислоты в Российской Федерации
Ключевые слова: химическая промышленность, национальная экономика, экспорт, химическая продукция, объем производства.

THE ROLE OF THE CHEMICAL INDUSTRY IN THE NATIONAL AND WORLD ECONOMY

Chernyshkov Roman Mikhailovich

Annotation: The article defines the role of the chemical industry in the national economy and the economy of foreign countries, reveals the share of the chemical industry in the world production, considers the geography of chemical production enterprises, analyzes the dynamics of production of ammonia, plastics and sulfuric acid in the Russian Federation
Key words: chemical industry, national economy, export, chemical production, volume of production.

Химическая отрасль является одной из важнейших составляющих промышленности. В развитии мирового хозяйства она играет важную роль, расширяя сырьевую базу строительства и производства. Несмотря на то, что сегодня химический комплекс является одним из основных загрязнителей окружающей среды, в его основу заложено создание технологий, способных обезвреживать или использовать производственные отходы [1, с. 125].

Во всех развитых странах химическая промышленность является базовой, ключевой отраслью, и по основным показателям ее влияние на развитие экономики становится определяющим.

Рассмотрим более подробно роль химической промышленности на мировом и национальном уровнях.

На рисунке 1 представлена доля химической отрасли в мировом объеме производства.

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что мировыми лидерами в производстве химической продукции является США и Китай, их доля в мировом производстве составляет 18,6% и 15% соответственно. Около 24% приходится на страны ЕС. Россия же занимает лишь 11 место, ее доля составляет 2,1% от мирового объема производства.

Несмотря на это, в России химическая промышленность является важной отраслью национальной экономики, уступающей только машиностроению, топливно–энергетическому комплексу и металлургии. Так, только в 2015 году объем отгруженных товаров составил – 2,5 трлн рублей (рис.2). В объеме всей обрабатывающей промышленности химическая отрасль составляет 9% [2, с.186].

Однако 2015 год удачным для России назвать нельзя, так как уровень производства вырос не-

значительно. Объем отгрузок главным образом зависит от девальвации рубля, также негативное влияние на рост производства оказало снижение объемов в фармакологии на 5%, что связано с поставками импортного сырья, а из-за введенных санкций против России эти поставки значительно сократились [3, с. 355].

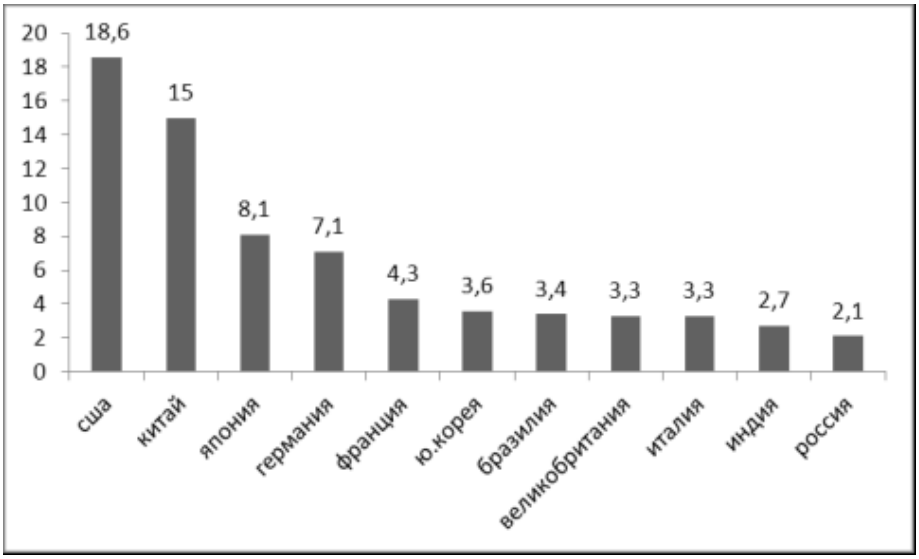


Рис. 1. Доля химической промышленности в мировом объеме производства, %

Предприятиями химпрома Российской Федерации выпускается около 70 тысяч наименований различных товаров, 40% которых являются предметами народного потребления. Остальные 60% относятся к товарам производственного назначения. На предприятиях химической промышленности производится такие продукты, как серная кислота, спирты и кислоты, химические волокна, минеральные удобрения, различные моющие средства, лакокрасочные материалы, синтетические красители, пластмассы, растворители и так далее. Основными потребителями этих товаров являются легкая промышленность, сельское хозяйство и машиностроение [4, с. 420].

Химические предприятия Российской Федерации размещены по большей части в европейской части страны (Урал, Южная Сибирь). На такое географическое расположение оказало влияние сразу несколько факторов [5, с. 332]:

1. Сырьевой (располагаются рядом с местами добычи сырья).
2. Топливно-энергетический (химическая промышленность потребляет большое количество электроэнергии).
3. Водный (вода также используется в качестве сырья).
4. Потребительский (располагаются рядом с предприятиями, использующими химическую продукцию в производстве).

Рассмотрим более тщательно отечественное производство некоторых видов товаров химического происхождения.

На рисунке 2 представлена динамика объема производства серной кислоты в РФ.

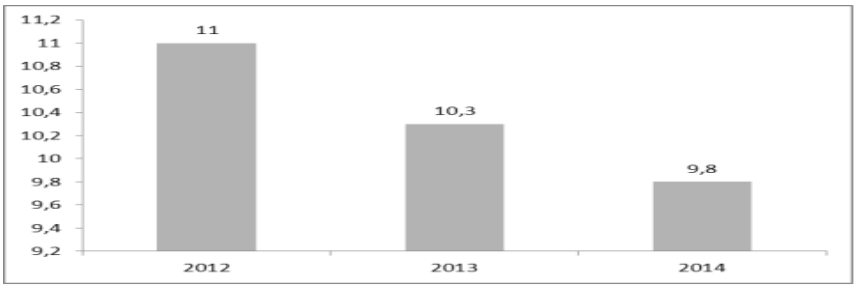


Рис.2. Динамика объема производства серной кислоты в РФ, млн тонн

Из рисунка 2 видно, что в 2014 году в Российской Федерации было выпущено 9,8 млн тонн, что на 0,5 млн тонн меньше, чем в 2013 году. Это падение связано с отсутствием четких договоренностей по ценовой политике между потребителями и поставщиками серной кислоты.

Динамика объема производства аммиака изображена на рисунке 3

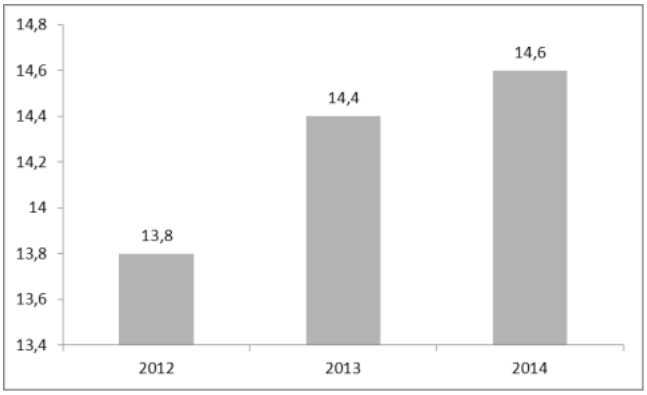


Рис. 3. Динамика объема производства аммиака, млн тонн

В настоящее время Россия производит 10% мирового объема одной из важнейшей продукции химической промышленности – аммиака безводного. При этом 24% экспортируется, что составляет 16% экспорта в мире. Производства аммиака в 2014 году увеличилось на 0,2 млн тонн по сравнению с 2013 годом. [6, с. 254]

На рисунке 4 представлена динамика производства пластмассы в России.

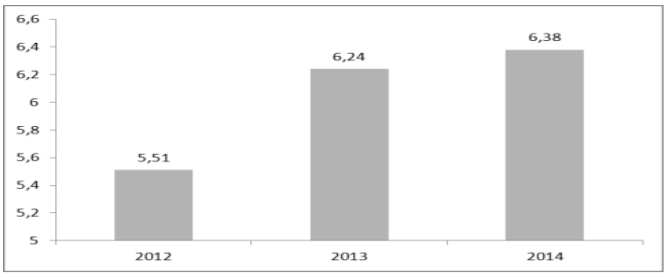


Рис. 4. Динамика объема производства пластмасс в первичных формах в млн тонн

Доля России в мировом объеме производства пластмасс в 2014 году составила около 320 млн тонн. Рынок пластмасс, по прогнозам специалистов, каждый год будет увеличиваться на 2,7 – 5%. США, Европа и страны Азии являются основными потребителями пластмасс В 2014 году было произведено 6,4 млн тонн пластмасс в первичной форме, что на 0,14 млн тонн больше, чем в 2013 году.

Таким образом, несмотря на мировую борьбу с проблемой загрязнения окружающей среды, объемы производства химической продукции набирает свои обороты не только за рубежом, но и в России, поскольку функционирование данной отрасли напрямую связано с созданием технологий, способных обезвреживать или использовать производственные отходы. Положительная динамика в нашей стране связана, прежде всего, с производством пластмасс в первичных формах и аммиака безводного. Эти виды химической продукции идут на экспорт, обеспечивая тем самым рост национальной экономики страны.

Список литературы

1.Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М – 2014 – С. 170.

2.Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие. М.: КНОРУС - 2015 – С. 242.

3. Кудров В. М. Мировая экономика: Учебник. — М.: Юстицинформ - 2014 – С. 512.

4.Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт – 2015 – С. 510.

5.Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: учебник / А. С. Паламарчук. – Москва: Инфра-М – 2015 – С. 456.

6.Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт – 2015 – С. 435.

УДК 33

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ШАПИНА ЕКАТЕРИНА ИГОРЕВНА,
ЛЫНДИН АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ
Студенты
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация:В данной работе рассмотрены понятия «экономическая безопасность», «эффективность», «устойчивость» на уровне хозяйствующего субъекта, взаимосвязь между этими категориями, причинно следственные связи между этими явлениями.
Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, эффективность функционирования предприятия, устойчивость экономической системы.

ECONOMIC SECURITY AS A BASIS FOR SUSTAINABLE AND EFFICIENT OPERATION OF THE ENTERPRISE

Shapina Ekaterina Igorevna,
Lyndin Aleksey Jur'evich

Abstract: In this paper, the concepts of "economic security", "efficiency", "sustainability" at the level of an economic entity, the relationship between these categories, the causal relationship between these phenomena are considered.
Key words: economic security of the enterprise, the efficiency of the enterprise, the stability of the economic system.

В современных условиях хозяйствования процесс устойчивого и эффективного функционирования предприятия во многом зависит от совершенствования его деятельности в области обеспечения экономической безопасности. В связи с этим актуальным является исследованием вопросов экономической безопасности, устойчивости и эффективности, установления взаимосвязи между ними.

В настоящее время существует два подхода к определению экономической безопасности. Первый подход, который представляют такие ученые, как В. Шлыков, С. Маламедов и А. Кашин заключается в том, что сущность экономической безопасности исходит из угроз, которые оказывают влияние на функционирование предприятия нежелательным образом. Подобной точки зрения придерживается В. Шлыков, раскрывая содержание экономической безопасности предприятия как состояние защищенности интересов предприятия от потенциальных и реальных источников экономических угроз [1]. В пользу данного подхода говорит и определение экономической безопасности, данное В. Забродским, согласно которому «экономическая безопасность предприятия это количественная и качественная характеристика свойств фирмы, отражающая способность самовыживания и развития в условиях возникновения внешней и внутренней экономической угрозы». [2]

Представители второго подхода (А. Ляшенко, А. Козаченко и др.) представляют сущность экономической безопасности, как определенное состояние экономического потенциала предприятия без каких-либо угроз [3].

В. Черняк предлагает определять экономическую безопасность как состояние предприятия, при котором вероятность негативных изменений невелика [4].

Взаимосвязь экономической безопасности и эффективности находит свое отражение в определении Е.А. Олейникова, по мнению которого, «экономическая безопасность – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем» [5]. Интерпретация данной дефиниции экономической безопасности показывает, что эффективность хозяйствования является основой обеспечения экономической безопасности, так как предотвращение угроз происходит на основе эффективного использования ресурсов. С другой стороны, обеспечение экономической безопасности создает условия для нормального функционирования предприятия, сохранности его ресурсов и их рационального использования, что оказывает влияние на эффективность хозяйственной деятельности.

Что касается устойчивости, то в науке этот термин использовался в качестве характеристики системы, «способной сохранять установившееся состояние или восстанавливать его после устранения действия фактора, выведшего ее из этого состояния» [4]. В экономику понятие «устойчивости» пришло из теории систем и получило достаточно широкое применение. Это обусловлено тем, что экономику можно рассматривать как экономическую систему, которой присущи свойства, характерные для систем любого типа.

Исследованию категории «экономическая устойчивость» посвящены работы таких ученых-экономистов, как Гурова И.В., Зеткина О.В., Каммаев А.О и другие. Они считают, что экономическая устойчивость предприятия – это обеспечение рентабельной производственно-коммерческой деятельности за счет повышения эффективности использования производственных ресурсов и управления предприятием, обеспечение устойчивого финансового состояния за счет улучшения структуры активов, а также стабильного развития мощности предприятия и социального развития коллектива при самофинансировании и условиях динамично развивающейся внешней среды [5].

По мнению других ученых, под «экономической устойчивостью предприятия» понимается финансовое положение предприятия, хозяйственная деятельность которого гарантирует в нормальных условиях выполнение абсолютно всех его обязательств перед сотрудниками, иными другими организациями, государством, благодаря достаточным доходам и соответственно превышению доходов над расходам» [1].

Т. Сухорукова, А. Д. Шеремет приравнивают понятие «устойчивости предприятия» к его финансовой стабильности, в которой главная роль принадлежит факту убыточности и институту банкротства как одному из главных институтов, необходимых для успешного существования устойчивых предприятий [6].

В. А. Медведевым устойчивость предприятия видится как такой баланс экономических ресурсов, который обеспечит стабильную прибыль и условия, необходимые для дальнейшего производства в долгосрочном периоде [7].

С. А. Самаль, Л. С. Самаль определяют «устойчивость предприятия как такое его состояние, когда использование внутренних и внешних ресурсов (материальных, экономических и трудовых) обеспечивает стабильное развитие субъекта хозяйствования на основе превышения доходов над расходами, роста прибыли при сохранении его платежеспособности при допустимом уровне внешних и внутренних рисков в настоящем и обозримом будущем времени» [7].

Большой интерес представляет определение устойчивости воспроизводства, данное И.А. Гашо, которая рассматривает ее как «систему особых экономических отношений, направленных на непрерывное поддержание оптимальной пропорциональности в развитии всего народнохозяйственного комплекса, обеспечивающая более полное удовлетворение возрастающих потребностей с минимальными общественно необходимыми издержками, при соблюдении требований экологической без-

опасности в интересах нынешних и будущих поколений» [8]

Обобщив различные точки зрения на природу устойчивости предприятия, мы предлагаем следующее определение. По нашему мнению, устойчивость предприятия – это его способность противостоять внешним и внутренним воздействиям, сохранять стабильное равновесие в течение времени и выполнять целевую функцию, связанную с удовлетворением общественных потребностей. Стабильное равновесие является способностью экономической системы выполнять свойственные ей функции при условии финансовой устойчивости ее элементов, при обеспечении соответствующей надежности.

Большое значение имеет установление соответствия между экономической безопасностью, эффективностью и устойчивостью предприятия. Так, мы полностью согласны с мнением С. А. Самаль и Л. С. Самаль, которые считают, что «проблематику устойчивого развития возможно рассматривать и через во многом синонимичную ему экономическую безопасность» [8]. Однако авторы отмечают, что «независимость экономики, ее стабильность, устойчивость, способность к постоянному восстановлению и успешному развитию являются основными условиями экономической безопасности. В свою очередь, экономическая безопасность также предполагает только устойчивое развитие. Таким образом, наблюдается неразрывная взаимосвязь между понятиями устойчивого развития и экономической безопасности страны, региона или предприятия». Мы считаем, что, прежде всего, экономическая безопасность предприятия выступает основой, важнейшим фактором его устойчивого развития. Ведь, если исходить из определений экономической безопасности предприятия, то это есть его защищенность от внутренних и внешних угроз, что позволяет предприятию выполнять свои функции, т.е. устойчиво развиваться. Несомненно, что и нормальное функционирование предприятия оказывает влияние на обеспечение экономической безопасности через наличие определенных ресурсов, эффективного менеджмента. Но все-таки устойчивость предприятия следует считать целью экономической безопасности, а не наоборот.

Таким образом, результатом обеспечения экономической безопасности предприятия является стабильность (устойчивость) его функционирования, эффективность финансово-экономической деятельности (прибыльность), личная безопасность персонала.

Список литературы

1. Безуглая Н.С. Экономическая безопасность предприятия: сущность экономической безопасности предприятия // Российское предпринимательство. – 2010. – № 4 (1). – С. 63-67.

2. Безверхая Е.Н., Губа И.И., Ковалева К.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. 2015. №108. – С. 220-231.

3. Медведева А.К. К вопросу оценки экономической устойчивости предприятия // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 12. URL: http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61455 (дата обращения: 20.03.2018).

4. Гусев И. С. Vеханизм управления устойчивым развитием предприятий мясоперерабатывающей промышленности: дисс. на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – Влронеж, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных техноргий», 2016. – 231 с. URL: https://swsu.ru/structura/aup/upiakvk/Gusevis_diss.pdf (дата обращения: 21.03.2018).

5. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / Под. ред. Е.А. Олейникова. – М., 2007. – 288 с

6. Зингер О.А. Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16459 (дата обращения: 21.03.2018).

7. Самаль С. А., Самаль Л. С. Устойчивое развитие предприятия и экономическая безопасность государства // Mechanism of Economic Regulation. – 2012. – № 3. – С. 92-99.

8. Гашо И.А. Сущность и законы устойчивости воспроизводства: автореферат дисс. на соискание уч. степ. канд. экон. наук. – Влронеж, ВГАУ им. К.Д. Глинки, 1996. – 21 с.

УДК 2964

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

БОЛОТ-ООЛ АЮНА АЛЕКСАНДРОВНА,
НОРБУ-ООЛ МАЙДЫР ВАСИЛЬЕВИЧ,
ООРЖАК ДИАНА ЭРЕС-ООЛОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: Финансовая устойчивость это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные фонды
Ключевые слова: финансовая устойчивость, предприятие, показатели, методики, коэффициенты

ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY INDICATORS OF THE COMPANY

Bolot-ool Ayuna A.,
Norbu-ool Majdyr V.,
Oorzhak Diana E

Abstract: Financial stability is a certain state of the company's accounts, which guarantees its permanent solvency. Knowledge of the limits of changes in sources of funds to cover capital investments in fixed assets
Key words: the financial stability of the enterprise, indicators, techniques, odds.

Финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

В общем виде, компания может быть признана финансово устойчивой при выполнении следующего неравенства:

Оборотные активы < Собственный капитал – Внеоборотные активы.

С этой точки зрения краткосрочные обязательства по сумме не должны превышать стоимости ликвидных активов. В данном случае *ликвидные активы* – не все оборотные активы, которые можно быстро превратить в деньги без ощутимых потерь стоимости по сравнению с балансовой, а только их часть. В составе ликвидных активов – запасы и незавершенное производство. Их превращение в деньги возможно, но это нарушит бесперебойную деятельность предприятия. Речь идет лишь о тех ликвидных активах, превращение которых в деньги является естественной стадией их движения.

Кроме самих денежных средств и финансовых вложений сюда относятся дебиторская задолженность и запасы готовой продукции, предназначенной к продаже. Доля перечисленных элементов оборотных активов в общей стоимости активов предприятия определяет максимально возможную долю краткосрочных заемных средств в составе источников финансирования.

Остальная стоимость активов должна быть профинансирована за счет собственного капитала или долгосрочных обязательств. Исходя из этого определяется достаточность или недостаточность собственного капитала. Из изложенного следуют два вывода:

1. Необходимая (достаточная) доля собственного капитала в составе источников финансирования индивидуальна для каждого предприятия и на каждую отчетную или планируемую дату, она не может оцениваться с помощью каких-либо нормативных значений.

2. Достаточная доля собственного капитала в составе источников финансирования – это не максимально возможная его доля, а разумная, определяемая целесообразным сочетанием заемных и собственных источников, соответствующим структуре активов.

Их расчет производится по показателям планового или фактического баланса активов и пассивов. Уровень коэффициентов может служить отправной точкой для оценки финансовой устойчивости организации, однако, с некоторыми оговорками и уточнениями. На практике применяются различные методики анализа финансовой устойчивости, в том числе и коэффициенты, один из возможных вариантов приведен ниже.

Таблица 1

Методики и коэффициенты анализа финансовой устойчивости

Наименование	Формула	Рекомендуемое значение	Примечание
1. Коэффициент капитализации	(Б - П4) / П4	Не выше 1,5	Показывает, сколько заемных средств организация привлеклана 1 тыс. рублей, вложенных в активы собственных средств
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	(П4 - А4) / (А1+А2+А3)	Не менее 0,1 и не более 0,5	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников
3. Коэффициент финансовой независимости	П4 / Б	Не выше 0,6 и не менее 0,4	Показывает удельныйвес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Отражает степень независимости от заемных средств
4. Коэффициент финансирования	П4 / (Б-П4)	Не менее 0,7	Показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственных, а какая - за счет заемных средств
5. Коэффициент финансовой устойчивости	(П4 + стр. 590) / Б	Не менее 0,6	Показывает, какая часть активов финансируется за счет устойчивых источников

Примечание:

П1 - наиболее срочные обязательства. П1 = стр. 620 + 630

П2 - краткосрочные пассивы. П2 = стр. 610 + стр. 650 + стр. 660

П3 - долгосрочные пассивы. П3 = стр. 590

П4 - постоянные или устойчивые пассивы. П4 = стр. 490 + 640 – 216

Б – Баланс

Каждый из возможных методов оценки финансовой устойчивости организации указывает на один и тот же аспект финансовой устойчивости предприятия: *меру его зависимости от заемных источников финансирования*. Однако зависимость от долгосрочных заемных источников – это не то же самое, что зависимость от краткосрочных обязательств, необоснованно большие суммы, которых могут привести к неплатежеспособности предприятия. Долгосрочные заемные средства по своей сути могут быть приравнены к собственному капиталу. Поэтому ни один из рассмотренных коэффициентов

не может иметь самостоятельного значения без уточнения состава заемных источников, т.е. без деления их на долгосрочные и краткосрочные.

Рассчитав уровни коэффициентов, мы не получаем ответа на вопросы, достаточна ли финансовая устойчивость предприятия. Первым признаком достаточной финансовой устойчивости является обеспечение финансирования необходимых запасов собственными оборотными средствами. Их нельзя финансировать за счет краткосрочной задолженности предприятия, так как необходимые запасы – элемент оборотных активов, который не подлежит превращению в денежные средства для погашения долгов, а служит основой обеспечения бесперебойной деятельности предприятия.

Для обобщенной оценки уровня финансовой устойчивости в соответствии с целью анализа можно воспользоваться интегральным критерием финансовой устойчивости:

J = Кавт * Кмнск * Ксос * Кфу

где, Кавт - коэффициент автономии; Кмнск - коэффициент маневренности собственного капитала; Ксос - коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; Кфу - коэффициент финансовой устойчивости.

Расчет составляющих интегрального критерия финансовой устойчивости произведем по формулам:

Кавт = СК/КАП

Кмнск = ФК/СК

Ксос = СОС/ТА

Кфу = СК/ПК

где,

СК - собственный капитал компании;

КАП - капитал компании – валюта баланса;

ФК - функционирующий капитал, т. е. разница между собственными оборотными средствами и долгосрочной дебиторской задолженностью вместе с просроченной дебиторской задолженностью;

СОС - собственные оборотные средства;

ТА - текущие активы;

ПК - привлеченный капитал, т. е. сумма долгосрочных и краткосрочных обязательств компании.

При формировании интегрального критерия следует учитывать следующее условие: кредиторы (поставщики сырья, материалов, кредитные организации) отдают предпочтение предприятиям с высокой долей собственного капитала, с большей финансовой автономностью. Соответственно владельцы предприятия стремятся использовать заемные средства, затраты на покрытие которых не приводят к ухудшению финансового состояния.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / Г.В. Савицкая. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 288 с.

2.Самсонова Н.Ф. Финансовый менеджмент: учебник / Н.Ф. Самсонова. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 286 с.

УДК 330

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СТРАТЕГИЯ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ

ПЕТРОВА НАДЕЖДА ВИКТОРОВНА,
АЛЕКСЕЕВ НИКИТА АЛЕКСЕЕВИЧ

Студенты
ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники» (ТУСУР)

Аннотация: в статье определены роль финансового анализа в современной экономике, цель и задачи его проведения на предприятии. Рассмотрена структура и процесс проведения финансового анализа на предприятии, определено место финансового анализа в налоговой стратегии развития предприятия.
Ключевые слова: налоговая стратегия, финансовый анализ, финансовая отчетность, налоговая проверка, критерии отбора налогоплательщика.

FINANCIAL ANALYSIS OF THE COMPANY AS A STRATEGY OF TAX AUDIT

Petrova Nadezhda Viktorovna,
Alexeev Nikita Alexeevich

Abstract: the article defines the role of financial analysis in the modern economy, the purpose and objectives of its implementation in the enterprise. The structure and process of financial analysis at the enterprise are considered, the place of financial analysis in the tax strategy of development of the enterprise is defined.
Keywords: tax strategy, financial analysis, financial statements, tax audit, criteria for selection of the taxpayer.

От деятельности налоговых органов напрямую зависит процесс формирования доходной части бюджета, т.е финансовая безопасность государства и его способность в полном объеме выполнять свои функции. Поэтому повышение эффективности работы налоговых органов является одной из важнейших задач, стоящих перед государством. Особое внимание при этом следует уделить повышению эффективности проведения налоговых проверок как одному из основных источников увеличения собираемых налогов.

В настоящее время заметны изменения в роли финансового анализа, произошло не только ее усиление, но и качественное изменение. Такой качественный скачок обусловлен тем, что из базы для экономического анализа финансовый анализ превратился в комплексный анализ всей финансово-хозяйственной деятельности, применимо к любой отрасли, региону, хозяйствующему субъекту, индивидуальному предпринимателю [1, с. 25].

Финансовым анализом организации называется расчет, интерпретация и оценка комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности организации. В финансовый анализ включаются как анализ физических показателей производства, так и исследование непосредственно денежных потоков организации. Лишь их сочетание позволит оценить реальное финансовое состояние организации и предотвратить потери.

Разумным и логичным представляется сосредоточить основные усилия налоговых органов на финансовом анализе, который сможет обосновать отбор лиц, в отношении которых наиболее целесообразно проводить налоговые проверки. К тому же налоговое законодательство не обуславливает назначения выездных налоговых проверок какими-либо основаниями. Следовательно, выбор, субъекта проверки – дело налоговых органов. Для повышения ее эффективности необходимо применение определенных методов отбора предприятий.

Наиболее распространенными методами отбора налогоплательщиков для проведения налоговых проверок являются:

− метод, основанный на знаниях и опыте работников налоговых органов. Если налоговые инспекторы знают, что в определенном виде бизнеса широко применяются схемы по минимизации налоговой нагрузки, то они могут выбрать все организации этого вида деятельности для дальнейшего анализа. Однако этот метод не является эффективным, так как опирается сугубо на субъективные суждения и не имеет научного обоснования;

− метод, основанный на цикличности во времени. Этот метод подразумевает проверку каждой организации в течение определенного периода времени, например, каждый пятый год. Такая проверка может быть эффективна в отношении проблемных и крупных организаций, где велик риск крупных потерь. Метод также не эффективен по причине затрат средств налогового органа на проверку и тех организаций, которые не имеют проблем с отчетностью [2, с. 85].

Наиболее эффективным методом отбора налогоплательщиков может стать критериальный метод. При использовании этого метода выбираются предприятия на основе анализа финансово – хозяйственной деятельности, правильности налогового учета и соблюдения налогового законодательства.

Критериями оценки финансового состояния предприятия и уровня возможных налоговых претензий к нему являются нормативы и финансовые показатели, отражающие конкретные аспекты деятельности.

Федеральной налоговой службой были разработаны критерии, на основании которых налоговый орган принимает решение о включении предприятия в план проведения налоговых проверок:

1) налоговая нагрузка налогоплательщика ниже ее среднего уровня по хозяйствующим субъектам в конкретной отрасли;

2) отражение в бухгалтерской или налоговой отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов;

3) отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за определенный период;

4) опережающий темп роста расходов над темпом роста доходов от реализации товаров;

5) выплата среднемесячной заработной платы на одного работника ниже среднего уровня по виду экономической деятельности в субъекте;

6) отражение суммы расхода, максимально приближенной к сумме его дохода, полученного за календарный год;

7) значительные отклонения показателей финансово – хозяйственной деятельности текущего периода от аналогичных показателей за предыдущие периоды [3, с. 77].

Для определения места финансового анализа в налоговой стратегии предприятия построим модель взаимодействия показателей финансового анализа для формирования эффективной налоговой стратегии, которая предполагает определение системы долгосрочных целей оптимизации, налоговых издержек предприятия (рис. 1).

Для формирования эффективной налоговой стратегии хозяйствующего субъекта предприятию необходимо разработать такие организационно-экономические мероприятия и внутрихозяйственные регламенты, внедрение которых приведет к снижению налогового бремени и увеличению объемов производства. Показатели финансового анализа в данном случае являются той информационной базой, на основе которой предприятие исследует влияние внутренних и внешних факторов на налоговые обязательства, выявляет тренд показателей налоговых издержек и составляет налоговый бюд-

жет в текущем периоде и на перспективу, что в свою очередь определяет направления формирования эффективной налоговой стратегии [4,с. 234].

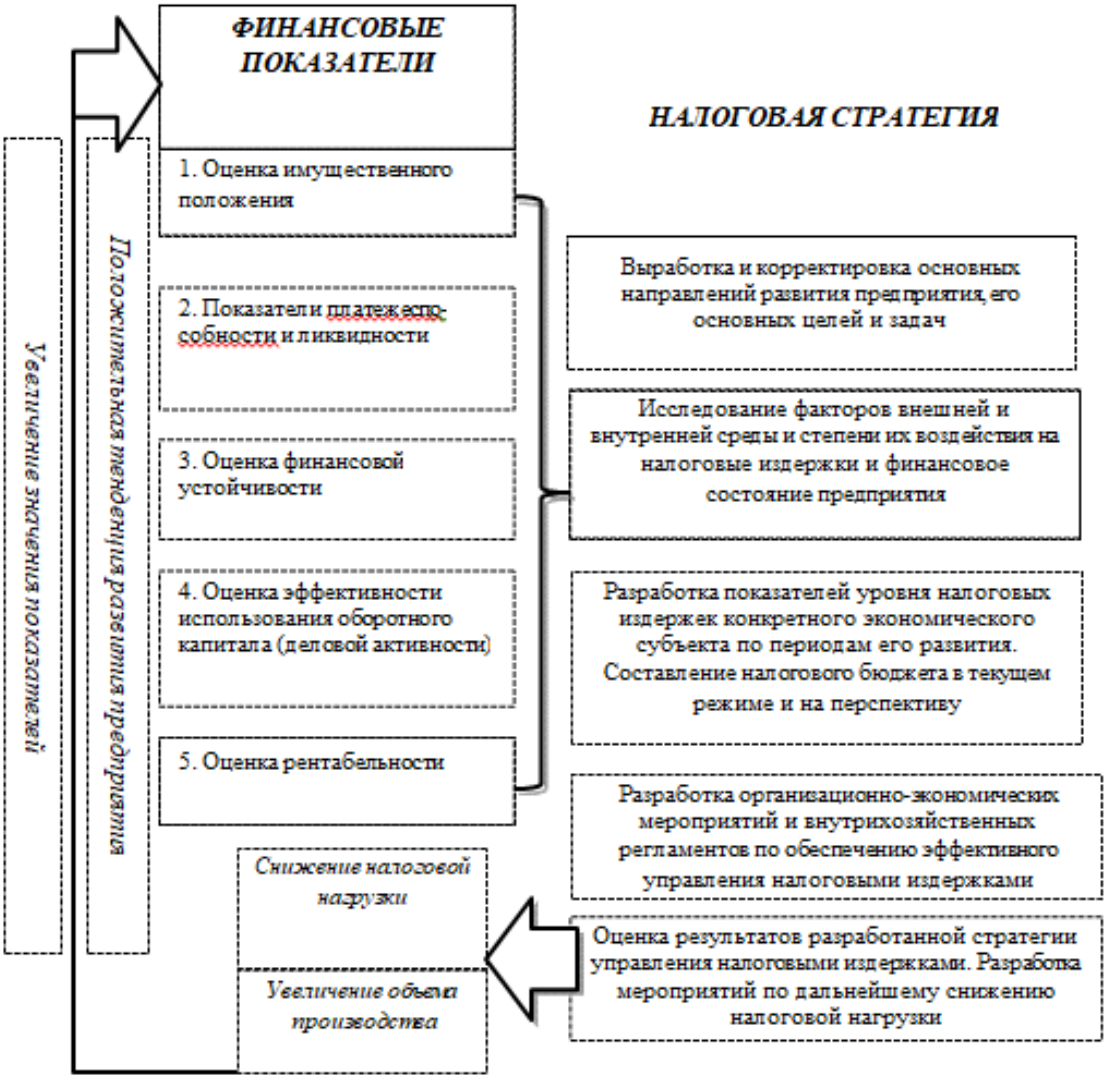


Рис. 1. Формирование эффективной налоговой стратегии на основе модели взаимодействия показателей финансового анализа

Таким образом, роль финансового анализа в формировании эффективной налоговой стратегии предприятия заключается в аккумуляции и предоставлении информации, необходимой для ее формирования, анализа процесса реализации и оценки эффективности ее осуществления. Применение этих критериев повышает эффективность деятельности налоговых органов, что является одной из главных задач реформирования налоговой системы России.

Список литературы

1. Баязитова А. В. Налоговая проверка без потерь: схемы и методы. М.: Вершина. 2008. С. 6
2. Пасько О. Ф. Налоговый контроль в системе эффективного налогообложения // Практика налогообложения. 2005. №6. С. 84 — 89
3. Родина О. В. О критериях отбора налогоплательщиков для включения в план выездной налоговой проверки // Налоговый вестник. 2008. №1. С. 95 – 7.
4. Давыдова Л. В. Финансовый анализ: учеб. пособие, — М.: Проспект. 2006. – 344 с.

УДК 338.14

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СОПИНА СОФЬЯ КОНСТАНТИНОВНА,
КУЛАБУХОВА АННА ПЕТРОВНА,
ЧУПИН ВАДИМ СЕРГЕЕВИЧ
Студенты
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: Данная статья посвящена правовым основам обеспечения экономической безопасности предприятия, в ней рассмотрен механизм правового регулирования, выстроена иерархия правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия.
Ключевые слова: экономическая безопасность, правовые основы, правовое регулирование, законы, законодательные акты.

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE

Sopina Sophia Konstantinovna ,
Kulabukhova Anna Petrovna ,
Chupin Vadim Sergeevich

Abstract: This article is devoted to the legal basis of economic security of the enterprise, it considers the mechanism of legal regulation, the hierarchy of legal acts governing the economic security of the enterprise.
Key words: economic security, legal basis, legal regulation, laws, legislative acts.

Правовую основу обеспечения безопасности составляют Конституция Российской Федерации, общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, федеральные конституционные законы, Федеральный закон «О безопасности», другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, принятые в пределах их компетенции в области безопасности. Эта нормативная база составляет важнейший элемент механизма правового регулирования в этой сфере [1, 2, 3].

Объектом экономической безопасности выступает государство, экономическая система, регионы, общество и общественные институты, предприятия и организации, а также личность.

Субъектами экономической безопасности могут выступать функциональные и отраслевые министерства, ведомства, налоговые, таможенные службы, банки, фонды, страховые компании, производители и продавцы продукции, работ и услуг и т.д.

Предметом в рамках экономической безопасности выступают выявление и мониторинг факторов, ухудшающих устойчивость социально-экономической системы и государства в краткосрочной

перспективе.

В настоящее время в теории права существует множество определений понятия «механизм правового регулирования». В.Н. Хропанюк полагает, что механизм правового регулирования – это специфическое правовое воздействие, осуществляемое правом как нормативным, общеобязательным регулятором, а также совокупность взаимодействующих правовых средств, при помощи которых достигается результативное правовое воздействие на общественные отношения. Этот механизм образуют следующие основные правовые элементы:

а) правовые нормы;

б) правоотношения, субъективные права и обязанности;

в) акты применения права.

Иерархия правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия представлена в виде схемы на рисунке 1, рассмотрим ее более основательно.

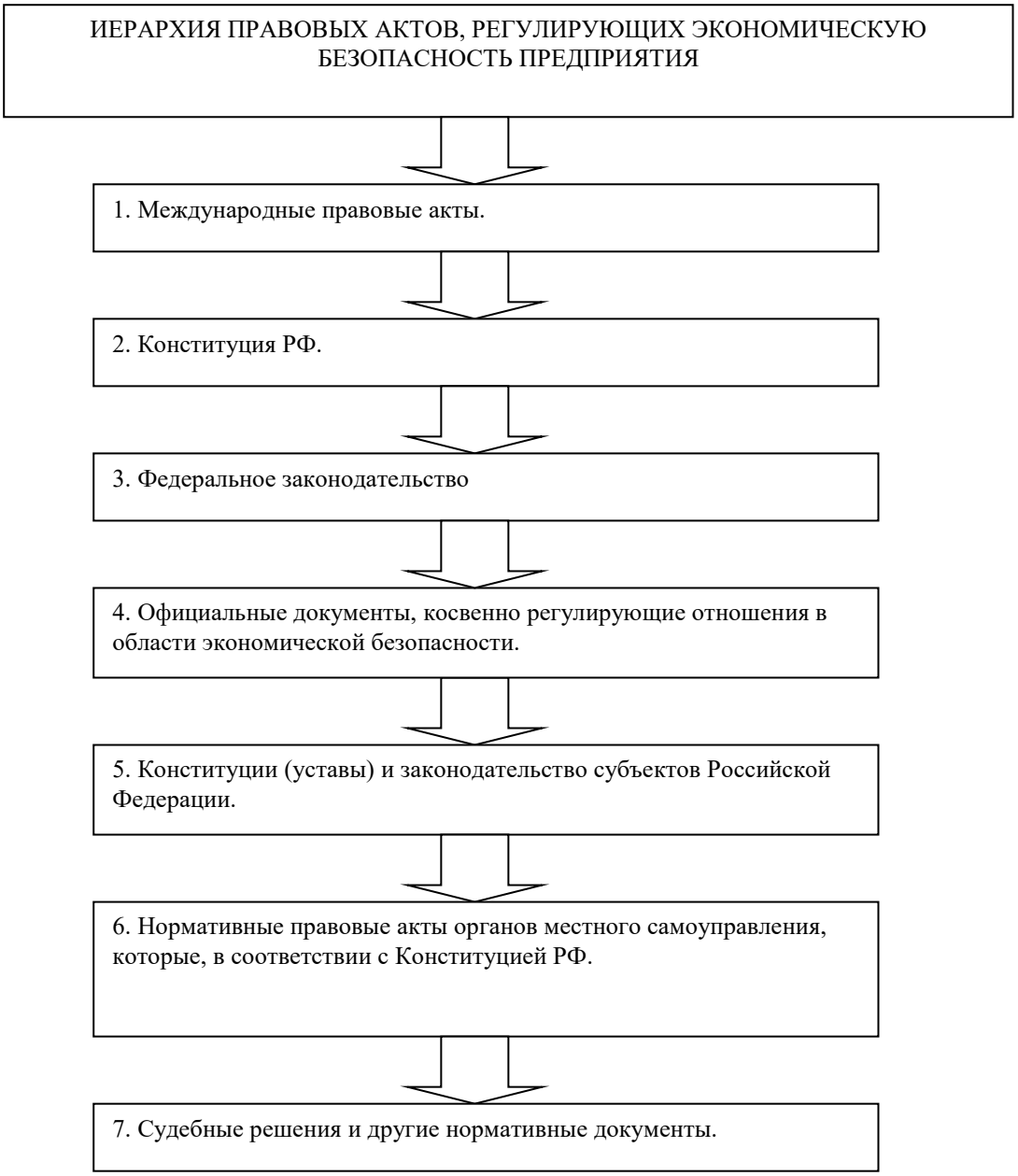


Рис. 1. Иерархия правовых актов, регулирующих экономическую безопасность предприятия

Любой хозяйствующий субъект, осуществляющий свою деятельность на территории Российской Федерации должен соблюдать ряд законодательных актов, основным из которых выступает Конституция РФ. Конституция закрепляет следующие основополагающие права и принципы предпринимательской деятельности: свободное распоряжение своим трудом; право частной собственности; равенство всех форм собственности; свобода экономической деятельности; единство экономического пространства; свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств; общегражданские права человека.

«Конституция Российской Федерации — основной закон государства. Конституция обладает высшей юридической силой, имеет прямое действие и применяется на всей территории страны. Она составляет источник всего права в государстве; на ее основе происходит становление различных отраслей права. Объем конституционного регулирования в различных странах и в разное время не одинаков. Кроме того, никакая конституция не является ни единственным и всеобъемлющим правовым документом, ни священным текстом, содержащим неизменные установления на все случаи жизни и все времена. Именно поэтому конституционные положения не исчерпывают политико-правовые нормы, определяющие и характеризующие экономическую политику государства. Они конкретизируются, дополняются, развиваются в федеральных законах, разрабатываемых на основе и в соответствии с ней».

В Конституции Российской Федерации термин «безопасность» употребляется как в широком смысле, так и применительно к различным видам безопасности. В частности, в п.п. «б» и «д» статьи 72 говорится о таких видах безопасности, как общественная и экологическая.

Следующие нормативные акты, которые следуют за Конституцией это Гражданский и Трудовой кодексы. Они регулируют деятельность предприятия, независимо от рода деятельности. Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.94 №51-ФЗ (ред.29.07.2004г.) - определяет правовые аспекты взаимоотношений граждан, юридических лиц и других участников предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы хозяйствования.

Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26.01.96г. № 14-ФЗ (ред. от 23.12.2003г.) - определяет правовые аспекты коммерческого и финансового предпринимательства, договорных и подрядных отношений. Трудовой кодекс определяет правовые аспекты регулирования трудовых отношений: организация труда и управление трудом, рабочее время и время отдыха, оплата и нормирование труда, гарантии и компенсации.

Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 22.07.2005г. № 119-ФЗ). Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.07.2005г. № 117-ФЗ) - регламентирует общие правила определения доходов и расходов участников предпринимательской деятельности, виды, ставки налогов, налоговую базу, порядок начисления налогов и др.

Важными нормативными актами также являются федеральные законы: «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.95г. № 88-ФЗ (ред. от 21.03.2002г.); «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001г. № 129-ФЗ (ред. от 23.12.2003г.); «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002г. № 127-ФЗ; «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001г. № 128-ФЗ (ред. от 23.12.2003г.).

Кроме Федеральных законов и нормативных актов, предприятие издает свои локальные нормативные акты. К ним относятся: устав предприятия; договор о совместной деятельности; коллективный договор; правила внутреннего трудового распорядка; штатное расписание; положение о персональных данных работников; график отпусков; инструкции по охране труда; положение об оплате труда; должностные и рабочие инструкции и др.

«Нормативно-правовая база, регулирующая внутренний режим экономической безопасности предприятия, включает в себя разработанную на предприятии концепцию и стратегию обеспечения экономической безопасности субъекта предпринимательской деятельности. Составляющие элементы системы экономической безопасности предприятия определяются специализированными структурными подразделениями, службой экономической безопасности, охранной службой, отдельными элементами общей структуры менеджмента, которым поставлено в обязанность осуществление защиты экономических интересов субъекта предпринимательской деятельности. Для принятия реше-

ний и подготовки планов на предприятии разрабатывается концепция экономической безопасности субъекта предпринимательской деятельности» [4].

Концепция экономической безопасности субъекта предпринимательской деятельности представляет собой систему взглядов, идей, целевых установок, пронизанных единым замыслом, на проблему обеспечения экономической безопасности предприятия, а также систему мер, путей, направлений достижения поставленных целей и создания благоприятных условий для достижения целей бизнеса в условиях неопределенности, а также существования внутренних и внешних угроз.

Обобщая вышесказанное, мы пришли к выводу о том, что нормативно-правовое обеспечение системы экономической безопасности субъекта предпринимательской деятельности следует рассматривать в рамках двух направлений: нормативно-правовая база, регулирующая внешний режим, и нормативно-правовая база, регулирующая внутренний режим экономической безопасности субъекта предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Безуглова Ю.В. Проблемы формирования механизма экономической безопасности организации в современных условиях / Ю.В. Безуглова. Т.Н. Иголкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2017. – №2 (63). – С. 93-106.

2. Иголкина Т.Н. Диагностика организаций потребительской кооперации в целях распознавания банкротства / Т.Н. Иголкина, С.С. Матюхин // Вестник БУКЭП. – 2014. – №2(50). – С. 303-311.

3. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие для вузов / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 271 с.

4. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Под ред. В.А. Богомолова. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 295 с.

© С.К. Сопина, А.П. Кулабухова, В.С. Чупин, 2018

UDC 339

CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA WITHIN THE PROCESS OF TRANSITION FROM CRISIS TO UNCERTAINTY IN ECONOMICS

KORYAKINA YANA VLADIMIROVNA
Ph D Professor, Senior Lecturer
YATSKINA DARIA NIKOLAEVNA
Student of the Faculty of Economics,
Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education "North Caucasus Federal University"

Annotation: the article is focused on the financial and economic crisis period of 2014-2015 and defines its prerequisites and implications for the economic sector of the Russian Federation. The particular attention is paid to anti-crisis policy of the state.
Key words: financial and economic crisis, Western sanctions, inflation, unemployment, anti-crisis measures.

The financial crisis is an integral part of the economic cycle and therefore it is imminent in modern economies of the actively integrating countries.

Russia, together with other countries, is influenced by the world and international situations including economic breakdowns. After the economic crisis period of 2008-2009 (it highlighted disadvantages of the commodity-dependent economy) the country entered into a period of economic recovery but for a relatively short period of time. Since mid-December 2014 Russia enters into a new financial crisis that emphasizes the real extent of economic problems of the country.

The crisis of 2014 is a result of the impact of unfavorable trends. Figure 1 demonstrates a group of the basic external and internal factors that caused the national crisis.

It should be noted that the starting point of occurrence of the financial crisis in Russia could be defined as16 December 2014 when the Moscow stock exchange showed a sudden raise of the exchange rate of the dollar and the euro to the record levels, 80 rubles and 100 rubles for the currency unit respectively. That event destabilized the Russian economy to a large extent. Notably that the ruble fell dramatically but oil prices were declining gradually ($60 per barrel).

In the process of the implementation by the Bank of Russia of the inappropriate policy directed against inflation and purposed to protect the ruble exchange rate, the basic rate doubled in December, was raised from 9.5% to 17% although the bank had spent more than 8 billion dollars for currency interventions in the first half of the month that failed to prevent depreciation further depreciation of the ruble [5, p.3].

The declining economic indicators in Russia combined with its political isolation from the West have a direct impact on the condition of the certain sectors of the economy and large companies. However deteriorating state of the ruble benefits those sectors that are less dependent on goods and technologies import and make a profit through export, for example, energy, chemical and metallurgical industries.

Internal factors:
Consumer credit boom:
Issuing loans to low-income groups that caused endemic not returning of cash resources.
Financial policy:
Pursuing fiscal interests of the state but not the interests of stimulating the economy. Total taxation rate was 40% of GDP that is correspondent to its rate in developed countries with a higher standard of living.
The federal center concentrated 80% of the country`s financial resources, consequently, the regions were underfinanced.
Backward economic structure:
Prevalence of commodity-dependent economy. 51% of revenues of the federal budget in 2014 г. were composed by the oil and gas industries.
Excessive privatization:
The idea that on that private capital would be more effective than the public one did not prove to be beneficial. The privatization of the public enterprises was often related to the draining of financial resources abroad. (Foreign equity in industry was as high as 75%).

STATE GOVERMENT

External factors:
Fall in oil prices:
GDP growth is slowing. It was possible to register the pattern that the lower futures quotations of Brent oil were (in 2014 reduction of 60%)higher than the dollar exchange rate and, respectively, lower than the ruble exchange rate was.
Adherence of Crimea:
The region requires considerable investments, it has a good potential for economic growth.
Sanctions of West:
Access of the enterprises and banks to the external debt market was limited what did not allow to refinance the external debt and finally led to extraction of resources for investment.
Adoption of counter-sanctions:
The banning of import of food commodities from the USA, Canada, Australia, the European Union, Norway (limitation from 17% to 30% of the goods).

Figure 1. Internal and external factors preceding the cause of the financial crisis in the Russian Federation

One of the most noticeable consequences of decline of the ruble was that the dollar capitalization of many companies and banks was supposed. The capitalization of banks has sharply decreased (the national bank, largest in Russia, Sberbank, has reported about decrease almost by 70%), as a result of depreciation ruble, the falling listings of the Russian assets on the stock exchanges and the fact that the system has been cut off from the foreign capital. However growth of inflation continued to stimulate the majority of elements of expenses on business and also decrease domestic demand for goods and services suppressed income.

The situation in the energy sector deserves special attention. Though income from export of energy resources has considerably grown thanks to distinctions of an exchange rate, but at the same time the industry has suffered from the saved-up negative impact of many factors. In 2014 Gazprom has reported about the lowest volume of production in the history (443-445 billion m3) as export has decreased after the Ukrainian crisis and because of lower demand in Europe and in Russia (in 2014 export was about 10% lower than in 2013). The financial forecast of Gazprom has also negatively affected on the falling prices of oil because the prices in gas contracts are calculated concerning the price of oil [3 p. 12].

Other sectors of the Russian economy also had big difficulties. It is related to the aviation industry (in a year the capitalization of Aeroflot has decreased almost by 80%, and several other airlines have applied for the state help), automotive industry (which has closed year with loss about 10%) and the sector of tourism (tour operators even more often face solvency problems, mainly as a result of fall of the real wage). Moreover, as the ruble has failed, number of those western companies which had large investments into Russia has decreased (there was a loss of investors).

Disintegration of the Russian financial market has forced the Government of the Russian Federation to develop the program of crisis response measures. On January 27, 2015 has been approved “The plan of priority actions” for ensuring sustainable development of economy and social stability during the strongest influence of adverse external economic and foreign policy conditions [2]. The total amount of an anti-crisis plan of the Government of the Russian Federation is 2,332 trillion rubles.

The plan has been calculated on 2015-2016. It provides, in particular, the solution of the following tasks:

1. To cut down the expenses of the state budget by 10% in 2015, first of all, at the expense of an exception of inefficient expenses. Thus, to cut down budget expenses within the next 3 years by 5% annual (expenses on social security, defense, support of agricultural and international obligations won't be reduced).
2. Allot 50 billion rubles for the state support of agrarian and industrial complex and also 2 billion rubles to subsidize subsidizing discount on domestic agricultural technology).
3. Profile departments are to prepare industry programs for import substitution in the industry and energy industry.
4. Allot 250 billion rubles money the for financing banking (the VEB state corporation will receive up to 300 billion rubles, and Roseksimbank will receive from VEB 1 billion rubles to support of credit operations).
5. To help mortgage borrowers, including a possibility to restructure the credits (the plan also provides delivery of social mortgage loans within the "Housing for the Russian Family" program).
6. To make indexation of insurance pensions.

Referring to the realization of anti-crisis actiong, it should be noted that for the beginning of 2018 the Government of the Russian Federation managed to constrain expenses of the federal budget, to save up essential reserves due to the state loans (pure loans of 606,6 billion rubles), to provide steady budgetary system, to keep a public debt at the safe level (less than 15% of GDP). The Ministry of Finance of the Russian Federation has managed to execute the increased program of loans by 21% of its volume at once within the short period of time 2017 the payment in favor of banks has ammounted for the total amount of 2,9 billion rubles (totally, according to the requirements of 2012), including: 0,9 billion rubles - in favor of PJSC Sberbank of Russia on 2 state guarantees and 2,0 billion rubles - in favor of JSC Rosselkhozbank on 8 state guarantees.

As for the social sphere, positive tendencies are here to be observed: maternity capital has been prolonged up to the end of 2018, increase in the minimum wage rate level (it was ammounted to 9486 rubles by January, 1st), since the beginning of year there was a pension indexing for 3,7% (pensions will be increased only for those people who receive insurance payments and do not work). From January the 1st to March 1st, 2018 20 billion rubbles were allofed to improve the quality of the urban environment within the frameworls of the national project housing and public utilities.

Thus, for the beginning of 2018 we see the intensification of the positive phenomena both in economic and social spheres that has created prerequisites for restoration of trust of economic entities and adaptation of national economy to new realities.

So, by its nature, financial crisis is a situation of cardinal and instant depreciation of the organizations, world financial assets. The complexity of a financial system is determined by a number of problems: various currency collapses, difficulty of management of liquid assets, etc. The interrelation of strategic actions and anti-crisis actions of the government is an important decision which will help to overcome consequences of such crises.

Literature

1. Akinin P.V., Zolotova E.A. Aktual`ny`e problemy` finansov. Uchebnoe posobie /. Stavropol`, 2017.
2. Antikrizisny`j plan pravitel`stva RF (2015) [E`lektronny`j resurs]. – URL: https://goo.gl/zeBLDJ (data obrashheniya 17.03.2018).
3. Berdnikova L. F. Finansovy`j krizis 2014-2015 gg. I ego vliyanie na Rossiyu // Molodoj ucheny`j. - 2015. - №11.3. - S. 10-13.

4. Vinokurov M. A. E`konomicheskij krizis v Rossii 2014 goda i vozmozhny`e puti ego preodoleniya // Izvestiya BGU. 2015. №2.

5. Vaxrushev D. S. Sravnitel`ny`j analiz krizisov 2008 i 2014 godov v kontekste problematiki ustojchivosti otechestvennogo ry`nka finansovogo kapitala // Internet-zhurnal «Naukovedenie». - 2015. - № 3 (28). - T 7. - S. 1–11.

© Y. V. Koryakina, D. N. Yatskina, 2018

УДК 330

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

БАБИЧ АННА АНАТОЛЬЕВНА,
канд. экон. наук, доцент
ПОГОСЯН ЕЛИЗАВЕТА СЕРЖИКОВНА,
ТАРАСОВА АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
студентки 3 курса,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены качественные аспекты аудиторского бизнеса. Тема научного исследования является актуальной, поскольку в настоящее время, в условиях неустойчивой экономики, именно качественные аудиторские услуги пользуются большим спросом. Это обусловлено влиянием информационных рисков в деятельности компаний.
Ключевые слова: аудиторский рынок, информационный риск, качество аудиторских услуг.

REQUIREMENTS FOR QUALITY OF AUDITING SERVICES

Babich Anna Anatolyevna,
Pogosyan Elizaveta Serzhikovna,
Tarasova Anastasiya Evgenyevna

Abstract: This article examines the qualitative aspects of the audit business. The subject of scientific research is topical, because at present, in an unstable economy, it is quality audit services that are in great demand. This is due to the resolution of information risks in the activities of each company.
Key words: audit market, information risk, quality of audit services.

В условиях неустойчивой экономики, динамично изменяющихся макро и микроэкономических ситуаций процесс управления и организации деятельности многочисленных компаний становится абсолютно непрерывным. В связи с этим, сложившаяся ситуация в России и во всем мире требует тщательного изучения информационных рисков, а также определяет важную потребность в их снижении. Как известно, достоверность, достаточность и полнота информации дает возможность субъектам хозяйствования принимать эффективные решения, спрогнозировать возможные последствия и снежение предпринимательских рисков.

Успешное развитие организаций в сложившихся экономических реалиях может привести к усложнению разного рода аспектов в сфере бизнеса, а именно конкретному изменению целей и задач. Также следствием постоянного изменения законодательства становится укрепление позиций различных форм ответственности: социальная, экологическая и прочие.

Именно поэтому сложность экономики, непрерывное совершенствование законодательства, постоянное изменение форм взаимоотношений между компаниями сопровождаются значительным ростом информационных рисков, что в итоге увеличивает спрос на услуги современных аудиторских организаций. Аудиторский бизнес имеет главную особенность – он существует и в условиях кризиса,

и в условиях развивающейся экономики.

Такая тенденция, как постоянное изменение потребностей клиентов аудиторских фирм и пользователей бухгалтерской финансовой отчетности, неизбежно приводит к расширению структуры аудируемых объектов, форм взаимодействия, совершенствованию методик, процедур и технологий оказания аудиторских услуг. Но при этом неизменным и главным остается требование высокого качества оказываемых услуг аудита. Таким образом, необходимо препринимать серьезные меры в области изменения и оценки качества услуг, оказываемых аудиторской организацией. На сегодняшний день возможно выделение нескольких позиций оценки аудиторского рынка, которые представлены на рис.1

Рис.1. Направления оценки аудиторского рынка

Первые две позиции включают широкий круг показателей, которые отражены в аналитических данных, ежегодно подготавливаемых Министерством Финансов РФ. Данные показатели делятся по таким группам, как: субъекты аудиторской деятельности; состояние рынка аудиторских услуг (динамика доходов аудиторских фирм, а также их распределение по объему оказанных услуг и масштабам деятельности); клиенты аудиторских организаций (количество, распределение по объему выручки, по видам экономической деятельности).

Третья позиция обеспечена в основном абсолютными аналитическими показателями в статистическом материале по внешнему контролю качества работы аудиторских фирм и индивидуальных аудиторов, а также отчете о контроле качества работы аудитора. Такие показатели включают в себя: количество внешних проверок, численность контролеров, результативность их деятельности, выявленные нарушения и меры воздействия.

К сожалению, внешние проверки качества сводятся в основном к проверке соблюдения требований законодательных и нормативно-правовых актов, которые регулируют аудиторскую деятельность в целом, поэтому показатели могут быть несколько ограничены. При оценке качества аудиторских услуг более целесообразно рассматривать показатели, которые конкретно связаны с анализом типичных ошибок, наблюдаемых в ходе аудиторской проверки. В настоящий время обобщением материалов проверок, выделением типичных ошибок и выявлением причин их возникновения занимаются специальные профессиональные отделы – методические отделы крупных аудиторских организаций. Затем они предлагают инициативы саморегулируемым организациям аудиторов, Совету по аудиторской деятельности с предложениями по уточнению законодательных данных, разработки дополнительных методических рекомендаций к существующим и уже действующим нормативно-правовым актам.

Необходимо также отметить, что более широкое обсуждение результатов проверок и систематизации ошибок с учетом всех требований конфиденциальности было бы полезно как для аудитор-

ских организаций, так и для аудируемых лиц и могло бы способствовать повышению заинтересованности проводить инициативный аудит. Для обеспечения широкого обсуждения было бы целесообразно дополнить форму федерального статистического наблюдения №2-аудит «Сведения об аудиторской деятельности», представляемой аудиторской организацией в Министерство Финансов РФ соответствующей таблицей, раскрывающей типичные ошибки и включить показатели по данному направлению в аналитический материал «Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации», размещаемого на сайте Минфина России.

Показатели по четвертой позиции - оценке влияния аудиторских услуг на эффективность деятельности аудируемых организаций позволили ли бы понять и оценить, какой эффект получит клиент от использования услуг аудиторской организации – будет ли это вовремя выявленная ошибка, которая предотвратит начисление штрафов и пеней, или это может быть предупреждение нерационального использования ресурсов за счет своевременного внесения корректировок в учетную политику, или это будут найденные аудитором резервы и направления совершенствования системы управления в организации.

Показатели оценки «эффекта» от использования аудиторских услуг позволят оценить целесообразность и нужность этих услуг клиенту и в то же время помогут аудиторским организациям при расчете стоимости оказываемых услуг. Повышение требований к качеству аудита, изменения рынка аудиторских услуг и повышения требований к аудиторским выводам со стороны пользователей отчетности определяют широкий подход к трактовке аудита и предполагают расширение направлений контроля за качеством аудиторских услуг и деятельностью аудиторских организаций.

Список литературы

1. Аудит бизнеса. Практика и проблемы развития: монография/ Р.П. Булыга, М.В. Мельник; под ред. Р.П. Булыги. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

2. Турбанов А. В., Лисовская И. А. Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития // Деньги и кредит. 2015. № 2. С. 14–20.

3. Шеремет А. Д. Что делать для решения проблем аудиторской деятельности // Аудитор. 2016. № 9. С. 2–6.

© А.А. Бабич, Е.С. Погосян, А.Е.Тарасова 2017

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS

Сборник статей
XXI Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 30 мая 2018 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева
Подписано в печать 07.06.2018.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru