

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



# **ПРИЗНАНИЕ ГОДА 2018**

**СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНКУРСА,  
СОСТОЯВШЕГОСЯ 20 МАРТА 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА  
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»  
2018**

УДК 001.1  
ББК 60  
П75

Ответственный редактор:  
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

П75

**ПРИЗНАНИЕ ГОДА 2018:** сборник статей Международного научно-практического конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 134 с.

ISBN 978-5-907046-82-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международного научно-практического конкурса «**ПРИЗНАНИЕ ГОДА 2018**», состоявшегося 20 марта 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором № 1096–04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1  
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г. Ю.), 2018  
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907046-82-5

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	9
НАЛОГОВЫЙ АУДИТ КАК ПРОФИЛАКТИКА БУХГАЛТЕРСКИХ НАРУШЕНИЙ КУЗЬМИНА ЕВГЕНИЯ МИХАЙЛОВНА .....	10
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА, КУЗНЕЦОВА АЛЕВТИНА ГЕОРГИЕВНА .....	13
РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ЯСИНСКИЙ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ .....	20
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ: ДЕКЛАРАТИВНАЯ АБСТРАКЦИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? СВЕТЛИЧНЫЙ ГЕННАДИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ .....	26
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «UNIQLO» КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ГАФИАТУЛЛИНА АЛИНА ЭДУАРДОВНА, ПЕТУХОВА ВЕРА КОНСТАНТИНОВНА .....	31
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ ЗООТОВАРОВ КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, КУСТОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА, МИКШИНА ДИАНА МИХАЙЛОВНА .....	36
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕКАРНИ-КОНДИТЕРСКОЙ КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, АНИСИНА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА, СТАРЧЕУС ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА .....	40
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИЛЬСКАЯ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА, ДУДАКОВ ГЕОРГИЙ СЕРГЕЕВИЧ, КУЗНЕЦОВА АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА .....	46
КРІ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО МОНИТОРИНГА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ ШУЛЬГИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА .....	52
БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ МАГОМЕДОВА ХАДИЖАТ ДИБИРОВНА .....	57
ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ КУШУ ИРИНА ЮРЬЕВНА .....	61
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ КРУТИКОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА .....	65

<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	68
ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ОЦЕНЩИКА САЛИХОВА ДИЛЯРА ЧУЛПАНОВНА.....	69
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ И ЭТИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА СИМАНОВИЧ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА.....	72
ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ИСАКОВ ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ.....	76
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ МУСИН РУСЛАН БОРИСОВИЧ.....	82
ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДПИСИ, ВЫПОЛНЕННОЙ С ПОДРАЖАНИЕМ ПОДПИСИ ДРУГОГО ЛИЦА СОКОЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, ГОРОВОЙ СВЯТОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ДЕМИНОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА.....	87
ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ РАСТЕГАЕВА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА.....	92
ВИКТИМОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ОСНОВЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ БЕРЕСНЕВА АННА ВИКТОРОВНА.....	98
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	104
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ШКУРОПАТ СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА.....	105
МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ-СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ СКУДАРНОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА.....	108
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПАНАСЕНКО СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА, МАЙОРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, НИКИШИН АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВИЧ.....	113
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОНЛАЙН КУРСА В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОЛОГИИ КЛИМОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА.....	117
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ВРАЧЕЙ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КЛИМОВА АДЕЛЯ РЕСТЭМОВНА.....	120

ЗНАЧЕНИЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ АНДРЮНИНА АННА СЕРГЕЕВНА.....	125
«ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РИТОРИКИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА В ВУЗАХ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ПРОФИЛЯ ЛЯШЕНКО ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА,.....	130

**РЕШЕНИЕ**  
**о проведении**  
**20.03.2018 г.**

**Международного научно-практического конкурса**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 17) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 19) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 21) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
- 27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
- 29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

### 3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович
- 4) Косарев Михаил Юрьевич
- 5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор  
МЦНС «Наука и Просвещение»  
к.э.н. Гуляев Г.Ю.





# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 33

# НАЛОГОВЫЙ АУДИТ КАК ПРОФИЛАКТИКА БУХГАЛТЕРСКИХ НАРУШЕНИЙ

КУЗЬМИНА ЕВГЕНИЯ МИХАЙЛОВНА

Экономист  
Инфо-Комплекс Плюс

**Аннотация:** в последнее время в бизнес-сообществе набирает обороты услуга налогового аудита. Это связано с многочисленными изменениями в законодательстве, что вызывает значительные сложности при ведении хозяйственной деятельности. Данная статья раскрывает основные ошибки в проведении налогового аудита среди хозяйствующих субъектов, в том числе обосновывает необходимость данной процедуры. Автором выявлены и обоснованы преимущества налогового аудита, а также раскрыты основные грубые нарушения при ведении бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** аудит, налогообложение, контроль, бюджет, коммерческие организации

## TAX AUDIT PREVENTION OF ACCOUNTING IRREGULARITIES

Kuzmina Evgeniya Mikhailovna

**Abstract:** in the late time, tax audit as a service is gaining popularity throughout the business community. It is happening because of the great amount of changes in legal system, which leads to big considerable complexities conducting economical activities. This article shows general errors made conducting tax audit in economic activity subjects and explains the necessity of this procedure. The author shows and explains the profits of tax audit and reveals the main mistakes that are made during accounting process.

**Keywords:** audit, taxation, checkup, accounts commercial organizations

Современный руководитель при выборе сотрудника основывается на его квалифицированности, но зачастую не с целью оптимизировать налогообложение, и не нарушая законодательства отчислять налоговые платежи в бюджет, а для того, чтобы извлечь максимальную выгоду путем обхода налогового законодательства. Данная стратегия повышает теневую деятельность организации, и как следствие уголовное преследование.

Цель налогового аудита пресечь данные действия теневых организаций путем проведения неза-

висимой оценки финансового состояния организации.

В соответствии с Методикой аудиторской деятельности, которая раскрывает порядок проведения налогового аудита - это специальное аудиторское задание «по рассмотрению бухгалтерских и налоговых отчетов экономического субъекта» [3].

По мнению Якупова З.С. налоговый аудит – это институт в системе налоговых отношений, направленный на уменьшение налоговых отношений [4, с.5]

На основании данных определений, можно сделать выводы, что налоговый аудит необходим для проверки налоговых рисков с целью уменьшения налоговой нагрузки на предприятие.

Цели аудита зависят от потребностей организации:

1. Цель общего аудита направлена на подтверждение достоверности отчетности.
2. Задача аудита отчетности- подтвердить или опровергнуть достоверность проводимых операций со взаимозависимыми лицами.
3. Прочая аудиторская деятельность зависит от вида услуг, проверяемой компании и направлена на оптимизацию налогообложения.

В зависимости от требований законодательства выделяют обязательный и инициативный аудит [5, с 15]

Обязательный аудит проводят для: акционерных обществ, страховых компаний, кредитных компаний и прочих организаций выручка, которых превышает сумму в 400 млн. руб.

Инициативный аудит похож на обязательный аудит, с разницей только в том, что он скорее служит сигналом для руководства, на что необходимо обратить внимание с целью избежать ошибки, которые понесут за собой серьезные потери. Данный вид аудита предназначен для небольших организаций, и вносит большой вклад в развитие экономики и бухгалтерского учета в организации.

Если инициативный аудит – это некий сигнал руководителю, то обязательный – это целый ряд комплексных мероприятий, который направлен на подтверждение бухгалтерской (финансовой) отчетности. Исходя из этого целесообразнее обратить внимание именно на обязательный аудит.

Проблематика заключается в том, что существующие реалии показывают отношение хозяйствующих субъектов к ведению учета, и это зачастую достаточно частые поиски вариантов обхода законодательства, очень часто основывающиеся на двойном трактовании законодательства. Мало кто задумывается о тех негативных последствиях, с которыми столкнется организация даже при успешной реализации налоговой схемы.

Тем не менее, существуют легальные методы, применяемые при определенных условиях для сокращения налоговых выплат. Одним из таких методов является применение специального налогового режима. Специальные налоговые режимы представляют собой систему мер налогового регулирования, которая применяется в соответствии с НК РФ, в частности это особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных видов налогов.

На протяжении последних 15 лет, нарушения или уклонение от налогового аудита были незначительными для организаций, другими словами требования выполнялись относительно.

После того, как 30 марта 2016г. был подписан Федеральный закон №77-ФЗ, о внесении изменений в КоАП РФ, штрафы в сфере обязательного налогового аудита увеличили и на сегодняшний день они составляют от пяти до десяти тысяч рублей на должностное, а за повторное нарушение могут и дисквалифицировать до двух лет. Помимо этого, установлены внушительные штрафы за сокрытие информации о компании

К грубым нарушениям относят:

- искажение бухгалтерской отчетности с целью уменьшить суммы налоговых платежей более, чем на 10%,
- трансформация показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, представленная в денежном выражении, не менее чем на 10%,
- отражение в бухгалтерской отчетности мнимой сделки,
- ведение счета и формирование бухгалтерской отчетности без использования регистров бухгалтерского учета,

-отсутствие первичной документации.

Наибольшее количество нарушений приходится на трансакции налогообложения финансового результата и добавленную стоимость. Они подвержены высоким финансовым рискам, а потому находятся под пристальным вниманием не только органов государственного контроля, но и отдела внутреннего контроля экономического субъекта.

Как отмечалось выше, руководство организацией желает повысить экономические выгоды, но как показывает практика это редко происходит легально. А в условиях достаточно сложного сближения налогового и бухгалтерского учета зачастую это происходит еще и по причине сложных и неоднозначных законов.

Профилактика налогового аудита не возможна без существенных затрат на проведение тщательной проверки соблюдения законодательства и полноты предоставленной отчетности и своевременной выплаты налогов и сборов, правильности исчисления. Необходимы существенные вложения средств в систему внутреннего контроля.

Плюсы налогового аудита заключаются в том, что компетентные органы могут существенно оптимизировать налоговые затраты при минимальных налоговых рисках. Данные проверки проводятся на современном оборудовании, что повышает эффективность работы бухгалтерского отдела. Еще один из плюсов, проверяющих – это непредвзятость. К недостаткам можно отнести возможность утечки информации, деятельность налогового аудитора сложно проконтролировать.

Налоговый аудит требует существенных финансовых затрат, подразумевающий тщательную проверку соблюдения законодательства о налогах и сборах, правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, а также контроль устранения выявленных нарушений. Аудиторская деятельность в России складывалась с учетом опыта, сложившегося в мировой практике, и федеральные правила и стандарты аудиторской деятельности являются универсальными. Исходя из выше изложенного можно сделать вывод, что налоговый аудит является одним из основных источников профилактики ошибок хозяйствующих субъектов.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 30.03.2016 N 77-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях"
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.02.2017)
3. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами» (одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол №1) [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
4. Якупов З.С. Организация налоговых проверок и внутренний аудит: учеб. пособие/ З.С. Якупов.-Казань: Познание, 2013.-392с
5. С. А. Макаренко. Налоговый аудит как профилактика ошибок и нарушений в коммерческих организациях/ С. А. Макаренко, Д. С. Резниченко, Е. С. Кубеш,- Научный журнал КубГАУ 2016. №123.



УДК 338.14

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА,

д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономическая теория»

КУЗНЕЦОВА АЛЕВТИНА ГЕОРГИЕВНА,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономическая теория»

ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»

**Аннотация:** Рассмотрены теоретико-методологические аспекты исследования экономической безопасности предпринимательства. Проанализированы особенности применения сценарного подхода в практике обеспечения экономической безопасности предпринимательства. В исследовании выделены ключевые аспекты в определении экономической безопасности предпринимательства. Авторами сделаны выводы о влиянии государства на экономическую безопасность российского предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, экономическая безопасность предпринимательства, предпринимательский риск, сценарный подход, ущерб.

**ECONOMIC SAFETY OF ENTREPRENEURSHIP: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE RESEARCH**

**Khomenko Ekaterina Borisovna,  
Kuznetsova Alevtina Georgievna**

**Annotation:** The theoretical and methodological aspects of the research of the economic safety of entrepreneurship are considered. The peculiarities of applying the scenario approach in the practice of ensuring the

economic security of entrepreneurship are analyzed. The application features of the scenario approach in the practice of ensuring the economic safety of entrepreneurship are analyzed. The study highlights key aspects in determining the economic safety of entrepreneurship. The authors made conclusions about the state's influence on the economic safety of Russian entrepreneurship.

**Key words:** entrepreneurship, the economic safety of entrepreneurship, entrepreneurial risk, the scenario approach, disbenefit.

Предпринимательская деятельность сопровождается в условиях рыночной экономики определенным типом и уровнем рисков. Этот процесс является закономерным. Владельцам фирм следует по возможности учитывать риски и принимать предупредительные меры, чтобы обеспечить хотя бы минимальный уровень экономической безопасности своего бизнеса.

Между предпринимательскими рисками и экономической безопасностью бизнеса существуют взаимосвязи, особенно в условиях информатизации экономики [1]. Они касаются и содержательной стороны этих понятий, и количественных аспектов, и тенденций их изменения.

Предпринимательский риск рассматривается нами, как сценарий развития бизнеса, отличный от оптимистического, свойственный определенным условиям, которые могут наступить с какой-то долей вероятности. Данное понятие включает в себя несколько аспектов анализа, которые помогут разобраться во взаимосвязи предпринимательского риска и экономической безопасности предпринимательства (рис. 1).



Рис. 1. Основные аспекты анализа предпринимательского риска



Рис. 2. Сценарный подход к обеспечению экономической безопасности предпринимательства

Ключевые аспекты исследования предпринимательского риска реализуются путем применения сценарного подхода. Сценарный подход направлен на решение задачи – определить, каким образом предпринимательский риск снижает уровень экономической безопасности бизнеса и превращает его в опасный (рис. 2).

Названные три сценария развития бизнеса обеспечивают его экономическую безопасность. Ее уровни различаются в зависимости от реализованного сценария. Самый высокий уровень достигается при использовании оптимистического сценария бизнеса. Сценарий, соответствующий уровню хуже пессимистического, приводит к превращению предпринимательского риска в экономически опасный бизнес и утрату конкурентоспособности [2].

Первые три сценария – это сценарии развития бизнеса. Четвертый вариант отражает деградацию бизнеса. Самым худшим его последствием можно считать потерю предпринимателем своего статуса в качестве предпринимателя, превращение его в наемного работника. Для него уже не будет иметь никакого значения, какие факторы способствовали такому превращению: экономические или неэкономические, объективные или субъективные, прогнозируемые или непрогнозируемые и т.д. Он не смог сохранить свой бизнес, обезопасить его от негативного влияния факторов региональной среды [3].

Сценарный подход должен быть ориентирован на учет внутренних и внешних факторов и последствий реализуемого сценария, что представлено в таблице 1.

Таблица 1

**Сценарный подход к анализу последствий риска**

Сценарий	Последствия реализации сценария
Оптимистический	Динамичное развитие бизнеса: рост выручки от реализации продукции, чистой прибыли, показателей рентабельности
Реалистический	Экономический рост умеренными темпами: увеличение объемов производства продукции с темпом роста больше нуля
Пессимистический	Статичное развитие бизнеса – простое воспроизводство

Впервые термин «сценарий» был введен в 1960 г. футурологом Х. Каном при разработке картин будущего, необходимых для решения стратегических вопросов в военной области.

В целом сценарий подчинен стратегической функции фирмы и разрабатывается в процессе долгосрочного планирования. Широкий временной охват предполагает усиление неопределенности среды предпринимательства, и поэтому для сценария, характерны некоторая недостоверность и повышенное количество ошибок. Поскольку определение количественных параметров будущего затруднено, при составлении сценариев чаще всего используются качественные методы и интервальные прогнозы показателей. Сценарий предполагает комплексный подход для его разработки. При этом реализация сценарного подхода обладает как своими преимуществами, так и недостатками (рис. 3).



Рис. 3. Преимущества и недостатки применения сценарного подхода

Понятие «экономическая безопасность предпринимательства» можно имеет несколько аспектов. С позиции первого аспекта, экономическая безопасность бизнеса – это состояние бизнеса, при котором реализуются экономические интересы его владельцев.

Второй аспект рассматривается в экономической литературе в зависимости от тех научных задач, которые ставят перед собой исследователи. Общая черта в определениях касается состояния хозяйствующего субъекта.



**Рис. 4. Определения содержания понятия «экономическая безопасность предпринимательства» в литературе**

Третий аспект экономической безопасности предпринимательства в современной литературе рассматривается в виде услуги, которая может быть продана и куплена на рынке. Экономическая безопасность предпринимательства – это услуга, предоставляемая на рыночных условиях одними предпринимательскими структурами другим предпринимателям по обеспечению защищенности бизнеса. Предпринимателям необходима услуга, обеспечивающая экономическую безопасность бизнеса в комплексе, что наиболее ярко проявляется в условиях тенденций кластеризации и информатизации в экономике [4]. Продавцов такой услуги в рыночной экономике нет. Отдельные фирмы представлены на рынке услуг экономической безопасности в виде предприятий, специализирующихся на конкретном элементе такой услуги. Комплексная услуга включает в себя целую совокупность элементов (таблица 2).

**Таблица 2**

**Комплексная услуга экономической безопасности предпринимательства**

Комплексная услуга экономической безопасности бизнеса		
<i>основные группы элементов</i>		
1) финансовые	2) консалтинговые	3) организационные
- страхование; - кредитование; - лизинг	- налоговые консультации; - юридические консультации; - ИТ-услуги; - маркетинговые услуги	- услуги по подбору кадров; - услуги по защите интеллектуальной собственности; - услуги охраны

У предпринимателей есть потребность в экономической безопасности. Эта потребность, как и другая потребность, может быть удовлетворена на основе покупок на разных рынках товаров, услуг, которые могут обеспечить определенный уровень конкретного вида безопасности. В конечном счете,



предприниматель рассчитывает получить требуемый уровень комплексной экономической безопасности своего бизнеса [5].

Для решения этой задачи ему необходимо определиться, какие возможности потребуются, в том числе экономические ресурсы и услуги.

Самая большая проблема – приобретение услуг труда. Считается, что это – основной фактор, влияющий либо на обострение проблем экономической безопасности, либо на решение этой проблемы.

Эта двойственность вызвана следующими обстоятельствами:

- уровень квалификации работников (предприятиями проводится конкурсный отбор среди потенциальных работников, вводится испытательный срок);

- преданность интересам фирмы. Предприниматель может быть более уверен в преданности своих работников, если заключен с ними максимально возможный срочный договор. В случае Японии это – пожизненный найм. Если работник принимается на непродолжительный срок, у него нет заинтересованности в развитии фирмы;

- социально-психологический климат в коллективе (разработка и применение корпоративной культуры в виде кодекса, регламентов);

- уровень доходов (отсутствие чрезмерной дифференциации доходов).

Предприниматели представлены на целой совокупности рынков:

- на рынке каждого вида экономических ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг;

- на рынке товаров и услуг, в результате продажи которых предприниматели получают возможность или ее отсутствие для дальнейшего хода воспроизводимого процесса. Если товар признан таковым потребителями, то у них есть условия для развития. Если по каким-то параметрам (цена, качество) товар не устраивает потребителей, то фирма может прекратить свое существование.

Следовательно, каждый из названных рынков влияет на экономическую безопасность бизнеса, либо повышая ее уровень, либо снижая его. Для эффективного функционирования любой фирмы должна быть гармонизация функционирования всех рынков в их взаимосвязи [6].

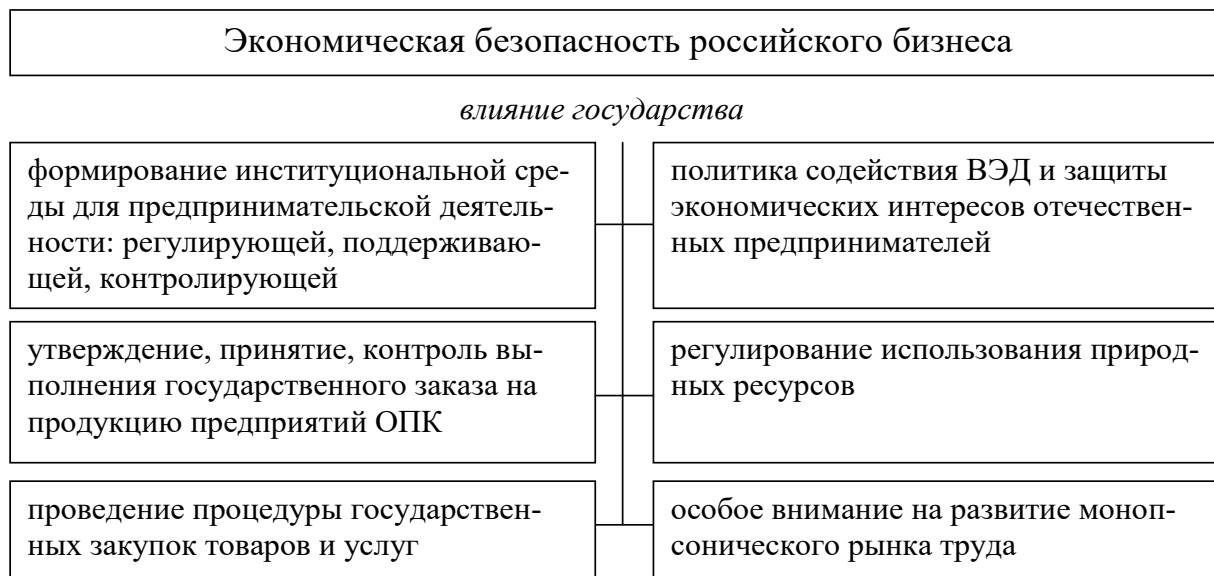
В действительности, в условиях рыночной экономики такой гармонии нет. Она развивается циклически, рыночное равновесие сменяется разбалансированностью рынков. Иногда сам рынок, иногда вмешательство извне приводит рынок в неравновесное состояние, а затем обратно – в состояние равновесия.

Для предпринимателей важно иметь представление о том, на каких рынках и по каким причинам возможны сбои в функционировании и каким образом любой сбой может повлиять на получение фирмой либо дополнительного выигрыша, либо ущерба.

При выборе субъекта, предлагающего консалтинговые услуги, необходимо иметь в виду, насколько возможно за счет этого элемента повысить уровень экономической безопасности собственного бизнеса.

Экономическая безопасность современного российского бизнеса отличается некоторым своеобразием по сравнению с предпринимательством в цивилизованной рыночной экономике. Есть субъект, с деятельностью которого российские предприниматели связывают свою экономическую безопасность – это государство. Именно на него рассчитывают владельцы фирм, независимо от размера бизнеса (крупный, средний, малый), времени существования предприятия (начинающие или старожилы), выбранного рынка (локального, национального, мирового) и т.д. [7].

В целом, можно показать, по каким основным направлениям российское государство непосредственно обеспечивает экономическую безопасность отечественного предпринимательства.



**Рис. 5. Влияние государства на экономическую безопасность российского предпринимательства**

Важный аспект экономической безопасности российского бизнеса связан с получением государственных заказов, в том числе в оборонно-промышленном комплексе. При выполнении государственных заказов могут возникнуть нарушения рыночных принципов. Фирме, получившей государственный заказ, обеспечена реализация созданного товара, фактически по той цене, которую она установит. В итоге оказывается, что экономическая безопасность всех фирм, участвующих в выполнении государственного заказа возрастает. Уровень реализации их экономических интересов тоже растет. Формально они участвуют в рыночных отношениях, поскольку идет купля-продажа промежуточных и конечного продукта, но их реализация гарантирована и оплачена государством. В рыночной экономике, как таковой, гарантий нет. Этим фирмам не нужно диверсифицировать свою деятельность приспосабливаясь к меняющимся рыночным условиям, изучать состояние рынка в текущие и перспективные периоды времени [8]. Поэтому Правительство РФ вынуждено выполнять функции: контроля за расходованием бюджетных средств; контроля за соблюдением сроков выполнения государственного заказа на всех этапах производства продукции, включая оборонный заказ.

Таким образом, влияние государства на экономическую безопасность российского бизнеса осуществляется следующим образом: формирование институциональной среды: регулирующей, поддерживающей, контролирующей; утверждение, принятие, контроль выполнения государственного заказа; проведение процедуры государственных закупок; политика содействия ВЭД; регулирование использования природных ресурсов; особое внимание на развитие монополистического рынка труда.

Особенностью экономической безопасности российского предпринимательства можно считать условия рынка, на котором оно функционирует. В каждом регионе страны существуют разные условия функционирования фирм по экономическим и иным причинам: климатические факторы, исторически сложившееся размещение производительных сил, культурные, национальные, конфессиональные особенности, территориальная разнородность от федеральных органов власти, дифференцированная поддержка государством разных регионов и т.д.

### Список литературы

1. Ватутина Л.А., Кузнецова А.Г., Хоменко Е.Б. Трансформация инфраструктуры предпринимательства при переходе к информационной экономике // Наука и бизнес: пути развития. 2015. №12. С. 27-30.

2. Некрасова К.И., Пантелеева Е.А. Методы оценки рисков потери конкурентоспособности фирмы в сфере услуг // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2015. №2 (66). С. 53-55.
3. Хоменко Е.Б. Особенности формирования системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2014. №3 (63). С. 58-62.
4. Матвеева И.В., Хоменко Е.Б. Современные тенденции трансформации институтов предпринимательства: кластеризация и информатизация // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2016. №2 (70). С. 36-40.
5. Хоменко Е. Б., Григорьева О. Н. Инфраструктурное обеспечение инновационного бизнеса в регионе: теоретическое обоснование и практическая реализация // Вестник ИжГТУ. 2012. №3. С. 184.
6. Павлов А.Ю., Батова В.Н. Экономическая безопасность бизнес-процессов в условиях реализации концепции устойчивого развития // Российское предпринимательство. 2014. №23 (269). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-biznes-protssesov-v-usloviyah-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya>
7. Бухтенков А.А. Формирование и государственная поддержка национально-ориентированного бизнеса важный фактор экономической безопасности страны и политической стабильности российского общества // Армия и общество. 2014. №4 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-gosudarstvennaya-podderzhka-natsionalno-orientirovannogo-biznesa-vazhnyy-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany-i>
8. Бобошко В.И., Бобошко Н.М. Роль государственного регулирования экономической безопасности малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики // Вестник КГУ. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennogo-regulirovaniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-malogo-i-srednego-biznesa-na-sovremennom-etape-razvitiya-ekonomiki>



УДК 331.101

# РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА НА РЫНКЕ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ЯСИНСКИЙ ДМИТРИЙ ЮРЬЕВИЧ

аспирант

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

**Аннотация:** в начале предлагаемой статьи анализируется заинтересованность части педагогического научного сообщества в подготовке будущих специалистов с точки зрения компетентностного подхода, и приводятся мнения ряда учёных, выделяющих значимость информационной, а также социально-трудовой образовательной компетенций, способствующих определению перспективного направления специалиста на рынке труда. При проекции на экономику труда указывается, что компетенции – это составляющие единицы рассматриваемой экономики, в том числе профессиональной деятельности человека и его рабочей силы. Применение компетентностного подхода для раскрытия понятия «рабочая сила» на рынке труда сформировано тенденциозным изменением существующего на сегодняшний день этапа в процессе общественного воспроизводства. Далее автор предлагает решения для реализации компетентностного подхода на рынке труда, а также выявляет основополагающие компетентностно-устанавливающие элементы относительно информационного пространства на рынке труда. В заключение делаются выводы о том, что: спрос и предложение на рынке труда должны рассматриваться в цифровом аспекте (удельных единицах) для обеспечения качества информационного коррелирования; содержание удельных единиц формируется в наборе компетенций, сопоставление которых в механизме согласования спроса и предложения выводит на новый качественный уровень существования рынка труда.

**Ключевые слова:** рынок труда, рабочая сила, компетенции, компетентностный подход, информационное пространство

## IMPLEMENTATION OF A COMPETENCE APPROACH IN THE LABOUR MARKET IN THE CURRENT SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS

Yasinskiy Dmitry Urevich

**Abstract:** at the beginning of the proposed article the interest of a part of the pedagogical scientific community in the training of future specialists from the point of view of competence approach is analyzed, and the opinions of a number of scientists who highlight the importance of information, as well as social and labor educational competences that contribute to the definition of the perspective direction of a specialist in the labor market are given. When projecting on labor economy it is specified that competences are components of the considered economy, including professional activity of the person and his labor force. Application of competence-based approach to reveal the concept of "labor force" in the labor market is formed by the tendentious change of the current stage in the process of social reproduction. Further, the author suggests solutions to implement the competence approach in the labour market and identifies the fundamental competence-setting element relative to the information space on the labour market. In conclusion, it is concluded that: supply and demand in the labor market should be considered in the digital aspect (specific units) to ensure the quality of information correlation; the content of specific units is formed in a set of competencies, the comparison of which in the mechanism of matching supply and demand brings to a new qualitative level of the existence of the labor market.

**Key words:** labour market, labour force, competences, competence approach, information space

В период прошедших нескольких десятилетий и по сегодняшний день всё интенсивней анализируется и рассматривается процесс подготовки будущих специалистов с точки зрения компетентного подхода, поскольку компетентность и компетенции являются форматом неразрывно связанного социального и индивидуально-психологического исключительного явления личности, формируемой в результате обучения и воспитания. Следует заметить, что определение указанного подхода не располагает однозначными характеристиками, несмотря на совпадение общего позиционного взгляда большого количества исследователей этого направления. Обладающий различными квалификациями специалист, должен иметь на рынке труда определённую конкурентную способность, качественно распоряжаться предоставляемыми сведениями, быть ориентированным в областях, имеющих смежные информационные потоки. Кроме того, ему необходимо включать в свою подготовку образовательные наполнения профессионально-уровневого развития, адаптационные способности в условиях, подверженных постоянным изменениям.

С точки зрения обучения, компетентный подход – это наиболее приоритетное направление в образовательном процессе для формирования результирующих личностно-ориентированных плоскостей применительно к овладению требуемыми профессиональными и общесоциальными компетенциями, социализации, самоактуализации, самоопределению, индивидуальному развитию. Компетентный подход устремляет образовательную систему в вектор обеспечения качественного аспекта подготовки специалистов, беря во внимание современные общественные потребности, тем самым запускает механизм согласования между индивидуальной потребностью интеграции в общественное деятельностное направление и общественной потребностью использования личностного потенциала [1].

Известные российские учёные, посвятившие свои научные труды компетентному подходу в образовании, при разработке перечней ключевых образовательных компетенций, помимо прочих выделяли: информационную, математическую (цифровую), социально-трудовую (А.В. Хуторской, Г.К. Селевко) [2; 30, с. 3]. В.А. Болотов, В.В. Сериков указывали, что при наличии соответствующих компетенций появляется умение, позволяющее разрешать проблемы, возникающие при учёте необходимости выбора профессии для последующего поиска перспективного направления на рынке труда [4, с. 10]. О.Е. Лебедев в ряде образовательных задач в контексте компетентного подхода делает акцент на важность поиска и анализа информации [5, с. 8].

Из вышеприведённой педагогической позиции, касающейся компетентного подхода в образовании, становится очевидным, что на стадии подготовки специалиста существует потребность внедрения в индивидуальный компетентный набор единицы (компетенции), формирующей многогранную сферу социально-трудовой деятельности, решающей следующие задачи:

- проводить оценку личных профессиональных возможностей и способностей;
- осуществлять анализ относительно ситуации (конъюнктуры) на рынке труда;
- оперировать существующими (актуальными) нормами, а также следовать этической составляющей трудовых взаимоотношений;
- учитывать и совершенствовать самоорганизационные навыки [6, с. 65].

Но вышеприведённые суждения справедливы с образовательной точки зрения, а при взгляде на экономику труда, компетенции – это составляющие единицы рассматриваемой экономики, а также профессиональной деятельности человека (как сферы в широком смысле) и его рабочей силы, т.е. способности к труду (в детализированном содержании) [7, с. 5].

Применение компетентного подхода для раскрытия нового представления на понятие «рабочая сила» сформировано тенденциозным изменением, существующего на сегодняшний день этапа в процессе общественного воспроизводства. На текущий момент следует признать всеобъемлющее понимание первостепенности знания и информации в вопросе экономического развития, в главенствующей роли реализуемых инноваций для гарантирования высокой (достаточной) конкурентоспособности. Экономика сегодня – это знаниевая экономика, в которой основными движущими силами совершенствования являются знания и ресурсы человеческой общности. Процессная сущность развития рассматриваемой экономики включает в себя:

- привнесение новых драйверов, обогащающих общественный интеллектуальный потенциал;
- качественное, высокоуровневое становление человеческого капитала;
- производство знаний в области high-tech (высоких технологий), инноваций и услуг, характеризующихся наибольшей степенью удовлетворения предполагаемых и установленных потребностей.

Решающая роль в знаниевой экономике отводится образованию, которое обеспечивает устойчивое приобретение новых знаний для становления и укрепления способностей индивида в условиях конкуренции и корпоративного устройства в формате современной экономики. В специализированной научной и публицистической литературе российских и зарубежных авторов можно встретить название вышеупомянутого этапа развития воспроизводства общества в разрезе сегодняшнего дня – это learning economy, learning society, интерпретировать которое следует как «экономика и общество, которые учатся» [8, с. 116; 9, р. 13].

Потребность в перспективном обучении обусловлена постоянно набирающими скорость изменениями среды: рыночной, технолого-экономической, информационной, в которых вращается бизнес при усилении влияния спутниковых формаций – конкуренции и глобализации. Воздействующее решение на обостряющуюся конкуренцию просматривается в ускорении инновационных движений, которые требуют от человека-труда оперативной адаптации в новых условиях, повышенной креативности (идейного творчества), усиленного овладения новыми навыками работы, техники и технологий [10, с. 66].

Для эффективной реализации компетентного подхода на рынке труда в процессе согласования спроса и предложения рабочей силы, мы предлагаем следующие решения:

- стандартизировать качество информации о спросе и предложении на рынке труда на основе компетентной удельной единицы, что позволит вывести на новый уровень организацию информационной оперативности;
- ввести программные инструменты контроля и актуализации информационного качества о спросе и предложении на рынке труда;
- определить и внедрить детекторы компетентного соответствия (сопоставления) с помощью реализаций на основании информационных технологий. Такими решениями могут стать разработки специализированного программного обеспечения;
- рассматривать уровень качества образования в контексте компетентного подхода, форма-

лизуя компетенции с точки зрения цифровой единицы, задавая им признаки существования в информационном пространстве, иными словами, предоставить им возможность идентифицироваться с помощью кодированного состояния.

Информационное пространство на рынке труда играет важную роль в вопросе согласования спроса и предложения на рабочую силу. Под информационным пространством общества мы понимаем переплетение разрастающейся информационной субстанции (информации) с увеличивающимся набором анализирующих её систем, которая формирует существование новой действительности в контексте цифрового восприятия социально-общественных информационных видов. Они способствуют движению множественных синергетических (самоорганизующихся) потоков данных, влияющих непосредственно на деятельность человека-труда и параллельному созданию специфической высокотехнологической системной инфраструктуры для резервирования, обработки и обмена информационными значениями посредством интерфейсной коммуникации.

Под предложением труда понимаются существующие трудовые услуги, которые предлагаются для реализации, а компетенции человека-труда – это содержание его профессиональной деятельности. На основании этого предлагаем сформулировать понятие «предложения» с позиции компетентностного подхода. Предложение труда – представление профессионально-квалификационных компетенций индивида на рынке труда с целью их дальнейшей продажи носителем (владельцем). Обращаем внимание на то, что в разработанном определении для рассматриваемого механизма перед этапом реализации компетенций содержится необходимость включения процесса их представления. Что значит «представить» компетенции? В нашем понимании – это сделать доступным содержание компетентностного набора человека-труда для заинтересованной стороны, т.е. работодателя, с максимальным уровнем оперативности и минимальной степенью погрешности. Относительно рассматриваемой информации необходимо учитывать основные параметры: объём, состав, жизненный цикл, исторический аспект (продолжительность хранения), актуализацию, оценочные показатели и др.

Мы считаем, что в существовании информационного пространства рынка труда справедливо появление и функционирование основополагающих компетентностно-устанавливающих информационных элементов, таких как:

- централизованных и распределённых баз данных наборов компетенций, которые необходимы для сбора, хранения и организации доступа к специализированной информации трудового содержания, относящейся к индивиду;
- программных блоков компетентностной аналитики, предназначенных для сведения рисков возможной информационной асимметрии на рынке труда к минимуму (информационные дистилляторы);
- интерфейсных интерактивно-коммуникативных инструментов, с помощью которых будет устанавливаться эффективное взаимодействие в процессе согласования между участниками рынка труда.

Мы полагаем, что поднятая на поверхность проблема в нашей статье затрагивает перспективную реализацию аспектов государственной программы «Развитие цифровой экономики в России» (до 2035 года) в сегменте рынка труда. В ней делается акцент на то, что в экономике новой формации приоритетными движущими силами экономической деятельности выступают электронные услуги и технологии, а также цифровые объёмные данные многоотраслевого характера. Их анализ и обработка способствует значительному повышению качества и эффективности в областях производства и товарного потребления, услуг и осуществления работ, а также в процессах управления, в отличие от форм хозяйствования традиционного уклада [11].

Развитие информационного пространства рынка труда продиктовано необходимостью качественного цифрового насыщения различных сфер деятельности человека, приводящих к созданию материальных ценностей. По нашему мнению, устанавливаемая государственно-политическая стратегия на основе разрабатываемых высокотехнологичных практико-ориентированных механизмов способствует совершенствованию и повышению эффективности современных социально-экономических условий. Одновременно это затрагивает аспекты качественного улучшения процессов, относящихся к развитию систем глобального метаинформационного структурирования, т.е. оперативной систематизации знаний об информации, включающей в себя местонахождение, рассредоточение, различную оцен-

ку и свойства, достоверность, характеристики источников, особенности формирования и получения пользователем и т.д. Всё это должно привести к снижению уровня рискогенности движущих сил (факторов), влияющих на качество согласования уровня спроса и предложения на рынке труда.

Подведём итог нашему аналитическому суждению, выраженному в рамках предлагаемой статьи.

Рынок труда содержит в себе специфическое информационное пространство, сформированное на основе информационных технологий, учитывающих неравномерность качественного содержания входящих и исходящих потоков циркулирующей информации. Чем точнее будут сбалансированы уровневые значения спроса и предложения относительно рабочей силы, тем вероятней минимизируется негативное факторное воздействие информационной асимметрии и, следовательно, достигнута желаемая согласованность, воплощающаяся в установленном качестве, существующем на рынке труда в конъюнктурном аспекте. В этом мы видим значимость процесса согласования спроса и предложения.

Немногом ранее по тексту было упомянуто о необходимости метаинформационного структурирования для повышения качественного процессного состояния раскрываемой нами проблемы. Мы считаем, что подобное представление в перспективе должно развиваться в интеллектуально-осознанное цифровое содержание, воспринимаемое с помощью уже существующих и будущих потенциальных программных возможностей. Характер такого восприятия заключается в идентификационном синтезе метаданных, их информационно-логическом коррелировании (соотношении, взаимосвязи). Поэтому, по нашему мнению, существует необходимость поместить предмет исследования (спрос и предложение на рынке труда) в рамки цифрового состояния и считать их набором соответствующих удельных единиц.

Выявленные цифровые единицы должны иметь определённое содержание. На наш взгляд, в контексте компетентностного подхода рассматриваемые единицы спроса и предложения не что иное, как набор запрашиваемых и предлагаемых компетенций, существующих в рамках информационного пространства на рынке труда, которые являются качественными сегментами рабочей силы. В совершенствующихся требовательных позициях к качеству образования индивида, на первое место выходит компетентностное соответствие способностей человека к труду. Набор определённых компетенций в информационном состоянии даст возможность механизму согласования спроса и предложения повысить степень идентифицируемости содержания рабочей силы и, безусловно, выйти на новый инновационно-форматный качественный уровень существования рынка труда.

### Список литературы

1. Сибилева Л.В. Компетентностный подход в контексте реформы образования [Электронный ресурс] / Л.В. Сибилева. URL: [http://www.rusnauka.com/12\\_KPSN\\_2010/Pedagogica/62857.doc.htm](http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Pedagogica/62857.doc.htm) (дата обращения: 03.01.2018).
2. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». – 2005. URL: <http://eidos.ru/journal/2005/1212.htm> (дата обращения: 04.09.2017).
3. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий [Текст] / Г.К. Селевко. – В 2-х т. – Т.1. – М.: Народное образование, 2005. – 556 с.
4. Болотов В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе [Текст] / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. – 2003. – № 10. – С. 8-14.
5. Лебедев О.Е. Компетентностный подход в образовании [Текст] / О.Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – № 5. – С. 3-12.
6. Осмоловская И. Ключевые компетенции в образовании: их смысл, значение и способы формирования [Текст] / И. Осмоловская // Директор школы. – 2006. – №8. – С. 64-69.
7. Троянская С.Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учебное пособие [Текст] / С.Л. Троянская. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 176 с.
8. Затеякин О.А. Понятие рабочей силы: проблема отождествления и новый взгляд [Текст] / О.А. Затеякин, Д.Ю. Ясинский // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 7. – С. 112-121.



9. Borrás S. The globalising learning economy: Implications for innovation policy [Text] / S. Borrás, B.-A. Lundvall // Report based on contributions from seven projects under the TSER programme DG XII, Commission of the European Union. – December, 1997. – 175 p.

10. Затепакин О.А. Рискогенность формирования качества рабочей силы в современных социально-экономических условиях [Текст] / О.А. Затепакин // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 1(29). – С. 63-79.

11. Интернет-сайт С.П. Курдюмова. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года [Электронный ресурс]. – 40 с. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 21.01.2018).

© Д.Ю. Ясинский, 2018



УДК 338.242

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ: ДЕКЛАРАТИВНАЯ АБСТРАКЦИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

СВЕТЛИЧНЫЙ ГЕННАДИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

аспирант

кафедры экономика и управление народным хозяйством  
Северо-Кавказского института-филиал РАНХиГС г. Пятигорск

**Аннотация:** в статье рассматриваются предпринимаемые государством меры по вовлечению малого и среднего бизнеса в систему госзакупок, выявляется их результативность на практике. Анализируются статистические показатели по прямым контрактам, заключаемым с малыми предприятиями в их динамике.

Делается вывод о том, что, несмотря на очевидные позитивные тенденции в данной сфере, система не налажена до конца, многочисленны нарушения законодательства, присутствует множество барьеров для проведения прозрачных и по-настоящему конкурентных торгов.

Отмечается, что удельный вес всех закупок приходится на единственного поставщика, и, тем не менее, благодаря ряду приемов торги маскируются под честные и конкурентные закупки. Также указывается на тот факт, что до сегодняшнего дня так и не удалось искоренить тенденцию существенной задержки выплаты по контрактам, что с учетом специфики деятельности малого бизнеса чревато банкротством.

В завершение был сделан вывод о том, что, несмотря на сложность и противоречивость системы госзакупок, реальный шанс стать поставщиком госкомпании у малых и средних предприятий все же появился. Сформирована нормативно-правовая база, появились программные решения для проведения торгов, налажен регулярный мониторинг.

**Ключевые слова:** госзакупки, малый бизнес, квота, техническое задание, конкуренция, контракт.

**ENSURING ACCESS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS TO THE PUBLIC PROCUREMENT:  
A DECLARATIVE ABSTRACTION OR REALITY?****Svetlichniy Gennadiy V.**

**Abstract:** the article discusses the measures taken by the state to involve small and medium-sized businesses in the system of public procurement, reveals their effectiveness in practice. The author also analyzes statistical indicators on direct contracts concluded with small enterprises in their dynamics.

It is concluded that, despite the obvious positive trends in this field, the system is not adjusted to the end, there are numerous violations of the law and a lot of barriers to conducting a transparent and truly competitive bidding.

It is noted that the share of all purchases falls on a single supplier, and, nevertheless, due to a number of techniques trades are disguised as fair and competitive purchases. It is also pointed to the fact that to date it has not been possible to eradicate the tendency of significant delay in payment under contracts, which is fraught with bankruptcy, taking into account the specifics of small business activities.

At the end of the analysis, the author came to the conclusion that, despite the complexity and inconsistency of the public procurement system, small and medium-sized enterprises still had a real chance to become a supplier to the state company.

**Keywords:** the public procurement, small business, quota, terms of reference, competition, contract.

Несмотря на то, что после установления квот в аспекте осуществления закупок у представителей малого и среднего бизнеса повсеместно звучат возгласы чиновников о достижении всех требуемых показателей, со стороны контролирующих органов неизменна констатация закрытости и непрозрачности существующей системы госзакупок [1, с.161].

Казалось бы, численные показатели, по данным Корпорации «МСП», демонстрируют колоссальную динамику объема заключенных госкорпорациями договоров с малым и средним бизнесом – в 2017 он составил более 1,4 трлн рублей по сравнению со статистикой трехлетней давности, когда объем закупок с трудом достигал 64 млрд рублей.

При этом по итогам 2017 года доля закупок, которые получили субъекты МСП, составила около 38%. В Московской области малые предприятия вышли на 27% участия в закупках в то время как доля несостоявшихся торгов в Подмоскowie сократилась с 30% до 24%. Немаловажно также то, что до 2020 года в Подмоскowie доля закупок, осуществляемых с участием малого бизнеса, будет планомерно повышаться до 50%, что в полной мере согласуется с Национальным планом развития конкуренции.

Корпорациями, занимающими лидирующие позиции (это, в частности, «Роснефть», «РЖД», «Росатом») была проведена работа по внедрению партнерских программ, расширению спектра закупаемых у малого бизнеса товаров и услуг, а также упрощению документации для участия в торгах. В дополнение, они утвердительно ответили о своей готовности к повышению квоты до 25% [2, с. 69].

Вместе с тем, реалии таковы, что до настоящего дня система не налажена до конца, а малый бизнес отмечает, что получаемые заказы для госкомпаний пока отличаются максимальной простотой (поставка бумаги, канцелярских принадлежностей и иные).

В свою очередь, заказчики отмечают сомнительную надежность таких поставщиков и фактическую невыполнимость квоты вследствие специфики бизнеса.

Между тем, представителями ФАС и аудиторами Счетной палаты регулярно выявляется внушительный массив нарушений в процессе проведения торгов и исполнения контрактов. Ярким свидетельством выступает также независимый Национальный рейтинг прозрачности закупок, согласно данным которого в 2017 году на закупках по завышенным ценам государство потеряло порядка 175 млрд рублей. Реакция же государства на данные процессы находит свое выражение во множестве поправок и дополнений в целях ужесточения регламентации закупочного процесса.

Судить о том, как тяжелы для госкомпаний новые порядки, возможно даже по разрастающемуся

Кодексу административных правонарушений, содержащему около 60 видов штрафов за нарушения на разных этапах закупок. Одно из последних нововведений является попыткой превенции задержек оплаты по договорам, за которые будет налагаться штраф в размере 30-50 тыс. рублей.

Одна из важнейших причин, по которой властные структуры решили приблизить представителей малого предпринимательства к госзакупкам, состояла в соображении экономии. Действительно, если на торгах будет задействовано значительное число конкурирующих между собой компаний, неизбежно падение цен.

В то же время, снижение издержек исключительно важно для госкорпораций: на сегодняшний день закупки по 44-ФЗ (бюджетных и муниципальных учреждений) и 223-ФЗ (компаний с госучастием) суммарно составляют свыше 32 трлн рублей, что почти 40% от ВВП.

По мнению главы ФАС Игорь Артемьев, задумка не осуществилась, поскольку фактически порядка 95% всех закупок приходится на единственного поставщика, и в данном случае экономия средств либо минимальна, либо отсутствует вовсе. По данным ведомства, на каждые торги в среднем приходится 1,2 участника. Однако более важно то, что лишь изредка госкорпорации честны, в остальных случаях торги маскируются под честные и конкурентные закупки.

Практикой выработано множество хитростей для того, чтобы контракт получил «нужный» поставщик. Так, заказчиком в техническом задании могут быть выставлены требования, которым соответствует лишь одна модель товара, поставляемая определенной фирмой [3, с. 28].

В свою очередь, поставщик может привлечь второго участника торгов для имитации конкуренции. При этом Корпорация «МСП» отрицает наличие проблемы аффилированности участников торгов, и ее глава Александр Браверман отметил, что после проведения экспресс-анализа было выявлено, что такие случаи составляют десятые доли процента от суммарного объема закупок.

В данном отношении следует указать, что во исполнение Указа Президента РФ о выполнении «Национального плана развития конкуренции в РФ» 28 февраля в Мособлдуме была проведена встреча Торгово-промышленной палаты Московской области, Комитета по конкурентной политике Московской области совместно с Комитетом Мособлдумы по экономике, предпринимательству и инвестиционной политике при участии регионального УФАС России с малым бизнесом по актуальным вопросам проведения закупок. В частности, было отмечено, что существует ряд сфер, в которых вся нагрузка приходится именно на малые бизнес-структуры, и представляется важным обеспечить равные для всех условия.

Помимо прочего, периодически большие компании мимикрируют под малые для того, чтобы выиграть на торгах. Нивелированию данной тенденции способствует реестр субъектов малого и среднего бизнеса, организованный Корпорацией «МСП» на базе ФНС. Но следует учитывать, что его базисное предназначение заключено все же в борьбе с бюрократией, поскольку по общему правилу для того, чтобы участвовать в конкурсе на закупки, сначала необходимо доказать проверяющему органу свою принадлежность к группе малых предпринимательских структур путем предъявления пакета документов касаясь наличия оборота, численности персонала и иных значимых обстоятельств.

Реестр же осуществляет идентификацию предпринимателя и его бизнеса в автоматическом режиме за счет данных, которые и так передаются в налоговую службу. Предприниматель по своей инициативе вправе дополнить данный реестр путем внесения информации, к примеру, о производимой продукции, наличии сертификатов.

Представляется, что это лучшая и бесплатная реклама для предпринимателей, стремящихся стать поставщиками госкорпораций, поскольку в идеале заказчики будут посещать сайт ФНС и целевым образом искать себе поставщиков, впоследствии приглашая их на торги.

Даже если абстрагироваться от грубых нарушений законодательства, система госзакупок вряд ли может быть названа доступной для малого бизнеса в силу наличия множества барьеров: бесчисленного множества способов закупок и правил их проведения, необоснованно строгих требований к заявкам, необходимости регистрации на огромном количестве электронных торговых площадок.

Как отмечает заместитель директора Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития РФ Кирилл Бурлаков, на территории России функционирует более 170 ЭТП, на которых про-

ходят торги по 223-ФЗ. При этом отсутствие унифицированных требований к ним приводит к тому, что порой стоимость аккредитации составляет более 100-200 тысяч рублей, что для малого бизнеса выступает весьма существенным барьером [4, с. 145].

Кроме того, даже это не даст гарантию участия в торгах, не говоря о выигрыше в них, поскольку следующее препятствие возникает на этапе подготовке входящей в заявку документации, требованию к составу и оформлению которой бывают весьма специфичны.

Между тем, даже если удалось заполучить контракт, «болезненной точкой» является оплата товаров или услуг. Так, несмотря на ранее упомянутые законодательные решения, до сегодняшнего дня так и не удалось искоренить тенденцию существенной задержки выплаты по контрактам, и между моментом исполнения договора и получения денежных средств от госкорпораций зачастую существует огромный временной зазор. При этом уплата налогов должна быть произведена после отгрузки товаров или работ, что вполне может повлечь банкротство такой компании.

Несмотря на сложность и противоречивость системы госзакупок, все же следует констатировать, что реальный шанс стать поставщиком госкомпании у малых и средних предприятий все же появился. Сформирована нормативно-правовая база, появились программные решения для проведения торгов, налажен регулярный мониторинг.

Представляется, что одна из важнейших задач на сегодняшний день — убедить госкорпорации в способности малых бизнес-структур поставлять им достаточно разнообразную продукцию, включая высокотехнологичную. Это связано с серьезным предубеждением о том, что малый бизнес априори не может функционировать в сфере высоких технологий и «умной» промышленности.

Тем не менее, в аспекте максимизации «сферы приложения усилий» малого бизнеса следует отметить наметившиеся позитивные изменения, выразившиеся, в частности, в расширении номенклатуры закупок в 2017 году с 8,6 тыс. до 99,8 тысяч позиций. На сегодняшний день малый бизнес задействован в поставке госкорпорациям производственного оборудования, спецтехники и даже наноматериалов; оказании услуг инжиниринга, автоматизации и многих иных.

Вместе с тем, приходится согласиться с тем, что найти сегодня российские малые и средние фирмы, соответствующие критериям сроков, цены и качества, все же весьма сложно.

Представляется, по данной причине Корпорация МСП стала акцентировать свое внимание на системе «доразивания» субъектов малого и среднего бизнеса, нацеленных на сотрудничество с крупнейшими компаниями, а также на создание условий для развития малого бизнеса в тех отраслях, где он на данном этапе отсутствует, однако имеется потребность со стороны заказчиков.

Данный процесс не умозритель, а имеет конкретное практическое воплощение. Так, созданы центры инжиниринга и прототипирования. Корпорация на 95% оплачивает услуги консультантов, проводящих диагностику деятельности предприятия, по итогам которой компании могут быть даны рекомендации по оптимизации бизнес-процессов для того чтобы стать поставщиком той или иной крупной компании.

При этом представляется, что решить данную проблему исключительно нормативно-правовым регулированием невозможно – решающим фактором выступает нацеленность предпринимателя на изменение своего бизнеса. В противном случае, безрезультатны будут любые директивы сверху и льготные преференции [5, с. 56].

Также в данном отношении немаловажно, что с 1 января 2018 г., в соответствии со «Стратегией развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года», были повышены квоты на закупки у малого и среднего бизнеса – доля прямых закупок на специальных торгах у МСП должна составить 15%, а общие квоты на закупки у МСП – 25% вместо существующих ранее 10% и 18% соответственно).

Следует отметить, что первоначально планировалось увеличить квоту закупок у малых и средних предприятий с 1 января 2017 года, однако в министерстве сочли необходимым изначально проверить выполнимость установленной в 10% квоты по прямым договорам, а затем ее увеличивать. Помимо этого, просьбы об отсрочке поступали от самих госкомпаний.

Со стороны множества тендерных экспертов также звучали мнения о том, что расширение доступа малого и среднего бизнеса к закупкам госкомпаний за счет увеличения квоты будет незначитель-

ным. Данная мера переоценивается властями, а малый бизнес зачастую не располагает требуемой ресурсно-технической базой для выполнения заказа госкомпании, в силу чего бессмысленным будет само размещение крупного, технически сложного заказа для МСП.

Таким образом, несмотря на ряд наметившихся позитивных тенденций в сфере госзакупок у малого и среднего бизнеса, данная область остается достаточно проблематичной и противоречивой, что обстоятельно диктует необходимость разработки последующих мер правового, организационного, экономического характера, эффективность которых продемонстрирует лишь время и практика правоприменения.

## Список литературы

1. Переверзев Н.А. Проблемы участия малого и среднего бизнеса в государственных закупках // «Управленческое консультирование». Издательство: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Москва). – 2016. – №2. – С. 161-168.
2. Маслова Т. Новации в госзакупках: новые преимущества для малого бизнеса и ужесточение требований к заказчикам // «Практический бухгалтерский учет. Официальные материалы и комментарии». – 2017. – № 7. – С. 69.
3. Тасалов Ф. Участие малого и среднего бизнеса в закупках: актуальные проблемы / Ф. Тасалов // «Конкуренция и право». – 2015. – № 1. – С. 28 - 32.
4. Повалюхина М.В., Савинкова Т.А. Проблемы развития малого бизнеса // «Экономика и менеджмент инновационных технологий». – 2017. – № 1. – С. 145-150.
5. Юринова Н. Вход по квоте // «Бизнес-журнал». – 2017. – № 4. – С. 56-64.



УДК 339.1

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «UNIQLO»

КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ,  
профессор, д.э.н.

ГАФИАТУЛЛИНА АЛИНА ЭДУАРДОВНА,  
ПЕТУХОВА ВЕРА КОНСТАНТИНОВНА

Студенты  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** Данная статья посвящена стратегическому анализу развития компании «UNIQLO». Выявлены сильные и слабые стороны развития компании, возможности и угрозы рынка, в котором компания проводит свою деятельность. Сформулированы рекомендации по улучшению позиции компании, связанные с улучшением ассортимента, улучшением качества обслуживания.

**Ключевые слова:** анализ, торговля, стратегическая позиция, «UNIQLO».

## STRATEGIC ANALYSIS OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT «UNIQLO»

Krymov Sergey Mikhailovich,  
Gafiatullina Alina Eduardovna,  
Petukhova Vera Konstantinovna

**Abstract:** The article is devoted to the strategic analysis of the company "UNIQLO". The strengths and weaknesses of the company, opportunities and threats of the market in which the company operates are identified. Recommendations for improving the position of the company are formulated.

**Key words:** analysis, trade, strategic position, «UNIQLO».

Компания «UNIQLO» занимается разработкой, производством и продажей модной повседневной одежды. Она не навязывает своим покупателям готовые образы. В магазинах представлены базовые элементы одежды, из которых каждый покупатель может создать свой собственный уникальный стиль. Данная идея в совокупности со строгим контролем качества и стоимости сопровождают деятельность

компании с момента ее открытия. Компания огромное внимание уделяет отношениям с покупателями, предоставляя высокий уровень сервиса.

Компания «UNIQLO» начала свой выход на международные рынки в 2001 году, когда появился первый магазин в Великобритании. После чего магазины стали появляться в таких странах, как Китай, Южная Корея, Гонконг, Франция, США и Сингапур.

Вся продукция компании сделана в соответствии со строгими японскими стандартами. Таким образом, покупатели получают повседневную одежду различного дизайна и функциональности. При этом компания использует самые передовые технологии, помогающие контролировать каждый этап создания продукции. Это обеспечивает снижение издержек, производство и поставку товаров в кратчайшие сроки с минимальными затратами при сохранении высокого уровня качества товаров.

Компания «UNIQLO» является частью компании FAST RETAILING. На текущий момент она входит в пятерку крупнейших розничных продавцов одежды в мире. В 2016–2017 гг. в России сеть продолжает увеличиваться, появилось пять новых магазинов в Москве и в Петербурге. Кроме того продажи Uniqlo в России растут, данный бренд хоть и имеет сравнительно невысокую лояльность среди потребителей, но соотношение цена/качество дает компании большое преимущество перед конкурентами [1].

Целью данной работы является стратегический анализ компании «UNIQLO». Для этого необходимо выявить сильные и слабые стороны компании, а также ее возможности и угрозы.

Для оценки условий деятельности данного хозяйствующего субъекта необходимо оценить его макросреду с помощью PEST-анализа, проанализировав влияние политических, экономических, социальных и технологических факторов (таблица 1) [2-11].

Таблица 1

### PEST-анализ компании «UNIQLO»

Факторы	Вес (доля, единицы), w	Оценки экспертов			Направление влияния	Оценка (O)	Взвешенные оценки w*O
		1	2	3			
<b>Политические</b>		<b>-1,93</b>					
Ужесточение Таможенного законодательства РФ	0,4	2	3	3	-	2,67	-1,07
Нестабильная мировая политическая ситуация	0,4	2	1	2	-	1,67	-0,67
Курс на импортозамещение	0,2	1	1	1	-	1,00	-0,20
<b>Экономические</b>		<b>-3,02</b>					
Снижение уровня доходов населения	0,6	4	3	4	-	3,67	-2,20
Волатильность валюты	0,25	2	3	3	-	2,67	-0,67
Повышение уровня инфляции	0,15	1	1	1	-	1,00	-0,15
<b>Социальные</b>		<b>3,07</b>					
Высокие требования к сервису	0,4	4	2	3	+	3,00	1,20
Высокие требования к качеству товаров	0,4	4	3	4	+	3,67	1,47
Высокий уровень потенциальных покупателей	0,2	2	2	2	+	2,00	0,40
<b>Технологические</b>		<b>1,27</b>					
Развитие замещающих технологий	0,3	3	3	3	-	3,00	-0,90
Развитие сети «Интернет»	0,2	2	1	2	+	1,67	0,33
Появление новых технологий в ритейле	0,5	3	4	4	+	3,67	1,83
<b>Итого</b>		<b>-0,617</b>					



### Политические.

Общественно-политическая ситуация в России в последние несколько лет продолжает находиться под сильным влиянием внешнеполитических факторов.

Решением Коллегии ЕЭК от 26.05.2014 N 77 внесены изменения в единую ТН ВЭД ТС и ставки ввозных пошлин в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО.

Кроме того, в новой редакции изложены примечания к Единому таможенному тарифу Таможенного союза.

### Экономические.

По данным Росстат реальные доходы населения за последний год снизились на 1,7%. Это привело к сокращению платежеспособности населения. Большая доля доходов тратится на товары первой необходимости.

По последним данным Центрального Банка Российской Федерации рубль хоть и укрепился, но все еще находится в «плавающем положении».

Таким образом, экономические факторы в целом негативно влияют на развитие отрасли.

### Социальные.

Не смотря на снижение уровня жизни населения, в крупных городах по-прежнему есть спрос на достаточно дорогие и модные вещи. Потребители привыкли к хорошему качеству и обслуживанию, поэтому уровень спроса поддерживается.

### Технологические.

С развитием технологий все больше компаний могут позволить себе оптимизационные решения, способствующие повышению конкурентоспособности. Ранее такие решения были доступны далеко не каждой компании.

С развитием сети интернет многие продавцы могут поддерживать свой имидж, повышать продажи и информировать своих покупателей посредством создания и продвижения сайта, продвижения в социальных сетях.

Однако технологии не стоят на месте. Появляются новые возможности для развития бизнеса, в которые входят технологии сбора данных для персонализации предложений для каждого потребителя и оптимизации логистики для предприятия.

После проведения PEST-анализа было определено, что факторами, наиболее сильно отрицательно влияющими на макросреду предприятия являются снижение уровня доходов населения. Положительно влияют такие факторы, как высокое требование к качеству обслуживания и развитие и появление новых технологий в ритейле. При этом среда в целом неблагоприятна, так как интегральная оценка равна -0,617. Это говорит о том, что в данной среде преобладают угрозы.

Исходя из данных анализа макросреды были выявлены возможности и угрозы деятельности предприятия, силы и слабости, составлена SWOT-таблица (таблица 2) [12-21].

Таблица 2

SWOT-анализ компании «UNIQLO»

	Силы	Слабости
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	Низкий уровень цен	Узкий ассортимент товаров
	Высокое качество обслуживания	Низкая оригинальность исполнения
		Слабый вес бренда, низкая лояльность
	Возможности	Угрозы
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	Появление новых технологий в ритейле	Снижение уровня доходов населения
	Высокие требования к качеству товаров	Ужесточение Таможенного законодательства РФ
	Высокие требования к сервису	Развитие замещающих технологий
		Волатильность валюты

Главной сильной стороной данной компании является высокое качество обслуживания. Это дает ей конкурентное преимущество. Именно поэтому данный аспект необходимо укреплять и развивать. Для этого в компании разработаны жесткие регламенты для сотрудников, в которые входят в том числе время, в течение которого работник должен подойти к покупателю для консультации последнего.

Для дальнейшего поддержания высокого уровня обслуживания и реализации соответствующих возможностей необходимо проводить аудит персонала, разработать систему показателей эффективности и ввести ее в практику. Тогда каждый сотрудник будет знать, какие выполняемые им функции ему необходимо улучшить.

Также не менее важной сильной стороной являются сравнительно низкие цены на продукцию. Это является одной из имиджевых составляющих компании, так как ее миссией является продажа качественной повседневной одежды по доступным ценам. Именно поэтому цены в текущем периоде стоит поддерживать на том же уровне.

Для минимизации влияния слабых сторон необходимо проводить разработку новых качественных продуктов и расширять ассортимент, повышать функциональность сайта и увеличивать узнаваемость бренда.

Чтобы превратить эти слабые стороны в сильные, нужно:

Во-первых, провести анализ товарной политики предприятия и на его основе разработать методы, с помощью которых ассортимент можно будет расширить. Это может быть появление новой линейки экстраординарных, оригинальных дизайнов, которые будут разработаны новыми или приглашенными дизайнерами одежды.

Во-вторых, передать управление сайтом аутсорсинговой компании для повышения его функциональности. Ввести возможность онлайн-заказа и онлайн-информирования покупателей о новинках или акциях компании. Необходимо уменьшать усилия, которые требуются клиенту для совершения покупки.

В-третьих, необходимо повышать ценность товара за счет его уникальности. Донести ценность товара до потребителя – это очень важная задача, так как осведомленность о продукте влияет на его конкурентоспособность и возможности долгосрочного роста. Высокая узнаваемость и запоминаемость продукции компании достигается за счет продвижения товара на рынке. Продвижение товара обеспечивает контакт потребителя с товаром компании. Чем больше целевых контактов с товаром, чем выше качество этого контакта — тем быстрее повышается узнаваемость бренда.

Существующие угрозы невозможно нейтрализовать с помощью маркетинговых инструментов. Единственный способ борьбы с ними – это ценовая политика компании. Регулируя цены, можно снизить их влияние. Необходимо использовать ценовую политику и политику продвижения. Так, различные акции помогут удержать существующих клиентов, а также найти новых.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что компания «UNIQLO» находится в достаточно устойчивом положении. В виду наличия сильных сторон, а именно высокого качества обслуживания и низких цен, данная компания может оставаться конкурентоспособной на высоко насыщенном рынке одежды. Для укрепления своих позиций ей необходимо применить комплекс мер по совершенствованию ассортиментной политики, привлечению новых клиентов и удержанию уже имеющихся.

## Список литературы

1. Официальный сайт «UNIQLO». – <http://www.uniqlo.com/ru/corp/>
2. Красюк И.А., Казакова Л.В. Особенности использования модели Кано для оценки качества предоставляемых услуг в розничной торговле //Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 2 (10). С. 5-17.
3. Федько В.П., Дудакова И.А. Маркетинговая составляющая развития розничной торговли //Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. – С. 55-64.
4. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.

5. Кхалаф К.З., Дудаков Г.С. Организационно-экономические аспекты потребления продуктов здорового образа жизни // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). – С. 859-863.
6. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 133 с.
7. Дудаков Г.С. Использование почтоматов в дистанционной торговле // В сборнике «Инновационные научные исследования: теория и практика»; VI международная научно-практическая конференция. 2017. – С. 124-127.
8. Левенцов В.А., Радаев А.Е., Николаевский Н.Н. Аспекты концепции «Индустрия 4.0» в части проектирования производственных процессов // Научно-технические ведомости СПбПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 1. С. 19-31.
9. Evaluating the Efficiency of Investments in Mobile Telecommunication Systems Development/T. Nekrasova, V. Leventsov, E. Axionova //Lecture Notes in Computer Science. 2016, No. 9870 LNCS. PP. 741-751.
10. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38.
11. Радаев А.Е., Левенцов В.А. Системы поэтапного имитационного моделирования производственных процессов // Организатор производства. 2011. Т. 50. № 3. С. 30-33.
12. Дудаков Г.С. Основные тенденции развития на рынке продуктового ритейла // В сборнике «Лучшая научно-исследовательская работа 2016»; сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. Пенза, 2016. – С. 142-147.
13. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Влияние инновационного маркетинга на организацию и формат торговли //Практический маркетинг. 2017. № 5 (243). С. 15-20.
14. Глухов В.В., Балашова Е.С. Организация производства. Бережливое производство /Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2007. – 238 с.
15. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2002. – 96 с.
16. Красюк И.А., Медведева Ю.Ю. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения //Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 692-696.
17. Дудакова И.А. Маркетинг формирования и развития региональной инфраструктуры розничной торговли на примере городов (теория, методология, практика): автореф. дисс. докт. экон. наук; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2011. 50 с.
18. Krasyyuk I.A., Bakharev V.V., Medvedeva Y.Y. Sector specific features of innovative development in the Russian economy//SHS Web of Conferences 35, 01052 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501052. ICIE-2017.
19. Krasyyuk I.A., Kirillova T.V., Kozlova N.A. Network technologies as innovative solution in commodity circulation//SHS Web of Conferences 35, 01055.
20. Дзюбенко И.Б., Левенцов В.А., Левенцов А.Н. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2015. 242 с.
21. Левенцов В.А. Стратегические альянсы как форма институционализации реляционных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 80-84.
22. Бахарев В.В. Российский рынок электронной торговли: реалии и возможные перспективы// Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 441-445.
23. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Инновации в сетевой торговле как инструмент формирования конкурентных преимуществ // Практический маркетинг. 2017. № 2-1 (240). С 54-60.

© С.М. Крымов, А.Э. Гафиатуллина, В.К. Петухова, 2018



УДК 339

# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕТИ ПО ПРОДАЖЕ ЗООТОВАРОВ

КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ,  
профессор, д.э.н.

КУСТОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА,  
МИКШИНА ДИАНА МИХАЙЛОВНА

Студентки

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** данная статья посвящена стратегическому анализу развития торговой сети «Ле'Муррр». Выявлены сильные и слабые стороны данной торговой сети, факторы, оказывающие влияние на её развитие, а также возможности, позволяющие улучшить положение на рынке.

**Ключевые слова:** зоотовары, торговая сеть, анализ, потребители, «Ле'Муррр».

## DEVELOPMENT STRATEGY OF ONLINE SALES OF PET SUPPLIES

Krymov Sergey Mikhailovich,  
Kustova Alina Viktorovna,  
Mikshina Diana Mikhailovna

**Abstract:** this article is devoted to the strategic analysis of the development of the «Le'Murrr» trading network. The strengths and weaknesses of this trade network, the factors that influence its development, as well as the opportunities that allow improving the situation on the market are revealed.

**Keywords:** pet supplies, retail network, analysis, consumers, «Le'Murrr»

Объект исследования – ООО «Ле'Муррр» – лидер зоорынка на территории РФ. В 43 городах России расположено около 200 зоомагазинов «Ле'Муррр». Со дня открытия первого зоомагазина сети прошло уже 20 лет. И, несмотря на различие форматов и географического положения зоомагазинов, их всех связывают единые стандарты: самый актуальный и широкий ассортимент, гарантированное высокое качество продукции производства Бельгии, Италии, Канады, США, конкурентные цены, разнообразие

специальных акционных и сезонных предложений, удобное месторасположение, доброжелательные и квалифицированные продавцы, готовые всегда оказать профессиональную консультацию.

Основанная в мае 1996 года компания ООО «Иванко» является партнером розничной сети товаров для животных ООО «Ле'Муррр». ООО «Иванко» специализируется на импорте, оптовой торговле и производстве товаров для животных.

Под брендом ООО «Ле'Муррр» работает 111 собственных магазинов в городах Санкт-Петербург, Москва, Ногинск, Воронеж, Нижний Новгород, Тюмень, Челябинск, Омск, Липецк, Мурманск, Уфа, Красноярск, Череповец и Екатеринбург и 89 предприятий, работающих по франшизе.

Франшиза бренда ООО «Ле'Муррр» вошла в независимый рейтинг «Топ-100 франшиз России».

Рассмотрим стратегии развития ООО «Ле'Муррр».

ООО «Ле'Муррр» использует стратегия развития рынка. Стратегию используют, главным образом, чтобы привлечь новых клиентов. Этой стратегической цели можно достигать, расширяя географию реализации продукции (стратегия географической экспансии) или привлекая новые группы клиентов на той территории, которая уже была освоена (стратегия создания новых рынков) [1-8]. Данная стратегия достаточна сильная, так как небольшие специализированные предприятия являются более гибкими, и могут лучше удовлетворять незначительные потребности и нужды потребителей в необходимых объемах.

Что касается ценовой стратегии, то ООО «Ле'Муррр» использует стратегию высоких цен и стратегию средних цен. Ценовая стратегия высоких цен основано на получении дохода за счет покупателей, для которых новый товар имеет большую ценность и готовы платить высокую цену, и с помощью этого достигать сверхприбыль предприятия. Она применяется, когда существует спрос на дорогую продукцию. Стратегия средних цен применима на всех фазах жизненного цикла товара. Она наиболее характерна большинству компаний, которые получение прибыли рассматривают в качестве своей долгосрочной политики. По мнению многих бизнесменов, это самая справедливая ценовая стратегия, ведь: исключена «война цен»; ценовая стратегия не позволяет компаниям наживаться за счет клиентов; ценовая стратегия не приводит к появлению новых конкурентов; ценовая стратегия позволяет получать справедливый доход за инвестированные средства [9-12].

В качестве конкурентной стратегии службой маркетинга ООО «Ле'Муррр» была выбрана стратегия фокусирования, что предполагает обслуживание относительно узкого сегмента потребителей, характеризующегося особыми потребностями и концентрирование на узкой рыночной нише [13-19]. Вначале определяется рыночная ниша, которая характеризуется определенными требованиями и предпочтениями покупателей. Ниша может быть выделена по географическому положению, по особому требованию к использованию продукции или в силу ее неких специфических свойств. Стратегия концентрирования очень широко применяется для существенного снижения затрат. Выгодно снизить затраты, применяя стратегию концентрирования, удастся, если фирма находит пути значительного снижения затрат, ограничивая свою клиентскую базу строго определенным сегментом покупателей.

Концентрирование хорошо действует, когда обслуживание целевой рыночной ниши требует значительных затрат и усилий при наличии большого количества конкурентов, когда ни один конкурент не пытается специализироваться в обслуживании той же самой целевой рыночной ниши, когда ресурсы фирмы не позволяют ей обслуживать обширный сегмент рынка, когда промышленные отрасли имеют большие различия в размерах, уровня развития, доходности и интенсивности производства.

ООО «Ле'Муррр» удалось сохранить покупателей даже в кризисное время. Компания на фоне всеобщего повышения цен предпочла их снизить на ряд ходовых позиций, в первую очередь именно на кормовую группу. Цены снижали частично за счет собственных доходов, частично за счет закупочных цен у поставщиков, которые тоже зависели от продаж. Для того чтобы об этом узнали покупатели – проводилась масштабная рекламная кампания. Это были стикеры в метро, лайт-боксы во всех переходах, аудио-реклама в метро в часы пик, интернет-ресурсы. Везде использовался слоган «Ле'Муррр» к Вам ближе – цены ниже».

Компания ООО провела исследования, которые показали, что в основном покупателями зоотоваров в г. Санкт-Петербурге являются молодые люди с доходами от 14 000 до 60 000 рублей в месяц.

Женщин на 24% больше, чем мужчин. Причем это как домохозяйки, так и владельцы небольших предприятий. Сегодня владельцы животных уже понимают, что удобнее и правильнее пользоваться профессиональными, сбалансированными кормами для питомцев, а также специальными средствами по уходу за ними и аксессуарами для них. Причем высокое качество этих товаров для покупателей часто важнее цены. Поэтому, расширив магазин, ООО «Ле'Муррр» увеличили не только ассортимент, но и диапазон цен: в магазине имеются товары, как средней ценовой категории, так и премиальной.

Большие площади магазина – это еще и возможность более эффектно представить товары, оптимально выстроить направления покупательских потоков в торговом зале, сделать объект более удобным и для покупателей, и персонала.

Во многих магазинах сети также представлены и животные. Покупка питомца – дело, которое надо серьезно обдумать, поэтому в магазине рады просто посетителям, а не только покупателям. Такой подход формирует положительный имидж гипермаркета и сети в целом. А еще большой ассортимент живности в магазине в купе с разнообразием товаров для нее, находящихся в открытом доступе, способствует тому, что у людей возникает желание завести себе хотя бы маленького питомца. Персонал дает профессиональные консультации по всем представленным видам животных и птиц, их содержанию, подбору кормов, средств по уходу, аксессуаров и т. д.

Согласно концепции сети, ООО «Ле'Муррр» – это своеобразный клуб по интересам. Поэтому магазин приветствует посетителей, пришедших со своими домашними питомцами. ООО «Ле'Муррр» проводит всевозможные акции с компаниями-производителями товаров и организует на сайте конкурсы для покупателей.

Планируется, что со временем в гипермаркете ООО «Ле'Муррр» будут продаваться ветеринарные препараты, здесь появится врач-ветеринар, который ориентирует хозяев в вопросах правильного питания животных. В перспективе также открытие груминг-салона.

Таким образом, подводя итоги анализа, можно заключить [20-26]. Сеть зоомагазинов ООО «Ле'Муррр» – развивается достаточно успешно, являясь одной из крупнейших российских специализированных сетей. Это было достигнуто с помощью грамотных управленческих решений и правильно выбранных стратегий – маркетинговой, ценовой и конкурентной. Компания имеет хорошие стратегические перспективы для роста, связанные с развитием своих сильных сторон – всесторонним удовлетворением клиентов с разным уровнем дохода качественными товарами.

## Список литературы

1. «Ле'Муррр». О компании. – <https://lemurrr.ru/about>.
2. Федько В.П., Дудакова И.А. Маркетинговая составляющая развития розничной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. – С. 55-64.
3. Красюк И.А., Казакова Л.В. Особенности использования модели Кано для оценки качества предоставляемых услуг в розничной торговле // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 2 (10). С. 5-17.
4. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.
5. Кхалаф К.З., Дудаков Г.С. Организационно-экономические аспекты потребления продуктов здорового образа жизни // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). – С. 859-863.
6. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 133 с.
7. Дудаков Г.С. Использование почтоматов в дистанционной торговле // В сборнике «Инновационные научные исследования: теория и практика»; VI международная научно-практическая конференция. 2017. – С. 124-127.

8. Левенцов В.А., Радаев А.Е., Николаевский Н.Н. Аспекты концепции «Индустрия 4.0» в части проектирования производственных процессов // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 1. С. 19-31.
9. Evaluating the Efficiency of Investments in Mobile Telecommunication Systems Development/T. Nekrasova, V. Leventsov, E. Axionova //Lecture Notes in Computer Science. 2016, No. 9870 LNCS. PP. 741-751.
10. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38.
11. Радаев А.Е., Левенцов В.А. Системы поэтапного имитационного моделирования производственных процессов // Организатор производства. 2011. Т. 50. № 3. С. 30-33.
12. Дудаков Г.С. Основные тенденции развития на рынке продуктового ритейла // В сборнике «Лучшая научно-исследовательская работа 2016»; сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. Пенза, 2016. – С. 142-147.
13. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Влияние инновационного маркетинга на организацию и формат торговли //Практический маркетинг. 2017. № 5 (243). С. 15-20.
14. Глухов В.В., Балашова Е.С. Организация производства. Бережливое производство /Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2007. – 238 с.
15. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2002. – 96 с.
16. Красюк И.А., Медведева Ю.Ю. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения //Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 692-696.
17. Дудакова И.А. Маркетинг формирования и развития региональной инфраструктуры розничной торговли на примере городов (теория, методология, практика): автореф. дисс. докт. экон. наук; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2011. 50 с.
18. Krasyyuk I.A., Bakharev V.V., Medvedeva Y.Y. Sector specific features of innovative development in the Russian economy//SHS Web of Conferences 35, 01052 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501052. ICIE-2017.
19. Krasyyuk I.A., Kirillova T.V., Kozlova N.A. Network technologies as innovative solution in commodity circulation//SHS Web of Conferences 35, 01055.
20. Дзюбенко И.Б., Левенцов В.А., Левенцов А.Н. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2015. 242 с.
21. Левенцов В.А. Стратегические альянсы как форма институционализации реляционных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 80-84.
22. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие; 3-е изд., исправл. и доп. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2009. 96 с.
23. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Инновации в сетевой торговле как инструмент формирования конкурентных преимуществ // Практический маркетинг. 2017. № 2-1 (240). С 54-60.
24. Zolotukhina E.B., Bakharev V.V., Kapustina I.V., Novikov S.V., Lygina N.I. Sales management of the chain retail establishments // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 11. С. 19-27.
25. Капустина И.В., Истомин Г.Ю., Михайлова Ю.М. Тенденции развития рынка товаров повседневного спроса в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). – С. 91-96.
26. Капустина И.В., Барсукова Б.В., Иванов Е.Л. Социальное питание, его организация и потребности в контексте продовольственной безопасности Санкт-Петербурга //Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2015. № 3. – С. 94-101.

© С.М. Крымов, А.В. Кустова, Д.В. Микшина, 2018



УДК 339.138

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕКАРНИ-КОНДИТЕРСКОЙ

КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ,  
профессор, д.э.н.

АНИСИНА ЮЛИЯ АЛЕКСЕЕВНА,  
СТАРЧЕУС ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

Студенты  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** данная статья посвящена маркетинговому анализу деятельности пекарни-кондитерской «Буше». Выявлены сильные и слабые стороны данной пекарни в торговой, ценовой, сбытовой и коммуникационной политике и даны рекомендации по увеличению эффективности работы предприятия.

**Ключевые слова:** анализ, пекарня, потребители, «Буше», конкурентоспособность

## RECOMMENDATIONS ON THE IMPROVING OF COMPETITIVENESS OF BAKERY «BUSHE»

Krymov Sergey Mikhailovich,  
Anisina Iuliia Alekseevna,  
Starcheus Olga Aleksandrovna

**Abstract:** This article is devoted to the marketing analysis of functioning of bakery «Bushe». Identified strengths and weaknesses of this bakery in commercial, pricing, distributing and communication policies and recommendations are made on increasing the efficiency.

**Key words:** analysis, bakery, consumers, «Bushe», competitiveness.

Объект исследования – пекарня-кондитерская «Буше» – петербургский производитель хлебобулочных и кондитерских изделий. Ежедневно «Буше» производит и реализует 9 тонн самой разнообраз-



ной выпечки. Открыта пекарня-кондитерская в 1999 г. Сеть «Буше» на данный момент насчитывает 34 точки, среди которых есть и полноценные кафе, и киоски. Также пекарня владеет так называемыми «Буше-мобилями», осуществляющими развозку товара по наиболее людным местам и спальным районам. «Буше» осуществляет оптовые поставки в крупные розничные сети и международные сети отелей. Среди крупных оптовых партнёров можно назвать Starbucks, Stockmann, O'KEY, SOKOS HOTELS, Park Inn, Kesko, Azimut, Radisson, HolidayInn и многие другие.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности пекарни-кондитерской «Буше» будут осуществлены в следующих сферах [1-7].

### Торговая политика

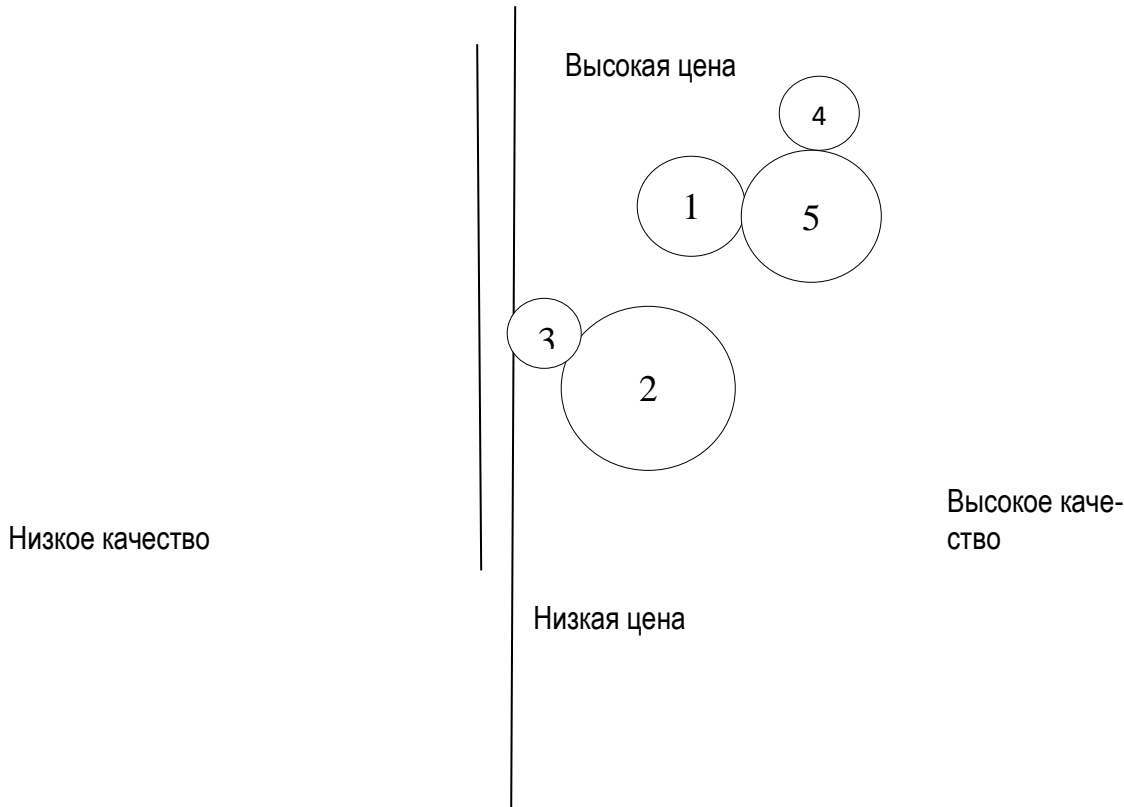


Рис. 1. Карта позиционирования

При совершенствовании торговой политики, необходимо принять следующие решения:

Во-первых, необходимо разработать мультиатрибутивную модель товара. Первый уровень товара – товар по замыслу, второй уровень – товар в реальном исполнении, третий уровень – товар с подкреплением.

Первым двум уровням товара (по замыслу и в реальном исполнении) в «Буше» уделено большое внимание. Так товар, производимый этим предприятием, позиционируется как высококачественный, с уникальными свойствами, приятный в эстетическом и вкусовом плане. Такие факторы, определяющие второй уровень товара, как бренд в целом и упаковка хорошо проработаны: вся продукция, производимая «Буше», легко узнаваема, а это и является одной из основных целей маркетинговой политики.

Третий уровень, товар с подкреплением, требует пересмотра. Так недостатком компании является то, что нет возможности заказать товар с доставкой (данная функция доступна только для тортов на заказ). Но как раз данный сервис смог бы обеспечить предприятию новую клиентуру. Также отсутствует возможность предварительного заказа. Данная услуга была бы удобна для многих работающих людей и привлекла новых клиентов.

Во-вторых, необходимо определить подход к формированию имиджа товара, прежде всего в ко-

ординатах "цена-качество".

Имидж товара у «Буше» уже достаточно устоявшийся. Это экологически чистый товар, из сырья высокого качества, выпекаемый по старинным традициям на новейшем оборудовании. Определить позицию предприятия на рынке можно с помощью карты позиционирования [8-12].

На карте по рис. 1 представлены позиции основных участников рынка – сеть французских булочных «Жан Руа», 2 – сеть булочных Ф. Вольчека, 3 – сеть пекарен «ЛюдиЛюбят», 4 – сеть пекарен «Волконский». Из данной карты позиционирования видно, что «Буше» занял сегмент «высокая цена – высокое качество». В этом сегменте основными его конкурентами являются булочные «Жан Руа» и пекарни «Волконский». При определении конкурентных преимуществ и направлений их совершенствования следует сравнивать предприятие именно с этими конкурентами.

Далее необходимо определить планируемую относительную полезность товара по сравнению с аналогами или заменителями.

Свой товар «Буше» делает уникальным за счет того, что он позиционируется либо как традиционный, изготовленный в соответствии с рецептами из самых разных стран, либо как совершенно новый продукт, не имеющий аналогов. А в сервисе можно выделить такие услуги как изготовление тортов (причем не просто торта из каталога, а совершенно уникального, по собственному рецепту) и их доставка.

В-третьих, необходимо оценить и скорректировать ассортиментную политику. Выбор в ресторанах «Буше» довольно обширен, однако он сильно отличается в разных кафе. Так, в некоторых точках «Буше» не продаются горячие блюда, а в других – алкоголь. С одной стороны, в некоторых пекарнях, находящихся в нелюдных местах, продаётся только выпечка и сопутствующие ей товары (чай, кофе), и такая политика в данном случае довольно выгодна: покупатели воспринимают товар лучше, так как в представлении потребителя, компания, специализирующаяся на одном виде продукции, должна лучше в нём разбираться. А с другой стороны, в пекарнях, находящихся в местах с большой проходимостью, расширение ассортимента горячими блюдами и алкоголем может привлечь новых покупателей [13-15].

#### **Ценовая политика**

В целом цены в «Буше» на порядок выше, чем в других пекарнях-кондитерских. Постоянное обновление техники, закупаемой за рубежом, обучение персонала за рубежом, приглашение ведущих мировых мастеров для повышения квалификации, постоянный мониторинг качества сырья и продукции, использование дорогих ингредиентов – все эти торгово-технологические процессы требуют больших затрат. Однако, атмосфера, создаваемая в кафе, широкий необычный ассортимент привлекают потребителей, которые готовы платить не только за заказываемые блюда, но и за уют, создаваемый в заведении.

#### **Сбытовая политика**

Первый аспект сбытовой политики – выбор каналов распределения. В своей работе «Буше» использует два канала распределения: канал нулевого уровня и одноуровневый канал.

Нулевой канал подразумевает продажу напрямую от производителя. То есть все торговые и производственные точки «Буше», реализующие продукцию, являются каналом данного уровня [16,17]. Таковых на данный момент насчитывается 34.

Одноуровневый канал – использование одного посредника в продаже продукции. Этим каналом являются крупные розничные торговые сети, продающие товар «Буше» со своих полок. В их число входят Starbucks, Stockmann, O`KEЙ, SOKOS HOTELS, Park Inn, Kesko, Azimut, Radisson, HolidayInn и другие.

Использование каналов, имеющих большее количество посредников, не имеет смысла в данной ситуации, так как продукция данного предприятия не выпускается в таких больших объёмах, чтобы привлекать оптовых посредников, и находится на относительно небольшой территории, чтобы не прибегать к услугам логистических компаний.

Второй аспект сбытовой политики – выбор формы распределения товаров. Для «Буше» наиболее приемлема селективная форма распределения: продукцию можно легко найти в городе, но продается она либо в собственных торговых точках, где качество гарантируется самим производителем, ли-

бо в торговых сетях, к которым у населения уже сформировалось доверительное отношение. Однако сеть «Буше» продолжает расширяться. Так с 2016 по 2018 год в Санкт-Петербурге открылось 9 новых кафе. Для повышения конкурентоспособности предприятия следует продолжить расширение сети, так как некоторые конкуренты (например, пекарни Ф. Вольчека) обладают большим количеством кафе, что делает их более конкурентоспособными за счёт большего потока покупателей.

### **Коммуникационная политика**

Коммуникационную политику необходимо оценивать в отношении групп стейкхолдеров компании [18-20]:

– Потребители. Они вправе ожидать от фирмы удовлетворения их потребностей, добротности товаров и услуг. Потребители «Буше» удовлетворены продукцией и обслуживанием, что было выявлено посредством мониторинга отзывов на таких сайтах как ВКонтакте, Instagram, tripadvisor.ru (416 отзывов «отлично», 151 «хорошо», 24 «неплохо», 8 «плохо»). На этом этапе работу по продвижению можно считать успешной.

– Инвесторы. Ожидают от фирмы привлекательной среды ее бизнеса, прибыльности, устойчивости. Проходимость одной точки в день составляет около 3000 человек на 2017 год, в 2004 году было всего 4 кафе-кондитерских «Буше», тогда как сейчас – 34 кафе и 11 точек Буше-мобилей. Сеть активно развивается и, несмотря на общий спад экономики, благодаря грамотному подбору поставщиков и оптовых клиентов и благодаря высокому качеству продукции, сеть завоёвывает лояльность потребителей и её рентабельность продолжает расти. Данная компания является очень привлекательной для инвесторов.

– Органы власти. Обычно хотят видеть в фирме ответственного социального партнера: от уплаты налогов до поддержки социально значимых проектов и программ, на которые у властей не всегда хватает собственных сил и средств. Данных о каких-либо нарушениях в уплате налогов о «Буше» найдено не было, однако такие направления в деятельности предприятия как участие в социальных программах не занимает значимого места. Происходит это из-за того, что, несмотря на активное развитие в последние 10 лет, компания еще растет и ей нужны значимые инвестиции для собственного существования. Стоит взять во внимание, что в «Буше» есть практика проведения мастер-классов для детей.

– Население. Его волнуют не столько профиль деятельности фирмы, сколько ее социальная ответственность, отсутствие нарушений экологических требований, критериев, участие в защите окружающей среды, благоустройстве, в поддержке нуждающихся в социальной защите групп населения. Экологичность производства и продукции – одно из основных положений в философии «Буше». В «Буше» сознательно отказываются от пищевых улучшителей в пользу натуральных био-заквасок. Они используют ингредиенты высокого качества от проверенных производителей, фильтрованную воду и экологичную упаковку. Используется на производстве по возможности отечественное сырье, однако проверка его качества с завидной периодичностью проводится в Германии. Также при производстве используется бесстрессовое оборудование, которое позволяет сочетать эффект ручного труда с быстротой машинного производства.

– Персонал фирмы. Эту область связей с общественностью у «Буше» стоит пересмотреть. Так по результатам анализа отзывов сотрудников, основными плюсами работы в данном предприятии являются: своевременные выплаты, приятный коллектив, бесплатное питание. Недостатки: недостаточно развита корпоративная культура со стороны администрации, не выплачиваются премии и бонусы.

Важным аспектом коммуникационной политики является стимулирование сбыта. «Буше» активно пользуется такими традиционными способами стимулирования сбыта как:

- Конкурсы (например, розыгрыш тортов на различные праздники за фотографию или репост фотографии в какой-либо социальной сети),
- Подарочные сертификаты,
- Скидочные карты постоянного покупателя (6%),
- Скидки на продукцию на 20% за час до закрытия кафе,
- Скидки 50 % на вчерашнюю продукцию,

– Сезонные акции (акция на время белых ночей «Романтика Буше», где можно получить второе пирожное бесплатно).

Можно заключить, что сбытовая политика в «Буше» хорошо развита, но всегда необходимо своевременно обновлять акции и скидки.

### Заключение

«Буше» – современное предприятие, отвечающее высоким запросам клиентам, как в отношении уровня производства, ассортимента, качества продукции, так и в отношении дизайна, атмосферы заведения. В настоящее время широко используются основные составляющие комплекса маркетинга, а именно: ценовой, сбытовой, товарной и коммуникационной политики.

Рекомендуется усовершенствовать следующие направления деятельности сети кондитерских «Буше» [21, 22].

1. Увеличить продолжительности работы кофеен-кондитерских для увеличения потока покупателей по вечерам (рекомендуемое время работы – с 9.00 до 23.00, а не до 21.00).
2. Осуществлять сотрудничество с государством по различным программам (это может быть дополнительная скидка студентам, инвалидам, многодетным семьям, пенсионерам и другими),
3. Организация сервиса по доставке товаров в дом и офис. Для этого необходимо разработать новую логистическую систему (транспорт, маршруты, пункты погрузки и другие факторы).
4. Пересмотр политики в отношении сотрудников компании. Для этого следует усовершенствовать программу аттестации и наблюдения за работой сотрудников, а также ввести строгую систему премиальных выплат, основанную на объеме продаж или на количестве отработанных часов.

### Список литературы

1. Красюк И.А., Казакова Л.В. Особенности использования модели Кано для оценки качества предоставляемых услуг в розничной торговле // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 2 (10). С. 5-17.
2. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.
3. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 133 с.
4. Левенцов В.А., Радаев А.Е., Николаевский Н.Н. Аспекты концепции «Индустрия 4.0» в части проектирования производственных процессов // Научно-технические ведомости СПбПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. №1. С. 19-31.
5. Evaluating the Efficiency of Investments in Mobile Telecommunication Systems Development/T. Nekrasova, V. Leventsov, E. Axionova //Lecture Notes in Computer Science. 2016, No. 9870 LNCS. PP. 741-751.
6. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38.
7. Радаев А.Е., Левенцов В.А. Системы поэтапного имитационного моделирования производственных процессов // Организатор производства. 2011. Т. 50. № 3. С. 30-33.
8. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Влияние инновационного маркетинга на организацию и формат торговли //Практический маркетинг. 2017. № 5 (243). С. 15-20.
9. Глухов В.В., Балашова Е.С. Организация производства. Бережливое производство /Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2007. – 238 с.
10. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2002. – 96 с.
11. Красюк И.А., Медведева Ю.Ю. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения //Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 692-696.

12. Krazyuk I.A., Bakharev V.V., Medvedeva Y.Y. Sector specific features of innovative development in the Russian economy//SHS Web of Conferences 35, 01052 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501052. ICIE-2017.
13. Krazyuk I.A., Kirillova T.V., Kozlova N.A. Network technologies as innovative solution in commodity circulation//SHS Web of Conferences 35, 01055.
14. Дудакова И.А. Маркетинг формирования и развития региональной инфраструктуры розничной торговли на примере городов (теория, методология, практика): автореф. дисс. докт. экон. наук; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2011. 50 с.
15. Дзюбенко И.Б., Левенцов В.А., Левенцов А.Н. Финансовое управление развитием экономических систем: монография. Новосибирск: ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2015. 242 с.
16. Левенцов В.А. Стратегические альянсы как форма институционализации реляционных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 80-84.
17. Красюк И.А., Кхалаф К.З., Худик Д.Д. Инновации в сетевой торговле как инструмент формирования конкурентных преимуществ // Практический маркетинг. 2017. № 2-1 (240). С 54-60.
18. Мильская Е.А. Теория и методология стратегического управления деятельностью инновационно-активных предприятий: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Санкт-Петербург, 2012. 33 с.
19. Методология управления инновациями в промышленности: монография/ Под ред. А.В. Бабакина. Санкт-Петербург, 2013. 285с.
20. Мильская Е.А. Инновации как ключевой фактор конкурентных преимуществ //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2013. № 1-2. С. 84-88.
21. Красюк И.А. Научно-практические основы организации розничной торговой сети в регионах //Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 632-635.
22. Дудакова И.А. Маркетинговый аспект региональной инфраструктуры торговли //Маркетинг. 2010. № 6. С. 76-91.

© С.М. Крымов, Ю.А. Анисина, О.А. Старчеус, 2018



УДК 339.1

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

МИЛЬСКАЯ ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

д.э.н., профессор

ДУДАКОВ ГЕОРГИЙ СЕРГЕЕВИЧ,

КУЗНЕЦОВА АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА,

студенты

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

**Аннотация:** Статья посвящена стратегическому анализу деятельности кондитерской фабрики им. Крупской. Проведен анализ факторов внешней и внутренней среды компании. Используются методы PEST и SWOT-анализа. Построен многоугольник конкурентоспособности. Даны рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** кондитерская фабрика, стратегический анализ, факторы, силы, конкуренты.

## STRATEGIC ANALYSIS OF CONFECTIONERY INDUSTRY

Milskaya Elena Andreevna,  
Kuznetsova Alexandra Nikolaevna,  
Dudakov Georgy Sergeevich

**Abstract:** this article is devoted to the strategic analysis of the Confectionery factory named after N. K. Krupskaya. The analysis of factors of external and internal environment of the company is carried out. Methods of PEST and SWOT analysis were used. The competitiveness polygon is constructed. According to the results of research recommendations for improving the marketing mix.

**Key words:** confectionery, strategic analysis, factors, forces, competitors.

Объект исследования – кондитерская фабрика имени Н.К. Крупской.

Для сохранения и упрочнения позиций на рынке кондитерских изделий необходимо выявить факторы, которые способны оказать влияние на деятельность компании, как во внутренней среде, так и во

внешней.

Факторы внешней среды принято делить на политические, экономические, социокультурные и технологические. Наиболее известным методом анализа макросреды является PEST-анализ. При проведении анализа экспертным путем перед экспертами стоит задача в баллах от 1 до 5 оценить степень влияния конкретного фактора на результаты текущей и будущей деятельности предприятия [1-9]. Результаты занесены в таблицу 1.

Таблица 1

## PEST-анализ макросреды

№ п/п	Факторы	Оценка (О)	Вес (к)	Взвешенная оценка $O \times k$
Политические факторы (итог 0,37)				
1	Государственная поддержка российских производителей	4	0,05	0,2
2	Ужесточение санитарно-эпидемиологических требований	1	0,05	0,05
3	Ограничение на импорт	3	0,04	0,12
Экономические факторы (итог 0,87)				
1	Высокий уровень конкуренции в отрасли	2	0,16	0,32
2	Рост оборота розничной и оптовой торговли	4	0,07	0,28
3	Снижение доходов населения	2	0,03	0,06
4	Повышение цен на оборудование и сырье	1	0,04	0,04
5	Рост инфляции	2	0,05	0,1
6	Повышение постоянных издержек	1	0,07	0,07
Социально - культурные факторы (итог 1,31)				
1	Рост целевой аудитории	4	0,06	0,24
2	Потребность в квалифицированном персонале	3	0,04	0,12
3	Приверженность к российскому производству	5	0,06	0,3
4	Приток туристов	5	0,06	0,3
5	Популярность качественных кондитерских изделий	5	0,07	0,35
Технологические факторы (итог 0,64)				
1	Внедрение новых отраслевых технологий	4	0,06	0,24
2	Повышение возможностей мерчандайзинга	5	0,04	0,2
3	Совершенствование сайта	4	0,05	0,2

По результатам PEST - анализа можно сделать следующие выводы.

1. Усиление государственной поддержки отечественных компаний способствует получению дополнительной прибыли. В связи с появлением все новых западных санкций это имеет важное значение.

2. В экономической группе больше факторов, способных оказать отрицательное влияние, чем положительное. Самый серьезный из них – это высокий уровень конкуренции в отрасли. Затем следует повышение издержек и единственный положительный фактор – рост оборота торговли.

3. Социально-культурные факторы оказывают положительное влияние, в основном за счет за счет моды на традиционно качественные и проверенные временем продукты. Такой фактор как «приток туристов» был рассмотрен в связи с тем, что продукция фабрики Крупской многие годы считается отличным сувениром из Северной столицы. Этот фактор был оценен экспертами как влияющий положительно.

4. В технологических факторах фигурируют внедрение новых отраслевых технологий и повышение возможностей мерчандайзинга. Также необходимо учитывать влияние интернета на продажи. Возможно, компании следует усовершенствовать сайт и повысить свою интернет-активность.

Продолжим анализ с помощью многоугольника конкурентоспособности [10-18]. Его цель – наглядно показать силы и слабости компании в сравнении с его основными конкурентами. Из диаграммы, представленной на рис. 1, видно, что в сравнении с конкурентами сильными сторонами фабрики Крупской являются более насыщенный ассортимент и доступные цены. А слабостями – низкая рекламная активность и неудобный сайт.

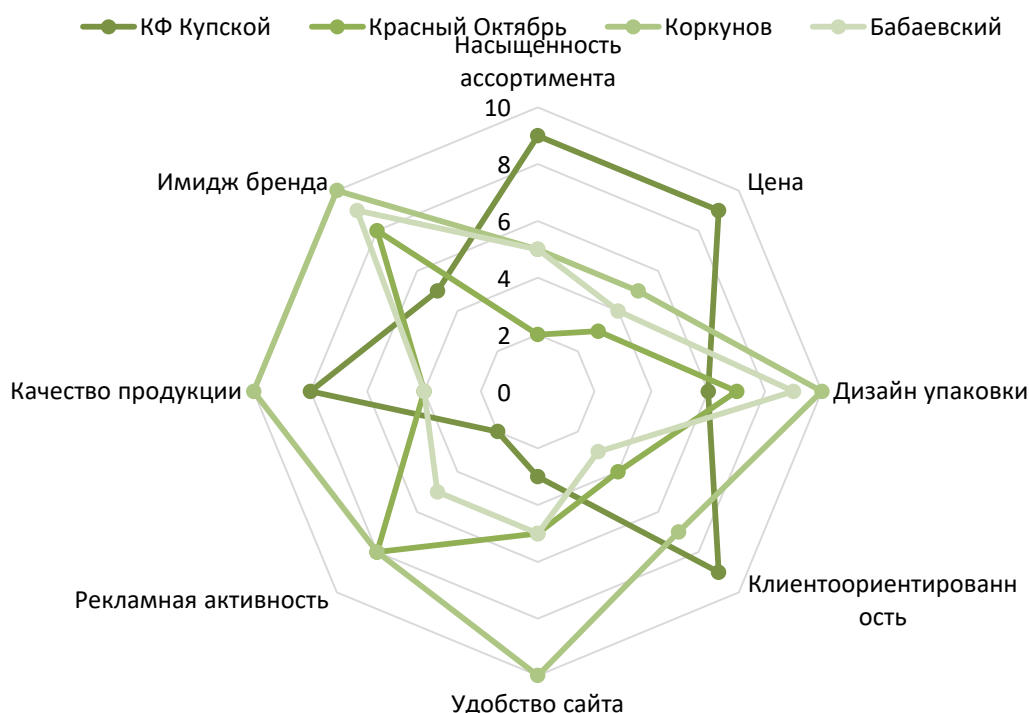


Рис.1. Многоугольник конкурентоспособности

Далее проведен SWOT-анализ, позволяющий установить сильные и слабые стороны предприятия в конкурентной борьбе, появляющиеся возможности и угрозы (табл. 2) [19-28].

Таблица 2

### SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Высокое качество продукции</p> <p>Доступная стоимость</p> <p>Клиентоориентированность</p> <p>Наполненность ассортимента</p> <p>Лояльность потребителей</p> <p>Имидж</p> <p>Высокая квалификация персонала</p>	<p>Низкая функциональность сайта</p> <p>Низкая рекламная активность</p> <p>Дизайн упаковки</p> <p>Старомодность</p> <p>Высокие издержки обращения</p>
Возможности	Угрозы
<p>Рост потребления кондитерских изделий</p> <p>Увеличение целевой аудитории</p> <p>Рост оборота торговли</p> <p>Приток туристов</p>	<p>Изменение покупательских предпочтений</p> <p>Изменение правил ввоза сырья</p> <p>Рост налогов и пошлин</p> <p>Усиление конкуренции</p> <p>Ухудшение политической обстановки</p> <p>Появление новых фирм на рынке</p>



Фабрика им. Крупской обладает двумя целевыми аудиториями: ценители шоколада, приготовленного с сохранением многолетней рецептуры и туристы, приобретающие шоколадные плитки, из-за ассоциаций продукта с Санкт-Петербургом и Россией. Для двух этих сегментов требуются разные подходы и мероприятия, учитывающие историю развития страны, города.

На основе проведенных исследований можно сформулировать следующие рекомендации по совершенствованию деятельности фабрики [29-31].

1. В рамках ценовой политики необходимо отталкиваться от значимости предлагаемого товара рынку. Если рассматривать продукцию как сувенирную, то и цену нужно установить соответствующую – товары из туристического сегмента всегда имеют повышенную добавочную стоимость, что является положительным фактором при внедрении товара. Отличным решением будет установление «круглой» цены, например, 100 рублей в сувенирных и фирменных магазинах. Такой подход может быть положительно оценен туристами из-за удобства платежа наличными. Цена выше, чем у конкурентов, что еще раз подчеркнет лучшее качество.

2. Система поставок. Чем больше посредников между производителем и потребителем, тем выше конечная стоимость товара. Наиболее привлекательными для анализируемого предприятия являются канал нулевого уровня и одноуровневый канал. Так для продажи через канал нулевого уровня будут использованы фирменные магазины кондитерской фабрики, а в качестве одноуровневого канала – сувенирные магазины Санкт-Петербурга.

3. Проблему с отсутствием актуальной рекламы возможно решить POS-материалами. Для размещения POS-материалов будут использованы аэропорты, вокзалы и магазины. Это поможет потребителю решить проблему выбора в пользу рекламируемого продукта. Рекламные плакаты следует размещать в местах скопления туристов – в аэропорте и на вокзалах. Однако реклама в этих местах специфична, поэтому к разработке дизайна плакатов необходимо подойти особенно внимательно.

## Список литературы

1. Крымов С.М., Дудакова И.А., Резванов А.А. Маркетинговые аспекты управления продукцией и организации гармоничного производства ООО «Отражение» // Современные проблемы организации производства, маркетинга и рынка недвижимости: коллективная монография; под общ. ред. С.М. Крымова; Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2010. 196 с., С. 53-71.
2. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. 133 с.
3. Медведева Ю.Ю., Красюк И.А. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения // Экономика и предпринимательство. № 6-2 (59-2) 2015. С. 692-697.
4. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 32-38.
5. Krasnyuk I.A., Krymov S.M., Medvedeva Y.Y., Chernisheva A.M., Lashko S.I. Marketing Management in Retail Chains // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. vol. 15. № 12. pp. 83-91.
6. Shkurkin D.V., Krasnyuk I.A., Krymov S.M., Kazantseva I.G., Zakharenko G.N. Sales Policy and Sales Marketing System // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. vol. 15. № 12. pp. 203-213.
7. Крымов С.М., Капустина И.В. Обзор современных инструментов и методов мерчандайзинга торгового предприятия // Практический маркетинг. 2016. № 12-1 (2381). С. 76-83.
8. Крымов С.М., Дудаков Г.С. Программа реализации организационных изменений предприятий торговой сети // В сборнике «Неделя науки СПбПУ»; материалы научной конференции с международным участием. СПбПУ Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли. 2016. С. 241-244.

9. Крымов С.М., Дудаков Г.С. Комплекс мероприятий по развитию малого бизнеса в торговле // В сборнике «Лучшая научная статья 2017»; сборник статей XIV Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 62-67.

10. Красюк И.А., Крымов С.М. Конкурентные преимущества организационных структур предприятий новой экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53-2). С. 807-811.

11. Кольган М.В., Крымов С.М. Организация и управление маркетингом в промышленности и других отраслях. Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2014. 94 с.

12. Крымов С., Рогачева Ж. Формирование системы показателей реляционных стратегий // Предпринимательство. 2014. № 2. С. 42-51.

13. Крымов С.М., Богат Т.В. Повышение эффективности добычи углеводородного сырья на базе инновационных технологий // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 6. С. 3-5.

14. Крымов С.М., Кушниренко Т.В. Описание инвестиций в человека на базе концепции жизненного цикла // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2007. № 9. С. 38-39.

15. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Модернизация предприятий на основе реализации стратегических изменений // Экономика и предпринимательство. 2014. №5-1 (46-1). С. 356-360.

16. Крымов С.М., Кириллова Т.В. Методика оценки эффективности системы мерчандайзинга предприятия розничной торговли // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75-2). С. 621-627.

17. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг. 3-е изд., исправленное и дополненное. СПб.: Изд-во СПбГУ. 2012. 96 с.

18. Гришунин С.В., Муханова Н.В. Использование контроллинга для организации процессов получения и поддержания кредитных рейтингов компании // Экономическое возрождение России. 2016. № 2 (48). С. 135-147.

19. Жуков С.В., Крымов С.М. Производственные процессы научно-консультационных услуг вуза и системы сервисной поддержки коммерциализации // Вестник ДГТУ. 2012. Т. 12. № 2-1 (63). С. 91-96.

20. Кольган М.В., Крымов С.М. Управление изменениями организационных структур на основе учета принципа версионности в информационных системах производственных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 480-485.

21. Krasnyuk I.A., Bakharev V.V., Medvedeva Y.Y. Sector specific features of innovative development in the Russian economy // SHS Web of Conferences 35, 01052 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501052. ICIE-2017.

22. Krasnyuk I.A., Kirillova T.V., Kozlova N.A. Network technologies as innovative solution in commodity circulation // SHS Web of Conferences 35, 01055.

23. Красюк И.А., Казакова Л.В. Особенности использования модели Кано для оценки качества предоставляемых услуг в розничной торговле // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. 2015. № 2 (10). С. 5-17.

24. Крымов С.М., Дудакова И.А. Концептуальные основы территориального маркетинга в сфере розничной торговли // Актуальные проблемы организации производства, менеджмента и маркетинга: коллективная монография. Ростов-на-Дону: Издательский центр ДГТУ, 2011. 166 с., С.108-119.

25. Крымов С.М. Маркетинговые аспекты сервисизации экономики // Актуальные проблемы теории и практики маркетинга: коллективная монография; Донской государственный технический университет. Ростов-на-Дону, 2010. 123 с.; С. 5-22.

26. Крымов С.М., Дудакова И.А. Научно-практические и методические основы организации розничной торговой сети в регионах // Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: коллективная монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2011. 140с., С.72-82.

27. Крымов С. Развитие маркетинговых процессов в деятельности организаций: информационная модель // Предпринимательство. 2010. № 4. С. 114-117.

28. Методология управления инновациями в промышленности / Под ред. Бабкина А.В. СПб, изд-во СПбГПУ, 2013. 284 с.

29. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Современные подходы к стратегическому планированию на предприятиях промышленности и сферы услуг // Экономика и предпринимательство. 2013. №12-3. С. 548-552.

30. Методология управления инновациями в промышленности /Под ред. Бабкина А.В. СПб, изд-во СПбГПУ, 2013. 284 с.

31. Крымов С.М., Евграфов А.А., Кольган М.В. Конъюнктура регионального рынка строительно-отделочных материалов как фактор инновационного развития региональной торговли // Практический маркетинг. 2017. № 2-1 (240). С. 61-68.

© Е.А. Мильская, А.Н. Кузнецова, Г.С. Дудаков, 2018



УДК 331.22

# КРІ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО МОНИТОРИНГА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

ШУЛЬГИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

Аспирант

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

**Аннотация:** в статье рассматривается система ключевых показателей производительности (KPI – Key Performance Indicators) как инструмент социально-трудового мониторинга персонала организации. Определены ограничения и типичные ошибки применения KPI российскими предприятиями, сформулированы принципы составления списка ключевых показателей.

**Ключевые слова:** KPI, ключевые показатели производительности, Key Performance Indicators, человеческие ресурсы, социально-трудовой мониторинг, оценка персонала

KPI AS A TOOL OF SOCIAL AND LABOR MONITORING OF PERSONNEL

Shulgina Yuliya Valer'evna

**Abstract:** the article considers the system of key performance indicators (KPI) as an instrument of social and labor monitoring of the organization's personnel. The limitations and typical mistakes of KPI application by Russian enterprises are defined, the principles of compiling a list of key indicators are formulated.

**Key words:** KPI, Key Performance Indicators, human resources, social and labor monitoring, personnel assessment

Одной из важнейших тенденций развития современного общества является гуманизация, формирование отношения к человеку как высшей ценности. Эта трансформация приводит к смещению акцентов в различных сферах жизнедеятельности социума, в частности, в системе экономических исследований все большее внимание уделяется изучению управления социально-трудовой сферой.

Исторически в ходе эволюции менеджмента было сформировано несколько моделей управления

людьми в рамках производственной деятельности. Ключевое отличие моделей заключается в определении роли, отводимой людям в процессе достижения организацией установленных целей. В соответствии с этим критерием работники могут характеризоваться как трудовые ресурсы, как персонал, как человеческие ресурсы или как человеческий капитал. В зависимости от выбранной модели, к людям предъявляются различные требования, что приводит к необходимости применения различных инструментов социально-трудового мониторинга.

Многие российские компании придерживаются подхода к сотрудникам как к человеческим ресурсам, соответственно, на первый план выходит вопрос оценки эффективности использования этого ресурса. Популярным инструментом социально-трудового мониторинга является KPI – Key Performance Indicators, «ключевые показатели производительности». Идея заключается в том, что объединение трудовых усилий персонала в единый поток, ориентированный на достижение целей организации, обеспечивает создание конкурентного преимущества организации [1, с. 48]. Соответственно, производится оценка результатов деятельности отдельных бизнес-единиц (сотрудников, подразделений), влияющих на общий результат компании в соответствии с ее стратегией.

На практике разработка и внедрение системы KPI сталкивается с значительными ограничениями. Кроме того, можно говорить о типичных ошибках применения данного инструмента, приводящего не только к снижению его эффективности, но и даже к «работе во вред».

Первая проблема связана с определением целей и стратегии предприятия в целом. Если не определено, куда должно двигаться предприятие, невозможно оценивать, какой вклад вносит бизнес-единица в это движение. Ключевая долгосрочная цель бизнеса определяется на длительный период исходя из миссии, и может относиться к одному из трех базовых направлений:

- 1) экспансия, масштабирование в рамках существующего рынка;
- 2) повышение внутренней эффективности, выражающееся в увеличении отдачи от имеющихся ресурсов (технологий, персонала, мощностей и т.д.);
- 3) инновационное либо инвестиционное развитие: выход на новые рынки, внедрение принципиально новых технологий или выпуск новых продуктов [2, с. 10].

Вторая проблема состоит в хаотичности бизнес-процессов. В рамках социально-трудового мониторинга производится изучение как характеристик персонала, так и связанных с персоналом показателей работы организации и ее системы управления. Отсутствие регламентации процессов, разграничения сфер ответственности может привести к тому, что оценка конкретных сотрудников будет искажаться под действием проблем взаимодействия с другими сотрудниками (аналогично – для подразделений) [3].

Третья проблема – низкий уровень развития системы внутреннего контроля и аудита. Диаграмма причинно-следственного анализа низкого уровня развития указанной системы представлена в табл.1. Внедрение системы KPI требует достаточно развитой системы контроля и аудита для реализации измерения показателей эффективности. Кроме того, для внедрения системы KPI необходима существенная вовлеченность сотрудников на разных уровнях: требуется не только управленческая воля высшего руководства, но и участие руководителей и рядового персонала.

Четвертая проблема связана собственно с определением показателей. Достаточно распространенной ошибкой является использование как слишком большого, так и слишком маленького числа показателей. Когда выбирается слишком много показателей, энергия и внимание сотрудников рассеиваются в связи с необходимостью одновременно следить за большим числом факторов (особенно если некоторые из них вступают в противоречие между собой). Если же показателей слишком мало, то они не охватывают все значимые результаты, которых достигает сотрудник. В результате сотрудник может игнорировать часть задач, не влияющих на KPI, но важных для достижения компанией успеха.

Определяя список показателей, следует руководствоваться рядом принципов:

- 1) ключевые показатели относятся к конкретным сотрудникам или подразделениям, несущим ответственность за анализируемый результат. Иными словами, KPI должен обладать адресной принадлежностью;
- 2) KPI должны быть ориентированы на корпоративные стратегические цели, ключевые бизнес-

процессы и проекты развития;

3) нормативы и значения по ключевым показателям должны быть достижимы. Достижение целевых значений не должно быть слишком простым, но и слишком сложным тоже;

4) KPI обеспечивают прогнозирование, количественно оценивая факторы, влияющие на стоимость бизнеса, определяя желательные будущие результаты;

5) KPI не должны рассеивать усилия сотрудников, напротив, должны обеспечивать фокусирование на нескольких задачах с высоким приоритетом;

6) показатели должны быть легкими для восприятия;

7) показатели не должны «конфликтовать» друг с другом, они должны быть сбалансированы и взаимосвязаны;

8) измерение ключевых показателей эффективности должно приводить к цепной реакции положительных изменений в компании;

9) показатели должны быть легко измеримы. При этом могут использоваться как целевые, так и пороговые значения;

10) показатели должны способствовать мотивации персонала, быть подкреплены соответствующими индивидуальными стимулами.

Таблица 1

**Диаграмма причинно-следственного анализа низкого уровня развития системы внутреннего контроля и аудита**

Решения	Причины 3-го уровня	Причины 2-го уровня	Причины 1-го уровня	Ключевая проблема
Обучения (выездные, с помощью внешнего консультанта, внутренние)	Не применяются инструменты и подходы менеджмента  Низкая компетентность	Отсутствие необходимых знаний и навыков  Недостаток опыта  Отсутствие необходимого образования	Низкое качество внутреннего контроля и аудита	Повышение уровня развития системы внутреннего контроля и аудита
Совет по качеству  Дни качества  Собрания с трудовым коллективом	Лидерами не сформированы подходы к вовлечению персонала	Низкая мотивация персонала  Несвоевременное информирование персонала  Отсутствие систематических собраний	Недостаточная вовлеченность персонала	

В практике управления накоплено множество примеров, как неверный выбор показателей нивелировал ценность инструмента KPI.

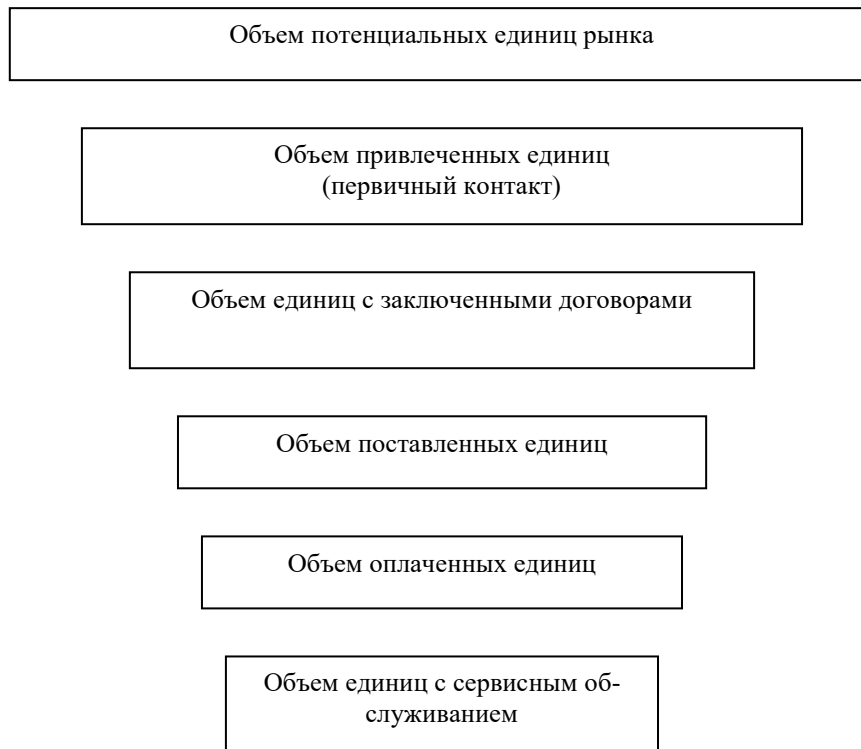
Рассмотрим воронку основного бизнес-процесса (рис. 1).

Допустим, необходимо определить показатели менеджера по продажам.

Выбор в качестве приоритетного показателя объема привлеченных единиц заставит менеджера тратить почти все время на «холодные контакты», при этом клиенты не будут доводиться до заключения договора и компания не получит доход.

Объем единиц с заключенными договорами, как показывает практика, также не является опти-

мальным показателем. Так, банк Wells Fargo столкнулся с тем, что сотрудники делали фальшивые заявления на выдачу карт. По оценкам, количество поддельных счетов превысило 2 млн [4].



**Рис. 1. Воронка основного бизнес-процесса**

Объем поставленных единиц как ключевой показатель работы менеджера по продажам также имеет недостатки. Во-первых, он не является в полной мере релевантным, особенно когда речь идет об услуге. Например, сервисные компании сталкиваются с проблемой, когда продавцы-консультанты заключают договора на ремонт техники, а мастера не могут выполнить этот ремонт. Во-вторых, объем поставки как таковой (без оплаты) вовсе не является целью предприятия. Если подобный показатель банки установят кредитным специалистам, сотрудники будут стремиться добиться одобрения кредита всем желающим (даже заведомо неплатежеспособным).

Объем оплаченных единиц – показатель, более соответствующий целям компании, но еще менее релевантный, если рассматривать менеджера по продажам. Он зависит от работы многих подразделений: как оказывающего основную услугу (поставляющего товар), так и бухгалтерии (оформление соответствующих документов), юридической службы и т.д. Аналогично для объема единиц с сервисным обслуживанием.

Даже в тривиальных случаях введение показателей KPI может привести к действиям со стороны сотрудников, прямо вредящим предприятию. Автор статьи на личном примере столкнулся с такой ситуацией в сетевом магазине косметики. В качестве показателя KPI продавцам установлена средняя сумма чека: по задумке менеджеров, это должно мотивировать на осуществление дополнительных продаж. Продавцы нашли альтернативный способ повышения показателя: они отказывались выдавать покупателям чеки на мелкие покупки (что является прямым нарушением законодательства, за которое КоАП предусматривает штрафные санкции), записывали их, а впоследствии оформляли несколько мелких покупок как одну крупную.

Таким образом, грамотно построенная система KPI позволяет, с одной стороны, улавливать «слабые места», проблемы компании, с другой – ориентироваться на стратегию, на будущее. Иными словами, система должна быть реактивно-проактивной, поддерживать баланс между контролем вы-

полнения стратегии и контролем текущей деятельности. Как таковой инструмент KPI является достаточно мощным и гибким, но сложность построения системы показателей требует крайней осторожности при внедрении.

## Список литературы

1. Вертакова Ю.В. Кадровая политика как инструмент управления интеллектуальным потенциалом организации / Ю.В. Вертакова, М.Ю. Ланкина // Вестник ЮРГТУ (НПИ). - 2015. - №3. - С. 47-50.
2. Буравлева Е. Система KPI с позиции собственника: волшебная пилюля или головная боль? / Е. Буравлева // Управляем предприятием. – 2016. - №3. – С. 3-12.
3. Кулагин, О. Размышления о KPI: pro & contra // E-xecutive.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1885881-razmyshleniya-o-kpi-pro-contra?scrolltop=2100>
4. Wrong KPIs are costly: How to avoid Wells Fargo's mistake // DataFloq [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datafloq.com/read/wrong-kpis-are-costly-avoid-wells-fargos-mistake/3564>





УДК 330

# БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

МАГОМЕДОВА ХАДИЖАТ ДИБИРОВНА

Студентка

Научный руководитель Сулейманов Магомед Магомедович

к.э.н., доцент

ФБГОУ ВО «Дагестанский государственный университет

**Аннотация:** в статье определены основные направления бюджетной и налоговой политики России на современном этапе, раскрыты проблемы формирования доходной части бюджета в условиях кризиса.

**Ключевые слова:** бюджет, бюджетная политика, налоговая политика, доходы, государство.

## BUDGETARY POLICY AT THE PRESENT STAGE

Magomedova Khadizhat Dibirowna

**Abstract:** The article defines the main directions of the budget and tax policy of Russia at the present stage, the problems of forming the revenue side of the budget in the conditions of the crisis are revealed.

**Keywords:** budget, fiscal policy, taxpolitics, profits, state.

Государственный бюджет играет огромную роль для экономического развития страны и общественного производства, т.к. бюджет-это основной финансовый механизм государства.

История возникновения и развития государства пересекается с историей зарождения государственного бюджета. Без бюджета государство не может выполнять свои основные функции и задачи, являясь тем самым основным координатором экономики страны.

Формирование и расходование денежных средств государственного бюджета неразрывно связано с проводимой в стране на данном историческом этапе, бюджетной политикой. Экономическая политика государства направлена на рациональное и эффективное использование средств государственно-го бюджета, что в целом способствует усилению экономического потенциала страны.

Из этого следует вывод, что государственный бюджет, финансируя любые позитивные процессы

в различных отраслях экономической деятельности общества, является мощным финансовым регулятором экономики [2, с.22].

Таким образом, основой любой финансовой деятельности государства является бюджет, позволяющий контролировать поступление налоговых и неналоговых доходов и других платежей с одной стороны, а с другой, в соответствии с бюджетной росписью - расходование бюджетных ресурсов.

Поступление налоговых, неналоговых поступлений и займов в бюджет определяются законами воспроизводства, которые зависят от количества и качества совокупного дохода общества. Все это характеризует непосредственную, тесную взаимосвязь между производственным процессом, налоговой и бюджетной политикой страны. Соответственно, из этого следует, что дефицит бюджета государства, это следствие экономических проблем в производстве, которые влияют на размер доходов, то есть состояние кредитных и налоговых отношений. Очевидно, что любые кризисные процессы в производстве влекут за собой кризисные явления в бюджете государства [3, с.36].

Государство, для реализации своих целей регулирует экономические процессы, используя различные инструменты. Значительную долю в экономической структуре занимает государственный сектор, тем самым обусловлена важная роль налогов и общественных расходов в экономической политике России. Налоговая система играет ключевое значение в формировании финансовых потоков и повышении эффективности государственного регулирования экономики.

В условиях глобального финансового - экономического кризиса бюджетная политика многих стран с развитой экономикой направлена на выполнение целевых показателей дефицита и сохранения госрасходов. А в России складывается другая ситуация, проблема состоит в том, что правительственные расходы в условиях кризиса значительно возросли, хотя в настоящее время возникает необходимость обеспечения целевых показателей сбалансированности бюджета. Таким образом, возникают актуальные проблемы ухудшения сальдо бюджета, значительная зависимость от нефтегазовых доходов, а также, в связи с присоединением новых регионов возникла необходимость дополнительных расходов.

По нашему мнению, необходимо сделать анализ достижимости баланса бюджета при существующих доходах и расходными обязательствами, принятыми на себя аппаратом управления.

Существующая в стране модель социального государства направлена на высокий уровень государственных расходов, а для этого нужна соответствующая доходная база, в этом и заключается проблема. Помимо этого в России, государство традиционно выполняло патерналистскую роль, поэтому и бюджетно-налоговая политика построена в зависимости от федерального бюджета, который играет решающую роль в перераспределении ВВП. К тому же это позволяет в значительной степени выполнить задачу выравнивания уровней бюджетной обеспеченности нижестоящих бюджетов, в условиях огромной дифференциации экономического развития регионов РФ.

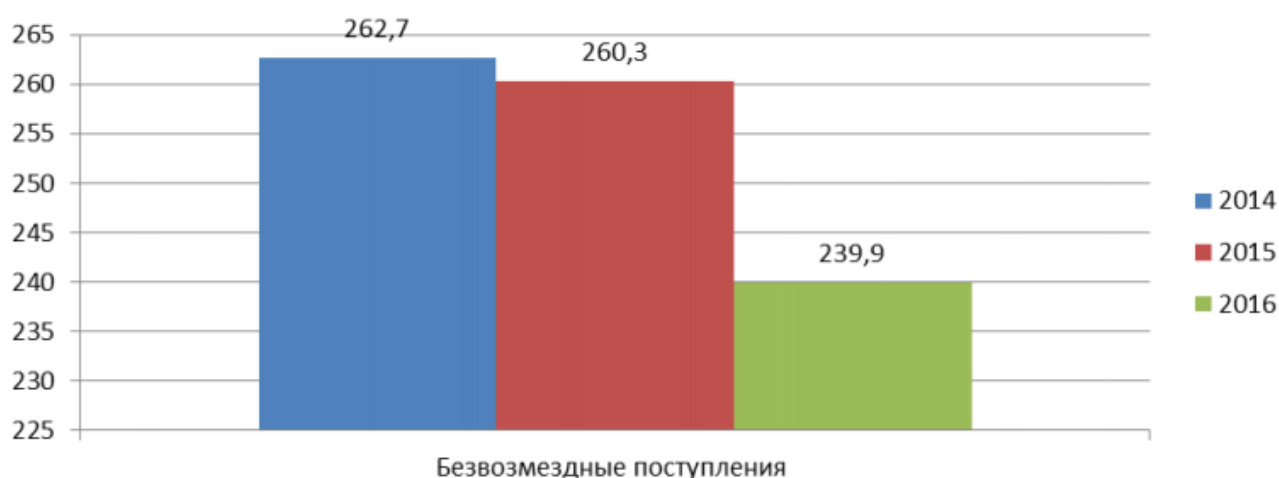
На наш взгляд, в Российской Федерации происходит трансформация налоговой политики. Перед государством стоит задача найти дополнительные источники доходов, для возможности обеспечения государственных расходов, при этом учитывая национальную специфику. Поэтому происходит снижение налоговой нагрузки на предпринимателей и возникает необходимость увеличения ее на потребительский сектор. [2, с.23]

Особую значимость в современных условиях, приобретают проблемы реализации и формирования бюджетной политики в масштабах всей страны и на субфедеральном уровне. Только в условиях финансового благополучия субъектов Российской Федерации, будет обеспечена финансовая стабильность страны в целом. Из этого вытекает необходимость разработки в регионах концепции эффективной бюджетной политики, которая позволит на деле получить финансовую самостоятельность, позволит населению иметь достаточные для достойного проживания материальные блага, собственные доходы и ответственность органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Основу бюджетной политики составляют стратегические направления экономической и социальной политики государства; именно они определяют размеры и пропорции централизуемых государством финансовых ресурсов, перспективы использования бюджетных средств в интересах решения главных экономических и социальных задач. В условиях рынка бюджетная политика — главный рычаг

определения основных направлений экономического воздействия государства на общественное производство.

Бюджетная политика РФ, формируемая на период с 2014 по 2016 годы, была основана на объективных факторах: неустойчивой внешней конъюнктуре и серьезных внутренних дисбалансирующих факторах, что вызвало снижение устойчивости бюджета государства, и было отражено в менее позитивных прогнозах бюджетных показателей, чем в предыдущие периоды. В 2016 г. прослеживается тенденция снижения общего объема доходов федерального бюджета до 17,5 % с 18 % ВВП в 2015 г., что существенно ниже уровня исполнения 2014 г. 65 (20,3 % ВВП). При этом снижение происходит за счет сокращения поступлений нефтегазовых доходов в условиях падения мировых цен на нефть. В то же время поступления от ненефтегазовых доходов достаточно стабильны. Фактором снижения налоговых доходов является сокращение поступлений от экспортных пошлин с 6,6 % ВВП в 2014 г. до 3,1 % в 2016 г. При этом рост поступлений НДС в результате повышения ставки НДС на добычу нефти оказывается сравнительно небольшим: увеличение с 4 % ВВП в 2014 г. до 4,4 % ВВП в 2016 г. в условиях падения цен на нефть (с 97,6 долл. / барр. нефти марки «Юралс» до прогнозируемых 53 долл. / барр. по итогам 2015 г. и 50 долл. / барр. на 2016 г.). Также можно отметить снижение поступлений по налогу на прибыль с 0,7 до 0,5 % ВВП в 2015 году по отношению 2016 гг., однако, этот налог обеспечивает лишь 3 - 4 % от общей суммы налоговых доходов федерального бюджета. В то же время поступления НДС (еще одного значимого для федерального бюджета налога, наряду с НДС и экспортными пошлинами) оставались в 2015 - 2016 гг. на стабильном уровне в 5,5 - 5,6 % ВВП (в 2014 г. 5,5 % ВВП). Объем поступлений доходов от уплаты штрафов, санкций, возмещения ущерба определен в основном на основании данных, представленных главными администраторами доходов федерального бюджета по закрепленным доходным источникам [5, с. 53].



**Рис. 1. Величина безвозмездных поступлений федерального бюджета за 2014 – 2016 гг. [6, с.91-94]**

Величина безвозмездных поступлений в 2016 году значительно снизилась по отношению к 2014 и 2015 годам и составила 239,9 млн. рублей.

Для обеспечения эффективности бюджетной политики при ее разработке должны соблюдаться определенные требования. Главное из них — научный подход к ее разработке, учитывающий реальное состояние экономики, финансов и бюджетной системы страны. Бюджетная политика не может быть эффективной, если четко не определены основные ее направления на ближайший период и перспективу, не сформулированы главные цели и первоочередные задачи. При этом обоснованность выдвигаемых мер и предстоящих решений должна подкрепляться соответствующими расчетами, позволяющими определить не только общую стоимость затрат государства в связи с принимаемыми решениями, но и отдаленные финансовые последствия. Главной целью бюджетной политики России является повы-

шение уровня и качества жизни населения. Государство должно способствовать повышению реальных доходов и занятости населения, росту сбережений и имущества граждан, развитию рынка жилья. В сфере его прямой ответственности — удовлетворение потребностей граждан в качественном и доступном жилье, услугах образования, здравоохранения, культурном и духовном развитии, информации, досуге, безусловное выполнение всех законодательно установленных социальных гарантий, в том числе пенсионное и социальное обеспечение, социальная защита граждан, нуждающихся в государственной помощи. [6, с.92]

Таким образом, задачами бюджетной политики РФ в перспективе выступают: повышение эффективности и результативности инструментов программно-целевого управления; создание условий для развития процедур проведения государственных закупок и качества предоставления государственных услуг; обеспечение вовлечения граждан в процедуры обсуждения и принятия бюджетных решений, общественного контроля их эффективности; совершенствование процедур предварительного и последующего контроля, ужесточение ответственности за нарушения в финансово-бюджетной сфере.

### Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)
2. Анциферов, С.А. Критерии оценки эффективности использования бюджетных средств // Финансовое право. – 2016. – №3. – С.22 – 27.
3. Замарин К.А. Закирова Ю.А.. Бюджетная политика и особенности бюджетного процесса в РФ. // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. – 2016. - №8. – С. 36 – 40.
4. Кривцова М.А., Анализ приоритетов бюджетной политики Российской Федерации методом эластичности расходов по доходам. // Известия Иркутской государственной экономической академии. Электронный научный журнал. – 2016. -№5. – С. 97 – 99.
5. Токарева Е.А., Васина В.В., Мусорин Р.Ю. Анализ тенденций бюджетной политики России // Вестник Дальрыбвтуза. 2017. № 4. С. 53-57.
6. Чернова И.Л., Галстян А.Р., Езангина И.А. Современная бюджетная политика России: проблемы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 2-1. С. 91-94.

© М.М. Сулейманов, Х.Д. Магомедова, 2018



УДК 69:657

# ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ПАСПОРТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

КУШУ ИРИНА ЮРЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

**Аннотация:** техническая инвентаризация представляет собой систему сбора, обработки, хранения и выдачи информации о наличии, составе, местоположении и техническом состоянии объектов капитального строительства на основе результатов обследований на местности. Наличие технического паспорта обязательно в ряде важных случаев: при ипотечном кредитовании, вводе нового объекта недвижимости в эксплуатацию, для узаконения жилых и нежилых строений, при смене адреса проживания и т.д. Подготовка технического паспорта объекта недвижимости включает в себя комплекс мероприятий по техническому и инженерному обследованию объекта.

**Ключевые слова:** техническая инвентаризация, технический паспорт, ситуационный план, поэтажный план.

Технический паспорт – документ, отражающий фактическое состояние объекта недвижимости на определенную дату; содержит исчерпывающую информацию о характеристиках данного объекта: площади, этажности, состоянии основных конструктивных элементов (фундаментов, стен, перекрытий, перегородок), сведения о правообладателях объекта, инвентаризационной стоимости, адресе, границах объекта и прочие характеристики [1, 2]. Срок действия данного документа ничем не ограничен. То есть, подготовка технического паспорта объекта недвижимости включает в себя комплекс мероприятий по техническому и инженерному обследованию объекта. Результатом инвентаризационных работ является подготовка технического паспорта, который содержит расчет инвентаризационной стоимости, необходимый в том числе для целей налогообложения.

Необходимость учета недвижимости, а в это понятие входят жилые дома, здания и сооружения промышленного и гражданского назначения, подземные коммуникации и т. д., поняли еще на заре человечества. Как свидетельствуют древнейшие архивы, периодически инвентаризации практиковались в Древней Греции и в Римской империи. Государству надо было знать, кто из подданных какой собственностью обладает, ибо от этого зависело наполнение казны, поскольку имеющий недвижимость обязан был платить налоги, и немалые.

История технической инвентаризации в России насчитывает много сотен лет. Советская власть, отменившая частную собственность, не смогла, однако, существовать без органов технической инвен-

таризации имущества. Весной 1927 года при коммунальных предприятиях РСФСР были созданы специальные бюро технической инвентаризации, которые в народе стали называть сокращенно – БТИ.

Обязанностью государства является создание инструментов регулирования рынка недвижимости, а именно государственный технический учет, техническая инвентаризация, государственная регистрация прав. В условиях рыночной экономики, возросла необходимость в государственной технической оценке всех объектов недвижимости. 21.05.2012 года государственная служба БТИ, созданная по решению Экономического совещания РФ отметила 85 летний юбилей.

Согласно Постановлению № 338 от 30.04.2009 г. техническая инвентаризация объектов капитального строительства подразделяется на первичную техническую инвентаризацию и техническую инвентаризацию изменений характеристик объекта капитального строительства [1]. Соответственно, государственный технический учет объектов капитального строительства включает в себя первичный государственный технический учет и государственный технический учет в связи с изменением характеристик объекта капитального строительства.

По результатам технической инвентаризации на каждый объект капитального строительства оформляется технический паспорт, форма которого и состав включаемых в него сведений которого устанавливаются Министерством экономического развития РФ. Технический паспорт является документальной основой для ведения Единого государственного реестра объектов капитального строительства.

*Техническая инвентаризация изменений характеристик объекта капитального строительства* проводится в случае изменения технических или качественных характеристик объекта капитального строительства, таких как перепланировка, реконструкция, переоборудование, возведение, разрушение, изменение уровня инженерного благоустройства, снос на основании заявления заинтересованного лица о проведении такой инвентаризации. По результатам технической инвентаризации изменений характеристик объекта капитального строительства организацией по государственному техническому учету и технической инвентаризации осуществляется государственный технический учет в связи с изменением данных характеристик и выдается кадастровый паспорт, содержащий уточненные сведения о таком объекте.

Понятие *инвентаризации* и требования к срокам ее проведения определены в ст. 12 Федерального закона «О бухгалтерском учете». В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию имущества и обязательств, в процессе выполнения которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка. Руководителем организации определяются порядок, сроки проведения инвентаризации, за исключением случаев, когда инвентаризация обязательна.

Вопросы технической инвентаризации жилых помещений ОТИ регулируют в соответствии с жилищным законодательством. Согласно Конституции РФ жилищное законодательство находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Жилищное законодательство состоит из Жилищного кодекса РФ от 29.12.2004 г. № 189-ФЗ, принятых в соответствии с ним других Федеральных законов, а также изданных в соответствии с ними указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, нормативно-правовых актов федеральных органов исполнительной власти, принятых законов и других нормативно-правовых актов субъектов РФ, нормативно-правовых актов органов местного самоуправления.

Но существуют и проблемы. Это потеря государственной функции и переход к новым способам проведения работ, новой роли и месту технической инвентаризации в системе государственного кадастра недвижимости.

Государственные и частные учреждения технической инвентаризации регионов России или определённой территориальной единицы проводят мероприятия по первичной инвентаризации строений, по завершении которых правообладателю-заказчику работ выдаётся технический паспорт. Для подготовки технического паспорта необходимо представить следующие документы:

- заявление по утверждённой специально форме;
- правоустанавливающие документы на объект;

- платёжный документ, подтверждающий оплату услуг [3-5].

Стоимость услуг по выдаче технического паспорта зависит от параметров и состояния конкретного объекта недвижимости. **Все оригиналы документов заявителем предъявляются, но не сдаются.** Специалист, принимающий документы, должен снять ксерокопии с оригиналов, поставить штамп о сверке за подписью правообладателя помещения. Также собственник должен иметь заключения из санэпидстанции, пожарной и газовой служб, предъявить по требованию данные о системах отопления, стока вод, электричества и прочие сведения. В зависимости от ситуации, возможно, потребуются предъявить дополнительные документы. Так, если объект сдан в аренду и процедурой оформления технической документации занимается арендатор, потребуются подтверждающие права арендатора дополнительные документы [6-7].

Приняв необходимый пакет документов, специалист организации обязан прибыть на соответствующий объект с целью проведения необходимых мероприятий по замеру и установлению размеров и технического состояния объекта недвижимости и зафиксировать основные характеристики постройки с целью подготовки технического паспорта. Важной составляющей инвентаризационных работ является также определение инвентаризационной стоимости строения, подлежащего техническому описанию, предназначенной для целей налогообложения объекта недвижимости и иных целей, установленных законодательством [8-9].

Таким образом, технический паспорт – документ, который необходимо иметь на протяжении всего периода эксплуатации строения (помещения, сооружения). В случаях реконструкции, перепланировки либо изменения границ, необходимо внесение соответствующих изменений в технический паспорт, что повлечет за собой и изменение стоимости данного объекта.

## Список литературы

1. Осенняя А.В., Осенняя Е.Д., Хахук Б.А., Гура Д.А. Теоретические основы системы технического учета и инвентаризации объектов капитального строительства: учебное пособие. – Краснодар, 2011 г.
2. Хахук Б.А., Кушу А.А. Современные проблемы технического оснащения сельскохозяйственного производства. В сборнике: Ресурсный потенциал растениеводства – основа обеспечения продовольственной безопасности. / Труды Международной заочной научно-практической конференции. – 2012. – С. 27-28
3. Осенняя А.В., Осенняя Е.Д., Хахук Б.А., Гура Д.А. Технический учет и инвентаризация объектов капитального строительства. Анализ действующей системы технического учета и инвентаризации объектов капитального строительства: учебное пособие. – Краснодар. - ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – 2012. Том Часть 1
4. Осенняя А.В., Осенняя Е.Д., Хахук Б.А., Гура Д.А. Технический учет и инвентаризация объектов капитального строительства. Теоретические основы системы технического учета и инвентаризации объектов капитального строительства: учебное пособие. – Краснодар. - ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – 2012. Том Часть 2.
5. Осенняя А.В., Осенняя Е.Д., Хахук Б.А., Гура Д.А. Технический учет и инвентаризация объектов капитального строительства. Практические вопросы технического учета и инвентаризации объектов капитального строительства: учебное пособие. – Краснодар. - ФГБОУ ВПО «КубГТУ». – 2012. Том Часть 3.
6. Хахук Б.А., Ан Ю.А. Нормативно-правовая база системы технической инвентаризации в России / Научные труды кубанского государственного технологического университета. 2016. № 11. С. 172-185
7. Хахук Б.А., Ан Ю.А. Современная система технической инвентаризации в России / Научные труды кубанского государственного технологического университета. 2016. № 11. С. 186-196

8. Хахук Б.А. Организационно-экономический механизм формирования и распределения земельной ренты в сельском хозяйстве: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Адыгейский государственный университет. – Майкоп, 2011
9. Хахук Б.А. Вопросы земельной собственности и ренты в современных условиях. В сборнике: Строительство – 2010 / Материалы Международной научно-практической конференции. Дорожно-транспортный институт. – 2010. – С. 160-161.
10. Осенняя А.В., Заровная Л.С., Хахук Б.А., Кушу А.А., Гура Д.А. Классификация видов разрешенного использования объектов недвижимости в городских территориях / Современное промышленное и гражданское строительство. 2017. Т. 13. № 4. С. 189-196
11. Осенняя А.В., Будагов И.В., Хахук Б.А., Хашпакянц Н.О., Чемодуров В.В. Массовая и индивидуальная оценка объектов недвижимости в городских территориях / Экономика строительства и городского хозяйства. 2017. Т. 13. № 2. С. 155-162
12. Хахук Б.А., Мусельян А.Б. Система технической инвентаризации в России / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. 2017. № 4. С. 382-388
13. Осенняя А.В., Середин А.М., Будагов И.В., Хахук Б.А., Кушу А.А., Гура Д.А., Пастухов М.А. Кадастровая оценка и налогообложение недвижимости в Краснодарском крае на примере земель населенных пунктов. Краснодар. 2016
14. Хахук Б.А., Ан Ю.А. Перспективы системы технической инвентаризации в России / Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник) 2016. № 3. С. 133-116
15. Осенняя А.В., Будагов И.В., Денисенко В.В. Желтко Ч.Н., Кононенко В.Н., Кравченко Э.В., Пинчук А.П., Хаху Б.А. Мониторинг объектов недвижимости на примере муниципальных образований Краснодарского края. Отчет о НИР (Министерство образования и науки РФ)
16. Хахук Б.А., Кушу А.А. Земельная рента и проблемы экологизации сельскохозяйственного производства. В сборнике: Ресурсный потенциал растениеводства – основа обеспечения продовольственной безопасности. Труды Международной заочной научно-практической конференции. 2012. С. 175-176
17. Хахук Б.А., Кушу А.А. Правовое регулирование рентных отношений в сельскохозяйственном производстве. В сборнике: Роль и значение землеустроительной науки и образования в развитии Сибири. Материалы Международной научно-практической конференции (посвященной 100-летию землеустроительного образования, 90-летию землеустроительного факультета, 90-летию кафедры землеустройства). Омск, 2012. С. 451-453
18. Хахук Б.А. Методологические подходы к исследованию земельной ренты / Актуальные проблемы экономики и права. 2008





УДК: 330.3

# ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

КРУТИКОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА

студентка 3 курса, направления подготовки  
38.02.03 «Менеджмент организации»

Институт педагогического образования и менеджмента (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Армянске

Научный руководитель: **Галстян А. С.**

доцент, к.э.н,

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Армянске

**Аннотация.** В данной статье рассматривается конкурентоспособность туризма в Республике Крым, его ресурсы и потенциал развития. Рассмотрим что необходимо для создания новых туристических объектов.

**Ключевые слова:** туризм, Крым, ресурсы, конкурентоспособность, развитие, потенциал.

## INCREASE OF A COMPETITIVENESS TOURISM REGION IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

**Krutikova Julia Igorevna**

**Summary.** This article examines the competitiveness of tourism in the Republic of Crimea, its resources and development potential. Consider what is needed to create new tourist sites.

**Key words:** tourism, Crimea, resources, competitiveness, development, potential.

**Изложение основного материала.** Республика Крым является уникальным регионом в Российской Федерации, который обладает природно-климатическим и историко-культурным потенциалами, необходимыми для успешного и устойчивого развития. В Крым ежегодно приезжает большое количество туристов, все потому, что данный полуостров богатый природными ресурсами, качественное об-

служивание туристов и предоставление всех необходимых услуг.

Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночёвки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника [1].

Но к сожалению, конкурентоспособность Крыма понижается связи с санкциями и другими проблемами, а именно: неразвитость инфраструктуры (дороги, проблемы водоснабжения), высокие цены. Все это связано с тем, что предприниматели, которые открывают базы, санатории, различные магазины для туристов и места для отдыха, ставят большие цены на товар и свои услуги, чтобы оправдать свои затраты. Чаще всего спрос на туристические путевки падает, и связано это с фиксированной ценой на путевку, при покупке путевки, в основном туда входит только жилье и обслуживание помещения. А питания и предоставление развлекательных комплексов, к сожалению отсутствует. Например, в Турции привлечение туристов намного больше, у них работает система «все включено». В такую систему входит бесплатное питание, жилье, обслуживание номеров, развлекательные центры и т.д.

В Крыму курортный сезон небольшой, но должной инфраструктуры для обеспечения нормального отдыха в течение всего года нет. Нет закрытых бассейнов, нет соляриев, нет инфраструктуры сопутствующих услуг, что может привлечь туристов.

Строительство отелей, гостиниц, на сегодняшний день достаточно. Но к сожалению, проблема в том, что цена очень завышена. И не только в отелях, а даже в санаториях. Например в ялтинской 4-звездной «Пальмира-Палас» в марте месяце номер на двоих, на 6 ночей средний номер стоит 44, 190 руб (769 долларов), а недельные туры в Турции в «5 звезд» (MARMARIS PARK HOTEL 5) с перелетом можно купить за 750 долларов (система «all-inclusive»).

Для того чтобы Крым был конкурентоспособным, необходимо изучать международные рынки, их особенности и внедрять в Крыму. И таким образом поток туристов будет не только с России, но и с зарубежных стран. И сами мы, Крымчани, будем готовы отдыхать в Крыму, а не выезжать за пределы. Все что необходимо, это привязать интерес к тем достопримечательностям что у нас есть, развивать сезонные виды отдыха, проводить марафоны, различные соревнования, следить за чистотой и порядком, очищать моря от загрязнения.

У нас есть прекрасные природно-климатические условия, для создания SPA салонов на открытом воздухе в горах и других местностях. Создать что-то новое или применить ту же систему «все включено» и в Крым будут приезжать и с удовольствием отдыхать.

Чтобы развивать туризм в Республике Крым и в любом другом регионе, необходимо ответить на вопросы:

1. Как развитие туризма в нашем регионе (городе, районе) согласуется с вектором развития других отраслей экономики и с долгосрочной стратегией развития региона в целом?
2. Какие результаты (в цифрах) мы хотим получить от приема гостей на нашей территории: доходы бюджета, рабочие места, развитие малого бизнеса и пр.?
3. Какой поток гостей выдержит наша коммунальная и дорожная инфраструктура?
4. Какими возможностями в выделении земли мы располагаем для возведения новых объектов туристской инфраструктуры?
5. Откуда и в каком количестве прибывают к нам самолеты, поезда, пароходы, и какова стоимость билетов из крупных городов? [2].

Ответы на эти вопросы помогут избежать иллюзий и зададут необходимые рамки при выборе приоритетных направлений развития туризма. Едва ли можно рассчитывать на приток миллионов туристов со всей страны, если билет на самолет единственной авиакомпании, совершающей рейсы в областную или районный центр, обойдется туристу в среднем в 20 тысяч рублей. Конечно, ситуация с перевозками и доходами населения может измениться, в том числе и благодаря усилиям властей, но важно трезво оценивать собственные возможности.

Для создания новых туристических объектов или модернизация прежних, нам необходимо учи-

тивать ресурсы которые у нас есть. Создание туристических объектов могут быть в разных направлениях, например: природные, культурно-исторические, событийные, личностные, инженерные, транспортные и др. Если мы захотим создать туристический объект, например музей связанный с жизнью и работой знаменитости, но у нас будут отсутствовать какие-либо предметы этой личности, то такой туристический объект будет не конкурентоспособный и не сможет привлечь туристов для посещения данного здания.

Таким образом, исходя из этого, мы ещё должны отвечать на вопрос спроса потребителя. Что хотели бы они, в каких условиях отдыхать, что посещать, на что тратить деньги и не жалеть. Для того чтобы узнать мнение туристов о возможностях города, района или региона, а также их собственного мнения, взгляда на те достопримечательности что у нас есть, и какие могли быть, достаточно проанализировать сообщения на популярных туристических форумах в сети Интернет или провести маркетинговое исследование. Даже если денег на исследования нет, можно получить необходимую информацию практически бесплатно, обратившись за помощью к школьникам и студентам, а также поручив сотрудникам администрации, выезжающим в командировки, задавать своим собеседникам вопрос о том, что они знают о туризме в данной местности.

Главный момент: важно не спорить, не навязывать идеи, а терпеливо выслушивать и фиксировать эмоционально неприятные вещи. Из полученной информации станет ясно, какие стереотипы можно использовать при разработке позиционирования территории, а какие придется корректировать.

## Список литературы

1. Что такое туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм> (дата обращения: 17.03.2018)
2. Туристы и как их привлечь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rumvi.com/products/ebook/как-привлечь-туристов-и-стать-туристическим-брендом-в-россии/ac14a601-770f-4f23-8514-0914c7368493/preview/preview.html> (дата обращения: 17.02.2018)

# **ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**



УДК 347.71

# ПРЕДПОСЫЛКИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ОЦЕНЩИКА

САЛИХОВА ДИЛЯРА ЧУЛПАНОВНА

Соискатель  
кафедры предпринимательского и энергетического права  
ФГАОУВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Аннотация:** в настоящей статье проводится исследование основных требований, предъявляемых Законом об оценке к гражданско-правовому статусу субъекта оценочной деятельности. Автором выделяются первичные и вторичные предпосылки приобретения статуса оценщика, дается их понятие. Так, первичные предпосылки – это определенные свойства физического лица, характеризующиеся как отсутствие негативных обстоятельств, свидетельствующих против его возможности приобрести статус оценщика. Вторичные предпосылки – это свойства физического лица, характеризующиеся как наличие позитивных обстоятельств, создаваемых лицом для приобретения статуса оценщика. Кроме того, с целью соблюдения принципа независимости оценщика предлагается введение еще одного требования к статусу оценщика: проверка профессиональной пригодности кандидата в оценщики по его личным и деловым качествам.

**Ключевые слова:** оценщик, оценочная деятельность, субъект оценочной деятельности, гражданско-правовой статус, требования к статусу оценщика.

## PRECONDITIONS FOR THE ACQUISITION OF CIVIL STATUS OF THE APPRAISER

Salikhova Dilyara Chulpanovna

**Abstract:** this article studies the basic requirements of the law on evaluation to the civil status of the subject of appraisal activity. The author identifies the primary and secondary prerequisites for the acquisition of the status of appraiser, their concept is given. Thus, the primary prerequisites are certain properties of an individual, characterized as the absence of negative circumstances that testify against his or her ability to acquire the sta-

tus of an appraiser. Secondary prerequisites are the properties of an individual, characterized as the presence of positive circumstances created by a person to acquire the status of an appraiser. In addition, in order to comply with the principle of independence of the appraiser, it is proposed to introduce another requirement for the status of the appraiser: checking the professional suitability of the candidate for appraisers for his / her personal and business qualities.

**Keywords:** appraiser, appraisal activity, subject of appraisal activity, civil status, requirements to the status of appraiser.

Специфика гражданско-правового статуса физического лица, осуществляющего оценочную деятельность наиболее наглядно выражается в требованиях, предъявляемых Федеральным законом от 29 июля 1998 г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон об оценке) [1], к этому статусу. Учитывая социально-экономическую и гражданско-правовую значимость деятельности оценщика, а также то, что он является субъектом профессиональной непредпринимательской деятельности, наличие у физического лица гражданско-правового статуса субъекта оценочной деятельности предполагает соответствие его ряду условий.

Считаем, что требования, предъявляемые Законом об оценке к физическим лицам, осуществляющим профессиональную оценочную деятельность, являются с одной стороны, предпосылками приобретения гражданско-правового статуса субъекта оценочной деятельности, которые необходимо дифференцировать на первичные и вторичные, а с другой стороны, условиями осуществления оценочной деятельности уже действующего оценщика.

Первичные и вторичные предпосылки выделены нами не случайно. При делении предпосылок мы исходим из того, что первичные предпосылки – это определенные свойства физического лица, характеризующиеся как отсутствие негативных обстоятельств, свидетельствующих против его возможности приобрести статус оценщика. Обладая первичными предпосылками, лицо, намеренное осуществлять оценочную деятельность, предпринимает определенные действия, направленные на приобретение гражданско-правового статуса оценщика. Соответственно, вторичные предпосылки – это свойства физического лица, характеризующиеся как наличие позитивных обстоятельств, создаваемых лицом для приобретения статуса оценщика.

При выделении основных требований, предъявляемых к физическим лицам, осуществляющим оценочную деятельность, необходимо основываться на определении субъекта оценочной деятельности, закрепленном в абз. 1 ст. 4 Закона об оценке, согласно которому субъектами оценочной деятельности признаются физические лица, являющиеся членами одной из СРО оценщиков и застраховавшие риск своей профессиональной ответственности в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона (далее – оценщики). Кроме того, ст. 24 Закона об оценке определяет условия к членству в СРО оценщиков. На основании анализа вышеуказанных норм, автор выделяет предпосылки к приобретению статуса субъекта оценочной деятельности.

Итак, первичными предпосылками к приобретению статуса оценщика являются следующие: физическое лицо должно обладать полной право- и дееспособностью, не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики, а также за преступления средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие преступления.

Вторичными предпосылками к приобретению статуса оценщика являются:

- профессиональное образование в области оценочной деятельности;
- стаж (опыт) работы, связанной с осуществлением оценочной деятельности, не менее трех лет. Не менее года из последних трех лет указанного стажа (опыта) работы приходится на работу в должности помощника оценщика или оценщика;
- успешная сдача квалификационного экзамена по соответствующему направлению оценки;
- квалификационный аттестат;
- страхование риска своей профессиональной ответственности;
- членство в СРО оценщиков.

Однако, несмотря на столь многочисленные условия приобретения гражданско-правового статуса субъекта оценочной деятельности, по мнению автора, необходимо закрепить в Законе об оценке еще одно: проверку профессиональной пригодности кандидата в оценщики по его личным и деловым качествам.

Считаем, что какие бы ни были запреты, ограничения деятельности оценщика, направленные на обеспечение его независимости, результат не может быть достигнут вне моральных качеств самого субъекта оценочной деятельности.

У оценщика должны быть некие идеологические мотивы его деятельности, осознание своей значимости, понимание последствий искажения итоговой стоимости для третьих лиц, умение не только профессионально рассчитывать эту стоимость, но и иметь стойкость к преодолению психологического давления со стороны третьих лиц, преодоления соблазна материальной выгоды и тому подобное. У него должно быть особое правосознание.

С.С.Алексеев отмечает, что правосознание – чисто субъективное явление, которое состоит из представлений людей о праве; из субъективного отношения к самому феномену права, его ценностям; из правовой психологии и даже из индивидуальной или массовой эмоциональной реакции на право, подчас интуитивной, подсознательной [2; 101].

Таким образом, правосознание оценщика представляет собой его представление о праве, законности, цели и значимости своей деятельности и тому подобное. Другими словами, правосознание оценщика – это определенные понятия, представления, идеи, складывающиеся у него в сфере оценочной деятельности.

С целью соблюдения принципа независимости деятельности оценщика, предлагается внести в Закон об оценке обязательное требование о прохождении кандидатами в оценщики профессионального отбора по их личным и деловым качествам.

Это может быть достигнуто путем установления обязанности лиц, намеренных осуществлять оценочную деятельность, психодиагностического исследования, позволяющего раскрыть и описать психологию конкретного претендента.

В настоящее время подобная информация о личности кандидата содержится в заключениях психологов, основанных на методиках, используемых для лиц, поступающих на службу в органы МВД России [3].

Полагаем, что данное нововведение способствует соблюдению на практике принципа независимости оценочной деятельности.

Таким образом, приобретение гражданско-правового статуса оценщика обусловлено соответствием кандидата в оценщики ряду требований (предпосылок).

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. №135–ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» //СЗ РФ. – 1998. – №31. – Ст. 3813.
2. Алексеев С.С. Теория права / С.С. Алексеев. М.: БЕК, 1995. – 321 с.
3. Постановление Правительства РФ от 06.12.2012 № 1259 (с изм. и доп.) «Об утверждении Правил профессионального психологического отбора на службу в органы внутренних дел Российской Федерации»//РГ от 12 декабря 2012 г. №286.



УДК 347

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ И ЭТИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА

СИМАНОВИЧ ЛЮДМИЛА НИКОЛАЕВНА

заведующая кафедрой  
гражданского права и процесса  
МФПУ «Синергия»,  
доктор юридических наук, профессор, член АЮР, член РАЮН,  
профессор и член корреспондент РАЕ

*Женщина всегда остается женщиной.*

*И ей порой до крика, до битья головой об стенку хочется любви, нежности, тепла. И хочется иметь самое близкое и родное существо – ребенка.*

**Олег Рой «Тайна»**

**Аннотация.** В статье рассматриваются правовые и этические вопросы суррогатного материнства, проблемы российского законодательства в данной сфере, а также некоторые вопросы, связанные с заключением договорных отношений между суррогатной матерью и генетическими родителями.

**Ключевые слова:** суррогатное материнство, суррогатная мать, договор, генетические родители, ребенок, семейные правоотношения, оказание услуг, права и обязанности, правовая природа, репродуктивные технологии, бесплодие.

**Annotation:** The article examines the legal and ethical issues of surrogate motherhood, the problems of Russian legislation in this area, as well as some issues related to the conclusion of contractual relations between the surrogate mother and genetic parents.

**Key words:** surrogate motherhood, surrogate mother, contract, genetic parents, child, family legal relations, rendering services, rights and duties, legal nature, reproductive technologies, infertility.



В последнее время с проблемой бесплодия сталкивается все больше и больше семейных пар. В России бесплодием страдают примерно шесть миллионов женщин и примерно четыре миллиона мужчин. Это обусловлено ухудшением состояния экологии и здоровья населения. Современные технологии не стоят на месте и теперь при наличии средств бездетная семейная пара может завести желанного ребёнка, прибегая к помощи суррогатных матерей. Также к ним обращаются не только семейные пары, но и одинокие люди. Были прецеденты, когда суррогатная мать рожала ребенка для мужчины, например, Роберт Де Ниро. Существует мнение, что не всегда причиной этого явления является бесплодие, в ряде случаев это может быть гомосексуальность.

Суррогатное материнство - это вспомогательная репродуктивная технология, сущность которой заключается в том, что женщина вынашивает генетически чужого ей ребенка, хотя в некоторых случаях она также может быть и биологической матерью. В Федеральном законе РФ от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», суррогатное материнство определяется как «вынашивание и рождение ребёнка (в том числе преждевременные роды) по договору, заключаемому между суррогатной матерью (женщиной, вынашивающей плод после переноса донорского эмбриона) и потенциальными родителями, чьи половые клетки использовались для оплодотворения, либо одинокой женщиной, для которых вынашивание и рождение ребёнка невозможно по медицинским показаниям».

Несмотря на то, что данное направление в медицине набирает все большую и большую популярность, законодательно данная сфера почти не урегулирована, все права и обязанности вытекают исключительно из договора. В Семейном кодексе РФ и иных нормативно-правовых актах существуют лишь положения о порядке записи ребенка в органах ЗАГС, порядок процедуры, показания к ее применению, а также требования, предъявляемые к суррогатной матери. Гражданское законодательство предъявляет требования только к форме договора и к самой сделке.

Данная процедура довольно дорогостоящая. Обойдется она примерно от 1,5 млн рублей до 3,5 млн рублей. Такая процедура как ЭКО может потребоваться не один и даже не два раза. Также генетические родители должны будут оплатить суррогатной матери самого ребенка и ежемесячно оплачивать ей проживание и питание, а также выделять средства на различные медикаменты и медицинские услуги.

Между будущими родителями и суррогатной матерью заключается договор. Исходя из положений ст. 420 ГК РФ, договор - это соглашение двух и более сторон об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей. Под договором суррогатного материнства следует понимать соглашение между суррогатной матерью и генетическими родителями (или признаваемыми таковыми). Кроме того, в данном соглашении необходимо участие и третьей стороны – специализированной медицинской организации.

От того, насколько грамотно составлен договор, зависят все дальнейшие правоотношения между участниками сделки. Договор должен быть составлен в соответствии с существующим законодательством и не должен противоречить его нормам. Каждый договор суррогатного материнства исключителен. При его составлении необходимо учитывать:

- все обстоятельства, которые могут возникнуть в период течения беременности, родов;
- условия оплаты услуг суррогатной матери как в период беременности, так и в послеродовой период, а также оплаты медицинских услуг;
- все форс-мажорные обстоятельства, такие как прерывание беременности в связи с патологией или угрозой жизни для матери, выкидыш и т.д.

Так же в договоре прописываются права и обязанности сторон и их ответственность при нарушении условий договора. При составлении договора необходимо помнить, что ребенок является не объектом, а субъектом семейных правоотношений, и его права должны учитываться в первую очередь.

Сам договор носит характер возмездного оказания услуг (ст.779 ГК РФ). И если с точки зрения гражданского законодательства все в порядке: заказчик, исполнитель, вспомогательные организации и непосредственно сама услуга, точнее результат (рождение ребенка). То с точки зрения морали

возникает вопрос: а может ли быть ребенок предметом услуги? Считается, что предметом договора являются действия, которые должны быть совершены исходя из условий договора.

Некоторые правоведы сравнивают договор суррогатного материнства с договором подряда: так генетические родители – заказчик, суррогатная мать – подрядчик, все действия, совершаемые суррогатной матерью, можно считать работой. Конечный результат, на который рассчитывают заказчики – ребенок. Но здесь, исходя из гражданского законодательства, предметом договора является ребенок, что противоречит всем моральным и нравственным принципам.

Также бытует мнение о том, что договор суррогатного материнства можно сравнить с договором аренды. Генетические родители как бы арендуют тело другой женщины, чтобы та выносила их ребёнка.

Переходя к содержанию самого договора стоит отметить, что законодательно права и обязанности сторон суррогатного материнства никак не определены. Исходя из положений ст.51-52 СК РФ, изначально все права на ребенка принадлежат суррогатной матери, поэтому если после рождения ребенка суррогатная мать откажется передавать ребенка, то с точки зрения закона, она будет абсолютно права. Она будет нести лишь материальную ответственность исходя из условий договора. С другой стороны, если генетические родители откажутся принимать ребенка (например, если ребенок рождается с физическими или психическими недостатками), то и они не нарушают закон, ведь матерью является женщина, родившая и выносившая ребенка. По нашему мнению, необходимо законодательно закрепить ответственность сторон соглашения при отказе от ребенка обеих сторон, а также обязательства по содержанию и воспитанию ребенка.

Нет единого подхода к тому, кто может прибегать к услугам суррогатных матерей. В Семейном Кодексе РФ и в Федеральном Законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» говорится только о семейных парах, но в тоже время законодательно не запрещено обращаться к данной услуге одиноким женщинам или одиноким мужчинам. Как уже упоминалось ранее, к помощи суррогатных матерей зачастую прибегают гомосексуальные пары. Несмотря на то, что сейчас общество старается быть толерантным к данному явлению, воспитание ребенка в такой нетрадиционной семье считается неправильным. Выбор половых предпочтений должен быть самостоятельным и осознанным, а в данной ситуации у ребёнка изначально закрепляется неверный импринт.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что суррогатное материнство обретает все большую и большую популярность. В российской правовой системе данное направление почти не урегулировано. Необходимо законодательно закрепить положения о суррогатном материнстве в целях недопущения возникновения проблем, связанных с данными договорными отношениями. Согласно ст. 2 Семейного Кодекса РФ, СК РФ регулирует личные неимущественные и имущественные отношения между членами семьи: супругами, родителями и детьми (усыновителями и усыновленными), а в случаях и в пределах, предусмотренных семейным законодательством, между другими родственниками и иными лицами, а также определяет формы и порядок устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей. Поэтому отношения, которые вытекают из договора суррогатного материнства, могли бы регулироваться семейным законодательством. Также остаётся нерешенным вопрос о том, к какому виду договоров можно отнести договор суррогатного материнства. На наш взгляд целесообразно было бы выделить его в отдельный вид договора и законодательно закрепить в Гражданском Кодексе РФ. С учетом того, что большинство правоведов придерживаются мнения о том, что это все-таки договор возмездного оказания услуг, то представляется возможным внести договор суррогатного материнства в гл. 39 ГК РФ. И не стоит забывать о морально-нравственных аспектах отношений между генетическими родителями и суррогатной матерью. Несмотря на то, что предметом договора суррогатного материнства принято определять действия по процедуре оплодотворения, беременности и родам, по сути дела, предметом является ребенок.

## Список литературы

1. Из интервью Владимира Кулакова, руководителя Научного центра акушерства, гинекологии и перинатологии РАМН, главный акушер-гинеколог России // Российская газета, Федеральный выпуск №3854 (0);
2. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс»;
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ, ст.420 // СПС «КонсультантПлюс»;
4. Самойлова В.В. Особенности договора о суррогатном материнстве по законодательству Российской Федерации // Наука вчера, сегодня, завтра: сб. ст. по матер. IV междунар. науч.-практ. конф. № 4. – Новосибирск: СибАК, 2013;
5. Хан Е.А. Договор суррогатного материнства: предмет и правовая природа // Вестник ОмЮА. 2016. №2 (19);
6. Борисова, Т. Е. Договор суррогатного материнства: актуальные вопросы теории, законодательства и практики /Т. Е. Борисов. // Российская юстиция. -2015. - № 4. - С. 7 – 10;
7. Лебедев С. Когда под сердцем чужой ребенок // Интервью с С. Лебедевым [Электронный ресурс];
8. Коломиец А.С. Основания наступления гражданско-правовой ответственности по договору суррогатного материнства // Наука. Общество. Государство. 2017. №4 (4). С.147-155;
9. Шадрин В. В. Правовая природа суррогатного материнства // Молодой ученый. — 2015. — №22. — С. 641-645.

© Симанович Л. Н., 2018



УДК 347.61/.64

# ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ИСАКОВ ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности регулирования института алиментных обязательств. Указан проблемный аспект в предоставлении алиментов совершеннолетним детям, получающим образование в средних специальных и высших учебных заведениях. Отмечена необходимость конкретизации содержания отдельных оценочных категорий для объективного рассмотрения дел о взыскании алиментов. Высказано мнение, касаемое строгого соблюдения принципа очерёдности в алиментных правоотношениях с участием бабушек и дедушек.

**Ключевые слова:** алиментные обязательства, совершеннолетние дети, родители, очная форма, обучение, воспитание ненадлежащим образом, недостойное поведение, супруг, бабушки, дедушки, нетрудоспособность, нуждаемость, алиментные правоотношения.

## FEATURES OF STANDARD REGULATION OF ALIMENTARY OBLIGATIONS IN THE RUSSIAN LEGISLATION

Isakov Vladislav Sergeevich

**Abstract:** In article features of regulation of institute of alimentary obligations are considered. The problem aspect in granting the alimony to full age children getting an education in average special and higher educational institutions is specified. Need of a specification of content of separate estimated categories for objective hearing of cases about collecting alimony is noted. The opinion regarding strict observance of the principle of

sequence in alimentary legal relationship with participation of grandmothers and grandfathers is expressed.

**Key words:** alimentary obligations, full age children, parents, full-time, training, education in an inadequate way, unworthy behavior, spouse, grandmothers, grandfathers, disability, needs, alimentary legal relationship.

Провозглашение России социальным государством означает, что в основе социально-правовой концепции нашего государства лежит обязанность по созданию условий, обеспечивающих достойную жизнь российским гражданам. Однако даже экономически сильное государство не всегда способно обеспечить материально стабильный уровень жизни людей, нуждающихся в особой социальной поддержке. Именно поэтому возникает необходимость правового закрепления обязанностей членов семьи по поддержке своих родственников.

В российском законодательстве эти обязанности получили своё отражение в Семейном кодексе РФ (далее – СК РФ), который содержит основные положения, касающиеся института алиментных обязательств. Данный институт имеет важное значение, поскольку моральные обязанности членов семьи по оказанию поддержки, в том числе финансовой, приобрели юридический характер. Однако существуют некоторые спорные моменты, требующие более детальной правовой регламентации.

### 1. Право совершеннолетних трудоспособных детей на алименты.

Проблема заключается в том, что семейное законодательство содержит лишь одну норму, предоставляющую совершеннолетним детям возможность получения алиментов от своих родителей – п. 1 ст. 85 СК РФ [1]. Однако в современных условиях достижение совершеннолетия не всегда может свидетельствовать о финансовой независимости ребенка от своих родителей.

В научной литературе неоднократно поднимался вопрос о том, чтобы расширить круг получателей алиментов за счёт совершеннолетних трудоспособных детей, обучающихся по очной форме в образовательных учреждениях. Это объясняется тем, что дети, находящиеся на иждивении лишь одного родителя, сталкиваются с определёнными трудностями при поступлении в ВУЗы и колледжи. Отсюда справедливо утверждать, что раздельное проживание родителей совершеннолетних детей не должно сказываться на получении ими соответствующей денежной помощи.

Отечественное законодательство предусматривает различные формы материальной поддержки для лиц, обучающихся по очной форме в организациях, осуществляющих образовательную деятельность. В частности, п. 1 ч. 2 ст. 10 Федерального закона от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» (далее – ФЗ от 28.12.2013 № 400-ФЗ) закрепляет за данной категорией граждан право на получение страховой пенсии по случаю потери кормильца [2]. Выплата алиментов студентам-очникам, к сожалению, не предусмотрена.

Обращая внимание на иностранное семейное законодательство, стоит отметить положительное восприятие идеи о необходимости предоставления финансовой помощи детям до окончания ими обучения в университетах и колледжах. Так, в Сербии родители должны с учетом материальных возможностей содержать своих совершеннолетних детей до достижения ими 26-ти лет, если они по уважительным причинам продлевают свое обучение в средних и высших учебных заведениях. В Швейцарии родители обязаны продолжать помогать в расходах на содержание своих достигших совершеннолетия детей до конца их обучения при условии, что оно будет закончено в разумный срок [3, с. 54].

На сегодняшний день российская судебная практика по данному вопросу складывается в противоположном направлении. Президиум Верховного Суда Российской Федерации в своём «Обзоре...» за 2015 год строго указал на недопустимость удовлетворения исковых требований лиц, обучающихся по очной форме в образовательных организациях, так как СК РФ это не предусмотрено [4]. Сложности в правоприменительной деятельности судов создаёт расхождение в значении понятия «нетрудоспособность». Несмотря на то, что ст. 10 ФЗ от 28.12.2013 № 400-ФЗ относит студентов-очников образовательных учреждений в возрасте до 23-х лет к числу нетрудоспособных лиц, таковыми данная категория граждан в рамках семейно-правовых отношений не является [2].

Сложившуюся ситуацию пытались решить депутаты Государственной Думы РФ путём разработки

проекта Федерального закона № 876581-6 «О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации». В частности, предлагалось дополнить СК РФ ст. 85.1, которая вводила нового субъекта алиментных правоотношений: дети в возрасте от 18 до 24 лет, обучающиеся по очной форме в образовательных организациях всех типов и видов [5]. Однако в дальнейшем положения проекта не получили развития в силу его отзыва.

На наш взгляд, стоит обратить внимание на п. 1 ст. 86 СК РФ, который предусматривает несение дополнительных расходов на содержание детей при наличии исключительных обстоятельств [1]. Такие обстоятельства рекомендуется связывать не только с какими-либо расстройствами здоровья совершеннолетних детей, но и с необходимостью получения профессионального образования после окончания обучения в общеобразовательном учреждении. Судебная практика должна складываться в сторону признания за нуждающимися совершеннолетними студентами права на получение финансовой помощи. Необходимо предоставить учащимся образовательных учреждений как среднего профессионального, так и высшего образования равную возможность требовать несения их родителями расходов по оплате обучения до достижения 23-х лет. В период академического отпуска родители ребёнка будут временно освобождаться от алиментных выплат.

## **2. Значение содержания понятий «воспитание ненадлежащим образом» и «недостойное поведение» в алиментных правоотношениях.**

Следующим проблемным моментом будет закрепление законодателем в СК РФ таких оценочных понятий, как «воспитание ненадлежащим образом» и «недостойное поведение».

Первое понятие указано в п. 2 ст. 96 и п. 2 ст. 97 СК РФ, но его содержание не конкретизируется при освобождении воспитанников, пасынков и падчериц от алиментных обязательств [1].

Вместе с тем, диспозиции административно- (ст. 5.35 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, далее – КоАП РФ) и уголовно-правовых норм (ст. 156 Уголовного кодекса Российской Федерации, далее – УК РФ) свидетельствует об употреблении словосочетания «неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего». Следовательно, законодатель пытается раскрыть смысл ненадлежащей воспитательной деятельности посредством установления санкций за её осуществление. Под такой деятельностью понимаются действия (бездействия), связанные с нарушением лицом своих родительских обязанностей (в полном объёме или в части) вопреки законным интересам несовершеннолетних, которые находятся на их воспитании и иждивении, а в отдельных случаях по ст. 156 УК РФ – такие же действия, сопряжённые с жестоким обращением. Другой пример – лишение несовершеннолетнего права на общение с родителями или близкими родственниками и иные действия, перечисленные в ч. 2 ст. 5.35 КоАП РФ [6, 7].

Таким образом, такие правовые конструкции, как «воспитание ненадлежащим образом» и «неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего», имеют в целом сходное значение, что позволит суду освободить лицо от алиментных обязательств. Однако использование подобной аналогии будет грубой ошибкой, поскольку закон не накладывает прямых юридических обязанностей на отчимов, мачех и фактических воспитателей по воспитанию несовершеннолетних. Кроме того, субъектами правонарушений по ст. 5.35 КоАП РФ и ст. 156 УК РФ могут являться только родители и иные законные представители несовершеннолетних (опекуны, попечители, усыновители, приёмные родители). Это исключает выполнение деяния в форме «неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего» лицами, перечисленными в ст.ст. 96 и 97 СК РФ. Поэтому Пленуму Верховного суда Российской Федерации необходимо дать разъяснения нижестоящим инстанциям, чтобы они могли давать строгую правовую оценку ненадлежащему воспитанию.

Понятие «недостойное поведение» СК РФ также не детализирует. Оно фигурирует в абзаце 4 ст. 92 СК РФ в качестве причины, по которой суд может отказать нетрудоспособному нуждающемуся супругу в его содержании другим супругом либо частично удовлетворить заявленные требования [1]. Однако в п. 10 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26.12.2017 № 56 «О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных со взысканием алиментов»

(далее – постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 56) закреплено, что под недостойным поведением супруга подразумевается злоупотребление истцом спиртными напитками или наркотическими средствами, занятие азартными играми и т.п. [8]. Перечень примеров «недостойного поведения» является открытым, но стоит обратить внимание на такую форму недостойного поведения, как злоупотребление алкоголем или наркотическими средствами.

В результате текстуального анализа разъяснений в п. 10 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 56 и норм ст. 92 СК РФ можно прийти к выводу, что положения СК РФ несут излишнюю смысловую нагрузку. Согласно абзацу 2 ст. 92 СК РФ основанием ограничения или освобождения от алиментных обязательств будет наступившая нетрудоспособность супруга вследствие чрезмерного употребления спиртных напитков и наркотических веществ [1]. А одной из форм недостойного поведения супруга, следуя толкованию Пленума Верховного Суда РФ, уже будет являться злоупотребление указанными выше продуктами. Следовательно, нетрудоспособность лица находится в прямой зависимости от его «недостойного поведения» и не может самостоятельно влечь за собой соответствующие правовые последствия. В силу это абзац 2 ст. 92 СК РФ должен быть изложен в следующем варианте: «...в случае, если нетрудоспособность нуждающегося в помощи супруга наступила в результате совершения им умышленного преступления».

Кроме того, стоит обратить внимание на п. 1 ст. 30 Гражданского кодекса Российской Федерации, в котором указываются причины ограничения дееспособности физического лица [9]. В итоге, для признания судом поведения супруга «недостойным» необходимым условием будет наличие причинно-следственной связи между чрезмерным употреблением спиртных напитков и наркотических веществ и снижением уровня жизни членов его семьи. Такое изменение предлагается внести в содержание п. 10 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 26.12.2017 № 56.

### **3. Алиментные обязательства бабушек и дедушек (ст. 94 СК РФ).**

Главной особенностью таких алиментных правоотношений является наличие субъекта-плательщика, который зачастую сам нуждается в финансовой помощи. Речь идёт о бабушках и дедушках, подлежащих государственному социальному обеспечению. Как правило, человек приобретает этот социальный статус тогда, когда он уже достиг пенсионного возраста или близок к нему. Согласно официальной статистики, по состоянию на 8 апреля 2016 г. в Российской Федерации проживают 35 555 тыс. человек, которые получают пенсию по старости [10]. Получается, что примерно на четвертую часть граждан, проживающих на территории нашего государства, в определённых законом случаях будет распространять своё действие норма ст. 94 СК РФ. Однако подобное законодательное регулирование, не имея «смягчающих» условий, обременяет нетрудоспособное население. Государство, принимая на себя обязательство поддерживать достойный уровень жизни такого населения, тем не менее ставит в приоритет защиту интересов несовершеннолетних и нуждающихся членов семьи. Такая позиция может существенно повлиять на материальное благополучие родителей супругов. Данный вывод особенно обоснован, если учитывать, что средний размер всех назначенных пенсий за 2016 г. составил 12 080 рублей [10].

Отсюда складывается довольно противоречивая ситуация. С одной стороны, вероятность удовлетворения требований истца будет низкой, поскольку нужно доказать суду не только факты нетрудоспособности, нуждаемости, но и установить наличие необходимых средств у родителей супруга. А с другой – действительно, за истцом сохраняется потенциальная возможность требовать алиментов с бабушки и (или) дедушки, которая стала реализовываться с 2006 года. Тогда впервые в нашей стране суд вынес решение о взыскании алиментов с бабушки и дедушки на содержание их внуков. Ситуация была следующей. Отец после рождения своего сына разошёлся с женой и стал платить алименты. Спустя несколько лет ему назначили наказание в виде лишения свободы, поэтому он утратил возможность участвовать в воспитании своего ребёнка. Тогда мать обратилась в суд с требованием о несении финансовых расходов родителями мужа в пользу их внука. Несмотря на то, что бабушка и дедушка поддерживают хорошие связи с истицей и её сыном, суд удовлетворил требования в размере 2000 рублей в месяц [11].

Помимо экономического аспекта не был учтен в алиментных обязательствах ст. 94 СК РФ и состав семьи. Дело в том, что в разделе V СК РФ отсутствует строгая система очередности в алиментных правоотношениях, подлежащая вынесению отдельной статьёй. В главе 15 СК РФ наблюдается выстраивание очереди применительно к конкретному субъектному составу семейных правоотношений. Это приводит к «выпадению» из этих отношений отдельных лиц, фактически являющихся членами семьи и располагающих определёнными финансовыми возможностями. Речь идёт о родных трудоспособных братьях и сёстрах лиц, нуждающихся в материальной помощи. Поскольку братья и сёстры в отличие от бабушек и дедушек обладают большей степенью родства, то именно их стоит рассматривать первыми в алиментных правоотношениях после супруга (бывшего супруга) и родителей. Тогда будет более последовательно выдержан принцип очередности членов семьи по уплате алиментов, что не позволит уменьшить доходы родителей супругов.

Следовательно, ст. 94 СК РФ рекомендуется изложить следующим образом: «несовершеннолетние нуждающиеся в помощи внуки в случае невозможности получения содержания от своих родителей, родных трудоспособных совершеннолетних братьев и сестёр имеют право на получение в судебном порядке алиментов от своих дедушки и бабушки, обладающих необходимыми для этого средствами. Такое же право предоставляется совершеннолетним нетрудоспособным нуждающимся в помощи внукам, если они не могут получить содержание от своих супругов (бывших супругов) или от родителей, родных трудоспособных совершеннолетних братьев и сестёр».

## Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 16.
2. О страховых пенсиях : федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 52 (часть I). – Ст. 6965; Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 2 (часть II) (поправка).
3. Хуснетдинова, Л. Право на алименты совершеннолетних трудоспособных детей, обучающихся в вузе / Л. Хуснетдинова // Законность. – 2009. – № 3. – С. 53-54.
4. Обзор судебной практики по делам, связанным со взысканием алиментов на несовершеннолетних детей, а также на нетрудоспособных совершеннолетних детей : утв. Президиумом Верховного Суда РФ от 13.05.2015 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. – № 7.
5. О внесении изменений в Семейный кодекс Российской Федерации : проект Федерального закона № 876581-6 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 07.09.2015) // Сайт справочно-правовой системы Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Заглавие с экрана. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=135849&rnd=289846.1034429282#0> (дата обращения 01.02.2018).
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
8. О применении судами законодательства при рассмотрении дел, связанных со взысканием алиментов: постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 26.12.2017 № 56 // Российская газета. – 2017. – 29 декабря.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
10. Численность пенсионеров и средний размер назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения и категориям пенсионеров // Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Заглавие с экрана. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_p2.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_p2.htm) (дата обращения 05.02.2018).



11. Впервые в России мать ребенка добилась того, чтобы не бывший муж, а его родители платили алименты на содержание ее сына // Архив новостей сайта «Адвокаты XXI века» [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Заглавие с экрана. URL: <http://bestlawyers.ru/php/news/archnew.phtml?id=172&idnew=24308&start=9965> (дата обращения 06.02.2018).

© В.С. Исаков, 2018



УДК 340

# НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПРОКУРАТУРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

МУСИН РУСЛАН БОРИСОВИЧ

Магистрант  
Российский государственный университет правосудия Дальневосточный филиал,  
(г. Хабаровск)

**Аннотация:** Вопрос о противодействии коррупции является предметом повышенного общественного внимания. Несмотря на то, что в Российской Федерации созданы определенные правовые и организационные основы противодействия коррупции, данное негативное явление значительным образом затрудняет функционирование конституционно-правовых механизмов, препятствует проведению общественно-политических преобразований. В статье проанализированы правовые и организационные основы деятельности органов прокуратуры Российской Федерации в борьбе с коррупцией.

**Ключевые слова:** органы прокуратуры, антикоррупционное законодательство, противодействие коррупции, коррупциогенный фактор, национальный план противодействия коррупции.

## SOME QUESTIONS OF ACTIVITIES OF PROSECUTOR'S OFFICE FOR CORRUPTION COOPERATION

Musin Ruslan Borisovich

**Abstract:** The issue of combating corruption is a subject of increased public attention. Despite the fact that certain legal and organizational bases for countering corruption have been created in the Russian Federation, this negative phenomenon significantly hampers the functioning of constitutional and legal mechanisms and impedes the implementation of socio-political transformations. The article analyzes the legal and organizational bases of the activities of the bodies of the Prosecutor's Office of the Russian Federation in the fight against corruption.

**Key words:** prosecution bodies, anti-corruption legislation, anti-corruption, corruption-related factor, national anti-corruption plan.

По версии международной организации Transparency International Россия занимает 135-е место (из 180 стран) в индексе восприятия коррупции (ИВК) наряду с Доминиканской республикой, Гондурасом, Кыргызстаном, Лаосом, Мексикой, Папуа – Новая Гвинея и Парагваем. Уже третий год подряд Россия набирает в ИВК 29 из 100 баллов, то есть ее положение в индексе остается стабильным, а изменение места связано как с включением (исключением) некоторых стран из индекса, так и с переменами в других.

В настоящее время явление коррупции можно обнаружить практически в любом государстве, она не зависит от политического и экономического режима. По признанию многих исследователей, коррупция является всеобщим аспектом осуществления государственной власти в форме конкретных действий государственных служащих [1, с. 45]. Применительно к России В.И. Попов справедливо замечает, что там, где масштабные бюджетные потоки, коррупция всегда расцветает пышным цветом [2, с. 171]. В этой связи также хочется отметить статистические данные, приведенные учеными-правоведами на одной из научно-практических конференций, из которых следует что: «Общий уровень доверия к власти в России составляет менее 50 процентов, а значит можно утверждать об отсутствии доверия как минимум у половины населения страны» [3, с. 24-28].

О коррупции и преступлениях коррупционного направления говорят и пишут очень много, и основное внимание при этом уделяется несовершенству законодательства, в том числе уголовного и уголовно-процессуального [4, с. 5-9].

На данный момент в России созданы определенные правовые и организационные основы противодействия коррупции, но несмотря на это, коррупция все также выступает неблагоприятным явлением, которое при этом вызывает существенные трудности при функционировании конституционно правовых механизмов, а также задерживает проведение общественно-политических трансформаций. На сегодняшний день, наше государство не в состоянии обеспечить необходимой политической устойчивостью и экономической безопасностью страну в полном объеме, даже несмотря на создание системы противодействия коррупционным проявлениям по средствам принятия различных профилактических, предупредительных и карательных мер. И действительно, коррупция как феномен в общественной и государственной жизни имеет повышенную степень общественной опасности по сравнению со всеми другими похожими элементами социальной действительности [5, с. 428].

Прокуратура Российской Федерации является единой федеральной централизованной системой органов, которые от имени Российской Федерации осуществляют надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, действующих на ее территории. Противодействие коррупции всегда являлось стратегическим приоритетом деятельности органов прокуратуры, поэтому и в механизме противодействия коррупции они играют важную роль. В 2006 году Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию была обозначена проблема коррупции как реальной угрозы экономической и социальной стабильности страны, а для органов прокуратуры в качестве первоочередной задачи было поставлено противодействие коррупции. Годом позднее, Генеральная прокуратура РФ подписала Соглашение государств, являющихся участниками Содружества Независимых Государств о сотрудничестве в борьбе с коррупцией генеральных прокуратур.

В Российской Федерации роль и место органов прокуратуры в противодействии коррупции определено ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», согласно которого Генеральный прокурор Российской Федерации и подчиненные ему прокуроры организуют деятельность органов федеральной службы безопасности, органов внутренних дел Российской Федерации, таможенных органов Российской Федерации и других правоохранительных органов по борьбе с коррупцией в пределах своих полномочий и реализуют иные полномочия в области противодействия коррупции, которые установлены федеральными законами. Коротко говоря, прокуратура является «центральным» органом по отношению к ФСБ, МВД, таможенным и другим правоохранительным органам в сфере борьбы с коррупцией и несет обязательства по координации их деятельности в этом направлении.

Кроме того, на основании утвержденного Указом Президента Российской Федерации от

01.04.2016 № 147, Национального плана противодействия коррупции на 2016 – 2017 годы (п. 3), перед Генеральной прокуратурой Российской Федерации поставлены важнейшие задачи:

– осуществление проверки соблюдения законодательства о противодействии коррупции государственными органами Российской Федерации;

– осуществление проверки соблюдения требований законодательства о предотвращении и урегулировании конфликта интересов, а также о контроле соответствия расходов доходам у лиц, замещающих руководящие должности как в федеральных государственных органах, так и в органах государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных органах.

Указанные задачи позволяют выделить одно из приоритетных направлений деятельности органов прокуратуры, суть которого заключается в контроле за исполнением законодательства о противодействии коррупции в государственных и муниципальных органах. В данном случае речь идет о соблюдении служащими и должностными лицами ограничений, запретов, исполнения ими обязанностей.

Также под установленным ч. 1 ст. 9.1 Закона «О Прокуратуре» противодействием коррупции имеется в виду прежде всего проведение прокурорами антикоррупционных экспертиз нормативных правовых актов, а также осуществление прокурорами функции уголовного преследования в досудебном и судебном производстве по делам о преступлениях коррупционной направленности и реализация прокурорами иных вышеперечисленных функций в аспекте противодействия коррупции [6, с. 4472].

Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и Национальная стратегия противодействия коррупции, утвержденная Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 г. № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы» явились основой для возникновения национального плана противодействия коррупции на 2016 – 2017 годы. Приказ Генерального прокурора РФ от 4 мая 2016 г. № 263, принятый в порядке реализации Национального плана и Национальной стратегии противодействия коррупции также является одним из основных нормативных правовых актов, осуществляющих регулирование организации прокурорского надзора за исполнением законов в сфере противодействия коррупции. В данном приказе также говорится о том, что коррупция признается одной из основных угроз безопасности Российской Федерации. В результате, перед органами прокуратуры стоит важнейшая задача надзорной деятельности, которая заключается в своевременном предупреждении коррупционных правонарушений, выявлении и устранении причин и условий их возникновения.

Стоит отметить, что в основном тексте предыдущего Указа Президента РФ от 11 апреля 2014 г. N 226 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2014-2015 годы» только рекомендуется, а не постановляется внести меры воздействия на производственные и социальные отношения в обществе и правительстве нашей страны. На мой взгляд, в данном вопросе прав К.А. Волков, который отмечает, что эффективность противодействия коррупционным преступлениям во многом зависит от правоприменительной деятельности, которую образует сложный механизм материально-правовых, процессуальных, организационных, технических, психологических и иных связей и отношений, направленных на реализацию запретов и предписаний уголовного закона. В «движение» данный механизм приводит взаимодействие нормы уголовного закона и социальной ситуации, в результате чего правоприменитель оценивает фактические обстоятельства уголовного дела, анализирует норму уголовного закона, сопоставляет ее предписания со своим внутренним убеждением, прогнозирует последствия применения (неприменения) нормы, наконец, принимает решение, которое находит отражение в конкретном правоприменительном акте [7, с. 29-37].

В 2007 году образовано управление по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции. Оно входит в составе Генеральной прокуратуры Российской Федерации в соответствии с Конвенцией ООН против коррупции (ст. 36). На уровне субъектов Российской Федерации также созданы подобные специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции, организацию их деятельности осуществляет управление по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Генеральной прокуратуры Российской Федерации, а оперативное руководство работниками осуществляют прокуроры субъектов Российской Федерации лично. Структура данного управления включает в себя: отдел по надзору за уголовно-

процессуальной и оперативно-розыскной деятельностью, обеспечению участия прокуроров в рассмотрении уголовных дел судами; организационно-аналитический отдел; отдел по надзору за исполнением федерального законодательства; старшие прокуроры с размещением в федеральных округах страны, основной функцией которых является осуществление надзорных полномочий в отношении государственных органов окружного и межрегионального уровня.

В рамках единой прокуратуры Российской Федерации такая структура призвана обеспечить самостоятельную централизованную организацию способную обеспечить комплексный подход в борьбе с коррупцией и устоять к вероятному давлению со стороны представителей любых ветвей власти. При этом для работников подразделений установлены гарантии независимости, которые, несмотря на уровень проверяемого органа, позволяют эффективно осуществлять возложенные на них функции. Для работников данных подразделений предусмотрена не только особая процедура назначения на должность или освобождения от нее, но и особый порядок привлечения таких работников к дисциплинарной ответственности. Это сделано с целью повышения гарантий независимости и самостоятельности таких специализированных подразделений. Процедура назначения начинается с детального изучения личности кандидатов, основными требованиями являются: наличие стажа работы в прокуратуре не менее пяти лет, а также наличие необходимых профессиональных качеств и безупречной репутации. Отбор кандидатур происходит на заседании специальной комиссии, возглавляемой первым заместителем Генерального прокурора РФ, а ее состав утвержден приказом Генерального прокурора Российской Федерации. В регионах подобные комиссии возглавляют прокуроры субъектов Российской Федерации и приравненных к ним специализированных прокуратур. Все отобранные кандидатуры как на региональном, так и на федеральном уровне назначаются на должность приказом Генерального прокурора Российской Федерации. В случае невыполнения должностных обязанностей могут понести дисциплинарную ответственность только с согласия его первого заместителя.

Основными функциями специализированных подразделений органов прокуратуры по противодействию коррупции являются:

– Оценка исполнения законодательства о противодействии коррупции и разработка предложений по его совершенствованию;

– По выявленным коррупционным проявлениям в деятельности тех или иных государственных органов и органов местного самоуправления проводятся проверки;

– Проведение административного расследования. В данном случае также учитывается возбуждение дел об административных правонарушениях, а также расследования проведенные в отношении юридических лиц, по фактам коррупционных правонарушений;

– Осуществление антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и других государственных органов и организаций, а также органов местного самоуправления, их должностных;

– Регулирование деятельности правоохранительных органов по борьбе с коррупцией;

– Поддержание деловых отношений с антикоррупционными структурами других стран и международными организациями.

Стоит отметить, что с 2007 г. по 2017 г. в период функционирования в органах прокуратуры специализированных подразделений было выявлено более 3 млн. нарушений законодательства о противодействии коррупции.

В рамках международного сотрудничества Прокуратура Российской Федерации проводит значительную работу по обеспечению участия Российской Федерации в обзорном механизме Конвенции ООН против коррупции, в деятельности Группы государств против коррупции (ГРЕКО), Рабочей группы ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок, Межгосударственного совета по противодействию коррупции в рамках Содружества Независимых Государств (МСПК), Международной ассоциации антикоррупционных органов (МАО) и на других международных форумах. Первым глобальным инструментом в области борьбы с коррупцией, который имеет обязательную юридическую силу, является конвенция ООН против коррупции. Она

принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 58/4 от 31 октября 2003 г. и вступила в силу 14 декабря 2005 г. Россия подписала ее в декабре 2003 г. и ратифицировала 8 марта 2006 г. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18 декабря 2008 г. № 1799, Генеральная прокуратура Российской Федерации определена органом, который несет ответственность за реализацию положений Конвенции ООН против коррупции по всем вопросам взаимной правовой помощи, за исключением гражданско-правовых вопросов. Представители Генеральной прокуратуры Российской Федерации регулярно принимают активное участие в работе Конференции государств – участников Конвенции ООН против коррупции, деятельности Межправительственной рабочей группы по обзору хода выполнения Конвенции ООН против коррупции, Межправительственной рабочей группы по предупреждению коррупции и Межправительственной рабочей группы по возвращению активов. В ходе проведения данных мероприятий на обсуждение выносятся передовые методы противодействия коррупции, вопросы предупреждения, выявления и пресечения легализации доходов от коррупционно направленных преступлений, а также укрепления международного сотрудничества в принятии мер по возвращению активов. На повестку дня указанных заседаний также выносятся обсуждение работы механизма обзора хода осуществления положений Конвенции ООН против коррупции в целом и результаты проведенных оценок выполнения странами положений Конвенции ООН против коррупции. Важной составляющей участия России в работе ГРЕКО является деятельность российских экспертов при проведении оценок, принятии докладов о страновом обзоре и отчетов о выполнении рекомендаций. Представители Генеральной прокуратуры Российской Федерации ежегодно принимают участие в четырех пленарных заседаниях ГРЕКО и четырех заседаниях Бюро ГРЕКО.

Принимая во внимание все вышеперечисленное, стоит отметить, что в последние годы в реализации инициатив по противодействию коррупции, которые закреплены в действующих законах и подзаконных нормативных правовых актах, был сделан существенный прорыв. На сегодняшний день, органы прокуратуры в обязательном порядке должны реализовать весь нормативный, организационный и информационный потенциал в правовом механизме противодействия коррупции. В результате комплексного использования всех имеющихся средств борьбы с коррупцией, ее уровень может достигнуть той отметки, которая бы не представляла серьезной опасности для государства, общества и личности.

### Список литературы

1. Симонян Н.А. Особенности национальной коррупции / Свободная мысль. XXI. 2001. N 7 - 8. – 45 с.
2. Попов В.И. Преступность, угрожающая национальной безопасности России / Москва: Изд-во СГУ, 2010. – 451 с.
3. Васютин С.А. Потенциал коррупциогенного восприятия судебной системы / Актуальные проблемы противодействия коррупционным преступлениям: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (19 апреля 2013г., г. Хабаровск) / под ред. Т.Б. Басовой, К.А. Волкова. – Хабаровск: ООО Издательство «Юрист», 2013. – 127 с.
4. Волков К.А. Уголовно-правовые проблемы противодействия коррупционным преступлениям / Российский следователь. - М.: Юрист, 2011. № 15. – 40 с.
5. Моисеев В.В., Прокуратов В.Н. Противодействие коррупции в современной России / Орел: Изд-во АПЛИТ, 2012. – 546 с.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 17 января 1992 г. № N 2202-1 «О прокуратуре» (с посл. изм. и доп. 31.12.2017) / Собрание законодательства Российской Федерации. — 2018. № 1 (Часть 1)
7. Волков К.А. Коррупционные преступления в судебной практике Верховного Суда РФ / Актуальные проблемы противодействия коррупционным преступлениям: сборник матер Всеросс. научно-практич. конф. (19 апреля 2013 г., г. Хабаровск) / под ред. Т.Б. Басовой, К.А. Волкова; Хабаровский краевой суд, Дальневосточный филиал Российской академии правосудия. Хабаровск: ООО «Издательство «Юрист», 2013. – 127 с.



УДК 343.98

# ОСОБЕННОСТИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПОДПИСИ, ВЫПОЛНЕННОЙ С ПОДРАЖАНИЕМ ПОДПИСИ ДРУГОГО ЛИЦА

СОКОЛОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ,

Преподаватель

ГОРОВОЙ СВЯТОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ,

ДЕМИНОВА ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

**Аннотация:** авторами анализируется одна из актуальных проблем судебно-почерковедческой экспертизы – проблема исследования подписи, выполненной с подражанием подписи другого лица. Выявляются характерные особенности выполнения подписи, выполненной с подражанием подписи другого лица. Выделяются проблемы, к которыми сталкивается практика при проведении данной экспертизы.

**Ключевые слова:** криминалистическая экспертиза, почерковедческая экспертиза, подражание подписи, подделка подписи.

## CRIMINALISTIC INVESTIGATION OF SIGNATURES IMPLEMENTED WITH THE SIGNATURE OF SIGNATURE OF ANOTHER PERSON

Sokolov Aleksandr Sergeevich,  
Gorovoy Svyatoslav Aleksandrovich,  
Deminova Viktoriya Yurievna

**Abstract:** the authors analyze one of the topical problems of the forensic handwriting expertise – the problem of studying a signature executed with the imitation of another person's signature. Identified features of the signature executed with imitation of the signature of another person are revealed. The authors show the problems encountered in the practice of this examination.

**Key words:** forensic examination, handwriting expertise, imitation of a signature, forgery of a signature.

За последние десятилетия структура преступной деятельности претерпела значительные изменения: способы совершения деяний стали изощрёнными. Большое число преступлений в сфере экономической деятельности, а также против порядка управления связано с подложными документами. Очень часто виновные используют технически сложные приемы для придания документам легального вида с целью сокрытия подделки. Вместе с тем выполнение подписи с подражанием подписи другого лица не связано с применением каких-либо технических средств.

Актуальность темы исследования подписи, выполненной с подражанием подписи другого лица, обусловлена значительным распространением и относительной простотой выполнения чужой подписи.

Так, по данным судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде РФ только за 1 полугодие 2017 года за подделку, использование или сбыт поддельных документов, наград, печатей, бланков, штампов, а также за использование заведомо подложного документа было осуждено 5398 человек (в качестве основного состава преступления). Безусловно, чаще всего предметом преступного посягательства, предусмотренного ст. 327 УК РФ, является поддельный документ [1]. Кроме того, в подавляющем большинстве случаев подделывается не документ в целом, а подпись, удостоверяющая его.

Понятие «подделка почерка» является юридическим и происходит от слова «фальсификация» (от лат. falsifico – подделываю) и обозначает злостное, преднамеренное искажение каких-либо данных, изменение с корыстной целью вида или свойства предметов, подделку [2]. Понятие «подражание» определяется так: «повторять, воспроизводить» [3]. Следовательно, подражание почерку (подписи) другого лица – «подделать, исказить с целью выдать за подлинное, настоящее» [4].

Подпись является особым почерковым объектом. Это вид рукописи, для выполнения которого вырабатывается особый функционально-динамический комплекс навыков, который формируется на основе уже освоенного письменно-двигательного навыка [5].

Поскольку подпись каждого лица индивидуальна, постольку для выработки функционально-динамического комплекса навыков нет единого алгоритма и образца. Как правило, отправной точкой является выполнение обозначения фамилии лица. Далее в этот образ исполнитель вносит изменения в целях индивидуализации (в буквы могут вноситься штрихи, завитки; может происходить упрощение вплоть до безбуквенных штрихов), а также в целях приспособления к быстрому выполнению. В этой связи для подписных почерков высокой и средней степени выработанности обычно в средней части возникает переход на безбуквенные элементы – циклические штрихи, завершающиеся росчерком. В экспертной практике встречаются подписи, транскрипция которых включает не только буквы и безбуквенные штрихи, но и цифры, изображения.

В процессе формирования подписи образуется зрительно-двигательный образ, который отличается от соответствующей письменно-двигательной программы привычного почерка того же лица. При этом если сохраняются буквы, то вероятнее всего для их выполнения будет использоваться двигательная программа, взятая из навыков письма. Для безбуквенных элементов заимствуются преобладающие формы и направления движения. Соответственно, подписной почерк имеет общие компоненты и специфические. Вместе с тем, нельзя забывать, что вполне возможно формирование подписного почерка при полном отказе от почерковых навыков.

Поскольку подпись представляет собой краткий фрагмент письма, то она несет значительно меньше индивидуальной информации. Усложняет исследование подписи отсутствие специальных методических рекомендаций. В качестве помощи экспертам существует методика исследования интегральных характеристик и кривизны, разработанная во ВНИИСЭ МЮ СССР (РФЦСЭ при Минюсте России), которая используется для исследования простых и кратких подписей, наиболее трудоёмких для решения в рамках традиционной компаративной методики. Данная методика постоянно подвергается модернизации, в настоящее время эксплуатируется её восьмой вариант, в котором сделана попытка автоматизации процесса денситометрии (исследования нажимных характеристик). Безусловно, методика имеет ограничения в применении, но с другой стороны, при корректном применении она позволяет получить результаты, на которые не способна традиционная (качественно-описательная) методика почерковедческой экспертизы [6].



Как отмечают исследователи, при использовании данной методики обращается внимание на отсутствие в малом рукописном объекте таких признаков необычного выполнения, как снижение координации движений первой группы и замедления темпа [7, с. 125-130].

Подписи, выполненные с подражанием, представляют собой наиболее сложные объекты криминалистического исследования, которые требуют комплексного методологического подхода при изучении. Обзор научных и научно-практических работ по данной тематике показывает, что возможности экспертизы зависят от целого ряда условий: конструктивная сложность движений, отразившаяся в неподлинной подписи, и объем графического материала, содержащегося в ней; вид подражания; развитие письменно-двигательного навыка подражателя; соотношение почерковых характеристик в неподлинной подписи и в почерке (в т.ч. подписном) подражателя.

Результаты проведенных исследований авторами научных работ показывают, что чем сложнее подпись по строению и больше по объему, тем труднее ее воспроизвести, и наоборот. Между видом подражания (наличие или отсутствие оригинала подписи при подражании, наличие предварительной тренировки и ее продолжительность) и его успешностью также есть зависимость: наличие или отсутствие оригинала подписи влияет на достижение конечной цели - выполнение неподлинной подписи с наибольшим сходством с оригиналом [8].

Тренировка практически всегда предшествует осуществлению подражания подписи другого лица. Соответственно, продолжительность подготовки к осуществлению подражательно подписи позволяет выявить особенности.

Так, если имела место кратковременная предварительная тренировка перед выполнением неподлинной подписи, то, как правило, она не обеспечивает выработку устойчивого двигательного навыка (кроме случаев сходства системы движений и переноса навыков), о чем свидетельствуют навыки замедленности и раскоординированности движений, увеличенная по сравнению с подлинными подписями протяженность элементов неподлинных подписей и недифференцированность нажима. При этом зрительный образ воспроизводимой подписи неустойчив, легко разрушается, а функции зрительного и двигательного анализаторов не обеспечивают единую систему согласованных движений, в результате чего подражатель не может воспроизвести подпись без обращения к оригиналу.

В случае более продолжительной тренировки при наличии подписи-оригинала исполнитель может добиться выработки определенного двигательного навыка в выполнении объекта подражания, который может быть неустойчивым, если подражатель воспроизводит подпись небольшое число раз, или же относительно устойчивым - при частом ее выполнении.

Дальнейшие тренировки приводят к выработке устойчивого навыка, который позволяет закрепить в памяти образ подражаемой подписи и выполнить ее без обращения к подписи оригинальной.

Каждому из этапов подготовки соответствует свой зрительный образ подписи-оригинала. Зрительный образ может сформироваться и в силу многократного наблюдения, например, при совместной работе лиц.

В научных исследованиях нередко отмечается, что легче изменяют и приспосабливают свой навык к особенностям подписи другого лица исполнители, владеющие высокой степенью совершенства системы движений и почерком простого строения [9].

В случаях, когда имеется подозрение в выполнении подписи с подражанием подписи другого лица, эксперту необходимо помимо образцов подписи предполагаемого поддельвателя также представлять образцы подписи потерпевшего лица, чьей подписи предполагаемо произведено подражание. Наличие для сравнения совокупности этих образцов значительно облегчает и установление факта подражания, и исключение определенных лиц из числа предполагаемых исполнителей текста, и идентификацию поддельвателя.

Особенности идентификации исполнителя подписи с подражанием подписи другого лица проявляются в следующих факторах:

- подражание подписи вызывает кратковременный сформировавшийся навык, который со временем разрушается, а образ забывается;
- выполнение подписи с подражанием является необычным психофизиологическим процессом,

что влияет на процесс воспроизведения графического объекта;

- идентифицировать исполнителя неподлинной подписи легче по объектам, содержащим относительно большой объем почеркового материала и выполненным высоковыработанными движениями. Соответственно, значительно труднее или практически невозможно это сделать по объектам конструктивно простым, кратким, либо выполненным маловыработанными движениями с отчетливо выраженными признаками нарушения координации.

Важно заметить, что в последнее время появляются подписи, получившие название «компетентное подражание». Это подписи, которые выполняются лицами, обладающими осведомленностью о методах анализа, к которым обращаются эксперты-почерковеды. Подобные почерковые объекты требуют крайне высокой бдительности со стороны эксперта, проводящего исследование.

Если исследуемый объект подписи выполнялся с подражанием чужой подписи путем срисовывания с предварительной тренировкой или «по памяти», целесообразно у подозреваемого при его согласии отобрать образцы подписи с воспроизведением по памяти признаков имитируемой подписи. Наличие такого образца может способствовать решению вопроса об идентификации исполнителя подписи.

На практике сложности при изучении подписи, выполненной с подражанием подписи другого лица, создают ряд обстоятельств.

Во-первых, к объектам, в отношении которых устанавливается подражание чужому почерку, не могут применяться некоторые методики, используемые при исследовании традиционных объектов судебно-почерковедческой экспертизы (например, методика вероятностной оценки различий частных признаков).

Во-вторых, на сегодняшний день весьма широки возможности получения копий документов, что позволяет лицу максимально подготовиться к осуществлению поддельной подписи.

В-третьих, как отмечалось выше, нередки случаи профессионализации преступников в области подделки документов и подписи. Это делает актуальным изучение возможностей таких «профессионалов», а также выявление критериев дифференциации изготовленных ими рукописных текстов от рукописных текстов, послуживших образцом для подражаний.

В-четвертых, увеличились потребности органов предварительного следствия в объективных критериях оценки обоснованности и достоверности выводов судебно-почерковедческой экспертизы как одного из источников доказательств. Определение достоверности заключения эксперта вызывает значительные трудности у следователя и суда в силу того, что они, как правило, не обладают достаточным уровнем знаний предметной области экспертизы [10].

Кроме названных проблем, нельзя не отметить, что существенно усложнить исследование рукописных текстов и подписей (а в ряде случаев привести к ошибочным выводам) может представление на экспертизу образцов почерка проверяемого лица, выполненных без соблюдения определенных условий [11].

В связи с изложенным мы полагаем, что для недопущения неверного хода расследования вследствие ошибочных выводов, полученных в результате экспертизы, сотруднику органа предварительного следствия либо органа дознания следует при оценке заключения эксперта обратить внимание на такие обстоятельства, как соответствие выводов эксперта другим доказательствам по делу, логическое их обоснование, соответствие результатов, изложенных в исследовательской части заключения эксперта, сформулированным выводам, компетенцию эксперта, стаж работы по специальности, полноту и всесторонность проведенных им исследований, их научную обоснованность, достаточность и доброкачественность представленного сравнительного материала.

В ряде случаев специалиста, обладающего знаниями в области судебно-почерковедческой экспертизы, следует привлекать не только для оценки обоснованности заключения эксперта, но и оказания консультативно-справочной помощи с целью определения условий и порядка получения образцов подписного почерка.

Подводя итог, необходимо отметить, что криминалистическое исследование подписи, выполненной с подражанием подписи другого лица, выявляет существенные особенности. В частности, полагаем, есть необходимость в разработке методики, исключительно базирующейся на исследовании под-

писи, выполненной с подражанием подписи другого лица. При этом необходимо учесть ряд нюансов и практических проблем в целях наиболее эффективного исследования.

### Список литературы

1. Статистические отчеты по форме 10-а за 1 полугодие 2017 года [Электронный ресурс] // Судебный департамент при Верховном Суде. URL: <http://www.cdep.ru/> (Дата обращения: 09.03.2018).
2. Российский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. М., 2001.
3. Современный толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб., 2004.
4. Лисиченко В.К. Основные положения криминалистической идентификации личности по подписи: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Киев, 1968.
5. Судебно-почерковедческая экспертиза малообъемных почерковых объектов. Выпуск 3. Методика исследования подписей: Методическое пособие для экспертов. М., 1997.
6. Судебно-почерковедческая экспертиза: особенная часть: исследование малообъемных почерковых объектов / под науч. ред. В.Ф. Орловой. М., 2011.
7. Козочкин В.М., Рыбалкин Н.А. Судебно-почерковедческая экспертиза подписей, выполненных с подражанием подписям другого лица // Известия Тульского Государственного Университета, экономические и юридические науки №4-2. – 2016. – С. 125-130.
8. Судебно-почерковедческая экспертиза: общая часть: теоретические и методические основы / под науч. ред. В.Ф. Орловой. М., 2006.
9. Стаховская А.С. Возможности умышленного изменения почерка при письме с ограниченным зрительным контролем и без зрительного контроля // Криминалистика и судебная экспертиза: сборник научных работ Киев. 1966. Вып. 3.
10. Купин А.Ф. Проблемы криминалистической оценки результатов судебно-почерковедческой экспертизы рукописей, выполненных с подражанием почерку другого лица // Труды Академии управления МВД России. 2012. №1 (21).
11. Андреев С.В. Проблемы теории и практики криминалистического документоведения: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2002.

© А.С. Соколов, С.А. Горовой, В.Ю. Деминова, 2018



УДК 340

# ПРАВОВОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ НЕПРОФИЛЬНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

РАСТЕГАЕВА НАТАЛИЯ НИКОЛАЕВНА

Юрист,  
ТРОО КК «Горг», г. Тамбов

**Аннотация:** Важным аспектом обучения правовым аспектам является обучение непрофильных специалистов. В данной работе я бы хотела рассмотреть тему, связанную с организацией процесса обучения правовым аспектам людей, изучающих иную профессию (кинология, зоопсихология). Мы рассмотрим форму обучения, необходимость и важность моего предмета, а также примерный план занятий.

Также остановимся на общей проблеме, звучащей как «аспекты правового сопровождения профессии», процессы обучения и необходимость их применения.

**Ключевые слова:** юриспруденция, право, обучение, курсы, лекции, кинология, зоопсихология, дистанционное обучение, методический план.

## LEGAL EDUCATION OF NON-CORE PROFESSIONALS

Rastegaeva Natalia Nikolaevna

**Abstract:** An important aspect of legal training is the training of non-core professionals. In this work, I would like to consider the topic related to the organization of the process of teaching legal aspects of people studying a different profession (cynology, zoopsychology). We will consider the form of training, the need and the importance of my subject, as well as an approximate plan of employment.

We will also focus on a common problem that sounds like "aspects of legal support of the profession", learning processes and the need for their application.

**Key words:** law, training, courses, lectures, cynology, animal behavior, distance education, methodical plan.

Право - это неотъемлемая часть нашей жизни, при этом каждый гражданин должен понимать, что оно связано с нашей жизнью всегда, вне зависимости от нашей основной специализации.

Необязательно быть юристом, чтобы сталкиваться с правовыми аспектами ежедневно. Именно поэтому мы обязаны уделять особое внимание правовым основам профессий, разбираться в аспектах

и организовывать обучение специалистов, чья профессия не относится к юриспруденции.

В данной работе я бы хотела коснуться своего опыта работы со студентами-кинологами, зоопсихологами ( курсы «Компаньон»), с которыми работала в качестве преподавателя.

Основной целью моей работы было объяснить основные аспекты правового сопровождения деятельности в конкретной профессии. Готовясь к лекциям я изучила достаточно теоретического и практического материала и пришла к выводу, что в нашей стране большинство кинологов не знают элементарных основ, связанных с вопросом права в их профессией, причем эти люди работают не первый год и имеют профильное образование.

Приступая к подготовке методического материала для студентов (кинологов, зоопсихологов) мне хотелось особенно подробно остановиться на правовом сопровождении их деятельности. Ведь от их деятельности зависит не только удовлетворение клиента от оказанной услуги, но и спокойствие всего общества, так как не секрет, что проблемы агрессивных, невоспитанных собак – это проблема не только владельцев, но и всего общества.

Проанализировав крупные интернет-ресурсы, на которых общаются и собаководы, и профессионалы, я пришла к выводу, что у данной категории людей практически отсутствуют представления о правовых аспектах владения и содержания домашних животных.

Как показала практика общения, мы можем констатировать, что большинство людей, связанных с животными (владельцы, кинологи, ветеринарные врачи и т.п.) не только не знали, но даже не задумывались о данном вопросе. В Таблице 1 представлены основные суждения и заблуждения данной категории граждан.

Таблица 1

**Некоторые представления людей, связанных с животными (вне зависимости от уровня их профессиональной подготовки), о правовых аспектах [1]**

Вопрос	Наиболее популярный ответ
Основной документ подтверждающий право собственности на животное?	1.Большинство считает, что подтверждением права собственности на животное является родословная. Также, мало кто задумывался о том, что за организация выдает данный документ(нко). 2.На втором месте по популярности был ответ «ветеринарный паспорт».
Кем вы являетесь животному: владельцем или собственником?	Большинство считают эти понятия синонимами.
Что вы знаете о договорах отчуждения права собственности при приобретении животного?	Несмотря на доступность информации, большинство не заключают договора купли-продажи, дарения.
Знаете ли вы, что существуют правила содержания животных в городе?	«Слышали, но не читали»
Если вы нашли животное, что вы сделаете?	Большинство считают, что размещение информации о находке в соц.сетях или форумах являются максимально необходимым и требуемым. О фиксации факта находки в соответствующем органе практически никто не знает
Подаете ли вы отчеты в налоговую? Если да, то включаете ли вы полученную прибыль от продажи животных?	Большинство не подает отчеты.

Проанализировав полученную информацию, при подготовке плана своих лекций мною было решено не только углубленно коснуться азов, но и привести примеры, в том числе и из судебной практики.

В Таблице 2 можно посмотреть список лекций, их очередность и наличие творческих заданий.

Таблица 2

Лекции в рамках курсов для кинологов, зоопсихологов «Компаньон» (учебный год 2017-2018)[2]

Номер лекции	Название	План занятия	Творческое занятие	Комментарий
Лекция №1	«История взаимоотношений животных и закона» Часть 1	-Знакомство с лектором(биография и краткий рассказ о себе) -С чего все начиналось? -Какой характер имели взаимоотношения с животными? -На что было направлено общение? -Из чего складывалось? -Право и животные в современной России		На первом занятии наиболее важно заинтересовать студентов, познакомить их с собой и познакомиться с ними. Узнать те вопросы, которые им более интересны
Лекция №2	«История взаимоотношений животных и закона» Часть 2	-Продолжение первой части, ответы на вопросы. Опрос слушателей о том, какие темы их интересуют, в плане правовых спектров владения и содержания домашних животных -Основы права собственности на животных в России. -Отчуждение права собственности -Приобретение права собственности на животное -Правила содержания животных в городе	Эссе: Самостоятельно найти правила содержания животных в своем городе. Проанализировать их и изложить в эссе то, как они их понимают.	Необходимо не только иметь представление о существующих законах в области владения и содержания домашних животных, но и уметь понимать смысл прописанного в законе. Именно поэтому выполнение эссе помогло оценить уровень того, понят материал или нет.
Лекция №3	«Поездка с животными на	Наиболее полные сведения об		Данная тема была выбрана по

	поезде»	аспектах перевозки животных		пожеланиям слушателей.
Лекция №4	«Правовые взаимоотношения с ветеринарией»	-Теоретический аспект об оказании платных ветеринарных услуг -виды ответственности -права клиента в ветклинике -понятие «ветеринарный врач» с позиции закона и общечеловеческих норм -«рекламные уловки»: привисывание профессий людям, которые никогда не обучались на ветеринарного врача; добавление красивых, но незаслуженных регалий	Анализ предоставлен-ного договора на оказание услуг от вет клиники.	Всем, кто так или иначе связан с животными необходимо знать основы правовых взаимоотношений с ветеринарными клиниками. Уметь прочитывать договора на оказание платных ветеринарных услуг, знать какие есть права и какую ответственность несут врачи.
Лекция №5	«Кинологические системы в России и за её пределами»	-Что такое кинологические системы -Какие кинологические системы существуют в мире? -Кинологические системы в России и зачем они нужны кинологу?		Это необходимая информация для работы в профессии. Кроме того, необходимо понимание юридического статуса кинологичес-ких организаций
Лекция №6	«Ещё чуть-чуть о транспортировке животных с позиции закона: авиаперевозки, выезд/въезд из/в Россию»	-Вывоз домашних животных за пределы РФ: сопроводительная документация -Особенности воздушной перевозки домашних животных		Повторение и закрепление уже изученного материала и расширение его путем анализа предоставления новых для студентов сведений о перевозке животных.

Лекция №7	«Договорные отношения»	-Что такое договор? -Виды договоров	Составить договора: -купли-продажи -дарения	Разбор наиболее часто встречающихся в профессии договоров
Лекция №8	«Договорные отношения» Часть 2	Использование договоров на оказание услуг между: -физическими лицами -физическими и юридическими лицами -юридическими лицами	Анализ присланных работ по лекции №7	Закрепление изученного материала и углубление его
Лекция №9	«Третий сектор»	-Что такое НКО? -Для чего создаются НКО в сфере работы с животными -Каким может быть НКО?		НКО – это необходимое составляющее создания кинологического клуба и функционирования его в рамках кинологических систем.
Лекция №10	«НКО»	-Формы НКО	Выбрать форму НКО, составить необходимые для регистрации документы.	Практическое занятие

Это первый блок лекций ( всего цикл из 20 занятий). Основная цель занятий: ознакомить слушателей с основными применимыми правовыми нормами во всех вопросах, связанных с взаимоотношениями с животными.

Подготовить максимальное количество компетентных специалистов, имеющих возможность не только соблюдать наши законы, но и вести просветительскую программу среди своих клиентов во время работы. Это необходимая составляющая развития правовой культуры в конкретной профессии. Применяя подобный подход, при обучении специалистов различных профессий, мы сможем улучшить правовую грамотность населения, поспособствуем сокращению юридических проблем у различных слоев населения.

### Список литературы

1. данные взяты путем анализа крупнейшего интернет ресурса pesIQ и соц.сети vkontakte.ru
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года // Российская газета. 1994. 8 декабря; Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон № 14-ФЗ от 26 января 1996 года в ред. Федерального закона № 58-ФЗ // Российская газета. 1996. 6, 7, 8 февраля 1996 года.



3. Конституция Российской Федерации. М.: "ОСЬ - 89, 1996г.
4. Интернет ресурс PesIQ - <http://pesiq.ru/forum/> Разделы : «документация», «собаки и общество», «офф».
5. Гасников К.Д. Животные как объект гражданских прав // Законодательство и экономика, 2002, N 12. С 17-19.
6. Анисимов А.П., Копылов Д.Э., Мохов А.А. Правовой режим животных как объекта гражданских и иных правоотношений // Современное право. - М.: Новый Индекс, 2007, № 4. - С. 93-98



УДК 343.97

# ВИКТИМОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА ОСНОВЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

БЕРЕСНЕВА АННА ВИКТОРОВНА,  
Магистрант

Научный руководитель: **Струк Василий Александрович**,  
д.т.н., профессор  
профессор кафедры материаловедения и ресурсосберегающих технологий  
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

**Аннотация:** В работе представлены современные тенденции в сфере обеспечения безопасности дорожного движения в Республике Беларусь. Разработана эффективная система мер виктимологической профилактики дорожно-транспортных происшествий, основанная на комплексном использовании нормативно-правовых, технико-экономических и организационных мероприятий.

**Ключевые слова:** безопасность, дорожное движение, виктимность, профилактика, транспортные коммуникации, дорожно-транспортное происшествие.

THE VIKTIMOLOGICAL PREVENTION OF ROAD TRAFFIC ACCIDENTS BASED ON NORMATIVE,  
LEGAL AND TECHNICAL REGULATION OF TRAFFIC SAFETY

Beresneva Anna Victorovna

**Abstract:** The paper presents modern trends in the field of traffic safety in the Republic of Belarus. An effective system for victimological prevention of road traffic accidents based on the integrated application of regulatory, legal, technical, economic and organizational measures has been developed.

**Key words:** safety, road traffic, victimization, prevention, transport communications, road traffic accidents.

Приоритетным направлением государственной политики в области обеспечения безопасности дорожного движения в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь является совершенствование нормативно-правового, экономического и социального регулирования деятельности участников дорожного движения, научно-техническое сопровождение реконструкции и строительства автомобильных дорог, оптимизация транспортных коммуникаций (устройство дорожных ограждений, переоборудование перекрестков, обустройство стоянок для транспортных средств и т.д.) [1 – 3].

В условиях функционирования современных дорожно-транспортных систем, характеризующихся высокой интенсивностью и скоростью дорожного движения, большим числом участников дорожного движения (людей, транспортных средств), сложной и разветвленной инфраструктурой дорожной сети, первостепенной является многоплановая задача обеспечения безопасности участников дорожного движения, которая направлена, прежде всего, на предупреждение причин возникновения дорожно-транспортных происшествий (ДТП) и снижение тяжести их последствий [4]. Повышение безопасности дорожного движения в настоящее время является одной из наиболее важных национальных проблем Республики Беларусь, решение которой требует скоординированных действий не только всех участников транспортного процесса, но и различных министерств, ведомств, средств массовой информации и общественности [1, 2].

Очевидно, что эффективность борьбы с преступными нарушениями правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, включающими административно-наказуемые и уголовно-наказуемые ДТП, будет определяться степенью реализации профилактической деятельности. К числу наиболее эффективных направлений профилактики дорожно-транспортных преступлений относится реализация концепции виктимологического предупреждения преступности, предложенной Майоровым А. В. [5], в которой центральным элементом выступает феномен «виктимность». Категория «виктимность», разработанная Франком А. В. [6] и подробно описанная Ривманом Д. В. [7], позволила обобщить разнообразные по биофизиологическим и нравственно-психологическим особенностям, выполнению определённых социальных ролей, принадлежности лиц к группам социального риска факторы, обуславливающие потенциальную возможность этих лиц становиться жертвой преступления. Вместе с тем, совершенно очевидна необходимость глубокого и системного исследования факторов, способствующих виктимизации личности в определённых условиях внешней среды и детерминирующих механизмы генезиса преступлений. Особую актуальность в данном аспекте приобретают вопросы виктимологической профилактики преступлений в сфере дорожного движения [8, 9].

Полученные в последнее десятилетие новые данные о механизмах виктимологической профилактики и предупреждения дорожно-транспортных преступлений [10, 11] позволяют расширить представления об особенностях разработки эффективных мер, способствующих повышению безопасности в сфере дорожного движения и снижению дорожно-транспортного травматизма.

Целью данных исследований являлась разработка на основе комплексного междисциплинарного подхода эффективной системы мер виктимологической профилактики дорожно-транспортных происшествий, основанной на использовании инновационных методов в сфере криминологии и уголовного права в сочетании с прорывными наукоёмкими технологиями в области материаловедения и обработки конструкционных материалов.

Безусловно, эффективная система мер профилактики аварийности на дорогах должна базироваться на результатах анализа причин и условий (этиологии) возникновения ДТП [12], изучения отечественного и зарубежного опыта обеспечения безопасности дорожного движения, а также систематизации накопленных знаний в этой области.

В условиях глобализации совершенствование законодательства Республики Беларусь в области обеспечения безопасности дорожного движения осуществляется на принципах рецепции зарубежного опыта правового регулирования и имплементации международно-правовых стандартов и нормативных правовых актов, определяющих правовые и организационные основы дорожного движения. Системный анализ динамики дорожно-транспортного травматизма (рис. 1) в Республике Беларусь за период 2012-2016 гг. показал, что разрабатываемые в республике законодательные меры профилактики ДТП соответствуют мировым стандартам и позволяют адекватно реагировать на изменения дорожно-транспортной ситуации. Тем не менее, несмотря на предпринимаемые государством достаточно эффективные меры по снижению роста ДТП, показатели социального риска (количество погибших на 100 тыс. жителей) остаются на достаточно высоком уровне по сравнению со странами Евросоюза, в которых уровень автомобилизации намного выше (рис. 2).

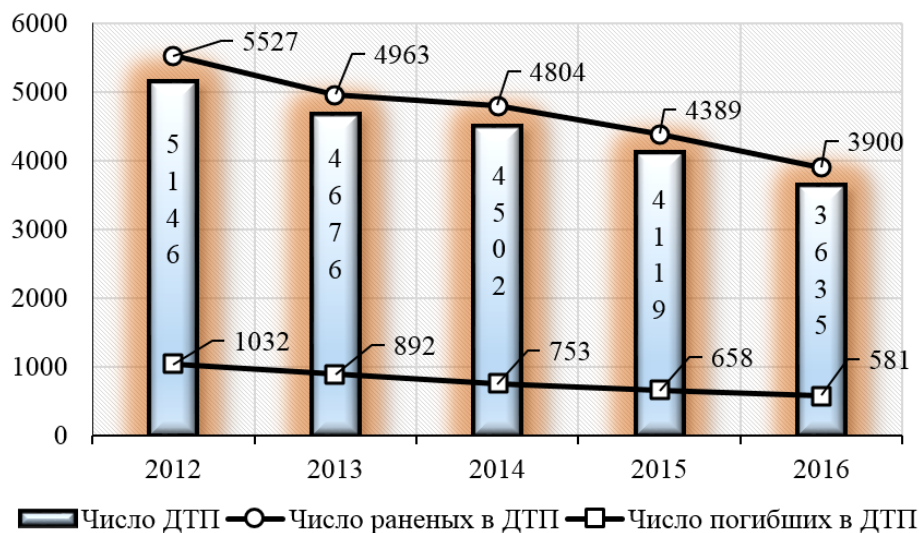


Рис. 1. Динамика дорожно-транспортных происшествий по Республике Беларусь за период 2012-2016 гг.

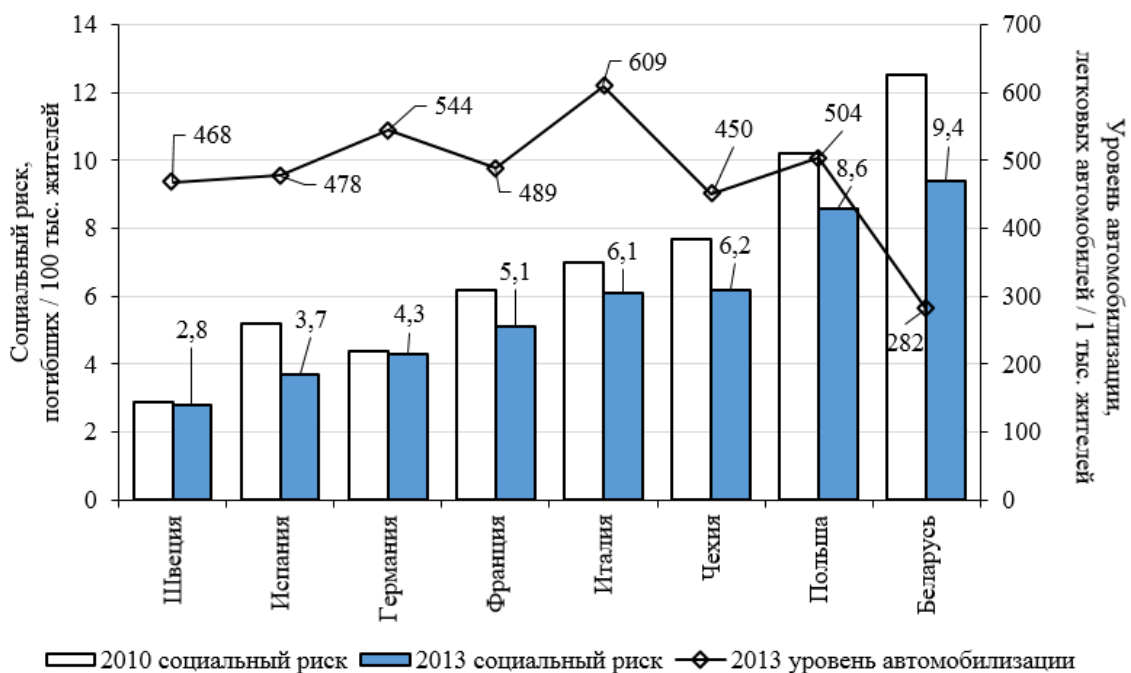


Рис. 2. Социальный риск гибели в ДТП в Евросоюзе и Республике Беларусь в 2010 и 2013 гг.

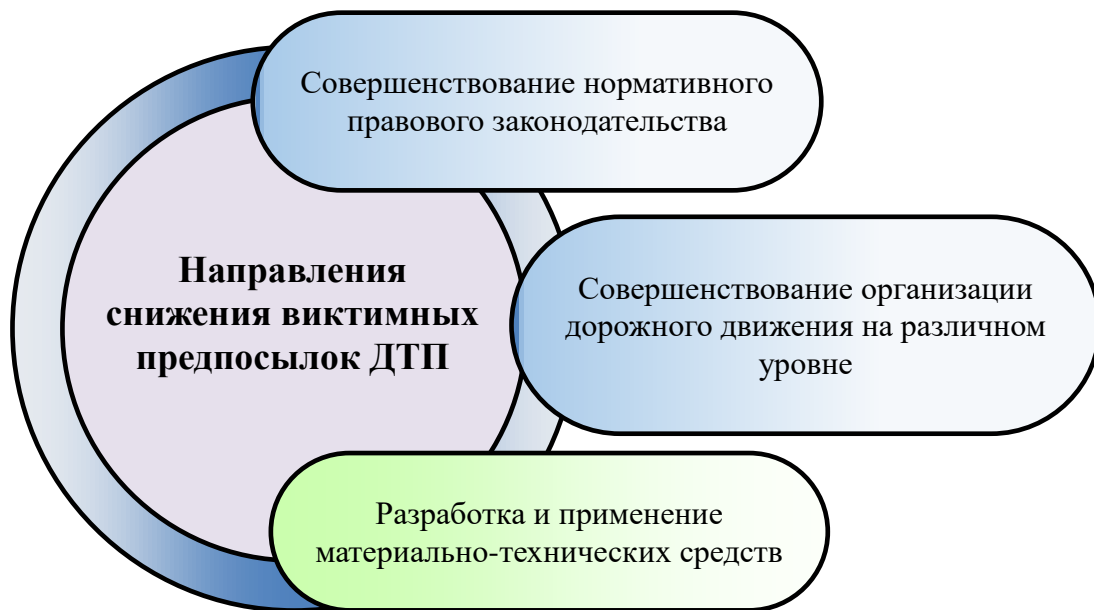
По данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь на период январь-сентябрь 2017 г. в республике зарегистрировано 2 241 ДТП (число погибших в ДТП – 373, число раненых в ДТП – 2 401), пострадал 221 ребёнок, из них 14 детей погибло. В связи с чем, особое внимание следует уделять наиболее уязвимой и подверженной виктимизации категории участников дорожного движения – детям, которые в силу своих возрастных психологических особенностей не всегда могут правильно оценить мгновенно меняющуюся обстановку на дороге. Одним из эффективных направлений снижения виктимных предпосылок ДТП с участием детей является формирование культуры их безопасного поведения на дорогах [13].

По официальным данным Министерства внутренних дел Республики Беларусь социальный риск гибели в ДТП в республике на 2016 г. составил 6,1.

Изучение виктимности жертв дорожно-транспортных преступлений необходимо для практического использования возможностей противодействия, в том числе и неосторожной преступности, какой является преступность в сфере дорожного движения, а также для предотвращения и минимизации вреда возможных потерпевших от указанных негативных явлений.

Виктимность, т. е. склонность индивидуума стать жертвой преступления, включает несколько аспектов: интеллектуальный, психоэмоциональный, материально-технический, организационный, образовательный, гендерный, возрастной [14].

Не ставя перед собой целью разработку всеобъемлющего оптимального решения проблемы виктимности участников ДТП, нами предложены некоторые направления её предотвращения, которые включают нормативные правовые, организационные и материально-технические мероприятия (рис. 3).



**Рис. 3. Направления снижения виктимных предпосылок ДТП**

В качестве перспективных средств снижения виктимных предпосылок ДТП нами предложены и разработаны следующие материально-технические решения: составы асфальтобетонных смесей для формирования дорожного полотна с повышенными эксплуатационными параметрами, конструкции и составы опознавательных и сигнальных знаков, ограничительных элементов дорог, составы дорожной разметки, опорных элементов для укрепления грунта и оборудования автостоянок. Эффективность предложенных материаловедческих решений обусловлена использованием феномена наносостояния в реализации синергического эффекта повышения параметров эксплуатационных характеристик материалов элементов транспортных коммуникаций. Экономический эффект от практического применения разработанных составов композиционных материалов в конструкциях транспортных коммуникациях

достигается за счёт широкого использования отечественной сырьевой базы (импортозамещение), регенерированных полимерных материалов и отходов промышленного производства [15]. Приоритет технических разработок защищён патентами Республики Беларусь на изобретения и полезные модели.

Среди эффективных направлений совершенствования правовой и организационной деятельности по профилактике ДТП нами выделены следующие мероприятия: формирование культуры безопасного поведения детей на дорогах; разработка нормативной правовой базы, регламентирующей строительство, техническое обеспечение и содержание дорожного полотна; нормативное ограничение скорости движения транспортных средств, управляемых водителями со стажем до 3 лет; запрет на пользование информационными гаджетами, не связанными с движением, водителями транспортных средств. Получен акт о практическом применении в деятельности ГУО «Средняя школа № 2 г. Гродно» учебно-методической разработки предупреждения детского дорожно-транспортного травматизма за счёт формирования культуры их безопасного поведения на дорогах.

Предложенные мероприятия, безусловно, не исчерпывают возможные средства для совершенствования системы организации дорожного движения, однако позволяют снизить предпосылки проявления виктимности.

## Список литературы

1. О мерах по повышению безопасности дорожного движения : Указ Президента Респ. Беларусь, 28 ноября 2005 г., № 551 : с изм. и доп. от 10 авг. 2015 г., № 349 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Об утверждении Концепции обеспечения безопасности дорожного движения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 14 июня 2006 г., № 757 : с изм. и доп. от 17 авг. 2016 г., № 642 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. О дорожном движении : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2008 г., № 313-3 : с изм. и доп. от 13 июля 2016 г., № 397-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
4. Войтенков, Е. А. Актуальные проблемы в сфере безопасности дорожного движения и возможные организационно-правовые пути их решения / Е. А. Войтенков // Юридический мир. – 2010. – № 8. – С. 52 – 55.
5. Майоров, А. В. О концепции виктимологического противодействия преступности / А. В. Майоров // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2015. – № 4. – С. 50–57.
6. Франк, Л. В. Виктимология и виктимность / Л. В. Франк. – Душанбе : Ирфон, 1972. – 262 с.
7. Ривман, Д. В. Криминальная виктимология / Д. В. Ривман. – СПб. : Питер, 2002. – 304 с.
8. Майоров, А. В. Виктимологические аспекты дорожно-транспортных происшествий : монография / А. В. Майоров, А. П. Царакова. – Челябинск : Челябинский юридический институт МВД России, 2009. – 181 с.
9. Майоров, А. В. Виктимологическое обеспечение безопасности в области дорожного движения / А. В. Майоров // Право и безопасность. – 2009. – № 2 (31). – С. 86 – 88.
10. Царакова, А. П. Виктимологические аспекты предупреждения дорожно-транспортных преступлений : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / А. П. Царакова ; Московский университет МВД Российской Федерации. – М., 2009. – 226 с.
11. Таюрская, Е. А. Виктимологическая характеристика и профилактика дорожно-транспортных преступлений : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / Е. А. Таюрская ; Восточно-Сибирский институт МВД России. – Иркутск, 2006. – 142 с.
12. Береснева, А. В. Этиология дорожно-транспортных преступлений и социально-экономические последствия дорожно-транспортного травматизма / А. В. Береснева // Взаимодействие правовых систем современности в целях устойчивого развития общества : сб. науч. статей / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: С. Е. Чебуранова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2017. – С. 361–364.

13. Моисеева, И. А. Эксперимент по исследованию педагогических условий формирования культуры безопасного поведения детей на дорогах / И. А. Моисеева, А. В. Береснева // Вестник ГрГУ им. Я. Купалы. Сер. 4. Правоведение. – 2016. – Т. 6. – № 1. – С. 81–90.

14. Береснева, А. В. Основные направления предупреждения дорожно-транспортных преступлений / А. В. Береснева, И. А. Моисеева, А. С. Антонов // Вестник ГрГУ имени Янки Купалы. Сер. 4. Правоведение. – 2017. – Т. 7. – № 2. – С. 75–84.

15. Береснева, А. В. Разработка импортозамещающих составов и технологий композиционных материалов для функциональных элементов транспортных коммуникаций / А. В. Береснева, А. С. Антонов, В. А. Струк // Сотрудничество – катализатор инновационного роста : сборник материалов 3-го Белорусско-Прибалтийского форума, Минск, 19-20 окт. 2017 г. / БНТУ. – Минск, 2017. – С. 61–70.

# **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**





УДК 37.017.93

# ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

ШКУРОПАТ СВЕТЛАНА ИГОРЕВНА

учитель английского языка

ЧОУ гимназия во имя Святителя Николая Чудотворца г. Сургута

**Аннотация:** В статье рассматриваются возможности реализации концепции духовно-нравственного воспитания подростков средствами урока английского языка в православном общеобразовательном учреждении на основе традиционных ценностей, свойственных традиционному российскому менталитету.

**Ключевые слова:** Духовно-нравственное воспитание, традиционные ценности, субкультура, православная гимназия, традиции воспитания.

## SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION AT ENGLISH LESSONS

Shkuropat Svetlana Igorevna

**Abstract:** The article discusses the possibility of implementing the concept of spiritual and moral education of teenagers by means English lessons in the Orthodox educational institution on the basis of traditional values inherent in the Russian mentality.

**Keywords:** Spiritual and moral education, traditional values, subculture, orthodox gymnasium, traditions of breeding.

Во все времена в любом государстве важнейшую роль в воспитании подрастающего поколения граждан играли и играют духовно-нравственные ценности. Не исключением является и наша страна, которой на современном этапе её государственности пришлось столкнуться с глубоким духовным кризисом, отразившимся на всех сферах жизни Российского общества. Молодое поколение утратило духовные связи с богатейшим в нравственном плане духовным миром наших предков. С.Ю. Дивногорцева считает, что воспитание как часть педагогического процесса целесообразно рассматривать с двух сторон – внешней и внутренней. С внешней стороны воспитание охарактеризуем как процесс передачи

подрастающему поколению накопленной человечеством культуры, а с внутренней – как развитие личности ребенка [1, с. 60].

С древних времен русские люди воспитывались на патриархальных ценностях, которые формировали такие нравственные качества как послушание, исполнительность, беспрекословное подчинение воле отца, царя, Бога. За много веков в России сформировалась национальная идея, которая лежала в основе единства всего гражданского общества Российской Империи. Молодежь жила духовными традициями православной этики, и идеалом ее была не богатая, а Святая Русь, что особенно ценно для православной педагогики. Так, А.А. Стерхов дифференцирует понятие «духовность» как общефилологический термин и как важнейшее понятие православной педагогики, на котором строится духовно-нравственное воспитание личности [3, с. 119]. Этот же учёный А.А. Стерхов задачами программы духовно-нравственного развития как в православной, так и в светской общеобразовательной среде являются, во-первых, создание условий для развития личности, для сознательного вхождения её в гражданское общество и правовое государство через становление отношений к миру и к самому себе в окружающем социуме; во-вторых, непрерывное формирование коммуникативного, интеллектуального и эстетического потенциалов учащегося [4, с. 157].

В науке на современном этапе часто поднимается вопрос о негативном влиянии западной массовой культуры на Российское общество в целом и молодое поколение в частности. Особенность нашего подхода к данной проблеме заключается в том, что наша задача - преодоление разрушительных последствий увлечения чуждыми субкультурами и культурами, используя средства английского языка, то есть, языка - носителя идеологии данных субкультур. В то же время сейчас наша страна, как и все иные страны, живёт в условиях поликультурного мира и поликультурного образования. Е.А. Казаева относит к числу функций поликультурного образования можно отнести формирование представлений о многообразии культур и их взаимосвязи, осознание важности культурного многообразия для самореализации личности, воспитание позитивного отношения к культурным различиям, развитие умений и навыков взаимодействия носителей разных культур на основе толерантности, зрелой гражданской позиции и взаимопонимания [2, с. 58].

Реализация вышеизложенных задач на практике осуществлялась посредством использования на уроках английского языка линии учебно-методического комплекса В.П. Кузовлева «English-8». В процессе подготовки к обобщающему учебному занятию по духовно-нравственному воспитанию в рамках изучения интересов современной православной молодёжи было проведено исследование с целью выявления риска включения православного гимназиста в среду западных субкультур. Образовательной аудитории 8 класса была предложена проблемная тема «*Fashion victims*» («Жертвы моды»). Систематизируя представления учащихся о модных тенденциях молодёжного социума в аспекте их включения в сферу влияния западных субкультур, необходимо было, прежде всего, учесть потребности осознания собственного «Я» и стремление подрастающего поколения к самоидентификации, в том числе и в составе какой-либо субкультуры.

Главной задачей педагога в данном случае является помощь учащемуся в его самоопределении, средствами урока английского языка помочь в выборе верного жизненного пути и не допустить увлечения чуждыми для православного молодого человека ценностями, культивируемыми Западом. Перед учащимися был поставлен проблемный вопрос, который обычно упускается из вида в погоне за внешней атрибутикой какой-либо субкультуры: зачем вообще необходимо причислять себя к тому или иному течению? Какие моменты появляются в жизни после включения в данную субкультуру, и позитивны ли они?

#### *Subcultures:*

- *to express themselves (выразить себя)*
- *to achieve something (достигнуть чего-либо)*
- *to get some skills (получить некоторые навыки)*
- *to be in collective (быть в коллективе)*
- *to protest against the parents (протестовать против родителей)*
- *to differ from other people (отличаться от других людей)*

- to help people around (помогать людям вокруг)
- to be fashionable (быть модными)

Заключительная часть исследования была проведена непосредственно на учебном занятии с помощью разработанной автором статьи группы вопросов, способствующих выявлению склонности православных гимназистов к увлечению современными молодёжными субкультурами. В результате исследования и его практической реализации достигнут выход на первый этап осознания учащимися пагубного влияния современных молодёжных субкультур на духовно-нравственную составляющую подрастающего поколения, а также сформировано устойчивое представление о невозможности сосуществования диаметрально противоположных воззрений в носителе традиционных православных ценностей.

С учётом современных требований к образованию на школьном этапе необходимо было обеспечить логическое продолжение заданной тематики в форме сложившихся устойчивых компетенций, а это невозможно без настроя учащихся на самовоспитание и рефлексии за пределами учебного класса. В качестве домашнего задания, призванного реализовать вышеуказанные позиции, было предложено написать эссе объёмом 150 слов на тему *“What do you do to express yourself?”* (что ты делаешь, чтобы выразить себя?) с обязательным условием консультации с родителями или законными представителями (*consult with your parents*).

В качестве заключения следует акцентировать внимание на том, что в ходе исследования автор учитывал требования ФГОС, на которых базируется российское образование XXI века. Познавательная, развивающая, учебная и воспитательная деятельность стала единой конструкцией для реализации поставленной цели, с преобладанием методов проблемного обучения, ориентированных на активизацию творческой самостоятельности учащихся. Непременным условием воспитательного момента является связь с жизнью, обеспечивается механизм сотрудничества учащихся как на межличностном уровне, так и в процессе взаимодействия с педагогом и родителями. Закономерным итогом исследования стала констатация факта, что подавляющее большинство (87%) православных учащихся оказалось не подвержено влиянию западных субкультур, и лишь 13 % причислили себя к носителям некоторых элементов вышеупомянутых субкультур. Но при этом следует учесть выраженную уже в процессе проведенного воспитательного занятия готовность последней группы учащихся к переориентации в сторону традиционных православных ценностей.

## Список литературы

1. Дивногорцева, С.Ю. Моделирование духовно-нравственного воспитания личности [Текст] / С.Ю. Дивногорцева // Педагогическое образование и наука. – 2016. – №4. – С. 58-64.
2. Казаева, Е.А. Образование в контексте поликультурного подхода [Текст] / Е.А. Казаева // Педагогическое образование в России. – 2015. – №6. – С. 55-59.
3. Стерхов, А.А. Православная гимназия: качество знаний или качество веры? [Текст] / А.А. Стерхов // Педагогическое образование в России. – 2017. – №1. – С. 118-123.
4. Стерхов, А.А. Специфика педагогического сопровождения духовно-нравственного развития учащихся православной гимназии [Текст] / А.А. Стерхов // Современные наукоёмкие технологии. – 2015. – №12-1. – С. 156-160.



УДК 37.031.2

# МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ-СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

СКУДАРНОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»  
в г. Белово

**Аннотация:** мобильное обучение – это новое направление в педагогике и образовании, обучение с помощью мобильных технологий. Его преимуществами являются: расширение возможностей и обеспечение равного доступа к образованию, мгновенная обратная связь и оценка результатов обучения, обучение в любое время и в любом месте, эффективное использование времени во время занятий, формирование новых сообществ обучающихся, поддержка ситуационного обучения. Однако, применение мобильного обучения влечёт за собой ряд проблем, которые рассмотрены в статье.

**Ключевые слова:** мобильное обучение, мобильное образование, мобильные технологии, применение мобильного обучения, мобильные устройства.

## MOBILE LEARNING-A PART OF EDUCATION

Skudarnov Elena Anatolevna

**Abstract:** mobile training is a new direction in pedagogics and education, training with the help of mobile technologies. Its advantages are: increasing opportunities and ensuring equal access to education, instant feedback and evaluation of learning outcomes, learning at any time and in any place, effective use of time during classes, the formation of new communities of students, support for situational learning. However, the use of mobile learning entails a number of problems that are discussed in the article. .

**Key words:** mobile learning, mobile education, mobile technology, mobile learning application, mobile devices.

Стремительный рост современной экономики, возникновение новых рыночных ниш, ставят перед учебными заведениями задачу условия формирования новых компетенций, требуют внедрение новых информационно-коммуникационных технологий во все сферы социальной жизни, а также соответствия

меняющимся в современном мире условиям. В связи с быстрым темпом развития информационно-коммуникационных технологий, их доступности остро стоит вопрос об их применении в учебном процессе. С их развитием резко изменилась картина современного мира: в нем оказывается много информационных центров, школа и традиционный способ обучения перестают быть единственными источниками картины мира для будущего поколения. Возникает необходимость сформировать у обучающегося умения ориентироваться в информационном пространстве, развивать способности решать нестандартные задачи, работать в коллективе, самостоятельно планировать, анализировать и оценивать свою деятельность. Все выше перечисленные функции становятся возможными благодаря тому, что в руках у учащегося оказываются мощные инструменты моделирования, наблюдения и взаимодействия — смартфон, планшет, имеющие доступ к Интернету. Идея использования мобильных технологий в образовательной среде становится все более актуальной.

В настоящее время основной целью применения мобильных устройств (в особенности, мобильные телефоны, а позже — и планшетные компьютеры) как педагогами, так и учащимися, заключается в получении полезной информации, совершенствования образовательного процесса и управления им с применением новых прогрессивных методов.

Итак, мобильное обучение – это новое направление в педагогике и образовании, обучение с помощью мобильных технологий.

Мобильное обучение-это:

- обучение с использованием мобильных устройств;
- способ/элемент организации учебного процесса
- способ представления и контроля доступа к учебному материалу (работа с несколькими устройствами, адаптивный веб-дизайн, система управления мобильными устройствами);
- обучение всегда и везде/неформальное обучение.

Мобильное обучение позволяет создавать новый способ организации или всего учебного процесса, или отдельного его элемента. С применением мобильного обучения предоставляется уникальная возможность контроля доступа к учебному материалу и его представления.

Широко признано, что мобильное обучение основано на использовании учащимися возможностей, предоставляемых мобильными технологиями. Метод мобильного обучения наиболее актуален, когда учащийся не находится в заранее определенном месте и проходит обучение в ходе некой возникшей ситуации с применением доступных ему ресурсов. Мобильное образование предполагает появление целого спектра новых методов обучения и преподавания, основанных на убеждении, что взаимодействие в условиях традиционного класса зачастую не столь эффективно, как хотелось бы. Мобильное образование теснее связывает обучение с жизнью и работой, причем этот вид деятельности перестает быть связан исключительно со школой, университетом или иным стационарным учреждением. Это приводит к трениям между традиционной системой образования, сконцентрированной на учебной программе и индивидуальных достижениях, и мобильным обучением, которое строится вокруг интересов учащихся и их потребностей в различных ситуациях и обстоятельствах.

Мобильное обучение — это не миф, а реально существующая возможность обучения. В ходе исследований ЮНЕСКО выделяет ряд индивидуальных особенностей мобильного обучения:

- Расширение возможностей и обеспечение равного доступа к образованию

Мобильные устройства находятся в распоряжении человека в течение всего дня и обладают множеством функций для настройки. В зависимости от уровня обученности пользователя приложения для мобильных телефонов и планшетов позволяют выбирать индивидуально - посложнее или попроще. Такой подход позволяет убрать барьер ограничения, с которыми сталкиваются учащиеся, имеющие более высокий или, наоборот, более низкий уровень знаний по сравнению с остальным классом. В целом, интеллектуальные мобильные устройства, которыми уже пользуются миллионы людей, предлагают учащимся большую свободу — они могут продвигаться вперед в собственном темпе и руководствоваться личными интересами, что повышает мотивацию к обучению.

- Мгновенная обратная связь и оценка результатов обучения

На примере нескольких проектов было доказано, что мобильные технологии ускоряют процесс оценки результатов обучения и дают учащимся и преподавателям возможность быстрее отслеживать достигнутые успехи. Благодаря интерактивным функциям мобильных устройств, у учащихся появляется возможность оперативно выявлять проблемы в обучении и повторять ключевые понятия. Использование мобильных технологий способствует более эффективной работе педагога. Преподаватель может отслеживать процесс обучения каждого учащегося и корректировать учебный процесс в соответствии с результатами тестирования как в режиме реального времени, так и в отчетах. За счет быстрого решения трудоемких задач педагоги могут больше времени уделять непосредственной работе с учащимися.

- Обучение в любое время и в любом месте

Мобильные устройства позволяют организовать учебный процесс вне зависимости от места и времени. Мобильные устройства используются даже в самых удалённых регионах, там, где не хватает школ, книг и компьютеров. Кроме того, для выполнения разных заданий учащийся может использовать разные технические устройства.

- Эффективное использование времени во время занятий

Исследования ЮНЕСКО показали, что с помощью мобильных устройств преподаватели могут эффективнее использовать время на уроках в классах. Если учащиеся слушают лекции или осваивают новый материал дома, используя мобильные технологии для решения поставленных задач, у них остается дополнительное время для обсуждения, обмена опытом, совместной работы и проведения лабораторных работ в образовательных учреждениях. Мобильное обучение способствует выработке навыков эффективной совместной работы.

- Формирование новых сообществ обучающихся

Мобильные устройства регулярно используются при создании новых сообществ учащихся. Возникшие платформы сообществ способствуют совместной работе над проектом, содействуют социальному взаимодействию как основе учебно-воспитательного процесса.

- Поддержка ситуационного обучения

Применение различных мобильных приложений, мобильные устройства позволяют переместить учащегося в среду, максимально облегчающую понимание предмета. Что нельзя сказать с традиционным процессом обучения в классах. Мобильные устройства, по существу, придают буквальное значение изречению о том, что мир – это учебный класс.

- Развитие непрерывного обучения

В виду того, что ресурсы и информация о достигнутых успехах учащегося хранятся на удаленных серверах, а не на жестком диске определенного ПК, учащиеся могут работать с одним и тем же материалом с самых разных устройств: настольных компьютеров, ноутбуков, планшетов и мобильных телефонов — используя преимущества каждого типа. Тем самым обеспечивается непрерывный процесс обучения.

- Обеспечение связи между формальным и неформальным обучением

Мобильные устройства стирают границы между формальным и неформальным обучением, способствуя получению новых знаний. С помощью мобильных устройств учащиеся могут легко найти дополнительный материал, чтобы глубже понять то, о чем говорилось в классе. Посредством мобильных технологий образовательные процессы в учебной аудитории и за ее пределами дополняют друг друга.

- Помощь учащимся с ограниченными возможностями

Благодаря технологиям мобильные устройства кардинально повышают качество обучения людей с ограниченными возможностями здоровья как в сообществах с достаточными ресурсами, так и в менее обеспеченных сообществах.

- Повышение качества коммуникации и управления

Для обмена информацией учащиеся и педагоги все чаще используют мобильные устройства, так как по сравнению с обычными каналами связи, сообщения с мобильных устройств отправляются быстрее, надежнее, эффективнее и с меньшими затратами. Передаваемые через мобильные устройства сообщения с большей вероятностью достигнут получателя, поэтому, педагоги могут запрашивать у

учащихся ответы на задание, а родители — получать актуальную информацию об успехах своих детей, используя мобильные устройства.

Хотелось бы отметить отношение родителей к технологиям мобильного обучения. В 2013 году компания Grunwald Associates провела в европейских странах большое исследование, где родители отвечали на ряд вопросов, касающихся мобильного обучения. Процент родителей согласных или частично согласных, что мобильные устройства и приложения

- могут сделать учебу веселой – 85%
- учат базовым IT-навыкам – 81 %
- поощряют любознательность – 77%
- помогают узнать о локальных и глобальных событиях – 74 %
- помогают показать детям вещи, которые они иначе не когда не узнали/не испытали бы - 71%
- создают новые способы взаимодействия с другими – 70%
- учат ответственности – 69%
- развивают креативность - 64%
- позволяют ребенку самовыражаться – 63%
- учат решать задачи – 63%
- помогают детям расслабиться и снять напряжение – 60%
- помогают объединяться детям с другими вокруг общественных событий/проблем – 58%
- помогают детям создавать, а не только потреблять контент – 57%
- помогают детям понять правила -52 %

Главный вывод, который сделали родители: мобильные устройства и приложения развивают творческие и жизненные навыки.

Однако, при всех преимуществах использования мобильного обучения, нельзя не отметить целый ряд серьезных проблем, а так же способы их решения.

### 1. Физиологические проблемы.

При длительной работе за устройством учащийся может нанести возможный вред для зрения, а при ослабленном зрении работа за мобильном устройством может вызвать дальнейшее падения зрения.

### 2. Социальные проблемы

Не у всех учащихся есть смартфоны и планшеты. И не все родители одобряют такой способ обучения ребёнка.

При решении выше указанной проблемы преподавателю необходимо продумать командный вариант работы, чтобы каждый учащийся смог поработать на мобильном устройстве. Преподавателю потребуется заинтересовать родителей и привлечь их в союзники, объясняя, как будет спланировано обучение ребёнка на уроках.

### 3. Педагогические проблемы

Во время учебного процесса может возникнуть такая ситуация, что учащийся не выполняет поставленную задачу на мобильном устройстве, а просто развлекается. Поэтому, преподавателю необходимо спланировать работу таким образом, чтобы у учащихся не было времени на отвлечение.

А также, хотелось бы отметить, неготовность преподавателя «шире» глядеть на вещи, понимая возможности мобильных устройств не как замены учебника и электронную книгу, а как полнофункционального мобильного компьютера. Следовательно, прежде чем внедрять технологию мобильного обучения, преподаватель сам должен хорошо разобраться в тех особенностях мобильных устройств, которые он собирается использовать.

При мобильном обучении возникает ряд технических проблем, устранение которых требует финансового вложения для приобретения специализированного оборудования и покупки программ.

Становится очевидным то, что мобильные устройства и беспроводные технологии станут в ближайшем будущем повседневной частью обучения, как внутри, так и вне аудиторий, но только частью, некой составляющей, всего лишь средством, которое будет лишь помогать живому взаимодействию

учителя и ученика. Так как в образовании и развитии ученика очень важную роль играет воспитательная составляющая учебного процесса, возможность живой дискуссии, обсуждения. Мобильное обучение можно комбинировать с другими видами, обеспечивая интерактивные методы обучения. Этот процесс должен проходить очень аккуратно и не должен стать панацеей современного образования.

#### Список литературы

1. Бабичев Н.В., Водостоева Е.Н., Масленикова О.Н., Соколова Н.Ю., Роль и значение интерактивных наглядных пособий в системе современного биологического образования // Информатика и образование. - 2008. - № 9.
2. Голицына И. Н., Половникова Н. Л. Мобильное обучение как новая технология в образовании. 2009. URL: [http://library.istu.edu/bulletin/art\\_tech\\_2009\\_05](http://library.istu.edu/bulletin/art_tech_2009_05).
3. Горюнова Л.В. Мобильность как принцип модернизации высшего педагогического образования // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. Изд-во Южный федеральный университет. 2013, №6.
4. Куклев В. А. Становление системы мобильного обучения в открытом дистанционном образовании // Школьные технологии. 2010. № 4.
5. Мобильное обучение: прошлое, настоящее и будущее [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://appttractor.ru/mLearning/>.
6. Мобильные информационно-коммуникационные технологии обучения в профессиональной подготовке будущих инженеров-педагогов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sci-article.ru/>.
7. M-learning в современном образовательном процессе: За и против [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://ovv.esrae.ru/pdf/2012/12/950>.
8. «Рекомендации по политике в области мобильного обучения» - 2015 г. Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (ИИТО ЮНЕСКО) Российская Федерация.
9. Ярмахов Б. Б. «1 ученик: 1 компьютер» — образовательная модель мобильного обучения в школе». - Москва, 2013.
10. Prestigio подвел промежуточные итоги проекта «Мобильное образование XXI века» [Электронный ресурс]. - Электрон. текстовые дан. – Москва, 2014. URL::<http://www.content-review.com/articles/26339/>





УДК 339.378

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПАНАСЕНКО СВЕТЛАНА ВИКТОРОВНА

д.э.н., профессор

МАЙОРОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент

НИКИШИН АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВИЧ

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова"

**Аннотация:** Важным условием эффективного функционирования и развития торговли, одной из наиболее значимых отраслей российской экономики, является подготовка квалифицированных кадров. Статья посвящена перспективам развития торгово-экономического образования в условиях введения новых образовательных стандартов. Авторами выделены ключевые направления развития торгово-экономического образования, реализация которых будет способствовать повышению его эффективности.

**Ключевые слова:** торговля, розничная торговля, высшее образование, образовательные стандарты, глобализация, проектное обучение.

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF TRADE AND ECONOMIC EDUCATION IN MODERN CONDITIONS

Panasenko Svetlana Viktorovna,  
Mayorova Elena Aleksandrovna,  
Nikishin Alexander Fedorovich

**Abstract:** An important condition for the effective functioning and development of trade, one of the most signif-

icant branches of the Russian economy, is the training of qualified personnel. The article is devoted to the prospects for the development of trade and economic education in the context of the introduction of new educational standards. The authors outlined the key areas of development of trade and economic education, the implementation of which will help to increase its effectiveness.

**Key words:** trade, retail trade, the higher education, educational standards, globalization, design training.

**Введение.** Торговая отрасль является важной составной частью национальной экономики, обеспечивающей, по данным Росстата, 15,9% валовой добавленной стоимости [1]. Высокая социальная значимость торговли определяется доведением товаров от производителей к потребителям при непосредственном контакте с последними, формировании качества жизни населения, снижении уровня безработицы через обеспечение его занятости и самозанятости, вложениями в государственный бюджет в виде налогов и сборов, активной реализации принципов корпоративной социальной ответственности [2,3].

Переход Российской Федерации в прошлом веке к рыночной системе хозяйствования оказал большое влияние на все возможные сферы экономической жизни современного общества. Тем не менее, именно торговые связи были практически заново сформированы в последние тридцать лет [4]. Вышеуказанное во многом определяет актуальность развития торгово-экономического образования в Российской Федерации с учетом современного состояния сферы обращения. В этой связи важным направлением реализации Федеральной программы развития образования, которая предполагает формирование инфраструктуры, обеспечивающей условия подготовки кадров для современной экономики, является обеспечение высокой эффективности торгово-экономического образования.

**Цель** – оценить перспективы развития торгово-экономического образования в условиях новых образовательных стандартов.

**Основная часть.** В настоящее время образовательным стандартом является "три плюс", при этом широко ведется подготовка к принятию нового образовательного стандарта "три плюс плюс". Рассматривая историю развития образовательных стандартов, необходимо отметить в первую очередь состоявшийся переход системы образования Российской Федерации (кроме ряда ключевых направлений, где полноценное образование за 4 года невозможно) к двухуровневой системе образования, в которой вместо стадии специалитета предусматриваются две независимые стадии – "бакалавриат" и "магистратура". Указанный переход определяет возможность сопряжения образования Российской Федерации и ряда зарубежных стран, где такая возможность принята исторически.

В образовательных стандартах второго поколения предусматривалось четкое указание по изучаемым дисциплинам, при этом также регламентировалось их содержание (дидактические единицы) и возможная длительность изучения. При достаточно общей формулировке названия специальности зачастую указанный подход вел к подмене одного названия другим. В качестве примера следует отметить, что название дисциплины "Организация производств на предприятиях отрасли" в торговой сфере не требует тех часов, которые целесообразны для промышленности.

С учетом указанных недостатков в стандартах третьего поколения набор обязательно изучаемых дисциплин был сокращен до минимума, при этом регламентировалась, в рамках определенного диапазона, лишь общая продолжительность таких дисциплин. Более того, в стандарте "три плюс плюс" в качестве обязательных рассматриваются лишь общеобразовательные дисциплины. В качестве критериев освоения изучаемого материала предусматривается механизм компетенций, позволяющих оценить, какие знания получены студентом в процессе обучения. Таким образом, именно оценка сформированности компетенций является основным критерием прохождения итоговой государственной аттестации [5].

В современных условиях образование все чаще позиционируется как услуга, оказываемая студентам в том числе и на коммерческой основе. В этой связи важным является поиск направлений повышения конкурентоспособности ВУЗа, в том числе в части формирования учебного плана. С этой целью в учебном плане предусматривается разделение на базовую и вариативную часть, при этом если

базовая часть предусматривает изучение дисциплин по направлению "торговое дело", то вариативная часть определяет специальную направленность образовательной программы – ее профиль. Вместе с тем при таком подходе формулировки компетенций имеют достаточно общий характер, что приводит к тому, что в подавляющем большинстве случаев у студентов отсутствует представление о том, какие компетенции будут сформированы в результате освоения той или иной дисциплины.

Анализируя основные особенности нового образовательного стандарта, в первую очередь необходимо отметить его сопряжение с профессиональными стандартами. Новый образовательный стандарт соответствует концепции Федеральной программы «образование через всю жизнь». Факт сопряжения профессиональных и образовательных стандартов предполагает более глубокое взаимодействие образовательных и торговых организаций, которое может реализовываться как посредством организации практики обучающихся, так и через приглашение практикующих преподавателей, обладающих соответствующим опытом профессиональной деятельности.

Переход на новые образовательные стандарты предполагает также использование новых инновационных технологий в образовании [6]. В современных условиях особенно широкое распространение получили информационные технологии, в частности, сеть Интернет. В свою очередь, использование указанных технологий позволяет студентам получать те или иные знания с использованием компьютерных сетей, не посещая соответственно ВУЗ [7]. Это в первую очередь является эффективным при осуществлении взаимодействия со студентами, которые в силу своей удаленности не имеют возможности регулярного посещения занятий. В этой связи в новом образовательном стандарте предусматривается отсутствие понятия заочная форма обучения для получения первого профессионального образования – в связи с высоким уровнем развития компьютерных технологий удаленное образование может реализовываться в сетевой форме. В качестве недостатка сетевых форм образования следует отметить меньшее доверие к ним в условиях современного общества, в первую очередь, из-за отсутствия средств контроля за обучающимися, полноценной студенческой жизни и ряда других недостатков.

Непосредственное влияние на развитие современного торгово-экономического образования оказывают процессы глобализации [8]. Соответственно, существенное значение приобретают как учет зарубежного опыта при реализации образовательных программ, так и проведение отдельных дисциплин на иностранном (английском) языке. Программа развития РЭУ им. Г.В. Плеханова на период 2016-2021 гг. предусматривает внедрение системы международного рекрутинга преподавателей и научных сотрудников, а также увеличение доли зарубежных преподавателей и исследователей в общем количестве научно-педагогических работников, в том числе российских граждан, имеющих степень PhD зарубежных университетов, до 14%. Кроме того, значительное внимание уделяется росту числа публикаций преподавателей и научных работников в международных наукометрических системах Web of Science и Scopus. Вместе с тем важной также остается подготовка кадров для российской экономики. Для решения данной задачи проводятся курсы по выбору, а также предусматривается формирование индивидуальных образовательных траекторий, что предусмотрено всеми образовательными стандартами третьего поколения.

Одним из наиболее значимых и перспективных направлений развития современного торгово-экономического образования является активизация научно-исследовательской работы студентов [9]. Например, учебный план РЭУ им. Г.В. Плеханова по направлению 38.03.06 "Торговое дело", начиная с набора 2017 г., предусматривает замену курсовых работ студентов, обучающихся на третьем и четвертом курсах, проектами. Проектная работа позволяет обеспечить высокую вовлеченность обучающегося в решение конкретной задачи. При этом студент приобретает знания не для успешного прохождения аттестации, а с целью их применения в практической деятельности. Как правило, такая работа является для студента более интересной, что способствует повышению эффективности высшего образования, в том числе в торгово-экономической сфере.

Применение проектных методов обучения предполагает высокий уровень квалификации преподавателя. Учитывая средний возраст студентов, составляющий 20 лет, большое значение имеет моральное стимулирование их творческой деятельности. Вовлечение студента в процесс решения практической проблемы, поддержание его интереса, решение задачи ради задачи, а не с целью сдачи за-

чета способствует росту эффективности обучения. Использование проектных методов обучения требует также повышения доли контактной работы преподавателя и студента (или группы студентов) как с применением дистанционных контактных форм, так и непосредственно в ВУЗе. Кроме того, проектная работа способствует более эффективному формированию образовательных траекторий студента согласно проекту.

**Заключение.** Подводя итог, можно отметить, что в настоящее время торгово-экономическое образование играет важную роль в социальной и экономической жизни общества и имеет высокий потенциал развития. В условиях новых образовательных стандартов ключевыми перспективными направлениями развития российского торгово-экономического образования становятся усиление взаимодействия учебных заведений и торговых организаций с целью повышения эффективности формирования у студентов профессиональных компетенций, активизация использования инновационных технологий, в том числе применения сети Интернет в процессе дистанционного обучения, привлечение в российские ВУЗы зарубежных преподавателей и исследователей и введение в учебные планы отдельных дисциплин на английском языке, формирование индивидуальных образовательных траекторий обучения студентов и проведение курсов по выбору, активизация научно-исследовательской и проектной работы студентов. Реализация указанных направлений будет способствовать повышению эффективности обучения студентов и развитию российского торгово-экономического образования.

#### Список литературы

1. Торговля в России. 2017: Стат. сб. / Росстат. М., 2017. 233 с.
2. Карашук О.С. Стандартизация качества торгового обслуживания // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2012. № 1 (1). С. 143-144.
3. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Корпоративная социальная ответственность в торговом бизнесе // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 20. С. 3569-3582.
4. Красильникова Е.А. Особенности развития торговых организаций в регионах с учетом проблем и тенденций экономического развития страны // Торгово-экономический журнал. 2015. Т. 2. № 4. С. 233-246.
5. Ильяшенко С.Б. Основные предпосылки модернизации высшего профессионального образования в России на основе компетентностного подхода // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 1. С. 158-167.
6. Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Практический маркетинг. 2015. № 1 (215). С. 43-46.
7. Ильяшенко С.Б. Актуальные проблемы подготовки преподавателей и студентов к применению информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Вестник Академии. 2011. № 2. С. 180-183.
8. Bragin L., Selyanskaya G., Stukalova I. Competitiveness assessment of Russian universities under the conditions of globalization // Life Science Journal. 2014. Т. 11. № 12s. С. 268-273.
9. Брагин Л.А., Шубенкова Е.В. Исследовательская деятельность студентов - основа подготовки молодых ученых // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 2. С. 8-15.

© С.В. Панасенко, Е.А. Майорова, А.Ф. Никишкин, 2018



УДК 378:55

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ОНЛАЙН КУРСА В ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОЛОГИИ

КЛИМОВА ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА

Преподаватель  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,  
Институт ядерной энергии и промышленности

**Аннотация:** В статье обосновано внедрение современных образовательных тенденций. Показана целесообразность и эффективность использования элементов онлайн курса в преподавании дисциплины «Геология» в традиционном формате учебного процесса. Рассмотрены практические примеры использования современных технологий в процессе обучения студента-эколога, способствующие оптимизации образовательного процесса и реализации принципа доступности обучения.

**Ключевые слова:** онлайн курс, современные технологии, мультимедийные презентации лекций, электронные методические указания, дистанционные образовательные технологии.

## THE USE OF ELEMENTS OF ONLINE COURSE IN TEACHING GEOLOGY

Klimova Yuliya Yur'evna

**Annotation:** The article substantiates the introduction of modern educational trends. The expediency and efficiency of using the elements of the online course in teaching the discipline «Geology» in the traditional format of the educational process. The practical examples of the use of modern technologies in the process of teaching an environmental student, contributing to the optimization of the educational process and the implementation of the principle of accessibility of training.

**Keyword:** online course, modern technologies, multimedia presentations of lectures, electronic methodical instructions, distance learning technologies.

Образование через сеть Интернет становится все более популярным.

В 2018 году, в своем послании к Федеральному Собранию, президент России Владимир Путин подчеркнул, что необходимо переходить к принципиально новым, в том числе индивидуальным технологиям обучения, уже с ранних лет прививать готовность к изменениям, к творческому поиску, учить работе в команде, навыкам жизни в цифровую эпоху, что очень важно в современном мире.

В тоже время Министерство образования и науки Российской Федерации (РФ) рассматривает возможность частичной замены заочного образования *онлайн-курсами*, с целью решения проблемы низкого уровня заочного обучения в некоторых региональных вузах.

Уже сейчас показывает эффективность использование *элементов онлайн курса* в преподавании дисциплины «Геология» студентам, обучающимся по направлению подготовки Экология и природопользование на очном отделении.

Несомненно, что использование современных технологий в процессе обучения студента-эколога позволит оптимизировать образовательный процесс.

Так, например, в настоящее время нами создается электронная версия учебного курса по Геологии. Созданы *электронные методические указания* для студентов, где авторы расширили традиционные рамки подачи материала - для подготовки к семинарским занятиям - предлагаются к обсуждению научно-учебные электронные издания и источники нормативной литературы, с целью вовлечь студента в дискуссию профессионального характера, учитывая направление его подготовки.

*Электронная версия пособия* дает возможность повысить степень наглядности информации - основные положения методики построения геолого-геоморфологических профилей, геологических разрезов продемонстрированы на различных примерах, проиллюстрированы современным материалом, что делает методику в полной мере доступной для самостоятельного изучения. Указание названий научных статей по тематике семинаров, вместе с электронными ссылками облегчает работу студента по подготовке к занятиям и, вместе с тем, реализует принцип доступности обучения.

Также, успешно используются в преподавании курса «Геология» и *учебные лекционные презентации*. Например, мультимедийная презентация лекции «Методы борьбы с опасными геологическими процессами» позволяет наглядно представить все современные методы и технологии по предотвращению опасных экзогенных геологических процессов. Планируется создание тематической презентации для практического занятия, по теме: «Маршрутная съемка оползневого склона», которое проводится непосредственно на исследуемом геологическом объекте – Учкуевском оползне (№ 921 в Кадастре оползней Крыма). Инновация позволит не только дать студентам план описания оползня в удобной форме для чтения, обозначить элементы оползневых систем, указать цели изысканий, согласно СП 11-105-97 «Инженерно-геологические изыскания для строительства», но и что немаловажно, представить накопленный преподавателем материал по изучению данного оползнеопасного района (издано несколько научных статей).

Но пока еще не создан онлайн курс по Геологии, целесообразным было бы проведение *онлайн-консультаций* для студентов при текущем и промежуточном контроле знаний, а также онлайн-тестирование по основным разделам курса.

На наш взгляд необходима разработка и внедрение в образовательный процесс дистанционных образовательных технологий, а именно, *электронных практических работ*, доступных дистанционно в режиме онлайн, через диалоговую форму, что поможет обеспечить сдачу выполненных контрольных заданий строго в установленные сроки, сократит количество неуспевающих студентов и интенсифицирует процесс обучения.

В работе [1,с.151] отмечается, что в России ООР (открытые образовательные ресурсы) имеют большой потенциал. Недостаточно эффективное его использование в учебном процессе вызвано в первую очередь плохой осведомленностью о них педагогической общественности.

В настоящее время Министерство образования и науки РФ активно способствует развитию дистанционного обучения. Это иллюстрируют порталы «Единая среда доступа образовательных учреждений к сервисам систем электронного и дистанционного обучения» и «Система информационного обеспечения электронного обучения в вузах», а также Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в РФ» (2016).

Обратим внимание на то, что в рамках реализации приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ» на базе десяти ведущих университетов России созданы Региональные центры компетенций, перед которым стоит задача создания инфраструктуры онлайн-обучения в регионах страны. Так, за три месяца 2017 года более трех с половиной тысяч педагогов из сорока

субъектов РФ научились создавать и использовать в своей работе цифровые инструменты.

Кроме того, создан и в настоящее время проходит апробацию информационный ресурс «одного окна», обеспечивающий доступ к онлайн-курсам, созданным лучшими практиками онлайн-обучения и преподавателями ведущих вузов России. Данный ресурс объединяет множество онлайн-платформ и информационные системы образовательных организаций и помогает им взаимодействовать между собой. Аналогов ресурса «одного окна» нет. Его задача – обеспечить виртуальную академическую мобильность студентов в рамках РФ, чтобы студенты, не покидая свой город, могли изучать курсы различных университетов страны.

Таким образом, преподаватель, занимающийся MOOK-обучением, создающий онлайн-курсы, находится в «тренде» современных образовательных тенденций, в ситуации постоянного получения новых знаний и навыков. Он уже не просто лектор, он - педагогический дизайнер и стратег, ведущий образовательного видео с потенциально массовой зрительской аудиторией[2, с. 99].

В 2014 г. Центр образовательных разработок «Сколково» совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) разработали проект по созданию «Атласа новых профессий». В нём 2,5 тыс. экспертов из разных отраслей и компаний ответили на вопросы о том, как будет выглядеть их сфера деятельности через десять лет и какие профессии в ней будут востребованы или перестанут быть необходимыми. По мнению авторов «Атласа», в скором времени может исчезнуть профессия классического лектора. Это станет следствием конкуренции, которую создают преподаватели лучших вузов мира, выпуская свои онлайн-курсы.

В 2018 году Институтом образования НИУ ВШЭ были представлены результаты экспериментального исследования, в рамках которого в трех российских вузах выбранные курсы инженерных образовательных программ были заменены на массовые открытые онлайн-курсы, размещенные на Национальной платформе открытого образования. По словам докладчиков, формат обучения (онлайн, смешанный, традиционный) практически не влияет на образовательные результаты студентов. То есть, при грамотном использовании онлайн-курсы не уступают в качестве традиционному образованию, и наибольшую эффективность показал *формат смешанного обучения*.

Таким образом, использование *элементов онлайн курса* в традиционном формате учебного процесса в ВУЗе достаточно актуально и эффективно, и как показывает практика, позволяет расширить образовательные возможности учащихся, но и преподавателю, по нашему мнению, необходимо пройти несколько MOOK, для того, чтобы выработать свою модель смешанного обучения и использовать при организации учебной деятельности.

### Список литературы

1. Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые дистанционные курсы // Высшее образование в России. 2014. № 6. С. 150–155.
2. Елизарьева Ю.А. СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ В ПРОЦЕССЕ «МООКИЗАЦИИ» ОБРАЗОВАНИЯ // Гуманитарная информатика. 2016. Вып. 10. С. 92-100.

© Ю.Ю.Климова, 2018



УДК 37.018.46:Г614.23:616-053.21

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ВРАЧЕЙ В СИСТЕМЕ НЕПРЕРЫВНОГО МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КЛИМОВА АДЕЛЯ РЕСТЭМОВНА

к.м.н., доцент кафедры педиатрии ИПО  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный медицинский университет»

**Аннотация.** В статье проанализирован опыт реализации непрерывного медицинского образования на кафедре педиатрии института профессионального образования Оренбургского государственного медицинского университета. На протяжении 30 лет на кафедре педиатрии института профессионального образования Оренбургского государственного медицинского университета проходят обучение врачи педиатры, детские кардиологи и неонатологи г. Оренбурга, Оренбургской области. Учитывая, значительную удаленность населенных пунктов друг от друга, врачи часто сталкиваются с отсутствием возможности живого обмена опытом или недоступностью специализированной информации в области их профессиональных интересов. В такой ситуации дистанционные образовательные технологии и электронное обучения ускоряют процесс обновления специальных знаний, упростили пути их передачи и позволили повысить уровень оказания медицинской помощи населению.

**Ключевые слова:** инновационные технологии, непрерывное медицинское образование, врачи педиатры

THE USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF DOCTORS IN CONTINUING MEDICAL EDUCATION

Klimova Adelya Restemovna

**Abstract:** The article analyzes the experience of implementation of continuous medical education in the De-



partment of Pediatrics institute of professional education Orenburg state medical University. For 30 years at the Department of Pediatrics of the Institute of professional education of Orenburg state medical University are trained pediatricians, pediatric cardiologists and neonatology Orenburg region. Given the significant remoteness of settlements from each other, doctors often face a lack of opportunity for a live exchange of experience or the unavailability of specialized information in the field of their professional interests. In such a situation, distance education technologies and e-learning accelerates the process of updating the special knowledge, has simplified the way of their transmission and made it possible to raise the level of medical care to the population.

**Keyword:** innovative technology, continuing medical education, pediatricians

Современные высшие учебные заведения функционируют в сложных условиях, которые обусловлены нестабильностью социально-экономической обстановки, ужесточением конкурентной борьбы между образовательными учреждениями [1, с. 8]. Все это требует от вузов поиска новых форм и методов организации образовательного процесса, внедрения в процесс подготовки специалистов инновационных технологий [2, с. 675]. Эта тема актуальна как при очном, так и при заочном обучении и, как ее разновидности, для дистанционного обучения.

Образование — непрерывный процесс обновления и совершенствования знаний и умений специалиста на протяжении всей его профессиональной жизни. Непрерывное профессиональное образование врачей включает: специалитет, додипломное образование, послевузовское профессиональное образование (ординатура, аспирантура, докторантура) и дополнительное профессиональное образование (профессиональная переподготовка и повышение квалификации врачей) [3, с. 24].

Непрерывное медицинское образование (НМО) является одним из важных факторов, который позволяет врачу поддерживать необходимый уровень профессиональной компетенции в течение всей трудовой деятельности [4, с. 78]. Уровень образовательной деятельности, формы и методы обучения, структура и содержание учебной информации не могут оставаться неизменными, они должны непрерывно развиваться, гибко реагировать на потребности общества, учитывать региональные особенности.

Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации", НМО является дополнительным профессиональным образованием, которое осуществляется посредством реализации программ повышения квалификации и переподготовки. Развитие системы НМО происходит в целях выполнения положений Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", где установлено, что медицинские работники обязаны повышать свою квалификацию и не реже 1 раза в 5 лет проходить аккредитацию в соответствии с порядком, установленным Минздравом России. За предоставление всем врачам равных возможностей непрерывного совершенствования своего образования ответственность несут медицинские школы, клиники и профессиональные ассоциации [1, 40].

Дополнительное профессиональное образование является важной частью системы непрерывного медицинского образования. Его функционирование обусловлено изменениями в задачах, содержании и характере профессиональной деятельности врача-специалиста, связанных с процессами реформирования системы здравоохранения, инновационным развитием медицинских технологий, трансформацией профессиональных врачебных функций. В современных условиях проблема совершенствования дополнительного профессионального образования кадров здравоохранения приобретает особое значение [5, с. 4].

Одним из перспективных направлений совершенствования системы дополнительного профессионального образования является использование современных информационных достижений, в том числе глобальных коммуникационных сетей.

Важнейшей частью системы последипломного образования является дополнительное профессиональное образование, основные задачи которого определяются необходимостью обновления и пополнения знаний, полученных специалистами ранее; адаптации персонала к конкретным условиям

профессиональной медицинской деятельности; совершенствования профессиональных навыков в связи с появлением новых задач; приобретения знаний, профессиональных навыков и умений по новой специальности [2, 680].

В связи с этим, в последние годы особое внимание стало уделяться проблемам последипломного профессионального образования врачей, то есть того обновления знаний и практических навыков, которое начинается после завершения обязательной последипломной подготовки. Основной акцент делается на развитие системы непрерывного медицинского образования с применением в обучении дистанционных образовательных технологий и широких возможностей электронного обучения, общее направление развития которых с использованием телемедицинских технологий было дано в приказе Министерства здравоохранения РФ и Российской академии медицинских наук «Об утверждении концепции развития телемедицинских технологий в Российской Федерации и плана ее реализации» [6, с. 1].

Технологии позволяют создать достаточно гибкий график обучения на основе принципа индивидуализации обучения, создать диалоговые возможности общения, архивировать электронные образовательные ресурсы.

В Оренбургском государственном медицинском университете проводится планомерная работа в соответствии с действующей номенклатурой специальностей врачей с высшим и послевузовским профессиональным образованием в сфере здравоохранения РФ, которые включают учебные программы, учебные и учебно-тематические планы, контрольно-измерительные материалы, учебные пособия, руководства, учебники, методические рекомендации.

**Цель исследования** - представить опыт преподавания педиатрии, детской кардиологии и неонатологии на кафедре педиатрии института профессионального образования (ИПО) Оренбургского государственного медицинского университета (ОрГМУ).

На протяжении 30 лет на кафедре педиатрии института профессионального образования Оренбургского государственного медицинского университета проходят обучение врачи педиатры, неонатологи, детские кардиологи.

Ежегодно на кафедре педиатрии проходят обучение 200 врачей представленных специальностей г.Оренбурга, Оренбургской области (г.Орск, г.Гай, г.Бузулук, Новотроицк, Медногорск, Саракташ, Бугуруслан, Акбулак, Соль-Илецк, Новосергеевка, Новоорский район). Среди врачей - курсантов педиатры не только из города Оренбурга и Оренбургской области, но и из других областей: Пермской, Свердловской, Курганской, Кировской. В дальнейшем география расширилась: Казахстан, Башкирия, Узбекистан, Таджикистан, Бурятия, Ханты-Мансийский округ, Приморская, Ивановская, Московская, Челябинская, Камчатская области.

В структуре врачей преобладают педиатры (80%), неонатологи составляют 10%, детские кардиологи и врачи функциональной диагностики (8%), детские эндокринологи, физиотерапевты (2%).

На кафедре обучаются врачи педиатры по трем специальностям: «Педиатрия», «Детская кардиология», «Неонатология». Повышение квалификации на кафедре проводится по двум различным формам: очной, очно-дистанционной. Первичная переподготовка проводится только очно с использованием модулей (стажировка на рабочем месте).

В настоящее время дистанционные технологии — это наиболее востребованные варианты обучения. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий появились новые возможности и новые технологии организации учебного процесса.

Учебный процесс организуется в рамках модели очного обучения, проводимого в учебных аудиториях. Преподаватель проводит занятия, отвечает на вопросы, организует онлайн-тестирование и другие учебные мероприятия. Учитывая накопленный опыт в проведении дистанционного обучения, на кафедре педиатрии было решено продолжить реализацию данного направления педагогической работы.

Разработанная образовательная программа цикла с помощью телекоммуникационных методик (вебинар) рассчитана на 144 часа и направлена на подготовку квалифицированных врачей-педиатров.

Актуальность проведения такого цикла связана с тем, что модернизация здравоохранения и удо-

влетворение растущих требований к качеству оказания медицинской помощи возможны только путем повышения уровня подготовки врачей на всех этапах медицинского образования. Кроме того применение данных вариантов организации обучения позволяют проводить циклы повышения квалификации в отдаленных территориях Оренбургской области, а врачи могут продолжать вести прием на педиатрических участках, без ущерба для больных.

В обучении 2015 г. приняли участие 106 врачей-педиатров из различных городов Оренбургской области: г. Бузулук, г. Орск, г. Бугуруслан, г. Гай, г. Медногорск, г. Кувандык. Учебный план цикла был рассчитан на 4 недели.

На этапе подготовки к циклу всем участникам по электронной почте были разосланы расписание занятий, перечень необходимых документов для регистрации на цикле, учебные материалы и тестовые задания. Одна треть учебного времени была отведена лекциям по ключевым темам, которые преподаются на кафедре педиатрии института профессионального образования. Самостоятельная работа велась курсантами на основе высланных по электронной почте учебно-методических материалов, тестов и ситуационных задач. Таким образом, на семинары и самостоятельную работу отводилось две трети учебного времени.

С сентября 2017 г. на кафедре внедрены очно-дистанционные циклы повышения квалификации (144ч) для врачей педиатров. Разработаны 3 дополнительные профессиональные программы первичной переподготовки 504 часа: «Педиатрия», «Детская кардиология», «Неонатология»; 5 программ повышения квалификации по 144 часа: «Педиатрия», «Неонатология», «Детская кардиология», «Функциональная диагностика», «Детская эндокринология»; 10 модулей по 36 часов со стажировкой на рабочем месте: «Амбулаторно-поликлиническая педиатрия», «Детская кардиология», «Особенности физиотерапии в педиатрии», «Детская ревматология», «Нейросонография», «Неонатология», «Детская онкогематология», «Детская гастроэнтерология», «Неотложная помощь в педиатрии», «Первичная реанимация новорожденных».

За годы работы на кафедре прошли обучение на сертификационно-аттестационных циклах более 6000 врачей.

В процессе работы с курсантами на кафедре применяются следующие методы обучения: лекции, семинары, практические занятия по методике малых групп, конференции, написание рефератов, модульное обучение, выполнение тестовых заданий, работа фокус-группы, методика "мозгового штурма" с участием супервайзеров, дистанционное обучение. По всем изучаемым темам имеются мультимедийные презентации.

На кафедре разработан перечень профессиональных умений и навыков, формируемых при изучении педиатрических дисциплин на каждом конкретном цикле повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В процессе обучения на кафедре используются следующие виды контроля получаемых знаний и практических навыков:

- 1) собеседование на семинарах;
- 2) входящий тестовый контроль (компьютерный);
- 3) рубежный контроль в виде зачетов;
- 4) итоговый тестовый контроль (компьютерные или письменные тестовые задания);

Итоговый экзамен проходит в виде собеседования по вопросам.

Сертификационный экзамен на кафедре проходит в 3 этапа: I - заключительное тестирование по утвержденной МЗ РФ тестовой программе, II - контроль усвоения практических навыков на больном с применением рейтинговой оценки, III - теоретическая часть (собеседование по билетам и решение ситуационных задач). Трехэтапная структура экзамена отвечает современным требованиям и позволяет объективно оценить качество усвоения курсантами теоретического и практического материала.

Во время занятий на циклах повышения квалификации на кафедре курсанты участвуют в больничных, городских, областных конференциях, готовят рефераты, занимаются модульным обучением и самостоятельно готовятся к тестовому контролю.

Непрерывное профессиональное образование играет важную роль связующего звена между медицинской наукой и практикой, что оказывает существенное влияние на качество здравоохранения и способствует его дальнейшему развитию.

На основе целенаправленной организации учебного процесса, выбора форм, методов и средств обучения в университете созданы необходимые условия для освоения врачами реализуемых программ обучения в системах дополнительного и послевузовского профессионального образования.

**Выводы:**

1) Необходимо продолжить внедрение на кафедре педиатрии ИПО ОрГМУ непрерывности обучения педиатров (в течение всего календарного года, отдельными циклами или курсами, путем прохождения отдельных учебных мероприятий) на протяжении всей жизни врачей;

2) Учитывая значительную удаленность населенных пунктов друг от друга, врачи часто сталкиваются с отсутствием возможности живого обмена опытом или недоступностью специализированной информации в области их профессиональных интересов. В такой ситуации дистанционные образовательные технологии и электронное обучение ускоряют процесс обновления специальных знаний, упростили пути их передачи и позволили повысить уровень оказания медицинской помощи населению.

**Список литературы**

1. Денисов И.Н. Медицинское образование и профессиональное развитие: монография.- ГЭОТАР – Медиа, - 2011.-86 с.

2. Разумова Т.О., Алиева П.Р., Мирзабалаева Ф.И. Дополнительное профессиональное образование в рыночной экономике// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). Modern Research of Social Problems, 2015. № 5 (49). С. 673-685.

3. Балкизов З.З., Семенова Т.В. Глоссарий терминов в области медицинского образования // Медицинское образование и профессиональное развитие.-2013.-№2-3 .- с. 16-46.

4. Балкизов З.З., Улумбеков Г.Э. Новое в развитии медицинского образования в РФ: непрерывность и аккредитация специалистов// Оргздрав. Новости, мнения, обучение. Журнал непрерывного медицинского образования врачей.-2015.- №2. - 152 с.

5. Мошетова Л.К., Задворная О.Л. Непрерывное медицинское образование- фактор развития кадров здравоохранения и основа качества медицинской помощи// Офтальмологические ведомости.- 2011. - Том IV. - №2.- с. 4-7.

6. Приказ Министерства здравоохранения РФ и Российской академии медицинских наук от 27 августа 2001 г. № 344/76 «Об утверждении Концепции развития телемедицинских технологий в Российской Федерации и плана ее реализации».

А.Р.Климова, 2018



УДК 373.24

# ЗНАЧЕНИЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

АНДРЮНИНА АННА СЕРГЕЕВНА

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

**Аннотация:** статья посвящена вопросам использования игры для патриотического воспитания дошкольников. Рассмотрены примеры использования игр для патриотического воспитания. Предложены игры, которые можно реализовать в практике образовательного процесса с целью патриотического воспитания дошкольников. Предложено описание игры «Буду патриотом».

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, игра, дошкольники, «Буду патриотом»

THE IMPORTANCE OF THE GAME IN THE PROCESS OF PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOLERS

Andryunina Anna Sergeevna

**Abstract:** the article is devoted to the use of the game for patriotic upbringing of preschool children. Examples of the use of games for patriotic upbringing are considered. The games that can be implemented in the practice of the educational process for the purpose of patriotic upbringing of preschool children are suggested. The description of the game «I will be a patriot» is offered.

**Keywords:** patriotic upbringing, play, preschoolers, «I'll be a patriot»

Для современных родителей, наряду с представителями педагогической профессии, абсолютно ясно, что игра для дошкольника является важнейшей частью его детства, ведущим видом деятельности. В игре заложен огромный потенциал, так как она может выполнять развлекательную, коммуникативную, игротерапевтическую, диагностическую, коррекционную, социализирующую функции. Отличительной особенностью игры является то, что она приносит удовольствие в процессе самой деятельности, а не ориентирована на результат, что особенно важно для дошкольников.

В исследованиях таких авторов, как Т.И. Бабаева, Н.Е. Веракса, Т.Н. Дронова, С.Н. Карпова, С.Г. Якобсон и др. уделяется особое внимание использованию игр в дошкольном детстве. Данные исследователи отмечают, что игра способствует, как умственному развитию детей, так и развитию их личности. Ребенку необходимо принять определённые правила или примерить на себя различные роли. Большое влияние игра оказывает и на развитие у детей готовности и способности взаимодействовать с другими людьми, усваивает культурные нормы поведения, проявляет активность, вырабатывает отношенческие установки к людям, труду и учебе [6].

Обычно для развития каких-либо качеств и умений у детей дошкольного возраста используются дидактические игры. Однако в действительности помимо данного вида игр можно применять и другие виды игр в зависимости от той цели, которая стоит перед педагогом или родителем. Так, применять игры и для патриотического воспитания дошкольников. Стоит отметить, что этим путем уже пользовался ряд современных исследователей, в связи с этим проанализируем существующие игры, имеющие целью патриотическое воспитание.

Многие исследователи используют различные вариации народных игр для данной цели. В исследовании С.М. Зайцевой используется целый комплекс, состоящий из восемнадцати подвижных игр («Дедушка Мазай», «А мы просто сеяли», «Пчелы», «Горю-дуб», «Зайчик», «У медведя во бору», «Коршун» и др.) [3]. Активно используются такие народные игры у представителей различных народов России (к примеру, существуют казачьи и осетинские народные игры), так как они позволяют продемонстрировать специфику и культурные особенности. Эти игры любят дошкольники за подвижность и динамичность. Но для того, чтобы они стали основой в патриотическом направлении, необходимо чтобы педагог в смог рассказать детям старшей и/или подготовительной групп о том, зачем нужны эти игры, о том, что в них играли наши предки, демонстрировали особенности культурного наследия.

Еще одним часто используемым вариантом патриотического воспитания является обращение к военно-патриотическим играм. В них дети принимают на себя определённые роли (военных, медиков) и действуют в соответствии с ними. Часто подобные игры построены на соревновательном принципе: оцениваются ловкость, сила, сплоченность команды, умение выполнять поставленные задания. Так, А.В. Козырев описывает опыт внедрения профильной военно-патриотической смены в детском оздоровительном лагере под названием «Леневская застава». Вся смена представляла собой сюжетно-ролевую игру на местности, в которой лагерь превращался пограничную заставу, «охраняющую» государственные границы нашей страны. Каждый отряд представлял собой определенный взвод, название которого зависело от конкретной «профессии», которую выполняли его члены (разведка, береговая охрана, караульная служба и др.). Каждый отряд боролся за получение почетного звания «лучший взвод заставы», проходя через соревнования и испытания «армейских» будней [4]. Однако полностью включить в такую игру ребенка дошкольного возраста затруднительно. Поэтому для малышей можно выбрать отдельные сюжеты, эпизоды: помочь раненому бойцу, поиграть в пограничника, найти шпиона и т.п.

Иной подход предлагают В.Н. Антонов и О.П. Евдак, используя для патриотического воспитания интеллектуальную игру-соревнование «Русский мир». Все вопросы и задания, которые задаются участникам, связаны с историей России, ее культурным наследием. Учащимся младших классов предлагаются задания, связанные с былинами, пословицами, иллюстрациями к сказкам, а старшеклассники сталкиваются с иными заданиями – написать обращение к современной России от имени одного из известных деятелей прошлого (И. Грозного, А.С. Пушкина, А.В. Суворова и др.) или определить автора произведения по прочитанному четверостишью [1]. С одной стороны, подобная вряд ли в полном объеме может быть адаптирована для младшего школьного и старшего дошкольного возрастов, так как требует достаточно большого багажа знаний, умения быстро реагировать на поставленные вопросы и т.д. Однако викторины на тему «Моя Родина», «Мой город (край)» и т.д. вполне по силам дошкольникам и их родителям. Такие совместные мероприятия объединяют участников не только содержательно, но и – что очень важно для дошкольников – эмоционально. В связке – семья-малая родина действительно зарождается основа для патриотических чувств.

По сходному принципу организована интеллектуальная игра-соревнование для детей старшего дошкольного возраста «от Кремля до Рейхстага», разработанная Ю.Л. Колчиной. В игре соревнуются две команды, отвечая на различные вопросы, посвященные Великой отечественной войне. Особое внимание уделяются антуражу, дети входят в игру под марш, в процессе часто звучат стихи и показывают тематические изображения [5]. Для детей дошкольного возраста крайне значимой является использование различных видов наглядности, поэтому использование музыкального и графического оформления позволяет оставить в памяти ребенка яркий след.

Используются также в патриотическом воспитании и театрализованные игры. В отличие от многих причисленных ранее эти игры-постановки можно воспроизводить с детьми дошкольного возраста. Проигрывание русских сказок помогает дошкольникам осознать свою принадлежность к русскому народу, его специфику.

В исследовании Г.З. Саиткуловой предложена, дидактическая игра «А ну-ка собери», имеющая цель развития памяти, мышления детей и формирование у детей патриотических чувств. В качестве оборудования используются разрезанные фотографии с изображением герба, памятников, флага и др. Автор отмечает необходимость наличия лишних элементов, но вполне разумным представляется смешение фрагментов из 2-3 картинок [7]. В действительности многие дидактические игры, реализуемые в ДОУ, можно наполнить патриотическим содержанием, способствуя разностороннему развитию детей.

Однако представленные игры для дошкольников, ориентированные на патриотическое воспитание, чаще всего носят эпизодический, а не системный характер. Кроме того большинство таких игр ориентировано на проигрывание их в детском саду, игнорируя возможности домашнего воспитания, роль таких субъектов образовательного процесса, как родители. В связи с этим нами были разработаны ряд игр, которые можно применять, как в современном детском саду, так и вместе с родителями дома.

Так, для детей средней и старшей группы могут быть созданы патриотические пазлы, которые могут быть изготовлены во многих современных копировальных центрах. Особенностью сбора пазла является совместная деятельность детей и взрослых, что позволяет укрепить между ними эмоциональную связь, а также развивает мелкую моторику, внимание и т.д. Кроме того можно давать детям картинки, имеющие отношение к малой родине. К примеру, известные им памятники, личности, здания.

Еще одна игра для старших дошкольников, которая имеет цель патриотического воспитания, называется «Веселый патриот». В целом игра строится по аналогии с настольной игрой «Активити». Укажем те черты, которые оказываются общими у «Активити» и «Буду патриотом»:

1. Игроки делятся на команды с одинаковым количеством участников.
2. В каждой команде команда должна состоять, по меньшей мере, из двух человек (для дошкольников рекомендуется 3 человека).
3. Существуют карточки с написанными на них словами, которые должны угадать участники своей команды.
4. Для объяснения есть свой временной лимит (в ситуации с взрослыми он составляет одну минуту, тогда как для дошкольников он должен быть увеличен до 2-3 минут).
5. Существует три формы донесения написанного на карточке слова:  
 Рисунок: говорить запрещено. Загаданное слово должно быть нарисовано так, чтобы другие члены команды смогли угадать его. Рисующий должен сохранять молчание (в случае с дошкольниками за этим следит организатор игры). Только кивком головы объясняющий может дать понять своей команде, что ответ правильный.  
 Объяснение. Нужно описать при помощи устной речи загаданное слово. Нельзя называть само слово или производные от него. Можно говорить, что озвучен почти правильный ответ и т.д.  
 Демонстрация: строго без слов. Игрок, показывающий слово, может показывать на предметы, брать их и показывать их части, указывать на части своего тела. Пока правильный ответ не был произнесен, объясняющий должен молчать.
7. Команда, нарушившая правила, обязана моментально передать ход другой команде.
8. Для победы необходимо набрать определенное количество очков, которые можно получить за

победу в каждом раунде.

Однако специфика детей старшего дошкольного возраста (сама игра «Активити» ориентирован на детей старше 12 лет, а ее детская версия игры старше 8) и идея патриотического воспитания вносит определённые коррективы:

1. Вместо трех вариантов слов на карточке написано только одно слово патриотической направленности (к примеру, флаг, кокошник, танк, гимн, Москва, валенки, матрешка, название своего родного города, название своей группы и т.д.).

2. Ребенок сам может выбрать форму объяснения загаданного слова. Для опытных участников можно предложить правило запреты формы предыдущего объяснения (к примеру, участник команды А в прошлом раунде использовал объяснение, тогда в следующем он должен выбрать демонстрацию или рисунок).

3. Существует организатор игры, который является взрослым (педагог или родитель). Организатор объясняет правила игры, фиксирует время на выполнение каждого раунда, считает накопленные баллы, следит за соблюдением правил. Кроме того организатор может быть консультантом для объясняющего игрока (посоветовать как лучше объяснить) или прочесть загаданное слово, если ребенок еще не умеет читать.

4. Игровое поле, по которому двигаются фишки игроков, отсутствует, а для отслеживания результатов доски подойдет или обычная доска, или лист бумаги. В связи с этим не нужно покупать игровой комплект игры. Каждый взрослый (родитель, воспитатель) может самостоятельно на плотном картоне большими буквами напечатать необходимые слова. Причем кроме общих слов, связанных с патриотическим воспитанием, связанных с символикой государства, можно добавлять карточки со словами, которые описывают малую родину детей, героев из русских сказок, любимых мультфильмов. Кроме того набор карточек может увеличиваться с ростом словарного запаса ребенка и его общим интеллектуальным развитием, соответствующим образом, критериям, предъявляемых в организации предметно-развивающей среды – открытости и модульности.

5. Условие победы определяется организатором обучения. В одном случае для победы надо набрать 10 баллов, в другом побеждает та команда, которая имеет наибольшее количество очков на момент окончания игры (к примеру, до времени сборов на прогулку).

6. По желанию организатора можно всем участникам игры выдавать отличительные знаки участника игры «Буду патриотом». Дизайн отличительных знаков может быть разработан самостоятельно детьми или можно взять в основу рисунки, которые получились в ходе художественного объяснения слова.

7. Каждая команда должна придумать для себя патриотическое название. Команда состоит из 3-4 человек, что позволяет каждому дошкольнику активно участвовать в процессе игры, как в роли отгадывающего, так и объясняющего.

Следовательно, представленная игра «Буду патриотом» ориентирована на патриотическое воспитание дошкольников с учетом их возрастных особенностей. В активной деятельности дети усваивают предложенную информацию и присваивают ее, делая лично-значимой.

Еще одной формой работы, которую можно применять в работе с дошкольниками, является лего-конструирование. Лего-конструирование является частью предметно-игровой среды развития и обучения ребенка. Как отмечает А.С. Бачурихина, занятия лего-конструированием помогают детям воплощать в жизнь свои задумки, строить и фантазировать, увлеченно работая и видя конечный результат. При создании постройки из Лего дети не только учатся строить, но и выбирают верную последовательность действий, приемы соединений, сочетание форм и цветов и пропорций [2]. При этом у большинства современных дошкольников есть лего (или его аналоги), как дома, так и в детском саду. Поэтому можно предлагать детям конструировать то, что связано с патриотической тематикой. Так, детям 2-4 лет (для этого возраста подойдут конструкторы Lego Duplo, Mega Blocks и их аналоги) можно предлагать строить здания, столы и т.д. в цветах флага. Дети среднего и старшего дошкольного возраста могут конструировать предметы, которые символизируют русскую культуру, связаны с символикой государства, пользуясь уже оригинальным Lego.



Также можно для дошкольников создать домино, способствующее патриотическому воспитанию. Вместо костяшек можно использовать карточки из плотного картона, на которых изображены не точки, а определенная патриотическая символика (к примеру, балалайка, матрешка, медведь, ушанка, самовар, валенки, русская печь, карта России, баранки). Правила игры полностью соответствует обычным правилам «Домино», что позволяет дошкольникам запоминать цифры, учиться соблюдению заданных правил и на подсознательном уровне запоминать символику, отражающую культурное наследие России.

Таким образом, игра для дошкольников может стать одним из эффективных помощников в патриотическом воспитании. При этом часть игр можно использовать не только в детском саду, но и совместно с родителями, включая в эту цель всех субъектов образовательного процесса.

## Список литературы

1. Антонов В.Н., Евдак О.П. Гражданско-патриотическое воспитание учащихся средствами интеллектуальной игры «Русский мир» Современная высшая школа: инновационный аспект. 2010. № 3. С. 50-56.
2. Бачурихина А.С. Лего-конструирование, как воспитательный процесс образования // Образование: традиции и инновации. Материалы IX международной научно-практической конференции. 2015. С. 72-74.
3. Зайцева С.М. Народные подвижные игры как средство патриотического воспитания детей младшего школьного возраста Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 9 (43). С. 220-223.
4. Козырев А.В. Военно-патриотическое воспитание подростков в условиях детского оздоровительного лагеря «Леневский» // Образование и детский отдых материалы межрегиональной научно-практической конференции. 2015. С. 81-83.
5. Колчина Ю.Н. Познавательная игра в ДОУ «от Кремля до Рейхстага» (старший дошкольный возраст) Педагогика и психология: актуальные вопросы теории и практики. 2017. № 1 (10). С. 158-161.
6. Пахомова Н.А. Сюжетно-ролевая игра как средство всестороннего развития ребенка // Обучение и воспитание: методики и практика. 2013. № 10. С. 232-235.
7. Сайткулова Г.З. Патриотические игры в ДОУ // Актуальные проблемы гражданско-патриотического развития детей дошкольного и младшего школьного возраста: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (14 мая 2015 г.) Уфа: Изд-во БГПУ, 2015. С. 281-282.



УДК 378.14.014.13

# «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РИТОРИКИ» КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА В ВУЗАХ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ПРОФИЛЯ

ЛЯШЕНКО ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры иностранных и русского языков  
ФГБОУ ВПО МГАВМиБ – МВА имени К.И. Скрябина

**Аннотация.** Статья посвящена базовым аспектам учебной дисциплины «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики». Целью изучения данной дисциплины в вузах естественно-научного профиля является повышение общей коммуникативной компетентности учащихся, что способствует более успешной профессиональной реализации выпускника.

**Ключевые слова:** теория коммуникации, риторика, высшее учебное заведение, коммуникация, магистратура, дисциплины гуманитарного цикла

**“THEORY OF COMMUNICATION AND FUNDAMENTALS OF PROFESSIONAL RHETORIC”  
AS AN ACADEMIC DISCIPLINE IN THE UNIVERSITIES OF NATURAL SCIENCES**

Lyashenko Tatyana Mickhailovna

**Abstract.** The base aspects of the academic subject “Theory of communication and fundamentals of professional rhetoric” is described in the article. The purpose of this discipline is improving students' communicative competence, which makes their professional realization more successful.

**Key words:** theory of communication, rhetoric, communication, magistracy, higher educational institution, academic discipline Humanities

Современный человек проводит в коммуникации большую часть своей активной жизни. В профессиональной деятельности коммуникация также занимает важное место, часто являясь одним из важнейших условий успешной профессиональной реализации специалиста. От умения грамотно выстраивать коммуникативный процесс в коллективе может зависеть эффективность функционирования всего предприятия или организации. Естественно, что навыки грамотного общения осознаются учащимися высших учебных заведений как чрезвычайно востребованные.

Государственные образовательные стандарты высшего образования тоже не обходят своим вниманием коммуникативную компетентность будущего специалиста. Так, в перечень общепрофессиональных компетенций выпускника магистратуры по направлению 06.04.01 (Биология) включены следующие: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)[1].

С целью повышения общей коммуникативной компетентности учащихся в учебные планы некоторых вузов включена дисциплина «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики». В частности, в «Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина» эта дисциплина преподаётся с 2011 года. Знания и умения, приобретённые студентами в ходе изучения данной дисциплины, востребованы как при решении профессиональных задач, так и при организации взаимодействия в любом коммуникативном пространстве, в том числе и в трудовом коллективе. Для организации обучения дисциплине «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» разработаны рабочие программы, фонды оценочных средств, методические материалы для проведения занятий, а также учебно-методическое пособие [5].

Дисциплина «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» состоит в межпредметных связях с психологией, педагогикой, культурой речи. Культура речи, изучаемая студентами бакалавриата, выступает в качестве базовой дисциплины, логически предваряющей изучение «Теории коммуникации». В качестве научной теоретической базы курса выступают теория поля К.Левина, труды и идеи В. фон Гумбольдта, Т.А. ван Дейка, А.Н. Леонтьева, Л.С. Выготского, М.М. Бахтина, Б.Ф. Ломова, Т.В. Черниговской и других отечественных и зарубежных учёных.

На лекциях и практических занятиях по дисциплине «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» студенты узнают об истории развития средств коммуникации, начиная с формирования человеческой речи и заканчивая появлением электронных носителей информации. Учащимся высших учебных заведений естественно-научного профиля представляются интересными вопросы связи языка и мышления, а также психологические закономерности различных аспектов порождения и восприятия высказывания. Рассматривая коммуникацию с позиций полевой методологической парадигмы, мы описываем явления коммуникативного процесса с точки зрения их деятельностной природы, что даёт возможность сформировать у студентов магистратуры целостное психологически обоснованное представление об особенностях управления процессом общения – например, в ситуации руководства коллективом или иных ситуациях межличностного взаимодействия.

Известно, что коммуникация в человеческом обществе представляет собой деятельность. Под деятельностью следует понимать форму человеческой активности, регулируемую сознанием, направляемую потребностями и ориентированную на познание и преобразование окружающей действительности и самого человека. Разработчик теории деятельности психолог А.Н. Леонтьев определяет деятельность следующим образом: «Деятельность есть молярная, не аддитивная единица жизни телесного, материального субъекта. В более узком смысле, т.е. на психологическом уровне, это единица жизни, опосредованной психическим отражением, реальная функция которого состоит в том, что оно ориентирует субъекта в предметном мире. Иными словами, деятельность – это не реакция и не совокупность реакций, а система, имеющая строение, свои внутренние переходы и превращения, свое развитие» [3; с. 66]. Из этого определения следует, что деятельность предполагает ориентацию субъекта в предметном мире, то есть необходимым условием деятельности становятся наличие субъекта и наличие «мира» - некоего внешнего по отношению к субъекту пространства, в котором и разворачивается

деятельность. Важно подчеркнуть, что деятельность человека может быть направлена не только на некие внешние объекты, но и на самого себя – то есть иметь направление во внутреннюю реальность, где личность человека становится не только субъектом, но и объектом деятельности. Если же мы говорим о коммуникативной деятельности, то «предметным миром» для неё служит пространство взаимодействия с другим человеком (или людьми) – пространство, которое мы будем называть коммуникативным полем – по аналогии с физическим полем (электрическим, гравитационным и т.п.). Понятие «коммуникативное поле» возникло в русле теории поля Курта Левина. Согласно этой теории, поле личности – это «психологическое единство» личности и её окружения, образующееся потребностями человека и значимостью окружающих людей и предметов, связанной с оценкой их возможности способствовать или препятствовать удовлетворению потребностей. Аналогичное психологическое единство мы наблюдаем и в процессе коммуникации, при котором вступающие во взаимодействие коммуниканты формируют новую объективную реальность общения – феномен, качественно не сводимый к составляющим его элементам.

Можно описать коммуникативное поле (или «коммуникационное поле» [6; с. 181]) как особое пространство взаимодействия, образованное участниками процесса общения и поддерживаемое ими. Коммуникативное поле едино и неделимо; оно создаётся участниками процесса общения, исходя из их потребностей и представлений об окружающем мире, друг о друге и о самих себе, но при этом не исчерпывается содержанием указанных потребностей и представлений. Коммуникативное поле обладает свойством саморегуляции и, возникнув однажды, не исчезает по произволу создавших его людей. Появляясь во взаимодействии как новое целое, коммуникативное поле становится своего рода территорией общения – пространством, способным и влиять на характер порождающего его взаимодействия, и развиваться за счёт него. Особенно это заметно в поле, которое создаётся в деятельности значительного количества коммуникантов (в коммуникативном поле массового общения).

Чем больше участников общения, тем более сложные и устойчивые структуры возникают в процессе их взаимодействия. Так появляются поля, характеризующиеся не только временной стабильностью, но и развитостью каналов передачи информации. В качестве примеров можно привести коммуникативные поля научных дисциплин (биологии, химии, философии и др.), коммуникативное поле рекламы и т.п. Подобные системные образования характеризуются относительной стабильностью во времени и пространстве, значительной инертностью, а также стереотипностью реализуемых в них коммуникативных намерений (за счёт чего, собственно, и поддерживается существование поля) и, как правило, определённым набором способов осуществления этих намерений. Иначе говоря, такие коммуникативные поля вырабатывают собственные нормы существования, которые регулируют протекающую в данном поле коммуникативную деятельность.

Итак, центральным понятием дисциплины «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» становится коммуникация, рассматриваемая как деятельность, разворачивающаяся в особом пространстве взаимодействия – коммуникативном поле. Принципиально важным представляется деятельностный подход к коммуникации, который, в отличие от довольно распространённого личностно-центрированного подхода, имеет более выраженную практическую направленность и позволяет сосредоточить внимание учащихся на объективной реальности коммуникативного взаимодействия. На занятиях мы рассматриваем наиболее типичные проблемные ситуации, возникающие в общении в актуальных для студентов коммуникативных сферах, в результате чего формируется навык ответственного и внимательного отношения к проявляющимся в общении феноменам. Нередко студенты самостоятельно приходят к выводу, что личностные свойства участников процесса общения, безусловно, важны, но они не являются определяющими. Успешность коммуникации обусловлена не столько теми или иными качествами коммуникантов (общительностью, эмпатией, интеллектуальными возможностями и др.), сколько спецификой их взаимодействия, которая определяется состоянием их мотивационно-ценностной сферы – обоюдным признанием значимости их друг для друга и, как следствие, направленностью на контакт.

Раздел дисциплины, посвящённый риторике, также носит практически ориентированный характер. Учащиеся не только знакомятся с образцами ораторского искусства разных эпох, но и создают

собственные речевые произведения, приобретая навыки публичного выступления.

Таким образом, включение дисциплины «Теория коммуникации и основы профессиональной риторики» в учебные планы нефилологических вузов способствует и расширению кругозора будущих специалистов, и повышению их коммуникативной компетентности.

## Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки №1052 от 23 сентября 2015 г. «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 06.04.01 Биология (уровень магистратуры)».
2. Левин К. Динамическая психология. – М.: Смысл, 2001.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
4. Ляшенко Т.М. Коммуникативная успешность как характеристика коммуникативного акта // Педагогика и просвещение. – №1 (21), 2016. – С. 106 – 113.
5. Ляшенко Т.М. Теория и практика речевого общения: Учебно-методическое пособие. 2-е изд. – М.: ФГБОУ ВО МГАВМиБ, 2018.
6. Федотова М.Г. Коммуникационные поля транзитного общества // Философские науки. Религиоведение. - №17 (97). – С. 181-187.

## **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

### **ПРИЗНАНИЕ ГОДА 2018**

Сборник статей

Международного научно-практического конкурса

г. Пенза, 20 марта 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 22.03.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

[www.naukaip.ru](http://www.naukaip.ru)