

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

**СБОРНИК СТАТЕЙ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 7 ЯНВАРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 3

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018**

УДК 001.1
ББК 60
Е244

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Е244

European Scientific Conference: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 3. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 218 с.

ISBN 978-5-907023-73-4 Ч. 3
ISBN 978-5-907023-70-3

Настоящий сборник составлен по материалам VIII Международной научно-практической конференции «**European Scientific Conference**», состоявшейся 7 января 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907023-73-4 Ч. 3
ISBN 978-5-907023-70-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	11
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ И ЭТАПЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ СРМИКЯН КРИСТИНА САРКИСОВНА, ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, АДЖИЕВА АННА ЮРЬЕВНА	12
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ АХМЕТЗЯНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА	15
МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ АХМЕТЗЯНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА	20
УПРАВЛЕНИЕ ПАССИВАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ МАНЗЫЙ-ООЛ ЧЕЙНЕШ ЭРЕС-ООЛОВНА	24
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК РЫСКУЛ САКЕН ЕРДОСУЛЫ, АУЫТОВ АРСЛАНЖАН АМАНЖАНОВИЧ, ИБРАИМОВА САЛТАНАТ САПАРБАЕВНА	26
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РБ ТОЛКАЧ АНТОН ГЕННАДЬЕВИЧ, СИДОР АННА ВИТАЛЬЕВНА, ОСИЙЧУК ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА	29
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЕМЕНТЬЕВ М.Ю., МАКАРОВА А.С.	32
ФИНАНСОВЫЕ САНКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РОССИИ ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, МАКАРОВА МАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, ПАРФЕНОВА ДАРЬЯ МИХАЙЛОВНА	35
ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА ШМАТКОВ РУСЛАН НИКОЛАЕВИЧ, СИНГИЛЕЕВ АЛЕКСЕЙ МАКСИМОВИЧ, КОРНЕВ НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ.....	39
ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ РОССИИ КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА	43
РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА	46
ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННО АКТИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА	49
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА КИЛИЧЕВА ФАРИДА БЕШИМОВНА, РАХМАТОВА МАЪСУДА ГАЙБУЛЛАЕВНА	52

РАЗЛИЧИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ОТЧЕТНОСТИ СМЕРТИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, ЯРОВОЙ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ, ВОЛКОВИЦКАЯ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА.....	58
ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ КРИПТОВАЛЮТ В РАЗНЫХ СТРАНАХ СМЕРТИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА, ЯРОВОЙ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ, ВОЛКОВИЦКАЯ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА.....	61
ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ ПЛОХОТНИКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, ЗАГЕЕВА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА	64
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ МИРОНОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА, МИШИНА АЛИНА РОМАНОВНА.....	67
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИНЦИПАХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА БЕЛОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА	72
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГАЗИЗОВ ИЛЬНАЗ ФИРДАВИСОВИЧ, КОВРИЖНЫХ ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА	75
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ ПОЖИДАЕВА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	78
ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА, ТАНГИНА ДАРЬЯ ЮРЬЕВНА, МУРЫГИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА	81
ПРОБЛЕМЫ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ РУДЕНКО АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА.....	84
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛАПЧЕНКО ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ.....	87
РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	90
ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРЫ ПО ЕЕ УКРЕПЛЕНИЮ КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	94
ИЗМЕНЕНИЕ СРОКА ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ. НЕОБХОДИМО ЛИ И КАКОВЫ ПОСЛЕДСТВИЯ? КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	97
КРЕАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	100

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОТДЕЛЕ F&V ГОСТИНИЦЫ СОЛДАТЮК О.С.....	103
АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК» ШАМИЛОВА ЭЛЬВИРА РАХИМОВНА, РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ОЛЕСЯ МИХАЙЛОВНА	106
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ МУСИН ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЛУЗГАНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	109
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МАКАРОВА МАРГАРИТА ВАЛЕРЬЕВНА, ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА.....	112
СПОСОБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТРОЕНИЯ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ГАЛЬКЕВИЧ ВИКТОРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА, ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА	116
УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДОЙ ИБРАГИМОВА ГУЗЕЛЬ РАСИХОВНА.....	119
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, КАРАМОВА ЭСТЕЛЛА АЗНАУРОВНА	122
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ БЕСТУЖЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	126
ВВЕДЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ КОРШИКОВА МАРИНА ВИКТОРОВНА, ЗИБОРОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ.....	130
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ЗАЙЦЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА, СТАРЫГИНА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА.....	133
ПРОИСХОЖДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИДОРЕНКО АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ.....	136
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ АНИШИН ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ПРОКОПЬЕВА ЕВГЕНИЯ ЛЕОНИДОВНА	139
ЗНАЧЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ ЧЕРНЫХ ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА.....	143
FEATURES OF THE MARKET OF STAVROPOL TERRITORY КОСТЮЧЕНКО ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, СЕРИКОВ СВЯТОСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ.....	146
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЛОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА, МИЛЮТИНА АНТОНИНА ВАЛЕРЬЕВНА.....	150

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ПОДКОРЫТОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА	153
ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ САВЕНКОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА	156
К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ И БАНКРОТСТВА ВОСКОВЫХ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ, ОВЧИННИКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, СТАФЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	159
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ШИРОКОГО СПЕКТРА ЗАДАЧ ПИВОВАРОВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГАРЕЕВА ГУЛЬНАРА АЛЬБЕРТОВНА, ГРИГОРЬЕВА ДИАНА РАМИЛЕВНА	164
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ БУРКОВСКИЙ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ, ЕРМАКОВ ВЯЧЕСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ	167
О СТИМУЛИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КИСЕЛЕВА О.А.	170
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКУПАТЕЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ СЕМКАНОВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	174
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕПРАКОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, ИЛЬЮХ ТАТЬЯНА МАКСИМОВНА	181
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КРАСИЛЬНИКОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ	185
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ БАБОЯН ЕГИСАБЕТ САМВЕЛОВНА, АХМЕДЗЯНОВ РУСТАМ РАВИЛЬЕВИЧ	189
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ БЕКСЕИТОВА Д.Д., КАСЫМОВА А.А., ОМАРОВА К.А.	193
КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КОРШИКОВА МАРИНА ВИКТОРОНА, ШУКОВ ШАМИЛЬ СЕРГЕЕВИЧ	196
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ ЕДИГАРЯН МЕРИ БОРИСОВНА, КЛЕПАЛКО ИРИНА ЮРЬЕВНА	199
АНАЛИЗ ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ МАРАХОВСКАЯ ГАЛИНА САМВЕЛОВНА, ХАМУХА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА	202
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ МАРАХОВСКАЯ ГАЛИНА САМВЕЛОВНА, БУРДУЛИ ЕЛЕНА НОДАРИЕВНА	205

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF DEVELOPMENT AND EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL GOVERNMENT PROGRAMS KOSTYUCHENKO TATYANA NIKOLAEVNA, ERMAKOVA NATALIA YUREVNA, SIDOROVA DARIA VLADIMIROVNA.....	208
РАЗВИТИЕ КЕЙТЕРИНГА В ГОСТНИЦАХ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА ЛУБАН А.О., ПОНОМАРЁВА В.Л.	211
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ АСКАРОВА АКБАЯН АСКАРКЫЗЫ, НАУШАН АЛЬБИНА БАУРЖАНКЫЗЫ, ИБРАИМОВА САЛТАНАТ САПАРБАЕВНА, АХЕЛОВА АКМАРАЛ ЛЕСБЕКОВНА,	215

РЕШЕНИЕ
о проведении
07.01.2018 г.

VIII Международной научно-практической конференции

«EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»
- 16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 18) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения
- 20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 22) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)
- 28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336.76

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ И ЭТАПЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

СРМИКЯН КРИСТИНА САРКИСОВНА

студентка 4 курса факультета «Финансы и кредит»

ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель

АДЖИЕВА АННА ЮРЬЕВНА

доцент, кандидат экономических наук, доцент ВАК

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Аннотация: в статье рассмотрены сущность портфельного инвестирования, этапы его формирования, схема активного формирования портфеля и его дальнейшего управления. Также, перечислены цели, которые преследуют инвесторы, размещая средства, и виды инвестиционных портфелей с их кратким описанием.

Ключевые слова: инвестиционный портфель, схема активного формирования портфеля, портфели реальных инвестиционных проектов, портфели ценных бумаг, кредитные портфели, портфели денежного рынка, смешанные инвестиционные портфели.

THE BASIC PROVISIONS OF THE INVESTMENT PORTFOLIO AND THE STAGES OF ITS FORMATION

**Srmikyan Kristina Sarkisovna,
Dikareva Irina Anatolyevna,
Adzhieva Anna Yurievna**

Abstract: The article deals with the essence of portfolio investment, the stages of its formation, the scheme of active portfolio formation and its further management. Also, the objectives pursued by investors, placing funds, and types of investment portfolios with their brief description are listed.

Key words: investment portfolio, active portfolio formation scheme, portfolios of real investment projects, securities portfolios, loan portfolios, money market portfolios, mixed investment portfolios.

Выбор объекта инвестирования является важнейшим этапом инвестиционной деятельности инвесторов, к которому они приступают для достижения поставленных перед собой целей. Однако, для наиболее выгодного размещения средств, инвесторы выбирают не один объект инвестирования, а несколько, что формирует определенную совокупность.

Целенаправленный подбор тех самых объектов инвестирования является процессом формирования инвестиционного портфеля. Таким образом, под инвестиционным портфелем понимают сформированную на основании целей инвесторов, совокупность объектов инвестирования, которые рассматриваются как ценностный объект управления.

Основной задачей портфельного инвестирования является создание оптимальных условий инвестирования, которые при этом сопутствуют обеспечением портфелю таких инвестиционных характеристик, достичь которые практически невозможно в условиях размещения средств в отдельно взятый

объект.

Формируя инвестиционный портфель, инвесторы преследуют следующие цели:

- Минимизация реальных инвестиционных потерь и рисков;
- Максимизация доходов от капиталовложений;
- Создание условий, при которых инвестиционный портфель будет иметь максимальный показатель ликвидности на соответствующем рынке;
- Максимизация показателя роста капитала.

Различают следующие виды инвестиционных портфелей:

1. Портфели реальных инвестиционных проектов.

Такие портфели формируются инвесторами, которые осуществляют производственную деятельность и включают объекты реального инвестирования всех видов. В свою очередь, формирование такого портфеля приводит к росту темпов развития организации. Однако, данный портфель является сложным и трудоемким в управлении, более рискованным и капиталоемким.

2. Портфели ценных бумаг.

Такие портфели отличаются высокой ликвидностью и управляемостью, а также высоким уровнем риска, который касается доходов и вложенного капитала и низким уровнем доходности.

3. Кредитные портфели.

Кредитные портфели обеспечивают низкие риски, установленную доходность и высокую ликвидность, однако в процессе формирования такого портфеля инвестор должен проделать большую работу по отбору заемщиков и объектов кредитования на основе надежности.

4. Портфели денежного рынка.

Данные портфели включают в себя совокупность абсолютно ликвидных объектов инвестирования, а именно: валюту, депозиты, вклады.

5. Смешанные инвестиционные портфели.

Такие портфели включают в себя разные объекты инвестирования, которые были перечислены выше.

Процесс формирования портфеля реальных инвестиционных проектов состоит из пяти этапов, которые основываются на приоритетных целях и на проектируемых объемах инвестиционных ресурсов.

Первый этап - поиск вариантов реальных инвестиционных проектов для возможной их реализации.

На этом этапе фирма проводит поиск данных вариантов независимо от наличия свободных инвестиционных ресурсов, состояния инвестиционного рынка и других факторов.

Второй этап – рассмотрение и оценка бизнес-планов отдельных инвестиционных проектов.

На данном этапе происходит подготовка всей необходимой информации для тщательной экспертизы отдельных их качественных характеристик.

Третий этап - Первичный отбор инвестиционных проектов для более углубленного последующего их анализа.

Результатом оценки инвестиционных проектов по отдельным показателям является определение общего уровня их инвестиционных качеств. Инвестиционные проекты, которые были отобраны в процессе предварительной оценки, отправляются на дальнейшую углубленную экспертизу.

Четвертый этап - Экспертиза отобранных инвестиционных проектов по критерию эффективности (доходности).

Этот этап играет важнейшую роль в проведении анализа, так как высоко значение этого фактора в системе оценки. Процесс экспертизы включает в себя проверку реальности приведенных в бизнес-плане основных показателей, которые связаны с объемом инвестиционных ресурсов, графиком инвестиционного потока и прогнозируемой суммой денежного потока на стадии эксплуатации (продажи) объекта.

Пятый этап - окончательный отбор инвестиционных проектов в формируемый портфель с учетом его оптимизации и обеспечения необходимой диверсификации инвестиционной деятельности.

Отбор проектов на данном этапе происходит по взаимосвязи всех рассмотренных критериев. Если тот или иной критерий является приоритетным при формировании портфеля, то портфель может быть скорректирован путем оптимизации проектов по соотношению доходности и ликвидности, а также доходности и обеспечения отраслевой или региональной диверсификации инвестиционной деятельности.

Процесс формирования портфеля ценных бумаг, также строится на пяти этапах.

1 этап - Определение инвестиционной политики или инвестиционных целей инвестора.

2 этап - Проведение анализа ценных бумаг. Существуют два основных профессиональных подхода к выбору ценных бумаг: фундаментальный и технический анализ.

3 этап - Формирование портфеля.

На этапе формирования инвестиционного портфеля осуществляется отбор инвестиционных активов для включения их в портфель, основываясь на результаты проведенного анализа и целей инвесторов.

4 этап - Ревизия портфеля.

На этом этапе осуществляется периодическая ревизия (пересмотр) портфеля. Это необходимо для продолжения соответствия и непротиворечия с изменившейся экономической ситуацией, положением секторов и отраслей и с целями инвесторов.

5 этап - Оценка фактической эффективности портфеля с точки зрения полученного дохода по нему и риска, сопровождающего инвестирование средств в выбранные объекты.

Процесс управления инвестиционным портфелем направлен на сохранение основных инвестиционных качеств портфеля и тех свойств, которые соответствуют интересам держателя. Совокупность методов и технических возможностей, применяемых к портфелю, называют стилем (стратегией) управления. Различают активный и пассивный стили управления портфелем.

Схема активного формирования портфеля и его дальнейшего управления, заключается в двух основных условиях:

- Условие постоянной эффективности рынка. Смысл заключается в том, что цены на финансовые инструменты в любом случае являются адекватными и «справедливыми» в конкретный момент времени.

- 100% инвесторов обладают одинаковыми ожиданиями в отношении, как рисков, так и степени доходности инвестиционного портфеля.

Стратегические схемы пассивного управления и формирования портфеля:

1. Стратегия покупки и удержания до момента погашения. Смысл данной формы управления заключается в достижении профита, который является выше уровня инфляции при минимальных рисках

2. Метод управления с помощью индексных фондов. Достаточно сложный метод, поскольку индексы обладают широкой вариабельностью и частотой замены.

3. Стратегия формирования и управления, основанная на работе с денежными потоками. В основе данного вида управления стоит уменьшение издержек при условии максимальной оптимизации отношения притока и оттока денежной массы по ценным бумагам.

Список литературы

1. Никонова, И.А. «Ценные бумаги для бизнеса: Как повысить стоимость компании с помощью IPO, облигационных займов и инвестиционных операций» - М.: «Альпина Бизнес Букс», 2016
2. Рынок ценных бумаг /Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2016 - 320 с.
3. Чикишева, Н.М. Применение теории инвестиционного портфеля. - СПб.: СПбУЭФ, 2015. - 124 с.

УДК 65.011.4

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

АХМЕТЗЯНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистрантка группы МУПз17 кафедры «Менеджмент»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти

Аннотация: В статье рассмотрены развитие организации, эффективные системы управления, оценка эффективности, мотивация персонала. Также предложена система показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

Ключевые слова: управление, персонал, эффективность, планирование, метод.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF THE ORGANIZATION

Akhmetzyanova Anastasia Vladimirovna

Abstract: the article describes the development of the organization, effective systems of management, performance evaluation, motivation of staff. Also the proposed system of indicators of efficiency of use of labour resources.

Key words: management, staff, efficiency, planning, method.

Целью любой организации является стремление к разработке стратегии, которая позволит компании достигнуть нужных результатов для улучшения развития компании в точные установленные сроки.

В современных условиях финансового кризиса усиление хозяйственной мотивации и стимулов эффективного, высокопроизводительного труда является очень актуальным. От успешного разрешения данной задачи на предприятии зависит формирование правильного отношения к труду работников, возможность использования всех резервов предприятия.

Актуальность вопросов повышения эффективности системы управления персоналом компании обусловлена необходимостью выживания современных компаний в условиях российской действительности за счет максимального использования имеющихся ресурсов, прежде всего, трудовых.

Успешное развитие организации зависит от значительного повышения продуктивности производственных ресурсов и ростом производительности труда. Менеджеры должны обладать навыками и методиками, которые способствуют оценке эффективности персонала предприятий.

Оценка эффективности системы управления персоналом является одной из функций управления персоналом с целью определения уровня эффективности работы компании в разрезе поставленных задач перед отдельно взятым работником [2, с. 32].

Под системой управления персоналом понимается комплекс задач, целей деятельности, методов, нацеленных на обеспечение постоянного повышения уровня эффективности производительности труда и качества выполненной работы.

На сегодняшнем этапе развития менеджмента и экономики считается, что эффективность экономических методик приблизительно вдвое превышает психологические, но последним отдается боль-

шее предпочтение, так как персонал- это индивиды, имеющие свои взгляды, нужды, ценности и личностные характеристики, которые необходимо учитывать для того, чтобы достичь лучшего показателя.

Для эффективного выполнения стратегических задач в сфере управления персоналом на предприятии, в первую очередь, необходимо изучить факторы, которые влияют на производительность труда, методы своевременного и полного использования ресурсов, и обладать навыками планирования, прогнозирования и оценки производительности труда и эффективности управления персоналом в организации[5].

Адекватная оценка эффективности управления персоналом на предприятии зависит от точности проведения статистических исследований.

В современных условиях, развитие предприятия в значительной доле зависит от конкурентоспособности сотрудников, которой способствует постоянная переподготовка персонала, повышение их квалификации. В государственной политике России в сфере человеческих ресурсов существуют проблемы: профессиональная школа управления персоналом слабо развита, связь между профессиональным образованием и предприятиями практически отсутствует.

Чтобы повысить конкурентоспособность сотрудников и обеспечить эффективное развитие фирмы, в большинстве случаев необходимо обучение и переобучение персонала, что повлечет за собой немалое капиталовложение со стороны руководства организации.

Сложившиеся проблемы ставят перед руководителем вопрос о совершенствовании системы управления персоналом. Однако, руководители, стараясь выровнять работу с сотрудниками организации, часто делают ошибки связанные с планированием сотрудников, которые не дают успешного результата, и, соответственно, достижении цели.

Для устранения такого рода ошибок необходимо планирование развития персонала. В первую очередь, своевременно планировать естественное движение сотрудников (увольнение в связи с учебой, болезнью, выход на пенсию). Труднее – усилить мотивацию и потенциал коллектива и повысить его конкурентоспособность[5].

Следует отметить, что для этого существуют несколько путей: системный подход к повышению квалификации персонала, тщательный выбор сотрудников, создание условий для проявления профессиональных способностей персонала, а так же разработка методики оценки эффективности работы коллектива.

Анализ публикаций в области оценки эффективности персонала, позволит выделить две концепции[6, с. 44]:

- единство управления и организации деятельности. Согласно данной концепции оценивается эффективность персоналом;

- определение вклада управления персоналом в эффективность деятельности предприятия.

Количественная оценка данного вклада трудна, потому что не существует соответствующих отчетных показателей. Поэтому, чаще всего, компании придерживаются второй концепции.

В качестве методологического подхода существует оценка эффективности на трех уровнях[4, с. 319]:

- уровень отдельных работников;
- уровень органа управления;
- уровень системы управления.

На наш взгляд, применим уровень отдельных работников и уровень системы управления.

Определение эффективности деятельности персонала имеет свои особенности[1]:

- при определении эффективности нужно учитывать влияние факторов не только структурно-организационного порядка, но и реально-ситуационного;

- оценивать эффективность деятельности персонала можно только на уровне отдельных работников, либо на уровне системы управления.

Основным показателем качественного исполнения обязанностей персоналом является высокая прибыль компания, достигаемая посредством использования имеющихся ресурсов, которыми персонал, по сути, и является.

Но даже при наличии высокой прибыли существует вероятность, что кто-то из сотрудников выглядит результативным только за счет общей работы отдела либо может приносить большую прибыль, если его задействовать при работе над другими проектами.

Поэтому с целью выявления эффективности управления персоналом каждого сотрудника используются определенные методы, позволяющие учесть все факторы трудового процесса от квалификации и прилагаемых усилий, до имеющегося потенциала.

Оценка эффективности управления персоналом проводится не номинально, а с применением научно-обоснованных методов, которые разработаны с учетом специфики труда компании и реалий современности.

В частности, применяются следующие методы оценки эффективности управления персоналом [2, с. 33]:

- по письменным характеристикам, составленным непосредственными руководителями с освещением определенных позиций наиболее важных при достижении результата;
- по оценочной шкале, в которой отражаются наиболее значимые составляющие трудового процесса, количество выполняемой работы, скорость, качество, уровень развития и повышения профессионализма, способность решать поставленные задачи самостоятельно;
- по ранжировке определенных качеств, то есть отбора сотрудников с наиболее высокими показателями по заданным параметрам;
- по парным сравнениям, в основе которых лежит метод сравнения двух сотрудников с целью определения более результативного;
- по поставленным целям, то есть оценка исполнения порученных заданий, качество их исполнения и сроки, а также анализ результативности за определенный период;
- круговая оценка (метод 360 градусов), в основе которой лежит оценивание результативности труда определенного сотрудника рядом лиц, то есть и руководством, и коллегами, и самим работником.

Оценка эффективности управления персоналом проводится с целью определения нескольких показателей, а именно [3, с. 10]:

- эффективности того, насколько грамотно распределены обязанности;
- решения поставленных перед работником задач в полном объеме;
- сопоставимости затрат на вспомогательные ресурсы и получаемая прибыль;
- реального вклада работника в прибыльность предприятия, а также затрат на содержание сотрудника;
- соответствия затрат на оплату труда выполняемому объему работы;
- определения методов мотивации, посредством которых возможно увеличить качество выполняемой работы сотрудниками компании;
- выявления потенциала отдельно взятых сотрудников и сопоставления затрат на его обучение и получаемую прибыль в итоге.

Современный подход в управлении персоналом — это фокусировка на системе мотивации сотрудников. Это должна быть прозрачная формула оценки труда, понимаемая сотрудником и его руководителем. Показатели эффективности персонала строятся на таких показателях, как объем, качество и сроки выполнения работ.

Требования к показателям эффективности персонала подбираются в зависимости от того, какие задачи выполнялись и для какого сотрудника (сфера деятельности, соответствие занимаемой должности и должностным обязанностям). Этот момент важен, т. к. показатели менеджера по продажам измеримы выполнением плана продаж, труд рабочего производства оценивается объемом выработки, у сотрудников офиса же нет конкретно измеримого результата, поэтому показатели эффективности для них будут строиться по-другому. Не стоит забывать и о критериях оценки эффективности управленческих задач.

Традиционный набор показателей эффективности управления персоналом представлен в табл. 1.

Таблица 1

Система показателей эффективности управления персоналом компании[1]

Показатель	Классификация
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> – объем выполняемых работ (производительность) — оценивается объем реализации или прибыли на одного работника, динамика процесса; – качество предоставляемой услуги — количество брака, возврата продукции или услуги; – сроки выполнения работ — в рамках плана, сверх плана, с задержкой; – затраты на содержание персонала: общие затраты на персонал за период и на одного работника; доля затрат в объеме прибыли за период. – показатели эффективности использования персонала: это затраты на управление персоналом и оценка эффективности отдельных направлений и в целом программ на деятельности организации в целом и на одного работника в частности.
Психологические	<ul style="list-style-type: none"> – оценка отношений между линейным персоналом и начальником, – оценка отношений в коллективе, – оценка клиент-сервиса;
Оценка лояльности	<ul style="list-style-type: none"> – насколько близко соотносятся общие цели предприятия личным целям сотрудника; – динамика текучести кадров; – оценка конфликтности и способы выхода из конфликтов в коллективе; – есть ли претензии у работников, какого они рода (жалобы конструктивные и неконструктивные); – временная нетрудоспособности сотрудника за период.

Экономический показатель эффективности использования персонала по предприятию строится на трех составляющих[4, с. 317]:

- годовая выработка на одного сотрудника, средний показатель (S);
- численность персонала (P);
- годовой объем реализации предприятия (V).

$$S = P/V \quad (1)$$

Социальная эффективность использования персонала строится на оценки текучести персонала. В расчет берутся следующие составляющие:

- число уволившихся по собственному желанию, по статье (U);
- число работающих на предприятии (R)
- коэффициент текучести — строится на соотношении уволившихся общему числу работников предприятия (КТ)

$$КТ = U/R * 100 \quad (2)$$

Коэффициент текучести до 5% – это показатель здорового обновления коллектива, если же коэффициент превышает норму, то это сигнал неблагополучия и необходимости принятия мер, расследования причин увольнений. Большое число уходов с предприятия влияет не только на уходящих, но и на тех кто остается. Также важно проанализировать уровень квалификации уходящих работников.

Таким образом, предложенная система показателей эффективности использования трудовых ресурсов на основе ресурсного и затратного подходов построения показателей позволяет осуществ-

лять всесторонний глубокий анализ данных ресурсов и принимать оперативные решения по эффективному управлению трудовыми ресурсами предприятия сферы услуг.

Список литературы

1. Как выбрать показатели эффективности использования персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hr-director.ru/article/66294-qqq-16-m9-02-09-2016-pokazateli-effektivnosti-personala> (адат обращения 26.12.2017)
2. Кондратова И. Г. Анализ использования трудовых ресурсов как важнейшей части ресурсного потенциала организации // Экономический анализ : теория и практика. - 2017. - N 1. - С. 32-37
3. Романова Л. Е. Анализ эффективности использования персонала организации // Экономический анализ : теория и практика. - 2017. - N 28. - С. 9-11
4. Степанов В.А. и Степанова Г.Ф. Социально-экономические проблемы формирования трудовых отношений // Факторы влияющие на эффективность управления персоналом. – 2016. – № 4. - С. 317-319
5. Цыганкова В.О. Особенности определения эффективности деятельности персонала в сфере туризма // Научное сообщество студентов XXI столетия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://sibac.info/archive/economy/12\(60\)](https://sibac.info/archive/economy/12(60)).
6. Шитько М. Ю. Система определения критериев и показателей оценки эффективности деятельности персонала // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - № 7. - С.

УДК 65.012.43

МЕТОДЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА МАРКЕТИНГОВЫХ СЛУЖБ

АХМЕТЗЯНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНАмагистрантка группы МУПз17кафедры «Менеджмент»
Поволжского государственного университета сервиса, г. Тольятти

Аннотация: Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях рынка качество отбора персонала маркетинговых служб стала важнейшим фактором в работе организации. Каждой организации необходимо выявлять самых лучших и подготовленных сотрудников из большого количества претендентов на вакансию, для того чтобы оставаться конкурентоспособной. Отбор среди всех кандидатов наиболее подходящего и нужного для конкретной работы, является основой успеха организации.

Ключевые слова: управление, персонал, маркетинг, отбор, служба маркетинга.

METHODS OF SELECTION OF PERSONNEL MARKETING SERVICES

Akhmetzyanova Anastasia Vladimirovna

Abstract: the Relevance of this topic lies in the fact that in modern conditions of market quality in the selection of staff marketing services has become an important factor in the work of the organization. Each organization needs to identify the best and trained staff from a large number of applicants for a position in order to remain competitive. Selection among all the candidates the most appropriate and necessary for the specific job, is the basis for the success of the organization.

Key words: management, personnel, marketing, selection, service marketing.

С проблемой отбора персонала и его дальнейшего обучения сталкивается каждая организация, однако решают ее все организации по-разному. Отбор персонала - очень важный и ответственный момент в управлении кадрами, зависит от конкретных людей, от их знаний, компетентности, квалификации и мотивации. Ошибки при отборе персонала могут негативно отразиться на эффективности работы в организации.

Отбор – процесс исследования личности кандидата и принятия решения о соответствии его знаний, умений, навыков, профессионально важных качеств и здоровья конкретной деятельности.

Отбор персонала – ответственный период в деятельности по управлению персоналом. Это – процесс, с помощью которого предприятие или организация выбирает из ряда заявителей одного или нескольких, наилучшим образом подходящих под критерии отбора на вакантное место, принимая во внимание текущие условия окружающей обстановки [2, с. 38].

Основной целью отбора является получение работников, наиболее подходящих под стандарты качества работы, выполняемой предприятием [2, с. 38].

В процессе отбора персонала для маркетинговых служб необходимо проанализировать профессиональные и личностные возможности, как качественно кандидат будет выполнять работу, что может дать компании в будущем, подходит ли он именно на эту должность. Задача отбора выявить из числа претендентов на вакансию, наилучшего и профессионально-подготовленного кандидата. Для этого нужно определить наиболее эффективный набор методов и способов измерения его способностей к

выполнению требований вакансии. Отбор персонала маркетинговых служб на сегодняшний день осуществляется с помощью многочисленных методов, которые делятся на две группы: традиционные и нетрадиционные.

Традиционные методы являются самыми распространенными и используются во многих компаниях. Каждая организация определяет для себя, какой из методов наиболее эффективный для достижения наилучшего результата по отбору персонала. Эти методы позволяют сэкономить затраты и время на отбор персонала, однако они не дают 100% гарантии правильного выбора. Традиционными методами отбора персонала являются:

1. Анализ резюме кандидатов. Сведения о профессиональном опыте кандидата в сжатой форме, которые он сам пожелает сообщить организации (пол, возраст, образование, предыдущий опыт работы, достижения). Может проходить в режиме онлайн, когда потенциальные кандидаты присылают свое резюме на почту организации.

2. Анкетирование. Метод используется для получения персональных данных (имя, фамилия, отчество, адрес, сведения об образовании, профессиональные навыки). Результаты помогут определить соответствие кандидата установленным требованиям к должности.

3. Телефонное интервью. Распространенный вид интервью, проводит его кадровый специалист после изучения резюме от кандидата. Можно уточнить и дополнить сведения, представленные в резюме, а также понять, готов ли он работать в компании.

4. Психологическое тестирование. В этом методе составляются психологический портрет кандидата, оценивают его способности к профессиональному и должностному росту, умение выстраивать отношения в коллективе, специфику мотивации и индивидуальный стиль поведения.

5. Профессиональное тестирование. Основное испытание и решающий фактор при приеме на работу. Популярный и эффективный метод отбора персонала, который выявляет сведения о профессиональных способностях и уровень знаний, необходимый для конкретной работы.

6. Собеседование. Распространенный метод отбора персонала маркетинговых служб. За время разговора происходит предварительная оценка уровня образования претендента, получить информацию об его опыте, составить психологическую и эмоциональную картину, ознакомиться с личными качествами, стрессоустойчивости, ответственности и коммуникабельности, а также обмен информации о намерениях и условиях работы.

7. Групповое собеседование. Метод, в котором оцениваются сразу несколько кандидатов. Создается напряженная ситуация, за счет которой можно оценить, способен ли кандидат выдержать давление в стрессовой ситуации. Такое собеседование покажет профессиональные и личные качества кандидата, а также снизит вероятность того, что он не вольется в новый коллектив.

8. Проверка рекомендаций и послужного списка. При подаче заявления о приеме на работу на одной из ступеней отбора кандидата организации просят представить отзывы предыдущих начальников и другие аналогичные документы. Также может быть телефонный звонок предыдущему начальнику, чтобы обменяться мнениями и задать интересующие вопросы [1, с. 329].

В последнее время организации стараются применить новые нетрадиционные методы отбора персонала маркетинговых служб, которые предполагают значительную гибкость процедур, что снижает вероятность предварительной подготовки кандидата. С их помощью можно оценить реальный уровень владения управленческими навыками, усвоения информации, тип мышления. Нетрадиционными методами отбора персонала являются:

1. Отбор по компетенциям. Метод, который используется для определения уровня соответствия персонала по ключевым компетенциям, необходимым для работы в данной организации и в данной должности. Для определения уровня компетенции, а также возможностей перспективы его развития, во время отбора и оценке опираются только на реальный опыт персонала.

2. Стрессовое интервью. Популярный нетрадиционный метод отбора персонала, в котором определяется стрессоустойчивость кандидата посредством создания для него стрессовых условий и оценки его реакции [4, с. 108]. Во время этого метода проверяется умение вести себя в провокационных и стрессовых ситуациях, скорость и эффективность принятия решения.

3. Brainteaser-интервью (головоломка). Метод отбора персонала, цель которого состоит в проверке аналитического мышления и творческих способностей будущих сотрудников. Кандидат должен ответить на замысловатый вопрос или решить логическую задачу [4, с. 108].

4. Бизнес-кейсы. Метод, в котором смоделирована ситуация, требующая анализа и предложения по решению проблемы. С помощью этого метода можно оценить знания предметной области, аналитические способности, умение выходить из трудных ситуаций, а также умение решать профессиональные задачи в определенной ситуации и информационных ограничений.

5. Прохождение полиграфа. Дорогостоящий метод отбора персонала, который не может позволить себе каждая организация. Проверка кандидатов на детекторе лжи.

В современных условиях рынка при отборе персонала для отдела маркетинга совмещают традиционные методы, проверенные временем, и нетрадиционные, показывающие истинные качества и навыки кандидата. Это способствует повышению эффективности функционирования отдела маркетинга, поддержанию и увеличению конкурентоспособности организации.

Функция отбора персонала не просто стала занимать лидирующее положение в системе управления персоналом, процесс стал более сложным и ответственным, а результат более значимым. Задача отбора выявить из всего числа кандидатов именно «своих», спрогнозировав долгосрочные продуктивные отношения во благо самого кандидата и организации.

Наиболее популярными методами оценки персонала маркетинговых служб в организациях являются: рассмотрение резюме, анкетирование, кейсы, оценка компетенций, тестирование знаний по профессии для выявления лидерского потенциала, а также сбор информации из социальных сетей кандидатов.

Применение различных методик и знаний при отборе кандидатов на должность, свидетельствует о квалифицированном подходе HR-отдела и способствует повышению эффективности организации.

Отбор персонала один из важных частей системы управления персоналом любой организации, для привлечения квалифицированных специалистов и для успешного поддержания конкурентоспособности. В прошлом преимуществом организаций были новейшие технологии, оборудование, качество сервиса. Сейчас преимуществом организации стал персонал, с высоким уровнем знаний, аналитическим мышлением, достаточным уровнем компетентности, а также профессиональными и личностными возможностями. Дальнейшее развитие деятельности организации во многом зависит от качественного отбора персонала.

Сложность проблем отбора персонала маркетинговых служб заключается в том, что в настоящее время существует значительное количество методов выявления претендентов, из которых могут вырасти профессионалы бизнеса, но какой из данных методов является наиболее эффективным трудно определить. Это зависит от множества объективных и субъективных факторов [3, с. 9].

При отборе персонала маркетинговых служб многие компании сталкиваются со следующими проблемами:

Проблема 1. Недостаточные опыт, знания, компетентность и уровень квалификации работников организации, занимающихся отбором.

Решение: Необходимо проанализировать работу работников организации, занимающихся отбором персонала. При отборе использовать только профессиональных менеджеров, имеющих опыт работы. Такой менеджер должен уметь выяснять характеристику персонала основываясь на его опыте с прошлых мест работы. Также менеджера по персоналу можно отправить на обучение, для того чтобы повысить знания и навыки в области отбора персонала.

Проблема 2. Отсутствие этапа тестирования при отборе персонала.

Решение: Необходимо разработать три типа тестов: на профессиональные знания и навыки, на уровень развития интеллекта и других способностей, на наличие и степень проявления определенных личностных качеств. Тестирование дает возможность оценить состояние кандидата на данный момент с учетом особенностей организации и будущей должности.

Проблема 3. При отборе персонала у компании нет четко разработанных критериев, связанных с требованиями должности. Специалист по персоналу ориентируется на свое представление о будущем

работнике из-за того, что организация не имеет разработанного портрета идеального работника.

Решение: Необходимо разработать карту компетенций для каждой должности. Карта предполагает наличие у персонала тех качеств, знаний, умений, которые необходимы для эффективной деятельности организации. При разработке карты компетенций все необходимые требования к персоналу на необходимую должность можно объединить в три группы: профессионализм (образование, опыт работы, профессиональные навыки), межличностные навыки (работа в команде, построение взаимоотношений с людьми, убедительные коммуникации), рабочие процессы (саморазвитие, нацеленность на результат, ориентация на качество).

Проблема 4. В компании отсутствует четко сформированная система проведения собеседования.

Решение: При отборе на должность, чаще всего работает только менеджер по персоналу. Вопросы менеджера имеют стандартную схему (опыт работы, образование, личные качества). Необходимо, чтобы на собеседовании участвовал менеджер по персоналу и руководитель отдела. В этом случае кроме вопросов может быть предложено стрессовое интервью, которое выявит стрессоустойчивость, а также умение вести себя в разных ситуациях.

Проблема 5. У компании не хватает финансовых ресурсов для усовершенствования методов отбора персонала, из-за высокой текучести кадров происходит постоянный поиск новых сотрудников.

Решение: Для того чтобы компания могла развиваться и развивать свои методы отбора персонала, необходимо мотивировать имеющихся сотрудников, такими способами как: психологическая поддержка, предоставление талонов на питание, обучение и аттестация персонала за счет компании, наставничество, своевременная выплата заработной платы. Отбор кадров - его качество, эффективность и обоснованность, ключевой элемент кадровой политики, залог стабильной жизнедеятельности, экономического развития организации, показатель стабильности, один из ключей формирующих имидж компании. [5, с. 23].

Рассмотрев и изучив основные методы оценки кандидатов, используемые при подборе персонала в маркетинговые службы, можно сделать вывод, что нет плохих и хороших методов отбора персонала - есть подходящие и не подходящие конкретной компании, должности и ситуации. Поэтому для формирования наиболее качественной и гибкой системы кадрового состава каждая HR-служба может выбрать средства и методы, которые отвечают целям и интересам компании. Процесс отбора персонала включает в себя комплекс методов, зависящих от должности в компании и ситуации на рынке труда. Поэтому основная задача специалиста по подбору персонала - использовать те методы отбора, которые будут необходимы в свое время и в определенной ситуации.

Список литературы

1. Авруцкая, С. Г. Современные методы отбора персонала в России [Текст] / С. Г. Авруцкая, Т. Ю. Воробьева // Успехи в химии и химической технологии, 2014. - Том 28. № 4. - С. 107-109.
2. Барнякова, А. В. Роль отбора персонала в управлении персоналом организации [Текст] / А. В. Барнякова // Science Time, 2014. - № 4. - С. 20-23.
3. Губерская Г.В., Журавлева Т.А. Проблемы теории и практики развития инициативы и предпринимательства персонала. [Текст] Вестник ПВГУС. (ВАК) Серия экономика № 3 (49) – октябрь 2017.
4. Кибанов, А. Я Управление персоналом организации: Учебник [Текст] / Под ред. А. Я. Кибанова. 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Инфра-М, 2010. - 695 с.
5. Максимова, Е. Оценить по достоинству, или Какие методы оценки персонала используют работодатели [Текст] / Е. Максимова // Работа с персоналом. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.hr-journal.ru/articles/oap/oap_1320.html/.
6. Ступина, М. В. Основы управления персоналом: учебное пособие [Текст] / М. В. Ступина. - Вологда: ВоГУ, 2014. - 111 с.
7. Хайруллина, Н. Г. Правовые основы управления персоналом: учебное пособие [Текст] / Н. Г. Хайруллина. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. - 248 с.

УДК 33

УПРАВЛЕНИЕ ПАССИВАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

МАНЗЫЙ-ООЛ ЧЕЙНЭШ ЭРЕС-ООЛОВНА

студент

ФГБОУ Тувинский государственный университет

Главной целью политики коммерческого банка в сфере управления пассивами является поддержание оптимальной структуры пассивов, обеспечение соответствия сумм, сроков и валюты привлечения и размещения ресурсов.

Цели и принципы управления обязательствами основываются на стратегии банка и основополагающих принципах политики управления рисками. В системе финансового менеджмента одним из важных направлений является эффективное управление пассивами коммерческого банка.

Развитие техники управления пассивами и одновременное увеличение риска и изменчивость процентных ставок в конечном счете породили подход, названный стратегией управления фондами (пассивами), который в настоящее время преобладает в банковской деятельности. Это гораздо более сбалансированный подход по отношению к управлению пассивами, в рамках которого выделяются следующие ключевые задачи: - для достижения банком долгосрочных и краткосрочных целей его руководство должно в максимально возможной степени контролировать объем, структуру, прибыль или издержки как активов, так и пассивов; - контроль руководства банка над активами должен быть скоординирован с контролем над пассивами таким образом, чтобы управление активами и пассивами характеризовалось внутренним единством.

Эффективная координация поможет максимизировать разность (спред) между доходами банка по активам и издержками по эмитируемым обязательствам; - издержки и доход относятся к обеим сторонам баланса - и активной, и пассивной. Политика банка должна разрабатываться так, чтобы максимизировать доход и минимизировать стоимость банковских услуг, как по активам, так и по пассивам.

Таким образом, традиционная точка зрения, состоящая в том, что весь доход банка возникает от займов и инвестиций, уступила место пониманию того, что банк продает целый пакет финансовых В современных условиях жесткой конкурентной среды коммерческим банкам необходимо выбрать наиболее эффективный метод управления активами и пассивами.

В настоящее время банки рассматривают свои портфели активов и пассивов как единое целое, которое определяет роль совокупного портфеля банка в достижении его общих целей - высокой прибыли и приемлемого уровня рисков. Совместное управление активами и пассивами дает банку инструмент для защиты привлеченных средств в виде депозитов и займов от воздействия колебаний циклов деловой активности и сезонных колебаний, а также средств для формирования портфелей активов, которые обеспечивают реализацию целей банка.

Таким образом, под управлением пассивами следует понимать процесс формирования и последующего регулирования такой структуры пассивов баланса банка, которая обеспечивает достижение определенных стратегий и целей финансового менеджмента.

Оптимальная структура активов призвана выполнять решение следующих задач:

- обеспечение максимальной доходности банка при поддержании необходимого уровня ликвидности;
- снижение рисков ликвидности посредством диверсификации источников и сумм фондирования;
- максимальное проникновение на целевые рынки при качественном управлении кредитными рисками портфелей.

Целью управления пассивами является предотвращение или исправление дисбаланса и защита от рисков банковской деятельности путем анализа последствий генеральной стратегии банка по структуре баланса и его рентабельности.

Процесс управления пассивами требует наличия точной и достаточной информации, как из внутренних, так и внешних источников. При этом внешняя информация необходима для прогнозирования экономического развития и формулирования стратегии, внутренняя - для отслеживания выполнения политики по управлению пассивами и оценки необходимости изменений в ней. Вся используемая банком информация должна быть значимой, надежной и современной.

Важную роль в организации функции управления пассивами играет организационная структура и функции подразделений коммерческого банка. Совет Директоров утверждает стратегический план развития банка, содержащий стратегические цели и приоритеты развития, ключевые факторы успеха и контрольные показатели роста обязательств.

Правление банка детализирует планы мероприятий по реализации стратегического плана, утверждает бизнес-план и на его основе - бюджет на очередной финансовый год, определяет организационную структуру, задачи, функции и полномочия подразделений банка, утверждает нормативные документы по управлению пассивами.

Правильное построение организационной структуры управления пассивами обеспечивает адекватное распределение полномочий и обязанностей между соответствующими подразделениями банка и уровнями управления рисками, что позволяет полнее реализовывать возложенные на них функции.

Список литературы

1. Алавердов А.Р. Стратегический менеджмент в коммерческом банке. -М.:Маркет ДС, 2012 г. - 576 с.
2. Банковское дело: управление и технология: Учебное пособие для вузов / под ред. Проф. Тавасиева А.М. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2014 г. - 863 с.
3. Банковское дело: Учебник/ под ред. Проф. Сейткасимова Г.С. - Алматы: Каржы-каражат, 2011 г.г. - 275 с.
4. Роуз П.С. Банковский менеджмент. - М: Дело Лтд, 2011 г.
5. Хамитов Н.Н. Банковское дело: курс лекций. - Алматы: Экономика, 2014 г.
6. Положение об управлении активами и обязательствами банка второго уровня, 2014 г.

УДК 334.7.012.63

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

РЫСКУЛ САКЕН ЕРДОСУЛЫ

Магистрант гр.МЭФ-17-7нр

АУЫТОВ АРСЛАНЖАН АМАНЖАНОВИЧ

магистрант гр.МЭФ-17-7пр

ИБРАИМОВА САЛТАНАТ САПАРБАЕВНА

к.э.н., доцент кафедры «Бизнес и коммерциализация»

Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы развития бизнеса Казахстана. Выявлено, что для развития бизнеса необходимо сформировать экосистему бизнеса, производить объективную оценку помощи предпринимателям, обеспечить стабильность законодательства и адекватность статистики бизнеса, повысить правовую защищенность бизнеса. Для развития бизнеса необходимо совершенствовать такие факторы как государственная политика, общество, рынки и меры поддержки МСП.

Ключевые слова: бизнес, поддержка, условия, эффективность, частный сектор.

PROBLEM OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Ryskul Saken Erdosuly,

Auytov Arslanzhan Amanzhanovich,

Ibraimova Saltanat Saparbaevna

Abstract: in the article on the basis of pointed setup mechanisms of support are considered the questions of development of business of Kazakhstan. It is established that for development of business is necessary to create a business ecosystem, to make objective assessment of the help to businessmen, to provide stability of the legislation and adequacy of statistics of business, to increase legal security of business. For development of business it is necessary to improve such factors as the state policy, society, the markets and measures of support of small business.

Keywords: business, support, conditions, efficiency, business sector.

За последние более чем 25 лет благодаря государственной поддержке предпринимательства было разработано и реализовано множество программ развития предпринимательства в Республике Казахстан, выстроена система поддержки предпринимательства, разработан Закон «О частном предпринимательстве», создана Национальная палата предпринимателей РК. Эта беспрецедентная по своим объемам поддержка бизнеса позволила поддерживать экономический рост страны на значительном уровне, особенно в условиях глобального кризиса.

Сегодня казахстанское предпринимательство неоднородно по своей структуре. В Казахстане существуют четыре сегмента предпринимательства – это микро, малые, средние и крупные предприятия. Каждый сегмент предпринимательства имеет свой набор специфических именно для него проблем и соответствующих путей решения. То, что требуется для малого бизнеса, не всегда необходимо

среднему. Казахстанский бизнес нуждается в точечной «тонкой настройке» механизмов поддержки и развития. Устойчивое развитие предпринимательства возможно при достижении следующих условий.

Во-первых, для формирования правильной «экосистемы бизнеса» необходимо укрупнять предприятия МСП, создавая стимулы для их роста по всей цепочке жизненного цикла с учетом потребностей каждого звена.

Основную долю (83%) частного бизнеса в Казахстане составляют крупные предприятия с учетом размера добавленной стоимости. Устойчивое развитие деятельности крупных предприятий в значительной степени способствует развитию МСП, а также вносит большой вклад в развитие экономики в т.ч. формирование большого объема налоговых сборов, ориентированность на экспорт и т.д. Таким образом, должна функционировать модель «динамического роста», в которой при увеличении численности крупных предприятий увеличивается численность МСП, доля которых составляет сегодня только 17% [1].

Во-вторых, колоссальные объемы поддержки предпринимательства направляются бизнесу по «усредненному» принципу – проблемы микро и крупных предпринимателей решаются с применением одного и того же подхода.

В-третьих, в Казахстане существует проблема стабильности законодательства. Частая смена норм законодательства является серьезным барьером для развития предпринимательства, а также отрицательно сказывается на инвестиционной привлекательности страны. Стабильность законодательства - это ключевое условие для устойчивого роста бизнеса.

В-четвертых, система статистического учета в стране не всегда отражает реальную картину, в том числе по МСП – страна живет в «королевстве кривых зеркал». Искаженная статистика негативно сказывается на качестве разработки и реализации государственных, отраслевых и региональных программ развития.

В-пятых, значительное число предпринимателей в Казахстане считает низкую правовую защищенность бизнеса одной из ключевых проблем, поэтому укрепление институтов защиты прав предпринимателей является важной задачей государства и общества. В связи с выше перечисленными проблемами, предлагается четыре основных направления, по которым необходимо провести работы по дальнейшему совершенствованию – государственная политика, общество, рынки и меры поддержки МСП.

Согласно прогнозам, ВВП Казахстана должен вырасти в 6 раз до 2050 года, что потребует среднегодового темпа роста ВВП на уровне 5,1%, что на 1 п.п. ниже темпа роста экономики Казахстана в периоде с 1995 по 2013 гг. Основной вклад в рост ВВП в ближайшие 35 лет будет обеспечен за счет МСП. В номинальном выражении рост ВВП за счет ВВП составит 645 млрд.долл.США [2]. Для достижения данного показателя сектору МСП необходимо будет продемонстрировать среднегодовой темп роста в 8,2%, что на 4,5 п.п. ниже темпа роста, который показал сектор в период с 2005 по 2013 гг. Следует отметить, что данный темп роста должен превышать темп роста крупного бизнеса за аналогичный период более чем в 2 раза.

В мире существуют успешные примеры, когда стране удавалось за короткий временной промежуток значительно увеличить долю МСП в экономике. Так, за 13 лет доля МСП в ВВП Бразилии выросла в 5 раз, с 4% до 20% [3]. При учете только валовой добавленной стоимости, доля каждой отрасли в ВВП будет снижена в 1,06 раза. В отраслевом разрезе основной прирост ВВП Казахстана будет обеспечен сектором услуг, доля которого составляла 57% в 2012 году [4]. По расчетам, доля услуг вырастет до 68% ВВП к 2050 году. Таким образом, около 70% прироста ВВП страны будет обеспечено ростом сектора услуг страны.

Для достижения поставленных целей необходимо продолжить работу по уменьшению присутствия государства в экономике. Мировой опыт демонстрирует низкую долю государственных компаний в экономиках от 0,4 до 7 % в ВВП таких стран как Германия, Великобритания, США, Франция и другие [5]. В то время как в Казахстане по состоянию на 2014 год доля нацкомпаний в ВВП составляет 50-60% [6], доля крупных частных компаний 20-30%, доля малого бизнеса – 17% . К 2050 году прогнозируется снижение доли нацкомпаний до 10-20%, увеличение доли крупных до 30-40 % и малого бизнеса до 50%

ВВП. Снижение доли государства в экономике также благоприятно скажется на развитии МСП в тех областях, где до этого основную роль играло государство.

Передача услуг в частный сектор имеет ряд преимуществ, однако должны быть предусмотрены меры по предотвращению возможных рисков:

- Совершенствование нормативной базы и четкое определение ролей всех участников процесса;
- Упрощение процедур и снижение административных нагрузок на частный сектор.
- Четкое распределение рисков между участниками с учетом того, какая сторона способна лучше ими управлять (частные компании – коммерческие риски, государственные органы – юридические, политические и нормативные риски);
- Усиление защиты прав представителей частного сектора, применение инновационных способов разрешения споров между государством и частным сектором;
- Содействие сотрудничеству МСП и научных институтов при внедрении инноваций.

Список литературы

1. Рахим Ошакбаев. О развитии МСБ в Казахстане / <https://kapital.kz/expert/10812/o-razviti-msb-v-kazahstane.html>
2. Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства // Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана, 14 декабря 2012 года
3. <http://mybiblioteka.su/5-83577.html>
4. Сейтхожина Д.А. Воздействие государства на рост экономики Республики Казахстан: основные направления и тенденции / <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1723.htm>.
5. <http://economy-ru.info/info/128110/>
6. <http://doingbusiness.gov.kz/ru/analysis-statistics/>

УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РБ

ТОЛКАЧ АНТОН ГЕННАДЬЕВИЧ

старший преподаватель кафедры теоретической и прикладной экономики

СИДОР АННА ВИТАЛЬЕВНА

ОСИЙЧУК ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА

Студенты

ГУО «Барановичский государственный университет»

Аннотация: значение исследуемой темы о государственных долгах связана с самим фактом непосредственного участия государства в экономической жизни общества. Для урегулирования задолженности на общегосударственном уровне необходим серьезный анализ структуры долга, возможностей по его погашению, срочности и целесообразности ведения переговоров по его реструктуризации.

Ключевые слова: государственный долг, внешний долг, внутренний долг, государственный бюджет, рефинансирование.

GOVERNMENT DEBT RB

Tolkach Anton Gennadievich,
Cidor Anna Vitalyevna,
Osiychuk Oksana Vladimirovna

Abstract: importance of the research topic of state debt associated with the very fact of direct participation of the state in the economic life of society. For debt settlement at the national level, we need to analyze the debt structure, flexibility of repayment, urgency and feasibility of negotiations on its restructuring.

Key words: public debt, external debt, domestic debt, state budget, refinancing.

Государственный долг влияет на экономический рост, денежное обращение, уровень инфляции, ставки рефинансирования, занятости, объема инвестиций в экономику страны в целом и реальный сектор экономики, приводит к сокращению инвестиционных ресурсов в экономике, нарушению воспроизводственных процессов, снижению экономического роста. Рано или поздно заимствования выходят за рамки возможностей государства, что вызывает необходимость сокращения расходов на социальные, инвестиционные и другие цели, не связанные с погашением и обслуживанием долга.

Чрезмерный рост государственного долга несет в себе угрозу для экономической безопасности страны и стабильности бюджетной системы.

1. Государственный долг — это сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юридическим и физическим лицам. В странах с рыночной экономикой он состоит из общей суммы бюджетных дефицитов и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам на определенную дату [1].

В развитых странах государственный долг определяют также как общий объем непогашенных государственных облигаций. Он связан с использованием государственных займов в качестве одной из форм привлечения денежных ресурсов с целью обеспечения экономического развития страны и решения назревших социальных проблем. Как правило, из текущих бюджетных доходов не удается выплачивать полностью проценты и в срок погашать долги. Постоянно нуждаясь в средствах, правительства прибегают к новым займам и кредитам; покрывая старые долги, они делают новые.

Причины возникновения государственного долга обусловлены, как правило, кризисными и наиболее трудными периодами в жизни государства: войнами, спадом производства, ростом предельных производственных издержек, неконтролируемой эмиссией национальных денежных единиц, ростом оборота в теневой экономике, потерь, хищений. И, безусловно, основной причиной появления и увеличения государственного долга является финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего и внешнего займов.

Существует два вида государственного долга: внутренний государственный долг и внешний государственный долг

Внутренний долг – это долг правительства перед физическими и юридическими лицами, связанный с заимствованием внутри страны денежных средств, необходимых для покрытия дефицита бюджета[1].

Величина внутреннего долга является показателем состояния экономики: чем выше сумма задолженности, тем сильнее кризисные явления в экономике страны. Однако, рост внутреннего государственного долга не может обанкротить страну в отличие от внешнего, так как управлять внутренней задолженностью государство может при помощи нескольких рычагов:

- сокращение бюджетных расходов - это самый эффективный путь покрытия дефицита бюджета и уменьшения внутреннего государственного долга, но зачастую и невозможный;
- увеличение налоговых сборов, как основного источника наполнения бюджета;
- дополнительная эмиссия с целью проведения контролируемой инфляции;
- реструктуризация долгов с помощью рефинансирования старых кредитов.

Основными источниками внутреннего государственного долга в Беларуси являются:

- кредиты НацБанка Республики Беларусь,
- государственные займы в виде ценных бумаг,
- государственные гарантийные обязательства.

На 1 января 2016 года внутренний госдолг достиг Br97,4 триллиона рублей, увеличившись за 2015 год в 2 раза [2].

Лимит внутреннего государственного долга Беларуси в 2016 году был утвержден в размере Br115 трлн. (неденоминированных рублей). За 2016 год внутренний госдолг вырос на Br0,5 млрд. (с учетом курсовых разниц) до Br10,2 млрд., или на 5%.

Если в качестве кредиторов выступают иностранные субъекты хозяйствования, граждане и правительства других стран, то речь идет о внешнем государственном долге.

Внешний государственный долг – это финансовые долги правительства данной страны перед иностранными государствами, зарубежными банками, международными финансовыми организациями и т.п. [3].

Внешний долг более опасный, чем внутренний. Внутренний долг всегда можно вернуть, пойдя, как выражаются экономисты, на управляемую инфляцию. Внешний же долг надо отдавать теми деньгами, которыми занимал, т.е. в валюте, кроме того нация вынуждена отдавать другим странам ценные товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что снижает жизненный уровень населения данной страны. Также можно отметить что, при предоставлении займа страна-кредитор может потребовать выполнения ряда условий, которые "неудобны" для страны-заемщика. В связи с негативными последствиями внешнего долга обычно законодательно устанавливается его лимит.

По данным Министерства финансов Республики Беларусь, внешний государственный долг Беларуси по состоянию на 1 января 2017 года составил 13,6 млрд. долларов и увеличился за год на 1 198,8 млн. долларов США (с учетом курсовых разниц), или на 9,6%.

Внешний госдолг Беларуси по данным Минфина увеличился с начала 2017 года на 2,9 миллиарда долларов, или на 21,4% (с учетом курсовых разниц) и составил на 1 ноября 16,6 миллиардов долларов США [1].

Существование государственного долга автоматически подразумевает наличие обязанности государства по его управлению.

Управление государственным долгом - это разработка и реализация стратегии на привлечение

необходимых объемов финансирования, достижение желаемых параметров долга по степени риска и стоимости обслуживания и других целей, в частности создание эффективного рынка внутреннего долга.

При управлении государственным долгом могут использоваться следующие методы: рефинансирование; реструктуризация; конверсия; консолидация; отсрочка погашения; аннулирование.

Управление внутренним государственным долгом – это комплекс мероприятий, направленных на его оптимизацию. Управление государственным долгом представляет собой непрерывный процесс, включающий в себя три этапа: определение потребности в дополнительных финансовых ресурсах, привлечение финансовых ресурсов, погашение и обслуживание долговых обязательств. На первом этапе определяются предельные размеры государственных заимствований и гарантий на очередной бюджетный год, выбираются инструменты привлечения ресурсов и повышения их использования. На втором этапе привлекаются ресурсы на внешних или внутренних финансовых рынках путем выпуска и размещения государственных ценных бумаг, получения кредита или предоставления государственных гарантий. Третий этап заключается в поисках источников финансовых ресурсов для погашения и обслуживания государственного долга, снижения общих издержек, своевременном выполнении долговых обязательств. Государственные долговые обязательства могут погашаться за счет бюджетных доходов, золотовалютных резервов страны, денежных средств, полученных от продажи государственной собственности, а также новых заимствований. Ситуация, при которой должник оказывается не в состоянии погашать свой внешний долг по согласованному с кредитором графику, называется долговым кризисом.

В нашей стране управление государственным долгом по поручению Правительства Республики Беларусь осуществляет Министерство финансов. Одна из главных задач государства в управлении долгом – ограничение его величины, т.к. по достижении определенного соотношения платежей по обслуживанию государственного долга и ВВП затормаживается экономический рост. С целью недопущения неконтролируемого роста государственного долга ежегодно Законом о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый год утверждаются два показателя:

лимит внешнего государственного долга;

предельный прирост величины внутреннего государственного долга.

Платежи по погашению и обслуживанию внешнего государственного долга относятся к защищенным статьям республиканского бюджета.

Список литературы

1. Внутренний государственный долг [Электронный ресурс] / Википедия. – 18.11.2017. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственный_долг. – Дата доступа: 21.11.2017.
2. Внешний долг Беларуси [Электронный ресурс] / Госдолг. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnij-dolg-v-belarusi>. Дата доступа: 26.11.2017
3. Внешний долг в Беларуси [Электронный ресурс] / Госдолг. — 13.10.2014. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/vneshnij-dolg-v-belarusi>. – Дата доступа: 25.11.2017

УДК 330.32

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ДЕМЕНТЬЕВ М.Ю.,

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий,

МАКАРОВА А.С.

студентка 5 курса

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет»
им. В.И. Вернадского

Аннотация. В статье предложены пути повышения эффективности использования основных фондов в фармацевтических предприятиях, обосновано их разделение по способу реализации на интенсивные и экстенсивные. Предложены и сгруппированы факторы повышения фондоотдачи на предприятии.

Ключевые слова: эффективность использования основных фондов, экономика предприятия, фармацевтическое предприятие.

THE WAYS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF USING FIXED ASSETS OF ENTERPRISE

Demytyev M.Y., Makarova A.S.

Annotation. The article suggests ways of increasing the efficiency of using fixed assets in pharmaceutical enterprises, their separation based on the method of implementation for intensive and extensive ones is justified. The factors of increasing the return on assets at the enterprise are proposed and grouped.

Key words: efficiency of using fixed assets, economics of enterprise, pharmaceutical enterprise.

Эффективность использования основных фондов и мощностей напрямую влияет на финансовое состояние предприятия, его конкурентоспособность на рынке. Любое предприятие независимо от формы образования и вида деятельности должно постоянно рассматривать движение своих основных производственных фондов, их состав и состояние, эффективность использования. Данная информация позволяет предприятию выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а кроме того, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия для успешной деятельности предприятия.

В условиях рынка при наличии стабильного спроса на фармацевтическую продукцию пути повышения эффективности использования основных фондов определяются необходимостью реализации резервов наиболее полной их загрузки. За счет повышения эффективности использования ОФ достигается: увеличение производительности труда, что равносильно расширению производства без дополнительных капитальных вложений; более эффективное использование заложенного в основных фондах овеществленного труда; экономия текущих затрат производства за счет уменьшения амортизационных отчислений в расчете на единицу продукции; выигрывает во времени.

Повышение эффективности использования основных фондов означает ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Повышение эффективности использования основных фондов достигается двумя способами: экстенсивным – путем увеличения времени использования на протяжении года и интенсивным – путем увеличения степени использования в единицу времени.

Экстенсивный способ выражается в увеличении времени использования фондов, т.е. в возрастании доли действующего оборудования в его общей массе, сокращении его простоев. Более полное использование фонда времени и уровня загруженности ОФ позволяет без дополнительных капитальных вложений увеличить объем продукции и снизить ее себестоимость. Увеличение времени работы ведет к росту объема продаж и снижению уровня фондоемкости. Первоочередным резервом повышения эффективности использования ОФ в данном случае является ликвидация внеплановых простоев из-за отсутствия медикаментов, энергии, поломки оборудования, задержки сбыта продукции.

Значительно шире возможности интенсивного пути повышения эффективности использования основных фондов. Он предполагает повышение степени загрузки основных средств в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки может быть достигнуто при модернизации действующих машин и механизмов, установлении оптимального режима их работы. Работа при оптимальном режиме технологического процесса обеспечивает увеличение реализации фармацевтической продукции без изменения состава основных средств, роста численности работающих и при снижении расхода материальных ресурсов на единицу продукции.

Интенсивность использования основных средств на предприятии повышается путем технического совершенствования орудий труда и технологии производства, сокращения сроков достижения проектной производительности техники, повышения квалификации и профессионального мастерства рабочих.

Развитие техники и связанная с этим интенсификация процессов не ограничены. В связи с этим не ограничены и возможности интенсивного повышения использования основных средств и производственных мощностей.

Интенсивность использования основных средств повышается также путем совершенствования технологических процессов, организации непрерывно-поточного производства на базе оптимальной концентрации обеспечение равномерной, ритмичной работы, проведения ряда других мероприятий, позволяющих повысить скорость обработки предметов труда и обеспечить увеличение объемов реализации продукции в единицу времени, на единицу оборудования. Интенсивный путь использования основных фондов действующих предприятий включает в себя техническое их перевооружение, повышение темпов обновления основных средств.

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных средств, должен предусматривать обеспечение роста объемов реализации фармацевтической продукции, прежде всего за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов.

Улучшение экстенсивного использования основных средств предполагает, с одной стороны, увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период (в течение смены, суток, месяца, квартала, года) и с другой стороны, увеличение количества и удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии и в его производственном звене.

Увеличение времени работы оборудования достигается за счет: постоянного поддержания пропорциональности между производственными мощностями отдельных групп оборудования; улучшения ухода за основными фондами, соблюдения предусмотренной технологии производства, совершенствования организации производства и труда, что способствует правильной эксплуатации оборудования, недопущению простоев и аварий, осуществлению своевременного и качественного ремонта, сокращающего простой оборудования в ремонте и увеличивающего межремонтный период; проведения мероприятий, повышающих удельный вес основных производственных операций в затратах рабочего времени.

Улучшение использования основных фондов зависит в значительной степени от квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды оборудования.

Повышение фондоотдачи основных фондов достигается за счёт следующих факторов, которые можно объединить в следующие группы: факторы, отражающие уровень использования действующих основных фондов по времени и мощности: повышение сменности, снижение внутрисменных простоев, повышение производительности машин и оборудования; факторы, отражающие организационные меры и управление: совершенствование организационной структуры управления, уровень специализации, совершенствование планирования и управления, постоянное осуществление научной организации труда, внедрение автоматизированных систем управления, внедрение прогрессивных форм организации труда; факторы, отражающие социальные и экономические условия работающих: уровень квалификации работников, производственные условия для выполнения работ, совершенствование учёта, материальное и моральное стимулирование работающих за лучшее использование основных средств; факторы, выражающие влияние обновления основных средств в процессе их воспроизводства: фондоёмкость, выбытие основных средств вследствие морального и физического износа, темпы обновления основных средств, общая структура фондов, структура фондов по их группам.

Таким образом, пути повышения эффективности использования основных средств в фармацевтических предприятиях можно свести к следующим: рационализация технологических связей и материальных потоков; увеличении товарооборота, прибыли; применении новых видов оборудования; обучении работников предприятий в связи с применением новых видов оборудования, работе с электронными приборами автоматики и контроля, совершенствование материального стимулирования при использовании основных средств; совершенствовании режима работы предприятия; рост уровня фондообеспеченности предприятия; совершенствование средств труда, повышение их надежности и долговечности; своевременное и качественное проведение планово-предупредительных и капитальных ремонтов, повышение уровня квалификации обслуживающего персонала; своевременное обновление ОПФ, особенно активной части с целью не допустить чрезмерного физического и морального износа; улучшение качества подготовки сырья и материалов к процессу производства; совершенствование технологических процессов, повышение уровня механизации и автоматизации производства, обеспечение фондосберегающего развития предприятия; совершенствование организации производства, труда, материально-технического снабжения и тактического планирования; совершенствование структуры основных фондов и ускорение их обновления.

УДК 2964

ФИНАНСОВЫЕ САНКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ В РОССИИ

ЕЗАНГИНА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент

МАКАРОВА МАРИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

ПАРФЕНОВА ДАРЬЯ МИХАЙЛОВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный политехнический университет»

Аннотация: В статье в динамике анализируется положительное и отрицательное влияние санкций на экономику России. Подчеркивается важность четко отработанной комплексной концепции использования экономических санкций с целью полного развития экономики, которая требует работы над раскрытием и устранением проблем, что придает актуальность выбранной теме.

Ключевые слова: финансовые санкции, финансовый сектор, импортозамещение, ключевая ставка, кредит, государственный контроль.

FINANCIAL SANCTIONS: PROBLEMS AND DIRECTIONS OF OVERCOMING IN RUSSIA

Ezangina Irina Alexandrovna,
Makarova Marina Vyacheslavovna,
Parfenova Darya Mikhailovna

Abstract: In an article in dynamic analyzers politely and interpreting the impact of sanctions on the Russian economy. Wait emphasizes the well-established concepts of the use of economic sanctions with the goal of full economic development, which requires work on disclosure and weird problems, which gives the relevance of the vibrant subject.

Key words: financial sanctions, the financial sector, import substitution, key rate, credit, state control.

В настоящем санкции выступают инструментом регулировки финансовых, общественно-политических, торговых взаимоотношений стран. Наиболее остро ориентирована данная проблема в сторону Российской Федерации, т. к. наши прежние партнеры, в прошлом выстраивающие с Россией дружеские взаимоотношения касаясь разных областей развития, в настоящее время приняли позицию агрессоров. К подобным странам мы можем причислить США, Канаду, Японию, Австралию и др. Упомянув понятие «финансовые санкции», мы приходим к анализу определения данного понятия. Финансовые санкции – это меры принуждения экономического характера, применяемые физическими или юридическими лицами, либо государством по отношению к другим лицам или государствам, с целью достижения поставленных условий, или же действия, предпринимаемые одной или группой стран, с целью достижения социальных или политических изменений в этой стране [1, с. 3].

Согласно мнению ряда стран и международных учреждений, признание Россией итогов крымского референдума в марте 2014 года было противозаконным. После введения Крыма в состав РФ Европейский Союз и США внедрили в действие первый пакет санкций в отношении России. Последующие пакеты включались поэтапно – после предъявления обвинения РФ в поставке оружия пророс-

сийским повстанцам, а кроме того в открытой поддержке самопровозглашенных республик и после крушения малазийского Boeing-777.

Заключительное обновление перечня ограничений произошло 12 сентября: США и государства Евросоюза внедрили санкции в отношении фирм экономического сектора, нефтегазовой отрасли, оборонно-промышленного комплекса, наложили ограничения на формирование инфраструктуры и телекоммуникаций Крыма и города Севастополя. Персонализированные санкции распространяются на отдельные отечественные компании и ряд лиц.

Рассмотрим более подробно состав санкционного финансового сектора России. Так, санкционный список ЕС представлен Сбербанком России, ВТБ, Газпромбанком, Внешэкономбанком, Россельхозбанком, Российским национальным коммерческим банком. В свою очередь, санкционный список США включает: Сбербанк России, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк, Банк Москвы. В экономической области санкции США и ЕС схожи: западным резидентам и фирмам запрещается осуществлять действия с ценными бумагами данных банков сроком обращения больше 30 дней. Для указанных учреждений запрещены действия со счетами в западных банках, инвестиционные консультации и обслуживание по размещению ценных бумаг. Санкции против экономического сектора затрагивают 60% активов банковской системы РФ и, объективно накладывают ограничения на развитие государства.

Долгосрочные санкции финансового сектора, приведут к увеличению ставок и удорожанию кредитов для отечественных фирм, что, в свою очередь, непредотвратимо отразится во вложениях и возможностях финансового роста [2, с. 143].

Вместе с тем, важно подчеркнуть положительный эффект антироссийских санкций на экономику РФ. Речь, в частности, идет о:

- расширению экономических отношений с Китаем;
- импортозамещении, направленном на защиту внутреннего производителя.

Запущенная в России система импортозамещения считается наиболее актуальной в санкционный период. С августа 2014 года Россия внедрила санкции против западных стран, запрещающие импорт продовольственных товаров.



Рис. 1. Динамика российского экспорта и импорта в Россию, млрд. долл.

Согласно данным рис. 1, скачкообразные характеристики динамики отечественного ввоза и вывоза в РФ свидетельствуют о неустойчивой финансовой и общественно-политической ситуации в международном секторе. В санкционный период объем российского экспорта сократился более чем в 1,67 раз, а импорта - сократился на 175%. Отечественная макроэкономика оказалась в сложных обстоя-

тельствах, и система импортозамещения выступила главным инструментом продовольственной защиты и экономической стабильности на международном рынке [3, с. 134].

Экономические санкции и падение цен на энергоресурсы вызвали девальвацию рубля, а также увеличение инфляции, которая по данным Центрального банка РФ составила 16,7% в феврале 2015 года [4]. Произошло повышение, а затем снижение ЦБ РФ ключевой ставки. С 16 марта 2015 года она составляет 14% [5]. С 18 декабря 2017г. ставка рефинансирования установлена на уровне 7,75%.

Колебания ключевой ставки ЦБ России связывает с неопределенностью в условиях сложившейся экономической ситуации. Тем не менее, в данной ситуации есть и положительные аспекты.

Так, благодаря санкциям в космической отрасли «стали быстрее внедряться новые технические решения и с большей скоростью выполняются меры по стандартизации» [6, с. 4]. Значимость экономического контролирования в формировании адекватной современным финансовым условиям системы управления финансами сложно переоценить. Во взаимосвязи с этим огромную роль приобретает необходимость улучшения экономического контроля с целью увеличения его действенности и эффективности. Усовершенствование экономического контроля в РФ должно осуществляться согласно соответствующим главным тенденциям. Формирование методологических баз финансового контроля в РФ как важнейшей составляющей общенационального контроля, даст возможность абсолютно всем субъектам контроля и субъектам хозяйствования получить конкретные ориентиры в процессе установления и осуществления собственных задач, функций, полномочий, а кроме того, определить цели, принципы экономического контроля и т.п. Необходимо, кроме того, законодательно определить: тип финансового контроля, субъекты и объекты финансового контроля, разделить области внешнего и внутреннего экономического контроля.

Основным направлением улучшения государственного контроля как важного элемента финансового контроля в РФ и повышения его производительности, считается принятие общей концепции государственного финансового контроля. Важной проблемой реализации контроля считается низкая доля возврата бюджетных средств согласно итогам проведенных ревизий и анализа.

Во взаимосвязи с этим следует осуществить комплекс мер: по увеличению степени результативности контрольных мероприятий, нацеленных на конкретизацию ответственности муниципальных должностных лиц за несоблюдение закона об исполнении бюджетов и внебюджетных фондов и о распоряжении государственной собственностью.

Применение новейших информационных технологий должно стать фактором увеличения производительности и эффективности экономического контроля. Информатизация деятельности организаций государственной власти и правительственного финансового контроля на основе современных технологий раскрывает перспективы повышения эффективности применения государственных ресурсов.

Что же касается положения санкций на современном этапе развития? США ввели очередные санкции в отношении России, документ был одобрен 25 июля 2017г Сенатом. Документом, в частности, предусматривается сокращение максимального срока рыночного финансирования находящихся под санкциями российских банков до 14 дней (сейчас 90 дней), а компаний нефтегазового сектора - до 30 дней.

Санкции, помимо прочего, направлены против строительства российского газопровода «Северный поток-2», по которому топливо должно поставляться в Германию по дну Балтийского моря в обход Украины и Польши. Кроме того, новые санкции осложнят и без того жесткие условия заимствования для российских компаний и банков, что будет способствовать дальнейшему ухудшению экономической ситуации в РФ.

В завершение, вследствие проделанной работы, рассмотрения финансовых санкций в Российской Федерации, можно сделать следующие выводы. С одной стороны санкции нанесли огромный удар по экономике РФ, однако отечественная макроэкономика сумела остаться на плаву. Взаимозависимость экономики России от Запада постепенно стала снижаться. Антироссийские санкции стали сильным катализатором политики импортозамещения, что признается главным инструментом создания ВВП России и формирования эффективной системы финансовых действий.

Список литературы

1. Бойко, А. А. Международные экономические санкции / А. А. Бойко // Наука, техника и образование. - 2015. - № 3(9). - С.3–4.
2. Всяких М.В., Бакаева А.В. Санкции в отношении РФ и их последствия // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - №6 (46). – С.143-149.
3. Сергеева О. Ю., Каримова А. А. Экономические последствия санкций для российской экономики // Вопросы экономики и управления. — 2017. - №1. - С. 134-137.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. 2015. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 25.12.2017).
5. О ключевой ставке банка России: информация [Электронный ресурс] / Центральный банк РФ: сайт. 2015. Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=13032015__133031dkp2015-0313T13_20_49.htm (дата обращения: 25.12.2017).
6. Сафронов И. В октябре 2013 года положение дел на Востоке было уже критическим // Коммерсант. - 2014. - № 203. - С. 4.
7. Ezangina I.A., Evstratov A.V., Jovanovic T. G. Challenges and Perspectives For Development of Banking Credit Infrastructure in Russia//International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Т. 6. - № 2. - С. 58-64.
8. Сазонов, С.П., Езангина И.А., Евсеев Р.С. Экономическая безопасность кредитной организации: факторы, угрозы, направления укрепления//Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016. - № 31 (313). - С. 42-56.

© Е.А. Езангина, М.В. Макарова, Д.М. Парфенова, 2018

УДК 338

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

ШМАТКОВ РУСЛАН НИКОЛАЕВИЧ,

к.ф-н, доц., Зам. декана факультета "Мировая экономика и право" по соц. и воспит-ной работе

СИНГИЛЕЕВ АЛЕКСЕЙ МАКСИМОВИЧ,

КОРНЕВ НИКОЛАЙ ОЛЕГОВИЧ

Студенты

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В данной статье представлены суть и значение глобальной продовольственной проблемы, рассматривается понятие «продовольственная безопасность». Раскрыты факторы, лежащие в основе проблемы. В заключении делается вывод о том, что причиной усугубления глобальной продовольственной проблемы является недостаток инвестиций в прикладные для сельского хозяйства науки, порождающий неэффективное использование имеющихся ресурсов.

Ключевые слова: глобальная продовольственная проблема, мировой рынок продовольствия, продовольственная безопасность, индекс цен на продовольствие, структура потребления продуктов питания.

GLOBAL FOOD PROBLEM

Singileev Aleksei Maksimovich,
Kornev Nikolai Olegovich,
Shmatkov Ruslan Nikolaevich

Abstract: this article presents the essence and importance of global food issues, discusses the concept of "food security". Reveals the factors underlying the problem. In conclusion, it is concluded that the cause of the aggravation of the global food problem is a lack of investment in applied agricultural science, which causes the inefficient use of available resources.

Key words: global food problem, the world market of food, food security, the index of food prices, consumption pattern of food products.

Суть проблемы – дефицит продуктов питания, необходимых для нормального развития человечества. Дефицит продуктов сопровождал человечество на всем протяжении его развития. В связи с развитием мировой торговли и транспорта эта проблема несколько ослабла, но не исчезла.

Голод является причиной смерти миллионов людей. По различным оценкам, в мире голодает и недоедает около 0,5 млрд человек, подавляющее большинство которых проживает в развивающихся странах. Хотя доля недоедающих снизилась с 27 % населения развивающихся стран в 1969—1971 гг. до 21,5% в 1983—1985 гг., однако при общем росте мирового населения количество недоедающих увеличилось с 460 до 512 млн, а к концу XX в. возросло до 532 млн человек.[1, с. 70]

Население нашей планеты увеличивается весьма быстро - хотя и не по экспоненте, как считал Мальтус, но, тем не менее, возрастающими темпами. История свидетельствует, что 4 млн. лет ушли на

то, чтобы человечество достигло численности в 2 млрд., 46 лет - на прирост еще 2 млрд. и всего 22 года - на добавление следующих 2 млрд. Однако до сих пор производство продовольствия на Земле росло быстрее численности людей, что привело к увеличению количества продуктов питания на душу населения. При этом технологические сдвиги в аграрной экономике (переход к механической обработке полей, введение системы машин, "зеленая революция", биотехнологическая революция) позволяли не только увеличивать производство, но и снижать его издержки, а это означало снижение цен на сельскохозяйственные товары. [2, с. 72]

Однако к началу XXI века наблюдатели с тревогой обнаружили две новые тенденции в продовольственной сфере. Во-первых, рост производства продуктов питания стал постепенно замедляться, затормозилось также снижение себестоимости, а, следовательно, и цены единицы продукции. Во-вторых, хотя это и не сказалось немедленно на непосредственной стоимости продовольственных товаров, начала возрастать та экологическая цена, которую человечество платит за рост сельскохозяйственного производства.

Рассмотрим индекс цен ФАО на продовольствие, чтобы убедиться в стремительном удорожании продовольствия.[3, с. 131]

	Индексы цен на продовольствие ¹	Мясо ²	Молочные ³	Зерновые ⁴	Растительные масла ⁵	Сахар ⁶
2000	91.1	96.5	95.3	85.8	69.5	116.1
2001	94.6	100.1	105.5	86.8	67.2	122.6
2002	89.6	89.9	80.9	93.7	87.4	97.8
2003	97.7	95.9	95.6	99.2	100.6	100.6
2004	112.7	114.2	123.5	107.1	111.9	101.7
2005	118.0	123.7	135.2	101.3	102.7	140.3
2006	127.2	120.9	129.7	118.9	112.7	209.6
2007	161.4	130.8	219.1	163.4	172.0	143.0
2008	201.4	160.7	223.1	232.1	227.1	181.6
2009	160.3	141.3	148.6	170.2	152.8	257.3
2010	188.0	158.3	206.6	179.2	197.4	302.0
2011	229.9	183.3	229.5	240.9	254.5	368.9
2012	213.3	182.0	193.6	236.1	223.9	305.7
2013	209.8	184.1	242.7	219.3	193.0	251.0
2014	201.8	198.3	224.1	191.9	181.1	241.2

Рис. 1. Индекс цен на продовольствие

Немалый вклад в усугубление глобальной продовольственной проблемы вносит меняющаяся на современном этапе структура потребления продовольствия в мире. За последние 50 лет суммарный объем импортируемого риса вырос не столь значительно, сколь объем закупаемой пшеницы, а разрыв между данными величинами увеличился, по статистическим данным ФАО, в 4,26 раза.[4, с. 159]

Стоит выделить такой важный аспект поставленной проблемы, как продовольственная безопасность. Продовольственный дефицит не только может вызвать потрясения в обществе и конфликты в отдельных регионах, но и даже может привести к гибели человечества.

Международное сообщество стало уделять внимание продовольственной безопасности с начала 70-х годов 20-го века, когда вспыхнул продовольственный кризис. В ноябре 1974 года Продовольственная и сельскохозяйственная организация /ФАО/ ООН впервые поставила вопрос о продовольственной безопасности. В апреле 1983 года комитет по продовольственной безопасности ФАО дал такое определение продовольственной безопасности: "Конечная цель продовольственной безопасности должна заключаться в том, чтобы обеспечить каждого человека в любое время возможностью найти и купить необходимые продукты питания". В ноябре 1996 года на Всемирном продовольственном саммите это определение было расширено качественным дополнением: "Лишь в случае, когда каждый человек в

любое время может получить в достаточном количестве безопасное и питательное продовольствие для удовлетворения своих потребностей в питании для активной и здоровой жизни, только тогда можно говорить о продовольственной безопасности". [5, с. 227]

На протяжении многих лет валовой сбор зерновых мира все время составляет примерно 2 млрд тонн. А общее население мира увеличивается на 1,3 процента в год, причем почти весь прирост населения приходится на развивающиеся страны. Такой несбалансированный рост населения приводит к утрате равновесия в структуре распределения и потребления продовольствия.

В нынешних условиях, когда производство и снабжение продовольствием не могут за короткое время увеличиться, непрерывное увеличение спроса на продовольствие и его потребление неизбежно приведет к сокращению запасов продовольствия. В последние годы мировые продовольственные запасы уже несколько раз оказывались ниже общепризнанной линии безопасности.

Хотя на Всемирном продовольственном саммите, состоявшемся в 1996 году, и на саммите тысячелетия ООН, состоявшемся в 2000 году, была выдвинута цель сокращения количества бедных в глобальном масштабе на половину до 2015 года, однако с начала текущего столетия количество голодающих людей неизменно возрастает. В 2000 году в мире 800 млн человек страдали от голода, а в 2007 году этот показатель увеличился до 923 млн, в 2009 году -- превысил один миллиард. [6, с. 46]

Мировая продовольственная безопасность сталкивается с традиционными и нетрадиционными вызовами. Кроме роста населения, недостатка пахотных угодий, дефицита водных ресурсов и других традиционных факторов, такие нетрадиционные факторы, как климатические изменения, финансовый кризис, протекционизм также оказывают долгосрочное и далеко идущее влияние на продовольственную безопасность в мире.

Вопрос продовольственной безопасности в мире характеризуется серьезностью, сложностью и длительностью, является огромным системным проектом, касающимся сельскохозяйственного производства, охраны окружающей среды, поступательного развития, контроля за ростом населения, социального распределения, ликвидации бедности, научных исследований, передачи технологий и др.. Для полного и окончательного урегулирования этой проблемы необходимо мобилизовать все международное сообщество и все страны.[7, с. 17]

Понине не найдены реальные способы решения глобальной продовольственной проблемы, что только доказывает её сложность и многоаспектность. Причём важная особенность современной ситуации состоит в том, что параллельно сосуществует голод и переизбыток производства продовольствия, а из наиболее важных тенденций можно выделить следующие:

- перенос центра тяжести продовольственной проблемы в Африку;
- резкий рост экспорта продовольствия из высокоразвитых стран Запада;
- расширение абсолютных масштабов бедности в развивающихся странах.

В целом, мире ресурсы продовольствия достаточны для обеспечения удовлетворительного питания человечества. Мировая экономика располагает сельскохозяйственными ресурсами и технологиями для того, чтобы прокормить в 2 раза больше людей, чем проживает на Земле.[8]

Однако производство продовольствия не обеспечивает там, где в нем нуждаются. Голодание и недоедание почти 1/5 населения планеты является основным социальным содержанием продовольственного кризиса.[9]

На продовольственную ситуацию в мире оказывают влияние: физико-географические условия и размещение населения; развитие мирового транспорта и мировая торговля, в том числе торговля зерном и прочие. К тому же: среди факторов необходимо отметить экономическую отсталость большинства государств «третьего мира», выражающуюся в низком уровне развития производительных сил сельского хозяйства, в его узкой аграрно-сырьевой специализации, бедности и малой покупательной способности основной массы населения. К тому же до сих пор приоритетное внимание в сельском хозяйстве развивающихся стран уделяется внимание экспортным техническим культурам, а производство продуктов питания остаётся на уровне традиционных полунатуральных крестьянских хозяйств, да и лучшие земли всегда изымались именно под плантации (наследие колониального прошлого).[10]

Слабая материально-техническая база сельского хозяйства, зависимость от погоды, недостаточное применение органических и минеральных удобрений, отсутствие средств химической защиты растений, трудности мероприятий по орошению и мелиорации земель – всё это порождает и низкую производительность труда в большинстве развивающихся стран.

Для устранения угрозы перехода через «точку невозврата» в продовольственной проблеме глобальной экономике необходимо проведение комплекса мер, направленных на повышение эффективности сельского хозяйства. В корне глобальной продовольственной проблемы и периодически возникающих продовольственных кризисов лежит, в первую очередь, неравномерное распределение плодов научного прогресса в сельском хозяйстве, которое мешает снижению цен на продукты питания, даже когда технические достижения позволяют в разы увеличить урожаи в тех или иных странах.[11]

Список литературы

1. Шматков, Р. Н. Аксиологические аспекты проблем качества высшего профессионального образования в условиях рынка / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Вып. 24. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2010. С. 68–81.
2. Шматков, Р. Н. Значение методологической функции философии образования при анализе реформ отечественного высшего образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. Вып. 25. С. 67–75.
3. Шматков, Р. Н. Антикризисное управление экономикой путем формирования интеллектуального капитала работников / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2012. Вып. 27. С. 127–131
4. Шматков, Р. Н. Диалектика качества общего и профессионального образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. Вып. 29. С. 158–164.
5. Шматков, Р. Н. Инновационные методы подготовки школьников к итоговым государственным экзаменам, направленные на повышение качества образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. Вып. 31. С. 226–229.
6. Шматков, Р.Н. Основная причина кризиса российской экономики – кризис качества воспитательной функции образования / Р.Н. Шматков // Новые тенденции развития общественных наук / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2015. № 2. С. 45–48.
7. Шматков, Р.Н. Основные пути управления качеством транспортного образования / Р.Н. Шматков // Основные проблемы общественных наук / Сборник научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2017. № 4. С. 15–18.
8. <https://geographyofrussia.com/globalnye-problemy-chelovechestva-prodovolstvennaya-problema/>
9. <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomika-apk/sushhnost-prichiny-i-masshtaby-prodovolstvennoj-problemy/>
10. <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>
11. <http://center-yf.ru/data/stat/Globalnye-problemy-chelovechestva-prodovolstvennaya-problema.php>
12. <http://russian.people.com.cn/95181/7168195.html>
13. <https://ej.hse.ru>

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ РОССИИ

КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ФГОУ ВПО СФУ «Институт управления бизнес-процессами и экономики»

Аннотация: в статье представлены особенности конкуренции субъектов банковского рынка России на современном этапе, выделены проблемы конкурентной среды, проанализированы статистические данные и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: особенности конкуренции, групповая межбанковская конкуренция, проблемы конкурентной среды, концентрация капитала.

PROBLEMS OF COMPETITION IN THE BANKING MARKET OF RUSSIA

Konovalova Viktoriya Sergeevna

Abstract: the paper presents the peculiarities of competition between the constituent entities in the Russian banking market at the present stage, highlighted the challenges of the competitive environment, and analyzed statistical data.

Key words: competition features, group interbank competition, the challenges of the competitive environment, the concentration of capital.

Одним из приоритетных направлений стратегии экономического развития РФ является активизация финансового рынка страны, наиболее

развитым из которых является рынок банковских услуг. На российском рынке банковских услуг можно выявить некоторые особенности конкуренции:

– Усиленное государственное вмешательство в банковские процессы (законодательные ограничения, мониторинг, надзор за деятельностью). В ведущих странах мира влияние государства на банковский сектор незначительно. Чаще всего это влияние ограничивается тем, что оно регулирует общую финансовую систему страны. Широкий спектр субъектов конкуренции. Коммерческим банкам выступают соперниками не только аналогичные организации, но и различные институциональные структуры, которые могут оказывать финансовую поддержку физическим и юридическим лицам (специализированные банки: сберегательные, ипотечные; инвестиционные фонды)

– Наряду с индивидуальной конкуренцией имеет место быть и конкуренция групповая межбанковская, так как в настоящее время возрастает привлекательность кооперации (слияния) нескольких отдельных банков в один, согласования кредитной политики в целях совместной деятельности.

– «Узость поля» конкурентной борьбы. Банковская деятельность - исключительная, в ней существуют ограничения на совмещение с производственной, торговой, страховой и иными другими видами деятельности. Данная особенность заставляет банки конкурировать в весьма узком спектре операций и сделок, следствием чего является необходимость специализироваться, например, в удовлетворении потребностей различных групп потребителей.

Исходя из особенностей развития банковской отрасли в России, на сегодняшний день можно выделить ряд проблем, которые существуют в ее конкурентной среде:

1) К основным функционирующим группам банков в России относятся коммерческие банки с частным участием капитала и с государственным. Большое число мелких банков не имеют доступа к господдержке, как следствие, испытывают серьезные проблемы с ликвидностью, в то время как у банков с участием государственного капитала нет данной проблемы, так как в качестве основных пассивов они используют средства федерального бюджета. Когда экономика страны переживает кризис, эти структуры получают финансовую поддержку от государства в первую очередь, что дает им конкурентные преимущества в формировании ресурсно-денежной базы.

Данная проблема поднимает вопрос недобросовестной конкуренции между финансовыми учреждениями.

2) Усиление концентрации капитала, в том числе возрастание роли крупных банков, таких как Газпромбанк, Банк Москвы. Данная проблема носит олигополистический характер, ослабляет конкурентную борьбу.

Особое место в концентрации банковского капитала занимает рассмотрение деятельности Сберегательного банка Российской Федерации. На его долю приходится 28,7% совокупных банковских активов (по состоянию на 1 января 2016 года)[2]. В Российской Федерации есть более чем пятьдесят банков с государственным участием. Их немного, но они являются 100 %-ной олигополией. Совокупный капитал семи крупнейших банков составляет 60,6%.

3) В свете кризиса происходят слияния и поглощения мелких банков и превращение их в филиалы крупных банков, либо просто ликвидация этих банков. За прошедшие три года с рынка ушло 239 банков. Основная причина – отзыв лицензии из-за незаконной банковской деятельности или проблемы с достаточностью капитала. Активы банков, которые покинули рынок, на 1 мая 2016-го составляли 2,5 трлн.рублей.

4) Непрозрачность структуры капитала крупных федеральных банков и напротив достаточная прозрачность этой структуры у средних и малых региональных банков. Это опять же недобросовестная конкуренция

5) Недоверие населения к банковскому сектору. В период кризиса население доверяет только госбанкам, что еще больше ухудшает и без того нестабильное положение частных коммерческих банков. Национальным агентством финансовых исследований был проведен опрос, в ходе которого установлено, что в 2012 банкам доверяли 64% опрошенных, в 2013 году – 78%, в 2014 году – 65%.

6) Привлекательность для иностранных финансовых структур, приход которых приведет к росту конкуренции на национальном финансовом рынке,

повышению концентрации рынка и снижению конкурентоспособности российских банков. В настоящее время иностранные банки активно развивают основные направления деятельности на российском финансовом рынке. Крупные российские компании финансируются преимущественно иностранными банками, поскольку 90 % отечественных банков не способны предоставить кредит на сумму свыше 10 млн. долл.;

7) Неравномерность территориального распределения банков и банковских капиталов в стране.

В 2016 году Российская банковская система вновь потеряла около сотни кредитных организаций в рамках программы ее оздоровления, проводимой Банком России. В 2016 году Банк России продолжил расчистку банковской системы от недобросовестных игроков теми же темпами, что и в 2015 году. В 2016 году в части отзыва лицензии наблюдается очередной рекорд. Так за январь-декабрь (по состоянию на 26 декабря) количество банков и НКО, у которых Банк России принудительно отозвал лицензию в 2016 году, составило 95, а с учетом добровольно сданных лицензий (присоединения, ликвидации) – 110 (104 в 2015 году). При этом 2016 год как и год 2015 характеризовался не только значительным количеством отозванных лицензий, но и размером банков, их потерявших. Лицензий в 2016 году лишились 11 банков с активами более 20 миллиардов рублей, в том числе пять очень крупных банков из ТОП-100 по объему активов. По оценкам аналитиков РИА Рейтинг, суммарный объем активов у банков, лишившихся лицензий, на 1 января 2016 года составил 1,23 триллиона рублей, тогда как в 2015 году на них пришлось 1,15 триллионов рублей.

Доля банков по округам в целом по РФ в 2015г., %

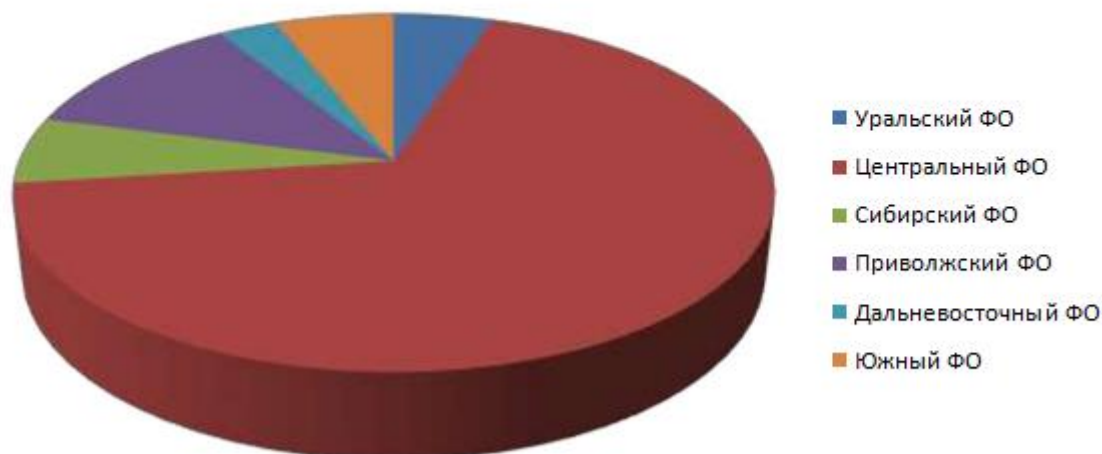


Рис. 1. Доля банков по округам в целом по РФ в 2015г.

Мировой финансовый кризис оказал значительное влияние на российскую банковскую систему, наблюдается тенденция уменьшения количества мелких банков и возрастание роли крупных банков, которые еще в большей степени укрепят свое положение на отечественном рынке банковских услуг. Необходимо на уровне нормативно-правовых документов закрепить определенные правила для коммерческих банков с государственным участием капитала.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, электронный ресурс: <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт Сбербанка России, электронный ресурс: <http://www.sberbank.ru/ru/person>.
3. Официальный сайт Национального агентства финансовых исследований, электронный ресурс: <http://nacfin.ru/>.
4. Коробова Г.Г. «Банковское дело». Учебник. — 2-е изд., Инфра-М, 2015. — 592с.

УДК 332.14

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

Студент

ФГОУ ВПО СФУ «Институт управления бизнес-процессами и экономики»

Аннотация: в статье представлен анализ рынка ипотечного кредитования в России за последние годы, а также анализ доступности жилья. Приведены статистические данные показателей доступности жилья и ставок ипотечного кредитования последних лет, на основании которых сделаны соответствующие выводы. Приведены прогнозы экспертов по объемам ипотечного кредитования и ставкам в период 2018-2020 годов.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, доступность жилья, ставка ипотечного кредитования, объем выданных ипотечных кредитов, минимальное количество лет для приобретения квартиры, ключевая ставка.

THE MORTGAGE MARKET IN RUSSIA

Konovalova Viktoriya Sergeevna

Abstract: the article presents the analysis of the market of mortgage lending in Russia in recent years, as well as analysis of housing affordability. The statistical indicators of housing affordability and mortgage rates of recent years on the basis of which relevant conclusions. Given the forecasts of experts on mortgage lending volumes and rates in the period 2018-2020.

Key words: mortgage lending, affordable housing, the rate of mortgage lending, the volume of mortgage loans, the minimum number of years for the purchase of an apartment, the key rate.

Доступный рынок жилья – один из острых вопросов, не теряющий своей актуальности долгие годы. В современных условиях развития экономики и влияния банковского сектора на многие аспекты жизни, принято считать, что доступность жилья находится в прямой зависимости от доступности для граждан ипотечного кредитования. По словам главы Минэкономразвития Максима Орешкина, на сегодняшний день недвижимость для россиян стала наиболее доступной за всю историю ипотечного рынка.

В действительности, современное состояние рынка ипотеки рисует радужные перспективы. В 2017 году объем выданных ипотечных кредитов превысил рекордный 2014 год. Уже с июня 2017 года выдалось на 66,4% больше, чем в июне 2014 и на 35,9% больше, чем в июне 2016 [3].

По данным Центрального Банка средневзвешенная ставка по ипотечным рублевым кредитам в мае 2017 года опустилась до минимального значения за последние девять лет и составила 11,32%. Большинство банков отмечает рост спроса на ипотечные кредиты с марта 2017 года, когда началось снижение ставок.

Как можно наблюдать, спад объемов ипотечного кредитования пришелся на 2015 год, что на 36,8% меньше по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Причиной спада являлась нестабильная экономическая ситуация в России: падение рубля по отношению к ведущим мировым валютам, снижение реально располагаемых доходов населения, высокий уровень инфляции – все это

непосредственным образом повлияло на развитие рынка ипотечного кредитования. Повышение ключевой ставки в декабре с 10,5% до 17% заставило ряд банков отказаться от данного продукта. Понижение ключевой ставки в течение 2015 года до 11,5% не смогло оказать должного влияния на активность оформления ипотечных кредитов. Однако уже в 2016 году объем ипотечных кредитов вновь возрос и практически достиг результата 2014 года, продолжая положительную динамику и в 2017 году. В сентябре 2017 года средневзвешенная ставка составила 10,05 процента. В Дальневосточном, Северо-Западном и Приволжском федеральных округах ставки по ипотеке ниже, чем в среднем по стране. Там они не выходили за пределы 9,97 процента. В снижении ставки ипотеке важную роль сыграло субсидирование государством, которое действовало в 2015-2016 годах, оно позволило снизить процент до 12,5, и тогда эта ставка считалась доступной. По данным АИЖК, объем ипотечного кредитования в 2018 году составит около 2,5 триллиона рублей. К 2020 году рынок ипотеки вырастет до 3,6 триллиона рублей, сообщил замминистра строительства и ЖКХ Никита Стасишин в ходе заседания Президиума Общественного совета при Минстрое.

Таблица 1

Динамика основных показателей ипотечного кредитования

	2014	2015	2016	2017 (ноябрь)
Средняя цена предложения жилья на вторичном рынке, руб/кв.м	65 022	63 233	60 396	59697
Уровень инфляции, %	11,3	12,9	5,4	3,8
Ключевая ставка ЦБ, %	9,2	14	10,5	8,75
Объем выданных ипотечных кредитов	1, 77 трлн.руб	971,79 млрд.руб	1,475трлн.руб	1,912трлн.руб
Средняя ставка по ипотеке, %	12,2—12,3	12,3% -14,7	12,6	9,5-10

Положительная политика сыграла свою роль. По данным рейтингового агентства Эксперт РА, за последние годы наблюдается возрастание доступности жилья в целом по стране.

Если для приобретения квартиры в 2015 году в среднем нужно было копить 5,1 года, то в 2017 году – 4,2 года. Но в регионах картина очень неоднородная. Сокращение количества лет, необходимых семье с одним ребенком для накопления на типовую квартиру, то есть повышение доступности жилья наблюдается лишь в 28 регионах РФ. В пяти субъектах РФ ситуация за год не изменилась. В 49 регионах сроки, за которые возможно накопить на типовую квартиру, увеличились, то есть доступность жилья стала хуже [2].

Во многих регионах увеличилась доля семей, которые могут себе позволить ипотечное кредитование, в среднем по России данный показатель увеличился с 2015 года на 11,9 процентных пункта.

Политика развития ипотечного жилищного кредитования разрабатывается с 2014 года. С тех пор и рынок ипотечного кредитования, и агентство ипотечного кредитования (далее АИЖК) претерпели значительные изменения. Вступил в силу закон о содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (от 13 июля 2015 года), в соответствии с которым на базе АИЖК и его дочерних структур создан единый институт развития в жилищной сфере. Также изменилось регулирование Банка России, изменилась среда в целом.

Главная задача, стоящая перед государством - создать рыночный механизм, который будет повышать доступность ипотечного кредитования и функционировать без бюджетных вливаний. Сейчас цены на жилье не растут, реальные доходы восстанавливаются, ставки снижаются. Для дальнейшего

развития рынка ипотеки планируется создание вторичного рынка - рынка ипотечных ценных бумаг. Ипотечный рынок должен быть двухуровневым. На первичном рынке выдаются кредиты — сейчас банки удерживают их на своем балансе до погашения, что ограничивает развитие сектора, создает для банков дефицит ресурсов и капитала. Цель - развитие рынка ипотечных ценных бумаг, платежи по которым обеспечены ипотечными закладными. За счет этого банк может рефинансировать портфель закладных, быстро привлечь деньги, увеличить объем кредитов и снизить ставки. Помимо этого, планируется переход на электронный документооборот, чтобы ускорить и упростить выдачу кредитов. Это упростит банкам принятие решений и снизит издержки, что также повлияет на уровень ставок.

Таблица 2

Показатели доступности жилья в некоторых регионах России

	Средняя стоимость типовой квартиры 54м2, млн.руб	Доля семей, для которых доступна покупка квартиры в ипотеку в 2017г, %	Доля семей, для которых была доступна покупка квартиры в ипотеку в 2015г, %	Минимальное число лет, необходимых семье с 1 ребенком для накопления на квартиру, конец 2015г	Минимальное число лет, необходимых семье с 1 ребенком для накопления на квартиру на начало 2017г
Россия	2,6	25,8	13,9	5,1	4,2
Ямало-Ненецкий АО	2,7	66,3	49,3	2,1	1,5
Магаданская область	2,6	52,6	35,0	2,4	1,9
Красноярский край	2,2	37,1	24,4	4,6	3,8
Московская область	3,3	35,4	13,2	6,5	4,4
Томская область	2,5	29,5	20,0	5,0	4,8
Забайкальский край	2,5	24,5	16,6	6,6	5,9
Краснодарский край	3,0	17,0	10,3	9,6	8,3

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://raexpert.ru>
3. Официальный сайт агентства ипотечного жилищного кредитования АИЖК // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://дом.рф>
4. Официальный сайт Центрального Банка РФ // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
5. Коробова Г.Г. «Банковское дело». Учебник. — 2-е изд., Инфра-М, 2015. – 364стр.

УДК 332.14

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННО АКТИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

КОНОВАЛОВА ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА

студент

ФГОУ ВПО СФУ «Институт управления бизнес-процессами и экономики»

Аннотация: в статье представлен анализ наиболее инвестиционно активных регионов по уровню государственного долга, отношение государственного долга субъекта РФ к собственным доходам, отношение государственного долга субъектов РФ к налоговым и неналоговым доходам, сравнение показателей с пороговым значением и выявление допустимости полученных значений. Сделаны соответствующие выводы об уровне финансовой безопасности рассматриваемых регионов.

Ключевые слова: финансовая безопасность, объем государственного долга, налоговые и неналоговые поступления, пороговое значение, инвестиционно активные регионы.

FINANCIAL SECURITY INVESTMENT ACTIVE REGIONS OF RUSSIA

Konovalova Viktoriya Sergeevna

Abstract: the article presents the analysis of the most active investment regions in terms of public debt, the public debt of the Russian Federation subject to its own income, the ratio of public debt of constituent entities of the Russian Federation to tax and non-tax revenues, compared with a threshold value and identifying the validity of the obtained values. Relevant conclusions about the level of financial security in the affected regions

Key words: financial security, public debt, tax and non-tax revenues, the threshold of investment active regions

Современное социально-экономическое положение регионов России определяет особую актуальность обеспечения их финансовой безопасности. Наиболее острым вопросом становится контроль над расходованием региональных бюджетов, обеспечение их сбалансированности, регулирование деятельности по снижению долгового бремени. Долговая нагрузка бюджетов регионов является финансовым риском, который значительно снижает возможность инвестиционных вложений в приоритетные направления деятельности. Разбалансировка бюджета несет наибольшие риски с точки зрения привлечения инвестиций в развитие территорий.

Анализируя наиболее инвестиционно активные регионы по уровню государственного долга, можно заметить, что наибольший объем государственного долга принадлежит Краснодарскому краю, в среднем за 3 года он составил 143867,4 млн.руб., затем идут Москва и Московская область, где государственный долг в среднем составляет 121346 млн.руб и 100034,1млн.руб соответственно. Данная ситуация в Москве возникла преимущественно по причине высокого долга в 2014 году, так как в последующие рассматриваемые годы данный показатель начал заметно сокращаться.

Чуть отстают Республика Татарстан и Красноярский край. Наименьший государственный долг имеет Санкт-Петербург – 14375 млн.руб.

Отношение государственного долга субъекта РФ к собственным доходам характеризует уровень долговой нагрузки и обеспеченность долга собственной доходной базой. Значение показателя свыше 100 % свидетельствует о невозможности покрыть государственный долг собственными доходами.

Таблица 1

Динамика государственного долга промышленных центров РФ, в млн. руб.

Регионы	2014	2015	2016
Нижегородская область	66 135,30	73700	78420
Татарстан	93 177,70	91340	93420
Башкортостан	24 631,30	24590	23620
Белгородская область	41 847,30	42330	41910
Москва	161 738,00	140450	61850
Санкт-Петербург	14 625,00	14740	13760
Московская область	103 182,30	98750	98170
Свердловская область	49 660,70	66490	72190
Самарская область	53 292,00	62620	67400
Краснодарский край	136 342,10	145260	150000
Кемеровская область	50 814	58380	62940
Красноярский край	68 739,90	84730	95900
Итого	864 185,60	903 380,00	859 580,00

Таблица 2

Отношение государственного долга субъектов РФ к налоговым и неналоговым доходам, %

Регионы	2014	2015	2016	Среднее
Нижегородская область	70,8	73,5	69,1	71,1
Татарстан	61,8	53,8	48,7	54,8
Башкортостан	24,7	22,3	18,5	21,8
Белгородская область	106,1	96,7	91,1	98,0
Москва	10,7	8,8	3,5	7,7
Санкт-Петербург	3,7	3,5	3	3,4
Московская область	33,4	29,2	25,6	29,4
Свердловская область	34,8	43,4	42	40,1
Самарская область	49,2	59	55,2	54,5
Краснодарский край	92,7	98,6	88,2	93,2
Кемеровская область	68,7	73,9	75,9	72,8
Красноярский край	59,8	59,1	58,9	59,3

Среди рассматриваемых регионов лишь Белгородская область в 2014 году превысила пороговое значение на 6,1%. В остальных регионах аналогичной ситуации не наблюдалось, однако в Краснодарском крае данный показатель в большей степени приближен к пороговому значению (в среднем отношение долга к доходам составляет 93,2 % на рассматриваемом периоде 2014-2016гг.). Следом идут Кемеровская и Нижегородская области (72,8% и 71,1% соответственно). Наименьший показатель в среднем составляет 3,4% и принадлежит Санкт-Петербургу. В Красноярском крае доля долговых обязательств к доходам составляет 59,3%, а в республике Татарстан – 54,8%. Что касается темпов роста долговых обязательств, стоит отметить, что все рассматриваемы регионы в период с 2014 по 2016 год стремились сокращать объемы данного показателя. Лидером по данному критерию является Москва, так как она сумела уменьшить свои обязательства в 2015г на 13,2% по сравнению с 2014г, а в 2016г – на 56%. Сокращения произошли также и в Московской области – на 4,3% в 2015г и на 0,6% в 2016, в Татарстане произошло сокращение на 2% в 2015г, а в Башкортостане на 4% в 2016 году. В остальных регионах происхо-

дило не сокращение темпов роста, а лишь их замедление. Эффективнее всего данный процесс происходил в Свердловской области, наращение государственного долга сократилось с 34% в 2015 году до 8,6% в 2016, почти на 10% произошло сокращение в Самарской области и Красноярском крае. Наименьшее сокращение произошло в Краснодарском крае, всего на 3%.

Таким образом, можно сделать вывод, что за рассматриваемые периоды практически все регионы стремятся понизить свои долговые обязательства и улучшить финансовую ситуацию на территориях. Среди инвестиционно привлекательных регионов по объему государственного долга лидирующую позицию занимает Краснодарский край, Москва и Московская область, а также Татарстан и Красноярский край. Самый низкий уровень долговой нагрузки наблюдается в Санкт-Петербурге. Однако, не смотря на критическую ситуацию в некоторых регионах, ни один из рассматриваемых не превышает порогового значения в отношении государственного долга к объему ВРП.

Таблица 3

Отношение государственного долга к объему ВРП, %

Регионы	2013	2014	2015	Пороговое значение
Нижегородская	12,85	12,76	12,67	20
Татарстан	13,99	14,54	14,90	20
Белгородская область	12,65	13,17	13,89	20
Москва	18,63	18,90	19,54	20
Санкт-Петербург	19,41	19,44	19,54	20
Московская область	15,95	16,35	16,95	20
Свердловская область	16,83	16,00	15,94	20
Самарская область	14,92	14,56	14,57	20
Краснодарский край	11,80	11,89	12,29	20
Кемеровская область	12,39	12,19	12,53	20
Красноярский край	14,53	14,05	14,07	20
Башкортостан	17,88	18,03	18,21	20

Исходя, из Таблицы 5 мы можем увидеть, что наибольшее отклонение наблюдается в Санкт-Петербурге и Москве – 19,54%, что свидетельствует о наименьшей доле государственного долга в объеме ВРП. Следом идет Башкортостан – 18,21%, Московская область – 16,95%. Ниже всего показатель у Краснодарского края – 12,29%, что характеризуется его лидирующими позициями в объеме государственного долга.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что финансовая безопасность Краснодарского края с точки зрения долговых обязательств перед государством находится под угрозой. Обратить внимание на данную проблему следует также республике Татарстан, Красноярскому краю, Москве и Московской области. Наименьшие риски в данной сфере имеет Санкт-Петербург.

Список литературы

1. Захар Агрба. Теоретические основы экономической безопасности государства в инвестиционной сфере /Захар Агрба/ Государственная служба.- 2015.- №3 (95).
2. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Национального агентства прямых инвестиций // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.napi.ru/archive/runews_352_12.htm.
4. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://raexpert.ru>.

УДК 338

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

КИЛИЧЕВА ФАРИДА БЕШИМОВНА

к.э.н., доцент

РАХМАТОВА МАЪСУДА ГАЙБУЛЛАЕВНА

ассистент

Ташкентский Государственный Технический Университет имени Ислама Каримова

Аннотация: В данной статье уделяется особое внимание особенностям и направлениям инвестиционной политики, осуществляемой в Республике Узбекистан, а также рекомендациям по ее совершенствованию. В статье приведен анализ основных показателей развития машиностроительной промышленности республики на примере автомобилестроения, в частности, определены тенденции роста и задачи, стоящие перед отраслью в условиях либерализации экономики.

Ключевые слова: инвестиция, инвестиционная деятельность, особенности инвестиционной политики, автомобилестроение, машиностроительная промышленность.

Abstract: This article pays special attention to the specifics and directions of the investment policy implemented in the Republic of Uzbekistan, as well as recommendations for its improvement. The article gives an analysis of the main indication of the development of the machine-building industry of the republic on the automobile industry in particular, the growth trends and tasks facing the industry in the conditions of economic liberalization are determined.

Key words: investment, investment activity, features of investment policy, automobile industry, machine-building industry.

Сегодня в Узбекистане открываются новые горизонты для вложения инвестиций – созданы самые благоприятные условия для бизнеса, включая политическую и макроэкономическую стабильность, установлены сильные гарантии защиты прав иностранных инвесторов и для них предусмотрена обширная система льгот. Правительством республики проводится активная политика в целях создания наиболее благоприятных условий для иностранных инвесторов. Введение конвертируемости национальной валюты по текущим международным операциям и стратегия проводимых реформ в Узбекистане создают прочную основу для дальнейшей либерализации экономики и реализации проектов с привлечением иностранного капитала.

В республике создана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, которая основана на Законах «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», «О защите прав иностранных инвесторов на рынке ценных бумаг». Данные правовые акты обеспечивают иностранным инвесторам справедливый и равноправный режим, защиту и безопасность. Кроме того, разработана целостная система дополнительных мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями, включающая в себя налоговые льготы и преференции.

Разработанная в республике программа реализации приоритетных инвестиционных проектов охватывает такие отрасли экономики, как топливно-энергетическая, машиностроительная, горнодобывающая, химическая и легкая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции и др. Сегодня, благодаря инвестициям, направляемым на развитие промышленности, решаются следующие стратегические задачи:

1. Повышение технического и технологического уровня промышленного производства.
2. Выравнивание развития промышленного потенциала регионов — областей, городов и районов, то есть улучшения размещения производительных сил.
3. Создание качественно новой структуры общественного производства — экономики инновационного типа.
4. Формирование конкурентоспособных отраслей и производств, обеспечивающих эффективные внешнеэкономические связи.
5. Интенсификация, диверсификация и локализация промышленного производства, увеличение доли промышленности в ВВП.
6. Создание новых (дополнительных) рабочих мест и повышение уровня занятости трудоспособной части населения [2].

Социально-экономическое развитие каждого государства неразрывно связано с развитием машиностроительного производства. Машиностроение отражает сложившийся научно-технический потенциал и вместе с тем активно способствует его дальнейшему развитию как необходимая основа устойчивого и динамичного функционирования экономики страны. Кроме того, оно является фондообразующей отраслью, т.к. машиностроительная продукция формирует материально-техническую базу, технический уровень производства предприятий других, сопряженных с машиностроением, отраслей народного хозяйства, и, в конечном счете, повышает их конкурентоспособность. Не только практическое, но и научное значение вопросов оценки инвестиционной деятельности предприятий машиностроительной промышленности посвятили работы многие зарубежные и отечественные экономисты.

В экономической литературе методические и методологические вопросы региональных проблем развития машиностроительного комплекса отражены в трудах А.Г. Омаровского, Ю.К.Козлова, А.П.Яевина, В.П.Евстигнеева, А.П.Гер-ко, Б.И.Ефимова, Н.З.Атарова, А.А. Воронова, В.К.Фальцмана и др.[4]

В Узбекистане вопросам перспективного развития и функционирования машиностроения, посвятили свои труды такие ученые, как С.К.Зиядуллаев, К.Н.Бедринцев, Р.Я.Досумов, А.А.Артыков, Х.Д.Джураев, П.В.Калякш, Г.М.Данилов, Д.Р.Саид-Джалалов, Т.Н.Бещринцева В.А.Непошящий, Ш.Х.Насыров и др. Вопросы усиления производственной и межрайонной кооперации в МК республики и всей Средней Азии и другими регионами, в частности, восточной зоны (Средняя Азия, Казахстан и Сибирь) впервые были рассмотрены в докторской диссертации М.А.Абдусалымова [5]. Глубокие исследования данной проблемы проводятся в СОПСе АН РУз, НИИЭИС Госкомпрогнозстата республики, ИЗ АН РУз, Узгипротяжпроме.

Вместе с тем, развитие машиностроения на основе прежних форм, методов и теоретических представлений, в основе которых лежали преимущественно отраслевые интересы, практически исчерпало свои возможности. Накопленный, опыт развития машиностроения и нынешняя экономическая ситуация в республике свидетельствуют о том, что означенный подход стал сдерживающим фактором развития экономики, эффективной территориальной организации производства и рационального использования ее природных, материальных и трудовых ресурсов. Для устойчивого конкурентоспособного развития машиностроительным предприятиям необходима соответствующая материально-техническая база, создание которой возможно при высокой инновационной и инвестиционной активности как первоочередного условия нормального воспроизводства. Ресурсной базой осуществления машиностроительного производства являются инвестиции, без которых, невозможны ни модернизация, ни обновление, а, следовательно, обеспечение роста промышленного потенциала и всей экономики.

Как отмечалось в докладе Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического разви-

тия страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год, «Исключительно важная роль в реализации этих задач принадлежит выполнению Инвестиционной программы на 2016 год как важнейшего инструмента структурных преобразований промышленности и экономики в целом» [2].

За прошедшие годы в отрасль вложены серьезные финансовые ресурсы. С участием зарубежных инвестиций за годы независимости осуществлено строительство крупных объектов как Асакинский и Самаркандский автомобильные заводы. Автомобильная промышленность Узбекистана занимает 28-е — 37-е места среди стран производящих автотранспортные средства и по этому показателю находится на втором месте после автопромышленности России на постсоветском пространстве и на первом месте среди стран Центральной Азии. За прошедшие годы с момента своего основания, автомобилестроительная индустрия Узбекистана превратилась в одну из надежнейших опор независимого развития и экономического процветания Республики Узбекистан. В отрасли создано три головных завода по производству легковых автомобилей под брендом «Шевроле», автобусов и грузовых автомобилей средней грузоподъемности под брендом «Исудзу», а также сборочное производство большегрузных автомобилей «МАН».

Все предприятия представляют из себя машиностроительные заводы высокого технического уровня, продукция которых отвечает по уровню качества требованиям компании «Дженерал Моторс», а ряд из них экспортируют свою продукцию, что свидетельствует о том, что качество их продукции соответствует требованиям сети глобальных поставок.

Сегмент производителей автомобильных компонентов представлен предприятиями, обладающими достаточно современной технологической базой, имеющими достаточно профессионального менеджмента и инженеринговых навыков, позволяющих в достаточно короткие сроки осваивать новые виды продукции.

Относительная гибкость производства, использование современных методов и систем управления, а также значительные масштабы производства позволяют активно осуществлять работу по увеличению локализации. В автомобильной отрасли Узбекистана работает свыше 200 предприятий и организаций, входящих в структуру АО «Узавтосаноат». В составе компании также 25 крупных поставщиков комплектующих и 160 мелких автосборочных производств. В отрасли трудятся свыше 26 тыс. человек, по итогам 2015 года создано более 1200 новых рабочих мест.

Машиностроительными предприятиями Узбекистана в 2015 году произведено продукции на 15,065,7 трлн. сум (5,4 млрд. долл. США), что составило 97% к показателям 2014 года. Удельный вес отрасли машиностроения в общем объеме промышленности республики, по данным Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, снизился с 19,3% до 16,74 %.

Однако, в настоящее время конкурентоспособность отрасли поддерживается искусственным путем, и у производителей нет действенных стимулов и возможностей для ее кардинального повышения. В частности, спрос на отечественные автомобили на внешнем рынке поддерживается за счет регулируемой компанией ценовой конкурентоспособности, а на внутреннем рынке – за счет протекционистских мер, реализуемых на государственном уровне. Как следствие, с одной стороны, существует угроза снижения объемов экспорта автомобилей по мере усиления конкуренции на рынке традиционных стран-импортеров из-за отсутствия легко реализуемых резервов для снижения их себестоимости и повышения качества. Так, в 2014-2016 годах СП ЗАО GM Uzbekistan в 2014 году сократило продажи автомобилей в России (куда идет наибольшее количество экспортируемых Узбекистаном автомобилей) на 38% по сравнению с 2013 годом – до 37,695 тыс. единиц по данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса. В декабре 2014 года продажи компании упали на 62% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года – до 2,34 тыс. единиц.

С другой стороны, высокий и продолжающий расти уровень внутреннего спроса, превышающий фактические поставки на внутренний рынок более, чем на 40%, в будущем, по мере либерализации импортного режима, может привести к росту импорта, стагнации производства, потере позиций на внутреннем рынке и, как следствие, потере потенциальных рабочих мест.

Это объясняется тем, что вступление Узбекистана в Зону свободной торговли СНГ неизбежно приведет к либерализации импортного и валютного режима. Создаваемые на территории СНГ, особенно России и Украины, совместно с зарубежными компаниями автомобильные заводы будут конкурировать с продукцией узбекского автопрома не только на внешнем, но и на внутреннем рынке Узбекистана. В долгосрочной перспективе вступление страны в ВТО неизбежно приведет к еще большему усилению конкуренции на внутреннем автомобильном рынке страны.

Таким образом перед узбекским автопромом в ближайшей перспективе возникает серьезная задача укрепления своих конкурентных позиций на внешнем и внутреннем рынках. Для ее решения отрасли необходимо серьезно пересмотреть не только вопросы, связанных с локализацией комплектующих, ценообразованием и себестоимости, но и решать задачи, связанные с освоением выпуска новых видов продукции. Тем более, что ряд товарных позиций, например, того же асакинского завода производится под собственным новым брендом «Ravon». Проблема освоения новых видов продукции усугубляется тем, что на сегодняшний день в отрасли практически отсутствует собственный инжиниринг и научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а, соответственно и собственные разработки и технологии. Отрасль остается во многом зависимой от внешних партнеров, их технологий (включая проектирование, модернизацию продуктов) и маркетинговой стратегии. Другим узким местом является сотрудничество только с одним зарубежным партнером в каждом классе автомобилей (Дженерал Моторс – легковые автомобили, Исудзу – автобусы и трэки средней вместимости, МАН – большегрузные автомобили). При любом конфликте с партнерами, либо просто принятии ими решения о закрытии своего бизнеса в Узбекистане по каким либо иным причинам, автомобильная промышленность Узбекистана окажется в зоне высокого риска закрытия производства со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Определенные вызовы и риски для сохранения завоеванных позиций и дальнейшего развития автомобильной отрасли несут также возможные изменения во внешнеполитической и внешнеэкономической среде.

Эти серьезные риски ограничения внутреннего и внешнего спроса в перспективе должны быть учтены при определении направлений дальнейшего развития отрасли. При этом в центре внимания должны находиться вопросы повышения конкурентоспособности отрасли.

Это требует создания условий, стимулирующих повышение качества и снижение себестоимости производимой продукции через наращивание объемов производства в целях достижения эффекта масштаба и широкого использования достижений науки и техники для того, чтобы соответствовать тенденциям развития мирового автомобильного рынка. Однако оценки перспектив развития рынка легковых автомобилей в Узбекистане с учетом анализа имеющегося автомобильного парка и уровня обеспеченности населения свидетельствуют о его тенденциях к росту в долгосрочной перспективе.

В 2015 году Узбекистан сократил производство легковых автомобилей. Так, если в 2014 г. было произведено 245,7 тыс. автомобилей, то в 2015 - 219 тыс. легковых автомобилей. В 2016 году планировался постепенный рост производства до 228,6 тыс. автомобилей, а в 2017 году – 247,5 тыс. То есть, согласно прогнозам экономистов, узбекский автопром намерен выйти на показатели 2014 года.

При этом в 2018 и 2019 годах ожидается дальнейший рост производства. В 2018 году планируется произвести 268 тыс., а в 2019 году – 280,6 тыс. автомобилей.

На сегодняшний день по данным уровень обеспеченности населения республики автомобилями составляет гораздо выше соответствующих показателей 1990-х годов: уровень обеспеченности населения легковыми автомобилями за годы независимости вырос в 2,4 раза.

На основе регрессионного анализа была выведена функция обеспеченности автомобилями в зависимости от дохода. На основе этой функции можно рассчитать значения обеспеченности автомобилями на период до 2025 года. В частности, согласно полученным результатам, к 2025 году обеспеченность населения легковыми автомобилями должна составить 132 автомобиля на 1000 жителей.

Исходя из расчетных прогнозов обеспеченности населения автомобилями, с учетом темпов роста населения (принимая во внимание необходимость утилизации автомобилей), можно рассчитать объем спроса на автомобили за каждый год в течение периода с 2013 по 2025 год. [3].

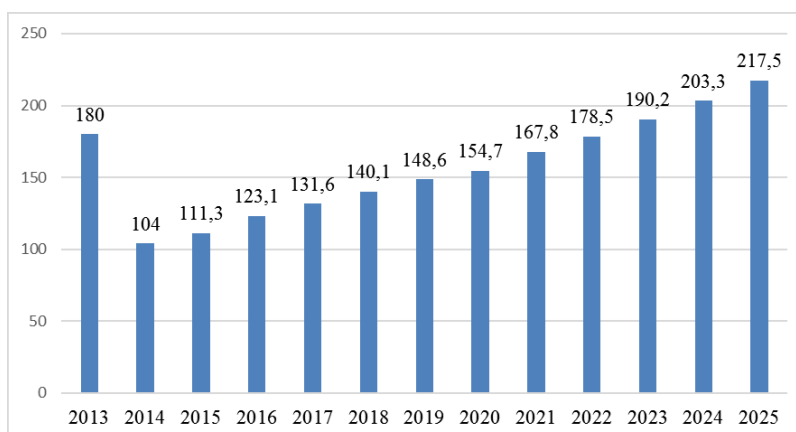


Рис. 1. Ежегодный спрос на автомобили (тыс. шт.)

Источник: Аналитический доклад. Состояние и перспективы развития автомобильной промышленности Республики Узбекистан. Ташкент 2013 год. -22 стр.

Проведенное исследование показало, что автомобильная промышленность является одним из важнейших локомотивов развития и структурных преобразований промышленности и в целом экономики Узбекистана. Основная цель политики в сфере автомобилестроения – задействовать этот потенциал и превратить автопром в драйвер роста приоритетных отраслей экономики Узбекистана. Исходя из этого, всестороннее привлечение и направление инвестиций в машиностроительное производство приобретает актуальный характер. Сегодня, благодаря инвестициям, направляемым на развитие машиностроительной промышленности, решаются следующие стратегические задачи:

- повышение технического и технологического уровня машиностроительного производства;
- рост объемов НИОКР и инновационных разработок, направленных как на расширение модельного ряда, так и на усиление локализации производства автомобилей;
- создание качественно новой структуры машиностроительного производства — экономики инновационного типа;
- укрепление кооперационных связей с потенциальными поставщиками комплектующих и расширение локализации производства;
- выравнивание развития промышленного потенциала регионов — областей, городов и районов, то есть улучшения размещения производительных сил
- формирование конкурентоспособных машиностроительных производств, обеспечивающих эффективные внешнеэкономические связи;
- интенсификация, диверсификация и локализация машиностроительного производства, увеличение доли машиностроительной промышленности в ВВП;
- создание новых (дополнительных) рабочих мест и повышение уровня занятости трудоспособной части населения;
- расширение экспорта за счет налаживания сборки узбекских моделей автомобилей на территории сопредельных стран Центральной Азии.

Список литературы

1. Каримов И.А. Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. -Т.: Узбекистан, 2016 г.
2. Шоев А.Х. и др. Инвестиционная политика и инвестиционные проекты в промышленности — залог индустриального развития национальной экономики «Молодой учёный». № 8 (88) Экономика и

управление. Апрель, 2015 г/ .701 стр.

3. Состояние и перспективы развития автомобильной промышленности Республики Узбекистан. 2013 год.

4. Воронов, А.А. Машиностроение основа российской промышленности XXI века / А.А. Воронов, Е.В. Козловский // Машиностроитель. -2003. - №12. -С. 2-7.

5. Бещринцева Т.Н. Автореферат диссертации по теме "Развитие машиностроительного комплекса Узбекистана в условиях перехода к рыночным отношениям"5 июль 1993.

УДК 657.421.1

РАЗЛИЧИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО РОССИЙСКИМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ОТЧЕТНОСТИ

СМЕРТИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

ЯРОВОЙ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ

ВОЛКОВИЦКАЯ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: уже продолжительное время в России крупные компании публикуют финансовую отчетность в соответствии с требованиями не только российских стандартов отчетности, но и международных. Зарубежная практика отличается от отечественной, что касается и такого важного компонента учета, как основные средства фирмы, анализ учета которых и представлен в настоящей статье.

Ключевые слова: МСФО, основные средства, оценка стоимости, амортизация, обесценение.

DIFFERENCES IN THE ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Smertina Elena Nikolaevna,
Yarovoy Maxim Vladimirovich,
Volkovitskaya Elena Nikolaevna

Annotation: for a long time large companies in Russia publish financial statements in accordance with the requirements not only of Russian accounting standards, but also international ones. Foreign practice differs from the domestic one, which is relatable also to such an important component of accounting as the fixed assets of the firm, the analysis of which is presented in this article.

Keywords: IFRS, fixed assets, cost measurement, amortization, depreciation.

На протяжении многих лет отдельные страны создавали и применяли свои собственные стандарты бухгалтерского учета. По ряду причин стандарты значительно различались, что означало, что финансовая отчетность компании в одной стране не может сравниться с финансовой отчетностью другой компании за рубежом [1, с. 51]. В начале 1970-х годов был создан Комитет по международным стандартам финансовой отчетности, который позднее был преобразован в Совет по международным стандартам финансовой отчетности (IASB), функционирующий в данный момент. В настоящее время действуют около пятидесяти Международных стандартов финансовой отчетности; они представляют авторитетное руководство по надлежащему методу учета конкретных бухгалтерских операций. Систематически происходит пересмотр стандартов, по итогу которого некоторые правила теряют свою силу и публикуются новые стандарты [1, с. 9].

Одной из наиболее актуальных проблем последнего времени для многих российских компаний и предприятий является необходимость проведения независимого аудита счетов и финансового (бухгалтерского) отчета в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Эта проблема остается не до конца решенной, несмотря на то, что наша страна уже на протяжении более четверти века имеет открытую экономику и достаточно интегрирована в международную экономическую систему. Процесс сближения российских и международных стандартов довольно сложен из-за обширной различной нормативно-правовой базы, а также отличия основных целей, для которых раскрывается отражаемая в совокупности бухгалтерского анализа и финансовой отчетности информация: в России отчетность как правило формируется для нужд налоговых органов, а в странах, применяющих МСФО – для внешних пользователей отчетности, имеющих прямой финансовый интерес, т.е. акционеров, инвесторов, кредиторов, поэтому использование Международных стандартов финансовой отчетности позволяет формировать процессы принятия решений в инвестиционной сфере.

МСФО 16 «Основные средства» охватывает вопросы, связанные с ведением учета основных средств. Согласно данному стандарту основными средствами являются материальные предметы, которые:

1. предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;

2. предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода [2, с. 207].

Говоря непосредственно об основном вопросе – особенностях учета основных средств в соответствии с МСФО, можно отметить, что для такого анализа необходимо выявить существенные различия в учете основных средств по российским и международным правилам ведения счетов счетов, где можно выделить следующие критерии:

- объектная характеристика основного средства (ОС);
- методы оценки стоимости ОС;
- принятие ОС для учета;
- изменчивость потока денежных средств от использования ОС;
- метод амортизации ОС;
- раскрытие информации об ОС в финансовой отчетности.

Таким образом, принципы характеристики объекта основных средств на российских и международных счетах в целом схожи, а как ключевую разницу, стоит указать критерий стоимости объекта основных средств, потому как в России согласно Положению по бухгалтерскому учету (ПБУ) 6/01 "Учет основных средств" существует предел в 40 тыс. рублей, для учета объекта в качестве основного средства, иначе объект учитывается на счете 10 «Материалы». Что касается международных стандартов, то МСФО 16 не учитывает критерий стоимости для определения объектов основных средств. Также важно отметить существенные различия в учете основных средств по критерию определения стоимости первоначального объекта ОС.

С учетом другого критерия – оценки основных средств – можно отметить, что оценка как первоначальной, так и остаточной стоимости в соответствии с международными стандартами в значительной степени отличается от стандартов бухгалтерского учета в России. Нужно отметить, что в терминах МСФО 16 первоначальная стоимость именуется себестоимостью, а балансовой стоимостью обозначена стоимость за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения актива [3]. Что касается конкретных отличий российских стандартов от международных по данному вопросу, то можно отметить, что в процессе оценки первоначальной себестоимости объекта основного средства по МСФО необходимо учитывать оценочные расходы, связанные со снятием его с эксплуатации, что включает демонтаж, удаление объекта основных средств, а также восстановление природных ресурсов, для чего формируется соответствующий резерв.

Что касается учета общей суммы расходов на обслуживание и использование основного средства, то в соответствии с Международными стандартами подобные затраты должны отражаться в качестве прибыли или убытка. В то же время согласно пункту 27 ПБУ 6/01 расходы на восстановление объекта основных средств учитываются в том отчетном периоде, в котором они были понесены.

Обращаясь к методам амортизации основных средств, следует отметить, что МСФО 16 предусматривает следующие методы амортизации: линейный метод; метод уменьшаемого остатка; производственный метод и по сумме лет использования. Компании самостоятельно определяют метод, который способен более точно отражать структуру частичного списания стоимости объектов основных средств. Кроме того, международные стандарты не только в противоположность ПБУ 6/01 позволяют изменить используемый метод амортизации даже в течение срока полезного использования объекта основных средств и обязывают пересматривать методы не реже чем каждый отчетный период для проверки того, будет ли действовавший метод амортизации соответствовать структуре использования, износа и предполагаемой отдачи основного средства.

Изучая вопрос об обесценении основных средств, можно отметить, что международные стандарты предоставляют возможности для приостановки или аннулирования процесса начисления амортизации со дня передачи основных средств в состав активов, предназначенных для продажи. Такая передача может быть возможна только в том случае, если руководство компании имеет план продажи объекта ОС, и объект готов к продаже в его нынешнем состоянии.

В целом необходимо подчеркнуть, что учет основных средств по МСФО отличается от учета по российским стандартам, однако в отечественной практике все чаще возникает потребность в предоставлении отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами, в связи с чем возникает потребность в унификации стандартов бухгалтерского учета в России в соответствии с МСФО. Последние помогают более эффективно предоставить информацию для потенциальных инвесторов, что обуславливает объективную необходимость со стороны фирм использования МСФО, а со стороны государства сближения российских и международных стандартов в современных условиях российской экономики.

Список литературы

1. Хасси Р., Основы международного финансового учета и отчетности, Университет Виндзора, World Scientific Co. Pte. Ltd., Канада, – 2011. – 51 с.
2. Паркер Д., Международные стандарты оценки: руководство по оценке активов недвижимого имущества – John Wiley & Sons, Ltd., – 2016. – 207 с.
3. Грейнинг Х. ван, Скот Д., Тербланш С., Международные стандарты финансовой отчетности: Практическое руководство, 6-е издание. Всемирный банк, – 2011. – 434 с.
4. Н. Лабынцев, Е. Смертина, О. Калайда МСФО: теория, методика и практика их применения в России: монография; под редакцией Н.Т. Лабынцева. Palmarium Academic Publishing, Германия. 2014 – 520 с.

УДК 336.743

ПОДХОДЫ К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ КРИПТОВАЛЮТ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

СМЕРТИНА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент

ЯРОВОЙ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ

ВОЛКОВИЦКАЯ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

Студенты

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: технология распределенной базы данных блокчейн активно развивается, потенциальное ее использование может принести огромные выгоды для многих отраслей экономики и привести к рождению целого поколения новых услуг. Тем не менее, многие юридические неопределенности, которые должны быть решены, в данный момент играют большую роль в торможении внедрения технологии. Целью настоящей статьи является представление текущего состояния нормативно-правового регулирования в отношении главного инструмента, использующего блокчейн – криптовалют – в разных странах и определение основных проблем, которые необходимо решить в этом контексте.

Ключевые слова: распределенные базы данных, блокчейн, криптовалюты, регулирование, легализация.

APPROACHES TO LEGAL REGULATION OF CRYPTOCURRENCIES IN DIFFERENT COUNTRIES

Smertina Elena Nikolaevna,
Yarovoy Maxim Vladimirovich,
Volkovitskaya Elena Nikolaevna

Annotation: distributed ledger technologies are actively developing, potentially its use can bring huge benefits to many sectors of the economy and lead to the birth of a whole generation of new services. However, many of the legal uncertainties that need to be addressed are currently playing an important role in inhibiting the adoption of technology. The purpose of this article is to present the current state of regulatory legal regulation of such blockchain technology as cryptocurrencies in different countries and identify the main problems that need to be solved in this context.

Keywords: distributed ledger technologies, blockchain, cryptocurrencies, regulation, legalization.

Волна интереса к распределенным базам данных происходит из концепции блокчейн, которая появилась как важнейший и основополагающий компонент функционирования первой криптовалюты биткоин и была переработана до более общей категории технологий – распределенной базы данных.

Как и для любой новой технологии, возможности, которые открывают распределенные базы данных, сопровождаются непростыми проблемами, которые влияют на их массовое внедрение. Некоторые из наиболее серьезных имеют отношение к тому, как технология будет регулироваться в правовом поле, однако важно подчеркнуть, что объектом регулирования по определению является не сама по себе технология, а то, как различные пользователи ее применяют. В случае блокчейн, находящегося в

большей степени еще на исследовательском этапе, осуществить его регулирование становится еще труднее.

Нынешнее правовое регулирование в сфере распределенных баз данных можно одновременно назвать непроработанным и сложным в зависимости от того, о каком конкретном случае использования технологии идет речь: криптовалюты, блокчейн, смарт-контракты и т.д. Регламентация каждого из этих компонентов различна, хотя зачастую специфическое регулирование вовсе отсутствует.

Криптовалюты, в первую очередь биткоин, являются главным активно востребованным вариантом использования технологии блокчейн с участием значительного числа пользователей, поэтому первые инициативы в области правового регулирования со стороны государства сосредоточены в этой области. К числу рассматриваемых вопросов относятся:

- законность использования криптовалют;
- рассмотрение их с точки зрения налогообложения;
- рассмотрение с точки зрения бухгалтерского учета;
- избежание незаконных действий, связанные с криптовалютами.

Данные темы являются первыми, которые были рассмотрены директивными и регулирующими органами.

Что касается законности использования криптовалют, то выражено негативно к ним относятся несколько стран. На рисунке 1 показана карта, отображающая актуальное на начало 2018 г. отношение стран мира к использованию криптовалют: от разрешающего, которое выражает большая часть стран, к негативному [1].

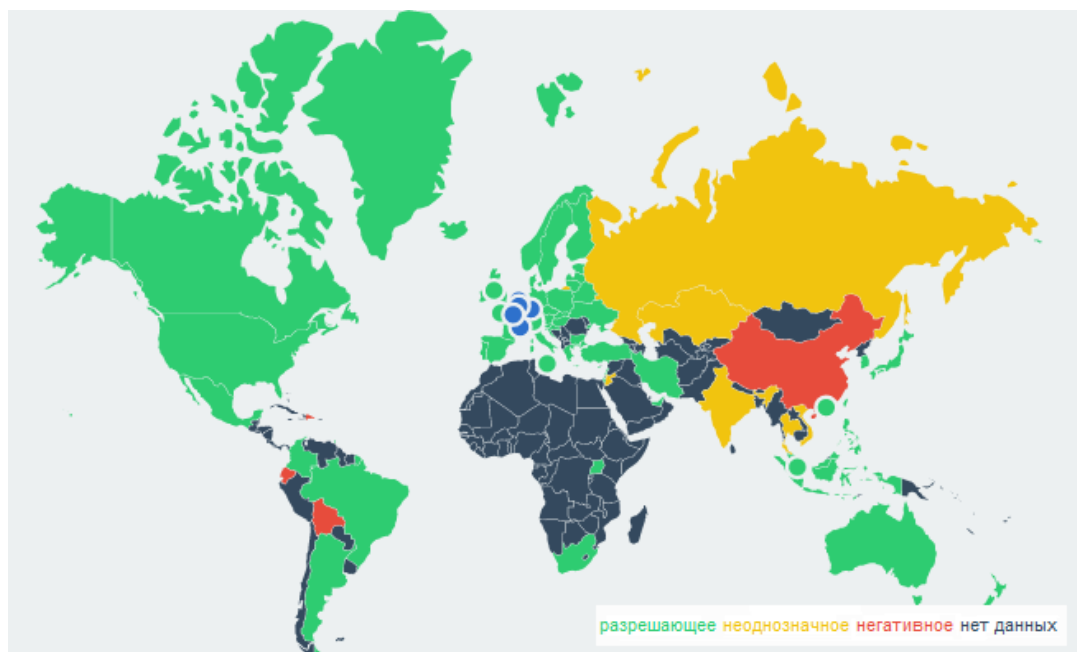


Рис. 1. Отношение регулирующих органов стран мира к криптовалютам

Как видно, Российская Федерация относится к странам с неоднозначным отношением к криптовалютам, в большей степени из-за того, что они не легализованы на территории страны и до недавнего времени в их отношении чаще всего высказывались негативные оценки со стороны Министерства финансов, однако осенью 2017 года высшие представители правительства стали положительно высказываться о криптовалютах и биткоине в частности, что говорит о том, что уже в ближайшее время неофициальный статус России в отношении регулирования криптовалют изменится в сторону их легализации.

Другим важным моментом является то, как страны рассматривают криптовалюты с точки зрения налогообложения: некоторые страны считают их цифровыми деньгами, в то время как другие рассматривают криптовалюты в качестве цифровых продуктов или товаров. В этом смысле значительный шаг

был сделан в октябре 2015 года, когда Европейский суд постановил, что операции по обмену биткоинов должны быть освобождены от налога на добавленную стоимость (НДС). В постановлении Европейского Суда указано, что операции с оборотом биткоинов «освобождаются от НДС в соответствии с положениями, касающимися операций, связанных с валютой, банкнотами и монетами, используемыми в качестве законного платежного средства» [2]. Это постановление фактически означает, что биткоин рассматривается как деньги, изменяя прежние правила государств-членов (в то время в Германии криптовалюта считалась товаром).

В качестве примера противоположного подхода можно привести Сингапур – одно из самых высокотехнологичных государств мира – который объявил криптовалюты «цифровым товаром» [3, с. 69].

Неоднозначна позиция регуляторов в США, где есть разные подходы к признанию биткоина. Сеть по борьбе с финансовыми преступлениями считает биткоин и конвертируемые криптовалюты деньгами, а Комиссия по торговле товарными фьючерсами рассматривает их в качестве товаров. Это приводит к неопределенности для судей, когда иск, связанный с биткойнами, поступает в суд.

В любом случае, говоря в общем, можно сказать, что нормативные инициативы по широкому спектру регулирования распределенных баз данных находятся на первых этапах по всему миру. Хотя, особенно в прошлом году, большинство регулирующих органов создали рабочие группы и целевые группы для анализа этой темы, по-прежнему имеется недостаточно много ощутимых шагов в отношении государственного регулирования новой технологии.

Список литературы

1. [Электронный ресурс] URL: <http://map.bitlegal.io/>, (дата обращения: 5.01.2018).
2. «Обмен традиционных валют на единицы виртуальной валюты «биткоин» освобождаются от НДС», [Электронный ресурс] URL: <https://curia.europa.eu/jcms/upload/docs/application/pdf/2015-10/cp150128en.pdf>, (дата обращения: 2.01.2018).
3. Сузаков И. Р. Проблемы международно-правового регулирования биткоина // Научные записки молодых исследователей. – Финуниверситет. – 2015. – №1. – 74 с.

УДК 504.75

ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ

ПЛОХОТНИКОВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ЗАГЕЕВА СВЕТЛАНА СЕРГЕЕВНА

Студентка

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К.Кортунова ФГБОУ ВО Донской ГАУ

Аннотация: Хозяйственная деятельность человека основывается на использовании природных ресурсов и в условиях рыночной экономики предполагает получение доходов любой ценой. Нерациональный подход к использованию ограниченных, часто невозобновляемых ресурсов наносит огромный ущерб природе. В статье подчеркивается, что экологическая составляющая - один из факторов, влияющих на развитие территорий; анализируется сложившаяся экологическая обстановка в Ростовской области и опыт в решении экологических проблем.

Ключевые слова: экономика, ресурсы, внешние экстерналии, состояние окружающей среды, экология, природоохранные мероприятия.

ECONOMY AND ECOLOGY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Plohotnikova Galina Vladimirovna,
Sajeva Svetlana Sergeevna

Abstract: human Economic activity is based on the use of natural resources and in the conditions of market economy implies the receipt of income at any cost. Irrational approach to the use of limited, often non-renewable resources causes great damage to nature. The article emphasizes that the environmental component is one of the factors, influencing the development of the territories; analyses the environmental situation in the Rostov region and experience in solving environmental problems.

Key words: economy, resources, external externalities, the environment, ecology, environmental protection

История развития человечества неоднократно свидетельствовала о варварском отношении к окружающей нас природе, видя в ней неисчерпаемую кладовую полезных ископаемых. Потребительское поведение человека по отношению к природе способствовало тому, что исчезли многие виды представителей флоры и фауны, наблюдается катастрофическое загрязнение окружающей среды, что, в конечном итоге, отражается на здоровье населения, обеспечении устойчивого экономического развития. Следует отметить, что данная проблема не имеет государственных границ и касается всего человечества в целом. Считается, что 60 % людей в мире гибнет именно от загрязнения атмосферного воздуха, водных ресурсов, почвенного покрова [1]. Вместе с тем, уровень загрязненности связан с экономической деятельностью человека. Неразрывную связь экономики и экологии доказывает тот факт, что в переводе с латыни и греческого, они трактуются одинаково, как наука о доме. Но в первом случае – это наука о домашнем хозяйстве, во втором – наука о сбережении дома [2]. Поэтому решение экологических проблем предполагает учет и экономической составляющей.

Анализ литературных источников показал, что устойчивое развитие экономики и, соответственно,

территорий предполагает развитие, при котором удовлетворяются как существующие в данный момент потребности, так и потребности будущих поколений, при этом сохраняется природная основа. Другими словами, развитие человеческого общества при деградации природы невозможно.

По данным мировых исследований, Россия входит в список самых загрязненных государств мира. По происхождению загрязнение может быть естественным (природным) и антропогенным. На наш взгляд, в большей степени оно связано с активной деятельностью человека. Совершенствование технологий, стремление к максимальному обеспечению потребностей, крупные промышленные предприятия, повсеместное использование пластика – все это приводит к загрязнению окружающей среды. Проблемы с сортировкой мусора, недостаток предприятий, перерабатывающих отходы, усугубили экологическую обстановку в нашей стране. Не случайно, 2017 год в России был назван годом экологии, предполагающим улучшение общих экологических показателей России; обеспечение экологической безопасности РФ; привлечение граждан к сохранению природных богатств страны; развитие экологической ответственности всех слоёв общества.

Согласны, что при решении экологических проблем в России необходимо использовать мировой опыт. Обзор литературных источников показал, что многие страны стремятся повысить эффективность работы предприятий, делают акцент на вторичную переработку сырья, очистку выбросов в атмосферу, рециклинг сточных вод, вводят штрафы на лиц, допускающих засорение окружающей среды, увеличивают пункты сортировки мусора [3].

В последнее время в РФ также наблюдается сортировка мусора. Для экономики преимущества разделения мусора очевидны. Это и получение дополнительных доходов от использования вторичного сырья, создание новых рабочих мест, экономия ресурсов. При этом серьезной проблемой в нашей стране остается отсутствие промышленных очистных сооружений, очистных сооружений ливневых стоков, технологическая отсталость процессов реконструкции существующих. Не вызывает сомнения, что многие стремятся жить в местах, где чистая вода, воздух, почва. Поэтому к решению экологических проблем важно подключать общество.

Ростовская область - промышленно развитый регион, в котором ведут деятельность крупные предприятия различных комплексов - авиационного, машиностроительного, химического, сельскохозяйственного, производства строительных материалов. Обратной стороной такого развития является усиление негативного воздействия на окружающую среду.

Одной из наиболее серьезных экологических проблем в Ростовской области является загрязнение атмосферного воздуха. Источники загрязнения – транспортные средства и объекты энергетической сферы. По результатам мониторинга загрязнения атмосферного воздуха вредными примесями, почти во всех крупных городах области уровень загрязнения взвешенными веществами (пылью), оксидом углерода, окислами азота, формальдегидом выше средних значений по стране. Так, уровень загрязнения воздуха диоксидом серы в Волгодонске и Новочеркасске превысил средний уровень по стране в 1,4 и 1,8 раз соответственно; загрязнение атмосферного воздуха формальдегидом в Волгодонске, Новочеркасске и Миллерово выше среднего по стране в 1,6 – 1,9 раза [4].

Антропогенному воздействию подвержены практически все водоисточники Ростовской области. В настоящее время состояние водных объектов в области характеризуется активным заилением, зарастанием древесно-кустарниковой растительностью русел малых рек. Это приводит к деградации водных ресурсов и невозможности их использования в качестве источников водоснабжения. При этом Ростовская область, вследствие своего географического положения, и так отличается низкой водообеспеченностью. Только 10% водных ресурсов Ростовской области формируются в пределах области.

Самым главным ресурсом Ростовской области являются почвы, но в последнее время участились случаи выжигания сухой растительности, опустынивание земель. Нельзя игнорировать увеличивающуюся эрозию почв, загрязнение их ядохимикатами, ухудшающее плодородие почв, засоление почв.

В области неудовлетворительное состояние лесонасаждений. Все леса в области относятся к экологической системе – защитным лесам, которые подлежат освоению только в целях сохранения средообразующих, водоохранных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов. При этом следует отметить, что значительный удельный вес хвойных пород

обостряет проблему лесных пожаров, а вырубка леса приводит к возрастанию в атмосфере количества диоксида углерода.

Свой вклад вносят свалки отходов. На территории региона на 01.01.2017 года имелось 282 мест захоронения отходов, подлежащих рекультивации. В основном – это несанкционированные свалки твердых коммунальных отходов сельских населенных пунктов области, где не действует система регулярной очистки территорий. Остальная часть – это свалки твердых коммунальных отходов, введенные в эксплуатацию органами местного самоуправления в конце прошлого столетия. Данные свалки не соответствуют санитарно-гигиеническим нормам эксплуатации и не могут быть включены в государственный реестр объектов размещения отходов. Ответственность за их ликвидацию лежит на муниципалитетах, как собственников земельных участков, на которых они расположены [5].

Правительство Ростовской области уделяет достаточно серьезное внимание вопросам охраны окружающей среды, оздоровлению экологической обстановки в области и обеспечению рационального использования её природных ресурсов. Проводятся мероприятия по внедрению новой системы организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами, организации раздельного сбора твердых коммунальных отходов, внедрению системы сбора ртутьсодержащих отходов и отработанных источников малого тока (батареек) у населения. Предусмотрен ввод в эксплуатацию мусоросортировочных линий, расширение площадок для приема и накопления промышленных отходов, переработка полимерных отходов.

Для эффективной борьбы с нарушителями экологического порядка в области созданы так называемые «зеленые» организации («Всемирный фонд дикой природы», «Green Peace» и др.).

В целях привлечения общественности к экологическим проблемам был проведен молодежный форум «Ростов 2017. Территория успеха», на котором проводились лекции, посвященные охране окружающей среды, а именно - загрязнению почв, воздуха, переработки мусора, развитию системы заповедников, переходу на наиболее усовершенствованные технологии, позволяющие снизить выброс загрязняющих веществ и др. Для популяризации идеи бережного отношения к природе осуществлялось освещение всех проводимых мероприятий в средствах массовой информации и на телевидении.

Для того чтобы жить в «чистой» обстановке, необходимо не только рассчитывать на деятельность государства и региональных властей, но и самим не мусорить, не разводить костров на природе и т.п. Здоровая экосистема начинается с нас самих. Подтверждение тому - экологически чистые города Сочи, Калининград, Грозный и др.

Важно также понимать, что сохранение природного окружения напрямую отражается на здоровье каждого человека. По результатам изучения здоровья популяции молодых людей, наблюдаются многочисленные нарушения состояния здоровья, 35 % - страдают хроническими заболеваниями [6]. Как следствие - рост заболеваемости новорожденных, что будет отражаться на количестве и состоянии трудовых ресурсов и, соответственно, развитии экономики в будущем.

Список литературы

1. Пути решения экологических проблем [Электронный ресурс] - URL: <http://fb.ru/article/51315/puti-resheniya-ekologicheskikh-problem>
2. Как взаимосвязаны экономика и экология [Электронный ресурс] - URL: <http://money209.com/kak-vzaimosvyazany-ekonomika-i-ekologiya/>
3. Экологические проблемы России и способы их решения [Электронный ресурс] - URL: <https://promdevelop.ru/ekologicheskie-problemy-rossii-sposoby-ih-resheniya/>
4. Государственная программа Ростовской области «Охрана окружающей среды и рациональное природопользование» // Распоряжение Правительства Ростовской области от 08.11.2017 № 658.
5. Экологический вестник Дона. О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2016 году. - Ростов – на – Дону.- 2017.
6. Елисеева А. В. Экологические проблемы регионов России и их влияние на демографическую ситуацию [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 112-115. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8831/>

УДК 336.13

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

МИРОНОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНАк.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ДГТУ Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты**МИШИНА АЛИНА РОМАНОВНА**студентка ДГТУ Институт сферы
обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Аннотация: в данной статье проведено исследование сущности и значения управления муниципальной собственностью, изучена методология финансового контроля за процессом управления государственной и муниципальной собственностью, выявлены критерии оценки организации управления объектами государственной и муниципальной собственности.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовые ресурсы муниципальных образований, государственная и муниципальная собственность.

STUDY QUESTIONS FINANCIAL CONTROL OF STATE AND MUNICIPAL PROPERTY

Mironova Darya Dmitrievna, Mishina Alina Romanova

Abstract: this article researches the essence and value of municipal property management, studied the methodology of financial control over the management process of state and municipal property, identified criteria for evaluating the management of objects of state and municipal property.

Key words: financial control, financial resources of municipalities, state and municipal property.

В настоящее время недостаток финансовых ресурсов муниципальных образований, а также отставание доходов местных бюджетов от возрастающих потребностей местного сообщества определяют необходимость в повышении эффективности использования муниципальной собственности. Поскольку эффективность использования муниципальной собственности зависит от процесса организации управления, особую актуальность и практическую значимость приобретают вопросы методологии организации управления муниципальной собственностью.

Под муниципальной собственностью принято понимать все имущество, находящееся в собственности муниципального образования. Так, Бюджетный кодекс Российской Федерации в статье 215, пункт 1 определяет, что «имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является муниципальной собственностью» [1, с. 125].

Нормативным документом, регламентирующим порядок управления муниципальной собственностью, является Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2, с. 56]. В нем закреплены основные виды имущества, которое может находиться в собственности поселений, муниципальных районов, городских округов. Рассматривая систему органов местного самоуправления, участвующих в управлении муниципальной собственностью, отметим в первую очередь - ее двухуровневость. Система органов управления муниципальной собственностью представлена на рисунке 1.

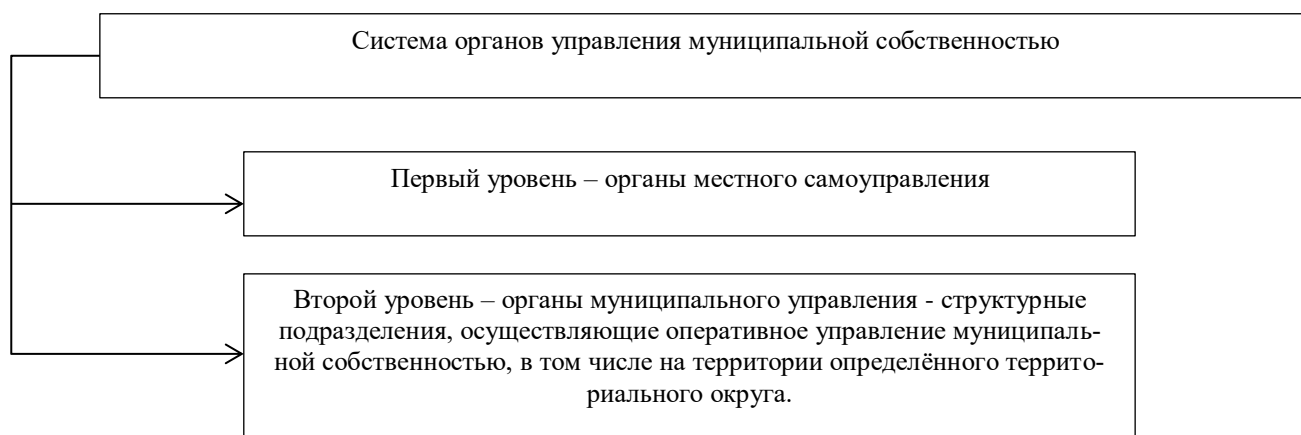


Рис. 1. Система органов управления муниципальной собственностью [2, с. 89]

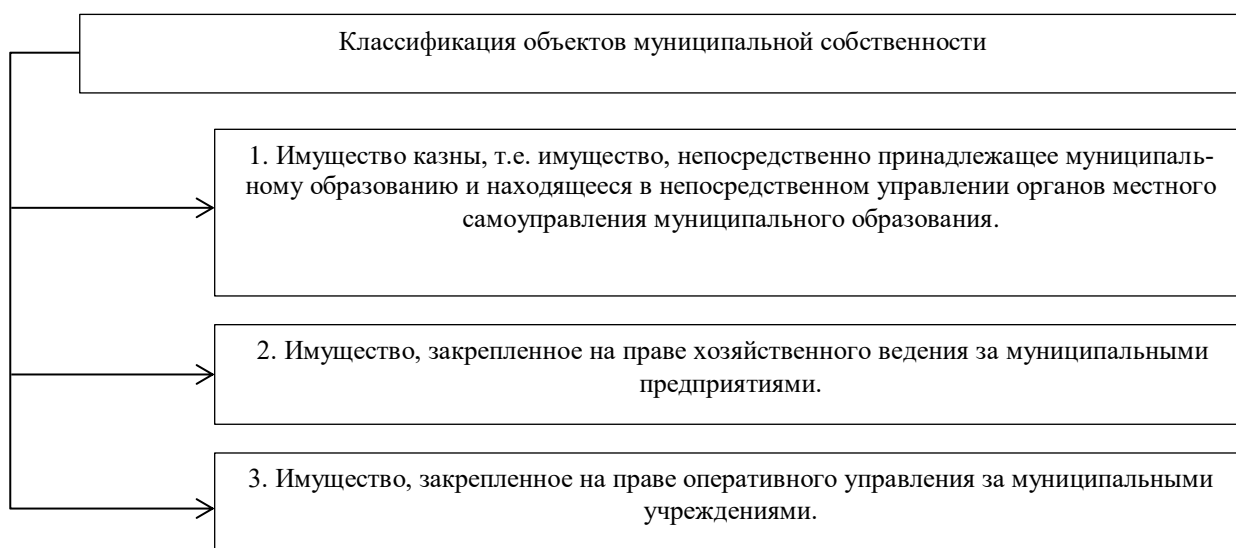


Рис. 2. Классификация объектов муниципальной собственности [3, с. 81]

Управление муниципальным имуществом - это комплекс, экономических и нормотворческих действий органов местного самоуправления, объединенных единой политикой и нацеленных на:

- оптимизацию структуры муниципальной собственности, предназначенной для решения вопросов местного значения;
- выполнения отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления, а также предназначенного для обеспечения деятельности органов местного самоуправления;
- максимизацию неналоговых доходов бюджета на основе эффективного управления муниципальной собственностью [4, с. 145].

Имущество, принадлежащее на праве собственности муниципальному образованию, разделено в

соответствии со структурой реестра муниципальной собственности на три группы, которые представлены на рисунке 2.

Финансовый контроль проводят органы законодательной и исполнительной власти. Для осуществления финансового контроля со стороны представительных органов власти созданы специальные структуры. Например, парламентский контроль на федеральном уровне осуществляют комитеты и комиссии Совета Федерации РФ и Государственной Думы РФ, Счетная палата РФ.

Особое место в проведении парламентского контроля отводится Счетной палате РФ, которая функционирует в соответствии с Федеральным законом от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации».

Контролю по линии Счетной палаты РФ подлежат все государственные органы и учреждения (включая ЦБ РФ), а также все хозяйствующие субъекты независимо от формы собственности, муниципальные органы, общественные организации, использующие средства федерального бюджета. В субъектах РФ имеются контрольно-счетные палаты, выполняющие функции, схожие с функциями Счетной палаты РФ. Основным органом правительственного финансового контроля является Министерство финансов РФ, осуществляющее не только разработку финансовой политики, но и непосредственный контроль за ее реализацией.

Показатели, используемые при оценке эффективности администрации муниципального управления, могут быть разделены на три группы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки организации управления объектами государственной и муниципальной собственности [5, с . 141]

Критерий оценки	Характеристика критерия оценки
1	2
Эффективность процесса управления	Первая группа показателей характеризует эффективность процесса управления, т.е. соотношение затрат и результирующих показателей управленческого труда.
Производительность аппарата управления	Может определяться объемом выработанной в процессе управления информации. Под экономичностью аппарата управления понимаются относительные затраты на его функционирование (например, удельный вес затрат на содержание аппарата управления).
Адаптивность системы управления	Адаптивность системы управления определяется ее способностью эффективно выполнять заданные функции в определенном диапазоне изменяющихся условий.
Надежность аппарата управления	В целом характеризуется его безотказным функционированием, т. е. способностью обеспечивать выполнение заданий в рамках установленных сроков и выделенных ресурсов.
Рациональность организационной структуры управления	Для оценки рациональности организационной структуры управления большое значение имеет ее соответствие объекту управления. Это находит выражение в сбалансированности состава функций и целей управления, соответствии численности и состава работников объему и сложности работ, полноте обеспечения требуемой информацией, обеспеченности процессов управления техническими средствами.

Продолжение таблицы 1

1	2
Эффективность организационно-технического уровня системы муниципального управления	$Э_{оту} = ((K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 + K8 + K9 + K10 + K11))/11$ <p>где Эоту - эффективность организационно-технического уровня системы муниципального управления; K1 - уровень разделения труда служащих; K2 - уровень технологичности управления, K3 - уровень контроля за исполнением управленческих решений; K4 - уровень планирования деятельности служащих; K5 - уровень числа служащих, текущие результаты которых постоянно оцениваются; K6 - уровень стабильности кадров; K7 - уровень дисциплинированности кадров, K8 - уровень организации рабочих мест служащих; K9 - уровень технической вооруженности служащих; K10 - уровень организации профессиональной подготовки служащих; K 11 - уровень работы с обращениями граждан в органы муниципального управления.</p>

Главная цель управления муниципальным имуществом это повышение качества жизни населения муниципального образования. Частные муниципальные политики являются составными частями целостной муниципальной политики. Каждая из частных политик реализуется органами местного самоуправления через какую-то конкретную муниципальную услугу.

Муниципальное имущество составляет социально-экономическую основу местного самоуправления. Максимальная отдача от имеющихся в распоряжении местных органов власти имущественных активов муниципального образования позволяет решать текущие задачи социально-экономического развития территории, планировать целевые показатели экономического развития муниципального образования в будущем. В связи с этим эффективное управление муниципальной собственностью является условием социально-экономического развития муниципального образования и представляет одну из важнейших задач органов местного самоуправления.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ (последняя редакция). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Скифская А.Л. Управление муниципальным имуществом: содержание и проблемы эффективности. В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор В.В. Пленкина. - 2016. - С. 229.

5. Миронова, Д. Д. Регион как пространство развития инновационного малого предпринимательства [Текст] : монография / Д. Д. Миронова; под науч. ред. Р. В. Черняевой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Южно-Российский гос. ун-т экономики и сервиса. – Шахты: ЮРГУЭС, 2012. – 181 с.

6. Миронова, Д.Д. Проблемы адаптации инновационного предпринимательства России к условиям работы в рамках ВТО [Текст] / Д. Д. Миронова, Я. А. Донецкова // Креативная экономика. – 2014. - № 6 (90). – С. 60-66.

7. Черкесова Э.Ю., Ковалева К.С., Лисицина И.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований // Проблемы внедрения результатов инновационных разработок – сборник статей международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 258-261.

8. Глуховская Н.Г., Черкесова Э.Ю. Основные приоритеты деятельности устойчивого развития муниципального образования (на примере Октябрьского района Ростовской области) // Современный мир: опыт, проблемы и перспективы развития. – 2016. – № 3. – С. 25-30.

9. Accounting the intellectual and labour personnels efforts as an innovation tool of the remuneration system in the public sector Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A. World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. С. 519-524.

© Миронова. Д. Д., Мишина А.Р., 2018

УДК 658.5.011

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИНЦИПАХ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

БЕЛОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА

канд.экон.наук, доцент, доцент кафедры Отраслевого и проектного менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье рассмотрено развитие производственных систем на основе внедрение бережливого производства, основу которого составляют систематизация операций, борьба с потерями и строгий контроль качества. Дана характеристика основных инструментов бережливого производства. Выявлено, что совместное использование Бережливого производства (Lean) и Lean Six Sigma поможет достичь наибольшего эффекта в повышении эффективности производственных систем.

Ключевые слова: качество, управление, производительность труда, эффективность, бережливое производство, lean manufacturing, Lean Six Sigma

FORMATION OF THE PRODUCTION SYSTEM OF INDUSTRIAL ENTERPRISE ON THE PRINCIPLES OF LEAN MANUFACTURING

Belova Elena Olegovna

Abstract: the article describes the development of production systems based on the implementation of lean production, which is based on the systematization of operations, loss prevention and strict quality control. The characteristic of the basic tools of lean manufacturing. Revealed that the combined use of Lean manufacturing (lean) and lean six Sigma will help to achieve the greatest effect in increasing the efficiency of production systems.

Key words: quality, management, productivity, efficiency, lean manufacturing, lean manufacturing, lean six Sigma.

Бизнес стремится к постоянному росту эффективности – это неизбежное условие развития. Развитие корпоративной системы улучшений приобретает все большее значение для производственных предприятий [1, с.185]. Если раньше это был один из инструментов менеджмента качества, то теперь задача – расширить практику применения технологий бережливого производства на все ключевые процессы [2, с. 356].

Бережливое производство - это подход к управлению организацией, базирующийся на улучшении качества работ с помощью снижения потерь, касающихся всей деятельности предприятия: от проектирования и составления планов, до производства и реализации товаров и услуг. Достигнуть этого возможно путём оптимизации всех этих бизнес процессов, протекающих на предприятии [3, с. 40].

Первым шагом на пути к внедрению бережливого производства является разъяснение самой су-

ти бережливого производства руководителям предприятия, а затем и всем работникам, которая заключается в следующем: исключение всех процессов, которые не несут конечной ценности для создаваемого блага, а также постоянное и постепенное совершенствование [4, с. 1]. Таким образом, начнётся культивирование бережливого производства.

Следующим действием должно быть описание всех бизнес процессов предприятия. С точки зрения эффективности их анализа лучше использовать графический метод - полная иллюстрация бизнес процесса. Для этого создаётся карта текущего состояния, которая включает в себя не только последовательный путь этапов бизнес процесса, но и время их выполнения. Такой способ позволит рассмотреть бизнес процесс в мельчайших подробностях, а также поспособствует принятию более правильных решений по его оптимизации [3, с. 40].

Главной целью анализа является выявление процессов (если таковые имеются), которые, непосредственно, не добавляют ценности и создают потери при производстве [5, с. 3].

Основной задачей руководства предприятия, стремящегося к повышению качества продукции через снижение потерь, выступает создание четко проработанной схемы действий. Разработка инструкций и правил должны обеспечивать формирование целостной системы, повышение мотиваций персонала. Они должны иметь логическую связь друг с другом. В системе выделяют следующие основные инструменты бережливого производства: визуальный менеджмент; Total Productive Maintenance (TPM); «точно вовремя»; стандартные операционные процессы; картирование; организация мест 5S; встроенное качество [6].

Важным инструментом корпоративной системы улучшений является модель «Лин Шесть Сигм» (англ. Lean Six Sigma). Это комбинация двух наиболее популярных в мире подходов. В рамках модели бережливого производства «Лин», родоначальником которой является Toyota, всякая деятельность классифицируется на операции и процессы, добавляющие ценность, не добавляющие ценность и не добавляющие ценность, но необходимые для бизнеса. «Шесть Сигм» родом из США. Это созданная Motorola и усовершенствованная General Electric методология оптимизации, опирающаяся на математические модели. Обе концепции нацелены на непрерывное совершенствование. Интегрированное решение позволяет получить эффект как за счет снижения потерь, так и благодаря построению стабильных и контролируемых процессов [7, с. 121].

Методология Lean Six Sigma появилась в результате объединения методов Бережливого производства (Lean), основой которого является сокращение потерь и ускорение процессов, и 6 сигм (Six Sigma), основой которого является улучшение качества и повышение удовлетворенности клиентов (рис. 1).



Рис.1 Методология Lean Six Sigma

Оба метода имеют длительную историю успешного применения, однако именно опыт их совместного использования продемонстрировал достижение наибольшего эффекта. В настоящее время методология Lean Six Sigma успешно применяется лидирующими компаниями мира во всех секторах экономической деятельности.

Внедрение Lean Six Sigma позволяет одновременно:

- ускорить процессы на 20-70 %;
- улучшить качество продуктов и услуг на 20-40 %;
- повысить эффективность на 10-30 %;
- значительно повысить удовлетворенность потребителей [8, с. 26].

Итак, основной проблемой на российских предприятиях является повышение эффективности производственных систем. Существующая концепция организации производства не соответствует современным требованиям рынка и не дает ощутимый эффект. Поэтому рекомендуется изучать зарубежный опыт повышения эффективности производства и внедрять наиболее успешные системы производства, инструменты и методы.

Список литературы

1. Белова Е.О., Алуян В.С., Шелудько Е.Б. Управление промышленным предприятием на основе интеграции потоковых процессов // Новые технологии. 2012. № 3. С. 185-188.
2. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Особенности моделирования управления цепями поставок в мебельной промышленности // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 9-2 (20-2). С. 354-357.
3. Белова Е.О., Подвигин А.А. Пути повышения конкурентоспособности на основе внедрения концепции бережливого производства // Актуальные вопросы развития современного общества: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции. 2016. С. 40-42.
4. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Механизм обеспечения конкурентных преимуществ промышленных предприятий на региональном уровне // Регион: государственное и муниципальное управление. 2015. № 4 (4). С. 1.
5. Белова Е.О. Разработка стратегии развития предприятия пищевой промышленности // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 3 (35). С. 3.
6. Инструменты бережливого производства и их сущность // businessman.ru. 2017. – URL: <https://businessman.ru/new-instrumenty-berezhlivogo-proizvodstva-i-ix-sushhnost.html>
7. Белова Е.О., Веселова Н.Ю. Менеджмент: учеб. пособие. – Краснодар: ЮИМ, 2011. – 164 с.
8. Актуальные проблемы конкурентоспособности экономических систем юга России: коллективная монография /Белова Е.О., Ковалева Н.В. и др. – Краснодар: Российский университет кооперации, Краснодарский кооперативный институт, 2011.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ГАЗИЗОВ ИЛЬНАЗ ФИРДАВИСОВИЧ

магистрант

КОВРИЖНЫХ ОЛЬГА ЕВГЕНЬЕВНА

к.э.н., доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей организации бухгалтерского учета затрат в сельскохозяйственных предприятиях, дана характеристика ключевым аспектам, учитываемым при разработке учетной политики предприятия.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, учет затрат, учетная политика

FEATURES OF COST ACCOUNTING IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Gazizov Ilnaz Firdavisovich,
Kovrizhnykh Olga Evgenevna

Abstract: The Article deals with the peculiarities of organization of accounting of costs in the agricultural enterprises, the characteristic of the key aspects to be considered when designing accounting policy

Key words: agricultural enterprise, cost accounting, accounting policy, cost, control

Все организации, независимо от их организационно – правовой формы должны составлять учетную политику для целей бухгалтерского и налогового учета, разработка положений учетной политики является одной из важнейших задач, которая стоит перед бухгалтерией организации. Большой интерес представляет учетная политика сельскохозяйственных предприятий в целях учета затрат, от уровня которых значительно зависит доходность в сельскохозяйственного предприятия, возникает необходимость усиления ответственности за несение необоснованных затрат.

Основное назначение правил, утвержденных в учетной политике обеспечить максимальный эффект от ведения бухгалтерского учета: своевременное и достоверное формирование финансовой и управленческой информации, оптимизация налоговых платежей законным образом, а также эффективное использование материальных и денежных ресурсов, ускорение оборачиваемости капитала. Все это позволяет влиять на размеры налоговых платежей, производимых за счет прибыли [4,с.163].

По результатам анализа, многие сельскохозяйственные предприятия, не уделяют нужного внимания учетной политике. Например, в учетной политике ОАО «Актанышское ХПП», которое является сельскохозяйственной организацией Актанышского района Республики Татарстан (основной вид деятельности организации — 52.10.3 Хранение и складирование зерна (ОКВЭД ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2)), не учтены особенности сельскохозяйственной отрасли, не представлена региональная специфика, невозможно понять привлекательность финансово-экономического положения предприятия.

Учет затрат на сельскохозяйственном предприятии имеет следующие особенности:

1. технология производства, которая оказывает существенное влияние на показатели бухгалтерского учета в течении финансового года, в связи с сезонностью продукция неравномерно может по-

ступать на предприятие, необходимо выбрать способы ведения учета, которые будут действовать во всех подразделениях предприятия. Выбранные правила, должны позволить подготовить достоверную отчетность. Затраты основного производства ведутся на счете 20 «Основное производство». В учетной политике необходимо указать субсчета, по которым будет проводиться учет, нужно указать методику распределения расходов для различных видов деятельности, которую ведет сельскохозяйственное предприятие. Учетная политика является одним из самых запрашиваемых документов при проверке, его также запрашивает арбитражный суд, при рассмотрении дела в суде [1];

2. существует методологическая сложность учета большого количества номенклатурных групп и единства затрат, которые должны распределяться между несколькими видами продукции. На сельскохозяйственном предприятии существует такая необходимость в связи с тем, что фактическая себестоимость подлежит определению только в конце года, когда произведен учет всех производственных затрат, в контроле затрат по всем технологическим процессам.

Во многих сельскохозяйственных предприятиях учет затрат основного производства ведется на счете 20 «Основное производство» по подразделениям, например: мельница, крупозавод, комбикормовый завод, столовая, элеватор. Затраты, учитываемые на счете 20 «Основное производство» мельница, крупозавод, столовая списываются на счет 43 «Готовая продукция» пропорционально плановой себестоимости выпуска продукции; затраты по элеватору распределяются пропорционально выручке от реализации услуг по приемке-сушке-очистке зерна, услуг по хранению зерна, услуг по погрузке зерна на счет 90.2 «себестоимость продаж».

Центры ответственности представляют собой структурные подразделения, в которых можно организовать учет затрат для целей наблюдения и контроля, а также появится возможность произвести оценку их использования.

Организованный способ учета затрат не дает возможность для выявления недостатков в производственном процессе, определения виновных лиц, для установления и контроля за ценами, невозможно производить оперативный анализ за затратами на предприятии.

Правильная организация учета затрат позволяет произвести оперативный контроль для оформления затрат на производство, выявление непроизводительных и малоэффективных расходов. Руководитель предприятия должен быть как никто другой заинтересован в принятии действенных мер по их устранению.

В организации эффективного контроля за затратами, выявлении в оперативном порядке отклонений от норм расходов на предприятии заработной платы, норм расходов материалов, виновных лиц на предприятии, иных затрат может помочь обеспечить нормативный учет.

Основные элементы нормативного метода учета затрат [5]:

- составление нормативных калькуляций по изделиям с учетом изменений норм на начало текущего месяца;
- отдельный учет затрат производства по нормам и отклонениям от норм;
- учет изменений норм, составление отчетных калькуляций;
- анализ фактически произведенных затрат, выявление и устранение причин отклонений от норм.

Нормативный метод учета затрат характеризуется тем, что различным видам продукции подготавливается нормативная калькуляция, которая рассчитывается на начало отчетного периода и представляет собой сумму затрат, которые организация на момент составления расчета на основе технического уровня производства и принятой технологии потребляет на единицу продукции с учетом существующих норм и стандартов для соответствующих статей калькуляции, производственные затраты не должны превышать нормативные.

Нормативному методу, который применяется в Российской Федерации, в западных странах с рыночной экономикой соответствует система учета «стандарт-кост» являющаяся прообразом нормативного метода учета затрат.

Основное различие между системой «стандарт-кост» и нормативным методом является то, что отклонения от установленных норм не включаются в себестоимость продукции, как в нормативном ме-

тоде, а относятся на виновных лиц, на результаты деятельности организации.

Для принятия грамотных управленческих решений на предприятии очень важным также является выбор метода и принципов распределения постоянных расходов между изделиями, т.к. постоянные расходы являются одним из главных источников снижения себестоимости продукции и по завершению процесса их распределения и формирования себестоимости продукции, определяется прибыльность производства. В дальнейшем на основании этой информации руководство предприятия принимает свою стратегию развития [3,с.50].

Таким образом, правильный и эффективный учет затрат на сельскохозяйственном предприятии невозможен без всестороннего изучения вопросов сущности и содержания учета производственных затрат, расчета себестоимости продукции, принципов распределения постоянных затрат, которые сегодня остаются сложными для субъекта хозяйствования. От правильного решения этих задач существенно зависит реальная себестоимость продукции предприятия и финансовые результаты ее деятельности.

Список литературы

1. Правила составления учетной политики при ЕНВД– [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nalog-nalog.ru/> свободный (дата обращения: 07.12.2017) - Загл. с тит. экрана.
2. Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств– [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://egrul.nalog.ru/> свободный (дата обращения: 07.12.2017) - Загл. с тит. экрана.
3. Коврижных О.Е. Выбор метода распределения постоянных затрат на предприятии// Казанская наука. №4 2013г. – Казань : Изд-во Казанский Издательский Дом, 2013. – с. 50-53 <https://elibrary.ru/item.asp?id=19010901>
4. Коврижных О.Е., Мингалеева О.В. Учетная политика как инструмент управления финансовыми результатами деятельности /О.Е. Коврижных, О.В. Мингалеева// Путеводитель предпринимателя № 29/ Под общей ред. В.С. Балабанова. – М.: Российская академия предпринимательства, 2016. – с. 163-169 <https://elibrary.ru/item.asp?id=25602229>
5. Спатаева С. Б. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости сельскохозяйственной продукции. G-Global – диалоговый центр между G20 и развивающимися странами – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://group-global.org/> свободный (дата обращения: 07.12.2017) - Загл. с тит. экрана.

© И.Ф.Газизов, О.Е.Коврижных, 2018

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЗА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЦАХ

ПОЖИДАЕВА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА

Магистрант

ФГАОУ ВО «БФУ им. И. Канта», г. Калининград

Аннотация: в статье были рассмотрены актуальные вопросы маркетинговой деятельности в области гостиничного бизнеса. Также рассматриваются некоторые проблемы, с которыми сталкивается маркетинговая служба при организации системы стратегического и оперативного контроля; рассмотрены основные стратегии, к которым прибегает гостиница в процессе организации контроля.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, конкурентоспособность гостиничного предприятия, гостиничный бизнес, стратегический контроль, оперативный контроль гостиничного предприятия.

ORGANIZATION OF STRATEGIC AND OPERATIONAL MONITORING SYSTEM FOR IMPLEMENTATION OF MARKETING ACTIVITIES IN HOTELS

Alina Alekseevna Pozhidaeva

Abstract: The article examined topical issues of marketing activity in the field of hotel business. Some problems that the marketing service faces in the organization of the strategic and operational control system are also considered; considered the main strategies that the hotel resorts to in the process of organizing control.

Key words: marketing activity, competitiveness of a hotel enterprise, hotel business, strategic control, operational control of a hotel enterprise.

Главной причиной низкой эффективности деятельности многих гостиничных предприятий является недооценка необходимости и значимости стратегического подхода в своей деятельности, ориентация на краткосрочную перспективу.

Совершенствование управления должно быть направлено на то, чтобы поставлять на внутренний и внешний рынок качественные и конкурентные, пользующиеся спросом товары и услуги, что невозможно без внедрения системы механизмов управления.

Выделяют два основных вида контроля:

1. стратегический;
2. оперативный.

Каждому виду контроля соответствует определенная принятая характеристика. Так, стратегический контроль характеризуется как «делать правильное дело», оперативный – «делать дело правильно».

Остановимся подробнее на этих разновидностях.

Стратегический контроль координирует функции стратегического планирования, контроля и системы стратегического информационного обеспечения. Целевая задача стратегического планирования заключается в обеспечении продолжительного успешного функционирования гостиничной организации.

Для этого нужно формулировать и внедрять стратегии поиска, построения и сохранения потенциала успеха (доходности). Если гостиничное предприятие может обеспечить более эффективное, чем у конкурентов, решение имеющихся, изменяющихся или новых проблем клиентов, то это означает его способность генерировать новые потенциалы успеха.

Потенциалы успеха можно разделить также на внешние и внутренние. Внешние потенциалы зависят от успешной комбинации «продукт/рынок», внутренние потенциалы представляют собой информационные, структурные, технические, финансовые, кадровые и др. потенциалы.

Центральным пунктом стратегического планирования является разработка стратегий — возможных действий по достижению целей, стоящих перед предприятием.

Если рассматривать «маркетинговую» сторону вопроса, то стратегия маркетинга гостиничного бизнеса — это формирование целей, достижение их и решения задач гостиничного бизнеса по каждому отдельному гостинично-хозяйственному продукту, по каждому отдельному рынку на определенный период.

Стратегия гостиничного бизнеса разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры гостиничного хозяйственного рынка, изучения покупателей, изучения гостиничного продукта, конкурентов и других элементов рыночного хозяйства. Наиболее распространенными стратегиями гостинично - хозяйственного маркетинга являются:

- 1) проникновение на новый гостиничный рынок;
- 2) развитие нового отельного рынка;
- 3) разработка новых отельных продуктов;
- 4) диверсификация гостиничного продукта к данному отельного рынка и потребителя.

В зависимости от маркетинговой стратегии, формируются маркетинговые программы, которые ориентированы на максимальный эффект независимо от риска, минимум риска без ожидания большого эффекта, или любую комбинацию этих двух подходов.

При этом стратегическое управление необходимо рассматривать в единстве с тактическим и оперативным управлением гостиничным предприятием, в ходе которых осуществляется не менее важное и ответственное мероприятие - реализация стратегии для достижения цели, поставленной при стратегическом управлении. В результате такого взаимодействия и должна формироваться сложная, многоуровневая система взаимосвязанных механизмов стратегического управления.

Что же касается оперативного контроля, он координирует процессы оперативного планирования, контроля, учета и отчетности на гостиничном предприятии при поддержке современной информационной системы.

Основной задачей оперативного контроллинга является обеспечение методической, информационной и инструментальной поддержки менеджеров предприятия для достижения запланированного уровня прибыли, рентабельности и ликвидности в краткосрочном периоде.

В отличие от стратегического контроллинга оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочный результат, поэтому инструментарий оперативного контроллера принципиально отличается от методик и инструментов стратегического контроллера.

Оперативный (или текущий) контроль маркетинговой деятельности гостиничного предприятия направлен на оценку реального достижения поставленных маркетинговых задач, выявление причин отклонений, их анализ и корректировку (на рыночно-продуктовом уровне). Оперативно (путем сопоставления факта и плана) контролируются следующие показатели:

- 1) объем и структура продаж;
- 2) доля рынка;
- 3) лояльность потребителей.

Основное различие между стратегическим и оперативным контролем маркетинговой деятельности гостиничного предприятия заключается в том, что первый ориентирован на тенденции будущего, а последний, напротив, «смотрит» в настоящее. То есть:

- стратегический контроль ориентирован на потенциал, а оперативный контроль — на конкретный результат;
- контроль предпосылок, успеха и результата имеет различные значение для обоих направлений контроль;
- объекты планирования и контроля в оперативном контроле совпадают, а в стратегическом они не идентичны;
- в оперативной области доминирует контроль со стороны (чаще всего со стороны отдела контроля), а в стратегической — самоконтроль.

В реальной практике стратегический и оперативный контроли довольно тесно взаимодействуют друг с другом в процессе реализации функций маркетинга. Служба контроллинга выступает в качестве координатора между правлением и подразделениями гостиничного предприятия при разработке стратегических и оперативных планов, а также осуществляет контроль их выполнения. Глобальное управление, реализуемое стратегическим контролем, дополняется более «тонким» управлением в рамках оперативного контроля.

Список литературы

1. Дедюхина М. А. Классификационные особенности стратегического и оперативного контроллинга на предприятии // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право» - 2009.
2. Джашеев И. К. Маркетинговые стратегии и инновации гостиничного предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №11.
3. Джашеев И. К. Некоторые аспекты стратегического планирования в гостиничном бизнесе // Социально-экономические явления и процессы. — 2011.
4. Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М.: «Дашков и К», 2005.

© А. А. Пожидаева, 2017

УДК-330

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА

к.э.н., доцент

ТАНГИНА ДАРЬЯ ЮРЬЕВНА

бакалавр

ФГБОУ ВО «Южноуральский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет»

МУРЫГИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

магистрант

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Университет»
(Национальный Исследовательский Университет)

Аннотация: в данной статье проведен анализ особенностей женского предпринимательства в России. Рассмотрены и систематизированы его основные проблемы. Найдены пути решения существующих проблем и выделены основные направления развития и совершенствования женского бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, женский бизнес, женское предпринимательство, проблемы женского предпринимательства.

PROBLEMS OF WOMEN'S BUSINESS IN RUSSIA

Murygina Larisa Sergeevna,
Tangina Darya Yurevna,
Murygina Ekaterina Sergeevna

Abstract: there is an analysis of the specifics of women's business in Russia in this article. The main problems are considered and systematized. The ways to solve the existing problems and the main directions for the development and improvement of women's business are found and highlighted.

Keywords: small business, entrepreneurship, women's entrepreneurship, women's business, problems of women's business.

В рамках традиционной парадигмы принято считать, что женщина – это в первую очередь жена, мать, хранительница домашнего очага, и уже после – карьеристка. Однако вместе с тенденцией к увеличению разводов и «феминизации» бедности в России появилась и другая тенденция – стремление женщины обрести финансовую независимость от мужчины, что, в свою очередь, повлекло возникновение такого явления, как женское предпринимательство. Вместе с тем, как показывают социологические опросы, гендерные особенности требуют от женщины творческой самореализации и выработки собственных путей социализации, требуют от нее «перестать быть тенью мужчины»[3].

Результаты анализа различных социологических исследований показывают, что женское предпринимательство в России формируется противоречиво и с определенными трудностями. В то же время необходимость его развития и совершенствования определяется следующими факторами: во-первых, женское предпринимательство является важным элементом эволюции российской экономики,

способствует ее стабилизации и динамичному росту; во-вторых, масштабы развития женского бизнеса в нашей стране значительно уступают соответствующим европейским показателям; в-третьих, развитие женского предпринимательства способствует окончательному преодолению гендерных стереотипов[2].

В России существует устоявшееся мнение о том, что большая часть женщин в сфере предпринимательства ощущает неравенство своих возможностей для достижения успеха в сравнении с мужскими[5]. Сами женщины основными преградами для развития женского бизнеса в стране называют гендерные стереотипы, которые приходится постоянно преодолевать, а также необходимость совмещать предпринимательскую деятельность с семьей и работой по дому[1].

Помимо этого выделяются и другие проблемы, препятствующие развитию женского предпринимательства. Это отсутствие средств для первоначальных инвестиций (33,8%); отсутствие необходимых качеств и знаний (28 %); отсутствие соответствующего образования и опыта работы (10,2 %); коррупционность чиновников (12,7 %); противодействие окружающих (5,1 %)[2]. При этом легко заметить, что традиционные для всех предпринимателей проблемы ощущаются женщинами гораздо острее, чем мужчинами.

В целом проблемы, возникающие на пути становления женского бизнеса в России, можно разделить на три категории.

1. Экономико-юридические проблемы: отсутствие четкой устоявшейся юридической базы в области открытия и развития малого бизнеса; чрезмерно высокие налоговые сборы; сложность доступа к финансовым ресурсам, отсутствие стартового капитала и высокие процентные ставки по кредитам; конкуренция со стороны крупных компаний; неблагоприятная государственная политика по отношению к развитию малого бизнеса.

2. Образовательные проблемы: ограниченный доступ к знаниям и информации; высокая стоимость образования и программ профессиональной переподготовки; недостаточная распространенность консультационных услуг для желающих открыть свой бизнес; отсутствие возможности в непрерывном обучении.

3. Культурно-социологические проблемы: отсутствие полного принятия обществом частной экономической деятельности; отсутствие традиций, касающихся обучения людей предпринимательской деятельности; опасения по поводу будущих изменений; гендерная дискриминация в бизнесе.

Культурно-социологические проблемы встают для женщин еще более остро с момента принятия решения об открытии собственного бизнеса, так как в России образ предпринимателя долгие годы ассоциировался исключительно с мужчиной, в связи с чем женщина-предприниматель чувствует себя беспомощной, незащищенной и неуверенной в успехе[4].

Авторы международного исследования женского предпринимательства во главе с профессором Э. Лисовски считают, что наиболее значительные препятствия для развития бизнеса в женской среде создаются в социально-культурном поле: традиционные процессы социализации, стереотипы, касающиеся роли женщин в обществе, которые приводят к дискриминации в сфере занятости и ограничению доступа женщин к руководящим позициям, а также недостаточному доступу к информационным ресурсам.

По результатам проведенных исследований они рекомендуют планирование и реализацию следующих мероприятий: во-первых, разработку женскими национальными профессиональными объединениями специальных программ для женщин при финансовой, образовательной и организационной поддержке ООН и тесном сотрудничестве с правительствами соответствующих стран; во-вторых, сборку статистических данных, касающихся женщин-предпринимателей, и разработку стандартов для сбора этих данных при активном участии ООН. Это должно помочь получить больший объем информации о вкладе женщин в развитие экономики страны и преодолеть предрассудки по поводу участия женщин в бизнесе[4].

О необходимости развития женского предпринимательства можно говорить и в силу того, что оно выполняет существенные социально значимые функции: преодоление феномена «феминизации» бедности, повышение благосостояния семьи и населения в целом; создание комфортных условий труда и

отдыха человека (что связано не только с преобладанием в женском бизнесе сферы услуг, но также и с особым «интуитивным» стилем управления, постоянно адаптирующимся к изменяющимся условиям рынка); формирование моды на «здоровый образ жизни».

При этом, как отмечает Р.Р. Галлямов, не обязательно идти по пути уравнивания сфер бизнес-деятельности мужчин и женщин[2]. Гораздо проще и эффективнее развивать и совершенствовать женское предпринимательство в тех областях, где оно имеет неоспоримые преимущества, опирается на специфические особенности психики и поведения женщины, является проявлением синергии между материальной выгодой и творческой самореализацией.

Исходя из выявления и систематизации проблем в развитии женского предпринимательства, можно заключить, что оно нуждается в дальнейшем совершенствовании. В этом отношении соответствующие мероприятия должны иметь системный характер и быть нацелены не только на решение проблем конкретно женского бизнеса, но и на развитие малого бизнеса в целом. Тогда при включении в предпринимательскую деятельность женщины с ее адаптивностью, интуицией и творческим началом бизнес не только будет приносить доход женщине, но также станет одним из основных двигателей экономического развития страны.

Список литературы

1. Барьеры перед женщиной в бизнесе и перспективы развития женского предпринимательства // Результаты исследования СРОО «Центр развития женского предпринимательства», Саратов, 2002. – 87 с.
2. Галлямов Р.Р. Особенности женского предпринимательства в современной России // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2016. № 3. С. 56–64
3. Галлямов Р.Р., Гайфуллин А.Ю. Женское предпринимательство как фактор социально-экономического развития российского региона: социологический анализ // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Уфа, 2015. С. 43–46.
4. Женское предпринимательство: новые направления, мотивации, барьеры // Информационный бюллетень «Мы – Женщины». 2004. № 17/1
5. Чирикова А.Е. Дискриминация женского бизнеса: взгляд лидеров женского предпринимательства // Права женщин в России. 2002. № 3–4
6. Мурыгина Л.С., Галиулина Д.Ш. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России// EUROPEAN RESEARCH: сборник статей IX Международной научно-практической конференции 07 апреля 2017г. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С.115-118 – 256 с.

УДК 65.01.007

ПРОБЛЕМЫ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

РУДЕНКО АНАСТАСИЯ ИГОРЕВНА

Магистрант,
ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова» г. Архангельск
Научный руководитель:
Коноплева Валерия Сергеевна
к.э.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова» г. Архангельск

Аннотация: В статье рассматривается история развития крупных предприятий Север-Западного региона и системы их управления. Авторы подробно освещают существующую организационную структуру конкретного предприятия с директивной системой управления. В результате проведенного исследования делается вывод о необходимости внедрения на рассматриваемом предприятии системы стратегического менеджмента с диспетчеризацией для повышения эффективности управленческой деятельности.

Ключевые слова: система, экстраполяция, директивные методы управления, стратегический менеджмент, контроллинг, диспетчеризация.

THE PROBLEMS OF OPERATIONAL MANAGEMENT IN A MANUFACTURING ENTERPRISE

Rudenko Anastasia Igorevna

Abstract: the article deals with the history of the development of large enterprises in the North-West region and system of their management. The authors cover in detail the existing organizational structure of a particular company with a policy management system. In result of the conducted research the conclusion about the necessity of introduction at the enterprise of system of strategic management with scheduling to improve the efficiency of management activities.

Key words: system, extrapolation, policy management, strategic management, controlling, scheduling.

Современная экономика характеризуется нестабильностью, подверженностью влиянию различных факторов, таких как геополитических, социокультурных, природных и др. В целом, стабильность экономики зависит от степени эффективности реагирования составных ее частей (фирм, домашних хозяйств, государственных организаций) на внешние факторы.

В современных условиях экономика рассматривается как система, а фирма, предприятие, организация – как элементы системы. Стабильность системы при влиянии различных факторов, как положительных, так и отрицательных, обеспечивается за счет оперативного реагирования на внешние детерминанты и достижение равновесия в системе. Это явление и стало толчком к развитию нового направления в менеджменте – стратегического управления.

Следует отметить, что специалисты стали рассматривать управление предприятием, как отдельной отрасли менеджмента, только в послевоенный период. На первых этапах планирование деятельности предприятия заключалось в составлении смет доходов и расходов, или в бюджетировании. То

есть в способе, который направлен на подведение итогов деятельности в соответствии со сметой. Корректировки и внесение изменений на этапе трансформирования условий среды были не возможны, бюджетирование характеризовалось отсутствием мобильности и краткосрочностью планирования. Следовательно, организация рассматривалась как закрытая система.

В 1950-е годы, когда экономика приобрела стабильность, наблюдались высокие темпы роста, определенность в развитии экономической ситуации в мире, приоритетность в управлении приобрели долгосрочные методы планирования деятельности предприятия. Это, так называемые, «пятилетки», или прогнозное планирование на несколько лет вперед методом экстраполяции. Этот метод планирования имеет крайне низкую эффективность, так как организация рассматривалась как закрытая система, т.е. государство было обособленно от мировой экономики и ее изменений.

К концу 1960-х годов мировая экономическая ситуация сильно изменилась, страны переходили на рыночные взаимоотношения, развивалась конкурентная борьба как внутри экономики отдельной страны, так и на мировой арене. Методы экстраполяции или долгосрочного планирования становились не применимыми, показывая крайне низкие результаты эффективности. В этот период и зарождается стратегическое планирование, призванное анализировать окружающую экономическую среду, ее влияние на закрытую систему – фирму (предприятие), и в результате вырабатывать стратегии поведения или ответа факторы среды.

В 1990-х годах с глобализацией мировой экономики и переходом к информационному обществу стратегическое планирование получило свое развитие, зародилась новая отрасль менеджмента как науки – стратегический менеджмент. В основе методологии лежит системный подход, который позволяет рассматривать предприятие как систему, государство как составную часть мировой экономики и учитывать влияние различных факторов на элементы системы, которые, в свою очередь, адекватно реагируют на факторы среды, как внешней, так и внутренней.

Важной отличительной чертой стратегического менеджмента является то, что он включает в себя не только планирование, контроль, получение обратной связи, но и оперативную разработку тактики на внезапные изменения окружающей среды.

Таким образом, применение методов стратегического менеджмента, включает в себя и краткосрочное планирование, и формирование немедленной адекватной реакции на резкое изменение среды, и, как следствие, пересмотр стратегии предприятия в целом, а также разработку нескольких вариантов целесообразных тактик функционирования фирмы в сложившихся условиях.

В качестве примера рассмотрим развития системы управления на крупном градообразующем предприятии, расположенном в Северо-Западном регионе России, которые было построено еще в 40-е годы прошлого столетия.

На рассматриваемом предприятии длительное время в управлении применялись директивные методы, особенно, когда речь шла о производстве стратегически важных для страны заказов или объектов.

С развитием предприятия, увеличивались и производственные мощности, масштабы производства, инфраструктура завода, а также и штат сотрудников, среди которых достаточно большую долю занимали квалифицированные инженеры, руководящие производством.

Рассматриваемое крупное промышленное предприятие, расположенное на территории площадью более 300 гектаров, со штатом около 24 тысяч человек, с несколькими десятками производственных цехов, имеет сложную, разветвленную, многоуровневую систему управления. Учитывая возраст предприятия, организационная структура складывалась не одно десятилетие, постоянно подвергаясь изменениям и корректировкам. Управление таким огромным промышленным предприятием имеет свои особенности, структура строго централизована, управленческие решения часто носят директивный характер и спускаются «сверху».

Кратко охарактеризовать структуру управления можно так: каждый производственный цех возглавляется начальником, имеет при себе помимо квалифицированных рабочих, управленческое звено: подразделения экономистов и бухгалтеров, кадровых специалистов, специалистов по материально-техническим ценностям (бюро производственных мощностей), инженерно-технических управленцев.

Вся производственно-техническая информация стекается в подразделения заводоуправления, где систематизируется, обрабатывается, согласовывается соответствующими отделами, утверждается на высшем уровне. Принятые управленческие решения проходят через отделы заводоуправления, а потом спускаются в подразделения цехов.

Система сложная, объемная, иерархичная, немобильная, прохождение обратной связи занимает продолжительное время. Здесь и возникает проблема оперативного управления, как составной части стратегического менеджмента.

Производственно-диспетчерский отдел такого предприятия нередко имеет крайне низкую скорость обращения информации по причине бюрократических барьеров.

Таким образом, эффективное оперативное управление на производственном предприятии невозможно при авторитарном методе руководства, высокой степени бюрократизации процессов прохождения информации внутри организации, отсутствии системного подхода и консолидированного принятия управленческих решений.

Внедрение методов стратегического менеджмента и современных информационных систем диспетчеризации помогут решить вышеуказанные проблемы, обеспечить эффективную работу предприятия за счет принятия управленческого решения в условиях дефицита времени, а также получения обратной связи и анализа результатов предпринятых действий.

Внедренные автоматизированные системы обработки информации на рассматриваемом предприятии индивидуальны, разработаны под конкретную организацию и способны обеспечить функциональную и техническую устойчивость производства. Но данные информационные системы не предполагают контроллинга и оперативной обратной связи после принятия управленческого решения, что является целью диспетчирования.

Совершенствование системы управления производством возможно при переходе от авторитарных методов к системе стратегического менеджмента, когда производственно-диспетчерские отделы на крупных предприятиях максимально используют возможности схемы консолидированного решения проблемы.

Таким образом создается «эффект причастности» всех подразделений, которые затрагивает поставленная задача. Полученные решения при таком методе отличаются комплексностью, то есть включают в себя как стандартные алгоритмы действий, так и специальные мероприятия, проводимые на самых разных уровнях управления производством.

Современная диспетчеризация предполагает управление путем ранжирования стратегических задач, распознавания и оценки степени риска, а также антикризисное управление.

Производственно-диспетчерский отдел в своей текущей деятельности должен сформировать критерии для мониторинга внешней и внутренней среды в виде ряда сигналов (слабые, сильные, ложные), проводить параметрический анализ выявленных сигналов, докладывать о них руководству с предоставлением отчетов о последствиях для производства в целях принятия того или иного управленческого решения.

Таким образом, современный производственно-диспетчерский отдел должен представлять собой особое подразделение, с мощными консолидированными информационными системами, позволяющими вести непрерывный мониторинг этапов производства, влияния факторов внешней среды, выявления тенденций развития. Кроме того, современная диспетчеризация производства нуждается в специалистах, способных проводить параметрический анализ полученных данных, формировать отчеты о степени рисков или обосновании их отсутствия, а также открытия новых возможностей производства за счет незагруженных мощностей.

УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛАПЧЕНКО ИВАН ВЛАДИМИРОВИЧ

Студент 4-го курса ИЭиУ
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Аннотация: в данном исследовании анализируется характер и особенности проведения государственной антикоррупционной политики в Российской Федерации, ее отдельные аспекты и ключевые элементы, а также изучение опыта аналогичной деятельности в некоторых зарубежных странах.

Ключевые слова: коррупция, политика, власть, противодействие коррупции.

THE STATE ANTI-CORRUPTION POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Lapchenko Ivan Vladimirovich

Abstract: this study analyzes the nature and characteristics of state anti-corruption policy in the Russian Federation, its atelinae aspects and key elements, and examine the experience of similar activities in some foreign countries.

Key words: corruption, politics, power, the fight against corruption.

Функционирование государства как естественно протекающий процесс безусловно сопровождается многими трудностями и проблемами. Среди подобных отрицательных явлений присутствует коррупция, которая является одной из самых острых проблем для государств различного уровня развития. Воздействие коррупции на различные сферы общественной жизни многоаспектно. Данное явление нарушает механизм рыночной конкуренции, способствует неэффективному распределению бюджетных средств, повышению цен на товары и услуги, а также способствует формированию организованной преступности и терроризма. Кроме того, в социальной сфере коррупционные действия деформируют сознание людей, дискредитируют право как инструмент регулирования жизни, способствуют несправедливому перераспределению благ.

В то же время существование коррупции в различных сферах жизнедеятельности общества негативно сказывается на темпах развития социально-экономической системы государства, национальном авторитете на международной арене, что в современных условиях является важным фактором эволюции любого государственного образования. Следствия коррупции в виде ее отдельных проявлений и конкретных последствий также играют существенную роль в негативном восприятии государственной власти как коррумпированной со стороны общества.

Борьба с различными формами коррупции в России осуществлялась на протяжении всей ее многовековой истории, однако борьба носила скорее локальный, эпизодический характер, а не системной. Более того, она неизменно носила двойственный характер – с одной стороны, власть пыталась запретить незаконное обогащение чиновников, вводила законодательные меры борьбы с проявлениями коррупции, с другой стороны, на протяжении длительного времени в древней и средневековой Руси существовал институт «кормления». Указанный институт в связи с длительностью существования прочно вошёл в национальный менталитет как элемент культуры управления, плоды которого мы пожинаем до

настоящего времени [1].

Изучение международного опыта противодействия коррупции убедительно доказывает, что устойчивые изменения достигаются только в случае применения системной стратегии, направленной на устранение причин коррупции. При выборе стратегии игнорирования или стратегии борьбы с противником основная роль отводится государству и правоохранительным органам. Для противодействия коррупции необходимы системные, согласованные усилия всех трех элементов: государства, бизнеса, общества; необходима антикоррупционная политика [2].

Антикоррупционная политика – это разработка и осуществление последовательных мер государства и общества с целью устранения (минимизации) причин и условий, порождающих и питающих коррупцию. Такие меры включают в себя:

- разработку на определенный период антикоррупционной программы;
- разработку планов мероприятий, конкретизирующих антикоррупционную программу;
- контроль за реализацией антикоррупционной программы;
- деятельность особого органа по противодействию коррупции (если таковой имеется);
- деятельность правоохранительных органов по борьбе с коррупцией;
- судебную практику в части применения ответственности за коррупционные деяния;
- деятельность контролирующих органов;
- мониторинг состояния коррупции;
- антикоррупционное просвещение и воспитание [2].

Для разработки антикоррупционной программы необходимо, прежде всего, определить размеры и масштаб коррупции в стране, а затем расставить приоритеты и определить последовательность этапов стратегии противодействия коррупции.

В Российской Федерации наиболее распространены три подхода к противодействию коррупции:

1. Либеральный подход, основная цель которого заключается в обеспечении конкуренции. В-первых, требуется политическая конкуренция как способ предотвращения консервации коррумпированных элит. Во-вторых, необходимо обеспечить информационную конкуренцию в том смысле, чтобы разные СМИ могли объективно освещать происходящие процессы, в том числе и коррупционные. В-третьих, нужна экономическая конкуренция, для того, чтобы рынок своими механизмами ограничил коррупцию до социально приемлемого уровня;

2. Административный подход, содержащий предложения о продолжении проведения реформ, в первую очередь административной и судебной;

3. Использование зарубежного опыта, предполагающее внедрение эффективных антикоррупционных механизмов и институтов, т.е. внедрить четко прописанные и апробированные за рубежом инструменты [2].

Для эффективного противодействия коррупции необходимо использовать смешанную стратегию осознания-предупреждения-пресечения, только с помощью комплексной системной стратегии можно преодолеть системность существующей коррупции. Решающими факторами при этом являются политическая воля руководителей, прозрачность власти и эффективное общественное участие.

В рамках данного подхода выделяют три стратегии противодействия коррупции:

- общественное осознание опасности коррупции и ее последствий (осознание);
- предупреждение и предотвращение коррупции (хорошее управление);
- верховенство закона и защита прав граждан (пресечение).

Комплексное нормативное правовое регулирование вопросов противодействия коррупции обладает несомненным достоинством — оно охватывает практически все вопросы антикоррупционной политики. Безусловно, оправданным является принятие законов о противодействии коррупции субъектами РФ с точки зрения определения в них принципов, целей и задач борьбы с коррупцией. Определение на уровне закона субъекта РФ основных направлений такой борьбы придает особую значимость отдельным элементам антикоррупционной политики. Актуализация на уровне закона субъекта РФ превентивных антикоррупционных мер оказывает особое позитивное влияние как на правоприменителя, так и на потенциальные субъекты коррупционных отношений [3].

Таким образом, реальное противодействие коррупции возможно только в случае, если она будет рассматриваться и государством, и обществом как системное явление, затрагивающее широкий комплекс социальных, экономических, организационных и иных сфер жизни общества. Важную роль в борьбе с коррупцией должны сыграть меры профилактического характера, направленные на разрушение коррупционной системы и факторов, ее обуславливающих.

Список литературы

1. Попова В.В. К вопросу о понятиях «коррупция» и «преступления коррупционной направленности» // Вестник ВИ МВД России. 2011. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatiyah-korruptsiya-i-prestupleniya-korruptsionnoy-napravlenosti>
2. Технологии противодействия коррупции: методическое пособие / под ред. М.Б. Горного – СПб.: Изд-во «Норма», 2014. – 112 с. URL: <http://zakupkikurs.narod.ru/gmu/biblio/ggs.pdf>
3. Коррупция в Российской Федерации: генезис, формы, технологии, противодействие: монография /Т. Е. Бейдина, С. Б. Быстрянцев, Н. Л. Захаров и др. - Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2014. URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/28833/1/978-5-7996-1365-5_2014.pdf

© Лапченко И.В., 2018

УДК 336

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ, ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 1-го курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается система ипотечного кредитования России, ее функции на современном этапе функционирования. Также был проведен анализ текущего состояния ипотечного кредитования, оценены перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: кредитование, ипотека, социально-экономическое развитие, жилье, государство, кредит, платеж.

THE MORTGAGE MARKET IN RUSSIA, IT IS THE SERMON OF THE STATUS AND TRENDS OF DEVELOPMENT

Kobeleva Viktoriya Alekseevna

Abstract: this article discusses the mortgage market of Russia, its functions at the present stage of functioning. Also was proved the analysis of the current state of mortgage lending, the prospects for further development of the oceans.

Keywords: loans, mortgages, socio-economic development, housing, government, credit Plate.

Одной из главных проблем социально-экономического развития Российской Федерации в настоящее время остается обеспечение населения страны жильём. Если раньше вопросом обеспечения населения жильем занималось преимущественно государство, то сегодня жилищная проблема решается гражданами самостоятельно за счёт собственных сбережений. Между тем, большую часть общества составляют люди с низкими и средними доходами, которые не способны одновременно внести всю сумму за приобретаемое жилище. И в этом случае предполагается, что проблема обеспечения населения жильём будет решаться с помощью жилищного кредитования.

Жилищное кредитование подразумевает под собой кредит, выдаваемый финансово-кредитными учреждениями для приобретения жилья или улучшения жилищных условий. В рамках жилищного кредитования выделяют два основных вида кредита: потребительский жилищный кредит и ипотечный жилищный кредит.

Ипотечное кредитование определяется как долгосрочный кредит, предоставляемый физическому или юридическому лицу банками на приобретение объекта недвижимости и обеспеченный этим же объектом. Система ипотечного жилищного кредитования в процессе своего функционирования выполняет две важные функции:

- обеспечивает мобилизацию средств на финансирование жилищных кредитов;
- предоставляет и обслуживает кредиты.

Сумма ипотечного кредита, выдаваемого кредитором заёмщику, зависит от нескольких факторов:

размера дохода заёмщика, срока кредитования, стоимости приобретаемого объекта недвижимости и первоначального взноса. Все эти факторы учитываются при расчёте ежемесячного платежа и суммы переплаты.

Ипотечное кредитование пользуется большой популярностью в России, спрос на ипотеку растёт, и в связи с этим банки разрабатывают новые всё более привлекательные программы.

К числу основных действующих программ сегодня относятся: ипотека с государственной поддержкой, приобретение готового жилья, приобретение строящегося жилья, ипотека плюс материнский капитал, строительство жилого дома, загородная недвижимость и военная ипотека.

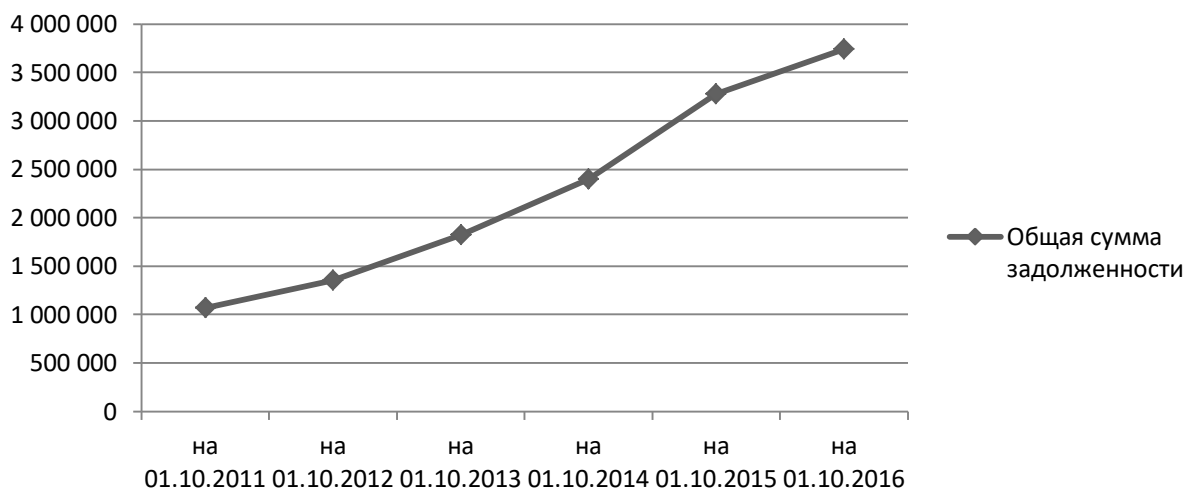


Рис.1. Общая сумма задолженности по ипотечным жилищным кредитам

За последние 5 лет темп роста на ипотечном рынке составил почти 350%, задолженность заемщиков перед кредиторами увеличилась на 2 674 022 млн. рублей (рисунок 1). На основании этих данных можно сделать следующие выводы: ипотеке стали доверять, ипотечный жилищный кредит для многих россиян – единственный способ приобрести жильё.

Стоит отметить, что вместе с увеличением общей задолженности по ипотечным кредитам увеличилась и доля просроченных платежей. Так за последний год доля просроченных платежей свыше 180 дней имела неизменную тенденцию увеличиваться с 1,68% до 2,38% к общей сумме задолженности. Это говорит о том, что ипотечные кредиты оформили граждане, неспособные платить по счетам, в частности заёмщики, утратившие свою платежеспособность при возникновении нестабильной экономической ситуации в стране.

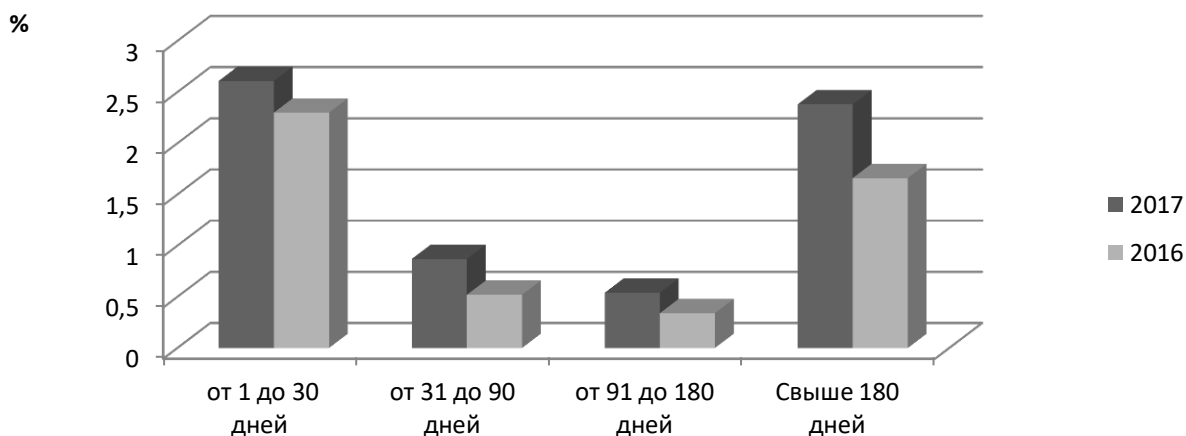


Рис.2. Доля просроченных платежей к общей сумме задолженности

Несмотря на возрастающий спрос на ипотечные кредиты наблюдается сокращение финансово-кредитных учреждений, предоставляющих подобный вид услуг.

Как показывают данные таблицы, за прошедшие два года количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты, сократилось на 14%, что в абсолютном выражении составляет 93 организации. Это связано с рядом факторов, среди которых высокий коэффициент риска по ипотеке (100%), рост ключевой ставки в конце 2014 года и нестабильная экономическая ситуация в стране.

В настоящее время также наблюдается тенденция снижения процентной ставки по ипотечному кредитованию (до 13,12%) и возвращения её к уровню начала 2013 года.

Таблица 1

Количество кредитных организаций-участников рынка жилищного (ипотечного жилищного кредитования)

Дата	Кол-во действующих кредитных организаций	Темп прироста, %	Кол-во кредитных организаций, предоставляющих жилищные кредиты	Темп прироста, %	Кол-во кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты	Темп прироста, %
на 01.07 2015	956	-	715	-	665	-
на 01.07 2016	884	- 7,53	676	-5,45	635	- 4,51
на 01.07 2017	797	- 9,84	606	- 1036	572	-9,92



Рис. 3. Динамика средневзвешенной ставки по ипотечному жилищному кредитованию, предоставленному физическим лицам-резидентам в рублях

Уменьшилось и число предоставления жилищных ипотечных кредитов в иностранной валюте. За временной период 2014-2017 гг количество кредитов в иностранной валюте сократилось на 2470 единиц. Но при этом существенно увеличился средний объем ИЖК в иностранной валюте с 4791 тыс. руб. в 2014 году до 14443 тыс. руб. в 2017 году. Общая доля иностранных ИЖК к общей сумме задолженности уменьшилась за анализируемый период на 0,01% и сейчас составляет 0,02%.

Наибольший удельный вес в предоставлении ипотечных жилищных кредитов занимают банки России с государственным участием. Причем 49% ИЖК приходится только на «Сбербанк России».

Таким образом, рынок ипотечного жилищного кредитования в России уже сложился, динамично развивается, но о нём ещё нельзя сказать, как о стабильном. К тому же, показатель отношения кредитов на жилую недвижимость к совокупным кредитам и займам в России по сравнению с другими странами достаточно мал и составляет всего 8%, тогда как в Австралии этот показатель равен 62,7%, в

Португалии – 36%. Основной преградой для граждан при вопросе оформления ипотечного жилищного кредита служит не только высокая сумма переплаты, но и главным образом неуверенность в будущем.

Следует уделять больше внимания развитию рынка ИЖК, поскольку обеспечение населения жильем – это социально значимая и стратегически важная задача нашего государства.

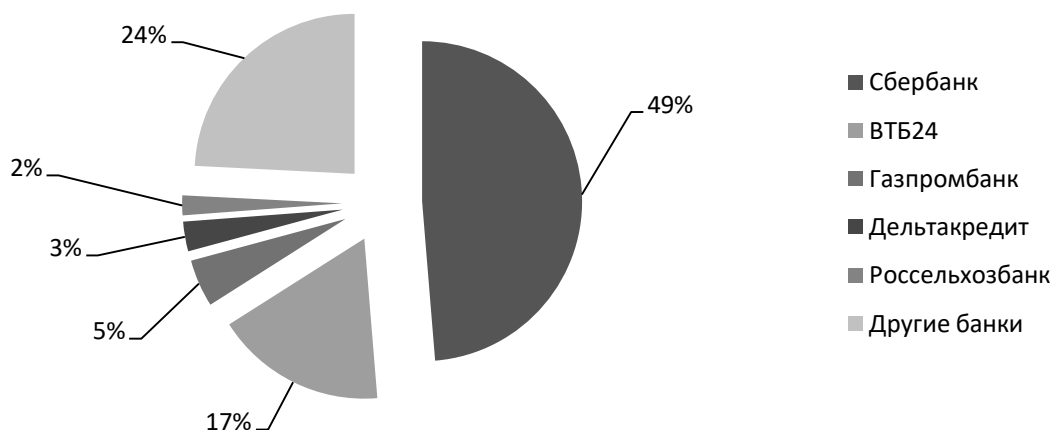


Рис. 4. Крупнейшие игроки рынка ипотечного кредитования в России на 01.04.2017

Список литературы

1. Базанов И. А. Происхождение современной ипотеки. Новейшие течения в вотчинном праве в связи с современным строем народного хозяйства. М.: Статут, 2016 г.
2. Афолина А. В. Все об ипотеке. — Система ГАРАНТ, 2017 г.
3. Анализ факторов риска ипотечного кредитования (Ю. Г. Трифонова, «Банковский ритейл», № 3, III квартал 2016 г.)
4. Батяев А. А. Жилищные вопросы. Большой справочник. — Система ГАРАНТ, 2016 г.
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 N 2242-р «Об утверждении Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года»
6. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию: Аналитика и статистика [2003-2017] [Электронный ресурс] - URL: <http://www.ahml.ru> (дата обращения: 29.12.2017)

УДК 336

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕРЫ ПО ЕЕ УКРЕПЛЕНИЮ

КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 1-го курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие инвестиционной безопасности предприятия как одного из важных аспектов деятельности на современном этапе. Рассмотрены существующие и предложены новые меры по ее укреплению.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная безопасность, повышение, защита, вложения, деньги, прибыль.

INVESTMENT SAFETY AND MEASURES FOR ITS STRENGTHENING

Kobeleva Viktoriya Alekseevna,

Abstract: this article discusses the concept of Invasion of the security of the enterprise as one of the important aspects of the modern stage. The existing and proposed new measures.

Keywords: investment, security, invasion, enhancement, protection, investments, money, profit

В настоящее время задача привлечения новых инвестиций становится особо актуальной для современных предприятий в целях дальнейшего повышения инвестиционной привлекательности. Обеспечение стабильного развития предприятия невозможно без значительных инвестиций, поскольку необходимо осуществить преобразование, реконструкцию существующего производства, организовать строительство новых объектов, обеспечить обновление основных фондов. Без значительных инвестиций невозможно обеспечить значительные инновации, в то же время именно инновации способны дать высокую отдачу на вложенный капитал. Инвестиционная деятельность призвана обеспечить комплексность и непрерывность воспроизводственных процессов, поэтому важное значение имеют объёмы, структура и направления вложения инвестиций, что в свою очередь зависит от инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия. Центральная роль инвестиций в создании условий экономического роста определяет актуальность данной проблемы и его активное обсуждение в научно-практической сфере [3, с 122-128].

Инвестиционная активность в экономике напрямую зависит от рентабельности и эффективности производственно-финансовой деятельности компаний. Кризисная ситуация в реальном секторе российской экономики, которая продолжается уже не первый год, является следствием кризисной ситуации в сфере привлечения и воспроизводства инвестиций.

Требует особого внимания и тот факт, что российская экономика имеет богатейшую внутреннюю ресурсную базу, адекватную инновационному типу экономического роста. По материалам исследований, проведенных Глобальным институтом Мак-Кинзи, для экономического в России нет непреодолимых препятствий. В России достаточное количество квалифицированной рабочей силы, экономически привлекательных запасов энергии и значительное количество незагруженных производственных мощностей [1, с 333-335].

Под инвестиционным капиталом целесообразно понимать вложения собственных средств пред-

приятия или средств, мобилизованных им из внешних источников в целях приращения стоимости объекта вложения посредством приобретения новых мощностей или расширения действующих. Инвестиционный капитал является неотъемлемой составляющей инвестиционной деятельности и представляет собой один из факторов инвестиционного процесса. Данная категория характеризует не только количественную, качественную сторону инвестиций, так как учитывает не только величину вложения, но и время, риск получения дохода от инвестиционной деятельности, характер инвестиционных затрат, информационное обеспечение. Для развития российской экономики необходимо кардинальное повышение инвестиционной безопасности как фактора производства инвестиционного капитала промышленных предприятий. Инвестиционная безопасность представляет собой защищенность инвестиционного капитала промышленных предприятий и готовность экономических систем создавать новые механизмы реализации инвестиционных процессов, движения инвестиционных потоков в инновационные проекты, а также страхование рисков вложений. Оценка уровня инвестиционной безопасности — это сложная процедура, которая не может быть определена на долгосрочный период. Прежде всего, это связано с отсутствием общепринятых критериев, на основе которых можно было бы оценить факторы риска и параметры стабильности, так как их динамика трудно поддается количественному прогнозированию. Тем не менее, при планировании инвестиционного процесса их нельзя не учитывать. Выделяют два уровня факторов: макро- и микроэкономические. Каждый из них имеет в свою очередь ряд системообразующих и индивидуальных элементов, универсальных для любого инвестиционного проекта и присущих только данному проекту соответственно. Макроэкономические факторы зависят от исторической и социально-экономической ситуации в стране, ее инвестиционного потенциала. Микроэкономические определяются на уровне предприятия, зависят от его организационной структуры, имущественного потенциала, финансовых возможностей, предпочтений в выборе инвестиционной стратегии [4, с 83-85]

При определении факторов инвестиционной безопасности очень важно определить их пороговые значения. На основе постоянного мониторинга финансовыми службами промышленных компаний должна осуществляться оценка пороговых значений. Такой мониторинг позволяет выявлять динамику и направления инвестиционных процессов, степень эффективности инвестиционной политики, а также инвестиционной безопасности компании. Пороговые значения подразумевают предельные величины, выход за которые приводит к сокращению инвестиционного капитала, а в конечном счете — к регрессивному развитию промышленных предприятий. Расчет реальных и пороговых значений данных факторов может меняться, подвергаться корректировке, но сравнительный анализ их необходим для обеспечения инвестиционной безопасности. С целью стимулирования инвестиционного процесса, промышленным предприятиям следует разрабатывать систему обеспечения инвестиционной безопасности [2, с 113-115].

Возможный вариант системы мероприятий, направленных на обеспечение инвестиционной безопасности промышленного предприятия, учитывающий рассмотренные факторы и их пороговые значения:

1) анализ и прогноз социально-политической и общей экономической ситуации и перспектив ее развития.

2) Информационно-аналитическое обеспечение процедуры инвестиционного проектирования.

3) Контроль и управление реализацией проекта на всех этапах для оперативного реагирования на внештатные ситуации в случае нарушений планового развития проекта.

4) Оценка надежности партнеров и построение системы противодействия влиянию криминальных структур. Управление реализацией инвестиционного проекта.

5) Создание инфраструктуры и логистики контроля за финансовыми потоками, обеспечение безопасности финансовых и материальных потоков.

6) Управление финансовыми потоками.

Прединвестиционная подготовка: анализ и прогнозирование финансового состояния; анализ основных параметров инвестиционного проекта на соответствие реальным характеристикам отрасли и компании.

Оценка способности реализовать проект: исследование рынков продукции, сырья и материалов

и прогнозирование их динамики.

Список литературы

1. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента / И. А. Бланк. Т.2 — М.: Эльга, 2016. — 560 с.
2. Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы. - М.:Инфра-М, 2017. - 298 с.
3. Гуськова Н. Д. Инвестиционный менеджмент: учебник — М.: КНОРУС, 2016. — 456 с.
4. Игошин Н.В. Инвестиции. -М.: ЮНИТИ, 2015. -541 с.

УДК 333

ИЗМЕНЕНИЕ СРОКА ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ. НЕОБХОДИМО ЛИ И КАКОВЫ ПОСЛЕДСТВИЯ?

КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 1-го курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальный в последнее время вопрос об увеличении пенсионного возраста, причины и возможные альтернативы его решения.

Ключевые слова: демография; пенсионный возраст; продолжительность жизни; пол; регионы, пенсия.

CHANGE THE TERM OF RETIREMENT. IS IT NECESSARY AND WHAT ARE THE CONSEQUENCES?

Kobeleva Viktoriya Alekseevna,

Abstract: this article discusses how pressing the issue of increasing the retirement age, the causes and possible alternative solutions.

Key words: demography; retirement age; duration of life; gender; regions, pension.

Вопрос об изменении срока выхода на пенсию в Российской Федерации всё с большей силой обсуждается в средствах массовой информации и в различных органах власти. Данный вопрос актуален для всех, поскольку это касается каждого жителя страны. Между тем инициативу увеличения пенсионного возраста поддержали в министерстве экономического развития. По расчетам аналитиков оптимальным решением станет поднятие пенсионного возраста на восемь для женщин и пять для мужчин. Эта мера позволит продлить продуктивный период жизни будущих пенсионеров и снизит напряжение на трудовом рынке.

Причин, по которым обсуждается данный вопрос, на самом деле, несколько, причем, некоторые из них являются мифами.

Во-первых, говорят, что без повышения пенсионного возраста невозможно сбалансировать бюджет. Но это абсолютно неправильный подход. Государство должно выстраивать свою политику совершенно по-другому. Негосударственные цели в экономике и социальной сфере подгоняются под бюджет, а бюджет обслуживает реализацию этих целей. Поэтому сначала нужно определить приоритеты и затем в соответствии с ними составлять главный финансовый документ страны.[1, с. 127]

Во-вторых, говорится о том, что нынешний пенсионный возраст лишает людей, находящихся «на пике карьеры», возможности работать. На самом деле у россиян, достигших пенсионного возраста, существует три варианта действий. Первый вариант - прекращение трудовой деятельности. Второй вариант, который выбрали 14 миллионов российских пенсионеров, - продолжение работы после выхода на пенсию. Наконец, третий вариант - добровольный отказ от выхода на пенсию по достижении пенсионного возраста. Никаких ограничений по продолжительности трудовой деятельности не существует. [2]

В-третьих, число пожилых людей растет, а число граждан трудоспособного возраста сокращается. Но количество рабочих мест в экономике совершенно не зависит от пенсионного возраста. Имеющиеся рабочие места обязательно будут заполнены. В том случае, если появится дефицит трудовых

ресурсов, на эти места придут мигранты. Взносы в Пенсионный фонд за иностранных работников платятся так же, как и за граждан Российской Федерации, и обеспечивать пенсионеров будет такое количество работающих, которое позволяет российская экономика.

В-четвертых, при повышении пенсионного возраста министерство финансов рассчитывает сэкономить бюджетные деньги. В действительности существенной экономии не будет. То, что удастся сэкономить за счет трансфертов в Пенсионный фонд, придется отдать на выплату новых пособий по безработице, на организацию общественных работ, повысятся расходы на службу занятости, увеличится количество домохозяйств с доходами ниже прожиточного минимума, а значит, им нужно будет выделять дополнительные жилищные субсидии.

Еще одна проблема, которая появится в результате повышения пенсионного возраста, связана с тем, что сегодня большое число пенсионеров работают на низкооплачиваемых должностях. Только вместе небольшая зарплата и небольшая пенсия дают им приличный доход. Если лишить их пенсии, начнется массовый уход людей с такого рода рабочих мест. И министерству финансов придется качественно поднимать заработную плату в бюджетной сфере.

В настоящее время при обсуждении срока выхода на пенсию применяется один подход – статистический, по сути на основе одной цифры – средней продолжительности жизни в государстве. Для России характерен исключительно пёстрый национальный состав и исключительно пёстрые природно-климатические условия проживания. Соответственно, средняя продолжительность жизни россиян чрезвычайно варьирует по регионам. Одинаковый возраст выхода на пенсию способствует и будет способствовать уничтожению тех народностей и граждан, которые исторически и географически проживают в худших условиях. [3, с. 54]

Таблица 1

Продолжительность жизни в некоторых субъектах Российской Федерации [2]

№ п/п	Субъект	Оба пола (лет)	Мужчины (лет)	Женщины (лет)
1	Республика Ингушетия	78,84	75,97	81,32
2	г.Москва	76,37	72,31	80,17
3	Республика Дагестан	75,63	72,31	78,82
4	г.Санкт-Петербург	74,22	69,43	78,38
5	Ставропольский край	72,75	67,91	77,27
6	Краснодарский край	72,29	67,16	77,27
7	Ростовская область	71,39	66,34	76,28
8	Амурская область	66,38	60,59	72,59
9	Республика Тыва	61,79	56,37	67,51

В связи с вышеизложенным, предлагается брать для определения срока выхода на пенсию не среднестатистическую продолжительность жизни граждан по государству, а продолжительность жизни по регионам, которые сформированы в нашей стране большей частью с учётом компактного проживания граждан определённой национальности в определённых эколого-географических регионах. Безусловно, подобный подход имеет определённый коэффициент неточности. Однако, он на порядок ниже чем коэффициент неточности при расчёте пенсионного возраста, исходя из среднего возраста по стране.

Следующим, не менее важным решением в определении срока выхода на пенсию является переход к его расчётам на основании средней продолжительности жизни в регионах для мужчин. Основанием является то, что давно научно доказана меньшая (по сравнению с женщинами) продолжительность жизни мужчин. При этом мужчины вносят основной вклад в процветание государства и семьи, поскольку они выполняют самую сложную и тяжёлую работу. Более того, для многих народов характерна ситуация, когда женщины не работают вовсе.[4,с 25]

Вместе с тем, при условии стабильности ситуации, государство всё равно пришло к повышению возраста выхода на пенсию, поскольку в относительно благоприятных условиях фактическая продолжительность жизни населения приближается к генетически обусловленной. Первый этап реализации инициативы коснулся чиновников – 26 мая 2016 года в третьем и окончательном чтении был принят федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения пенсионного возраста отдельным категориям граждан». На вопрос: «кто попадает под его действие?» - государственные гражданские служащие, муниципальные служащие, лица, занимающие государственные должности РФ, лица, занимающие госдолжности в регионах и муниципальных образованиях. В принятом законе прописаны этапы повышения пенсионного возраста для госслужащих – каждый год будет добавляться по шесть месяцев, пока не достигнут установленной планки. Авторы законопроекта говорят, что эта мера позволит сбалансировать бюджет Пенсионного фонда России. Федеральный Закон №143 вступил в силу 1 января 2017 года Увеличение будет происходить постепенно – рост составит 6 месяцев на каждый год. По расчетам Минфина такой шаг поможет сэкономить от 620 миллиардов до 1,3 триллиона рублей. Размер экономии будет зависеть от скорости повышения возраста. [5] Если воспринимать это как неизбежность, следует разработать принципиальные подходы к определению пенсионных возрастных границ. Прежде всего, подход должен быть научным. Нельзя допустить превышение интересов отдельных групп работодателей или национальных элит, поскольку оно приведёт страну на путь национальной трансформации и деградации.

Список литературы

1. Градов А.П. Национальная экономика: Учебное пособие. М., ИНФРА-М, 2016, - 127 с.
2. Демография: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.cbsd.gks.ru>. (Дата обращения: 13.11.2016).
3. Степанова М.В. Региональная экономика: учебное пособие. М., Альфа-книга, 2017 г., - 54 с.
4. Медков В. М. Демография: Учебное пособие. Серия «Учебники и учебные пособия». — Ростов-на-Дону: ИНФРА-М, 2016. — 25 с.
5. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 03.01.2018)

УДК 338.2

КРЕАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

КОБЕЛЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

студентка 1-го курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема креативности менеджера, возможности и условия реализации его творческого потенциала, а также варианты проявления способностей специалиста.

Ключевые слова: креативность, фактор, мотивация, менеджмент, управление, компания, рынок.

CREATIVITY OF A MANAGER AS ONE OF THE KEY FACTORS IN THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE COMPANY

Kobeleva Viktoriya Alekseevna

Abstract: This article deals with the problem of creativity management, the possibilities and conditions for the implementation of its creative potential, as well as options specialist manifestation abilities.

Keywords: creativity, factor, motivation, management, company, market.

Достаточно необычный и такой распространенный термин «креативность» изначально использовался в психологии для обозначения умственных процессов, которые ведут кразличного рода решениям, идеям, осмыслению и созданию художественных форм. Сам термин произошел от латинского слова «creatura», означающего создание, творение. При упоминании этого слова мы сразу же представляем себе творческого человека с нестандартным складом ума и оригинальным мышлением, человека, способного создавать новые идеи. В это понятие входят многие необходимые для этого качества личности, такие, как обучаемость, приспособляемость, гибкость, любознательность, пытливый ум, способный искать выход даже в самой, казалось бы, безвыходной ситуации и многие другие.[1] Проблема креативности с каждым годом становится все актуальнее не только для работников творческих профессий, но и для менеджеров. Это обусловлено многоплановостью и быстрым темпом современной жизни, которые требуют умения не только быстро, но и творчески реагировать на происходящие во внешней среде изменения. Именно поэтому работодатели весьма заинтересованы в людях, способных нестандартно мыслить, находить новые идеи и подходы к управлению. Это обусловлено многоплановостью и быстрым темпом современной жизни, которые требуют умения не только быстро, но и творчески реагировать на происходящие во внешней среде изменения. Именно поэтому работодатели весьма заинтересованы в людях, способных нестандартно мыслить, находить новые идеи и подходы к управлению. Доказано, что креативность, это внутреннее качество человека, зависящее от характеристик личности. Но в какой-то степени креативность можно и развить. Управленческая креативность – это социально-профессиональная компетенция субъектов деятельности, предполагающая способность к продуктивной активности, результатом которой является формирование новых, нестандартных под-

ходов, технологий и методов осуществления функций по руководству социальными группами и организациями.

Развитие креативности управленцев необходимо осуществлять на предварительном, начальном, среднем, высшем, послевузовском и дополнительном этапах профессиональной подготовки; при этом инструменты диагностики и развития креативности должны соответствовать целям профессиональной подготовки, а также психологическому и социальному возрасту участников процесса подготовки.[2]

На высшем, послевузовском и дополнительном этапах профессиональной подготовки развитие креативности управленцев целесообразно осуществлять в следующих направлениях: дивергентность мышления, оригинальность мышления, способность предложить новый способ использования объекта, способность к генерированию большого числа идей, способность к анализу, воображение, способность к обнаружению и постановке проблемы, способность находить множество ассоциаций, стремление к совершенству, индивидуализм, способность преодолевать стереотипы, целеустремленность, интуиция, мотивация, образная память, «цепкость» внимания.

Фундаментальными основами креативности выступают общие и специфические ценности человеческого бытия. К общим ценностям относятся: социальная справедливость, человечность, доброжелательность, благочестие, совесть, патриотизм и т.д. К специфическим основаниям креативности относятся: выгода, полезность, эффективность, рациональность, доходность, утилитарность, прагматизм.

В работе каждого менеджера проявляются черты индивидуальности. Но всегда существует нето общее, определяемое особенностью деятельности и условиями, в которых она осуществляется. Важной особенностью креативного менеджера является отсутствие страха перед стереотипами. Он не боится внедрять инновационные решения и «рушить» устоявшиеся традиции. Менеджер, обладающий креативным мышлением, понимает, что любой новый продукт, технология или услуга останутся новыми очень не долго и, в конечном счете, быстро устареют. Поэтому такой менеджер не борется с переменами, а предвидит, и даже способствует изменениям, принимая инновационные решения.

При приеме нового сотрудника работодатель должен оценить не только профессиональные навыки, но и личностные качества кандидата, которые возможно оценить во время собеседования. Проверить креативность специалиста творческой профессии довольно просто: достаточно посмотреть его портфолио. Есть и другой вариант. Нужно предложить кандидату какую-нибудь типичную ситуацию, стандартную для организации, и требующую оперативного решения, и посмотреть какими путями кандидат станет решить эту проблему. Если менеджер действует по стандартной схеме, схожей со схемой деятельности вашей фирмы, это означает, что он действительно хорошо подготовленный профессионал, однако, если вы в результате данного теста получили неожиданную схему действий, которая позволяет решить заданную ситуацию наиболее оперативно или с наименьшими затратами, то перед вами креативный профессионал.

Поэтому можно сказать, что креативность должна основываться на профессиональных знаниях и опыте, но к ним должны прилагаться гибкость ума и творческое мышление. Креативный менеджер может взглянуть на задачу с разных точек зрения, и предложить ее нестандартные решения. Креативный менеджер – это человек, который постоянно держит в голове две противоположные альтернативы, но при этом сохраняет способность к действию и быстрому принятию решений, т.е. достигает результатов быстрее, чем другие, либо меньшими ресурсами. Кроме того, креативные люди, как правило, чрезвычайно харизматичны, и могут «зажечь» своими идеями коллектив – весьма важное качество для менеджера.

Креативность проявляется у человека с самого детства, развить его возможно в любой момент жизни. Но, к сожалению, не каждому это дано. Креативность присутствует в основном у людей с гуманитарным складом ума, это связано с тем, что у них больше развито правое полушарие, отвечающее за творческий потенциал человека. Людям с преимущественно развитым левым полушарием, сложно производить какие-либо действия вне четко поставленного алгоритма решения. [3] Например, если у менеджера случилась внештатная ситуация, требующая немедленного нестандартного решения, то у человека с гуманитарным складом ума будет больше шансов найти наиболее удачный вариант, для

сферы инноваций это особенно важно, потому что там велика вероятность непредвиденных ситуаций. В то же время, следует также учесть и то, что существуют люди, у которых развито и левое, и правое полушарие. Из такого человека может выйти прекрасный менеджер, так как при развитии обоих полушарий он берет самые лучшие качества: творческий потенциал и склонность к анализу действий.

Креативный менеджер способен принимать неожиданные решения, грамотно и быстро решать нестандартные задачи. Именно под руководством креативного менеджера появляются блестящие идеи по усовершенствованию управления организации, что способствует наибольшей эффективности работы и дальнейшему прогрессу. Поэтому работодателям при приеме на работу менеджера необходимо обращать особое внимание на такое качество, как креативность.

Список литературы

1. Кузьмина А.Н. Тренинги креативности – эффективная форма работы с персоналом: журнал «Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств», том 195, Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2016 – 278 с.
2. Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления: 2016 (изд.2) Питер - 78 с.
3. Ильин Е.П. Психология творчество, креативности, одаренности, 2015, Питер - 133 с.

УДК 33

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОТДЕЛЕ F&B ГОСТИНИЦЫ

СОЛДАТЮК О.С.

магистрант ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта, г. Калининград

Аннотация: В статье описывается понятие «адаптация», обозначены её цели. Даны методическая рекомендация и разработана программа по адаптации сотрудника службы f&b отеля.

Abstract: The article describes the concept of "adaptation", its goals are indicated. The methodical recommendation is given and the program on adaptation of the employee of service f & b of the hotel is developed.

Ключевые слова: персонал, адаптация, официант, гостиничное предприятие, управление персоналом в гостинице.

Keywords: staff, adaptation, waiter, hotel company, hotel management.

Приступая к работе в службе питания гостиницы, сотрудник сразу входит в процесс внутренних организационных отношений. Социальное значение сотрудник в коллективе определяют требования, нормы и правила поведения. Таким образом, новый сотрудник принимает на себя одновременно несколько социальных ролей (работник, коллега, подчиненный, руководитель или член коллективного органа управления), каждая из которых требует соответствующего поведения. Нанимаясь на работу в ту или иную гостиницу, человек преследует определенные цели и потребности, в соответствии с которыми он ставит требования к организации, условиям труда и мотивации. Чтобы помочь новым сотрудникам службы питания сориентироваться в новых условиях, а компаниям добиться целевой продуктивности своих сотрудников за минимальный срок, необходимо организовать программу по адаптации нового персонала отдела f&b гостиницы.

Термин «адаптация» достаточно распространен и применяется в различных областях науки. В социологии и психологии выделяют социальную и производственную адаптацию. В определенной мере эти два вида адаптации пересекаются друг с другом, но каждый из них имеет самостоятельную сферу: социальная деятельность не замыкается на производстве, а производственная включает в себя технические, биологические и социальные аспекты.

Рассмотрим далее основные научные подходы к определению сущности понятия «адаптация» (таблица 1).

Таким образом по данным таблицы 1 видно, что в основном указанные авторы рассматривают термин «адаптация», как это приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде, взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда. Поэтому далее в работе будет использовано следующее определение понятия «адаптация» - это приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде.

Далее рассмотрим цели адаптации персонала:

- уменьшение стартовых издержек, так как пока новый работник плохо ориентируется в своей непосредственной работе, он работает менее эффективно и требует дополнительных затрат;
- снижение тревожности и неопределенности у новых работников;

- сокращение текучести рабочей силы, так как если новички на новой работе чувствуют себя неуютно или же невостребованными, они могут отреагировать на это увольнением;
- экономия времени руководителя и сотрудников, так как проводимая по программе работа помогает экономить время каждого.

Таблица 1

Основные научно-теоретические подходы к определению понятия «адаптация»

№ п/п	Определение понятия	Авторы, источник
1	Адаптация - это приспособление нового сотрудника к содержанию и условиям труда, социальной среде. В ее рамках происходит детальное ознакомление с коллективом и новыми обязанностями; усвоение стереотипов поведения; ассимиляция - полное приспособление к среде и, наконец, идентификация - отождествление личных интересов и целей с общими	Веснин В.Р. [1, с. 156]
2	Адаптация: : а) как состояние, в котором потребности индивида, с одной стороны, и требования среды - с другой полностью удовлетворены. Это состояние гармонии между индивидом и природой или социальной средой; б) процесс, посредством которого это гармоничное состояние достигается.	Налчаджян А.А. [2, с. 15]
3	Адаптация - это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда	Кибанов А.Я. [3, с.351]
4	Адаптация - процесс изменения знакомства сотрудника с деятельностью и организацией и изменение собственного поведения в соответствии с требованиями среды	Базарова Т.Ю., Еремينا Б. Л. [4, с.20]

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что по достижении заданных целей, сотрудник получает следующие выгоды:

- удовлетворённость от работы, уменьшение беспокойства и неопределённости;
- информационная осведомлённость для эффективной работы;
- обратная связь от руководства;
- освоение норм и правил корпоративной культуры.

Далее представлена программа адаптации.

Методическая рекомендация. Разработка программы по адаптации сотрудника службы f&b отеля «Kaiserhof Hotel» ресторана «Hofburg» г. Калининград

Цель подготовки персонала — дать новому сотруднику возможность достичь в работе уровня соответствия заданным стандартам, что в свою очередь позволит ресторану и компании в целом достичь своих целей.

Необходимо рассмотреть особенности организации и проведения программы стажировки на должность официанта силами менеджеров. Это простые и ясные рекомендации, которые помогут в деле адаптации новых сотрудников на рабочем месте. Точкой отсчета в системе обучения является должностная инструкция официанта. Анализируя специфику работы на этой позиции, необходимо составить перечень требований к знаниям, умениям, навыкам и личностным качествам, которые позволят сотруднику справиться со своими обязанностями. Так формируется «Лист учета учебных занятий», который служит путеводителем и инструментом контроля в процессе обучения. Основой проведения всех учебных занятий служат стандарты выполнения рабочих процедур и правила поведения, которые определены и зафиксированы в письменном виде в форме.

Директор назначает менеджера-наставника нового сотрудника.

Менеджер-наставник проводит программу ориентации для нового сотрудника в ресторане в первый рабочий день.

Менеджер-наставник оформляет индивидуальный «Лист учета учебных занятий» стажера и определяет индивидуальный план обучения в соответствии с тренинговыми потребностями нового сотрудника в соответствии с его опытом.

Менеджер-наставник и опытный сотрудник-наставник проводят оперативные учебные занятия со стажером на рабочем месте и делают отметки о посещении каждого занятия в «Листе учета учебных занятий».

В процессе стажировки для группы новых сотрудников организуются и проводятся дегустации меню и напитков.

По истечении первого месяца стажировки проводится встреча директора и менеджера-наставника со стажером для подведения предварительных итогов. Принимается совместное решение о целесообразности продолжения обучения. В случае положительного решения новый сотрудник продолжает стажировку в соответствии с индивидуальным планом обучения.

В процессе стажировки менеджер-наставник проводит промежуточные аттестации знаний сотрудником общей информации о компании, меню, ассортименте напитков и стандартах обслуживания.

По итогам стажировки проводится практическая аттестация по стандартам обслуживания с участием директора ресторана, опытного сотрудника-наставника и менеджера-наставника. Практическая аттестация включает в себя все этапы процесса обслуживания.

После сдачи итоговой аттестации сотрудник работает в зале в качестве официанта на ограниченной позиции.

По результатам работы на ограниченной позиции официант переводится на полную рабочую позицию.

При эффективной работе на полной позиции, в течение одного месяца, сотруднику выдается сертификат об успешном завершении программы адаптации[5].

Список литературы

1. Веснин В.Р. Учебное пособие: «Управление персоналом в социальных службах». Пятигорск. 2016. № 5, с. 156-260
2. Налчаджян А.А. Социально-психическая адаптация личности. Ереван. 1988. с.15-30
3. Кибанов А.Я. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала, учебник: «Основы управления персоналом». Москва. 2005. с. 351-638
4. Базарова Т.Ю., Еремина Б. Л. Особенности традиционных методов управления персоналом, учебник для вузов: «Управление персоналом». 2-е изд., перераб. и доп., Москва. 2002. с. 20-425
5. <http://restoranoff.ru/> - дата обращения 06.12.2017 г.

УДК 336.719

АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»

ШАМИЛОВА ЭЛЬВИРА РАХИМОВНА,
РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ОЛЕСЯ МИХАЙЛОВНА
студентки ФГБОУ ВО «Курский государственный университет

Аннотация: в статье проводится анализ динамики и структуры кредитного портфеля на примере АО «Альфа-Банк»

Ключевые слова: кредит, кредитный портфель, просроченная задолженность.

ANALYSIS OF THE CREDIT POLICY OF THE BANK ON THE EXAMPLE OF ALFA-BANK JSC

Shamilov's Elvira Rahimovna,
Christmas Olesya Mikhailovna

Abstract: the article analyzes the dynamics and structure of the loan portfolio using the example of Alfa-Bank JSC

Key words: credit, loan portfolio, overdue debt.

АО «Альфа-Банк» — один из крупнейших универсальных банков России, принадлежащий консорциуму «Альфа-Групп». Положения «Альфы» сильны практически во всех сегментах банковского рынка. Достаточно хорошо развита сеть подразделений в Москве и других крупных городах России. Основными бенефициарами кредитной организации являются ОАО «АБ Холдинг» (99,89% акций) и Alfa Capital Holdings (Cyprus) Limited (0,11% акций) [1]. Являясь одним из системно-значимых банков, Альфа-Банк по результатам 2016 года занимает:

- 7 место по размеру активов;
- 5 место по размеру чистой прибыли;
- 5 место по уровню капитала (по 123 форме);
- 7 место по размеру кредитного портфеля;
- 4 место по размеру просроченной задолженности в кредитном портфеле;
- 3 место по объему вкладов физических лиц [2].

Для того, чтобы составить представление о деятельности АО «Альфа-Банк» необходимо рассмотреть позиции, которые занимает банк в 2016 году, что представлено в таблице 1 [1].

Таблица 1

Доля коммерческого банка в основных сегментах отечественной банковской системы, в %

Показатель	2014	2015	2016	Изменение за три анализируемых года, в %
Активы	2,8	2,5	2,8	0,0
Кредиты корпоративным клиентам	3,6	3,3	3,7	0,1
Кредиты частным клиентам	2,1	1,7	1,6	-0,5
Средства корпоративных клиентов	3,6	4,2	5,4	1,8
Средства частных клиентов	2,7	2,9	2,7	0,0
Собственные средства (капитал)	3,1	4,0	3,8	0,7

Исходя из данной таблицы мы видим, что в общем по результатам 2016 года на долю Альфа-Банка приходится 7,0% кредитного портфеля физических и юридических лиц.

В 2016 году кредитный портфель банка составил 1 716 668 млн руб., что представлено в таблице 2 [1].

Таблица 2

**Динамика и структура кредитного портфеля АО «Альфа-Банк» в 2014-2016 гг., в млн руб.
(с учетом РВПС)**

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста, в %		
				2015/14	2016/15	2016/14
Кредитный портфель	1 637 580	1 654 032	1 716 668	1,0	3,8	4,8
Кредиты физ. лицам	280 708	243 365	230 187	-13,3	-5,4	-18,0
Кредиты предприятиям и организациям	1 197 961	1 284 896	1 264 079	7,3	-1,6	5,5
Кредитные организации	158 911	125 771	222 402	-20,9	76,8	40,0
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	115 721	177 084	153 971	53,0	-13,1	33,1
Просроченная задолженность в кредитном портфеле в %	7,1	10,7	9,0	-	-	-

На основании данной таблицы мы видим, что за 2014-2016 гг. ссудный портфель банка вырос на 4,8% в основном за счет увеличения кредитного портфеля кредитных организаций на 40%. Увеличению кредитного портфеля банка препятствовало снижение кредитования физическим лицам (-18%). Следует отметить, что уровень просроченной задолженности банка за три года вырос на 33,1%.

Таким образом, в условиях макроэкономической нестабильности Альфа-Банк не только удержал размер кредитного портфеля на предкризисном уровне, но смог его нарастить путем увеличения. Однако за три года качество кредитного портфеля существенно ухудшилось, т.к. уровень просроченной задолженности увеличился на 33,1%.

Наибольший удельный вес в кредитном портфеле банка занимают кредиты, выданные корпоративным клиентам, на долю которых приходится более 73% ссудного портфеля банка. В связи этим предлагается рассмотреть его динамику и структуру, что представлено в таблице 3 [1].

На основании данной таблицы мы видим, что в целом кредиты предприятиям и организациям по результатам 2016 г. выросли на 8%. В корпоративном портфеле банка наибольший удельный вес по результатам 2016 года занимают такие отрасли, как финансовое посредничество, доля которой выросла с 12,9% в 2014 г. до 16,7% в 2016 г. Данная отрасль за три года выросла на 39,3%. На операции с недвижимым имуществом приходится 15,4%. Однако удельный вес данной отрасли в ссудном портфеле банка снизился на 9,7%. На оптовую и розничную торговлю приходилось 11,4%. Стоит отметить, что кредитование данной отрасли за три анализируемых года снизилось на 20,2%.

Таким образом, корпоративный кредитный портфель банка является диверсифицированным, что позволяет снизить риск концентрации, т.е. снижение кредитования одной отрасли не приведет к высоким финансовым потерям.

Розничный кредитный портфель АО «Альфа-Банк» представлен в таблице 4 [1].

На основании данной таблицы мы видим, что за три года кредитование физических лиц снизилось на 28,5% преимущественно за счет снижения ипотечного кредитования (-38,7%) и иных потребительских кредитов (-27,9), на долю которых пришлось более 95,4% всего кредитного портфеля физ. лиц.

Таким образом, была рассмотрена динамика и структура кредитного портфеля АО «Альфа-Банк» в современных условиях развития.

Таблица 3

Анализ кредитов АО «Альфа-Банк» в разрезе видов экономической деятельности в 2014-2016 гг., в млн руб.

Вид отрасли	2016	%	2015	%	2014	%	Темп прироста, %
Финансовое посредничество	220 872	16,7	122 528	10,0	158 578	12,9	39,3
Операции с недвижимым имуществом	204 387	15,4	259 234	21,3	226 247	18,5	-9,7
Оптовая и розничная торговля	151 289	11,4	125 732	10,3	189 636	15,5	-20,2
Производство нефтепродуктов	111 945	8,5	88 304	7,2	47 639	3,9	135,0
Финансовые и инвестиционные компании	80 791	6,1	70 520	5,8	37 824	3,1	в 2,1 раза
Транспорт и связь	73 756	5,6	77 909	6,4	37 517	3,1	96,6
Металлургическое производство	70 873	5,4	67 139	5,5	44 243	3,6	60,2
Добыча полезных ископаемых	55 699	4,2	87 489	7,2	101 923	8,3	-45,4
Сельское хозяйство	37 556	2,8	21 844	1,8	11 571	0,9	в 3,2 раза
Прочие виды деятельности	316 004	23,9	1 219 259	100,0	1 224 471	100,0	-74,2
Итого (чистая ссудная задолженность)	1 323 172	100,0	1 219 518	100,0	1 224 697	100,0	8,0

Таблица 4

Анализ динамики и структуры розничного кредитного портфеля АО «Альфа-Банк» в 2014-2016 гг., в млн руб.

Показатель	2016	2015	2014	Удельный вес, в %			Темп прироста, %		
				2016	2015	2014	2015/14	2016/15	2016/14
Ипотечные кредиты	5 790	7 832	9 449	3,4	4,4	4,0	-17,1	-26,1	-38,7
Прочие жилищные кредиты	0	69	507	0,0	0,0	0,2	-86,4	-100	-100
Автокредиты	660	741	1 002	0,4	0,4	0,4	-26	-10,9	-34,1
Иные потребительские ссуды	162 097	170 796	224 745	96,2	95,2	95,4	-24	-5,09	-27,9
Итого кредиты физическим лицам	168 548	179 438	235 702	100,0	100,0	100,0	-23,9	-6,07	-28,5

Список литературы

1. Официальный сайт АО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://alfabank.ru/>
2. Официальный сайт Банки.ру [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
3. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

УДК 332

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ

МУСИН ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ЛУЗГАНОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

Магистранты
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние государственных программ, направленных на развитие рынка арендного жилья, а также методы, которые государство использует для достижения поставленной цели в данной области. Также в статье рассматриваются проблемы развития рынка арендного жилья.

Ключевые слова: арендное жилье, наемный дом, государственные программы, рынок жилья, недвижимость.

STATE INCENTIVES FOR DEVELOPMENT OF RENTAL HOUSING MARKET

Musin Vyacheslav Alexandrovich,
Luzganova Elena Aleksandrovna

Abstract: this article discusses the impact of government programs aimed at the development of rental housing market and also the methods that the state uses to achieve its goals in this area. The article also discusses the development of rental housing market.

Key words: rental housing, hired a house, government programs, housing market, real estate.

Жилищный вопрос является одной из важнейших проблем, которая встает почти перед каждым жителем России. Основными способами решения данной проблемы со стороны граждан является приобретение жилья в собственность либо его аренда. Со стороны государства идет поддержка этих двух направлений, но, как показывает практика, пока что основной приоритет уделяется поддержке приобретения жилья в собственность, что выражается в количестве государственных программ в этой сфере и объеме их финансирования. В 2017 г. на развитие жилищного строительства было потрачено 28 571 млн. руб., на развитие рынка ипотеки – 1 700 000 млн. руб., а на развитие рынка арендного жилья всего лишь 10 000 млн. руб [1].

Потребность в развитии рынка арендного жилья вызвана не только необходимостью вывода рынка «из тени», но и другими более глобальными причинами. Американский экономист Э. Тоффлер в своем научном труде «Третья волна» утверждает, что происходит кардинальное изменение вектора развития экономики, обеспечивая стремительный переход к совершенно новому постиндустриальному информационному обществу. Люди этого общества нуждаются в потенциально новом жилье, которое можно легко и быстро продать или поменять, которое обладает большим комфортом и уютом при минимальных затратах сил и средств, а также позволяет полностью или частично работать, не выходя из дома [2, с. 293]. В России таким жильем потенциально может стать арендное жилье, в частности, наемные дома.

В целях формирования рынка качественного и доступного арендного жилья, а так же развития

некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода, Правительством РФ был издан и утвержден перечень мероприятий, выполняющий данную цель [3]. Данный перечень можно разделить на три основных блока:

Во-первых, правовой блок, реализация которого привела к поправкам и изменениям в Гражданском кодексе [4], Жилищном кодексе [5], Земельном кодексе [6], Градостроительном кодексе [7], в Федеральных законах «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [8], «Об ипотеке (залоге недвижимости)» [9], «О государственном кадастре недвижимости» [10], а также в ряд других поправок в нормативно-правовую базу субъектов РФ. Следует отметить, что в Жилищном кодексе был добавлен новый раздел «Наемные дома», в рамках которого было впервые дано понятие данного вида недвижимости, его типов и регулирование деятельности связанной с ним.

Во-вторых, блок, связанный с формированием благоприятной инвестиционной среды. В рамках данного блока было принято решение создания специального налогового режима при строительстве и предоставлении жилых помещений по договору некоммерческого найма, но, к сожалению, к настоящему времени данный режим не был создан и утвержден российским законодательством. Кроме того, в рамках данного блока было утверждено, что при строительстве наемных домов социального использования может осуществляться материальная и (или) финансовая поддержка со сторон уровней власти всех уровней. В частности, при строительстве наемного дома социального использования земельные участки могут предоставляться на условиях длительной аренды с арендной платой, которая только включает стоимость земельного налога за данный участок [11].

Необходимо отметить, что в рамках второго блока, для создания инвестиционной привлекательности АО «Агентство ипотечного жилищного кредитования» сформировала и реализует модель финансирования проектов арендного жилья, которую предлагает потенциальным партнерам. В то же время АО «АИЖК» привлекает инвестиции населения для формирования рынка арендного жилья, путем создания закрытых паевых инвестиционных фондов (ЗПИФ) недвижимости, в состав которых входят паи арендного жилья [12].

В-третьих, блок контроля развития рынка арендного жилья. В рамках данного блока были установлены статистические методы контроля развития рынка арендного жилья и порядок проведения общероссийских совещаний по вопросам проведения рынка арендного жилья [13].

Совокупность мероприятий, проводимых государством, оказали положительное влияние на развитие рынка арендного жилья, так на 1 октября 2017г. было введено 1260,8 тыс. кв. метров арендного жилья [14]. Кроме того, и финансирование «пилотных» проектов по арендному жилью, с 2017 г. по 2020 г. будет только расти и в совокупности составит 65 000 млн. руб. Но, тем не менее, остается вопрос, насколько эффективно будут потрачены данные средства. А так же, какими способами можно привлечь девелоперов заниматься проектами арендного жилья, т.к. даже при текущих условиях софинансирования проектов арендного жилья и в условиях государственной поддержкой, период окупаемости проектов остается все так же большим и составляет в среднем более 10 лет. В таких условиях девелоперы все так же предпочитают строить жилье и продавать его, как делали это и раньше.

Список литературы

1. Сводный план приоритетного проекта «Ипотека и арендное жилье» // Минстрой России (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/936/svodnyy-plan-prioritnogo-proekta-ipoteka-i-arendnoe-zhile.docx>
2. Тоффлер Э. Третья волна / пер. с англ. К. Ю. Бурмистрова и др. – М.: АСТ. – 2009. – 795 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.08.2012 № 1556-р «Об утверждении перечня мероприятий по формированию рынка доступного арендного жилья и развитию некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134612/_f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/. - Дата доступа: 20.12.2017
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от

- 05.12.2017): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/46b23778260172f3e2253fc52212367ad0957012/. - Дата доступа: 20.12.2017
5. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 20.12.2017): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/8dd5906e30c4335119f7c90d065de512736ddecf/. - Дата доступа: 20.12.2017
6. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2017): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/. - Дата доступа: 20.12.2017
7. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/. - Дата доступа: 20.12.2017
8. Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15287/. - Дата доступа: 20.12.2017
9. Федеральный закон от 16.07.1998 № 102-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «Об ипотеке (залоге недвижимости)»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/. - Дата доступа: 20.12.2017
10. Федеральный закон от 24.07.2007 № 221-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О кадастровой деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70088/. - Дата доступа: 20.12.2017
11. Федеральный закон от 21.07.2014 № 217-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по найму жилых помещений жилищного фонда социального использования»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/0c2/217-ФЗ.pdf>. - Дата доступа: 20.12.2017
12. Порядок и условия финансирования арендных проектов АО «АИЖК» // АО «АИЖК» (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://дом.пф/wordpress/content/uploads/2017/01/20170710_Programma-AZH-v.3.pdf. - Дата доступа: 20.12.2017
13. «Паспорт приоритетного проекта «Ипотека и арендное жилье»» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 19.10.2016 № 8): [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216369/. - Дата доступа: 20.12.2017
14. Информация о формировании рынка арендного жилья в субъектах Российской Федерации // Минстрой России (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/46c/po-sostoyaniyu-na-1-oktyabrya-2017-g.-Arendnoe-zhile.xlsx>. - Дата доступа: 20.12.2017
15. Сводный план приоритетного проекта «Ипотека и арендное жилье» // Минстрой России (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/upload/iblock/936/svodnyy-plan-prioritenogo-proekta-ipoteka-i-arendnoe-zhile.docx>. - Дата доступа: 20.12.2017

© В.А. Мусин, Е.А. Лузганова, 2018

УДК 519.86

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

МАКАРОВА МАРГАРИТА ВАЛЕРЬЕВНА

Магистрант

ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: В статье раскрыта сущность понятия адекватность модели и определены подходы к ее оцениванию. Представлены критерии оценки качества прогнозирования временных рядов, а также охарактеризованы формальный и неформальный способы определения доверительного интервала.

Ключевые слова: временные ряды, ошибки прогнозирования, прогноз, анализ, адекватность, модели, точность.

FEATURES OF ASSESSMENT OF QUALITY OF FORECASTING OF SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES IN MODERN CONDITIONS

**Makarova Margarita Valeryevna,
Emelyanova Olga Vladimirovna**

Abstract: In article the adequacy of model is disclosed essence of a concept and approaches to its estimation are defined. Criteria for evaluation of quality of forecasting of temporary ranks are presented and also the main reasons for mistakes in forecasting are defined.

Key words: temporary ranks, forecasting errors, forecast, analysis, adequacy, models, accuracy.

В настоящее время темпы внедрения последних научных разработок значительно увеличились благодаря переходу к рыночным отношениям в экономике и научно-техническому процессу, способствующему также завоеванию Россией места полноправного партнера в мировой экономической системе. В значительной степени это зависит от того, насколько велики будут масштабы использования современных технологий во всех сферах человеческой жизни, а также, насколько значительную роль будут играть эти технологии в повышении эффективности деятельности как отдельных предприятий, так и всей страны в целом.

Согласно исследованиям, развитие такой науки как прогностика, изучающей законы и способы разработки прогнозов, привело в созданию множества методов, процедур и приемов прогнозирования, многие из которых являются абсолютно неравноценными. В мире насчитывается более ста различных приемов и способов прогнозирования, из-за чего перед специалистами данной области возникает за-

дача подбора способов, способных дать адекватные прогнозы для исследуемых процессов и систем.

Для определения качества прогнозирования используются различные критерии: скорость расчета, оценка ошибок прогнозирования и прочие. Анализ точности прогноза (или анализ ошибки прогнозирования) считается наиболее значимым при решении практических задач. На практике в большинстве случаев применяются стандартные оценки ошибки прогнозирования, благодаря которым можно либо сформировать суждение о качестве механизма прогнозирования, либо осуществить подбор наиболее оптимального механизма прогнозирования для нескольких объектов. Кроме того, при расчете модели необходимо определить, какова адекватность данной модели прогнозирования.

Под адекватностью модели прогнозирования понимается степень ее соответствия реальному объекту. Ее основным критерием является эксперимент на реальном объекте, подтверждение практической деятельностью.

Однако безоговорочно доверять точным математическим моделям не всегда является эффективным. Каждая модель, какой бы сложной она ни была, является упрощением, которое отражает истинный уровень знаний о свойствах того или иного объекта прогнозирования.

Модель признается адекватной в том случае, если тренд, т.е. систематическая компонента, определена верно. Таким образом, при правильном выборе тренда отклонения от него будут [1]:

- а) нормально распределены;
- б) независимы друг друга (т.е. в остаточной последовательности не будет существенной автокорреляции);
- в) носить произвольный характер, т.е. изменение остаточной компоненты не связано с изменением временного периода;
- г) иметь равное нулю математическое ожидание.

Степень достоверности модели характеризуется степенью близости расчетных уровней ряда к фактическим данным, а также обуславливается с помощью других характеристик.

Случайными отклонениями от тренда являются те отклонения, которые выполнены при следующих неравенствах при пятипроцентном уровне значимости:

$$K_{\max} < [3,3(\ln n + 1)] \quad (1)$$

$$V > \left[\frac{1}{2} (n + 1 - 1,96\sqrt{n - 1}) \right] \quad (2)$$

В таком случае, при условии, что если хотя бы одно из условий, представленных выше, не выполняется, то гипотеза о случайном характере отклонений уровней временного ряда от тренда с вероятностью 0,95 отвергается [2].

При помощи исследования показателей асимметрии и эксцесса проверку соответствия распределения случайной компоненты (остаточной последовательности) нормальному закону распределения можно произвести лишь приближенно, поскольку временные ряды не очень велики.

Кроме того для оценки качества прогноза, который создан с применением формализованных методов, принято применять подобные характеристики для точности, надежности, достоверности, а также ошибки прогноза.

Надежность прогнозных расчетов - это мера неопределенности поведения объекта прогнозирования во времени.

Достоверность прогноза обуславливается вероятностью реализации прогноза для установленного варианта или доверительного интервала.

Под точностью прогноза понимается интервальный разброс прогнозных траекторий при фиксированном уровне достоверности.

Ошибки прогноза представляют собой меру отличия прогнозных оценок от реальных значений состояния объекта.

Однако изложить подобные свойства не представляется возможным, поскольку прогнозные результаты не с чем сравнивать. По данной причине возникает проблема: «Как оценить качество прогноза до его реализации?». Изучив факторы, влияющие на показатели качества прогноза, можно предложить варианты шагов в сторону совершенствования качества прогноза.

Таким образом, качество исходной информации обуславливается качеством выборки, точностью

экономических измерений, а также отсутствием погрешностей согласования [3].

Погрешности, связанные с выбором модели прогноза, возникают в следствии несовершенства теоретических построений, их упрощения или неадекватности моделей прогнозируемым социально-экономическим процессам. В некоторых случаях для прогнозирования процессов, проходящих в РФ, применяются модели, которые созданы иностранными экспертами и успешно использованы для прогнозирования аналогичных процессов в других государствах. Однако необходимо иметь в виду, что подобные модели могут быть неадекватны по отношению к общественно-экономическим процессам, происходящим в РФ, и их применение может послужить причиной к значительным ошибкам.

Итог прогноза, созданного формализованным методом, чаще всего проявляется количественным показателем, которому может быть дана точечная и (или) интервальная оценка.

Точечная оценка представляет собой единичную оценку прогнозного параметра. Точечные значения экономических величин лишены содержания, поскольку имеют нулевую вероятность. С целью устранения этого недостатка прогноз должен быть дан в виде интервала значений.

Интервальная оценка обуславливает числовой интервал (доверительный интервал), в котором, вероятно, находится прогнозный параметр.

Достоверность прогноза тем выше, чем меньше величина ошибки, которая представляет собой разницу между прогнозируемыми и фактическими значениями исследуемой величины. Понятие точности исходных данных отличается от понятия точности прогноза и способов ее оценки.

Точность исходных данных может быть оценена на этапе сбора информации как степень приближения результатов измерений к истинному значению измеряемой величины. На практике часто количественную оценку точности заменяют указанием ошибки измерения (погрешности), которая определяется как разница между оцениваемым результатом и результатом, полученным более точным методом. В прогнозных значениях точность обычно также выражается как погрешность, но при помощи вероятностных пределов отклонения фактической величины от прогнозируемого значения, которые принято называть доверительным интервалом.

Необходимо отметить то, что прогнозируемые значения должны реализоваться в конкретное время с указанной вероятностью и находиться внутри некоторой доверительной области, ширина которой зависит от заданной вероятности.

Очевидно, что достоверность прогноза максимальна при построении точечного прогноза. Однако построить его со значительной степенью вероятности довольно часто не представляется возможным.

Под достоверностью прогноза понимается вероятность осуществления прогноза в заданном доверительном интервале.

Существуют формальный и неформальный способы определения доверительного интервала. Формально границы доверительного интервала можно определить на основе оценки изменчивости уровней ряда. Чем выше эта изменчивость, тем менее точной может быть расчетная величина и тем шире должен быть доверительный интервал при одной и той же вероятности прогноза.

На практике, получая прогнозный результат в виде точечного значения, необходимо указать возможную величину ошибки, т.е. перейти к интервальному прогнозу по формуле:

$$\hat{y}_t = \bar{y}_t \pm \delta \quad (3)$$

где \hat{y}_t — точечное значение прогнозной характеристики;

\bar{y}_t — интервальное значение прогнозной характеристики;

δ — вероятная ошибка прогноза.

Неформально доверительный интервал может быть определен экспертами с учетом степени изменчивости фактических значений показателей вокруг расчетных (теоретических) значений в прошлом и возможности деформации в будущем. При этом может быть предложено оценить суммарную величину ошибки или степень влияния различных составляющих на точность прогноза. Суммарная ошибка решения прогнозной задачи определяется по формуле [4]:

$$\delta_z = \delta_\varepsilon + \delta_i + \delta_\lambda + \delta_\chi + \delta_\varsigma \quad (4)$$

где δ_z — суммарная ошибка;

δ_ε — ошибки информации, обусловленные неадекватностью описания объекта, погрешностями

получения и обработки информации;

δ_t — ошибки метода прогнозирования, вызванные невозможностью идеального выбора метода для данного объекта, а также обязательной схематичностью метода;

δ_λ — ошибки вычислительных процедур;

δ_x — ошибки, допущенные человеком и обусловленные субъективными факторами (низкая квалификация, восторженность, пессимизм);

δ_ζ — нерегулярная составляющая ошибки, обусловленная возможностью появления непредсказуемых изменений в объекте.

Таким образом, процесс оценки качества прогноза необходимо начинать с проверки качества исходной информации, корректности теоретических и методических положений, которые составляют основу прогноза. Качество исходной информации, точность измерений задают пределы использования математического аппарата для ее обработки, а также границы достижимой достоверности получаемых результатов.

Список литературы

1. Владимирова Л.П., Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2010. – 307 с.
2. Белов А.А., Кропотов Ю.А., Проскуряков А.Ю. Автоматизированный анализ и обработка временных рядов данных о загрязняющих выбросах в системе экологического контроля // Информационные системы и технологии, 2010. - №6 (62). – С.28-35.
3. Проскуряков А.Ю. Алгоритмы автоматизированных систем экологического мониторинга промышленных производств/ А.Ю. Проскуряков, А.А. Белов, Ю.А. Кропотов. – М.: – Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 121 с.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 260 с.
5. Щербаков М.В. Коннективистские модели идентификации динамики систем на коротких интервалах наблюдения с заданным множеством классов поведения/М.В. Щербаков, Н.Л. Щербакова, И.П. Козлов, В.А. Камаев. – М.: Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – №1. – С. 83-91.
6. Емельянова О.В. Оценка показателей инновационного развития Курской области /Емельянова О.В.//Интеллект. Инновации. Инвестиции -2016. -№5 -с. 25-29.
7. Емельянова О.В. Условия развития инновационной деятельности в регионе//Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А. 2015. С.180-184

УДК 332.055

СПОСОБЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОСТРОЕНИЯ РЕГРЕССИОННОЙ МОДЕЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

ГАЛЬКЕВИЧ ВИКТОРИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

Магистрант

ЕМЕЛЬЯНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: Построение регрессионных моделей рассматривается с точки зрения управления процессами, то есть процессного подхода. Его использование позволяет рассматривать процесс построения эмпирических математических моделей как единое целое и обоснованно определить критерии качества каждого процесса как отдельно, так и технологии в целом.

Ключевые слова: регрессионный анализ, процессный подход, планирование эксперимента, модель, математические модели.

WAYS OF CREATION OF REGRESSION MODEL WITH USE OF PROCESS APPROACH

Galkevich Victoria Vladislavovna,
Emelyanova Olga Vladimirovna

Abstract: Building of regression models, from the formalization to their use is considered in terms of process control, in other words, the process approach. Its use makes it possible to consider the process of constructing empirical mathematical models as a whole and reasonably determine quality criteria both each process and technology in general.

Key words: regression analysis, process approach, design of experiment, model, mathematical models.

Многие проблемы в использовании планирования эксперимента и регрессионного анализа связаны с тем, что они представляют собой набор отдельных теорий и методов, не имеющих единства [1]. Разумеется, со стороны практиков попытки представить их в виде некоторой технологии построения эмпирических моделей существуют, например. Но эта технология не имеет теоретического обоснования. Подтверждением ее служит только длительное практическое использование. Предлагается с целью разрешения указанного противоречия рассматривать построение регрессионных моделей как часть выборочного метода. Тогда требования к матрице (выборке) и методу обработки получаются естественным образом. К сожалению, это требует теоретического обоснования высокого уровня теоретиками. Вряд ли кто-то этим займется: кто может – тому неинтересно, кому нужно – недоступно по уровню теоретической подготовки.

Рассмотрим построение регрессионной модели как некоторую деятельность, используя процессный подход. Отметим, что в реальности отдельные подпроцессы этого процесса выполняются разными людьми, да и руководство ими зачастую тоже разное, принадлежащее даже к разным организациям и ведомствам. Использование данного подхода позволит получить обоснованные решения, не проводя

вышеупомянутых теоретических изысканий.

При более детальном рассмотрении мы имеем множество циклов, позволяющих за конечное число шагов достичь цели. При этом можно описать принятие решения в виде алгоритма или таблицы теории игр с определением потерь.

Под планированием в процессном подходе понимается установление целей, определение требований, разработка способов осуществления процессов и определение ресурсов. В данном случае целью (удовлетворением потребности) является построение модели. Построить модель означает выполнить ее спецификацию и идентификацию. Расшифровка приведена в виде дерева целей (табл. 1).

Таблица 1

Построение модели (дерево целей)

Модель			
Спецификация		Идентификация	
Общая	Частная	Оценки коэффициентов	Статистические характеристики коэффициентов

В классическом регрессионном анализе (РА) структура полагается известной до планирования, но в реальности это не так. Во многих случаях целью построения модели как раз и является выяснение структуры взаимосвязей между независимыми и зависимой переменными. Установление этой структуры и есть одна из задач в регрессионном анализе. Таким образом, для построения модели нам необходимо определить общую и частную структуры уравнения регрессии, а затем получить оценки коэффициентов регрессии и их статистические характеристики.

Исходя из целей построения модели, мы должны определить требования к процессам.

Для линейной регрессии общая структура представляет собой алгебраическую сумму произвольных функций. Обычно это полином или ряд Фурье (для периодических). Мы же будем рассматривать ее как полином Чебышева с возможным предварительным преобразованием отдельных переменных. Эти преобразования необходимы в некоторых особых случаях: при быстро изменяемых функциях и при асимптотических процессах, а также при описании процессов со скачками. Обоснование такого выбора: теорема Веерштрассе, с одной стороны, и ограниченные возможности по количеству экспериментов и необходимость экстраполяции с другой.

Для определения частной структуры требуются:

- правильная общая спецификация;
- неразрывность пространства;
- независимость регрессоров;
- достаточное количество уровней;
- достаточное количество опытов;
- известная дисперсия воспроизводимости;
- эффективные алгоритмы определения частной структуры.

Поскольку первые два требования объяснений не требуют, то следует сказать несколько слов об остальных.

Вне зависимости от алгоритмов определения частной структуры, чем ближе матрица регрессоров к ортогональной, тем выше вероятность правильного определения структуры [2]. Чем больше количество уровней, тем выше возможная степень полинома и сложность модели. Чем больше число экспериментов, тем больше может быть членов в модели. Кроме того, увеличение числа уровней и числа опытов приводит к снижению общей закоррелированности матрицы регрессоров. Дисперсия воспроизводимости нужна как критерий остановки при последовательном включении членов в модель.

Для получения оценок коэффициентов регрессии и обеспечения требуемых их свойств необходимы: известная частная структура; независимость регрессоров; хорошая обусловленность матрицы регрессоров; детерминированность рабочей матрицы; гомоскедастичность дисперсий ошибок; незави-

симось ошибок.

Соответствие требований, вытекающих из цели, отдельным процессам приведено в табл. 2. При этом следует иметь в виду, что часть требований обеспечивается в процессе, с которого они требуются в таблице, лишь частично. Например, «хорошая обусловленность матрицы регрессоров» в процессе построения модели обеспечивается за счет ортогонализации, нормировки и алгоритмов формирования структуры. Но она принципиально не может быть достигнута, если в процессе формализации не обеспечены независимость факторов, в процессе планирования – независимость регрессоров, а при проведении эксперимента – соответствие сгенерированному плану. В тех случаях, когда требования по каким-то причинам не выполнены или не могут быть выполнены, то необходимы соответствующие корректирующие действия. Эти действия увеличивают затраты ресурсов на деятельность по построению модели в целом, в основном вычислительных ресурсов и ресурсов персонала по формированию заданий на корректировки. Иногда эти затраты в несколько раз могут превышать собственно затраты на получение модели в идеальных условиях.

Так, если невозможно достичь физической независимости факторов (формализация задачи), то необходимо преобразование области эксперимента к стандартной форме, например, гиперкуб, обеспечивающий независимость. Случайная рабочая матрица требует обработки методами конфлюэнтного анализа. В ряде случаев необходим возврат на предыдущие этапы, как описано ранее в алгоритме.

Таблица 2

Соответствие общих требований отдельным процессам

Процесс	Требования
Формализация задачи	Правильная общая спецификация Независимость факторов Неразрывность пространства
Планирование эксперимента	Независимость регрессоров Достаточное количество уровней Достаточное количество опытов Устойчивость к незначительным отклонениям
Проведение эксперимента	Известная дисперсия воспроизводимости Независимость ошибок Детерминированность рабочей матрицы Гомоскедастичность дисперсий ошибок Соответствие плану эксперимента
Построение модели	Хорошая обусловленность матрицы регрессоров Эффективные алгоритмы определения частной структуры

Анализ требований приводит нас к выводу, что наилучшим образом удовлетворяют им робастные планы на основе ЛП чисел.

Список литературы

1. Лапач С.Н. Основные проблемы построения регрессионных моделей / С.Н. Лапач, С.Г. Радченко // Математичні машини і системи. – 2012. – № 4. – С. 125 – 133.
2. Галямина И.Г. Управление процессами / Галямина И.Г. – СПб.: Питер, 2013. – 304 с.
3. Налимов В.В. Логические основания планирования эксперимента / В.В. Налимов, Т.И. Голикова. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Металлургия, 1980. – 152 с.
4. Кудина О.В. Эконометрика: Учебное пособие/О.В. Кудина. -Курск: VIP, 2012. -189 с.
5. Минакова И.В., Кудина О.В., Марганова О.Н., Коварда В.В. Управление инвестиционными процессами в регионе на основе использования информационных технологий//Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. -2011. -№ 6. -С. 100-105.

УДК 338

УПРАВЛЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДОЙ

ИБРАГИМОВА ГУЗЕЛЬ РАСИХОВНА

магистр, ФГБОУ ВО «КНИТУ», Казань

Аннотация: в настоящее время виртуальные организации являются элементом обыденной жизни, но, несмотря на то, что существует большое число публикаций, многие теоретики и практики менеджмента до сих пор не до конца понимают значение понятия из-за отсутствия конкретности и противоречивости в описаниях данных организационных структур.

Ключевые слова: виртуальная проект, управление, команда, организация, методы.

MANAGEMENT OF VIRTUAL PROJECT TEAM

Ibragimova G.R.

Abstract: currently, virtual organizations are part of everyday life, but, despite the fact that there are a large number of publications, many theorists and practitioners of management still do not fully understand the meaning of the concept due to the lack of specificity and inconsistency in the data descriptions of organizational structures.

Keywords: virtual project, management, team.

Впервые понятие «виртуальная организация» или «виртуальный офис» смог описать Олвин Тоффлер, но в недавнем прошлом было не так много тех, кто понимал, как они будут выглядеть на самом деле [1-2].

Процесс создания эффективной команды из сотрудников, когда одни из них отчасти, а другие полностью занимаются работой над проектом. Еще сложнее организовать команду, члены которой не имеют возможности взаимодействия между собой напрямую. Иными словами, мы имеем в виду виртуальную проектную команду, в которой сотрудникам непросто общаться между собой ввиду достаточной друг от друга удаленности. К примеру, штаб-квартира Hewlett-Packard и часть отдела исследований находятся в Пало Альто, Калифорния, те предприятия, где производят детали - в Корваллисе, Орегон и в Форте Коллинз, Колорадо, сама сборка осуществляется по большей части в Кореи и Сингапуре. Многие специалисты каждого из подразделений работают над одним проектом. Ввиду того, что они работают не просто в разных государствах, но и на разных материках, их взаимодействие весьма затруднено. Средства электронной связи, такие, как Интернет, электронная почта и телефон, играют огромную роль в их работе, потому что они являются главными путями передачи и приема информации. Основные цели в управлении виртуальной проектной командой - формирование доверительного отношения и разработка оптимального метода обмена данными. Отличается она от классической команды тем, что во втором варианте каждый видит, на самом ли деле коллега сделал работу или просто сказал об этом, сотрудникам виртуальной команды нужно верить на слово. Но не так просто поверить тем, кого видел пару раз или даже не виделся. Географическая удаленность тоже осложняет неформальное общение сотрудников, часто необходимое для поддержания приятельских взаимоотношений в компании [4].

Каким же образом управляющий проектом способен помочь формированию доверительных от-

ношений в виртуальной команде? Во-первых, если нет возможности организовать первое единое собрание, приходится организовывать передачу данных посредством электронных путей, в которых сотрудникам приходится представляться и рассказывать кое-что о себе. Во-вторых, нужно четко разделить задачи всех членов компании. Оптимально, если определенные задания будут разделены среди работников так, чтобы им удалось быстро начать продуктивную работу и помещать свою часть в общий проект. Важно, чтобы отчеты о работе над проектом и техническая информация, шутки, логотипы и девизы имели распространение путем электронной коммуникации и были в свободном доступе. Большая часть проектных программ и проектные Web-сайты способны стать для участников создания проектов электронными клубами. Руководящему проектом лицу приходится все время показывать энтузиазм и готовность к работе в каждый момент, такое настроение способно распространиться и на остальных.

Следующая крупная задача для управления виртуальной проектной командой - разработка оптимального метода передачи и приема данных. Электронная почта и факс отлично подходят для данной цели, но не могут передать эмоции, к тому же они не способны передавать данные в режиме реального времени. Телефонные переговоры, осуществляемые в режиме конференции, и чаты касательно проекта могут принести пользу, но и они наделены отрицательными сторонами. У видеоконференции есть достаточное превосходство над не визуальными электронными формами коммуникации, однако это недешево. Ниже приведены рекомендации касательно решения проблем коммуникации и оптимизации деятельности виртуальных команд:

1. Необходимо найти время на проведение собрания, где будут принимать участие все люди из команды. Необходимо найти время на проведение первого собрания, так как им необходимо узнать друг друга и пообщаться. Второе и последующие собрания нужно проводить в знаковое для проекта время. Благодаря этому удастся наладить отношения между ними и это поможет наилучшему решению проблем.

2. Необходимо все время информировать членов команды о том, как, в общем, проходит работа по проекту. Нужно использовать общие программы или центральный доступ, например, Web-сайт или посредством локальной сети, чтобы членам команды удалось получить актуальные данные о проекте. Им нужно знать, вписываются ли они в единую картинку.

3. Нельзя допускать самоустранение членов команды. В виртуальных командах всегда непросто поддерживать непрерывную связь. Следует использовать программы-графики Интернета, в которых должно зафиксироваться личное расписание всех членов команды.

4. Следует установить правила поведения, исключающие возможность простоев. Членам команды следует согласовывать по поводу информации, того, в какое время и каким образом обмениваться ею, и то, каким образом и в какое время на нее нужно реагировать. Необходимо создать систему приоритетов, позволяющую отличить данные, требующую вашего скорейшего внимания, от тех, что можно ненадолго отложить.

5. Необходимо выработать четкие нормы и правила поведения для урегулирования трений и конфликтов. Ввиду того, что большая часть общения и сообщения не визуального характера, управляющий проектом не имеет возможности говорить о происходящем согласно внешним проявлениям (мимика и т. д.). Следует глубже рассматривать ситуацию, при общении просить членов команды более ясно и четко формулировать свое мнение, действия, проблемы; нужно до конца убедиться, что вы правильно поняли своего собеседника. В большей степени управление виртуальной проектной командой не имеет отличий от управления традиционной. Ключ в том, чтобы, выходя из всех трудностей, созданных ситуацией, создать оптимальный метод взаимодействия членов команды и объединить их старания и умения для работы над проектом.

6. Отчетность следует сопровождать определенными документами, при этом все этапы создания лучше сопровождать определенным перечнем документов и результатов, которые следует предоставить на определенном этапе [3].

Список литературы

1. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 4, 2015
2. Клиффорд Ф - Грей, Эрик У. Ларсон - Управление проектами: Практическое руководство/ Пер с англ — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. — 528 с
3. Сергей Будунов Журнал – статья Особенности управления виртуальной командой журнал «Intelligent Enterprise/Корпоративные системы» №2 (224), февраль 2011 года
4. Электронный ресурс: <http://project.dovidnyk.info>

УДК 334.021.1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

КАРАМОВА ЭСТЕЛЛА АЗНАУРОВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: в статье раскрыта экономическая сущность малого бизнеса как важнейшего сегмента экономики, показана его значимость, что подтверждается рядом положительных черт социально-экономического характера, особое внимание уделено проблемам малого бизнеса, в частности, финансированию, которое имеет свое решение в привлечении инвестиций в сегмент малого предпринимательства, дана оценка инвестиционной привлекательности субъектов РФ для развития малого бизнеса.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, инвестиции, финансы, инвестиционная привлекательность.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

Saybel Natalia Yurievna,
Karamova Estella Aznaurovna

Abstract: in the article the economic essence of small business as the most important segment of the economy is revealed, its importance is shown, which is confirmed by a number of positive features of a socio-economic nature, special attention is paid to small business problems, in particular, to financing, which has its decision in attracting investments in the small business segment, the estimation of investment appeal of subjects of the Russian Federation for development of small business is given.

Keywords: economy, small business, investment, finance, investment attractiveness.

На сегодняшний день малый бизнес является важнейшей составляющей экономического развития страны, которая несет в себе роль социально-экономического механизма. В условиях многочисленных кризисов, напряженности экономических связей, малое и среднее предпринимательство оказывают большое влияние в качестве стабилизирующего инструмента рынка, чему способствует гибкость данного сегмента экономики и наибольшая возможность адаптации к различным экономическим условиям.

Благодаря своей гибкости и мобильности, малое предпринимательство, в большинстве своем, отвечает требованиям рынка не зависимо от его климата и условий, что, как следствие, приводит к удовлетворению спроса, как потребительского, так и платежеспособного, который необходим для экономического развития страны. Но малому бизнесу присущи не только такие понятия, как выживаемость и адаптируемость, но и неустойчивость, что является одной из главных проблем данного сегмента.

Решение проблем, касаемых малого и среднего бизнеса, является приоритетной задачей для

нашей страны, что подтверждено динамикой разработок различных государственных программ, обеспечивающих льготные условия для предпринимательства малых форм. Такое внимание, уделенное сегменту малого бизнеса, обусловлено множеством факторов, которые несут в себе малые формы бизнеса: обеспечение развития экономики страны, устойчивых темпов экономического роста; обеспечение изменения траекторий производства, реструктуризации экономики; увеличение конкурентоспособности; производство качественных товаров и удовлетворение спроса. В целом малый бизнес способствует становлению рыночного равновесия и создает условия для сокращения дефицита [1, с. 93].

Несмотря на весомую роль в экономике, малое предпринимательство имеет целый ряд проблем, которые оказывают существенное влияние на его развитие. К ним относятся: нарушение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг, и отсутствие положительных изменений в сфере финансирования долгосрочными кредитными средствами с низкой процентной ставкой, а также проблемы с земельными участками [2].

Вопрос финансирования является ведущей проблемой малого бизнеса. Так, ранее отмеченная нами проблема нестабильности малого предпринимательства, в своей основе также имеет проблему отсутствия каналов привлечения финансов, свободного доступа к кредитам и займам для малых форм бизнес-организаций. Рассмотрим данную проблему более подробно на разных этапах жизненного цикла малого предприятия.

Первостепенно проблема финансирования встает на старте, когда предприниматель решает открыть свое дело, но не имеет собственных финансовых ресурсов для этого. Тогда возникает потребность в кредитах и займах, которые, несмотря на различные государственные программы, не так просто получить. Так, огромной проблемой для многих предпринимателей является получение банковских кредитов, так как у них нет необходимых залогов. Государственная поддержка в этом отношении является не очень эффективной – большинство предпринимателей, пытающихся получить такую поддержку, сталкиваются с избыточными бюрократическими препонами и рисками дополнительных проверок [2]. Но если данная проблема была преодолена на начальном этапе, то ее возникновение, практически неизбежно, в процессе развития деятельности субъекта малого бизнеса или же при борьбе за сохранение своих позиций на рынке. В данном случае прибегнуть к программам кредитования уже не представляется возможным в связи с непогашенностью кредита, который был взят на начальном этапе создания данного субъекта бизнеса. В таком случае, предпринимателю ничего не остается, кроме прекращения своей деятельности.

Для достижения реальных темпов роста экономики страны, ее устойчивого развития, такие случаи должны быть единичными. Но на практике, к сожалению, таких случаев оказывается большинство.

По данным Росстата с 2013 года наблюдается стойкая динамика в сокращении субъектов малого бизнеса на рынке [3]. Что является недопустимым для экономики нашей страны особенно на сегодняшний день, в сложившейся ситуации с трудностями в экономических связях и санкциями.

Для решения данной проблемы необходимо направить большую часть усилий на привлечение инвестиций, что требует изучения инвестиционной привлекательности малого бизнеса в различных регионах России, обозначить проблемы, имеющиеся в этой среде, подобрать инструменты и методы их решения [4, с. 77].

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ в 2017 году [5] показывает, что инвестиционно привлекательными являются те субъекты, которые имеют географическую близость к центру страны, что обусловлено большими возможностями в виду большего населения, соответственно, более обширного спроса и потребительского рынка, с широким кругом потребностей; также те субъекты, которые имеют благоприятные климатические и природные ресурсы (табл. 1).

Вместе с тем исследователи консалтинговой компании «2Б диалог» проанализировали доходность 1892 малых и средних предприятий из Москвы и Санкт-Петербурга [6]. По полученным данным, в центральной части страны с инвестиционной привлекательностью ситуация обстоит не настолько безупречно положительно, так, например, в Москве снизилась инвестиционная привлекательность автосервисов и ряда других сфер товаров и услуг.

Другое рейтинговое агентство «Эксперт РА» согласно с национальным рейтингом инвестицион-

ного климата и сообщает о том, что рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2017 года впервые за долгое время демонстрирует снижение интегрального инвестиционного риска и всех его частных составляющих [7].

Таблица 1

Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов России

Регион РФ	Место в рейтинге 2017 г.	Место в рейтинге 2016 г.
Республика Татарстан	1	1
Чувашская Республика	2	6
Москва	3	10
Тульская область	4	4
Калужская область	5	3
Тюменская область	6	5
Краснодарский край	7	7
Воронежская область	8	23
Московская область	9	21
Ульяновская область	10	11

Таким образом, проанализировав различные данные и рейтинги инвестиционной привлекательности, можно сделать вывод о том, что частные инвестиции имели положительную динамику в 2017 году, по сравнению с предыдущими годами, что нельзя не отметить с положительной стороны. Но тем не менее, данная ситуация должна быть только стимулом к развитию инвестиционной политики в среде малого бизнеса, а не поводом прекратить «борьбу». О необходимости увеличения объема частных инвестиций уведомляют и ведущие эксперты, возводя инвестиции в роль максимально действенного инструмента решения финансовых проблем в среде малого предпринимательства.

Вопрос увеличения инвестиционной привлекательности остается открытым и набирает все большую актуальность. По нашему мнению, инструменты, способные привлечь большой объем инвестиций в сегмент малого бизнеса, должны основываться на предпочтениях инвесторов таким образом, чтоб привлечь внимание не только к тем субъектам, которые находятся в «выгодных» регионах, что прослеживается на сегодняшний день, но и к регионам, менее привлекательных, для развития их региональной экономики. В качестве таких инструментов может выступать изменение ориентации деятельности некоторых малых субъектов на иностранных потребителей, что поможет обеспечить приток капитала в нашу страну, в частности в данный регион, и как следствие, заинтересует инвесторов и привлечет их внимание даже к тому малому бизнесу, который не имеет ориентации в сторону экспорта. Но применяя данные меры, необходимо брать ориентир на ту страну, с которой не возникнет проблем при налаживании экономических связей в нынешней сложной внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации [8, с. 147].

Следует отметить, что среди предложенных нами инструментов имеет место быть развитие краудфайдинговых платформ. На сегодняшний день с развитием информационных систем, такие экономические инструменты как краудфайдинг – механизм для привлечения денежных средств от больших масс на добровольных основах для реализации различных проектов, становятся очень доступными и практически не требуют затрат. Существует большое количество краудфайдинговых, краудинвестиционных платформ, которые требуют только регистрации и описания своего проекта. Данные платформы являются «спасением» для многих субъектов малого бизнеса, более того, они действительно работают и помогают найти средства или же инвесторов для создания и/или развития малого предпринимательства. Главная проблема состоит в том, что такие механизмы не достигли достаточного уровня популяризации, и известны только единицам в России, особенно в регионах нашей страны, где информационный прогресс идет несколько медленнее, чем в мегаполисах.

Следовательно, следует развивать и поддерживать краудфайдинговые, краудинвестиционные платформы такие, как «Planeta», «Business Platform» и другие. Для того, чтобы они стали общедоступ-

ными и общеизвестными, что принесет рост инвестиций в сферу малого бизнеса.

Подводя итог, необходимо отметить, что малый бизнес – двигатель развития экономики, достижения устойчивого роста и адаптивности к различным экономическим условиям, который требует поддержки не только со стороны государства, но и со стороны частных инвесторов. Решение проблем инвестиционной привлекательности и ее увеличение помогут вывести малый бизнес в России на новый уровень.

Список литературы

1. Сайбель Н.Ю. Предпринимательский потенциал российского общества: состояние, проблемы, возможности активизации // Постиндустриальная экономика: тенденции и перспективы России. Коллективная монография / под ред. В.А. Сидорова. – Краснодар: НИИ экономики ЮФО, 2011. С. 91-97.
2. Нерозникова Е., Магомедов Р. Кавказ теряет малый бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newstracker.ru/article/tilda/21-11-2017/kavkaz-teryaet-malyu-i-sredniy-biznes>. – 03.01.2018.
3. Россия в цифрах. 2017: Крат. Стат. Сб. / Росстат. – М., 2017. – 511 с.
4. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 18. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 75-83.
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asi.ru/investclimate/rating>. – 04.01.2018.
6. Инвестиционная привлекательность столичного малого бизнеса упала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/07/07/648425-privlekatelnost-malogo-biznesa>. – 05.01.2018.
7. Инвестиционный климат регионов, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/ratings/regions/2017>. – 05.01.2018.
8. Ариничев И.В. Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 22. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. С. 144-152.

© Н.Ю. Сайбель, Э.А. Карамова, 2018

УДК 330

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ

БЕСТУЖЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент,

Научный руководитель: Кашин Артем Васильевич

канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация: В статье определена актуальность методологии оценки качества и эффективности управленческих государственных решений. Изучены подходы к оценке, нормативно-правовые ее основы. Рассмотрены нововведения законодательства в сфере оценки эффективности управленческой деятельности исполнительной власти субъектов РФ. Сделан вывод о продолжении реформирования системы государственной власти Российской Федерации в направлении оценки ее эффективности.

Ключевые слова: оценка качества, управленческие государственные решения, эффективность, методы оценки

METHODS OF EVALUATION THE QUALITY AND EFFECTIVENESS OF STATE MANAGEMENT DECISIONS

Bestuzheva K. A.

Abstract: The article determines the relevance of the methodology to assess the quality and efficiency of management of government decisions. Approaches to assessment, regulatory its foundations. Considered the innovations of the legislation in the field of assessing the effectiveness of management activity of Executive authorities of constituent entities of the Russian Federation. The conclusion is made about the continuation of reforming the system of state power of the Russian Federation in the direction of assessing its effectiveness.

Key words: quality assessment, management of the state decision, efficiency, evaluation methods

Широта полномочий государственной власти, значимость результатов деятельности госорганов определяют необходимость поиска средств и методов оценки эффективности управленческой деятельности, а именно, оценки качества и эффективности государственно-управленческих решений. Оценка качества и эффективности управленческих решений на государственном уровне необходима для выявления пробелов и слабых мест в системе госуправления. Она направлена на повышение эффективности деятельности государственной власти.

Актуальность проблемы методологии оценки решений, принимаемых на уровне государственных органов, заключается в необходимости анализа результатов деятельности госорганов, одним из важных итогов которой является необходимость оценки социального эффекта от претворенных в жизнь решений. Множество исследований в затронутом направлении позволяют сделать вывод, что в настоящее время единой системы оценки и устоявшейся методологии не выработано, существовавшая и

нормативно закреплённая система не лишена недостатков. Это вызвано необходимостью применения различных критериев (в соответствии с объемом полномочий), разносторонностью сфер регулирования государственной власти, объемом ее воздействия на различные сферы жизни общества и общественные институты.

О важности понятной и открытой оценки в различных сферах взаимодействия государства и общества говорится во многих исследованиях. Так, А.В. Кашин утверждает, что эффективность взаимодействия государства и бизнеса (предпринимательской среды) во многом определяется наличием четких критериев полезности и рациональности согласования интересов сторон и возможности их реализации [3, с. 94]. Следовательно, существование действенных методов оценки эффективности управленческих решений на уровне государственного управления будет способствовать открытости оценки деятельности аппарата государственной власти.

Рассмотрим мнения авторов различных исследований, изучавших методы оценки качества и (или) эффективности управленческих государственных решений.

Главная задача государственного управления заключается в обеспечении суверенитета, безопасности, целостности и упорядоченности общественного бытия [7, с. 123]. Государственные управленческие решения в системе государственного управления охватывают весь спектр взаимоотношений государства и общества, выступают важнейшим инструментом консолидации органов власти различных уровней. Цель управленческого решения состоит в достижении максимально возможной эффективности при минимальных затратах ресурсов, что во многом определяется строгой последовательностью этапов принятия государственно-управленческого решения: планирование, разработка решения, организация решения, принятие решения [4, с. 21]. Основной стадией управленческого цикла выступает реализация управленческого государственного решения, как своевременное, безусловное и точное претворение его в жизнь. Можно согласиться с В.В. Кардашевским в том, что эффективность принятого государственно-управленческого решения определяется степенью его реализации [5, с. 160].

На снижение качества государственно-управленческих решений часто оказывают влияние слабая координация звеньев власти, встречающийся конфликт между стоящими целями и их ресурсным обеспечением и другие факторы.

Е.А. Лубашевым, М.В. Лукиным были подробно рассмотрены положения Постановления Правительства РФ от 3 ноября 2012 г. № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», отмечено несовершенство методического инструментария оценки эффективности исполнительной власти на региональном уровне:

- привлечение для оценки экспертов, представляющих различные ведомственные структуры власти определяет их возможную предвзятость при вынесении собственного мнения;
- ставится вопрос об эффективности применения интегрального показателя оценки, что не учитывает региональную специфику;
- в методике не учитывается изначально разный социально-экономический потенциал, и уровень энергетической и транспортной составляющих регионов;
- не учитывается взаимодействие и влияние соседних регионов;
- отсутствует оценка сферы муниципального управления, инвестиционной привлекательности регионов [6, с. 101].

Причинами недостаточной эффективности оценочных процедур Е.А. Лубашевым и М.В. Лукиным назывались: сложность объектов управленческого воздействия, слабая оперативность в реализации решений (динамичное изменение окружающей среды), слабая самооценка причин и следствий принятых решений, не использование потенциала привлечения независимых экспертов к оценке [6, с. 102].

Несовершенство оценочного аппарата подтверждается рядом Указов Президента, вносивших поправки в систему оценки эффективности деятельности госорганов на уровне субъектов Российской Федерации с 2012 по 2015 гг.

Принятие в ноябре 2017 года Президентом России Указа от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [1] сви-

детельствует о том, что реформа государственного аппарата в разрезе эффективности его деятельности продолжается.

Указ Президента № 548 от 14.11.2017 г. отменяет ряд ранее действовавших указов, вводит новый перечень показателей для оценки эффективности исполнительной власти субъектов, определяет временные рамки действия принятых критериев эффективности и уточняет сроки, необходимые для Принятия Правительством РФ соответствующих подзаконных актов, направленных на исполнение Указа Президента, таких как утверждение методик расчета показателей, методик оценки эффективности деятельности госорганов субъектов РФ, утверждения правил предоставления грантов и межбюджетных трансфертов.

Названным Указом вводятся 24 показателя, что вдвое расширяет оценочную систему, действовавшую ранее в соответствии с Указом Президента РФ от 21.08.2012 г. № 1199 (были утверждены 12 показателей в соответствии с последними изменениями, введенными в 2015 г.).

Рассмотрим, какие изменения введены названным Указом Президента РФ.

О масштабах реформирования системы оценочных показателей свидетельствует тот факт, что в новый перечень не вошли следующие 7 показателей: численность населения; показатель объема оборота продукции (услуг) производимых малыми предприятиями; показатель реальных располагаемых денежных доходов населения; объемы введенной общей площади жилых домов; показатели объема обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся; смертность населения; количество детей, оставшихся без попечения родителей.

Показатели в Перечне оценки эффективности определены с дифференциацией по времени действия. Так, из представленных 24 показателей:

- 1 действует до 01.08.2018 г.;
- 3 начнут действовать с 01.08.2018 г.;
- 1 будет действовать до 01.01.2019 г.;
- 6 начнут действовать с 01.01.2019 г.

Таким образом, в настоящее время из 24 показателей действуют только 15 показателей оценки эффективности. Они отражают ожидаемую продолжительность жизни при рождении, динамику среднемесячной начисленной заработной платы, удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума, миграционный прирост, коэффициент рождаемости, уровень преступности, ВРП на душу населения, положение субъекта РФ в рейтинге состояния инвестиционного климата, отношение численности работников малых и средних предприятий к общей численности населения, объемы доходов (налоговых) консолидированных бюджетов субъектов на душу населения, объемы госдолга субъектов РФ к годовому объему доходов субъекта РФ, долю просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированного бюджета субъекта РФ, уровень безработицы (по методологии МОТ).

Стоит отметить, что формулировка введенных показателей позволяет сделать вывод о широком применении относительной оценки (состояние показателя по отношению к объему доходов, расходов, на душу населения) и снижении доли интегральных показателей, что делает систему оценки более понятной и прозрачной.

Таким образом, изучение нормативно-правовой базы, научных исследований проблемы методологии оценки качества и эффективности управленческих государственных решений позволяет сделать ряд выводов. Прежде всего, несмотря на утвержденные Правительством РФ и действующие (до 14.11.2017г.) методики оценки качества и эффективности управления на государственном уровне, среди исследователей не было и нет единого мнения об их эффективности. Многие авторы исследований ссылаются на невозможность охвата оценкой всех сторон деятельности органов государственной власти, ввиду отличия как по различным уровням власти, а, следовательно, и по уровням принятых решений (вертикальная составляющая), так и по уровню эффективности управленческих решений на одном уровне власти (горизонтальная составляющая системы государственной власти) ввиду разницы между самими субъектами оценки (например, регионами РФ). Несовершенство методологии оценки эффективности управленческих решений на государственном уровне, и фактическое отсутствие (ввиду при-

нения Указа Президента РФ от 14.11.2017 № 548) методологии оценки на сегодняшний день рождает еще большую разобщенность в оценке управленческих решений на нижестоящих уровнях власти (муниципальный уровень).

Рассмотренные элементы функционирования аппарата государственной власти, введенные изменения, позволяют сделать вывод о несовершенстве механизма оценки деятельности государственных органов, качества и эффективности принятых ими решений, и продолжении реформирования аппарата государственного управления.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2017. - N 47. - Ст. 6963.
2. Постановление Правительства РФ от 3 ноября 2012 г. № 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»
3. Кашин А.В. Согласование интересов предпринимателя и государства: организационный аспект // Сб. Научные записки НГУЭУ. – Новосибирск: Изд - во НГУЭУ, 2005. С. 93 - 95.
4. Коняхин В. В. Эффективны ли управленческие решения? Политические факторы в системе государственного и муниципального управления // Вестник ТГУ. - 2011. - №5. - С.19-21
5. Кардашевский В. В. Административно-правовое регулирование реализации управленческих решений в органах внутренних дел // Вестник Московского университета МВД России. - 2015. - №2. - С.160-164
6. Лубашев Е. А., Лукин М. В. Проблемы оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной и муниципальной власти в Российской Федерации // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2012. - №4 (14). - С.99-111.
7. Охотский Е. В. Государственное управление: на пути к современной модели государственного менеджмента // Вестник МГИМО. - 2014. - №3 (36). - С.115-127

© К.А. Бестужева, 2018

УДК 65

ВВЕДЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

КОРШИКОВА МАРИНА ВИКТОРОВНА

к.э.н., доцент

ЗИБОРОВ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: Данная статья посвящена введению первичных документов в организации и созданию оптимальных условий для всех видов работ с документами с момента получения или создания документа до его передачи на архивное хранение или уничтожения.

Ключевые слова: Служба документационного обеспечения управления, документооборот, первичный бухгалтерский документ, график документооборота.

THE INTRODUCTION OF PRIMARY DOCUMENTS IN THE ORGANIZATION

**Korshikova Marina Victorovna,
Ziborov Alexander Sergeevich**

Abstract: This article focuses on the introduction of primary documents in the organization and creation of optimum conditions for all kinds of works with documents of receipt or creation of the document before its transfer to archival storage or destruction.

Key words: The service of documentary maintenance of management, document management, the primary accounting document, schedule of document flow.

Документы, которые поступаю, на предприятие проходят последующие этапы: Первым делом документ проходит первичную обработку, потом данный документ должен быть зарегистрирован, на последующем шаге проходит предварительное рассмотрение документа руководством и за тем передаются на исполнение.

Служба документационного обеспечения управления (ДООУ) в организации представлена, как самостоятельное структурное отделение, и как некоторый работник. Служба документационного обеспечения управления должна обрабатывать лишь только те документы, которые верно оформлены, имеют юридическую силу и присланные в полном комплекте (при наличии приложения). В случае если документ не соответствует оформлению, то он возвращается создателю с соответствующей сопроводительной запиской, где разъясняется причина возврата.

Работником службы документационного обеспечения управления проводится предварительное рассмотрение документов с целью распределения их на:

- 1) Документы, которые направляются на изучение руководителю данного предприятия;
- 2) Документы, которые направляются конкретно структурные подразделения и назначение определённого исполнителя.

В итоге, в организации существует документооборот, который представляет собой процесс движения первичных документов по конкретным маршрутам от места поступления или составления в ком-

панию до отправки заинтересованным организациям или сдача в архив хранения.

Документооборот включает в себя:

- составление документов по совершенным хозяйственным операциям;
- перенос информации из первичных учетных документов в учетные регистры;
- систематизацию бухгалтерского учета;
- составление бухгалтерской отчетности на предприятии по окончании отчетного периода, основанная на данных учетных регистров;
- составление актов, ведомостей, инвентаризационных описей;
- систематизации обработка всех документов, поступающих в архив организации. [2, с. 50.]

Графиком документооборота регламентируется движение первичных документов. График документооборота — это график или метод, который описывает перемещение всех первичных документов на предприятии от момента их создания документов и до передачи их на хранение. Унифицированной формы графика документооборота нет. Исходя из особенностей деятельности, любое предприятие составляет график самостоятельно.

Графиком документооборота устанавливают перечень первичных учетных документов, обработки первичных учетных документов, сроки их составления, сроки систематизации и регистрации учетных данных, а также сроки прохождения остальных стадий учетного процесса.

Разработкой графика документооборота на предприятии занимается главный бухгалтер, также в его обязанности входит контроль выполнения графика документооборота. Руководителем организации график документооборота утверждается в виде приложения к приказу об учетной политике организации. [3, с. 200]

Первичный бухгалтерский документ - это свидетельство о совершении хозяйственной операции, которое имеет юридическую силу и не требует дальнейшего объяснения и детализации.

Хозяйственные операции, которые не соответствуют регламенту первичных учетных документов, не отражаются в регистрах и не допускаются в бухгалтерском учете.

Первичные учетные документы принимаются к учету в том случае, если они составлены по форме, которые содержатся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации. [4, с. 414]

Для того чтобы первичным документам придать юридическую силу, они должны иметь обязательные реквизиты:

- 1) название документа;
- 2) дату составления;
- 3) название субъекта, который составляет документ;
- 4) Определение факта хозяйственной жизни;
- 5) величина натурального и валютного измерения факта хозяйственной жизни с указанием единиц измерения;
- 6) наименование должности лица, совершившего сделку, операцию и ответственного за правильность ее оформления.
- 7) подписи лиц, с указанием их фамилий и инициалов или других реквизитов, которые необходимы для идентификации данных лиц. [5, с. 23]

Справки, акты, счета и иные документы, которые подтверждают факт совершения хозяйственной операции, а также её законность относятся к первичным документам.

Первичные документы прилагаются к банковским документам (мемориальным ордерам, банковским ордерам, платежным поручениям), в которых делается запись о них.

В первичных документах все записи должны выполняться пастой шариковых ручек, химическим карандашом, с помощью пишущих машин, средств автоматизации и другими способами, которые обеспечивают сохранность записей в течение всего времени. [6, с. 103]

Таким образом, введение документации на предприятии играет главную роль для эффективной деятельности всего предприятия. А также введение документации повышает системность работы от-

дельных структур подразделения и регламентирует взаимоотношение сотрудников в организации.

Список литературы

1. Беликова И.П., Коршикова М.В., Кошель М.В., Сахнюк Т.И. Управление и организация инновационной деятельности / И.П. Беликова, М.В. Коршикова, М.В. Кошель, Т.И. Сахнюк // монография / ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». Ставрополь, 2016.
2. Джеммакулов Э.И., Коршикова М.В. Как привлечь квалифицированные IT кадры / М.В. Коршикова, Э.И. Джеммакулов // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления. Межрегиональная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 50-52.
3. Коршикова М.В. Управление рисками в аграрном предпринимательстве: метод анализа иерархий / М.В. Коршикова // В сборнике: Состояние и перспективы модернизации экономики России сборник научных трудов по материалам 74-й научно-практической конференции. Ставропольский государственный аграрный университет. редколлегия: О. Н. Кусакина, Г. В. Токарева, А. Ю. Старухин. - 2010. - С. 200-202.
4. Коршикова М.В., Сахнюк Т.И. Методика совершенствования аграрной бизнес-деятельности / М.В. Коршикова, Т.И. Сахнюк // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 124. - С. 414-424.
5. Коршикова М.В. Классификация факторов хозяйственного риска в деятельности сельскохозяйственного предприятия / М.В. Коршикова // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. - 2015. - Т. 72. - С. 23.
6. Коршикова М.В. Перспективные направления формирования позитивного регионального имиджа / М.В. Коршикова // В сборнике: Современный менеджмент: проблемы и перспективы / сборник научных трудов по материалам ежегодной региональной научно-практической конференции. - 2017. - С. 103-108.

УДК 336

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" В СФЕРЕ ОКАЗА- НИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

ЗАЙЦЕВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

к.э.н., доцент кафедры "Экономика и менеджмент"

СТАРЫГИНА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

студент 3 курса факультета "Экономика, сервис и предпринимательство"

Института сферы и обслуживания предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Аннотация: В статье выделен рейтинг банков на последний квартал 2017 и произведена характеристика банков-конкурентов ПАО "Сбербанк России". Авторами представлены конкурентные преимущества Сбербанка в сфере оказания банковских услуг.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, корпоративная культура, ПАО "Сбербанк России", клиенты.

ASSESSMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE PJSC "SBERBANK OF RUSSIA" IN THE PROVISION OF BANKING SERVICES

Zayceva Tatiana Vladimirovna,
Starygina Elena Andreevna

Abstract: the article highlights the rating of banks for the last quarter of 2017 and feature produced by rival banks, PJSC "Sberbank of Russia". The authors present the competitive advantages of Sberbank in the provision of banking services.

Key words: competitive advantages, corporate culture, PJSC "Sberbank of Russia", clients.

Оценка преимуществ коммерческого банка перед банками-конкурентами представляет собой совокупность действий, раскрывающих содержание деятельности банка. Благодаря оценке появляется возможность выявить ключевые моменты несовпадения поведения банка и ситуации на рынке. В данном аспекте определяется не только условия, при которых рынок воздействует на банк, но и условия, помогающие оценить степень влияния деятельности организации на рынок.

Занимаясь анализом конкурентного положения банка на рынке и оценкой его преимуществ, выделяют следующие этапы:

1 этап. Выявление потенциальных конкурентов.

Прежде чем перейти к анализу и оценке преимуществ Сбербанка, необходимо обозначить ближайших банков-конкурентов, или другими словами, крупных игроков на рынке банковских услуг. [Таблица 1]

2 этап. Определение целевой аудитории банка и показатели, характеризующие востребованность организации на рынке банковских услуг страны.

Целевой аудиторией банка являются физические и юридические лица. История банка в России

начинается с 1841 года. Именно поэтому население относится благосклонно к Сбербанку и у клиентов сформировался кредит доверия к нему. По данным Сбербанка, его услугами пользуется 90% населения страны; он насчитывает 17 493 подразделения в России и имеет филиалы и представительства более, чем в 22 странах мира.[2]

Таблица 1

Рейтинг банков на последний квартал 2017 года[1]

Место	Название	Активы нетто, тыс. руб.
1	Сбербанк России	23 313 600 000
2	ВТБ Банк Москвы	9 442 610 000
3	Газпромбанк	5 577 960 000
4	ВТБ 24	3 645 850 000
5	Россельхозбанк	2 979 460 000

В данном случае конкурентное преимущество- это широкая сбытовая сеть банка, включающая как операционные подразделения, так и устройства самообслуживания (которые находятся в режиме работы 24 часа в сутки), которая обеспечивает клиентам доступность услуг на всей территории России. Данные условия, несомненно, очень удобны клиентам и позволяют получить доступ к средствам на счете в любое время суток. Если взять в сравнение одного из конкурентов Сбербанк- Россельхозбанк, то различия будут колоссальные. Россельхозбанк основан в 2000 году и имеет зарубежные представительства лишь в Белоруссии, Казахстане, Таджикистане, Азербайджане, Армении и Китае. У данного банка-конкурента не имеется такой длительной истории деятельности, как у Сбербанка, и он не так широко представлен в нашей стране и за рубежом.[3]

Также в конкурентные преимущества Сбербанка стоит включить его обширную, диверсифицированную клиентскую базу. Сотрудничество Сбербанка со всеми группами клиентов позволяет ему успешно управлять финансовыми ресурсами. Тем самым, привлекая средства населения, банк формирует стабильный источник кредитования предприятий различных отраслей экономики.

Особенно важное преимущество состоит в слаженной работе коллектива банка и его корпоративной культуре, имеющей достаточно высокий уровень. В Банке создана система обучения сотрудников, обеспечивающая поддержание квалификации работников на конкурентном уровне.

Наличие крупных денежных активов и обширной филиальной сети способствует и тому, что Сбербанк занимает значительное положение во многих сферах банковской деятельности. Ныне он находится вне конкуренции на рынке частных депозитов.[Таблица 2]

Таблица 2

Средства на депозитах физических и юридических лиц

Банк	Депозиты физических лиц		Депозиты предприятий	
	Доля рынка	Сумма, млн руб	Доля рынка	Сумма, млн руб
Сбербанк	45,86%	9 368 024	19,90%	3 020 255
ВТБ	8,88%	1 813 541	19,55%	2 966 184
Россельхозбанк	3,49%	713 256	5,28%	800 867
Газпромбанк	3,22%	658 724	11,12%	1 688 111

Сбербанк, несомненно, занимает лидирующее положение как на рынке оказания услуг физическим лицам, так и юридическим. Ближайшие конкуренты банка- ВТБ и Россельхозбанк имеют долю рынка оказания услуг физическим лицам меньше в 5 и 11 раз соответственно. По депозитам юридических лиц ближайшим конкурентом является банк ВТБ, имеющий долю в 19,55%, что ниже на 0,35% показателя Сберегательного банка.

3 этап. Определение стратегии развития банка: ее оценка и выделение отличительных преимуществ

ществ, а также сравнение с банками-конкурентами.

В ПАО "Сбербанк России" принята стратегия развития на 2014-2018 гг. Ее направления по-прежнему сохраняют свою актуальность и определяют вектор развития банка: с клиентом на всю жизнь, команда и культура, технологический прорыв, финансовая результативность, зрелая организация.

В настоящее время выполнение стратегии затруднено воздействием внешних факторов: состояние глобальной экономики и геополитические риски, усиление конкуренции компаний со стороны небанковской сферы. В ответ на эти внешние вызовы и в целях ускорения внутренней трансформации Сбербанк сформулировал ключевые приоритеты на 2017 год: сокращение time-to-market, повышение эффективности и производительности процессов, в т.ч. за счет автоматизации и роста доли STP, персонализация обслуживания клиентов на основе аналитики данных, повышение скорости и качества принятия решений.

Стратегия развития группы ВТБ принята на 2017-2019 гг. Данная стратегия основана на трех приоритетах: повышение рентабельности бизнеса, интеграция банковского бизнеса, модернизация (рывок за счет масштабной технологической трансформации).[4]

Таким образом, сравнив обе стратегии банков, можно сказать, что развитие в работе и деятельности ПАО "Сбербанк России" в большей степени отдает направлению на повышение доверия и лояльности клиентов (через углубление знаний о клиентах и использование обратной связи, ускорение реформ системы продаж и системы управления, укрепление позиций на рынке банковских услуг). Также немаловажное значение Сбербанк уделяет команде и корпоративной культуре.[5] Ведь сотрудники этого банка являются ключевым конкурентным преимуществом и основой успеха банка. Группа стремится, чтобы сотрудники были достойным лицом Сбербанка во взаимодействии с клиентами, являлись лидерами вне зависимости от занимаемой должности и несли ответственность за себя и свою работу. Кроме того, банк активно поддерживает профессиональный и личностный рост сотрудников, чтобы их развитие содействовало улучшению работы Сбербанка. В стратегии банка ВТБ не было явно обозначено работы по данным немаловажным направлениям, хотя в стратегии Сбербанка на первых местах стоит направление "с клиентом на всю жизнь" и "команда и культура".[6]

Таким образом, при рассмотрении и анализе рейтингов самых успешных, крупных и надежных банков, выявляется неизменная годами тенденция лидерства по всем направлениям у ПАО "Сбербанк России". Также из рассмотренных рейтингов видны главные, почти не меняющиеся конкуренты Сбербанка. Среди них особенно выделяются такие банки, как ВТБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, поэтому с уверенностью можно сказать, что ПАО "Сбербанк России" является самым известным, востребованным, высокодоходным и высококонкурентным банком на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Рейтинг банков России: [<https://mainfin.ru/banki/rating>], дата обращения 19.11.2017 г., свободный доступ.
2. Официальный сайт ПАО Сбербанк России: [<http://www.sberbank.com/ru>], дата обращения 19.11.2017 г., свободный доступ.
3. Официальный сайт Россельхозбанка: [<https://rshb.ru/>], дата обращения 19.11.2017 г., свободный доступ.
4. Официальный сайт банка ВТБ: [<https://rshb.ru/>], дата обращения 19.11.2017 г., свободный доступ.
5. Cherkesova E.Y., Vodenko K.V., Demidova N.E., Maryanova S.A., Novikov A.I. Regional Economic Clusters In The Context Of Management Of Technological Leadership. – International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – P. 213-221.
6. Вилисова М.Л., Крутова М.А. Перспективы и тенденции развития банковского сектора экономики в РФ в условиях кризиса. – Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 81-83.

УДК 33

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

СИДОРЕНКО АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

бакалавр, гр. ЭО 333-о ДФО

Научный руководитель: Ефремова Анжелика Александровна

к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Аннотация: в статье рассмотрены экономический рост и экономическое развитие в трех столетиях, а также учения классической экономической школы

Ключевые слова: экономика, экономическое развитие, классическая экономическая школа

THE ORIGIN OF MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT

Sidorenko Alexander Alexandrovich

Abstract: The article examines economic growth and economic development in three centuries, as well as the teachings of the classical economic school

Keywords: economy, economic development, classical economic school

Анализируя ситуацию в тех странах, которые в настоящее время наиболее развиты, можно увидеть произошедшие коренные изменения в образе жизни среднего человека. В то же время распространение этой новой формы экономической организации во всем мире коренным образом изменило международные отношения и создало взаимозависимость в беспрецедентных масштабах. Хотя верно, что большинство населения мира до сих пор только начали касаться, темпы распространения, по сравнению с предыдущими эпохами, например, в отношении поселенческого сельского хозяйства, были очень быстрыми.

Данное исследование посвящено рассмотрению и анализу формирования и реализации современного экономического развития. Как можно объяснить появление на мировой арене этого явления? Ответ, казалось бы, заключается в виртуальном взрыве в запасе знаний, и особенно в научно обоснованных знаниях, которые произошли за последние три столетия. Усилия по концептуализации этого развития в количественном отношении только сейчас находятся на начальной стадии. Один признак (но не более того) обеспечивается количеством научных периодических изданий в разные сроки: 1 в 1665 году; 10 в 1750 году; 1000 в 1850 году; и 80 000 в 1950 году. Эти цифры, которые представляют собой лишь приблизительные порядки величины, предполагают примерно десятикратное расширение в каждом из двух последовательных столетий после 1650 года и лишь немного более низком расширении в последнем веке [1]. В событиях XVII века, которые сейчас называют научной революцией, разделительная линия между «чистой» наукой и технологией была расплывчатой. Поскольку человек осваивал процедуры установления «законов природы», понятно, что среди проблем, которые стимулировали такой запрос и привлекали применение новых знаний, товары производства и услуг должны быть высоко оценены. Таким образом, прогресс в научном понимании природных явлений шел рука об руку с использованием таких знаний, чтобы направлять и контролировать физическую среду человека в соответствии с материальными потребностями. Научная революция помогает объяснить не только

появление современного экономического развития как своеобразной эпохи, но и широкую географическую картину его распространения [2]. Современное экономическое развитие появляется в западном мире, где научная революция происходит и распространяется наиболее быстро в те области, где развитие образования сделало передачу новых знаний наиболее возможной. Однако выгоды от современных технологий не являются безрезультатными. Как было показано, основные изменения связаны с тем, что часто требуют болезненных корректировок со стороны отдельных лиц или групп - в семейной жизни, экономической деятельности, социальном статусе или политической власти - и, следовательно, вызывают сопротивление внедрению современных технологий и более обычно менять [3]. Понятно, что, как правило, общества, которые до сих пор находили такие корректировки наиболее выполнимыми (хотя, тем не менее, трудными), - это те, в которых те же интеллектуальные движения, которые разжигали научную революцию, способствовали рациональному анализу и обсуждению социальных институтов. Рассматриваемый в этих терминах современный экономический рост является проявлением в росте и распространении знаний, вытекающих из научной революции или, в более общем плане, из интеллектуальной революции, начавшейся с эпохи Возрождения. Все более насущные проблемы, с которыми развивалось распространение современного экономического развития, при удалении являются отражением неравномерного развития самих этих знаний. Однако медленное распространение современного экономического роста может показаться тем, кто заинтересован в благосостоянии всего человечества, он был достаточно быстрым, чтобы вызвать серьезные социальные потрясения внутри стран и крупные кризисы в международных делах [4]. Способность справляться с этими проблемами ограничена неадекватным пониманием человеком социальных явлений, а именно ограниченным осознанием того, что такие явления даже подвержены научным исследованиям и обобщениям. Более того, распространение экономического развития в рамках национальных государств может само по себе препятствовать росту социальной науки путем продвижения национальных идеологий, которые представляют собой науку. Если, следовательно, от вопроса о происхождении современного экономического развития, который заключается в росте естествознания, к вопросу о перспективах будущего, похоже, будет казаться перспектива сопоставимого прогресса в социальной науке.

Пожалуй, ни один субъект с самого начала не более эффективно использовал ум и энергию экономистов, чем поиск удовлетворительного объяснения экономического роста. Это было, по сути, основным направлением работы Адама Смита и классиков, пытающихся объяснить индустриализацию в Англии XVIII и XIX веков Маркса и Шумпетера в длинном неоклассическом затмении, представляющем интерес, и, в последнее время, после Второй мировой войны возрождение со стороны тех, кто связан с ростом как в зрелых промышленных, так и в менее развитых непромышленных обществах [5]. Хотя отнюдь не единодушие в том, как определять рост, удобно придерживаться конвенции о том, что реальный национальный доход или выпуск на душу населения представляет собой наиболее надежный показатель экономических достижений системы в любой момент времени и что любое изменение реального дохода на душу населения с течением времени означает экономический рост. Государственные деятели и философы присоединились к экономистам, признав, что экономический рост, определенный таким образом, представляет собой наиболее объективный показатель благосостояния общества. Он отражает изменения в его способности достичь любого социально согласованного набора целей, будь то потребление, накопление капитала, национальная оборона или, если на то пошло, досуг. Таким образом, любая жизнеспособная теория экономического роста должна быть способна объяснить как уровень дохода на душу населения данной экономической системы в определенный момент времени, так и детерминанты изменений в этом доходе на душу населения от одного периода до следующего. Аналогичным образом, изменения в доходах на душу населения от одного периода к следующему должны объясняться с точки зрения изменений в вышеупомянутых четырех измерениях. Таким образом, все теории роста должны, таким образом, принимать во внимание, по крайней мере, следующее: первоначальные характеристики и изменения в запасе материальных агентов, т. е. Капитала и изменений в нем; первоначальные характеристики и изменения в запасе общества людей, т. е. численности населения или рабочей силы и роста населения; первоначальные характеристики и изменения в качестве или эффективности производственного процесса, т. е. технологические изменения; и,

наконец, эволюция организационной или институциональной среды общества. Первый из приведенных выше измерений относится к первоначальному материальному богатству или капитальному запасу на душу населения и к величине экономии, то есть той части продукции, которая не потребляется в текущем периоде. В соответствии со стандартными полными предположениями о занятости, которые мы будем придерживаться, все такие сбережения автоматически инвестируются и, таким образом, будут представлять собой дополнения к капиталу экономики в следующем периоде. Поскольку размер основного капитала на душу населения является основным детерминантом объема производства на душу населения (или дохода на душу населения), ежегодная величина излишка на душу населения имеет наибольшее значение. Второе измерение, численность населения и рост населения должны рассматриваться как обоюдоострый меч. С одной стороны, она обеспечивает экономику рабочей силой, необходимой для производственной деятельности, но с другой стороны она требует потребления для ее обслуживания, что уменьшает излишки, доступные для увеличения капитального капитала на душу населения в следующем периоде. Третье измерение, технологическое изменение, на самом деле является сокращенным способом обращения к изменениям качества человеческих агентов экономики, качества материальных агентов экономики и общей эффективности, с которой эти факторы объединяются для производства продукции. Наконец, изменения в способе организации общества в отношении его доминирующих социальных и политических институтов, например между рынками и прямым контролем в качестве организационных устройств, могут оказать глубокое влияние на более узко задуманные экономические показатели рассматриваемого общества.

Вывод: практически вся теория роста может рассматриваться как разработка того или другого из четырех основных аспектов, причем каждая конкретная теория подчеркивает то, что считается наиболее важным с учетом рассматриваемых индуктивных доказательств и используемых дедуктивных рассуждений.

Список литературы

1. Орлов А.И. Устойчивость в социально-экономических моделях. – М.: Наука, 2012. – 296с.
2. Поляк Б.Т., Щербаков П.С. Робастная устойчивость и управление. – М.: Наука, 2013. – 303с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: финансы и статистика, 2012–416с.
4. Подиновский В.В., Ногин В.Д. Парето-оптимальные решения многокритериальных задач. – М.: Наука, 2014.–472с.
5. Абрамов Ю.А. В поисках баланса интересов и ресурсов. – В сб.: Космос в фокусе политики, экономики, культуры / Научн. ред. Л.В. Голованов. – М.: Новости космонавтики, 2015-с.92-101.

© А.А. Сидоренко, А.А. Ефремова, 2018

УДК 33

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

АНИШИН ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Научный руководитель:

ПРОКОПЬЕВА ЕВГЕНИЯ ЛЕОНИДОВНА

к.э.н., доцент

Хакасский технический - филиал ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет".

Аннотация. В статье рассмотрена современная ситуация в сфере развития малого бизнеса РФ. Выявлены перспективные направления для российского бизнеса в условиях рынка. На примере стратегии развития малого и среднего бизнеса было найдено решение как удовлетворить интересы для развития отраслей.

Ключевые слова: малый бизнес, федеральная корпорация, бизнес, предпринимательство, финансирование, развитие

Annotation. The article considers the current situation in the sphere of small business development in the Russian Federation. Identified promising areas for Russian business in the market. On the example of the strategy for the development of small and medium-sized businesses, a solution was found to satisfy interests for the development of industries.

Keywords: small business, federal corporation, business, entrepreneurship, financing, development

Малый бизнес — предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Федеральный закон № 209-ФЗ [1] «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», принятый 24 июля 2007 г., и ставший нормативно-правовой основой дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства. Закон определяет основные понятия, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малого и среднего предпринимательства, понятие субъектов, инфраструктуры поддержки субъектов, виды и формы такой поддержки.

В современной ситуации в Российской Федерации существует множество проблем и кризисные явления в экономике затрагивают разные стороны экономической и политической жизни общества и государства, а, следовательно, безусловно затрагивают интересы малого и среднего бизнеса.

Как уже было сказано выше направления стимулирования развития малого предпринимательства в РФ выделены в «Стратегии развития малого предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», которая ставит перед собой задачу, снизить или полностью ликвидировать существующие в секторе малого и среднего предпринимательства в РФ негативные процессы и тенденции [2].

Планируемая реализация Стратегии развития малого и среднего бизнеса предполагает выделение этапов развития Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства, представленных на рисунке 2.



Рис. 2 - Этапы развития Национальной гарантийной системы поддержки малого предпринимательства [1]

В соответствии с данным документом к 2030 году запланирован рост следующих показателей развития малого и среднего бизнеса в РФ:

- оборот предприятий малого и среднего бизнеса - в 2,5 раза;
- производительность труда в малом и среднем бизнеса - в 2 раза;
- доля обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства - до 20%;
- доля занятого населения относительно общей численности занятого населения - до 35%;
- доля малых и средних предприятий в ВВП - до 40% [2].

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства проводит разработку и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Развитие стимулирования спроса на продукцию, производимую малым и средним бизнесом, будет осуществлено путем внедрения стандарта развития конкуренции.

Одним из важнейших направлений выступает развитие инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Данное развитие не представляется возможным без достаточной ее обеспеченности финансовыми ресурсами. В этом направлении планируется стимулирование следующих направлений, представленных на рисунке 3.

Развитие поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках рассмотренной Стратегии позволит реализовать новую идеологию поддержки бизнеса, опирающуюся не только и не столько на экономическую составляющую, но и напрямую взаимосвязанную с социальными, политическими, технологическими подходами, что дает возможность увидеть наличие перспектив реального развития малого и среднего бизнеса в России.

Муниципалитетам необходимо принимать меры по созданию и развитию условий, улучшающих местный предпринимательский климат. Данные действия сводятся к разработке механизмов поддержки малого бизнеса, включающих следующие обязательные элементы, схематично представленные на рисунке 4.

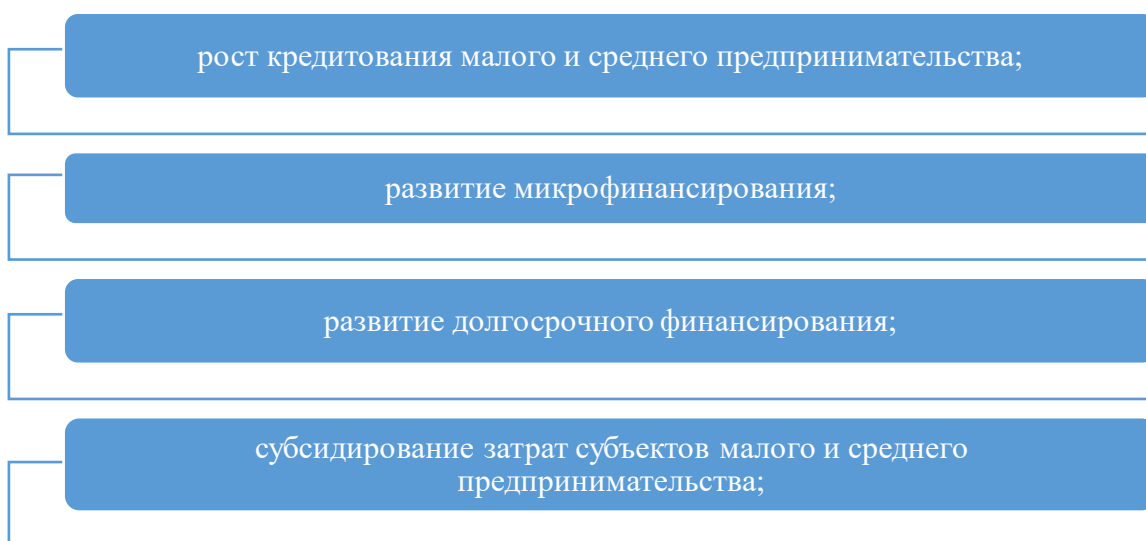


Рис. 3. Элементы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность, деятельность в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг, экспортную деятельность

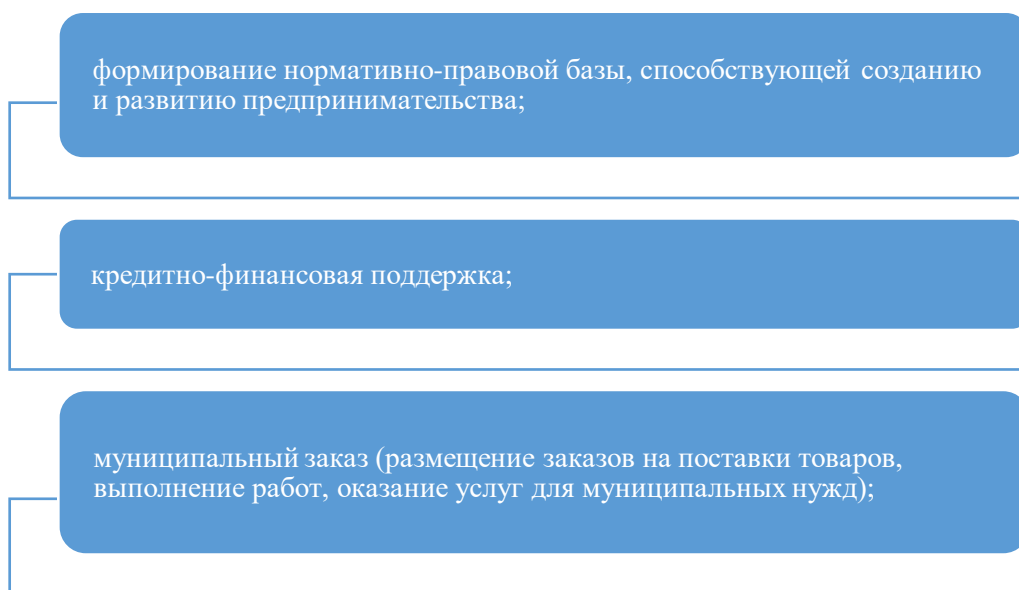


Рис. 4. Элементы механизма поддержки малого и среднего бизнеса

Стратегически продуманная политика муниципалитетов по поддержке и стимулированию развития МП ведет к созданию новых рабочих мест, привлечению к трудовой деятельности временно не работающего населения, представителей национальных меньшинств, женщин, инвалидов и др., росту доходов населения за счет самостоятельной хозяйственной деятельности и покупательского спроса, увеличению поступлений в местный бюджет, наконец, формирует среду собственников – средний класс [3, с. 32].

В целях обеспечения проактивной политики по развитию малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях будет сформирована система выявления, оценки и последующего тиражирования лучших практик по поддержке малого предпринимательства.

По мнению автора стратегия, представленная в данной статье будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в России за счет создания вакантных мест, развития инфраструктуры и государственной поддержки. Единственным минусом данной стратегии считаю долгосрочность ее реализации, но в масштабах страны скорое ее выполнение не принесет желаемых результатов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
2. Распоряжение Правительства РФ от 2.06.2016 г. № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» // Официальный сайт Правительства РФ. - <http://government.ru/media/files/jFDd9wbAbArxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf>
3. Евдокимова Ю.В. Основные направления развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации /Ю.В.Евдокимов // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10. С. 21-25.
4. Ладыгин В.В. Поддержка малого бизнеса в России на современном этапе: основные этапы и тенденции /В.В.Ладыгин // Вопросы государственного и местного самоуправления. 2010. № 4. С. 32-36.

УДК 33

ЗНАЧЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ

ЧЕРНЫХ ЕЛИЗАВЕТА СЕРГЕЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: в данной статье затрагиваются значения и проблемы развития внешнеэкономической деятельности в экономике регионов РФ. В статье рассматриваются особенности текущей экономико-политической ситуации регионов РФ, факторы, влияющие на развитие внешнеэкономической деятельности регионов. Выявлены ключевые проблемы, сдерживающие развитие внешнеэкономической деятельности регионов, а также представлены этапы для формирования стратегий для успешного развития региона в ВЭД.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя экономика, регионы, экономика региона, стратегия развития, проблемы развития.

THE VALUES AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN REGIONS

Chernykh Elizaveta Sergeevna

Abstract: this article addresses the values and problems of the development of foreign trade in the economy of regions of the Russian Federation. The article discusses the features of the current economic and political situation of the Russian regions, the factors influencing the development of foreign economic activity of regions. The key problems hindering the development of foreign trade activities of the regions and the stages of formation of strategies for the successful development of the region in foreign trade.

Key words: foreign trade, external economy, the regions, the region's economy, development strategy.

Современная концепция внешнеэкономической деятельности не сводится только к международной торговле товарами и услугами, она предопределяет необходимость взаимодействия национальных фирм с глобальными компаниями по ряду направлений, в первую очередь производственному, научно-техническому и инновационному. Внешнеэкономическая деятельность является неотъемлемым элементом хозяйственной деятельности предприятий, фирм, регионов и страны в целом. В условиях становления рыночной экономики произошла переоценка принципов экономического развития и как следствие — возросла роль международного сотрудничества.

Россия — это совокупность регионов, которые отличаются друг от друга уровнем экономического развития, отраслевой специализацией, природно-климатическими условиями, но каждый регион тесно взаимодействует с другими регионами, создавая единое экономическое пространство.

Регионы России в свете текущей экономико-политической ситуации оказались в более сложных условиях на внешних рынках, нежели их конкуренты. Снижение эффективности их деятельности связано с целым рядом политических решений санкционного характера, негативных имиджевых характери-

стик ввиду опасений контрагентов и инвесторов в ужесточении взаимных запретов экономического сотрудничества, сложностей с получением иностранных кредитных средств. Высокий уровень специализации и крайняя неравномерность развития базисных отраслей и регионов в российской экономике в настоящее время являются самым серьезным сдерживающим фактором экономического роста.

В этой связи актуальность исследований внешнеэкономической деятельности регионов обуславливается также целым рядом сопутствующих факторов, нарастивших свое влияние за последние годы. Среди них следует выделить вхождение РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО), углубление интеграции в пространствах Содружества независимых государств (СНГ) с формированием Таможенного союза Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан. Новые возможности регионов формируются в набирающих экономическую и политическую мощь сообществах стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка). Заявленные модели международного сотрудничества проявляют высокую заинтересованность в вовлечении своих регионов для реализации целей и задач организаций, позиционируя их как активных участников международных экономических отношений. Доказательством тому являются ежегодные форумы руководителей стран-участниц, проводимые в крупных региональных центрах.

Использование внешнеэкономической деятельности как фактора повышения социально-экономического развития территории улучшает параметры инвестиционного климата, увеличивает бюджетные поступления, обеспечивает занятость населения. Доходы от внешней торговли значительно ослабляют нагрузку на расходную часть бюджета. Значимость внешнеэкономической деятельности в развитии страны можно отразить в виде логической цепочки: «внешнеэкономическая деятельность — инвестиционный климат — экономический рост — повышение уровня жизни населения» [1, с.5].

В настоящее время проблема развития внешнеэкономической деятельности стоит особенно остро. Современное состояние внешнеэкономических связей России требует решения ряда сложных и неотложных задач, прежде всего, восстановления и развития экспортного потенциала страны, повышения конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках, формирования рациональной структуры экспорта и импорта, привлечения иностранных инвестиций на взаимовыгодных условиях, обеспечения экономической безопасности России.

Чтобы решить назревшие проблемы, необходимо начать реорганизацию внешнеэкономической деятельности с регионального уровня, причем рассматривать каждый регион индивидуально, учитывая все факторы, влияющие на внешнеэкономическую среду в регионе. В большинстве регионов вопросу внешнеэкономической деятельности уделяется мало внимания со стороны органов власти, а ведь от товарооборота одного региона зависит объем экспорта или импорта целой страны.

Проанализировав современное состояние внешнеэкономической деятельности российских регионов, можно выделить ключевые проблемы, сдерживающие ее развитие [2, с.70]:

- в большинстве регионов отсутствует современная структура управления внешнеэкономическими связями;
- некоторые регионы не обладают экономическим потенциалом, обеспечивающим конкурентоспособность на мировом рынке;
- практически в большинстве регионов отсутствует эффективная государственная стратегия развития внешнеэкономической деятельности;
- российские организации испытывают сложности, связанные с отсутствием оперативных данных о конъюнктуре рынков, своевременной информации о часто меняющейся законодательно-нормативной базе в сфере внешнеэкономической деятельности различных стран.

Поэтому необходимо обеспечить предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, качественной и своевременной информацией о рынках и ценах, об инвестиционных проектах, тендерах, партнерах и их надежности, а также оказывать консультационную помощь по различным вопросам, в частности — законодательства; предоставлять маркетинговые услуги; осуществлять мониторинг; обеспечивать участие в конференциях, форумах, семинарах и выставках.

Также необходимо в индивидуальном порядке для каждого региона иметь качественную стратегию развития ВЭД. Эта стратегия разрабатывается с учетом потенциала региона и приоритетных

направлений развития внешнеэкономической деятельности. Рассмотрим более подробно этапы формирования стратегии развития (табл. 1) [3, с.110].

Таблица 1

Этапы формирования стратегии развития ВЭД региона

Этап	Цель	Информационная и аналитическая база для разработки	Содержание
1-й	Подготовительный	Мониторинг и прогноз изменения внутренних и внешних факторов	Определение целей и задач функционирования внешнеэкономического комплекса региона
2-й	Сбор и анализ исходной информации	Мониторинг и анализ тенденций развития ВЭД, в том числе по ее видам (внешняя торговля, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество)	Оценка текущего состояния и прогноз развития внешнеэкономической деятельности региона
3-й	Определение приоритетов в развитии ВЭД	Специализация и конкурентные преимущества субъекта Федерации	Обоснование приоритетов в развитии ВЭД
4-й	Разработка перспективных направлений и комплекса мер по развитию ВЭД	Перечень внешнеэкономических приоритетов	План перспективных направлений и мероприятий по развитию ВЭД субъекта Федерации
5-й	Оформление стратегии развития ВЭД региона	Информация, подготовленная на предварительных этапах разработки стратегии	Введение, разделы, заключение стратегии развития ВЭД региона и необходимые приложения

Правильно разработанная региональная стратегия развития внешнеэкономической деятельности способствует рациональному распределению ресурсов, направленных на реализацию внешнеэкономического потенциала, и обеспечивает эффективность действий на мировом рынке.

В большинстве российских регионов стратегия развития внешнеэкономической деятельности неэффективна либо вообще отсутствует, поэтому необходимо сконцентрировать внимание органов государственного и регионального управлений на вопросе разработки региональной стратегии развития внешнеэкономической деятельности и четко определить ответственного за реализацию данной стратегии.

ВЭД должна осуществляться как на уровне производственных структур, так и с зарубежными партнёрами, а также относится к рыночной сфере, базироваться на критериях предпринимательской деятельности, структурной связи с производством и отличаться правовой автономностью и экономической, а также юридической независимостью от отраслевой ведомственной опеки [4, с.83].

В настоящее время в России внешнеэкономический комплекс является важнейшим сектором национальной экономики, и его значение в условиях глобализации постоянно возрастает. Если ВЭД будет оказана должная поддержка и внимание, то она сможет стать одним из факторов регионального экономического роста.

Список литературы

- 1 Тринка Л.И., Молчан А.С., Лехман Е.В. Внешнеэкономическая как фактор устойчивого развития экономики региона [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
- 2 Синько А.В. Внешнеэкономическая деятельность и риски // Вопросы инновационной экономики. 2014. - № 4(14). - с. 67-77.
- 3 Середин М.И. Внешнеэкономическая деятельность как инструмент развития региона [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://elibrary.ru>
- 4 Воробьева Н. В. Механизм управления экономической безопасностью во внешнеторговой сфере региона / Воробьева Н. В., Козел И. В., Масленникова Н. В. // Менеджмент в России и за рубежом, 2015. - № 4. - С. 83-89.

УДК 331.5

FEATURES OF THE MARKET OF STAVROPOL TERRITORY

КОСТЮЧЕНКО ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА,

ЕРМАКОВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА,

к.э.н., профессор

СЕРИКОВ СВЯТОСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: статья посвящена изучению состояния и тенденций рынка труда Ставропольского края. Рассмотрены основные проблемы рынка труда, нормативная база в области регулирования рынка труда, методы и способы увеличения занятости и снижения безработицы в регионе. .

Abstract: The article is devoted to the study of the state and trends of the labor market in the Stavropol Territory. The main problems of the labor market, regulatory framework in the field of labor market regulation, methods and methods of increasing employment and reducing unemployment in the region are considered.

Key words: labor force, labor market, employment, unemployment, economic situation, Stavropol Territory.

The Stavropol Territory is a fairly significant region of the Russian Federation, employing 1.83% of the working population, but only 0.92% of the country's gross domestic product. In 2016, the gross regional product amounted to 639.7 billion rubles. or 228.1 thousand rubles. per capita, which is 2.5 times less than the average Russian level. This is largely due to the agrarian orientation of the economy of the region. Currently, about 300 large and medium-sized agricultural enterprises, 15,000 peasant (farm) farms and more than 400,000 personal (subsidiary) holdings are operating in the region's agriculture. The share of workers in the agricultural sector is 17.5-18.0% of the total number of employed in the economy of the region [1]. In 2016 in the Stavropol Territory the volume of agricultural products amounted to 211.0 billion rubles. According to this indicator, the region ranks 6th among the regions of Russia. In per capita terms, the volume of agricultural output in the province amounted to 75.2 thousand rubles. The region produces 3.5% of the country's agricultural output and 45% of the SKFO's agricultural output. The energy sector is well developed in the region, which is on the 20th place among the regions of Russia, trade (28th place) and the sphere of rendering paid services to the population. The processing industries are not developed enough (37th place - the volume of shipped goods is 2.5 times less than the turnover of retail trade), extraction of minerals (44th place), construction (Fig. 1).

Indicators of economic development affect the social situation in the region. The average salary for 2016 was 25,387 thousand rubles, which is 30.8% lower than the average Russian level. The share of the population with incomes below the subsistence level is 13.7%.

The population of the Stavropol Territory as of January 1, 2017 was 2804.4 thousand people and increased by 2.8 thousand people per year. In the province, since 2012, there has been an excess of fertility over mortality (by 11.7%), the natural increase for 2016 was 3.8 thousand people. There is a migration outflow of more than 700 people. [4].

However, despite the growth of the population, in the province there is a decrease in the economically

active population due to its unfavorable age and sex structure. The largest share in the structure of the population of the region is occupied by people aged 25-29 years (9.3% of the total population), at the age of 30-34 years - (8.9%), at the age of 55-59 - (6.0 %).

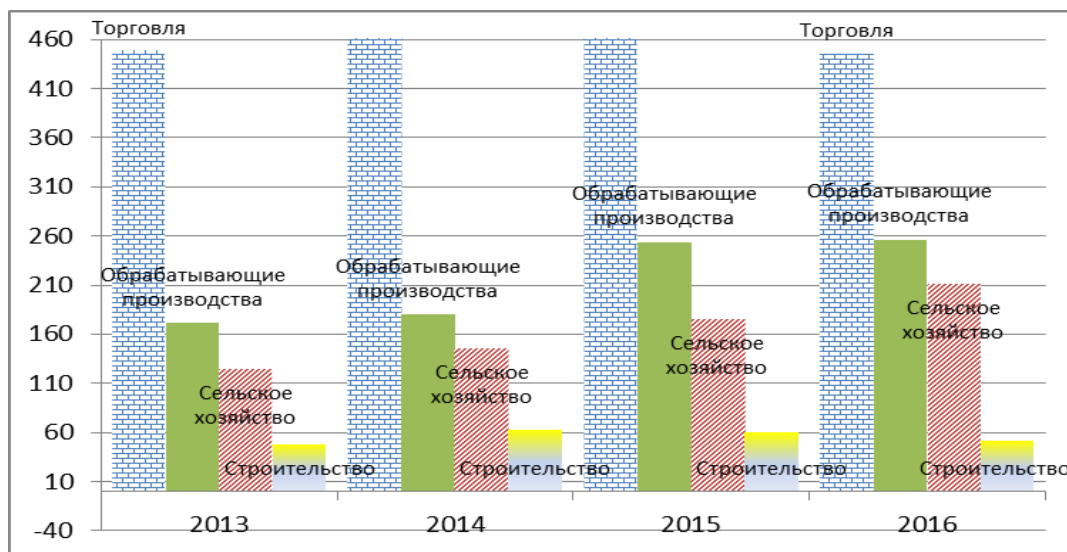


Figure 1. Proceeds from the sale of products, billion rubles

The process of aging of the population continues to be observed in the province, which is connected with the demographic situation and as a factor in the continuing decline in the working-age population. The loss of the able-bodied population in the able-bodied age for 2016 amounted to more than 11,000 people. As a result, the number of labor resources in 2016 amounted to 1676.7 thousand people, which is 2.6% lower than the level of 2015 (Fig. 2).

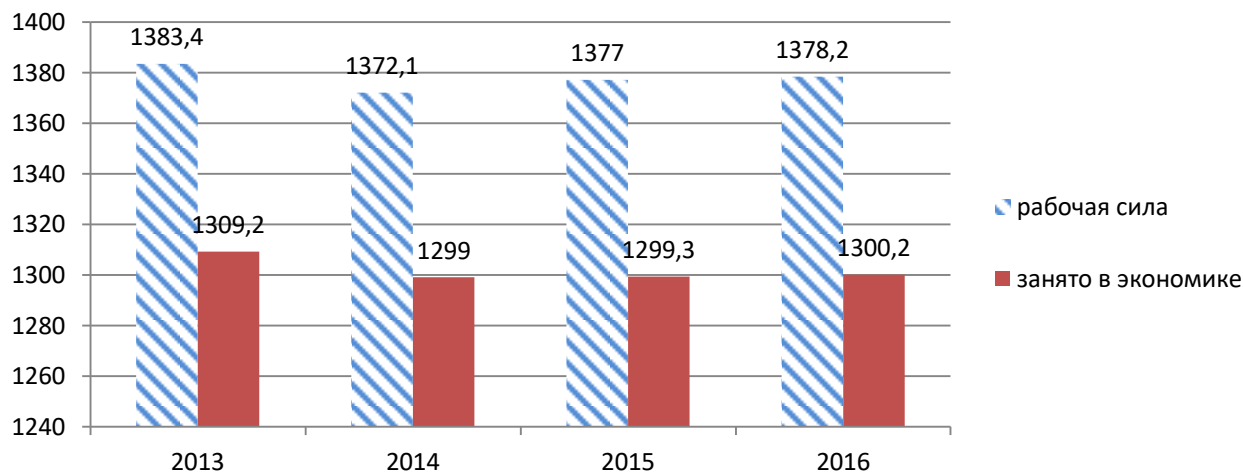


Figure 2. Ratio of labor and population employed in the economy

From 2013 to 2016 years. there was a decrease in the number of labor from 1383.4 to 1378.2 thousand people. or by 5.2 thousand people. However, since 2014 there has been a slight increase in both the number of labor and the employed in the economy of the population.

In the structure of employed men predominate (57.2% - 2.6% higher than in the Russian Federation), people with higher education (34.1% 1.9% higher than in the Russian Federation) and secondary special education (34.9% 10% lower than in the Russian Federation).

The main types of economic activity providing employment are trade (19.0%), agriculture (17.2%), manufacturing (11.0%) and health (8.2%). Despite the growth in employment in the Stavropol Territory, the unem-

ployment rate increased by 0.1 pp for the analyzed period and amounted to 5.7% (Table 1).

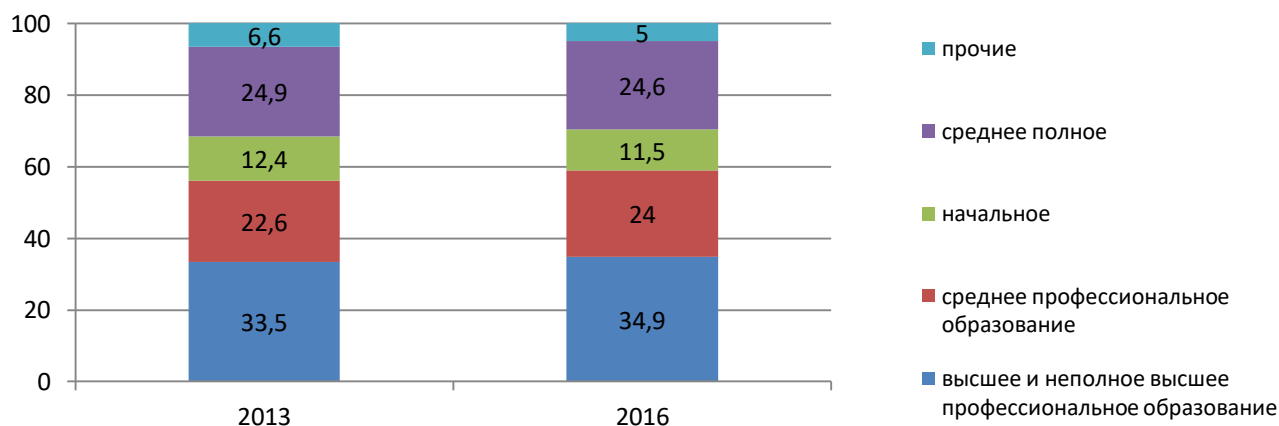


Figure 3. Distribution of the employed in the economy by education, %

Table 1

Index	Economic activity, %				
	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013, +-
Labor force participation rate	64,1	65,0	65,6	66,0	+1,9
Employment level	60,5	61,5	61,8	62,2	+1,7
Unemployment rate	5,6	5,3	5,6	5,7	+0,1

The greatest shortage of labor, in accordance with the data of employment agencies in the region, is observed in manufacturing and transport enterprises, in construction, real estate and the organization of IT and communications. However, the majority of the unemployed are looking for work through acquaintances and relatives (63.6%), the media and the Internet (31.6%), direct appeals to employers (24.3%), and other means (13.7%).

Table 2

Vacancies in the Stavropol Territory by type of activity	
Kind of activity	Number of vacancies
Production	1868
Transport, logistics, foreign trade activities	700
Security and safety	171
Construction, real estate, housing and communal services	576
IT, Internet, Communications, Telecom	363
Sports, Beauty	147

Thus, in the Stavropol Territory there is a rather acute need and all conditions for the sustainable development of the labor market. Women, disabled people, teenagers are the most needed to find a job - the most vulnerable people. Another problem is that most of the unemployed (60%) live in rural areas, and most of the vacancies are available in the cities of the region. All these negative aspects hamper the growth of the region's economy [2].

The regulatory framework in the field of labor market regulation is divided into three levels. The first level is the documents of strategic planning for the long-term period. These include the Stavropol Territory's socio-economic development strategy until 2020 and until 2025, adopted back in 2009. The second level is the normative acts of the Governor and the Krai Government, as well as the regional medium-term program "Development of the sphere of labor and employment of the population in the Stavropol Territory", which was also developed for 2016-2018. Also in the province, the concept of personnel policy in the Stavropol Territory until

2018 is approved, the purpose of which is to create conditions and establish mechanisms that provide the economy and social sphere of the Stavropol Territory with qualified specialists and workers. The third level is the programs and action plans of municipalities, which are drawn up for specific territories.

The implementation of this regulatory framework will allow more efficient use of labor resources and reduce the number of unemployed.

References

1. Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В. Состояние и тенденции развития аграрного сектора экономики Ставропольского края // Фундаментальные исследования. 2015. № 5-4. С. 732-737.
2. Агарева Н.В., Костюченко Т.Н. Демографические проблемы социально-экономического развития Ставропольского края // Актуальные проблемы социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа: сб.науч.тр. Ставрополь: АГРУС СТГАУ, 2013. С.79-85.
3. Территориальное управление статистики Ставропольского края сайт. URL: <http://www.gks.ru/region/doc11107> (дата обращения 21.12.2017 г.)
4. Доклад о состоянии и прогнозах ситуации на рынке труда Ставропольского края. Ставрополь : Ставропольское издательство «Параграф», 2017. 40 с.

УДК 331.101

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ОРГАНИЗАЦИИ

БЕЛОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА

канд. экон. наук, доцент

МИЛЮТИНА АНТОНИНА ВАЛЕРЬЕВНА

студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье рассмотрены концептуальные основы стратегического управления персоналом; принципы стратегии управления персоналом, раскрывающие ее суть.

Ключевые слова: персонал, кадровая политика, стратегический ресурс, стратегия управления персоналом

FEATURES OF PERSONNEL MANAGEMENT AS A STRATEGIC RESOURCE OF THE ORGANIZATION

Belova Elena Olegovna,
Milyutina Antony Valeryevna

Abstract: the article deals with the conceptual framework for strategic management of personnel; principles of the strategy of personnel management, revealing its essence.

Keywords: personnel, policy cars, a strategic resource, HR strategy.

Персонал является основным из стратегических ресурсов любой организации [1, с. 122]. Если предприятие стремится занять ключевые позиции на рынке среди конкурентов, то ему необходимо уделить особое внимание стратегии управления персоналом, т.к. ее грамотная разработка и реализация может обеспечить результативную работу в долгосрочной перспективе, а также создать конкурентные преимущества [2, с. 180].

Одним из ключевых направлений формирования кадровой политики предприятия является стратегия управления персоналом, которая, в свою очередь, учитывает стратегию развития предприятия в целом [3, с. 3].

В литературе встречаются следующие определения стратегии управления персоналом (УП):

- стратегия управления персоналом – это планы, направления действий, последовательность принимаемых решений и методы, позволяющие дать оценку, провести анализ и разработать эффективную систему воздействия на персонал для реализации стратегии развития предприятия [4, с.358];
- стратегия управления персоналом—это одно из приоритетных направлений формирования конкурентоспособного, высокопрофессионального, ответственного и сплоченного коллектива, способствующего достижению долгосрочных целей и реализации общей стратегии предприятия [1, с. 123].
- стратегия управления персоналом – это разработанное руководством предприятия приоритетное, качественно определенное направление действий, необходимых для достижения долгосроч-

ных целей по созданию высокопрофессионального, ответственного и сплоченного коллектива и учитывающих стратегические задачи организации и ее ресурсные возможности [5, с.140].

Существует две точки зрения касательно места стратегии управления персоналом в рамках общей стратегии предприятия [6, с.87]:

1) стратегия управления персоналом независимо производная от стратегии управления предприятием в целом. Это предполагает, что работники службы управления персоналом должны приспособиться к действиям руководителей предприятия, подчиняясь интересам общей стратегии;

2) общая стратегия предприятия и стратегия управления персоналом разрабатываются и развиваются как единое целое. Это означает вовлечение специалистов службы управления персоналом в решение стратегических задач на корпоративном уровне. Этому способствует наличие у них высокой компетентности и, следовательно, возможности самостоятельно решать задачи, касающиеся персонала, с точки зрения перспективы развития всей организации.

Следует отметить, что какой бы точки зрения не придерживалось предприятие, важным моментом является то, что стратегия управления персоналом предприятия должна учитывать общую стратегию развития, не противоречить ей и способствовать достижению ключевых целей и показателей [7, с. 857].

Помимо прочего, также следует отметить, что стратегия управления персоналом зависит от стратегии кадровой политики предприятия. Более того, стратегия кадровой политики определяет стратегию управления персоналом.

Стратегия управления персоналом, являясь функциональной стратегией, может разрабатываться на двух уровнях [8, с.41]:

– для предприятия в целом, в соответствии с его общей стратегией, как функциональная стратегия на общеорганизационном уровне;

– для отдельных сфер деятельности (бизнеса) многопрофильной, диверсифицированной компании как функциональная стратегия каждой сферы бизнеса, соответствующая целям этой сферы.

Суть стратегии управления персоналом (УП) предприятия должна выражаться в принципах, представленных в таблице 1 [9, с.173].

Таблица 1

Принципы стратегии управления персоналом (УП)

Принцип	Содержание
1. Определение целей УП	В принятии решений в сфере УП должны быть учтены как экономические аспекты, так и потребности и интересы работников предприятия (достойный уровень оплаты труда, удовлетворительные условия труда, профессиональный рост и возможность реализации способностей)
2. Формирование идеологии и принципов кадровой работы	Идеология кадровой политики должна быть отражена в виде документа и реализоваться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений предприятия. Документ должен представлять собой набор этических, не подлежащих нарушению норм в работе с кадрами организации
3. Формирование условий для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов	Обеспечение экономической эффективности использования трудовых ресурсов – оптимальное использование для достижения целей предпринимательской деятельности при ограниченности соответствующих предприятию трудовых ресурсов [10, с. 25]. Социальная эффективность обеспечивается реализацией мер, направленных на удовлетворение социально-экономических ожиданий работников, их потребностей и интересов

Таким образом, стратегия управления персоналом является направлением действий предприятия для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессионального, ответственного и

сплоченного коллектива и управления им. При разработке стратегии управления персоналом, необходимо планировать и учитывать его составляющие, а также придерживаться принципов.

Список литературы

1. Белова Е.О., Веселова Н.Ю. Менеджмент: учеб. пособие. – Краснодар: ЮИМ, 2011. – 164 с.
2. Платонова Ю.С., Прохорова В.В. Современные тенденции и перспективы развития человеческого капитала региона (на примере Краснодарского края) // Сборник научных статей факультета экономики, управления и бизнеса ФГБОУ ВПО «КубГТУ». Краснодар, 2015. С. 179-181.
3. Белова Е.О. Разработка стратегии развития предприятия пищевой промышленности // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 3 (35). С. 3.
4. Черникова В.Е. Символический менеджмент как средство управления персоналом с помощью организационной культуры // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-4 (77-4). С. 357-359.
5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Современные методы управления персоналом в условиях нестабильности внешней среды // Территория науки. 2014. Т. 5. № 5. С. 138-141.
6. Попова Ю.Н., Белова Е.О. Различные подходы к управлению знаниями в современной компании // Новые технологии. 2013. № 3. С. 85-90.
7. Шаталов М.А., Мешкова Т.Р. Учет и анализ использования трудовых ресурсов в системе менеджмента организации // Территория науки. 2014. № 3. С. 84-91. Белова Е.О. Роль управления знаниями в организации // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-1 (65-1). С. 855-858.
8. Ткачева Е.Н. Исследование человеческого капитала как актива виртуальных организаций Южного федерального округа // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. № 1. С. 37-42.
9. Белова Е.О., Бенюмова Д.М., Забиров И.У. Формирование системы управления персоналом организации. В книге: Современная модель эффективного бизнеса Бачинский Г.П., Белова Е.О., Бенюмова Д.М., Волков С.К., Ворона-Сливинская Л.Г., Горбачев Н.И., Жуйков Е.Н., Забиров И.У., Исаева Е.В., Ковалев А.И., Логинов М.П., Малицкая В.Б., Яковенко А.М., Яковенко Т.П., Чернов С.С. Новосибирск, 2009. С. 161-192.
10. Белова Е.О. Анализ и развитие кадрового потенциала организации // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 23-25.

УДК: 336.71

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

ПОДКОРЫТОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА

Магистр

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

Аннотация: В статье рассмотрена оценка эффективности деятельности коммерческих банков с учетом двух факторов – количественных и качественных, проведен анализ текущего состояния банковского сектора в России

Ключевые слова: Коммерческие банки, эффективность, оценка, банковский сектор, ставки, кредит, финансовая устойчивость

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF COMMERCIAL BANK

Podkorytova Anna

Abstract: The article deals with the estimation of efficiency of activity of commercial banks based on two factors – quantitative and qualitative, the analysis of the current state of the banking sector in Russia

Key words: Commercial banks, efficiency, evaluation, banking, rate, loan, financial stability

Деятельность коммерческих банков обусловлена их традиционными функциями и имеет целью получение прибыли.

В частности, результат деятельности банка может оцениваться как выполнение функций, а также как их финансовый и социальный итог.

Таким образом, можно предположить, что эффективность банковской деятельности – это способность кредитной организации достигать своей цели в соответствии с экономическими и социально-культурными нормами общества.

Исходя из такой трактовки, можно выделить два вида эффективности деятельности коммерческого банка – функциональную и коммерческую, каждая из которых имеет социальную составляющую.

Функциональная эффективность деятельности банков – это эффективность выполнения собственных им функций.

Традиционными функциями банков являются привлечение вкладов юридических и физических лиц и размещение привлеченных депозитных ресурсов в форме кредитов. Эффективность привлечения вкладов в количественном аспекте можно оценить на основе темпов роста (снижения) размера вкладов за прошедшие периоды, в качественном аспекте – путем соотношения темпов роста кредитов и депозитов, а также качества депозитной базы банка.

Сводные показатели по коммерческим банкам за 2007-2014 года свидетельствуют о наличии как положительных, так и отрицательных тенденций изменения эффективности деятельности российских кредитных организаций.

В 2007–2015 гг. наблюдался ежегодный положительный прирост показателя кредитов, предоставленных нефинансовым организациям. Однако темп прироста в 2015 г. по сравнению с 2014 г. упал, а на конец 2016 г. вовсе принял отрицательное значение. Аналогичная тенденция сложилась в сегментах кредитования физических лиц в 2015 г. Годовые темпы прироста привлеченных ресурсов в виде

вкладов физических лиц за рассматриваемый период также снизились в 2016 г. по сравнению с 2015 г. до 24,2 трлн рублей.

Таблица 1

Темпы прироста показателей банковского сектора (% за год)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Активы	44,1	39,2	5,0	14,9	23,1	18,9	16,0	35,2	6,9	-3,5
Капитал	57,8	42,7	21,2	2,4	10,8	16,6	15,6	12,2	13,6	4,2
Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	51,5	34,3	0,3	12,1	26,0	12,7	12,7	31,3	12,7	-9,5
Кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	57,8	35,2	-11,0	14,3	35,9	39,4	28,7	13,8	-5,7	1,1
Вклады физических лиц	35,4	14,5	26,7	31,2	20,9	20,0	19,0	9,4	25,2	4,2
Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций) ¹	51,3	26,6	10,3	15,0	22,7	14,0	16,0	38,6	15,6	-10,1

Тем не менее, кредиты физическим лицам продолжают расти в текущем году – за последний месяц (ноябрь) на 1,7%, до 12,0 трлн рублей. Соотношение кредитов экономике и ВВП за год сократилось с 52,8 до 47,7%.

Условием полноценного выполнения коммерческими банками функций привлечения и размещения ресурсов на финансовом рынке является доступность услуг банка субъектам рынка.

Таблица 2

Размещение действующих кредитных организаций (КО) по федеральным округам

	1.01.16		1.01.17		1.07.17		1.10.17		1.11.17	
	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу	количество КО, единиц	в % к итогу
Центральный федеральный округ в том числе г.Москва и Московская область	434	59,2	358	57,5	340	57,7	327	57,0	325	56,8
Северо-Западный федеральный округ	60	8,2	49	7,9	44	7,5	44	7,7	44	7,7
Южный федеральный округ *	42	5,7	38	6,1	37	6,3	36	6,3	36	6,3
Северо-Кавказский федеральный округ	22	3,0	17	2,7	17	2,9	17	3,0	17	3,0
Приволжский федеральный округ	85	11,6	77	12,4	72	12,2	71	12,4	71	12,4
Уральский федеральный округ	32	4,4	29	4,7	28	4,8	27	4,7	27	4,7
Сибирский федеральный округ	41	5,6	37	5,9	33	5,6	34	5,9	34	5,9
Дальневосточный федеральный округ	17	2,3	18	2,9	18	3,1	18	3,1	18	3,1
Российская Федерация	733	100,0	623	100,0	589	100,0	574	100,0	572	100,0

Банковская система России сегодня характеризуется сильными различиями в области территориальной доступности банковских услуг, которые вызваны, в первую очередь, общеэкономическими факторами, связанными с неравномерностью развития российских регионов. Так, в Центральном федеральном округе расположено около 57% кредитных организаций, причем на долю Москвы приходится примерно 50%. Однако по сравнению с 2016 г. данный показатель снизился на -2,4 пп.

Ставки по вкладам в российских банках достигли исторического минимума. Снижение ставок

по депозитам в 2017 года обусловлено рядом причин. Прежде всего это снижение уровня инфляции и понижение ключевой ставки ЦБ РФ, а вслед за ней — понижение стоимости кредитов для предприятий и для населения. Несмотря на снижение ставок, рост рублевых вкладов за 2016 год в целом по рынку составил 4,2 %, что вызвано повышением склонности населения к сбережению в условиях слабой макроэкономической конъюнктуры. По мнению экспертов, сегодняшний уровень ставок по вкладам не является минимальным и окончательным. «По итогам последнего снижения ЦБ ключевой ставки еще не все банки успели отреагировать, и ставки по рынку еще могут опуститься. В целом по рынку мы видим тренд на снижение процентных ставок по депозитам. Снижение ЦБ ключевой ставки, падение инфляции и отсутствие на рынке дефицита рублевой ликвидности могут послужить предпосылкой и для будущей повторной корректировки ставок по рынку до конца 2017 года.

В целом функциональная эффективность деятельности кредитных организаций представляет собой выполнение своих функций. Под этим следует понимать обеспечение темпов развития привлечения и размещения ресурсов, адекватных потребностям экономики и населения, а также доступность банковских услуг клиентам.

Коммерческая эффективность выражается в уровне рентабельности, прибыльности депозитных и кредитных операций, влияющих на нее, стабильности источников формирования прибыли.

В настоящее время основным документом, регламентирующим процедуру оценки финансовой устойчивости отечественных банков, является Указание ЦБ «Об оценке экономического положения банков». Методика Банка России включает в себя критерии (собственный капитал, качество активов, доходность, ликвидность, качество управления) и показатели оценки по каждому из них, нормативные значения в рамках 4-балльной системы, порядок определения обобщающего показателя по каждому из критериев и сводной оценки по банку в целом, а также мотивированное суждение.

Однако, методика ЦБ РФ предназначена для внутреннего использования, ее результаты – ранжирование банков по степени проблемности – не подлежат публикации в открытой печати.

При выборе показателей, которые необходимо использовать для комплексной оценки эффективности, целесообразно избегать их чрезмерной обобщенности, излишней детализации, недостаточной информативности, запаздывающего характера.

Существенно улучшились показатели рентабельности банковского сектора: рентабельность активов за год повысилась с 0,3 до 1,2%, а рентабельность капитала – с 2,3 до 10,3%.

Таким образом, совершенствование оценки эффективности банковской деятельности практически безгранично, особенно, с учетом технических достижений обработки и анализа информации. Безусловно, крайне важно и то, что оценка эффективности как внутри кредитной организации, так и со стороны регулятора должна осуществляться на основании точной, надежной и достоверной информации.

Список литературы

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации www.cbr.ru
2. Валенцова Н.И. Модель оценки эффективности деятельности коммерческих банков // Банковское дело. 2015. №2
3. Лаврушин О.И., Ветрова Т.Н. Эффективность банковской деятельности: методология, критерии, показатели, процедуры // Банковское дело. 2015. №5.)

УДК 336

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ

САВЕНКОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты рынка банковских карт в России. Определены понятия авторов, относительно рынка банковских карт, предложена характеристика участников рынка, также рассматривается их взаимодействие.

Ключевые слова: банковские карты, рынок банковских карт, банк, клиент.

Description of the market of Bank cards

Savenkova Irina Sergeevna

Abstract: the article examines the theoretical aspects of the market of Bank cards in Russia. Defines the concepts of authors, concerning the Bank card market, offers the characteristics of market participants and will also consider their interaction.

Keywords: Bank card, market of Bank cards, Bank, customer.

Рынок с экономической точки зрения представляет собой механизм взаимодействия продавцов и покупателей, производителей и потребителей, осуществляемый посредством движения цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил. Как на любом рынке, на рынке банковских карт действуют законы спроса и предложения, устанавливается равновесная цена, а также существует конкуренция. Рассмотрим теоретические аспекты рынка банковских карт.

Единой точки зрения относительно понятия и экономической природы банковской карты не существует. Например, Д. Б. Коптюбенко [1] считает, что это персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий пользующемуся карточкой лицу возможность безналичной оплаты товаров и (или) услуг, а также получения наличных средств в отделениях (филиалах) банков и банковских автоматах (банкоматах). О.И. Лаврушин [2] считает, что пластиковая карта - обобщающий термин, который обозначает все виды карт, разных по назначению, набору оказываемых с их помощью услуг, а также по техническим возможностям и организациям, их выпускающим. А А.А. Тедеев [3] говорит, что это современный инструмент управления банковским счетом, получения краткосрочного кредита, осуществления безналичных расчетов. Автор же считает, что это финансовый продукт, который представляет собой идентификационный документ, являющийся собственностью банка-эмитента и предназначенный для совершения транзакции, связанных с движением денежных средств со своего карт-счета посредством специализированных электронных устройств.

Операции по выпуску, обращению различных видов карт и круг учреждений по их обслуживанию образуют рынок банковских карт, который организуется на основе платежных систем. Использование банковских карт как платежного инструмента является сложной схемой, в которую вовлечены многие участники (рис. 1).

Среди основных субъектов:

-банк-эмитент - это банк, который осуществляет эмиссию банковской

карты, а также заключает договор с ее владельцем, который предусматривает совершение операций с ее использованием;

-держатель карты (клиент) – это владелец банковской карты. Им может выступать физическое или юридическое лицо, которое заключило с банком-эмитентом договор банковского счета, предусматривающий совершение операций с использованием банковских карт;

-коммерческие организации – это лица, которые предоставляют товары или услуги, оплачиваемые пользователем посредством карты.

-банк-эквайер – это банк, который осуществляет весь спектр операций по взаимодействию с точками обслуживания карт, а также обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств. Банк может и совмещать выполнение функций эквайера и эмитента;

- предприятие торговли или сферы услуг (мерчант) - это организация, которая осуществляет торговлю, оказывает услуги, принимает на себя обязательства по договорам с участниками расчетов с применением банковских карт;

-процессинговый центр – это технологическая компания, которая обеспечивает информационное взаимодействие между участниками системы. Она обеспечивает техническую обработку поступающих от эквайеров запросов на авторизацию и/или протоколов транзакций - фиксируемых данных о произведенных посредством карт платежах и выдачах наличных. Для этого центр ведет базу, он хранит сведения о лимитах держателей карт и выполняет запросы на авторизацию в том случае, если банк-эмитент не ведет собственной базы. В противном случае, процессинговый центр пересылает полученный запрос в банк-эмитент авторизуемой банковской карты. Следует отметить, что разветвленная платежная система может иметь несколько процессинговых центров, роль которых на региональном уровне могут выполнять и банки-эквайеры.

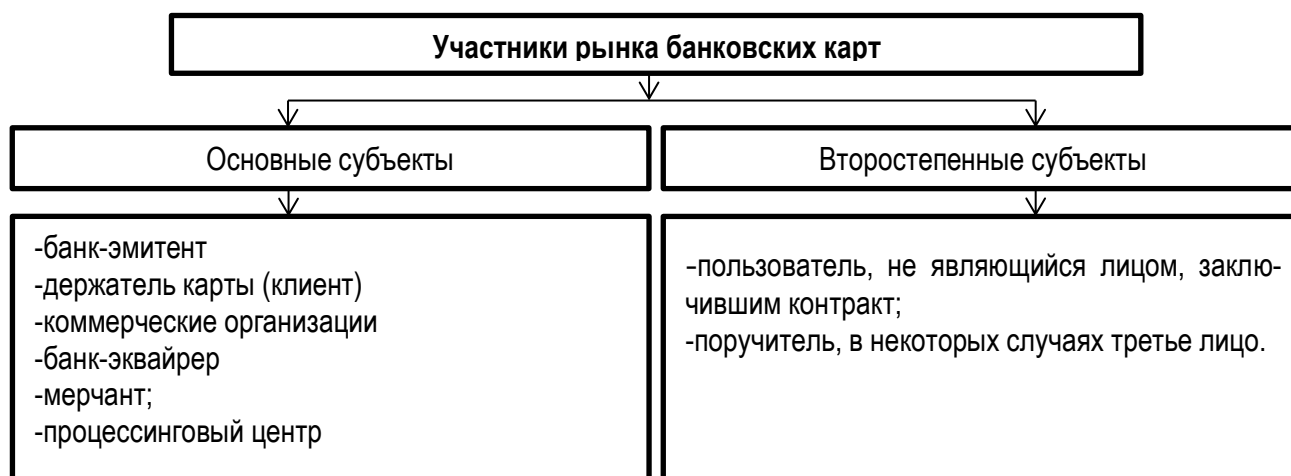


Рис. 1. Участники рынка банковских карт

Основные участники являются непосредственными организаторами и выполняют функции по созданию и обеспечению функционирования рынка банковских карт [4].

Второстепенными субъектами являются:

-пользователь, который не заключил контракт с банком, в случае применения корпоративных либо семейных карт;

-поручитель, в некоторых случаях третье лицо может дать платежное поручительство (аваль) за держателя карты.

Большинство транзакций, осуществляемых с использованием банковских карт, имеют место в трехсторонних или четырехсторонних платежных схемах. Такие схемы включают в себя как покупателей и банки-эмитенты, так и продавцов и банки-эквайеры (рис. 2).

Эмитенты и эквайеры являются участниками платежной схемы. Они устанавливают правила и процедуры для осуществления расчетов и обработки информации.

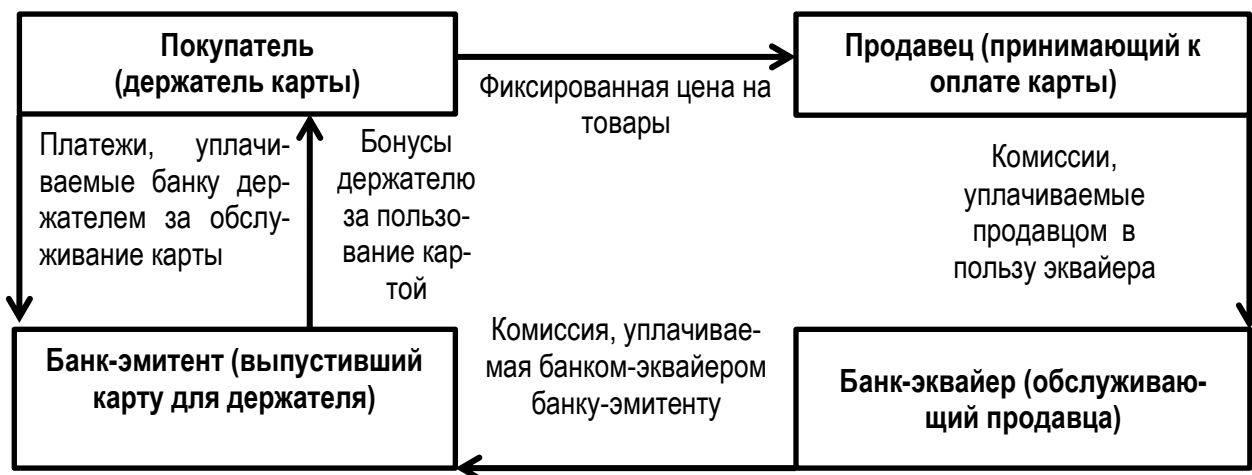


Рис. 2. Расчетная схема с использованием банковских карт

На рисунке 2 отражены четыре участника и их взаимосвязи друг с другом. Покупатель устанавливает отношения с банком-эмитентом и получает банковскую карту. Покупатели обычно не платят комиссии с совершаемых по картам операций, но осуществляют различные платежи в пользу банка-эмитента, который в свою очередь предоставляет клиентам вознаграждения с совершенных транзакций (cash-back или возврат установленного процента, бонусы и др.). Далее держатель банковской карты совершает покупку у продавца. Как правило, он устанавливает одинаковую цену на товары и услуги.

Но в некоторых случаях может установить различные цены, основываясь на типе расчета: наличные или банковская карта [4]. После продавец платит фиксированную комиссию с количества обработанных транзакций или процент от суммы операции с использованием банковских карт банку-эквайеру. А эквайер платит установленную величину комиссии банку-эмитенту, банковские карты которого использовались в торговой точке, обслуживаемой данным банком-эквайером.

Таким образом, было выяснено, что единой точки зрения относительно понятия банковской карты не существует. Каждый автор формирует свое понятие, однако в них есть общие черты. Также было сформировано собственное понятие на основе изучения научных трудов ученых-экономистов. Отметим, что на рынке банковских карт действует конкуренция, которая является стимулом для банков предлагать более выгодные условия использования карт для клиентов. А от взаимодействия на рынке банковских карт каждый участник получает значительные выгоды и преимущества, увеличение которых приводит к стимулированию экономической активности вовлеченных субъектов.

Список литературы

1. Коптюбенко, Д. Б. Электронные деньги как форма частной эмиссии [Текст] / Д. Б. Коптюбенко // ЭКО. – 2015. – №5. – С. 46. С. 5
2. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. — 12е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 448 с. С. 223
3. Тедеев, А. А. Банковское право / 4 -е издание, переработанное и дополненное. М.: МПСИ, 2011 с. 123
4. Меркитанов А.П. Информационные технологии в банковском деле. Учебное пособие / А. П. Меркитанов. - Оренбург: ОГУ, 2004

© И. С. Савенкова, 2018

УДК 631.16

К ВОПРОСУ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ И БАНКРОТСТВА

ВОСКОВЫХ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ

к.э.н, доцент

ОВЧИННИКОВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА

магистр

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I»

СТАФЕЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

аудитор ООО «ВМК Групп»

Аннотация: Статья посвящена вопросам финансового положения и риску банкротства Общества с ограниченной ответственностью. Методическая основа финансовой диагностики состоит из методов и моделей прогнозирования банкротства. Одной из наиболее эффективных методик, используемых при прогнозировании банкротства, является методика с использованием модели, предложенная американским экономистом Эдвардом Альтманом. Так же в статье представлены показатели платежеспособности и ликвидности, которые позволяют определить уровень риска безубыточности предприятия.

Ключевые слова: модель Э. Альтмана, финансовая устойчивость, риск банкротства, анализ финансового состояния, критерии.

TO THE QUESTION OF THE FINANCIAL SITUATION AND BANKRUPTCY

Voskovykh Alexander Mikhailovich,
Ovchinnikova Natalia Vladimirovna,
Stafeeva Irina Aleksandrovna

Abstract: The article is devoted to the financial situation and risk of bankruptcy of Limited Liability Company "Agrofirma Metallurg". Methodological basis of the financial diagnosis consists of methods and models of forecasting of bankruptcy. One of the most effective methods used in the prediction of bankruptcy, is a technique using the model proposed by the American economist Edward Altman. The article presents the indicators of solvency and liquidity, which allow determining the level of risk a break-even enterprise.

Key words: model E. Altman, financial stability, the risk of bankruptcy, financial analysis, criteria.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «Агрофирма Metallurg» находится в Староскольском районе Белгородской, является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании законодательства, действующего на территории Российской Федерации. Агрофирма специализируется в растениеводстве на выращивании овощей закрытого грунта, удельный вес которых в структуре выручки от реализации сельскохозяйственной продукции достиг 77,6% в 2016 году. В отрасли животноводства имеется поголовье крупного рогатого скота, производят молоко и говядину. Стоимость реализованной продукции отрасли скотоводства в 2016 году составляла 6,8% от общего объема выручки от реализации, в том числе молоко 3,4%

Анализ размеров ООО «Агрофирма Metallurg» свидетельствует, что площадь сельскохозяйственных угодий за период с 2014 года по 2016 год уменьшилась на 84 га, в том числе пашни на 82 га,

поголовье крупного рогатого скота и количество тракторов сократилось на 9,2% и 2,9% (таблица 1). Несмотря на данное положение, стоимость валовой продукции и выручка от продаж за данный период возросла на 1,7% и 6,6%, а среднегодовая стоимость основных производственных средств, численность работников и поголовье коров увеличилось соответственно на 5643 тыс. руб., 5 чел. и 5 гол.

При этом следует отметить, что темп роста затрат за реализованную продукцию в 2016 году по сравнению с 2015 годом составил 114,6%, а выручки от продаж всего лишь 102,4%. Опережающий темп роста себестоимости по сравнению с выручкой от продаж свидетельствует о снижении эффективности работы агрофирмы. Поэтому следует спрогнозировать развитие ситуации и оценить возможность попадания предприятия в зону банкротства.

Таблица 1

Показатели размера ООО «Агрофирма Metallurg»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Стоимость валовой продукции по себестоимости, тыс.руб.	264 314	278 498	300 640
Выручка от продаж, тыс. руб.	264 184	275 110	281 599
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	161 157	164 466	166 800
Среднегодовая численность работников, чел.	345	360	349
Количество тракторов, шт.	35	35	34
Численность поголовья, гол.:			
крупный рогатый скот	1 092	1 077	991
в т.ч. коров	515	520	520
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	1 351	1 317	1 267
в т.ч. пашни	1 278	1 246	1 196

Для проведения финансового анализа банкротства, возьмем за основу две модели, предложенные американским экономистом Эдвардом Альтманом [1]. Данные модели (двухфакторная и пятифакторная) представляет собой функцию от экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия и способную продемонстрировать степень риска банкротства агрофирмы.

Двухфакторная модель Альтмана – одна из самых простых и наглядных методик прогнозирования вероятности банкротства, при использовании которой необходимо рассчитать влияние только двух показателей: коэффициента текущей ликвидности (КТЛ) и коэффициента финансовой зависимости (КФЗ). Данная модель выражается зависимостью:

$$Z = -0.3877 - 1.0736КТЛ + 0.0579КФЗ.$$

Если $Z = 0$, вероятность банкротства равна 50%.

Если $Z < 0$, вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения Z .

Если $Z > 0$, вероятность банкротства больше 50% и возрастает с ростом Z .

По данным 2016 года двухфакторная модель Альтмана имеет следующий вид:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * 3,59 + 0,0579 * (43170 / 227127) = -4,23$$

Таким образом, выявлен низкий уровень вероятности банкротства общества, то есть в ближайшие 12 месяцев у ООО «Агрофирма Metallurg» нет рисков стать банкротом.

Наряду с двухфакторной моделью банкротства, можно использовать пятифакторную модель прогнозирования банкротства. На основе пяти показателей, от которых в наибольшей степени зависит вероятность банкротства, и их весовых коэффициентов реализуется пятифакторная модель прогнозирования банкротства по формуле:

$$Z = 1,2КОБ + 1,4КНП + 3,3КПДН + 0,6КСК + 1,0КОА, \text{ где}$$

- КОБ - отношение оборотных активов к общей сумме активов;

- КНП - отношение суммы чистой прибыли (нераспределенной прибыли) или непокрытого убытка, взятого с отрицательным знаком, к общей сумме активов;

- КПДН - отношение прибыли до налогообложения к общей сумме активов;
- КСК - отношение рыночной стоимости собственного капитала агрофирмы (суммарной рыночной стоимости акций агрофирмы) к балансовой стоимости заемных средств;
- КОА - оборачиваемость всего капитала - как отношение выручки к общей сумме активов.

При этом если Z принимает значение ниже 1,8 - вероятность банкротства очень высокая.

Если $Z = 1,81 - 2,7$ - вероятность высокая.

Если $Z = 2,71 - 2,9$ - вероятность невелика;

Если $Z > 2,9$ - вероятность очень низкая, то есть организация работает стабильно.

На основе данных ООО «Агрофирма Металлург» за 2016 год пятифакторная модель прогнозирования банкротства имеет следующий вид:

$$Z = 1,2 * 0,49 + 1,4 * (-0,1) + 3,3 * (-0,1) + 0,6 * 2,4 + 1,24 = 2,08$$

После проведения пятифакторной модели прогнозирования банкротства значение коэффициента отражает высокую вероятность банкротства. В связи с этим, агрофирме необходимо принять решение о способах увеличения уставного капитала, для покрытия всего объема обязательств.

Для оценки возможности восстановления платежеспособности агрофирмы используются следующие основные показатели [2]:

- коэффициент восстановления платежеспособности;

- коэффициент утраты платежеспособности.

Коэффициент восстановления платежеспособности (Квосст) рассчитывается следующим образом:

$$K_{восст} = (K1ф + 6/T (K1ф - K1н))/2, \text{ где}$$

- $K1ф$ - фактическое значение (в конце отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности (таблица 2);

- $K1н$ - значение коэффициента текущей ликвидности в начале отчетного периода;

- T - отчетный период в месяцах, принимает значения 3, 6, 9 или 12 месяцев.

Коэффициент восстановления платежеспособности для ООО «Агрофирма Металлург», имеет значение 1,51 и свидетельствует о том, что у агрофирмы в ближайшее шесть месяцев существует реальная возможность восстановить свою платежеспособность.

Коэффициент утраты платежеспособности определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению:

$$K_{утраты} = (K1ф + 3/T (K1ф - K1н)) / 2, \text{ где}$$

- $K1ф$ - фактическое значение (в конце отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности;

- $K1н$ - значение коэффициента текущей ликвидности в начале отчетного периода;

- T - отчетный период в месяцах, принимает значения 3, 6, 9 или 12 месяцев.

Фактический коэффициент утраты платежеспособности в ООО «Агрофирма Металлург», принимающий значение 1,65 больше 1, рассчитанный на период, равный 3 месяцам, свидетельствует о том, что у агрофирмы в ближайшее время имеется возможность утратить платежеспособность.

Исходя из анализа данных отчета о движении денежных средств агрофирмы, выявлено, что финансовые потоки обеспечивают оплату текущих обязательств. При условии отсрочки платежей, установленных в договорах на поставку товаров, работ, услуг в агрофирме имеется возможность не утратить платежеспособность в короткий срок.

Для оценки финансовой устойчивости используются следующие основные показатели: коэффициент финансирования (обеспеченности собственными средствами); коэффициент автономии; коэффициент маневренности собственных средств [3].

Коэффициент финансирования ($Kф$) рассчитывается следующим образом:

$$Kф = C_{рсоб} / A, \text{ где}$$

- $C_{рсоб}$ - собственные средства;

- A - сумма активов.

Коэффициент финансирования показывает, какая доля активов финансируется за счет соб-

ственных средств предприятия. В 2016 году величина данного показателя превышает нормативное значение равное 1, что свидетельствует об устойчивом финансовом положении предприятия.

Коэффициент автономии (Кавт) представляет собой следующее соотношение:

$Кавт = Срсоб / Срзаем$, где

- Срсоб - собственные средства;

- Срзаем - заемные средства.

Коэффициент автономии (коэффициент финансовой независимости) характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала (активов) организации. Снижение коэффициента автономии с 0,86 до 0,81 в ООО «Агрофирма Металлург» свидетельствует о росте зависимости хозяйства от заемных источников финансирования и о менее устойчивом финансовом положении.

Коэффициент маневренности собственного капитала указывает, что 60 % собственных средств вложена в наиболее мобильные активы.

Таблица 2

Показатели финансового состояния ООО «Агрофирма Металлург»

Показатели	Нормативные значения	2015 г.	2016 г.
Коэффициенты платежеспособности			
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0,25	0,54	0,32
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1,0	0,58	0,35
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,0	4,74	3,59
Коэффициент восстановления платежеспособности	>1	2,14	1,51
Коэффициент утраты платежеспособности	>1	2,25	1,65
Коэффициенты финансовой устойчивости			
Коэффициент автономии	>0,5	0,86	0,81
Коэффициент маневренности СК	0,4-0,5	0,63	0,61
Коэффициент финансирования	>1	5,96	4,26
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,5	0,79	0,72
Коэффициенты деловой активности			
Оборачиваемость запасов	-	1,86	0,85
Оборачиваемость оборотных активов	-	1,78	1,76

Величина коэффициентов текущей ликвидности в ООО «Агрофирма Металлург» по состоянию на конец 2015-2016 годов, равная 4,74 и 3,59 означает, что текущих активов достаточно для погашения текущих обязательств. Однако в связи с тенденцией к уменьшению коэффициента можно судить о том, что существует риск достижения значения коэффициента меньше 1, что будет свидетельствовать о том, что агрофирма не способна погасить текущие краткосрочные обязательства за счет текущих оборотных активов.

Значение коэффициентов промежуточной ликвидности в агрофирме равное 0,58 и 0,35 отражает недостаточную возможность своевременного покрытия текущих обязательств. Только 58% на 31.12.2015 года и 35% на 31.12.2016 года текущих обязательств агрофирмы могут быть погашены не только за счет денежных средств, но и за счет ожидаемых поступлений за отгруженную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги.

Коэффициента абсолютной ликвидности в ООО «Агрофирма Металлург» в 2015-2016 годах был выше нормативного значения, что свидетельствует о возможности агрофирмы покрыть свои текущие обязательства денежными средствами при отсутствии краткосрочных финансовых вложений.

Таким образом, уменьшение чистых активов в ООО «Агрофирма Металлург» само по себе не влечет его незамедлительную ликвидацию, а следует рассматривать как признак его ухудшающегося финансового состояния, требующего принятия соответствующих мер. Отрицательная величина чистых

активов сформировалась второй год подряд, а поэтому необходимо принять меры по улучшению финансового положения агрофирмы, а именно, провести мероприятия, позволяющие увеличить объем чистой прибыли за счет увеличения объемов продаж, снижения расходов и иных мероприятий, позволяющих повысить уровень рентабельности произведенной продукции. Кроме того, рекомендуется пересмотреть ценообразование стоимости услуг по предоставлению имущества в аренду, с целью получения прибыли не только в текущих периодах, но и с целью покрытия убытков прошлых периодов.

Список литературы

1. Модели Альтмана – двухфакторная, пятифакторная (Z-модель, Z-счет). URL: http://finance-m.info/bankruptcy_model_altman_z_score.html.
2. Показатели финансового состояния предприятия. URL: http://finance-m.info/financial_condition.html
3. Формирование рыночной экономики в АПК: монография / под общей редакцией А.Ф. Шишкина. - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени К.Д. Глинки. - 1992. – 246с.

УДК 51-77

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ РЕДАКТОРОВ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ШИРОКОГО СПЕКТРА ЗАДАЧ

ПИВОВАРОВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ,

Студент

ГАРЕЕВА ГУЛЬНАРА АЛЬБЕРТОВНА,

К.п.н., доцент

ГРИГОРЬЕВА ДИАНА РАМИЛЕВНА

К.п.н., доцент

ФГАОУ ВО НЧИ КФУ

Аннотация: В данной работе рассматривается архитектура системы и выявление наиболее эффективного метода вычислений.

Ключевые слова: GPU, CPU, CUDA, графический редактор, буфер, вычисления.

THE EFFECTIVENESS OF USING GRAPHICAL EDITORS FOR A WIDE RANGE OF TASKS

Pivovarov Victor Alexandrovich, Gareeva Gulnara Albertovna,
Grigoreva Diana Ramilevna

Abstract: In this paper we consider the architecture of the system and the identification of the most efficient method of computation.

Key words: GPU, CPU, CUDA, graphic editor, buffer, calculations.

Впервые представленные компанией NVIDIA термин «графические процессоры» (GPU) обозначили тот факт, что используемые графические ускорители могут предназначаться не только для решения задач ускорения трехмерной графики, но и для решения более широкого класса вычислительных задач (GPGPU). На данный момент вычислительные устройства способны достигать эффективной производительности благодаря технологии параллелизма, то есть увеличения числа параллельно работающих ядер.

В современном мире, где количество обрабатываемой информации ежедневно растёт в геометрической прогрессии, спрос на наибольшую вычислительную производительность высок. Часть из него приходится на решение ряда задач из различных областей науки, требующее использование методов высшей математики. Актуальность данной работы в получении программного обеспечения для решения неграфической задачи с применением GPU для повышения эффективности и производительности вычислений.

Центральные процессоры являются универсальными вычислительными устройствами, способными выполнять широкий спектр задачи. Наличие нескольких ядер позволяет выполнять параллельно несколько задач, т.е. данный подход подразумевает множественный поток команд и данных (MIMD).

Графические процессоры изначально нацелены на решение узкого круга задач, связанного с компьютерной обработкой графических данных. В связи с этим архитектуры GPU и CPU существенно отличаются друг от друга. Различие это связано с предназначением устройств. Основная задача CPU - это выполнение инструкций последовательно (по цепочке) за максимально короткое время. CPU спроектирован таким образом, чтобы выполнять несколько таких цепочек одновременно или разбивать один поток инструкций на несколько и, после выполнения их по отдельности, объединять их в одну в правильном порядке. Изначально основной функцией GPU являлся рендеринг 3D графики и визуальных эффектов. Модель его немного упрощена: ему необходимо получить на входе полигоны, а после проведения над ними необходимых математических и логических операций, на выходе выдать координаты пикселей. Функцией GPU является оперирование огромным количеством независимых между собой задач.

В CPU большая часть площади чипа занята под буферы команд, аппаратное предсказание ветвления и огромные объемы кэш-памяти, тогда как в GPU большая часть площади занята исполнительными блоками. Также CPU отличается от GPU способом доступа к памяти. В GPU он связанный и легко предсказуемый. Кроме того, на видеокартах применяется более быстрая память, и в результате GPU доступна в разы большая пропускная способность, что также весьма важно для параллельных расчетов, оперирующих с огромными потоками данных.

Многопоточность осуществляется также разными способами: CPU исполняет 1–2 потока вычислений на одно процессорное ядро, а GPU может поддерживать несколько тысяч потоков на каждый мультипроцессор. Стоит также учесть, что в чипе может располагаться несколько мультипроцессоров. И если переключение с одного потока на другой для CPU стоит сотни тактов, то GPU переключает несколько потоков за один такт.

CUDA – это архитектура параллельных вычислений от NVIDIA, позволяющая существенно увеличить вычислительную производительность благодаря использованию GPU (графических процессоров).

На сегодняшний день продажи CUDA процессоров достигли миллионов, а разработчики программного обеспечения, ученые и исследователи широко используют CUDA в различных областях, включая обработку видео и изображений, вычислительную биологию и химию, моделирование динамики жидкостей, восстановление изображений, полученных путем компьютерной томографии, сейсмический анализ, трассировку лучей и многое другое.

Ранее была кратко описана архитектура системы, но сейчас она будет рассмотрена подробнее. GPU с CUDA работает как гибкий потоковый процессор, где тысячи вычислительных программ, называемых потоками, производят вычисления параллельно. Каждый такой потоковый процессор обладает небольшой локальной памятью, называемой регистрами. Все потоковые процессоры объединены в мультипроцессор. В свою очередь, каждый мультипроцессор обладает общей для процессоров кэш памятью и блоком управления

GPU с CUDA обладает несколькими видами памяти. Между собой мультипроцессоры могут общаться и синхронизироваться только через память устройства. Каждый вызов функции для GPU NVIDIA представляет собой сеть вычисления: сеть разбивается на блоки, а блоки делятся на потоки. Метод работы в том, что одиночный блок выполняется на одном мультипроцессоре, что позволяет потокам в пределах этого блока синхронизироваться друг с другом.

Классическим примером применения GPU для решения неграфических задач является умножение матриц большой размерности. Модель разбиения задачи на сеть, блоки и потоки.

Как видно из рис. 1.4 для вычисления подматрицы C произведения матриц A и B приходится постоянно обращаться к двум полосам-подматрицам исходных матриц. Прекрасным вариантом было бы разместить копии полос в разделяемой памяти, но она не сможет поместить в себя информацию более 48 Кбайт. Но если каждую полосу разбить на квадратные подматрицы, как показано на рис. 1.4, то результирующая матрица будет просто суммой попарных произведений подматриц двух этих полос. Так как происходит разбиение, то на блок требуется достаточное количество разбиваемой памяти. Каждая нить блока загружает лишь по одному элементу из каждой под-

матрицы, тем самым получается, что на один шаг требуется лишь два обращения в глобальную память

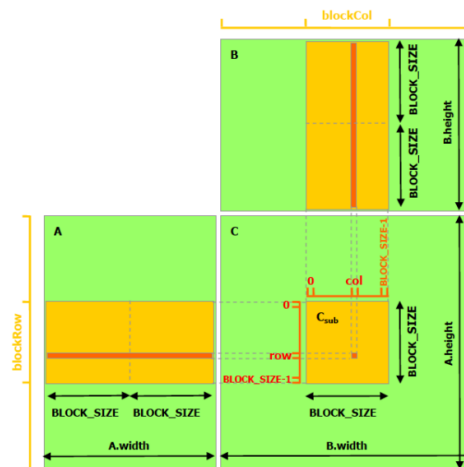


Рис. 1.4. Разложение требуемой подматрицы в сумму произведений матриц

В результате испытания было установлено, что за одну секунду CUDA SDK делает в 2–3 раза больше вычислений, по сравнению с наиболее мощными современными CPU. Использование блочного подхода к выполнению умножения на GPU позволяет получить 95-кратный выигрыш по сравнению с соответствующей максимально оптимизированной на алгоритмическом уровне однопоточной версией для CPU [10].

Слабыми местами программирования при помощи методов GPGPU является то, что эти методы не используют блоки исполнения вершинных шейдеров в предыдущих неунифицированных архитектурах, данные хранятся в текстурах, а выводятся во внеэкранный буфер, а многопроходные алгоритмы используют пиксельные шейдерные блоки. В ограничения GPGPU можно включить: недостаточно эффективное использование аппаратных возможностей, ограничения полосой пропускания памяти.

Кроме того, CUDA открывает некоторые аппаратные возможности, недоступные из графических API, такие как разделяемая память. Она позволяет кэшировать наиболее часто используемые данные и может обеспечить более высокую скорость, по сравнению с использованием текстурных выборок для этой задачи. Что, в свою очередь, снижает чувствительность к пропускной способности параллельных алгоритмов во многих приложениях. Например, это полезно для линейной алгебры (быстрого преобразования Фурье и фильтров обработки изображений).

На сегодняшний день эффективность использования GPU для решения неграфических задач не вызывает вопросов и GPU применяется для широкого спектра задач.

Список литературы

1. Варыгина М.П. Основы программирования в CUDA: учебное пособие. Красноярск, 2012, 138 с.
2. А. В. Боресков, А.А. Харламов. Параллельные вычисления на GPU. Архитектура и программная модель CUDA: Учебное пособие. Издательство Московского университета, 2012, 336 с.
3. Natarajan R. Finite element applications on a shared-memory multiprocessor: algorithms and experimental results. Ibid., 94, 1991, 352–381.
4. А.В. Григорьев, И.С. Еремеев, М.И. Алексеева. Параллельное программирование с использованием технологии CUDA. Учебное пособие.
5. Сандерс Дж., Кэндрот Э. Технология CUDA в примерах: введение в программирование графических процессоров. ДМК Пресс, 2014, 234 с.

УДК 336

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

БУРКОВСКИЙ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ

Доцент, кандидат экономических наук

ЕРМАКОВ ВЯЧЕСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ

Студент

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Аннотация: данная статья посвящена российскому рынку ценных бумаг: проблемам его функционирования в современной экономике и структуре рынка ценных бумаг. Авторами проанализированы тенденции развития мировой экономики и фондового рынка Российской Федерации, а также приведены пути решения проблем российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: ЦЕННЫЕ БУМАГИ, ФОНДОВАЯ БИРЖА, ЭКОНОМИКА, МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ЗАДАЧИ РЫНКА, СТРУКТУРА.

RUSSIAN SECURITIES MARKET: ENTITY, TASKS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Burkovsky Pyotr Vasilyevich,
Ermakov Vyacheslav Sergeevich

Summary: this article is devoted to the Russian securities market: to problems of his functioning in modern economy and structure of securities. Authors have analysed tendencies of development of world economy and the stock market of the Russian Federation and also solutions of problems of the Russian securities market are given.

Keywords: SECURITIES, STOCK EXCHANGE, ECONOMY, WORLD ECONOMY, TENDENCIES OF DEVELOPMENT, MARKET TASK, STRUCTURE.

Ценные бумаги сегодня являются одним из главных механизмов работоспособности рыночной экономики. По сути своей ценная бумага — достаточно специфичный товар, способный приносить выгоду не только эмитентам, но и ее держателям. Также успешное развитие рынка ценных бумаг благотворно влияет на развитие экономики страны в целом. Задачи рынка состоят в: привлечении инвестиций на российские предприятия, обеспечении межотраслевого перенаправления инвестиционных средств, а также организации условий для активизирования накоплений и дальнейшего их инвестирования. [1] В структуру рынка ценных бумаг помимо субъектов рынка, органов государственного регулирования и надзора входят также банковские ссуды, банковские депозиты и другие направления вложения свободных капиталов (рисунок 1). Роль ценных бумаг состоит в основном в привлечении свободных денежных средств в целях удовлетворения потребностей государства и предприятий.

В связи с тем фактом, что воздействие на рост экономики принадлежит дополнительным инвестициям, привлеченный капитал может способствовать выходу России из сложившегося экономического кризиса, улучшения деятельности на микро- и макроуровнях, а также способствовать осуществлению структурных сдвигов в национальной экономике. [2] В последнее время РЦБ классифицируется как важнейший элемент перераспределения финансовых вливаний в экономику (именно с рынка ценных

бумаг происходит аккумуляция свободной денежной массы внутренних и внешних инвестиций и распределение их к хозяйствующим субъектам для модернизации и наращивания производственной базы). В современной экономике особую роль занимает государство, являющегося в лице конкретных органов управления одним из главных эмитентов ценных бумаг. [3] Одним из основных факторов развития рынка ценных бумаг является динамика показателей IPO, эмитентами которых являются частные компании (рисунок 2). IPO (Initial Public Offering) — это первое публичное размещение акций компании, называемое так же эмиссией. Компания впервые выпускает свои акции на рынок, и их покупает широкий круг инвесторов.

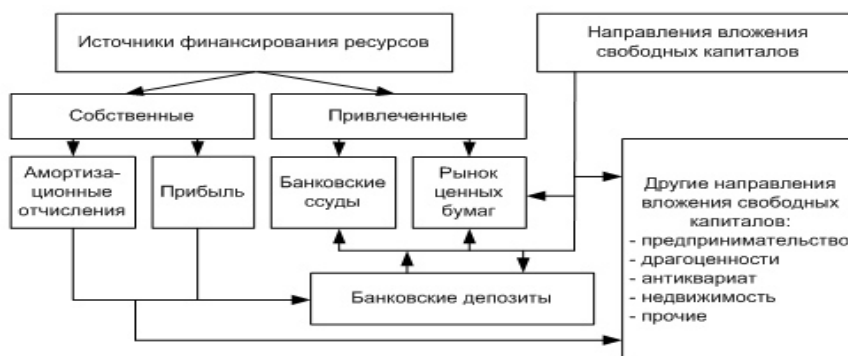


Рис. 1. Структура рынка ценных бумаг [1]

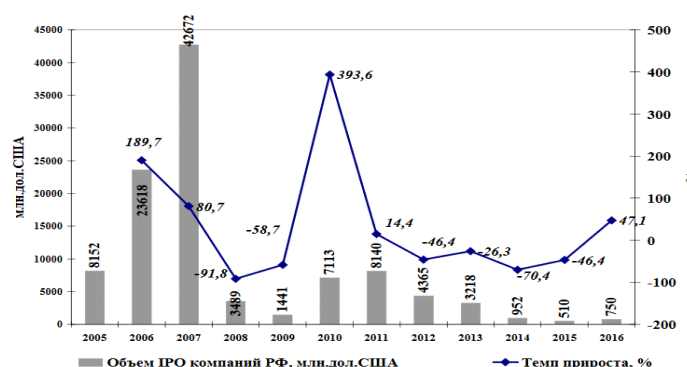


Рис. 2. Динами IPO российских компаний в 2006-2017 годах [4]

Так, например, в феврале 2017 года случилось достаточно значимое для российской экономики событие: крупнейший в России ритейлер, специализирующийся на детских товарах «Детский мир», вышел на IPO. Сегодня на его долю рынка приходится более 10% от всех детских товаров, то есть почти треть рынка среди специализированных продавцов (8 февраля компанией на Московской бирже было размещено 216.5 млн. акций). Проблемы российского рынка акций состоят в том, что он характеризуется неразвитостью материальной базы и технологий торговли, высокой степенью спекулятивного оборота и всех рисков, а также маленькими объемами. [4] Рынок ценных бумаг России сегодня — достаточно непредсказуемая структура, напрямую зависящая от ожиданий иностранных портфельных инвесторов. В настоящее время РЦБ не соответствует масштабам экономики и фактическому уровню инвестиций (как в финансовый, так и в реальный сектор), это связано с тем, что развитие экономики страны в последние три года находится под влиянием экономических стран, введенных западными странами, девальвации рубля, а также сокращения инвестиционной активности на фоне инфляции.

Решение вышеприведенных проблем может заключаться в следующих действиях:

- усовершенствование системы регулирования и надзора по отношению к рынку ценных бумаг (путем разграничения регулирующих и контрольных функций между Банком России и иными государственными органами с целью снижения рисков);

- разработка более гибких мер контроля, позволяющих профессиональным участникам рынка расширить границы деятельности; развитие и обеспечение независимости саморегулируемых организаций;
- привлечение инвесторов на рынок долговых финансовых инструментов путем разумного повышения доходности по ценным бумагам, закладывая их в процентную ставку растущих рисков и привлечение инвесторов на фондовый рынок посредством усовершенствования российского законодательства, основная задача которого должна состоять в обеспечении гарантий безопасности инвестиций в различные области экономики;
- привлечение иностранного капитала путем улучшения условий для азиатских инвесторов;
- в целях решения проблемы капитализации рынка введение ограничений и более жесткого регламента, ужесточение листинга.

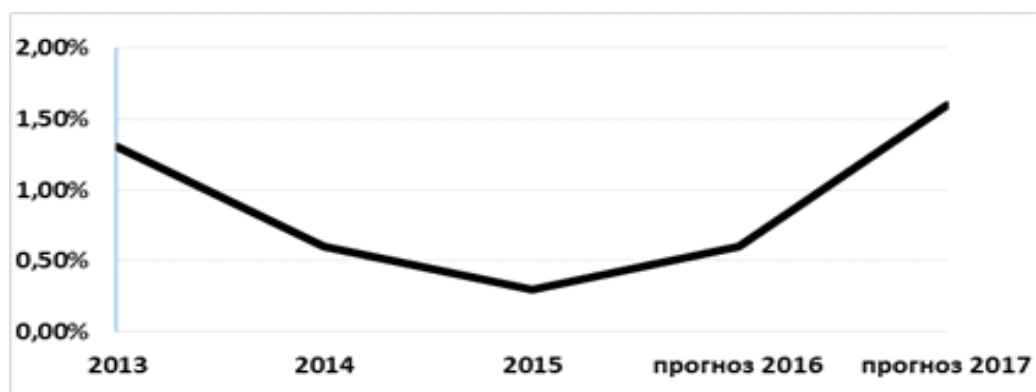


Рис.3. Прогноз роста ВВП на 2016-2017 года

Таким образом, российский рынок IPO имеет положительные тенденции к развитию. Но для того, чтобы повысить его эффективность и привлечь иностранных инвесторов, государству необходимо направить усилия на развитие его материальной базы, усовершенствование технологий торговли, уменьшение рисков, а также увеличение объемов работы. Рынку ценных бумаг отведена важная роль в перераспределении финансовых ресурсов государства и успешном развитии рыночной экономики страны. Поэтому его поддержание, развитие и регулирование — одна из первоочередных задач государства.

Список литературы

1. Проблемы развития рынка ценных бумаг в Российской экономике // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XL студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 — № 11(40) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <https://nauchforum.ru> — 20.11.2017
2. Структура рынка ценных бумаг [электронный ресурс] / Официальный сайт информационного портала Grandaras // Режим доступа: <http://www.grandars.ru> — 20.11.2017
3. Гвытева В.А. Анализ рынка IPO, перспективы проведения IPO в России [электронный ресурс] / Научно-исследовательский журнал «Вектор экономики»: Экономика управления предприятием // Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru> — 20.11.2017
4. IPO на российском рынке [электронный ресурс] / Официальный сайт информационного портала Portfolio and Me // Режим доступа: <https://portfolioand.me/ru> — 20.11.2017

© П.В. Бурковский, В.С. Ермаков, 2017

УДК 338.2

О СТИМУЛИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

КИСЕЛЕВА О.А.

старший эксперт отдела кадров и делопроизводства Управления образования Администрации Одинцовского муниципального района
(г. Одинцово, Московская область)

Аннотация: В статье приведены проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления; рассмотрены основные факторы стимулирующих механизмов трудовой деятельности; проведен опрос молодых специалистов сферы государственного и муниципального управления, а также предложены рекомендации по: а) модернизации системы стимулирования трудовой деятельности муниципальных служащих; б) изменению работы кадровой службы органов местного самоуправления.

Ключевые слова: кадры местного самоуправления, система стимулирования трудовой деятельности муниципальных служащих, кадровая служба органов местного самоуправления.

ABOUT OF STIMULATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Kiselyova O.A.

Summary: Problems of staffing of local governments are given in article; major factors of stimulating mechanisms of work are considered; survey of young specialists of specialty the public and municipal administration during which the main reasons for which young cards don't go were established is conducted to work in local governments, and also recommendations are offered on: a) modernizations of system of stimulation of work of municipal employees; b) to change of work of HR department of local governments.

Keywords: shots of local government, system of stimulation of work of municipal employees, HR department of local governments.

В настоящее время в России происходит радикальный пересмотр многих вопросов, связанных с ролью государства, так как именно от эффективности государственной власти во многом зависит состояние экономики, перспективы развития и положение страны в мировом сообществе, потому эффективное решение задач государственного и местного значения требует соответствующего кадрового обеспечения.

Так, всё больше внимание уделяется процессу профессионализации, усилению управленческого характера содержания труда, приобретению профессиональных знаний, умений, навыков, способствующих повышению претензий на улучшение правового и социального статуса муниципальных служащих. В 2003г. В.В. Путин в своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации обратил внимание на то, что, «несмотря на огромное количество чиновников, в стране тяжелейший «кадровый голод» на всех уровнях и во всех структурах власти, «голод» на современных управленцев, эффективных людей» [1]. Однако, несмотря на то, что с момента постановки задач по кадровому обеспечению органов государственной власти и местного самоуправления прошло уже девять лет, специалисты кадровых служб органов государственной власти и местного самоуправления по-прежнему констати-

руют, что с кадрами в стране дела обстоят не самым лучшим образом [4].

Главной причиной живучести данной проблемы следует отметить - бюрократизм и нежелание кадровой службы заниматься разработкой современной системы стимулирования трудовой деятельность муниципальных служащих и привлечения молодежи в муниципалитеты.

Сегодня существует ряд проблем кадрового обеспечения органов местного самоуправления, наиболее значимыми из которых являются:

- старение административно-управленческого аппарата (средний возраст муниципальных служащих близок к пенсионному),
- недостаточный образовательный уровень муниципальных служащих (в органах местного самоуправления нередко можно встретить служащих, имеющих недостаточный уровень профессиональной подготовки и отличную от управленческой специальность),
- низкий уровень оплаты и система ее формирования, не ориентированная на результаты служебной деятельности,
- отсутствие гибкой, современной системы привлечения, закрепления и стимулирования молодых специалистов для работы в органах местного самоуправления и др. [3]

Для решения данных проблем кадровой политики наиболее приоритетной задачей является задача выработки мер по привлечению и закреплению на муниципальной службе наиболее способных специалистов, имеющих необходимый уровень профессиональной подготовки, способных к выработке инновационных решений, стоящих перед обществом задач, а также удовлетворяющих морально-этическим и культурным требованиям профессии муниципального служащего. [2]

Актуальность данной задачи заключается в проблеме стимулирования деятельности муниципальных служащих, особенно это касается молодых, перспективных специалистов, работающих в данной сфере.

В результате опроса, проведенного среди молодых специалистов, имеющих высшее образование по специальности менеджера государственного и муниципального управления, был выявлен ряд причин, по которым молодые кадры не пошли работать в муниципалитеты. Это, во-первых, низкая заработная плата (20 000 – 25 000 руб.) рядовых муниципальных служащих (45% респондентов), что в 2-3 раза ниже, чем у работников предприятий или в бизнесе. Ведь главный стимул для молодых, энергичных, амбициозных менеджеров — желание стабильности, которую обеспечивает определенный уровень заработной платы.

Говоря о низкой заработной плате муниципальных служащих, нельзя обойти стороной и финансовую составляющую муниципалитетов, так как местная власть — самая бедная власть, именно поэтому возникает проблема привлечения кадров. Главной исходной финансовой проблемой всех муниципалитетов является несоответствие объемов полномочий органов местного самоуправления и имеющихся в их распоряжении материально-финансовых ресурсов. Муниципалитеты зависят в финансовом отношении от региональных властей в двух смыслах:

- городские налоговые поступления в областном центре перераспределяются в пользу областного бюджета;
- муниципалитеты малых городов и сельских территорий ждут дополнительного финансирования из областного бюджета.

Описанные выше отношения можно характеризовать финансовой несостоятельностью и зависимостью органов местного самоуправления от региональной власти и рассматривать как средство организационно-политического влияния. Таким образом, становится вопрос о пересмотре финансовой системы государства и, в первую очередь, налогового законодательства страны.

Во-вторых, мизерные условия для карьерного роста: на относительно достойно оплачиваемых руководящих должностях работают специалисты предпенсионного или пенсионного возраста (20% респондентов).

В-третьих, престижность муниципальной службы крайне невысока по сравнению с другими сферами: информационной, инженерной, финансовой, банковской (12% респондентов).

В-четвертых, отсутствие гибкой системы отбора кандидата на должность муниципального слу-

жащего (10% респондентов).

В-пятых, отсутствие расширенной системы дополнительного стимулирования (13% респондентов).

Исходя из основных причин, по которым молодые управленцы не пошли работать в органы местного самоуправления, целесообразно провести следующие корректирующие мероприятия по существующей системе стимулирования муниципальных служащих:

в области материального поощрения целесообразно:

1. Проводить повышение должностного оклада муниципального служащего в связи с:

- увеличением объема и сложности работы;
- ростом/повышением квалификации;
- совмещением должностей и функций.

2. Ввести премирование:

- за улучшение результатов функционирования и развития курируемой сферы (отрасли) муниципального образования;
- за повышение качества принимаемых и реализуемых муниципальных решений (проектов);
- по итогам работы за год;
- за внедрение предложений/мероприятий по снижению трудоемкости работ и повышение производительности труда.

В области нематериального (морального) стимулирования необходимо включить:

- проведение конкурсов среди муниципальных служащих (например, конкурса «наиболее прогрессивный управленец»); победителем бы считался управленец того муниципального образования, который набрал наибольшее количество баллов за профессионализм, личный вклад в улучшение/развитие муниципального образования, уровень профессиональной этики и противодействие коррупции на службе, уровень доверия граждан и др.);

- награждение почетными знаками.

В области дополнительного/компенсационного поощрения ввести:

- разовые премии за вклад в развитие соответствующей сферы (отрасли) экономики;
- выплаты за выполнение особо сложных заданий (проектов);
- выделение для муниципального служащего (в зависимости от должности и стажа работы) квартиры (служебного жилья);
- политику льготного кредитования муниципальных служащих на покупку жилья (улучшения жилищных условий), повышение квалификации (получение образования в ВУЗах, обучение на курсах);
- ввести частичную или 100% компенсацию расходов на:
 1. Питание.
 2. Транспортные расходы.
 3. Оплату коммунальных услуг, в зависимости от выслуги.

При создании стимулирующих механизмов необходимо учитывать такие группы факторов, как:

- экономические (источники финансирования денежного содержания муниципальных служащих, показатели системы оплаты труда и премирования, а также их взаимодействие с населением);
- организационные (условия труда, обеспечение рабочего места оргтехникой, состояние организационных документов, режим труда и отдыха, квалификационные требования, аттестация и оценка персонала и т.п.);
- социальные (наряду с имеющимися значительными социальными гарантиями рекомендуется введение ряда социальных гарантий, направленных на привлечение, удержание и развитие молодых кадров).

Изменяя систему стимулирования, целесообразно и необходимо также пересмотреть работу кадровой службы, а именно:

- перейти от модели управления персоналом к модели управления личностью;
- повысить роль и значимость кадровой службы;

- повысить ответственность кадровой службы;
- разработать гибкую систему адаптации недавно принятых специалистов на муниципальную службу;
- необходимо ввести более «чуткую» систему мониторинга состояния кадров муниципальной службы.

Таким образом, основная причина сложившейся ситуации –довольно существенное устаревание системы стимулирования трудовой деятельности муниципальных служащих, особенно молодых, которое уже не способствует обновлению кадрового состава. В этой связи системе стимулирования труда муниципальных служащих и механизму работы кадровой службы органов муниципальной власти необходимы кардинальные комплексные изменения. Денежное содержание должно гарантировать финансовую независимость государственной службы, но существующая в России система оплаты труда является сложной и неэффективной, а значит демотивирующей.

Социальные компенсации и гарантии - в настоящее время важный элемент привлекательности службы для большинства служащих.

Талантливая, получившая специальное образование, молодежь вполне готова сделать свои первые шаги, согласно своему профилю, но для этого необходимо создать и предоставить им достойный стимулирующий их трудовую деятельность «пакет», иначе дальнейшее игнорирование изменений в системе и механизмах кадровой политики приведет Россию к кадровому кризису.

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2003 г. // РГ. 2003.16 мая.
2. Есаков В.А., Конобеева А.Б., Митропольская-Родионова Н.В. Циклическое развитие социально-экономических систем // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2017. № 3 (77). С. 35-42.
3. Конобеева А.Б. Управление интеллектуальным капиталом образовательной организации. В сборнике: VI Найденовские чтения. Инновационные процессы и культура предпринимательства на потребительском рынке товаров и услуг Международная научно-практическая конференция. Сборник научных статей преподавателей, аспирантов и студентов: в 2-х частях. Под редакцией Ю.В. Рагулиной; Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. 2014. С. 167-169.
4. Конобеева А.Б., Макашин В.В., Сапрыкина Т.А. Особенности управления развитием персонала образовательного учреждения. В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: в 3 ч. Пенза, 2017. С. 83-85.

УДК 339.371.5

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОКУПАТЕЛЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СЕМКАНОВА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Студент
НГУЭУ «НИНХ»

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные тенденции развития технологий взаимодействия предприятий с клиентами. Прослеживается динамика развития интернет-торговли и рост объемов продаж через мобильные устройства. Делается вывод о перспективности использования мобильных технологий для взаимодействия малых торговых предприятий с индивидуальными предпринимателями.

Ключевые слова: интернет-торговля, мобильное приложение, взаимодействие с клиентами, торговые предприятия.

TRANSFORMATION OF INTERECTION WITH CUSTOMERS TECHNOLOGIES UNDER CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Semkanova Valeriya Aleksandrovna

Abstract: in this article main development trends interaction technologies of companies with customers were viewed. Here dynamic of e-commerce development and growth of sales volume through mobile devices are traced. Conclusion about prospects of mobile applications using for interaction of small trade companies with individual entrepreneur is made.

Key words: e-commerce, mobile application, interaction with customers, trade companies.

Введение

Появление цифровых каналов радикально повлияло на процессы взаимодействия с клиентами и требования, предъявляемые к такому взаимодействию [1]. Еще недавно единственным способом общения клиента с компанией был телефонный звонок. В настоящее время произошла трансформация каналов взаимодействия с клиентом: потребитель хочет получать всю необходимую информацию наиболее удобным для него способом, например, через социальные сети, электронную почту, сайт, интернет-магазин или мобильное приложение. Соответственно, это требует пересмотра традиционно сложившихся моделей и технологий управления корпоративными информационными ресурсами [2, 3].

Большой вклад в изучение поведенческой экономики внес Ричард Талер, обладатель Нобелевской премии 2017 года в области экономики [4-8]. Разностороннему рассмотрению проблем изучения потребительского поведения посвящено большое количество работ, и прежде всего следует отметить работы американских ученых [9-11].

Исследованиями в области развития интернет-торговли занимаются и многие российские авторы: примерами могут служить работы [12-17].

В данной работе делается попытка проследить трансформацию способов взаимодействия с клиентами в условиях развития информационно-коммуникационных технологий и выявить наиболее пер-

спективное направление для малых предприятий мелкооптовой торговли, стремящихся не только удержать уже существующих клиентов, но и приобрести новых.

Российский рынок интернет-торговли

Технологии развиваются, все большую популярность среди пользователей приобретают мессенджеры, чаты, социальные сети, и это является огромным стимулом для их использования в процессе взаимодействия с клиентом.

По словам Александры Кирсановой, руководителя блока CRM «МедиаМаркт», поколения 20-ти, 30-ти, 40-ка и 50-летних предпочитают разные каналы, поэтому необходимо развивать все имеющиеся в настоящее время решения. Кроме того, мультиканальность может стать источником дополнительной прибыли. Так, компания «Аэрофлот» в режиме онлайн предлагает своим клиентам приобретать не только авиабилеты, но и пакеты смежных услуг [18].

Global Contact Centre Benchmarking и LiveTex в своих работах характеризуют трансформацию способов взаимодействия с клиентами, фиксируя развитие мультиканального подхода и прогнозируя появление омниканального подхода с интегрированными каналами коммуникации, когда переход от одного канала к другому происходит без потери истории обращения [18, 19, 20]. Статистика Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ) свидетельствует о ежегодном росте доли покупок, осуществляемых через интернет. На основе обобщения данных АКИТ [21-23] была получена следующая статистика за 2013-2017 годы, которая представлена на рисунке 1.

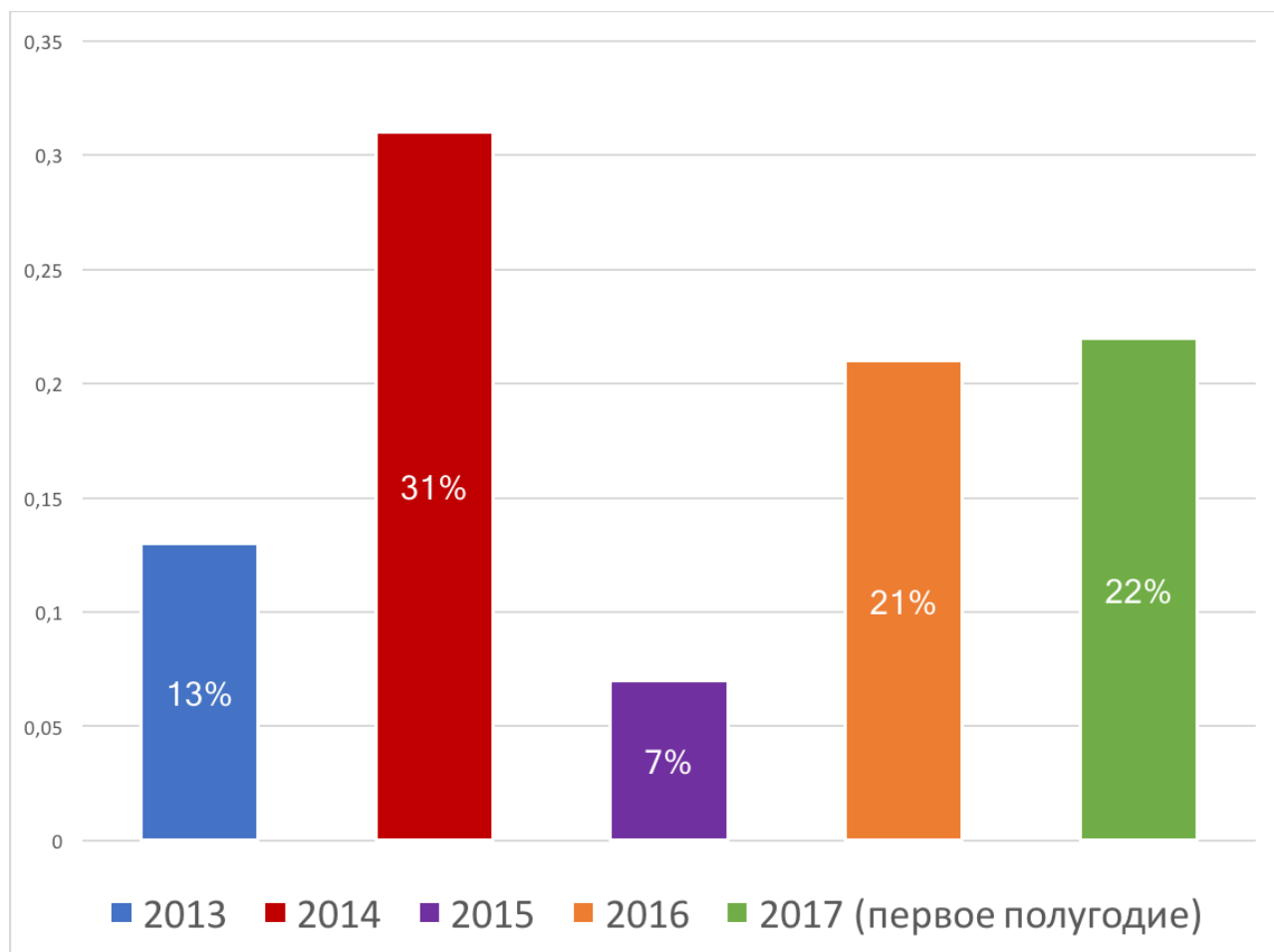


Рис. 1. Статистика ранка российской интернет-торговли

АКИТ в 2014 году отметила следующую тенденцию: аудитория интернет-магазинов увеличивается быстрыми темпами: в среднем на 24% за последние 2 года. В конце 2011 г. дневная аудитория сайтов, зарегистрированных в категории «Товары и Услуги» на LiveInternet составляла 7,5 млн. человек, в

то время как к концу 2013 количество посетителей увеличилось до 11,5 млн [24].

Также, на основе данных Росстата [25], возможно определить долю интернет-продаж в сфере розничной торговли за каждый год (таблица 1).

Таблица 1

Динамика роста интернет-торговли

Год	Объем рынка российской торговли (млрд. руб)	Объем рынка российской интернет-торговли (млрд. руб.)	Доля интернет-торговли
2013	23685,9	510	2,15%
2014	26356,3	713	2,7%
2016 (первое полугодие)	13260,3	405	3,05%
2017 (первое полугодие)	13896,2	498	3,58%

Исходя из данной статистики можно отметить, что взаимодействие с пользователем и продажа товаров и услуг уверенными и быстрыми темпами переходит в интернет, следовательно, для торговых предприятий является актуальным присутствие в данной среде, например, в качестве держателей интернет-магазинов.

Использование мобильных приложений

Основными факторами роста аудитории интернет-магазинов являются увеличение количества интернет-пользователей в регионах и развитие мобильного интернета, в частности, согласно статистике Google, в 2018 году ожидается 121 млн. активных абонентов мобильного интернета [23, 26].

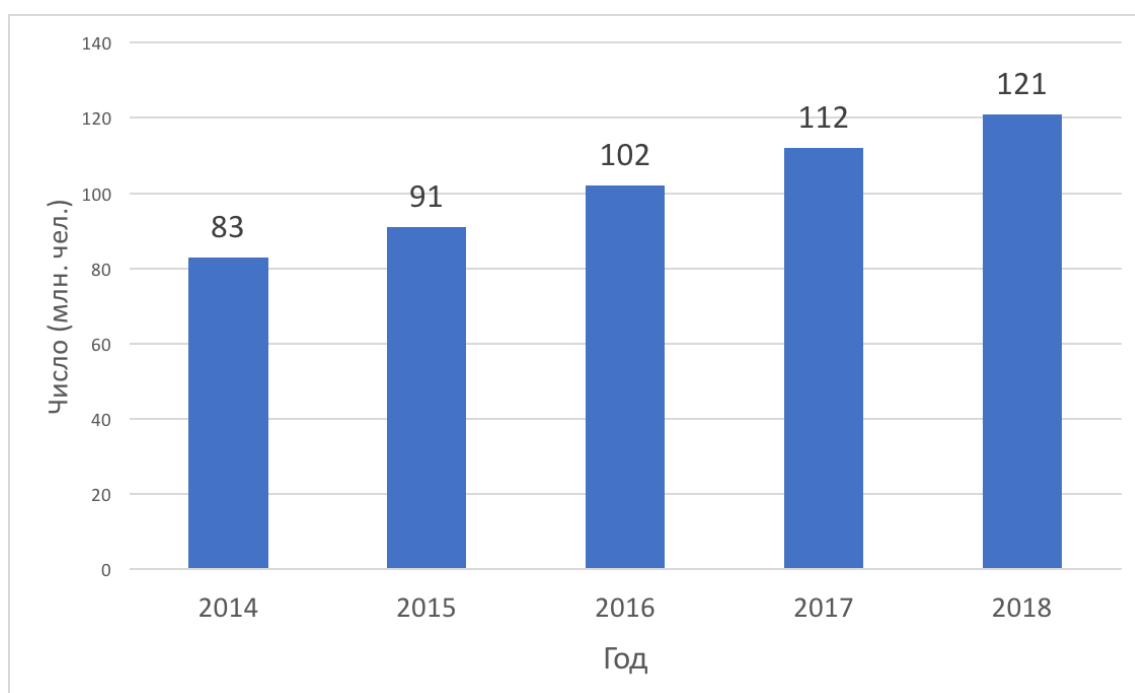


Рис. 1. Динамика роста абонентов мобильного интернета

Статистику интернет-продаж в привязке к используемым платформам иллюстрирует рисунок 3.

Россия является самой крупной страной в Европе по количеству пользователей интернета: 84 млн человек ежемесячно посещают сеть. Вместе с тем, согласно данным ВЦИОМ, уровень проникновения интернета в России в 2017 году составил 75% [27]. Доля пользователей интернета, использующих смартфоны, выросла за год на 4,9 % и составила 42,1% населения страны [22].

По данным исследования консалтинговой компании Ovum, взаимодействие с клиентами с помощью мобильных приложений – перспективное направление развития интернет-торговли, так как все большее число потребителей переходят на использование мобильных приложений для взаимодействия с компанией. Так, объем продаж через мобильные устройства в 2014 году составил \$1,44 млрд и по прогнозам к 2020 году увеличится до \$2,05 млрд. Также согласно прогнозам Ovum, в течение следующих 10 лет мобильные устройства станут доминирующим рекламным каналом для большинства брендов [28].

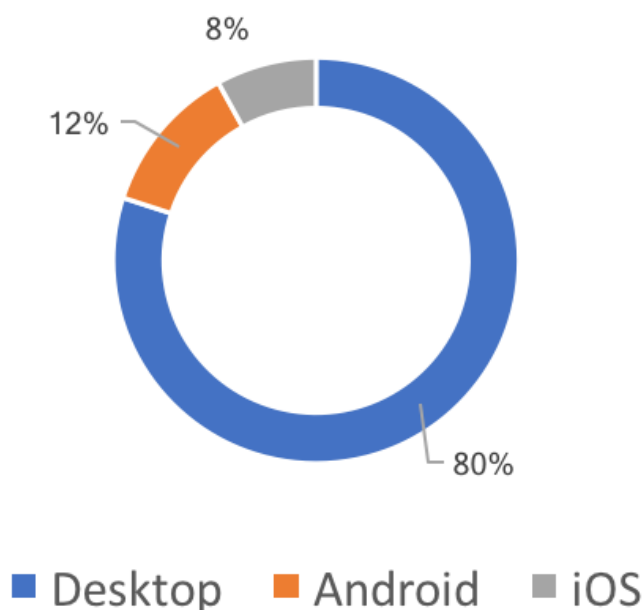


Рис. 3. Доля интернет-продаж с разных устройств и платформ в 2017 г.

Исследование National Retail Federation подтверждает рост мобильных продаж в отрасли, добавляя, что в 2015 году во время предновогоднего праздничного сезона на мобильные устройства, в том числе телефоны и планшеты, пришлось 30,4% от всего объема онлайн-продаж, по сравнению с 25,9% за тот же период в 2014 году [29].

Кроме того, в течение шести дней во время сезона праздничных предновогодних покупок трафик со смартфонов превысил трафик настольных компьютеров. Согласно исследованию компании Accenture Adaptive Retail, в 2016 году, 48% покупателей утверждают, что для них легче совершать покупки через мобильный телефон, по сравнению с 42% в предыдущем году [30, 31]. Данные АКИТ за первое полугодие 2017 года также подтверждает рост доли продаж через мобильные устройства [22].

Изменения в предпочтениях покупателей относительно форм оплаты иллюстрирует рисунок 4 [23].

Здесь отчетливо видно, что популярность оплаты покупок с использованием наличного расчета, с использованием Яндекс-денег, торговых автоматов и наложенным платежом год от года падает, а популярность оплаты банковскими картами, напротив, растет.

Специфика работы малых торговых предприятий оптовой торговли

Сегодня в работе организаций, в том числе малых торговых предприятий, можно проследить тенденцию ко все более активному использованию мобильных приложений для взаимодействия с клиентами [32, 33].

Мобильные технологии наиболее распространены в торговле товарами повседневного спроса, примерами чего могут служить крупные сетевые магазины, такие как O'кей, Перекресток и др. В то же время они могут быть использованы компаниями, продающими товары повседневного спроса [34]. В частности, малыми торговыми предприятиями, у которых существует категория клиентов «индивидуальные предприниматели». Согласно результатам исследования, проведенного на основе обработки информации American Customer Satisfaction Index и базы данных COMPUSTAT, внедрение мобильного

приложения может привести к повышению уровня удовлетворенности клиентов фирмы на один пункт, что влечет увеличение чистого денежного потока почти на 8 % [35].

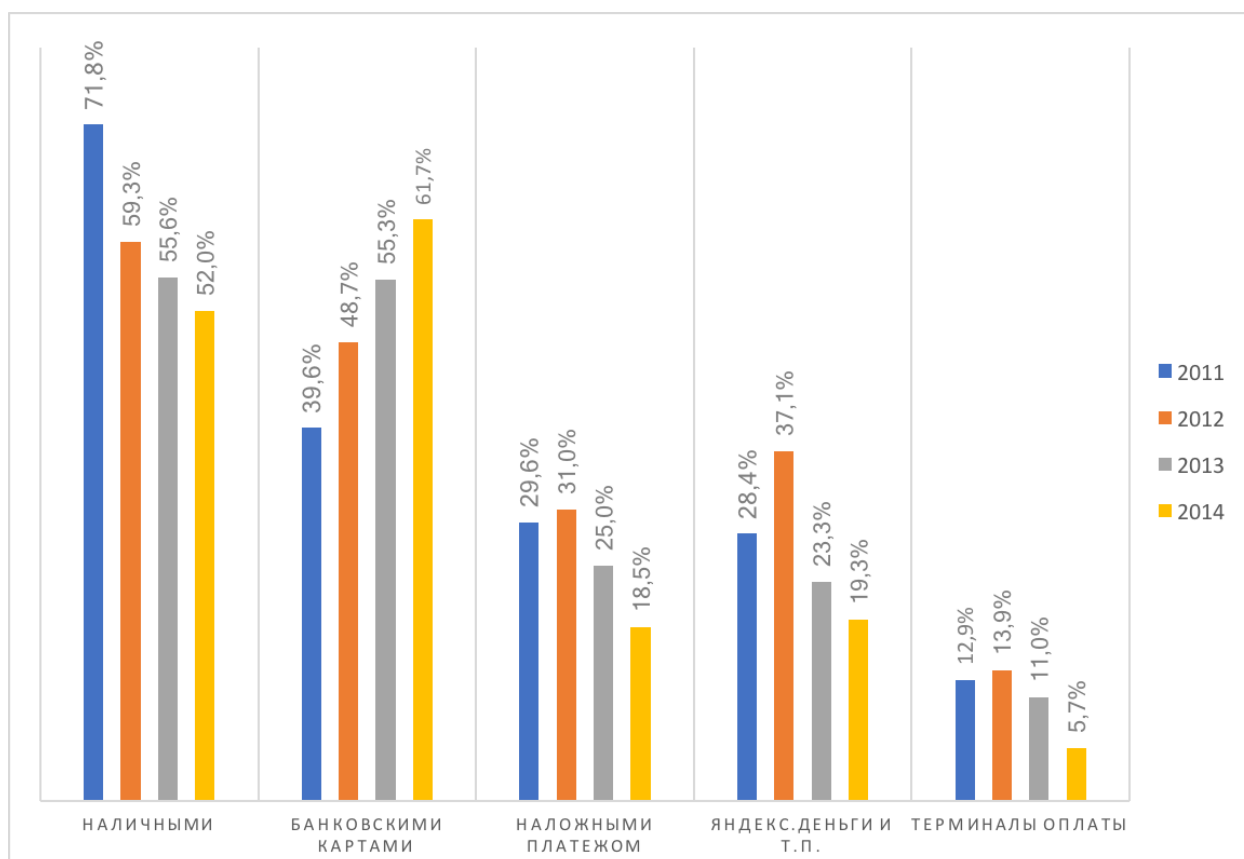


Рис. 2. Динамика изменения предпочтительных форм оплаты

Заключение

Таким образом, на основе анализа опубликованных источников, можно сделать следующие выводы:

- 1) в настоящее время быстрыми темпами развиваются интернет-торговля в России и отрасль мобильных приложений;
- 2) в интернет-торговле наблюдается сильный прирост доли продаж через мобильные приложения;
- 3) становится целесообразным развитие мобильных приложений для малых торговых предприятий не только для модели B2B, что активно происходит в данное время, но и для модели B2P.

Список литературы

1. Смирнов, Н. Общение с клиентом – единое и неделимое [Электронный ресурс] /Н. Смирнов //Издательство «Открытые системы» [сайт]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/news/articles/2014/26/13041900/> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
2. Бобров, Л.К. Информационный менеджмент / Л.К. Бобров, Р.С. Гиляревский, И.И. Родионов, В.А. Цветкова, Я.Л. Шрайберг; Новосиб. гос. ун-т экономики и упр. – Новосибирск, 2009. – 314 с.
3. Бобров, Л.К. О компетенциях менеджера бизнес-информации / Л.К. Бобров, И.П. Медянкина, А.Л. Осипов, П.М. Пашков, З.В. Родионова // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. – 2016. – № 5. – С. 5-14.
4. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Р. Талер. – М. : Эксмо, 2017. – 550 с.

5. Талер, Р. От Homo economicus к Homo sapiens / Р. Талер // «Логос». – 2014. – №1(97) – С. 141-154.
6. Thaler, Richard H. *Advances in Behavioral Finance, Volume II (Roundtable Series in Behavioral Economics)* / R. H. Thaler. – Princeton : Princeton University Press, 2005. – 712 p.
7. Thaler, Richard *Toward a positive theory of consumer choice* // R. H. Thaler // *Journal of Economic Behavior & Organization*. – 1980. – №1 (1). 39-60 pp.
8. Thaler, Richard H. *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness* / Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein. Yale University Press, 2008. – 312 p.
9. Kahneman, Daniel *Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem* / Daniel Kahneman, Jack L Knetsch, Richard H. Thaler // *Journal of Political Economy*. – 1990. – №98 (6). 1325-1348 pp.
10. Kahneman, Daniel *Choices, Values, and Frames* / Daniel Kahneman, Amos Tversky. New York : Cambridge University Press, 2000. – 864 p.
11. Simon, Herbert A., Egidi Massimo, Marris Robin Lapthorn, Viale Riccardo *Economics, Bounded Rationality and the Cognitive Revolution* / Herbert A. Simon, Massimo Egidi, Robin Lapthorn Marris, Riccardo Viale. Edward Elgar Publishing, 1992. – 232 p.
12. Быковский, Г.В. Управление взаимодействием с клиентом в интернет-торговле / Г.В. Быковский // *Электронный бизнес. Управление интернет-проектами. Инновации*. – 2016. – №4. – С. 354-359.
13. *Информационная экономика: теория, практика, модели: монография* / Н.В. Апатова, Л.Н. Акинина, М.А. Бакуменко, О.В. Бойченко и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь : ИП Бровко А.А., 2016. – 428 с.
14. Копылов, Е.С. Использование современных интернет-технологий для развития бизнеса / Е.С. Копылов. Казань : Познание, 2012. – С. 652-653.
15. Усков, В.С. Развитие интернета вещей как инструмента реализации стратегии научно-технологического развития страны / В.С. Усков // *Социальное пространство*. – 2017. – №2. – С. 6.
16. Черноиванов, А.П. Роль сети интернет в развитии экономики / А.П. Черноиванов // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2008. – №4. – С. 92-95.
17. Юркова, Т.М. О развитии интернет-торговли в России / Т.М. Юркова, С.Н. Егоров // *Труды международного симпозиума «Надежность и качество»*. – 2007. – 2 т. – С. 218-219.
18. Рудычева, Н. Чат и мессенджер – первые шаги к омниканальности [Электронный ресурс] / Н. Рудычева // *Сетевое издание CNews [сайт]*. – Режим доступа : http://www.cnews.ru/articles/2015-11-06_chat_i_messenzher_pervye_shagi_k_omnikanalnosti (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
19. Аналитический отчет LiveTex 2015 [Электронный ресурс] // Блог компании LiveTex. – Режим доступа : <https://livetex.ru> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
20. 2015 Global Contact Centre Benchmarking Summary Report [Электронный ресурс] // *Dimension Data company*. – Режим доступа : <https://www.dimensiondata.com/Global/Downloadable%20Documents/2015%20Global%20Contact%20Centre%20Benchmarking%20Summary%20Report.pdf> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
21. Аналитика: E-Commerce в России: итоги 2013. Тренды, цифры, факты. [Электронный ресурс] // Аналитика Ассоциации компаний интернет-торговли [сайт]. – Режим доступа : <http://www.akit.ru/e-commerce-russia-2013/> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
22. Рынок интернет-торговли в России. Результаты 1 полугодия 2017 [Электронный ресурс] // Аналитика Ассоциации компаний интернет-торговли [сайт]. – Режим доступа : <http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2017/09/АКИТ.-Результаты-1H2017.pdf> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
23. Рынок E-Commerce. Итоги 2014. [Электронный ресурс] // Аналитика Ассоциации компаний интернет-торговли [сайт]. – Режим доступа : http://www.akit.ru/wp-content/uploads/2015/03/АКИТ_e-commerce_itogi_2014-2.pdf (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
24. Аналитика: розничная торговля и онлайн-ритейл в России [Электронный ресурс] // Аналитика Ассоциации компаний интернет-торговли [сайт]. – Режим доступа : <http://www.akit.ru/roznichnaya-torgovlya-i-online-riteil/> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.

25. Розничная торговля, услуги населению, туризм [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
26. Google: проникновение мобильного интернета в России достигло 64% [Электронный ресурс] // Mobile Day Google [сайт]. – Режим доступа : https://www.searchengines.ru/google_mobile_market_russia.html (дата обращения: 28.11.17). – Загл. с экрана.
27. Как и насколько успешно интернет входит в жизнь субъектов страны [Электронный ресурс] / Информационное агентство ТАСС [сайт]. – Режим доступа : <http://tass.ru/ekonomika/4654166> (дата обращения: 28.11.17). – Загл. с экрана.
28. The Future of E-commerce: The Road to 2026 [Электронный ресурс] // Консалтинговая компания Ovum [сайт]. – Режим доступа: <http://www.criteo.com/media/4094/ovum-the-future-of-e-commerce-the-road-to-2026.pdf> (дата обращения: 28.11.17). – Загл. с экрана.
29. 2016 RETAIL HOLIDAY PLANNING PLAYBOOK [Электронный ресурс] // National Retail Federation [сайт]. – Режим доступа : <https://nrf.com/resources/retail-library/2016-retail-holiday-planning-playbook> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана
30. Аналитика: Цифры, которые изменят ваше отношение к мобильному ритейлу [Электронный ресурс] // Аналитика Ассоциации компаний интернет-торговли [сайт]. – Режим доступа : <http://www.akit.ru/mobretail/> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
31. Retail consumer research 2016 [Электронный ресурс] // Accenture consulting [сайт]. – Режим доступа : <https://www.accenture.com/us-en/retail-research-2016-consumer-research> (дата обращения: 26.11.17). – Загл. с экрана.
32. Зырянов, М. Мобильные приложения для клиентов: от идеи – к продвижению [Электронный ресурс] /М. Зырянов //Издательство «Открытые системы» [сайт]. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2014/12/13044349/> (дата обращения: 02.12.17).
33. Мирошниченко, Д. Обзор рынка мобильных приложений [Электронный ресурс] / Д. Мирошниченко // Портал бизнес-планов, руководств и франшиз [сайт]. – Режим доступа : <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-mobilnykh-prilozheniy/> (дата обращения: 28.11.17). – Загл. с сайта.
34. Крапонина, Ю.Э. Внедрение опыта онлайн-продаж через мобильные приложения оптово-розничными торговыми сетями в России / Ю.Э. Крапонина // Молодой ученый – 2017. – №16. – С. 266-269.
35. Просвирина, И.Г. Стоимость бренда: взгляд финансиста / И.Г. Просвирина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 2. – С.12-14.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЧЕПРАКОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

ИЛЬЮХ ТАТЬЯНА МАКСИМОВНА

студентка 3 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет»,

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции нефтегазодобывающих предприятий. Приведены расходы ПАО «Газпром нефть» и ПАО «Лукойл». Выделены основные тенденции для совершенствования деятельности нефтегазодобывающих предприятий в системе учета затрат.

Ключевые слова: учет затрат, калькулирование себестоимости, нефтегазодобывающая промышленность, процесс добычи нефти и газа.

FEATURES OF COST ACCOUNTING AND CALCULATION OF COST OF PRODUCTION OF OIL AND GAS PRODUCING ENTERPRISES

Ilyukh Tatyana Maksimovna,
Cheprakova Tatyana Nikolaevna

Abstract. In this article, the features of cost accounting and calculation of the cost of production of oil and gas producing enterprises are considered and analyzed. The expenses of PJSC Gazprom Neft and PJSC Lukoil are shown. The basic tendencies for perfection of activity of the oil and gas producing enterprises in system of the account of expenses are allocated.

Key words: cost accounting, costing, oil and gas production, oil and gas production.

Необходимость систематизации и улучшения функционирования имеющихся концепций системы учета затрат на производстве в организациях, чья прибыль составляет основную доходную часть бюджета страны, обуславливается принятием эффективных управленческих решений, результатами которых выступают высокие показатели деятельности организации. Примерами таких предприятий являются нефтегазодобывающие компании.

Большая часть финансовых поступлений Российской Федерации обеспечивается экспортом минерально-сырьевой продукции, потому что отечественная экономика значительно зависит от объемов добычи полезных ископаемых, так как Россия всегда была богата минеральными ресурсами. Поэтому и в настоящее время природно-ресурсный потенциал нашей страны способен обеспечить собственные

потребности и восполнить недостатки сырья других стран.

Современные международные отношения связаны с топливно-энергетической промышленностью. Большое влияние на отечественную экономику оказывают цены на нефть и газ. Не зря Россию называют нефтяной державой. В связи с этим для поддержания стабильности экономики РФ актуальным вопросом становится совершенствование процессов, воздействующих на повышение эффективности нефтегазодобывающих предприятий. На современном пути развития нефтегазодобывающей отрасли возникают проблемы такие, как негодность и ветхость основных производственных фондов, снижение числа действующих скважин, а также нехватка инвестиций в данную отрасль. Именно поэтому важно обратить внимание на особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции нефтегазодобывающих предприятий.

Спецификой нефтегазодобывающей отрасли является то, что данное производство дает готовую продукцию, то есть незавершенное производство отсутствует, что упрощает учет и оказывает влияние на калькулирование себестоимости продукции.

В нефтегазодобывающей промышленности в процессе неразделенной технологической добычи получают два вида продукта – нефть и газ, но учет ведется отдельно: по добыче нефти; по производству попутного газа; по добыче природного газа. Объекты учета затрат и калькулирования в данной отрасли условно совпадают. Калькуляционной единицей является:

- 1 т нефти;
- 1000 м³ попутного газа;
- 1000 м³ природного газа.

Исходя из особенностей технологического процесса добычи, способа учета затрат на производство и последовательности включения в себестоимость продукции, на нефтегазодобывающих предприятиях используется однопредельный метод калькулирования себестоимости нефти и газа [1].

Учет затрат производится по следующим статьям калькуляции в соответствии с методикой по планированию, учету и калькулированию себестоимости добычи нефти и газа: расходы на энергию по извлечению нефти; расходы по искусственному воздействию на пласт; основная заработная плата производственных рабочих; отчисления на социальные нужды; амортизация скважин; расходы по технологической подготовке нефти; расходы на подготовку и освоение; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; общепроизводственные расходы; прочие расходы. Данная номенклатура затрат разделяет издержки производства по трем стадиям:

1. Извлечение нефти и газа из недр земли;
2. Технологическая подготовка нефти;
3. Транспортировка нефти:
 - внешняя;
 - внутрипроизводственная.

Приведенное разделение способствует быстрому принятию эффективных управленческих решений по совокупности величины издержек и управлению снижением себестоимости продукции [2].

Одним из крупных предприятий по добыче и переработки нефти и газа в России является нефтяная компания «Лукойл». Она стремится максимизировать эффективность и прибыльность своих операций путем улучшения производственных показателей, тщательного отбора новых проектов и четкого контроля за расходами на добычу. Данная организация играет важную роль на мировом уровне, так как осуществляет свою деятельность по добыче нефти и газа в шести странах мира, в том числе в четырех федеральных округах РФ – Северо-Западном, Приволжском, Уральском и Южном.

Затраты нефтяной компании «Лукойл» на переработку нефти представлены в таблице 1.

Также крупной организацией в нефтегазодобывающей отрасли является ПАО «Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания, основными видами деятельности которой являются разведка, разработка, добыча и реализация нефти и газа, производство и сбыт нефтепродуктов. Данное предприятие является крупным по масштабу, так как распространяет свою деятельность, помимо главных нефтегазоносных регионов России, за границей нашей страны, в частности, Ирак, Венесуэла и других странах. «Газпром нефть» сегодня – важный игрок на энергетическом рынке. Компания являет-

ся производителем и поставщиком широкого спектра нефтепродуктов для множества отраслей в России, за рубежом.

Таблица 1

Затраты на переработку нефти за 2014 – 2016 гг. (млн. руб.)

	2014	2015	2016
Всего	87 716	97 053	92 632
Собственные НПЗ в России	41 280	44 145	43 742
Собственные НПЗ за рубежом	43 536	50 304	46 931
Зависимые НПЗ за рубежом	-	-	-
Привлеченные НПЗ	2 900	2 604	1 959

В таблице 2 приведены производственные и операционные затраты ПАО «Газпром нефть»

Таблица 2

Производственные и операционные расходы ПАО «Газпром нефть» за 2015-2016 гг. (млн. руб.)

Показатели	2015	2016	Δ, %
РАСХОДЫ НА ДОБЫЧУ УГЛЕВОДОРОДОВ	98 095	106 490	8,6
Дочерние компании на территории Российской Федерации	72 854	80 392	10,3
в том числе расходы на добычу по зрелым месторождениям	61 225	65 960	7,7
расходы на добычу по новым месторождениям	11 629	14 432	24,1
Дочерние компании за пределами Российской Федерации (включая СРП)	9 426	9 655	2,4
Совместные операции	15 815	16 443	4
РАСХОДЫ НА ПЕРЕРАБОТКУ	53 549	53 132	(0,8)
Расходы на переработку нефти на НПЗ дочерних компаний	30 724	30 619	(0,3)
Расходы на переработку нефти на НПЗ совместных предприятий	14 648	12 453	(15)
Расходы на производство масел и фасованной продукции	8 177	10 060	23
РАСХОДЫ НА ТРАНСПОРТИРОВКУ ДО НПЗ	27 541	29 561	7,3
ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	35 082	12 679	(63,9)
ИТОГО	214 267	201 862	(5,8)

Для сравнения фактической себестоимости 1 т переработанной нефти в данных компаниях необходимы показатели объемов переработки нефти, представленные в таблице 3.

Таблица 3

Объем переработанной нефти, млн. т.

Компания	Объем переработанной нефти	
	2015	2016
ПАО «Лукойл»	64,49	66,06
ПАО «Газпром нефть»	43,07	41,89

Фактическая себестоимость переработанной нефти рассчитывается по формуле (1):

$$C/C_{\text{факт}} = \frac{Z_{\text{перераб}}}{V_{\text{перераб}}}, \quad (1)$$

где $C/C_{\text{факт}}$ – фактическая себестоимость переработанной нефти;

$Z_{\text{перераб}}$ – затраты на переработку нефти;

$V_{\text{перераб}}$ – объем переработанной нефти.

Таким образом, фактическая себестоимость переработанной нефти в ПАО «Лукойл» равна:

1) 2015 год

$$C/C_{\text{факт}} = \frac{97\,053}{64,49} = 1\,504,93 \text{ млн. руб.}$$

2) 2016 год

$$C/C_{\text{факт}} = \frac{92\,632}{66,06} = 1\,402,24 \text{ млн. руб.}$$

Фактическая себестоимость переработанной нефти в ПАО «Газпром нефть» равна:

1) 2015 год

$$C/C_{\text{факт}} = \frac{53\,549}{43,07} = 1\,243,30 \text{ млн. руб.}$$

2) 2016 год

$$C/C_{\text{факт}} = \frac{53\,132}{41,89} = 1\,269,40 \text{ млн. руб.}$$

Следовательно, фактическая себестоимость переработанной нефти в ПАО «Газпром нефть» ниже, чем в ПАО «Лукойл» за рассмотренный период. Себестоимость переработанной нефти в ПАО «Лукойл» снижается в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 102,69 млн. руб., а в ПАО «Газпром нефть» себестоимость, наоборот, увеличивается на 26,1 млн. руб.

Использование высококачественного оборудования, внедрение современных, производительных и экономичных технологических процессов переработки нефти позволяют повысить эффективность добычи нефти, что будет способствовать минимизации затрат. А также тенденциями развития производства на нефтегазодобывающих предприятиях являются: использование полностью запасов сырья; использование ресурсосберегающих методов производства; комплексная и действенная переработка сырья; замена устаревшего оборудования на современное и так далее [3].

Таким образом, главными особенностями учета затрат на нефтегазодобывающих предприятиях является то, что под местом возникновения затрат понимается скважина или месторождение, центры ответственности (центры затрат) – это цеха, бригады, рабочие участки, конечным носителем затрат считается добытая продукция (нефть и газ), данная отрасль не имеет незавершенного производства, применяется поперечный метод учета затрат, наличие энергетических издержек, увеличение расходов на транспортировку и хранение нефти и газ, а также на содержание и эксплуатацию оборудования по их добычи, дороговизна установки оборудования и так далее.

Для увеличения рентабельности производства в нефтегазодобывающей отрасли в России необходимо сформировать эффективную систему управления затратами, с помощью которой учет издержек и калькулирование себестоимости будут предназначены внутренним пользователям для контроля за производственной деятельностью организации.

Список литературы

1. Артамонов, В. Н. Статистический анализ эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия / В. Н. Артамонов // Известия высших учебных заведений. Уральский регион.— 2014 г.— № 5.— с. 37–47
2. Мягих, М.А. Необходимость полноты учета затрат на разведку, разработку и эксплуатацию нефтяных месторождений / М. А. Мягих // Аудит и финансовый анализ.— 2011 г.— № 5.— С.143–152
3. Шеремет, А.Д. Управленческий учет: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. – М. : ФБК-ПРЕСС, 2006
© Т.Н. Чепракова, Т.М. Ильях, 2017

УДК 338.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КРАСИЛЬНИКОВ ДМИТРИЙ ИГОРЕВИЧ

Магистрант

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
Институт экономики и управления

Аннотация. В Российской Федерации существует ряд проблем, связанных с развитием и функционированием реального сектора экономики. В данной статье рассмотрено современное состояние реального сектора экономики, определены его основные проблемы, динамика и структура.

Ключевые слова: реальный сектор экономики, ВВП, инвестиционная активность, проблемы финансирования, структура экономики.

ACTUAL PROBLEMS OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Krasilnikov Dmitry Igorevich

Abstract. In the Russian Federation there are a number of problems associated with the development and functioning of the real economy. This article discusses the current state of the real economy, defined the main problems, dynamics and structure.

Key words: real sector of the economy, GDP, investment activity, financing problems, the structure of the economy.

Реальный сектор экономики представляет собой систему экономических отношений по производству, распределению и потреблению различного рода товаров, работ услуг. Он является основной движущей силой развития экономики. Успешное развитие реального сектора является залогом устойчивой экономики и повышения общего благосостояния страны.

В контексте современной экономики и постоянного воздействия различных кризисных факторов, изучению проблем реального сектора и поиску их решения уделяется недостаточно внимания. Дефицит средств, ослабление национальной валюты, общее ослабление экономики на фоне ряда политико-экономических событий последних лет негативно сказывается на динамике и качестве производства. Вместе с тем необходимо помнить о существовании прямой взаимосвязи между указанными элементами. Недостаток внимания к проблемам производства, бюджетные ограничения ведут к тому, что сегодня большинство секторов экономики находится в опасности падения. Реальный сектор российской экономики в последние годы несправедливо недооценён.

На состояние реального сектора экономики оказывают существенное влияние: состояние финансового рынка и уровень процентных ставок, от которого зависит возможность компаний прибегать к краткосрочным и долгосрочным банковским кредитам для пополнения оборотных средств и пополнение капитальных вложений; сальдо внешне-торгового баланса страны; инвестиционный климат в стране, наличие благоприятных условий для инвестиций; государственная политика, которая гарантирует права инвесторов, наличие или отсутствие ограничений на внешнюю торговлю. Также требуется

адекватная система налогообложения для нормального функционирования предприятий.

Негативные тенденции роста реального сектора, невысокая конкурентоспособность и рассогласованность его интересов с финансовым сектором, значительно усложняет развитие экономики в целом. В России сложилась ситуация, в которой сырьевой сектор занимает наибольший удельный вес в структуре экономики. Это можно рассмотреть на следующем рисунке (рис.1).

Как видно из рисунка, не сырьевой сектор экономики имеет отрицательную динамику за прошедший период, в то время как сырьевой – положительную. Это свидетельствует о наличии «прекоса» в развитии отраслей экономики России.

Такое положение не может иметь позитивного влияния на общее развитие экономики, особенно в свете последних событий. Неравномерное распределение средств ведёт к возникновению большого количества проблем на разных уровнях. На фоне общего ослабления экономики в результате неравномерного перераспределения средств можно наблюдать отсутствие стимулирования важных и перспективных отраслей, снижение конкуренции, возникновение дефицита товаров отечественного производителя, возникновение зависимости от импортных товаров и услуг, уничтожение научного потенциала, отток кадров, снижение спроса на рабочие места в определённых отраслях, сокращение рабочих мест, и т.д.

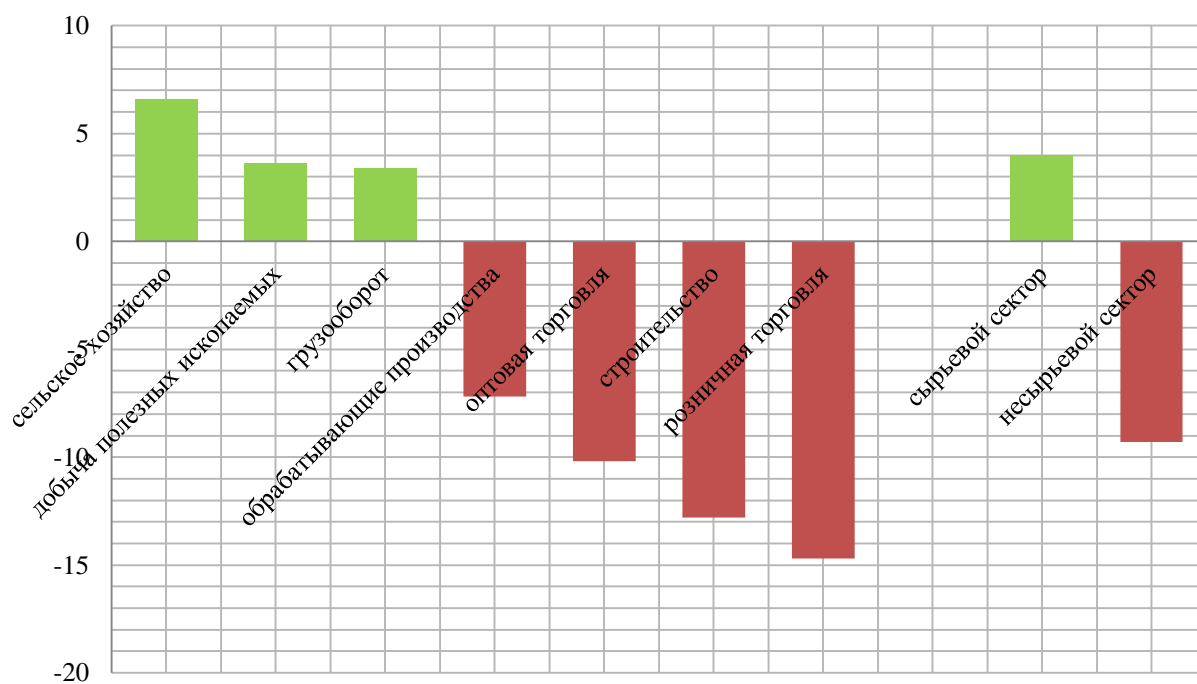


Рис. 1. Динамика роста отдельных отраслей реального сектора экономики за 2016 год

Современный финансово-экономический кризис усугубил проблему финансирования реального сектора в РФ. Слабая инвестиционная активность населения, наличие ряда проблем в финансовом секторе создают дополнительный барьер в развитии реального сектора экономики. Результатом становятся высокие издержки производства, низкая эффективность производства, низкий уровень научно-технического потенциала, низкий уровень платежеспособности. При наличии определённого запаса денежных средств, использование которых возможно для стимулирования предприятий некоторых отраслей, многие из них испытывают «Финансовый голод» (профицит федерального бюджета в январе-сентябре 2016 года был сформирован в размере 368,1 млрд руб., а общий объем стабилизационного фонда в рублях и иностранной валюте на 01.10.2016. Состоящий 4 628,09 млрд рублей) [1] Основной причиной этого является отсутствие рабочего механизма в цепочке: ЦБ РФ - коммерческие банки - предприятия. На 01.10.2016. 92,4% активов бухгалтерского баланса Центрального банка Российской Федерации приходится на средства, размещенные у нерезидентов и ценные бумаги иностранных эми-

тентов и только 0,05% - по кредитам и депозитам [2]. Привилегированное положение в получении кредитов занимают торговые предприятия в связи с быстрым оборотом средств. Рост инвестиций в основной капитал. В октябре 2016 года они использовали в общей сложности 9 трлн 116,1 млрд руб. [1].

Ещё одной важной причиной является низкая инвестиционная активность населения, в том числе, участие в деятельности рынка ценных бумаг. Фондовый рынок Российской Федерации, не смотря на его интегрированность в мировое пространство, не имеет достаточной привлекательности для инвесторов различных групп и категорий. То есть, получение средств через данный канал затруднено. Кроме того, при анализе структуры инвестиций, осуществляемых через систему рынка ценных бумаг, наблюдается высокая концентрация капитала в нефтегазовом секторе, что ещё раз подтверждает наличие важной проблемы: неравномерного развития отраслей экономики России.

Возвращаясь к изучению места банков в развитии секторов экономики, следует отметить, что благодаря системе страхования вкладов депозиты физических лиц в последние годы растут, а банки получают возможность заимствовать средства от общественности (кредитоваться у населения).

Анализ банковской системы позволяет выделить следующие негативные факторы, которые препятствуют развитию реального сектора экономики:

- До сих пор не сформирована эффективная банковская система;
- Активы банков не могут обеспечить финансирование в полном объеме реального сектора экономики;
- Большинство выдаваемых кредитов краткосрочные - на срок менее 3-х лет;
- Активное проникновение иностранного капитала в российскую банковскую систему способствует ослаблению национальных банков. [3]

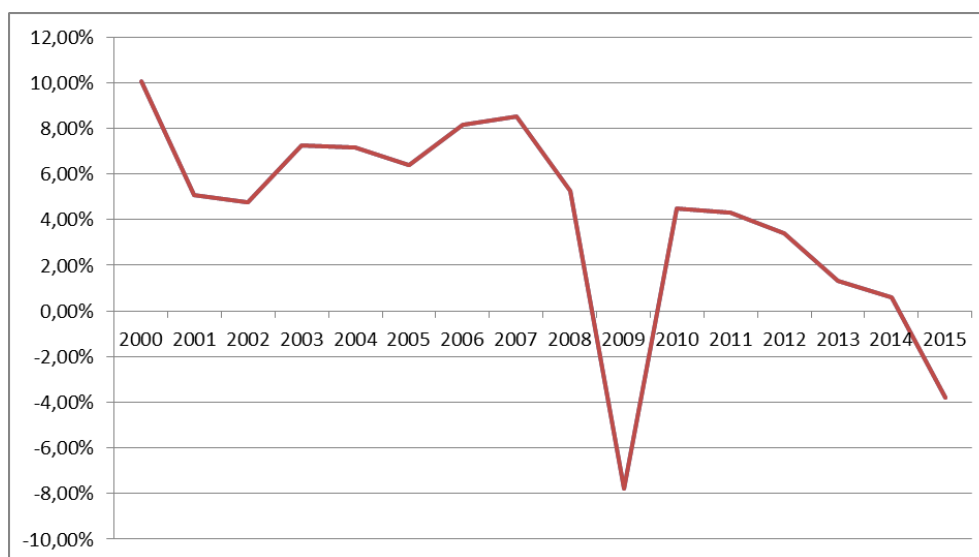


Рис. 2. Динамика темпов роста ВВП за последние 10 лет [5,6]

Таким образом, очевидны проблемы в финансировании перспективных секторов экономики через рассмотренные выше каналы. Это является ещё одним отрицательным фактором.

ВВП характеризует состояние реального сектора экономики страны. Рассмотрев динамику его темпов роста, стоит отметить его снижение в последние годы (рис. 2).

Исходя из рисунка 3, можно сказать о том, что такие перспективные для нашей страны отрасли, как сельское и лесное хозяйство и рыболовство, занимают незначительную долю в общей структуре. Это служит ещё одним подтверждением вышеописанной проблемы. Стоит также отметить, что перевес сырьевого сектора делает экономику зависимой от изменений цен на сырьё (что можно наблюдать в последнее время), и соответственно снижает уровень её стабильности. Экономика становится подверженной рискам разных уровней. Поэтому вопрос равного развития отраслей реального сектора сегодня актуален.

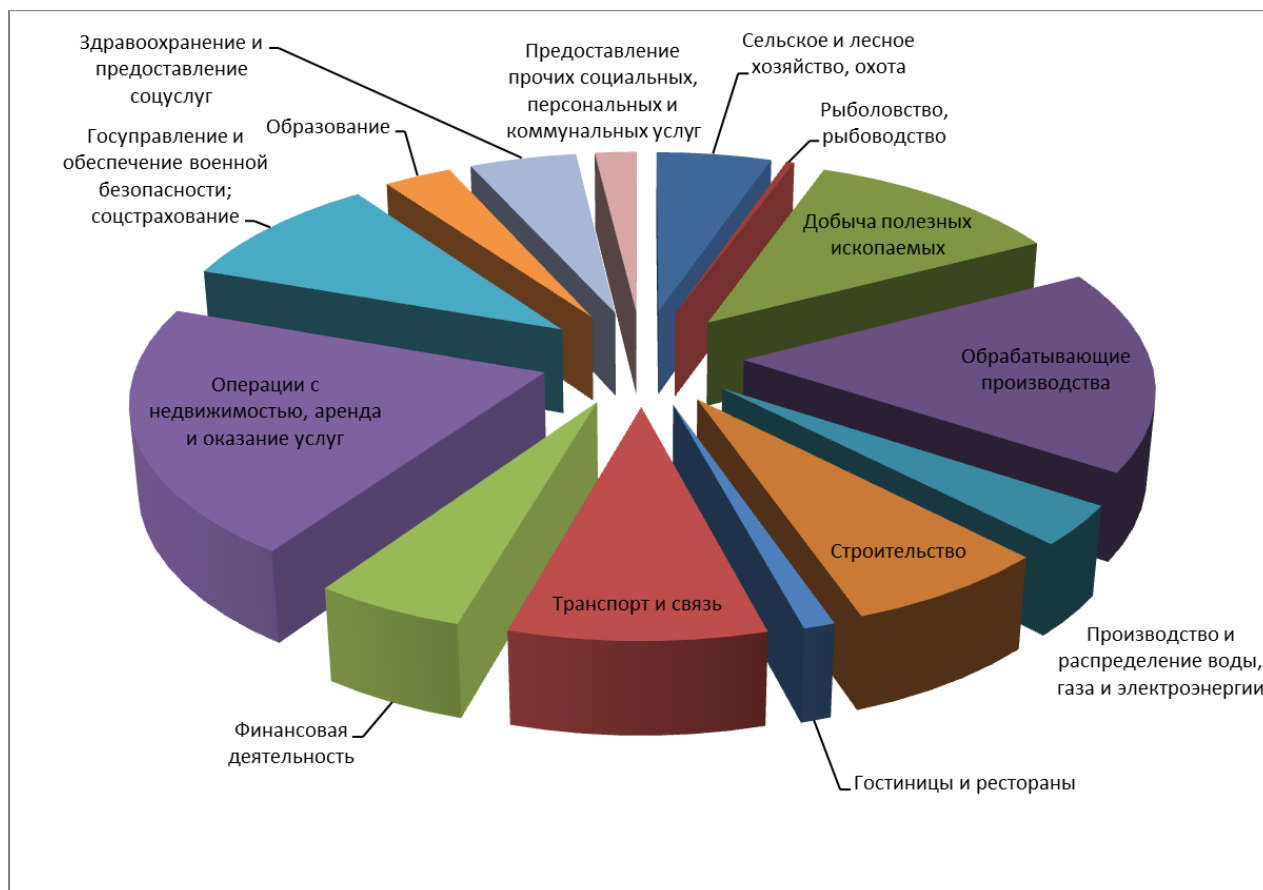


Рис.3. Структура ВВП за 2015 год [7]

Для улучшения сложившейся ситуации необходимо искать источник средств для финансирования перспективных отраслей экономики. Необходимо сделать акцент на их развитии, разрабатывать программы стимулирования предприятий, занятых в перспективных отраслях, программы поддержки, и принимать прочие меры.

Таким образом, можно сказать, что в Российской Федерации существует ряд проблем, связанных с развитием и функционированием реального сектора экономики. Недостаточное финансирование, отсутствие интереса к актуальным проблемам отраслей экономики, значительный перекос в структуре – всё это, так или иначе, отражается на её устойчивости, на эффективности деятельности и тенденциях развития. Своевременное принятие мер по устранению проблем реального сектора обеспечит стабильное развитие экономики страны, даст новые возможности для роста.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение России. Статистический сборник. – Москва, январь-октябрь 2015 г.
2. Бюллетень банковской статистики, - Москва. 2015 г. № 10
3. М. Ершов. Как обеспечить стабильное развитие в условиях финансовой нестабильности? Вопросы экономики, - 2012 г. - № 12, с. 4-26
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>
5. Официальный сайт «Бюджетная система Российской Федерации» - <http://www.budgetrf.ru>.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>

© Д.И Красильников

УДК 338.1

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

БАБОЯН ЕГИСАБЕТ САМВЕЛОВНА

студента 3 курса направления «Экономика»,
РАНХиГС при Президенте РФ,

АХМЕДЗЯНОВ РУСТАМ РАВИЛЬЕВИЧ

к. э. н., доцент

Аннотация: Денежно-кредитная политика предыдущих двух лет имела умеренно жёсткий характер, который и помог стране перейти в фазу экономического роста. Теперь же цель данной политики - поддерживать текущий рост и способствовать структурным преобразованиям, которые могут вывести экономику страны на новый уровень.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инфляция, процентная ставка, уровень жизни, Банк России, инфляционные ожидания.

ASSESSMENT OF THE PROSPECTS MONETARY POLICY OF RUSSIA

Baboyan Elisabeth Samvelovna
Ahmedzanov Rustam Ravilyevich

Annotation: the monetary policy of the previous two years had a moderately hard nature, which helped the country move to a phase of economic growth. Now, however, the purpose of this policy is to support the current growth and structural change that can bring the economy to a new level.

Keywords: monetary policy, inflation, interest rate, standard of living, the Bank of Russia, inflationary expectations.

Стабилизационная политика, проводимая Банком России последние несколько лет, стала причиной преодоления острого кризиса, возобновления экономического роста и снижения уровня инфляции до 4%.

В предыдущие годы основными задачами денежно-кредитной политики были именно стабилизация ситуаций в различных секторах экономики.[1] На сегодняшний же день задача состоит в создании оптимальных условий для устойчивого развития экономики страны, находящейся на этапе роста.

Банк России с помощью своих инструментов вносит большой вклад в создание условий для экономического роста и обеспечения достойного уровня жизни граждан. Он выполняет функции по развитию конкурентоспособного финансового рынка, по поддержанию ценовой стабильности, повышению доступности финансовых услуг для населения страны, а также способствует развитию национальной платёжной системы. Политика Центрального банка Российской Федерации (далее ЦБ РФ), безусловно, создаёт условия для устранения препятствий экономического развития, однако его меры не могут стать залогом повышения производительности труда и других факторов производства, появления новых отраслей и технологического перевооружения. Для этого необходимы меры структурной политики, от которых будут зависеть перспективы и качество экономического роста.

Ценовая стабильность – это один из важных элементов денежно-кредитной политики. Она достигается ЦБ РФ в рамках режима таргетирования инфляции. Действия Банка России направлены на

установлении оптимально низкого уровня инфляции и формирования благоприятной динамики процентных ставок. Такой подход позволяет хозяйствующим субъектам и домохозяйствам уверенно планировать расходы, оценивать доходы, сбережения и инвестиции. Уменьшая неопределённость изменения цен и процентных ставок, можно снизить риск реализации инвестиционных проектов и ведения текущей деятельности.

Снижение годовой инфляции к уровням, близким к 4%, в 2017г., стала причиной снижения остроты проблемы высокой инфляции. Однако при этом сохранился повышенный уровень инфляционных ожиданий как у домохозяйств, так и у предприятий. Поэтому на текущий год и в период 2018-2020 гг. важной задачей Банка России является закрепление уровня роста цен вблизи 4%, а также повышения доверия населения к проводимой денежно-кредитной политике. [2]

Естественным является тот факт, что показатель годовой инфляции может колебаться, оставаясь на уровне близком к 4%, так как он формируется под влиянием различных факторов, взаимосвязей и участников сложной экономической системы. Такие колебания негативно не повлияют на уровень цен, поэтому нет необходимости их ликвидировать.

После окончания текущего года ЦБ РФ не намерен устанавливать определённые даты или периоды, когда оценивается достижение цели по инфляции, а лишь будет стараться сохранить её уровень вблизи 4%.

Возникает вопрос: почему бы не снижать в таких условиях ключевую ставку более агрессивно? На наш взгляд, политика ЦБ РФ довольно разумная и правильная. Банк России придерживается более умеренного и плавного снижения уровня ключевой ставки потому, что опасается, что, в случае более активного снижения, это приведёт к оттоку спекулятивного капитала, снижению курса и ускорению инфляции. Тогда появится необходимость снова повышать ставку, что ещё больше пошатнёт доверие населения к проводимой денежно-кредитной политике ЦБ РФ, которое и так довольно низкое. Ко всему прочему, снижение ключевой ставки мало что изменит: проблемы низких темпов роста и слабой инвестиционной активности связаны прежде всего со структурными и институциональными ограничениями, а не монетарными. В целом, на наш взгляд, Банк России проявляет полностью понятную осторожность.

Однако, стоит подчеркнуть, постоянное поддержание инфляции в стране вблизи 4% мерами кредитно-денежной политики будет затруднено из-за высокого уровня монополизации, недостаточной отраслевой диверсификации экономики, неразвитости рыночных механизмов, накопившихся диспропорций: моральный износ парка машин и оборудования, низкий уровень внедрения передовых технологий, недостаточная развитость транспортной и логистической инфраструктуры, ограничение возможностей ЦБ влиять на цены через платежеспособный спрос, высокий уровень социального неравенства. Именно такой факт свидетельствует о том, что кроме проведения оптимальной денежно-кредитной политики, необходимы также структурные преобразования.

Важно отметить, что переход к дефляции - это не то, к чему должна стремиться экономика России. Дефляция способствует возникновению риска снижения внутреннего спроса и потребления. Страна может попасть в дефляционную ловушку, грозящую длительным застоем. Поэтому ЦБ РФ необходимо достичь баланса, при котором принимались бы в счёт все факторы - как говорящие в пользу высокой инфляции, так и низкой.

Учитывая тот факт, что инфляция уже находится на уровне вблизи 4% с начала текущего 2017г., для снижения инфляционных ожиданий населения может понадобиться не один год. По мере того, как ЦБ РФ будет способствовать ценовой стабильности, возрастёт уверенность предприятий и домашних хозяйств в сохранении низкой инфляции и в способности Банка России удерживать её на оптимальном уровне. Добиться понижения инфляционных ожиданий можно с помощью проведения прозрачной денежно-кредитной политики. Такой подход будет способствовать чёткому пониманию участниками экономических отношений действий Банка России. Регулярная публикация принимаемых мер, чёткое разъяснение целей и результатов денежно-кредитной политики могут укрепить мнение населения об открытости проводимых действий.

Поддержание процентных ставок на уровне, привлекательном для депозитов и иных рублевых

сбережений – другой важный элемент денежно-кредитной политики. Сохранение стимула к сбережениям в национальной валюте влияет на формирование умеренной динамики спроса, которая не опережает возможностей производства, тем самым предупреждает возникновение инфляционных рисков и нестабильности в реальном и финансовом секторах. В процессе снижения инфляционных ожиданий и закрепление позиции инфляции на уровне вблизи 4% Банк России видит возможности для дальнейшего снижения показателя ключевой ставки, находящегося на конец декабря 2017г. на уровне 7,75%. Но, как уже отмечалось выше, не резкого, а постепенного снижения.

Как и иные виды экономической политики, денежно-кредитная политика проводится в рамках реализации общей стратегии экономического развития РФ. Ряд мер государственной экономической политики вносит вклад в ценовую стабильность, способствует благополучию граждан. Так, индексирования цен и тарифов на коммунальные услуги населению на 4% способствовал снижению инфляционного давления, учитывая немаловажную долю этих услуг в потребительской корзине (5,9%). Применение такой практики как на федеральном, так и на региональном уровнях в совокупности с проводимой денежно-кредитной политикой будут способствовать сохранению инфляции на уровне вблизи 4% и снижению инфляционных ожиданий. Также если учитывать, что большинство указанных услуг являются услугами первой необходимости, умеренный рост цен на них будет влиять на снижение социального напряжения. Правительственные меры, направленные на развитие инфраструктуры продовольственного рынка в частности транспортировки и хранения сельхозпродукции, а также расширение мощностей ее переработки, создают условия для обеспечения ценовой стабильности. Такие меры будут выполнять две функции: во-первых, способствовать стабильности динамики цен на продовольствие, а во-вторых, содействовать импортозамещению на данном рынке. Продовольствие составляет 40% потребительской корзины и является группой товаров широкого потребления. [2] Однако именно данная группа подвержена сильному колебанию цен, что существенно сказывается на населении. Решение данной проблемы может как повысить благополучие граждан, стабилизировать инфляцию, так и укрепить продовольственную безопасность страны.

Бюджетное правило, действующее с начала 2017г., в среднесрочной перспективе может создать условия для снижения зависимости национальной экономики и государственных финансов от фазы цикла на мировом нефтяном рынке. Это поможет ограничить влияние внешних условий на реальный валютный курс и конкурентоспособность российских товаров и услуг. Консервативный подход к формированию государственных финансов и проведение взвешенной денежно-кредитной политики являются ключевыми факторами общей макроэкономической стабильности. ЦБ РФ будет также оценивать возможность возобновления приобретения иностранной валюты на валютном рынке для пополнения международных резервов до 500 млрд. долл. США. Банк России данные действия будет проводить в такой форме, чтобы не оказывать сильного воздействия на внутренний финансовый рынок и не препятствовать достижению ценовой стабильности.

Также для самостоятельного и сбалансированного развития экономики страны, снижения чувствительности к внешним шокам необходима диверсификация экономики, преодоление сырьевой зависимости и зависимости от импорта. В период кризиса экономика страны продемонстрировала способность приспособления к внешним шокам и санкционным ограничениям при своевременном применении антикризисных мер. Однако долговременная устойчивость, снижение реакции ряда экономических показателей, таких как инфляция, валютный курс, рост уровня жизни станет возможным только со временем, по мере преодоления структурных проблем, повышения устойчивости экономики и её финансовых институтов.

Постепенное снижение ключевой ставки Банком России по мере стабилизации уровня инфляции вблизи 4% будет способствовать выравниванию доступности кредитования для различных секторов экономики. В начале осени 2017г. ЦБ РФ одобрил стратегию поэтапного выхода из применения специализированных инструментов рефинансирования на постепенное замещение льготного кредитования рыночными механизмами. По мере реализации этого процесса будет возрастать роль бюджетных стимулов и механизмов, которые уже используются в рамках поддержки кредитования сельскохозяйственной продукции, малого и среднего предпринимательства. [2]

Политика Банка России не может стать драйвером экономического роста, но может создать для этого все необходимые условия. Стабильный уровень цен и финансовая стабильность – важные элементы общей макроэкономической стабильности. Прозрачная и последовательная денежно-кредитная политика способствует повышению уровня жизни, а также влияет на рост экономической определённости, которая так важна для разработки и реализации экономической стратегии как на частном, так и на государственном уровнях. [3]

Все вышеперечисленные меры будут способствовать тому, что стабильно низкий уровень инфляции, предсказуемость финансовых условий и уверенность в них предприятий и домохозяйств станут частью экономических отношений и благоприятной среды для долгосрочного развития.

Список литературы

1. Андрюшин С. Денежно-кредитная политика центральных банков в условиях глобального финансового кризиса // Вопросы экономики. - 2010. - № 6. - С. 69-87.
2. Документ Банка России «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов» от 10.11.2017г.//Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2018%282019%2020%29.pdf (дата обращения: 18.11.2017)
3. Тобин Дж. Денежная политика и экономический рост / Дж. Тобин. - М.: Либроком, 2016. - 272с.

© Бабоян Е.С., Ахмедзянов Р.Р., 2018

УДК 2964

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

БЕКСЕИТОВА ДАНА ДАСТАНОВНА

КАСЫМОВА АСЕЛЬ АМАНГЕЛЬДИНОВНА

студенты 4 курса специальности Туризм
Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева
г.Астана, Казахстан

ОМАРОВА КЕНЖЕГУЛЬ АКМЫШЕВНА

ст. преподаватель, магистр экономики
Евразийский Национальный Университет им. Л.Н.Гумилева
г.Астана, Казахстан

Аннотация: в данной статье отражена обзорная информация о нынешнем состоянии и динамике развития рынка электронной коммерции в Республике Казахстан. В работе также указаны существующие проблемы и перспективы развития данного сектора экономики государства.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет, интернет-магазины, бизнес-сообщества, онлайн-платежи, транзакции, рынок.

E-COMMERCE

**Bekseitova Dana Dastanovna,
Kassymova Assel Amangeldinovna,
Omarova Kenzhegul Akmyshevna**

Annotation: this article reflects the overview information on the current state and dynamics of the development of the e-commerce market in the Republic of Kazakhstan. The paper also identifies the existing problems and prospects for the development of this sector of the national economy.

Keywords: e-commerce, Internet, online shopping, business community, online payments, transactions,

Электронная коммерция представляет собой транзакцию покупки или продажи в Интернете. Электронная коммерция использует такие технологии, как мобильная коммерция, электронный перевод средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработка транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных. Современная электронная коммерция обычно использует WorldWideWeb по крайней мере для одной части жизненного цикла транзакции, хотя она также может использовать другие технологии, такие как электронная почта.[1].

Интернет-магазины Казахстана впервые появились в 2000 году, но даже через пятнадцать лет индустрия еще недостаточно развита. По последним сообщениям, использование Интернета быстро возросло за последний год, с 70,5% в 2014 году до 77% населения в 2016 году (по данным Международного союза электросвязи). Это дает прекрасные возможности для роста в электронной коммерции. В Казахстане неуклонно растут доходы, низкая плотность населения и обширная земельная масса, что делает его идеальным кандидатом на создание надежного интернет-сектора, связанного с почтовым обслуживанием. В стране существует более 600 интернет-магазинов и торговых площадок «Бизнес-для-бизнеса» (B2B) [2].

Первый интернет-магазин был открыт в июле 1995 года. Это – книжный магазин Amazon, основа-

телем которого является Джэффри Безос. В то время 30-летний предприниматель сам строил полки для книг и упаковывал их для доставки покупателям. Спустя несколько лет ассортимент товара расширился, и в продаже появились игрушки, CD и DVD-диски, электроника и программное обеспечение. На данный момент Amazon ежегодно приносит огромную прибыль и считается самым большим интернет-гипермаркетом в мире. Что касается Казахстана, первым отечественным интернет-магазином считается сетевой информационно-ценовой каталог товаров и услуг «Guide Park», появившийся в 1998 году. Его создателем является Алексей Писарев, который на то время был выпускником КазНУ им. Аль-Фараби. Немного позднее появился сетевой торговый портал Alfa.kz, существующий до сих пор [3].

Торговля B2B начинает расти, так как многие казахстанские компании начинают понимать, что наличие веб-страницы является обязательным условием для бизнес-сообщества. Некоторые фирмы теперь включают каталоги продуктов на своих интернет-страницах. Большинство компаний, однако, не готовы выйти за пределы веб-представительства для ведения онлайн-бизнеса. Однако, в связи с развитием интернета электронная коммерция в Казахстане набирает свои обороты. Например, в 2004 году Казкоммерцбанк, один из ведущих банков в стране и CommerceOne, при поддержке IBM, активировали первую электронную торговую площадку (ETG) в Казахстане для проведения продаж и тендеров через Интернет. К маю 2017 года ETG зарегистрировала приблизительно 27 940 членов и 38 900 завершённых тендеров. Эти цифры представляют значительный рост по сравнению с 2005 годом: 126 членов и 140 тендеров и 2010 годом: 2900 членов 1900 завершённых тендеров [4].

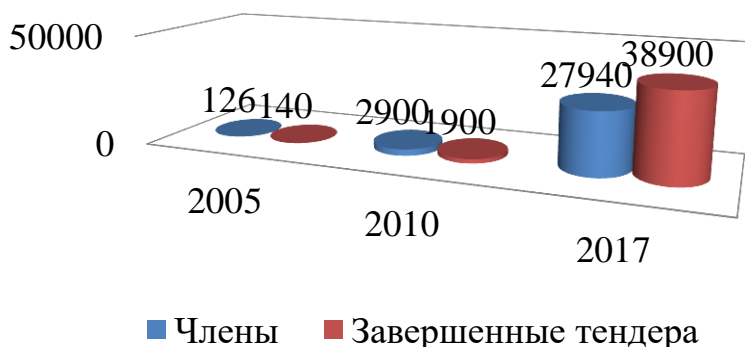


Рис. 1. Состояние электронной торговой площадки за 2005-2017 гг.

По оценкам специалистов, в настоящее время этот сектор растет на 25% в год, что, вероятно, будет продолжаться, по крайней мере, в течение следующих трех лет. Прогнозы Министерства транспорта и коммуникаций показывают, что к концу 2017 года электронная коммерция в Казахстане возрастет до 5 млрд. долларов.

В 2007 году авиакомпания «Эйр Астана», ведущий международный авиаперевозчик в Казахстане, начала предоставлять онлайн-услуги своим клиентам. Объем интернет-сервисов «Эйр Астана» достиг 10% от общего объема продаж билетов в 2013 году, и компания планирует увеличить свои электронные транзакции до 30% за пять лет. В апреле 2015 года PayPal объявила о запуске своих MerchantServices в Казахстане. Теперь казахстанские торговцы смогут предлагать клиентам более простой, быстрый и безопасный способ оплаты в Интернете.

Для успешного охвата рынка электронной коммерции есть несколько препятствий. Несовершенные и небезопасные системы интернет-платежей и доставки товаров, а также низкий уровень доверия потребителей к электронным магазинам по-прежнему остаются основными препятствиями для развития электронной торговли в Казахстане. Платежи за заказы через Интернет из интернет-магазинов Казахстана в основном осуществляются посредством наличных или банковских переводов и редко с помощью кредитных или дебетовых карт. Большинство отраслевых экспертов связывают слабое развитие сектора с отсутствием критической массы интернет-пользователей, а также плохое управление существующими интернет-магазинами, большинство из которых были открыты в Казахстане технически-

ми специалистами, у которых практически нет опыта в этом конкретном бизнесе. В то же время ни одна из крупных торговых сетей еще не пыталась открыть интернет-магазины.

С 2013 года Ассоциация казахстанского интернет-бизнеса и мобильной торговли (АКИБ) предоставила независимые оценки казахстанских интернет-магазинов. Важной рыночной особенностью явилась очень низкая доля отечественных магазинов – около 10%. Основную часть онлайн-покупок приходится на Соединенные Штаты Америки – 66% (рис. 2) [5].

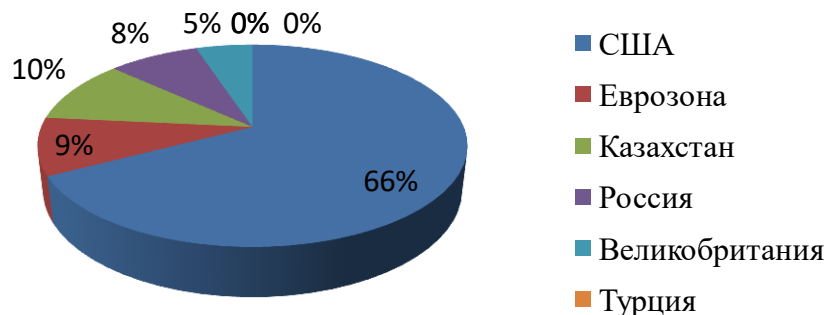


Рис. 2. География покупок товаров пользователями Казахстана в электронных магазинах

Можно отметить, что экономика Казахстана демонстрирует стабильные темпы роста после кризиса в 2009 году. В 2013 году годовой рост достиг 6%. Таким образом, растет и сектор розничной торговли, объем достиг более 28 млрд. долларов. По мнению аналитиков, электронная коммерция по-прежнему остается наиболее динамично развивающимся сегментом рынка, объем которого превышает 1,5 млрд. долларов.

В заключении хотелось бы отметить, что безналичные платежи, в том числе и платежи через электронные платежные системы, становятся все более распространенными в Казахстане. По данным за 2015 год общий объем рынка электронной коммерции составлял более 1,5 млрд. долларов. Рынок все еще находится в стадии роста, и он будет продолжать расти с 25% годовым темпом роста в течение следующих трех лет. Таким образом, электронная коммерция переживает этап бурного роста в Казахстане. По прогнозам аналитиков активная тенденция роста придется на последующие три года. Позитивными моментами роста данного сектора экономики являются повышение прозрачности рынка и переход к стадии созревания.

Электронная коммерция имеет большой потенциал, в будущем возможен рост охвата рынка до 50%

Список литературы

1. Продажи розничной торговли электронной коммерцией CAGR в отдельных странах с 2016 по 2021 год: <https://www.statista.com/statistics/>
2. Записки маркетолога: <http://www.marketech.ru/>
3. Онлайн-шоперам посвящается: 10 самых крупных казахстанских интернет-магазинов: <https://yvision.kz/post/246145>
4. Kazakhstan Investment and Business Guide Volume 1 Strategic and Practical Information
5. География покупок товаров пользователями Казахстана в электронных магазинах: <http://profit.kz/>

УДК 2964

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

КОРШИКОВА МАРИНА ВИКТОРОНА,

к.н.э, доцент

ШУКОВ ШАМИЛЬ СЕРГЕЕВИЧ

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье говорится о влиянии кадровой политики, на управление персоналом и организацией в целом. Описаны проблемы кадровой политики в организациях. Также указаны примеры мероприятий, которые, направлены на повышение эффективности организации.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, кадровый потенциал организации, менеджмент.

PERSONNEL POLICY AS A TOOL OF PERSONNEL MANAGEMENT

Korshikova Marina Victorovna
Shukov Shamil Sergeevich

Abstract: this article States about the impact of personnel policy, personnel management and the organization as a whole. Describes the issues of personnel policy in organizations. Also lists examples of activities that aimed at improving the efficiency of the organization.

Key words: personnel policy, personnel management, human resources management, human resources organization and management.

Основные направления работы с персоналом организации, которые, соответствуют основным стратегическим задачам организации, называют кадровой политикой. Кадровая политика, как живое существо, чутко реагирует на все изменения, которые происходит в предприятии.

Необходимость применения целенаправленной и интенсивной кадровой политики была осознана в государствах с рыночной экономики в связи со становлением системного менеджмента. Это привело к возникновению новой модели кадрового менеджмента- управление человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами дал толчок к развитию системы стратегического менеджмента. Главные лица большинства организаций не до конца осознали эффективность проведения кадровой политики. Также кадровая политика имеет огромное значение, потому что она ориентирована на развитие человеческих ресурсов, а человеческие ресурсы являются самыми главными ресурсами в организации и вводят в действие другие ресурсы организации.

С учетом современной экономики кадровая политика в организациях должна быть ориентирована на человеческие отношения, социальные ценности и социальную политику.

Проблемы кадровой политики в предприятии является одним из аспектов проблем управления персоналом и требует исследование и анализ организаций. Максимальное использование трудового потенциала каждого сотрудника является ключевым фактором его эффективной деятельности. От кадровой политики зависит устойчивость, жизнеспособность и эффективность страны. Главной проблемой кадровой политики в России является неэффективность законодательного регулирования. В России внедряются и реализуются программы развития органов власти и системы государственного управле-

ния, модернизируются различные сферы экономики, которые, рассчитаны на повышение положительного экономического эффекта. Но не один из проектов не будет работать без эффективно проработанной кадровой составляющей.

Экономист Н.М. Кузьмина, касаясь кадровой политики организации, что изменилась значение термина «политика». В настоящее время это не элемент административно-хозяйственной власти, а стратегия, тактика, система целей, критериев и методов работы с кадрами. С этой точки зрения «политика» является более широким термином, чем «управление». В широком понимании термин «кадровая политика» рассматривается как совокупность методов, принципов и форм организационного механизма, направленные на развитие и укрепления кадрового потенциала, также на создание высококвалифицированного коллектива, способные оперативно реагировать на изменения рынка. Любая организация имеет кадровую политику. И можно сформулировать определение кадровой политики. Кадровая политика - это основные принципы и правила, которые, формируют стратегию поведения в работе с сотрудниками и регламентируют взаимоотношение сотрудников в организации. Кадровая политика определяет производственный коллектив организации и организует работу с ним, чтобы организация успешно воплощала свои стратегические цели в жизнь.

Понятно, что нельзя создать идеальную модель для всех организаций. Но руководитель может стремиться к активной и частично открытой кадровой политики у себя в организации. Для эффективной деятельности организации необходимо периодически совершенствовать кадровую политику. Для этого проводят эти мероприятия:

1. Руководителям нужно усилить системный подбор кадров все от найма до увольнения работника. Если использовать каждый шаг от найма работника до увольнения отдельно, то они покажутся не существенными. Но вместе все эти шаги заметно улучшают всю деятельность на подбору кадров.

2. Долгосрочное планирование кадровой политики организации является очень важным компонентом для его стабильной работы. Долгосрочное планирование составляет обычно на срок 3-5 лет. Исходя от планируемого темпа развития производства, нужно просчитать необходимую численность персонала и структуру организации в будущем.

3. Отделы кадров в большинстве организаций привыкли планировать численность сотрудников в компаниях. Их главной задачей является, чтобы численность работников в компании соответствовала штатному расписанию.

Эффективность организации во многом зависит от квалификации работников, также от их использования и расстановки, что влияет на объем производимой продукции. Использование кадров прямым образом влияет на изменение показателя производительности труда. Рост этого показателя самым главным условием развития производительных сил предприятия. Трудовой потенциал включает различные источники труда, знания и возможности отдельных работников в разных сферах, предметы и средства труда. И из этого следует, что трудовой потенциал в масштабах организации это максимальная величина ожидаемого участия сотрудников в производстве. Совершенствуя направления кадрового потенциала, определяют потенциальные возможности организации и степень использования кадрового потенциала.

Таким образом, для гармоничного развития организации необходимо придерживаться системного подхода к управлению персоналом. Кадровая политика в компании строит отношения не только со своими работниками, но и с внешним окружением (рынок труда, клиенты и т.д.). Кадровая политика должна помогать компании реагировать на появление новых технологий, на изменения рынка и подбирать работников. Кадровая политика является важнейшей частью всей управленческой деятельности. Целью кадровой политики является создание высокопроизводительного, сплоченного и ответственного коллектива.

Список литературы

7. Беликова И.П., Коршикова М.В., Кошель М.В., Сахнюк Т.И. Управление и организация инновационной деятельности / И.П. Беликова, М.В. Коршикова, М.В. Кошель, Т.И. Сахнюк // монография / ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет». Ставрополь, 2016.
8. Джемакулов Э.И., Коршикова М.В. Как привлечь квалифицированные IT кадры / М.В. Коршикова, Э.И. Джемакулов // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления. Межрегиональная научно-практическая конференция. - 2015. - С. 50-52.
9. Коршикова М.В. Управление рисками в аграрном предпринимательстве: метод анализа иерархий / М.В. Коршикова // В сборнике: Состояние и перспективы модернизации экономики России сборник научных трудов по материалам 74-й научно-практической конференции. Ставропольский государственный аграрный университет. редколлегия: О. Н. Кусакина, Г. В. Токарева, А. Ю. Старухин. - 2010. - С. 200-202.
10. Коршикова М.В., Сахнюк Т.И. Методика совершенствования аграрной бизнес-деятельности / М.В. Коршикова, Т.И. Сахнюк // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2016. - № 124. - С. 414-424.
11. Коршикова М.В. Классификация факторов хозяйственного риска в деятельности сельскохозяйственного предприятия / М.В. Коршикова // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. - 2015. - Т. 72. - С. 23.
12. Коршикова М.В. Перспективные направления формирования позитивного регионального имиджа / М.В. Коршикова // В сборнике: Современный менеджмент: проблемы и перспективы / сборник научных трудов по материалам ежегодной региональной научно-практической конференции. - 2017. - С. 103-108.

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

ЕДИГАРЯН МЕРИ БОРИСОВНА,
КЛЕПАЛКО ИРИНА ЮРЬЕВНА

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: В данной статье анализируются теоретические аспекты кредитования малого и среднего бизнеса, рассматриваются проблемы развития кредитования небольшого предпринимательства, а также предложены пути совершенствования кредитования малого бизнеса.

Ключевые слова: Кредитование малого бизнеса, кредитование среднего бизнеса, поддержка малого предпринимательства, кредитные риски, предложения кредитов, льготное кредитование.

PROBLEMS OF CREDITING OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Edigaryan Mary,
Klepalko Irina

Abstract: This article analyzes the theoretical aspects of lending to small and medium-sized businesses, examines the development of small business lending, and suggests ways to improve lending to small businesses.

Key words: Crediting of small business, crediting of average business, support of small business, credit risks, offers of credits, preferential crediting.

Что помогает продвигаться экономике в передовых государствах? Очевидно, предприятия, которые относятся к среднему и малому бизнесу. Малый бизнес оказывает большое влияние на развитие экономики страны. У нас в стране на сегодняшний день ситуация затруднительная, но можно заметить некоторые улучшения.

За последнее время государство заинтересовано в продвижении малого бизнеса, и поэтому выделяет немало программ в поддержку данного рода деятельности. Эти программы направлены на то, чтобы помочь малому бизнесу окрепнуть, встать на ноги и добиться высокой прибыльности. Но, несмотря на различные субсидии из бюджета государства, налоговые и иные льготы, в полной мере не решаются главные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса, которые связаны с нехваткой финансирования. Ни для кого не секрет, что среднее и малое предпринимательство до сих пор не могут занять должную позицию на рынке из-за некоторых сложностей программ кредитования.

Кредитование малого бизнеса является важной темой для усовершенствованных банков. Которая до сих пор находится на стадии разработки. Большинство банков хотят сотрудничать с организациями, которые только начинают свою деятельность. Но далее они начинают оценивать риски банкротства предприятий, в следствии чего, отказываются от сотрудничества. В итоге преграждают путь, как для деятельности банка, так и для начинающего бизнесмена или организации, которые так и не получат свой начальный капитал.

Выдача заемных средств для начинающих предпринимателей не всегда происходит по ряду причин:

1. Предоставление кредитов малому бизнесу несет высокие риски, особенно если это связано с долгосрочным кредитованием;

2. Отсутствие прозрачности ведения бизнеса не может позволить вести банкам объективную оценку финансового состояния данного бизнеса;

3. Большинство предпринимателей предпочитают потребительские займы (как физические лица). Это не позволяет дать полный анализ кредитной платежной дисциплины в отношении самого предприятия, в следствии чего, у него не нарабатывается собственная кредитная история и репутация.

4. У большинства мелких предпринимателей нет ликвидного залогового обеспечения в размере, необходимом для того, чтобы получить желаемую сумму ссуды.

Но, вопреки тому, что инвестиционные возможности малого бизнеса небольшие, данная сфера деятельности характеризуется высокой мобильностью, а также высокой степенью приспособляемости к изменяющимся условиям экономики.

Для России выгодно развитие малых предприятий, так как:

1. Создаются новые рабочие места;

2. Увеличиваются реальные поступления в бюджет страны;

3. Создается рыночная конкуренция, которая влияет на качество и количество, произведенных внутри страны товаров и услуг.

Владимир Владимирович Путин считает проблему кредитования малого бизнеса одной из важных проблем современности. Уровень ставки всегда соответствует уровню развития экономики. Это одна из ключевых вещей, которая влияет на макроэкономическую стабильность в стране. Вследствие инфляции, которая подскочила вверх до 19,9 %, чтобы не разрушить экономику, Центральный Банк вынужден был поднять эту ставку. Но постепенно он ее снижает. Сейчас она уже 12,5 %. За ней снижаются и ставки коммерческих банков. Правда Центральный Банк обещал нам, что в этом году объемы финансирования со стороны коммерческих банков будут увеличены где-то до 6 %. Но что же происходит сегодня в реальности, сегодня средневзвешенная ставка для юридических лиц (для бизнеса) 11,5 %. Я допускаю, что для представителей малого бизнеса предоставляют кредит под более высокую ставку. Для физических лиц – 15,5 %, хотя количество ипотечных кредитов все-таки растет, но с применением всех элементов поддержки кредитования. Я очень надеюсь, что Центральный Банк будет также осторожно действовать, снижая ключевую ставку. Ведь, почему Центральный Банк «осторожничает»? Дело в том, что наша экономика до сих пор зависит от продаж углеводородного сырья: нефти и газа. Цена газа зависит от цены нефти. Вот, например, совсем недавно она была свыше 50, а сегодня уже 48.

Центральный Банк исходит из того, что, если она сдвинется в меньшую сторону, то не придется корректировать эту ключевую ставку резко. Потому что главное для нас сегодня не сама ключевая ставка, а чтобы она резко не менялась, нам важна стабильность национальной валюты, стабильность рубля необходима. Малый бизнес, без всякого сомнения, должен получать поддержку. Нужно, конечно, совершенствовать эти инструменты. Но и побуждать банковскую систему действовать более агрессивно, потому что доходы коммерческих банков растут свыше 650 млрд. руб., а объемы кредитования так не увеличиваются, например, для юридических лиц всего на 0,7 % - считает президент РФ.

В настоящее время для начинающих предпринимателей во многих банках доступны займы на упрощенных условиях. Подобная возможность во время кризиса, согласитесь, весьма кстати.

Льготные условия всеми банками определяются в индивидуальном порядке, но в общем может быть выделена одна тенденция. Это существенно пониженная ставка процентов, увеличенный срок погашения ссуды и упрощенная процедура ее оформления, по которой требуется предоставлять меньшее количество документов. В отдельных случаях также нивелирована необходимость в залоге.

Льготное кредитование малого бизнеса в 2017 году не доступно бизнесменам, которые

1. находятся на грани экономического краха либо банкротства;

2. в прошлом получили подобный заем, но погасить его не смогли;

3. имеют задолженность перед государством.

Льготные кредиты предоставляются только собственникам бизнеса и частным предпринимателям.

Сбербанк России является крупнейшим кредитором малых форм бизнеса государства. Основные преимущества этого финансового учреждения – наличие подразделений во всех регионах, относительно низкие процентные ставки и сотрудничество практически со всеми существующими в России гарантийными фондами.

Получить в Сбербанке льготный кредит для малого бизнеса можно на:

1. пополнение оборотных средств;
2. приобретение транспорта;
3. покупку недвижимости и оборудования;
4. выкуп арендуемых помещений;
5. участие в государственном заказе и т. п.

Сбербанк России является одним из немногих, в которых начинающие предприниматели могут получить кредитные деньги без залога. По состоянию на июнь текущего года Сбербанк выдал бизнесменам ссуд более чем на десять тысяч миллиардов рублей, что на 14,4% больше аналогичного показателя за 2014 год.

Список литературы

1. Пискун И. Удастся ли снизить космические проценты по кредитам?// «Московский бухгалтер», 2009, № 15-16.
2. Официальный сайт Сбербанк: <http://www.sberbank.ru>.
3. Быстров С.А., Полищук А.И. Точная модель потребительского кредита // Финансы и кредит. 2009. N 5. С. 22 - 32.
4. Демченко С.С. Правовое регулирование потребительского кредитования в России в современный период // Адвокат. 2012. №4.

© М.Б. Едигарян, 2017
© И.Ю. Клепалко, 2017

УДК 330

АНАЛИЗ ОБРАЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

МАРАХОВСКАЯ ГАЛИНА САМВЕЛОВНА

к.э.н., доцент

ХАМУХА ОЛЬГА АНДРЕЕВНА

Студентка 3 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме изучения психологических особенностей современного предпринимателя. В ней рассмотрены такие определения как предпринимательская деятельность, предприниматель. Рассмотрены типологические качества предпринимателя. Приведены и проанализированы результаты опроса на данную тему.

Ключевые слова: предприниматель, образ предпринимателя, качества предпринимателя

ANALYSIS OF THE IMAGE OF THE ENTREPRENEUR IN MODERN SOCIETY

Marakhovskii Galina Samvelovna,
Hamuha Olga Andreevna

Abstract: the Article is devoted to actual problem of studying the psychological peculiarities of the modern entrepreneur. It discusses terms such as entrepreneurial activity, the entrepreneur. Considered typological qualities of the entrepreneur. The authors also present the results of a survey on the subject.

Key words: entrepreneur, image of entrepreneur, qualities of entrepreneur

Проблема изучения психологических особенностей предпринимателя является актуальной для настоящего времени. Предпринимательство занимает важную нишу в экономике государства, но индивидуально-психологические особенности предпринимателя раскрыты недостаточно. Какими личностными чертами обладает современный предприниматель? Какие качества ему необходимы для успешной деятельности? Именно недостаточная разработанность вопросов о психологических особенностях предпринимателей, их разрозненность и многоплановость информации и определяют направления в изучении данного вопроса.

Образ предпринимателя описывается в многочисленных произведениях русской и мировой литературы. О неординарности и силе характера такого человека ярко свидетельствуют персонажи А. Чехова и И. Шмелева, Дж. Лондона и О. Бальзака. Обобщенный образ предпринимателя наделен, прежде всего, особым взглядом на вещи, способностью идти в одиночку, а так же уметь воздействовать на других людей, т.е. «обладать авторитетом».

Деятельность предпринимателя рассматривают в связи со стремлением к собственному делу, радостью творчества, разработкой новых планов, повышенным риском и увеличением вероятности новых ошибок. Крупный торговец отличается способностью «плыть против течения», налаживать связи с нужными людьми и оказывать влияние на других.

Предпринимательская деятельность – это рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполне-

ния работ [2].

Предпринимателем является человек, пытающийся на свой страх и риск, стремясь при этом к собственной выгоде, удовлетворить новые платежеспособные потребности общества.

Типологические качества предпринимателя [3]:

- интуитивный тип личности;
- сильная воля на пути к успеху;
- чувство хозяина своей судьбы и своей власти над обстоятельствами;
- чувство конкуренции;
- самостоятельность в ведении дел;
- знание торгового дела;
- здоровье.

Людей, занимающихся предпринимательством, называют «деловыми людьми», «бизнесменами».

Психолог С.М. Белозеров исследовал индивидуальные особенности деятельности предпринимателя и сделал определенный вывод. Данная деятельность осознана только на 30%, а на остальные 70% осуществляется на уровне догадок. Только 12 – 15% работающих в бизнесе людей осознают цели предпринимательской деятельности. Именно они находят правильные средства и методы осуществления этой деятельности. Большинство же составляют только лишь «группу поддержки», т.е. просто «играют» в бизнес [4].

Для изучения образа предпринимателя у молодых людей было проведено исследование, основной целью которого являлось выявление психологических характеристик, присущих успешному предпринимателю.

Для достижения поставленной цели была использована анкета. Юношам и девушкам различных факультетов и специальностей предлагалось ответить на вопрос «По вашему мнению, какими качествами должен обладать современный предприниматель?». Выборка исследования составила 20 человек в возрасте от 18 до 22 лет. Результаты данного опроса представлены в таблице 1.

Из представленной таблицы следует, что при составлении портрета современного предпринимателя большинство опрошенных выделили следующие качества и черты личности.

Самыми распространенными качествами предпринимателя опрошенные считают предприимчивость (85%), смелость, решительность, способность к риску (70%), стрессоустойчивость (60%).

На втором месте располагаются такие качества предпринимателя, как любовь к делу, самоотдача (55%), умение договариваться, вести переговоры (45%), умение предугадывать, целеустремленность (40%).

Далее отмечаются такие качества, как образованность, профессионализм (35%), креативность (25%), честность, воспитанность (15%).

Таблица 1

Распределение ответов опрошенных на вопрос «По вашему мнению, какими качествами должен обладать современный предприниматель?» (несколько вариантов ответа)

№	Варианты ответов	Общее количество человек
1	Предприимчивость	17 (85%)
2	Умение договариваться, вести переговоры	9 (45%)
3	Креативность	5 (25%)
4	Любовь к делу, самоотдача	11 (55%)
5	Смелость, решительность, способность к риску	14 (70%)
6	Стрессоустойчивость, гибкость	12 (60%)
7	Образованность, профессионализм	7 (35%)
8	Честность, воспитанность	3 (15%)
9	Умение предугадывать, целеустремленность	8 (40%)
10	Другое	1 (5%)

Из результатов проведенного опроса можно сделать вывод, что в сознании современного молодого человека предприниматель ассоциируется, в первую очередь, с волевой составляющей личности человека, с его умением приспосабливаться, рисковать и очень редко со способностью знать, понимать и любить свое дело. Очень тревожит, что лишь малый процент опрошенных отметили такое качество предпринимателя, как честность.

Таким образом, существует огромное множество характеристик бизнесмена, которые отражают образ идеального современного предпринимателя. Но для успешного ведения бизнеса необязательно присутствие всех отмеченных качеств личности. Главное наличие мотивационно-волевых черт характера, потому что предприниматель, в первую очередь, должен быть активным и нацеленным на результат [1].

Список литературы

1. Основные черты индивидуального предпринимателя (психологический портрет) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vseobip.ru/raznoe/psixologicheskij-portret-predprinimatelya.html> (дата обращения 20.12.2017).
2. Предпринимательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Предпринимательство> (дата обращения 19.12.2017).
3. Психологический тип личности предпринимателя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://znaytovar.ru/new2816.html> (дата обращения 20.12.2017).
4. Ропотан С. В. Личностный аспект формирования предпринимательства // Молодой ученый. – 2012. – №2. – С. 136-139.

© Г.С. Мараховская, О.А. Хамуха, 2018

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

МАРАХОВСКАЯ ГАЛИНА САМВЕЛОВНА,

к.э.н., доцент

БУРДУЛИ ЕЛЕНА НОДАРИЕВНА

Студентка 3 курса

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: На сегодняшний день поддержка малого и среднего предпринимательства является весьма актуальной проблемой, поскольку они являются важным элементом в развитии экономики. В данной статье рассмотрены понятия малых и средних предпринимательств, какие предприятия к ним относятся, а также государственные программы, осуществляемые в Ставропольском крае для поддержки предпринимательств.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, государственная программа

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN STAVROPOL KRAI

Marakhovskii Galina Samvelovna,
Burduli Elena Nodarievna

Annotation: To date, support for small and medium enterprises is a very topical issue, as they are an important element in the development of the economy. This article examines the concept of small and medium enterprises, which enterprises to include, as well as government programmes in the Stavropol region to support businesses.

Key words: entrepreneurship, economics, state program

В условиях современной рыночной экономики малые и средние предприятия (МСП) играют весьма большое значение в деятельности государства, помимо этого они являются важным элементом экономики страны. Малые и средние предприятия в отличие от крупных могут значительно быстрее приспосабливаться к изменениям во внешней среде, поскольку обладают большей гибкостью.

Так как малые и средние предприятия составляют основу национальной экономики страны, то государство заинтересовано в успешном развитии бизнеса и всячески старается стимулировать молодых предпринимателей на развитие своей деятельности. Развитие данного направления может способствовать снижению уровня безработицы в стране, увеличению рабочих мест, а также создать благоприятные условия для экономического роста страны[5].

Какие же предприятия относят к малым и средним? Основными чертами, по которым предприятие считается малым являются:

- численность сотрудников на предприятии не должна превышать 100 человек;
- выручка от реализации деятельности составляет до 400 млн. рублей.

К характеристике средних предприятий относят следующие критерии:

- численность сотрудников на предприятии составляет от 101 – 160 человек;
- годовой доход предприятия не превышает 1000 млн. рублей.

Поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства проявляется в стимулировании предпринимательской деятельности граждан. Основными целями в поддержке развития предпринимательства можно обозначить:

- создание благоприятных условий для реализации организациями успешной предпринимательской деятельности;
- расширение самозанятости населения;
- привлечение малых и средних предприятий в создании валового внутреннего продукта.

Также следует заметить, что правительство Ставропольского края придает немалое значение развитию малого и среднего предпринимательства, поэтому в крае осуществляются различные программы по поддержке молодых предпринимателей.

Однако, в последние годы количество субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшается. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Количество МСП на территории Ставропольского края за 2016 и 2017 годы

	Средние предприятия		Малые предприятия			
			Всего		Из них микропредприятия	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	19278	16308	2222372	2770562	1990003	2579646
Северо-Кавказский федеральный округ	555	508	49604	53899	44539	50540
Ставропольский край	342	316	26093	25758	23012	24026

Из данной таблицы видно, что субъекты предпринимательской деятельности в 2017 году уменьшаются по сравнению с 2016 годом. Так, например, средние предприятия уменьшились в 2017 году на 26 единиц по сравнению с 2016, а малые предприятия уменьшились на 335 единиц, в то время как Российской Федерации и Северо-Кавказском федеральном округе происходит увеличение численности предприятий. В связи с тем, что количество организаций было уменьшено, соответственно уменьшилось и число занятых лиц на предприятиях малого и среднего предпринимательства[2].

Таблица 2

Численность занятых в субъектах МСП на территории Ставропольского края в 2016 и 2017 гг., человек

	Средние предприятия		Малые предприятия			
			Всего		Из них микропредприятия	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Российская Федерация	2178055	1676568	11330698	11040056	4605671	5651109
Северо-Кавказский федеральный округ	64822	55630	246897	270209	99445	144261
Ставропольский край	41792	36072	141633	139029	53401	62273

Таким образом, видно, что в Ставропольском крае происходит уменьшение числа занятых на предприятиях малого и среднего предпринимательства: численность сотрудников на средних предприятиях в 2017 году уменьшилось на 5720 человек по сравнению с 2016 годом, а на малых предприятиях

уменьшилось на 2604 человека[2].

Данные показатели являются одними из основных факторов заинтересованности правительства Ставропольского края в становлении и поддержке малого и среднего предпринимательства.

Однако, большой проблемой для МСП является получение банковских кредитов, поскольку у них нет необходимых залогов. Для устранения этой проблемы на территории Ставропольского края проводится государственная программа по предоставлению предпринимателям субсидий. Условиями предоставления субсидии являются:

- получатель должен представить в министерство сметы расходов на 2017 год;
- отчет о расходах получателя в 2016 году;
- заключение договора о предоставлении субсидии между министерством и получателем.

Помимо этого, в Ставропольском крае существует также Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Миссией данного Фонда является обеспечение благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур Ставропольского края путем развития финансовых и нефинансовых инструментов поддержки и их результативного применения[3].

В 2017 году Центром было предоставлено в целом 3109 субъектам малого и среднего предпринимательства государственной поддержки по различным формам и тематике. Также, было организовано и проведено 94 мероприятия, где приняли участие 1014 субъектов МСП[1]:

- 50 образовательных семинаров по актуальным темам;
- 4 тренинга;
- 4 круглых стола;
- 3 конференции
- 6 мастер-классов и др.

Таким образом, несмотря на то, что в крае уменьшается количество субъектов малого и среднего предпринимательства, правительство направляет свои усилия на предоставление возможности молодым предпринимателям обучаться и развиваться в данной сфере для успешной реализации своей деятельности.

Список литературы

1. Постановление «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» от 12.05.2017 №199-П
2. Министерство РФ по делам Северного Кавказа [Электронный ресурс], – <http://www.minkavkaz.gov.ru>
3. Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае [Электронный ресурс], – <http://fppsk.ru/ru/o-fonde>
4. Ресурсный центр малого предпринимательства [Электронный ресурс], – <https://rcsme.ru/ru>
5. Научно-исследовательский журнал [Электронный ресурс], – <http://edrj.ru>

© Г.С. Мараховская, Е.Н. Бурдули, 2018

УДК 338/2

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF DEVELOPMENT AND EFFICIENCY OF THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL GOVERNMENT PROGRAMS

KOSTYUCHENKO TATYANA NIKOLAEVNA

ERMAKOVA NATALIA YUREVNA

Candidate of economic Sciences, Professor

SIDOROVA DARIA VLADIMIROVNA

Candidate of economic Sciences. Associate Professor
Stavropol state agrarian University

Abstract: The article presents the results of the analysis of the content of the regional state program, substantiates the main properties that the program objectives should have, and reveals the main inconsistencies of the program with the Federal Law "On State Strategic Planning" No. 172-FZ, which require its revision. The requirements for determining target indicators and program indicators have been established.

Keywords: strategic planning, public program Irkutsk oblast, tasks, objectives, priority directions of development, evaluation of effectiveness.

In 2014, the Law "On State Strategic Planning" No. 172-FZ came into force, defining the system of forecast and planned documents, the development and implementation of which should ensure the growth of efficiency of state regulation of the country's social and economic development. The main type of planning documents at the regional level are the state programs of the subjects of the Russian Federation.

The state program is a strategic planning document containing a set of planned activities that are linked to tasks, terms of implementation, executors and resources, and ensuring the most effective achievement of the goals and objectives of the social and economic development of the constituent entity of the Russian Federation. As a rule, state programs are developed for 6-10 years. Evaluation of the effectiveness of their implementation is an underdeveloped and labor-intensive process, which is largely determined by the errors and inaccuracies made at the stage of document development [1].

They can be considered on the example of the regional state program of the Irkutsk region "State support of priority sectors of the economy", the implementation of which is designed for the period from 2014 to 2020. This document was developed in 2013, that is, before the adoption of Law No. 172-FZ, but it took into account the provisions of the Concept of socio-economic development of the Irkutsk region for the period until 2020.

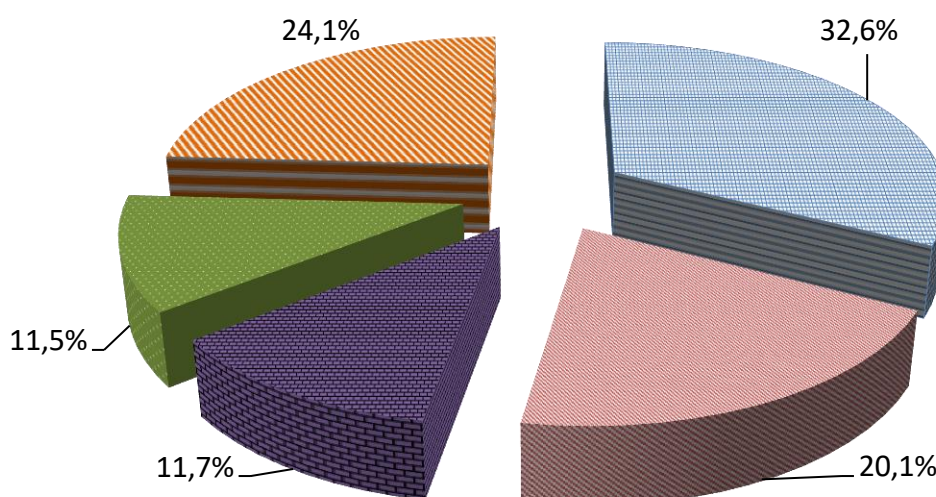
The goal of the program is to increase the effectiveness of state support for priority areas of economic development. In accordance with the Procedure for the Development, Implementation and Evaluation of the Effectiveness of Government Programs of the Russian Federation, approved by Resolution No. 588 of the Government of the Russian Federation of August 2, 2010 (as amended on July 17, 2015), the objectives of the program should have such properties as specificity, concreteness, measurability, attainability and relevance. In our opinion, at least two requirements, the stated goal formulation does not correspond, since it does not re-

flect the scope (s) of the implementation of the state program; the definition is unclear and ambiguous [2].

The formulation of the tasks of the state program to some extent specifies the specifics of the document in question:

1. Provision of organizational, information and methodological conditions for the activities of the agro-industrial complex of the Irkutsk region;
2. Ensuring the competitiveness of agricultural products produced in the Irkutsk region, increasing the level of food security;
3. Providing activities in the field of veterinary medicine;
4. Increasing competitiveness and effective use of a regional tourist product that meets the needs of Russian and foreign citizens as tourism services;
5. Assistance to investment development, increase of competitiveness of small and medium-sized businesses (hereinafter - SMEs) in the domestic, interregional and international markets;
6. Creation of a modern basic infrastructure and construction of tourist facilities in a special economic zone of a tourist-recreational type in the territory of the municipal formation "Slyudyansky district".

The first three tasks testify to the inclusion of the agro-industrial complex in the priority directions of the development of the economy of the Irkutsk region, the fourth and sixth - on the expediency of development in the region of tourism, and the fifth - on the importance of state support for small and medium-sized businesses, among which the share of the first two industries is very small (figure 1).



- Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles, household goods and personal items
- Real estate transactions, rent and services
- Manufacturing
- Construction
- Other industries

Figure 1. Branch structure of small and medium business in the Irkutsk region, 2012

This is confirmed by the content of section 1 of the state program "Characterization of the current state of the sphere of implementation of the state program." "In 2012, the number of small businesses (excluding microenterprises) amounted to 3,819. The largest number of them is concentrated in such activities as " Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles, household goods and personal items "- 32.6%," Real estate transactions, rent and services "- 20.1%," Manufacturing "- 11.7%," Construction " 11.5%.

Clearly, in accordance with the tasks, the names of the six subprograms are formulated. However, the target indicators of the state program are puzzling. For example, the solution of the first task of providing organizational, information and methodological conditions for the activities of the agro-industrial complex of the Irkutsk region is estimated by the share of the budget allocated to the regional ministry of agriculture for it, as well as by the relative weight of public services and (or) functions for which and approved the administrative regulations for their provision. Therefore, the expected final results of the implementation of the first subprogram "Ensuring the implementation of state functions for the management of the agro-industrial complex of the Irkutsk region" for 2014 - 2018 is the full expenditure of allocated 433.1 million rubles. on the development and approval of administrative regulations for the provision of public services and (or) functions. That is, the purpose of managing the agro-industrial complex is to spend 433.1 million rubles. on writing regulations?

And the effectiveness of the solution of the second task of ensuring the competitiveness of local agricultural products and increasing the level of food security in the region - in terms of growth in agricultural production, investment in the industry and profitability of agricultural organizations. None of the indicators reveals the notions of competitiveness and food security. The expected results of the implementation of the subprogram "Agricultural Development and Regulation of Agricultural Products, Raw Materials and Food Markets in the Irkutsk Region", aimed at this task, for 2014-2020, for which 48.3 billion rubles was allocated, are:

- ✓ in the annual provision of 1.2% increase in agricultural production (ie, from 46.9 in 2012 to 51.5 billion rubles in 2020 or 4.6 billion rubles, spending 10.4 times more than the budget means),
- ✓ in annual maintenance of 6% of a gain of physical volume of investments
- ✓ in the increase of profitability of agricultural organizations from 18.3 to 19.1% (that is, from 2.3 to 2.4 billion rubles of the net financial result of the industry organizations).

Therefore, it is fully justified to include the following requirements for the definition of target indicators and program indicators in the procedure for developing, implementing and evaluating the effectiveness of Russian government programs:

- ✓ their adequacy to the goal or objectives (the indicators and indicators reviewed indicate rather a low efficiency of state support for the agro-industrial complex);
- ✓ accuracy (the growth of the profitability index is within the statistical error);
- ✓ objectivity (and how to judge the quantity, timeliness and quality of regulations in the absence of relevant indicators?), etc. [3,18].

Thus, the analysis of the content of the state program "State Support of Priority Sectors of the Economy" of the Irkutsk Region showed that the Law "On State Strategic Planning" No. 172-FZ was fully justified before January 1, 2017, bringing in compliance with the present Federal Act the current strategic planning documents. Much work remains to be done to ensure effective control over the effectiveness of spending budgetary funds both at the stage of developing state programs, and as they are implemented.

References

1. Federal law of the Russian Federation from June 28, 2014 No. 172-FZ "On strategic planning in the Russian Federation", URL: <http://base.garant.ru/70684666/> (accessed: 20.04.2017.).
2. The state program of Irkutsk region "state support of priority sectors of the economy" in 2014–2020 URL : <http://www.irk.gov.ru/activity/sessions/budget/Prioritetnye%20otrasli%20ekonomiki.pdf> (date accessed: 20.09.2017.)
3. Kostyuchenko T. N., Fisenko S. V. Theoretical aspects of indicative planning of socio-economic development // State and prospects of modernization of economy of Russia: collection of scientific works on materials of the 74 th scientific-practical conference. Stavropol state agrarian University. 2010. P. 116-119.

УДК 33.338.1

РАЗВИТИЕ КЕЙТЕРИНГА В ГОСТИНИЦАХ ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА

ЛУБАН А.О.

Магистрант 1 курса БФУ им. И.Канта
направление "Гостиничное дело"

ПОНОМАРЁВА В.Л.

Бакалавр БФУ им. И.Канта
направление "Гостиничное дело"

Аннотация: В современном мире благодаря напряжённому темпу жизни, присутствует дефицит времени, в связи с этим набирает популярность так называемые мобильные праздники, которые обслуживаются, в основном, кейтеринговой службой. Именно эта услуга на данный момент является основным и главным показателем престижного и качественного дополнительного обслуживания в гостиницах и ресторанах.

Ключевые слова: кейтеринг, организация кейтеринга, рестораны при гостиницах Калининграда, виды кейтеринга.

Luban A.O.

PonomarjovaV.L.

Annotation: In the modern world due to the intense pace of life, there is a shortage of time, in connection with this, the so-called mobile holidays are gaining popularity, which are served mainly by the catering service. It is this service at the moment is the main and main indicator of prestigious and quality additional services in hotels and restaurants

Keywords: catering, catering organization, restaurants at hotels of Kaliningrad, types of catering.

Введённый термин «кейтеринг» в переводе с английского языка означает «выездное обслуживание». На данный момент помимо слова «кейтеринг» присутствуют такие термины как: кейтеринговая служба или компания.

Кейтеринг, включает в себя традиционное обслуживание, такое как приготовление блюд, сервировка столов, а также помощь в проведении различных мероприятий вне ресторана. Для такого вида обслуживания, необходим квалифицированный персонал, а именно профессиональный повар, также допускается просто повар, имеющий необходимую квалификацию и другие различные специалисты, которые прописываются в договоре.[2, с. 53].

На отечественном рынке данный вид деятельности появился сравнительно недавно и, принимая во внимания стремительный темп его развития, можно свидетельствовать о том, что он актуален в использовании как в гостиничном бизнесе, так и как самостоятельное направление ресторанного бизнеса.

На данный момент выделяют следующие виды кейтеринга [5]:

- вне помещения
- в помещении;
- индивидуальный;
- VIP-кейтеринг.

Кейтеринг, который проходит вне помещения очень часто называют внешним, так как он связан с

наиболее сложной разновидностью выездного обслуживания, и конечно же, проводится на территории, которую предоставляет заказчик. Все заказанные блюда, а именно закуски, горячие и десерты готовятся обслуживающей компанией в своих помещениях и потом уже в готовом виде доставляются в назначенное место (это может быть поляна возле водоёма, берег моря или озера, любая открытая местность, а также офис, закрытое помещение) [5].

Данная разновидность кейтеринга в последнее время наиболее популярна, так как имеет значительное преимущество перед другими видами кейтеринга, а именно: исполнитель заказа не несёт расходов по аренде помещения для обслуживания.

Для того чтобы узнать насколько кейтеринг развит в различных средствах размещения города Калининград, было проанализировано 38 основных гостиниц города.

В исследовании рассматривались такие критерии как:

- наличие ресторана при гостинице;
- вид предоставляемого завтрака;
- предоставляется ли завтрак в номер;
- наличие кейтеринговой (службы) услуги.

На данный момент ресторан есть в 74% гостиниц. Ресторан является очень важной организацией в каждом отеле, так как существенную часть доходов приносит именно он и помимо основного потока гостей, возможно прибытие посторонних гостей, которые не проживают в отеле, а просто являются посетителями (рис. 1).

Ресторан при гостинице

■ есть ресторан ■ нет ресторана

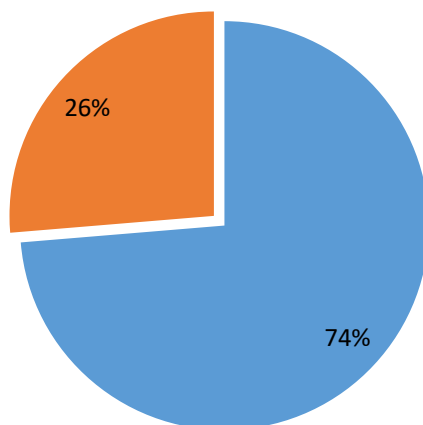


Рис. 1. Наличие ресторана при гостинице, % (составлено автором)

Существует множество разновидностей завтраков, которые предоставляют в гостинице, все зависит от гостиницы и от процента загрузки. Сравнительный анализ видов предоставляемого завтрака в гостиничных ресторанах показал, что самыми распространенными видами завтраков являются континентальный (16 гостиниц) и шведский стол (16 гостиниц). На следующем месте по видам завтрака в гостинице – завтрак «а ля карт» (5 гостиниц), далее традиционный английский\ ирландский (одна гостиница), вегетарианский (одна гостиница) и безглютеновый (одна гостиница).

Вид завтрака в ресторане при гостинице

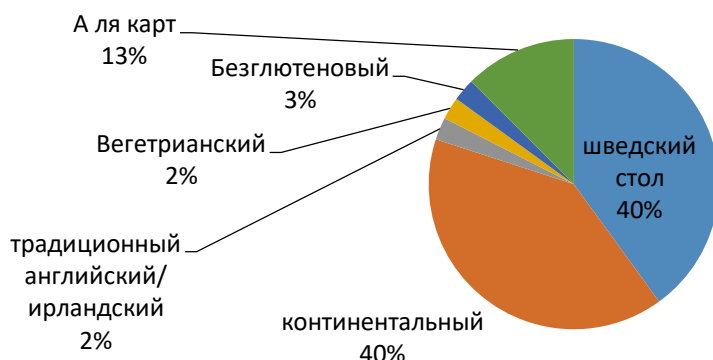


Рис. 2. Вид завтрака в ресторане при гостинице, % (составлено автором)

Предоставление завтрака в номер является немаловажной услугой. Связано это с тем, что гости приехали отдыхать, и вариант остаться по долше в номере и позавтракав там же, оставит лишь положительные эмоции. Такую услугу предоставляет большинство гостиниц г.Калининграда (рис. 3).

Завтрак в номер

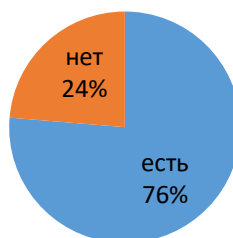
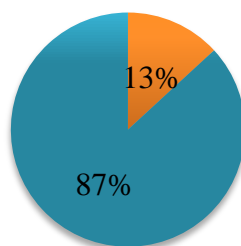


Рис. 3. Завтрак в номер, % (составлено автором)

4.) На данный момент всего 5 ресторанов при гостинице оказывают такую услугу как кейтеринг (рис

Кейтеринговая служба в ресторанах при гостинице г.Калининград



■ Доля ресторанов оказывающих кейтеринг

Рис. 4. Кейтеринговая служба в ресторанах г.Калининград, % (составлено автором)

Подводя итоги проделанной работы, можно сказать, что, несмотря на относительно большое количество ресторанов при гостиницах Калининграда, только 5 заведений оказывает такую услугу, как кейтеринг. При внедрение выездного обслуживания, предприятие получает дополнительную «площадку» для того, чтобы расширить бизнес. Организация кейтеринга при гостинице позволит не только увеличить прибыль, но и зарекомендовать себя с лучшей стороны для новых или уже постоянных клиентов. Любая дополнительная услуга может только улучшить качество проживания постояльцев в гостинице.

Наличие кейтеринговой службы при гостинице создает возможность увеличить продажи услуг в любое время суток. В Калининграде данная услуга в отелях пока не развита, что позволит отелю стать более конкурентоспособными на рынке гостиничных услуг.

Список литературы

1. ГОСТ 31985-2013 Услуги общественного питания. Термины и определения // Техэксперт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200103471> (дата обращения 24.04.2017).
2. Лойко О.Т. Сервисная деятельность: учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2013.
3. Лучшие рестораны и кафе Калининграда // Zoon.ru. URL: <https://kaliningrad.zoon.ru/restaurants> (дата обращения 04.04.2017).
4. Ресторан при гостинице или наоборот // Гостиничный бизнес онлайн. URL: <http://prohotelia.com/2009/07> (дата обращения 28.03.2017).
5. Система общественного питания // Библиотека русских учебников. URL: https://uchebnikionline.com/turizm/turistichniy_biznes_-_malska_mp/sistema_gromadskogo_harchuvannya.htm (дата обращения 26.03.2017).

УДК 005.33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

АСКАРОВА АКБАЯН АСКАРКЫЗЫ,

магистрант гр.МЭФ-17-7нк

НАУШАН АЛЬБИНА БАУРЖАНКЫЗЫ,

Магистрант гр.МЭФ-17-7пк

ИБРАИМОВА САЛТАНАТ САПАРБАЕВНА,

к.э.н., доцент

АХЕЛОВА АКМАРАЛ ЛЕСБЕКОВНА,

магистр менеджмента, старший преподаватель

Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова, г.Шымкент, Казахстан

Аннотация: в статье рассматриваются различные прикладные аспекты бизнес-коммуникаций, их влияние на эффективность бизнеса. Представлена классификация бизнес-коммуникаций. Роль бизнес-коммуникаций в управлении компанией.

Ключевые слова: бизнес-коммуникации, эффективность, классификация, конкурентоспособность, бизнес.

THEORETICAL ASPECTS OF BUSINESS COMMUNICATIONS IN ENTREPRENEURSHIP

**Askarova Akbayan Askarkyzy,
Naushan Albina Bauyrzhankyzy,
Ibraimova Saltanat Saparbaevna,
Achelova Akmaral Lesbekovna**

Abstract: Various applied aspects of business communications, their influence on business efficiency are considered. Classification of business communications is presented. The role of business communications in the management of the company.

Key word: business communication, efficiency, classification, competitiveness, business

Необходимым условием успешного функционирования современных бизнес предприятий является совершенствование управления их деятельностью на этапе стремительно изменяющейся рыночной среды в складывающейся конкурентной экономике. В процессе формирования бизнес-коммуникаций компании вынуждены решать возникающие стратегические и тактические задачи. Актуальность исследования бизнес-коммуникаций в современной экономике, их огромное разнообразие и особенности управления указывают на необходимость изучения различных прикладных аспектов бизнес-коммуникаций и их влияние на эффективность бизнеса.

«Одним и тем же общим знаменателем в бизнесе ... являются люди и отношения с людьми. В

конечном итоге ... эффективные коммуникации могут обеспечить и успех, и неудачу или, по крайней мере, определить степень успеха» [1]. Соответственно, термин «бизнес-коммуникации», его значение и содержание естественным образом несет эту всеобъемлющую смысловую нагрузку, перенося ее в сферу деловых взаимодействий. «Бизнес-коммуникации правомерно определить как науку, объектом исследования которой являются аспекты общения людей в деловой сфере, факторы обеспечения эффективности деловых контактов» [2].

Рассмотрение коммуникаций в бизнесе как научной прикладной дисциплины определяет и подход, точку зрения на происходящие в бизнесе процессы. Можно говорить о так называемом коммуникативном подходе в управлении, когда происходящее в организации рассматривается, прежде всего, как взаимоотношения между людьми и группами. Такой подход выглядит естественным, по крайней мере, в целом ряде видов деятельности в бизнесе и научных дисциплин. Например, с точки зрения коммуникативного подхода: управление персоналом; маркетинг; конфликтология; публик рилейшнз (связи с общественностью); реклама; корпоративная культура; невербалистика.

Анализ существующих видов бизнес-коммуникаций, проведенный на основе научной литературы, позволил систематизировать и описать дополненную многоаспектную классификацию бизнес-коммуникаций применительно к бизнес-среде, по признакам (таблица 1).

Таблица 1

Классификация бизнес-коммуникаций

№	Признак	Вид
1.	Состав участников	- индивидуально межличностные; - групповые; - организационные.
2.	Степень формализации	- формальные; - неформальные.
3.	Направленность	- вертикальные (нисходящие и восходящие); - горизонтальные.
4.	Эффективность	- эффективные; - неэффективные.
5.	Наблюдаемость	- явно наблюдаемые; - латентные.
6.	Степень интенсивности и ответственности	- высокая; - средняя; - низкая.
7.	Характер воздействия	- позитивный; - негативный; - нейтральный.
8.	Длительность	- одноразовые; - краткосрочные; - долгосрочные.

При исследовании коммуникаций в организациях большое внимание традиционно уделяется направлениям, которые связаны с формальными каналами, т. е. создаваемыми намеренно руководством компании в целях достижения, в первую очередь, интересов компании.

Ученые выделяют четыре направления исследований бизнес-коммуникаций:

- 1) использование коммуникативных каналов и их эффективность в различных ситуациях;
- 2) направление коммуникативных связей и вид послания;
- 3) направление коммуникативных связей и точность послания;
- 4) влияние коммуникативных схем на выполнение работы и удовлетворенность трудом [3].

Однако на характер и эффективность бизнес-коммуникаций накладывает свой отпечаток вид де-

тельности компании и функции, выполняемые группой работников или отдельным работником. Изучение особенностей бизнес-коммуникаций обычно не считают самостоятельным направлением исследования, несмотря на столь большое значение бизнес-коммуникаций во всех сферах бизнеса.

Бизнес-коммуникации осуществляются между различными субъектами экономической деятельности и их спецификой является то, что в результате бизнес-коммуникаций образуется коммерческая прибыль, следовательно, бизнес-коммуникации, как правило, затрагивают коммерческие интересы обеих сторон.

Бизнес-коммуникации для предпринимательских структур, хотя по своей формальной форме имеют информационный характер, но по внутреннему содержанию основаны на взаимодействии системы экономических, социальных, организационно-управленческих, психологических и технологических отношений, складывающихся между организациями [4]. Особым признаком для предпринимательских структур является наличие внутренних и внешних бизнес-коммуникаций. Бизнес-коммуникации в системе управления предпринимательских структур возникают при непосредственном контакте людей и опосредованно с помощью технических средств передачи информации, являются не одноразовым актом, продолжаются в течение некоторого довольно длительного периода времени, обладают значимостью, смысловым содержанием, интенсивностью, ответственностью.

Роль бизнес-коммуникаций в развитии предпринимательских структур определяется:

- * влиянием их эффективности на процессы передачи информации, управляющих воздействий, подготовки, принятия и выполнения управленческих решений;

- * созданием благоприятного социально-психологического климата в организациях, установлением доверия между управляющей компанией, бизнес-единицами и всеми сторонними контрагентами [5].

Эффективность функционирования компаний обеспечивается взаимосвязью и взаимовлиянием бизнес-коммуникаций. Таким образом, бизнес-коммуникации превращаются в стратегический инструмент управления и важным условием повышения конкурентоспособности компании.

Объективно оценивая эффективность бизнес-коммуникаций, можно установить негативные характеристики в бизнес-коммуникациях и разработать способы по их устранению.

Список литературы

1. Лейхифф Д.М., Бенроуз Д.М. Бизнес-коммуникации - СПб: Питер, 2001.с.17
2. Горенбургов М.А. Бизнес-коммуникации и эффективность предпринимательства: автореф. дисс. д-ра экон. наук. - СПб.: СПбГУЭФ, 1997.
3. Джуэлл J1. Индустриально-организационная психология. — СПб: Питер, 2001.С. 564-565.
4. Мелентьева Н.И. Организация и планирование бизнес-коммуникаций: методология и методика. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005.
5. Инновационные процессы в бизнес-коммуникациях: материалы российско-американского симпозиума. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE

ЧАСТЬ 3

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 7 января 2018 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 15.01.2018.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru