МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ЯНВАРЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018

УДК 001.1
ББК 60
Э40

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Э40

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 260 с.

ISBN 978-5-907023-64-2 Ч. 2
ISBN 978-5-907023-63-5

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ**», состоявшейся 5 января 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907023-64-2 Ч. 2
ISBN 978-5-907023-63-5

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 11

ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ
ПОНОМАРЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ 12

ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
БУКАРЕВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА 17

ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ
АНЮШЕНКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА 20

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗОЛОТА
РЫБАСОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, ЛЕБЕДЕВА МАРИНА РОМАНОВНА 23

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ГОСПОДСТВО СИНГАПУРА
ПЕРЕСТОРОНИН АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ 27

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ВСЕМИРНОГО ХОЗЯЙСТВА
БУЛЫК МАРИЯ ИГОРЕВНА, ШАМИЛЕВА ЭЛЬВИНА ЭСКЕНДЕРОВНА 31

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 35

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
СМИРНОВ КОНСТАНТИН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ, СЛАТВИЦКАЯ ИРИНА ИВАНОВНА 36

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ОБЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА
ИСАЕВ ТИМЕРХАН МАГОМЕДОВИЧ, ГУНАШЕВА ЗИНАИДА ЯХЪЯЕВНА,
АМАДАЕВ АНЗОР АСЛАМБЕКОВИЧ 40

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 49

ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
КУДРЯВЦЕВА МАРИНА ОЛЕГОВНА, ЗЕМЛЯНСКАЯ ИРИНА СЕРГЕЕВНА 50

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МОЛОДЁЖНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ЧУГУНОВ АНАТОЛИЙ ВАДИМОВИЧ 54

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ШАМИЛЕВА ЭЛЬВИНА ЭСКЕНДЕРОВНА, ЦАТУРЯН ЛАУРА ЮРЬЕВНА 58

СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ЕРШОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 61

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ (КАНАДСКАЯ ЛИНИЯ)
КОНОВАЛОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, ПИГИЛЬДИНА АЛЬФИЯ ПЕТРОВНА 64

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТОДОМ МНОГОУГОЛЬНИКА
ХАЛИЛОВ МУМИН МАХАМАД УГЛИ 67

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ
СТЕПАНОВА А.И. 70

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН
КУАТОВА ДИЛЬМИНА ЯХИЯЕВНА, ЖАКУПОВА АЛМА АСЫЛБЕКОВНА 73

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ КАК ГЛАВНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
БУРЛАКОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА, ОВСЕПЯН АННА МАРТИНОВНА 77

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАГОМЕДОВА ЭЛЬВИРА ГАДЖИМУРАДОВНА, МАМАЕВА МАЛИКА ДЖАМБУЛАТОВНА 82

МЕСТО И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
ГАЛУШКО МАРИНА ВИКТОРОВНА, СТРЕЛЬНИКОВА ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА,
РАХМАТУЛЛИН РУСТАМ РАВИЛЬЕВИЧ, МИТРОФАНОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА 86

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОЦЕНКИ
ШАРУНОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА, ЯКУБОВА НУРИЯ АДЕЛЬБИЕВНА 92

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 95

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ
ТОЛКАЧ АНАТОЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ, КУНАЙ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ГРИПИЧ КАРИНА СЕРГЕЕВНА 96

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
ЗОРИН АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ 99

ДОТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЫРАВНИВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РЕПИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА 102

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ 107

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА
ЕГОРЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 108

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 112

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПЕРЕХОДА К ИНТЕРНЕТУ ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
ПОДОБЕД НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, МИРОНЧИК ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА 113

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗРАБОТОК НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
БУРЦЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ.....117

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....121

REVERSE INNOVATION: A SIGNIFICANT PERSPECTIVE FOR THE BALTIC MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES
BAHMAN PEYRAVI, DIANA VOLUNGEVIČIENĖ.....125

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОГО ВЫДАВЛИВАНИЯ ОСЕСИММЕТРИЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ ТИПА «СТАКАН»
АКСЕНЕНКО АНАТОЛИЙ ЮРЬЕВИЧ.....130

АНАЛИЗ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ МБУ «СК «ДРУЖБА»
БУРУНДУКОВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА, КОНСТАНТИНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА.....139

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ИГОЛКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, ГОНТАРЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА.....144

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ШМАТКОВ РУСЛАН НИКОЛАЕВИЧ, ПРОСЕКОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА,
КАРИХ ВЛАДА ЮРЬЕВНА.....148

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
САЛЬНИКОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ, ЗИКУНОВА РИММА ДМИТРИЕВНА.....152

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА
ШУКЛИНА ЗИНАИДА НИКОЛАЕВНА.....156

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЛОСЕВА АЛЛА СЕРГЕЕВНА, ЯРОВОЙ ДАНИЛА АНДРЕЕВИЧ.....160

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ.....163

ВОЗМОЖНОСТИ MS EXCEL ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ
БОЙКО ВАЛЕНТИНА ЕВГЕНЬЕВНА.....164

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....168

ЭКОНОМИКО - ПРАВОВОЙ СТАТУС НАЙДЕННОЙ ВЕЩИ (ТОВАРА) ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ
АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ, ХАБИБУЛИН ПАВЕЛ САМАТОВИЧ.....169

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РФ
АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ, БЕЛЯНИКИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ...172

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ 175

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И БУДУЩЕЕ
МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА, ТЕРЕХОВ АНТОН ОЛЕГОВИЧ 176

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ЕЕ СНИЖЕНИЮ
НАГИМОВ АРТЕМ РАФАЭЛЕВИЧ, ЗАРИПОВА ЛИЛИЯ ИЛЬСУРОВНА, ГАРАЕВА АЛИНА РАФИСОВНА 179

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ВНУТРИ ГРУППЫ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
КИРЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 185

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
САЛЬНИКОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ, ЗИКУНОВА РИММА ДМИТРИЕВНА 192

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ
ГРАЧЁВА ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА 196

ГОСУДАРСТВО КАК ПРОСТРАНСТВО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ
САЛАМАТОВА АННА АНАТОЛЬЕВНА, ...199

РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИИ РОССИИ
ЯГУМОВА ЗАРЕМА НУРБИЕВНА, ШОГЕНОВ АЗАМАТ АСЛАНОВИЧ 202

ХАРАКТЕРИСТИКА СВОБОДНОГО И РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ
СЕМИНА ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНА, КАНАНУХИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА 206

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ
ЕРМАКОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ 209

ПОЛНОМОЧИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ
БЕСТУЖЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ...213

THE PROBLEM OF THE MASS RECALL OF BANK LICENSES BY BANK OF RUSSIA AND ITS EFFECT ON THE RETAIL MARKET OF MOSCOW
ЧИСТЯКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА, ГАЙНАНШИН МАНСУР ФАРВАЗОВИЧ 217

УДАЛЕННЫЕ РЕГИОНЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
ШИРИНИНА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА, ОНОВА АСЕМ АСКАРОВНА 220

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЛАЗУТИНА ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВНА, ПЕДЧЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ 224

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.
ТОЛМАЧЕВА Е.М., КОЗЛОВ В.В.....228

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В США
ГРИЩЕНКО ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, ВОЛЧЕНСКОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА 231

УСИЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ КАК ФАКТОР СВЁРТЫВАНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СССР
НЕСТЕРОВ ДАНИЛА ВИКТОРОВИЧ.....233

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ШАМИЛОВА ЭЛЬВИРА РАХИМОВНА, РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ОЛЕСЯ МИХАЙЛОВНА.....236

К ВОПРОСУ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ
БРЕЖНЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА.....239

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
МИТЮГИНА МАРИНА МИХАЙЛОВНА, КРАВЧЕНКО ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА.....243

ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА
ЕВЛОЕВА СЕДА ЗАКРЕЕВНА, ИССА КЕНАНА МАДЖЕДОВНА, ...246

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ 249

ПРОБЛЕМЫ СУБСИДИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
КАШИН АРТЕМ ВАСИЛЬЕВИЧ, ХОПТЯН ЮЛИЯ ВАСИЛЬЕВНА.....250

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ
САВЧЕНКО ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА.....253

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ.....256

ВЛИЯНИЕ ФИКТИВНОГО БРАКА И БРАЧНОГО ДОГОВОРА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АТМОСФЕРУ В СТРАНЕ
АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ, СОБЧУК МАРГАРИТА ВЯЧЕСЛАВОВНА 257

РЕШЕНИЕ
о проведении
05.01.2018 г.
Международной научно-практической конференции

«ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович -** кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 334.012.6:330.34 (1-87)

ОПЫТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

ПОНОМАРЕНКО ИВАН АНДРЕЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: В статье рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в мире, на примере развитых стран Европы и США. Исследована государственная поддержка малых и средних предприятий в этих странах, отражена роль МСП в обеспечении занятости населения.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес (МСБ), государственная поддержка предпринимательства, анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом.

THE EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN DEVELOPED COUNTRIES AND THE POSSIBILITY OF ITS APPLICATION IN RUSSIA

Ponomarenko Ivan Andreevich

Abstract: The article examines the state of small and medium business in the world, using the example of developed countries in Europe and the United States. The state support of small and medium-sized enterprises in these countries is investigated, the role of SMEs in providing employment is reflected.

Key words: entrepreneurship, small and medium enterprises (SME), state support of entrepreneurship, analysis of the development of small and medium enterprises in Russia and abroad.

На сегодняшний день вопрос развития малого и среднего бизнеса достаточно актуален. Актуальность обусловлена прежде всего тем, что данный институт является одним из ключевых звеньев в структуре экономики и служит катализатором ее развития. Сектор МСП влияет на такие показатели, как монополизация производства, степень конкуренции, темпы экономического роста, структура ВНП, развитие НТП, экспортный потенциал страны, насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, занятость населения. В условиях стремительно развивающегося процесса глобализации, малым и средним компаниям намного легче приспособиться к меняющимся условиям конъюнктуры рынка, нежели крупным. Учитывая все преимущества, которые дает данный сектор экономики вполне естественно, что во всех развитых странах доля малого и среднего бизнеса составляет 60-70% ВНП [1]. Национальные власти этих стран придают немалое значение предприятиям данного типа и оказывают всестороннюю помощь и поддержку посредством различных программ и льгот.

Как правило, базовым классификационным признаком отнесения предприятия к сектору МСП служит его размер. Однако, в некоторых странах также действуют ограничения по обороту и/или выручке предприятия. Так, если основным критерием является количество работников, то во многих странах предприятие, с численностью менее 10 человек, является микропредприятием, менее 50 – малым, менее 250 – средним предприятием.

Повышение доли сектора МСП в России на сегодня является одним из ведущих векторов развития в экономике. Но, к сожалению, малый и средний бизнес в нашей стране намного менее развит в сравнении со многими странами Европы и США, где этот сектор экономики составляет примерно 70-90% от общего числа предприятий. Особенности развития предпринимательства в России исторически сложились еще со времен существования СССР. Они заключаются в том, что долгое время на первое место ставились крупные предприятия, в то время как субъекты малого и среднего бизнеса отходили на второй план [2].

Таблица 1

Признаки отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу в некоторых странах [3]

Страна	Размер предприятия (число сотрудников)	Оборот/выручка
МСП (микро, малые)		
Россия	≤250(≤15, ≤100)	Выручка или активы: 1000 млн. руб. (60 млн. руб., 400 млн. руб.)
Канада	<500	Выручка до 50 млн. долл.
Словакия	<250 (<10, <50)	Оборот до 50 млн. евро.
Швейцария	<250 (<10, <50)	-
Великобритания	<250 (<10, <50)	-
Франция	<250 (<10, <50)	Оборот до 50 млн. евро, балансовая стоимость активов до 43 млн. евро. (2 млн. евро, 10 млн. евро).
США	<500(<50, <100)	
Южная Корея (по отраслям)		
промышленное производство	<300(<10, <50)	Капитал ≤8 млн.долл.США
добывающая промышленность, строительство и перевозки	<300(<10, <50)	Капитал ≤3 млн.долл.США
различные отрасли сектора услуг	<300(<5, <10)	Выручка ≤30 млн.долл.США
сельское хозяйство, медицина, наука, электроэнергетика, топливная энергетика	<200(<5, <10)	Выручка ≤20 млн.долл.США
другие отрасли	<50(<5, <10)	Выручка ≤5млн.долл.США

Такая политика в конечном итоге привела к монополизации производства. А с переходом на рыночные отношения для российской экономики это стало существенным тормозом в развитии. Таким образом, сегодня сектор МСП в нашей стране сопровождается такими проблемами как недостаток финансирования, низкий уровень развития инфраструктуры МСП, коррупция, неразвитость налогообложения в этой сфере, слабая поддержка на государственном уровне, нестабильность и другие [4]. В этой связи, актуально рассматривать зарубежную практику государственной поддержки малого и среднего бизнеса, опыт которой позволит сектору МСП в нашей стране подняться на качественно новый уровень.

Во многих развитых странах национальные правительства стремятся не просто обеспечить сектор МСП достаточным финансированием, а создать благоприятные условия для успешного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства, а также более легкого получения ими заемных средств. Так, в странах с наиболее развитым сектором МСП упрощается система контроля, снижается частота проверок со стороны государственных органов, а налоговая политика в отношении предприятий МСП отличается особой лояльностью. Ярким примером может служить Великобритания, где в отношении малого и среднего бизнеса в области инновационной деятельности применяется гибкая налоговая политика [5].

Таблица 2

Вклад МСП в обеспечение занятости и ВВП страны, % [3]

Страна	Доля занятых в МСП, %	Доля МСП в ВВП, %
Россия	27	21
США	51	50
Бразилия	55	30
Англия	58	50
Франция	64	56
Япония	70	60
Китай	83	60
Италия	80	80

В то же время, несмотря на весомый вклад малого и среднего бизнеса в развитие экономики любой страны, именно этот сектор сильнее всего подвержен негативному влиянию колебаний рыночной конъюнктуры. Это делает необходимым повышение мер государственного регулирования и поддержки малых и средних предприятий. Такое влияние государства по отношению к данному сектору проявляется в:

1. Повышении финансирования деятельности МСП;
2. Совершенствовании нормативно-правовой базы сектора МСП;
3. Оказании поддержки в области сбыта (посредством размещения государственных заказов);
4. Развитии поддержки инновационной и инвестиционной деятельности;
5. Подготовке и переподготовка квалифицированных кадров для сектора МСП;
6. Развитии международных отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;
7. Предоставлении налоговых льгот предпринимателям.

Основные инструменты поддержки МСП на государственном уровне ряда развитых стран отражены в таблице 3

Из данных приведенных в таблице 3 можно сделать вывод, что развитие и совершенствование системы МСП в России основывается на способах, применяемых в США и Европе. Стоить отметить, что в нашей стране больший набор инструментов поддержки сектора МСП, по сравнению с отдельно взятыми странами, но не все из них находятся на должном уровне развития.

Таблица 3

Основные инструменты поддержки МСП на государственном уровне ряда развитых стран

Страна	Орган управления	Основные инструменты
1	2	3
Канада	Канадская Федерация независимого бизнеса (Canadian Federation of Independent Business); Канадский банк развития бизнеса (Business Development Bank of Canada – BBC)	1. Кредитование по льготным условиям; 2. Качественная консультативная помощь со стороны государства; 3. Подготовка, переподготовка и повышению квалификации кадров для субъектов МСП; 4. Предоставление малому и среднему бизнесу венчурного финансирования.
Чехия	Министерство промышленности и торговли; Чешско-моравский банк гарантий и развития (ЧМБГР)	1. Предоставление гарантий по кредитным ресурсам; 2. Кредитование по льготным условиям; 3. Качественная консультативная помощь со стороны государства; 4. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 5. Подготовка, переподготовка и повышению квалификации кадров для субъектов МСП; 6. Содействие в развитии партнерских отношений в сфере малого и среднего предпринимательства, стимулирование экспорта продукции; 7. Развитие безопасности предпринимательской деятельности.

Продолжение таблицы 3

1	2	3
Швейцария	Дирекция по развитию Государственного секретариата экономики Швейцарии (СЕКО)	1. Совершенствование системы налогообложения для сектора МСП, увеличение налоговых льгот, безналоговых периодов; 2. Предоставление гарантий по кредитным ресурсам; 3. Кредитование по льготным условиям; 4. Субсидирование части процентов за пользование банковскими кредитами.
Великобритания	Министерство по делам бизнеса, инноваций и профессионального образования (The Department for Business, Innovation and Skills)	1. Программы по целевой поддержке МСП; 2. Совершенствование системы налогообложения для сектора МСП, увеличение налоговых льгот, безналоговых периодов; 3. Финансирование на возвратной возмездной или безвозмездной основе; 4. Кредитование по льготным условиям; 5. Субсидирование приобретения имущества для ведения бизнеса, ремонта; 6. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 7. Содействие в развитии партнерских отношений в сфере малого и среднего предпринимательства, стимулирование экспорта продукции.
Франция	Министерство экономики, финансов и промышленности; Министерство ремесел, торговли и туризма	1. Программы по целевой поддержке МСП; 2. Финансирование на возвратной возмездной или безвозмездной основе; 3. Кредитование по льготным условиям; 4. Субсидирование части процентов за пользование банковскими кредитами; 5. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 6. Содействие в развитии партнерских отношений в сфере малого и среднего предпринимательства, стимулирование экспорта продукции.
Южная Корея	Корейская администрация малого и среднего бизнеса	1. Финансирование на возвратной возмездной или безвозмездной основе; 2. Хеджирование предпринимательских рисков; 3. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 4. Подготовка, переподготовка и повышению квалификации кадров для субъектов МСП; 5. Предоставление малому и среднему бизнесу венчурного финансирования.
США	Управление по делам малого бизнеса (Small Business Administration – SBA)	1. Предоставление гарантий по кредитным ресурсам; 2. Хеджирование предпринимательских рисков; 3. Оказание содействия в области сбыта (через размещение государственных заказов); 4. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 5. Подготовка, переподготовка и повышению квалификации кадров для субъектов МСП; 6. Предоставление малому и среднему бизнесу венчурного финансирования.
Россия	Министерство экономического развития РФ (Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции) Федеральная антимонопольная служба	1. Развитие нормативно-правовой базы в сфере малого и среднего бизнеса (упрощение процедур регистрации, лицензирования и т.д.); 2. Предоставление гарантий по кредитным ресурсам; 3. Кредитование по льготным условиям; 4. Микрокредитование; 5. Субсидирование части процентов за пользование банковскими

		кредитами; 6. Субсидирование приобретения имущества для ведения бизнеса, ремонта; 7. Всесторонняя поддержка инновационной деятельности; 8. Предоставление грантов в сфере бизнеса; 9. Предоставление малому и среднему бизнесу венчурного финансирования.

Из этого следует, что Россия медленно, но уверенно движется в направлении развития малого и среднего бизнеса, используя опыт ведущих стран. Можно сказать, что приоритетным направлением развития национальной экономики нашей страны является стимулирование и развитие малых и средних предприятий.

Время покажет, насколько эффективной была такая политика и насколько правильными были принятые решения, чтобы в перспективе доля МСП значительно выросла и смогла реализовать себя в экономическом пространстве.

Список литературы

1. Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2014 г. МСП Банк. Аналитический центр. 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mspbank.ru/userfiles/files/oprosi/2014-10_cio.pdf
2. Гудашова Л. Е. Предпринимательство в России: проблемы и особенности. М.: Феникс, 2015. 96 с.
3. Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования. МСП Банк. Аналитический центр. 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mspbank.ru/userfiles/files/researches/MSB_int-new.pdf
4. Государственное регулирование развития предпринимательства. Опыт, проблемы, инновации / под ред. А. Я. Быстрякова. М.: Проспект, 2015. 144 с.
5. World Bank. 2013. Doing Business 2013: Разумный подход к регулированию деятельности малых и средних предприятий. Washington, DC: World Bank Group. DOI: 10.1596/978-0-8213-9615-5.

УДК 339.92

ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

БУКАРЕВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА

Студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Краснодар, Россия

Аннотация: В статье рассматривается процесс глобализации мировой экономики в современных экономических условиях. Рассмотрены сферы её влияния и описаны позитивные и негативные последствия глобализации на развитие экономики в целом. Рассмотрена роль интернационализации кредитно – банковской системы и финансовых рынков в процессе глобализации.
Ключевые слова: Глобализация экономики, последствия глобализации, черты, причины и факторы процесса глобализации.

GLOBALIZATION OF THE WORLD ECONOMY IN THE MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Bukareva Elizaveta Olegovna

Abstract: The article discusses the globalization of the world economy in modern economic conditions. Considered its sphere of influence and describes the positive and negative effects of globalization on the development of the economy as a whole. The role of internationalization of the banking system and financial markets in the globalization process.
Key words: Globalization of the economy, the effects of globalization, features, causes and factors of globalization.

В начале 20 века в экономике стало развиваться такое явление как глобализация, которое стало часто употребляться и явилось отражением нового этапа интеграции мировой экономики. Большинство ученых сходится во мнении, что процесс глобализации начал зарождаться с середины 19 века. Именно в тот период, когда происходили значительные изменения в научно – технической области. Процесс глобализации охватывает все государства и мировое хозяйство в целом.

Глобализация экономики – это процесс роста экономической интеграции на основе ускорения научно – технического прогресса и перехода к информационному обществу, а также дерегулирования и либерализации международной торговли и движения капитала[1].

Развитие глобализации находится в тесной взаимосвязи с развитием человечества, поскольку в разные периоды истории постепенно развивалось международное разделение труда, как итог, происходит развитие внешней торговли между государствами, далее формируется международная кооперация производств. Вследствие данных действий возникает взаимосвязь между экономиками государств.

Либерализация торговли считается одной из причин развития глобализации, что вызвало ограничения политики протекционизма, а также способствовала свободной мировой торговли. Такая политика вызвала снижение тарифов, устранению барьеров торговли между странами и усиливала движе-

ние капитала между государствами.

Глобализация включает следующие сферы мировой экономики:

1. Внешнюю и мировую торговлю товарами и услугами;
2. Международное движение факторов производства;
3. Международные финансово – кредитные и валютные операции;
4. Производственное и научно – техническое сотрудничество между странами.

Главной чертой глобализации принято считать экономическую интеграцию стран мира. Это позволяет значительно сблизить экономики различных государств и способствует присоединению к единому процессу производства в масштабах всего мира.

Необходимо также отметить роль транснациональных корпораций (ТНК), действующих на информационно – финансовых рынках. Что способствует дальнейшей интеграции в единое информационно – финансовое пространство, которое содействует возрастанию роли ТНК во всем мире.

Интернационализация кредитно – банковской системы и финансовых рынков выступает главным фактором процесса глобализации. Данный фактор способствует значительному изменению условий получения кредитов на внутренних финансовых рынках, это помогает сглаживанию экономических различий между странами – участницами. Если меняется кредитно – банковская система одной страны, то незамедлительно последуют изменения в кредитно – банковской системе других государств.

Глобализация мировой экономики включает все страны, которые являются участниками мирового хозяйства, способствуют изменению внутренних и внешних факторов развития национальных производств. Следовательно, ни одна страна не сможет точно распланировать и реализовывать стратегию своего экономического развития, не принимая во внимание данные процессы, проходящие во всем мировом хозяйстве.

Глобализация может оказывать позитивные и негативные влияния на страны, находящиеся в тесной взаимозависимости от места, которое занимает экономика данной страны в масштабах всего мирового экономического пространства.

Стоит отметить то, что наибольший выигрыш от участия в глобализации имеют промышленно развитые страны, получающие возможность снижать издержки производства и сосредотачиваться на выпуске наиболее доходной наукоемкой продукции[2]. Таким образом, неравномерное распределение ресурсов может привести к обострению национальных конфликтов, которые могут перерасти в конфликты мирового масштаба.

К негативным последствиям процесса глобализации относят:

1. Неравномерное распределение преимуществ от глобализации, что приводит к упадку некоторых отраслей и сфер производства в отдельных странах;
2. Уменьшение занятости в обрабатывающих отраслях отдельных стран и увеличение числа работающих в сфере услуг, производительность труда является более низкой;
3. Наличие угрозы для национальной экономики, выбытие из стран прямых и портфельных инвестиций;
4. Увеличение числа экономических преступлений;
5. Внедрение новых технологий приводит к сокращению рабочих мест в сфере промышленности, что способствует усилению социальной напряженности в стране.

К позитивным последствиям процесса глобализации относят:

1. Развитие международного разделения труда и углубление специализации, способствующие эффективному распределению средств и ресурсов;
2. Экономия на масштабах производства, приводящая к сокращению издержек и снижению цен, что способствует устойчивому экономическому росту;
3. Выигрыш от свободной торговли на взаимовыгодной основе;
4. Усиление международной конкуренции;
5. Стимулирование развития и внедрения новых технологий в производство.

Глобализация развивается с разной степенью интенсивности между разными типами стран. Так, наиболее активное участие в данном процессе принимают развитые страны и новые индустриальные

страны (НИС). В большинстве случаев развивающиеся страны образуют периферию мирового хозяйства, что приводит к их отставанию от развитых стран мира.

Таким образом, глобализация мировой экономики способствует возникновению различных проблем для большинства государств, которые вовлечены в данный процесс, Следовательно, глобализация представляет собой объективное, неизбежное явление. Странам необходимо проводить финансовый контроль и регулирование со стороны государства, заниматься улучшением международной координации экономической политики, чтобы смягчить негативные последствия процесса глобализации.

Список литературы

1. Гурова И. П. Мировая экономика: учебник. / И. П. Гурова. – М.: Омега-Л, 2008. – 197с.

2. Медведев В. Глобальная экономика: тенденции и противостояния // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. - № 2. – С. 3-10.

© Букарева Е.О., 2018

УДК 330

ЭКОНОМИКА И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

АНЮШЕНКОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

старший преподаватель
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: Глобализацию характеризует множество различных явлений, таких как распространение информационных технологий и средств коммуникации, взаимозависимость финансовых рынков и объединение их участников, миграция, формирование общечеловеческой культуры и т.п. Кризисы в области политики, мира и войны, экологические катастрофы показывают, что достигнутая степень прогресса в классических техногенных формах практически исчерпала свой потенциал. Данные условия обуславливают необходимость рассмотрения перспективы развития мирового сообщества с точки зрения глобальных проблем, структурированных в три группы.
Ключевые слова: глобальные проблемы; кризис, перспективы, развитие, передовые, рост, глобализация экономики.

ECONOMY AND GLOBALIZATION

Anyushenkova Olga Nikolayevna

Abstract: Globalization is characterized by many different phenomena, such as the spread of information technologies and communication tools, the interdependence of financial markets and the unification of their participants, migration, the formation of a universal culture, and so on. Crises in the field of politics, peace and war, environmental disasters show that the achieved degree of progress in the classic technogenic forms has almost exhausted its potential. These conditions make it necessary to consider the prospects for the development of the world community in terms of global problems, structured into three groups.
Keywords: global issues; crisis, prospects, development, advanced, growth, globalization of the economy.

At the present stage, due to the uneven distribution of natural, human resources and capital, leading to social and interregional inequality. This was the result of significant deformations in the historical process and aggravation of global issues of our time.

The first group of relations that has developed between the leading social communities determines the formation of the primary tasks of our time:

- preventing a nuclear war that threatens life on the planet;
- stopping the spread of nuclear weapons, the prohibition of the manufacture and use of advanced systems of weapons of mass destruction;
- the prohibition of the manufacture and use of advanced systems of weapons of mass destruction;
- establishment of a new international financial order based on mutually beneficial and equitable cooperation;
- the emergence of modern forms of political and economic integration with the aim of equalizing the social and economic development of all states of the world;
- overcoming inhuman tendencies in the application of science and technology.

A global conflict may be caused because of loss of nuclear weapons control. In The seizure of nuclear arsenals by terrorists, it is not excluded. The problem of establishing economic order in the world has become increasingly evident.

There are groups of states that differ significantly in terms of the level of social and economic development and welfare of the population. On the one hand, it is a small group of developed countries, and on the other hand - a large number of economically underdeveloped states with a low standard of living.

The economy of the developing states has a pronounced raw material character. As a result, the problem of ecology in the world raises sharply. The most of the world's population lives in developing and moderately developed countries. The general trend of world development shows that the difference between the "Golden billion" and the rest of humanity is not decreasing, but growing.

The second group includes global problems related to the tasks of optimizing and harmonizing the relations of society with the environment. The ecological problem lies in the contradiction between the productive work of humankind and the permanence of the natural environment. According to the UN, more than a billion people experience a severe lack of pure drinking water.

Scientists believe that every day because of human activities the world loses hundreds of species of animals and plants. The economic subsystem already affects 65% of the land surface, human culture consumes almost half of the net primary production of the biosphere, from which only a small part goes into use, and most are simply destroyed.

Uncontrolled population growth undermines the resource and raw materials base. This leads to the maximum permissible environmental loads. In addition to environmental and energy problems, in the near future the demographic ones will get worse.

In the 21st century, as the main tasks of the modern world will be:

- the problem of proper management of population growth and quality;
- prevention of the energy recession due to the growing shortage of fuel and energy resources;
- lean application of natural resources;
- protection of the environment;
- Prevention of natural disasters, as well as anthropogenic or mixed origin: soil erosion, flooding.

The third group includes the universal problems of the sociocultural series: the problems of poverty, the elimination of illiteracy and other forms of social inequality, education, health, planning and regulation of the welfare of the population of different states.

Dangers resulting from large differences in the level of welfare of individual states and regions. They force millions of people to leave their homes in search of a better life. All this is becoming more and more global every year.

Ethnic conflicts, hunger, public confrontation, terrorism, pollution, the traffic in drugs and weapons can no longer be constrained by borders. Currently, people are migrating to other states to find work. Over the past three decades, tens of millions of people from developing countries have moved to rich countries, and each year new refugees join them. The number of illegal migrants is constantly increasing.

The most destructive threat to humanity is the drug trade. Recently, the amount of retail drug trafficking exceeds the volume of international oil trade and is second only to the volume of arms trade. However, the real danger of world civilization in the 21st century is international terrorism. The spread of terrorism is affected by socio-economic, inter-ethnic, and religious contradictions. One can say that the modern world is exceptionally complex and unstable, and it has faced the problem of human survival.

Globalization is an objective integration process of interaction of various societies on a global scale. The tendency of integration was manifested in ethnic, national, state frameworks. The integration policy is connected with the development of mutually beneficial cooperation, the preservation of state sovereignty, respect for the traditions of all countries of the world, the dialogue of cultures. In connection with the objective globalization processes, there are trends that lead to the uniformity of the world economy and culture. Global economic ties are formed, leading the activity of subjects to general principles. There is a constant adaptation of society, expanding the global culture. A key place in these conditions is the problem of identifying the probabilities and opportunities for a positive dialogue between cultures and establishing mutually beneficial relations between them.

Список литературы

1. Мельничук М.В., Караев А.К. АГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК АСПЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2017. № 9. С. 23-27.

2. Мельничук М.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА // В сборнике: Фундаментальные и прикладные вопросы эффективного предпринимательства: новые решения, проекты, гипотезы Материалы V Международного научного конгресса. Под научной редакцией А.В. Шарковой, И.А. Меркулиной. 2017. С. 85-88.

3. Мельничук М.В., Караев А.К. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2017. № 4. С. 31-34.

4. Мельничук М.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКИХ РЕАЛИЯХ // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 2. С. 18-21.

5. Мельничук М.В., Караев А.К. ПРОБЛЕМЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНАХ РОССИИ // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 4. С. 34-38.

6. Ручкина Г.Ф., Мельничук М.В., Одинцов Б.Е., Демченко М.В., Дрогобыцкий И.Н., Липич А.Н., Орлова И.В., Фрумина С.В. // СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Москва, 2017.

7. Anyushenkova O.N. ECONOMICS AND QUALITY MANAGEMENT IN SMALL BUSINESSES // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей X Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2017. С. 170-172.

8. Anyushenkova O.N. TEACHING ACADEMIC CONTENT TO ENGLISH LANGUAGE LEARNERS // В сборнике: Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 191-195.

9. Anyushenkova O.N. ELECTRONIC TEXTBOOKS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES // В сборнике: Европейские научные исследования Сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 159-162.

10. Anyushenkova O.N. DEVELOPING ORAL PROFICIENCY SKILLS IN TEACHING ENGLISH // В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2017. С. 219-222.

11. Kurokhtina O.Yu. PERSPECTIVES AND TRENDS OF RUSSIAN-BRAZIL ECONOMIC RELATIONS // В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей XI Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. 2017. С. 243-245.

12. Maksutkan S. PERSPECTIVES AND TRENDS OF ECONOMIC INTERACTION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF CHILE // В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2017. С. 199-202.

13. Orel T.V.CORPORATE CULTURE OF ENTERPRISE // В сборнике: ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ сборник статей X Международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 153-155.

14. Panibratova A.N. TRENDS AND PERSPECTIVES OF ECONOMIC INTERACTION OF RUSSIA AND MEXICO // В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 98-99.

УДК 338

РОССИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ЗОЛОТА

РЫБАСОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА,
к.полит.н., доцент
ЛЕБЕДЕВА МАРИНА РОМАНОВНА,
студентка
ИЭиУ, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»

Аннотация: в данной статье рассказывается о роли золота, исследуется место России на мировом рынке золота по его производству, проводится анализ современного состояния Российского рынка, сравниваются ведущие мировые компании-производители золота, приводится рейтинг лидирующих стран в данной отрасли, а также составляется прогноз дальнейшего развития рынка золота на международном уровне.
Ключевые слова: золото, мировой рынок золота, Российский рынок золота, производство золота, цена золота.

RUSSIA IN THE WORLD GOLD MARKET

Rybasova Marina Valeryevna,
Lebedeva Marina Romanovna

Abstract: this article describes the role of gold, examines the place of Russia in the world gold market for its production, analyzes the current state of the Russian market, compares the world's leading gold producers, provides a rating of the leading countries in this industry, and also forecasts the future development of the gold market on the international level.
Key words: gold, world gold market, Russian gold market, gold production, gold price.

Золото – это благородный металл, используемый для изготовления драгоценностей, а также как мерило ценности. Хоть в настоящее время оно не выполняет непосредственной функции средства обращения, т.к. не осуществляется прямой обмен золота на товары и услуги, и цены устанавливаются не в золоте, а в кредитных деньгах, представленных валютами разных стран, золото играет важнейшую роль на мировом рынке, а золотой слиток выступает в роли единицы операций.

История золота насчитывает около шести тысячелетий. С давних времен оно было гарантией стабильности национальных валют разных стран, защищало сбережения людей от инфляции и препятствовало печати избыточного количества бумажных денег. На сегодняшний день этот благородный металл не перестает вызывать интерес со стороны различных участников мирового рынка золота, которые приобретают его в собственных целях и интересах, наделяя его определенным статусом.

Мировой рынок золота – это рынок, обеспечивающий осуществление международных расчетов в наличном виде (монеты, слитки, самородки), а также в форме ценных бумаг, с целью накопления и увеличения золотого запаса страны, промышленного потребления, инвестиций, страхования рисков и т.д [1].

Особенностями мирового рынка является, во-первых, то, что, золото используется практически всеми странами мира в качестве дополнительных фондов. Так, в резервах ЦБ разных стран и МВФ, запасы золота составляют на данный момент более 31500 тонн, при этом они могут продаваться на мировом рынке, формируя собой значительную долю предложения золота. А, во-вторых, то, что еще

большие объемы золота имеются у населения в виде ювелирных украшений, монет и т.д. Часть этого золота, чаще всего в виде лома, также поступает на рынок.

Следует отметить, что страны-потребители золота подразделяются на две группы. Первая группа – технически развитые страны, которые широко используют золото в промышленных и технических отраслях, т.е. для развития высоких технологий и проведения научных открытий. Представителями данной группы являются Япония, Германия и США. По данным GFMS, во всех промышленных изделиях, изготовленных в мире, находится приблизительно 18000 тонн золота [3].

Вторая группа – страны-лидеры ювелирного производства, использующие практически всю имеющуюся массу золота в ювелирной промышленности. К этим странам относятся: Индия, Китай, Италия, Португалия, ОАЭ, Израиль, Кувейт, Египет и т.д. [2].

При этом следует отметить, что золото также используется в медицине, энергетике, химической, нефтехимической, электронной, электротехнической, телекоммуникационной, нанотехнологической, авиационной, космической и других отраслях.

Спрос на золото осуществляется государствами, которые использует его в качестве резервного и страхового фондов, а также населением, хранящим его в виде монет, слитков и ювелирных изделий. Главнейшим фактором, влияющим на спрос золота в России, является ювелирная промышленность, которая увеличивается на 20-30% ежегодно, что способствует разработке новых месторождений золота.

Предложение золота в основном формируется золотодобычей и золотопроизводством, размеры которых довольно стабильны на протяжении многих десятилетий.

Однако, изменения в 2016 году, по сравнению с 2015 годом, все-таки имеются. Так, предложение золота увеличилось на 2,5 процента, а спрос, наоборот, упал на 18 процентов, что связано в большей степени со снижением международного спроса на изготовление ювелирных изделий и падением спроса на данный металл со стороны Китайского и Индийского рынков золота (табл.1) [4].

Таблица 1

Предложение и спрос на мировом рынке золота

	2015	2016	**±, %[x]**
Предложение			
производство из минсырья	3209	3222	+0,4
производство золота из скрапа	1172	1268	+8
нет-хеджинг	21	21	0
Итого предложение:	**4402**	**4511**	+2,5
Спрос			
ювелирный	2395	1891	-20
промышленный	365	354	-3
закупки официального сектора	436	257	-41
розничный (слитки и монеты)	1162	1057	-9
Итого физический спрос	**4357**	**3559**	-18
дефицит физического спроса	44	952	+22
Изменение запасов:			
ETF	-125	524	
товарных бирж	-48	86	
общий дефицит баланса	217	342	+58
Средняя цена золота, US$/oz	**1160,06**	**1250,8**	+8

Вообще, в 2016 году, по данным Thomson Reuters GFMS, на мировом рынке золота сложилась относительно благоприятная ситуация. По сравнению с 2015 годом мировая добыча золота выросла на 0,4%, т.е. на 14 тонн. Несмотря на небольшое замедление темпов роста, прирост добычи золота был отмечен в следующих странах: в США на 8% (17,8 т.), в Австралии на 4% (11,3 т.), в России на 2% (4 т.) и т.д. Но не обошлось и без потерь: в Мексике (15,3 т), Перу (11,4 т), Монголии (10,8 т), Индонезии (8 т) и т.д. (табл. 2) [3].

Таблица 2

Рейтинг стран-производителей золота

Рейтинг в 2010-2016 гг.							Страны	Производство золота в 2010-2016 гг, тонн						
2010	11	12	13	14	15	2016		2016	15	14	13	12	11	2010
1	1	1	1	1	1	1	**Китай**	453,5	450	478	438	413	371	341
2	2	2	2	2	2	2	**Австралия**	290,5	279,2	274	268	251	259	261
5	4	4	3	3	3	3	**Россия**	253,5	249,5	247	232	213	200	189
3	3	3	4	4	4	4	**США**	236,0	218,2	209	230	231	233	231
7	7	10	9	9	5	5	**Индонезия**	168,2	176,3	116	111	89	120	140
8	8	7	7	5	7	6	**Канада**	165,0	159,0	152	133	108	108	104
6	6	5	5	7	6	7	**Перу**	164,5	175,9	173	188	180	188	185
4	5	6	6	6	8	8	**ЮАР**	150	151	159	177	177	202	203
10	10	8	8	8	9	9	**Мексика**	120,5	135,8	118	120	101	89	79
9	9	9	10	10	10	10	**Гана**	95,0	95,1	107	107	96	91	92
							Всего в мире	**3222**	**3208**	**3131**	**3042**	**2850**	**2829**	**2734**

Как видно из таблицы 2, Россия на сегодняшний день занимает 3 место в рейтинге стран-производителей золота и уже много лет держится в пятерке лидеров. Это, прежде всего, обусловлено тем, что сегодня Центральный банк нашей страны стал самым активным покупателем золота в мире. По данным ЦБ России, в январе 2016 года он закупил 1 млн. унций (около 31 тонны) золота, при этом стоимость золота в резервах выросла на 4,6%, т.е. до 62,9357 млрд. долларов. На данный момент золото составляет около 16% резервов банка.

Также значительную роль сыграло то, что в нашей стране насчитывается около 475 золотодобывающих предприятия, эффективно осуществляющих свою деятельность, и то, что такие Российские компании, как ПАО «Полюс», «Polymetal» и «Nordgold» входят в 20-ку ведущих мировых компаний-производителей золота. При этом ПАО «Полюс» занимает около 20% от общего добываемого объема золота.

Что касается общих Российских показателей производства золота, то в 2016 году по сравнению с предыдущим годом оно увеличилось на 1,2% — до 297,3 тонн в основном благодаря таким регионам, как Камчатский край, Магаданская область и Красноярский край (табл. 3). Выпуск золота в слитках составил 288,5 тонн, и еще 8,8 тонн было произведено в форме концентратов. Рост добычи этого драгоценного металла из недр составил 3%, и отрасль вышла на рекордную отметку в новейшей истории России, добыв 262,3 т золота. Производство вторичного золота уменьшилось на 9% [4].

Таблица 3

Производство золота регионами России (ТОП-10)

Субъекты РФ	Значение показателей по годам, кг							±%
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1. Красноярский край	36069	39548	44001	47326	47236	49994	55058	+10
2. Чукотский АО	24883	20057	17988	21361	30337	30548	28820	-6
3. Магаданская обл.	15627	15350	19587	21092	23847	23604	27314	+16
4. Республика Саха	18586	19378	20826	21951	23139	25344	23505	-7
5. Амурская обл.	19808	29111	28671	30664	29312	25946	22863	-12
6. Иркутская обл.	16040	16990	18921	20595	22112	22104	22502	+2
7. Хабаровский край	15215	13799	14799	20416	20540	18225	19847	+9
8. Забайкальский край	6502	7459	8567	9452	9638	11219	12107	+8
9. Челябинская обл.	3646	3747	5023	5300	5573	6742	7183	+6
10. Камчатский край	2242	2489	2490	2214	2984	3604	6667	+85

Что касается цен на золото, то в 2016 и 2017 годах они отличались от прогнозов специалистов. Так, в 2016 году, они оказались выше в среднем на 124 унц./долл., а в 2017 году – на 44 унц./долл. Изменение цен на золото в рублях, по данным ЦБ РФ, отражено на графике (рис. 1) [5].

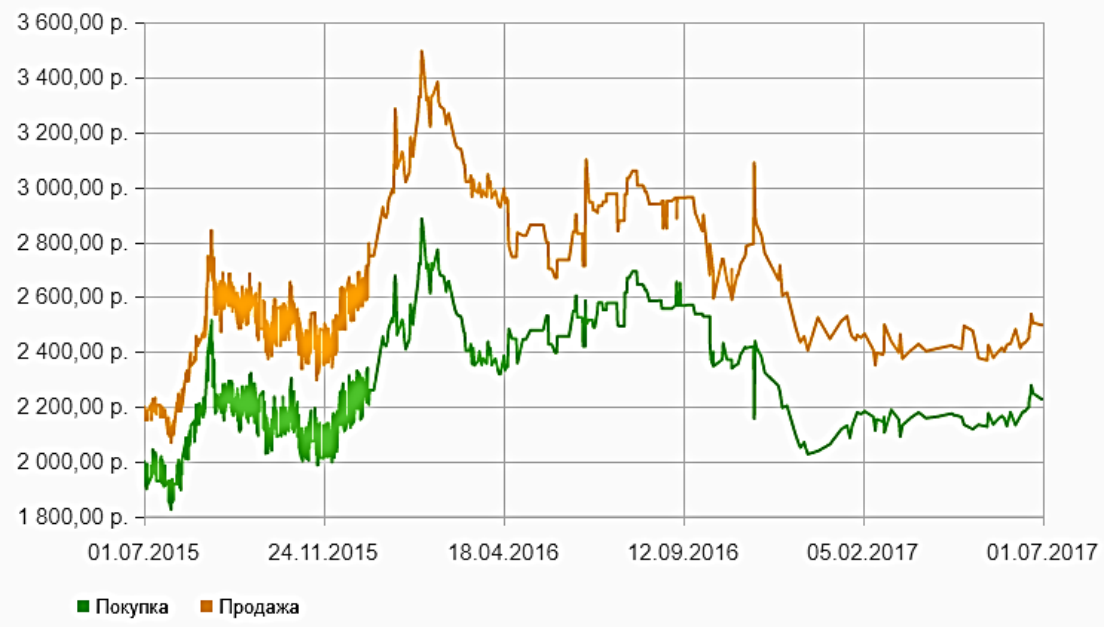


Рис. 1. Цены на золото в 2015-2017 гг.

Экспорт золота в России в прошлом году снизился на 43% и составил 22,4 тонны, хотя уровень производства при этом практически не изменился. Если в предыдущем году на экспорт ушло почти 14% всего произведенного в стране золота, то в этом году доля экспорта снизилась до 7,6%. Но, несмотря на это, в ближайшем будущем ожидается увеличение экспорта золота. К тому же, по мнению экспертов, не стоит серьезно принимать во внимание данные об экспорте, т.к. они свидетельствуют только о том, что ЦБ нашей страны большую долю золота стал покупать с внутреннего рынка [4].

По мнению многих экспертов-аналитиков, в 2018 году цены на золото будут увеличиваться и составят около 1300 унц./долл., а при изменении некоторых факторов, оказывающих влияние на цены данного металла, стоимость одной унции золота составит 1400 долларов [5].

По оценке Союза золотопромышленников добыча золота в России в 2018 году по сравнению с 2017 годом возрастет на 5-7% благодаря введению новых мощностей в ведущих Российских золотодобывающих компаниях [4].

Таким образом, Россия станет заметным участником на рынке, будет твердо держаться на имеющемся 3-ем месте в рейтинге крупнейших стран-производителей золота, а золотодобывающая отрасль начнет привлекать еще большее количество иностранной валюты в экономику нашей страны.

Список литературы

1. Кафтулина Ю. А., Русакова Ю. И. Россия на международном рынке золота // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. – №3 (11). – С. 63-70.
2. Плешивцева А. А. Мировой рынок золота: промышленное потребление // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №2. – С. 98-105.
3. Thomson Reuters GFMS Gold Survey Q4 2016 Update&Outlook.
4. Итоги добычи золота в РФ в 2016 году [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://zolteh.ru/results/obzor-raboty-zolotodobyvayushhej-otrasli-v-rf-po-itogam-2016-goda/
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.cbr.ru

УДК 338.22

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ГОСПОДСТВО СИНГАПУРА

ПЕРЕСТОРОНИН АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ

Студент

Юго-Западный государственный университет РФ, г. Курск

Аннотация: В статье на основе исторических данных раскрывается успех экономики Сингапура, проблемы и выход из кризиса в 20 веке, результаты применения национальных стратегий по развитию страны, рассматриваются крупнейшие компании и современная экономика. Освещено будущее экономики Сингапура.

Ключевые слова: Сингапур , экономика , правительство , валюта . рост , кризис.

THE ECONOMIC DOMINANCE OF SINGAPORE

Perestoronin Alexander Anatolyevich

Abstract: In article on the basis of historical data reveals the success of the Singapore economy, problems and crisis in the 20th century, the results of the application of national strategies for the development of the country, considered the largest company and the modern economy. Illuminated the future of Singapore's economy.

Key words: Singapore , economy , government , currency . growth , crisis.

В новом веке Сингапур стал одной из самых крупных экономических держав мира. Еще во второй половине 20 века Сингапур был озадачен проблемой нехватки ресурсов малого внутреннего рынка. Но благодаря новому лидеру – Ли Куан Ю , после обретения независимости , экономика Сингапура начала быстро развиваться , была выработана долгосрочная программа экономического развития , мобилизовались все институциональные и финансовые ресурсы . Политика Сингапура была основана на трех экономических факторах. Первый основывался на индустриализации , чтобы быть полноценным торговым пунктом . Так как индустриализация требовала иностранных инвестиций , правительство Сингапура решило усовершенствовать транспортную инфраструктуру и систему промышленных и производственных зон, отвечающие потребностям современных международных компаний , что являлось вторым фактором. И в третьих , требовались значительные инвестиции для финансирования инфраструктуры. Но всему этому мешала коррупция и в связи с этим Ли Куан Ю изменил законы до невероятной простоты , не было двусмысленности , а ясно прописанные правила. Сначала Ли Куан Ю поднял зарплаты судьям , уменьшалось до минимума количество триад в стране , был полностью заменен состав полиции. Госслужащим, занимающим ответственные посты, подняли заработную плату в 3 раза, а также был создан независимый орган с целью борьбы с коррупцией в высших эшелонах власти. Ряд министров , уличенных к коррупции , были приговорены к различным срокам заключения , в том числе и друзья Ли Куан Ю .

После успешной борьбы с коррупцией , правительство Сингапура реформировало систему образования. Английский язык стал обязательным для изучения во всех школах , а преподавание в вузах ныне было на английском языке.

К концу 20 века Сингапур стал крупным региональным и международным центром торговли, финансов, маркетинга, услуг и разработок новейших технологий. Экономическая стратегия Сингапура давала реальный рост экономики в среднем на 8,0 % с 1960 по 1999.

В 1990 году премьер министр Сингапура Ли Куан Ю уступил свой пост Го Чок Тонгу , который

впоследствии внес поправки в действующую конституцию , ограничив компетенцию президента республики, парламент получил право отвергать вето президента большинством в две трети голосов. Теперь правительство могло вводить законы с помощью референдума. Также Го Чок Тонгу представил новую экономическую стратегию , которая была похожа на стратегию Соединенных Штатов Америки. Новая экономическая стратегия соединила макроэкономическую политику Сингапура в несколько направлений. Одно из них предусматривало обеспечение для Сингапурских товаров новые рынки сбыта в радиусе семичасового перелета , а также заключения с граничащими странами свободную торговлю на двусторонней основе. Другое направление , объявляло поддержку предпринимательства и превращении сингапурских компаний в компании международного уровня. Сингапуру нужна была стабилизация и интенсивное развитие внешней экономики.

По итогу , объем внешней торговли в 2008 году составил около 455 миллиардов долларов США , экспорт составил около 235 миллиардов долларов , включая электронную продукцию , электротехническую промышленность , потребительские товары и нефтепродукты. Основными потребителями были Малайзия (12.9 %) , Гонконг (10.5 %) и Индонезия (9.8 %). Импорт составил 219 миллиардов долларов , в основном импортировались машины и оборудование , топливо , продовольствие. Главными партнерами по импорту являлись Малайзия (13.1 %), США (12.5 %) и Китай (12.1%).

Реальный рост ВВП в период с 2004 по 2008 год в среднем составил 6,8 %, но в 2009 году из-за мирового финансового кризиса снизился до уровня в 2,1 %. Экономика страны начала приходить в себя в 2010 году и правительство прогнозирует рост в 3-5 % за год. Сингапур привлекает крупные инвестиции в фармацевтику и медицинское производство и будет продолжать усилия по развитию Сингапура как финансового и высокотехнологичного центра Юго-Восточной Азии.

В сегодняшнее время правительство Сингапура , ввело полную либерализацию для внешней торговли. Государство занимает 14 место по объему экспорта и 15 по объему импорта.

Международная специализация Сингапура – это электронная и компьютерная индустрия , химическая и фармацевтическая промышленность, а также офисное и телекоммуникационное оборудование , очистка нефти . Туризм также играет немало важную роль ,на 2016 год около 16 миллионов человек посетило Сингапур. Однако наибольший доход приносит реэкспорт.

По результатам 2016 года экономика Сингапура по итогам прошлого года выросла на 1,8%, что оказалось выше прогнозов местных и международных экспертов, предсказывавших увеличение ВВП в пределах 1-1,5%. Общее ВВП составило 297 млрд. долл. США . ВВП на душу населения по итогам 4 квартала составило 52 960 долларов. Промышленный сектор , на долю которого приходится пятая часть национальной экономики, вырос на 6,5%, тогда как в третьем квартале подобный показатель был на отметке 1,7%, сфера услуг же оказалась на уровне 14.6% . Экспорт Сингапура в 2015 г. составил 350,5 млрд. долл. США (почти половина - реэкспорт), импорт - 296,7 млрд. долл. США.

Крупнейшие компании на 2016 год по сектору экономики :

- DBS Group Holdings, Oversea-Chinese Banking Corp, United Overseas Bank (банковская деятельность);
- Wilmar International, Olam International, Golden Agri-Resources (производство продуктов питания и напитков);
- CapitaLand, Sembcorp Industries, Global Logistic Properties, City Developments, Frasers Centrepoint (строительство и недвижимость);
- Singapore Technologies Engineering (авиакосмическая и оборонная промышленность);
- SingTel (телекоммуникации);
- Flextronics International, Avago Technologies (электронная промышленность);
- Singapore Airlines, CWT Ltd (перевозки и логистика);
- Keppel Corp (диверсифицированные холдинги).

Крупнейшие компании по показателю рыночной капитализации (на середину 2016 г.):

- Singapore Telecommunications (телекоммуникации): 44,9 млрд. долларов США;
- DBS Group Holdings (банковская деятельность): 29 млрд. долларов США;
- Oversea-Chinese Banking Corporation (банковская деятельность): 25,6 млрд. долларов США;

- Jardine Strategic (потребительские товары): 24,4 млрд. долларов США;
- United Overseas Bank (банковская деятельность): 22,18 млрд. долларов США

По состоянию на 2016 год Сингапур добился успехов , благодаря новым приоритетам экономической развития : стимуляция двусторонних торговых потоков , создание выгодных условий для привлечения инвестиций в экономику , Поддержание долгосрочного экономического роста , обеспечение стабильности цен и поддержания доверия к национальной валюте , сохранение лидерства Сингапура как мирового финансового центра.

Экономическая структура Сингапура состоит из быстрорастущих рынков , которые контролируют разработку источников возобновляемой энергии , коммерческое жилье и строительство , услуги в сфере здравоохранения и разработка медицинских товаров. Высокое разнообразие экономики Сингапура , позволили стать стране международным центром для многих отраслей промышленности. На 2016 год , Сингапур 3-ий в рейтинге мировых финансовых центров , сильный центр по регулированию банковского сектора , но минусом является общая конкурентоспособность. Роль центрального банка выполняет Финансовое управление Сингапура. Является ведущим органом по регулированию кредитно-банковской системы. В его функции входит проведение мероприятий по ограничению инфляции и поддержанию стабильного курса национальной валюты. Государственная политика Сингапура создает благоприятные условия для иностранных инвесторов: иностранные инвесторы не обязаны вступать в совместные предприятия или уступать управление местным представителям. На местных и иностранных инвесторов распространяются одни и те же основные законы. В Сингапуре нет централизованной системы госзакупок. Закупки совершает не само государство , а определенными ведомствами , к примеру отдельные министерства или органы , предусмотренные законодательством. Закупочная политика ориентирована на обеспечение прозрачности и открытости государственных закупок. Документ о торговых преференциях АСЕАН , предоставляет Сингапуру национальный режим для всех поставщиков, а тендеры открыты для отечественных и зарубежных поставщиков.

В Сингапуре на данный момент уже принят план по дальнейшему развитию экономики страны. В первую очередь обещают продолжить развитие таких секторов как финансы, транспортные услуги, логистику, городские решения, здравоохранение, цифровую экономику и передовые производства. Также будут внедряться райдшеринговые сервисы, искусственный интеллект и робототехника. Продолжиться привлечение дополнительных инвестиций, при этом разрабатывается план для упрощения привлечения венчурного капитала для компаний. Необходимо и переобучение многих жителей Сингапура , которые будут востребованы на рынке труда будущего. По отчету компании Unacast, Сингапур возглавляет список умных городов мира. Цифровой грамотности там обучают с детского сада, а по всемирному рейтингу город-государство лидирует и по уровню среднего образования. Прогнозируется, что к 2050 году 50% транспорта в Сингапуре будет электрическим, там уже есть беспилотные такси, а автобусы появятся в самое ближайшее время.

Вывод

Сингапур — высокоразвитая страна с рыночной экономикой и низким налогообложением, в которой важную роль играют транснациональные корпорации. Валовой национальный продукт на душу населения — один из самых высоких в мире. В рейтинге конкурентоспособности ВЭФ экономика Сингапура заняла в 2017 году 3-е место среди 137 стран. Правительство Сингапура создало в стране крайне эффективную и прозрачную рыночную экономическую систему. Кроме того правительство имеет репутацию честного и не коррумпированного, различные исследователи постоянно ставят Сингапур в первую десятку наименее коррумпированных стран в мире и на самое высшее место по отсутствию коррупции в Азии. Сильные стороны экономики Сингапура: благоприятный инвестиционный климат, высококонкурентная среда, ведущие места в рейтингах экономической свободы, высокообразованное и дисциплинированное население, сильно выросший уровень благосостояния.

Список литературы

1. Нехороших И.Н. Международные экономические отношения / И.Н. Нехороших // Учебное пособие / Курск, 2016.

2. Нехороших И.Н. Мировая экономика / И.Н. Нехороших // Учебное пособие / Курск, 2016.
3. Из третьего мира – в первый. История Сингапура (1965–2000) / Ли Куан Ю // Документальная литература /
4.Свободная энциклопедия Википедия, статья " Экономика Сингапура" https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Сингапура

УДК 331.522.4:334.724

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА КАК ОСНОВА ВСЕМИРНОГО ХОЗЯЙСТВА

БУЛЫК МАРИЯ ИГОРЕВНА,
студентка группы 1 курса магистратуры, кафедра экономики предприятия Крымского экономического института
ШАМИЛЕВА ЭЛЬВИНА ЭСКЕНДЕРОВНА,
к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия Крымского экономического института

Аннотация: В статье рассмотрены особенности международного разделения труда как основы всемирного хозяйства. Систематизированы факторы развития международного разделения труда и обозначены основные принципы и векторы влияния. Предложены основные формы международного разделения труда в разрезе понятий специализация и кооперирование.
Ключевые слова: экономика, внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи, всемирное хозяйство, международный рынок, кооперирование, международное разделение труда, специализация.

INTERNATIONAL LABOR SEPARATION AS THE BASIS OF THE WORLD ECONOMY

Bulyk Maria Igorevna,
Shamileva Elvina Eskenderovna

Abstract: In the article features of the international division of labor as the basis of the world economy are considered. The factors of development of the international division of labor are systematized and the basic principles and vectors of influence are designated. The basic forms of the international division of labor in the context of concepts specialization and cooperation are proposed.
Key words: economy, foreign economic activity, foreign economic relations, world economy, international market, cooperation, international division of labor, specialization.

Актуальность выбранной темы исследования определена тем, что в настоящее время международные связи активно развиваются, страны сотрудничают друг с другом в аспекте различных отраслей и секторов: от инвестиционного сотрудничества и взаимной торговли до взаимной борьбы с терроризмом, легализацией преступных доходов и прочее.

Поступательное развитие международного рынка труда является неотъемлемым элементом экономической структуры мирового сообщества, оказывающим влияние на уровень социально- экономического развития отдельных стран. Развитие мировой экономики начала XXI века характеризуется становлением интенсивных международных рыночных отношений. Основываясь на определённых природно-географических, социально-культурных и экономических особенностях развития отдельных государств сформировалась система международного разделения труда. Главным фактором разделения является экономически выгодная и в тоже время устойчивая специализация производства на определенных видах продукции какой- либо страной. При этом осуществляя международные отношения купли- продажи (или обмена) товарами и услугами государства обеспечивают друг друга необходимой продукцией нужного качества и количества, на изготовлении которой специализируются. Цель статьи – охарактеризовать сущность системы анализа расходов, связанных с окружающей средой, ввиду влияния их на финансовые результаты деятельности.

Цель статьи – охарактеризовать особенности международного разделения труда как основы

всемирного хозяйства.

Глобализацию целесообразно рассматривать не сколько как одно из явлений международной общественной жизни, сколько как путь, которому следует все человечество. Любое государство, независимо от его географического расположения или экономико-производственного уклада, стремится выйти на внешний рынок и, таким образом, привлечь новых клиентов и партнеров [4, с.70]. Фундаментом указанного направления государственной политики как раз является международное разделение труда, векторы влияния которого приведены ниже на рис.1.

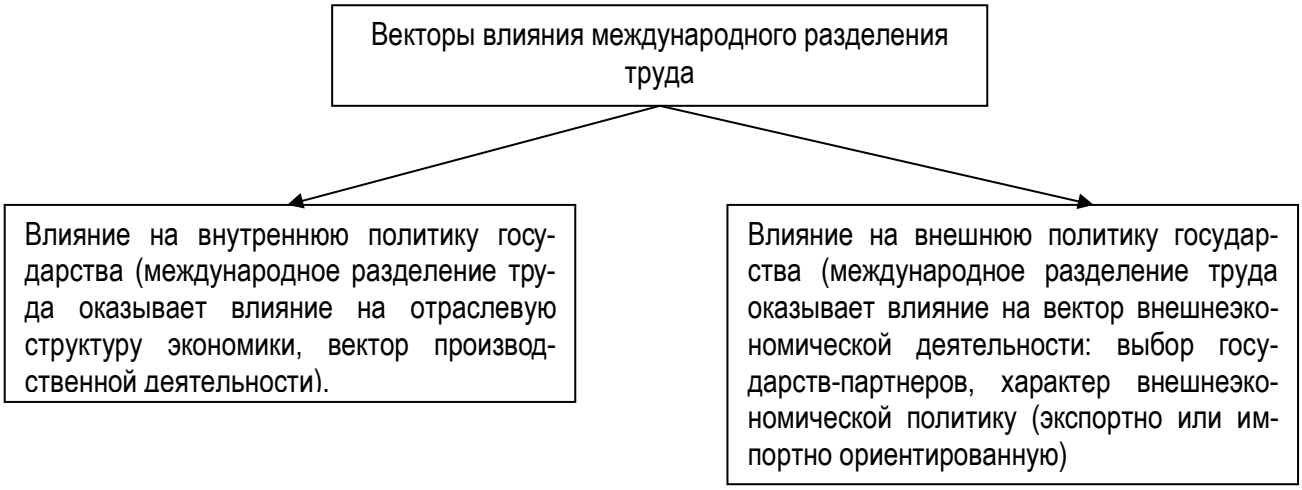


Рис.1. Векторы влияния международного разделения труда на экономику государства

Источник: [3, с.451]

Сформировано две различных точки зрения относительно понятий «общественное разделение труда» и «международное разделение труда». Например, по мнению экономиста О. Сорокина международное разделение труда являет собой лишь форму общественного разделения труда, вышедшего за национальные государственные рамки [1, с.92]. Однако, определение О. Сорокина не учитывает того факта, что международное разделение труда не способствует в полной мере активизации и расширению общественного разделения труда, а, напротив, может привести к его стагнации (например, при ярко выраженном характере импортоориентированной экономики по отдельным направлениям).

Другая точка зрения свидетельствует о том, что международное разделение труда представляет собой обособленную часть общественного разделения труда, которая сформировалась в результате влияния процессов глобализации на экономику отдельных государств мира. Данной точке зрения придерживается экономист Л.Г. Гарнис [3, с.450].

Третья точка зрения (например, сторонником которой является В.Б. Буглай) свидетельствует о том, что международное разделение труда представляет собой вид территориального разделения труда совместно с межрегиональным разделением труда [2, с.16].

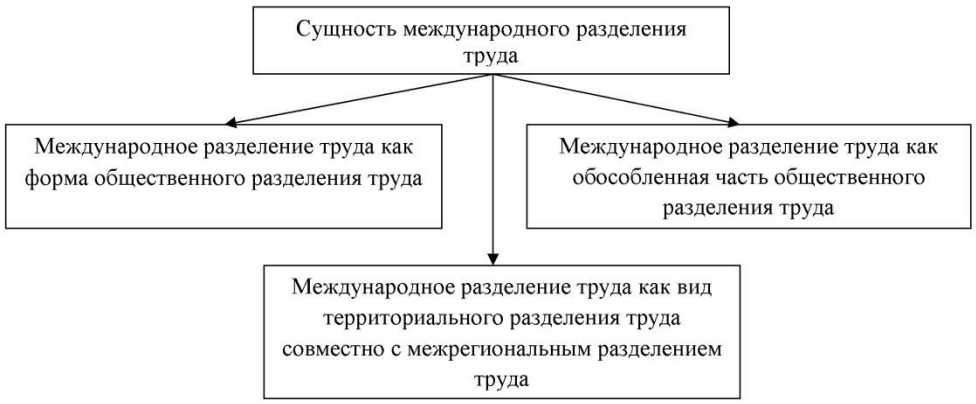


Рис. 2. Точки зрения на сущность международного разделения труда

Источник: Составлено автором

Международное разделение труда (или МРТ), таким образом, можно определить как специализацию отраслей народного хозяйства, хозяйствующих субъектов в векторе определенных направлений производства. Цель международного разделения труда, при этом, заключается в повышении производства, снижении затрат общественного труда, стремлении к рационализации размещения производительных сил [6, с.202].

Факторы развития международного разделения труда систематизированы на рис.3 [7, с.14-15].

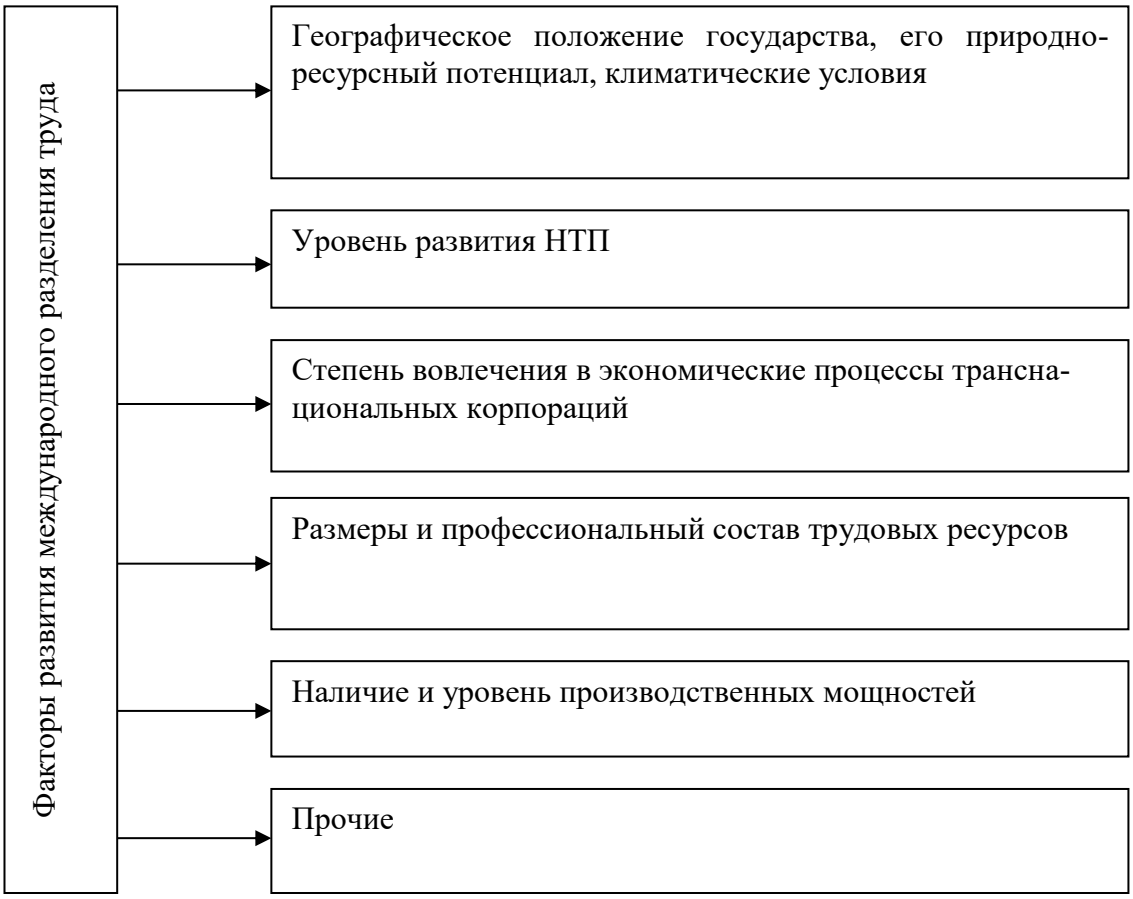


Рис. 3 - Факторы развития международного разделения труда

Источник: [7, с.14-15]

Принято различать следующие типы международного разделения труда:

- общий тип разделения труда между крупными сферами экономики;
- частичный тип - между отраслями этих сфер и единичный, который углубляет предметную, технологическую и подробную специализацию;
- единичный тип - разделение труда внутри одного предприятия при изготовлении отдельных деталей продукции. Под предприятием в данном случае понимают весь цикл создания готового товара. Единичное и частное разделение труда осуществляются в рамках единых транснациональных корпораций, действующих одновременно в разных странах.

Л.Г. Гарнис отмечает, что основным типом международного разделения труда в современных условиях организации внешнеэкономических связей является единичный тип международного разделения труда [3, с.450].

Основными принципами международного разделения труда являются [5, с.199]:

- учет пропорций экономического развития государств мира (разграничение государств на высокоразвитые, развивающиеся и слаборазвитые);

- обеспечение высокой эффективности международного разделения труда в направлении повышения темпов производственного роста;
- обеспечение баланса специализации производства и развития национальной экономики отдельного государства, а также всех государств мирового сообщества;
- обособленность внутренней политики отдельных государств мира, невмешательство в экономические процессы соседних государств.

Далее следует сказать о специализации и кооперировании как основных форм международного разделения труда. Специализация представляет собой производство определенного набора продукции / составных частей продукции. Однако, номенклатура товаров настолько велика, что государство, как правило, не в состоянии обеспечить обособленно производство того или иного вида продукта, ввиду чего актуализируется такая форма международного разделения труда, как кооперирование.

Международное кооперирование, по мнению Л.Г. Гарниса представляет собой устойчивый обмен продуктами или услугами между странами, базирующийся на возможности обеспечения наибольшей экономической эффективности производственно-торгового процесса [3, с.451].

В качестве вывода необходимо отметить, что международное разделение труда представляет собой специализацию отраслей народного хозяйства, предприятий и производителей на изготовлении определенных видов продукции, материалов и услуг в международном масштабе. Цель международного разделения труда, при этом, заключается в повышении производства, снижении затрат общественного труда, стремлении к рационализации размещения производительных сил.

Основными формами международного разделения труда являются:

- международная специализация;
- международное кооперирование.

Специализация, как выяснено, представляет собой производство определенного набора продукции / составных частей продукции; международное кооперирование, при этом, - устойчивый обмен продуктами или услугами между странами, базирующийся на возможности обеспечения наибольшей экономической эффективности производственно-торгового процесса. Россия в международном разделении труда занимает немаловажные позиции.

Список литературы

1. Соркин О. Мировая экономика / О. Сорокин.- М.: АСТ, 2015.- 329 с.
2. Буглай В.Б. Россия в системе современного международного разделения труда // В.Б. Буглай // Российский внешнеэкономический вестник. 2012. № 9. С. 15-23.
3. Гарнис Л.Г. Сущность международного разделения труда / Л.Г. Гарнис // Актуальные проблемы гуманитарных наук. Сборник научных трудов студентов, аспирантов и молодых ученых. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. 2012. С. 450-452.
4. Куприянов С.В., Сухрадж Р.А. Международное разделение труда в процессе глобализации / С.В. Куприянов., Р.А. Сухрадж // Белгородский экономический вестник. 2012. № 2 (66). С. 70-74.
5. Фесенко К.П. Выгоды и проблемы международного разделения труда / К.П. Фесенко // NovaInfo.Ru. 2013. № 14. С. 199-202.
6. Филатова Т.В., Цороева З.Б. Международное разделение труда и его значение в экономике / Т.В. Филатова, З.Б. Цороева // Наука и образование в современной конкурентной среде Материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Искужин Т.С. 2014. С. 202-210.
7. Шишков Ю. Эволюция теорий международного разделения труда / Ю. Шишков // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 2. С. 13-18.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

СМИРНОВ КОНСТАНТИН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
Студент группы ЭТМ-Tb31
ИСОиП (ф)ДГТУ в г.Шахты
СЛАТВИЦКАЯ ИРИНА ИВАНОВНА
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»
ИСОиП (ф)ДГТУ в г.Шахты

Аннотация: в данной статье проведено исследование введения в российскую экономику импортозамещения, основных целей, результатов и методов оценки импортозамещения в РФ, анализ состояния и перспектив развития
Ключевые слова: импортозамещение, отрасли российской экономики, АПК России.

Актуальность данной работы подтверждается тем, что экономические санкции западных стран, направленные против российской экономики, заставили правительство РФ в экстренном порядке принимать меры по переводу ключевых звеньев АПК на отечественного производителя. В экономической литературе появилось новое слово – «импортозамещение». Импортозамещение – совокупность мероприятий, в результате которых подавляющее большинство импортных товаров будет заменено на российские товары [1].

Главной целью импортозамещения в РФ является сокращение и (или) полное замещение импортных товаров российскими аналогами. В 2014 году доля импортных товаров в российской экономике имела значительный вес. Данные о доле импортных товаров в сферах российской экономики представлены на рисунке 1.

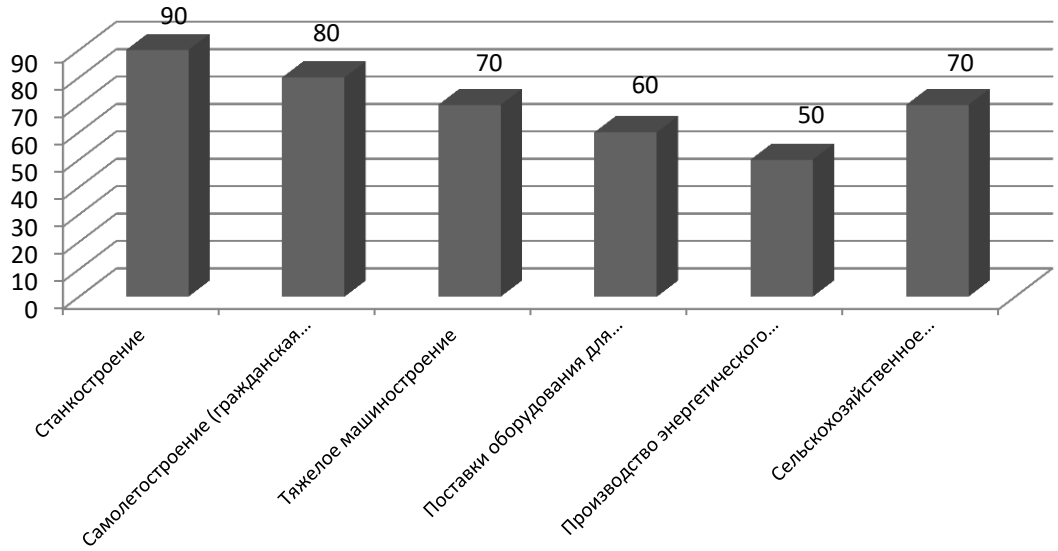


Рис. 1. Доля импортных товаров в сферах экономики РФ в 2014 году, %

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что российская экономика нуждается в экстренных мерах по замещению импортных товаров практически во всех сферах экономики. Министерством экономического развития РФ и Правительством РФ был разработан список отраслей, особо нуждающихся в приходе отечественного производителя, к которым были отнесены следующие отрасли российской экономики:

1. Туризм;
2. Газовая промышленность;
3. Сельское хозяйство;
4. Строительство;
5. Радиоэлектроника;
6. Ленэкспо[1];
7. Тяжелая промышленность [2].

В 2014 году после того, как на российскую экономику были наложены санкционные запреты, экспертами Министерства экономического развития РФ были названия категории товаров (продуктов питания), которые без особых усилий можно заменить на отечественные в масштабах страны. В нее входят:

– мясо: в самое короткое время можно полностью перейти на потребление местной свинины и говядины. Мясо птицы немного оттает и занимает вторую позицию по поставкам;

– масла: несколько растительных и животных сортов. На начало импортозамещения доля импорта составляла примерно 20 %;

– молоко, молочные продукты, включая сыры.

Российские экономисты планируют, что к 2020 г. население страны может полностью перейти на отечественные продукты питания. В Российской Федерации, на наш взгляд, имеется огромный потенциал для развития аграрного сектора. Страна процентов на 90 способна прокормить себя без посторонней помощи и оказывать поддержку продовольствием соседям. В этом секторе перемены начались до принятия мер по импортозамещению, т.е., санкции возможно и ускорили процесс, но не стали его отправной точкой. В таблице 1 проведем исследование основных целей, методов, ожидаемых результатов и методов их оценки импортозамещения товаров в Российской Федерации.

Процесс импортозамещения в РФ можно значительно ускорить, если государство будет оказывать финансовую поддержку различным отраслям экономики, осуществляющим производство товаров по импортозамещению. Государственная финансовая поддержка импортозамещения, на наш взгляд, должна осуществляться несколькими способами:

– государственное субсидирование, софинансирование предприятий, осуществляющих производство товаров по импортозамещению;

– предоставление государственных грантов, холдингам участвующим в государственных закупках;

– увеличение объемов кредитования на льготных условиях.

Главным требованием для получения государственной финансовой поддержки на выгодных условиях является размещение производства в одном из регионов Российской Федерации. Правительством РФ предприняты другие меры, призванные поддерживать проекты в рамках импортозамещения. Государство предлагает:

– крупные целевые займы из федерального бюджета;

– финансирование предприятий на предпроизводственном этапе;

– специальные меры для стимулирования импортозамещения путем государственных/муниципальных закупок.

С помощью перечисленных шагов государство ограничивает закупки сырья и готовых изделий у иностранных производителей. Эмбарго действуют и в отношении закупок некоторых групп товаров первой необходимости. К таковым относятся медикаменты, одежда, оборудование, выпускаемое машиностроительными компаниями, технические средства и комплектующие для оборонных предприятий.

[1] Ленэкспо - выставочный комплекс в Санкт-Петербурге. Расположен на юго-западной оконечности Васильевского острова в историческом районе Гавань на берегу Финского залива. Являлся одним из крупнейших выставочных центров России и считался самым большим в Северо-Западном федеральном округе до открытия конгрессно-выставочного комплекса «Экспофорум» на Пулковских высотах в историческом районе Пулковское

Таблица 1

Исследование основных целей, результатов и методов оценки импортозамещения в РФ[2]

Цели импортозамещения	Ожидаемые результаты	Методы достижения результатов	Методы измерения достигнутых результатов
Создание сбалансированного промышленного производства с отличными конкурентными качествами.	1. Формирование и достижение качественной системы, направленной на поддержку спроса. 2. Создание новых квалифицированных рабочих мест.	1. Стимулирование конкурентных свойств, проведение исследований в промышленной отрасли с опорой на сектор инвестиций.	1. Показатели индекса производства в промышленной отрасли к предыдущему году.
Разработка и применение передовых технологий в промышленности	1. Окончательная модернизация технологической базы. 2. Улучшение эффективности на производствах для достижения хороших конкурентных качеств на мировом рынке.	1. Фокусирование государства на вопросе стимулирования возрастания спроса в потребительской отрасли; 2. Сохранение текущих позиций в отрасли метрологических измерений, создание системы технического регулирования.	1. Расходы на применение технологических инноваций в общем количестве отгруженной продукции. 2. Расходы на проведение исследований и разработок из внебюджетных и бюджетных средств.
Создание индустрии, целью которой является обоснование на новых рынках инновационных товаров	1. Развитие инфраструктуры, которая позволила бы продуктивно работать различным инновационным производствам; 2. Увеличение количества запатентованных технологий, разработанных с применением мировых стандартов и успешно внедренных в практическую деятельность.	1. Создание условий для вывода на рынок инновационных товаров импортозамещения в России, устранение регуляторных барьеров. 2. Создание инновационной инфраструктуры для развития новых сфер торговли.	1. Процент компаний в сфере промышленности, которые работают с организационными, маркетинговыми и технологическими инновациями, в общем количестве исследованных компаний. 2. Вывоз высокотехнологичной продукции российского производства.

Основные результаты введения импортозамещения в российскую экономику представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ, тыс. тонн[3] [3].

Наименование пищевого продукта	2017 год	Относительное изменение к 2016 г., %
Мясо крупного рогатого скота (говядина и телятина)	179	102,1
Свинина парная, остывшая или охлажденная	1 905	108,2
Свинина замороженная	187	136,7
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы	4 317	106,9
Изделия колбасные	2 086	103,5
Рыба, морепродукты	433	103,9
Овощи (кроме картофеля) и грибы замороженные	40,75	116,4
Фрукты, ягоды и орехи	15,9	185,2
Молочные продукты (молоко, сливки, творог, масло сливочное и т.д.)	1 383,9	80,9

[2] Составлено автором

[3] Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/.

Из данных приведенных в аналитической таблице 1 видно, что практически по всем показателям наблюдается тенденция роста, что свидетельствует об эффективной экономической стратегии промышленности и сельского хозяйства РФ в области импортозамещения. За 2014-2017 гг. показатель импортозамещения в России составляет в пределах 30 %, в то время как в 2013 году он составлял 21,3 %.[4].

Минпромторг РФ считает, что, если грамотно вести политику по импортозамещению в России, к 2020 году можно достичь снижения импорта в ряде различных отраслей с 90 % до 50 %. Применительно к некоторым сферам импортозамещения в России показатели вполне могут быть более высокими [5, с. 4].

Надо отметить, что введение санкций стало не угрожающим российской экономике фактором, а скорее стимулом к развитию импортозамещения в России. Российское правительство отреагировало на действия Запада, введя запрет на ввоз ряда продуктов из стран Евросоюза и США. На законодательном уровне оказались недопустимыми поставки мяса коров и другого крупного скота, рыбы, птицы, свинины, некоторых ракообразных, сыра, колбасы, фруктов и овощей. Как следствие – аграрии смогли наиболее полно проявить себя и добиться высоких показателей в работе.

Список литературы

1. Путин В. В. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 03.12.2015. URL: http://www.kremlin.ru (Дата обращения 20.12.2017.).

2. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д. Импортозамещение как эффективный инструмент оптимального развития экономики региона // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2 (79-2). С. 298-302.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/ (Дата обращения 23.12.2017.).

4. Слатвицкая И. И., Сова А.Р. Политика импортозамещения в АПК на примере Ростовской области в сборнике: Современные проблемы и перспективы направления инновационного развития науки. // Сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 181-185.

5. Немеш Е. А. Анализ импортозамещения в России // Молодой ученый. — 2016. - №13.1. - С. 69-73. - URL https://moluch.ru/archive/117/30358/ (дата обращения: 22.12.2017).

УДК 330.322

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКОГО ОБЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

ИСАЕВ ТИМЕРХАН МАГОМЕДОВИЧ
к.э.н., государственный налоговый инспектор
Управление ФНС России по г. Москва
ГУНАШЕВА ЗИНАИДА ЯХЪЯЕВНА
к.э.н., доцент кафедры «Экономики и управление в образовании» технолого-экономического факультета ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»
АМАДАЕВ АНЗОР АСЛАМБЕКОВИЧ
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Гуманитарных, естественнонаучных и социальных дисциплин» медицинского института ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотации: Результаты исследования были использованы в программе социально-экономического развития Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Разработанная стратегия продвижения телемедицины на региональном уровне, реализуется путем создания системы телемедицинских центров на базе ЛПУ региона по территориально-функциональному принципу с возможностью оценки коммерческого эффекта от предоставления телеконсультационных услуг.
Ключевые слова: Создание центров телемедицины, экономической эффективности телемедицины, связи использование телемедицины, эффективное применение телемедицины, затраты телемедицины.

FEATURES OF A REGIONAL TELEMEDICINE WITHIN THE FRAMEWORK OF THE DEVELOPMENT OF MEDICAL SERVICE OF POPULATION OF THE REGION

Isaev Timerkhan Magomedovich
Gunasheva Zinaida Yahyaeva
Amadaev Anzor Aslambekovich

Annotation: the results of the study were used in the program socially-economic development southern and Severo-Caucasian Federal districts. Developed promotion strategy of telemedicine at the regional level is implemented through a system of telemedicine centres at hospitals in the region on territorial and functional principle, with the possibility of evaluating the commercial effect of the provision teleconsultation services.
Key words: Creation of centers of telemedicine, and economic efficiency of telemedicine connection, telemedicine and the efficient use of telemedicine cost of telemedicine.

Актуальность внедрения телемедицины в России диктуется спецификой системы здравоохранения страны с огромной территорией, ярко выраженным дисбалансом в уровне материального оснащения и подготовки специалистов ЛПУ в центральных и отдаленных регионах, разрушением управленческой вертикали и системы финансирования, необходимостью широкого использования санавиации и спецтранспорта для доставки пациентов, нарушением связей между центральными и периферийными медицинскими центрами.

Значительная площадь регионов, неравномерное распределение населения и концентрация ведущих специалистов-медиков в крупных городах – все эти факторы требуют внедрения телемедицинских технологий, призванных сыграть ключевую роль в обеспечении права граждан на медицинское обслуживание, независимо от социального положения и места жительства. Внедрение телемедицинских технологий в практику работы учреждений здравоохранения способно оказать реальное влияние на повышение качества и эффективности медицинской помощи населению, а также значительно понизить затраты на оказании неотложной помощи. Дистанционное повышение квалификации и обучение позволит ускорить внедрение новых медицинских технологий и даст возможность привлечь высококвалифицированных научных работников к преподавательской деятельности без отрыва от основной работы.

Региональная телемедицинская сеть. Региональная телемедицинская сеть (РТМС) – это иерархически организованная в масштабах региона (области, республики) система Телемедицинских центров, пунктов и кабинетов, оснащенных специализированными программно-аппаратными средствами и подготовленными кадрами, позволяющая оказывать телемедицинские услуги по существующим в регионе каналам связи различного типа и пропускной способности [1].

Основными направлениями применения телемедицинских технологий являются:

1. Клиническая телемедицина. Организация и оказание консультативно-диагностической помощи из ведущих российских и зарубежных медицинских центров пациентам в местах их лечения и проживания.

2. Профилактика. Организация и проведение профилактических медицинских осмотров и массового медицинского скрининга городского и сельского населения в связи с инфекционными, онкологическими и др. заболеваниями, с использованием телемедицинских технологий.

3. Телемедицина катастроф. Организация и оказание медицинской помощи при массовых поражениях в результате природных, техногенных катастроф и террористических актов, включая оказание помощи пораженным в начальный период ликвидации последствий чрезвычайной ситуации, мониторинг эпидемической ситуации и скрининг заболеваемости населения на пораженной территории после чрезвычайной ситуации, оказание универсальных, включая медицинские, почтовые, банковские, телекоммуникационные и др., услуг населению, оставшемуся в зоне поражения с разрушенной инфраструктурой.

4. Телемониторинг персонала объектов с повышенным риском антропогенных и техногенных аварий и катастроф.

5. Телемедицина в сельской местности, труднодоступных и удаленных районах. Организация и оказание регулярной медицинской помощи населению с использованием мобильных телемедицинских средств.

6. Телемедицина в силовых структурах. Организация и оказание телемедицинской поддержки военнослужащим и членам их семей.

7. Телемедицина на транспорте. Организация и оказание телемедицинской поддержки граждан, пользующихся железнодорожным, авиационным, автомобильным, морским и речным транспортом.

8. "Персональная" и "домашняя" телемедицина. Организация и оказание персонифицированной медицинской поддержки гражданам при их нахождении вне медицинских учреждений: дома, в офисе, в дороге.

9. Телемедицинский депозитарий. Предоставление гражданам возможности для аккумуляции медицинских данных (электронная история болезни, включая медицинские изображения) в индивидуальном "информационном сейфе" с возможностью доступа к этим данным пациента и уполномоченного им лечащего врача из любой географической точки.

10.Дистанционное обучение, повышение квалификации кадров. Проведение телемедицинских

мастер-классов и сертификационных курсов. Поддержка при внедрении новых медицинских технологий, медицинского оборудования и лекарственных средств.

Техническими средствами реализации телемедицинских технологий являются:

- телемедицинское оборудование, позволяющее в цифровом виде собирать, запоминать, обрабатывать, подготавливать к передаче медицинские диагностические данные, а также поддерживать проведение телемедицинских консультаций, мероприятий по повышению квалификации медицинского персонала и т. д.;
- телекоммуникационное оборудование и инфраструктура, объединяющая в едином информационном пространстве специализированных телекоммуникационных операторов, провайдеров телемедицинских услуг, консультантов и клиентов.

При организации телемедицинских консультаций могут быть использованы все возможные технологии связи (технологии спутниковой связи, наземные каналы связи, беспроводные технологии), в зависимости от поставленной медицинской задачи, а также медицинской и экономической эффективности.

При этом при организации передачи информации медицинского характера необходимо обеспечить следующие ключевые требования:

качественный и адекватный ввод информации в сеть;

обеспечение абсолютной идентичности на обоих концах канала. При этом необходимое качество медицинской информации, определяемое сложностью и ответственностью принимаемых медицинских решений на основе получаемой информации, возможно только за счет перевода медицинской информации в цифровой вид и ее передача по каналам связи [2].

Наиболее заметными проектами по телемедицине на федеральном уровне, уже накопившими определенный опыт, являются следующие:

1. Московский телемедицинский проект (Правительство Москвы - РАМН). Московский телемедицинский проект ориентирован на **создание корпоративной сети**, объединяющей федеральные медицинские учреждения (специализированные институты, широкопрофильные больницы, учебные медицинские учреждения и др.) и медицинские учреждения регионов с целью обеспечить их взаимодействие практически по всему спектру заболеваний.

Всего на первом этапе к корпоративной оптоволоконной сети "Комкор" подключены 32 ведущих НИИ и клиник Москвы. Предусматривается передача информации о больных (рентгеновские снимки, результаты анализов, данные компьютерной и МР-томографии, УЗИ, эндоскопические изображения, ангиография, патогистологические и цитологические данные и т.д.) для получения квалифицированных заключений о диагнозе и оптимальных методах лечения больного.

В рамках этой сети проводились телеконсультации с использованием российских телемедицинских систем, разработанных фирмой "Цифровые видеосистемы" (позволяющих передачу микроскопических изображений патологических препаратов и других изображений) между МНИОИ им. П.А. Герцена и Городской клинической больницей N33, Институтом хирургии им. А.В. Вишневского и Алтайским онкологическим центром. Участникам конференции "Дни Баварии в Москве" были показаны реальные фрагменты диагностических процессов хирургических операций из Института хирургии им. А.В. Вишневского и Института скорой помощи им. Н.В. Склифосовского.

2. Телемедицинский проект "Москва – регионы России".

Ведущими лечебными учреждениями, его организаторами являются Научный центр сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева РАМН и МНИИ педиатрии и детской хирургии МЗ РФ. Активно участвуют в его реализации Российский научный центр хирургии РАМН, НИИ урологии МЗ РФ, Поликлиника МИД, Международный центр охраны зрения, ряд региональных медицинских учреждений, ВУЗов и НИИ.

Технологической основой проекта является режим видеоконференций по цифровым каналам связи ISDN. Цифровые каналы связи ISDN для проекта предоставляют РОСТЕЛЕКОМ и местные операторы связи.

Проект предусматривает: телеконсультации больных, направляемых затем на плановые операции или углубленное обследование и лечение в ведущие медицинские центры Москвы; консультации в

отдаленном периоде (после возвращения больных домой после сложных операций); экстренное консультирование больных при неотложных состояниях (новорожденные с пороками сердца, коматозные состояния, жизнеугрожающие травмы, ранения, ожоги и т.п.); телеобучение и теленаставничество – организацию циклов лекций и консультаций по новым методам диагностики и современному оборудованию, в том числе в ходе проведения исследования. В рамках этого проекта уже проведено более 1000 телеконсультаций с врачами из 17 российских регионов и республики Беларусь, 5 циклов лекций и 4 научных семинара.

3. Телемедицинская сеть бассейновых больниц.

Функционирует сеть, объединяющая бассейновые больницы России в Москве (ЦКББ), Архангельске, Владивостоке, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Ленскую ЦББ и Обскую центральную бассейновую поликлинику.

4. Телемедицинская сеть Министерства Путей Сообщения:

С 2000 г. функционирует программа "Телемедицина МПС", в рамках которой в Центральной клинической больнице МПС открыт Телемедицинский центр и организована теледемонстрация хирургических операций и проведение телемедицинских консультаций по цитологии, лапароскопии, психологической реабилитации машинистов для Дорожных больниц в разных городах России. Консультации проводились в режиме реального времени с отражением их не только на мониторах консультантов, но и на демонстрационных табло Телемедицинского центра.

Первый этап создания телемедицинской сети включал в себя подключение по оптоволоконным каналам связи МПС РФ Дорожных больниц в городах Воронеже, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Ростове-на-Дону и Ярославле. Обеспечена возможность многоточечной приемопередачи двухпотокового видео и проведения аудиоконференций, использующая в качестве программно-аппаратноых средств российские телемедицинские технологии [3].

В настоящее время Телемедицинский Центр ЦКБ МПС регулярно проводит телемедицинские образовательные сеансы, лекции и семинары для персонала дорожных больниц по актуальным направлениям медицинской диагностики и лечения. С 2001 г. телемедицинская сеть МПС РФ подсоединена к оптоволоконной сети московских научных институтов, что должно существенно расширить возможности проведения консультаций.

5. Телемедицинская мобильная система для чрезвычайных ситуаций

Специалистами МНИИ педиатрии и детской хирургии (МНИИПиДХ) и российской компании "Веб Медиа Сервисез" (ВМС) в сотрудничестве с Всероссийским центром медицины катастроф "Защита" и Государственным центральным аэромобильным спасательным отрядом "Центроспас" проработана и развернута в полевом педиатрическом госпитале в Гудермесе Чеченской республики мобильная система на основе комбинированного доступа "HeliosNet" обеспечивающая при использовании различных спутниковых каналов эффективные телекоммуникационные обмены медицинскими данными – текст, графика, звук, видео, – в том числе в интерактивном режиме. Система обеспечивает врачам, работающим в экстремальных условиях, возможность получения в реальном масштабе времени телемедицинских консультаций специалистов ведущих медицинских центров. Ежедневно осуществляется обмен оперативной информацией медико-эвакуационного характера и проводится от 6 до 10 консультаций, в том числе в режиме видеоконференций. Эта же система, при использовании той же спутниковой группировки, может обеспечить телеконсультации из Москвы практически в любую точку Российской Федерации, за исключением северо-восточной части Чукотки.

6. Телемедицинский компонент Программы "Дети Севера"

В рамках создания телемедицинской консультативно-диагностической сети по программе "Дети Севера" в 27 субъектах Российской Федерации было установлено 50 рабочих станций для заочного консультирования по результатам цитоморфологических, рентгенологических и других исследований.

7. Проект телемедицинской сети группы "ТАНА".

С 2001 г. функционирует коммерческая телемедицинская сеть для нефтяников Западной Сибири, действующая по линии страховой компании (в т.ч. ДМС) "Прогресс-Гарант". Компания "ТАНА" выступает в качестве провайдера телемедицинских услуг, разрабатывающего и эксплуатирующего аппаратно-

программные комплексы для регистрации, обработки, хранения и передачи медицинских данных и изображений. Консультативную помощь обеспечивают сотрудники ММА им. И.М.Сеченова, МНИИ педиатрии и детской хирургии МЗ РФ, НИИ нейрохирургии им. Бурденко, НИИ скорой помощи им. Склифосовского и других НИУ. Параллельно развивается телеконсультативная противотуберкулезная сеть на базе малодозовых цифровых флюорографов, анализ выявляемых изменений у больных осуществляют сотрудники НИИ фтизиопульмонологии ММА им. Сеченова.

Региональные телемедицинские проекты

В последние годы большую активность в развитии телемедицинских проектов проявляют регионы Российской Федерации, которые становятся все более важными точками потенциального роста. При этом не только руководители здравоохранения и ученые – клиницисты, но и ряд губернаторов проявляют к телемедицине все больший интерес, совершенно справедливо полагая, что даже если местные медицинские учреждения будут хорошо оснащены, их деятельность (и уровень медицинской помощи населению), затрудненная в отрыве от всероссийской и международной медицинской науки и практики, станет более успешной [4].

Назовем некоторые из регионов, активно работающие или реализующие крупные проекты.

1. Архангельск. В рамках программы "Баренц-регион" по сотрудничеству Архангельской областной больницы с Медицинским институтом и Телемедицинским центром при университете г. Тромсе в Северной Норвегии создан телемедицинский центр на базе областной больницы и 13 студий в трех городских, пяти районных больницах, четырех амбулаториях. Эти телемедицинские пункты, использующие относительно недорогие телефонные линии и Интернет, расположены на расстояниях от 20 до 700 км от областного центра. В 1996-2000 гг. были проведены 351 телеконсультация у 299 пациентов. Результатом применения телемедицинских технологий явилось существенное снижение использования санитарной авиации. Прочитано более 100 лекций для врачей.

2. Барнаул. В Алтайском крае создана действующая телемедицинская сеть. С 1998 года были организованы отсроченные телеконсультации с передачей ультразвуковых и магнитно-резонансных изображений в современном международном стандарте DICOM 3.0. В настоящее время в телемедицинскую сеть края входят: телеконсультационные пункты Локтевской ЦРБ (цитоморфология) и МСЧ ОАО "Алтай-кокс" г.Заринска (УЗИ, МРТ), телеконсультационные центры Алтайского онкоцентра (цитоморфология) и Алтайского диагностического центра (УЗИ, КТ), региональный центр телемедицинского сервиса НП "МКТ". В этих медучреждениях установлена разработанная региональная система телемедицины, которая включает автоматизированные рабочие места (АРМ) консультантов, консультируемых и серверную часть Осуществляются консультации с московскими НИИ: по телепатологии в МНИОИ им. Герцена, по телепедиатрии в МНИИПиДХ и др.

3. Брянск. Областной лечебно-диагностический центр совместно с Гематологическим научным центром РАМН разработали и внедрили систему телеконсультаций при заболеваниях крови. Морфологические изображения вводятся в компьютер непосредственно с цифровой фотокамеры, установленной на микроскопе. Полученные файлы пересылаются консультанту по электронной почте и таким же образом получают рекомендации или заключение консультанта. За 2000г. проведено 50 телемедицинских консультаций у больных из районов радиационного загрязнения.

4. Воронеж. В Воронежской области действует телемедицинская связь по цифровому каналу связи, установленная между Областной клинической больницей и районными территориальными медицинскими объединениями. Проведен эксперимент по обмену данными (консультации, лекции) с Институтом педиатрии и детской хирургии по спутниковому каналу связи в режиме комбинированного доступа, разработанного российской фирмой "ВебМедиа Сервисез".

5. Екатеринбург. Уральский НИИ травматологии и ортопедии предпринял исследование для оценки эффективности отсроченных телеконсультаций в сложных клинических случаях при размещении деперсонифицированной информации на специальном серевере. В 1999-2000 гг. на обсуждение международных электронных ортопедических форумов были представлены 25 пациентов. Полученные рекомендации в 8 случаях повлияли на выбор тактики лечения, в 7 случаях могли повлиять, но из-за отсутствия соответствующего инструментария, не были реализованы, в 6 случаях рекомендованная

тактика лечения совпадала с ранее предложенной в институте и в 4-х случаях предложения были отвергнуты.

6. Калининград. Частный медицинский центр "Медико-инженерный центр ОСС" проводит телемедицинские консультации с ведущими профильными специалистами Москвы, Санкт-Петербурга и Ганновера (Германия). Низкая пропускная способность информационных каналов не позволяет проводить консультации в реальном времени, но для региона, находящегося в сложном географическом положении даже такой вид консультаций позволяет избежать излишних временных затрат.

7. Нижний Новгород. Нижегородский региональный телемедицинский центр с 1998 г. начал проведение отсроченных телемедицинских консультаций, с 1999г. – видеоконференций. Основной объём консультаций осуществляется в федеральных учреждениях здравоохранения через межрегиональный телемедицинский центр Фонда "Телемедицина" на договорной основе. Начата экспериментальная эксплуатация перспективной системы дистанционного анализа ЭКГ. Имеется опыт международного сотрудничества с Университетом г. Регенсбург (Германия).

Нижегородский НИИ гигиены и профпатологии разрабатывает вопросы теледерматологии[2] (заболевания кожи, в т.ч. профессиональные). Осуществляется анализ эффективности и ограниченийнг различного оборудования для обеспечения адекватной цветопередачи, подготовлены методические рекомендации. В 2001 г. открыт телемедицинский пункт пункт в г. Дзержинске на базе противотуберкулезного диспансера. В 2002 г. – телемедицинский центр в медсанчасти г. Сарова.

8. Оренбург. Оренбургский областной телемедицинский центр, организованный в 2001 г., проводит телеконсультации детей и взрослых в режиме видеоконференций с федеральными клиническими научными учреждениями и создает внутритерриториальную телемедицинскую сеть для помощи врачам области в решении диагностических и лечебных вопросов. Одновременно решаются и задачи дистанционного повышения квалификации врачей.

9. Ростов-на-Дону. Активно действует телемедицинский центр Азово-Волго-Донской Центральной бассейновой больницы, обеспечивающий телеконсультации не только сотрудников речного флота и членов их семей, но и больных, обращающихся в ЛПУ города.

10. Самара. Разветвленная сеть передачи данных Самарской области позволяет использовать имеющуюся инфраструктуру для передачи и приема диагностической информации.

11. Санкт-Петербург. Законодательным собранием Санкт-Петербурга утверждена целевая программа "Телемедицинская сеть Санкт-Петербурга на 2001-2004 годы", предполагающая создание скоростной внутригородской коммуникационной сети лечебно-профилактических учреждений Санкт-Петербурга, включающей студии телемедицины в лечебно-профилактических учреждениях города.

В настоящее время создан телемедицинский пункт в НИИ Скорой помощи им. Джанелидзе и осуществляется подключение Медицинского городского информационно-аналитического центра.

12. Саранск. Мордовская телемедицина существует с октября 1997 г. на кафедре госпитальной терапии Мордовского университета имени Н.П.Огарева, базирующейся в городской больнице. Консультации проводятся со специалистами московских научных центров (НЦ ССХ им. А.Н.Бакулева, МНИИ педиатрии и детской хирургии, НИИ трансплантологии и искусственных органов, НИИ нейрохирургии им.Н.Н.Бурденко, НИИ урологии и др.). Наряду с лечебно-диагностическими, решались и учебные задачи.

13. Саратов. Информационная система "Кардинет-Онлайн" обеспечивает совместную работу нескольких медицинских учреждений с медицинской информацией. Система позволяет проводить оперативное дистанционное описание квалифицированным врачом данных инструментальных обследований из лечебно-профилактических учреждений, не имеющих врачей достаточной квалификации и обеспечивает возможность совместного доступа к медицинской информации (ЭКГ, УЗИ и т.п. видеоинформация) по телефонным каналам.

14. Уфа. Компания IBM реализовала проект "Единая диагностическая система Республики Башкортостан", направленный на создание сети районных (10 районов) медицинских диагностических центров. Это позволяет собирать информацию и проводить удаленное консультирование.

15. Якутск. Телемедицинские центры Национального центра медицины Республики Саха (Якутия) и Городской больницы N 1 поддерживают внутритерриториальную телемедицинскую сеть, включающую Межулусный детский центр в г. Вилюйске, Ленскую ЦББ и Алексеевскую линейную больницу. Активно консультирует юольных в московских научных центрах (НЦ ССХ им.А.Н.Бакулева и др.), проводят дистанционное обучение медицинского персонала [5].

Кроме того, телемедицинские проекты разрабатываются в других регионах России: во Владикавказе, Иркутске,Новгороде Великом, Пскове, Тамбове, Хабаровске и других городах.

Во всех регионах растет осознание того, что развитие телемедицины позволит повысить доступность высококвалифицированной помощи пациентам, в том числе находящимся в экстремальных условиях или чрезвычайных ситуациях, повысить уровень постдипломного образования и квалификацию медицинского персонала, а также укрепить организационные и функциональные связи в системе здравоохранения.

В настоящее время не вызывает сомнения, что телемедицину нужно развивать более интенсивно. Необходимо подойти к этому с общегосударственных позиций. Создать федеральную программу, правовую базу, определить источники финансирования дистанционного консультирования и принципы функционирования Общероссийской системы телемедицинской помощи.

Опыт развития телемедицинских технологий накапливался в ведущих научных центрах Минздрава и АМН СССР уже давно, однако с 1997 г. эти усилия в Российской Академии медицинских наук (РАМН) и Минздраве РФ склонились в сторону более координированного и целенаправленного развития. Сейчас наметился перелом. 27 августа 2001 г. Министр здравоохранения РФ и Президент РАМН совместным приказом N344/76 **утвердили "Концепцию развития телемедицинских технологий в Российской Федерации" и План мероприятий** по ее реализации. Определены основные направления телемедицинских технологий (консультация, теленаставничество, телемониторинг, лекция, семинар, телемедицинское совещание, консилиум, симпозиум). Определена необходимость ТМ-центров на федеральном, окружном, региональном и районном уровнях, правда, нет положения о передвижных ТМ-станциях, предусмотрена необходимость сертификации (лицензирования) всех ТМ-центров). Специальный параграф трактует понятие "Интернет-медицина" и создание портала МЗ и РАМН, Web-сайтов учреждений различных уровней. Отмечена важность решения правовых и этических вопросов применения телемедицины.

Телемедицина в России может успешно развиваться только как единая общероссийская функциональная система, включающая **все компоненты – человеческие, технические, организационные, экономические, финансовые и пр.**

Элементами телемедицинской системы являются: Медицинские работники в региональных и местных ЛПУ; Врачи и технические сотрудники телемедицинских центров и пунктов; Средства съема, преобразования (оцифровки и т.п.) информации с диагностических аппаратов и подготовки ее к передаче (архивирование и т.д.) по телекоммуникационным каналам; Средства телекоммуникации; Программно-аппаратные комплексы расшифровки, преобразования и анализа информации, поступающей для телеконсультаций в центральные и региональные телемедицинские центры; Консультанты в центральных и региональных высоко специализированных медицинских учреждениях.

Телемедицина (ТМ) Южного окружного медицинского центра берет свое начало с телемедицинского пункта Центральной бассейновой больницы Азово-Волго-Донского водного бассейна: декабрь 2000 г. - первые телемедконсультации (ТМК), с 2002 г. - Центр телемедицинских технологий Клинической больницы №1 ФГУ «ЮОМЦ Росздрава» (ЦТМТ КБ№1 ЮОМЦ, ВКС ISDN (863)-2439-158, тел. 2439-113, televod@donpac.ru). Штат телемедцентра (ТМЦ) 2 чел.: заведующий ЦТМТ (врач) и ведущий инженер.

Дальнейшее развитие телемедицина в нашем Центре получила с открытием в 2004 году телемедицинских центров (ТМЦ) еще в двух крупных филиалах: Клинической больнице № 2 (г. Астрахань) и Клинической больнице № 3 (г. Волгоград), которые функционируют и как самостоятельные ТМЦ (ТМК, телелекции и т.д.). Сложившаяся телемедицинская сеть Центра позволила создать единую систему проведения совместных медицинских, организационно-методических и учебных мероприятий: все циклы усовершенствования врачей, лекции, конференции теперь проводятся одновременно в трех-

четырех, значительно удаленных друг от друга, филиалах Центра без особых финансовых затрат и затрат времени на поездки для очного участия в событии [6].

Рис. 1. Система телемедицины ЮФО

Одним из перспективных направлений совершенствования здравоохранения в части повышения качества и уровня специализированной медицинской помощи населению в целом округа и отдельных его субъектов Координационный совет по здравоохранению и ЮФО определил развитие телемедицинской сети ЮФО, расширение возможностей использования современных технологий и средств телекоммуникаций. На Южный Окружной Медицинский Центр Минздрава России возложена координационная функция по внедрению телемедицинских технологий в ЮФО. В перспективе приобретение мобильных комплексов и развитие домашней телемедицины, создание ТМ-сети в регионе. Однако в развитии телемедицины имеются определенные трудности, важнейшими из которых являются недостаточный уровень финансирования этого нового направления в здравоохранении, несовершенство, вернее отсутствие, нормативно-правовой базы, отсутствие стандартов и подготовленных кадров, качество связи, пропускная способность каналов связи и другие причины, но, несмотря на это, в Южном федеральном округе действуют по нашим данным 10 телемедицинских центров:

Филиалы ФГУ «ЮОМЦ Росздрава» – 3 ТМЦ:
Клиническая больница №1 – г. Ростов-на-Дону (ТМЦ с 2000 г.)
Клиническая больница №2 – г. Астрахань (ТМЦ с 2004 г.)
Клиническая больница №3 – г. Волгоград (ТМЦ с 2005 г.)
(планируется создание четвертого ТМЦ)
Ростов-на-Дону – Железнодорожная больница СКЖД (ОАО «РЖД»),
Волгоград – Кардиоцентр (с 14 апреля 2005 г.)
Ставропольский край – Краевая клиническая больница (с 2004 г.)

Кабардино-Балкария (Нальчик) – филиал ЗАО СК «КАНЭ» при КБГУ
Калмыкия (Элиста) – ГУ «РДБ» (с 2004 г.)
Северная Осетия-Алания – 2 ТМЦ:
Владикавказ – отдел телемедицины СОГМА,
Беслан – ЦРБ (с 2004 г.)

Основная задача телемедицины – это доступность медицинской помощи всем гражданам независимо от места проживания. Одним из основных направлений деятельности, установленных Центру Минздравом РФ, является медицинское обеспечение населения в пределах водных бассейнов при чрезвычайных ситуациях (ЧС). Филиалы ЮОМЦ располагаются на водных бассейнах Ростовской области (р. Дон, Азовское море), Воронежской (р. Дон), Волгоградской и Астраханской областей (р. Волга, Каспий), Дагестана (Каспийское море), Краснодарского края (р. Кубань, Азовское море). Такой большой территориальный разброс существенно затрудняет оперативность в принятии решения при ЧС со стороны руководства и штаба ГО и ЧС Центра, замедляет доведение принятого решения до исполнителей в предельно сжатые сроки, а также управление в целом.

Поэтому мы надеемся, что образование и развитие Центра Телемедицины в ГУ «ЮОМЦ МЗ РФ» и создание темеледицинской сети в ЮФО наряду с традиционными средствами связи (телефон, электронная почта и т.д.) позволит добиться существенного улучшения оперативности в руководстве медицинскими формированиями и лечебными учреждениями, принимающими участие в ликвидации последствий ЧС, что в конечном итоге положительно скажется на оказании медицинской помощи пострадавшему населению [7].

Для развития телемедицины в ЮФО по нашему мнению необходимо:
– объединить усилия всех заинтересованных сторон и координировать свои действия в этой области;
– разработать концепцию развития телемедицины в ЮФО;
– на основе выработанной концепции строить единую телемедицинскую сеть ЮФО;
– всемерно развивать горизонтальные связи между телемедцентрами.

Список литературы

1. Исаев Т.М. Методы оценки экономической эффективности телемедицины/Текст/ Вопросы экономики и права № 49,2012-М. с. 77-83.
2. Исаев Т.М. Повышение качества медицинского обслуживания России путем развития региональной телемедицины/Текст/ Экономические науки № 91, 2012-М. с. 82-88.
3. Исаев Т.М. Формирование организационно-экономического механизма функционирования телемедицины, как фактор регионального развития (на материалах Чеченской Республики) /Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Грозненский государственный нефтяной технический университет им. ак. М.Д. Миллионщикова, Грозный-2012.
4. Идилов И.И., Сагов А.И., Исаев И.М. Менеджмент здравоохранения/монография/ Дашков и Ко, 2013-М.
5. И.Х. Байсултанов, Т.М. Исаев, Э.Л. Исаева, А.А. Амадаев. Региональные особенности маркетинговых характеристик продуктового профиля телемедицинских услуг // Вестник Медицинского института (научный журнал) - 2016.- №1(5). –с. 3-10.
6. Байсултанов И. Х., Исаев Т. М., Исаева Э. Л., Амадаев А. А. Организационно-экономический механизм функционирования телемедицины // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 288-292.
7. И.Х. Байсултанов, Т.М. Исаев, А.А. Амадаев. Место телемедицинских услуг в структуре экономической эффективности здравоохранения // Вестник Медицинского института (научный журнал) - 2017.- №1(9). –с. 3-15.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 657

ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

КУДРЯВЦЕВА МАРИНА ОЛЕГОВНА
Магистрант 2-го года обучения
направления/профиля подготовки
38.04.01- Экономика/Учет, анализ, аудит
ЗЕМЛЯНСКАЯ ИРИНА СЕРГЕЕВНА
к.э.н., доцент кафедры учета, анализа и аудита
Волгоградский институт управления РАНХиГС

Аннотация: деятельность компании сопряжена с наличием различного рода рисков, минимизировать которые возможно при помощи построения системы внутреннего контроля. На практике ее организация осуществляется при помощи построения различных служб, выбор которых осуществляется исходя из поставленных целей, задач и имеющихся ресурсов.
Ключевые слова: система внутреннего контроля, аудит, контрольно-ревизионное управление.

THE ORGANIZATION OF SERVICES OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM AT ENTERPRISE

Kudryavtseva Marina Olegovna,
Zemlyanskaya Irina Sergeevna

Abstract: activity of the company is subject to various risks, minimize that possible with the construction of the system of internal control. In practice, her organization is using the building for various services, the choice of which is based on the goals, objectives, and available resources.
Keywords: the system of internal control, audit, internal audit and control.

Большинство современных компаний определяют миссию своей деятельности, как некоторое желание, некий образ того, что они хотят получить в будущем. Зачастую этот образ носит как экономическую, так и социальную составляющие. В зависимости от сформулированной миссии устанавливаются конкретные цели и задачи, которые с учетом неопределенности внешней и изменчивостью внутренней сред, должны стать предпосылками эффективного управления рисками на стадии прогнозирования некоторых событий, оценка риска и степени его приемлемости и мероприятий, направленных на снижение негативных последствий риска.

Статьей 19 Федерального закона от 06.12.2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» закреплена обязанность организации и осуществления внутреннего контроля за самим экономическим субъектом [1, с. 51]. Это касается как организации контроля в отношении ведения бухгалтерского учета, так и в отношении составления бухгалтерской и финансовой отчетности.

В связи с этим внутренний контроль должен быть на всех стадиях ведения бухгалтерского и управленческого учета, что «поможет обеспечить успешное функционирование экономического субъекта в современных рыночных условиях, руководителям и менеджерами предприятий необходимо уметь реально оценивать возможности своего предприятия, а также положение потенциальных конкурентов» [2, с. 3546].

Отдельно взятому специалисту при выполнении своих стандартных обязанностей будет довольно тяжело выполнять еще ряд функций контролера, поэтому, как правило, на практике используют построение следующих подразделений внутреннего контроля:

1) внутренний бухгалтерский контроль;
2) система внутреннего аудита;
3) контрольно-ревизионная служба;
4) отдел внутреннего контроля;
5) заключение договора со сторонней компанией [3, с. 2284].

Построение системы внутреннего контроля должно осуществляться главным образом на принципе разумности, то есть формирование служб внутреннего контроля на предприятии обусловлено тремя составляющими: цель, задачи и ресурсы.

Рассмотрим возможные подразделения системы внутреннего контроля, реализуемые на практике.

Внутренний бухгалтерский контроль реализуется на предприятиях различной организационно-правовой формы в интересах исполнительного органа компании. Так или иначе, осуществление бухгалтерского контроля имеет строго регламентированную обязанность и ведется либо бухгалтером, либо в определенных случаях руководителем фирмы. Специфика данного контроля состоит в непрерывности, универсальности, системности и документированности. Благодаря этим свойствам внутрихозяйственный бухгалтерский контроль способен обеспечивать нужды руководства в информации о выполнении планов, а также о причинах отклонений [4].

Одним из условий наличия эффективного внутреннего бухгалтерского контроля является четкое разграничение центров ответственности и документально оформленное закрепление должностных полномочий главного бухгалтера и работников бухгалтерской службы, с одной стороны, и руководителей экономических и структурных технических подразделений корпорации , с другой. Руководитель, главный бухгалтер, лицо, совершившее факт хозяйственной жизни ли ответственное за его оформление имеют право подписи первичных документы, а также несут обязанность осуществлять действенный контроль над расходованием имеющихся ресурсов компании.

Построение системы внутреннего аудита на предприятии имеет целью содействие топ-менеджерам в разработке направлений и мероприятий по повышению эффективности работы компании.

Основные направления деятельности, которые реализуются при построении системы внутреннего аудита:

1) идентификация рисков и разработка рекомендация для их минимизации;
2) содействие в разработке стратегий развития бизнеса;
3) анализ уровня достижения поставленных ключевых показателей;
4) проверка бухгалтерской и финансовой отчетности [5, с. 47].

Контрольно-ревизионное управление осуществляется двумя следующими субъектами:

1. контрольно-ревизионными службами, подчиненными высшим органам исполнительной власти корпорации;
2. ревизионными комиссиями, образуемыми корпорациями в соответствии с действующими федеральными законами «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью» [6].

Целью контрольно-ревизионной службы является проверка отчетности и соблюдение работниками обязанностей.

Основными задачами является:

1) недопущение неэффективного использования имеющихся ресурсов;
2) контроль за сохранностью материальных ценностей;
3) выявление и недопущение злоупотребления должностным положением.

Роль ревизионной комиссии определяется обязанностью утверждать годовые отчеты и бухгалтерские балансы при отсутствии заключения комиссии или ревизора. В этом документе для достижения предусмотренных законодательством целей должны содержаться:

1. подтверждение достоверности отражаемых данных;

2. информация о нарушениях ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [6].

Права, обязанности и порядок работы ревизионной комиссии регламентируются положением о ревизионной комиссии, утверждаемым общим собранием акционеров. Положение о ревизионной комиссии определяет ее статус, состав, компетенции, полномочия, порядок работы и взаимодействия с иными органами управления и внутреннего контроля корпорации.

Вывод функций контроля на обслуживание другой организации может осуществляться в виде аутсорсинга, в процессе развития данные услуги консалтинга перешли с анализа и разработки стратегии деятельности предприятий до полной передачи части функционала сторонней организации.

Базовыми преимуществами такого вида услуг является:

1) освобождение трудовых и административных ресурсов;

2) возможность направления высвободившихся ресурсов на приоритетные направления хозяйственно-экономической деятельности;

3) сторонние организации представлены преимущественно совокупностью квалифицированных специалистов по различным областям деятельности;

4) использование современных информационных систем и технологий без необходимости учета всех их специфик и без необходимости освоения всех тонкостей их использования [7, с. 273].

Под отделом внутреннего контроля на практике обычно подразумевает создание системы внутреннего контроля на предприятиях, имеющих особую специфику, особенность производства, сезонность выпуска продукции, где осуществление контроля в соответствии с некими стандартами может быть не целесообразным. Зачастую приоритетными направлениями функционирования данного отдела является оперативный контроль, в том числе и для реализации мер антикризисного планирования с учетом поставленных целей.

Зачастую любая служба системы внутреннего контроля на практике в конкретном предприятия претерпевает изменения с учетом интересов компании, акцент делается на определенном (ых) бизнес процессах, но в общем различия данных служб можно представить в следующей таблице 1:

Таблица 1

Службы внутреннего контроля

Основные функции и возможности	СВА	КРУ	Аутсорсинг	ОВК
Рискоориентированность контроля	да	нет	нет	нет
Контроль за достоверностью составления финансовой управленческой отчетности	да	да	да	нет
Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности	да	да	да	нет
Антикризисное планирование	да	нет	нет	да
Оперативность контроля	да	нет	нет	да
Контроль за соответствием регламентированному учету	да	да	да	нет
Контроль за достижением ключевых целей	да	да	нет	да
Инвентаризация товарно-материальных ценностей	да	да	нет	нет
Составлено автором на основании материалов Нагоев А.Б. «Роль внутреннего контроля в деятельности организаций» [3, с. 2285]				

На практике при построении подразделений системы внутреннего контроля руководители часто сталкиваются с наличием следующих проблем:

1) дублирование ряда функций между различными подразделениями служб системы внутреннего контроля;

2) раздробление целостной системы внутреннего контроля на слабо скоординированные части;

3) взаимодействие подразделений служб внутреннего контроля представлено формально и зачастую расходится с теми реалиями, которые есть в организациях;

4) несоответствие между собой методических и нормативных регламентов функционирования служб внутреннего контроля.

Для минимизации последствий данных проблем или для полного их устранения построение служб системы внутреннего контроля должно соответствовать стратегии или набору стратегий, которые использует предприятие, и на основании их строить работу определенных служб контроля. Для этого можно составить матрицу соответствия применяемой компанией стратегии и служб внутреннего контроля. К примеру, использование услуг аутсорсинговых организаций при сквозном контроле на крупном предприятии бывает зачастую затруднено в виду сложности идентификации одного бизнес процесса от другого. Создание системы внутреннего аудита при наличии лишь формальной потребности внутреннего контроля будет являться необоснованным использованием ресурсов, в виду того что можно ограничиться услугами аутсорсинга или контрольно-ревизионной службой, при помощи которых можно получить достоверную финансовую отчетность.

Таким образом можно заключить, что построение эффективной системы внутреннего контроля должно соответствовать принципу разумности, то есть сопоставления имеющихся ресурсов, масштабов компании и ключевых показателей, учитывая цель организации контроля и задач, поставленных перед системой внутреннего контроля.

Список литературы

1. Коське М.С. Внутренний контроль в обеспечении достоверности и минимизации рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности / М.С. Коське, И.В. Воюцкая, Ю.Г. Мишучкова // Международный бухгалтерский учет. -2016. -№24. –С. 50-64.

2. Казарян К.В. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности: теоретический и практический аспекты / К.В. Казарян, Е.С. Кирюшкина, И.С. Землянская // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3546–3550.

3. Нагоев А.Б. Роль внутреннего контроля в деятельности организаций / А.Б. Нагоев, С.С. Сижажева, Ж.А. Аппоева // Фундаментальные исследования. -2014. -№ 9. С. 2283-2287.

4. Система внутреннего контроля и управления рисками [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.mrsk-cp.ru/about/internal_control_and_risk-management/the-system-of-internal-control-and-risk-management/ (дата обращения 30.11.2017).

5. Шляпникова А.В. Организация системы внутреннего контроля на предприятиях коммунального хозяйства (по материалам ООО «ВПК ЧелПром») [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/8293/2016_397_shlyapnikovaav.pdf?sequence=1 (дата обращения 30.11.2017).

6. Соколов Б.Н. Практика организации внутреннего контроля и аудита в корпорациях [Электронный ресурс] // Бесплатный электронный сайт Gaap.ru, 2015. URL: https://gaap.ru/articles/Praktika-organizacii-vnutrennego-kontrolya-i-audita-v-korporaciyakh/ (дата обращения 03.12.2017).

7. Липина А.А. Применение аутсорсинга в консалтинге // А.А. Липина // Материалы студенческой научной конференции «Методы управления: команды, решения, консалтинг» (г. Владимир, 2015г.). Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2015. С.272-274.

© М.О.Кудрявцева, 2018

УДК 338

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В МОЛОДЁЖНОЙ СФЕРЕ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЧУГУНОВ АНАТОЛИЙ ВАДИМОВИЧ

Студент Академии Экономики и Управления
ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)»

Аннотация: В статье показаны результаты анализа динамики развития предпринимательского потенциала молодёжи в Российской Федерации. Дана политическая и экономическая характеристика взаимодействия молодых предпринимателей, общества и государства. Описаны основные барьеры, тормозящие реализацию молодежного предпринимательского потенциала. Рассмотрены пути решения проблемы.
Ключевые слова: предпринимательство, развитие, потенциал, молодёжная сфера, государственная поддержка.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL IN THE YOUTH SPHERE ON AN EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

Chugunov Anatoly Vadimovich

Abstract. The article shows the results of the analysis of the dynamics of the development of the entrepreneurial potential of young people in the Russian Federation. The political and economic characteristics of the interaction of young entrepreneurs, society and the state are given. The main barriers that hinder the realization of youth entrepreneurial potential are described. The ways of solving the problem are considered.
Keywords: entrepreneurship, development, potential, youth sphere, state support

Введение. В последние годы государство стало принимать меры для решения проблем «молодых предпринимателей». Государство понимает, что для развития этого самого молодёжного предпринимательства нужна поддержка, но не совсем понятно кого именно нужно поддерживать, как должна выглядеть она должна выглядеть и какой орган должен оказывать эту поддержку. К тому же, «в процессе развития постиндустриального общества усложняются задачи в области развития человеческого потенциала в связи с развитием компетенций и расширением их разнообразия, следовательно, возрастает спрос на соответствующие услуги, спецификой которых является их приближённость к потребителям. Это предполагает усиление внимания к региональному и муниципальному развитию и механизмам их самоуправления» [1, с. 143].

Основная часть. В Ростовской области тема государственной поддержки и развития молодёжного предпринимательства стоит на первом месте, однако, надо понимать, что одной только помощи государства будет недостаточно, ведь необходимо развитие предпринимательских идей, поэтому глав-

ная задача общественных организаций, которые работают в сфере развития молодых предпринимателей – это полная поддержка молодого бизнесмена на всех стадиях развития.

В Ростовской области первой в стране появился Совет по молодежному предпринимательству. Он создан с целью оценки и принятия мер для развития молодёжного предпринимательства в регионе, а также для улучшения взаимодействия общественных и государственных структур, принимающих участие в развитии молодежной политики в сфере предпринимательства в Ростовской области. Стоит отметить, что совет состоит из молодых бизнесменов Дона.

Комитет играет роль посредника между молодыми предпринимателем, бизнесом и властью. Безусловно, главным моментом на стадии становления бизнеса для большинства молодых предпринимателей становится не столько мотивация, сколько возможность получить совет от людей, которые имеют опыт в данной сфере по решению той или иной проблемы. Можно сказать, что наставничество – это очень важная для молодых предпринимателей форма поддержки. Не стоит упускать из виду такой аспект, как информирование молодых предпринимателей о формах поддержки, которые уже существуют.

Молодёжь, желающая заниматься предпринимательской деятельностью в Ростовской области выше, чем в среднем по стране. В этом можно убедиться, посмотрев на количество заявок на различные конкурсы для получения кредита от государства и так далее. И количество заявок с каждым годом неизменно увеличивается.

Сообщество предпринимателей необходимо формировать из молодёжи, потому что из этих людей могут вырасти крупные предприниматели, способные конкурировать не только с большим бизнесом, но и с государственными корпорациями. Региональным властям следует уделять большое внимание молодёжному предпринимательству.

Среди факторов, сдерживающих молодого человека в открытии своего дела, опрошенные отметили следующие: сложная экономическая ситуация — 18 %, высокие налоги — 16 %, высокая конкуренция — 15 %, невыгодные условия арендной платы — 11 %, сложности в кредитовании — 11 %, недостаток знаний и информации — по 10 % [2].

В соответствии с полученными результатами исследования можно отметить, что наиболее важным в работе поддержки и ориентации молодежи на предпринимательскую деятельность является:

1) Организация в вузах инфраструктуры поддержки предпринимателей, Центров развития предпринимательства с последующим патронажем. Можно сказать, что качество полученных студентами компетенций и комплекса различных знаний представляет собой добавочную ценность и от того, насколько интегрированы ресурсы и бизнес-процессы учебного заведения как образовательного проекта с ресурсами и процессами его окружающей среды, стейкхолдеров, партнёров и даже конкурентов, зависит, будет ли, в конечном счете, добавочная ценность увеличиваться или уменьшаться [3];

2) Повышение информированности о существующих направлениях поддержки предпринимателей, реализуемых программах, проводимых конкурсах и мероприятиях для начинающих предпринимателей;

3) Создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов);

4) Обеспечение на всех уровнях консультационного сопровождения молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность;

5) Развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства.

Неблагоприятная экономическая ситуация в настоящее время заставляет органы власти принимать оперативные решения, направленные на поиск вариантов выхода из сложившейся ситуации. Выход из кризиса следует искать в создании новой или развитии имеющейся инфраструктуры молодежного предпринимательства. В этой связи у органов власти нет выбора. Они должны вести политику точечной работы, ориентируясь на взаимодействие со сложившимися местными сообществами, помогая им в реализации их инновационных инициатив, и стимулируя самостоятельный рост предпринимательской активности (стимулируя создание виртуальных сообществ и др.).

Данные меры позволят обеспечить, как решение проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда, так и развитие региональной экономики.

Помимо всего вышесказанного, у большинства молодых бизнесменов появляются страхи, связанные с выбранной сферой деятельности.

1) Нехватка знаний и опыта в той или иной сфере. Прежде всего стоит отметить, что необходимо не то что забыть, а даже не думать о конкуренции с выпускниками академий, бизнес-школ и экономических университетов. Большинство думает, что у них нет шансов сделать свой бизнес рентабельным из-за большого количества конкурентов, имеющих специальное образование и это в корне неправильно. Из-за большого количества знаний в предпринимательской сфере молодые специалисты не могут открыть даже маленькую торговую точку. Ведь есть крупные компании, созданные людьми без необходимого экономического образования. В бизнесе главную роль играют не столько знания, сколько совокупность понимания бизнес-процессов и опыта. Я лично не знаю такого университета, в котором мне смогут научить опыту или книги, прочитав которую я точно добьюсь успеха. Конечно, бывают ситуации, в которых необходимы экономические знания для достижения необходимого результата. Наняв человека с необходимым «багажом» знаний мы решим эту проблему, ведь найдётся хотя бы несколько достойных кандидатов для решения узкопрофильных задач, за определённую заработную плату.

2) Отсутствие стартового капитала. Есть варианты открыть своё дело без стартового капитала. Самым лучшим способом считается оказание любой дорогостоящей услуги, либо найти нужный обществу товар с отсрочкой платежа. Вторым методом является поиск источника финансирования. Найти источник сегодня не требует больших усилий. Достаточно сходить в местный орган самоуправления, где вам расскажут обо всех методах поддержки предпринимателей. Предоставить необходимую документацию и донести до комиссии, что выбранная сфера решит какую-нибудь проблему населения. Самое главное, что во многих регионах Российской федерации гранты предоставляют на безвозмездной основе.

3) Проблема высоких налогов. В настоящее время в нашей стране используются компромиссные налоговые системы. К примеру, для индивидуальных предпринимателей предусмотрен Единый налог на временный доход (ЕНВД), упрощённая система налогообложения (УСН), Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Любой предприниматель может выбрать одну из систем, подходящую его сфере деятельности [4]. На самом деле, легко избавиться от такого страха, достаточно просто изучить необходимую литературу или проконсультироваться на сайте или по телефону местной налоговой службы

4) Личные страхи и барьеры. Возьмём самый распространённый это страх провала. В основном он проявляется в капиталоёмких видах бизнеса. Просто на просто не хватает понимания всего процесса под названием «бизнес». Но и на такой случай есть выход, необходимо собрать «группу поддержки». Также помочь может получение необходимого образования или преподавателя, у которого может проконсультировать в любой ситуации. «Отсутствие страха, уверенность в дальнейшем трудоустройстве, интерес к выбранному виду деятельности – эти критерии новой жизненной и профессиональной философии индивидов должны детерминировать процесс кардинального пересмотра бизнесом и административными структурами своих принципов менеджмента и администрирования в стремлении актуализировать и умножить необходимый инновационный и креативный потенциал общества для стабильного и постоянного развития» [5, с. 284].

5) Выбор ниши. Выбор ниши это не просто выбор очередной работы, а это выбор занятия по душе, которое будет приносить пользу и деньги. Если на ум не приходить ни одной идеи, следует повременить с выбором. Необходимо серьёзно относится к выбору ниши, ведь бизнес занимает если не всю, то большую часть жизни предпринимателя.

6) Подбор персонала. Если есть возможность работать одному, то команду набирать не следует. Выбор кадров- дело сложное и очень ответственное. Набирать команду следует тогда, когда бизнесмен имеет представление о том, как должна выглядеть его организация.

7) Молодой возраст для предпринимательства. Тут всё просто. Достаточно посмотреть на юных предпринимателей, которые зарабатывали свои первые миллионы в 12-18 лет, благодаря гениальным идеям.

8) Боязнь ответственности. Только тот может стать предпринимателем, кто берёт на себя ответ-

ственность за бизнес-процессы предприятия, за выпущенный продукт и за команду, которую он сам набирал.

Заключение.

В заключении хотелось бы сказать, что развитие молодёжного предпринимательство должно стоять на первом месте. Ведь несколько из этих молодых бизнесменов могут создать компании, которые составят конкуренции на международном рынке известным фирмам и корпорациям. Другие станут хорошими специалистами и страна получит большое количество качественных управленческих кадров, которые смогут не только достойно заменять уходящих на отдых высококвалифицированных специалистов, но и вносить что-то новое в предприятия и организации. Появлению большого количества различных инноваций, к которым не переходили прежние руководители и предприниматели. Это несомненно благоприятно отразится на экономической ситуации у нас в стране.

Список литературы

1. Мартынов Б.В. Социальная онтология групповых взаимодействий, способствующих самоактуализации и самореализации личности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики – 2016. – №8 – С. 142 – 145.
2. Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. – 2015. – №8. – С. 614-618.
3. Мартынов Б.В. Философия логистики образовательного процесса как фактора самоактуализации человека и канала развития социально-экономической среды региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 7-6. – С. 1106-1109.
4. Самые молодые и успешные бизнесмены в мире [Электронный ресурс] URL: https://bbf.ru/magazine/2/2682/ (дата обращения 06.12.2017).
5. Мартынов Б.В. Способствующее общество: человеческий капитал, самоорганизация, самоактуализация // EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE: сборник статей V Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч.3 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С.283 – 287.

УДК 330

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ШАМИЛЕВА ЭЛЬВИНА ЭСКЕНДЕРОВНА
к.э.н., доцент
ЦАТУРЯН ЛАУРА ЮРЬЕВНА
Студентка 1 курса направления 38.04.01 «Экономика»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И.Вернадского»

Аннотация: в этой статье будет описываться построение бизнес-плана для производственного предприятия. Создание бизнес-плана является основой современного конкурентоспособного бизнеса.
Ключевые слова: бизнес-план, проект, предприятие, производственный, документ.

THE STRUCTURE OF A BUSINESS PLAN FOR A PRODUCTION COMPANY

Shamileva Elvina Iskanderovna,
Tsaturyan Laura Yurievna

Abstract: in this article we will describe the construction of a business plan for a production company. Creating a business plan is the basis of modern competitive business.
Keywords: business plan, project, enterprise, production, document.

Введение: Бизнес-планирование объединяет физические, финансовые и человеческие ресурсы, необходимые для управления бизнесом, а также рассматривает затраты, риски и потенциальные выгоды для предприятия.

Официальным результатом планирования является бизнес-план, который обеспечивает ясность и направленность бизнеса. Четкое формулирование бизнес-плана позволяет не только производителю, но и менеджерам финансовых, страховых организаций, банков объективно рассматривать бизнес.

Бизнес-план может указывать на вероятность успеха бизнеса и обеспечивает критерий успеха, который можно измерить. При попытке получить кредит, финансовую поддержку или правительственный грант – необходимо предоставить хорошо написанный бизнес-план, который иллюстрирует приверженность и мотивацию финансиста.

Многие предприятия терпят неудачу в течение первых пяти лет, это связано с тем, что у них нет четкой цели или видения внедрения идеи в реальную работу. Планирование помогает предприятиям установить, что, соответственно способствует их успешной работе.

Достаточно весомое количество авторов рассматривают понятие «бизнес-план». Афонасова М.А. писала: «Бизнес-план – это документ, который описывает все основные аспекты предприятия, анализирует все проблемы, с которым оно может столкнуться, а также определяет способы решения этих проблем»[1, с.12].

А вот еще одно схожее понятие: «Бизнес-план компании – это изложение перспектив развитие компании на предстоящий плановый период перед советом директоров или собрание акционеров с указанием основных бюджетных наметок и хозяйственных показателей для обоснования объемов ин-

вестиций или других ресурсов»[4, с.13].

Постановка цели: Целью данного исследования является выявление особенностей составления бизнес-плана для производственного предприятия.

Приоритетным для производственного предприятия является выпуск качественной и конкурентоспособной продукции. Соответственно, при написании бизнес-плана, необходимо учесть затраты на оценку качества продукта и состояние производственного оборудования. Часто путем повышения прибыли и объёмов производства является именно техническое перевооружение, на которое приходится основная часть запланированных затрат. В этом случае в бизнес-плане приводится сравнительная характеристика вариантов, но окончательное содержание бизнес-плана отражает данные лишь по одному варианту, выбранному на основании анализа для реализации[5,с.16]. Это можно понять так: рассмотрев несколько возможных вариантов улучшения производственного цикла (технического перевооружения), необходимо выбрать наиболее выгодный, но не худший.

Бекетова О., например, в своей книге пишет: «В условиях рынка нереально добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать эффективно его развития, не аккумулировать постоянно информацию о собственных состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и т. д»[2,с.2]. Это утверждение отлично показывает, что анализ всех аспектов производственного цикла, включая влияние внешней среды, важны при составлении бизнес-плана.

В зависимости от значимости вопросов, предусмотренных в бизнес-плане, его можно трактовать и как инструмент стратегического планирования (формирования концепции развития бизнеса), и как отдельный элемент инвестиционного проекта предприятия, и как инструмент оперативного управления бизнесом.

Эффективность хозяйствования и управления предприятием напрямую зависит от обеспечения ресурсами и эффективности их использования. Очевидно, что для контроля и оценки использования материальных, трудовых и других видов ресурсов, показателей их взаимодействий и оценки их влияния на конечный результат деятельности предприятия. Важным условием достижения эффективности работы промышленного предприятия является так же умение специалиста корректно выполнять расчеты экономических показателей, качественно обосновывать принятие управленческих решений, обеспечивающих наилучший вариант использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия[3,с.8].

Так, проанализировав различные источники об основах бизнес-планирования на производственном предприятии и особенностях написания бизнес-плана, были разработаны универсальные условия для разработки стратегического документа.

Результаты: Параметры, необходимые для успешно составленного бизнес-плана для производственного предприятия включают:

1. Определение шагов, задач и приоритетов, которые позволят предприятию перейти к целям и задачам.
2. Конкретные цели для достижения каждой цели.
3. Процедуры, требования к труду, спецификации целевого рынка и финансовое участие, а также сроки реализации.
4. Подробный бюджет, который включает вероятные переменные в издержках и доходах.
5. Резервный план, а также возможные стратегии выхода.
6. Соответствующая система записи для включения постоянного мониторинга и финансовый анализ для обеспечения целей удовлетворяются.

Специфика производственного предприятия обуславливает наличие следующих компонентов в бизнес-плане:

1. Технологический процесс должен вестись согласно технологическим инструкциям и рецептурам, согласованным и утвержденным в установленном порядке, с соблюдением санитарных норм и правил. Вся выпускаемая продукция должна соответствовать НТД (Нормативно-техническая документация).
2. .На продукцию предприятия необходимо иметь декларации соответствия;

3. Сырьевые ресурсы. Необходимо четко дать ответ на то какие на предприятии основные виды сырья используются;
4. Производственные мощности. Для инвесторов будет интересна информация о среднем объемах производства и о фактической загрузке производственных мощностях;
5. Персонал и организационная структура. Актуальная информация по численности и фонду оплаты труда;
6. Анализ отрасли и внешней среды. Тенденции на рынке, спрос и предложение внутри категории, динамика актуальных рыночных цен, прогнозы положения дел в сфере производства;
7. SWAT-анализ. Анализ сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз.
8. Данные по конкурентам в интересующей области;
9. Анализ рисков (маркетинговый, технический, экологический, юридический и финансовый);
10. Определение целей развития предприятия с учетом проведенного анализа внутренней и внешней среды и оценки рисков;
11. Мероприятия необходимые для достижения целей бизнес-плана в планируемые сроки;
12. Финансовый план реализации бизнес-плана (план продаж, план производства, планируемые затраты, планируемые финансовые ресурсы, источники финансирования, налоговый план, анализ безубыточности);
13. Мониторинг и контроль реализации бизнес-плана.

Выводы. Проанализировав все вышеизложенное, можно сделать вывод, что основное преимущество бизнес-планирования заключается в том, что верно написанный бизнес-план указывает перспективу становления предприятия, что в итоге, дает ответ на самый важный для предпринимателя вопрос: «Стоит ли вкладывать средства в данное дело и получит ли оно доход, который окупит все издержки?». В зависимости от направления и размера предполагаемого бизнеса, масштаб работ по составлению бизнес-плана может меняться в довольно разнообразном спектре.

Список литературы

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: Эль Контент, 2012
2. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование // Конспект лекций URL: https://www.litmir.me/br/?b=128913
3. Галай, А.Г. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / А.Г. Галай, В.И. Дудаков // Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва: Альтаир: МГАВТ, 2013.
4. Комаров, А.Е. Совершенствование разработки бизнес-плана / А.Е. Комаров. - Москва: Лаборатория книги, 2012.
5. Шелудяков, Н.Б. Разработка бизнес-плана реконструкции производства / Н.Б. Шелудяков. - Москва: Лаборатория книги, 2012.

УДК 330

СТРАТЕГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЕРШОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Московский гуманитарный университет

Аннотация: в данной статье ставится задача рассмотреть стратегии улучшения финансового состояния предприятия. В результате анализа, выявляются также проблемы в финансовом состоянии предприятия и находятся варианты улучшения путем рассмотрения каждой стратегии.
Ключевые слова: Финансовая устойчивость, финансовые показатели, финансовый результат, прибыль, капитал

STRATEGY TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Ershova Anastasia

Abstract: this article seeks to examine strategies to improve the financial condition of the company. As a result of the analysis, identifies problems in the financial condition of the company and there are options for improvement by considering each strategy.
Key words: Financial stability, financial performance, financial result, profit, capital

Анализ финансового состояния предприятия позволяет выделить проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, которые имеют три основных проявления [3]:

1. Дефицит денежных средств и низкая платежеспособность – означает, что у предприятия не хватает средств для своевременного погашения обязательств. Индикаторами низкой платежеспособности являются неудовлетворительные показатели ликвидности, просроченная кредиторская задолженность, сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом и кредитующими организациями.

2. Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника; низкая рентабельность) – это означает, что собственник получает доходы, не соответствующие своим вложениям, что может быть обусловлено низким качеством работы менеджмента организации.

3. Низкая финансовая устойчивость – означает высокую зависимостью предприятия от кредиторов, возможность потери самостоятельности (независимости).

Можно выделить две глобальных причины проблем и затруднений, возникающих в финансовом состоянии предприятия:

- отсутствие потенциальных возможностей сохранять приемлемый уровень финансового состояния (или низкие объемы получаемой прибыли);
- нерациональное управление результатами деятельности (нерациональное управление финансами).

Потенциальная возможность предприятия поддерживать необходимое финансовое состояние определяется размером и составом финансового результата. Объем прибыли предприятия определяется ценой и объемом реализации товаров, уровнем производственных расходов и доходов от прочих видов деятельности (рисунок 1).

Рис. 1. Причины снижения финансового результата предприятия [1]

Потенциальная возможность предприятия достигать приемлемое финансовое состояние определяется объемом получаемой прибыли. К основным составляющим, определяющим объем прибыли предприятия, относятся цены и объемы реализации продукции, уровень производственных издержек и доходы от прочих видов деятельности, т.е. не только внутренние факторы. Такие как активность отдела маркетинга или сбытовой службы, адекватная ценовая политика, высокие затраты (связанные с внедрением новых технологий), но и внешние факторы, к которым можно отнести наличие платежеспособного спроса на продукцию фирмы.

Отдельного внимания заслуживает анализ затрат предприятия. Одной из возможных причин высоких затрат являются высокие цены на сырье, материалы, комплектующие, услуги, устанавливаемые поставщиками. В этом снижение затрат возможно только через поиск альтернативных поставщиков, заменителей сырья и т.д. Причиной возникновения высоких затрат могут быть не только поставщики, но и само предприятие. В частности, высокие затраты на электроэнергию, отопление, потребление воды могут возникать в связи с отсутствием контроля за расходованием ресурсов. Например, для небольших компаний существенными расходами могут быть телефонные счета, командировочные расходы и т.п. В этом случае снижения затрат можно добиться внедрением процедуры контроля.

В некоторых случаях избыточные затраты возникают из-за недозагруженности производственных мощностей, что требует сокращения фондов и ведет к снижению постоянных затрат (например, вывод непрофильных подразделений на аутсорсинг).

Еще одной причиной снижения прибыли может быть высокий уровень штрафов, пеней за просроченные задолженности или срывы контрактов, расходы непроизводственного характера.

На основе анализа научных подходов к анализу финансового состояния можно выделить три основные составляющие, которые относятся к области управления результатами деятельности организации [2]: это управление оборотными средствами (оборотным капиталом), управление инвестиционной политикой и управление структурой источников финансирования. Рассмотрим их последовательно.

Инвестиционная политика. Компания может осуществить капитальные вложения в строительство производственных помещений, приобретение оборудования, приобретение других предприятий, повышающие финансовые возможности компании. Такие инвестиционные вложения могут являться одной из причин ухудшения финансового состояния организации, поскольку происходит долгосрочное изъятие капитала и сокращаются возможности самофинансирования и мобилизации денежных средств.

Управление оборотными средствами. Для многих действующих предприятий причина финансо-

вых затруднений состоит в нерациональном управлении оборотными средствами. Существует несколько причин такого положения:

− высокий уровень товарно-материальных запасов, которые выводят денежные средства из оборота. Причинами аккумулирования товарно-материальных запасов являются, как правило, оптовые закупки с целью снижения стоимости сырья, либо неэффективность работы службы снабжения. Эффективным средством улучшения финансовых показателей компании является формирование цепочек поставок и политика управления запасами.

− большая дебиторская задолженность – проблема многих предприятий в современной рыночной экономике. Для управления дебиторской задолженностью можно использовать не только юридические (контрактные формы контроля), но и организационные меры оптимизации дебиторской задолженности, к которым ведение реестра покупателей, учет дата выставления и оплаты счета, контакт с ответственными лицами у контрагентов.

Управление структурой источников финансирования – важнейшим фактором определяющим финансовое состояние предприятия является баланс собственного и заемного капитала. Избыточное привлечение заемного капитала может повысить издержки предприятия, снижая эффективность финансовой деятельности.

Таким образом, важнейшей частью улучшений финансового состояния предприятия является определение причин снижения финансовых показателей, что не всегда обусловлено качеством самого финансового анализа. Необходимо уточнение и понимание причин формирования данного финансового состояния: внутренние факторы предприятия или факторы внешней среды.

Список литературы

1. Татаринова О. И. Анализ финансовой отчетности - М.: Лаборатория книги. - 2015. - 171 с.
2. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: Инфра-М, 2016. – 697 с.
3. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017 . – 695 с.
4. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 536 с.

УДК 338.28

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ (КАНАДСКАЯ ЛИНИЯ)

КОНОВАЛОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА,
ПИГИЛЬДИНА АЛЬФИЯ ПЕТРОВНА
Студенты
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет»

Аннотация: в статье рассматривается зарубежный опыт применения государственно-частного партнерства на примере проекта Канадская Линия, приводится характеристика, история и итоги проекта. Также проводится оценка эффективности проекта: влияние на развитие инфраструктуры, социального климата, экономической безопасности.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, Канадская Линия, Канада, железная дорога, зарубежный опыт.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP: FOREIGN EXPERIENCE (CANADA LINE)

Konovalova Anastasiya Andreevna,
Pigildina Alfiya Petrovna

Abstract: the article considers foreign experience of public-private partnership on the example of the Canadian Line, provides a description, history and results of the project. Also assesses the effectiveness of the project: impact on the development of infrastructure, social climate, economic security.
Key words: public-private partnership, Canada Line, Canada, railway, foreign experience.

Проект CANADA LINE (Канадская Линия) стартовал в 2003 году в Канаде. В 2004 году было подписано 35-летнее соглашение, включающее проектирование, строительство, частичное финансирование и эксплуатацию объекта. Стадия строительства была завершена на 4 месяца раньше установленного срока и в рамках оговоренного бюджета. Официальное открытие состоялось 17 Августа 2009 года.

Канадская Линия – это городская железная дорога между Ванкувером, аэропортом Ванкувера и пригородом Ричмонда. Этот проект был призван улучшить железнодорожную систему сообщения в районе Ванкувера в преддверии Зимних Олимпийских игр в Ванкувере [1].

К основным целям проекта относится, в первую очередь, обеспечение дополнительного доступа гражданам в Международный аэропорт Ванкувера в связи с преддверием Олимпиады в 2010 году.

Если говорить о целях проекта, то они включают в себя:

–обеспечение дополнительного доступа гражданам в Международный аэропорт Ванкувера в связи с проведением Олимпиады в 2010 году;

–повышение мобильности населения;

–повышение транспортных мощностей и снижение уровня загруженности дорог;

–обеспечение эффективного и надежного дополнительного доступа к предприятиям и услугам в районе планируемого строительства объекта соглашения;

–снижение скопления транспортных средств и улучшение экологической ситуации (в особенности качества воздуха).

Проект стартовал в 2003 году с объявления торгов, в которых участвовало 10 консорциумов − временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности. Победителем стал Консорциум ИнТранзитБС (INTransitBC). В Таблице 1 приведена краткая характеристика проекта Канадская Линия.

Таблица 1

Характеристика и показатели проекта Канадская Линия

Признак	Характеристика
Участники проекта Частный - Государственный -	Консорциум INTransitBC, состоящий из строительной фирмы SNC – Lavelin, пенсионного фонда Caisse de Depot et Placement du Quebec (CDPQ) и Корпорации по управлению инвестициями Британской Колумбии (British Columbia Investment Management Corporation, BCIMC) Муниципальное транспортное предприятие Ванкувера TransLink, для финансирования и управления проектом правительствами Канады, Британской Колумбии и Ванкувера была создана компания Canada Line Rapid Transit, CLRT
Форма ГЧП	Концессия
Модель ГЧП -	DBOOT (Design – Build – Own – Operate – Transfer Проектирование – Строительство – Владение – Управление - Передача)
Объем инвестиций Частный - Государственный -	1.ИнТранзитБС – 720 миллионов канадских долларов 2.Компания-оператор многоуровневой парковки Sale of Bridgeport Parkade – 5 миллионов канадских долларов 3.Компания Net Interest – 2 миллиона канадских долларов. 1.Правительство Канады – 450 миллионов канадских долларов 2.Правительство Британской Колумбии – 252 миллиона канадских долларов 3.Правительство Ванкувера – 30 миллионов долларов 4.Муниципальное транспортное предприятие Ванкувера TransLink – 333 миллиона канадских долларов 5.Аэропорт Ванкувера – 259 миллионов канадских долларов Проект финансировался за счет как государственных средств, общая доля которых составила 65%, так и частных – 35%.
Характеристика объекта и прав собственности на него	Соглашение о государственно-частном партнерстве на проектирование, строительство, финансирование, обслуживание и эксплуатацию городской железной дороги на 35 лет, в течение которых право собственности на объект принадлежит консорциуму INTransitBC, а после окончания срока соглашения переходит государтсвенному партнеру

ИнТранзитБС должен был закончить строительство в рамках фиксированной стоимости, и нес ответственность за любое увеличение изначально заложенного бюджета. Консорциум получал платежи после достижения определенных этапов строительства от компании ТрансЛинк и от Правительства Британской Колумбии. Эти платежи помогли консорциуму покрыть издержки и обеспечить возврат инвестиций.

Железнодорожная ветка была официально открыта 17 Августа 2009 года, а поставленная цель – «обеспечение пассажиропотока 100 000 человек в день к 2013 году» была достигнута в мае 2010 года. Во время Зимних Олимпийских игр в Ванкувере в Феврале 2010 года в среднем 228,190 человек пользовались железной дорогой ежедневно, превышая прогнозные значения на 118%. Первый год эксплуатации объекта показал, что пользователи были довольны функционированием ж/д линии. В этот год проект достиг 99.99% от запланированного уровня доступности транспортной системы, 99.99% от за-

планированного уровня по качеству подвижного состава и 99,68% запланированного уровня по качеству пассажирских станций [2].

Канадская Линия стала на тот момент самым масштабным ГЧП проектом в Канаде и первой скоростной ж\д линией, созданной в рамках ГЧП в Северной Америке. Согласно Министерству транспорта и инфраструктуры Британской Колумбии, пропускная способность новой ж\д линии равнялась пропускной способности 10 автомобильных шоссе.

Во время процесса выбора подрядчика, ТрансЛинк должен был сравнить стоимость постройки системы участником конкурса со стоимостью постройки такой же системы силами государственного сектора, используя специальную модель сравнения PSC. Оценка заключалась в сравнении объема доходов от пассажиропотока, представленных моделью участника с моделью PSC. Например, если постройка всего объекта стоила 1,6 млрд канадских долларов и генерировала 300 млн канадских долларов приращенной выручки, чистая стоимость проекта составляла 1,3 млрд канадских долл.

Проведенный анализ показал, что ИнТранзитБС сможет построить Канадскую Линия за сумму, на 92 млн канадских долларов меньшую, чем если бы систему строило государство. Ожидаемый приращенный доход от пассажиропотока был на 148 млн канадских долларов больше, чем в модели PSC. Это становилось возможным благодаря повышенной доступности станций, поездов и более высокой частотой курсирования подвижного состава.

Несмотря на то, что проект был выполнен частным консорциумом в рамках бюджета, главным опасением было то, что он станет финансовой обузой для государственных властей в долгосрочной перспективе. Ведь в случае с Канадской Линией, Правительство должно будет субсидировать проект как минимум до 2025 года, для того, чтобы обеспечить возврат инвестиций ИнТранзитБС. Противники проекта заявляли, что повышения эффективности транспортной системы и перенос части рисков на частный консорциум не являются достаточным оправданием для увеличения бюджетных расходов. Упущенный доход государства в ГЧП проектах является темой для серьезных споров в экономической литературе и должен приниматься во внимание при финансировании транспортных инфраструктурных проектов.

Таким образом, проект Канадской Линии является успешным примером транспортного проекта, который смог привлечь частных и институциональных инвесторов. То, что проект создавался с нуля, включал стадии проектирования и строительства, делало его достаточно рискованным, но стабильная политическая и нормативная среда страны-члена ОЭСР снизила проектные риски и способствовала привлечению институциональных инвесторов. Строительный риск был снижен выбором крупного и проверенного партнера, который получил равную долю в частном консорциуме, что позволило объединить интересы внутри организации. Инвестиционную привлекательность проекту обеспечило в том числе и государство, которое смогло гарантировать доходность за счет эксплуатационных платежей.

Список литературы

1. Экспертный журнал «Концессии и инфраструктурные инвестиции»// [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.investinfra.ru;

2. Санкт-Петербургский государственный университет Институт «Высшая школа менеджмента» - «ГЧП в сфере Транспорта: Модели и опыт» - Санкт-Петербург 20.05.15. // [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.gsom.spbu.ru.

© А.А. Коновалова, А.П. Пигильдина, 2018

УДК 2964

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕТОДОМ МНОГОУГОЛЬНИКА

ХАЛИЛОВ МУМИН МАХАМАД УГЛИ

ИТМО “Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики” г. Санкт-Петербург

Аннотация: Пример практического применения метода конкурентоспособности. многоугольник конкурентоспособности — метод, позволяющий достаточно быстро провести анализ конкурентоспособности товара компании в сравнении с ключевыми конкурентами и разработать эффективные мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции. [3, с. 257].
Ключевые слова: Метод, конкурентоспособность, сравнение, эффективность.
Abstract: An example of the practical application of the method of competitiveness. polygon competitiveness - a method that allows you to quickly analyze the competitiveness of a company's products in comparison with key competitors and develop effective measures to improve the level of competitiveness of products. [3, p. 257].
Key words: Method, competitiveness, comparison, efficiency.

I этап: Определение параметров оценки конкурентоспособности.

Для того чтобы определить параметры оценки конкурентоспособности был проведен опрос потребителей деревообрабатывающий продукции в данном случае шпона. Выборка составила десять человек. Все ответы потребителей с количеством упоминаний параметров приведены в таблице 1.

Таблица 1

Опрос потребителей

Параметры	**Кол-во упоминаний**
Цены	7
Обслуживание	2
Ассортимент	6
Месторасположение	5
Качество	7
Доставка продукции	6
Получение информации от продавцов-консультантов	5
Наличие скидок, дисконтная система	5
Собственное производство	1
Дополнительные услуги	5

II этап: Анализ конкурентов. Экспертный опрос.

Из множества параметров, указанных потребителями пиломатериалов, выбраны 6 наиболее часто упоминаемых. Затем провели экспертный опрос (в качестве экспертов выступили компетентные эксперты в области деревообработки), где на каждый из экспертов выставил баллы (по пятибалльной шкале) по шести параметрам.

III этап: Составление таблицы конкурентоспособности.

Далее полученные данные вводим в отдельные таблицы (при этом посчитав средние значения) для предприятий ООО «Профи-Шпон» (табл.2), ООО «Гросс» (табл.3) и ООО «Гиперион» (табл.4).

Таблица 2

Конкурентоспособность предприятия ООО «Профи-Шпон»

Параметры	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Средняя
Цены	4	5	4	4,3
Ассортимент	5	5	5	5
Качество	4	3	4	3,7
Дополнительные услуги	5	4	5	4,6
Доставка продукции	4	3	4	3,7
Получение информации от продавцов-консультантов	5	3	5	4,3

Таблица 3

Конкурентоспособность предприятия ООО «Гросс»

Параметры	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Средняя
Цены	4	4	5	4,3
Ассортимент	4	4	3	3,7
Качество	4	4	4	4
Дополнительные услуги	2	3	3	2,7
Доставка продукции	4	5	2	3,7
Получение информации от продавцов-консультантов	4	3	4	3,7

Таблица 4

Конкурентоспособность предприятия ООО «Гиперион»

Параметры	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Средняя
Цены	3	5	4	4
Ассортимент	1	2	2	1,7
Качество	3	3	4	3,3
Дополнительные услуги	1	1	2	1,3
Доставка продукции	2	1	1	1,3
Получение информации от продавцов-консультантов	4	3	5	4

IV этап: Построение многоугольника конкурентоспособности.

Взяв среднее значение каждого параметра представленные в таблице 5, построим «многоугольник конкурентоспособности» (см. рис.1).

Таблица 5

Средние значения конкурентоспособности предприятия по показателям

Показатели	Шпон-Профи	Гросс	Гиперион
Цены	4,3	4,3	4
Ассортимент	5	3,7	1,7
Качество	3,7	4	3,3
Дополнительные услуги	4,6	2,7	1,3
Доставка продукции	3,7	3,7	1,3
Получение информации от продавцов-консультантов	4,3	3,7	4

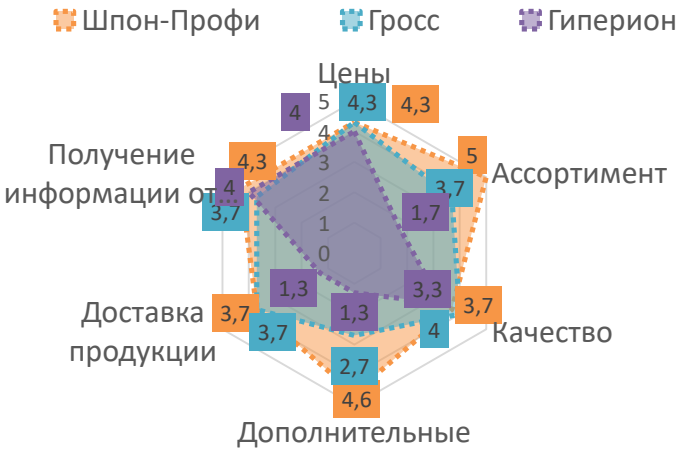


Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности»

Таким образом, из рисунка можно увидеть, что предприятия «Гросс» и «Гиперион» уступает предприятию «Шпон-профи» по таким характеристикам как: ассортимент и дополнительные учлуги. Но «Гросс» не значительно выигрывает у «Шпон-профи» по качеству и не уступает по таким параметрам как цена, доставка продукции и получение информации от продовцов-консультантов. С самыми низкими показателями конкурентоспособности, получило предприятие «Гиперион».

V этап: Расчёт коэффициентов конкурентоспособности.

Рассчитаем индекс конкурентоспособности супермаркетов по формуле:

$$Ii = Si / Ssum,$$

где Si – площадь i- го многоугольника,

Ssum – площадь общего многоугольника,

Ii - коэффициент абсолютной конкурентоспособности.

Перед этим найдём площадь S многоугольника «Шпон-Профи» (для этого многоугольник разобьём на треугольники и в каждом проведём высоту):

Sв = основание треугольника*высота/2

Sв =∑ =(10,22+8,01+7,56+8,25+8,25+9,11)= 51,4 см.

Площадь общего многоугольника равна:

Ssum = 10,83*6 = 64,98 см.

Индекс конкурентоспособности супермаркета «Шпон-Профи» будет равен:

Iв = 51,4/64,98 = 0,79

Теперь найдём площадь многоугольника «Гросс»:

Sc = ∑ (6,8+6,8+6,8+5,93+3,78+5,37) = 35,48см.

Индекс конкурентоспособности супермаркета «Гросс»:

$$Ic = 35,48 / 64,98 = 0,55$$

Теперь найдём площадь многоугольника «Гиперион»:

Sd = ∑ (3,35+6,93+2,53+0,73+2,17+2,88) = 18,59см.

Индекс конкурентоспособности супермаркета «Гиперион»:

$$Id = 18,59 / 64,98 = 0,29$$

Список литературы

1. Воронов А. А. Моделирование конкурентоспособности продукции // Стандарты и качество. – 2014. – N 11. – С. 44-47.

2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной дея-тельности предприятия: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2016.–215 с.

3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Издательство «Финпресс», 2013. – 421 с.

УДК 330

ПРОБЛЕМА СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ

СТЕПАНОВА А.И.
Магистр группы ФКмз-161
Институт экономики и управления
Кузбасский государственный технический университет Имени Т.Ф. Горбачева
Россия, г.Кемерово

Аннотация:Формирование антикризисных мер по поддержанию устойчивого развития экономики можно условно разделить на 2 направления: во-первых, связанное с развитием производственной деятельности, во-вторых, с социальными проблемами. В условиях кризиса, когда средств недостаточно на укрепление производственной деятельности, а тем более на решении социальных проблем возникает острая необходимость решать социальные проблемы не за счет привлечения дополнительных субсидии, а за счет оптимизации расходов и экономии затрат.
Поэтому вопросы оптимизации расходов являются наиболее актуальными в условиях кризисной ситуации. При этом проблемы, связанные с ростом расходов в сфере услуг в ситуации, когда доходы основной части населения в лучшем случае не растут, требуют постоянного внимания и решения.
Ключевые слова: кризис, оптимизация, рентабельность, себестоимость продукции.

PROBLEM OF REDUCING COSTS FOR SERVICES

Stepanova A.I.

Annotation: The formation of anti-crisis measures to support the sustainable development of the economy can be conditionally divided into 2 areas: first, associated with the development of productive activities, and secondly, with social problems. In times of crisis, when funds are not sufficient to strengthen productive activities, and even more so to solve social problems, there is an urgent need to solve social problems not by attracting additional subsidies, but by optimizing costs and saving costs.Therefore, the issues of cost optimization are most relevant in a crisis situation. At the same time, the problems associated with the growth of expenses in the services sector in a situation where the incomes of the main part of the population do not grow at the best, require constant attention and decision.
Keywords: crisis, optimization, profitability, cost of production.

Особенностью менталитета российского населения является использования банных услуг. Поэтому особое внимание было удалено анализу услуг, предоставляемых банным комплексом. При анализе расходов было установлено, что основные проблемы во взаимодействии посетителей и цен на оказываемые услуги.

Таким образом, объектом исследования явился один из Банных комплексов г.Кемерово. С целью оценки эффективности его деятельности была проанализирована динамика прибыли данного комплекса (см.таблицу 1)

Таблица 1

Анализ динамики показателей предприятия, млн. руб.

Показатели	2013	2014	2015	Отклонения
				2014-2013 млн. р.
Выручка от продажи	28762	31359	35016	2597
Себестоимость продукции	25952	29937	35185	3985
Прибыль от продаж (убыток)	2810	1422	(169)	-1388
Прибыль до налогообложения	2810	1422	(169)	-1388
Чистая прибыль	2590	889	(604)	-1701

За весь период выручка росла. Однако, себестоимость росла опережающими темпами в 1,175 раза по сравнению с 2014 г. А в 2014 г по сравнению с 2013 г. в 1,153 раза, что повлияло на снижение прибыли от продаж и в 2015 г образовался убыток. Основная причина является возрастание себестоимости.

Для разработки мероприятий по снижению себестоимости и в конечном итоги для возможности снижения на предоставляемые услуги был проведен дополнительный анализ удельных расходов на содержание номерных и общих отделений.

Талица 2

Анализ удельных расходов

Удельные расходы	2013		2014		2015	
	Об/от р/чел	НО р/чел	Об/от р/чел	НО р/чел	Об/от р/чел	НО р/чел
Среднее значение	172437,4	114958,2	196860,3	131240,7	203384,7	135753,8
max	41,5 (дек)	183,5 (дек)	49,9 (окт)	275 (окт)	38,8 (ян)	165,6 (ян)
min	77,5 (ин)	349,2 (ин)	51,5 (ав)	302,1 (ав)	62,7 (ав)	271,8 (ав)

Где Об/от – общее отделение, НО –номерное отделение.

Таблица 3

Анализ по численности

Удельные численность	2013		2014		2015	
	Об/от чел	НО чел	Об/от чел	НО чел	Об/от чел	НО чел
Среднее значение	5089,8	639,2	4672,1	629,35	4226,75	587
max	18,2 (ян)	84,3 (ян)	16,4 (ян)	82,6 (ян)	38,8 (ян)	165,6 (ян)
min	77,5	349,2 (ин)	79,8 (ин)	242,8 (ин)	82,3 (ин)	370,3 (ин)
Среднее удельное	33,88	179,91	42,14	208,54	48,12	231,26

Где Об/от – общее отделение, НО – номерное отделение.

Исходя из анализа удельных расходов (р/чел) в max и min загруженности по наполнению месяца можно отметить, что даже в меньшее загруженные месяца удельные затраты по общему отделению не превышали 83 р/чел и, следовательно, даже при даже при такой наполненности цена значительно по-

крывает затраты на содержание общего отделения. В наиболее загруженные месяца удельные расходы не превышали 39 р/чел, что обеспечивает почти 80% рентабельности.

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно выделить проблемы, имеющие место в деятельности самого Банного комплекса: рост себестоимости и в связи с этим снижение прибыли.

Конкретные возможности решения этих проблем на данном этапе развития предприятия: снижение себестоимости продукции возможно за счет расширения специализации, соблюдения режима экономии на всех участках, удешевление расходов на содержание управленческого аппарата; снижение простоев (сдача в аренду неиспользуемого имущества). Но кроме того, следует отметить, что у предприятия имеются возможности обеспечить общее снижение удельных затрат можно предложить для повышения заполнения снижать стоимость билета в июне-июле для пенсионеров до 100р., а для других посетителей до 150р.

Для номерных отделений летний месяц (июль) не обеспечивает при низкой заполняемости покрытие затрат на содержание номерного отделения (затраты ≈ 400-480 р/чел). Можно предложить для повышения заполняемости в июле проводить значительное снижение цены на номера, либо закрыть номерное отделение на данный месяц. Наиболее эффективным будет закрытие на данный период общего отделение, при этом, чтобы обеспечить наполнение номерного отделения снижением цены.

Список литературы

1. Когденко В.Г. «Экономический анализ», Москва: Новое знание, 2006г.
2. Кравченко Л.И. «Анализ хозяйственной деятельности в торговле». Москва: ИНФРА-М, 2003г.

УДК 334

СОВРЕМЕННЫЙ ПОРТРЕТ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

КУАТОВА ДИЛЬМИНА ЯХИЯЕВНА,
к.э.н., доцент, профессор
ЖАКУПОВА АЛМА АСЫЛБЕКОВНА,
старший преподаватель
АО «Университет Нархоз»

Аннотация: в статье на основе использования абсолютных и относительных показателей проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Выявлены основные тенденции и особенности развития малого и среднего предпринимательства в республике.
Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, предприятия малого предпринимательства, предприятия среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства.

A CONTEMPORARY PORTRAIT OF THE SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Kuatova Dilmina Yahiyaevna,
Zhakupova Alma Asylbekovna

Abstract: in this article analyzed the current state of small and medium enterprises in Kazakhstan through the use of absolute and relative indicators. Identified the basic trends and features of its development in the country.
Keywords: enterprise, small and average business, enterprises of small business, entities of an average entrepreneurship, individual entrepreneurs, peasant farms.

Очевидно, что функционирование малого и среднего бизнеса в рыночной экономике объективно необходимо и оправдано с экономической и социальной точек зрения. С этих позиций в статье предпринята попытка проведения анализ состояния малого и среднего предпринимательства (МСП) в Республике Казахстан и вычленения тенденций его развития.

Малое и среднее предпринимательство в Казахстане в соответствии со статьей 24 Предпринимательского кодекса РК существует в двух формах: юридические лица (малые и средние предприятия) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели). Предпринимательский кодекс РК закрепил юридически новый подход к определению размера субъектов предпринимательства. В соответствии с ним для субъектов малого предпринимательства определены следующие критерии: 1) среднегодовая численность работников не более 100 человек и 2) среднегодовой доход не свыше 300-тысячекратного месячного расчетного показателя (МРП), установленного на соответствующий год [1]. Кроме того, Кодексом в составе субъектов малого предпринимательства выделены субъекты микропредпринимательства, для которых установлены те же самые критерии, но меньшими значениями: среднегодовая численность работников не более 15 человек и среднегодовой доход не свыше 30-тысячекратного МРП, установленного на соответствующий год. К среднему предпринима-

тельству теперь относятся субъекты со среднегодовой численностью работников более 100 и менее 250 человек и среднегодовым доходом свыше 300-тысячекратного МРП, но не более 3-миллионнократного МРП [1].

Однако в связи с тем, что в данной статье анализируется развитие МСП в 2011-2015 годы, то в этот период критерии отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству были несколько другие и регулировались недавно утратившим силу Законом Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» 12 января 2007 года. До 2016 года субъектами малого предпринимательства являлись индивидуальные предприниматели без образования юридического лица со среднегодовой численностью работников не более 50 человек и юридические лица (малые предприятия) со среднегодовой численностью работников не более 50 человек и среднегодовой стоимостью активов за год не свыше 60-тысячекратного МРП. К среднему предпринимательству относились субъекты со среднегодовой численностью работников от 51 до 250 человек и среднегодовой стоимостью активов за год свыше 60-тысячекратного МРП, но не более 325-тысячекратного МРП [2].

Государственная статистика [3-8] свидетельствует о том, что за пятилетний период из года в год все больше создавалось новых малых предприятий, их рост в 2015 году составил 137,4 процента по сравнению с 2011 годом, чего не скажешь о средних предприятиях. Их количество снизилось за указанный период с 12659 до 3089 единиц, т.е. в 4 раза. Что касается субъектов предпринимательства, не являющихся юридическими лицами, то увеличение количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей наблюдалось в первые четыре года – с 954506 до 1178503 единиц, т.е. до 123,5 процента, а в 2015 году их количество снизилось до 991968 единиц. Количество крестьянских (фермерских) хозяйств неуклонно снижалась, за исключением 2014 года.

Надо сказать, что картина становится более ясной и совсем не радужной, если же проследить соотношение между зарегистрированными и активными субъектами МСП. Подавляющее большинство из зарегистрированных малых предприятий, а именно больше двух третей, остаются недействующими. В 2013 году активными являлись лишь 24,7 процента малых предприятий, правда, в 2015 году эта цифра возросла до 59 процентов. Несмотря на то, что за анализируемый временной период произошло колоссальное снижение количества зарегистрированных средних предприятий, доля активных предприятий этой категории существенна и возросла до 93,8 процента. Если рассматривать количество индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, то доля активных субъектов в общем количестве зарегистрированных значительно выше, чем в разрезе малых предприятий – соответственно в 2015 году она составил 89 процентов и почти 96 процентов, причем удельный вес этих действующих субъектов не снижался за анализируемый период ниже 59 процентов и 79,5 процента соответственно.

Следует сказать о том, что в республике в общем количестве активных хозяйствующих субъектов подавляющее большинство занимают субъекты малого и среднего предпринимательства. Их удельный вес в 2015 году оказался очень высок и составил 96,6 процента. В тоже время доля малых и средних предприятий совершенно незначительна и равна всего лишь 13,9 процента, хотя и это можно считать позитивным фактом, так как в предыдущие годы этот показатель был еще ниже, например, в 2013 году он достиг лишь 7,8 процента. Таким образом, в структуре активных хозяйствующих субъектов в республике всего 13,9 процента приходится на малые и средние предприятия, а львиную долю составляют индивидуальные предприниматели – 68,7 процента.

Если рассматривать в разрезе видов экономической деятельности, то наибольшее развитие малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан получило в оптовой и розничной торговле и ремонте автомобилей и мотоциклов, где занято более трети активных хозяйствующих субъектов (39,7 процента в 2015 году), тогда как в промышленности – лишь 3,4 процента, в строительстве – 4 процента. И хотя этот процент невелик, все же по сравнению с 2011 годом, когда этот показатель был на уровне 2,6 процента и 2,5 процента соответственно, наметилась положительная тенденция его роста.

Анализ динамики численности занятых в малом и среднем бизнесе позволил выявить еще некоторые тренды. В целом численность занятых в МСП в Казахстане за указанный период динамично возрастала до 131,2 процента. Однако в разрезе субъектов МСП этот тренд претерпевает кардинальные

изменения. Так, если численность работников малых предприятий увеличилась более чем в 2 раза, а численность занятых индивидуальных предпринимателей на 76,2 процента, то численность занятых на предприятиях среднего предпринимательств, наоборот, упала на половину, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 38,8 процента. Эта же тенденция проявляется и в структуре занятых в малом и среднем предпринимательстве: доля занятых на малых предприятиях возрастала и достигла в 2015 году 37,2 процента против 22,2 процента в 2011 году. Неуклонно увеличивался и удельный вес занятых индивидуальных предпринимателей с 31,8 процента до 42,7 процента. В тоже время за тот же период стремительное падение этого показателя характерно для средних предприятий, а именно с 28,4 до 11 процентов, и для крестьянских хозяйств – до 9,1 процента, хотя в 2011 году он был равен 17,6 процента.

Статистические данные также свидетельствуют об еще одном тренде, сложившемся в республике за анализируемый период: не только увеличивается численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, но и растет удельный вес этих работников в общей численности экономически активного населения страны: в 2015 году он достиг 35,1 процента против 27,7 процента в 2011 году. При этом увеличилась с 14 процентов до 16,9 процента доля работников малых и средних предприятий и с 8,8 процента до 15,0 процента доля индивидуальных предпринимателей, что составило почти 2,9 млн. человек. В то же время следует отметить, что в развитых странах доля занятых только в малых предприятиях значительно больше и колеблется, например, от 47 процентов в Канаде и до 75 процентов в Японии.

Как было сказано выше, доля малых и средних предприятий в общем количестве активных хозяйствующих субъектов МСП в Республике Казахстан совершенно незначителен и в 2015 году оказался равным всего лишь 13,9 процента. Для отражения уровня развития малого бизнеса в литературе приводится данные о количестве малых предприятий, приходящихся на тысячу жителей. По этому показателю Казахстан заметно отстает от других стран: на тысячу жителей в 2015 году приходилось 17 малых предприятий, при этом в расчет берутся все зарегистрированные предприятия. Если же рассматривать активные малые предприятия, то их на каждую тысячу казахстанцев приходится только около 10 единиц. В тоже время в Англии этот показатель равен 46, Японии – 50, Италии – 68, США – 74 [9, с. 72].

Однако при всем этом, на долю малых и средних предприятий в республике приходится 84,6 процента всего выпуска продукции, тогда как на индивидуальных предпринимателей – лишь 9,7 процента, а на крестьянские хозяйства и того меньше – 5,7 процента. Отметим, что в структуре выпуска продукции в 2015 году по сравнению с 2011 годом произошло резкое изменение в количественном соотношении, касающемся малых и средних предприятий, а именно резко снизилась доля производства продукции средних предприятий и взлетела вверх доля малых предприятий. Если в 2011 году удельный вес малых предприятий в выпуске продукции всех субъектов МСП составлял 19 процентов, а средних предприятий – 64,4 процента, то в 2015 году этот показатель кардинально изменился: соответственно доля малых предприятий возросла до 65 процентов, а средних предприятий упала до 19,6 процента.

Сложившаяся ситуация прослеживается и в разрезе видов экономической деятельности субъектов МСП. Если в 2011 году удельный вес выпуска продукции малых предприятий в промышленности был равен 11,3 процента, в строительстве – 28,6 процента, в оптовой и розничной торговле и ремонте автомобилей и мотоциклов – 16,7 процента, то в 2015 году эта величина существенно увеличилась и оказалась на уровне 69,3 процента, 82,1 процента и 62,4 процента. Доля средних предприятий в производстве продукции в 2015 году по сравнению с 2011 годом колоссально сократилась в промышленности с 86,9 до 28,7 процента; в строительстве – с 70,6 до 16,6 процента; в оптовой и розничной торговле и ремонте автомобилей – с 59,8 до 23,5 процента. Если рассмотреть структуру выпуска продукции различных субъектов МСП в разрезе видов экономической деятельности, то вырисовывается следующая картина. Наибольшая доля в структуре выпуска продукции малых предприятий в 2011 году приходилась на строительство – 28,1 процента; в 2015 году эта доля снизилась до 24,4 процента и, что примечательно, поднялась доля выпуска промышленности (с 10,9 до 21,3 процента). Что касается средних предприятий, то самый большой удельный вес в производстве продукции занимает промышленность – 24,7 процента в 2011 году, при этом в 2015 году он возрос еще до 28,6 процента. В структуре производства продукции индивидуальных предпринимателей практически 60 процентов принадлежит оптовой и

розничной торговле и ремонту автомобилей и мотоциклов, правда, в 2015 году ее доля уменьшилась до 49,7 процента.

И, наконец, самая главная тенденция в развитии малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Хотя нельзя сказать, что за пятилетний период вклад МСП в валовой внутренний продукт республики динамично рос, для него характерны были колебания, но, тем не менее, он вырос с 17,3 процента в 2011 году до почти 25 процентов в 2015 году. Но все же следует сказать, что в странах с развитой экономикой вклад только малого бизнеса в валовой внутренний продукт достигает от 50-52 процентов в Германии, Венгрии и США до 57-60 процентов в Италии [10, с. 32]. Одним из объяснений этого может служить проведение в этих странах активной и последовательной политики по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Список литературы

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года. – www.adilet.zan.kz
2. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» от 12 января 2007 года. – www.adilet.gov.kz
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан, 2007-2011. – Статистический ежегодник. – Астана, 2012. – www.stat.gov.kz
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан, 2008-2012. – Статистический ежегодник. – Астана, 2013. – www.stat.gov.kz
5. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан, 2009-2013. – Статистический ежегодник. – Астана, 2014. – www.stat.gov.kz
6. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан, 2010-2014.– Статистический ежегодник. – Астана, 2015. – www.stat.gov.kz
7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан, 2011-2015.– Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – www.stat.gov.kz
8. Регионы Казахстана в 2015 году. – Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – www.stat.gov.kz
9. Лебедева Л., Емельянов Е. Малый и средний бизнес: критерии и оценки // Человек и труд. – 2006, № 8. – с. 71–75.
10. Бокун Н.Ч. Проблемы измерения результатов деятельности субъектов малого и среднего бизнеса //Вопросы статистики. – 2007, № 11. – с. 32–38.

УДК 330

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ КАК ГЛАВНОГО ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

БУРЛАКОВА ОЛЬГА АНАТОЛЬЕВНА
к.э.н., доцент
ОВСЕПЯН АННА МАРТИНОВНА
Студент
НИ МГУ им. Н.П. Огарева, г. Саранск

Аннотация: в статье обосновывается необходимость проведения анализа прибыли предприятия для принятия эффективных управленческих решений. Рассматриваются подходы к понятию прибыли с точки зрения различных авторов, дается определение рентабельности, как главного показателя оценки эффективности деятельности предприятия. На основе финансовой отчетности в статье на примере конкретного предприятия проведен комплексный анализ формирования прибыли, рассмотрена ее динамика, рассчитаны основные показатели рентабельности.
Ключевые слова: финансовый результат, анализ, прибыль, рентабельность.

ANALYSIS OF PROFIT AS THE MAIN FINANCIAL RESULT OF ENTERPRISE ACTIVITY

Burlakova Olga Anatolievna,
Ovsepyan Anna Martinovna

Annotation: the article substantiates the necessity of analyzing the enterprise's profit for making effective managerial decisions. Approaches to the concept of profit from the point of view of various authors are considered, the definition of profitability is defined as the main indicator of the evaluation of the effectiveness of the enterprise. Based on the financial statements, an integrated analysis of the formation of profit has been carried out in the article on an example of a specific enterprise, its dynamics has been examined, and the main profitability indicators have been calculated.
Keywords: financial result, analysis, profit, profitability.

В условиях нестабильной экономике и высокой конкуренции основными факторами, определяющими благополучное функционирование организации, является эффективное управление бизнесом, поиск резервов рационального использования ресурсов, расширение деятельности. Основной целью деятельности каждой организации является получение прибыли. Анализ прибыли, как главного финансового результата деятельности предприятия, проводят для получения информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений, позволяющих обеспечивать рост его финансовых результатов.

Для анализа прибыли предприятия используются данные финансовой отчетности предприятия, изучается динамика прибыли, факторы, которые повлияли на изменение в том или ином периоде. Для оценки прибыли в экономическом анализе важное значение приобретает оценка экономической эф-

фективности использования финансовых результатов деятельности предприятия. Для этого рассчитываются различные показатели рентабельности, наиболее распространёнными, из которых являются рентабельность продаж, прибыли, активов и капитала.

Анализ финансовых резервов дает возможность руководству предприятия получить информацию о положительной или отрицательной тенденции работы предприятия, его финансовом состоянии и уровне прибыльности для принятия решений относительно дальнейшей деятельности. Анализ финансовых результатов позволяет выявить наиболее рациональные направления распределения материальных и финансовых ресурсов, разработать важнейшие положения конкурентной и финансовой политики предприятия, а также принять инвестиционные решения и определить стратегические приоритеты его развития. Данные направления актуальны в условиях усиления конкурентной борьбы, непрерывных нововведений в налоговом законодательстве, изменяющихся процентных ставок и курсов валют на фоне продолжающейся инфляции и экономических санкций.

ГУП РМ «Лисма» - самый крупный производитель источников света на территории России и стран СНГ. На основе данных финансовой отчетности предприятия ГУП РМ «Лисма» проведем анализ прибыли предприятия, за последние 5 лет. Поскольку прибыль предприятия напрямую зависит от объема реализации продукции, рассмотрим основные виды продукции, реализуемые в ГУП РМ «Лисма» за 2012 – 2016 г.г. (табл. 1).

Таблица 1

Состав, структура и динамика объемов выпуска продукции ГУП РМ «Лисма» за 2012 – 2016 г.г., тыс. р.

Наименование продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Темп роста, %
Лампы накаливания	526023	531005	531669	544047	532009	5986	101,14
Ламы ртутные низкого давления	287063	268002	252309	259663	246314	-40749	85,80
Ламы ртутные высокого давле-ния	236005	221369	214003	215337	218663	-17342	92,65
Лампы галогенные	177559	177036	185621	181731	183339	5780	103,26
Лампы металло-галогекнные	76023	54209	55987	69315	70269	-5754	92,43
Натриевые лампы	41089	42339	43056	53889	56171	15082	136,71
Термоизлучатели различного наз-на-чения	59614	60227	66321	84553	65219	5605	109,40
Лампы светодиодные	0	0	0	415229	638994	638994	-
Прочая продукция	88521	57066	72756	50737	44876	-43645	50,70
Итого:	1491897	1411253	1421722	1874501	2055854	563957	137,80

Как видно из представленных данных, выручка от продажи светотехнической продукции выросла на 563957 тыс.р. или на 37,8 % за последние 5 лет. Это произошло за счет роста выручки от продажи такой продукции как лампы накаливания – на 1,14 %, галогенные лампы – на 3,26 %, натриевые лампы – 36,71 %, термоизлучатели – 9,4 %. Но существенный рост выручки наблюдается с 2015 г., когда были запущены в продажи инновационные светодиодные лампы, которые за 2 года существенно увеличили выручку предприятия (на 638994 тыс.р. в 2016 г.). Спрос на ртутные лампы высокого и низкого давления снизился на 7,35 % и 14,2 % соответственно. Также снизились продажи на 5754 тыс.р. или на 7,57 % металло - галогекнных ламп и на 50 % прочей светотехнической продукции.

Анализ формирования прибыли предприятия ГУП РМ «Лисма» представлен в таблице 2, данные которой характеризуют и дают возможность проследить механизм формирования прибыли ГУП РМ «Лисма».

Таблица 2

Анализ формирования показателей прибыли ГУП РМ «Лисма» за 2012 – 2016 г.г., тыс. р.

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение, тыс. р.	Темп роста, %
Выручка	1491897	1411253	1421772	1874501	2055854	563957	137,80
Себестоимость	1291814	1239215	1252561	1679688	1793427	501613	138,83
Валовая прибыль	200083	172038	169211	194813	262427	62344	131,16
Коммерческие расходы	27676	25545	25742	50488	59019	31343	213,25
Управленческие расходы	138747	135718	166747	219121	253979	115232	183,05
Прибыль (убыток) от продаж	33933	10775	-23278	-74796	-50571	-84504	-149,03
Проценты к уплате	5623	6981	8172	12953	22672	17049	403,20
Прочие доходы	2483	22634	48926	45962	80381	77898	3237,25
Прочие расходы	18986	15560	39061	44037	62130	43144	327,24
Прибыль (убыток) от налогообложения	33807	10868	-21332	-85031	-54742	-88549	-161,93
Текущий налог на прибыль	6309	0	0	1724	0	-6309	0,00
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	23223	5550	-20568	-71090	-45759	-68982	-197,04

Согласно таблице 2, выручка от продаж светотехнической продукции возросла в 2016 г. на 563967 тыс. р. или 37,8 %, а себестоимость продукции возросла с 1291814 тыс. р. в 2012 г. до 1793427 тыс. р. в 2016 г., т.е. на 501613 тыс. р. или 38,83 %.

В целом стоит отметить, что темпы роста выручки и себестоимость практически одинаковые, поэтому увеличение себестоимости производимой продукции произошло только лишь за счет увеличения объема реализации светотехнической продукции.

За счет изменений в выручке и себестоимости продукции, валовая прибыль предприятия увеличилась на 62344 тыс.р. или на 31,16 %. Снижение прибыли от реализации произошло в 2016 г. с 33933 тыс.р. на 84504 тыс.р, в результате чего в 2016 г. предприятие получило убыток от продаж в размере 50751 тыс.р. Этому способствовали рост коммерческих расходов с 27676 тыс.р. в 2012 г. до 59019 тыс.р. в 2016 г. или на 213,25 % и управленческих расходов с 138747 тыс.р. в 2012 г. до 253979 тыс.р. в 2016 г. , т.е. на 115232 тыс.р. или на 83,05 %.

Помимо доходов от основной деятельности ГУП РМ «Лисма» получает прибыль в виде прочих доходов (доходы от сдачи в аренду техники и производственных помещений завода) в размере 80381 тыс.р., причем данная статья дохода выросла к 2016 г. в 32 раза.

Вместе с этим увеличились прочие расходы и проценты к уплате, что также влияет на получение итоговой величины прибыли. Увеличение составило в 3 и 4 раза соответственно.

Итогом данных изменений, произошедших за 5 лет, стало снижение налогооблагаемой прибыли с 33807 тыс.р в 2012 г. на 88549 тыс.р. в 2016 г. В 2016 г. предприятие получило убыток до налогообложения в размере 54742 ты.р. Чистая прибыль ГУП РМ «Лисма» в 2012 г. составила 23223 тыс.р., а начиная с 2014 г. предприятие терпит убытки, которые к 2016 г. имеют тенденции к росту. В 2016 г. чистый убыток предприятия составил 45749 тыс.р.

Для оценки эффективности деятельности предприятия в работе проанализировано изменение основных расчетных показателей – показателей рентабельности для наглядности на рис. 1. На диаграмме видно, что ни один показатель рентабельности не демонстрирует рост. Негативная тенденция рентабельности продаж свидетельствует о снижение результативности основной деятельности. Изменение рентабельности совокупных активов говорит о наблюдаемом снижении эффективности использования ресурсов предприятия. Рентабельность собственного капитала также подверглась снижению, следовательно, можно сделать вывод о снижении отдачи на вложенный капитал.

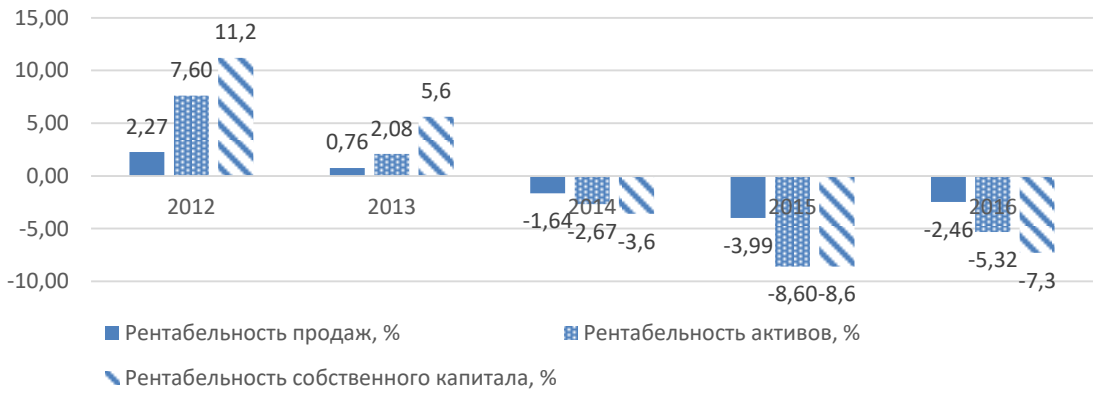


Рис. 1. Динамика показателей рентабельности за 2012–2016 г.г., %

Основная причина снижения показателей рентабельности кроется в том, что предприятие терпит убытки за счет высоких коммерческих и управленческих расходов.

В качестве направлений повышения показателей рентабельности и роста прибыли на предприятии ГУП РМ «Лисма» предлагается снизить издержки производства посредством техническое перевооружения, повышение производительности труда и перераспределение трудовых ресурсов, а также экономии потребляемых материальных ресурсов, а именно:

- уменьшить затраты и издержки предприятия, т.е. можно уменьшить количество сотрудников предприятия, оптимизировав их деятельность или перераспределив ее между другими работниками;
- приобретение товаров материалов по более низким ценам, поиск других поставщиков, которые предложат более низкие оптовые цены на товары для их дальнейшей реализации;
- увеличение доли наиболее продаваемых товаров (светодиодных ламп), имеет смысл заменить «неходовые» позиции или увеличить долю рентабельных товаров в общем ассортименте продукции, что позволит значительно повысить рост выручки.

Снижение материалоемкости светотехнической продукции на предприятии позволило бы: существенно снизить издержки на производство и реализацию продукции; значительно увеличить прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия; повысить конкурентоспособность продукции; улучшить финансовое состояние предприятия.

Таким образом отметим, что использование в производственной деятельности предприятия бережливого производства в целях мобилизации и экономного расходования ресурсов поможет усовершенствовать производственную деятельность, снизить затраты производства и повысить эффективность деятельности всего предприятия в целом.

Список литературы

1 Кован С. Е. Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства / С. Е. Кован, Е. П. Кочетков // Экономический анализ: теория и практика – 2016. – № 15 – С. 52-59.

2 Селезнева Н. Н. Финансовый анализ / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова – М.: Юнити, 2015. – 479 с.

3 Поршнева А. Г. Управление организацией: учебник / под ред. А. Г. Поршневой и др. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 215 с.

О.А. Бурлакова, А.М. Овсепян, 2018

УДК 330

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЗАПАСА ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МАГОМЕДОВА ЭЛЬВИРА ГАДЖИМУРАДОВНА,
МАМАЕВА МАЛИКА ДЖАМБУЛАТОВНА
студентки 3 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Научный руководитель - к.э.н., доцент Латышева Л. А.
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: В статье раскрываются основы финансовой устойчивости предпринимательской деятельности, цели определения порога рентабельности, а также модель оценки запаса финансовой прочности и основные ее позиции. Был представлен анализ финансового состояния ООО «Техэнерго» и пути повышения запаса финансовой прочности предприятия.
Ключевые слова: порог рентабельности (точка безубыточности), запас финансовой прочности, финансовая устойчивость, объем продаж, риск банкротства.

THE DETERMINATION OF THE FINANCIAL STRENGTH OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF IMPROVING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ITS ACTIVITIES

Magomedova Elvira Gadjimuradovna,
Mamaeva Malika Djambulatovna
Scientific adviser - Latysheva L. A.

Abstract: The article describes the fundamentals of financial sustainability of the entrepreneurial activities, purpose of determining the threshold of profitability and valuation model of financial strength and its main positions. An analysis was presented of the financial position of OOO "Tekhenergo" and ways to improve the financial strength of the enterprise.
Keywords: profitability threshold (break-even point), the stock of financial strength, financial stability, sales volume, the risk of bankruptcy.

Существующие на сегодняшний день условия, характеризующиеся высоким уровнем конкуренции на рынке товаров и услуг, ставят перед субъектами экономической деятельности целью укрепление своих позиций и получение максимального дохода.

Одним из ключевых факторов, которые оказывают воздействие на получение дохода, считается осуществление эффективной и своевременной финансово-экономического политики компании, а также принятие рациональных решений по использованию имеющихся ресурсов. Своего рода «точкой от-

счета» в процессе определения запаса финансовой прочности фирмы является показатель порога рентабельности, расчет которого весьма важен для дальнейшего эффективного развития предпринимательской деятельности любой компании.

Цель оценки порога рентабельности заключается в определении минимально допустимого уровня объема производства и продаж, на основе которого рассчитывается запас финансовой прочности, необходимый для поддержания устойчивого функционирования предприятия. Порог рентабельности оценивают как собственники предприятия при планировании будущих объемов производства и продаж, так и кредиторы или инвесторы при оценке финансового состояния [1].

Запас финансовой прочности показывает удаленность предприятия от точки безубыточности: чем больше запас прочности, тем более устойчиво финансовое состояние предприятие. Данный показатель определяется как разница между текущим объемом производства (продаж) и объемом производства (продаж) в точке безубыточности. Отметим, что в большей степени на запас финансовой прочности влияет именно объемы продаж, а не производства, так как именно продажи формируют денежные доходы предприятия.

Чем больше предприятие обеспечивает требуемый объем продаж, тем большим объемом финансов оно располагает, и, следовательно, выше способность погасить задолженности перед кредиторами. Высокий запас финансовой прочности позволяет предприятию сохранить прибыльность своего производства в условиях ухудшения экономической ситуации и обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие [1].

В основе расчета модели оценки запаса финансовой прочности, используемой в управленческом и финансовом анализе предприятия, лежит несколько допущений:

1) Постоянные издержки не меняются в течение всего срока финансовой оценки.
2) Между объемом производства (продаж) и переменными издержками существует линейная зависимость.
3) Номенклатура продукции не меняется.
4) Объем производства соответствует объему продаж, т.е. складские запасы минимальны.

Таблица 1

Формулы расчета запаса финансовой прочности [2]

В относительном выражении	В абсолютном выражении
$ЗФП_{ден} = \frac{TR - BEP_{ден}}{TR};$	$ЗФП_{ден} = TR - BEP_{ден};$
где: $ЗФП_{ДЕН}$ – запас финансовой прочности, TR *(Total Revenue)* - выручка от продаж, $BEP_{ДЕН}$ *(break-evenpoint)* - объем продаж в точке безубыточности в денежном выражении.	
$ЗФП_{натур} = \frac{Q_p - BEP_{натур}}{Q_p};$	$ЗФП_{натур} = Q_p - BEP_{натур};$
где: $ЗФП_{НАТУР}$ – запас финансовой прочности в натуральном выражении, Q_P - плановый или текущий объем производства, $BEP_{НАТУР}$ *(breakeven point)* - объем продаж в точке безубыточности в натуральном выражении.	

Точка безубыточности в целом по предприятию составляет 10 506,5 тыс. руб., а запас финансовой прочности 10 758 тыс. рублей, т.е. ООО «Техэнерго» способно выдержать 51% снижение объема продаж без существенной угрозы для своего финансового состояния в период экономического спада или по другим причинам.

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, определяется как разность между собственными и долгосрочными заемными средствами и внеоборотными активами. По этому показателю можно судить о сумме оборотных средств,

имеющихся анализа в распоряжении предприятия, в отличие от решения краткосрочных обязательств, которые могут решения быть востребованы у предприятия анализа в любой момент решения времени [2].

Результаты анализа финансовых устойчивости предприятия ООО «Техэнерго» сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Анализ устойчивости финансового состояния предприятия, тыс. руб.

Наименование показателя	2014	2015	2016	2016 в % к 2014
1. Собственный капитал	191 416	260 670	330 243	175,2
2. Внеоборотные активы	193 492	210 458	234 196	121
3. Чистая прибыль	25 939	62 142	67 913	в 2,6 раза
4. Наличие собственных оборотных средств	105 971	127 995	234 558	в 2,2 раза
5. Долгосрочные заемные средства	62 732	42 694	102 594	194,7
6. Краткосрочные кредиты и заемные средства без просроченных ссуд	45 315	35 089	35 917	79,3

По итогам данных анализа можно сказать, что предприятие находится в устойчивом состоянии. Основные источники формирования покрывают всю сумму запасов и затрат. Необходимо оптимизировать структуру пассива предприятия, снизить уровень запасов и затрат в общей стоимости имущества ООО «Техэнерго».

Источниками формирования имущества ООО «Техэнерго» могут быть как собственные, так и заёмные средства. При этом размер заёмных средств не должен превышать 60 % от общего объёма средств кооператива. ООО «Техэнерго» формирует собственные средства за счёт паевых взносов членов кооператива, доходов от собственной деятельности, а так же за счёт доходов от размещения своих средств в банках, от ценных бумаг и так далее. Паевой фонд ООО «Техэнерго» утверждается на общем собрании членов кооператива в конце финансового года [3].

По данным таблицы 2 мы видим, что собственный капитал за исследуемый период увеличился на 75,2%, рост прибыли, в свою очередь, составил 2,6 раза, что, несомненно, свидетельствует об увеличении рентабельности собственных средств. Прирост авансированных в долгосрочные активы средств составил 21%, в то время, как объем текущих активов компании увеличился в 2,2 раза при снижении краткосрочных обязательств на 20,7%, что способствует повышению уровня ликвидности предприятия. Такая динамика показателей свидетельствует об устойчивом функционировании предприятия и поступательном развитии его деятельности.

Для повышения уровня финансовой стабильности предприятия менеджменту необходимо отслеживать запас финансовой прочности и разрабатывать стратегии его увеличения. Рассмотрим ряд стратегий, позволяющих увеличить данный показатель финансовой устойчивости.

1) Увеличение общего дохода предприятия через участие в тендерах, позволяют получить дополнительные заказы и увеличить объем продаж.

2) Изменение цен на ассортимент продукции приведет к росту общих доходов предприятия.

3) Расширение производственных мощностей, позволяющих увеличить доход от продаж.

4) Уменьшение переменных затрат: стоимости сырья, топлива, электроэнергии.

5) Сокращение постоянных затрат: заработной платы низкоквалифицированного персонала, через автоматизацию его функций.

6) Использование новых инновационных технологий выпуска продукции, приведет к снижению себестоимости.

Таким образом, запас финансовой прочности является важным показателем оценки финансового состояния предприятия на основе его производственно-хозяйственной деятельности. Ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости играет объем продаж продукции. Поэтому для предприятия первостепенной задачей является не только производство товаров, но и создание сети и условий для

их реализации и последующего получения денежного дохода. Оценка запаса финансовой прочности используется как на самом предприятии менеджментом и собственниками, так и внешними инвесторами и кредиторами. Диагностика финансовой прочности позволяет оперативно принимать меры по снижению риска банкротства.

Список литературы

1. Кузнецов, Б. Т. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Б. Т. Кузнецов - М.: Юнити-Дана, 2012. - 416 с.
2. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. / В.В. Ковалев - М.: Изд-во Проспект, 2014. - 1024с.
3. Финансовый менеджмент / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.А., Урядова Т.Н., Капустина Е.И. - Учебник / Под общей редакцией Л.А. Латышевой. Москва, 2016.
4. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО "Техэнерго" [Электронный ресурс]. – URL: https://e-ecolog.ru/buh/2015/4028028363

УДК 330

МЕСТО И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

ГАЛУШКО МАРИНА ВИКТОРОВНА
к.э.н., доцент кафедры экономики и организации производства
СТРЕЛЬНИКОВА ЛЮБОВЬ МИХАЙЛОВНА
к.э.н, доцент кафедры экономики и организации производства
РАХМАТУЛЛИН РУСТАМ РАВИЛЬЕВИЧ
к.т.н, доцент кафедры экономики и организации производства
МИТРОФАНОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА
магистрант направления «Экономика», профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: В статье дается перечень мер поддержки малого бизнеса в Российской Федерации. Рассмотрен рынок строительной сферы Оренбургской области. Проведена экономическая оценка деятельности малых предприятий, занимающихся проектированием, измерением и контролем в строительной отрасли, представленных на региональном рынке.
Ключевые слова: малый бизнес, строительная сфера, государственная поддержка, конкурентная среда, прибыль.

LOCATION AND EVALUATION OF ACTIVITY OF SMALL ENTERPRISES OF THE CONSTRUCTION SECTOR IN THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE ORENBURG REGION

Galushko Marina Viktorovna,
Strelnikova Lyubov Mikhailovna,
Rakhmatullin Rustam Ravilyevich,
Mitrofanova Yuliya Sergeevna

Abstract: The article provides a list of measures to support small business in the Russian Federation. Describes the market of construction industry of the Orenburg region. Conducted economic evaluation of small enterprises, responsible for the design, measurement and control in the construction industry presented in the regional market.
Key words: small business, the construction industry, state support, competitive environment, profit.

Предприятия малого бизнеса в современных рыночных условиях России способствуют развитию, как регионов, так и страны в целом. Малый бизнес позволяет удовлетворить потребности потребите-

лей, обеспечив их необходимыми товарами и услугами, а также смягчает проблему безработицы и решает социальные вопросы.

Именно в сферу малого бизнеса направляется преобладающий объем инвестиций, который в свою очередь способствует увеличению ВВП.

Если сравнивать малые предприятия с крупными, то следует отметить ряд преимуществ последних:

- высокая оборачиваемость капитала;
- достаточная емкость рынка по производству товаров и оказанию услуг, которые крупные предприятия по экономическим или другим причинам не могут произвести или оказать;
- применение нововведений и инноваций различного характера.

Развитие малого бизнеса в каждом регионе страны зависит от различных факторов как положительных, так и отрицательных. Рассмотрим развитие малого бизнеса в Оренбургской области [1, с. 18].

Так, на рисунке 1 представленная диаграмма с данными о количестве малых предприятий в динамике за период с 2012 по 2016 годы в разрезе по отраслям. Причем, что касается общих цифр, то по данным статистического ежегодника в Оренбургской области в 2012 году насчитывалось 18064 предприятий, в 2013 году – 18892, в 2014 году – 19297, в 2015 году – 20242 и в 2016 году – 20792 предприятия [2, с. 31].

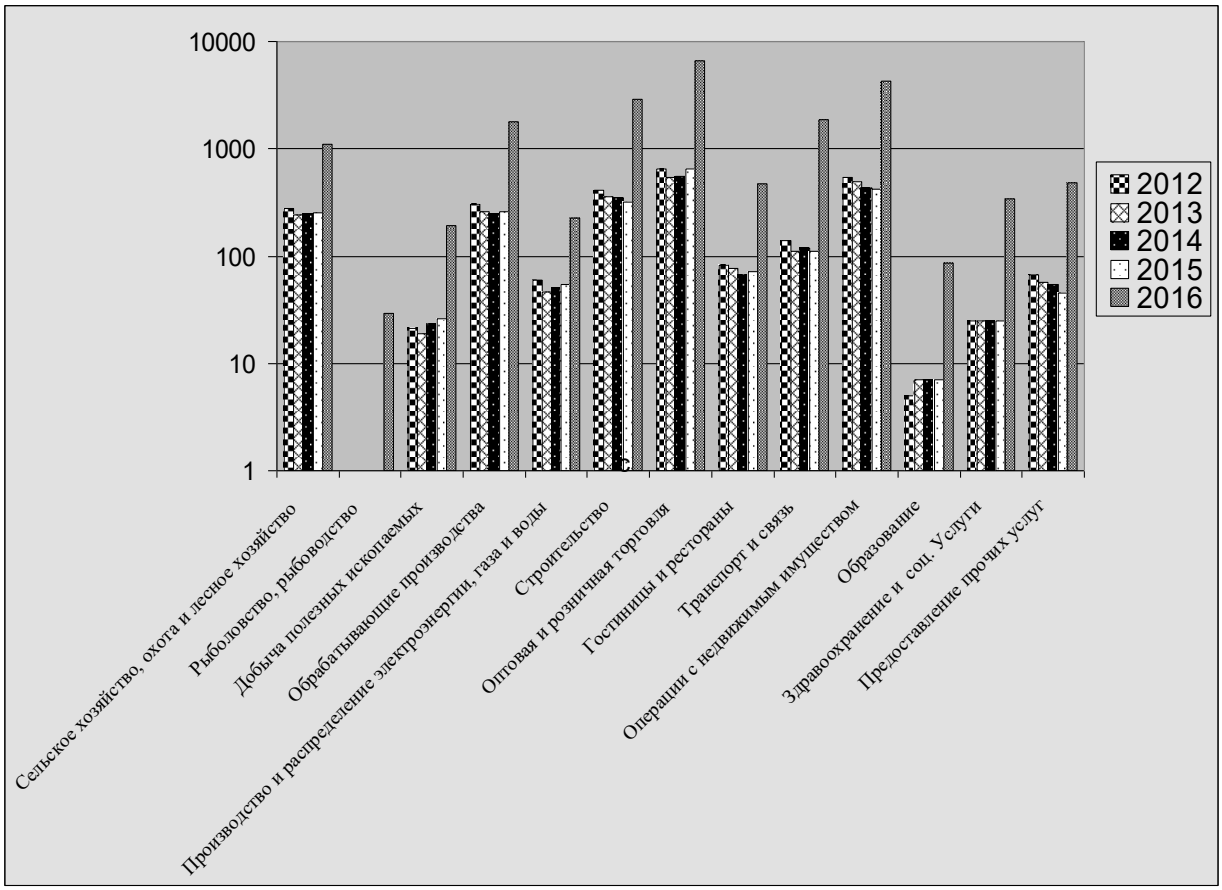


Рис.1. Количество малых предприятий по видам экономической деятельности в Оренбургской области

Несмотря на изменение числа субъектов малого предпринимательства, их структура по видам экономической деятельности остается устойчивой. Наиболее привлекательными для малого бизнеса остаются такие виды экономической деятельности как «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» – 32,1%, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» – 20,4%, и «Строительство» – 13,9%.

Оборот субъектов малого бизнеса составил 244655,5 млн. рублей из них 22752,9 млн. рублей (9,3%) приходилось на вид экономической деятельности «Строительство».

В 2016 году в качестве господдержки субъектам малого бизнеса направлено 15116,0 млн. рублей на развитие экономики и социальной сферы, при этом основной объем 6031,2 млн. рублей (39,9%) направлены на организации, осуществляющие строительство.

Меры господдержки, в период второй волны экономического кризиса, были особенно необходимы. В наиболее сложном положении оказались малый бизнес и микропредприятия в основном из-за высокой конкуренции и невозможности получения кредита. В целом, 2014 год оказался для малого бизнеса самым трудным, за последние 5 лет. Постепенное замедление темпов роста экономики и, в частности, потребительского спроса, в 2014 году на фоне введенных рядом стран экономических санкций усугубили ситуацию [1, с. 18].

Наиболее серьезным потрясением для бизнеса следует признать декабрьский кризис на валютном рынке, заставивший Банк России резко увеличить ключевую ставку до 17%, что сразу же повлекло удорожание банковских кредитов. В 2015 году уже более 50% опрошенных предпринимателей отметили ухудшение условий для ведения бизнеса

Если рассматривать период с 2012 по 2016 год, то по данным Государственной статистики можно отметить, что спад ВВП произошел в 2015 году на 2,8% и в 2016 году на 0,2% из-за экономических процессов, происходящий в этот период в Российской экономике. По данным министерства экономического развития рост экономки и рост стагнации в период с 2012 по 2016 годы произошел в 2012 год на 3,3%, в 2013 год на 1,3%, а в 2014 году на 0,7%. Все это некоторым образом коррелирует с динамикой развития малых предприятий. Так, из рисунка 1 видно, что в 2016 году произошло резкое увеличение их числа (на 89%), по сравнению с предыдущими 2013, 2015 годами. Это произошло за счет:

- государственной поддержки бизнеса;
- увеличения инвестиций в основной капитал на 52,6%.

В Российской Федерации оказывается поддержка малого и среднего предпринимательства. В перечень мер о формах и видах поддержки входят [3]:

1) финансовая поддержка (Федеральный закон № 209-ФЗ статья 17):

- Федеральная финансовая программа, реализуемая Минэкономразвития России в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», а также государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- мероприятия, реализуемые Минсельхозом России в рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;
- другие направления, предусмотренные государственными программами Российской Федерации, государственными программами субъектов Российской Федерации, муниципальными программами и том числе без привлечения средств федерального бюджета;

2) имущественная поддержка (Федеральный закон № 209-ФЗ статья 18);

3) информационная поддержка (Федеральный закон № 209-ФЗ статья 19);

4) консультационная поддержка (Федеральный закон № 209-ФЗ статья 20);

5) налоговая поддержка включает в себя льготы по налогам, как для юридических, так и для индивидуальных предпринимателей;

6) другие меры поддержки реализуемые, субъектами Российской Федерации.

В Оренбургской области также существует программа поддержки начинающим предпринимателям. Субъектам малого предпринимательства вручаются гранты на создание собственного бизнеса. Для дальнейшего поддержания и расширения границ текущей деятельности организаций, банки предлагаю широкий выбор кредитных продуктов и решений для малого и среднего бизнеса. Аренда и лизинг позволяют обеспечить необходимые потребности предприятий в основных средствах при отсутствии собственных финансовых средств на их приобретение.

Государством запущены инвестиционные программы, смысл которых заключается в проведении инвестиционной политики, благодаря которым в Оренбургской области резко возросло количество

предприятий малого бизнеса [4, с.121]. Что касается строительной отрасли, то из рисунка 1 видно существенное увеличение числа предприятий данной сферы (в 2016 году по сравнению с 2012 годом в 6 раз).

Таким образом, результаты инвестиционной политики должны привести к стабилизации в отрасли на определенный промежуток времени. За период усиленной работы инвестиционной политики произошло увеличение числа предприятий малого бизнеса. Однако, вместе с увеличением возросла конкурентная борьба, которая является движущей силой экономического развития.

Так, в строительной сфере кроме организаций, занимающихся строительством объектов, постепенно формируется тип малых строительных предприятий занимающихся ремонтом квартир, дач, частных домов, отделочными, кровельными и другими специализированными работами, а также измерением, контролем и проектированием.

По состоянию на 1 января 2017 года в области функционировало 2890 малых предприятий (включая микропредприятия) строительной сферы. Количество строительных организаций по итогам 2014 года составляло – 2715, 2015 года – 2680, 2016 года – 2207. По сравнению с 2014 годом, количество малых предприятий к концу 2016 сократилось на 20%. Это связано, прежде всего, с экономическими изменениями, происходящими в нашей стране описанными выше, пик которых пришелся на 2014-2015 годы. Немаловажную роль сыграло и ужесточение требований со стороны Государственных органов, по отношению к строительным организациям, и многие малые предприятия, относящиеся к данной отрасли, не выдержали натиска и ужесточения требований к функционированию строительных организаций.

В то же время, по результатам, обследования деловой активности строительных организаций в 2016 году, руководители 81% строительных организаций оценили экономическую ситуацию в данной отрасли как «благоприятную» и «удовлетворительную». Индекс предпринимательской уверенности в 2016 году снизился по сравнению с 2015 годом на 21%. К основным факторам, сдерживающим эффективную деятельность строительных организаций относятся недостаток заказов на работы (на этот фактор указали 45% респондентов), высокий уровень налогов и несовершенство налогового законодательства (42%), неплатежеспособность заказчиков (36%), высокая стоимость материалов, изделий, конструкций (35%) и не доступность коммерческих кредитов или их высокий процент (28%) [2, с 14].

Как уже было отмечено, конкуренция является важным двигателем развития рыночной экономики. Именно она способствует созданию новых продуктов, которые удовлетворяют потребности общества и его отдельно взятых членов. В таблице 1 приведено несколько конкурирующих предприятий, занимающихся проектированием, измерением и контролем в строительной сфере Оренбургской области, а также основные конкуренты из других регионов страны, к которым за аналогичными услугами чаще всего обращались клиенты из Оренбургской области.

Конкурентоспособность на рынке определяется множественными критериями, в качестве ориентира для оценки деятельности будем рассматривать прибыл, как показатель итогового результата деятельности предприятия.

Таблица 1

Конкурирующие организации строительной сферы, оказывающие услуги по измерению, контролю и проектированию клиентам Оренбургской области

Наименование предприятия	Место нахождения организации	Прибыль (тыс. руб.)				
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ООО «Сервис-Строй»	г. Оренбург	2459	9620	2856	7362	14501
ЗАО «Техстромпроект»	г. Оренбург	-4325	15881	-4651	2993	10745
ООО «СК Стройэнерго»	г. Самара	1338	653	2209	1504	48
АО «ОРЕНБУРГТИСИЗ»	г. Оренбург	2712	314	-166	2897	461
ООО БНЭ «Стройконтроль»	г. Москва	298	694	31	0	-390

Опираясь на данные таблицы 1, видно, что по результату деятельности предприятий за пять лет

наибольшая прибыль за 2016 год была достигнута ООО «Сервис-Строй», что составило 14501 тыс. рублей. Предприятием, ушедшим в убыток, является ООО БНЭ «Стройконтроль» (убыток составил 390 тыс. рублей). В 2015 году наибольшая прибыль получена предприятием ООО «Сервис-Строй» – 7362 тыс. рублей, а наименьшая – у ООО БНЭ «Стройконтроль». Что касается 2012 года, то наибольшая прибыль у предприятия АО «ОРЕНБУРГТИСИЗ».

На рисунке 3 представлена диаграмма изменения прибыли предприятий (по данным табл. 1). Из диаграммы следует, что наиболее стабильная прибыль у предприятия ООО «Сервис-Строй», а наиболее убыточное ООО БНЭ «Стройконтроль».

За последние пять лет резкие изменения прибыли имеет предприятие ЗАО «Техстромпроект», которое то уходит в убыток в 2012 и 2014 годах, то получает максимальную прибыль в 2013 году, то медленно, но верно за последние два года 2015, 2016 годы увеличивает прибыль.

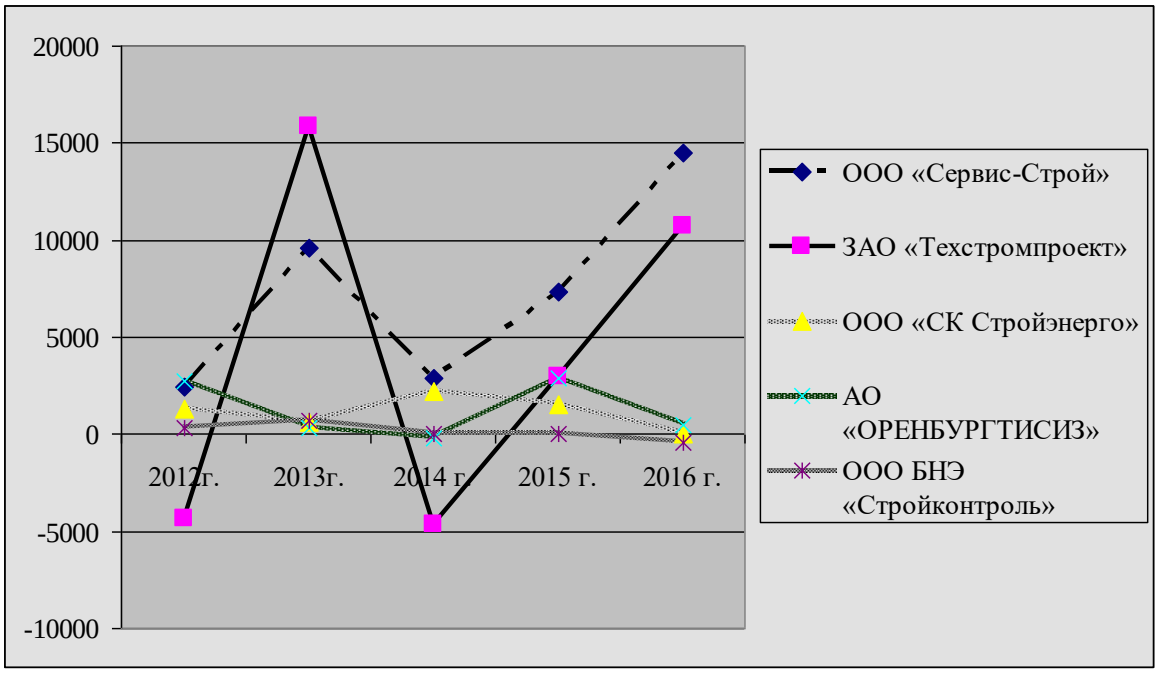


Рис. 3. Изменение прибыли конкурирующих организаций строительной сферы, оказывающих услуги по измерению, контролю и проектированию клиентам Оренбургской области за 2012-2016 гг.

Замедленное увеличение прибыли приходится во время экономического кризиса. Можно предположить, что конкурентоспособность и увеличение прибыли предприятием ЗАО «Техстромпроект» было получено за счет расширения деятельности в сфере предоставляемых услуг.

К предприятиям средней прибыльности относятся ООО «СК Стройэнерго» Самарской области и АО «ОРЕНБУРГТИЗИС» Оренбургской области. Из диаграммы на рисунке 3 видно, что за пять лет предприятие ООО «СК Стройэнерго» не было в убытке, но высокой прибыли также не имело. Предприятие АО «ОРЕНБУРГТИЗИС» за пять лет ушло в убыток в 2014 году, который составил 166 тыс. рублей, после чего в следующем 2015 году была получена прибыль 2897 тыс. рублей [5,6].

Из таблицы 1 видно, что за последние пять лет прибыль предприятий Оренбургской области возросла, прибыль предприятий из других регионов снизилась, что по нашему мнению произошло под действием некоторых факторов:

1) за счет оттока клиентов, которые обратились за услугами подобного рода к появившимся предприятиям на рынке Оренбургской области;

2) оказавшая влияние на деятельность предприятий волна экономического кризиса;

3) снижение конкурентоспособности на рынке, за счет снижения качества и ассортимента оказываемых услуг;

4) улучшение качества и ассортимента оказываемых услуг предприятиями Оренбургской области.

Следует отметить, что при модернизации или открытии предприятий руководителями проведен анализ рынка строительной сферы в Оренбургской области в сравнении с другими регионами и выявлены услуги, не оказываемые на территории области. Данный факт является важным для предпринимателей, так как клиентам, находящимся в Оренбургской области более выгодно обратится за услугами к местным предприятиям.

Таким образом, грамотно выбранное направление развития деятельности предпринимательства в Оренбургской области привело к освоению рыночной ниши, а также к привлечению клиентов из конкурирующих предприятий, вследствие чего произошло увеличение прибыльности предприятий.

Список литературы

1. Галушко М.В., Акулова А.Ш. Проблемы развития малого бизнеса Оренбургской области и пути их решения // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – №4. – С. 18-22.

2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2017: Стат.сб./Оренбургстат. – Оренбург, 2017. – 514 с.

3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Принят государственной думой 6 июля 2007 года // КонсультантПлюс: справочная парвовая система / разраб. НПО «Вычисл. математика и информатика». – Москва: Консультант Плюс, 1997 – 2017. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/ (дата обращения 22.12.2017)

4. Родионов А.П. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства строительной отрасли в России на современном этапе // Проблемы современной экономики. – 2016. – №2. – С.120-123.

5. СБИС [Электронный ресурс]. – компания «Тезор» – Ярославль: Copyright 2003-2017. – Режим доступа: https://sbis.ru. – 22.12.2017

6. Rusprofile.ru: Маяк в океане информации [Электронный ресурс]: Глобальная справочная система по российским юридическим лицам и предпринимателям. – Владимир: Copyright 2009-2017. – Режим доступа: http://www.rusprofile.ru. – 22.12.2017

УДК 336.67

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОЦЕНКИ

ШАРУНОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА,
доцент
ЯКУБОВА НУРИЯ АДЕЛЬБИЕВНА
студент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье рассмотрена сущность понятия рентабельность. Представлен механизм формирования финансовых результатов, а также проведен анализ показателей рентабельности и изучены особенности их оценки.
Ключевые слова: рентабельность, эффективность, финансовый результат, прибыль, финансовый анализ.

ANALYSIS OF PROFITABILITY AND ITS VALUATION

Sharunova Elena Valer`evna,
Yakubova Nuriya Adelbievna

Abstract: in the article the essence of the concept of profitability. The mechanism of formation of financial results and analysis of indicators of profitability and the peculiarities of their evaluation.
Key words: profitability, efficiency, financial results, profit, financial analysis.

В настоящее время в сформировавшихся условиях на мировом рынке и на неустойчивом этапе формирования экономики в целом, руководители и собственники организаций уделяют все больше времени деятельности собственных компаний. Рентабельность – один из основных показателей деятельности организации, на основе которого можно говорить об ее эффективности. Основной целью управления рентабельность организации считается выявление основных методов оптимизации итоговой прибыли.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в наше время невозможно увеличить уровень прибыли в отсутствии правильного анализа рентабельности работы компании и раскрытия факторов, оказывающих большое влияние на данную величину.

Анализ рентабельности – необходимая часть деятельности организации, которая дает возможность раскрыть ошибки в хозяйственной деятельности, выявить резервы наибольшего повышения прибыли, а также провести оценку.

Важную финансово-экономическую роль играют не только доходы предприятия, но и расходы, и основной особенности оценки рентабельности в современных условиях считается деятельность предприятий по ресурсосбережению, что проводит к уменьшению себестоимости, а следовательно, увеличению прибыли. Проблема в том, что формирование производства как результат экономии ресурсов на этом этапе значительно ниже.

Прибыль, как основной результат деятельности гарантирует необходимость самой организации и государства в целом. По этой причине немаловажно установить состав прибыли. Единый размер при-

были представляет собой совокупный доход.

Для максимального повышения дохода, производителям необходимо принять во внимание внутренние и внешние условия, влияющие на оценку рентабельности. К внешним условиям относится расширение рынка реализации продукции на рынок за счет уменьшения стоимости на представляемые товары и услуги [3, с.101].

К внутренним условиям можно отнести целесообразность использования производственных средств, использование промышленных и организационных инноваций, уменьшение себестоимости продукции и увеличение качества реализуемой продукции.

Это связано с невысокой прибылью, которая не создает в достаточном размере денежные средства для реализации научно-технической модернизации производства, и не дает возможность совершенствовать конкурентоспособность товаров и услуг [5].

Также существуют и другие факторы, которые влияют на эффективность деятельности организации. Например, внепроизводственные условия включают в себя управленческую деятельность, то есть оперативность и всесторонность выполнения поставщиками и потребителями обязанностей перед организацией, их удаленность, стоимость транспортировки до места назначения.

В практической деятельности выделяют ряд производственных условий, которые влияют на результат деятельности организации [5, с.223]:

1) изменение объема и времени труда (приобретение дополнительных станков, автомобилей, постройка новых цехов и помещений либо повышение амортизации для повышения производимых товаров и услуг);

2) изменение количества предметов труда, непродуктивное использование средств труда (повышение резервов);

3) изменение численности работников, фонда рабочего времени, непродуктивные затраты труда.

Главным источником информации для рассмотрения рентабельности организации является «Отчет о прибылях и убытках». Он создан таким образом, что в нем в отдельности отражаются доходы и расходы организации по разным направлениям деятельности предприятия. По этим данным можно не только рассмотреть влияние изменения расходов и доходов, но и дать оценку влияния факторов на рентабельность.

В настоящее время, в рыночных отношениях составление плана экономической работы всех предприятий является предпосылкой производства, распределения и потребления ресурсов.

Анализ и оценка состояния рентабельности осуществляется в два этапа. На первом этапе анализа прорабатываются рекомендации для улучшения эффективности деятельности организации. Также для повышения показателя рентабельности вводят различные инноваций в виде улучшенного оборудования, которые производят новый вид продукции с лучшим качеством, осваивать новые рынки реализованной продукции, внедрять организационно-административные нововведения [1, с.154]. Большое число предприятий стремится совершенствоваться и увеличивать свою деятельность для повышения эффективности рентабельности.

На втором этапе, прогнозируя уровень рентабельности организации необходимо учитывать прибыль в организации, которая напрямую связана с рентабельностью, а также рост показателя рентабельности, который повышает риск. То есть для объективного прогнозирования рентабельности необходимо переоценивать активы с позиции рыночной стоимости.

Для оценки рентабельности на предприятии существуют несколько основных условий, повышающие ее эффективность [4, с.57]:

– повышение объёма сбыта продукции и совершенствование её качества;

– увеличение объёмов деятельности за счёт привлечения заемного капитала;

– усовершенствование запасов с помощью сбытовой политики путем оптимизации и снижения цен, исследования концепции скидок, осуществления дисконтной политики;

– проведение совместной работы с новыми поставщиками на лучших обстоятельствах для покупки более доступных материалов и сырья;

– уменьшение материалоемкости продукции, использование новой прогрессивной техники и тех-

нологических процессов, увеличение эффективности деятельности и повышение квалификации сотрудников и результативности применения оборудования;

– усовершенствование организации политики коммуникаций, а непосредственно, увеличение объёмов рекламы, ради информирования потребителей и убеждение их купить продукцию только этой организации и проведение различных конкурсов и акций;

– регулярное улучшение деятельности, подведение итогов и применение определенного опыта для других организаций;

– осуществление рекламных исследований и расширение своего рынка.

Таким образом, показатель рентабельности организации играет большую роль в рыночных условиях, так как чем ниже этот показатель, тем хуже состояние этого предприятия. Основной целью управления рентабельность организации считается выявление основных методов оптимизации конечной прибыли. Важную финансово-экономическую роль играют не только доходы предприятия, но и расходы. Они об ошибках и просчетах в использовании денежных средств, организации производства и реализации товаров и услуг. Особенностью оценки рентабельности в настоящее время считается выявление показателей, которые влияют на эффективность деятельности организации и принятие решений для их устранения.

Список литературы

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебное пособие д/вузов/Л.Н. Чечевицина. – Изд. 3-е, доп. И перераб. Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 384 с.

2. Волков О.И., Скряренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 280 с.

3. Журавлев В.В., Савруков Н.Т. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия // Деловая информация, 2013. – 259 с.

4. Коваленко Е.М. Оценка рентабельности продаж и факторов, влияющих на его уровень // Экономика. Финансы. Управление, 2014. – 182 с.

5.Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 717 с

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 331,6

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ТОЛКАЧ АНАТОЛИЙ ГЕННАДЬЕВИЧ
старший преподаватель кафедры теоретических и прикладных наук,
КУНАЙ ВАЛЕРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
ГРИПИЧ КАРИНА СЕРГЕЕВНА
Студенты
УО «Барановичский государственный университет»

Аннотация:В статье проведено аналитическое исследование основных показателей, характеризующих долю безработных с различным уровнем квалификации в общем объеме субъектов зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите за 2016 год.
Ключевые слова: безработица, долевой индекс, численность занятого населения, уровень безработицы, образовательная структура занятости.

UNEMPLOYMENT AMONG YOUNG SPECIALISTS

Tolkach Anton Gennadievich,
Kunai Valeria Alexandrovna,
Gripich Karina Sergeevna

Summary: In article the analytical research of the key indicators characterizing a share of the unemployed with various skill level in a total amount of the subjects registered in bodies for work, employment and social protection for 2016 is conducted.
Keywords: unemployment, share index, the number of employed people, the unemployment rate, the educational structure of employment.

В условиях переходной экономики в Республике Беларусь на современном этапе особенно внимание уделяется регулированию рынка труда и обеспечению полной занятости. В этой связи требуется выработка комплексного подхода к анализу и оценке потенциала рынка трудовых ресурсов в стране, определение факторов и критериев его развития в национальной экономике. В макроэкономической науке выделяют три вида безработицы: фрикционную, структурную и циклическую. Субъектами исследования являются группы лиц обладающими квалификацией, находящиеся в поиске работы, но не имеющие ее в силу объективных причин. К экономическим причинам данных явлений можно отнести: высокий уровень заработной платы, которую предъявляет продавец труда при выходе на рынок, низкий уровень заработной платы которую устанавливает покупатель.

Согласно нормативно-правовым актам на 2016 год, регулирующим рынок труда, к безработным в Республике Беларусь относятся трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте (женщины до 55 лет, мужчины до 60 лет), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, не имеющие работы и не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях и не состоящие на воинской службе, зарегистрированные в государственной службе занятости.

Ежегодно, проводится совершенствование системы образования в направлении введения инновационных и ликвидации невостребованных специальностей. В этой связи между учреждениями образования возникает жесткая конкуренция за абитуриентов, ввиду чего ими применяются различные способы продвижения образовательных услуг. Проводятся дни открытых дверей и различные тематические выступления связанные с открытием тех или иных специальностей, показывая абитуриентам новые возможности и тем самым завлекая их в эту сферу. На подготовку высококвалифицированных специалистов, из государственного бюджета выделяют значительное количество денежных средств (4 697 млрд. руб. – 2016г). Создаются наиболее комфортные условия обучения, однако, доходя до последнего курса, студенты обучающиеся на бюджетной основе сталкиваются с проблемой распределения. В первую очередь это касается выпускников гуманитарных специальностей (юристов, экономистов, учителей). Не востребованность данных категорий работников обусловлена рядом экономических, технологических и социальных причин.

Проанализировав статистику в таблице 1 можно заметить, что численность населения Республики Беларусь на 1 января 2016 года составила 9 504 704 человек, а численность занятого населения равна 4 405 700 человек. Количество уволенных работников на 4% больше, чем принятых, это и является главным показателем роста безработицы.

Таблица 1

Показатели занятости населения 2016г в Республике Беларусь

Показатели занятости населения 2016г.	Тысяч человек
Численность населения	9 504 704
Численность занятого населения по видам экономической деятельности	4 405 700
Численность безработных зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите	35 303
Численность принятых работников	661 851
Численность уволенных работников	719 477

Примечание — Источник: собственная разработка на основе [1].

Если рассмотреть показатели диаграммы (рисунок 1), можно заметить, что 61,1% из 100% составляет безработное население с высшим, средне-специальным, профессионально-техническим образованием [2]. Возникает вопрос, почему прикладывается столько усилий для улучшения системы образования, но численность занятого населения составляет 38,9%. К основным причинам безработицы молодых специалистов относят: рост общей численности безработицы среди всего населения страны; отсутствие стажа работы; высокая конкуренция на рынке труда; дефицит эффективных стимулов для работодателей при трудоустройстве молодежи.

Рис. 1. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду занятости и социальной защите, по уровню образования (в процентах) в Республике Беларусь.

Последствия безработицы среди молодых специалистов отрицательно влияют на экономику страны. Молодежная безработица влечет за собой рост расходов на пособие по безработице, снижение уровня ВВП, снижение уровня жизни населения данной категории, рост уровня преступности, пустая трата средств государственного бюджета на обучение специалистов, которые потом не работают.

Однако, также нельзя упускать из вида тот факт, что в нашей стране большое количество рабочих мест занимают пенсионеры. В 2017 году в Республике Беларусь был увеличен пенсионный возраст, что еще больше усугубило ситуацию с безработицей. На основании Указа президента №137 от 11 апреля 2016 года «О совершенствовании пенсионного обеспечения» в течение ближайших шести лет (а именно, с 2017 по 2022 годы) будет приводиться в действие пенсионная реформа. Ежегодно с первого января 2017 г. минимальный возраст для оформления трудовой пенсии будет увеличиваться на 6 месяцев и к началу 2022 года составит 58 лет для представителей женского пола и 63 года – для мужского [3].

Проанализировав статистические данные было выявлено, что количество пенсионеров на 2016 год составило 2 592 800 человек, из них работающих – 651 200 человек. С увеличением пенсионного возраста уменьшится количество людей вышедших на пенсию, это приведет к уменьшению свободных мест, которые могли бы занять молодые специалисты. По данным Национального статистического комитета Беларуси средний размер начисленных пенсий составил 283,5 рубля, это практически в 2,5 раза меньше, чем средняя номинальная зарплата начисленная сотрудникам за 2016 год.

Таким образом, можно заметить, что при сокращении пенсионного возраста государство может сэкономить приблизительно 438,4 рубля с одного пенсионера и освободить места для новых сотрудников. Как решение данной проблемы, предлагаем сократить пенсионный возраст, тем самым освободив определенное количество мест для молодых высококвалифицированных специалистов.

Кроме того, необходимо, чтобы органы местной власти активно заинтересовали предприятия и частных предпринимателей в повышении числа молодых специалистов при создании кадрового потенциала фирм.

Список литературы

1. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь, 2017 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Электрон. дан. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_639/ , свободный. – Загл. с экрана.

2. Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду занятости и социальной защите, по уровню образования [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Электрон. дан. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/trud/godovye-dannye/chislennost-bezrabotnyh-zaregistrirovannyh-v-organah-po-trudu-zanyatosti-i-sotsialnoi-zaschite-po-urovnyu-obrazovaniya/, свободный. – Загл. с экрана.

3. Увеличение пенсионного возраста в Беларуси, 2017 [Электронный ресурс] / MYFIN.RU – Электрон. дан. – Минск, 2017. – Режим доступа: https://myfin.by/wiki/term/uvelichenie-pensionnogo-vozrasta-v-belarusi-v-2017/, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ЗОРИН АНТОН АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: Статья посвящена изучению безработицы в России в условиях современной экономики. Дается определение «безработицы» и ее классификация. Указываются негативные последствия, порождаемые безработицей. Приводятся основные меры по борьбе с безработицей.
Ключевые слова: безработица, Российская Федерация, занятость квалификация, рабочие места, экономический спад

UNEMPLOYMENT IN RUSSIA IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Zorin Anton Aleksandrovich

Abstract: the article is devoted to the study of unemployment in Russia in a modern economy. Provides a definition of «unemployment» and its classification. Include negative consequences arising from unemployment. The main measures to combat unemployment.
Key words: unemployment, Russian Federation, employment, qualifications, workplaces,recession.

В России безработица является ключевой проблемой в развитии экономики. От того какой уровень безработицы в стране зависит уровень жизни населения страны и квалификация работников. Безработица - социально-экономическое явление, сущность которого заключается в том, что часть экономически активного населения желающая работать, не может найти работу.

Есть несколько видов безработицы: циклическая, структурная, фрикционная.

Циклическая безработица-это незанятость, которая возникает в стране, переживающий общий экономический спад.

Структурная-это незанятость, возникающая в том случае если число свободных мест для работников определенных специальностей оказывается куда меньше, чем число безработных людей с этими специальностями.

Фрикционная - это незанятость, возникающая из-за того, что работнику, уволенному со своего предприятия или покинувшего его по своей воле, требуется некоторое время (от одного до трех месяцев) для того, чтобы найти новое рабочее место.

Органы РФ должны находить каждый из этих видов, чтобы повысить занятость населения.

На безработицу влияют такие факторы как:

1) демографические;
2) социальные;
3) экономические.

На начало 2016 года уровень безработицы в России составил 6% от общего количества работоспособных. К февралю официально зарегистрированных число безработных составило 1 миллион 30

тысяч человек [4].

Причиной возникновения безработицы в РФ является переход к рыночным отношениям. Несмотря на появление возможности заниматься предпринимательской деятельностью, но вместе с тем приватизируется государственная собственность, происходят изменения в народном хозяйстве, разоряются многие предприятия, поэтому многие квалифицированные работники остаются без работы [7].

Еще одной причиной безработицы в России являются низкие зарплаты. Для сравнения приведем данные безработицы в разных регионах страны. Самый низкий уровень безработицы в Центральной России - 3,5 %. Самый высокий показатель безработицы установлен в Северокавказских республиках - 13%.

У людей, у которых нет работы в нашей стране предусмотрена пособие по безработицы. Пособие выплачивается после того, как человек официально стал безработным. Его минимальный размер составляет 850 рублей, а максимальный – 4900 руб. [5].

Не только в России присутствует безработица. И в других странах мира она тоже есть. Например, во Франции 3 миллиона человек считаются безработными. И в процентном соотношении это составляет 10 процентов. Им также выплачивают пособие. Оно составляет 1200 евро. Германия является благополучной страной в плане занятости. Безработица тут не превышает 6%. Пособие по безработице для немцев составляет 1050 евро. [2].

Безработица трудноразрешимая проблема для всех стран. Она представляет угрозу экономическому и социальному благополучию.

Безработица имеет негативные последствия:

- недоиспользование экономического потенциала общества, когда реальный ВНП существенно меньше потенциального;
- снижение уровня жизни населения;
- создаются предпосылки для сокращения доходов работающих по найму;
- сокращается потребительский спрос, уровень сбережений;
- увеличивается рост преступности, алкоголизма, наркомании, суицидов.

Эти последствия показывают необходимость изучения причин возникновения безработицы и поиска методов для снижения безработицы, превышающий естественный уровень.

Необходимо пересмотреть механизм получения пособий по безработице в России. В РФ низкие пособии по безработицы и большая продолжительность выплаты. Законодательство в России не предусматривает ограничения, которые делали бы невозможным вставать на учет только с целью получения пособия.

Надо составить план по усовершенствованию системы выплаты пособий по безработицы. Обязательно надо ограничить возможность безработных граждан в РФ постоянно вставать на учет в службу занятости с целью исключительно получения пособия.

Еще один путь решения данной проблемы является пример в Франции, где сначала высокое пособие сохраняется 4 месяца, а потом снижается вдвое. Из-за этого безработный гражданин начинает искать работу.

Есть несколько способов решения проблемы безработицы в РФ.

- упростить взаимосвязь между работником и работодателем, формируя более подходящие рабочие места;
- поддерживать малый и средний бизнес;
- создавать больше новых рабочих мест, используя федеральный, региональный и местный бюджет;
- необходимо помогать выпускникам высших, средних учебных заведений, предоставляя им рабочие места [6].

Список литературы

1. Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика: монография / Арасланова В.А., Березина Е.С., Бойченко О.В. и др. – Изд-во «Наука и Просвещение», 2017.- 130 с.

2. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Евразийский юридический журнал // [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasialaw.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7431:2015-06-09-06-37-19&catid=165:2010-09-14-09-21-23

3. Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебное пособие. В 2 ч. 1 / В.И.Дерен; Смол. гос. ун-т. - 5-е изд., перераб. и доп. — Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2015. - 376 с.;

4. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 09.03.2016) «О занятости населения в Российской Федерации» //СЗ РФ.1991.Ст.3

5. Постановление Правительства РФ от 12.11.2015 N 1223 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2016 год» //СЗ РФ.2015.

6. Фалина Н.В. Современная демографическая ситуация в мире и место России в ней по уровню качества жизни / Н.В. Фалина, А.И. Синяков, С.О. Тихонов // World science: problems and innovations : сб. тр. науч.-практич. конф. – Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение», 2017.- С. 172-178.

7. Вертий М.В. Современное состояние мировой и национальной продовольственной безопасности // Российская экономическая модель-4: глобализация и экономическая независимость сб. тр. науч.-практич. конф. –. 2015. С. 23-29.

© А.А. Зорин, 2018 г.

УДК 330

ДОТАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ВЫРАВНИВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РЕПИНА АЛЁНА ВАДИМОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)»

Аннотация: В настоящее время в Российской Федерации прослеживается тенденция к неравномерному соотношению регионов – доноров и регионов – реципиентов. В данной статье рассматривается дотация как элемент бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: дотация, дотационные регионы, регионы – доноры, выравнивание бюджетной обеспеченности.

GRANTING AS AN ELEMENT OF EQUALIZATION OF BUDGETARY SECURITY OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Repina Alena Vadimovna

Abstract: At present, there is a tendency in the Russian Federation to have an uneven correlation of donor regions and recipient regions. In this article, subsidy is considered as an element of budget provision of the subjects of the Russian Federation.

Key words: subsidies, subsidized regions, regions - donors, equalization of budgetary security.

Обязательной задачей любого государства является недопущение острых кризисных социально - экономических ситуаций в регионах. Существующие объективные различия в экономическом, природно-климатическом, природно-ресурсном и инфраструктурном потенциале территории, являются объективным основанием к использованию механизма дотационных регионов. Таким образом, можно говорить о том, что вмешательство со стороны государства необходимо не столько для ликвидации территориальных различий между регионами, а для предотвращения спада или отставания в развитии одних регионов нашей страны от других, в рамках достижения этой цели в Российской Федерации существуют дотационные регионы.

Дотация, согласно БК РФ ст. 131. «Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации», это «межбюджетные трансферты, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования». Дотационные регионы — это субъекты РФ, получающие из государственного федерального бюджета денежные средства без необходимости их возврата (то есть на безвозмездной основе). По той причине, что цели, на которые могут расходоваться дотации, в законе РФ не указаны, дотационный регион имеет возможность использовать их по своему усмотрению.

Финансово – правовое регулирование дотационных регионов РФ осуществляется на основе БК РФ ст. 131. «Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации». Согласно п.1. данного закона, дотации, которые могут быть направлены на выравнивание бюджетной обес-

печенности субъектов Российской Федерации, предусматриваются в составе федерального бюджета. [1]

Стоит отметить, что все регионы в Российской Федерации по своему социально-экономическому развитию можно подразделить на регионы-реципиенты и регионы-доноры.[3]

Для того, чтобы определить, каким регионам финансовая помощь необходима больше, чем другим, должны существовать методики отнесения их к регионам-донорам и регионам-реципиентам. Но на законодательном уровне вышеуказанные методики не приняты, однако, существуют различные ведомственные инструкции, согласно которым регионы относятся к донорам, либо реципиентам.

Регионы, относящиеся к регионам-реципиентам:

1. Кризисные регионы - это регионы с выраженным падением бюджетных доходов. Долговая нагрузка этих регионов превысила или почти достигла 100% объема его собственных доходов без учета межбюджетных трансфертов. (рис.1)

Регион	Отношение государственного долга к доходам бюджета региона
Республика Мордовия	176%
Республика Хакасия	145%
Костромская область	143%
Астраханская область	145%
Республика Карелия	115%
Смоленская область	113%
Республика Марий Эл	101%
Еврейская автономная область	101%
Псковская область	99%
Удмуртская республика	96%

Рис. 1. Регионы по отношению гос.долга к доходам бюджета регионы, на 01.01.2017

Как видно из рисунка, представленного выше, самое высокое соотношение государственного долга к доходам бюджета региона по состоянию на 01.01.2017 состоялось в Республике Мордовия (176%).

2. Отсталые регионы - это регионы, которые имеют уровень жизни ниже в сравнении с большей частью регионов страны, (республики Северного Кавказа, республики и автономные округа юга Сибири, республика Марий Эл, республика Калмыкия);

3. Депрессивные регионы – это регионы, которые по каким - либо объективно значимым причинам самостоятельно (без дотационной поддержки со стороны государства), не могут решить проблемы социально – экономического характера на своей территории. К таким регионам в РФ относятся: Волгоградская область, Брянская область, Нижегородская область и др.

Однако, стоит отметить, что получателями самых крупных федеральных дотаций регионам являются как регионы – реципиенты, так и регионы, обладающие высоким уровнем социально – экономической обеспеченности (рис.2).

№	Регион	млрд руб.	% к доходам бюджета
1	г.Москва	75,3	4,5
2	Республика Саха (Якутия)	65,9	35,4
3	Республика Крым	64,4	67,2
4	Республика Дагестан	62,1	68,6
5	Чеченская Республика	61,4	83,3
6	Московская область	52,2	9,8
7	Камчатский край	39,6	60,8
8	Алтайский край	38,7	40,6
9	Ростовская область	38,7	22,6
10	Краснодарский край	36,9	15,6

Рис. 2. Регионы – получатели федеральных дотаций
(по размерам поступлений из федерального бюджета), на 01.01.2017 г

Как видно из рисунка, представленного выше, список регионов – крупных федеральных дотаций – возглавляет Москва. Размер самых больших федеральных дотаций для Москвы составляет всего 4,5 % к доходам бюджета субъекта. Для Чеченской республики процент дотаций к доходам бюджета региона составляет 83,3 %, т.е. собственные доходы региона составляют 16,7 %.

Что касается Тульской области, то в первом полугодии 2017 года из федерального бюджета в областной поступили средства в сумме 2 457 301,0 тыс. рублей, что на 10,4% больше, чем за аналогичный период 2016 года. Объем федеральных дотаций увеличился на 65,8% по сравнению с первым кварталом 2016 года. Данное увеличение размера трансфертов из федерального бюджета связано с поддержкой Тульской области в сфере осуществления ею 23 государственных программ, а также помощи по сокращению внутреннего долга области, размер которого составил 15 727 645,0 тыс. рублей (по состоянию на 01.01.2017 г.). В рейтинге регионов по объему федеральных дотаций в период с 2014 – 2017 гг. Тульская область занимает 77 место (рис.3).

РЕГИОН	ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ТЫС. РУБ.	ДОТАЦИИ В РЕГИОН, ТЫС. РУБ.	ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ТЫС. РУБ.	ДОТАЦИИ В РЕГИОН, ТЫС. РУБ.	ПОСТУПЛЕНИЕ НАЛОГОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ, ТЫС. РУБ.	ДОТАЦИИ В РЕГИОН, ТЫС. РУБ.
Период	на 01.06.2016	2016	на 01.01.2016	2015	на 01.01.2015	2014
Тульская область	-377 249	1 253 688	2 657 235	1 253 987	5 411 551	1 477 631

Рис. 3. Рейтинг регионов по объему федеральных дотаций
(в период с 2014 – 2017 гг.).

Известно, что одной из важнейших задач в управлении региональной политикой является выравнивание экономических региональных различий. С целью решения вышеуказанной задачи Правительство РФ разработало Государственную Программу «Региональная политика и федеративные отношения» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 307), рассчитанную вплоть до 2020 года.[3]

1) достижение сбалансированности в развитии всех субъектов РФ;

2) совершенствование федеративных отношений и МСУ;

3) повышение показателей социально – экономического развития для регионов - реципиентов страны.

Одной из поставленных задач программы является «стимулирование органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления к наращиванию собственного экономического потенциала». В сложившейся экономической ситуации, когда в период с 2012 – 2017, количество регионов-доноров в стране сократилось с 20 до 10, целевое решение поставленной задачи особенно необходимо.[3]

Решение для проблемы неравенства доходов Правительство РФ видит в перераспределении части налога на прибыль между богатыми и бедными регионами, то есть в проведении централизации налога на прибыль. Федеральным законом от 30 ноября 2016 года № 401-ФЗ внесены поправки в НК РФ, предполагающие передачу в 2017-2019 годах 1 % от 18% налога на прибыль, которые сейчас забирает себе каждый регион, в бюджет Москвы. Средства должны быть использованы на увеличение фонда финансовой поддержки регионов, увеличение грантов и компенсацию суммы прироста налога на прибыль, которую регионы смогут оставлять в своем бюджете. Как показывает практика, подобное решение о «принудительном уравнивании» вряд ли может дать положительные результаты. Решение о централизации налога на прибыль может отнять стимул к экономическому развитию у успешных регионов, что в свою очередь ляжет дополнительным бременем на немногочисленные регионы - доноры.[2]

Согласно БК РФ ст. 131. «Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации», регион относится к числу доноров, если может обеспечить финансирование госуслуг выше установленного минимума в расчете на душу населения, т. е. не нуждается в дотациях на выравнивание бюджетной обеспеченности. [1]

Из 85 регионов Российской Федерации только 10 являются регионами-донорами. К регионам донорам по состоянию на 2017 год относятся следующие экономически развитые и финансово независимые регионы (рис.4):

№ п/п	Регионы России
1	Москва
2	Московская область
3	Ленинградская область
4	Республика Татарстан
5	Свердловская область
6	Челябинская область
7	Тюменская область
8	Ненецкий А.О.
9	Ханты-Мансийский А.О.
10	Ямало-Ненецкий А.О.

Рис. 4. Регионы – доноры в РФ (по состоянию на 2017 год)

Стоит отметить, что четыре региона – донора, а именно: Москва, Тюменская область, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа, считаются «ядерными донорами», т.е регионами, являющимися ядром бюджетной системы.[4, с.176]

Из-за сокращающихся поступлений как в бюджетную систему регионов, так и в бюджеты всех уровней, три региона - Ненецкий автономный округ (Ненецкий АО), Самарская и Свердловская области – в скором времени могут покинуть список доноров. В 2016 году доля налоговых поступлений с трех вышеуказанных регионов в консолидированном бюджете РФ составила всего 4,4% от общего числа поступлений [5].

Таким образом, Правительство РФ осуществляет устранение возникшей в стране бюджетной диспропорции с помощью различных элементов, в том числе и дотаций. Имея ряд минусов, основным из которых является необходимость изъятия доходов у малочисленных регионов – доноров, которых с каждым годом становится все меньше, в федеральный бюджет для выплаты дотаций регионам – реципиентам, дотации:

1) способствуют эффективному решению проблем, встающих в связи с горизонтальными диспропорциями;

2) возмещают бюджетам отсталых, депрессивных и кризисных регионов расходы на услуги общенационального назначения;

3) служат стимулом по активизации деятельности в наращивании налогового потенциала для местных властей.

Таким образом, дотации, как форма межбюджетных трансфертов, остаются одним из наиболее эффективных элементов выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер.закон от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.07.2017). СПС КонсультантПлюс

2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер.закон от 30 ноября 2016 г. N 401-ФЗ. http:// www.garant.ru.(дата обращения: 12.11.2017).

3. Постановление Правительства РФ. [Электронный ресурс]: постановление от 15.04.2014 № 307 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Региональная политика и федеративные отношения" http:// www.garant.ru.(дата обращения: 12.11.2017).

4. Финансовое право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под ред. Е. М. Ашмарина; М.: Юрайт, 2015. 429 с. (Бакалавриат). https://www.book.ru. (дата обращения: 12.11.2017).

5. Правительство определило объем дотаций на 2017 год – [Электронный ресурс] / Ведомости. https://www.vedomosti.ru

6. Число регионов – доноров за последние 10 лет сократилось почти вдвое [Электронный ресурс] / Ведомости. https://www.vedomosti.ru

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

УДК 336.6

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

ЕГОРЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
студентка 3 курса направления «Экономика»
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
Научный руководитель **- Латышева Людмила Анатольевна,** к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: В статье раскрывается сущность рейтинговой оценки кредитоспособности заемщика, рассчитываются финансовые показатели, формирующие рейтинговую оценку, а также отличие рейтинговой оценки от других методик. Был представлен анализ кредитоспособности ОАО «Сыродел».
Ключевые слова: оценка кредитоспособности, денежный поток, ликвидационная стоимость, финансовые коэффициенты, риск банкротства, коэффициент покрытия общей задолженности.

THE CRITERIATING CRITERIA OF THE BORROWER

Yegorenko Anastasia Alexandrovna
Scientific adviser - Latysheva L. A.

Abstract: The article reveals the essence of the credit rating of the borrower's creditworthiness, calculates the financial indicators that form the rating, as well as the difference between the rating evaluation and other methods. The credit analysis of OOO Syrodel was presented.
Keywords: creditworthiness assessment, cash flow, liquidation value, financial ratios, risk of bankruptcy, coverage ratio of total debt.

С точки зрения комплексного анализа кредитоспособности заемщика, наиболее эффективной является рейтинговая система, построенная на иных принципах, нежели метод, основанный на составлении системы финансовых коэффициентов или метод оценки кредитоспособности на основе анализа денежных потоков. Рейтинговая система оценки кредитоспособности включает определение кредитного рейтинга заемщика на основе расчета определенных финансовых коэффициентов и экспресс-анализ баланса заемщика (рис. 1). [1]

Оценка кредитного рейтинга клиента производится посредством определения следующих показателей:

1) Прогнозируемый денежный поток, который рассчитывается как разница между выручкой от реализации и краткосрочными обязательствами предприятия-заемщика. Этот показатель сравнивается с оптимальным денежным потоком, значение которого определяется как произведение суммы запрашиваемой ссуды и процентной ставки по ней.

2) Коэффициент прогноза банкротств рассчитывается как частное прогнозируемого денежного потока к величине обязательств предприятия. Желание данного показателя должно быть не менее 0,26.

3) Коэффициент покрытия общей задолженности – это отношение суммы обязательств перед кредиторами к величине собственного капитала. Данный показатель свидетельствует об уровне достаточности собственного капитала заемщика.

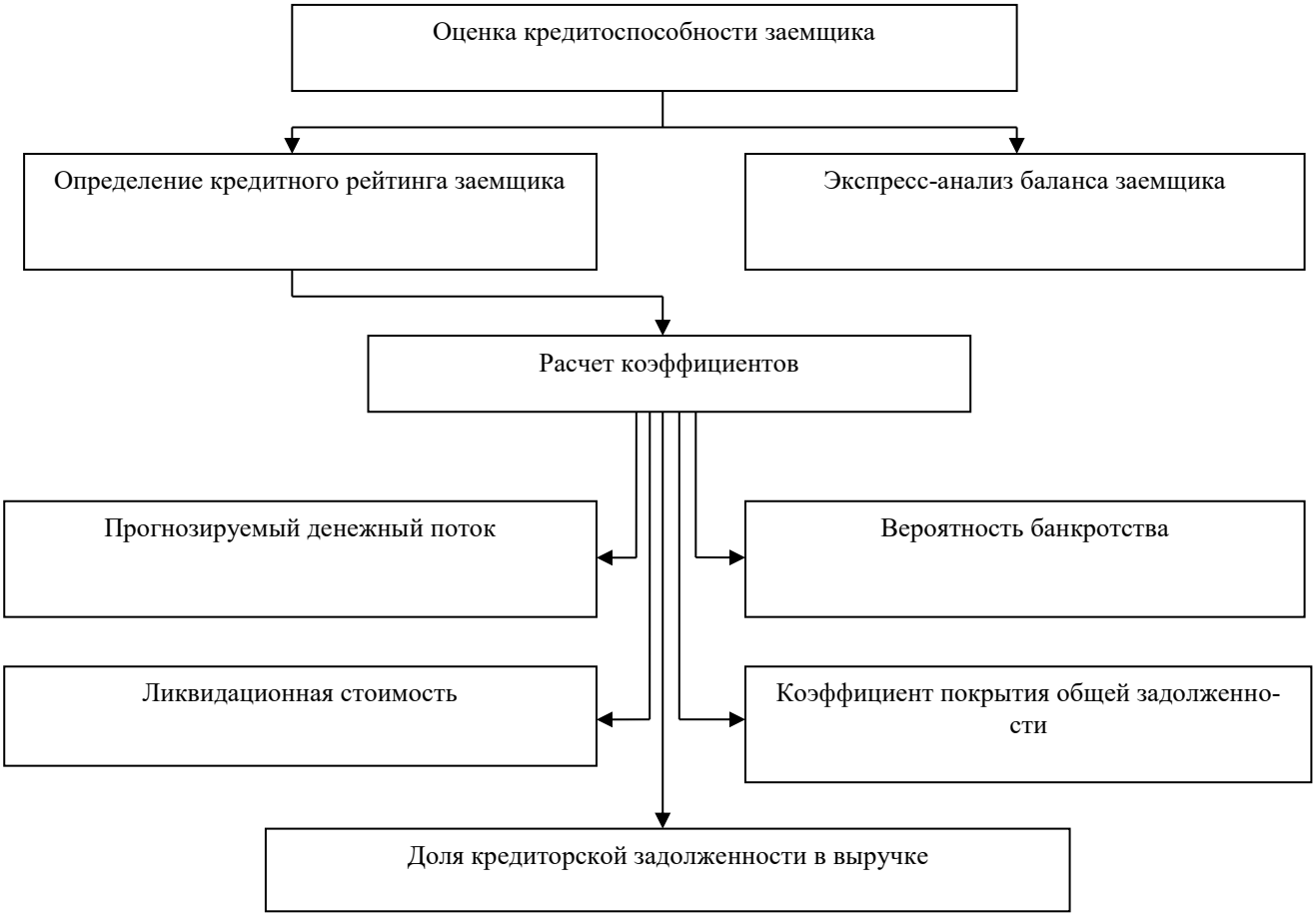


Рис. 1. Рейтинговая система оценки кредитоспособности заемщика

4) Ликвидационная стоимость – это показатель, предварительно оценивающий уровень ликвидности заемщика, который представляет собой соотношение быстрореализуемых активов на предприятии и краткосрочной кредиторской задолженности. Желательное значение больше 1.

5) Соотношение кредиторской задолженности и выручки, характеризующее долю выручки от реализации, которая направляется на возмещение текущей задолженности. Оптимальное значение этого показателя должно быть не более 80%.

Таблица 1

Определение кредитного рейтинга заемщика

Кредитный рейтинг	Прогнозируемый денежный поток	Значение указанных коэффициентов
Очень высокий	Больше (в 1,5 раза) нормативного	Оптимальное значение
Высокий	Совпадает с нормативным	Отклонение одного показателя
Удовлетворительный	Совпадает с нормативным	Отклонение двух показателей
Низкий	-	Отклонение двух показателей
Неприемлемый	-	Отклонение трех и более показателей

Далее в соответствии со шкалой (табл. 1) показателей оценивается кредитный рейтинг потенциального заемщика. На основании присвоенного рейтинга кредитный инспектор предварительно принимает решение о предоставлении ссуды клиенту, а также об условиях кредитования. [2]

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Сыродел» можно произвести анализ его кредитоспособности в качестве заемщика при помощи рейтинговой оценки кредитоспособности. Для этого рассчитаем соответствующие основные показатели по данным за 2016 г. (табл. 2).

Таблица 2

Основные показатели для определения рейтинга ОАО «Сыродел»

Показатель	Нормативное значение	2016	Соответствие нормативам
Прогнозируемый денежный поток, тыс. руб.	-	1 308 193	-
Коэффициент прогноза банкротств	>0,26	27,5	Соответствует
Коэффициент покрытия общей задолженности	зависит от отрасли	0,2	Соответствует
Ликвидационная стоимость	>1	7,3	Соответствует
Соотношение кредиторской задолженности и выручки, %	<80	2	Соответствует

Как было отмечено ранее, прогнозируемый денежный поток принято сравнивать с оптимальным денежным потоком, который рассчитывается в зависимости от размера ссуды, на которую претендует потенциальный заемщик. В связи с этим рассмотрим остальные показатели и определим рейтинг предприятия. Из данных таблицы 2 следует, что на 2016 отчетный год прогнозируемый денежный поток составляет 1 308 193 тыс. руб., коэффициент прогноза банкротств составил 27,5, что значительно превышает нормативный порог 0,26. Такое значение показателя свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии предприятия. Несмотря на то, что коэффициент покрытия общей задолженности составляет 0,2 и не входит в рамки желательных значений, однако это не несет угрозы финансовому состоянию предприятия, а свидетельствует лишь о том, что возможно предприятие не достаточно эффективно организует свое производство. Такое значение показателя вызвано тем, что предприятие в малом объеме использует привлеченные средства и строит процесс производства преимущественно на собственных средствах. Ликвидационная стоимость или, иначе говоря, коэффициент текущей ликвидности соответствует нормативному значению и составил 7,3, что говорит о готовности предприятия высвободить средства из оборота своевременно на покрытие текущих обязательств перед кредиторами.

Отношение кредиторской задолженности к выручке составило 2% и значительно лучше нормативного ограничения, что говорит об эффективном использовании имеющихся привлеченных средств и возможности их покрытия.

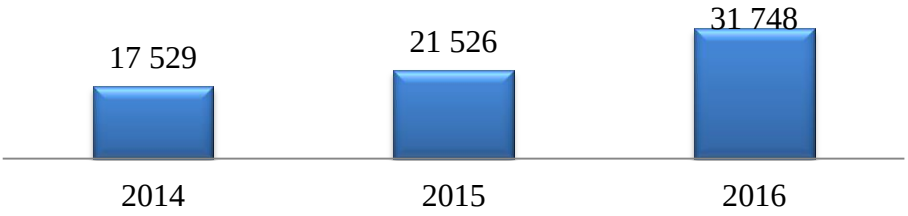


Рис. 2. Динамика краткосрочных обязательств ОАО «Сыродел»

Следует отметить, что, несмотря на то, что текущие обязательства достаточно малы, однако в период 2014-2016 гг. они демонстрируют тенденцию к росту (рис. 2), что свидетельствует о получении новых ссуд. Это подтверждает приемлемость финансового состояния данного предприятия при заключении кредитных сделок.

Таким образом, все перечисленные показатели соответствуют желательным значениям и в соответствии со шкалой (табл. 1) ОАО «Сыродел» можно присудить рейтинг кредитоспособности «высокий» или «очень высокий». Однако решающее значение будет иметь размер запрашиваемой заемщи-

ком ссуды, а также кредитная политика самого банка. Высокий кредитный рейтинг заемщика также может быть основанием для получения кредита на льготных условиях.

Список литературы

1. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика : учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. — М. : КНОРУС, 2005. - 272 с.
2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа предприятия / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин - М.: ИНФРА-М, 2011
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО "Сыродел" [Электронный ресурс]. – URL: http://www.syrodel.com/docs/buh_ot2016.pdf

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 338.45.01

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ПЕРЕХОДА К ИНТЕРНЕТУ ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ПОДОБЕД НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет
МИРОНЧИК ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА,
Студентка
Белорусский государственный университет

Аннотация: в данной статье рассмотрены концептуальные основы интернета вещей, перспективы его использования в Беларуси, примеры использования интернета вещей в бизнесе, а также новая платформа для дальнейшего внедрения интернета вещей на территории Республики Беларусь.
Ключевые слова: интернет вещей, промышленный интернет вещей, платформа NB-IoT (NarrowBrand Internet of Things).

CONCEPTUAL BASIS OF TRANSITION TO THE INTERNET OF THINGS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Padabed Natallia Aleksandrovna,
Mironchik Ekaterina Alekseevna

Abstract: this article considers the conceptual basis of the Internet of things, the prospects for its use in Belarus, examples of practical implementations the Internet of things in business, as well as a new platform for the further introduction of the Internet of things on the territory of the Republic of Belarus.
Key words: Internet of Thighs (IoT), «things», Industrial Internet of Things (IIoT), NarrowBrand Internet of Things (NB-IoT).

На сегодняшний день «интернет вещей» объединяет миллиарды устройств в одну сеть, также как когда-то глобальная сеть интернет объединила все компьютеры. Вместе с тем, главная особенность данной инновации и потенциал заключается в возможности оптимизировать существующие бизнес-модели, за счет минимизации всех видов расходов, как со стороны продавца, так и со стороны потребителя. Интернет вещей позволяет офлайн-бизнесам рационализировать бизнес-модели от транзакционной выручки (выручка формируется при продаже) к модели выручки по подписке (пользователь платит за использование продукта ежемесячно) [3, с.6].

Интернет вещей можно считать второй волной цифровой революции, которая началась с распространением компьютеров в период четвертого технологического уклада. Новые технологии заменяют рутинизированные инновации, приводят к появлению магистральных инноваций. Взаимосвязанные системы влияют на сферу образования, государственное управление и бизнес, вносят существенные изменения в человеческие действия, поведение и социальные нормы. Новые технологии позволяют

перевести автоматизацию бизнес-процессов на новый уровень. Представляют уникальные возможности для сквозной интеграции CPM, ERM, EAM систем, т.к. объединяют разные процессы в одно целое [1, с.15].

Интернет вещей ускоряет переход от производственному к холистическому маркетингу, в построении которого главная роль принадлежит каналам товародвижения, связывающим производителей с потребителями [11, с.147]. Термин «интернет вещей» был предложен Кевином Эштоном в 1999 году. В 1997 году он рассматривал возможность использования радиочастотных меток для трансформации системы управления логистическими цепями потребительских товаров Procter&Gamble [3].

Интернет вещей (англ. **Internet** of Things, IoT) — концепция единой вычислительной сети физических объектов, оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, способное перестроить экономические и общественные процессы, исключающее из части действий и операций необходимость участия человека (рисунок 1).

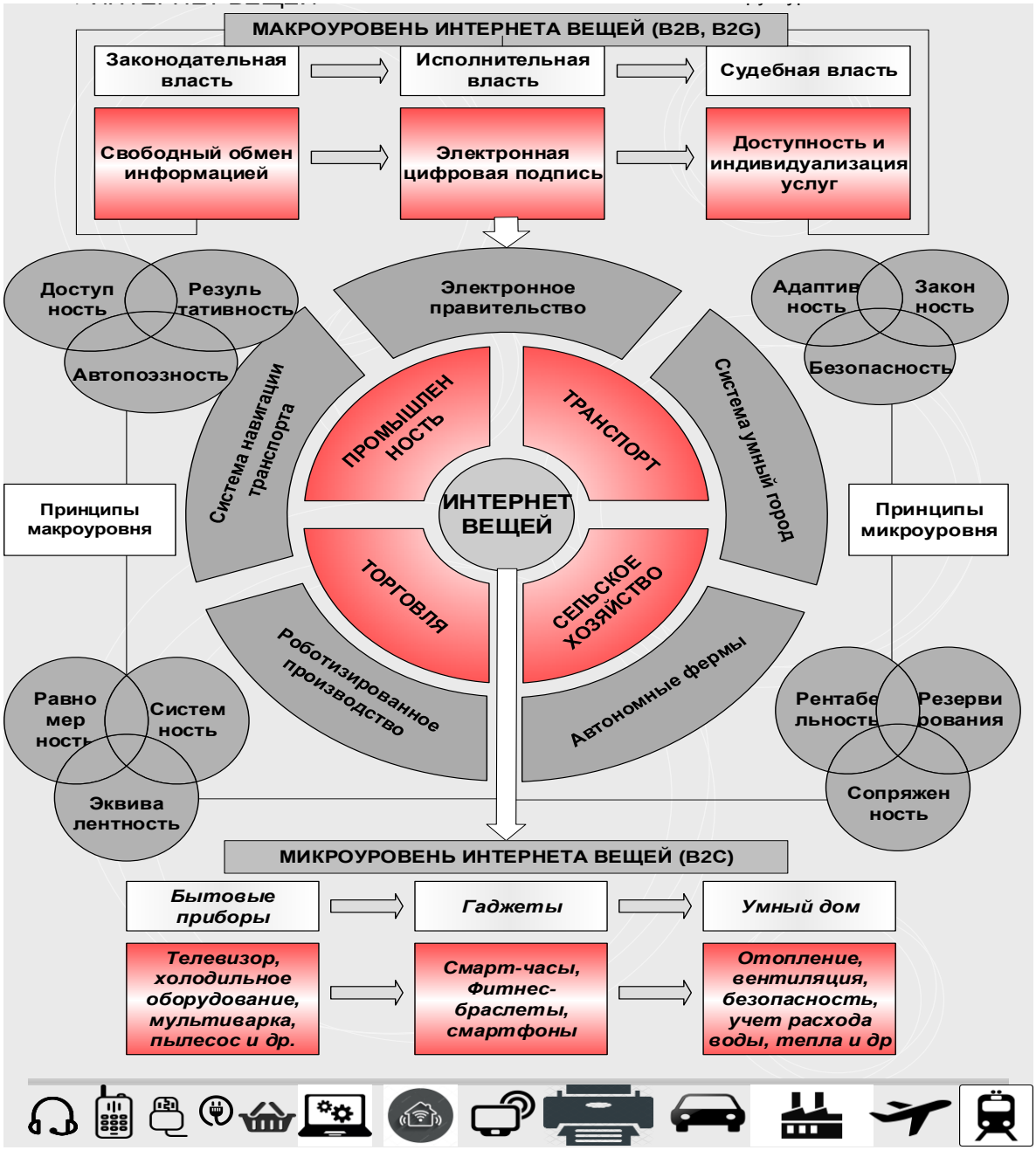


Рис. 1. Концептуальные основы перехода к «интернету вещей»

Примечание – Источник: собственная разработка Подобед Н.А.

Интернет вещей формирует современную модель коммерческой деятельности на основе максимального делегирования полномочий с использованием приемов аутсорсинга, аутстаффинга, краудсорсинга [6, с. 84]. Интернет вещей приведет к синергетическому эффекту укрепления коммерческого потенциала отдельных предприятий за счет комплексного использования маркетинговой, финансовой, инвестиционной составляющей. Одним из факторов укрепления конкурентной позиции, минимизации транзакционных и трансформационных расходов многие авторы называют использование технологии интернета вещей на B2B и B2C рынках [7, с.487; 8, с.75; 9, с.48].

В термине «интернет вещей» под «вещами» буквально понимаются любые вещи или предметы, которые подключаются к Интернету и друг к другу. В данной концепции предполагается, что каждое из этих устройств обладает идентификационным номером и IP-адресом. Эти объекты подключаются с помощью проводной или беспроводной связи. Важно различать физические и цифровые подключаемые устройства. Примером физических объектов будут являться бумажная книга, а цифровых объектов – электронная книга и аудиофайл MP3. Аудиофайл MP3 и электронная книга изначально состоят из бинарного кода, а не из какого-то материального вещества. Физическим же объектам можно лишь приписывать метки с применением цифровых технологий.

Ещё один термин, который имеет непосредственное отношение к данной концепции, это ***«промышленный интернет».*** Он касается машин, оборудованных датчиками, которые делают эти машины и оборудования «умными». Данные устройства часто служат в качестве инженерной системы или IT-основы интернета вещей. Таким образом, в современной концепции интернета вещей все устройства взаимодействуют друг с другом в рамках групповой или многоточечной конфигурации и обмениваются данными в реальном времени, зачастую это происходит с помощью использования облачных технологий. Интернет вещей активно проникает в сферу услуг: среди важнейших факторов дальнейшего укрепления конкурентоспособности придорожного сервиса в ЕЭП выделяют: геоинформационные технологии (PTV VISION), а также внедрение систем ресурсного планирования [2, с.79].

Основными задачами транспортного комплекса является развитие сети транспортно-логистических центров на основе концепции промышленного интернета; внедрение современных подходов и IT систем контроля, мониторинга и управления грузопотоками и инфраструктурой; размещение на таможенных пунктах пропуска необходимой инфраструктуры [10, с.274].

В банковской сфере данные разработки связаны с платёжным терминалом и оплатой через интернет-банкинг. Потребительский сегмент связан с предлагаемыми решениями по «умному дому». В белорусском бизнесе интернет вещей наиболее бурно развивается в сферах, где уровень проникновения IT достаточно высок и существует необходимость обработки большого объема данных. Со стороны бизнес компаний наиболее распространёнными запросами являются объединение баз данных, синхронизация документов, контроль автотранспорта, взаимодействие удалённых девайсов и облачные сервера. Данные услуги востребованы охранными организациями, службами такси, аптечными сетями, предприятиями городского транспорта.

Разработками в сфере создания платформы для интернета вещей на основе технологии NB-IoT (NarrowBrand Internet of Things) занимается компания сотовой связи Velcom и другие сотовые операторы [4, с.37-38; 5]. Преимуществами новой технологии являются большая ёмкость сети, высокое проникновение сигнала, небольшое энергопотребление и низкая стоимость датчиков и счётчиков. Стандарт NB-IoT до 30 раз превосходит используемые сейчас технологии M2M-связи по уровню проникновения сигнала. Для этого планируется создать единую платформу, в которую будут поступать данные от каждого смарт-устройства. Через специальное приложение можно будет отслеживать процессы и дистанционно управлять датчиками, счетчиками и других приборами. Таким образом, новая платформа для интернета вещей NB-IoT поможет ускорить переход на цифровые счетчики, датчики и устройства, что облегчит жизнь социума и повысит эффективность белорусских предприятий.

Список литературы

1. Енин Ю.И., Пилютик А.А., Подобед Н.А. Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций/ Минск: Право и экономика (серия «Высшее образование»), 2017, - 115 с.

2. Енин, Ю.И., Подобед, Н.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности придорожного сервиса в ЕЭП/ Ю.И. Енин, Н.А. Подобед // В сборнике: Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Издательство: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза). –2017. – С. 78-81.

3. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Сэмюэл Грингард: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 188 с.

4. МТС: будущее – за интернетом вещей // Дело: Бизнес в Беларуси: ежемесячный бизнес-журнал / учредитель УП «Редакция журнала» Дело (Восток + Запад)». – 2017. – №5 – с. 36-37

5. Официальный сайт мобильного оператора Velcom [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.velcom.by/ru/about/news/tibo_2017_set.htm/ – Дата доступа: 03.12.2017

6. Подобед Н.А. Стимулирование сбыта товаров промышленного назначения на B2B / Н.А. Подобед // В сборнике: Актуальные проблемы управления: теория и практика. Материалы III Международной научно-практической заочной конференции. ФГБОУ ВО "Твер. гос. ун-т" ; Издательство: Тверской государственный университет (Тверь). - 2016. - С.81-84.

7. Подобед, Н.А. Комбинированная модель оценки коммерческого потенциала предприятия / Н.А. Подобед // В сборнике: Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях Материалы II международной научно-практической конференции в 2-х частях. Издательство: Московский университет им. С.Ю. Витте (Москва). -2016. - С. 486-493.

8. Подобед, Н.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на целевом рынке и пути ее укрепления/Н.А. Подобед, Я.Д. Черкасова//В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. Издательство: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза). –2017. – С. 74-78.

9. Подобед, Н.А. Совершенствование сбытовой деятельности с использованием современных информационных технологий /Н.А. Подобед, П.В. Шмидт// В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. Издательство: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза). –2017. – С. 47-52.

10.Подобед, Н.А. Место и роль белорусского придорожного сервиса в Едином экономическом пространстве /Н.А. Подобед// В сборнике: Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе. Материалы IX Ежегодной международной научно-практической конференции. : в 2 ч. Ч. 2 / отв. ред. А.А. Бурмистрова; М-во обр. и науки РФ; ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина». - Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, –2017. – С. 266-275.

11.Подобед, Н.А. Концепция управления сбытовой деятельностью современного предприятия на основе холистического маркетинга /Н.А. Подобед, Н.Н. Анохина// В сборнике: Проблемы развития экономических систем: вызовы современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Издательство: ФГБОУ ВО «Тамб. гос. технич. университет»; [отв. ред. В.И. Меньщикова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», – 2017. – С. 147-154.

© Н.А.Подобед, Е.А. Мирончик. 2018

УДК 33.33

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗРАБОТОК НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

БУРЦЕВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ,
к. с.-х. н., магистрант
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

Аннотация: Когнитивные технологии являются одним из приоритетных направлений развития науки и техники в Российской Федерации. Наряду с нанотехнологиями, биотехнологиями и информационными технологиями, они составляют конвергентное ядро определяющее развитие человечества. В работе выделены основные сферы применения и соответствующие им виды когнитивных технологий. Сделан вывод о том, что их применение на данный момент ограничено. Более широкому распространению когнитивных технологий должно способствовать развитие знания на стыках между элементами конвергентного ядра.
Ключевые слова: инновации, когнитивные технологии, информационные технологии, искусственный интеллект, эмоциональный интеллект.

PERSPECTIVE DIRECTIONS AND APPLICATION SPHERES OF DEVELOPMENTS BASED ON COGNITIVE TECHNOLOGIES

Burtsev Daniil Sergeevich

Abstract: Cognitive technologies are one of the priority directions in the development of science and technology in the Russian Federation. Along with nanotechnologies, biotechnologies and information technologies, they constitute a convergent nucleus that determines the development of mankind. The main areas of application and the corresponding types of cognitive technologies are highlighted in this work. The conclusion is made that their application is currently limited. The development of knowledge at the junctions between the elements of the convergent core should contribute to the wider dissemination of cognitive technologies.
Key words: innovations, cognitive technologies, information technologies, artificial intelligence, emotional intelligence.

Термин "когнитивный" указывает на отношение к знаниям, точнее, к способам получения знаний человеком и способам их сохранения в его сознании. Когнитивные методы – это методы воздействия на процессы получения и хранения знаний. Суть данных методов – анализ и управление факторами, влияющими на восприятие. Когнитивные методы не изменяют саму информацию, но создают условия, в которых она получает иной смысл и превращается в иное знание [1].

Когнитивные способности это нечто больше, чем познавательные способности. В основу когнитивных технологий положены знания о том как человек воспринимает и перерабатывает получаемую информацию, какие шаблоны (когнитивные схемы) формирует. Когнитивные технологии отличаются от познавательных тем, что познание происходит в новой информационной среде. Это не только люди, природа, техника, знаки (книги), но и компьютеры и сети (социальные и компьютерные) [2].

Существующие математические, социологические, экономико-финансовые модели, не учитывающие основы поведенческой психологии человека не в состоянии дать адекватное описание соответ-

ствующих проблем. Одним из ключевых вопросов является особенность выбора человека в условиях неопределенности, что не возможно без использвоания когнитивных технологий [3].

Когнитивные технологии обеспечивают людям симбиоз с обитающими в их в домах и карманах электронными существами, другими словами, это устройства, учитывающие наше состояние, внимательные к нашему вниманию и даже следящие за работой нашего мозга [2].

Интерфейсы ближайшего будущего смогут воспринимать не только словесные, но и мысленные команды. Для беспроводного управления компьютером и другими устройствами достаточно камеры, следящей за направлением взора. Виртуальная реальность – когнитивная технология, основанная на использовании зрительных иллюзий, на обмане наших чувств [2].

Расширяются перспективы взаимной интеграции нанотехнологии и когнитивных технологий. Речь идет об использовании наноинструментов для изучения мозга, поскольку известные внешние методы сканирования мозга не обеспечивают достаточной глубины и разрешения. Взаимодействие между компьютерной и когнитивной технологиями также является двусторонним. С одной стороны, в перспективе просматривается возможность более качественного, чем раньше, изучения неокортекса мозга, возможно, создание его полной компьютерной модели (симуляция разума, личности, сознания и других свойств человеческой психики). С другой стороны, обратное влияние информационных технологий на когнитологию не ограничивается использованием компьютеров в изучении мозга – происходит формирование «экзокортекса» в виде системы программ, дополняющих и расширяющих мыслительные процессы человекаю Интеграция информатики и когнитивной науки породила новую научную дисциплину – когнитивную информатику. Когнитивные информационные системы необходимы в помощь человеку, чтобы искать, советовать, оценивать, выделять главное [1].

На сегодняшний день выделяются следующие наиболее перспективные виды когнитивных технологий [2]:

1. Нейровизуализация. Такие технологии позволяют понять, какая часть мозга за что отвечает.

2. Когнотропные препараты. Лекарства, улучшающие интеллект и память, сокращающие сон и помогающие сконцентрироваться.

3. Когнитивные ассистенты. Это системы адаптивной поддержки человека в динамически меняющихся технических средах.

4. Мозго-машинные интерфейсы. На сегодняшний день разработаны и успешно используются системы управления компьютером с помощью камеры, следящей за направлением взора, электроэнцефалографии и других методов.

5. Искусственные органы чувств. И раньше человек всегда пользовался искусственными расширениями мозга, такими как книги. Когнитивные технологии предложат нам принципиально новые расширения. Например, искусственная память будет во всем превосходить ту, что вшита в наш мозг сейчас.

Уже сейчас можно выделить наиболее перспективные отрасли для внедрения различных видов когнитивных технологий (табл. 1).

Таблица 1

Основные отрасли, в которых наиболее перспективно применение когнитивных технологий

Отрасли перспективные для внедрения когнитивных технологий	Основные направления развития когнитивных технологий
Автомобили	когнитивные ассистенты; когнотропные препараты; мозго-машинные интерфейсы
Игровая Индустрия	мозго-машинные интерфейсы
Коммуникации	когнитивные ассистенты; мозго-машинные интерфейсы
Робототехника	мозго-машинные интерфейсы; искусственные органы чувств
Нейромаркетинг	нейровизуализация; мозго-машинные интерфейсы
Безопасность	когнитивные ассистенты; мозго-машинные интерфейсы

Составлено автором по данным [2, 4]

В настоящий момент быстро развивается сфера эмоционального искусственного интеллекта (Emotion AI) и эмоциональных вычислений (affective computing). Без этой технологии, в основу которой положены детекция и распознавание эмоций, невозможно развивать системы искусственного интеллекта. Для распознания эмоций продуктивны два блока каналов: микроэкспрессии лица и биосенсоры, встраиваемые в носимые устройства, а также анализ речи, голоса и отслеживание взгляда [4]. Ниже представлены компании (табл. 2), работающие в этом сегменте и описание технологий, которые они развивают, а также наиболее перспективные для них сферы применения.

Таблица 2

Компании и технологические решения для распознавания эмоций и сферы их применения

Компания (страна)	Описание технологии	Сферы применения
Noldus Information Technology (Нидерланды)	сервис FaceReader оценивает эмоции человека, распределяя по семи категориям, определяет направление взгляда и некоторые персональные характеристики человека.	автомобили, игровая индустрия, коммуникации, безопасность
Eyeris (США)	оценка эмоционального отклика человека на видеоклипы (рекламу)	нейромаркетинг, игровая индустрия
NuraLogix (Канада)	определяет скрытые эмоции по подкожному кровотоку лица (изменению цвета пикселя).	безопасность, коммуникации
Beyond Verbal Communications (США)	сервис, определяющий эмоции, настроение, самочувствие человека после просмотра 10-секундного ролика	нейромаркетинг, игровая индустрия
Exabeam (США)	позволяет контролировать поведение людей в корпоративной сети. С помощью анализа массивов данных и машинного обучения идентифицируется подозрительная активность и вовремя уведомляется служба безопасности.	безопасность
Компания Feelter (Израиль)	разрабатывает платформу для автоматического агрегирования отзывов потребителей с тематических сайтов или из социальных сетей и отображения у каждого продукта на любом сайте.	нейромаркетинг
Movable Ink (США)	предоставляет клиентам платформу для маркетинговых рассылок с высокой степенью кастомизации. Письмо создается фактически в момент, когда получатель его открывает. учитывает, где находится получатель, какое время у него на часах и какое устройство он использует, — и это далеко не все переменные. Затем она заполняет письмо контентом, который с наибольшей вероятностью может заинтересовать получателя. Среди клиентов — The New York Times, Delta и McDonald's	нейромаркетинг
Nextiva (США)	платформа NextOS объединяет все аспекты делового общения — телефонную связь, чаты, CRM, опросы — в универсальный инструмент анализа настроений клиентов	нейромаркетинг

Составлено автором по данным [2, 4, 5]

Несмотря на бурное развитие когнитивных технологий, наиболее перспективные разработки еще не появились. В основном компании разрабатывают продукты применение, которых ограничено одной и несколькими смежными сферами. Но уже сейчас можно прогнозировать точки роста в которых будет

сосредоточен наибольший эффект от применения когнитивных технологий.

Прорыв случится, когда ученые и разработчики свяжут все аспекты распознавания эмоций вместе и совладают с мультимодальностью (комплексным анализом эмоций, физиологии и поведенческих паттернов человека), объединившись с экспертами в области искусственного интеллекта [4]. Кроме того, прорыв будет заключен в синергии нанотехнологий, биотехнологий, информационных технологий и когнитивных технологий, когда они будут работать как части единого целого [2].

Список литературы

1. Родзин С.И., Титаренко И.Н. NBIC-технологии, искусственный интеллект и электронная культура // Информатика, вычислительная техника и инженерное образование. - 2013. - № 2 (13). - 1-12С.

2. Бермант-Полякова О. Что такое когнитивные технологии [Электронный ресурс] URL: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_kognitivnyie_tekhnologii_4953537 (дата обращения: 13.12.2017)

3. Когнитивные технологии и квантовый интеллект [Электронный ресурс] URL: http://abit.ifmo.ru/program/9839/#info (дата обращения: 13.12.2017)

4. Плиев Г. Зачем искусственному интеллекту человеческие эмоции (и как они изменят бизнес) [Электронный ресурс] URL: https://incrussia.ru/understand/zachem-iskusstvennomu-intellektu-chelovecheskie-emotsii-i-kak-oni-izmenyat-biznes (дата обращения: 13.12.2017)

5. Керпен Д. В центре внимания: технологические компании, заслуживающие внимания в 2018 году [Электронный ресурс] URL: https://incrussia.ru/understand/v-tsentre-vnimaniya-tehnologicheskie-kompanii-zasluzhivayushhie-vnimaniya-v-2018-godu (дата обращения: 13.12.2017)

УДК 338.439

ПРОБЛЕМА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. В статье представлен анализ вопросов необходимости внедрения инноваций в животноводческой отрасли сельского хозяйства Красноярского края. Определена инновационная составляющая животноводства в обеспечении продовольственной безопасности и продовольственной независимости региона. Определены конкретные направления, особо требующие введения новаторства в процессы производства продукции животноводства. Проанализировано современное состояние животноводства и сельского хозяйства региона в целом. Учтены условия санкционной политики в отношении АПК Российской Федерации.
Ключевые слова: инновации, Красноярский край, сельское хозяйство, импортозамещение, продовольственная безопасность, санкции, инновационный путь развития, животноводство.

THE PROBLEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF LIVESTOCK FARMING IN KRASNOYARSK REGION

Kirilina Lilia Evgenievna,
Kochenova Valentina Alexandrovna

Annotation: The article presents an analysis of the need of innovation in the livestock sector of agriculture in Krasnoyarsk region. Identified innovative component of livestock in food security and food independence of the region. Identify specific areas that particularly require the introduction of innovation in processes of production of livestock products. The present state of husbandry and agriculture in the region as a whole. Taken into account the conditions of the sanctions policy in respect of agriculture of the Russian Federation.
Key words: innovation, the Krasnoyarsk region, agriculture, import substitution, food security, sanctions, innovative way of development, livestock farming.

На современном этапе сельское хозяйство России находится на обочине научно-технического прогресса. Приходится констатировать тот факт, что оно лишено не только материальных ресурсов для простого воспроизводства, но и средств для покрытия производственных расходов. В такой непростой ситуации не каждое сельскохозяйственное предприятие будет заботиться о повышении производительности труда, урожайности и высокой продуктивности в животноводстве. Следствием этого является низкая инвестиционная активность предприятий сельского хозяйства и замедленное развитие предприятий АПК в целом.

Рост и стремительное изменение спроса на продовольствие, в особенности на продукты животного происхождения, создает огромные возможности для развития сельского хозяйства, в частности - животноводства. Это особенно актуально сейчас, в условиях продовольственного эмбарго, когда в отсутствии зарубежных конкурентов у сельхозпроизводителей есть все шансы обеспечить продуктами

собственного производства весь край и соседние регионы.

Красноярский край в 2015 году находится на 20-м месте среди регионов России по объему произведенной сельхоз продукции в фактических ценах (88,9 млрд. руб.). Данный показатель можно наблюдать в динамике (рисунок 1). Доля региона в общероссийской стоимости произведенной продукции сельского хозяйства составила 1,8%. На территории Красноярского края расположено 488 сельских поселения, численность населения в которых - 643 937 человек, в то время как среднегодовая численность занятых в экономике АПК составляет 94 294 человека [1].

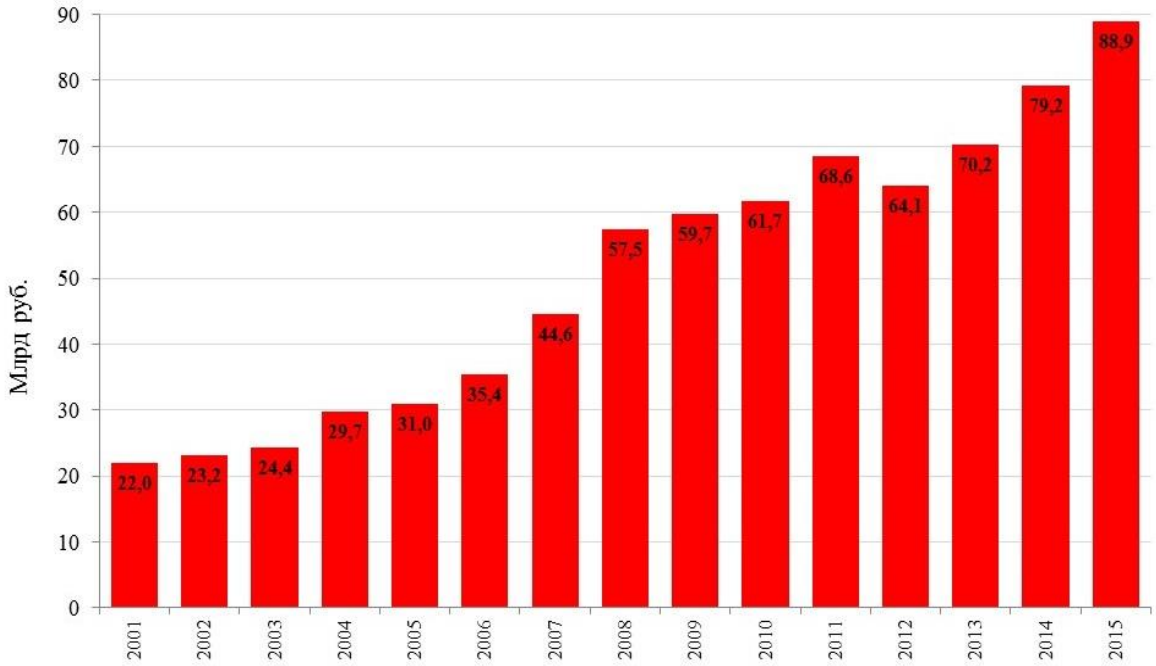


Рис. 1. Производство продукции сельского хозяйства в Красноярском крае в фактических ценах в 2001-2015 гг., млрд. руб.

Исходя из вышесказанного, конечной целью устойчивого развития сельского хозяйства региона является обеспечение продовольственной безопасности сейчас и в будущем с учетом:

- изменяющихся условий климата;
- стремительного роста спроса на продовольствие;
- роста прогрессирующей урбанизации населения;
- потребности "не оставить никого без внимания" [1].

Однако этой цели трудно будет достигнуть без переориентации сельского хозяйства на инновационный путь развития, удвоив тем самым все актуальные показатели сельскохозяйственной деятельности, что, в свою очередь, приведет к 100% уровню самообеспечения региона продовольствием и позволит экспортировать его в соседние регионы.

Сектор животноводства – это один из самых мощных факторов развития сельского хозяйства и продовольственных систем. Он является стимулятором экономических, социальных, экологических изменений в продовольственных системах края и, наряду с растениеводством, - отправной точкой для анализа проблем, относящихся к устойчивому развитию сельского хозяйства в целом. Далее будет рассмотрен инновационный потенциал животноводческой отрасли как фактор обеспечения устойчивого развития сельского хозяйства Красноярского края в интересах продовольственной безопасности и питания.

Сектор животноводства играет очень важную роль в развитии сельского хозяйства Красноярского края. Он отличается особой динамичностью и комплексным характером и оказывает непосредственное влияние на такие важные аспекты, как спрос на животные корма, рыночная концентрация в сельскохозяйственном товарообороте, интенсивность развития производства на уровне сельскохозяйственных

предприятий, доходы фермеров, землепользование, а главное - питание и здоровье человека и животных. В последние десятилетия животноводство нередко определяет темпы изменений в сельском хозяйстве [2].

В животноводстве инновационная деятельность предполагает эффективное использование кормовых ресурсов, примерение ресурсосберегающих технологий и т.п. Одним из основных направлений инноваций в данной отрасли является разведение животных с использованием методов генной и клеточной инженерии, создание и использование новых типов трансгенных животных с улучшенными качествами продуктивности, устойчивости к заболеваниям. Также очень важное место в развитии инновационной составляющей в животноводстве занимают технологические и научно-технические группы инноваций, которые связаны механизацией и автоматизацией производства, техническим усовершенствованием и перевооружением производства, освоением наукоемких технологий, повышением производительности труда. Активное внедрение ресурсосберегающих, высокоадаптивных технологий в процесс производства животноводческой продукции является определяющими направлениями повышения эффективности производства продукции [3].

Сырьевая структура экономики Красноярского края, состояние промышленности и предпринимательства края, характеризующиеся значительной степенью физического и морального износа производственных мощностей, потерей рынков высокотехнологичной продукции и введение политики импортозамещение, немедленно требуют эффективных действий по внедрению инноваций как в крупный, так и в малый и средний бизнес [4].

Обеспечение продовольственной безопасности и продовольственной независимости Красноярского края в большой степени зависит от развития животноводческого комплекса, качественных продуктов питания, произведенных на животноводческих предприятиях края. Проанализируем потенциал края в части имеющихся на сегодняшний день результатах производства продукции животноводства.

На сегодняшний день животноводство края характеризуется уверенным ростом производства свинины и увеличением поголовья свиней, одновременно - снижением объема производства говядины и мяса птицы, и в тоже время относительно стабильными объемами производства козлятины и баранины (таблица 1).

Таблица 1

Поголовье скота по виду в Красноярском крае в 2013-2016 гг., данные на конец года, тыс. голов [5]

Вид скота	2013	2014	2015	2016	Место и доля региона в 2016 году	
					Место среди регионов РФ	Доля по РФ в целом, %
Свиньи	574,1	489,8	546,3	593,2	7	2,8
Крупный рогатый скот	480,6	427,6	425,0	425,1	12	2,2
в том числе коровы	172,7	168,5	168,6	169,7	16	2,0
Овцы и козы	58,1	58,9	61,2	60,5	48	0,2

В 2016 году стоимость продукции животноводства в Красноярском крае составила 65,0 млрд. руб. (3,4% от стоимости всей продукции животноводства, произведенной в России). По данному показателю регион занял 12-е место среди регионов России.

Структура производства мяса в Красноярском крае в 2016 году выглядела следующим образом: общий объем производства мяса всех видов составил 149,8 тыс. тонн. Из этого объема на свинину пришлось 59,0%, на говядину - 29,2%, на мясо птицы - 9,6%, на баранину и козлятину - 0,4%, на другие виды мяса - 1,7% [5].

Можно заметить, что свиноводство края характеризуется существенным ростом производства свинины и поголовья свиней. Это происходит, в основном, за счет снижения объемов импорта, которое

произошло в результате девальвации рубля, а также ограничений, введенных на поставки свинины из ряда стран.

Вышеприведенные показатели свидетельствуют о том, что Красноярский край имеет хороший животноводческий потенциал, имеющий все шансы обеспечить достойный уровень продовольственной безопасности края. Гарантом данного исхода, по мнению автора, станет внедрение в эту отрасль инноваций.

Необходимость внедрения новаторства в регионе в животноводческий комплекс, сельское хозяйство, да и АПК в целом в настоящее время имеет острейшую актуальность, задержка в развитии инновационной деятельности может привести край к переходу к самому негативному сценарию развития с практически полной переориентацией на сырьевые секторы экономики, разрушающейся промышленностью, потерей научного и кадрового потенциала, экономической деградации региона в целом [6].

Список литературы

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р.].
2. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенный Наций [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fao.org/home/ru/
3. Бартенев С.А. История экономических учений: учебник. – М.: Эко- номистъ, 2014. – 457 с
4. Голиченко О. Национальная инновационная система России и основные направления ее развития // Вопросы экономики. – 2016. – № 6. – С. 26–36.
5. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Красноярского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://krasagro.ru/
6. Проект Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года, [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.krskstate.ru/2030/plan

© Л. Е. Кирилина, В. А. Коченова, 2017

UDK 005.32 (075.8)

REVERSE INNOVATION: A SIGNIFICANT PERSPECTIVE FOR THE BALTIC MEDIUM AND LARGE ENTERPRISES

BAHMAN PEYRAVI
Lecturer, Doctor of Social Sciences (management)
Peleckis Kęstutis
Associate Professor, Doctor of Social Sciences (management)
DIANA VOLUNGEVIČIENė
Lecturer

Abstract. Innovation performance of the Baltic countries (BC) has shown stable performance in recent years and it is still behind European Union (EU) average. The most important evidence of this approach is the results of European Innovation Scoreboard (EIS). This paper presents "Reverse Innovation" as ignition power for BC`s medium and large firms and in this context, higher innovation performance for BC among EU countries. Furthermore, this paper examines factual results of reverse innovation in different cases in order to present significant background for understanding of medium and large Baltic enterprises. Through analysis of the statistics from the EIS and various practical cases of reverse innovation, the paper tries to emphasize on the importance of reverse innovation for medium and large firms in BC.

Аннотация. Изучение инновационных показателей стран Балтии (СБ) показало стабильные результаты в последние годы, но по-прежнему они отстают от среднего значения этих показателей Европейского союза (ЕС). Важнейшим доказательством этого вывода является информация Европейского инновационного табло (ЕИТ). В этом документе представлены «Обратные инновации» как сила развития для средних и крупных фирм СБ, и в этом контексте более низкие инновационные показатели для СБ среди стран ЕС. Кроме того, в этом документе рассматриваются фактические результаты обратных инноваций в разных случаях, чтобы позволяет представить значительный опыт для понимания ситуаций в средних и крупных предприятиях СБ. Благодаря анализу статистики из ЕИТ и различным практическим случаев обратных инноваций, в настоящей статье делается попытка раскрыть важность обратных инноваций для средних и крупных фирм в СБ.

Keywords: Innovation; Reverse Innovation; Baltic countries; European Union;Innovation performance.
Ключевые слова: Инновации; Обратные инновации; Балтийские страны;Европейский Союз; Инновационные характеристики.

1. Introduction

BC`s are the most intriguing states in EU with their geographic location and socio-economic development and potential in contemporary Europe. Well-structured innovation infrastructure, interaction with Scandinavian countries and increasing innovation capacity giving more interest of research on BC`s innovation performance. Furthermore, Development of a public innovation support system and innovation policy and also usage of experiences of other EU member countries give extra force in achievement of innovation activities. However, BC`s are still performing behind EU average in innovation activities.

Reverse innovation can bring new perspective for Baltic enterprises in order to increase achievement in innovation activities and in parallel, better national innovation performance. With its definition by Govindarajan

and Trimble 2012, “A reverse innovation is any innovation likely to be adopted first in the developing world. For example, companies develop products in countries such as China and India, and then distribute them globally. Glocalization strategies assume that innovation has already occurred, and that developing nations are in a slow and evolutionary process of catching up with the rest of the richer world. They will import what the richer world develops as soon as they can afford to do so. Glocalization is the process that companies use to export modified versions of global products originally developed for rich-world consumers”, reverse innovation can be a departing point for the Baltic enterprises for stronger competitiveness capability within EU common market.

This paper aims to present factual results of reverse innovation in different cases in order to present significant background for understanding of large Baltic enterprises. Through analysis of the statistics from the EIS and various cases of reverse innovation, the paper tries to emphasize on the importance of reverse innovation for BC`s medium and large companies.

2. Reverse innovation: Theoretical review

Govindarajan and Trimble first defined reverse innovation in 2009 as opposed to noted concept of glocalization (Hadengue et. al 2017). Govindarajan and Ramamurti (2011) define reverse innovation as “Reverse innovation” refers to the case where an innovation is adopted first in poor (emerging) economies before ‘trickling up’ to rich countries. Although examples of reverse innovation are still rare, it raises interesting theoretical questions, such as what kinds of innovation emerging economies are likely to spawn, why such innovations might diffuse to rich countries, what competitive advantages local and foreign firms enjoy in this process, and how it affects the global strategy and organization of established multi-national enterprises“.

There are various researches on the conceptualization of the market needs in emerging and developing countires. For instance, Prahalad (2004) “The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits” and also, Prahalad (2012) “Bottom of the Pyramid as a Source of Breakthrough Innovations” which can be summarized as “over four billion people living on less than $2 per day who make up the bottom of the pyramid market could be recognized as a private sector market. He then suggested that firms had to understand the dynamics of this potential market, as well as the process of innovation therein in order to benefit from it. In the case of reverse innovation, the requirement is quite similar” by Hadengue et. al (2017). In this context, Trimble (2012) draw firms attention on developing market needs and constrains in order to respond to it. Moreover, Prahalad (2004) presented Trickle-up innovation which refers to nexus between innovations for the bottom of the pyramid and it trickles up to developed countries. This approach is very similar to reverse innovation in essence. Both approach spreading from emerging market to high-income countries. The main difference is reveals as income level which is not a base for reverse innovation and is a significant base for trickle-up innovation.

Another very important concept is ‘Blowback innovation’ which was proposed by Brown and Hagel in 2005. They emphasize on significant role of multi-national firms in emerging market and warning them not only adapts their product to the market needs but also to reshape their business and management in order to avoid local actor firm competitiveness in emerging countries. This approach also has essence with reverse innovation.

There are some notable other studies which should be emphasized. Burger-Helmchen et al. (2013) evaluated other concepts as form of reverse innovation such as demand-pull vision (Schmookler, 1966); the concept of lead-users (Von Hippel, 1986); the reverse multinational perspective (Kogut and Zander, 1993) and the creative economy (UNCTAD, 2010). And lastly, disruptive innovation must be discussed which is being accepted as backbone of reverse innovation. Disruptive innovation can be described as “an innovation that results in worse product performance in mainstream markets” (Christensen, 1997; Christensen and Bower, 1995). In 2002, Hart and Christensen linked the concept of disruptive innovation to emerging economies by giving examples of Asian firms that succeeded in creating disruptive innovations in developing countries (Hart and Christensen, 2002). It seems reasonable to think that some reverse innovation could be disruptive (Hadengue et. al 2017). Above mentioned approaches highlight departing points of reverse innovation and its interaction with other significant concepts. Furthermore, theoretical analysis presents understanding on why reverse innovation should accepted as priority by BC`s large and medium companies.

3. Examples of Reverse Innovation and Its Necessity for the Baltic Medium and Large Enterprises

The most notable reverse innovation practice is Tata Nano by Tata Motors. The car designed according to demand of Indian market with price range of 1,400 euro. The European version of the world's cheapest car was first seen at the Geneva motor show for Europe market. GE/GE mac8oo also can be counted as good practice. This model of portable low-cost ECG machine was designed for the rural population with access difficulties and lack of infrastructure. The model successfully adapted to EU and US Market. Another very important sample is honey-based cold remedy by Procter and Gamble (P&G) which developed for Mexico market and found success in Europe and USA.

Food industry has some significant practices as well. For instance, Nestle's Maggi brand – Low-cost, low-fat dried noodles developed for rural India and Pakistan. The product found a market in Australia and New Zealand as a healthy and budget-friendly alternative. Another sample in food industry is KFC-Taco Bell-Yum. Yum! Restaurant's Tex-Mex chain Taco Bell has one Indian-designed dessert which has notable market on Taco Bell's US menus.

There are various samples in technologic devices. For example, Xerox-Innovation Managers; Microsoft-Starter Edition; Nokia-New business models; Hewlett-Packard (HP)-Research Labs in India; Godrej-Chotukool Refrigerator; Tata-Swacch, World's cheapest water purifier; Pepsico-Kurkure and Aliva; Bharat Forge-Maintenance Management Practice; Husk Power Systems; LG, Low-cost Air Conditioners (AC); Renault Logan; Better Place-Smart Grid of Battery charging/Swap terminals; GE India, Steam Turbines; Coca-Cola, eKOCool; Vodafone-Zoozoos; Coca-Cola-Minute Maid's Pulpy; Wal-Mart, Small format stores in Mexico; Levi's-dENiZEN brand imported to the U.S; Amazon's BOLD hiring strategy in India can be counted as significant reverse innovation samples (www.casestudy.com). Mentioned reverse innovation examples can be presented as new and significant perspective for large and medium Baltic enterprises.

Recent reports indicate the stable national innovation performance of BC which is still behind EU average. The most important evidence of this approach is the results of EIS. According to EIS (2013) Latvian innovation performance scored as %25 while Lithuania scored as %30 and Estonia scored %51 (see fig.1). However in 2016, Latvia scored as %28, Lithuania %28 and Estonia %48 (see fig. 2).

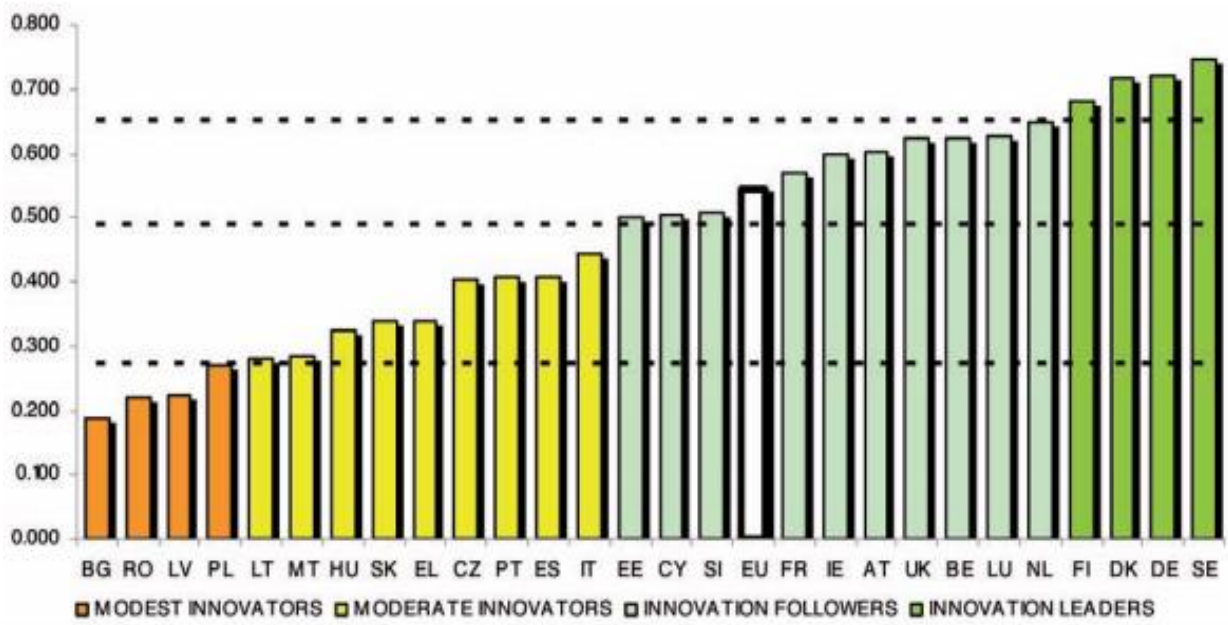


Fig.1. EU Member States' innovation performance 2013
Source: EIS 2013

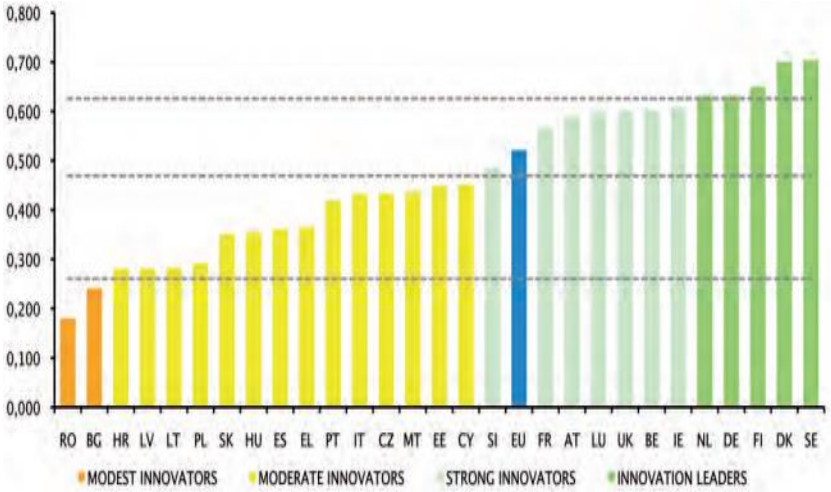


Fig.2. EU Member States' innovation performance 2016
Source: EIS 2016

For example, In 2016, top export destinations of Lithuania are Russia ($3.37B), Latvia ($2.47B), Poland ($2.28B), Germany ($1.92B) and Estonia ($1.33B) and in 2013 the top export destinations were Russia, Germany, Poland, Latvia and Norway. Thus, there are almost no changes in market and no significant changes in innovation performance.

Taking in to the consideration the economic growth rate of EU which is around %2 since last 10 years in average, the market saturation does not give new opportunities to the firms. This approach gives us an idea why Baltic firms should change their direction in market evaluation. Emerging markets account for 90% of the global population aged under 30 (Euromonitor, 2014). For instance, China has around %7 economic growth rate and India has almost %6 in 2017. With their huge population and economic potential, China and India give lots of opportunities to innovative firms. Another very important statistic is purchasing power parity (PPP), which indicates the significant improvement in China and India since 2010 (OECD 2016).

Conclusions

Reverse innovation is an innovation for the needs of people in poor countries, rather, people in poor countries are seen as customer with their arising needs. Medium and large firms in Baltic countries should find opportunities in emerging markets in order to ease the impact of saturation in EU common market. Reverse innovation presents extended perspective for the firms to transform their innovation activities to the needs of emerging markets. Perhaps strategic alliances between local players and multinationals might hold the key role in innovation activities. Experience transfer in innovation management between local and multinational firms can enforce innovation activities too. These aspects are also important for the national innovation performance of the Baltic countries which has ignition power for the sustainable economic growth.

References

1. Hadengue, M.; Marcellis-Warin, N.; Warin, T. 2017. "Reverse Innovation: A Systematic Literature Review", International Journal of Emerging Markets, Vol. 12 Issue: 2, doi: 10.1108/IJoEM-12-2015-0272
2. Govindarajan, V.; Trimble, C. 2012. "Reverse Innovation Create Far from Home, Win Everywhere" Harvard University Press. Boston
3. Govindarajan, V.; Ramamurti, R. 2011. Reverse innovation, emerging markets, and global strategy. Global Strategy Journal, 1: 191–205. doi:10.1002/gsj.23
4. Prahalad, C. K. 2004. The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits (1st edition), Wharton School Publishing, Upper Saddle River, NJ.
5. Prahalad, C. K. 2012. "Bottom of the Pyramid as a Source of Breakthrough Innovations", Journal of Product Innovation Management, Vol. 29, No.1, pp. 6–12.

6. Trimble, C. 2012. “Reverse innovation and the emerging-market growth imperative”, Ivey Business Journal, Vol. 76, No. 19.
7. Brown, J.; Hagel, J. 2005. “Innovation Blowback: Disruptive management practices from Asia”, The McKinsey Quarterly, pp. 35–45.
8. Burger-Helmchen, T.; Cohendet, P.; Nebojsa, R. 2013. “L’innovation inverse : un retournement du principe de diffusion internationale des innovations ?”, Mayrhofer, U. and Very P. (Eds.), Le Management International à l’écoute du local, Gualino Editeur, Paris, pp. 131-149
9. Schmookler, J. 1966. Invention and economic growth. Harvard University Press, Boston.
10. Von Hippel, E. 1986. “Lead Users: A Source of Novel Product Concepts”, Management Science, Vol. 32, No. 7, pp. 791–805.
11. Kogut, B.; Zander, U. 1993. “Knowledge of the Firm and the Evolutionary Theory of the Multinational Corporation”, Journal of International Business Studies, Vol. 24, No. 4, pp. 625–645.
12. UNCTAD. 2010. Creative Economy: A Feasible Development Option, United Nations Conference on Trade and Development, Geneva
13. Christensen, C. M. 1997. The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail, Harvard Business School Press, Boston, MA.
14. Christensen, C. M.; Bower, J. L. 1995. “Disruptive Technologies: Catching the Wave”, Harvard Business Review, Vol. 73, No. 1, pp. 43–53.
15. Hart, S. L.; Christensen, C. M. 2002. “The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Global Pyramid”, MIT Sloan Management Review, Vol. 44, No. 1, pp. 51–56.
16. EIS 2013, pp.5 (http://www.eurosfaire.prd.fr/7pc/doc/1364552692_union_scoreboard_2013_en.pdf)
17. EIS 2016, pp.12 (http://www.knowledgetransferireland.com/About_KTI/Reports-Publications/European-Innovation-Scoreboard-2016.pdf)
18. https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/ltu/
19. https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/LTU/Year/2013/TradeFlow/Export/Partner/all/Product/44-49_Wood
20. https://tradingeconomics.com/european-union/gdp-annual-growth-rate,
21. https://data.oecd.org/conversion/purchasing-power-parities-ppp.htm
22. https://blog.euromonitor.com/2014/05/emerging-markets-account-for-90-of-the-global-population-aged-under-30.html
23. https://tradingeconomics.com/china/gdp-growth-annual
24. http://www.casestudyinc.com/reverse-innovation-definition-and-examples

УДК: 621.777 / 338.366.42

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ХОЛОДНОГО ВЫДАВЛИВАНИЯ ОСЕСИММЕТРИЧНЫХ ДЕТАЛЕЙ ТИПА «СТАКАН»

АКСЕНЕНКО АНАТОЛИЙ ЮРЬЕВИЧ
к.т.н., зав. Лабораторией
ФГБОУ ВО «МГТУ «СТАНКИН»

Аннотация: В статье рассмотрены две технологии штамповки полуфабрикатов типа «стакан» для изготовления деталей типа «втулка». Показана экономическая эффективность внедрения технологии холодного выдавливания взамен горячей штамповки. Перевод участка цеха на технологию холодного выдавливания позволит сократить производственную себестоимость в 1,86 раза.
Ключевые слова: холодная объемная штамповка, выдавливание, горячая штамповка, деталь типа стакан, деталь типа втулка, производственная себестоимость.

ECONOMIC EFFICIENCY EVALUATION FOR COLD EXTRUSION TECHNOLOGY OF AXIALSYMMETRIC DETAIL LIKE «CUP»

Aksenenko Anatoliy Yurievich

Annotation: In the article two technologies of stamping semi-finished products of the "cup" type for manufacturing details of the "bushing" type are considered. The economic efficiency of the introduction of cold extrusion technology in place of hot stamping is shown. The transfer of the site of the workshop to the technology of cold extrusion will reduce the production cost by 1.86 times.
Keywords: cold volume forming, extrusion, hot forging, part type “cup”, part type “bush”, production cost.

В рамках проекта по повышению энергоэффективности цеха холодной объемной штамповки разработан проект участка цеха для штамповки номенклатуры изделий типа «стакан» и «втулка», используемых в машиностроении, в том числе для безыскрового инструмента.

В данном докладе рассмотрен технологический процесс изготовления деталей, объединенных по следующим признакам:

- детали одной номенклатуры;
- изготовление деталей из сплавов одного класса;
- симметрия вокруг главной оси.

Подробно рассматривается себестоимость деталей, изготавливаемых на участке цеха, который состоит из двух прессов для выдавливания с активными силами трения, участка термообработки, складских помещений и установленных систем автоматизации. На данном оборудовании ведется изготовление полуфабрикатов для деталей типа «стакан» и «втулка» комбинированным выдавливанием с активными силами трения.

Годовой объем выпуска участка цеха – 300 000 шт в год.

Расчет технологической себестоимости и эффективности изготовления полуфабриката для производства деталей типа “Втулка” ведется по одному виду деталей из номенклатуры цеха.

В настоящее время существует технология изготовления полуфабриката для производства изделий типа втулка, основанная на технологии горячей объемной штамповки. В зависимости от конфигурации изделия может меняться форма полуфабриката рис. 1.

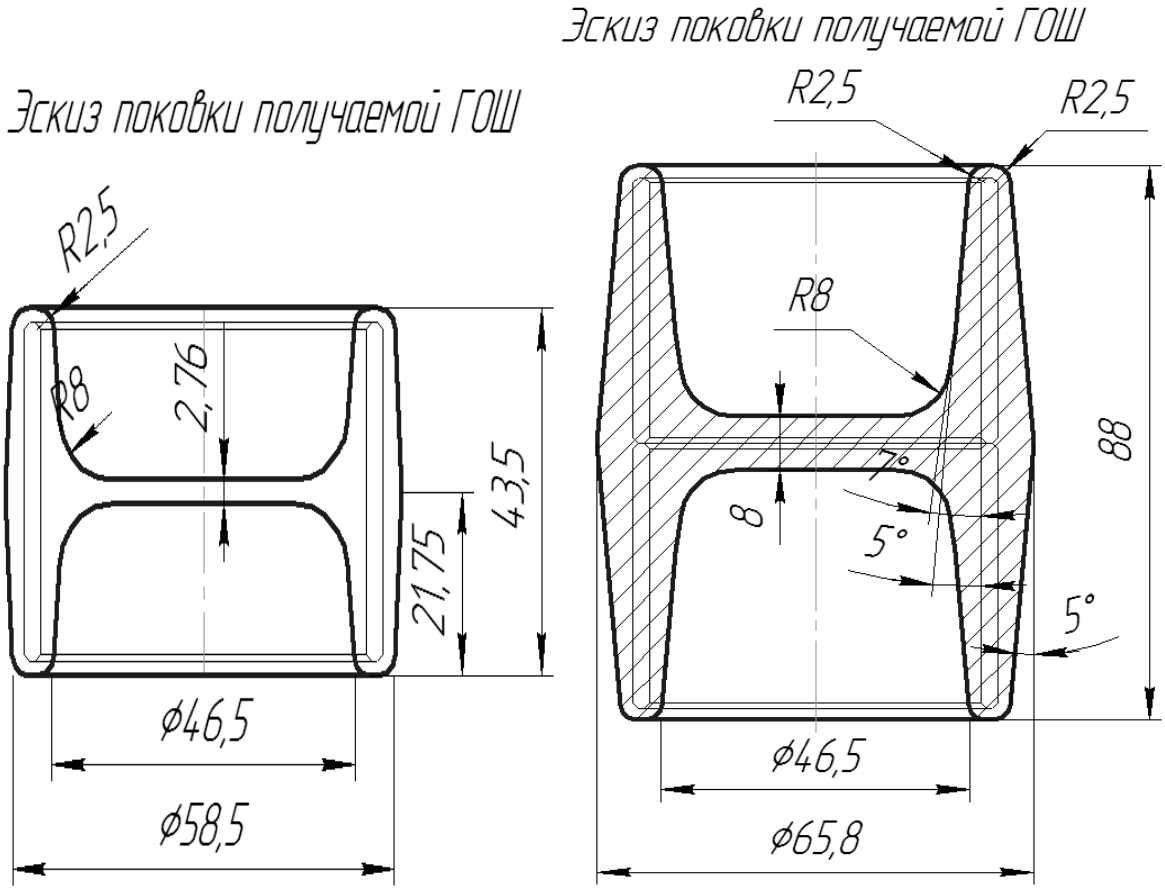


Рис. 1. Варианты поковок получаемых ГОШ для втулки 55х50х40, для 1 втулки (слева), сдвоенная (справа)

Штамповка производится за 2-3 перехода, с предварительным нагревом до температуры штамповки перед каждой технологической операцией по обработке давлением. Для оценки экономической эффективности рассмотрим процесс изготовления двустороннего стакана рис.1.

В качестве альтернативной технологии предлагается изготавливать полуфабрикат для производства втулок методами холодной объемной штамповки за 2 перехода. Из одного полуфабриката можно получить не менее 3-х деталей см. рис. 2.

Перед проведением основных технологических операций (выдавливания с активными силами трения) проводится предварительная термообработка по переводу структуры сплава из двухфазного в однофазное равновесное состояние.

Для оценки экономической эффективности произведем расчет технологической себестоимости одной детали.

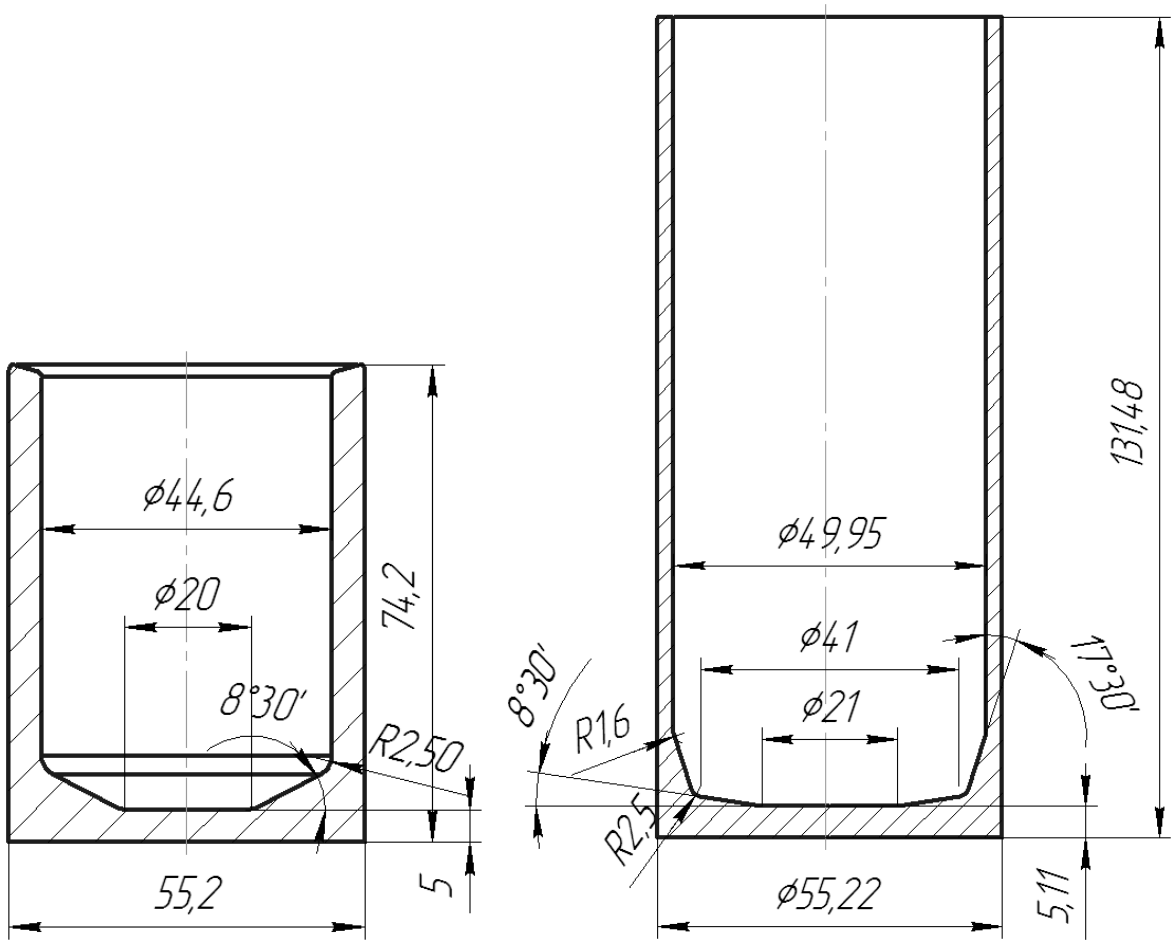


Рис. 2. Геометрия полуфабриката после 1-го (слева) и 2-го (справа) переходов.

В расчет технологической себестоимости входят:

- затраты на материал;
- амортизация оборудования;
- затраты на штамповую оснастку;
- затраты на электроэнергию;
- заработная плата рабочих;
- затраты на ремонт и содержание оборудования.

При внедрении новой технологии производства основными статьями экономии являются: затраты на материал, затраты на штамповую оснастку, затраты на электроэнергию; влияние остальных параметров возможно оценить только после проведения расчетов. Время производства единицы продукции при изменении вышеперечисленных параметров примем одинаковым.

Расчет себестоимости единицы продукции по предлагаемой технологии

Для выполнения программы производства детали типа втулка подшипника скольжения Втулка С 55х50х40 БрБ2 ГОСТ29201-91 300000шт. необходимо изготовить 100000 шт. полуфабриката.

Затраты на материал:

m1 = 0,426 кг – полезная масса полуфабриката;

g0 1 = 0,215 кг – масса реализуемых отходов;

$GM\ 1 = N1 \cdot (m1 + g0\ 1) \cdot 10^{-3}$

GM 1 = 64,1 т

$GO\ 1 = N1 \cdot g0\ 1 \cdot 10^{-3}$

GO 1 = 21,5 т

ЦМ 11 = 900 000 руб/т по данным предприятия ОАО «МЗОЦМ».

ЦО 11 = 590 000 руб/т по данным предприятия ОАО «МЗОЦМ».

КТЗ = 1,05 – коэффициент, учитывающий транспортные расходы.

Годовые затраты на материал: ЗМ 11 = GM 11·ЦМ 11 ·КТЗ - GO 11 ·ЦО 11

ЗМ 11 = 47,889 * 10^6 руб.

Итого на 1 деталь:

$З_{М\ 11}$ = 47,889·10^6/100 000=478,895 руб.

Амортизация оборудования:

$$АмО_{ТО1} := \frac{АмО_{ТО}}{4} = 4.453 \times 10^5 \cdot руб$$

- амортизация технологического оборудования.

$$АмО_{ЭН1} := \frac{АмО_{ЭН}}{4} = 3.701 \times 10^4 \cdot руб$$

- амортизация энергетического оборудования.

$$АмО_{ПТ1} := \frac{АмО_{ПТ}}{4} = 2.063 \times 10^4 \cdot руб$$

- амортизация подъемно-транспортного оборудования.

$Ам_{1_Т_Об} := АмО_{ТО1} + АмО_{ЭН1} + АмО_{ПТ1}$ - суммарная амортизация оборудования участка в год.

Затраты на штамповую оснастку для изготовления детали:

$Ц_{шт_м} = 5.000 \times 10^4$ - стоимость изготовления матрицы, в сборе с бандажными кольцами по данным ОАО «Тяжпрессмаш»;

$Т_{с_м} = 8.000 \times 10^3$ -стойкость матрицы для холодного выдавливания;

$Ц_{шт_п} = 7.000 \times 10^4$ - стоимость изготовления комплекта из 2-х пуансонов по данным ОАО «Тяжпрессмаш»;

$Т_{с_п} = 5.000 \times 10^3$ -стойкость пуансона при холодном выдавливании;

$N_1 = 1.000 \times 10^5 \cdot шт$ - программа выпуска полуфабриката;

$З_{л_м} := Ц_{шт_м} \cdot 0.14 = 7.000 \times 10^3 \cdot руб$ - ликвидационная стоимость матрицы;

$З_{л_п} := Ц_{шт_п} \cdot 0.14 = 9.800 \times 10^3 \cdot руб$ -ликвидационная стоимость пуансонов;

$$З_{шт_м1} := \frac{N_1 \cdot (Ц_{шт_м} - З_{л_м})}{Т_{с_м}} = 5.375 \times 10^5 \cdot руб$$

-затраты на матрицу;

$$З_{шт_п1} := \frac{N_1 \cdot (Ц_{шт_п} - З_{л_п})}{Т_{с_п}} = 1.204 \times 10^6 \cdot руб$$

-затраты на пуансоны;

Годовые затраты на материал для изготовления программы N_1:

$$З_{шт_Общ1} := З_{шт_м1} + З_{шт_п1} = 1.742 \times 10^6$$ руб.

Для расчета технологической себестоимости детали необходимо привести все затраты по участку к затратам на деталь типа втулка (55x50x40). Так как время на производство остальных деталей примерно одинаково, все затраты можно поделить на четыре равные части.

Электроэнергия:

$$З_{ЭП1} := \frac{З_{ЭП}}{4} = 1.877 \times 10^5 \cdot руб$$

Вода:

$$G_{в1} := \frac{G_в}{4} = 329.550 \cdot руб$$

Пар:

$$З_{п1} := \frac{З_п}{4} = 9.191 \times 10^4 \cdot руб$$

Заработная плата и отчисления:

$$З_{ЗП_О} := \frac{ФондЗП + Страховые_отчисления}{4} = 7.535 \times 10^5 \cdot руб$$

Затраты цеховые:

$$АмО_{ЗД1} := \frac{АмО_{ЗД}}{4} = 1.215 \times 10^4 \cdot руб$$

$$АмО_{Хоз1} := \frac{АмО_{Хоз}}{4} = 8.894 \times 10^4 \cdot руб$$

$$З_{Ц1} := АмО_{ЗД1} + АмО_{Хоз1} = 1.011 \times 10^5$$ руб.

Затраты заводские и внепроизводственные:

$$АмО_{БытП1} := \frac{АмО_{БытП}}{4} = 1.250 \times 10^3$$

Теперь рассчитаем технологическую себестоимость единицы продукции с учетом того, что в партии 100 000 штук.

Себестоимость изготовления полуфабриката:

$$C_{1ПФ} := \frac{\left(ЗМ_1 + Ам_{1_Т_Об} + З_{шт_Общ1} + З_{ЭП1} + G_{в1} + З_{п1} + З_{ЗП_О} + З_{Ц1} + АмО_{БытП1}\right)}{100000} = 512.697 \cdot руб$$

Себестоимость полуфабриката из расчета на 1 деталь:

$$C_{1ДЕТ} := \frac{C_{1ПФ}}{3} = 170.899 \cdot руб$$

.

Итоговая производственная себестоимость изготовления детали втулка холодным выдавливанием представлена в табл. 1.

Таблица 1

Структура полной себестоимости детали

Статьи затрат (На один тип детали)	Предлагаемый вариант	
	руб/год	%
Материал основной	47889000	93,40607
Амортизационные отчисления	502900	0,980891
Штамповая оснастка	1742000	3,397719
Электроэнергия	187700	0,366103
Вода	329,5	0,000643
Пар	91910	0,179268
Заработная плата и отчисления	753500	1,469679
Затраты цеховые	101100	0,197193
Затраты заводские	1250	0,002438
ИТОГО	51269689,5	100
Технологическая себестоимость детали	170,899руб.	

Расчет производственной себестоимости детали по существующей технологии

Затраты на материал:

m1 = 0,270 кг – полезная масса полуфабриката;

g0 1 = 0,921 кг – масса реализуемых отходов;

$$GM_{1c} := N_{1c} \cdot \left(m_{1c} + g_{O_1c}\right) = 178.650 \cdot т$$

$$GO_{1c} := N_{1c} \cdot g_{O_1c} = 138.150 \cdot т$$

ЦМ 11 = 900 000 руб/т по данным предприятия ОАО «МЗОЦМ».

ЦО 11 = 590 000 руб/т по данным предприятия ОАО «МЗОЦМ».

КТЗ = 1,05 – коэффициент, учитывающий транспортные расходы.

Годовые затраты на материал

$$ЗМ_{1c} := GM_{1c} \cdot Ц_M \cdot КТЗ - GO_{1c} \cdot Ц_O = 87.316 \cdot млн$$

Итого на 1 деталь:

$З_{М\ 11}$ = 47,889·10^6/100 000=478,895 руб.

Амортизация оборудования:

Стоимость установленного технологического оборудования 17 500 000 руб.

$$АмО_{ТО1c} := \frac{Ам_{ТО} \cdot 1.750\ 10^7 руб}{4} = 3.369 \times 10^5 \cdot руб$$

-амортизация технологического оборудования.

Перед каждым переходом производится нагрев до температуры штамповки в установленных печах, общей стоимостью 0,9 млн. руб.

$$АмО_{ЭН1c} := \frac{Ам_{ЭН} \cdot 900000 руб}{4} = 1.440 \times 10^4 \cdot руб$$

- амортизация энергетического оборудования.

$$АмО_{ПТ1c} := \frac{АмО_{ПТ}}{4} = 2.063 \times 10^4 \cdot руб$$

- амортизация подъемно-транспортного оборудования.

$Ам_{1_Т_Обс} := АмО_{ТО1c} + АмО_{ЭН1c} + АмО_{ПТ1c}$ - суммарная амортизация оборудования участка в год.

Затраты на штамповую оснастку для изготовления детали:

$Ц_{шт_м} = 5.000 \times 10^4$ - стоимость изготовления матрицы, в сборе с бандажными кольцами по данным ОАО «Тяжпрессмаш»;

$T_{с_мс} := 5000 \cdot шт$ -стойкость матрицы для холодного выдавливания;

$Ц_{шт_п} = 7.000 \times 10^4$ - стоимость изготовления комплекта из 2-х пуансонов по данным ОАО «Тяжпрессмаш»;

$T_{с_пс} := 2000 \cdot шт$ -стойкость пуансона при холодном выдавливании;

$N_{1с} = 1.500 \times 10^5 \cdot шт$ - программа выпуска полуфабриката;

$З_{л_м} := Ц_{шт_м} \cdot 0.14 = 7.000 \times 10^3 \cdot руб$ - ликвидационная стоимость матрицы;

$З_{л_п} := Ц_{шт_п} \cdot 0.14 = 9.800 \times 10^3 \cdot руб$ -ликвидационная стоимость пуансонов;

$$З_{шт_м1с} := \frac{N_{1с} \cdot (Ц_{шт_м} - З_{л_мс})}{T_{с_мс}} = 1.290 \times 10^6 \cdot руб$$

-затраты на матрицу;

$$З_{шт_п1с} := \frac{N_{1с} \cdot (Ц_{шт_п} - З_{л_пс})}{T_{с_пс}} = 4.515 \times 10^6 \cdot руб$$

-затраты на пуансоны;

Годовые затраты на материал для изготовления программы N_1:

$$З_{шт_Общ1с} := З_{шт_м1с} + З_{шт_п1с} = 5.805 \times 10^6$$ руб.

Электроэнергия:

$$З_{ЭП1с} := \frac{З_{ЭП} \cdot 1.30}{4} = 2.441 \times 10^5 \cdot руб$$

Вода:

$$G_{в1с} := \frac{G_в}{4} = 329.550 \cdot руб$$

Пар:

$$З_{п1с} := \frac{З_п}{4} = 9.191 \times 10^4 \cdot руб$$

Заработная плата и отчисления:

На существующем участке работает 15 чел, на 2 вспомогательных рабочих больше.

$$З_{ЗП_Ос} := 8.989 \times 10^5 \cdot руб$$

Цеховые и внепроизводственные затраты остаются примерно на том же уровне.

Затраты цеховые:

$$АмО_{ЗД1} := \frac{АмО_{ЗД}}{4} = 1.215 \times 10^4 \cdot руб$$

$$АмО_{Хоз1} := \frac{АмО_{Хоз}}{4} = 8.894 \times 10^{4} \cdot руб$$

$$З_{Ц1} := АмО_{ЗД1} + АмО_{Хоз1} = 1.011 \times 10^{5}$$ руб.

<u>Затраты заводские и внепроизводственные:</u>

$$АмО_{БытП1} := \frac{АмО_{БытП}}{4} = 1.250 \times 10^{3}$$

Теперь рассчитаем технологическую себестоимость единицы продукции с учетом того, что в партии 150 000 штук.

Себестоимость изготовления полуфабриката:

$$С_{1ПФс} := \frac{\left(ЗМ_{1с} + Ам_{1_Т_Обс} + З_{шт_Общ1с} + З_{ЭП1с} + G_{в1с} + З_{п1с} + З_{ЗП_Ос} + З_{Ц1с} + АмО_{БытП1с}\right)}{150000} = 632.201 \cdot руб$$

Себестоимость полуфабриката из расчета на 1 деталь, с учетом, что из 1 полуфабриката получают 2 детали:

$$С_{1ДЕТс} := \frac{С_{1ПФс}}{2} = 316.101 \cdot руб$$

Итоговая производственная себестоимость изготовления детали втулка горячей штамповкой представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура полной себестоимости детали:

Статьи затрат (На один тип детали)	Предлагаемый вариант	
	руб/год	%
Материал основной	87316000	92,07587
Амортизационные отчисления	371900	0,392173
Штамповая оснастка	5805000	6,121449
Электроэнергия	244100	0,257407
Вода	329,5	0,000347
Пар	91910	0,09692
Заработная плата и отчисления	898900	0,947902
Затраты цеховые	101100	0,106611
Затраты заводские	1250	0,001318
ИТОГО	94830489,5	100
Технологическая себестоимость детали	316,1016руб.	

Сравнение производственных себестоимостей двух технологических процессов приведено в табл. 3

Таблица 3

Сравнительная таблица себестоимости производства годовой программы детали типа “Втулка” (55x50x40)

№	Статьи затрат (На один тип детали)	Предлагаемый вариант	Существующий вариант	Экономия
		руб/год	руб/год	руб/год
1	Материал основной	47889000	87316000	+39427000
2	Амортизационные отчисления	502900	371900	-131000
3	Штамповая оснастка	1742000	5805000	+4063000
4	Электроэнергия	187700	244100	+56400
5	Вода	329,5	329,5	0
6	Пар	91910	91910	0
7	Заработная плата и отчисления	753500	898900	+145400
8	Затраты цеховые	101100	101100	0
9	Затраты заводские	1250	1250	0
	ИТОГО	51269689,5	94830489,5	+43560800
	Технологическая себестоимость детали	170,899руб.	316,1016руб.	+145,2126

Показатели сравнительной экономической эффективности внедрения технологии холодного выдавливания

Условно-годовая экономия:

$$З_{год_пр} := С_{1ДЕТ} \cdot 300000 = 5.127 \times 10^7 \text{ руб.}$$

$$З_{год_Б} := С_{1ДЕТс} \cdot 300000 = 9.483 \times 10^7 \text{ руб.}$$

$$Э_{уг} := З_{год_Б} - З_{год_пр} = 4.356 \times 10^7 \cdot руб.$$

Срок окупаемости дополнительных капитальных затрат:

$$К_{кап_влож} := 3.131 \times 10^7 = 3.131 \times 10^7 \cdot руб.$$

$$Т := \frac{К_{кап_влож}}{Э_{уг}} = 0.719 \text{ года.}$$

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенный расчет-обоснование эффективности внедрения технологии холодного выдавливания в сравнении с существующей технологией горячей объемной штамповки показал следующее.

Внедрение технологии холодного выдавливания за два перехода позволяет повысить коэффициент использования материала почти в 2 раза при стоимостной оценке. Одновременно с этим сокращаются затраты на оплату труда, электроэнергию и штамповую оснастку. При незначительном повышении затрат на амортизацию оборудования общая себестоимость детали типа втулка, получаемой холодным выдавливанием в 1,86 раза меньше себестоимости изготовления аналогичной детали методом горячей объемной штамповки.

© А.Ю. Аксененко, 2018

УДК 338

АНАЛИЗ УГРОЗ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ МБУ «СК «ДРУЖБА»

БУРУНДУКОВА ЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА
к.э.н., доцент
КОНСТАНТИНОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»

Аннотация: В данной статье проанализированы основные угрозы и возможности, проведена оценка важности слабых сторон, составлен рейтинг сильных и слабых сторон учреждения. Также были выявлены новые возможности спортивного комплекса «Дружба» и произведен SWOT-анализ.
Ключевые слова: угрозы, возможности, безопасность, услуги, клиенты, прибыль.

ANALYSIS OF THREATS AND OPPORTUNITIES MBU «SK «FRIENDSHIP»

Burundukova Elena Mikhailovna,
Konstantinova Ekaterina Andreevna

Abstract: This article analyses the main threats and opportunities, assess the importance of the weaknesses, the rating of the strengths and weaknesses of companies. We have also identified new opportunities in the sports complex "Friendship" and produced a SWOT analysis.
Key words: threats, opportunities, security, services, customers, profit.

МБУ «СК «Дружба» является одним из трех спортивных учреждений, предоставление спортивных услуг, у которых пользуется огромным спросом на рынке г.Ханты-Мансийска. Однако большую конкуренцию данному учреждению могут составить «ЮграМегаСпорт» и ЮКИОР в связи с тем, что на территории г.Ханты-Мансийска потребность в спортивных учреждений растет очень быстро из-за постоянного притока населения.

Во избежание высокого уровня угрозы конкурентоспособности необходимо поддерживать уникальность оказываемых услуг, проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов, снижать влияние ценовой конкуренции на услуги, проводить постоянный мониторинг появления новых спортивных учреждений и проведение акций.

Сильными сторонами, которые отличают учреждение от конкурентов, являются: многолетняя репутация спортивного учреждения, большая рыночная доля, уровень прибыльности и финансовая стабильность, разнообразие и большое количество оказываемых услуг (таблица 1) [1, с. 138].

Далее выявлены важные для учреждения аспекты ввиду влияния их и на удовлетворенность клиентов и на уровень прибыли: социальные угрозы, состояние основных фондов и ценовая политика.

Выберем сильные и слабые стороны, которые по всем вопросам имели положительный ответ и занесем в таблицу 2. Затем изучим возможные варианты источников роста МБУ СК «Дружба».

Таблица 1

Проверка важности слабых сторон

№ п/п	Слабые стороны	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность клиента?	Снижает ли слабая сторона прибыль учреждения?
1	Затраты на распределение	-	+
2	Рациональность распределения прав и ответственности по работникам	+	-
3	Конкуренты по услугам	-	+
4	Налоговая политика	-	+
5	Социальные угрозы	+	+
6	Природные (экологические) угрозы	-	+
7	Состояние основных фондов	+	+
8	Резервы производственных мощностей	-	+
9	Использование современных технологий	-	+
10	Ценовая политика	+	+

Таблица 2

Рейтинг сильных и слабых сторон

№	Слабые стороны	Сильные стороны
1	Социальные угрозы	Репутация учреждения
2	Состояние основных фондов	Большое количество спортивных направлений
3	Ценовая политика	Организация и проведение мероприятий различного уровня

Проведем анализ новых возможных направлений для обеспечения дополнительного финансирования учреждения, а также проверку дееспособности возможностей в таблицах 5, 6. Возможности, которые по всем вопросам имели положительный ответ, занесем в таблицу 5.

Таблица 3

Выявление новых возможностей

Направление поиска	Варианты	Рейтинг
Новые группы услуг	Появление новых альтернативных спортивных направлений	1
Уход с рынка крупных игроков	Неудачное поведение конкурентов на рынке	2
Объем покупки (Как заставить покупать больше?)	Предоставление дневных и вечерних абонементов	3
Новые потребители на текущих рынках	Открытие новых спортивных направлений и секций в уже существующих клубах	4

Заинтересованность потребителей в приобретении большего объема спортивных услуг можно стимулировать через инструменты: предоставление дневных и вечерних абонементов и открытие новых спортивных направлений и секций в уже существующих клубах.

Таблица 4

Проверка дееспособности возможностей

Возможности	Может ли повысить удовлетворенность клиента?	Может ли возможность увеличить прибыль учреждения?	Существуют ли ресурсы на реализацию возможностей
Появление новых альтернативных спортивных услуг	+	+	+
Замена старого спортивного инвентаря в связи с появлением более современного	+	+	+
Новые потребители спортивных услуг	+	+	+

Исходя из таблицы 4 можно сделать вывод, что у спортивного комплекса имеются денежные средства на открытие и продвижение новых видов спортивных услуг. Заменив старый изношенный инвентарь на более современный и усовершенствованный, вырастет спрос на спортивные услуги в данном учреждении, что будет способствовать большей удовлетворенности клиентов, а следовательно и росту прибыли.

Таблица 5

Рейтинг возможностей

№	Возможности
1	Появление новых альтернативных спортивных направлений
2	Замена старого спортивного инвентаря в связи с появлением более современного
3	Новые потребители на текущих рынках

Следующим шагом является выявление угроз и проверка дееспособности угроз для учреждения. Для каждой угрозы определим примерный объем в процентах потерь от вариантов угроз, и определим рейтинг каждого варианта в таблицах 6, 7.

Таблица 6

Определёние угроз

Направление поиска	Варианты	Рейтинг
Какие изменения аудитории могут привести к отказу от услуг учреждения?	Появление новых спортивных направлений у конкурентов	1
	Снижение доходов у физических лиц	2
	Рост цен на спортивный инвентарь и услуги	3
Какие изменения внешней среды могут привести к снижению спроса на спортивные услуги?	Сокращение рождаемости и миграция населения	4
	Вкусы и предпочтения потребителей	5
Ужесточение конкуренции	Вход крупных игроков	6
	Появление более дешевых альтернативных источников	7
	Утрата преимущества услуги	8

Таблица 7

Проверка дееспособности угроз

Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность клиента?	Может ли угроза снизить прибыль учреждения?	Угроза возникает в течение 5 лет?
Вход крупных игроков	+	+	-
Появление более дешевых альтернативных спортивных услуг	+	+	+
Ухудшение экономического положения в стране	+	+	+
Утрата преимущества услуги	+	+	-

Исходя из таблицы 7, на основании проверки дееспособности угроз определим ряд параметров, которые на все вопросы имели положительный ответ и объединим их в итоговый общий рейтинг угроз (таблица 8).

Таблица 8

Итоговый рейтинг угроз

№	Угрозы
1	Появление новых спортивных направлений у конкурентов
2	Ухудшение экономического положения в стране
3	Появление более дешевых альтернативных спортивных услуг

Подводя итоги, проанализировав всевозможные сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, необходимо составить матрицу SWOT-анализа, включив туда рейтинговые показатели, данные занесем в таблицу 9 [2, с. 102].

Таблица 9

SWOT-анализ

Сильные стороны		Слабые стороны	
Рейтинг	Параметр	Рейтинг	Параметр
1	Репутация учреждения	1	Социальные угрозы
2	Большое количество спортивных направлений	2	Состояние основных фондов
3	Организация и проведение мероприятий различного уровня	3	Ценовая политика
Возможности		Угрозы	
1	Появление новых альтернативных спортивных направлений	1	Появление более дешевых альтернативных спортивных направлений у конкурентов
2	Замена старого спортивного оборудования в связи с появлением более современного	2	Ухудшение экономического положения в стране
3	Новые потребители на текущих рынках	3	Появление более дешевых альтернативных спортивных услуг

SWOT-анализ наглядно показывает, какие есть преимущества у учреждения МБУ СК «Дружба», а какие есть недостатки, раскрывает возможности, которыми можно воспользоваться, чтобы улучшить финансовое состояние, а также предотвратить будущие угрозы.

Оценка сильных и слабых сторон учреждения по отношению к возможностям и угрозам внешней среды определяет наличие у учреждения стратегических перспектив и возможность их реализации. Понятно, что при этом будут возникать препятствия (угрозы), которые необходимо преодолевать. Отсюда следует переориентация методов управления развитием учреждения с опоры на уже достигнутые результаты, освоенные услуги и используемые технологии (внутренние факторы) на изучение ограничений, накладываемых внешней рыночной средой (внешние факторы).

Исходя из полученных данных видно, что система безопасности МБУ СК «Дружбы» имеет много минусов, которые нужно искоренить, так как это негативно может сказаться на работе и деятельности учреждения, его финансовом положении.

Список литературы

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 478 с.

2. Кунцман, М.В. Экономическая безопасность: учебное пособие/ М.В. Кунцман. – М.: МАДИ, 2016. – 152 с.

© Е.М. Бурундукова, Е.А. Константинова, 2018

УДК 330

КЛАССИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИГОЛКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
к.э.н., доцент
ГОНТАРЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА
Студентка
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: данная статья посвящена комплексному исследованию угроз экономической безопасности предприятия. Под угрозами мы понимаем непосредственную форму опасности или совокупность условий и факторов, создающих опасность для интересов жизнедеятельности предприятия. Следует отметить, что угрозы безопасности предприятия с течением времени постоянно обновляются, и руководитель предприятия всегда должен быть к этому готов. Исходя из этого, угрозы экономической безопасности следует классифицировать по различным признакам, в том числе и предложенных в данной статье.
Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, классификация угроз безопасности, факторы безопасности предприятия, внешняя и внутренняя среда, классификационные признаки экономической безопасности предприятия.

CLASSIFICATION OF THREATS OF ECONOMIC SAFETY OF ENTERPRISES

Igolkina Tatyana Nikolaevna,
Gontareva Elena Sergeevna

Abstract: this article is devoted to a comprehensive study of threats to the economic security of the enterprise. Under threats we mean an immediate form of danger or a combination of conditions and factors that create a danger to the interests of the enterprise's vital activity. It should be noted that threats to the security of the company are constantly updated over time, and the manager of the enterprise should always be ready for this. On this basis, threats to economic security should be classified according to various grounds, including those proposed in this article.
Key words: economic security, threats to economic security, classification of security threats, security factors of the enterprise, external and internal environment, classification signs of economic security of the enterprise.

Разработка концепции экономической безопасности предприятия и создание системы её обеспечения предполагают выявление, учёт и нахождение способов предотвращения или ослабления влияния факторов риска, основных опасностей и угроз предпринимательской деятельности.

Экономическая безопасность предприятия не является застывшим во времени явлением. Состояние, которое фиксируется в концепциях экономической безопасности, выступает эталоном. К этому эталону предприятие впоследствии и стремится. В ситуации, когда предприятием достигнут этот эталон или изменяются стратегические планы, руководство чувствует необходимость в разработке новой концепции или совершенствовании существующей. В современном обществе будущее за адаптивными организациями, которые умеют быть гибкими, мобильными, быстро выявляют изменения и перестраи-

вают свою внешнюю среду.

Угроза экономической безопасности предприятия – это совокупность факторов воздействий внешней и внутренней среды предприятия, которые нацелены на незаконное или злостное воспрепятствование деятельности хозяйствующего субъекта, или затруднение его функционирования в соответствии с уставными, долгосрочными и краткосрочными целями и задачами, а также на отчуждение результатов его деятельности [1, с. 182].

Проанализировав различные подходы к сущности дефиниции «угрозы экономической безопасности», мы пришли к выводу о их многообразии, приведём примеры некоторых определений. В частности В.И. Ярочкин трактует угрозу экономической безопасности как реально или потенциально возможные действия или условия преднамеренного или случайного (неумышленного) нарушения режима функционирования предприятия путем нанесения материального (прямого или косвенного) ущерба, приводящего к финансовым потерям, включая и упущенную выгоду.

А.С. Соснин и П.Я. Прыгунов понимают под угрозой экономической безопасности потенциально возможные или реальные события, процессы, обстоятельства или действия злоумышленников, способные нанести моральный, физический или материальный ущерб [2, с. 94].

На каждое современное предприятие оказывают воздействия дестабилизирующие факторы, которые могут привести к серьезным финансовым потерям, возможному банкротству. Данные факторы могут действовать обособленно или составлять комплексы. Поскольку хозяйствующие субъекты имеют существенные различия в области организационно-правовой деятельности, специфики отрасли масштабов деятельности, направлений развития и иные отличительные черты, то им присущи индивидуальные дестабилизирующие факторы (комплекс негативных факторов), однако можно выделить факторы, которые присущи любой экономической системе. Так, в зависимости от сферы возникновения угроз их принято делить на внешние и внутренние.

Внешние угрозы, оказывающие негативное влияние на их систему, связаны с опасностью, возникающей за пределами предприятия. Как правило, они не связаны с производственной деятельностью предприятия, а напрямую зависят от воздействия внешней среды и её субъектов.

Внутренние угрозы способны нанести не меньший урон, чем внешние, в количественном выражении их даже больше чем внешних. Одной из внутренних угроз, способных оказать дестабилизирующее воздействие на систему, является трудовой коллектив. Например, имея доступ к конфиденциальной информации, нерадивые служащие могут по незнанию или злому умыслу совершать противоправные действия, имеющие негативные последствия [3, с. 214].

Помимо рассмотренного классификационного признака можно выделить такой классификационный признак угроз экономической безопасности как момент существования, согласно которому угрозы можно разделить на актуальные и потенциальные. Таким же образом возможно разделение угроз по степени вероятности их наступления на реальные и потенциальные; по возможности прогнозирования на прогнозируемые (возникающие при известных обстоятельствах, выявленные из прошлого опыта и обобщенные отраслевой наукой и закрепленные в законах, стандартах, руководящих технических материалах и иных нормативных документах) и непредсказуемые (форс-мажорные обстоятельства, технологические достижения и открытия, и иные, неизбежные по существу). По вероятности наступления угрозы экономической безопасности можно разделить на явные, т. е. реально существующие, видимые, и латентные, т. е. скрытые, трудно обнаруживаемые. В.П. Мак-Мак разделяет угрозы по признаку их отдалённости во времени: непосредственная - с определенной вероятностью осуществления, близкая (до 1 года) - прогнозируемая и планируемая, далекая (свыше 1 года) - не предусматривается текущим бюджетом [4, с. 59]. Данный перечень можно продолжать, в частности, в соответствии с общей теорией безопасности выделяют пять базовых угроз:

- угрозы, связанные с конкурентной борьбой;
- угрозы, связанные с человеческим фактором;
- угрозы, связанные с деятельностью государства (отношение к коррупции, стимулирование экспорта или внутреннего рынка, стимулирование или подавление спроса, и т.д.);
- угрозы, связанные с организованной преступностью;

- угрозы, связанные с техногенными и природными факторами.

Таким образом, угрозы экономической безопасности можно классифицировать по различным параметрам и измерять их качественно и количественно. Обобщение классификации угроз экономической безопасности предприятия представлена на рис. 1, возможный ущерб можно оценить количественно в рублях или качественно, например, сокращение доли рынка относительно основного конкурента, потеря имиджа компании, ухудшение отношений с властными структурами [5, с. 54].

Рис. 1.Классификация угроз экономической безопасности предприятия

Таким образом, в данной статье нами предпринята попытка обобщения различных классификационных признаков угроз экономической безопасности предприятия. Разумеется, выше перечисленные угрозы не являются взаимоисключающими, а пересекаются друг с другом. Любая классификация в определённой мере является условной. Выделенные нами классификационные признаки позволят выполнить самую главную задачу любых классификаций, а именно, своевременно обнаружить и максимально ослабить воздействие различного рода опасностей и угроз в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Список литературы

1. Альшанская Т.В. Технология защиты от угроз экономической и информационной безопасности [Текст] / Т.В. Альшанская, Ю.Д. Кажаева, А.В. Мироненко // Сборник статей «НоваИнфо». – 2014. – №28. – С. 181-185.

2. Манохина Н.В. Экономическая безопасность : учебное пособие / под ред. Н.В. Манохиной. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 320 с.

3. Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности : учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – Москва : Проспект, 2017. – 336 с.

4. Кунцман М.В. Экономическая безопасность : учебное пособие. – М.: МАДИ, 2016. – 280 с.

5. Саламова С.С. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т.А. Волкова, М.Н. Волкова, Н.В. Плужникова, С.С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2015. – № 3. – С.52-58.

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ШМАТКОВ РУСЛАН НИКОЛАЕВИЧ,
Кандидат физико-математических наук, доцент, заместитель декана факультета «Мировая экономика и право» по социальной и воспитательной работе
ПРОСЕКОВА ОЛЕСЯ ДМИТРИЕВНА,
КАРИХ ВЛАДА ЮРЬЕВНА
Студент
Сибирский государственный университет путей сообщения

Аннотация: В статье раскрываются понятия экономической безопасности в современной России, ее необходимость и актуальность изучения. Рассмотрены проблемы экономической безопасности, а также представлены возможные перспективы развития. Рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности страны в современных условиях. Особое внимание уделяется исследованию места и роли человеческого капитала в обеспечении экономической безопасности страны.
Ключевые слова: Экономическая безопасность, человеческий капитал, инновационное развитие, экономическая сфера, мировой рынок

MODERN ECONOMY: CURRENT ISSUES, ACHIEVEMENTS AND INNOVATIONS. ECONOMIC SECURITY

Shmatkov Ruslan Nikolayevich,
Prosekova Olesya Dmitrievna,
Karikh Vlada Yuryevna

Annotation: The article reveals the concepts of economic security in modern Russia, its need and relevance of study. The problems of economic security are considered, and possible development prospects are presented. The issues of ensuring the economic security of the country in modern conditions are considered. Particular attention is paid to the study of the place and role of human capital in ensuring the economic security of the country.
Keywords: Economic security, human capital, innovative development, economic sphere, world market.

Экономическая безопасность играет роль базиса для обеспечения национальной безопасности страны в целом , а так же устойчивого социально-экономического развития. Раскрывая определение экономической безопасности можно исходить из разных трактовок

Экономическую безопасность страны можно рассматривать, как возможность экономики обеспечивать стабильное развитие и соответствующую защиту экономических интересов индивидов, хозяйствующих субъектов , регионов и страны. Экономическая безопасность может рассматриваться с позиции обеспечения защиты жизненно важных интересов всех жителей страны ,общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз.

Термин экономическая безопасность впервые был использован в 1930-ых годах президентом Америки Ф. Рузвельтом. В России это понятие начали использовать намного позже, в начале 90-х годов в момент распада СССР , когда страна вступила на путь рыночных преобразований.

На современном этапе развития вопрос экономической безопасности является одним из наибо-

лее актуальных, это связано с тем, что в условиях глобализации усиливается зависимость экономик различных стран от положения на мировом рынке.

Закон РФ “О безопасности” определяет экономическую безопасность России как защиту жизненно важных интересов всех граждан страны и государства в целом в экономической сфере от внешних и внутренних угроз. Экономическая безопасность – это наиболее важная часть национальной безопасности. Данный показатель необходим для стабильного развития национальной экономики страны.

Валовой внутренний продукт - экономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за определенный период времени (год), является одним из основных показателей экономической безопасности страны. Показатель ВВП может быть двух видов:

1) номинальный (стоимость всех конечных товаров и услуг рассматриваемого региона или государства, выраженная в текущих рыночных ценах)

2) реальный (рассчитывается в ценах сопоставимого предыдущего периода)

В современной России в последние года положительная динамика изменения реального ВВП.

Угрозы экономической безопасности.

Существует много причин возникновения разнообразных угроз экономической безопасности в нашем современном мире. основными причинами возникновения угроз экономической безопасности России являются:

1) Отстающий в развитии промышленный сектор страны;

2)Низкий уровень конкурентоспособности отечественных товаров на мировом и отечественном рынках;

3)Значительные ценовые диспропорции, обострившиеся в процессе либерализации отечественной экономики;

4)Сложное положение отраслей, снабжающих потребительский рынок (легкая и пищевая промышленность, машиностроение, отрасли оборонного комплекса);

5)Развитие теневой экономики

Рассматривая любую из этих угроз , можно сделать вывод , что каждая из них , в какой-то степени , опасна для страны. Поэтому вырабатываются определенные противодействия этим угрозам.

Исследуя экономическую литературу, можно заметить , что состав экономических угроз и опасностей имеется различные варианты . Но разработать какие-то мероприятия по обеспечению экономической безопасности становится трудным ,ввиду того, что предложенный авторами спектр таких угроз достаточно широкий. Поэтому не оправдывает себя, так как данная проблема сливается с общими характеристиками экономического развития страны.

Можно разделить угрозы экономической безопасности на внутренние и внешние. Все зависит от источника.

Говоря о внутренних угрозах, отмечаются некоторые аспекты: во-первых, страна не способна к самостоятельному сохранению и саморазвитию. Во-вторых, достаточно слабый инновационный фактор , в-третьих, система, регулирующая экономику государства не эффективна, и , наконец, неумелое использование опыта по разрешению возникающих социальных противоречий , конфликтов и установления оптимального баланса интересов.

Рыночные реформы , проводившиеся в России в 90-е года XX столетия , основное внимание уделяли внутренним угрозам. Сформулированные угрозы экономической безопасности , во втором разделе Указа Президента РФ от 29 апреля 1996 г.No608 «О Государственной стратегии экономической безопасности РФ (Основных положениях) », локализировать которые, должна направленная деятельность органов федеральной государственной власти. Они составляют 4 группы:

1) Растущая имущественная дифференциация населения, повышающийся уровень бедности;
2) Деформация российской экономики;
3) Рост неравномерности социально-экономического развития регионов;
4) Криминализация общества и хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что вышеперечисленные угрозы не ликвидированы и по сей день, они являются актуальными и для современной России.

Угрозы первой группы нарушают социальный мир, а также общественное согласие в стране. Хотя расслоение населения в имущественном плане характерно практически для всех стран мира , но степень его не должна быть слишком высокой. Показателем имущественного расслоения является децильный коэффициент (соотношение доходов наиболее обеспеченных граждан -10% и граждан наименее обеспеченных – 10%) и этот показатель увеличивается в нашей стране каждый год. Более развитые регионы России показывают высокий темп роста этого коэффициента. Например, в Москве этот коэффициент намного более 50, в сравнении со всем миров, где значение 7 уже является опасным для социальной стабильности , а в государствах , где этот показатель приближается к 10 , вводятся экстренные меры.

Вторая группа внутренних угроз ставит главным фактором следующее :усиливается топливно-сырьевая направленность экономики , жизненно важные отрасли обрабатывающей промышленности сворачивают свое производство. Важным в решении этой проблемы является соответствие структуры производства рыночной структуре спроса, поэтому увеличение и наращивание производства не столь важно.

Уровень преступности

Особое внимание уделяется вопросам криминализации общества.

В нашей стране уровень преступности растет с каждым годом. По отношению к 1990 году он возрос почти в 2 раза. Особо сильно увеличилось количество тяжких преступлений: убийства, разбои, грабежи, экономические преступления, а также сфера оборота наркотиков. Однако, отмечается снижение нарушений правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств почти в 4 раза с 1990-ых по 2010 год. Хотя культура вождения заметно ухудшается от года с году.

Обеспечение и прогнозирование национальной безопасности.

Для обеспечения национальной безопасности осуществляется мониторинг факторов возникновения внешних и внутренних угроз безопасности РФ, а также составляется прогноз их влияния на экономику.

Государственный мониторинг – это информационно-аналитическая постоянно действующая система наблюдений за динамикой показателей, характеризующих национальную безопасность страны.

Роль мониторинга особо велика при переходной экономике, когда имеет место быть неустойчивость социально-экономических индикаторов и показателей, наличие диспропорций, к которым нужно особое внимание.

Социально-экономическое положение страны характеризуется достаточно высоким превышение фактических значений большинства пороговых значение, испытавших мировым опытом. Так, доля импортных продовольственных товаров на рынке страны не должна превышать 30% в РФ. Доля экспорта не должна быть ниже 40%. Доля в ВВП государственных ассигнований в науку не должна быть ниже 2%.

В то время , как в России эти показатели принимают соответственно значения – 40% , 12% , 0.32%.

Внешнеэкономическая деятельность

Российский бюджет с 2000 года исполняется с профицитом. Благоприятное равновесие создается за счет высоких цен на топливные ресурсы на мировом рынке. Экспорт России в 2009 году составил 243 млрд. долл., большая часть которого получена путем вывоза нефти , газа, металлов. Россия для стран Европы по-прежнему остается “сырьевым придатком” Изменение структуры экспорта в сторону обрабатывающей промышленности является важнейшей задачей нашего государства.

Анализ основным показателей РФ выявил ряд положительных тенденций , таких как рост ВВП и реальных доходов населения, снижения темпов инфляции .

Заключение

Решение проблемы обеспечения экономической безопасности России – одна из важнейших задач государства. Понятие безопасность подразумевает состояние защищенности социально-

экономических интересов граждан страны. А создание условий для обеспечения этой защищенности – одна из главных функций государства.

В работе проведен анализ основных показателей экономической безопасности России , и выявлены потенциальные и существующие угрозы экономической безопасности России в нынешнем этапе развития:

-рост валового внутреннего продукта обеспечивается за счет «сырьевых» отраслей;

-растет уровень преступности, особенно количество тяжких преступлений и случаев взяточничества;

-уровень доходов населения не позволяет обеспечить российским гражданам достойное существование;

-конкурентоспособность российских производителей может быть серьезно подорвана в результате вступления России в ВТО.

Данные выводы ставят задачи о необходимости комплексного и углубленного подхода к вопросам обеспечения экономической безопасности России.

Список литературы

1.Экономическая безопасность: [Электронный ресурс]. URL:https://studopedia.ru/1_98648_ekonomicheskaya-bezopasnost.html (Дата обращения 15.12.2017).

2. .Экономическая безопасность: [Электронный ресурс]. URL:http://azbez.com/node/734 (Дата обращения: 17.12.2017).

3. Шматков, Р. Н. Аксиологические аспекты проблем качества высшего профессионального образования в условиях рынка / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Вып. 24. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2010. С. 68– 81.

4. Шматков, Р. Н. Антикризисное управление экономикой путем формирования интеллектуального капитала работников / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2012. Вып. 27. С. 127–131.

5. Шматков, Р. Н. Диалектика качества общего и профессионального образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2013. Вып. 29. С. 158–164.

6. Шматков, Р. Н. Значение методологической функции философии образования при анализе реформ отечественного высшего образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2011. Вып. 25. С. 67–75.

7. Шматков, Р. Н. Инновационные методы подготовки школьников к итоговым государственным экзаменам, направленные на повышение качества образования / Р.Н. Шматков // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения. Новосибирск: Изд-во СГУПСа, 2014. Вып. 31. С. 226–229.

8. Шматков, Р.Н. Основная причина кризиса российской экономики – кризис качества воспитательной функции образования / Р.Н. Шматков // Новые тенденции развития общественных наук / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2015. № 2. С. 45–48.

9. Шматков, Р.Н. Основные пути управления качеством транспортного образования / Р.Н. Шматков // Основные проблемы общественных наук / Сборник научных трудов по итогам IV Международной научно-практической конференции. Волгоград, 2017. № 4. С. 15–18.

УДК 2964

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

САЛЬНИКОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ
к.э.н., доцент
ЗИКУНОВА РИММА ДМИТРИЕВНА
студентка
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: В данной статье были рассмотрены основные понятия, к которым относят продовольственную безопасность – и один из видов продовольственной безопасности – продовольственную независимость. С различных точек зрения освящены мнения по поводу определения понятия «продовольственная безопасность». Результаты исследования позволили сформулировать обобщающий вывод, что устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов, при котором собственное сельское хозяйство обеспечивает снабжение населения основными продуктами питания.
Ключевые слова: безопасность, продовольственная безопасность, экономическая доступность, угроза, защищенность.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF ESTIMATION OF FOOD SECURITY OF THE STATE

Salnikov Igor Ivanovich,
Zikunova Rimma Dmitrievna

Abstract: Food security is food independence. With different points of view, opinions on the definitions of the concept of «food security» are consecrated. The results of the study made it possible to formulate a general conclusion that stable domestic production of food products in volumes that do not require significant expenditure on raw materials.
Key words: security, food security, economic accessibility, threat, security

Важнейшим элементом экономической безопасности государства является продовольственная безопасность, обеспечение которой входит в состав приоритетных направлений стратегии развития государства. Продовольственная безопасность – это присущий элемент национальной безопасности государства, способный обеспечивать доступ к продуктам питания в необходимом количестве и качестве для здоровой жизни населения страны [8, С. 51]. Обеспечение продовольственной безопасности является главным направлением государственной политики, так как включает широкий спектр экономических, социальных, национальных, демографических и экологических факторов. Первостепенной целью для достижения продовольственной безопасности выступает абсолютное и стабильное оснащение перерабатывающих предприятий сырьем, а населения – продовольствием, не подверженным вли-

янию внешних и внутренних негативных воздействий. Правовые основы определения продовольственной безопасности закреплены в Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности, которая провозглашает не просто право на свободу от голода, а физический, социальный и экономический доступ к безопасному продовольствию, для поддержания жизни активной жизни. Продовольственная безопасность является компонентом национальной безопасности государства, составной частью демографической политики, обеспечения качественной жизни, необходимым условием снабжения здоровья, физической активной, долголетней жизни [4, С. 19]. Важным направлением обеспечения продовольственной безопасности во всех ее направлениях является разработка и применение системы ее оценки. Для этого состояния продовольственной безопасности, в общем виде, рекомендуется использовать следующие параметры [5]: физическая доступность (наличие необходимых продовольственных товаров на всей территории страны), экономическая доступность (возможность при сложившемся уровне цен и объема доходов, приобретения различными группами населения продовольственных товаров), безопасность продовольствия для потребителей (это доступность населения страны в продовольственных товарах без отсутствия риска вреда здоровью и жизни потребителя).

В международной практике сформирована система показателей для оценки состояния продовольственной безопасности по четырем направлениям: наличие продуктов (объем производства, урожайность/продуктивность, уровень запасов, потерь и т.д.); доступность продовольствия; стабильность продовольственного обеспечения; продовольственное потребление (оценивается с позиции соответствия фактического потребления нормам по пищевой ценности: калориям, белку, микроэлементам). Данная система была разработана в продовольственной и сельскохозяйственной организации (далее – ФАО), специализированном учреждении ООН по вопросам питания, продовольствия и сельского хозяйства. Далее подробно рассмотрим показатели, которые, по мнению разработчиков, позволяют наиболее полно оценить каждое направление. Наличие продовольствия можно оценить, если рассчитать адекватность средней энергетической ценности пищевого рациона и средний объем производства продовольствия в стоимостном выражении, оценить в сравнении с нормами долю злаков, корнеплодов и клубнеплодов в энергетической ценности пищевого рациона, проанализировать средний объем получаемых белков и средний объем получаемых белков животного происхождения [1].

Физическая доступность продовольствия оценивается при анализе доли дорог с твердым покрытием в общей протяженности дорог, а также густоте дорожной и железнодорожной сетей. Уровень экономической доступности ФАО рекомендует оценивать через индекс внутренних продовольственных цен. Важной характеристикой формирования системы продовольственной безопасности является использование доступа к объектам инфраструктуры, оценить уровень которого возможно путем исследование доступа к улучшенным источникам водоснабжения и санитарно-техническим сооружениям. Уязвимость продовольственной безопасности страны оценивается при помощи анализа доли пахотных земель, оснащенных оборудованием для ирригации, через значение степени зависимости от импорта зерновых, а также с использованием показателя доли импорта продовольствия в общем импорте товаров [2].

Важное влияние на формирование системы продовольственной безопасности оказывает состояние внешней среды. Важность этого показателя объясняется и еще тем фактом, что на изменение внешней среды мы вряд ли можем значительно повлиять. Поэтому необходимо тщательно исследовать и анализировать факторы влияния внешней среды. Исследовать в целом данное направление можно путем оценки политической стабильности и отсутствия проявлений насилия/терроризма, исследования волатильности внутренних цен на продовольствие, анализа вариабельности производства и поставок продовольствия на душу населения. Одним из значимых параметров является доступ к продовольствию. Для исследования данного направления необходимо оценить масштабы распространения недоедания, дефицита продовольствия и распространения нехватки продовольствия, а также изучить удельный вес расходов на продовольствие в бюджете бедных семей [3].

Заключительным направлением анализа состояния продовольственной безопасности является анализ последствий использования (дефицита) продуктов питания. Для этого необходимо рассчитать и проанализировать процентную долю детей в возрасте до 5 лет, страдающих от истощения, отстающих

в росте, имеющих пониженную массу тела, также следует оценить процентную долю взрослого населения, имеющего пониженную массу тела; следующим блоком исследования является анализ масштабов распространения анемии среди беременных женщин, анемии среди детей в возрасте до пяти лет, дефицита витамина А [7, С. 115].

Несмотря на представленные критерии, можно сказать, что не все показатели ФАО применимы для России. Так как, для оценки физической доступности продуктов питания ФАО предлагается использование показателя плотности дорог с твердым покрытием и железных дорог. Для России не представляется возможным применять данный показатель, так как население расселено не повсеместно, а территория страны достаточно велика. Следовательно, разработка методики оценки, учитывающей значимость специфических показателей, а также особенностей отечественной статистики, позволит одинаково охарактеризовать состояние продовольственной безопасности в России и мире [6, С. 40].

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, принятой в РФ, для достижения продовольственной безопасности в стране, необходимо, чтобы соблюдались следующие условия [5]: население страны должно быть обеспечено экологически чистыми и здоровыми продуктами питания отечественного производства не менее чем на 80%, цены должны быть допустимы для экономически активного населения страны, ограничение стратегических запасов продовольствия, имеющиеся в стране производственные мощности должны позволять увеличивать выпуск продовольствия, активное развитие научно-технической базы.

В Российской Федерации система показателей продовольственной безопасности распределяется по сферам и представлена следующим образом (табл. 1) [7, С. 117].

Таблица 1

Система показателей продовольственной безопасности России

Критерии группировки показателей	Система показателей продовольственной безопасности России
Сфера потребления	Располагаемые ресурсы домашних хозяйств по группам населения. Обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек. Потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения. Объемы адресной помощи населению. Суточная калорийность питания человека количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки. Индекс потребительских цен на пищевые продукты.
Сфера производства и национальной конкурентоспособности	Объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия. Импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия. Бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в расчете на рубль реализованной продукции. Продуктивность используемых в сельском хозяйстве земельных ресурсов. Объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания.
Сфера организации управления	Объемы продовольствия государственного материального резерва, сформированного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации. Запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия.

В системе показателей России критерии группировки показателей, в отличие от системы продо-

вольственной безопасности ФАО, делятся на сферы, и, в качестве главного критерия продовольственной безопасности выступает производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые более нацелены на национальную продовольственную независимость. Согласно тексту Доктрины РФ, «продовольственная независимость Российской Федерации – устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов, при которой собственное сельское хозяйство обеспечивает снабжение населения основными продуктами питания» [5]. По нашему мнению, было бы эффективным составление такой системы показателей оценки продовольственной безопасности, которая учитывала бы и специфику нашей страны, и в тоже время не шла бы вразрез с рекомендациями, разработанными ФАО.

Список литературы

1. Вильямский В.С., Алексеенков А.А. Продовольственная безопасность России: роль кооперации // Вестник Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2013. – № 2. – С. 159-163. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii-2.

2. Гашо И.А. Безопасность продовольствия для потребителей как условие обеспечения продовольственной безопасности России // Актуальные вопросы современной науки и практики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4–8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – Ч. 3. – С. 129-138. [Электронный ресурс]. URL: www.tisbi.ru/assets/science/vestnik4_2015/17.pdf

3. Гашо И.А. Импорт как фактор продовольственной безопасности России // Вестник ТИСБИ. – 2015. – № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tisbi.ru/assets/science/vestnik4_2015/17.pdf

4. Дадалко В.А. Продовольственная безопасность как составляющая национальной и экономической безопасности государства // Вестник УГАТУ. – 2013. – №7(60). – С. 9-23. [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-kak-sostavlyayusc-haya-natsionalnoy-i-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva.

5. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tvernedra.ru/content/ Doktrinaprbez.html

6. Зиньковская В.Ю. Мониторинг продовольственной безопасности // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 9(66). – С. 40-43. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26704779.

7. Клещевский Ю.Н. Оценка уровня продовольственной безопасности страны // Техника и технология пищевых производств. – 2014. – №3(34). – С. 113-119 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-urovnya-prodovolstvenoy-bezopasnosti-strany

8. Ларионов В.Г. Продовольственная безопасность России / Ларионов В.Г. Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – № 1. – С. 47-58. [Электронный ресурс]. URL: https://bgscience.ru/lib/9772/.

УДК 338

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ МИРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

ШУКЛИНА ЗИНАИДА НИКОЛАЕВНА

доктор экономических наук,
профессор кафедры таможенного дела и маркетинга
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Аннотация: В статье обобщены проблемы и представлены возможные направления формирования и влияния цифровой экономики на безопасность государства и личности, подчеркнута важность создания, оценки и мониторинга предпосылок и условий информатизации и цифровизации экономики, выделены риски глобализации, потенциальные перспективы развития тотальных отношений и коммуникаций.
Ключевые слова: цифровая экономика, национальная безопасность, риски и угрозы, смарт-технологии, интегрированная система коммуникаций

ACTUAL PROBLEMS OF SECURITY OF THE STATE AND THE INDIVIDUAL IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE WORLD

Shuklina Zinaida Nikolaevna

Abstract: this article summarizes the issues and presents possible ways of the formation and impact of digital economy on the security of the state and the individual, emphasized the importance of establishing, evaluating and monitoring conditions and conditions of Informatization and digitalization of the economy, highlighted the risks of globalization, prospects for development of total relationship and communications.
Key words: digital economy, national security, risks and threats, smart technologies, integrated communication system

Информационная революция и цифровизация социально-экономического пространства являются основой глобальных, динамичных, качественных преобразований, требующих кардинального изменения моделей поведения общества, государства, бизнеса, производителей и потребителей, домохозяйств, граждан и сообществ. Акцентирование важности цифровой экономики базируется на формировании, обновлении и использовании новых знаний, инновационного мировоззрения и качественных компетенций специалистов, обладающих этими знаниями. Только профессионал, уникальный специалист вовлекает в эволюционный процесс развития цифровые технологии, программы и продукты (услуги), только компетентные, исключительно образованные работники могут управлять роботизированной техникой, электронной инфраструктурой, современными информационными системами [1, с. 151]. В этой связи главным действующим лицом, исключительным субъектом, драйвером инновационного развития и триггером цифровой экономики становится человек, личность, профессионал, чей омниканальный, активный мыслительный аппарат, интеллектуальный потенциал, мотивация и профессиональная

ресурсная база, чьи действия связаны с высокими психологическими, техногенными, информационными и антропогенными рисками, угрозами, затратами и опасностями.

Выделяя понятие безопасность в качестве объекта исследования, нужно отметить, что это интегрированная система устойчивых факторов и условий, системная деятельность, содержание которой формируется в процессе разрешения противоречия между объективной реальностью, заключающей в себе элементы угроз жизнедеятельности субъектов, и разумными потребностями этих субъектов, стремящихся предотвратить угрозы, локализовать их и устранить негативные последствия. Как система безопасность создается под влиянием внешних и внутренних, прямо и опосредованно действующих факторов, в составе которых выделяются геополитические, социально-экономические, информационные, технологические, научно-образовательные, демографические, культурные, личностные и интеллектуальные .

Можно предположить, что весьма важными для страны станут стратегически обоснованные прогнозные разработки и прозорливые идеи, позволяющие детально прослеживать изменения и формировать инструменты для нивелирования угроз, опасностей и рисков цифровизации. Отмечая важность создания, оценки и мониторинга предпосылок и условий информатизации и цифровизации экономики, ведущей к интегрированию, открытости и глобализации выгод, повышению уровня мирового благосостояния и благополучия, важно учитывать возникающие глобальные и национальные риски, угрозы экономической безопасности государства, общества и личности. Новая модель государственного устройства в России предполагает изменения по восьми институциональным сферам: государственное регулирование, информационная инфраструктура, научные исследования и разработки, кадровый потенциал и образование, информационная безопасность, государственное управление, умный город, цифровое здравоохранение. Изменение государственного устройства приведет к отмене управляющей и контролирующей роли государства, растушевке, расплавлению механизмов государственности, разрушению государственного управления и экономики; потере государством возможности осуществлять свои функции и защищать свой суверенитет [2, с.103]. Возникающие риски, потенциальные трансформации должны быть нивелированы системной, целевой подготовкой граждан, государственных структур к неминуемым изменениям.

В «цифровом» обществе гражданство заменится обязательной идентификацией и аутентификацией на банковских ресурсах в Интернет- пространстве, вся деятельность человека может перейти исключительно в электронный формат, бумажный документооборот будет директивно исключён. Гипотетически цифровизация нацелена на всеобщее развитие цивилизации, сохранение и оптимизирование генетических, чувственных, морально-психологических свойств человека и человечества, на экологолизацию мира и экономики, на толерантное коммуницирование миров, народов, социальных и культурных слоев, сегментов и страт, на формирование нового мировоззрения, нового типа креативно мыслящих и продуктивно действующих людей, на повышение устойчивости мирового сообщества на основе конвергентной культуры. Постепенно выстраивая инфраструктуру и элементы цифрой экономики, на всех этапах стратегического и программного обеспечения важно соблюдение гармоничности по затратам и результатам, по рискам и безопасности, по ресурсам и эффектам. Основное преимущество цифровой экономики предполагает получение многоканальной доходности, глобальной виртуальной прибыли на базе использования технологии «интернет вещей», представляющей собой независимое взаимодействие человека и технических устройств, самостоятельное создание баз данных о жизни человека, реализации на этой основе технологий «умный дом», «умный город», «умный транспорт», «умное сельское хозяйство», «умное коммунально-бытовое обслуживание» и пр. Креативные смарт-технологии, являясь продуктом научной и производственной деятельности человека, все более активно оказывают влияние на производство, качественно меняя цели, наполнение, процессы, содержание и результативность [3, с. 275]. Технологии повышения качества жизни населения обостряют важность и значение экологии, здоровья, продолжительности жизни людей, усиливают ценность миропорядка и гуманизируют связи и отношения. Новые цифровые модели, механизмы, инструменты и методы выделяются, синтезируются, комбинируются и используются поэтапно, эволюционно, целенаправленно и эффективно. Для каждой личности угрозы цифровизации связаны с сокращением рабочих мест, стре-

мительным высвобождением персонала и быстро растущим спросом на новые знания и умения, с изменением целей развития человека и человечества, с полной трансформацией роли человека в информационной среде, с необходимостью управления гибридными мирами, процессами и оптимальным сочетанием живого, искусственного интеллекта и тотального техногенного разума. Подчеркнем еще раз, что такие задачи связаны с высокими рисками и затратами. Сейчас кране актуальны задачи по выявлению критериев оценки степени открытости экономики, взаимного проникновения ресурсных, информационных, трудовых потоков, поиска уникальных свободных внеконкурентных ниш для бизнеса, свободы передвижения и гарантии занятости, интегрированности национальной политики в мировой процесс гуманизации, нивелирования конфликтов, устранения военных угроз, всеобщего разоружения и пацифизма.

Геополитическая турбулентность и нестабильность, сопряженная с полноценным затяжным макроэкономическом кризисом и системными проблемами структуры экономики, повышают значимость проблем сохранения государственного устройства, гарантирования устойчивости экономики, обеспечения взаимопонимания и обмена информацией с мировым сообществом, активного поведения на мировой арене [4, с.145]. Для гармонизации коммуникаций в обществе, качественно нового бизнеса и образования кроме информационных систем необходимо внедрять толерантную информационную культуру, этические нормы и активно пропагандировать новые морально-нравственные ценности, которые в комплексе обеспечат среду для повышения экономической, экологической и социальной эффективности, продуктивности бизнеса и оптимизируют потенциальный рост качества жизни населения [5, с.59].

Следует отметить, что в Китае цифровая экономика формирует 6,9% ВВП, в США - 5,4%, в Индии — 5,4%. В России ВВП страны с 2011 по 2015 год вырос на 7%, причем объем цифровой экономики увеличился на 59% – на 1,2 трлн. руб. в ценах 2015 года. За эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП. Прогнозируется, что к 2025 году цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП. Общий вклад мобильной экономики в ВПП (включая косвенное влияние) за 2016г. достиг 3,7%. Темпы роста мобильной экономики составят 10,7% [6]. Чем интенсивнее бизнес или государство автоматизируются, тем больше рисков переносится из реальной жизни в виртуальную, гибридную, при этом причиняя полноценные реальные убытки в случае инцидента, что требует множества технологий, инструментов и методов для защиты веб-сервисов от хакерских атак, DDoS-атак, мошеннических действий и других ранее неизвестных рисков.

Таким образом, цифровизации мирового пространства является современным требованием, объективным и неустранимым эволюционным направлением развития цивилизации. В таких условиях неминуемо возникают проблемы безопасности государства и личности, проявляются скрытые и явные угрозы, упреждение, устранение которых требует инфраструктурной обеспеченности, психологической, ресурсной, информационной и социально-экономической подготовленности, стратегической готовности государственной системы к кризисам, проблемам и протестам, творческой активности граждан, глубокой целенаправленной работы всех участников перспективного процесса развития.

Список литературы

1. Жудро М.К. Smart-экономика новый вызов развития дизайна формирования профессиональных экономических компетенций // Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК : сборник научных статей 9-й Междунар. науч.-практ. конф. Минск: БГАТУ, 2017. С. 149 – 154.

2. Габбасова Ю.Р. Угрозы экономической безопасности современной России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2017. № 32. С. 102-106.

3. Жудро М.М. Концепция контроллингового измерения безубыточного функционирования предприятия // Учет, анализ и аудит: состояние и перспективы развития: материалы I Междунар. науч. – практ. конф. Луганск: ЛГУ им. В. Даля, 2016. С. 274–277.

4. Гошоков А.Х., Пархоменко Н.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности России // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2016. № 26.

С. 143-149.

5. Шуклина З.Н. Повышение экономической безопасности предприятия в условиях развития внешнеэкономических связей // II международная научно-практическая конференция «Предпринимательство в России. Взаимодействие государства и бизнеса». Саратовский ГТУ. 10 февраля 2015. С. 58-60

6. Ассоциация электронных коммуникаций. URL: http://raec.ru/

© Шуклина З.Н., 2018

УДК 657.6

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЛОСЕВА АЛЛА СЕРГЕЕВНА
к.э.н., доцент
ЯРОВОЙ ДАНИЛА АНДРЕЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет

Аннотация. В статье рассматривается эффективной системы внутрихозяйственного контроля в коммерческих организациях. Раскрываются отраслевые особенности и цели организации внутрихозяйственного контроля. Обозначены главные элементы контрольной среды с учетом риск-ориентированного подхода и сформулированы критерии развития эффективной контрольной среды.
Ключевые слова: внутрихозяйственный контроль, внутренний аудит, риск, организации

FORMATION OF EFFECTIVE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Loseva Alla Sergeevna, Yarovoy Danila Andreevich

Annotation: The article considers an effective system of intraeconomic control in commercial organizations. The branch peculiarities and purposes of the organization of intraeconomic control are revealed. The main elements of the control environment are considered taking into account the risk-oriented approach and the criteria for the development of an effective control environment are formulated.
Keywords: intraeconomic control, internal audit, risk, organization

В современных условиях хозяйствования сохранение конкурентоспособности и успешное функционирование организаций обусловлено умением руководства ставить перед собой стратегические цели, задачи и координацию возможных их вынужденных изменений в связи с меняющейся рыночной конъюнктурой.

В этой связи назревает острая необходимость выработки особой системы, способствующей эффективной реализации стратегий организаций на основе формирования эффективной системы внутрихозяйственного контроля. Внутрихозяйственный контроль в коммерческих организациях является важнейшей функцией управления.

Система внутреннего контроля организации формируется для достижения следующих целей, которыми должны руководствоваться представители администрации (рис 1).

Сохранность активов и недопущение недостач означает, что существующие активы организации должны быть защищены эффективными способами контроля.

Подтверждение точности информации предполагает, что руководство должно обладать максимально точной и полной информацией для предоставления ее инвесторам и другим, а также для

управления делами организации.

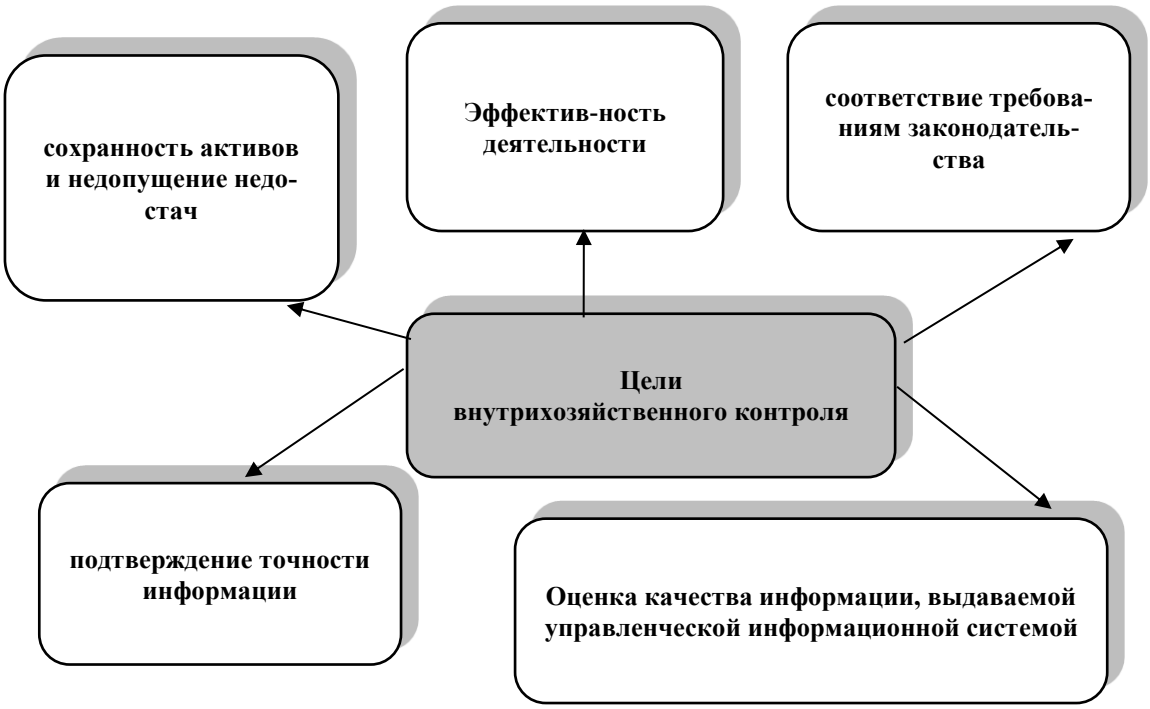


Рис. 1. Классификация целей внутрихозяйственного контроля в коммерческих организациях

Эффективность деятельности подразумевает, что система внутреннего контроля организации обязана быть направлена на предотвращение дублирующих поступков во всех сферах работы, а также приостановлении неэффективного применения имеющихся ресурсов.

При формировании эффективной контрольной среды необходимо учесть три структурных элемента,функционирующие как единый внутрихозяйственный контрольный механизм (рис.2).

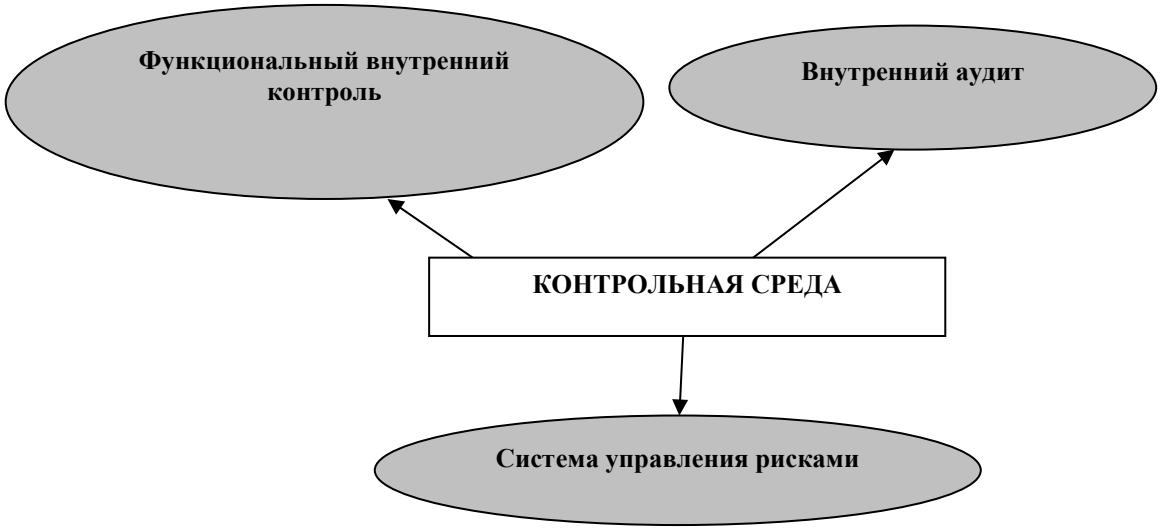


Рис. 2. Главные элементы контрольной среды в коммерческих организациях

Система управления рисками, на основе элемента контрольной среды, деятельность: органов управления, руководителей, структурных подразделений, направленную на идентификацию, оценку, управление и контроль возможных негативных событий и ситуаций.

Систему оценки рисков в коммерческих организациях возможно сгруппировать в четыре блока

(рис.3).

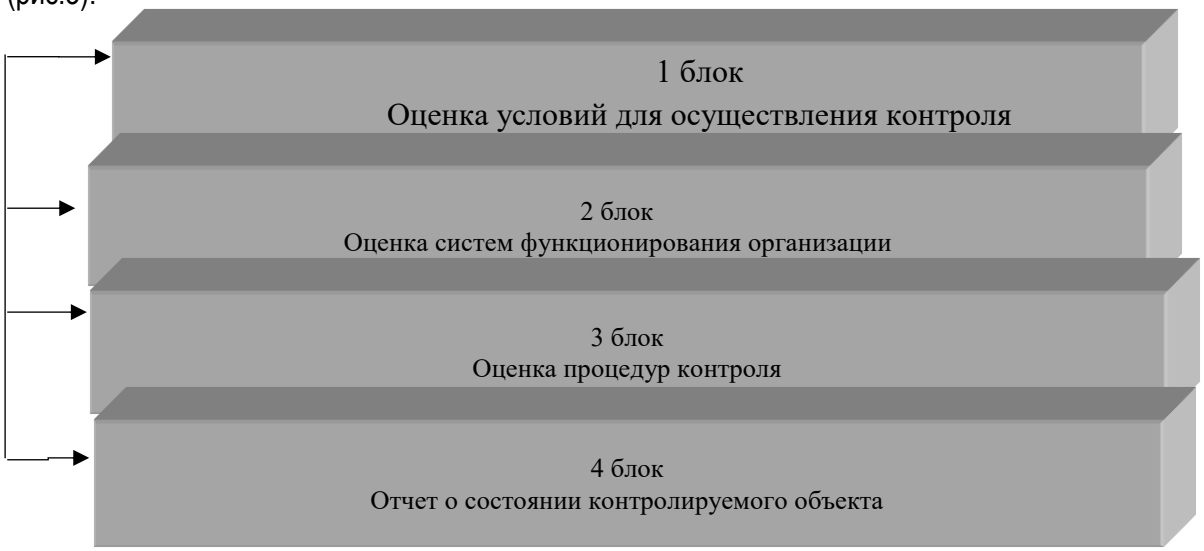


Рис. 3. Блок-схема оценки риска внутрихозяйственного контроля в коммерческих организациях

На наш взгляд риск системы внутреннего контроля могут состоять из трех частей:

1.Риски, которые присущи средствам системы внутреннего контроля-невозможность обнаруживать искажения на этапе обработки информации.

2.Риск контрольной системы означает, что искажения не обнаруживаются способами первичной контрольной системы.

3.Риск окончательного контроля означает, что организованная в организации служба контроля не в состоянии выявить преломления.

Система управления рисками организации находится в тесном взаимодействии с функциональным внутренним контролем и внутренним аудитом.

В целях создания эффективной системы внутрихозяйственного контроля в организациях предлагаются следующие критерии развития контрольной среды:

-тесная интеграция и научно-обоснованная дифференциация контрольных процедур в рамках единого информационного пространства, подразумевающая методическое, информационное, процедурное, технологическое и организационное единство;

-обоснование и согласование системных механизмов интеграционных процессов в контрольной системе на базе конкретизации методов и приемов контроля;

-высокое качество и доступность экономической информации, минимальный объем искажений данных;

-степень соответствия единой контрольной среды заданным условиям функционирования.

Список литературы

1.Лосева А.С. Учет и аудит материально-производственных запасов в сельскохозяйственных запасов в сельскохозяйственных организациях Инновационные процессы: потенциал науки и задачи государства: монография / А.С. Лосева, И.В. Фецкович. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева -Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». -2017 г. С 157-166

2.Шаляпина, И.П. Состояние и экономической эффективность масложировой промышленности в Тамбовской области / Шаляпина И.П., Гусева А.С. // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Мичуринский государственный аграрный университет. Мичуринск-наукоград РФ, 2008

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 330.47

ВОЗМОЖНОСТИ MS EXCEL ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ

БОЙКО ВАЛЕНТИНА ЕВГЕНЬЕВНА
Студент
Кузбасский Государственный Технический Университет имени Т. Ф. Горбачева

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные возможности Ms Excel, используемые в работе экономистов. Проиллюстрированы проведение математических расчетов, регрессионного анализа, поиска решений и подбора параметров, инвестиционных расчетов в программе. Выделены возможности повышения эффективности работы в Ms Excel.
Ключевые слова: инвестиции, математический анализ, поиск решения, подбор параметров, функции Ms Excel.

MS EXCEL FOR ECONOMISTS

Boyko Valentina Evgenievna

Abstract: This article describes the basic capabilities of Ms Excel used in the work of economists. They are illustrated by mathematical calculations, regression analysis, search for solutions and selection of parameters of the investment calculations in the program. There are also possibilities of increasing the efficiency of work in Ms Excel.
Key words: investments, mathematical analysis, search for solutions, selection of parameters, Ms Excel functions.

В условиях роста уровня информатизации и автоматизации управления деятельность современных организаций, развития технических средств предоставления достоверной информации специалистам и руководителям для принятия обоснованных управленческих решений, все еще сохраняется широкое применение возможностей Ms Excel в работе экономистов. Положительной стороной программы является постоянно совершенствование в плане числа расширения возможных к использованию функций. Отрицательным моментом является расширение количественное, без добавления качественных модификаций, например, готовых шаблонов на основе макросов Visual Basic.

В настоящее время российский рынок программных продуктов для проведения экономического и статистического анализа, а также систем бухгалтерского учета и аудита стремительно развивается. Существует ряд программных продуктов, которые являются ключевыми звеньями в соединении информационной базы для учета, планирования и финансового анализа. Однако, большинство таких программных продуктов слишком ресурсозатратны, особенно для малых и средних организаций, активно использующих стратегию минимизации издержек, что обусловливает сохранение ведущей роли возможностей Ms Excel в работе экономистов для многих российских компаний [1, с. 503-507].

Прежде всего, Ms Excel позволяет проводить математические расчеты любого уровня, начиная от различных функций (рис. 1), заканчивая регрессионный анализом (рис. 2) и подбором параметров для экономико-математической модели (рис. 3).

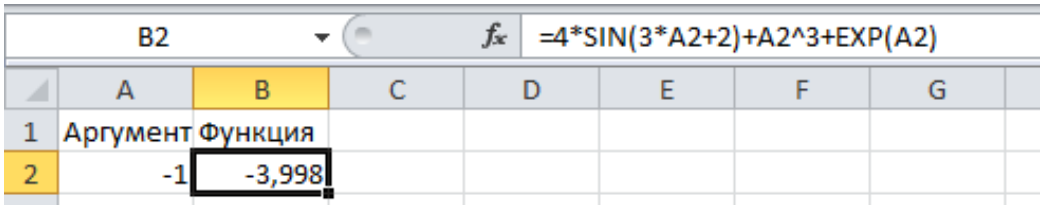


Рис.1. Пример решения уравнения

В Ms Excel содержится целый пакет функций, используемых в работе экономистов при проведении расчетов, в том числе автоматизированный подсчет итоговой суммы, расчет минимального и максимального, среднего значения, подведение промежуточных итогов и т.п. [2, с. 53-60].

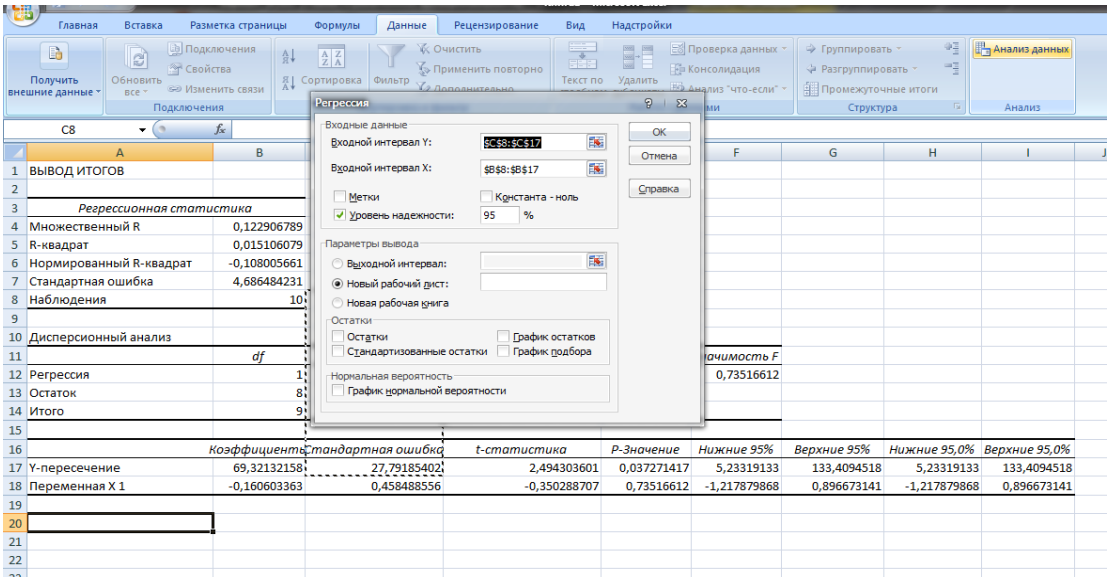


Рис .2. Пример регрессионного анализа в Ms Excel

Надстройка Ms Excel «Анализ данных» позволяет строить модели линейной и множественной регрессии, прогнозировать финансово-экономические показатели в том числе методом экстраполяции и на основе скользящих средних и т.д.

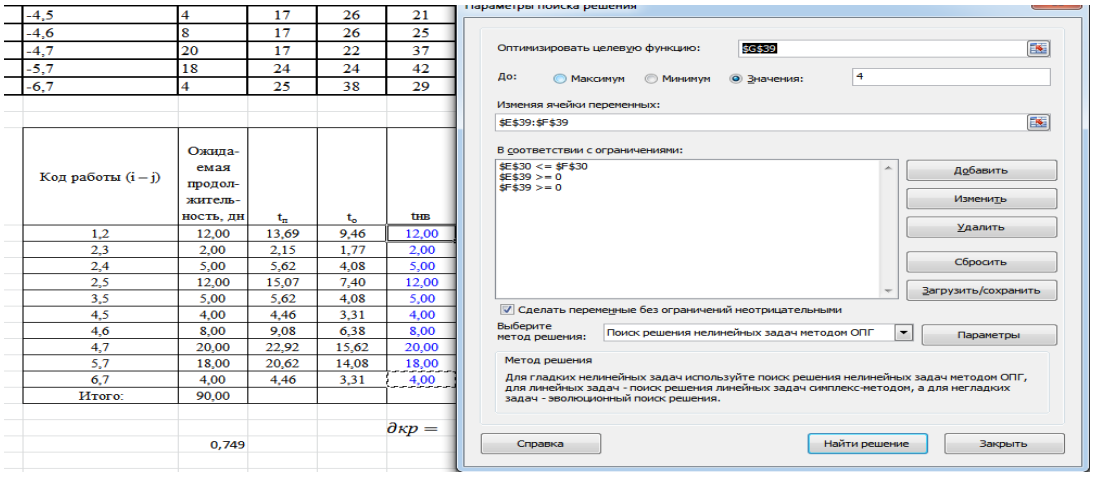
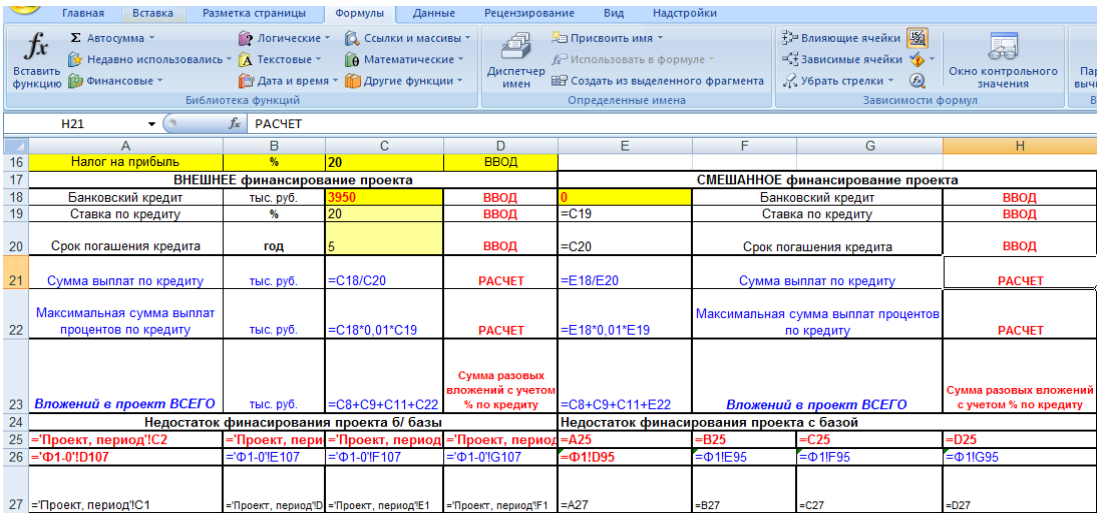


Рис. 3. Пример подбора параметров для экономико-математической модели в Ms Excel

Процедура «Поиск решения» (Ms Excel) представляет собой мощный инструмент для выполнения сложных вычислений. Она позволяет находить значения переменных, удовлетворяющих указан-

ным критериям оптимальности, при условии выполнения заданных ограничений.

Одной из важнейших особенностей использования Ms Excel для экономистов является возможность проведения в программе инвестиционных расчетов. Такие операции требуют наличия соответствующих профессиональных знаний, в отличие от автоматизированных информационных систем формата, например, «Альт-инвест», но стоимость Ms Excel в несколько десятков раз ниже более современных программ. Пример таких расчетов представлен ниже (рис.4).



	A	B	C	D	E	F	G	H
16	Налог на прибыль	%	20	ВВОД				
17	ВНЕШНЕЕ финансирование проекта				СМЕШАННОЕ финансирование проекта			
18	Банковский кредит	тыс. руб.	3950	ВВОД	0	Банковский кредит		ВВОД
19	Ставка по кредиту	%	20	ВВОД	=C19	Ставка по кредиту		ВВОД
20	Срок погашения кредита	год	5	ВВОД	=C20	Срок погашения кредита		ВВОД
21	Сумма выплат по кредиту	тыс. руб.	=C18/C20	РАСЧЕТ	=E18/E20	Сумма выплат по кредиту		РАСЧЕТ
22	Максимальная сумма выплат процентов по кредиту	тыс. руб.	=C18*0,01*C19	РАСЧЕТ	=E18*0,01*E19	Максимальная сумма выплат процентов по кредиту		РАСЧЕТ
23	*Вложений в проект ВСЕГО*	тыс. руб.	=C8+C9+C11+C22	Сумма разовых вложений с учетом % по кредиту	=C8+C9+C11+E22	*Вложений в проект ВСЕГО*		Сумма разовых вложений с учетом % по кредиту
24	Недостаток финасирования проекта б/ базы				Недостаток финасирования проекта с базой			
25	='Проект, период'!C2	='Проект, пери	='Проект, период	='Проект, период	=A25	=B25	=C25	=D25
26	='Ф1-0'!D107	='Ф1-0'!E107	='Ф1-0'!F107	='Ф1-0'!G107	=Ф1!D95	=Ф1!E95	=Ф1!F95	=Ф1!G95
27	='Проект, период'!C1	='Проект, период'!D	='Проект, период'!E1	='Проект, период'!F1	=A27	=B27	=C27	=D27

Рис. 4. Пример инвестиционных расчетов в Ms Excel

С появлением новых версий программы совершенствуется и набор функций, так в версии 2010 и 2016 года по итогам расчетов в рамках финансовых функций может быть определен доход от инвестиций, накопленный доход, сумма аннуитетного платежа на основе постоянства сумм платежа и процентной ставки, величина амортизации актива, чистая приведенная стоимость инвестиций, фактическая (эффективная) годовая ставка и т.п. [3, с. 483-485].

В приложении Excel 2010 новые компоненты (такие как спарклайны и срезы), улучшения сводных таблиц и других существующих функций помогают выявлять закономерности и тренды в данных.

Спарклайны — маленькие диаграммы, помещающиеся в одну ячейку, позволяют визуально отображать тренды непосредственно рядом с данными. Поскольку спарклайны показывают тренды на ограниченном пространстве, с их помощью удобно создавать панели мониторинга и другие аналогичные компоненты, демонстрирующие текущее состояние дел в понятном и наглядном виде.

В состав приложения Excel 2010 входит новая версия надстройки «Поиск решения», позволяющая выполнять анализ «что если» и находить оптимальные решения. Последняя версия этой надстройки обладает улучшенным пользовательским интерфейсом Evolutionary Solver, основанным на алгоритмах генетического анализа, для работы с моделями, в которых используются любые функции Excel. В ней предусмотрены новые глобальные параметры оптимизации, улучшенные методы линейного программирования и нелинейной оптимизации, а также новые отчеты о линейности и допустимости [4].

Основной проблемой применения Ms Excel в работе экономистов является ограниченность применяемых функций, в то время как программа может быть использована в таких целях как:

1) бюджетирование;

2) оперативное финансовое планирование;

3) прогноз финансово-экономических показателей на краткосрочную и среднесрочную перспективу;

4) расчет эффективности инвестиционных вложений, в том числе при смешанном финансировании и т.д.

В целях максимизации использования Ms Excel в работе экономистов можно предложить форми-

рование шаблонов бюджета, инвестиционного расчета и т.д. для данной программы, как это есть в автоматизированных системах управления. Также возможно формирование методических указаний для использования программы именно в целях ведения планово-экономических расчетов, бюджетирования и прочих видов деятельности экономистов.

Список литературы

1. Высоцкая О.С. Решение задачи оптимизации производства с использованием MS Excel // В сборнике: перспективы развития восточного Донбасса / материалы VII-й международной и 65-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2016.
2. Калимуллина, Э.Р. Сравнительный анализ современных программных продуктов для проведения финансово-экономического анализа [Текст] / Э.Р. Калимуллина, А.Ф. Валиахметов // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2016. - № 2 (15).
3. Попова И.А. Автоматизация типовых расчетов с использованием MS Excel // В сборнике: Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Строительство сборник статей. Самарский государственный технический университет. Самара, 2017.
4. Microsoft Excel 2010 (краткий обзор): [Электронный ресурс] URL: http://excel2.ru/articles/microsoft-excel-2010-kratkiy-obzor (дата обращения: 30 декабря 2017 года).

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 347

ЭКОНОМИКО - ПРАВОВОЙ СТАТУС НАЙДЕННОЙ ВЕЩИ (ТОВАРА) ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ

АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ,
преподователь
ХАБИБУЛИН ПАВЕЛ САМАТОВИЧ,
студент
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: В данной статье раскрывается тема о статусе найденных вещей по текущему законодательству, о полномочиях при нахождении вещи, о том как правильно поступить по закону с найденной вещью.
Ключевые слова: Потерянная вещь, нашедший вещь, владелец, закон о найденной вещи, субъекты.

ECONOMIC AND LEGAL STATUS OF THE FOUNDED THING (OF GOODS) ON THE CIVIL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aleskerov Ismet Bakhlul ogly,
Khabibulin Pavel Samatovich

Abstract: This article reveals the topic of the status of the found things under the current legislation, about the powers in finding a thing, about how to properly act according to the law with the found thing.
Key words: The lost thing, who found the thing, the owner, the law about the found thing, the subjects.

В данной статье мы постараемся разобрать статус найденных вещей по гражданскому законодательству РФ, и то что нужно будет сделать, дабы избежать ответственности, за незаконное хранение вещи.

Нашедший потерянную вещь обязан немедленно уведомить об этом лицо, потерявшее ее, или собственника вещи или кого-либо другого из известных ему лиц, имеющих право получить ее, и возвратить найденную вещь этому лицу. Если вещь найдена в помещении или на транспорте, она подлежит сдаче лицу, представляющему владельца этого помещения или средства транспорта. В этом случае лицо, которому сдана находка, приобретает права и несет обязанности лица, нашедшего вещь.

Если лицо, имеющее право потребовать возврата найденной вещи, или место его пребывания неизвестны, нашедший вещь обязан заявить о находке в полицию или в орган местного самоуправления.

Нашедший вещь вправе хранить ее у себя либо сдать на хранение в полицию, орган местного самоуправления или указанному ими лицу. Скоропортящаяся вещь или вещь, издержки по хранению которой несоизмеримо велики по сравнению с ее стоимостью, может быть реализована нашедшим вещь с получением письменных доказательств, удостоверяющих сумму выручки. Деньги, вырученные от продажи найденной вещи, подлежат возврату лицу, управомоченному на ее получение. Нашедший вещь отвечает за ее утрату или повреждение лишь в случае умысла или грубой неосторожности и в

пределах стоимости вещи.

Возникшее из факта находки правоотношение между нашедшим лицом и собственником вещи (иным лицом, имеющим право ее получить) может преобразоваться в деликтное в случае утраты или повреждения вещи по вине нашедшего. При этом его ответственность наступает только в случае, если установлена вина в форме умысла или грубой неосторожности, и ограничивается пределами стоимости вещи. Например, обнаружившийся собственник вещи в случае, если нашедший не обеспечил ее хранение, обращался с нею крайне небрежно, что повлекло утрату вещи, может потребовать от нашедшего возмещения стоимости вещи. Иные убытки, в том числе не полученные собственником доходы, возмещению не подлежат.

Таким образом, совокупность перечисленных юридических фактов влечет возникновение правовой связи между находчиком и лицом, имеющим право собственности на утерянную вещь. Представляется, что в том случае, если потерянная вещь правомерно находилась во владении лица, не являющегося ее собственником, противостоящими находчику субъектами правоотношения будут как собственник вещи, так и ее фактический владелец.

Нужно также сказать несколько слов о некоторых других субъектах, названных в законе в связи с находкой. В правилах ГК РФ о находке упоминается, во-первых, «лицо, управомоченное получить вещь», во-вторых, «лицо, потерявшее вещь».

Как было отмечено выше, правовая связь в связи с находкой возникает между находчиком и собственником (первый вариант) либо между находчиком, собственником и титульным владельцем вещи (второй вариант). Несомненно, как собственник, так и владелец вправе уполномочить какое-то другое лицо на получение найденной вещи у находчика. Однако, поскольку такое действие (получение вещи) будет влечь определенные юридические последствия, его нужно квалифицировать в качестве юридического, а лицо, его совершающее, - в качестве представителя собственника (владельца). Как представитель, это лицо не будет являться самостоятельным субъектом возникающего из находки правоотношения.

Аналогично, нужно признать, что лицом, потерявшим вещь, может быть только ее собственник либо титульный владелец. Если вещь потеряло лицо, не имевшее основания (титула) для владения ею, то невозможно говорить о возникновении правоотношения из находки, по крайней мере, о появлении правовой связи между находчиком и этим лицом. Ведь основание возникновения данного обязательства непременно включает в себя факт утери вещи, т.е. ее выбытия из владения управомоченного лица помимо его воли. Лицо же, являющееся беститульным (незаконным) владельцем вещи, с правовой точки зрения вряд ли может ее потерять. В качестве примера такого владельца может быть названо лицо, похитившее вещь у собственника. Было бы весьма странно, если бы такое лицо, потеряв похищенную вещь, стало бы вдруг субъектом возникшего из находки обязательства и могло бы в связи с этим заявить какие-либо требования лицу, нашедшему эту вещь.

С учетом данных соображений представляется, что используемые в ГК РФ термины "лицо, потерявшее вещь" и "лицо, управомоченное получить потерянную вещь" являются не очень удачными. Для обозначения противостоящих находчику субъектов возникающего из находки правоотношения вполне достаточно использовать термины "собственник потерянной вещи" и "иной владелец потерянной вещи".

Кроме того, при рассмотрении вопроса о субъектах правоотношения из находки нужно остановиться еще на одной проблеме. Закон (абз. 2 п. 1 ст. 227 ГК РФ) говорит о том, что, если найденная в помещении или на транспорте вещь сдана соответственно владельцу помещения или средства транспорта, то именно данный владелец приобретает права и обязанности лица, нашедшего вещь.

По поводу данной нормы права может быть высказано два соображения. Во-первых, представляется обоснованным мнение А.А. Рубанова, согласно которому в том случае если вещь найдена в помещении или на транспорте, то нашедший прежде всего обязан не сдавать ее лицу, представляющему владельца помещения или средства транспорта, а уведомить лицо, потерявшее вещь, и возвратить ее ему. Только тогда, когда собственник вещи или иное лицо, имеющее право принять вещь, ему неизвестны, возникает обязанность по отношению к владельцу помещения или средства транспорта.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

3. Рубанов А.А. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Научно-практический комментарий / отв. ред. Т.Е. Абова, А.Ю. Кабалкин, В.П. Мозолин. М.: 2017г. - 377 с.

4. Вечканов Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-еизд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 512 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

© И.Б. Алескеров, П.С. Хабибулин , 2018

УДК 336.71

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕДУР ОТЗЫВА ЛИЦЕНЗИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РФ

АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ,
преподаватель
БЕЛЯНИКИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
студентка
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: В данной работе раскрывается вопрос о лишении лицензии коммерческих банков. Кто и на основании чего имеет на это право. Функция в этом вопросе ЦБ Российской Федерации. Процедура проведения и правовая база данной процедуры.
Ключевые слова: лицензия, Центральный Банк Российской федерации (ЦБ РФ), коммерческий банк, рейтинг, кредитный капитал, банкротство.

THE LEGAL STATUS OF COLLECTORS AS PARTICIPANTS OF ECONOMIC ACTIVITIES ACCORDING TO THE CURRENT LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Aleskerov Ismet Bahlul oglu,
Belyanikina Maria Evgeniyevna

Abstract: This work deals with the question of deprivation of a license from commercial banks.. Who and on what grounds has the right to do so. Functions of the Central Bank of the Russian Federation in this matter. The procedure and the legal basis of this procedure.
Key words: license, The Central Bank of the Russian Federation, commercial bank, rating, credit capital, bankruptcy.

Смысл данной работы разобрать как, и на основании чего происходит лишение лицензий банков коммерческого сектора Центральным Банком РФ.

Прежде чем разбирать такой важнейший вопрос об отзыве лицензий у коммерческих банков, нужно разобраться, зачем стране нужны коммерческие банки и что они из себя представляют. И существует ли некий "Черный список" на основании которого ЦБ планирует, кто следующий в очереди на лишении лицензии. Банковская система нашей страны представляет собой двухуровневую модель. На верхней ступени находится ЦБ, который осуществляет контроль за находящимися на втором уровне коммерческими банками. «Коммерческий банк – это кредитная организация, которая имеет право осуществлять такие операции как: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение этих средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц» [4]. Важнейшим условием для дееспособности страны и политической стабильности в обществе является оптимальное функционирование коммерческих банков. Так как они участвуют в финансировании коммерческих

предприятий и оказывают финансовые услуги для населения.

ЦБ Российской Федерации выполняет функцию контроля над учреждениями коммерческого сектора. Массовая "зачистка" банковского сектора началась еще в 2013 году с назначением на пост ЦБ Набиулиной Эльвиры. Более 100 кредитных организаций уже лишились лицензий. На 2017 год это составляет около 40. Это необходимо для оздоровления финансовой стороны Российской экономики.

Обязательный отзыв лицензии происходит в следующих ситуациях:

- Кредитный капитал меньше положенного на 2 %.
- На момент гос. регистрации собственные средства банковской структуры ниже уставного капитала.
- Нет возможности самостоятельно рассчитаться со всеми кредиторами в течение 2 недель.
- Самовольное сокращение уставного капитала, установленного изначально, до величины ниже размера средств, находящихся в распоряжении.

Возможен отзыв, но необязателен в следующих ситуациях:

- Отчетность задержана и не сдана более чем на 15 дней.
- Данные отчетов содержат ложную информацию – к примеру, не отражается реальная картина кредитования, цифры фальсифицируются.
- Лицензия, выданная ранее, получена на основании недостоверных данных.
- Осуществление деятельности, не подпадающей под лицензию.
- Судебные решения о взысканиях с депозитов клиентов игнорируются и не выполняются.
- Прочие нарушения.
- В соответствии со статьей 20 федерального закона "о банках и банковской деятельности" Центральный банк имеет право отзыва лицензий.

Лишение банковской лицензии имеет целый ряд особенностей:

- представляет собой наиболее тяжелую санкцию при выявлении нарушений, допущенных банком;
- является формой проявления реакции государства, действующего в

лице ЦБ РФ на допущенные банком нарушения;

- может рассматриваться как формальная предпосылка банкротства

банка, поскольку проведение процедуры банкротства, минуя процедуру отзыва лицензии, практически невозможно;

- является формой и причиной прекращения деятельности в банковском секторе. Так, банк может существовать после лишения лицензии, но проводить банковские операции уже не вправе.

Процедура отзыва банковской лицензии построена на соблюдении принципов:

- законности - отзыв лицензии происходит на законных основаниях, закрепленных в ст. 20 ФЗ
- публичности - отзыв лицензии осуществляется в общих интересах клиентов кредитных организаций, а также в интересах всего общества
- гласности - обязательное опубликование нормативных актов, к которым относятся все подзаконные акты, регламентирующие процедуру отзыва лицензирования
- внесудебного порядка отзыва - Банк России обладает правом издавать приказы об отзыве банковской лицензии, минуя судебный порядок.

После того как разрешение на работу отобрано, банковская организация подлежит ликвидации – добровольной при наличии средств и принудительной (путем банкротства) при их отсутствии. Чтобы не лишиться своих накоплений, вкладчикам необходимо написать заявление на выплату денег, а также выяснить, входит ли ликвидируемый банк в систему страхования вкладов.

Если входит, суммы в пределах 1,4 млн. руб. компенсируются другими назначенными коммерческими учреждениями. Если же нет, процедура возврата значительно усложняется. В этом случае целесообразнее не добиваться справедливости самостоятельно, а обратиться за помощью с заявлением в прокуратуру.

Разумеется, что процедура банкротства не происходит вдруг за один день. ЦБ проводит тщательную проверку деятельности коммерческого банка, дается время на устранение нарушений. Если проблемы не ликвидируются, тогда ЦБ принимает радикальные меры, в виде отзыва лицензии. Что

касаемо "Черного списка", то существуют рейтинги коммерческих банков. Эти рейтинги предоставлены в открытом доступе. Любой человек вправе выбрать коммерческий банк, с которым он будет сотрудничать. Специалисты не рекомендуют сотрудничать с мелкими коммерческими банками. Безопаснее сотрудничать с более крупными коммерческими банками, такими как Сбербанк, ВТБ,Альфа-Банк, Россельхоз банк. Но даже такие крупные коммерческие банки не застрахованы от неприятностей. Право выбора за вами.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

3. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)».

4. Алескеров И.Б. Куулар Д.А. «Правовой статус коллекторов как участников экономической деятельности по действующему законодательству Российской Федерации» - СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ - Сборник статей международной научно-практической конференции. Ч. 2. –Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2017. –256с. ISBN 978-5-907012-80-6.

5. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. - М.: Финансы и статистика, 2012.- 464 с.

© И.Б. Алескеров, М.Е. Беляникина, 2018

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ И БУДУЩЕЕ

МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА,
к. э.н, доцент
ТЕРЕХОВ АНТОН ОЛЕГОВИЧ,
Студент
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы малого и среднего бизнеса (МСП) в российской экономике, возможные решения данных проблем за счет реализации новых идей малого бизнеса, а также возможное будущее в зависимости от принятых решений. Данная статья рассматривает два важных аспекта развития малого бизнеса. Динамику в зависимости от следующих факторов: устойчивость к внешним факторам колебания экономики, структура управления, наличие квалифицированных трудовых ресурсов. Кроме этого дается анализ показателей Росстата за 2016 год.
Ключевые слова: малый и средний бизнес, открытие и закрытие бизнеса, индивидуальный предприниматель, статистика и анализ, динамика.

SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA. PROBLEMS, SOLUTIONS, FUTURE

Murygina Larisa Sergeevna,
Terekhov Anton Olegovich

Abstract: The article discusses the problems of SMEs (small and medium business) in the Russian economy, possible solutions to these problems through the implementation of new small business ideas, as well as a possible future depending on the decisions taken. This article examines two important aspects of small business development. Its constant growth in the description of several factors: resistance to external factors of economic fluctuations, a clear management structure, filling with quality and skilled labor resources. In addition, an analysis of Rosstat's indicators for 2016 is given.
Keywords: small and medium business, opening and closing of business, individual entrepreneur, statistics and analysis, dynamics.

По данным Росстата на 1 января 2016 г., в Российской Федерации зарегистрировано и действует 5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 17 млн. человек, что составляет 30% от общего числа занятых в экономике.

Основой сектора малого и среднего предпринимательства по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП – 2,6 млн. или 52,3% всех МСП и микропредприятия – 1,8 млн. или 42% всех МСП. Малые предприятия составляют 6,2%, а средние – 0,2% от общего количества субъектов МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП – 57,8%.

Сектор малого предпринимательства в большей степени представлен в сфере торговли (40%), недвижимого имущества, аренды и предоставления услуг (19,2%). Сектор среднего предпринимательства сосредоточен в области торговли (26,7%),в обрабатывающем производстве (24,3%) ,в сельском хозяйстве (17,2%) (рис. 1) [1, с. 169].

Рис. 1 Число малых и средних предприятий, тыс. шт. в 2016г.

Существует проблема неравномерности роста и распределения малого и среднего предпринимательства по территории РФ. Анализ данных Росстата позволяет отметить факторы, сдерживающие развитие МСП:

1. Низкий уровень возможности открытия предприятия (слабая финансовая обеспеченность МП (малых предприятий), сложность накопления первоначального капитала (уставного), невозможность получения кредита на приемлемых для бизнеса условиях (индивидуальных), высокий уровень законодательной фискальной нагрузки);
2. Неправильно выбранная стратегия и тактика развития бизнеса;
3. Низкая эффективность бизнеса;
4. Уменьшение реальных доходов бизнеса из-за падения платежеспособности населения;
5. Отсутствие четкого механизма реализации государственной поддержки МСП;
6. Неравномерное социально-экономическое развитие регионов РФ и отсюда неравномерное развитие МСП;
7. Высокая монополизация отраслевых рынков за счет присутствия ТНК (транснациональных корпораций) на рынке, что может вызвать сокращение отечественных МСП;
8. Прогнозное уменьшение численности трудоспособного населения, что может вызвать сокращение количества предпринимателей [2, с. 2].

Сравнивая опыт взаимодействия государства с малым бизнесом в зарубежной практике, можно выделить ряд решений, которые помогут реализовать максимальные возможности малого бизнеса и его роста, перехода на новый уровень – уровень среднего бизнеса.

Приведем предложения по решению проблем МСП:

1. Мониторинг регистрации, открытия, ликвидации и банкротства бизнеса;
2. Планирование деятельности малого бизнеса на этапе его создания;
3. Привлечение дешевой трудовой силы за счет практической деятельности студентов вузов, волонтерских организаций;
4. Государственная поддержка малого бизнеса и увеличения процента доли в ВВП страны. На данный момент в странах “запада” доля малого бизнеса в ВВП страны – 60%, в России – 22%;
5. В Германии самая высокая эффективность развития и поддержки малого бизнеса, чем в США и Японии. На малый бизнес выделяется около 4 млрд. евро ежегодно. Кроме выделения денежных средств на поддержку, в практике используются существенные меры поддержки МП, ведь 2/3 рабочих мест – это МБ (малый бизнес):

а) Облегчения доступа к новым технологиям (предоставление технологий и экономической информации, консультации и обучение);

b) облегчения доступа к рынкам капитала (налоговые льготы, особые нормы амортизации, государственные инвестиционные субсидии, льготное кредитование в виде финансирования разницы между рыночной и льготной кредитными ставками);

c) внедрения кластерно-сетевого подхода, который содействует развитию инфраструктуры предпринимательства.

6. В Японии МБ считается семейным делом. Каждое малое предприятие – это семья, которая с самых древних времен производит высококачественные продукты ручным производством. Каждый товар уникален, его создание и последовательная цепочка производства состоит из множества малых деталей. В современной Японии МБ вымирает за счет того, что население последовательно уменьшается и основными стали акционерные и коллективные партнерства между семьями.

Государство учитывая данные показатели и понимая, что теряет культурные и социальные особенности своего бизнеса, страны, приняло ряд мер, которые со временем стали перениматься другими более развитыми странами.

Данная Японская модель отражает взаимодействие малого и крупного бизнеса. Данная модель представляет собой мозайку разделения заказов, работ. Семьи японцев все также предпочитают жить в двухэтажных домах на одну две семьи. Малый бизнес занимается постройкой домов для семей.

Если же взять крупный бизнес в данной отрасли, то он отстраивает дороги, фабрики, торговые комплексы.

Кроме того, дополнительной особенностью японской модели является то, что малые предприятия располагаются практически в шаговой доступности от крупных предприятий.

Изучив особенности ведения бизнеса в разных странах, можно прийти к выводу, что основным фактором качественного роста и развития малого бизнеса является учет культурных, психических и социальных особенностей населения, создания благоприятного климата, формирования социальной стабильности государства, расширение конкурентной среды. Малый бизнес важен для государства, так как в развитых странах около 27% и более процентов дохода в государственный бюджет, обеспечение рабочими местами тысячи людей и именно данный сектор бизнеса является одним из важнейших резервов роста национальной экономики.

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2016: Стат.сб./ М 19? Росстат. - М., 2016. – 96 с.

2. Мурыгина Л.С., Галиулина Д.Ш. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // EUROPEAN RESEARCH: сборник статей победителей IX Международной научно-практической конференции 07 апреля 2017 г. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. - С. 115-118.

УДК 338.012

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПО ЕЕ СНИЖЕНИЮ

НАГИМОВ АРТЕМ РАФАЭЛЕВИЧ,
к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономической теории и экономической политики Набережночелнинского института КФУ
ЗАРИПОВА ЛИЛИЯ ИЛЬСУРОВНА,
ГАРАЕВА АЛИНА РАФИСОВНА
Студенты
Набережночелнинский институт КФУ

Аннотация: в данной статье рассмотрены вопросы возникновения теневой экономики, ее масштабов, особенностей борьбы в России и в других странах. Описаны основные способы уклонения от налогов, проанализированы нормативно-правовые акты. Были предложены меры по снижению доли теневого сектора в ВВП России, обоснована необходимость их применения.
Ключевые слова: теневая экономика, теневая экономическая деятельность, теневой сектор экономики, противодействие теневой экономике, экономическая политика

THE SHADOW ECONOMY: THE NATURE, CAUSES, CURRENT STEPS TO REDUCE IT

Nagimov Artem Rafaelevich,
Zaripova Liliya Il'surovna,
Garaeva Alina Rafisovna

Abstract: this article considers the issues of emergence of shadow economy, its magnitude, the characteristics of the struggle in Russia and in other countries. Describes the basic methods of tax evasion, analyzed legal acts. Measures are proposed to reduce the share of shadow sector in Russia's GDP, the necessity of their application.
Key words: shadow economy, shadow sector, the shadow economy, combating the shadow economy, economic policy

На сегодняшний день сложно найти человека, не знакомого с таким термином, как «теневая экономика». Но не каждый в полной мере понимает суть данного термина. В научной литературе отсутствует единая трактовка, но обобщая большинство из них, можно сказать, что теневая экономика – это деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая вне государственного учета, контроля и регулирования.

Актуальность изучения теневой экономики заключается в том, что она существует почти во всех экономиках и представляет собой сложный социально-экономический процесс, затрагивающий все аспекты общественной жизни и создающий угрозу национальной безопасности и демократическому раз-

витию страны. Поэтому этот вопрос является предметом исследований в области экономики и смежных областях: психологии, социологии, юриспруденции, политической науки и философии. Этим вопросом занимались К.Харт, Э.Сото, Э.Фэйг, Г.Гроссмана. Отечественная наука изучением теневой экономики занимается с конца XX века. Можно отметить следующих российских ученых, изучавших отдельные аспекты теневой экономики: А.Н. Олейник, С.Б. Барсуков, В.В. Радаев, Л.М. Тимофеев.

Так как теневая экономика - очень сложный процесс, охватывающий многие сферы деятельности, принято делить ее на следующие сегменты:

1. «Неофициальная» («неформальная», «некриминальная», «серая») экономика – не запрещенные законом легальные виды экономической деятельности, в рамках которых имеют место не фиксируемое официальной статистикой производство товаров к услуг, сокрытие этой деятельности от налогов. Она возможна практически во всех отраслях экономики.

2. «Подпольная» («нелегальная», «криминальная», «черная») экономика – это в основном все запрещенные законом виды экономической деятельности. К нелегальным относятся экономические агенты, занятые незаконным производством или сбытом продуктов и услуг (например, производством оружия или наркотиков, контрабандой), а также не имеющие права заниматься осуществляемым видом деятельности (например, врачи, практикующие без лицензии); часто к ним относят рэкет, бандитизм, воровство.

3. «Фиктивная» экономика – экономика мошенничества и взяточничества, связанного с получением и передачей денег; к этой категории также относят деятельность, направленную на получение экономических выгод и льгот экономическими агентами на основе организованных коррупционных связей.

Масштабы теневой экономической деятельности огромны. Хотя измерить ее точно — непростая задача, ведь теневая экономика собственно и возникает из-за стремления избежать измерения, ряд экономистов использует некоторые косвенные методы, позволяющие дать ей относительную оценку. Возникновение и распространенность теневого сектора в большей степени зависит не только от общего состояния экономики страны и уровня жизни населения, от реальной обстановки в стране, но и от ряда следующих причин:

1. Экономические: Несовершенство процесса приватизации, деятельность незарегистрированных экономических структур, высокие налоги, которые стимулируют рост теневой экономики. Высокие ставки отчислений в фонды социального страхования и высокие ставки налогов способствуют росту сокрытия доходов, развитию неофициального трудоустройства. Так как большие налоговые нагрузки лишают хозяйствующий субъект стимула для дальнейшей экономической деятельности и развития в целом.

2. Социальные: высокий уровень безработицы, а также долгие невыплаты заработной платы приводят к ориентированию населения на получение доходов любым способом, что для работодателей является выгодным из-за отсутствия отчислений в фонды.

3. Правовые: несовершенство законодательства связано с величиной транзакционных издержек, что ведет к росту теневой экономики. Оно заключается в номинальной стоимости соблюдения законов и нормативов, в их степени сложности. Например, для организации предпринимательской деятельности необходимо получить лицензию, приобрести права на владение или аренду земли, платить соответствующие налоги, что вызывает трудности у предпринимателей и приводит к нелегальной деятельности с меньшими затратами.

4. Кризисные ситуации – в периоды кризиса, когда снижаются реальные доходы населения и растет безработица, при увеличении налогового бремени и государственных ограничений.

В развитых странах основной причиной развития теневой экономики является высокий уровень налогообложения. Например, в странах Западной Европы у среднего гражданина на налоги уходит около 40-50% ежемесячного заработка. В целом, в развитых странах доля теневой экономики оценивается в 5-10 % ВВП, а в Италии, Испании, Греции этот показатель достигает до 20-30% [1] (рис. 1).

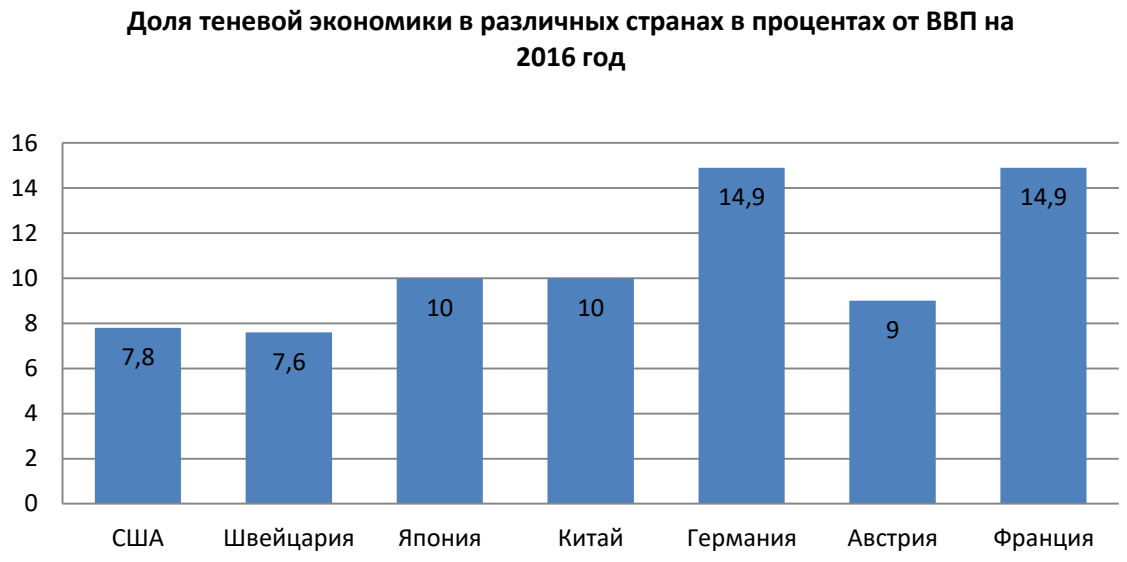


Рис. 1. Доля теневой экономики в развитых странах

В развивающихся странах устойчивость неформальной экономики объясняется недостаточным уровнем развития товарно-денежных отношений, социально-экономической инфраструктуры, избыточным предложением труда, низким экономическим ростом, неравенством доходов, коррупцией и неэффективностью государственного регулирования (рис. 2).

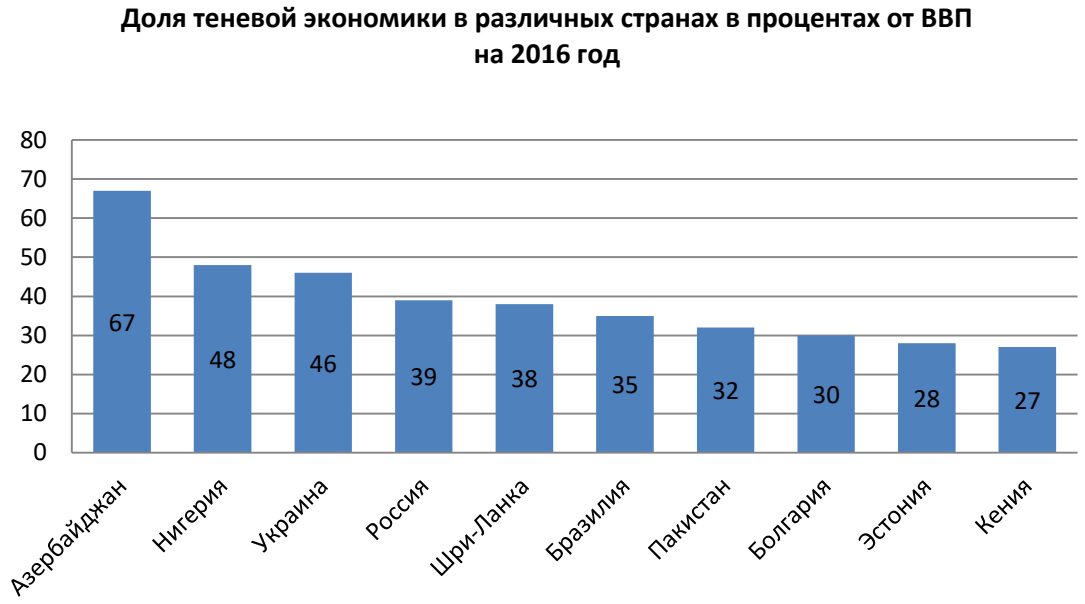


Рис. 2. Доля теневой экономики в развивающихся странах

В той или иной мере эти факторы присутствуют практически во всех странах, однако в развивающихся странах сложившаяся их комбинация резко ограничивает возможности получения дохода значительной частью населения. По данным статистики в развивающихся странах доля неофициального сектора колеблется от 5 до 35% ВВП.

Исходя из отчета Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) 2016 года, можно сказать, что Россия по итогам 2016 года вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой. Объем теневой экономики в России составляет 33,6 трлн. рублей, или 39% от размера прошлогоднего ВВП страны. По этому показателю Россия занимает четвертое место в мире. По подсчетам

экспертов, самый большой объем теневой экономики по соотношению к ВВП страны - в Азербайджане (66,12%). За ним следуют Нигерия (46,99%) и Украина (46,1%). На пятом месте расположилась Шри-Ланка с показателем 36,46%. Исследователи отмечают, что к 2025 году глобальный средний показатель объема теневого сектора снизится с нынешних 22,5% до 21,4% от ВВП, но в России он останется почти на том же уровне, и даже немного подрастет до 39,3% [2].

Российская теневая экономика производит вполне легальную продукцию и услуги. На криминальные группировки приходится всего 3% теневого сектора. Однако особенностью теневой экономики стало широкое распространение скрытой занятости. Согласно недавним исследованиям, 27% трудоспособных россиян имеют официально не учтенную вторую работу, причем около половины из них заняты в "посреднической деятельности", треть - в розничной торговле, а оставшиеся - в челночном бизнесе. Если учитывать эту особенность, можно получить сильно отличающуюся от официальной статистики картину доходов российских граждан [3]. По данным статистики в 2016 году ведомство оценило долю занятых в неформальном секторе в 15,4 млн. человек, или 21,2% от общего количества занятых, — это рекорд минимум за 11 лет. Теневой сектор охватывает приблизительно 40% занятого населения, которые работают или подрабатывают и при этом не платят налоги.

Федеральная служба налоговой полиции РФ выделяет восемь основных способов уклонения от уплаты налогов:

1. Сокрытие объектов налогообложения, т.е. без регистрации и постановки на учет в ИФНС или лицензии, с использованием фальшивых документов.

2. Занижение объектов налогообложения и налога на прибыль путем необоснованного списания и неправомерного отнесения расходов на финансовые результаты предприятия.

3. Сокрытие средств от уплаты налогов при наличии недоимки по налогам или с целью неуплаты текущих налогов - создание искусственной дебиторской задолженности, отпуск товаров без предоплаты, в том числе на реализацию, с намерением не возвращать выручку на счета предприятия, перечисление выручки на счета зависимых структур, не уполномочивая их уплачивать соответствующие налоги, невозврат валютных средств и др.

4. Незаконное использование льгот - ведение деятельности под видом льготированной, включение в штат неработающих пенсионеров-инвалидов.

5. Уклонение от уплаты и занижение НДС.

6. Уклонение от уплаты акцизов - внесение незначительного изменения в технологию производства подакцизного товара с целью выведения его из-под обложения акцизом.

8. Уклонение от уплаты подоходного налога - получение крупной материальной помощи, персонального вознаграждения или безвозвратной ссуды, безвозвратное получение денежных средств в подотчет, непредставление или искажение данных в декларации о совокупном годовом доходе [4].

Какие же меры по борьбе с теневой экономикой предпринимает российское законодательство? В России в мае 2017 года была подписана Стратегия экономической безопасности России на период до 2030 года. Однако в ней указано, что с теневой экономикой надо бороться, но не прописаны конкретные решения данной проблемы. Поэтому стоит обратить внимание на опыт зарубежных стран. Например, в Германии и Франции действуют законодательные акты, определяющие ответственность за налоговые преступления («Положение о налоговых правонарушениях» и «Общий кодекс о налогах» соответственно). В Великобритании и США ответственность за налоговые преступления и проступки установлена в специальных налоговых актах, в которых все виды правонарушений подразделяются на несколько групп: в Великобритании – на проступки, преступления и тяжелые правонарушения, а в США по степени тяжести – на тяжкие и менее тяжкие. Стоит отметить, что в США к уголовной ответственности также привлекаются и должностные лица, работники налоговых служб. Эффективными оказались меры, проведенные в Швейцарии. В 2008 году был принят закон, в соответствии с которым были усилены проверки и ужесточены наказания в виде исключения из государственных тендеров, штрафов до 1 млн. франков и срока заключения до 5 лет. Благодаря этому доля теневой экономики в Швейцарии снизилась до 7,6% от ВВП. Интересный метод борьбы применяется в Латвии. В этой стране практикуется сбор личных данных обо всех покупателях, которые потратили более 2000$ наличными. Согласно

данному введению, покупатели, решившие расплатиться наличными должны предъявить паспорт, чтобы продавец зафиксировал данные и передал их в соответствующие органы. Подобный опыт также встречается в Греции, где введены лимиты на чеки и квитанции сверх 2000$. ОАЭ отличается отсутствием системы налогообложения как таковой.

Поскольку на развитие теневой экономики в разных странах влияют различные факторы, то и средства борьбы с нею должны быть комплексными, должны включать экономические, правовые, социальные аспекты и особенности страны в целом.

1. Мероприятия по улучшению налоговой системы – введение регрессивной системы налогообложения, которая предполагает уменьшение налоговой ставки по мере увеличения дохода, что будет стимулировать налогоплательщика не скрывать фактическую прибыль.

2. Социальные ролики, в которых продемонстрированы последствия дефицита доходной части государственного бюджета из-за недополучения налогов. Это окажет влияние на население, люди увидят, на какие сферы могли бы пойти денежные средства.

3. Ужесточение наказаний в виде высокого уровня штрафов – страх перед санкциями вынудит налогоплательщиков исполнять свои налоговые обязательства [5].

4. Развитие жесткого регулирования банковской системы – Центральный банк России с 2013 года отозвал лицензии у 317 кредитных организаций, которые участвовали в обслуживании теневой экономики, из-за нарушения закона о борьбе с отмыванием преступных, незаконных доходов. Данный метод оказал положительное влияние – объем незаконного обналичивания снизился с 1,2 трлн. руб. до чуть более 500 млрд. руб. Так как этот показатель снижается, то можно сделать вывод о том, что действия Центрального банка по усилению контроля за денежным оборотом принесли определенные результаты.

5. Переход на безналичные расчеты. Одним из преимуществ безналичных расчетов является прозрачность денежных потоков, что позволит правительству добиться уменьшения масштабов неофициальной экономики. Многочисленные исследования, проведенные в разных регионах мира, позволяют сделать вывод о том, что рост объемов электронных платежей обеспечивает странам ощутимые экономические выгоды. Это обусловлено тем, что в большом масштабе электронные платежи намного эффективнее наличных расчетов с точки зрения затрат – отсутствие расходов на эмиссию бумажных денег, экономия времени на подсчет денежных средств и др. Безналичные платежи дают и другие преимущества. Так, благодаря широкому применению различных схем выплаты заработной платы на банковские карты значительно уменьшается часть населения, не охваченная банковскими услугами [6].

Таким образом, учитывая сложившуюся экономическую обстановку в нашей стране, следует отметить, что полностью избавиться от теневой экономики невозможно. Однако нужно принять меры, чтобы ее доля не росла – добиться существенных изменений в экономической политике, которая обеспечит базу для нормального функционирования отечественных производителей. Только на основе этого можно бороться с теневой экономикой. В нашей стране наиболее действенными окажутся мероприятия по улучшению налоговой системы, ужесточению наказаний, а также постепенный переход на безналичные расчеты.

Список литературы

1. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2005. – 734 с. – (Серия: Homo faber).

2. ACCA Global, EMERGING FROM THE SHADOWS THE SHADOW ECONOMY TO 2025 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.accaglobal.com/gb/en/technical-activities/technical-resources-search/2017/june/emerging-from-the-shadows-the-shadow-economy-to-2025.html

3. Дорожкин А.В. Комплексно-правовой подход и контуры государственной политики в отношении субъектов теневой экономики / А.В. Дорожкин // Экономика и предпринимательство. - 2015. - №4-5 (57-2). - С. 44-48.

4. Теневая экономика и уголовный закон / Под ред. Макарова Д.Г. - М.: Юрлитинфо, 2003. - 216 с.
5. SHADOW ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY, Inna Khovrak - Kremenchuk Mykhailo Ostrohradskyi National University, 2013.
6. Пряжникова Ю.А. Новые способы осуществления безналичных расчётов как основополагающий фактор снижения «теневой» экономики в России / Ю.А. Пряжникова // Финансовый менеджмент. – 2007. – №2. – С.105-115.

УДК 343.37

МЕТОДОЛОГИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ ВНУТРИ ГРУППЫ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

КИРЕЕВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
Магистрант
Южно-Уральский государственный университет

Аннотация: В статье представлена разработка методологии выявления экономических правонарушений внутри группы взаимозависимых предприятий, которая позволяет учитывать характерные признаки экономических правонарушений и факторы, влияющие на данный вид преступлений, а также возможность применения документального контроля и экономического анализа.
Ключевые слова: экономические правонарушения, группа взаимозависимых предприятий, аффилированность, методы выявления экономических правонарушений, методы оценки опасности экономических правонарушений, оценка уровня финансовой устойчивости и деловой активности предприятия, индикаторный метод оценки уязвимостей и угроз.

THE METHODOLOGY FOR THE DETECTION OF ECONOMIC OFFENCES WITHIN THE GROUP OF INTERRELATED ENTERPRISES

Kireeva Yulia Aleksandrovna

Abstract: The article presents a methodology for detection of economic offences within a group of interdependent enterprises, which allows taking into account the characteristics of the economic offenses and the factors influencing this type of crime, as well as the possibility of using documentary control and economic analysis.
Key words: economic crimes, a group of interdependent enterprises, institutional affiliations, methods for detection of economic offences, methods of assessing risk of economic offences, assessment of the level of financial stability and business activity, indicator a method of evaluating vulnerabilities and threats.

Экономические правонарушения среди взаимозависимых лиц представляют собой серьезную угрозу для экономической безопасности всей страны, конкретно – для бюджетной системы государства. Именно поэтому требуется быстро и оперативно расследовать правонарушения экономической направленности в сфере собственности, кредитно-финансовой сфере, во внешнеэкономической деятельности, в топливно-энергетическом комплексе, а также на потребительском рынке. Также значительно возрос уровень преступности в налоговой сфере. С каждым годом все больше совершенствуются старые и появляются новые способы совершения экономических преступлений в сфере налогов, что во многом обусловлено коррупцией.

В связи с описанным выше необходимость выявления совершаемых внутри групп

взаимозависимых предприятий экономических правонарушений определили выбор и актуальность темы данного исследования.

Экономическая преступность представляет собой корыстные посягательства на используемую собственность, порядок управления экономическими процессами, а также нарушение экономических прав граждан со стороны лиц, выполняющих определенные функции[2].

Наиболее часто экономические правонарушения имеют место на предприятиях, входящих в одну группу взаимозависимых лиц.

В соответствии с положениями Налогового кодекса РФ взаимозависимыми лицами признаются лица, особенности отношений между которыми оказывают влияние на условия, а главное результаты совершенных ими сделок, на экономические результаты их деятельности, а также на результаты экономической деятельности лиц, которых они представляют (п. 1 ст. 105 Налогового кодекса РФ)[1].

Рассмотрим признаки взаимозависимости (аффилированности) лиц, которые прямо содержатся в пункте 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ[1]:

– организации в случае, если одна организация прямо и (или) косвенно участвует в другой организации и доля такого участия составляет более 25%;

– физическое лицо и организация в случае, если такое лицо прямо и (или) косвенно участвует в такой организации и доля такого участия составляет более 25%;

– организации в случае, если одно и то же лицо прямо и (или) косвенно участвует в этих организациях и доля такого участия в каждой организации составляет более 25%;

– организация и лицо, имеющее полномочия по назначению единоличного исполнительного органа этой организации или по назначению не менее 50% состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров этой организации;

– организации, единоличные исполнительные органы которых либо не менее 50% состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров (наблюдательного совета) которых назначены или избраны по решению одного и того же лица;

– организации, в которых более 50% состава коллегиального исполнительного органа или совета директоров составляют одни и те же физические лица совместно с взаимозависимыми лицами, указанными в подпункте 11 пункта 2 статьи 105.1 Налогового кодекса РФ;

– организация и лицо, осуществляющее полномочия ее единоличного исполнительного органа;

– организации, в которых полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет одно и то же лицо;

– организации и (или) физические лица в случае, если доля прямого участия каждого предыдущего лица в каждой последующей организации составляет более 50%;

– физические лица в случае, если одно физическое лицо подчиняется другому лицу по должностному положению;

– физическое лицо, его супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные и не полнородные братья и сестры, опекун (попечитель) и подопечный[1].

Взаимозависимость лиц также может быть выявлена и подтверждена в результате проверки контролируемых лиц (т.е. организаций-налогоплательщиков).

В настоящее время наиболее распространенной формой взаимозависимости предприятий считаются имущественные отношения, которые основаны на участии в уставном капитале конкретной организации. Это проистекает из предпосылки, что договорные отношения между взаимозависимыми предприятиями возникают тогда, когда одно или несколько предприятий получают возможность на основании договора влиять на решения, принимаемые другим предприятием.

Разработанная в данном исследовании методология выявления экономических правонарушений внутри группы взаимосвязанных предприятий будет иметь комплексный характер, который позволит учитывать не только характерные признаки экономических правонарушений, но и принимать во внимание факторы, влияющие на данный вид преступлений, даст возможность применения документального контроля и экономического анализа.

Для выделения классификационных признаков экономических преступлений внутри группы взаимосвязанных предприятий предлагаем применить ценностно-нормативный подход, и тем самым составить социально-психологическую характеристику уровней сложности экономических правонарушений.

Проведение оценки будет предусматривать присваивание баллов в зависимости от признаков экономического преступления. Для выбора факторов для проведения оценки предлагаем использовать метод опроса экспертов за счет создания анкеты опроса (табл. 1).

Таблица 1

Анкета опроса для выбора факторов

Вопросы	Варианты ответов
1. Какой вид оценки позволяет оперативно выявить экономическое правонарушение?	А. Оценка финансовой стабильности Б. Проверка финансовой отчетности В. Оценка деловой активности Г. Определение текущего уровня финансовой устойчивости
2. Какой параметр позволяет судить о степени защиты от экономических правонарушений?	А. Уровень сохранения конфиденциальной информации Б. Качество контроля территории В. Уровень использования современных технологий защиты и оборудования Г. Уровень подготовки службы экономической безопасности
3. Какой показатель указывает на возможность возникновения экономического представления в подразделении группы предприятий?	А. KPI предприятий Б. Размер прибыли В. Затраты на осуществление деятельности Г. Затраты на развитие
4. Что в большей степени позволяет исключить возникновение экономического правонарушения?	А. Качество ведения документооборота Б. Внешний аудит В. Проведение инвентаризации Г. Контроль ведения бухгалтерской отчетности

После проведения анкетного опроса, необходимо выполнить обработку результатов и те факторы, которые по мнению экспертов являются приоритетными, в дальнейшем будут выбраны в качестве факторов для описания уровней опасностей экономических правонарушений.

При этом для каждого из факторов эксперты для оценки могут использовать пять уровней сложности: A, B, C, D, E. Пример описания уровней сложности факторов приведен ниже (табл. 2).

Предлагаемые методы оценки для каждого из выделенных факторов приведены в таблице 3.

На следующем этапе определяются веса для каждого предприятия, входящего в группу взаимосвязанных предприятий, с учетом выбранных факторов, в процентах.

После этого формируется матрица зависимости каждого из предприятий от выбранных факторов, и проводится оценка предприятия по уровню проявления факторов, и выбирается проявление того уровня, которому оно соответствует.

Для обобщения полученных результатов предлагаем использовать матрицу «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов».

Применение матрицы «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов» позволяет оценить текущий уровень экономических правонарушений в разрезе каждого предприятия в группе взаимосвязанных предприятий.

При формировании матрицы «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов» непосредственно сама зависимость определяется выбранными факторами для проведения оценки экспертами по результатам опроса (табл.1) и полученных результатов оценки методами (табл. 3).

Таблица 2

Описание уровней опасностей экономических правонарушений с выделением факторов

Оценка финансовой стабильности предприятия	
A	Низкий
B	Удовлетворительный
C	Средний
D	Выше среднего
E	Отличный
Уровень сохранения конфиденциальной информации	
A	Низкий
B	Удовлетворительный
C	Средний
D	Выше среднего
E	Отличный
KPI предприятий	
A	Низкий
B	Удовлетворительный
C	Средний
D	Выше среднего
E	Отличный
Качество ведения документооборота	
A	Низкий
B	Удовлетворительный
C	Средний
D	Выше среднего
E	Отличный

Таблица 3

Методы оценки для каждого из выделенных факторов

Фактор выявления экономического правонарушения	Используемый метод для выявления фактора
А. Оценка финансовой стабильности Б. Проверка финансовой отчетности В. Оценка деловой активности Г. Определение текущего уровня финансовой устойчивости	Оценка уровня финансовой устойчивости и деловой активности предприятия
А. Уровень сохранения конфиденциальной информации Б. Качество контроля территории В. Уровень использования современных технологий защиты и оборудования Г. Уровень подготовки службы экономической безопасности	Индикаторный метод оценки уязвимостей и угроз
А. KPI предприятий Б. Размер прибыли В. Затраты на осуществление деятельности Г. Затраты на развитие	Оценка KPI
А. Качество ведения документооборота Б. Внешний аудит В. Проведение инвентаризации Г. Контроль ведения бухгалтерской отчетности	Аудиторская проверка документооборота

Предлагаемый вид матрицы «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов» приведен ниже (табл. 4).

Таблица 4

Матрица «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов»

Оцениваемые предприятия в группе взаимосвязанных предприятий, %	Факторы				
	Текущий уровень фин. стабильности	Уровень сохранения конфиденциальной информации	KPI предприятий	Качество ведения документооборота	Итого
Производственное предприятие					100
Торговое предприятие					100
Распределения и сбыта					100
Обеспечения экономической и информационной безопасности					100
Проведения внешнего и внутреннего аудита					100

Таблица 5

Матрица «Зависимость предприятия от уровня проявления фактора»

Вес фактора, %	Фактор	Уровни, %				
		A	B	C	D	E
Производственное предприятие						
	ТУФС					
	УСКИ					
	KPI					
	КВД					
Торговое предприятие						
	ТУФС					
	УСКИ					
	KPI					
	КВД					
Распределения и сбыта						
	ТУФС					
	УСКИ					
	KPI					
	КВД					
Обеспечения экономической и информационной безопасности						
	ТУФС					
	УСКИ					
	KPI					
	КВД					
Предприятие n						
	ТУФС					
	УСКИ					
	KPI					
	КВД					

Уровень оценки каждого фактора будет зависеть от результатов оценки методов, приведенных в таблице 2. При этом для каждого из факторов характерна разная степень выраженности в пределах предприятия. Каждая степень фактора выражена в количестве баллов, полученных по результатам предыдущей оценки.

Для обобщения полученных результатов будет использоваться матрица «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов».

Применение матрицы «Зависимость предприятия от уровня проявления факторов» позволит оценить уровень экономических правонарушений каждого предприятия входящего в группу взаимосвязанных предприятий через определенные факторы, имеющие различную степень их выраженности.

Для матрицы «Зависимость предприятия от уровня проявления фактора», предлагаем использовать шаблон, приведенный ниже (табл. 5).

На следующем этапе получается суммарный балл предприятий. В зависимости от веса фактора и степени его выраженности для каждого из предприятий, входящих в группу взаимосвязанных предприятий, будет выполняться оценка. При этом минимальное количество балов по итогам оценки может быть равно 0 баллов, а максимальное – 100 баллов.

Результаты расчета количества баллов для каждого предприятия сводятся в матрицу «Предприятие/ фактор», шаблон которой приведен ниже (табл. 6).

Таблица 6

Матрица «Предприятие/ фактор»

Предприятие/фактор	Текущий уровень фин. стабильности	Уровень сохранения конфиденциальной информации	KPI предприятий	Качество ведения документооборота	Σ
Производственное предприятие					
Торговое предприятие					
Распределения и сбыта					
Обеспечения экономической и информационной безопасности					
Проведения внешнего и внутреннего аудита					

По результатам расчетов все предприятия выстраиваются в одну иерархическую пирамиду в зависимости от полученной суммы баллов. После этого выделяется предприятие, для которого характерно наибольшее количество экономических правонарушений.

Итак, экономические правонарушения представляют собой непосредственную угрозу экономической безопасности России, поскольку имеют широкий диапазон негативных проявлений и постоянно трансформируются. Наиболее часто данные преступления свершаются внутри групп предприятий, являющихся взаимозависимыми по отношению друг к другу. Предложенная в исследовании методика выявления экономических правонарушений позволит выделить классификационные признаки экономических правонарушений внутри группы взаимосвязанных предприятий, далее на их основе сформировать критерии проведения экспертной оценки и шкалу оценивания в зависимости от уровня опасности экономического правонарушения, поможет определить необходимые методы документального контроля и методы экономического анализа в зависимости от типа экономического правонарушения, совершенного внутри группы взаимосвязанных предприятий.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.12.2003).

2. Пинкевич Т. В. Особенности причинного комплекса экономической преступности (на примере взаимосвязи циклических процессов в экономике и экономической преступности) // Вестник Нижегородской академии МВД России, 2017. – №3. – С. 228-230.

© Ю.А.Киреева, 2018

УДК 2964

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

САЛЬНИКОВ ИГОРЬ ИВАНОВИЧ
к.э.н., доцент
ЗИКУНОВА РИММА ДМИТРИЕВНА
студентка
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: В данной статье были рассмотрены основные понятия, к которым относят продовольственную безопасность — и один из видов продовольственной безопасности – продовольственную независимость. С различных точек зрения освящены мнения по поводу определения понятия «продовольственная безопасность». Результаты исследования позволили сформулировать обобщающий вывод, что устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов, при котором собственное сельское хозяйство обеспечивает снабжение населения основными продуктами питания.
Ключевые слова: безопасность, продовольственная безопасность, экономическая доступность, угроза, защищенность.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF ESTIMATION OF FOOD SECURITY OF THE STATE

Zikunova Rimma Dmitrievna,
Salnikov Igor Ivanovich

Abstract: Food security is food independence. With different points of view, opinions on the definitions of the concept of "food security" are consecrated. The results of the study made it possible to formulate a general conclusion that stable domestic production of food products in volumes that do not require significant expenditure on raw materials.
Key words: security, food security, economic accessibility, threat, security

Важнейшим элементом экономической безопасности государства является продовольственная безопасность, обеспечение которой входит в состав приоритетных направлений стратегии развития государства. Продовольственная безопасность – это присущий элемент национальной безопасности государства, способный обеспечивать доступ к продуктам питания в необходимом количестве и качестве для здоровой жизни населения страны [8, с. 51]. Обеспечение продовольственной безопасности является главным направлением государственной политики, так как включает широкий спектр экономических, социальных, национальных, демографических и экологических факторов. Первостепенной целью для достижения продовольственной безопасности выступает абсолютное и стабильное оснащение перерабатывающих предприятий сырьем, а населения – продовольствием, не подверженным вли-

янию внешних и внутренних негативных воздействий. Правовые основы определения продовольственной безопасности закреплены в Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности, которая провозглашает не просто право на свободу от голода, а физический, социальный и экономический доступ к безопасному продовольствию, для поддержания жизни активной жизни. Продовольственная безопасность является компонентом национальной безопасности государства, составной частью демографической политики, обеспечения качественной жизни, необходимым условием снабжения здоровья, физической активной, долголетней жизни [4, с. 19]. Важным направлением обеспечения продовольственной безопасности во всех ее направлениях является разработка и применение системы ее оценки. Для этого состояния продовольственной безопасности, в общем виде, рекомендуется использовать следующие параметры [5]: физическая доступность (наличие необходимых продовольственных товаров на всей территории страны), экономическая доступность (возможность при сложившемся уровне цен и объема доходов, приобретения различными группами населения продовольственных товаров), безопасность продовольствия для потребителей (это доступность населения страны в продовольственных товарах без отсутствия риска вреда здоровью и жизни потребителя).

В международной практике сформирована система показателей для оценки состояния продовольственной безопасности по четырем направлениям: наличие продуктов (объем производства, урожайность/продуктивность, уровень запасов, потерь и т. д.); доступность продовольствия; стабильность продовольственного обеспечения; продовольственное потребление (оценивается с позиции соответствия фактического потребления нормам по пищевой ценности: калориям, белку, микроэлементам). Данная система была разработана в ФАО, специализированном учреждении ООН по вопросам питания, продовольствия и сельского хозяйства. Далее подробно рассмотрим показатели, которые, по мнению разработчиков, позволяют наиболее полно оценить каждое направление. Наличие продовольствия можно оценить, если рассчитать адекватность средней энергетической ценности пищевого рациона и средний объем производства продовольствия в стоимостном выражении, оценить в сравнении с нормами долю злаков, корнеплодов и клубнеплодов в энергетической ценности пищевого рациона, проанализировать средний объем получаемых белков и средний объем получаемых белков животного происхождения.

Физическая доступность продовольствия оценивается при анализе доли дорог с твердым покрытием в общей протяженности дорог, а также густоте дорожной и железнодорожной сетей. Уровень экономической доступности ФАО рекомендует оценивать через индекс внутренних продовольственных цен. Важной характеристикой формирования системы продовольственной безопасности является использование доступа к объектам инфраструктуры, оценить уровень которого возможно путем исследование доступа к улучшенным источникам водоснабжения и санитарно-техническим сооружениям. Уязвимость продовольственной безопасности страны оценивается при помощи анализа доли пахотных земель, оснащенных оборудованием для ирригации, через значение степени зависимости от импорта зерновых, а также с использованием показателя доли импорта продовольствия в общем импорте товаров. Важное влияние на формирование системы продовольственной безопасности оказывает состояние внешней среды. Важность этого показателя объясняется и еще тем фактом, что на изменение внешней среды мы вряд ли можем значительно повлиять. Поэтому необходимо тщательно исследовать и анализировать факторы влияния внешней среды. Исследовать в целом данное направление можно путем оценки политической стабильности и отсутствия проявлений насилия/терроризма, исследования волатильности внутренних цен на продовольствие, анализа вариабельности производства и поставок продовольствия на душу населения. Одним из значимых параметров является доступ к продовольствию. Для исследования данного направления необходимо оценить масштабы распространения недоедания, дефицита продовольствия и распространения нехватки продовольствия, а также изучить удельный вес расходов на продовольствие в бюджете бедных семей. Заключительным направлением анализа состояния продовольственной безопасности является анализ последствий использования (дефицита) продуктов питания. Для этого необходимо рассчитать и проанализировать процентную долю детей в возрасте до 5 лет, страдающих от истощения, отстающих в росте, имеющих пониженную массу тела, также следует оценить процентную долю взрослого населения, имеющего пониженную

массу тела; следующим блоком исследования является анализ масштабов распространения анемии среди беременных женщин, анемии среди детей в возрасте до пяти лет, дефицита витамина А [7, с. 115].

Несмотря на представленные критерии, можно сказать, что не все показатели ФАО применимы для России. Так как, для оценки физической доступности продуктов питания ФАО предлагается использование показателя плотности дорог с твердым покрытием и железных дорог. Для России не представляется возможным применять данный показатель, так как население расселено не повсеместно, а территория страны достаточно велика. Следовательно, разработка методики оценки, учитывающей значимость специфических показателей, а также особенностей отечественной статистики, позволит одинаково охарактеризовать состояние продовольственной безопасности в России и мире [6, с. 40].

Согласно Доктрине продовольственной безопасности, принятой в РФ, для достижения продовольственной безопасности в стране, необходимо, чтобы соблюдались следующие условия [5]: население страны должно быть обеспечено экологически чистыми и здоровыми продуктами питания отечественного производства не менее чем на 80%, цены должны быть допустимы для экономически активного населения страны, ограничение стратегических запасов продовольствия, имеющиеся в стране производственные мощности должны позволять увеличивать выпуск продовольствия, активное развитие научно-технической базы.

В Российской Федерации система показателей продовольственной безопасности распределяется по сферам и представлена следующим образом (табл. 1) [7, с. 117].

Таблица 1

Система показателей продовольственной безопасности России

Критерии группировки показателей	Система показателей продовольственной безопасности России
Сфера потребления	Располагаемые ресурсы домашних хозяйств по группам населения. Обеспеченность площадями для осуществления торговли и организации питания в расчете на 1000 человек. Потребление пищевых продуктов в расчете на душу населения. Объемы адресной помощи населению. Суточная калорийность питания человека количество белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов, потребляемых человеком в сутки. Индекс потребительских цен на пищевые продукты.
Сфера производства и национальной конкурентоспособности	Объемы производства сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия. Импорт сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия. Бюджетная поддержка производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия в расчете на рубль реализованной продукции. Продуктивность используемых в сельском хозяйстве земельных ресурсов. Объемы реализации пищевых продуктов организациями торговли и общественного питания.
Сфера организации управления	Объемы продовольствия государственного материального резерва, сформированного в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации. Запасы сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия.

В системе показателей России критерии группировки показателей, в отличие от системы продовольственной безопасности ФАО, делятся на сферы, и, в качестве главного критерия продовольствен-

ной безопасности выступает производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые более нацелены на национальную продовольственную независимость. Согласно тексту Доктрины РФ, «продовольственная независимость Российской Федерации – устойчивое отечественное производство пищевых продуктов в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса в товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов, при которой собственное сельское хозяйство обеспечивает снабжение населения основными продуктами питания» [5]. По нашему мнению, было бы эффективным составление такой системы показателей оценки продовольственной безопасности, которая учитывала бы и специфику нашей страны, и в тоже время не шла бы вразрез с рекомендациями, разработанными ФАО.

Список литературы

9. Вильямский В.С., Алексеенков А.А. Продовольственная безопасность России: роль кооперации // Вестник Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2013. – № 2. – С. 159-163. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii-2.

10.Гашо И.А. Безопасность продовольствия для потребителей как условие обеспечения продовольственной безопасности России // Актуальные вопросы современной науки и практики: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 4–8 апреля 2016 года: В 3 ч. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2016. – Ч. 3. – С. 129-138. [Электронный ресурс]. URL: www.tisbi.ru/assets/science/vestnik4_2015/17.pdf

11.Гашо И.А. Импорт как фактор продовольственной безопасности России // Вестник ТИСБИ. – 2015. – № 4. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tisbi.ru/assets/science/vestnik4_2015/17.pdf

12.Дадалко В.А. Продовольственная безопасность как составляющая национальной и экономической безопасности государства // Вестник УГАТУ. – 2013. – №7(60). – С. 9-23. [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-kak-sostavlyayusc-haya-natsionalnoy-i-ekonomicheskoy-bezopasnosti-gosudarstva.

13.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: утв. Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. [Электронный ресурс]. URL: http://www.tvernedra.ru/content/ Doktrinaprbez.html

14.Зиньковская В.Ю. Мониторинг продовольственной безопасности // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 9(66). – С.40-43. [Электронный ресурс]. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26704779.

15.Клещевский Ю.Н. Оценка уровня продовольственной безопасности страны // Техника и технология пищевых производств. 2014. №3(34). С.113-119 [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/otsenka-urovnya-prodovolstvenoy-bezopasnosti-strany

16.Ларионов В.Г. Продовольственная безопасность России / Ларионов В.Г. Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – № 1. – С.47-58. [Электронный ресурс]. URL: https://bgscience.ru/lib/9772/.

© И.И. Сальников, Р.Д. Зикунова, 2018

УДК 339.187.62.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ

ГРАЧЁВА ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

Студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет» имени И. Т. Трубилина

Аннотация: Одним из нетрадиционных способов обновления материально-технической базы и преобразований основных фондов субъектов различных форм собственности является лизинг. Его место в предпринимательстве определяется самими объектами лизинга, которые представляют собой важные элементы основных фондов. Лизинг в России широко развивается и становится очень актуальным, поскольку является одним из вариантов решения проблемы неблагоприятного состояния парка технического оснащения.
Ключевые слова: лизинг, имущество, лизингодатель, договор, лизингополучатель.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF LEASING IN RUSSIA

Grachyova Yulia Vyacheslavovna

Abstract: One of the innovative ways of updating the material-technical base and transformation of fixed assets of subjects of various forms of ownership is leasing. His place in business is determined by the leasing objects, which represent important elements of fixed assets. Leasing in Russia is gaining strength and is becoming a very relevant, because it is one of the solutions to the problem of an adverse condition of Park equipment.
Key words: leasing, property, the lessor, the contract, the lessee.

Лизинг – это имущественные отношения, обусловленные тем, что одна организация приобретает оборудование, а вторая передает его ей в пользование. В качестве объекта лизинга может выступать любое имущество, кроме природных и земельных объектов, а так же неразрешенных на рынке объектов.

Развитие лизинга в России началось в 90-х годах и в основном, конечно, это было в части международной торговли. Парой десятилетий ранее, он рассматривался как один из вариантов приобретения крупногабаритного и достаточно дорогого оборудования.

Начальным периодом развития современного лизинга считают конец 80-х годов, т.к именно в это время внедрялись арендные формы управления. Правительство России утвердило Временное положение о лизинге, в котором были заложены нормативные и методологические основы лизинговой деятельности в рамках нашей страны. В положении лизинг был определен как вид коммерческой деятельности, предполагающий вложение свободных или временно незадействованных денежных средств [1].

То, насколько эффективен лизинг, напрямую зависит от того, насколько гибкой является государственная сглаживающая политика. Государством был определен курс на повышение роли амортизационных отчислений, являющихся одним из важнейших источников формирования инвестиций.

Методическая база лизинга также не стояла на месте. Министерство экономики и финансов совместно разработали типовой устав лизинговой компании, форму договора, методические рекомендации по расчету регулярных выплат. Кроме того, Минфином РФ была разработана и утверждена ин-

струкция по бухгалтерскому учету лизинговых операций. В 1998 году был принят Закон «О лизинге», в котором уже просматривались попытки внести больше конкретики при определении правовых и организационных особенностей лизинга [2].

Безусловно, положения закона более удачны в части юридических формулировок , нежели положения более ранних нормативных актов. Это уже сформированный комплекс всех накопленных знаний и опыта в правовом регулировании лизинговой деятельности. И только время покажет, в каком ключе пойдет дальнейшее развитие лизинга в нашей стране. При этом активность этого развития напрямую будет зависеть от рационализации законодательства, регулирующего данную сферу.

Почти, как и остальной российский бизнес, лизинговые компании мало заинтересованы в афишировании результатов своей деятельности. И различная информация, поступающая из СМИ не может, не восприниматься с долей сомнения. В нашей стране развитие лизинга отстает от международных показателей из-за ряда законодательных ограничений [3, с.112].

Вследствие этого можно сделать вывод о том, что если в России условия для развития лизинга не станут более благоприятными, то вскоре на территории государства быстрее будут развиваться международные лизинговые компании, штаб-квартиры которых находятся в странах с более лояльным климатом для данной сферы. Результатом станет утеря источников налоговых доходов, а также упущена возможность регулирования данного сектора экономики [4].

Лизинг является одним из более эффективных способов поднятия экономики в России. Но для того, чтобы такой экономический инструмент, как лизинг, мог действовать, необходимы крупные изменения в законодательстве и экономике страны, проанализировав опыт как собственной деятельности в этой сфере, так и международного опыта [3, с.58-59].

В 2015 году рынок лизинга показал отрицательные результаты, так как третий квартал 2015 года был непростым, как для всей экономики России, так и для рынка лизинга в частности. По оценке экспертов, новый за 2015 г. составил около 522 млрд. руб. (сокращение по отношению к 2014 г. – около 10%), а сумма новых лизинговых договоров – 754 млрд. руб. (сокращение почти на 20%). Объем нового бизнеса за 2015 г. показал отрицательные темпы прироста.

Объем лизингового бизнеса за 2016 год вырос на 36% и составил 742 млрд рублей, достигнув уровня 2011 года. Столь существенный прирост рынок показал в том числе за счет крупных сделок в IV квартале, на который пришлось около 39% нового бизнеса за 2016 год.

Несмотря на все трудности развития лизинга в России. В 1 полугодии 2017 года объем лизингового бизнеса вырос более чем в 2 раза и достиг 427 млрд рублей. Объем нового бизнеса за 1 полугодие вырос на 55%, до 427 млрд рублей, что стало рекордным значением для первых 6 месяцев за всю историю лизингового рынка в России. Несмотря на снижение доли автолизинга на рынке в 1 полугодии 2017 года, в абсолютном выражении сегмент за счет реализации госпрограмм вырос на 38 %. Базовый прогноз RAEX (Эксперт РА) предполагает увеличение объема нового бизнеса по итогам 2017 года не менее чем на 15% [5].

Таким образом, экономике нашего государства необходим механизм, которой достаточно быстро и без последствий поможет выйти из острого финансового кризиса. Проанализировав все вышесказанное можно сделать вывод, что именно лизинг может стать тем рычагом, который поднимет уровень, как крупных предприятий, так и мелкого бизнеса.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 29.06.1995 №633 (ред. от 21.07.1997) "О развитии лизинга в инвестиционной деятельности" (вместе с "Временным положением о лизинге"). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7026/

2. Федеральный закон от 29.10.1998 №164-ФЗ (ред. от 16.10.2017) "О финансовой аренде (лизинге)". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/

3. Смирнов А.Л. Лизинговые операции / А.Л. Смирнов. – М.: Консалтбанкир, 2015.-136 с.

4. Фалина Н.В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России / Н.В. Фа-

лина, И.С. Хорев // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сб. тр. науч.-практич. конф. – Уфа: НИЦ «АЭТЕРНА, 2016. – С. 188-190.

5. Лизинг в России: итоги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_1p_2017

©Ю.В. Грачёва

УДК 330

ГОСУДАРСТВО КАК ПРОСТРАНСТВО ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

САЛАМАТОВА АННА АНАТОЛЬЕВНА,
студент,
Научный руководитель: Кашин Артем Васильевич,
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье рассмотрены понятие государственного управленческого решения, человеческий потенциал – как цель разработки государственных программ, также раскрыты специфические зоны целеполагания, которые раскрывают взаимосвязь государства и общества, государство описано как действующий субъект политики.
Ключевые слова: Государственное управленческое решение, зоны целеполагания, государство как пространства принятия решений.

THE STATE AS A SPACE OF DECISION-MAKING

Salamatova A. A.,
Supervisor: Kashin A.V.

Abstract. The article considers the concept of state management decisions, human potential as the goal of the development of state programs, revealed specific areas of goal setting, which reveal the relationship between state and society, the state is described as an active subject of politics.
Key words: The state administrative decision, the areas of goal setting, the state as a space of decision-making.

Государство представляет собой политико-административную структуру, которая выполняет свои функции посредством взаимодействия профессионального аппарата управления и разнообразных гражданских антрепренеров. Вообще содержание деятельности государства по принятию решений и соответственно их реализации обусловлено двояким образом: природой этого общественного института и внутренними связями структур и институтов, которые взаимодействуют в постановке и достижении целей. Всё это демонстрирует, что государство как общественный институт и государство как субъект и пространство принятия решений – это два облика одного и того же явления. Под государственным решением следует понимать выбор целенаправленного воздействия на социальную действительность, выраженный в официальной форме, сделанный субъектом управления [1].

Итак, государство – это действующий субъект политики, интегрирующий широкий спектр акторов, которые непосредственно участвуют в производстве решений. К их числу можно отнести статусных игроков государственного аппарата, международных контрагентов, которые могут воздействовать на позиции властей и тех, кто относится к категории гражданских лиц и структур. Взаимные контакты этих агентов и контрагентов определяются целями и различными методами влияния государства на внешние и внутренние объекты.

В экономической сфере часто принимаются достаточно чувствительные для предпринимателей решения, например, в сфере налогообложения, и это требует выработки специальных правил взаимо-

действия государства и бизнеса, направленные на согласование интересов и поиск компромиссов [2, с.93].

Надо отметить, что чем ниже уровень государственной (муниципальной) власти, тем больше зависимость от местных предпринимателей и выше заинтересованность в налаживании взаимодействия хозяйствующих и публичных субъектов [3, с. 11].

Человеческий потенциал – это цель разработки и реализации государственных стратегий и программ, а также главное условие их успешной реализации. Комплексная оценка человеческого потенциала исполнителей и разработчиков государственных стратегий должна быть основным элементом выработки и реализации государственных решений [4].

Существуют специфические зоны целеполагания, которые раскрывают взаимосвязь государства и общества через призму связи профессиональных и гражданских структур, с точки зрения выработки управленских приоритетов и соотношения объективных возможностей всех сторон в формулировке и достижении поставленных целей.

Итак, через призму целеполагания общество представляет собой некую символическую фигуру, олицетворяющую «суверенитет народа», но используемую элитарными группировками для формирования государственных стратегий и целей в соответствии с собственным пониманием ситуации.

В качестве отдельных зон целеполагания выступают: политическая система, государственное управление, правящий режим, режим регулирования. Именно эти зоны целеполагания и аттестуют государство как особое пространство принятия решений.

Политическая система формирует механизмы превращения общественной власти в государственную, и этим самым закладывает общегражданские основания для принятия решений. Политическая система выполняет двойную роль: формирует структуры и механизмы для выработки общественно ориентированных целей, а также утверждает принципы гражданства и его институты, которые стимулируют или же дестимулируют население в использовании своих прав для участия в принятии решений.

Политическая система, являясь пространством принятия государственных решений, создаёт механизмы влияния граждан на постановку целей, публичные ценности, профессиональные институты применения государственной власти. Но выставляя общество как участника целеполагания, политическая система создаёт только условия, представляющие собой предпосылки участия граждан в принятии решений. И всё-таки только в редких случаях интенсивность гражданского влияния способна оказать воздействие на целевые показатели государственных органов.

Другие возможности для принятия решений представляет государственное управление, в котором соединяются политическое волеизъявление граждан и структуры государственного администрирования, которые выполняют свои функции по управлению государством. Это подпространство позволяет встроить в процедуру принятия решений нормативно заданный и юридически закрепленный комплекс органов власти, которые сужают возможность населения в вопросах принятия решений посредством упорядочивания контактов населения и административных структур.

В пространстве правящего режима приоритетом выдвигаются неформальные пути согласования и соглашения различных коалиций правящей элиты, публичность, в свою очередь, обретает пропагандистский характер. Перед гражданскими структурами возникают непреодолимые препятствия для участия в принятии решений.

Последнее подпространство – режим регулирования. Это способ организовать внутреннее пространство самих центров принятия решений. Основные угрозы для режима регулирования представляют некоторые факторы, например, конфликты в окружении лидера, прекращение переговоров под влиянием гражданского контроля [5]. Специфика государственного решения проявляется в целевых ориентирах, особенностях функционирования властных управленческих структур, масштабах и сферах влияния [6].

Итак, каждая из четырёх зон целеполагания демонстрирует отдельные возможности выражения суверенной «воли народа» и механизм формирования интересов общества. В рамках пространства принятия решений политическая подотчетность государственных структур или необязательна, или

ограничена сферой символического дискурса. Поскольку в политической системе цели государства, как правило, выражены в абстрактных формах, то основным инструментом влияния на государство граждан может быть только символическое давление.

Главная цель государства как политического центра принятия решений – это сохранение власти правящего режима, территориальной целостности страны и независимости. Его институты к гражданам государства относятся как к подвластным. Учитывая публичный характер деятельности государства и его местоположение в обществе, механизмы принятия государственных управленческих решений показывает, что разрабатываемые цели формируются не только лишь профессиональными структура, но и под участием сторонних, прежде всего гражданских и экспертных. Государство выступает и как аппарат управления, и как особая среда (пространство) принятия решений.

Список литературы

1. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений Учеб. пособие для студентов вузов / А.И. Соловьев – М. : Аспект Пресс. – 2017.

2. Кашин А. В. Согласование интересов предпринимателя и государства: организационный аспект / А.В. Кашин // Научные записки НГУЭУ. - Новосибирск, 2005. С. 93-95.

3. Кашин А.В. Системное взаимодействие муниципального и хозяйственного образования / автореф…. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2008. – С.23

4. Гусева Н. М. Человеческий потенциал – цель и средство разработки и реализации государственных стратегических решений / Н.М. Гусева, Г. Б. Медведев // Научный журнал «Управленец». – 2013. – №6 (46). С. 36

5. Соловьев А. И. Государственные решения: концептуальный простор и тупики теоретизации / А.И. Соловьев// Научный журнал – Полис. Политические исследования. – 2015. – № 3. С. 129.

6. Плешакова Е.А. Государственные и политические решения: демаркация смыслов / Е.А. Плешакова // Научный журнал «Вестник Саратовского государственного технического университета». – 2006.

© А.А. Саламатова, 2017

УДК 330.322

РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИИ РОССИИ

ЯГУМОВА ЗАРЕМА НУРБИЕВНА,
к.э.н., доцент
ШОГЕНОВ АЗАМАТ АСЛАНОВИЧ,
Студент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»

Аннотация: В данной статье рассматривается состояние рынка M&A в России в начале 2017 года, дается определение рынка слияний и поглощений и его составляющим. Также большое внимание отводится анализу сделок на данном рынке, представлены главные игроки и их положение на начало 2017 года.
Ключевые слова: слияние, поглощение, реструктуризация компаний, диверсификация бизнеса, конкуренция, инвестиции, акционеры.

THE MARKET OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN RUSSIA

Yagumova Zarema Nurbievna,
Shogenov Azamat Aslanovich

Annotation: This article examines the state of the M & A market in Russia in early 2017, defines the market for mergers and acquisitions and its components. Also, a lot of attention is given to the analysis of transactions in this market, the main players and their status at the beginning of 2017 are presented.
Keywords: merger, acquisition, restructuring of companies, business diversification, competition, investments, shareholders.

В условиях нестабильности экономической ситуации в стране многие компании стоят перед выбором – найти возможности для скорейшего привлечения капитала либо стать объектом продажи, особое значение приобретает оценка последствий сделок в виде слияний и поглощений не только для самой компании, но и для региональной экономики в целом еще на этапе планирования сделки.

Сделки «M&A» («Mergers & Acquisitions», «слияние и поглощение») представляют собой особый вид инвестирования, основанный на принципах добровольного согласия всех участников процесса и взаимной выгоды, которые возникли вследствие применения мирового опыта корпоративного менеджмента в области реструктуризации компаний [1].

Необходимо отметить, что на слияния и поглощения влияют как внешние, так и внутренние факторы, которые обусловливают специфику и эффективность использования компаниями в своём развитии стратегии M&A. Влияние этих факторов напрямую зависит от тех целей и задач, которые компания ставит перед собой, а именно: 1) расширение основного бизнеса или его диверсификация, 2) обретение публичности как необходимого элемента выхода компании на мировой рынок, 3) спекулятивность, вызванная желанием заработать (рис. 1) .

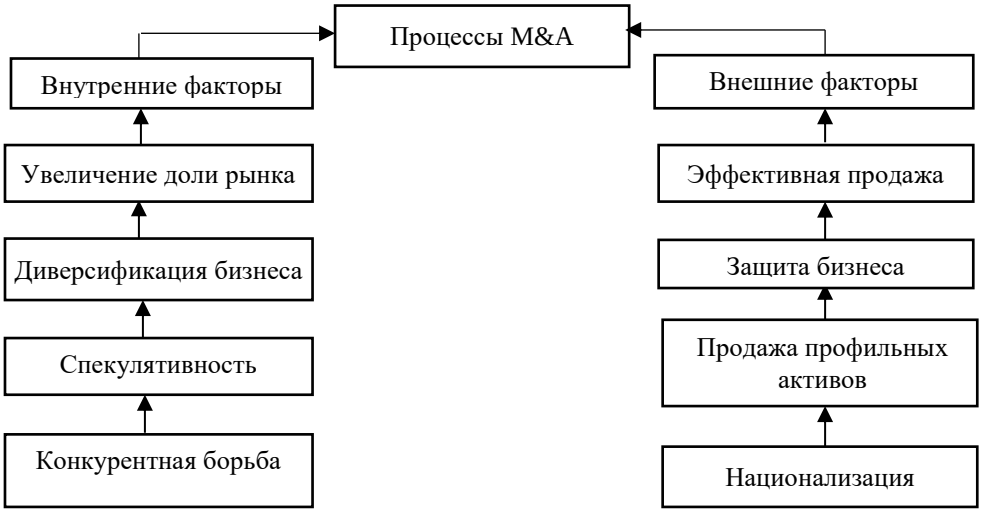


Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность стратегии слияний и поглощений

Эффективность стратегии слияний и поглощений зависит, в первую очередь, от внутренних и внешних предпосылок, которые определяют стратегию M&A.

Основные внутренние предпосылки для осуществления слияний и поглощений компанией, а также выработки стратегии M&A выражаются в следующих факторах:

1) достижении определённых финансово-экономических показателей, которые требуют дальнейшего развития компании и перехода ее на качественно новый уровень;

2) выправлении финансового положения компании, когда слияние с другим игроком рынка позволит решить ряд неразрешимых проблем компании, а также избавит её от возможного банкротства;

3) устранении внутреннего или внешнего корпоративного конфликта, когда компания посредством M&A обретает новую форму публичности, что делает её привлекательной для инвесторов;

4) выгодный выход собственника из бизнеса посредством частичной продажи и обмена своих акций на акции поглощаемой компании;

5) желании акционеров получить доход от сделок M&A.

Следует отметить, что если рассмотреть алгоритм действий компании при осуществлении слияний и поглощений, то можно выделить следующие основные этапы данной стратегии: разработка стратегии – поиск и анализ компании-цели – формирование команды – проведение переговоров – осуществление сделки – интеграция – постинтеграция.

Таким образом, успешность компании на рынке слияний и поглощений напрямую зависит от того, насколько эффективно будет реализован каждый этап. И в этом плане внутренним фактором развития процессов M&A как раз и будет являться выработанная стратегия компании в сфере слияний и поглощений [2].

В настоящее время сделки по слияниям и поглощениям представляют собой преобладающую часть прямых иностранных инвестиций. В этих условиях важно разобраться, как влияет этот вид инвестиций на экономику принимающей страны, эффективней они или неэффективней по сравнению с инвестициями в создание новых предприятий.

По данным статистики бюллетеня «Рынок слияний и поглощений», в начале 2017 года рынок слияний и поглощений с участием российских компаний продемонстрировал взрывной рост. Суммарная стоимость сделок за январь и февраль достигла почти $7 млрд. – в 2,5 раза больше, чем за тот же период прошлого года [3].

Правда, во многом такой результат обусловлен завершением в этот период двух крупных сделок.

Речь идет о переходе железнодорожного оператора «УВЗ Логистик» под контроль «Тринфико пропети менеджмент», оцененном по размеру обязательств в $2,5 млрд., и консолидации «Роснефтью» долей в нескольких нефтеперарабатывающих заводах в Германии на $1,52 млрд. Но даже за вычетом этих сделок объем рынка слияний и поглощений по отношению к началу прошлого года вырос на 8%.

Заметно выросло и количество сделок – на 16,4%, до 78 транзакций против 67 в январе-феврале 2016 года. Зато средняя стоимость сделки (за вычетом крупнейших от $1 млрд.) несколько снизилась – на 5%, до $39 млн. с $40,9 млн. за первые два месяца прошлого года (рис.2).

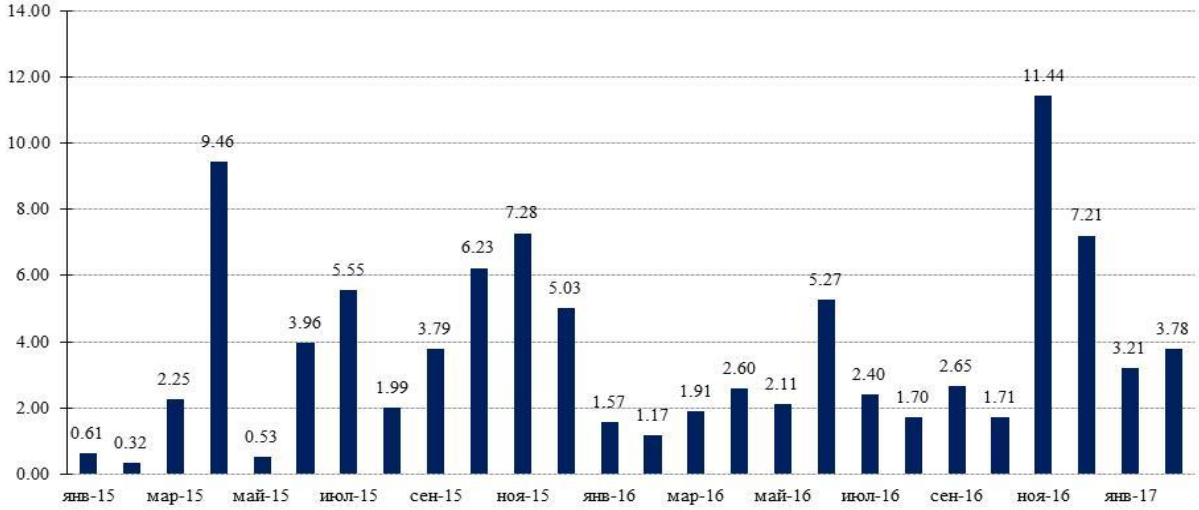


Рис. 2. Динамика сделок на российском рынке M&A по сумме, $ млрд.

В рублевом выражении рынок в январе-феврале 2017 года также существенно вырос – в 2 раза, до 412 млрд. руб. с 206 млрд. руб. за первые два месяца прошлого года. Увеличение количества и суммарной стоимости сделок позволяют рассчитывать на продолжение роста в первом полугодии 2017 года. Конечно, показатели все еще далеки от пиковых результатов 2013 года. Тем не менее, можно констатировать, что постепенное восстановление российского рынка M&A уже идет [4].

Первое место в рейтинге отраслей в январе-феврале 2017 года занял транспорт с тремя сделками на $2,61 млрд. (37,4% объема рынка). Правда, повода для оптимизма в этом нет. Подобный результат достигнут прежде всего за счет крупнейшей сделки начала года – уже упоминавшегося перехода «УВЗ Логистик» к «Тринфико пропети менеджмент», управляющей пенсионными резервами НПФ «Благосостояние». Сделка прошла за символическую сумму в 1 млн. руб., но при этом обязательства компании, которые перешли к новому собственнику, могли составлять до 145 млрд. руб. (рис. 3).

Рис. 3. Удельный вес отраслей на российском рынке M&A в январе-феврале 2017 года

Зато в других отраслях ситуация намного лучше. Так, M&A-активность в топливно-энергетическом комплексе в начале 2017 года резко выросла. Суммарная стоимость трех сделок составила $1,71 млрд. (24,5% объема рынка), что в 2,3 раза больше, чем за весь прошлый год.

M&A-активность в сельском хозяйстве в начале 2017 года тоже превзошла собственный рекорд темпов роста. За первые два месяца года в отрасли завершено столько же сделок, сколько и годом ранее – 6 транзакций, – но их суммарная стоимость увеличилась в 5 раз в годовом сравнении, до $684,3 млн. (9,7% объема рынка), что позволило сельскому хозяйству занять третье место в рейтинге.

Строительство и девелопмент в начале 2017 года также продемонстрировали отличные результаты. Количество сделок в отрасли увеличилось на 45% к январю-февралю 2016 года, до 16 транзакций, а их суммарная стоимость – на 64%, до $555,7 млн. (8% объема рынка) [3].

Таким образом, экономические санкции, затруднённый доступ к получению финансирования не позволяют российским компаниям выйти на докризисные объемы сделок. Следует отметить, что под влиянием вышеперечисленных факторов, а также сильного ценового изменения национального курса валюты сократили рынок M&A России на 37% в 2015 году. Однако в данный момент рынок постепенно восстанавливается, объемы сделок увеличиваются в сравнении с прошлым годами, что является позитивной тенденцией. Все больше сделок происходят с компаниями, занимающиеся сельским хозяйством, что говорит о буме данной отрасли российской экономики, а с другой стороны, а объемы сделок между компаниями в ТЭК уменьшаются.

Список литературы

1. Владимирова И. Г .Слияния и поглощения компаний. //Менеджмент в России и за рубежом. – 2012. – №. 1. – С. 27-48.
2. Молотников А. Слияния и поглощения. Российский опыт, 2-е изд., перераб. и доп.– Москва: Вершина. – 2015. – 344 с.
3. Рынок слияний и поглощений AK&M Доступ: http://mergers.akm.ru/stats/13
4. Кузнецов А. Структура прямых капиталовложений // Мировая экономика и международные экономические отношения. –2016. –№4. – с. 217.

УДК 330

ХАРАКТЕРИСТИКА СВОБОДНОГО И РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

СЕМИНА ЛАРИСА АНАТОЛЬЕВНА
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита
ФГБОУВО «Алтайский Государственный Университет», г. Барнаул, Алтайский край
КАНАНУХИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА
студентка 5 курса АлтГУ,

Аннотация: в статье рассматривается значение времени, анализируются срочность и важность дел и их отношение к распределению времени. Раскрыт вопрос о том, насколько сильно правильное распределение времени влияет на успешность людей, насколько велика ценность времени, в целом...
Ключевые слова: рабочее время, управление временем, срочные дела, руководитель, рациональное использование.

CHARACTERISTIC OF FREE AND WORKING HOURS

Semina Larisa Anatolevna,
Kananukhina Tatiana Alekseevna

Abstract: in the article the value of time is considered, the urgency and importance of affairs and their relation to distribution of time are analyzed. The question of that is opened, how strongly correct distribution of time influences success of people, time value is how big, in general...
Key words: working hours, management of time, urgent affairs, head, rational use.

Рабочее время представляет собой время, в течение которого работник в соответствии с условиями трудового договора и нормами внутреннего трудового распорядка предприятия обязан исполнять трудовые обязанности, а также другие периоды времени, относящиеся, в соответствии с законами и иными нормативно-правовыми актами, относятся к рабочему времени [1, с. 33].

Рабочее время также именуют временем труда. Оно исчисляется, также, как и обычное время: годами, месяцами, неделями, днями, часам. В рамках трудового права принято использовать в качестве исчисления рабочий день, рабочую неделю и рабочую смену. Где, рабочий день представляет собой продолжительность рабочего времени в часах (либо минутах) в течение суток в соответствии с законодательством и условиями трудового договора. Рабочая неделя представляет собой установленную законом продолжительность рабочего времени в течение календарной недели. Рабочая смена – это продолжительность рабочего времени в течение суток, регламентированная правилами трудового распорядка предприятия. Под режимом рабочего времени понимается распределение времени выполнения трудовых обязанностей в пределах суток либо иного календарного периода.

Человек постоянно подтверждает своей жизнью величайший парадокс времени: сколько бы времени ни было отпущено, почти всегда и всем его будет не хватать.

В мире бизнеса наиболее часто употребляется поговорка: «Время – деньги», однако: едва ли время – это деньги, – оно гораздо дороже денег, – оно – сама жизнь.

Рассматривая значение времени, следует отметить следующее:

время проходит безвозвратно, время нельзя передать, время нельзя накопить, время нельзя умножить, время необратимо.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном обществе исключительную важность приобретает управление временем. Популярная ранее поговорка «Время – деньги» утратила свою актуальность, так как оно давно уже стало дороже денег. В контексте постоянно меняющейся конъюнктуры рынка и нарастающей конкуренции умение эффективно организовать время на всех уровнях – корпоративном, командном, индивидуальном – является крейне важным. Даже самые квалифицированные руководители, которые вполне заслуженно пользуются высокой репутацией, зачастую допускают ошибки в организации личного труда. Отметим некоторые из таких ошибок:

- отсрочка принятия решения проблемы (на завтра, через неделю и т.д.). Данная ошибка является самой распространенной. Основная причина этой ситуации – нерешительность, неуверенность, несобранность. Возникшую проблему необходимо решать немедленно, сразу же, не откладывая её решение;

- доведение работы не до конца. Абсолютно не одно и то же – быть крайне занятым и работать хорошо. Человек может выполнять множество дел, хвататься за их большое количество, но в итоге успевает решать лишь их самую малую часть;

- попытка сделать все одновременно и везде успеть. Единовременное решение нескольких задач – самый верный путь к неврозам и стрессам;

- попытка сделать все в одиночку. Довольно часто руководители тратят свое время и силы на выполнение работы, которую вполне могли бы делегировать подчиненным. В связи с чем, совершенно закономерно затягивается решение проблем, которые действительно требуют компетенции и непосредственного участия руководителя;

- неумение грамотно разграничить функции и полномочия между подчиненными. Отсутствие верного разграничения задач, четких границ ответственности и служебных функций, хаос в системе управления зачастую подрывают деятельность организации. В связи с чем затрудняется решение многих проблем, а также появляется неуместное, мешающее слаженной работе личное соперничество;

- абсолютное пренебрежение вопросами планирования и организации личной работы. Данная ошибка, вероятно, самая главная. Руководители справедливо, небезосновательно и часто в последние годы жалуются на увеличивающееся количество бумаг;

- руководитель полагает, что эффективная организация его личного времени невозможна в принципе. Данная точка зрения мотивируется тем, что руководитель не зависит от себя, а зависит от других людей и обстоятельств.

Несрочные важные дела требуют гораздо большей инициативы, нежели срочные. Необходимо проявлять активность для того, чтобы получить результат и не упустить возможность. Если нет представления о том, что важно, о результатах, которые необходимо достичь в жизни, то переход к реагированию на срочное легок.

Случается, что некоторые изо дня в день подвергаются буквально атаке множества «горячих» проблем. Единственное облегчение они усматривают в бегстве к несрочным и неважным делам. Подобным образом живут люди, управляемые кризисными ситуациями.

Другая категория людей существенную часть времени тратит на срочные, но не важные дела. Свое время такие люди тратят исключительно на срочные дела, считая, что они наиболее важны. Но на самом деле срочность данных дел основана в основном на ожиданиях и приоритетах других людей.

Основой эффективного управления временем и собой являются дела, которые связаны с тем, что является важным, но несрочным. Они содержат в себе такую деятельность, как формирование отношений, построение личных обязанностей, планирование, тренировка, подготовка, профилактика – дела, которые считаются нужными, но редко первостепенноважными для человека, так как принимаются им за несрочные.

Для верного и эффективного использования времени нужно уделять основное внимание перспективным и особо важным делам, одновременно сокращая деятельность по выполнению других дел.

Таким образом, резервы времени совершенно ограничены, в связи с чем встает вопрос о его рациональном использовании, экономии времени. От умения это делать во многом зависит успех любого работника. Для того, чтобы справиться с этой задачей, необходимо четко знать, на что время тратится фактически, расходовать его на действительно нужные дела и делать все как можно скорее и эффективнее. Первым шагом на этом пути является распределение времени, осуществляемое посредством нескольких методов.

Список литературы

1. Кибанов А.Я. Экономика и социология труда: учебник для вузов/ А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 305 с.

УДК 339.9

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

ЕРМАКОВ ДАНИИЛ СЕРГЕЕВИЧ,
магистрант кафедры внешнеэкономической деятельности
Научный руководитель:
Фальченко Оксана Дмитриевна,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: В статье рассматривается место и роль транспортной логистики в системе международной транспортной логистики. Автором обозначены основные направления и проблемы транспортной логистики во внешнеэкономической деятельности.
Ключевые слова: транспортная логистика, международные транспортные перевозки, международный транспортный коридор.

BASIS OF INTERNATIONAL TRANSPORT LOGISTICS

Ermakov Daniil Sergeevich,
Scientific adviser:
Falchenko Oksana Dmitrievna

Abstract: The article considers the place and role of transport logistics in the system of international transport logistics. The author outlines the main directions and problems of transport logistics in foreign economic activity.
Key words: transport logistics, international transportation, international transport corridor.

В настоящее время современная международная логистика напрямую связана с управлением поставками на межгосударственном уровне, которые являются основой международной торговли и представляют собой сложную последовательность скоординированных действий. Развитие международной логистики находится в тесном взаимодействии с тенденциями развития мирового рынка, что в конечном итоге сказывается на ВВП страны.

Транспортная логистика основана на концепции интеграции 4 элементов: снабжения, транспорта, производства и сбыта. К задачам транспортной логистики можно отнести следующие:

1. обеспечение технологической и технической сопряженности участников процесса перевозки;
2. согласование экономических интересов;
3. использование общих однотипных систем планирования и информационного обеспечения.

Такая система охватывает все сферы отношений (социальные, юридические, технологические и другие), возникающих во время обеспечения хозяйственных связей. Что же касается международной системы товародвижения - она является совокупностью национальных систем, связанных между собой международным разделением труда. Главная задача международных перевозок - доставить груз с соблюдением всех требований, ликвидируя географический и временной разрывы между грузоотправителем и грузополучателем [1].

За несколько десятилетий глобализации, мировая транспортная система подверглась карди-

нальным изменениям, из обслуживающей отрасли экономики, состоящей из разрозненных видов транспорта, она превратилась в систему с высоким показателем внутренней интеграции, характеристики которой соответствуют уровню развития мировых производственных ресурсов и рынков потребления. Мировая транспортно-логистическая система не может рассматриваться как единый субъект управления, параметры ее развития, как и степень транспортной доступности в разных частях мира далеко не одинаковы, но тем не менее о мировом транспорте можно говорить, как о системе, уровень интегрированности которой, постоянно растет.

Международная транспортная логистика - это особая область логистики, которая охватывает логистическую деятельность предприятий и организаций, выполняемую на международном уровне. Международную логистику можно определить, как науку об управлении материальными, финансовыми информационными и другими потоками, пересекающими национальные границы государства [2].

Сама концепция международных логистических систем товародвижения и грузопотока рассматривает всю систему как единое общее и целое, включая все виды деятельности по перемещению потоков материальных ценностей. В связи с этим можно уверенно сказать, что в глобальном международном масштабе главенствует определенная концепция – концепция интермодальности. Понятие «интермодальность» подразумевает интегрированное использование различных видов транспорта в единой транспортной системе, либо «интермодальность» можно рассматривать или определить, как некую единую систему различных видов транспорта (таблица 1) [3] .

Таблица 1

Классификация международных перевозок [3]

Классификация международных перевозок	
Унимодальная перевозка	перевозка грузов каким-либо одним видом транспорта (авто, авиа, ж.д. и т.д.)
Мультимодальная перевозка	перевозка грузов несколькими видами транспорта (например: морской транспорт + авто транспорт) в рамках одного договора.
Интермодальная перевозка	система доставки груза несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с его перегрузкой в пунктах перевалки с одного вида транспорта на другой в рамках одного договора.
Комбинированная перевозка или смешанная перевозка	использование при перевозке грузов различных видов транспорта – морского, речного, железнодорожного, воздушного, автомобильного и обеспечение транспортировки по всей транспортной цепи
Контейнерная перевозка	технология перевозки грузов помещенных в стандартные модули - контейнеры

Распространение процессов глобализации на мировую экономику, когда государства ставят перед собой задачи укрепления своих позиций в мировом пространстве, одним из существенных факторов экономического влияния на мировую экономику, имеет транспортная система и международные транспортные коридоры.

Комитет Европейской Экономической Комиссии ООН по Внутреннему Транспорту дал следующее определение понятия «международный транспортный коридор»: "Транспортный коридор - это часть национальной или международной транспортной системы, обеспечивающей крупные международные грузовые и пассажирские перевозки между различными регионами, включающей в себя подвижной состав и технические неперемещаемые устройства всех видов транспорта, обслуживающих транспортную магистраль в соответствии с организационно-правовыми условиями указанных перевозок".

К примеру, самый известный международный транспортный коридор (МТК) «Транссибирская ма-

гистраль» (или МТК "Транссиб") – это самый значительный коридор на территории России, ключевая задача которого связать европейские государства со странами Азии и Корейским полуостровом.

В 1994 году на Крите решением специальной комиссии, координирующей вопросы транспорта, были заложены и сформулированы основы Панъевропейской транспортной системы Центральной и Восточной Европы. Она включает в себя порядка десяти коридоров международного значения разных направлений. Порядок нумерации от одного до десяти, обозначение «PE». Панъевропейский международный транспортный коридор «PE1» пролегает через территории страны Финляндии, Эстонии, Латвии, Литвы, России и Польши. Протяженность коридора 3285 километров, из которых 1635 км. пролегают по автомобильным дорогам и 1630 км. пролегают по железнодорожным путям. Панъевропейский МТК № 1 регулятор сообщения между крупнейшими городами Европы- Хельсинки, Таллинна, Риги, Каунаса, Варшавы. Несколько воздушных и морских портов граничат с этим транспортным коридором. Панъевропейский МТК № 1 охватывает и территорию России в черте города Калининграда и его портов.

Панъевропейский международный транспортный коридор PE 2 пролегает из Центральной Европы в европейскую часть России. МТК №2 охватывает территории государственных земель Германии, Польши, республики Беларусь и Российская Федерации с городами Берлин, Варшава, Минск, Москва [4].

Государства, обладающие МТК, находятся между собой в постоянной конкурентной борьбе за преобладание транспортными международными потоками, за наращивание интенсивности транспортного потока, что в свою очередь ведет не только к росту прибыли транспортных компаний, но и к усилению влияния государства в международной политике.

В отличие от морских транспортировок, континентальные перевозки грузов, следующих транзитом через ряд стран, требуют принятия определенных межгосударственных соглашений и договоренностей, которые помогают ослабить таможенные препятствия, укрепляют экономические интеграционные связи, служат гарантией безопасности перевозок. Все эти мероприятия активизируют процесс интеграции транспортных сетей регионов с крупными сетями государственного значения.

Увеличение числа логистических транспортных компаний – результат взаимосвязанных процессов интеграции мировой экономики. Развитие интеграции мировых хозяйствующих субъектов, устранение многочисленных таможенных и торговых преград, привели к глобализации международных логистических систем и цепей поставок, вследствие чего транснациональные корпорации стали перемещать производственные мощности в страны с более низкими ценами на сырье, трудовые затраты Международная логистика стала востребована как никогда, но и требования к ней изменились. Услуги стали заказываться комплексно [5].

Как и в любой деятельности, у международной логистики существуют проблемы, вызванные различиями национальных условий осуществления перевозок, связанных с финансовыми препятствиями, специфическими особенностями рынков сбыта и конкурентными преимуществами отдельно взятого государства;

- различающимися сроками прохождения платежей в пунктах таможенного контроля, в совокупности с неустойчивыми курсами валюты, неточными инфляционными прогнозами, не позволяющими планировать обеспечение сбалансированного логистического процесса;

- сложностями информационного характера о потребностях интересующего рынка, порядок ценообразования, информация о конкурентных преимуществах;

- законодательные ограничениями и технические препятствиями при преодолении таможенного контроля [6].

Ограничительные меры для осуществления внешнеэкономической деятельности в виде таможенных платежей [7]. Таможенные платежи являются одной из главных статей доходности бюджета любого государства, которые изменяются при смене экономической политики государства, и в силу своей нестабильности затрудняют планирование логистической деятельности, Таможенные платежи влияют на стоимость ввозимой продукции и учитываются в статье затрат.

Таким образом, международная транспортная логистика это - деятельность предприятий и организаций, выполняемая на международном уровне [8]. Влияние на деятельность международных транспортно-логистических компаний оказывает множество факторов, которые впоследствии могут

негативно отразиться на результатах труда предприятий и создать серьезные проблемы. Самое безобидные из этих факторов, это различие в национально-культурных обычаях стран, которое на практике выливается в приостановку транспортно-логистической деятельности. Наиболее острые проблемы транспортно-логистической деятельности - это нестабильные таможенные тарифы, законодательные меры, административное воздействие в виде правительственных решений (это могут быть вводимые ограничения на торговлю иностранных производителей), и технические препятствия (предоставление сертификатов на ввозимую продукцию).

Список литературы

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. К.В. Комарова, 2-е изд. – Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес, 2014. – 640 с.
2. Гаджинский А. М. Логистика: учебник, 20-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 484 с.
3. Неруш Ю.М., Саркисов С.В. Транспортная логистика: Учебник для академического бакалавриата. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
4. Ларионов В.Г., Мельников О.Н. Логистика: функциональные и стратегические особенности. – М.: Библио-Глобус, 2013. -640 с.
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: Учебное пособие / Аникин Б.А., Родкина Т.А., Волочиенко В.А. [и др.]. - М., 2013. -344 с.
6. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.
7. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие : [в 2 ч.] / [Е. Н. Борисова [и др.] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2014 - 2015. – Ч. 2. - 2015. - 208 с.
8. Мельников В.П. Схирладзе А.Г., Антонюк А.К. Логистика. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.

© Д.С. Ермаков, 2018

УДК 330

ПОЛНОМОЧИЯ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

БЕСТУЖЕВА КАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
студент,
Научный руководитель: Кашин Артем Васильевич,
канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация: В статье рассмотрено состояние государственного контроля (надзора) в современных условиях. На основе изученных источников делается вывод о несовершенстве существующей системы и своевременности проведения реформы в сфере госконтроля (надзора). Изучены полномочия органов власти в сфере проведения контрольно-надзорных мероприятий, выявлены новеллы законодательства в сфере государственного и муниципального контроля и надзора, изучены направления реформирования системы контроля и надзора.
Ключевые слова: государственный контроль (надзор), муниципальный контроль, полномочия контрольно-надзорных органов, реформа системы государственного контроля и надзора

POWERS OF THE REGULATORY BODIES WHEN MAKING DECISIONS

Bestuzheva K. A.,

Abstract: the article examines the state of the state control (supervision) in the modern world. On the basis of the studied sources, it is concluded that imperfection of the existing system and the timeliness of the reform in the sphere of state control (supervision). Studied the powers of the authorities in the sphere of carrying out of Supervisory activities identified legislation in the sphere of state and municipal control and supervision, explored ways of reforming the system of control and supervision.
Key words: state control (supervision), municipal control, the powers of Supervisory authorities, the reform of the system of state control and supervision

Государственный контроль (надзор) является одним из значимых механизмов аппарата государственного управления, оказывающих непосредственное влияние на субъектов, в отношении которых он проводится в различных сферах деятельности. Необходимость эффективного его проведения, полного охвата контрольными и надзорными мероприятиями деятельности субъектов во множестве отраслей определили проведение реформы сферы государственного контроля (надзора).

Реформирование вызвано необходимостью оптимального использования материальных, финансовых, кадровых ресурсов органов государственного контроля и надзора. Анализ проведения контрольных мероприятий в сфере государственного контроля и надзора показал неэффективность его при ориентации на количество проведенных контрольных и надзорных мероприятий, что привело к проведению реформы системы государственного контроля и надзора в стране в направлении использования риск-ориентированного подхода.

Как отмечает А.В. Кашин, в научных трудах экономистов государство и бизнес жестко противопоставляются друг другу, что определяется несовпадением целей, интересов и задач развития [4, с. 76].

Считается, что взаимопроникновение бизнеса и государства порождает экономически неэф-

фективные структуры:

– либо это олигархические хозяйственные структуры,

– либо «карманные» компании коррумпированных чиновников [4, с. 77].

Избежать этого можно, и одним из способов выступает организация открытого, гласного государственного и муниципального контроля (надзора), позволяющего исключить негативное влияние бизнеса на государство, сделать прозрачной систему контроля и надзора, предотвратить возможные коррупционные проявления. В этом направлении государством сегодня проводится комплексная, полномасштабная реформа системы государственного контроля (надзора).

В апреле 2016 года принята к исполнению «Дорожная карта» по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности, утвержден паспорт приоритетной программы «Реформа контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации» с реализацией до 2025 г. В декабре 2017 г. подведены итоги первого года проведения реформы, обозначены перспективы реализации Программы на 2018 г. Разработан Законопроект о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле [3, с. 8-9].

Для оптимизации и повышения эффективности в сфере госконтроля и надзора законодателем внедряется риск-ориентированный подход в сфере госконтроля и надзора. Он ориентирован на снижение административного давления на предприятия и организации при контрольных и надзорных мероприятиях, уменьшение административных издержек предприятий и граждан, совершенствование сбора и обработки информации органами контроля и надзора. Кроме того реформирование системы госконтроля (надзора) предполагает повышение прозрачности деятельности контрольно-надзорных органов при проведении проверок.

Важность и масштабы реформирования системы госконтроля и надзора подтверждаются огромным объемом изменений в законодательной сфере. Так, Постановлением Правительства РФ от 17.08.2016 N 806 закреплен перечень видов государственного контроля и надзора, которые должны осуществляться с применением риск-ориентированного подхода [2]. На данный момент этот перечень включает 38 видов государственного контроля и надзора (в сферах метрологического надзора, жилищного надзора, регулирования цен, государственного пожарного надзора, энергетического, защиты прав потребителей и др.). Большинство из видов госконтроля с применением риск-ориентированного подхода введены Постановлениями Правительства РФ в 2017 году. При этом Правительством РФ определены критерии и правила отнесения деятельности юридических лиц и предпринимателей к определенной категории (классу) опасности.

В соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 N 294-ФЗ риск-ориернтированный подход выступает методом организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором выбор интенсивности (включающей форму, продолжительность и периодичность) проведения контрольно-надзорных и профилактических мероприятий, определяется посредством отнесения деятельности организаций (юридических лиц и предпринимателей), используемых ими производственных объектов к определенной категории риска или классу опасности [1].

При этом органами, осуществляющими государственный контроль и надзор принимаются решения по расчету значений показателей при оценке тяжести возможных негативных последствий несоблюдения обязательных требований в соответствии с утвержденными методиками таких расчетов.

Итоги проведения работы проектного комитета по реформе системы государственного контроля (надзора) в 2017 году подведены 20 декабря 2017 года на заседании комитета. Большинство контрольных точек, установленных в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности на 2017 год, пройдены. Ключевыми направлениями работы на 2018 год названы: информатизация надзорной деятельности, полномасштабное внедрение чек-листов при проверках бизнеса, ликвидация избыточных и устаревших требований, а также распространение риск-ориентированного подхода на внеплановые проверки [6].

Полномочия контрольно-надзорных органов при принятии решений определены Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ. Федеральный закон выделяет три уровня организации госконтроля и надзора (федеральный уровень, уровень субъектов, муниципальный) и определяет основы взаимодей-

ствия органов государственной власти и местного самоуправления при организации и приведении проверок.

К полномочиям органов исполнительной власти в области госконтроля и надзора всех уровней власти относятся:

- разработка и реализация единой государственной политики в сфере защиты прав субъектов при проведении госконтроля;
- непосредственное осуществление госконтроля (надзора);
- принятие решений и разработка административных регламентов осуществления госконтроля и надзора на соответствующем уровне;
- мониторинг эффективности контрольных и надзорных мероприятий.

Ю.Ш. Никоновой отмечено, что контрольно-надзорные мероприятия проводятся в направлении предупреждения, выявления и пресечения нарушений, посредством различных форм реализации прав государственных органов и органов местного самоуправления в сфере проведения госконтроля (надзора) [5, с. 204]. К таким формам относятся: проверки, мероприятия по профилактике, мероприятия по контролю, принятие мер пресечения нарушений, мониторинг. Форма проведения контроля (надзора) обусловливает выбор метода его проведения. К таким методам относятся: рассмотрение документов проверяемых субъектов, осмотр и обследование производственных мощностей, отбор образцов продукции, объектов и т.д., проведение их исследований и испытания, плановые (рейдовые) осмотры, экспертизы и расследования.

Таким образом, законодательно закреплены полномочия субъектов, проводящих государственный и муниципальный контроль (надзор). Различия при проведении контрольных и надзорных мероприятий определяются уровнем организации госоргана (федеральный, субъекта федерации, муниципальный). Кроме того, к полномочиям органов исполнительной власти субъектов РФ относится проведение федерального госконтроля (надзора) по переданным полномочиям, соответственно, к полномочиям органов местного самоуправления относится проведение регионального государственного контроля, при наделении таких органов соответственными полномочиями.

Распоряжением Правительства РФ от 02.12.2017г. в Госдуму направлен Законопроект, определяющий дальнейшее комплексное реформирование государственного и муниципального контроля [6]. Он предполагает повышение результативности и эффективности сферы государственного и муниципального контроля, снижение избыточного вмешательства в деятельность граждан и организаций. В частности в Законопроекте предусматривается дальнейшее развитие риск-ориентированного подхода контрольно-надзорной деятельности, создание основ системы оценки результативности и эффективности контрольно-надзорных мероприятий, определение перечня мероприятий по контролю и надзору, регламентация развернутой системы гарантий проверяемых субъектов, установление закрытого перечня видов контроля на каждом уровне власти.

Таким образом, на сегодняшний день определены полномочия государственных органов, органов местного самоуправления в принятии решений в сфере проведения государственного и муниципального контроля. Проведение контрольно-надзорных мероприятий основанное на положениях риск-ориентированного подхода определило необходимость реформирования системы государственного контроля и надзора. Реформа в указанной сфере направлена на повышение эффективности контрольных и надзорных мероприятий, снижение административного воздействия на организации и граждан, определение критериев и полномочий, видов государственного и муниципального контроля (надзора). Принятие решений контрольно-надзорными органами оказывает непосредственное влияние на деятельность субъектов в подконтрольных и поднадзорных сферах, что требует строгой законодательной регламентации, гласности и открытости результатов контроля (надзора), обоснования необходимости проведения контрольно-надзоных мероприятий и защиты юридических лиц и граждан при их проведении. Комплексное реформирование контрольно-надзорной системы государства говорит о ее сегодняшнем несовершенстве, требует масштабных решений на уровне руководства страны, что и проводится сегодня.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ. – 2008. - N 52 (ч. 1). - Ст. 6249.

2. Постановление Правительства РФ от 17.08.2016 N 806 (ред. от 22.07.2017) «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2016. - N 35. - Ст. 5326.

3. Добролюбова Е. И., Южаков В. Н. Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности // Вопросы государственного и муниципального управления. 2015. №4. С.41-64

4. Кашин А. В. Особенности регулирования деятельности доминирующей фирмы на муниципальном уровне // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2007. №4. С.76-80

5. Никонова Ю.Ш. Формы и методы государственного контроля (надзора) // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2017. №3 (41). С.202-210

6. Проектный комитет подвёл итоги первого года реализации реформы госконтроля // http://xn----8sbmmlgncfbgqis7m.xn--p1ai/news/view/111

© К.А. Бестужева, 2018

УДК 336.71

THE PROBLEM OF THE MASS RECALL OF BANK LICENSES BY BANK OF RUSSIA AND ITS EFFECT ON THE RETAIL MARKET OF MOSCOW

ЧИСТЯКОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,
Магистрант, Башкирский Государственный Университет
ГАЙНАНШИН МАНСУР ФАРВАЗОВИЧ,
Старший преподаватель, Башкирский Государственный Университет

Abstract: This article examines the problem of the mass recall of bank licenses by Bank of Russia and its effect on the retail market of Moscow. Overview of guidelines for the national payment system is shortly described in this article, as well as the impact of the mass recall of bank licenses by Bank of Russia in the street retail sector.
Key words: banking, central bank, licenses recall, mass recall, Bank of Russia, retail market, effects.

Banking in Russia is subject to significant regulations as banks in the Russian Federation have to meet mandatory Russian legislation requirements, and comply with numerous Bank of Russia instructions and regulations.

The Central Bank of the Russian Federation also known as the Bank of Russia is the central bank of the Russian Federation, founded in 1860 as The State Bank of the Russian Empire, headquartered on Neglinnaya Street in Moscow. Its functions are described in the Russian constitution (Article 75) and in the special Federal Law [1].

Article 75 of the Constitution of the Russian Federation establishes a special legal status of the Bank of Russia, gives it the exclusive right to issue currency (Part 1) and protect the ruble and ensure its stability, which is the main function of the Bank of Russia (Part 2). The status, purposes, functions and powers of the Bank of Russia are also spelled out in Federal Law No. 86-FZ, dated July 10, 2002, 'On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)', and other federal laws.

According to Article 3 of the Federal Law 'On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)', the goals of the Bank of Russia are to protect the ruble and ensure its stability, promote the development and strengthen the Russian banking system, ensure the stability and development of the national payment system, develop the financial market of the Russian Federation and ensure its stability.

A key element of the legal status of the Bank of Russia is its independence, which implies, above all, that the Bank of Russia is a special public and legal institution that has the exclusive right to issue currency and organise its circulation. The Bank of Russia is not a body of state power, but its powers are, in effect, the functions of a body of state power, because their implementation implies the use of state compulsion. The Bank of Russia performs the functions and exercises the powers stipulated by the Constitution of the Russian Federation and the Federal Law 'On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)' independently from the federal bodies of state power, regional authorities and local governments. Its independent status is codified in Article 75 of the Constitution of the Russian Federation and Article 1 and Article 2 of the Federal Law 'On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)'.

The legislative powers of the Bank of Russia imply its exclusive right to issue regulations binding on the federal bodies of state power, regional authorities, local governments and all legal entities and private individuals on matters placed within its competence by the Federal Law 'On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)' and other federal laws. According to Article 104 of the Constitution of the Russian Federation, the Bank of Russia does not have the power to initiate legislation, but it is involved in the law-making process not only by virtue of issuing its own regulations, but also owing to the fact that the drafts of federal laws and statutory acts of federal bodies of executive power concerning the performance by the Bank of Russia of its functions must be submitted to the Bank of Russia for consideration and approval.

Over the course of 2016, the Central Bank prepared user guidelines for the national payment system. The recommendations cover topics including money transfers without the use of a bank account, and liquidity assessments of payment system and infrastructure operators. The Central Bank also recommended that credit institutions instruct clients on how to use electronic funds, and gave specific guidelines on how to do so (for example, by giving clients an actual instruction sheet).

Moscow, July 27, 2017 – Colliers International has analyzed the impact of the mass recall of bank licenses by Bank of Russia in the street retail sector. Because of the regulation, 517 bank branches have closed in Moscow, which is 17% of the total amount of bank branches within the Moscow street retail market. Given that the average bank branch size is 150-200 m2, this means 70,000-100,000 m2 of vacated space [3].

The number of bank premises within the total amount of street retail is hardly critical; therefore, at the start of the license recall process, its impact on street retail was almost imperceptible – it was mainly a matter of recalling licenses from small banks that did not have a large branch network. However, as the process continued, the number of branches closed became significant. The statistics is shown in the table 1[5].

Table 1

Statistics of bank branches in Moscow

	01.01.2016-31.12.2016	01.01.2017-01.06.2017
Total number of premises at the beginning of the period	3054	2660
Total number of premises at the end of the period	2660	2513
Total number of premises closed at the end of the period	394	147
Total number of premises closed due to recalled licenses	388	129
Number of licenses recalled	63	31
% of closed premises in relation to total number of premises at the beginning of the period	13%	5%
% of closed premises in relation to total number of premises for the entire period	17%	

As we can see from the table 1, the total number of premises at the beginning of the period is higher in 2016 in comparison with 2017. In 2016 Central Bank of Russia recalled 63 licenses; in 2016 this number is less, 5% of closed premises in relation to total number of premises at the beginning of the period.

Bank facilities are located both in dormitory communities and in the centre of Moscow. And despite the fact that the highest volume of these premises on the central shopping corridors is occupied by the top banks (such as VTB 24, Sberbank, Alfa Bank, Bank of Moscow, CitiBank, etc.) a number of banks that have had their licenses recalled (for example, SB Bank, Russian Credit, Transnational Bank) also had quite an extensive branch network. Therefore, as a result a number of branches have closed in the city centre. After the license recall and closure of branches at the beginning of 2016, in some cases the vacated premises were quickly leased to other banks. For example, Mir Bank occupied many of the former premises of SB Bank.

While in 2016 the main reason for the closure of branches was associated with the recall of licenses, we are now observing a reduction in the number of branches active banks that had a stable presence on Moscow's main shopping streets. This is because banks are gradually optimizing their branch networks and reduc-

ing the cost of leasing and maintaining offices by enlarging and re-distributing branches. The average area of vacated premises of major bank branches is roughly 300 m^2. For example, Sberbank has vacated premises on Ostozhenka and Zemlyanoy Val, and CitiBank Bank's premises on Tverskaya Street are also empty now. Some banks, such as OTP Bank, Strategiya, IV Bank, Raiffeisen Bank, Rossiisky Capital and Otkrytie, have also reduced their square meterage in central Moscow in the past year and a half [4].

The vacated premises were not re-occupied rapidly, since the conversion of a bank branch for use by a different type of tenant requires time and additional investment. Therefore, very often another bank came to occupy the premises of the closed one. Thus, Gazprombank occupies the former premises of Renaissance Capital on Bolshaya Yakimanka, PIR Bank replaced Probusinessbank on Novinsky Boulevard and Absolut Bank is now at the location of the former Rossiisky Credit bank.

The share of banks in the total amount of leased premises in central Moscow in H1 2017 is 9%. If we trace the trend of occupying former bank premises in the autumn of 2016 (the last eight to ten months), we see that given the supply in early 2017 of 51 former bank premises, about half were still available for rent at the end of the Q2. Of the remaining premises, 10 have been leased by food service companies, 5 by other banks, and the rest have other types of tenants (pharmacies, beauty salons, a florist, mobile phone stores, household goods stores, etc.) [2]. A number of vacant premises have been on the market for almost a year.

Nikolay Kazanskiy, managing partner of Colliers International Russia: Given that in the overall structure of tenants in central Moscow, banks occupy approximately 9% of the premises, the recall of licenses from banks as a whole has had a moderate influence on the Moscow street retail market. However, in conjunction with the ongoing optimization of existing bank branch networks, this effect has been amplified [3].

According to various forecasts, in the next few years the license recall will continue, but not to the extent of previous years, since a significant portion of non-viable banks has already been closed. However, 2017 will still affect the overall situation in street retail and it is expected that an additional 10% of banks will have their licenses recalled, which is about 75 banks. Judging from the trend of the first five months, these forecasts are quite feasible, and the trend will lead to the appearance on the market of new supply in street retail, which will be interesting for tenants in other sectors.

Literature

1.Central Bank of Russia URL:https://en.wikipedia.org/wiki/Central_Bank_of_Russia (date 9/11/17)

2.Changes in banking sphere in Russia URL:https://www.dentons.com/en/insights/alerts/2017/march/2/major-russian- legislation-changes-for-2016-banking-and-finance (date 10/11/17)

3.Colliers International URL:http://www.colliers.com/ru-ru/moscow (date 12/11/17)

4.Lost licenses URL:https://www.rferl.org/a/russia-master-bank-loses-license/25174189.html (date 15/11/17)

5.Official website of Central Bank https://www.cbr.ru (date 15/11/17)

УДК 330

УДАЛЕННЫЕ РЕГИОНЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

ШИРИНИНА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА,
ОНОВА АСЕМ АСКАРОВНА

Студенты
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В данной статье рассмотрена инфраструктурная модернизация удаленных районов Российской Федерации. Исследован ряд проектов по исправлению текущей ситуации слаборазвитой инфраструктуры транспорта и связи. Предложен возможный вариант решения проблем финансирования транспортной системы России.
Ключевые слова: Инфраструктура, модернизация, Сахалин, Чукотка, Камчатка, проекты развития транспортной системы.

REMOTE REGIONS: THE PROSPECTS OF INFRASTRUCTURE MODERNIZATION

Shirinina Yuliya Viktorovna,
Onova Assem Askarovna

Abstract: This article describes the modernization of infrastructure in remote areas of the Russian Federation. Investigated a number of projects to remedy the current situation of poor infrastructure of transport and communication. Proposed a possible solution to the problems of financing the transport system of Russia.
Key words: Infrastructure, modernization, Sakhalin, Chukotka, Kamchatka, the development projects of the transport system.

Как известно, большая часть России, крупнейшей по территории страны мира, находится в Азии; значительная ее часть приходится на Крайний Север. Территории эти заселены слабо и зачастую имеют вопиюще низкий уровень связи с основными инвестиционными центрами. Слабое развитие инфраструктуры транспорта и связи, безусловно, значительно тормозит улучшение инвестиционного климата таких фактически изолированных регионов, как Чукотка, Сахалин с Курилами и Камчатка (табл. 1). В настоящий момент существует ряд проектов по исправлению текущей ситуации, однако эксперты сомневаются, что эти проекты в обозримой перспективе будут реализованы.

Наиболее изолированный регион России – Сахалинская область – единственный субъект федерации, находящийся полностью на островах. Результаты инфраструктурной изоляции видны по инновационной активности в регионе: одна из самых низких по стране. Если Сахалин непосредственно еще имеет более-менее удовлетворительную связь с основными инвестиционными центрами, о Курильских островах такого не скажешь: это фактически задворки цивилизации. В 2014 году власти Сахалинской области сделали громкое заявление о том, что проблема транспортной доступности Курил решена за счет организации регулярных перевозок воздушным транспортом авиакомпании «Аврора» и двумя морскими грузопассажирскими судами. Также было сказано о росте туризма на Курилах.

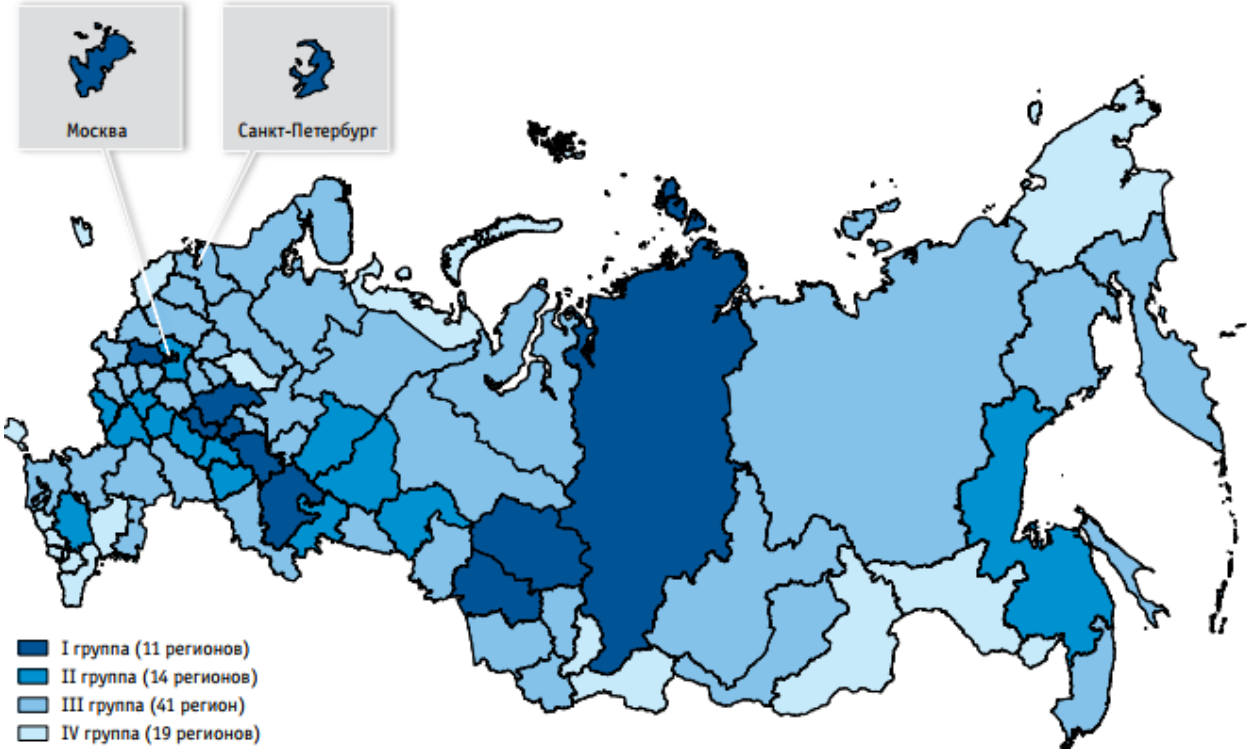


Рис. 1. Распределение субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса: 2015 [1]

Таблица 1.

Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса [1]

Регион	2015							Изменение ранга по РРИИ: 2014-2015	2014	
	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ	Ранг по ИСЭУ	Ранг по ИНТП	Ранг по ИИД	Ранг по ИКИП		Ранг по РРИИ	Группа по РРИИ
Камчатский край	III	53	0.3037	58	78	45	34	18	71	III
Сахалинская область	III	63	0.2749	30	29	44	78	-11	52	III
Чукотский автономный округ	IV	68	0.2558	73	47	28	84	5	73	IV

В действительности, опираясь на объективные факты, можно подвергнуть сомнению оба утверждения. В 2016 году Курильские острова были на довольно длительный срок отрезаны от материка в результате того, что поломка теплохода «Поларис» совпала с непогодой, которая сделала невозможным воздушное сообщение между Сахалином и Курилами. С одного только острова Кунашир не могли вылететь 600 человек. Из-за особенностей местной погоды задержки авиарейсов здесь могут составлять до двух недель.

В настоящий момент теплоход «Поларис» находится на утилизации в Южной Корее [2]. Таким образом, для перевозок между Курильскими островами и Сахалином остался всего один теплоход. В 2017 году «Сахалинской лизинговой компанией рыбопромыслового флота» начала вестись подготовка проектов грузопассажирских судов для сообщения между Курилами и Сахалином. Всего на проект выделено 74 млн. рублей. Что касается второго грандиозного транспортного проекта – строительство мо-

ста между Сахалином и материком, – он пока существует только в умах местных властей. В сталинское время уже была попытка построить под Татарским проливом тоннель. Работы свернули после хрущевской амнистии узников ГУЛАГа. Текущий проект моста оценивается в астрономическую сумму – примерно 615 млрд. рублей [4]. Поэтому когда начнутся работы и будут ли они вообще – пока неизвестно.

У Чукотки и Камчатки перспективы модернизации транспортной инфраструктуры лучше, потому что они находятся на континенте. Однако перспективы значительно отличаются от текущего состояния. На Чукотке, по большому счету, единственный гражданский транспорт – воздушный; морской транспорт для пассажирских перевозок не используется. В определенные периоды весной и осенью из-за непогоды самолеты не летают вообще. В настоящий момент крупнейший транспортный проект на Чукотке – строящаяся автомобильная дорога Колыма – Омсукчан – Омолон – Анадырь, которая должна связать Анадырь, столицу Чукотки, с остальной Россией. Низкая степень автомобилизации Чукотки, служит основанием для критики проекта со стороны экономистов. С другой стороны, трасса пройдет рядом с крупным месторождением золота и меди Песчанка, что может повысить инвестиционную привлекательность региона.

Относительно модернизации транспортной инфраструктуры Камчатки существует еще более грандиозный проект: Ленско-Камчатская железнодорожная магистраль по маршруту Усть-Кут – Якутск – Магадан – Петропавловск-Камчатский общей протяженностью в 5 тыс. км. Проект разработан в 2009 году (хотя идея выдвигалась еще в брежневские времена), в настоящий момент имеются реальные перспективы построить железную дорогу только до Якутска, во сколько обойдется полная реализация проекта – пока неизвестно. Следует заметить, что природные условия в районе Ленско-Камчатской магистрали все же мягче чукотских, и можно ожидать, что проект будет не настолько убыточен, как автотрасса на Чукотку. С 2012 года также разрабатывается проект продолжения трассы «Колыма» на Камчатку. Правда, есть оговорка: для начала надо бы сделать «Колыму» круглогодичной, а таковой она быть не может, пока не построен мост через Алдан.

Пока известно, что на транспортные проекты в целом (за исключением железной дороги на Камчатку, стоимость которой не определена) уйдет минимум 650 млрд рублей. Отобразим эквивалентность данного вложения. Например, на эти деньги можно построить два Керченских моста. Можно построить два Северных Широтных Хода (плюс останется еще почти на половину такой же трассы). В сравнении с этими проектами – сумма небольшая. Однако вопрос в том, во сколько обойдется обслуживание трасс, проложенных в условиях вечной мерзлоты, учитывая, что земля там склонна к деформациям. Ряд участков БАМа вынуждены были закрыть по причине дороговизны ремонтов несколько раз в год.

Без развития транспортной сети и улучшения транспортной доступности инвестиционные возможности для развития удаленных регионов России ограничены. Однако низкая мобильность населения и явно недостаточная предпринимательская активность, обусловленные, впрочем, объективными причинами, не дают надежд на то, что проблема будет решаться рыночными методами. Стоимость перемещения грузов и людей с/на удаленные территории слишком высока, а пассажиропоток и грузопоток вкупе с платежеспособностью – низкие. Поэтому любое решение транспортной проблемы удаленных районов будет заведомо дотационным и полностью ляжет на плечи государства. Железнодорожное сообщение с Камчаткой, Чукоткой и Сахалином отсутствует, автомобильное – носит нерегулярный характер. Основными видами транспорта остаются авиационные и морские перевозки. И реальных планов изменить ситуацию в ближайшие годы – нет.

В России задачи развития транспортной системы существенно отличаются от аналогичных задач других стран, территория которых значительно меньше. Как и многие другие страны, Россия также может на этапе принятия управленческих решений ставить перед собой задачи минимизации транспортных издержек, экономической эффективности, но самая первая и глобальная задача стоит не в экономике и не в социальных аспектах жизни общества и влияния на эту жизнь транспортной системы. Она стоит в вопросах безопасности. Страна с такой большой территорией и при этом неразвитой транспортной системой имеет риск потери территорий – в первую очередь из-за того, что они плохо освоены. Чтобы их освоить, особенно на Сахалине, Чукотке и в других регионах с низкой плотностью населения, нужны вложения в транспортную инфраструктуру. При этом нельзя слепо заимствовать иностранные

транспортные системы или их компоненты. Наша страна вынуждена поддерживать свою авиационную и автомобильную промышленность, чтоб защищать территории и развивать между ними связь. Российский бюджет не в состоянии потянуть развитие железнодорожного или автомобильного транспортного каркаса по всей территории страны, включая указанные регионы. Здесь ведущую роль должны играть не бюджетные вклады, а создание условий для стимулирования бизнеса вкладывать в развитие транспортных систем, средств транспорта, инфраструктуры. Поэтому средства государства нужно вкладывать в развитие производственных сил – автомобильные заводы, дорожно-транспортный комплекс, инициируя создание крупных предприятий-перевозчиков, которые самостоятельно могут в последующем связать территории и обеспечить доступ к их богатствам.

Список литературы

1. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 5 / Г.И. Абдрахманова, П.Д. Бахтин, Л.М. Гохберг и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 260 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1591-4 (в обл.). с. 20-21
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. - М.: Минтранс, 2008.
3. Новости Южно-Сахалинска. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://ys.sakh.com/news/ys/128553/. Дата обращения – 25.12.2017 г.
4. Строительство моста на Сахалин. [Электронный ресурс]-Режим доступа: https://www.ritmeurasia.org/news--2017-10-04--stroitelstvo-mosta-na-sahalin-poslednee-slovo-za-tokio-32697. Дата обращения – 04.01.2018 г.

© Ю.В.Ширинина, А.А.Онова, 2018

УДК 330

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛАЗУТИНА ДАРЬЯ ВАСИЛЬЕВНА
к.э.н., доцент
ПЕДЧЕНКО ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ
Студент
ТюмГУ «Финансово-экономический институт»

Аннотация: Для Тюменской области и г. Тюмени характерно интенсивное жилищное строительство с сохранением тенденции роста ввода жилья на протяжении ряда последних лет. В Статье раскрывается потребность жителей в улучшении возможностей для приобретения нового жилья. Автором раскрыты факторы, влияющие на приобретение нового жилья, и сделаны выводы, обращая внимание на которые можно развивать жилищное строительство.
Ключевые слова: рынок жилья; ввод жилых домов; доступность жилья; целевые программы; долевое строительство.

DEVELOPMENT OF THE RESIDENTIAL MARKET IN THE EXAMPLE TYUMEN REGION

Lazutina Darya Vasilyevna,
Pedchenko Vladimir Mikhailovich

Abstract: The intensive house building process with the trend of growth continuing for a number of recent years is typical for the Tyumen region and Tyumen. The article reveals the need of residents to improve the opportunities for purchasing new housing. The author points out the factors influencing the purchase of new housing and draws a conclusion, using which makes it possible to develop housing construction.
Key words: housing market; input of apartment houses; availability of housing; target programs; share building.

Среди сегментов рынка недвижимости рынок жилья на сегодняшний день является наиболее развивающимся. Рынок жилья, неся особую социальную нагрузку, напрямую влияет на качество жизни граждан, так как обеспеченность жильем и доступность жилья является залогом успеха и большим толчком для благополучия института семьи.

Одной из наиболее острых проблем современной России является жилищная проблема, так как для приобретения жилья необходимо немалое количество денежных средств, а это значит, покупке предшествует длительный период накопления. России необходим сильный рынок жилья ориентированный на массы, поскольку массовый рынок способствует как решению социальных проблем, так и развитию экономики в целом.

Увеличение объемов жилищного строительства – одна из основных задач, которая решается в Тюменской области для достижения формирования рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания жителям области.

Ссылаясь на данные Тюмстата по итогам 2015 г. в Тюменской области строительными организациями введено 1489,4 тыс. кв. метров общей площади жилых домов, что на 20,5% больше, чем в

аналогичном периоде прошлого года (в расчете на 1000 человек населения – 1049,4 кв. метров) [1].

За 2016 год организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, введено 1683,8 тыс. кв. метров общей площади жилых домов (в расчете на 1000 человек населения – 1167,7 кв. метра). Доля индивидуальных жилых домов, построенных населением, составила 32,3% [2].

А за I полугодие 2017 года организациями всех форм собственности, включая индивидуальных застройщиков, введено 424,8 тыс. кв. метров общей площади жилых домов (в расчете на 1000 человек населения – 289,7 кв. метра). Доля индивидуальных жилых домов, построенных населением, составила 53,7% [3].

Очевидно, что ввод новой жилой площади последние годы увеличивается. В государственной программе Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года имеется планируемый ввод в действие жилых домов по Тюменской области (рис. 1) [4].

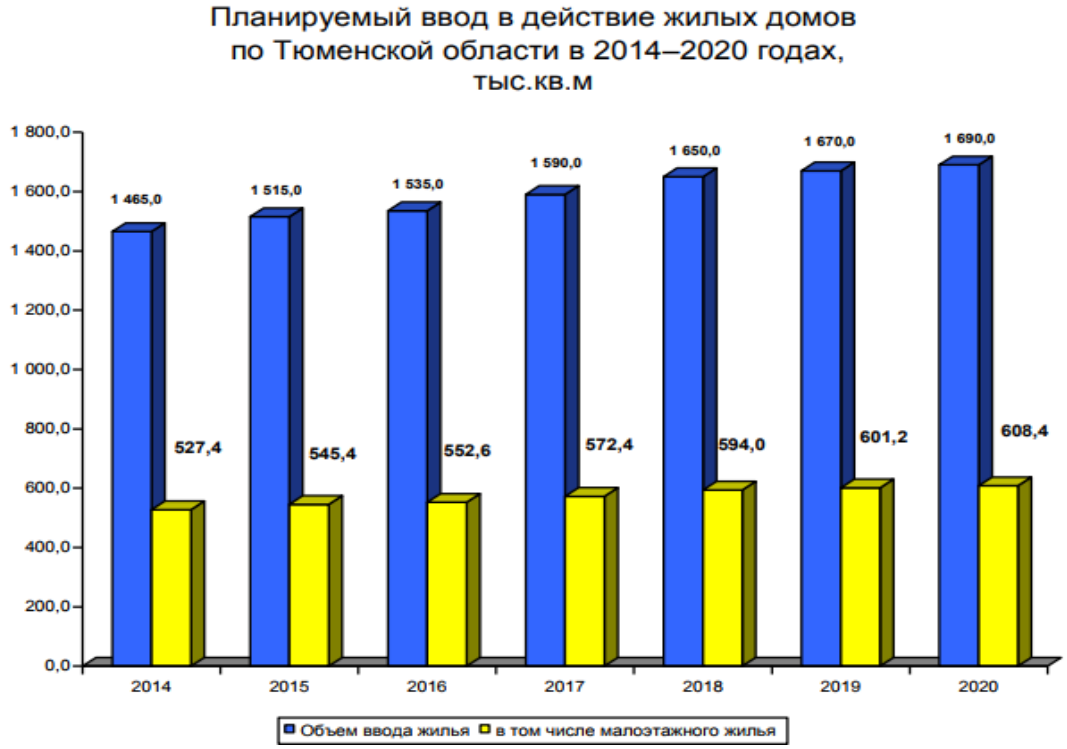


Рис. 1. Планируемый ввод в действие жилых домов на территории Тюменской области в 2014-2020 годах, тыс. кв. м.

Сопоставив данные Тюмстата с программой «Развитие жилищного строительства» до 2020, можно сделать вывод о том, что планируемый ввод жилья за 2015 и 2016 год был выполнен и даже перевыполнен. За 2017 год по предварительным данным пока сложно судить.

Мы выяснили, что за последние годы жилищное строительство набирает обороты. Теперь нам надо выяснить доступно ли вводимое жилье для населения.

Проанализировав блог Екатерины Логиновой, были сделаны неутешительные выводы. В работе «Индекс доступности жилья: как применять показатель застройщику» индекс доступности жилья на примере города Тюмень равен 10 годам [5]. По существу можно сделать вывод, что покупка жилья для среднестатистической семьи недоступна, так как в мире нормальным считается индекс доступности жилья равный 3 годам. Конечно, если семья готова вогнать себя в жесткие экономические рамки и все денежные доходы будут откладываться на приобретение квартиры, то желаемую квартиру можно будет получить за 5 лет. Для этого придется жить только на один прожиточный минимум равный 10 900 рублей, что является практически неосуществимым.

Важным фактором в приобретении жилья является ипотечное кредитование. Для России на сегодняшний день ипотечное кредитование можно оценить как негативное. В банках России все так же

продолжается спад объемов ипотечного кредитования.

Лидерами по выдачи ипотечных кредитов являются банки представленные в Таблице.

Таблица 1

Ипотечное кредитование

№	Название	Прирост, %
1	Сбербанк	- 24
2	ВТБ 24	- 53
3	Дельтакредит	- 13
4	Банк Москвы	- 15
5	Россельхозбанк	- 38
6	Газпромбанк	- 73
7	Санкт-Петербург	- 47
8	Жилфинанс	- 23
9	Возрождение	- 43
10	Абсолют Банк	- 56

(по данным rusipoteka.ru)

Причиной является то, что доходы граждан России сокращаются, многие не в состоянии погасить ипотеку. Банки тщательно проверяют заемщика и строительные организации на предмет платежеспособности и надежности. Государство активно включается в процесс ипотечного кредитования, предоставляя поддержку банкам, но количество банков имеющих такую поддержку ограничено и она распространяется на объекты жилищного строительства при участии в нем государства. [6]

Государство так же пытается улучшить жилищный вопрос введением новых целевых программ.

В тюменской области множество целевых программ направленных на поддержку доступности жилья для различных категорий граждан. Реализуются такие жилищные программы как: предоставление жилья бывшим военнослужащим, «Бесплатное предоставление земельных участков льготным категориям», «Субсидия работникам бюджетной сферы», «Обеспечение жильем детей-сирот», «Материнский капитал на улучшение жилищных условий», «Молодая семья», и другие.

Существенной проблемой является то, что ресурсы, которые выделяются на такие программы явно недостаточны. При существующих темпах поддержки необходимо еще немалое количество лет для обеспечения жильем, а нуждающихся с каждым годом не становится меньше.

Другой вариант приобретения жилья – долевое строительство. 1 января 2017 года вступил в силу обновленный 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости». Поправки к закону содержат новые требования к компаниям-застройщикам. В целом уточнения и дополнения направлены на защиту прав граждан, которые являются участниками долевого строительства. Как будет продвигаться данный вариант, сложно сказать, так как у многих имеется горький опыт долевого строительства, но, вне всякого сомнения, данный закон имеет положительное движение в данном направлении [7].

Таким образом, для повышения доступности жилья в регионах страны и снижения остроты жилищной проблемы следует не только больше строить жилья, необходимо уменьшать социальное расслоение населения, развивать региональную инфраструктуру, развивать жилищное кредитование, а также вводить законопроекты, обеспечивающие безопасность, как для застройщика, так и для дольщиков.

Список литературы

1. Основные итоги социального экономического развития Тюменской области (без АО) за 2015 г. Тюменская область / Официальный портал органов государственной власти: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/economics/results/more.htm?id=11340234%40cmsArticle (дата обращения: 20.11.2017).

2. Основные итоги социального экономического развития Тюменской области (без АО) за 2016 г. Тюменская область / Официальный портал органов государственной власти: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/economics/results/more.htm?id=11417305%40cmsArticle (дата обращения: 20.11.2017).

3. Основные итоги социального экономического развития Тюменской области (без АО) за январь-июнь 2017 г. Тюменская область / Официальный портал органов государственной власти: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://admtyumen.ru/ogv_ru/about/soc_econ_status/more.htm?id=11455577%40cmsArticle (дата обращения: 20.11.2017).

4. Государственная программа Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 года: [Электронный ресурс]. – // Режим доступа: https://admtyumen.ru/files/ogv_to/DCP/Программа%281%29.pdf

(дата обращения: 21.11.2017)

5. Индекс доступности жилья: как применять показатель застройщику: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gmk.ru/blog/2016/09/19/index_dostupnosty/ (дата обращения: 21.11.2017)

6. Сравнение процентных ставок по ипотеке в разных банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ipoteka-expert.com/ipoteka-procentnye-stavki-bankov-sravnenie/ (дата обращения: 12.12.2017)

7. Пять главных новшеств 2017 года в законах о недвижимости: [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.domofond.ru/statya/5_glavnyh_novshestv_2017_goda_v_zakonah_o_nedvizhimosti/5915 (дата обращения: 21.11.2017)

© Д.В. Лазутина, В.М. Педченко,2018

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ОЦЕНКИ АВТОМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

ТОЛМАЧЕВА Е.М.,
КОЗЛОВ В.В.
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»,
Барнаул, Россия

Аннотация: работа посвящена рассмотрению принципов и особенностей организации бизнес процессов в кредитных организациях с использованием существующих автоматизированных систем.
Ключевые слова: автоматизация бизнес процессов, модули обмена информации

OSOBENNOSTI REALIZATSII I OTSENKI AVTOMATIZATSII EKONOMICHESKOY DEYATEL'NOSTI KREDITNYKH ORGANIZATSIY

Tolmacheva Ye.M.
Kozlov V.V.

Abstract: rabota posvyashchena rassmotreniyu printsipov i osobennostey organizatsii biznes-protsessov v kreditnykh organizatsiyakh s ispol'zovaniyem sistem avtomatizirovannykh sistem.
Key words: avtomatizatsiya biznes protsessov, moduli obmena informatsii

Потребность банка в автоматизированных бизнес-процессах постоянно увеличивается по мере его роста. Более того - наличие автоматизированных банковских систем в последнее время стало фактором, определяющих степень устойчивости банка на рынке. Так, если отказаться от проведения процесса автоматизации, то в определенный момент банк начнет нести убытки, по причине потери конкурентоспособности на рынке в силу или высоких издержек, как прямых, так и косвенных, или сравнительно конкурентов скромного объема предоставляемых услуг (например, отсутствие дистанционного банковского обслуживания). Отмечается временная проблема принятия решения по введению автоматизированных банковских систем, обусловленная риском потерянной выгода за период появления убытков, связанных с утратой уровня конкурентоспособности, до реализации инвестиционного проекта по автоматизации банка.

В процессе создания проекта по внедрению автоматизированной банковской системы сначала автоматизируемый бизнес-процесс описывается, обычно в виде схемы, определяются показатели его эффективности, факторы влияния, варианты оптимизации, и только после этого принимается решение об автоматизации. По итогам оцениваются результаты по эффективности оптимизации и достижению требуемых целей.

От внедрения автоматизированной банковской системы исходят два вида эффекта. Долгосрочный эффект присущ автоматизации административно-хозяйственную деятельность банка. В данный процесс входит как бесперебойное обеспечение всем необходимым головного офиса, так и филиаль-

ной сети банка. Краткосрочный эффект же присущ автоматизации обслуживания клиентов через введение системы электронных очередей, что позволяет увеличить проходимость клиентов. Автоматизация некоторых бизнес-процессов несет как долгосрочный, так и краткосрочный эффект: автоматизируя обслуживание клиентов введением дистанционного банковского обслуживания можно добиться в долгосрочной перспективе сокращение риска человеческого фактора, а в краткосрочной перспективе сократить численность персонала.

Помимо коробочных продуктов на рынке, существуют еще и заказные. Среди плюсов коробочного решения стоит отметить такие как скорость внедрения, привлекательность по стоимость, сравнительно заказной разработкой и возможность выбора из множества коробочных продуктов. К минусам обычно относят необходимость проводить административное изменение бизнес-процессов под готовые процессы в продукте, масштабирование коробочного продукта на другие бизнес-процессы может быть ограничено его внутренней платформой и необходимо ежегодно продлевать лицензию. В числе достоинств заказной разработки существуют такие возможность создания индивидуального продукта, под решение конкретной задачи или под автоматизацию определенного бизнес-процесса. Среди недостатков можно более высокую стоимость разработки, сопровождения, более значительные затраты времени на внедрение.

Данные особенности следует учитывать при реализации и оценке автоматизации бизнес-процессов банка.

Автоматизация бизнес-процессов характерна, как мы выяснили, для процессного подхода, а он ориентирован на конкретный результат будущего автоматизированного процесса организации. Таким образом, встает вопрос об оценке результатов, то есть эффективности, автоматизации. Определение эффективности того или иного процесса или мероприятия строится на соотношении затрат и полученных выгод. Автоматизация бизнес-процессов в банке идет через реализацию автоматизированной банковской системы, которая в свою очередь является объектом инвестиционной деятельности - активом, в который внешние и внутренние инвесторы вкладывают свои средства с целью получения прибыли или иного эффекта, которым выступают конкурентные преимущества. Реализация такого рискового актива в рамках инвестиционной деятельности, потребует проводить инвестиционный проект - совокупность намерений и практических действий по осуществлению инвестиционных вложений в данный объект. Собственно, в рамках инвестиционного проекта и будет определена эффективность автоматизации банковских бизнес-процессов.

Проект, по внедрению того, или иного программного обеспечения, решает задачи, как определить потенциальную прибыльность проекта, обнаружить риски проекта и определить ряд показателей, позволяющих оценивать деятельность предприятия.

Автоматизация бизнес проектов в процессе реализации проходит ряд этапов. На первом происходит формулировка проекта, устанавливается идея, выбирается подход к осуществлению, а затем рассматриваются способность реализовать проект, и идет подготовка к его реализации.

На втором этапе проводится комплексный анализ проекта в рамках которого определяется местоположения и масштаба объекта, используемые технологические процесса, материалы, оборудование, график работ, наличие капитала и рабочей силы, наличие необходимой инфраструктуры, методы реализации, эксплуатации и обслуживания инвестиционного проекта и так далее. Однако самая главная часть комплексного анализа состоит в определении планируемой эффективности инвестиционного проекта с точки зрения получаемого эффекта и произведённых затрат.

На третьем этапе идет непосредственно разработка проекта, в которую входит осуществление научно-исследовательских разработок и конструкторско-технологических работ, а также подготовка необходимой документации.

На четвертом этапе происходит непосредственно реализация проекта. Она может происходить через производство опытного образца, выпуск опытной партии и серии, испытание изделий, эксплуатация и мониторинг инвестируемого объекта.

На последнем этапе инвестиционного проекта ведется финансовая и экономическая оценка проекта.

При разработке проектов обычно руководствуются рядом правил [1], позволяющих учитывать действующие факторы и создавать реальную обоснованность проекта. К ним относятся: обязательное моделирование потоков продукции, ресурсов и денежных средств; учёт результатов анализа рынка; приведение предстоящих расходов и доходов к условиям их соразмерности по экономической ценности в начальном периоде; оценка инфляции, возможных задержек платежей и других факторов изменения стоимости вкладываемых средств; выявление неопределённости и рисков, связанных с осуществлением проекта.

Как мы видим, реализация инвестиционного проекта достаточно сложный и объемный процесс. Если вводятся новый проект, то для него особую важность будет играть второй этап, так как правильно составленный и объемный комплексный анализ позволит избежать ряда рисков или убытков, заранее отказавшись от проекта, но если мы оцениваем новый проект, который нацелен на автоматизацию того бизнес-процесса, что был автоматизирован в прошлых проектах, то здесь важна точная оценка эффективности результатов тех прошлых проектов, дабы избежать все тех же рисков или безвозвратных убытков.

Таким образом, кредитные организации, преследуя цели увеличения прибыли, путем снижения издержек и внедрения новых продуктов, прибегают к внедрению АБС, тем самым увеличивая свою конкурентоспособность, но не все АБС одинаковы по эффективности. Так можно определить проблематику автоматизации бизнес-процессов в кредитных организациях. Первая проблема – определение момента в жизнедеятельности организации, когда в срочном порядке необходимо проводить автоматизацию, для того, чтобы сохранить уровень конкурентоспособности банка. Вторая проблема характеризуется сложностью выбора того способа автоматизации (целостная платформа или отдельные решения, заказная или готовая АБС), при котором можно добиться наилучшего выполнения задачи по росту эффективности работы бизнес-процесса. Третья проблема лежит в оценке эффективности подобных инвестиционных проектов. Их практическое разрешение мы собираемся представить в практической части на примере конкретной кредитной организации, для того чтобы в результате составить рекомендации по автоматизации для банков Алтайского края.

Оценка реализации автоматизации бизнес-процессов банка основа с одной стороны на показателях инвестиционного анализа, а с другой стороны можно использовать так же показатели финансового анализа, во-первых, для определения экономического эффекта, а во-вторых в целях увеличения точности оценки.

Список литературы

1.Балюкова М.А., Толмачева Е.М. Информационная безопасность дистанционных банковских операций // В сборнике: Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие Сборник статей Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова». 2017. С. 210-215.

2.Гольдштейн Г.Я., Реализация инвестиционного проекта // Рисковик. -2014. -№19. -С. 74-83.

3.Козлов В.В., Четверикова Г.В. Учет и операционная деятельность в банках: учебно–методическое пособие к лабораторным занятиям для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит». – Барнаул: Изд–во АГАУ, 2015. – 68 с.

4.Савинина Е.С. Методология расчета ликвидность для кредитных организаций / Е.С. Савинина // Контейнерный бизнес. -2014. -№7. -С. 21-25.

5.Толмачева Е.М., Таршилова М.В. Структура банковских операций в Алтайском крае // В сборнике: World science: Problems and Innovations сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 26-31.

6.Толмачева Е.М. Институциональные аспекты развития банковских услуг в Алтайском крае // В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-83.

УДК 338

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В США

ГРИЩЕНКО ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА,
канд. эконом. н., доцент
зав. кафедрой экономики и предпринимательства
ТИ имени А. П. Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»
Россия, г. Таганрог

ВОЛЧЕНСКОВА ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
студентка 4 курса
направления «Профессиональное обучение (экономика и управление)»
ТИ имени А.П.Чехова (филиал) «РГЭУ (РИНХ)»
Россия, г. Таганрог

Аннотация: данная статья посвящена анализу развития малого бизнеса в США.
Ключевые слова: малый бизнес, развитие, США.

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN THE UNITED STATES

Grishchenko Olga Vladimirovna,
Volchenskova Viktoriya Vladimirovna

Abstract: this article analyzes the development of small business in the United States.
Key words: small business, development, USA.

В завершении XX столетия в 1980 годах в Объединенных Штатах Америки наблюдалось усиленное увеличение частного и группового предпринимательства. Малый бизнес выступал в роли организации, которая основывалась на личном труде при поддержке научных работников, изобретателей и инженеров-новаторов мелких компаний, в основе которых лежало освоение торговой работы новейших технических и научных идей и производственные работы.

Немалое число мелких компаний в Штатах стали неким добавлением до того времени сформированным классическим научно-экспериментальным конструкторским комплексам лабораторий, компаний, институтов и иным целевым текстурам.

В целях выживания небольшой организации при осуществлении инноваций руководству необходимо брать на себя существенный риск. Так как лишь производство новейшего продукта способствует получению высокой прибыли, а так же предоставляет право на какой-то промежуток времени оказаться в монополистическом положении. Существенная инновационная активность малых научно-технических компаний возможна благодаря качествам, перечисленным выше [1, с. 219].

Практика Соединенных Штатов Америки указывает на то, что при возникновении условий ресурсной необеспеченности малого бизнеса, его выживание заключается в организации особой сети поддержки. Ведущими компонентами этой поддержки являются:

- материально-технический, то есть совершается передача в аренду и вероятность получения на льготных условиях ресурсов производств – постройки и сооружения, техники, транспорта и иных средств;

- информационный, то есть предоставление допуска к базам сведений и вероятность реализации технических библиотек и информационных сетей;

- консультативный, то есть формирование специальных услуг, связанных с консультированием по проблемам страхования, ведения документооборота и т.д.;

- экономический, наличие большого количества общедоступных источников рискового капитала.

Согласно статистике по промышленной деятельности, в Америке в 1992 году было 383 000 промышленных предприятий. С начала 1958 года и вплоть до 1992 года общее количество фирм, включая малые, увеличилось примерно на четверть, присутствие малых фирм в общем количестве практически не изменилось, что показывает значимость этого раздела в промышленной деятельности[2, с. 23]. Хоть и существование малого бизнеса было достаточно небольшой временной промежуток, после которого происходит процесс разорения или ликвидации компаний, им на смену приходят новые организации, после чего общее количество малых фирм в области промышленности повышает свой рост.

Малые предприятия играют значительную роль в вопросах занятости населения, развития новых участков работникам и снижения безработицы. С помощью своей оперативности мобилизировать человеческие ресурсы, данный экономический сектор, обеспечил например, в период 1970-1985 годах формирование 35 млн. новых мест для работников во всех хозяйственных сферах, в то время как крупные предприятия и учреждения государственного типа потеряли в те же годы около 6 млн. мест для работников.

На мелких предприятиях в 1970-х годах распространялись различные налоговые привилегии, принятые на уровне конгресса США. Детальное рассмотрение 1978 года показывает уменьшение налоговых ставок на прирост доходов, а так же было получено разрешение осуществления методов ускоренной амортизации основных фондов [3, с. 173].

Одной из важнейших задач, которую необходимо решать пост социалистическим экономистам на этапе перехода к рыночным отношениям, является формирование современной рыночной инфраструктуры, иными словами, новых правовых, институциональных и административных инструментов и элементов, необходимых для нормального развития малого бизнеса.

В особенности трудно происходит складывание механизмов обслуживания предпринимательства в сфере финансов. Обоснованием этому является единая неблагоприятная экономическая ситуация, обеднение рыночных традиций, потеря культуры предпринимательства. Ключевой проблемой любой формирующейся экономики является большой уровень риска предпринимательства и недостаток или отсутствие необходимых гарантий инвесторам [3, с. 30].

На сегодняшний день переходные экономики не могу в полном объеме ту разветвленную сеть страховых или иных гарантийных фондов, складывающихся десятилетиями в передовых промышленных странах, и обеспечивающих в данный момент реальную возможность доступа к существующим кредитным ресурсам малому бизнесу.

Список литературы

1. Баранович, С.С. Финансовый менеджмент на предприятиях США [Текст]: учебное пособие / С.С. Баранович - М.: Главбух, 2013. – 324 с.

2. Ворошилов, А.П. Налогообложение малого бизнеса США [Текст]: учебное пособие / А.П. Ворошилов, И.П. Антонов, Е.Ф. Консантинов - Казань: КФЭИ, 2014. – 96 с.

3. Трофимчук, В.П. Система налогообложения в США [Текст]: учебное пособие / В.П. Трофимчук, В.С. Петрова - М.: Инфра – М, 2016. – 348 с.

4. Экономический рост: факторы и механизмы устойчивого развития [Текст]: учебное пособие / Под общ. Ред. Г.Ю. Гуляева-Пенза: МЦНС «Наука и просвещение».-2017. С.22-32

© О.В. Грищенко, В.В. Волченскова, 2018

УДК 327+334.02

УСИЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАПРЯЖЁННОСТИ КАК ФАКТОР СВЁРТЫВАНИЯ КОНЦЕССИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СССР

НЕСТЕРОВ ДАНИЛА ВИКТОРОВИЧ

Бакалавр истории, магистр 1-го года обучения ИИиМО
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема усиления международной политической напряжённости между СССР и западными странами, в частности Англией, Германией и США, выявлены основные причины возникновения и её роль в дальнейшем развитии концессионной политики внутри советского государства.
Ключевые слова: концессии, концессионная политика, международная политика, международные отношения, СССР.

THE GROWTH OF INTERNATIONAL TENSIONS AS A FACTOR OF COLLAPSE OF THE CONCESSION POLICY IN THE USSR

Nesterov Danila Viktorovich

Abstract: This article examines the problem of strengthening international political tensions between the USSR and Western countries, in particular, Britain, Germany and the United States, the main causes of the emergence and its role in the further development of the concession policy within the Soviet state were identified.
Key words: concessions, concession policy, international policy, international relations, the USSR.

Частичный регресс концессионной политики в значительной мере был предопределён общим ухудшением международной обстановки и, как следствие, экономических связей СССР с основными торговыми и экономическими партнёрами.

23 февраля 1927 года министр иностранных дел Великобритании Д.О. Чемберлен обратился с нотой протеста к советскому правительству, в которая содержала требование прекратить «антианглийскую пропаганду» и отказаться от поддержки гоминдановского правительства Чан Кайши в Китае, иначе продолжение данной политики могло повлечь «аннулирование торгового соглашения, условия которого так явно нарушались, и даже разрыв обычных дипломатических отношений» [1, с. 707-708]. В ответ на отказ от требований, 12 мая английская полиция провела в помещении советского Торгпредства в Лондоне и помещении акционерного общества АРКОС (All Russian Cooperative Society Limited) обыски. В ходе обыска были обнаружены и изъяты документы, якобы свидетельствовавшие о шпионской деятельности сотрудников компаний в пользу правительства СССР, а деятельность данных организаций временно прекращена. В ответ на «провокационное нападение», 17 мая министр иностранных дел

М.М. Литвинов выступил с ответной нотой, на что последовало заявление английского правительства о разрыве дипломатических отношений [Там же, с. 710].

Двусторонний разрыв дипломатических отношений оказал отрицательное влияние на динамику английских концессионных предложений. В частности, она выразилась в том, что подводя итоги 1927/1928 операционного года, советское правительство констатировало, что «неопределённость и тревожность политических отношений заставляли из осторожности избегать таких длительных сделок с английскими фирмами, от которых зависело бы плановое строительство».

К этому же периоду относиться и резкое охлаждение интереса германских фирм к работе в СССР, чему поспособствовала растущая шпиономания, борьба с внутренней политической оппозицией и «экономическим вредительством». Центром охлаждения советско-германских экономических отношений стало широко известное «Шахтинское дело». В мае-июне 1928 года в Москве прошёл судебный процесс по делу сотрудников германских фирм «АЕГ» и «Кнапп», обвинённых во вредительстве и саботаже монтажа силовых установок на шахтах Донбасса. И несмотря на то, что два из трёх инженеров было оправдано, а один получил год условно, постоянные проверки и перерастающий в нездоровую паранойю контроль за немецкими специалистами только осложняли процесс привлечения трудового капитала в страну [2, с. 228].

Одновременно с этим, Главконцесском особо отметил «враждебное отношение» к СССР германских банков, вошедших в состав «Международного объединения кредиторов России» и бойкотировавшие выдачу новых кредитных займов с целью реструктуризации долговых обязательств для советского правительства. В этом же отчёте указывалось, что в период с 1927 по 1928 гг. имело место быть давление Государственного департамента США на такие фирмы как «Remington» и «General Motors» с целью вынудить последние отказаться от планов сотрудничества с СССР в сфере лёгкой промышленности и развития автомобилестроения [4, л. 16-17]. Со стороны Франции последовало наложение арестов на фонды Торгпредства СССР и активов «Нефтесиндиката», находившиеся в парижских банках. Все эти, как и другие недружественные акции, «если не непосредственно, то косвенно могли задерживать развитие наших торговых взаимоотношений».

Выступая на XV съезде ЦК ВКП(б) 3 декабря 1927 года Сталин сосредоточил внимание на резком ухудшении международного положения СССР. «Если два года назад, – подчёркивал он, – можно было и нужно было говорить о периоде некоторого равновесия и «мирного сожительства» между СССР и капиталистическими странами, то теперь мы имеем все основания утверждать, что период «мирного сожительства» отходит в прошлое, уступая место периоду империалистических наскоков и подготовки интервенции против СССР» [6].

На регресс концессионных отношений влияли и причины субъективного характера, озвученные специальной комиссией Политбюро по концессионной политике в июне 1925 года. В отношении концессионной практики в резолюции было заявлено: «Малые успехи нашей концессионной практики ... подрывают и общее политическое значение нашей концессионной политики, каковое должно быть непременно сохранено, что на данной стадии может быть достигнуто уже не простым повторением заявлений о готовности заключать концессии, а фактическим развитием государственной концессионной практики» [5, л. 82-84].

Таким образом резолюция констатировала значительною положительную роль концессионной политики в международных отношениях СССР. Одновременно, резолюция подчеркнула малые успехи концессионной практики. Данный комиссией анализ причин неудовлетворительного состояния дел в этой сфере выявил:

- чрезмерная осторожность советского правительства при заключении договоров с концессионерами;
- длительность переговоров при выдаче концессий и при решении вопросов в ходе последующей работы концессионных предприятий из-за сопротивления различных инстанций, с которыми нужно было согласовать условия, объекты концессий, их реализацию. Невыработанность основных принципов и порядка заключения договоров о технической помощи приводили к несогласованным действиям ГКК и ВСНХ в данных вопросах;

• недоверчивое и враждебное отношение местных органов власти и профсоюзов к концессионным предприятиям.

Правительственная комиссия постановила: «В связи с необходимостью ускорения развёртывания промышленности и в частности тяжёлой промышленности на протяжении ближайших лет, признать необходимым переход к более активной политике по привлечению иностранного капитала на концессионных началах» [3].

Далее обращалось внимание на необходимость усовершенствования процедуры переговоров с целью их ускорения. Отмечалась необходимость организации тщательного наблюдения как за выполнением концессионерами их обязательств, так и за выполнением обязательств госорганов по отношению к концессионерам. Говорилось также об усилении работы в области распространения за границей экономической информации, направленной на привлечение в страну иностранного капитала и т.д.

Таким образом, общее ухудшение мировой и внутренней экономической и политической конъюнктуры не могло не оказывать своё отрицательное влияние на концессионную активность.

Список литературы

1. Flory H. The Arcos Raid and the Rupture of Anglo-Soviet Relations, 1927 // Journal of Contemporary History. – 1977. – Vol.12. – №4. – pp. 707-723.

2. Булатов В.В., Новиков М.В. Германский концерн АЕГ и развитие советской электротехнической промышленности слабых токов в 1920-е - 30-е гг. // Экономическая история России: проблемы, поиски, решения. – 2004. – Вып.6. – С. 220-230.

3. Общая резолюция Политбюро ЦК РКП(б) по концессионной политике от 10 июня 1925 года // ГАРФ. Р.Ф.–8350. – Оп.4. – Д.310. – Л. 79.

4. Отчёт о деятельности ГКК при СНК СССР за 1926/1927 операционный год. 1928 год // ГАРФ. Р.Ф.–544б. – Оп.55. – Д.1855. – Л. 11-81.

5. Протокол № 7 заседания Комиссии по концессиям от 10 июня 1925 года // ГАРФ. Р.Ф.–544б. – Оп.55. – Д.775. – Л. 78-84.

6. Сталин И.В. Политический отчёт Центрального Комитета. 3 декабря // Сталин И. Сочинения. Т.10. 1927 Август-Декабрь. – М., 1949. – С. 288.

© Д.В. Нестеров, 2018

УДК 336.5.02

ОЦЕНКА НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ШАМИЛОВА ЭЛЬВИРА РАХИМОВНА
РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ОЛЕСЯ МИХАЙЛОВНА
студентки
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет

Аннотация: в статье проводится анализ динамики и структуры налоговых доходов федерального бюджета РФ, а также дается современная оценка исполнения поступлений налоговых доходов.
Ключевые слова: налоговые доходы, федеральный бюджет, акцизы, налог на добавленную стоимость.

ASSESSMENT OF TAX REVENUES OF THE FEDERAL BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

Shamilov's Elvira Rahimovna,
Christmas Olesya Mikhailovna

Abstract: the article analyses dynamics and structure of tax revenues of the Federal budget of the Russian Federation, and also provided a modern assessment of the performance of income tax revenue.
Key words: tax revenues, Federal budget, excise duties, value added tax

По результатам 2016 года удельный вес налоговых доходов в структуре доходной части федерального бюджета составили 64,8%. За последние пять лет прогнозируется увеличение удельного веса данного показателя до 71,8%. Данная тенденция свидетельствует о более возрастающей роли налоговых доходов при формировании доходной части федерального бюджета.

Важной составляющей при анализе налоговых доходов является выявление динамики и структуры налоговых доходов федерального бюджета. По результатам прогнозного 2017 года ожидается поступления налоговых доходов на 22,8%, что представлено в таблице 1 [4].

На основании данной таблицы мы видим, что в 2016 году по сравнению с 2015 г. наибольший прирост был зафиксирован по таким показателям, как акцизы (19,3%) и НДС (7,7%). Остальные показатели продемонстрировали отрицательную динамику. Однако, если рассматривать динамику структуры налоговых доходов прогнозируемого 2017 г. к 2016 г., то можно отметить существенный прирост акцизов (45,7%), налога на прибыль (34,4%) и налогов за пользование природными ресурсами (33,2%).

Нехватка средств в бюджете в 2016 году, растущий дефицит и сокращение прежних нефтегазовых поступлений заставили переключиться на другие способы пополнения федерального бюджета. В результате именно на плечи российского бизнеса легла основная налоговая нагрузка, отчисления с которого увеличились, несмотря на то, что показатели производства и потребления в течение года снижались. Самый большой рост в денежном выражении показали отчисления по налогу на добавленную стоимость и акцизов. На фоне повсеместного падения торгового оборота такой рост связан с уве-

личением цен на товары и услуги [21].

Таблица 1

Динамика налоговых доходов федерального бюджета в 2015-2017 гг., в млн руб.

Наименование	2015	2016	2017 (прогноз)	Темп прироста 2016 к 2015 г.,	Темп прироста 2017 г. к 2016 г.,	Темп прироста 2017 г. к 2015 г., в
Налоговые доходы, в т.ч.	8 590 500	8 721 481	10 548 668	1,5	21,0	22,8
Налог на прибыль организаций	491 300	490 586	659 141	-0,1	34,4	34,2
Налог на добавленную стоимость	4 233 500	4 559 486	4 955 081	7,7	8,7	17,0
Акцизы	581 700	693 834	1 010 877	19,3	45,7	73,8
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами (включая НДПИ)	3 181 100	2 882 862	3 840 884	-9,4	33,2	20,7
Государственная пошлина	101 700	93 910	82 272	-7,7	-12,4	-19,1

В структуре налоговых доходов по результатам 2016 г. преобладают налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами (включая НДПИ) (33,1%), что представлено на рисунке 1 [4].

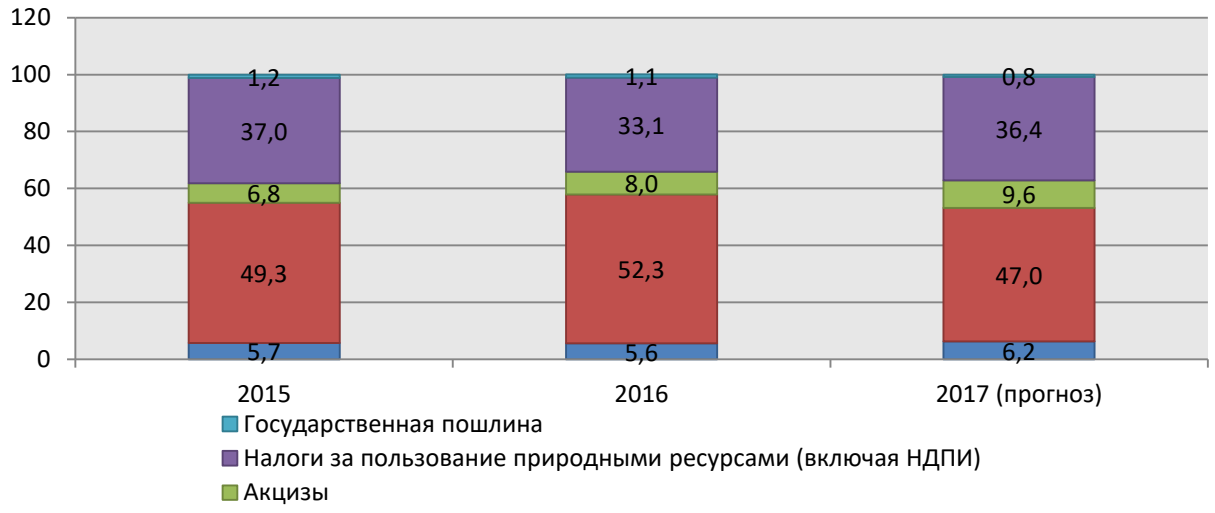


Рис. 1. Удельный вес отдельных статей налоговых доходов федерального бюджета в 2015-2017гг., в %

На основании данной таблицы мы видим, что в 2016 наибольший удельный вес занимают НДС (52%), налоги за пользование природными ресурсами (33,1%). Наименьшую долю занимает государственная пошлина (1,1%). В 2017 году прогнозируется снижение доли НДС в пользу увеличения налога за пользование природными ресурсами, акцизов и налога на прибыль организаций.

Таким образом, налоговые доходы федерального бюджета формируются в основном за счет

НДС и налогов за пользование природными ресурсами.

В данном пункте была рассмотрена динамика развития налоговых доходов федерального бюджета. Было выявлено, что в 2016 г. их прирост составил, по сравнению с 2015 г., 1,5%. Однако уже в 2017 году налоговые доходы покажут прирост на 22% по сравнению с 2016 г. Если говорить о структуре формирования налоговых доходов, то на протяжении всего анализируемого периода преимущественную часть формировали НДС и налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами

Важной составляющей формирования налоговых доходов в федеральный бюджет является их планирование и прогнозирование на перспективу, соответствующее современным условиям рыночной конъюнктуры. Для того, чтобы оценить фактические поступления налоговых доходов в федеральный бюджет, необходимо рассчитать степень выполнения плана фактических доходов от запланированных. Оценка уровня доходов федерального бюджета РФ представлена в таблице 2 [1-3].

Таблица 2

Оценка исполнения уровня доходов федерального бюджета РФ в 2014-2016 гг., в млрд руб.

Наименование	Прогноз налоговых доходов			Отчет об исполнении			Отклонение, в %		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Налоговые доходы	7 806	8 468	8 654,3	7 921	8 591	8 721	101,5	101,4	100,8
Налог на прибыль организаций	363	483	465	411	491	491	113,3	101,8	105,6
НДС	3 712	4 072	4547	3 932	4 234	4 559	105,9	104,0	100,3
Акцизы	665	541	680	592	582	694	89,1	107,6	102,1
Налоги за пользование природными ресурсами (включая НДПИ)	2 957	3 271	2871	2 885	3 160	2 883	97,5	96,6	100,4
Государственная пошлина	102	101	91	91	102	94	88,8	100,6	103,8

На основании данной таблицы мы видим, что за весь анализируемый промежуток времени поступления налоговых доходов в федеральный бюджет оказались выше запланированного уровня, обозначенного в прогнозе. В 2014 году уровень исполнения составил 101,5%, в 2015 г. – 101,4%, в 2016 г. – 100,8%. Самым результативным годом по уровню выполнения прогноза поступлений налоговых доходов в федеральный бюджет оказался 2016 г. В 2016 году наибольшее исполнение было зафиксировано по таким статьям, как налог на прибыль организации (105,6%). Следует заметить, что по всем статьям уровень фактических поступлений оказался выше запланированного уровня.

Таким образом, на основании всего вышесказанного исполнение кассовых поступлений налоговых доходов в федеральный бюджет по результатам 7 месяцев 2017 г. в целом выше, чем в аналогичном периоде 2016 года на 5,7, что, безусловно, является положительной тенденцией.

Список литературы

1. Заключение Счетной палаты РФ на отчет об исполнении федерального бюджета за 2014 год // Протокол от 29.08. 2015 г.– 2014. – №42К (988) – с. 44.

2. Заключение Счетной палаты РФ на отчет об исполнении федерального бюджета за 2015 год // Протокол от 27.08. 2016 г.– 2016. – №47К (1048) – с. 50.

3. Заключение Счетной палаты РФ на отчет об исполнении федерального бюджета за 2016 год // Протокол от 30.08. 2017 г.– 2017. – №47К (1192) – с. 57.

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://minfin.ru/ru/

УДК 330

К ВОПРОСУ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

БРЕЖНЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»
Научный руководитель:
Кашин Артем Васильевич,
канд. экон. наук, доцент

Аннотация: в статье раскрывается содержание понятий «риск» и «неопределенность» в принятии управленческих государственных решений в условиях неопределенности и риска. Приведены причины возникновения риска, представлены решения, относящиеся к критерию определенности информации, выделены возможности снижения риска.
Ключевые слова: риск, неопределенность, государство, лицо принимающее решение, принятие управленческого решения.

THE QUESTION OF THE DECISION-MAKING OF GOVERNMENT DECISIONS UNDER RISK AND UNCERTAINTY

Brezhneva Anastasia D.
Supervisor:
Kashin Artyom V.

Abstract: the article reveals the content of the concepts «risk» and «uncertainty» in decision-state decisions in conditions of uncertainty and risk. Given the causes of risk, the decisions relating to the criterion of certainty of information, the possibilities of risk reduction.
Key words: risk, uncertainty, government, decision maker, management decision-making.

Принятие управленческих государственных решений, их качество является неразрывной частью государственного управления в целом, а также обуславливает его эффективность. Именно через механизм принятия решений государство имеет возможность воздействовать на различные структуры общества. Необходимо отметить, что всякое воздействие представляет собой корректировку характеристик чего-либо, поэтому государственное воздействие выражается в корректировке деятельности и поведения тех или иных областей в соответствии с намеченными им целями развития какой-либо сферы страны [1, с. 95]. Кроме того, различные государственные органы, как по отдельности, так и сообща системно принимают определенные управленческие решения для развития, а также преобразования определенных сфер жизни общества. При системном взаимодействии органов управления все разнообразие и процесс объединения объектов рассматривается в единой целостной системе, что позволяет добиться разрешения возникающих конфликтов и адекватного понимания значимости задач,

а также согласованности в принятии решений [2, с. 11-12].

Существенно важным является тот факт, что любое решение направлено на достижение какой-либо цели в будущем и имеет конечный результат, который может быть положительным или отрицательным, что зависит, прежде всего, от таких категорий, как риск и неопределенность. Это означает, что лицо принимающее решение (далее – ЛРП) не может с абсолютной уверенностью знать каким будет дальнейшее развитие, как отдельных событий, так и ситуации в целом. В свою очередь низко результативное управленческое государственное решение может повлечь за собой последствия различной степени вредоносности. Поэтому в ситуации современности достаточно актуальным представляется вопрос о принятии качественных управленческих государственных решениях в условиях неопределенности и риска.

Понимание термина «риск» характеризуется многообразием точек зрения. Отсутствие единства мнений о сущности риска объясняется многоаспектностью этого явления, недостаточным использованием в реальной экономической практике и управленческой деятельности. Природа риска определяется рядом черт, среди которых выделяются: противоречивость, альтернативность, неопределенность.

Противоречивая природа риска проявляется в столкновении объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой ЛПР. Альтернативность как черта риска связана с тем, что она предполагает необходимость выбора из нескольких вариантов одного возможного варианта решения. Такая черта риска, как неопределенность, если она может быть количественно и качественно определена, вносит фактор риска в принятие управленческих решений.

Под «неопределенностью» следует понимать совокупность сведений, необходимых для принятия управленческого решения при отсутствии у ЛПР количественной вероятности наступления определенных событий и принятия им решений субъективно.

В отличие от «неопределенности» вообще «риск» является измеримой величиной, его количественной характеристикой является вероятность неблагоприятного исхода [3, с. 134-135].

Некоторые исследователи высказываются о том, что риск и неопределенность – одинаковые категории, тогда как другие предполагают, что два этих понятия взаимосвязаны, но не равны.

При принятии управленческих решений понятие «риск» трактуется не в смысле опасности, а как показатель уровня определенности, с которой можно прогнозировать результат [4, с. 160].

К постоянно присутствующим в процессе принятия государственных решений причинам возникновения риска можно отнести:

1) неопределенность (многовариативность развития будущего) социальных и природно-антропогенных процессов как свойство присущее биогеосоциальной среды, объектов государственного управления;

2) динамику социальных и природно-социальных процессов, развертывание которых содержит множество поворотных точек и точек ветвления, скрывающих разнообразные альтернативы развития;

3) взаимообеспечение социальных и технологических видов движения, стихийных факторов и сознательных методов воздействия на ситуацию, усложняющее оценку объектов управления;

4) возможность неадекватного выбора управляющими стратегии и плана действий, преувеличение или преуменьшение фактора угроз;

5) недостаточную профессиональную компетентность управляющих, экспертов, реализующих тот или иной план действий;

6) наличие у управляющих различного рода не размываемых временем стандартов и антропологических качеств ЛПР, стереотипов и иных малорационализированных механизмов отображения и форматирования проблемной ситуации;

7) дефицит ресурсов для полномасштабного выполнения задуманных действий;

8) неопределенность измерения причин, процесса и результатов реализации решений.

В своей совокупности все вышеуказанные причины могут предопределять самые различные формы существования рисков, ущерб от которых может быть связан как с частичной дестабилизацией общественных порядков, так и с нарастанием конфликтности, вплоть до возникновения экстремистских форм активности и катастроф [5, с. 316].

По критерию определенности информации различают решения, принятые в условиях:

1) определенности (достоверности);

2) вероятностной определенности (риска);

3) в условиях неопределенности (ненадежности).

В условия определенности ЛРП точно знает результат каждого из альтернативных вариантов выбора. Сравнительно немногие управленческие решения принимаются в условиях определенности, что объясняется разнообразием интенсивности действия внешних и внутренних факторов.

К решениям, принимаемым в условиях риска, относятся такие, результаты которых не являются определенными, но вероятность каждого результата известна. Неопределенность связана с возможностью возникновения в ходе реализации решения неблагоприятных ситуаций и последствий для достижения установленных целей.

Решения принимаются в условиях неопределенности, когда невозможно оценить вероятность потенциальных результатов. Такая ситуация возможна, когда требующие учета факторы настолько новы и сложны, что вероятность определенного последствия невозможно предсказать с достаточной степенью достоверности [4, с. 160].

Обоснование и выбор конкретных управленческих решений базируется на концепции и методологии теории принятия решений. Эта теория предполагает, что решениям, связанным с риском, всегда свойственны элементы неизвестности конкретного поведения исходных параметров, которые не позволяют четко определить значения конечных результатов этих решений. В зависимости от степени неизвестности предстоящего поведения исходных параметров принятия решений различают условия риска, в которых вероятность наступления отдельных событий, влияющих на конечный результат, может быть установлена с той или иной степенью точности, и условия неопределенности, в которых из-за отсутствия необходимой информации такая вероятность не может быть установлена.

Теория принятия решений в условиях риска и неопределенности основывается на следующих исходных положениях: 1. Объект принятия решения четко определен и по нему известны основные из возможных факторов риска. 2. По объекту принятия решения избран показатель, который наилучшим образом характеризует эффективность этого решения. 3. По объекту принятия решения избран показатель, характеризующий уровень его риска. 4. Имеется конечное количество альтернатив принятия решения. 5. Имеется конечное число ситуаций развития события под влиянием изменения факторов риска. Число таких ситуаций в процессе принятия решений должно быть определено в диапазоне от крайне благоприятных (наиболее оптимистическая ситуация) до крайне неблагоприятных (наиболее пессимистическая ситуация). 6. По каждому сочетанию альтернатив принятия решений и ситуаций развития события может быть определен конечный показатель эффективности решения. 7. По каждой из рассматриваемой ситуации возможна или невозможна оценка вероятности ее реализации. Возможность осуществления оценки вероятности разделяет всю систему принимаемых рисковых решений на ранее рассмотренные условия их обоснования («условия риска» или «условия неопределенности»). 8. Выбор решения осуществляется по наилучшей из рассматриваемых альтернатив.

Методология принятия решения в условиях риска и неопределенности предполагает построение в процессе обоснования рисковых решений так называемой «матрицы решений», на основе которой рассчитывается наилучшее из альтернативных решений по избранному критерию. Методика этого расчета дифференцируется для условий риска и условий неопределенности. [6, с. 19-20].

Выделяются следующие возможности снижения уровня управленческих рисков и связанного с ними ущерба:

1) подготовка кадров, способных использовать управленческие технологии, минимизирующие риски;

2) страхование рисков;

3) предварительное увеличение достоверной информации о возможных рисках и гипотетическое предвосхищение их возможных последствий; уклонение от рисков;

4) контроль рисков;

5) применение моделей и механизмов управления гипотетическими угрозами;

6) осуществление антикризисных стратегий [5, с. 317].

Таким образом, принятие управленческого государственного решения в условиях риска и неопределенности является неотъемлемой характеристикой в государственном управлении. Также можно утверждать, что риск присутствует на всех этапах принятия управленческого государственного решения, что более актуализирует данный вопрос в настоящий момент политической нестабильности. В связи с чем, принципиальное понимание природы риска принимает новое значение для государства в целом.

Список литературы

1. Кашин А.В. Согласование интересов предпринимателя и государства: организационный аспект / А.В. Кашин // Научные записки НГУЭУ. – Новосибирск, 2005. – С. 93-95.

2. Кашин А.В. Системное взаимодействие муниципального и хозяйственного образования / автореф… дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2008. – 23 с.

3. Аралбаева Ф.З. Риск и неопределенность в принятии управленческого решения / Ф.З. Аралбаева, О.Г. Карабанова, М.Г. Круталевич-Леваева // Вестник ОГУ. – 2002. – № 4. – С. 132-139.

4. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика: учеб. пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2010. – 400 с.

5. Бунтовский С.Ю. Принятие управленческих государственных решений в условиях неопределенности и риска / С.Ю. Бунтовский, Б.С. Костенко, А.В. Курбатова // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. – 2017. – С. 315-317.

6. Сабиров И.Т. Методы принятия управленческих решений. Краткий конспект лекций / И.Т. Сабиров. – Казань, 2014. – 77 с.

УДК 332.146

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ[4]

МИТЮГИНА МАРИНА МИХАЙЛОВНА,
КРАВЧЕНКО ТАТЬЯНА ВЯЧЕСЛАВОВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-12-21025

Аннотация: В статье проведена оценка уровня развития человеческого потенциала Чувашской Республики, проанализирована динамика его изменения за последние годы, проведена сравнительная оценка составных показателей индекса человеческого развития по регионам Приволжского федерального округа.
Ключевые слова: человеческий потенциал, качество жизни, индекс человеческого развития.

ASSESSMENT OF THE LEVEL OF HUMAN DEVELOPMENT OF THE CHUVASH REPUBLIC

Mityugina Marina Mikhailovna,
Kravchenko Tatyana Vyacheslavovna

Abstract: The article assesses the development level of the human potential of the Chuvash Republic, analyzes the dynamics of its change in recent years, and compares the composite indicators of the human development index for the regions of the Volga Federal District.
Key words: human potential, quality of life, human development index.

В настоящее время одним из ключевых факторов устойчивого развития государства является человеческий потенциал. Развитие человеческого потенциала ориентировано на улучшение качества жизни населения, обеспечение эффективной реиндустриализации экономики региона, создание благоприятных условий для развития способностей людей и предоставление широких возможностей их дальнейшего использования. Учитывая существенную значимость человеческого потенциала в формировании и развитии экономики региона, в рамках разработки приоритетных направлений реиндустриализации экономики Чувашской Республики представляется крайне необходимым проведение оценки уровня развития человеческого потенциала Чувашской Республики, анализа динамики его изменения за последние годы, а также проведение сравнительной оценки ключевых индикаторов человеческого потенциала по регионам Приволжского федерального округа [1, 2, 3, 4].

Чувашская Республика относится к регионам с очень высоким уровнем индекса человеческого развития (далее – ИЧР). В 2015 году Чувашская Республика со значением ИЧР в 0,839 занимала 56 место среди всех регионов Российской Федерации и 7 место среди 14 регионов Приволжского федерального округа (далее – ПФО). Наибольшее значение ИЧР по данным 2015 года среди регионов ПФО было зафиксировано в Республике Татарстан, в которой ИЧР был равен 0,896, что на 6,79% выше

уровня ИЧР по Чувашской Республике, а наименьшее значение было зарегистрировано в Смоленской области, в которой ИЧР равен 0,837, что всего на 0,24% выше среднего уровня по Чувашии. Если проанализировать динамику изменения значения ИЧР за последние 16 лет, то можно заметить, что во всех регионах ПФО в период с 2000 по 2015 год наблюдается тенденция ежегодного увеличения анализируемого показателя. Максимальный прирост ИЧР за данный период был зафиксирован в Республике Марий Эл, в которой ИЧР вырос на 17,04%, а наименьший темп прироста был зарегистрирован в Республике Башкортостан, в которой ИЧР вырос на 9,23%. По анализируемому показателю Чувашская Республика с приростом в 13,99% занимает 7 место среди регионов ПФО. Тенденция увеличения ИЧР характерна и в целом для Российской Федерации, в которой за анализируемый период данный показатель вырос на 14,68% [5].

Индекс человеческого развития состоит из трёх ключевых индикаторов: индексов долголетия, образования и дохода. Первый показатель – это индекс долголетия, который рассчитывается на основе ожидаемой продолжительности жизни при рождении. По данным 2016 года в Чувашской Республике ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляет 71,52 года. По данному показателю республика занимает 33 место среди всех субъектов Российской Федерации и 6 место среди 14 регионов ПФО, отставая на 2,88 % от Республики Татарстан, занимающей первое место в рейтинге регионов ПФО по показателю ожидаемой продолжительности жизни при рождении, в которой в среднем каждый человек способен прожить 73,64 года. Наименьшее значение анализируемого показателя среди регионов ПФО в 2016 году было зафиксировано в Пермском крае, где уровень ожидаемой продолжительности жизни составлял 69,74 лет. Если проанализировать динамику изменения показателя ожидаемой продолжительности жизни при рождении по регионам ПФО в период с 2005 по 2016 год, то можно заметить что по всем регионам наблюдается тенденция ежегодного увеличения рассматриваемого показателя, при этом максимальный прирост был зарегистрирован в Пермском крае, в котором к 2016 году уровень ожидаемой продолжительности жизни вырос на 11,98% по сравнению с уровнем 2005 года. В Чувашской Республике за анализируемый период ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла на 7,81% [6].

Если проанализировать динамику изменения второго составного индикатора ИЧР – индекса образования, то необходимо отметить, что в период с 2001 по 2015 год по всем регионам ПФО наблюдается тенденция увеличения рассматриваемого показателя. Максимальный прирост за данный период был зарегистрирован в Кировской области, в которой данный индикатор вырос на 5,86%. По Чувашской Республике прирост индекса образования составил 2,29%, что на 91,95% выше минимального темпа прироста среди регионов ПФО, показанного Саратовской областью. По данным 2015 года Чувашская Республика по уровня развития образования занимает 6 место среди регионов ПФО с уровнем грамотности населения в 99,6% [5].

По критерию валового внутреннего продукта (далее – ВВП) на душу населения по данным 2015 года Чувашская Республика с показателем 12363 долл. США на душу населения в рейтинге регионов ПФО из 14 регионов занимала 13 место. Наибольшее значение данного показателя за анализируемый период было зарегистрировано в Республике Татарстан, где ВВП на душу населения в 2015 году составил 28289 долл. США, что на 56,30% выше уровня Чувашской Республики. Пятёрку литеров среди субъектов ПФО по объёму ВВП на душу населения по данным 2015 года составляют следующие регионы: Республика Татарстан (28289), Оренбургская область (23944), Пермский край (21975), Самарская область (20995), Удмуртская Республика (19295). Наименьший ВВП за данный период был зарегистрирован в Кировской области, где значение показателя составляло 12093 долл. США на душу населения.

Однако необходимо отметить, что в 2015 году по всем регионам ПФО произошло существенное падение уровня ВВП на душу населения по сравнению с предыдущим годом. Максимальное сокращение уровня ВВП было зарегистрировано в Нижегородской области, в которой в 2015 году анализируемый показатель сократился на 10,93% по сравнению с уровнем 2014 года. В Чувашской Республике уровень ВВП снизился на 9,04%. Наименьшее сокращение уровня ВВП на душу населения с 2014 по 2015 год было зафиксировано в Республике Марий Эл, в которой данный показатель сократился на 4,44%.

Если проанализировать динамику индекса доходов в период с 2001 по 2013 год, то необходимо отметить, что за анализируемый период значение данного индикатора в Чувашской Республике ежегодно и поступательно увеличивалось, что привело к тому, что в 2013 году данный показатель вырос на 33,44% по сравнению с уровнем 2001 года. По темпу прироста индекса доходов в период с 2001 по 2013 год Чувашская Республика среди регионов ПФО занимала 4 место, отставая от Республики Марий Эл, занимающей первое место, на 20,97%. Наименьший прирост индекса доходов в период с 2001 по 2013 год показала Самарская область, в которой данный показатель вырос лишь на 21,32%. Однако, в период с 2013 по 2015 год наблюдается тенденция сокращения уровня доходов, что привело к тому, что индекс дохода по Чувашской Республике сократился на 2,66%. Максимальное падение индекса доходов за данный период среди регионов ПФО было зафиксировано в Республике Башкортостан, в которой данный показатель сократился на 3,10% [5].

Таким образом, анализ ключевых показателей индекса человеческого развития Чувашской Республики показал, что в регионе созданы и имеются необходимые предпосылки для целенаправленного развития человеческого потенциала. В период с 2000 по 2013 год наблюдался ежегодный поступательный прирост данного показателя, что привело к тому, что в 2013 году индекс человеческого развития по Чувашской Республике вырос на 14,27% по сравнению с уровнем 2000 года. Однако в 2014 году впервые за 15 лет индекс человеческого развития в республике сократился на 0,24%. Уменьшение данного показателя связано с существенным падением в 2014 году уровня ВВП на душу населения, который сократился на 3,88% по сравнению с 2013 годом. В 2015 году показатель ВВП на душу населения в Чувашской Республике также сократился, что привело к тому, что по сравнению с уровнем 2013 года его падение составило целых 12,57%. Однако, благодаря тому, что по другим составным индикаторам индекса человеческого развития (индексам образования и долголетия) в период с 2013 по 2015 год было зафиксировано увеличение индикаторов, в 2015 году индекс человеческого развития по Чувашской Республике остался без изменений на уровне 2014 года.

Список литературы

1. Митюгина М.М., Кравченко Т.В. Анализ современных подходов оценки уровня развития человеческого потенциала. В сборнике: ADVANCED SCIENCE сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 83-87.

2. Митюгина М.М., Кравченко Т.В. Порядок расчёта индекса развития человеческого потенциала. В сборнике: Ключевые проблемы и передовые разработки в современной науке Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 186-192.

3. Митюгина М.М., Кравченко Т.В. Анализ эволюции представлений о сущности понятия «человеческий потенциал» как основы обеспечения реиндустриализации экономики региона. Бизнес. Образование. Право. 2017. № 4 (41). С. 168-173.

4. Митюгина М.М., Кравченко Т.В. Совершенствование методических подходов оценки уровня развития человеческого потенциала населения региона. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 6 (67). С. 194-207.

5. Доклад о человеческом развитии. Экологические приоритеты для России, 2017. URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/15600.pdf (дата обращения: 27.12.2017).

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. Официальная статистика. URL: http://www.chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/statistics/population/ (дата обращения: 27.12.2017).

© М.М. Митюгина, Т.В. Кравченко, 2017

УДК 338.2

ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

ЕВЛОЕВА СЕДА ЗАКРЕЕВНА,
ИССА КЕНАНА МАДЖЕДОВНА,

студенты 3 курса, факультета таможенное дело, кафедра таможенных платежей и валютного контроля, Института права и национальной безопасности Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Научный руководитель: Громенко Ольга Александровна, доцент кафедры организации таможенного контроля и проведения таможенных операций; кандидат экономических наук

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью исследования развития государственно-частного партнерства в сфере таможенного дела и рассмотрение возможности формирования государственно-частного партнерства. Описывается возможность использования государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, таможня, бизнес, таможенная инфраструктура, таможенные органы

THE USE OF THE MECHANISM OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP

Yevloyeva Seda Zakreevna,
Issa Kenana Madjedovna

Abstract: the relevance of the topic chosen due to the need to study the development of public-private partnership in the sphere of customs business and consideration of the possibility of forming public-private partnerships. Describes the possibility of using public-private partnerships.

Key words: public-private partnership, customs, business, customs infrastructure, customs authorities, the state

Государство направляет основные силы на развитие связей и устойчивости макроэкономических показателей во всех сферах. Все действия направлены не только на дальнейшее развитие государства, но и на современный этап. Точная тактика развития и сотрудничества с различными органами власти помогает осуществить и достичь целей в экономике государства и в сфере управления.

В современный период государство тесно взаимодействует с таможенными органами. Именно сейчас началось развитие и применение механизма государственно – частного партнёрства в сфере таможенного дела.

Сейчас, в период глобализации экономики торговли, формирование государственно-частного партнёрства (ГЧП) имеет большое значение. ГЧП обладает рядом преимуществ, что помогает получить опыт в проведении проектов. Одно из главных преимуществ можно выделить улучшение сервиса предоставляемых услуг, увеличение числа создаваемых проектов, повышение эффективности распре-

деления ресурсов. Именно это помогает ГЧП гибко подходить к распределению рисков между государством и частным сектором.

Развитие ГЧП в таможенной сфере связано с необходимостью совместных усилий государства и бизнеса в реализации различных проектов по продвижению отечественной продукции на мировой рынок.

Целью данной статьи является всестороннее изучение форм взаимодействия таможни и бизнеса. Объектом исследования выступают таможенные органы при совместной работе с бизнесом. Предметом исследования выступает осуществление бизнеса участниками ВЭД.

Под государственно – частным партнерством понимается совокупность форм средне– и долгосрочных взаимодействий государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Для определения государственно-частных партнерств специалисты выделяют следующие признаки:

– сторонами ГЧП выступают государство и бизнес;
– взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
– ГЧП имеет чётко выраженную публичную, общественную направленность;
– финансовые риски и затраты, достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

Под главной целью ГЧП можно выделить реализацию общественно значимых рокеров и программ в широком спектре отраслей. Например, промышленности или торговли. Торговля непосредственно связана с таможенной службой.

Необходимость применения ГЧП в сфере таможенного дела выявляется в следующих задачах:

– снижение государственных расходов и сокращение сроков реализации проектов. Данная задача необходима, в связи с ростом стоимости и сроков реализации многих бюджетных проектов в последние годы. Задача будет достигаться путём использования смешанных вариантов реализации и управления проектами;
– расширение границ национальных рынков. Расширение повлечёт рост трансграничных потоков, создание эффективных и качественных условий функционирования инфраструктуры в приграничной зоне и на таможенной границе;
– развитие транспортно-логистической инфраструктуры;
– совершенствование нормативно-правовых основ организации таможенного оформления и таможенного контроля;
– развитие интегрированных информационных технологий.

Задачи между таможней и бизнесом в России связны с факторами и тенденциями в таможенном деле. Например, в целях обеспечения экономической безопасности РФ, необходимости развития инфраструктурных приграничных субъектов и снижения транспортной нагрузки.

С 2009 года многие таможенные посты были выведены за пределы кольцевых дорог крупных городов России, начали строить таможенно-логистические центры. На все изменения и переносы государству необходимы огромные средства, которые они могут получить из бизнес-сообществ.

Президент и Правительство Российской Федерации одобрило развитие и модернизацию транспортно - логистической инфраструктуры. Целями участия таможенной службы от имени государства в ГЧП являются:

– реализация социально значимых проектов в таможенном деле;
–привлечение частных инвестиций в экономику России в связи с коренными изменениями в методах, используемые государственными и муниципальными органами власти и требующие объединения усилий с бизнесом для решения проблем внешней торговли. Частный бизнес и государство активнее начинают вступать в сотрудничество в поисках новых путей для решения задач общества на условиях партнёрства. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой - бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования;

– обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства и таможенной службы;

– повышение качества таможенных услуг.

Развитие ГЧП по взаимодействию между бизнесом и таможней является весьма актуальной. Это поможет улучшению жизнеспособности национальной экономики, условий для устойчивости и стабильности, росте, а также конкурентоспособности на мировом рынке.

ГЧП представляет собой альтернативу приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Можно сделать вывод, что таможенные органы занимают важную роль в экономическом развитии страны. Взаимодействуя с бизнес-структурами, таможенная служба на современном этапе исходит из того, что планируют ускорить перемещение товаров через таможенную границу для снижения трансакционных издержек компаний.

Для осуществления всех задач и успешного взаимодействия с бизнес-структурами таможенным органам необходимо вести правильную и рациональную таможенную политику. При правильной политике государство сможет взаимодействовать с деловыми кругами. Бизнес сообщества дадут государству и экономическим субъектам возможность развития и укрепления на мировой арене.

Целями ГЧП являются концентрация материальных, финансовых и интеллектуальных проектов, планов и программ по развитию инфраструктуры объектов.

Таким образом, можно сказать, что привлечение частного сектора необходима для перераспределения риска в отношении стороны, которая способна более эффективно справляться. Государство, вступая в союз с бизнесом, снижает нагрузку на бюджет и использует более гибкий и действенный способ управления проектом, а бизнес-сообществу от этого поступают гарантии и преференции. ГЧП в большей мере применяется в качестве инструмента в региональных экономиках и в социальном развитии. Принятие Всемирной таможенной организации (ВТамО) обусловило применение новых технологий таможенного оформления и контроля, формирования взаимовыгодных партнёрских отношений предпринимателей с таможенными органами. Принятие поможет упрощению таможенных процедур с целью ускорения внешнеторгового товарооборота, содействия торговле и снятия необоснованных барьеров.

Список литературы

1. Мацкевич, В. Европейский общий транзит — путь интеграции с ЕС / В. Мацкевич // Автоперевозчик. — 2007. - No 6, Режим доступа: http://perevozchik.com/ru/filling/y-2007.n-6.oid-634....

2. Доклад представителя компании «Международная Ассоциация по правовым и налоговым вопросам» (И.Л.Т.С.) о Киотской Конвенции

3. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киотская конвенция) в редакции 1999 года, Режим доступа: http://www.wcoomd.org/Kyoto_New/Content/ content.html.

4. Сайт по таможенному законодательству и ВЭД, Режим доступа: http://tamagent.biz/forum_mbb/showthread.php?tid=831.

© С.З. Евлоева, К.М. Исса

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ

УДК 353

ПРОБЛЕМЫ СУБСИДИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

КАШИН АРТЕМ ВАСИЛЬЕВИЧ,
кан.экон.наук, доцент
ХОПТЯН ЮЛИЯ ВАСИЛЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)»

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы субсидирования сельского хозяйства в Новосибирской области, предложены мероприятия по совершенствованию муниципальной поддержки сельхозпроизводителей. Выявлены актуальные проблемы несвоевременности принятия управленческих решений органов регионального управления, предложены механизмы повышения эффективности управления.
Ключевые слова: субсидирование, государственное управление, государственная поддержка, нестабильность законодательства, показатели эффективности.

PROBLEMS OF SUBSIDIZING AGRICULTURE IN THE NOVOSIBIRSK REGION

Kashin Artem Vasilievich,
Hoptyan Yulia Vasilievna

Annotation: The article discusses the problems of subsidizing agriculture in the Novosibirsk region, proposes measures to improve the municipal support of agricultural producers. The urgent problems of untimely decision-making of administrative decisions of the regional administration bodies are revealed, mechanisms for improving management efficiency are proposed.
Key words: subsidizing, public administration, state support, instability of legislation, efficiency indicators.

Управленческое решение - это выбор альтернативы, осуществленный руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей организации. Анализ среды выступает важнейшим этапом управления при выработке эффективной стратегии, которая основывается, как правило, на трех составляющих: правильно выработанных долгосрочных целях; глубоком понимании внешнего конкурентного окружения; реальной оценке собственных ресурсов и возможностей Принятие управленческих решений в Правительстве Новосибирской области (НСО) регламентировано Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, законами Новосибирской области, постановлениями и распоряжениями Губернатора, актами Правительства НСО [1]. Правительство НСО принимает план социально-экономического развития Новосибирской области, долгосрочные целевые программы и планы действий по их реализации, а также планирует свою законопроектную и нормотворческую деятельность, проведение заседаний и других мероприятий [4].

Для субъектов предпринимательства, в том числе крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства на территории Новосибирской области, существует возможность получения финансово-кредитной поддержки. По проведенному исследованию можно выделить основные черты механизма субсидирования сельского хозяйства в НСО: распределе-

ние проводится в порядке очередности поступления заявок; оформление заявок формализированно посредством требований о представлении специальных расчетов и первичных документов, подтверждающих осуществление затрат, либо наличия натуральной базы расчета субсидий (посевные площади, поголовье животных, полевые работы); суммы субсидий определяются, исходя из бюджетных возможностей по расчетам заявителей; механизм не предусматривает изучение показателей эффективности использования средств конечными получателями; надзор за работой механизма возлагается на муниципальный орган власти, который распределяет субсидии [3].

По результатам проведенного аналитического исследования были выявлены проблемы и предложены мероприятия по совершенствованию муниципальной поддержки сельхозпроизводителей:

– неэффективность государственной поддержки с/х предприятий Новосибирской области зачастую связана с несвоевременностью принятия управленческих решений по получению субсидий, в результате чего снижается их эффективность;

– с недостаточностью дисциплины исполнения решений, в результате чего характер государственной поддержки приводит к тому, что основная масса средств выделяется сильным хозяйствам;

– с отсутствием эффективности принятия решений, в результате чего возникает дифференцированный подход к выделению государственной поддержки и нарушается принцип равнодоступности средств поддержки для всех сельхозпроизводителей;

– с нестабильностью законодательства, решения по изменению которого в силах Правительства НСО;

Для устранения негативных моментов предлагается организация документального взаимодействия отдела государственной поддержки кредитования с Отделом растениеводства и семеноводства, в виде плана посевных работ по районам области на конкретный год, что позволит специалисту в первую очередь рассматривать заявки, требующие принятие быстрого решения [2].

Создание системы субсидирования пропорционально потребностям крупного и малого бизнеса, путем внесение в Порядок предоставления субсидий дифференцированного распределения субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам: 60% суммы субсидий – крупным предприятиям и 40% - малому и среднему бизнесу. Законодательно закрепленные нормы позволят специалисту не нарушать дисциплину выбора получателей субсидий и принимать эффективные управленческие решения и конкуренция среди сельхозпроизводителей, в рамках получения субсидии, в таких условиях будет равноправной.

Создание законодательных норм распределения государственных субсидий, путем внесения в Порядок предоставления субсидий технологии их дифференцированного распределения по отраслям, позволят специалисту принимать управленческие решения, которые повлияют на конечную эффективность данных решений, а именно позволят эффективно использовать субсидии в хозяйстве [6].

Предлагается создать муниципальные Правила на основании Постановления Правительства РФ от 31.10.2011 г., которыми будут руководствоваться специалисты. Целесообразно внести ряд существенных корректировок: субсидирование части затрат на оформление земельных участков должно быть гарантировано всем фермерам, которые проведут кадастровые работы по оформлению в собственность земельных участков; для уменьшения общей суммы субсидий целесообразно в Правилах установить долю компенсируемой субсидиями части затрат и прочие. Предлагаемые меры нацелены снижение коррупционноемкости управленческих решений [5].

Для реализации системы нормативного субсидирования сельского хозяйства на уровне НСО должна быть разработана методика анализа эффективности использования средств поддержки сельхозпроизводителей [7].

Представляется, что предложенные мероприятия повысят эффективность управленческих решений, принимаемых на уровне отдела по государственной поддержке сельскохозяйственных производителей Правительства НСО и соответственно функционирование системы субсидирования стоимости финансовых услуг и финансовой поддержки сельхозпроизводителей обеспечит стабильное, устойчивое развитие сельского хозяйства области.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.11.2017).

3. Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (ред. от 03.02.2015) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (с изм. и доп. от 30.10.2017).

4. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 10.11.2017) «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».

5. Постановление Правительства Новосибирской области от 02.02.2015 № 37-п (ред. от 21.06.2016) «О государственной программе Новосибирской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Новосибирской области на 2015 - 2020 годы».

6. Кашин А.В. Согласование интересов предпринимателя и государства: организационный аспект / А.В. Кашин // Научные записки НГУЭУ. - Новосибирск, 2005. С. 93-95..

7. Кашин А.В. Системное взаимодействие муниципального и хозяйственного образования / автореф… дис. канд. экон. наук: 08.00.05. – Новосибирск, 2008. – с.23

УДК 330

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

САВЧЕНКО ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА,
Студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)»
Научный руководитель: Кашин Артем Васильевич,
кан.экон.наук, доцент

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы использования в государственном управлении программно-целевого подхода. Определен алгоритм последнего, также представлены проблемы в данной сфере на примере РФ. Предлагается широкое использование программно-целевого подхода в государственном управлении Российской Федерации.
Ключевые слова: программно-целевой подход, государственное управление, социально-экономическое развитие, комплексно-целевая программа, эффективность.

PROGRAM AND TARGET APPROACH IN PUBLIC ADMINISTRATION

Savchenko Ekaterina Yurievna

Abstract: In the article the problems of use in public administration program-target approach. The algorithm of the latter, also presented problems in this sphere on the example of the Russian Federation. A wide use of program-target approach in the public administration of the Russian Federation.
Key words: program and target approach, state management, socio-economic development, complex target program, efficiency.

Завершившийся 2017 год не решил разнообразных проблем России, связанных, как с внешними проблемами: мировым финансовым кризисом, санкциями, направленными против нашей страны ЕС и США, так и внутренними, связанными с растущей инфляцией, коррупцией вплоть до высших уровней государственного управления и нестабильной финансовой системой РФ.

В данных условиях актуальным и эффективным будет применение программно-целевого подхода (далее: ПЦП). Именно ПЦП сегодня – крайне удачный способ, направленный на решение стоящих перед нашим государством социальных и экономических проблем. Он являет собой принятие властями РФ специальных правовых актов. По большей части, ими становятся Указы Президента РФ, а также Постановления Правительства России, которые направлены на то, чтобы достичь определенных целей путём реализации госпрограмм и решения необходимой проблемы/задачи в определенной сфере [4, с. 219].

То есть, ПЦП основан на конкретике в области определения целей, а также на том, чтобы были разработаны программы, которые должны оптимально данных целей достигнуть при условии учете необходимых для их реализации ресурсов [2, с. 37].

Алгоритм ПЦП прост и эффективен:

1. Сформулировать конкретные цели;
2. Решить конкретные задачи;
3. Достичь поставленных целей.

Вообще, началом использования в государственном управлении ПЦП можно обозначить 2012 год после Бюджетного послания Президента РФ Федеральному собранию, где утверждались главные государственные программы [6, с. 68].

Достаточно четкой основой для функционирования государственного управления, в том числе, через ПЦП, можно назвать ФЗ от 28.06.2014 г №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1].

Реализовываться же ПЦП должен, обязательно учитывая системную направленность. Последнее предполагает, что программы, которые разрабатываются, а затем реализуются органами госуправления разных видов, необходимы четко прослеживаемые системные связи, причем, в условиях отсутствия обычной в таких случаях межведомственной конкуренции. Причем, важно учитывать, что именно правовое обеспечение достижения целей должно быть общим, прозрачным для всех уровней государственности: от служащих государства и муниципалитета до юридических лиц и обычных граждан при условии возможной вариации используемых технологий и стоимости осуществления проектов [4, с. 220].

Н.В. Лазуренко подчеркивает возможность и эффективность использования ПЦП и в качестве инструмента государственной социальной политики, для решения актуальных социальных проблем. То есть, не пытаясь разом решить все проблемы социальной сферы, что крайне неэффективно, так как лишь распыляет ресурсы и способствует коррупции в среде чиновников России, выделяется ряд приоритетных задач. Причем, ставятся данные задачи перед конкретным госорганами, под ответственность. Последние обязаны всемерно способствовать в обеспечении деятельности в решении поставленных задач всем видами ресурсов: от кадровых до финансовых, а также строго по плану, соответствуя логике поставленного проекта, осуществлять решение [3, с. 95].

Соответственно, государственное управление национальными проектами в отношении социальной политики должно, согласно логике, представлять собой именно разработку определенных целевых программ, конечно, учитывая региональную специфику и конкретику предлагаемых к решению задач. Однако не бывает одного пути для принятия организационного решения, когда рассматриваются все типы крупномасштабных комплексных социальных программ.

Следовательно, ПЦП в области социальной сферы ради того, чтобы была реализована соответствующая разноуровневая в отношении управления социальная политика, необходимо разграничение данных программ при соответствующем участии различных министерств, организаций, ведомств

В области государственного управления социальной сферой организационные формы взаимосвязей и координации обязательно разрабатывать с учетом конкретики условий реализации предложенной программы. Главной же точкой соприкосновения остается условие формирования организационного механизма по управлению программой на том же уровне, который обеспечен реальной властью в отношении принятия управленческих действий относительно программы.

Реализация программно-целевого подхода в региональной и муниципальной семейной политике предполагает наличие концептуальной основы для его разработки.

Например, чтобы получить эффективно реализованную программу в области семейно-демографической политики используемый метод ПЦП обязан дать возможность организации с семьями, которые находятся на начальном этапе социального неблагополучия, комплексной профилактической работы. Также необходимо объединить ресурсы, возможности и действия всего множества соответствующих структур и ведомств, которые должны оказать указанной группе семей эффективную помощь [5, с.94].

В связи с вышесказанным, при разработке комплексно-целевой программы должна быть сформирована рабочая группа, которая по возможности представляет собой членов различных ведомств. Проект комплексно-целевой программы должен быть разработан с учетом предложений, сформулированных ими всеми, причем, нужно, чтобы он отвечал соответствующим критериям:

1. Был конкретен и реализуем на каждом этапе реализации.
2. В проекте должны четко обосновываться результаты, которые ожидаются от его реализации (экономические, психологические, социальные, педагогические и т.д.).

3. Должен быть учтен принцип оптимальности.
4. Обязательно комплексное решение задач, которые решаются данной программой [6, с. 70].

Однако в современной России методология, направленная на составление комплексных государственных программ в сфере социально-экономического развития до сих пор находится на стадии формирования. Также не разработаны соответствующие элементы механизма, направленного на организацию и обеспечение составления соответствующих программ, к примеру, нет инфосистемы, направленной на оценку последствий осуществления решений российской власти [4, с. 223].

К сожалению, также пока в РФ не существует единства, нормативно определенного соподчинения существующих стратегических правовых актов. Также все еще не создано достаточно эффективного инструмента контроля за итогами реализации соответствующих стратегических программ.

И все же на всех уровнях государственного управления, ПЦП дает возможность гораздо удачнее в отношении эффективности использовать ресурсы разных типов, которые будут сконцентрированы непосредственно на решение поставленных задач, а также обеспечивать связь между результатами и непосредственно самим мерами. Это также возможно благодаря тому, что применять ПЦП стоит почти в любых условиях государственного управления.

Следовательно, можно констатировать, что для блага Российской Федерации необходимо возможно большее использование ПЦП в сфере государственного управления.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 г № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Консультант-плюс. – Режим доступа: URL : http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.01.2018)
2. Калинина Л.Е. Программно-целевой метод как метод государственного управления // Российская юстиция. – 2012. – №12. – С. 36-37.
3. Лазуренко Н.В. И др. Программно-целевой подход в реализации семейной политики / Социальная работа в современном мире: сб. статей. – Белгород: ИД «Белгород», 2016. – С. 93-98.
4. Мешкова И.В., Кабайлов С.О. Программно-целевой подход в государственном управлении в РФ: проблемы и перспективы использования / Вопросы Совершенствования системы госуправления в современной России: сб. статей. – М.: ООО «МАКС Пресс», 2016. – С. 217-224.
5. Кашин А.В. Согласование интересов предпринимателя и государства: организационный аспект / А.В. Кашин // Научные записки НГУЭУ. - Новосибирск, 2005. С. 93-95.
6. Соловьева В.К. Программно-целевой подход в управлении качеством образования // Мир науки. 2015. – №6. – С. 68-71.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

УДК 316

ВЛИЯНИЕ ФИКТИВНОГО БРАКА И БРАЧНОГО ДОГОВОРА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ АТМОСФЕРУ В СТРАНЕ

АЛЕСКЕРОВ ИСМЕТ БАХЛУЛ ОГЛЫ,
преподаватель
СОБЧУК МАРГАРИТА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
студентка
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»

Аннотация: В этой статье рассматривается тема фиктивного брака: цели вступления в него, способы выявления (доказательство), порядок признания фиктивного брака недействительным, последствия признания брака фиктивным, рождение ребенка в фиктивном браке, а также санация.
Ключевые слова: фиктивный брак, недействительный брак, цели вступления, доказательство ложного брака, санация.

THE EFFECT OF MARRIAGE AND MARRIAGE CONTRACT TO THE SOCIO-ECONOMIC ATMOSPHERE IN THE COUNTRY

Aleskerov Ismet Bakhlul ogly,
Sobchuk Margarita Vyacheslavovna

Abstract: This article discusses the theme of marriage: the purpose of accession, identification (proof), the recognition of a marriage invalid, the consequences of the recognition of the marriage is a sham, the birth of a child in a sham marriage, as well as sanitation.
Key words: fictitious marriage, invalid marriage, purpose of entry, evidence about marriage, rehabilitation.

В данной статье мы постараемся разобрать основания и способы выявления фиктивных (ложных) браков, которые встречаются в современном мире. Но что такое фиктивный брак?

Фиктивный брак – брак, оформленный по всем юридическим правилам и заключенный без цели создания семьи, без приобретения соответствующих супружеских прав и обязанностей. Заключение фиктивного брака происходит для определенных целей. (Так как такой брак считается неправдоподобным, но его назвали фиктивным (лат. Неправдоподобный))

Рассмотрим, основания для вступления в фиктивный брак:

1.Целью вступающих (-его) может быть приобретения вида на проживание, в дальнейшем, и гражданства государства, в котором был заключен брак. Так как граждане Российской Федерации обладают некоторыми преимуществами, такими как: защищенность внутри и вне РФ, право на свободное волеизлияние, свободное перемещение по территории государства и выезд за его пределы, а также многие другие «плюсы».

2. Также причиной может стать установление отцовства. К примеру, беременная от другого мужчины женщина выходит замуж за мужчину, чьи данный заносятся в графу «отец», но по истечению

определенного времени брак расторгается и у ребенка фиктивно есть оба родителя. Основная опасность заключается в том, что недобросовестная женщина может на вполне законных основаниях потребовать алименты на содержание ребенка с человека, который к нему не имеет никакого отношения, но чье отцовство документально зафиксировано.

3. Причиной может служить желание одной стороны улучшить своё положение, а второй – удовлетворить свои потребности. Такая причина имеет двойственный характер: одна сторона платит другой за возможность вступления в фиктивный брак или одна сторона за счет другой улучшает свое положение, в свою очередь, предлагая что-либо взамен.

4. Одной из распространенных причин может служить получение различных льгот. Например, женщина, вступившая в фиктивный брак с военнослужащим, получает ряд льгот: право на первоочередное трудоустройство в государственные структуры, а также на трудоустройство по специальности; в случае сокращения штатной численности, она может быть уверена в сохранности своего рабочего места, а также другие льготы и преимущества.

Имеются и другие цели для заключения ложного брака, мы же написали самые частые.

Отличительной особенностью фиктивного брака является отсутствие намерения создать семью. Между участниками нет отношения, которые присущи супругам, у них нет совместных планов на будущее и детей, живут они достаточно часто отдельно. Но так как семейные отношения являются личными, то выявление фиктивного брака фактически невозможно.

Признать брак недействительным вправе только суд (п.2 ст.27 Семейного кодекса (СК)) . Подать заявление может один из супругов, который не знал о желании другого заключить фиктивный брак и честно собирался создать семью, а также исковое заявление может подать сотрудник правоохранительных органов, получивший доказательство о фиктивности брака(ст.28 СК).

Признание брака недействительны по суду, в соответствии с российским законодательством, может быть в случае установления:

1. Обмана, принуждения или угроз
2. Недееспособности одного или обоих супругов
3. Близкого родства супругов
4. Нахождение одного из супругов в браке на момент регистрации
5. Недостижение брачного возраста или отсутствие на брак компетентных органов
6. Сокрытия одним из супругов венерического заболевания или ВИЧ-инфекции

Суд может не признать брак фиктивным, если подтверждены следующие факты:

1. Супруги проживали совместно
2. Совместно приобретено и используется имущество
3. Обоюдное материальное обеспечение
4. Имеются свидетельские показания, опровергающие фиктивность брака

После признания недействительности запись о браке в актах гражданского состояния аннулируется. Все сделки, на которые влияет семейный статус (получение гражданства, брачный договор и т.п.), признаются недействительными (п.2 ст.30 СК).

В случае если брак объявлен недействительным, то имущество, нажитое за годы совместной жизни, делится не согласно нормам СК, а в соответствии с положениями Гражданского Кодекса (Ст.252, 254 ГК РФ). Каждый из супругов получит ту часть, которую он приобрел на собственные денежные средства.

Также обманутый супруг (в случае если он не знал о желании другой стороны создания ложного брака) вправе требовать возмещение за моральный или материальный вред. Кроме того, он может оставить себе выбранную фамилию.

В случае если во время фиктивного брака родился ребенок, признание брака недействительным не должно влиять на права ребенка. Именно поэтому отцом ребенка записывается супруг его матери, а вопросы фамилии решается по общим правилам. Кроме того, рождение ребенка может быть основание для признания брака действительным.

Если фиктивный брак заключается с женщиной, уже имеющей ребенка, и мужчина становится его

усыновителем, то он автоматически берет на себя ответственность за его материальное содержание и воспитание, следовательно, женщина может впоследствии требовать исполнения им обязательств по отношению к ребенку. Такие случаи встречаются достаточно часто.

Санация брака - возможность признания судом юридической силы за недействительным браком, если обстоятельства, препятствующие его заключению, перестали существовать. Суд не может признать брак фиктивным, если лица, зарегистрировавшие такой брак, до рассмотрения дела судом фактически создали семью (п.3 ст.29 СК).

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017).

3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.10.2017).

4. Антокольская М.В. Семейное право: учебник / ред.: М. В. Антокольская. 3-е изд., перераб. и доп. 2013. 432с.

5. Пчелинцев Л.М. Практикум по семейному праву / Л. М. Пчелинцева. 13-е изд., перераб. 2015. 352с.

© И.Б. Алескеров, М.В. Собчук, 2018

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ
ЧАСТЬ 2

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 5 января 2018 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 14.01.2018.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru