МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 12 ДЕКАБРЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017

УДК 001.1
ББК 60
Н34

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Н34
НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. В 3 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 380 с.

ISBN 978-5-907023-14-7 Ч. 2.
ISBN 978-5-907023-12-3

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «**НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**», состоявшейся 12 декабря 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017
© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-907023-14-7 Ч. 2.
ISBN 978-5-907023-12-3

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 13

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ
ФЕТИСОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА 14

ИСКУССТВО ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
ДОМАНИЦКАЯ ВИКТОРИЯ ВИТАЛЬЕВНА 20

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ
МАГОМАДОВА МАДИНА МОВСАРОВНА 23

ПЕРЕХОД ЧЕРЕЗ ПРОЛИВ НЕВЕЛЬСКОГО. СОЕДИНЕНИЕ МАТЕРИКА С ОСТРОВОМ САХАЛИН
ШИРИНИНА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА 26

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ РОССИИ И ЯПОНИИ
ОНОВА АСЕМ АСКАРОВНА 29

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ ПРИ ИЗЪЯТИИ ЗЕМЕЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
СИДОРЕНКО МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ 33

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ЯПОНИИ
ШАЛИНА ОЛЬГА ИГОРЕВНА, ИШЕМЬЯРОВА ДИНАРА РОБИКОВНА 36

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РФ
СТОЖАРОВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ, АКУЛОВА ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА 39

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, ПЕТРОВА ТАТЬЯНА ОЛЕГОВНА 44

ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РИСКА И ДОХОДНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ
ГУЩИНА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА 47

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»
ДЕНИКАЕВА РАЗЕЛА НЕСЮРОВНА, МАКСИМОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 53

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ШПАК МАРИНА СЕРГЕЕВНА, САЧЕНОК ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА 56

ПРОФИЦИТ ЛИКВИДНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ
ГУТРОВА ДИАНА АЛЕКСЕЕВНА 59

БАНКОВСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА
ТИБЕЕВА КАРИНА АЛЬБЕРТОВНА 64

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ
САДУЕВА МАРИНА МАГОМЕДОВНА, ШАМСИЕВА ВИКТОРИЯ ТАЖИРОВНА 68

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ
ДЕНИКАЕВА РАЗЕЛА НЕСЮРОВНА, МОНИН ВЯЧЕСЛАВ ВИТАЛЬЕВИЧ 71

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ
АНИМУКОВА ДИАНА МУАЕДОВНА 74

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ
КОРОСТЕЛЕВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 78

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ
КУТИН МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ, МИХАЛИЦЫН МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ 81

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ
АБДУЛГАЛИМОВ АБДУСАЛИМ МИНХАДЖОВИЧ, БАТАЕВА ПАТИМАТ СУЛТАНОВНА 84

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ
ТЫЧИНИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ТЫЧИНИН ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 87

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА
ЛУБКОВА ЭЛЬМИРА МИННУЛЛОВНА, ШИЛОВА АННА ЭДУАРДОВНА 90

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ
ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА, БРУЩЕНКО НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА 93

О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ЗОЛОТАРЕВ ДМИТРИЙ РОМАНОВИЧ, ЗОЛОТАРАЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
КАПЛУНОВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ 98

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ
САЙДУЛАЕВ ДЕНИ ДОККАЕВИЧ 101

ОТРАЖЕНИЕ ЗАВТРАТ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ДОЛЖНИКА
РОЖКОВА МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА, САБАТ СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА 105

СТАТИСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
КРЮКОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ЛАПШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА 109

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?
КОБЫЛИНА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА, ЖАРЕНОВА АНАСТАСИЯ АДРЕЕВНА 112

ВЛИЯНИЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ НА ДОХОДНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ
ГУКОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА, ЕФИМОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА 116

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
БЕРЕЗОВСКАЯ ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, КУШНИР ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА 121

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА
ШОЛЬ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ, ГОРБАНЬ ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА 124

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ХАНМУРЗИН ДИНИСЛАМ МАРАТОВИЧ, ЧЕСНОВ ИВАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 127

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС
ВЕДЯШЕВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА, ВАСИЛЬКОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА 131

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ГУБАНКОВА МАРИЯ ИВАНОВНА 134

МОНИТОРИНГ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА
УРУНОВ А. А. 137

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ
КАПУСТА АННА СТЕПАНОВНА 141

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ
КУЗЬМИНА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, КАПУСТА АННА СТЕПАНОВНА 147

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
КРУПЕНИНА ВИКТОРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, ПШИДАТОК ЗАРИНА АСЛАНОВНА,
СУХИНА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА 151

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ, КАК ИНСТРУМЕН ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА
КРУПЕНИНА ВИКТОРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА, СЕТ САИДА КИМОВНА,
СУХИНА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА, ... 157

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
РЕУЦКОВА МАРИНА ИГОРЕВНА, ГУРНОВИЧ ТАТЬЯНА ГЕНРИХОВНА 162

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ
АГЕЕВ ИЛЬДАР ТИМУРОВИЧ 166

КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА АО «МСП БАНКОМ»
КОРСУНОВА Н.Н. 170

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ГРУППЫ ИБР
САДУЕВА М.М., АЛИМУРЗАЕВА З.Б., АБДУРАХМАНОВА Р.С. 175

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ
ВАЛЕЕВА А.А., БУЛАТОВА А.И. 178

БИЗНЕС – МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ
БЕРЕЗНИКОВА ЛАРИСА АЛЕКСЕЕВНА, ЕРМАКОВА ИННА ВИКТОРОВНА 181

SWOT-АНАЛИЗ ГАЗИРОВАННОГО МАГНАТА «COCA-COLA»
ПОНОМАРЕВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, ИНОЗЕМЦЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА 185

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
ЦЕЛИН ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ, БАХМУРИН СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ 188

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ
КУТИН МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ, МИХАЛИЦЫН МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ 192

РАЗВИТИЕ ШАХТЫ РАСПАДСКОЙ
КИСЕЛЁВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ, ДОЛГИХ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ,
БОГУНОВ СТЕПАН ПАВЛОВИЧ 195

ПРОГНОЗ РОСТА АКЦИЙ ПАО "ЕВРАЗ"
КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ, ЕВСТРАТОВА ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА 199

ПАО «МЕЧЕЛ»
КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ, ЗЫКОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА,
БАТАЛОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА 203

ОАО «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»
КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ, ИВАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,
БОЧКОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА 206

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБЛУЖИВАНИИ
БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА, БИТЮКОВА АНАСТАСИЯ ФЕДОРОВНА 209

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
ЯКОВЛЕВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА 213

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МТК «СЕВЕР-ЮГ»
ПАРФИЛОВ ЯРОСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ 217

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ
ТАХУМОВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА, ГУТОРОВ НИКИТА ГЕННАДЬЕВИЧ 221

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ
КУБАЕВА НАДИЯ АБДУЛХАЛИКОВНА 224

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ТРЕГУЛОВА НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА, СИМОНЯН ЛИЛИТ ГРИГОРЬЕВНА 228

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ
МУСАЕВА САИДА МУРАДОВНА 232

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ТРАНСПОРТА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ
КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА, КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА 236

ЛОГИСТИКА КАК ИННОВАЦИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА 240

РОЛЬ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ
ДОЛИНСКАЯ АННА ЮРЬЕВНА, БАБАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА 244

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ
ГЕРЕЙХАНОВА ЭЛЬМИРА АРСЛАНОВНА 248

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМИ РИСКАМИ
ГАПАЕВА СЕЛИМА УСМАНОВНА 253

ОТБОР ПЕРСОНАЛА: ВАЖНОСТЬ И МЕТОДЫ
ГАПАЕВА СЕЛИМА УСМАНОВНА 255

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
ЯЦЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА 257

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ
ОСТАПЕЦ А.Г., БУЛАТОВА А.И. 260

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ИХ СУЩНОСТЬ
БАКАЛЬСКАЯ ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, КУЗНЕЦОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА 263

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ
ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, ТОХЯН СИЛЬВИЯ ДАВИДОВНА 266

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
АБДУЛКАДЫРОВА МАДИНА АЛБЕКХАДЖИЕВНА, ИСМАИЛОВА АМИНАТ ВАХАЕВНА 271

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE CREATION OF A COUNTRY TOURIST BRAND
DUISEMBAYEV AZAMAT ALDASHEVICH, SADYKBEK GULZAT 274

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПОДРЯДНЫЕ РЕСУРСЫ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА
КОНДРАТЬЕВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА, КОРЯКИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ 279

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФЕРТОВ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЙ ВЫЗОВ В ЭКОНОМИКЕ
ПЕТРУШИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА, ЗАЙЦЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 282

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ
ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, ФЕДЮК НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА, ... 286

ПРОГНОЗ АКЦИЙ ПАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА
ТВЕРДОХЛЕБ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ, ШЕФЕР АЛЬБЕРТ ЕВГЕНЬЕВИЧ,
ПАШКОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ 289

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ГУРНОВИЧ ТАТЬЯНА ГЕНРИХОВНА, ТУЛАЕВА ВАЛЕРИЯ ЭДУАРДОВНА 294

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА
ДМИТРИЕВА ЛИЛИЯ САВВИЧНА 297

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН
ЛОМАКИНА ОКСАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА, ПОМЫТКИНА АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА, СОКОЛОВА ТАМАРА МАКСИМОВНА 300

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ НА БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ В XXI ВЕКЕ
СЕМЕНОВА ДАРИНА СЕРГЕЕВНА, ... 303

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН
НЕДОРЕЗОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА, ШУШКОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ХАДИУЛЛИНА ЗАЛИНА ГАЗИНУРОВНА 306

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СБРОДОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА, ВЕРИН ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ 309

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ
ДЖАМОЛДИНОВА ЛАРИСА АУСОВНА, ГАНУКАЕВ АЮБ ЭЗИР-АЛИЕВИЧ 313

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ
МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА, ЧУКСИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА 317

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ
ПРИВАЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА, МУНДУСОВА СЫРГА МАРАТОВНА 320

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
УМЯРОВА ГУЛЬНАРА ЗЯКЯРЬЕВНА 323

ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ
ДАНИЛОВА МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА 328

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ
БАТАШЕВ РУСЛАН ВАХАЕВИЧ 331

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ГАТАУЛЛИН ВЕНИР ЗИНУРОВИЧ, ... 335

МОТИВАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ
БУНТОВСКИЙ С.Ю., НАЗАРЕНКО А.Ю., НОВИЧКОВА Е.А. 338

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЛЕОНОВА ГАЛИНА ИВАНОВНА, БОНДАРЬ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА 341

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЯНКОВ ЮРИЙ ПЕТРОВИЧ, ДОРОШКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА 344

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА
КУНЧЕНКО АЛЕКСАНДР ВАЛЕРИЕВИЧ 348

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВИКОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА, ЧУНИНА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА 351

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ
ХЕТАГУРОВА ЮЛИЯ ИГОРЬЕВНА 355

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И В ЛОГИСТИКЕ
КАРАУЛОВСКАЯ АЛЕКСАНДРА АЛЕКСЕЕВНА, КРИВОНОЖКИНА НАДЕЖДА ВАЛЕРЬЕВНА 358

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ЛЕОНОВА ГАЛИНА ИВАНОВНА, НУЖНАЯ АННА СЕРГЕЕВНА 362

РЫНОК ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ
БАКУМЕНКО Н. С. 365

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА «ПОЛЮС ХОЛОДА» В ОЙМЯКОНСКОМ РАЙОНЕ
ПРОТОПОПОВА Е.Н. 368

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ. ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ВОПРОСАМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.
ЧУПАХИНА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА 371

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЛЬЯРДНОГО КЛУБА «SNOOKER» НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ
ФАЙЗХАНОВА АЛЬФИЯ ЛЕВОВНА, БАХМЕТЬЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА 375

РЕШЕНИЕ
о проведении
12.12.2017 г.
VII Международной научно-практической конференции
«НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерноград

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.13

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

ФЕТИСОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА
д.э.н., профессор
Волгоградский государственный университет

Аннотация. Статья посвящена выявлению проблем идентификации региональных туристических кластеров, что с точки зрения автора предполагает определение состава кластера, его территориальных и экономических границ, отраслевой специализации, структурного многообразия. В работе выявлены основные отличия туристического кластера от классического промышленного кластера.
Ключевые слова. Кластер, идентификация туристических кластеров, состав кластера, границы кластера, специализация кластера, структура кластера.

THE PROBLEMS AND PECULIARITIES OF IDENTIFICATION OF REGIONAL TOURIST CLUSTERS

Fetisova Olga Vladimirovna

Abstract. The article is devoted to identification of problems identification of regional tourist clusters that from the point of view of the author suggests the definition of a cluster, its territorial and economic boundaries, specialization, and structural diversity. The paper identified the main differences between the tourism cluster from the classic industrial cluster.
Key words. The cluster, identification of tourist clusters, cluster, border cluster specialization cluster structure of the cluster.

В современных условиях туристическая отрасль приобретает новое значение. Опыт последних лет показал, что внутренний потенциал для организации въездного туризма далеко не реализован. В значительной степени реализации потенциала развития региональных туристических комплексов может способствовать использование кластерного подхода.

Действительно, кластерные структуры являются необходимой формой организации современного сервиса, в том числе и туристических услуг [1, с. 52]. Именно в рамках кластерных образований устанавливаются устойчивые межотраслевые связи, происходит оптимизация межотраслевых пропорций, обеспечивающих сбалансированность воспроизводственного механизма современной экономики.

Для реализации потенциала въездного туризма недостаточно развитие только туристических фирм, реализующих данный вид услуг. Для этого необходима транспортная и информационная инфраструктура, сеть гостиниц и ресторанов, без чего существенное увеличение туристического потока окажется невозможным. Поэтому в основе стратегического развития регионального туристического комплекса должна лежать кластерная ориентация, которая как раз и предполагает тесное взаимодействие предприятий и организаций различных отраслей и секторов на определенной территории, напрямую или опосредовано связанные с предоставлением конечного продукта - туристической услуги [2].

Проблемам формирования кластерных структур в современной российской экономике в целом,

и, в туриндустрии, в частности, посвящено достаточно много работ. Однако важным вопросом по-прежнему остается проблема идентификации кластера, которая предполагает определение состава кластера, его территориальных и экономических границ [3, с. 112], отраслевой специализации, структурного многообразия.

При этом процесс идентификации является достаточно сложным, особенно для туристических кластеров. Сложность подобной идентификации вытекает из самого определения кластера как совокупности фирм и бизнес-структур, размещенных на одной территории. При этом в состав кластера входят не только непосредственно туристические фирмы, но и предприятия инфраструктуры, и как было отмечено, гостиницы и рестораны [4, с. 85], . При этом между этими фирмами и бизнес структурами могут развиваться как интеграционные, так и в ряде случаев конкурентные отношения. По определению М. Портера кластер - это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний - поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, а также научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом, но при этом и конкурирующих друг с другом [5, с. 87].

Далее, сложность идентификации обусловлена спецификой самой туристической отрасли, в связи с этим и туристический кластер имеет свои особенности:

1. Широкий диапазон межотраслевых связей;
2. Наличие в основном в составе кластера малых и средних предприятий;
3. Небольшие размеры кластера в плане совокупного объема предоставления услуг;
4. Дисперсность территориальной локации (отсутствие традиционного ядра кластера);
5. Специфичность туристического товара, имеющего в большинстве случаев нематериальный характер [6, с. 63].

Сложность идентификации именно туристического кластера связана еще и с тем, что ряд авторов рассматривают один региональный туристический кластер, а ряд авторов предполагают, что в регионе может существовать несколько туристических кластеров, аргументируя это тем, что туристический комплекс региона изначально обладает глубокой диверсификацией [7]. Например, в регионе может развиваться и экологический и исторический и другие виды туризма, которые имеют различную объектную направленность.

Это объясняется еще и тем, что туристический кластер коренным образом отличается от традиционно рассматриваемых промышленного или агропромышленного кластеров. В этих кластерах наблюдается ярко выраженное «ядро» кластера в виде головной организации, которая определяет в конечном итоге отраслевую специализацию всего кластера. Наличие ядра кластера упрощает идентификацию кластера по отраслевому признаку. Что же касается туристического кластера, то как правило, эти кластеры существуют без достаточно выраженного ядра, поскольку в его состав входят в основном небольшие предприятия и бизнес-единицы, не способные взять на себя подобную миссию. Подобного типа кластеры организованы скорее по сетевому или матричному принципу.

Еще одной особенностью туристического кластера в отличие от промышленных или иных кластеров является неустойчивость во времени. Из-за достаточно высокой динамики спроса и предложения на туристические услуги, сезонности оказания услуг, зависимости от внешних условий, делает туристический кластер неустойчивым во времени. Именно среди туристических кластеров чаще всего встречаются так называемые «событийные кластеры», которые организуются к какому- либо событию. Например, это Зимняя Олимпиада в Сочи 2014 года, празднование 450 лет со дня основания г. Астрахани и др.

И, наконец, туристический кластер в отличие от промышленного кластера складывается в основном из малых и средних предприятий, с низким уровнем локализации в региональном пространстве. Более широкий спектр системных отличий туристского кластера от традиционного промышленного кластера представлен в таблице 1.

Что касается включенности в глобальные экономические связи, то здесь некоторые туристические кластеры не только не отстают от промышленных кластеров, но и опережают их. Это касается в

первую очередь европейских туристических территориальных кластеров и всемирно известных курортов средиземноморья.

Таблица 1

Основные отличия туристского кластера от классического промышленного кластера

№	Признак, критерий	Тип кластера	
		Промышленный	Туристский
1.	Наличие ядра	Присутствует. Ядро образует как правило головное профильное предприятие, выпускающее конечную продукцию.	Отсутствует. В туристский кластер входят в основном малые и средние предприятия, которые в силу своих масштабов не могут выполнить миссию головного предприятия.
2.	Размеры кластера	Значительные. Кластеры могут локализоваться на территории нескольких регионов.	Незначительные. В регионе может быть несколько туристских кластеров в зависимости от направления деятельности или объектной ориентации туристического бизнеса.
3.	Масштабы, входящих в его состав предприятий	Различные. Могут входить как крупные, так и малые предприятия. Однако основу кластера образуют крупные промышленные предприятия.	В основном малые и средние предприятия. Крупные предприятия практически отсутствуют.
4.	Устойчивость границ кластера во времени	Состав кластера и контур его границ достаточно устойчивы во времени. Это связано со стабильностью производства. Наличием стабильных поставщиков и потребителей и наличием долгосрочных инвестиционных проектов.	Неустойчив во времени. Состав кластера постоянно меняется. Границы размыты. Это связано с непостоянством спроса, сезонностью и др.
5.	Особенности территориальной локации кластера	Имеет устойчивую территориальную локацию с устойчивыми зонами высокой концентрации основных объектов бизнеса.	Неустойчивый характер территориальной локации, дисперсность в размещении основных объектов бизнеса.
6.	Степень включенности в глобальные экономические связи	Различная, в зависимости от вида экономической деятельности	Может быть высокая, в зависимости от географического положения, климатических условий, исторического наследия и др.

По отношению различий в особенностях территориальной локации кластеров, следует отметить, что для классического промышленного кластера характерно наличие зон высокой территориальной концентрации основных участников. Как правило, это зоны локализации ведущих предприятий, образующих ядро кластера. Для туристского кластера это не характерно, и часто в плане локализации для него характерна однородно-дисперсная схема территориальной локализации.

Идентификация кластера по отраслевому признаку, также имеет свои сложности. В настоящее время имеется достаточно широкая классификация кластеров по критерию отраслевой специализации

[8, с. 31]. Различают такие отраслевые кластеры как текстильный, машиностроительный, фармацевтический, нефтехимический, туристический и др. Существуют также межотраслевые кластеры (промышленные кластеры, агрокластеры, транспортно-логистические кластеры), событийные и др. [9, с. 40].

В основе этой классификации лежит в первую очередь определение номенклатуры выпускаемой продукции и профиля использования базовой технологии, используемой предприятиями, входящими в состав кластера. Именно это обстоятельство затрудняет непосредственно процесс идентификации туристических кластеров поскольку туриндустрия включает в себя большое количество разнопрофильных предприятий. Как уже отмечалось, это и непосредственно туристические услуги, а также сфера питания и размещения туристов.

При этом нужно отметить, что в кластере, в отличии от интегрированных бизнес групп, предприятия существуют достаточно обособленно, и участвуют в оказании услуг часто лишь частью своих активов. Например, транспортная система в регионе и транспортные предприятия являются важной составляющей туристического кластера, однако эти предприятии обслуживают не только туристов, но и всех жителей данного региона или муниципального образования. В этой связи определение границ туристического кластера кажется затруднительным, поскольку они не проходят по «границам» входящих в его состав предприятий. И, оценивая потенциал регионального туристического кластера, необходимо учитывать это обстоятельство.

В структуре туристского кластера вполне закономерно можно выделить два уровня взаимодействия основных его участников: системное и квазисистемное (Рис.1). Если туристические фирмы, отели и рестораны находятся в системном взаимодействии и непосредственно формируют трансакции на основании контрактных отношений, осуществляют совместно координацию и планирование внутреннего туристического потока, то транспортные предприятия и объекты социальной инфраструктуры оказывают опосредованное влияние на объемы и характер туристического потока, поэтому могут «включаться» в региональный туристический кластер на основании квазисистемного взаимодействия. Это затрудняет определение экономических границ регионального туристического кластера, делает их размытыми.

Рис. 1. Основные формы взаимодействия предприятий и организаций, входящих в состав регионального туристического кластера

Аналогичная ситуация наблюдается и в классическом промышленном кластере. Только в промышленном кластере, как было отмечено, более четко просматривается «ядро» и «периферия» кластера. И в этом случае, если ядро кластера, которое составляют профильные промышленные предприятия, ориентированные на выпуск конечной продукции, обладает системными свойствами или основано на системном взаимодействии этих предприятий, то периферия кластера основана на квазисистемном взаимодействии, что делает границы кластера нечеткими, и что, в свою очередь, затрудняет процесс его идентификации. Поэтому очень часто в последнее время в литературе речь идет не столько об классической форме вертикальной интеграции, сколько о «квазиинтеграции». В частности, примером подобной квазинтеграции в структуре классической интегрированной бизнес-структуры является формирование группы «Кехо кай» - группы малых фирм ассоциированных с японской фирмой «Тоетой», включающей в себя 230 фирм, на которые приходится 60% всех закупок [10, с. 124].

Что касается регионального туристического кластера, то, как уже было отмечено, у него нет ярко выраженного ядра из-за множества входящих в его состав небольших предприятий, однако вполне ясно можно выделить уровни системного и квазисистемного взаимодействия основных его участников.

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что на современном этапе развития экономики необходима эффективная кластерная политика во многих отраслях и секторах российской экономики. Кластеризация экономики позволяет сформировать комплексный взгляд на государственную политику регионального развития, повысить производительность, эффективность и конкурентоспособность бизнеса, расширить возможности для инновационного развития, оптимизировать взаимодействие между различными субъектами экономического развития региона.

Подобная политика необходимо и в туристической отрасли. Несмотря на сложность идентификации регионального туристического кластера, а также подбора критериев для классификации подобных кластеров, реализация кластерных проектов сегодня в регионах необходима. Именно формирование региональных туристских кластеров позволит, с одной стороны, реализовать потенциал для развития внутреннего въездного туризма, с другой стороны, способствовать интеграции регионального туристического пространства в глобальные туристические потоки.

Образование туристического кластера, который характеризуется гибкостью и адаптивностью к окружающей среде, позволяет региональной экономике последовательно углублять специализацию, сосредоточиться на новых и все более перспективных видах деятельности. Такая экономика быстро осваивает уникальные, единственные в своем роде производственные компетенции и приобретает уникальные сравнительные преимущества, что повышает инвестиционную привлекательность региона в целом. В результате территории, где появляется кластеры, становятся более привлекательными для инвесторов, что помогает им внедриться в глобальные сети и интегрироваться в мировую экономику.

Вместе с этим для успешного проведения кластерной политики в отношении регионального туристического комплекса необходимо учитывать необходимость формирования не только структур, непосредственно предоставляющих туристические услуги, но и дополнительные структуры [11, с. 62], по оказанию транспортных и социальных услуг туристам, образующих системную периферийную часть регионального туристического кластера.

Список литературы

1. Andersen J.B. What Are Innovation Ecosystems and How To Build and Use Them// Innovation Management. 2011. V. 16. N 2. P. 50-57. ; King D., Pizam A., Milman A. Sosial impacts of Tourism. Host Perseption // Annals of Tourism Research. 1993.

2. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма. - М.: Дрофа, 2008. - 275 с. ; Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf (дата обращения: 28.07.2017).

3. Рубцова Н.В. Апробация методики оценки социально-экономической эффективности туристской деятельности региона (на примере регионов Прибайкалья)//Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института Бизнеса. 2015.-№ 1(30).- С.110-116.

4. Курченков В.В., Фетисова О.В., Чигарева Т.В. Экспансия сетевых компаний на региональном потебительском рынке: тенденции и последствия // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, - 2013, - №1, - с.82-88.

5. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Междунар. Отношения.- 1993.- с. 153.

6. Privitera D. The Importance Of Organic Agriculture In Tourism Rural, Applied Studies in Agribusiness and Commerce, Agroinform Publishing House, Budapest, 2010, p.59-64.

7. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/media/files/41d4e55c9b1d8bca7b6a.pdf.; Федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (утв. постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/.

8. Голик Ю.Ю. Формирование отраслевого набора показателей автомобильного кластера / Ю.Ю.Голик, И.А.Максимова // Микроэкономика. - 2013. - N 4. - С.28-32.

9. Мишура Н.А. Кластерная организация экономики: к вопросу об идентификации / Н.А.Мишура // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. - №43(184). – С. 37 – 45.

10. Коно Т. Стратегия и структура японских предприятий. М.: Прогресс, 1987. - 383 с.

11. Tribe J. The Economics of Leisure and Tourism.-Oxford: Butterworth- Heinemann, Ltd, 1995, p. 61 – 68.

УДК 65.658

ИСКУССТВО ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

ДОМАНИЦКАЯ ВИКТОРИЯ ВИТАЛЬЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)»

Аннотация: в данной статье рассмотрена сущность понятия конфликта и умение эффективного его разрешения, которое представляет собой совокупность приёмов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определённого результата.
Ключевые слова: конфликт, искусство управления, рациональные решения, эффективное разрешение.

THE ART OF EFFECTIVE CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

Domanitskaya Victoria Vitalievna

Abstract: this article examines the nature of conflict and the ability for effective resolution, which is a set of techniques and methods of purposeful influence on the object to achieve a particular result.
Key words: conflict, management, sustainable solutions, effective resolution.

«В современном мире тема конфликтов в организации является одной из самых актуальных и обсуждаемых в общественной жизни. Невозможно не признать тот факт, что в отношениях между людьми достаточно сложно избежать противоречий. Различие во вкусах, мнениях, суждениях, интересах – все это непременно ведет к разногласиям между оппонентами. Особенно увеличивается риск возникновения конфликтной ситуации на рабочем месте, где осуществляется взаимодействие с большим потоком людей, постоянные контакты с начальством и коллегами» [1, с. 13].

Противоречия и «стыки» интересов могут возникнуть как между людьми и социальными группами, так и в более широких масштабах. Не каждому дано правильно справиться с возникшей конфликтной ситуацией и более того, избежать её у истоков возникновения. Испокон веков конфликт, будь он политическим, социальным, этническим или в какой-либо другой области, имеет место быть в повседневной жизни человечества. Не являются исключением и организационные конфликты, ответственность за которые чаще всего ложится на плечи руководителя. Квалификация и качества руководителя должны способствовать принятию верного решения и грамотному преодолению сложившейся конфликтной ситуации. Принято считать, что в организационной среде существует тенденция рационализации и в конфликте уместнее всего использовать рациональный метод его разрешения. Но на практике, далеко не всегда разрешения конфликта обеспечиваются рационально. В связи с этим, повышается важность рассмотрения вопроса «Искусства эффективного управления конфликтами в организации».

Однако, не всегда рациональные решения конфликта имеют место быть в условии организационной среды. В частности, кроме рационального подхода, управленец должен обладать такими качествами как интуиция, мудрость, жизненные знания и другие качества, которые являются ценными для устранения разногласий в коллективе, между работниками высшего, среднего и низшего звеньев и во многих других случаях, которые могут произойти как во внутренней, так и во внешней среде организации.

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений

или взглядов двух и более людей [3]. Конфликт проявляется на базе стыков интересов индивидов, социальных групп и тех общностей, которые принимают противоборствующие стороны в той или иной ситуации. В организационном плане конфликт можно трактовать как наиболее острый способ разрешения возникших противоречий между сотрудниками в интересах, целях, взглядах, решениях определённых вопросов и задач, возникающих в процессе профессионального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников и, как правило, сопровождающийся негативными эмоциями.

В качестве источников возникновения конфликтов выступают множество аспектов. Из них можно выделить наиболее важные:

- отсутствие четкого распределения функций, полномочий и ответственности как в подразделениях, так и в масштабах всего предприятия;
- недоработанность четких критериев результативности деятельности работников создает условия для произвола руководителей, порождая конфликты между работниками разных уровней, при этом снижая мотивацию к высокопроизводительному труду;
- недостаточная информированность персонала не позволяет им эффективно выполнять должностные обязанности, одновременно способствуя росту слухов, что влечет за собой возникновение стрессовых ситуаций у работников;
- необоснованное нормирование, неритмичное снабжение производства комплектующими, несоответствие технической базы, нерациональность графиков рабочего времени и отпусков, плохие условия труда и т.п. также порождают конфликты между рядовыми работниками и администрацией предприятия.

Управление конфликтом — это целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на его динамику в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт [1].

Искусство является особой подсистемой духовной сферы жизни общества, представляет собой творческое воспроизведение действительности в художественных образах [2].

Управление представляет собой совокупность приёмов и методов целенаправленного воздействия на объект для достижения определённого результата [4].

Искусство управления может представлять использование накопленного опыта и системного, творческого подхода в области управления, умение эффективно применять теоретические и научные знания по руководству на практике, не прибегая при этом к жёстким, санкционным методам по отношению к своим подчинённым. Иными словами, искусство управления – есть не что иное, как навык, сущность которого заключается в способности быть лидером и умении вести за собой людей и направлять объекты управления в правильное русло.

Таким образом, искусство управления конфликтом – это высший уровень мастерства, навык по управлению конфликтом, включающий в себя сочетание природных способностей, знаний и жизненной мудрости по преодолению конфликтных ситуаций, умение эффективного разрешения возникшего конфликта и способность применить это на практике. Данное определение можно интерпретировать по-другому. Искусство управления конфликтом – это необходимая для профессиональной деятельности управленца база знаний и практических навыков поведения в противостоянии конфликтующих сторон, помогающая наилучшим образом и продуктивно выйти из состояния конфликта и перейти к стадии разрешения проблемы. Руководитель, обладающий такой квалификацией, тонко чувствует всё, что происходит вокруг, умеет договариваться с другими людьми, приводить разумные доводы, которые напрямую или косвенно связаны с возникшей ситуацией и при этом иметь авторитет и направлять ход событий в позитивное русло.

В заключении стоит подчеркнуть, что разрешение организационного конфликта во многом зависит от руководителя и его умения справляться с трудностями, которые могут помешать производственному потенциалу фирмы и в целом навредить жизнедеятельности организации. Поэтому для менеджера так важно обладать полезным навыком искусства управления конфликтом.

Список литературы

1. Заяц Т.И., Павлюк А.О. Причины возникновения конфликтов в организации и пути их преодоления. Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции. МЦНС «Наука и Просвещение». 2016. С. 13-16.
2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/98164/Конфликт
3. Искусство, Grandars [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/filosofiya/iskusstvo.html
4. Конфликт, Grandars [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/psihologiya/konflikt.html
5. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://pandia.ru/text/77/206/80658.php

УДК 336.71

БАНКОВСКИЕ РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ

МАГОМАДОВА МАДИНА МОВСАРОВНА,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: Экономические риски банковского сектора России по-прежнему оцениваются нами как более высокие, чем соответствующие риски большинства сопоставимых стран. По нашему мнению, основными препятствиями для устойчивого экономического роста в России являются ее сильная зависимость от сырьевых ресурсов, неконкурентоспособность неэкспортных отраслей и низкие темпы проведения структурных реформ
Ключевые слова: риск, кредит, оценка, клиент, банк

BANK RISKS AND WAYS OF THEIR DECREASE

Magomadova Madina Movsarovna,

Abstract: Economic risks of the banking sector of Russia are still estimated by us as higher, than the corresponding risks of the majority of the comparable countries. According to us, the main obstacles for sustained economic growth in Russia are her strong dependence on raw material resources, noncompetitiveness of not export branches and low rates of carrying out structural reforms
Key words: risk, credit, assessment, client, bank

Под финансовыми рисками следует понимать реальную возможность неоправданного увеличения расходов, снижения доходов, уменьшения прибыли, возникновения убытков, уменьшения капитала, неспособности расплачиваться по своим обязательствам вследствие любых факторов внутреннего и внешнего характера (включая неверные действия или отсутствие действий), влияющих на условия и результаты деятельности экономического субъекта.

При этом следует подчеркнуть: в рамках экономической науки в качестве факторов (причин, источников) рисков должны рассматриваться только такие явления (процессы, события, обстоятельства и т.д., как правило, ожидаемые, предсказуемые), которые могут негативно отразиться на экономических и/или финансовых результатах деятельности субъекта. Никакие факторы, даже самые неблагоприятные в том или ином смысле, вообще не должны приниматься во внимание при экономическом подходе к вопросу, если их результатом не может быть ухудшение показателей расходности, доходности, прибыльности, платежеспособности [1].

Риск — почти неизбежная часть всякой коммерческой деятельности, в том числе банковской. Тем не менее банк обычно предпочитает избежать риска (предупредить риск), а если это невозможно, то свести его к минимуму. В рамках этого общего подхода банки, в частности, выбирают из разных возможных вариантов действий наименее рискованный и обязательно сравнивают риск предстоящего события (т.е. расчетную величину возможных потерь, связанных с таким событием), с одной стороны, с затратами, необходимыми для того, чтобы по крайней мере минимизировать негативные последствия такого события, если оно все-таки произойдет, а с другой — с возможными выгодами, которые можно получить, если это событие все же не состоится. При этом важно иметь в виду: уровень риска и уро-

вень ожидаемых выгод (дохода, прибыли) не связаны какой-либо жесткой однозначной зависимостью. Возможны случаи, когда высокая (низкая) ожидаемая прибыль прямолинейно связана с высоким (низким) риском. Однако гораздо чаще наблюдаются случаи, когда указанная зависимость не прослеживается [2].

Рассмотрим некоторые пути снижения рисков в банковской деятельности:

1. Оценка степени использования находящихся в распоряжении банка депозитов. Для этого определяется коэффициент связанности депозитов, который должен быть равен единице. Это означает, что все депозиты банка задействованы в его обороте. Депозитный риск тесно взаимосвязан с различными банковскими рисками. Таким образом, проведение банком комплекса мероприятий по минимизации депозитного риска повышает степень надежности ресурсной базы банка и возможность расширения в перспективе перечня проводимых операций и услуг.

2. Систематическая обработка банка по регулированию риска ценных бумаг. В этих целях необходимо: систематически проводить анализ доходности по различным видам ценных бумаг; оценивать степень возникающего риска; осуществлять своевременный мониторинг портфеля ценных бумаг. Наибольшая доля ценных бумаг должна состоять из долгосрочных облигаций, уравновешенных краткосрочными ценными бумагами, при отсутствии ценных бумаг со средними сроками. Каждый банк с учетом особенностей своей деятельности должен разработать инвестиционную политику на рынке ценных бумаг и руководствоваться ею в своей деятельности. Важны и субъективные факторы, а именно компетенция и профессионализм работника, ответственного за осуществление инвестиционной программы банка. Своевременная оценка степени риска операций с ценными бумагами позволит минимизировать негативные последствия обесценения ценных бумаг для коммерческих банков, а также повысить инвестиционную привлекательность российского рынка корпоративных ценных бумаг.

3. Предварительная оценка возможных потерь с помощью прогнозных методов анализа статической и динамической достоверной информации о деятельности самих банков, их клиентов, контрагентов, их поставщиков и посредников, конкурентов и различных групп контактных аудиторий. Для этой цели коммерческим банкам необходимо создать отделы, занимающиеся анализом уровня рисков и вырабатывающие меры по управлению ими в системе маркетинга;

4. Изучение и контроль динамики процентных ставок, которые при увеличении степени риска увеличиваются, и наоборот, т.е. ставки по свободно обращающимся инструментам ниже ставок по инструментам с ограниченной обратимостью; ставки по пассивным операциям на межбанковском рынке обычно ниже ставок по активным операциям и кредитным операциям с клиентурой; чем стабильнее заемщик, тем ниже процентные ставки; долгосрочные меняются более плавно, чем краткосрочные; ставки по кредитам с обеспечением и краткосрочным операциям ниже, чем ставки без обеспечения и по краткосрочным операциям;

5. Отказ от предложений заемщика при слишком большом риске;

6. Предоставление кредитов более мелкими суммами большему количеству клиентов при сохранении общего объема кредитования;

7. Предоставление кредитов на консорциональной основе, когда для выдачи большой суммы кредита объединяются несколько банков, образуя консорциум;

8. Привлечение депозитных вкладов, ценных бумаг более мелкими суммами от большего числа вкладчиков;

9. Получение достаточного обеспечения по выданным кредитам.

Важными условиями реализации последнего пути снижения банковского риска являются наличие залогового права; умение правильно анализировать и оценивать платежеспособность заемщиков; правильная ориентация по оперативному взысканию долга; применение системы нормативов по активным и пассивным операциям. Они устанавливаются центральным банком и обязательны для выполнения [3].

Таким образом, подведем итоги.

Система управления банковскими рисками подкрепляется совокупностью методов их минимизации и ограничения. Существуют общие и специальные методы управления банковскими рисками. К

общим методам управления рисками следует отнести: диверсификацию (представляющую собой его рассредоточение); минимизацию рисков на основе установления лимитов; страхование и хеджирование. К специфическим методам относят – управление активами; метод линейного программирования; метод коэффициентов.

Кроме того, система внутренних механизмов нейтрализации банковских рисков предусматривает использование следующих основных методов: избежание риска и распределение риска (данный механизм основан на частичной их передаче партнерам по отдельным банковским операциям таким образом, чтобы возможные потери каждого участника были относительно невелики).

Управление кредитным риском является необходимой частью стратегии и тактики выживания и развития любого коммерческого банка. Поэтому в целях минимизации кредитного риска, банк должен контролировать степень риска при заключении каждой конкретной сделки и отслеживать состояние кредитного портфеля в целом. При осуществлении кредитования в целях снижения возникающего кредитного риска банку необходимо принять во внимание три важных аспекта: кредитоспособность заемщика, степень отражения интересов банка и его вкладчиков в кредитном договоре, возможность удовлетворения иска на активы или доходы заемщика в случае непогашения задолженности.

Список литературы

1. Маркова О.М. и др. Коммерческие банки и их операции: Учебное пособие. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 397 с.

2. Банковское дело: Учебник / Под ред. О.И.Лаврушина. - 10-е изд.; перераб. и доп. - М.: КноРус, 2013 Н.аб. ЭБС Book.ru (2013).

3. Бисултанова А.А. БАНКОВСКИЙ СЕКТОР ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ИНТЕГРАЦИЯ В БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ СКФО // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1; URL: www.science-education.ru/121-18066 (дата обращения: 14.09.2015).

УДК 330

ПЕРЕХОД ЧЕРЕЗ ПРОЛИВ НЕВЕЛЬСКОГО. СОЕДИНЕНИЕ МАТЕРИКА С ОСТРОВОМ САХАЛИН

ШИРИНИНА ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье исследуются актуальные проблемы сооружения между материком и островом Сахалин. Рассмотрена возможность дальнейшего предложения Японии о совместном строительстве «смешанного автомобильно-железнодорожного перехода». Приведена перспективность, а также сроки реализации данного проекта.
Ключевые слова: Пролив Невельского, остров Сахалин, транспортный коридор Россия-Япония, сахалинский мост, транспортная стратегия России.

THE TRANSITION THROUGH THE NEVELSKOY STRAIT. CONNECTING THE MAINLAND WITH SAKHALIN ISLAND

Shirinina Yuliya Viktorovna

Abstract: the article examines the topical problems of construction between mainland and Sakhalin island. The possibility of a further proposal by Japan on the joint construction of "mixed road-rail crossing". Given the prospect, and the timing of this project.
Key words: The Nevelskoy Strait, Sakhalin island, the transport corridor Russia-Japan, Sakhalin bridge, Russia's transport strategy.

Идея строительства тоннеля на Сахалин выдвигалась ещё в конце XIX века, однако из-за экономической нецелесообразности и дефицита средств так и не была реализована.

В 1950 году с идеей соединения Сахалина с материком железной дорогой выступил Иосиф Сталин. Рассматривались варианты с паромной переправой, мостом и тоннелем. Вскоре на официальном уровне (секретное постановление Совета Министров СССР от 5 мая 1950) было принято решение о сооружении тоннеля и резервного морского парома. Строительство тоннельного перехода было поручено МВД СССР (железнодорожные ветки) и МПС СССР (тоннельные работы, в 1952 году также передано в ведение МВД).

На территории Хабаровского края было построено 120 км железнодорожного полотна широкой колеи по правому берегу Амура от станции Селихин до станции Чёрный мыс (дорога в дальнейшем использовалась для вывоза древесины). В районе предполагавшейся паромной переправы были отсыпаны дамбы (их остатки видны и сейчас), проведены подготовительные работы по сооружению пирсов. На мысе Лазарева, откуда предполагалось прокладывать тоннель, был прорыт ствол шахты, в 1,6 км от берега был насыпан искусственный остров диаметром 90 м.

На территории Сахалинской области работы велись в худших условиях и ни одного километра железной дороги построено так и не было. Проведённые работы по подготовке трассы (земляные ра-

боты, вырубки и др.) позволили построить грунтовую автодорогу Ныш-Погиби, которая в советское время использовалась для вывоза древесины.

С 1973 года Сахалин связан с материком паромной переправой Ванино-Холмск.

На данный момент ни авиация, ни паром не отвечают транспортным запросам региона. Зимой Татарский пролив замерзает, и хотя паромы «Сахалин» ледокольного типа, в очень холодные зимы нужно использовать для проводки ледоколы, а в штормовую погоду остров вообще недоступен [1].

Строительство моста от материка на Сахалин, а от Сахалина до Хоккайдо является проектом планетарного масштаба. Проект предусматривает строительство железной дороги длиной 580 км со стороны Транссиба, совмещенного ж/д и автомобильного моста через Татарский пролив (7,5 км), а также обновление железнодорожной сети на Сахалине (870 км).

Планируется довести до тихоокеанского побережья железную дорогу и построить переход до Сахалина. Вторую часть моста от южной части Сахалина до Хоккайдо – Россия предлагает Японии строить вместе, речь идет о «смешанном автомобильно-железнодорожном переходе».

По заказу Минтранса, московские институты "Гипростроймост" и "Мосгипротранс" провели исследование целесообразности проекта. В предварительной версии технического задания на проектно-изыскательские работы по строительству перехода отмечено, что объект можно построить в 2017-2024 гг., а стоимость работ составит 450 млрд руб [4]. В числе семи вариантов транспортного перехода через пролив Невельского специалисты рассматривали строительство автомобильно-железнодорожного моста между поселками Селихин (Хабаровский край) и Ныш (Сахалин). Проект предлагают финансировать на условиях государственно-частного партнерства или концессионных соглашений. Ожидаемый срок окупаемости проекта - 35-40 лет. Объем грузоперевозок к 2030 г. может составить 9,3 млн тонн в год со снижением себестоимости перевозки в десять раз.

С открытием транспортного коридора Япония-Россия-Евросоюз сроки доставки сократятся до 10-14 дней, снизится стоимость грузовых перевозок и повысится их надежность. В этом случае, по оценкам ученых, транзит через Сахалин к 2030 году (угля, черных и цветных металлов в Японию, перевозка контейнерных грузов) достигнет 27 млн тонн в год.

Связать Сахалин с материком возможно тремя способами. Согласно первому варианту планируется построить тоннель под проливом протяженностью 12,4 км. Второй вариант предусматривает строительство насыпной дамбы с судоходным каналом (протяженность дамбы составит около 16 км). Третий вариант – строительство мостового перехода протяженностью 6,6 км с дополнительными насыпными подходами протяженностью около 6 км. Причем в каждом из данных случаев можно одновременно построить железную и автомобильную дороги. Сейчас еще ни один из вариантов окончательно не принят.

У моста на Сахалин имеются колоссальные недостатки, среди которых – неблагоприятные климатические условия, сильные ветровые нагрузки, коррозия металлоконструкций в результате обмораживания соленой водой.

На участке акватории, разделяющей Сахалин и материк, имеется крайне сложное геологическое строение: материковая часть представлена скальными магматическими породами - базальтом, разбитым глубокими трещинами. Но, проливы в восточной части сложены песчано-глинистыми грунтами, включающими в себя гальку, гравий и щебень. Часть грунтов, насыщенных водой, похожи на плывуны, а глина обладает большой вязкостью (рис.1). Соленые воды, пронизывающие толще донных отложений, обладают агрессивностью по отношению к бетону и металлу, но есть и еще трудности. Материковая часть и остров Сахалин отделены глубоким разломом. Также Сахалин является одним из наиболее сейсмически опасных регионов России. Согласно существующему районированию здесь раз в 50 лет возможны землетрясения интенсивностью более 9 баллов. Стоит отметить, что по мнению ученных, при одном и том же землетрясении, интенсивность сейсмического воздействия на подземные сооружения в 2,5 – 3 раза меньше, чем на наземные и это также будет учитываться при выборе схемы строительства.

Строительство тоннеля в имеющихся инженерно-геологических условиях для сегодняшнего уровня развития техники и технологии никаких сложностей не представляет, тем более, что по оценке

ведущих экологов России тоннельный вариант нанесет наименьшей ущерб окружающей среде.

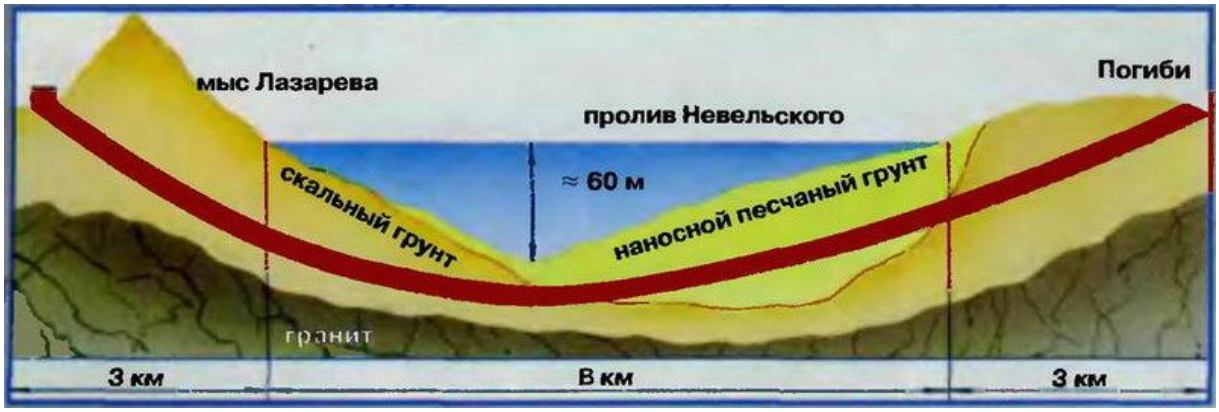

Рис. 1. Примерная схема трассы тоннеля Сахалин-материк (источник - статья из журнала "Техника - молодёжи" №7`1996)

Минтранс РФ отмечает, что для японской стороны реализация проекта соединения острова Сахалин с материком интересна, если рассматривать данный проект параллельно с проектом соединения островов Сахалин и Хоккайдо постоянным железнодорожным сообщением. А. Недосеков подчеркнул, что при реализации данных проектов российская сторона готова совместно с японской стороной разработать и подписать долгосрочное юридически обязывающее соглашение, в том числе таможенные правила транзитных перевозок грузов по территории России в прямом железнодорожном сообщении как из Японии, так и в нее, а также порядок формирования сквозной транзитной ставки на данные перевозки по российской территории.

Реализация какого-либо из данный проектов позволит обеспечить транспортную доступность острова, это один из главных плюсов. Появление мостового перехода позитивно отразится на стоимости завезенных на остров товаров, а таких большинство.

Список литературы

1. А.И. Кокурин, Ю.Н. Моруков. Строительство тоннеля через Татарский пролив. Вступительная статья - 2016 гг.
2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. - М.: Минтранс, 2008. - 183 с.
3. «Вести. Экономика» - Вопрос строительства моста на Сахалин, Москва, от 07.09.2017 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.vestifinance.ru.

© Ю.В. Ширинина, 2017

УДК330

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ РОССИИ И ЯПОНИИ

ОНОВА АСЕМ АСКАРОВНА
студент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В данной статье проведен сравнительный анализ высокоскоростных поездов России и Японии. Отображены основные положения, на основе которых разрабатывается система нормативных требований по проектированию, строительству и эксплуатации высокоскоростных поездов в России.
Ключевые слова: Высокоскоростной поезд, «Синкансен», «Сапсан», скорость скоростного поезда, железнодорожный транспорт.

COMPARATIVE ANALYSIS OF HIGH-SPEED TRAINS OF RUSSIA AND JAPAN

Onova Asem Askarovna

Abstract: In this article a comparative analysis of high-speed trains of Russia and Japan. Expressed the main provisions on the basis of which a system of regulatory requirements for the design, construction and operation of highways in Russia.
Key words: High-speed train, "Shinkansen", "Sapsan", speed high-speed trains, railway transport.

В 1964 году в Японии, на кануне открытия XVIII летней олимпиады в Токио был представлен первый в мире высокоскоростной поезд «Синкансэн». Он поразил всех своей скоростью и технологичностью, и именно он положил начало развития высокоскоростного транспорта в мире. Этому способствовала потребность в увеличении удовлетворении спроса на железнодорожный транспорт.

В России же, высокоскоростной поезд, названный «Сапсан», был так же представлен в год проведения олимпийских игр и чемпионата мира по футболу, в 2008 году, а вошел в эксплуатацию в 2009 году. В связи с тем, что в большинстве развитых стран уже был реализован высокоскоростной железнодорожный транспорт, и Россия не могла оставаться в стороне.

Высокоскоростной транспорт предпочитают обычному пассажирскому железнодорожному транспорту, так как он необходим современным мобильным людям. Высокоскоростная магистраль — это комфорт, удобства и, главное, скорость, которая решает проблемы передвижения из одной точки в другую в условиях современного образа жизни и ведения бизнеса.

Высокоскоростное движение сегодня является не только показателем развития железнодорожного транспорта, но и высокого социального статуса государства.

Самый быстрый поезд в мире - это японская серия «Синкансен» (Shinkansen). Скорость скоростного поезда – 581 км/ч. Она бьет все мировые рекорды на сегодняшний день. Япония стала первой страной, которая из своей железнодорожной системы выделила отдельные линии для высокоскоростных маршрутов. Первый такой состав совершил свой пилотный рейс в 1964 году. Это было приурочено к Олимпиаде в Токио. Маршрут: Токио – Осака, сократив минимальное время путешествия между ними

с 7,5 до 4 часов. Первый локомотив «Синкансен» был выполнен в виде пули, отсюда и соответствующее название. Даже сегодня японские поезда по-старинке называют «пулями». Это также символизирует их высокоскоростную особенность. Экспрессы и правда летают со скоростью пули. Обычная скорость для «Синкансена» - 443 км/ч. А абсолютный мировой рекорд, который установили в 2003 году, достигает отметки в 581 километр.

Рис. 1.Высокоскоростной поезд «Синкансен»

Рис. 2. Скоростной поезд «Сапсан»

В Росси локомотивы не могут впечатлить такими внушительными цифрами, и скорость в 300 км/ч не набирают. Однако высокоскоростные маршрутами имеются. До 2009 года по маршруту Москва - Санкт-Петербург следовал поезд ЭР200. Его скорость, как уже можно понять из названия, составляла 200 км/ч. А во время испытаний локомотив смогли разогнать до 210 километров. В 2009 году это чудо техники списали, и на его место пришел скоростной поезд «Сапсан». Такое название локомотив получил в честь сокола-сапсана, который считается самой быстрой птицей в мире. Поезд разработан и собран в Германии. В пике он может развить скорость до 300 км/ч. Изготовитель «Siemens» установил максимальную конструктивную скорость в 350 километров в час. Во время тестовых испытаний на наших железных дорогах локомотив разогнали до 290 км/ч. 17 декабря 2009 года началось регулярное движение поездов «Сапсан» между Санкт-Петербургом и Москвой, именно этот день стал Днем высоких скоростей в России. Это расстояние он проходит за четыре часа, средняя скорость составляет 166 км/ч. Больше его не разгоняют в целях безопасности. Кстати, а экспресс, следующий из Москвы в Нижний Новгород, вообще двигается со скоростью 160 километров в час.

Для сравнительного анализа высокоскоростных поездов были выбраны следующие критерии:

Комфорт

Поезд «Сапсан»: Вдоль салона «Сапсана» расположены 525 пассажирских мест и состоит из 10 вагонов, а также удобства зависят от выбора класса вагона. Пассажирские места оборудованы не-

большими персональными лампами, которые позволят читать книги или работать, при этом не беспокоить своих соседей. Во время поездки на «Сапсане» вы будете ощущать комфорт. Одним из важных факторов для пассажиров является чистота в вагоне. Дополнительный комфорт вашей поездке доставит Звукоизоляция и плавность хода. Для пассажиров бизнес класса Wi-Fi предоставляется бесплатно. Авторизация производится путем ввода номера своего мобильного телефона. Это необходимо для получения пароля доступа для подключения к Wi-Fi. Пассажирам эконом-класса Wi-Fi предоставляется за отдельную плату. [2]

Поезд «Синкансэн»: Все поезда «Синкансэн» оснащены 1323 комфортабельными пассажирскими креслами, регулярно поддерживается идеальная чистота. Так же они пользуются большей популярностью в Японии, чем воздушные виды транспорта. Эти поезда, помимо своей быстроты, также они соблюдают график движения с точностью до секунды, это уже не говоря о их регулярности. По ходу поезда расположены кресла с откидными спинками. Машинисты, с руками, одетыми в белые перчатки, сидят в кондиционированных кабинах, что дает им все условия для соблюдения графика движения поездов.

Безопасность

Японский локомотив не только самый быстрый в мире, но и самый безопасный. За сорок пять лет эксплуатации поезда этой марки ни разу не попадали в крупные аварии! Никаких жертв, никаких повреждений, а уж тем более смертельных исходов – полная безопасность. Сапсан же, в свою очередь, в первый год использования «убил» более двадцати человек. Так же нередко случаются аварии, возможны пожары.

Скорость транспорта

До рекорда, установленного «Train à Grande Vitesse» (TGV), самым быстрым поездом считался «Синкансэн». В апреле 1999 года он пронесся по японской «железке» со скоростью 552 км/ч. Все поезда «Синкансэн» оснащены 1323 комфортабельными пассажирскими креслами, регулярно поддерживается идеальная чистота. Так же они пользуются большей популярностью в Японии, чем воздушные виды транспорта. Эти поезда, помимо своей быстроты, также они соблюдают график движения с точностью до секунды, это уже не говоря о их регулярности. По ходу поезда расположены кресла с откидными спинками. Машинисты, с руками, одетыми в белые перчатки, сидят в кондиционированных кабинах, что дает им все условия для соблюдения графика движения поездов.

совершил в 1964 году на линии Токио - Осака. В те времена он развивал скорость до 220-230 км/ч. На сегодняшний день его средняя скорость достигает 300 км/ч.

В Российской Федерации курсируют и скоростные поезда, такие как «Сапсан», развивающие скорость до 250 км/час, но это редкость. Вероятно, что время, когда высокоскоростные поезда, которые уже давно рассекают просторы Европы, Китая, Кореи, Японии, появятся и у нас. На сегодняшний день правительство Российской Федерации инвестирует немалые средства в развитие скоростного сообщения по всей восточно-европейской части страны.

Стоимость проезда.

«Синкансэн» является не дешёвым удовольствием. Стоимость поездки начинается от 19000 йен, или 9979 рублей, и зависит от того на сколько далеко вы собрались ехать. «Сапсан» же, по сравнению с «Синкансэном», является более финансово доступным способом передвижения. Стоимость поездки начинается от 3880 рублей и зависит от выбора класса вагона: первый класс, бизнес-класс и эконом-класс.

Популярность.

Поезда «Синкансэн» являются самым загруженным транспортом во всём мире, и поток пассажиров никогда не прекращается. Их главным такого вида транспорта является воздушный транспорт. Российский «Сапсан» не обладает такими показателями, но с недавних пор, благодаря организационным и техническим мерам, способствующим качеству обслуживания пассажиров, популярность «Сапсана» заметно растет.

Протяженность высокоскоростных магистралей.

За время существования поезда «Синкансэн», протяженность высокоскоростных магистралей

возросла до 2500 километров, которого хватает для сообщения между всеми крупными городами страны. В России же, сообщение высокоскоростных поездов совершается на тех же самых путях, где совершают движение обычные поезда.

Исходя из данного анализа можно сделать вывод: несмотря на все достижения России в сфере высокоскоростного транспорта, на все еще необходимо преодолеть техническое и технологическое отставание от других стран, в том числе и Японии, ведь, по сравнению с ними, наши поезда можно считать устаревшими физически и морально.

Проблема развития высокоскоростного экологически чистого наземного транспорта носит общенациональный характер. Решение данной проблемы позволило бы существенно улучшить ситуацию с организацией перевозок пассажиров на основных направлениях сети железных дорог, обеспечить увеличение пассажирооборота, уменьшить потребность в подвижном составе и в результате поднять престиж отечественных железных дорог и государства в международном аспекте.

Список литературы

1. Боравская Е. Н., Шапилов Е. Д. От «Ракеты» до «Летучего шотландца» // Скоростной и высокоскоростной железнодорожный транспорт. — 2001. — Т. 1. — С. 167—168.
2. Общая информация о поезде «Сапсан» [Электронный ресурс]. URL: https://sapsan-rzd.ru/o_poezde_sapsan.html (дата обращения 7.12.2017).

© А.А. Онова, 2017

УДК 332

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ПЛАТЕЖИ ПРИ ИЗЪЯТИИ ЗЕМЕЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

СИДОРЕНКО МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: В статье раскрыто понятие компенсационных платежей при изъятии сельскохозяйственных угодий как экономического механизма регулирования земельных отношений. Определена роль компенсационных платежей в системе управления земельными ресурсами. Обозначены основные принципы определения компенсационных платежей.
Ключевые слова: компенсационные выплаты, земельные отношения, линейные объекты, изъятие земель.

COMPENSATION PAYMENTS FOR ALIENATED LAND BOTH ECONOMIC MECHANISMS REGULATION OF LAND RELATIONS

Sidorenko Maksim Vladimirovich

Abstract: The article describes the concept of compensation payments for the withdrawal of agricultural land as an economic mechanism for regulating land relations. The role of compensation payments in the system of regulation of land relations is defined. The basic principles of determining compensation payments are outlined.
Key words: compensatory payments, land relations, line facilities, land withdrawal.

Определяющим условием стабильного политического, социального и экономического развития нашей страны является создание и практическая реализация целостной системы государственного управления гражданским оборотом земельных ресурсов, в состав которых входят помимо земли, технологически или функционально прочно связанные с ней объекты недвижимости (здания, сооружения и т. д.), недра, лесной фонд и покрытые водой территории.

На практике может возникать необходимость размещения крупных инфраструктурных объектов федерального значения, объектов регионального и местного значения на земельных участках, находящихся в собственности граждан и организаций. Законодательно предусмотрена возможность изъятия у собственников земельных участков, в случаях, когда нет иного способа размещения таких объектов. Так возникает длительный процесс изъятия земельных участков для государственных и муниципальных нужд.

Наиболее наглядным примером может служить размещение линейных объектов - строительство

автомобильных дорог, железнодорожных путей, прокладывание газо- и нефтепроводов, линий электропередач. Размещение линейных объектов предполагает единовременное занятие большого количества земельных участков, тем самым образуются земельные правоотношения, главными субъектами которых выступают собственник сооружения, землевладельцы и землепользователи земельных участков, на которых планируется его размещение, а так же органы местного самоуправления.

Земельное право определяет земельные отношения как отношения между органами государственной власти, органами местного самоуправления, предприятиями, организациями, учреждениями, гражданами по поводу владения, пользования и распоряжения землями, земельными участками, а также по поводу государственного управления земельными отношениями.

Государственное регулирование земельных отношений осуществляется с помощью правовых и экономических методов [1].

Механизм экономического регулирования земельных отношений включает в себя систему мер экономического воздействия, направленных на реализацию земельной политики государства, обеспечение прав землевладельцев и землепользователей, установление социально справедливых платежей за землю, экономическое стимулирование рационального и эффективного землепользования, введение экономических санкций за нерациональное использование и ухудшение экологического состояния земельных участков, на защиту земель сельскохозяйственного назначения от порчи, снижения плодородия почв, самозахвата и разбазаривания.

Система экономических регуляторов земельных отношений в условиях рыночных отношений включает в себя:

– земельный налог;
– арендную плату за землю;
– рыночную цену земли;
– залоговую цену земли;
– компенсационные платежи при изъятии земель;
– компенсационные выплаты при консервации земель;
– штрафные платежи за экологический ущерб;
– платежи за повышение качества земли;
–налоговое обложение при гражданском земельном обороте;
– плату за право аренды и т. д. [2, 4]

Основной и наиболее распространенный общепринятый механизм экономического регулирования земельных отношений — механизм платы за землю, с помощью которого государство воздействует на экономические интересы землевладельцев и землепользователей, побуждая их повышать эффективность использования земли, находящейся в их распоряжении. На наш взгляд, компенсационные платежи при изъятии земель стать действенным механизмом государственного воздействия на субъекты земельных правоотношений.

Несмотря на то, что институт изъятия земель существует уже сравнительно давно, существенных качественных сдвигов в регулировании данного вопроса не наблюдается. Сложившаяся нормативно-правовая база земельных отношений при изъятии сельскохозяйственных угодий, система органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях, структурные сдвиги в землепользовании не обеспечивают необходимой экономической отдачи.

Важный элемент экономического регулирования земельных отношений - компенсационные платежи при изъятии сельскохозяйственных угодий. Представляют собой форму возмещения собственнику потерь и упущенной выгоды как обязательное условие размещения объектов промышленности.

Экономический механизм регулирования земельных отношений, реализуемый через компенсационные выплаты при изъятии сельскохозяйственных угодий, еще недостаточно развит. Поэтому целесообразно определить основные принципы определения и применения компенсационных выплат:

1. Принцип платности, согласно которому использование природных ресурсов в процессе хозяйственной деятельности возможно только за плату.
2. Принцип экономической ответственности, определяющий обязанность землепользователей

возмещать нанесенный ущерб.

3. Принцип соблюдения баланса между экономическим стимулированием и экономическими санкциями.

4. Принцип комплексности, в основе которого лежит многоцелевое использование природных ресурсов.

5. Принцип хозяйственного расчета. В настоящее время компенсационные выплаты являются одновременно формой покрытия убытков сельскохозяйственным товаропроизводителям и фактором, стимулирующим рациональное использование земель.

Совершенствование земельных отношений в аграрном секторе экономики необходимо рассматривать как одно из приоритетных направлений современной аграрной политики, проводимой в Российской Федерации. Так как земля является особым производственным ресурсом в сельском хозяйстве и важнейшей основой экономического благосостояния нации.

Список литературы

1. Варламов, А. А. Земельный кадастр: в 6 т. Т. 3. Государственное регулирование земельных отношений / А. А. Варламов, С. А. Гальченко. – М.: КолосС, 2008. –179с.

2. Виднов А. С. Управление земельными ресурсами : учеб. пособие / А. С. Виднов, Н. В. Гагаринова, М. В. Сидоренко, А. В. Хлевная. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 101 с.

3. Гагаринова Н.В. Управление земельными ресурсами на муниципальном уровне / Гагаринова Н.В., Шумаева К.В. // В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции. МЦНС «Наука и Просвещение». 2016. С. 88-90.

4. Подколзин О.А. Совершенствование земельных отношений при размещении линейных объектов / Подколзин О.А., Сидоренко М.В. // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. –2017. –№ 2. – С. 30-34.

5. Яроцкая Е.В. Роль рационального использования земли / Яроцкая Е.В., Сидоренко М.В., Морякин Р.В. // В сборнике: Роль науки в развитии общества; Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С. 98-100.

6. Яроцкая Е.В. Применение ГИС-технологий при мониторинге земель сельскохозяйственного назначения на региональном уровне / Е.В. Яроцкая, М.В. Сидоренко, П.П. Сергунцов // В сборнике: РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С. 94-96.

© М.В. Сидоренко, 2017

УДК 330.322

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ЯПОНИИ

ШАЛИНА ОЛЬГА ИГОРЕВНА,
Доцент, к.э.н.
ИШЕМЬЯРОВА ДИНАРА РОБИКОВНА,
Магистр 2 курса
Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет

Аннотация: В статье рассматривается банковская система Японии, которая на сегодняшний день является одной из самых развитых в мире и оказывает существенное влияние на Азиатский регион. Приведены структура банковской системы и функции центрального банка Японии. Показаны особенности развития и реформирования японской банковской системы на текущем этапе.
Ключевые слова: банковская система, Центральный банк Японии, трехуровневая модель, коммерческие кредиты и депозиты.

BANKING SYSTEM OF JAPAN

Shalina Olga Igorevna,
Ishemyarova Dinara Robikovna

Annotation: The article examines the banking system of Japan, which today is one of the most developed in the world and has a significant impact on the Asian region. The structure of the banking system and the functions of the central bank of Japan are given. Features of development and reforming of the Japanese banking system at the current stage are shown.
Key words: banking system, Central Bank of Japan, three-tier model, commercial loans and deposits.

Япония имеет одно из самых молодых банковских законодательств, которое построено по американскому образцу. Первые банки современного типа появились после 1872 г., как «национальные банки».Центральный банк Японии, был создан в 1882 г. на срок 30 лет, а затем этот срок был продлен еще на 30 лет.

На сегодняшний день банковская система Японии – одна из самых мощных и развитых в мире. Заметно расширение масштабов деятельности японских кредитно-банковских учреждений. Особенность банковской системы Японии заключается в том, что она в большей степени обслуживает реальный сектор экономики, нежели является самостоятельным спекулятивным сектором. Банковский капитал здесь тесно срастается с промышленным. В Японии действует шесть основных финансово-промышленных групп, основой которых выступают крупнейшие городские банки – «Мицуи», «Мицубиси», «Сумитомо», «Фудзи», «Дайити Канте», «Санва».

Финансово-промышленные группы осуществляют крупномасштабные промышленные инвестиции в экономику США, стран Западной Европы, Азии и Австралии.

Банковская система Японии существует в качестве трехуровневой, что позволяет обеспечивать кредитными ресурсами все звенья экономики. Уровни банковской системы Японии включают в себя:

1-й уровень – Центральный банк (Банк Японии), является центральным банковским учреждением страны; управляет всеми банками страны, включая 11 государственных, а также частными кредитными организациями;

2-й уровень – общенациональные коммерческие банки: городские и региональные банки, трасто-

вые банки, банки долгосрочного кредитования, иностранные банки. Эти банки являются основой банковской системы Японии – их совокупный капитал составляет около 80% от общего объема капитала всей банковской системы страны.

3-й уровень – кооперативные кредитные институты: кредитные ассоциации, кредитные кооперативы, трудовые кредитные кооперативы. Они оказывают финансовую поддержку малому бизнесу в различных сферах японской экономики. В кредитных учреждениях для сельского и лесного хозяйства сосредоточено 7% всего банковского капитала Японии.

Особая роль в банковской системе Страны восходящего солнца принадлежит Банку Японии. Более 50% акций главного банка страны являются собственностью государства. К основным функциям Банка Японии, помимо денежной эмиссии (это его монопольное право), относится денежно-кредитное регулирование экономики, в том числе осуществление международных расчетов, проведение операций на валютном рынке, а также кассовое обслуживание казначейства.

Банк Японии руководствуется законом 70-летней давности, который установил его под жесткий государственный контроль и дал право министру финансов вносить изменения в политику Банка Японии. Главные интересы государства заключаются в финансовой и денежно-кредитной сферах, а также политику центрального банка определяет Политический комитет (Комитет по выработке политики). Он принимает решения, которые касаются всех действий Банка Японии, вырабатывает курс банковской деятельности, дает оценку залогам, устанавливает сроки проведения денежных операций на рынке и т.п.

Центральный банк Японии лицензирует банковскую деятельность, устанавливает минимальный размер уставного капитала банка, выдает разрешения на изменение наименования банка, слияние банков, создание и ликвидацию филиалов, проводит операции с государственными ценными бумагами и операции на финансовых рынках, осуществляет международную деятельность, выпускает банкноты, регулирует учетные ставки и т.д. Банк Японии возглавляют президент и директорат.

При этом крупнейшие банки Японии предлагают минимальную процентную ставку по депозитам и не взимает плату за проведение операций по счету (табл. 1).

Таблица 1

Ставки по депозитам в зависимости от срока вложения (по состоянию на декабрь 2017 года).

Период (зрелость)	1 мес.	2 мес.	6 мес.	1 г.	2 г.	3 г.	4 г.	5 л.	7 л.	10 л.
10 млн. йен или более	0.012	0.012	0.012	0.012	0.013	0.014	0.014	0.016	0.019	0.023
3 млн. йен или более и менее 10 млн. йен	0.012	0.012	0.012	0.012	0.013	0.013	0.013	0.015	0.017	0.021
менее 3 млн. йен	0.012	0.012	0.012	0.012	0.013	0.013	0.013	0.015	0.015	0.020

Ставка рефинансирования в банках Японии одна из самых низких в мире (- 0,1%), поэтому для компаний и холдингов сотрудничество с банками оказывается очень выгодным. Ставка рефинансирования Японии ушла в отрицательную зону с целью насыщения экономики деньгами и оживления хозяйственной деятельности в период после кризиса 2008 года (рис. 1).

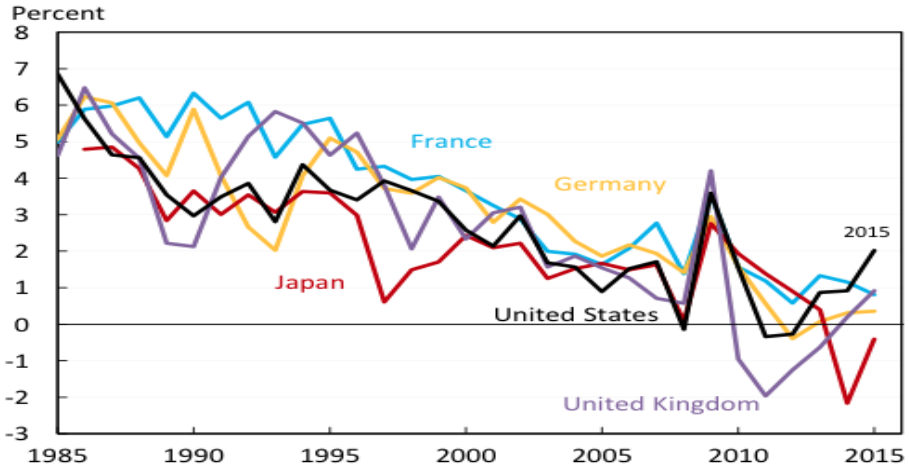

Рис. 1 .Динамика мировых процентных ставок

Япония предлагает очень простые условия ипотечного кредитования. Процентная ставка Банка Японии по кредиту составляет около 2% годовых, а срок кредитования может доходить до 50 лет. Если заемщик не успевает выплатить кредит при жизни, задолженность переходит к его детям. Первоначальный взнос составляет 10% от рыночной стоимости выбранного жилья.

В заключении стоит отметить, что в настоящая время японская банковская система движется по пути формирования конкурентоспособного на международном рынке банковского сектора, способного противостоять внешним рискам, и банков, способных координировать интересы корпоративного бизнеса и собственников банков на внутреннем рынке с целью развития внутреннего спроса.

Несмотря на мировой финансовый кризис, процесс реформирования банковского сектор Японии продолжается. Перед ним стоят две основные задачи:

1.Достижение баланса между сохранением эффективности в условиях свободной конкуренции и стабильности при оптимизации отношений между менеджментом и акционерами;

2.Распределение рисков между банками, клиентами и регулирующими органами.

Опыт Японии заслуживает пристального внимания, дальнейшего тщательного изучения и разумного использования.

Список литературы

1. Акио КАВАТО «Ответ Японии на «Глобализацию экономики», www.japantoday.ru. (дата обращения: 25.11.17)
2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. Современные тенденции развития финансового посредничества в России. Экономика. Налоги. Право. 2016. Т. 9. № 5. С. 90-98.
3. Булатов А.С. Учебник «Мировая экономика». / Булатов А.С.// «Юристъ» 2014 г.- 46 с.
4. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Современное состояние и проблемы развития финансовых институтов в России. В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. 2016. С. 25-28.
5. Журнал «Япония сегодня», www.japantoday.ru. (дата обращения: 01.12.17)
6. Корнилов М.К. «Япония, Южная Корея, Китай – особенности модернизации // Зарубежный опыт» / 2015 г.- 17-19 с.
7. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» http://www.uptp.ru/ (дата обращения: 29.11.17)

УДК 330.101

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РФ

СТОЖАРОВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
АКУЛОВА ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в статье рассмотрены основные инструменты, с помощью которых привлекаются иностранные инвестиции в экономику РФ, виды инвестиций и их доли в общем объеме вложений. Проанализированы факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность страны, приведены примеры самых благоприятных для вложений стран согласно рейтингу Doing business. Показана динамика вложений в экономику РФ и сделан анализ факторов, обуславливающих изменения в количестве привлеченных инвестиций.
Ключевые слова: инвестиции, Doing business, импорт, экспорт, капитал, инвестор.

TOOLS FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Stozharov Kirill Alexandrovich,
Akulova Polina Evgenevna

Abstract: the article examines the main instruments with the help of which foreign investments in the Russian economy are attracted, types of investments and their shares in the total volume of investments. The factors influencing the investment attractiveness of the country are analyzed, examples of the most favorable for investment countries are given according to the Doing business rating. The dynamics of investments in the economy of the Russian Federation is shown and the analysis of the factors causing changes in the amount of attracted investments is made.
Key words: investments, Doing business, import, export, capital, investor.

В российском законодательстве под иностранными инвестициями подразумеваются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые были вложены инвесторами- нерезидентами России в объекты предпринимательской или других видов деятельности с целью получения прибыли. Объектами иностранных инвестиций могут быть вложенные средства в уставной капитал предприятия, покупка ценных бумаг, вложения в другие имущественные права (в т.ч. права на объекты интеллектуальной собственности). Существует три вида иностранных инвестиций: прямые, портфельные и прочие (к ним относят различные виды кредитов, ссуд, займов). Прямые инвестиции предполагают участие инвестора в управлении проектом, выбранным для вложения. К таким видам инвестиций относят инвестиции в филиалы и дочерние предприятия компании. Портфельные инвестиции не подразумевают непосредственного участия инвестора в деятельности предприятия. В Российской Федерации инвести-

ции относят к прямым, если инвестор владеет более 10% акций компаний, при владении менее 10% акций – инвестиции считаются портфельными.

Если рассматривать динамику притока прямых иностранных инвестиций в мире с 1970 по 2015 год, то можно заметить общую тенденцию к росту зарубежных инвестиций, за исключением годов, в которых наблюдался спад экономического развития в большинстве стран мира (годы кризиса). Приведем в форме таблицы данные, характеризующие динамику объёма притока ПИИ в мире. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Приток ПИИ в мире, млрд долл

Год	1970	1990	2000	2007	2009	2011	2013	2015
Всего	13,3	204,9	1363,2	1871,7	1186,5	1564,9	1467,1	1699,0

Предложенная таблица подтверждает, что страны стремятся наращивать иностранные инвестиции, применяя различные инструменты их привлечения. Наиболее крупные экспортеры и импортеры ПИИ представлены в таблице 2. В таблице рассмотрены лидеры по экспорту (импорту) ПИИ, а также показатели Российской Федерации для сопоставления результатов страны с лидерами.

Таблица 2

Крупнейшие экспортеры и импортеры ПИИ в мире за 2014 год

Экспортёры ПИИ			Импортёры ПИИ		
№	Страна	Отток ПИИ, млрд долл.	№	Страна	Приток ПИИ, млрд долл.
1	США	337	1	Китай	129
2	Гонконг	143	2	Гонконг	103
3	Китай	116	3	США	92
6	РФ	56	16	РФ	21

По данным таблицы видно, что наиболее активными участниками рынка ПИИ являются азиатские страны и США. В Россию инвестируют немного средств, поскольку наша экономика не считается стабильной на международной арене, а политическая ситуация вызывает еще больше опасений по поводу вложения средств в экономику России у иностранных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность страны отражается в рейтинге Doing business. По состоянию на июнь 2016 года Россия занимает 40 место по лёгкости ведения бизнеса. Рейтинг рассчитывается по 10 показателям, которые считаются наиболее важными для инвестора при открытии своего предприятия в выбранной стране. К этим показателям относят: создание предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе энергоснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов и разрешение неплатежеспособности. По оценкам экспертов, составляющих рейтинг, наиболее проблемными пунктами в России являются получение разрешений на строительство (115 место) и международная торговля (140 место). В остальных показателях наша страна занимает конкурентоспособные позиции в сравнении с развитыми странами [1].

Приток ПИИ и отток ПЗИ в Россию за 2013-2014 год представлены в таблице 3.

Таблица 3

Приток и отток инвестиций в Россию в 2013-2014 гг., млрд долл

Год	2013	2014
Приток ПИИ	69,2	20,9
Отток ПЗИ	86,5	54,4

Как видно из приведенной таблицы, Россия в последние годы больше экспортирует инвестиций, чем импортирует. Это обусловлено слабой привлекательностью российской экономики для иностранных инвесторов. Объем экспорта и импорта инвестиций сократился к 2014 году по сравнению с предыдущими показателями в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и началом экономического кризиса.

Структура иностранных инвестиций представлена в таблице 4.

Таблица 4

Структура иностранных инвестиций РФ в 2016 г.

Год	2016, % всего
Прямые инвестиции	41,2
Портфельные инвестиции	16,9
Прочие инвестиции	40,8
Всего	100

По приведенной таблице можно сделать вывод о том, что в российскую экономику в основном поступают прямые инвестиции (т.е. в которых доля инвестора более 10%), а также прочие инвестиции (ссуды, займы, кредиты). К портфельным инвестициям наблюдается недоверие со стороны иностранных инвесторов. Большинство иностранных инвестиций приходят с Кипра (25,7% от общего притока ПИИ). Наибольший отток ПЗИ также наблюдается на Кипр (41,6%) [2]. Это можно объяснить наличием дочерних предприятиях многих компаний на Кипре, через которые выводятся деньги. Налог на Кипре небольшой, так как Кипр относится к оффшорным территориям, и многие предприниматели предпочитают выводить полученные средства через эту страну.

В мировой практике существует достаточное количество инструментов привлечения иностранного капитала, так как большой объём привлечённых зарубежных инвестиций благоприятно отражается на темпах развития экономики страны и укреплении национальной валюты. Страны снижают ставки по налогам в некоторых отраслях, нуждающихся в финансировании, для инвесторов, создают свободные экономические зоны и используют другие инструменты привлечения капитала. В предложенном эссе мы рассмотрим инструменты, которые применяются в российской практике.

Одним из инструментов привлечения инвестиций в экономику России является краудфандинг – коллективный сбор средств или добровольные пожертвования. Большая часть площадок, организующих подобный вид инвестиций, зарабатывает за счет премии за успешный результат привлечения инвестиций. По прогнозам Всемирного банка в развивающихся странах годовой объем краудинвестиций к 2025 году может достичь 95 млрд долларов. Очевидно, что и российский рынок будет развиваться – для этого есть все предпосылки. Краудинвестинг предполагает прямые вложения в капитал, инвесторы получают долю в акционерном капитале и берут на себя высокие риски в случае дефолта, но и размер возможной прибыли не ограничен. На текущий момент 67% финансирования поступает компаниям в виде займов, 33% - в виде прямых инвестиций. Основное затруднение в развитии платформ – небольшой по мировым меркам размер рынка: в России не много стартапов и частных инвесторов, однако намечается явный тренд на объединения частных инвесторов в сообщества, которые помогают организовывать синдицированные сделки. На российском рынке краудлендинг только начинает развиваться, так что стоит ожидать увеличения числа инвесторов, готовых вложить средства этим способом [3].

Привлечению иностранных инвестиций способствует улучшение политических отношений между странами. Так в середине декабря состоялась встреча Владимира Путина с премьер-министром Японии Синдзо Абэ. Встреча была направлена на усиление экономического сотрудничества между странами, так как в этом заинтересованы обе стороны: России необходимы японские инвестиции для развития дальневосточных территорий, а Японии ослабить плотное российско-китайское сотрудничество с целью стабилизации ситуации с безопасностью Японии. Крупнейшим стратегическим инвестиционным проектом является интерес Японии к сахалинским газовым месторождениям. Значительная доля всех инвестиционных проектов Японии сконцентрирована на проекте «Сахалин-Энерджи» и на поставках туда оборудования. Япония хочет вернуть Курильские острова себе и взамен на это предложить Рос-

сии крупные инвестиции в строительство российско-японского газопровода. Японские власти подготовили многомиллиардный пакет инвестиционных предложений для российской стороны по таким направлениям как туристическая отрасль, рыбный промысел и фармацевтика. Власти Японии для улучшения экономического сотрудничества с Россией примут программу поддержки малого и среднего бизнеса, решающего выйти на российский рынок. В 2017 году Российский фонд прямых инвестиций и Японский банк международного сотрудничества могут создать совместный фонд на 900 млн долларов [4]. Таким образом, налаживание межнациональных интересов ведет к увеличению притока инвестиций в страны.

Еще одним способом инвестиционного стимулирования является развитие фондового рынка как инструмента для инвестиций. По сравнению с американским, российский фондовый рынок отличается размерами, глубиной и регулированием. Причём отличается не в лучшую сторону. Наш фондовый рынок не отражает богатства российской экономики и не привлекает инвесторов-физлиц. На карте американского рынка представлены все сектора экономики и ключевые индустрии, у нас проникновение фондового рынка в экономику значительно слабее (основные компании – сырьевые). Для сравнения в США около 90 миллионов человек владеют акциями и около 60 миллионов приобретают ценные бумаги через онлайн-брокеров. С января 2018 года ЦБ решил ограничить доступ на фондовый рынок частным инвесторам. Этот шаг ЦБ поставит крест на создании в России культуры инвестирования. А так как у российских инвесторов есть доступ к американскому рынку, то очевидно, что деятельность ЦБ приведет к перетоку наших инвесторов на западные рынки [5]. Таким образом, притоку инвестиций способствует развитие фондового рынка, а также грамотная политика ЦБ по его совершенствованию, чего в российской практике пока что не наблюдается.

Также в последнее время наметилась тенденция к сжатию рынка прямых инвестиций. В 2016 году наблюдалось двукратное сокращение инвестиций с участием зарубежных венчурных фондов и PE-фондов в российские компании. Также в связи с укреплением курса доллара зарубежным инвесторам стало труднее получать прибыль в российских компаниях, так как она генерируется в рублях. На фоне санкций российский рынок продолжает оставаться не слишком интересным для зарубежных PE-фондов. В настоящее время наблюдается тренд на усиление роли государственных фондов на рынке прямых инвестиций, которые замещают иностранные институты и компенсируют недостаток инвестиционной активности. Область ИТ является одной из немногих, вызывающих интерес у капитала PE. В 2017 году прогнозируется оживление активности на рынке PE-инвестиций, однако многие иностранные инвесторы будут тормозить принятие решений в связи со скорыми выборами президента и возможными изменениями в направлении развития страны.

Для увеличения конверсии инвесторов необходимо расширять деловые отношения с другими странами, находясь там в рамках делового визита или приглашая иностранных гостей на показ проекта, требующего инвестиций. Необходимо тщательно готовиться к приёму иностранных гостей, а также понимать, что не всегда удается заключить сделки в первый визит – иногда требуется большее количество посещений и более детальное обдумывание условий [6, с. 30-32]. Также необходимо учитывать особенности менталитета приезжающих гостей, дабы избежать непонимания, связанного с кросс-культурными различиями. Грамотный подход, а также демонстрация высокого уровня благосостояния население и развитой инфраструктуры способны изменить мнение инвестора о России как о «загадочной стране» и привлечь дополнительные инвестиции на организацию производства.

Одним из инструментов привлечения иностранных инвестиций в экономику страны является создание наукоёмких, высокотехнологичных и инновационных производств. В качестве примера можно привести Ленинградскую область, которая для привлечения инвесторов использует такие меры как снижение административных барьеров, прозрачность взаимоотношений инвестора с органами государственной власти, предоставление субсидий, подготовка территорий индустриальных парков и бизнес-инкубаторов. Благоприятным образом на привлечении инвесторов сказывается развитие логистики и транспортного сообщения в регионе. Стабильность региона и налаженное строительство объектов социального обеспечения граждан (поликлиники, школы, детские сады, транспортные развязки) позволяют региону привлекать инвестиции на расширение градостроительства и необходимой инфраструк-

туры [7, с. 70-72]. Регион привлкателен для инвестиций благодаря созданию экспортно ориентированных нефтехимических производств с дальнейшим развитием машиностроения, агропромышленного комплекса. То есть экспортная нефтегазохимия, в развитие которой инвесторы намерены вложить в общей сложности более 700 млрд рублей, через несколько лет станет еще одной точкой опоры экономики региона. Система работы с инвесторами была выстроена на уровне муниципалитета, что снижает риски для инвесторов, а значит привлекает их для вложения в регион своих средств. Повышение личной ответственности бюрократического аппарата способствует повышению эффективности инвестиций. Индустриальные парки способствуют минимизации издержек инвестором [8, с. 128-129]. Привлекательность Ленинградской области для инвесторов обусловлена и выгодным географическим положением, которое удобно для экспорта в Европу. Для грамотно проработанных проектов у инвесторов есть деньги – таково мнение председателя совета директоров ОАО «Компания Усть-Луга», поэтому строительство Усть-Лужского индустриального парка является перспективной для вложения в него средств ввиду неизменности условий (в т.ч. и фискальных) на протяжении всего жизненного цикла проекта [9, с. 24-27].

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций строится на стабильной экономической и политической ситуации в стране, грамотной проработке проекта и грамотной презентации этого проекта инвесторам, принятии во внимание особенностей культуры инвесторов. Инструментами привлечения иностранных инвестиций являются снижение административных издержек, налоговые льготы и субсидии, создание особых экономических зон. В целом можно отметить, что в 2017 году эксперты прогнозируют увеличение притока иностранных инвестиций в РФ благодаря стабилизации политической ситуации в мировом масштабе и принятию грамотных решений на региональном уровне, которые бы делали отдельно взятый регион привлекательным для инвесторов.

Список литературы

1. Рейтинг стран Doing business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russian.doingbusiness.org/rankings
2. Статистика ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unctadstat.unctad.org/ReportFolders/reportFolders.aspx
3. Доклад о мировых инвестициях 2015 год. Основные тезисы и обзор [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015overview_ru.pdf
4. Центральный Банк Российской Федерации. Статистика внешнего сектора. Международная инвестиционная позиция. Международная инвестиционная позиция Российской Федерации (стандартные компоненты) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/statistics/?PrtId=svs
5. Российский статистический ежегодник 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gks.ru/bgd/regl/b15_13/Main.htm
6. Фокеева В. Сам себе капиталист [Текст] // Эксперт. - 2016. - № 49.
7. Мирзаян Г. Инвестиции в понимание [Текст] // Эксперт. - 2016. - № 49.
8. Обухова Е., Фокеева В. Маленький и дешёвый [Текст] // Эксперт. - 2016. - № 43.
9. Огородников Е. Слабость капитала [Текст] // Эксперт. - 2017. - № 1.

УДК 33

ФИНАНСИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ХАРЛАМОВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА
Доцент, к. э. н.
ПЕТРОВА ТАТЬЯНА ОЛЕГОВНА
Ст. гр. ЭФК-459
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», г. Волгоград, РФ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности финансирования бюджетных учреждений. Анализируется планирование бюджетных ассигнований на оказание государственных (муниципальных) услуг физическим и юридическим лицам, особенности финансирования бюджетных учреждений здравоохранения
Ключевые слова: понятие финансирования, принципы и виды финансирования, формы финансирования, финансирование унитарных предприятий, источники финансирования, способы бюджетного финансирования.

THE FINANCING OF THE BUDGET OF HEALTHCARE INSTITUTIONS

Kharlamova Ekaterina Evgenievna,
Petrova Tatyana Olegovna,

Abstract: the article deals with the peculiarities of financing of budgetary institutions. Examines the planning of budgetary appropriations for rendering state (municipal) services to natural and legal persons, especially the funding of budget institutions of health care
Key words: concept of Finance, principles and types of financing, forms of financing, the financing of the unitary enterprises, sources of financing, methods of funding.

Финансирование - это безвозмездное и безвозвратное предоставление государством денежных средств в разных формах предприятиям, организациям и учреждениям для осуществления их текущей деятельности.

Безвозвратность и безвозмездность финансирования отличают его от кредитования, а также предоставления ссуд на условиях возвратности и возмездности.

Финансирование осуществляется на основе следующих принципов:

- целенаправленности;
- финансирования в меру выполнения работ, услуг;
- соблюдения финансовой дисциплины.

Принцип целенаправленности закрепляет положение, согласно которому все расходы имеют предметно-целевое назначение: заработная плата, командировки, стипендии, текущие расходы и т.д.

Финансирование в меру выполнения работ и услуг означает, что средства выделяются в соответствии с фактическим выполнением работ и услуг, их количественными и качественными показателями.

Соблюдение финансовой дисциплины выступает условием правильного и законного расходования денежных средств.

Финансирование в Российской Федерации выступает в двух формах:

- финансирование государственных унитарных предприятий;
- финансирование государственных бюджетных учреждений.

Государственные унитарные предприятия создаются по решению уполномоченных государственных органов и органов местного самоуправления. Унитарность предприятия означает, что его имущество неделимо и ни при каких условиях не может быть распределено по вкладам, долям и паям. Унитарные предприятия не наделяются правом собственности на закрепленное за ними имущество. Они владеют, пользуются и распоряжаются данным имуществом на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

Государственные унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, покрывают свои производственные и непроизводственные расходы за счет собственных доходов либо банковского кредита. Финансирование их расходов может осуществляться только на определенные законом цели (расходы по санации убыточных угольных шахт и разрезов, воспроизводству минерально-сырьевой базы, конверсии оборонной промышленности, на инвестиции и д.р.)

Финансирование государственных унитарных предприятий, основанных на праве оперативного управления (федеральных казенных предприятий), осуществляется как на расходы по текущей деятельности, так и на инвестиции.

Финансирование государственных бюджетных учреждений (бюджетная сфера) имеет некоторые особенности. Данные учреждения относятся к непроизводственной сфере, в создании материальных ценностей непосредственно не участвуют и, следовательно, национального дохода не создают. Их основное назначение состоит в удовлетворении общественно- социальных потребностей общества. К таким учреждениям и организациям относятся социально-культурные учреждения, органы государственного управления и оборона страны, на которые распространяется сметно-бюджетное финансирование.

Источники формирования средств не всегда влияют на формы их распределения, системы с одним и тем же источником формирования средств могут иметь разные характеристики распределения.

Источниками финансирования могут являться:

1) Общие налоговые доходы всех видов и уровней. К ним относятся: налоги на прибыль, налоги на добавленную стоимость, подоходный налог и др. Они поступают в государственный или муниципальный бюджет, а затем распределяются по разным отраслям. Решающую роль при распределении средств имеют сложившиеся бюджетные приоритеты.

2) Целевые налоговые поступления, к которым относятся налоги, устанавливаемые на определенные товары (чаще всего, на продажу алкоголя и табака). Установленная часть поступлений от сбора этих налогов в целевом порядке направляется на здравоохранение. Этот вид налога не характеризует систему финансирования здравоохранения, поскольку является дополнительным к основному источнику финансирования и его доля в формировании средств здравоохранения незначительна.

3) Целевой взнос на обязательное медицинское страхование (или налог на заработную плату). Это может быть взнос на ОМС (РФ), а может быть единый взнос на социальное страхование (единый социальный налог). Взнос на ОМС обычно исчисляется в виде фиксированного процента к фонду оплаты труда.

4) Личные средства граждан и иные источники. Эти средства не проходят через каналы государственного перераспределения и поступают в медицинские организации в форме прямой оплаты медицинских услуг. Кроме того, это могут быть доходы ЛПУ от аренды, от продажи медицинских технологий и др. В качестве иных источников финансирования могут выступать благотворительные фонды, средства работодателей, направляемые на создание собственной медицинской базы и пожертвования.

В практике бюджетных ассигнований используются два способа бюджетного финансирования.

1 - Финансирование по системе «нетто-бюджет». Этот способ предоставления денежных средств характеризуется тем, что бюджетное финансирование выделяется на довольно ограниченный круг за-

трат, предусмотренных утвержденным бюджетом.

2 - Финансирование по системе «брутто-бюджет». Применяется для предприятия и организаций, полностью находящихся на бюджетном финансировании. В этом случае бюджетные средства предоставляются на все виды расходов, которые связаны как с текущим содержанием, так и с расширением деятельности бюджетных организаций.

Указанные способы предоставления денежных средств осуществляется при помощи следующих форм бюджетного финансирования бюджетных организаций.

1) Ассигнования на содержание бюджетных учреждений - бюджетных средств, предусмотренных бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.

2) Средства на оплату товаров, работ и услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по государственным и муниципальным контрактам – все закупки товаров, работ и услуг на сумму свыше 2000 минимальных размеров оплаты труда осуществляются исключительно на основе государственных или муниципальных контрактов.

3) Трансферты населению, то есть бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций, других социальных выплат, установленных законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления.

4) Субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам- бюджетные средства, представляемые бюджету другого уровня бюджетной системы Российской Федерации или юридическому лицу на осуществление определенных целевых расходов и на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Особенности финансирования учреждений здравоохранения:

1 - Исключительно тесная связь с бюджетом, из которого и финансируется основная часть расходов бюджетных организаций. Недополучение средств бюджетом приводит к недофинансированию расходов бюджетных организаций. Перевыполнение предусмотренных законом о бюджете соответствующего уровня поступлений приводит к дополнительному финансированию бюджетных организаций.

Благодаря указанной особенности финансы бюджетных организаций находятся в гораздо более тесной связи и взаимозависимости с общественными (централизованными) финансами, чем все другие звенья финансовой системы.

2 - Бюджетные организации могут предоставлять и предоставляют определенные платные услуги, формируя часть своих финансовых ресурсов за счет самостоятельно заработанных доходов, что позволяет отнести их к хозяйствующим субъектам.

Две указанные особенности позволяют определить место финансов бюджетных организаций как промежуточное: между общественными финансами и финансами предприятий и организаций.

Список литературы

1. Бухучет бюджетного учреждения: деятельность за счет целевых средств // Т.А. Пинейчева, «Главбух», № 22, ноябрь 2008.
2. Захарин В.Р. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях. - М.: Налоговый вестник, 2008.
3. Кадыров Ф.Н. Экономический анализ и планирование деятельности медицинских учреждений. - М.: «Международный центр финансово-экономического развития», 2010.
4. Титова Н.Е., Кожаев Ю.П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник М.: ВЛАДОС. 2008. 381 с.
5. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник: краткий курс / под ред. проф. Н.Ф. Самсонова. М.: ИНФРА-М, 2008. 302 с.
6. Финансы и кредит: учебник / Под ред проф М.В. Романовского. М.: Юрайт-Издат, 2008. 575 с.
7. Швецов Ю.Л. Методологические принципы бюджетного регулирования в РФ // Финансы. 2009. №11. С. 8-11.

УДК 33

ОЦЕНКА ОПТИМАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РИСКА И ДОХОДНОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В КОМПАНИИ

ГУЩИНА ЕКАТЕРИНА ЮРЬЕВНА,
студентка
«Новосибирский государственный университет экономики и управления» «НИНХ» (НГУЭУ)

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые показатели доходности и риска, а также методы управления и алгоритмы действий по снижению избыточных рисков и требованию большей доходности, компенсирующей избыточный риск, что способствует повышению эффективности и благосостояния компании в долгосрочной перспективе.
Ключевые слова: управление рисками, рычаги, управление доходностью, рентабельность собственного капитала, стейкхолдеры.

EVALUATION OF OPTIMAL RISK AND PROFITABILITY INDICATORS OF TAKING MANAGERIAL DECISIONS IN THE COMPANY

Gushchina Ekaterina Yuryevna

Annotation. This article examines key indicators of profitability and risk, as well as management methods and algorithms for reducing excessive risks and demanding higher returns compensating for excess risk, which contributes to the company's long-term efficiency and prosperity.
Keywords: risk management, leverage, profitability management, return on equity, stakeholders.

В процессе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности в различных компаниях существует риск, то есть возможность отклонения итоговых показателей от заданных. Неопределенность результатов функционирования ставит под угрозу выполнение обязательств перед клиентами, ухудшает текущее финансовое состояние и может стать причиной прекращения деятельности вообще. Желание избежать риска обуславливает отказ от наиболее рисковой, но более высокодоходной деятельности.

Следовательно, осуществление финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемым свойством любого хозяйствующего субъекта и для обеспечения эффективного функционирования и целенаправленного развития необходимо адекватно оценивать риски, управлять ими, уметь правильно соотнести риск компании с уровнем доходности.

В настоящее время компании функционируют в условиях высокой неопределенности, что повышает актуальность вопросов управления рисками. Несмотря на то что интерес к взаимосвязи между риском и доходностью компании не исчезает, вопрос об определении уровня риска, который компании следует принимать в качестве допустимого, остается открытым.

Компания, пытающаяся избежать повышенного риска, теряет гибкость, что приводит к утрате конкурентных преимуществ в средне- и долгосрочной перспективе. Компания, принимающая избыточный риск, приводящий к высокой волатильности финансовых показателей, может оцениваться потен-

циальными инвесторами с дисконтом, следовательно, стоимость привлекаемого капитала может увеличиваться.

Традиционной точкой зрения на взаимосвязь риска и доходности является требование большей доходности, компенсирующей повышенный риск.

Показателями для оценки рисков в настоящем исследовании выбраны показатели силы рычагов. Теория рычагов, описывающая различные виды рисков компании, рассматривается в классических работах отечественных авторов: Тепловой Т.В.[6,с.183], Роговой Е.М.[5,с.302-303], Ковалева В.В.[3,с.85], а также зарубежных - Бригхэма Ю., Эрхардта М.[2,с.246], Ченга Ф. Ли, Джозефа И. Финнерти[7,с.513]. В работе Алексеева М.А., Николаевой Н.Ю. была уточнена и дополнена теория рычагов: из операционного (производственного) риска выделен внереализационный риск в отдельный показатель – эффект внереализационного рычага[1,с.233-234].

Проблемы, связанные с определением доходности компании и ее соответствующая оценка изложены в трудах учёных, среди которых Кашина О.И., Петров С.С. о совершенствовании методики прогнозирования доходности финансовых активов на основе мониторинга предпочтений инвесторов, Кокрейн Т., Шарп У.Ф., Александер Г.Дж., Бэйли Дж.В.

Цель исследования состоит в выборе наилучших показателей риска и доходности компаний с целью принятия эффективных методов управления ими.

В соответствии с поставленной целью поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические положения относительно сущности и классификации рисков и доходностей компаний;

- установить взаимосвязь доходности и риска для формирования рациональной стратегии деятельности компании

Рынок и риск – понятия неразрывные, сопровождающие друг друга.

Риск – это стоимостное выражение последствий неблагоприятных событий, имеющих вероятностный характер.

По области возникновения потерь риски можно разделить на внешние и внутренние. В зависимости от времени различают статические, или моментные, риски. Также риски делятся на регулируемые и нерегулируемые. В зависимости от классификации по объектам риски бывают: частные и групповые. Классификация рисков по сфере их проявления: производственный, финансово-кредитный, инновационно-инвестиционный, рыночный и внешнеэкономический. В зависимости от состава объекта рискованности риск можно разделить на простой и сложный, или комплексный.

Что касается доходности, то существуют различные определения доходности. С одной стороны, понятие «доходность» определяют, как экономический показатель, оценивающий выгодность инвестиций, показывающий их эффективность в различные финансовые инструменты, бизнес-проекты. С другой стороны, с точки зрения фондового рынка, понятие «доходность» - это способность ценной бумаги приносить прибыль. Под доходностью ценных бумаг понимается качественная характеристика, определяющая привлекательность бумаги для инвестора. Доходность всегда линейно связана с риском. В общем значении, доходность – это способность и возможность приносить доходы, прибыльность компании. В нашей работе, определим доходность как относительный показатель эффективности вложений в реальные активы, финансовые инструменты.

Эффективное управление рисками и доходностью компании и способность их сопоставления ведёт к уменьшению отрицательного влияния риска на величину доходности компании. Для выбора наилучшей тактики и дальнейшего направления развития компании необходимо создание определенной системы управления, позволяющей проанализировать и оценить величину и вероятность наступления того или иного риска в компании и определить связанную с этим доходность.

Деятельность любой компании сопряжена с риском. Поэтому важнейшим практическим принципом управления является понимание рисков организации и умение ими управлять. Задачами управления риском должны стать обеспечение положительной взаимосвязи между риском и доходностью за счёт управления стратегическими рисками, контроль менеджмента в части недопущения избыточного уровня риска для компании.

В качестве основных этапов процесса управления риском компании можно выделить следующие:

- идентификация и анализ риска

На данном этапе происходит выявление рисков, их особенностей, величину и степень их зависимости от различных факторов.

Основными вопросами, на которые необходимо ответить стейкхолдеру, в том числе, менеджеру, на данном этапе будут следующие:

- исходя из отчётностей компании или других источников информации о положении и деятельности компании, определить источники возникновения риска и рисковых ситуаций

- каким образом решить проблемы, которые связаны с негативными последствиями при реализации риска?

- как правильно оценить риск для той или иной компании?

- как риски смогут повлиять на доходность и другие показатели деятельности и успешной эффективности компании?

На этапе идентификации и анализа риска формируется информационная база для процедуры риск-менеджмента.

- анализ альтернативных методов управления риском

Данный этап включает такие методы управления, как:

Таблица 1

Методы управления риском [8]

Процедуры управления рисками	Группа методов	
	Методы трансформации рисков	Методы финансирования рисков
Уклонение от риска	Отказ от риска	
Сокращение риска	Снижение частоты ущерба или предотвращение убытка Уменьшение размера убытков Разделение риска (дифференциация и дублирование) и др.	Покрытие убытка из текущего дохода Покрытие убытка из резервов Покрытие убытка за счет использования займа Покрытие убытка на основе самострахования И др.
Передача риска	Аутсорсинг риска И др.	Покрытие убытка на основе страхования Покрытие убытка на основе нестрахового пула Покрытие убытка за счет передачи финансирования риска на основе договора Покрытие убытка на основе поддержки государственных и муниципальных органов Покрытие убытка на основе спонсорства и др.

- выбор методов управления риском

На данном этапе формируется политика компании в сфере борьбы с риском и неопределённостью.

Основными вопросами, на которые необходимо ответить стейкхолдеру, в том числе, менеджеру, на данном этапе будут следующие:

- при данных условиях, какие из методов управления будут для компании наиболее эффективны?

- как изменится общий (совокупный) риск при использовании выбранных и, с точки зрения менеджера, наиболее эффективных методов управления риском?

Критерием выбора оптимальности метода должен выступать вид риска, в данном случае, значение эффекта рычага для компаний.

Для того, чтобы система управления риском была результативной применять её нужно к рискам, которые оказывают наиболее негативные последствия для деятельности компании. То есть может

проводиться как активная, так и пассивная стратегии при управления риском. Сочетание стратегий является одной из главных характерных особенностей увеличения доходности компаний и её рост на протяжении долгих лет.

Правильный выбор показателей доходности играет важную роль в определении стратегии компании и при принятии управленческих решений.

Основными методами управления доходностью, то есть мерами её увеличения являются:

- производство продукции, пользующейся спросом;
- реализация продукции по среднерыночной цене, также по которой потребители готовы приобрести данный товар;
- производство продукции в количестве, которого требует рынок;
- производство продукции при правильном учёте издержек производства.

Соблюдение и выполнение, на первый взгляд, не сложных методов управления доходностью способствует повышению эффективности и благосостояния компании в долгосрочной перспективе.

Существуют подходы к оценке риска и доходности компаний.

Модель CAPM основывается на гипотезе эффективного рынка капитала (*Efficient Market Hypothesis, EMH).* Исходя из гипотезы эффективного рынка, У. Шарп сделал предположение, что на будущую доходность акции будут оказывать влияние только рыночные (системные) риски. То есть будущую доходность акции будут определять общее настроение рынка. На эффективном рынке невозможно получить сверхприбыль. Это делает любое активное управление инвестициями целесообразным. В результате, модель У. Шарпа имеет всего один фактор – рыночный риск (коэффициент бета). Модель CAPM в большей степени является теоретической моделью и может использоваться на практике в общем случае.

Модель CAPM рассматривает взаимосвязь доходности и риска.

Рассмотрим различные показатели для оценки доходности.

К показателям доходности можно отнести следующие:

- рентабельность реализации продукции (*ROM, Returnon Margin*) — отношение прибыли (убытка) от реализации к себестоимости.

- рентабельность продаж (*ROS, Margin on sales*) демонстрирует долю чистой прибыли в объёме продаж компании.

- доходность активов (отдача по активам) (ROA, Return on assets) показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала (финансового левериджа), качество управления активами.

- рентабельность собственного капитала (ROE, Return on equity) отражает прибыльность и рост стоимости компании[6,с.77]. По нашему мнению, ROE является одним из важнейших показателей эффективности деятельности компании и определения её доходности.

Рентабельность собственного капитала – один из главных показателей для стратегических инвесторов. Показатель определяет эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Собственники получают рентабельность от инвестиций в виде вкладов в уставный капитал, вкладывая средства, формирующие собственный капитал компании, потом получают право на соответствующую долю прибыли.

Большинство российских аналитиков считают, что рентабельность собственного капитала выступает в качестве критерия для оценки изменения структуры источников финансирования компании. В современных условиях система управления определяется тем, что в своей деятельности компания ориентируется не только на собственные потребности и интересы, а также учитывает интересы возможных заинтересованных лиц (стейкхолдеров). Поскольку высокое значение рентабельности собственного капитала определяет инвестиционную привлекательность компании, её доходность, конкурентное преимущество на рынке, в этом случае главной задачей становится максимизация прибыльности вложенного капитала, которая позволяет оптимизировать отношения со стейкхолдерами и занять устойчивую позицию на рынке.

Осуществим отбор показателей доходности и риска в целях настоящего исследовании.

Показатель доходности компании должен отвечать следующим требованиям:

- позволить оценивать эффективность деятельности компании для собственников и потенциальных инвесторов, поскольку признаком эффективного принятия риска является рост благосостояния собственников в результате принятых решений;
- обеспечивать сопоставимость для компаний, отличающихся по размеру.

Обоим требованиям отвечает коэффициент рентабельности собственного капитала

К возможным причинам роста рентабельности собственного капитала можно выделить следующие:

- Рост прибыли;
- Рост заёмного капитала;
- Слишком высокий финансовый рычаг.

К причинам спада показателя можно отнести следующие:

- Рост собственного капитала
- Снижение заёмного капитала
- Снижение оборачиваемости активов

Другой, не менее важный, показатель доходности компании – коэффициент рентабельности активов, характеризующий отдачу от использования всех активов организации. Данный коэффициент позволяет генерировать прибыль без учёта структуры каптала (финансового рычага). При расчёте коэффициента рентабельности активов учитываются все активы компании, а не отдельная часть. Показатель будет менее интересен для инвестора, но очень полезен финансовым аналитикам компании, так как с помощью коэффициента рентабельности активов можно быстро проанализировать состав активов компании и оценить их вклад в создание совокупного дохода.

В настоящем исследовании оценка рисков компаний была проведена с использованием показателей эффектов рычагов, они характеризуют отличные друг от друга риски, связанные с разными финансовыми показателями. Также на экономические рычаги оказывают влияние управленческие решения в вопросах финансирования текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Оценка рисков компаний была проведена с использованием следующих показателей эффектов рычагов: операционного (DOL), внереализационного (X) и финансового (DFL) рычагов. Также оценен эффект общего рычага (DTL), который равен произведению сил трех рычагов.

Эффект производственного (операционного) рычага заключается в том, что любое изменение валовой выручки от реализации товаров (работ, услуг) всегда вызывает более значительное изменение операционной прибыли. Если доля постоянных затрат в себестоимости предоставляемых организацией товаров и услуг значительна, то она имеет высокий уровень (силу, эффект) операционного рычага, а, следовательно, и риска. Для такой организации даже незначительное изменение объема продаж может привести к ощутимому изменению операционной прибыли. Эффект операционного рычага показывает уровень производственного риска, который связан с большими постоянными издержками в структуре расходов компании.

Если организация использует займы с постоянной процентной ставкой в качестве источника финансирования проектов, и займы обеспечивают больший прирост, доходов, который превышает необходимые выплаты кредиторам, при этом, полученная выгода достанется владельцам компании. Данное явление и представляет собой эффект финансового рычага.

Действие финансового рычага связывают с «финансовым риском», и таким наименованием пользуется абсолютное большинство авторов, рассмотренных пособий, а также считает, что уровень финансового рычага отражает влияние колебаний операционной прибыли на чистую прибыль (или прибыль в расчёте на одну акцию). Значение показателя зависит от соотношения между собственным и заёмным капиталом. Финансовый риск, зависимый от структуры привлеченного капитала, прямо пропорционален силе финансового рычага.

То есть каждый рычаг связан с соответствующим видом риска деятельности компании. Чем больше сила внереализационного рычага, тем выше внереализационный риск, объясняемый объемами операций, которые не принадлежат к основному виду деятельности компании. Соответственно, сила

общего рычага показывает уровень совокупного риска деятельности компании.

Показатели силы рычагов рассчитываются по следующим формулам (таблица 2).

Таблица 2

Формулы для расчётов рычагов [4,с.109-110]

Название рычага	Обозначение	Приростная формула
Операционный	DOL	$DOL = \frac{\Delta OI(\%)}{\Delta S(\%)}$
Финансовый	DFL	$DFL = \frac{\Delta NI(\%)}{\Delta EBIT(\%)}$
Внереализационный	X	$X = \frac{\Delta EBIT(\%)}{\Delta OI(\%)}$
Общий	DTL	$DTL = \frac{\Delta NI(\%)}{\Delta S(\%)}$

где FC – постоянные затраты, OI – операционная прибыль, S – выручка, EBT – прибыль до выплаты налога на прибыль, NI – чистая прибыль, EBIT –прибыль до уплаты процентов и налогов, NOLG – прочие доходы и расходы.

Независимо от характера взаимосвязи между риском и доходностью принятие избыточного риска имеет неблагоприятные последствия для компании. Данные выводы связаны с концепцией приемлемого риска, которая для каждой компании. определяет существующий приемлемый уровень риска, устанавливаемый в соответствии со стратегией развития компании.

Таким образом, задачами управления риском на корпоративном уровне должны стать обеспечение положительной взаимосвязи между риском и доходностью за счёт управления стратегическими рисками, а также контроль над действиями менеджмента в части недопущения принятия избыточных рисков.

Список литературы

1.Алексеев М.А., Николаева Н.Ю. Влияние не операционных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 1-2 (66-2). – С.233-237.

2. Бригхэм, Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. [Текст] 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. к.э.н. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2005. – 960 с.

3. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью [Текст]: учебно-практ. Пособие / В.В. Ковалев. – Москва: Проспект, 2015. – 338 с.

4.Николаева Н.Ю. Анализ допущений в теории рычагов и возможности применения ее на практике // Проблемы экономической науки и практики: сборник научных трудов / под ред. С.А. Филатова ;Новосиб. Гос. Ун-т экономики и управления. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. Том Выпуск 2 С. 108-119

5. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент [Текст]. учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 540 с.

6. Теплова, Т.В. Корпоративные финансы [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. – М. Издательство Юрайт.ю 2014. – 655 с..

7. Ченг, Ф. Ли, Джозеф, И. Финнерти. Финансы корпораций: теория, методы и практика [Текст]. Пер. с англ. – М. ИНФРА-М, 2000. – XVIII, 686 с.

8. Электронный ресурс: https://studme.org/ Дата обращения: 07.12. 2017

УДК 330

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ТИНЬКОФФ БАНК»

ДЕНИКАЕВА РАЗЕЛА НЕСЮРОВНА
к.э.н., доцент
МАКСИМОВ ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
студент
ФГАОУ БО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В статье дается характеристика, а также проводится анализ АО «Тинькофф Банк» за 2016-2017 год. Рассматриваются такие показатели как: рейтинг кредитоспособности, структура высоколиквидных активов, а также показатели кредитного риска. Предложены основные задачи по обеспечению банку очевидных конкурентных преимуществ.
Ключевые слова: АО «Тинькофф Банк», монофисный банк, онлайн банк, кредитоспособность, анализ финансовой деятельности.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF JSC "TINKOFF BANK"

Denikaeva Razelikh Nasyrovna,
Maksimov Dmitry Aleksandrovich

Abstract: the article describes the characteristics and the analysis of JSC "Tinkoff Bank" for 2016-2017. Considers such factors as: credit rating, the structure of highly liquid assets, as well as indicators of credit risk. The basic task of ensuring the Bank a clear competitive advantage.
Keywords: JSC "Tinkoff Bank", monopony Bank, online Bank, creditworthiness, analysis of the financial activities.

Тинькофф Банк первый и единственный в России полностью онлайн-банк, обслуживающий свыше пяти миллионов клиентов. Банк основан в 2006 году предпринимателем Олегом Тиньковым. [1]

АО «Тинькофф Банк» - это монофисный банк, подконтрольный бизнесмену Олегу Тинькову. Ключевые сегменты, в которых работает финучреждение, то это кредитные карты и вклады частных лиц. С недавних пор банк обслуживает также и юридических лиц. Основной особенностью банка является дистанционная работа с клиентами с использованием современных каналов связи и через представителей. Банк занимает 33 место по активам-нетто. [2]

У банка нет розничных отделений, то есть клиенты обслуживаются дистанционно через онлайн-каналы и контакт-центр. Для доставки продуктов банк построил сеть представителей, которая насчитывает более 1800 человек. Сеть покрывает всю Российскую Федерацию и позволяет осуществлять доставку карт большинству клиентов на следующий день после принятия решения о выдаче.

По оказываемым услугам банк в основном привлекает клиентские деньги, причем больше средств населения, тем самым является розничным клиентским банком.

По состоянию на первое августа 2017 года банк является вторым крупнейшим игроком на российском рынке кредитных карт с долей рынка 11,5%. Чистая прибыль по МСФО по итогам первого полугодия 2017 г. составила 7,6 млрд руб., рентабельность капитала составила 46%. На отчетную

дату первого октября 2017 г. величина активов-нетто банка составила 265.51 млрд. руб. За год активы увеличились на 43,96%. Прирост активов-нетто положительно повлиял на показатель рентабельности активов ROI: за год рентабельность активов-нетто выросла с 6.47% до 10.12%. [3]

Рейтинг кредитоспособности банка «Тинькофф Банк» от аккредитованных рейтинговых агентств по состоянию на 01.12.2017 г. отражен в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг кредитоспособности «Тинькофф Банк»

Агентство	Долгосрочный международный	Краткосрочный	Национальный	Прогноз
Moody`s	B1 (Более высокая уязвимость)	-	-	Стабильный (рейтинг, скорее всего, не изменится)
Fitch	BB- (Спекулятивный рейтинг)	B (Спекулятивный уровень краткосрочной кредитоспособности)	-	стабильный
АКРА	-	-	A(RU) (Умеренно высокий уровень кредитоспособности)	стабильный

Из таблицы видно, что за прошедший месяц рейтинги рейтинговых агентств не менялись.

Ликвидными активами банка являются средства, которые можно достаточно быстро превратить в денежные средства, чтобы возвратить их клиентам-вкладчикам. Для оценки ликвидности, рассмотрим в таблице 2 в период примерно в 30 дней, в течение которых банк будет в состоянии (или не в состоянии) выполнить часть взятых на себя финансовых обязательств.

Высоколиквидные активы – это активы, которые легко мобилизуются в денежные средства без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости с целью своевременного обеспечения платежей по текущим финансовым обязательствам. [4, с. 130]

Таблица 2

Структура высоколиквидных активов «Тинькофф Банк»

Наименование показателя	01.10.2016 г., млн. руб		01.10.2017 г., млн. руб	
средств в кассе	39,2	0.22%	326,5	1.06%
средств на счетах в Банке России	5 162,8	29.44%	6 832,9	22.27%
корсчетов НОСТРО в банках (чистых)	3 156,6	18.00%	1 364	4.45%
межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней	3 832,7	21.86%	9 346,1	30.46%
высоколиквидных ценных бумаг РФ	1 513,5	8.63%	8 741,2	28.49%
высоколиквидных ценных бумаг банков и государств	4 505,4	25.69%	4 786,4	15.60%
высоколиквидных активов с учетом дисконтов и корректировок	17 534,4	100.00%	30 679,2	100.00%

Исходя из таблицы, можно сделать выводы, что незначительно изменились суммы высоколиквидных ценных бумаг банков и государств, увеличились суммы средств на счетах в ЦБ РФ, также сильно увеличились суммы средств в кассе, межбанковских кредитов, размещенных на срок до 30 дней, высоколиквидных ценных бумаг РФ, сильно уменьшились суммы корсчетов НОСТРО в банках (чистых), при этом объем высоколиквидных активов с учетом дисконтов вырос за год с 17.53 до 30.68 млрд. руб.

Рассмотрим показатели кредитного риска и их изменения в течение прошедшего года в табл. 3.

Таблица 3

Показатели кредитного риска «Тинькофф Банк» и их изменения за один год, 2016-2017 год, %

Наименование показателя	01.11	01.12	01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10
Доля просроченных ссуд	8.8	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	8.3	8.4	7.7	7.7	7.8	8.1
Доля резервирования на потери по ссудам	19.0	18.7	18.3	18.4	18.5	18.9	18.2	18.7	17.0	17.2	17.9	18.1
Сумма норматива размера крупных кредитных рисков Н7 (макс.800%)	81.7	64.2	81.0	62.2	57.4	45.7	64.8	74.1	99.9	66.0	62.3	59.3

Из анализируемых данных из таблицы, видно, что доля просроченных ссуд в течение года и последнего полугодия имеет тенденцию к уменьшению. Доля резервирования на потери по ссудам в течение года имеет тенденцию к незначительному падению, однако за последнее полугодие имеет тенденцию практически не меняться. Сумма норматива размера крупных кредитных рисков Н7 (макс.800%) в течение года имеет тенденцию к незначительному росту, однако за последнее полугодие имеет тенденцию к уменьшению.

Анализ финансовой деятельности и статистические данные за последний год АО «Тинькофф Банк» свидетельствуют о наличии некоторых незначительных негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе, но риск не велик. Не смотря на это, банк стабильно развивается, постоянно расширяя сферу оказываемых услуг, увеличивая свои активы и капитал.

Таким образом, одна из главных задач для АО «Тинькофф Банк» - взять верхнюю планку по уровню обслуживания клиентов в России. В Банке нет очередей, потому что все вопросы с клиентами решаются дистанционно по современным каналам связи. В сочетании с узкой специализацией на сегменте кредитных карт это обеспечивает Банку очевидные конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Вся правда о банках ИА «Банки.ру» [Электронный ресурс]: - режим доступа: - http://www.banki.ru/banks/

2. Официальный сайт АО «Тинькофф Банк» [Электронный ресурс]: - режим доступа: - https://www.tinkoff.ru/

3. Центр раскрытия корпоративной информации [Электронный ресурс]: - режим доступа: - http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2989

4. Деникаева, Р.Н Ликвидность банка как объект финансового управления / Р.Н Деникаева, А.Ю. Круковская // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 10. - С. 129-132

© Р.Н. Деникаева, Д.А. Максимов, 2017

УДК 332.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ШПАК МАРИНА СЕРГЕЕВНА
студентка магистратуры 2 курс
САЧЕНОК ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА
к.э.н. доцент
Севастопольский государственный университет

Аннотация: в работе рассмотрены современные проблемы развития винодельческих предприятий и наличием факторов, сдерживающих их развитие. Авторами рассмотрено основные составляющие деятельности предприятия для привлечения инвесторов.
Ключевые слова: интеллектуальный капитал, стратегия предприятия, винодельческая отрасль, инвестиционная привлекательность.

INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR OF INCREASE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES OF WINE INDUSTRY

Shpak Marina Serqeevna,
Sachenok Lyudmila Ivanovna

Abstract: in the article the modern problems of development of wineries and the presence of the factors constraining their development. The authors described the main components of activity of the enterprise to attract investors.
Key words: intellectual capital, wine industry, investment attractiveness.

Современное состояние экономики Российской Федерации выдвигает требования к повышению конкурентоспособности винодельческих предприятий. Большинство ведущих предприятий вынуждены проводить реформирование своей деятельности, что требует значительных инвестиций для технического перевооружения и модернизации производства, выпуску продукции по новым стандартам качества. Следовательно, важной задачей является разработка стратегических ориентиров по повышению инвестиционной привлекательности винодельческих предприятий [1].

Целью данной статьи является обобщение современных проблем функционирования винодельческих предприятий, а также выделение стратегических ориентиров повышения инвестиционной привлекательности винодельческих предприятий с учетом совершенствования управления составляющими интеллектуального капитала.

Современное состояние винодельческой промышленности на российском рынке характеризуется наличием факторов, сдерживающих их развитие, а именно:

– капиталоемкостью отрасли;
– сокращением площади виноградников;

– нестабильным состоянием структуры насаждений по сортовому составу (недостаточно сортов шампанского направления Шардоне, группы Пино, красных и аборигенных сортов), разреженностью виноградников;

− неопределенностью приоритетов развития виноградарства с учетом зональных и региональных особенностей;

– дефицитом качественного сырья (винограда и виноматериалов), который пополняется за счет импорта виноматериалов;

− относительно высокой ценой на отечественное сырье по сравнению с ценами на импортируемую;

– далеким расстоянием от виноградных насаждений до заводов первичного виноделия, так называемым «плечом» доставки, что приводит к потере качества сырья;

– принадлежностью предприятий виноделия до отраслей, которые не подлежат приватизации, отсутствием возможности приватизации земель под виноградными насаждениями, рисками, связанными с инвестициями в выращивание винограда;

− высоким уровнем алкогольной продукции, находящейся в нелегальном обороте;

– отменой ввозной пошлины на алкогольные напитки, высокой конкуренцией среди импортных вин на отечественном рынке;

– низкой способностью к экспорту;

– несоответствием стандартов на производство вин международным требованиям, и тому подобное [2].

Для привлечения внимания инвесторов к предприятиям виноделия предлагается рассмотреть такую составляющую деятельности предприятия как интеллектуальный капитал в повышении их инвестиционной привлекательности.

Стратегия развития винодельческих предприятий должна быть направлена на достижение наивысших результатов их деятельности, а стратегическими ориентирами повышения их инвестиционной привлекательности и достижение таких результатов с увязкой с совершенствованием управления составляющими интеллектуального капитала, с нашей точки зрения, следует признать такие:

- сырьевые,
- технологические,
- производственные,
- маркетингово-сбытовые,
- организационные.

Сырьевые. Основной проблемой развития винодельческих предприятий является сырьевая проблема. Инвестиции предприятий в виноградные насаждения – это долгосрочное замораживание средств, с отдачей только после 4-5 лет после закладки виноградников, а государственные дотации не покрывают расходы в полном объеме. Поэтому целесообразно найти источники финансирования для закладки виноградных насаждений. Необходимо решить проблему повышения качества выращивания винограда на основе оптимального размещения насаждений, специализации виноградарства и виноделия и с учетом экологических факторов, таких как рельеф, теплозабезпеченість, почву, микроклимат. Перспективным направлением можно назвать создание предприятиями вторичного виноделия собственных сырьевых баз на основе долгосрочной аренды земли.

Технологические. Создание предприятий виноделия с полным циклом производства, использования усовершенствованного оборудования, уменьшение ручного труда, автоматизация производственных процессов, использование новых технологий и приемов производства вин, разработка технологических инструкций и утверждение их в Госстандарте.

Производственные. Исходя из стремление виноделов к увеличению годового объема потребления вин на лицо, согласно необходимым является увеличение производства продукции отечественными предприятиями. Конечно производство вин и уровень загрузки производственных мощностей зависит от спроса на продукцию, поэтому производственные приоритеты тесно связаны с маркетингово-сбытовыми.

Маркетингово-сбытовые. Важное значение в увеличении спроса на вина играет реализация концепции маркетинга, внедрение мероприятий, направленных на привлечение внимания потребителей к винной продукции. Необходимо разработать программу продвижения российских брендов как на отечественном рынке так и за рубежом, поскольку страна имеет значительный экспортный потенциал, однако реализует продукцию преимущественно в постсоветские страны.

Организационные. Совершенствование организации внутренних связей и бизнес-процессов между подразделениями предприятия, формирование культуры поведения в организации, доступ к информационным базам данных с целью быстрого и оперативного реагирования и решения текущих задач, внедрение электронного документооборота между отделами для ускорения решения наиболее срочных задач, реинжиниринг структуры управления виноградарских и винодельческих предприятий, устранение лишних звеньев в управлении, перераспределение функций управления, соблюдения принципов прозрачности и правдивости информации в менеджменте.

В условиях постиндустриального развития, связанного с построением информационного общества, в котором интеллект выходит на первое место, необходимым условием эффективного функционирования предприятий виноделия становится формирование, оценка и использование интеллектуального капитала. С учетом этого предложена система показателей оценки интеллектуального капитала винодельческих предприятий, а также разработана матрица стратегических ориентиров повышения их инвестиционной привлекательности.

Список литературы

1. Албул А. Ю. Проблемы и перспективы развития виноградарства и виноделия в Автономной Республике Крым // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные Исследования: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(5), 2016 – с. 14-19.

2. Непомнящий Е.Г.. Экономическая оценка инвестиционной привлекательности – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. – 292 с.

3. Салихов Б.В. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основа управления. – М. : «Дашков и К», 2014. – 156 с.

УДК 330

ПРОФИЦИТ ЛИКВИДНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

ГУТРОВА ДИАНА АЛЕКСЕЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

Аннотация: в статье рассматривается ликвидность банковского сектора в Российской Федерации на современном этапе. Описываются условия, в которых формировались тенденции на рынке. Анализируются факторы, оказывающие влияние на уровень ликвидности в банковской системе. Выделяются основные риски, возникающие при переходе от структурного дефицита ликвидности к структурному профициту.
Ключевые слова: денежно - кредитная политика, денежный рынок, ликвидность банковской системы, факторы формирования ликвидности, структурный профицит ликвидности.

THE SURPLUS LIQUIDITY IN THE BANKING SECTOR

Gutrova Diana

Annotation: The article examines the liquidity of the banking sector in the Russian Federation in current stage. The conditions in which trends in the market were formed are described. Factors affecting the level of liquidity in the banking system are analyzed. The main risks emerging from the structural liquidity deficit to the structural surplus are highlighted.
Keywords: monetary policy, money market, liquidity of the banking system, factors of liquidity formation, structural liquidity surplus.

Ликвидность – это один из ключевых индикаторов для коммерческого банка. Он показывает способность коммерческого банка выполнять операции, характеризует его стабильность. В виду того, что коммерческий банк являет собой часть всей национальной банковской системы, возникает необходимость постоянного наблюдения за состоянием, выявлением потенциальных рисков, следует применять своевременные меры по исправлению положения с целью предотвращения дальнейшей передачи негативных тенденций в целом по банковскому сектору.

Для полноценного анализа, в первую очередь, следует оценить ликвидность всего банковского сектора с целью определения условий, при которых банки функционируют. По данным Банка России, на основе показателей, характеризующих задолженность кредитных организаций перед Банком России по операциям рефинансирования и остаткам на корреспондентских счетах, можно дать оценку ликвидности банковского сектора. В случае положительной разницы между этими показателями будет наблюдаться дефицит ликвидности, в случае отрицательной разницы, напротив, избыток.

Ситуация, сложившаяся в банковском секторе, наглядно изображена с помощью графика на рисунке 1. Анализируя данные графика можно сделать вывод, что в период с 2012 г по 2014 г банковская система находилась в фазе все возрастающего дефицита ликвидности, но уже в первом квартале 2015 тенденция переменилась, в итоге это привело к формированию профицита уже во втором квартале 2016 года. Как утверждает ряд экономистов, переход от дефицита ликвидности к профициту начал

складываться уже с весны 2016 года, данный период характеризовался превышением пассивных операций банков над активными [5].

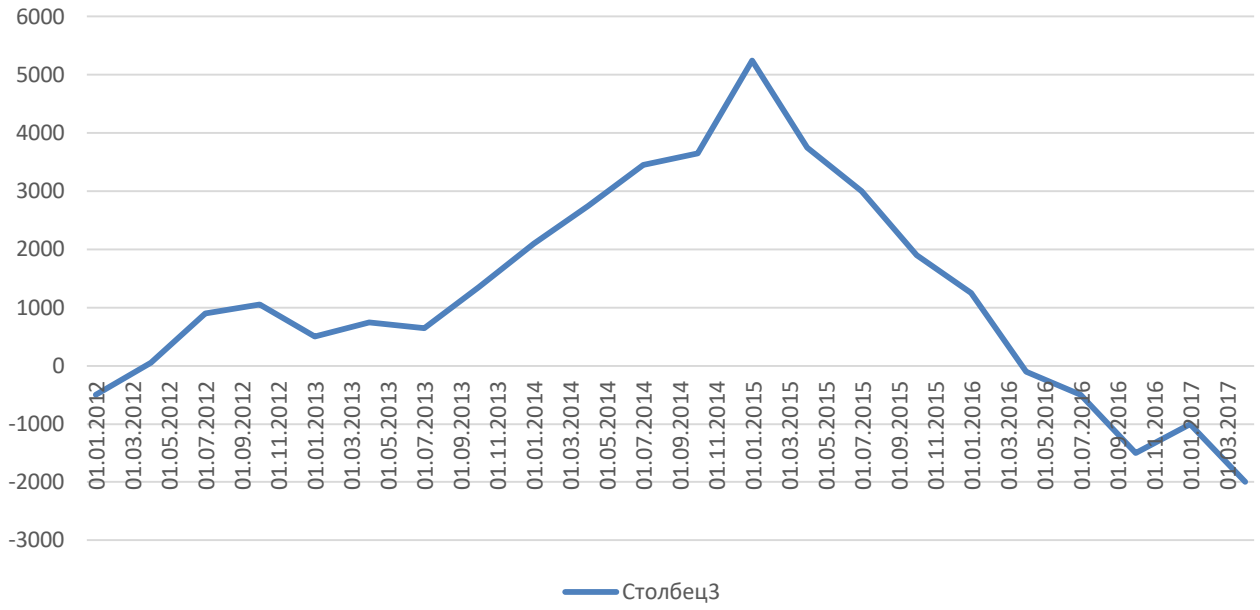

Рис. 1. Уровень ликвидности банковской системы за период с 2012 по 2017 гг.

Рассмотримперечень факторов, влияющих на формирование ликвидности банковского сектора [7]:

- изменение оборота наличных денег (вне Банка России);
- динамика остатков на счетах расширенного правительства в Банке России;
- изменение стоимости государственного внутреннего долга;
- изменение уровня задолженности кредитных организаций по депозитам Федерального казначейства;
- изменение объема задолженности по операциям РЕПО Федерального казначейства;
- регулирование объема обязательных резервов кредитных организаций Банком России;
- операции по покупке / продаже иностранной валюты на внутреннем рынке, проводимые Банком России;
- изменения обязательств Банка России перед банковским сектором;
- ужесточение требований Банка России к банковскому сектору;
- нетто-объем операций банка России по предоставлению и абсорбированию ликвидности.

Подвергая анализу данные факторы, можно сделать вывод, что большая часть из них являются результатом действий Банка России, исходя из анализа этих параметров, ЦБ РФ принимает решение о проведении операций рефинансирования или абсорбирования ликвидности. Эффективность операций управления ликвидностью, с точки зрения регулирования краткосрочных рыночных ставок, определяется точностью прогнозирования вышеуказанных факторов.

Для более полного анализа, необходимо рассмотреть эти факторы в динамике: проследить направление их движения, определить поворотные точки и причины, которые привели к этому. В российском банковском секторе периода 2012-2014 гг. наблюдалась тенденция роста дефицита ликвидности, возникшего из-за активно растущего кредитного портфеля при одновременно низких объемах привлеченных вкладов [2]. Если учесть к рассмотрению факторы формирования ликвидности, то следует отметить, что наибольшее влияние было вызвано валютными интервенциями Банка России на внутреннем рынке, а также увеличением наличных денег в обращении.

Изменение факторов на протяжении 2014 года можно охарактеризовать следующими показате-

лями:

•итогом валютных интервенций стал отток ликвидности из банковского сектора, размерсоставил 3,4 трлн. руб. (В 2013 году данный показатель был равен 0,9 трлн. рублей);

•оттоку ликвидности из банковского сектора поспособствовала эмиссия денежных средств в размере 0,3 трлн. руб. (2013 - 0,5 трлн. Рублей соответственно);

•приток ликвидности был вызван движеним денежных средств через бюджетный канал, его размере составил 1,1 триллиона рублей, причиной чего было увеличение расходов федерального бюджета.

Помимо всего этого, рост усредненной части обязательных резервов оказал влияние на формирование спроса на ликвидность. Главной причиной увеличения объема резервных обязательств стала их курсовая переоценка в конце 2014 года.

При перечисленных выше условиях происходило увеличение структурного дефицита, что нашло отражение в уровне спроса по операциям рефинансирования со стороны кредитных учреждений. В то время основным инструментом Банка России выступали операции на аукционной основе по предоставлению ликвидности, что в свою очередь способствовало поддержанию средств на корреспондентских счетах кредитных организаций, необходимых для обеспечения выплат по платежам и усреднения обязательных резервов. Основной целью мероприятий по управлению ликвидностью являлось сглаживание колебаний процентных ставок на межбанковском рынке и устранение серьезных отклонений их значений от показателя ключевой ставки.

Дефицит ликвидности банковского сектора в течение 2015 года, был обусловлен проведением операций рефинансирования Банка России на аукционной основе. Однако, произошедшие изменения в тенденции, вызвали увеличения объема средств, поступающих на банковский сектор. Поворотнойточкой стало решение Банка России о повышение ключевой ставки до 17% в конце 2014 года, в результате чего ставки по активным и пассивным операциям банков увеличились. Высокий уровень рентабельности способствовал притоку средств населения на депозитах в банках, одновременно с тем, как ухудшение макроэкономических условий наряду с общей нестабильностью стали причиной сокращения потребительского спроса и снижения инвестиций, что оказало влияние на уровень кредитования. Анализ итогов 2015 года показал увеличение активов банковского сектора на 6,9%, капитала на 13,6%. Объем привлеченных депозитов и средств на счетах организаций вырос на 15,6%, а объем средств, предоставленных экономике, всего лишь на 7,6%. В результате, коммерческие банки получили финансирование традиционным способом, что вызвало снижение спроса кредитных организаций на операции рефинансирования с ЦБ РФ [1].

При рассматрении факторов формирования ликвидности, на рынке в 2015 году с следующая ситуация:

•движение средств по бюджетным каналам стало основным драйвером притока ликвидности. Результатом финансирования дефицита бюджета из Резервного фонда стало зачисление на счета Федерального казначейства в Банке России средств в размере 2,6 трлн. руб.;

•свою роль также сыграло снижение объема размещенных облигаций Федерального займа (ОФЗ), проведенного Министерством финансов, что отразилось в притоке ликвидности на уровне 0,1 трлн. руб.;

•снижение объема наличных денег в обращении также оказало влияние, это вызвало приток ликвидности в размере 0,5 трлн.руб. Такое изменение в текущей тенденция характеризуется общим снижением уровня экономической активности населения и склонностью к сбережениям, включая повышение процентных ставок по депозитам;

•в результате использования Банком России валютных интервенций на внутреннем рынке увеличился приток ликвидности в размере 0,4 триллиона. руб.

При приведенных выше условиях, задолженность кредитных организаций перед ЦБ РФ снизилась на 3,7 триллиона рублей по операциям рефинансирования. Сравнивая эти данные с предыдущим периодом снижение составило 42,3%, таким образом снизив долю кредитов рефинансирования в пассивах банков с 12% до 6,5%. Из-за необходимости поддержания уровня ликвидности Банк России про-

должал проводить операции по рефинансированию на аукционной основе, однако объем задолженности по ним снизился на 1,2 трлн. руб.

На протяжении всего 2016 года в банковском секторе складывалась тенденция формирования избыточной ликвидности, а изменение объема денежных средств на счетах расширенного Правительства стало основным фактором оказавшим влияние на величину ликвидности. Также притоку ликвидности в банковский сектор способствовало финансирование дефицита бюджета из Резервного фонда.

Количественные показатели финансового сектора в 2016 году характеризовались следующими тенденциями:

- объем рублевых депозитов начал свой рост после снижения в 2014-2015 годах, прирост средств населения на счетах составил 4,2%;
- вырос объем требований кредитных организаций к Банку России на 22,2%;
- задолженность кредитных организаций перед Банком России по операциям рефинансирования была снижена почти в 2 раза.

Согласно данным отчета Банка России,характеризующим состояние ликвидности и финансовых рынков, в ноябре 2016 г. впервые с 2011 г. произошел переход к структурному профициту ликвидности, данное состояние не было стабильным, и уже в декабре банковский сектор вновь вернулся к дефициту. Данное обстоятельство было связано с увеличением спроса на наличные денежные средства в банках [6]. Однако, уже во вторая половина января показала, что структурный профицит ликвидности снова сформирован в банковском секторе. Согласно оценке экспертов, профицит сохранится до конца 2017 года, что обусловлено финансированием дефицита бюджета за счет суверенных фондов.

В сложившихся условиях основным инструментом Банка России выступает проведение депозитных аукционов на срок 1 неделя, работающих симметрично с недельным РЕПО. Основываясь на прогнозе состояния ликвидности банка, анализа спроса и предложения на нее, ЦБ РФ принимает решение о проведении определенных операций. В случаепревышения спросом предложения - операций по предоставлению ликвидности, иначе - на ее поглощение. В случае, если объемы банковского предложения совпадают с расчетным лимитом Банка России, то краткосрочные ставки межбанковского рынка будут близки к ключевой. В августе 2016 года, впервые за долгое время был проведен депозитный аукцион, результатом которого стало изъятие регулятором денежных средств в сумму 100 млрд рублей, в аукционе приняло участие всего лишь 62 банка, но объем предложения со стороны банков превысил расчетный лимит.

Следует отметить, в условиях структурного профицита ликвидности, возникают трудности в реализации процентной политики Банка России и достижении оперативной цели, а именно, сохранение краткосрочных ставок вблизи ключевой. В этом и есть разница между структурным избытком ликвидности и дефицитом, который является более эффективным с позиции сохранения ставок на межбанковском рынке в середине процентного коридора[4]. В ситуации избытка ликвидности, даже при условии проведения депозитных аукционов, эффективность процентной политики Банка России снижается и она теряет свои рычаги влияния на рынок.

Проблема заключается в том, что в положении структурного избытка ликвидности, деньги достаются банкам дешевле, чем по ключевой ставке, что смещает рыночные ставки в нижней границе процентного коридора. Кроме того, в условиях профицита, существует опасность роста инфляции из-за снижения стоимости заемных средств для банков и, как следствие, доступность кредитов для населения будет увеличиваться, что может быть отражено в увеличении спроса на товары и услуги с их стороны, тем самым подстегнув инфляцию.

Таким образом, проанализировав сложившуюся ситуацию, можно сделать вывод, что на современном этапе банковский сектор в России находится в условиях профицита ликвидности, и важным условием проведения эффективной денежно-кредитной политики является использование Банком России инструментов по ее абсорбированию. Данный фактор позволит предотвратить сильные колебания ставок на денежном рынке и риск роста инфляции.

Список литературы

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов. URL: http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf

2. Об определении лимитов по рыночным операциям Банка России по предоставлению (абсорбированию) ликвидности URL: http://www.cbr.ru/DKP/standart_system/DKP_limit.pdf

3. Улюкаев: Банк России зря не спешит со снижением ключевой ставки. URL: http://tass.ru/ekonomika/3200604

4. Пенкин С. Профицит ликвидности в российской банковской системе. URL: http://arb.ru/b2b/discussion/profitsit_ likvidnosti_v_rossiyskoy_bankovskoy_sisteme_chast_1_prichiny_i_proyavl-10017292/

5. Gray S.T. Central bank management of surplus liquidity. Bank of England. Centre for Central Banking Studues. Lecture Series. 2016. №. 6.

6. Bernhardsen T., Kloster A. Liquidity management system: Floor or corridor? Norges Bank. Staff Memo. 2014. №. 4.

УДК 336.71

БАНКОВСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

ТИБЕЕВА КАРИНА АЛЬБЕРТОВНА
магистр 2 курса
ФГБОУ ВО «УГАТУ», г.Уфа,РФ

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты банковской безопасности как элемент финансовой безопасности государства. Представлены основные показатели деятельности банковского сектора. Обозначены направления действий Банка России по обеспечению банковской безопасности и государственных органов.
Ключевые слова: Банковская система, угрозы, банковская безопасность, финансовая безопасность, банковская статистика.

BANKING SECURITY AS AN ELEMENT OF FINANCIAL SECURITY OF THE STATE

Tibeeva Karina Albertovna

Abstract: This article discusses aspects of banking security as an element of financial security. Presented key performance indicators of the banking sector. Lines of action of the Bank of Russia for banking security and government agencies.
Key words: The banking system, threats, bank security, financial security, banking statistics.

Финансовая безопасность – это такое состояние защищенности финансовой системы государства и урегулированных нормами права финансовых отношений в обществе, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие страны путем предотвращения и нейтрализации государственными органами внутренних и внешних угроз в финансовой сфере.

Природа банковской деятельности связана с многочисленными угрозами, представляющими потенциальную опасность для интересов граждан, общества и государства в целом. Безопасность банковской системы следует рассматривать как важнейшую функцию государства и как важное звено обеспечения финансовой безопасности страны в целом, поскольку банковская система концентрирует и перераспределяет значительные финансовые ресурсы, выступает посредником в кредите, расчетах и платежах, опосредует связь между субъектами экономики.

Сущность банковской безопасности состоит в обеспечении наиболее эффективного использования ресурсного потенциала, создании благоприятных условий для реализации экономических интересов банковских учреждений, предупреждении внутренних и внешних угроз банковской системе, создании условий ее стабильного и эффективного функционирования [4,с.15].

Банк России отвечает за развитие, укрепление и поддержание стабильности банковской системы Российской Федерации; а также защищает интересы вкладчиков и кредиторов[1].

Основные показатели деятельности банковского сектора страны в 2014-2016 гг. представлены в таблице 1, составленной по данным Департамента банковского надзора Банка России [5].

Таблица 1

Показатели деятельности банковского сектора РФ за 2014-2016 гг.

Показатель	По состоянию на		
	01.01.15	01.01.16	01.01.17
1.Совокупные активы (пассивы), млрд.руб.	77653,0	82999,7	80063,3
в % к ВВП	98,0	99,7	93,0
2.Собственные средства (капитал), млрд.руб.	7928,4	9008,6	9387,1
в % к ВВП	10,0	10,8	10,9
в % к активам банковского сектора	10,2	10,9	11,7
3. Кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям и физическим лицам, включая просроченную задолженность, млрд.руб.	40865,5	43985,2	40938,6
в % к ВВП	51,6	52,8	47,6
в % к активам банковского сектора	52,6	53,0	51,1
% кредитов в инвалюте	24,8	30,8	30,1
3.1 Кредиты банков в инвестициях организаций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), млрд.руб.	1098,7	849,9	1172,8
в % к инвестициям организаций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства)	10,6	8,1	10,4
4.Вклады физических лиц, млрд.руб.	18552,7	23219,1	24200,3
в % к ВВП	23,4	27,9	28,1
в % к пассивам банковского сектора	23,9	28,0	30,2
в % к денежным доходам населения	38,7	43,4	44,7
% средств в инвалюте	26,1	29,4	23,7
5.Депозиты и средства на счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций), млрд.руб.	23418,7	27064,2	24321,6
в % к ВВП	29,6	32,5	28,3
в % к пассивам банковского сектора	30,2	32,6	30,4
% средств в инвалюте	43,8	48,9	40,5
Справочно:			
Доля проблемных и безнадежных ссуд в общем объеме ссуд, %	6,7	8,3	9,4
Финансовый результат за отчетный год, млрд.руб.	589,1	192,0	929,7
Валовой внутренний продукт (ВВП), млрд.руб.	79199,7	83232,6	86043,6
Денежные доходы населения, млрд.руб.	47920,6	53525,8	54102,5
Количество кредитных организаций, ед.:	834	733	623
в т.ч. с иностранным участием	225	199	174
Количество отозванных лицензий на право ведения банковских операций, ед.	86	93	97

Ситуацию в банковской сфере РФ характеризуют следующие факторы:

1) увеличение ресурсной базы коммерческих банков за счет роста сберегательной активности населения. Депозиты населения являются второй по величине статьей пассивов кредитных организаций, уступая лишь средствам нефинансовых организаций, размещенным на расчетных и депозитных счетах;

2) рост уровня просроченной ссудной задолженности, что обусловлено проведением банками рискованной кредитной политики и тем, что клиенты тратят на обслуживание кредитов до четверти своих доходов;

3) дисфункциональность банковской системы, проявляющаяся в недостатке долгосрочных фи-

нансовых ресурсов и низкой доле банковских кредитов в структуре источников финансирования капиталовложений предприятий – всего лишь 10,4% на начало 2017 года, тогда как в развитых странах этот показатель выше 40%;

4) рост активов банковской системы в абсолютном выражении, при этом доля 20 крупнейших банков составляет более 75% активов, что свидетельствует о нормальной концентрации банковской системы. Здесь следует отметить, что большое числе кредитных организаций имеет капитал менее 5 млн.евро, что делает банковский сектор России практически неконкурентоспособным в сфере финансирования крупных сделок с участием ведущих и даже средних отечественных компаний;

5) увеличение числа отозванных лицензий на ведение банковской деятельности у недобросовестных и неустойчивых банков. За 2 года количество банков сократилось на 211 ед.;

4) рост информационных угроз (кибер-атаки на сервера банков, кража конфиденциальной информации, денежных средств с банковских счетов и т.п.);

5) отток капитала за рубеж вследствие появления новых схем легализации доходов, несмотря на надзор международных организаций.

Введенные в 2014 году санкции против российских банков («Сбербанк России», «ВТБ», «Газпромбанк», «ВЭБ», «Россельхозбанк») выражаются в запрете на получении российскими банками кредитов за рубежом. Данные санкции создают устойчиво отрицательное сальдо по капитальному счету, давящее на обменный курс рубля, на инфляцию. Высокая инфляция порождает снижение потребительского спроса из-за снижения реальных доходов населения. В сложившихся условиях банковский сектор России старался восстановить прибыльность и нарастить капитал, достаточный для активизации кредитования экономики.

К угрозам для российской банковской системы следует отнести:

- действие политических и экономических санкций в отношении России;

- зависимость от внутренних и внешних источников финансирования. Так, доля банковской системы во внешнем долге России на 01.01.2015 составляла 29%, а на 01.01.2017 уже 24%[5];

-высокий уровень использования иностранной валюты в банковской системе, что приводит не только к высокой зависимости от внешних факторов, но и создает дополнительные спекулятивные мотивы у участников рынка [2, с.97; 3, с.26];

-усиления проникновения зарубежных банков в Россию, которые в силу своих конкурентных преимуществ могут вытеснить национальные банки с внутреннего рынка и полностью подчинить себе банковскую систему страны (в настоящее время доля иностранных банков составляет 28%). Также это создает дополнительные возможности для зарубежных спецслужб по сбору разведывательной информации в сфере экономики.

Правительству РФ следует проводить мероприятия по повышению общего доверия к банковской системе, к национальной валюте; возвращению средств в банковскую систему из теневого сектора экономики; надлежащему правовому

обеспечению банковских операций и сделок; повышению качественного уровня финансового посредничества; привлечению кредитных ресурсов в реальном секторе экономики.

1 мая 2017 года Президент РФ подписал закон, внедряющий механизм упрощённого регулирования банков с базовой лицензией, что позволит снизить издержки на соблюдение ими международных стандартов и будет способствовать повышению доступности банковских услуг на территории РФ. Также законодательство урегулировано использование средств Банка России

для финансирования предупреждения их банкротства.

Банку России следует:

1) в сфере развития банковского сектора - стимулировать комплексность финансового обслуживания корпораций, развитие финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса, улучшение системы риск-менеджмента в кредитных организациях, усиление работы по противодействию киберпреступности;

2) в сфере банковского регулирования - последовательно реализовывать стандарты Базельского комитета по банковскому надзору, пресекать манипуляции с отчетностью, повышать требования к про-

зрачности деятельности банков;

3) в сфере обеспечения финансовой стабильности - усилить надзор кредитных организаций; вводить дополнительные требования к системно значимым банкам и банкам с повышенным уровнем рисков; выводить с финансового рынка нежизнеспособные кредитные организации; реализовывать антикризисные меры в случае финансовой нестабильности; усилить информационный обмен с правоохранительными органами и с Росфинмониторингом.

Список литературы

1.Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изм. и доп. от 29 июля 2017)

2. Багаутдинова И.В., Токарева Г.Ф., Шалина О.И. Современные тенденции развития финансового посредничества в России.- Экономика. Налоги. Право.- 2016. Т. 9. № 5. - с. 90-98.

3. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Современное состояние и проблемы развития финансовых институтов в России. - Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции. Ответственный редактор Л. А. Исмагилова. -2016.- с. 25-28.

4. Каранина, Е.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности) – Монография. – Киров: ФГБУ ВО «ВятГУ»,

2015. – 239 с.

5. Обзор банковского сектора Российской Федерации №181[Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://cbr.ru/analytics/bank_system/obs_181.pdf (дата обращения 11.12.2017)

© К.А.Тибеева,2017

УДК 330

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

САДУЕВА МАРИНА МАГОМЕДОВНА
к.э.н.доцент кафедры «Финансы и страхование»
ШАМСИЕВА ВИКТОРИЯ ТАЖИРОВНА
Студентка 3 курса
ФГБОУ ВО Дагестанский Государственный Университет

Аннотация: Статья посвящена проблеме функционирования и роли финансового менеджмента на предприятии. Рассмотрены основные цели и задачи финансового менеджмента. В данной статье рассматривается, главным образом сущность финансового менеджмента на уровне предприятия и других хозяйствующих субъектов.
Ключевые слова: финансовый менеджмент, предприятие, система управления, объект и субъект управления, финансовые ресурсы.

THE ROLE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Saaduev Marina Magomedovna,
Shamsieva Victoria Tagirova

Abstract: The article deals with the functioning and role of financial management in the enterprise. Describes the main goals and objectives of financial management. This article discusses mainly the essence of financial management at the enterprise level and other businesses.
Key words: financial management, enterprise systems management, object and subject of management, the financial resources.

Финансовый менеджмент - это управление финансами хозяйствующего субъекта, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данного хозяйствующего субъекта на рынке. Финансовый менеджмент определяется, как один из самых перспективных и активно развивающихся направлений в экономической науке, удачно сочетающее теоретические разработки в сфере финансов, управления, учета, анализа и практическую направленность разработанных в его рамках подходов.[1,с.11]

В современное время понятие финансовый менеджмент подразумевает самые различные аспекты управления финансами предприятия.[3].

Формирование финансовых ресурсов, их рациональное размещение и эффективное распределение невозможно без четкой и грамотно построенной системы управления финансами предприятия или той или иной организации. Финансовый менеджмент включает в себя:

- стратегию, определяющая, главным образом, общие направления и способы использования средств для достижения главной цели управления финансами.
- тактику-конкретные методы и приемы для достижения поставленных целей и задач в определенных условиях. Тактикой управления определяется выбор оптимального решения и наиболее приемлемого в данной хозяйственной ситуации методов и приемов управления.[1, с.25].

Как целостная система управления финансовый менеджмент представлен объектом управления и субъектом управления.

Объект управления - совокупность условий осуществления денежного оборота и движения денежных потоков, кругооборота капитала, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих во внутренней и внешней среде предприятия.

Субъект управления - это совокупность финансовых инструментов , методов, специалистов, организованных в определенную финансовую структуру, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.[2,с.6].

Можно выделить следующие основные элементы финансового механизма, которых насчитывается 4:

1) Государственное нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности предприятия;

2) механизм рыночной природы регулирования финансовой деятельности предприятия;

3) Внутренний механизм регулирования финансовой деятельности и функционирования предприятия (устав, финансовая стратегия, внутренние нормативы и требования).

4) Система определённых способов и приемов, которые используются на предприятии в процессе анализа, планирования и контроля финансовой деятельности.

Эффективное управление финансовой деятельностью предприятия обеспечивается реализацией ряда принципов, основными из которых являются следующие:

-интегрировать с общей системой управления предприятием;

-комплексный характер формирования управленческих решений;

-высокий динамизм управления;

-вариативность подходов к разработке конкретных управленческих решений;

-направленность на стратегические цели развития предприятия. [2,с.7].

Финансовый менеджмент, функционируя в рамках изложенных выше принципов, допускает формирование ресурсного потенциала высоких темпов прироста операционной деятельности предприятия, повышает конкурентоспособность предприятия на товарном и финансовых рынках, обеспечивает стратегическое и стабильное экономическое развитие. С учетом принципов финансового менеджмента формируются основные цели менеджмента.

Можно выделить следующие основные цели финансового менеджмента:

-максимизация прибыли;

-повышение доходов собственного предприятия;

-достижение устойчивой ликвидности активов, а также рост рентабельности собственного капитала;

-рост курсовой стоимости акций.[4]

Приоритетная цель финансового менеджмента - это нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития предприятия и принятие на этой основе решений.

Отмечая функции финансового менеджмента следует выделить:

- ✓ анализ финансовой отчетности;
- ✓ прогнозирование движения денежных ресурсов;
- ✓ получение займов и кредитов; выпуск акций;
- ✓ операции с инвестициями;
- ✓ оценка операций слияния и поглощения фирм;
- ✓ организация и управление отношениями предприятия в финансовой сфере с другими предприятиями, банками, другими субъектами предпринимательства, а также со страховыми компаниями и бюджетами всех уровней.

Финансовый менеджмент - это гибкий и динамичный механизм управления, направленный, главным образом, на быстрые изменения во внутренней и внешней среде экономики. Роль и значение финансового менеджмента отражается непосредственно в ответах на следующие вопросы:

-каким должен быть объем ресурсов для успешной и эффективной реализации деятельности предприятия в условиях конкуренции?

- какие источники следует выбирать для получения необходимых финансовых ресурсов, и каким должно быть оптимальное соотношение между заемными, собственными и привлеченными средствами?

-каким образом можно сократить коммерческие риски, возникающие в текущей инвестиционной и финансовой деятельности? [5]

Таким образом, финансовый менеджмент является неотъемлемой частью функционирования предприятия. Финансовый менеджмент является важной научной дисциплиной, предоставляющая возможности использования его теоретических и практических результатов в управлении различных предприятий и организаций.

Финансовый менеджмент играет важную роль в области денежных отношений на уровне предприятий, а также других хозяйствующих субъектов.

Прослеживается тесная взаимосвязь системы финансового менеджмента на предприятии с совокупностью решений, которую должны принимать руководство данного предприятия в связи с формированием и поддержанием оптимальной и эффективной структуры капитала в условиях риска. Эти решения способствуют достижению главной цели экономической деятельности, то есть максимизации доходов руководства.

Следует отметить специфическое назначение финансового менеджмента. Он призван разрешать противоречия, которые возникают между целями функционирования предприятия и финансовыми возможностями их достижения на различных стадиях развития.

Список литературы

1. Автор: И.Я. Лукасевич учебник: «Финансовый мененджмент» Изд-во: Эксмо, 2010г
2. Н. А. Старкова учебное пособие «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».РГАТА имени П. А. Соловьева.– Рыбинск, 2007.
3. Финансовый менеджмент - теория и практика управлением предприятием.URL:https://www.grandars.ru/student.ru (Дата обращения: 01.11.17).
4. Цели финансового менеджмента.URL:https://www.finansy 24.ru/zelifinansmanagment.htm (Дата обращения: 03.10.17).
5. Финансовый менеджмент. URL: https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php(Дата обращения :17.10.17).

УДК 330

ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ РАСХОДОВ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ

ДЕНИКАЕВА РАЗЕЛА НЕСЮРОВНА
к.э.н., доцент
МОНИН ВЯЧЕСЛАВ ВИТАЛЬЕВИЧ
студент
ФГАОУ БО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность расходов государства на социальные нужды и их положение в общей политике страны, а также выявлены основные тенденции и изменения объема выплат в социальную сферу.
Ключевые слова: государственная политика, социальные расходы государства, здравоохранение, образование.

TRENDS OF SOCIAL EXPENDITURES IN STATE POLICY

Denikayeva Razela Nesyurovna,
Monin Vyacheslav Vitalyevich

Abstract: In this article, the essence of state expenditures on social needs and their position in the general policy of the country is examined, as well as the main trends and changes in the volume of payments to the social sphere.
Keywords: state policy, social expenditures of the state, health care, education.

На данный момент в условиях экономической нестабильности, которая стала следствием введенных санкций, наиболее актуальным является государственное расширение социальной поддержки населения как одно из основных направлений бюджетной политики [3]. Социальная политика в свою очередь направлена на поддержку граждан, которые находятся за чертой бедности, а также семей с детьми, лиц старшего возраста и инвалидов. Она включает в себя такие показатели как охрану семьи и детства, пенсионное обеспечение, а также социальное обслуживание населения. Обеспечивается социальная политика благодаря осуществлению денежных выплат населению, в частности это публичные нормативные социальные выплаты гражданам, премии, стипендии, гранты и иные выплаты. В социальные расходы государства включаются затраты бюджетной системы в сферах социальной защиты населения, образования, физической культуры и спорта, а также здравоохранения [1].

Рассматривать социально значимые расходы принято как на федеральном уровне, так и непосредственно на уровне регионов. Это можно объяснить федеративным устройством Российской Федерации, наличием 85 субъектов в ее составе, которые в свою очередь имеют различия в бюджетной обеспеченности, экономическом положении, а также в уровне и качестве жизни населения. Основная часть финансирования социальных обязательств распределяется при помощи таких межбюджетных трансфертов как дотации, субсидии и субвенции, которые направляются в бюджеты субъектов и муниципальных образований. Также большой объем социальных расходов осуществляется через государственные внебюджетные фонды, фонд социального страхования Российской Федерации, Пенсионный

фонд Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Одной из важнейших проблем на сегодняшний день является экономическая обстановка в мире, которая в свою очередь, не даёт возможности предполагать высокие темпы роста социально значимых расходов, однако вместе с этим, для того чтобы реальный уровень этих выплат не падал вследствие инфляции, государство планирует постепенно повышать объем расходов [3].

Одной из основных задач государства на период 2018-2020 является повышение уровня и качества жизни населения. И одним из наиболее важных инструментов для достижения данной цели является социальная политика. В 2017 году в структуре расходов федерального бюджета она составляет 5089,7 млрд. рублей, 30,7% от общего объема расходов, и является наибольшей по величине. Для сравнения, в 2016 году расходы федерального бюджета на социальную политику составили 4631,2 млрд. рублей, что с учетом установленного Федеральной службой государственной статистики уровня инфляции в 2016 году в 5,4% позволяет сделать вывод о реальном повышении затрат на социальные нужды [1]. Темпы роста расходов на социальную политику к концу 2017 года составят приблизительно 5%, а в 2018 году расходы всё же повысятся на 2%. Данные о тенденции социальных расходов на период 2018-2020гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Тенденция социальных расходов на период 2018-2020 гг.

Показатели	Сумма, млрд. руб.		
	2018	2019	2020
Социальная политика	4707,2	4744,5	4879,4
Здравоохранение	460,3	428,5	499,4
Образование	663,2	655,3	669,2
Культура и кинематография	94,5	89,7	85,6
Физическая культура и спорт	59,4	37,2	39,7

Таким образом, в качестве решения вышеизложенной проблемы можно выделить такую тенденцию в государственной политике как повышение социальных расходов. Расходы по выплатам отдельным категориям граждан, вместе с тем, снижаются, например, расходы на компенсацию и возмещение вреда гражданам, подвергшимся воздействию радиации или компенсации в возмещении вреда, причиненного здоровью граждан в связи с исполнением обязанностей военной службы по призыву. Такая тенденция обусловлена сокращением численности граждан-получателей данных выплат [2].

В сфере здравоохранения в 2018 году ожидается рост объема расходов. Консолидированный бюджет в данной области по отношению к 2017 году увеличится на 9,8% и составит 3005,6 млрд. рублей, а в 2019 году вырастет еще на 9,2%. Однако здесь необходимо отметить изменение механизма финансового обеспечения высокотехнологичной медицинской помощи. Если раньше она оплачивалась из федерального бюджета, то с 2017 года эту обязанность несёт Федеральный фонд обязательного медицинского страхования. На объем расходов данное изменение не повлияет, но, с точки зрения структуры, федеральный бюджет сократится, а бюджет территориального фонда увеличится, что обеспечит принятие наиболее рациональных решений. Расходы на образование в 2018 по сравнению с предыдущим годом увеличатся на 7% и составят 663,2 млрд. рублей [1]. Такие значения связаны в большей степени с решением повысить оплату труда педагогов федеральных государственных образовательных учреждений. При этом большая часть расходов в этой области, как и в предыдущие годы, направлена на региональный уровень на дошкольное и общее образование. В краткосрочной перспективе тенденцию к повышению расходов также имеют такие отрасли социальной политики как культура и кинематография, физическая культура и спорт.

Важно также выделить такую существенную для большинства граждан тенденцию, как постепенное уменьшение реального размера выплат материнского капитала. Это связано с решением Министерства финансов об отмене индексации материнского капитала до 2020 года. С момента возникновения данной программы размер выплат вырос на 18%, и он мог бы иметь тенденцию к дальнейшему

росту, но под влиянием экономической ситуации в стране рост выплат был "заморожен"[1].

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что социальные расходы в государственной политике оказывает огромное влияние на экономическое положение в нашей стране. Негативные аспекты в народном хозяйстве государства на порядок замедляют процесс развития и расширения объемов выплат по множеству направлений государственных расходов, в том числе и по некоторым аспектам социальной политики [2]. Однако, несмотря на это, бюджетное законодательство гарантирует исполнение тех расходных обязательств, которые уже приняты, что, в свою очередь, даёт уверенность в обеспечении для населения минимально необходимых для безбедного существования условий.

Список литературы

1. Бюджет для граждан к Федеральному закону "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов"/Министерство финансов Российской Федерации, 2017.

2. Никитин М. А., Столяров Ю. Л. Социальные расходы в России: федеральный и региональные бюджеты / Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2016.

4. Опыт и проблемы социально экономических преобразований в России в условиях глобальной экономической нестабильности Брызгалина Ю.Ю., Деникаева Р.Н. Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 4. С. 195-200.

© Р.Н. Деникаева, В.В. Монин, 2017

УДК 331.08

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

АНИМУКОВА ДИАНА МУАЕДОВНА
Студент
Научный руководитель: **Толмачева Лидия Ивановна,**
старший преподаватель кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается сущность инноваций в сфере управления персоналом, предпосылки для их эффективного внедрения и применения, роль персонала в процессе определения инновационной стратегии, а также основные направления инновационных изменений.
Ключевые слова: инновации, персонал, коллектив, метод управления, модель управления.

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT

Animukova Diana Muaedovna

Abstract: in this article, the essence of innovations in the field of personnel management, the prerequisites for their effective implementation and application, the role of personnel in the process of determining innovation strategy, as well as the main directions of innovative changes are considered.
Key words: innovation, personnel, staff, management method, management model.

Внедрение инновационных технологий управления персоналом становится необходимым условием повышения эффективности деятельности предприятия в условиях глобализации и усиления конкуренции на международных и национальных рынках.

Инновации представляют собой результат творческой деятельности человека, представленный совершенно новым или модернизированным продуктом, обеспечивающим качественный рост эффективности процессов или продукции.

Инновации в системе управления персоналом имеют своей целью не простое изменение существующих принципов и методик, а намеренный отказ от традиционных вариантов управления, порождение принципиально иной практики, а также поддержание беспрерывного процесса генерации новых идей в области управления персоналом.

Предпосылкой для эффективного внедрения и применения инновационных методик управления является наличие в организации специалистов, обладающих особой гибкостью мышления, внутренней потребностью творчества, эффективной системой восприятия, своеобразной формой самореализации и взаимодействия с социальной системой. Таким образом, главенствующее значение при определении схемы инновационного развития управления персоналом имеет инновационный потенциал коллектива организации.

Исследования российских ученых позволили выделить характерные типы трудовых коллективов, которые обладают различной способностью к осуществлению инновационной деятельности (таблица 1) [1].

Таблица 1

Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности

Тип коллектива	Характеристика типа
«Стадо»	Устойчивое сообщество работников, подчиняющееся безусловному лидеру - «пастуху» - и руководствующееся традициями, привычками или инстинктами. Взаимоотношения между членами коллектива сведены к минимуму, отсутствуют выраженные индивидуальные функции работников.
«Стая»	Отношения с руководителем определяют положение работника в коллективе, присутствует напряженность, соперничество, а порой и враждебность между коллегами. Руководитель обладает непререкаемой властью, являясь по сути победителем.
«Автобус»	Коллектив может рассматриваться как временное сообщество людей, заинтересованных лишь в достижении конечной цели движения, которая от них по существу не зависит. Благополучие коллектива определяется исключительно состоянием предприятия в целом. Взаимоотношения е коллективе сведены к минимуму
«Семья»	Интересы работников и руководителя тесно связаны с интересами коллектива в целом, отношения дружеские, нарушаются лишь при резком антиобщественном поведении какого-либо члена коллектива
«Улей»	Постоянное сообщество работников, место каждого определяется в соответствии с его трудовой активностью, функциональными возможностями. Руководителями коллектива являются наиболее достойные члены этого сообщества

Реализация инноваций в системе управления персоналом может осуществляться либо в форме постепенного улучшения отдельных аспектов работы персонала, либо в форме радикального, скачкообразного улучшения всей системы управления персоналом в целом.

Постепенное улучшение или, как его по-другому называют, текущее внедрение инноваций подразумевает под собой долгосрочное непрерывное совершенствование управления персоналом с привлечением максимального количества работников. В данном случае инновации не повлекут за собой резких изменений результатов деятельности, не вызовут структурных изменений в кадровом составе организации.

Применение прорывного улучшения системы управления персоналом становится необходимым при существенном отставаним предприятия от конкурентов, отсталости используемых технологий, а также в случае громоздкости кадрового состава организации. Данный метод внедрения инноваций осуществляется на основе процессного подхода, с помощью таких методов, как бенчмаркетинг, реинжиниринг процессов, анализ затрат, связанных с процессами, создание новых процессов и т.д. [2].

На современном этапе развития экономики в сфере управления персоналом происходят следующие изменения, являющиеся результатом инновационного развития:

1. Специалисты прогнозируют скорое повсеместное внедрение в практику модели управления персоналом, основанной на анализе данных. Данная модель представляет собой целостный подход к управлению персоналом, основанный на систематичном и точном прогнозировании потенциальных проблем кадровой политики, позволяющий заранее предпринимать меры по предотвращению ожидаемых проблем.

Рассмотрим действие данной модели в отношении проблемы удержания кадров. Как правило, в отчетах упоминается только "общий процент текучести кадров за год", однако с новым подходом можно будет предоставить руководству более детальную информацию. К такой информации будут относиться данные о причинах, по которым персонал остается на своем месте, факторах, которые могут вызвать их уход, мерах, необходимых для предотвращения их увольнения. Имея в распоряжении такого рода данные, специалисты по управлению персоналом смогут составить "тепловую карту", обозначив группу

риска на основании предсказательной аналитики, и прогнозируемый процент текучести кадров, обозначающий уровень проблемы. Также становится возможным вычисление потенциальных убытков, которые понесет за собой увольнение того или иного сотрудника, а также косвенных издержек в результате его ухода к конкурентам.

Переход на данную модель управления обеспечит, в первую очередь, повышение эффективности управленческих решений, сократив самую большую статью корпоративных издержек (трудозатраты). С новым подходом работа специалиста по кадрам будет не только "соответствовать корпоративным целям", но и напрямую влиять на их достижение. Действенность данного подхода давно доказана отраслевыми лидерами вроде Google и Apple.

2. Интерес вызывает так называемая «теорию Z», разработанная исследователем из Калифорнийского университета В. Оучи. Данная концепция управления персоналом базируется на интерпретации японского опыта менеджмента на предприятиях. В ее основе система пожизненного найма. Работник, придя на предприятие сразу после окончания вуза, постепенно овладевает необходимыми профессиональными знаниями, после чего у него исчезает необходимость переходить к другому нанимателю. Одним из основных критериев исчисления зарплаты сотрудника становится его стаж.

Специфика концепции управления персоналом, базирующейся на теории Z, в том, что вокруг работника предприятия создается особое социальное окружение: оно занимается его «воспитанием», стимулирует его осваивать новые знания, а также обеспечивает человека стабильной зарплатой. Взамен предприятие будет ожидать от человека полной лояльности, самоотдачи, качественной и добросовестной работы.

Подобная концепция системы управления персоналом имеет важное преимущество: если в компании удастся создать подобную атмосферу, при которой каждый сотрудник будет старательно выполнять свои задачи, то необходимость в контроле и жесткой регламентации бизнес-процессов отпадает. В свою очередь, работник будет иметь ощутимое пространство для свободы действий. Он сможет оптимизировать свой труд наилучшим образом — так, чтобы достичь самых выдающихся производственных показателей.

3. Методы управления персоналом все больше отходят от приоритетного использования материального стимулирования. Доказано, что обещанное вознаграждение помогает концентрировать механические усилия и добиваться успеха там, где сотрудник фокусирует внимание на конкретной цели. Но, если требуется найти нестандартное решение, обещанная награда приводит к обратному результату – продуктивность труда снижается. Творческую деятельность нельзя совмещать с денежными премиями в случаях, когда их получение непосредственно связано с итогом созидательного процесса. Материальное вознаграждение мешает, поскольку ограничивает фантазию.

Таким образом, управление персоналом при решении задач, требующих использовать творческий подход, должно основываться на том, что в подобных случаях внутренняя мотивация сотрудника намного важнее, чем внешняя. «Прорыв» совершается не за деньги, а на основе личной заинтересованности работника.

4. Особое внимание привлекает зарубежный метод использования гибкого графика работы персонала. Фиксированное количество часов рабочей недели поддерживает устаревший менталитет. В то время как для эффективности производства от работника нужно требовать только результат, а не «отбывание» на рабочем месте в течение положенного времени.

Специфическим разновидностью данного метода является опыт австралийцев (фирма Atlassian), которые ежегодно объявляют периоды по несколько дней, в течение которых нужно в рабочее время заниматься чем угодно, только не работой. Элегантные трюки и оригинальные поделки в конце каждого дня обсуждаются на очень шумном и раскованном общем собрании. По словам руководства, подобные «дни полной самостоятельности» помогли создать немалое число новых программ, которые в иной обстановке могли бы и не появиться.

Согласно проведенным исследованиям, отсутствие регламентации обязательного количества времени, которое надо проводить непосредственно на рабочем месте, значительно повышает успешность организации и снижает текучесть кадров. По мнению специалистов, наблюдающееся сейчас в

России повышение уровня организованности и ответственности персонала создают предпосылки для успешного применения данного метода отечественными предприятиями [3].

Список литературы

1. Инновационные преобразования в производственной сфере / под ред. Т.А. Беляковой – Киров: МЦНИП – 2013. – С. 123

2. Долженко Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации / Р.А. Долженко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – С. 149 - 153.

3. Генеральный директор: эффективные рычаги влияния на сотрудников [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gd.ru/articles/3520-metody-upravleniya-personalom

© Л.И. Толмачева, Д.М. Анимукова, 2017

УДК 330

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ

КОРОСТЕЛЕВ АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
студент
ФГБОУ ВПО «Липецкий государственный технический университет»

Аннотация: в данной статье представлена модель качества автосервисных услуг, выявлены факторы, наличие которых напрямую связано с обеспечением качества услуг автосервисных предприятий, разработаны мероприятия по увеличению мотивации сотрудников и предложена схема по их реализации.
Ключевые слова: сбалансированные показатели, KPI, автосервис, управление качеством, мотивация персонала.

THE INTRODUCTION OF A BALANCED SCORECARD – EFFECTIVE ELEMENT OF IMPROVING THE QUALITY OF CAR SERVICE CENTERS

Korostelev Aleksey Aleksandrovich,

Abstract: This article presents a model of the quality of car service centers, identified factors directly related to quality assurance of service companies, developed measures to increase the motivation of employees and proposed a scheme for their realization.
Key words: balanced indicators, KPI, car service, quality management, staff motivation.

Создание экономически эффективного автосервисного предприятия в условиях ежегодно возрастающей конкуренции невозможно без заинтересованности всего коллектива в его успехах. Организация управления персоналом во многом зависит не только от уровня их квалификации, но и от мотивации, активности и готовности взять на себя ответственность за применяемые решения.

Для достижения качественных автосервисных услуг, как минимум, необходимо наличие трех факторов: хорошей материально-технической базы, заинтересованного квалифицированного персонала, четкой организации рабочего процесса. [1] Ниже на рисунке 1 изображена модель качества автосервисных услуг, которая включает в себя персонал, материально-техническую базу, систему управления качеством, а также этапы предоставления услуг в сфере автомобильного сервиса.

Смысл данной модели заключается в том, что материально-техническая база и персонал организации задают главные условия производства и являются основой качества. Предприятие, обладающее достаточно широкой материально-технической базой и квалифицированным персоналом, заинтересованным не только в своей выгоде, но и в успешной работе предприятия, имеет благоприятный фундамент для производства автосервисных услуг высокого качества. Воздействие данного фундамента на оказание услуг показано в виде лестницы качества, которая улучшает автосервисные услуги

по мере их производства. Для воплощения в жизнь такой модели необходимо также иметь четкую организацию управления производства, которая бы направляла деятельность персонала на достижение требуемого качества предоставляемых ими услуг.

Рис. 1. Модель качества автосервисных услуг

Процесс управления качеством осуществляется посредством реализации управленческих функций, которые включают в себя планирование, организацию рабочего процесса, контроль качества продукции, производственных процессов и работы предприятия в целом. Все эти элементы находятся в зависимости друг от друга, а их последовательное решение в рамках основных направлений деятельности автосервисного предприятия распространяется на все этапы исследований, разработки, производства и эксплуатации продукции [2].

В ходе наблюдения за исполнением заказов на автомобильных сервисах была выявлена проблема низкой мотивации персонала, которая неизбежно влечет за собой снижение качества выполняемых услуг. В ходе проведенного анализа работы автосервисных предприятий Липецкой области было установлено, что в системе мотивации персонала, в первую очередь, превалирует величина вознаграждения. Поэтому введение сбалансированных показателей является одним из наиболее эффективных элементов системы управления качеством на предприятиях данной сферы.

Для организации системы сбалансированных показателей прежде всего необходимо сформулировать стратегические цели компании, а также критерии их достижения. На следующем этапе создания системы происходит декомпозиция стратегических целей предприятия на составляющие её цели по соответствующим направлениям деятельности. Этап декомпозиции необходимо производить на всех уровнях организационной структуры предприятия. В итоге, ответственность за достижение конкретной цели будет возложена на каждого работника компании в той или иной мере по должностям. Кроме этого каждой цели будет присвоен соответствующий критерий её достижения, а также требуемый уровень показателя.

Для выполнения поставленных задач в организации необходимо ввести показатели эффективно-

сти, которые в свою очередь станут базой для системы мотивации сотрудников. Так как заработная плата сотрудников состоит из двух частей: оклада и премии, то последнее необходимо рассчитывать исходя из показателей KPI: участия сотрудников в технологическом процессе, их аттестации, закрытия актов по заказам и их оплаты, разработки новых технологий. Расчет премии, получаемой работниками, можно представить следующим образом:

Премия = базовая премия • участие в рабочем процессе • аттестация;

Премия к выплате = премия • закрытие актов;

Отложенная премия = премия – премия к выплате.

Выплаты сотрудникам по отложенной премии должны производиться после подписания акта завершения работ по конкретному этапу заказа, либо после его оплаты. Таким образом, прибыль каждого цеха (участка) становится личной мотивацией каждого сотрудника, руководители вынуждены распределять ресурсы в своем цеху, а значит, и управлять прибылью.

Благодаря внедрению сравнительно небольшого числа показателей KPI может быть разработана система мотивации сотрудников, которая работала на достижение стратегических целей фирмы. Внедрение предлагаемых мероприятий следует производить по следующей схеме:

1. Отбор подразделений, в которые будет внедряться система;
2. Создание стратегических карт;
3. Определение ключевых сбалансированных показателей (KPI);
4. Разработка процесса установления целевых значений KPI;
5. Разработка принципов мотивации;
6. Создание алгоритма для расчета заработной платы.

Базовый KPI увеличивается или уменьшается в зависимости от личного вклада рабочих в коллективные результаты трудовой деятельности. Понижающие коэффициенты отмечаются знаком «минус» и при отрицательной оценке результатов труда сотрудника вычитаются из его базового KPI, а повышающие коэффициенты напротив отмечаются знаком «плюс» и при положительной оценке результатов трудовой деятельности прибавляются к нему. Нулевое значение базового KPI говорит о том, что сотрудник полностью лишен распределяемой суммы приработка, то есть премии. [3]

Механизм установления KPI заключается в том, что определенные лица по итогам каждого месяца должны предоставлять повышающие или понижающие коэффициенты в специальном табеле об оценке труда сотрудников. В конце месяца мастер, руководствуясь полученным данным подсчитывает KPI каждого сотрудника за месяц и отмечает его в протоколе, который обсуждается советом цехов и после утверждения подписывается всеми его членами.

В заключении необходимо отметить, что внедрение сбалансированных показателей может стать одним из элементов системы управления качеством в сфере автомобильного сервиса. Для этого необходимо разработать показатели эффективности для каждого предприятия, которые лягут в основу системы мотивации сотрудников, что в свою очередь позволит повысить мотивацию работников и положительно скажется на повышении качества автосервисных услуг.

Список литературы

1. Ковалев, А.И. Высшее руководство и качество менеджмента / А.И. Ковалев // Методы менеджмента качества. – 2014. - № 3. – С. 11.

2. Аристов, О.В. Управление качеством / О.В. Аристов – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 650 с.

3. Балантаева, В.В. Внедрение системы показателей KPI на автосервисном предприятии, как эффективный элемент повышения качества автосервисных услуг / В.В. Балантаева // Современные научные исследования и разработки. –2017. - №5(13). – С. 47 - 52.

© А.А. Коростелев, 2017

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

КУТИН МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ
к.э.н., доцент
МИХАЛИЦЫН МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье раскрывается способ совершенствования управления денежными потоками управляющей компании путем внедрения автоматизированных систем. Рассмотрены требования, предъявляемые к автоматизированным системам управления денежными потоками, а также сформулированы условия, при которых присутствует целесообразность их внедрения.
Ключевые слова: финансовый менеджмент, денежные потоки организации, управление денежными потоками, управляющая компания, автоматизированные системы.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF CASH FLOWS IN THE MANAGEMENT COMPANY

Kutin Mikhail Viktorovich,
Mikhalitsyn Mikhail Alekseevich

Abstract: in the article the method of perfection of management of monetary streams of the operating company by introduction of the automated systems is opened. The requirements for automated cash management systems are considered, as well as the conditions under which it is expedient to implement them.
Key words: financial management, organization cash flows, cash management, management company, automated systems.

Управление денежными потоками является важной составной частью общей системы управления финансовой деятельностью управляющей компании, предоставляющей жилищно-коммунальные услуги для населения. Организация сможет реализовать свои стратегические цели, получать дополнительную прибыль, обеспечить финансовое равновесие только при эффективном управлении денежными потоками. Эффективность управления можно достичь с помощью определённых методов, способов, а также формирования оптимальных значений качественных и количественных параметров таких денежных потоков. Необходимость совершенствования механизма регулирования денежных потоков предприятия для их эффективного управления всегда будет актуальным вопросом для организации.

Разработка и исполнение бюджета организации требует четкого контроля, применения методологий и использования специализированных инструментов управления движения денежных средств и их эквивалентов. Наличие оперативной, достоверной учетной информации, которая формируется посредством бухгалтерского и управленческого учета, является основой управления денежными потоками. Весь бухгалтерский и управленческий учет в организации осуществляется посредством компью-

терных информационных систем. Следовательно, эффективная работа управляющей компании в современных условиях зависит от применения высокотехнологичных информационных систем и реализованных в них возможностей аналитики и представления информации. Одним из видов этих систем являются автоматизированные системы управления денежными потоками, которые при осуществлении финансовой деятельности управляющей компании должны обеспечивать:

- реализацию поддержки процедур согласования документов (бюджетов движения денежных средств, заявок на расход денежных средств и т.д.);
- создание электронных документов по учету денежных средств (например, заявок на расход, платежных поручений);
- формирование отчетности, необходимой для контроля исполнения платежей, выполнения регламентов платежной системы, бюджетов движения денежных средств;
- возможность настройки расширенной аналитики, которая необходима для анализа;
- формирование платежного календаря;
- разграничение прав доступа к финансовой информации для разных пользователей согласно их роли в компании.

В основном управляющими компаниями управленческое решение принимается на основе выполненных расчетов программой для работы с электронными таблицами Microsoft Excel, для которой источником данных является автоматизированная система внутрихозяйственной деятельности организации. В связи со значимым влиянием человеческого фактора на эту устоявшуюся систему и отсутствием автоматизированных алгоритмов контроля данных она не может удовлетворять современным тенденциям развития бизнеса. В поисках путей исключения имеющихся недостатков в управлении финансовыми потоками следует обратить внимание на автоматизированные системы управления денежными потоками, предлагаемые рынком IT-технологий.

Современные автоматизированные системы, предлагаемые рынком IT-технологий, обладают следующими преимуществами:

- поддержка более 500 одновременных подключений к базе данных;
- автоматизированная генерация оперативной отчетности;
- гибкое разграничение прав доступа к базе данных;
- осуществление контроля ввода данных,

а также позволяют исключить недостатки, присущие Excel:

- низкое быстродействие;
- трудность совместного использования данных;
- ошибка ввода данных.

Проведя анализ имеющихся предложений, ценообразование, технические характеристики можно сделать вывод о том, что управляющей компании целесообразно отказаться от использования Excel в следующих случаях:

- объем платежных операций превышает 30 документов в день;
- с одним файлом Excel работают более 2-х сотрудников;
- расширенные требования к составу, срокам формирования и детализации отчетности;
- существующая система учета и управления денежными средствами перестала справляться с поставленными задачами.

Внедрение автоматизированных систем управления денежными потоками в управляющей компании возможно силами собственных специалистов, а также в рамках типового или проектного внедрения. В зависимости от условий осуществления деятельности организации она может выбрать один из трех предложенных. По нашему мнению оптимальным решением будет внедрение автоматизированной системы за счет собственных сил, при этом разработчики обеспечат квалифицированное сопровождение и поддержку в решении возникающих проблем.

Автоматизация процессов управления при помощи программного решения (автоматизированных систем управления денежными потоками) позволит эффективно управлять денежными потоками на всех трех этапах: планирования, поступлений и выплат, учета и контроля движения средств, анализа

движения средств с использование различных видов отчетов. В этом случае у руководства организации появляются гибкие возможности формирования аналитики, так как автоматизированная система управления имеет обширный программный функционал и методологию управления денежными потоками, основанную на лучших практиках.

Использование информационных технологий для управления денежными потоками делает управляющую компанию более конкурентоспособной за счет повышения ее управляемости и адаптируемости к изменениям рыночной конъюнктуры.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2010. – 471с.
2. И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. Управление денежными потоками. Учебник / - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.
3. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс/ И.А. Бланк – К.: Ника – Центр, Эль-га, 2010.-720с.
4. Насырова Э.Ф. Управление денежными потоками в ЖКХ Сборник: Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей V международной научно-практической конференции. 2016. С. 104-106.
5. Материалы сайта компании ООО «Программные продукты» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.1cashflow.ru/finansist-upravlenie-denezhnymi-sredstvami.
6. Денежные потоки. Управленческий учет денежных средств [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ru-systems.ru/ upravlenchesky-uchet/upravlenie_den_potokami/

УДК 336.2

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

АБДУЛГАЛИМОВ АБДУСАЛИМ МИНХАДЖОВИЧ,
д.э.н., профессор
БАТАЕВА ПАТИМАТ СУЛТАНОВНА
к.э.н., ст. преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена проблемам налогового регулирования инвестиционной активности реального сектора экономики и путям их решения.
Определены проблемы, возникающие в процессе налогового регулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.
Установлены причины возникновения проблем в российской системе налогового стимулирования инвестиционной деятельности организаций. Для анализа эффективности налогового регулирования инвестиционной деятельности российских организаций раскрыты противоречия и ограничения действующей системы льгот по налогам.
Определены основные направления обеспечения притока финансовых ресурсов в инвестиционную сферу. Раскрытие этих направлений основывается на проводимой в стране налоговой политике.
Ключевые слова: налоги, инвестиции, регулирование, льготы.

TAX MEASURES TO ATTRACT INVESTMENT IN THE REAL SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abdulgalimov Abdusalim Minhadjovich,
Bataeva Patimat Sultanovna

Abstract: The article is devoted to problems of tax regulation of investment activity of the real sector of the economy and ways of their solution.
The problems arising in the process of tax regulation of investment activity of economic entities.
The causes of problems in the Russian system of tax stimulation of investment activity of organizations. For the analysis of efficiency of tax regulation of investment activity of Russian companies revealed the contradictions and limitations of the current system of tax exemptions.
The main directions of ensuring the flow of financial resources in the investment sphere. The disclosure of these directions based on wyvetta of the country's tax policy.
Keywords: taxes, investment, regulation, incentives

Предлагаемые в ближайшем будущем налоговые реформы вызывают много споров по их эффективности для российской экономики. Анализ налоговых новаций правительства показывает, что

здесь превалирует фискальный подход, а реальный сектор экономики в ближайшие годы не получит необходимого налогового стимулирования.

Дальнейшие новации по единому социальному налогу не способствуют в полной мере решению проблемы выхода доходов «из тени». Кроме того, по-прежнему большая нагрузка по налогам на доходы лежит на малообеспеченных слоях общества.

Не решаются вопросы оживления инвестиционной активности промышленности. В частности, снижение базовой ставки НДС до 16%, хотя и приведет к определенному росту свободных средств у предприятия, не способствует увеличению инвестиционных вложений, поскольку нет эффективного механизма налогообложения инвестиционных средств.

Отраслевое выравнивание идет не за счет снижения эффективной налоговой нагрузки на несырьевой сектор, а за счет ужесточения налогового бремени на сырьевые предприятия.

Изучение проблемы налогового регулирования инвестиций в российскую экономику, а также анализ тенденций развития налоговых реформ у нас в стране, приводит нас к следующим выводам:

1. Основной задачей налоговых преобразований должно стать предоставление возможностей инвестору с достаточной долей эффективности вкладывать средства в реальный сектор экономики. При этом ставка должна быть сделана на быстровозвратные инвестиционные проекты.

2. Налоговые преобразования должны быть ориентированы на постиндустриальный этап развития отечественной экономики, при этом осуществляться поэтапно и последовательно, параллельно с восстановлением индустриального потенциала российской экономики.

3. В среднесрочном периоде не имеет смысла кардинально менять существующую в России налоговую систему. Необходимо проводить частные налоговые новации в рамках совершенствования сложившейся налоговой системы. В частности, разработать и ввести специальный режим льготного налогообложения с целью стимулирования инвестиций в реальный сектор экономики.

Исходя из данных положений, предлагается ввести дискретное налогообложение, которое будет действовать как специальный налоговый режим на основе действующего общего налогообложения.

Дискретное налогообложение подразумевает под собой изменение на определенный период общего режима налогообложения за счет облегчения налогового бремени предприятий реального сектора, осуществляющих инвестирование в основные производственные фонды и нематериальные активы посредством предоставления налоговых льгот на период окупаемости инвестиционных проектов. После окончания периода льготного налогообложения предприятия возвращаются к прежнему порядку налогообложения.

Новизна же данного исследования в том, что этот механизм, широко применяемый в экономически развитых странах, предлагается внедрить с поправкой на отечественную специфику в экономику России. В рамках дискретного налогообложения рассматривается два типа льготных налоговых режимов:

- расширенный инвестиционный налоговый кредит (РИНК)
- льготное налогообложение предприятий, осуществляющих инвестиции во внеоборотные активы (ЛНИП).

Ключевой задачей экономической политики государства, по нашему мнению, должно стать не простое стимулирование вложений средств в основные производственные фонды, а создание предпосылки для приобретения внеоборотных активов, отвечающим новейшим технологическим требованиям. Государство должно создать условия, при которых было бы возможно привлекать инновационные товары и технологии, проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Для целей проведения активной инновационной политики в приоритетных отраслях реального сектора экономики России предлагается ввести режим расширенного инвестиционного налогового кредита (РИНК).

Механизм действия РИНК следующий.

Расширенный инвестиционный налоговый кредит предоставляет налогоплательщику право на основе режима общего налогообложения в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по определенным федеральным налогам с их последующей уплатой в уста-

новленном порядке.

Расширенный инвестиционный налоговый кредит (РИНК) может быть предоставлен на срок до трех лет при условии, что организация- налогоплательщик или их объединение относится к приоритетным отраслям и секторам экономики и:

1) проводит научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;

2) осуществляет инновационную или внедренческую деятельность;

3) создает новые технологии, материалы, продукцию.

РИНК предоставляется на основании решения Министерства финансов РФ совокупно по следующим федеральным налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, единый социальный налог.

РИНК предоставляется на сумму приобретенного организацией оборудования и фактических затрат на исследования для целей, перечисленных в трех пунктам ранее.

В рамках применения режима РИНК сумма кредита по каждому из определенных федеральных налогов не должна превышать 30% от суммы приобретенного организацией оборудования и фактических затрат на исследования. При этом сумма, уменьшающая налоговые начисления в каждом отчетном периоде не должна превышать 1/3 соответствующих платежей по налогу, рассчитанному без учета налогового кредита.

Расширенный инвестиционный налоговый кредит предоставляется на основании заявления предприятия и оформляется соответствующим договором, в котором оговаривается сумма кредита с указанием налогов, по которым предусмотрены уменьшения; срока действия договора; ставки начисляемых процентов по кредиту; порядка погашения суммы кредита и начисленных процентов.

Размер ставки процента определяется в границах ставки рефинансирования Банка России: от1/6 до 1/4 ставки.

Представляется, что в таком формате механизм расширенного инвестиционного налогового кредита станет более востребованным. Привлекательным для отечественных предпринимателей, чем существующий инвестиционный налоговый кредит.

Рассмотрим порядок расчета результатов влияния применения РИНК на общую налоговую нагрузку.

Но сначала предположим, что наше условное предприятие приобретает и вводит в действие производственный станок (без НДС). Данное действие повлечет за собой увеличение внутренних хозяйственных расходов (обслуживание нового станка и его наладка, дополнительная энергия), а также рост фонда оплаты труда за счет найма дополнительных работников для обслуживания нового станка. Кроме того, предполагается, что в течение года на данном станке будет произведено продукции.

С учетом всех допущений рассчитается финансовый результат предприятия и его налоговую нагрузку при существующем общем режиме налогообложения.

После введения новых основных средств определяется:

1) годовая выручка предприятия;

2) затраты компании на приобретение полуфабрикатов;

3) затраты по ведению хозяйственной деятельности;

4) также налоговые начисления.

Далее определяем изменение доли прибыли в выручке компании, также как и доля налогов в добавленной стоимости по сравнению с результатами предприятия до инвестиционных вложений.

Список литературы

1. Абдулгалимов А.М., Джардисов Д.Х. Налоговые льготы и стимулирование бизнеса в России и зарубежных странах [Электронный ресурс] / Современные проблемы науки и образования. 2015. № 6.

2. Агузарова Л.А. Некоторые особенности налогообложения природопользования в российской федерации/Агузарова Л.А., Моргоева А.Х.//Налоги и налогообложение. 2016. № 3. С. 247-252.

© А.М. Абдулгалимов, П.С. Батаева, 2017

УДК 657+336.2

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

ТЫЧИНИНА НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент
ТЫЧИНИН ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
магистрант
Оренбургский государственный университет

Аннотация: Определены перспективы организации интегрированного информационного обеспечения управления в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.
Ключевые слова: интегрированное информационное обеспечение.

THE INTEGRATED INFORMATION SUPPORT OF MANAGEMENT

Tychinina Natalya Aleksandrovna,
Tychinin Dmitry Aleksandrovich

Annotation: Prospects of the organization of the integrated information support of management in the short-term, medium-term and long-term periods are defined
Keywords: the integrated information support

В современных условиях становления и развития цифровой экономим для нормальной финансово-хозяйственной деятельности предприятию необходимо опираться на интегрированное информационное обеспечение управления, имеющее стратегическую ориентацию.

Информационное обеспечение управления есть процесс удовлетворения потребностей конкретных пользователей в информации, основанной на применении специальных методов и средств её получения, обработки, накопления и выдачи в удобном для использования виде для разработки стратегии, направленной на создание и реализацию устойчивого конкурентного преимущества предприятия.

Проблема стратегического выбора и обоснования конкурентной стратегии бизнеса не может быть решена без интегрированного информационного обеспечения, позволяющего, с одной стороны, оценивать степень достижения поставленных целей долгосрочного развития, а с другой стороны, выявлять новые и усиливать существующие компетенции бизнеса, необходимые для формирования и защиты конкурентных преимуществ и определять и осуществлять прогноз ключевых факторов успеха.

Использование интегрированного информационного обеспечения в процессе стратегического управления представлено на рисунке 1.

Рис. 1. Использование интегрированного информационного обеспечения в процессе стратегического управления

Проблема использования интегрированного информационного обеспечения выработки и реализации конкурентной стратегии и разработки на этой основе новой модели отчетности обсуждается как в международных, так и отечественных исследованиях.

На сегодняшний день интегрированное информационное обеспечение управления является наиболее эффективным инструментом повышения прозрачности отчетности предприятий, соединяющим всю существенную финансовую и нефинансовую, управленческую и прогнозную информацию о предприятии в краткой, понятной и удобной для пользователя форме, повышая долю прозрачности различных разделов сегментарной отчетности.

Современная тенденция законодательного регулирования интегрированного информационного обеспечения управления представлена инициативой профессионального сообщества, вынесенной на обсуждение в 2014 году. Институт экономических стратегий представил Стандарт компетентности руководителей и экспертов организаций в сфере интегрированного управления и отчетности. Стандарт ориентирован на прозрачность квалификации руководителей и экспертов разного уровня с целью обеспечения эффективного развития интегрированного управления и отчетности, устанавливая и поддерживая единые требования к содержанию и качеству деятельности менеджмента предприятия, улучшая качество управления предприятием в рамках интегрированного управления и отчетности, действенного достижения целей интегрированного управления и отчетности.

Степень информированности менеджмента влияет на адекватность оценки баланса интересов сотрудников, предприятия и контрагентов.

Менеджмент предприятия должен иметь информацию по следующим ключевым вопросам управления:

– о принятых миссии, видении, стратегических, тактических и оперативных целях и задачах деятельности предприятия;

– о долгосрочной и краткосрочной стратегии, тактике руководства, принятой на данном этапе деятельности;

– о состоянии, об основных событиях и изменениях, происходящих в макро- и микросреде, касающихся деятельности предприятия;

– о финансовом и имущественном положении, финансовых результатах деятельности предприятия на текущий момент и прогноз развития на период планирования;

– об основных предложениях по стратегическому партнёрству и проведению хозяйственных операций;

– о взаимодействии и влиянии причастных сторон, аффилированных лицах.

Интегрированное информационное обеспечение управления образует структурированное, логически выстроенное внешнее и внутреннее информационное поле предприятия.

В качестве основных источников наполнения внешнего информационного поля предприятия выступают:

– источники в открытой печати (СМИ, Интернет-ресурсы);

– пресс-релизы конкурентов и публикуемая ими бухгалтерская (финансовая) отчетность;

– результаты анализа полезности конкурирующих продуктов;

– мониторинг финансовых рынков;

– государственная статистика;

–поставщики и потребители, иные контрагенты;

– конференции, семинары, выставки и т.п.

Остается весьма актуальной проблема качества наполнения, полноты и достоверности информации, адекватной целям управления. Среди проблем формирования внешнего информационного поля интегрированного информационного обеспечения управления в условиях неопределённости и риска динамичной внешней среды можно выделить:

– частичность информации;

– недостоверность и субъективность информации;

– противоречивость информации;

– избыточность и бесполезность информации для целей управления;

– разнородность и недостаточная унификация информации.

Способность решения этих проблем определяется функцией *управления информацией*, которая включает в себя систематизированное накопление, создание, хранение, архивацию различных групп данных, поиск и выборку требуемой информации по различным признакам и критериям, периодический просмотр отдельных массивов информации и их реорганизацию.

Развитие цифровой экономики позволяет формировать и использовать базы знаний как основу функционирования интегрированного информационного обеспечения управления. База знаний образуется из сложной, детально моделируемой структуры информационных совокупностей, описывающих все особенности конкретной предметной области. Она содержит не только исходные информационные данные об изучаемом объекте, но и результаты аналитической обработки этой информации, рекомендации по принятию управленческих решений в связи с вновь возникающей и меняющейся информацией, структурированной в целях формализации процесса принятия эффективных управленческих решений.

Для оценки состояния и тенденций развития предприятия в долгосрочной и краткосрочной перспективе применяется проектирование интегрированного информационного обеспечения управления на основе учетно-аналитического инжиниринга (рациональное проектирование и эффективное управление информационными потоками).

Таким образом, формирование и использование интегрированного информационного обеспечения в процессе стратегического управления в условиях становления и развития цифровой экономики позволяет снизить неопределённость внешней среды, минимизировать риск, составлять и оценивать прогнозы деятельности организации по возможным сценариям, определять оптимальные решения в сочетании с опытом и интуицией специалистов.

УДК 338.43

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

ЛУБКОВА ЭЛЬМИРА МИННУЛЛОВНА,
к.э.н., доцент
ШИЛОВА АННА ЭДУАРДОВНА,
преподаватель
ФГБОУ «Кузбасский Государственный Технический Университет имени Т.Ф. Горбачева»

Аннотация: В современных условиях возрастает роль продовольственной безопасности как одного из важнейших аспектов экономической безопасности страны. Продовольственная безопасность страны складывается из продовольственного обеспечения входящих в нее регионов, поэтому растет значение оценки продовольственного обеспечения регионов РФ.
Ключевые слова: экономическая безопасность, продовольственная безопасность, продовольственное обеспечение, самообеспеченность продовольствием, доступность продовольствия.

METHODS OF ASSESSING FOOD SUPPLY OF THE REGION

Lubkova Elmira Minnullovna,
Shilova Anna Eduardovna

Abstract: In modern conditions, the role of food security is growing as one of the most important aspects of the country's economic security. Food security of the country consists of food supply of its constituent regions, therefore, the importance of assessing food security in the regions of the Russian Federation is growing.
Key words: economic security, food security, food supply of the region, food self-sufficiency, food availability.

Говоря об оценке продовольственного обеспечения следует учитывать, что существуют два полярных взгляда на продовольственную самообеспеченность региона, которые обуславливают особенности оценки продовольственного обеспечения.

Одни исследователи отождествляют продовольственную самообеспеченность региона с его продовольственной независимостью, другая позиция понимает под самообеспеченностью не только собственное производство, но и межрегиональный ввоз продовольствия.

От выбора одной из двух вышеописанных позиций напрямую зависит выделение российскими авторами ключевых факторов, влияющих на самообеспеченность продовольствием, ее критериев, а также специфики расчета показателей, характеризующих самообеспеченность региона.

Двумя наиболее популярными методиками оценки самообеспеченности региона продовольствием являются показатели степени обеспеченности продовольствием, а также уровня обеспеченности продовольствием.

Степень самообеспеченности региона продовольствием представляет отношение среднедушевого производства продуктов питания отдельных видов к их рациональным нормам потребления.

Уровень обеспеченности региона продовольствием оценивается как частное среднедушевого производства продуктов питания и их среднедушевого потребления.

Описанные коэффициенты являются признанными на государственном уровне, однако как мы

полагаем, не позволяют в полной мере оценить специфику самообеспеченности регионов продовольствием, поэтому в трудах российских ученых предпринимаются попытки выделения критериев самообеспечения продовольствием и расчета показателей, характеризующих продовольственную безопасность с позиции продовольственной независимости региона.

Отечественными учеными разработаны различные методики для оценки продовольственной ситуации на региональном уровне.

В предлагаемом Р.Е. Мансуровым подходе используются аналитические методы математического и сравнительного анализа и рекомендуется формирование итогового рейтинга [5, с. 130]. Данный автор в своей методике сравнивает среднедушевое производство продуктов питания с рекомендуемыми нормами потребления.

Е.Г. Колесникова и Т.Д. Чекменова при исследовании категории продовольственного самообеспечения региона опираются на показатели уровня и степени обеспеченности продовольствием, при этом выделяя основные факторы, оказывающие влияние на региональную самообеспеченность продовольствием. К статистически значимым факторам в данной модели отнесены численность занятых в сельском хозяйстве, стоимость основных производственных фондов, инвестиции в основной капитал, среднемесячная номинальная заработная плата по ВЭД «Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота», посевная площадь всех сельскохозяйственных культур [3, с. 168]. Ценность данной модели состоит в учете влияния факторов различного рода на показатель самообеспеченности региона, что позволяет включить в оценку и экономический, и физический аспект категории продовольственной безопасности. Кроме того, модель Е.Г. Колесниковой, Т.Д. Чекменовой численно подтверждает, что для повышения уровня самообеспеченности региона продовольствием необходимы конкретные меры, в числе которых увеличение численности занятых в сельском хозяйстве и рост стоимости основных фондов.

Н.В. Кудреватых и С.В. Березнев рассчитывают интегральный показатель оптимальности развития регионального продовольственного рынка [2]. Данный подход не нацелен на оценку непосредственно самообеспеченности региона продовольствием, однако позволяет оценить экономический аспект продовольственной безопасности региона, поэтому данный подход может быть использован на начальных этапах анализа самообеспеченности региона. В качестве факторов, определяющих интегральный показатель оптимальности развития регионального продовольственного рынка используются удельный вес стоимости расходов на продукты питания в сумме расходов, доля доходов от продовольственного рынка в консолидированном бюджета, региона, уровень рентабельности сельского хозяйства, уровень рентабельности предприятий пищевой промышленности, уровень рентабельности оптовой торговли пищевыми продуктами, уровень рентабельности розничной торговли пищевыми продуктами. Ценность данного подхода заключается в высокой статистической значимости модели и обширной характеристике экономического аспекта продовольственной безопасности региона.

Отдельные авторы отмечают сложности оценки самообеспеченности региона продовольствием, следует изучить, чем эти сложности вызваны.

В.В. Копеин отмечает, что разнообразие качественных и количественных оценок ситуации в сфере продовольственного обеспечения не позволяет создать достоверную картину по реализации политики импортозамещения [4].

Г.Р. Таишева говорит о недопустимости использования критерия самообеспечения для всех регионов, настаивая на необходимости дифференцированного подхода к оценке уровня продовольственной обеспеченности на региональном уровне. Свою позицию Г.Р. Таишева аргументирует тем, что в промышленных регионах обеспечение продуктами питания происходит за счет собственных средств, покупки или обмена своей продукции на товары сельхоз продукции, поэтому продовольственное обеспечение таких регионов должно контролироваться федеральным центром [6].

А.А. Аббасова, Х.Д. Мустафиева отмечают, что необходимым условием продовольственной безопасности региона является самообеспечение теми видами продукции, в производстве которых он обладает сравнительными преимуществами, то есть акцент делается не на продовольственную независимость, а на повышение эффективности функционирования АПК за счет специализации региона [1]. Также данные авторы говорят о влиянии политики на экономическую стабильность региона, поддержи-

вая идею протекционизма в условиях выхода из кризиса и поддержания производств, способных производить конкурентоспособную продукцию.

Таким образом, изучение российского опыта оценки самообеспеченности регионов продовольствием позволило сделать следующие выводы. В настоящее время острой проблемой российской экономики в вопросах обеспечения экономической безопасности является отсутствие единой методики определения показателя самообеспечения региона продовольствием, вызванное различием в подходах к самообеспеченности региона.

Рассмотренные модели оценки самообеспеченности регионов продовольствием и продовольственной безопасности не берут в расчет существующие хозяйственные связи между субъектами РФ, следовательно, можно говорить о том, что, несмотря на понимание большинством авторов исследования самообеспеченности в широком смысле, в действующих методиках отсутствует возможность количественной характеристики данной категории. Количественно самообеспеченность рассматривается преимущественно как продовольственная независимость, то есть в узком смысле.

Список литературы

1. Аббасова, А.А. Разумный протекционизм в политике продовольственной безопасности Дагестана / А.А. Аббасова, Х.Д. Мустафаева // Вестник АГАУ. – 2009. – №7. – С. 69-72.
2. Березнев, С.В. К вопросу необходимости реформирования продовольственного рынка Кемеровской области / С.В. Березнев, Н.В. Кудреватых // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 10. –С. 8-17.
3. Колесникова, Е.Г. Техника и технология пищевых производств / Е.Г. Колесникова, Т.Д. Чекменева // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – Т. 43. – № 4. – С. 164-172.
4. Копеин, В.В. Экономическая и продовольственная безопасность: новая реальность импортозамещения / В.В. Копеин // Техника и технология пищевых производств. – 2016. – № 1. – С. 126 – 134.
5. Мансуров, Р.Е. Рейтинговая оценка продовольственной самообеспеченности районов республики Северная Осетия в системе регионального управления АПК / Р.Е. Мансуров // Вестник Северо-Осетинского Государственного Университета Имени Коста Левановича Хетагурова. – 2017. – № 1. – С. 130-135.
6. Таишева, Г.Р. Продовольственное обеспечение населения в системе регионального регулирования // Экономические науки. – 2010. – № 1(62). – С. 298-300.

УДК 334

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА
к.э.н.,доцент
БРУЩЕНКО НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в этой статье рассматриваются субсидии и государственная поддержка малому бизнесу. Так же выделены субъекты, которым предоставляется наибольшее количество субсидий за последние три года, проведен анализ и представлены факторы этих изменений.
Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка малому предпринимательству, субсидии , критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства, начинающие предприниматели.

STATE SUPPORT OF SMALL ENTERPRISE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Petrenko Anna Sergeeva,
Brushenko Natalia Ivanovna

Annotation: this article deals with subsidies and state support to small businesses. Also, the subjects that have received the largest number of subsidies for the last three years are identified, an analysis is made and the factors of these changes are presented.
Key words: small business, state support to small entrepreneurship, subsidies, criteria for classifying small businesses, beginning entrepreneurs.

Малое предпринимательство – предпринимательство и (или) бизнес, базирующееся на деятельности небольших фирм, малых предприятий, официально никак не вступивших в организации.

Чаще всего используются следующие аспекты отнесения к субъектам малого бизнеса: средняя численность персонала, размер уставного капитала, а так же ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило за один год, и величина активов предприятия. [1, с.107]

Стоит отметить, что деятельность малого предпринимательства в стране без помощи государства, было бы очень трудным, так как государство предоставляет субсидий, разрабатывает государственные программы для начинающих бизнесменов. [2, с. 289]

Существуют следующие виды и условия финансовой государственной поддержки:

1) Гранты для бизнесменов, которые лишь только начинают свою предпринимательскую деятельность, — по сравнению с с 2015 годом, в 2017 году увеличили количество субсидии, которая выросла с 300000 до 500000 рублей. Гранты на поддержку малого бизнеса предоставляются лицам, которые зарегистрированы в качестве субъектов предпринимательской деятельности на протяжении более 2 лет. Средства выдаются на основе конкурса с целью их направления на нужды бизнеса, кроме аренды зданий и выплаты зарплаты работникам. Кроме того, грант выдается безработным лицам, малообеспеченным семьям с малолетними детьми, детьми-инвалидами, бывшим работникам государствен-

ной или военной службы.

2) Для покупки основных средств — госпрограмма в поддержку малого бизнеса в 2017 году обязуется предоставить выдачу до 5000000 рублей на предпринимательскую деятельность, которая в будущем времени позволит преумножить количество рабочих мест, налоговых поступлений в федеральный бюджет, поднять социальную значимость малого бизнеса.

Получить субсидию на развитие малого бизнеса этой формы, смогут частные бизнесмены в промышленной, жилищно-коммунальной, экономической, социальной сфере, которые:

- подготовят и защитят проект развития бизнеса;
- предоставят полный пакет документов по требованию комиссии.

3) Денежные средства на бизнес от Центра занятости населения в 2017 году — государство предоставляет до 58800 рублей для открытия малого частного бизнеса.

4) Выплата кредитов, ранее выдаваемых на развитие малого и среднего бизнеса — программа 2017 года составленная Правительством России по финансовой государственной помощи и имущественной государственной поддержке. Для закрытия части процентной ставки бизнесмену понадобится предоставить свой бизнес-план, нужные документы, после чего принимается решение о выдаче финансовой государственной помощи данному лицу. Сумма выплат может составлять до 15000000 рублей.

5) Финансовая господдержка социально незащищенным слоям населения (освободившихся из мест лишения свободы, инвалидам, матерям и отцам-одиночкам, выпускникам интернатов, др.) — программа приготовила выдачу субсидии до 1500000 рублей для поддержки плановых мероприятий по нормализации и развитии предпринимательства.

6) Обучение и стажировки за счет государственных средств, профессиональная переквалификация (возможно оформить с полным или частичным покрытием расходов).

7) Бизнес-инкубаторы — помощь для расширения области рабочей площади (например: аренды помещений, складов, пр.), обучение азам предпринимательства, помощь в создании бизнес плана по образцу для получения субсидии.

8) Предоставляется помощь в ведении бухгалтерского и налогового учета на безвозмездной основе (аутсорсинг).

9) Содействие развитию инновационных технологий 2017 года — государство выдает денежные средства для закрытия затрат на продвижение новейшего продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимальная сумма составляет 2500000 рублей) [3, с.91]

Так же, хочется сказать о господдержку сельского хозяйства, которой сейчас уделяется высокое внимание.

Бизнесмены-фермеры, лишь только начинающие свой бизнес в области создания продуктов, обработки земли или животноводства, часто не знают о том, как получить господдержку малого бизнеса в 2017 году и можно ли получить ее вообще. Еще, при отсутствии долгов перед государством и собственными рабочими можно претендовать на помощь в такой деятельности, как:

- Растениеводство;
- Рыбное хозяйство;
- Животноводство и птицеводство;
- Приобретение и обслуживание сельскохозяйственной техники;
- Расширение ресурсных кадров сельскохозяйственного производства.

Можно рассчитывать на сумму, выплату до 90% от указанных в бизнес-плане расходов на поднятие малого предприятия, но ни как не превышая полутора миллионов рублей – при том требовании, что фермерское хозяйство существует меньше двух лет. Еще одна государственная поддержка малого бизнеса 2017 в агросекторе – это государственная программа кредитования, в согласно которой субъекты имеют право рассчитывать на частичное возмещение уплаты процентов по кредитам или займам, направленным на развитие сельскохозяйственного предприятия. Если размер кредита не превышает пяти миллионов рублей – государство в срок первых пяти лет возмещает фермеру полную ставку рефинансирования, выдает две трети из федерального бюджета и треть из бюджета субъекта РФ.

В настоящее время в нашей стране особое внимание уделяется малому бизнесу. Рассмотрим субсидии которые предоставляет государство за последние 3 года.

Распоряжение от 18 июля 2015 года №1400-р. В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Розданы средства в размере более 16,9 млрд рублей между 85 субъектами Федерации по подведению итогов конкурса. Это будет содействовать повышению капитала государственных программ субъектов Федерации и муниципальных программ по совершенствованию малого и среднего предпринимательства, что дает увеличить количество субъектов малого и среднего бизнеса, которым в будущем будет оказана достойная финансовая поддержка.

Денежные средства раздаются в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на господдержку малого и среднего бизнеса, включая в себя крестьянские (фермерские) хозяйства, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (постановление Правительства от 30 декабря 2014 года №1605).

Распределение денежных средств было представлено из расчёта доли постоянно проживающего населения в субъекте Федерации на 1 января текущего года, уровня бюджетной состоятельности и эффективности создания мероприятий субъектом Федерации за счёт денежных средств, показанной в 2013 году, по состоянию на 1 октября 2014 года (распоряжение Правительства от 28 марта 2015 года №538-р).

По окончанию конкурсного отбора были подведены итоги субъектов Федерации и итогам заседаний конкурсной комиссии (22 июня 2015 года и 24 июня 2015 года) Минэкономразвития было решено действительное распределение субсидий, снабжение из федерального бюджета бюджетам субъектов на государственную поддержку малого и среднего бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства.

Это итоговое решение будет содействовать увеличению капитала государственных программ субъектов Федерации и (или) муниципальных программ по развитию малого и среднего бизнеса, что позволит расширить круг субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая господдержка.

Распоряжение от 7 марта 2016 года №389-р. В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Субсидии в размере 9,61 млрд рублей розданы между бюджетами субъектов Федерации.

Денежные средства раздаются в соответствии с Правилами предоставления и раздачи денежных средств из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на эти цели и нужны для предпринимательской деятельности (приложение №8 к госпрограмме). При этом была учтена доля постоянно проживающего населения в субъекте Федерации на 1 января текущего года, уровень бюджетной состоятельности и эффективности использования денежных средств, предоставленной в 2014 году, по состоянию на 1 октября 2015 года.

Денежные средства раздаются субъектам Федерации, входящим в Дальневосточный федеральный округ, используется повышенный коэффициент, равный 1,3.

Это решение будет помогать повышению капитала государственных программ субъектов Федерации и (или) муниципальных программ, отправленных на развитие малого и среднего бизнеса. Это поможет увеличить масштаб субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет предоставлена финансовая государственная поддержка.

Распоряжение от 28 января 2017 года №129-р. В рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Денежные средства в размере 7,5 млрд рублей розданы между бюджетами 82 субъектов Федерации.

Средства отправлены на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации по следующим направлениям:

-оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса;

-софинансирование капиталовложений в объекты региональной и (или) муниципальной собственности;

-помощь развитию молодёжного бизнеса;

-организация оказания услуг по принципу одного окна в целях создания, развития и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Это решение будет помогать повышению капитала государственных программ субъектов Федерации и (или) муниципальных программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса. Это это поможет увеличить масштаб субъектов малого и среднего бизнеса, которым будет оказана финансовая государственная поддержка [4]

Рассмотрим таблицу в которой представлены субъекты Российской Федерации которые получают наибольшее количество субсидий и по данным таблицы сделаем вывод.

Таблица 1

Размеры субсидии субъектов Российской Федерации

Наименование субъекта Российской Федерации	Размер субсидии (тыс. рублей)		
	2015 год	2016 год	2017 год
Республика Дагестан	345906280	196513968	265926101,98
Республика Марий Эл	80452777,43	46103906	38696559,89
Республика Татарстан	704522581,03	259609264	248762190,1
Чувашская Республика	144757951	86038349	106165337,63
Алтайский край	323622774,2	158384524	127666540,89
Краснодарский край	613247591	375086292	252325002
Красноярский край	329474700	191310430	75302583,14
Ставропольский край	314824517	185801638	218569542,03
Вологодская область	489152603,27	82689071	77539680,17
Кемеровская область	318460666,66	190993281	91679800,66
Московская область	817619321	470805616	46750000
Нижегородская область	382517004	220441300	159821296,06
Новосибирская область	322042153	180866906	150453698,57
Ростовская область	488507868	282936926	264345865,8
Самарская область	394811368	216457144	91672000
Свердловская область	497891701	288703478	164123478,67
Челябинская область	405950000	241412677	182341000
Город Москва	878117000	705299334	
Город Севастополь	62310426,05	27977035	40671689,02
Итого:	7914189283	4407431139	2602812360

За анализируемый период предоставление государственных бюджетных средств по данным субъектам снизались на 5311376923 тыс. рублей или на 32,89 % ,а по всем субъектам Российской Федерации на 9389804100 тыс. рублей или на 44,45 %.

Это изменение случилось из-за нескольких факторов: даже при снабжении таких субсидий и госпрограмм, сумма субъектов малого бизнеса сокращается. Естественно, не у каждого предпринимателя получится принять участие в программе государственной поддержки малого бизнеса 2017 года. Для этого следует добиться включения в реестр получателей помощи и преодолеть конкурсный отбор, организация которого находится в компетенции местной администрации или фонда поддержки предпринимательства. В момент отбора, комиссия производит оценку наличия у претендентов проработанных бизнес-планов, количество трудоустроенных, полезность предприятия для пополнения бюджета, социальные факторы. Кроме того, весомым аргументом в пользу распределения помощи является продолжительность существования предприятия (от трех месяцев до двух лет) и доля собственных инвестиций предпринимателя в бизнес. Этот объем обязан быть сравним с запрашиваемой государственной поддержкой малого бизнеса в 2017 году.

Так же следует отметить и второй фактов сокращения субъектов малого предпринимательства. Количество розданных денег на развитие предпринимательской деятельности сокращается в разы из-за того, что многие бизнесмены пытаются и хотят пользоваться выделенными денежными средствами не на развитие малого бизнеса, а на собственные нужды, которые не сопоставимы программе расходов. По-моему мнению, для установления в нашей стране эффективной системы государственной поддержки малого бизнеса нужно искать пути решения этих проблем. Бюджетные денежные средства в обязательном порядке необходимо затрачивать только на сильные и эффективные меры, и, не беря в расчет то, что чаще всего делать это довольно тяжело, но желательно проводить и анализировать эффективность различных мер государственной поддержки, находить и устанавливать критерии эффективности этих мер.

Список литературы

1. Акимов О.Ю Малый и средний бизнес : эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития // Москва « Финансы и статистика» 2015. — С. 107-108
2. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б (ред.) Предпринимательство // Учебник. —5 издание, перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ_ДАНА , 2016. — (Серия «Золотой фонд российский учебников») — С. 289
3. Медведев А. Малый бизнес : с чего начать и преуспеть // Санкт-Петербург 2014 — С. 91
4. http://government.ru - «Правительство России»
5. www.minfin.ru- «Министерство финансов Российской Федерации»

УДК 336.7

О СУЩНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗОЛОТАРЕВ ДМИТРИЙ РОМАНОВИЧ,
ЗОЛОТАРАЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА,
КАПЛУНОВ АЛЕКСЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ
магистранты
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в статье приводится тисследование сущности финансового состояния коммерческой организации, проводится авторский обзор понятийного аппарата, врезультате чего сформулировано собственное понимание категории «финансвое состояние».
Ключевые слова: финансовое состояние, финансы, коммерческая организация, предприятие.

ABOUT THE ESSENCE OF THE FINANCIAL STATUS OF THE ORGANIZATION

Zolotarev Dmitry Romanovich,
Zolotaraeva Maria Sergeevna

Abstract. in the article the investigation of the essence of the financial state of the commercial organization is conducted, an author's review of the conceptual apparatus is carried out, which results in the formulation of the own understanding of the category "financial state".
Key words: financial condition, finances, commercial organization, enterprise.

Важнейшей характеристикой деятельности предприятия является его финансовое состояние. Вопросы управления финансовым состоянием предприятия и его анализа считаются актуальными и сегодня, поскольку, с одной стороны, финансовое состояние является результатом деятельности предприятия, то есть результатом достижения, а с другой - определяет предпосылки развития предприятия.

С развитием глобальных рыночных отношений идет процесс изменения системы управления предприятия, в частности управления финансовыми ресурсами, что определяет актуальность рассмотрение различных позиций трактовки экономической категории «финансовое состояние» и разработку методологического подхода к определению.

Понятие финансового состояния предприятия сегодня не ново, но тем не менее широко обсуждаемо в научном сообществе. В современных российских и зарубежных источниках финансовое состояние предприятия интерпретируется с различных позиций, таким образом исключая единый методологический подход к его определению, а соответственно и единых практических методик анализа.

Решение проблемы управления финансовым состоянием предприятия находится в центре внимания многих современных научных исследований. Весомый вклад в разработку теоретических и методических основ оценки финансового состояния предприятий внесли такие ученые, как: , как И.А.Бланк, В.В.Ковалев, Шеремет А.Д., Негашев Е.В.,Е.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С. Е. Маркарь-

ян, И.Т. Балабанов, Ефимова О.В., Брейли Р., Дж. К. Ван Хорн, Федоренко В. Г., Савицкая Г.В., Жминько Н.С., Халафян А.А., Хрипливый А.Ф.

Широкое понимание трактовки приводят Шеремет А.Д. и Федоренко В.Г., которые считают, что финансовое состояние предприятия характеризуется размещением его средств, источников их формирования и финансовой устойчивостью. [2,5].

Другие исследователи считают эту трактовку узкой, и предлагают рассматривать финансовое состояние предприятия через способность финансировать свою деятельность и погашать свои долговые обязательства. Уровень финансирования деятельности, по их мнению, характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, а также системой финансовых взаимоотношений с другими субъектами экономических отношений.

Финансовое состояние есть показатель количественный, поэтому ряд авторов трактуют его через совокупность показателей, отражающих процесс формирования и использования финансовых средств предприятия. Тем не менее, показатели не характеризуют финансовое состояние в общем, но при этом являются инструментом анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Согласны с Хусаиновой А.Р. и Суворовой А.П., что финансовое состояние можно рассматривать в двух аспектах: как характеристику экономической деятельности предприятия и экономическую категорию. С точки зрения характеристики, финансовое состояние в значительной степени определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве и оценивает, в какой мере гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по экономическим отношениям. Как экономическая категория, финансовое состояние предприятия отражает состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [4].

Финансовое состояние, по мнению Ефимовой О.В., есть способность предприятия зарабатывать прибыль, которая определяется формированием информацией об обеспеченности источниками получения прибыли [1]. Но такой подход отражает финансовое состояние предприятия лишь с точки зрения бухгалтерского учета, и не охватывает показатели всей деятельности предприятия. Кулакова И.С. дополняет это определение считая, что в основе устойчивости лежат два тесно взаимосвязанных фактора: существующие активы, которые обеспечивают прибыль и денежную наличность, и возможность роста, то есть возможность новых капиталовложений, которые приведут к увеличению прибыли и наличности в будущем [2].

Исходя из дефиниций различных исследователей понятие было обобщено: финансовое состояние – это комплексная экономическая категория, является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия и определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и системой показателей, отражающих инвестиционную привлекательность и способность субъекта развиваться в изменяющейся внутренней и внешней в каждый момент времени.

Считаем, что такая трактовка утяжеляет восприятие основной сути термина финансового состояния предприятия. Отталкиваясь от понятия финансы предприятия в целом, это совокупность отношений в части эффективного управления денежными фондами предприятия. Согласно положений Гражданского кодекса РФ целью коммерческих организаций, создаваемых физическими или юридическими лицами, является извлечение прибыли. Таким образом, по мнению автора, финансовое состояние предприятия следует трактовать как положение предприятия, которое показывает владельцам бизнеса и инвесторам текущее благосостояние и потенциальную величину будущего дохода.

Как категория финансовое состояние находит свое отражение в системе управления финансами. Система финансового управления является набором таких инструментов, с помощью которых получатели финансовой информации могут использовать достоверную информацию обо всех аспектах деятельности компании, вести мониторинг соответствия результатов ее деятельности тактическим и стратегическим целям, а также всесторонне анализировать возникающие проблемы и искать наилучшие варианты их решения.

Наличие в компании системы финансового управления, отвечающей стратегическим целям компании, резко повышает оперативность и качество решений, принимаемых как на нижних уровнях си-

стемы управления, так и всем менеджментом компании в целом. Эффективно действующая система управления финансами предприятия дает менеджменту возможность, оперативно решая текущие задачи управления, концентрироваться на решении стратегических задач, стоящих перед компанией.

Управление финансовым состоянием заключается в согласовании усилий группы людей, направленных на обеспечение финансовой стабильности предприятия при эффективном использовании ресурсов. Управление финансовым состоянием имеет циклическую структуру исполнения и включает несколько этапов. Конечной целью управления соответствует является целевая функция коммерческой организации — максимизация стоимости предприятия путем получения прибыли и ее реинвестирования. Система управления состоянием предприятием представлена в виде многоуровневой структуры, которая распределяет все процессы по времени и пространстве.

Список литературы

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современные инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О. В. Ефимова. - М.: Издательство «Омега-Л», 2010. - 356 с.
2. Кулакова И. С. Методологические подходы к оценке финансового состояния предприятия в период кризиса / Вестник УдмГУ. - 2011. - №2.
3. Федоренко В. Г. Менеджмент: учебник. / Федоренко В. Г. – 3-еизд. перераб. и доп. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
4. Хусаинова, А.Р. Управление финансовым состоянием предприятия Управление финансовым состоянием предприятия / А. Р. Хусаинова, А. П. Суворова // IV Всероссийская научно-практическая конференция на основе интернет-форума «Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития» - 06.05.2015. Режим доступа: http://mosi.ru/en/node/4949#sthash.f2uA61MY.dpuf
5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с. -29.

© Д. Р. Золотарев, М.С. Золотарева, А. Г. Каплунов

УДК 336.22

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ

САЙДУЛАЕВ ДЕНИ ДОККАЕВИЧ
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: В статье дана характеристика сущности и значению камеральной налоговой проверки. В работе приведены признаки камеральной налоговой проверки, рассмотрены методы проведения камеральной налоговой проверки.
Ключевые слова: налоговые проверки, камеральные налоговые проверки, методы камеральной налоговой проверки.

THE NATURE AND SIGNIFICANCE OF THE DESK TAX AUDIT

SaydulaevDeni Dockaevich

Abstract: the paper describes the characteristics of the entity and the value of the cameral tax inspection. The paper presents the characteristics of a cameral tax inspection, the methods of conducting Desk tax audit.
Key words: tax audit, tax audit methods tax audit.

Камеральная налоговая проверка это одна из наиболее важных и основных видов налоговых проверок налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов и является одной из главных форм налогового контроля.

Следует обратить внимание на то, что в налоговом законодательстве не существует комплексного определения камеральной налоговой проверки.

Статья 88 НК РФ дает нам только перечень признаков, которые и позволяют определить ее содержание.

1 признак. Камеральная проверка в силу ст. 88 НК РФ проводится только в помещении налогового органа. Проведение камеральной проверки на территории налогоплательщика законодателем не допускается ни при каких обстоятельствах.

На основании полного и системного анализа положений ст. 30 и ст. 82 НК РФ можно сделать вывод о том, что, что органом, имеющим право на проведение камеральных проверок, является соответствующее территориальное подразделение ФНС России, в котором налогоплательщик состоит на учете.

Пунктом 2 статьи 80 НК РФ закреплена прямая обязанность предоставлять налоговые декларации в налоговый орган по месту учета. При этом законодателем не предоставляется ссылки на конкретные основания учета налогоплательщика. Из системного толкования положений ст. 30 и ст. 80 НК РФ следует, что налогоплательщик имеет своей прямой обязанностью предъявить налоговую декларацию по каждому конкретному налогу в тот орган осуществляющий контроль и надзор за налогами, в которых он состоит на учете по тем или иным основаниям и которые занимаются контролем правильности исчисления и уплаты данного налога.

2 признак. Камеральная проверка, следуя п. 1 ст. 88 НК РФ проводится только на основании налоговой отчетности, представленной налогоплательщиком, в течение 3 месяцев со дня их представления.

Законодательством в п. 1 ст. 88 НК РФ содержаться сведения, разрешающие и допускающие возможность использования в качестве основы предмета камеральной проверки и других документов о деятельности налогоплательщика. По смыслу п. 1 ст. 88 НК РФ, очевидно следует, что указанные иные документы в целях налогового контроля являются второстепенными по отношению к налоговым декларациям и налоговым расчетам. Данные документы могут быть использованы в качестве прямого доказательства или, наоборот, прямого опровержения сведений, содержащихся и отраженных налогоплательщиком в представленной налоговой декларации (налоговом расчете). Отсюда следует, что иными документами могут быть любые документы, содержащие основание для исчисления и уплаты налогоплательщиком налога, полученные налоговым органом в соответствии с требованиями НК РФ.

Есть два способа, с помощью которых налоговые органы могут получить иные документы, являющиеся основанием для исчисления и уплаты налогов: документы могут быть представлены самим налогоплательщиком или изначально находится у налогового органа.

Законодательством также допускается, что предметом камеральной проверки могут являться и документы, содержащиеся у налогового органа. Здесь имеются в виду документы, которые налоговый орган обязан хранить в личном деле каждого из налогоплательщиков. Эти документы могли быть получены в момент постановки на налоговый учет (устав и иные учредительные документы), или были получены налоговым органом вследствие предыдущих камеральных или выездных проверок.

3 признак. Камеральная налоговая проверка проводится уполномоченными должностными лицами налогового органа в соответствии с их прямыми служебными обязанностями, отраженными в законе о налогах и сборах РФ, без какого-либо решения налогового органа.

П. 2 ст. 88 гласит, что проведение камеральной проверки не требует на это решения руководителя налогового органа, и проводится должностными лицами налогового органа непосредственно после подачи необходимой налоговой отчетности налогоплательщиком.

4 признак. Правом проводить мероприятия и иные действия налогового контроля, в число которых также входят и камеральные налоговые проверки, полномочны только те органы, которым данное право прямо предоставлено законодательством о налогах и сборах РФ.

На основании выше изложенных признаков камеральной проверки можно сформулировать её наиболее полное и системное определение.

Камеральная проверка - основная форма налогового контроля, целью которой является исследование на предмет соответствия, представленных налогоплательщиком налоговых деклараций (налоговых расчетов), налоговому законодательству, осуществляемая по месту нахождения налогового органа, в котором проверяемый налогоплательщик состоит на учете.[1]

Камеральную проверку, следуя положениям ст. 88 НК РФ, необходимо рассматривать как оперативно – текущую проверку, арифметическую, или даже поверхностную, где основным объектом контроля является непосредственно представленная налоговая декларация. Из этого следует, что главной целью камеральной проверки является исследование на предмет строгого соответствия законодательству о налогах и сборах представленной налогоплательщиком его налоговой отчетности.

Для проведения камерального контроля налоговыми органами используются четыре основных метода: 1) негласный метод; 2) метод поиска несоответствия в накопленной информации о деятельности хозяйствующего субъекта; 3) логически-дедуктивный метод; 4) финансово-аналитический метод. Конкретные методы камеральной налоговой проверки определяются налоговыми органами самостоятельно.

Если же говорить о своеобразной цели камеральной проверки, наиболее полно отражающей ее отличительные признаки, то данная цель состоит в постоянной и автоматизированной обработке полученных от налогоплательщиков налоговой отчетности, и быстром выявлении нарушений в представленных документах. Другими словами, в проведении действий относительно анализа налоговой отчетности, установлении логической связи между показателями финансовой деятельности налогоплатель-

[1] Брызгалин А.В. Налоговые проверки: виды, процедуры, ограничения: Практическое руководство бухгалтера. - М.: Эксмо-Пресс, 2011 г. – С.15.

щика, оценки достоверности представленных сведений.

Такое узкое определение главной цели камеральной проверки не означает дезориентированности этой проверки на другие, более обобщенные цели, цель камеральных проверок - и обнаружение, пресечение налогового законодательства, и взыскание сумм неуплаченных налогов по обнаруженным правонарушениям, и привлечение к ответственности виновных лиц, а также подготовка сведений для отбора налогоплательщиков в целях проведения выездных проверок.

Из выше написанного следует что, камеральная налоговая проверка - это форма налогового контроля, главной задачей которой является проверка правильности исчисления и уплаты налога, проводимая уполномоченными лицами налоговых органов в рамках полномочий, предоставленных им налоговым законодательством РФ, без особого решения руководителя последних со сроком в течение трех месяцев с момента представленных налогоплательщиком документов, путем анализа как декларации и расчетов, так и других документов, находящихся в распоряжении налоговых органов. Другими словами, камеральные налоговые проверки - это проверки, проводимые налоговыми органами в целях обеспечения выполнения законодательства о налогах и сборах.

Камеральной проверке должны быть подвержены все декларации и (или) расчеты, представляемые налогоплательщиком в налоговый орган, независимо от периодичности их предъявления.

Налоговые органы в целях налогового контроля используют преимущественно камеральную налоговую проверку. Связано это с указанными ниже обстоятельствами.

Во-первых, камеральная проверка является наименее сложной и трудоемкой формой налогового контроля (рабочая сила на ее проведение на несколько пунктов ниже, чем на проведение выездной проверки) в наибольшей степени доступна автоматизации.

Во-вторых, этим типом налогового контроля, обычно, охватываются 100% налогоплательщиков, предоставивших налоговую отчетность в налоговые органы, тогда как выездные проверки налоговые органы могут проводить только у четверти налогоплательщиков.

В-третьих, камеральные проверки для налоговых органов главный источник сведений, необходимой при назначении выездной проверки – сведений относительно возможных кандидатов на выездную проверку, информации относительно предмета будущих выездных проверок.

Следует учесть и то, что камеральная проверка проводится без решения руководителя инспекции, что ускоряет процесс ее проведения.

У камеральной проверки существуют две основные черты: во-первых, это средство контроля за целесообразностью и достоверностью составления налоговых деклараций, а, во-вторых, самое важное средство для отбора налогоплательщиков на проведение выездных проверок.

Камеральная проверка всегда предшествует выездной проверки, это обусловлено большей трудоемкостью последней. И поэтому выездная налоговая проверка выполняется лишь после того, как полностью использованы возможности камеральной проверки и в отношении налогоплательщика необходимо применить контрольные мероприятия, которые предполагают необходимость посещения инспектором проверяемого объекта.

Правомочия, используемые налоговыми органами в процессе проведения камеральной проверки (возможность затребовать у налогоплательщика дополнительные сведения, получать объяснения и дополнительные документы и т. д.), позволяют им обнаружить те проблемные моменты в деятельности налогоплательщика, наиболее глубокий анализ, которых может привести к столь важному для любого налогового инспектора результату, а именно доначислению в бюджет налогов и взысканию штрафных санкций.

Несколько лет назад камеральные проверки представляли собой в основном арифметическую проверку правильности подсчета сумм налогов и как следствие этого - имели очень низкую эффективность. На сегодняшний день в основе проверки лежит анализ показателей налоговой декларации и других сведений о деятельности налогоплательщиков, полученной из разнообразных внутренних и внешних источников, позволяющий выявить сферы возможных налоговых правонарушений и установить перечень налогоплательщиков с высоким риском совершения налоговых правонарушений для занесения в план выездных налоговых проверок.

В процессе работы применяются самые разнообразные методы:

1) анализ уровня и динамики главных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе их сравнительный анализ со сведениями по аналогичным организациям;

2) проверка логической связи между различными отчетными и расчетными показателями; проверка этих показателей на предмет сравнения с данными внешних источников;

3) предварительная оценка бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций с точки зрения достоверности отдельных отчетных показателей;

4) наличия сомнительных моментов или несоответствий, указывающих на возможное наличие правонарушений налоговой дисциплины.

Важным моментом камерального анализа является также оценка достоверности показателей налоговой отчетности, отражающих объемы производства и реализации продукции (работ, услуг), посредством сравнения уровня и динамики этих показателей с имеющимися в наличии в налоговом органе показателями объемов потребленной налогоплательщиком материальных ресурсов. Если в ходе камеральной проверки выявлены расхождения динамики или уровня данных показателей, то в налоговый орган вызывается лицо, в отношении которого делается проверка, для разъяснения данных несоответствий. В случае накопления достаточных оснований о недостоверности показателей, которые приведены в налоговой декларации, налоговый орган может произвести начисление недостающих сумм в результате занижения налогов или назначить налогоплательщику в соответствии с планом выездную налоговую проверку в первоочередном порядке.

Кроме того, камеральные проверки являются существенным инструментом пополнения бюджета. Выявленные в ходе камеральных проверок ошибки в самих налоговых декларациях в обоснование льгот дают существенную прибавку в платежах в бюджет.

Таким образом, благодаря камеральным налоговым проверкам отслеживается правильность и своевременность уплаты налогоплательщиками налогов в бюджет Российской Федерации, т.е. правильность отчуждения налогоплательщиками в пользу государства части

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ. Часть 1. Электронный ресурс. http://base.garant.ru/10900200/
2. Основы деятельности налоговых инспекций: учебное пособие /Косенкова Ю.Ю, Скворцов В.П, Турбина Н.М Щербинин А. Т; Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина,2013. - 150 с.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 382 с. - Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Дорофеева Н.А. Налоговое администрирование [Электронный ресурс]: учебник/ Дорофеева Н.А., Брилон А.В., Брилон Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 296 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60456.html.— ЭБС «IPRbooks»

УДК 657.1

ОТРАЖЕНИЕ ЗАВТРАТ НА СЧЕТАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР ДОЛЖНИКА

РОЖКОВА МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА
старший преподаватель
САБАТ СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА
магистрант
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: Охарактеризованы состав и экономическое содержание специфических издержек, возникающих в антикризисном управлении субъекта-должника в реальном секторе экономики. Рассмотрены существующие методологические подходы к учёту таких расходов. На основании соответствия расходов логике чередования антикризисных мер определены место и даны предложения по отражению затрат в единой системе бухгалтерского учёта.
Ключевые слова: расходы, бухгалтерский учёт, виды деятельности, этапы антикризисных мероприятий, банкротство, процедуры санации и ликвидации.

ACCOUNTING OF COSTS IN A DEBTOR'S ANTI-CRISIS MEASURES

Rozhkova Marina Gennadievna,
Sabat Svetlana Vladimirovna

Abstract: There`s characterized structure and content of the specific economic costs arising in crisis management entity of the debtor in the real economy sector. The existing methodological approaches to accounting for such costs are considered. On the basis of matching expenditures logic of sequence of anti-crisis measures it is defined place and suggested the ways of displaying costs in a unified accounting system.
Key words: cogts, accounting, activities, stages of anti-crisis measures, bankruptcy, sanation and liquidation procedures.

В системе антикризисных мер, а именно в досудебных и судебных процедурах банкротства, особенности бухгалтерского учётам субъекта-должника, кредиторов, а также арбитражного управляющего имеют проявление в понесении расходов, которые в противном случае не возникают, то такие расходы можно считать специфическими [2]. Одновременно с этим, принимая во внимание, что хозяйственная деятельность предприятия-должника в условиях санационных мероприятий к производству дела о банкротстве и в условиях процедур банкротства не прекращается до момента признания его банкротом, ей присущи не только специфические, но и текущие затраты как в операционной, так и в рамках другой деятельности. Специфические расходы возникают также в условиях процедур ликвидации, когда обычная хозяйственная деятельность предприятия-должника прекращается, а все усилия направляются на погашение кредиторских требований за счёт должника источников.

Таким образом, в условиях антикризисных мероприятий субъекта-должника в реальном секторе

экономики возникает насущный вопрос достоверного учёта таких расходов, их экономического осмысления, типизации и отражения в финансовой отчётности.

Таблица 1

Состав расходов субъекта-должника, связанные с осуществлением дела о банкротстве в арбитражном суде и работой ликвидационной комиссии [1]

Состав требований и расходов, уплачиваемые в следующем порядке	Виды расходов	Группа очереди (внутри группы)
Требования по всем видам начисленных расходов по заработной плате, гарантиям, выходным пособиям в связи с прекращением трудовых отношений и начисленных на эти суммы страховые взносы и иное социальное страхование, в том числе возмещение кредита, полученного на эти цели. Требования кредиторов по договорам страхования.	Расходы, создающие обязательства по оплате труда	1 (1 очередь)
		(2 очередь)
Расходы на оплату судебного сбора	Судебные расходы	1 (3 очередь)
Расходы кредиторов с будущим возмещением должником на проведение аудита, если аудит проводился по решению арбитражного суда за счёт их средств	Расходы на проведение аудита	1 (4 очередь)
Расходы заявителя (либо кредитора, либо должника) на публикацию объявления о возбуждении дела о банкротстве, введения процедуры санации, признание должника банкротом. Расходы на публикацию в официальных печатных органах информации о порядке продажи имущества банкрота. Расходы на публикацию в средствах массовой информации о возобновлении производства по делу о банкротстве в связи с признанием мирового соглашения недействительным и другое.	Расходы на публикацию информации и объявлений	1 (5 очередь)
Расходы по основному денежному вознаграждению арбитражному управляющему. Возмещение расходов арбитражного управляющего, связанных с выполнением им полномочий распорядителя имущества, управляющего санацией должника или ликвидатора банкрота, в частности с содержанием и хранения имущественных активов банкрота.	Ежемесячные выплаты арбитражному управляющему	1 (6 очередь)
Выплаты дополнительного денежного вознаграждения арбитражному управляющему		5 (2 очередь)
Расходы по проведению инвентаризации, оценки имущества должника, экономической экспертизы финансового состояния должника, расходы по продаже имущества согласно договору	Расходы по оценке, экспертизе и другое	В рамках текущей деятельности

Бухгалтерскому учёту и анализу затрат в производственной и непроизводственной сферах посвящено множество научных глубинных исследований таких отечественных авторов, как А.П. Бархатов, А.Н. Малыгина, В.Г. Банк, С.В. Банк, А.А. Солоненко, Г.В. Федорова, В.Есть. Керимов, Н.В. Кобозева, Ф.Ф. Ефимова, А.М. Герасимович, С.Ф. Голов, З.В. Задорожный, Г.Г. Кирейцев, Я.Д. Крупко, В.А.

Ластовецкий, В.С. Лень, Б.М. Литвин, Ю.Я. Литвин, Л.Г. Ловинская, Е.А. Назарян, М.С. Пушкарь, В.В. Сопко, И.Д. Фарион, М.Г. Чумаченко, и других, которые осуществили весомый вклад в развитие теории о практики учёта и анализа затрат.

Среди зарубежных научных трудов, посвящённых учёту расходов, известны работы таких учёных, как А.Ф. Аксененко, И.А. Басманов, П.С. Бехруких, М.А. Выхрушина, К. Друри, В.Б. Ивашкевич, Г. Энтони, Т.П. Карпова, Н. Карренбауер, А.Ш. Маргулис, Г. Мюллендорф, С.А. Николаева, В.Ф. Палий, Дж. Рос, Г.Ф. Савицкая, С.С. Сатубалдин, Я.В. Соколов, В.И. Ткач, Ч.Т. Хорнгрен, А. Яругова.

Расходы по назначенной арбитражным судом процедуры банкротства возникают не только у дебитора-должника, но и его кредиторов, которые инициируют это дело. По экономической сущности расходы кредитора связанны с процессом погашения просроченной дебиторской задолженности, которые состоят из следующих расходов: судебных, информационных расходов о возбуждении дела о банкротстве, проведения аудита. У арбитражного управляющего, который назначается арбитражным судом для распоряжения и управления имуществом должника, расходы связаны с хранением этого имущества. Согласно нормам Закона о несостоятельности (банкротстве) расходы и кредитора и арбитражного управляющего в будущем должны быть компенсированы за счёт предприятия-должника, в частности кредитору, в случае, его требования будут признаны и приняты арбитражным судом [1]. Факт компенсации является важным фактором усиления контроля расходов комитетов кредиторов. Кроме того, контроль за погашением требований осуществляет арбитражный суд в соответствии с чётким перечнем групп выплат и отдельными выплатами внутри каждой группы (очереди).

Расходы, которые возникают в условиях процедур банкротства, отображены в таблице 1.

Таблица 1 составлена на основе Закона о несостоятельности (банкротстве), где указывается порядок удовлетворения требований кредиторов и участников дела за счёт продажи имущества должника. В первую очередь расположены требования по начисленным обязательствам по оплате труда и выходного пособия работникам в связи с прекращением трудовых отношений. Далее отражены расходы, которые были сгруппированы по их видам. Из таблицы 1 видно, что не все расходы относятся к первой очереди погашения.

Однако процедуры банкротства являются только частью антикризисных мер. На сегодняшний день проведение досудебной санации регулируется Законом о состоятельности (банкротстве), правовые нормы в значительной мере соответствуют санации в рамках процедур банкротства [3]. Следовательно, состав расходов досудебной санации должен быть аналогичным составу специфических затрат в санационном процессе банкротства, что отражено в таблице 2.

Таблица 2

Состав расходов в процедуре санации до внедрения дела о банкротстве

Меры санации к производству дела о банкротстве	Виды расходов
Назначение управляющего санацией	Выплаты арбитражному управляющему
Созыв через письменное оповещение и проведение собрания кредиторов	Расходы на публикацию информации и объявлений
Подача заявления в арбитражный суд об утверждении плана санации должника	Судебные расходы
Возможно проведение аудита. экспертизы экономического состояния, оценки имущества должника	Расходы на проведение аудита, расходы по оценке имущества, экспертизы финансового состояния и другие

Таким образом, практически все группы специфических расходов присущи не только судебной, но и досудебной санации. Именно поэтому их учёт и анализ необходимо рассматривать в контексте всего спектра мер антикризисного управления субъекта-должника.

Из вышеперечисленного можно сделать следующие выводы.

1. Пристальное внимание к учёту затрат в условиях антикризисных мер должника связана с усилением контроля в получении достоверной информации со стороны кредиторов, арбитражного управ-

ляющего, иных заинтересованных лиц. Процедуры восстановления платежеспособности должника и ликвидационная процедура банкротства направлены на погашение выплат кредиторам за счёт укрепления финансового состояния (или продажи имущества) должника при сокращении расходов.

2. В течении антикризисных мер у должника наряду с текущими возникают специфические расходы. Состав таких расходов обусловлен характером мероприятий санации к производству дела о банкротстве и мероприятий в процедурах банкротства. Экономическое содержание расходов заключается в том, что они связаны с выполнением операций, направленных на восстановление платежеспособности должника, а в случае неэффективных результатов и признанием должника банкротом – на реализацию мероприятий по прекращению его деятельности.

3. Характер затрат, что исследуется, не связан с основной деятельностью предприятия в силу следующих причин: их временного характера в силу нормативно ограниченного срока антикризисных мероприятий; в основном отдельный вид затрат возникает один раз в зависимости от регламента регулируемых антикризисных мер; в случае эффективных санационных мероприятий, которые предопределяют избежание этапа ликвидации в банкротстве, не имеет смысла прогнозировать их систематическое (то есть периодическое) возникновение в будущем предприятия. В аспекте новой классификации видов деятельности специфические расходы, по нашему мнению, более соответствуют затратам иной деятельности.

4. В научной литературе существует два методологических подхода к учёту расходов в процедурах банкротства: первый связан с созданием отдельного счёта в течение действия процедуры; ко второму относятся предложения по введению аналитической детализации существующих синтетических счетов, утверждённых в Плане счетов и инструкции к нему.

Любой подход предопределяет изменения в учётной политике субъекта-должника, это касается не только возникновения специфических расходов, но и других особенностей бухгалтерского учёта в условиях антикризисного управления должника, что необходимо предусмотреть в национальных стандартах бухгалтерского учёта. В общей процедуре антикризисных мер, которая включает в себя несколько этапов, с постепенным возникновением специфических расходов, возможно применение подхода с открытием (или использованием) синтетического счёта для расходов по оплате услуг с детализацией в разрезе отдельных видов расходов (очерёдности их погашения, таблица 1) и источников их погашения в рамках другого вида деятельности, что позволит в финансовой отчётности должника антикризисных процедур – в соответствии с очерёдностью погашения требований и расходов за счёт внутренних источников.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2017) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 5.11.2017).

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О бухгалтерском учете" // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 5.11.2017).

3. Юридическая практика // Право.ру. URL: https://pravo.ru/ (дата обращения: 5.11.2017).

УДК 330.4

СТАТИСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

КРЮКОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
д.э.н., профессор
ЛАПШИНА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА
Аспирант
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: представлена разработанная авторами статистическая модель определения кадастровой стоимости объекта жилой недвижимости. Апробация модели проведена на примере данных по однокомнатным квартирам г.Ростова-на-Дону. В результате статистического моделирования отобраны наиболее значимые факторы, влияющие на кадастровую стоимость объекта жилой недвижимости.
Ключевые слова: статистическая модель, объект недвижимости, жилая недвижимость, кадастровая стоимость, рыночная стоимость

STATISTICAL MODEL OF DETERMINING THE CADASTRAL VALUE OF THE OBJECT OF RESIDENTIAL PROPERTY

Kryukov Sergey Vladimirovich,
Lapshina Anastasiya Sergeevna

Abstract: a statistical model developed by the authors for determining the cadastral value of a residential property. Approbation of the model was carried out on the example of data on one-room apartments in Rostov-on-Don. As a result of statistical modeling, the most significant factors influencing the cadastral value of the residential property object were selected.
Key words: statistical model, real estate object, residential real estate, cadastral value, market value

Главной особенностью оценки стоимости объектов недвижимости сегодня становится рыночный характер данного процесса. Кадастровая стоимость, на определение которой и направлена оценка объектов жилой недвижимости, отличается от инвентаризационной (которая до 2015 г. служила налоговой базой по налогу на имущество физических лиц) тем, что она максимально приближена к рыночной стоимости оцениваемого имущества. Другими словами, если раньше принимались во внимание только затраты на воссоздание или приобретение объекта оценки, то теперь учитывается влияние совокупности различных рыночных факторов на величину кадастровой стоимости оцениваемого объекта [1].

Налогообложение имущества физических лиц (объектов жилой недвижимости) на основе государственной кадастровой оценки, максимально приближенной к реальной рыночной стоимости этих объектов, требует тщательного и дифференцированного по регионам учета рыночных и других ценообразующих факторов кадастровой оценки.

Была сформирована база данных, характеризующих однокомнатные квартиры в г. Ростов-на-

Дону. Сегмент однокомнатных квартир на рынке жилой недвижимости был выбран в качестве объекта исследования, потому что именно с данными объектами совершается наибольшее число сделок купли-продажи в год. Объем выборки составил 1000 объектов, которые были сгруппированы по районам города (всего 28 районов) [2].

По каждому объекту базы данных (каждой однокомнатной квартире) г. Ростова-на-Дону были собраны данные по ключевым физическим и стоимостным параметрам, а именно: возраст и этажность дома, класс жилья, материал стен, площадь квартир, этаж расположения квартиры, состояние квартиры, а также рыночная и кадастровая стоимости.

В качестве величины рыночной стоимости исследуемых объектов недвижимости использовалась цена предложения каждого из учитываемых объектов, указанная на сайтах агентств недвижимости. Величина кадастровой стоимости устанавливалась, исходя из данных публичной кадастровой карты, где для каждого объекта определены его физические, правовые, стоимостные и другие параметры, в том числе величина кадастровой стоимости.

Таким образом, нами была сформирована база данных по однокомнатным квартирам г. Ростова-на-Дону (всего 1000 объектов). Из выборки были исключены по каждому району 8-10 % квартир с самыми высокими ценами (как правило, заявленную цену продажи квартиры часто завышают, но редко – занижают). В результате в базе данных осталось 924 объекта.

Средняя рыночная стоимость 1 кв. м. однокомнатной квартиры в г. Ростове-на-Дону по расчетам составила 70,6 тыс. руб., средняя кадастровая стоимость 1 кв.м. – 44,3 тыс. руб. Таким образом, рыночная стоимость объектов жилой недвижимости в среднем в 1,6 раз превышает их кадастровую стоимость. Это достаточно большой разрыв с учетом того, что согласно Методическим указаниям о государственной кадастровой оценке (2016 г.) «…кадастровая стоимость представляет собой наиболее вероятную цену объекта недвижимости, по которой он может быть приобретен» [3].

Установление наличия связи между рыночной и кадастровой стоимостью квартир осуществлялось методами корреляционного анализа средствами пакета Statistika. Был рассчитан коэффициент корреляции, который составил 0,54, что свидетельствует о наличии среднего уровня связи между кадастровой и рыночной стоимостью квартир. Также проведенный анализ показал, что рыночная стоимость объектов жилой недвижимости в г. Ростове-на-Дону (на примере однокомнатных квартир) в среднем в 1,5-2 раза выше величины кадастровой стоимости тех же самых объектов по всем выделенным факторам.

Вторая часть анализа сформированной базы данных по однокомнатным квартирам г. Ростова-на-Дону была нацелена на изучение влияния основных ценообразующих факторов на величину стоимости исследуемых объектов жилой недвижимости.

Основные ценообразующие факторы стоимости исследуемых объектов недвижимости были выбраны на основе мнений специалистов и экспертов в области оценки жилой недвижимости. В их число вошли такие факторы, как район расположения квартиры, материал стен, класс жилья, возраст дома и состояние объекта недвижимости.

Был проведен анализ наличия связи между рыночной, а также кадастровой стоимостью квартиры и районом расположения квартиры с помощью методов непараметрической статистики (был рассчитан коэффициент ранговой корреляции Спирмена). Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка связи между рыночной, а также кадастровой стоимостью квартиры и районом ее расположения

	Коэффициент Спирмена	Критическое значение к-та Спирмена ($p<0,05$) для $n = 28$
Рыночная стоимость квартиры и район	0,69 (значимый)	0,38
Кадастровая стоимость квартиры и район	0,02 (не значимый)	0,38

Значение рассчитанного коэффициента Спирмена показывает, что рыночная стоимость квартиры тесно связана с районом ее расположения, а вот связь кадастровой стоимости квартиры с районом практически отсутствует. Это говорит о том, что при проведении оценки кадастровой стоимости однокомнатных квартир в г. Ростове-на-Дону были допущены ошибки, не учтен такой важный фактор, влияющий на стоимость квартиры, как район ее расположения.

Также были проведены расчеты на предмет определения факторов, которые наиболее тесно связаны с величиной рыночной стоимости исследуемых объектов.

Для определения тесноты связи рыночной стоимости квартиры с такими характеристиками квартиры, как материал стен, класс жилья, возраст дома и состояние квартиры также используем коэффициент ранговой корреляции Спирмена, поскольку данные характеристики выражены в порядковой шкале. Рассчитанные значения коэффициента Спирмена представлены в таблице 2.

Таблица 2

Значения коэффициента Спирмена

Наименование ценообразующего фактора	Значение коэффициента Спирмена для рыночной стоимости квартиры и:	Значение коэффициента Спирмена для кадастровой стоимости квартиры и:	Критическое значение к-та Спирмена ($p<0,01$) для $n = 1000$
Материал стен	-0,04 (не значим.)	-0,5 (не значим.)	0,1
Класс жилья	0,70 (значим.)	0,72 (значим.)	0,1
Возраст дома	0,38 (значим.)	0,47 (значим.)	0,1
Состояние квартиры	0,25 (значим.)	0,14 (значим.)	0,1

Таким образом, можно отметить, что в качестве факторов, учитываемых при расчете кадастровой стоимости объекта жилой недвижимости в статистической модели, должны быть выбраны три фактора из четырех, которые наиболее тесно связаны с рыночной стоимостью квартиры: класс жилья, возраст дома и состояние квартиры. Такой фактор, как материал стен оказался не значимым, его в модель не включаем. Анализ результатов кадастровой оценки однокомнатных квартир г. Ростов-на-Дону показывает, что при ее проведении правильно учтены такие факторы как класс жилья и возраст дома и в меньшей степени учтено состояние квартиры.

Список литературы

1. Крюков С.В., Лапшина А.С., Березовская Е.А. Налогообложение имущества физических лиц (объектов жилой недвижимости) на основе государственной кадастровой оценки: проблемы и пути решения // Налоги и налогообложение. 2017. № 8. С. 42-54.

2. Лапшина А.С. Совершенствование политики управления налогообложением недвижимости на муниципальном уровне // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. №1. С. 212-218.

3. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 07.06.2016 N 358 «Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке» / Информационно-правовой портал Гарант.ру URL: http://ivo.garant.ru (Дата обращения 15.10.2017).

УДК 336.74

КРИПТОВАЛЮТА В РОССИИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

КОБЫЛИНА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
экономико-математических методов и информатики
Обнинского института атомной энергетики
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
ЖАРЕНОВА АНАСТАСИЯ АДРЕЕВНА
Студентка,
Обнинского института атомной энергетики
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Аннотация: в научной статье представлены результаты анализа роли криптовалют для Российской экономики, показано отношение к кибервалютам в зарубежных странах, отражена динамика изменения отношения к криптовалютам в России, выявлены проблемные и положительные стороны технологии, и предложены возможные решения в долгосрочной перспективе.
Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, технология blokchain, майнинг, финансовые риски.

CRYPTOCURRENCY IN RUSSIA: TO BE OR NOT TO BE?

Kobylina Elena Valentinovna,
Zharenova Anastasiya Andreevna

Abstract: the article presents the results of the analysis of the role of cryptocurrency for the Russian economy. Shows the attitude towards cryptocurrencies in foreign countries. Reflects the dynamics of changing attitudes towards cryptocurrencies in Russia. It reveals the problem and the positive side of technology. Some possible long-term solution have been.
Keywords: cryptocurrency, bitcoin, technology blokchain, mining, and financial risks.

Мир финансов быстро меняется. Наблюдается рост числа платежных систем, выходящих за пределы традиционных банковских систем. Итогами этих изменений являются криптовалюты. Криптовалюты получили широкое распространение как средство платежа, спекуляций и играют важнейшую роль в инфраструктуре краудфандинга. Их появление следствие процесса глобализации. С появлением свободного доступа в интернет, большим количеством электронной техники и в тоже время наличия таких ограничений как: фиксированные курсы валют, неравномерное налогообложение, криптовалюты стали ответом мира технологий на существующие ограничения.

Криптовалюта является разновидностью цифровой валюты, создание и контроль над которой базируются на криптографических методах. Как правило, учёт криптовалют децентрализирован. Основным и наиболее известным видом криптовалют является биткоин. Биткоин (в основе технология blokchain) – это новое поколение децентрализованной цифровой валюты, которая создана и работает только в сети интернет. Особенностью является отсутствие обеспеченности реальной стоимости, отсутствие контроля, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему

миру, используя программу для вычисления математических алгоритмов[1].

Если проанализировать актуальность технологии биткойн в зарубежных странах, то стоит отметить что на данный момент ни одна страна официально не обозначили статус биткойн и криптовалют в целом и никак не закрепила их в законодательстве(табл.1). Тем не менее, например, в Евросоюзе в большинстве стран разрешены кибервалюты, их приравнивают к реальным деньгам. В результате сделок с использованием криптовалют не платится НДС. В США и Японии сделки, совершаемые с помощью криптовалюты облагаются налогом. Примером строгого запрета использования электронной валюты является Китай. Но, что примечательно именно китайские граждане и компании являются крупнейшими держателями криптовалют. Именно в Китае существуют крупнейшие фермы (большое количество компьютеров, задействованных в процессе майнинга - создание новых блоков путем выполнения определенной математической задачи посредством специализированной программы) по добыче биткойнов[2].

Таблица 1

Анализ использования технологии биткойн в ряде стран

Страна	Использование технологии blochain, по сравнению с рядом других стран, %
США	72%
Канада	15%
Великобритания	6%
Испания	4%
Финляндия	2%
Австрия	1%

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что технология наиболее успешно развита в США, и это делает ее в центре внимания в мировом сообществе.

В США, Канаде, Европейских странах выделяют в этой технологии ряд плюсов, в сравнении с национальными валютами:

- Биткоин никак не может пополнять казну государства, т.к. комиссия за транзакции не идёт ни в какие банки, способа облагания налогом криптовалютных капиталов нет.
- Анонимность криптовалют позволяет гражданам избегать повсеместного контроля за денежными операциями.
- Относительная быстрота перевода биткоин от одного человека к другому - в течение нескольких минут.

С другой стороны, биткоин имеет ряд минусов:

- Угроза для национальной валюты, так как делает реальные деньги менее актуальными.
- Потеря контроля над денежными потоками.
- Создание лучших условий для оборота нелегальных товаров, обуславливающееся анонимностью операций с криптовалютами.

В России уже несколько лет ведется спор о законности добычи и использования криптовалют.

Чтобы более подробно разобраться в этом вопросе проследим динамику изменения отношения к криптовалюте в России (табл.2).

Таким образом на данный момент криптовалюты в России не запрещены и самой актуальной валютой является биткойн, соответственно назревает вопрос: как гражданин России может распорядится биткойнами? На сегодняшний день обналичить биткойны на территории России не возможно, поэтому владельцы инновационной валюты могут:

- покупать, продавать и пересылать другим пользователям биткойны;
- оплачивать анонимно товары в интернет-магазинах;
- расплачиваться за гостиницы, покупать билеты на специальных сайтах, поддерживающих технологию blochain.

Таблица 2

Динамика отношения к криптовалюте в России

Время	Анализ отношения к криптовалюте
2014 год	В 2014 году появились сообщения о том, что криптовалюта и самый распространенный ее вид биткойн может быть признана вне закона. Сообщение выражалось лишь в рекомендательной форме. В этом же году был создан законопроект, который подводил биткойны под термин «денежные суррогаты». Законопроект не был принят, так как использованные формулировки в тексте являлись размытыми, соответственно отрегулировать оборот биткойнов и поставить его в законную основу не получалось.
2015 год	В 2015 году судебное разбирательство в Свердловской области, связанное блокировкой сайтов по добыче биткойнов спровоцировало вынесение на рассмотрение законопроекта о запрете виртуальных валют в РФ.
2016 год	В 2016 году криптовалюта стала запретной на территории РФ. Аргументировалось это тем, что биткойн и прочие криптовалюты являются инструментом для мошенников. В середине 2016 ситуация изменилась. В России признали необходимость использования технологии blokchain, которая функционирует с другими криптовалютами. На конец 2016 года был принят на рассмотрение законопроект о криптовалютах. В содержании которого разрешалось использовать криптовалюту операторам данных, которые официально используют в своей деятельности технологию blokchain.
2017 год	В 2017 году отношение в России к криптовалюте стало более лояльным. Пресс-служба ЦБ заверяет, что центробанк и заинтерисованные органы государственной власти мониторят рынок криптовалют, делая попытки их регулирования в финансовом и правовом поле Российской Федерации. Но все же Банк России обращает внимание граждан и всех участников финансового рынка на повышенные риски при использовании и инвестировании в криптовалюты.

Спрос на биткойны в России сформирован в основном за счет крупных компаний, интернет – магазинов, внедривших в свою систему оплаты эту технологию. Этот спрос объяснится удобностью, быстротой и анонимностью проводимых сделок. Россия в целом, видит в этой технологии ряд проблем:

- денежная единица не имеет обеспечения реальной стоимостью;
- денежная единица не привязана к банку;
- анонимность сделок, в следствие чего рост преступности;
- трудность обналичивания биткойнов;
- коррупционные действия остаются анонимными.

Но стоит отметить, что бикойны благодаря системе blochain имеют мощнейшую систему безопасности соответственно отмечают и положительные стороны:

- решения проблем системы цифровой подписи;
- решения проблем удаленной идентификации пользователей;
- ведения реестра объектов недвижимости;
- ведения земельного кадастра;
- может рассматриваться как современная модель передачи информации на государственном уровне.

Соотнеся все сильные и слабые стороны, можно сделать вывод что место криптовалюты в Российской экономике требует глубокого анализа. Система идет в противовес традиционной системе валютной эмиссии, но запрещать ее на территории России не стоит. Нужно найти пути регулирования технологии. Для этого в России принят закон о криптовалютах, который подразумевает создание пра-

вовой базы для регулирования платежей, транзакций и иных действий, связанных с этим видом виртуальных денег. На законодательный процесс влияет Министерство финансов, Центральный Банк и созданная межведомственная группа при Госдуме[4].

Для урегулирования проблем, связанных с криптовалютой с помощью законодательной базы необходимо:

- создание норм, определяющих статус криптовалюты и блокчейна;
- определение правового статуса криптовалют и на основании этого построение правовой базы;
- формирование регулируемой среды цифрового бизнеса;
- создание альтернативной криптовалюты ЦБ РФ.

Список литературы

1. https://cryptorussia.ru/
2. https://bits.media/news/tsentrobank-rossii-tsb-rf-mozhet-izmenit-otnoshenie-k-bitkoin-uzhe-cherez-nedelyu/
3. https://xchange.cash/news/Bitkoin-v-Rossii-sovremennye-realii-i-perspektivy.html
4. http://finansiko.ru

УДК 336

ВЛИЯНИЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ НА ДОХОДНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ

ГУКОВСКАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА
к.э.н., доцент
ЕФИМОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
магистрант
РГГУ

Аннотация: Работа посвящена исследованию компонентов, входящих в состав премии за риск, от величины которой зависит доходность корпоративных облигаций. Основой подхода является неоклассическая финансовая концепция оценки стоимости активов, адаптированная под анализ корпоративных облигаций. Проблематика связана с определением компонентов премии за риск и степенью их влияния в меняющихся условиях рыночной конъюнктуры.
Ключевые слова: корпоративные облигации, доходность к погашению, риск ликвидности, кредитный риск, премия за ликвидность.

THE INFLUENCE OF THE LIQUIDITY RISK ON THE YIELD OF RUSSIAN CORPORATE BONDS

Gukovskaya Anastasia Alekseevna,
Efimova Ekaterina Sergeevna

Abstract: The work is devoted to the study of components included in the risk premium, on the value of which the yield of corporate bonds depends. The basis of the approach is the neoclassical financial concept of valuing assets, adapted for the analysis of corporate bonds. The problem is connected with the definition of the components of the risk premium and the degree of their influence in the changing market conditions.
Key words: corporate bonds, yield to maturity, liquidity risk, credit risk, liquidity premium.

Если для эмитентов корпоративные облигации являются источником фондирования, то для инвесторов – финансовым инструментом с умеренной доходностью и сравнительно низким уровнем риска. Многие участники финансового рынка, такие как кредитные организации, инвестиционные фонды, страховые компании придерживаются консервативной или умеренной инвестиционной политики и используют рынок рублевых облигаций для инвестирования привлеченных ресурсов своих клиентов через профессиональных участников рынка ценных бумаг.

В июне 2017 г. объем торгов рублевыми облигациями составил 75% от суммарного объема торгов на российском фондовом рынке. В декабре 2016 г. аналогичный показатель был 73,5%, в декабре 2015 г. – 60%. Оборот корпоративных облигаций составлял 42% (2017 г.), 52% (2016 г.) и 49% (2015 г.). Сравнительные данные о доходности российских корпоративных облигаций, российских государственных облигаций и фондового индекса ММВБ в этот же период свидетельствуют о резком увеличении доходности к погашению корпоративных облигаций в 2014 г. по сравнению со значениями предыдуще-

го периода – с 8,34% до 13,76%, что обусловлено увеличением риска, на фоне общего негативного изменения рыночной конъюнктуры (рис. 1). В 2015 – 2017 г. доходность корпоративных облигаций демонстрировала снижение с 11,28% до 9,06%. Доходность государственных облигаций также стабилизировалась по сравнению с кризисным периодом. Данная динамика сопровождалась снижением ключевой ставки Банка России.

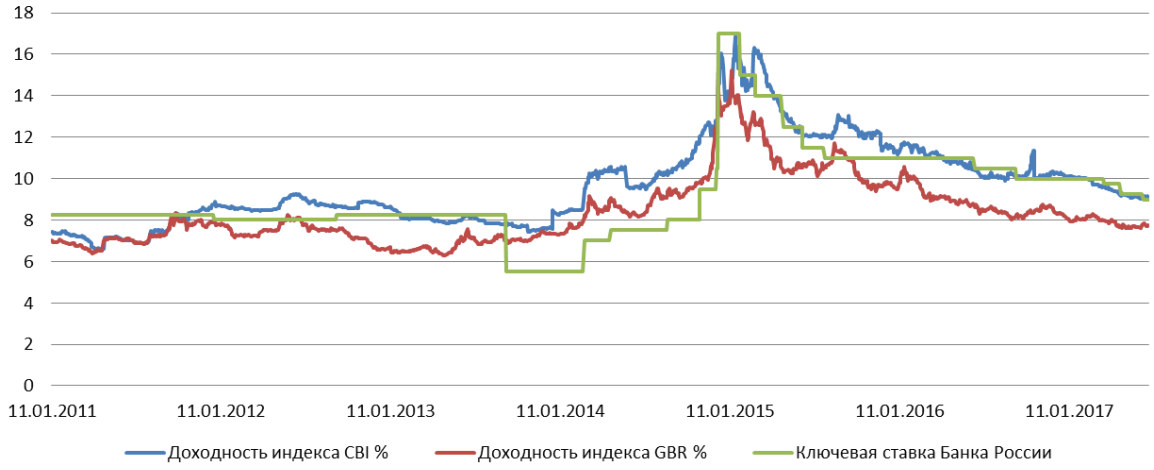

Рис.1. Динамика доходности к погашению рублевых облигаций, включенных в индексы CBI TR и CBU RU в 2011-2017 гг.

Вложения в корпоративные облигации сопряжены с рисками, такими как:

- Кредитный риск, связанный с неспособностью эмитента исполнять обязательства по выпущенным облигациям. Данный вид риска особенно важен в сложившихся условиях финансовой нестабильности и резкому ухудшению финансовых показателей российских компаний.
- Риск ликвидности возникает, когда актив невозможно реализовать без существенной потери относительно его рыночной стоимости. При оценке риска ликвидности применяется GAP-анализ, также показателями ликвидности активов является небольшой bid-ask спрэд и объем торгов на фондовом рынке.
- Процентный риск, сопряжен с изменением эффективной ставки процента относительно ставки без риска. Мерой процентного риска является спрэд между эффективной ставкой процента и ставкой без риска.

Перечисленные выше риски подлежат количественной оценке, для оценки качественных параметров принято использовать дамми-переменные. Целый ряд современных эконометрических моделей позволяет оценить влияние риска ликвидности [1, с. 41] и кредитного риска [2, с. 5] на доходность корпоративных облигации. Однако в условиях общей неопределенности и финансовой нестабильности полученные оценки риска могут быть недостоверны и противоречивы. Для того, чтобы снизить эффект неопределенности, в работе использовано сценарное моделирование режимов Hidden Markov Model и метод компьютерной симуляции Monte Carlo.

Согласно теории эффективного рынка, на которой базируются все неоклассические модели, со стороны рынка не возникает никаких препятствий ценообразованию. Однако существует другой подход, который имеет название теория рыночной микроструктуры. Возникновение данной теории связано со структурными, технологическими и регулятивными изменениями на рынке. Суть теории заключается в определении влияния на цену актива трансакционных издержек, информации и прочих микроструктурных переменных.

Существует несколько парадигм, на которых строятся микроструктурные модели ценообразования, первая из которых – случайное блуждание цен. Оно связано с тем, что во многих моделях фундаментальная стоимость бумаги оценивается с помощью условного ожидания конечного дохода, что яв-

ляется компонентом цены актива. Цена актива меняется под влиянием сделок, это ещё одна из концепций теории рыночной микроструктуры. Сделка влияет на цену своим объёмом, направлением (покупка или продажа), временем и самим фактом совершения.

Классические модели ценообразования на финансовом рынке не рассматривали влияние на цену финансового актива таких переменных, как bid-ask спрэд и поток заявок. Теория рыночной микроструктуры, напротив, не абстрагировалась от параметров торгового механизма, поскольку участники рынка стремятся управлять торговыми издержками, часть которых отражается в показателе bid-ask спрэд.

Влияние ликвидности на рыночную стоимость активов широко обсуждается. Одной из классических работ, посвященной данной проблеме, является работа Amihud и Meldenson [3, с. 227], в которой авторы объясняли трансакционные издержки, включенные в рыночную стоимость активов, как результат премии за немедленность.

Для оценки влияние риска ликвидности на доходность корпоративных облигаций были использованы панельные данные по корпоративным облигациям, участвующим в расчёте индекса корпоративных облигаций на временном горизонте с 31.12.2011 – середины 2017 гг. Выборка была произведена в соответствии со следующими условиями: «10 наибольших выпусков», «10 наименьших выпусков» и «10 случайных выпусков». На основе отобранных данных был составлен сводный показатель, рассчитанный как средневзвешенное по объёму сделок на конец торговой сессии.

В построенной модели доходность к погашению используется в качестве зависимой переменной. В модели используется ряд независимых влияющих переменных, таких как дюрация к погашению (TERM), риск процентных ставок, рассчитанный как спрэд доходности между ставками по корпоративным облигациям и ставками по государственным облигациям с сопоставимыми денежными потоками, показатели ликвидности, аналогичные, рассмотренным [4, с. 160-161], рассчитанные как Bid Ask спрэд. В качестве параметра случайной величины использована скрытая цепь вероятностей Маркова в базовом и стресс режиме.

Также была протестирована экспоненциальная модель с использованием в качестве параметра случайной величины скрытую цепь вероятностей Маркова (Hidden Markov Model – HMM), ARMA и Monte Carlo.

Наибольший результат и объясняющую способность показала экспоненциальная модель HMM (табл. 1). Поскольку коэффициенты полученного уравнения не равны нулю, гипотеза H0 о равенстве коэффициентов нулю и их не значимости была отвергнута. Значение t - статистики для полученных коэффициентов при заданном уровне доверительного интервала 95% и критическом значении критерия Стьюдента равном 1,64 по модулю сигнализируют о значимости только нескольких параметров в режиме 0, а именно дюрации (Term), параметры процентного риска (Def). Соответственно остальными параметрами можно пренебречь.

Таблица 1

Значения регрессионной статистики

Переменная	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	Р-значение	Статистика Дики-Фуллера
Term	0.4125	0.0903	4.5665	0.0000	-3.6117
Def4	-0.2576	0.0917	-2.8100	0.0071	0.0068
DEf5	-0.2121	0.0605	-3.5047	0.0010	-1.9524
Def6	-0.3042	0.0943	-3.2251	0.0023	-1.7957
Def8	-0.2301	0.0978	-2.3530	0.0228	-
Q1	1.9827	0.0570	34.8124	0.0000	-

Для оценки адекватности модели и надёжности полученных результатов с помощью теста Дики-Фуллера, была введена гипотеза H0 о наличии единичного корня, если она верна, то регрессионный процесс не стационарен.

Значение t – статистики Дики-Фуллера при заданном уровне значимости - 0,05 не для всех переменных больше чем критическое значение (1,95). Протестируем регрессионный процесс на коинтеграцию: значение статистики Дики-Фуллера для остатков, полученных при тестировании модели (-6,6496) при заданном уровне значимости 0,05 и критическом значении равном 1,95 по модулю свидетельствует о коинтеграции регрессионного процесса. Таким образом, гипотеза о наличии единичного корня H0 отвергается, регрессионный процесс коинтегрирован и стационарен, соответственно.

Основными условиями стационарности является гомоскедастичность, отсутствие автокорреляции остатков и мультиколлинеарности, следовательно, использование метода наименьших квадратов и закона нормального распределения случайной величины допустимо, оценка статистики эффективна и адекватна. Значение статистики Дарбина Уотсона (1,51) свидетельствует об отсутствии автокорреляции и эффекта ложной регрессии соответственно.

При построении и тестировании модели была введена переменная (DbnSD), рассчитанная как отношение количества дней до погашения купона к количеству дней начисления купонного дохода в соответствии со спецификацией финансового инструмента в зависимости от периодичности купонных выплат. Переменная отражает зависимость доходности к погашению и цены актива от количества дней до погашения купона: чем ближе дата выплаты, тем больше цена, и меньше доходность, и наоборот. Исключив незначимые переменные, в базовом режиме уравнение регрессии принимает следующий вид:

$$Ln(R_t) = 0.41_t^0 \times TERM_t - 0.26_D^0 \times Def_4 - 0.21_D^0 \times Def_5 - 0.30_D^0 \times Def_6 - 0.23_D^0 \times Def_8 + 1.98\xi_t^k$$

Обратным преобразованием приходим к следующему уравнению:

$$R_t = e^{0.41_t^0 \times TERM_t - 0.26_D^0 \times Def_4 - 0.21_D^0 \times Def_5 - 0.30_D^0 \times Def_6 - 0.23_D^0 \times Def_8 + 1.98\xi_t^k}$$

Таким образом, согласно полученным результатам, наибольшее влияние на доходность корпоративных облигаций в базовом режиме оказывает переменная, связывающая доходность и риск процентных ставок по среднесрочным облигациям в обратно пропорциональной зависимости. Также влияние оказывает переменная, описывающая временную структуру процентных ставок (дюрация к погашению). Показатели ликвидности в базовом режиме на доходность корпоративных облигаций не влияют.

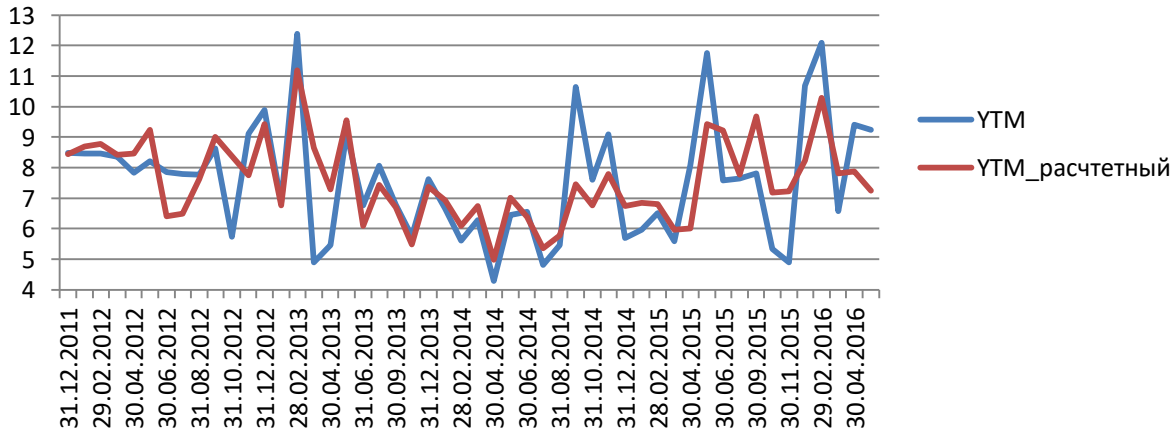

Рис.2. Доходность к погашению (YTM) за период 2012 - 2016 гг.

Уровень аппроксимации R2 по полученной модели равен 0.99, что говорит о высоком качестве полученной модели, а также высокой объясняющей способности (рис. 2). Гипотеза об иррелевантности доходности корпоративных облигаций к влиянию риска ликвидности H0 принимается.

Результаты регрессионной статистики рассмотренной модели в стресс режиме (+150%) не изменились. Сравнительный анализ значений регрессионной статистики полученных моделей оценки влия-

ния риска ликвидности на доходность корпоративных облигаций (табл. 2) подтверждает полученные выводы.

Таблица 2

Сравнительный анализ значений регрессионной статистики

Модель	Стационарность	R^2
линейная HMM (Hidden Markov Model) в базовом режиме	Да	0,54
линейная HMM (Hidden Markov Model) в стресс режиме	нет	-
экспоненциальная HMM (Hidden Markov Model) в базовом режиме	да	0,99
экспоненциальная HMM (Hidden Markov Model) в стресс режиме	нет	-
экспоненциальная ARMA в базовом режиме	да	0,42
экспоненциальная ARMA в стресс режиме	да	0,42
экспоненциальная Monte Carlo в базовом режиме	да	0,42
экспоненциальная Monte Carlo в стресс режиме	да	0,42

В рамках данного исследования была построена линейная модель зависимости доходности корпоративных облигаций от ряда влияющих параметров, в том числе отвечающих за ликвидность, по аналогии с моделью, построенной Friewald [2, с. 11].

Также использовалась экспоненциальная зависимость доходности корпоративных облигаций от влияющих переменных с добавлением таких переменных как кредитный рейтинг эмиссии (фиктивная переменная) и дюрация к выплате купона. Введенные переменные также были признаны незначимыми.

Полученные результаты регрессионной статистики свидетельствуют о том, что наибольшей объясняющей способностью обладает экспоненциальная модель, в которой была использована скрытая цепь вероятности Маркова при доказанной стационарности регрессионного процесса в долгосрочном периоде. При этом значения t статистики и p-значений при заданном уровне значимости 0,05 свидетельствуют о значимости таких переменных, как дюрация к погашению и спрэд доходности. Факторы ликвидности признаны не значимыми в каждой из рассмотренных моделей. Таким образом, гипотеза об иррелевантности доходности корпоративных облигаций к риску ликвидности подтверждается.

Список литературы

1. Amihud Y. Illiquidity and stocks returns: cross-section and time-series effects, // Journal of financial markets. – 2002. - №5. – P. 31-56.
2. Friewald N. Illiquidity or credit deterioration: a study of liquidity in the US corporate bond market during financial crises, // Journal of financial economics. – 2012. - №105. - P.4-29
3. Amihud Y., Mendelson H., Asset Pricing and the bid ask spread // Journal of financial economics. – 1986. - P. 223–249.
4. Goyenko R.Y., Holden, C.W. and Trzcinka, C.A., Do liquidity measures measure liquidity? // Journal of Financial Economics. – 2009. - №92. - P.153-181.

А.А. Гуковская, Е.С. Ефимова, 2017

УДК 330.4

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

БЕРЕЗОВСКАЯ ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
к.э.н., доцент
КУШНИР ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Студент
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Аннотация: представлена разработанная авторами на программной платформе AnyLogic имитационная модель деятельности отделения коммерческого банка. В модели отражены процессы обслуживания клиентов банка по трем каналам: менеджеры, кассиры, а также банкоматы. Приведены результаты оптимизационного эксперимента на основе разработанной имитационной модели, позволившие сформулировать рекомендации по совершенствованию деятельности одного из отделений ПАО «Сбербанк России»
Ключевые слова: имитационная модель, система массового обслуживания, оптимизация, коммерческий банк, AnyLogic

SIMULATION OF THE ACTIVITY OF THE COMMERCIAL BANK OFFICE

Berezovskaya Elena Aleksandrovna,
Kushnir Juliya Vladimirovna

Abstract: The simulation model developed by the authors on the AnyLogic software platform is the simulation model of the activities of the commercial bank office. The model represents the customer service processes of the bank via three channels: managers, cashiers and ATMs. The results of the optimization experiment based on the developed simulation model are given, which made it possible to formulate recommendations for improving the activities of one of the office of "Sberbank of Russia"
Key words: simulation model, queuing system, optimization, commercial bank, AnyLogic

Коммерческий банк является сложной социально-экономической системой. Обеспечение эффективной деятельности даже одного отделения банка является весьма непростой задачей. В последнее время доказал свою эффективность для решения задач управления сложными социально-экономическими системами процессный подход [1].

Процессный подход предполагает, что каждый сотрудник в организации должен обеспечивать жизнедеятельность конкретного процесса. В то же время для каждого сотрудника организации важны функции и результат работы параллельных бизнес-процессов, так как совокупность этих процессов образуют деятельность организации в целом. Организация в данном случае воспринимается как сеть взаимосвязанных бизнес-процессов.

При реализации процессного подхода управления организацией важно учитывать следующие принципы: деятельность компании рассматривается совокупность (сеть) бизнес-процессов; создается документ, который описывает последовательность бизнес-процессов, ответственность за каждый бизнес-процесс, порядок работы исполнителей и порядок принятия решений по улучшению бизнес-процесса; обязательное наличие клиента и владельца бизнес-процесса; наличие ключевых показателей, описывающих выполнение бизнес-процесса, конечный результат и его влияние на деятельность организации.

Для анализа и совершенствования бизнес-процессов необходимо использовать специализированный инструментарий. Имитационное моделирование как раз и является одним из таких инструментов представления, анализа и оптимизации бизнес-процессов в любой организации.

Для разработки имитационной модели деятельности отделения банка нами был использован такой инструмент, как AnyLogic [2]. Программный комплекс AnyLogic поддерживает такие подходы к созданию имитационных моделей, как процессно-ориентированный (дискретно-событийный), системно динамический и агентный.

Имитационная модель разрабатывается с помощью графического редактора, который оснащен многочисленными средствами поддержки. В процессе разработки модели пользователь имеет возможность изменять ее параметры, представлять результаты моделирования в различной форме и выполнять различные эксперименты с моделью [3].

AnyLogic поддерживает следующие виды экспериментов: простой эксперимент - создается автоматически при создании модели, визуализирует модель с помощью анимации, графиков и т.п.; оптимизация - применяется для поиска оптимальных значений параметров рассматриваемого процесса; варьирование параметров - выполняется анализ чувствительности модели, то есть оценка влияния ключевых факторов на результирующие показатели; метод Монте-Карло – позволяет получить результаты моделирования для модели со стохастическими параметрами; сравнение прогонов - значения параметров задаются интерактивно, модель запускается с заданными значениями; калибровка – позволяет найти такие значения параметров модели, при которых результаты построенной модели наиболее точно соответствуют заданным данным; нестандартный эксперимент – предусматривает запуск эксперимента, который полностью задан пользователем.

Нами рассмотрен процесс обслуживания клиентов в отделении коммерческого банка. Отделение банка по сути представляет собой систему массового обслуживания (СМО). СМО – это такая система, в которой возникают массовые запросы для выполнения определенных услуг и впоследствии происходит удовлетворение этих запросов по нескольким каналам [4].

Обслуживание клиентов в отделении банка происходит по трем «каналам»: менеджеры, кассиры, а также банкоматы. Операции, которые связаны с наличностью, клиенты проводят с помощью банкоматов. Для выполнения более сложных операций клиентам может понадобиться помощь кассиров и менеджеров. Основные обязанности менеджеров в отделении банка - это проверка кредитоспособности клиента для принятия решения об одобрении или отказе в кредите. К обязанностям кассира относятся проведение денежных переводов, погашение кредитов, открытие счетов, обмен валюты.

На рисунке 1 представлен фрагмент разработанной в среде AnyLogic имитационной модели, описывающий обслуживание клиентов в кассе.

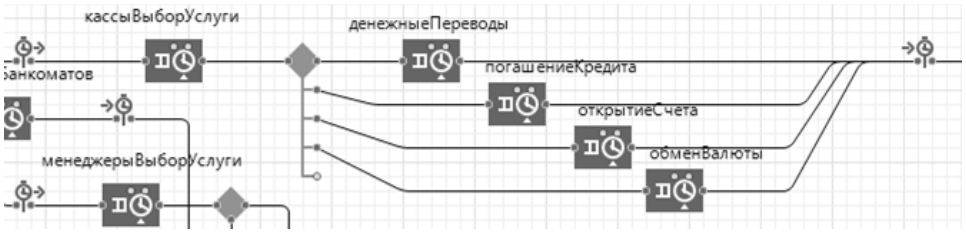

Рис. 1. Схема обслуживания клиента в кассе (фрагмент модели)

На рисунке 2 представлен фрагмент модели, описывающий обслуживание клиентов менеджером.

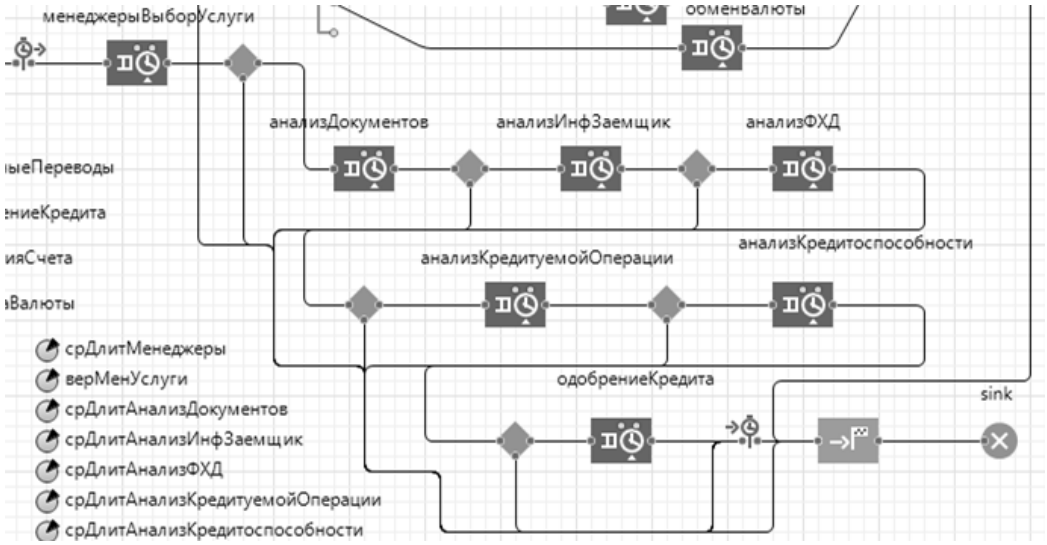

Рис. 2. Схема обслуживания клиента менеджером (фрагмент модели)

Для апробации разработанной имитационной модели были использованы реальные данные одного из отделений ПАО «Сбербанк России».

С помощью разработанной модели был проведен ряд экспериментов. По результатам эксперимента Simulation были получены следующие показатели, характеризующие процесс обслуживания клиентов в отделении банка. С вероятностью 90% очередь к банкоматам составляет 1 - 3 человека. Также за день наблюдалась очередь до 6 человек. Средняя очередь у касс составляла в течение дня от 1до 3 человек, в то время как к менеджерам очереди не было. Время обслуживания у касс занимает в среднем 3-5 минут, время обслуживания у банкоматов 1,5 минуты, а у менеджеров обслуживание в среднем составляет 3-5 минут, но может затянуться до 12 минут.

Был проведен оптимизационный эксперимент, с помощью которого удалось определить, что при потоке клиентов с интенсивностью не более шести человек в минуту в отделении должно быть шесть банкоматов, две кассы и три менеджера.

Использование имитационной модели для совершенствования деятельности отделения коммерческого банка позволяет реализовать следующие дополнительные возможности: выявить оптимальное число сотрудников и ресурсов для эффективной работы организации; контролировать бизнес-процесс в режиме реального времени; наглядно представить процесса обслуживания клиентов; проводить эксперименты на основе имитационной модели без существенных финансовых и временных затрат.

Список литературы

1. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

2. AnyLogic. Моделирование для обоснованных решений / Режим доступа: http://www.anylogic.ru (дата обращения 23.11.2017).

3. Крюков С.В. Пути развития современного программного обеспечения для бизнес-анализа / Труды международной научно-практической Интернет-конференции «Математические и инструментальные методы в инноватике и бизнес-аналитике». – Ростов-на-Дону, Изд-во ЮФУ, 2013. – Стр.96-104.

4. Карташевский В.Г. основы теории массового обслуживания. – М.: Горячая линия-Телеком, 2013.

УДК 339.94

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

ШОЛЬ ВЛАДИМИР ВЛАДИМИРОВИЧ,
к.э.н., доцент ВАК
ГОРБАНЬ ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА,
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т.Трубилина»

Аннотация: Рассмотрено влияние факторов на изменение объемов производства продукции растениеводства и на изменение выручки от продаж. Рассмотрена динамика изменения себестоимости 1 ц и окупаемость основных видов продукции растениеводства.
Ключевые слова: эффективность, производство, влияние, себестоимость, окупаемость.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE PRODUCT CROP

Schol Vladimir Vladimirovich,
Gorban Tatyana Igorevna

Abstract: the influence of factors on change of volume of production of crop products and to change sales. The dynamics of changes in the cost C 1 and the return of the main types of crop production.
Key words: efficiency, production, impact, cost, return on investment.

Анализ производства продукции растениеводства имеет очень большое экономическое значение, что связано, прежде всего, с важностью ее для людей, которые потребляют продукцию растениеводства ежедневно, а также для перерабатывающих ее отраслей.

На объем производства продукции влияют площадь посева и урожайность. Определим влияние данных факторов на производство основных видов продукции в ООО «КФХ Макаренко Г. Н.» за 2014 - 2015 гг. в таблице 1.

В 2016 г. производство кукурузы снизилось на 2009 ц. За счёт увеличения площади на 128,5 га оно увеличилась на 8207 ц, а за счёт снижения урожайности на 14,77 ц/га - снизилось на 10216 ц. Снижение урожайности произвело большее влияние, чем увеличение площади посева.

Увеличение производства сахарной свёклы в 2016 г. на 27632 цсвязано с увеличением площади посева на 6,4 га (увеличение на 3276 ц) и с увеличением урожайности на 52,79 ц/га(увеличениена 24356 ц).

В системе показателей, характеризующих эффективность производства и реализации продукции, одно из ведущих мест принадлежит себестоимости продукции.

Динамику изменения себестоимости 1 ц основных видов продукции за 2014-2016 гг в ООО «КФХ Макаренко Г. Н.» рассмотрим в таблице 2.

Таблица 1

Влияние факторов на изменение объемов производства продукции растениеводства

Наименование культуры	Площадь посева, га		Урожайность, ц/га		Валовой сбор, ц			Отклонение (+/-), ц		
								Всего	в т. ч. за счет изменения	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	Условная величина	2016 г.		площади посева	урожайности
Озимые зерновые	2484	2320,3	60,77	60,53	150960	141005	140457	-10503	-9955	-548
Яровые зерновые	260	168,6	41,81	44,18	10870	7049	7449	-3421	-3821	400
Кукуруза	563	691,5	63,87	49,09	36280	44164	33948	-2009	8207	-10216
Сахарная свекла	455	461,4	511,91	564,69	232917	236193	260549	27632	3276	24356
Подсолнечник	655	467,4	24,77	26,45	16227	11579	12363	-3864	-4648	784

Таблица 2

Себестоимость 1 ц основных видов продукции, руб.

Продукция	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % (разах)к	
				2014 г.	2015 г.
Озимые зерновые	476,83	625,81	761,44	155,55	121,49
Яровые зерновые	560,47	531,09	584,91	104,36	110,13
Кукуруза	448,18	678,09	724,78	161,72	106,89
Сахарная свекла	71,23	98,96	180,40	в 2,5 раз	182,30
Подсолнечник	1563,51	1250,08	1967,16	125,82	157,36

В 2016 г. по сравнению с двумя предыдущими годами произошло увеличение показателей себестоимости 1 ц основных видов продукции. Наиболее всего увеличилась себестоимость 1 ц сахарной свеклы: в 2016 г. она составила 180,40 руб, что в 2,5 раза больше, чем в 2014 г. и на 82, 3% больше, чем в 2015 г. Себестоимость 1 ц зерна озимых культур в 2016 г. по сравнению с 2014 г. выросла на 55,55%, а по сравнению с 2015 г. - на 21, 49%.

На производство 1 ц подсолнечника в 2016 г. было потрачено 1967,16 руб., что на 25,82% больше, чем в 2014 г. и на 57, 36% больше, чем в 2015 г.

Рассмотрим влияние факторов на выручку от продаж ООО КФХ «Макаренко Г. Н.» за 2014-2016 гг. в таблице 3.

Таблица 3

Влияние факторов на изменение выручки от продаж

Наименование культуры	Объем реализации, ц		Средняя цена реализации 1 ц, руб.		Выручка от продаж, тыс. руб.		Отклонение (+/-), тыс. руб.		
							в т. ч. за счет изменения		
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	Всего	объема реализации	средней цены реализации
Зерновые и зернобобовые	147647	138665	935,95	906,15	138190	125651	-12539	-8406,69	-4132,31
Кукуруза	45957	20989	781,12	872,55	35898	18314	-17584	-19503,04	1919,04
Сахарная свекла	94331	107737	206,77	239,51	19505	25804	6299	2771,98	3527,02
Подсолнечник	5355	19572	1598,13	2398,78	8558	46949	38391	22720,65	15670,35

Условная величина выручки от продаж зерновых и зернобобовых культур составила 129783,31 тыс. руб., кукурузы - 16394,96 тыс. руб., сахарной свеклы - 22276,98 тыс. руб., а от продажи маслосемян подсолнечника - 31278,65 тыс. руб.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. выручка от продажи 1 цкукурузы сократилось на 17584тыс. руб. За счет снижения объема реализации на 24968 ц, она уменьшилась на 19503, 04 тыс. руб., а за счет увеличения цены реализации 1 ц увеличилась на 1919,04 тыс. руб. Влияние снижения объема реализации оказалось существенные, чем увеличение цены реализации.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло увеличение выручки от продажи подсолнечника на 38391тыс. руб. За счет увеличения объема реализации на 14217 ц, она увеличилась на 22720,65 тыс. руб., а за счет увеличения цены реализации на 800 руб., она увеличилась на 15670, 35 тыс. руб.

Окупаемость затрат является одним из основных показателей эффективности хозяйственной деятельности. Она характеризует объем полученной выручки в расчете на 1 руб. затрат (таблица 4).

Окупаемость выросла только по подсолнечнику. Окупаемость зерновых и зернобобовых в 2016 г. составила 1,20 руб., что на 32 коп. меньше, чем в 2014 г. и на 30 коп., чем в 2015 г. Окупаемость кукурузы уменьшилась на 0,28 руб. по сравнению с 2014 г. и на 0,09 руб. по сравнению с 2015 г.

Таблица 4

Окупаемость основных видов продукции

Вид продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение (+,-) в 2016 г. по сравнению с	
				2014 г.	2015 г.
Зерновые и зернобобовые	1,52	1,50	1,20	-0,32	-0,3
Кукуруза	1,51	1,32	1,23	-0,28	-0,09
Сахарная свекла	2,23	2,09	1,33	-0,9	-0,76
Подсолнечник	1,50	1,02	1,78	0,28	0,76

Окупаемость сахарной свеклы в отчетном году по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 0,90 руб., а по сравнению с 2015 г. – на 0,76 руб.

В 2016 г. произошло увеличение окупаемости подсолнечника на 0,28 руб. по сравнению с 2014 г. и на 0,76 руб. по сравнению с 2015 г.

Список литературы

1. Баранников А.А., Шоль В.В. Теоретическое толкование понятия управленческий учет: взгляды, проблемы, мнения // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 84. С. 554-574.

2. Гладких Л.В., Шоль В.В. Анализ эффективности использования основных средств в ООО «Смоленское» / В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч.. Уфа, 2016. С. 59-63.

3. Жминько А.Е., Литвинова Т.А. Сущность производственных запасов, как оборотных активов организации // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 99. С. 813-818.

4. Кучеренко С.А., Шоль Ю.Н . Особенности проведения внутреннего контроля в малых предприятиях В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения. Материалы международной научно-практической конференции . 2016. С. 149-153.

5. Шоль В.В., Шоль Ю.Н Анализ себестоимости производства зерна как фактор повышения эффективности его производства. В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. 2016. С. 298-301.

6. Шоль Ю.Н., Новикова А.В Анализ финансовых результатов основной деятельности. В сборнике: В мире науки и инноваций. сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 196-198

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ХАНМУРЗИН ДИНИСЛАМ МАРАТОВИЧ,
ЧЕСНОВ ИВАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Петербургский университет путей сообщения императора Александра I »

Аннотация: в данной статье рассмотрены перспективы развития высокоскоростного движения в Российской Федерации, основные задачи программы развития ОАО «РЖД» в сфере скоростных и высокоскоростных перевозок, а так же экономическая эффективность внедрения высокоскоростной инфраструктуры.
Ключевые слова: высокоскоростное железнодорожное сообщение, высокоскоростная инфраструктура, экономическая эффективность.

COST-EFFECTIVENESS OF INTRODUCING HIGH-SPEED TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Khanmurzin Dinislam Maratovich,
Chesnov Ivan Vyacheslavovich

Abstract: this article considers the prospects for the development of high-speed traffic in the Russian Federation, the main objectives of the development programme of JSC "RZD" in the field of high-speed and high-speed rail and the economic benefits of installing broadband infrastructure.
Keywords: high-speed rail, high-speed infrastructure, economic efficiency.

Железнодорожное сообщение в России исторически занимало одно из важнейших мест в транспортной сети страны. Поэтому и создание высокоскоростного железнодорожного сообщения тоже было определено исторически. Строительство разветвленной сети высокоскоростного железнодорожного транспорта является одним из важнейших направлений развития российских железных дорог, поскольку это не только меняет представления о расстоянии и времени поездки, но и укрепляет нацию, и в конечном итоге является залогом успеха будущего всей страны.

Мировой опыт развития высокоскоростного железнодорожного транспорта в крупных странах показывает, что это развитие дает толчок к динамическому росту экономики. В частности – развитие отдаленных регионов, отдельных отраслей промышленности, а так же малого и среднего бизнеса.

Экономика и благосостояние общества в Российской Федерации тесно связаны с развитием сети железных дорог, где одним главных векторов развития является расширение полигона скоростных и высокоскоростных перевозок между крупнейшими агломерациями страны [1, с. 301].

Основные моменты о развитии высокоскоростного железнодорожного транспорта представлены в программе «Стратегия развития холдинга ОАО «РЖД» до 2030 года», принятой в 2015 году.

Главной целью программы выступает «ускорение темпов экономического роста и повышение ка-

чества жизни населения России за счет создания сети скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения, обеспечивающего оптимальное для пассажиров соотношение скорости и безопасности, комфорта и стоимости проезда».

Основные задачи программы развития:

–реализовать 20 проектов организации скоростных и высокоскоростных магистралей;

–организация более 50 скоростных маршрутов;

–протяжённость высокоскоростной сети составит более 11 тыс. км;

–средняя скорость порядка 160 км/ч;

–обеспечение не менее 84 млн. поездок в год.

Высокоскоростные магистрали, выступающие как главные в программе развития:

–Москва – Санкт-Петербург;

–Москва – Казань – Екатеринбург;

–Москва – Ростов-на-Дону – Адлер.

Их основная задача - модернизация опорного каркаса сети железных дорог Российской Федерации и приведение его в соответствие с сегодняшним и будущим спросом на пассажирские и грузовые перевозки [2, с. 15].

Большая сеть скоростных и высокоскоростных железных дорог совместно с пригородным сообщением создадут интегрированную транспортную систему, предоставляющую максимально эффективную услугу по перевозке пассажиров в стране.

Высокоскоростная железнодорожная инфраструктура позволяет снижать затраты и увеличивать производительность, а также усиливает обеспечение взаимодополняемости интермодальных транспортных систем.

Инвестиционная оценка транспортной инфраструктуры производиться с помощью различных макроэкономических подходов.

К традиционным макроэкономическим эффектам можно отнести изменение валового продукта (темп роста ВВП), уровня благосостояния (ВВП на душу населения) или продуктивности факторов производства (частный капитал, труд) как результат государственных инвестиций в инфраструктуру.

Строительство высокоскоростной линии оказывает краткосрочное экономическое влияние на экономическую деятельность и занятость населения.

Существуют различия в трех типах эффектов. Прямые эффекты способствуют увеличению производства в секторах, которые получают напрямую инвестиции в инфраструктуру (в основном в секторе строительства, но также и в других секторах). Косвенные эффекты соответствуют наращиванию производства в обеспечивающих секторах (строительство, промышленность). Дополнительные эффекты — увеличение доходов компаний и индивидов как результат роста ВВП.

Завершение строительства инфраструктуры влечет за собой рост производительности. Вследствие чего, снижается стоимость на перевозки потребителей и материалов с помощью повышения эффективности и продуктивность компаний.

Основная идея состоит в том, что производительность и рост ВВП будут расти по мере государственных вложений в инфраструктуру.

В результате экономической оценки можно говорить о различных микроэкономических эффектах, связанных с вводом в эксплуатацию высокоскоростных железнодорожных линий, влияющих на благосостояние и социально-экономическое развитие страны. Это связано с экономией времени, а также повышении безопасности, улучшении комфорта пассажиров и качества поездки, снижении аварийных ситуаций, повышении надежности и пунктуальности при передвижениях, большей заботе об окружающей среде и т. д.

Внедрение новой транспортной инфраструктуры связана в том числе с интермодальными центрами, которые объединяют ее со всей экономической деятельностью региона пересечения. Эти центры благоприятно сказываются на создании дополнительных возможностей для бизнеса, в результате развития торговых и деловых центров высокого уровня.

Анализ показателей скоростных перевозок за 2016 год:

В 2016 году пассажирооборот по скоростным поездам вырос на 24,3 % – до 4,6 млрд пасс.-км [3]. Увеличение пассажирооборота было отмечено как во внутреннем сообщении, так и в международном.

Количество пассажиров отправленных скоростными поездами выросло на 19,1 % по сравнению с 2015 годом и составило 9,2 млн человек. Поездами «Сапсан» и «Ласточка» в дальнем следовании во внутреннем сообщении перевезено 5,9 млн человек (рост на 27,4 %); поездами «Аллегро» в международном сообщении – 0,2 млн человек (рост на 8,8 %).

Пассажирооборот основного конкурента – воздушного транспорта – за 2016 год снижен на 5 %.

В условиях конкуренции со стороны авиатранспорта наблюдавшийся в 2015 году устойчивый спрос на проезд в поездах «Сапсан» и «Аллегро» (обеспечивающих для пассажира высокую скорость и комфорт, оптимальный уровень тарифа, поездки с удобным расписанием), в двухэтажных поездах и поездах «Стриж», а также использование мультимодальных перевозок и новых транспортных продуктов в рамках программы «Дневной экспресс» в электропоездах «Ласточка» свидетельствует о положительной тенденции привлечения дополнительного пассажиропотока с альтернативных видов транспорта, подтверждает необходимость дальнейшего развития скоростного пассажирского сообщения.

Реализация проектов скоростного и высокоскоростного движения:

Планируемое время в пути от Москвы до Казани составит 3ч.30мин, а максимальная скорость движения - 400 км/ч.

Строительство ВСМ Москва – Казань с продлением до Екатеринбурга, а впоследствии до Пекина, а также развитие сети в направлении Евросоюза позволит объединить создаваемую в Европе сеть Euro Carex со скоростями до 300 км/ч и китайскую сеть China Railway Carp со скоростями до 250 км/ч и создать «высокоскоростной грузопассажирский мост» между транспортными сетями Китая и Европы.

Данный проект станет важнейшим связующим элементом в системе транспортных коммуникаций Евразии, а также обеспечит непосредственное сопряжение Евразийского экономического союза с китайским проектом «Экономический пояс Шелкового пути».

Экономическая эффективность и доходы от скоростных и высокоскоростных пассажирских перевозок в дальнем следовании:

ОАО «РЖД» осуществляет перевозки пассажиров в дальнем следовании скоростными поездами «Сапсан», «Ласточка» и «Аллегро».

Доходы от таких перевозок за 2016 год составили 14,9 млрд руб., прирост к уровню прошлого года составил 3,6 млрд руб. или 32,5 %.

На рост доходов от пассажирских перевозок в дальнем следовании скоростными поездами повлияло увеличение объема отправленных пассажиров на 27 % в 2016 году к уровню 2015 года, что связано с увеличением назначений на 14 %, в том числе:

–на 27 % по поездам «Сапсан» (на 48 % по одиночным составам, на 18 % по сдвоенным составам);

–на 5 % по поездам «Аллегро»;

–на 23 % по поездам «Ласточка» в дальнем следовании.

Таким образом, внедрение высокоскоростной транспортной инфраструктуры является не только причиной роста экономики в целом, но и является одним из самых прибыльных перевозок ОАО «РЖД».

Список литературы

1. Эдиев, А.М. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ [Электронный ресурс] // Вестник АПК Ставрополья. — Электрон. дан. — 2014. — № 3. — С. 300-309. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/journal/issue/292469. — Загл. с экрана.

2. Журавлева, Н.А. Экономика предприятий и организаций [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н.А. Журавлева, Л.Ф. Казанская. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2014. — 30 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/49107. — Загл. с экрана.

3. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ar2016.rzd.ru/ – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 28.11.2017).

4. Егоров Ю.В. Затраты и эффекты ВСМ: сложность перспективной оценки // Сборник тезисов «Магнитолевитационные транспортные системы и технологии» - 2017. – 42-43 с.

УДК 336.221.24

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДС

ВЕДЯШЕВА ДАРЬЯ ВАДИМОВНА,
магистр
ВАСИЛЬКОВА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА,
магистр
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет
г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: Цель данной работы является рассмотрение особенностей исчисления и уплаты НДС в Российской Федерации. Задачами данной статьи являются: изучение сущности и истории возникновения НДС; рассмотрение основных элементов налогообложения по НДС.
Ключевые слова: НДС, налогообложение, налоговая база, порядок исчисления налога, объекты налогообложения.

FEATURES OF CALCULATING AND PAYING VAT

Vedyasheva Daria Vadimovna,
Vasilkova Natalia Petrovna

Abstract: The purpose of this work is to consider the specifics of calculating and paying VAT in the Russian Federation.
The tasks of this article are: the study of the nature and history of the occurrence of VAT; consideration of the main elements of VAT taxation.
Keywords: VAT, taxation, tax base, procedure for calculating tax, taxable items.

За годы функционирование налоговой системы было внесено значительное количество различных изменений в налоговое законодательство, с целью его приведения в соответствие с протекающими в жизни общества процессами.

Налог на добавленную стоимость – популярный в мире налог. Несмотря на это, его часто называют «европейским налогом», связывая название с самим местом возникновения налога, так как налог на добавленную стоимость был придуман во Франции. В его основе было положено развитие налога с оборота.

Однако применение НДС по всему миру показывает его соответствие нынешним реалиям. НДС занимает существенное место в системе доходов нашей страны. Приблизительно 35% всех налоговых поступлений приходится на долю НДС.

Динамика законодательной ставки НДС в период с введения налога вплоть до наших дней показывает общую тенденцию снижения номинальной налоговой нагрузки налоговой системы РФ. Сначала ставка НДС составляла 28%. В период высокой инфляции налог превратился в один из факторов, сдерживавших развитие производства. Поэтому в 1993 году было принято обоснованное решение о снижении ставки налога. В результате были установлены две ставки: 20% - основная и 10% - льготная. С 1 января 2004 года ставку НДС 20% снизили до 18%. Хотя в последнее время появляется информация о возвращении НДС к ставке 20%.

На налог на добавленную стоимость приходится основная доля налоговых платежей. В самом общем виде НДС предполагает платеж, который вводится на каждой стадии производства и реализа-

ции товаров (работ, услуг) вплоть до конечного потребителя

В то же время НДС является одним из самых проблемных налогов. Отказ в возмещение НДС по результатам камеральных налоговых проверок налоговых деклараций по НДС - одна из самых распространенных причин возникновения налоговых споров. Отказ в возмещении НДС, в том числе, в связи с необоснованностью налоговой выгоды, возникает практически во всех случаях заявления налогоплательщиком права на возмещение НДС в налоговой декларации.

Элементы налогообложения – это некоторые составляющие налога, имеющие юридическое значение. Основными элементами являются:

–Налогоплательщики;
–Объекты налогообложения;
–Налоговая база;
–Налоговые ставки;
–Порядок исчисления налога;
–Порядок уплаты налога;
–Сроки уплаты налога.

Объектами налогообложения НДС могут быть:

– Реализация товаров, работ, услуг на территории РФ, а также безвозмездная передача;
– Передача на территории РФ товаров, работ, услуг для собственных нужд при условии, что расходы на них не принимаются к вычету (в том числе через амортизационные отчисления) при исчислении налога на прибыль;
– Выполнение строительно-монтажных работ для собственных нужд;
– Ввоз товаров на территорию РФ.
– Налоговая база зависит от объекта налогообложения. У каждого объекта НДС есть своя налоговая база.

–При осуществлении налогоплательщиком реализации товаров, работ, услуг по различным налоговым ставкам налоговая база определяется отдельно по каждому виду товаров, работ, услуг, облагаемых по разным ставкам. При применении одинаковых ставок налоговая база определяется суммарно по всем видам операций, облагаемых по этой ставке.

–В налоговую базу включаются все доходы налогоплательщика, связанные с реализацией товаров, работ или услуг.

–Рассмотрим порядок исчисления налога на добавленную стоимость. В соответствии с пунктом 1 статьи 166 сумма налога при определении налоговой базы исчисляется как соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы, а при раздельном учете – как сумма налога, полученная в результате сложения сумм налогов, исчисляемых отдельно как соответствующие налоговым ставкам процентные доли соответствующих налоговых баз.

–Общая сумма налога исчисляется по итогам каждого налогового периода по всем операциям, признаваемым объектами налогообложения НДС.

–Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет, определяется как разница между суммами, начисленными к уплате в бюджет, и суммами налога, принимаемыми к вычету.

–Суммы, начисленные к уплате в бюджет, представляют собой сумму отдельных налоговых баз по каждой ставке, умноженных на соответствующие процентные ставки. В бухгалтерском учете суммы, начисленные к уплате в бюджет, можно найти по кредиту счета 68 «Расчеты с бюджетом» на отдельном субсчете.

При применении ставки НДС 0% возникают некоторые трудности, поскольку данную ставку необходимо подтвердить соответствующими документами. Процедура подтверждения является достаточно трудоемкой. Для подтверждения обоснованности применения нулевой ставки необходимо собрать все необходимые документы и представить их в налоговый орган в течение 180 календарных дней. В налоговые органы представляются:

– Контракт или его копия, заключенный налогоплательщиком с иностранным лицом на поставку товара за пределы таможенной территории Таможенного союза или за пределы РФ;

– Таможенная декларация или ее копия с отметками российских таможенных органов;
– Копии транспортных, товаросопроводительных документов с отметками таможенных органов мест убытия, подтверждающих вывоз товаров за пределы территории РФ.

Сумма НДС по приобретенным ценностям в случае невыполнения условий принятия к вычету подлежит включению в состав себестоимости приобретенных товаров, работ, услуг.

Следует обратить внимание на то, что НДС по получаемым материальным ценностям, работам, услугам, используемым одновременно в видах деятельности, облагаемых и необлагаемых налогом, подлежит вычету в размере, пропорциональном доле облагаемой НДС выручке в общем объеме выручки организации. При этом для расчетов используется выручка без учета НДС.

Уплата налога производится по итогам каждого налогового периода исходя из фактического объема реализации за истекший налоговый период равными долями не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налоговым периодом по НДС является квартал, то есть платится четыре раза в год.

В заключение стоит отметить, что наличие соответствующей и достаточной информационной базы по налогу на добавленную стоимость, систем учета и контроля над ним обеспечивает эффективное функционирование всей системы налога на добавленную стоимость в каждой организации.

Список литературы

1. Авакьян С.А. Налог на добавленную стоимость: природа, эволюция, современность. - М.: РЮИД, "Сашко", 2012 г.
2. Баймакова, И. А. Налог на добавленную стоимость. Сложные вопросы исчисления и уплаты / И.А. Баймакова. - М.: 1С, 2016 г.
3. Балиева Ю.Р. Развитие налоговой системы в России/ Балиева Ю.Р., Калашникова Е.Б. // Научный альманах.- 2016.
4. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербург, гос. ун-т экономики и финансов, Каф. бух. учета и аудита; под ред. В.Б.Кемтера [и др.]. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011.
5. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. О. Е. Качковой; УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014г.

©Ведяшева Д.В.,Василькова Н.П.

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ГУБАНКОВА МАРИЯ ИВАНОВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва»

Аннотация: в статье проводится анализ способов оптимизации управления кредитными рисками, которые возникают в процессе выдачи кредитов физическим лицам, как одно из направлений совершенствования кредитования физических лиц в современных условиях.
Ключевые слова: кредитование физических лиц, кредитная политика, кредитный риск, оптимизация управления кредитными рисками.

IMPROVEMENT OF CREDITING OF PHYSICAL PERSONS IN MODERN CONDITIONS

Gubankova Maria

Annotation: the article analyzes methods of optimization of credit risk management that arise in the process of issuing loans to individuals as one of the directions for improving the crediting of individuals in modern conditions.
Keywords: lending to individuals, credit policy, credit risk, optimization of credit risk management.

Основные тенденции современного банковского сектора показывают, что кредитование физических лиц как отдельное направление деятельности кредитных учреждений имеет высокие темпы развития. Вместе с тем, следует отметить невысокий уровень развития кредитной инфраструктуры в данном сегменте, сопровождающийся низким уровнем культуры кредитования. Согласно статистическим данным, представленным ЦБ РФ, размеры просроченной задолженности по кредитам физических лиц на 01.01.2016 превышает аналогичный показатель кредитов, выданных юридическим лицам [3] [Рис. 1].

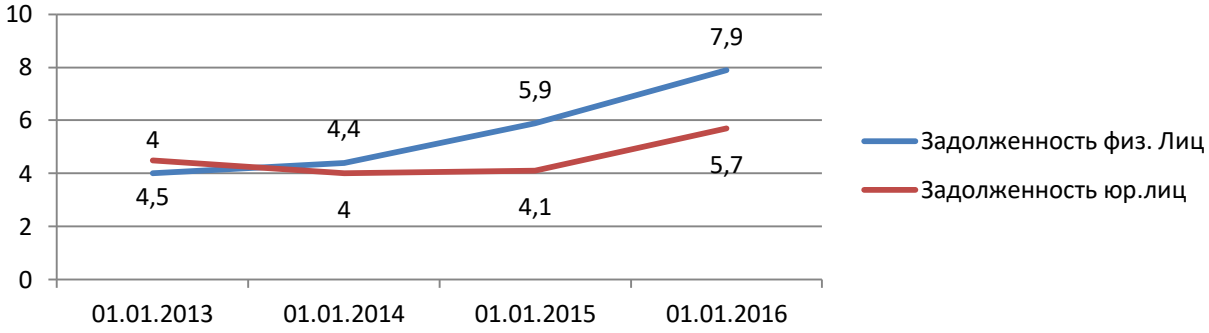

Рис. 1. Динамика доли просроченной задолженности по кредитам, выданным физическим и юридическим лицам, %

Также следует констатировать, что темпы роста просроченной задолженности имеют более высокие значения, чем темпы увеличения объемов ссуд, предоставленных заемщикам-физическим лицам [3][Рисунок 2].

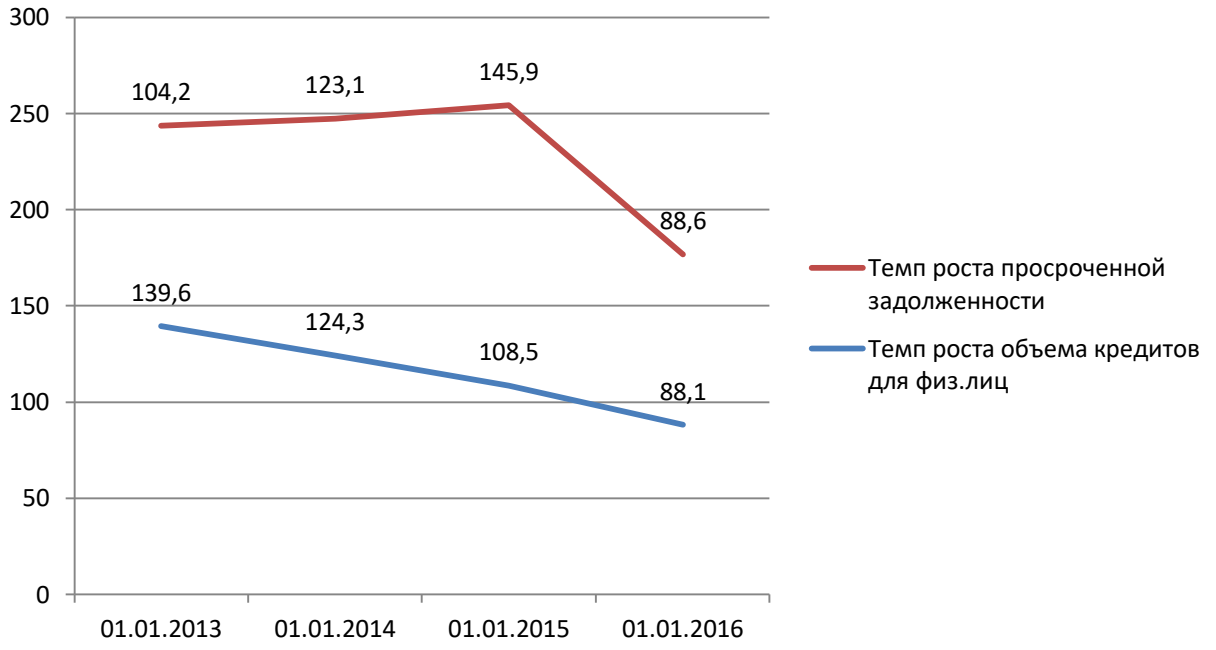

Рис. 2. Динамика роста темпов роста объема кредитов для физ. лиц и просроченной задолженности, %

Кредитование физических лиц более подвержено банковским рискам, в силу ряда особенностей. Так например, оценка кредитоспособности заемщика-физического лица имеет сложности из-за ограниченности способов подтверждения его личных данных, помимо этого существует проблема в контроле за целевой направленностью кредита и сохранностью его обеспечения. В этой связи, можно уверенно говорить о повышенном банковском риске в процессе кредитования физического лица и необходимости разработки мер оптимизации управления им.

Выделяют несколько методов минимизации банками рисков при кредитовании: создание резервов, лимитирование ссудных операций, диверсификация, страхование и др[2, 98].

Наиболее практикуемым методом является создание резервной базы для покрытия убытков в соответствии с существующими видами операций банка, а также определение порядка их использования. Существует методика ЦБ РФ, в соответствии с которой все кредиты делятся на 5 категорий в зависимости от качества, на которые устанавливается размер резерва в процентах: стандартные – 0%, нестандартны от 1% до 20%, сомнительные от 21% до 50%, проблемные от 51% до 100%, безнадежные – 100%. [1, 93].

Еще один популярный метод – установление лимита на кредитные операции, что тоже в какой-то степень позволяет снизить кредитные риски. Установление лимита проводится в разрезе филиалов или на одну операцию по следующим группам: по различным характеристикам заемщиков, по различным видам кредитных продуктов, в региональном разрезе, по полномочиям должностных лиц и органов банка по принятию решений о предоставлении ссуд.

Диверсификационный метод управления кредитными рисками считают самым надежным методом по снижению кредитного риска по кредитному портфелю в целом. Заключается он в том, что денежные средства вкладываются в объекты, которые не связаны друг с другом.

Формируя свой кредитный портфель в рамках диверсификационного метода, коммерческий банк должен принимать во внимание следующие принципы:

– предоставлять кредиты на малые суммы большему количеству заемщиков;
– соблюдать пропорциональное соотношение обеспеченных и необеспеченных ссуд;
– предоставлять кредиты с плавающими и фиксированными ставками;
– вкладывать средства в разные регионы;
– выдавать кредиты с варьирующимися сроками выдачи и возврата.

Среди основных причин возникновения кредитных рисков банков можно отметить, что на основании существующих моделей кредитоспособности заемщиков – физических лиц оценка выполняется с довольно большой погрешностью. Это происходит вследствие того, что данные модели базируются на экспертных знаниях кредитных инспекторов. Решением данной проблемы является распространение скорингового метода оценки.

На данный момент используются разные методики кредитного скоринга, среди которых методика Дюрана, согласно которой кредитные риски позволяют определить группы факторов и их коэффициенты, которые характеризуют заемщика (например, пол, возраст, срок проживания в данном регионе, сфера трудовой деятельности и т.д.)

Основное условие при разработке скоринговых систем является наличие большого массива статистической информации, на основании которой кредитная организация может построить скоринговую карту. Эти данные могут быть получены не только путем их накопления внутри организации, но и из внешних источников, в частности из бюро кредитных историй.

С нашей точки зрения, скоринговый метод оценки кредитоспособности отвечает современным требованиям по скорости принятия решения и степени автоматизации, следует уделить внимание дальнейшему совершенствованию этого способа оценки кредитоспособности физических лиц.

Список литературы

1. Абрамова В. А. Минимизация кредитных рисков, возникающих в процессе банковского кредитования физических лиц / В. А. Абрамова // Экономика и социум. – 2016. – №2. – С. 90-98.
2. Банковские риски: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 292 с.
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. – http://www.cbr.ru – Загл. с экрана.

УДК 332.05

МОНИТОРИНГ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

УРУНОВ А. А.
профессор, доктор экономических наук,
ФГБОУ «Государственный университет управления», г. Москва

Аннотация. В статье показано применения возможности интернет технологии и компьютеров к измерению качества экономического пространства мезоуровня в онлайн режиме под названием система мониторинга оценки качества экономического пространства (СМОКЭП). Раскрыты входные, процессные и выходные параметры системы и представлена логическая схема организации механизма создания и управления СМОКЭП. Предложено рекомендация измерить качества экономического пространства при помощи 18 показателей, всестороннее характеризующие социально-экономическую жизнь мезоуровня.
Ключевые слова: система мониторинга, параметры, показатели, качество, экономическое пространство.

MONITORING OF ASSESSMENT OF QUALITY OF ECONOMIC SPACE OF THE REGION

Urunov A. A.

Summary. In article it is shown applications of a possibility of Internet technology and computers to measurement of quality of economic space of mesolevel in online the mode under the name the system of monitoring of assessment of quality of economic space (SMAQES). Input, process and output parameters of system are disclosed and the logical scheme of the organization of the mechanism of creation and management of SMOKEP is submitted. It is offered the recommendation to measure qualities of economic space by means of 18 indicators, comprehensive characterizing social and economic life of mesolevel.
Keywords: system of monitoring, parameters, indicators, quality, economic space.

Сегодня руководящие органы субъектов Российской Федерации стремятся улучшить социально-экономическую ситуацию своих территории пользуясь различными инструментами и методами анализа. К сожалению, не все инструменты анализа эффективные в плане принятия оптимального решения, и как следствие, все же имеется весьма серьезные проблемы. Этот пробел заполнили усиление неравномерного размещения предприятий, разбазаривания бюджетных средств, снижение эффективности вложения инвестиции, не своевременное выполнение региональных и федеральных целевых программ социально-экономического развития региона и др. Как следствие, происходит снижение уровня и качества жизни людей, имеет место низкое качество экономического пространства. Реалии сегодняшнего дня, набирающие истоки с плановой экономики с одной, а с другой стороны - глобализация экономики, со всей очевидностью показывает настоятельную потребность в переосмыслении некоторых положений экономической науки, необходимость подойти к решению возникающих проблем с принципиально новых позиций. Наука и практика нуждается в развитие теории и методологии оценки качества экономического пространства от мезо- до макроуровней и их реализацию в жизнь.

Целью данной статьи является обоснование цели и задачи, а также технологии проведения мониторинга оценки качества экономического пространства региона. Объектом исследования является экономическое пространство как система, а предмет – уровень жизни населения и развития ре-

гиона, отражающие на показатели качества.

Для измерения качества экономического пространства территориям необходима специальная система —система мониторинга оценки качества экономического пространства (СМОКЭП), которая может эффективно работать, используя соответствующие исходные показатели. Термин «мониторинг» пришло из сферы информатики и означает измерение чего-либо в онлайн режиме, а также контроль за сроками реализации экономических процессов посредством компьютеров и интернет технологии. В контексте данного исследования понятие мониторинга расширяется, охватывая социально-экономические процессы на пространстве регионов. Поэтому СМОКЭП следует считать как систему, которая регулярно контролирует и измеряет качество. Нельзя рассматривать СМОКЭП в качестве простой информационной компьютерной системы, хотя они и могут использоваться для измерения качества, их все же нельзя считать непременным компонентом. Проверка над сроками реализации конкретных задач, а также оценку комфортности жизнедеятельности среды может выполнять непосредственно сам человек. На практике же в основном применяется комбинация этих факторов.

В широком смысле СМОКЭП предназначена для синхронной оптимизации применения человека, интернет технологии и организационно-управленческой структуры. Похожая информационная система состоит в таком случае из людей, которые в рамках оптимальной организации процесса взаимодействуют между собой с помощью ИКТ.

Создание и внедрение СМОКЭП включает ряд этапов.

Первый этап: определение модели качества экономического пространства региона. Прежде всего, моделируются те социально-экономические процессы, которые должны управляться с помощью СМОКЭП. Это свидетельствует, что процесс представляется в виде модели, а его основные компоненты представлены в графическом и текстовом виде.

Известно, что идентификация социально-экономических процессов является важным шагом на пути перехода к их управлению, а для этого необходимы соответствующие показатели.

Поэтому модели хозяйственных процессов представляют главную предпосылку для того, чтобы разработка СМОКЭП могла быть осуществлена на концептуальном уровне.

Второй этап: определение параметров качества экономического пространства. В соответствии с предложенным авторским подходом систему показателей оценки качества экономического пространства региона можно сгруппировать по трем составляющим: параметрам «вход», «процесс» и «выход» системы. Представляется целесообразным использовать блочную структуру системы показателей по этим составляющим.

Блок показателей, характеризующий параметры входа системы.

Очевидно, что в этот блок должны войти показатели численности населения, инвестиции в основной капитал и в человеческий капитал, а также бюджетная обеспеченность населения региона (табл. 1).

Таблица 1

Блок показателей, характеризующие параметры «входа» экономического пространства региона

Место показателя в блоке	Наименование показателя
1 1	Инвестиции в основной капитал, тыс. руб./чел
2	Инвестиции в человеческий капитал, тыс. руб./чел.
3	Бюджетная обеспеченность, тыс. руб. на чел.
4	Численность населения, тыс. чел

Источник: составлено автором.

Блок показателей, характеризующий параметры процессов системы.

Процессы жизнедеятельности агентов отражают, с одной стороны, уровень и качество жизни населения, социальную инфраструктуру региона, с другой — пространственный аспект промышленно-

производственной инфраструктуры, призванной обеспечивать эффективное протекание социально-экономических процессов в системе (табл. 2).

Таблица 2

Блок показателей, характеризующий параметры «процесса» экономического пространства региона

Место показателя в блоке	Наименование показателя
1	Уровень занятости, %
2	Индекс инфляции (разницы цен), %
3	Индекс средней цены рабочей силы за час труда, %
4	Индекс безопасности; %
5	Индекс миграции, %
6	Индекс ожидаемой продолжительности жизни населения, %
7	Индекс качества жизни, %
8	Уровень загрязнение атмосферного воздуха %
9	Уровень радиации, %

Источник: составлено автором.

Блок показателей, характеризующий параметры «выхода» системы.

Суть параметров «выхода» системы — обеспечение эффективного функционирования регионального хозяйственного комплекса и, прежде всего, основных социально-экономических процессов, результатом которых являются вновь созданные материальные и интеллектуальные ценности. Мощность экономического пространства любого региона в значительной степени определяется объемами перемещения созданных материальных и интеллектуальных ценностей (табл. 3).

Таблица 3

Блок показателей, характеризующий параметры «выхода» экономического пространства региона

Место показателя в блоке	Наименование показателя
1	Плотность экономической деятельности, тыс. руб. на кв. км
2	ВРП на душу населения, тыс. руб. на человека
3	Розничный товарооборот на одного жителя, тыс. руб.
4	Объем ввода жилья на одного жителя, тыс. руб.
5	Удельные платные услуги, тыс. руб. на человека

Источник: составлено автором.

Выбранные показатели для мониторинга вполне могут охарактеризовать реальный уровень качества экономического пространства региона надо признать, что включены далеко не все показатели, указанные как возможные в абстрактной модели. Подчеркиваем, что состав показателей, включенных в СМОКЭП, может уточняться в зависимости от целей и предпочтений исследователя. Здесь нами показан лишь базовый вариант набора показателей, который наиболее емко отражает процессы, происходящие в экономическом пространстве региона. Отдельные показатели и / или их место в предлагаемой системе могут быть оспорены, так как каждый экономист подходит к исследуемой проблематике по-своему, имея определенные предпочтения. Наш подход к построению системы показателей можно назвать открытым, поскольку в предлагаемой модели оценки использования качества экономического пространства региона можно включить другие показатели с различным качественным содержанием и количественным наполнением.

Третий этап: Организация механизма создания и управления СМОКЭП.

Итак, создаваемые в регионах экспертные группы СМОКЭП предназначены для обеспечения эффективной деятельности региональных органов власти.

Рис. 1. Логическая схема организации механизма создания и управления СМОКЭП

Основными исполнителями функций управления являются управленцы с высшим образованием по специальности «Экономика», профили «Региональная экономика» и «Менеджмент».

В ***заключение*** с большой доли уверенности утверждаем, что представленная нами методика системы мониторинга оценки качества экономического пространства региона, является достаточно эффективной и простой в использовании, а ее реализация дает существенный экономический рост региону. Деятельность экспертной группы в установлении объективных величин качества помогает более оперативно принять меры ответственным институтам власти и более осознанно подходить к своей управленческой работе.

Список литературы

1. Бияков О.А. Теория экономического пространства: методологический и региональный аспекты. Изд-во Томского университета, 2004 г.
2. Урунов А.А. Единое экономическое пространство. М.: ИД «Синергия», 2012.-384с.

УДК 657.37

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

КАПУСТА АННА СТЕПАНОВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: Манипулирование финансовой отчетностью в России носит массовый характер, исходя из этого необходимо разрабатывать российские методики выявления искажений результатов хозяйственной деятельности. В статье исследованы российские компании, занимающиеся производством химических веществ и химических продуктов, на предмет манипулирования финансовой отчетностью в сторону занижения при помощи одного из подходов, разработанного в НГУЭУ.
Ключевые слова: манипулирование финансовой отчетностью, российские методики выявления искажений результатов хозяйственной деятельности, занижение финансовых результатов деятельности компаний.

THE CONSTRUCTION OF THE INTEGRAL INDICATOR OF THE DETECTION OF DISTORTION OF RESULTS OF ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES

Kapusta Anna Stepanovna

Abstract: Manipulation of financial reporting in Russia is massive, based on this, it is necessary to develop the Russian methods of detection of distortion of results of operations. The article investigates Russian company engaged in the manufacture of chemicals and chemical products, on the subject of manipulation of financial reporting in the direction of understating with one of the approaches developed in NSUEM.
Key words: manipulation of financial reporting, the Russian methods of detection of distortion of the results of economic activities, reduction of financial results of companies.

С начала мирового экономического кризиса 2008 года отмечается рост количества случаев, связанных с экономическим мошенничеством, в частности с манипулированием финансовой (бухгалтерской) отчетностью.

В России данная проблема стоит еще более остро. Всем известна ситуация с российскими банками, которые из года в год становятся банкротами с разрывами в миллиарды рублей при положительных аудиторских заключениях.

Согласно российскому обзору экономических преступлений за 2016 год, который представила международная сеть компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита PwC [1], в России почти половина всех компаний и организаций (48%) столкнулись с экономическими преступлениями за последние два года. Однако это значительно ниже результата в 2014 году,

когда соответствующий показатель составил 60%.

Но, тем не менее, уровень экономической преступности в России в 2016 году остается выше, чем общемировой средний показатель (36%), а также выше результатов по «большой семерке развивающихся стран» (29%) и странам Восточной Европы (33%).

При этом одним из наиболее распространенных видов экономических преступлений за 2016 год является манипулирование финансовой отчетностью. С манипулированием финансовой отчетностью в 2016 году столкнулась почти четверть респондентов (23%), что на 5% выше, чем в целом по миру.

Таким образом, манипулирование финансовой отчетностью в информационном пространстве финансового рынка является огромной экономической проблемой, которая требует скорейшего решения.

Целью нашего исследования является построение показателя искажения финансовой отчетности в сторону занижения.

Для исследования были выбраны компании химической промышленности, т.к. химическая промышленность играет существенную роль в российской экономике. Продукты данной отрасли необходимы как для функционирования других отраслей экономики, так и для массового потребления жителями страны. Поэтому особенно важно, чтобы финансовая отчетность российских компаний, занимающихся производством химических веществ и химических продуктов, была достоверной и качественной.

На основании данных системы комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка – «СКРИН» [2] нами сформирована выборка, включающая 385 компаний, осуществляющих основной вид экономической деятельности производство химических веществ и химических продуктов (код ОКВЭД С, раздел 20). В выборку были включены компании, которые осуществляют свою деятельность в форме акционерных обществ, т.к. организации данной правовой формы по законодательству РФ в обязательном порядке должны составлять отчет о движении денежных средств (за исключением закрытых акционерных обществ, не проводивших публичное размещение ценных бумаг).

На основе анализа данных бухгалтерской отчетности за 2016 год, предоставленной исследуемыми 385 компаниями, произведена оценка качества составления ОДДС согласно авторскому методу Савельевой М.Ю., Алексеева М.А. и Дудина С.А.[3, 4]. Выявлено, что из 385 компаний, вошедших в первоначальную выборку, ОДДС раскрыли 276 компаний (71,69%). Оставшиеся 28,31% компаний не включили ОДДС в состав своей финансовой отчетности, что является нарушением законодательства РФ.

В дальнейшем анализе участвовала бухгалтерская отчетность 276 компаний. Данная отчетность была проверена на достоверность составления путем сопоставления данных по изменению остатков денежных средств в бухгалтерском балансе и ОДДС за 2016 год:

$$\Delta ДСиДЭ = Итог\ ОДДС, \qquad (1)$$

где $\Delta ДСиДЭ$ – изменение строки 1250 бухгалтерского баланса «Денежные средства и денежные эквиваленты» за отчетный период.

Отчеты, составленные с достаточной степенью достоверности по выбранному критерию, представили 130 компаний (47,10%), погрешности в ОДДС были выявлены у 146 компаний, что составляет более половины исследовательской выборки (52,9%). Вероятно, это связано с неблагоприятной и нестабильной экономической ситуацией в России. Искажая финансовую отчетность, российские компании либо пытаются занизить результаты своей хозяйственной деятельности, чтобы уклониться от уплаты налогов, либо, наоборот, стремятся завысить финансовые результаты деятельности с целью привлечения инвесторов и кредитных ресурсов.

Выделим компании, достоверно составившие ОДДС в части суммарного сальдо от текущих и инвестиционных операций. В основе данного анализа лежит принцип соответствия коэффициентов начислений, построенных на основе ОДДС, и коэффициентов начислений, построенных на основе бухгалтерского баланса. При этом стоит учесть, что неточности в ОДДС до 5% являются допустимыми, т.к. не влияют на качество принимаемых стейкхолдерами решений. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка качества составления ОДДС на основе сопоставления коэффициентов начислений

Вид экономической деятельности	Количество компаний, не имеющих погрешности в ОДДС		Количество компаний, имеющих погрешности в ОДДС в пределах 5%		Количество компаний, имеющих погрешности в ОДДС свыше 5%	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Производство химических веществ и химических продуктов	0	0	206	53,51	179	46,49

По данным таблицы 1 видно, что существенные ошибки при составлении ОДДС допускают 179 компаний, что составляет чуть менее половины исследуемых компаний. Стоит отметить, что при сравнении коэффициентов начислений, построенных на основе ОДДС, и коэффициентов начислений, построенных на основе бухгалтерского баланса, доля компаний, имеющих существенные погрешности, уменьшается по сравнению с методом сличения данных по изменению остатков денежных средств в бухгалтерском балансе и ОДДС. Поэтому можно сделать вывод о том, что компании, имеющие значительные нарушения, выявленные при сличении данных по изменению остатков денежных средств в бухгалтерском балансе и ОДДС, искажают в отчетности лишь сальдо движения денежных средств от финансовой деятельности, что оказывает влияние на итоговые строки ОДДС.

Таким образом, на основании проверки качества составления ОДДС в исследовательскую выборку для дальнейшего анализа включим отчетность 206 компаний, которые не имеют погрешностей в финансовой отчетности либо имеют несущественные ошибки в пределах 5%.

Перед дальнейшей обработкой исследовательскую выборку в части анализа коэффициентов начислений необходимо проверить на аномальные значения с помощью двукратного применения критерия Томсона.

Исключив аномальные значения коэффициентов начислений из выборки, мы получили окончательную исследовательскую выборку из 192 компаний.

Восстановим фактическое распределение значений коэффициентов начислений в сформированной исследовательской выборке на интервалы, определяется по формуле, представленной в исследовании Алексеева М.А. [5].

Применив формулу для определения оптимальной ширины интервала, представленную в исследовании Алексеева М.А. [5], получаем ширину интервала, равную 0,041073611. В итоге расчетное количество интервалов равно 19.

Согласно исследованиям, проведенным Алексеевым М.А. и Дудиным С.А. [6] и Алексеевым М.А. и Тюжиной М.С. [7], фактическое распределение данных в выборке образуется из трех нормальных распределений (компании, занижающие результаты своей хозяйственной деятельности, завышающие результаты своей деятельности, и компании, не искажающие финансовую отчетность), веса которых в сумме дают единицу.

Дальнейший анализ осуществлялся с помощью компьютерной программы STATISTICA. Применив EM-анализ, мы разделили исследовательскую выборку на три кластера. Графики выделенных распределений представлены на рисунке 1.

Таким образом, фактическое распределение данных соответствует системе нормальных распределений. Опираясь на построенные нормальные распределения и соответствующие координаты вершин построенных распределений с максимальными частотами X_{avg}, разделим компании на две группы (обучающие выборки): искажающие финансовую отчетность в сторону занижения и не искажающие финансовую отчетность. Каждая сформированная выборка включает в себя 30 компаний.

Далее необходимо отобрать показатели, которые позволили бы осуществить дальнейшую кластеризацию наиболее точно. Как правило, к каким показателям относят количественные финансовые показатели.

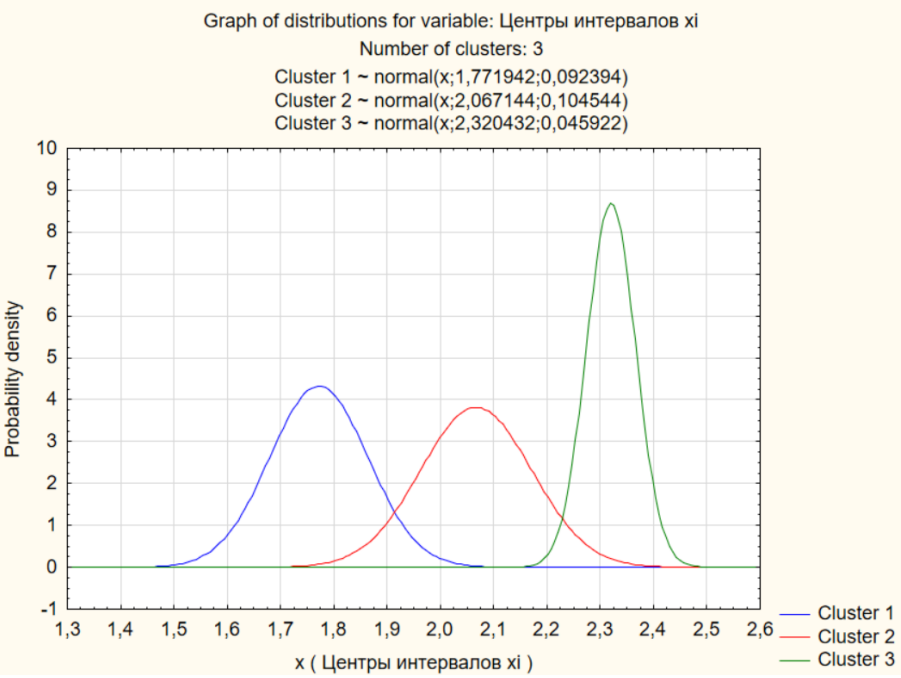

Рис. 1. График системы нормальных распределений значений коэффициентов начислений

Оценим все значения финансовых показателей на предмет выявления признаков, показывающих наибольшие различия в сформированных нами обучающих выборках. Алгоритм оценки подробно описан в работе Алексеева М.А. и Дудина С.А.[6].

Отобрав показатели с наибольшими различиями в выборках, мы отобрали также показатели, значимые для построения регрессионной модели, Отбор был произведен с помощью оценки межвыборочного расхождения законов распределения значений показателя по каждой из выделенных групп.

Таблица 2

Проверка отобранных показателей на мультиколлинеарность

	Средние	Ст.откл.	FA\LD	EBT\SAL	GP\TA	CACH\CL	SAL\TA	CASH\TA	CASH\CA	RE\TA
FA\LD	234,6180	1197,821	**1,00**	0,01	0,05	-0,02	0,37	-0,07	-0,05	-0,10
EBT\SAL	-0,0395	0,687	0,01	**1,00**	0,07	0,03	0,02	0,09	0,11	0,15
GP\TA	0,2309	0,246	0,05	0,07	**1,00**	-0,08	0,13	-0,08	-0,04	0,30
CACH\CL	1,0512	8,975	-0,02	0,03	-0,08	**1,00**	0,08	-0,04	0,14	0,21
SAL\TA	1,4830	1,273	0,37	0,02	0,13	0,08	**1,00**	-0,03	0,07	-0,01
CASH\TA	0,0472	0,097	-0,07	0,09	-0,08	-0,04	-0,03	**1,00**	-0,01	0,00
CASH\CA	0,1011	0,177	-0,05	0,11	-0,04	0,14	0,07	-0,01	**1,00**	0,05
RE\TA	0,1792	0,392	-0,10	0,15	0,30	0,21	-0,01	0,00	0,05	**1,00**

На основе результатов проверки отобранных показателей на мультиколлинеарность выбрано четыре показателя, наименее зависимых друг от друга. Таким образом, сформирован окончательный список финансовый показателей:

–доля прибыли до уплаты налогов в выручке (EBT\SAL);
–доля денежных средств и денежных эквивалентов в активах (CASH\TA);
–доля денежных средств и денежных эквивалентов в оборотных активах (CASH\CA);
–доля нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в активах (RE\TA).
Определим параметры пробит регрессии. Результаты анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3

Параметры модели пробит регрессии

Предикторы	Независимый член	Доля прибыли до уплаты налогов в выручке	Доля денежных средств и денежных эквивалентов в активах	Доля денежных средств и денежных эквивалентов в оборотных активах	Доля нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в активах
Оценка	0,029772	-0,026748	2,234393	-1,59196	0,244355

Применим полученную регрессионную модель, проанализировав 3897 компаний, занимающихся основной деятельностью в производстве химических веществ и химических продуктов согласно ОКВЭД независимо от организационно-правовых форм и качества составления ОДДС. Результаты проверки представлены на рисунке 2.

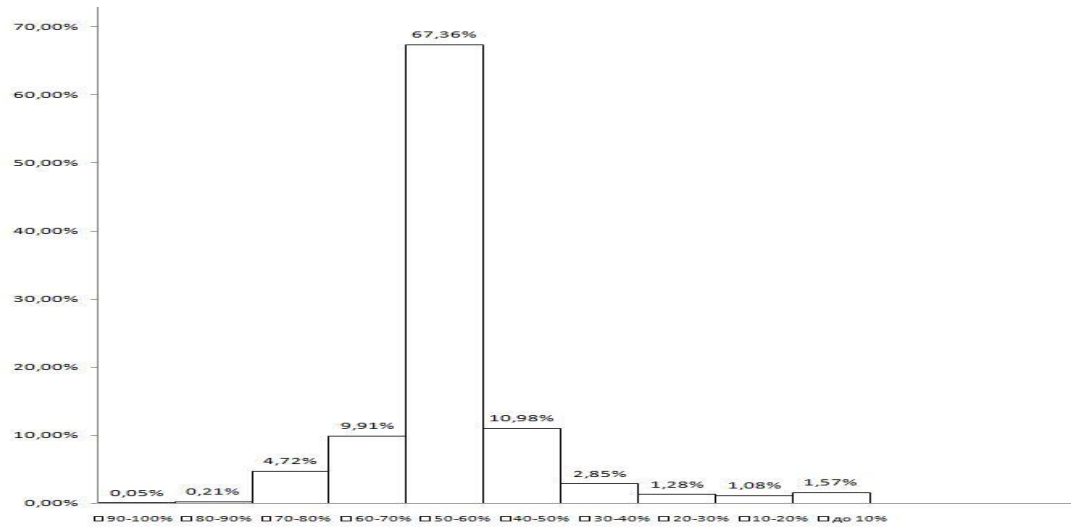

Рис. 2. Распределение компаний, занимающихся производством химических веществ и химических продуктов, по вероятности искажения финансовой отчетности в сторону занижения

Таким образом, почти 5% российских компаний, занимающихся производством химических веществ и химических продуктов, с вероятностью от 70 до 100% искажают результаты своей хозяйственной деятельности в сторону занижения. Причиной таких действий, скорее всего, является занижение налогооблагаемой базы с целью ухода от уплаты налогов.

Проведенное нами исследование позволило выявить определенные закономерности, позволяющие сформировать типы компаний по направлению искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также построить интегральный показатель, которые позволяет определить вероятность искажения финансовой отчетности российских компаний в сторону занижения. Использование полученного интегрального показателя позволит повысить эффективность работы налоговых органов, а также снизить риски других стейкхолдеров при принятии ими управленческих решений, что благоприятно скажется на формировании открытого информационного пространства в России.

Список литературы

1. Российский обзор экономических преступлений за 2016 год. – Электронный ресурс. – режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/recs2016.pdf (дата обращения 02.10.2017)
2. Система комплексного раскрытия информации об эмитентах и профессиональных участниках фондового рынка «СКРИН». – Электронный ресурс – режим доступа: https://kontragent.skrin.ru/dbsearch/dbsearchru/#top (дата обращения 10.10.2017)
3. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142-146.
4. Савельева, М. Ю., Алексеев, М. А., Дудин, С. А. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях //Экономический анализ: теория и практика. — 2017. — № 4 (463). – С. 756-767.
5. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр. / М.А. Алексеев; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – 247 с.
6. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд : сб. науч. ст. по мат-лам Межрегионального бухгалтерского форума, посвященного 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского обра- зования в Сибири / под ред. П. П. Баранова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск : НГУЭУ, 2017. – С. 5-19.
7. Алексеев, М. А., Тюжина, М. С. Выявление направления искажения финансовой отчетности // Сибирская финансовая школа. — 2016. — № 6. –С.129-133.

© А.С. Капуста, 2017

УДК 657.632.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ВЫЯВЛЕНИЯ ИСКАЖЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ

КУЗЬМИНА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА,
КАПУСТА АННА СТЕПАНОВНА,
студенты
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в данной статье были рассмотрены существующие методики выявления искажений в финансовой отчетности, выделены сравнительные критерии и осуществлен сравнительный анализ с целью выявления более эффективной методики по отношению к российским компаниям.
Ключевые слова: Авторская методика Алексеева М.А. и Дудина С.А., интегральный показатель M-score, интегральный показатель F-score, метод выявления искажений финансовой отчетности, методика.

COMPARATIVE ANALYSIS OF METHODS OF IDENTIFICATION OF MISSTATEMENTS IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF COMPANIES

Kuzmina Ekaterina Evgenievna,
Kapusta Anna Stepanovna

Abstract: this article was reviewed existing methods of detecting misstatements in the financial statements, comparative selected criteria and a comparative analysis to identify more efficient methods in relation to Russian companies.
Key words: The author's method Alekseeva and M. A. Dudin S. A., integrated indicator, M-score, integrated indicator F-score, the method of detecting distortion of financial statements technique.

Формирование открытого информационного пространства служит большим толчком к развитию экономической и социальной сферы любого государства. Данное пространство предполагает, что информация в нем станет доступной для всех пользователей, что позволит им проводить мониторинг различных компаний и принимать верные и обоснованные экономические решения.

Поэтому важность качественной и достоверной финансовой отчетности очень сложно переоценить. Такая отчетность является гарантией лояльности всех стейкхолдеров компании. Заинтересованные пользователи, имея на руках реальные данные о результатах деятельности того или иного хозяйствующего субъекта, получают весьма эффективный инструмент, позволяющий провести оценку финансового состояния и построить долгосрочные прогнозы развития.

Но не все компании понимают этот факт, и поэтому от предоставления некачественной финансовой информации стоимость нанесенного компаниям ущерба с каждым годом все возрастает.

Именно по этой причине ключевой задачей на сегодняшний день является повышение доверия к открытым электронным документам.

Стоит отметить, что анализ исследований, проведенных в области оценки качества бухгалтерской отчетности, позволил выявить ряд довольно серьезных проблем. Так, одной из важнейших проблем выступает отсутствие эффективного механизма выявления признаков искажения финансовой отчетности, повысившего бы качество решений, принимаемых на разных уровнях.

Отечественные и зарубежные исследователи занимаются разработкой методик, которые помогут выявить в предоставляемой финансовой отчетности искажение реальных сведений. Существует довольно много таких методик, например, статистический закон Бенфорда, методика Савельевой М.Ю., Алексеева М.А. и Дудина С.А., (спросить у Ани название) и другие. Но более популярными являются интегральный показатель M-score, авторская методика Алексеева М.А. и Дудина С.А, а также интегральный показатель F-score.

Ведущими в разработке методики по оценке степени искажения финансовой отчетности можно назвать исследования профессора Мессода Бениша, проведенные в 1999 году [11, 12].

Для выявления взаимосвязей между показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах он предложил свою «модель Бениша» (индекс M-score), которая была построена на основе финансовых данных компаний, признанных в 1982-1992 годы манипуляторами Комиссией по рынку ценных бумаг США (SEC) [6].

Бениш статистически вывел и обосновал возможность использования интегрального показателя манипулирования – индекса M-score, который состоит из восьми составляющих. Данный индекс позволяет сформировать профессиональное суждение о достоверности и полноте отчетности хозяйствующих субъектов.

Исследования Бениша показали, значение индекса M-score, для компаний, которые манипулировали прибылью, превысил минус 2,22. Отсюда Бенишем было выведено, что если значение сводного индекса равно минус 3,09, то это свидетельствует об отсутствии манипуляций, а значение индекса, равного минус 1,42, говорит нам о возможном наличии манипуляций [9].

Данный метод разработан за рубежом и тестировался на иностранных компаниях, поэтому в российских условиях индекс M-score может не дать нам надежного результата. Хотя компоненты, входящие в индекс, могут достаточно уверенно показывать взаимосвязь между ключевыми показателями деятельности компаний.

Следующая методика является скорринг-методикой, предложенной Алексеевым Михаилом Анатольевичем и Дудиным Сергеем Александровичем для выявления бухгалтерской отчетности, которая возможно подверглась финансовому манипулированию. Также она предполагает выявление направления этого манипулирования [2].

Этот метод, в основе которого заложено сопоставление финансовых результатов, отобранных методом начислений и кассовым методом с последующей кластеризацией полученных значений, основывается на построении интегрального показателя, который позволит выявить искажения результатов деятельности компаний. Построение осуществляется в пять этапов, каждый из которых содержит в себе набор последовательных шагов:

– первичное определение основных поведенческих типов хозяйствующих субъектов [3, 4];
– предварительный отбор компаний;
– формирование обучающих выборок, целью чего является определение компаний, непосредственно завышающих, занижающих и не искажающих свою финансовую отчетность [1];
– отбор финансовых показателей, которые будут иметь большое значение для последующего отнесения хозяйствующих субъектов ко всем выделенным типам в независимости от качества составления отчета о движении денежных средств и формы собственности [7,8];
– построение модели, проверка результатов и определение границ с целью определения параметров пробит регрессии при помощи программы STATISTICA [1].

Интегральный показатель F-score разработали исследователи Ч. Ларсон, П. Дешоу, Р. Слоан и В. Ге путем проведения статистического анализа финансовой отчетности компаний, которые в 1982-2005 годы в ходе судебных разбирательств были признаны мошенническими [5].

Было определено, что использование индекса F-score дает возможность получения сигнала об

активизации забалансовых и финансовых операций или же об агрессивном управлении доходами компании [13].

Исследователями был определен порог индекса F-score, который равен единице. Если порог будет превышен, то с вероятностью 64% мы можем утверждать, что финансовая отчетность компании составлена мошенническим образом [10].

Стоит отметить, что предложенный П. Дешоу, Ч. Ларсоном, В. Ге и Р. Слоаном метод выявления мошенничества при составлении отчетности из-за особенностей своего построения не учитывает динамическую сторону функционирования компании и не оценивает адекватность темпов прироста соответствующих финансовых показателей. Это означает, что если в условиях экономического кризиса методика дает нам некоторые преимущества при проверке отчетности, отсеивая внешние возмущения, то во время экономической стабильности индекс F-score будет иметь довольно слабую предсказательную силу [2].

Чтобы понять, какая же из приведенных выше методик является более эффективной по отношению к российским компаниям, составим сравнительную таблицу (таблица 1), основываясь на следующих критериях:

- применимость метода к российским компаниям;
- компании, входящие в исследовательскую выборку;
- показатели, используемые для вычислений;
- наличие предсказательной силы отдельно взятых компонентов (показателей);
- учет динамического аспекта;
- способность определять направление искажения в отчетности.

Таблица 1

Сопоставление методов выявления искажения результатов деятельности компаний

Критерий	Авторская методика М.А. Алексеева и С.А. Дудина	Интегральный показатель M-score	Интегральный показатель F-score
Применимость метода к российским компаниям	Имеет высокую точность для выявления признаков манипулирования отчетностью как в сторону завышения, так и в сторону занижения.	Для выявления признаков манипулирования отчетностью в сторону завышения методика имеет достаточно высокую точность.	Методика имеет крайне низкую общую предсказательную силу.
Компании, входящие в исследовательскую выборку	Отбор компаний носит случайный характер. Отраслевые особенности учитываются.	Отбор компаний носит не случайный характер. Пренебрежение отраслевыми особенностями.	Отбор компаний носит не случайный характер. Пренебрежение отраслевыми особенностями
Показатели, используемые для вычислений	Финансовые	Финансовые.	Финансовые и нефинансовые.
Наличие предсказательной силы отдельно взятых показателей	Отсутствует	Присутствует.	Отсутствует
Учет динамического аспекта	Учитывает	Не учитывает	Не учитывает
Способность определять направление искажения в отчетности	Ориентирован на выявление компаний, не только завышающих свои финансовые результаты, но и занижающие их	Ориентирован на выявление компаний, завышающих свои финансовые результаты	Ориентирован на выявление компаний, завышающих свои финансовые результаты

Исходя из таблицы 1, мы можем сделать вывод, что заявленным критериям в большей степени соответствует метод, основанный на сопоставлении финансовых результатов, отображенных методом начислений и кассовым методом с последующей кластеризацией полученных значений (Авторская ме-

тодика Алексеева М.А. и Дудина С.А). Она учитывает отраслевые особенности компаний и направлена на выявление искажений как в сторону завышения, так и в сторону занижения.

Резюмируя, отметим, что все предложенные методики являются эффективными в том или ином отношении. Но есть один нюанс: методики M-score и F-score были разработаны за рубежом и соответственно, они будут более эффективно работать с зарубежными компаниями. Для российских компаний они могут быть применимы, но возможности этих методик являются достаточно ограниченными. Авторская методика же была разработана российскими исследователями и имеет более широкие возможности по сравнению с двумя последними методиками. Именно поэтому другим исследователям необходимо обратить внимание на данную методику и сделать упор на более детальное ее изучение, развитие и модификацию.

Список литературы

1. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр. / М.А. Алексеев ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2017. – 247 с
2. Алексеев М.А. Концепция информационного пространства финансового рынка: дисс. … канд./д-ра экон. наук. НГУЭУ, Новосибирск, 2017. 286 с
3. Алексеев М.А., Глинский В.В., Лихутин П.Н. Статистическое исследование информационного пространства финансового рынка // Вопросы статистики. 2017. № 5. С. 28-38
4. Алексеев М.А., Лихутин П.Н. Методологические аспекты исследования информационного пространства финансового рынка // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 5 (151). С. 65-74
5. Алексеев М.А., Тюжина М.С. Проверка подходов к выявлению направления искажения финансовой отчетности // Сибирская финансовая школа. 2017. № 3. С. 69-75
6. Амзельт А.Г. Признаки манипулирования прибылью и выручкой. [Электронный документ] // Аудитор. – 2013. № 12. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/risk_material_misstatement.shtml (дата обращения: 11.11.2017)
7. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Сибирская финансовая школа. 2016. № 3. С. 142-146
8. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Экономическая теория: теория и практика. 2017. № 4. С. 756-767
9. Ферулева Н.В., Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента. 2016. Т. 14. № 3. С. 49-70
10. Dechow P.M., Ge W., Larson C.R., Sloan R.G. Predicting Material Accounting Misstatements. URL: http://thecaq.org/sites/default/files/DECHOW_et_al-2011-Contemporary_Accounting_Research.pdf (дата обращения: 04.11.2017)
11. Beneish M.D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. 1999. № 5 (September/ October). Vol. 55. P. 24–36. 9
12. Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C. Earnings Manipulation and Expected Returns // Financial Analysts Journal. 2013. № 2 (March/April). Vol. 69. P. 57–82
13. Sloan R.G. Do Stock Prices Fully Reflect Information in Accruals and Cash Flows about Future Earnings? // Accounting Review. 1996. Vol. 71, № 3. P. 289–315.

УДК 330

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

КРУПЕНИНА ВИКТОРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА,
студент
ПШИДАТОК ЗАРИНА АСЛАНОВНА
магистрант
СУХИНА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: актуальность данной статьи в значимости кредитования для эффективного распределения капитала между отраслями реального сектора экономики России. Целью является изучение показателей ссудной задолженности по отраслям экономики Краснодарского края для выявления наиболее закредитованой отрасли в доле ВРП. В заключении проведена оценка показателей ВРП по отраслям реального сектора экономики и выявлена отрасль с наименьшей долей в ВРП − строительсво. В следвии чего были разработаны предложения по внедрению промежуточного механизма перехода от долевого строительства к проектному финансированию для снижения банковских рисков.
Ключевые слова: реальный сектор экономики, региональный банк, отраслевая диверсификация, ссудная задолженость, програмное финансирование.

LENDING AS A MAIN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY IN THE KRASNODAR REGION

Krupenina Victoria Vyacheslavovna,
Pshidatok Zarina Aslanovna,
Sukhina Nadezhda Yurievna

Abstract: the relevance of this paper the importance of credit for the efficient allocation of capital between the sectors of the real sector of the Russian economy. The aim is to study indicators of debt by economic sectors of Krasnodar region to identify the most akreditovani industry share of GRP. In conclusion, the assessment of indicators of GRP by sectors of the real economy and revealed the industry with the smallest share of GRP − construction. In sledai which has been developed offers on introduction of the interim transition mechanism of shared construction to project financing to reduce Bank risks.
Key words: the real economy, a regional Bank, industry diversification, loan debt software financing.

Банки являются основным финансовым посредником в экономике. Стратегическая цель современного этапа экономического развития РФ представляется в создании условий для обеспечения экономического роста страны и в поиске резервов для повышения инвестиционного потенциала банков-

ского и реального секторов экономики. Особая роль в достижении данной цели отводится кредитованию, т.к. именно кредитные отношения являются эффективным механизмом концентрации и распределения капитала между отраслями реального сектора экономики России. Так, доля кредитов банковской системы в ВВП России в 2016 году составила 47,7%[1]. А к 2020 году по расчетам Минэкономразвития России, уровень банковского кредитования национальной экономики может достичь до 80–85% ВВП, финансирования инвестиций до 20–25% ВВП[2]. Доля Краснодарского края в ВВП России составляет около 2 %, в списке регионов-лидеров по уровню инвестиционной активности Кубань находится на 5 месте и занимает 1 место в ЮФО по объему привлеченных инвестиций. В настоящее время банковская система Краснодарского края представлена 17-ю кредитными организациями и является одной из самых развитых в России [3]. Для более детального изучения банковского сектора края, рассмотрим и проанализируем объем кредитного портфеля трех крупнейших банков Кубани в динамике с 2008 по 2016 гг. в таблице 1,(данные предоставлены на 1 января).

Таблица 1

Объем кредитного портфеля крупнейших банков краснодарского края в динамике с 2008 по 2016 гг.

Название банка	Объем кредитного портфеля, в млн.руб							Темп роста 2015г. к 2016г.	Темп роста 2008 г. к 2016г.
	2008г.	2010г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.		
Кубань Кредит	8 313	13 725	25 896	30 820	33 263	42 638	49 879	116,98	593,73
Крайинвестбанк	7 947	11 392	15 798	20 258	20 442	19 939	19 850	99,55	249,77
Юг-Инвестбанк	3 114	5 141	10 844	4 300	4 720	5 080	5 779	113,75	165,09

Опираясь на представленную выше таблицу, очевидно, что устоявшимся лидером краснодарского края среди банков является ООО КБ «Кубань Кредит», его кредитный портфель (49 879 млн. руб) превышает портфель ПАО КБ «Крайинвестбанк» в 2,5 раза, а ПАО КБ «Юг-Инвестбанк» в целых 8 раз. Это притом, что в период кризиса 2008 года, два первых банка имели минимальный разрыв (366 млн.руб) в объеме кредитного портфеля. Так ООО КБ «Кубань Кредит» в момент экономического спада 2008 года обеспечил поддержкой всех клиентов, продолжил кредитовать своих заемщиков и свел просрочку к минимуму. Именно эта стратегия помогла не только остаться на плаву, но и нарастить свои финансовые показатели быстрыми темпами до лидирующих в крае (темп роста 2008г. к 2016г. составил 593,73%).

Каждый из описанных банков имеет свою структуру кредитного портфеля, детализированную по отраслям экономики. Всвязи с этим, определим: какая из отраслей является наиболее закредитованой, какой отрасли каждый из банков уделяет особое значение, а так же ответим на главный вопрос – способны ли региональные банки Кубани всецело поддерживать развитие реального сектора экономики нашего региона. Для ответа на поставленные вопросы необходимо определить отраслевую диверсификацию кредитного портфеля банков. Отраслевая диверсификация кредитного портфеля банка означает распределение кредитов между клиентами, которые осуществляют деятельность в разных областях экономики. Отраслевые показатели кредитного портфеля представлены в таблицах 2,3 и 4.

ООО КБ «Кубань Кредит», как наиболее крупный в числе банков края, что отражает таблица 1, выделяет следующую классификацию отраслей кредитования корпоративных клиентов.

Таблица 2

Отраслевая структура кредитного портфеля ООО КБ «Кубань Кредит» на 01.01.2017г.

Отрасль	Ссудная задолженность, (млн. руб.)	Структура ссудной задолженности, %
Строительство	17 183,335	34,5
Сельское хозяйство	8 000,458	16,0
Физические лица	7 677,311	15,4
Обрабатывающее производство	5 503,488	11,0
Торговля	4 708,082	9,4
Финансовые услуги	2 636, 577	5,3
Деятельность гостиниц и ресторанов	1 372,950	2,8
Добыча топливо-энергетических полезных ископаемых	489,671	1,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,200	-
Прочее	2 301,861	4,6
Всего:	49 879,933	100,0

Исходя из данной таблицы, можно заключить, что наибольшую долю в структуре кредитного портфеля ООО КБ «Кубань Кредит» занимает строительство и составляет 34,5 %[4]. Этот показатель подтверждает то, что банк оказывает существенную поддержку реальному сектору экономики Кубани. При помощи инвестиций банка реализуются крупные коммерческие и социально значимые проекты, растет инвестиционная привлекательность региона. Банк активно инвестирует в модернизацию и строительство ряда заводов индустриального домостроения – по производству объемных блоков, пустотных плит, а также заводов по производству газобетона, силикатного кирпича, к тому же мощности этих заводов за последние 5 лет возросли почти в 3 раза.

Таблица 3

Отраслевая структура кредитного портфеля ПАО КБ «Крайинвестбанк» на 01.01.2017г.

Отрасль	Ссудная задолженность, (млн. руб.)	Структура ссудной задолженности, %
Торговля	3 473,846	17,5
Строительство	2 898,180	14,6
Промышленность	2 659,973	13,4
Сельское хозяйство	2 481,318	12,5
Транспорт и связь	1 588,044	8,0
Сфера услуг	1 568,193	7,9
Финансовые услуги	357,309	1,8
Государственные органы	158, 804	0,8
Прочее	4 664,879	23,5
Всего	19 850,551	100,0

Из таблицы, очевидно, что ПАО КБ «Крайинвест» преимущественно уделяет внимание сфере торговле, на которую приходится 17,5 %[5]. Банком, традиционно ориентирован на работу и развитие экономики юга России. Все его услуги и продукты разрабатываются под конкретные потребности региональных предпринимателей и максимально соответствуют их запросам. Для поддержки малого и среднего бизнеса региона банк совершенствует предложения, адаптируя их под актуальные запросы предпринимателей.

Таблица 4

Отраслевая структура кредитного портфеля ПАО КБ «Юг-Инвестбанк» на 01.01.2017г.

Отрасль	Ссудная задолженность, (млн. руб.)	Структура ссудной задолженности, %
Обрабатывающие производства	499,658	7,9
Сельское хозяйство	1 256,256	22,0
Строительство	656,674	11,5
Транспорт и связь	28,625	0,5
Оптовая и розничная торговля	919,757	16,1
Операции с недвижимым имуществом	407,727	7,1
Прочее	518,423	9,1
Кредиты физ лицам	1 419,844	25,8
Всего:	5 779,398	100,0

Отталкиваясь от таблицы видно, что четверть кредитных операций с корпоративным клиентами ПАО КБ «Юг-Инвестбанк» проводит в отрасли сельского хозяйства (22%)[6]. Именно благодаря клиентам из сферы АПК кредитный портфель банка растет, хоть и небольшими темпами и входит в тройку крупнейших в крае.

Таким образом, основными по объему кредитных операций отраслями, в рамках которых действуют кредитозаемщики крупнейших коммерческих банков Кубани, являются: добыча полезных ископаемых, торговля, промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь, что подтверждает и структура ВВП России за 2016 год, представленная (рис. 1).

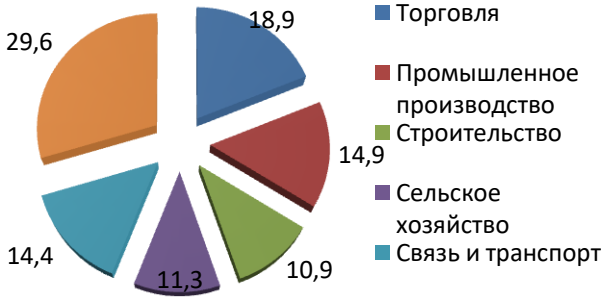

Рис. 1. Структура ВРП Краснодарского края за 2016 год, в %

Детализируя показатели ВРП Краснодарского края, можно заключить, что благодаря глубокой диверсификации экономики Краснодарского края по итогам 2016 года большинство отраслей продемонстрировали положительную динамику.Так по сравнению с 2015 годом , рост в промышленном производстве составил 104,1%, в сельском хозяйстве – 106,1%, в оптовой торговле – 104,1%.Несмотря на сжатие потребительского спроса в положительной области развития находится динамика розничной торговли – 100,0%. Объём услуг в транспортной отрасли составил 100,0% к уровню 2015 года на фоне роста грузооборота морских портов, магистральных трубопроводов, железнодорожного и автомобильного транспорта и снижения грузооборота водного транспорта.

Кризисные явления в экономике не помешали улучшить финансовые результаты деятельности организаций, сальдированная прибыль составила 399,3 млрд. рублей, что на 64% превышает аналогичный показатель предыдущего года. Однако улучшение уровня жизни населения сдерживалось инфляцией (107,1%), опережающей темпы роста денежных доходов населения (103,8%) и оплаты труда (106,9%). По оценке 2016 года реальные располагаемые денежные доходы населения и реальная заработная плата находятся в зоне небольших отрицательных значений, составляя соответственно 98,0% и 99,8% к уровню 2015 года.

В условиях сокращения инвестиционной активности ввиду высокой стоимости кредитных ресурсов и дефицита собственных средств предприятий, сохраняется падение объёмов строительства на 8,2% относительно 2015 года. Кроме того, процессы оптимизации расходов компаний и населения привели к снижению объёмов услуг связи на 1,0%. Но все же, отрицательная динамика в строительстве и связи была компенсирована ростом других отраслей экономики, и в результате ВРП края показал 101,0% роста к предыдущему году[7].

Однако, вследствие того, что объемы строительства падают и их доля занимает последнее место в структуре ВРП (10,9%), банкам необходимо интенсивно поддержать данную отрасль, путем увеличения потока инвестиций. Так как во всём многообразии видов коммерческой деятельности строительство все же остаётся одной из ведущих отраслей и участвует в создании основных фондов, их расширенном воспроизводстве для всех отраслей национального хозяйства, обеспечивая тем самым общее экономическое развитие страны и региона в частности. Для того, что бы банки смогли эффективно помочь в увеличении объемов строительства, как отрасли реального сектора экономики, необходимо проанализировать текущую ситуацию. Сегодня около 80% возводимого в России жилья финансируется за счет средств участников долевого строительств по 214-ФЗ. Однако планируется переход на новую схему, вместо долевого строительства придет проектное финансирование. Президент РФ поручил разработать до 15 декабря 2017 г. меры по поэтапному замещению долевого строительства банковским кредитованием и другими источниками финансирования, переход новую на схему должен занять три года. Основная цель нововведений решить проблему обманутых дольщиков за счет стимулирования банков давать кредиты под щадящие проценты. Проектное финансирование для РФ важнейший инструмент реализации стратегии социально-экономического развития страны, отдельных регионов и отраслей.

Подобная практика строительства действует во многих зарубежных странах и предполагает финансирование стройки за счет банков. Однако, такой способ привлечения прямых инвестиций граждан в строительство в РФ распространен не так широко как во всем мире, т.к. для национальных банков возникают достаточно высокие риски при переходе на новую схему. При проектном финансировании застройщики должны быть максимально прозрачны для банков и доступны банковскому контролю. Для снижения рисков банков и эффективного применения проектного финансирования предлагается:

– внедрить промежуточные механизмы на основе эскроу счетов, когда есть ДДУ, но средства подлежат размещению в банках и блокируются до завершения строительства;

– разработать требования, стимулирующие и банки, и застройщиков переходить изначально к эскроу счетам;

– стимулировать их работу по договорам купли-продажи жилья;

– отрегулировать договор купли-продажи жилого помещения и установить по нему максимальный размер задатка. Во многих развитых странах, применяющих данную схему задаток составляет от 10 до 15%;

– размещать на эскроу счетах не полную стоимость жилья, а 10–15% задатка от договора купли-продажи. Предлагаемый механизм промежуточного перехода от долевого строительства к проектному финансированию, позволит осуществить это с наименьшими рисками.

Подводя итоги, можно утверждать, что переход к проектному финансированию серьезный шаг в национальной экономике как для банковской системы так и для реального сектора экономики. Финансово-кредитная система, сложившаяся в настоящее время в России, должна обеспечить инвестиции в объемах, которые необходимы для подъёма реального сектора экономики предприятий всех отраслей и регионов России, что является главной задачей всех кредитных учреждений Кубани.

Современная экономическая ситуация показала, что далеко не все кредитные организации готовы к серьезным испытаниям. Однако радует то, что среди стабильных и устойчивых банков, способных обеспечить кредитными ресурсами различные отрасли реального сектора экономики Кубани, даже в периоды экономических спадов, есть не только федеральные структуры, но и представители региональных банков. Их преимущества заключаются в том, что они лучше знают специфику своего региона,

реальное положение в отраслях, на конкретных предприятиях, следовательно, способны более эффективно управлять региональными рисками.

Список литературы

1. Арнабекова Э.А., Темирханов М.В. Банковский сектор: годовой обзор за 2016 и прогнозы на 2017 год //www.halykfinance.ru – от 14.03.2017
2. Минэкономразвития: банковское кредитование экономики России вырастет до 80—85% ВВП к 2020 году// www.gazeta.ru от 26.08.2015 г.
3. Внешнеэкономическая деятельность Краснодарского края //www.banki.ru/news/lenta от – 6.07.2017 г.
4. Банк HSBC запустил в Китае онлайн-платежи с помощью селфи// http://www.banki.ru/news/lenta – 19.09.2017 г.
5. Годовой отчет за 2016 год//www.kubankredit.ru
6. Годовой отчет за 2016 год//www.kibank.ru
7. Годовой отчет за 2016 год//http://www.invb.ru
8. Об итогах социально-экономического развития Краснодарского края 2016 года//economy.krasnodar.ru/sitenews/1187

© В.В. Крупенина, З. А. Пшидаток, Н. Ю. Сухина, 2017

УДК 330

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ, КАК ИНСТРУМЕН ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

КРУПЕНИНА ВИКТОРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА,
студент
СЕТ САИДА КИМОВНА,
магистрант
СУХИНА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: актуальность статьи в значимости внедрения инновационных банковских технологий в сферу кредитования,за счет снижения доли необеспеченных кредитов в банковском секторе. Целью является разработка методик по обеспечению безопасности клиентов в процессе кредитования и повышению эффективности банковской деятельности. Для достижения поставленных целей, опираясь на зарубежную практику, в статье предложены две методики: система «HR1-Кредит» израильской компании Nemesysco и применение Lean-менеджмента в банковском секторе. В заключении выдвинуты условия для наиболее эффективного внедрения представленных инновационных банковских технологий.

Ключевые слова: инновация, коммерческий банк, необеспеченый кредит, банковская система, Lean-менеджмент.

LENDING AS A MAIN FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE REAL SECTOR OF ECONOMY IN THE KRASNODAR REGION

Krupenina Victoria Vyacheslavovna,
Seth Said Kimovna,
Sukhina Nadezhda Yurievna

Abstract: the relevance of the article is the importance of introduction of innovative Bank technologies in the sphere of lending,by reducing the share of unsecured loans in the banking sector. The goal is to develop techniques for securing clients in the lending process and increasing the effectiveness of banking activities. To achieve the goals, based on foreign practice the paper proposed two methods: the system "HR1-the Credit"

the Israeli company Nemesysco and the application of Lean management in the banking sector. In conclusion, the conditions for the most effective implementation presents innovative banking technologies.
Key words: innovation, commercial Bank, neobespechenie credit, banking system, Lean management.

Последние пару лет оказались достаточно тяжелыми как для населения так и для банковской системы. Доходы россиян падают, нужда в денежных средствах возрастает, здесь на помощь и проходят банки с разнообразными предложениями потребительского кредитования. Однако все это несет в себе опасные последствия для заемщиков и экономики в целом. Спрос на кредиты со стороны населения в 2016 году значительно выше, чем в предшествующем в 1,6 раза. В особенности увеличилась выдача потребительских кредитов в 2,2 раза [1].

Центральный банк России планирует сосредоточиться в банковском надзоре на следующих составляющих: сдерживание роста потребительского кредитования и усиление контроля над деятельностью крупнейших банков. Принципиально важно, чтобы динамика потребительских ссуд и уровень доходов населения развивались одинаковыми темпами. Сейчас же наблюдается противоположная картина, а именно из-за возрастающего объема необеспеченных ссуд на рынке кредитования создан "мыльный пузырь". В борьбе с этим пагубным явлением Центральный банк РФ планирует увеличить коэффициенты риска, чтобы сдержать рост необеспеченных кредитов. С 1 марта 2017 года регулятор намерен повысить коэффициенты риска по ссудам с полной стоимостью кредита более 30%.[2].

Ситуация на рынке потребительского кредитования России становится все опасней и требует незамедлительного решения. Но, если объем проблемных кредитов продолжит расти, то финансовая устойчивость самих банков окажется под вопросом. Рост без залогового потребительского кредитования снижает прибыли банков, они рискуют капиталом, их «мыльные пузыри» могут лопнуть и подорвать всю финансовую систему страны, поскольку очередной кредитный пузырь может «затормозить процесс снижения инфляции».

Таким образом, в борьбе с необеспеченным кредитованием могут помочь не только новые законопроекты ЦБ РФ, но и внедрение инновационных технологий как последнего слова в банковской деятельности, которые в свою очередь представляют необходимость для российских банков, что бы выжить в текущих экономических условиях. Новые банковские технологии – это шанс для успешной и эффективной банковской деятельности, а так же для обеспечения безопасности клиентов при процессе кредитования.

Благодаря новейшим технологиям в банковской сфере, например при разработке инновационных способов проверки платежеспособности заемщика и внедрения их во многие ведущие банки России, возможно добиться значительного снижения доли необеспеченных кредитов в банковском секторе.

Так в мировой банковской практике происходят изменения структуры и облика банка в целом, это проявляется в том, что многие банки применяют дистанционное обслуживание клиентов с помощью инновационных технологий. На этой базе наблюдается технический кризис банковского сектора в большинстве российских банков. Новые банковские технологии в этих банках находятся на начальной стадии их использования. Лишь немногие банки активно занимаются их внедрением. Пионерами в этом деле являются «Гута-банк», «Автобанк», «Платина», «Визави», «Юниструм банк».

В настоящее время во многих развитых странах происходит переход от классической филиальной модели к модели дистанционного банковского обслуживания, и все больше операций проводится клиентами без визита в банк. В связи с переносом центра тяжести на дистанционное обслуживание функции существующей розничной сети постепенно сужаются и филиалы все более напоминают специализированные сервис-центры. Эволюция банковской системы в сторону дистанционной модели банковского обслуживания обусловлена рядом объективных особенностей экономической и социальной среды, в которой существуют банки, и в первую очередь - изменениями в образе жизни людей, внедрением новых информационных технологий и автоматизацией банковских операций. Особое влияние оказывают следующие факторы: растущая конкуренция, фактор времени, развивающиеся средства коммуникации.

Так, например, в Китае клиенты банка HSBC теперь могут осуществлять онлайн-платежи с помощью селфи. Максимальная сумма платежа составляет 50 тыс. китайских юаней, или 7,6 тыс. долларов США, в день. Используя новую систему, пользователь через фронтальную камеру показывает себя приложению, которое сверяет изображение с тем, что хранится в базе данных. Если изображения совпадают и клиент вводит правильный код доступа в свое банковское приложение, он может переводить средства. Более 60% населения Китая считает, что биометрия станет единственным способом доступа к банковским услугам в течение ближайших десяти лет. Так же в последние годы данный банк активно внедряет биометрические методы аутентификации клиентов. В феврале 2016-го HSBC объявил о планах по запуску системы Touch ID по распознаванию голоса [3].

Банк России же, на данный момент, оценивает риски, наблюдая за иностранными коллегами, связанные с внедрением удаленной идентификации клиентов банков. Законопроект об удаленной идентификации в целом поддержало правительство, он будет рассмотрен в эту сессию Госдумы. Проект в том, что люди, которые хотя бы раз придут в офис какого-либо банка, предъявят там паспорт и согласятся зарегистрировать свои биометрические образцы, позднее смогут стать клиентами других банков, ни разу не посетив их отделения. Персональные данные, в том числе запись голоса и изображение лица, будут храниться в системе государственных услуг (ЕСИА). При этом правительство предложило дать банкам право проводить онлайн-конференцию, если возникают сомнения с установлением личности, а также отметило необходимость оценки рисков, возникающих при использовании удаленной идентификации. Если все сложится удачно, закон вступит в силу в середине 2018 года. Распределенная идентификация позволит повысить доступность банковских услуг [4].

Появление национальной биометрической платформы и соответствующее изменение законодательства, легитимизующее полную удаленную идентификацию, позволят клиентам вообще забыть о визитах в банки. Банки должны будут построить современную архитектуру и научиться легко, быстро и очень дешево интегрироваться в многочисленные сторонние цепочки создания ценностей для клиентов

Опираясь на вышеописанный законопроект о внедрении биометрических данных клиента, целесообразно предложить применить в сфере кредитования банков России, систему «HR1-Кредит» израильской компании Nemesysco, которая проверяет и оценивает кредитоспособность заемщика для выявления риска невозврата кредита [5].

Так как в начале данной статьи было выявлено, что проблема невозврата кредитов становится все актуальнее, следовательно эффективная оценка кредитоспособности заемщика стоит на первом месте во всей биометрических системе. Сейчас основным инструментом оценки кредитоспособности заемщиков в российских банках остаются скоринговые системы, т.е. системы оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы. Но скоринг пропускает значительное количество неблагонадежных клиентов. **В связи с этим и предлагается новый революционный программный продукт HR1-Кредит,** это полностью автоматизированная система тестирования, которая за несколько минут может осуществить проверку потенциального заемщика, а так же оценить кредитоспособность заемщика банка и риск невозврата кредита.

Суть работы системы проверки заемщика HR1-Кредит основана на запатентованной технологии SENSE. В отличие от других технологий анализа голоса, SENSE-технология анализирует разные слои в голосе, проводя глубокий анализ определенного спектра эмоций субъекта. SENSE-технология может определить волнение, смущение, напряжение собеседника, а так же охотно ли он делится информацией. SENSE технология оценивает психоэмоциональные реакции в ходе теста, которые отражаются в речи клиента. Эти реакции измеряются и оцениваются алгоритмами, созданными на базе патентов компании Nemesysco. Специально для анализа возможности предоставления кредита и оценки кредитоспособности заемщика разработаны уникальные алгоритмы расчёта параметров риска невозврата кредита. Они позволяют строить итоговые оценки на основе изменений значений параметров в течение всего теста с учётом психологического фона процесса предоставления кредита.

Тест предназначен для тестирования заемщиков банка, которые лично несут ответственность за возврат кредита. Данной системой тестируется:

– намерение платить (уровень личной ответственности заемщика за возврат кредита);

– возможность платить (возможность заемщика справиться с выплатами кредита);

– кредитная история тестируемого за последние два года;

– напряжение (общее напряжение тестируемого во время теста).

В общей сложности тестирование занимает от 5 до 7 минут. Предполагается, что тестирование на системе «HR1- Кредит» добавляется в существующую в банке технологию принятия решения о выдаче кредита. Решение о выдаче кредита принимается тем же сотрудником, но уже с учетом результатов тестирования, что повышает эффективность результатов оценки платежеспособности заемщика. Для тестирования используется специальное рабочее место «Полусфера».

Наряду с внедрением национальной биометрической платформы, эффективным мероприятием для повышения качества услуг банка, так же является «Lean-менеджмент». Lean-менеджмент – это современный подход к управлению, основанный на двух ключевых принципах: устранение всех видов потерь и уважение к клиенту банка, к его времени и выбору.

Изначально данный подход получил наибольшее распространение в производственной среде, однако сейчас он часто приводит к поразительно эффективным результатам и в сфере услуг тоже. Для банковской же сферы используются специально адаптированные для сервисных компаний методики бережливого сервиса – Lean Service. Они связаны с изменением принципов управления, с повышением уровня автоматизации бизнес-процессов, а так же с пересмотром стереотипных схем организации операционных бизнес-процессов.

Потенциал применения Lean-методик в банковском секторе огромен. Некоторые банки, использующие технологии бережливого производства в работе своих отделений, смогли в два раза увеличить время полезной работы своих сотрудников и в три раза число привлекаемых клиентов. Основная особенность Lean-методик в том, что они позволяют решать задачи по оптимизации расходов и затрат времени одновременно с повышением качества услуг, не жертвуя одним ради другого.

В банковской среде усовершенствование технологий путем внедрения Lean-методик является важнейшим фактором повышения эффективности банковской деятельности. Данная методика позволяет банкам отвечать потребностям клиентов последовательно, с экономической эффективностью и устойчивостью. Т.е. она улучшает операционные процессы таким образом, что работа с клиентами поднимается на новый уровень обслуживания, повышается лояльность клиентов и следовательно увеличивается прибыль. Программа Lean-преобразований в банке представляется успешной, при соблюдении следующих условий:

– повышение удовлетворенности клиента за счет увеличения скорости и качества обслуживания;

– обеспечение получения клиентами максимально ценных результатов;

–выявление и устранение, либо минимизация операционной неэффективности;

– положительное изменение восприятия и отношения сотрудников к рабочим процессам и их результатам. Описанные выше условия как раз и станут более достижимыми при широком применении биометрических платформ.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что действующие подходы к оценке кредитоспособности в России на современном этапе нуждаются в немедленном развитии и совершенствовании на основе практики зарубежных банков. Качественное решение проблем клиентов в сфере предоставления банковских услуг является важной задачей финансового сектора России, так как помогает стабилизировать финансовую систему.

Список литературы

1. Фаляхов Р.С. Надувающийся пузырь на рынке потребительского кредитования беспокоит Центробанк// www.gazeta.ru – от 12.09.2016 г.

2. Горячева В.В. ЦБ закручивает риски// http://comfortfin.ru – от 06.02.2017г.

3. Банк HSBC запустил в Китае онлайн-платежи с помощью селфи// http://www.banki.ru/news/lenta – 19.09.2017 г.

4. Зубков И.А. Банки собирают голоса, риски мошенничества при удаленной идентификации

вкладчиков будут сведены к минимуму//Российская газета, 2017г. –№7375(209).

5. Система проверки и оценки кредитоспособности заемщика банка для выявления риска невозврата кредита «HR1-Кредит» компании Nemesysco (Израиль)// http://www.akvilona.ru/news/hr1kredit.htm – 2017г.

© В.В. Крупенина, С.К.Сет, Н. Ю. Сухина, 2017

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

РЕУЦКОВА МАРИНА ИГОРЕВНА
студент
ГУРНОВИЧ ТАТЬЯНА ГЕНРИХОВНА
д.э.н., профессор ВАК
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

Аннотация: в данной статье приведены ранжированный в порядке убывания ряд проблем, а также основные недостатки финансового менеджмента. Ниже предложены пути решения по таким проблемам как бюджетирование и управление оборотным капиталом предприятия.
Ключевые слова: финансовый менеджмент, проблемы, концепция управления, финансовые потоки, пути решения.

MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Reutskova Marina Igorevna,
Gurnovich Tatiana Genrikhovna

Abstract: this article ranked in descending order of a number of issues, as well as the main shortcomings of financial management. Below the proposed solutions on such issues as budgeting and working capital management of the enterprise.
Key words: financial management, problem, management concept, financial flows, solutions.

Проблемы финансового менеджмента по степени значимости можно разделить таким образом:
– управление финансовыми потоками (дефицит денежных средств) 25 %;
– составление финансового плана, бюджетирование 17 %;
– освоение системы управленческого учета 14 %;
– антикризисное управление 10%;
– разработка финансово-экономической стратегии 5 %;
– управление затратами 4 %;
– организационная структура финансовой службы 3 %;
– прочие задачи 22 % [1, с. 256].

Наиболее проблемной областью финансового менеджмента считается управление финансовыми потоками во взаимосвязи с дефицитом денежных средств. Не обошлось без трудностей и в сфере финансового планирования, антикризисного управления, координационной структуры финансовых служб и административного маркетинга. Необходимо также отметить, что это далеко не полный список проблем финансового менеджмента. Такие трудности затронули разные по своим

масштабам предприятия, подобная проблема связывает, как компании, на которых работают 40 человек, так и компании с 6 000 работников. Управление финансовыми потоками по праву считается наиболее сложной задачей в области финансового менеджмента, непосредственно, по этой причине ей и уделяется довольно пристальный интерес не только управляющими на определенном предприятии, но и разными экспертами. Данный вид управления является актуальной задачей финансового менеджмента в связи с крупными размерами невыплат. Ни для кого уже не является тайной, что «живые» деньги в валовой выручке фирмы представляет достаточно скромную долю, что влечет за собой негативные последствия для фирмы. Таким образом, сроки, предоставленные для расчетов, возрастают, вследствие чего мы можем наблюдать увеличение существующего долга (перед бюджетом, работниками компании и многое другое). К числу ирных проблем, возникающих перед финансовым менеджментом необходимо отнести нехватку грамотно разработанной стратегии фирмы, что, в реальности, влечет за собой колоссальное число очень грубых нарушений в маркетинговой политике, в ценообразовании и иных сферах. Экономическая ситуация, которая сформировалась в нашей стране в частности и во всем мире, не может не сказаться негативно на финансовом управлении. Турбулентность экономики не дает возможность осуществлять долгосрочные прогнозы и использовать сложные схемы при расчетах.

Бесспорно, для своевременного выявления проблем последующего появления нужно своевременно реализовывать различного рода диагностики деятельности предприятия, мониторинг, исследование полученных результатов и иные мероприятия. Кроме того, например, следует осуществлять строгое планирование поступлений денежных средств, разных платежей, вести платежные календари и прочее. Финансово-экономические кризисы оказывают отрицательное воздействие на потенциал промышленных предприятий: сокращаются (либо совсем прерываются) капиталовложения в процессные и продуктовые инновации, становится неактуальным и изнашивается основной капитал, истощаются научно-технические заделы, уходят наиболее квалифицированные и молодые сотрудники. С целью увеличения вовлеченности и инициативности всех членов рыночной экономики правительство осуществило ряд макроэкономических реформ: изменение стоимостной политики, поощрение банковской деятельности, развитие рынка ценных бумаг. Разработка новых концепций управления, регулирования, планирования, вот ряд проблем, решение которых невозможно без гибкого развития предприятия, которые выдвигаются на первый план [2, с. 504].

Руководство компанией заключается в умении рационально распоряжаться денежными средствами и всеми ресурсами, помимо этого, осуществлять внутреннюю самооценку и давать прогнозы собственному состоянию с точки зрения выполнения свойственных ему производственных функций, реализовывать мероприятия по защите этих функций. Руководителям нужно обеспечивать экономическую безопасность производства от разного рода проявлений внешнего и внутреннего происхождения, воздействующих на перспективы предприятия, принимать меры противодействия угрозам.

Анализ финансово-хозяйственных результатов отечественных предприятий в нынешних условиях ясно демонстрирует, что осложнение их положения связано с недостаточным профессионализмом и отсутствием системного подхода в управлении хозяйственной деятельностью. Недостаток системности влечет за собой нулевую результативность применяемых методов и распылению существующих финансовых ресурсов.

Основные недостатки финансового менеджмента российский экономист Попов В.М. видит в следующем:

- отсутствие четких целей, понимания задач предприятия руководством;
- проблемы при определении потребностей в текущих расходах (человеческие ресурсы, мощности);
- проекты и средства больше не спускаются «сверху» и предприятие должно само ориентироваться на рынке;
- на большинстве предприятий отсутствует система предоставления достоверных данных в нужное время, в нужном месте, с нужной адресностью [3, с. 656].

Этот перечень можно расширить:

- финансовые планы не отличаются «эластичностью»;
- неразвитость нормативной базы в области внутрифирменного финансового планирования;
- центры принятия административных решений на предприятиях конкретно не выделены;
- нет разработки альтернативной ежегодной производственной программы («дерево решений»);
- отсутствие методики оценки риска, который вызван ошибочными решениями, принимаемыми руководством предприятия.

Проблемы бюджетирования. Как показывает опыт, по причине отсутствия детального и регулярного знания о собственных финансах российские компании теряют до 20 % прибыли. В этой связи важным является формирование и внедрение концепции бюджетирования, пусть даже примитивной на первоначальной стадии. На пути внедрения бюджетирования руководство фирмы сталкивается с большим спектром трудностей. Во-первых, это отсутствие методологии при составлении бюджета предприятия. Все отлично понимают потребность бюджетирования, однако немногие руководители могут добиться оперативной, полной и систематизированной информации о реализации бюджета, не говоря уже о стабильной стандартизированной структуре бюджета. Кроме всего, существуют трудности при внедрении и применении бюджета в самой компании. Если руководитель понимает потребность ведения бюджета, то это никак не свидетельствует о том, что подобной позиции придерживаются другие сотрудники – так как для них это, в первую очередь, увеличение объемов деятельности [4, с. 277].

Для того чтобы сократить напряженность между отделами компании и повысить интерес к процессу бюджетирования, руководству необходимо сформулировать стратегические миссии, которые стоят перед компанией и довести данные сведения до служб, которые занимаются напрямую бюджетированием, достичь заинтересованности в итогах работы, в случае если не психологических, то материальных.

Проблемы по управлению оборотным капиталом. Трудное финансовое состояние на многих российских предприятиях связано, в основной массе, с проблемами, которые связаны с движением используемых денежных средств. Наиболее актуальной проблемой предприятий считается малоэффективная структура оборотного капитала, с целью обеспечения роста производства. Вещественно-материальные образующие оборотного капитала представляют собой более мобильную долю собственности предприятия. Структура и объем оборотных активов оказывают непосредственное воздействие на показатели, которые определяют финансовое положение компании (платежеспособность, ликвидность). Таким образом, эффективная система управления оборотным капиталом является обязательной для обеспечения ликвидности, платежеспособности и усовершенствования финансовых результатов деятельности предприятия [5, с. 132].

Развитие оптимального размещения оборотного капитала дает возможность освободить значительную сумму денежных средств и направить их в производство. Вследствие чего возрастает эффективность производства, уменьшается необходимость в денежных средствах с целью обеспечения непрерывности производственного процесса. Проведенные исследования на тему размещения оборотного капитала как в целом по Российской Федерации, так и по отдельным предприятиям указывают на то, что уменьшаются эффективность размещения и структура оборотного капитала. В частности, наблюдается рост удельного веса дебиторской задолженности в общей сумме оборотного капитала.

Список литературы

1. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. - М.: Дашков и К- 2015. С. 256.
2. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата / К.В. Екимова, И.П. Савельева, К.В. Кардапольцев. - Люберцы: Юрайт-2016. С. 504.
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект-2013. С. 656.

4. Левитан, К.М. Финансовый менеджмент / К.М. Левитан. - М.: КноРус- 2013. С. 277.
5. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.В. Филатова. - М.: ИНФРА-М- 2013. С. 132.

© М.И. Реуцкова, Т.Г. Гурнович, 2017

УДК 005.6

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

АГЕЕВ ИЛЬДАР ТИМУРОВИЧ
Магистрант
RUDN University

Аннотация: в статье рассмотрены этапы совершенствования системы менеджмента качества организации на основе процессного подхода, отмечены основные принципы и особенности его внедрения, а также роль процессного подхода в обеспечении качества продукции.
Ключевые слова: качество, стандарт, процесс, процессный подход, система менеджмента качества, качество продукции, ISO.

PROCESS APPROACH TO IMPROVEMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE ORGANIZATION

Ageev Ildar Timurovich

Abstract: the article describes stages of development of system of quality management based on process approach and the key principles and characteristics of implementation, as well as its role in ensuring product quality.
Key words: quality, standard, process, process approach, quality management system, quality products, ISO.

Среди основных тенденций в современных подходах к совершенствованию системы качества на производстве является внедрение процессного подхода к выполнению работы. Последняя версия международных стандартов серии ISO 9000, регламентирующих сертификацию системы менеджмента качества, основывается именно на процессном подходе при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества с целью повышения удовлетворенности потребителей посредством выполнения их требований.

Появление международных стандартов серии ISO 9000 явилось логическим результатом длительного развития научных подходов управления качеством – от появления отдельных элементов, их интеграции, до формирования комплексной, а впоследствии и всеобщей системы управления качеством (Total Quality Management – TQM).

Наиболее распространенными и часто используемыми стандартами серии стали стандарты ИСО 9000:2015 (ранее ИСО 9000:2000; ИСО 9000:2005), ИСО 9001:2015 (ранее ИСО 9001:2000; ИСО 9001:2008), ИСО 9004:2009 (ранее ИСО 9004:2000). ИСО 9000 является стандартом на терминологию систем качества, ИСО 9001 включает требования к системе качества, ИСО 9004 представляет руководящие указания по построению системы качества. [3]

В целях успешной и результативной работы организации приходится управлять многочисленными взаимосвязанными видами деятельности. Деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, рассматривается как процесс, при этом выход одного про-

цесса зачастую является входом для следующего. Поэтому менеджмент процессов в организации может считаться «процессным подходом».

Главное преимущество процессного подхода состоит в обеспечении непрерывности управления на стыке отдельных процессов в рамках единой системы, а также при их комбинации и взаимодействии.

Использование процессного подхода внутри системы менеджмента качества позволяет подчеркнуть важность понимания требований и соответствия им; необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавления ценности; достижения результатов в рабочих характеристиках процессов и эффективности; постоянного совершенствования процессов, основывающегося на объективном измерении. [6]

Процессный принцип достижения качества предполагает рассмотрение действий по производству продукции от начала и до конца как непрерывного технологического процесса, в котором задействовано множество сотрудников, вносящих в производимое изделие свой вклад, и итоговый результат работы зависит от вклада всех участников без исключения. Таким образом, ошибка в работе одного участника процесса способна отразиться на общем результате всего процесса и нивелировать усилия остальных участников.

До появления массового «тейлоровского» производства изготовление продукции носило ремесленный характер: все работники цеха хорошо знали элементы производственного цикла. Продукт обрабатывался в одном месте, и пока не выполнялся текущий технологический переход, переход к следующему не осуществлялся, а многие переходы зачастую выполнял один и тот же мастер. Таким образом, процессный подход выполнялся в полной мере: изготавливалась очень качественная продукция, но с низкой производительностью труда.

Система Ф. Тейлора предполагает массовое машинное производство через разделение технологического процесса на отдельные операции (принцип дифференциального производства), выполняемые постоянно закрепленными работниками, зачастую одновременно и в разных рабочих местах. Данный тип производства позволил организациям достичь очень высокой производительности труда. Однако утрачивается процессный подход, поскольку каждый отдельный работник выполняет только одну операцию, которой он обучен, детали, которые он изготовил, собирает другой работник, а итоговое изделие выпускает третий. Таким образом, каждый делает свою часть работы, за которую он отвечает, и совершенно не заботится об общем результате работы всех участников процесса. [4]

В эпоху всеобщего роста качества возникла потребность в возврате к процессному подходу производства при сохранении достигнутой высокой производительности. Рассмотрим основные принципы внедрения процессного подхода в деятельность современной организации.

1. Для достижения наилучшего результата деятельность организации и вовлеченные в нее ресурсы следует рассматривать как процесс.

2. Разработанная в соответствии со стандартом серии ISO 9000 система менеджмента качества предприятия - это управленческая подсистема, в основе которой лежит структурированный набор документов, регламентирующих основные аспекты деятельности предприятия. Документация системы менеджмента качества должна описывать деятельность предприятия, особенно те процессы, которые существенно влияют на качество производимой продукции. Документальное описание ключевых процессов деятельности обеспечивает их четкое понимание, управление и постоянное улучшение.

3. Процессная модель организации строится из множества бизнес-процессов, участниками которых становятся структурные подразделения и должностные лица организационной структуры предприятия.

4. Под бизнес-процессом понимается совокупность разных видов деятельности в организации, которые вместе воспроизводят результат, обладающий ценностью как для самой организации, так и для потребителя, клиента или заказчика. Как правило используются следующие виды бизнес-процессов:

- основной процесс, на основе которого происходит исполнение функций в рамках текущей деятельности организации по изготовлению продукции или оказанию услуг;
- обслуживающий процесс, на основе которого обеспечивается производственная и управленческая деятельность предприятия.

5. Бизнес-процессы в организации реализуются посредством осуществления бизнес-функций.

6. При использовании процессного подхода структура управления организацией включает два уровня:

- управление в рамках каждого отдельного бизнес-процесса;
- управление группой бизнес-процессов на уровне всей организации.

7. Следующие показатели эффективности являются основой управления процессами:

- затраты на осуществление бизнес-процесса;
- расчет времени на осуществление бизнес-процесса;
- показатели качества бизнес-процесса.

8. Использование цикла Деминга-Шухарта «Plan - Do - Check - Act» (PDCA) дает возможность реализовать непрерывное совершенствование процессов, направленное на рост эффективности работы организации. [1]

Внедрение процессного подхода в систему менеджмента качества организации проходит в несколько этапов:

1. Основываясь на процессном подходе организации следует определить процессы проектирования, производства и поставки товара или услуги. Управляя процессами, организация добивается удовлетворения потребностей клиентов.

2. Дальнейшим этапом на пути достижения качества становится оптимизация расходования ресурсов в каждом отдельном процессе, что предполагает жесткий контроль за тратой каждого вида ресурсов, а также поиск путей для сокращения издержек на изготовление продукции.

3. Для результативного внедрения процессного подхода организации критически важно обладать оптимальной работоспособной организационной структурой и отлаженной системой управления работниками. Наиболее распространены два типа управления: иерархический, характеризующийся жесткой вертикальной системой управления с постоянно закрепленными обязанностями каждого элемента системы, и органический, отличающийся высокой адаптивностью к условиям работы, наличием горизонтальных связей управления и регулярной сменой обязанностей участников процесса. Принято считать, что органическая система управления более результативна в современных условиях.

4. Определив структуру организации и систему ее управления, можно выделить все происходящие в ней бизнес-процессы.

5. Далее, требуется установить ответственность каждой структуры предприятия и каждого ответственного исполнителя за конкретный процесс, для чего составляется матрица ответственности, графическая схема, показывающая ответственность каждого.

6. Теперь необходимо полностью описать действия по реализации процесса в виде нормативной документации (должностные инструкции, маршрутные и технологические карты, процедуры), разработать регламент работы для всеобщего ознакомления и использования.

Установив требуемые бизнес-процессы, определив ответственных за их функционирование, введя регламенты и процедуры, может показаться, что процессный подход успешно внедрен в организации, однако на практике зачастую система не начинает действительно эффективно работать, поскольку сотрудники не воспринимают нововведения всерьез и не пользуются ими. [2]

Для окончательного внедрения процессного подхода необходимо выполнить еще ряд мероприятий объективного и субъективного характера, связанных непосредственно с сотрудниками организации:

Объективные мероприятия:

1. Требуется внедрение на предприятии управления на основе целей, означающее постановку как краткосрочных, так и долгосрочных целей для всех подразделений, отделов и конкретных работников, служащих достижению общей цели организации, что в свою очередь дает возможность каждому работнику ясно осознавать, что он делает, для чего он это делает, и более точно оценивать свои действия с точки зрения достижения общей цели. Достижение цели определяется получением конкретного результата, после чего устанавливается новая цель и новый результат, определяющий ее достижение. При этом мотивация труда акцентируется на достижение как текущих, так и долгосрочных целей.

2. Необходимо внедрить отношения клиент-поставщик внутри организации, создав единый про-

цесс, в котором каждый сотрудник ощущал бы ответственность не только за свой этап труда, но и за весь процесс в целом. Данный процесс основывается на внутренней цепочке: клиент - поставщик. Каждый сотрудник в процессе является поставщиком работы-продукта следующему по цепочке сотруднику-клиенту, при этом являясь клиентом для предыдущего в цепочке сотрудника. Данная модель базируется на следующих принципах:

- любая деятельность является процессом, в конце которого находится продукт (детали, машины, информация, сообщения, бытовые услуги и т.д.);
- каждый продукт в организации имеет своего получателя (клиента), который работает с ним дальше;
- тот, чей продукт находит получателя (клиента) является поставщиком, который должен удовлетворить получателя (клиента);
- между клиентами и поставщиками происходит обмен информацией относительно пожеланий и результатов работы;
- процессы подвержены влиянию окружения;
- отношения поставщика и клиента двигаются в обоих направлениях;
- пожелания и замечания внутренних клиентов должны восприниматься наравне с внешними клиентами. [5]

Субъективные мероприятия:

Важно наладить дружественную атмосферу в коллективе, для чего всем работникам, задействованным в технологическом процессе, нужно хорошо знать друг друга, характер работы коллег и т.д., чему способствует создание кружков качества, коллективные встречи вне рабочей обстановки и т.д.

Выполнив все указанные действия, руководство предприятия может надеяться, что в организации действительно заработает процессный подход, который существенно поднимет качество работы.

Выстраивание системы менеджмента качества на основе управления процессами дает возможность снизить издержки организации на выявление и исправление дефектов, а также снизить управленческие расходы. Контроль, анализ и пересмотр процессов обеспечивает их непрерывное совершенствование, а рациональное распределение полномочий и ответственности сотрудников упрощает контроль исполнения обязанностей и способствует предупреждению нежелательных последствий. Как следствие, организация становится более прозрачной для руководства, увеличивая точность, качество и оперативность принятия управленческих решений, а соответствие международному стандарту позволяет удовлетворять ожидания потребителей, что способствует к увеличению лояльности клиентов и росту объемов продаж.

Список литературы

1. Димов Ю. В. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник для вузов. — 4-е изд. — СПБ: Питер, 2010. — 464 с.
2. Контроль качества продукции // РИА Стандарты и качество. URL: http://ria-stk.ru/mos/detail.php (дата обращения: 08.12.2017).
3. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200124393 (дата обращения: 08.12.2017).
4. Бармашова Л.В. Принципы обеспечения качества и управление качеством продукции: учеб. пособие для студ. вузов / Л.В. Бармашова. – М.: МГИУ, 2012. – 217 с.
5. Деминг, Эдвард. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ Эдвардс Деминг ; перевод Ю. П. Адлер, В. Л. Шпер. - М.: Альпина Паблишер, 2015. – 417 с.
6. Ротер М. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / М. Ротер, Д. Шук. – М., Альпина Паблишер, 2015. – 144 с.

© И. Т. Агеев, 2017

УДК 336.01

КРЕДИТНАЯ ПОДДЕРЖКА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА АО «МСП БАНКОМ»

КОРСУНОВА Н.Н.
Магистрантка РГЭУ (РИНХ)
Научный руководитель **Уразова С.А.,**
д.э.н.,проф

Аннотация: произведен анализ кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства Дальнего Востока АО «МСП Банком». В ходе исследования нами было установлено, что кредитная линейка МСП Банка представлена 4 продуктами для субъектов МСП. Однако, доля кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу на Дальнем Востоке, с привлечением гарантий и поручительств Корпорации МСП и МСП Банка, невелика. Одной из основных причин является отсутствие системного взаимодействия институтов развития Дальнего Востока, субъектами Российской Федерации Дальневосточного федерального округа с Корпорацией МСП.
Ключевые слова: кредитная линейка, малое и среднее предпринимательство, АО «МСП Банк», инвестиции, кредитные продукты.

CREDIT SUPPORT OF THE FAR EAST OF JSC «SME BANK»

Korsunova N. N.

Annotation: The analysis of credit support for small and medium-sized businesses of the Far East of JSC "SME Bank" was made. In the course of the study, we found that the credit line of SME Bank is represented by 4 products for SMEs. However, the share of loans granted to small and medium-sized businesses in the Far East, involving guarantees and guarantees of the SME Corporation and SMEs of the Bank, is low. One of the main reasons is the lack of systematic interaction between the institutes for the development of the Far East, the subjects of the Russian Federation of the Far Eastern Federal District and the SME Corporation.
Key words: credit line, small and medium business, JSC "SME Bank", investments, credit products.

МСП Банк предлагает субъектам малого и среднего бизнеса (в том числе индивидуальным предпринимателям) различных отраслей получить финансовую поддержку по комфортным ставкам на различные сроки. Обязательное условие для получения кредита в МСП Банке – соответствие федеральному закону от 24.07.2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1].

По мнению экспертов ,в первые месяцы 2016 г.кредитный портфель субъектов МСП продолжил сокращаться , объем выдач не дотягивал до уровня 2015 г. Такая тенденция отмечается и в 2017 г. [2].

В кредитной линейке МСП Банка представлены 4 продукта для субъектов МСП, которые осуществляют свою деятельность в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации:

-приграничные территории;
-дальневосточный гектар;
-опережающее развитие;
-свободный порт Владивосток.

В рамках продукта Приграничные территории осуществляется оказание финансовой поддержки

субъектам МСП Дальневосточного федерального округа, являющихся резидентами приграничных территорий. Сумма кредита составляет от 3до 25 млн. руб.

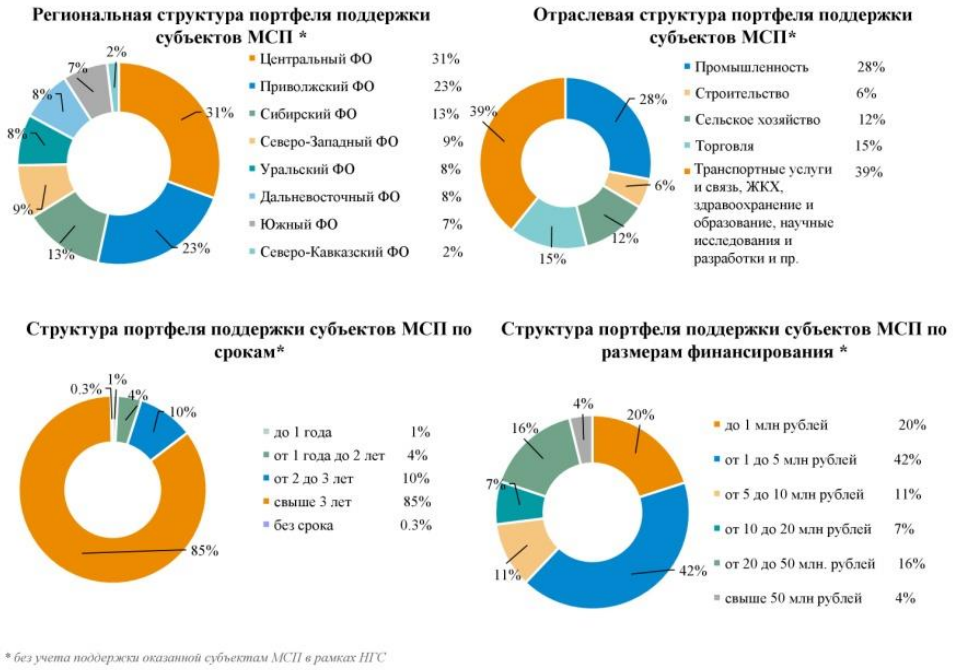

Рис. 1.Структура поддержки портфеля субъектов МСП[1]

Срок кредитования составляет не более 84 месяцев по ставке от 8,9% годовых.

К основным целям кредита можно отнести:

1) пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов). Допускаются страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ).

2) финансирование инвестиций:

- приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств. Средства могут быть направлены на приобретение основных средств (не менее 70% от совокупной величины кредита) и на покрытие текущих расходов, в т.ч. финансирование оборотного капитала (не более 30% от величины кредита);

- строительство зданий и сооружений производственного назначения.

Форма кредитования – кредит/кредитная линия с лимитом выдачи/кредитная линия с лимитом задолженности (применяется только на оборотные цели).

Срок кредита: на пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности: не более 36 месяцев, на финансирование инвестиций: не более 84 месяцев.

Ставка при кредитовании на оборотные цели: для субъектов малого бизнеса – 10,6% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 9,6% годовых. При кредитовании на инвестиционные цели: для субъектов малого бизнеса –9,9% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 8,9% годовых.

В рамках кредитного продукта Дальневосточный гектар производится организация и развитие бизнеса на земельном участке, предоставленном субъекту МСП на территории Дальневосточного Федерального округа[1].

Сумма кредита составляет от 3 до25 млн. руб.сроком не более 84 месяцев по ставке 8,9% годовых.

К основным целям кредита можно отнести:

1) пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов).

2) финансирование инвестиций:

- приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств. Средства могут быть направлены на приобретение основных средств (не менее 70% от совокупной величины кредита) и на покрытие текущих расходов, в т.ч. финансирование оборотного капитала (не более 30% от величины кредита). Участие собственными средствами в приобретении основных средств - не менее 20% от суммы кредита;

- строительство зданий и сооружений производственного назначения.

Форма кредитования – кредит/кредитная линия с лимитом выдачи/кредитная линия с лимитом задолженности (применяется только на оборотные цели).

Срок кредита: на пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности: не более 36 месяцев, на финансирование инвестиций: не более 84 месяцев.

Ставка при кредитовании на оборотные цели: для субъектов малого бизнеса – 10,6% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 9,6% годовых. При кредитовании на инвестиционные цели: для субъектов малого бизнеса –9,9% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 8,9% годовых.

Опережающее развитие

Оказание финансовой поддержки субъектам МСП Дальневосточного федерального округа, являющимся резидентами территорий опережающего социально-экономического развития

Цель кредита:

1) пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов). Допускаются страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ).

2) финансирование инвестиций:

- приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств. Средства могут быть направлены на приобретение основных средств (не менее 70% от совокупной величины кредита) и на покрытие текущих расходов, в т.ч. финансирование оборотного капитала (не более 30% от величины кредита).

- строительство зданий и сооружений производственного назначения.

Сумма кредита на оборотные цели составляет от 3 до 25 млн.рублей, а на инвестиционные цели - от 3 до 500 млн .рублей (включительно).

Форма кредитования – кредит/кредитная линия с лимитом выдачи/кредитная линия с лимитом задолженности (применяется только на оборотные цели).

Срок кредита на пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности не более 36 месяцев, а на финансирование инвестиций не более 84 месяцев.

Ставка при кредитовании на оборотные цели: для субъектов малого бизнеса составляет 10,6% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 9,6% годовых. При кредитовании на инвестиционные цели: для субъектов малого бизнеса –9,9% годовых, а для субъектов среднего бизнеса – 8,9% годовых.

В рамках реализации кредитного продукта Свободный порт Владивосток осуществляется оказание финансовой поддержки субъектам МСП, являющимся резидентами свободного порта Владивосток. Сумма кредита составляет от 3до 500 млн. руб. Срок кредита не более 84 месяцев по ставке от 8,9% годовых.

К основным целям кредита можно отнести:

1) пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности (включая выплату заработной платы и пр. платежи, за исключением уплаты налогов и сборов). Допускаются страховые взносы (в Пенсионный фонд России, фонд социального страхования, фонд медицинского страхования), налог с зарплаты (НДФЛ).

2) финансирование инвестиций:

- приобретение, реконструкция, модернизация, ремонт основных средств. Средства могут быть направлены на приобретение основных средств (не менее 70% от совокупной величины кредита) и на покрытие текущих расходов, в т.ч. финансирование оборотного капитала (не более 30% от величины кредита).

- строительство зданий и сооружений производственного назначения.

Форма кредитования – кредит/кредитная линия с лимитом выдачи/кредитная линия с лимитом задолженности (применяется только на оборотные цели).

Ставка при кредитовании на оборотные цели: для субъектов малого бизнеса – 10,6% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 9,6% годовых. При кредитовании на инвестиционные цели: для субъектов малого бизнеса –9,9% годовых, для субъектов среднего бизнеса – 8,9% годовых[1].

Как отметил заместитель Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока Сергей Качаев, актуальность вопроса поддержки инвестиционных (приоритетных) проектов субъектов МСП ДФО остается достаточно высокой.

Рис. 1.Региональная структура портфеля поддержки субъектов МСП[1]

Анализируя данные рисунка 1 , можно сделать вывод о том, что основной объем финансирования субъектов МСП приходится на ЦФО, и составляет 31%, а на долю ДФО приходится всего лишь 8%. К основным причинам довольно низкого объема финансирования ДФО можно отнести низкую степень доступности к источникам заемных средств, перечисление денежных средств в крупные регионы, экономические и социальные факторы, высокий уровень конкуренции.

По словам С.Качаева, в рамках программы «Доступный кредит для МСП» с октября 2016 года по октябрь 2017 года профинансировано 476 проектов на общую сумму 11,6 миллиарда рублей. Средневзвешенная ставка по одобренным кредитам составила 10,6% годовых.

Как отметил заместитель главы Министерства восточного развития России, доля кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу на Дальнем Востоке, с привлечением гарантий и поручительств Корпорации МСП и МСП Банка, невелика. Из суммы кредитов, выданных в период с 1 января по 30 сентября 2017 года субъектам МСП во всех субъектах Российской Федерации – 85,3 млрд рублей на ДФО приходится 1,7% (1,5 млрд рублей). В Еврейской автономной области и на Чукотке доля кредитов составляет – 0%, во всех субъектах РФ ДФО не более 0,5%[2].

Одна из причин является отсутствие системного взаимодействия институтов развития Дальнего Востока, субъектами Российской Федерации Дальневосточного федерального округа с Корпорацией МСП. По мнению заместителя министра, организовать такое взаимодействие возможно с использованием SRM системы Агентства по привлечению инвестиций и поддержке экспорта.

С.Качаев отметил, для того, чтобы кредитные продукты получили дальнейшее развитие, необходимо снизить порог кредитования с 3 млн.рублей до 500 тысяч рублей по продуктам «Дальневосточный гектар» и «Приграничные территории», дополнен функционал сотрудников МСП Банка по практической помощи предпринимателям ДФО в отношении формирования заявок, дополнен функционал бизнес-навигатора», – уточнил Сергей Качаев.

Напомним, поддержка малому и среднему бизнесу Дальнего Востока оказывается в рамках «дальневосточного раздела» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Так, в рамках госпрограммы Дальний Восток получит 1,1 млрд рублей до 2019 года на создание десяти тысяч новых рабочих мест в секторе малого и среднего предпринимательства[2].

Напомним, что государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» входит в перечень из 28 госпрограмм, для которых в обязательном порядке должен быть сформирован специальный раздел по опережающему развитию Дальнего Востока.

Таким образом, механизмы поддержки инвесторов, реализующих свои проекты на Дальнем Востоке, постоянно совершенствуются. Большое содействие оказывает АО «Корпорация МСП».Так, в законодательстве до конца года впервые будет предусмотрен механизм предоставления инвесторам налоговых льгот на компенсацию понесенных затрат на строительство и оснащение объектов социальной инфраструктуры в дальневосточном макрорегионе. Соответствующее поручение дал Президент России Владимир Путин по итогам заседания президиума Государственного совета во Владивостоке.

Кроме того, Министерство восточного развития России подготовило поправки в закон о Свободном порте Владивосток, предусматривающие упрощение порядка применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны.

Список литературы

1. Официальный сайт МСП Банка. [Электронный ресурс] // URL:https://www.mspbank.ru/info/O_banke

2. Дальнему Востоку нужны свободные кредиты//Министерство экономического развития, инвестиционной политики и инноваций Магаданской области. [Электронный ресурс] // URL: https://economy.49gov.ru/press/news/?id_4=29401

УДК 339(7.01)

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ГРУППЫ ИБР

САДУЕВА МАРИНА МАГОМЕДОВНА
к.э.н., доцент
АЛИМУРЗАЕВА ЗАЙНАБ АБИЮСУПОВНА,
АБДУРАХМАНОВА РАЗИЯТ САЙПУДИНОВНА
Студентки
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены главные направления деятельности ИБР, определен состав группы ИБР и условия членства. Проанализированы основные достижения и поставленные цели для дальнейшего развития стран-членов. Особое внимание уделяется специальным проектам группы ИБР, которые направлены на повышение конкурентоспособности, расширение торговли и содействие экономическому росту государств с наименее развитой экономикой.
Ключевые слова: ИБР, специальные программы, развивающиеся страны, поддержка, проекты, фонды.

MAIN ACHIEVEMENTS OF THE IDB GROUP

Saadueva Marina Magomedovna,
Alimurzaeva Zainab Abiyusupovna,
Abdurakhmanova Raziyat Saipudinovna

Abstract: The main directions of the IDB's activity are considered in the article, the membership of the IDB group and terms of membership are determined. The main achievements and set goals for the further development of the member countries are analyzed. Particular attention is paid to the special projects of the IDB group, which are aimed at increasing competitiveness, expanding trade and promoting economic growth of the countries with the least developed economy.
Key words: IDB, special programs, developing countries, support, projects, funds.

Исламский банк развития (ИБР) является международным финансовым институтом, учрежденным в соответствии со статьями соглашения, заключенными в городе Джедда в Саудовской Аравии, в месяц Раджаб 1394 года, что соответствует 12 августу 1974 года. Инаугурационное заседание Совета губернаторов состоялось в Раджабе 1395 года (июль 1975 года) и ИБР официально начал работу с 15 дня месяца Шавваль 1395 года (20 октября 1975 года).

Важнейшим стратегическим направлением деятельности ИБР является повышение уровня образованности и профессиональной подготовки населения мусульманских стран. ИБР стремится к трансформации исламской экономики в экономику, основанную на знаниях. Вышеуказанные инициативы призваны снизить уровень безработицы и повысить эффективность деятельности трудоспособного населения стран – членов ИБР. Особое внимание ИБР уделяет преодолению бедности в странах- членах. С целью решения данной проблемы используется инструменты микрофинансирования. ИБР также оказывает поддержку проектам в сфере сельского хозяйства, при этом учитывая принципы охраны окружающей среды [1].

В 2017 году Президент Исламского банка развития доктор Бандар аль Хаджар направил письмо в Годовой отчет 2016 года, где отметил: «Я сформулировал новый план действий с ключевой целью

стать более ориентированными на клиента. Я назначил несколько команд для работы над новыми предложениями по операциям, финансам и человеческим ресурсам, а также создал новое отделение связи и новое подразделение для стратегических инициатив. После надлежащих исследований и консультаций так называемая «дорожная карта» будет введена в действие 2017 году» [2].

К 2020 году Исламский банк развития ставит целью стать банком мирового уровня и влиять в значительной степени на развитие всестороннего человеческого потенциала в мусульманском мире.

В ИБР действуют 57 стран-членов в различных регионах.

Основными условиями членства являются то, что предполагаемая страна должна:

1. быть членом Организации исламского сотрудничества (ОИК),
2. заплатить первый взнос в уставный капитал ИБР;
3. принять условия и соблюдать правила, принятые Советом управляющих.

На своем 38-м Ежегодном совещании Совет управляющих ИБР утвердил

5-е увеличение общего капитала, в соответствии с которым уставный капитал был увеличен до 100 ID, а подписной капитал (доступный для подписки) был увеличен до 50 ID. По состоянию на конец 2016 года подписной капитал ИБР составил 50,1 ID.

ИБР создает специализированные организации и фонды, образующие Группу ИБР. Группа ИБР вовлечена в широкий спектр деятельности, который включает проектное финансирование, развитие торговых и экономических связей и сотрудничества стран-членов, мобилизация их ресурсов и участие в капитале исламских финансовых институтов. Группы ИБР оказывают помощь странам-членам в чрезвычайных ситуациях и вовлечены в другие аспекты деятельности.

Группа ИБР состоит из пяти подразделений:

1. Исламский банк развития (IBD),
2. Исламский исследовательский и учебный институт (IRTI),
3. Исламская корпорация развития частного сектора (ICD),
4. Исламская корпорация по страхованию инвестиций и экспортного кредитования (ICIEC),
5. Международная исламская торгово-финансовая корпорация (ITFC).

В 2016 году чистый годовой объем утвержденных средств группы ИБР составил 12,2 миллиардов долларов США. Совокупный объем утвержденных средств, начиная с 1976 по 2016 г., составил 124,3 миллиарда долларов США.

Рис. 1. Распределение чистого годового объема утвержденных средств по различным подразделениям в 2016г., %

Рисунок выполнен автором на основе официального годового отчета ИБР.

На рисунке 1 представлено распределение чистого годового объема утвержденных средств по группам ИБР в 2016 году. Как видно из диаграммы, внушительным фондом владеет Исламский банк развития, на чью долю приходится 55,5% всех средств. На втором месте располагается Международная исламская торгово-финансовая корпорация, которая имеет 36,7% всех средств. Значительно меньшим объемом управляет Исламская корпорация развития частного сектора – 6,7%. 1% равномерно распределен среди других подразделений группы ИБР.

В 2016 году Банк утвердил 22 проекта, связанных со здравоохранением, на общую сумму 268 миллионов долларов, выделил 1,1 миллиардов долларов на развитие сельскохозяйственного сектора в развивающиеся страны, что больше в два раза по сравнению с суммой, выделенной в прошлом году. Двенадцати странам-членам Банк развития выделил 1,9 миллиардов долларов на развитие энергетического сектора и чуть больше 300 миллионов долларов на образование.

Исламский банк развития разработал специальную программу для Центральной Азии. Данная программа поддерживает страны-члены группы ИБР с целью повышения конкурентоспособности, расширения торговли и содействия экономическому росту этих государств. К ним относятся Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. СПЦА будет поддерживать транспортную инфраструктуру, необходимую для перемещения и торговли энергией между странами.

Еще одной инициативой Банка развития является создание Фонда для получения средств к существованию (Lives and livelihoods fund). Этот проект представляет собой развитие Ближнего Востока и стран-членов с наименее развитой экономикой, где большинства людей живут за чертой бедности. Фонду обеспечения средств к существованию было выделено 363 миллиона долларов на проекты по улучшению здравоохранения и развитию агропромышленного комплекса.

Список литературы

1. Особенности деятельности Исламского банка развития, 2017. 22 С.
2. An essential guide to the 2016 annual report of Islamic Development Bank, 2016.

УДК 336

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

ВАЛЕЕВА А.А.,
магистрант 1 курса
БУЛАТОВА А.И.
к.с.н., доцент
кафедры «Финансы и налогообложение»
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: В статье описываются основные тенденции развития новых электронных финансовых услуг и технологий, выявляются причины их активного проникновения в различные сферы экономики. Описывается уровень развития финансовых технологий на зарубежном и российском рынках. Проводится анализ основных проблем развития финансовых технологий и путей их решения.
Ключевые слова: Финансовые технологии, электронные финансы, цифровизация, голосовые технологии, кибермошенничество, кибербезопасность.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF NEW ELECTRONIC FINANCIAL SERVICES AND TECHNOLOGIES

Valeeva A.A.,
Bulatova A.I.

Abstract: The article describes the main trends in the development of new electronic financial services and technologies, reveals the reasons for their active penetration into various spheres of the economy. The level of development of financial technologies in the foreign and Russian markets is described. The analysis of the main problems of development of financial technologies and ways of their solution is carried out.
Keywords: Financial technologies, electronic finance, digitalization, voice technology, cyber fraud, cybersecurity.

Современное состояние технологий электронных финансов уже сейчас на практике приводит к смене подходов в оказании финансовых услуг, делая их максимально доступными, удобными и иногда даже незаметными для потребителей. Банки становятся все более «оцифрованными» и гибкими, чтобы быть способными оказывать такие услуги, что позволяет им более эффективно решать свои бизнес-задачи в сложных современных условиях.

Сегодня очень быстро растет число fintech-стартапов, ориентирующихся на рынок как B2B, так и B2C. Так к примеру, инвестиции в финансовые технологии в США в 2014 г. составили 14,1 млрд долл. США, в 2015 г. — 27,4 млрд долл. США, в Европе: в 2014 г. — 12 млрд долл. США, в 2015 г. — 10,9 млрд долл. США, в 2016 г. — 2,2 млрд долл. США. Вместе с тем, если в Азии в 2014 г. объем инвестиций составил 3,3 млрд долл. США, то в 2015 г. уже 8,4 млрд долл. США, а в 2016 г. — 8,6 млрд долл.

США.Причина очевидна: подобные решения пользуются большим спросом среди предприятий малого и среднего бизнеса, составляющихоснову национальных экономик. Именно в сегменте МСБ уровень обслуживания клиентов и внутреннего администрирования обычно испытывает проблемы: инструментарий цифровой эпохи позволяет сокращать издержки, повышать эффективность работы, автоматизировать процессы и наиболее удачно использовать доступные ресурсы.

Согласно прогнозам, сделанным PWC в 2016 г., к 2020 г. финансовые технологии могут завоевать 28% рынка банковского обслуживания и платежей и до 22% рынка страхования, управления активами и управления частным капиталом [1].

Основные причины таких изменений обусловлены:

• развитием новых финансовых технологий;

• появлением новых видов online кредитов и online инвестирования (краудфандинг и краудинвестинг), роботизированных версий искусственного интеллекта; продвижением инноваций в платежные системы (в том числе в части функциональности, надежности и безопасности предоставляемых сервисов, удобных дизайнерских решений);

• использованием передовых технических решений (в частности, облачных технологий, открытого интерфейса прикладного программирования — API);

• появлением виртуальных валют и виртуальных банков и др.

Что касается российских банков, то в уровне цифровизации они не только не уступают, но часто и превосходят зарубежные. Так как банковский сектор США и ЕС продолжает оставаться довольно консервативным.

Так на XVII Международном Форуме iFin-2017 "Электронные финансовые услуги и технологии" компания BSS предложила свой вариант дальнейшего развития, основанный на серьезной многолетней экспертизе, опыте разработки и развития систем и сервисов ДБО, продуктивном взаимодействии с банками-клиентами. На открытии форума директор по продажам Компании BSS Виталий Патешман проанализировал тематику iFin за 16 лет и предложил аудитории определить следующий драйвер развития цифровых банковских сервисов и ДБО. «Мы считаем, что следующим драйвером развития ДБО станут голосовые технологии, — подчеркнул Виталий Патешман. — Сегодня это мощная точка роста. Мы уверены, что развитие голосовых технологий в банковском бизнесе очень перспективно, особенно в ближайшие 2-3 года». Подтверждая сказанное, спикер продемонстрировал функциональность голосовых технологий от BSS, возможности их использования в онлайн-банкинге и колл-центрах.

Сегодня голосовые коммуникации — наименее автоматизированная часть бизнеса. Компания BSS активно развивает экспертизу в области распознавания, транскрибации и верификации голоса, в основе которой лежат нейронные сети — лидирующая технология распознавания речи. В итоге система понимает смысл и ведет диалог с пользователем. Эффективность голосового решения BSS, в частности голосового IVR, подтверждена результатами пилотного проекта с одной из крупнейших телекоммуникационных компаний. В ходе эксплуатации более 90% неподготовленных пользователей успешно воспользовались сервисом [2].

Основной проблемой, с которой сталкиваются компании на пути развития финансовых технологий, является кибермошенничество. Так согласно обзору TrueCostofFraud (проведанным LexisNexisRiskSolutions в августе 2017 года), мошенничество — ключевая проблема для всего сектора новых цифровых технологий. Опрос 2000 руководителей из США и стран ЕС по теме кибербезопасности показал, что мошенничество с идентификационными данными — фундаментальная угроза как для физических, так и для юридических лиц.

К сожалению, наиболее уязвимыми становятся те, кто активно использует онлайн-решения. По текущей статистике, около 31% ежемесячных транзакций fintech-компаний и 36% онлайн-кредитов тем или иным образом оказываются незаконными. К счастью, если брать более длительную статистику по всему массиву рынка, то видно, что новые игроки, вначале уязвимые, быстро находят решения и закрывают проблемные места. Компании вроде ebankIT, Samsung или Sensory готовят универсальные ключи, основанные на технологии распознавания лиц. TrustedKey использует технологию

blockchain для дополнительной безопасности. SpyCloud предоставил возможность отмечать пользователей, чьи данные были похищены хакерами или скомпрометированы. Таким образом, можно сделать вывод, что компаниями постоянно создаются решения, ограничивающие возможности для киберпреступлений [3].

Все вышеперечисленное — это реалии сегодняшнего дня, на которые мы можем ориентироваться уже в ближайшие несколько лет: цифровизация, интеграция, персонализация. С появлением квантовых компьютеров и развитием машинного обучения 99% функций финансового сектора вероятнее всего перейдет в автоматический режим.

Список литературы

1. PwC report “Blurred lines: How FinTech is shaping Financial Services”, 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www.pwc.com/il/en/home/assets/pwc_fintech_global_report.pdf

2. Голосовые технологии и новый CORREQTS Retail v. 3.3 - хедлайнеры BSS на iFin-2016. ? [Электронный ресурс]. URL: http://forumifin.ru/participants/news/news31825.aspx

3. Fintech 2017: как использовать новые финансовые технологии?[Электронный ресурс].URL:https://kontur.ru/articles/4930

© А.А. Валеева, А.И. Булатова, 2017

УДК 330

БИЗНЕС – МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

БЕРЕЗНИКОВА ЛАРИСА АЛЕКСЕЕВНА
к.э.н., ст. преподаватель
ЕРМАКОВА ИННА ВИКТОРОВНА
Студент
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы взаимодействия процессов агрегирования, классификации, декомпозиции, моделирования и анализа данных с действиями, совершаемых экспертами, руководителями, менеджерами с системами, структурированием и инновациями. Определен процесс пошагового внедрения изменений на основе системного подхода.
Ключевые слова: декомпозиция, системы, системное управление, бизнес-модель, инновации.

BUSINESS MODELING AND INNOVATION

Bereznikova Larisa Alekseevna,
Ermakova Inna Viktorovna

Abstract: In the article the problems of interaction of processes of aggregation, classification, decomposition, modeling, and analysis of data with the actions performed by experts, managers, managers of systems, structuring and innovation. Process defined step-by-step implementation of changes based on system approach.
Key words: decomposition, system, system management, business model innovation.

С. Янг в своей работе «Системное управление организацией» в самом начале своей работы уточняет логику рассмотрения подходов к управлению системами. С этой целью, С. Янг рассматривает производственную систему, как искусственное образование взаимозависимых, взаимодействующих элементов (модель), способных создавать продукт или услугу, используя для производства последнего физические, химические, социальные связи компонентов этой системы. Эти связи, уточняет автор в своей работе, устанавливает человек, используя в пользу этого физические, химические и социальные законы [1, с. 223].

Для изучения вопроса создания продукта или услуги в результате интегрированного взаимодействия элементов некоторой целостности, С. Янг использует в качестве базового принципа - систему. А для разъяснения принципа системного подхода к управлению организацией автор использует инструмент декомпозиции и предлагает трехуровневый подход (таблица 1).

В одном из философских словарей понятие система трактуется, как совокупность интегрированных (целостность) и регулярно взаимодействующих или взаимозависимых элементов, созданная для достижения определенных целей, причем отношения между элементами определены и устойчивы, а общая производительность системы лучше, чем у простой суммы элементов.

Осуществить декомпозицию (разделить на составляющие), например, понятия «себестоимость киловатт/часа» руководителем, бухгалтером, экономистом и получить идентичные структуры не представляется возможным. Но общеупотребимое толкование понятия «себестоимость», можно предполагать, приведет к идентичности интерпретации последнего. Из изложенного важным является следующее: для разработки модели понятия или объекта, описания его структуры необходимым образом, в первую очередь, нужно определить базовую (абстрактную) модель. Невнимание к базовой модели си-

стемы чревато потерями.

Таблица 1

Трехуровневый подход к разъяснению принципа системного подхода

№ п/п	Понятие	Признаки, раскрывающие суть термина
Уровень 1	Система (абстрактная модель)	Целостность, Элемент, Связь (отношение), Структура
Уровень 2	Процессная модель системы: абстрактная модель + система как процесс	Целостность, Элемент, Связь (отношение), Структура + вход, выход, процедура, нагрузка входа, требования потребителя заинтересованные стороны (внешняя среда
Уровень 3	Целенаправленная модель системы: абстрактная модель + система как процесс + цель	Целостность, Элемент, Связь (отношение), Структура + вход, выход, процедура, нагрузка входа, среда + цель, критерий, проблема, решение, альтернатива, функция, метод, превосходство функций

Ниже приведены два примера, иллюстрирующие подобную ситуацию.

М. В. Арапова в своей статье приводит оценки качества отечественного образования. Автор приводит результаты детального сравнения системы российского школьного и высшего образования с другими образовательными системами в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), объединяющей 29 промышленно развитых стран. Исследование проводилось на основании оценки трех базовых навыков: чтение, оперирование математическими и естественнонаучными понятиями и охватывало от 4 до 10 тысяч обучаемых. Вывод автора, изложенный в статье, неутешителен. «…Конечно есть различия между типами образовательных учреждений (показатели общеобразовательных школ существенно лучше показателей ПТУ), велик разброс между федеральными округами (худший – Южный), прослеживается четкая зависимость между материальным уровнем семьи и успехами младшего поколения в образовательной деятельности, но во всех категориях показатели России остаются удручающе низкими, они везде хуже средних по ОЭСР. Это значит, что в российской образовательной системе нет ни одного сегмента, который можно было бы рассматривать как пример для других» [2, с. 22].

Б. Белков в статье «Рабочие руки» описал результат участия российской команды на Всемирном чемпионате рабочих профессий в Лейпциге. В частности, он написал по итогам чемпионата: «Ранее, говоря о низких показателях производительности труда в России, указывали на определенные «сухие» статистические данные. Теперь о ней можно говорить более объективно: сборная России первый раз приняла участие во Всемирном чемпионате рабочих профессий и заняла последнее место, проиграв своим коллегам. Это связано полной непродуманностью рабочего пространства: сборная постоянно теряла время, тратя его на бесполезные дейтсвия и появившуюся вследствие этого усталость. Хотя лекция о правильной организации рабочего места и азах бережливого производства была прочитана всем командам» [3, с. 12].

Авторы разработчики инновационных методов в образовании, предположительно, поверхностно подошли к реформированию системы общеобразовательной и профессиональной подготовки.

Далее следует обратить внимание на инновации в реальной жизни предприятия. В рамках реализации бизнес-проекта «Повышение эффективности работы предприятия» на Смоленской АЭС произведен аутсорсинг: ремонтный персонал выводится из структуры предприятия. В итоге из модели (утрированно) последовательных шагов (рисунок 1):

Рис. 1. Модель работы ремонтного цеха до реализации решения аутсорсинга

получается (рисунок 2):

Рис. 2. Модель работы ремонтного цеха после реализации решения аутсорсинга

Реализация решения влечет за собой изменение связей в системе. Если ранее владелец оборудования, который нуждался в проведении ремонтных и профилактических работ мог принять управленческое решение о проведении работ, то в результате аутсорсинга компетенция владельца оборудования меняется значительным образом, что влечет за собой и сопротивление и необходимость изменяться.

Инновации предполагают агрегацию возможно большого объема новых показателей сложных по характеру и в конечном результате сводимые к небольшому количеству основных индикаторов, чтобы сделать работу более возможной и понятной. По существу, процесс моделирования бизнеса преследует две основных цели: улучшения эффективности бизнеса и определение потенциальных проблем и возможностей для достижения собственных целей и задач.

Подводя итоги статьи, можно сделать следующие замечания по пошаговому внедрению изменений (рисунок 3):

Рис. 3. Процесс внедрения изменений

Любой из данных эпицентров может стать отправной точкой больших перемен в бизнес-модели организации и серьезно повлиять на другие блоки. Часто инновационные идеи зарождаются в несколь-

ких эпицентрах в одно время. Также корнем таких изменений часто являются области, определяемые с помощью SWOT-анализа, который представляет собой изучение слабых и сильных сторон изучаемого объекта или бизнес-модели, ее возможностей и угроз.

Список литературы

1. Янг С. Системное управление организацией. – М.: Советское радио, – 1972. – 456 с.
2. Арапова М.В. Образование по-русски: иллюзия и реальность // Энергия. –2012. – №9. – С. 22-23.
3. Белков Б. Рабочие руки // Бизнес журнал. – 2013. – №8. – С. 12.

© Л.А. Березникова, И.В. Ермакова

УДК 334.02

SWOT-АНАЛИЗ ГАЗИРОВАННОГО МАГНАТА «COCA-COLA»

ПОНОМАРЕВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА
к.э.н., доцент
ИНОЗЕМЦЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА
Студентка
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация: в данной статье проводится SWOT-анализ деятельности компании «Coca-Cola». Выявлены основные проблемы, связанные с продвижением газированного напитка, его место на мировом рынке, а также отражены сильные и слабые стороны, как продукта, так и всей компании.
Ключевые слова: SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, угрозы, возможности, конкуренты.

SWOT ANALYSIS OF AERATED MAGNATE COCA-COLA

Ponomareva Elena Anatolyevna,
Inozemceva Irina Sergeevna

Abstract: the article presents a SWOT analysis of the company "Coca-Cola". The main problems associated with the promotion of fizzy drink, its place in the world market, and also reflects the strengths and weaknesses of the product and the company.
Key words: SWOT-analysis, strengths and weaknesses, threats, opportunities, competitors.

С помощью фирменного логотипа, вкуса и классической стеклянной бутылки мы с легкостью узнаем напиток Coca-Cola в любой части мира. Эти сильные стороны компания успешно использует для продвижения продукта. Но, как и любой производитель, Coca-Cola имеет слабые стороны и сталкивается с угрозами.

Coca-Cola – это самый настоящий бренд, который можно найти в домах, продуктовых магазинах, офисах, отелях по всему миру. От одного слова Coca-Cola мы непроизвольно представляем стеклянную бутылку с красной этикеткой и вкусным ароматным газированным напитком внутри. Далее мы рассмотрим сильные и слабые стороны безалкогольного газированного напитка «Coca-Cola».

Coca-Cola – единственная в своем экземпляре марка, которая представляет собой семейный продуктов миллионов людей. Данный напиток имеет множество вкусов, из которых хотя бы один вы можете встретить более в чем 200 странах мира. Компания «Coca-Cola» имеет капитал на сумму более 80 миллиардов долларов. Особенно продажи увеличились, когда данная компания начала торговую политику, направленную на привлечение потребителей за счет размещения имен клиентов на своих бутылках. Было предложено покупать Coca-Cola, фотографироваться с напитком и размещать фотографии в социальных сетях. С точки зрения маркетинга, это был отличный ход, так как большинство людей на данный момент зависимы ты Интернета и социальных сетей.

Основным конкурентом Coca-Cola на сегодняшний день является Pepsi. Главным минусом первого газированного напитка является то, что, помимо содовой данная, компания не разработала еду и закуски для своего продукта. Таким образом, в данном аспекте, с точки зрения конкуренции, Coca-Cola

идет после компании-сопенрника, так как Pepsi разработала и внедрила свои чипсы и многие другие продукты.

Coca-Cola может создавать новые продукты и диверсифицировать свои текущие предложения, так как у них есть марка, свой круг клиентов, производство, чтобы поддерживать данную деятельность. Pepsi, в свою очередь, может найти рыночные ниши, для разработки продуктов, направленных на здоровый образ жизни. Таким образом, несмотря на то, что данные производители отходят от производства безалкогольных напитков, они все же остаются сильными конкурентами.

Однако газированные напитки являются серьезным фактором, который влияет на развитие диабета и ожирения. Coca-Cola из-за большого содержания сахара может способствовать увеличению количества людей, страдающих наличием лишнего веса и ожирением. Однако компания еще не нашла решение для данной проблемы.

Сильные стороны в SWOT-анализе продукции «Coca-Cola».

1. Бренд. Interbrand в 2011 году присудила компании «Coca-Cola» самую высокую премию за бренд. Coca-Cola с ее глобальным присутствием на мировом рынке и уникальной продукцией, безусловно, чвляется одним из самых дорогих брендов.
2. Оценка компании. Одна из самых дорогих компаний в мире Coca-Cola оценивается примерно в 80,1 миллиардов долларов. Эта сумма включает в себя стоимость бренда, многочисленные заводы и активы, которые распределены по всему миру, а так же полную стоимость продукции и прибыль от продаж.
3. Глобальное присутствие. Продажи Coca-Cola происходят более чем в 200 странах по всему миру. Большая вероятность того, что куда бы вы ни поехали, вы сможете найти напиток «Coca-Cola» на витринах магазинов. В свою очередь, всемирное присутствие также способствовало созданию фирменного бренда.
4. Самая большая доля на рынке. В сегменте безалкогольных газированных напитков выделяют всего два крупных конкурента: Pepsi и Coca-Cola. Однако из этих двух Coca-Cola является явным победителем и, следовательно, имеет наибольшую долю рынка.
5. Маркетинговые стратегии. Pepsi часто меняет свои цели, и нацелена на молодежь. В свою очередь, Coca-Cola всегда пытается завоевать сердца людей и направляет свои цели на людей всех возрастов, а в первую очередь на семью. Так же Coca-Cola часто привлекает знаменитостей в свою рекламу, для большего продвижения товара.
6. Преданность клиентов. Напитки «Coca-Cola» имеют огромный круг поклонников. Из-за хорошего вкуса и приятного аромата поиск товаров-заменителей становится затруднительным для потребителей.

Слабые стороны Coca-Cola.

1. Низкая диверсификация продукта. Там, где Pepsi совершил разумный ход и диверсифицировался в сегменте закусок с такими продуктами, как Lays и Kurkure, Coca-Cola осталась позади. Такой ход мог бы способствовать большему продвижению товара на рынке.
2. Большое содержание сахара в напитке. Если следить за новостями, то можно узнать, что ожирение на сегодняшний день становится серьезной проблемой, которая затрагивает сотни тысяч людей. Газированные напитки выступают одной из основных причин потребления жира, а Coca-Cola является крупнейшим производителем данной продукции. Вывод заключается в том, что потребление напитков в разных странных может снизиться, поскольку люди предпочтут здоровую альтернативу.
3. Управление водными ресурсами. Несколько лет назад в сторону компании было возбуждено судебное дело из-за огромного потребления водных ресурсов, особенно в районах с дефицитом воды. Также компанию обвиняют в добавлении пестицидов в воду для ее отчистки.

Возможности Coca-Cola.

1. Диверсификация. Диверсификация в сфере продовольствия и здравоохранения улучшит предложения Coca-Cola. В свою очередь, это может способствовать росту прибыли.
2. Развивающиеся страны. Несмотря на то, в развитых странах наблюдается большое присутствие Coca-Cola, данные страны стали предпочитать более здоровые напитки. Однако развивающие

страны до сих пор испытывают большой интерес к содовой. Особенно актуальны холодные освежающие напитки на жарких территориях, таких как страны Африки, Индия и т.п. Таким образом, более высокое потребление в развивающихся странах будет способствовать продвижению товара.

3. Упакованная питьевая вода. На сегодняшний день упакованная питьевая вода имеет большой спрос, так как является продуктом, отвечающим нормам гигиены. Из этого следует, что компании «Coca-Cola» необходимо сосредоточиться на расширении поставки питьевой воды и довести ее до уровня бренда.

Угрозы компании «Coca-Cola».

1. Конкуренция с Pepsi. Pepsi является опасным соперником в данном сегменте рынка. Если бы не данная компания, Coca-Cola однозначно была бы четким лидером в сфере безалкогольных газированных напитков. Конкуренция между этим двумя брендами очень серьезная и напряженная, и нельзя сказать, что Pepsi планирует отступать.

2. Сырьевые источники. Вода – единственная угроза компании. Проблема заключается в том, что дефицит воды растет. В связи с изменением климата различные регионы мира, сталкивающиеся с нехваткой водных ресурсов, могут начать серьезное судебное разбирательство. Таким образом, потребление воды – это «кирпич, который в любой момент может упасть на голову» компании «Coca-Cola». Если потребление воды ограничат или нормируют, то Coca-Cola может понести серьезные потери. То же самое ждет и конкурента Coca-Cola – Pepsi.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что компания «Coca-Cola» потратила большое количество денег и времени, чтобы стать гигантом в индустрии газированных напитков. Однако, она не обращает внимание на некоторые перспективы, связанные с пищевыми продуктами, что позволяет конкурентам легко занимать другие сегменты ранка. Компания «Coca-Cola» хорошо известна по всему миру и может использовать свой бренд для распространения продукции в развивающихся странах, которые оценят напиток и увеличат прибыль от продаж, особенно в жаркие и влажные дни.

Список литературы

1. Литвак Б.Г. Управленческие решение. Практикум: учебное пособие / Б.Г. Литвак. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 448 с.

2. Много личного. Что компании могут сделать для своих клиентов, а клиенты для компании // Маркетолог. – 2008. - № 1. – С. 18-20.

3. Панкрухин А.П. Краудсоснг – соблазнительный маркетинговый агрессор: принципы, содержание, технологии / А.П. Панкрухин //Практический маркетинг. – 2011. - №1. С. 3-10.

4. Учитель Ю.Г. Разработка решений: учебник для студентов вузов, обучающимся по специальности «Антикризисное управление» и другим экономическим специальностям / Ю.Г. Учитель, А.И.Терновой, К.И. Терновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 38

УДК 338

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

ЦЕЛИН ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ,
к.э.н., доцент
БАХМУРИН СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ,
студент
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва»

Аннотация: Рассматриваются основные инструменты управления информационными системами на предприятиях ракетно-космической отрасли. Выявляются основные проблемы систем управления предприятиями РКО: дезинтеграция информационных систем предприятий, частичное или полное отсутствие электронного документооборота, отсутствие продукта комплексной автоматизации системы управления производством. Рассматриваются перспективы внедрения продукта комплексной интеграции в формате виртуального предприятия для решения основных проблем систем управления предприятиями РКО. Использование комплексных информационных систем управления будет способствовать развитию отрасли в целом, что позволит обеспечить и закрепить лидирующую роль России в области ракетно-космической деятельности.
Ключевые слова: комплексная интеграция, информационная система управления, электронный документооборот, бизнес-процессы, автоматизация.

PROSPECTS OF INTEGRATION AND MODERNIZATION OF MANAGEMENT SYSTEMS OF AEROSPACE INDUSTRY ENTERPRISES

Tzelin Vladimir Evgen'evich,
Bakhmurin Sergey Nikolaevich

Abstract: This article describes the main controlling approaches of different information systems of rocket and space industry enterprises. The authors reveal problems of controlling system and analyze their reasons. The authors examine the prospects of introducing a virtual enterprise technology for improvement the enterprise management system. Virtual enterprise technologies will help to develop the branch, which has the strategy aim to lead Russian aerospace industry at the world-leader level and fix Russian leader's role in the aerospace branch.
Key words: comprehensive integration, information management system, electronic document management, business processes, automation systems.

Ракетно-космическая промышленность традиционно является одной из наиболее развитых отраслей экономики России. Разработка ракетно-космической техники характеризуется высокой наукоемкостью, значительной трудоемкостью, длительными сроками разработки и проведения испытаний.

На предприятиях аэрокосмической отрасли особо остро сегодня стоит проблема, не только в совершенствовании производственных технологий, но и в создании систем управления высокого уровня.

На многих промышленных предприятиях РКО на данный момент наблюдается явное отставание от современных тенденций в области информационного, программного, организационно-регламентного, методического обеспечения процессов экономического управления [1, с. 7].

Целью статьи является определение наиболее актуальных направлений и методов совершенствования систем управления предприятиями РКО и решение их фундаментальных проблем с использованием современных компьютерных и информационных технологий.

В управлении современным предприятием РКО задействовано множество информационных систем, ориентированных на сопровождение определенных видов деятельности. Часто эти системы существуют на различных уровнях управления и не имеют между собой интеграционных связей.

Функциональная структура управления способствует развитию на предприятиях различных инструментов, поддерживающих наприемлемом уровне для конкретного процесса необходимый объем информации. Как правило, эти информационные системы работают автономно, со своей нормативной и справочной информацией и созданы с применением различных технологий и способов хранения данных [2, с. 23].

Основным инструментом для разработки космической техники на предприятиях РКО являются системы автоматизированного проектирования (САПР), где создается цифровая модель изделия. Кроме того, в управлении предприятием задействованы и другие информационные системы, которые используются практически на любом предприятии, выпускающем наукоемкую и капиталоемкую продукцию [3, с. 51].

Различная функциональная принадлежность этих систем, различные объекты учета в них, отсутствие унифицированного подхода к анализу информации негативно влияют на качество управленческих решений на всех уровнях руководства.

Для повышения качества и эффективности оперативного управления предприятием требуются автоматизированные информационные системы управления технологическими процессами, позволяющие организовывать последовательную их увязку по иерархическим уровням с возможностью накапливать и анализировать информацию в единой системе сбора и обработки данных. Для оптимальных и взвешенных решений необходимо иметь единое информационное поле структурированных данных, которые можно будет анализировать с разных точек зрения [4, с. 1].

Как правило, задания и поручения для отделов исполнителей на предприятиях РКО формируются на верхнем уровне управления, а взаимодействие с исполнителями осуществляется через «бумажный» документооборот: это рабочие планы, служебные записки, оперативные задания и т.п. При использовании в менеджменте предприятий систем по управлению проектами несвязанных программным образом с инструментами исполнителей, отсутствует возможность автоматически получать данные о ходе выполнения работ с нижних уровней, образуются информационные разрывы, приводящие к снижению качества и своевременности управленческих решений [5, с. 1].

Стоит отметить, что на предприятиях РКО, ввиду высокой наукоемкости выпускаемой ими продукции, также актуальна проблема автоматизации системы управления производством с целью повышения эффективности управления производственными процессами и снижения риска возникновения аварийных ситуаций [6, с. 204].

Комплексное решение изложенных выше проблем является стратегически важной задачей, ибо для удержания передовых позиций в области высокотехнологичного производства предприятия РКО должны постоянно подтверждать свою высокую эффективность и готовность соответствовать современным требованиям информационного общества.

Для преодоления изложенных выше проблем, очевидно, недостаточно использования какого-либо одного инструмента - необходим комплексный подход.

Для того чтобы деятельность предприятий РКО была действительно эффективной предлагается применить метод формирования промышленного кластера в форме виртуального предприятия.

Учитывая специфику РКО, сформируем определение виртуального предприятия. Виртуальное предприятие – это долгосрочная форма директивно организованного сотрудничества нескольких, как правило, взаимозависимых партнеров (предприятий, учреждений), которое оптимизирует производство товаров и предоставляет большую пользу всем участникам.

Предполагается, что виртуальное будет объединять как внутриорганизационные отделы в частности, так и целые предприятия в формате производственных цепей РКО, в общем.

Информационное взаимодействие участников виртуального предприятия будет осуществляться на основе общих хранилищ данных через общую корпоративную или глобальную сеть [7, с. 12]. Для повышения эффективности взаимодействия предприятий, предлагается разместить их ресурсы, знания, технологии в виртуальной среде.

Инфраструктура виртуального предприятия будет представлять собой единую информационную платформу с универсальным пользовательским интерфейсом. В формате виртуального предприятия будут реализованы технологии CALS (от англ. Continuous Acquisition and Life-cycle Support, непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий) и MES (от англ. Manufacturing Execution Systems, система управления производственными процессами).

Таким образом, с помощью единой информационной платформы появится возможность интегрировать обособленные информационные системы как отдельных предприятий производственных цепей в целом, так и внутриорганизационных отделов в частности.

Кроме того, использование CALS-технологии в формате виртуального предприятия обеспечит вытеснение «бумажного» документооборота, а реализация MES-систем гарантирует возможность ведения подробного материального учета, учета работы оборудования и затраты на персонал, сбор, агрегирования действующих данных о состоянии производства

Предположительный технико-экономический эффект от внедрения технологии виртуального предприятия приведен в таблице 1 [7, с. 5; 8, с. 5].

Таблица 1

Технико-экономический эффект

№	Технология	Показатель	Предположительный эффект
1	Комплексная интеграция информационных систем	Затраты	Сокращение на 3,6% в год
2	Электронный документооборот (внедрение CALS-технологий)	Стоимость информации	Сокращение на 15-60% в год
		Время поиска и извлечения данных	Сокращение на 40%
		Количество ошибок при передачи данных	Сокращение на 98%
3	Внедрение MES-систем	Прибыль	Увеличение на 5% в год

Безусловно, точно предсказать технико-экономический эффект для предприятий РКО от создания виртуального предприятия невозможно. Тем не менее, очевидно, что комплексное решение специфических проблем предприятий РКО позволит сократить технологическую отсталость отрасли от зарубежных флагманов в сфере применения информационных технологий.

Таким образом, предложенный в статье метод интеграции информационных систем предприятий РКО посредством создания виртуального предприятия предположительно позволит добиться, как минимум, частичного решения изложенных выше проблем.

Так, с помощью единой информационной платформы появится возможность интегрировать обособленные информационные системы в форме единой информационной базы данных. Применение

CALS-технологии в формате виртуального предприятия обеспечит вытеснение «бумажного» документооборота электронным. Использование MES-системы позволит автоматизировать систему управления производством.

Список литературы

1. Смирнов М. П., Утолин К. С. Бюджетирование производственных предприятий космической отрасли // Труды МАИ. 2014. № 77: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://mai.ru/upload/iblock/8ca/8ca65ef6b378a340390efb5d9d0795b1.pdf
2. Camarinha-Matos L. M., Afsarmanesh H. Designing the Information technology Subsystem for enterprise Integration [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.uninova.pt/cam/is/EnterIntegr.pdf (In En) (Дата обращения: 04.12.2017)
3. Картамышев А.С., Мурыгин А.В. Подход к созданию интегрированной информационной системы управления на предприятиях ракетно-космической отрасли // Вестник СибГАУ Том 17, № 1. С. 50-55.
4. Ладыженский Г. Интеграция приложений такая, как она есть [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://citforum.ru/gazeta/50/ (Дата обращения: 04.12.2017)
5. Бармаков Б.П. Актуальные проблемы в управлении отечественными предприятиями [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.finexpertiza.ru/articles/actual_problems (Дата обращения: 04.12.2017)
6. Жеребцова В.В., Новикова Э.С., Гостева О.В. Совершенствование систем управления производством ракетно-космической промышленности // Актуальные проблемы авиации и космонавтики Том 2, № 8. С. 203-204.
7. Долгих Э.А., Сарафанов А. В., Трегубов С. И. Основы применения CALS-технологий в электронном приборостроении. Версия 1.0 [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие
8. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf (Дата обращения: 04.12.2017)

УДК 336

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ОРГАНИЗАЦИИ

КУТИН МИХАИЛ ВИКТОРОВИЧ,
к.э.н., доцент
МИХАЛИЦЫН МИХАИЛ АЛЕКСЕЕВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: в статье раскрывается содержание понятия «денежные потоки организации». Рассматриваются различные подходы к интерпретации понятия. Подготовлено заключение о причинах различного трактования понятия «денежные потоки организации».
Ключевые слова: финансовый менеджмент, денежные потоки организации, движение денежных средств, управление денежными потоками.

CASH FLOWS OF THE ORGANIZATION

Kutin Mikhail Viktorovich,
Mikhalitsyn Mikhail Alekseevich

Abstract: the article reveals the content of the concept of "cash flows of the organization." Various approaches to the interpretation of the concept are considered. An opinion was prepared on the reasons for the different interpretation of the concept of "cash flows of the organization".
Key words: financial management, the organization's cash flows, cash flow, cash flow management.

В деятельности каждой организации принятое административное решение или любая хозяйственная операция вызывают движение денежных средств. Для описания движения денежных средств используется понятие – «денежный поток». В различных источниках информации отсутствует общепринятое определение этого понятия. Так В.В. Ковалёвым, Т. Райсом и Б. Колли, Ю. Бригемом, Л. Гапенски, Дж. Расселом, И.Я. Лукасевичем, П.Е. Жуковым, Д. Теннентом денежные потоки рассматриваются как совокупность распределённых во времени поступлений и выбытий денежных средств (табл. 1).

Таблица 1

Определение понятия «Денежный поток организации»

Трактовка	Автор
- множество распределённых во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), понимаемых в широком смысле	В.В. Ковалёв
- индикатор кредитоспособности и платёжеспособности предприятия – способность генерировать дополнительные объёмы денежных средств для погашения обязательств по полученным займам	Т. Райс, Б. Колли
- фактические чистые наличные средства, которые поступают в фирму (тратятся ею) на протяжении определённого периода	Ю. Бригхем, Л. Гапенски
- абстрагированный от его экономического содержания численный ряд, состоящий из очередности распределённых во времени платежей	Дж. Рассел
- понимается распределенное во времени движение денежных средств, возникающее в результате хозяйственной деятельности или отдельных операций субъекта	И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков
поступления и выплаты денежных средств за определенный период времени	Д. Теннент

В соответствии с толкованием В.В. Бочарова, В.Е. Леонтьева, Е.М. Сорокиной, О.Г. Блажевич денежный поток это движение денежных средств (Таблица 2).

Таблица 2

Определение понятия «Денежный поток организации»

Трактовка	Автор
- движение денежных средств (за счёт которого – авт.) негативный результат от одного из видов хозяйственной деятельности предприятия должен компенсироваться положительным от другого	В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев
- движение денежных средств, то есть их поступление (приток) и использование (отток) за определённый период времени	Е.М. Сорокина
- движение денежных средств за определенный период времени (обычно, год), формируемых организацией для обеспечения своей деятельности с целью получения прибыли	О.Г. Блажевич

Авторы Э.В. Рогатенюк и Э.Р. Сейт - Аблаева в равной степени разделяют оба вышеуказанных мнения (Таблица 3).

Таблица 3

Определение понятия «Денежный поток организации»

Трактовка	Автор
- движение денежных средств и их эквивалентов в процессе финансово - хозяйственной деятельности предприятия за определённый период времени с учётом факторов времени, риска и ликвидности	Э.В. Рогатенюк, Э.Р. Сейт - Аблаева

По мнению Е.Е. Румянцевой, М.В. Романовского и О.В. Врублевской денежный поток это разность между поступлением и выбытием денежных средств (Таблица 4).

Таблица 4

Определение понятия «Денежный поток организации»

Трактовка	Автор
- поток денежных средств, связанный с конкретным периодом времени и представляющий собой разницу между всеми поступившими и выплаченными предприятием денежными средствами за этот период	Е.Е. Румянцева
- разница между полученными и выплаченными предприятием средствами за анализируемый период	М.В. Романовский, О.В. Врублевская

Отличное мнение имеют И.Д. Кузнецова, Д. Хан, Б. Коласс, определяя денежный поток как объём поступивших или выплаченных денежных средств.

Таблица 5

Определение понятия «Денежный поток организации»

Трактовка	Автор
- необходимая сумма денежных средств, находящихся в собственности у предприятия и обеспечивающих его эффективность, финансовое состояние, платежеспособность, имидж на рынке	И.Д. Кузнецова
- излишек средств, имеющийся в распоряжении предприятия и характеризующий возможности внутреннего финансирования	Д.Хан
- избыток средств, которые образуются на предприятии в результате всех операций, связанных и не связанных с хозяйственной деятельностью	Б. Коласс

Если понятие «денежные потоки организации» рассматривать в рамках нормативно-правового поля, то Положением по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)

оно определено как платежи организации и поступления в организацию денежных средств и денежных эквивалентов, отражаемые в отчете движения денежных средств [1].

Проведя анализ различных трактовок понятия «денежный поток организации», можно сделать вывод о том, что единого подхода к толкованию этого понятия нет, так как денежный поток организации может быть рассмотрен в качестве как динамической, так и статической составляющей системы управления денежными потоками.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)"
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.
3. Райс Т., Коли Б. Финансовые инвестиции и риски. – Киев: Издательское бюро ВНУ, 1995. – 592 с.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент, Т.2. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – 669 с.
5. Рассел, Джесси Денежный поток / Джесси Рассел. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 378 с.
6. И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. Управление денежными потоками: учебник / - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.
7. Теннент, Д. Управление денежными потоками: Как не оказаться на мели; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 208 с.
8. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. – СПб.: Питер, 2004. – 592с.
9. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176 с.
10. Блажевич О.Г. Управление денежными потоками в организации / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2015. — №1 (30).
11. Рогатенюк Э.В., Сейт - Аблаева Э.Р. Денежные потоки предприятия: сущность и виды // Научный журнал «Экономика Крыма» №2 (43), 2013, с.158 – с.164.
12. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия 2 - е изд. – М.: ИНФРА 2006. – 615 с.
13. Романовский М.В., Врублевская О.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. – М.: Юрайт, 2008. – 143 с.
14. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие / под ред. А.Н. Ильченко / И.Д. Кузнецова. — Иваново: Иван. гос. хим. - технол. ун - т, 2008.— 193 с.
15. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: пер. с нем. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 130 с.
16. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебное пособие. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 576 с.

УДК-336

РАЗВИТИЕ ШАХТЫ РАСПАДСКОЙ

КИСЕЛЁВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ
к. э. н, доцент
ДОЛГИХ ЕВГЕНИЙ ЮРЬЕВИЧ,
БОГУНОВ СТЕПАН ПАВЛОВИЧ
Студенты
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»
г.Кемерово

Аннотация: в данной статье проводится исследование финансового состояния, оценки ведущих рейтинговых агентств, а также анализируется состояние конкурентоспособности разреза и его перспектива в дальнейшем развитии для привлечения отечественных и зарубежных капиталов для инвестиций.
Ключевые слова: анализ, инвестиции, акции, добыча, рейтинг.

THE DEVELOPMENT OF THE MINE RASPADSKAYA

Kiselev Alexander Borisovich,
Dolgikh Evgeny Yuryevich,
Bogunov Stepan Pavlovich

Abstract: in this paper we study the financial condition, marks from the leading rating agencies, and analyzes the state of competitiveness of the incision and its potential in future development, to attract domestic and foreign capital for investment.
Key words: analysis, investments, stocks, production, rating

Открытое акционерное общество «Распадская», созданное в 1973 году, на сегодняшний день является одной из крупнейших угольных компаний России.

ОАО «Распадская» – единый производственно-территориальный комплекс по добыче и обогащению угля, расположенный в Кемеровской области Российской Федерации. Входит в состав вертикально интегрированной металлургической и горнодобывающей компании ЕВРАЗ [1].

Производимая продукция на ОАО «Распадская» – коксующийся уголь.

ОАО «Распадская» –один из ведущих поставщиков угольной продукции на крупнейшие российские металлургические предприятия, такие как [1]:

- Магнитогорский металлургический комбинат;
- Новолипецкий металлургический комбинат и предприятия ЕвразГруп.

Экспортируют продукцию в Украину и страны Восточной Европы (Румынию, Венгрию, Болгарию). Активно изучает перспективы выхода на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона, включая Японию, Южную Корею и Индию [1]

Годовая добыча угля представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1

Добыча угля ОАО «Распадская» за 2011-2016 г.г.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Добыто тыс.тонн угля	1 250	2 145	3 867	3 798	5 034	5 683
Абсолютный прирост тыс.тонн угля	-	895	1722	-69	1236	649
Темп прироста, %	-	71,6	80,27	-1,78	32,54	12,9

В течение 2016 года добыто 5 683 тыс. тонн угля, пройдено 21 706 метров горных выработок, что выше 2015 года на 3% и 49% соответственно.

Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала в 2016 году составила 2 250 человек.

Экспорт продукции по странам и объем продукции за 2016 год представлен на рисунке 2 [3].

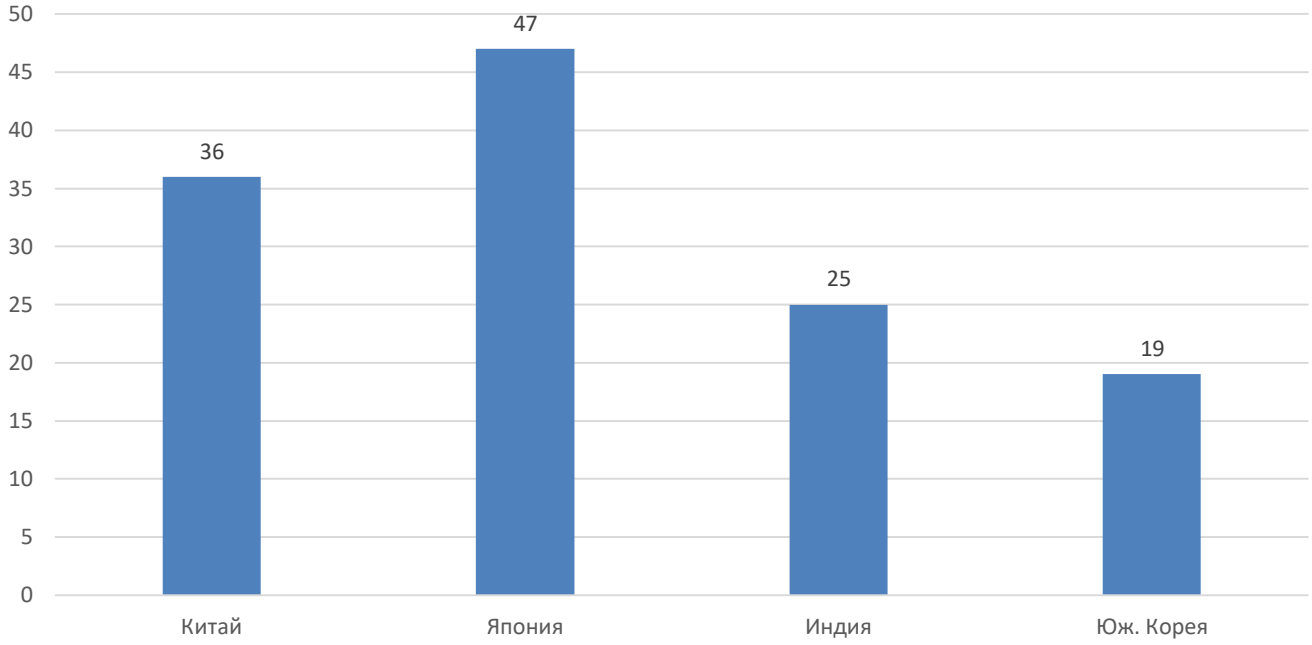

Рис. 2. Страны экспортеры и объем продукции (млн. тонн)

Средневзвешенные цены нашего угольного концентрата, приведённые к общим условиям поставки (FCA Междуреченск) представлены в таблице 3 [3]:

	2016	2015	
	долл. США за 1 т		Изм.,%
Россия	72,1	61,4	17%
Европа	57,4	53,8	7%
Азиатско-Тихоокеанский регион	51,0	36,0	42%
Средняя цена	60,2	48,4	24%

Компании продолжили следовать за мировыми бенчмарками, которые по состоянию на март 2017 были следующими: 285 долл. США за тонну для hard coking coal, Australia FOB квартальные котировки и 171 долл. США за тонну для semi-soft coking coal, Australia FOB квартальные котировки.

Цены экспортных продаж находятся в зависимости от международных квартальных и спотовых

котировок на угли твердых и полутвердых марок и определяются путем использования соответствующих повышающих или понижающих коэффициентов.

В 2016 году основная часть российских и экспортных продаж осуществлялись на условиях FCA Междуреченск. Кроме условий FCA, транспортные и прочие сопутствующие расходы включаются в контрактную цену.

Рейтинг компании ОАО «Распадская» представлен в таблице 4 [2].

Таблица 4

Рейтинг компании ОАО «Распадская» по состоянию на 01.06.2017 г.

Рейтинг	Дата присвоения рейтинга	Обозначение	Прогноз
Moody's Eastern Europe, LLC	24.05.2016	корпоративный кредитный рейтинг эмитента B2 прогноз	негативный
	03.05.2017	корпоративный кредитный рейтинг эмитента и долгосрочный корпоративный кредитный рейтинг по национальной шкале Baa1.ru - отозваны	стабильный
Fitch Ratings	14.09.2016	Рейтинг дефолта эмитента : B+	негативный
		Краткосрочный рейтинг: B	негативный
		Национальный долгосрочный рейтинг : A (rus)	негативный
	25.05.2017	Рейтинг дефолта эмитента : B+	стабильный
		Красткосрочный рейтинг: B	стабильный
		Национальный долгосрочный рейтинг : A (rus)	стабильный

Показатель EBITDA, отражающий прибыль до вычета процентов, налогов, амортизации и износа, за полугодие составил 67 млн долларов США по сравнению с отрицательным результатом годом ранее.

24 мая 2017 года Международное рейтинговое агентство Moody's под-твердило корпоративный рейтинг «Распадской» на уровне «B2» со стабильным прогнозом и подтвердил рейтинг еврооблигаций на уровне B1, но изменил прогноз с «негативного» на «стабильный» [4].

Аналитики агентства ожидают, что повышение средних цен на коксующийся уголь, а также постоянный денежный поток позволят компании продолжать безопасно снижать кредитное плечо ниже понижательного порога.

25 мая 2017 г. Fitch Ratings подтвердила долгосрочные рейтинги дефолта эмитента ОАО «Распадская» на уровне «B+» [4].

S&P агентство не дает оценку ОАО «Распадская», но говорит о том, что ОАО «Распадская» имеет достаточный потенциал для выполнения своих финансовых обязательств. Однако, неблагоприятных экономических условий или изменение обстоятельств, скорее всего, приведет к неспособности должника выполнить свои финансовые обязательства. Также данное агентство прогнозирует увеличение цены на товар, который будет поступать за границу [4].

В своём отчете Fitch Ratings увязывает рейтинги ОАО «Распадская» с рейтингами Evraz.

Помимо владения 82% акций, Evraz остается одним из трех ведущих потребителей продукции ОАО «Распадская», а она в свою очередь играет ключевую роль в процессе интеграции Evraz в сег-

мент угля. Несмотря на эти факторы, разница между рейтингами двух компаний в один уровень является адекватной и отражает отсутствие формальных корпоративных гарантий от Evraz по долгу ОАО «Распадская».

«Распадская» же за последний год феноменально улучшила свое финансовое положение, здесь в разы уменьшили чистый долг и довели его отношение к EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. — РБК) до комфортного уровня около 1,5. Прогнозы компании на 2018 год вполне оптимистичные

Агентство ожидает, что в прогнозном периоде добыча и экспорт из США угля коксующихся марок будут восстанавливаться недостаточно высокими темпами. Это позволит ценам постепенно скорректироваться до равновесного уровня в диапазоне 145–155 долл./т.

Стоимость акций компании ОАО «Распадская» представлен в таблице 5. [5].

Дата котировки акции	08.09.17	08.10.17	08.11.17	08.12.17
Цена, руб.	85,100	82,170	89,690	87,480

Из прогнозов рейтинговых агенств, можно сделать вывод, что ОАО «Распадская» в будущем ожидает стабильный рост, что в свою очередь дает возможности для привлечения инвестиций и для будущего увеличения объема добычи угля высокого качества.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Распадская» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.raspadskaya.ru/ - Дата обращения 13.11.2017

2. Экономика анализ инвестиционной привлекательности ОАО «Распадская» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL:http://docplayer.ru/47145799-Ekonomika-analiz-investicionnoy-privlekatelnosti-oao-raspadskaya.html- Дата обращения 13.11.2017

3. Финансовые результаты ПАО «Распадская» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://docplayer.ru/29178238-Pao-raspadskaya-obyavlyaet-finansovye-rezultaty-za-pervoe-polugodie-2016-goda-v-sootvetstvii-s-msfo.html

4. Информация о российском рынке угледобывающих предприятий [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://bonds.finam.ru/news/item/moody-s-podtverdilo-reiytingi-raspadskoiy-na-urovne-v2-prognoz-stabilnyiy/

5. Котировки акций ОАО «Распадская» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://ru.investing.com/equities/raspadskaya- Дата обращения 08.12.2017

УДК 336

ПРОГНОЗ РОСТА АКЦИЙ ПАО "ЕВРАЗ"

КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ,
к.э.н. доцент
ЕВСТРАТОВА ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
Студент
"Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева»
г. Кемерово

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, влияющие на курс акции ПАО «Евраз», а именно представлен рейтинг всех компаний «Евраз», сделан прогноз на ближайшее будущее и вывод о политике на предстоящий 2018 год.
Ключевые слова: акции, курсовая стоимость акции, дивиденды, инвестиции, ПАО «Евраз

THE GROWTH FORECAST OF THE SHARES OF PJSC "EVRAZ"

Kiselev Alexander Borisovich,
Evstratova Evgeniya Valer'evna

Abstract: the article considers the factors influencing the exchange rate of the shares of PJSC "Evraz", namely the rating of all the companies Evraz, the forecast for the near future and the conclusions about policy for the coming 2018.
Keywords: stocks, market value stocks, dividends, investments, PJSC "Evraz

Характеристика объекта исследования

ПАО ЕВРАЗ крупный вертикально-интегрированный комплекс металлургического и горнодобывающего направления в РФ, который располагает активами не только в России, но также в США, на Украине, в Канаде, Чехии, Италии, а также Казахстане, компания вошла в список крупнейших сталепроизводителей в мире. При этом, в 2016 году ПАО ЕВРАЗ произвел выплавку 13,5 млн. тонн стали [1]. Внутренние производственные потребности ПАО ЕВРАЗ обеспечены собственной железнорудной базой и коксующимся углем внутреннего производства.

Компания включена в индекс Лондонской Фондовой Биржи FTSE-250 [4]

ЕВРАЗом объединены почти 80 000 сотрудников, которые работают по всему миру [1]: Консолидированной выручкой ЕВРАЗ в 2016 г. стали 7713 млн. долл. США [2]. По консолидированной EBITDA в 2016 г. - 1542 млн. долл. США [2]

Компанией ЕВРАЗ реализуются**:** Производство продукции из стали, Железнорудное производство: добыча и обогащение, Добыча углей, Производство металлического ванадия, а также продуктов из ванадия, Логистика и торговля[1].

В октябре 2017 года Evraz объявил, что он может представить новую дивидендную политику с целью сделать дивиденды более предсказуемыми в долгосрочной перспективе. Компания имеет комфортный уровень общего долга - $4,3 млрд на конец 1П17 и планирует сохранять чистую долговую нагрузку на уровне около 2,0х в будущем.

Evraz ожидает, что клиентоориентированные инициативы и сокращение затрат приведут к росту EBITDA на $220 млн в 2017, при этом вклад этих мер в рост показателя составит 28% и 72% соответственно. Компания прогнозирует, что капзатраты в 2017П составят $640 млн (42% - на развитие, 58% -

на ремонт и обслуживание), а в 2018П - вырастут до $700 млн.

Такая новость является умеренно позитивной для акций компании, поскольку инвесторы обычно ценят прозрачные и предсказуемые дивиденды. Тем не менее, Evraz имеет несколько другой взгляд на корпоративное развитие и вряд ли станет еще одним источником высоких дивидендов с минимальной долговой нагрузкой, подобно другим российским стальным компаниям. Соответственно, потенциальным инвесторам будет выгодно вкладываться в акции EVRAZ, поскольку эйфория в ценах на сталь подходит к концу в свете сезонного замедления строительной активности и смешанных сигналов из Китая [7].

В настоящее время компанией предпринимаются усилия по созданию дополнительной стоимости для своих клиентов в области инфраструктурных проектов. На основании итогов первого полугодия было установлено, что компанией была снижена задолженность по коэффициенту Чистый долг/EBITDA до уровня в 2 [1]. В дальнейшем компания предполагает удержание долговой нагрузки на указанном уровне. Снижение долгового бремени в настоящее время не рассматривается компанией в качестве приоритета, хотя в дальнейшем компания также предполагает снижение долга. Компанией прогнозируется, что средний объем капитальных затрат на 2017-2018 гг. станет превышать тот же уровень в 2015-2016 г. Данное обстоятельство связывается менеджментом компании с новым строительством доменной печи №7, которая должна быть запущена на НТМК в 2018 г [1]

В 2018 году ЕВРАЗ предполагает рост капитальных инвестиций до 700 млн. долл. Данный рост сбудет выше ожидаемого в этом году примерно на 9% [1]. Рассмотрим техническое резюме Fitch Russia & CIS в отношении акции ПАО «ЕВПАЗ» представлены таблице 1.

Таблица 1

Техническое резюме по акциям ПАО «Евраз» 41.10.2017[4]

По типу/По периоду времени	5 мин	15 мин	1 час	1 день	1 месяц
Скол. средние	Продавать	Покупать	Покупать	Покупать	Покупать
Тех. индикаторы	Продавать	Покупать	Активно покупать	Активно покупать	Активно покупать
Резюме	Продавать	Покупать	Активно покупать	Активно покупать	Активно покупать

Из таблицы видно, что более длительные по периоду времени акции, рекомендуется активно покупать, а более короткие - продавать.

Рейтинги ЕВРАЗ Group S.A. таблице 2

Таблица 2

Рейтинги ЕВРАЗ Group S.A. [3]

Позиция/ рейтинговое агентство	Fitch	SNP	Moodies	A&K	KPA
Корпоративный рейтинг	BB-	BB-	Ba3	B++	B++
Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента	B	n/a	n/a	B	B
Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента	Стабильный	Стабильный	Стабильный	Стабильные перспективы	Стабильные перспективы
Прогноз	BB-	B+	B1	B ++	B++
Приоритетные необеспеченные бумаги	RR4	4	LGD5	n|a	n/a

Таким образом, рейтинг компании «Евраз» достаточно высокий. Компания считается стабильной.

Таблица 3

Стоимость обыкновенной акции на Лондонской Фондовой Бирже FTSE-250 [5]

Цена	21.10.2017	1 день	1 месяц	1 год
Цена open	322.80	0.34%	7.92%	59.25%
Цена last	316.40	2.94%	6.35%	56.56%
Цена min	310.10	310.10	283.20	169.80
Цена max	323.10	327.20	332.80	339.10

Прогноз можно рассматривать, как благоприятный для ПАО ЕВРАЗ, в части реализации его активов (акции)

Таким образом, ближайшие три года станут для ЕВРАЗа временем увеличения объемов продаж угля, которые вырастут на 14% до 18,9 млн. т. Это рост предполагается достичь при помощи расширения уже имеющихся производственных мощностей, главным образом в процессе реализации проектов на ПАО «Распадская».

Компания прогнозирует также возвращение к практике регулярных дивидендных выплат.

Также планируется обновление дивидендной политики по определению уровня выплат дивидендов. Эта дивидендная политика предполагает: Учет размера свободного денежного потока. Учет показателя Чистый долг/EBITDA.

ЕВРАЗ направил $344,445 млн. на досрочный выкуп еврооблигаций компании, погашение которых должно состояться в 2017 и 2018 годах, а также бумаг "Распадской (MCX:RASP) с погашением до конца текущего (2017) года.

На выкуп бондов с погашением в апреле 2018 года ЕВРАЗ направит $186,23 млн. Еврооблигации на $700 млн. были размещены в апреле 2008 года, ставка составила 9,5%. В результате в обращении останутся бонды на $137,095 млн. Цена выкупа - $1,088 тыс. за штуку при номинале в $1 тыс. [3]

На выкуп еще одного выпуска бондов с погашением в апреле 2018 года, который был выпущен в апреле 2011 года, компания направит $70,918 млн. Ставка выпуска на $850 млн составила 6,75%. В обращении останутся бумаги на $536,81 млн. Цена выкупа - $1,032 тыс. за штуку при номинале в $1 тыс.

На выкуп бумаг "Распадской", погашение которых наступило в апреле 2017 года, было направлено $14,318 млн. Бонды объемом $400 млн. были размещены в апреле 2012 года, ставка составила 7,75%. В результате выкупа в обращении останутся бумаги на $25,855 млн. Цена выкупа - $1,05 тыс. за штуку при номинале в $1 тыс.[4]

Выкупленные компанией еврооблигации, за исключением бумаг "Распадской", будут погашены [6].

Для финансирования выкупа ЕВРАЗ разместил новые евробонды на $500 млн под 6,75% годовых. Срок погашения бумаг - январь 2022 года.

Подобную схему ЕВРАЗ уже использовал в 2015 году. В декабре 2015 года компания досрочно выкупила еврооблигации с погашением в 2017 и 2018 годах на общую сумму $550 млн., одновременно разместив новые евробонды на $750 млн. под 8,25% годовых [3].

Таким образом, акционеры ЕВРАЗа получат в 2018 году новую политику выплаты дивидендов на акции. Таким образом, в качестве несомненного позитива в котировках АДР компании то, что в настоящее время существенно улучшаются финансовые показатели. Данные обстоятельства дают основания предполагать, что после многолетнего перерыва для акционеров возобновиться выплаты дивидендов. При этом, итоги первого полугодия 2017 г. сообщают о выплате 430 млн. долл.

Таким образом, принятие новой и более предсказуемой дивидендной политики, несомненно, окажет позитивное влияние на рынок.

Список литературы

1. ПАО «ЕВРАЗ». Официальный сайт URL: http://www.EBPA3.com обращение 22 октября 2017 г.
2. ПАО «ЕВРАЗ» о компании URL: http://www.EBPA3.com/ru/about/ обращение 22 октября 2017 г.
3. ЕВРАЗ выкупит свои евробонды-2017 и 2018 и бумаги Распадской на $344,4 млн. Сайт на русском языке URL: http://www.ftserussell.com: https://ru.investing.com/news/Новости-рынка-облигаций/ЕВРАЗ-выкупит-свои-евробонды-2017-и-2018-и-бумаги-Распадской-на-$344,4-млн-233116 обращение 13.11.2017 г.
4. ЕВРАЗ потратится на Украину Сайт на русском языке URL: https://www.kommersant.ru/doc/3404254 обращение 13.11.2017 г.
5. Fitch Russia & CIS. Официальный сайт на русском языке URL: https://www.fitchratings.com/site/russia обращение 22 октября 2017 г.
6. FTSE-250 Сайт на русском языке URL: http://www.ftserussell.com обращение 22 октября 2017 г.
7. Moodies. Официальный сайт URL: https://www.moodys.com обращение 22 октября 2017 г.

УДК-336

ПАО «МЕЧЕЛ»

КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ,
к.э.н, доцент
ЗЫКОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА,
БАТАЛОВА МАРГАРИТА АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
"Кузбасский Государственный Технический Университет имени Т.Ф.Горбачева»

Аннотация: в статье анализируется экономическое состояние ПАО «Мечел», проводится оценка эффективности деятельности ПАО «Мечел», а именно анализ доходов компании и удельный вес импорта продукции в другие страны. Также проводится анализ международных рейтинговых агентств. На основе данных анализа, составлены рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.
Ключевые слова: холдинг, активы, уголь, импорт, выручка, кредитный риск.

JSC «MECHEL»

Kiselev Alexander Borisovich,
Zykova Tatyana Viktorovna,
Batalova Margarita Alexandrovna

Abstract: the article analyses economic state of JSC «Mechel», assesses the effectiveness of activities of JSC «Mechel», namely the analysis of the company's revenues and a share of imported products to other countries. Analyses of the international rating agencies.Based on the data analysis, recommendations on increase of efficiency of activity of the enterprise.
Keywords: holding the asset, the coal, import, revenue, and credit risk.

ПАО «Мечела» - холдинг, основные мощности, которого находятся в Кузбассе и с каждым годом расширяет свою территориальность, головной офис размещен в Москве.

Стратегия «Мечела» направлена на улучшение финансовых результатов компании, повышение ее акционерной стоимости и снижение долговой нагрузки.

Активы компании производят полный спектр сырья и продукции дальнейших более маржинальных переделов: уголь, руда, чугун, ферросплавы, сталь, заготовка, прокат, метизы, электроэнергия. Транспортировка и сбыт обеспечиваются собственными транспортными компаниями и сбытовыми сетями.

ПАО Мечел занимается производством и реализацией: концентрат коксующегося угля, угли, PCI, антрациты, энергетические угли, железорудный концентрат, кокс, ферросилиций, сортовой прокат, плоский прокат, метизы, кованые изделия, штампованные изделия, электроэнергия (тыс. кВт.ч), теплоэнергия (Гкал).

Каждый производственный сегмент компании реализует продукцию через свои сбытовые подразделения. Горнодобывающий сегмент реализует угольную и коксохимическую продукцию, а также железорудный концентрат на внутреннем рынке через сбытовые подразделения предприятий по прямым договорам, а за рубеж – через компанию «Мечел Карбон».

Страны импортеры продукции ПАО «Мечел» представлены на рисунке 1 [1].

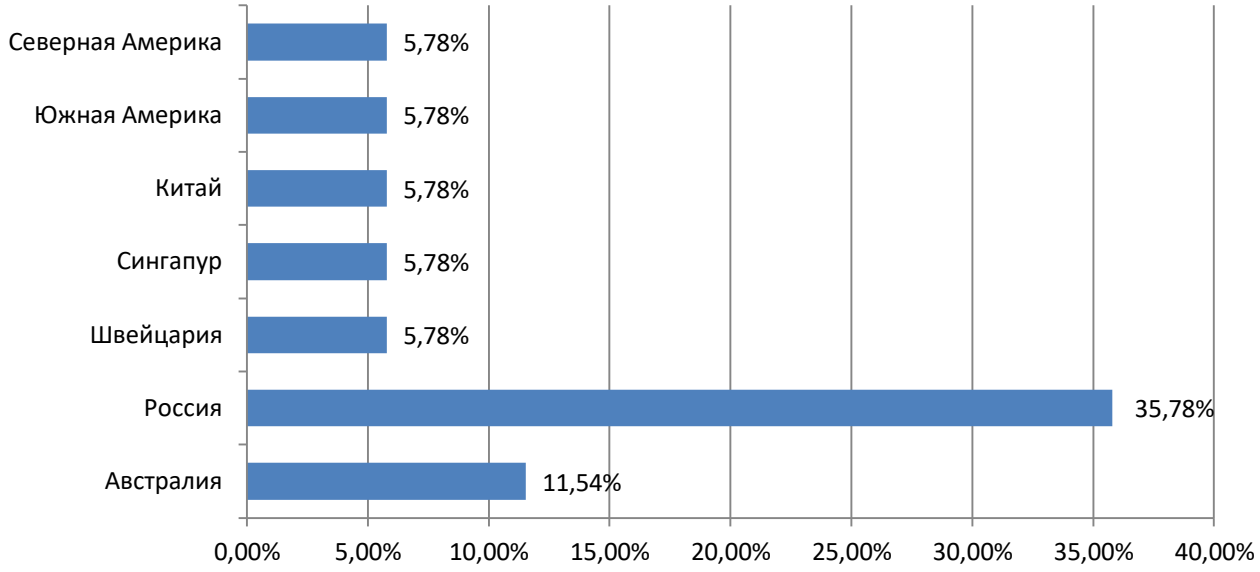

Рис. 1.Удельный вес продукции по странам за 2016 г.

Стремясь к максимальной эффективности в сфере доставки грузов потребителю, «Мечел» активно развивает собственную логистическую сеть.

В состав Группы входят два морских и один речной порт, а также транспортные операторы. Наличие собственных мощностей по транспортировке грузов позволяет экономить на издержках. Таким образом, «Мечел» менее зависим от колебаний на рынке транспортных перевозок – компания может формировать гибкий график поставок, удобный для клиентов.

Чистая прибыль ПАО «Мечел» по МСФО в 2016 году составила 7.1 млрд руб. против убытка в 115 млрд руб. годом ранее. Консолидированная выручка выросла на 9% до 276 млрд руб. с 253 млрд руб., EBITDA - на 45% до 66.2 млрд руб. с 45.73 млрд руб[2].

ЗАО «Рейтинговое агентство АК&М» подтвердило рейтинг кредитоспособности по национальной шкале ОАО «Мечел» на уровне «B+» с негативным прогнозом и отозвало его в связи с завершением срока действия рейтинга [3].

Международное рейтинговое агентство Moody's во вторник отозвало рейтинги российской горно-металлургической компании «Мечел». На момент отзыва международный корпоративный рейтинг компании находился на уровне Caa3, а рейтинг вероятности дефолта на уровне Ca-PD/LD по шкале агентства, оба с негативным прогнозом. В качестве причины отзыва рейтинга агентство указало «собственные бизнес-процедуры»[4].

Представитель компании отметил, что «Мечел» принял решение не продлевать контракт с Moody's.Не смотря на это, Moody's все ровно дает негативный прогноз компании.

В дальнейшем, присвоение рейтинга зависит от самой компании. Возобновление рейтинга и присвоение прогноза с «негативного» на «позитивный» возможен только в случаи, если долговые обязательства компании будут считаться обязательствами очень высокого качества и не будут подвержены очень высокому кредитному риску. А трудоспособность компании будет находится на высоком уровне надежности.

В 2016 году «Мечел» пролонгировал соглашение о сотрудничестве с одним из крупнейших металлургических холдингов КНР BaosteelResources. «Мечел» направит китайской стороне до 1 млн тонн коксующегося угля премиальных марок. В этом же году «Мечел» подписал меморандум на поставку угля с Эльгинского месторождения с китайской компанией JidongCement, входящей в пятерку крупнейших производителей цемента в мире. Согласно меморандуму, «Мечел» поставит JidongCement от 2 до 3 млн тонн энергетического угля.

В декабре 2016 года «Мечел» подписал соглашения с Группой ВТБ о продлении срока погашения основного долга по кредитным линиям до 2022 года. «Подписание соглашений с Банком ВТБ означает

вступление в силу аналогичных условий по графикам погашения задолженности с Газпромбанком и Сбербанком. Таким образом, можно говорить о завершении длительного процесса реструктуризации с государственными банками-кредиторами, на которые приходится 67% задолженности «Мечела». Данная реструктуризация позволит компании стабилизировать финансовое положение и сконцентрировать все усилия на эффективности операционной деятельности.

ПАО «Мечел» – одна из ведущих мировых компаний в горнодобывающей и металлургических отраслях.

Горнодобывающие предприятия, входящие в Группу, производят широкий спектр угольной продукции – концентрат коксующегося угля, антрациты, угли для PCI, энергетический уголь, а также железную руду и широкий ассортимент коксохимической продукции.

Результат основой деятельности компании отражает EBITDA, являющийся операционной прибылью до вычета из нее процентов и налогов. Положительной прибылью EBITDA обладает ПАО «Мечел». Отрицательная прибыль EBITDA свидетельствует об убыточности операционнойдеятельности.

По версии сайта Total-Rating.ru в рейтинг крупнейших металлургических и добывающих компаний вошли все предприятия, входящие по совокупным данным в 2000 крупнейшихкомпаний мира. ТОП-100 лучших мировых металлургических компаний входит и ПАО «Мечел».

В Рейтинг основан на ранжировании по четырем показателям, таким как – объем продаж, размер прибыли, стоимость активов, рыночнаястоимость.

Таким образом, деятельность компании в металлургическом сегменте охватывает производство заготовки, листового и сортового проката, фасонных профилей, арматуры, широкого сортамента метизной продукции, штампованных и свободнокованных поковок из углеродистых, конструкционных, инструментальных, быстрорежущих, нержавеющих, коррозионностойких и других специальных сталей и сплавов. Также в рамках этих видов продукции компания может производить различные сорта стали в соответствии с потребностями конкретных потребителей, а в горном сегменте производством и продажей железорудного концентрата, концентрата коксующегося угля, антрацитов, PCI и кокса, которые являются основными видами сырья для производства стали, а также производством и продажей энергетического угля и промпродукта

Компании энергетического сегмента обеспечивают выработку и реализацию электрической и тепловой энергии как для предприятий Группы, так и для сторонних потребителей.

Углю ПАО «Мечел» можно присвоить статус самого эффективного сырьевого товара 2016года.На наш взгляд, угольный рынок в отчетном периоде практически полностью находился под влиянием Китая. Власти страны приняли программу снижения объемов внутреннего производства, половина из 500 млн тонн заявленных избыточных мощностей к концу 2016 года прекратила работу.Рост цен также подтолкнули неблагоприятные погодные условия и проблемы с транспортной инфраструктурой в Китае и Австралии. Раллирующие цены сделали экспортный рынок наиболее привлекательным для коммерческих сделок. Таким образом, в дальнейшем ПАО «Мечел» увеличит объем производства, а затем, возможно и повысит ценовую категорию на свою продукцию.

Список литературы

1. Официальный сайт компании «Мечел» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.mechel.ru/about/history
2. Чистая прибыль ПАО «Мечел» [электронный ресурс] - РБК– Режим доступа – URL: https://quote.rbc.ru/news/company/26/04/2017/59007b9d9a794794e373c1b4
3. Рейтинговое агентство АК&М [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: www.akm.ru/rus/news/2015/march/13/ns_5104629.htm
4. Ведомости [электронный ресурс] - РБК– Режим доступа – URL: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/03/24/moodys-otozvalo-reitingi-mechela

УДК 336

ОАО «КУЗБАССРАЗРЕЗУГОЛЬ»

КИСЕЛЕВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ
к.э.н, доцент
ИВАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,
БОЧКОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
Студенты
«Кузбасский Государственный Технический Университет имени Т.Ф.Горбачева »

Аннотация: уголь добывают в промышленных масштабах по всему миру, но состояние угольной промышленности с каждым годом меняется и зависит от многих факторов. В работе представлены итоги работы ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» за 2016 г. Отмечаются производственные достижения и рекорды.
Ключевые слова: каменный уголь, инвестиции, объем производства, экспорт, отгрузка, прогноз деятельности.

JSC «KUZBASSRAZREZUGOL»

Kiselev Alexander Borisovich,
Ivanova Natalya Igorevna,
Bochkovskaya Ekaterina Sergeevna

Abstract: coal is mined on an industrial scale worldwide, but as the coal industry changes every year and depends on many factors. The paper presents the results of work of OAO "UK "Kuzbassrazrezugol" for the 2016 notes the achievements and records.
Key words: coal, investment, production, export, shipment, forecast activities.

ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» - предприятие сырьевого дивизиона Уральской горно-металлургической компании (УГМК), специализирующееся на добыче каменного угля открытым способом. В 2006 году УК «Кузбассразрезуголь» перешла под управление ООО «УГМК-Холдинг», которому были переданы функции единоличного исполнительного органа[1].

Предприятия компании добывают энергетический и коксующийся уголь.УК «Кузбассразрезуголь» стремится максимально соответствовать требованиям времени. Стабильную позицию лидера угольной отрасли региона обеспечивает активная модернизация производства - обновление основного горно-транспортного фонда и вспомогательного оборудования.

Инвестиционные вложения в деятельность компании представлены в таблице 1.

Таблица 1

Производственные инвестиции за 2011-2016 г.г. (млрд. руб)

2011	2012	2013	2014	2015	2016
14,2	22,5	4,8	6,6	6,0	12,8

Объем инвестиций в развитие производства складывается исходя из стратегических планов Компании на данный момент.

Балансовые запасы УК «Кузбассразрезуголь» составляют более 2,5 млрд тонн угля. Предприятия компании ведут разработку 16-ти угольных месторождений и ежегодно добывают более 40 млн тонн топлива. Незначительные колебания по этому показателю зависят от стратегических планов Компании и от конъюнктуры на рынке угля. За 50 лет горняки УК «Кузбассразрезуголь» добыли 1 млрд. 600 млн. тонн угля.

По объемам производства ОАО «УК «Кузбассразрезуголь» занимает (таблица 2):

- 1 место в Кузбассе (~ 25% от общего объема угледобычи)
- 2 место в России (~ 13% от общего объема угледобычи)

Таблица 2

Добыча и отгрузка угля за 2011-2016г.г (млн. тонн) [1]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем добычи угля (млн. тонн)	47	45,5	43,8	43,5	44,4	44,3
Объем отгрузки угля (млн. тонн)	43,4	45,2	40,7	42,1	41,6	39,8
Объем экспорта угля (млн. тонн)	22,7	25,1	25,8	30,2	29,8	28,6

Стратегическая задача Компании – к 2020 году выйти на уровень добычи в 50 млн. тонн угля в год. Как видно из таблицы 2 объем добычи угля с 2011 снизился на 2,7 млн.тонн. Снижение объемов добычи связан с высокими ценами у «Кузбассразрезугля» и с низкими ценами у конкурентов.

Конкурентами «Кузбассразрезуголь» являются:

- ОАО «СУЭК»;
- ОАО ХК «СДС-Уголь»;
- ОАО «Южный Кузбасс»;
- ОАО «Мечел-Майнинг».

К сожалению, объем отгрузки угля напрямую связан с объем добычи, как уже было ранее сказано добыча угля начиная с 2011 уменьшалась, поэтому и объем отгрузки незначительно снизился.

Высокое качество угля позволяет компании обеспечивать стабильные поставки угля, в том числе зарубежным партнерам. Около 70% добываемого угля реализуется на экспорт.

География экспорта угля разнообразна, из 25 стран, наиболее крупные поставки осуществляются в следующие страны, как Украина,Швеция , Польша и так далее (таблица 4) [1;5;6]:

Таблица 4

Экспорт угля за 2016 год по видам и странам (млн.тонн)

	Антрацит	Каменный уголь	Бурый уголь
Южная Корея	10	2,29	2,30
Турция	-	2,8	2,76
Украина	20	300	200
Япония	-	1,9	2,60
Германия	-	1,5	130
Великобритания	8	2,77	2,10
Италия	7	1,8	1,3
Бразилия	-	200	657
Испания	-	1,6	1,21
Швеция	3	276	453
Польша	7	500	352

Как видно из таблицы 4, наиболее крупными импортерами является Южная Корея и Великобритания, причиной этого может служить то, что идет резкое сокращение угольных мощностей. Южная Корея в свою очередь, уже в 2017 планирует увеличить закуп в 1,5 раза.

Международное рейтинговое агентство Moody'sInvestorsService в 2015г отозвало корпоративный

рейтинг угольной компании «Кузбассразрезуголь», находившийся на уровне B3 (прогноз «негативный»), а также рейтинг вероятности дефолта эмитента, находившийся на уровне B3-PD. Об этом говорится в пресс-релизе агентства.

Скорей всего, агентство отозвала рейтинг из-за слабого спроса на энергетический уголь на российском рынке, вследствие чего компания увеличивает долю экспорта, тем временем как цены на него за рубежом падают, отмечает Moody's.

В результате чего было повышение левереджа компании с текущего уровня и сохранения показателя рентабельности на уровне около 10% до конца и отсутствие позитивных изменений на внутреннем или внешнем рынках.

Кроме того, рейтинг принимает во внимание слабые показатели ликвидности «Кузбассразрезугля», так как доля краткосрочного долга в общей задолженности компании хоть и заметно сократилась, но все равно остается на высоком уровне. А также повлияло рост долга и снижение рентабельности.

Рейтинговое агентство Standard&Poor's присуждает негативный рейтинг , считая что возврат долга кредиторам банков Росси - процесс довольно затяжной. С каждым годом «Кузбассразрезуголь» прощается с угольными партнёрами. Ситуация может улучшиться вследствие поддержки государства[4].

Как отмечается, рейтинги были отозваны по собственным бизнес-причинам рейтингового агентства [3].

Повышение рейтинга маловероятно в обозримом будущем, с учетом «негативного» прогноза. В дальнейшем и Рейтинговое агентство Standard&Poor's может тоже отозвать рейтинг, причиной может стать рост долга и снижение рентабельности компании, при этом возврат долга становится менее возможным.

Однако, ОАО «Угольная компания «Кузбассразрезуголь» - крупная российская угольная компания, которая занимает лидирующее место в России по объемам добычи.

За 2016 г. на предприятиях Кузбассразрезугля добыто более 44,3 млн т угля, в том числе угля коксующихся марок – 6,2 млн т.

Общий объем угледобычи практически соответствует показателю 2015 г., по добыче угля коксующихся марок в сравнении с этим периодом произошел рост на 7,2%

Список литературы

1. Официальная страница Кузбассразрезуголь [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://www.kru.ru/ru/about/us/

2. Вертикаль успеха [электронный ресурс] – Режим доступа – URL: http://old.ugmk.com/ru/value/vacancy_ugmk/vacancies_map/kemerovskaya_oblast/

3. Рейтинги компании по Кемеровской области [электронный ресурс] – Режим доступа – URL:http://ru.cbonds.info/news/item/754129

4. Рейтинг «Кузбассразрезуголь» [электронный ресурс] – Режим доступа – URL:https://www.kommersant.ru/doc/779213

5. Информационное сообщение «Кузбассразрезуголь»[электронный ресурс] – Режим доступа – URL:http://rg.profkiosk.ru/article.aspx?aid=510336

6. Официальный сайт. Федеральная АнтимонопольнаяСлужба [электронный ресурс] докладо состоянии конкуренциив Российской Федерации – Режим доступа – URL: https://fas.gov.ru

УДК 336

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБЛУЖИВАНИИ

БЫКАНОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,
к.э.н., доцент кафедры финансов,
инвестиций и инноваций
БИТЮКОВА АНАСТАСИЯ ФЕДОРОВНА
магистрант
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация: В статье обоснована необходимость повышения банковской информационной безопасности в условиях применения системы ДБО. Обозначены основные причины осуществления несанкционированных операций и возможные мероприятия по минимизации связанных с ними рисков. Сделан акцент на анализе хакерских атак на счета физических и юридических лиц.
Ключевые слова: несанкционированные операции, дистанционное банковское обслуживание, информационная безопасность, конфиденциальность, киберпреступление, вредоносное программное обеспечение.

THE ISSUE OF IMPROVING INFORMATION SECURITY SYSTEMS OF REMOTE BANKING SERVICE

Bykanova Natalya Igorevna,
Bityukova Anastasia Fedorovna

Abstract: the article substantiates the necessity of improving the Bank's information security in terms of the use of the RBS system. The main reasons for conducting unauthorized transactions and possible measures to mitigate the associated risks. The emphasis on the analysis of hacker attacks on the accounts of individuals and legal entities.
Keywords: online banking, information security, privacy, cybercrime, malicious software.

Одним из конкурентных преимуществ современного банка является развитая система дистанционного банковского обслуживания, которая способствует повышению эффективности финансовой деятельности банка, а также расширению его клиентской базы.

В основе данного вида обслуживания лежит принцип обмена информацией между потребителем услуг и банком с условием обеспечения последним высокого уровня безопасности и конфиденциальности. В этом случае под информационной безопасностью необходимо понимать состояние защищенности информационных ресурсов, которыми он обладает, технологии их формирования и использования, а также прав банка как субъекта информационной деятельности [2, с. 25]. Таким образом, всевоз-

растающая стоимость и значимость финансовой информации в современных условиях существенно увеличивает преступный интерес к ней, и является «импульсом» к разработке и принятию мер по обеспечению ее безопасности. Популярность дистанционного банковского обслуживания в настоящее время подтверждается ростом количества счетов с дистанционным доступом.

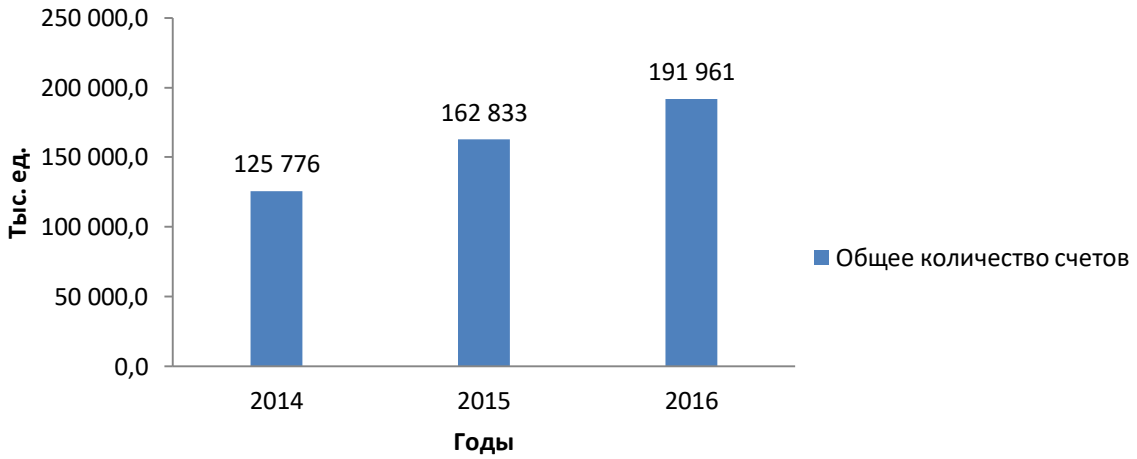

Рис.1. Изменение количества счетов с дистанционным доступом в 2014-2016 гг..

Так, с 2015 года общее количество счетов с дистанционным доступом выросло в 1,5 раза и к 2016 году составило 191961 тыс. ед. Из них – 2,4 % счета юридических лиц (4523 тыс. ед.) и 97,6 % - физических лиц (187439 тыс. ед.). За 2014-2016 гг. количество счетов физических лиц с дистанционным доступом посредством сети интернет выросло в 2 раза. Счетов с доступом посредством сообщений с устройств мобильной связи за тот же период стало больше в 2,2 раза. [6]

Вместе с тем с высшей долей вероятности можно утверждать, что рост счетов с дистанционным доступом приведет к увеличению количества посягательств заинтересованными лицами на расчетные и текущие счета населения.

Наиболее распространенными способами взлома расчетных и текущих счетов являются несанкционированные операции с использованием систем дистанционного банковского обслуживания.

Под несанкционированной операцией, совершенной с использованием дистанционного обслуживания, понимается событие, связанное с попыткой списания денежных средств со счета клиента при помощи одной или нескольких транзакций. [3]

В результате проведенного компьютерного исследования (ФинЦЕРТ Банка России) были обнаружены следующие основные типы несанкционированных атак: DDoS-атаки, массовые рассылки почтовых сообщений, содержащих загрузчики вредоносного программного обеспечения.

Наиболее часто встречаемыми вредоносными программами, содержащихся в почтовых сообщениях являются: «Троянский конь» и его разновидности: Trojan.Downloader, Trojan.Encoder и Trojan.Dropper. (Рис. 2)

В качестве данных для анализа будет использована статистика Банка России за 2015-2016 гг. Согласно обзору о несанкционированных переводах ЦБ РФ в 2015 году было предпринято 32,5 тыс. попыток осуществления несанкционированных операций на сумму 5,1 млрд. руб. Из них на долю полностью или частично остановленных приходилось более 48% от общего объема денежных средств. При этом, 48 % попыток осуществления несанкционированных операций со счетов юридических лиц были остановлены в полном объеме и 16 % частично. Этому способствовало эффективная работа систем выявления и противодействия несанкционированным операциям, а также высокий уровень межбанковского взаимодействия. [3]

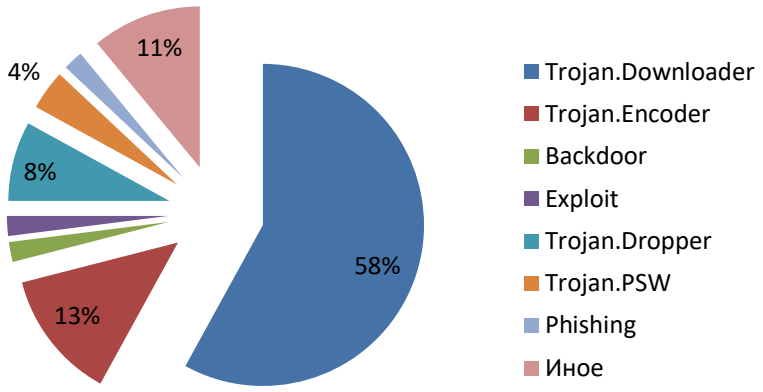

Рис. 2 Типы вредоносного программного обеспечения по состоянию на 01.01.2017 г., %

В свою очередь несвоевременное обнаружение факта списания денежных средств с банковских счетов физических лиц и принятие соответствующих мер для устранения этого стали причиной тому, что только лишь 8 % попыток хищений в результате мошеннических действий не осуществились. Сравнивая общее количество и объем несанкционированных операций, совершенных с использованием систем дистанционного банковского обслуживания, можно заметить, что на долю операций перевода денежных средств со счетов юридических лиц приходится 3,3% количества и 74 % объема. Соответственно на долю несанкционированных операций, осуществленных со счетов физических лиц приходится 96,7 % количества и 26 % объема. С ростом числа пользователей интернета и мобильного банка в 2016 году увеличивается количество кибератак в отношении физических лиц. Так, за рассматриваемый период количество попыток осуществления несанкционированных операций увеличилось на 100 539 ед. и к концу 2016 года составило 132 053 ед. на общую сумму 1 670 млн. руб. (увеличение объема на 337,1 млн. руб.). Вместе с тем в среднем только лишь 2 % попыток хищений денежных средств со счетов физических лиц были остановлены. Тем не менее, за 2016 год произошли значительные изменения количества кибератак, направленных на перевод денежных средств со счетов юридических лиц. Их количество уменьшилось на 347 ед. (объем на 1 897,8 млн. руб.) и за год достигло значения 717 ед. Из них на долю остановленных операций приходилось не менее половины от общего объема денежных средств. [4]

Согласно прогнозу Avast основными киберугрозами 2017 года будут: рост вирусов - вымогателей, в частности Doxing (перевод оговоренной суммы денег в замен на неприкосновенность личной информации (фотографий, сообщений, документов), рост количества взломов IoT-устройств, увеличение количества атак с использованием ботнетов, спам рассылок и DDoS-атак.

Прогноз компании Digital Security, как и представленный выше прогноз основывается на увеличении количества DDoS-атак, а также на увеличении количества незаконных проникновений в системы АРМ КБР и SWIFT.

Напротив, прогноз ЦБ РФ свидетельствует об обратном. Согласно нему в 2017 году произойдет снижение, как количества, так и объема несанкционированных операций совершенных при помощи систем ДБО, а также переориентация злоумышленников с дистанционных платежных сервисов на информационную инфраструктуру операторов по переводу денежных средств и операторов услуг платежной инфраструктуры.[4]

Поэтому для минимизации риска осуществления несанкционированных операций, а также для минимизации риска реализации инцидентов нарушения информационной безопасности при использовании операторами по переводу денежных средств ЦБ РФ предпринимает следующие меры:

1. Способствует повышению финансовой грамотности населения. Это будет достигаться за счет проведения лекций и открытых уроков сотрудниками банков, распространения информационных печатных материалов ЦБ РФ, а также запуска нового информационного ресурса, отвечающего на все интересующие вопросы населения, относящиеся к темам входящим в блок, посвященный финансовой грамотности.

2. Совершенствует организационные и технические механизмы защиты автоматизированного рабочего места «Клиент Банка России».

3. Организует информационный обмен на базе ФинЦЕРТ для осуществления оперативного и непрерывного взаимного информирования об угрозах нарушения информационной безопасности. Т.е. обмен информацией между ФинЦЕРТ, организациями, поднадзорными Банку России, и правоохранительными органами (Министерство внутренних дел Российской Федерации, Федеральная служба безопасности Российской Федерации, ГосСОПКА).

4. Мониторинг открытых ресурсов сети Интернет для обнаружения и предупреждения информационных атак. Мониторинг СМИ, блогов, социальных сетей и аналогичных ресурсов сети Интернет на наличие публикаций, порочащих репутацию руководства Банка России, банковских организаций.

Таким образом, вопрос о повышении информационной безопасности систем дистанционного банковского обслуживания остается открытым, так как постоянно развивающиеся информационные технологии и сервисы не дают гарантий обеспечения полной защищенности финансовых организаций и физических лиц от нежелательного взлома со стороны мошенников и требуют все большего мониторинга со стороны контролирующих структур.

Список литературы

1. О требованиях к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств и о порядке осуществления Банком России контроля за соблюдением требований к обеспечению защиты информации при осуществлении переводов денежных средств» [Электронный ресурс]: Положение Банка России от 09 июня 2012 г. № 382–П. Режим доступа: http://base.garant.ru.

2. Макаров, В.Е. Социальные основы информационной безопасности деловой организации [Текст]: монография / В.Е. Макаров.- Таганрог: С.А. Ступин, 2015. – 233 с.

3. Обзор о несанкционированных переводах денежных средств за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.

4. Обзор о несанкционированных переводах денежных средств за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.

5. Отчет Центра мониторинга и реагирования на компьютерные атаки в кредитно-финансовой сфере Главного управления безопасности и защиты информации Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.

6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.cbr.ru.

УДК 338.27

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

ЯКОВЛЕВА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА,
магистрант,
МГТУ имени Н.Э. Баумана

Аннотация: В данной статье обоснована актуальность применения метода реальных опционов для оценки инвестиционных проектов в условиях неопределенности. Проведен сравнительный анализ модели Блэка-Шоулза и биномиальный модели для оценки реальных опционов. Проанализированы организации, успешно использующие метод реальных опционов. Предложено применение метода реальных опционов для оценки эффективности инновационных проектов в области инфокоммуникаций.
Ключевые слова: реальные опционы, принятие решений, условия неопределенности, биномиальная модель, модель Блэка-Шоулза, эффективность проекта.

APPLICATION OF THE METHOD OF REAL OPTIONS FOR EVALUATION OF PROJECT EFFECTIVENESS

Yakovleva Maria Vladimirovna

Abstract: In this article, the relevance of the application of the real options method for the evaluation of investment projects under conditions of uncertainty is substantiated. A comparative analysis of the Black-Scholes model and a binomial model for the estimation of real options are carried out. Organizations that successfully use the real option method are analyzed. The application of the method of real options for evaluating the effectiveness of innovation projects in the field of infocommunications is proposed.
Key words: real options, decision-making, uncertainty conditions, binomial model, Black-Scholes model, project efficiency.

В настоящее время в России отмечают низкую информационную эффективность на российских рынках, их чрезмерную чувствительность к любой новой информации. Общая нестабильность экономической ситуации в стране и мире затрудняет использование традиционных методов оценки эффективности проектов, что приводит к распространению альтернативных методов, в частности метода реальных опционов [1]. Это объясняется тем, что классические методы, к примеру, метод дисконтирования, не учитывают возможность изменения внешней среды и гибкость управленческих решений.

В свою очередь, метод реальных опционов может применяться при анализе эффективности проекта, когда присутствует неопределенность будущего развития событий, которую можно классифицировать как неопределенность третьего уровня. На этом уровне можно выделить диапазон будущего развития событий, который зависит от разброса значений известных ключевых переменных, к примеру, выход на новый географический рынок, внедрение новой технологии и услуги [2] или поглощение других компаний.

Для анализа метода реальных опционов необходимо в первую очередь определить понятие «оп-

цион». Идея использования опционной терминологии принадлежит Стюарту Майерсу (1977). Опционом называется контакт на покупку (call опцион) или продажу (put опцион) базисного финансового актива по заранее установленной в течение определенного, заранее установленного отрезка времени. В случае реальных опционов (Real Option Valuation, ROV) понимается, что это контракт, по которому базовым активом являются материальные активы, т.е. компания имеет право, а не обязательство приобрести или создать реальные активы: заводы, оборудование и т.д. в течение определенного времени.

При оценке реальных опционов важно учитывать следующие стратегические аспекты принятия решений:

1) реальный опцион может являться эксклюзивной собственностью его держателя (лицензия на выпуск нового продукта), и в этом случае выгодно не реализовывать его как можно дольше, ожидая разрешения неопределенности;

2) особенно нужно учитывать реальные опционы, которые могут принести не только финансовый выигрыш, но и будущие инвестиционные возможности;

3) необходима классификация проектов на две категории: проекты, требующие немедленного решения «принять-отвергнуть» и проекты с возможностью отложить реализацию проект до оптимального времени.

На текущий момент разработан ряд методик для оценки реальных опционов, наиболее распространенными из которых являются модель Блэка-Шоулза и биноминальная модель [3].

Модель Блэка-Шоулза предложена Фишером Блэком и Майроном Шоулзом в 1973 году и с течением времени обогатилась рядом модификаций, позволяющих применять ее для оценки эффективности проектов в реальном секторе.

При построении модели авторы модели исходили из следующих условий:

- процентные ставки одинаковые и не меняются на протяжении всего срока действия опциона;
- цена акций меняется в течение времени случайным образом с дисперсией, пропорциональной квадрату из цены акции, а дисперсия доходов по акциям является постоянной;
- отсутствие арбитража, налоговых и транзакционных издержек;
- европейский тип опциона (исполняемый только в заранее определенную дату).

Формула для определения цены европейского опциона имеет вид:

$$C = S \times N(d_1) - K \times e^{-rt} N(d_2), \text{ где } d_1 = \frac{\ln\left(\frac{S}{K}\right) + \left(r + \frac{\sigma^2}{2}\right) \times t}{\sigma\sqrt{t}}, \; d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{t}\,.$$

При определении стоимости реальных опционов используются входные данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Входные данные для модели Блэка-Шоулза

	Реальный опцион
C	Стоимость проекта
S	Приведенная стоимость ожидаемых доходов при реализации проекта
K	Затраты на реализацию проекта
r	Без рисковая ставка процента
σ^2	Дисперсия доходности проекта
σ	Среднеквадратическое отклонение относительно стоимости проекта; уровень неопределенности и риска
t	Срок жизни опциона; время, на которое может быть отложено инвестиционное решение.
N(d)	Функция нормального распределения

Согласно анализу представленной формулы, можно сделать вывод, что цена реального опциона

будет выше, если увеличится приведенная стоимость ожидаемых денежных потоков (S), или снизятся затраты на осуществление проекта (K) или увеличится время до истечения срока реализации опциона (t).

Однако некоторые авторы считают, что использование модели Блэка – Шоулза для оценки рыночной стоимости реального опциона в условиях российской экономики проблематично, поскольку в нее входит среднеквадратическое отклонение доходности контракта, которое точно спрогнозировать не представляется возможным. Кроме того, модель Блэка – Шоулза применима только для европейских опционов.

В связи с этим возникает задача применения другой модели, к примеру, биномиальной модели оценки опциона, которая модифицируется для условий повышенного риска. Биномиальная модель впервые предложена в 1979 году Коксом, Россом и Рубинштейном для преодоления некоторых ограничений модели Блэка-Шоулза. Основная идея данной модели состоит в построении биноминального дерева, которое показывает разные варианты изменения базового актива на основе биноминального закона (рис. 1).

В основе данной модели лежат два допущения. Во-первых, в одном интервале времени могут быть только два варианта развития событий (худший и лучший), а во-вторых то, что инвесторы нейтрально относятся к риску. Первое допущение является допустимым только для коротких периодов времени.

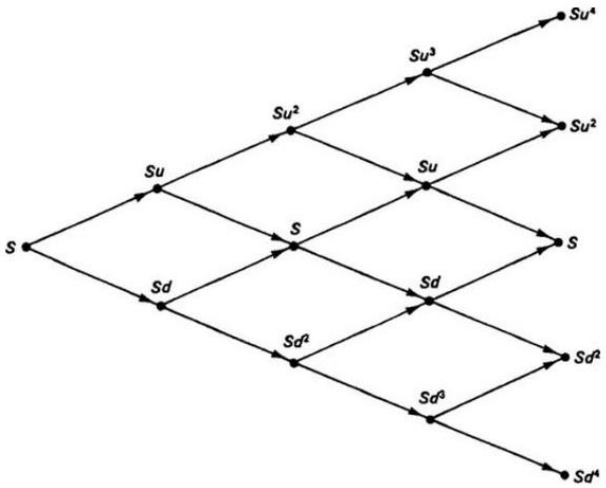

Рис. 1. Путь изменения цены в биномиальной модели

Из рисунка 1 видно, что S – текущая цена акции, движущаяся вверх к цене Su с вероятностью p, либо вниз к Sd с вероятностью 1-p в любой период времени.

Приведем формулы для расчетов коэффициентов роста (u) и снижения (d) и эмпирической вероятности роста (p) [4]:

$$u = e^{\sigma\sqrt{t}}, \quad d = \frac{1}{u}, \quad p = \frac{e^{r_{adj}} - d}{u - d},$$

где r_{adj} – скорректированная на риск процентная ставка.

Оценка вероятности роста говорит об использовании допущения о нейтральности инвестора к риску. На основе полученных данных строится дерево событий, отображающее эволюцию неопределенности, которую претерпевает приведенная стоимость базового актива.

Центральный момент расчета стоимости опциона в биномиальной модели является использования идеи дублирующего инвестиционного портфеля, основанного на предложении, что на развитом рынке любые два портфеля инструментов, полностью эквивалентные друг другу по уровню полезности, должны иметь одинаковую ценность для инвестора. Так, покупку call опциона на акцию можно заменить

эквивалентным портфелем, таким как приобретение некоторого количества акций на заемные деньги. В данном случае стоимость call опциона определяется следующим образом:

$$C = S \times \Delta - B,$$

где: Δ – дельта количества акций в длинной позиции; В - суммарная стоимость акций в короткой позиции.

Из формулы видно, что оценка стоимости опциона производится итерационно, начиная с конечных пунктов дерева решений, постепенно двигаясь по ветвям дерева к текущему моменту. Наиболее часто биномиальная модель применяется для оценки опционов на выбор времени инвестирования и прекращения проекта.

Хотелось бы отметить несколько предприятий, успешно использующих оценку эффективности проектов на основе метода реальных опционов. К примеру, крупнейшая международная фармацевтическая компания «Merck» для оценки инвестиций в разработку новых препаратов; английская горнодобывающая компания «Рино Тинто», для оценки шахт; «RTZ-CRA» для оценки месторождений цинка в Перу в целях их возможного приобретения и «Тексако» и «Бритиш Петролеум» для оценки нефтяных месторождений, находящихся в начальной стадии освоения.

Можно заметить, что среди данных примеров отсутствуют инфокоммуникационные компании. Однако отрасль связи в современном мире постоянно изменяется, а инновационные проекты в данной отрасли требуют своевременных и гибких управленческих решений. Специфика инновационных проектов в отрасли связи [5] заключается в повышенной неопределенности будущего, сложности оценки стратегического эффекта от проекта и высокой величине первоначальных вложений. По мнению автора, в отрасли инфокоммуникаций для оценки экономической эффективности внедрения различных инновационных продуктов и услуг [6] может быть применен метод реальных опционов.

Подводя итоги всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что метод оценки реальных опционов позволит принимать гибкие решений в условиях постоянно меняющейся среды и снизить риски, связанные с реализацией проекта, а также даст количественную оценку очевидным преимуществам проекта и позволит показать их влияние на экономическую эффективность проекта.

Список литературы

1. Панченко А.В., Абрахманов А.А. Методы оценки эффективности инновационных проектов с применением реальных опционов // Российское предпринимательство. - 2014. - Том 15. - № 10. - С. 48-56.
2. Сидорова Т.В. Снижение рисков при внедрении дополнительных сервисных VAS услуг сотовой связи /Технологии информационного общества. X Международная отраслевая научно-техническая конференция: М.: ИД Медиа Паблишер, 2016. - С. 359.
3. Крюков С. В. Выбор методов и моделей оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности // Пространство экономики. - 2008. - №3. - С.107-113.
4. Баранов А.О., Музыко Е.И. Концепция реальных опционов как инновационный метод оценки эффективности инвестиционных проектов в промышленности // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. - 2015. - №1. - С.32-51.
5. Сидорова Т.В. Эффективность затрат на развитие и адаптацию персонала к нововведениям в телекоммуникациях/Т-Comm Телекоммуникации и транспорт. №12, 2012. С. 97-98.
6. Сидорова Т.В. К вопросу об оценке экономической эффективности внедрения корпоративной мультисервисной сети/ Вопросы экономических наук, 2017. - №1. – С. 74-75.

УДК 332

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МТК «СЕВЕР-ЮГ»

ПАРФИЛОВ ЯРОСЛАВ ВЛАДИМИРОВИЧ
Студент колледжа
ЧОУ ВО «Южный университет (ИУБиП)»

Аннотация: В статье показаны результаты анализа геополитических отношений между странами-участницами международного транспортного коридора «Север-Юг» и другими государствами. Дана политическая и экономическая характеристика функционирования международного транспортного коридора «Север-Юг». Описаны политические причины, тормозящие реализацию его полного транзитного потенциала. Рассмотрены пути решения проблемы.
Ключевые слова: международный транспортный коридор, региональная экономика, Транс-Евразийский пояс развития, политические отношения.

THE INFLUENCE OF POLITICAL RELATIONS BETWEEN STATES ON THE FUNCTIONING OF THE ITC "NORTH-SOUTH"

Parfilov Yaroslav Vladimirovich

Abstract. The article shows the results of the analysis of geopolitical relations between the countries participating in the international transport corridor "North-South" and other states. Political and economic characteristics of functioning of the international transport corridor "North-South" are given. Political reasons that impede the realization of its full transit potential are described. The ways of solving the problem are considered.
Keywords: international transport corridor, regional economy, Trans-Eurasian development belt, political relations

Введение. Актуальность темы обусловлена, в частности для России, необходимостью искать новые торговые связи. Согласно транспортной стратегии РФ на период до 2030 года, одним из системных факторов, определяющих развитие всей экономики, является возрастание человеческого капитала и инновационный путь развития, которые в первую очередь должны отражаться в логистике и транспортных коммуникациях, как необходимых условиях территориальной целостности, единства социально-экономического пространства, интеграции в мировую экономическую систему [1].

Единое экономическое пространство предполагает создание стратегического альянса с другими экономическими субъектами региона, интеграцию транспортно-распределительной сети предприятия в структуру МТК, создание распределительных центров, создание отделов внешнеэкономической деятельности, перевод системы документооборота на стандарты МТК [2].

Цель исследования. Необходимо проанализировать влияние политических взаимоотношений между государствами на функционирование международного транспортного коридора (МТК) «Север-Юг», предложить пути оптимизации в области геополитики для его полной работы.

Основная часть. Проект МТК «Север-Юг» призван связать Россию и другие страны ЕАЭС с

крупнейшими государствами Среднего Востока, Южной Азии и портами Персидского залива. Соглашение о его создании было подписано 12 сентября 2000 года (ратифицировано в 2002 году). Его протяженность составляет, приблизительно, семь тысяч двести километров. Стержневым направлением для российской стороны в рамках МТК является: Бусловская – Санкт-Петербург – Москва – Рязань – Кочетовка – Ртищево – Саратов – Волгоград – Астрахань, протяженностью 2513 км.

МТК «Север – Юг» в своей южной части предполагает несколько маршрутов следования грузов с использованием железнодорожного транспорта:

Транскаспийский маршрут – с использованием российских морских портов Астрахань, Оля, Махачкала и портов Ирана – Бендер-Энзели, Ноушехр и Бендер-Амирабад; Западная ветвь коридора – прямое железнодорожное сообщение через пограничные переходы Самур (Россия) – Ялама (Азербайджан), с дальнейшим выходом на железнодорожную сеть Ирана через пограничный переход Астара (Азербайджан) – Астара (Иран);

Восточная ветвь коридора – прямое железнодорожное сообщение через Казахстан, Узбекистан и Туркмению с выходом на железнодорожную сеть Ирана через пограничные переходы Серахс (Туркмения) – Серахс (Иран) и Акяйла (Туркмения) – Инче Бурун (Иран) [6].

В настоящее время указанными маршрутами следуют, главным образом, экспортные грузы России назначением в Азербайджан и Иран. Его преимущества заключаются в сокращении в два и более раза расстояния перевозок и их стоимости на 30-40% [5]. На данный момент, в рамках взаимодействия России, Азербайджана и Ирана ведется работа по формированию мультимодального маршрута Индия – Иран – Азербайджан – Россия, по которому на регулярной основе планируется организация перевозок грузов в контейнерах. Маршрут предполагает морскую транспортировку грузов между портами Индии и Ирана, использование железнодорожного и автомобильного транспорта на территории Ирана (в силу отсутствия в настоящее время прямого железнодорожного сообщения с Азербайджаном) и последующую доставку азербайджанскими и российскими железными дорогами до конечного потребителя [7].

Одним из основных учредителей проекта является Иран. Именно на эту страну был наложен целый ряд санкций по различным причинам. «Действия Ирана в Сирии угрожают всему миру», вот такое заявление сделал премьер-министр Израиля Нетаньяху. В своей статье он сравнил действия Ирана с деятельность известной террористической организации ИГ, что значительно понижает авторитет этой страны в глазах других государств [4]. Здесь большую роль играет Россия, которая выступает в качестве третьей стороны, гарантирующей и координирующей дальнейшие действия Ирана. Ещё одной причиной постоянных односторонних рестрикций является не соблюдение СВПД, по мнению США. Как считает действующий президент этой страны Дональд Трамп, эта сделка вредна и добавил, что Иран продолжает деструктивное и подрывающее мир поведение [3]. Это затормозило процесс постройки железнодорожных линий со стороны Ирана (например: строительство линии Астара-Решт-Казвин), которые являются основным видом транспортировки [1] Также нельзя не сказать о Карабахском конфликте между Азербайджаном и Арменией, вспыхнувшем в апреле 2016 года, который чуть не сорвал соглашение между Азербайджаном, Россией и Ираном о создании единого транспортного коридора. Это глобальный конфликт, в котором прямо или косвенно замешено большое количество государств. Он до сих пор является латентной угрозой полному функционированию и даже существованию МТК «Север-Юг». До конфликта России с Турцией, именно эти две страны являлись гарантом мира между Азербайджаном и Арменией, но в данный момент, позицию миротворца занимает Иран. Дальнейшая геополитическая ситуация в Закавказье зависит во многом именно от него. На страну, которая является основателем проекта МТК «Север-Юг» – Россию, также наложены санкции, что связано с референдумом в Крыму в 2014 году и давлением на другие страны со стороны США.

Это сильно отразилось на экономике Российской Федерации, вследствие повлияло на инвестиции с её стороны в этот проект. Хотелось отметить, что объективных причин для торговой изоляции нашей страны нет. Референдум был проведён с соблюдением всех норм международного права. На основании вышеизложенных фактов, можно сделать вывод, что внешнеполитическая обстановка серьёзно тормозит и угрожает дальнейшему развитию МТК «Север-Юг».

Заключение.

В качестве заключения, можно предложить следующий способ оптимизации в сфере внешней политики для наиболее быстрого развития транспортного коридора. Для начала должна быть сторона-инициатор, готовая пойти на некоторые уступки ради поставленной цели. Поскольку в самой проигрышной позиции находится Россия, именно она и должна сделать первый шаг. Следующим этапом необходимо понять, что же может предложить РФ Европейскому союзу. Среди всех возможных проектов рычагом для стабилизации политических отношений может выступить ТЕПР (Транс-Евразийский пояс развития). Его смысл состоит в том, чтобы на территории России, включающей Западную Сибирь, Восточную Сибирь и Дальний Восток, совместно с Западной Европой создать центр генерации общественного богатства на основе дружественных, добрососедских, взаимовыгодных и, прежде всего, торговых обменов с Китаем. Фактически речь идёт о появлении на территории Евразии ещё одного, помимо Китая, технологического полюса. Основой этого пояса должна стать сеть мультимодальных инфраструктур – железнодорожная, автомобильная, энергетическая, водного транспорта и информационная. При этом развитие системы должно сопровождаться строительством новых научно-исследовательских, проектных и промышленных центров и городов с многочисленными новыми рабочими местами, что в свою очередь будет источником продвинутой индустриализации [2]. Планетарная рамка ТЕПР рассматривается как новая интеллектуально-управленческая платформа Razvitie, которая обнаруживает общие условия действия на разных континентах. В форме Транс-Евразийского пояса Razvitie для Евросоюза, России, Китая, Японии, Индии, Кореи, Казахстана, Белоруссии, стран СНГ. В форме Транс-Латиноамериканского для Бразилии, Колумбии, Чили, Перу, Аргентины, Транс-Африканского для ЮАР, Анголы и других стран континента. И даже Евразийско-Американского, предполагающего соединение Аляски с Чукоткой. Эта платформа Razvitie позволяет осуществлять на разных континентах совместное продвижение трансконтинентальных проектов. Российская Федерация – слишком значимый политический и экономический игрок. Стратегия изоляции, которую ведут Европейские государства, наносит вред не только России, но и им самим. В скором времени, для сохранения мирового развития экономики, необходимо будет более тесно взаимодействовать, чем это делается в настоящее время. Процесс стабилизации политических отношений между названными мною государствами – долгий и очень дремучий. Но реализация проекта ТЕПР, несомненно, выведет его из стагнации.

Список литературы

1. Прокопенко Е.С. Мартынов Б.В. Направления инвестиционной политики предприятия в системе международного транспортного коридора (на примере Ростовской области) [Текст] / Е.С. Прокопенко, Б.В. Мартынов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2017. – № 8 (87) – С. 36 – 39.

2. Мартынов Б.В. Онтология государственно-частного партнерства в контексте проблемы общего и единичного [Текст] / Б. В. Мартынов // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2016. – Т.2. – № 1. – С. 76 – 79.

3. Международный транспортный коридор «Север – Юг» [Электронный ресурс] // www.mid.ru URL: http://www.mid.ru/ (дата обращения: 01.12.17).

4. Коридор "Север – Юг" составит конкуренцию маршруту через Суэцкий канал [Электронный ресурс] // vz.ru URL: https://vz.ru/economy/2016/4/7/804116.html (дата обращения: 01.12.2017).

5. МТК «Север – Юг»: второе дыхание [Электронный ресурс] // transportrussia.ru URL: http://transportrussia.ru/item/3871-mtksever-yug-vtoroe-dykhanie.http (дата обращения: 02.12.2017).

6. Действия Ирана в Сирии угрожают всему миру, заявил Нетаньяху [Электронный ресурс] // ria.ru URL: http://ria.ru/syria/20170823/1500924876.html (дата обращения: 02.12.17).

7. Вопрос закрыт: соглашение по Ирану выполняется [Электронный ресурс] // ria.ru URL: http://ria.ru/world/20170921/1505205906.html (дата обращения: 02.12.17).

8. Акперов И.Г., Чекмарева Г.И. Совершенствование железнодорожной инфраструктуры Ирана как фактор расширения возможности управления международными транспортными перевозками // Фундаментальные исследования. – 2016. №3. – С. 542 – 546.

9. Осипова Г.В., Осадчая Г.И. Социология и экономика современной социальной реальности. Москва: Институт социально-политический исследований РАН, 2014. – С. 112 – 130.

УДК 330

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

ТАХУМОВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА
доцент
ГУТОРОВ НИКИТА ГЕННАДЬЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: в статье рассматривается значение применения экономического анализа в хозяйственной деятельности организации. Раскрываются теоретические и практические аспекты данного способа исследования, способствующие решению проблем обеспечения непрерывности производственного цикла, совершенствования экономической деятельности и повышению общего уровня конкурентоспособности организации.
Ключевые слова: экономический анализ, учетная политика, хозяйственная деятельность, производство

THE ROLE OF ECONOMIC ANALYSIS IN MARKET CONDITIONS, PRODUCTION MANAGEMENT

Takhumova Oksana Viktorovna,
Gutorov Nikita Gennadievich

Abstract: the article discusses the importance of the use of economic analysis in the economic activities of the organization. Describes the theoretical and practical aspects of this method of research contributing to the solution of problems of ensuring continuity of the production cycle, improve economic activities and raise the overall level of competitiveness of the organization.
Key words: economic analysis, accounting policy, operations, production

На сегодняшний день, большинству организаций, действующих в динамичных условиях рыночной экономики для обеспечения финансовой устойчивости, стабильности функционирования и дальнейшего развития необходимо привлекать все имеющиеся ресурсы. Наряду с прогрессивными разработками долгосрочного планирования, дающих организации весомые конкурентные преимущества, очень важно наладить функционирование общей системы управления и экономического анализа. Учитывая, что определяющую роль в решении первостепенных задач функционирования организации, а именно увеличения массы прибыли и сокращения количества издержек, играет учетная политика и экономический анализ, руководству стоит уделять наиболее пристальное внимание данным элементам управления производством.

Экономический анализ - это такая форма исследования экономического объекта или процесса, при которой происходит расчленение целого на составные элементы, позволяющее выявить тенденции и закономерности, оценить факторы, влияющие на показатели эффективности во всем их много-

образии [1, с.5].

Основная цель экономического анализа состоит в оценке нынешнего положения, и, самое главное, в прогнозе потенциала развития организации. Для реализации на практике этой цели основными международными стандартами рекомендуется в ходе анализа осуществление 3-х основных этапов:

1 - определение подхода к анализу;

2 - оценка качества общей и частной информации;

3 - непосредственно анализ;

Классифицируют экономический анализ по ряду признаков:

1) к отраслевому относят одноименный отраслевой, учитывающий отдельные виды экономики и межотраслевой, обобщающий информацию в разных отраслях;

2) пространственный признак включает внутрифирменный анализ изучающий деятельность только одного предприятия и межфирменный анализ, занимающийся сравнением результатов деятельности нескольких организаций;

3) по признаку времени анализ делят на перспективный и ретроспективный, отличием между которыми является время проведения анализа относительно осуществления хозяйственных операций

4) признак периодичности делит анализ на периодический, осуществляемый на постоянный основе за определенные промежутки времени и разовый, носящий единовременный характер;

5) по субъектам анализа выделяют внутренний и внешний. Первый предназначен для нужд управления финансовой и производственной деятельностью, второй же осуществляется банками, инвесторами, акционерами;

6) признак степени охвата изучаемого объекта подразумевает наличие сплошного и выборочного анализа, отличием которых является объем анализируемой информации;

7) по содержанию программы подразделяют на комплексный, предполагающий изучение всех проблем предприятия, и тематический, касающийся вопроса, интерес к которому предъявляется в данный момент и др. [2, с.17-22].

К основным методам экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта относят: анализ эффективности использования материальных ресурсов, анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта, анализ эффективности использования трудовых ресурсов, анализ себестоимости произведенной и реализованной продукции, анализ финансового состояния, анализ деловой активности и эффективности деятельности, анализ эффективности использования основного капитала (рис.1)

Анализируя деятельность хозяйствующего субъекта, специалисты проводят разработку научно-обоснованных планов оперативного и перспективного характера, контролируют выполнение этих планов, выбирают наиболее эффективные управленческие решения, а также выявляют резервы повышения эффективности работы.

Осуществляя экономический анализ для выявления и раскрытия дальнейших тенденций в развитии производства и обращения, крайне важно изучать все явления и процессы, происходящие на предприятии, в движении, во взаимном влиянии друг на друга, а так же в их многообразии. Так как нынешняя быстроизменяющаяся ситуация требует вовлечения в процесс изучения новых способов, форм и методов менеджмента, а также осуществления непрерывного контроля за всеми элементами процесса производства, сбыта и распределения.

Каждое решение экономического характера на всех уровнях руководитель должен принимать, основываясь на информации объективных экономических законов хозяйствования, опираться на фактические данные внутреннего и внешнего состояния угроз, факторов, способствующих повышению эффективности деятельности, а также тенденции их изменения.

Рис. 1. Методики анализа субъекта хозяйствования

Противодействие проблеме обеспечения непрерывности деятельности и последующего совершенствования хозяйственной деятельности предприятия требует постоянной модернизации используемых способов, методов и механизмов управления хозяйственной деятельностью, в следствии чего значительно возрастает роль экономического анализа. Борьба за ограниченные ресурсы, необходимость осуществления ежедневного выбора требуют от руководящего персонала проведения мониторинга конъюктуры рынка, анализа спроса, ценообразования и тщательной обработки полученной информации, что должно обеспечить повышение эффективности производства и увеличение прибыли предприятия.

Список литературы

1. Тахумова О.В. Методический подход к оценке эффективности ВЭД // Тахумова О.В. Предпринимательство. - 2007. - № 7. -С. 103-106.

2. Тахумова О.В.Организация управления предприятием в условиях конкурентной среды // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции: Сб. науч. тр. – Елабуга - . 2014. С. 156-159.

3. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г.Саратов, 2016.-132с

4. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, М. С. Фаренюк; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов.учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции; каф. фин., кредита иэкон. анализа. – Пермь : ИПЦ «Прокростъ», 2016. – 257 с.

© О.В. Тахумова, Н.Г. Гуторов

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

КУБАЕВА НАДИЯ АБДУЛХАЛИКОВНА
Студентка,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Научный руководитель: **Саадуева Марина Магомедовна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация. На сегодняшний день можно отметить довольно невысокое качество управленческих решений, принимаемых органами муниципальной власти. Несмотря на наличие у муниципальных образований определенных финансовых средств, используются они зачастую неэффективно. В своем Послании Федеральному собранию в 2016 году Президент Российской Федерации В.В. Путин указал, что коррупционные скандалы по-прежнему не угасают. Одним из ключевых элементов в комплексе мер по выходу из сложившейся ситуации является эффективное использование бюджетных средств.
Ключевые слова: местный бюджет, местные финансы, муниципальные финансы, финансовые ресурсы.

Annotation. Nowadays we can note rather low quality of management decisions taken by municipal authorities. Despite the availability of certain financial means for municipal entities, they are often used inefficiently. In his Address to the Federal Assembly in 2016, President of the Russian Federation V.V. Putin pointed out that corruption scandals are still not quenched. One of the key elements in the package of measures to overcome the current situation is the effective use of budgetary funds.
Keywords: local budget, local finance, municipal finance, financial resources.

Среднесрочные бюджетные реформы 2000-х годов были по большей части направлены на совершенствование федеральной бюджетной системы, в сфере муниципальной власти были лишь установлены правила и процедуры размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг. Однако уже в 2010 в рамках Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года были определены основные направления реализации ФЗ от 08.05.2010 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений», конкретизирующего правовое положение муниципальных и государственных учреждений с целью повышения качества услуг. Также благодаря данной программе был изменен бюджетный процесс на муниципальном и региональном уровне, определены требования к осуществлению изменений в сфере государственных закупок, закреплены новые «бюджетные правила». Несмотря на то, что большинство поставленных программой задач были выполнены, некоторая часть вопросов оставалось не разрешенной.

Несмотря на то, что действующее законодательство предоставляет возможность муниципальным образованиям самостоятельно осуществлять бюджетные процессы, зачастую проводимая мест-

ной администрацией финансовая политика направлена лишь на выживание. Ситуация нередко осложняется коррупцией, экономической и управленческой неграмотностью муниципальных руководителей и чиновников, разрастающейся бюрократией. По данным Генеральной прокуратуры РФ, среди всех правонарушений муниципальных служащих в финансовой сфере большая часть приходится на служебные подлоги (24%), растраты (23%) и взятки (доля которых составляет 9%). [2, с.63]

Стоит отметить довольно острую проблему несбалансированности местных бюджетов. В связи со снижением в муниципальных бюджетах удельного веса местных сборов и налогов, органы местного самоуправления вынуждены использовать так называемую реактивную форму управления финансами, при которой управленческие решения принимаются только по текущим проблемам, зачастую еще и выборочно. Такая политика исполнения обязательств лишает органы местного самоуправления стимулов по эффективному управлению расходами, улучшению качества предоставляемых бюджетных услуг, привлечению инвестиций в инфраструктуру.[5, с.4]

Системы оценки и мониторинга качества управления местными финансами в муниципальных образованиях охватывают лишь некоторые обособленные сферы управления. Существуют три основные группы бюджетных показателей: качество управленческих решений, эффективность расходов, состояние муниципальных финансов. Из всех обозначенных групп, на местном уровне наиболее полно представлены только показатели состояния муниципальных финансов. Можно выделить следующие проблемы совершенствования оценки и мониторинга качества управления муниципальными финансами:

-органы МСУ имеют возможность вносить коррективы в систему лишь в той части, в которой они непосредственно выступают инициаторами оценки и мониторинга.

-отсутствие у муниципальных образований кадров и финансовых средств для создания полноценной автоматизированной системы оценки и мониторинга качества и управления местными финансами.

Немаловажным показателем эффективности является также рост налогооблагаемой базы, являющийся следствием разумного распределения средств по отдельным статьям расходных обязательств. Однако, существующая налоговая база местных образований, состоящая из налога на земельные участки, налога на доходы физических лиц, а также торговых сборов, недостаточна для покрытия всех расходных обязательств. Решение данной проблемы видится в создании устойчивой налоговой базы на уровне местного самоуправления.[4, с.17]

Говоря о социально-экономической эффективности управления местными финансами в целом, необходимо отметить, что такая эффективность может оцениваться только исходя из уровня удовлетворенности всех участвующих сторон в решении определенных проблем. Количественные показатели не могут являться главным и единственным критерием оценки, поскольку управление муниципальной собственностью и финансами представляет собой довольно специфичную сферу деятельности, направленную в первую очередь на удовлетворение повседневных интересов населения. Именно поэтому важно не только количество решенных проблем, но и качество их решения.

На сегодняшний день руководители многих муниципальных образований уже приходят к осознанию того, что пора перейти от конфиденциальной разработки важных финансовых решений небольшой группой чиновников к их открытому обсуждению с населением. Необходимо реализовывать максимальную прозрачность результатов проверок, информации о доходах и расходах. Привлекать для этой работы инициативные группы населения и общественные организации. Все эти меры положительно скажутся на эффективности управления муниципальными финансами, помогут ему выйти на качественно новый уровень.

Безусловно, цель функционирования муниципальных органов власти заключается не только в управлении бюджетом. Однако, без грамотного и эффективного управления невозможно реализовывать задачи, стоящие перед муниципальными органами. Нельзя забывать, что одними из основных функций местного самоуправления являются удовлетворение социальных и социально-бытовых потребностей населения, обеспечение комплексного развития территории муниципального образования [3. с.2]. Для обеспечения этих функции необходима устойчивая финансовая база, а также грамотное ее

использование.

Поэтому повышение эффективности управления муниципальными финансами направлено в первую очередь на повышение качества муниципальных услуг, благосостояния населения, создание комфортных и благоприятных условий жизни, а также удобной для ведения бизнеса среды.

Состав главных доходов бюджета муниципального образования - это налоговые поступления, неналоговые поступления, доходы от собственной хозяйственной деятельности, финансовая помощь и муниципальный кредит.

В доходах бюджетов муниципальных образований 60 % составляют безвозмездные поступления, налоги обеспечивают лишь 30 % доходов, только 6 % из них является доля местных налогов.

Можно выделить ключевые проблемы, влияющие на уровень бюджетной организации органов местного самоуправления:

Дефицит местного бюджета, вызванный такими причинами как:

а) отсутствие соотношения расходных полномочий органов местного самоуправления и закрепленных доходных источников местных бюджетов;

б) непропорциональные отчисления поступающих налогов в бюджеты различных уровней;

в) социально-экономические факторы (низкая эффективность предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования; отток экономически активного и трудоспособного населения; низкий уровень платежеспособности предприятий и граждан.

Необходимо формальное закрепление разграничения полномочий в сфере налогообложения, в ходе которого необходимо определить закрытый перечень элементов налогообложения по региональным и местным налогам, который может регулироваться федеральными органами власти.[3, с.35]

Нельзя не отметить положительные сдвиги в решении проблемы увеличения объема налоговых доходов местных бюджетов. Так, с 1 января 2015 г. вступили в силу изменения, касающиеся налога на имущество физических лиц, который отныне привязан к кадастровой стоимости имущества, в отличие от используемой ранее инвентаризационной.

На данный момент доходы местных бюджетов формируются из трех основных источников:

1. Собственные средства муниципальных образований, которые включают налоговые доходы и неналоговые поступления от деятельности различных органов местного самоуправления, а также муниципальных предприятий.

2. Государственные финансовые ресурсы, передаваемые федеральным и региональным уровнем нижестоящим бюджетам. Важно отметить, что движение средств может быть разносторонним в силу сложной структуры распределения функций между органами государственной власти разных уровней.

3. Заемные источники финансирования – кредиты коммерческих банков и облигационные займы. Этот вариант формирования средств местных бюджетов достаточно часто применяется, несмотря на то, что является более дорогим.

Для достижения среднесрочных целей бюджетной политики необходимо совершенствовать механизмы, направленные на решение следующих основных задач[6, с.113]:

1. повышение эффективности бюджетных расходов:

- развитие программно-целевого планирования расходов бюджета;
- повышение бюджетной ответственности в определении стратегических приоритетов расходов;
- повышение эффективности оказания муниципальных услуг (выполняемых работ);

2. обеспечение устойчивости и сбалансированности местного бюджета:

- реализация мероприятий по управлению доходами бюджета;
- выполнение принятых Планов мероприятий по росту доходов, оптимизации расходов и совершенствованию долговой политики.

Таким образом, в данный момент существует немалое количество проблем формирования доходной части местных бюджетов, грамотное решение которых положительно скажется как на социально-экономическом развитии муниципалитетов, так и на финансовой устойчивости всех звеньев бюджетной системы России в целом, поскольку местные бюджеты являются важной ее составляющей.

Список литературы

1. Ахмедова Д.М. Проблемы формирования и направления увеличения доходов местных бюджетов Российской Федерации // Современные тенденции в экономике. - 2016.
2. Батадеев В., Мюллер П. Обеспечение финансовой устойчивости муниципального образования через механизм страхования // Самоуправление. 2017. № 2. С. 28-29.
3. Махмудова Д.К. Проблемы формирования доходной базы местных бюджетов // Финансовые инструменты устойчивого экономического развития регионов РФ. - 2017.
4. Свищева В.А. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: Дашков и Ко, 2017. 462 с.
5. Солнышкова Ю.Н. Проблемы и возможности увеличения доходов местных бюджетов // Модернизация России. - 2016.
6. Усков И.В. Теоретические подходы к определению сущности муниципальных финансов, бюджетов // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 3-8.

УДК 331.108.2

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ТРЕГУЛОВА НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА
к.э.н., доцент
кафедры «Управление и предпринимательство»
СИМОНЯН ЛИЛИТ ГРИГОРЬЕВНА
Студент, 3 курс
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в
г. Шахты, Российская Федерация

Аннотация: Авторами статьи на основе статистического анализа проведены оценка и анализ внедрения инновационных технологий в процесс управления персоналом. Определены основные особенности инновационных технологий в области управления, формирующихся в рамках организационно-управленческих инноваций. Рассмотрены наиболее перспективные и емкие направления инновационных технологий в сфере управления, характерные для российской практики, а также представлен авторский подход по внедрению перспективных инновационных технологий.
Ключевые слова: инновационные технологии, управление персоналом, организационно-управленческие инновации, кадровый потенциал.

ASSESSMENT AND ANALYSIS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS

Tregulova Natalya Gennadievna,
Simonyan Lilit Grigorievna

Abstract: the Authors based on the statistical analysis assessment and analysis of introduction of innovative technologies in the personnel management process. The main features of the innovative technologies in the field of management, formed within the framework of organizational and managerial innovations. The most promising areas of innovation of technologies in the field of governance, typical for Russian practice, but also presents the author's approach for implementation of promising innovative technologies.
Keywords: innovation, personnel management, organizational innovation, human resources.

В условиях кризисных явлений и усиления конкуренции на рынке труда у экономических субъектов возникает необходимость поиска новых способов повышения эффективности деятельности предприятий. В этих условиях управление человеческими ресурсами в экономических системах становится одним из основных факторов обеспечения конкурентных преимуществ современных компаний за счет не только более рационального использования материально-производственных ресурсов, но и за счет имеющегося кадрового потенциала. На протяжении становления и развития рыночной экономики накоплено множество подходов к управлению персоналом, но на этапе формирования инновационного

типа экономики приоритетным становится использование современных инновационных технологий в управлении персоналом. Как показывает практика, последние несколько лет российские компании стремятся широко внедрять инновационные технологии в процесс управления персоналом. Но, согласно статистическим данным, процент российских организаций, которые осуществили организационные инновации (в том числе новаторские методы управления персоналом), составляет на 2015 г. в среднем всего 2,5%. При этом, в региональном разрезе наблюдается более неравномерное внедрение инновационных технологий в управлении персоналом. Наиболее устойчивая динамика удельного веса организаций, осуществлявших организационные инновации в России по округам в 2010 – 2015 гг, наблюдается в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, а наиболее неустойчивая динамика отмечается в Дальневосточном федеральном округе — сокращение с 3,4% до 1,7% (рис. 1).

Округ	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Российская Федерация	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8	2,7
Центральный федеральный округ	2,6	3,1	3,0	3,2	3,0	3,0
Северо-Западный федеральный округ	2,9	3,6	3,2	3,1	3,0	3,2
Южный федеральный округ	2,4	1,9	2,2	2,1	2,3	2,1
Северо-Кавказский федеральный округ	1,4	0,8	1,4	1,1	1,7	1,0
Приволжский федеральный округ	4,4	4,2	3,4	3,1	3,1	3,2
Уральский федеральный округ	4,6	4,6	3,9	3,5	3,4	2,9
Сибирский федеральный округ	2,9	2,8	2,4	2,6	2,5	2,3
Дальневосточный федеральный округ	3,4	3,0	2,7	2,0	1,9	1,7
Крымский федеральный округ	–	–	–	–	–	1,3

Рис. 1. Динамика удельного веса организаций, осуществлявших организационные инновации в России по округам в 2010 – 2015 гг., % [1]

В связи с низким уровнем внедрения инновационных технологий в процесс управления персоналом и возникшей неоднородностью, возникает необходимость практического и теоретического поиска способов интенсификации внедрения в отечественные организации инновационных технологий в области управления. Как показывают исследования, для инновационных технологий в управлении персоналом, формирующихся в рамках организационно-управленческих инноваций, характерны следующие особенности:

— потенциал максимизации прибыли компании;

— удовлетворение организационных и личных потребностей работников;

— снижение рабочего времени на осуществление трудовых операций;

— повышение уровня удовлетворенности и лояльности сотрудников к компании;

— повышение уровня клиентской удовлетворенности и лояльности к компании за счет оптимизации деятельности работников;

— снижение стоимости выполняемых трудовых операций;

— снижение стоимости затрат на содержание персонала в себестоимости продукции и т.д.;.

В практической деятельности российских и зарубежных организаций накоплено множество инновационных технологий в управлении персоналом. В числе наиболее перспективных и емких направлений для российской практики, включающей множество потенциально эффективных для российской экономики инновационных технологий, является создание инновационных площадок, в основе которого лежат web-технологии, используемые компаниями, где в качестве главных задач являются следующие:

— генерация и отбор наиболее перспективных идей по управлению человеческими ресурсами в экономических системах;

— формирование интерактивной коммуникативной среды между сотрудниками;

— повышение мотивационного потенциала сотрудников.

В современных реалиях инновационные технологии являются двигателем прогресса. Как показывает проведенный компанией RC Studio опрос, процессы обучения, поиска и подбора персонала являются наиболее приоритетными направлениями для бизнеса (рис.2).

Рис. 2. Сферы управления персоналом с применением инновационных технологий [2]

Из представленных данных видно, что одним из приоритетных направлений обеспечения компаний квалифицированными кадрами является обучение и развитие персонала (60,67%). Создавая научные центры и внедряя систему наставничества, у руководителей организаций появится возможность получения высококвалифицированных специалистов из числа своих же сотрудников путем обучения. Одним из подобных примеров является многопрофильный опорный вуз — Донской государственный технический университет, являющийся площадкой внедрения и реализации инновационных проектов, среди которых, интеграция образовательного процесса и производства за счет создания корпоративных кафедр с ведущими предприятиями региона, действие 14 научных школ, возглавляемых заслуженными деятелями науки и пр.

Другим направлением обеспечения профессиональными кадрами является формирование системы рекрутинга, который представляет собой комплекс мероприятий по поиску и отбору специалистов. В сегодняшних реалиях, в целях оптимизации расходов и использования лучших зарубежных практик, многие компании переходят на дистанционный ассессмент и формируют профили кандидатов на основе использования социальных сетей и «облачных» технологий и внедрения новых форматов рекрутинга – видеоинтервью.

Также большое внимание в управлении персоналом уделяется системе мотивации персонала (материальная и нематериальная). Как отмечается в исследовании, проведенном учеными Высшей школы экономики, у 63% работников преобладает ориентация на зарплату и лишь у 17% - интерес к содержанию работы.

Одним из успешных примеров внедрения инновационных технологий управления на основе создания инновационной площадки является созданная в Сбербанке единая корпоративная система сбора, обработки и анализа инновационных предложений – «Биржа идей». За период ведения этой инновационной технологии инициировано внедрение десятков тысяч идея, совокупный эффект от внедрения которых составил только за 2014 г. 4,1 млрд руб.

На наш взгляд, целесообразным является внедрение в ближайшей перспективе следующие инновационные технологии в управлении персоналом:

1. Внедрение мотивационного инструментария, основанного на возможности оперативного контроля сотрудниками достижения совокупности целевых показателей в режиме реального времени.
2. Внедрение на основе виртуальных информационных средств технологии «карьерного портала», нацеленную на создание социальной сети сотрудников предприятий, в рамках которых предполагается размещение виртуальных тестов и игр для сотрудников, рассматриваемых в качестве кандидатов на перспективные должности.
3. Создание «виртуальных школ», в рамках которой сотрудникам предоставляется возможность онлайн-обучения.

4. Создание «корпоративных университетов», которые предполагают создание специализированного подхода к обучению сотрудников компании, ориентированных на практику и учитывающие внутренние особенности функционирования конкретного предприятия.

Стоит учитывать, что при внедрении инновационных технологий в управлении персоналом необходимо учитывать риски и препятствия, с которыми может столкнуться компания. Среди них такие риски, как: 1) низкий уровень образования, творческого потенциала и желания у персонала к самообучению; 2) недостаточные финансовые ресурсы у компании для внедрения инновационных технологий; 3) отсутствие времени для разработки и реализации креативных идей в связи с профессиональной загруженностью и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационный путь развития является сложным и затратным, однако сегодняшние реалии порождают необходимость применения инновационных технологий с целью повышения эффективности производства. Решение данной задачи требует глубокого изучения вопросов внедрения инновационных технологий и конкретных сферах деятельности, а также изучения зарубежного опыта крупных компаний.

Список литературы

1. Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций / Росстат. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 01.12.2017).

2. Разумова Е. Инновации в HR. Аналитическая статья по результатам исследования. — URL: http://hrmedia.ru/innovatsii-v-hr-analiticheskaya-statya-po-rezultatam-issledovaniya/ — (Дата обращения: 02.12.2017).

© Н.Г. Трегулова, Л.Г. Симонян, 2017.

УДК330

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РФ

МУСАЕВА САИДА МУРАДОВНА
Студентка 3 курса 2 группы ФИК ЭФ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Научный руководитель: **Саадуева Марина Магомедовна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация. В настоящее время существует немало возможностей вложения капитала, одна из которых - инвестирование в какой - либо инвестиционный проект. Для такого социального института как государство финансирование инвестиций является важнейшим вопросом, поскольку касается не одного инвестора или группы, а всегда ориентировано на общий рост капитала государства и его активов, на поддержание экономической стабильности и развитие отраслей экономики, промышленности, экономических субъектов. Поэтому так важно изучать современные проблемы финансового стимулирования инвестиций в Российской Федерации.
Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, проблемы инвестиционной деятельности, финансирование инвестиций.

Annotation. At present, there are many opportunities for capital investment, one of which is investing in an investment project. For such a social institution as the state, the financing of investments is the most important issue, since it concerns not just one investor or a group, but always focuses on the overall growth of the capital of the state and its assets, on maintaining economic stability and developing the branches of the economy, industry, and economic entities. Therefore, it is so important to study modern problems of financial incentives for investment in the Russian Federation.
Key words: investment, problems of investment activity, investment financing.

В настоящее время любая инвестиционная деятельность должна подчиняться какому - либо плану её осуществления, а это значит, что должна быть разработана грамотная инвестиционная политика.

Для определения уровня выгоды от выбранного проекта по сравнению с другими необходимо применение определенных показателей, которые позволят оценить его. На сегодняшний день разработано множество методов оценки эффективности инвестиционного проекта, и если инвестиционные проекты, финансируемые частными инвесторами, опираются в основном на оценку финансовой эффективности, то проекты с государственным финансированием должны учитывать еще и экономическую, социальную, налоговую эффективность. Существует и другая сложность: методы, используемые для оценки одного вида эффективности, могут трактоваться по - разному. В результате, сравнивая проекты по аналогичным показателям, инвестор может получить разные выводы.

Исходя из вышеуказанного, финансовое стимулирование инвестиций в Российской Федерации можно назвать сложным вопросом в связи с многоцелевым характером инвестиций, неопределенностью критериев эффективности и множеством методов, порой противоречивых и недостаточно проработанных.

Основные проблемы финансового стимулирования инвестиций в Российской Федерации объединены в 3 группы и представлены на рисунке.

Рис. 1. Группы проблем финансового стимулирования инвестиций в РФ

На сегодняшний день недостаточно внимания уделяется законодательным основам относительно разных форм инвестирования, в частности, понятие «государственного инвестирования» раскрыто не в полной мере, его нормативное закрепление отсутствует, что значительно усложняет процесс контроля и арбитража. [1, с.3]

Другой проблемой, вытекающей из несовершенства законодательной базы и касающейся предоставления государственных инвестиций, являются противоречия норм Бюджетного кодекса РФ и Гражданского кодекса РФ. В ст. 80 действующего Бюджетного кодекса РФ предусмотрено возникновение права государственной (муниципальной) собственности на имущество юридического лица и долю в его уставном капитале. В ст. 48 Гражданского кодекса РФ указано, что все юридические лица разделяются на две категории:

-участники, имеющие обязательственные права по отношению к юридическому лицу (хозяйственные общества и товарищества, потребительские и производственные кооперативы);

-учредители, имеющие вещные права на имущество юридического лица (муниципальные унитарные и государственные предприятия, а также финансируемые владельцем учреждения), или не имеющие имущественных прав по отношению к юридическому лицу (религиозные и общественные организации, благотворительные и прочие фонды, союзы и ассоциации). [3]

Основная мысль первой модели заключается в том, что при передаче юридическому лицу соответственного имущества участники полностью утрачивают вещные права на него. Они не обладают такими правами и относительно приобретенного юридическим лицом имущества. И приобретенное непосредственно юридическим лицом, и переданное участниками имущество признается принадлежащим первому на праве собственности. [2, с.17]

Участник утрачивает вещные права, приобретая обязательственные права, т.е. права требования к юридическому лицу. Учредители (участники) юридического лица не могут обладать одновременно обязательственными и вещными правами в отношении данного юридического лица. В ст. 80 Бюджетного кодекса РФ урегулировано предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, которые не являются государственными (муниципальными) унитарными предприятиями, т.е. предполагается инвестирование бюджетных средств в юридические лица, организованные по первой модели.

В соответствии с Бюджетным кодексом РФ предоставление бюджетных инвестиций данному юридическому лицу влечет возникновение права государственной (муниципальной) собственности на равносильную долю уставного (складочного) капитала и имущества указанного юридического лица и оформляется участием Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в уставном (складочном) капитале такого юридического лица согласно гражданскому законодательству.

Следовательно, Бюджетный кодекс РФ в противоречие законодательству гражданскому допуска-

ет возможность возникновения у государства вещных прав на имущество юридических лиц, не являющихся государственными унитарными предприятиями или государственными учреждениями. Последняя редакция Бюджетного кодекса РФ вносит частичные изменения в данную статью, закрепив положение о том, что предоставление бюджетных инвестиций влечет возникновение права государственной или муниципальной собственности только на пропорциональную часть уставного (складочного) капитала указанного юридического лица (но не на остальное имущество), однако само противоречие не устраняется. Тем не менее, на практике данная норма применяется: у государства (муниципального образования) возникают обязательственные права по отношению к юридическому лицу, эквивалентные инвестированным средствам, которые удостоверяются, например, акциями. [2, с.19]

Следующей проблемой при стимулировании инвестиций является вопрос разграничения полномочий по финансированию инвестиционных проектов между публично - правовыми образованиями различного уровня.

Проблемы оценки финансовой эффективности инвестиций являются особенно важными, поскольку некорректная предварительная оценка инвестиционного проекта может привести к принятию неэффективного с различных точек зрения проекта. Если в случае реализации эффективного проекта возникнут проблемы, например, низкой эффективности самого проекта, то их можно исправить и достичь запланированных результатов. Если же проект будет неверно оценен изначально и окажется неэффективным, компания понесет убытки, связанные с теми расходами, которые уже успела понести на начало реализации.

Методов оценки эффективности на сегодняшний день разработано немало и не всегда возможно определить целесообразность использования какого - либо определенного метода в каждом конкретном случае.

В текущей ситуации, когда отечественные методические рекомендации не усовершенствованы, а современные зарубежные подходы и методы не адаптированы под российские условия, перед оценщиком проекта возникает проблема выбора методов оценки эффективности рассматриваемого проекта. Методы оценки инвестиционных проектов не всегда могут быть едиными, учитывая тот факт, что инвестиционные проекты отличаются между собой по масштабам расходов, периодам их полезного использования, отраслевой принадлежности, полезным эффектам. Однако для сопоставления нескольких инвестиционных проектов необходимо использовать одни и те же критерии, принципы, подходы, следовательно, методы оценки обязаны быть одинаковыми. В этом и состоит основное противоречие, вследствие которого возникает проблема определения целесообразности использования какого - либо определенного метода в каждом конкретном случае.

При оценке эффективности инвестиционных проектов исключительно финансовых показателей недостаточно, поскольку многие проекты являются социально - значимыми.

С одной стороны, при недостаточной финансовой эффективности социально значимого инвестиционного проекта требуется рассмотреть всевозможные варианты его поддержки. В другой ситуации, когда проект является коммерчески эффективным, но может, например, нанести серьезный экологический урон для всего государства, его необходимо отклонить или отправить на доработку с целью достижения незначительных последствий его реализации. Следовательно, оценку эффективности инвестиционного проекта, проведенную на основе расчетов коммерческой эффективности, сложно назвать достоверной и корректной.

Проблемы низкой эффективности инвестиционных проектов действуют на двух уровнях: операционном (высокие затраты на реализацию проектов) и стратегическом (принятие неэффективных решений).

На операционном уровне можно выделить следующие причины:

-слабый контроль за реализацией проекта;

-значительные административные издержки при осуществлении проекта (повышают стоимость и замедляют реализацию проекта непомерные административные барьеры, включающие сложные процедуры получения разрешений, выдачу лицензий) [4, с. 179];

-недостаток квалифицированного персонала. В большинстве своем именно из-за низкого уровня

человеческого капитала со стороны государственных органов происходят задержки в исполнении проектов.

На стратегическом уровне низкая эффективность инвестиционных проектов возникает в связи со слабым планированием и управлением данными проектами. [1, с.41]

Таким образом, финансовое стимулирование инвестиций сопряжено со множеством проблем, решение которых крайне необходимо для повышения эффективности инвестиционных проектов. Подводя итог, важно отметить, что поскольку проблемы финансового стимулирования инвестиций связаны с рядом различных факторов, то рекомендации по совершенствованию модели финансирования инвестиций и методов оценки эффективности должны быть комплексными.

Список литературы

1. Захарин С.В. Финансовые рычаги активизации инвестиционной и инновационной деятельности // Научный вестник. - 2016. - №1.
2. Кузенкова В.М. Государственное финансирование инвестиций: проблемы и перспективы развития // Научные основы современного прогресса. - 2017.
3. Лисица В.Н. Государственное регулирование инвестиционной деятельности // Юридическая наука и практика. - 2017. - №5-15.
4. Тараканов В.В. Механизм финансового стимулирования инвестиционной деятельности // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2016. - №1.

УДК 338

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И ТРАНСПОРТА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА
Студенты
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. В статье осуществлен поиск путей совершенствования организации производства и транспорта электроэнергии. Выявлены основные проблемы, характерные электроэнергетической отрасли промышленности, и обозначены ключевые направления приложения инноваций в сфере организации производства и транспорта электрической энергии. В рамках поставленной цели произведен анализ характерных черт, присущих логистике в сфере электроэнергетики, проанализированы труды ведущих ученых в данной сфере. Итогом работы стало предложение путей инновационного развития организации производства и транспорта электрической энергии.
Ключевые слова: Электрическая энергия, управление производством и транспортом, логистика, инновационный подход, резервирование.

INNOVATIVE APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF PRODUCTION AND TRANSPORT OF ELECTRIC ENERGY

Kochenova Valentina Alexandrovna,
Kirilina Lilia Evgenievna

Abstract. The article is devoted search of ways of improvement of organization of production and transport of electricity. The main problems, characteristic of the electricity industry, and outlines the key areas of application of innovations in the sphere of production and transportation of electrical energy. In the framework of the goal the analysis of the principles and characteristics of logistics in the electricity sector, analyzed the works of leading scientists in this field. The result was a range of ways of innovative development of production and transport of electric energy.
Key words: electrical energy, management of production and transport, logistics, innovation, and redundancy.

На сегодняшний день одним из ключевых факторов, определяющих экономический рост любой страны, является развитие энергетической отрасли промышленности. Это обусловлено, прежде всего, существенной зависимостью прочих экономических отраслей от поставок электрической энергии. Широкое распространение получила электронная и электрическая техника, машины и оборудование стали автоматизированы с применением электрической энергии, что существенно повысило их производительность, актуальность сохранила потребность в освещении рабочих мест персонала – это и прочие обстоятельства создали постоянный спрос на электричество, сделали его стратегически важной отраслью промышленности. Исходя из этого, потребность в развитии электроэнергетической отрасли про-

мышленности является актуальной и определяет развитие экономики и конкурентоспособность стран на мировом рынке, в том числе Российской Федерации.

Существует множества направлений совершенствования состояния электроэнергетической отрасли промышленности: от повышения производительности электростанций до снижения энергоёмкости потребляющего оборудования. В рамках данной работы будет рассмотрена такая ключевая составляющая обеспечения экономики электрической энергией, как организация производства и транспорта данного ресурса. На сегодняшний день система передачи электроэнергии организована с существенными недостатками, которые будут рассмотрены в рамках представленной работы. Такие недостатки существенно снижают эффективность функционирования электроэнергетических предприятий, и могут быть устранены только путем совершенствования системы управления, применения инновационных механизмов управления производством и транспортом электрической энергии.

Организация эффективного производства и транспорта электроэнергии и управление данными процессами могут быть объединены под общим понятием «логистика электроэнергетической отрасли промышленности».

Логистика – это «наука о планировании, организации, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя» [1, стр. 14]. Существуют и другие подходы к понятию «логистика», так, в работе В.И. Сергеева [2, стр. 27] предлагается характеризовать логистику, как интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса.

Логистика электроэнергетической отрасли промышленности может быть представлена в виде анализа, организации и контроля потоковых процессов. В данном случае такие процессы объединяют электропроизводство, электросбыт и элекроснабжение. Все это связано и исправно осуществляется путем эксплуатации следующих составных элементов: электростанций, повышающих и понижающих трансформаторов, синхронных компенсаторов, статических конденсаторов, электроэнергетических сетей, электротехнических установок и прочей электротехники.

Логистическая деятельность в сфере электроэнергетики осуществляется на основании методов и принципов универсальных для любой логистической деятельности, однако с учетом корректировок, связанных со спецификой обеспечения электроэнергией. Так, одним из отличительных признаков логистики в сфере электроэнергетики может быть выделена транспортировка электроэнергии преимущественно неподвижными видами транспорта (проводами, кабелями и прочее). По данным, представленным на официальном сайте Министерства энергетики РФ [3], можно выделить следующие факторы, оказывающие воздействие на формирование рынка электроэнергетики:

– затруднения при организации хранения данного вида ресурса;
– необходимость обеспечения непрерывности подачи электроэнергии;
– равенство между объемом произведенной и потребленной электроэнергии;
– разделение условий реализации электроэнергии для различных категорий приобретателей;
– территориальная обширность электроэнергетических систем;
– невозможность точно рассчитать планируемые объемы производства и потребления электроэнергии.

При анализе состояния логистики электроэнергетической отрасли промышленности России были выявлены следующие проблемы:

1. Высокая доля морального и физического износа объектов основных средств электроэнергетической отрасли. На большинстве предприятий, относящихся к Единой энергетической системе России, используется оборудование с давно истекшим сроком полезного использования.

2. Задержки платежей за электрическую энергию потребителями.

3. Разногласия в отношениях между сетевыми организациями, а также сетевыми и сбытовыми организациями по объему оказанных услуг по передаче электрической энергии и их стоимости [4, стр. 524].

4. Неэффективность деятельности территориальных сетевых организаций [4, стр. 525].

5. Высокий уровень потерь электроэнергии при транспорте в условиях отдаленности и при потреблении.

Данные проблемы должны решаться по трем направлениям:

1. Увеличение объема инвестиций, привлечение новых источников финансирования. Однако длительные сроки реализации и низкие показатели прибыльности инфраструктурных проектов являются существенным препятствием для привлечения частных инвесторов. В связи с этим возникает необходимость в их поддержке со стороны государства. Как показывает зарубежная практика, одним из наиболее эффективных механизмов является государственно-частное партнерство (ГЧП), в широком смысле представляющее собой альянс государства и бизнеса [5, стр. 204].

2. Расширение законодательной базы. Необходимо создать систему, обеспечивающую последовательное проведение эффективной энергетической политики, надежность системы энергоснабжения, снижение энергоемкости и повышение энергоэффективности.

3. Повышение качества менеджмента. Данное направление позволяет улучшить качество логистики электроэнергетической отрасли промышленности на уровне отдельных энергетических организаций без применения мер государственного вмешательства. Правильно построенная система управления организацией позволяет повысить продуктивность любых проводимых мер развития, в том числе внедрения новых технологий, а также обеспечивает эффективное взаимодействие между элементами логистических цепей. В этой связи, способы обеспечения данного направления будут рассмотрены в работе более подробно.

Логистика в сфере электроэнергетики включает в себя логистики контрактов, закупок, запасов, транспортную и производственную логистику, а также логистики хранения и сбыта. Важное значение имеет исправное и слаженное функционирование каждого звена данной логистической цепи в отдельности, а также каждого отдельного элемента электроэнергетической системы.

Существует множество методов менеджмента, так, например, метод ABC (предполагает выделение наиболее значимых объектов с точки зрения обозначенной цели и анализ и управление такой выделенной группой), метод XYZ (позволяет подразделять для анализа все объекты на три группы в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования) [6, стр. 198]. Однако степень изученности вопросов управления электроэнергетической отраслью промышленности остается низкой [7, стр. 143] и требует дальнейшего расширения методов анализа и управленческого воздействия.

Основной характеристикой надежности системы является частота и происхождение отказов элементов такой системы. Отказы звеньев электроэнергетической системы подразделяются на технические и организационные, постепенные (прогнозируемые) и внезапные. Наибольшую опасность представляют собой внезапные отказы, они свидетельствуют о нестабильности поведения логистической цепи.

Для обеспечения максимальной надежности электроэнергетической логистической цепи, как и для обеспечения надежности других логических цепей, необходимо составление исчерпывающего перечня всех возможных отказов каждого звена и элемента в отдельности, в сопровождение с перечнем возможных причин. Такой подход позволяет сократить имеющиеся риски и своевременно направить средства к элементам, представляющим наибольшую значимость для системы, или к элементам, в наибольшей степени подверженным рискам.

В процессе эксплуатации электроэнергетических систем показатели их надежности (безотказность, долговечность, ремонтопригодность, сохраняемость элементов системы) постоянно изменяются и тем самым меняют технические характеристики всей системы. В этой связи составляемый перечень отказов должен учитывать факторы, которые могут оказывать влияние в перспективе, а также должен корректироваться и дополняться с учетом происходящих в динамике изменений.

На сегодняшний день невозможно достигнуть наиболее оптимального состояния надежности электроэнергетической системы [7, стр. 143]. Это обусловлено, помимо прочего, тем что обеспечение надежности данной отрасли промышленности требует совершенствования не только качества производства, распределения и сбыта, но также и совершенствования качества потребления электроэнергии. На названный фактор оказывать воздействие в современных условиях затруднительно [4, стр. 525]. Однако повышение уровня надежности электроэнергетической логистической цепи возможно за

счет совершенствования качества поставляемой потребителю электроэнергии.

Повысить качество снабжения электроэнергией возможно путем резервирования отдельных элементов соответствующей логистической цепи или же путем резервирования цепи в целом. Таким образом, при выходе из строя определенных звеньев системы бесперебойность подачи электричества не будет нарушена, качество снабжения электроэнергией будет сохранено.

Резервирование предполагает введение избыточности какого-либо ресурса. В зависимости от природы ресурса резервирование можно подразделить на структурное (предполагающее введение запасных механизмов или даже систем механизмов, принимаемых к эксплуатации в случае отказа соответствующего основного элемента системы), информационное (предполагающее многократную передачу ключевой информации по каналам связи) и временное (дающее возможность восстановления отказавшего элемента путем использование ранее зарезервированного запаса времени).

Таким образом, за счет повышения качества менеджмента на предприятиях электроэнергетического комплекса (за счет составления перечней возможных отказов звеньев электроэнергетической системы, перечней возможных причин таких отказов, а так же резервирования элементов электроэнергетической логистической цепи) возможно существенно повысить качество предоставляемой электроэнергии, а значит приблизиться к достижению одной из ключевых целей логистики в сфере электроэнергетики. Помимо данных методов на практике распространение получило использование анализа видов и последствий отказов (FMEA), который позволяет опираясь на знания о конечных результатах действий, принимать в настоящем наиболее верные управленческие решения.

Таким образом, в работе представлены пути инновационного развития управления производством и транспортом электрической энергии, повышения качества логистики электроэнергетической отрасли промышленности, выявленные в результате анализа трудов российских исследователей и консолидации предложенных ими вариантов управленческого воздействия. Их применение на практике управления предприятиями электроэнергетического комплекса способно повысить надежность электроэнергетических логистических цепей, однако этого недостаточно для полного устранения факторов, оказывающих негативное влияние на развитие электроэнергетики. Для наиболее полного развития этой отрасли необходимо привлечение большего внимания соответствующих государственных институтов, а также привлечение дополнительных мер макроэкономического регулирования в сфере стимулирования развития электроэнергетики.

Список литературы

1. Тулембаева А.Н. Логистика: Учебник. – 3-е изд., испр. и доп. – Алматы: Триумф «Т», 2008. – 360 с.
2. Сергеев В. И. Менеджмент в бизнес логистике. — М.: Информационно издательский дом «ФИЛИНЪ», 1997. — С. 13; Основы логистики: Учебное пособие / Под ред. Л. Б. Миротина и В. И. Сергеева. — М.: ИНФРА М, 1999. — 461 с.
3. Министерство энергетики Российской Федерации. Официальный сайт – Электронный ресурс – режим доступа: http://minenergo.gov.ru/
4. Рыжих А.С. Проблемы электроэнергетической отрасли России а также ее модернизации // Логистические системы в глобальной экономике: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (14-15 марта. 2016г., Красноярск) / под общ. ред. Ю.Ю. Логинова ; Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т. Красноярск, 2016. С. 522-525.
5. Руйга И.Р. Государственно-частное партнерство как инструмент развития региональной транспортно-логистической инфраструктуры // Логистические системы в глобальной экономике. – 2013. - № 3-1. – С. 200-206.
6. Шуртухина И.В. Логистика в энергетике: Учеб. пособие / ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. И.В. Ленина». – Иваново, 2008. – 236 с.
7. Полуботко А.А. Надежность и качество поставок электроэнергии - Эффективность логистической системы // Вестник Томского государственного университета. 2009. №321. С. 142-146.

УДК 338.4

ЛОГИСТИКА КАК ИННОВАЦИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

КИРИЛИНА ЛИЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
КОЧЕНОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ вопросов необходимости развития логистических систем в сельскохозяйственной отрасли Красноярского края. Определена инновационная составляющая транспортной логистики в обеспечении продовольственной независимости региона. Сформулированы идеи по формированию логистического комплекса в крае как способа становления отрасли на инновационный путь развития. Учтены условия санкционной политики в отношении АПК Российской Федерации.
Ключевые слова: инновации, Красноярский край, сельское хозяйство, импортозамещение, продовольственная безопасность, санкции, транспортная логистика, транспортно-логистическая система.

LOGISTICS AS INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE KRASNOYARSK REGION

Kirilina Lilia Evgenievna,
Kochenova Valentina Alexandrovna

Annotation. The article presents a theoretical analysis of the issues of the need for the development of logistics systems in the agricultural sector of the Krasnoyarsk region. The innovative component of transport logistics in ensuring the region's food independence has been determined. Ideas are formulated on the formation of a logistics complex in the region as a way of the industry becoming an innovative way of development. The conditions of the sanctions policy with respect to the agro-industrial complex of the Russian Federation are taken into account.
Key words: innovation, the Krasnoyarsk region, agriculture, import substitution, food security, sanctions, transport logistics, transport and logistics system.

Проблема обеспечения населения продовольствием в полной мере, как в рамках государства, так и в отдельных его регионах, была и остается одной из самых актуальных на сегодняшний день. В данном случае речь идет о полном обеспечении населения страны продуктами собственного производства, и импорт их лишь в крайних случаях.

Анализ состояния продовольственного обеспечения населения России в последние годы свидетельствует о том, что проблема продовольственной безопасности является одной из острейших проблем современного экономического развития, что особенно отчетливо проявляется сквозь призму политики импортозамещения и бесконечных санкций по отношению к Российской Федерации.

Справедливо отметить, что важная роль в создании продовольственной независимости отводится агропромышленному комплексу. В связи с этим необходимо отметить, что сложность и многоплановость функционирования аграрного комплекса требуют пристального внимания именно к этой сфере деятельности, поскольку продовольственная безопасность, как существенная часть экономической безопасности, создается в ее пределах.

Одним из крупнейших производителей продовольствия в Сибирском Федеральном округе является Красноярский край, который занимает второе место СФО по производству сельскохозяйственной продукции. На долю АПК Красноярского края приходится порядка 8,7% (включая сельское хозяйство и перерабатывающий сектор) ВРП [1].

Стоит отметить, что за последние годы был предпринят ряд попыток со стороны государства для решения проблем агропромышленного комплекса и улучшения состояния отрасли. Однако многие из этих проблем остаются нерешенными, и имеют место быть следующие слабые стороны АПК, тормозящие развитие отрасли:

–низкая конкурентоспособность вследствие организационного, технического и технологического отставания (отсутствие новых технологий, износ используемой техники, оборудования, животноводческих помещений, недостаток оборотных средств);

–низкая культура производства (несоблюдение технологий в растениеводстве и животноводстве);

–дефицит квалифицированных кадров на селе, низкая социальная привлекательность сельских территорий;

–короткий вегетационный период и низкий уровень естественного плодородия почв.

Недостаточное развитие службы логистики, отсутствие стабильных каналов реализации готовой продукции - еще одна важнейшая проблема наряду с вышеперечисленными слабыми местами агропромышленного комплекса Красноярского края. Возможности логистики в регионе используются крайне слабо, из чего можно заключить, что логистика для сельского хозяйства является инновацией.

Данная проблема отчасти является неким следствием аутсайдерских позиций региона по показателю «инфраструктурный потенциал» в рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации. За период с 2009 г. по 2016 г. край не поднимался выше 70 места [2, с. 139].

В связи с выше изложенным можно утверждать, что вопрос развития транспортно-логистических систем для субъектов РФ в целом и для Красноярского края в частности, становится весьма актуальным.

Логистика в агропромышленном комплексе является наукой и практикой управления материальными потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства, включая ресурсное обеспечение АПК и сбыт готовой продукции комплекса с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения и народного хозяйства в сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки [3].

В "Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2020 года" содействие развитию транспортной инфраструктуры и логистических систем в сельской местности заняло первое место в перечне мер стимулирования развития агропромышленного комплекса и поддержки развития отрасли со стороны органов государственной власти края. По оценкам экспертов, применение концепций и методов современной транспортной логистики в АПК способствует снижению уровня запасов на 30-50%, сокращению времени движения продукции на 25-45%, что в итоге значительно минимизирует денежные затраты [4]. Задача минимизации затрат за счёт современных транспортно-логистических подходов особенно актуальна в условиях обострения социально-экономической ситуации и проблем, проявившихся в России в 2014-2015 гг. вследствие резких изменений курса доллара, введения экономических санкций и т.д. В связи с этим, актуальность развития транспортно-логистических систем (ТЛС) в АПК Красноярского края несомненна, особенно с учётом последних требований к импортозамещению продукции.

Логистика входит в состав технологических факторов инноваций. Активное использование ТЛС в АПК сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями Красноярского края содержит

большой потенциал снижения затрат и роста экономической эффективности их деятельности, вплоть до увеличения показателей в разы [5].

Сельскохозяйственная отрасль характеризуется многочисленной номенклатурой грузов, только растениеводство и животноводство в крупных хозяйствах дают более 50 наименований (основная и побочная продукция, а также порядка 30-40 наименований грузов, предназначенных для обеспечения воспроизводственных процессов). Также весьма актуализирует необходимость развития ТЛС экономико-географическое положение Красноярского края и его территориальные особенности: во-первых, край на три четверти представлен таежными и северными районами с экстремальными природными условиями, куда проблематично доставить продовольствие и аграрное сырье, и вследствие этого, цены на продукты питания в таких северных городах, как Норильск, Дудинка, Хатанга, Игарка и т.д., на порядок превышают средние по краю. Во-вторых, помимо удаленности центров производства сельскохозяйственного сырья от мест потребления готовой продукции, также имеет место проблема удаленности и от мест переработки этого сырья.

Анализ выше обозначенных проблем свидетельствует о том, что для обеспечения продовольственной безопасности Красноярского края жизненно важно обеспечить грузоперевозку и грузообработку в АПК на новом, качественно модернизированном уровне, включая внедрение и использование передовых технических средств.

Следует отметить и тот немаловажный факт, что основные центры производства сельскохозяйственной продукции в крае находятся в значительной удаленности от краевых морских портов, находящихся на Крайнем Севере, а также от внешних рынков сбыта, в частности это логистически развитый Алтайский край и Новосибирская область. Это, в свою очередь, говорит об острой необходимости функционирования АПК Красноярского края как единой макросистемы, интегрированной с транспортно-логистическими системами. Иными словами, региональная и межрегиональная транспортная интеграция позволит вывести сельское хозяйство края на новый инновационный уровень развития, используя при этом плюсы от политики импотрозамещения.

Специалисты отмечают, что «Красноярский край является территорией – экспортером или транзитной территорией» [5], отсюда следует необходимость обеспечения эффективных, то есть логистически правильно организованных транспортных перевозок, которые должны оптимизировать структуры и схемы снабжения продовольствием. Поэтому крайне важно в рамках ТЛС создать транспортно-логистическую инфраструктуру с базой поставок и сетью обслуживания рынка в более широком масштабе, чем существующие в настоящее время системы, которые связывают только примыкающие к городам районы инфраструктуры. В развитых странах для этих целей созданы специальные региональные и международные логистические центры, которых не хватает в Красноярском крае.

Главной задачей при создании транспортной логистики в технологиях производства сельскохозяйственной продукции специалисты считают повышение производительности труда в транспортной системе отрасли как основной цели ее технической и технологической модернизации и обеспечения конкурентоспособности произведенной продукции. Так, для снижения транспортных издержек необходимо обеспечивать снижение затрат времени на ожидание погрузки зерна от комбайнов. Ряд специалистов предлагает решить данную задачу при помощи внедрения перевалочной технологии перемещения зерна «комбайн - ток» и создания транспортных средств с системой «мультилифт» [4]. Инвестиции на подобного рода инновационные ТЛС и средства должны быть предусмотрены программными документами стимулирования развития АПК, а также отражены в планах развития государственно-частного партнёрства в финансовом развитии АПК края. При этом институциональная основа для реализации механизма взаимодействия власти и бизнеса должна быть постепенно переориентирована от приоритетной модели бюджетного финансирования к модели стимулирования частного инвестора [6].

Таким образом, использование логистики в АПК позволяет, с одной стороны, организовать и упорядочить процессы физического товародвижения, устранить проблемные «узкие» места при транспортировке и складировании грузов, а с другой стороны, ориентирует товаропроизводителей на формирование оптимальных каналов продвижения готовой сельскохозяйственной продукции.

Используя инновационные методы и технологии логистики, подкрепленные созданием соответствующей инфраструктуры, можно говорить о значительном снижении себестоимость продукции сельского хозяйства, ускоренном ее доведении до потребителя, сокращению потерь и созданию эффективных цепей поставок.

Для обеспечения максимальной эффективности материальных потоков в агропромышленном производстве и обращении, Красноярскому краю необходимо ускоренное развитие транспортной логистики. Очень важно, чтобы все хозяйствующие субъекты понимали, что транспортная логистика сегодня – это наиболее перспективное направление хозяйственной деятельности в управлении сырьевыми потоками и продукцией агропромышленного комплекса. Эффективное транспортное обеспечение производства и переработки сельскохозяйственной продукции в условиях продовольственного и технологического импортозамещения возможно только при использовании грамотно простроенных ТЛС. Развитие транспортной логистики сегодня является одним из важнейших факторов на пути к обеспечению высокого уровня продовольственной безопасности на всей огромной территории Красноярского края.

Список литературы

1. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2020 года [Электронный ресурс] http://www.sobranie.info/files/21049245022-05-13.pdf.

2. Ямщиков А.С, Руйга И.Р. Механизмы реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере региона. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 206 с.

3. Левкин Г.Г. Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. / Г.Г. Левкин. — М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. — 245 с.

4. Измаилов А.Ю. Техническое обеспечение транспортной логистики в технологиях производства сельскохозяйственной продукции: автореф. дис. … д-р техн. наук. Москва: ВИМ, 2007.

5. Чичко Ю.В. Формирование логистических структур управления в агропромышленном комплексе (на примере Краснодарского края): автореф. дис. ... канд. экон. наук [Электронный ресурс] //www.itkor.ru/asp/referats/ref3 2.doc.

6. Руйга И.Р., Кацик Д.Е. Государственно-частное партнерство как механизм активизации инвестиционной деятельности в регионах Сибирского федерального округа // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012. - № 5 (45). – С. 215-220.

© Л. Е. Кирилина, В. А. Коченова, 2017

УДК 332.01+338

РОЛЬ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

ДОЛИНСКАЯ АННА ЮРЬЕВНА
Соискатель на степень кандидата экономических наук,
Южно-Уральский государственный университет
БАБАНОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
д.э.н., профессор
Южно-Уральский государственный университет

Аннотация: Мир развивается циклично, виток за витком, поднимаясь на качественно новый уровень организации, экономики, технологии, производства. Существуют различные подходы к описанию элементов спирали развития, потому что как любая система она может рассматриваться с различных призм восприятия. Переворот в производстве будет обеспечен технологическими инновациями, одновременно с этим может быть усиленно финансовое и социальное неравенство в мире, нарушив работу рынков труда. В то же время ожидается появления новых рынков и профессий будущего.
Ключевые слова: четвертая промышленная революция, технологический уклад, инновационное развитие, экономический рост, инновации.

«Единственный путь к достижению прочной устойчивости жизни – непрестанное движение вперед».
Генри Уэлис

Из всего многообразия проблем, которые стоят перед человечеством в настоящее время, одну из ключевых составляет проблема каким образом правильно сформулировать четвертую промышленную революцию, начавшуюся на рубеже веков. Новые технологии и подходы объединяют физические, цифровые и биологические составляющие, которые коренным образом трансформируют сложившуюся картину мира. Степень влияния четвертой промышленной революции на человечество будет зависеть от того, каким образом человек будет воспринимать и ориентироваться на возникающие риски и возможности.

Промышленная революция - совокупность различных процессов модернизации, сопровождающих становление современного индустриального общества [1]. Современная экономическая наука выделяет три крупных скачка в развитии промышленной сферы общества.

Во второй половине XVIII века началась первая промышленная революция, отличительной особенностью которой стало механическое производство с помощью парового двигателя, развитие железных дорог и отрасли хлопкопрядения. В данный период стали появляться следующие термины: урбанизация, массовое образование и индустриализация сельского хозяйства.

В начале XX века (1870 г.) появление массового производства и сборочных линий, электрификация стало отличительной особенностью второй промышленной революции. Именно на данном этапе появились совершенно новые социальные модели и способы работы: резкое повышение производительности труда, падение цен на товары массового потребления значительным образом улучшили уровень жизни населения. Вследствие увеличения объемов производства на фабриках появился средний класс квалифицированных работников, снизилась доля детского труда.

С 1969 года началась компьютерная или цифровая революция, которая вызвала появление третьей промышленной революции, которая обеспечила развитие электронных и вычислительных технологий, средств Интернета [2]. Автоматизация производства была достигнута за счет активного использования электронных средств и информационных технологий.

С середины прошлого века распространяется четвертая промышленная революция, базирующаяся на третьей цифровой революции [3]. Отличительной характеристикой четвертой революции является слияние технологий, которые размывают границы между физической, цифровой и биологической сферами. Четвертая промышленная революция и системные изменения, которые она повлечет за собой, подчеркивают острую потребность в совместных действиях вокруг все более сложных и быстро меняющихся вопросах. Существует три причины-драйвера, по которым сегодняшние преобразования представляют не просто продолжение третьей промышленной революции, а скорее появление четвертой и отличной от предыдущих революции: скорость, масштаб и влияние систем.

В развитых странах только обрисовываются контуры данной революции. Опрос лидеров мировых технологических компаний, проведенный в рамках всемирного международного форума в Давосе в 2016 году, показал, что ключевыми драйверами изменений станут наукоемкие и «высокие технологии»: облачные технологии, развитие способов сбора и анализа Big Data, краудсорсинг, шеринговая экономика и биотехнологии. В настоящее время термины био- и нанотехнологии, генная инженерия, мембранные и квантовые технологии, фотоника, микромеханика, термоядерная энергетика заняли свою нишу в сфере науки, но именно синтез достижений на этих направлениях приведет к созданию, например, квантового компьютера, искусственного интеллекта и обеспечит выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой [4].

Среди основных отличий четвертой промышленной революции можно выделить следующие:

Основные отличия четвертой промышленной революции от предыдущих:

1) Скорость, характеризующая быстрый темп происходящих технологических изменений. Если воздействие первой промышленной революции, начавшейся в Британии в 1780-х годах, не полностью ощущалось в остальных частях мира вплоть до 1830-х и 1840-х годов. Сегодняшние технологические изменения происходят в гораздо более высоком темпе.

2) Взаимное влияние изменений. Четвертая промышленная революция происходит внутри сложной системы, которая включает промышленные, государственные и общественные измерения. Чтобы сделать страну пригодной для нового типа конкуренции, основанной на инновациях, необходимо рассмотреть всю систему как единое целое. Так что, если что-то меняется – или постоянно меняется, как в случае с технологиями – вся система должна измениться, чтобы не отставать. Речь идет не только о мобильных сетях или сенсорах, но также о нанотехнологиях, исследованиях мозга, трехмерной печати, материаловедении, вычислениях, сетях и взаимодействии всех этих факторов.

3) Четвертая революция меняет не только характеристики продукта, технологические процессы производства продукта или оказания услуги, а меняет мировоззрение человека, задействует целые отрасли. Революция меняет не то, *что* люди делают, а *как* это делают и *зачем*. Одним из актуальных примеров является создание платформы такси Uber, которая создала новую мобильную систему оказания услуг.

Кроме того Клаус Шваб в своем выступлении обозначил несколько основных эффектов, влияние которых можно будет наблюдать в процессе наступившей промышленной революции: улучшение качества производимых продуктов и оказываемых услуг, постоянный рост ожиданий потребителей, новые формы организации, инновации, реализуемые совместными усилиями нескольких организаций.

Чтобы своевременно реагировать на происходящие изменения, государству, в первую очередь, необходимо сейчас заниматься перенастройкой существующей экономики.

В России в качестве первого шага к четвертой промышленной революции принята государственная программа «Национальная технологическая инициатива», целью которой является создание условий для технологического лидерства [5].

Одно из основных направлений следующей промышленной революции – нейротехнологии и кардинальное изменение уровня производительности умственного труда за счет интеграции функций го-

ловного мозга человека и вычислительных машин.

Площадка Нейронет создана для поддержки развития существующего Интернета, в котором взаимодействие между участниками будет осуществляться с помощью нейрокомпьютерных технологий. Технологии, продукты и услуги Нейронета должны существенно расширить возможности человека, и это будет доступно благодаря знаниям о головном мозге, выполняемых функциях. Для реализации проектов Нейронета и развития рынка технологий Нейронета был создан Отраслевой союз, который объединяет компании, научные и производственные организации, работающие в сфере нейротехнологий, технологий машинного обучения, нейробиологии, нейрохирургии, в области человеко-машинных интерфейсов [6].

Во вторую очередь России будет необходимо перестраивать систему образования и подготовки специалистов, создавать новые рабочие места, совершенствовать существующую инфраструктуру, разрабатывать новые прогрессивные производства. Россия обладает огромным научным и кадровым потенциалом, в настоящее время ведется большое количество разработок в области технических, информационных, когнитивных и физико-математических наук, но это проводится отдельными группами без единого координационного центра. По результатам исследований, представленных на странице научно-технической инициативы Нейронет, 60-70% работающего населения в России в той или иной мере вовлечены в массовое производство. Индивидуализация производства и потребления, снижение энергоемкости и материалоемкости, конструирование материалов и продуктов с заранее заданными свойствами – должно стать отличительной чертой четвертой промышленной революции. Происходящие изменения непосредственно затронут рабочие места: спрос на работников с низким уровнем образования и низкой квалификацией снизится, в то время как работники, кто предоставляет интеллектуальный и физический капитал, будут выигрывать. Одним из важнейших качеств в будущем станет талант сотрудника. В области производства прогнозируются изменения: необходимо повысить эффективность и продуктивность, снизить цены на связь, транспортировку, будут созданы новые рынки [7].

Четвертая промышленная революция будет влиять не только на отдельные инновационные продукты или услуги, а затронет целые сектора. Анализируя прогнозы, можно сделать вывод, что в первую очередь это коснется бизнеса, экономики, управления человеческими ресурсами, управленческого сектора и образовательной среды.

Стоит отметить, что изменения от революции сместят акцент с крупных предприятий на малые и средние, которые будут более гибкими; маневренность бизнеса станет определяющим фактором успеха организации. Влияние на сферу управления человеческим капиталом повлечет за собой появление новых профессий в новых секторах экономики. В выигрыше останутся те страны, которые уже сейчас занимаются модернизацией сферы образования и готовы повышать квалификацию сотрудников. К 2025 году половина профессий, существующих на сегодняшний день, будет автоматизирована. Более 36% работодателей по всему миру в 2015 году столкнулись с трудностями в поиске талантливых сотрудников. Это был самый высокий процент за последние 7 лет [8]. На предприятиях будут цениться сотрудники, обладающие уникальными навыками: поведенческие и некогнитивные навыки, необходимые для сотрудничества, инноваций и решения проблем; способность, работать в команде; управлять взаимоотношениями и понимать культурные особенности.

Важную роль займут лидеры, восприимчивые к сигналам из постоянно изменяющейся окружающей среды, готовые вносить необходимые корректировки в деятельность организации [9]. Лидерство в период четвертой промышленной революции будет особенным, так как придется пересматривать целые отрасли и создавать новые с нуля благодаря новаторским достижениям в области искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, самодвижущихся автомобилей, 3D - Печати, нанотехнологий, биотехнологий и квантовых вычислений. Во-вторых, лидеры должны будут построить динамичную, всеобъемлющую многостороннюю систему глобального управления .

Темпы развития человечества с каждым годом будут только ускоряться, разрабатывая и внедряя новые технологии, кардинально изменяющие образ жизни населения и ломающие предыдущие представления об экономике. Если пятый технологический уклад, характеризовался «безбумажными» – электронными технологиями, то пришедший ему на смену шестой технологический уклад будет в

первую очередь характеризоваться «роботехнологиями». Новая промышленная эпоха, получившая свое развитие благодаря четвертой промышленной революции, будет иметь такие основные признаки, как повышение интереса к созданию инновационной продукции, увеличение инновационной активности мира, иметь тенденцию к преобладанию важности умственного труда в производстве над физическим. Для того чтобы догнать и обогнать мировых лидеров необходимо встраивать драйверы стратегического развития в программы развития страны, региона, предприятия.

Список литературы

1. Промышленная революция. [Электронный ресурс] – http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/27939.
2. Schwab, K. Will the Fourth Industrial Revolution have a human heart? [Электронный ресурс] – https://www.weforum.org/agenda/2015/10/will-the-fourth-industrial-revolution-have-a-human-heart-and-soul
3. Вызовы XXI века: как меняет мир четвертая промышленная революция. [Электронный ресурс] –https://www.rbc.ru/opinions/economics/12/02/2016/56bd9a4a9a79474ca8d33733
4. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: What It Means and How to Respond. [Электронный ресурс] – https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution
5. Национальная технологическая инициатива. [Электронный ресурс] – https://asi.ru/nti/
6. Национальная технологическая инициатива: НейроНет [Электронный ресурс] – http://nti2035.ru/markets/neuronet
7. Отраслевой союз Нейронет. [Электронный ресурс] – http://rusneuro.net/
8. Четвертая промышленная революция: интернет вещей, циркулярная экономика и блокчейн. [Электронный ресурс] – http://www.furfur.me/furfur/changes/changes/216447-4-aya-promyshlennaya-revolyutsiya
9. How can we embrace the opportunities of the Fourth Industrial Revolution? [Электронный ресурс] – https://www.weforum.org/agenda/2016/01/how-can-we-embrace-the-opportunities-of-the-fourth-industrial-revolution

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РФ

ГЕРЕЙХАНОВА ЭЛЬМИРА АРСЛАНОВНА
Студентка,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Научный руководитель: **Саадуева Марина Магомедовна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы обеспечения эффективности финансового контроля в Российской Федерации. На современном этапе проблемы государственного финансового контроля затрагивают большое количество сфер социально-экономического развития страны, поэтому совершенствования финансового контроля на государственном уровне является необходимым условием эффективного функционирования финансов России.
Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, эффективность, методы контроля.

Annotation. In the article actual problems of maintenance of efficiency of the financial control in the Russian Federation are considered. At the present stage, the problems of state financial control affect a large number of spheres of the country's social and economic development, therefore, improving financial control at the state level is a prerequisite for the effective functioning of Russia's finances.
Key words: finance, financial control, efficiency, control methods

Прежде всего, необходимо изучить сущность финансового контроля в целом. Финансовый контроль – это неотъемлемый элемент управления финансами и денежными потоками на макро- и микроуровне с целью обеспечения целесообразности и эффективности финансовых операций.

В качестве предмета государственного финансового контроля выступают средства консолидированного государственного бюджета, причем как на этапе их создания, так и на этапе их использования и перераспределения. [1, с.32]

Анализ исследовательской литературы о сути способов контроля дает нам возможность выделить две основные группы: специфические способы контроля и общенаучные способы.

К общенаучным приемам относятся: синтез и анализ, дедукцию и индукцию, моделирование и аналогия, конкретизация и абстрагирования, системное исследование, функционально-стоимостное исследование.

Специфические приемы - это собственные методы государственного контроля над финансами, сформировавшиеся в ходе многолетней практики. Формирование данных приемов происходит в зависимости от целевого назначения контролирующей функции. К примеру, способы финансового контроля основываются на экономическом анализе, статистических исследованиях, методиках бухгалтерского учета и прочих экономических науках. Наряду с этим приемы финансового контроля используются в исследованиях множества других экономических наук – кредитование, планирование, финансирование, управление и т.д. [1, с.34]

Главные методы государственного финансового контроля, таковы:

- надзор;
- проверка;

- обследование;
- мониторинговая деятельность (наблюдения);
- ревизии;
- анализ текущего финансового состояния;

Общее управление системой финансов осуществляют высшие органы власти и управления. Президент РФ определяет цели финансовой политики, подписывает бюджетный план, имеет право «вето» на финансовое законодательство, принятое Федеральным Собранием РФ.

В настоящее время к органам финансового контроля в РФ относятся:

- Государственная Дума и Совет Федерации;
- Счетная палата РФ;
- Министерство финансов РФ и его органы на местах;
- Центральный банк РФ;
- Федеральная налоговая служба;
- Федеральная таможенная служба;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- исполнительные дирекции внебюджетных фондов социального назначения.

В настоящее время существует большое количество проблем финансового контроля. Данные проблемы представлены на рисунке 1.

Рис. 1. Основные проблемы финансового контроля в Российской Федерации

На сегодняшний момент также одной из ключевых проблем является проблема в области определения эффективности (результативности) финансового контроля. В законодательстве РФ отсутствуют критерии для проведения данной оценки.

Проблемы системы государственного финансового контроля также лежат, прежде всего, в том, что существующие механизмы управления не позволяют эффективно использовать бюджетные средства, федеральную и региональную собственность. Необходимы меры, способствующие созданию единой системы управления государственным имуществом. [3, с.52]

Серьезным недостатком для эффективной реализации государственного финансового контроля является достаточно громоздкая структура органов государственного финансового контроля.

Коэффициент реализуемости контроля определяется как отношение количества представлений и предписаний к количеству актов проверки. Критерий экономичности является отношением достигнутого результата к затратам на содержание отдела внутреннего государственного финансового контроля. Критерий действенности показывает степень исполнения проверенными организациями решений по устранению нарушений. Критерий действенности определяется отношением количества испол-

ненных представлений и предписаний к их общему количеству предложенных к исполнению.

Таким образом, посредством использования данных критериев и показателей есть возможность определить эффективность и результативность государственного финансового контроля. Можно определить не только деятельность самого органа государственного финансового контроля, но и выполнение им своих функций и полномочий.

Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и расходовании средств бюджетной системы, распоряжении и управлении государственной собственностью составила в 2016 году 516,5 млрд. рублей, в 2015 году - 548,8 млрд. рублей, в 2014 году - 174,1 млрд. рублей (рисунок 2).

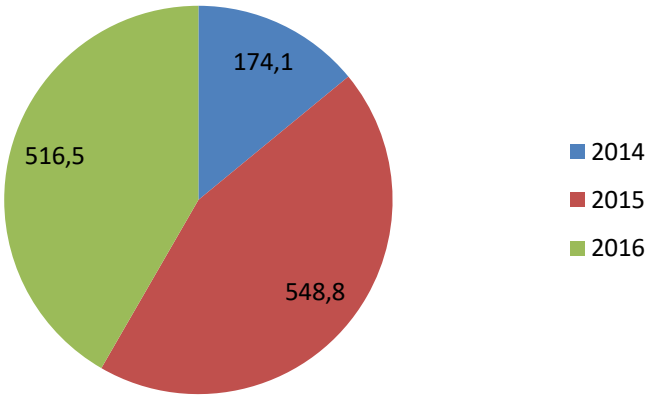

Рис. 2. Динамика выявленных нарушений в финансово-бюджетной сфере

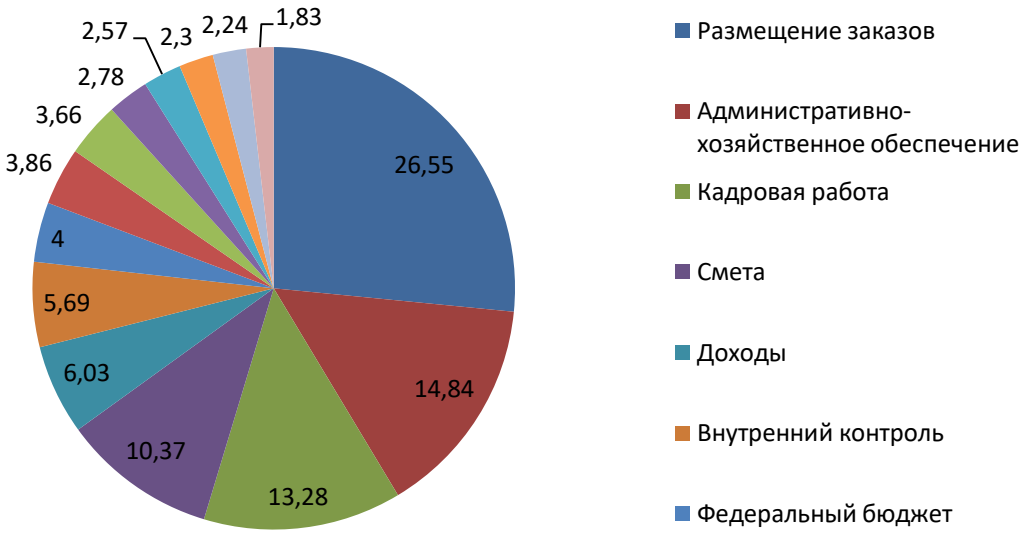

Рис. 3. Структура нарушений, выявленных Федеральным Казначейством в процессе исполнения федерального бюджета в 2016 году, %

В 2014-2016 гг. органами финансового контроля вскрыты нарушения бюджетного законодательства Российской Федерации на сумму 384,2 млрд. рублей (за 2016 год - 316,7 млрд. рублей), законодательства о размещении заказов на поставки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд - на сумму 233,3 млрд. рублей. [4, с.2]

В 2016 году контрольно-аудиторскими подразделениями органов Федерального казначейства проведено 2 910 контрольных мероприятий, из них: 36 - Федеральным Казначейством, в том числе 3 в центральном аппарате Федерального казначейства; 2874 - контрольно-аудиторскими подразделениями ТОФК, в том числе 1 261 в структурных подразделениях ТОФК за исключением территориально обособленных отделов, 1613-в структурных подразделениях ТОФК - территориально обособленных отделах. Графическое отображение структуры нарушений, выявленных в отчетном периоде по результатам проверок Федеральным Казначейством, представлено на рисунке 3.

Современную систему организации финансово-бюджетного процесса в России можно назвать смешанной, так как она сочетает в себе элементы бюджетирования по управлению и расходам, которое направлено, прежде всего, на результативность.

При установлении важнейших направлений реформирования управления государственными финансами, должны учитываться следующие факторы:

- устоявшийся в регионе подход к формированию БОР;

- определение плюсов и минусов системы управления общественными финансами субъекта РФ, принимая во внимание динамику бюджетных и макроэкономических параметров.

Мы полагаем, что на сегодняшний день оптимизация управления государственными финансами должна быть связана с внедрением новейших бюджетных разработок, с современными бюджетными технологиями, которые ориентированы на:

- развитие программных и целевых способов осуществления деятельности исполнительных органов власти посредством «программного бюджета»;

- создание новейших форм финансового обеспечения и оказания муниципальных и государственных услуг;

- создание объединенной системы информационного управления общественными финансами - «электронный бюджет».

Важное значение в программе оптимизации управления государственными финансами в Российской Федерации принимает внедрение программного бюджетирования. Программное бюджетирование - это методика планирования, исполнения и контроля над бюджетным исполнением, которая обеспечивает взаимную связь между распределительным процессом дохода и результатами от реализованных программ, создаваемых на базе стратегических задач. Программное бюджетирование подразумевает учет приоритетов в политике государства, общественную значимость предполагаемых и итоговых результатов использования средств бюджета. [2, с.81]

Следующее направление реформирования управления государственными финансами - это формирование и развитие общей системы информационного управления общественными финансами (электронный бюджет) в которую включено следующее:

1. Формирование и интеграция общей системы формуляров, что используется при формировании электронных данных о функционировании правовых и публичных образований в области управления общественными финансами;

2. Переход на значимый с юридической точки зрения документооборот в области управления общественными финансами;

3. Автоматизация учетного процесса, объединение и обеспечение взаимной связи всех учетных форм и видов отчетности общественно-правовых образований;

4. Интеграция управленческих процессов общественными финансами общественно-правовых образований;

5. Укрепление взаимной связи между информационными сведениями о финансовых показателях общественно-правовых образований и показателями их эффективности;

Важно учесть, что выше изложенные мероприятия не завершают круг всех возможных тенденций по оптимизации бюджетного процесса, а также они не должны браться за основу создания системы бюджетирования, направленную на результат.

Таким образом, повышение эффективности и укрепление управления государственными финансами - это долгосрочный, комплексный процесс, который невозможен вне системного реформирования,

не ограниченный в сфере финансов, но предполагающий обязательное усовершенствование всех управленческих элементов и пересмотра многих вопросов в области государственного управления как такового.

Список литературы

1. Бурханова И.В. Бюджетная система Российской Федерации. Конспект лекций/ Бурханова И.В.- М.: Эксмо, 2016.
2. Петренко И.Н. Экономическая безопасность России: денежный фактор. - М.: Маркет ДС, 2016.
3. Саттарова Н.А. К вопросу о государственном финансовом контроле // Финансовое право. 2013. №1.
4. Тарасов А.М. Государственный контроль: сущность, содержание, современное состояние // Журнал российского права. 2017. № 1.
5. Шлейников В.И. Налогообложение и финансовый контроль // Аудит и финансовый анализ. 2016. № 2. С.6 - 25.

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫМИ РИСКАМИ

ГАПАЕВА СЕЛИМА УСМАНОВНА,
к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация: статья посвящена проблеме возникновения рисков в деятельности любого банка. Рассмотрены наиболее эффективные способы борьбы банков с процентными рисками.
Ключевые слова: риск, банк, процент, эффективность

INTEREST RISK MANAGEMENT

Gapaeva Selima Ysmanovna

Abstract: the article deals with the problem of risks in the activities of any bank. It is considered the most effective ways to deal with the banks' interest rate risks.
Keywords: risk, bank, interest, efficiency

Основной задачей всех коммерческих структур, в том числе и банков, является получение прибыли, с целью дальнейшего устойчивого и надежного функционирования, а также возможного расширения своей деятельности. Но ориентация на прибыль посредством банковских операций всегда связана с определенными рисками, которые могут привести к убыткам, если отсутствует система управления ими. Именно поэтому любой банк должен проводить комплекс определенных мероприятий, которые направлены как на получение прибыли, так и на предотвращение возможных потерь, которые сопутствуют банковской деятельности.

Проблема оптимизации соотношения прибыльность - риск является ключевой в банковской деятельности, ее успешное решение является залогом процветания кредитной организации. Процентный риск является очень актуальным для банковской деятельности. Он несет в себе опасность потерь для банка вследствие превышения процентных ставок по депозитам над ставками по кредитам, либо существенного уменьшения маржи банка.

Рост рыночных процентных ставок по ценным бумагам, который ведет к их обесцениванию также является фактором процентного риска. Банки, регулярно практикующие игру на процентных ставках с целью извлечения спекулятивной прибыли, а также кредитные организации, которые не уделяют достаточно внимания прогнозированию изменений ставок процента наиболее подвержены этому виду рисков [1, с. 165].

Рассмотрим способы борьбы банков с процентными рисками:

1. Предоставление кредитов, которые имеют плавающую процентную ставку. Это дает банку возможность в соответствии с колебаниями рыночных процентных ставок корректировать размер процентной ставки по выданному кредиту, что позволяет избежать возможных потерь при повышении рыночной нормы ссудного процента.

2. Согласование активов и пассивов по срокам их возврата. Этот способ можно применять относительно всего баланса банка или по определенному виду активов и пассивов. Максимальное хеджирование процентного риска будет достигаться при полном совпадении сроков по возврату активов и пассивов, но это значительно снижает маневренность и гибкость банка в своей деятельности. На практике банки прибегают к согласованию сроков возврата активов и пассивов лишь для тех видов, которые

особенно чувствительны к изменениям ставок процента. Это позволяет минимизировать процентные риски при сохранении мобильности кредитной организации.

3. Использование процентных опционов. Банк использует этот метод для защиты портфеля облигаций. Благодаря опционам, на продажу для нейтрализации риска падений курсов облигаций, в то же время по опционному контракту не предусмотрены обязательства поставки, это дает банку возможность выгадать на хранении облигаций, если процентные ставки падают и цены облигаций идут вверх.

4. Краткосрочные процентные фьючерсы. Кредитные организации принимают на депозит от населения и компаний под определенный процент и используют их в качестве кредитных ресурсов для выдачи ссуд под более высокий процент, извлекая прибыль из разницы процентов. Этот метод управления процентными рисками является достаточно популярным и часто используется банками на практике из - за относительно низких рисов и высокой прибыльности благодаря накрученным процентам.

5. Процентные свопы. Две стороны заключают между собой сделку, по условиям которой, обязуются в установленный срок уплатить друг другу процентные платежи, чаще всего одна из сторон платит по твердой ставке, другая по плавающей. Очевидно, что это достаточно рискованно и требует скрупулезной аналитической работы банка, так как плавающая ставка может резко измениться в любую сторону. Но при должном подходе данное соглашение способно принести существенную маржу [1, с. 134].

6. Срочные соглашения. Между банком и клиентом заключается соглашение о предоставлении займа в будущем, в котором оговорены: размер ссуды, даты предоставления займа, плата за пользование им - процент. Кредитная организация ограждает себя от возможных потерь в случае падения рыночных процентных ставок на момент выдачи ссуды, в свою очередь клиент может выиграть в случае повышения этих ставок, так как уже имеет заключенное соглашение по более низкой процентной ставке. Таким образом, стороны сделки делят процентные риски.

7. Страхование процентного риска. При заключении соответствующего договора осуществляется полная передача соответствующего риска страховой организации. Однако, данный метод имеет ряд недостатков, таких как уплата вперед страховых премий, как правило довольно немалых, а самое главное снижается заинтересованность банковских работников как страхователей в проведении иных мероприятий по управлению риском.

Банковская деятельность всегда сопряжена с определенными рисками, в том числе и с процентными. Зачастую очень не просто предвидеть колебания процентных ставок, так как они зависят от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Некоторые из этих факторов, особенно внешние, являются трудно прогнозируемыми, например, международные события. В этих условиях любая кредитная организация обязана постоянно поддерживать хрупкий баланс между доходностью своей деятельности и ее рискованностью.

Существует множество способов защиты от процентных рисков, которые с разной эффективностью применяются на практике. Коммерческий банк путем их гармоничного сочетания в своей политике по управлению рисками способен получать существенную прибыль и минимизировать возможные потери.

Список литературы

1. Банковские риски / О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцевой. – М., 2007. – 232 с.

© С. У. Гапаева, 2017

УДК 331.108.2

ОТБОР ПЕРСОНАЛА: ВАЖНОСТЬ И МЕТОДЫ

ГАПАЕВА СЕЛИМА УСМАНОВНА,
к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Чеченский государственный университет, г. Грозный

Аннотация: данная работа рассматривает важность системы отбора и оценки персонала. Рассмотрены самые эффективные, популярные и традиционные методы отбора персонала применяемых в настоящее время
Ключевые слова: метод, персонал, отбор, эффективность

SELECTION OF PERSONNEL: IMPORTANCE AND METHODS

Gapaeva Selima Ysmanovna

Abstract: this paper discusses the importance of the selection and evaluation of personnel. It is considered the most effective, popular and traditional methods of selection of personnel currently employed
Keywords: method, personnel, selection, efficiency

Необходимость создания наиболее эффективной системы отбора и оценки персонала неразрывно связана с темпами развития современной экономики. Очевидно, что успех организации зависит от выбранной стратегии по отбору кадрового состава. У каждой компании может быть индивидуальная методика отбора персонала, приемлемая в тех или иных условиях [1, с. 21].

Какие же методы по отбору персонала чаще всего применяются в современных компаниях? Обычно прибегают к традиционным методам отбора персонала. Один из самых распространённых методов по отбору персонала – это использование резюме, которое содержит, прежде всего, информацию об опыте работы потенциального работника и его профессиональных навыках [2, с. 123].

Зачастую основными сторонами анализа при оценке персонала выступают семейные отношения, физическое развитие, особенности интеллекта, общительность и так далее. Также с успехом применяют предварительную отборочную беседу (собеседование).

Данный метод весьма эффективен, так как кроме информации о профессиональных навыках и опыте работы можно получить не опосредованную словесно информацию о кандидате, поскольку имеется возможность оценить его интонацию, жесты, манеры поведения, что даёт более полную картину. В данном случае можно использовать нетрадиционный метод отбора персонала - физиогномику, поскольку анализ черт лица позволяет выявить особенности характера человека.

Но не следует использовать физиогномику в качестве единственного метода отбора кандидатов. Она подходит больше как вспомогательный метод, который позволит подкрепить выводы традиционных методик. Тем более следует иметь ввиду, что черты лица полностью формируются лишь к 40 годам, а до этого возраста способны изменятся. Нередко при отборе персонала используется традиционная методика - интервью.

Особой популярностью данная методика пользуется у фирм США, где считают, что именно интервью способно дать исчерпывающую информацию о кандидате и соответственно привести к правильному решению [3, с. 46]. Ещё одним из традиционных методов отбора персонала, хотя и менее всего востребованным является тестирование персонала.

Между тем это не менее продуктивный способ отбора, который позволяет в полной мере опре-

делить психологический портрет человека, выявить способность к карьерному и профессиональному росту, а также умение выстраивать отношения в коллективе.

Исследованиями в области данной проблематики занимались психологи Гарвардского университета. По их мнению, успешность в карьерном росте в большей степени зависит от индивидуальных качеств человека, сформированных в самом раннем возрасте, а не от уровня его профессиональной подготовки. И действительно, ведь знания и опыт приходят с годами, в то время, как личные качества характера закладываются ещё в детстве. В связи с этим при оценке персонала приходится пользоваться не только традиционными методами оценки персонала, но в том числе и нетрадиционными.

Довольно любопытным нетрадиционным методом в отборе персонала является применение соционики. Это наука, которая изучает особенности обработки информации из окружающего мира психикой человека. С помощью изучения восприятия человеком информации можно выявить его принадлежность определённому социотипу. Вследствие этого можно составить перечень предложений, как в сфере профессионального взаимодействия, так и в сфере личных интересов.

Данный метод позволит значительно повысить производительность труда, поскольку применение соционического метода помогает произвести отбор персонала наиболее подходящих для определённого типа работ с учётом мотиваций.

Таким образом, из перечисленных методов отбора персонала нет ни одного, который бы гарантировал правильность выбора. Поэтому руководители использую на соискателях абсолютно все, что только могут придумать.

Список литературы

1. Агафонова Е.В., Кобозева Е.М. Человеческий капитал как фактор создания эффективной экономики // Новая наука: От идеи к результату. 2016. - № 2 - 1 (66). - С. 88 - 90.
2. Бойко Е.А., Мартаков Д.А., Кобозева Е.М. Мотивационные аспекты управления персонала // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. - № 2 - 1 (63). - С. 95 - 98.
3. Захарова Е.Н., Прохорова В.В., Ткаченко В.А. Инновационная парадигма развития современного предпринимательства // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 3 (150). С. 303 - 310

© С. У. Гапаева, 2017

УДК 330

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЯЦЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА
Магистрант 3 курса направления экономика
Кубанского государственного технологического университета
Г. Краснодар, Российская Федерация

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются понятия финансовое планирование и финансовое прогнозирование, цели и задачи современного финансового планирования. Освещаются проблемы финансового планирования в коммерческих организациях
Ключевые слова: финансовое планирование, прогнозирование, бюджетирование, финансовая деятельность коммерческих организаций

MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Yatsenko Elena Alexandrovna

Abstract: the article considers the concepts of financial planning and financial forecasting, goals and objectives of modern financial planning are considered. Problems of financial planning in commercial organizations
Key words: financial planning, forecasting, budgeting system

Финансовое планирование - неотъемлемая часть общей системы управления финансами коммерческой организации, позволяющая финансовым менеджерам обеспечить предприятие необходимыми ресурсами, определить наиболее эффективные способы достижения поставленных целей, выявить существующие резервы и возможности повышения финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности.

В основе финансового планирования лежит прогнозирование. Оно опирается на результаты маркетинговых исследований, SWOT анализа, анализа общей экономической ситуации на национальном и мировом рынках. Будущий прогноз продаж является отправной точкой и наиболее сложным элементом всего процесса планирования.

Финансовый прогноз представляет собой расчет будущего уровня финансовой переменной: величины денежных средств, величины фондов или их источников. Прогнозы и планы могут быть выполнены с любым уровнем детализации. Составление комплекса этих документов - один из наиболее широко используемых подходов в практике финансового прогнозирования.

К вопросам финансового планирования в коммерческих организациях необходимо подходить индивидуально: учитывать специфику работы компании, цели и задачи, отрасль, тенденции развития и риски. На предприятиях составляют стратегические (генеральные), текущие и оперативные планы. Для учета возможных факторов неопределенности и связанного с ней риска рекомендуется готовить несколько вариантов финансовых планов: пессимистический, оптимистический и наиболее вероятный. В

зависимости от целей можно выделить следующие виды финансового планирования: стратегическое планирование, краткосрочное планирование, оперативное планирование,

Стратегическое финансовое планирование определяет важнейшие показатели, пропорции и темпы расширенного воспроизводства. Стратегическое планирование в широком смысле называют планированием роста, планированием развития предприятия. Оно носит долгосрочный характер и связано с принятием основополагающих финансовых и инвестиционных решений. Финансовые прогнозы только тогда приобретают практическую ценность, когда проработаны производственные и маркетинговые решения, которые требуются для воплощения прогноза в жизнь. В мировой практике финансовый план является важнейшим элементом бизнес-планов.

Финансовое планирование на предприятии решает следующие задачи:

- конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития;
- выявляет резервы увеличения доходов предприятия и способы их мобилизации;
- обеспечивает воспроизводственный процесс необходимыми источниками финансирования;
- определяет наиболее эффективное использование финансовых ресурсов;
- обеспечивает соблюдение интересов инвесторов, кредиторов, государства;
- осуществляет контроль за финансовым состоянием предприятия.

Несмотря на важность финансового планирования, в современных условиях отношение в организациях к нему странное. Многие руководители жалуются на недостаток времени и считают, что уделяя определенное время планированию, они не смогут эффективно управлять и организовывать работу в своей сфере. Планирование часто считается руководителями пустой тратой времени, а часто – и средств, как минимум, в виде заработной платы персонала, занимающегося составлением планов, которое, по их мнению, не несет никаких положительных результатов, поскольку будущее неопределенно и будущие результаты никоим образом не изменятся от того, имеются ли плановые цифры по ним или нет.

Недоверие к формализованному планированию основано на мнении, что главный фактор достижения успеха фирмы – это предпринимательский талант, умение быстро и точно ориентироваться в меняющейся текущей рыночной обстановке.

Российская практика финансового планирования показывает, что примерно на половине предприятий система планирования и бюджетирования деятельности неэффективна. Поскольку, в системе финансового планирования и бюджетирования наблюдаются отклонения фактических результатов от запланированных на 20,0 – 30,0 %.

По оценкам специалистов, из-за того, что предприятия не формируют годовые бюджеты, они теряют за год до 20,0 % своих доходов. Для минимизации подобных потерь, необходимо постоянно сравнивать бюджет с фактическими данными, анализировать данные по отклонениям, усиливать благоприятные и уменьшать неблагоприятные тенденции, совершенствовать процедуры бюджетирования.

В существующих системах финансового планирования распространены следующие недостатки:

– отсутствие целей организации и стратегии их достижения;

– множество учетных и плановых документов и показателей, малопригодных для комплексного планирования, анализа и контроля;

- несогласованность финансовых, бухгалтерских и плановых служб в компаниях, что не позволяет создать единый механизм управления финансовыми ресурсами и денежными потоками предприятия

- отсутствие управленческого учета, разделения затрат на постоянные и переменные, что не позволяет в процессе планирования использовать показатель маржинальной прибыли, оценивать эффект операционного рычага, проводить анализ безубыточности, определять запас финансовой прочности.

- отсутствие четких внутренних стандартов составления планов.

- процесс планирования по традиции начинается от производства, а не от сбыта продукции. При планировании объема продаж преобладает затратный механизм ценообразования. Это приводит к созданию неконкурентоспособной продукции, а следовательно, к необъективно запланированным показа-

телям объемов реализации, которые заведомо будут отличаться от фактических результатов деятельности предприятия

– длительность процесса планирования во времени, что делает его непригодным для принятия оперативных управленческих решений.

Грамотное финансовое планирование является затратной процедурой, требующей привлечения высококвалифицированных кадров. Поэтому, несмотря на важность финансового планирования, в деятельности организации руководители часто им пренебрегают в целях экономии. Особенно часто это можно наблюдать в небольших организациях. Следует отметить, что результаты такой экономий весьма сомнительны. Своевременное и грамотное планирование распределение ресурсов может позволить получить большую выгоду, чем траты на процедуру планирования.

Недостаточная квалификация управляющих и служащих, отсутствие необходимой методической базы также ведут к отрицанию финансового планирования. Многие управленцы боятся планирования из-за отсутствия знаний и опыта в этой области, либо по причине некоторого усложнения их функционала из-за необходимости осуществлять планирование, а эффективным является именно грамотное планирование.

Проблемы и несовершенства финансового планирования и прогнозирования в коммерческих организациях необходимо рассматривать комплексно, выявлять причинно-следственные связи, постоянно анализировать результаты финансовой деятельности компании.

Список литературы

1. Баклаева Н.М., Финансовый менеджмент: Учебное пособие.- Пятигорск, РИА-КМВ, 2016.- 260 с.

2. Безрукова Т. Л., Шанин И. И., Борубаева Г. Н., Володина Е. А. Особенности устойчивого развития предпринимательской деятельности в инновационной экономике // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. №3(23). С. 62-64.

3. Маевская Е.Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций: монография / Е.Б. Маевская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 108 с

4. Давыденко Е.А., Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях // Финансовый менеджмент.- 2014.- №2.- С. 32-39.

УДК 336.7

ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

ОСТАПЕЦ А.Г.
магистрант 2 курса
БУЛАТОВА А.И.,
к.с.н., доцент кафедры “Финансы и налогообложение”
Института экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
г. Уфа, Российская Федерация

Аннотация: статья посвящена актуальной теме инноваций в банковской сфере. Особое внимание уделено понятию инноваций, представлены отличительные черты, приведены примеры современных инноваций в банковской сфере. В заключение раскрываются причины регулярного возникновения инноваций в банках.
Ключевые слова: инновации, дистанционное банковское обслуживание, банковская сфера, интернет, технологии.

INNOVATION IN THE BANKING SECTOR

Ostapets A.G.,
Bulatova A.I.

Abstract: the article is devoted to the topic of innovation in the banking sector. Special attention is paid to the concept of innovation presented the distinguishing features and examples of contemporary innovation in the banking sector. In conclusion, the reasons for the regular occurrence of innovations in banks.
Key words: innovation, remote banking, banking, Internet, technology.

Инновация - результат формирования и введения нового, уникального интеллектуального продукта, который позволяет полностью улучшить как сам процесс, так и положение сообщества (общества в целом) и, в окончательном результате, улучшающий качество жизни людей.

Основными генераторами инноваций в экономической области в Европе считаются маленькие финансовые компании, а в Российской Федерации это коммерческие банки. Задачи многих - трансформация к персонализированному сервису покупателей, что включает в себя защиту персональных данных клиентов. Например, дает возможность избавиться от случаев мошенничества и неудобств, которые связаны с применением банковских карт и пин-кодов система, которая основана на считывании индивидуальных биометрических параметров, например отпечаток пальцев рук и ладони. В России один из банков уже начал вводить данную систему, которая основана на считывании отпечатков пальцев при оформлении кредитных заявок.

Мнения специалистов о потребности и эффективности данных систем в России разделились. Аналитики полагают, что введение такой системы не дает 100% гарантии в сохранности средств, потому что некоторые сканеры допускают 0,5%сбои.

А также идет речь о законодательной незащищенности данных систем, и о том, что в России достаточно использования чиповых карт, которые считаются наиболее безопасным видом карт.

Но о потребности тестирования и внедрения данных систем говорится многими специалистами, потому что это позволит гарантировать клиентам более качественный и современный сервис, а кроме

того в перспективе обеспечить безопасный и инновационный подход к банковским услугам.

Отличительной направленностью банковских инноваций считается применение концепции безналичных расчетов. Как известно, первоначально применялись наличные деньги, то есть деньги, представленные в материальном виде (бумажные, монеты). Они ограничивали формирование экономики, потому что были просто неудобны и громоздки в обращении. Но был обнаружен выход, который решал данный недостаток,- создание векселя.

В качестве примера использования инноваций в банковской сфере приведем опыт одного коммерческого банка г.Уфы.

Так, например, клиенты крупного банка ВТБ24 опробовали новый платежный сервис Samsung Pay Samsung Pay, который дает возможность оплачивать покупки при помощи смартфона. Для этого не нужно физическое присутствие карты. Тем самым оплатить покупки возможно в любых торговых предприятиях, которые принимают карты к оплате. Необходимо лишь приложить телефон к терминалу.

Для того чтобы использовать данный сервис, нужно только обновить программное обеспечение смартфона и установить приложение Samsung Pay в котором привязать к приложению карту ВТБ24 и зарегистрировать телефон.

Инновации - это новые свойства продуктов, новые бизнес-процессы и подходы. Например, банками довольно часто применяются подходы, которые реализованы на рынке B2C при разработке продуктов или применяем бизнес-модели, которые практикуются на рынках страхования или телекомов.

Внедрение дистанционного обслуживания клиента считается наиболее популярной инновацией в банковской сфере. Возникло все с информационных киосков, но такого рода способ лишал сотрудников банка контактировать с клиентом, что является важным моментом. По этой причине новая волна модернизации банковских учреждений сформирована на дистанционной связи с клиентами банка. Эта концепция будет воплощена в виде видеотерминалов, которые заменят банкоматы.

Новые возможности сети Интернет дают возможность реализовать связь между сотрудником и клиентом банка, без потребности использовать что-либо, помимо обычного персонального компьютера. Такого рода метод взаимосвязи с клиентами снижает расходы на содержание офисов, освобождает время сотрудника.

У клиентов банков появляется возможность заполнять все документы на планшете. Это позволит банку экономить существенные суммы денежных средств. Сейчас данная технология тестируется в некоторых коммерческих банках.

Данная услуга предоставляется клиентам, которые оформляют кредит наличными или кредитные карты. Если раньше, когда клиент оформлял заявку, ему нужно было подписывать необходимые документы, то сейчас операцию можно подтвердить при помощи sms-кода. Он направляется на личный номер клиента, а договор сохраняется в личном кабинете на сайте банка или высылается на электронную почту.

Характерная отличительная черта нового формата сервиса - это то, что рабочие места оборудованы планшетами. Договор, который присылается на почту, включает в себя такие же данные, что и стандартный договор с банком, то есть это фамилия оформившего договор сотрудника, печать и т д. Поэтому вполне служит доказательством в случае необходимости.

Целым рядом преимуществ обладает новая технология для клиентов. Например, дает возможность уменьшить время пребывания в офисе банка, и увеличить качество обслуживания. А также, клиент может получить круглосуточный доступ к документам по всем оформленным продуктам.

Как выделил директор проектов "Техносерв Консалтинг" Вадим Казанцев: "Для того чтобы ввести безбумажную технологию, ИТ-инфраструктура банка обязана быть довольно развита. Степень автоматизации в банках позволит осуществить такого рода план в рекордно короткие сроки.

На российском финансовом рынке регулярно возникают разнообразные новые банковские продукты и услуги, на это есть три причины:

-стремление обойти конкурентов и непрерывное движение предпринимательской мысли;

-периодические образующимся кризисом, что считается стимулом к усилению финансовой мысли и увеличению финансовой устойчивости банка;

-функционированием финансового рынка в зарубежных странах, что предоставляет информацию о банковских нововведениях за рубежом.

Список литературы

1. Банковские технологии и инновации [Электронный ресурс] http://www.sotnibankov.ru (Дата обращения 29.11.2017)
2. Значимые инновации в банковской сфере 21-го века. «Агентство по инновациям и развитию», ОКУ “АИР”, 2013.
3. Инновационная деятельность в банковской сфере. Электронные инновации. Шустов А. А. Инновационная деятельность в банковской сфере. Электронные инновации/ А. А. Шустов // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 269-275.

©Остапец А.Г., Булатова А.И., 2017

УДК 338.5

МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ИХ СУЩНОСТЬ

БАКАЛЬСКАЯ ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА
К.э.н.
доцент кафедры «Экономики и организации производства»
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
КУЗНЕЦОВА ДАРЬЯ АНДРЕЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методы ценообразования, которые чаще всего используются на практике, даны сравнительные характеристики этих методов, отмечены их преимущества и недостатки, а также область их применения.
Ключевые слова: цена, ценообразование, метод ценообразования, прибыль, затраты.

METHODS OF PRICING, ITS ESSENCE

Kuznetsova Daria Andreevna,
Bakalskaya Elena Viktorovna

Annotation: This article is considered the main methods of pricing, which are used more often on practice. This article describes the comparative characteristics of these methods, their advantages and disadvantages and the area of its appliance.
Key words: price, pricing, method of pricing, measure of consumer appeal, profit, outlay.

Цена – одна из фундаментальных экономических категорий. По своей сути цена является денежным выражением стоимости товара и является показателем как спроса, так и предложения. В зависимости от величины цены, можно сделать выводы о затратах производства, о примерной прибыли предприятия, о величине спроса на данный товар и др.

Ценообразование – это экономический процесс, в ходе которого устанавливается цена на конкретную продукцию с использованием различных методов. Тут нужно отметить, что подход к ценообразованию может быть различен. Так, цена может определяться, в первую очередь, либо затратами производства (трудовая теория стоимости), либо спросом на данный товар (классическая политэкономия). [1, с. 80] В зависимости от выбора производителем конкретного подхода, могут использоваться различные методы расчета цены (см. Рис. 1).

Нужно отметить, что взгляды экономистов различны в подходах к выделению отдельных методов ценообразования, однако все же можно проследить общую тенденцию по выделению основных групп методов, т.к. очевидно, что существует несколько основополагающих факторов, которые должны учитываться в цене на товар, например, расходы.

Рис. 1. Методы ценообразования

Рассмотрим подробнее каждую группу.

1) Затратные методы являются одними из самых распространенных методов ценообразования на практике. Они предполагают расчет цены на товар суммирования его себестоимости и желаемой прибыли. В группе затратных методов выделяют ещё несколько, так как расчет себестоимости может производиться различными способами.

Так, метод полных издержек подразумевает, что в стоимость включаются как прямые, так и косвенные издержки. Данный метод предпочтителен с точки зрения бизнеса, однако требует большой трудоемкости и субъективности из-за сложности расчет косвенных расходов.

Метод прямых затрат (директ-костинг) подразумевает, что в себестоимость товара включаются только прямые затраты. В этом случае постоянные расходы погашаются за счет прибыли организации. Этот метод проще метода полных издержек, так как не является трудоемким, однако предполагает возможность неправильного расчета косвенных расходов, вследствие чего прибыль может не окупить реальные затраты.

Метод ценообразования на основе анализа безубыточности или метод целевого ценообразования подразумевает, что предприятие устанавливает такую цену, при которой будет получен желаемый объем прибыли и будет отсутствовать убыток. [2, с. 421]

Затратные методы, хоть и являются относительно простыми, но на практике же могут действовать либо в условиях монополии, либо в условиях рынка монополистической конкуренции, где продаются уникальные товары.

2) Параметрические методы. Данные методы основаны, в первую очередь, не на учете затрат производства, а на потребительском свойстве товара, т.е. качественном параметре.

Метод удельных показателей используется для установки цен на продукцию, отличающуюся наличием одного параметра, величина которого и определяет стоимость товара. Данный метод, несмотря на свою простоту, обладает большим недостатком – он учитывает только одно потребительские свойство.

При методе регрессивного анализа, применяемом для исследования цен на продукцию, обладающей одним или более потребительским свойством, используется построение ряда соотношений цен на рынке, что помогает исследовать зависимость цены от параметров товара.

Агрегатный метод представляет собой совместную стоимость отдельных частей продукции с добавлением стоимости оригинальных деталей. Этот метод применяется, когда новая продукция состоит из разных сочетаний элементов.

Метод баллов состоит в том, что каждому параметру соответствует определенное количество баллов, суммирование которых дает параметрическую оценку товара. Умножением суммы баллов на стоимость одного балла определяется приблизительная цена нового товара.

Несмотря на то, что параметрический метод (за счет учета рыночных факторов) способствует повышению конкурентоспособности цены на товар и обеспечивает отраслевую норму прибыли, он характеризуется сложностью в сопоставлении и расчете цены, а так же субъективностью и возможной ошибочностью этих расчетов. Чаще всего параметрические методы применяются в условиях рынка монополистической конкуренции с дифференцированными товарами. [3, с. 60]

3) Методы стимулирования сбыта включают в себя методы, ориентированные на спрос, и методы, ориентированные на конкурентов.

Первая группа включает в себя, в свою очередь, методы установления цены с учетом эластичности спроса (как изменение цены влияет на спрос), метод перекрестной эластичности (как изменяется спрос при изменении цены на конкурирующий товар) и эластичности по доходу (как изменение дохода меняет спрос), а так же метод психологического ценообразования (ценовые скидки, неокругленные числа и др.). Данные методы чаще всего применяются в условиях монополистической конкуренции.

В то же время методы, ориентированные на конкурентов, главное место среди которых занимает метод конкурентных торгов (цены на товар определяются в большей степени ценами конкурентов), применяются в олигополистическом рынке, когда производители ведут ценовую войну.

Таким образом, существует множество различных методов определения цены. Конкретный их выбор обусловлен, в первую очередь, условиями рынка, в котором существует тот или иной производитель. При этом вопрос выделения методов ценообразования остается открытым в экономической науке.

Список литературы

1. Ермолаев, М. Б., Борисова, А. А. К вопросу о методах ценообразования / М. Б. Ермолаев, А. А. Борисова // Сборник научных трудов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». – 2011. - № 30. – С. 80 – 84.

2. Ефимов, О.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / О.Н. Ефимов. Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.

3. Бакальская, Е.В. Сравнительный анализ ценовых методов / Е. В. Бакальская // Путь науки. - 2016. - №9(31). - С.59-61.

4. Малыйкина, Л. Н. Методы ценообразования на предприятии / Л. Н. Малыйкина // Молодежь и наука. – 2016. – С. 95.

УДК 336.76

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА,
старший преподаватель
ТОХЯН СИЛЬВИЯ ДАВИДОВНА
студентка
Кубанского государственного аграрного университета им. И. Т. Трубилина
г. Краснодар

Аннотация: В статье рассмотрено современное состояние российского рынка акций на начало 2017 года, приведены результаты анализа современного состояния российского фондового рынка, а также рассмотрены основные показатели, на основании которых определяется эффективность функционирования фондового рынка России.
Ключевые слова: фондовый рынок, рынок акций, капитализация, объём торгов.

ANALYSIS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

Dikareva Irina Anatolyevna,
Tokhyan Sylvia Davidovna

Annotation: the article discusses the current state of the Russian stock market for the year 2017, the results of the analysis of the current state of the Russian stock market, as well as the basic indicators on the basis of which is determined by the efficiency of functioning of the Russian stock market.
Keywords: stock market, stock market capitalization, trading volume.

Актуальность статьи обусловлена наличием постоянных изменений на фондовом рынке. Рассмотрим динамику изменений на российском фондовом рынке. По сравнению с январем 2016 г., в феврале ставки денежного рынка опустились на уровень 17 – 18 %. Относительно стабилизировались остатки средств на корсчетах кредитных организаций в ЦБ РФ. Реальные доходы российских граждан по итогам февраля 2016 года, согласно данным Росстата, упали на 0,6 %. В годовом выражении за январь – февраль реальные доходы упали на 0,7 %. Средняя зарплата в феврале 2016 г. составила 30,62 тыс. руб. в месяц.

Фондовый рынок выступает важнейшей составной частью финансовой системы государства. Рынок ценных бумаг с сопутствующей ему системой институтов – сфера, в которой формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются инвестиционные ресурсы [1].

Фондовый рынок в феврале чувствительно реагировал на колебания цены на нефть (от 55 до 62 долларов за баррель), укрепление рубля на 14 % и относительную стабилизацию ситуации на востоке Украины. Негативные настроения инвесторов, а также понижение позиции России по оценкам международных рейтинговых агентств сформировали неблагоприятный фон. Среднедневные темпы роста индекса ММВБ и индекса РТС составили порядка -0,1 % и -0,03 % соответственно (рисунок 1). Прогноз экономического роста российской экономики остается негативным. Поэтому отсутствие явно выраженного движения в сторону тренда на российском фондовом рынке представляется весьма логичным и предсказуемым.

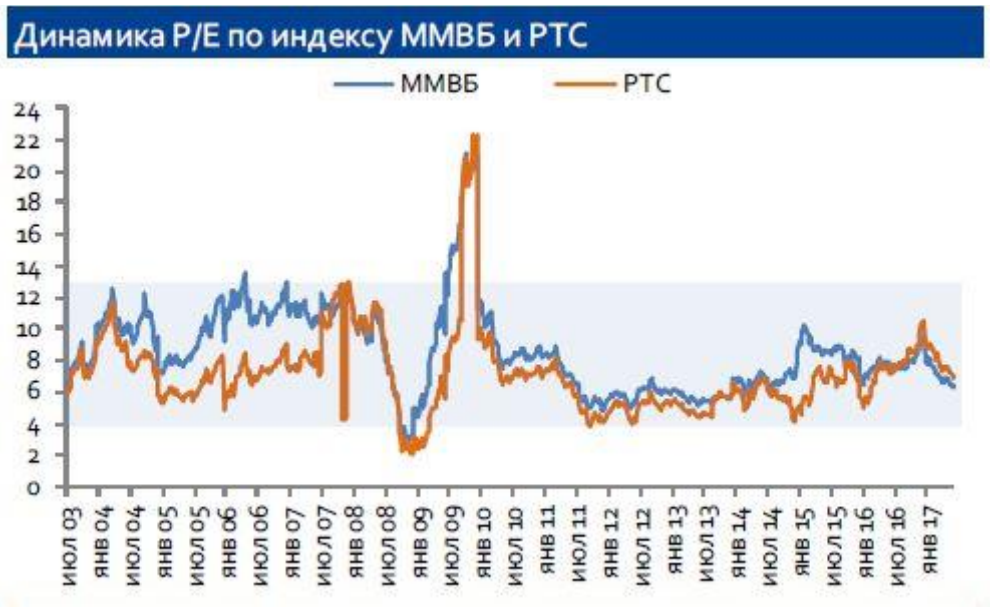

Рис. 1. Динамика индекса ММВБ и РТС в феврале 2017 г. (1 февраля 2017 г. = 100 %)

Индекс волатильности в феврале незначительно изменялся, однако оставался на достаточно высоких уровнях (значения порядка 60). Это говорит о том, что «уровень страха» инвесторов остается высоким, что является ограничивающим фактором для потенциала роста рынка. По индексу ММВБ среднесрочный тренд по результатам проведенного технического анализа показывает нейтральность позиции к понижению: медленная адаптивная линия тренда SATL немного смещается вниз выше линии поддержки. Медленный опережающий индикатор STLM сформировал крупный максимум на положительной территории и продолжает снижаться, что подтверждает присутствие нейтрального среднесрочного тренда. В то же время составной волновой цикл RBCI сформировал в феврале свою новую «впадину» в умеренно перепроданной области и сейчас находится в фазе роста, что теоретически позитивно.

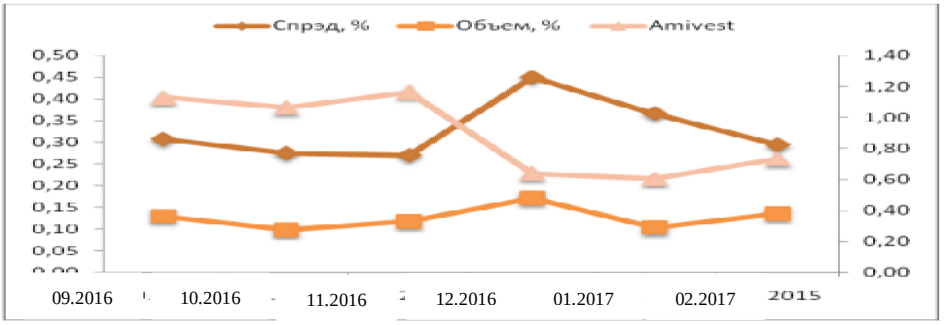

Рис. 2. Расчетные три измерения ликвидности в динамике по рынку акций в целом

На рисунке 2 представлена динамика по трем измерениям ликвидности в первоначальных значениях. Как видно, спрэд и объем торгов имеют повторяющуюся (параллельную) динамику, что указывает на нетипичное состояние ликвидности – улучшение по одному измерению (торговые издержки) сопровождается ухудшением по другому измерению (торговая активность). Вместе с тем, динамика спрэда согласуется с динамикой показателя AMIVEST – повышение торговых издержек сопровождается понижением эластичности. В итоге, в сегменте индексных акций наблюдается согласованность в оценках ликвидности по двум измерениям. Торговая активность демонстрирует более независимую и менее согласованную динамику. В декабре 2016 г. отмечено значительное

ухудшение состояния ликвидности в сегменте индексных акций на фоне сильного падения Индексов ММВБ и РТС – сегмент теряет эластичность и дорожает в плане торговых издержек. По-нашему мнению, увеличение объема торгов, возможно, указывает на усиление спекулятивной составляющей в перераспределении активов, обусловленное декабрьским ценовым трендом. Отраслевые индексы ММВБ продемонстрировали положительную динамику (связанную, главным образом, с рублевым выражением индекса). Сектор металлургии, химии и нефтехимии заметно увеличился (в особенности за годовой период) на фоне умеренных темпов роста индексов телекоммуникационных компаний, финансовых организаций и нефтегазовой отрасли.

На срочном рынке FORTS в рамках объединенной Группы ММВБ-РТС в целом за февраль было заключено 23172274 сделок на общую сумму 3,6 трлн. руб. (4,1 и 8,5 трлн. руб. в январе и декабре).

Доля операций с фьючерсами в общем объеме торгов в денежном выражении составила 84,3 %, несколько уменьшившись по сравнению с январем, когда значение показателя составило 96,2 %. Рассмотрим рынок федеральных облигаций. Государственный долг в январе и феврале 2017 г. продолжил рост, наметившийся с декабря 2016 г. За февраль государственный долг увеличился на 52,21 млрд. руб. за счет облигаций федерального займа с постоянным доходом и переменным купоном.

По состоянию на 1 февраля 2017 г. суммарный объем вторичного рынка рублевых корпоративных облигаций составлял 7194 млрд. руб. (1127 выпусков находятся в обращении), что на 33 % выше объема вторичного рынка на начало февраля 2016 г. (5427 млрд. руб., 1025 выпусков).

Отрицательно на российский рынок акций воздействуют такие факторы, как отсутствие единого регистратора и депозитария, бесправие мелких акционеров и инвесторов, а также геополитическая нестабильность. Сложившаяся политическая ситуация вокруг Украины, санкции со стороны стран Запада также оказывают значительное влияние на развитие рынка акций. Однако несмотря на негативные явления в последнее время на российском рынке ценных бумаг наблюдаются положительные тенденции, что проявляется в объемах сделок с акциями на внутренних биржевых рынках.[2] Так например, объем торгов на рынке акций в сентябре 2017 года вырос на 8,1% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.[4] Наиболее выгодной инвестицией на сегодняшний день является биржевая торговля на рынке акций.

На сегодня самые популярные акции: «Газпром»; ЕЭС; «ЛУКойл»; «Ростелеком»; Сбербанк России; ВТБ; «Норильский никель»; «Сургутнефтегаз»; «Мосэнерго» и др. Лидерами российского рынка акций на 11 октября 2017 года стали: Центральный телеграф, ТКЗ, Мультисистема, ТНС энерго Марий Эл (табл.1).

Таблица 1

Лидеры рынка акций Российской Федерации на 11.10.2017

Акция	Цена, руб	Доходность, %
Центральный телеграф, акция прив.	8,36	39,57%
Центральный телеграф, акция об.	29,4	33,64%
ТКЗ, акция об.	0,01	22,73%
Мультисистема, акция об.	1,5	15,38%
ТНС энерго Марий Эл, акция об.	9,45	6,30%

Современный рынок акций нестабилен. Это связано с тем, что он не до конца сформирован и находится в состоянии постоянных изменений. В связи с этим население не доверяет рынку ценных бумаг и не вкладывает свои средства в акции. [4]

Слабая вовлеченность населения в процессы инвестирования является основной причиной отсутствия инвестиционных ресурсов на рынке. Активность инвесторов и ликвидность рынка ценных бумаг определяется объемами торгов. Ликвидность, обеспечивающая реализацию распределения ресурсов, является одним из основных показателей развития рынка акций.

В качестве публичных акционерных обществ выступает 23041 российское юридическое лицо, из

которых менее одного процента представлена на организованных рынках (табл. 2).

Таблица 2

Количественные показатели организованного рынка акций

Период	Количество эмитентов акций	Количество выпусков акций (АО, АП) в котировальных списках (I и II уровня)
Q1 2015	252	105
Q2 2015	254	110
Q3 2015	254	110
Q4 2015	251	111
Q1 2016	248	111
Q2 2016	246	111

Количество эмитентов, чьи акции обращаются на внутреннем биржевом рынке, сокращается. По итогам июня 2016 г. оно составило 246 компаний против 254 годом ранее. Число выпусков акций, входящих в котировальные списки высокого уровня, с 4 квартала 2015 года остается на отметке 111.[3]

На рисунке 3 видно, что капитализация рынка акций российских эмитентов на краткосрочном интервале за последние четыре квартала уменьшилась на 7,4%.

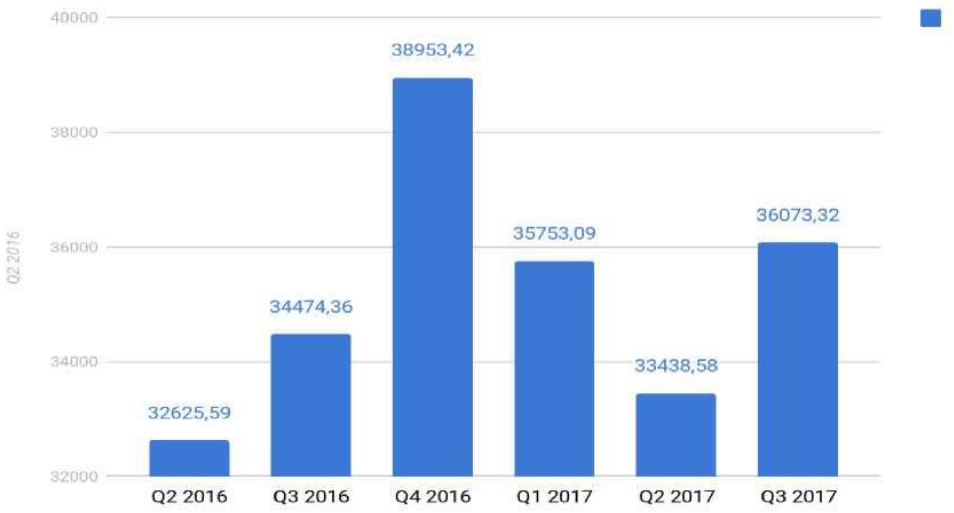

Рис. 3. Капитализация рынка акций российских компаний, млрд. руб.

Так, в четвертом квартале 2016 года капитализация рынка акций российских эмитентов составила 38953,42 млрд. рублей, в первом квартале 2017 её показатель снизился на 8,2%, во втором квартале 2017 года — на 6,5%, а в третьем квартале 2017 года увеличился на 7,3% по сравнению с предыдущим кварталом.

Вопреки всем проблемам, рынок акций в России является перспективным и динамично развивающимся направлением, которое расширяется благодаря положительным процессам в экономике. Развитию способствует массовый выпуск ценных бумаг, происходящий благодаря приватизации государственных предприятий; создание новых холдинговых и коммерческих структур, получающих финансы на акционерной основе. Рынок акций играет важную роль в работе экономики России, перераспределяя капитал страны. Поэтому регулирование развития и возрождение этой сферы является одной из главных задач, стоящих перед государством.

Список литературы

1. Кузьмина, М. М. Ценные бумаги в РФ: правовое регулирование выпуска и обращения / М. М. Кузьмина. – М.: Юрлитинформ, 2015. – 240 с.
2. Локтионова, Ю. Н. Причины, способствующие возникновению кризисов в деятельности российских кредитных организаций / Ю. Н. Локтионова // Новая наука: проблемы и перспективы. – Изд. РИЦ АМИ, г. Стерлитамак. – 2016.
3. Локтионова, Ю. Н. Факторы, влияющие на ликвидность коммерческого банка / Ю. Н. Локтионова, О. Н. Янина // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 7 (40).
4. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов // Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. № 8 (88). С. 241-245.
5. Задачи аудита финансовых результатов // Мисаков А.В., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. // International Scientific Review. 2016. № 11 (21). С. 54-56.

© И.А. Дикарева, С.Д. Тохян, 2017

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

АБДУЛКАДЫРОВА МАДИНА АЛБЕКХАДЖИЕВНА
д.э.н. профессор
ИСМАИЛОВА АМИНАТ ВАХАЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова»

Аннотация: в статье проанализирована суть стратегического управления организацией и разработан ряд мероприятий по ее совершенствованию. Выявлены факторы, которые влияют на систему стратегического управления организацией. Совершенствование стратегического управления в значительной степени обусловлено необходимостью обеспечения оптимального использования имеющихся ресурсов для достижения целей функционирования предприятия. Выбор мероприятий по совершенствованию стратегии управления организацией зависит от цели его существования, сферы деятельности, влияния внешних и внутренних факторов и направлен на повышение конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике.
Ключевые слова: стратегическое управление, управление бизнес-процессами

ORGANIZATION OF STRATEGIC MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abdulkadyrova Madina Albekhadzhievna,
Aminat Ismailova Vakhaevna

Abstract: the article analyzes the essence of strategic management of the organization and developed a number of measures for its improvement. The factors that affect the strategic management of an organization. Improvement of strategic management is largely due to the need to ensure optimal use of available resources to achieve the goals of enterprise. The choice of measures to improve the management strategy of the organization depends on the purpose of its existence, the scope of activities, the influence of external and internal factors and is aimed at improving the competitiveness of enterprises in the market economy.
Key words: strategic management, management of business processes

Стратегическое управление в современных рыночных условиях выполняет важные функции в процессе управления предприятием. Совершенствование стратегического управления в большей степени обусловлено необходимостью обеспечения рационального использования имеющихся ресурсов для достижения целей эффективного функционирования предприятия. Выбор мероприятий по улучшению стратегии управления на предприятии напрямую зависит от цели его существования, сферы деятельности, влияния внешних и внутренних факторов и направлен на повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях.

В условиях изменчивости социально-экономических процессов, проблемы устойчивого развития предприятия приобретают значительную актуальность.

Стратегия непрерывного развития предприятия должна учитывать влияние различных факторов

как внешних, так и внутренних, а эффективность работы зависит от обоснованной стратегии его развития. Поскольку предприятие является открытой системой, то есть такой, которая активно взаимодействует с внешней средой и является чувствительной к любым изменениям в нем, главной задачей стратегического управления становится обеспечение оптимального использования имеющихся ресурсов с целью достижения целей его функционирования [1].

Целью статьи является разработка мероприятий по совершенствованию стратегического управления организацией в современных условиях.

В современных условиях финансовой и экономической нестабильности организациям необходимо осознанно выбрать собственную стратегию его преодоления минимальными потерями. Все актуальнее становятся задачи по разработке стратегий в рамках стратегического управления [3].

Традиционно система стратегических целей и показателей разрабатывалась для функциональных подразделений организаций, т.е. организация рассматривалась как сеть процессов. С этой точки зрения разработка системы целей и показателей должна вестись одновременно с регламентацией и разработкой показателей для процессов, что приведет к большей слаженности организации в целом. Для этого необходимо:

- принять решение о внедрении системы управления бизнес-процессами и системы стратегического управления;
- разработать стратегию организации:
- описать бизнес-процессы;
- документировать решение по системе стратегического управления [2];

Ввести показатели для контроля бизнес-процессов;

- связать стратегические цели и нормировать показатели по процессам.

Данные шаги являются стандартными для стратегического управления организацией.

Для более эффективного стратегического управления необходимо рассмотреть дополнительные подходы к построению системы.

И. Ансофф обосновал следующие модели построения стратегического управления: «управление посредством выбора стратегических позиций», «управление ранжированием стратегических задач», «управление на основе учета «слабых сигналов», «управление в условиях стратегических неожиданностей». Каждой модели соответствует свой механизм управления.

Стратегическое управление, как и другие сферы управленческой деятельности, представляет собой сочетание различных видов деятельности. Без обобщения основных и определения специальных направлений (данную функцию выполняет стратегическое управление) невозможно вести разработку современных подходов к развитию субъектов хозяйствования в условиях нестабильности и неопределенной среды функционирования.

М. Армстронг приводит перечень основных функций стратегического управления, где выделяются такие функциональные направления стратегической работы на предприятии:

- осуществление всего объема организационной деятельности, включая установление корпоративных целей и определение границ действий;
- ответственность за взаимодействие предприятия с внешней средой;
- обеспечение функционирования внутренних процессов, структур и процедур, которые должны способствовать выполнению предприятием поставленных целей;
- приобретение, сокращение или перераспределение ресурсов;

Изменение сложных внутренних и внешних факторов, которые влияют на предприятие, в структурированный набор доступных и четко сформулированных повседневных задач.

Процедура стратегического управления предприятия должно начинаться с анализа устойчивости экономического положения предприятия и должна включать в себя этапы:

1. Выявления негативных факторов влияния внешней и внутренней среды на деятельности предприятия;
2. Определения возможных негативных событий;
3. Появление вероятности возникновения негативного события.

Негативные события имеют серьезные последствия для предприятия, потому при их выявлении необходимо провести классификацию возможных рисков, их ранжирование, определить важнейшие направления действий и принять меры по обеспечению устойчивого развития предприятия[1].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, стратегическое управление в современных условиях выполняет ряд важных функций в процессе управления предприятием. Совершенствование стратегического подхода в управлении в значительной мере обусловлено необходимостью обеспечения оптимального использования имеющихся ресурсов с целью достижения целей функционирования предприятия. Перспектива дальнейших исследований заключается в разработке мероприятий по совершенствованию стратегического управления на предприятиях различных отраслей экономики.

Список литературы

1. Науменко, М. А., Морозова, Л. В. Совершенствование стратегического управления организацией / М.А.Науменко// Менеджмент и маркетин.-2015-№ 2. С. 377-38.
2. Введенский, И.А Стратегическое управление и процессный подход/ И.А. Введенский // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009 - № 117. С. 105-110.
3. Лапаев, С.Ю., Стратегическое управление и применение стратегического анализа в условиях финансового кризиса/ С.Ю. Лапаев//Вектор Науки Тольяттинского государственного университета.- 2009. № 7 (10).- С. 130-137.
4. Науменко, М.А., Разработка методического обеспечения стратегического управления предприятием/Н.А.Науменко, К. Д. Луханина // Вестник экономики транспорта и промышленности. – 2014. – № 45. – С. 188 – 191.

UDC 379.85

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE CREATION OF A COUNTRY TOURIST BRAND

DUISEMBAYEV AZAMAT ALDASHEVICH
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
L.N.Gimilyov Eurasian National University, Astana
SADYKBEK GULZAT
Student of the department “Tourism”,
L.N.Gimilyov Eurasian National University, Astana

Abstract: in the article definitions of terms "brand" and "tourist brand of the country" are considered. Theoretical approaches to the formation and development of the country's tourism brand in the modern world were explored, the historical preconditions for the branding of the territory were analyzed, and the types of tourist brands were described. As a result of the research, it was revealed that the country's tourism brand played an important role in the development of tourism in the country.
Keywords: brand; tourist brand; uniqueness; image; branding; a tourist area.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СТРАНОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА

Дуйсембаев Азамат Алдашевич,
Садыкбек Гульзат

Аннотация: в статье рассмотрены определения терминов «бренд» и «туристический бренд страны». Были исследованы теоретические подходы к формированию и развитию туристического бренда страны в современном мире, проанализированы исторические предпосылки образования бренда территории, описаны типы туристических брендов. В результате исследования было выявлено что туристический бренд страны играют важную роль в развитии туризма в стране.
Ключевые слова: бренд; туристический бренд; уникальность; образ; брендинг; туристической зоны.

In today's world the territories are competing with each other, to express themselves, to provide a favorable economic situation.

In conditions where constant growth of competition under equal conditions of management, marketing of any territory, namely marketing categories such as brand and image are important when comparing the geographical zones that are in almost the same economic conditions. In this regard, more and more countries and cities specifically involved in promoting their territories and the formation of its own brand, which determine the attractiveness of a tourist area [1, p. 12].

This trend is characterized by the fact that in recent years, tourism has become one of the most important sectors of the world economy, which determines the well-being of regions. Tourism is a diversified industry, which includes the hotel industry, transport, catering sector, cultural and recreational organizations and sector value-added services. And tourism is a source of new jobs creation. In addition, the national tourism industry, which is part of the economic relations and international economic cooperation in general, today remains firmly under the influence of globalization, equalizing national, political, cultural and economic borders between states. An increasing competition to attract tourists demanded from the administrative-territorial for-

mations of new methods and approaches. In this case, one of the most effective methods became region branding. In tourism branding plays an extremely important role, because it includes the promotion of goods and services relating to the tourism industry.

Many scientists wrote and published scientific papers about the research branding, about the problem of the brand formation and the development of the country's tourism brand. For example: D.Aaker, D.Ogilvie, D.Knapp, S.Anholt, Charles Brymer, N. Levochkina, A.Pankrukhin, A.Starostina, and many others.

The purpose of this article is to study the theoretical approaches to the formation and development of the tourist country brand in today's world.

While writing this article, it has been studied and analyzed a large volume of scientific literature on a selected topic, during which revealed numerous definitions of the term "brand" of slightly different formulation, but with the same meaning. The most common definition is given by the American Marketing Association (English American Marketing Association.): «The name, term, sign, symbol, design or a combination of all of this intended to identify the goods/services of one seller or group of sellers and to distinguish the goods or services from goods or services of competitors. " It was legalized and accepted in the laws of most countries in the world [2].

Scientist D.Aaker argues that the "brand - name or a special symbol (logo, brand name or packaging design), intended to identify the goods or services of one seller or group, as well as for the differentiation of these goods (services) from similar products - competitors" [3, p. 370]. According to D. Knapp, "brand - is the sum of all impressions received by customers and users, has developed in their mind based on the perceived emotional and functional benefits" [4, p. 320]. Charles Brymer defined brand as "trademark, which has absorbed advantageous set of attributes and values" [5, p. 328].

Based on this, it should be noted that all of the authors, who studied this term, agreed that the brand product or service is characterized by some advantages among its competitors and has a certain level of loyalty on the part of buyers.

Development of the idea of tourist brand coincides with the second half of the XX century. This was due to the natural causes. The emergence of such a large number of tourism products on the market and the introduction of technology into circulation strictly had a profound impact on human society.

In the course of historical processes on a subconscious level people engaged in territorial marketing and branding, creating conditions for attracting resources, using a variety of strategies in promoting. Formation and construction of cities, due to the formation of religious centers, served organization of pilgrimage, and increase the number of servants in the church contributed to the development of an appropriate infrastructure. And there are cities that have a religious origin, known under the brand name of university. Because universities founded on the basis of the monasteries, which were centers of education.

In the Middle Ages the city specialization was directly related to the sales. Then the merchant fairs were not only attracted traders, but were the centers of all kinds of entertainment. On the basis of this can be traced deliberate economic and political actions of the government.

In the 16-18 century happened the emergence of the marketing positioning of regions, defined the modern image areas. Most areas were given the name of the manufactured products on it (champagne, cognac, jewelry boxes, shawls, samovars, etc.).

In the process of globalization, the first attempts to organize the marketing program for regions were in the West in the mid-twentieth century, and later, in the 1990s, scientists have become interested in marketing area. The study allowed to consider it as a company that sells products and provides services such as investment, tourism, etc.

In 2002, S. Anholt, an expert in the field of branding, first formulated the term "branding of places." He created the concept of competitive identity by presenting it in the form of a hexagon, which shows the six elements of the modern brand of territory: tourism, export brands, politics, business and investment, culture, people (Figure 1).

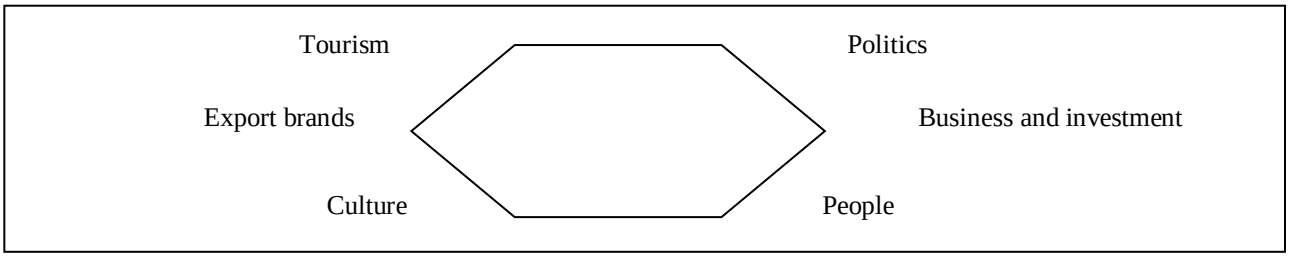

Fig. 1. S.Anxolt's hexagon [6, p. 280]

Table 1

Emotional sources of forming the country's tourism brand [7, p. 103]

Information sources	Feelings	Positive emotions
To know through media outlets	Feelings, which are visible, audible	The desire to see with their own eyes, the interest
Feelings after visiting the the object	Feelings, which are visible, audible, kinetic, aromatic	Good architecture, beautiful landscapes, positive affect

Table 2.

Types of tourist brands [9, p. 416]

Types of tourist brands	Examples
The region, part of the territory, the area	Caucasus, Swiss Alps, Crimea, Tibet, Kamchatka, the Black Sea coast, the Costa del Sol, Miami Beach and others.
Natural objects (rivers, lakes, glaciers, mountains, peaks, waterfalls, forests, nature reserves)	Lake Baikal, Volga, Everest, Mount Vesuvius, Niagara Falls, Victoria Falls and others.
Monuments of culture and art (palaces, mansions, fortresses, monasteries, monuments, memorials, churches, homes, museums, etc.)	Great Pyramid of Giza, the Taj Mahal, St. Basil's Cathedral, Statue of Liberty, Peterhof, Castle La Fortaleza, the Hermitage, the Eiffel Tower, the Parthenon, the Colosseum, the homestead A.S. Pushkin in St. Michael and others.
Brand routes, tours	"Golden Ring of Russia", "The Great Silk Road", "Castles of the Loire", "Necklace of St. Petersburg", "Classical Italy", Way of St. James and others.
Events, events, festivals, holidays	Carnivals in Brazil and Venice, the Octoberfest in Germany, the Opera Festival in Vienna, the pilgrimage to Mecca, Winter activities in Norway and others.
Natural phenomena	White nights, the northern lights, the spawning of valuable fish species, migration of the Monarch butterflies, Penitentes, moving rocks at Death Valley, sand storms, Taos Hum, flowering alpine meadows and others.
Heroes: historical figures, people, fictional characters, including places associated with their life	The relics of St. Seraphim of Sarov in Diveevo, the residence of Santa Claus at the Grand Ustyug, Terem of the Snow Maiden in Kostroma , the Inca trail in Peru, the Dalai Lama's residence, the mausoleum of VI Lenin, Charles Bridge in Prague, Shakespeare's places in England and other places.
Services	The Thai massage, Ayurveda, treatment of muds of the Dead Sea, Caucasian Mineral Waters, the Japanese bath and others.
Food, Beverage	Oyster markets of France, wine plantations in France and Italy, Switzerland dairies, breweries Czech Republic, tea plantations in Ceylon, and Eger and Tokaji wines of Hungary and others.

In this regard, the brand is created based on a certain positive image of country, which is considered the foundation of a unique opportunity to meet different customer needs.

Tourism is considered to be a driving force in the formation of country's brand. The tourist image of country is a geographic image which attracting tourists and be advertising in the media. The peculiarity of region, national traditions and historical memories of the people, the ideology and the others form a unified image that distinguished between the world community. An important factor in formation of country's tourism image is tourist brand, that is to say the information that be the dominant reason for the choice of tourist. This ratio creates a subjective point of view. Through visit to country and familiarization with tradition, nation, cities, tourists form an objective view. So only after the experiences that tourists have seen with their own eyes, it is possible to evaluate the country (Table 1).

Tourist brand is known as an object or set of objects of natural, cultural and historical heritage, as well as the route, which covers visits to these facilities, unique events, crafts, services, classes, which attract many tourists. Tourist brands simplify the task of positioning and promotion of the city, area, region or country where they are located, on the global or regional travel market [8, p. 426-428].

Tourist brands can be classified according to different principles (Table 2).

Thus, the country's tourism brand is:

- an unique emotional and positive image due to natural, historical, industrial, socio-cultural and other features of the area that are widely known to the public;
- a guarantee to consumers of the tourist product of the country that promised them the quality of goods;
- an appropriate level of subjective values of the country to satisfy the needs of consumers, formed thanks to the positive associations that contribute to their visit;
- the most important factors of competitive advantage and revenue of the country, valuable assets of the national economy.

So, on the basis of the above, we can conclude that the tourist brand of the country is formed by its unique image due to the different characteristics of a given territory. Measuring the success of its development is carried out by many criteria, the primary of which is attendance. Tourist brand gives the country a certain level of value on the basis of positive associations and is a kind of guarantor of the quality of the tourist product which obtained by the consumer.

References

1. Vazhenina I.S. The image and reputation of the territory // Regional Economy. - 2006.
2. American Marketing Association [Electronic resource]. Access: www.marketingpower.com/layouts/Dictionary
3. Aaker D. Building Strong Brands / D. Aaker. – London: Simon and Schuster, 2002.
4. Boyett D. Marketing Guru. - M .: Eksmo. - 2004.
5. Clifton R., Simmons D., Ahmad S., Anholt S., Baruayz P., Bauker D., Dawn D., Feldvik P., Lindemann J., Allen T., Thompson E.B., Blakett T. Charles Brymer, Fawkner, K., Hilton S., Poulter A., Smith S. Brands and branding: [collection] // M .: Olympus business. – 2008.
6. Anholt S. Brand New Justice: The Upside of Global Branding / S. Anholt. – Butterworth Heinemann, 2003.
7. Tulembaeva A.N., Beyzhanova A.T., Zhakupov Zh. Attributes of the formation of the country's brand // Vestnik KazNU. – 2011.
8. Lyovochkina N.A. Regional tourism brand Russia as an instrument of globalization of social and economic processes // Common Economic Space: Collection of materials of the International scientific-practical conference. - Omsk: OR RGTEU. – 2010.
9. Pankrukhin A.P. Marketing territories. St. Petersburg: Peter, 2006. - 416 p.

Список литературы

1. Важенина И.С. Имидж и репутация территории // Региональная экономика. – 2006.
2. American Marketing Association [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.marketingpower.com/layouts/Dictionary
3. Aaker D. Building Strong Brands / D. Aaker. – London: Simon and Schuster, 2002.
4. Бойетт Д. Гуру маркетинга. – М.: Изд-во ЭКСМО. – 2004.
5. Клифтон Р., Симмонз Д., Ахмад С., Анхолт С., Баруайз П., Баукер Д., Доун Д., Фелдвик П., Линдеманн Я., Аллен Т., Томпсон Э. Б., Блакетт Т., Браймер Ч., Фокнер К., Хилтон С., Поултер А., Смит Ш. Бренды и брендинг : [сборник] // М.: Олимп-бизнес. - 2008.
6. Anholt S. Brand New Justice: The Upside of Global Branding / S. Anholt. – Butterworth Heinemann, 2003.
7. Тулембаева А.Н, Бейжанова А.Т, Жакупова Ж. Ел брендін қалыптастыру атрибуттары // Вестник КазНУ. – 2011.
8. Левочкина Н.А. Региональные туристические бренды России как инструмент глобализации социально-экономических процессов / Н.А. Левочкина // Россия и Европа. Единое экономическое пространство: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2-3 декабря 2010 г. – Омск: Издательство ОИ РГТЭУ, 2010.
9. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. – СПб: Питер, 2006.

УДК 330

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА ПОДРЯДНЫЕ РЕСУРСЫ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

КОНДРАТЬЕВА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА
Студент,
кафедра менеджмента,
ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет», Россия
КОРЯКИН АЛЕКСАНДР АНДРЕЕВИЧ
Студент,
кафедра экономики труда и управления персоналом
ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет», Россия

Аннотация: в статье рассматриваются факторы формирования спроса на подрядные ресурсы. Проводятся анализ трудовых и капитальных ресурсов, исследование уровня цен на них. Отмечается, что имеют место сроки реализации, так как в условиях реализации проекта время приобретает свойства экономического ресурса.
Ключевые слова: спрос, формирование спроса, инвестиционный проект, подрядные ресурсы, подрядный рынок

Широкое распространение и последующая институционализация проектной формы организации хозяйственной деятельности в конце XX – начале XXI века требуют тщательного анализа со стороны ученых преимуществ и возможностей, направлений развития и совершенствования механизма реализации проектов. Методологической базой для всестороннего изучения процессов реализации современных проектов в различных сферах общественного производства может стать специальный раздел экономической теории, фактически формируется на основе значительного объема исследований мировой и отечественной науки в области управления проектами. Некоторые аспекты экономической теории проекта рассмотрены авторами.

Еще одним важным аспектом является исследование процесса формирования спроса на подрядные ресурсы в условиях реализации инвестиционных проектов с учетом влияния ситуаций на соответствующих подрядных рынках и других факторов.

Прежде всего, необходимо определиться, что следует понимать под спросом на подрядные ресурсы (трудовые и капитальные ресурсы подрядчиков, необходимые для реализации проекта) в условиях проекта, чем именно он отличается от спроса на подрядном рынке.

Инвестиционный проект и соответствующий подрядный рынок, то есть рынок, на котором происходит купля-продажа необходимых для реализации данного проекта ресурсов, являются взаимосвязанными системами. Сам подрядный рынок достаточно специфический, потому что является одновременно ресурсным рынком и рынком услуг. Кроме того спрос на подрядный ресурс на нем можно определить как модель, характеризующую количество подрядных ресурсов, которую владельцы соответствующих проектов имеют возможность и необходимость нанять по каждому из уровней цены в течение данного периода времени. Такая формулировка с принципиальной точки зрения не отличается

от традиционного определения спроса в экономической теории. Отметим лишь, что под ценой подрядного ресурса здесь и в дальнейшем необходимо понимать удельную добавленную стоимость спроса, то есть добавленную стоимость, создаваемую единицей подрядного ресурса (единицей трудозатрат). Но цена на подрядный ресурс в значительной мере зависит от условий его использования, определяются в рамках конкретного проекта в зависимости, в первую очередь, от срока реализации. Поэтому точка ценового равновесия на подрядном рынке определяет только такую цену-подрядного ресурса, которая соответствует рациональным условиям его использования, другими словами, когда согласовывается срок реализации проекта, что позволяет без напряжения максимально эффективно эксплуатировать подрядные мощности, минимизируя таким образом расходы. Обычно такая цена может быть только базовой для формирования цены подрядного ресурса в конкретном проекте, поскольку на принятие решение о сроке реализации проекта влияет целый ряд факторов, которые могут побудить владельца проекта к форсированию работ. Наиболее значимым из этих факторов является то обстоятельство, что время реализации проекта приобретает свойства экономического ресурса, который принадлежит владельцу проекта и в определенной степени определяет экономическую стоимость проекта.

Тогда спрос на подрядный ресурс в условиях проекта можно определить как модель, характеризующий цену, которую владелец проекта согласен платить за наем подрядного ресурса по каждому возможному срока реализации проекта.

Очевидно, что сокращение срока реализации проекта заставит подрядчика пересмотреть систему организации работ с целью их интенсификации за счет увеличения количества исполнителей, совмещение процессов, и тому¬ подобное, что приведет к росту валовых расходов (благодаря росту, прежде всего, накладных расходов). При прочих равных условиях владелец проекта вынужден будет компенсировать рост затрат увеличением цены подрядного ресурса. Хотя величина этой компенсации будет зависеть от ситуации на подрядном рынке (например, в случае значительной конкуренции между подрядчиками она может приближаться к нулю), в целом зависимость между продолжительностью возможных сроков реализации проекта и цене подрядного ресурса является обратной. Это утверждение можно считать формулировкой закона спроса для проекта, графической интерпретацией которого является теоретическая кривая спроса на подрядный ресурс.

Теоретическая кривая отражает предельный вариант рационального поведения владельца проекта относительно найма подрядного ресурса по каждому возможному срока реализации проекта. Точки, находящиеся на кривой и ниже нее, определяют возможные комбинации параметров реализации данного проекта. Точки, находящиеся выше кривой, определяют невозможные или маловероятные комбинации этих параметров.

Таким образом, в рамках проекта как экономической системы возникают объективные закономерности, которые наряду с субъективными факторами определяют ход процесса его реализации. Одной из таких объективных закономерностей является механизм формирования спроса на подрядный ресурс в условиях проекта, в основе которого лежит зависимость цены подрядного ресурса для данного проекта от выбора длительности срока его реализации. В целом такая зависимость является обратной, а кривая спроса, соответственно, является убывающей. Это связано с тем, что в условиях реализации проекта время приобретает свойства экономического ресурса, соответственно, от продолжительности реализации проекта зависит величина его экономической стоимости. Цену этого экономического ресурса (времени) характеризует ставка дисконта.

Рассчитан разработчиками срок реализации проекта и базовая цена подрядных ресурсов являются ориентирами для принятия решения собственником проекта о его параметрах. Сам процесс принятия такого решения представляет собой, по сути, ценовую политику владельца проекта, а теоретическая кривая спроса на подрядный ресурс в рамках проекта является объективной основой для ее формирования.

Список литературы

1. Ивашковский С. Н. Микроэкономика. – М: Дело, 1998.
2. Конащук Ст. Л. Теория поведения участников проекта // Экономика: проблемы теории и практики. Зб. наук. трудов. – Днепропетровск: ДНУ, 2004. – Вып. 189. – т. 3.
3. Конащук Ст. Л. Экономическая теория и управление проектами // Экономика: проблемы теории и практики. Зб. наук. трудов. – Днепропетровск: ДНУ, 2005. – Вып. 209. – т. 1.
4. Конащук Ст. Л. Микроэкономический анализ процесса реализации инвестиционного проекта // Экономика: проблемы теории и практики. Зб. наук. трудов. – Днепропетровск: ДНУ, 2006. – Вып. 212.
5. Решке Х., Шелле Х. Мир управления проектами. – М.: Аланс, 1994.
6. Тян Г. Б., Холод Бы. И., Ткаченко В. А. Управление проектами. – Днепропетровск: 2000 – 221 с.
7. Управление проектами (зарубежный опыт) / Кочетков А. В., Никешин С. Н., Рудаков Ю. П., Шапиро Ст. Д., Шейнберг М. В. – С.-Пб., 1996.
8. Управление проектами / Ильин Н.И., Лукманова В. Г., Немчин А. М. и др / Под ред. Шапиро Ст. Д. – С.-Пб., 1996.

УДК 330

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФЕРТОВ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЙ ВЫЗОВ В ЭКОНОМИКЕ

ПЕТРУШИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
Магистрантка
ЧОУВО ИПП
ЗАЙЦЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
К.э.н., доцент

Аннотация: произведен анализ межбюджетных трансфертов на современном этапе, предоставлен трендовый прогноз развития межбюджетных отношений в Российской Федерации.
Ключевые слова: межбюджетные трансферты, субъекты Российской Федерации, субсидии, дотации, субвенции.

Abstract: the analysis of intergovernmental transfers at the present stage, given the trend forecast of development of interbudgetary relations in the Russian Federation.
Key words: intergovernmental transfers, the subjects of the Russian Federation, subsidies, grants, subventions.

Межбюджетные отношения — это финансовые отношения между федеральными органами власти, органами власти субъектов Федерации и муниципальными образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса.

Для повышения результативности решения текущих задач территориальных бюджетов важную роль играют межбюджетные трансферты.

Межбюджетные трансферты — это средства одного бюджета бюджетной системы РФ, перечисляемые другому бюджету бюджетной системы РФ.

Межбюджетные трансферты осуществляются через Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов РФ, Фонд регионального развития, Фонд реформирования региональных и муниципальных финансов и Фонд компенсаций.

Существующие в настоящее время в России межбюджетные трансферты можно разделить на следующие группы:

- нецелевые (блочные) дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности;
- целевые трансферты;
- компенсационные выплаты.

Бюджетным кодексом РФ определены следующие формы межбюджетных трансфертов:

- Бюджетный кредит — форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юр.лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах;
- Дотация — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе. Дотации осуществляются из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов РФ. Предоставляются они при условии соблюдения органами

государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления бюджетного законодательства РФ и законодательства РФ о налогах и сборах;

▪ Субвенция — это бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы.

Целевое назначение и состав межбюджетных трансфертов формируются на основе расходов федерального бюджета с учетом изменений бюджетного и налогового законодательства.

Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам бюджетной системы Российской Федерации предоставляются в форме:

▪ дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации; субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации;

▪ субвенций бюджетам субъектов Российской Федерации;

▪ иных межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации;

▪ межбюджетных трансфертов бюджетам государственных внебюджетных фондов.[1]

Проанализировав данные за 2015-2017 годы, была составлена таблица
на которой можно проследить межотраслевые трансферты РФ (млрд.руб).

Таблица 1

Межбюджетные трансферты

Наименование	2015 год			2016 год			2017 год	
	Закон349-ФЗ	Проект	Темпы роста, %	Закон349-ФЗ	Проект	Темпы роста, %	Проект	Темпы роста, %
Межбюджетные трансферты, всего	1 375,8	1 428,9	100,9	1 349,9	1 349,3	94,4	1 400,4	103,8
в том числе:								
дотации, из них:	645,2	668,9	98,4	664,5	675,5	101,0	705,7	104,5
в % к МБТ (всего)	46,9	46,8		49,2	50,1		50,4	
-дотации на выравнивание	461,8	485,5	110,4	461,8	476,8	98,2	478,1	100,3
-дотации на сбалансированность	171,0	171,0	75,2	190,3	186,5	109,1	215,4	115,5
субсидии	316,7	327,8	89,8	266,3	270,8	82,6	311,3	115,0
в % к МБТ (всего)	23,0	23,0		19,7	20,1		22,2	
субвенции	358,4	393,5	128,6	364,3	366,3	93,1	340,1	92,8
в % к МБТ (всего)	26,1	27,5		27,0	27,1		24,3	
иные межбюджетные трансферты	55,5	38,7	59,0	54,8	36,7	94,8	43,3	118,0
в % к МБТ (всего)	4,0	2,7		4,1	2,7		3,1	4,0

Финансовое обеспечение первоочередных расходов бюджетов субъектов Российской Федерации будет осуществляться путем предоставления дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, которые направляются на сглаживание диспропорций в уровне бюджетных возможностей бюджетов субъектов Российской Федерации.[2]

На 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов бюджетам ЗАТО планируется предоставление дотаций в объеме 11,6 млрд. рублей в 2015 году и 11,3 млрд. рублей в 2016 и 2017 годах.

Осуществление перехода на предоставление консолидированных субсидий в рамках иных государственных программ на период 2015 - 2017 годов остается приоритетной задачей в сфере межбюджетных отношений.

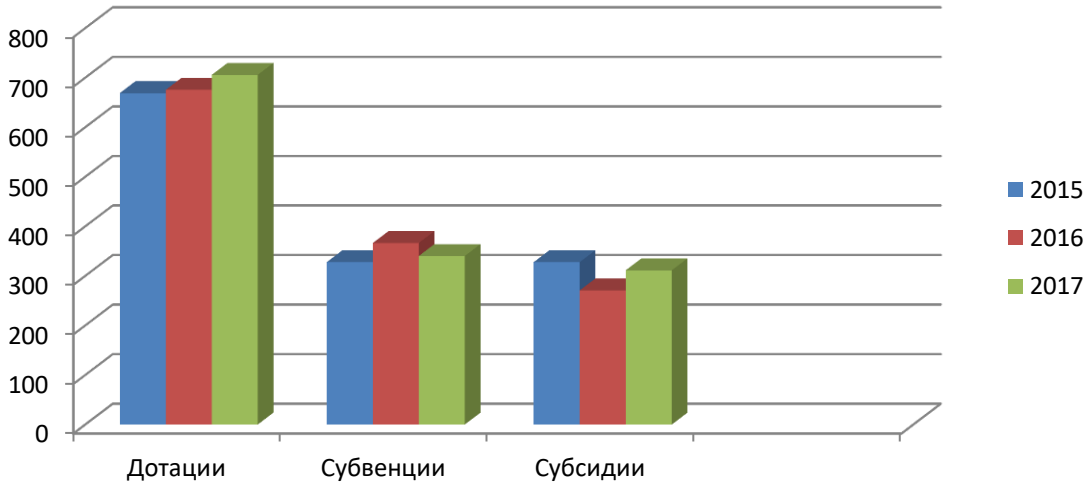

Рис.1. Объемы бюджетных трансфертов в зависимости от года

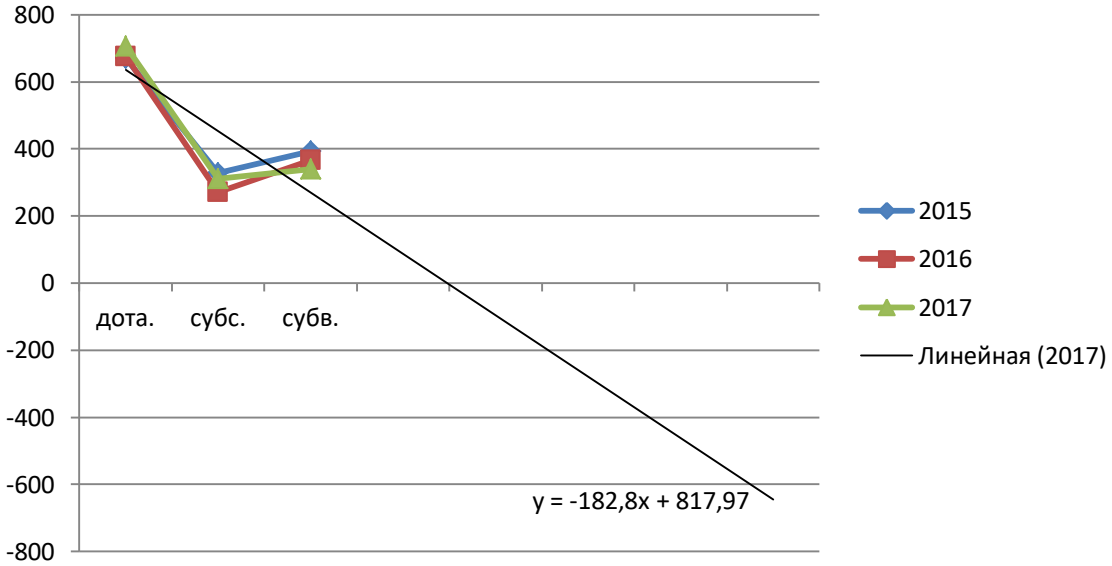

Рис.2. Статистический прогноз межбюджетных трансфертов

В связи с совершенствованием Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации будет обеспечена корректировка порядка предоставления субсидий из федерального бюджета, а именно:

1) отмена в качестве условия для предоставления субсидий обязательного уровня софинансирования;

2) учет при распределении субсидий между субъектами Российской Федерации уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации;

3) увязка показателей результативности предоставления субсидий с соответствующими целевыми показателями и индикаторами государственных программ;

4) возврат средств субсидии из бюджета субъекта Российской Федерации в федеральный бюджет, в случае если субъектом Российской Федерации не выполнены условия предоставления субсидий или не достигнуты значения показателей результативности их использования;

5) перераспределение бюджетных ассигнований на предоставление субсидии, предусмотренных главному распорядителю бюджетных средств, на исполнение иных бюджетных обязательств, в случае

отсутствия на 15 сентября текущего финансового года заключенного соглашения о предоставлении субсидии.[3]

Наиболее известны и широко применяются трендовые и адаптивные методы прогнозирования.

Методология статистического прогнозирования предполагает построение и испытание многих моделей для каждого временного ряда, их сравнение на основе статистических критериев и отбор наилучших из них для прогнозирования.

Исходя из данного прогноза, мы видим, что межотраслевые трансферты могут уйти в минус через 5 лет. Этот минус для страны говорит о том, что страна не сможет сбалансировать все субъекты России через субвенции, субсидии и дотации. Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что нужна новая политика по сбалансированности бюджета, так как если этот вопрос оставить без внимания это может привести к необратимым последствиям. В ходе может пострадать население Российской Федерации.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016-2017 годов. [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165592/ (дата обращения:12.10.2016)

2. Межбюджетные отношения [Электронный курс]. Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/finansy/mezhbyudzhetnye-otnosheniya.html (дата обращения: 20.10.2016)

3. Межбюджетные Трансферты (Росстат) [Электронный курс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_01/IssWWW.exe/Stg/d01/2-6-1-1.htm (дата обращения: 07.11.2016)

УДК 336.763 (470+571)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА,
старший преподаватель
ФЕДЮК НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА,
Студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: в статье рассматривается роль Центрального Банка на рынке ценных бумаг, в частности операции банка с использованием ценных бумаг.
Ключевые слова: Центральный Банк, ценные бумаги, кредитно-денежная политика, операции РЕПО, рефинансирование.

CENTRAL BANK ON THE SECURITIES MARKET

Dikareva Irina Anatolevna,
Fedyuk Natalia Igorevna

Abstract: The article examines the role of the Central Bank in the securities market, in particular, the bank's operations using securities.
Key words: Central Bank, securities, monetary policy, repo operations, refinancing.

Значительную роль на рынке ценных бумаг играет Центральный Банк. Так как, самым главным направлением масштабной деятельности Центрального Банка Российской Федерации являются операции с ценными бумагами и прочими экономическими инструментами.

Одним из средств управления Центральный Банк Российской Федерации устанавливает эмиссию ценных бумаг и долговых обязательств кредитными учреждениями, с помощью регламентации нормативно - правовой основы, таким образом, влияя на структуру активов организации на рынке, из этого следует, что меняется и количество средств, из-за которых банки привлекают и устанавливают ценные бумаги в целом.

Так же Центральный банк Российской Федерации управляет количеством ценных бумаг российских организаций, поступающих в иностранной валюте, помогает зафиксировать приход иностранных капиталовложений на экономический рынок, плюс ко всему интеграцию отечественных капиталообладателей на иностранный рынок. Данные действия требуют тонкого подхода и тщательного изучения. Ведь одной из самой главной задач Банка России является четкая и продуктивная кредитно-денежная политика, которая является одним из главных экономических звеньев нашей страны [1].

Одной из главных задач Центрального банка РФ является правильное ведение и управление денежными инструментами в кредитно-денежной политики, чья роль в жизни многих мировых банков является одной из самых главных. С учетом развития новых сегментов, Центральный Банк и Правительство РФ формируют правовую базу, расширяют возможности ценных бумаг в процессе рефинансирования банковского сектора, изменение объема денежного предложения на рынке, учет золотовалютных резервов, качеством составления платежного баланса и перемещением иностранных капиталов.

Рассмотрим виды операций банковского сектора с использованием ценных бумаг, которые Банк России проводит с местными кредитными организациями и иностранными [5] .

Таблица 1

Операции Банка России с использованием ценных бумаг

	Виды операций
1.	Получение кредитов на срок не более одного календарного года под гарантию ценных бумаг или других ликвидных активов, в случае установленных федеральным законом
2.	Операции по покупке и продаже государственных долговых обязательств на мировом открытом рынке
3.	Покупка и продажа облигаций, эмитированных Банком России, депозитные сертификаты
4.	Сделки купли-продажи иностранной валюты, плюс платежные обязательства, номинированные в иностранной валюте, эмитированные российскими и зарубежными кредитными учреждениями
5.	Продажа, хранение драгоценных металлов и прочих валютных ценностей
6.	Проведение депозитных, расчетных и кассовых операций
7.	Выпуск банковских гарантий и поручительств
8.	Операции с денежными инструментами, которые нацелены на управление финансовыми рисками
9.	Выдача чеков и векселей в любой располагаемой валюте
10.	Осуществление других банковских операции и сделок от собственного

Существует три основных группы проведения банковских операций денежно-кредитной политики.

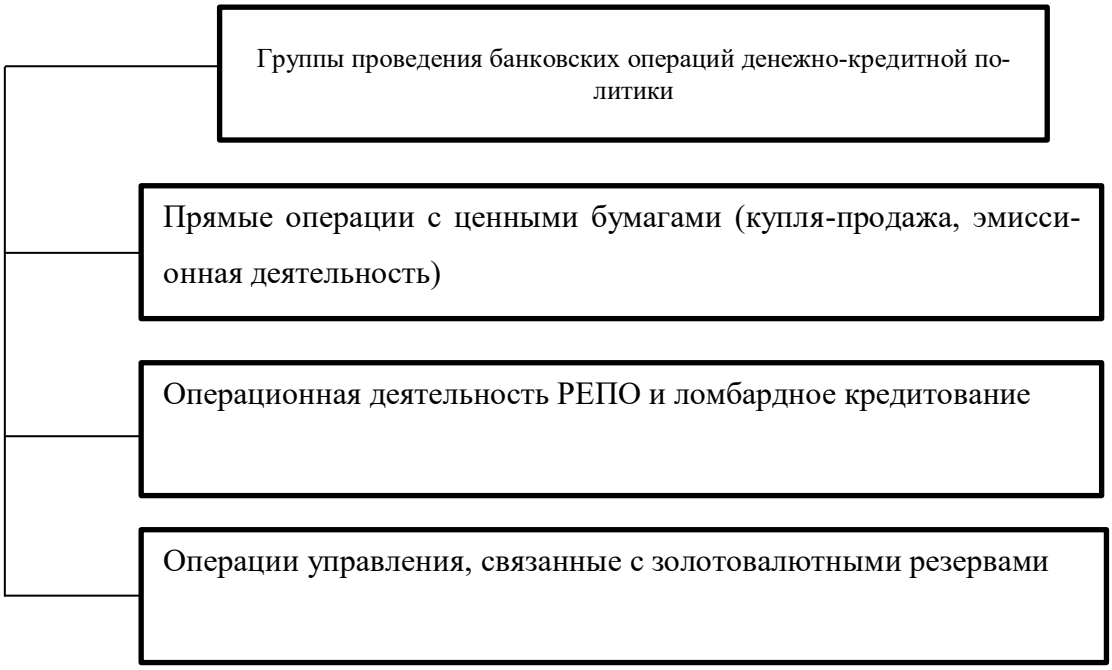

Рис. 1. Группы проведения банковских операций денежно-кредитной политики

1. К прямым операциям центрального банка РФ можно отнести операции с иностранными ценными бумагами.

Результат структуры государственного портфеля зависит от добросовестного ведения кредитной деятельности Банка РФ, относительности его балансового фона, а также от динамичности внутренней и внешней экономики, и спроса на деньги.

Так же к прямым операциям относится эмиссия Банком России облигаций, относимых к инструментам стерилизации лишних наличных средств в экономической системе страны.

2. В основном на рынке ценные бумаги используются центральным банком в операциях РЕПО, а также с целью обеспечения по ломбардным кредитам. Они не могут быть торговым предметом, и используются как имущественный залог, в случае если не возвращают заемные средства центральному банку.

В принципе операции РЕПО равняются процентному договору займа, под переход права собственности на владение ценными бумагами кредитору до возвращения заемных средств и процентов по ним.

Ломбардный кредит является одной из форм рефинансирования коммерческих банков в Банке России на короткий срок, он предназначен для регулирования ликвидности банков и предоставляется в залог ценных бумаг.

3. Очередным значимым фактором, формирующим актив национальных банков, конечно, служит объем золотовалютных резервов, формирующихся Центральным Банком. Большую часть на формирование денежного спроса и денежно-кредитную политику составляет состояние торгового баланса, тенденция цен основных экспортных товаров страны на мировом рынке, и обслуживание внешнего долга. Благодаря этому данные российской внешней торговли, золотовалютные резервы стали главными факторами описывающими правильность ведения денежно-кредитной политики [4].

По мере развития финансовых рынков, институтов и инструментов, операции Центрального Банка на рынке ценных бумаг становятся незаменимым и все более широко используемым инструментом денежно-кредитной политики в процессе рефинансирования банковской системы, регулирования структуры денежного предложения, управления золотовалютными резервами, состоянием платежного баланса и движением иностранных инвестиций. Специфика участия Банка России на рынке ценных бумаг проявляется двояко: с одной стороны он относится к числу регуляторов рынка, регламентируя деятельность, в том числе на рынке ценных бумаг, коммерческих банков, порядок инвестирования средств нерезидентами в российские ценные бумаги и резидентами в иностранные ценные бумаги, с другой стороны - он является участником рынка, поскольку к инструментам денежно-кредитной политики Центрального Банка относятся банковские операции Банка России на рынке ценных бумаг.

Исследование роли Центрального Банка РФ в становлении современного рынка ценных бумаг России позволяет утверждать, что Банк России внес ключевой созидательный вклад в формирование рынка государственных ценных бумаг, на базе инфраструктуры которого впоследствии сформировался полноценный рынок ценных бумаг с сегментами корпоративных ценных бумаг и производных финансовых инструментов [2].

Список литературы

1. Анесянц Н.В. Основы функционирования рынка ценных бумаг. М.: Финансы и статистика, 2015. - 420с.
2. Беляева О. Рынок ценных бумаг. // Хозяйство и право. - 2015. - №5. - С.71-85.
3. Лукасевич И.А. Анализ операций с ценными бумагами. М.: Маркетинг, 2015. - 210с.
4. Мещерова Н.В. Организованные рынки ценных бумаг. М.: Логос, 2014. - 197с.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru - 10.10.2017.

© Федюк Н.И., Дикарева И.А., 2017

УДК 33

ПРОГНОЗ АКЦИЙ ПАО «ЕВРАЗ» И ИХ ПЕРСПЕКТИВА

ТВЕРДОХЛЕБ АЛЕКСАНДР МАКСИМОВИЧ,
ШЕФЕР АЛЬБЕРТ ЕВГЕНЬЕВИЧ
ПАШКОВ АНДРЕЙ СЕРГЕЕВИЧ
студенты гр. БЭс-142, 4 курс
ФГБОУ «Кузбасский государственный технический университет»
Научный руководитель: **Киселев Александр Борисович**
Доцент (к.н., (СПД))

Аннотация: В данной статье рассматривается рынок металлургии и угледобычи, в частности компании «ЕВРАЗ», которая занимает лидирующие позиции по производству стальной продукции и добыче угля в мире. Рассматриваются наиболее влиятельные международные рейтинговые агентства, чьи оценки принимаются во внимание практически всеми субъектами экономики. Представлены агентства, которые дают точную оценку и составляют наиболее достоверные рейтинги организаций разных отраслей на российском рынке.
Ключевые слова: рейтинговое агентство, рейтинг, прогноз, производство, акции.

FORECAST OF THE SHARES OF PJSC "EVRAZ" AND THEIR PERSPECTIVE

Tverdokhleb A.M.,
Pashkov A.S.,
Shefer A.E.
Supervisor: Kiselev Aleksandr Borisovich

Annotation: In this article, the market of metallurgy and coal mining, in particular the company EVRAZ, is considered, which occupies a leading position in the production of steel products and coal mining in the world. The most influential international rating agencies are considered, whose assessments are taken into account by practically all subjects of the economy. Represented by agencies that provide an accurate assessment and make the most reliable ratings of organizations of different industries in the Russian market.
Keywords: rating agency, rating, forecast, production, shares.

Компания «ЕВРАЗ» была основана в 1992 году, как компания, которая специализировалась на торговле металлопродукцией. ЕВРАЗ является металлургической и горнодобывающей компанией с активами в России, на Украине, в США, Канаде, Чехии, Италии и Казахстане. Штаб-квартира находится в Лондоне. Компания входит в число крупнейших производителей стали в мире. В 1995 году компания получила контроль над Нижнетагильским металлургическим комбинатом, в 1999—2003 — над Кузнецким и Западно-Сибирским комбинатами в Новокузнецке. Головная компания Evraz Group S.A. («Evraz Group») зарегистрирована 31 декабря 2004 года в Люксембурге как публичная компания. Летом 2006 года крупный пакет акций (около 40 процентов) компании был продан структурам Романа Абрамовича

за $3 млрд. В ноябре 2006 года ЕВРАЗ объявил о том, что покупает американскую сталелитейную компанию Oregon Steel Mills за $2,3 млрд. В конце 2007 года компания подписала соглашение о покупке американской компании по производству проката Claymont Steel. Сумма сделки составит $564,8 млн. В 2016 году ЕВРАЗ произвел 13,5 млн тонн стали. Собственная база железной руды и коксующегося угля практически полностью обеспечивает внутренние потребности ЕВРАЗа. В октябре 2012 года было объявлено о достижении договорённости между акционерами о том, что ЕВРАЗ в дополнение к уже принадлежащим ему 40 % акций угольной компании «Распадская» выкупит у менеджмента «Распадской» принадлежащие им 40 % акций за сумму, оцениваемую аналитиками в $860 млн. Сделка была закрыта январе 2013 года. В 2013 году ЕВРАЗ запустил новую шахту по добыче коксующихся углей "Ерунаковская-VIII" в Кемеровской области и завод по производству арматуры в Костанае (республика Казахстан) ЕВРАЗ Каспиан Сталь. Также после масштабной реконструкции был запущен рельсобалочный цех ЕВРАЗ ЗСМК, способный выпускать весь спектр рельсов, включая 100-метровые, по инновационной технологии дифференцированной закалки воздухом

Основные потребители стальной продукции российских металлургических комбинатов по географии (по итогам 2016 года):

Россия 44 %

Азия 24 %

Европа 14 %

СНГ 8 %

Африка, Америка и другие страны 10 %.

Основными экспортными продуктами являются железорудная мелочь и окатыши, чугун в болванках, стальные заготовки (сляб и квадрат), длинномерный прокат (швеллер, балка, пруток, арматура). Широкая сеть филиалов и представительств (в том числе в Китае, Гонконге, Индонезии, Японии, Филиппинах, Южной Корее, Тайване, Тайланде, Турции, ОАЭ и др.) обеспечивает близость к ключевым рынкам.

Нельзя не отметить, что «ЕВРАЗ» является одним из самых низкозатратных производителей в мире, лидирующим производителем стальной продукции для строительного сектора, а также мировым лидером по производству рельсов.

К основным направлениям деятельности «Евраз Груп» можно отнести:

1) производство стальной продукции;
2) добыча и обогащение железной руды;
3) добыча угля;
4) производство ванадиевых продуктов;
5) торговля и логистика.

Рассмотрим поподробнее данное предприятие со стороны рейтинговых агентств, таких как «Fitch», «Standard & Poor's Global Ratings (S&P)» и «Moody's».

В рамках нашего исследования было выявлено то, что по состоянию на май 2017 года рейтинговое агентство «Fitch» по результатам количественного и качественного анализа изменило прогноз для предприятия «ЕВРАЗ» с негативного на стабильное, подтвердив их долгосрочные рейтинги эмитента на уровне “BB”.

Стабилизация прогноза по всем рейтингам стала возможным благодаря ценам на сталь и коксующему углю, тем самым вывело предприятие на более перспективный уровень, что дает возможность управлять обязательствами по сокращению абсолютного объема долга.

В настоящий момент времени компания «ЕВРАЗ» планирует сократить дальнейшую долговую нагрузку, и направит вырученные деньги от продажи Находкинского порта для погашения долгов.

Можно отметить, что на 2017 год перспективы компании «ЕВРАЗ» стали стабильны. Рейтинговое агентство «Fitch» прогнозирует то, что объем ВВП на 2017 год снизится, но при его росте компания будет продолжать выпускать спрос на сталь, который был недостаточен в 2014 – 2016 годы. В настоящее время в России есть потенциал спроса на сталь на внутреннем рынке, который, безусловно, нужно поддерживать.

Также можно отметить, что компания «ЕВРАЗ» занимает экономически выгодное положение благодаря высокой самообеспеченности железной руды на уровне 81% и коксующимся углем на 195%.

По мнению рейтингового агентства «Fitch» компания «ЕВРАЗ» ограничена прибыльностью, т.к. она занимает самую низкую доходность среди своих сверстников. На сегодняшний день рентабельность компании составляет 28%.

Рейтинговое агентство «Fitch» выделило ряд факторов, которые как в отдельности, так и вместе смогут в будущем как положительно, отрицательно повлиять на рейтинг «ЕВРАЗ».

Негативные рейтинговые факторы: будущие события, которые могут привести к негативному рейтинговому действию, включают:

1) Неспособность обеспечить изменение скорректированного валового левериджа по FFO до 3,5х к концу 2018 г;

2) Неспособность обеспечить изменение скорректированного чистого левериджа по FFO до 3,0х к концу 2018 г. (на конец 2015 г.: 5,3х);

3) Использование свободного денежного потока в иных целях, чем сокращение долга;

4) Неспособность генерировать существенный положительный свободный денежный поток.

Позитивные рейтинговые факторы включают:

1) Дальнейшее сокращение долга в абсолютном выражении при снижении валового скорректированного левериджа по FFO до менее 3,5х на продолжительной основе;

2) Скорректированный чистый леверидж по FFO менее 3,0х;

3) Более быстрое, чем ожидается, снижение левериджа[3].

Следующее рейтинговое агентство, которое мы также приняли к рассмотрению «Standard & Poor's Global Ratings (S&P)», улучшило прогноз рейтинга «ЕВРАЗ» с «негативного» на «стабильный» 1 марта 2017 года. То есть, рейтинги выпусков долговых обязательств «ЕВРАЗ» были выведены из списка UCO и повышены до "BB-" с "B+". Изменение прогноза рейтинга связано с сильными операционными показателями компании и генерированием денежного потока в 2016 году, несмотря на сложную ситуацию на российском рынке. Кроме того, аналитики «S&P» ожидают дальнейшего улучшения кредитных показателей в 2017 году на фоне мер по сокращению задолженности[4].

Долговые обязательства включают следующие приоритетные необеспеченные кредиты:

1) объемом $850 млн. с процентной ставкой 6,75% и погашением в 2018 году;

2) объемом $509 млн. с процентной ставкой 9,5% и погашением в 2018 году;

3) объемом $1 млрд. с процентной ставкой 6,5% и погашением в 2020 году; объемом $750 млн. с процентной ставкой 8,25% и погашением в 2021 году;

4) объемом $500 млн. с процентной ставкой 6,75% и погашением в 2022 году; объемом $750 млн. с процентной ставкой 5,375% и погашением в 2023 году.

В настоящее время рейтинги приоритетного необеспеченного долга шести выпусков долговых обязательств «ЕВРАЗ» находятся на том же уровне, что и корпоративный кредитный рейтинг.

Эти рейтинговые действия обусловлены исключительно пересмотром критериев в отношении долговых инструментов и не отражают каких-либо изменений в наших оценках корпоративных кредитных рейтингов эмитентов указанных выпусков, отмечает «S&P GR».

Хотя в структуре капитала компании эти долговые инструменты имеют приоритетность ниже, чем обеспеченный долг и выпуски обязательств дочерних структур, мы считаем, что риск субординации отчасти компенсируется размером приоритетного долга, составляющего менее половины совокупных обязательств", - говорится в сообщении.

Эксперты агентства также ожидают нормализации ситуации на мировом рынке стали, хотя и признают наличие понижательных рисков[5].

Что касается рейтингового агентства «Moody's», следует сказать, что оно 22 августа 2017 года изменило прогноз со «стабильного» на «положительный». Сам рейтинг был подтвержден на уровне «Ba3», говорится в сообщении агентства.

Вице-президент-старший кредитный инспектор в «Moody's» Артем Фролов объяснил данное ре-

шение так: «Наше решение изменить прогноз по рейтингу «Евраза» на «позитивный» связано, в основном, со значительным прогрессом компании по сокращению доли заемных средств, достигнутым за последние 12 месяцев», - отмечается в пресс-релизе.

Сегодняшняя смена рейтинга «ЕВРАЗ» на "позитивный" отражают снижение левериджа компании до 2,7 х Мудис-скорректированный валовой долг/EBITDA на 30 июня 2017 от 4.0 х по итогам 2016 года и 5,9 х на 30 июня 2016. Рейтинговое действие также отражает ожидания «Moody's», что «ЕВРАЗ»:

1) продолжит сокращать свою задолженность;
2) сохранит здоровую ликвидность.

«Moody's» может рассмотреть возможность повышения рейтинга «ЕВРАЗ» если его кредитный рейтинг останется стабильно ниже или около 3.0 х. Однако, компании по EBITDA и, следовательно, кредитный рейтинг особенно чувствительны к волатильности цен на сталь и коксующий уголь, а также обтношения курса рубля к доллару.

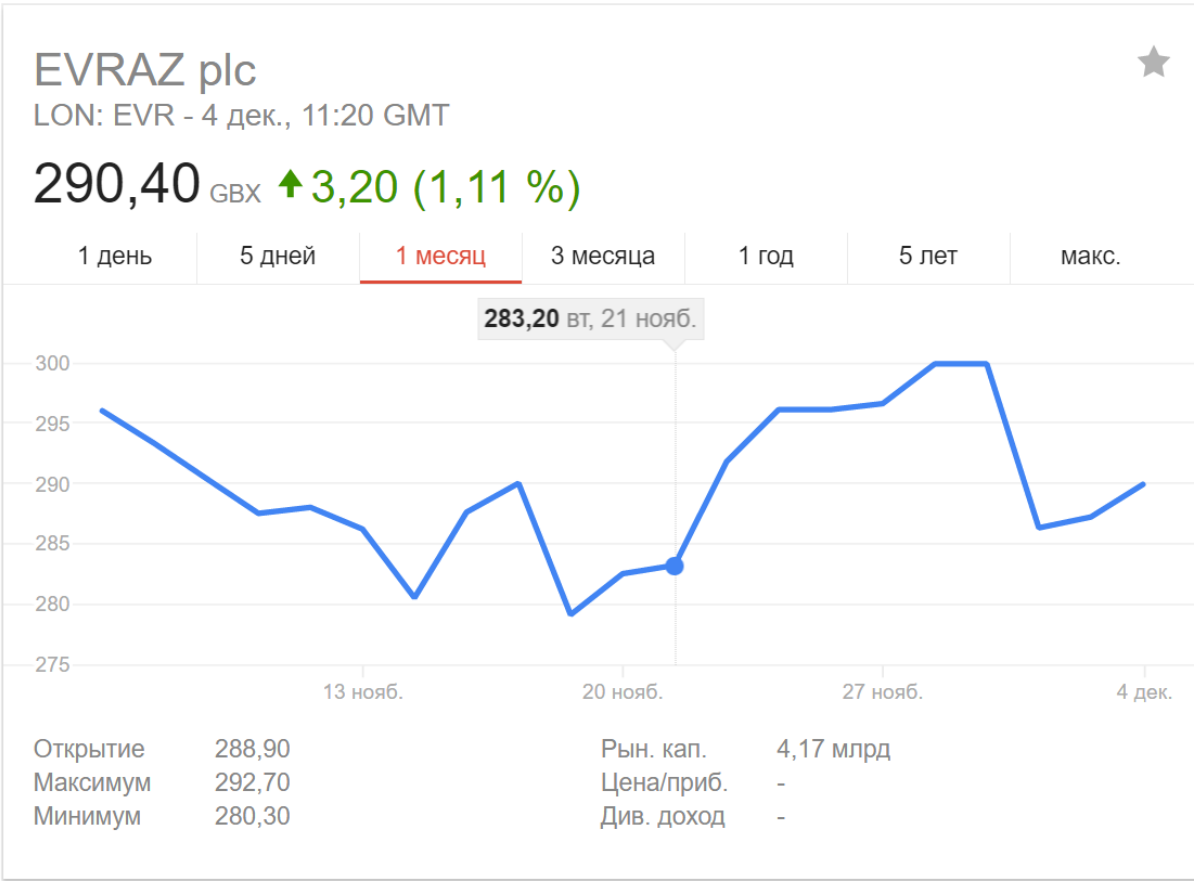

Рис.1.

Снижение левериджа по 30 июня 2017 года был вызван в основном ростом в последней 12-месячной компании по евро скорректированы Показатель EBITDA на $579 млн до $2,1 млрд, из-за чтобы выше стали и, в частности, цен на коксующийся уголь во втором полугодии в 2016-первой половине 2017 года, а также продолжающееся сокращение в долгах. Если цены будут существенно снижаться или рубль укреплять, Долга «ЕВРАЗ» может вырасти до 3,5 раза в течение ближайших 12-18 месяцев. Этот риск в настоящее время сдерживает подъем.

Что касается представленного прогноза, он был обусловлен тем, что есть признаки устойчивости в улучшение показателей левереджа. Прогноз "позитивный" отражает сильные позиции компании в текущей рейтинговой категории и возможность обновления через следующие 12-18 месяцев.

Необходимо отметить, что агентство «Moody's» может повысить рейтинг компании, если компания:

1) осуществляет его Муди-скорректированный валовый долг/EBITDA ниже или около 3.0 х на устойчивой основе;

2) продолжает сокращать долг и генерировать положительный свободный денежный поток;

3) продолжит поддерживать здоровую ликвидности.

«Moody's» может понизить рейтинги, если компании:

1) агентство Moody's-скорректированная валовой долг/EBITDA поднимется выше 4.0 х на устойчивой основе;

2) ликвидности существенно ухудшится.

Тем не менее, понижение рейтинга в настоящее время маловероятно, учитывая позитивный прогноз [6].

Исходя из всего вышесказанного, следует сказать, что рейтинг компании «ЕВРАЗ» постепенно растет. Такой вывод мы сделали благодаря информации, предоставленной знаменитыми рейтинговыми агентствами. Еще в начале анализируемого года, он был «негативным», к маю прогноз улучшился и стал «стабильным», а к августу вовсе изменился достигать «положительного» уровня.

Если говорить об акциях компании, чтобы оценить изменение их стоимости, необходимо обратиться к «Рисунку №1». В нем представлена информация на 4 декабря 2017 г.

Рекомендация по акциям «ЕВРАЗ» также была повышена до уровня «покупать», но с отметки «продавать». Аналитики объясняют повышение прогноза улучшением структуры капитала компании.

«ЕВРАЗ» объявил, что он может представить новую дивидендную политику с целью сделать дивиденды более предсказуемыми в долгосрочной перспективе. Компания имеет комфортный уровень общего долга — $4,3 млрд. на конец периода 2017 года и планирует сохранять чистую долговую нагрузку на уровне около 2,0х в будущем. «ЕВРАЗ» ожидает, что сокращение затрат приведут к росту EBITDA на $220 млн в 2017, при этом вклад этих мер в рост показателя составит 28% и 72% соответственно.

Мы считаем, что этот прогноз является умеренно позитивным для акций компании, поскольку инвесторы обычно ценят прозрачные и предсказуемые дивиденды. Тем не менее «ЕВРАЗ» имеет несколько другой взгляд на корпоративное развитие и вряд ли станет еще одним источником высоких дивидендов с минимальной долговой нагрузкой, подобно другим российским стальным компаниям.

Список литературы

1. Официальный сайт «ЕВРАЗ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.evraz.com/ru/about/

2. Официальный сайт «Fitch» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.fitchratings.com/site/russia

3. Официальный сайт «S&P» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/home

4. Investing – котировки и финансовые новости [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.investing.com/news/Общие-Новости/article-513594

5. Moody's официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.moodys.com/research/Moodys-changes-outlook-on-Evrazs-Ba3-rating-to-positive-from--PR_371397?cy=easterneur&lang=ru

УДК 658.15

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ГУРНОВИЧ ТАТЬЯНА ГЕНРИХОВНА
доктор экономических наук, профессор ВАК,
КубГАУ
ТУЛАЕВА ВАЛЕРИЯ ЭДУАРДОВНА
студентка
КубГАУ

Аннотация: в данной статье рассмотрено финансовое состояние предприятия агропромышленного комплекса, проанализированы основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, показатели платежеспособности и ликвидности, выработаны основные направления улучшения финансового состояния предприятия агропромышленного комплекса. Актуальность данной темы заключается в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности позволяет оценить итоговые результаты деятельности предприятия и является важнейшим элементом управления.
Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовая деятельность, финансовое состояние, экономические показатели.

ECONOMIC ASSESSMENT OF RESULTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE AGRARIAN ENTERPRISE

Gurnovich Tatyana Genrikhovna,
Tulaeva Valeriya Eduardovna

Abstract: in this article the financial condition of the enterprise of agro-industrial complex is considered, key indicators of financial and economic activity of the enterprise, indicators of solvency and liquidity are analysed, the main directions of improvement of a financial condition of the enterprise of agro-industrial complex are developed. The relevance of this subject is that the analysis of financial and economic activity allows to estimate the final results of activity of the enterprise and is the most important element of management.
Key words: liquidity, solvency, financial activity, financial state, economic indicators.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности предприятия, в ее управлении, в укреплении ее финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности предприятий [1, с. 35].

Финансовое состояние – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на определенный мо-

мент времени.

Главная цель анализа финансовой деятельности предприятия – получение наиболее точной информации об экономических показателях, характеризующих финансовое состояние, о проблемах, возникающих в процессе работы, о дальнейших перспективах – для наиболее эффективной деятельности предприятия [1, с. 179].

В данной статье рассмотрим основные результаты финансово-хозяйственной деятельности и платежеспособности ОАО ПЗ им. Чапаева.

Имея высокие показатели, завод является одним из ведущих в своем роде предприятий в Краснодарском крае. ПЗ им. Чапаева является наиболее крупным вкладчиком средств в налоговую систему РФ, оказывает посильную помощь обществам социального страхования станицы, района, края.

ОАО ПЗ им. Чапаева является рентабельным производством. За годы реформ хозяйство не только не снизило валовое производство продукции, но и в значительной степени, по некоторым позициям, преумножило показатели.

В представленной таблице 1 показаны основные результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО ПЗ им. Чапаева.

Таблица 1

Основные результаты финансово-хозяйственной деятельности ОАО ПЗ им. Чапаева

Показатели	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2014 г.	
			Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	713732	895859	182127	125,5
Себестоимость, тыс. руб.	589820	743915	154095	126,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	123912	151944	28032	122,6
Уровень валовой прибыли, %	17,4	16,9	-0,4	х
Коммерческие расходы, руб.	4549	3926	-623	86,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	119363	148018	28655	124,01
Уровень прибыли от продаж, %	16,7	16,5	-0,2	х
Проценты к получению, тыс. руб.	2528	6209	3681	245,6
Проценты к уплате, тыс. руб.	20637	33664	13027	163,1
Прочие доходы, тыс. руб.	68960	96848	27888	140,4
Прочие расходы, тыс. руб.	41087	57848	16761	140,8
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	129127	159563	30436	123,6
Уровень прибыли до налогообложения, %	18,1	17,8	-0,3	х
Налог на прибыль, тыс. руб.	-	-	-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	124974	154087	29113	123,3
Уровень чистой прибыли, %	17,5	17,2	-0,3	х

Анализируя таблицу 1 можно сказать, что за рассматриваемый период времени выручка ОАО ПЗ им. Чапаева увеличилась в 1,3 раза, и в 2015 г. составила 895859 тыс. руб., себестоимость также увеличилась в 1,3 раза, и в 2015 г. составила 743915 тыс. руб. Валовая прибыль возросла на 23%, и в 2015 г. составила 151944 тыс. руб. Коммерческие расходы снизились на 14%, и в 2015 г. составили 3926 тыс. руб. Прибыль от продаж, а также проценты к получению и проценты к уплате увеличилась на 24, 46 и 63% соответственно. Прочие доходы и расходы возросли на 40%. Прибыль до налогообложения увеличилась на 24%, и в 2015 г. составила 159563 тыс. руб. Налог на прибыль за период 2014-2015 гг. отсутствовал, в связи с этим чистая прибыль оказалась равна прибыли до налогообложения. По данным таблицы 1 наблюдается положительная динамика основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ОАО ПЗ им. Чапаева.

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств. Финансовое состояние предприятия отражает конечные результаты его деятельности [2, с. 112]. Эти результаты представляют интерес не только

для менеджеров и собственников самого предприятия, но и для его партнеров по экономической деятельности, государственных, финансовых, налоговых органов и т.п.

Далее рассмотрим показатели, характеризующие платежеспособность ОАО ПЗ им. Чапаева (табл. 2).

Таблица 2

Показатели, характеризующие платежеспособность ОАО ПЗ им. Чапаева

Показатель	Нормативное значение	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2013 г. от 2015 г., (+,-)
Коэффициент финансовой автономии	>/=0,5	0,5	0,5	0,6	0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	>/=0,2-0,3	1,05	0,7	0,4	-1,1
Коэффициент текущей ликвидности	>2,0	15,8	5,9	3,6	-12,2

Произведя расчет коэффициентов платежеспособности, можно отметить, что коэффициент автономии на начало 2013 г., а также на начало 2015 г. соответствует нормативу. На основании этого можно утверждать, что организация не зависит от кредиторов, занимает устойчивое и стабильное положение. Показатели коэффициента абсолютной ликвидности показывают следующие значения: 2013 г. – 1,05, 2015 г. – 0,4. Таким образом, можно сказать, что, если предприятию потребуется краткосрочный займ, оно сможет им воспользоваться без опасений, так как при необходимости погасит его. Коэффициент текущей ликвидности – это главный показатель платежеспособности. Несмотря на снижение данного показателя в течение рассматриваемого периода, он превышает нормативное значение (>0,2), составив в 2015 г. 3,6. Исходя из этого можно сказать, что предприятие, используя свои текущие активы, сможет покрыть краткосрочные обязательства.

На основании полученных данных и расчетах коэффициентов можно утверждать, что предприятие ОАО ПЗ им. Чапаева характеризуется устойчивым финансовым положением, является платежеспособным, а также независим от внешних кредиторов, что оказывает положительное влияние на результаты его финансово-хозяйственной деятельности в целом.

Основные направления улучшения финансового состояния предприятия:

- получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов;
- взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств;
- изменение структуры долговых обязательств;
- пересмотр планов капитальных вложений;
- увеличение объема производства и продаж [2, с. 212].

Предложенные мероприятия, на наш взгляд, позволят обеспечить улучшение финансового состояния предприятия любой отрасли, повысить показатели ликвидности и платежеспособности, что в свою очередь приведет к улучшению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организации.

Список литературы

1. Селезнева Н.Н. / Финансовый анализ. Управление финансами. / М: ЮНИТИ, 2014. – 639 с.
2. Бочаров В.В. / Финансовый менеджмент. / СПб.: Питер, 2013. – 240 с.

© Т.Г. Гурнович, В.Э. Тулаева, 2017

УДК 331

ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

ДМИТРИЕВА ЛИЛИЯ САВВИЧНА
Студентка 2 курса магистратуры
Финансово-экономического института,
Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова,
г.Якутск

Аннотация: Гендерное неравенство является одной из самых распространенных тем социально-экономических исследований. Главным мотивом проведения большинства исследований гендерного неравенства на рынке труда стала существующая длительное время разница в средних уровнях оплаты труда у мужчин и женщин.
Ключевые слова: экономика труда, гендерная дискриминация, рыночная экономика, конкуренция, трудоустройство.

DISCRIMINATION IN THE LABOUR MARKET

Dmitrieva Liliya

Abstract: Gender inequality is one of the most common topics of socio-economic research. The main motive of carrying out most studies of gender inequality in the labour market has become existing for a long period of time, the difference in average wages of men and women.
Key words: labor Economics, gender discrimination, market economy, competition, employment.

Дискриминация в сфере экономических отношений явление частое. Дискриминации на рынке труда – это «неравные возможности работников, обладающих равной продуктивностью, или неодинаковое к ним отношение со стороны работодателей, общества, государства». [Мазин, 2002, с. 90] Дискриминация может носить групповой характер, в этом случае дискриминируется определенная группа работников, или индивидуальный, в отношении отдельных работников. [1, с. 183].

Выделяют несколько видов дискриминации на рынке труда.

Дискриминация в заработной плате: в экономике любой страны часто наблюдается ситуация, при которой за выполнение одинакового объема работы в одной и той же отрасли или организации работники с равной производительностью, квалификацией и трудовым стажем получают разную зарплату. Различный уровень заработной платы, вполне возможно, зависит от многих других факторов, таких как: организация труда, размер фирмы, усилия самого работника, его опыт, уровень профсоюзной активности работника и т.д. Однако подобные факторы не учитываются в контексте трудовой дискриминации. Существуют определенные группы работников, которые традиционно относят к дискриминируемым: женщины, национальные меньшинства, мигранты.

Дискриминация в условиях труда: этот вид дискриминации может рассматриваться вместе с первым видом. В данном случае работники выполняют одинаковые характер и объем работы, получая равную зарплату, но вынуждены трудиться в различных условиях (климатических, технологических и т.д.).

Дискриминация при найме на работу и увольнении с работы: данному виду дискриминации подвержены отдельные группы людей: инвалиды, бывшие заключенные, пенсионеры. Они в последнюю очередь принимаются на работу и являются первыми кандидатами на увольнение.

Дискриминация при продвижении по службе: данный вид дискриминации относится к внутри-

фирменной, т.к. дискриминируются работники, которые уже работают в фирме. Работнику трудно сделать карьеру, занять руководящий пост. Подобной дискриминации подвергаются в основном женщины, мигранты и иные группы работников.

Дискриминация в образовании и профессиональной подготовке: это дискриминация не столько на рынке труда, сколько в процессе подготовки к трудовой деятельности. Данный вид дискриминации может быть следствием формальных и неформальных ограничений, чаще неформальных. Бедному сложнее инвестировать в образование, чем богатому.

Профессиональная (должностная, отраслевая) сегрегация: данный вид определяется «устойчивым разделением профессий (отраслей) и должностей между разными группами работников». Профессиональная сегрегация существует при разделении профессий на мужские и женские; при разделении профессий между приезжими и местными жителями. Разделение профессий (должностей, отраслей) на «мужские» и «женские» затрагивает такую важную характеристику рынка труда, как гендерная сегрегация. Этот термин «описывает явление, связанное с раздельным существованием индивидов, принадлежащих разным гендерным группам, в определенной сфере жизнедеятельности человека». Понятие «гендерная сегрегация» на рынке труда с одной стороны предназначено для описания определенных причин, по которым представители каждого пола заняты в разных сферах деятельности; с другой стороны, описывает текущее состояние, при котором женщины и мужчины неравномерно распределены между различными видами деятельности. [2, с. 98].

Выделяют два вида гендерной сегрегации: горизонтальная и вертикальная. Вертикальная сегрегация – это неравномерное распределение мужчин и женщин в рамках должностной иерархии. Горизонтальная сегрегация делится на отраслевую и профессиональную, она представляет собой разделение представителей разных полов по отраслям и профессиональным группам.

Все перечисленные виды дискриминации тесно связаны между собой. При этом каждый вид по-своему воздействует на трудовые отношения, однако нецелесообразно рассматривать их изолированно, отдельно друг от друга, т.к. один вид порождает другой, еще больше усугубляя последствия дискриминации.

Существует немало теорий, объясняющих массовый характер дискриминации на рынке труда. Выделяют несколько источников дискриминации (речь идет о дискриминации при найме на работу и продвижении по службе): монопсонистическая власть; предубеждения работодателей (личные и статистические); профессиональная сегрегация.

Дискриминация, основанная на предубеждении. Гэри С. Беккер – основоположник экономики дискриминации на основе предубеждения. Он говорит о том, что «если индивид (работодатель) имеет склонность к дискриминации, то он должен вести себя так, как если бы он был готов заплатить (прямо или косвенно) за то, чтобы иметь дело только с определенной группой людей».

Дискриминация, основанная на статистических предубеждениях. Л. Туроу дает ей такое определение: «В любом случае индивидуум оценивается с учетом средних характеристик группы, к которой он относится, в большей степени, чем на основании его собственных характеристик. Суждение правильно и объективно по отношению ко всей группе в целом, но неверно по отношению ко многим отдельным лицам внутри группы». [3, с. 52]

Дискриминация, основанная на сегрегации, кроме перечисленных горизонтальных форм имеет и вертикальную составляющую, которая характеризует неравенство распределения гендерных групп по должностной иерархии. Это так называемая вертикальная гендерная сегрегация, при которой чаще всего женщины имеют ограниченный доступ к управлению и наиболее престижным профессиям. Вертикальная сегрегация получила название «стеклянный потолок» (glass ceiling), который означает некоторый уровень в карьерной иерархии, выше которого женщины не имеют возможности подняться. Проблема «стеклянного потолка» характерна для многих стран, в том числе и для развитых.

Подводя итог, можно сказать, что гендерная сегрегация, которая является одной из причин гендерной дискриминации по оплате труда, является достаточно устойчивым явлением на российском рынке труда. Поэтому политика в сфере занятости должна бороться не с сегрегацией как таковой, а с ее негативными последствиями.

Список литературы

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. Пер. с англ. / Сост., науч.ред., послесл. Р.И.Капелюшников; – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
2. Берндт, Эрнст Роберт. Практика эконометрики: классика и современность. / Пер. с англ. под ред. проф. С.А. Айвазяна / Э.Р. Берндт. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 863 с.
3. Гендерные стереотипы в современной России / Сост., общ. ред. И.Б. Назарова, Е.В. Лобза; Высшая школа экономики. М.: МАКС Пресс, 2007
4. Заработная плата в России: эволюция и дифференциация / под ред. В.Е.

УДК 338

АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТИМАШЕВСКИЙ РАЙОН

ЛОМАКИНА ОКСАНА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
Доцент, кандидат экономических наук
ПОМЫТКИНА АЛИНА ВАСИЛЬЕВНА,
СОКОЛОВА ТАМАРА МАКСИМОВНА
студентки
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
(г. Краснодар)

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность муниципальной собственности как основного элемента финансово-экономической базы местного самоуправления на примере муниципальной собственности муниципального образования Тимашевский район. Также проведен анализ использования муниципального имущества в МО и динамика доходов от использования муниципального имущества. Сделаны выводы.
Ключевые слова: муниципальное имущество, местное самоуправление, муниципальное образование, аренда, доходы.

ANALYSIS OF MANAGEMENT OF MUNICIPAL PROPERTY IN MUNICIPAL EDUCATION TIMASHEVSKY DISTRICT

Lomakina Oksana Vyacheslavovna,
Pomytkina Alina Vasilievna,
Sokolova Tamara Maksimovna

Abstract: Annotation: In this article, the essence of municipal property as the main element of the financial and economic base of local self-government on the example of municipal ownership of the municipal formation of Timashevsky district is considered. Also, an analysis was made of the use of municipal property in the Ministry of Defense and the dynamics of income from the use of municipal property. The conclusions are drawn.
Keywords: municipal property, local government, municipal formation, rent, incomes.

Муниципальная собственность выступает основным элементом финансово-экономической базы местного самоуправления и одним из основополагающих элементом осуществления муниципальной политики. [1] Эксплуатация муниципальной собственности должна быть направлена на осуществление муниципальных услуг населению с целью получения доходов в бюджет местного уровня и снижения расходов местного бюджета на решение данного вопросов местного значения.

Эффективное управление и распоряжение муниципальным имуществом - одна из основных целей органов местного самоуправления. Так как приобретенные от использования муниципального имущества доходы в полной мере поступают в местные бюджеты. [3]

Муниципальное имущество занимает важное место в структуре экономической основы местного самоуправления. Главным субъектом осуществления владения, пользования и распоряжения муниципальной собственностью является население муниципального образования. [3]

Проведем анализ по использованию муниципального имущества на примере муниципального образования Тимашевский район за период 2013– 2015 гг.

Данные исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Использование муниципального имущества в Тимашевском районе за период 2013 – 2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.
Количество договоров аренды, шт.	42	48	39	-3
аренды земли	18	24	24	6
аренды имущества	24	24	15	-9
Поступления от аренды имущества, тыс. руб.	831	1579	2134	1303
аренды земли	341	764	789	448
аренды имущества	490	814	1345	885
Поступления от продажи муниципального имущества, тыс. руб.	220	–	5700	5480
от продажи земли	220	–	–	-220
от продажи имущества	–	–	5700	5700

Данные таблицы 1 показывают положительную динамику в использовании муниципального имущества. Несмотря на то, что количество договоров аренды с 2013 г. по 2015 г. уменьшилось на 3 единицы, поступления в местный бюджет от аренды имущества увеличились на 1303 тыс. руб. Количество договор аренды земли увеличились к 2015 году по сравнению с 2013 годом на 6 единиц и принесли поступления в местный бюджет в размере 448 тыс. руб. Количество договоров аренды имущества уменьшилось на 9 шт., но это не помешало принести в бюджет МО 885 тыс. руб. Поступления в бюджет от продажи земли в период с 2013 г. по 2015 г. были только в 2013 г. и составили 220 тыс. руб. А от продажи имущества – в 2015 году и составили 5700 тыс. руб.

Передача имущества в аренду является одним из источников пополнения муниципального бюджета, действенным инструментом развития Тимашевского района и создания благоприятных условий для предпринимательства. Основными арендаторами муниципального недвижимого имущества являются представители малого бизнеса, у которых нет собственных площадей. [4]

Доходы от использования муниципальной собственности, поступая в местный бюджет, обеспечивают покрытие доли расходов бюджета на социальную политику, здравоохранение и образование, они являются источником формирования целевых бюджетных фондов развития территории, обеспечивают приток частных инвестиций в муниципальный сектор и, следовательно, определяют не только экономический, но и социальный результат функционирования муниципальной собственности. [4]

Анализ бюджета Тимашевского района свидетельствует о наличии общих тенденций в формировании доходной части местного бюджета.

Анализ доходной части бюджета Тимашевского муниципального района показан в таблице 2 и показывает, что налоговые доходы в период с 2013г. по 2015 г. увеличиваются на 1951,9 тыс. руб. Неналоговые доходы по сравнению с 2013 г. по 2015 г. также увеличиваются на 4652 тыс. руб. Доходы от аренды земли в период с 2013 г. по 2014 г. уменьшаются. Это связано с тем, что не было полного осуществления контроля, учета и оформления муниципальной собственности. Однако к 2015 году этот показатель относительно 2014 года вырос на 328,4 тыс. руб. Доходы от аренды имущества до 2014 г.

увеличиваются, а в 2015 г. идет небольшое снижение. Также по данным таблицы 8 можно увидеть снижение доходов от продажи земли, а доходы от продажи имущества увеличились до 3513,7 тыс. руб. в 2015 г. Таким образом, доходы от использования муниципальной собственности служат экономической базой деятельности органов местного самоуправления.

Таблица 2

Динамика доходов от использования объектов муниципальной собственности (тыс. руб.)

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г.
Доходы – всего, тыс.руб.	11297,2	12350,2	17901,1	6603,9
Налоговые доходы	9419,0	10403,2	11370,9	1951,9
Неналоговые доходы	1878,2	1947,0	6530,2	4652,0
Доходы от аренды земли	463,7	265,6	594,0	130,3
Доходы от аренды имущества	692,3	922,8	897,1	204,8
Доходы от продажи земли	68,0	56,7	56,1	-11,9
Доходы от продажи имущества	16,3	–	3513,7	3497,4

Выступая основным элементом финансово-экономической базы местного самоуправления муниципального образования Тимашевский район, муниципальная собственность представляет собой совокупность экономических связей, связанных с определенным имущественным комплексом и субъектом хозяйственной деятельности. Муниципальная собственность существует с целью для удовлетворения потребностей населения и носит первичный характер. [5] Анализируя муниципальное имущество с точки зрения социальной направленности, стоит отметить, что она является основой обеспечения деятельности органов местного самоуправления и выполнения управленческих, социально-культурных функций и удовлетворения основных потребностей местного населения.

Таким образом, анализируя сегодняшнее время, необходимо отметить, что экономическая база местного самоуправления плотно связана с муниципальной собственностью. При этом муниципальное образование является конституционной структурой, которая руководствуется принципами самоуправления и владеет соответствующим имуществом на территории данного муниципального образования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. - М. : Эксмо, юридическая литература. 2017 г. - 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: КноРус, 2017. - 512 с.
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации : Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ [электронный ресурс]. - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/
4. Устав муниципального образования Тимашевский район от 30.03.2016 № 59 [электронный ресурс]. - Режим доступа:https://docviewer.yandex.ru/view/406784415/?*
5. Бондарь Н.С. Муниципальное право РФ / Н.С. Бондарь, В.И. Авсеенко // учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2014. – 559 с.

©О. В. Ломакина, А.В. Помыткина, Т.М. Соколова, 2017 г.

УДК330

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ НА БУДУЩЕЕ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ В XXI ВЕКЕ

СЕМЕНОВА ДАРИНА СЕРГЕЕВНА,
Студент
Консультант по языку: **Дутова Наталья Валерьевна**
к.филол.н, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: Быстрая эволюция передовых технологий постоянно способствовала инновациям в сверхсжатых временных рамках–от секвенирования генома человека и клонирования до суперкомпьютеров и интернета. В настоящее время информационные технологии отвечают за одну треть валового национального продукта США. Это поразительная метрика, подтверждающая, что мы вступаем в эпоху, обусловленную ускоренными технологическими разработками, которые приобретают все большую значительную экономическую ценность. Быстрое продвижение новых технологий выходит за рамки нашей способности прогнозировать с высокой точностью влияние на экономику, бизнес и общество этих технологий.
Ключевыеслова: экономика, бизнес, нанотехнологии, развитие, наноэкономика, инновации.

NANOTECHNOLOGIES STRATEGIC IMPACT ON THE BUSINESS AND ECONOMICS FUTURE IN THE 21ST CENTURY

Semenova Darina Sergeevna,
Language advisor: **Dutova Natalya Valerievna**

Abstract: The advanced technology rapid evolution has continually promoted innovation in over compressed time frames - from the human genomesequencing and cloning to supercomputers and the Internet. Currently, information technology is responsible for one-third of the US gross domestic product. This is an astounding metric, confirming that we are entering an accelerated technological developmentsera that are gaining significant economic value. The new technologiesrapid advancement goes beyond our ability to predict with high precision thetechnologies impact on the economy, business and society.
Keywords: economy, business, nanotechnology, Nano economics development, innovation.

Humanity is in the midst of a shift in the paradigm of a large system caused by thenew technologies accelerated exponential growth. We are witnessing more rapid, comprehensive changes shaped by new technologies than any civilization in history. This is just anew wave beginningintechnologies, such as nanotechnology, which will redefine, change and ultimately transform the economy and society on a global scale. Nanotechnology is the next chaptercontinuation in the advanced technologiesacceleration and, perhaps more importantly, it can point to a future global economytransformation [3, c.29].

Nanotechnology is a completely new stage and thanks to their widespread implementation, there will be a global markets, economy and industryreassessment on a scale never before seen in human history. The

nanotechnologyomnipresent nature will affect many industries: manufacturing, health and transportation [4, c.93]. Since it is still completely unknown how nanotechnology will affect the future, it is still possible to talk only about the potential. The states developing next generationtools and will be the first in creating the 21st century nanotechnology [3, c.52].

Recent developments in the new technologiesfield and their impact on business and the economy indicate extremely positive results. Various technological innovations rebuild the global economy with dizzying speed.

Nanotechnology is a fundamental science that today is more expressed at the theoretical level; it can provide us with the tools for the development of inorganic and organic matter at the atomic level. Nanotechnology, if even partially implemented, over the next few decades can rebuild society, change the business and affect the economy at the structural level. New business models, design tools and production strategies will arise at significantly reduced and highly effective prices [2].

Nanotechnology will affect alleconomic aspects: wages, employment, purchases, pricing, capital, exchange rates, currencies, markets, demand and supply. Nanotechnology can stimulate economic prosperity, or at least become a factor that contributes to increased productivity and global competitiveness [3, c.124].

If the nanotechnologiesdevelopment reaches a critical point in providing radically innovative breakthroughs in automated self-assembly, most industrial and post-industrial supply chains will be changed. What will happen if the production lines for the computers manufacturing are reduced by 50%? What will happen if the developing and manufacturing drugscost is reduced by 70%? What will be if the energysources do not depend on fossil fuels? What can be the impact if nanotechnology is applied to a real cost reduction in the basic goods and services that affect the life, health, habitat and transportationquality? A significant impact on the lifestyle, jobs and economy will be provided undoubtedly. Most valuable chains and distribution channels will be changed [1].

We should learn to ask questions now about how nanotechnology can change our choices, influence our way of life, our career. Today we can see that changes caused by e-business and the Internet are already causing profound changes in industries and economies around the world [5].

Imagine aNano chip appearance, which tomorrow will bring more than 50 gigahertz speed with theten supercomputers processing powerat the quartz watchesprice. Such changes in the computer industry can change everything overnight.

Imagine a super-strong and inexpensive material that will be used for construction and production, which would eliminate the steel and plastics market. How can this affect the economy [2]?

In 1999, the Global Futures Institute launched a privately financed study to assess thebusiness community general awareness and readiness regarding the nanotechnology economic and business impact [3, c.93].A series of interviews was conducted with numerous business executives in the health, manufacturing, medicine, real estate, information technology, consumer goods, entertainment and financial servicesfields, and is still ongoing. The Institute of Global Futures, an organization in San Francisco, pays the government attention to the advanced technologiesimpact on markets, society, customers and the economy. The Institute covers telecommunications, robotics, computers, life sciences, the Internet, software, artificial intelligence and many other technologies and forecasts [3,c.94].

The conducted researches by the given institute have shown that as a whole the awareness and readinesslevel is low. Less than 2% indicated that they do not know what nanotechnology is. Another 2% heard about nanotechnology, but could not explain what it means. 80% of the respondents agreed that this is an important technology that can affect them and their business; 45% expressed interest in learning more about nanotechnology [3,c.94].

As the world economy transforms due to new technologies, at the same time it will develop sharp competition for talents, intellectual property, intellectual capital and technical knowledge. Nowadays, it is evident that many of these factors influencethe ways countries compete interact and trade. Technical innovation will increasingly determine the economy and market reliability. The newest technologies continue to stimulate global and domestic GDP. Competition is increasingly fueled by rapid innovation technologies. In the world that is being reconstructed by innovations every day, what is considered absurd today is a reality tomorrow.

Since nanotechnology is shifting from theoretical to practical application, the possible impact on business, society and the economy will become evident soon. With markets, industries and economiesclose interconnection, radical breakthrough technologies will have a large-scale and powerful influence - positive and negative. It is possible that, just as computers and the Internet have become vital aspects of a modern strong economy, nanotechnology will become one of the key technologies in developing future economy.

References

1. Baltimore, D, Berg, P, Botchan, M., et al. 2015. Biotechnology: a prudent path forward for genomic engineering and germline gene modification, Science, vol. 348, 36-38.
2. Chumachenko B., Lavrov K. Nanotekhnologii – klyuchevoj prioritet obozrimogo budushchego // Problemy teorii i praktiki upravleniya .-2001.- № 5
3. Evans F., Vuster T.S. Vdrebezgi: Novaya informacionnaya ehkonomika i transformaciya biznes-strategij. - M .: ID «Sekret firmy», 2005. - 208 s.
4. Lyubimova TA Nanoehkonomika kak ishodnij uroven' analiza ehkonomicheskikh otnoshenij // Vestnik IrSTU. -2009. -№ 2. -P. 88-96
5. Nanotechnology on the Future of Business and Economics - Institute for Globa. 2017-9-14. By Dr. James Canton CEO & Chairman Institute for Global Futures Copyright 2001 National Science Foundation Report March 2001.

© D.S. Semenova N. V. Dutova, 2017

УДК 33

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

НЕДОРЕЗОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА,
к.э.н., доцент
ШУШКОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ХАДИУЛЛИНА ЗАЛИНА ГАЗИНУРОВНА
Студенты
Набережночелнинский институт КФУ

Аннотация: статья посвящена анализу инвестиционной деятельности в Республике Татарстан. Приводятся данные о величине потока инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций за последние пять лет. Рассмотрено инвестиционное сотрудничество Татарстана с Китаем и Турцией.
Ключевые слова: инвестор, инвестиции, иностранные инвестиции.

ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Nedorezova Olga Yurevna,
Shushkova Polina Aleksandrovna,
Khadiullina Zalina Gazinurovna

Abstract: this article analyzes the investment activity in the Republic of Tatarstan. Data on the flow of investments in fixed capital and foreign investment over the past five years. Discussed investment cooperation between Tatarstan and China and Turkey.
Key words: investor, investment, foreign investment.

В целях создания благоприятного инвестиционного климата Правительством Республики Татарстан разработан комплекс инвестиционных законов и нормативно-правовых актов, направленных на стимулирование инвестиционной активности инвесторов, осуществляющих капитальные вложения, через систему льготного налогообложения прибыли и имущества.

Важным показателем инвестиционной привлекательности региона является его инфраструктура. В этом направлении основным преимуществом Республики Татарстан в данном аспекте является функционирование двух особых экономических зон («Алабуга» и «Иннополис»), 6 индустриальных парков, 45 промышленных площадок, 9 технопарков, 8 бизнес-инкубаторов. Также дополнительным источником привлечения инвестиций в экономику региона является проведение событий мирового масштаба. Республика Татарстан была центром для проведения таких мероприятий как: Всемирная летняя Универсиада 2013, Мировой чемпионат по водным видам спорта 2015, ежегодные форумы «INVEST in TATARSTAN» [1, с. 16].

Эффективность работы по улучшению инвестиционного климата подтверждается тем, что Республика Татарстан второй год подряд возглавила национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов. Каждый месяц в Татарстане регистрируется 15 предприятий с иностранным участием [3]. Большое значение в популяризации бренда Татарстана за рубежом имеет специальный ин-

вестиционный портал, доступный на 11 языках.

По объему инвестиций в основной капитал Татарстан занимает третье место в России. Высокий уровень инвестиционной привлекательности – результат динамичного развития экономики региона. По основным параметрам Татарстан по-прежнему находится в десятке лидеров среди субъектов России: по объему валового регионального продукта – на шестом, по объему промышленной продукции – на пятом, сельскохозяйственной – на четвертом, развитию строительного сектора – на пятом месте [3].

Динамика инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций в Республике Татарстан за 2012-2016 гг. приведена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал и иностранных инвестиций в Республике Татарстан за 2012-2016 гг. [2, 4]

Наименование	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	470,8	525,7	542,8	617,2	642,5
Иностранные инвестиции, млн. долл.	856,8	735,6	893,9	551,9	422

По данным таблицы 1 видно, что за последние 5 лет объем инвестиций в основной капитал Республики Татарстан увеличивался (хотя имело место замедление темпа роста в 2013-2014 гг.).

В феврале 2017 года в технопарке в сфере высоких технологий «ИТ-парк» (Казань) состоялась отчетная коллегия Агентства инвестиционного развития Татарстана за 2016 год. В ходе отчетного доклада было отмечено, что по итогам 2016 года иностранные инвестиции в экономику республики составили 422 млн. долл., в целом наблюдается тенденция уменьшения поступления иностранных инвестиций в республику (см. таблицу 1). Наиболее тесное сотрудничество развивается со странами Западной Европы, Китаем, Турцией, США.

Сегодня Китай является одним из самых активных экономических партнеров Республики Татарстан в рамках сотрудничества с Российской Федерацией. Общий объем инвестиций из Китая в 2016 году составил более 50 млн. долл. [6]

В феврале 2016 года в Менделеевске был открыт комплекс по производству аммиака, метанола и карбамида ОАО «Аммоний». Генеральным подрядчиком явилась Китайская национальная химическая инжиниринговая компания. Сегодня с Китаем активно сотрудничают по взаимопоставкам следующие предприятия: ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Казанский завод синтетического каучука», ОАО «Татхимфармпрепараты», ООО «РариТЭК» и другие.

С Тяньцзинской зоной экономического и технического развития обсуждается проект создания совместного предприятия для развития третьей очереди особой экономической зоны – «Алабуга». Также первые шаги делаются в реализации совместного инвестиционного проекта «Сельскохозяйственный парк Сяосян-Волга».

Перспективными направлениями развития сотрудничества являются привлечение инвесторов из Китая на территорию особых экономических зон и технополисов Республики Татарстан; реализация совместных инвестиционных проектов и привлечение инвестиций в экономику Республики Татарстан. В области машиностроения Республика Татарстан заинтересована в поставках и совместном производстве комплектующих частей к автобусам и автомобилям, в сотрудничестве в области производства тракторов и комплектующих к ним. Перспективным направлением в нефтехимической отрасли является увеличение поставок в Китай нефтехимической продукции Республики Татарстан. В области энергетики есть высокая заинтересованность в организации совместного производства и поставок теплоэнергетического и газового оборудования для промышленных предприятий, и населенных пунктов [7].

В свою очередь, Турция также является одним из основных зарубежных партнеров Республики Татарстан. Татарский и турецкий народы объединяют схожая культура, общие традиции, близкий язык, единая религия.

Объем иностранных инвестиций в экономике Республики Татарстан из Турции в 2016 году был

более 2 млрд. долл., что говорит о большой заинтересованности в развитии взаимоотношений. Турция занимает лидирующее место по количеству коммерческих организаций с участием иностранного капитала, зарегистрированных на территории Республики Татарстан (278) [5].

Среди крупных проектов, реализуемых с участием турецких партнеров – производство автомобилей «Форд» группы компаний Соллерс (ООО «Форд Соллерс Елабуга»), осуществляемое на основе комплектующих с турецкого завода «Форд Отосан», ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес» филиал г. Казань. Резидентами особой экономической зоны «Алабуга» стали турецкие компании «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (производство плит МДФ), «Тракья Джам» (производство листового стекла), «Хаят Кимья» (производство моющих и чистящих средств). Подписано соглашение о сотрудничестве в сфере автомобилестроения между компанией «Форд-Соллерс» и «Джошкуноз-холдинг» (поставщик прессового оборудования и производителем штампованных деталей для автомобилей). Развивается сотрудничество с турецкими холдингами «Ренессанс», «Коч», «Риксос», «Чукурова», медицинской группой «Аджибадем» и другими.

Таким образом, Татарстан является лидером по инвестиционной привлекательности не только в Поволжском федеральном округе, но и в России. Татарстан входит в группу регионов, где происходит последовательное улучшение инвестиционного состояния. При этом работа по поиску и привлечению инвестиций требует постоянного совершенствования.

Список литературы

1. Агафонова Ю.О. Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан / Ю.О. Агафонова // Проблемы анализа и моделирования региональных социально-экономических процессов: материалы VII Международной очной научно-практической конференции (Казань, 18-19 мая 2017 г.). – С. 15-18.

2. Республика Татарстан, 2015: статистический справочник. – Казань: Татарстанстат, 2015. – 34 с.

3. В казанском ИТ-парке состоялась отчетная коллегия Агентства инвестиционного развития РТ за 2016 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tatexporter.ru/news/1783.

4. Основные показатели инвестиционной деятельности в Республике Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/statistics/enterprises/investment.

5. Сотрудничество Республики Татарстан с Турецкой Республикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tatturk.tatarstan.ru/rus/sotrudnichestvo_tatartsan_turkey.

6. Союз двух великих держав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tida.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/858011.htm.

7. Тесное сотрудничество Татарстана и Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://invest.tatarstan.ru/tat/news/tesnoe-sotrudnichestvo-tatarstana-i-kitaya.

УДК 332.146

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ОТДЕЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

СБРОДОВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА,
Старший преподаватель
ВЕРИН ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,
Студент
ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития рынка жилой недвижимости Свердловской области, исходя из взаимосвязи между расстоянием от административного центра области и стоимостью жилой недвижимости. Актуальность проблемы исследования объясняется внедрением таких стратегических направлений развития, как агломерация «Большой Екатеринбург». Авторами предложены и обоснованы перспективные направления стимулирования рынка недвижимости.
Ключевые слова: Свердловская область, рынок жилой недвижимости, прогнозирование, тенденции развития, регрессионно-корреляционный анализ.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE RESIDENTIAL MARKET FOR SELECTED HUMAN SETTLEMENTS OF THE SVERDLOVSK REGION

Sbrodova Nadezhda Vasil'evna,
Verin Dmitry Vladimirovich

Abstract: the article considers features of development of the real estate market in the Sverdlovsk region on the basis of the relationship between the distance from the administrative center of the region and value of residential real estate. The urgency of the problem of the research is the implementation of some development programs, such as agglomeration "The Big Ekaterinburg". Moreover, the authors relying on self-organization the study of individual settlements of the Sverdlovsk region, identified new prospects for development and promotion of the real estate market, as well as improve the quality of life for young families of Russia.
Key words: Sverdlovsk region, the housing market, forecasting, trends, regression and correlation analysis

Недвижимость в России уже давно расценивается и как товар, и как капитал в вещной форме, способный приносить доход, и как базис, позволяющий функционировать и развиваться предпринимательской деятельности [1, с. 3].

Интенсивное развитие Свердловской области и внедрение некоторых программ развития, как, например, агломерации «Большой Екатеринбург», обуславливают рассматривать рынок жилой недвижимости не только Свердловской области в целом, но и её отдельных территорий, таких как: г. Верхняя Пышма, г. Среднеуральск, г. Березовский, г. Арамиль, г. Первоуральск, г. Ревда, г. Полевской, г. Асбест.

Особенностью ценообразования отечественного рынка жилья является то, что рост стоимости

объектов недвижимости достаточно трудно объяснить с экономической точки зрения, поскольку такие фундаментальные экономические показатели, как численность населения, рост расходов на строительство или процентные ставки не совпадают с наблюдаемым увеличением цен на жилье [2, с. 132]. Поэтому, говоря о ключевых показателях, необходимо понимать, каковы должны быть предпосылки для их четкого определения. В связи с этим, немало важным аспектом является сбор доступных статистических данных о территории за несколько лет ее развития.

Рассмотрим годовые объемы вводимого жилья по Уральскому Федеральному округу (далее – УрФО) за 2016 год (рис. 1).

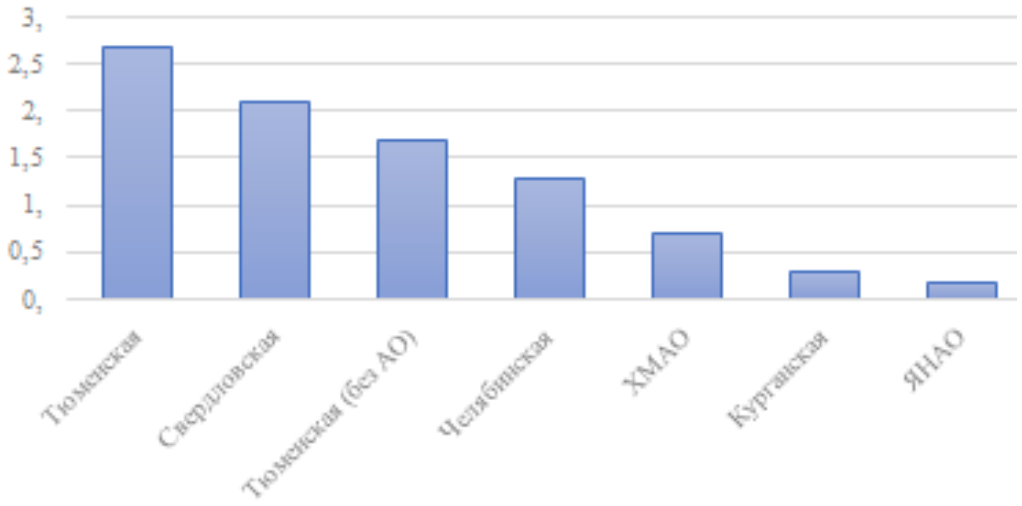

Рис. 1. Годовой объем ввода жилья по субъектам УрФО за 2016 год

Таблица 1

Показатели доступности жилья в регионах УрФО на 2016 г.

Субъект	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, руб.	Цена 1 м² жилой недвижимости, руб.		Соотношение цены 1 м² жилой недвижимости и среднемесячной номинальной начисленной заработной платы	
		Первичный рынок	Вторичный рынок	Первичный рынок	Вторичный рынок
Курганская область	23 335	38 875	37 392	1,67	1,60
Свердловская область	32 348	57 862	58 031	1,79	1,79
Тюменская область	60 090	51 105	54 845	0,85	0,91
Ханты-Мансийский авт. округ - Югра	63 568	52 193	48 919	0,82	0,77
Ямало-Ненецкий авт. округ	83 238	64 919	58 571	0,78	0,70
Тюменская область без авт. округов	37 536	50 324	55 754	1,34	1,49
Челябинская область	30 941	35 896	37 144	1,16	1,20

Видно, что лидирующие позиции по данному критерию занимает Тюменская область с показателем в 2,7 млн. м^2. Но необходимо принять во внимание, что критерий учитывает все автономные округа, входящие в состав области, а именно ХМАО и ЯНАО. Если же рассматривать субъекты УрФО по раздельности, то показатель по Тюменской области снизится на 40% и составит уже 1,7 млн. м^2. Таким образом, в лидерах окажется Свердловская область. Ее показатель на 2016 год составил 2,1 млн. м^2, что также составляет около трети от всего объема вводимого жилья.

Более того, в совокупности объем ввода нового жилья субъектов УФО прямо пропорционален численности населения этих субъектов. При этом для Свердловской области численные значения вышеуказанных критериев составляет порядка 33-35% от всего УрФО.

На основе данных (табл.1) можно сказать, что доступность жилья в регионах имеет весьма разносторонний характер. Так, чтобы приобрести 1 м^2 жилой недвижимости в Ямало-Ненецком автономном округе, работнику данного региона понадобится лишь 70-80% своей зарплаты, в зависимости от того, первичный или вторичный рынок он выбирает. Наихудшая ситуация по доступности жилья складывается как раз в Свердловской области. Чтобы приобрести 1 м^2 жилой недвижимости как первичного, так и вторичного рынка, работнику данного региона придется откладывать свою зарплату почти 2 месяца. Такая динамика негативно сказывается на спросе на жилую недвижимость в целом, ухудшает настрой населения на покупку жилья, приводит к пересмотру своих приоритетов по товарам жизненной необходимости и откладыванию проблемы квартирного вопроса до лучших времен.

Если на первоначальном этапе становления различных видов деятельности на рынке недвижимости подчас было достаточно узкоспециальных знаний и приобретенного практического опыта, то на этапе формирования развитого рынка появляется потребность в комплексном знании закономерностей развития и функционирования рынка недвижимости, определяющих спрос и предложение факторов, проблем инвестирования, финансирования, налогообложения недвижимости, методов управления ею и т.д. [3, с. 11]

Вместе с тем, сравнивая многие факторы, влияющие на рынок жилой недвижимости в Свердловской области в радиусе 85 км, мы определили, что все они имеют отношение к формированию стоимости жилой недвижимости, но именно удаленность от центра является ключевым ценообразующим критерием, на основании которого мы можем наблюдать сегодняшнюю картину рынка недвижимости. Именно на основании данного фактора произведены расчеты.

Для полноценного анализа зависимостей представляется целесообразным использовать регрессионно-корреляционный анализ, который позволит описать математическую зависимость между двумя переменными. Учитывая, что конъюнктура рынка жилья в Свердловской области характеризуется многими факторами, для анализа была выбрана причино-следственная связь между между расстоянием от города Екатеринбурга и стоимостью одного квадратного метра двухкомнатных квартир площадью от 50 до 55 м^2 в многоквартирных домах постройки 1980-1997 годов. Чтобы осуществить анализ, построим график (рис.2).

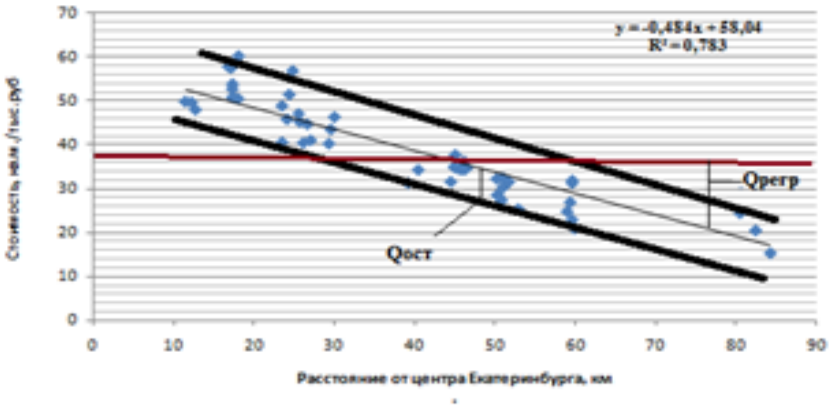

Рис. 2. Проверка гипотезы о существовании линейной зависимости

$$R^2 = \frac{Q_{регр}}{Q} = \frac{Q_{регр}}{Q_{регр} + Q_{ост}} = \frac{4896,3}{4896,3 + 1355,53} = 0,783$$

Таким образом, осуществив проверку значимости с помощью показателей критериев Фишера и Стьюдента, целесообразно заключить, что к примеру, стоимость м^2 объектов жилой недвижимости, расположенных на расстоянии 27,03 км., с вероятностью 93% будет лежать в доверительном интервале 45 $\pm$ 4,95.

Также авторами осуществлено прогнозирование стоимости м^2 на рынке жилой недвижимости города Верхней Пышмы и Асбеста. Таким образом, оперируя исходной информацией по территориям и используя регрессионно-корреляционный анализ, мы определили, что по состоянию на 2018 год ориентировочная стоимость м^2 для города Асбеста по вышеуказанным объектам может составить 23 тыс. руб. за м^2, а для города Верхняя Пышма - 57 тыс. руб. за м^2.

Анализируя изменения стоимости, спроса и предложения на рынке недвижимости Свердловской области, авторы выявили тенденцию увеличения спроса на новостройки и его падения на вторичное жилье до 2000 года постройки.

Поэтому необходимо заключить, что субсидирование ипотечных кредитов и изменение ставки рефинансирования Банка России позволило бы улучшить спрос на рынке жилой недвижимости Свердловской области.

Хотелось бы отметить, что данные обстоятельства не позволяют стимулировать рынок жилой недвижимости населенных пунктов, находящихся вдали от города Екатеринбурга. Рассматривая ситуацию в Асбесте, авторы обратили внимание на то, что в городе практически не строиться новое жилье, а увеличение площади жилой недвижимости объясняется строительством частных домов. Таким образом, по данной территории складывается не совсем благоприятная ситуация, так как жители города Асбеста пользуются ипотечными кредитами только на вторичный рынок недвижимости, которые значительно выше, чем на новое жилье.

Поэтому авторы полагают, что для стимулирования рынка жилой недвижимости целесообразно осуществлять субсидирование ипотечных кредитов населению, проживающему в населенных пунктах с вышеописанной ситуацией. Это позволит не только улучшить ситуацию на региональном рынке жилой недвижимости, но и создаст благоприятные условия для развития демографической ситуации в муниципалитетах Свердловской области и, в частности, в Асбесте.

Резюмируя, можно заключить, что стимулирование рынка недвижимости отдельных территорий с помощью средств бюджетов различных уровней позволит создать равноправные условия для молодых семей России, что, в свою очередь, повысит качество жизни, улучшит демографическую ситуацию и активизирует развитие рынка недвижимости Свердловской области в целом.

Список литературы

1. Бердникова В. Н. Экономика недвижимости: учебное пособие и практикум для академического бакалавриата. – 2-е изд. испр. и доп. М.: Юрайт, 2016.
2. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016.
3. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А.,. Есипов В.Е, Мирзажанов С.К. Оценка недвижимости: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2010.

© Н.В. Сбродова, Д.В. Верин, 2017

УДК-330

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

ДЖАМОЛДИНОВА ЛАРИСА АУСОВНА,
к.э.н, доцент
кафедра «Экономика и управление на предприятии»,
ФГБОУ ВО «Грозненский государственный нефтяной технический университет имени акад. М. Д. Миллионщикова»,
ГАНУКАЕВ АЮБ ЭЗИР-АЛИЕВИЧ,
Магистрант 2-го курса
Институт экономики и права

Аннотация: В условиях рыночной экономики предприятие может нормально и стабильно функционировать только при соответствующем финансовом состоянии, которое характеризуется рядом показателей, отражающих наличие и использование его денежных ресурсов. Для оценки такого состояния требуется всесторонний анализ всех без исключения направлений финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.
Ключевые слова: цель, анализ, финансы, кризис, диагностика, отчетность, информация, методика.

THE PROBLEMS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY IN CRISIS MANAGEMENT

Dzhamaldinova Larisa Ausovna,
Ganukaev Ayub Ezir-Alievich

Annotation: In a market economy, the enterprise can normally and stably operate only in the respective financial condition that is characterized by a number of indicators reflecting the availability and use of its cash resources. For evaluation of this condition requires a comprehensive analysis of any and all areas of the financial activities of the entity.
Keywords: aim, analysis, finance, crisis, diagnosis, reporting, information, methods.

В условиях перехода к рыночной экономике устойчивое развитие предприятия во многом зависит от того, кто наиболее грамотно и компетентно определит требования рынка, создаст и организует производство продукции, обеспечит высоким доходом работников.

Решение данных задач может быть осуществлено только при наличии, во-первых, целостной концепции устойчивого функционирования предприятий, а, во-вторых, чувствительной корректной методики диагностики и мониторинга текущей хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Диагностика экономического состояния предприятия чрезвычайно масштабная задача. Наличие конкретной цели ограничивает ее и делает практически разрешимой. В этом случае диагностика экономического состояния предприятия становится одним из этапов разработки и реализации стратегии предприятия, и цели такой диагностики привязываются к конкретным вопросам стратегического плани-

рования, которое направлено на его устойчивое развитие.

Следует заметить, что некоторые проблемы диагностики экономического состояния предприятия в России, связанные с повышением эффективности деятельности и обеспечением устойчивого развития, требуют дальнейшего изучения. Прежде всего, это относится к экономическим основам организации управления предприятием, и, в частности, к изучению экономической стратегии предприятия, разработке и производству конкурентоспособных товаров, организации мониторинга экономического состояния предприятия, владению информационным потоком, планированию деятельности предприятия.

Действия управленческого персонала, направленные на изучение экономических показателей предприятия в целом, т. е. изучение причин, которые негативно влияют на эти показатели (будь то халатное отношение сотрудников, неуместный учет, хранение документов и т. д.), а также влияние этих факторов на деятельность предприятия и его финансовое состояние называется экономическим анализом.

Финансовый анализ – это комплексный экономический анализ, направленный на изучение финансового состояния и финансовых показателей хозяйствующего субъекта, причин его неудовлетворительного состояния и поиска путей его стабилизации и улучшения на основе показателей, характеризующих платежеспособность, финансовую стабильность, деловую и инвестиционную активность, финансовую эффективность и рентабельность предприятия.

Финансовый анализ начинается с изучения технических, экономических и финансовых показателей, которые должны поддерживаться соответствующими документально оформленными документами. Эти показатели отражают доступность, местоположение и использование финансовых ресурсов предприятия. Наиболее важным источником анализа является отчетность. Отчетность формируется на основе данных бухгалтерского, статистического, оперативно-технического, налогового учета. В результате составленные отчеты отражают деятельность предприятия с разных сторон, его доходы и расходы, денежные средства, безналичные расчеты и многое другое.

Целью финансовой отчетности является предоставление достоверной информации о текущем финансовом состоянии предприятия, любых финансовых изменениях, связанных с деятельностью предприятия. Соответственно, информация должна быть надежной, своевременной, полной, должным образом оформленной, что должно быть подтверждено подписанными документами с печатью предприятия. В финансовых отчетах отображается только информация с документальными доказательствами, а документ без подписи больше не является документом. Расхождение между информацией, которая отражается в финансовом отчете всеми этими знаками, приведет к неправильной оценке финансового состояния, несоответствия дебиторской и кредиторской задолженности, и как следствие к неправильному принятию решений. [1, с 335]

Основой информационной поддержки является нормативно-правовая, справочная и статистическая финансовая информация, а также бухгалтерская отчетность. Отчетность как экономическая категория интерпретируется с двух сторон: с одной стороны, это экономическая информация о производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с другой стороны, учет как элемент метода учета - это метод суммирования и представление информации об эффективности предприятия.

Период обработки информации заканчивается подготовкой отчетов, то есть отчетность может быть выполнена только после полной обработки информации, предоставленной различными структурными подразделениями предприятия.

Поэтому можно сказать, что отчетность - это экономический показатель, отражающий результаты предприятия, финансовое положение за отчетный период и т. д.

Менеджерам необходимо знать, в каком состоянии предприятия финансово стабильны, нестабильны или характеризуются кризисным состоянием.

Преимущество отчетности за любой период заключается в том, что руководители предприятий должны принимать решения для повышения производительности и поддержания конкурентоспособности предприятия. Поэтому для принятия таких решений необходима информация, на основании которой происходит принятие определенных решений.

Финансовая отчетность компании предоставляется не только руководителям. Помимо руководителей финансовой отчетности, есть и другие. Соответственно, все пользователи финансовых отчетов делятся на внутренних и внешних пользователей.

Внутренними пользователями являются:

- собственники предприятия;
- высший управленческий персонал;
- менеджеры;
- руководители подразделений;
- рабочие и служащие предприятий.

Внешних пользователей информации делят на три группы:

1. Пользователи с прямой финансовой заинтересованностью. В эту группу входят владельцы, инвесторы, кредитные организации, поставщики. Для владельцев требуется отчетность, чтобы знать, в каком состоянии его компания финансово стабильна либо в условиях кризиса, либо на грани банкротства. Эта информация также используется инвесторами. Основной интерес любого инвестора - это ответ на вопрос: «Когда он вернет деньги, вложенные им, и какой процент от прибыли». Соответственно, инвестор не будет инвестировать наугад, он будет анализировать потенциального контрагента, проверять его платежеспособность, независимо от того, пользуются ли его товары востребованностью, оплачивает ли он налоги вовремя, дебиторскую и кредиторскую задолженность, поставщикам и многое другое.
2. К пользователям с косвенной финансовой заинтересованностью относятся финансовые, правительственные, налоговые органы, обслуживание коммерческих банков, страховых и аудиторских организаций, покупателей и клиентов.
3. Пользователи без финансового интереса арбитражные суды, органы статистики, биржи.

К внешним пользователям относятся:

- органы государственного регулирования и контроля;
- действующие и потенциальные инвесторы;
- банковские и другие кредитные учреждения;
- поставщики и другие кредиторы;
- заказчики, покупатели, клиенты;
- профсоюзы;
- прочие пользователи.

После подготовки финансового отчета и всех необходимых подписей его необходимо распространять. Существуют различные способы распространения корпоративной отчетности:

- государственная налоговая служба и ее территориальные подразделения с функцией контроля налогообложения;
- органы государственной статистики;
- центральный банк Российской Федерации;
- системообразующие биржи;
- рейтинговые агентства;
- ассоциации финансового рынка и проч.

Финансовое состояние может быть стабильным, нестабильным (докризисным) и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, нести непредвиденные потери и поддерживать платежеспособность в неблагоприятных условиях, свидетельствует о его стабильном финансовом состоянии и наоборот.

Чтобы обеспечить финансовую стабильность, предприятие должно иметь гибкую структуру капитала, иметь возможность организовать свое развитие таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами, чтобы сохранить платежеспособность и создать условия для самовоспроизводства.

Следовательно, финансовая стабильность предприятия - это способность субъекта бизнеса функционировать и развиваться, поддерживать баланс своих активов и обязательств в изменяющейся внутренней и внешней среде, обеспечивая его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах приемлемого уровня риска.

Самым актуальным вопросом российской экономики является несостоятельность. Продолжающийся кризис платежных отношений остается главной угрозой возобновления рецессии в экономике и препятствием на пути к началу устойчивого экономического роста.

Предприятие осуществляет промышленную и коммерческую деятельность, вступает в отношения с налоговыми органами, банками, другими предприятиями, В процессе этих отношений предприятие имеет обязательства, в силу которых оно становится должником и будет обязано произвести платеж в определенную дату, доставить товары, предоставить услуги.

Кризисное предприятие с хронической несостоятельностью серьезно наносит ущерб интересам многих категорий участников рынка.

Это состояние предприятия означает поглощение ресурсов или средств кредиторов, а также формирование налоговой задолженности и других обязательных платежей, что блокирует получение части доходов государственного бюджета.

Платежеспособность предприятия подтверждается влиянием, которое создается как самим хозяйствующим субъектом, так и теми, которые возникают извне. Изучение причин и предпосылок неплатежеспособности предприятия является ключевым вопросом в антикризисном управлении. Учитывая, что предприятие в системе антикризисных процедур является одновременно предметом и объектом, наиболее важным является разделение факторов на внутренние и внешние.

Внешние факторы не зависят от организации работы предприятия. Внутренние – напрямую зависят от уровня антикризисного управления на предприятии.

Следовательно, платежеспособность предприятия подвержена влияниям, которые генерируются, как самим хозяйствующим субъектам, так и возникающим извне. [2, с 69]

Внешние и внутренние факторы, которые отмечены выше, постоянно дестабилизируют государственные финансы. Выявленные связи отягощаются фактором дисбаланса функционально – управленческой конфигурации предприятия, последствиями технологической старости их основных фондов. В связи с этим нельзя ограничить инструментарий диагностики расчетом только финансовых показателей.

Анализировать следует не только процессы, обеспечивающие финансовую функцию предприятия, но и все основные бизнес-процессы, связанные с деятельностью предприятия. Таким образом, платежеспособность хозяйствующего субъекта влияет на всех без исключения внешних субъектов.

Список литературы

1. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – Питер, 2011. – 576 с.

2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит в условиях рынка. – М.; Перспектива, 2013.– 143 с.

© Л. А. Джамолдинова, Ганукаев Аюб Эзир-Алиевич, 2017

УДК 339

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КИТАЕ

МУРЫГИНА ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА,
к.э.н., доцент,
ЧУКСИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
Студент
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет»

Аннотация: В данной статье раскрываются основы создания малого и среднего предпринимательства в Китае. Перечисляются организационно - правовые формы предпринимательства в Китае, при этом выявляются наиболее актуальные структуры малого и среднего бизнеса. Приводятся предпосылки и факторы развития указанных субъектов в КНР.
Ключевые слова: экономика, предпринимательство, инфраструктура предпринимательства, малые предприятия, средние предприятия, формы предпринимательства.

ANALYSIS OF THE STATUS AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN CHINA

Murygina Larissa Sergeevna,
Chuksina Maria Evgenievna

Abstract: this article examines the basis for the creation of these entities in China. Discusses the prerequisites for the development of small and medium-sized enterprises in this article. Reveals the organizational and legal forms of entrepreneurship in China, with the identification of the most relevant structure of small and medium-sized businesses. The factors of entrepreneurship development in China.
Key words: Economics, entrepreneurship, infrastructure, entrepreneurship, small enterprises, medium enterprises, forms of business.

Сегодня Китай самый крупный промышленный центр мира. Темпы роста КНР за последние тридцать лет с каждым годом все увеличиваются. По уровню ВНП КНР уступает лишь США. Это связанно с развитием рыночных отношений и изменением самой экономической структуры Китая. Структурные изменения в экономике начались достаточно давно, зачастую их связывают с реформами 1976 г. по инициативе Дэн Сяопина. Цель структурных реформ - восстановление экономики Китая. Развитие «культурной революции», милитаризация страны и укрепление власти привело страну в пассионарный тупик, выходом из которого являлось оздоровление экономики.

Дэн Сяопин одним из первых выдвинул предположения о необходимости проведения реформ, связанных с «открытием» страны для мировой экономики. Стратегическое мышление Дэн Сяопина, его дальновидность четко прослеживается в его высказываниях. Его знаменитая фраза на съезде коммунистической партии Китая предопределила вектор дальнейшего развития: «Неважно, какого цвета кот - черного или белого. Хороший кот ловит мышей» [1]. Данной фразой Дэн Сяопин разделил коммунистическое наследие Китая на «до» и «после». Действительно, есть ли смысл, какой экономикой обладает Китай, социалистической или капиталистической, если он будет занимать лидирующие позиции в мире.

После правления Мао Цзэдуна страна находилась в дуальном положении: с одной стороны, укрепилась вера в собственные силы, наблюдалась поддержка со стороны союзников, в первую очередь СССР, с другой стороны - полнейший крах плановой экономики, массовая безработица и четкое понимание необходимости реформ. Ключевыми изменениями стали: ослабление влияния государства на предпринимательство, разделение экономики на четыре сферы (промышленность, сельское хозяйство, наука, оборона). Китай изучил опыт социализма, перенял все положительные черты и определил вектор дальнейшего развития - собственный путь, основанный на свободе предпринимательства. Уже к 90-м гг. XX в. темпы роста экономики Китая выросли в несколько раз. В 90–х гг. ВНП составлял 1558 юаней (40%).

На сегодняшний день количество субъектов малого и среднего бизнеса в экономике Китае составляет порядка 13 тыс.ед. (90% от общего числа). На долю малого предпринимательства приходится, по разным данным порядка 80% зарегистрированных патентов, 85% инноваций в сфере высоких технологий, совокупные поступления налоговой базы составляют 88,7% от общего числа. Отметим, доля ВВП от хозяйственной деятельности малых и средних предприятий составляет по разным данным порядка 83%.

Отметим, что экономика в Китае прошла путь переориентации с промышленности и сельского хозяйства на оказание услуг. Доля оказания услуг за последние пять лет выросла на 6,8% (с 33,4% до 40,2%). Доля ВВП в сфере сельского хозяйства и промышленности, напротив, приобретает тенденцию спада. Сегодня в структуре ВВП сельское хозяйство и промышленность занимают 12,5% и 47,3% соответственно[2].

С учетом подобных темпов развития, в следующие десять лет, при прочих равных условиях, Китай опередит по уровню экономического развития США. Как мы отметили выше, высокие темпы роста экономики подкрепляются развитой инфраструктурой малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим наиболее востребованные формы предпринимательства, а именно распространенные организационно-правовые формы предприятий КНР. Исходя из основ законодательства КНР, следует выделить следующие организационно-правовые формы:

1. Товарищеское предприятие;
2. Компания (аналог Российских обществ) ;
3. Крестьянский профессиональный кооператив;
4. Предприятие с совместным хозяйствованием китайских и иностранных инвестиций (совместное предприятие);
5. Предприятие с совместным хозяйствованием китайской и иностранной кооперации;
6. Предприятие с иностранным капиталом;
7. Постоянно аккредитованная представительская структура иностранного предприятия;
8. Предприятие с индивидуальными инвестициями;
9. Индивидуальный предприниматель[3].

Максимальную долю рынка предприятий занимают предприятия малого бизнеса. В целом, в КНР зарегистрировано 17,145 млн. субъектов предпринимательства, большая часть их которых приходится на индивидуальное предпринимательство. Если в 2010 г. количество индивидуальных предпринимателей составляло 10,3 млн.ед., то в 2014 г. - 12,7 млн. ед. и в 2016 г.-13,4 млн.ед. [4]. Наблюдается явная тенденция роста.

Наряду с этим, стоит отметить, что сегодня Китай - крупнейший рынок инвестиций мира. Развитие предпринимательства среднего сегмента предприятий на практике связано с привлечением зарубежных инвестиций. На данный момент максимальные инвестиции в развитие наукоемких отраслей Китая осуществляют такие страны как: США, Германия, Франция, Великобритания. В условиях глобализации экономики отраслевые лидеры стремятся перенести производство в Китай, поскольку суммарный показатель сокращения себестоимости составляет 30%.

В 2017 г. показатели фондовых рынков Китая отметились максимальными значениями. За первые два квартала 2017 г. в экономику страны по средствам капитальных вложений в фондовые рынки было инвестирована сумма, превышающая сумму инвестиций за весь 2016 г. Подобные показатели

отражают высокий интерес к китайским предприятиям, что так же благоприятно отражается на становлении среднего и малого бизнеса в стране.

Важным фактором развития предпринимательской деятельности в сфере производства товаров и услуг является ускорение темпов урбанизации. Сегодня урбанизация достигла колоссального уровня, ввиду внутренней миграции населения. Предпочтительное направление миграционного потока - юго-восточное направление, потому что инвестиции в данном районе были наиболее активны. Сегодня главным стремлением населения Китая является перемещение в агломерационные центры страны. Благодаря процессам урбанизации, ускоряется процесс создания промышленных центров. На данный момент, процент урбанизации региона составляет 57%, что соответствует 770 млн. человек.

Немаловажный фактор, оказывающий положительное влияние на малое и среднее предпринимательство - это преобладание трудоспособного населения (трудоспособное население Китая составляет 73,4%) [5]. Развитие малого и среднего предпринимательства в КНР также обусловлено сложившейся мировой конъюнктурой.

Отметим наиболее весомые факторы, оказывающие воздействие на малое и среднее предпринимательство Китая:

1. Трудовой потенциал. Население Китая составляет порядка полутора миллиардов человек, что говорит о хорошем пополнении «армии предпринимателей». Основные виды труда в регионе оплачиваются в 5-6 раз ниже, чем в странах с развитой экономикой. Сегодня в США минимальная часовая оплата труда составляет 7,25 долларов, тогда как в Китае этот показатель равен 1,21 доллара (8 юаней).

2. Открытость инвестициям. Китай создает собственные инвестиционные площадки, развивает стартапы, вводит льготы на открытие предприятий иностранным инвесторам.

3. Географическое положение. Положение Китая позволяет совершать торгово-экономические отношения со многими странами. Большое значение играет прибрежная часть Китая, обеспечивающая непрерывность торговли с удаленными регионами.

4. Реформы. Несмотря на коммунистическую идеологию, Китай придерживается мировой рыночной конъюнктуры. Так, в стране осуществляется программа открытия и закрытия предприятия за одни сутки, что делает более доступным и привлекательным сферу предпринимательства.

Таким образом, налицо множество факторов развития бизнеса Китая. Китайская экономика является лидером по темпам роста экономики, объемам инвестиций, развитию промышленности и сферы услуг, что в большинстве своем достигается за счет развития сегментов малого и среднего предпринимательства. В условиях цикличности экономического развития необходимым условием реализации предпринимательства выступает возможность его к изменениям, а также поддержка его со стороны государства. Развивая формы предпринимательской деятельности, Китай создает благоприятные условия для интеграции предпринимательства в международное экономическое пространство.

Список литературы

1. Энциклопедический словарь [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bibliotekar.ru/encSlov/13/104.htm
2. Агенство Синьхуа [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.xinhuanet.com
3. Баранов М.. Специальные экономические зоны Китая// http://www.chinalaw.ru
4. Ван Ин. Журнал Присоединение Китая к Всемирной торговой организации: условия и последствия» / Ван Ин. – М. : МГИМО - Университет, 2007. – С. 39-40.
5. Мажаров И.В.. Научно-техническая программа КНР: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.chinadata.khv.ru
6. Мурыгина Л.С., Дьякова В.И. Развитие малого бизнеса в развитых странах//Научный и интеллектуальный потенциал: сборник статей Международной научно-практической конференции 12 мая 2017 г., г. Самара. - Самара: ЦНИК,2017.С.23-25.

УДК 330

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

ПРИВАЛОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА,
МУНДУСОВА СЫРГА МАРАТОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: денежные потоки организации выступают, как наиболее ликвидный актив, способный повысить инвестиционную привлекательность и финансовую устойчивость организации. Информация о движении денежных средств, на сегодняшний день, является публично доступной, благодаря чему внешние пользователи, контрагенты, инвесторы могут получить первичную информацию о состоянии организации и на основе нее решить сотрудничать с данной организацией или нет.
Ключевые слова: денежные потоки, понятие денежных потоков, методы оценки денежных потоков

CASH FLOWS AND METHODS OF EVALUATION

Privalova Olga Yuryevna,
Munduzova Sirga Maratovna

Abstract: the organization's cash flows act as the most liquid asset capable of increasing the investment attractiveness and financial stability of the organization. The information on the cash flow, to date, is publicly available, so that external users, counterparties, investors can obtain primary information about the state of the organization and on the basis of it decide to cooperate with this organization or not.
Key words: cash flows the concept of cash flow, valuation methods of cash flows

На сегодняшний момент, нет одного единого догматического понятия денежного потока. Прежде всего это обусловлено тем, что сама концепция денежных потоков появилась значительно недавно, а именно в 50-х гг. XX столетия в США и была связана с именами Д. Г. Сигла, Л.А. Бернстайна, Ю. Бригхема. Дж.К. Ван Хорна, Ж.Ришара. К отечественным экономистам, занимающейся данной темой, прежде всего стоит отнести И.А. Бланка, В.В. Ковалева, В.В. Бочарова, И.Т. Балабанова.

Ричард Брейли и Стюарт Майерс, одни из первых экономистов занимавшиеся вопросами сущности, проблемами анализа и инструментария денежного потока, определяли его, как «поток денежных средств от производственно-хозяйственной деятельности определяемый путем вычитания себестоимости проданных товаров, прочих расходов и налогов из выручки от реализации» [1].

И. А. Бланк утверждал, что: «Денежный поток (cash-flow) - основной показатель, характеризующий эффект инвестиций в виде возвращаемых инвестору денежных средств. Основу денежного потока по инвестициям составляет чистая прибыль и сумма амортизации материальных и нематериальных активов»

Формирование денежных потоков происходит под влиянием множества факторов. Данные факторы становятся предпосылкой для разработки политики управления денежными потоками организации.

Факторы принято делить на внутренние и внешние.

Под внешними факторами понимают:

– конъюнктура товарного рынка.
– конъюнктура фондового рынка.

– система налогообложения предприятия.
– система кредитования поставщиков и покупателей.
– система расчетов операций.
– доступность финансового рынка
– привлечение средств безвозмездно целевого финансирования.

Под внутренними факторами:
– жизненный цикл организации.
– продолжительность операционного цикла;
– сезонность производства и реализации продукта;
– неотложность инвестиционных программ;
– амортизационная политика организации [2, с.3].

Классификация денежных потоков, как и понятие, не имеет единого стандарта. Существуют различные авторские классификации, классификации на основе различных методов, подходов и признаков.

Наиболее распространенная классификация денежных потоков по видам деятельность организации. В Приказе Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)" под денежными потоками от текущих операций понимается доходы, выручка организации, получаемая от основной деятельности. К примеру, платежи или поступления, связанные с обычной деятельностью: платежи поставщикам за полученные материалы, поступления от продажи продукции предприятия. Стейкхолдеры на основании данных денежного потока от текущей деятельности могут сделать первоначальные выводы о финансовом состоянии организации т.е. достаточно ли у нее средств для поддержания финансовой устойчивости, оплаты своих обязательств перед поставщиками без привлечения заемных средств.

На основе полученных данных денежного потока от инвестиционных операциях можно анализировать уровень затрат организации для поступления денежных средств в будущем, путем инвестирования в долгосрочные активы, а именно внеоборотные. К денежным потокам от инвестиционных операций относят: платежи для реконструкции, создания или обновления внеоборотных активов, для покупки акций других организаций, поступления от продажи внеобротных активов, дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях и т.д.

Денежные потоки от финансовых операций позволяют прогнозировать требования внешних агентов в отношении будущих потоков организации, а также потребности самой организации в привлечении финансирования, как долевого, так и долгового. К денежным потокам от финансовых операций относят поступления в виде получения кредитов и займов, платежи в связи с выкупом векселей и других долговых ценных бумаг.

Стоит отметить, что, если внутренние агенты не могут точно определить вид операции, денежные потоки относят к потокам от текущих операций.

В обобщенном смысле значимость оценки денежного потока, связанная с рисками, которая несет организация. Если стоимость организации возрастает прямо пропорционально росту денежных потоков в ней, риски организации, связанные во вложенный капитал и отдачи с него, уменьшаются, что приводит к росту финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности организации. Стоит также отметить, что на основе генерируемого организацией денежного потока от использования активов, можно определить ценность организации в целом.

На сегодняшний момент, основными методами анализа денежных потока является прямой и косвенный метод [3, с. 193].

Метод анализа денежным средств прямым методом позволяет провести оценку обеспеченности организации средствами для расчетов по текущим обязательствам. В то время как косвенный метод позволяет определить величину отклонения финансового результата фактического от чистого денежного потока.

Данный способ оценки базируется на форме отчётности №4 «Отчет о движении денежных

средств», который отражает остаток денежных средств на конец отчётного года равный остатку на начало плюс проступившие и минус выбывшие денежные средства.

К достоинствам прямого метода стоит отнести: во-первых, возможность оценить все поступления и расходования, по различным видам деятельности, во-вторых, возможность оценить наличие средств для выполнения организацией своих обязательств во временном разрезе, в-третьих, возможность посмотреть в аналитическом разрезе по каким статьям происходит основное поступление, а по каким отток денежных средств, для проведения мероприятий по улучшения инвестиционной привлекательности организации.

К недостаткам данного метода стоит отнести отсутствие взаимосвязи между финансовыми результатами и абсолютными изменениями денежных средств организации.

Косвенный метод выступает, как источник, через который можно получить ответ на вопрос взаимосвязи финансового результата организации и изменение денежных средств на счетах, то есть можно говорить о взаимосвязи чистой прибыли и оборотных активов.

Данный метод базируется на изменении финансового результата путем корректировки в величине чистой прибыли.

Корректировки, которые проводятся в косвенном методе принято делить на 3 группы:

–корректировки, связанные с несовпадением во времени отражения в учете притоком и оттоком денежных средств и доходов и расходов;

–корректировки, связанные с хозяйственными операциями, не оказывающего влияние на расчет чистого денежного потока, но приводящие в движение денежные средства организации;

–корректировки, связанные с хозяйственными операциями, оказывающее влияние на расчет чистого денежного потока, но не приводящие в движение денежные средства.

К основным достоинствам данного метода относят, прежде всего установление взаимосвязи между чистой прибылью и движением денежных средств. На основе данного метода можно проследить и проанализировать «проблемные статьи», то есть статьи, приводящие к оттоку денежных средств, следовательно, проследить проблемные места в деятельности организации, которые в будущем могут привести к снижению финансовой устойчивости организации.

К недостаткам косвенного метода относят трудозатраты с его проведение, аналитикам проводящий данный анализ требуются данные не только из официальной отчетности, но также из внутренних документов организации.

Список литературы

1. Кузнецова, И.Д. Управление денежными потоками предприятия:учебное пособие; под ред. А.Н. Ильченко/И. Д. Кузнецова / /Иван.гос.хим.-технол. ун-т. –Иваново, 2008.

2. Лукин, Е.С. Понятие и методы анализа денежных потоков / Е.С. Лукин // Тюменская государственная академия культуры, искусств и социальных технологий. – Тюмень. – 5с.

3. Рыбалко, О. А. Понятие денежных потоков и их роль в системе управления [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 192-194.

© О.Ю. Привалова, С.М. Мундусова,2017

УДК 336.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

УМЯРОВА ГУЛЬНАРА ЗЯКЯРЬЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы, присущие Пенсионной системе России на современном этапе
Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионная система, социальная защита, фонд, страховые взносы, застрахованные лица

ACTUAL PROBLEMS OF PENSION PROVISION AT THE PRESENT STAGE

Umyarova Gulnara Zyakyaryevna

Abstract: The article examines the problems inherent in the Russian pension system at the present stage
Keywords: pensions, pension system, social protection, fund, insurance premiums, insured persons

Эффективное пенсионное обеспечение является одним из ключевых факторов социально-экономической безопасности любого государства. Трудоспособное население должно иметь уверенность в том, что при достижении пенсионного возраста уровень пенсионных выплат будет достаточным для поддержания достойного уровня жизни. В настоящее время российская демографическая ситуация характеризуется низким уровнем рождаемости и старением населения, что к тому же сопровождается смещением соотношения лиц трудоспособного возраста и пенсионеров в сторону последних. Отчасти указанные проблемы носят объективный характер и обусловлены современным типом демографической ориентации большинства экономически развитых стран. Однако при таком развитии событий в среднесрочной перспективе государство столкнется с тем, что лица пенсионного возраста будут составлять весьма существенную долю экономически активного населения, и именно от наличия платежеспособного спроса со стороны данной категории граждан будет во многом зависеть успешное функционирование нашей экономики. Таким образом, проблема формирования адекватной и реально работающей системы пенсионного обеспечения является залогом национальной экономической безопасности страны.

В широком смысле существуют две основные проблемы отечественной пенсионной системы - прогрессивно растущий дефицит бюджета Пенсионного Фонда России (ПФР) и низкий уровень пенсионного обеспечения.

Говоря о низком уровне пенсионного обеспечения, мы в первую очередь подразумеваем крайне низкий коэффициент замещения - соотношение средней пенсии к средней заработной плате. Коэффициент замещения в России в 2016 году составил 33,7% при средней зарплате в России в 2016 году, в 36 746 рублей и средней пенсии в 12 391 рубль (для сравнения - в советский период в 1989 г. коэффициент замещения составлял около 55 % при среднем заработке, а при меньшей заработной плате достигал 75-100 %) [4;47].

Необходимость восполнения дефицита бюджета ПФР дает колоссальную нагрузку на федеральный бюджет. Вопрос этот становится с каждым годом острее и усугубляется растущими обязательствами правительства по повышению пенсий гражданам. Попытки сократить данную статью расходов уже предприняты. С 2010 г. объединены базовая и страховая части трудовой пенсии. На деле, однако, это означает отмену базовой части как таковой и, соответственно, сокращение размера пенсии для тех, кто достиг пенсионного возраста после 01.01.2010, поскольку согласно новой формулировке страховая часть трудовой пенсии включает фиксированный базовый размер. Иными словами, установлен новый норматив – «фиксированный базовый размер», ниже которого пенсия быть не может. В случае если страховая часть пенсии больше базового размера, будет выплачиваться только эта часть пенсии.

Считаются пенсионный коэффициент (или баллы) следующим образом: страховая часть отчислений делится на 16% от установленной государством максимальной суммы, облагаемой обязательными отчислениями. В 2016 году эта сумма установлена в размере 876 тыс. рублей (для сравнения, в 2016 г. – 796 тыс. руб., в 2014 г. – 624 тыс. руб.). Результат умножается на коэффициент, величина которого с 1.01.2015 установлена 6,6. Ежегодно предусмотрено его увеличение на 2,4 и в 2017 году составляет 11,4. Верхний порог этого коэффициента - 30. Схема ежегодного начисления баллов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Схема ежегодного начисления баллов

Год	Минимальный страховой стаж	Минимальная сумма индивидуальных пенсионных коэффициентов	Максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента	
			при отказе от формирования накопительной пенсии	при формировании накопительной пенсии
2015	6	6,6	7,39	7,39
2016	7	9	7,83	7,83
2017	8	11,4	8,26	8,26
2018	9	13,8	8,7	8,70
2019	10	16,2	9,13	9,13
2020	11	18,6	9,57	5,98
2021	12	21	10	6,25
2022	13	23,4	10	6,25
2023	14	25,8	10	6,25
2024	15	28,2	10	6,25
2025 и позднее	15	30	10	6,25

С 2015 года по 2019 год независимо от выбора варианта пенсионного обеспечения в системе ОПС у всех граждан формируются пенсионные права только на страховую пенсию исходя из всей суммы начисленных страховых взносов. В связи с этим максимальное значение годового индивидуального пенсионного коэффициента одинаково для любого варианта формирования пенсии.

Много нареканий пенсионной реформы вызывает новый – «балльный» порядок учета пенсионных прав. Но главная проблема заключается не в применяемых единицах их измерения – в баллах или в рублях. Принципиально важно, какая закладывается в пенсионную формулу система сохранения пенсионных прав граждан во времени.

В новой формуле, которая применяется с 1 января 2015 года, прямую индексацию пенсионных прав изменили на опосредованную – они измеряются не в рублях, а в баллах. Для этого индивидуальные взносы в каждом календарном году соотносят с максимально возможными к уплате в этом же году

взносами. В момент назначения пенсии накопленные баллы в целях индексации умножают на их стоимость. Для того, чтобы производимые отчисления от зарплаты (страховые взносы) стали полноценными пенсионными правами, их надо индексировать на реальный рост заработной платы, который был в течение всего периода формирования пенсионных прав.

По логике балльной формулы, накопленные баллы надо умножать на современное (актуальное) значение того показателя, с которым сопоставлялись индивидуальные взносы. Следовательно, в новой формуле сумму баллов было бы логичным умножать на размер максимально возможных к уплате взносов в году, в котором назначается пенсия. Однако принято иное решение. Стоимость баллов рассчитывается «обратным ходом», то есть не от современной зарплаты или суммы предельных взносов, а от поступления денег в Пенсионный Фонд России, деленных на общую сумму баллов, заработанных всеми застрахованными лицами. Поэтому среди специалистов новая пенсионная формула получила наименование «трансфертной», учитывая, что решающее значение для стоимости баллов имеет объем трансферта, выделенного из федерального бюджета ПФР. [1;12]

Более того, следует принять во внимание, что в новой пенсионной формуле установлен иной минимальный ограничитель, который более органично соответствует ее характеру – требование по минимальному числу индивидуальных пенсионных коэффициентов. Поэтому установление еще одного минимального требования в виде увеличенной продолжительности страхового стажа не вызывается какой-либо объективной необходимостью и чрезмерным образом ограничивает права застрахованных лиц.

В условиях продолжения действия пенсионной формулы «с установленными взносами» введение требования минимального стажа 15 лет будет фактически означать изъятие существенного объема пенсионных прав у работающих граждан. Связано это с тем, что за период до достижения 15 лет застрахованные лица, особенно имеющие высокие заработки, вполне способны «накопить» значительный объем индивидуальных пенсионных прав, воспользоваться которым из-за действия нового стажевого «ценза» они не смогут. Таким лицам будет отказано в назначении страховой пенсии, даже несмотря на то, что перечисленная за них сумма страховых взносов в ПФР позволила бы профинансировать выплату им пенсии в размере, не ниже прожиточного минимума пенсионера, в течение всего пенсионного периода.

В качестве минимального «пропуска» в пенсионную систему более логичным представляется установление минимальной суммы страховых взносов, которая должна быть перечислена в ПФР за конкретного работника. Эта сумма должна обеспечить выплату ему пенсии в размере, не ниже прожиточного минимума пенсионера. В целом же, и действующая в 2014 году, и новая пенсионная формула, это формулы одного и того же типа – с установленными взносами. Различаются они только единицами измерения пенсионных прав.

Что касается индексации, то, в соответствии с действующим законодательством, индексация страховых пенсий производится с учетом роста потребительских цен, а социальные пенсии ежегодно индексируются с учетом темпов роста прожиточного минимума пенсионера в Российской Федерации (таблица 2). С 1 февраля 2017 года Пенсионный Фонд произвел индексацию страховых пенсий в соответствии с постановлением правительства на уровень инфляции (5,8%) [3;51].

Таблица 2

Индексация пенсий в России, %

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Страховая пенсия	6,30%	8,80%	10,65%	10,12%	8,31%	11,4%	4%	5,80%
Социальные пенсии	12,51%	10,27%	14,10%	1,81%	17,10%	10,3%	4%	1,50%

В результате произведенных индексаций с 1 апреля 2017 года средние размеры пенсий составляют:

– страховой по старости - 13 714 руб.;

– страховой по инвалидности - 8 465 руб.;

– страховой по случаю потери кормильца - 8 619 руб.;
– социальной пенсии 8 774 руб.;
– социальной пенсии детям-инвалидам составил 13 026 руб.;
– пенсий граждан из числа инвалидов вследствие военной травмы и участников Великой Отечественной войны, получающих две пенсии, составил 30,3 тыс. руб. и 34,2 тыс. руб. соответственно.

Еще одной проблемой современного пенсионного обеспечения является «замораживание» накопительной часть пенсий будущих пенсионеров. По этой причине финансовый рынок не получит существенный инвестиционный ресурс. Весьма значимая часть средств пенсионных накоплений в столь сложное для государства время могла бы поддержать банковскую сферу - через размещение части пенсионных денег на депозитах крупнейших банков с госучастием и крупные инфраструктурные проекты - за счет выкупа ОФЗ.

НПФ всегда были против «заморозки» средств пенсионных накоплений. Государство дало гражданам право самостоятельно выбирать способ формирования будущей пенсии. Миллионы россиян сделали этот выбор в пользу накопительной пенсии, доверили управление этими средствами определенным страховщикам. Постоянные изменения правил работы в пенсионной сфере ведет к снижению уровня доверия населения к пенсионной системе РФ. [6;34]

Вопрос повышения пенсионного обеспечения напрямую зависит от решения проблемы легализации трудовых отношений. По оценке руководителя Минтруда России, система недополучает около 15% средств, которые могли бы быть направлены на увеличение пенсий. По мнению руководителя ведомства, легализация заработной платы и фиксация всех прав должно стать основным элементом пенсионной реформы.

Правительство РФ уже несколько лет активно борется как с нетрудоустроенными работниками, так и с «серыми» зарплатами. По статистике каждый пятый россиянин работает без официального оформления трудовых отношений, что лишает его всех гарантий и компенсаций, предусмотренных законодательством, в том числе, достойных пенсий в будущем. Федеральный закон 173- ФЗ от 17.12.2001 г. «О трудовых пенсиях» сильно ударит по тем, кто работает не по трудовому договору. Чем больше пенсионных баллов наберет гражданин за свою трудовую деятельность, тем больший размер пенсии он получит. Для того, чтобы получить право на трудовую пенсию по новым правилам, необходимо соблюсти два условия: 15 лет стажа и 30 пенсионных коэффициентов. Это возможно только в том случае, если человек получает официальную заработную плату, размер которой составляет не менее 2 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ). Если гражданин получает официальную заработную плату в размере 1 МРОТ, а остальную ему платят «в конверте», то необходимые 30 пенсионных коэффициентов он сможет набрать только за 30 лет непрерывной работы. Поэтому очень важно, чтобы весь размер заработной платы был «белым».

Все вопросы начинают появляться тогда, когда люди выходят на пенсию, по старости или по состоянию здоровья, оформляют инвалидность, уходят в декретный отпуск. Кроме того, человек, получающий «серую» зарплату, не может официально подтвердить размер получаемых им доходов в случае обращения за получением кредита на различные нужды, в том числе на покупку или строительство жилья, оплату обучения детей или лечения.

Не стоит забывать и о том, что недополученные с «теневых» зарплат налоги и отчисления – это прямые потери бюджета. Вследствие чего, происходит уменьшение финансирования социальных программ, сокращение объемов бесплатной медицинской помощи, а также приводит к сокращению средств для увеличения пенсий и пособий [2;48].

Проведенный анализ проблем, определивших направления пенсионной реформы, и действующего законодательства, принятого в целях их реализации, позволяет сделать вывод о том, что большинство из поставленных целей реформы до настоящего времени не выполнено. А именно:

– обеспечение достойного уровня жизни (благосостояния) пенсионеров;
– обеспечение финансовой устойчивости системы обязательного пенсионного страхования;
– усиление страхового принципа;
– всеобщий охват работающего населения системой пенсионного страхования;

– снижение зависимости пенсионной системы от демографических факторов;
– формирование внутри пенсионной системы накопительного элемента;
– формирование профессиональных пенсионных систем;
– легализация трудовых доходов и стимулирование сокращения неформального сектора на рынке труда;
– создание конкуренции и допуск на пенсионный рынок частного сектора;
– обеспечения контроля за целевым использованием средств ПФР.

Таким образом, проблемы, накопившиеся за время существования пенсионной системы, требуют принятия решительных и неординарных мер в пенсионной системе РФ. Необходимым условием долгосрочной устойчивости государственных финансов в России выступает сбалансированность пенсионной системы страны. Достижение этой цели требует реформирования действующей модели пенсионного обеспечения в направлении изменения пенсионных обязательств государства. Кроме того, для повышения доверия населения к деятельности участников рынка пенсионного обеспечения предлагается скорректировать нормативные документы, регулирующие их деятельность. Между тем введены в действие и намечены к принятию в ближайшее время меры в области пенсионного обеспечения граждан, которые нацелены на будущее. Поэтому в рамках предложенной пенсионной реформы фактически происходит повышение пенсионного возраста (в ряде случаев напрямую - через пересмотр списка льготников), частично - через введение пенсионной формулы, которая позволяет иметь полноценную пенсию при условии наличия 40-летнего трудового стажа и более, что автоматически стимулирует работать дольше, выходя за пределы пенсионного возраста. Что касается того, когда ждать повышения пенсионного возраста, то пока по этому поводу идут дискуссии. Поэтому на различных дискуссионных площадках представители правительства раскрывают эту тему, высказывают какие-то аргументы, но пока окончательно оформленных предложений нет. Многое будет зависеть от того, насколько будет велика социальная напряженность и без этой меры и насколько остро будет складываться проблема с финансированием текущих пенсий.

Список литературы

1. Алексеева, И.С. Пенсионное страхование в Российской Федерации: актуальные проблемы и задачи / И.С. Алексеева // Соц. и пенс. право. - 2017. - № 1. - С. 11-15.
2. Игнатенко И.В. Состояние и перспективы российской системы пенсионного обеспечения Российской Федерации//Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2016. № 73. С. 45-49.
3. Жигулина, Ю.В. Об индексации размеров ежемесячных денежных выплат отдельным категориям граждан в Российской Федерации и стоимости набора социальных услуг с 1 февраля 2017 года / Ю.В. Жигулина // Пенсия. - 2017. - № 6. - С. 42-59.
4. Михалкина Е.В. Принципы, механизмы и эффективность современной системы пенсионного обеспечения//TerraEconomicus. 2016. № 3. С. 54-63.
5. Филичкина Ю. Ю., Качанова Ю. В. Социально-экономическое положение региона как вектор развития бюджетной системы// Национальная ассоциация ученых. 2015 г. №9. С. 81-85
6. Чирков, С.А. Об уточнении правил подсчета и подтверждения страхового стажа / С.А. Чирков // Пенсия. - 2017. - № 6. - С. 31-38.

УДК 658.71

ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИИ

ДАНИЛОВА МАРИНА ГЕННАДЬЕВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
Научный руководитель**: Воробьев Владимир Павлович**
д.с.н, профессор
кафедры «Государственное управление и социология региона»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: В настоящей статье анализируется перечень известных нарушений закупочного процесса и коррупционных схем при его осуществлении, определяются последствия коррупции, условия возникновения конфликта интересов и государственные меры противодействия коррупции при проведении процедуры государственных закупок.
Ключевые слова: государственные закупки, госзаказ, конфликт интересов, борьба с коррупцией, конкуренция

FEATURES, KINDS AND CONSEQUENCES OF CORRUPTION MANIFESTATIONS IN THE FIELD OF STATE PROCUREMENT IN RUSSIA

Danilova Marina Gennadevna

Abstract: This article analyzes the list of known violations of the procurement process and corruption schemes in its implementation, it determines the consequences of corruption, the conditions for the emergence of a conflict of interest and government measures to counter corruption in the conduct of public procurement procedures.
Key words: government procurements, government order, conflict of interest, anti-corruption measures, competition

Государственные закупки в нынешних экономических условиях играют важную роль в стимулировании и поддержке экономики, в том числе малого и среднего бизнеса. В 2016 году общий объем рынка государственного заказа, включая закупки госкорпораций, достиг 30 трлн. рублей и составляет 25% ВВП. Речь идет о реальных бюджетных средствах, часть которых расходуется не по назначению, свидетельствуя о том, что сегодня проблема коррупции, вопросы подавления различных её проявлений и противодействия её распространению, выработки и практической реализации эффективной антикоррупционной политики являются предельно острыми и жизненно важными для Российской Федерации.

Сфера государственных закупок особенно уязвима для коррупции из-за большого объема обращающихся в ней средств, специфической структуры расходов и широких полномочий государственных служащих в отношении планирования и реализации государственных закупок.

Федеральный закон от № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» наряду с перечислением от-

дельных разновидностей коррупционных действий, таких как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп, содержит общее определение коррупции. Под ней понимается незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Так, коррупция – это собирательный термин, охватывающий ряд должностных преступлений. Не существует специальной санкции «за коррупционные действия». В этой ситуации в зависимости от состава преступления правонарушение квалифицируется по соответствующей норме Уголовного кодекса РФ.

К числу самых распространенных коррупционных схем можно отнести:

– направление участвующим в сговоре потенциальным поставщиком заявки на сумму заведомо ниже, чем у прочих участников госзакупок;

– установление со стороны заказчика чрезвычайно коротких сроков для реализации заказа или выполнения работ, при которых исполнение заказа возможно только заранее подготовленным поставщиком – участником мошеннической схемы;

– установление заведомо неконкурентной цены за исполнение госзаказа в обозначенном объеме, что будет неинтересно другим потенциальным поставщикам;

– установление непривлекательной схемы оплаты исполнения госзаказа (например, с большой отсрочкой и т. д.);

– некорректное внесение данных в ЕИС (например, смешение кириллицы и латиницы при написании наименования заявки и т. д.);

– толкование критериев оценки поставщиков в пользу заинтересованных лиц и т. д.

Перечисленные схемы на практике распознать практически невозможно, так как каждая закупочная процедура имеет свою специфику (например, короткие сроки работы могут быть установлены по причине срочности выполнения работ при аварийной ситуации), а предложение участником цены на десятки процентов ниже начальной может толковаться обычным желанием стать победителем.

Это неисчерпывающий список коррупционных схем, однако известны схемы, которые можно определить:

– завышение объемов выполненных работ, поставленных товаров, оказанных услуг;

– необоснованное завышение начальной максимальной цены контракта.

Первый тип позволяет незаконно завысить объем финансирования, в том числе в целях материального обеспечения коррупционных связей. При этом если при завышении объемов выполненных работ юридическая квалификация подобных деяний достаточно очевидна, то при завышении начальной максимальной цены контракта надзорным органам далеко не всегда удается пресечь бюджетные потери.

Однако самыми известными видами коррупционной деятельности в сфере государственных закупок являются перечисленные нами выше дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями и коммерческий подкуп. Так, названные понятия объединяет возможность получения личной выгоды должностным лицом в результате исполнения (неисполнения) им своих должностных обязанностей.

Также благотворной почвой для развития коррупции в любых сферах, включая госзакупки является конфликт интересов. Следует выделить следующие типовые ситуации конфликта интересов применительно к сфере закупок товаров, работ и услуг:

а) в конкурентных процедурах участвует организация, в которой работает близкий родственник члена закупочной комиссии либо должностного лица организации-заказчика, от которого зависит определение победителя;

в) должностное лицо, занимающее руководящую должность в государственном учреждении, осуществляющем закупку, либо член закупочной комиссии ранее выполняли трудовые функции в организации, подавшей заявку на участие в конкурентной процедуре;

е) работник организации-заказчика и/или его родственники либо члены конкурсной комиссии владеют ценными бумагами организации, подавшей заявку на участие в конкурентной;

ж) работник организации-заказчика, его родственники или иные лица, с которыми связана личная заинтересованность данного работника, получают подарки или иные блага от физических лиц и/или организаций, участвующих в конкурентной процедуре.

Так, значительное внимание урегулированию конфликта интересов уделяется в Национальном плане противодействия коррупции на 2016–2017 годы, утвержденном Указом Президента РФ от 01.04.2016 № 147: Правительство РФ, а также главы регионов должны усовершенствовать механизм урегулирования конфликта интересов, выявлять случаи нарушения региональными чиновниками требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов, к лицам, нарушившим эти требования, меры юридической ответственности, предусмотренные законодательством РФ. Ряду общественных организаций, согласно указу, рекомендовано провести работу, направленную на просвещение граждан по вопросам антикоррупционного законодательства [2]. С другой стороны, из Национального плана по противодействию коррупции на 2016-2017 годы пропало упоминание о защите заявителей о коррупции – важнейшем элементе антикоррупционной политики.

Негативные последствия коррупции в государственных закупках очевидны:

1. Неэффективное использование бюджетных средств, увеличение доли теневой экономики, что способствует уменьшению налоговых поступлений и ослаблению бюджета.

2. Сбой в конкурентном механизме рынка, снижение его эффективности и уничтожение идеи рыночной конкуренции, по причине победы в закупочной процедуре за счет дополнительных преимуществ, а не лучшего предложения.

3. Замедление развития экономики, поскольку источником конкурентных преимуществ становятся не новые технологии, а навыки выстраивания и использования связей с заказчиком.

В этой связи государство предпринимает различные меры, направленные на предотвращение злоупотреблений в сфере государственных закупок. Кроме названных нами ранее Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ и Национального плана противодействия коррупции на 2016–2017 годы, важно отметить Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ, прямо запрещающий действия, «которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции», а именно, согласно ст. 17, заключение соглашений и/или координация деятельности заказчика и участника, создание преимущественных условий для одного участника путем предоставлений доступа к информации, нарушение порядка определения победителя. При нарушении данной статьи предусмотрена ответственность КоАП РФ ст. 14.33. Недобросовестная конкуренция, что влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей [3].

Кроме того, субъекты РФ также разрабатывают свои программы, цель которых – предупреждение действий коррупционной направленности в сфере госзакупок (например, Закон Пензенской области от 14 ноября 2006 года № 1141-ЗПО «О противодействии коррупции в Пензенской области»).

Таким образом, коррупционные действия – отдельная группа правонарушений в сфере госзакупок, отличительной чертой которых является нацеленность должностного лица на получение личной с использованием своего служебного положения. Нормативная правовая база, на которой основывается антикоррупционная политика государства в сфере госзакупок, не ограничивается только федеральными законами, наряду с ними названной цели служат и многочисленные подзаконные акты.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // «Собрание законодательства РФ», 29.12.2008, N 52 (ч. 1), ст. 6228.

2. Указ Президента РФ от 01.04.2016 N 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 – 2017 годы» // «Собрание законодательства РФ», 04.04.2016, N 14, ст. 1985.

3. Федеральный закон от 22.06.2007 N 116-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части изменения способа выражения денежного взыскания, налагаемого за административное правонарушение» // «Собрание законодательства РФ», 25.06.2007, N 26, ст. 3089.

УДК 336.221.26

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

БАТАШЕВ РУСЛАН ВАХАЕВИЧ
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: В условиях отсутствия стабильности и предсказуемости экономических и финансовых условий способность налоговой системы обеспечивать необходимый уровень налоговых поступлений является важным показателем ее эффективности. Динамика и объемы налоговых поступлений по основным налогам зависят от действия различных факторов, выражающихся в изменении экономической конъюнктуры, налогового законодательства и эффективности налогового администрирования. Анализ и выявление факторов влияния на функционирование налоговой системы является необходимой предпосылкой для прогнозирования основных бюджетообразующих налогов.
Ключевые слова: налог, поступление, динамика, факторы, налоговое администрирование.

THE ANALYSIS OF MAJOR FACTORS OF RECEIPT OF TAXES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Summary: In the conditions of absence of stability and predictability of economic and financial conditions the ability of tax system to provide the necessary level of tax revenues is an important index of its efficiency. Dynamics and volumes of tax revenues on the main taxes depend on action of different factors expressing in change of an economic environment, the tax law and efficiency of tax administration. The analysis and detection of factors of influence on functioning of tax system is a necessary premise for prediction of the main budget forming taxes.
Keywords: tax, arrival, dynamics, factors, tax administration.

К основным налогам, формирующим доходы консолидированного бюджета ЧР, относятся НДФЛ, налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций. На долю указанных налогов приходится 95,% всех налоговых доходов республиканского бюджета. Для многих регионов Российской Федерации значительным источником формирования бюджетов также выступают и отчисления от акцизов, по которым Чеченская Республика лишена поступлений в виду отсутствия в регионе производства и реализации основной подакцизной продукции. В структуре консолидированных бюджетов субъектов РФ акцизы в среднем занимают 9% от общего объема налоговых поступлений, при этом наблюдается тренд к увеличению их поступлений в основном без увеличения налоговой нагрузки, что очень важно. Рост поступлений по акцизам обеспечен благодаря повышению качества налогового администрирования, а именно, за счет пресечения масштабных схем уклонения от уплаты налогов путем проведения налоговых проверок в двух регионах, которые имели резонансный характер и привели к пресечению подобных нарушений во многих субъектах РФ.

Для регионального бюджета Чеченской Республики, как и для бюджетов всех субъектов РФ, на первом месте по значимости является налог на доходы физических лиц. К примеру, в объединенные

бюджеты субъектов РФ в 2016 году НДФЛ поступило в объеме более 3 триллионов рублей, что составляет около 40% всех доходов консолидированных бюджетов субфедераций. Для регионального бюджета ЧР НДФЛ также является незаменимым и стабильным источником налоговых доходов. Так, поступления налога на доходы физических лиц в 2016 году в консолидированный бюджет республики составили 8 961,1 млн. руб. По сравнению с 2015 годом прирост по данному налогу составил 6,8%. Это один из немногих налогов регионального значения, удельный вес которого в общих налоговых поступлениях увеличивается, снизившись лишь в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 205,3 млн. руб., составив 8391,9 млн. руб. Данное колебание налоговых поступлений было вызвано воздействием внешних факторов в период экономического кризиса.

Среди основных факторов, повлиявших на рост поступлений НДФЛ, следует выделить экономический фактор и повышение качества администрирования данного налога. Существенное влияние на развитие экономического фактора, который вносит вклад в динамику поступлений НДФЛ, оказал рост фонда заработной платы в регионе. Анализ показателей социально-экономического развития региона в 2016 году показывает увеличение средней номинальной заработной платы работников организаций до 22925,6 руб. на одного работников, что составляет 102,8 к уровню прошлого года. Еще одним фактором, оказавшим поддержку экономическому фактору роста НДФЛ в регионе, являются положительные изменение на рынке труда, приведшие к снижению общего количества безработных на 17,4 тысяч человек.

Налоговое администрирование как фактор повышения поступления НДФЛ в регионе также имеет место быть. Свидетельством данного тезиса является тот факт, что налоговыми органами была активизирована работа по осуществлению постоянного контроля за своевременностью и полнотой поступления бюджет в НДФЛ. Перспективным направлением повышения качества администрирования НДФЛ является последовательное снижение налоговой задолженности по рассматриваемому налогу. Усиление работы по данному направлению позволило снизить образовавшуюся по НДФЛ налоговую задолженность не только за 2016 год, но и за период 2013-2015 гг. и обеспечить дополнительное поступление НДФЛ в отчетном периоде на сумму около 74 млн. руб.

Еще одним налогом, формирующим бюджет субфедерального уровня, является налог на прибыль организаций, динамика поступления которого в региональный бюджет ЧР характеризуется наличием действия в отдельные периоды экономического и законодательного факторов. Необходимо отметить, что его доля в консолидированных бюджетах регионов России в 2016 году составила 30%, а объем поступлений – 2,3 трлн. руб. По сравнению с 2015 годом объем поступлений увеличился на 8,1%. Характерной особенностью пространственного распределения данного налога в экономике РФ является то, что в бюджетах регионов, где имеются экономики сырьевой направленности, доля налога на прибыль организаций в региональных доходах значительно выше.

Поступления по налогу на прибыль организаций в бюджет республики в 2016 году составили 642,6 млн. руб., или 5,2 % в налоговых доходах консолидированного бюджета республики. По сравнению с 2015 годом поступления по рассматриваемому налогу увеличились в 2,7 раза или на 407,5 млн. руб. За 2015 год поступления по налогу на прибыль составили 235,1 млн. руб. с динамикой к аналогичному периоду прошлого года (473,7 млн. руб.) 49,6%, снижение в абсолютном выражении составляет 238,6 млн. рублей. Снижение доли данного налога в налоговых поступлениях в 2015 году является следствием снижения объема выручки основных плательщиков налога на прибыль. Помимо указанного факта на уменьшение поступлений налога на прибыль организаций в 2015 году сказалось и действие законодательного фактора, предусматривающего возможность создания консолидированных групп налогоплательщиков, в результате чего на протяжении трех лет, предшествовавших 2016 году, наблюдалась тенденция значительного снижения поступлений по налогу на прибыль от организаций, входящих в КГН.

Среди основных причин, оказывающих положительное влияние на экономические факторы роста налога на прибыль в 2016 году можно назвать положительную динамику результатов финансово-хозяйственной деятельности крупных налогоплательщиков, по которым и произошел основной прирост поступлений налога на прибыль. Помимо этого положительно на рост начисленных и уплаченных сумм

налога на прибыль организаций влияет и увеличение общего количества прибыльных организаций в регионе, и, соответственно, снижение количества предприятий, получающих убыток. Так, если в 2006 году удельный вес прибыльных организаций в общем количестве организаций, осуществляющих деятельность на территории региона, составлял всего 37,5%, то в 2016 году он уже составляет 68,7%. А количество убыточных предприятий снизилось с 62,5% в 2006 году до 31,3% в 2016 году.

Однако указанные положительные тенденции в налогообложении прибыли предприятий в регионе недостаточны для усиления роли налога на прибыль организации в укреплении финансовой самостоятельности республики. Удельный вес налога на прибыль организаций (5,2%) в структуре налоговых доходов бюджета исследуемого региона свидетельствует о низкой роли участия результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий реального сектора экономики в формировании налогового потенциала республики, а также недостаточным развитием указанного сектора экономики. По регионам Северо-Кавказского федерального округа доля поступлений от налога на прибыль в общих налоговых доходах в среднем составляет 11-12%. К примеру, самый высокий показатель у Ставропольского края – 20%. По республике Северная Осетия-Алания данный показатель составляет 10%.

Учитывая особый интерес региона к прибыли и его налогообложению, изменить сложившуюся ситуацию возможно путем создания новых предприятий в реальном секторе экономики и загрузки уже существующих производственных мощностей, что будет способствовать устойчивому развитию региональной экономики и дальнейшему росту налогообложения финансово-хозяйственной деятельности организаций в условиях нормального оценивания уровня налогообложения прибыли.

Существенное влияние фактор изменения налогового законодательства оказал на колебания динамики налоговых поступлений налога на имущество организаций в бюджет республики. По итогам 2016 года от плательщиков налога на имущество организаций в региональный бюджет республики поступило платежей на сумму 2114,6 млн. руб. За период 2014-2016 гг. налог на имущество организаций занимает ключевую позицию в структуре имущественных налогов, его доля за три рассматриваемых года в среднем составляет 80%, в то время как среднее значение удельного веса налога на имущество организаций в структуре имущественных налогов консолидированного бюджета субъектов РФ составляет 68,4%.

По сравнению с 2015 годом поступления по рассматриваемому налогу увеличились на 1291,3 млн. руб. или в 2,6 раза благодаря изменениям, внесенным в региональное налоговое законодательство, направленным на установление в регионе максимальной налоговой ставки в размере 2,2% и отмену льгот для многих налогоплательщиков в виде освобождений от уплаты налога на имущество организаций. Характерной особенностью формирования налоговых поступлений по рассматриваемому налогу является неисполнение бюджетных назначений в 2016 году из-за изменений, внесенных в Закон ЧР «О налоге на имущество организаций» от 08.06.2016г., предусматривающих освобождение от уплаты государственных учреждений здравоохранения.

Среди экономических факторов, влияющих на рост поступлений налога на имущество организаций в бюджет республики, следует выделить рост объемов инвестиций крупных налогоплательщиков на протяжении последних лет, приведших к увеличению роста капитальных вложений, в том числе, на строительство административных зданий, закупку оборудования, строительство зданий, прокладка коммуникаций и т.д.

Следует заметить, что налог на имущество организаций необходимо рассматривать в качестве стабильного источника финансового благосостояния ЧР, так как он имеет наиболее низкую корреляцию с социально-экономическими процессами, в первую очередь с результатами финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Однако, не смотря на высокий показатель фискальной составляющей налога на имущество организаций, считается, что его механизм нуждается в совершенствовании, в первую очередь это касается перехода к налогообложению имущества организаций по кадастровой стоимости, представляющей собой рыночную стоимость недвижимости организаций, которая в условиях развития рыночных отношений представляется наиболее справедливым критерием определения налоговой базы налога на имущество организаций. Как отмечают некоторые отечественные исследователи, основная проблема

налогообложения имущества организаций в российской практике заключается в несовершенстве методики расчета налоговой базы с учетом среднегодовой стоимости имущества организации, которая значительно отличается от рыночной стоимости.

Анализ практики налогообложения имущества организаций в Чеченской Республике показал, что переход к расчету налога по кадастровой стоимости не привел к существенному увеличению налоговой нагрузки на недвижимость организаций, а в ряде случаев, он привел к ее снижению. Данный вывод объясняется тем, что в некоторых случаях кадастровая стоимость вновь введенных в эксплуатацию объектов оказалась ниже балансовой стоимость. В результате получить дополнительные доходы по итогам 2016 года (4,5 млн. руб.) от объектов недвижимости, по которым налог рассчитывается по кадастровой стоимости, а также предотвратить существенные потери регионального бюджета из-за указанного фактора удалось благодаря установлению в регионе максимальной налоговой ставки 2% от кадастровой стоимости.

Дальнейшее совершенствование налогообложения имущества организации, в том числе и для исключения возможности уклонения налогоплательщиков от уплаты налога, должно осуществляться по пути совершенствования оценочных методик, применяемых для кадастровой оценки недвижимости организаций.

© Р.В. Баташев, 2017

УДК 330

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ГАТАУЛЛИН ВЕНИР ЗИНУРОВИЧ,
к. **э** н., доцент
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»

Аннотация: В данной работе исследуется основные экономические показатели деятельности предприятия. Каждое предприятие имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
Предприятие может иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности, определенных Уставом Общества.
Ключевые слова: экономические показатели, выручка, себестоимость, валовая прибыль, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, среднесписочная численность работников.

MAIN ECONOMIC INDICATORS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Gataullin Venir Zinurovich

Abstract: In this paper, we investigate the main economic indicators of enterprise activity. Every company has in ownership separate property accounted on its independent balance, may on its behalf acquire and exercise property and personal nonproperty rights, bear duties, be a plaintiff and defendant in court.
An entity may have civil rights and bear civil obligations necessary to perform any activities not prohibited by Federal laws, unless it contradicts the object and pu Key words: economic indicators, revenues, cost, gross profit, return on assets, capital ratio, capital to labour ratio average number of employees.rpose of the activities defined by the Charter of the company.

Общество с ограниченной ответственностью «СЭВМА» как юридическое лицо зарегистрировано Постановлением Главы администрации г. Уфы 08. 12. 2006 г. №1181.

Сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «СЭВМА»

Место нахождения Общества, почтовый адрес: 450048, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Владивостокская,1А, офис 3.

Основной целью деятельности Общества является извлечение прибыли.

Основными видами деятельности Общества являются:

- выполнение работ и оказание услуг для удовлетворения общественных потребностей
- оптовая и розничная торговля;

Общество вправе осуществлять : оптовая производство и реализация собственной продукции и других товаров на предприятиях, включая деятельность по обслуживанию населения;

1) деятельность по предоставлению услуг населению и предприятиям;
2) деятельность по производству и реализации товаров народного потребления и продукции
3) маркетинговая деятельность и другие.

Основных потребителей продукции предприятия можно ранжировать следующим образом:

1) коммерческие предприятия, которые комплектуют собственные помещения (например рестораны, клубы, бары и т.п., а также офисные помещения различных организаций).

2) розничные торговые предприятия (магазины, торговые дома).. ли различные бюджетные организации и учреждения, в том числе школы, детские сады, больницы, учебные заведения и т.п., получающие дотации из бюджета.

3) непосредственно население с различным уровнем дохода, приобретающее продукцию предприятия через торговые точки предприятия

4) крупные оптовики, находящиеся в других регионах, и приобретающие продукцию по прямым договорам.

е виды деятельности, предусмотренные настоящим Уставом и не запрещенные законодательством Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Целью создания Общества является производство продукции, выполнение работ и оказание услуг для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности предприятия[1 с 63-73] (табл.1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Показатели	2014	2015	2016	Абсолютное изменение, тыс.руб. (+,-)			Изменение, % (темп роста)		
				2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.	2016г. к 2014г.	2015г. к 2014г.	2016г. к 2015г.	2016г. к 2014г.
Выручка от продажи товаров и услуг в фактических ценах (без НДС и акциза), тыс. руб.	295033	316386	373367	21353	56981	78334	7	18	27
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	(226662)	(238499)	(267453)	11837	28954	40791	5	12	18
Валовая прибыль, тыс. руб.	68371	77887	105914	9516	28027	37543	14	36	55
Прибыль от продаж, тыс. руб.	24382	29279	39314	4897	10035	14932	20	34	61
Чистая прибыль, тыс. руб.	1484	847	1502	-637	655	18	-43	77	1
Чистая прибыль на 1рубль продаж, руб.	83	93	105	10	12	24	12	13	27
Среднесписочная численность работников, чел.	442	520	540	78	20	98	17,6	3,8	22,2
Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	72867	92648	111648	19781	19000	38781	27,1	20,5	55,4
Среднемесячная заработная плата, руб.	13291	14844	17070	1553	2226	3779	11,7	15,0	28,4
Производительность труда, тыс. руб./чел.	668	608	692	-60	84	24	9,0	13,8	5,6
Затраты на 1 руб. товарной продукции, коп.	92	91	89	-1	-2	-3	-1,1	-2,2	-3,3
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	17143	38643	67144	21500	28501	50001	125,4	73,8	291,7
Фондоотдачаруб	17,21	8,19	5,56	-9,02	-2,63	-11,65	-52,4	-32,1	-67,7
Фондоемкость, руб.	0,06	0,12	0,18	0,06	0,06	0,12	100	50	200
Фондовооруженность, руб.	38,79	74,31	124,34	35,52	50,03	85,55	91,6	67,3	220,5
Объем в абсолютной величине, шт.	18135006	19438507	19751629	1303501	313122	1616623	7,2	1,6	8,9
Выручка за единицу продукции, руб./ед.	16,27	16,28	18,90	0,01	2,62	2,63	0,06	16,09	16,16
Себестоимость продукции, ед./руб.	12,50	12,27	13,54	-0,23	1,27	2,31	-1,84	10,35	8,32

Как показывают данные таблица1, из года в год выручка предприятия растет, объем изготавливаемой продукции увеличивается.

В целом за период с 2014 года по 2016 год предприятие увеличило доходы на 78,3 млн. руб. исходя из нижеприве6денного факторного анализа изменения доходов характеризующемся следующими данными[2с146]:

за счет объема: (18135006*16,27)-(19751629*16,27)=26,3 млн. руб.

за счет увеличение цены: 19751629*(18,90-16,27)=51,9 млн. руб.

Рост цены в 2016 году по сравнению с 2014 годом составил 2,63 руб., в том числе за счет себестоимости на 1,4 руб. и за счет плановых накоплений на 1,59 руб. В цене за 2016 год средний уровень рентабельности предусмотрен 39,6%.

Результат прибыли остающейся в распоряжении предприятия составляет 105 тыс. руб.

Приведенные показатели по основным средствам свидетельствуют о развитии предприятия[3с345]. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов возросла по сравнению с 2014 годом почти в 3 раза, что свидетельствует о динамичном развитии предприятия.

Среднемесячная заработная плата составила в 2016 году 17,1 тыс. руб., что более уровня 2014 года на 3,8 тыс. руб., что находится на одном уровне со среднемесячной заработной платой в целом по РБ.

Список литературы

1. Гатауллин В.З. Подходы к оценке экономической эффективности общественного производства в советской экономической науке Часть 1. Сущность и методы оценки экономической эффективности общественного производства.Вестник БИСТ –Редакционно-издательский центр Башкирского института социальных технологий (филиала)-Уфа , 2017г.с 63-73.

2. Гончарук О.В., Кныш М.И., Шопенко Д.В. Управление финансами предприятия. - СПб.: Дмитрий Буланин, 2002. с146.

3. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. с345.

УДК 658.3

МОТИВАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ

БУНТОВСКИЙ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ,
к.э.н.
НАЗАРЕНКО АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА,
НОВИЧКОВА ЕЛИЗАВЕТА АНДРЕЕВНА,
Студенты
ФГБЩУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы мотивации и стимулирования труда работников в организации. Проанализированы различные методы мотивации сотрудника в зависимости от его потребностей, а так же пути повышения работоспособности.
Ключевые слова: мотивация, потребность, заработная плата, работодатель, работа, средства, анализ, жизнедеятельность, мотив, действия.

MOTIVATION AS A MEANS OF STIMULATING THE PRODUCTION ACTIVITIES OF PEOPLE

Buntovsky Sergey Yur'yevich,
Nazarenko Anastasiya Yur'yevna,
Novichkova Elizaveta Andreevna

Abstract: this article deals with the problems of motivation and stimulation of employees in the organization. Analyzed different methods of employee motivation, depending on its needs, and ways to improve the health of the employee.
Key words: motivation, need, salary, employer, job, funds, analysis, life, motive, action.

С давних времен, труд человека оплачивался, во времена, когда еще деньги не вошли в обиход, оплата за работу производилась любыми продуктами, о которых договаривались наниматель и работник. В те времена — это можно было назвать не выплатой заработной платы, а, скорее всего, материальной благодарностью за помощь. Но со временем, когда спрос на услуги стал возрастать, материальная благодарность стала стандартной платой.

В наши дни человек уже не может себе представить работу без получения соответствующей платы за нее, поскольку у людей начали расти потребности, для их удовлетворения им необходимы средства. Ведь заработная плата — это средство мотивации работника работодателем. Но что же делать работодателю, если сотрудник потерял интерес в работе или снизилась его производительность?

В данной статье мы и раскроем этот интересующий многих вопрос, путем анализа мотиваций человека, его потребностей и их взаимосвязи.

В общем смысле мотивация - это совокупность движущих сил, которые побуждают человека к выполнению определенных действий. Эти силы могут заставлять человека сознательно или бессознательно делать те или иные поступки.

Анализ мотивации происходит из определения, такой категории как «Потребности», в которой на данный момент нуждается человек. Люди активно взаимодействуют с внешней средой, требуя постоянного удовлетворения определенных потребностей.

Потребности — это «необходимость», постоянно возникающая у человека в процессе его жизнедеятельности, побуждающая к действию. Они индивидуальны у каждого человека, но делятся по происхождению:

- биологические, то есть потребность в сне, жилье, еде, продолжении рода;

- социальные, то есть потребность в общении, труде, уважении, саморазвитии. Но каждую из потребностей можно трактовать как ощущение дискомфорта, нехватка чего-то или необходимость в чем-то, что нужно для создания и поддержания нормальных условий жизни человека.

Характер происхождения нужд достаточно сложный, но в их основе лежат две определяющих причины: первая имеет физиологический характер, потому что человек как живое существо требует определенных условий и средств существования; вторая является результатом общественных условий.

В сознании человека потребности перерождаются в интерес или мотив, который побуждает человека к определенным действиям. Мотивы начинают формироваться практически сразу с возникновением потребностей. Поэтому можно с уверенностью сказать, что мотив - это то, что порождает человека к определенным действиям.

Поэтому работодателю необходимо работать с психологией человека, для начала определить характер потребностей (например, если у человека основная потребность заключается в еде, то побуждение к действиям сотрудника, приводящим к саморазвитию, не принесут результата). После определения текущей потребности, необходимо простимулировать работника (например, поставить условия, при выполнении которых сотрудник будет премирован).

Предметом для мотивации сотрудника может служить: материальное вознаграждение, повышение, предупреждении об увольнении, проведение корпоративной вечеринки. Конечно не стоит забывать об условиях работы, у персонала не должна быть нехватка в техники, канцелярии, освещении и т.д.

Подводя итоги из вышеизложенного, можно сказать, следующее работодатель — это не только человек способный руководить персоналом, но и «психолог», который путем анализа текущих потребностей человека может мотивировать его для получения большей производительности от предприятия. Мотивации и потребности находятся в прямой зависимости друг от друга, и при правильном определении этой связи можно бессознательно для сотрудника повысить его работоспособность и заинтересованность в результатах производства, что приведет к развитию данной организации.

Список литературы

1. Бунтовский С. Ю. Управление инновационной активностью персонала в системе производственного менеджмента / Бунтовский С. Ю. // Электронный научный журнал «Социальные науки: social-economic sciences» №6 (9) - 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.academymanag.ru/journal/buntovskiy.pdf

2. Бунтовский С. Ю. Корпоративный пиар в системе управления персоналом / Бунтовский С. Ю. // Современная наука: опыт, проблема и перспективы развития. [Электронный ресурс] / Материалы международной научно-практической конференции / под общ. Ред. Д.А.Ефремова. – Нефтекамск: НИЦ «Наука и образование», 2015

3. Бунтовский С. Ю. Корпоративный пиар в системе управления персоналом / Бунтовский С. Ю. // Современная наука: опыт, проблема и перспективы развития. [Электронный ресурс] / Материалы

международной научно-практической конференции / под общ. Ред. Д.А.Ефремова. – Нефтекамск: НИЦ «Наука и образование», 2015

4. Бунтовский С. Ю. Развитие производственной демократии в контексте современного менеджмента / Бунтовский С. Ю. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №08(112). – IDA[articleID]: 1121508120. – Режим доступа: http://ej.kubagro.ru/2015/08/pdf/120.pdf, 1,188 у.п.л.

5. Бунтовская Л.Л. Конфликтология: учеб. пособие для академического бакалавриата / Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т.В. Петренко. – 2-е изд., перераб и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2017. – 144 с.

© С.Ю. Бунтовский, А.Ю. Назаренко, Е.А. Новичкова, 2017

УДК 330

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЛЕОНОВА ГАЛИНА ИВАНОВНА,
преподаватель
ФГАОУ ВО «Северо- Кавказский федеральный университет»
БОНДАРЬ ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА,
Студент
ФГАОУ ВО «Северо- Кавказский федеральный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены актуальность, а также особенности функционирования механизма государственно- частного партнёрства. Анализируется правовое регулирование в области энергосбережения и энергоэффективности, а также различные проблемы при реализации проектов государственно- частного партнёрства. Производится оценка значимости государственно- частного партнёрства в развитии экономики.
Ключевые слова: государственно- частное партнёрство, сотрудничество, экономика, энергосбережение, энергоэффективность.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP FOR ENERGY EFFICIENCY REALIZATION

Leonova Galina Ivanovna,
Bondar' Tatyana Sergeevna

Abstract: The article concerns the relevance and features of functioning of the mechanism of public – private partnership. The legal regulation in the field of energy saving and energy efficiency is analyzed, as well as various problems in the implementation of public-private partnership projects. The evaluation of the importance of public - private partnerships in the development of the economy.
Key words: public – private partnership, cooperation, economy, energy saving, energy efficiency

Государственно - частное партнёрство (ГЧП) выступает одной из наиболее эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса для решения различных проблем экономики на взаимовыгодных условиях.

Как правило, механизм государственно - частного партнёрства используется в таких значимых отраслях, где государство считается монополистом. К такой отрасли относится энергетика. Она является фундаментом всей мировой экономики, так как без неё государство и вся экономика в целом не могут осуществлять и поддерживать нормальную жизнедеятельность. В современных условиях выработка энергии является одним из важнейших факторов экономического потенциала как региона, так и всей страны в целом.

В настоящее время государственно- частное партнёрство стало ещё более актуальным для реализации проектов в сфере энергосбережения, так как различные страны ориентированы на энергосбе-

режение и энергоэффективность. Увеличение численности населения, рост темпов экономики, научно-технический прогресс требуют всё большего количества ресурсов. Развитие энергетического сектора сопряжено с огромными инвестиционными вложениями, необходимыми для добычи и получения энергетических ресурсов. Данную проблему помогает решать государственно- частное партнёрство [3].

Целью ГЧП в энергетической сфере выступает объединение ресурсов и опыта каждой из сторон при строительстве или реконструкции различных станций и сооружений с сокращением сроков выполнения, а также минимизация рисков при реализации данных проектов.

Правовое регулирование в области энергосбережения и энергоэффективности основывается на ряде принципов, которые представлены в виде рисунка 1 [1].

Рис. 1. Принципы правового регулирования в области энергоэффективности и энергосбережения

В российской Государственной программе энергосбережения до 2020 г. принято формирование регионального законодательства и правового инструментария, в том числе отдельных масштабных энергосберегающих проектов с применением ГЧП. Кроме того, в данной программе энергосбережения указано требование по снижению электропотребления на 20% [4].

Важным в партнёрстве в области энергосбережения и энергоэффективности выступает вопрос о форме сотрудничества. По поводу данного вопроса исследователи не пришли к единому мнению.

Так, например, И. Блохина утверждает, что с целью эффективного развития ГЧП в области энергетики необходимы такие инструменты привлечения средств, как инфраструктурные облигации. Благодаря данным инвестициям появится возможность более масштабного привлечения инвестиций консервативных инвесторов. Также выпуск инфраструктурных облигаций сможет удовлетворить потребности как государства, так и частного бизнеса в инвестиционных ресурсах и устойчивых проектах.

Д. Селькин полагает, что энергетике были бы наиболее успешными концессионные механизмы. По его мнению, в условиях концессии компании имеют большой потенциал для строительства новых энергетических объектов.

Однако при реализации проектов ГЧП имеется ряд проблем:

1) при подготовке и проведении конкурсной процедуры органы власти не принимают во внимание интересы потенциальных инвесторов. При принятии решений учитываются лишь потребности государственных или муниципальных властей в том или ином проекте. При этом существует множество направлений, куда частный бизнес может вкладывать свой капитал с извлечением выгоды в виде сокращения издержек;

2) низкая мотивация сторон – это связано с отсутствием желания привлекать частный капитал для решения масштабных проблем;

3) отсутствие единого институционального подхода к формированию ГЧП. Для успешного развития энергетики, необходимо внедрение норм зарубежного права с учётом национальных особенностей;

4) законодательство, не приспособленное под проекты ГЧП;

5) нехватка специалистов в области государственного управления, способных профессионально составлять и реализовать проекты ГЧП [5].

Несмотря на трудности внедрения ГЧП в области энергетики, многие проекты получают старт и развитие.

Так, можно отметить, что ГЧП играет огромную роль в развитии экономики. Его значимость важна по следующим трём причинам:

- во-первых, оно способствует ускорению внедрения новых проектов благодаря привлечению дополнительных финансовых и других ресурсов;

- во- вторых, механизм ГЧП даёт возможность эффективно управлять крупными комплексными программами;

- в- третьих, возможность повышения технологического и финансового потенциала [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что понимание государственно- частного партнёрства как особого механизма взаимодействия государства и бизнеса помогает максимально решать поставленные задачи. Данный вид партнёрства обретает всё более широкое использование в различных отраслях, и в том числе такой специфичной, как энергетика.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.11.2009 N 261-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";

2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

3. Березин, А.Э., Городнова, Н.В, Технико-экономическое обоснование энергоэффективности инвестиционных проектов государственно-частного партнерства // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe / Warsaw, Poland. EKONOMIA. 2017. № 6. С. 32-39;

4. Городнова, Н.В., Пешкова, А.А. Развитие института государственно-частного партнерства: мотивация персонала к инновационной деятельности // Международный научно-исследовательский журнал. 2016, № 4-1. С. 20-23;

5. Городнова, Н.В., Березин, А.Э., Давлятбаева, В.Р., Созонов, Е.П. Оценка рисков проектов с государственным финансированием газодобывающих компаний // Экономика и предпринимательство, 2015. № 4. С. 872–878;

6. Кирченко, К.Г. Становление государственно- частного партнёрства: общемировой опыт // Вестник экономической интеграции. 2016. № 5-6. С.64-70.

© Г.И. Леонова, Т.С. Бондарь, 2017

УДК 338.001.36

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЯНКОВ ЮРИЙ ПЕТРОВИЧ
к.э.н., доцент
ДОРОШКОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА
Студент(ка)
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», г. Иркутск

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены особенности формирования федеральной контрактной системы России. Проведен анализ объема и структуры рынка государственного заказа в России, определены основные участники государственного заказа, объемы закупок регионов и показатели функционирования Единой информационной системы в сфере закупок (ЕИС).
Ключевые слова: федеральная контрактная система России, государственный заказ, государственный контракт, государственные и муниципальные заказчики, Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)

.

FEATURES OF FORMATION OF FEDERAL CONTRACT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Yankov Yuri Petrovich
Abramenko Snezhana Valerievna

Abstract: in this article the features of formation of Federal contract system of Russia. The analysis of the volume and structure of public procurement market in Russia, identifies the main participants of the state order for the Russian regions and the performance of the Unified information system of procurement (UIS).
Keywords: Federal contract system of Russia, government contracts, government contract, state and municipal clients, UIS.

На сегодняшний день в России создана уникальная государственная компания – Федеральная контрактная система (ФКС), неотъемлемой частью которой являются государственные контракты или государственные заказы.

Целью исследования является установления динамики объема и структуры рынка основных участников государственного заказа и контракта, объемы закупок регионов и показатели функционирования ЕИС России.

Общий объём рынка государственного заказа, включая закупки госкорпораций в России, достиг 30 трлн руб. и 25% ВВП [1]. Число специалистов, занятых в сфере государственного заказа, достигло 1 млн. чел. Распределение контрактов по уровням заказчиков: федеральный уровень – 46,3%; региональный уровень – 37,5%; муниципальный уровень – 16,2% (рис. 1).

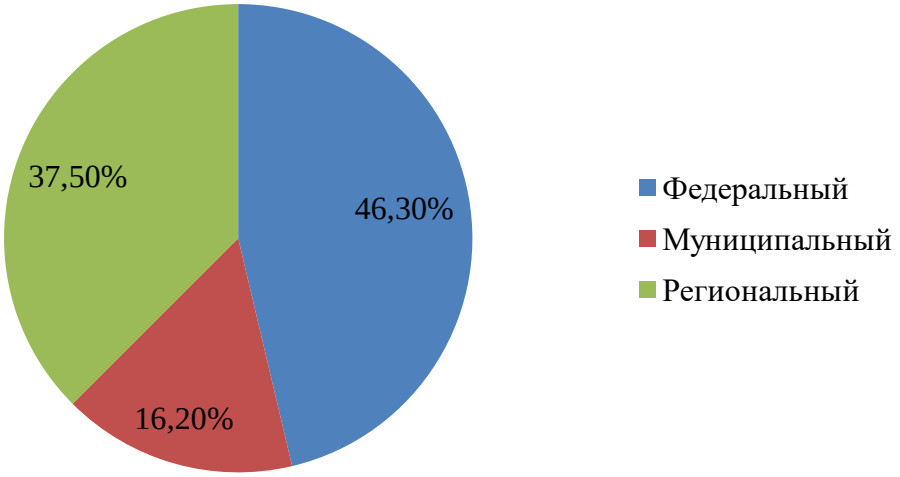

Рис. 1. Распределение контрактов по уровням заказчиков, % [2]

В федеральной контрактной система (ФКС) России функционируют более 330 тыс. государственных и муниципальных заказчиков и ок. 500 тыс. поставщиков. Признаком роста конкуренция на рынке госзаказа стало то, что среднее число участников закупок из расчета на одну закупочную процедуру увеличилось в 2015 г. с 2,5 до 3, а доля электронных аукционов составила 56,6% от общего количества размещенных извещений, что лишь незначительно меньше чем в 2014 г. По данным МЭР РФ, в рамках закупок, больше всего бюджетных средств в 2015 г. потрачено на закупки строительных работ – 2,07 трлн руб. (39,3%). 2 место занимают закупки медицинских изделий и фармпрепаратов, на которые затрачено 486,6 млрд руб. или 10% от объема закупок.

Рис. 2. Динамика стоимости объемов государственных закупок в Российской Федерации, млрд. руб. [3]

По прямым контрактам малые предприятия получил более 490 млрд руб., что на 41% превышает показатель 2014 г. С учетом субподрядных договоров установленная 15%-ная квота закупок у малого

бизнеса была выполнена.

.

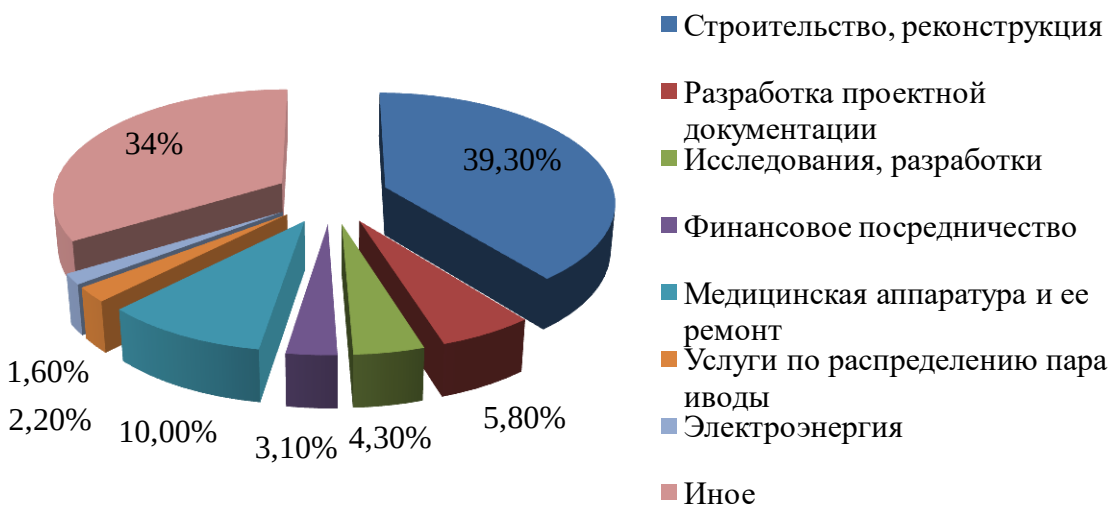

Рис. 3. Структура государственных закупок в РФ, % [3]

С позиции конкуренции негативным фактором стало то, что среди объявлений о закупке доля сообщений о закупке у единственного поставщика выросла на 69%, до 816 тыс. Учитывая, что общее число объявлений чуть выше 3 млн, на закупки у единственного поставщика приходится более 25% всех закупочных процедур. По итогам 2015 г. на сайте zakupki.gov.ru размещена информация о проведении процедуры общественного обсуждения 337 крупных закупок с общей начальной ценой контрактов на 1,05 трлн руб. Это превышает 16% от общего объема размещенных извещений [2].

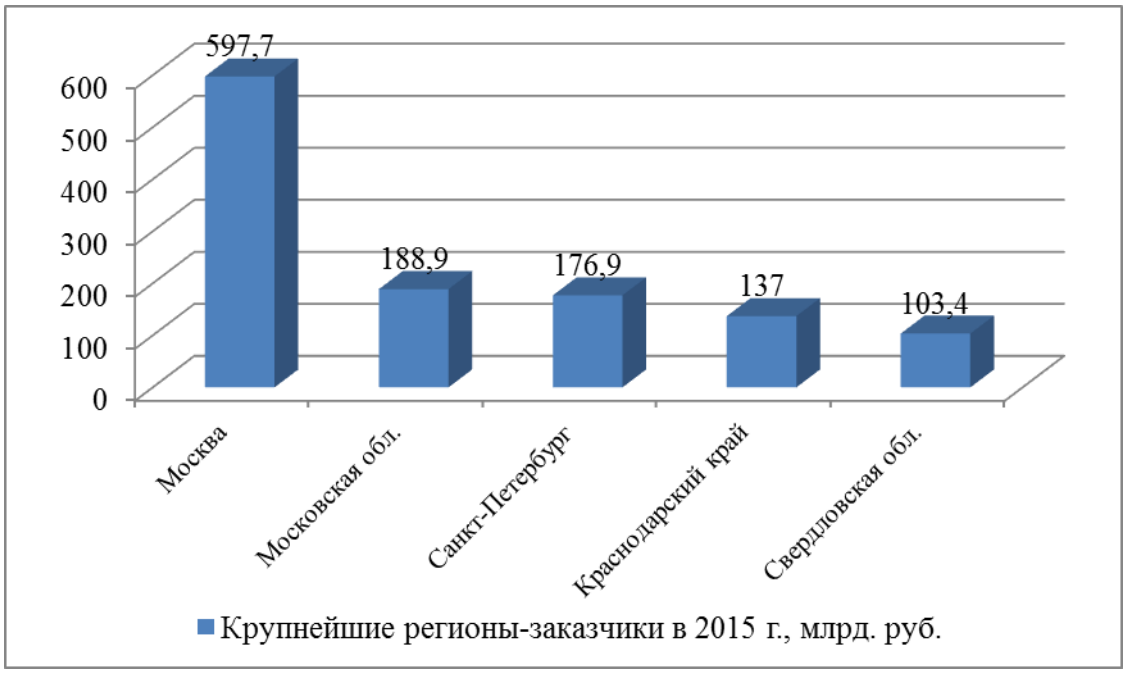

Рис. 4. Крупнейшие регионы-заказчики в ФКС России, млрд. руб.[2]

Крупнейшие регионы-заказчики в ФКС РФ: г. Москва – 597,7 млрд. руб.; Московская обл. – 188,9 млрд. руб.; г. Санкт-Петербург – 176,9 млрд. руб.; Краснодарский край – 137,0 млрд. руб.; Свердловская обл. – 103,4 млрд. руб.

С 1 января 2016 г. введена в эксплуатацию Единая информационная система в сфере закупок (далее ЕИС), которая обеспечила прозрачность закупок на всех этапах. ЕИС получила 100 баллов из 100 возможных по результатам исследования Всемирным банком систем госзакупок в 77 странах.

Общий объём контрактов в ЕИС, – 5,3 трлн руб.(без учета контрактов, составляющих государственную тайну, которые не размещают в открытом доступе) [2]. Цены при проведении закупок в среднем снизились на 8,2%.

По сравнению с 2015 г. экономия выросла на 12%. Электронный аукцион остается приоритетным способом определения поставщика. Он составил свыше 58% от общего числа извещений размещенных в ЕИС. На 23,5% по сравнению с 2015 г. увеличилось количество прямых контрактов с малым бизнесом. Общая сумма таких контрактов – 610,9 млрд руб. Ок.10 тыс. процедур определения поставщика признаны неэффективными. Контракты по конкурсам расторгнуты в одностороннем порядке или по решению суда. Более 20% контрактов общим объемом 241,3 млрд руб. заключено с применением антидемпинговых мер.

Начальная (максимальная) цена контракта (при осуществлении государственных и муниципальных закупок) (НМЦК) в рамках закупок вснижались на 52,8%. В 2 раза увеличились выплаты неустоек за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств поставщиками в рамках одного контракта.

Федеральная антимонопольная служба России проверила за 2016 г. – 47 991 процедуру определения поставщика, в 34% случаев выявила нарушения и выдала 3149 предписаний об устранении нарушений законодательства в сфере закупок [3]. ФАС России в 2016 г. рассмотрела 11 142 обращения о включении сведений об участниках закупок в реестр недобросовестных поставщиков. Данный показатель на 2% превышает показатели 2015 г. В 52% случаев ФАС приняла положительное решение, и к 31 декабря 2016 г. в реестре недобросовестных поставщиков числилось 10 452 участника закупок. По итогам обществен-ного обсуждения крупных закупок в 2015 г. в 22 случаях заказчиками были внесены изменения в планы-графики закупок, отменены 12 закупок.

Таким образом, ФКС России показала свою эффективность в борьбе с коррупцией и экономией бюджетных средств.

Список литературы

1. ФАС: объем госзакупок достиг 25% ВВП [Электронный ресурс] // http://www.vestifinance.ru/articles/68942 (дата обращения: 11.12.2017)
2. Доклад «О результатах мониторинга применения 44-ФЗ за 2016 г.» [Электронный ресурс] //www.pro-goszakaz.ru/news/102344-qqn-17-m2-21-02-2017-minekonomrazvitiya-podvelo-itogi-zakupok-v-2016-godu (дата обращения: 11.12.2017)
3. Отчет ФАС России 2015 г. – М.: ФАС, 2015.

УДК 330.88

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОСЛЕДУЮЩЕГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

КУНЧЕНКО АЛЕКСАНДР ВАЛЕРИЕВИЧ
к. э. н., старший преподаватель
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»

Аннотация: определены глобальные предпосылки необходимости формирования социально ориентированной экономики. Обосновано отсутствие единого подхода к пониманию термина «социально ориентированная экономика». Сформулировано авторское определение социально ориентированной экономики и уточнена роль в формировании последующего этапа развития общества.
Ключевые слова: модель экономики, социально ориентированная экономика, термин, тип экономики, этап развития общества

THE ROLE OF SOCIALLY ORIENTED ECONOMY IN FORMING THE FOLLOWING STAGE OF DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Kunchenko Alexander Valerievich

Abstract: global prerequisites for the formation of a socially oriented economy are identified. The absence of a unified approach to understanding the term "socially oriented economy" is justified. The author's definition of a socially oriented economy is formulated and the role in shaping the subsequent stage of the development of society is specified.
Key words: model of economy, socially oriented economy, term, type of economy, stage of development of society

В научной литературе существует мнение, что критериям постиндустриального общества должен соответствовать определенный тип экономики. Например, автором статьи [1] приводится тезис: «при переходе от индустриального к постиндустриальному обществу все более очевидной становится необходимость формирования новой модели смешанной экономической системы, с одной стороны, соответствующей современным тенденциям экономического развития, с другой - создающей наиболее благоприятные условия для развития экономики нового типа. Такой моделью является экономика с социальной ориентацией…».

Результаты исследования Рощиной И.В. и Мальцева Д.Б., опубликованные в статье «Уровни социально-ориентированной экономики и процесс становления различных форм «новой экономики» приводят к мысли, что в постиндустриальном обществе будет социальная экономика, которая придет на смену социально ориентированной рыночной экономике. По их мнению: «в настоящее время можно говорить о двух формах постиндустриальной экономики, последовательно сменяющих друг друга. Пер-

вой формой можно считать социальную экономику, которая через определенное время трансформируется в экономику индивидуумов. В свою очередь, каждая из выделенных форм имеет свой жизненный цикл. В частности, в качестве начальной ступени социальной экономики может рассматриваться социально ориентированная рыночная экономика [2]».

Автор статьи Т.А. Грошева «Россия на пути к социально ориентированной рыночной экономике» указывает: «мировой опыт историко-эволюционного развития общественных систем обуславливает необходимость анализа социально ориентированной рыночной экономики как наиболее соответствующего современным российским условиям и отвечающего общемировым тенденциям варианта развития. …в условиях происходящих глобализационных перемен, распространения постиндустриальных технологий [3]».

Современная концепция социально ориентированной экономики основывается на работе ордолиберализма В. Ойкена [4]. Результаты исследований В. Ойкена, изложенные в книге «Основы национальной экономии», воплощены в практику Федеральным канцлером ФРГ Л. Эрхардом. В. Ойкен и его последователи, отводят роль государству для контроля и выработки правил хозяйствования в условиях свободной конкуренции. Социальная справедливость по В. Ойкену достигается за счет перераспределения доходов. На современном этапе развития экономика Германии прочно ассоциируется с «социальной рыночной экономикой», фундамент которой заложен Л. Эрхардом.

Не только в Германии, но и в других странах принципы социальной справедливости и ответственности имеют беспрецедентный общественный уровень, заложены в основу их экономической системы. К таким странам традиционно относят Швецию, Норвегию, Финляндию, Швейцарию, Канаду, США, Китай, Японию.

Таким образом, развитые страны мира, обеспечивая социальную ориентацию рыночной экономики, закладывают основу общественных отношений для последующего этапа развития общества.

Ученые по-разному дают определение социально ориентированной экономике, которые не идентичны между собой, но и не имеют глубоких противоречий. Можно сделать вывод, что авторы представляли свое определение социально ориентированной экономики исходя из цели и задач проводимого исследования.

Следует обратить внимание, что довольно часто «социально ориентированная экономика», позиционируется с «социально ориентированной рыночной экономикой». Наличие нескольких названий экономики ориентированной на социальную направленность указывает об отсутствии устойчивого термина, следовательно, и самого определения.

В Оксфордском он-лайн словаре [5] экономика трактуется как «состояние страны или региона с точки зрения производства и потребления товаров и услуг, предложения денег». В базовом курсе экономической теории рассматривается четыре основных типа экономики: традиционная, командно-административная, рыночная, смешанная. В современной научной литературе можно встретить и другие типы: инновационная экономика, новая экономика, социальная экономика, системная экономика. Использование в термине словосочетания «рыночная экономика» предопределяет формирование социальной направленности только в рыночной экономике. Как видно, это совсем не так, так как типов экономик больше, а каждая из них может в своем развитии гарантировать высокий удельный вес социальной составляющей. Поэтому в рассматриваемом термине не следует употреблять словосочетание «рыночная экономика», а достаточно использовать «экономика».

Из вышесказанного следует, что социально ориентированная экономика не является типом экономики, а будет моделью или формой соответствующей экономики. Использование слов «социально ориентированная» определяет не состояние, а направленность развития экономической системы. На рис. 1 представлена роль социально ориентированной экономики в структуре типов экономики и этапов развития общества.

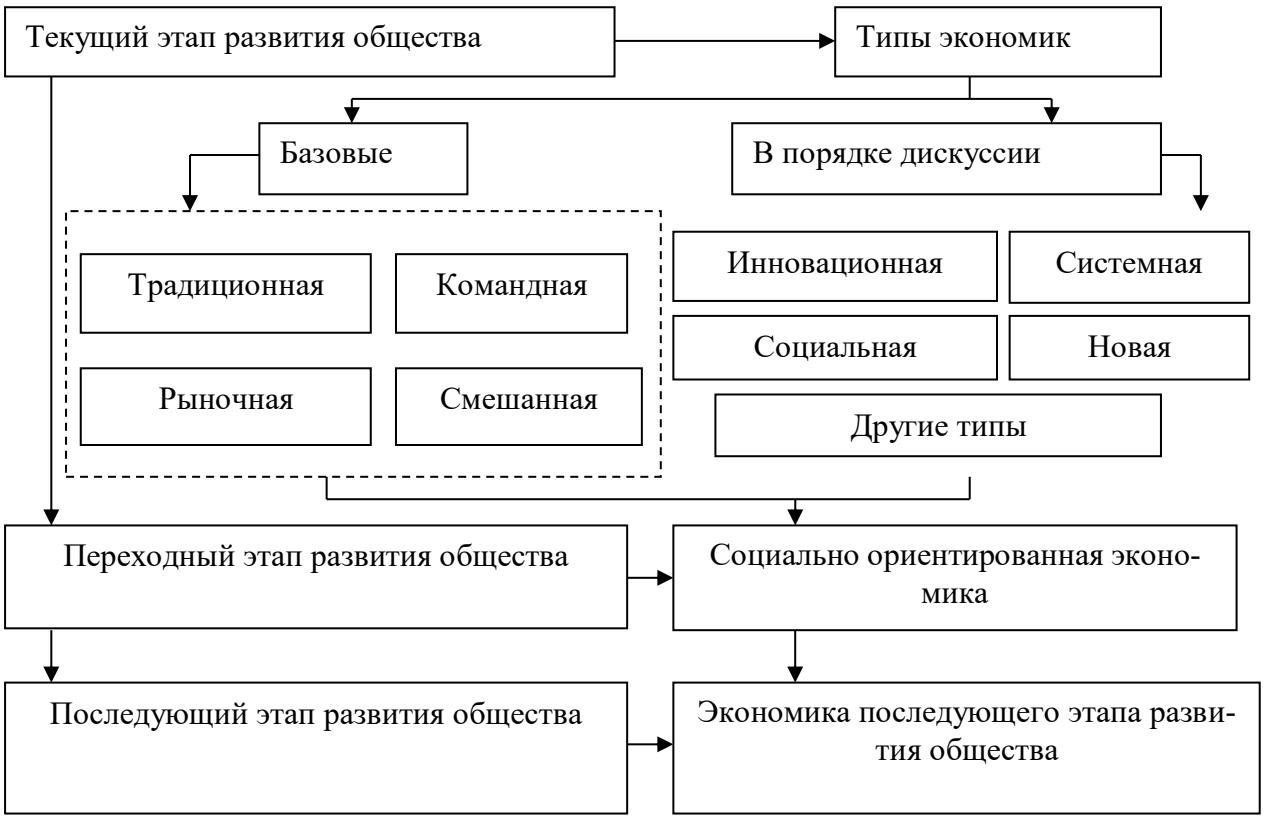

Рис. 1. Роль социально ориентированной экономики в структуре типов экономик и этапов развития общества

Таким образом, под термином «социально ориентированная экономика» предлагаем понимать экономическую систему страны и региона направленную на обеспечение гарантий социальных прав граждан посредством перераспределения доходов от производства и потребления товаров и услуг.

Резюмируя вышеизложенное, акцентируем внимание, в процессе формирования экономики не следует предоставлять приоритет развитию отраслей, свойственных индустриальному типу развития. В экономико-социальных программах, крайне важно создать основу для развития наукоемких отраслей, обеспечить постепенный переход к социально ориентированной экономике. Отсутствие сформированной социально ориентированной экономики предопределяет существование на индустриальном этапе развития.

Список литературы

1. Демичева Т.Н. Концептуальные предпосылки формирования социально ориентированной экономики / Демичева Т. Н. // Бизнес в законе. 2009. – №3. – С.184-187.
2. Рощина И.В. Уровни социально-ориентированной экономики и процесс становления различных форм «Новой экономики» / И.В. Рощина, Д.Б. Мальцев // Вестн. Том. гос. ун-та. 2009. – №324. – С.309-312.
3. Грошева Т.А. Россия на пути к социально ориентированной рыночной экономике / Грошева Т.А. // Известия ТПУ. 2005. – №5. – С.189-192.
4. Ойкен В. Основы национальной экономики: пер. с нем. / Общ. ред. В.С. Автономова, В.П. Гутника, К. Херманн-Пиллата. – М.: Экономика, 1996. – 351 с.
5. English Oxford Living Dictionery. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en.oxforddictionaries.com/definition/economy_of_scope.

© А.В. Кунченко, 2017

УДК 33.332.1

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВИКОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА,
к.э.н., доцент
ЧУНИНА ТАТЬЯНА АНДРЕЕВНА,
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственной экономический университет»

Аннотация: в данной статье выделены авторами и рассматриваются основные проблемы организации предоставления услуг теплоснабжения в Российской Федерации. Представленные проблемы носят экономико-правовой, социальный характер, затрагивают проблемы законодательства, финансирования, антимонопольного регулирования теплоснабжающих компаний. Также авторами приведены возможные пути решения изложенных проблем.
Ключевые слова: теплоснабжение, тарифы в сфере теплоснабжения, экономические преступления, бездоговорное потребление, монополизация.

SOME PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE HEAT SUPPLY IN THE RUSSIAN FEDERATION

Novikova Natalya Valeryevna,
Chunina Tatyana Andreevna

Abstract: in this article authors discuss main problems of the organization of heat supply services in the Russian Federation. These problems are of an economic, legal, social nature, touch legislation, financing, antimonopoly regulation. More than that, authors describe possible solutions to the problems.
Key words: economic security, heat supply, tariffs for heat energy, economic crimes, non-contractual consumption, monopolization.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является важным составляющим звеном качественного социально-экономического положения регионов и государства, в целом. Более того, данную сферу можно по праву считать одним из индикаторов экономической безопасности всех её уровней. Важно понимать, что эффективное функционирование и взаимодействие региональных органов власти, ресурсоснабжающих (в части поставки тепловой энергии) организаций и населения обеспечивает высокие уровень и качество жизни региона.

Основную деятельность по взаимодействию с теплоснабжающей организацией осуществляют различные товарищества собственников жилья (далее – ТСЖ), жилищно-строительные кооперативы (далее – ЖСК), управляющие компании (далее – УК), а также собственники нежилых помещений в многоквартирных домах [2]. В сложившихся общественных отношениях из года в год наблюдается целый комплекс проблем (экономико-правового характера), решить которые пока не удаётся.

Первая и одна из главных проблем в области теплоснабжения – установление тарифов. Потребители (население) ресурсов считают, что установленные законодательством тарифы необоснованно завышены (отсутствует прозрачность в тарификации). Теплоснабжающие организации, напротив, придерживаются мнения о занижении цен на потребляемые ресурсы. Нужно отметить, что внесённые в федеральный закон «О теплоснабжении» поправки дают возможность альтернативного установления тарифов [2]. Так, предполагается переход на ценообразование по принципу альтернативной котельной. Если построить свою котельную дешевле, чем питаться от централизованной системы теплоснабжения, значит, тариф в этой местности завышен. Предельный уровень цены на тепло будет исходить из цены на альтернативную котельную. Однако, такой переход предполагается начать не ранее, чем в конце 2018 – начале 2019 годов.

Остро стоит проблема модернизация систем подключения к теплоснабжению. На сегодняшний день реформирование данной области не приносит нужных результатов: высок износ основных фондов, имеющиеся системы ресурсоснабжения морально и физически устарели.

Вторая выделенная нами проблема – отсутствие понимания потребителями правил, специфики расчёта платы за получаемые ресурсы. Большинству проживающих в многоквартирных домах собственников плохо знакомы принципы, тарифы, в соответствии с которыми происходят начисления за пользование теплоресурсами. Так, «загадочные строки» в расчётных документах «тепловая энергия в воде», «ГВС компонент на тепловую энергию» и «ГВС компонент на теплоноситель» не разграничиваются потребителем между собой. Соответственно, возникает вопрос: где начисление идёт за горячую воду, а где – за отопление? Преимущественно, потребители не разбираются в данных терминах и просто оплачивают по факту. Даже если начисления произошли неверно. Так, из данной проблемы выходит следующая.

Сфера теплоснабжения (впрочем, как и сфера ЖКХ в целом) подвержена большому числу экономических преступлений. Как уже было сказано, многоквартирные дома находятся под управлением ТСЖ, ЖСК или УК, а, значит, расчёты за потребляемые теплоэнергоресурсы с теплоснабжающей организацией происходят именно через них. Именно здесь совершаются такие преступления, подпадающие под ст. 160 Уголовного кодекса Российской федерации [1] - хищение чужого имущества, вверенного виновным лицам путем присвоения или растраты, с использованием своего служебного положения, совершенное организованной группой. Предметом преступного являются, как правило, наличные денежные средства - 57,4%, безналичные денежные средства - 8,1%, товарно-материальные ценности - 34,5% (рисунок 1).

Рис. 1. Предмет преступного посягательства ТСЖ, ЖСК, УК

Денежные средства занимают больший удельный вес, используются в личных целях для приобретения различного имущества, а также для вложения и последующего извлечения преступной выгоды («прокручивание» денег на счетах в банках, получение процентов).

Как результат подобных деяний со стороны различных ТСЖ, ЖСК, УК – высокая дебиторская задолженность в пользу теплоснабжающих организаций [5]. В таблице 1 приведены данные по дебиторской задолженности организаций, осуществляющих деятельность по управлению эксплуатацией жилого фонда по 5 субъектам Российской Федерации с наиболее высокой суммой задолженности [6].

Таблица 1

Дебиторская задолженность организаций, осуществляющих деятельность по управлению эксплуатацией жилого фонда в 2015 г. по 5 регионам с наиболее высокой суммой задолженности, млн.руб.

Регион	Дебиторская задолженность		
	всего	в том числе просроченная	удельный вес региональной задолженности в общей по стране
Российская Федерация, в том числе:	119369	20190	-
Московская область	20706	3388	17,3
Свердловская область	6729	1298	5,6
Республика Башкортостан	6445	264	5,4
Самарская область	5251	974	4,4
Тюменская область	5165	1632	4,3

Наравне с недобросовестными организациями, управляющими многоквартирными домами, существуют и недобросовестные собственники нежилых помещений. Переход с 1 января 2017 года на прямые договоры с теплоснабжающими организациями поднял проблему бездоговорного потребления (самовольного потребления) на новый уровень. Многие собственники нежилых помещений либо не знают о необходимости оплачивать за потреблённые ресурсы непосредственно в теплоснабжающую организацию, либо уклоняются от данной обязанности (аргументируя тем, что не имеют на руках договора и т.д.).

Последней проблемой, выделенной в данном исследовании, является сама деятельность теплоснабжающих организаций. Здесь подразумевается их монопольное положение и, как результат, недобросовестное и/или некачественная организация процесса взаимодействия с потребителями. Несоблюдение сроков рассмотрения заявления, нарушения в заключении договоров, злоупотребление служебными и должностными полномочиями в стремлении собрать плату за поставляемые ресурсы – вот те аспекты, которые должны подлежать регулированию и отслеживанию со стороны органов власти.

Резюмируя вышеизложенное, выделим некоторые пути совершенствования организации теплоснабжения:

1) Активная работа по реализации «дорожных карт» в разрезе модернизации и реформирования систем ресурсоснабжения;

2) Поиск и привлечение инвестиционных средств (как вариант – государственно-частное партнёрство);

3) Сотрудничество с правоохранительными органами в области расследования, раскрытия, пресечения экономических преступлений в сфере предоставления услуг теплоснабжения;

4) Тщательная антимонопольная, антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов, регламентирующих сферу организации теплоснабжения. Более того, важно пересмотреть и проанализировать действующее законодательство на целесообразность такого разнообразия нормативных правовых актов, их практическую применимость.

5) Антимонопольное регулирование деятельности теплоснабжающих организаций.

Сфера предоставления услуг теплоснабжения является важной составляющей качественной

жизни населения всей страны. Соответственно, необходимо постараться продумать решение наиболее важных и актуальных проблем в целях своевременного предотвращения негативных последствий.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.02.2017). - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru

2. «О теплоснабжении» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017). - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru

3. Грахов, В.П. Жилищно-коммунальное хозяйство как фактор развития на мезоуровне // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. - № 27. – С. 2-11.

4. Мунц, Ю.Г. Концептуальная модель реформирования системы теплоснабжения региона // Вестник УрФУ. – 2011. - № 5. – С. 44-55.

5. Устина Н.А. Способы повышения эффективности взыскания задолженностей в сфере жилищно-коммунального хозяйства. – 2017. - № 31-2. – С. 38-42.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

УДК 334.7

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

ХЕТАГУРОВА ЮЛИЯ ИГОРЬЕВНА,
к.э.н., доцент
кафедры «Организация промышленности и экономика производства»,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)»,
Российская Федерация, г. Владикавказ,

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы налогообложения малого и среднего предпринимательства. Анализируется налогообложения в г. Москва, а также в РФ и преимущества патентной системы налогообложения. Приводятся выводы для развития налогообложения малого и среднего предпринимательства в РФ.
Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, налогообложение, патентная система, страховые взносы, индивидуальные предприниматели.

FEATURES OF TAXATION OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Khetagurova Yulia Igorevna

Abstract. The article deals with the taxation of small and medium enterprises. Analyses of taxation in Moscow, but also in Russia and benefits of the patent system of taxation. Provides insights for the development of the taxation of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation.
Key words: small and medium entrepreneurship, the taxation, the patent system, insurance premiums for individual entrepreneurs.

Большинство развитых государств оказывают поддержку для деятельности малого предпринимательства и среднего предпринимательства. В России, в целях содействия развитию малых и средних форм хозяйствования, был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который является основополагающим документом регулирующий отношения развития малого и среднего предпринимательства, определяющий понятия субъектов, инфраструктуры их поддержки, их формы и виды [1].

Так, провести амнистию частных предпринимателей правительство предлагало еще в антикризисном плане 2016 г. Для всех, кто получает доход от незаконного бизнеса и уведомит об этом налоговиков, чиновники предлагали установить налоговые каникулы на три года, а заодно освободить от страховых взносов. Чтобы воспользоваться амнистией, достаточно записаться в реестр налоговой службы и в первые два года не платить НДФЛ и страховые сборы, следовало из законопроекта. Правда, у предпринимателей, воспользовавшихся 0% ставкой по взносам, два года не будут формироваться пенсионные права. Сейчас индивидуальные предприниматели, зарабатывающие меньше 300 000 руб., должны платить в Пенсионный фонд 26% годового МРОТа, а также дополнительно 1% выше порога, но не больше 154 852 руб. в 2016 г. В ФОМС они платят еще 3796 руб. за год (5,1% от 12 МРОТов).

В тоже время, патентная система выгоднее налоговых каникул (перейти на нее могут индивидуальные предприниматели, нанимающие не больше 15 человек и с годовым доходом не более 60 млн руб.). Патент освобождает от выплаты НДФЛ, НДС и налога на имущество. Больше и видов деятельности, по которым можно получить патент, – в кодексе их 63, а в Москве 80. По данным ФНС по г.Москва на июль 2016 г., 313 патентов было выдано на оказание услуг по уборке жилых помещений и ведению домашнего хозяйства, 5677 патентов – на оказание услуг по репетиторству и 1453 патента по присмотру и уходу за детьми и больными, парикмахеры получили 8542 патента, занимающиеся монтажными работами – 8808, а по бытовым услугам – 2638.

Из-за теневой занятости только ПФР недополучает около 500 млрд руб. в год. В 2015 г., по оценкам экспертов, взносы не платились за 15 млн человек. Участников теневого рынка труда может быть даже больше – около 20 млн человек, или почти 30% занятых, из них 8 млн полностью исключены из официальной экономики. Более половины граждан хотя бы раз в месяц оплачивали услуги или товары неофициально, такие расходы достигают 4 трлн руб. в год. По данным Росстата, на фоне снижения занятости в крупном, среднем, а также в наблюдаемых малом и микробизнесе занятость в неформальном секторе растет – с 15,3 млн в 2010 г. до 16,1 млн человек на июнь 2016 г. (22,1% от общего числа занятого населения). Зарегистрированных индивидуальных предпринимателей значительно меньше, следует из данных ФНС, – 3,5 млн человек.

Не ясными являются условия, по которым предлагаются зарегистрировать предпринимателей, что им делать через два года – оставаться самозанятыми или регистрироваться как индивидуальный предприниматель. Но самозанятые – это именно те, кто сам себя обеспечивает, особенно в условиях кризиса, а не занимается бизнесом. Доходы самозанятых обычно невелики, поэтому они едва ли захотят регистрироваться – через два года платить налог все равно придется, а регистрация в качестве предпринимателя увеличит административную нагрузку – проверяют, приходится отчитываться.

Предприниматели опасаются неопределенность, что может вырасти налоговая нагрузка. Например, из-за повышения МРОТа предпринимателям придется в 2017 г. больше платить в ФОМС и ПФР – от 27 900 до 191 790 руб. (в 2016 г. – от 23 153 до 158 648 руб.). По оценкам Минэкономразвития, из-за этого могут сняться с учета 10% предпринимателей, это снизит поступления во внебюджетные фонды в 2017 г. на 12,3 млрд руб. Когда в 2013 г. был повышен фиксированный социальный взнос, число индивидуальных предпринимателей сократилось почти на 500 000 человек.

Число индивидуальных предпринимателей (ИП) в Москве за 4 года выросло в 1,5 раза, хотя в общероссийском масштабе их количество сократилось. Дело в кризисе, который вынудил часть компаний использовать форму ИП для законной налоговой оптимизации, и фискальных инициативах столичной власти.

С января 2010 г. по январь 2016 г. число зарегистрированных в Москве индивидуальных предпринимателей выросло со 162 000 до 244 000, их доля в общей численности отечественных ИП выросла с 4 до 7%. Общая численность ИП в России за это же время снизилась на 8,6% – с 4 млн до 3,64 млн. Большинство (61%) столичных ИП работают в сфере услуг, 35% – в торговле, в производстве – всего 4%. Но живут они, как правило, недолго. Ранее января 2004 г. зарегистрированы менее 10% (21 924), средний срок существования по сравнению с 2013 г. вырос с 5,2 до 5,7 года.

В регионах ситуация хуже. Например, число ИП в Вологодской области снизилось за тот же период на 30%, в Курской – на 25% (в целом по стране – на 13%). Многие не пережили двукратного повышения страховых взносов в 2013 г.

Ключевая причина роста индивидуального предпринимательства – в достаточно благоприятном бизнес-климате. В частности, с октября 2012 г. введена удобная для предпринимателей патентная система, которая позволяет им вносить фиксированный платеж и снизить расходы на отчетность.

Разумность введения патентов нельзя отрицать, но говорить о безусловно благоприятном бизнес-климате в Москве после неоднократного сноса торговых павильонов нельзя. Рост числа ИП в столице стал во многом следствием кризиса: немало фирм стали оформлять своих работников как индивидуальных предпринимателей, чтобы не платить за них налог на доходы с физлиц и социальные взносы. Раньше такими методами пользовались преимущественно в провинции, но в кризис стали по-

пулярны и в Москве. Кроме того, в столице уровень доходов, при котором бизнес привлекает внимание надзорных органов и правоохранителей, существенно выше.

Государство не раз пыталось облегчить жизнь предпринимателей. Программы поддержки малого и среднего бизнеса пишутся регулярно, обещания снизить число проверок и проверяющих даются ежегодно. С 1 августа 2015 г. действует трехлетний мораторий на проверки контролирующими органами малых предприятий (оборот до 60 млн руб. в год), если в их отношении не ведется уголовное или административное расследование. Регионы с 1 октября 2015 г. имеют возможность снизить налог для плательщиков упрощенной системы налогообложения с 6 до 1%. Муниципалитеты получили право снижать налог на вмененный доход с 15 до 7,5%. С января 2016 г. производители молочных продуктов, хлеба, кондитерских изделий и изделий из кожи могут перейти на льготное патентное обложение. Зарегистрированные с января 2015 г. ИП в науке, производстве и социальной сфере получили налоговые каникулы на три года.

Но, с одной стороны ослабляя давление на бизнес, другой государство вводит все новые налоги и сборы. С 2015 г. малые и средние предприятия должны платить налог на недвижимость по кадастровой стоимости, введен экологический сбор за утилизацию опасных материалов. Сбор с большегрузных автомобилей ударил по транспортному бизнесу и торговле, повысил цены на множество товаров и услуг.

С 1 января 2016 г. увеличена на 65% ставка утилизационного сбора с транспортных средств. Предложения предпринимателей ввести мораторий на выплату сборов и налогов, введенных после 2015 г., пока не получили ответа.

По данным аппарата бизнес-омбудсмена, число арестованных по экономическим статьям выросло с 3424 в 2013 г. до 5183 за семь месяцев 2015 г. Число осужденных бизнесменов увеличилось с 5648 до 5804.

Государственная машина и государственная экономика в кризис не могут ждать; сегодня чиновники понимают, что надо дать свободу бизнесу, но уже завтра приходят, чтобы снять с него в лучшем случае налоги.

Президент сказал предпринимателям, что не может быть низких кредитных ставок «при определенной ситуации на рынках, в экономике». Действительно, при нынешней инфляции ожидать снижения ставки ЦБ и кредитных ставок банками глупо. Плохо, что российская власть не признает своего участия в доведении экономики до такого состояния.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный Закон от 24.07.2007 г. № 209 – ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://base.consultant.ru.

2. Хетагуров Г.В., Стагниева Ю.И. Система организации государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса и индивидуальным предпринимателям // Инновации и инвестиции. 2014. № 3. С. 162-163.

3. Камбердиева С.С., Кабисов К.А., Хетагуров Г.В. // Проблемы малого и среднего предпринимательства в современных условиях // Устойчивое развитие горных территорий. 2012. № 3. С. 95-96.

4. Шелкунова Т.Г., Бузаджи И.В. Антикризисные мероприятия в реальном секторе экономики России // // В сборнике: Проблемы и перспективы экономики и управления // Материалы IV Международной научной конференции. 2015. С. 29-33.

5. Мирзабекова М.Ю. Состояние и направления поддержки малого бизнеса // // экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 7. С. 46-49.

© Ю.И. Хетагурова, 2017

УДК330

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И В ЛОГИСТИКЕ

КАРАУЛОВСКАЯ АЛЕКСАНДРА АЛЕКСЕЕВНА
КРИВОНОЖКИНА НАДЕЖДА ВАЛЕРЬЕВНА
Научный руководитель **Агафонова А.Н.**
к.э.н., доцент кафедры маркетинга, логистики и рекламы СГЭУ

Аннотация: В статье рассмотрены основные инновационные технологии, применяющиеся в сфере логистики и имеющие большой потенциал для дальнейшего развития и использования. Информационно-технологические инновации дают преимущества компаниям, благодаря чему повышается эффективность их деятельности и оптимизируются основные логистические процессы.
Ключевые слова: инновации в логистике, информационные технологии, информационная логистика, облачные технологии, blockchain, интернет вещей, искусственный интеллект.

В наши дни логистика начинает приобретать все более масштабный характер. Без нее невозможна деятельность различного рода предприятий. Но технологии в логистике постепенно устаревают, а в современном мире, где информация становится ведущим фактором производства, особенно важно успевать идти в ногу со временем и применять новые технологии.

Прежде всего, благодаря данным информационно-коммуникационным технологиям уменьшается время по доставке, обработке и отправке заказа. Чем быстрее проходят эти процессы, тем быстрее заказ доходит до покупателя. Соответственно, за отведенное время можно обработать большее количество заказов и получить максимальную прибыль, к чему и стремится предприниматель.

Рассмотрим актуальные сегодня информационно-технологические инновации, открывающие новые возможности, оптимизации логистических процессов.

Облачные технологии (Cloud computing)

Облачные технологии продолжают проникать в информационное пространство в области управления цепями поставок, компании стремятся оптимизировать логистические процессы, добиваясь больших преимуществ от новейших разработок, по сравнению с традиционными методами решения рабочих задач.

Термин «Cloud computing» представляет собой модель обеспечения пользователей необходимой им информацией через Интернет, не прибегая к внешним носителям и экономя место на жестких дисках. Таким образом, пользователи могут обратиться к облачному серверу в режиме «online» в любой момент времени с различных типов устройств. В логистике эта технология получает все большее распространение с каждым годом, специалисты оценивают ее удобство, размещая свои данные в сети Интернет.

При помощи облачных технологий решается множество проблем, одними из которых являются:

• Удаление географических и политических границ

В связи с интеграцией систем облачные технологии устраняют физические и политические границы с точки зрения управления цепями поставок. Облачные технологии позволяют работать с одной и той же информацией и изменять ее практически с любой точки мира.

• Снижение затрат

Наибольшее преимущество облачных технологий для управления цепями поставок заключается

в снижении расходов. Облачные технологии по всей цепи поставок могут сократить количество работников, необходимых для выполнения конкретных задач. Например, облако может быть использовано для автоматического создания отчета о нужном товаре на определенном складе, уведомления об отправке товара и его получении в пункте назначения. В результате минимизации ввода данных в процессе обработки заказов сотрудники могут быть переназначены на другие логистические задачи.

• Повышение масштабируемости

Облачную технологию можно использовать для достижения быстрой масштабируемости. Когда спрос на продукцию увеличивается, может потребоваться расширение производства на 5, 10 и более процентов. С каждым дополнительным заказом возникает необходимость увеличения дополнительной пропускной способности и возможностей обработки заказов, которые может предоставить облачная технология. Кроме того, использование «облака» позволяет предприятиям исключить ключевые проблемы в процессе выполнения заказов, что будет способствовать дальнейшему росту прибыли в компании.

Одна из крупнейших в мире фармацевтических компаний – Pfizer, давно перенесла свои логистические операции в облачное пространство. Таким образом, компания получила доступ к централизованным данным о поставках и местоположении продукции, что значительно повысило скорость обслуживания и увеличило количество выполняемых заказов. В насто

Интернет вещей (англ. Internet of Things - IoT)

Интернет вещей — концепция физических объектов, оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом и внешней средой[1]. Интернет вещей подразумевает оснащение некогда инертных предметов специальными датчиками, которые позволяют им «общаться» с привычными для нас электронными устройствами — компьютерами, планшетами и смартфонами, посылая тот или иной сигнал, передающий информацию о статусе объекта.

Интернет трансформировал мировые коммуникации. Внезапно информация и основные действия стали доступны простым нажатием кнопки. Это породило необходимость и создание IoT. В конечном счете, IoT обеспечивает большую точность и устранение неполадок во всех процессах цепи поставок.

Давайте рассмотрим, как IoT меняет логистическую цепь поставок:

• Помощь в устранении неполадок

IoT может выявить проблему и дать подробную информацию о том, почему и как производить ремонт. Работники службы технического обслуживания могут быть предупреждены о неполадках, возникших с оборудованием, или же IoT может просто загрузить новую прошивку системы, чтобы исправить проблему. Интернет вещей может представить подробные технические инструкции для рабочих, например, какие инструменты и детали использовать для ремонта, включая инструкции по замене поврежденной детали.

• Автоматизация передачи данных

Когда происходит размещение заказов, IoT обеспечивает автоматическую передачу информации. Этот процесс уже практикуется за рубежом. Например, в США больницы уже могут автоматически размещать новые заказы на поставку медицинских препаратов, как только существующие запасы становятся минимальными. Также Интернет вещей помогает формировать счета на оплату пациентам и подтверждать получение заказа. Это улучшает результаты лечения пациентов, ускоряя процесс. IoT также помогает идентифицировать результаты анализов пациентов и генерировать телефонные звонки соответствующим медсестрам и врачам.

Если расширять области применения Интернета вещей в логистических процессах, то возможности по рационализации и оптимизации заметно возрастут. IoT постоянно развивается и совершенствуется, оказывая заметное влияние на мир и, в частности, процессы цепи поставок. Из этого следует, что интеграция с IoT чрезвычайно полезна для растущего числа компаний, так как будет приносить им пользу, увеличивая организационную эффективность и производительность.

Блокчейн (англ. blockchain или block chain)

Исходя из данных «The Economist», блокчейн – это разветвленная база данных, которая содержит постоянно пополняемую информацию в так называемых блоках [2]. Информация в блоках не может изменяться, так как у каждого блока есть время создания и связь с предыдущим блоком информации[3]. Структура блокчейн (пер. «цепь блоков») делает ее похожей на открытый электронный журнал.

Блокчейн, лежащий в основе технологии биткойн, является очень надежным и эффективным способом обмена информацией между сторонами.

Потенциал совместного использования этой технологии, ее защищенная от несанкционированного доступа архитектура и полная прозрачность делают ее идеальным инструментом для революционизирования способов управления цепями поставок сегодня.

Влияние технологии блокчейн на цепь поставок включает в себя:

• **Упрощение процесса отслеживания**

Контроль за местонахождением груза является предпосылкой для ведения надежного бизнеса. Этот сложный и трудоемкий процесс отслеживания может быть автоматизирован, упрощен и ускорен благодаря эффективному использованию технологии blockchain и соответствующей электронной технологии слежения. Потенциальные случаи применения в логистике многообразны – как вариант, отслеживание количества и передача груза между партнерами по цепи поставок.

• **Безопасность в сделках**

Следующее потенциальное использование технологии блокчейн заключается в ее возможностях, касаемых проверки данных: блокчейн позволяет следить за передачей данных. Это помогает в самых разных процессах, таких как: обмен конфиденциальной информацией, документами на доставку и подтверждение заказов.

• **Контроль за качеством продукции**

В Центре Watson IoT Capgemini и IBM разработали прототип для Smart Container Management, основанный на технологии blockchain. Каждый контейнер оснащен датчиками, которые передают все связанные с качеством данные (например, температуру, давление) на интегрированную платформу IoT. Собранные данные отображаются в режиме реального времени у всех участников цепи поставок через эту платформу, которая гарантирует доступность данных и конфиденциальность. Мониторинг данных позволяет компаниям минимизировать время отклика на проблемы. Таким образом, если во время транспортировки замечено резкое ухудшение характеристик данных о продукции, могут быть назначены дополнительные проверки качества или замена непригодной продукции.

В ноябре 2016 года Deloitte заказала опрос 308 руководителей из США по теме технологии блокчейн, каждый из которых представлял компанию, с годовым доходом в размере 500 млн. долл. или более. Некоторые из наиболее интересных выводов включали:

–почти 40% респондентов указали, что они мало знают о технологии блокчейн;

–55% заявили, что они будут в неблагоприятном конкурентном положении, если им не удастся применить эту технологию;

–28% сообщили, что их компании уже инвестировали 5 млн. долл. или более в технологию блокчейн;

–Еще 25% планировали вложить 5 млн.долл. или более в 2017 году в эту технологию.

Искусственный интеллеект (ИИ; англ. Artificial intelligence, AI)

Искусственный интеллект – изучение того, как производить машины, обладающие некоторыми качествами, которыми обладает человеческий разум, такими как способность понимать язык, распознавать картинки, решать проблемы и учиться[4].

Использование искусственного интеллекта для цепей поставок является важным шагом для снижения издержек, повышения производительности и стимулирования роста, помогая компаний.

Существует множество возможностей использовать AI по логистической цепи от покупки сырья до доставки конечным клиентам. Цепи поставок, как правило, содержат большое количество повторяющихся физических задач, и здесь ИИ может предложить наибольшую ценность.

AI может использоваться для упрощения работы складов, транспорта, анализа данных и многих других областей. Рассмотрим положительное влияние на логистические процессы искусственного ин-

теллекта:

• **Повышение эффективности в складировании**

AI можно увидеть на складах и в распределительных центрах в качестве использования робототехники и датчиков для транспортировки, поиска, сбора заказов, проверки уровня запасов. Кроме того, мощные алгоритмы позволяют ИИ автоматически адаптироваться в режиме реального времени к событиям в цепях поставок, например, к поступлению новых заказов через Интернет, изменениям в графиках производства и транспортировки.

На складах Amazon робототехника получила широкое распространение. Например, на складе в городе Кент, штат Вашингтон, механизмы выглядят, как огромные жуки и перемещаются по вертикальным полкам, перетаскивая на себе грузы весом до 1360 килограммов. Сотни таких роботов беспрепятственно двигаются по помещению. При помощи роботов сотрудникам складов приходится меньше ходить, поэтому они меньше устают и работают более эффективно. Благодаря роботам Amazon смогла уменьшить расстояние между складскими полками. Так, у склада расширилась вместимость — следовательно, расширился и ассортимент товаров. Сейчас в Amazon работает более 100 тысяч роботов по всему миру, и в дальнейшем компания планирует увеличить их число

• **Совершенствование организации транспортировок**

Клиенты всегда хотят получить свой товар как можно быстрее и дешевле, но проблема в том, что компании не всегда могут подстроиться под желания потребителей. ИИ прогнозирует потребительский спрос, что помогает производителю максимально подстроиться под существующую ситуацию на рынке. Например, если AI прогнозирует потребительский спрос на планшетный компьютер, производитель наращивает объемы их производства с разумной степенью достоверности. Компании-перевозчики заранее знают, сколько транспорта нужно привлечь для доставки товара потребителю. Помимо этого, организации должны учитывать возможные риски. ИИ помогает также спрогнозировать потребность в техобслуживании и определить масштаб потенциального риска. Например, в перспективе компании, занимающиеся грузоперевозками, могут устанавливать датчики технического обслуживания на свои грузовики.

В заключение, хочется отметить важность взаимодополнения логистики и инноваций в современном мире. Логистика и новые технологии, объединяясь, повышают эффективность всевозможных производственных операций и функций, делают нашу жизнь комфортнее, упрощая работу предприятиям и удовлетворяя потребности потребителей.

Список литературы

1. Агафонова А.Н., Пермякова А. А. Преимущества и перспективы использования технологии blockchain в логистике// Современные инновационные технологии в экономике, науке образовании: материалы Первой Международной научно-практической конференции / Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. С. 182-192

2. Jorge Pereira «Drivers Behind the Internet of Things», Manufacturing & Logistics IT Magazine, October 2014

3. Colin McIntosh «Cambridge Advanced Learner's Dictionary (4th edition)» – Cambridge University Press, 2013. – С.1844

4. The Economist «Blockchains. The great chain of being sure about things.» 31.10.2015 https://www.economist.com/news/briefing/21677228-technology-behind-bitcoin-lets-people-who-do-not-know-or-trust-each-other-build-dependable

УДК 33

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ЛЕОНОВА ГАЛИНА ИВАНОВНА,
Преподаватель
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»
НУЖНАЯ АННА СЕРГЕЕВНА
студент
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный Университет»

Аннотация: В статье рассмотрены особенности функционирования механизма государственного - частного партнёрства в здравоохранении. Изучаются основные формы ГЧП. Рассматриваются положительные стороны использования ГЧП в отрасли здравоохранения. Анализируются главные проблемы данной отрасли и методы их решения путем государственно-частного партнерства.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, здравоохранение, отрасль, ресурсы, концессионное соглашение.

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN HEALTH

Leonova Galina,
Nuzhnaya Anna

Abstract: The article considers the peculiarities of the mechanism of public - private partnerships. Explores the basic forms of public-private partnership. Analyzes the characteristics of public private partnerships in health care.
Key words: public-private partnership, health, industry, resources, the concession agreement.

Одной из ключевых отраслей развития государства на сегодняшний день является - сфера здравоохранения. Именно от нее зависит как уровень жизни населения страны, так и выполнение стратегических планов в целом. Несмотря на то что, в настоящее время экономическое положение России нестабильно, а политическая обстановка сложна, государство пытается приложить все усилия для совершенствования управления в области здравоохранения. [1, с.56]

За последние десятилетия в сфере здравоохранения накопилось множество проблем. К ним относятся: недостаточное финансирование, низкий уровень материально-технической базы здравоохранения, неудовлетворительное качество медицинской помощи, низкая исполнительность программы государственных гарантий оказания медицинской помощи, отсутствие современного оборудования и информационных технологий в больницах, отсутствие в медучреждениях квалифицированных управленцев и многое другое. Каждая из этих проблем может представлять и себя серьезную опасность, как для отдельного человека, так и для национальной безопасности страны. [2, с.87]

Не просто избавиться от всех проблем, связанных со здравоохранением, эта работа требует максимально продуманных и эффективных мер. Должно проводиться системное реформирование здравоохранения, начиная с финансово-экономических реформ и полноценным развитием медицинской практики, которая будет строиться на принципах доказательной медицины, а так же на результа-

тах клинико-экономических анализов. Так же должно проводиться повышение качества управления отраслью, основанное на современном менеджменте, ориентированным на данную отрасль.

Сегодня управление в сфере здравоохранения ориентированно на один показатель - поиск дополнительных источников финансирования. Но на практике такие источники финансирования как социальное страхование, государственная поддержка незащищенных слоев населения и привлечение средств потребителей медицинских услуг не особо повлияли на эффективность бюджетной сферы здравоохранения. [3]

Одним из решений накопившихся проблем в сфере здравоохранения можно считать внедрение механизма государственно-частного партнерства (ГЧП). ГЧП – это отношения между государством и бизнесом, в рамках которых реализуются общественно важные проекты с государственным преимуществом. Данный механизм основан на распределении полномочий, финансовых затрат, рисков и ответственности каждой из сторон.

Основными признаками ГЧП являются:

1) Юридически оформленное соглашение по взаимодействию между государством и бизнесом;
2) Консолидация финансовых, организационных, технологических ресурсов сторон для реализации совместного проекта;
3) Распределение финансовых затрат и рисков между сторонами в пропорциях, зафиксированных в соответствующих соглашениях;
4) Долгосрочный характер контрактных отношений, который обусловлен необходимостью решения стратегических и социально значимых задач;
5) Применение инновационных методов в управлении производством и предоставлении общественных услуг.

На сегодняшний день в законодательстве четкого определения ГЧП не существует.

ГЧП способствует одновременному привлечению ресурсов из многих секторов, которые действуют в интересах здоровья граждан, при помощи этого можно добиться хороших результатов в лечение и профилактики различного рода заболеваний. Но ГЧП не будет работать эффективно, если государство не заинтересовано в этом, это принципиальный момент, и он необходим для обеспечения необходимыми ресурсами медицинской сферы. [4]

В здравоохранении можно выделить несколько форм ГЧП:

1) Концессии – сделки по привлечению инвестиций в развитие объектов инфраструктуры медицинской отрасли, находящихся в государственной собственности;
2) Аренда государственного имущества с возложением на арендатора обязательств по проведению текущего и капитального ремонта арендуемого имущества;
3) Аутсорсинг – создание коммерческих организаций;
4) Лизинг – участие частных медицинских компаний в реализации программы государственных гарантий, бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. [5]

На данный момент в сфере здравоохранения наиболее распространена такая форма ГЧП, как концессионное соглашение. Примерно 50% всех российских проектов в сфере ГЧП реализуются в этой форме. Концессионное соглашение представляет собой процесс, когда по заключенному договору государство является полноправным собственником имущества и уполномочивает своего частного партнера выполнять его обязательства в течение определенного срока. Но за предоставление своего имущества в государственное пользование частный партнер получает государственные гарантии, минимизирует свои риски.

При использовании концессии в отрасли здравоохранения, существуют определенные особенности.

Первая особенность — это то, что объектами концессионного соглашения являются здания и сооружения сферы здравоохранения. Но важно, чтобы эти объекты недвижимости должны быть обоснованно утверждены как неиспользуемые медицинскими учреждениями.

Вторая особенность заключается в том, что на концессионера накладывается некоторые обязательства. К ним относятся – финансовое обеспечение концессионного согласия, наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности.

Третья – в медицинском учреждении должна вестись уставная деятельность и после передачи недвижимости по концессионному соглашению.

И четвертой – самой важной особенностью для сферы здравоохранения, является сохранение концессионером существующего на объекте недвижимости медицинского учреждения его медицинского профиля.

В современной России уже удачно ведут свою деятельность несколько проектов ГЧП в сфере здравоохранения. Одним из примеров таких проектов является, например, то что в Краснодарском крае медицинские услуги оплачиваются по высокому тарифу фондом ОМС, так же работают и некоторые московские клиники. Суть их работы заключается в том, что за невысокую плату частники арендуют медицинские площади и имеют возможность работать с ФОМС, зарабатывая на оказании специализированной медицинской помощи.

А в Самарской области успешно стартовал проект по строительству и эксплуатации отдельно взятого корпуса Центра экстракорпоральной гемокоррекции и клинической трансфузиологии. Инициатором этого проекта выступило министерство здравоохранения Самарской области, а его частным партнером стала компания ООО "ФАРМ СКД". Концессионное соглашение между этими сторонами было составлено 5 июня 2014 года, стоило оно 350 млн.руб., и было заключено на 15 лет. В данном случае государство предоставило возможность частному бизнесу построить данный медицинский центр для того, чтобы повысилась доступность медицинских услуг, которые наиболее необходимы региону. По договору, на покрытие расходов частного инвестора будет идти 70% доходов от общей стоимости за каждую оказанную медицинскую услугу в "Центре". А после истечения срока соглашения ООО "ФАРМ СКД" передаст это медицинское учреждение Самарской области.

Такие примеры служат подтверждением того, что при взаимодействии государства и частного бизнеса существует реальная возможность получить выгоду, а также синергетический эффект, который проявляется в увеличении социально экономической эффективности сферы здравоохранения.

Преимуществами применения в здравоохранении государственно-частного партнерства являются:

- улучшение качества медицинских услуг;
- рост перспективы развития государственных медицинских учреждений;
- осуществление больших инфраструктурных проектов. [6, с.77]

ГЧП - это один из основных инструментов роста качества и доступности медицинской помощи, а также стабильного развития российского здравоохранения.

Список литературы

1. Бердникова Е.Ф. Развитие кластеров медицинских инноваций / Е.Ф. Бердникова // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – № 7. – С. 85-92.
2. Киреева А.В. Государственно-частное партнерство как инструмент поддержки инноваций / А.В. Киреева, И.А. Соколов, Т.В. Тищенко, Е.В. Худько; под ред. И.А Соколова. – М.: Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2016. – 516 с.
3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации № 37 от 04.02.2015 «Об утверждении комплекса мер, направленных на развитие государственно-частного партнерства в здравоохранении, на 2015-2016 годы» (с изменениями на 14 июля 2015 года).
4. Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по применению механизмов государственно-частного взаимодействия в сфере здравоохранения, одобренные на заседании Координационного совета Министерства здравоохранения Российской Федерации по государственно-частному партнерству 10 марта 2015 года
5. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
6. Шишкин С. Частный сектор здравоохранения в России: состояние и перспективы развития / С. Шишкин, Е. Потапчи, Е. Селезнева // Вопросы экономики. – 2013. – № 4. – С. 165-179.

УДК 332.2

РЫНОК ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РОССИИ

БАКУМЕНКО Н. С.
студентка 3 курса
землеустроительного факультета
ФГОУ ВО «Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина»

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование цен на земельные участки. Приводится анализ сведений из доклада Росреестра о сделках на земельном рынке. Говорится о разнице в денежном выражении при использовании не вовлеченных в оборот сельскохозяйственных земель. Трактуются проблемы его современного состояния, а также ключевые условия дальнейшего развития.
Ключевые слова: земельный рынок, участок, земли сельскохозяйственного назначения, цена на землю.

THE MARKET OF AGRICULTURAL LANDS IN RUSSIA

Bakumenko N. C.

Abstract: the article considers the factors influencing the formation of land prices. The analysis of the information from the report of the Federal service for state registration of transactions on land market. Refers to the difference in monetary terms you are using are not involved in the turnover of agricultural land. Treated, and the problems of its contemporary status, and key conditions for further development.
Key words: land market, land, agricultural land, the price of land.

Земля в первую очередь является элементом природной среды. Как фактор процесса производства земля участвует в производстве сельскохозяйственной продукции. В процессе трудовой деятельности земля становится объектом собственности и участвует в земельных отношениях. В условиях рыночной экономики земля оказывается товаром, активно участвует в сделках купли-продажи, аренды, дарения, залога и т.д.[1, 3].

По мнению Горемыкина В.А., характерной особенностью земли как товара является абсолютная (нулевая) неэластичность ее предложения на рынке. Любой землевладелец, заинтересованный в максимизации своих доходов, будет предоставлять землю бизнесу за любую плату. Особенностью земли, если рассматривать ее в качестве экономического ресурса, является ограниченность. Основным отличием земли от труда и капитала, которые относятся к мобильным факторам производства, является неподвижность, поэтому в производстве земля квалифицируется как специфический фактор. [5]

Основой появления рынка земли является частная собственность. В настоящее время к ее субъектам с одной стороны относятся собственники земельных ресурсов - юридические лица (общественные объединения, коммерческие и некоммерческие организации) и граждане (к примеру, индивидуальные предприниматели), а с другой – люди, желающие деньги и труд вложить в использование объекта собственности, т.е. в использование угодий.

По мнению Барсуковой Г.Н., на формирование цен на землю влияет расположение земельных участков, их плодородие, общеэкономическая обстановка в стране, изменения доходности сельского

хозяйства и спроса на продовольствие[3].

Ключевыми факторами, из которых формируется стоимость, являются технологические особенности участка. Состав и плодородие почв влияют на то, какие сельскохозяйственные культуры можно выращивать на данном участке земли. Благоприятное географическое местоположение, которое определяет климат, расположение розы ветров, среднестатистическое количество осадков в данном регионе и технологические особенности почвы, как раз и формируют определённое качество земельного участка, определяют пригодность земли к ведению на ней сельскохозяйственного производства. В этом и заключается ограниченность данного товара на рынке земли, именно поэтому стоимость земельных участков сельскохозяйственного назначения остаётся стабильно высокой. Как правило, количество площадей, которые подходят для сельскохозяйственного производства, ограниченно в каждом регионе. При высоком уровне инвестиций количество земли, пригодной для сельскохозяйственного производства, может быть увеличено.

Земельный рынок - это часть системы земельных отношений, в которых осуществляется передача права собственности (владение, пользование, распоряжение), от одного лица другому в условиях конкуренции, свободного выбора участника, денежной оценки и свободно складывающихся цен на землю.

Исторически в России рынок активно развивался в 19 веке. После отмены крепостного права, значительная часть земли была втянута в торговый оборот и земля стала товаром, на который быстро росли рыночные цены. Перед реформой цена на землю в среднем составляла 12 руб.69 коп. за десятину, к 1900 г. она выросла до 66 руб. 13 коп. [4].

В настоящее время земельный рынок в России находится на стадии формирования.

По сведениям государственного (национального) доклада Росреестра «О состоянии и использовании земель в РФ в 2015 году» известно, что по состоянию на 2015 год сделки с такой недвижимостью, как земельные участки сельскохозяйственного назначения по их продаже или приобретению составляют около 40% от всех сделок с землей, заключенных на территории Российской федерации. На втором месте, после перехода участков в полную собственность путем приобретения, идет наследование земли. Этот показатель составляет около 30% от общего количества совершенных сделок. Остальные же типы сделок на земельном рынке - переход земли в паевую собственность, долгосрочная, краткосрочная аренда и т.д., составляют остальные 30% от общего объёма всех операций с землей. Большая часть сделок с землями сельскохозяйственного назначения говорит об активном включении их в оборот [8].

По состоянию на 1 января 2016 года, общая площадь земельных участков сельскохозяйственного назначения составила 383,7 млн. га. По оценкам счетной палаты Российской Федерации, около 14,5% (примерно 56 млн. га) не используются. Например, по данным Минсельхоза России за 2015 год объем сельскохозяйственного производства в денежном выражении составил 5037,2 млрд. руб. Если учесть применение неиспользуемых земель, то объем сельскохозяйственного производства составил бы 5767,6 млрд. руб. Таким образом разница получаемой продукции составляет 730,4 млрд. руб., из чего следует, что неиспользуемые земли необходимо вовлекать в сельскохозяйственное производство, чтобы сделать его более эффективным.

В настоящее время самым востребованным товаром на земельном рынке являются земельные доли.

Считается, что наиболее существенной и трудоемкой на современном этапе причиной проблемного состояния рынка выступают затраты на освоение земельного массива перед его разбивкой на земельные участки и их продажей. Это расходы на приобретение массива и оформление документов, платежи за получение различных разрешений, инженерные расходы по расчистке, разметке земли, расходы по устройству дорог и другие. Также к причинам относятся неразвитость производственной инфраструктуры в сельской местности, недостаточный объем инвестиций в сельскохозяйственное производство и на восстановление земли.

Вступил в силу Федеральный закон РФ№ 354-ФЗ, положения которого направлены на совершенствование порядка изъятия в судебном порядке земельных участков из земель сельскохозяйственного

назначения при их неиспользовании по целевому назначению или использовании с нарушением законодательства. По мнению Никоновой Г.Н. это позволит перейти к новому этапу, когда государство на качественно новой основе сможет усилить свою регулирующую функцию, связанную с корректировкой сложившейся модели земельных отношений в сельской местности[6].

Следует отметить важность инвестиций в землю, как составляющую земельного рынка. С помощью увеличения потребительского спроса населения и других мероприятий, содействующих сбыту производимой продукции, нужно активировать внутренние факторы инвестиционной активности хозяйств[7].

Причиной активизации оборота земли сельскохозяйственного назначения стали санкции, предусматривающие отказ западных стран в поставках на территорию РФ некоторых товаров, не производимых в России. Это послужило толчком к развитию отечественного аграрного производства, земля стала более востребованной.

Важным условием дальнейшего развития рынка земель сельскохозяйственного назначения является необходимость ужесточить контроль за использованием земель сельскохозяйственного назначения и за сделками с земельными участками этой категории, не допустить их необоснованного перевода в другие категории и спекуляции с земельными участками. Более целесообразно перераспределить земли эффективно использующим землевладельцам и землепользователям.

На современном этапе необходимо государственное регулирование земельного рынка, в первую очередь, в области совершенствования законодательства, т.к. использование земли требует более жесткого контроля со стороны государства, модернизации экономических методов управления земельными ресурсами[3].

Список литературы

1. Особенности земли как природного объекта и объекта земельных отношений/Г. Н. Барсукова// Тр. КубГАУ. -2012. -№36.
2. Проблемы реализации земельных отношений при использовании земельных долей в краснодарском крае / Барсукова Г.Н., Забугин Н.Н., Юрченко К.А.// Тр. КубГАУ. -2009. -№19.
3. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика / Г. Н. Барсукова, Парамонов П.Ф., Стукова Ю.Е., Толмачев А.В., Смирнов В.В., Панахчян И.А., Кривошлыков К.М., Михайлушкин П.В., Мельников А.Б., Егоров Е.А., Путилина И.Н., Шадрина Ж.А., Кочьян Г.А., Бочков А.А., Бочкова Т.А., Иваницкий Д.К., Бурса И.А., Артемова Е.И., Колесник В.С., Халявка И.Е. и др.// монография // Краснодар, 2016. 429 с.
4. История земельных отношений и землеустройства: учебное пособие / Барсукова Г.Н., Юрченко К.А., Радчевский Н.М. // Краснодар, 2014. С.186
5. Современный земельный рынок России: практическое пособие/В.А. Горемыкин// Москва, 2004.-615 с.
6. Развитие рынка земли и продовольственная безопасность / Никонова Г.Н., Джабраилова Б.С. // журнал «Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения» // Санкт-Петербург, 2016.-том 11-Вып. 2-с.800-802
7. Особенности современных инвестиционных процессов в аграрном секторе/ Никонова Г. Н., Трафимов А. Г., Губанова Н. С., Никонов А. Г. // журнал «Аграрная наука евро-северо-востока» // Киров, 2012.-Вып. 3-с.73-77
8. Государственный (национальный) доклад Росреестра «О состоянии и использовании земель в РФ в 2015 году» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://rosreestr.ru/
9. Сельское хозяйство в России: итоги 2015 г./ Национальное рейтинговое агенство./ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.ra-national.ru/

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА «ПОЛЮС ХОЛОДА» В ОЙМЯКОНСКОМ РАЙОНЕ

ПРОТОПОПОВА Е.Н.
Магистрант 1 курса
ФГАОУ ВПО « Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова »,
Институт зарубежной филологии и регионоведения, специальность:
43.04.02. Туризм (туризм, культурное наследие и окружающая среда)

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития событийного туризма «Полюс Холода» в Оймяконском районе Республики Саха (Якутия). Пути совершенствования для успешного осуществления туристического бизнеса в районе.
Ключевые слова: Событийный туризм, туристский проект, самобытная культура, развитие туризма, туризм

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM "POLE OF COLD" IN OYMYAKON DISTRICT

Protopopova E. N.

Abstract: In the article the problems and prospects of development of event tourism "Pole of Cold" in Oymyakon district of the Sakha Republic (Yakutia). Ways of improvement for successful implementation of tourist business in the area.
Key words: Event tourism, tourism project, unique culture, tourism development, tourism

Событийный туризм - это прежде всего поездки которые приурочены к каким-либо событиям. Этот вид отдыха набирает обороты и становится все более масштабным. Событийный туризм не требует больших затрат, достаточно лишь крупных мероприятий и событий.

Традиционно цитируемый классик туристской литературы М.Б. Биржаков дает такое определение: «Событийный туризм - неотделимая часть всего туризма, направленная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием, мероприятием в жизни сообщества или общества. Событие - совокупность явлений, выделяющихся своим многообразием, значимостью для данного туристов или человечества в целом, индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. [1] Событийный туризм способствует сохранению культурных обычаев, традиций, развитию народного творчества, а еще он обладает большим преимуществом перед другими видами туризма: непредсказуемостью. Также успешный событийный туризм положительно отразится на деятельности внутренних туроператоров, так как это поможет сгладить сезонные колебания прибытий.

Республика Саха (Якутия) – одно из уникальных мест на земле, где сохранилась первозданная чистота нетронутой природы и бесконечное разнообразие флоры и фауны, бесчисленное количество рек и озер, сотни ледников и наледей.

Обладая сохранностью самобытной культуры коренных народов и уникальными природными ре-

сурсами, Якутия имеет огромный, но пока полностью нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках. В регионе проживает около 1 млн. человек. Преобладающее население якуты и русские, всего более 28 национальностей. Здесь проживают так же малочисленные северные народности – эвенки, эвены, юкагиры, чукчи[2].

В плане развития событийного туризма на туристском рынке, рассмотрим фестиваль «Полюс холода», который проходит в конце марта в поселке Томтор, Оймяконского района.

Событийный тур «Путешествие на Полюс холода» является уникальным туристским проектом, в силу насыщенности историко-культурным и этническим колоритом проекта, впечатляющих характеристик, масштабов территорий, подлежащих прохождению и изучению участниками проекта[3].

Оно предполагает неплохие перспективы для развития туризма, который является важным источником доходов муниципального образования и органов местного самоуправления наслегов. Оймяконье всегда вызывало живой интерес не только российских туристов и ученых, но и иностранцев. Географическое наименование «Оймякон» известно человечеству как самое холодное место планеты[4]

С каждым годом программные мероприятия фестиваля становятся все интересней и привлекают все больше людей. Основными доходными статьями проводимого мероприятия являются: проживание, продажа сувенирной продукции, питание, проведение культурно-массовых мероприятий, посещение экскурсионных программ.

Одной из существенных проблем развития туризма в Оймяконском улусе, является низкий уровень инфраструктуры и сервиса при существовании довольно большого спроса на туристические услуги. В улусе не хватает гостиничных комплексов, для размещения ожидаемого туристического потока. По основному автомобильному маршруту Якутск - Томтор недостаточно организованных пунктов общественного питания, места для остановок и тд.[5]

В настоящий момент развитие туризма на территории Оймяконского улуса сдерживает ряд негативных факторов:

-не развита инфраструктура общего назначения: магистральные автомобильные дороги, аэропорты, авиаплощадки, гостиничная сеть, хорошая связьс доступом в интернет.

- недостаток квалифицированных кадров в области туризма и гостиничного бизнеса. Следствием недостатка подготовленных специалистов является не отвечающий мировым стандартам уровень обслуживания;

- слабая правовая база, регулирующая отношения в сфере туризма на территории РС (Я). Принимая во внимание рекреационный потенциал улуса, разработка туристических продуктов должна осуществляться в строгом соответствии с требованиями российского и республиканского законодательства в сфере туризма, не вступая также в противоречие с действующими нормативно - правовыми актами в области природоохранного и трудового законодательства.

- информационное обеспечение и реклама. Обеспечение приезжающих путеводителями и картами-схемами с подробным описанием всех туристических маршрутов и наиболее детально - сложных участков горных маршрутов, рекомендованными местами ночлегов, промежуточных пунктов остановок и биваков, сведениями об особенностях флоры, фауны, гидрологии и климата района. Выпуск рекламных буклетов. На сегодня существующего объема информационных материалов недостаточно для организации массового туризма;

- сервис. Обеспечение комплекса услуг для приема туристов - жилья, питания, полноценного отдыха. Проживание в семьях местных жителей ближе знакомит путешественников с самобытной культурой народов Севера. Последующие этапы развития туризма больше будут связаны с развитием профессиональной системы высоко гарантированных услуг: организация сети питания, гостиничное обслуживание, обустройство объектов туристических комплексов, а также круглогодичная работа по обслуживанию данных объектов.

Любые мероприятия, организуемые на начальном этапе формирования туристической среды в Оймяконском улусе, должны быть направлены на совершенствование указанных выше условий успешного осуществления туристического бизнеса. Качественная подготовка материальной базы развития туризма является залогом его успешного функционирования и дальнейшего интенсивного развития.

- инвестирование в инфраструктуру. Определить перечень основных инфраструктурных объектов, источники средств и исполнителей, а также разработать схемы инвестирования по каждому конкретному объекту и установить ответственных за него лиц;

- качественной подготовки кадрового состава для республиканских туристических предприятий и обучение людей на местах приему и обслуживанию гостей;

- совершенствование рекламно-информацонной базы, продвижение рекламы в сети интернет. Создание собственного сайта на нескольких языках. Пропаганда уникальной культуры северных народов на фестивалях, международных форумах;

Итак, уже ставший традиционным Фестиваль «Полюс холода» может получить дальнейшее развитие. Самобытная культура и образ жизни, приемы труда коренных жителей, представляют уникальную форму цивилизации с точки зрения выживания человеческих сообществ в экстремальных природных условиях, неизвестных и непонятных для жителей других регионов и стран.

Список литературы

1. Биржаков Б.М. Введение в туризм. -- М-СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. -- 543 с.]
2. Государственная целевая Программа «Развитие туризма в Республике Саха (Якутия) на 2005-2010 гг.» // Текст документа официально опубликован не был. Правовая система «ГАРАНТ».
3. Туристско-информационный портал Якутии http://www.goyakutia.com/
4. https://mr-ojmjakonskij.sakha.gov.ru/
5. По данным МО «Оймяконский улус (район)»

УДК 336.77

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ. ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ВОПРОСАМ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

ЧУПАХИНА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты, условия и проблемы ипотечного кредитования в России. Были выявлены положительные и отрицательные стороны данного кредитования.
Ключевые слова: ипотека, рынок ипотечного кредитования, рынок недвижимости.

MORTGAGE LENDING IN RUSSIA. ATTITUDE TO MORTGAGE LENDING. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.

Chupahina Yuliya Nikolaevna

Abstract: the article deals with theoretical aspects, conditions and problems of mortgage lending in Russia. Were revealed positive and negative aspects of this lending.
Keywords: mortgage, mortgage market, real estate market.

В современных условиях, где свои позиции укрепила рыночная экономика, мы можем наблюдать успешную практику продажи жилья посредством ипотечного кредитования. В России данный процесс приобретения недвижимости появился относительно недавно, но он все же успел за последнее десятилетие найти отклик у многих людей.

Одной из главных задач государства в данной сфере является улучшение жилищных условий граждан РФ. Чтобы достичь данной цели нужно придерживаться двух направлений, а именно поддержка со стороны государства и выдача кредитов финансовыми институтами на улучшенных и упрощенных условиях.

Говоря о современной банковской системе, нужно отметить, что она является неотъемлемой частью российской экономики. Так как основу деятельности коммерческих банков составляют именно кредитные операции.

Под ипотекой понимается кредит, взятый под залог недвижимого имущества, а так же движение ссудного капитала, связанного с предоставлением денежных средств на условиях платности, возвратности и срочности [1 с. 123].

Анализируя рынок ипотечного кредитования в России видно, что он находится на начальной стадии развития. Объем данного рынка достиг 2 млрд. долларов, а значительная роль в его продвижении все так же закреплена за государством. Именно агентство ипотечного жилищного кредитования рефинансирует кредиты региональных банков, позволяя им увеличить объемы кредитования в условиях

малой доступности к долгосрочным финансовым ресурсам.

С течением времени так сложилось, что в нашей стране слово «ипотека» связывают лишь с решением жилищных вопросов, однако это не так, потому что залогом может стать не только квартира, приобретаемая в ипотеку, но и загородный дом, гараж, дача. Все это недвижимое имущество сразу же становится собственностью заемщика.

В большинстве высокоразвитых стран, люди не приобретают жилье за единовременную плату. Они, получая ипотечный кредит, вносят часть долга и сразу же заселяются в квартиру. И потом с течением времени выплачивают кредит и проценты по нему. Россия в использовании такой системы тоже не стала исключением.

Ипотечное кредитование в России первыми начали Санкт-Петербургский ипотечный банк, Акционерный специализированный ипотечный банк, Московский коммерческий банк ипотечного кредитования, «Опцион» [2 с. 23].

На сегодняшний день коммерческие банки могут предоставлять три вида кредитов:

- долгосрочный или краткосрочный кредит, предоставляемый для обустройства земли под предстоящее строительство;
- краткосрочный кредит на строительство жилья;
- долгосрочный кредит на приобретение жилья.

Система развития жилищного ипотечного кредитования проходит в сложных экономических условиях. С одной стороны существует проблема малой обеспеченности российских граждан жильем, а с другой нехватка кредитов, которые предоставляют коммерческие банки.

Для того чтобы прогнозировать будущее развитие ипотечного кредитования, нужно знать общую площадь жилья, способного удовлетворить постоянно растущий спрос населения (41 кв. м на одного человека). Решение данной проблемы должно стать одной из важных задач государственной политики.

Нужно отметить, что более 60% жилого фонда было построено около 30 лет назад и изношено почти на треть. Около 19% городского жилья неблагоустроенно, 12% требует капитального ремонта. В очереди на улучшение жилищных условий стоит около 4,5 млн. семей. Время ожидания в очереди на социальное жилье составляет 10-20 лет. Число желающих улучшить жилищные условия достигает 3,5 млн. семей.

К факторам, которые отрицательно влияют на ипотечное кредитование можно отнести: отсутствие нужного опыта по страхованию рисков, возникшего в результате предоставления ипотечного кредита; низкий финансовый потенциал национальных оценочных и риэлторских компаний; проблемы, связанные с жилищно-инвестиционным законодательством; отсутствие у населения устойчивых моделей сберегательного и кредитного поведения.

Для банков, осуществляющих ипотечное кредитование, главной проблемой является привлечение ресурсов. Достаточно дорогие и «короткие» привлеченные ресурсы сковывают деятельность российских банков. Ни один банк не способен предоставлять долгосрочные кредиты, используя при этом краткосрочные источники. Несопоставимость банковских активов и пассивов по срокам, ставкам и объемам в скором времени приведут банк к банкротству и потери ликвидности. В связи с этим выделяют несколько стратегий по формированию ипотечных ресурсов:

- ориентация на розничные источники кредитных ресурсов (депозиты юридических лиц и населения);
- ориентация на оптовые источники кредитных ресурсов (средства институциональных инвесторов, кредитные линии российских и иностранных организаций; целевые облигационные займы) [3 с. 87].

За рубежом ипотека привязана к учетной ставке центрального банка страны, в которой выдается ипотечный кредит. В Евросоюзе ипотека связана с Euribor (межбанковская ставка по евро), в Великобритании к учетной ставке центрального банка Англии. В Европе ипотечный процент складывается из 2 элементов переменной и константы. Под переменной понимается учетная ставка межбанка, а под константой ссудный процент, под который конкретный банк ссудил вас деньгами. В Англии существуют банки, которые могу зафиксировать постоянную учетную ставку в договоре, но она будет выше той

ставки, которая действует на рынке. Так же здесь реализуется следующий принцип: чем прозрачнее финансовая история и больше ликвидность приобретаемого недвижимого имущества, тем большее покрытие банк может предоставить.

Основной причиной низких ставок по ипотечному кредитованию в Европе является то, что банки, действующие в этой сфере способны сами обеспечивать свою деятельность за счет выпуска долгосрочных облигаций.

Западноевропейские банки не требуют такого обширного перечня документов от будущего заемщика как в России. Главным фактором является наличие официального дохода. К тому же некоторые банки могут попросить предоставить информацию о наличии недвижимости, различных материальных активов и других средств, которые смогут в случае непредвиденных обстоятельств перекрыть ранее взятый кредит.

В России на сегодняшний день наблюдаются наивысшие ипотечные ставки по сравнению с Европой. Такие процентные ставки, которые закрепились сейчас в Российской Федерации, наблюдались в Великобритании в 90-х годах. Поэтому перед правительством РФ сейчас стоит важная задача по снижению ставок до 8%.

В системе ипотечного кредитования в России можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным аспектам относится следующее: возможность покупки жилья без долгих накоплений; страхование рисков повреждения, утраты собственности на квартиру; получение имущественного налогового вычета, наличие социальных ипотек в регионах; получение налогового вычета; долгосрочный вид кредитования.

В процессе сравнительного анализа не стоит отодвигать на задний план то, что за рубежом цены на жилье гораздо ниже, нежели в России. Например, в небольшом городе Германии можно приобрести квартиру за 11-16 тыс. долларов. В Испании жилье выйдет немного дороже до 30 тыс. долларов. В России же за такие деньги можно приобрести однокомнатную квартиру в старом доме и на окраине города.

Не стоит забывать и о том, что уровень заработной платы так же существенно отличается. Исходя из данных статистики, обычный россиянин зарабатывает не более 9-13 тыс. долларов за год. В то время как поляк зарабатывает 15 тыс. долларов, а итальянец 23 тыс. долларов [4 с. 226]. Таким образом, ипотека за рубежом является наиболее доступной.

Попытки создать в России цивилизованную модель ипотеки потерпела неудачу, и до сих пор россияне не слишком активно стремятся воспользоваться ипотечным кредитованием. Если для жителей США стала нормой ипотека, растянутая на 30 лет, то для россиянина жизнь в кредит – выбор из разряда «нет иного выхода». Основная масса жителей России боится перспектив ежемесячного вычета из семейного бюджета внушительной суммы. Те, кто решил купить жилье по ипотеке, в глазах сограждан либо герой, либо отчаянный человек. Риск изъятия жилья за просроченный платеж и высокие проценты, называемые населением переплатой, неприемлемы для большинства граждан.

Говоря об отношении россиян к ипотеке, то можно сказать, что их отношение к ней определяется следствием советского распределения жилья: полученное жилье люди считали своей собственностью, распоряжались ею, размен квартир с доплатой или без таковой превращал жилищную сферу в квазирынок. И до сих пор люди не могут смириться с мыслью, что государство больше не обязано предоставлять жилье большинству своих граждан. При этом внутреннее убеждение россиян сложилось так, что домовладельцами они считают себя не с момента оформления ипотеки, как это принято среди американцев, а только с момента полной выплаты кредита и погашения всех долгов по жилью.

Таким образом, ипотека в условиях рыночных отношений пока еще набирает обороты и интерес к ней со стороны банков и населения так же находится на высоком уровне.

Государство должно создать условия надежного и эффективного функционирования всей системы ипотечного кредитования. Нужно проводить институциональные реформы, создавать стимулирование ипотечного рынка, так как ипотека является не только решением социальных задач - предоставление жилья, но и экономических – стимулирование смежных отраслей экономики. В итоге система ипотечного кредитования позволит оказывать положительное влияние на макроэкономическую ситуацию в

целом и стать так называемым «локомотивом» для всех отраслей экономики России.

Список литературы

1. Нугаев Р.А., Кириченко Е.Г. Региональные схемы ипотечного кредитования и проблемы их дальнейшего развития // Деньги и кредит. №3, 2017.-167 с.
2. Журкина Н. А. Современная ипотека: состояние, проблемы, решения // Финансы. №6, 2016.- 254 с.
3. Довдиенко И.В. Ипотека. Управление. Организация. Оценка. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2017.- 323с.
4. Косарева Н.Б. Основы ипотечного кредитования. - М.: ИНФРА-М, 2016.- 278 с.

© Ю.Н. Чупахина, 2017

УДК 339.137.2

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЛЬЯРДНОГО КЛУБА «SNOOKER» НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ

ФАЙЗХАНОВА АЛЬФИЯ ЛЕВОВНА,
старший преподаватель кафедры маркетинга и экономики,
БАХМЕТЬЕВА ЕЛИЗАВЕТА АЛЕКСАНДРОВНА
студентка группы 2641у
КИУ им. В.Г. Тимирясова

Аннотация: В статье проведен анализ конкурентоспособности бильярдного клуба «SNOOKER» на рынке города Набережные Челны с точки зрения экспертов и потребителей услуг.
Ключевые слова: конкурентоспособность, бильярдные услуги, критерии выбора, многоугольник конкурентоспособности.

COMPETITIVE ANALYSIS OF THE «SNOOKER» BILLIARD CLUB ON THE LOCAL MARKET

Faizkhanova A.L.,
Bakhmetyeva E.A.

Abstract. The article analyzes the competitiveness of the «SNOOKER» billiard club in the market of Naberezhnye Chelny from the point of view of experts and consumers of services.
Keywords: competitiveness, billiard services, selection criteria, a polygon of competitiveness.

Количество бильярдных клубов ежегодно увеличивается, что подтверждает к нему интерес со стороны потребителей и коммерческую выгоду для предпринимателей. Несмотря на высокие пороги вхождения в данный бизнес конкуренция на нем высока, что требует от его владельцев предельной концентрации, уважения к своим клиентам и стремление идти в ногу со временем, опережая своих конкурентов.

В сегодняшних условиях рынка сложно добиться стабильного успеха в бизнесе, если не планировать его эффективное развитие, не аккумулировать постоянно информацию о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, о положении на них конкурентов и своей конкурентоспособности.

Все вышесказанное определило актуальность темы исследования. Цель работы − разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия.

В рамках данной работы решаются следующие основные задачи:

– раскрыть теоретические основы конкурентоспособности организации;

– изучить конкурентоспособность бильярдного клуба «Snooker» на рынке г. Набережные Челны;

– разработать пути повышения конкурентоспособности бильярдного клуба «Snooker».

Объект исследования – бильярдный клуб «Snooker», предмет – конкурентоспособность бильярдного клуба «Snooker». Методы исследования – методики «SWOT-анализа» и «4P», опрос потребите-

лей, многофакторная мультиатрибутивная модель.

Бильярдный клуб – это прибыльный и перспективный бизнес, но он требует солидного стартового капитала. Объем инвестиций: от 100 до 250 тысяч долларов (от 5800 до 14500 тыс. руб.) в зависимости от качества столов, уровня сервиса, наличия дополнительных услуг, площади помещения. Прибыль бильярдной складывается из доходов, которые приносит эксплуатация столов, и успешной работы бара с кухней. По оценкам специалистов, бар приносит около половины всех доходов заведения [1].

В городе Набережные Челны действует до 15 специализированных бильярдных, но контактную информацию можно найти только о половине клубов. На данный момент в Набережных Челнах насчитывается порядка 20 мест игры в бильярд.

В таблице 1 собраны основные характеристики заведений, оказывающих бильярдные услуги.

Таблица 1

Основные характеристики заведений, оказывающих бильярдные услуги в г. Набережные Челны

Название заведения	Виды столов для бильярда	Дополнительные услуги	Адрес	Часы работы
Бильярдный клуб «Snooker»	15 столов (русский бильярд, пул и снукер)	Кафе с европейской кухней, проведение корпоративных турниров, субботняя школа обучения игре в бильярд.	ул. 40-й комплекс, 6а (40/05)	пн-вс 12:00-02:00
Бильярдный клуб «Vint & Club»	7 столов (русский бильярд)	Спорт-бар и пивной бар с европейской кухней, живая музыка	Московский проспект, 3 (4-й комплекс)	пн-вс 12:00-03:00
Бильярдный клуб «Золотой шар»	4 стола (три 12 футовых и один 10 футовый русский бильярд)	Кафе-бильярд, живая музыка, два банкетных зала, бесплатный вход, развлекательные программы, спорт-бар, нарды, шашки, шахматы. Европейская и классическая японская кухня, кальянная зона. Доставка роллов.	Бульвар Кол Гали, д.15 (59/23, здание магазина «Славный»)	пн-вс 12:00-03:00
Клуб «Москва»	4 стола для русского бильярда	Турниры, хранение бильярдных аксессуаров клиента, взрослая школа бильярда	3ЯБ, ул. Низаметдинова, 26	пн-вс 13:00-03:00
Бильярдный клуб «Арамит»	Русский бильярд − 6 столов	Ресторан/ кафе с европейской и русской кухней, спортивные трансляции, настольные залы	Новый город, 22/09А (ТЦ «Аврора»)	пн-чт, вс. 12:00-03:00 пт-сб 12:00-05:00
Кафе-бар-бильярдная «Алиби»	4 стола для русского бильярда	Европейская и итальянская кухни, спортивные трансляции, танцпол	проспект Мира, дом 52/16	пн-вс 11:00-05:00
Гостиница «Open Citi»	четыре12 футовых стола	Широкий ассортимент напитков, обучение игре.	Пр.Сююмбике, 2	пн-вс 17:00-03:00
Гостиница «KamaRooms»	3стола (один 12 футовый и два 10 футовых)	Ресторан, бар, спа, тренажерные залы	Пр. Московский, 159 (30/18)	пн-вс 17:00-03:00

Данные таблицы позволяют выделить 4 бильярдных клуба, которые являются друг для друга конкурентами – это бильярдный клуб «Snooker», «Золотой шар», «Vint & Club» и «Арамит». Они имеют хорошие столы в достаточном количестве и проводят спортивные и любительские турниры.

Для изучения конкурентоспособности бильярдного клуба был проведен SWOT-анализ. Эксперты выявили, что количество сильных сторон у бильярдного клуба «Snooker» существенно больше слабых сторон. Среди сильных сторон были названы удобство расположения клуба для целевого покупателя (8,8 балла), долгий опыт работы на рынке (8,7 балла), широкий ассортимент (8,7 балла) и качество предлагаемых услуг (8,6 балла). На сегодняшний день сложился хороший психологический климат в коллективе (8,7 балла), который является коллективом профессионалов (8,7 балла). Оценивая ценовую политику, определили, что бильярдный клуб «Snooker» имеет более конкурентный уровень цен (7,4 балла) и систему скидок (6,7 балла), а так же предлагает клиентам возможность расплатиться различными формами оплаты (6,7 балла). Клуб имеет хорошую кредитную историю (6,5 балла) и устойчивое финансовое состояние (6,6 балла). Он своевременно производит оплату счетов (6,6 балла) и выплаты по заработной плате (6,5 балла).

К слабым сторонам были отнесены элементы системы продвижения: редкое проведение мероприятий по стимулированию сбыта (3,2 балла), низкая рекламная активность (3,0 балла) и отсутствие программ лояльности для постоянных покупателей (1,2 балла).

Для того что бильярдный клуб «Snooker» знал куда развиваться, эксперты определили возможности и угрозы для его развития. Среди препятствий были названы следующие: сложности с получением банковского кредитования на развитие бизнеса (9,1 балла); низкий рост платежеспособности населения (8,8 балла); снижение фактических располагаемых средств у покупателя (8,7 балла); изменение правового и налогового регулирования отрасли (7,1 балла); рост конкуренции на рынке (7,0 балла); появление новых конкурентов с более низким уровнем цен при сохранении высокого качества услуги (6,9 балла); снижение цен существующими конкурентами (6,8 балла); улучшение ассортимента и качества оказываемых услуг существующими конкурентами (6,1 балла); повышение поставщиками закупочных цен (5,8 балла). Возможностями, названными экспертами, являются: вероятность увеличения объемов продаж на существующем рынке (8,1 балла) и среднего чека на одного посетителя клуба (7,9 балла), возможность увеличения рынков сбыта (6,1 балла). У бильярдного клуба «Snooker» стабильные связи с поставщиками (7,9 балла). А также на челнинском рынке бильярдных услуг наблюдается стабильность потребительских предпочтений, что эксперты отнесли к возможностям развития клуба (6,0 балла).

Для более глубокого исследования конкурентоспособности бильярдного клуба «Snooker» была использована методика «4Р». Бильярдный клуб «Snooker» имеет высокие позиции по трем группам показателей: продукт (7,7 балла), цена (6,6 балла) и система распределения (6,3 балла). И самую низкую оценку по системе продвижение – 3,3 балла. Второе место занимает бильярдный клуб «Vint & Club», у него высокие оценки по системе распределения (5,6 балла) и системе продвижения (3,9 балла). Оценки по группам «продукт» «цена» находятся на третьем месте: 6,6 и 6,0 балл. Третье место занял бильярдный клуб «Золотой шар». Оценки по группе показателя «продукт» и «система продвижения» находятся на втором месте (6,7 и 3,5 балла). Цена и система распределения занимают третье место среди конкурентов (5,8 и 5,4 балла). С небольшим отставанием на последнем месте находится бильярдный клуб «Арамит». Показатели групп «цена» и «система продвижения» находятся на втором место среди конкурентов (6,5 и 3,5 балла). Остальные две группы – продукт и система распределения − на последнем.

Таким образом, несмотря на лидерство по многим позициям, бильярдному клубу «Snooker» необходимо усилить показатели группы «система продвижения» для того чтобы его конкурентоспособность была более стабильной и устойчивой.

Для того чтобы снизить субъективность экспертного опроса, был проведен опрос посетителей нескольких бильярдных клубов: «Snooker», «Золотой шар» и «Vint & Club». Опрос проходил на территории данных клубов с помощью анкеты. Было опрошено 100 человек. В результате были определены наиболее важные для посетителей критерии выбора бильярдного клуба.

Наивысшую степень важности получил критерий «качественные столы и кии» (9,4 балла), наименьшую − удобство месторасположения (1,3 балла). Среди важных критериев респонденты отметили доступность информации о клубе, ценах и акциях (7,3 балла), отсутствие «шумных и пьяных компаний» (6,7 балла) и проведение спортивных соревнований (6,3 балла). Хорошая кухня и приятная обстановка так же важны для посетителей клубов (5,8 и 4,4 балла). Критерию «фейсконтроль и возрастные ограничения» для входа» была поставлена оценка в 4,3 балла. Стоимость услуг и скидки и акции получили оценки ниже среднего (3,5 и 3,1 балла).

Во втором вопросе опросного листа респондентам предлагалось оценить степень присутствия характеристик в каждом бильярдном клубе. На основании данных оценок был построен многоугольник конкурентоспособности (рис. 1).

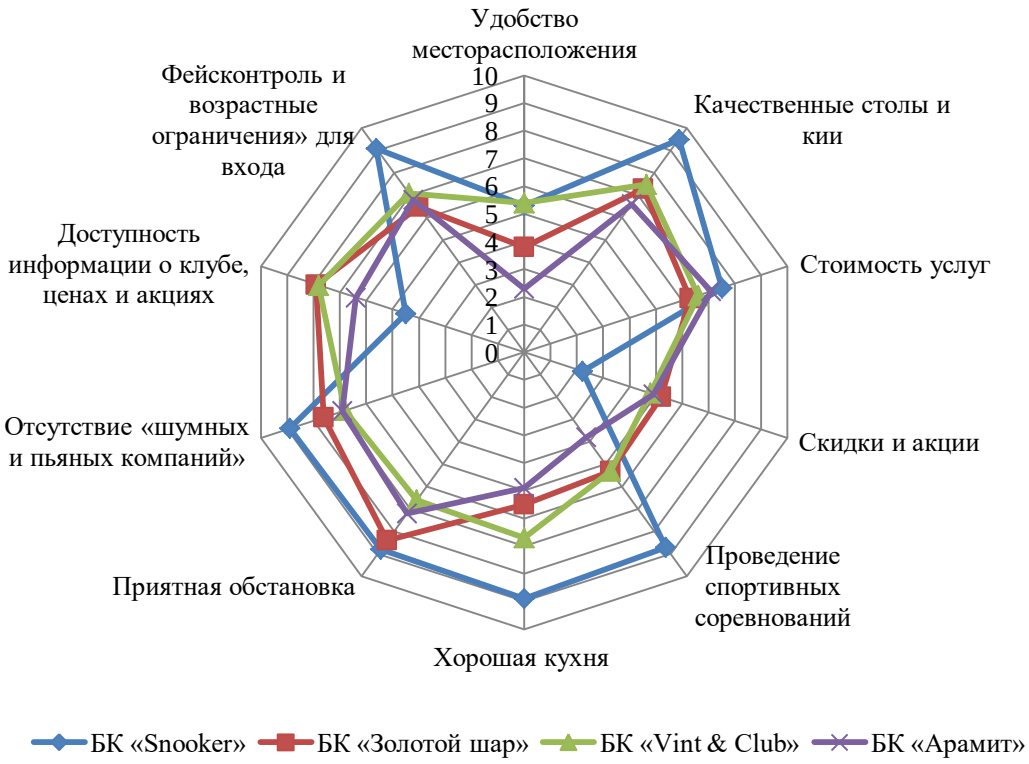

Рис. 1. Многоугольник конкурентоспособности бильярдного клуба «Snooker» в сравнении с основными конкурентами

Анализируя многоугольник конкурентоспособности по рейтингу важнейших критериев было определено, что по наиважнейшему критерию выбора для респондентов − качественные столы и кии бильярдный клуб «Snooker» получил самый высокий бал среди конкурентов (9,5 баллов). Так же высокие оценки получили клубы «Vint & Club» (7,5 балла) и «Золотой шар» (7,3 балла). Доступность информации о клубе «Snooker», ценах и акциях респонденты оценили в 4,5 балла. Это самая низкая оценка среди конкурентов: «Золотой шар» (7,9 балла), «Vint & Club» (7,8 балла) и «Арамит» (6,4 балла). Наиболее спокойная обстановка (отсутствие «шумных и пьяных компаний») у клубов «Snooker» (8,9 балла) и «Золотой шар» (7,6 балла). Клубам «Vint & Club» и «Арамит» респонденты поставили (6,8 и 6,9 балла). Больше всех проводят спортивные соревнования клуб «Snooker» (8,7 балла). Второе место делят клубы «Золотой шар» и «Vint & Club», иемя одинаковые баллы (5,3 балла). Клуб «Арамит» получил самую низкую оценку в 3,8 балла.

Рассматривая менее важные характеристики – хорошую кухню и приятную обстановку, то бильярдный клуб «Snooker» получил самый высокий оценки (8,9 и 8,8 балла). Хорошую кухню респонденты отметили в клубе «Vint & Club» (6,7 балла). Самую низкую оценку получила кухня клуба «Арамит» (4,9 балла). Клуб «Золотой шар» имеет так же приятную обстановку (8,4 балла). Самую низкую оценку получил клуб «Vint & Club» (6,6 балла).

Оставшиеся критерии не так важны респондентам, но по ним бильярдный клуб «Snooker» получил самый высокий оценки среди конкурентов: «фейсконтроль и возрастные ограничения» для входа – 9,1 балла и стоимость услуг – 7,5 балла. По критерию «скидки и акции» он получил самую низкую среди конкурентов оценку в 2,2 балла, а удобство его месторасположения респонденты оценили в 5,3 балла.

Таким образом, многоугольник конкурентоспособности определил, что бильярдный клуб «Snooker» уступает своим конкурентам лишь в одном важном для посетителей критерии – это доступность информации о клубе, ценах и акциях. По всем остальным важным критериям он получил высокие оценки.

В опросе участвовали в основном мужчины (95%), женщин в выборку попало лишь 2%. В выборку попали 36% респондентов в возрасте от 31 до 40 лет, 25% − в возрасте от 21 до 30 лет, 24% − от 41 до 50 лет. Меньше всего было респондентов в возрасте старше 50 лет (12%) и до 20 лет (3%). Уровень дохода в месяц на одного члена семьи у 34% респондентов составляет свыше 30 тыс.руб., у 26% − от 20 до 30 тыс.руб., доход от 10 до 15 тыс.руб. имеет 21%.

Таким образом, эксперты, оценивая конкурентоспособность бильярдного клуба «Snooker» определили, что количество сильных сторон у него существенно больше слабых. Среди сильных сторон были названы удобство расположения клуба для целевого покупателя, долгий опыт работы на рынке, широкий ассортимент и качество предлагаемых услуг. К слабым сторонам были отнесены элементы системы продвижения: редкое проведение мероприятий по стимулированию сбыта, низкая рекламная активность и отсутствие программ лояльности для постоянных покупателей. Возможностями, названными экспертами, являются вероятность увеличения объемов продаж на существующем рынке и среднего чека на одного посетителя клуба, возможность увеличение рынков сбыта.

Так же клуб «Snooker» имеет высокие позиции по трем группам показателей: продукт, цена и система распределения. И самую низкую оценку по системе продвижение, т.е. несмотря на лидерство по многим позициям бильярдному клубу «Snooker» необходимо усилить показатели группы «система продвижения» для того чтобы его конкурентоспособность была более стабильной и устойчивой. Многоугольник конкурентоспособности определил, что бильярдный клуб «Snooker» уступает своим конкурентам лишь в одном важном для посетителей критерии – это доступность информации о клубе ценах и акциях. По всем остальным важным критериям он получил высокие оценки.

Следовательно, основными недостатками, выявленными в ходе исследования, являются:

1. низкая доступность информации о клубе, ценах и акциях;
2. редкое проведение мероприятий по стимулированию сбыта;
3. низкая рекламная активность;
4. отсутствие программ лояльности для постоянных посетителей.

Для этого можно воспользоваться следующими мероприятиями по повышению конкурентоспособности:

1. увеличить количество и частоту обновления информации о клубе, ценах и акциях;
2. активнее проводить мероприятия по стимулированию сбыта;
3. увеличить количество рекламных каналов и объемы их использования;
4. разработать и проводить программы лояльности для постоянных посетителей.

Список литературы

1. РБК магазин исследований, исследование рынка, готовые маркетинговые исследования − http://marketing.rbc.ru.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ ЧАСТЬ 2

Сборник статей
VII Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 12 декабря 2017 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 18.12.2017.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 27,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru