

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЛУЧШАЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2017

**СБОРНИК СТАТЕЙ IX МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНКУРСА,
СОСТОЯВШЕГОСЯ 27 ИЮНЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА**

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017**

УДК 001.1

ББК 60

Л876

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л876

Лучшая научно-исследовательская работа 2017: сборник статей IX Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 156 с.

ISBN 978-5-906973-52-8

Настоящий сборник составлен по материалам IX Международного научно-практического конкурса «**Лучшая научно-исследовательская работа 2017**», состоявшегося 27 июня 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1

ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017

© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-906973-52-8

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ СЕЛА ГРИГОРЬЕВСКОЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ZULUHYDRO ЛУФЕРЧИК ЯДВИГА СЕРГЕЕВНА, АВДЕЕВА МАРИНА АНДРЕЕВНА	10
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ УЗДЕНОВ МУСЛИМ ХАНАПИЕВИЧ	17
ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, МАРКИТАНОВА ИННА ВАЛЕРЬЕВНА	24
АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ КАК УСЛУГИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, GERMAN ДИНА ДМИТРИЕВНА	30
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОРЛОВА ТАТЬЯНА СТЕПАНОВНА, ТИМОШИН АЛЕКСАНДР АНТОНОВИЧ	35
ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОДКОЛЗИНА ИРИНА МИХАЙЛОВНА, ПАЛИЙ ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА	42
«ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НОСЫРЕВА АННА НИКОЛАЕВНА, АНУФРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА	49
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	52
ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ В ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ ОЦЕНОК АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА, САФОНОВА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА	53
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТАНОВЛЕНИЯ ИДЕИ ГУМАНИЗМА ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С СОЦИАЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ ЖИЖИЛЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	59

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	63
ДИАЛЕКТНЫЕ СЛОВА В ТЕТРАЛОГИИ Ф.А. АБРАМОВА «ПРЯСЛИНЫ» МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ, ОРЛОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА.....	64
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ КОМИКСОВ СНЕЖКОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, ЗАКОВРЯЖИНА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА.....	68
КИТАЙСКОЕ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО КАК СИСТЕМА ПИСЬМЕННЫХ ЗНАКОВ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА ЛАГЕР НЕЛЛИ БОРИСОВНА.....	73
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	77
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУБАРЕНДАТОРА БОНДАРЕНКО С.С., ВОРОБЬЁВА К.С.....	78
ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТОДАТЕЛЕЙ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ МУХАМБЕТОВА АНЖЕЛИКА УТЕГЕНОВНА.....	82
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНТРАКТОВ МАРКЕЛОВ НИКИТА НИКОЛАЕВИЧ	87
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	90
ПРОБЛЕМА ТИПОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ КОРОТАЕВА ЕВГЕНИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА.....	91
МЕТОД СОКРАТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ САТИРИЧЕСКИХ РАССКАЗОВ А. П. ЧЕХОВА ЧЕМОКИНА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА.....	97
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ ПЛАВАНИЕ, РЕКОМЕНДУЕМОЕ СТУДЕНТАМ В РЕЖИМЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ АВДЕЕВА ЛЮДМИЛА ВАСИЛЬЕВНА	102
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СЛОЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ДАВЫДЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	106

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ В СТАРШИХ КЛАССАХ ГЕРМАНИИ И РОССИИ НАЗАРОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА.....	113
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ДЖЕЙРАНОВА С.....	118
ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ ХАКИМОВА СВЕТЛАНА ИРЕКОВНА.....	123
ТОЛСТОЙ КАК ПЕДАГОГ САМСОНОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА.....	127
ГОРБАТЫХ ЛЮДМИЛА СЕРГЕЕВНА АРЗАМАСЦЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА.....	127
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	130
О ВЛИЯНИИ ГИГИЕНИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И МЕДИЦИНСКИХ ФАКТОРОВ НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФРОЛОВ ВИКТОР КИРИЛЛОВИЧ, ИГНАТЬКОВА АНТОНИНА СЕРГЕЕВНА, СТАРЧЕНКОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,	131
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	139
ФОТОГРАФИЯ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ, ГАТАУЛЛИНА ЛИАНА РАВИЛЬЕВНА.....	140
КУЛЬТУРОЛОГИЯ.....	144
СТРУКТУРА КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ТРАДИЦИОННОГО И ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ВЗГЛЯДА АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА, СЕРЕБРЯКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА.....	145
НАУКИ О ЗЕМЛЕ.....	152
ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ КАЛОЕВА ЗАРИНА ЮРЬЕВНА, ЗАЛЕЕВА АЛЕНА ИРБЕКОВНА.....	153

РЕШЕНИЕ
о проведении
27.06.2017 г.

IX Международного научно-практического конкурса
«Лучшая научно-исследовательская работа 2017»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 17) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры «Психология» Российско-Армянского (Славянского) университета (г. Ереван, РА)
- 19) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 21) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
- 27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
- 29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович
- 4) Косарев Михаил Юрьевич
- 5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 628.144.2

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ СЕЛА ГРИГОРЬЕВСКОЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ZULUHYDRO

ЛУФЕРЧИК ЯДВИГА СЕРГЕЕВНА

магистрант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

АВДЕЕВА МАРИНА АНДРЕЕВНА

магистрант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация: В данной работе выполнена оценка существующих сетей водоснабжения села Григорьевское (1 зона). Составлена модель рассматриваемой сети с указанием всех параметров участков сети и узлов в расчетно-программном комплексе ZuluHydro. Определены потери напора на каждом участке, а также общие гидравлические потери в сети. Определены скорости движения воды, расходы воды на каждом участке сети, напоры во всех узлах сети. Составлен пьезометрический график водоснабжения в расчетно-программном комплексе ZuluHydro. Предложены варианты оптимизация работы системы.

Ключевые слова: ZuluHydro, моделирование, водоснабжение, оптимизация работы, пьезометрический график

MODERNIZATION OF WATER SUPPLY SYSTEM IN THE VILLAGE GRIGORYEVSKOE WITH THE USE OF SOFTWARE ZULUHYDRO

Luferchik Yadviga Sergeevna,
Avdeeva Marina Andreevna

Abstract: Evaluation of existing networks of water supply of the village of Grigoryevskoe (1 zone) is made in this work. The model network showing all the sites of the network and nodes in software system ZuluHydro is compiled. The pressure loss in each section and the total hydraulic losses in the network are determined. Velocities of water movement, water flow at each site of the network, the pressure at all nodes of the network are determined. Piezometric graph of water supply in software ZuluHydro is compiled. Options to optimize system operation are proposed.

Key words: ZuluHydro, modeling, water supply, optimization, piezometric graph

Централизованная система водоснабжения населенных пунктов в зависимости от местных условий и принятой схемы водоснабжения должна обеспечивать: хозяйственно-питьевое водопотребление в жилых и общественных зданиях, нужды коммунально-

бытовых предприятий, хозяйственно-питьевое водопотребление на предприятиях, производственные нужды промышленных и сельскохозяйственных предприятий, где требуется вода питьевого качества или для которых экономически целесообразно сооружение отдельного водопровода, тушение пожаров, собственные нужды станций водоподготовки, промывку водопроводных и канализационных сетей.

В качестве объекта исследования было выбрано село Григорьевское в Нытвенском районе Пермского края (рис. 1). В задачи исследования входила оценка существующей системы водоснабжения данного объекта и ее параметров, выявление возможных недостатков и предложение вариантов их устранения, а также вариантов оптимизации системы. Работа производилась с помощью расчетно-программного комплекса ZuluHydro.



Рис. 1. План села Григорьевское

С помощью геоинформационной системы ZuluHydro, которая предназначена для разработки ГИС приложений, требующих визуализации пространственных данных в векторном и растровом виде, анализа их топологии и их связи с семантическими базами данных, была составлена модель сети рассматриваемого объекта (рис. 2).

Данная модель отражает план объекта с участками сети, пожарными гидрантами, водоразборными колонками, колодцами, потребителями, насосной станцией, источником водоснабжения. Во время построения модели параллельно шло заполнение данных: длин участков, напоров, геодезических отметок, диаметров труб, названия колодцев, пожарных гидрантов, потребителей. Все эти данные необходимы для расчетов системы водоснабжения и построения пьезометрических графиков, которые будут выполняться далее.

Выбор источника водоснабжения должен быть обоснован результатами топографических, гидрологических, гидрогеологических, ихтиологических, гидрохимических, гидробиологических, гидротермических и других изысканий и санитарных обследований. В системе водоснабжения допускается использование нескольких источников с различными гидрогеологическими и гидрологическими характеристиками.

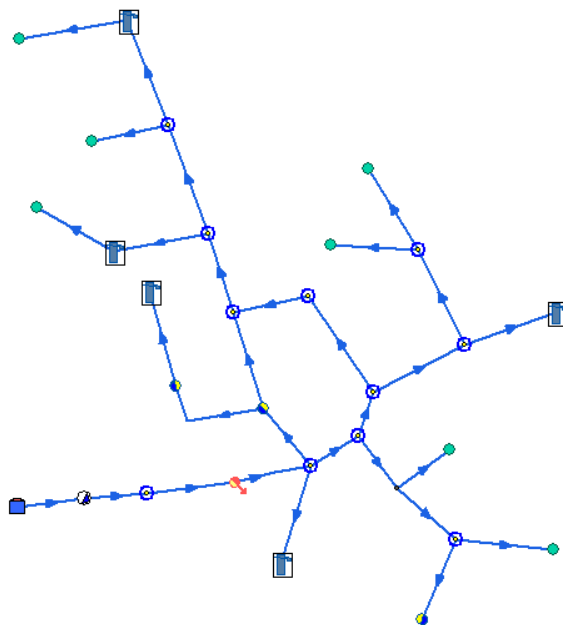


Рис. 2. Схема водоснабжения села Григорьевское (1 зона)

На исследуемой части объекта источником водоснабжения служит артезианская скважина №10949. Подъем воды производится насосами, которые подают воду на насосную станцию. Далее вода, через распределительную сеть, направляется к потребителям, к пожарным гидрантам с целью забора воды для нужд пожаротушения, а также к водоразборным колонкам.

• Источниками потребления на рассматриваемом участке системы водоснабжения (1 зона) являются:

– Администрация; Дом 1; Дом 2; Дом 3; Дом 4; Школа; Дом 5.

• Общая длина участков сетей водоснабжения составляет 3105,3 м.

При полном заполнении данных и нанесении плана объекта, производится поворочный расчет, согласно которому мы определяем, хватает или не хватает напора, обеспечиваем ли мы поступление воды к потребителям, правильно ли подобран насос, правильно ли заполнены данные. В случае некорректного заполнения, программа Zu-luHydro дает нам определить, какой именно участок сети выдает неправильный расчет, это дает нам право легко и непринужденно внести поправки в составленную модель, для получения необходимых результатов.

После проведения расчета и анализа полученных результатов было выявлено несколько недостатков существующей системы водоснабжения села Григорьевское. На участках сетей водоснабжения, в частности на дворовых, потери напора и расходы воды

достигают высоких значений. Из этого можно сделать вывод, что подобранные насосы, диаметры, а также материал труб нецелесообразны для данной системы водоснабжения, некорректная работа которой может привести к неполадкам и дефектам. А они могут повлечь за собой и более серьезные последствия.

Для устранения выявленных недостатков был предложен вариант оптимизации работы системы водоснабжения с целью ресурсосбережения.

На дворовых участках сети была произведена замена диаметров трубопроводов, что позволило снизить потери в сети. Также были применены полиэтиленовые трубы, которые технически и экономически целесообразно принимать в сложившихся условиях эксплуатации, благодаря их преимуществам по сравнению с распространенными стальными трубопроводами.

У источника водоснабжения был подобран центробежный насос двустороннего входа Д1250-65, у насосной станции - центробежный одноступенчатый насос с рабочим колесом двустороннего входа 1Д1600-90. Данные насосы обеспечивают требуемый напор у всех потребителей и производят перераспределение расходов воды и напоров в системе.

После введения новых параметров в базу данных каждого объекта, вновь производится поверочный расчет. Проверяется корректность заполнения данных, наличие ошибок, обеспечение требуемых расходов и напоров у пожарных гидрантов, водоразборных колонок и потребителей.

Результаты расчетов с оптимизированными параметрами работы системы водоснабжения сведены в таблицу (табл. 1).

В ходе выполнения работы были использованы следующие обозначения:

- НС1 – насосная станция;
- К1..К11 – водопроводные колодцы;
- ПГ1..ПГ4 – пожарные гидранты;
- ВРК1..ВРК5 – водоразборные колонки;
- т. 1 – разветвление на участке сети водоснабжения.

После проведения всех необходимых расчетов характеристика системы водоснабжения исследуемого объекта стала следующей:

- Диаметры труб:

- D50 – от сети к потребителям;
- D100 и D150 – участки магистральной сети.

- Материал труб:

- полиэтилен – на дворовых участках сети;
- сталь – на магистральных трубопроводах.

- Расход воды на сети водоснабжения с учетом всех потребителей составляет:

$$Q = 11,431 \text{ л/с} = 41,15 \text{ м}^3/\text{ч}.$$

- Сумма потерь напора на участках сети – 24,269 м.

Согласно СП 31.13330.2012 «Водоснабжение. Наружные сети и сооружения» минимальный свободный напор в сети водопровода населенного пункта при максимальном хозяйственно-питьевом водопотреблении на вводе в здание над поверхностью земли должен быть не менее 10 м, что выполняется в нашем расчете ($H_{\max}=40,97$ м).

Таблица 1

Результаты поверочного расчета системы водоснабжения в программном комплексе ZuluHydro

Начало участка	Конец участка	Источник	Длина участка, м	Вн. диам. трубы, м	Сумма коэфф. местных сопр.	Расход воды на участке, л/с	Расход воды на участке, м ³ /час	Потери напора на участке, м	Удельные линейные потери, мм/м	Скорость движения воды на участке, м/с
Скв. №10949	НС1	1	50	0.1	0.5	11.431	41.15	1.749	33.89	1.4555
НС1	К1	1	365.2	0.1	0.5	11.431	41.15	12.431	33.89	1.4555
К1	ПГ1	1	278.1	0.1	0.5	11.431	41.15	9.479	33.89	1.4555
ПГ1	К2	1	689.8	0.1	0.8	1.431	5.15	0.431	0.62	0.1822
К2	ПГ2	1	128	0.1	3.5	0.498	1.79	0.012	0.09	0.0634
ПГ2	ПГ3	1	142	0.1	2.3	0.28	1.01	0.003	0.02	0.0357
ПГ3	ВРК2	1	2	0.1	0.5	0.28	1.01	0	0.02	0.0357
ПГ2	К3	1	20	0.1	2	0.218	0.78	0	0.01	0.0277
К3	К4	1	240	0.1	2	0.579	2.08	0.029	0.12	0.0737
К4	ВРК3	1	22	0.05	2	0.283	1.02	0.024	1.02	0.1441
ВРК3	Администрация	1	54	0.05	1	0.003	0.01	0	0	0.0015
К4	К5	1	272	0.1	2	0.296	1.07	0.007	0.02	0.0377
К5	Дом 1	1	20	0.05	2.5	0.013	0.05	0	0.01	0.0066
К5	ВРК4	1	84	0.05	2	0.283	1.02	0.087	1.02	0.1441
ВРК4	Дом 2	1	30	0.05	1	0.003	0.01	0	0	0.0015
К2	К11	1	57.2	0.1	3.5	0.653	2.35	0.01	0.15	0.0832
К3	К6	1	44	0.15	2	0.361	1.3	0	0	0.0204
К6	К7	1	122	0.15	0.5	0.361	1.3	0.001	0	0.0204
К11	К7	1	14	0.1	0.5	0.647	2.33	0.002	0.15	0.0824
К7	К8	1	86	0.1	2	0.286	1.03	0.002	0.02	0.0364
К8	ВРК5	1	54	0.1	2	0.28	1.01	0.001	0.02	0.0357
К8	К9	1	54	0.1	0.5	0.006	0.02	0	0	0.0008
К9	Дом 3	1	22	0.05	2.5	0.003	0.01	0	0	0.0015
К9	Дом 4	1	70	0.05	2.5	0.003	0.01	0	0	0.0015
К11	т.1	1	32	0.05	0.5	0.006	0.02	0	0.01	0.0031
т.1	Школа	1	10	0.05	0.5	0.003	0.01	0	0	0.0015
т.1	К10	1	44	0.05	2	0.003	0.01	0	0	0.0015
К2	ВРК1	1	40	0.1	3.5	0.28	1.01	0.001	0.02	0.0357
К10	ПГ4	1	34	0.05	2.5	0	0	0	0	0
К10	Дом 5	1	25	0.05	2.5	0.003	0.01	0	0	0.0015

Скорость движения воды на участках сети варьируется в пределах от 0,0008 до 1.4555 м/с. Максимальная скорость достигается на участке: источник – насосная станция – колодец К1.

Программный комплекс ZuluHydro, после всех произведенных расчетов, позволяет строить пьезометрические графики водоснабжения, которые отражают движение воды, расположение труб в соответствии с пьезометрическими отметками.

Один из построенных пьезометрических графиков исследуемой системы водоснабжения села Григорьевское (участок Скв. №10949 – Дом 2) представлен ниже (рис. 3).

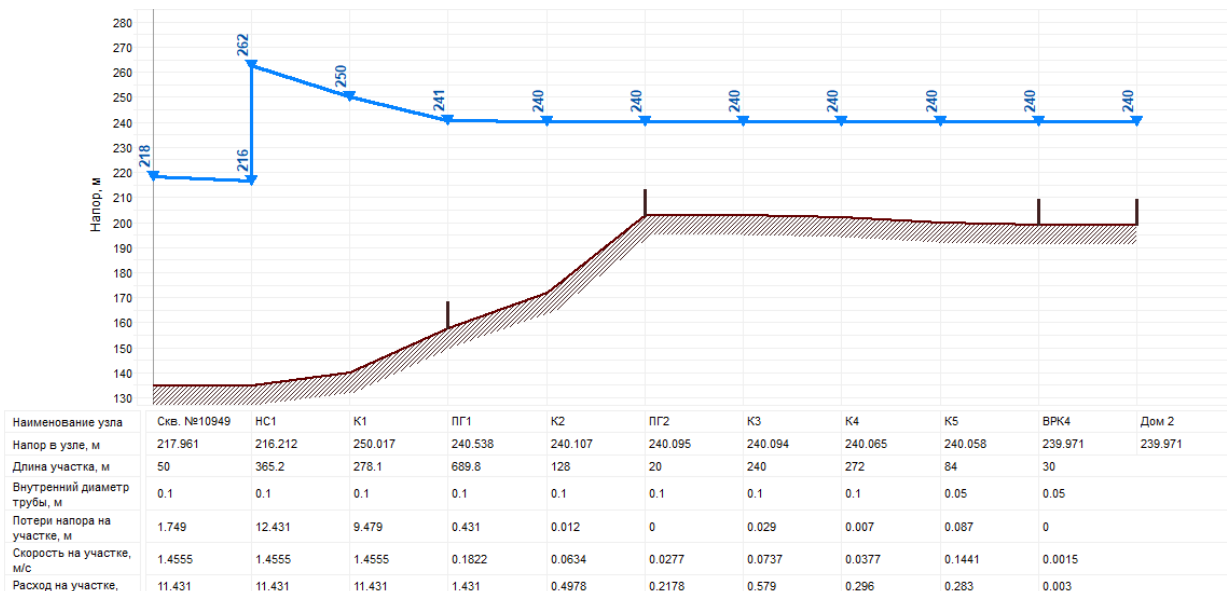


Рис. 3. Пьезометрический график

Проведенное исследование существующей системы водоснабжения села Григорьевское с помощью расчетно-программного комплекса ZuluHydro позволило выявить некорректную работу ряда параметров рассматриваемого объекта.

Для устранения выявленных недостатков, а также с целью ресурсосбережения, была произведена оптимизация работы данной системы. Были изменены диаметры трубопроводов на дворовых участках сети водоснабжения, а также их материал, в качестве которого был выбран полиэтилен. Данный материал является более современным и в исследуемых условиях эксплуатации проявляет себя лучше, чем привычная сталь. Это позволило снизить потери напора в системе.

Для источника водоснабжения и насосной станции были подобраны насосы, которые способствовали перераспределению напоров и расходов в сети и их снижению.

Проведенная работа, после выполнения всех технико-экономических расчетов, в дальнейшем может быть применена и реализована для реконструкции рассматриваемой системы водоснабжения села Григорьевское на местности.

Список литературы

1. СП 31.13330.2012. Водоснабжение. Наружные сети и сооружения / Минрегион России – М.:2013.
2. СНиП 2.04.02-84*. Водоснабжение. Наружные сети и сооружения / Госстрой России. – М.: ГУП ЦПП, 2002.
3. ZuluHydro – Руководство пользователя / Политерм.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 336

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УЗДЕНОВ МУСЛИМ ХАНАПИЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»

Научный руководитель: **Тамбиева Халимат Муссаевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева»

Аннотация: в статье рассматривается финансово-кредитная политика государства в части стимулирования деятельности малых предприятий в Российской Федерации; анализируются причины, препятствующие расширению работы кредитных организаций с сектором малого и среднего предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, кредит, государственная поддержка, ключевая ставка, рефинансирование.

STATE AND PROBLEMS OF FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Uzdenov Muslim Kanapievich

Abstract: the article discusses the financial and credit policy of the state in stimulating the activities of small enterprises in the Russian Federation; the reasons hindering the expansion of the work of credit institutions with the sector of small and medium enterprises in the country are analyzes.

Key words: small and medium enterprise, credit, government support, key interest rate, refinancing.

Любое предприятие малого и среднего бизнеса может испытывать финансовые затруднения, особенно на этапе становления. Но даже если предприятие уже давно и успешно работает, оно не застраховано от финансовых рисков, особенно работая на отечественном рынке, который, несмотря на свою перспективность, является весьма непредсказуемым. В этих условиях привлечение дополнительных финансовых ресурсов представляется необходимым условием стабилизации деятельности предприятия.

Проблема развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ признана на государственном уровне (рис. 1).

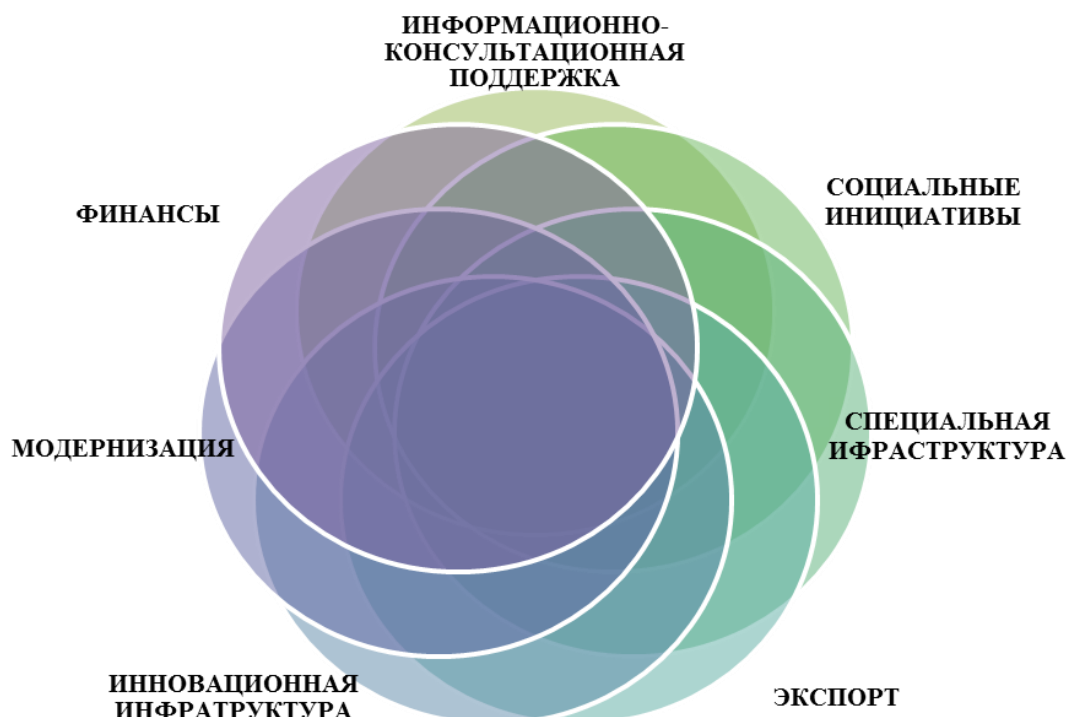


Рис. 1. Механизмы государственной поддержки субъектов МСП в РФ

В РФ в настоящее время на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансовой поддержки субъектов МСП [2], которая представлена на рис. 2.



Рис. 2. Система финансовой поддержки субъектов МСП

Не смотря на наличие широкой сети предоставления финансовой поддержки, предприятия сектора МСП в большинстве случаев прибегают к частному финансированию, что обусловлено рядом проблем, кроющихся в самой системе предоставления господдержки.

Как правило, кредитование малого бизнеса производится коммерческими банками. Банк представляет собой экономическое учреждение, действующее с учетом активно развивающегося рынка потребностей, в котором население и юридические лица формируют спрос на кредитные продукты, а банк в свою очередь создает их предложение.

В этих условиях заключение договора о предоставлении кредита является эффективным решением, удовлетворяющим запросы обеих сторон. Однако анализ ситуации в сфере кредитования МСП с 2014 года позволяет зафиксировать заметное сокращение объема предоставленных кредитных ресурсов к началу 2017 года. При этом в первом квартале 2017 года наметилась положительная динамика по сравнению с аналогичным периодом 2015 года [7] (рис. 3).

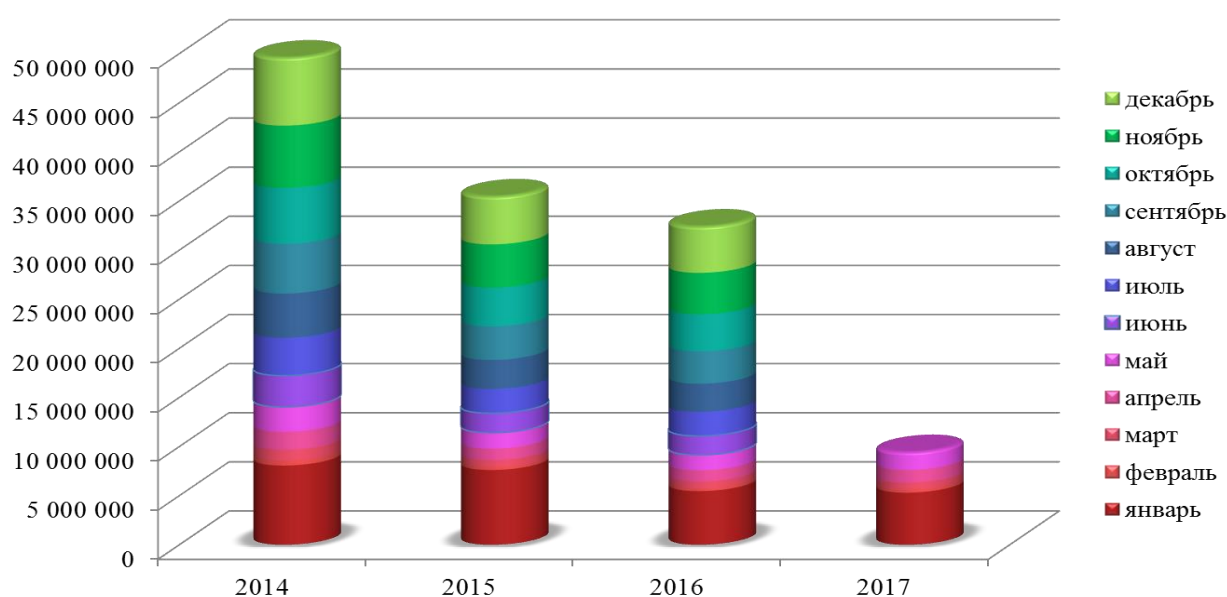


Рис. 3. Объем кредитов, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, млн. руб.

С целью выявления проблем, препятствующих кредитованию сектора малого и среднего бизнеса в РФ, были обозначены два направления исследования:

- выявление факторов, снижающих инвестиционную привлекательность малых предприятий;
- определение проблем, стоящих перед субъектами МСП, формирующими спрос на кредитные продукты.

В первую очередь были обозначены причины, по которым банки неохотно предлагают свои кредитные продукты предприятиям малого бизнеса:

- *предпринимательский риск*, являющийся следствием недостаточного залогового обеспечения, отсутствия достаточной юридической ответственности и четкой бухгалтерии предприятия.

Так, в течение анализируемого периода задолженность по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства значительно увеличилась [7], что наглядно продемонстрировано на рис. 4;

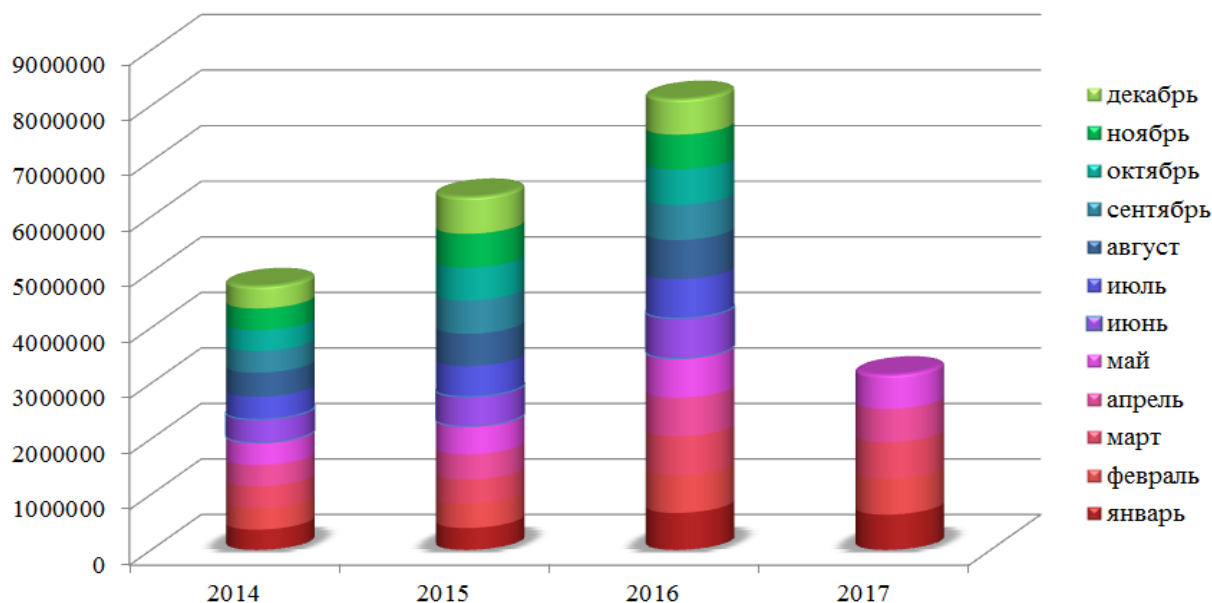


Рис. 4. Задолженность, в том числе просроченная, по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах, млн. руб.

- *высокий уровень издержек*, связанный с большими трудозатратами при работе с малыми предприятиями. Например, в среднем, кредит для крупного предприятия равен 600 млн рублей, для среднего предприятия - 150-180 млн рублей, а для малого – 3-4 млн рублей, поэтому для банка оптимален вариант кредитования одного крупного заемщика, чем несколько сотен малых предприятий;

- *финансовая неграмотность заемщика*, низкое качество бизнес-планов. Уровень компетентности многих предпринимателей не позволяет составить грамотный бизнес план, технико-экономическое обоснование проекта [24].

Затем были определены проблемы, которые встают перед предпринимателем, желающим получить кредит.

Исследования показали, что основными проблемами пассивности предпринимателей в части получения займов являются:

- высокие по сравнению с доходностью бизнеса процентные ставки по кредитам;
- короткие сроки погашения ссуды;
- отсутствие или недостаточность собственных средств (для обеспечения залога);
- неясность и длительность процедуры получения банковского кредита.

Высокие процентные ставки по кредитам

Процентные ставки Российских банков в 4 раза превышают процентные ставки финансовых учреждений, действующих в Европе и США.

Основной причиной завышения размера процентной ставки в России эксперты считают высокие темпы инфляции. Центральный банк России следит за ее ростом и не допускает, чтобы банковская прибыль была «съедена» инфляцией.

По данным итогового выпуска регулярного оперативного мониторинга ВШЭ "Насе-

ление России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие" в ноябре 2016 года среднедушевые доходы населения составили 30 803 рубля, что в реальном выражении соответствует 94,4% от прошлогоднего показателя.

Длительность спада реальных доходов населения по итогам ноября достигла двадцати пяти месяцев. По сравнению с октябрем 2014 года — последним периодом роста реальных доходов — падение реальных доходов составило 12,7% (рис. 5).

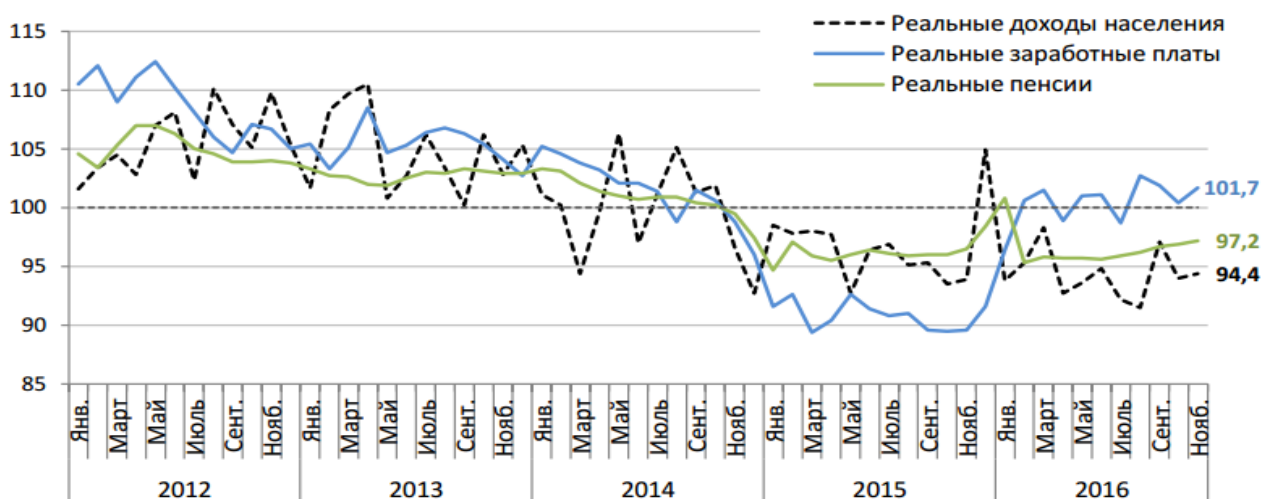


Рис. 5. Динамика реальных доходов населения в 2012-2016 гг., в % к соответствующему месяцу предшествующего года. По данным Росстата

Наиболее существенное сокращение реальных доходов в течение 2016 года наблюдалось в августе (-8,5% по сравнению с августом 2015 года), апреле (-7,3%) и январе (-7,2%). В целом данные за одиннадцать месяцев 2016 года свидетельствуют о том, что состояние доходов не улучшилось по сравнению с прошлым годом, и переход к восстановительному росту не просматривается [3].

Однако несмотря на высокий уровень инфляции процент по кредитам в российских банках чрезвычайно высок. И если европейский Центробанк изначально устанавливает ставку кредитования в районе 0,75%, американский в районе -0,25%, японский на уровне -0,1%, то в Центробанк России устанавливает его в размере 9,5% (Совет директоров Банка России 16 июня 2017 года принял решение, согласно которому ключевая ставка будет снижена до 9% годовых). Так или иначе, получается, что стоимость кредита изначально завышена, а банки, не могут устанавливать ставки по кредитам ниже ключевой ставки.

Короткие сроки погашения ссуды

Развитие бизнеса – это реализация инвестиционных проектов, соответственно, бизнесу для развития необходимы «длинные» деньги, а «короткие» требуются только на финансирование текущей деятельности. К сожалению, наши предприниматели очень часто совершают ошибку (а отдельные банки позволяют им это сделать) – на инвестиционные проекты привлекают краткосрочные кредит, который необходимо вернуть до реализации проекта. Эта ошибка может привести предприятие МСП к банкротству, потому что нет гарантий рефинансирования его кредита. Если банк не согласится на

предоставление дополнительного кредита, велика вероятность, что проект не будет реализован, а краткосрочный кредит необходимо будет возвращать. В таком случае возникают проблемы, решение которых сопровождается заимствованием дополнительных финансовых средств у других организаций или лиц, изъятием средств из оборота. На практике таких кредитных историй зафиксировано очень много.

Отсутствие или недостаточность собственных средств

В качестве обеспечения кредита предпринимателю необходимо представить банку залог в виде недвижимого или движимого имущества, либо в качестве залога могут выступать ценные бумаги. Но большинство начинающих предпринимателей не имеют ни того, ни другого, ни третьего. Получается, что начинающие малые и средние предприятия могут лишиться возможности кредитования, что неизбежно приведет к их ликвидации [4].

Еще одной важной проблемой для МСП является не совсем добросовестная работа некоторых коммерческих банков. По словам официальных представителей органов власти банки устанавливают одни ставки, а в итоге предприниматели платят в разы больше: «банки не живут интересами предпринимателей, только руководствуются личными интересами, поднимают процентные ставки».

Представители контрольно-надзорных органов также подтверждают, что некоторые банки заманивают не только юридических, но и физических лиц кредитами со ставками в 12-20 % годовых, а в итоге им выплачивают 50-60%.

Предприниматели жалуются на то, что некоторые банки могут необоснованно отказать в выдаче кредита. Порой объяснением этого служит то, что коммерческие банки не заинтересованы в досрочном погашении ссуды.

Итак, по результатам исследования мы определили, что в настоящее время в сфере малого предпринимательства РФ существует значительный комплекс проблем финансово-кредитного характера. В связи с этим становится очевидным, что именно государство должно стимулировать банки к предоставлению финансирования малому бизнесу.

Главным государственным механизмом обеспечения долгосрочного инвестиционного и оборотного кредитования субъектам МСП по фиксированным процентным ставкам является Программа стимулирования кредитования субъектов МСП («Программа 6,5») (табл. 1).

Таблица 1

Информация о суммах кредитов, выданных субъектам МСП по «Программе 6,5» [6]

	Кредиты с гарантиями и поручительством АО «Корпорация «МСП»	Кредиты с банковскими гарантиями АО «МСП Банк»	Всего, кредиты с гарантиями и поручительством АО «Корпорация «МСП» и АО «МСП Банк»
Сумма кредитов, выданных в 2016 г. субъектам МСП во всех субъектах Российской Федерации, рублей	72,317,138,928.23	25,204,844,387.37	97,521,983,315.60

В кредитной линейке МСП Банка представлены 5 продуктов, средства по которым предоставляются по «Программе 6,5».

Цель кредитования — приобретение основных средств, модернизация и реконструкция производства, запуск новых проектов, а также пополнение оборотных средств при реализации проектов в приоритетных отраслях экономики.

Процентная ставка — размер ставки составляет 9,6% годовых для субъектов среднего бизнеса и 10,6% годовых для субъектов малого бизнеса (ставки действительны с 1 октября 2016 г). Дополнительные комиссии и сборы отсутствуют [5].

Анализ международного опыта стимулирования развития МСП показал, что наиболее популярной мерой государственной поддержки МСП практически во всех развитых странах является, как и в России, предоставление государственных гарантий по кредитам МСБ, они имеют свои государственные гарантийные программы. В качестве иных мер поддержки сектора МСБ используются как целевые кредиты (например, на развитие инноваций) с льготными условиями, микрофинансирование, гарантии по экспортным операциям.

Таким образом, за последнее десятилетие Россия внедрила наиболее эффективные механизмы поддержки МСБ, которые признаны во всем мире. По мнению экспертов, снижение объема предоставленных кредитов МСП в 2014-2016 гг. во многом обусловлена внешними факторами, отрицательно сказавшимися на развитии экономики РФ. В значение данного показателя за январь – май 2017 года наметилась положительная динамика по сравнению с аналогичным периодом 2016 года.

В дальнейшем российскому государству следует заняться изучением лучшего мирового опыта по обеспечению максимальной прозрачности, открытости и упрощения процедуры предоставления финансово-кредитной поддержки субъектов малого бизнеса.

Список литературы

1. Долгих К.В. Анализ оценки кредитоспособности организации ООО «Сигма-М» банком // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/> (дата обращения: 10.05.2017).
2. Исследование форм поддержки малого и среднего бизнеса в РФ и Томской области/ Научный журнал: «Инвестиции. Развитие. Консалтинг» - 2014 г., 203 с.
3. Население в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Итоги года / под ред. Л.Н. Овcharовой. – М: НИУ ВШЭ, 2017.
4. Залоговый кредит // Глобальный денежный бонус. URL: <http://glbonus.info/> (дата обращения: 18.04.2017).
5. Кредитная поддержка // МСП Банк. URL: <http://www.mspsbank.ru> (дата обращения: 21.06.2017).
6. Показатели объема кредитования субъектов МСП // Корпорация МСП. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.06.2017).
7. Статистика // Банк России. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 19.06.2017).

© М.Х. Узденов, 2017

УДК 338.48

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

МАРКИТАНОВА ИННА ВАЛЕРЬЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены основные цели деятельности по продвижению туристского продукта, показаны основные стратегии захвата рынка, раскрыты основные инструменты продвижения туристского продукта на рынок в современных условиях, а также проанализирована их эффективность, показаны различия между туроператорской и турагентской деятельностью.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, туристский продукт, стимулирование сбыта, реклама, PR (public relations), СМИ, личные продажи.

PROMOTION OF THE TOURISM PRODUCT AT THE MODERN MARKET

Saybel Natalia Yurievna,
Markitanova Inna Valeryevna

Abstract: the main objectives of the promotion of the tourism product are discussed in the article, market penetration strategies are shown, basic tools of the promotion of the tourism product are revealed and their efficiency is analyzed, differences between tour operator and travel agent activities are shown.

Key words: marketing, promotion, tourism product, sales promotion, advertisement, PR (public relations), mass media, direct sales.

Проблема продвижения туристского продукта актуальна на сегодняшний день, от того насколько эффективно будет продвигаться туристский продукт зависит успешность его сбыта. Расходы на продвижение увеличиваются стремительными темпами, так как, чем больше усиливается конкуренция, тем больше средств вкладывается в продвижение туристского продукта.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности» от 24 ноября 1996 г. (изм. и доп. от 28 декабря 2016 г.) продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) [1].

Основными целями продвижения туристского продукта являются:

1) информирование субъектов туристического рынка и потенциальных потребите-

лей о туристском продукте и о его конкурентных преимуществах;

2) выход на новые рынки сбыта и охват наибольшего числа новых сегментов потребителей;

3) стимулирование спроса на туристский продукт и агентов к долгосрочной совместной работе [2, с. 112].

Усиление конкуренции и повышение требований клиентов к туристским услугам приводят к необходимости использования маркетинга для адаптации к изменениям внешней среды. Под маркетингом понимается любая деятельность, направленная на продвижение товаров от того, кто их производит, к тому, кто в них нуждается.

Для охвата рынка используются различные стратегии. К ним можно отнести:

1) Дифференцированный маркетинг. В данном случае предприятие не учитывает различия сегментов рынка, оно разрабатывает маркетинговый план, способный охватить как можно большее количество потребителей. Основным инструментом продвижения в этом случае является массовая реклама. Но сегодня эффективность данной стратегии низка, так как трудно разработать такой продукт, который бы удовлетворял всех или большинство потребителей.

2) Недифференцированный маркетинг. Согласно данной стратегии, предприятие направлено на несколько сегментов рынка и разрабатывает предложения для каждого из них по отдельности.

3) Концентрированный маркетинг. Предприятие работает в направлении одного сегмента рынка. Есть недостаток использования этой стратегии, он состоит в том, что выбранный сегмент может непредвиденно сократиться [3, с. 122].

Ориентация на концепцию маркетинга предполагает удовлетворение выявленных нужд целевых рынков. Когда такие рынки уже выявлены, начинается непосредственно работа с продвижением туристского продукта. Для этого используются различные инструменты продвижения туристского продукта.

Основными инструментами продвижения туристического продукта на рынок в современных условиях являются: работа с агентствами, стимулирование сбыта, реклама и связи с общественностью (public relations), технология личных продаж, workshops и т.д.

Успешное продвижение туристского продукта предполагает, как правило, комплексное использование всех инструментов.

Как известно, в туристской индустрии различают туроператорскую и турагентскую деятельность. Туроператорская деятельность направлена на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, а турагентская деятельность – только на продвижение и реализацию. Работа с туристическими агентствами является одним из основных направлений деятельности любого туроператора. Турагенты помогают продвигать туристский продукт. Во-первых, турагенты помогают продвигать турпродукт в отдельных регионах. Не каждый туроператор может позволить себе иметь представительство в каждом перспективном регионе. Во-вторых, у туроператора нет возможности самостоятельно обслуживать всех отправляемых им клиентов. Даже если оператор отправляет в неделю около 1000 человек, нет гарантии того, что он смог бы со своими возможностями самостоятельно полностью обслужить этих клиентов. Таким образом, большую часть отправляемых оператором туристов составляют клиенты турагентств,

которые реализовали туристские продукты того самого оператора.

Стимулирование сбыта представляет собой краткосрочные стимулирующие и побудительные воздействия, которые направлены на поощрение продаж туристских продуктов и услуг. По оценкам экспертов, зарубежные туроператоры около половины рекламного бюджета затрачивают на программы по стимулированию продаж. Мероприятия по стимулированию сбыта в области туризма ориентированы на туристов, гостей отелей, персонал предприятий туристской индустрии, а также на партнеров по бизнесу.

Для клиентов к стимулирующим воздействиям относятся различного рода скидки, акции, подарки, сувениры, лотереи и конкурсы и т.п. Для стимулирования партнеров по бизнесу используются такие методы как, повышенные системы комиссионных, награждение по итогам сезона лучших туристских агентов бесплатными путевками, использование бонусно-накопительной системы поощрения турагентов, участием в информационных турах и т.д. Персоналу туристского предприятия могут предоставляться скидки на туристские путевки, различные обучающие программы, или предоставление возможности участия в рекламных турах.

Важно учитывать, что меры по стимулированию сбыта целесообразно использовать в совокупности с рекламой и технологией личных продаж. Такие меры носят кратковременный характер и обычно они широко используются в межсезонье или при реализации горящих туров. Данный способ продвижения не рекомендуется применять часто, так как постоянно предлагаемые скидки могут создать противоположный эффект, то есть клиенты могут усомниться в качестве туристских услуг. К тому же, постоянное предоставление скидок может негативно сказаться на прибыли предприятия.

Реклама в сфере туризма более актуальна, чем в других отраслях экономики. Это связано с индивидуальными свойствами туристских услуг, такими как неосвязаемость, неспособность к накоплению и хранению, неразрывность процессов производства и потребления. Рекламой является форма неличной коммуникации с клиентами по представлению товаров, идей и услуг.

В свою очередь связи с общественностью предполагают формирование благожелательных отношений туристских направлений и предприятий туристской индустрии с общественностью, создание положительного имиджа предприятия или направления.

Основной целью деятельности по связям с общественностью является формирование благоприятных взаимоотношений со средствами массовой информации, с клиентами, а также с органами власти и государственного управления. В туризме *public relations* – это комплекс действий по формированию благоприятных отношений между туристской организацией и её целевой аудиторией. Под целевой аудиторией в данном случае понимаются не только клиенты туристского предприятия, но и СМИ, поставщики, органы власти, конкуренты, сотрудники и т.д.

PR в туризме может осуществляться с разными целями, среди таких можно выделить следующие: продвижение туристского продукта как конкретной туристской компании, так и региона или страны в целом; продвижение бренда (обычно такую цель преследуют крупные туроператоры); PR с целью формирования имиджа, репутации; в последнее время актуально использование антикризисного PR (в связи с кризисной ситуацией в туристской индустрии, банкротством многих компаний).

Для осуществления поставленной цели используются различные инструменты PR, к ним относятся:

– связи со СМИ (интервью, информационные туры для журналистов, статьи, брифинги и т.д.),

– продвижение туристского продукта в сети Интернет: создание сайтов от «одностраничников», т.е. визитных карточек, использующихся для простого ознакомления с направлениями работы туристской компании и веб-витрин с описаниями стран, курортов, отелей, которые предлагает данный туроператор, до использования системы «Туроператор – турагент» с возможностью бронирования туристского пакета (обычно сайты крупных туроператоров, из-за высокой стоимости содержания такого интернет-ресурса), блоги, онлайн консультации, использование вирусной и баннерной рекламы [4, с. 85];

– event – мероприятия: демонстрация новых направлений туристской компании или новых туристских продуктов, участие в туристских выставках, ярмарках, фестивалях, экспозициях, workshops (представляют собой рабочие встречи профессионалов турбизнеса, на которой осуществляется продвижение туристских продуктов и услуг). В зависимости от организаторов и целей workshop может быть многопрофильным или узкоспециализированным по отдельной стране, региону, виду туризма; тренинги, семинары и т.д. [5, с. 144];

– создание фирменного стиля компании, формирование бренда (цвета, слоган, шрифты, товарный знак, бланки, визитки, сувенирная продукция).

Еще один способ продвижения турпродукта – это использование технологий личных продаж. Личные продажи представляют собой процесс устного представления туристского продукта в процессе личной беседы менеджера турфирмы с потенциальным туристом нацеленный на реализацию данного турпродукта. К средствам личной продажи можно отнести личное общение с клиентами, а также беседы по телефону.

Процесс личных продаж состоит из нескольких этапов:

1) Прием клиента и начало переговоров. От этого этапа зависит многое. Так как, первое впечатление играет важную роль в дальнейшем восприятии клиентами туристской компании. Поэтому важно правильно презентовать себя и услугу, а также внимательно изучить потребности клиента. Для данного этапа важно то, насколько хорошо сотрудник умеет использовать профессиональными навыки, коммуникации (коммуникабельность, умение продавца привлечь интерес клиента, внимательность и т.д.).

2) Презентация продукта. От того, как будет представлен турпродукт, заинтересованность клиента в нем, а значит, и желание его приобрести. Ключом к успешной презентации является именно направленность информации на потребности клиента. Важно не только говорить, важно слушать, необходимо дать клиенту больше рассказать о себе и своих потребностях. На данном этапе рекомендуется демонстрировать преимущества турпродукта.

3) Преодоление возражений клиента. Несогласия клиентов могут быть психологического или логического характера. Несогласие психологического характера возникают из-за индивидуальных особенностей клиент. Для преодоления таких возражений менеджер туристской компании должен обладать знаниями и умениями общения с различными группами клиентов, различающихся своими психологическими особенностями.

Менеджер должен находить индивидуальный подход к каждому клиенту. Причина появления несогласия логического характера связана с тем, что клиенту не хватает информации для принятия положительного решения. Для преодоления таких несогласий менеджер должен обладать хорошими знаниями о турпродукте, но не только о том, который он реализует, но и о турпродуктах конкурентов.

4) Завершение продажи или совершение сделки. Данный этап предполагает подведение клиента к принятию решения о приобретении туристского продукта. Но не каждый контакт с клиентом может доходить до этой стадии. На данном этапе важно умение сотрудника почувствовать момент готовности клиента к приобретению туристского продукта.

5) Поддержание дальнейшего контакта с клиентом. Этап важен, но он довольно часто пропускается менеджерами. Продавец должен интересоваться, понравился ли приобретенный турпродукт клиенту, не возникло ли каких-нибудь проблем. Данный этап важен для построения доверительных отношений с клиентом, для создания базы постоянных клиентов. Такие покупатели ценны для любой компании, так как, они доверяют данной компании.

Технология личных продаж позволяет сконцентрироваться на определенных сегментах туристского рынка, устанавливать и удерживать доверительные отношения между менеджером туристской компании и покупателем, также это помогает создать базу постоянных клиентов, что может помочь в условиях возрастающей конкуренции. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций выступают единственным способом продвижения туристского продукта, результатом которого является непосредственно реализация.

Следует отметить, что существует ещё множество способов продвижения туристского продукта, здесь рассмотрены основные из них. Нужно сказать, что обеспечение полноценного и эффективного продвижения туристского продукта на рынок на всех стадиях его жизненного цикла возможно при условии комплексного использования различных методов продвижения турпродукта, а также многочисленных элементов маркетинговых коммуникаций. Также необходимым условием продвижения туристского продукта является правильный выбор каналов его распространения, для этого нужно проводить сегментацию рынка.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в последней редакции). URL: <http://base.garant.ru/136248/1/>.
2. Сайбель Н.Ю., Жилиостова Е.Н. Методы стимулирования туризма в России // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016. С. 111-114.
3. Гончарова И.В. Маркетинг туризма: учебное пособие. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

4. Обухова О.В. Технологии продаж туристских услуг: учебное пособие. – М.: МИИР, 2008. – 132 с.

5. Сайбель Н.Ю., Гусева Н.В. Проблемы развития туризма в современной России // Современный взгляд на будущее России: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016. С. 143-145.

© Н.Ю. Сайбель, 2017
© И.В. Маркитанова, 2017

УДК 338.48

АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ КАК УСЛУГИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

САЙБЕЛЬ НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА

К.Э.Н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

ГЕРМАН ДИНА ДМИТРИЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрен смысл понятий аутсорсинг и аутстаффинг; показана роль аутсорсинга и аутстаффинга в развитии экономики; приведена краткая история развития и дана оценка современного состояния аутсорсинга и аутстаффинга; показаны основные плюсы и минусы применения аутсорсинга и аутстаффинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала, удалённая работа, компания-аутсорсер, компания-аутстаффер.

OUTSOURCING AND OUTSTUFFING ARE SERVICES ON THE WORLD MARKET

Saybel Natalia Yurievna,
German Dina Dmitrievna

Abstract: meaning of concepts outsourcing and outstaffing are discussed in the article; role of outsourcing and outstaffing in economic development are shown; the brief developmental history are presented and assessment of the state of outsourcing and outstaffing are shown; pros and cons of the application of outsourcing and outstaffing are presented.

Key words: outsourcing, outstaffing, staffleasing, remotework, outsourcingcompany, outstaffing company.

Актуальность изучения аутсорсинга и аутстаффинга определяется тем, что это относительно новые виды бизнес-процессов, предлагаемых на мировом рынке услуг. Эти процессы твёрдо вошли в сферу информационных технологий, а иногда данные понятия даже путаются, и действительно, не просто так, ведь обе эти услуги связаны с удалённой работой. Но основное отличие заключается в том, что аутсорсинг передаёт весь бизнес-процесс третьей стороне, а аутстаффинг предполагает нанять специализированных сотрудников для работы над каким-либо проектом, контролируемым владельцем бизнеса.

Термин аутсорсинг происходит от английских слов «outsourcing – outsideresourceusing» – использование внешних ресурсов, привлечение ресурсов из вне [1, с. 6].

Аутсорсинг в основном передаёт проекты, функции или действия третьему лицу, у

которого для их проведения есть все имеющиеся ресурсы – например, квалифицированный персонал и оборудование. Учитывая важность роста информационных технологий, предприятия из разных отраслей очень часто передают ИТ-процессы удалённым контрагентам, которые в свою очередь предлагают ИТ-продукты и услуги, с помощью которых предприятие сможет снизить затраты на рабочую силу.

Более простыми словами: аутсорсинг – это передача выполнения определённых специализированных процессов внешнему по отношению рассматриваемой организации исполнителю. Выполнение таких процессов для внешнего исполнителя составляет основной вид деятельности и для этого он обеспечен соответствующим персоналом и оборудованием [2, с. 164].

Положительное использование аутсорсинга состоит в следующем:

- снижение затрат на заработную плату и обучение персонала, а также на установку программного обеспечения, необходимого для специализированных видов работ и покупку специального оборудования;
- возможность предприятия-заказчика сконцентрироваться на основных видах деятельности;
- предприятие-заказчик получает доступ к высококлассным специалистам и новым технологиям, имеющимся у компании-аутсорсера;
- при ухудшении деятельности предприятия-заказчика, легче расторгнуть договор с компанией-аутсорсером, чем производить внутреннее сокращение персонала;
- частичная передача ответственности за осуществляемые функции на компанию-аутсорсера.

К минусам применения аутсорсинга относится следующее:

- компания-аутсорсер может задержать подготовку необходимого для предприятия-заказчика проекта, либо выполнить свою работу некачественно (например, вследствие недопонимания партнерами друг друга), что может отрицательно сказаться на деятельности предприятия-заказчика;
- сложность при контроле производительности сотрудников компании-аутсорсера, которые ведут работу над проектом предприятия-заказчика;
- необходимость передачи компании-аутсорсеру некоторой конфиденциальной информации и связанный с этим риск разглашения коммерческой тайны предприятия-заказчика;
- у предприятия-заказчика могут возникать опасения за правильность ведения документации и предоставления этой документации в соответствующие органы компании-аутсорсером.

Сравнение плюсов и минусов показывает, что применение аутсорсинга в организации целесообразно в том случае, если затраты на выполнение задач внешним исполнителем меньше, чем на содержание сотрудника внутри штата предприятия. При этом компания-аутсорсер должна иметь опыт продаж на рынке, лицензии на выполнения отдельных видов работ и имидж, для того чтобы предприятие-заказчик могло не сомневаться в качестве предоставляемых ему услуг.

Практическое использование аутсорсинга как вынесение производственных функ-

ций за пределы какой-либо компании началось с 1970 г. В производстве автомобилей (компаний Ford и General Motors) и других видов продукции (например, фирма Mattel, компания Kodak и др.). К концу 90-ых г. происходит развития IT-аутсорсинга: разработка программного обеспечения, обслуживание корпоративных сетей и пр., а также быстрое продвижение на мировой рынок услуг бизнес-функций и бизнес-процессов аутсорсинга (business-process outsourcing): услуги в сфере найма персонала, услуги в сфере бухгалтерского учёта и т.д. С начала XXIV. уже начинает активно развиваться так называемый «аутсорсинг знаний» (knowledge process outsourcing): медицинские услуги, услуги анимации, дизайна, услуги в сфере юриспруденции и т.д. [3].

Применение аутсорсинга в России началось с частных охранных предприятий (ЧОП), затем аутсорсинг стал доступен в таких областях, как реклама, информационные и компьютерные технологии, связи с общественностью и пр.

В современной экономике лидером в развитии данной услуги является Индия, которая имеет более 50% мировых доходов от аутсорсинга. Самые известные компании: Tata Consultancy Services, Genpact Limited, WNS Global Services, каждая из которых предоставляет услуги в области информационных технологий [4].

Второе место в этом списке занимает Китай, насчитывающий более 1,3 млрд. потребителей на своём рынке. Такие страны, как Малайзия, Бразилия, Индонезия, Таиланд и Филиппины конкурируют между собой на рынке аутсорсинга в течение последних нескольких лет, имея небольшое процентное отличие в получаемых доходах [5].

Россия в этом списке занимает 17 место. Основные российские компании-аутсорсеры: Auriga, ICL Services, MAYKOR, First Line Software, EPAM Systems, – входят в список «The 2017 Global Outsourcing 100», который каждый год составляется международной ассоциацией аутсорсинга IAOP [6].

Понятие аутстаффинг менее известное, но, несмотря на это, данная услуга является очень популярной на мировом рынке.

Аутстаффинг (outstaffing – внештатный: out – из, вне; staff – штат, персонал, кадры) – это вывод персонала за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-провайдера, при этом сотрудники продолжают работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя (начисление зарплаты, социальные гарантии и пр.) по отношению к ним выполняет уже компания-провайдер [7, с. 63].

С понятием аутстаффинг, очень тесно связано понятие лизинг персонала. Лизинг персонала – это составная часть современного инновационного управления персоналом, означающая подбор кадров на временные рабочие места. Это своеобразная кратко- или среднесрочная аренда персонала другой фирмы [8, с. 267].

На практике аутстаффинг и лизинг персонала объединяются и образуют нечто среднее. Такая компания может иметь различные названия, такие как: кадровое, рекрутинговое, лизинговое, аутстаффинговое агентство и т.д. Это агентство предоставляет компании-заказчику необходимый для работы дополнительный персонал, либо переводом принимает к себе персонал компании-заказчика на постоянную работу (данный персонал по-прежнему работает в компании-заказчика, но числится в штате компании-аутстаффера). При этом такое агентство несёт полную юридическую и финансовую от-

ветственность за сотрудников, а именно: выплачивает им зарплату, платит за них все налоги, берёт на себя все проблемы с больничным отпуском и пр. Заказчик же всего лишь раз в месяц платит агентству за услуги. Эта оплата устанавливается компанией-аутстаффером и включает в себя комиссионное вознаграждение.

Аутстаффинг, как и аутсорсинг начал развиваться с 1970 г., но есть утверждения, что первой компанией-аутстаффером считается агентство Workman Diversified Enterprises, созданное в 1929 г. в Чикаго Сэмом Воркманом. Он нанимал сотрудников, обучал их работе коммивояжёра и посылал продавать различную продукцию, которую, в свою очередь, ему поставляли компании-производители. Развивая этот бизнес, он стал миллионером. Несмотря на эти данные, аутстаффинг достиг своего расцвета только лишь в 1990 г. Международные кадровые компании Manpower и Kelly Services в 1990 г. первыми принесли в Россию мысль об аутстаффинге. Позже эта услуга появилась у таких российских агентств, как: «Метрополис» и «Анкор». Но эти компании не рассматривали аутстаффинг как основу для своего бизнеса, а использовали его как дополнительный доход. Уже в XXI в. одной из первых профильных компаний в области аутстаффинга на российский рынок вышла компания Ventra Employment, представившая на рынок продукт, в соответствии с западными стандартами.

В настоящее время спрос на продукцию индустрии аутстаффинга ежегодно составляет около 30%. Объём продаж аутстаффинга на рынке оценивается в миллиарды: Германия – более 7 миллиардов; Великобритания – около 38 миллиардов; США – примерно 80 миллиардов. Число занятых в данной сфере в ЕС и США составляет 7-10 млн. человек. В России аутстаффинг развивается динамичными темпами, рост происходит на десятки процентов в год. В настоящее время этот рынок является конкурентным и на нем действует ряд компаний, профессионально занимающихся аутстаффингом. Наиболее крупные и известные компании: Aleogroup, Leader Team и Global Staff Resource.

Также как аутсорсинг, аутстаффинг имеет ряд плюсов и минусов. Плюсы состоят в следующем:

- возможность нанимать высококвалифицированных профессионалов без необходимости платить налоги и тратить время на поиски каждого сотрудника;
- возможность компании быстро реагировать на изменяющийся сезонный спрос на рынке, нанимая дополнительных сотрудников на время «высокого» сезона;
- цены на аутстаффинг являются самыми низкими по сравнению с другими бизнес-моделями;
- все риски связанные с персоналом (судебные разбирательства с персоналом, запросы из ФМС по иностранным рабочим и пр.) берёт на себя компания-аутстаффер.

Минусы применения аутстаффинга:

- из-за возможной частой смены персонала в компании-аутстаффера, возникают трудности с контролем качества работы сотрудников;
- компании-заказчику тяжело мотивировать работников;
- возникает сложность в выборе надёжной компании-аутстаффера;
- необходимость платить комиссионное вознаграждение компании-аутстафферу.

Таким образом, несмотря на минусы, аутсорсинг и аутстаффинг являются прогрессивными технологиями менеджмента и применяются практически во всех сферах деятельности. Выбор той или иной бизнес-модели полностью зависит от потребностей конкретной компании. Но применение этих услуг однозначно обеспечит наибольший эффект от ведения бизнеса.

Список литературы

1. Грекул В.И. Организация ИТ-аутсорсинга. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 199 с.
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 200 с.
3. Маркеева Г.А. История возникновения и этапы развития аутсорсинга. URL: [http://izvuz_econ.pnzgu.ru/files/izvuz_econ.pnzgu.ru/11\(1\).pdf](http://izvuz_econ.pnzgu.ru/files/izvuz_econ.pnzgu.ru/11(1).pdf).
4. The richest. Top 10 Outsourcing Companies in India. 2016. URL: <https://vk.com/away.Ftop-10-outsourcing-companies-in-india>.
5. Kearney A.T. Global Services Location Index. – 2016. URL: <http://www.consultancy.uk/news/3169/the-top-40>.
6. Fortune. The 2017 Global Outsourcing 100. URL: <https://www.iaop.org/Content/19/165/4701>.
7. Миненкова В.В. Основы гостиничного бизнеса. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. – 160 с.
8. Дейнека А.В. Управление персоналом организации. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 292 с.

© Н.Ю. Сайбель, 2017

© Д.Д. Герман, 2017

УДК 330

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

ОРЛОВА ТАТЬЯНА СТЕПАНОВНА

д.ф.н., профессор

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

ТИМОШИН АЛЕКСАНДР АНТОНОВИЧ

Аспирант

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

Аннотация: в данной статье даны определения таким понятиям как риск малого предприятия, рассмотрены методы управления рисками и их эффект на риски малого предпринимательства.

Ключевые слова: риск малого предприятия, малое предпринимательство, методы управления рисками.

METHODS OF MANAGEMENT OF RISKS AT SMALL ENTERPRISES

Orlova Tatyana Stepanovna,
Timoshin Alexander Antonovich

Summary: in this article definitions are given to such concepts as risk of small enterprise, methods of management of risks and their effect on risks of small business are considered.

Keywords: risk of small enterprise, small business, methods of management of risks.

Российские малые предприятия постоянно находятся в стадии развития и многие из них все время находятся на грани выживания. Инновационная деятельность является одним из способов удерживания на рынке.

От точности произведенной оценки и экспертизы рисков, от определения методов управления рисками для конкретного предприятия зависят результаты деятельности предприятия.

Проблема по управлению рисками довольно остро обозначена в экономике и, следовательно, является актуальной. При написании данной статьи были рассмотрены работы по управлению рисками малого предпринимательства следующих авторов: Экажевой Т.Д., Одинцовой М.А., К.В. Нецымайло, Кудрявцева А.А, Котлововского И.Б., Мангольдта Г., Марковица Г., Хохлова Н.В., Черновой Г.В., Эллиотта М.У.

Рассмотрим термин риск и его виды.

Для начала дадим определение термину риск. Риск — это вероятность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачных результатов производственно-хозяйственной или какой-либо другой деятельности [1].

Классификация рисков по сферам деятельности включает в себя следующие виды

рисков: производственный, коммерческий, финансовый и страховой риск.

Существуют методы оценки рисков, такие как количественная оценка рисков и качественная оценка рисков. Предприятию необходимо использовать те методы оценки рисков, которые окажут наибольшую выгоду предприятию и помогут выявить наиболее вероятные риски [2].

Рассмотрев определение термина риск, его классификацию и методы оценки перейдем к рассмотрению методов управления рисками.

Управление рисками - это совокупность знаний и навыков, которые позволяют совершать планирование и реализацию действий по реагированию на позитивные или негативные события, которые могут проявиться в определенной степени и с определенной вероятностью [2].

Система методов управления рисками содержит внутренние механизмы нейтрализации рисков.

Внутренние механизмы нейтрализации рисков - это способы снижения отрицательных последствий рисков, которые выбираются и осуществляются на самом предприятии.

Объекты использования внутренних механизмов нейтрализации — это все виды допустимых рисков, риски критической группы и катастрофические риски, не поддающиеся страхованию, которые принимаются предприятием в силу объективной необходимости.

Внутренние механизмы нейтрализации рисков преобладают высокой степенью альтернативности принимаемых управленческих решений, которые не зависят от других субъектов хозяйствования. Эти механизмы опираются на конкретные условия осуществления деятельности хозяйствующего субъекта и его возможности, позволяющие учитывать влияние внутренних факторов на уровень рисков в процессе нейтрализации их отрицательных последствий.

Мероприятия по минимизации рисков разделяются на те, которые осуществляют до рискованных ситуаций (выполняются до непредвиденного события) и те, которые осуществляют после рискованных ситуаций (выполняются после непредвиденного события) [3].

В целом методы управления рисками классифицируются по объектам воздействия на два вида: методы физической защиты и методы экономической защиты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Методы физической и экономической защиты от рисков на предприятии [3]

Метод защиты	Описание метода
Физическая защита	использование сигнализации, приобретение сейфов, соблюдение контроля качества продукции, защита данных от несанкционированного доступа, найм охраны
Экономическая защита	прогнозирование уровня дополнительных затрат, оценка тяжести возможного ущерба, формирование финансового механизма для ликвидации угрозы риска и его последствий.

Экономическая защита включает следующие элементы:

- принятие риска;
- избежание риска;
- передача риска;
- лимитирование концентрации риска;
- хеджирование;
- финансирование риска;
- создание специальных резервных фондов (фонды самострахования или фонд риска);
- контроль (снижение) риска [3].

Рассмотрим более подробно элементы экономической защиты:

Принятие риска применяется при условиях, если все способы его снижения не являются экономически целесообразными в сравнении с ущербом, который может нанести его воздействие;

Избежание риска является методом, основанным на разработке мероприятий по исключению конкретных видов рисков. К таким мероприятиям относят следующие:

- отклонение тех операций, по которым уровень риска излишне высокий. Данная мера имеет ограничения, так как большинство операций предприятия связаны с производственно-коммерческой деятельностью, которая обеспечивает доходы и формирование прибыли на предприятии.

- воздержание от использования заёмного капитала в больших объемах.

Финансовая устойчивость предприятия будет значительно выше при снижении доли заёмных финансовых средств в хозяйственном обороте. Но чрезмерное избежание такого риска ведет к снижению возможностей получения дополнительных сумм прибыли на вложенный капитал.

- избежание чрезмерного использования оборотных активов в низколиквидных формах. При повышении ликвидности активов, повышается вероятность избежать риск неплатёжеспособности в будущих периодах. Но в связи с этим предприятие лишается дополнительного дохода от увеличения объёмов продаж в кредит и возникают риски, которые связаны со сбоями операционного процесса по причине уменьшения страховых запасов сырья, материалов, готовой продукции.

- отказ от использования временно свободных денежных активов в краткосрочных финансовых вложениях. Данная мера способствует сокращению депозитного и процентного риска, но повышается вероятность инфляционного риска и риска упущенной выгоды [3].

Под передачей риска подразумевается переложение части риска партнерам в рамках объединения, а также аутсорсинг, диверсификация деятельности предприятия и прочее).

Рассмотрим более подробно один из элементов передачи риска, являющимся наиболее перспективным – процесс диверсификации рисков.

Диверсификация является процессом распределения капитала между различными объектами вложения, которые непосредственно не связаны между собой. Ее использование является наиболее обоснованным и относительно менее затратным способом

снижения уровня рисков.

Диверсификация используется для компенсации отрицательных последствий специфических видов рисков. Она позволяет снизить уровень отдельных видов специфических рисков — валютного, процентного и других. Особенностью диверсификации является разделение рисков для предотвращения их концентрации.

Основные формы диверсификации рисков следующие:

- диверсификация основных видов финансовой деятельности. Она предполагает альтернативные возможности получения доходов, благодаря различным финансовым операциям — краткосрочным финансовым вложениям, формированию кредитного портфеля, осуществлению реального инвестирования, формированию портфеля долгосрочных финансовых вложений и другое;

- диверсификация валютного портфеля предприятия. Она предусматривает выбор для проведения внешнеэкономических операций нескольких видов валют (обеспечивает уменьшение потерь по валютному риску предприятия);

- диверсификация депозитного портфеля. Она предоставляет возможность размещать крупные суммы временно свободных денежных средств на хранение в нескольких банках. При неизменности условий размещения денежных активов, данная диверсификация позволяет снизить уровень депозитного риска портфеля без изменения уровня его доходности;

- диверсификация кредитного портфеля. Данный тип диверсификации предусматривает увеличение количества покупателей продукции предприятия и направлен на снижение его кредитного риска. Она совершается параллельно с

лимитированием концентрации кредитных операций путём установления дифференцированного кредитного лимита по группам покупателей;

- диверсификация портфеля ценных бумаг. Она обеспечивает снижение уровня специфического риска портфеля, без снижения уровня его доходности;

- диверсификация программы реального инвестирования. Данная диверсификация предполагает включение различных инвестиционных проектов в программу инвестирования с альтернативной отраслевой и региональной направленностью. Данный процесс позволяет уменьшить общий инвестиционный риск по программе [3].

Лимитированием концентрации риска является установление лимита. Лимитирование применяется для минимизации тех видов рисков, которые выходят за пределы допустимых границ. Оно существует для операций, при применении которых велика вероятность критического или катастрофического риска.

Лимитирование совершается с помощью утверждения на предприятии соответствующих внутренних нормативов в процессе разработки финансовой политики. Данная система нормативов может содержать следующие элементы:

- предельный размер заёмных средств, которые используются в хозяйственной деятельности. Он устанавливается отдельно для операционной и инвестиционной деятельности предприятия, а также может быть установлен и для отдельных операций (финансирование реального инвестиционного проекта; финансирование формирования оборотных активов и другое);

- минимальный размер активов в высоколиквидной форме. Он формирует размер

резервирования высоколиквидных активов, чтобы погасить неотложные финансовые обязательства предприятия. В качестве ликвидного резерва может применяться краткосрочная дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения;

- наибольший размер депозитного вклада, который размещается в одном банке;

- максимальный размер вложения средств в ценные бумаги одного эмитента. Данное лимитирование направлено на снижение концентрации специфического риска при формировании портфеля ценных бумаг;

- максимальный период отвлечения средств в дебиторскую задолженность. Данный норматив обеспечивает лимитирование риска неплатёжеспособности, инфляционного риска и кредитного риска [3].

Хеджирование представляет собой систему заключения срочных контрактов и сделок. При этом учитываются вероятностные изменения обменных валютных курсов в будущем, а также преследуется избегание неблагоприятных последствий этих изменений [3].

Финансирование риска – это формирование или получение фондов для оплаты или возмещения произошедших убытков организации. В частности, к этому относится страхование, направление дополнительных средств для реализации проекта[4].

Ресурсы для выплаты формируются из активов и денежного потока от операционной деятельности предприятия. Либо благодаря внешним источникам, таким как средства страховщиков, акционеров, банков.

Наиболее часто этим средством выступает страхование.

Страхование рисков представляет собой защиту имущественных интересов предприятия во время наступления страхового случая специальными страховыми компаниями. Страхование происходит за счёт денежных фондов, которые формируются путём приобретения от страхователей страховых взносов.

При страховании предприятие обеспечивается страховой защитой по всем основным видам рисков. При этом объём возмещения отрицательных последствий рисков страховщиками не ограничен. Его определяет стоимость объекта страхования (размер его страховой оценки), страховая сумма и размер уплачиваемой страховой премии.

Определение объекта страхования является ключевым моментом при использовании услуг страховщиков. Это те виды рисков, по которым предприятие предполагает обеспечить внешнюю страховую защиту [3].

Также предприятие может самостоятельно снижать риски с помощью самострахования и создания специальных резервных фондов.

Самострахование является методом минимизации рисков, который основан на формировании резервов на предприятии с помощью части своих ресурсов. Он позволяет преодолеть отрицательные последствия по однообразным рискам.

Самострахование предприятия - это процесс создания фондов рисков, которые могут быть в натуральной или денежной форме, в зависимости от назначения. В большинстве случаев создание данных фондов вызвано вероятностью наступления неблагоприятных природных и климатических условий [3].

Основные формы самострахования представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные формы самострахования предприятия [3]

Наименование формы	Описание
Резервный (страховой) фонд предприятия.	Данный фонд покрывает непредвиденные расходы, кредиторскую задолженность, расходы по ликвидации предприятия; расходы на выплату процентов по облигациям и дивидендам по привилегированным акциям при нехватке прибыли для этих целей. На формирование данного фонда направляется не менее 5% суммы прибыли, которая получена предприятием в отчётном периоде.
Целевые резервные фонды.	Целевыми резервными фондами являются фонды, имеющие конкретную причину для минимизации потерь. Например, фонд уценки товаров на предприятиях торговли; фонд страхования ценового риска; фонд погашения безнадёжной дебиторской задолженности по кредитным операциям предприятия и т. п.
Резервные суммы финансовых ресурсов в системе бюджетов, доводимых различным центрам ответственности.	Резервные суммы финансовых ресурсов предусматриваются в гибких текущих бюджетах и во всех видах капитальных бюджетов.
Система страховых запасов материальных и финансовых ресурсов по отдельным элементам оборотных активов предприятия.	Создание страховых запасов по материалам, денежным активам, готовой продукции, сырью. Размер потребности запасов устанавливается в процессе их нормирования.
Нераспределённый остаток прибыли, полученной в отчётном периоде.	Резерв финансовых ресурсов, направляемых в необходимом случае на ликвидацию негативных последствий отдельных рисков.

Самострахование становится необходимым в следующих случаях:

- очевидна экономическая выгода от его использования по сравнению с другими методами снижения рисков;

- невозможно обеспечить требуемое снижение или покрытие рисков предприятия в рамках других методов управления риском [3].

Проанализировав понятие риск, его классификацию и методологию управления рисками, следует сделать вывод, что разнообразие методов управления рисками довольно обширно и следует учитывать индивидуальную применяемость этих методов для каждого конкретного предприятия. В зависимости от отрасли функционирования и сочетания внутренних и внешних факторов, хозяйствующему субъекту нужно выработать свою собственную стратегию в управлении рисками, которая окажет наиболее положительное воздействие.

Список литературы

1. Информационный портал Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/vidy-riskov.html>
2. Информационный портал risk24.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.risk24.ru/>
3. Информационный портал Энциклопедия Экономиста [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/metody-snizheniya-riskov.html>
4. Справочный портал о страховании – Страхование рисков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://risk-insurance.ru/risk-management/what-is-the-risk-financing.html>

© Т.С. Орлова, 2017
© А.А. Тимошин, 2017

УДК 330

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОДКОЛЗИНА ИРИНА МИХАЙЛОВНА

к.э.н. доцент кафедры
«Финансы кредит и страховое дело»
Ставропольский государственный аграрный университет

ПАЛИЙ ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА

Студент
Специальность «Экономическая безопасность»
Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: в современном обществе существует ряд проблем, которые призвана решать финансовая система: недостаточные темпы развития экономики, низкий уровень удовлетворения потребностей индивидуума, диспропорция развития экономической системы, поэтому надежная финансовая система является стержнем в удачном развитии и функционировании рыночной экономики и стабильности экономики в целом.

Ключевые слова: финансовая система, финансы, государственный бюджет, государственные внебюджетные фонды.

THE PROBLEM OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING OF THE MODERN FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Podkolzina Irina Mikhailovna
Paly Valeria Denisovna

Abstract: in modern society there are a number of problems that aims to solve the financial system: lack of growth of the economy, low level of satisfaction of individual needs, the disparity in the development of the economic system, therefore, a sound financial system is the linchpin in the successful development and functioning of the market economy and the stability of the economy as a whole.

Key words: financial system, Finance, state budget, state extra-budgetary funds.

Эффективность функционирования финансовой системы любой страны оценивается тем, насколько она способствует развитию экономики и удовлетворению общественных потребностей в финансовых услугах. Наилучшими условиями для развития

финансовой системы в странах с рыночной экономикой, как известно, является создание равных условий.

Финансовая система – это исторически-сложившаяся совокупность финансовых отношений, финансовых институтов и финансовых органов управления, а также представляет собой совокупность звеньев, призванных обеспечить государству осуществление своих политических и экономических функций.

Внутри каждой сферы выделяют звенья. Каждое звено финансовой системы в собственную очередь подразделяются на подзвенья, в согласовании с внутренней структурой содержащихся в нем финансовые взаимосвязи. Так, в состав домохозяйств входят: доходы и расходы домашнего хозяйства, сбережения, которые могут быть инвестированы в различные сферы экономики, денежные средства, вложенные в имущество и так далее.

Самым важным звеном является государственный бюджет. Бюджетная система РФ – это совокупность бюджетов всех уровней, а также государственных внебюджетных фондов, которые основаны на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая нормами права [3].

Государственным бюджетом является важнейший финансовый документ, в котором указываются источники и размеры поступлений в государственную казну, а также потребности, погашаемые за счет государства. Это связано с тем, что от величины бюджета зависят доходы населения и финансовый поток, проходящий через государственный бюджет, а также выполняются различные государственные заказы и закупаются большие объемы продукции [2]. Самым важным уровнем государственного бюджета является федеральный, на котором отображается государственный бюджет РФ со значительным показателем ВВП, что видно из таблицы 1.

Таблица 1

Основные параметры федерального бюджета, млрд. рублей и % ВВП

Показатели	2014	2015	2016
Доходы, всего	14496,9	13251,3	13738,5
% к ВВП	20,3	18,0	17,5
Нефтегазовые доходы	7433,8	5879,9	6044,9
% ВВП	10,4	8,0	7,7
Ненефтегазовые доходы	7063,1	7371,4	7693,6
% ВВП	9,9	10,0	9,8
Расходы, всего	14831,6	15417,3	16098,7
% к ВВП	20,8	21,0	20,5
Дефицит (-) / профицит (+)	-334,7	-2166,0	-2360,2
% к ВВП	-0,5	-3,0	-3,0

По итогам, приобретенным в табл. 1, видно, что в 2016 году запланировано понижение общего объема доходов федерального бюджета РФ до 17,5 % (с 18% ВВП в 2015 г.), что ниже значения выполнения в 2014 г. (20,3% ВВП).

По прогнозам Минэкономразвития России и счетной палаты, планируется восстановление роста ВВП в 2017 и в 2018 году уже соответственно на уровне 1,9 % и 2,4 %, что не повлияет негативно на прогнозы внешнеэкономических факторов, а только повысит динамику внутреннего как потребительского, так и инвестиционного спроса [7].

Главная роль федерального бюджета обусловлена тем, что из государственного бюджета производятся основные расходы: на военные цели управления, правоохранительную деятельность, социальные расходы, субсидии и др. В управлении бюджетным процессом принимает главное участие Министерство Финансов РФ, а также все органы государственной власти и управления.

Местные бюджеты предназначены для исполнения расходных обязательств муниципальных образований, возникающих в связи с осуществлением органами местного самоуправления полномочий по вопросам местного значения, исполняемых за счет субвенций из других бюджетов бюджетной системы РФ. В качестве составной части бюджетов городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального района, могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов (рис. 1) отдельных населенных пунктов [1].

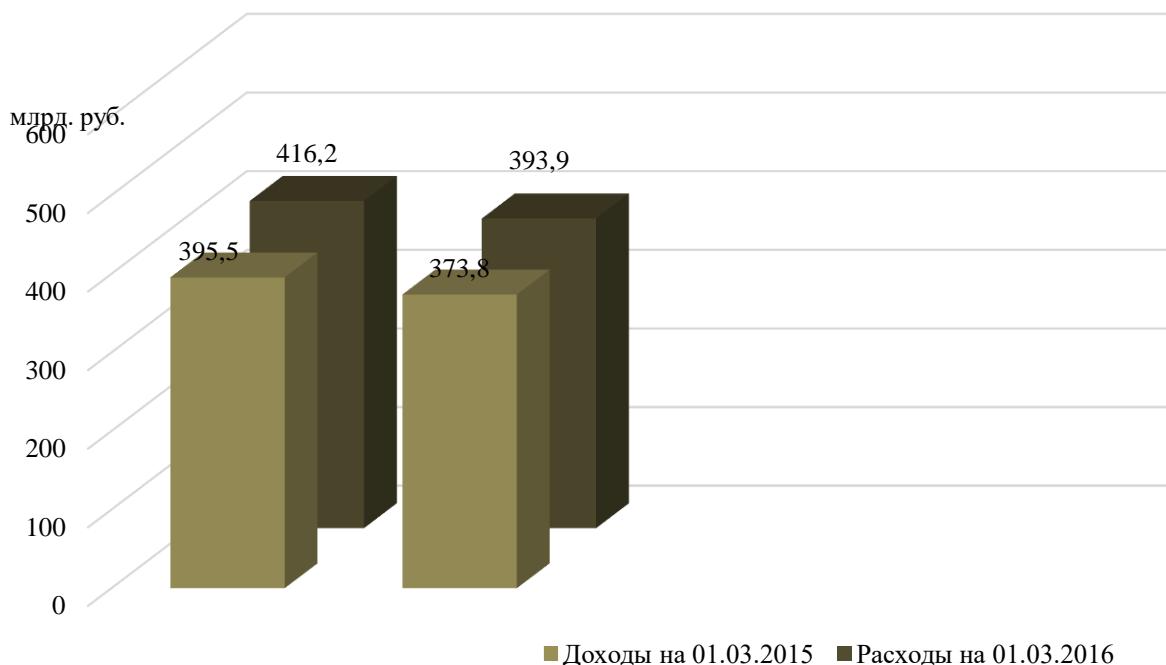


Рис. 1. Динамика доходов и расходов местных бюджетов РФ за 2015–2016 гг., млрд. рублей, %

Доходы местных бюджетов по состоянию на 01.03.2016 год выполнены в размере 416,2 млрд. рублей или с подъемом на 5,2 % к подобному периоду прошлого года, а расходы уменьшились на 5,4%, что отлично воздействует на финансовое обеспечение муниципальных образований [5].

Государственные внебюджетные фонды представляют собой совокупность денежных средств, оказавшихся в постановлении центральных или местных органов власти и имеющих мотивированные предназначения [3]. Они созданы для решения важных актуально весомых задач экономического и общественного нрава. В частности, мы говорим о формировании устойчивой системы пенсионного обеспечения, социального и медицинского страхования.

Государственные внебюджетные фонды – фонды денежных средств, образуемые вне федерального бюджета и бюджета субъектов РФ, предназначенные для реализации конституционных прав граждан [4].

Бюджеты государственных внебюджетных фондов утверждаются Федеральным собранием в форме федеральных законов. Доходы формируются за счет обязательных платежей, добровольных взносов физических и юридических лиц и других доходов, предусмотренных законодательством РФ [1]. Самым крупнейшим из внебюджетных фондов является Пенсионный фонд Российской Федерации.

Из динамики Пенсионного фонда РФ можно отметить основную характеристику за 2014–2016 года. Бюджет ПФР за 2016 год сформирован по доходам 7761,2 млрд. рублей, расходы составили 7844,9 млрд. рублей. Дефицит бюджета состав 87,3 млрд. рублей, что намного меньше предыдущего 2015 года (394,6 млрд. рублей) [7].

Таким образом, государственные внебюджетные фонды выступают в качестве стабильного прогноза на длительный период денежных средств для финансирования конкретных социальных потребностей общества.

Действующие проекты государственного страхования за 2016 год направлены на решение задач в разных областях. В их числе – совершенствование системы государственных финансов, повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования, реформирование жилищно-коммунального хозяйства, развитие систем государственной статистики, сохранение и использование культурного наследия России, что видно из рисунка 7 [5].

Благодаря инструментам государственного страхования обеспечивается надежная защита от возникновения многих рисков. Государственное страхование – механизм защиты интересов людей, представляющий собой регулируемую государством систему финансово – правовых отношений и финансовой системы в целом [2].

В соответствии с действующим законодательством предприятие (организация), представляет собой единый имущественный комплекс, который на пути всей своей хозяйственной деятельности, может входить в хозяйственные взаимоотношения и быть объектом гарантий, аренды и других сделок. В сфере финансов хозяйствующих субъектов выделяют звенья, которые определяют суть каждого хозяйствующего субъекта:

– коммерческие организации, извлечение прибыли является основной целью деятельности, а также распределение прибыли между участниками. Именно коммерческие

организации являются основой финансовых отношения так как в процессе их производства создается решающая доля национального дохода страны.

— некоммерческие организации, главной целью которых является не извлечение прибыли, а работа во благо общественных интересов. Они могут быть созданы в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организациях, ассоциациях и союзах, благотворительных фондах, других формах, предусмотренных законодательством.

Финансы домашних хозяйств – это денежные отношения по поводу распределения стоимости общественного продукта и формирования доходов и расходов населения [3]. Домашнее хозяйство представляет собой группу лиц, ведущих совместное хозяйство, объединяющее всех наемных работников, владельцев крупных и мелких капиталов, земли, ценных бумаг, которые заняты и не заняты в общественном производстве.

Специфика финансов домашних хозяйств predetermined тем, что государство не имеет инструментов прямого влияния на процесс распределения располагаемого дохода домохозяйств. Финансовые ресурсы формируют объект домашних хозяйств к которому относится форма образования и использования фонда денежных средств, т. е. бюджет [4].

Доходы домашних хозяйств – это основной источник натуральных (товары, работы) и денежных поступлений (доход от самостоятельной деятельности, доход от собственности и др.).

В любой стране большая часть населения занята в государственном и предпринимательском секторах экономики, и поэтому денежные доходы превышают натуральные. Низкий уровень денежных доходов в секторах экономики подчеркивается, тем фактом, что значительная часть занятых в них одновременно содержит небольшие подсобные хозяйства, в которых производятся продукты питания.

Доходы играют важную роль в жизни каждого человека, потому что являются непосредственным источником удовлетворения его непосредственных потребностей. Доходы характеризуются динамикой, составом, структурой и уровнем, а также дифференциацией по разным группам и слоям населения.

Увеличение нагрузки на заработную плату на ряду с трудной экономической ситуацией повлечет за собой увеличение неформальных доходов населения в 2014-2016 году, но уже в 2017 году предполагается замещение неформальных доходов доходами от занятости. Номинальный подъем доходов за 2014-2017 гг. составит 39,8 процента. Таким образом, в целом за 2014-2017 гг. предполагается подъем прибылей населения на 36,2 процента [7].

В 2016 году реально располагаемых доходы населения сократились на 8,3 % по отношению за 2015. Длительность периода спада доходов граждан отражается на социальной структуре общества, а для благоприятного проживания граждан необходимо повысить среднедушевые доходы и эффективно распоряжаться затратами.

Денежные расходы домашних хозяйств – это фактические затраты материальных и духовных ценностей, необходимы для продолжения жизни человека, которые включают потребительские расходы. Они выполняют важную роль по воспроизводству рабочей силы отдельных членов домашнего хозяйства.

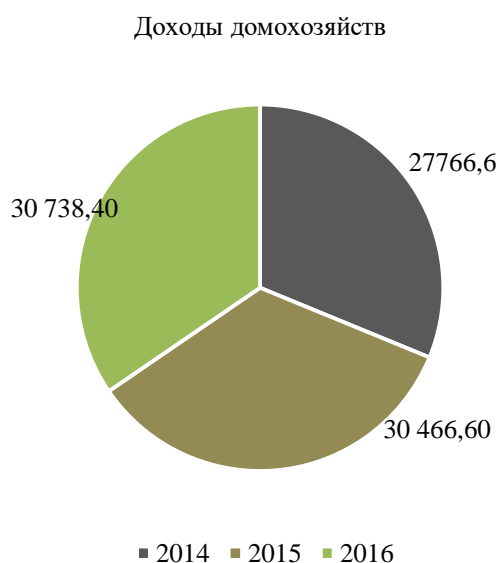


Рис. 3. Динамика среднедушевых доходов населения РФ за 2014–2016 гг., %

По динамике доходов населения (рис. 2), видно, что в 2016 году среднедушевые доходы составляют 308 803 рубля, что в реальном выражении соответствует 94,4 % от прошлогоднего показателя. Средняя заработная плата по России составляет 36 105 рублей, что свидетельствует о повышении уровня населения и сокращения масштаба бедности [5].

Особую роль в структуре потребления домохозяйств оказывает наличие детей. Так, например, эффект государственной программы поддержки многодетных семей в России нашел отражение в разнице затрат домохозяйств на жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ, и другие виды топлива. Так с семьями с двумя детьми до 16 лет они сократились в первом полугодии 2016 года до 8,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (14,5 %). Наиболее высокое сокращение потерпели траты на текущее содержание и ремонт жилого помещения с 8,2 % в 2015 году до 1,7 % в 2016 году. Высокий подъем затрат наблюдался в неполных семьях – с 29,2% в 2015 году до 37,2 % в 2016 году, при этом в многодетных семьях наблюдалось понижение затрат на 20,2 % [6].

Таким образом, возможно признать, что каждая единица финансовой системы находится в зависимости от ее составляющих и считается условной зависимостью от ее звеньев. Финансовая система – это совокупность всех видов фондов финансовых ресурсов, сконцентрированных в руках страны, нефинансовый раздел (хозяйствующие субъекты), некоторые финансовые учреждения и публичные (домашние хозяйства) для исполнения ими собственных обязательств, а также в удовлетворении экономических и социальных потребностей.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 (ред. от 28.03.2017) // СПС Консультант плюс.

2. Алехин Э.В. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2017. – 350 с.
3. Бонхем А., Ленгдон К. Финансы: пер. с англ./ науч. ред. перевода и авт. предисл. К. В. Садченко. – М.: Дело и Сервис, 2017.
4. Кангро, М.В. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2017.
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru
7. Справочная правовая система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

УДК 378.1

«ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ» КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

НОСЫРЕВА АННА НИКОЛАЕВНА

Заведующая учебно-методическим отделом
Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ

АНУФРИЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

Студент
Новоуральский технологический институт НИЯУ МИФИ

Аннотация: В данной статье раскрыто понятие «эффективный контракт», а также приведены основные достоинства и недостатки. Представлены данные о числе высших образовательных организаций, в которых введен эффективный контракт, в различных субъектах РФ. Предлагаются мероприятия для перехода на данное нововведение.

Ключевые слова: эффективный контракт, профессорско-преподавательский состав, трудовой договор.

"EFFECTIVE CONTRACTING" AS A MEANS OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

Nosyreva Anna Nikolaevna,
Anufrieva Ekaterina Alekseevna

Abstract: In this article the concept of "effective contract", as well as the main advantages and disadvantages. Presents data on the number of higher educational institutions, which introduced an effective contract, in the various subjects of the Russian Federation. The measures for the transition to this innovation.

Key words: effective contract, teaching staff, contract of employment.

На Федеральном собрании от 28.06.2012 «О бюджетной политике в 2013–2015 годах», в первый раз сформировался термин «эффективный контракт», где в качестве одной из основных целей бюджетной политики на 2013 год и среднесрочную перспективу было названо обеспечение перехода на «эффективный контракт».

В соответствии с распоряжением Правительства 26 ноября 2012 года была введена программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 гг.

В соответствии с разделом IV Программы [1] эффективный контракт – это трудовое соглашение с сотрудником, в котором уточняется следующее:

- основные функции сотрудника;

- условия оплаты труда;
- меры социальной помощи;
- исходя из результатов качества предоставления государственных (муниципальных) услуг назначаются поощряющие выплаты (условия получения поощрения должны быть прозрачными и не допускать двойного толкования).

Контракт распространяется на врачей, педагогов и иных работников бюджетной сферы.

Рассмотрим основные достоинства и недостатки данного нововведения для высшего учебного заведения.

Достоинства:

1. Подход к изложению трудовой функции работника максимально конкретизирован.
2. Мотивация на саморазвитие и самореализацию среди педагогических и научных сотрудников заметно повышается.

3. Возникла прямая зависимость поощряющих выплат от сложности и качества предоставляемых услуг.

4. Повышение конкурентоспособности вуза.

К недостаткам можно отнести следующее:

1. Ценность показателей и условий расценивания эффективности работы профессорско-преподавательского состава сложно рассчитать.

2. Увеличение потерь времени на оформление дополнительных соглашений к трудовым договорам, объема работ кадровой службы.

3. Изменение или введение специальных компьютерных программ, системы документооборота, ревизия перечня должностных обязанностей руководителей всех уровней.

4. Сложность в установлении размера фонда стимулирования труда из-за не совпадения сроков заключения эффективного контракта и бюджетного финансирования вуза.

На рисунке 1 представлены данные о числе высших образовательных организаций, в которых введен эффективный контракт, в различных субъектах РФ.

Из диаграммы видно, что практически все субъекты в полной мере перевели вузы на систему эффективных контрактов.

Также опыт внедрения был в Рязанской и Архангельской областях, в республике Северная Осетия — Алания.

Однако не все спешат внедрить данное нововведение. Перед тем, как осуществить переход, руководству вуза необходимо провести ряд мероприятий:

- провести разъяснительную беседу среди членов профессорско-преподавательского состава по вопросам введения эффективных контрактов;
- сформировать комитет, который будет заниматься решением вопросов, связанных с эффективными контрактами;
- рассмотреть функционирующие трудовые соглашения сотрудников;
- разработать показатели результативности труда;
- ввести изменения в локальные акты учреждения;
- разъяснить трудовые обязанности и условия оплаты труда работнику;
- подготовить трудовые соглашения, при необходимости внести поправки;
- оповестить сотрудников о намеченных изменениях пунктов трудового договора;

- разработать индивидуальные трудовые договоры, дополнительные соглашения с работниками;
- утвердить новую форму трудового договора и дополнительных соглашений;
- утвердить обновленные должностные инструкции;
- заключить с сотрудниками дополнительные соглашения;
- вписать данные о переходе на систему «эффективных контрактов» с сотрудниками в официальный отчет по итогам учебного года;
- разместить официальный отчет руководителя в сети Интернет.



Рис. 1

На каждом этапе необходимо проводить анкетирование профессорско-преподавательского состава, а также сотрудников кадровой службы, с целью выявления и предотвращения слабых мест в данной системе.

При переходе на эффективные контракты необходима координационная и административная работа руководства вуза, а также оперативная работа кадрового отдела. В связи с этим повысится качество образовательных услуг, что повлияет на конкурентоспособность вуза в целом.

Список литературы

1. Программа поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012-2018 годы, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 26.11. 2012 г. № 2190-р
2. Е.И. Чучкалова, М.Г. Лордкипанидзе, С.Н. Лапшина Некоторые проблемы введения эффективных контрактов в высших учебных заведениях // Экономика труда | (97) УЭКС, 3/2017

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 130.2

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИДЕАЛ В ДИСКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ ОЦЕНОК

АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА

к.ф.н., доцент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

САФОНОВА КРИСТИНА АНДРЕЕВНА

студент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в данной работе представлена попытка интерпретации понятия «эстетический идеал» в междисциплинарном дискурсе с ориентацией на философский и социологический подходы, даётся его общая характеристика, раскрывается содержание возможных способов формирования эстетического идеала, рассматривается процесс трансформации идеалов в различные промежутки времени.

Ключевые слова: эстетический идеал, эстетика, формирование прекрасного, трансформация эстетического идеала, генезис эстетического идеала.

EAESTHETIC IDEAL IN THE DISCOURSE OF TODAY'S SCORES

Akvazba Ekaterina Omarovna,
Safonova Kristina Andreevna

Abstract: this paper presents an attempt to interpret the concept of "aesthetic ideal" in an interdisciplinary discourse with emphasis on philosophical and sociological approaches, given its General characteristics, contents and possible ways of forming of aesthetic ideal, considers the process of transformation of ideals in different periods of time.

Key words: aesthetic ideal, aesthetic, forming a beautiful transformation of an aesthetic ideal, the Genesis of the aesthetic ideal.

Эстетический идеал – это форма эстетического сознания, наряду с эстетическим вкусом и эстетическим чувством. Эстетический идеал – есть необходимая составляющая духовных потребностей. Поэтому тема данной работы актуальна.

Нашей целью было изучение особенностей понятия «эстетический идеал». Для достижения поставленной цели было необходимо решить следующие задачи: дать определение понятию «эстетический идеал»; изучить способ формирования эстетического идеала у отдельного индивида и у группы; рассмотреть процесс изменения идеалов в зависимости от эпохи.

Эстетика – это, прежде всего, философское учение о, так называемом, прекрасном в сфере художественного творчества и не только[1]. «Прекрасное» - это категория, изучаемая в эстетике. Эта категория является предметом изучения эстетики как философского учения. Некоторые исследователи соотносят прекрасное с понятием красота.

Эти два понятия взаимосвязаны, однако, не тождественны. Хотя многие люди в обыденной жизни уравнивают эти два понятия. Прекрасное может быть в природе и обыденной жизни. Эстетика – это учение об искусстве как особой форме общественного сознания[1].

Любой идеал – это, прежде всего, отражение объективной действительности[2]. Это понятие затрагивает все сферы духовного опыта. Основная идея идеала – это идея совершенства. Т.е. это определенный образец, имеющий определенные желаемые индивидуумом характеристики. Совокупность совершенных, идеальных характеристик. У каждого индивида существует свой идеал. Однако, как показывает практика, идеал может представлять целую эпоху.

Идеал может быть не только эстетический. Идеал может быть моральный, политический, общественный, экономический и т.д. Содержание идеала как цели и последствия практического формирования, познавательного процесса, нравственных отношений определяет направленность на совершенство, а результативность показывает восхождение на новые ступени духовности[2]. Поэтому в некотором смысле можно считать, что идеал – это критерий оценивания. Он позволяет оценить явление, объект их соответствию образу совершенства.

Как правило, идеал формируется под влиянием чего-либо или кого-либо. Это может быть влияние семьи, друзей, а также влияние художественных произведений. Эстетический идеал – это вид эстетического отношения, является образом надлежащей и желаемой эстетической ценности[1].

Эстетический идеал выступает наиболее часто выступает в качестве желаемой, высшей цели. Эстетический идеал может выступать в качестве мотивации и стимулирования. В качестве мотива деятельности эстетический идеал направляет человека на удовлетворение эстетической потребности. С одной стороны, он выступает в качестве критерия эстетической оценки явлений, с другой – стимулирует образование новых артефактов, которые отвечают эстетическим потребностям[2].

При создании произведения, художественный идеал является представлением о том, каким это произведение. Эстетический идеал позволяет оценить, насколько произведение соответствует представлению индивида. Эстетический идеал представляет собой систему определенных нормативов, формирует художественный канон[3].

Специфика генезиса эстетического идеала заключается в том, что он синтезирует многомерный экзистенциальный опыт личности, обобщая его[2]. Эстетический идеал отличается от форм человеческого познания. Это касается таких форм как ощущение, восприятие, представление, понятие, суждение, умозаключение. Главная его особенность состоит в том, что идеал вовсе не обязательно служит отражением того, что есть, что имеется налицо в действительности. Как правило, идеал отражает то, что только может быть отражением действительности. Но такое явление может не достичь всеобщего распространения. Идеал отражает то, что должно быть. Но чаще всего идеал является отражением самих тенденций исторического развития[3]. Прогрессивный идеал есть отражение того, что с необходимостью вытекает из закономерностей общественного развития, но еще не воплотилось в явлении[3]. Иначе говоря, идеал отражает возможности развития.

Когда мы берем абстрактные, не выведенные из анализа закономерностей развития и объективных условий возможности, возникают утопические, а иногда и просто ложные идеалы[2]. Чтобы не допустить появления ложных идеалов, необходимо опираться на реальные возможности индивида и условия общества. В таком случае возникает реальный идеал. Его можно назвать истинным или относительно истинным. В понятии “идеал” воплощена оценочная природа человеческого познания, сближающая эту категорию с такими понятиями, как “интерес”, “побудительный мотив”, “цель”, “волевое стремление”[1]. Но идеал носит по сравнению с ними наиболее общий характер, поэтому является категорией.

В понятии “идеал” отражена действенная сторона человеческого познания. Идеал – это не только отражение действительности, но и доминирующий мотив, высшая цель человеческой деятельности в данный исторически определенный отрезок времени. Практика включается в понятие “идеал” не только как источник и критерий истинности познания, но и как высший побудительный мотив, как цель познания и целесообразной деятельности человека, как основание его целеполагания[2].

Идеал есть отражение наиболее существенных и значимых сторон общественной практики определенного класса, отражение коренных тенденций, закономерностей и реальных возможностей исторического развития. А также, идеал – главная оценочная категория, определяющая сознательный стимул, доминирующий мотив, т.е. высшая на данном историческом этапе цель преобразующей деятельности людей, целых общественных слоев.

Эстетический идеал обладает теми же чертами, что и любой другой, политический, экономический и др. Эти черты являются общими. Однако эстетический идеал также имеет свои особенные, специфические черты, которые отличают его от других идеалов.

Специфика эстетического идеала, его отличие от других идеалов заключается в предмете отражения и в способе отражения реальной, непрерывно развивающейся объективной действительности.

Эстетический идеал является формой творческого эстетического отражения действительности, которое стремится раскрыть сущность предмета. Изначально он возникает в сознании индивида, который пытается воплотить его в жизнь. Таким образом, эстетический идеал находит отражение в художественных произведениях.

В общественном развитии один эстетический идеал меняется на другой. Так происходит постоянное развитие. Поэтому вариант полностью достичь идеала представляется невозможным. Эта идея несколько утопична. Именно в идеале сочетается прошлое и будущее или наглядно должное. Эстетический идеал неразрывно связан с развитием общества, прежде всего с его общественными и моральными аспектами. Изменения в одной сфере, которые стимулируют развитие идеала, приводят к изменению самого идеала. Необязательно идеал должен меняться полностью. Изменения происходят постепенно, начиная с каких-либо отдельных характеристик.

Каждый новый совершенный эстетический образ корректируется, проверяется и сопоставляется с уже имеющимся эстетическим идеалом. В то же время под воздействием возрастающего потока эстетических и художественных впечатлений данный общественно-эстетический идеал сам непрерывно совершенствуется и развивается.

Эстетический идеал воплощает в себе наивысший уровень всех видов человеческой деятельности, который может быть достигнутым в определенную историческую эпоху представителями конкретного слоя, класса, социальной группы. Особенностью эстетического идеала является его исторический, социальный и психологический характер[3].

В разные эпохи эстетический идеал регулировал не только какие-либо особенности художественного творчества. Также можно заметить, что идеал регулировал и восприятие этого творчества. В течение нескольких лет и даже веков, идеал представлял собой положительный образ. Доминировала тенденция «позитивного» идеала.

Эстетический идеал сочетает в себе эстетические представления большого количества людей и представляет собой единый конкретно-чувственный образ, который может иметь разные нюансы, но суть (не в абстрактном, а в наглядном виде) остается общей для представителей одной социальной группы[3]. Эстетический идеал связывает другие формы и компоненты эстетического сознания. Можно заметить, что он занимает промежуточное звено между эстетическими теориями и чувственным уровнем[3].

В эстетическом идеале осуществляется кристаллизация, выделение и синтез основных стремлений человечества, причем не в научно-абстрактной, а в конкретно-чувственном, доступном виде[1]. Идеал является критерием того, с чем человек сталкивается в окружающем мире, что интересует его. В обыденной жизни часто происходит противопоставление действительности и идеала. Поэтому необходимо опираться на реальные возможности и условия, как уже было сказано ранее. По сути, идеал является сочетанием совершенного и реального. В функционировании идеала всегда присутствует элемент предсказания действительности.

Реальной основой для формирования эстетического идеала является прекрасное, как категория эстетического учения, а также красивое, возвышенное и героическое, которое индивид может найти в обыденной, повседневной жизни, природе. Эстетический идеал пронизывает все эстетические категории. Эстетический идеал служит критерием оценки не только прекрасного. Он служит главным критерием для оценки безобразного, противоположной категории в эстетике, отвратительного, имеющего место в общественной жизни. Эстетический идеал может выражаться в комедийном, трагическом и других жанрах.

Выработка у каждого человека эстетического идеала – это длительный и сложный процесс. Через искусство и творческий процесс эстетический опыт передается личности. Как уже говорилось ранее, эстетический идеал формируется под влиянием художественных произведений. Слияние личного и приобретенного художественного опыта позволяет человека выработать свои личные эстетические вкусы, идеалы. Впоследствии они становятся личными убеждениями. Искусство тонко, ненавязчиво, предоставляя свободу, помогает личности оформить и сделать своим внутренним достоянием общественный идеал.

Идеал может представляться такими формами, как конкретно-чувственные и мыслительные образы. Они могут выражаться не только в искусстве, но и в действительности. Эстетический вкус представляет собой известное обобщение эстетического опыта[1]. Стоит понимать, что эстетический идеал, вкус – это субъективное представление

личности. Эстетический идеал более глубоко обобщает эстетическую практику человека, классов и социальных слоев, целых эпох. В отличие от взглядов и теорий, эстетический идеал не покидает почву чувственно-конкретных образов должной красоты в нашем сознании[2]. Эстетический идеал выражается также в отношении человека к окружающему миру и действительности. Он находит свое отражение в поведении человека, его деятельности. Но материализуется, опредмечивается, объективируется он в полной мере лишь в искусстве. Именно художественный идеал доступен для восприятия другими людьми. Художественный идеал – это носитель идеала красоты одного индивида или целой группы, жившей в определенную эпоху.

Формирование эстетического идеала в жизни отдельного индивида – это довольно сложный и длительный процесс. Он осуществляется, как правило, через уже имеющийся эстетический опыт предшествующих поколений. Трансляция происходит через художественные произведения. Индивид должен гармонично сочетать собственный опыт и достижения мировой культуры. Тогда происходит процесс эстетического воспитания и даже процесс социализации личности.

Объектом отражения эстетического идеала является человек определенной эпохи, определенной социальной принадлежности, взятый в его целостности, во всех его конкретно-чувственных проявлениях[2].

Как было сказано ранее, эстетические идеалы всегда носят исторический и социальный характер. Степень свободы деятельности индивида всецело зависит от его места в социальной структуре общества.

Художественные произведения человечества, позволяют определить, какие были идеалы у той или иной эпохи. Они выражали определенную свободу, которая присутствовала в определенной эпохе.

Так, например, в эпоху античных мыслителей идеалом являлся свободный, гармоничный человек. Совершенный образ античности представлял собой развитого человека. Это, прежде всего, свобода физического развития, находящаяся в органической целостности с духовной гармонией. В античном герое уравновешенность телесных и духовных порывов ведет к его гармоничному мироощущению[3].

В феодально-христианское время идеал был несколько противоположен античному. В эту эпоху уже можно заметить антиномию, или противоречие между свободой физической и духовной деятельности человека. Здесь не остается и следа той гармонической уравновешенности физического и духовного. Свобода представляется в этих идеалах как освобождение от власти плоти и полное торжество духа над плотью, над физическими, “мирскими”[3].

Проблема антиномии физической и духовной свободы ищет свое разрешение и в эпоху Возрождения. Антиномия как бы разрешается в эстетических идеалах этого времени. Мы можем снова заметить единство и гармонию высшей степени свободы физической и духовной деятельности. Причем духовная деятельность титанического героя Ренессанса – это уже подлинно творческая деятельность, и, прежде всего, деятельность художника[3].

Но здесь в титанических по своей мощи и гармонически развитых героях Возрождения возникает новая антиномия: антиномия личности и общественной свободы[3].

В эпоху классицизма появляются противоречия в эстетическом идеале. Коллизия личной свободы и общественной необходимости, которая была осознана уже в искусстве позднего Возрождения, разрешается в классицистском идеале однобоко и на спекулятивной основе[3]. Мы видим здесь зарождающийся подход к пониманию индивидуальной свободы как деятельности, опирающейся на познание общественной необходимости и выбор варианта деятельности в рамках этой необходимости. Но сама эта общественная необходимость в представлениях классицистов персонифицирована в личности одного человека – абсолютного монарха, чья деятельность свободна от всяких регламентаций и руководствуется только волей Бога[3].

В XVIII веке в эпоху Просвещения молодая прогрессивная буржуазия выдвинула новые эстетические идеалы, являвшиеся в определенной степени синтезом возрожденческих и классицистских идеалов[3]. Это и было попыткой преодоления односторонности классицистского решения проблемы. Так называемая буржуазия начала осознавать себя как гражданина государства. Условием свободы деятельности в этом государстве такой гражданин начинает считать политическое и экономическое господство своей социальной группы. “Свобода” и “равенство” буржуазии отнюдь не абсолютны и не всеобщие. Это свобода и равенство людей, обладающих определенным капиталом.

Таким образом, можно заметить, что с изменением принципов, условий жизни, моральных качеств, изменяется и эстетический идеал не одного человека, а целой эпохи.

Эстетический идеал, как правило, носит позитивный, положительный характер для людей современного ему общества. Эстетический идеал должен вызывать, и вызывает восхищение, порождает эстетические чувства и дает эстетическое наслаждение.

У эстетического идеала есть также практическая ориентация. Он помогает в самореализации личности и даже в ее социализации. Дело в том, что на уровне обыденного сознания понятие “идеал” толкуется как единичное представление о целесообразном и совершенном. В ограниченном видении идеал неизбежно встает произвольным, субъективно обусловленным, а, следовательно, случайным. Ориентация на идеал как лицезрение совершенного в процессе и последствиях деятельности - путь восхождения личности службе совершенства и цель деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что эстетический идеал необходим обществу и каждому индивиду в отдельности. Он отражает интересы, свободу целой эпохи, что позволяет нам передать эстетический опыт будущему поколению.

Список литературы

1. Эстетическая деятельность и эстетическое сознание. – Эстетический идеал[электронный ресурс]: литература для студента/эстетика. – 2011: режим доступа: <http://libsib.ru/estetika/esteticheskaya-deyatelnost-i-esteticheskoe-soznanie/esteticheskij-ideal>
2. Эстетический идеал[электронный ресурс]: студенческая библиотека онлайн/этика. Эстетика. – 2015: режим доступа: http://studbooks.net/61103/etika_i_estetika/esteticheskij_ideal
3. Эстетический идеал, его эволюция и роль в освоении реальности[электронный ресурс]. – 2015: режим доступа: <http://mykonspekts.ru/1-152438.html>

УДК 172

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СТАНОВЛЕНИЯ ИДЕИ ГУМАНИЗМА ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С СОЦИАЛЬНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

ЖИЖИЛЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Курсант

Уральский юридический институт МВД России

Научный руководитель: **Пенионжек Евгения Владимировна**

к.ф.н., майор полиции, доцент

начальник кафедры общей психологии и гуманитарных дисциплин

Уральский юридический институт МВД России

Аннотация: В статье раскрываются существенно важные характеристики идеи гуманизма во взаимосвязи с существованием современного общества. Проведение исторического аспекта на всем протяжении гуманистической идеи – важнейший и базовый элемент начального понимания сущности гуманизма. Современное общество требует построения гуманных правоотношений, тем самым, обуславливая один из важнейших составляющих элементов правового государства – принцип гуманизма.

Ключевые слова: гуманизм, культурные ценности, общественное мнение, ценности, человек, правовая культура.

THE HISTORICAL ASPECT OF THE FORMATION OF THE IDEAS OF HUMANISM IN RELATION TO SOCIAL RELATIONS IN MODERN SOCIETY

Zhizhileva Anastasia Aleksandrovna

Abstract: the article describes the essential characteristics of ideas of humanism in relationship with the existence of modern society. The historical aspect throughout the humanistic ideas – the most important and basic element basic understanding of the essence of humanism. Modern society requires the building of humane relations, thereby causing one of the most important constituent elements of the legal state – the principle of humanism.

Keywords: humanism, cultural values, public opinion, values, people, the legal culture

Проблема модификации идеи человека и его ценности сегодня играет ведущую роль, все это обуславливается тем, что наше общество не стоит на месте, а развивается, ищет новые подходы для совершенствования.

На наш взгляд, следует дать само понятие гуманизма, а также раскрыть смысл идеологии гуманизма для детального понимания исторического процесса становления идеи гуманизма. Термин «гуманизм» используется во многих смысловых значениях, так,

например: «система мировоззрения, которая включает в себя такие базовые элементы как защита чести и достоинства личности, право на счастье, развитие и проявление способностей», которые составляют фундаментальную основу самой идеи гуманизма.

Идеология гуманизма, в свою очередь, представляет формирование системы идей, которая включает в себя ценностные ориентиры, различные средства реализации в жизни, а также перспективы, которые нацелены на обеспечение достойной жизни каждого.

Для правильного понимания и дальнейшего усвоения гуманизма как теории, необходимо проследить с исторической точки зрения процесс становления идеи гуманизма.

Как черта мировой культуры, гуманизм проявился еще в Древнем мире. Античное понимание гуманизма раскрывается в принципе «человек есть мера всех вещей», античная культура была порождением рабовладельческого общества, где величайшей ценностью, дарованной космическим порядком, считалась именно свобода человека [1, с. 75]. Гуманистические идеи достоинства личности непосредственно переплетались с доблестными деяниями человека, его свободой и правом на наслаждение радостями земной жизни.

Средневековая культура характеризовалась новым пониманием сущности мира и истории, а значит, сущности человека и места его в истории [2, с. 79]. Во времена средневековья права и свободы человека были крайне ограничены, сама идея прав человека оказывается существенно принижена. Этому способствовали господствующие в обществе сословная иерархия, развитая система принуждения и массовое бесправие людей. Доминирующую роль играла религия, которая была пронизана во все сферы жизнедеятельности общества. Однако, вследствие значительного невежества народа, сопровождающегося неграмотностью и отсутствием элементарных навыков этической культуры – в «умах» людей присутствовало негативное отношение, даже лучше сказать отвращение к личности человека, как к Творцу всего созданного.

Гуманистическое течение эпохи Возрождения, безусловно, способствовало утверждению прав личности и, в частности, признанию права на счастливую жизнь. Человек – высшее существо мира, таким образом, за свои деяния он отвечает исключительно перед Богом, он и подобен Богу, что сказывалось на его способности творить и воплощать в реальность свои мысли и таланты. Стоит признать то, что в дальнейшем гуманизм органично трансформировался в человеколюбие, которое обусловило мягкость в отношениях, сострадание, милосердие, дружелюбие по отношению к ближнему. В этот период времени активно развивается антропологизм – это учение о сущности и назначении человека, последний здесь выступает особым родом бытия, раскрываются способности и возможности человека при осуществлении какой-либо деятельности, его поведение в обществе. Эпоха Возрождения преподнесла свои ярко выраженные изменения и явления реальности, безусловно, провозглашая человека с его правами и свободами как высшую ценность, то стоит задуматься о его реальном предназначении в этом мире, о его целях, мотивах деятельности.

Эпоха Нового времени оставила после себя принципиально новые феномены культуры того периода: создание нового, еще никем неизученного, стремление к знаниям, появляются нормы морали, этикетные нормы, люди проявляют активное желание

учиться, получать образование, находить свое предназначение в жизни. Развитие общественного мнения – незаменимый фактор прогрессивного движения вперед социальных отношений. Общественное мнение всегда выступало звеном взаимодействия личности и государства, выраженное отношением людей к различным социальным общностям, органам власти и т.д.

Процессы гуманизации неразрывно связаны с воплощением общественного мнения в действительность. Человек выступает движущей силой во многих социально-экономических процессах: взаимодействие индивидов в социуме, реализация каждым человеком своего права на труд, решение вопросов образования и здравоохранения. Воплощая идею гуманизации в общение людей между собой, можно проследить активное совершенствование культурных ценностей, что в свою очередь благоприятно влияет на культуру личности: уважительное отношение к окружающим, осознание самим человеком достоинства личности в сфере общественных отношений, инициативность, сопряженная со стремлением расширить сферы деятельности – факторы, обуславливающие необходимость внедрения процессов гуманизации в общественной сфере деятельности людей.

Правовая культура личности в рамках цивилизованного современного общества основывается на представлении о праве как явлении общества [3, с. 140], что, несомненно, стоит учесть в правовых отношениях между субъектами и важность последних, как фундаментальную ценность гуманизма. Понятие «право» многогранно, но стоит отметить его определение в рамках нашей темы. Право – обусловленное природой, человеком, обществом и выражающая свободу личности система, направленная на регулирование общественных отношений, которым присуща нормативность, общеобязательность, формальная определенность в официальных источниках [4, с. 60]. Каждый человек должен быть заинтересован в высоком уровне своей правовой культуры: практическая реализация полученных правовых знаний показывает широкий кругозор и заинтересованность по отношению к происходящим в стране различным ситуациям, которые требуют весьма углубленной правовой оценки и правильного понимания членами общества конкретной политической ситуации.

В условиях современного информационного потока происходит перестроение личности: меняется система ценностей, превалируют различные мнения над сознанием, эмоциональная составляющая деформируется под воздействием взаимообусловленных факторов, одним из которых является работа критического мышления. Это мышление высокого уровня, именно оно и отличает человека от животного, что характеризуется возможностью ставить под сомнение поступающую информацию. Развитие критического мышления требует от самого человека желания и стремления его развивать, совершенствовать, только под воздействием самостоятельной дисциплинированности и правильной направленности своих действий человек будет способен сформировать свое критическое мышление.

Таким образом, ценность человеческой личности для современного общества определяется не происхождением или социальной принадлежностью человека, а личными заслугами и плодотворностью его деятельности. Достоинство человека определялось его образованностью, реализуемой в творческой свободе. Гуманизм направлен на

развитие и признания этической мыслью самоценности человеческой личности. Несомненно, что именно отсюда постепенно развились идеи счастья, справедливости и равенства людей.

Список литературы

1. Культурология: учебно–методическое пособие / Е.В. Пенионжек. – Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2016. – 220 с.
2. Культурология: учебно–методическое пособие / Е.В. Пенионжек. – Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2016. – 220 с.
3. Культурология: учебно–методическое пособие / Е.В. Пенионжек. – Екатеринбург: Уральский юридический институт МВД России, 2016. – 220 с.
4. Теория государства и права: Курс лекций / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. / 2–е изд., перераб. и доп. М.: Юристъ, 2016. – 245 с.

© А.А Жижилева, 2017

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 81-25

ДИАЛЕКТНЫЕ СЛОВА В ТЕТРАЛОГИИ

Ф.А. АБРАМОВА «ПРЯСЛИНЫ»

МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ

к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

ОРЛОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в данной работе изучается специфика употребления диалектных слов в романе Ф.А. Абрамова «Пряслины», даётся общий обзор пояснительных конструкций, описываются их функции и способы введения в текст, приводится тематическая классификация объектов поясняемой номинации.

Ключевые слова: диалектные слова, пояснительные конструкции, языковые ситуации, натурфакты, артефакты.

DIALECT WORDS IN THE TETRALOGY F. A. ABRAMOVA, "PRASLINS"

Medvedev Pavel Sergeevich,
Orlova Anastasija Dmitrievna

Abstract: in this work we study the specificity of the use of dialect words in the novel of F. A. Abramov, "Praslin", provides an overview of explanatory structures, describe their functions and methods introduction to the text, provides a thematic classification of objects explain category.

Key words: dialect words, explanatory of the structure, language situation, naturpathy, artifacts.

В последнее время лингвистами активно разрабатывается теория художественного текста, проблемы коммуникации «говорящего» и «слушающего». При создании произведения одной из задач автора является обеспечение успешной коммуникации между автором и читателем, так как тщательная работа художника слова над языком своих произведений обусловлена желанием быть понятым. Таким образом, вырисовывается цепочка: автор – текст – адресат. С этих позиций закономерно обращение к тетралогии Ф.А. Абрамова «Пряслины» (1958 – 1978), в текст которой органично введены многочисленные диалектные слова, неизвестные широкому кругу читателей.

Цель исследования – изучить употребление диалектных слов в романе Ф.А. Абрамова «Пряслины».

Задачи: 1) дать обзор конструкций, поясняющих номинацию объектов; 2) выявить функции пояснительных конструкций в тексте художественного произведения; 3) привести тематическую классификацию объектов поясняемой номинации.

Объект изучения – диалектная лексика, предмет – способы её включения в текст

тетралогии.

В работе использовался описательный метод и его приёмы – наблюдения, классификации и количественных подсчётов.

В процессе исследования было выявлено, что автор тетралогии, являясь одновременно носителем конкретного диалекта, при использовании региональных слов выступает как своеобразный «переводчик» с одного языка на другой (с территориально-ограниченного на общенациональный и наоборот). В этом заключается особенность прозы Ф.А. Абрамова: в его романах региональное (диалектное слово) постоянно сопоставляется с литературным, разъясняется исходя из речевой ситуации.

Осуществляется этот переход с помощью разнообразных пояснительных конструкций, с помощью которых автор, воссоздавая местный колорит, придавая достоверность событиям, изображая живые характеры героев, снимает затруднения в восприятии произведения и знакомит читателя с новыми словами. В.Т. Марков полагает, что пояснение осуществляется в двух типовых случаях. В первом случае "автору текста приходится употреблять новые слова, выражения или известные слова в каком-то новом употреблении, и это, по предположению автора, может затруднять адресату понимание текста. Во избежание затруднений автор текста поясняет, раскрывает содержание новых для адресата слов и выражений" [1, с. 139]. Было выявлено, что в тексте тетралогии пояснительные конструкции выполняют следующие функции:

1) разъяснения, толкования. Например: (1) *Тропинка <...> петляет мысами да усадами – низкой заливной бережиной* [2, с. 230]. Используя пояснительную конструкцию, автор снимает коммуникативные затруднения читателя;

2) двойное обозначение объектов номинации: (2) *Он [Михаил] <...> поглядел на реку <...>, где бесновалась крикливая мелкота, или малороссия, выражаясь попекашински* [3, с. 428]. В данном случае автор знакомит нас с интересным диалектным словом (оно интересно своей словообразовательной структурой – малый рост, а может быть, маленькая Россия?!), расширяет наш кругозор.

Второе обозначение может вводиться, в частности, для разъяснения значения диалектных слов. Герои Ф.А. Абрамова – носители диалекта – соединяют в своей речи диалектные и общеупотребительные слова, их речь ориентирована на адресата своей среды, а так как текст художественного произведения предназначен не для носителей диалекта, а для широкого читателя, то у писателя возникает необходимость объяснить местное слово.

При анализе текста тетралогии обнаружены три языковые ситуации: «пояснение-толкование» (в 10 случаях), «пояснение-перевод» (в 34), «введение номинации-перевода» (в 8).

1. Ситуация пояснения-толкования.

(3) *"Дом <...> выходит на улицу взвозом – широким бревенчатым настилом с перилами, по которому в прежнее время гужом завозили сено да солому на сеник"* [2, с. 382]. В тексте тетралогии поясняемая номинация в ситуации пояснения-толкования выражается в шести случаях одним словом: существительным (взвоз, шаркунок, поскотина, усады, охлупень, житник): (4) *"Лукашин на носках вышел в сени и <...> вернулся оттуда с шаркунком – маленькой берестяной игрушкой с камешком внутри"* [3, с.8]; в

одном случае глаголом: (5) "Анна, дочь стариков, <...> ушла трушничать – собирать сенную труху по дорогам" [2, с. 479]; в одном случае фразеологизмом – (6) [Егорша]: " – На, стирай лучше. Когда-нибудь из сухаря выведу". В сноске внизу страницы писатель приводит толкование диалектного фразеологизма: "Вывести из сухаря – значит пригласить девушку на домашней вечеринке или в клубе танцевать" [2, с. 294].

II. Ситуация пояснения-перевода, когда автор раскрывает значение номинации посредством слова или словосочетания родного языка адресата, значение которых он предполагает известными адресату или понятными благодаря их морфемному составу. Перевод в отличие от пояснения-толкования может быть представлен одним словом.

Поясняемая номинация выражается именем существительным (*русь, сузем, красны, ляга* и др.), в одном случае фразеологизмом (*рыжики солить*). Например: (7) "Кругом сузем – дремучий ельник <...>, вековые буреломы да непролазные топи <...>" [2, с. 199]; (8) " – А я уж было подумал, не рыжики ли солить пришла? – На местном языке это означало целоваться" [3, с.98].

Способ выражения поясняющей номинации (перевод) – одно слово: (9) "Петька и Гришка были без куклей – накомарников" [2, с. 524]; (10) "Все вечера, а то и ночи ребята <...> пекут опалихи, то есть картошку" [3, с.234]. В тексте романа чаще всего для "перевода" употребляются словосочетания: (11) "Потому что сейчас не только богом проклятые суземные ручьевины – русь, то есть луга вокруг дома, – частенько под снег уходят" [2, с. 514]; (12) "Марфа Репишная, моложавая Дарья, Варвара <...> кинулись к <...> зароду – высокому стогу длинной кладки" [2, с. 170].

В приведенных примерах, относящихся ко второй ситуации пояснения (в отличие от первой), Ф.А. Абрамов подробно не разъясняет семантику диалектного слова, предполагая, видимо, что читатель благодаря контексту получит представление о называемом автором понятии.

III. Ситуация введения номинации-перевода. Семантика этой ситуации заключается в том, что адресат вводит наименование, представляющее собой название известного адресату понятия, бытующего в другой языковой системе (диалекте). Представлены 10 случаев передачи такой ситуации (своеобразное «обратное» пояснение).

(13) "Орехи, или земляные ягоды, <...> прорастали на кочках возле реки" [2, с. 497]; (14) "Над желтыми мохнатыми сережками <...> огромным роем трудились <...> дикие пчелы, или, по-местному, медуницы" [2, с. 121].

Отличие данной ситуации от второй ("пояснения-перевода") в том, что диалектное слово находится не в позиции поясняемого, а в позиции поясняющей конструкции. В связи с этим меняется восприятие текста читателем: сначала вводится своеобразное толкование номинации (о чем читатель пока не подозревает), а уже потом само толкуемое слово.

Диалектные слова, отражающие образ мышления северного крестьянина можно представить в виде своеобразной классификации:

- 1) натурфакты (т.е. природные объекты, существующие независимо от человека) – объекты ландшафта (одиннадцатый пример), названия растений (тринадцатый), природные явления (шестнадцатый), названия животных (четырнадцатый);
- 2) артефакты (т.е. объекты, созданные человеком) – названия предметов,

необходимых в крестьянском труде (семнадцатый пример), названия предметов бытового обихода: (15) " <...> она [Олена – П.М.] сидела за кроснами – массивным ткацким станком <...>" [3, с. 157], названия частей дома (третий пример), названия одежды (девятый), названия еды (десятый).

3) названия рода, людей: (27) "*род, или печище по-местному*" [2, с. 33].

Региональные слова распределены в тетралогии достаточно равномерно, хотя наибольшее их количество содержится в тексте первого романа "Братья и сестры". Это вполне понятно: автор вводит читателей в мир деревенских жителей с их особой "говорей". В одной только экспозиции (вступлении к тексту) на полутора страницах мы сталкиваемся с тремя употреблениями региональных слов и их толкованиями автором. Однако в дальнейшем снижение частотности пояснения местных слов в речи персонажей становится понятной, ведь все герои произведения – односельчане, им в разговоре друг с другом нелепо было бы пояснять известные им номинации объектов действительности. Например: (16) [Федор Капитонович, выступая на собрании перед односельчанами]: "*Будет тепло – раньше прикончим, а ну как сиверок?*" [2, с. 36]; (17) [Мишка отвечает Трофиму]: " – *Завертка у саней лопнула <...>*" [2, с.47]; (18) [Варвара говорит Лукашину]: " – *Видите, вон человек-то на угоре <...>*" [2, с.64]. Не поясняются значения этих слов и самим писателем. Но об их семантике читатель может догадаться на основании словообразовательного анализа, а также понять из контекста.

Вместе с тем в тексте тетралогии было обнаружено 110 диалектных слов, значения которых не разъяснены, и при их восприятии читатель испытывает коммуникативные затруднения: (19) "*Мыли со щёлоком, с дресвой, скоблили потолки и стены <...>*" [2, с.338]; (20) "*Не пожня, а сплошные горбыли да муравейники*" [2, с. 146]. Значения этих слов будут выяснены по данным Архангельского областного словаря, словаря русских народных говоров, словаря русского языка. По нашему мнению, в перспективе возможно составление словаря языка Ф.А. Абрамова.

Список литературы

1. Вопросы коммуникативно-функционального описания синтаксического строя русского языка / Под ред. М.В. Всеволодовой и С.А. Шуваловой. – М.: МГУ, 1989. – 183 с.
2. Абрамов Ф. А. Собрание сочинений: В 3-х т. Т.1. Братья и сёстры. Две зимы и три лета. – Л.: Художественная литература, 1980. – 576 с.
3. Абрамов Ф. А. Собрание сочинений: В 3-х т. Т.2. Пути-перепутья. Дом. – Л.: Художественная литература, 1980. – 560 с.

© П.С. Медведев, 2017
© А.Д. Орлова, 2017

УДК 8

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ КОМИКСОВ

СНЕЖКОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА

к.ф.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

ЗАКОВРЯЖИНА ТАТЬЯНА ИГОРЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: Текст и изображение в комиксах образуют единое смысловое единство. При переводе комиксов необходима опора не только на словари, но и на тщательный анализ всего пространства комикса как комплексной знаковой системы.

Ключевые слова: комикс, визуальная информация, эквивалент, междометие, игра слов, замысел автора.

THE TRANSLATION OF THE TEXTS OF COMICS

Abstract: Text and image in comics form a single semantic unity. When translating comic support is needed not only to dictionaries, but also on a thorough analysis of the entire space of comics as a complex semiotic system.

Key words: comics, visual information, equivalent, interjection, the word game, the author's intent.

Многие современные исследования в области лингвистики текста обращаются к изучению мультимедийных текстов, в которых вербальные и невербальные, визуальные знаки дополняют и обуславливают друг друга. Так, В.М. Березин указывает, что «иллюстрирование ныне все шире становится элементом текстообразования. Уровень интегрированности всех изобразительных средств, равно как и других знаковых образований, в единое текстуальное пространство печатных и электронных изданий весьма высок» [1, с.162].

В последнее время возникло немало новых феноменов благодаря "скрещиванию" уже существующих видов искусства. Сегодня общепринятым стало называть седьмым искусством кинематограф, восьмым - телевидение, а девятым - комикс.

На сегодняшний день существует множество дефиниций понятия «комикс». А. Г. Сонин дает, с нашей точки зрения, более точное определение: «**Комикс** – это особый способ повествования, текст которого представляет собой последовательность кадров, содержащих, кроме рисунка, вербальное произведение, передающее преимущественно

диалог персонажей и заключенное в особую рамку. При этом рисунок и заключенный в него вербальный текст образуют органическое смысловое единство» [Сонин 1999: 111].

Выделяют три основных типа комиксов:

1. Комикс как серия рисунков с краткими текстами, образующая связное повествование. Объем таких комиксов может достигать до объема книги.
2. Стрипы, представляющие собой ленту из 3-4 кадров, выстроенных в ряд.
3. Карикатуры как жанр изобразительного искусства, являющийся основной формой изобразительной сатиры, в сатирической или юмористической форме изображает какие-либо социальные, общественно-политические, бытовые явления, реальные лица или характерные типы людей.

Комиксы Ули Штайна, изучаемые в данной статье, являются карикатурами. Ули Штайн – современный немецкий художник, который рисует шуточные комиксы, отражающие в карикатурном виде реальность немецкой культуры, а так же просто изображающие некоторые комичные ситуации.

Выделяют следующие особенности карикатуры как «смехового» жанра:

- 1) наличие приема преувеличения;
- 2) сочетание реального и иррационального;
- 3) назидание;
- 4) осуждение, высмеивание;
- 5) создание комического эффекта.

Текст подписи к карикатуре сведен к минимуму для того, чтобы воздействие было главным образом визуальным. Комическое проявляется в способности увидеть в привычном течении жизни нелепость, отказаться от шаблонности восприятия действительности и посмотреть на обычные вещи под неожиданным углом зрения.

Перевод комиксов может вызывать трудности именно благодаря мультимедийности таких текстов. Язык здесь не только средство коммуникации, но и одновременно предмет коммуникации.

При переводе комиксов могут возникнуть трудности, связанные с передачей реалий, «говорящих» имен, рифм, междометий, игры слов и др. Рассмотрим некоторые из них.

Одной из характерных черт комиксов является наличие в них разговорной речи, а, следовательно, междометий, которые используются для выражения чувств и эмоций, но при этом не называют их.

Можно выделить группы междометий исходного языка и языка перевода, полностью эквивалентные друг другу, частично эквивалентные и полностью не совпадающие:

В качестве полных эквивалентов можно, среди других, назвать следующие:

Hei! - Гей! Эй! (подбадривание)

Ah! ach! – Ах! (удовольствие)

Aha! – Ага! Вот как! Вот в чем дело! (догадка, одобрение, согласие)

Haha! Hähä! – Ха-ха! (насмешка, высмеивание)

Hehe! – Хе!Хе! (насмешка, хихиканье)

Horra! – Гопля! (удивление, неожиданность)

Oho! – Ого! (удивление, неожиданность)

Verdammt! – Проклятье!

Achtung! – Внимание!

Частично эквивалентными являются, например:

Hurra! – Ура! (радость, воодушевление)

Nanu! – Да ну! Неужели! Вот еще! (удивление или недовольство)

Tja! – Да уж! (неприятное удивление, скептицизм)

Pfui! – Фу! Тьфу! (отвращение)

Auweh! – Ой! Ах! Увы! (сожаление или душевная боль)

Sch! - Тс! Тихо! Прочь! Фу! (призыв успокоиться человеку или животному)

Um Himmels willen! – Ради бога!

Среди полностью несовпадающих междометий:

jippi! - ура! (радость, воодушевление)

heisa!- ура! (радость, воодушевление)

topp! - годится!/ ладно! /ага! /по рукам! (согласие, одобрение)

ätsch!- ну и поделом!/ так тебе и надо! /ага! вот тебе!/ (насмешка, злорадство)

echt? - да?!/ да ну?! (удивление)

bäh - фи! (презрение, отвращение)

igitt - фу! /тьфу! (отвращение, омерзение)

äks - тьфу!/ фу! (отвращение, омерзение)

ojemine - о, Господи! (сожаление или душевная боль)

oje - о господи! (сожаление)

herrje - батюшки мои! (сожаление, душевная боль)

husch - живо! /марш! (приказ, побуждение)

hussa - фас!/ ату! (приказ схватить, отдаваемым собакам)

klirr - звяк! (звукоподражание, звяканье, дребезжание)

schwups - хлоп!/ щелк!/ хват! (хлопанье, щелканье, хватание)

blubb-blubb - хлюп-хлюп! (звукоподражание, хлюпанье) и др.

Однако, значения, которые могут передавать междометия, значительно разнообразнее, чем в словаре. Необходимо наличие широких фоновых знаний, знание культурологических особенностей при интерпретации междометий, т.к. эмоции могут проявляться по-разному у носителей разных языков. Знание таких межкультурных особенностей является необходимым условием адекватного перевода и поможет избежать неправильных ассоциаций. Кроме того, междометия несут особый авторский замысел, поэтому выбор переводческого решения при переводе междометий должен производиться с опорой, как на словарные эквиваленты, так и на контекст, на его тщательный анализ.

Так, например, текст комикса на рис. 1 можно перевести как: «Тсс... Папа находится в спящем режиме», а не «Псс (псст)... Папа находится в спящем режиме», так как междометие «псс» в русском языке имеет свое особое значение.



Рис.1

Так же на рис.2 можно увидеть несовпадения немецкий и русских междометий. Если в немецком языке восхищение выражается междометием «whow», то на русский язык его можно перевести как «вау», «ух ты».



Рис. 2

Переводчик комиксов может столкнуться с проблемой перевода игры слов, при которой происходит столкновение двух несовместимых значений в одной форме (графической или фонетической), что и создает комический эффект.

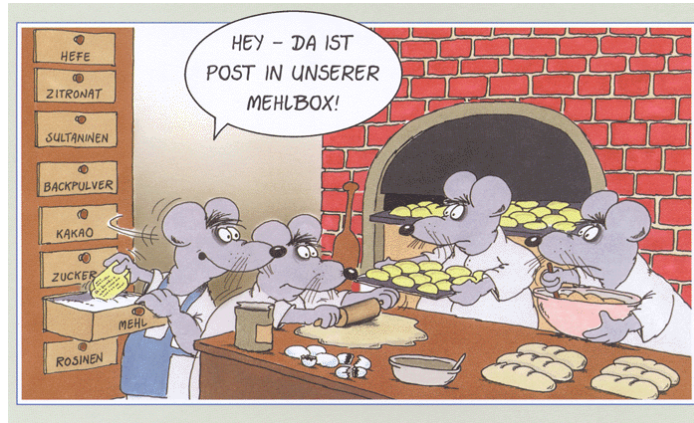


Рис.3

Так, например, в комиксе на Рис.3 используется слово «Mehlbox», которое созвучно со словом «Mailbox». Так как в современном немецком языке часто используются англицизмы, слово «Mailbox» не является необычным для немецкого языка. В связи с этим и возникает комичный эффект, что мышь находит почту в «Mehlbox».

Возникает вопрос: как перевести данный комикс так, чтобы сохранить игру слов и передать смысл комикса? Полностью передать функциональную нагрузку игры слов невозможно. В настоящее время переводчики не берут на себя ответственность изменять контекст в текстах комиксов, и поэтому для того, чтобы передать всю шутку, они не переводят словосочетание, содержащее игру слов, а делают сноску под комиксом, где объясняют значение каждого слова. Это позволяет не выпустить ни одного слова из контекста и при этом сохранить весь замысел автора.

Список литературы

1. Березин В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действие / В. М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
2. Сонин А. Г. Комикс: психолингвистический анализ / Сонин А. Г. – Барнаул, 1999. – 111 с.

УДК 81

КИТАЙСКОЕ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЕ ПИСЬМО КАК СИСТЕМА ПИСЬМЕННЫХ ЗНАКОВ СОВРЕМЕННОГО КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

ЛАГЕР НЕЛЛИ БОРИСОВНА

старший преподаватель
ГОУ ВО «Московский государственный областной университет»

Аннотация: статья посвящена лингвистическому анализу китайского иероглифического письма. Анализ проводится в семиотическом аспекте: автор рассматривает основные понятия и категории системы письменных знаков китайского языка, выделяет уровни системы и их составляющие. Знание особенностей системы письма на китайском языке позволит эффективно овладеть данным видом письма.

Ключевые слова: иероглифическая письменность, базовые единицы письма, графема, морфограмма, логограмма.

CHINESE HIEROGLIFIC WRITING AS A SYSTEM OF WRITTEN SYMBOLS OF CONTEMPORARY CHINESE LANGUAGE

Lager Nelli Borisovna

Abstract: the article is devoted to the linguistic analysis of Chinese hieroglyphic writing. The analysis is carried out in a semiotic aspect: the author examines the basic concepts and categories of the system of written signs of the Chinese language, highlights the levels of the system and their components. Knowledge of the features of the Chinese writing system will effectively master this type of writing.

Key words: hieroglyphic writing, basic units of writing, grapheme, morphogram, logogram.

Познание системы китайского иероглифического письма — сложный и длительный процесс. Китайская письменность является одной из наиболее сложных письменностей мира. В данном виде письма используются особые знаки — иероглифы, записывающие слова или морфемы. В звуковом отношении иероглифический знак соответствует тонированному слогу. Начертание иероглифа складывается из стандартных черт, повторяющихся в различных комбинациях. Сложные иероглифы являются комбинацией простых знаков, употребляющихся и самостоятельно[1].

Изучение китайского иероглифического письма требует огромных усилий и времени. Трудности изучения связаны, прежде всего, с двумя моментами: значительным количеством иероглифических знаков и их графической сложностью, так как для иероглифов характерна значительная графическая избыточность.

Запоминание иероглифического знака предполагает гораздо больше мыслительных операций, чем запоминание букв алфавита. Для усвоения иероглифического знака

необходимо создание сложного набора смысловых и ассоциативных связей. Знание системы ориентиров, позволяющей объяснять частные явления на основе свойств целого (всей системы иероглифического письма) является одним из главных условий эффективного запоминания большого количества иероглифических знаков.

Знаки китайского письма, являясь идеографическими, а в основе своей — пиктографическими, представляют собой графические изображения, имеющие свое значение и характеризующиеся воспроизводимостью. Иероглифический знак — это графическое изображение, системно-структурное по своему характеру, в основе организации которого лежит *правило*, понимаемое вслед за В.М.Солнцевым как «совокупность потенциальных отношений между элементами», которые являются проявлением их свойств [2, с.66]. Таким образом, одним из основных этапов изучения китайского иероглифического письма является изучение его внутренней системы, ее элементов и их свойств.

Идеографическое письмо характеризуется дискретностью и иерархичностью. Дискретность выражается в том, что все знаки китайской письменности и их элементы членимы и выделяемы, т.е. дискретны. Иерархичность как важнейший принцип организации единиц иероглифического письма проявляется в многоуровности системы, когда более простые единицы являются составляющими более сложных через набор правил [3, с.24].

В рамках системы китайского письма можно выделить следующие базовые единицы и соответствующие уровни:

графема (черта) — наименьшая единица системы, выполняющая смыслообразительную и смысловозначительную функции, но лишенная самостоятельной знаковой функции [3, с.24];

морфограмма (ключ, детерминатив) — наименьшая значимая часть логограммы, не функционирующая самостоятельно, единица способная выступать в качестве тематических классификаторов иероглифических знаков;

логограмма (иероглиф) — значимая единица системы китайского письма, образующая линейные синтагматические связи с одноуровневыми единицами.

Связь между уровнями системы такова, что единицы одного уровня входят как конститутивная часть в единицы более высокого уровня. Каждая единица определенного уровня является неделимой только для этого уровня. Целостность графической системы обеспечивается тем, что единица низшего уровня может быть представлена как предельный случай единицы более высокого уровня. Необходимо отметить, что некоторые менее сложные единицы могут выступать как окказиональный случай функционирования более сложной единицы. Например, элемент «一» 橫 héng может функционировать как графема и как логограмма (иероглиф со значением «единица», «один»).

В функциональном плане базовые единицы иероглифического письма могут выполнять следующие функции:

- условно-графическая (носителем этой функции может выступать любой графический композиционный элемент иероглифического знака без учета чтения и значения);
- семантическая (графический элемент влияет на смысловое содержание иероглифа);
- фонетическая (графический элемент выступает как показатель чтения);

- фоносемантическая (носитель данной функции может одновременно выражать и звучание и значение иероглифического знака).

Как отмечалось выше, минимальной структурной графической единицей иероглифа является черта. Специфика единиц исходного уровня состоит в том, что они, не являясь сами по себе знаковыми единицами, образуют форму единиц вышележащих уровней. В определении количества черт не существует единой точки зрения. В отечественной синологии наиболее известными являются графические системы В.П.Васильева, В.С.Колоколова, О.О.Розенберга, М.Ф.Хвана. Общее число черт в иероглифике в классификациях разных авторов колеблется от 24 до 35 единиц. Являясь естественной семиотической системой, китайская письменность ограничивает набор первоэлементов устойчивым списком дискретных единиц, обеспечивая, таким образом, устойчивость и эффективность функционирования всей системы в целом. Можно выделить 5 основных «первоэлементов» китайского письма:

- 一 Горизонтальная черта (横 héng)
- 丨 Вертикальная черта (竖 shù)
- ㇏ Откидная вправо (捺 nà)
- ㇏ Откидная влево (撇 piě)
- ✓ Восходящая (提 tí)

Производные черты включают в свой состав элемент 钩 gōu «крюк».

При формировании знаков более сложного характера – иероглифов, простейшие графические элементы (черты) подчиняются определённым правилам последовательности написания. Выделяются четыре варианта пространственной соотнесенности черт между собой:

- 1) независимое расположение, например: 二, 六, 八;
- 2) соединение: 上, 工, 刀;
- 3) пересечение: 十, 九;
- 4) комплексный: 手, 木, 士

Морфограммы в зависимости от выполняемых функций могут классифицироваться на детерминативы и фонетики. Смысловый детерминатив служит для передачи примерного значения знака в целом, указывая некий класс значений, а не конкретное значение того или иного знака. Фонетик передает точный или приблизительный звукобуквенный состав фоноидеогаммы [4, с. 158-159]. Фонетик или детерминатив не являются строго определенной характеристикой той или иной морфограммы, многие из них могут выступать как в роли фонетика, так и в роли детерминатива. Так морфограмма «木» mù «дерево» в иероглифе «休» xiū «отдых» выполняет функцию детерминатива, а в иероглифе «沐» mù «купаться» — фонетика.

Логограммы являются базовой номинативной единицей этносознания китайцев, они формируют тот «панцирь», который во многом определяет и всю типологическую

специфику китайского языка, и китайское мировоззрение [3, с.40].

Графическая форма логограммы представлена ее структурной схемой. Китайский ученый Ху Вэньхуа выделяет следующие 8 структурных схем логограммы:

- 1) Разделение на верхнюю и нижнюю части: 思, 李, 药, 宿, 想, 贸
- 2) Разделение на верхнюю, среднюю и нижнюю части: 曼, 舅, 宫
- 3) Разделение на правую и левую части: 休, 打, 朝, 谢, 街
- 4) Структура, окруженная со всех сторон: 国, 团, 园
- 5) Структура, окруженная с двух сторон: 司, 可, 习, 道, 趣
- 6) Структура, окруженная с трех сторон: 凶, 匡, 区, 医
- 7) Структура со вставкой: 乘, 爽, 巫
- 8) Структура в форме трех квадратов (品): 品, 森, 众 [5, с. 41-42].

Сложные логограммы представляют собой единство двух и более простых логограмм или морфограмм, которые формируют не только пространственно-графический облик иероглифического знака, но и его семантику.

Проведенный анализ китайского иероглифического письма показал, что данный вид письма является четко организованной иерархической системой, в которой единицы предшествующего уровня служат «строительным материалом» для единиц последующих уровней.

Список литературы

1. Солнцев В.М.. Лингвистический энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. ред. В. Н. Ярцева. 1990. 683с.
2. Солнцев В. М. Язык как системно-структурное образование. М., Наука, 1978. 345с.
3. Готлиб О.М. Основы грамматики китайской письменности. М.,: АСТ: Восток-Запад, 2007. 284с.
4. Задоевко, Т.П., Хуан Шуин. Основы китайского языка. Вводный курс. М., Наука, 1993. 271с.
5. 胡, 文华, 汉字与对外汉字教学.上海:学林出版社, 2008. 257页.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА СУБАРЕНДАТОРА

БОНДАРЕНКО С.С.

кандидат юридических наук, старший преподаватель
кафедры гражданского права и процесса
Юридического института Белгородского государственного
национального исследовательского университета

ВОРОБЬЁВА К.С.

студентка Юридического института
Белгородского государственного национального
исследовательского университета

Аннотация: в рамках представленной работы производится анализ проблем, возникающих в связи со специфическим правовым статусом такой фигуры гражданских правоотношений, как субарендатор. Кроме того, предлагаются возможные пути решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: договор субаренды, правовой статус, субарендатор

SOME PROBLEMS OF THE LEGAL STATUS OF THE SUB-GRANTEE

**Bondarenko Sergey Sergeevich,
Vorobyova Christina Sergeevna**

Abstract: Within the framework of the presented work, an analysis is made of the problems that arise in connection with the specific legal status of such a figure of civil legal relations as a subtenant. In addition, possible ways of solving the indicated problems are suggested.

Keywords: sublease agreement, legal status, subtenant

Одним из прав арендатора по договору аренды в соответствии со ст. 615 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [1] является право сдать имущество в субаренду (поднаем). На сегодняшний день договор субаренды является одним из наиболее распространенных договоров в гражданском обороте. При этом правовое регулирование рассматриваемого договора традиционно для отечественного законодательства чрезвычайно лаконично. В основных чертах это регулирование состоит в следующем.

Во-первых, сдача имущества в субаренду по общему правилу допускается только с согласия арендодателя. Такой подход оправдан, ведь арендодатель (в большинстве случаев – это собственник) имеет наибольший интерес в обеспечении сохранности имущества. Сдача имущества в субаренду может приводить к увеличению интенсивно-

сти использования имущества, возрастанию риска утраты или повреждения имущества, и т.п. В этой связи согласие арендодателя на сдачу имущества в субаренду безусловно необходимо. При этом надлежит учитывать, что такое согласие может быть не только разовым, т.е. данным на заключение конкретного договора субаренды, но и «генеральным» - содержащееся в договоре аренды общее согласие арендодателя на совершение таких сделок арендатором (п. 18 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 11.01.2002 № 66 «Обзор практики разрешения споров, связанных с арендой»). В изъятие из рассмотренного общего правила существуют ситуации, когда сдача имущества в субаренду не требует согласия арендодателя. Так, в соответствии с п. 6 ст. 22 Земельного кодекса Российской Федерации арендатор земельного участка имеет право передать арендованный земельный участок в субаренду без согласия арендодателя при условии его уведомления, если договором аренды земельного участка не предусмотрено иное [2]. Также возможны ситуации, когда арендатор не вправе сдавать имущество в субаренду даже с согласия арендодателя. Так, п. 2 ст. 631 ГК РФ содержит императивный запрет на сдачу имущества в субаренду арендатором по договору проката.

Во-вторых, к договорам субаренды применяются правила о договорах аренды, если иное не установлено законом или иными правовыми актами (п. 2 ст. 615 ГК РФ). Как отмечают А.Г. Карапетов и Р.С. Бевзенко, рассматриваемое положение является императивным: «Стороны договора, поименованного как договор субаренды, к примеру, не могут договориться о том, что к их договору не будут применяться императивные правила об аренде. Однако стороны договора субаренды все же могут исключить применение к их отношениям диспозитивных норм ГК РФ об аренде, подчинив свой договор лишь общим положениям обязательственного права и императивным нормам об аренде» [3]. Несмотря на однозначную позицию законодателя, на практике регулярно возникают вопросы о применимости тех или иных норм о договоре аренды к договору субаренды. Так, в п. 19 уже приведенного Информационного письма Президиума ВАС РФ специально разъяснено, что требования гражданского законодательства о регистрации договора аренды распространяются также на договор субаренды. Там же в п. 20 отмечено, что положения п. 2 ст. 621 ГК РФ, касающиеся возобновления договора аренды на неопределенный срок, применяются к договору субаренды с учетом правил абзаца второго п. 2 ст. 615 Кодекса, по смыслу которых срок договора субаренды в любом случае ограничен сроком аренды. Весьма интересный вывод содержится в Постановлении ФАС Московского округа от 20.04.2012 по делу № А40-41216/11-23-347: в силу ст. 623 ГК РФ после прекращения договора субаренды субарендатор имеет право требовать от арендатора возмещения стоимости неотделимых улучшений арендуемого имущества, которые он произвел за счет собственных средств и с согласия арендатора.

Анализ действующего законодательства, а также судебной практики позволяет выявить некоторые проблемные аспекты, касающиеся правового статуса субарендатора как субъекта гражданского права.

В первую очередь рассмотрим такую проблему, как зависимость права субарендатора на пользование арендованным имуществом от прав на это же имущество главного арендатора. В соответствии с п. 1 ст. 618 ГК РФ досрочное прекращение договора аренды влечет прекращение заключенного в соответствии с ним договора субаренды. Дру-

гими словами, если арендатор не соблюдает условия договора аренды, при одностороннем прекращении такой сделки автоматически расторгается и договор субаренды [4, с. 22]. Однако не усматривается ли здесь нарушение прав субарендатора?

Мы полагаем, что усматривается, так как расторжение договора аренды неизменно влечет за собой изменение имущественного положения субарендатора в худшую сторону. В связи с этим, неудивительно, что законодатель предусмотрел некоторые гарантии защиты прав субарендаторов. В частности, согласно п. 1 ст. 618 ГК РФ субарендатор обладает правом заключения с главным арендодателем договора аренды в отношении того имущества, которое находилось у него в субаренде. Однако, на наш взгляд, данное положение не может в полной мере удовлетворить интересы субарендатора, так как арендатор может отказаться от перезаключения договора субаренды, что неизменно повлечет причинение имущественного ущерба субарендатору. В связи с этим можно рекомендовать субарендатору настаивать на включении в содержание договора пункта об обязанности арендатора возместить имущественный ущерб, причиненный субарендатору досрочным расторжением договора. В идеале же данный вопрос должен быть решен законодателем, для чего следует дополнить ст. 618 ГК РФ пунктом 3, содержание которого может быть примерно следующим: *«В случае досрочного расторжения договора аренды арендатор обязан возместить имущественный ущерб, причиненный расторжением договора субарендатору».*

Немаловажным является вопрос о заключении договора вторичной субаренды (субсубаренды). ГК РФ не предусматривает подобную договорную конструкцию. Однако исходя из принципа свободы договора принципиальным является отсутствие законодательного запрета на субсубарендные отношения. Таким образом вторичная субаренда возможна. Данный вывод подтверждает судебная практика (например, Постановление ФАС Центрального округа от 09.02.2006 по делу № А68-ГП-103-104-246/4-04; Постановление ФАС Московского округа от 22.12.2008 № КГ-А40/11703-08 по делу № А40-7105/08-89-84). Вместе с тем, возникает вопрос о необходимости получения согласия на заключение такого договора от первоначального арендодателя. В судебной практике можно обнаружить пример, когда суд признал необходимость получения такого согласия (Постановление ФАС Московского округа от 31.07.2006 № КГ-А40/6726-06 по делу № А40-76525/05-89-643). На наш взгляд, согласие безусловно необходимо. Как уже отмечалось выше, первоначальный арендодатель (как правило, собственник имущества) является лицом, наиболее заинтересованным в обеспечении сохранности имущества. Поэтому его согласие должно учитываться не только при первичной, но и при вторичной субаренде. Опираясь на действующее законодательство, данный вывод можно попытаться обосновать ссылкой на ст. 608 ГК РФ («право сдачи имущества в аренду принадлежит его собственнику. Арендодателями могут быть также лица, управомоченные законом или собственником сдавать имущество в аренду»). Для внесения полной ясности в вопрос, предлагаем предусмотреть в законодательстве формулировку, согласно которой согласие арендодателя должно требоваться во всех случаях заключения договора субаренды (первичной, вторичной). Полагаем, что это позволит соблюсти интересы не только арендодателя, как лица, предоставляющего имущество в аренду, но и субарендатора в контексте дальнейшего исключения возможного имущественного ущерба в

случае признания договора субаренды недействительным по мотиву отсутствия согласия первоначального арендодателя.

Резюмируя вышеизложенное, отметим, что институт субаренды отличается значительной неразработанностью, в том числе и по вопросам регламентации и соблюдения прав и законных интересов субарендатора.

В целях преодоления некоторых проблем, мы предлагаем закрепить в ГК РФ норму о том, что в случае досрочного расторжения основного договора аренды, арендатор обязуется возместить субарендатору все понесенные им убытки. Кроме того, что касается договора вторичной субаренды, то в целях максимально полного соблюдения интересов субарендатора, необходимо предусмотреть обязательное получение согласия главного арендодателя на заключение договора не только первичной, но и вторичной субаренды.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.

2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

3. Карапетов А.Г., Бевзенко Р.С. Комментарий к нормам ГК об отдельных видах договоров в контексте Постановления Пленума ВАС РФ «О свободе договора и ее пределах» // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2014. – № 9. – С. 6-106.

4. Муртазин А.И. Субарендатор как форма участия третьего лица в обязательстве // Гражданское законодательство. – 2014. – № 1. – С. 21-27.

© С.С. Бондаренко, 2017

© К.С. Воробьева, 2017

УДК 34

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТОДАТЕЛЕЙ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

МУХАМБЕТОВА АНЖЕЛИКА УТЕГЕНОВНА

Соискатель

Оренбургский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)»

Аннотация: В данной статье автором рассматриваются этапы становления и регулирования трудовой деятельности работодателей - физических лиц. Наша тема является актуальной вследствие развития частной собственности и возможности физического лица выступать не только в роли работника, но и работодателя, который может использовать чужой труд в целях личного обслуживания и помощи по ведению домашнего хозяйства.

Ключевые слова: домашние работники, трудовое законодательство Российской Федерации, трудовые договоры, работодатель – физическое лицо, крестьянское (фермерское) хозяйство, международный опыт.

Mukhambetova Anzhelika Utegenovna

Abstract: In this article, the author examines the stages of the formation and regulation of labor activity of employers - individuals. Our topic is topical due to the development of private property and the ability of an individual to act not only as an employee, but also as an employer who can use someone else's work for the purpose of personal service and assistance in housekeeping.

Key words: Domestic workers, labor legislation of the Russian Federation, employment contracts, the employer - an individual, a peasant (farming) economy, international experience.

Домашние работники специально выделялись в КЗоТ 1922 г., и на них распространялось общее трудовое законодательство с рядом изъятий, указанных в Постановлении ВЦИК и СНК РСФСР от 08.02.1926 г. «Об условиях труда работников по найму, выполняющих на дому у нанимателя (домашние работники) по личному обслуживанию нанимателя и его семьи» [1]. Особые правила, установленные для домашних работников, касались медицинского освидетельствования, порядка найма малолетних, рабочего времени, выходных, натуральной оплаты, расторжения трудового договора, компенсаций при переезде в другую местность в случае перемены нанимателем места жительства, порядка рассмотрения трудовых конфликтов.

Условия труда домашних работников, работающих по найму в трудовых крестьянских хозяйствах, определялись утвержденными СНК СССР 18.04.1925г. «Временными правилами об условиях применения подсобного наемного труда в крестьянских

хозяйствах». В более поздний исторический период трудовые договоры с домашними работниками стали регламентироваться специальным нормативным актом – Положением об условиях труда лиц, работающих у граждан по договорам, утвержденным постановлением Госкомитета по труду СССР и ВЦСПС от 28 апреля 1987 г.

По данному положению трудовые договоры с домашними работниками регистрировали профсоюзные органы для ведения на них трудовых книжек в целях подтверждения трудового стажа. Но в указанных Положениях не содержалось хотя бы краткой характеристики работодательской правосубъектности работодателя – физического лица.

Работники, осуществляющие работу по трудовым договорам у отдельных физических лиц, ранее не отличались своей многочисленностью, т.к. идеология советского времени отрицала как таковой наемный труд, несовместимый с плановым ведением социалистического народного хозяйства. Политика советского государства способствовала исчезновению частной собственности, частного предпринимательства, фактическому прекращению существования свободного рынка труда. Отсутствие свободной конкуренции оставляло возможным участие граждан в трудовых правоотношениях только в качестве работников. Доминирующим работодателем в советский период являлось государство, и, как следствие, все граждане СССР должны были работать в основном на государственных предприятиях, при этом труд на основе трудового договора носил по своей сути обязательный характер. Самый распространенный вид домашнего работника в те годы – домработница у отдельных физических лиц, занимающих положение в обществе, и имеющих материальные средства для оплаты труда домашнего работника.

Гражданское законодательство Российской Федерации, начиная с 90-х гг. XX века впервые легализовало индивидуального предпринимателя – физическое лицо, ведущее предпринимательскую деятельность.

Заметим, что в конце 90-х гг. XX века в Российской Федерации отсутствовала четкая правовая регламентация трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений с участием работодателей - индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица. Данный аспект порождал негативные тенденции. Например, как указывает В. Б. Дресвянкин, в 1999 г. районные налоговые инспекции в городах практически повсеместно рекомендовали индивидуальным предпринимателям заключать договоры подряда со своими работниками, мотивируя это тем, что они не имеют права заключать трудовые договоры. В таких псевдогражданских – правовых договорах фиксировался не результат работы, а профессиональная или трудовая функция. В частности, продавец в киоске. Фактически место и подчинение внутреннему трудовому распорядку. Но при этом трудящийся лишался положенных ему по трудовому праву гарантий и льгот [2, с. 148].

Вступивший в силу с 1 февраля 2002 г. Трудовой кодекс РФ в Гл. 48 впервые выделил и законодательно закрепил особенности регулирования труда работников, работающих у работодателей – физических лиц, хотя многие нормы ТК РФ связаны с положениями ранее действующего КЗоТ редакции Федерального закона от 6 мая 1998 года №69-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в ст. 15 Кодекса законов о труде Российской Федерации». Именно ранее действующий КЗоТ РФ и стал первым кодифицированным актом о труде, в котором работодателями наряду с юридическими лицами были

признаны и физические лица [3, гл. 48].

Надо отметить, что институт работодателей - физических лиц получил распространение во многих европейских государствах, странах СНГ и США, что повлияло на достаточно бурное развитие законодательства в данной области.

Несмотря на это нарушение трудовых прав работниками – индивидуальными предпринимателями на малых предприятиях, к сожалению, не редкость. Прослеживается связь с историческим прошлым. На ранних стадиях капитализма при господстве в экономике мелких организаций предприниматель, зачастую работавший вместе с членами своей семьи, привлекал для работы небольшое число наемных работников на выгодных для него условиях. Каждый работник индивидуально представлял свои интересы в отношении с предпринимателем. Такое проявление патернализма профсоюзы не случайно расценивали как подрыв основ их деятельности.

Несовершенство представительства в их отношениях в немалой степени явилось причиной невысокого уровня социальной защищенности работников. Даже в период бурного развития технического прогресса в начале 1860-х гг. средняя зарплата в обрабатывающей промышленности была ниже прожиточного минимума в США – на 29%, в ФРГ – примерно на 25%, во Франции - на 30%, в Японии – на 35%. Нельзя не сказать о том, что патернализм, о котором идет речь, – «преданье старины глубокой». Рассматриваемое отношение работодателей к работникам можно встретить и в наши дни. На одном из челябинских предприятий от работников требовали написания информации о прошлых проступках, предоставление докладных записок о неблаговидном поведении коллег, отказа от употребления медикаментов, спиртных напитков и др. При невыполнении названных требований работника могли объявить потенциальным источником проблем «ПИП», а то и подавляющей личности «ПИП». Кроме того, это могло стать причиной отказа в повышении разряда, расторжении трудового договора. По инициативе профсоюзных органов названная практика, получившая негативную оценку в коллективе, была прекращена.

Трудовое законодательство в ряде случаев ставит тех, кто работает у индивидуальных предпринимателей, в малом бизнесе в неравные условия по сравнению с другими работниками.

В этих и ряде других случаях без осуществления представительства и защиты интересов работников, о которых идет речь, не обойтись.

Заслуживает внимания современный опыт осуществления представительства в аналогичных условиях за рубежом. В некоторых европейских странах, например, во Франции, законодательством предусмотрено на предприятиях с численностью до 50 человек избирать делегатов персонала. Порядок избрания, круг полномочий и гарантии их прав урегулированы Трудовым кодексом [4, с. 133].

В соответствии с законодательством Европейского законодательства, если численность занятых превышает 50 человек, работодатели обязаны информировать работников и консультироваться с ними при принятии серьезных решений [5, с. 34].

В Швеции представительными работников могут быть старосты. Они вправе получать от работодателей информацию по многим вопросам, в т.ч. о зарплате, заключении или расторжении индивидуальных трудовых соглашений. Такая форма легализации

участия рабочих в управлении использовалась и на российских предприятиях. Закон о фабричных старостах был принят в России 10 июня 1903 г. Староста избиралась рабочими из своей среды представлял интересы работников в управлении предприятием, в фабричной инспекции. Названный закон, несмотря на заложенную в нем позитивную идею, отличался противоречивостью отдельных положений, казуистичностью их изложения, администрированием. Правовой акт не получил широкого применения. В последующих годах, а именно в 1918, 1922 гг., было право работников управлять производством через представительные органы. Лишь в 1970 г. работники могли участвовать в управлении производством через производственные совещания, общие собрания, которые именовались трудовым коллективом [6, с. 319]. Однако в Трудовом кодексе Российской Федерации такой субъект был заменен на «работника» [7, с. 281].

На наш взгляд международный опыт по вопросу представительства от лиц, работающих у индивидуальных предпринимателей, является положительным и не исключает возможности применения аналогий и в России. Так можно было рассмотреть вариант, в случае если количество работников у индивидуального предпринимателя превышает 35 человек, а в сфере розничной торговли и бытового обслуживания – 20 человек, то работники должны выбрать от себя представителя, который выражал бы их интересы при взаимодействии с работодателем. Таким образом, это было бы выгодно и для работодателя, и для работника. С одной стороны, работодатель получал бы информацию о состоянии коллектива, его нуждах, возможно даже какие-либо советы по улучшению работы на малом предприятии, а с другой стороны представитель мог бы следить за тем, чтобы со стороны работодателя не было нарушения трудового законодательства в отношении работников.

Список литературы

1. Постановление ВЦИК и СНК РСФСР от 08.02.1926 г. «Об условиях труда работников по найму, выполняющих на дому у нанимателя (домашние работники) по личному обслуживанию нанимателя и его семьи» [Электронный ресурс]: справочно-правовая система КонсультантПлюс / НПП – Режим доступа: WWW.URL.: <http://www.consultant.ru/>
2. Дресвякин, В. Б. К вопросу дефиниции термина «работодатель» в российском трудовом праве / В. Б. Дресвякин // Актуальные проблемы юридической науки и практики. Тезисы докладов научной конференции. – Пермь, 2004. - С. 148.
3. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: [принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.: одобр. Советом Федерации 26 декабря 2001г.: по состоянию на 18 июня 2017 г.]: справочно-правовая система ГАРАНТ / НПП «ГАРАНТ-Сервис». – Режим доступа: WWW.URL.: <http://www.garant.ru>.
4. Васильев, В. А. Новые условия организации труда требуют дополнительного правового регулирования / В. А. Васильев // Трудовое право. - 2010. - № 4. - С. 33-35.

5. Соловьева, Д. Е. Ноу-хау, или Работник участвует в управлении производством работодателя - физического лица: опыт за рубежом и в России / Д. Е. Соловьева // Юрист. - 2004. - № 12. - С. 34.

6. Киселев, И. Я. Трудовое право России и зарубежных стран: учебник / под ред. И. Я. Киселев. - М.: ЭКСМО, 2005. - 605 с.

7. Миронов, В. И. Трудовое право: учебник для вузов / под ред. В. И. Миронова. – СПб.: Питер, 2008. – 493 с.

© А.У. Мухамбетова, 2017

УДК 347

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ КОНТРАКТОВ

МАРКЕЛОВ НИКИТА НИКОЛАЕВИЧ

студент 2 курса

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»

Научный руководитель: **Симанович Людмила Николаевна**

д.ю.н., профессор

заведующий кафедрой

гражданско-правовых дисциплин юридического института

ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета Российской Федерации»,

член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос поднятый на заседании УФАС, а именно - инфляционная поправка к цене контракта и рассказывается в каких случаях она может применяться.

Ключевые слова: высокотехнологичные отрасли, государственный контракт, докризисные цены, долгосрочный контракт, инфляционные поправки.

Abstract: In article the question which is brought up at a meeting of OFAS is considered, namely - the inflationary amendment to the price of the contract and is told in what cases it can be applied.

Keywords: high-tech industries, state contract, pre-crisis prices, long-term contract, inflationary amendments.

В соответствии с частью 2 статьи 72 Бюджетного кодекса Российской Федерации государственный или муниципальный контракт на выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд может быть заключен на срок более одного года, если предметом такого контракта являются выполнение работ, оказание услуг, длительность производственного цикла выполнения, оказания которых составляет более одного года. Перечень таких работ, услуг устанавливается Правительством Российской Федерации. До настоящего времени указанный перечень Правительством Российской Федерации не установлен.

Учитывая изложенное, заключение долгосрочных государственных контрактов возможно лишь в тех случаях, когда длительность производственного цикла выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом размещения заказа, составляет более одного года. При этом в конкурсную документацию и проект государственного контракта должно быть включено обязательное условие, в соответствии с которым заказчик принимает обязательства по оплате контрактов в пределах лимитов денежных средств, ежегодно выделяемых из федерального бюджета на выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом контракта.

В иных случаях государственный контракт может быть заключен на срок не более одного года, при этом пролонгация таких контрактов путем заключения дополнительного соглашения не допускается.

С одной стороны, о заключении долгосрочных государственных контрактов мечтают многие производители, в частности компании из высокотехнологичных отраслей. Однако, такие контракты несут в себе и определенные риски. Уже сейчас некоторые производители вынуждены работать по докризисным ценам, которые были обозначены на момент заключения договора.

Для государственного контракта возможности инфляционных поправок как таковых не предусмотрено, и по умолчанию цена единицы продукции в сторону увеличения изменяться не может. Об этом говорится в части 2 статьи 34 закона о контрактной системе. Правда, пунктами 2-4 части 1 статьи 95 предусмотрена возможность специального решения высшего органа исполнительной власти соответствующего уровня. Им может быть увеличена цена государственного или муниципального контракта в том случае, если "исполнение указанного контракта по независящим от сторон контракта обстоятельствам без изменения его условий невозможно". В целом инфляционные факторы вполне подпадают под это определение. Но вот использование этого механизма в качестве массового представляется затруднительным.

Стоит отметить, что проводя закупки по 223-ФЗ, можно включить инфляционную поправку прямо в формулу цены. Даже если эта формула предусмотрена не была или реальная инфляция оказалась выше прогнозной, можно увеличить стоимость контракта на величину инфляции и простым соглашением сторон. Причем это соглашение дважды публикуется в Единой информационной системе, что при желании должно обеспечивать возможность оперативного выявления случаев злоупотребления этим механизмом. Однако включение инфляционного коэффициента в формулу цены для поставщика лучше тем, что после подписания контракта ее применение не зависит от согласия заказчика.

В том случае, если речь идет о коммерческих договорах, то можно вспомнить, как некоторое время назад было повальное банкротство крупнейших ЕПС-подрядчиков (исключительно в строительной отрасли), которые не смогли выдержать фиксированную цену. Сейчас же в долгосрочных договорах обычно не фиксированная цена, а именно формулы цены, нередко на несколько страниц.

В этой ситуации представляется непростой и работа фармацевтических ГУПов и МУПов, которые были переведены под действие контрактной системы. По словам Ольги Черновой, заместителя генерального директора по правовым вопросам государственного предприятия Красноярского края "Губернские аптеки", переход означал потерю ассортимента, утрату конкурентоспособности на рынке и падение оперативности процесса закупки. При работе по 44-ФЗ существенно увеличиваются сроки закупки. Раньше процедура занимала в среднем 10 дней, а у единственного поставщика ее можно завершить за один день. По 44-ФЗ на закупку с соблюдением всех требований уходит минимум месяц. Учитывая, что унитарные предприятия работают на рынке в условиях жесткой конкуренции, для них сроки и оперативность закупок являются критичными. Другой пример, если случится эпидемия, и населению потребуются лекарственные препараты, аптеки попросту не смогут быстро их закупить. И при всем этом им нельзя будет изменить цену

на закупку лекарственных препаратов, а поставщикам выгоднее продавать лекарства коммерческим аптекам.

В июне Президентом РФ был подписан федеральный закон, оставляющий под действием 223-ФЗ закупки фармацевтических МУПов и ГУПов, которые проходят за счет внебюджетных средств, полученных ими в результате своей деятельности. Действие 44-ФЗ распространяется исключительно на закупки за счет бюджетных средств.

В ситуации с медицинскими изделиями долгосрочные контракты большая редкость, чаще всего они заключаются на год. Принято полагать, что многие поставщики медицинских изделий были бы рады такому контракту. Зато они редко попадают под инфляционные риски. С другой стороны, на случай форс-мажора существует механизм инфляционной поправки. И обычно от такой поправки никто не отказывается.

Вероятно, что ситуация с изменением цен не только в долгосрочных контрактах, но и в целом в системе государственных и коммерческих закупок скоро кардинально изменится. ФАС неоднократно сообщала, что сейчас по поручению Президента РФ совместно с компанией "РосТех" и Министерством финансов РФ идет разработка автоматизированной электронной системы анализа и сопоставления цен.

По словам экспертов, новый подход к ценам поможет исчерпывающе сказать об обоснованности цен в долгосрочной перспективе и значительно повысить эффективность закупок.

Список литературы

1. Государственные и муниципальные закупки — 2016. Сборник докладов XI Всероссийской практической конференции-семинара — М.: Издательство ООО «ПРИНТ ПРО», 2016 г. — 286 с. ISBN 978-5-9908815-7-0
2. Правовое регулирование контрактной системы. Сборник нормативных актов. 2-е издание / [А.А. Храмкин, О.М. Воробьева, А.В. Ермакова и др.]; под ред. А.А.Храмкина — М.: ООО «ПРИНТ ПРО», 2016. — 464 с. ISBN 978-5-9908286-8-1
3. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в редакции Федеральных законов от 02.07.2013 № 188-ФЗ, от 28.12.2013 № 396-ФЗ). Вводный комментарий директора Института госзакупок, председателя Ассоциации экспертов по госзакупкам, к.э.н. А.А. Храмкина. 5-е изд. — М.: ИД «Юриспруденция», 2016. — 320 с. ISBN 978-5-9516-0679-2

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.013

ПРОБЛЕМА ТИПОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

КОРОТАЕВА ЕВГЕНИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

д. п.н., профессор,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»

Аннотация: в статье представлены научно-теоретические подходы к определению педагогических взаимодействий в образовательном пространстве; выявлены основания для типологий: включенность взрослого и воспитанника, стиль взаимоотношений субъектов, направленность взаимодействий – деструктивный, реструктивный, рестриктивный, конструктивный.

Ключевые слова: педагогические взаимодействия, типология, стили и направленность педвзаимодействий

THE PROBLEM OF TYPOLOGY PEDAGOGICAL INTERACTIONS

Korotaeva Evgenya Vladislavovna

Abstract: the article presents the scientific and theoretical approaches to the definition of pedagogical interactions in the educational space; the grounds for typologies are revealed: the involvement of an adult and a pupil, the style of relationships between subjects, the direction of interactions - destructive, restructive, restrictive, constructive.

Key words: pedagogical interaction, typology, styles and direction of pedagogical interactions

Проблема взаимодействий в образовательном пространстве относится к тем, актуальность которых не нуждается в особых доказательствах, поскольку все субъекты и объекты образовательной системы находятся в постоянной взаимообусловленной взаимосвязи. Объемность педагогического взаимодействия обуславливает разницу в его наименованиях. Если речь идет о научном явлении, процессе, то уместно говорить о педагогического взаимодействия в единственном числе; когда же подразумеваются разнообразные контакты субъектов образовательного процесса, то уместно использовать множественное число – «педагогические взаимодействия». К изучаемому нами явлению и понятию обращались в своих трудах В.А. Караковский, И.Б. Котова и Е.Н. Шиянов, Х.Й. Лийметс, А.В. Мудрик, Л.И. Новикова, В.Д. Семенов, А.Н. Тубельский, Н.Е. Щуркова и др.

Количество и качество наработок в области исследования педагогических взаимодействий подводит к необходимости систематизации получаемых знаний и опыта. Отсюда возникает необходимость выстроить определенную типологию, позволяющую дифференциации и упорядочиванию имеющейся информации. Мы говорим именно о типологии, а не классификация. Как известно, классификация представляет собой процесс группировки объектов исследования или наблюдения в соответствии с их общими

признаками. Однако если изучение касается малоисследованной или обширной области, бывает затруднительно подобрать единое классификационное основание, а также четко развести объем и характеристики частей целого. В то время как типология применима «при упорядочении и систематизации сложных объектов, в основе которых лежат понятия о нечетких множествах и о типе» [1], т.е. типология, выполняя ту же задачу, что и классификация, допускает определенные пересечения свойств дифференцируемых областей.

Чаще всего ученые-педагоги, исследователи, обращаясь к педагогическим взаимодействиям, обращаются к сфере межличностных контактов образовательного процесса.

Так, например, типология А.С. Белкина основана на различии степени активного участия педагога и ребенка в совместной деятельности: опека, наставничество, партнерство, сотрудничество, содружество. Опека, по мнению ученого, характеризуется «максимальной ролью взрослых в определении целей и помощи ребенку, низким уровнем осознания целей и минимальной ролью детей в оказании помощи взрослым». Наставничество отличается «решающей ролью взрослых при возрастающей роли детей в оказании помощи учителю». В партнерстве роль взрослых доминирующая при сохраняющемся неравенстве в осознании целей. Успех деятельности обеспечивается при относительном равенстве совместных усилий». В отношениях сотрудничества «роль взрослых руководящая. Достаточное осознание единства целей. Успех обеспечивается равенством совместных усилий, готовностью оказать помощь друг другу». И, наконец, содружество (период старшего детства), рассматривается как «высшая форма сотрудничества, когда обе стороны сливают воедино деловые, личные отношения на основе сотворчества» [2, с. 45].

Идея соотношения прав и обязанностей субъектов не только за результаты, но и за собственно процесс обучения и воспитания оказалась достаточно продуктивной для развития педагогической науки и практики. Спустя почти десятилетие предлагается подобная типология. Она основана на идеи «педагогической поддержки» (работы Н. Б. Крыловой, О. С. Газмана, В. А. Слостенина, И. А. Колесниковой и др.), которое напрямую связано с педагогическим взаимодействием. Основу предложенной В. А. Слостениным, И. А. Колесниковой типологии составляет «идея постепенного перенесения ответственности за собственную жизнь и самостоятельное решение индивидуальных проблем на самого растущего человека» [3, с. 66]. Ими выделены: *защита*: т.е. отстаивание жизненно важных интересов ребенка в случае физической и/или психической опасности; *помощь*: обеспечение становления индивидуальности, зачастую с демонстрацией способов и приемов разрешения трудностей; *поддержка*: создание условий (совместно с ребенком) для сознательного самостоятельного разрешения им ситуации выбора; *сопровождение*: процесс поощрения максимальной самостоятельности подростка в проблемной ситуации при минимальном по сравнению с поддержкой участии педагога

В педагогической практике отчего-то сложилось мнение, что явление взаимодействия имеет только положительный вектор развития. Между тем образовательные реалии свидетельствуют об узости такого восприятия. Действительно, в нашей школе можно встретить учительницу, которая с удовольствием занимается с отстающим школьником, а можно и ту, которая бьет линейкой за непослушание своего

ученика. При этом обе они находятся в ситуации педагогического взаимодействия. Однако очевидно, что направленность этого взаимодействия, избранные методы воспитания и, как следствие, результат будут принципиально разными. Что и подтверждается имеющимся в психолого-педагогической литературе типологиями (к сожалению, не такими уж многочисленными) педагогических взаимодействий.

Так, в рамках научной школы Я.Л. Коломинского представлена типология, основанную на дифференциации и сопоставлении учительского отношения к детям и собственной деятельности. В представленной концепции выделены четыре типа педагогического взаимодействия:

Первый тип взаимодействий, обозначенный двумя плюсами (+ +), не означает попустительства со стороны педагога: «любовь может быть строгой, и в соответствии с этим строгими бывают и слова, и жесты, и поступки». Именно потому Коломинский характеризует этот тип отношений как «*тепло-тепло*». Иной тип взаимодействий «*внутри тепло – снаружи холодно*» (+ –): здесь учитель превыше всего ценит свой профессионализм, а затем уж тех, на кого этот профессионализм направлен. Более чем отрицательно ученый относится к типу взаимодействий (+ –), «*внутри холодно – снаружи тепло*», что в принципе означает сознательный обман ученика более старшим и опытным педагогом, номинируя такие взаимодействия как «низкое коварство». И наконец, при типе отношений «*холодно-холодно*» (– –) учитель откровенно проявляет свое отношение к работе и детям: редко советует, но часто приказывает, редко помогает, но часто требует, неохотно хвалит, но с удовольствием наказывает... Именно такие педагоги, по мнению Я.Л. Коломинского, являются причиной детской дидактогении [4, с. 49].

Иная типология предлагается О.Ю. Зайцевой, О.А. Митрахович, Т.Б. Федоровой. Здесь выделяются три основных типа взаимодействий: *согласованные*, *несогласованные* и *неопределенный*; а в первых двух имеются модальные подвиды [4, с. 164].

Такой подход основывается на учете сходства-различия оценок разнообразных субъектов образовательной среды на то или иное явление, событие. Авторы выделяют *несогласованный положительно-отрицательный*, *несогласованный отрицательно-положительный*, а также *согласованно-отрицательный* и *согласованно-отрицательный* типы взаимоотношений учителя и учащихся.

Очевидно, что несогласованность мнений и позиций чревата проблемными и конфликтогенными ситуациями, которые могут в дальнейшем привести как к ухудшению ситуации, так и к положительному результату (если проблема будет осознана участниками, приложены усилия для ее решения, достигнут, в итоге, приемлемый результат). Согласованные позиции способствуют укреплению межличностных взаимодействий, поскольку субъектам нет необходимости тратить силы на доказательство и убеждение в правоте выбранной позиции, организуя сотрудничество участников для достижения результата (именно о таких педагогах-подвижниках, творческих научных группах и др. говорят как о «коллективе единомышленников»).

Интересно и выделение *неопределенного* типа взаимодействий, в котором мнения и оценки субъектов не носят выраженной направленности, что, с одной стороны,

вызывает интерес своей нестандартностью и импровизационностью, однако, с другой, затрудняет развитие межличностных отношений своей непредсказуемостью.

Стоит отметить, что эта типология оказывается продуктивной и для описания отношений коллективных субъектов (ученический класс, коллектив учителей), и даже для более абстрактных субъектов образовательной системы (образовательные организации различных ступеней системы образования, сотрудничество с органами управления образованием различных муниципалитетов, областей и т.п.).

В этом смысле следующая типология отличается еще большей универсальностью, т.е. возможностью описать отношения, процесс и результат взаимодействий включенных участников из различных сфер образовательного пространства.

Педагогическое взаимодействие – это выстраиваемая деятельность, следовательно, поэтому в основу предлагаемой типологии заложено понятие *structura* (строение, расположение, порядок). Семантическая конструкция названий типов взаимодействий будет формироваться с помощью приставок: *кон-* от лат. *con* – с, вместе (конфедерация); *ре-* от лат. *re-* – указывает на повторное, возобновляемое действие (репетиция); *де-* от лат. *de-* – означает отсутствие, отмену, устранение чего-либо (дестабилизация); *рестрикция* (от позднелат. *restriction*) – ограничение, ограниченная зона доступа и т.п.

Выделим следующие типы педагогических взаимодействий: *деструктивный*, *реструктивный*, *реструктивный* и *конструктивный* [5, с. 38-41].

Деструктивный (разрушающий) тип педагогических взаимодействий: нивелирует форму и содержание образования, дестабилизирует связи между участниками, элементами педагогической системы, что приводит к необратимым негативным последствиям в и личностном развитии, и в образовательной сфере. Избранный организатором стиль общения – авторитарный. Используемые методы: требования, наказания, команды, приказы. Характер оценки (как важнейшей составляющей педагогического процесса): формальный, жесткий, с переносом отрицательной оценки деятельности на личность оцениваемого. И как результат – подавление личности, разрушение взаимоотношений участников педвзаимодействия

Реструктивный (ограничивающий) тип педагогических взаимодействий: осуществляется посредством строгой регламентации и контроля за развитием отдельных качеств (свойств, элементов и т.д.) объекта без учета целостного подхода к процессу развития и формирования личности. Избранный стиль общения – авторитарный, как и в предыдущем случае. Используемые методы: внушение, угроза, жесткий инструктаж, порицание, наказание. Характер оценки: категоричная, преимущественно неодобрительная, скупая, возможно с учетом уровня продвижения в деятельности, но без подкрепления в личностном развитии. Как результат – снижение мотивации для дальнейшего саморазвития в деятельностной и личностной сферах.

Реструктивный (поддерживающий) тип педагогических взаимодействий обеспечивает решение тактических (ближайших) задач педагогического процесса, необходимых для поддержки стабильности развития личности на достигнутом уровне. Предпочитаемый стиль общения – либерально-демократический. Используемые методы: беседы, рефлексия, подкрепление, поощрение. Характер оценки: дружелюбная, преимущественно

но одобрительная, учитывающая достижения субъекта прежде всего в личностном продвижении. Как результат – развитие у субъекта мотивации для дальнейшего развития в деятельностной и личностной сферах.

Конструктивный (позитивно развивающий(ся)) тип педагогических взаимодействий не только обеспечивает целостность с учетом ситуации «здесь и сейчас», но и создает перспективы для развития, условия для дальнейшего творческого развития личности с учетом оптимальной адаптации к окружающей среде. Предпочитаемый стиль общения – демократический. Используемые методы: убеждение, объяснение, создание проблемной (воспитывающей) ситуации, оптимальное требование, побуждение к самовоспитанию. Характер оценки: объективный, развернутый, помогающий осознать достижения и поле для дальнейшей работы. Как результат – осознание самим субъектом возможностей дальнейшего развития в деятельностной и личностной сферах.

Однако стоит помнить о том, что развитие всегда связано с возникновением препятствий и их преодолением. Следовательно, конструктивный тип взаимодействий во все не означает отсутствие трений, трудностей эмоционального, интеллектуального, волевого характера. Но проживание этих трудностей не связано с методами воздействия, разрушающими цельность личности. Осознание субъектами данного факта создает условия для долгосрочного, продуктивного сотрудничества и сотворчества. Но к этому типу взаимодействий необходимо дорасти как ученику, так и учителю.

В педагогической теории и практике нет однозначно толкуемых явлений. Поэтому построение взаимоотношений только в рамках рестриктивного типа педагогических взаимодействий может оказаться неблагоприятным для воспитанника, обладающего повышенным эмоциональным восприятием, тонкой душевной организацией. Жесткие рамки деятельности (учебной, обучающей), осознаваемое (или неосознаваемое) давление в виде постоянного контроля могут привести к отказу от деятельности, от контактов, к дидактогении, к нервному расстройству... Но существуют ситуации, когда именно ограничивающий тип взаимодействий оказывается необходимым, если эти ограничения связаны с безопасностью жизни конкретного субъекта и окружающих его людей (например, ограничительные меры для подростка с ярко выраженной лидерской позицией, но не до конца представляющего последствия своих действий). Недопустимы только те педагогические действия, которые приводят к деструкции, разрушению. Также очевидно, что в определенных условиях наиболее актуальным оказывается реструктивный (поддерживающий) тип педагогических взаимодействий (в сложных бытовых, семейных, межличностных ситуациях).

Но и конструктивный тип не стоит рассматривать как единственно приемлемый в педагогическом взаимодействии. К сотрудничеству и сотворчеству – с общей мотивацией к совместной работе, осознанной ответственностью за процесс и результат деятельности, освоенными приемами сотрудничества, рефлексивным отношением к индивидуальному и общему вкладу в результат и т.д. – не всегда оказываются готовы участники деятельности. В некоторых случаях желание педагога вывести учащегося «на новый уровень» приводит к обратному результату, поскольку завышенные педагогические требования, выходящие за рамки зоны ближайшего развития, могут спровоцировать конфликт личностного роста, а не стимулировать школьника к самоактуализации и преодолению.

Подведем некоторые итоги.

Выявление типологических оснований для описания процессов, происходящих в сфере педагогических взаимодействий, является определенной проблемой, что обусловлено: объемом и многокомпонентностью описываемого явления (от индивидуальных контактов до интеграционных процессов в системе(ах) образования); неоправданным сужением взаимодействий только до позитивно ориентированных контактов (необъективно исключая негативизм в процессе и результатах педагогической деятельности).

Среди имеющихся на сегодняшний день типологий педагогических взаимодействий можно выделить следующие: типология, основанная на соотношении степени участия взрослого и ребенка в совместной деятельности: опека, наставничество, партнерство, сотрудничество, содружество; типология, учитывающая степень включенности педагога в организацию жизни ребенка: защита, помощь, поддержка, сопровождение; типология, основанная на определении отношения учителя к учащимся и собственной деятельности: тепло-тепло, тепло-холодно, холодно-тепло, холодно-холодно; типология, опирающаяся на сходство-различие мнений и оценок субъектов образовательной среды по поводу происходящих фактов и событий: согласованные, нейтральные, несогласованные; типология педагогических взаимодействий, отражающая педагогический процесс в его многообразии: деструктивные (разрушающие), рестриктивные (ограничивающие), реструктивные (поддерживающие), конструктивные (позитивно развивающие(ся)).

Несмотря на различие в подходах, данные типологии способствуют развитию педагогики как системы взаимодействий в образовательном процессе, так как через разно-сторонний анализ способствуют выявлению причин и последствий событий и явлений, помогают более оптимально выстраивать тактику и стратегию межсубъектных контактов в разнообразных ситуациях образовательных взаимодействий.

Список литературы

1. Словарь терминов логики. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/logic/374>
2. Белкин А. С. Педагогика Детства (Основы возрастной педагогики). – Екатеринбург: Сократ. – 1995. – С. 45.
3. Педагогическая поддержка ребенка в образовании / Под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. – М.: Академия, 2006. – 288 с.
4. Коломинский Я.Л., Плескачева Н.М., Заяц И.И., Митрахович О.А. Психология педагогического взаимодействия / Под ред. Я.Л. Коломинского. –СПб.: Речь. – 2007. – 240 с.
5. Коротаева Е.В. Организация взаимодействий в образовательном процессе школы: Монография. – М.: Сентябрь, – 2016. – 196 с.

© Е.В. Коротаева, 2017

УДК 37

МЕТОД СОКРАТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ САТИРИЧЕСКИХ РАССКАЗОВ А. П. ЧЕХОВА

ЧЕМОКИНА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА

преподаватель русского языка и литературы в
ЦДО «Академия будущего UNION» г. Якутск

Аннотация: Работа представлена для учителей русской литературы с целью применения метода Сократа на уроках в общеобразовательных школах.

Ключевые слова: метод Сократа, Чехов, истина, система вопросов, сопоставление картин, прием иллюстрации.

METHOD OF REDUCTION IN THE STUDY OF SATHIRICAL
THE STORIES OF A. P. CHEKHOV

Chemokina Natalia Ivanovna

Классик мировой литературы Антон Павлович Чехов известен как писатель сатирических рассказов. Чеховский юмор с иронией и долей сатиры, направленный на человека, в основном на простолюдинов, тип которых мы называем «маленьким человеком», зачастую дети понимают в прямом смысле. Как некий анекдот, шутку или просто веселую историю. Тем более такие рассказы как «Толстый и тонкий», «Хамелеон», «Смерть чиновника» изучаются в 6 классе, и объяснить детям скрытый смысл, который содержит глобальную проблему, весьма сложно. Во многих работах учителей русской литературы можно отметить различные способы, методы и технологии изучения данных рассказов. Но мы с вами откроем для изучения данных тем метод Сократа.

Сегодня метод Сократа (или сократовский метод, еще называют, метод сократовской иронии) признан как один из эффективных методов интерактивного обучения. Метод Сократа – это способ обучения, заключающийся в том, что преподаватель искусно поставленными последовательными наводящими вопросами наводит учащегося на необходимые (предсказуемые) выводы, которые можно сделать из ранее усвоенных знаний или положений [для определения использовали толкование Попова М. из «Полного словаря иностранных слов, вошедших в употребление в русском языке» 1907 года]. Этот метод помогает в реализации истины не только по определенной теме, но и развивает способности учеников вести диалог. Все мы знаем, что главной идеей всех учений Сократа было найти истину, и в своей педагогике часто применял диалоги. В ходе моей работы мы выясним: актуален и продуктивен ли древний метод, который с годами усовершенствовался, для работы с современными детьми.

С помощью сократовского метода попробуем выявить проблему истинного восприятия сатирических рассказов А. П. Чехова в младших классах. Данная проблема затрагивает многие школы России независимо от вида и направления. Но главными ориентирами этой проблемы являются национальные школы. Они являются формой и средством национального образования, которая создается и функционирует с целью сохранения, трансляции и воспроизводства национальной культуры. Следовательно, аудитория рассчитана на учеников, которые изучают русский язык как второй неродной. Поэтому трудности при восприятии произведения со скрытым смыслом не исключены.

Цель нашей работы:

- изучить рассказы А. П. Чехова «Смерть чиновника», «Хамелеон», «Толстый и тонкий»;
- рассмотреть специфику применения метода Сократа в процессе изучения данных произведений;
- определить роль метода Сократа в современной педагогике.

Необходимо несколько слов сказать о времени, в котором жил Сократ. Современная ему афинская демократия утратила свои простые, суровые и красивые идеалы, которые были в первой половине 5 века до н.э. В это время Афины жили грабительскими войнами, демократия вырождалась. Сократ же в самой гуще народа вел беседы, и своими с виду простыми вопросами ставил в тупик сторонников демагогического режима: аристократы считали его простолудином, который много себе позволяет, а демократы боялись его хлесткого разоблачения. Однако Сократ был слишком популярен. Его бесконечные споры до поры до времени терпели, но в 399 г. до н.э. «демократические» власти осудили философа и вынесли вопиющий судебный приговор – первый в Афинах смертный приговор за отвлеченные идейные разногласия. Умер Сократ в семидесятилетнем возрасте, приговоренный к смерти через принятие яда по обвинению в безбожии, нарушении отечественных законов и развращении молодежи.

Смерть Сократа продемонстрировала, что правда жизни, или истина, не столько способствует просвещению и самопродвижению к ней, сколько пробуждает стремления отгородиться и защититься от нее. Иными словами, для современников Сократа его учение не было актуальным, соответственно не могло быть востребованным. Поставленные Сократом проблемы нравственности намного опережали существовавшую в то время культуру. Они противоречили и общепринятым представлениям об образовании, но самое главное – представлениям о власти.

Основная задача метода Сократа – найти «всеобщее» в нравственности, установить всеобщую нравственную основу отдельных, частных добродетелей. Эта задача должна быть разрешена стимулированием мощи души через иронию и индуктивное размышление. Это стремление также тесно и относится к рассказам Антона Павловича Чехова.

На раннем этапе своего творчества Чехов затрагивает социальные и нравственные проблемы, которые получают развитие в последующих произведениях писателя. Здесь можно назвать и такие рассказы, как «Смерть чиновника», «Хамелеон», «Толстый и тонкий».

Мировое устройство в этих рассказах изображается как отношения соподчинения,

иерархии: жизнь каждого человека жестко регламентирована его положением в табели о рангах. Нарушение этой системы порождает комизм положения героев: «Чихают и мужики, и полицмейстеры, и иногда даже тайные советники» [«Смерть чиновника»].

Примечательно, что уже у раннего Чехова этот комизм переходит в трагизм. Это происходит в тот момент, когда персонажи осознают весь дискомфорт или даже ужас своего положения, собственные униженность и ничтожность перед вышестоящими.

Чехов умел коротко говорить о длинных вещах, как он сам сказал о своём таланте миниатюриста. Актуальность юмористических рассказов Чехова в наши дни состоит в том, что герои этих рассказов живут среди нас. Пусть абсолютно другие реалии, но характеры людей, изображённые писателем, не зависят от внешних обстоятельств. Их беды, пороки, трусость, вызывающие у нас смех, зависят не столько от окружающей обстановки, сколько от внутренней сути самих персонажей. Чехов ищет воплощение своей мечты о творческом труде, о свободе от пошлости, что всегда интуитивно приветствуется читателем. Автор умеет дать облик персонажа через художественную деталь, через "мелкие частности", как говорил сам писатель. Поэтому, не стеснённое подробным описанием воображение читателя в любую эпоху может нарисовать себе картину и понять, над чем смеётся Чехов. А приведенный нами метод Сократа активно поможет и усилит разоблачения «мелких частных» героев и, тем самым, прийти к истине.

Приведем примеры наших приемов, используемых при реализации метода Сократа (табл 1, 2).

Например, сопоставление картин сюжета рассказов (табл 1):

Таблица 1

Сопоставление картин сюжета рассказов

<i>«Смерть чиновника»</i>	<i>«Толстый и тонкий»</i>	<i>«Хамелеон»</i>
Червяков начинает бояться, когда узнает в случайно обрызганном им человеке статского генерала Бризжалова.	Тонкий резко меняет манеру общения с Толстым после информации о том, что его друг детства стал тайным советником, и теперь тот для него не просто Миша и даже вообще не Миша, а не иначе как «ваше превосходительство».	Та же метаморфоза происходит и с Очумеловым, когда ему сообщают, что укусившая Хрюкина собачка не чья-нибудь, а самого генерала Жигалова.

Исходя из таблицы №1 можно сделать одну систему вопросов, разделив их на 3 группы (табл 2):

1. Вопросы на знание текста
2. Вопросы на раскрытие характера героев
3. Вопросы на выявление истины

Таблица 2

Группа вопросов			
№	1 группа вопросов	2 группа вопросов	3 группа вопросов
1.	Назовите двух главных героев рассказа.	Кто из героев представляет положительного и отрицательного героя?	Кто из двух главных героев оказывается прав?
2.	Где происходит событие рассказа?	Что делали главные герои на месте события в рассказе?	Как описывает место события героев рассказа?
3.	Опишите второстепенных героев.	Какую роль сыграли второстепенные герои в рассказе?	Помогли ли главным героям второстепенные при разрешении спора?
4.	Расскажите о беседе героев.	Как ведут себя главные герои во время беседы?	Какие ошибки совершили герои во время беседы?
5.	Какой конец у рассказа?	Довольны ли результатом герои рассказа?	Какой, на ваш взгляд, должен был быть положительный конец?

Второй пример направлен на использование в методе Сократа приема иллюстраций. Вопрос ко всем рассказам один: *какой из приведенных иллюстраций раскрывает истинное лицо героев и суть сюжета?* (рис 1-12)

I. Рассказ «Толстый и тонкий»



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3

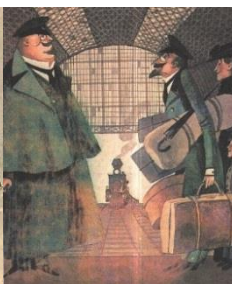


Рис. 4

II. Рассказ «Смерть чиновника»



Рис. 5



Рис. 6



Рис. 7

III. Рассказ «Хамелеон»



Рис. 8



Рис. 9



Рис. 10



Рис. 11



Рис. 12

Положительным результатом работы будет единая истина всех учеников – понимание авторской идеи рассказов. И такой метод работы помогает также при оценивании знаний и умений учащихся, выявлении сильных и слабых учеников. И, что не маловажно, значительно способствует развитию диалогической речи детей.

УДК 378.4

ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЕ ПЛАВАНИЕ, РЕКОМЕНДУЕМОЕ СТУДЕНТАМ В РЕЖИМЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ

АВДЕЕВА ЛЮДМИЛА ВАСИЛЬЕВНА

Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана»

Аннотация: В статье раскрываются возможности самостоятельных занятий в бассейне для студентов, имеющих отклонения в здоровье и занимающихся физической культурой в специальном медицинском отделении в бассейне. Даются рекомендации для самостоятельных занятий всем желающим укрепить свое здоровье, используя оздоровительный эффект водной среды.

Ключевые слова: Оздоровительное плавание, самостоятельные занятия, рекомендации, специальная медицинская группа здоровья.

THE IMPROVING SWIMMING RECOMMENDED TO STUDENTS IN THE MODE OF INDEPENDENT OCCUPATIONS

Avdeeva Lyudmila Vasilyevna

Abstract: the article reveals the possibility of self-training in the pool for students with health deviations and engaged in physical culture in special medical office in the pool. Recommendations for self-study to all who wish to improve their health, using health-improving effect of the water environment.

Keywords: recreational diving, self-study, recommendations, special medical group health.

Плавание - как физическое упражнение, гармонично развивающее и укрепляющее организм человека, способствует увеличению его двигательных возможностей и улучшению качества ряда движений. Поэтому не случайно плавание входит в число основных средств системы физического воспитания.

Оздоровительное плавание как не один другой вид упражнений способствует укреплению организма, благотворно влияет на все системы человеческого организма и улучшает работу всех внутренних органов.

Оздоровительное плавание:

- активно влияет на сердечно - сосудистую систему, предотвращает венозный застой, облегчая возврат венозной крови в сердце, поскольку горизонтальное положение пловца и отсутствие сил гравитации значительно способствуют этому. Вот почему плавание является лечебным фактором для больных с варикозным расширением вен, хроническими тромбофлебитами нижних конечностей. Дополнительным фактором тренирующим кровообращение является активная «гимнастика» кровеносных и лимфатиче-

ских сосудов: их просветы то уменьшаются, то расширяются, стремясь обеспечить организму оптимальный температурный режим;

- оказывает благотворное влияние на дыхательную систему. Дыхательная мускулатура, которой приходится преодолевать сопротивление воды, становится тренированной. Стимулируется газообмен в легких больше, чем при занятиях гимнастикой: увеличивается экскурсия диафрагмы за счет большей глубины и частоты дыханий. Специалисты определили, что простое стояние в воде в течение 3-5 мин при температуре 24С увеличивает глубину дыхания вдвое, а обмен веществ на 50-75%;

- совершенствуются процессы терморегуляции, чему способствуют условия продолжительного пребывания в воде при температуре воды 26-28 градусов. В организме воздействие на процессы тепловой регуляции, что приводит к закаливанию организма, растет сопротивляемость неблагоприятным факторам внешней среды. Вот почему дозированное плавание может быть полезно людям, склонным к простудным заболеваниям;

- при практически отсутствующих статических нагрузках, в первую очередь рекомендуется тем, чья работа связана с постоянной позой: стоя или сидя, то есть нашим студентам.

-улучшает функциональные свойства кожи;

-кровь из сосудов, расположенных близко к поверхности кожи, перемещает ко всем органам, улучшая их питание;

-укрепляет все мышечные группы;

- способствует эмоциональной разгрузке, снимая процессы чрезмерного возбуждения в мозгу;

- является незаменимым видом физической активности для лиц, страдающих избыточной полнотой. Уменьшение собственного веса тела человека в воде, согласно закону Архимеда, позволяет с меньшими усилиями выполнять движения, что облегчает достижение поставленной цели;

- изменяет функцию выделительных органов: угнетается деятельность потовых желез, поэтому основная нагрузка ложится на почки: практически все шлаковые вещества в этих условиях выделяются через них;

- кроме того, определенная плавность движений в воде разгружает опорно-двигательный аппарат людей, суставы могут двигаться без большой нагрузки и давления.

- исключает получение травм во время выполнения физических упражнений.

Рекомендации для проведения занятий со студентами оздоровительным плаванием.

Для получения оздоровительного и общеукрепляющего эффекта от занятий плаванием надо соблюдать основные принципы техники и правила поведения в бассейне.

Рекомендуется посещение занятий в бассейне через 1-1.5 часа после приема пищи.

Запрещается прыгать в воду с тумбочек, боковых бортиков и со стороны мелкой части бассейна.

При судорогах не теряться, держаться на воде и звать на помощь.

Почувствовав озноб, быстро выйти из воды, принять теплый душ и растереться сухим полотенцем и высушить волосы.

Любое занятие в бассейне следует начинать с разминки на суше и на воде.

Занятие на воде следует начинать заканчивать дыхательными упражнениями.

Во время занятий необходимо правильно выполнять движения ногами и руками, правильно дышать. Правильное дыхание осуществляется следующим образом. Короткий вдох и длительный выдох в воду (на 1-вдох, 2-3-4-выдох в воду)

Для выработки выносливости необходимо плавать по возможности без остановок. Не разговаривать с соседями. Должна появиться усталость от плавания.

Пульс после преодоления дистанции должен быть от 120 до 150 ударов в минуту. Обычно в чаше (так называется непосредственно сам бассейн - вода, дорожки и бортик) есть секундомер, измеряйте пульс за 10 секунд, а потом умножьте на 6. У здоровых людей пульс может быть до 30 ударов за 10 секунд.

Перед началом проплывания следующего запланированного вами отрезка, пульс должен опуститься до 12-18 ударов за 10 секунд (70-100уд/мин).

Длину проплываемых отрезков можно выбирать по следующему принципу:

- зайдя в воду, проплывите медленно 25-50м, привыкните к воде, к своим ощущениям.

-плывите столько метров сколько сможете, но в указанной пульсовой зоне (120-150уд/мин) , затем отдохните до показаний пульса 12-18 ударов за 10 секунд и продолжайте движение. Все занятие контролируйте пульс.

В конце занятия оставьте минут десять на расслабляющее, медленное плавание; можно просто лежать на воде и т.д.

В идеале вы должны плыть не менее 30 минут без остановок, но можно при этом менять скорость и стиль плавания.

Необходимо при плавании брассом или кролем на груди делать выдох в воду, а не держать голову над водой боясь испортить прическу.

Оздоровительным плаванием занимаются не спортсмены пловцы, поэтому развивать взрывную силу мышц на спринтерских дистанциях вам все равно не удастся (из-за отсутствия техники, а, следовательно, и скорости плавания). Поэтому студенты оздоровительного отделения развивают выносливость, аэробные способности, сжигают лишний жир, укрепляют основные мышечные группы.

Для девушек, желающих избавиться от лишнего жира на ногах, желательно плавать не только кролем, но и брассом. При плавании брассом очень важно делать толчок ногами с максимальной силой - сгибаются ноги свободно, стопы поворачиваются "на себя", колени немного разводятся и ноги, выпрямляясь и соединяясь, должны сделать мощный толчок, так чтобы вы чувствовали усталость в мышцах ног.

Если заключительный этап занятия заканчивается раньше, к занятию следует добавить использование пластиковой доски. Руки разместите на ней, а ногами следует имитировать стиль кроль. При подъеме головы необходимо осуществить вдох, а тело расположить в воде горизонтально.

Запоминайте длину проплываемых отрезков (или количество проплываемых бассейнов), и постарайтесь через 1-2 занятия проплыть немного больше.

Занятие должно длиться не менее 60-80 минут. Не регулярные занятия плаванием не имеют смысла.

Ходить в бассейн надо не меньше 2 раз в неделю, желательно больше.

Навыки самостоятельных занятий студентами мы вырабатываем во время учебного процесса в течение учебного года.

Приведу пример основной и заключительной части одного из занятий со студентами специальной медицинской группы в плавательном бассейне МГТУ.

- В положении лежа на груди руки расположите на плавательной доске. Сделайте вдох с задержкой дыхания и опустите голову в воду. На выдохе оттолкнитесь от бортика и вытянитесь всем телом. Лицо в воде, при этом подбородок должен касаться тела. Вернитесь в исходную позицию. Число повторов – 20 раз;

В положении стоя осуществлять движения вытянутыми ногами (имитации ходьбы в воде), позволяет производить нагрузку на суставы плавно и с облегчением – 30-40 секунд.

- Плавание кролем на спине с гребком двумя руками одновременно – 200метров
- Плавание кролем на спине с гребком двумя руками попеременно – 200метров
- Плавание брассом в полной координации - 300 метров.

Контролировать дыхание. Четко разделить во времени работу рук и ног. Фиксируя положение тела в вытянутом состоянии после выполнения гребка ногами для осуществления скольжения с минимальным сопротивлением.

- Плавание кролем на груди. - 200 метров;
- Плавание стилем «батерфляй» – 2х50 метров. При этом гребок необходимо совершать полусогнутыми руками. В момент гребка спина должна быть ровной, а пронос проводить с непрерывной работой ногами; Через каждые 50 метров выполнять дыхательные упражнения.

- Занятие заканчивается дыхательными упражнениями. Если заключительный этап заканчивается раньше, к занятию следует добавить использование плавательной доски. Руки разместите на ней, а ногами следует имитировать стиль кроль. При подъеме головы необходимо осуществить вдох, а тело расположить в воде горизонтально. Или работая руками брассом с поплавком «колобашкой» между ног.

Число студентов занимающихся в специальных медицинских группах постоянно увеличивается. Острая задача состоит в поддержании их здоровья студентов и помощи им в качественном освоении учебной программы университета. Наша задача научить студентов выработать навык на занятиях, чтобы они всегда могли использовать приобретенные знания для самостоятельных занятий.

Список литературы

1. Физическая культура под ред. Коваленко. Москва. Ассоциация строительных вузов. 2000г.-430с.
2. The swimming Drill Book by Ruben Guzman.- «Hyman kinetics », 2007г.
3. Лечебная гимнастика. Дебра Дейли, Эксмо, Москва, 2015г. 222с.
4. Плавание / (пер. с англ. Кононова Е.) – Москва : Эксмо, 2014с.-416с.

УДК 37.07

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СЛОЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

ДАВЫДЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

методист, старший преподаватель
ГОУ ДПО (ПК) С «Кузбасский региональный институт повышения квалификации и переподготовки работников образования»

Аннотация: рассматривается понятие программа развития общеобразовательной организации. Представлен обзор нормативных правовых и подзаконных актов, которые регламентируют разработку программ развития общеобразовательных организаций, работающих в сложных социальных условиях.

Ключевые слова: общеобразовательные организации, работающие в сложных социальных условиях, управление, программа развития.

METHODICAL ASPECTS OF DESIGNING OF DEVELOPMENT PROGRAMS IN SCHOOLS WORKING UNDER DIFFICULT SOCIAL CONDITIONS

Davydenko Anastasia Alexandrovna

Abstract: The concept of a program for the development of the schools working under difficult social conditions. The review of normative act and by-laws act that regulate the designing of the development programs in schools working under difficult social conditions.

Key words: schools working under difficult social conditions, management, development program.

Программа развития является обязательным локальным актом, наличие которого в образовательной организации закреплено законодательно [1]. На начальных этапах разработки программ развития многие практики предполагали, что такие программы нужны только общеобразовательным организациям, которые меняют свой статус.

В настоящее время становится очевидным, что программы развития необходимы каждой общеобразовательной организации, а в особенности, работающей в сложных социальных условиях, так как без этого документа невозможно не только успешное управления изменениями, составляющее суть управляемого развития школы, но и её результативное повседневное функционирование.

Как инструмент организации и реализации управленческого знания программа предоставляет возможности придавать определенность и четкую смысловую направленность управленческой деятельности, моделировать и проектировать образы желаемого состояния систем управления образованием, определять содержание, средства достижения цели, ресурсы и условия, создавать системные условия управленческой деятельности.

Программа развития общеобразовательной организации представляет собой документ, который ориентирует деятельность педагогического коллектива на достижение стратегических целей с учётом приоритетов государственной политики в сфере образования. В связи с этим необходимо целенаправленное и систематическое осуществление проблемного анализа, планирование системных позитивных изменений, описание содержания инновационной деятельности и механизмов её финансирования, важнейших целевых показателей достижения прогнозируемых результатов.

Программа развития общеобразовательной организации, работающей в сложных социальных условиях, призвана усиливать ее конкурентные позиции на рынке образовательных услуг, определяет вектор ее движения, позволяя участникам образовательных отношений (педагогам, родителям, обучающимся и воспитанникам, представителям вузов, общественности и т. д.) согласовать взаимодействие достижения поставленных целей и стратегии ее развития.

Разработка и утверждение по согласованию с учредителем программы развития образовательной организации к компетенции образовательной организации в установленной сфере деятельности отнесено Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (статья 28).

При разработке программ развития руководителям и педагогическим коллективам общеобразовательных организаций, работающих в сложных социальных условиях и расположенных на территории Кемеровской области, следует руководствоваться следующими документами:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 – 2020 годы (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р);
- Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 23 мая 2015 г. N 497);
- Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2018 годы (Утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. N 367);
- муниципальная программа развития образования;
- локальные акты ОО, ООП.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы подчеркивается, что в рамках ее выполнения «особое внимание будет уделено вопросам повышения качества управления образовательными организациями

[2]. Именно уровень управления организацией становится самым критичным для успехов, планируемых на первом и последующих этапах преобразований...».

В соответствии с Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы в каждой организации должна быть сформирована собственная программа развития и кадрового обновления. Одним из ключевых приоритетов является реализация комплекса мероприятий по обновлению педагогических кадров, прежде всего общеобразовательных организаций. В рамках этого документа также реализуются мероприятия приоритетных проектов по стратегическому направлению Российской Федерации «Образование» - «Современная цифровая образовательная среда», «Создание современной образовательной среды для школьников» и др., утвержденные президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

В Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы в рамках Подпрограммы 2 «Содействие развитию дошкольного и общего образования» выделены тенденции изменения численностью детей на период до 2020 года, которыми определяются сменный режим обучения и потребность принятия комплекса мер по развитию и укреплению материально-технической базы сети школ, включая перспективное использование соответствующих зданий организациями как дошкольного, так и начального общего образования [2].

Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы рассматривается как организационно-управленческий механизм обеспечения преемственности в реализации государственной политики в сфере образования, инструмент обеспечения непрерывности и эффективности реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы [3].

Задача 2 Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы предусматривает реализацию мероприятий, направленных на обеспечение внедрения федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного и общего образования, образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Это подразумевает создание условий для развития современной образовательной среды как средствами поддержки внедрения новых образовательных технологий и обновления содержания образования, так и через сопровождение совершенствования инфраструктуры образования, которое будет поддержано с помощью механизмов частно-государственного партнерства, распространение инновационного опыта посредством стимулирования создания инновационных методических сетей и консорциумов образовательных и научных организаций. Кроме того, важным элементом данной задачи является поддержка инноваций в сфере образования по актуальным проблемам, в том числе в сфере образования детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Обеспечение внедрения федерального государственного образовательного стандарта также подразумевает комплекс мероприятий, направленных на сопровождение школ с низкими результатами обучения и школ, находящихся в неблагоприятных социальных условиях, с одной стороны, а также поддержку лидеров - школ с высокими результатами обучения, которые могут стать ресурсными центрами.

Необходимым условием внедрения нового содержания и технологий общего образования являются компетентные педагогические и руководящие кадры. Поэтому в рамках задачи 2 Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы будут осуществлены меры по повышению профессионального уровня педагогических работников общеобразовательных организаций, в том числе обеспечено сопровождение внедрения профессиональных стандартов педагога и руководителя, апробированы современные модели педагогического лидерства, эффективного преподавания, профессиональных сообществ обучающихся.

Необходимо отметить, что и в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, и в Федеральной целевой программы развития образования на 2016 - 2020 годы одной из задач является формирование востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов. Это предполагает формирование информационного поля для осознанного выбора семьями общеобразовательных организаций и программ обучения для детей.

Содержательные идеи развития сферы образования Кемеровской области были закреплены в основополагающих стратегических документах:

- государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы, утв. Постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 04.09.2013 N 367 (ред. от 21.06.2016) «Об утверждении государственной программы Кемеровской области "Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы»;

- План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы Кемеровской области, направленные на повышение эффективности образования», утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от «28» февраля 2013г. № 182-р.

Целью Государственной программы Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы является обеспечение доступности качественного образования, отвечающего запросам населения и перспективным задачам инновационного социально ориентированного развития Кемеровской области. В этом документе выделены следующие задачи:

- модернизация дошкольного, общего и дополнительного образования как институтов социального развития, направленная на достижение современного качества учебных результатов, создание равных возможностей для получения современного качественного образования;

- совершенствование системы выявления, развития и адресной поддержки талантливых детей и молодежи, обеспечение условий для их личностной самореализации и профессионального самоопределения, успешной социализации;

- создание необходимых условий для обучения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В соответствии с выделенными задачами Подпрограмма «Развитие дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей» включает такие мероприятия как:

- «Создание сети школ, реализующих инновационные программы для отработки

новых технологий и содержания обучения и воспитания, через конкурсную поддержку школьных инициатив и сетевых проектов»;

- «Развитие единого образовательного пространства, повышение качества образовательных результатов»;

- «Создание в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности, условий для занятий физической культурой и спортом»;

- «Создание условий в общеобразовательных организациях для деятельности школьных информационно-библиотечных центров» и др..

План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы Кемеровской области, направленные на повышение эффективности образования», утв. Распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от «28» февраля 2013г. № 182-р в сфере общего образования включает основные направления:

- обеспечение достижения школьниками Кемеровской области новых образовательных результатов;

- обеспечение равного доступа к качественному образованию;

- введение эффективного контракта.

На региональном уровне в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») ожидаемыми результатами изменений в общем образовании, направленных на повышение эффективности и качества услуг в сфере общего образования, обеспечение достижения новых образовательных результатов предусматривает: обеспечение обучения всех школьников по федеральным государственным образовательным стандартам; повышение качества подготовки школьников, которое оценивается в том числе по результатам их участия в международных сопоставительных исследованиях. Обеспечение равного доступа к качественному образованию предусматривает: введение оценки деятельности организаций общего образования на основе показателей эффективности их деятельности; сокращение отставания от среднероссийского уровня образовательных результатов выпускников школ, работающих в сложных социальных условиях. Обновление кадрового состава и привлечение молодых талантливых педагогических работников для работы в школе за счет ведения эффективного контракта в общем образовании [5; 6; 7; 8].

Таким образом, основные направления стратегии развития образования определены в вышеперечисленных документах на федеральном и региональном уровнях.

При разработке программ развития общеобразовательных организаций, функционирующих в сложных социальных условиях следует учитывать риски: нестабильности законодательства, неблагоприятных социально-экономических изменений, колебаний рыночной конъюнктуры в сфере образовательных услуг, производственно-технологические риски, неопределенность целей, интересов и поведения участников образовательных отношений, неполнота или неточность информации о положении и деловой репутации партнеров (возможность срывов договорных обязательств).

Необходимо отметить, что не существует единого подхода к разработке программы развития общеобразовательных организаций, так как требования к структуре программы не закреплены нормативным правовым актом [9, с. 132-134]. Поэтому в программе развития каждой общеобразовательной организации, работающей в сложных социальных

условиях, должен быть индивидуальный подход к решению именно его проблем и поиск его достижений, однако в основу разработки этого документа должны быть положены не только государственный заказ (нормативные правовые акты), но и социальный заказ на выпускника (потребности страны, региона), достижения педагогики, психологии и педагогическая практика, передовой педагогический опыт руководителей и педагогов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 295 (ред. от 31.03.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162182/
3. Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 N 497 (ред. от 02.02.2017) «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016 - 2020 годы» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180188/
4. Распоряжение Правительства РФ от 30.04.2014 N 722-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162797/
5. Приказ Минобрнауки России от 05.12.2014 N 1547 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2015 N 35837) [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174924/
6. Закон Кемеровской области от 05 июля 2013 года N 86-ОЗ «Об образовании» [Электронный ресурс] / ДОиН КО. -Режим доступа: <http://xn42-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/documents/133/>
7. Постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 28.12.2016 N 542 «О внесении изменений в постановление Коллегии Администрации Кемеровской области от 04.09.2013 N 367 «Об утверждении государственной программы Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы» [Электронный ресурс] / ДОиН КО. -Режим доступа: <http://xn--42-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/documents/524/>
8. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от «28» февраля 2013г. № 182-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы Кемеровской области, направленные на повышение эффективности образования» [Электронный ресурс] / ДОиН КО. -Режим доступа: <http://xn--42-6kcadhwnl3cfdx.xn--p1ai/documents/35/>

9. Давыденко, А. А., Скоромина, Е. В. Выполнение программы развития общеобразовательной организации в условиях реализации ФГОС // Инновационные процессы в научной среде: сборник статей Международной научно-практической конференции (8 декабря 2016 г., г. Челябинск). В 4 ч. Ч. 2 – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 228 с. / С. 132-134.

© А. А. Давыденко, 2017

УДК 37

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ В СТАРШИХ КЛАССАХ ГЕРМАНИИ И РОССИИ

НАЗАРОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

магистрант

ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности структуры математического содержания в старших классах Германии и России с точки зрения профилизации обучения в условиях глобализации. Проводится общее сравнение содержания предмета, выявляются отличительные особенности математической подготовки с учетом традиционных ценностей национальных культур.

Ключевые слова: старшая школа, профильные классы, элективные курсы, содержание обучения математике.

PECULIARITIES OF MAINTENANCE OF THE MATHEMATICAL LINE IN SENIOR CLASSES OF GERMANY AND RUSSIA

Nazarova Elena Viktorovna

Annotation: The article deals with the structure of mathematical content in the senior classes of Germany and Russia from the point of view of profiling of education in conditions of globalization. A general comparison of subject content is conducted and the distinctive features of mathematical training are identified, taking into account traditional values of national cultures.

Key words: high school, profile classes, elective courses, teaching content of mathematics.

Математика является основополагающей наукой, которая развивалась тысячелетиями. С одной стороны, она необходима для преодоления сложностей в повседневной жизни, а с другой стороны - служит основой для успешного школьного образования и дальнейшей профессиональной карьеры. Наряду с естественными науками и техникой математика формирует основу для принятия государственных решений в экономике, политике и общественных науках.

В условиях интернационализации жизни современного общества возрастает интерес к сопоставлению различных показателей, в том числе и в системе образования, которая является одним из ключевых элементов устройства любого государства. Сравнительный анализ образовательных программ по математике для высших учебных заведений Европы и России был проведен ранее исследователем С. Н. Дворяткиной [1]. В настоящей статье мы остановимся на содержательном анализе программ по математике для средних общеобразовательных школ.

Проанализируем учебный план по математике как профильному предмету в экономической школе земли Бавария, ФРГ [2]. Учебные планы основываются на школьном порядке для экономических школ в Баварии (WSO) в каждой из действующих формулировок.

Основа учебных планов – конституционные принципы баварского закона о характере воспитания и обучения. В этих пределах школа организывает свою педагогическую миссию.

Содержание обучения закладывается в образовательных стандартах. Как в четырехступенчатой, так и в трёх-, а также в двухступенчатой экономической школе, занятие основывается зачастую на полученных в основной школе знаниях. Вот почему цель занятия по математике - направить учеников от наглядно-конкретных мыслей там к более крепким обобщенным размышлениям в экономической школе. При этом проблемно-ориентированная, прикладная работа должна быть на переднем плане с учетом коммерческих проблематик для того, чтобы оценить по достоинству образовательную задачу экономической школы как значимого профессионального учебного заведения.

Математика дает ученикам ключевую компетенцию для дальнейшего осуществления квалифицированной деятельности в коммерческой сфере. Она также является предпосылкой посещения последующих школ.

На занятии по математике школьники формируют такие компетенции, которые особо отмечаются на постоянной конференции министров образования и культуры земель по вопросам образовательных стандартов. Для математики как обязательного предмета по выбору в двух-, трех- и четырехступенчатых экономических школах действуют ограничения. Ученики учатся анализировать аспекты с соответствующими вопросами и создавать математические пути решения. Они развиваются при помощи решения подходящих эвристических вспомогательных средств и стратегий и могут контролировать достоверность своих выводов. Они уверенно справляются с символическими, формальными и техническими элементами математики и в состоянии применять технический язык. Они могут понимать и интерпретировать тексты математической направленности так же, как и графики и другие обозначения. Эти общие компетенции по содержанию можно конкретизировать в основные концепции: количество, измерение, объем и форма, функциональная связь, сведения и случаи.

Основная концепция совмещает в себе материалы следующих областей и проводится в учебном плане экономической школы в виде спирали.

Арифметика и алгебра. В арифметике и алгебре существуют устойчивые вычисления, периодическое увеличение числового диапазона, формирования терминов, решение уравнений и неравенств, а также рассмотрение функций. Основные понятия вырабатываются на конкретных, предсказуемых ситуациях и повторяются, продолжаются и структурируются в различных темах и классах.

Геометрия. На занятиях по геометрии ученики учатся понимать пространственные соотношения, объемное соотношение, фигурное расположение в плоскости и пространстве. Структура и взгляд на планиметрию, в большинстве случаев, ориентируются на изобразительно-геометрические принципы. Прежде всего, в области тригонометрии центрального растяжения ученики узнают о тесном переплетении геометрии с алгеброй.

Финансовая математика. При изучении финансовой математики ученики накапливают знания при помощи простого вычисления процентов, приходят к начислению сложных процентов и находят первоначальную сумму по заданной наращенной сумме путем сложных операций. При этом они познают пользу абстрактных математических элементов, примерных результатов и числовых последовательностей в экономике и управлении.

Теория вероятностей. Учеников учат, что случай отображается в математических моделях, и они понимают контекст этой модели в применении к повседневным или экономическим задачам или в страховой математике.

Отличительным признаком успешного занятия по математике является атмосфера занятия, которая сказывается на нем так положительно, что ученики чувствуют себя увлеченными математическими вопросами. Прежде всего, это значит, что такие принципы, как кумулятивная, структурная учеба, систематическое повторение, а также учение на ошибках воплощаются в жизнь. Различные составляющие занятия должны долгие годы осознанно один за другим относительно и друг с другом связано рассматриваться, чтобы у молодёжи сформировался свой чёткий персональный прирост обучения.

Важную роль при формировании гибкого мышления и способности решения проблем играет род выполняемых заданий. Необходимым является привлечение мультивариантных примеров, которые различаются применительно к роду вопросов, контексту, степени сложности, оригинальности и открытости. В то же время вариации методов проведения занятий придаётся большое значение. Новаторский экспериментальный подход к проблематике и содействию самостоятельной работе учеников способствует успеху в изучении предмета, который ещё может усилиться через применение вычислительной техники в качестве подкрепления проектов занятий.

Математическое познание должно направленно применяться в практических упражнениях. Кроме того, должен быть предпринят выбор тем и предметных областей, которые ориентируются на реальность жизни учениц и учеников таким же образом, как на критерии будущей профессиональной и рабочей деятельности. Тем не менее, порядок действий, абсолютно ориентированный на область применения, отчасти не является рациональным из-за сложности многих постановок задач и особой структуры математической научной области.

Математика, в связи со своей универсальностью, находится в тесной связи с множеством других дисциплин. Часто практикуются интегрированные занятия. Наряду с отношением к естественным наукам существуют точки соприкосновения с общесформированными и коммерческими предметами, например, при использовании диаграмм и графиков или понимания текстов. Таким же образом, математика закладывает основы для бухгалтерского учета и с преподаванием функций подготавливает важный вспомогательный компонент учета экономики производства и народного хозяйства.

Помимо этих конкретных тематических связей, ознакомление с историей математики и внедрение новых знаний может внести свой вклад в их исторический контекст оценки математики.

Важными составляющими учебы являются упражнение, повторение и применение изученного материала также, как и помощь ученикам через разграничение необходимого

условия для успешной работы математических компетенций. Той же целью служит формирование и результат учебных материалов за учебные года: они так созданы, что ученик углубляет и пополняет свои знания, которые он сам распознаёт, в одной области год за годом (кумулятивная учеба).

Если анализировать преподавание математики в старших классах на территории Российской Федерации, то необходимо проводить рассмотрение в рамках школ с математическим уклоном, т.к. понятия “экономическая школа” в том смысле, в каком это существует в Баварии, нет в Российской Федерации. Явный акцент на экономику производится уже на ступени высшего образования, т.е. в экономических университетах.

Переходу к профильному обучению на старшей ступени предшествует длительная предпрофильная подготовка учащихся в 5-9 классах:

- организация кружковой работы (5-9 классах);
- организация и проведение математических олимпиад;
- система элективных курсов по математике для учащихся 8–9 классов.

На элективных курсах в 8–9 классах особое значение отводится усвоению методов решения различных задач, связанных с исследованием функций, математическим моделированием процессов политехнического и прикладного характера, воспитанием математической культуры и приемов мышления. Акцент сделан на решение нестандартных задач. В программу элективных курсов включены темы: “Построение графиков функций, содержащих переменную под знаком “модуля”, “Методы решения текстовых задач” и т.п.

Предпрофильная подготовка учащихся создает благоприятную ситуацию для выбора учащимися будущего профиля своего обучения в 10-11 классах и возможность прохождения конкурсного набора. Результатом конкурсного отбора является то, что учениками данных классов становятся дети, способные к изучению математики и физики. Однако в большинстве своем они проявляют не только специальные математические способности, но и достаточно развитые общие.

Профильное образование как форма организации дифференцированного и индивидуализированного обучения неразрывно связана с выходом на развивающее индивидуально-ориентированное обучение, которое предполагает предоставление каждому ребенку возможности для получения математической подготовки, максимально соответствующей его индивидуальным интересам и склонностям, способностям и возможностям. Реализация этих целей возможна лишь в условиях развитой уровневой дифференциации.

В обучении математике дифференциация имеет особое значение, т.к. математика объективно является одной из самых сложных школьных дисциплин и вызывает трудности у многих учащихся.

Хорошо воздействуют на учащихся рассказы по истории математики, беседы о развитии множества чисел (комплексные числа), лекции о неевклидовой геометрии, темы “Предел последовательности”, “Предел функции в точке и на бесконечности”, “Интегралы”, “Дифференциальные уравнения”, “Координаты на плоскости и в пространстве”, “Решение задач с параметрами” [3,4]. В процессе изучения этих и других тем зароняется сомнение в конечности и фиксированности приобретенных знаний.

Профильное обучение математике – это не углубленная математическая подготовка школьников, а развитие их способностей в определенной сфере деятельности средствами математики, демонстрация возможностей применения математики в той или иной профессии, воспитание творческой личности, личности, способной использовать приобретенные знания, навыки и умения в нестандартных учебных и жизненных ситуациях [5].

Таким образом, основным назначением профилизации обучения на старшей ступени общеобразовательной школы и в России, и в ФРГ является ориентация образования на индивидуализацию обучения, соединенную с процессом социализации обучающихся в реальных условиях рыночных отношений, что должно помочь выпускникам определить пути продолжения образования и, в конечном итоге, повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Профильное обучение есть способ дифференциации и индивидуализации образования за счет нововведений и изменения структуры, содержания и организации образовательного процесса. Оно создаст возможность более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, формировать интерес к продолжению образования и получению современной профессии.

В условиях глобализации актуальным является модернизация математического образования путем установления диалога между различными подходами к образованию, без разрушения в нем традиционных ценностей национальных культур. В поисках решения проблем межкультурной интеграции образовательных пространств важно не упустить то особенное, что всегда было важным для российского образования – способствовать формированию жизненной концепции у выпускников, современного мировоззрения. И ведущая роль в этом процессе принадлежит математике.

Список литературы

1. Дворяткина С. Н. Сравнительный анализ реализации образовательных программ по математике в Европе и России в контексте диалога культур // Психология образования в поликультурном пространстве. – 2012.- №2. С.56-67.
2. Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus. Lehrplan für die Wirtschaftsschule. Wahlpflichtfach: Mathematik. Jahrgangsstufen 9-11. – Juni 2011. – 60s.
3. Методические рекомендации по использованию подготовленных учебных пособий для преподавания курса «Алгебра и начала анализа, 10-11» на профильном уровне. – М.: Мнемозина, 2004. – 32 с.
4. Мордкович А. Г. Алгебра и начала анализа. 10 класс (профильный уровень): методическое пособие для учителя / А. Г. Мордкович, П. В. Семенов. – 2-е изд., стер. – М.: Мнемозина, 2010. – 239 с.: ил.
5. Об утверждении Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014 года N 2765-р – URL: <http://docs.cntd.ru/document/420244216>

УДК 370

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

ДЖЕЙРАНОВА С.

студентка 3 курса
Психолого-педагогического факультета
ГБОУ ВО СГПИ в городе Ессентуки.
Научный руководитель:
доцент, к.п. н., доцент кафедры
педагогике, психологии Ляхов А.В.

Аннотация: В данной статье рассматриваются педагогические особенности коммуникативной деятельности детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Ключевые слова: общее недоразвитие речи, игровые технологии, игротерапия, психологический игротренинг, нерративная терапия, изотерапия, ритмопластика, музыкальная терапия, ролевые игры, дидактические игры.

Недостаточная изученность данного вопроса видится в слабом освещении содержания коммуникативных умений, критериев, показателей их сформированности у детей дошкольного возраста. В психолого-педагогической литературе не уделено достаточного внимания последовательности включения дошкольников в деятельностный воспитательный процесс в различных социальных институтах. Имеющиеся исследования позволяют выделить противоречие между признанием значимости коммуникативных умений в воспитании личности ребенка как субъекта коммуникативной деятельности и неразработанностью педагогической технологии и методического инструментария формирования данных умений, в соответствии с требованиями государственного стандарта дошкольного образования.

Формирование коммуникативных умений необходимо начинать в дошкольном возрасте. Этот возрастной период является наиболее благоприятным для введения ребёнка в речевую среду. Коммуникативная направленность воспитательного процесса выступает главнейшим приоритетом современной педагогической работы в дошкольном учреждении. Формирующаяся личность предрасположена к межличностному взаимодействию, решению коммуникативных задач, успешной адаптации в современном социуме.

Коммуникация детей с нарушением речи играет важную роль в развитии ребенка и адаптации его личности в социокультурном пространстве. Коммуникативные умения -

это действия, которые помогают воспитаннику контролировать своё поведение, подстраиваться под определенную ситуацию общения.

Формирование коммуникативных знаний, умений и навыков зависит от уровня развития у ребёнка речи. Недостаточная сформированность коммуникативных умений является результатом нарушения речевого общения, которое негативно влияет на процесс свободной коммуникации и отражается на личностном развитии личности, ее поведении.

Процесс воспитания в ДОО характеризуется реализацией коммуникативных задач на всех этапах включения детей в разнообразную деятельность и направлен на развитие коммуникативной культуры, социокультурной образованности детей дошкольного возраста, которые позволяют им быть равноправными участниками межкультурного общения во всех сферах жизнедеятельности.

Дети с нарушениями речи в большей степени нуждаются в формировании коммуникативной компетенции. Общее недоразвитие речи сопровождается незрелостью определенных психических функций, эмоциональной неустойчивостью. Данное отклонение в развитии ребенка указывает на наличие стойких нарушений в общении, что затрудняет или вообще делает невозможным развитие упомянутой компетентности дошкольника.

Коммуникативная компетентность – это знания, умения и навыки реализующиеся в процессе речевой деятельности в четырёх формах: слушание, говорение, чтение и письмо.

Речь обладает рядом функций. Одна из них – функция коммуникации как передача информации. Она выступает в виде внешнего речевого поведения, направленного на общение с другими людьми. У детей с ОНР существуют серьезные трудности в организации речевого поведения: отмечается очень низкая словесная коммуникативная активность, лексические затруднения, недостаток грамматического оформления речи и связного высказывания. В процессе детского общения появляются смущение, страх перед собеседником, скованность, напряженность, ответы преимущественно односложные, отсутствуют инициативные высказывания, сказывается недостаток паралингвистических средств общения. В целом эти дети пассивны, редко общаются с педагогом и сверстниками.

Формирование коммуникативных речевых умений – сложный и длительный процесс, результат комплексной работы всех участников образовательного процесса: детей, воспитателя, логопеда и родителей. В начале коррекционно-педагогической работы по речевому развитию необходимо определить уровень сформированности коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста с ОНР по основным категориям: мотивационно-содержательный и речевой компонент, особенности коммуникативных умений в процессе построения диалогической формы общения.

Мотивационно-содержательный и речевой компонент создает зону ближайшего развития ребенка и включает следующие компетентности дошкольников: социальную ситуацию развития ребенка, потребность в общении со взрослыми и сверстниками, совместную деятельность (игра) и обучение (в форме игровой деятельности).

Особенности коммуникативных умений в процессе построения диалогической формы общения включает малую активность ребенка, отсутствие инициативы в обще-

нии, низкий уровень вербальной коммуникации, неспособность четко формулировать речь и с помощью вербальных средств общения передавать свои мысли, наличие страхов в общении со сверстниками и взрослыми, трудностей в организации собственного речевого поведения.

К особенностям коммуникативной компетентности детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи относятся:

- наличие развернутой фразовой речи с недостаточно развитой лексикой, грамматикой и фонетикой;
- характерно неточное понимание и употребление обобщенных понятий, слов с абстрактным и отвлеченным значениями;
- словарный запас ниже чем у нормально развивающихся сверстников;
- трудности воспроизведения сложной слоговой структуры слов и предложений;
- трудности в различии звуков на слух;
- недостаточная критичность к своему дефекту;
- нарушение фонематического восприятия;
- снижение коммуникативной потребности;
- несформированность диалогической и монологической речи;
- незаинтересованность в знакомстве с новыми людьми;
- неумение ориентироваться в социальной и речевой ситуации;
- негативизм.

Коммуникативная коррекционно-развивающая работа призвана изменить систему ценностных ориентаций личности ребенка, сформировать мотивационную сферу дошкольника с ОНР, его коммуникативную деятельность и культуру.

В процессе студенческого исследования данного вопроса нами сформулированы следующие коррекционно-педагогические мероприятия, направленные на развитие коммуникативных умений у старших дошкольников с ОНР. Эти умения, навыки реализуются в III этапа по следующим направлениям:

- создание доброжелательных отношений друг с другом, логопедом и воспитателем;
- развитие понимания речи;
- заклучительный этап.

Основная цель начального этапа – накопление и активизация средств коммуникации. На данном этапе отрабатывается обиходная лексика и побудительные фразы простых конструкций. Использование лексических тем на занятиях: «Семья», «Мой город», на которых изучаются имена людей и их изменение суффиксальным способом. Дети знакомятся с разными способами приветствия, реальных и шуточных. Постепенно вводятся необходимые для выражения понятия более отвлеченного характера, и усложняется грамматическая форма речи. Осуществляется постепенный переход от диалогической речи к описательно-повествовательной. Так, например, упражнение «Опиши друга...Что у него изменилось?» Это задание выполняется в парах, развивает внимательность и умение составлять элементарные связные рассказы описательного характера, учит сотрудничать в разных видах деятельности.

На следующем этапе формируются умения и навыки использования невербальных и вербальных средств коммуникации в различных ситуациях общения. На логопедических занятиях создаются речевые ситуации, позволяющие организовать процесс непосредственного общения детей. Основное внимание следует обращать на использование адекватных средств коммуникации. Уровень сложности необходимо соотносить с возможностями ребенка. Комплекс упражнений организуется в форме психотренинга, целью которого выступает развитие навыков конструктивного общения, обеспечение чувства психологической безопасности, умение получать радость от общения, становление основ личной культуры и собственной индивидуальности. В реализации мероприятий данного блока необходимо включить работу с родителями, воспитателями и логопедом. Данная деятельность предусматривает формы работы: сообщение, дискуссия, просмотр видеоматериалов.

На заключительном этапе осуществляется анализ результатов итоговой диагностики, динамики развития всех компонентов речи у детей.

Итак, по результатам исследования можно сделать вывод о том, что существует прямая зависимость отсутствия коммуникативных умений и успешности дошкольников с ОНР в сфере речевой коммуникации. Повышение уровня речевого развития, особенно лексико-грамматического компонента речи, благотворно влияет на развитие вербальных коммуникативных умений.

Эффективное протекание коммуникативных процессов осуществляется в процессе овладения навыками речевого общения, адекватного восприятия социальных партнеров, оценки и интерпретации коммуникативных действий, планированием ситуаций общения, пониманием специфики протекания речевого нарушения, воздействующего на мотивационную сферу, правилами регуляции коммуникативного поведения дошкольника и средств его коррекции.

Дошкольнику, чтобы стать образованным, легко адаптирующимся в социуме, коммуникабельным, необходимо овладеть коммуникативной компетенцией. Психологические особенности детей дошкольного возраста как условие становления межличностных отношений в процессе динамической игровой деятельности. Важнейшие стороны развития личности, формирование коммуникативной культуры личности решаются только с помощью комплексного подхода в работе, организации занятий, включающие игровые технологии: игротерапия, психологический игротренинг, нерративная терапия, изотерапия, ритмопластика, музыкальная терапия, ролевые игры, дидактические игры.

Список литературы

1. Дзюба, О. В. Развитие коммуникативной компетентности дошкольников с общим недоразвитием речи / О. В. Дзюба // Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования: межвузовский сб. науч. трудов / под ред. Е. А. Левановой. – Выпуск 23. – Калининград: КГУ, 2009. – С. 56-60.

2. Дудьев, В.П. Развитие невербальных коммуникаций у дошкольников с ОНР / В.П. Дудьев // Логопед в детском саду. - 2006. - №2. - С. 16-20.

3. Lyakhov, A.V., Alieva L.B. On the question of examination stress of high school students // Вопросы философии и психологии. - 2015. - №3 (5). - С. 214-219.
4. Lyakhov, A.V., Tukova Zh.V. The problem of loneliness students with different priorities subektnosti protect // European Journal of Psychological Studies. - 2015. - № 2 (6). - С. 75-80.
5. Lyakhov, A.V., Sushkova V.V. The inclusion of subjective security priorities of students in the regulatory mechanisms of the individual resilience//European Journal of Psychological Studies. - 2015. - № 2 (6). - С. 67-74.
6. Lyakhov, A.V., Gadgiahmedova S.G. Raising Valuable Resources of Individual Security to Resolve Students' Conflicts by the Teacher//Журнал министерства народного просвещения. - 2015. - № 5 (3). - С. 116-122.
7. Ляхов, А.В., Радионова Е.А. Психологические особенности самооценки студентов при разных ценностях безопасности // Ученые записки ИМЭИ. - 2016. - № 2, - Т. 6. - С. 51-66.
8. Ляхов, А.В., Цибульник С.С. Сравнительный анализ психологических условий формирования языковой компетентности у детей и взрослых в процессе изучения иностранного языка // Прикладная психология и психоанализ. - 2016. - № 2. - С. 2.
9. Ляхов, А.В. Педагогические идеи В.В. Макеева // Проблемы современного образования. - 2013. - № 6. - С. 64-69.

УДК 374.1

ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КЕРАМИКИ

ХАКИМОВА СВЕТЛАНА ИРЕКОВНА

Магистрант
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»

Аннотация: В работе представлены методические особенности организации занятий по художественной керамике в творческой мастерской «Акварелька», направленные на формирование пластических навыков обучающихся.

Ключевые слова: пластические навыки, художественная керамика, творчество.

FORMATION OF PLASTIC SKILLS LEARNED BY MEANS OF ARTISTIC CERAMICS

Khakimova Svetlana Irekovna

Abstract: The work presents the methodological features of the organization of classes on artistic ceramics in the creative workshop, aimed at the formation of the plastic skills of students.

Key words: Plastic skills, art ceramics, creativity.

Работая в творческой мастерской «Акварелька», нами проводились занятия с обучающимися от 4 до 14 лет. Было замечено, что у многих детей мелкая моторика рук развита слабо, хотя она существенно влияет на формирование таких высших свойств сознания, как внимание, мышление, оптико-пространственное восприятие (координация), воображение, наблюдательность, зрительная и двигательная память, речь. Поэтому появляется проблема выявления организационно-педагогических условий, способствующих развитию пластических умений.

Данная проблема является актуальной, поскольку в связи с прогрессом информационных технологий у многих обучающихся плохо развита моторика рук, так как они редко делают что-то своими руками и большую часть времени проводят с компьютерами или планшетами, играя в игры или, общаясь в социальных сетях. Такое пристрастие следствие информатизации общества и сформировавшихся с детства привычек. Зачастую многим родителям проще посадить ребенка перед телевизором, дать поиграть в смартфон, чем самим позаниматься с ним, развлечь играми, которые развивают [4].

Проблеме формирования пластических навыков учащихся посвящены исследовательские работы А.В. Бакушинского, В.С. Кузина, Н.Н. Ростовцева [2]. Проблемы развития художественно-пластических способностей в системе дополнительного образования решались многими педагогами (В.П. Головинова, Е.Б. Евладовой, Т.С. Комаровой и др.).

Отсюда следует, что в педагогике и психологии тщательно ищут и разрабатывают эффективные методы по организации учебного и воспитательного процесса и дополнительных занятий, которые направлены на формирование художественно-пластических способностей учащихся, стимулируют творческую активность, способствующих их гармоническому, всестороннему и целостному развитию.

Декоративно-прикладная деятельность многогранна и выступает средством формирования личности в современной системе образования. Она имеет широкие возможности для развития индивидуальности, творческой активности и потенциальных возможностей студентов, поскольку основывается на многовековом опыте, концентрируя в себе знания и умения многих поколений [3]. Одним из видов декоративно-прикладного искусства является художественная керамика, которая несомненно влияет на развитие пластических навыков.

Глина нуждается в тщательном разминании, в близком контакте. Тактильные ощущения имеют большое значение, так как они развивают речевой центр и двигательную часть. Когда ученик лепит из глины, то есть работает руками, пальчиками – параллельно он думает, проявляет фантазию, воображение, при этом важно не только лепить, но и проговаривать свои действия вслух. Творчество помогает общаться взрослому с ребенком, который выражает свои мысли через образ.

Развитие мелкой моторики очень важно для комплексного развития детей. Чем лучше развита мелкая моторика, тем эффективнее работает нервная система ребёнка. От развития мелкой моторики зависит ловкость и гибкость движений рук, скорость реакции ребёнка на внешние раздражители. Даже почерк каждого человека зависит от развития мелкой моторики рук.

Учёные доказали тесную связь развития мелкой моторики с развитием речи у ребёнка. Оказывается, речевой центр головного мозга расположен очень близко к моторному центру, который отвечает за движения пальцев. Если стимулировать моторный центр, отвечающий за движения пальцев, то речевой центр также активизируется [5]. Степень развития пластических навыков – один из показателей интеллекта, подготовки ребенка к обучению в школе. Дети, которые имеют высокий уровень развития мелкой моторики, умеют логически рассуждать, у них достаточно развитая память, внимание, связная речь.

Педагогам важно учитывать связь декоративно-прикладного искусства и повседневного быта, как прошлого, так и современного. Само по себе декоративно-прикладное искусство зарождалось и развивалось в рамках повседневной жизни людей именно благодаря этому оно тесно связано с человеком.

Лепка имеет большое значение для обучения и воспитания детей дошкольного возраста. Данный вид изобразительной деятельности является одним из любимых для детей в детском саду. Лепка наиболее полно отвечает возрастным особенностям детей дошкольного возраста, удовлетворяя их потребность в активной деятельности, даёт возможность отражать свои мысли и чувства об окружающей действительности в объёмных художественных формах. И педагог должен создавать для этого все условия: прежде всего, обеспечивает эмоционально-образное восприятие действительности, формирует эстетические чувства и представления, развивает образное мышление и во-

ображение, учит детей способам создания изображений, средствам их выразительного решения.

На занятиях в творческой мастерской «Акварелька», например, мы пользуемся программой «От рождения до школы» под редакцией под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.С. Васильевой. В средней группе программой предусмотрено формирование интереса к лепке, а также закрепление представления детей о свойствах глины, пластилина, пластической массы и способах лепки.

Остановимся вкратце на задачах, решаемых в рамках программы: развивать интерес детей к лепке; совершенствовать умение лепить из глины; закреплять приемы лепки, освоенные в предыдущих группах, учить прищипыванию с легким оттягиванием всех краев сплюснутого шара, вытягиванию отдельных частей из целого куска, прищипыванию мелких деталей (ушки у котенка, клюв у птички); учить сглаживать пальцами поверхность вылепленного предмета, фигурки; учить приемам вдавливания середины шара для получения полых форм; познакомить с приемами использования стеков; поощрять стремление украшать вылепленные изделия узором при помощи стеков.

Мелкая моторика – одна из сторон двигательной сферы, которая непосредственно связана с овладением предметными действиями, развитием продуктивных видов деятельности, письмом, речью ребенка. Развитие мелкой моторики у детей происходит благодаря нервной, мышечной, костной системам организма и органам чувств. Все они взаимосвязаны, и развитие одной – дает толчок к развитию другой. Отечественные физиологи в своих исследованиях подтверждают связь развития рук с развитием мозга, в частности речевых зон.

Лепка – придание формы пластическому материалу (пластилину, глине, пластике и др.) с помощью рук и вспомогательных инструментов – стеков и других инструментов – один из проверенных способов развития мелкой моторики. Основная задача занятий по лепке – обучение детей приемам возможно более точного воспроизведения предмета. При этом подразумевается не подробное копирование его внешних свойств, а умение схватить главное, определяющее. Заниматься лепкой важно не только в рамках учебной программы, но и в процессе внеклассной и индивидуальной работы. Стараясь как можно точнее передать форму, ребенок активно работает пальцами, причем чаще всего дестью, а это, как известно, способствует развитию речи. При этом основные приемы лепки: скатывание, раскатывание, сплющивание, оттягивание. Темы занятий должны предполагать широкое ознакомление учащихся с окружающей действительностью, с искусством.

Занятия лепкой должны состоять из нескольких этапов. На первом этапе обучающимся дают задания, требующие от них работать по установке преподавателя (сочинить, придумать, найти, изменить): работают вместе с учителем, проявляя свои творческие способности. Далее, на втором этапе задают такие работы, которые ведут ребят к целенаправленным действиям и поискам. Ученик, занимаясь с преподавателем, начинает понимать, что умения, которые он приобрел можно сочетать и видоизменять. И, в конце, на третьем этапе – это задания, которые направлены на самостоятельные действия обучающегося по обдумыванию замысла в различных видах деятельности, на планирование своих действий, на отбор выразительных средств.

У некоторых детей подготовленность к работе с глиной шире, чем других. Как правило, такие дети имели опыт с лепкой в дошкольных образовательных учреждениях. Они уже владеют многими способами лепки, умением использовать такие выразительные средства, как изображение формы, дополнение предмета деталями, усиливающими образ. Поэтому в такой группе работу необходимо выстраивать так, чтобы дети, выполняя задания творческого характера, научились самостоятельно и планомерно действовать во время изображения предметов. Этому помогают заранее составленные детьми эскизы декоративных пластинок, блюд, подносов. Эскизы выполняются в карандаше [1, с. 23–30].

Подводя итоги, можно сказать, что для развития детского творчества на занятиях по лепке в разных возрастных группах пользуются разнообразными приемами обучения и в первую очередь теми, которые стимулируют проявление самостоятельности, активности, инициативы детей, которые развивают детскую фантазию и представления.

Таким образом, в системе воспитания детей в лепке занимает определенное место и имеет свою специфику. Занятия лепкой развивают у детей чувство красоты, пластики, гармонии, образное мышление; развивается мелкая моторика, воспитывают творческое восприятие предметов и явлений окружающей жизни, наблюдательность и зрительную память, понимание скульптурных материалов и их возможностей.

Список литературы

1. Алексахин Н.Н. Учимся лепить и расписывать // Дошкольное воспитание. - 2013. №19.
2. Бакушинский А. В. Художественное творчество и воспитание. М.– 2009.
3. Головнева Е.В., Ильясова Э.Н., Дорофеев А.В. Использование информационных компьютерных технологий во внеурочной работе: методический аспект. – Москва, Стерлитамак, 2003.
4. Теория и практика профессионально-педагогического образования: коллективная монография. – Екатеринбург, 2013. –Т.3
5. Латыпова А.Ф., Дорофеев А.В. Функциональная модель многомерной диагностики результатов профессионального образования// Проблемы социально-экономического развития Сибири, 2013, №4(14). – С. 113-116.

УДК 370

ТОЛСТОЙ КАК ПЕДАГОГ

САМСОНОВА АНАСТАСИЯ АНАТОЛЬЕВНА

Студент
Филиал Ставропольского государственного педагогического института в
г. Ессентуки

ГОРБАТЫХ ЛЮДМИЛА СЕРГЕЕВНА

Старший преподаватель кафедры естественных дисциплин
Филиал Ставропольского государственного педагогического института в
г. Ессентуки

АРЗАМАСЦЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИСЛАВОВНА

Старший преподаватель кафедры русского языка и литературы
Филиал Ставропольского государственного педагогического института в
г. Ессентуки

Аннотация: В статье рассмотрена деятельность Л.Н. Толстого как педагога. Педагогические взгляды Льва Николаевича развивались в ходе бурной деятельности, проходили через промахи и ошибки. Он подверг разрушительной критике постановку воспитания и образования в России, утверждая, что в школах применяется насилие над детьми, что им прививается идеология господствующего класса.

Ключевые слова: педагогические взгляды Л.Н. Толстого, воспитание и образование, педагогическая деятельность.

TOLSTOY AS A PEDAGOGUE

**Samsonova Anastasia Anatolievna,
Goryainov Alexander Petrovich,
Tokunova Victoria Alexandrovna**

Annotation: The article deals with the activity of L.N. Tolstoy as a teacher. The pedagogical views of Lev Nikolaevich evolved during the stormy activity, passed through blunders and mistakes. He subjected to destructive criticism the setting up of upbringing and education in Russia, arguing that violence is inflicted on children in schools, that the ideology of the ruling class is being inculcated in it.

Key words: Pedagogical views Tolstoy, upbringing and education, pedagogical activity.

Л.Н. Толстой вошел в историю русской педагогики как крупнейший оригинальный педагог-мыслитель и новатор.

Педагогические взгляды Льва Николаевича развивались в ходе бурной деятельности, проходили через промахи и ошибки. Он подверг разрушительной критике постановку воспитания и образования в России, утверждая, что в школах применяется насилие над детьми, что им прививается идеология господствующего класса [1; 2].

Педагогическая деятельность Льва Николаевича Толстого (1828-1910) началась с 1849 года. В это время он обучал грамоте крестьянских детей Ясной Поляны. Наиболее

интенсивную педагогическую деятельность он вел с 1859 года, продолжая ее с перерывами до конца своей жизни.

Вернувшись с Крымской войны он открыл в Ясной Поляне школу и способствовал организации в ближних селениях еще нескольких крестьянских школ. Толстой вступил в период «трехлетнего страстного увлечения этим делом». Лев Николаевич утверждал, что настало время, когда образованные люди страны должны интенсивно помогать народным массам, которые испытывают большую потребность в образовании, удовлетворить это их законное направление, не доверяя такого важного дела царской власти [3; 4; 5].

В 1860 году Льва Николаевича хотел учредить просветительное общество. Задачей было – открытие школ для крестьян, подбор учителей для них, составление курса преподавания и помощь учителям в их работе.

Но понимая, что ему не удастся достигнуть официального разрешения на данное объединение общественных сил на дело образования крестьянских школ, Л.Н. Толстой делал признание о «составлении тайного общества». Ему не удалось реализовать полностью свою цель, но в его яснополянском доме постоянно собирались учителя его школы и соседних крестьянских школ, которые составляли коллектив единомышленников, сдружившийся для претворения в жизнь прогрессивной педагогики в школах для крестьянских детей. Положительный их опыт прослеживался в издаваемом писателем журнале «Ясная Поляна», в котором публиковались его статьи о народном образовании, сообщения учителей, заранее обсужденные на их собраниях под руководством Л.Н. Толстого.

В 1872 году была опубликована составленная Толстым «Азбука», в 1875 году появились в свет обработанная «Новая азбука» и четыре «Книги для чтения». Также был составлен учебник арифметики и много уделял внимания методике первоначального обучения и другими вопросами работы народных школ.

Имея свое мнение о содержании и методике работы народных школ, Лев Николаевич в 70-е годы выдвигает свою кандидатуру в состав земства Крапивенского уезда. Будучи избранным, он формирует здесь обширную деятельность по образованию земских школ и модернизации их работы. Толстой стал руководителем школ большого уезда.

В 70-х годах Толстой снова стал учить детей в Яснополянском доме, разработал проект крестьянской учительской семинарии, называя ее «университетом в лаптях». В 1876 году Лев Николаевич получил от министерства народного просвещения разрешение открыть семинарию, но, не встретив поддержки со стороны земства, не смог реализовать этот проект.

Последний период педагогической работы Льва Николаевича приходится на девяностые годы. Толстой в данный период считал основанием воспитания свою «толстовскую» религию - признание, что человек носит бога «в самом себе», всеобщую любовь к людям, всепрощение, смирение, непротивление злу насилием, резко отрицательное отношение к обрядовой, церковной религии.

Л.Н. Толстой убежденно заявил, что народ, находящийся по воле господствующих классов в тягчайших условиях, тем не менее, стремится к образованию и что такое его стремление, особенно заметное в 60-е годы, составляет естественную и вечную народную потребность. Доказывая это, Толстой обращался и к своему опыту по организации сельских школ в Крапивенском уезде: население уезда быстро преодолело недоверие к

новому начинанию и охотно помогало в открытии школ, которые быстро наполнились крестьянскими детьми.

Таким образом, педагогические взгляды Л.Н.Толстого много раз менялись в течении всей его жизни. Главным в них стало предоставление ребенку свободы, формирование его творческих начал [6; 7; 8; 9; 10].

В заключении можно сделать вывод, что вобширном педагогическом творчестве Толстого было большое количество положительных сторон, которые обогатили русскую педагогическую мысль, было много важного и оригинального. Данными положительными чертами его педагогической работы является глубокая любовь к детям, уважение к личности ребенка, умение формировать и развивать творчество детей.

Особенно важны постоянные педагогические искания Толстого, его огромное педагогическое мастерство как учителя и составителя учебных книг.

Список литературы

1. Абульханова-Славская К.А. Деятельность и психология личности. – М., Наука, 1980. - 335 с.
2. Альтшуллер Г.С. Творчество как точная наука. – М.: Советское радио, 1979. - 51 с.
3. Амонашвили Ш.А. Здравствуйте, дети! – М.: Просвещение, 1983. - 280 с.
4. Амонашвили Ш.А. Психологические основы педагогического сотрудничества. – Киев; Освита, 1991. - 110 с.
5. Веселова В.Г., Иохвидов В.В. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РЕБЕНКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ В сборнике: Развитие системы педагогического образования в современной России: антропологический аспект Материалы XI Международной научно-практической конференции. Под ред. Л.Л. Редько, С.В. Бобрышова, Е.Г. Пономарева. 2015. С. 221-225.
6. Иохвидов В.В., Веселова В.Г. История педагогики учебно-методическое пособие / Новосибирск, 2015
7. Иохвидов В.В., Веселова В.Г. Педагогика. Лекции для студентов Новосибирск, 2015. Том Часть 1
8. Иохвидов В.В. Проблема повышения эффективности урока в отечественной педагогике в период 40-х - 90-х годов XX столетия диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 2007
9. Иохвидов В.В., Сарма О.В. Актуальность занятий физической культуры в студенческой среде В сборнике: ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию КНИТУ-КАИ. 2016. С. 104-106.
10. Иохвидов В.В. Исследование коллективных форм познавательной деятельности учащихся Вестник Костромского государственного университета. 2014. Т. 20. № 7. С. 192-194.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 614.7:616-053.4/-053.6

О ВЛИЯНИИ ГИГИЕНИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И МЕДИЦИНСКИХ ФАКТОРОВ НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ФРОЛОВ ВИКТОР КИРИЛЛОВИЧ,

к.м.н., доцент

ФГБОУ «Тульский государственный университет»

ИГНАТЬКОВА АНТОНИНА СЕРГЕЕВНА,

к.м.н., доцент

ФГБОУ «Тульский государственный университет»

СТАРЧЕНКОВА ЮЛИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,

к.м.н., доцент

ФГБОУ «Тульский государственный университет»

Аннотация: Повышение качества среды обитания, положительные социально-экономические сдвиги, улучшение условий воспитания и обучения, произошедшие в 2010-2015 гг в Тульской области, коррелировали со снижением общей заболеваемости детей и подростков и их заболеваемости по большинству групп патологий. Положительное влияние перечисленных факторов было более выраженным среди детей 0-14 лет в сравнении с подростками. У последних отмечен рост заболеваемости болезнями кожи, подкожной клетчатки, нервной системы и органов чувств, прослеживается также тенденция к росту заболеваемости болезнями глаз и системы кровообращения.

Ключевые слова: среда обитания, социально-экономические условия, условия воспитания и обучения, заболеваемость, дети и подростки.

ON THE IMPACT OF HYGIENE, SOCIAL AND MEDICAL FACTORS ON THE MORBIDITY OF CHILDREN AND ADOLESCENTS IN MODERN CONDITIONS

Frolov Viktor Kirillovich,
Ignatkova Antonina Sergeevna,
Starchenkova Julia Evgenievna

Annotation: Improving the quality of Habitat Wednesday, positive socio-economic developments, improving education and training, which took place in the 2011-2015 in the Tula region, were correlated with a reduction in the overall incidence of children and adolescents and their incidence on the majority of groups of pathologies. The positive impact of these factors was more pronounced among children 0-14 years in comparison with teenagers. The latter marked increase in the incidence of diseases of the skin, subcutaneous tissue, the nervous system and sensory organs, there is also a trend towards increased eye diseases and circulatory system.

Keywords: Wednesday, socio-economic conditions, conditions of education and training, morbidity, kids and teens.

Актуальность. Функционирование организма детей и подростков существенным образом отличается от организма взрослых. Дети и подростки находятся ещё в процессе роста и развития и, следовательно, в большей степени, чем взрослые подвержены влиянию внешних факторов. Влияние этих факторов даже в малых дозах прямо или косвенно сказывается не только на формировании их организма, но и в дальнейшей жизнедеятельности [1,с.8-9]. Структура и характер факторов, влияющих на состояние здоровья детей и подростков, меняется в различные периоды общественного бытия. Изложенное выше определило актуальность нашей работы.

Целью исследования было попытаться выявить связь некоторых факторов окружающей среды, социальных условий, условий развития, обучения и медицинских мероприятий с заболеваемостью детей и подростков Тульской области.

Материалы и методы. Материалами для исследования послужили официальные статистические данные Роспотребнадзора по Тульской области и бюро Туластат за 2010-2015 гг. [2,с.7-74; с.6-82; с.6-104; с.6-77;с.6-82; с.6-81; 3,с.106-128], которые были сгруппированы и проанализированы статистическими методами.

Результаты и обсуждение. Характеристика некоторых факторов окружающей среды в Тульской области за период с 2011 по 2015 год представлена в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика некоторых факторов окружающей среды в Тульской области

Наименование факторов	Величины факторов по годам:				
	2011	2012	2013	2014	2015
Выбросы в атмосферный воздух, в том числе автомобильным транспортом (тыс. тонн)	343	362	622	568	535
Доля населения, обеспеченного питьевой водой, отвечающей гигиеническим нормативам (%)	40,3	41,2	64,49	67,12	67,14
Количество водоёмов для купания, соответствующих санитарному законодательству		13	18	32	42
Доля проб почвы в селитебной зоне с отклонениями по санхимпоказателям (%)	20	5	12,7	17,9	2,0
Доля проб почвы в селитебной зоне с отклонениями по микробиологическим показателям (%)	5,6	2,2	4,5	1,2	1,5

Данные приведенные в таблице 1 свидетельствуют об улучшении состояния водной и почвенной сред обитания населения, чего нельзя сказать о воздушном бассейне.

Питание населения и особенно детей и подростков является важнейшим фактором формирования здоровья. В области организовано горячее питание во всех школах, ведётся контроль за его полноценностью и сбалансированностью. Во время обучения питание получают 94,9% школьников. Данное мероприятие способствовало уменьшению

избыточного веса среди детей и подростков (Табл.2). Тульская область относится к территориям с недостаточным содержанием йода в почве и в воде, в связи с этим диффузный зоб является эндемичным заболеванием для нашего населения. С целью решения этой проблемы в области осуществляются поставки йодированной соли, хлеба в организации торговли, пищеблоки медицинских, детских и подростковых учреждений. Данная мера позволила снизить заболеваемость диффузным зобом среди детей и подростков (Табл.2).

Таблица 2

Некоторые показатели заболеваемости, связанные с полноценностью и сбалансированностью питания и нутриентной недостаточностью

Вид заболевания и контингенты заболевших	Показатели заболеваемости на 1000 населения по годам:				
	2011	2012	2013	2014	2015 (+, - к 2011)
Ожирение					
Дети 0-14 лет	4,6	4,2	3,7	3,0	4,1 (-9,9%)
Подростки 15-17 лет	12,6	6,9	5,6	7,7	10,8 (-14,3%)
Эндемический зоб					
Дети 0-14 лет	2,9	1,96	1,1	1,1	1,4 (-2.1раза)
Подростки 15-17 лет	4,14	4,23	3,1	2,84	3,98 (-4%)

Некоторый подъём заболеваемости эндемическим зобом, в 2015 г., в сравнении с 2014 г обусловлен снижением производства и поставок населению в этот период йодированной продукции.

Социальные условия

За пятилетку в области произошли существенные социально-экономические сдвиги, которые не могли не отразиться на состоянии здоровья населения, в том числе детей и подростков. Повысился уровень расходов на здравоохранение и образование, увеличилась величина прожиточного минимума и среднедушевого дохода населения (Табл.3).

Таблица 3

Динамика социально-экономических показателей в Тульской области за 2011-2015 гг.

Наименование показателя	Величина показателя по годам:				
	2011	2012	2013	2014	2015 (+, - к 2011)
Расходы на здравоохранение(руб/чел)	5546	7626	60750	6900	7273 (+31%)
Расходы на образование(руб/чел)	8250	10980	10824	14580	14241 (+72,6%)
Величина прожиточного минимума (руб/чел)	5738	5928	6528	7368	8949(+56%)
Среднедушевой доход(руб/чел)	16975	19340	20903	23040	26268(+54,7%)
Стоимость минимального набора продуктов питания (руб/чел)	2542	2471	2691	3104	3378+(32,9%)
Доля стоимости минимального набора продуктов питания в величине среднедушевого дохода (%)	15,0	12,8	12,8	13,5	12,9 (-16%)

Несмотря на рост стоимости минимального набора продуктов питания доля расходов на него в среднедушевом доходе населения уменьшилась.

Условия развития и обучения

Значительное влияние на состояние здоровья детей и подростков оказывают условия развития и обучения. В 2015 г из имеющихся в Тульской области 1197 детских и подростковых учреждений, в неудовлетворительном санитарно-техническом состоянии находились 0,2%, в 2011г таких было 0,6%. В основном это сезонные подростковые палаточные городки. Занятия в школах во 2-ю смену в 2015г проводились только среди 1,4% учащихся против 6,3% в 2011г. Получали горячее питание во время обучения в 2015 г 94,9% школьников, в 2011г - 89,8%. Неудовлетворительные показатели по микроклимату снизились с 7,0% в 2012 г до 0,4% в 2015 г. Однако, процент отклонений от нормативов результатов замеров искусственной освещенности в 2015 г увеличился до 5,8% (в 2013г – 1,9%; в 2014г - 3,2%). Обеспеченность мебелью в соответствии с ростовыми показателями обучающихся в 2012-2014гг колебалась в пределах 95,8-96,8%.

На территории области проводятся мероприятия по оздоровлению детей и подростков в летний период. Удельный вес охваченных летним оздоровительным отдыхом за период с 2011г до 2015г увеличился с 61,9% до 68,5%, из них с оздоровительным эффектом соответственно - с 87% до 92,2%.

Медицинские мероприятия

За период 2011-2015 гг в области сформирована трёхуровневая система оказания медицинской помощи, основанная на принципах этапности, концентрации, специализации и стандартизации. Получили развитие стационарзамещающие технологии.

При уменьшении числа педиатрических коек со 105,1 в 2010г до 77,2 в 2015 г, увеличилось количество амбулаторно - поликлинических учреждений для детей с 61 до 82, возросла мощность амбулаторно- поликлинической сети (в том числе и для детей и подростков) с 244,5 в 2010 г до 252,5 в 2015г на 10 000 населения. Внедрена в практику выездная форма оказания медицинской помощи жителям области. Ведётся активная работа по вакцинации детского населения от наиболее значимых инфекционных болезней. В 2010-2015 гг уровень вакцинации колебался от 95,6 до 97,0%, ревакцинации - от 96,1 до 96,8%.

Некоторые показатели здоровья детей и подростков

Согласно приказу Минздрава России №. 1346н от 21.12.2012г «О Порядке прохождения несовершеннолетними медицинских осмотров, в том числе при поступлении в образовательные учреждения и в период обучения в них» в области регулярно проводятся профилактические осмотры детей и подростков. Результаты осмотров представлены на таблице 4.

Как видно из вышеприведенной таблицы по 4 из 5 патологий прослеживается снижение их выявляемости. Показатели отклонений в остроте зрения у осмотренных детей имели тенденцию к повышению и коррелировали с увеличением доли замеров с отклонениями показателей освещённости в школах ($r + > 0,36$ при $p < 0,05$).

Таблица 4

**Результаты профилактических осмотров детей
в возрасте 0-14 лет**

Наименование патологии	Выявлено отклонений от числа осмотренных по годам (%)				
	2010	2012	2013	2014	2015
Понижение остроты слуха	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
Понижение остроты зрения	7.7	21.8	8.5	7.8	8.0
Дефекты речи	3.6	3.6	3.5	3.4	3.1
Сколиоз	2.2	2.0	2.2	2.0	1.5
Нарушения осанки	6.3	5.2	5.3	4.8	4.4

Таблица 5

**Заболеваемость детей в возрасте 0-14 лет в показателях на 1000
по основным классам болезней**

Наименование заболевания (в порядке по степени важности на начало анализа)	Величина показателя по годам:				
	2011	2012	2013	2014	2015 (+,- к 2011)
Все болезни	2029,0	2002,3	1956,1	1907,0	1868,0 (-7,9%)
1.Болезни органов дыхания	1379,1	1350,5	1340,0	1322,9	1364,4 (-1,1%)
2.Болезни кожи и подкожной клетчатки	127,1	130,7	126,2	107,9	85,4 (-32,8%)
3.Болезни органов пищеварения	80,8	72,0	70,9	65,4	53,2 (-34,2%)
4.Травмы, отравления и другие внешние причины	79,0	78,4	72,4	76,8	73,9 (-6,5%)
5.Инфекционные и паразитарные болезни	71,1	82,4	72,1	72,1	71,8 (+1,1%)
6.Болезни нервной системы и органов чувств	39,0	37,0	36,7	27,0	29,8 (-23,5%)
7.Болезни костно-мышечной системы	37,8	33,3	35,2	27,1	36,8 (-2,6%)
8.Болезни мочеполовой системы	27,8	26,4	24,2	23,6	22,1 (-20,5%)
9.Болезни системы кровообращения	19,6	13,6	12,2	13,4	12,3 (-37,2%)
10. Врождённые аномалии	12,8	12,5	11,7	8,6	10,5 (-18,0%)
11. Болезни эндокринной системы и обмена веществ	11,8	10,4	9,0	20,7	9,6 (-18,6%)

Из таблицы 5 видно, что за анализируемый период как в целом, так и по 10 патологиям, за исключением инфекционных и паразитарных болезней, отмечено снижение показателей заболеваемости. По группе болезней органов дыхания и болезней костно-мышечной системы оно было недостоверным ($p > 0,05$), по остальным-существенным ($p < 0,05$).

Таблица 6

Заболеваемость подростков 15-17 лет в показателях на 1000 по основным классам болезней

Наименование заболевания (в ранговом порядке по степени важности на начало анализа)	Величина показателя по годам:				
	2011	2012	2013	2014	2015 (+, - к 2011)
Все болезни	1435,4	1479,6	1488,0	1389,3	1328,9 (-7,4%)
1.Болезни органов дыхания	814,0	833,3	811,4	798,3	794,5 (-2,4%)
2. Травмы отравления и другие внешние причины	126,2	124,1	127,4	96,2	107,9 (-14,5%)
3.Болезни кожи и подкожной клетчатки	93,2	95,5	100,7	95,5	107,9 (+15,8%)
4.Болезни мочеполовой системы	74,4	74,8	77,8	65,8	66,2 (-11%)
5.Болезни органов пищеварения	60,5	63,5	74,8	55,8	47,7 (-21,2%)
6.Болезни костно-мышечной системы	48,2	51,3	58,5	54,7	39,1 (-18,9%)
7. Болезни глаз	43,2	58,5	56,5	55,7	42,5 (-1,6%)
8.Инфекционные и паразитарные болезни	37,7	40,6	30,9	28,8	26,4 (-30,0%)
9.Болезни нервной системы и органов чувств	34,3	36,4	46,1	40,9	40,3 (+17,5%)
10. Болезни эндокринной системы и обмена веществ	27,6	19,3	18,2	20,6	23,4 (-15,2)
11. Болезни системы кровообращения	17,2	18,8	25,2	25,9	17,0 (-1,1%)

Как свидетельствуют данные таблицы 6, заболеваемость подростков за этот же период в целом также достоверно снизилась. Однако по ряду групп болезней она достоверно повысилась: болезни кожи и подкожной клетчатки - на 15,8%; болезни нервной системы и органов чувств - на 17,5%. Прослеживается также тенденция роста заболеваемости болезнями глаз и системы кровообращения.

Корреляционный анализ показал, что улучшение состояния некоторых факторов внешней среды (водный фактор, почвенный фактор, фактор питания) положительным

образом отразилось на состоянии здоровья детей и подростков. Среди детей 0-14 достоверно снизилась общая заболеваемость и заболеваемость по 10 группам заболеваний, кроме инфекционных и паразитарных. Коэффициент корреляции колебался от $-0,36$ до $-0,66$

при $p < 0,05$.

Среди подростков 15-17 лет влияние этих факторов было менее показательным и выразилось в снижении общей заболеваемости и снижении заболеваемости только по ряду позиций (травмы отравления и другие внешние причины, болезни органов пищеварения, болезни костно-мышечной системы, болезни эндокринной системы и обмена веществ), коэффициент корреляции колебался от $-0,33$ до $-0,63$ при $p < 0,05$. Заболеваемость болезнями кожи и подкожной клетчатки возросла на 15,8%; болезнями нервной системы и органов чувств на 17,5%. Прослеживается также тенденция роста заболеваемости болезнями глаз и системы кровообращения.

Роль воздушного фактора в заболеваемости общей популяции детей и подростков области проследить не удалось. Здесь необходимы конкретные исследования с учётом расстояния места жительства от загрязняющих объектов, розы ветров и др.

При изучении связи улучшения социально-экономических факторов, а также условий обучения и развития детей и подростков с состоянием их заболеваемости, выявлены аналогичные положительные сдвиги, проявившиеся в снижении, как общей заболеваемости, так и по отдельным её группам. Вклад изученных медицинских мероприятий, кроме вакцинации, не отмечен.

Результаты нашего исследования показывают, что в отличие от более ранних публикаций других авторов [9, с.17-24] общая заболеваемость, а также заболеваемость по большинству групп болезней среди детей и подростков (по крайней мере в Тульской области) за последние 5 лет снижается. В дальнейшем актуальным является изучение связи перечисленных выше факторов с другими составляющими здоровья детей и подростков (показателями физического развития, распределением по группам здоровья, инвалидностью и др.), а также выявление факторов, обусловивших рост заболеваемости подростков болезнями кожи и подкожной клетчатки, болезнями нервной системы и органов чувств, тенденции к росту заболеваемости болезнями глаз и системы кровообращения.

Выводы. 1. Повышение качества среды обитания, положительные социально-экономические сдвиги, улучшение условий воспитания и обучения, произошедшие в 2011-2015 гг в Тульской области, коррелировали со снижением общей заболеваемости детей и подростков и их заболеваемости по большинству групп патологий. 2. Влияние перечисленных факторов было более выраженным среди детей 0-14 лет в сравнении с подростками 15-17 лет, у последних отмечен рост заболеваемости болезнями кожи, подкожной клетчатки, нервной системы и органов чувств, прослеживается также тенденция к росту заболеваемости болезнями глаз и системы кровообращения; последнее должно быть предметом углублённого изучения. 3. Актуальным является изучение связи перечисленных выше факторов с другими составляющими здоровья детей и подростков (показателями физического развития, распределением по группам здоровья, инвалидностью и др.),

Список литературы

1. Кучма В.Р. Гигиена детей и подростков: Учебник.- М.: ГЭОТАР -Медиа,2008. - С.8-9.
2. Государственные доклады «О состоянии санэпидблагополучия населения Тульской области».- Тула: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Тульской области: 2011.- С.7-74.; 2012.- С.6-82; 2013.- С.6-104; 2014.- С.6-77;2015.- С.6-84.
3. Тульский статистический ежегодник.2015:Статистический сборник./Туластат.- Тула,2016.-С.106-128.
4. Полунина Н.В. Состояние здоровья детей в современной России и пути его улучшения. Вестник Росздравнадзора № 5, 2013. – С.17-24.

© В.К.Фролов, 2017

© А.С.Игнаткова

© Ю. Е.Старченкова

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.7

ФОТОГРАФИЯ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ

к. пед. н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

ГАТАУЛЛИНА ЛИАНА РАВИЛЬЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: в данной работе описывается механизм проведения специального мероприятия, даётся его общая характеристика, обосновывается актуальность, приводится программа и основные направления, рассматривается фотография как инструмент связей с общественностью для наиболее полного информирования целевой аудитории при освещении мероприятия.

Ключевые слова: фестиваль, целевая аудитория, круглый стол, перформанс, коммуникация.

PHOTOGRAPHY AS A MEANS OF COMMUNICATION IN THE COVERAGE OF THE EVENT

Medvedev Pavel Sergeevich,
Gatayullina Liana Ravilevna

Abstract: this paper describes a mechanism for special events, given its General characteristics, relevance, describes the program and the main directions considered photography as a tool of public relations to provide the target audience with the event.

Key words: the festival, the target audience, roundtable, performance, communication.

Областной молодежный фестиваль «Призвание» является ежегодным мероприятием, которое проводится в Тюменской области на базе Тюменского индустриального университета с целью объединения активной и творческой молодежи для решения актуальных социальных проблем региона, укрепление профессиональных и общественных связей между молодежными коллективами организаций, производственных и учебных заведений.

Программа молодежного фестиваля включает экскурсии, семинары, тренинги, мастер-классы ведущих российских специалистов в области коммуникаций. В число мероприятий входит работа над кейсом, который предлагает творческое решение актуальных социально значимых проблем российского общества.

Целевая аудитория фестиваля – региональное экспертное сообщество сферы

коммуникаций, представители власти, бизнеса, средств массовой информации, рабочая и учащаяся молодежь в возрасте от 17 до 22 лет. В фестивале могут принимать участие студенты и учащиеся заведений высшего, среднего, начального образования; ученики старших классов; представители молодежных организаций Тюменской области.

Конкурс проектов фестиваля «Призвание» проходит по семи основным направлениям: молодежные проекты в государственных и силовых структурах, в области политических и избирательных технологий; молодежные проекты в коммерческом секторе; молодежные проекты в социальной сфере; бренд Тюмени, Тюменской области; молодежные проекты в сфере образования и науки; молодежные проекты в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса; молодежные проекты в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса. Для учеников старших классов школ Тюменской области организована специальная номинация «Дебют», в которой могут быть представлены проекты, направленные на решение проблем общества.

В ходе организации и проведения фестиваля реализуется управленческий механизм, элементы которого предложены С. Бочаровым и И. Бушминым [1, с.36]: цель (некий результат, который хотят обеспечить проектировщики); задачи (конкретные задания, определенные по срокам, исполнителям, ресурсам и методам выполнения); процедуры (совокупность действий, направленные на решение задач); критерии оценки (показатели, демонстрирующие успешность решения поставленных задач); результативность проекта; участник (физическое или юридическое лицо, выполняющее определенную роль); координатор участники, решающие вопросы взаимодействия участников; ресурсы; методы и инструменты реализации проекта; система контроля (система мер, обеспечивающая своевременность и полноту исполнения намеченных процедур; нормативно-правовое обеспечение механизма (правила согласования действий участников механизма, а также правила использования методов и инструментов).

С точки зрения связей с общественностью, фестиваль – «это социально значимое специальное событие, для которого характерны размах, массовость, информационное сопровождение с привлечением медиаканалов. Оно способно активизировать социальные процессы, привлечь внимание к актуальным проблемам общества, решать их нестандартным способом. Особенности фестиваля является его позитивное восприятие участниками, которые совместно переживают все события, будучи включенными в общее дело» [2, с. 217].

Фестиваль – это массовое мероприятие, с помощью которого можно привлечь внимание к общественной проблеме и социальным субъектам. Данное мероприятие всегда сопровождается большим скоплением народа, атмосферой праздника, которая объединяет людей с положительными эмоциями. Смысловое наполнение фестиваля предопределяет тип целевой общественности и тип самого фестиваля.

Фестиваль «Призвание» призван поддерживать диалог между важными сегментами общественности: властью, молодежью и бизнесом, что, в свою очередь, позитивно влияет на гармонизацию социальной среды региона, обеспечивает социальный консенсус и сбалансированность их интересов. Сотрудничество в процессе реализации проекта закладывает основы для формирования позитивных социальных изменений, эффективного использования управленческого механизма формирования новых конструктив-

ных общественных отношений. Влияя на социальную среду, партнерство становится фактором развития тех или иных аспектов социальной сферы и гармонизации публичного пространства.

Программа областного молодежного фестиваля включала конкурсные мероприятия, экскурсии, семинары, тренинги, мастер-классы ведущих российских специалистов в области коммуникаций. Отличительной особенностью фестиваля можно считать визит известных ученых, авторитетных профессионалов теории и медиапрактики. Это Грегори Саймонс, доктор философии, научный сотрудник Центра российских и евроазиатских исследований Университета г. Упсала (Швеция), и Дмитрий Стровский, доктор политических наук, профессор *департамента «Факультет журналистики» УрФУ*.

В программе фестиваля были отмечены следующие основные организационные моменты: регистрация участников фестиваля «Призвание»; официальное открытие фестиваля «Призвание», презентация конкурсных проектов; круглый стол: «Роль СМИ в создании привлекательности города»; открытая лекция: «Связи с общественностью и пропаганда в условиях современной «гуманитарной интервенции» Г. Саймонса; церемония награждения и официальное торжественное закрытие.

По результатам отборочного тура конкурса проектов был сформирован шорт-лист из одиннадцати проектов, которые предлагали решение актуальных проблем региона средствами рекламы и связей с общественностью, отражали вопросы, затрагивающие социальную, правовую, коммуникационную сферы общества. Темы конкурсных работ были связаны с развитием творческого и культурного потенциала молодежи, правовой грамотности населения, формирования и поддержания корпоративной культуры, деятельности нефтегазовых организаций. Конкурс объединил участников различных возрастов. Поступили заявки на участие от учащихся общеобразовательных учреждений, студентов вузов, работающих молодых специалистов. Особую активность проявили студенты старших курсов направления «Реклама и связи с общественностью». Всего было получено 47 заявок и работ.

В рамках фестиваля «Призвание» состоялся круглый стол для журналистов «Роль СМИ в создании привлекательности города». В нем приняли участие тюменские журналисты, специалисты сферы массовых коммуникаций и связей с общественностью. В ходе интересного разговора его участники ответили на вопрос: «Какой он, портрет современного города? Как СМИ могут его обезобразить или сделать красивее?». Помимо круглого стола, участники смогли посетить открытую лекцию профессора Грегори Саймонса «ПР и пропаганда в условиях современной «гуманитарной интервенции». Авторитетный специалист раскрывал сложные и актуальные вопросы: Где находится граница между пропагандой и диалогичным взаимодействием с общественностью? Есть ли разница между информационной войной и гуманитарной интервенцией? Какие действия необходимо предпринимать представителям власти, чтобы общество адекватно воспринимало их действия?

Фестиваль завершился церемонией награждения победителей и призёров и ярким перформансом, объединившим на сцене организаторов, участников и друзей фестиваля.

О значимости проведённых мероприятий в рамках фестиваля свидетельствуют по-

зитивные и нейтральные публикации в печатных и электронных изданиях г. Тюмени, а также выбор редакциями этих изданий фотографий, сделанных соавтором данной работы в целях привлечения внимания представителей государственных и коммерческих структур, средств массовой информации к молодежи как активному участнику современных общественных процессов, освещения мероприятия и создания положительного восприятия фестиваля общественностью работали приглашённые фотокорреспонденты. Фотография – это средство коммуникации, она показывает достоверность мероприятий. В современном обществе фотография как инструмент связей с общественностью помогает видеть достижения компаний и организаций, их сотрудников, заочно знакомит и сближает людей друг с другом. Общественность, посмотрев тот или иной фотоотчет с мероприятий, сможет осознать свою причастность к деятельности организации, тем самым становясь лояльной к компании и проводимым ею мероприятиям.

Перед фотографом была поставлена задача максимально полно раскрыть направленность фестиваля, запечатлеть председателей жюри, специалистов и экспертов коммуникативной сферы региона, показать социальный аспект, то есть радостные и улыбающиеся лица гостей, студентов и участников, моменты рукопожатия, общения, награждения победителей; показать доверительное отношение и положительное восприятие проведенного фестиваля глазами общественности. В данном мероприятии фотограф использовал несколько техник съемки: репортажная, художественная, портретная. Такой симбиоз техник дал наибольший результат в получении качественных снимков, отображающих атмосферу фестиваля в целом и всех его мероприятий в отдельности.

Список литературы

1. Бочаров С.Н. Особенности проектирования управленческих механизмов [Текст] / С.Н. Бочаров, И.А. Бушмин // Ползуновский вестник. – 2005. – № 2. – С. 35-40.
2. Чумиков А. Н. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. – 6-е изд., перераб. и доп. / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2010. – 552с.

© П.С. Медведев, 2017
© Л.Р. Гатауллина, 2017

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008

СТРУКТУРА КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ТРАДИЦИОННОГО И ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ВЗГЛЯДА

АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА

к.ф.н., доцент
ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

СЕРЕБРЯКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

студент
ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: статья описывает существующие точки зрения на структуру культуры, в частности, с позиции традиционного взгляда и постмодернистского. В статье представлен анализ содержания и структурных компонентов культуры в традиционной и постмодернистской интерпретации.

Ключевые слова: культура традиционная, культура постмодернистская, смысловой плюрализм, интерпретация, либеральный тип цивилизации.

THE STRUCTURE OF CULTURE IN THE CONTEXT OF TRADITIONAL AND POSTMODERN LOOK

Akvazba Ekaterina Omarovna,
Serebrjakova Tatjana Urevna

Abstract: his article describes the existing points of view on the structure of culture, in particular, from the perspective of the traditional view and the postmodernist. The article presents the analysis of the content and structural components of culture in traditional and postmodern interpretation.

Key words: culture traditional culture is postmodern, conceptual pluralism, interpretation, liberal type of civilization.

Культурология имеет раздел науки, который изучает взаимоотношения между культурой и обществом. Этот раздел называется социология культуры. Объект изучения социологии культуры – общество и все ее составляющие [9, С.293].

Предметом социологии культуры являются определенные социальные и культурные механизмы и закономерности развития культуры как элементы социальной системы [5, С.380].

Структура культуры - строение культуры, которая состоит из элементов. В нее входит: образование и наука, искусство и литература, мифология, нравственность, политика и право, религия. Они взаимодействуют между собой и представляют единую систему. Данная трактовка понятия представлена в книге В. Ф. Горохова «Основы культурологии» [7, С. 528].

Действительно структура культуры охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Ведь культура сама по себе охватывает все сферы нашей жизни, а её структура состоит как раз из элементов объединяющих всё понимание культуры.

По мнению П.С. Гуревича «...культура выражает глубину и неизмеримость человеческого бытия. В той мере, в какой неисчерпаем и разнолик человек, многогранна, многоаспектна и культура. Каждый исследователь обращает внимание на одну из ее сторон. Кроме того, культуру изучают не только культурологи, но и философы, социологи, историки, антропологи и т.д. Конечно же, каждый из них подходит к изучению культуры со своими методами и способами» [4, С.500].

Таким образом, культура не измерима и многоаспектна, а, следовательно, и её структура очень многогранна и сложна. Для того чтобы представить структуру культуры в традиционном понимании, сначала разберем что представляет собой сама традиционная культура.

Традиционная культура представляет собой устойчивую, нединамичную культуру. Её отличительная черта состоит в том, что происходящие в ней процессы проходят медленно, следовательно, не замечаются коллективным сознанием данной культуры [1, С.472].

Для примера структуры культуры в традиционном понимании можно привести Древний Египет, Древний Китай, Шумеру, Ассирию, Древнюю Индию. Данные традиционные общества воспроизводили существовавший образ жизни тысячелетиями, когда прошлое взрослых оказывалось будущим их детей. Гибель одних государств и возникновение на их месте других не меняло сам тип культуры. Основание культуры сохранялось, передавалось в качестве социальной наследственности, обеспечивая воспроизводство традиционного типа развития. Не только человек не ощущал разлада с обществом, но и природа органично взаимодействовала с данной культурой, многочисленными примерами доказывая с ней свое единство [6, С.256].

Традиционность в понимании структуры культуры больше опирается на традиции и устои того или иного периода. Говоря о традиционности в понимании культуры, мы опираемся на более-менее общепринятое для всех социо-гуманитарных наук значение этого термина, который означает «процесс передачи от поколения к поколению устоявшихся образцов поведения, идей и т.д. внутри определенной общности». Пример можно привести культуру аграрного общества, структура культуры в данном обществе имела четкие границы и нормы, элементы структуры зависели от идеологии и верований данного общества [2, С.324].

Второе значение данного термина «сами эти устоявшиеся образцы поведения, идеи и т.п., передаваемые от поколения к поколению». Действительно если рассматривать на примере аграрного общества, в культуре прослеживались шаблонные или общепринятые идеалы, которые передавались в течение многих периодов времени и были непоколебимы и неизменны, что составляло всю структуру культуры [8, С.49].

Так же как и в традиционном взгляде, сначала нужно разобрать понимание постмодернистской культуры. В постмодернистской культуре высоко ценятся знания, образованность, критичность и самостоятельность мышления. Распространяется вера в человеческий разум. Изменение социума благоприятно воспринимаются населением. Глав-

ная характеристика общества – это стремление к новому, так как эффективно складывается на производстве и потреблении услуг. Так же, отличительная черта данной структуры представлена в преобладании индивидуализма. Индивид получает больше свободы и возможность самостоятельно принимать решения и определять свой жизненный путь. Одной из важнейших ценностей становится свобода личности. Либеральное отношение общества к нестандартным формам мышления и поведения создает условия для развития различных форм творчества, результаты которого получают социальное признание и входят в жизнь. В этих условиях происходит интенсивное развитие искусства, науки, техники. Творческие личности - художники, поэты, ученые - пользуются авторитетом и уважением [3, С.452].

Постмодернистский взгляд на понимание культуры, в общем, предполагает не отказ от предшествующего уклада, к примеру, традиционности, а замена и усовершенствование их новыми, ранее невообразимыми свойствами и содержанием, в какой-то мере, даже чуждыми. Постмодернистский взгляд олицетворяет критику различных культур, но не критичность в содержании культуры. Представить данную культуру можно на примере современного общества. В условиях трансформации всех сфер жизнедеятельности, с каждым днем появляются все новые и новые тенденции и виды культурных компонентов, что в свою очередь составляет структура культуры, которая так же день за днем видоизменяется. Так, например, появилось течение «хейперов», молодых людей, которые стремятся прославиться и их задача своими возможностями рассказать о себе как можно большему числу людей. Следовательно, данное течение сказалось на структуре культуры, и дополнило перечень субкультурных элементов входивших в нее [10, С.439].

Таким образом, со стороны постмодерности, структура культуры имеет хаотичное представление, многоуровневую систему и безграничную модификацию.

Постмодернистская структура культуры, в противоположность традиционной, восприимчива к новациям и динамична. Оно не сохраняет прошлые традиции и легко допускает разного рода отступления от них. Это ведет к ослаблению нормативности культуры, размыванию шкалы жизненных ценностей, появлению разнообразных девиаций поведения, которые не встречают особого негодования в обществе. В результате рыхлится мораль, происходит падение нравственности [8, С.56].

Например, А.С. Ахиезер выделяет традиционный и либеральный тип цивилизации, традиционные и постмодернистские взгляды. Автор обращает внимание на типы мышления. Так он представляет инверсивное мышление, которое оперирует лишь готовыми решениями и находится под влиянием эмоций. И представляет медиативное мышление, которое сопряжено с творческими усилиями по созданию новых идей, с помощью которых преодолевается односторонность альтернативных позиций [10, С.464].

Безусловно, культура относительно целостное явление. Но каждый просто интересующийся ею человек, воспринимает и понимает эту целостность своеобразно, исходя из имеющихся знаний и жизненного опыта. Всё содержание культуры, тем более её многоплановые связи, отношения, взаимодействия всех её элементов, видимо, не может охватить никто. Имеющиеся представления о структурированности культуры носят относительный характер, и содержат субъективное мнение исследователей. Подобное по-

ложение дел вполне объяснимо. Несмотря на кажущуюся целостность, культура, скорее всего, фрагментирована и её цельность носит приблизительные рамки. А если ещё учесть, что культура безгранична, бесконечна, что она постоянно порождающаяся, становящаяся, развивающаяся, то охватить её целиком, даже мысленно, и чётко описать, крайне сложно. Следовательно, проблема о структуре культуры одна из самых актуальных культурологических проблем. Без знания структуры культуры мы погружаемся в исследовательский океан культуры, в котором не видно никаких берегов.

Таким образом, мы сравнили структуру культуры с позиции традиционного взгляда и постмодернистского. Поставленные задачи были осуществлены: была проанализирована структура культуры с точки зрения традиционного взгляда и с точки зрения постмодернистского взгляда; проведен сравнительный анализ структуры культуры с точки зрения традиционного и постмодернистского взглядов.

Не существует основополагающего видения структуры культуры. Существуют различные взгляды, среди которых нет плохих или хороших.

Список литературы

1. Горохов В.Ф. Основы культурологии: Учебное пособие. – М., 2015. – 472 с.
2. Горохов В.Ф. Социология: Учебное пособие. – В 2-х ч. Ч. 1. – М., 2012. – 324 с.
3. Горохов В.Ф. Культурология: Учебное пособие. – М., 2012. – 452 с.
4. Гуревич П. Первообразы культуры // Лики культуры; Альманах. Т. 1 – М., Юрист, 2015. – С. 500–514.
5. Зелинский Ф.Ф. История античной культуры. – СПб.: Марс, 2014. – 380 с.
6. Кронер Р. Самоосуществление духа. Прологомены к философии культуры // Культурология. XX век. Антология. – М.: Юрист, 2014. – С. 256–280.
7. Милюков П.Н. Очерки по истории русской культуры. В 3-х т. Т. 1. – М.: Прогресс, 2014. – 528 с.
8. Мёрдок Дж. Фундаментальные характеристики культуры // Антология исследований культуры. Т. 1. – СПб.: Университетская книга, 2012. – С. 49–56.
9. Орлова В.А. Морфология культуры. Культурология. XX век. Словарь. – СПб.: Университетская книга, 2012. – С. 293.
10. Уайт Л. Энергия и эволюция культуры // Антология исследований культуры. Т. 1. – СПб.: Университетская книга, 2015. – С. 439–464.

© Е.О. Аквазба, 2017
© Т.Ю. Серебрякова, 2017

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК.379.85

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

КАЛОЕВА ЗАРИНА ЮРЬЕВНА

к.г.н., доцент

ФБГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

ЗАЛЕЕВА АЛЕНА ИРБЕКОВНА

студентка

ФБГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова»

Аннотация: Экскурсионная деятельность является одним из основных компонентов индустрии туризма. Существует большое количество примеров на практике, когда экскурсионные услуги входят в программу самых разных туров: культурно-познавательных, экологических, оздоровительных, деловых и т.д. Экскурсионная программа часто является важным дополнением комплекса туристско-рекреационных услуг, оказываемых туристам в местах посещения.

В данной статье рассматриваются различные аспекты совершенствования экскурсионных маршрутов на примере разработанного экскурсионного проекта.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионная деятельность, экскурсионный продукт, экскурсионный маршрут, экскурсионное обслуживание, объекты природного наследия, объекты культурного наследия, туристская дестинация.

PROBLEMS OF IMPROVING TOUR ITINERARIES

Kaloeva Zarina Yuievna,
Zaleeva Alain Irbekovna

Abstract: a guided activity is one of the main components of the tourism industry. There are many examples in practice, when guided tours are included in the program a variety of tours: cultural, educational, environmental, Wellness, business, etc. Tour program is often an important complement to the complex of the tourist and recreational services provided to tourists in the destinations. This article discusses various aspects of improving tour itineraries, for example, developed a tour of the project.

Key words: tour, tour activities, tour product, tour, excursion service, natural heritage, cultural heritage, tourist destination

Экскурсионная деятельность - это одна из основных составляющих в туристской сферы, часто выступает одним из основных мотивов для совершения путешествий. В индустрии туризма давно сформировался рынок экскурсионных услуг, которые весьма разнообразны по тематике, способам, месту и времени проведения. Экскурсионные продукты отличаются большой дифференциацией. Спрос на экскурсионные услуги слабо подвержен колебаниям и достаточно устойчив практически во всех туристских дестинациях.

В самом широком понимании, экскурсия это форма и метод познания. Любая экс-

курсия имеет воспитательную и познавательную ценность. Экскурсии помогают лучше разобраться в особенностях культурного развития, как страны, так и отдельных ее территорий, понять этнические традиции населения, ознакомиться с интересными природно-географическими, археологическими, архитектурными объектами[6].

Современный потребитель туристско-экскурсионных услуг предъявляет повышенные требования к экскурсионному обслуживанию, что подчеркивает актуальную проблему улучшения качества экскурсионного сервиса. В зарубежных странах, да и в России существует большое количество положительных примеров хорошего качества оказания экскурсионных услуг, т.к. при его отсутствии не будет спроса на них (табл.1).

Таблица 1

Лидирующие страны по принятию туристов (ночующие) и экскурсантов (не ночующие).

П/Н №	Страна	Прибытие (млн. чел)	
		2015 г.	2016 г.
	Европа		
1.	Франция	86,7	85,3
2.	Испания	63,2	62,0
3.	Италия	51,8	50,7
4.	Болгария	39,3	36,2
5.	Великобритания	35,7	34,8
6.	Россия	19,8	21,5

Источник: Официальный сайт UNWTO (ЮНВТО).

Развитие туризма в целом, а в частности и экскурсионного туризма является одной из основных задач в Российской Федерации. Определённые меры по развитию туризма в целом и в частности экскурсионного туризма принимаются со стороны государства. Оно работает в направлении создания материально-технической базы, а именно: централизация занятий туризмом, обеспечение туристов и экскурсантов транспортом, местами размещения, питанием, путеводителями, сведениями об объектах посещения, подготовка кадровых групповодов-организаторов и т.д. В России растёт спрос на продукты внутреннего туризма, программы которого разнообразны ввиду огромного туристско-рекреационного потенциала нашей страны. Как правило, в месте отдыха гостям предлагаются и экскурсии для лучшего ознакомления с туристской дестинацией.

Не являются исключением и южные регионы России, большая часть территории которых расположена в горной местности. Согласно данным официальной статистики, субъекты Северного Кавказа ежегодно посещает около 3млн. человек. Наибольший туристский поток приходится на здравницы и туристские центры Ставропольского края, Республики Карачаево-Черкессию, Дагестан, Кабардино-Балкарию, а также Северную Осетию: 1,3 млн. чел., 1млн. чел., 400 тыс. чел., 300 тыс. чел., 200 тыс. чел. соответственно[8].

При этом, среднее проживание в различных средствах размещения составляет 5-6 ночей. Статистика экскурсантов сложнее поддается учету, но можно предположить, что

каждый 2-ой турист, стационарно находясь на отдыхе, как правило, участвует в предлагаемых экскурсионных программах, поскольку все субъекты Северного Кавказа обладают многочисленными памятниками природы и культуры.

Среди них РСО-Алания, регион с большим количеством уникальных объектов природы и культуры. Согласно официальным данным, на территории РСО-Алании, площадь которой 8000тыс.км. кв., расположены 317 объектов археологии, истории и искусства, которым присвоен статус федерального значения, а также 164 памятника со статусом регионального значения[10]. Кроме этого, в республике 216 памятников природы[9]. Многие объекты природного и культурного наследия включены в различные экскурсионные маршруты, поскольку в большей части уникальны, эстетичны и вызывают интерес у экскурсантов. Существенное количество этих объектов располагается в горной части республики, часто в зоне особо охраняемых природных территорий (ООПТ), каковыми являются Северо-Осетинский государственный заповедник, Национальный парк «Алания», Цейский федеральный заказник, где, согласно природоохранному законодательству существуют определенные запреты на некоторые виды хозяйственной деятельности [2]

Таблица 2

Классификация экскурсионного проекта

Основные параметры экскурсии	Характеристика экскурсии
По содержанию	обзорная
По составу и количеству участников	От 10 –20 человек
По месту проведения	Горная местность
По способу передвижения	Автобусно- пешеходная
По продолжительности	8-9 часов
По форме проведения	Лекция – беседа
Тип маршрута	Кольцевой
Протяженность	186 км
Маршрут экскурсии	г. Владикавказ – г. Ардон – г. Дигора – с. Чикола – с. Ахсарисар – с. Калух – с. Задалеск – с. Ханаз – с. Нар – с. Мацута – с. Махческ – с. Камата – с. Вакац – п. Фаснал – г. Владикавказ.
Количество и наименование объектов показа-14	Каньон Ахсинта- «Поляна морга» - Дом-святилище Задалески Нана- Святилище Ангел – Дигории - Башня Седановых- Замок Фрегат (галуан) Цаллаевых – Фадзаевых- Святилище нарта Сослана - Полуподземный склеп нарта Сослана- Замок Астановых – Абисаловых - Башня Кертибиевых- Башня Миндзаевых- Башня Цакоевых.

На экскурсионную деятельность существенных ограничений в ООПТ нет, но есть осознание важности сохранения объектов природного и культурного наследия, т.к. они являются важнейшими экскурсионными ресурсами. Проблем, требующих решения в плане развития туризма в республике немало, одной из них является инфраструктурное обустройство экскурсионных маршрутов, которое отвечало бы требованиям государственных стандартов[3,4,5].

Проблемы инфраструктурного обустройства нами были рассмотрены на примере спроектированного экскурсионного маршрута «По уникальным местам горной Дигории», маршрут которого пролегает по одному из самых живописных ущелий республики – Дигорскому. Он оказался весьма насыщенным объектами показа. Данный маршрут проходит по северному склону Главного Кавказского хребта, в бассейне реки Урух. Участники экскурсии будут ознакомлены с уникальными объектами средневековой архитектурой, а также с природными достопримечательностями, которые в большом количестве встречаются на маршруте (табл.2).

По каждому объекту показа сделана карточка экскурсионного объекта, составлен индивидуальный текст экскурсии, спроектирован маршрут, а также технологическая карта согласно требованиям соответствующих государственных стандартов[3, 4, 5]

В процессе следования по маршруту экскурсанты будут ознакомлены с объектами старинной архитектуры, обычаями и традициями населения, со сказаниями и преданиями местных жителей. Экскурсионный проект направлен на формирование исторических ориентиров, духовно-нравственных качеств, на развитие интереса к истории и культуре осетинского народа. Данный маршрут не требует серьезной физической подготовки и определенных навыков. Он доступен, как взрослым, так и детям от 7-8 лет. Целевая аудитория может привлекаться достаточно обширная, а материал, предлагаемый для ознакомления, может быть интересен как жителям республики, так и ее гостям.

Туристско-экскурсионный маршрут разработан в соответствии с требованиями государственных стандартов туристско-экскурсионного обслуживания и утвержден администрацией Национального парка «Алания». Экскурсия проводится профессионально подготовленными специалистами. Необходимо постоянное отслеживание изменения информации об объектах культурного наследия. Сохранение объектов культурного наследия является неотъемлемой частью разумного использования территории. Оно имеет большое значение для сохранения и развития культуры населения и воспитания молодежи. Кроме того, популяризация этих объектов может привлечь на территорию туристов и способствовать экономическому развитию территории.

Нами сделаны соответствующие рекомендации по каждому объекту показа, включенному в экскурсионный проект:

- 1) Сохранить древние, исторические и природные памятники.
- 2) Улучшить состояние дорог и установить барьерные ограждения
- 3) Предусмотреть противокаменные сети;
- 4) Размещение информационных аншлагов с указателями и правилами поведения;
- 5) Поставить беседки со скамейками для отдыха туристов;
- 6) Разместить мусорные баки;

- 7) Разрешить проблему с пищеблоком;
- 8) Продумать специально отведенные места для санузлов;
- 9) Создать удобные парковки для автотранспорта;
- 10) Продумать удобные подходы к объектам показа;
- 11) Сохранить древние, исторические и природные памятники.

Основной проблемой в деле сохранности памятников является отсутствие завершённых паспортов памятников различных уровней, составленных схем охранных зон. Многие памятники руинированы или находятся в неудовлетворительном состоянии. Учреждения культуры также требуют капитального и текущего ремонтов и содержатся в ненадлежащем виде. А также существуют проблемы инфраструктурного обустройства туристско-экскурсионных маршрутов.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907> Дата обращения 02.03.2017]
2. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 15 октября 2015 г. N 33-РЗ «Об особо охраняемых природных территориях Республики Северная Осетия-Алания» [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907> Дата обращения 02.03.2017]
3. ГОСТ Р 54604-2011.Национальный стандарт РФ. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. 2012-07-01[Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907> Дата обращения 28.03.2017]
4. ГОСТ Р 54681-2010.Национальный стандарт РФ. Проектирование туристских услуг. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907> Дата обращения 12.04.2017]
5. ГОСТ Р54644-2009. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. [Электронный ресурс/ <http://docs.cntd.ru/document/9032907> Дата обращения 10.03.2017]
6. Емельянов Б.В. Экскурсоведение.-М.: Советский спорт, 2007.-216с.
7. <http://www2.unwto.org>
8. <http://russiatourism.ru>
9. <http://ossetiatourism.ru>
10. <http://okn15.ru>

З.Ю.Калоева, 2017

А.И.Залеева, 2017

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2017

Сборник статей

IX Международного научно-практического конкурса

г. Пенза, 27 июня 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 30.06.2017.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Оргвзнос	Шифр
30 июля РИНЦ Elibrary.ru	V International scientific conference EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE	90 руб. за 1 стр.	МК-196
5 августа РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-197
5 августа РИНЦ Elibrary.ru	IX Международная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-198
7 августа РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-199
10 августа РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-200
15 августа РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция ПРОРЫВНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-201
20 августа РИНЦ Elibrary.ru	XI International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-202
25 августа РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-203
25 августа РИНЦ Elibrary.ru	IX Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ	90 руб. за 1 стр.	МК-204
27 августа РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК	90 руб. за 1 стр.	МК-205
30 августа РИНЦ Elibrary.ru	XII International scientific conference WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-206
5 сентября РИНЦ Elibrary.ru	XI Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-207
5 сентября РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	90 руб. за 1 стр.	МК-208