

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»,

СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 ИЮНЯ 2016 Г. В Г. ПЕНЗА

**ПЕНЗА
2016**

УДК 001.1

ББК 60

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

П12

Прорывные инновационные исследования: сборник статей II Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – 209 с.

ISBN 978-5-9908494-1-9

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции «Прорывные инновационные исследования», состоявшейся 5 июня 2016 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 001.1

ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016

© Коллектив авторов, 2016

ISBN 978-5-9908494-1-9

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
УСТРОЙСТВО ДЛЯ СУШКИ И ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ ЗЕРНА ИГОНИН В.Н., СОТНИКОВ М.В., ХАЛИМОВ Р.Ш.	7
ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГОРИТМА ЭЛЛИПТИЧЕСКОГО ШИФРОВАНИЯ БАЙДИЦКАЯ В.К.	19
ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ ОТ ВЗЛОМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КУЗЯЕВ Н.С.	29
РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ОБЖАРИВАНИЯ ЗЕРНА КУРДЮМОВ В.И., ПАВЛУШИН А.А., КАРПЕНКО Г.В., ПРОШКИН Е.Н., ШАРОНОВ И.А., СУТЯГИН С.А., АГЕЕВ П.С.	39
ЗАВИСИМОСТИ ИЗНОСОСТОЙКОСТИ ОТ ОПОРНОЙ ПОВЕРХНОСТИ И ДРУГИХ ИСХОДНЫХ ПАРАМЕТРОВ ТКАНИ АЛЛАХВЕРДИЕВА И.Ф., ВЕЛИЕВ Ф. А.	49
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	53
К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СПИРАЛЬНО-ВИНТОВЫХ РАБОЧИХ ОРГАНОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ ИГОНИН Н.В.	54
ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ НА ЗАСОРЁННОСТЬ И УРОЖАЙНОСТЬ РАПСА В СЕВЕРНОЙ ЛЕСОСТЕПИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ РЗАЕВА В.В., ПРОКОПЦОВ П.А.	59
ВЛИЯНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ НА АГРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И УРОЖАЙНОСТЬ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В ООО «ВОЗРОЖДЕНИЕ» ЗАВОДОУКОВСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ МИЛЛЕР С.С.	64
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	68

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАЛОЕВА З.Ю., ФАДЗАЕВА С.Т.	69
ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МАТВЕЕВА К.В., ПОЛЮШКО Ю.Н.	80
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАЛОЕВА З.Ю., БАДОЕВА Е.Р.	90
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА РАЗЛИЧНЫХ СТРАН БОГДАНОВА Е.С.	100
ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ШЕВЕРДИНОВА О.В.	106
СОЗДАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ ГАМИД ИНСАФ О. ГАМИДОВ, АЙТАН ТАЙЯР К. ГУСЕЙНЛИ, САМИРА ОКТАЙ К. ШАМХАЛОВА	113
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИЛЮХИНА Л.А., МОКШИНА И.А.	121
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РФ КУРБАТОВА Е.В.	129
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	139
ОБРАЗ АНТИГЕРОЯ В РОМАНЕ АНДРЕЯ ГЕЛАСИМОВА «ХОЛОД» БЕТЮНСКАЯ С.А.	140
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	145
НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА ЦЫДЕНОВА В.С.	146
ЛИКВИДАЦИЯ КОРПОРАЦИИ ПО ИСКУ УЧАСТНИКА АППАКОВА Д.А.	155

ВЗЫСКАНИЕ ДОЛГОВ КОЛЛЕКТОРАМИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДОРОВА А.С.	163
К ВОПРОСУ О ДЕЕСПОСОБНОСТИ МАЛОЛЕТНИХ ГРАЖДАН КОСТЮК И.В.	174
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	182
ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И ДЕЙСТВИЯ ЛЫЖНИКА-ГОНЩИКА НА ДИСТАНЦИИ ШВЕЦОВ А.В.	183
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И НОРМАЛЬНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА КОСТАРЕВА К.А.	193
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	201
ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ И РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ САИДОВА З.Х.	202

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 631.36

УСТРОЙСТВО ДЛЯ СУШКИ И ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ ЗЕРНА

ИГОНИН В.Н.

к.т.н., доцент кафедры «Агротехнологии, машины и безопасность
жизнедеятельности»

СОТНИКОВ М.В.

к.т.н., доцент кафедры «Агротехнологии, машины и безопасность
жизнедеятельности»

ХАЛИМОВ Р.Ш.

к.т.н., доцент кафедры «Сервис и механика»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Аннотация: обоснована актуальность разработки устройств для сушки и термической обработки зерна. Произведён анализ средств механизации данного процесса и предложено универсальное, высокоэффективное передвижное устройство для сушки и тепловой обработки зерна (Патент РФ № 2297582) в тонком слое, при котором толщина слоя мало отличается от диаметра зерна. Теоретически исследован процесс сушки. Произведён расчёт предлагаемого устройства.

Ключевые слова: сушка зерна, зерносушилка, тонкий слой, спирально-винтовой транспортирующий рабочий орган.

DEVICE FOR DRYING AND HEAT TREATMENT OF GRAIN

Igonin V. N., Sotnikov M. V.

Abstract: It justified the relevance of the development of devices for drying and thermal processing of grain. Produced an analysis of mechanization of the process and invited to a universal, highly efficient mobile device for drying and thermal processing of grain (RF Patent number 2297582) in a thin layer in which the thickness of the layer is not very different from the grain diameter. Investigated theoretically the drying process. MANUFACTURED calculation of the device.

Keywords: grain drying, grain dryer, a thin layer, spiral conveying screw actuator.

Актуальности работы. Природно-климатические условия нашей страны таковы, что 50...80% выращенного урожая требуют сушки до закладки на хранение. Влажное зерно не может безопасно храниться. В связи с этим встаёт проблема сохранения выращенного урожая зерновых культур. Промышленность выпускает целый ряд зерносушилок, отличающихся по способу сушки, конструкции сушильной камеры, режиму сушки, состоянию зернового слоя и многим другим, конструктивным и технологическим признакам [1]. Однако существующие в настоящее время зерносушилки обладают рядом недостатков: большая энергоёмкость и металлоёмкость, дороговизна, невозможность сушить материал в небольших объёмах. В последние годы в нашей стране и за рубежом все большее распространение получают, как наиболее перспективные, устройства со спирально-винтовыми рабочими органами [2]. Они обладают значительной универсальностью. Применение спирально-винтовых транспортирующих рабочих органов в сравнении с другими транспортирующими устройствами позволяет существенно снизить затраты труда, энерго- и материалоемкость на транспортирование различных по физико-механическим и реологическим свойствам материалов [3]. Используя спирально-винтовые транспортирующие рабочие органы можно осуществить процесс сушки зернового материала одновременно используя кондуктивно-конвективные способы сушки [4, 5].

Цель работы - снижение энергоёмкости сушки зерна с обоснованием конструктивно-режимных параметров зерносушилки со спирально винтовым транспортирующим рабочим органом.

Задачи работы – разработать перспективную конструктивно-технологическую схему мобильной зерносушилки контактного типа со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом, обеспечивающую снижение энергоёмкости сушки; провести теоретические исследования контактной сушки зерна в мобильной зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом.

Объект исследования - технологический процесс контактной сушки зерна в мобильной зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом

Предмет исследования - закономерности, условия и режимы сушки зерна в

мобильной зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом.

Результаты исследования.

Зерносушилка ЗС-10 (рис. 1) периодического действия, т. е. производится загрузка сушилки сырым зерном, включается теплогенератор 9, зерно толщиной 450 мм сушится при его многократной циркуляции за счет работы шнека 5. После завершения сушки подача топлива в теплогенератор прекращается, и он работает в качестве охладителя зерна, подавая в него атмосферный воздух. Охлажденное зерно шнеком 5 и разгрузочным устройством 2 выводится из сушилки.

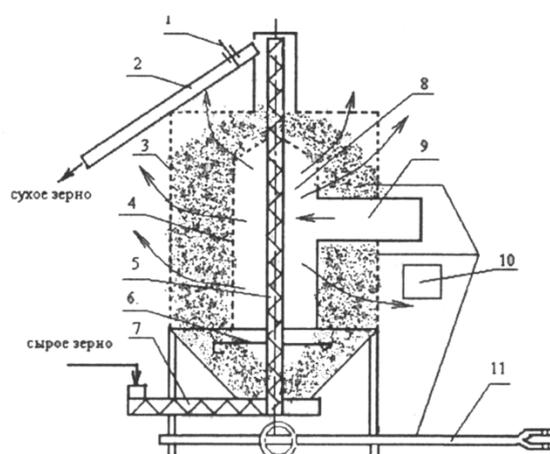


Рис. 1. Зерносушилка ЗС-10

- 1 - задвижка; 2 - разгрузочное устройство; 3 - цилиндр внешний; 4 - цилиндр внутренний; 5 - орган рабочий; 6 - перемешиватель; 7 - шнек разгрузочный; 8 - камера распределительная; 9 - теплогенератор; 10 - пульт управления; 11 - рама

Принцип работы зерносушилки, представленной на рис. 2 заключается в следующем. На платформе с перфорированным днищем 4 размещен неподвижный слой зерна 3 заданной толщины. Под днище 4 подается вентилятором 6 подогретый в теплогенераторе 7 воздух, который продувается через неподвижный слой зерна 3. Платформа вращается вокруг своей центральной оси. Отличительной особенностью данной конструкции сушилки с неподвижным слоем является наличие шнека 2, с помощью которого слой зерна, прилегающий к перфорированному днищу, может быть выведен из сушилки.

Недостатком сушилки является отсутствие устройства для равномерного выпуска

зерна, в результате циркуляция зерна осуществляется в слое, прилегающем к внутреннему цилиндру, а слой зерна, прилегающий к внешнему цилиндру, практически остается неподвижным.

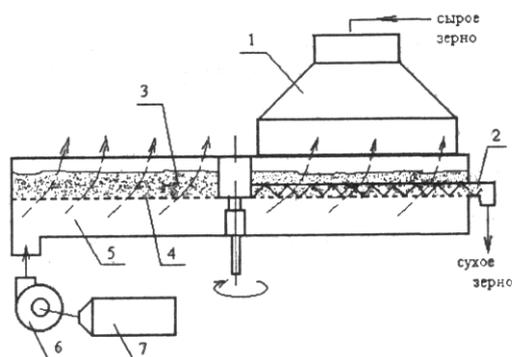


Рис. 2. Схема зерносушилки СКЗ-8

1 - устройство загрузочное; 2 - шнек; 3 - слой зерна; 4 - днище перфорированное; 5 - канал воздухоподводящий; 6 - вентилятор;

7 - теплогенератор

Технологический процесс сушки рассчитан таким образом, что за один оборот платформы, придонный слой зерна высушивается и шнеком 2 выгружается из сушилки. На освободившееся место поступает зерно из вышележащей насыпи. Недостатком сушилки является отсутствие зоны охлаждения, поэтому необходимо дополнительное устройство для охлаждения зерна [2].

В результате научного поиска и анализа известных зерносушилок, была предложена конструкция мобильной зерносушилки (рисунок 3) (Патент РФ № 2297582), работа которой заключается в следующем. При попадании материала в кольцевой зазор между перфорированным кожухом 2 и сердечником 3, захватывается транспортирующим спирально-винтовым рабочим органом 6 и перемещается к выгрузному окну 5. Контактируя с нагретой поверхностью перфорированного кожуха 2, зерно теряет влагу. При движении воздух охлаждает внешнюю поверхность кожуха 2, нагревается и поступает через перфорацию 11 кожуха 2 в зону сушки, где дополнительно подогревает зерно.

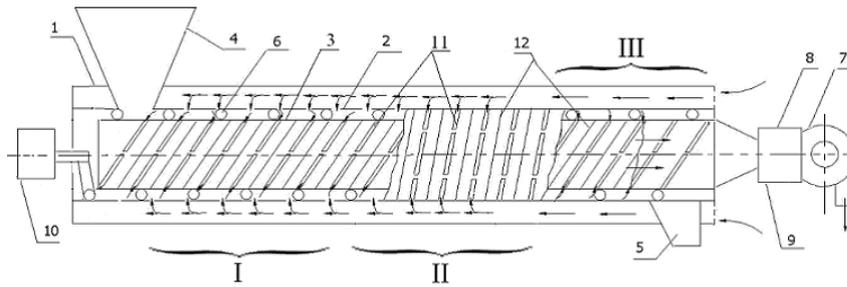


Рис. 3. Конструкция мобильной зерносушилки со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом

I - зона нагрева зерна; II - зона сушки зерна; III - зона охлаждения зерна; (стрелками показано направление движения воздуха); 1 - корпус теплоизоляционный; 2 - кожух перфорированный; 3 - сердечник перфорированный; 4 - бункер загрузочный; 5 - окно выгрузное; 6 - орган спирально-винтовой транспортирующий; 7 - вентилятор; 8 - воздуховод; 9 - фильтр; 10 - привод; 11 - прорези; 12 - элементы нагревательные

Зерновой материал, находящийся в мобильной зерносушилке, занимает только кольцевой зазор между сердечником и стенкой кожуха. При аналитических исследованиях этого процесса принята расчетная схема, показанная на рис. 4 [6].

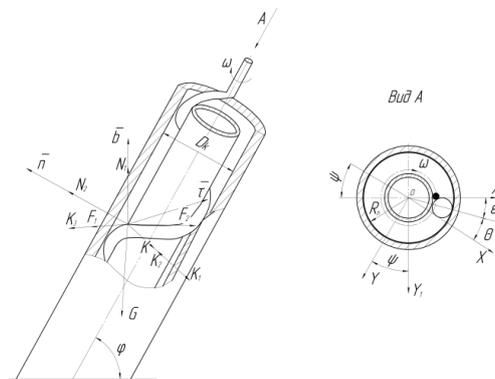


Рис. 4. Схема движения частицы в мобильной зерносушилке

$G=mg$ - вес частицы материала, Н; N ; N_1 - нормальная реакция витка спирально-винтового транспортирующего рабочего органа, Н; N_2 - нормальная реакция сердечника, Н; $F_1=f_1N_1$ - сила трения частицы о спирально-винтовой транспортирующий рабочий орган, Н; $F_2=f_2N_2$ - сила трения частицы о сердечник, Н

Исследование движения частицы материала в мобильной зерносушилке со

спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом и неподвижным сердечником показывает, что оно может быть описано системой уравнений, полученных на основе принципа Германа-Эйлера-Даламбера:

$$\begin{cases} N_1 \cos \alpha - F_1 \sin \alpha - K_3 \sin \alpha - G \sin \varphi - F_2 \sin \beta = 0 \\ G \sin \varphi \sin \varepsilon + F_2 \cos \beta - F_1 \cos \alpha - N_1 \sin \alpha = 0 \\ G \sin \varphi \cos \varepsilon + K + K_1 - N_2 - K_2 = 0 \end{cases} \quad (1)$$

где $K = m\omega^2 R_n$ - центробежная сила инерции в переносном движении, Н; $K_1 = mR_n \left(\frac{d\theta}{d\tau} \right)^2$ - центробежная сила инерции в относительном движении, Н; $K_2 = 2m\omega R_n \left(\frac{d\theta}{d\tau} \right)$ - Кориолисова сила, Н; $K_3 = m \frac{dv_0}{d\tau}$ - сила инерции в относительном перемещении частицы по витку спирально-винтового транспортирующего рабочего органа, Н; α - угол подъема винтовой линии спирально-винтового транспортирующего рабочего органа, град., $\alpha = \arctg S / \pi D_n$; φ - угол наклона сушильной камеры к горизонту, град.; ε - угол, определяющий положение частицы относительно вертикальной плоскости, град.; β - угол между векторами абсолютной \vec{v} и переносной \vec{v}_n скоростей, град.; m - масса частицы материала, кг; g - ускорение силы тяжести, м/с²; R_n - наружный радиус спирально-винтового транспортирующего рабочего органа, м; τ - время сушки, с; ω - частота вращения спирально-винтового транспортирующего рабочего органа, с⁻¹; θ - угол, на который отклоняется частица материала при повороте спирально-винтового транспортирующего рабочего органа на угол $\psi = \omega\tau$, ($\psi = \theta + \varepsilon$) град.; f_1 - коэффициент трения частицы о спирально-винтовой транспортирующий рабочий орган; f_2 - коэффициент трения частицы о сердечник [7].

Положение частицы на поверхности при ее транспортировании спирально-винтовым рабочим органом определяется уравнениями

$$x = R_n \cdot \cos \theta; \quad y = R_n \cdot \sin \theta; \quad z = R_n \cdot \theta \operatorname{tg} \alpha \quad (2)$$

На развертке участка спирально-винтового транспортирующего рабочего органа (рисунок 5) приведена расчётная схема к определению осевой скорости движения частицы в зерносушилке [9].

По теореме синусов для абсолютной скорости частицы имеем

$$v = \frac{v_n \sin \alpha}{\sin(\alpha + \beta)}, \text{ м/с,} \quad (3)$$

т.к. $\vec{v}_n = \omega R_n$, то

$$v = \frac{v_n \sin \alpha}{\sin(\alpha + \beta)} = \frac{\omega R_n \sin \alpha}{\sin(\alpha + \beta)}, \text{ м/с.} \quad (4)$$

Согласно плану скоростей осевая скорость частицы материала равна

$$\vec{v}_z = v \sin \beta. \quad (5)$$

Тогда получим

$$v_z = \frac{\omega R_n \sin \alpha \sin \beta}{\sin(\alpha + \beta)}, \text{ м/с.} \quad (6)$$

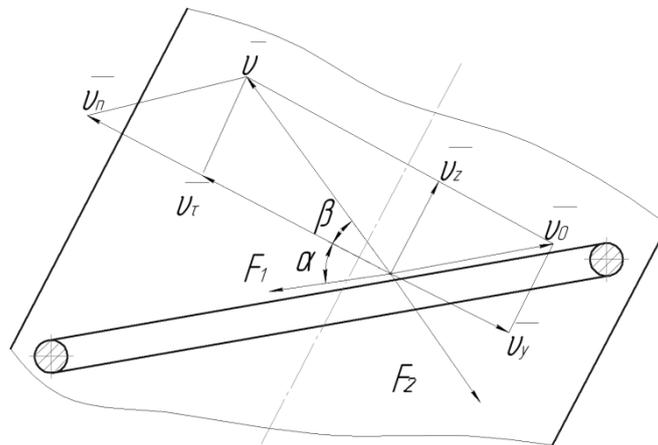


Рис. 5. Расчётная схема к определению осевой скорости движения частицы в мобильной зерносушилке

После преобразований по модулю

$$v_z = \omega R_n \operatorname{tg} \alpha \frac{\sqrt{\frac{\omega^2 R_n f_2}{g} \left[\operatorname{tg} \alpha + \frac{\omega^2 R_n f_2 \operatorname{tg}^2 \alpha}{4g} + \operatorname{ctg}(\alpha + \varphi_1) \right] - \left(1 + \frac{\omega R_n f_2 \operatorname{tg} \alpha}{2g} \right)}}{1 + \left\{ \sqrt{\frac{\omega^2 R_n f_2}{g} \left[\operatorname{tg} \alpha + \frac{\omega^2 R_n f_2 \operatorname{tg}^2 \alpha}{4g} + \operatorname{ctg}(\alpha + \varphi_1) \right] - \left(1 + \frac{\omega R_n f_2 \operatorname{tg} \alpha}{2g} \right)} \right\}}, \text{ м/с} \quad (7)$$

Таким образом, осевая скорость транспортирования частицы в мобильной зерносушилке в наибольшей степени зависит от частоты вращения, наружного радиуса

и угла подъёма винтовой линии спирально-винтового транспортирующего рабочего органа.

Перенос теплоты в зерносушилке, как всякое физическое явление, происходит в пространстве и во времени, поэтому температура в общем случае зависит от координат рассматриваемой точки (x, y, z) и времени τ . Для составления более полной картины сушки зерна необходимо знать распределение температурного поля. В связи с тем, что в зерносушилке температурное поле изменяется, то оно является нестационарным, и его можно описать следующей системой уравнений:

$$\begin{cases} \frac{\partial t(x, \tau)}{\partial \tau} = a \frac{\partial^2 t(x, \tau)}{\partial x^2}, (\tau > 0, -R < x < R) \\ t(x, \tau) = t_\tau = const, \tau = 0 \\ \lambda \frac{\partial t(x, \tau)}{\partial x} + \alpha_1 [t_{B1} - t(-R, \tau)] = 0, (x = -R, \tau > 0) \\ -\lambda \frac{\partial t(x, \tau)}{\partial x} + \alpha_2 [t_{B2} - t(R, \tau)] = 0, (x = R, \tau > 0) \end{cases} \quad (8)$$

где t_3 - температура зерна, °С; t_{B1} - температура перфорированного сердечника, °С; t_{B2} - температура перфорированного кожуха, °С; α_1 - коэффициент теплоотдачи между сердечником и воздухом, Вт/(м²·°С); α_2 - коэффициент теплоотдачи между кожухом и воздухом, Вт/(м²·°С); λ - коэффициент теплопроводности, Вт/(м·°С); a - коэффициент температуропроводности зерна, м²/с; R - толщина зернового слоя, м.

Первое уравнение системы является линейным дифференциальным уравнением теплопроводности, подлежащим интегрированию; второе уравнение описывает постоянное распределение температуры в момент начала процесса; третье выражает теплообмен внутренней поверхности сердечника с воздухом по закону Ньютона-Рихмана; четвёртое уравнение характеризует теплообмен внешней поверхности кожуха с воздухом по тому же закону.

Решение данной задачи аналитическими методами громоздко, поэтому с использованием пакета специализированных программ Ansys были получены распределения температурных полей и скоростей движения воздуха в мобильной зерносушилке при различных температурах греющей поверхности (рис. 6).

Из полученного температурного распределения видно, что в зоне нагрева зерно

нагревается, между зоной нагрева и зоной сушки происходит его охлаждение за счёт холодного воздуха, поступающего через перфорацию кожуха; в зоне сушки температура зерна достигает максимальных значений, а в зоне охлаждения зерно, контактируя с охлажденной поверхностью кожуха и холодным воздухом, поступающим через перфорацию кожуха, охлаждается.

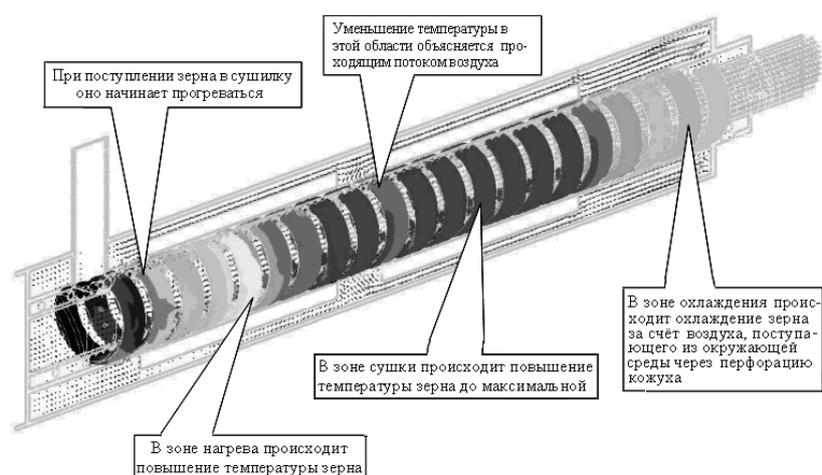


Рис. 6. Распределение температурного поля в мобильной зерносушилке

В ходе проведения производственных исследований (рис. 7) подтвердилась работоспособность мобильной зерносушилки [10, 11, 12, 13,14]. При сушке зерна гречихи температура греющей поверхности составляла: при начальной влажности до 19% - 50...90° С; при начальной влажности выше 19 % - 40...80° С; при начальной влажности выше 24% - 40...60°С. Съём влаги за один проход находился в пределах 4...6%, температура зерна на выходе из мобильной зерносушилки составляла 40...45° С. При этом затраты энергии на 1 кг испаренной влаги изменялись от 3,30 до 3,62 МДж/кг исп. влаги. Сушка зерна на данных режимах не приводила к значительному снижению всхожести и энергии прорастания зерна. Например, при начальной влажности зерна 19% и температуре греющей поверхности 90° С всхожесть зерна после сушки снизилась на 3%, при этом энергия прорастания уменьшилась всего на 2%. Это говорит о высокой эффективности контактной сушки в мобильной зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом и соответствии просушенного зерна требованиям

ГОСТ Р 52325-2005.



Рис. 7 - Производственная мобильная зерносушилка

Применение мобильной зерносушилки позволяет снизить затраты при сушке зерна на 84,5 руб./т. За счёт снижения приведенных затрат годовая экономия от внедрения зерносушилки составляет 25357 рублей при сроке окупаемости дополнительных затрат 0,36 года.

Список литературы

1. Сотников М.В. «Установка для сушки зерна в тонком слое» Сотников М.В. В сборнике: Молодежь и наука XXI века Материалы Международной научно-практической конференции. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. 2006. С. 214-217.
2. Сотников М.В., Игонин В.Н. «Показатели оценки работы зерносушильных установок» В сборнике: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 102-103.

3. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Устройство для сушки и тепловой обработки зерна» В сборнике: Каталог научных разработок и инновационных проектов Ульяновск, 2015. С. 63.
4. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Оптимизация параметров сушки зерна в спирально-винтовой зерносушилке» Техника в сельском хозяйстве. 2007. №5. С. 32-33.
5. Сотников М.В., Игонин В.Н. «К вопросу использования спирально-винтовых рабочих органов при сушке сыпучих материалов» Инновации в сельском хозяйстве. 2014. № 5 (10). С. 63-65.
6. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Устройство для сушки зерна» патент на изобретение RUS 2297582 29.06.2005.
7. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Движение материальной точки в зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом» Техника в сельском хозяйстве. 2009. № 4. С. 30-34.
8. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Математическая модель процесса сушки зерна в тонком слое применительно к спирально-винтовым зерносушилкам» В сборнике: Молодежь и наука XXI века. Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2007. С. 162-164.
9. Артемьев В.Г., Исаев Ю.М., Семашкин Н.М., Злобин В.А., Назарова Н.Н., Сотников М.В. «Элементы теории спирально-винтового устройства с переменным шагом» В сборнике: Механика жидких и сыпучих материалов в спирально-винтовых устройствах Артемьев В.Г. Сборник научных трудов, посвященный 75 –летию доктора технических наук, профессора Артемьева Владимира Григорьевича. 2013. С. 64-69.
10. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Результаты испытаний пружинной зерносушилки» В сборнике: Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2005. С. 231-233.
11. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Исследование влияния основных факторов процесса сушки зерна в спирально-винтовой зерносушилке на влагосъем» В сборнике:

Молодежь и наука XXI века материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2007. С. 156-158.

12. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Определение коэффициента осевого отставания и коэффициента заполнения сушильной камеры мобильной зерносушилки» Игонин В.Н., Сотников М.В. В сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного комплекса материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. 2008. С. 57-60.

13. Артемьев В.Г., Игонин В.Н., Сотников М.В. «Оптимальные режимы работы зерносушилки со спирально-винтовым рабочим органом» В сборнике: Механика жидких и сыпучих материалов в спирально-винтовых устройствах Артемьев В.Г. Сборник научных трудов, посвященный 75-летию доктора технических наук, профессора Артемьева Владимира Григорьевича. Ульяновск, 2013. С. 78-82.

14. Аксенова Н.Н., Сотников М.В. «Влияние заборной части на подачу спирально-винтового устройства» В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 33-35.



УДК 681.3

ИССЛЕДОВАНИЕ АЛГОРИТМА ЭЛЛИПТИЧЕСКОГО ШИФРОВАНИЯ

БАЙДИЦКАЯ В.К.

ФГБОУ ВО "Тольяттинский государственный университет
Студентка 4 курса, кафедры "Прикладная математика и информатика"
Научный руководитель: Преподаватель кафедры "Прикладная математика и информатика" Гунченко Евгения Михайловна

Аннотация: В данной работе рассматривается подход к шифрованию/дешифрованию данных с использованием эллиптических кривых. Для реализации алгоритма рассматриваются основные понятия связанные с эллиптическими кривыми, такие как эллиптические кривые над действительными числами, сложение и умножение кривых, порядок точек эллиптической кривой. После определения теоретической базы рассматривается отечественный стандарт электронно- цифровой подписи в основе которого лежат эллиптические кривые

Ключевые слова: эллиптические кривые, электронно-цифровая подпись, шифрование, дешифрование, ГОСТ Р 34.10-2001, ГОСТ Р 34.10-2012.

ANALYSIS OF ALGORITHM FOR ELLIPTIC ENCRYPTION.

Bayditskaya V.K.

Abstract: In this paper we consider the approach to encryption/decryption of data using elliptic curves. For the implementation of the algorithm considers the main concepts related to elliptic curves, such as elliptic curves over real numbers, addition and multiplication of curves, the order of the points of an elliptic curve. After defining the theoretical framework considered a domestic standard digital signature based on elliptic curves

Key words: elliptic curves, digital signature, encryption, decryption, GOST R 34.10-2001, GOST R 34.10-2012.

Постоянно растущая информатизация общества и повышение ценности информации приводят к необходимости совершенствования методов и средств защиты информации. К защищенной информационной системе предъявляется ряд

специфических требований, например, обеспечение конфиденциальности, разграничения полномочий, целостности и подлинности данных, опознавание пользователя или участника протокола, невозможность отказа от факта отправки или получения сообщения и т.п. Эти требования должны выполняться в заданных условиях эксплуатации системы для заданной модели действий нарушителя. Количественной мерой защищенности информационной системы является сложность наилучшего известного вероятностного алгоритма, нарушающего те или иные защитные качества системы с заданной вероятностью успеха, или интервал времени, в течение которого нарушитель не может нарушить указанные защитные качества, используя наилучший известный алгоритм и пользуясь некоторой вычислительной моделью.

С повышением унификации аппаратного построения вычислительных комплексов и систем возрастает актуальность разработки криптографических алгоритмов, ориентированных на программную реализацию. В части итерированных алгоритмов это подтверждается ростом популярности алгоритмов. Однако в области криптосистем с открытым ключом прогресс не столь заметен. Поэтому актуальной является проблема создания криптосистем, обеспечивающих высокую скорость обработки информации и ориентированных на программную реализацию.

В системах на эллиптических кривых желаемый уровень безопасности может быть достигнут при значительно меньшей длине ключа, чем, например, в схеме RSA. Например, 160-битный ключ в ECC обеспечивает тот же уровень безопасности, что и 1024-битный ключ в RSA. В этой работе подробно рассматриваются способы и преимущества реализации криптографических алгоритмов с использованием теории эллиптических кривых и в качестве примера реализован алгоритм ГОСТ Р 34.10-2001 и ГОСТ Р 34.10-2012.

Цель работы:

Изучение алгоритма шифрования на основе эллиптических кривых

Задачи бакалаврской работы:

1. Изучить теорию эллиптических кривых;

2. Реализовать достаточно криптостойкий алгоритм на основе эллиптических кривых;
3. Реализовать алгоритм с простой процедурой шифрования и расшифрования;
4. Избежать избыточности информации после шифрования;
5. Избежать чувствительности к небольшим ошибкам шифрования;
6. Провести сравнительный анализ алгоритма ГОСТ Р 34.10-2001 и ГОСТ Р 34.10-2012.

Объект исследования:

Алгоритмы шифрования/дешифрования на основе эллиптических кривых.

Предмет исследования:

Алгоритмы шифрования данных ГОСТ Р 34.10-2001 и ГОСТ Р 34.10-2012.

В 1985 году американские ученые Н. Коблиц (Neal Koblitz) и В. Миллер (Victor Miller) предложили использовать для криптосистем с открытым ключом теорию эллиптических кривых. Дальнейшие исследования подтвердили наличие подходящих свойств у этих математических функций и привели к созданию реальных криптографических систем, использующих математический аппарат эллиптических кривых. С 1998 года использование эллиптических кривых для решения криптографических задач, таких, как цифровая подпись¹, было закреплено в стандартах США ANSI X9.62 и FIPS 186-2, а в 2001 году аналогичный стандарт, ГОСТ Р 34.10-2001, был принят и в России.

В криптографии используются эллиптические кривые² на плоскости, определяемые уравнениями вида

$$y^2 = x^3 + ax + b \pmod{p}$$

¹ Электронно- цифровая подпись - это аналог ручной подписи на листе бумаги, но отличается он тем, что такое сообщение, в отличие от бумажного, можно копировать неограниченное число раз

² Эллиптические кривые — это кривые рода 1 с рациональной точкой. Любая такая кривая может быть представлена как кубика без особенностей.

Кубика — плоская алгебраическая кривая третьего порядка. Множество точек плоскости, заданных кубическим уравнением которое применяется к однородным координатам на проективной плоскости. $F(x, y, z) = 0$

Пересечение двух коник (коника это пересечение плоскости с круговым конусом) является кривой четвертого порядка рода 1, а значит, эллиптической кривой, если содержит хотя бы одну рациональную точку. В противном случае пересечение может быть рациональной кривой четвертого порядка с особенностями, или быть разложимым на кривые меньшего порядка.

где p - некоторое большое простое число, а a и b константы. График эллиптической кривой при разных значениях параметров a и b имеет вид (Рисунок 1) [1, с 82]

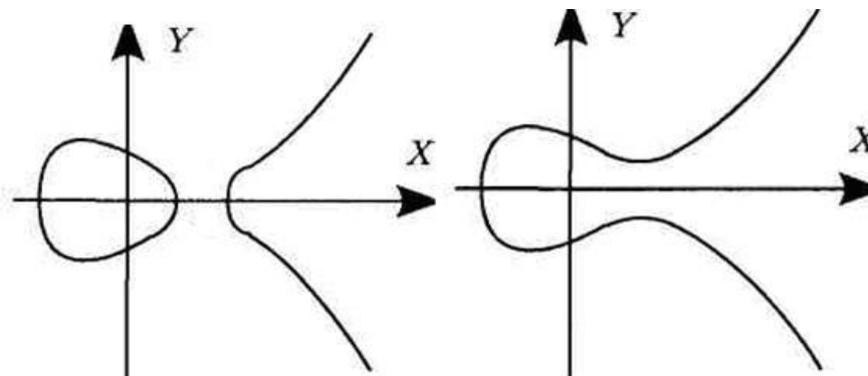


Рис. 1. Варианты графиков эллиптических кривых

Рассмотрим самый простой подход к шифрованию/дешифрованию с использованием эллиптических кривых. Задача состоит в том, чтобы зашифровать сообщение M , которое может быть представлено в виде точки на эллиптической кривой $P_m(x, y)$. [2, с.76]

Как и в случае обмена ключом, в системе шифрования/дешифрования в качестве параметров рассматривается эллиптическая кривая $E_p(a, b)$ и точка G на ней. Участник B выбирает закрытый ключ nB и вычисляет открытый ключ

$$PB = nB * G.$$

Чтобы зашифровать сообщение P_m используется открытый ключ получателя $B-PB$. Участник A выбирает случайное целое положительное число k и вычисляет зашифрованное сообщение C_m , являющееся точкой на эллиптической кривой.

$$C_m = \{k * G, P_m + k * PB\}$$

Чтобы дешифровать сообщение, участник B умножает первую координату точки на свой закрытый ключ и вычитает результат из второй координаты:

$$\begin{aligned} P_m + k * PB - nB * (k * G) = \\ P_m + k * (nB * G) - nB * (k * G) = P_m \end{aligned}$$

Участник A зашифровал сообщение P_m добавлением к нему $k * PB$. Никто не знает значения k , поэтому, хотя PB и является открытым ключом, никто не знает $k * PB$.

Противнику для восстановления сообщения придется вычислить k , зная G и $k \times G$. Сделать это будет нелегко.

Получатель также не знает k , но ему в качестве подсказки посылается $k \times G$. Умножив $k \times G$ на свой закрытый ключ, получатель получит значение, которое было добавлено отправителем к незашифрованному сообщению. Тем самым получатель, не зная k , но имея свой закрытый ключ, может восстановить незашифрованное сообщение.

С помощью эллиптических кривых могут быть реализованы многие известные протоколы с открытым ключом. Любая криптосистема, основанная на дискретном логарифмировании, легко может быть перенесена на эллиптические кривые. Например, можно заменить математические операции вида $y = g \times \text{mod } r$ на операции математического аппарата эллиптических кривых (операции вычисления композиции точек) в алгоритмах формирования ключа Диффи-Хеллмана или вычисления цифровой подписи Эль-Гамала. В результате получатся те же алгоритмы, но с другими математическими операциями.

Теперь непосредственно перейдем к рассмотрению отечественного стандарта электронно-цифровой подписи ГОСТ 34.10, основанного на эллиптических кривых[3,4].

Первая редакция стандарта была принята в 1994 году (ГОСТ Р 34.10-94) основывалась она на варианте схемы Эль-Гамала в конечном поле. Длина ключа 256 бит, Хэш-функция ГОСТ Р 34.11-94.

В след за развитием методов логарифмирования в конечном поле стало ясно в том числе и усилиями Российских специалистов, что редакция 1994 года больше не может считаться крипто стойкой. В 2001 году было принято решение перейти на эллиптические кривые с сохранением структуры схемы. Длина ключа так же составила 256 бит. Хэш-функция использовалась та же (ГОСТ Р 34.11-94).

В 2010 году наша хэш-функция стала частью международного стандарта цифровой подписи под названием ISO/IEC14888-3:EC-RDSA (EllipticCurveRussianDigital Signature Algorithm)

В 2012 году была введена третья, действующая в настоящее время редакция пополнила стандарт вариантом требования длины ключа, то есть длина ключа была

увеличена в двое (256 или 512 бит), что обеспечило нам еще больший запас по стойкости. Хэш-функция ГОСТ Р 34.11-2012. Действует с 01.01.2013 г. Данный алгоритм разработан главным управлением безопасности связи Федерального агентства правительственной связи и информации при Президенте Российской Федерации при участии Всероссийского научно-исследовательского института стандартизации. Разрабатывался взамен ГОСТ Р 34.10-94 для обеспечения большей стойкости алгоритма.

Непосредственно перейдем к рассмотрению алгоритма формирования электронно-цифровой подписи на основе алгоритма ГОСТ Р 34.10-2012 [3]

Схема цифровой подписи обладает следующими параметрами:

- P – Простое число;
- G – Подгруппа простого порядка q группы точек эллиптической кривой $y^2 = x^3 + ax + b \pmod{p}$,

где: $2^{254} < q < 2^{256}$ или $2^{508} < q < 2^{512}$ – это дает нам защиту от общих методов логарифмирования;

- $P \in G$, $qP = O$;
- Функция хеширования ГОСТ Р 34.11-2012 (“Стрибог”) с длиной хэш-кода 256, если $2^{254} < q < 2^{256}$, и 512, если $2^{508} < q < 2^{512}$.

Как мы видим сделан достаточно большой запас по величине параметра, но учитывая развитие методов логарифмирования в конечном поле.

Секретный ключ выбирается случайным образом (ключ выработки подписи): является числом $d \in R \{1, \dots, q-1\}$. Открытый ключ (ключ проверки подписи) представляет собой кратную точку $Q = dP$, то есть d раз сложенная сама с собой точка P .

Формирование цифровой подписи:

1. Вычислить $h = h(M)^3$.
2. Вычислить $e = h \pmod{q}$; если $e = 0$, то положить $e = 1$.
3. Сгенерировать $k \in R \{1, \dots, q-1\}$.

³ $h(M)$ - хэш-функция (ГОСТ Р 34.11-94), которая конечные сообщения M отображает в двоичные вектора длины 256 бит.

4. Вычислить точку $C = kP$, положить $r = x_c \pmod{q}$. Если $r = 0$, то перейти на шаг 3.
5. Вычислить $s = rd + ke \pmod{q}$. Если $s=0$, то перейти на шаг 3.
6. Подпись есть $r || s$.

Проверка подписи

1. Извлечь из подписи числа r, s . Проверить, что $0 < r, s < q$.
2. Вычислить $\hat{h} = h(M)$.
3. Вычислить $e = \hat{h} \pmod{q}$; если $e = 0$, то положить $e = 1$.
4. Вычислить $v = e^{-1} \pmod{q}$.
5. Вычислить $z_1 = sv \pmod{q}, z_2 = -rv \pmod{q}$.
6. Вычислить точку $C = z_1P + z_2Q$, положить $R = x_c \pmod{q}$.
7. Если $R = r \pmod{q}$, то подпись принимается

Противник может пытаться подделать подпись либо под произвольным сообщением (экзистенциальная подделка), либо под заданным сообщением.

Действия, которые может предпринять противник:

- Найти сообщение M , такое что хэш-код $h(M)=h(M_0)$ для некоторого сообщения M_0 подпись которого известна (задача построения второго прообраза хэш-функции);
- Найти сообщения M, M_0 , такие, что подпись M_0 известна или может быть получена от владельца секретного ключа, и при этом $h(M)=h(M_0)$ (задача построения коллизии хэш-функции):
 - Противник может определить секретный ключ по открытому ключу и параметрам схемы

Одной из задач работы является оценка криптостойкости алгоритма. Для этого необходимо сначала определить по каким параметрам или показателям будет она проходить. Наиболее важными характеристиками являются:

- Обоснование стойкости крипто схемы: сведение задачи ее компрометации к решению сложной математической задачи.
- Асимптотическая оценка трудоемкости решения: функция от размера задачи (например, длины ключа).

– Определение параметров крипто схемы (например, длины ключа), гарантирующих ее стойкость относительно известных методов анализа в течение заданного срока.

Существуют несколько формальных моделей стойкости которые позволяют доказуемо свести задачу вскрытия крипто схемы к некоторой сложной задаче.

– Модель со случайным оракулом, где хэш-функция заменяется на некоторую случайную функцию

– Модель генетической группы, где конкретная группа заменяется идеальным объектом в котором существуют только общие методы логарифмирования

– Модель с защищенным модулем, где вместо хэш-функции используется некоторый идеальный блочный шифр, полностью защищенный от противника

Вопросы которые возникают при практической реализации отечественной схемы связаны во многом с выбором одноразового случайного значения k . Как прописано в тексте стандарта оно должно выбираться случайно и уничтожаться после использования. Если разработчик этого не сделает, то k будет скомпрометировано и будет известно противнику. Следовательно, в уравнении подписи будут известны все значения кроме секретного ключа. Получаем линейное уравнение

$$s = rd + k\hbar(M) \pmod{q};$$

можем найти секретный ключ d . Если мы используем k 2 раза, следовательно, имеем систему из двух линейных уравнений

$$s = rd + k\hbar(M1) \pmod{q};$$

$$s = rd + k\hbar(M2) \pmod{q};$$

так же находим секретный ключ d и k . При реализации стоит обращать на это большое внимание.

Существуют рекомендации технического комитета, которые задают ряд параметров. Это два документа. В первом документе описаны кривые в классическом виде то что называется формой Вейерштрассе для вариантов 256 и 512 бит. Во втором документе описаны скрученные кривые в форме Эдвардса это альтернативная форма задания кривой, которая обладает практическими преимуществами. Принцип выработки

параметров это доказуемая псевдо случайность. Параметры кривой получаются как результат некоторого одностороннего преобразования. И доказательством того что они действительно выбраны псевдо случайно предъявляем прообраз того преобразования.

На основании всего вышесказанного можно выделить основные достоинства эллиптической криптографии:

- Гораздо меньшая длина ключа по сравнению к «классической» асимметричной криптографией. Например, 160-битный ключ в ECC обеспечивает тот же уровень безопасности, что и 1024-битный ключ в RSA.

- Скорость работы эллиптических алгоритмов гораздо выше, чем у классических. Это объясняется как размерами поля, так и применением более близкой для компьютеров структуры бинарного конечного поля.

- Из-за маленькой длины ключа и высокой скорости работы, алгоритмы асимметричной криптографии на эллиптических кривых могут использоваться в смарт-картах и других устройствах с ограниченными вычислительными ресурсами.

Недостатки:

1. Все плюсы эллиптической криптографии вытекают из одного конкретного факта: для задачи дискретного логарифмирования на эллиптических кривых не существует субэкспоненциальных алгоритмов решения. Это позволяет уменьшить длину ключа и увеличить производительность. Однако если такие алгоритмы появятся, то это будет означать крах эллиптической криптографии.

2. Эллиптическая криптография — это очень сложно. Но «эллиптика» — это огромное количество тонкостей, которые необходимо учесть. Начиная с выбора эллиптической кривой и заканчивая генерацией ключей. При массовом переходе на эллиптику скорее всего обязательно будет большое количество ошибок и уязвимостей, которые уже отработаны для более привычных методов.

Таким образом, криптография с открытым ключом решает три проблемы симметричной криптографии, а точнее проблемы:

- распределения ключей
- работа с ключами

- проблему безотказности

Следует отметить, что реализация систем с открытым ключом сложнее реализации систем симметричной криптографии. И операции с открытыми ключами занимают больше времени, чем операции в симметричном шифровании.

Список литературы

1. Болотов А.А., Гашков С.Б., Фролов А.Б. Элементарное введение в эллиптическую криптографию. Алгебраические и алгоритмические основы. - М.:КомКнига, 2006. - 328 с.
2. Болотов А.А., Гашков С.Б., Фролов А.Б. Элементарное введение в эллиптическую криптографию. Протоколы криптографии на эллиптических кривых. - М.:КомКнига, 2006. - 280 с.
3. ГОСТ Р 34.10 - 2012 Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи.
4. ГОСТ Р 34.10 - 2001 Информационная технология. Криптографическая защита информации. Процессы формирования и проверки электронной цифровой подписи.



УДК 004.056.

ПОСТРОЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ УЧЕТНЫХ ЗАПИСЕЙ ОТ ВЗЛОМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

КУЗЯЕВ Н.С.

Студент 4 курса, кафедры "Прикладная математика и информатика"
ФГБОУ ВО "Тольяттинский государственный университет"

Научный руководитель: Преподаватель кафедры "Прикладная математика и
информатика" Гунченко Евгения Михайловна

Аннотация: В данной работе рассматриваются возможные атаки несанкционированного доступа направленные на учетные записи пользователей в социальной сети, в частности практически реализуется метод фишинга в основе которого лежит создание подставной входной страницы. В качестве средства защиты учетной записи предлагается и обосновывается использование криптографических средств защиты, в частности хэш-функция WHIRLPOOL.

Ключевые слова: учетная запись, социальная инженерия, фишинг, хэш-функция, WHIRLPOOL

CONSTRUCTION OF THE MECHANISM ROTECT ACCOUNTS FROM CRACKING IN SOCIAL NETWORKS

Abstract: This paper discusses a possible attack unauthorized access to user accounts in social networks, in particular, is practically implemented phishing method which is based on simulating the input page. As a means of protecting the account, it is proposed and we demonstrate the use of cryptographic protection, in particular the hash function WHIRLPOOL.

Key words: account, social engineering, phishing, hash-function, WHIRLPOOL

Социальные сети прочно вошли в современную жизнь. Можно долго и безрезультатно спорить об их пользе и вреде, но факт остается фактом – число их пользователей неуклонно возрастает. Контингент социальных сетей самый различный.

Ими пользуются огромное количество людей независимо от возраста, пола, профессии, образования и т.д. [1, с. 34-42].

Несомненно, что любой пользователь заинтересован в сохранности и конфиденциальности информации, которую он передает и получает посредством социальных сетей. Однако следует заметить, что каждый добровольно указывает о себе некоторое количество информации, которая находится в открытом доступе для каждого. Правда, существуют различные настройки приватности, которые позволяют скрыть ваши данные от нежелательного любопытства.

Проблема несанкционированного доступа к личной информации, т.е. взлома, не является чем-то особенным для социальных сетей. Любая секретная информация, если хотя бы кому-то известно о её существовании, является очень притягательным объектом для ее получения. Взламывать можно все, что угодно: от почтовых ящиков и аккаунтов в онлайн-играх до банковских и правительственных сетей.

Целью работы: разработать алгоритм шифрования позволяющий защищать учетные записи пользователей социальных сетей от несанкционированного доступа

Объект работы: учетные записи пользователей социальных сетей

Предмет работы: методы взлома и защиты учетных записей пользователей социальных сетей

Задачи бакалаврской работы:

- изучить архитектуру социальных сетей;
- выявить слабые стороны защиты для учетных записей в социальных сетях;
- разработать вредоносное программное обеспечение позволяющее получать данные о логине и пароле от страницы в социальной сети «Вконтакте»;
- исследовать методы защиты от взломов учетных записей;
- разработать алгоритм для защиты данных от взлома

На данный момент наиболее распространенными причинами взлома социальных сетей является:

1. Вымогательство денег;

2. Раскрутка рекламных групп;
3. Прочтение личной переписки;

Способов взлома учетных записей в социальных сетях существует огромное количество, однако не все они действенны. Безусловно, взломать можно кого угодно. Вопрос только в том, сколько времени потребуется на это и будет ли стоить потраченное на взлом время результата, который получится в итоге. Для разработки вредоносного программного обеспечения, стоит рассмотреть основные способы взлома учетных записей в социальных сетях.

- 1) Обход механизмов парольной защиты.
- 2) Уязвимость в безопасности сайта социальной сети.
- 3) Социальная инженерия и фишинг.

Каждый из способов является по своему действенным и в той или иной ситуации поможет нам совершить не санкционированный доступ к чужой защищенной учетной записи в социальной сети. Однако один и тот же способ не всегда может сработать в разных ситуациях. Для каждого способа взлома должны быть выполнены свои требования.

Наиболее популярным на данный момент времени способом взлома учетных записей пользователя является социальная инженерия. Социальная инженерия – это метод управления действиями человека без использования технических средств. Метод основан на использовании слабостей человеческого фактора. Социальная инженерия направлена на то, чтобы узнать пароль от пользователя, притворившись вымышленным лицом. Зачастую социальная инженерия работает вместе с другими способами взлома.

Фишинг, является одной из основных техник социальной инженерии. Фишинг позволяет взломать учетные данные пользователя, за счет рассылки электронных писем, представляясь общеизвестными брендами или личными сообщениями от имени банковских работников или внутри социальных сетей. При использовании социальных сетей в качестве взлома, обычно используют прямые ссылки на сайт, идентичный настоящему, либо на сайт с редиректом⁴. После перехода пользователем на ложный

⁴ Редирект - программное решение или скрипт, который принудительно перенаправляет пользователя с выбранной страницы на другую страницу

сайт, мошенники заставляют свою жертву ввести данные о своей учетной записи на поддельной странице, после чего эти данные отправляются мошенникам. Из-за низкого уровня интернет безопасности и из-за того, что пользователи придумывают одни и те же пароли для всех сайтов, злоумышленники, зачастую, взламывают сразу несколько учетных данных на разных ресурсах.

Так же на использования этого метода мошенникам не нужно тратить много времени, и сил, так как метод является довольно простым в реализации. И для подробного рассмотрения этого метода, проведем разработку собственного сайта, для перехвата логина и пароля жертвы.

Обращаем внимание , что автор не призывает к использованию описанного метода взлома, так как подобные мошеннические действия уголовно наказуемы.

Основная идея состоит в том, что нужно создать сайт, не отличимый, на первый взгляд, от сайта оригинала. Для примера, возьмем социальную сеть «ВКонтакте».

Разработку сайта можно разбить на три основных этапа:

- 1) Создать стартовую страницу идентичную странице с официального сайта;
- 2) Разработать скрипт, позволяющий отправлять данные нам на email.
- 3) Разместить сайт на хостинге;

На первом этапе, нужно раздобыть исходные файлы стартовой страницы социальной сети, стоит заметить, что воссоздать идентичный дизайн сайта с нуля будет очень трудоемким процессом. Для выполнения этой задачи стоит прибегнуть к сторонним программам. После скачивания исходных файлов, стоит заняться удалением лишних файлов и скриптов и редактированием оставшихся, после удаления, файлов. Редактировать их следует по тому, что скаченная страницы будет на английском языке. А основная часть пользователей социальной сети используют интерфейсы на русском языке.

После редактирования исходных файлов появляется готовая структура, к которой стоит добавить только скрипт, позволяющий переслать логин и пароль взломанного пользователя на ресурс, к которому можно будет обратиться для просмотра украденных данных. Для данных целей был выбран почтовый сервис mail.ru. Для начала, нужно

принять данные из формы заполнения логина и пароля в исходных файлах. Получения данных происходит по методу Post запроса (Рис. 1, строка 2). Далее, требуется отправить данные на email. Для этого существует специальная функция mail(), которая принимает в качестве параметров: email на которое нужно переслать сообщение, заголовок сообщения и само сообщения, которое будет содержать логин и пароль (Рис. 1, строка 4). После отправки сообщения, просто перекидываем жертву на официальный сайт социальной сети «Вконтакте» (Рис. 1, строка 5).

```
1 <?php
2 $message = 'Логин: [ '.$_POST["login"].' ] Пароль: [ '.$_POST["password"].' ]';
3 $message = wordwrap($message, 70, "\r\n");
4 mail('nikk213@mail.ru', 'вы украли еще 1 аккаунт вконтакте!', $message);
5 header("Location: http://vk.com/");
6 exit;
7 ?>
```

Рис.1 Код скрипта, отправляющего данные на email

После того как страница готова, остается только залить его на хостинг. В последнее время очень участились взломы с помощью фишинга, поэтому администрация социальной сети «Вконтакте» сделала специальную проверку на то, является ли хост бесплатным или нет. В случае если хостинг сайта является бесплатным, при переходе на страницу с социальной сети, всплывет сообщение о том, что ссылка является не безопасной. По этому, для этих целей лучше использовать платный хостинг.

Для рассмотрения уязвимости в безопасности сайта социальной сети, требуется взглянуть на проблему немного глубже, потребуется внимательно рассмотреть платформу, технологии, архитектуру социальной сети на конкретном примере. Для анализа путей обхода механизмов парольной защиты, потребуется, в свою очередь, взглянуть на основные угрозы преодоления защиты, степень их опасности и как можно избежать несанкционированного доступа к паролям.

Исходя из архитектуры и платформы социальной сети, можно построить диаграмму социальной сети «Вконтакте» (Рис. 2).

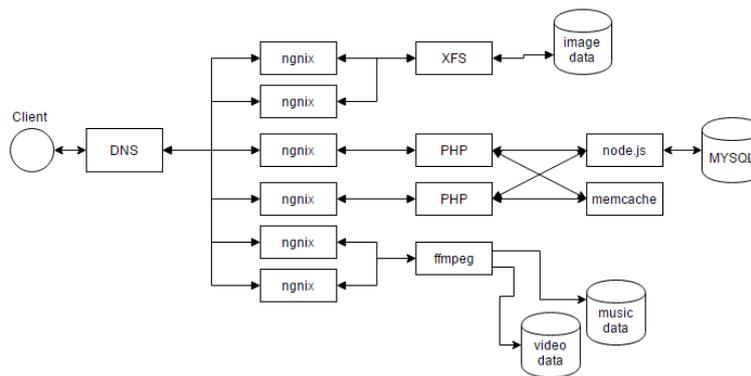


Рис.2. Архитектура социальной сети «ВКонтакте»

Для того чтобы получить данные об учетных записях пользователей, нужно будет совершить несанкционированный доступ к основной базе данных mysql. База данных, в свою очередь, хранит в себе всю информацию о пользователях. Пользователи проявляют разную активность и серверы имеют разную мощность, поэтому споты пользователей (пачка ~1000 пользователей), могут спокойно мигрировать между серверами для того, чтобы разгрузить сервера. Существует множество методов взлома веб-приложений, основными из них являются:

1. *SQL-injection (SQL-инъекция)*. На сегодняшний день этот метод является наиболее опасным и входит в число самых популярных способов взлома сайтов. Атака подразумевает под собой внедрение произвольного SQL кода с целью получения информации из базы данных, например логинов и хэши паролей. Атака становится возможной из-за недостаточной фильтрации входящих данных, которые используются в SQL-запросах. Взлом, становится возможным по двум причинам, если в SQL-запросах присутствует недостаточная фильтрация входящих данных, или если некорректно настроена серверная операционной системы и её приложений. (PHP, MySQL, Apache).

2. *XSS (cross site scripting, межсайтовый скриптинг)*. В атаках такого рода в веб-страницу внедряется произвольный код, который впоследствии выполняется на стороне клиента, а именно, в браузере жертвы. Чаще всего XSS используется для хищения cookies пользователя и впоследствии паролей и логинов. XSS бывают активными и пассивными. При активном взломе, скрипт срабатывает в браузере жертвы, при открытии страницы сайта с вредоносным кодом. Обычно такая атака

осуществляется с использованием некорректной фильтрации в полях профиля пользователя, комментариях и т.п. В случае с пассивным XSS от пользователя требуется некоторое действие, например переход по специальной ссылке.

3. *PHP-including (внедрение PHP-кода)*. В отличие от XSS, где код выполнялся в браузере клиента, PHP-include позволяет выполнить код на стороне сервера. Различают 2 типа взлома на стороне сервера: локальный и глобальный. Локальный PHP-include (LFI) подразумевает выполнение PHP-кода находящегося в пределах файловой системы сервера. Глобальный PHP-include (RFI), в свою очередь, выполняет PHP-код путем подключения файлов извне.

Помимо социальной инженерии и непосредственного взлома веб-приложений страдают так же механизмы парольной защиты. В таком случае виной может стать как не внимательный пользователь, так и владелец ресурса, на котором зарегистрирован пользователь.

Одним из популярных методов борьбы с несанкционированным доступом является шифрование паролей. Для шифрования паролей зачастую проще прибегать к необратимому шифрованию, то есть, к хеш-функциям.

Для того чтобы, хеш-функция H считалась криптографически стойкой, она должна удовлетворять трем основным требованиям, на которых основано большинство применений хеш-функций в криптографии:

- разрядность выходных значений должна находиться далеко за пределами возможностей полного перебора на современной технике как по скорости обработки, так и по объему хранения (на практике это — разрядность в 128, 160, 256 и более бит);
- не должно существовать способа (существенно более эффективного, чем полный перебор входных значений) вычислить какую-либо пару входных текстов, дающих на выходе одинаковое хеш-значение (неважно какое) — успешная атака на это требование называется «коллизией» хеш-функции;
- не должно существовать способа (существенно более эффективного, чем полный перебор входных значений) по значению хеш-функции подобрать какой-либо

входной текст, дающий на выходе алгоритма это хеш-значение — успешная атака на это требование называется «обращением» хеш-функции.

Существует множество криптографических хеш-алгоритмов, удовлетворяющих данным требованиям, например: CRC32, MD4, MD5, SHA1, Tiger, TTH, EDonkey 2000, AICH, WHIRLPOOL, GOST и.т.д.

Обратим наше внимание на криптографическую функцию WHIRLPOOL.

WHIRLPOOL – криптографическая хеш-функция, разработанная Vincent Rijmen и Paulo S. L. M. Barreto. Впервые опубликована в ноябре 2000 года. Функция, рекомендованная проектом *Nessie*⁵ и принятая как iso/iec 10118-3:2004 международный стандарт [2].

Осуществляет хеширование входного сообщения с длиной до 2256 бит. Выходное значение хеш-функции Whirlpool, называемое хешем, составляет 512 бит. Достоинством алгоритма хеширования Whirlpool является то что для него пока не нашли коллизий. Недостатком этого алгоритма является сложность реализации

Хеш-функция H считается криптографически стойкой, если она удовлетворяет трём основным требованиям, на которых основано большинство применений хеш-функций в криптографии: необратимость, стойкость к коллизиям первого рода и стойкость к коллизиям второго рода.

Пусть h_n – произвольная n -битная подстрока 512-битного хеша Whirlpool.

Авторы Whirlpool утверждают, что созданная ими хеш-функция удовлетворяет следующим требованиям криптостойкости [3, p. 208-213]:

1. Генерация коллизии требует порядка $2n / 2$ вычислений хеша WHIRLPOOL (стойкость к коллизиям второго рода).
2. Для заданной h_n поиск такого сообщения M , что $H(M) = h_n$, потребует порядка $2n$ вычислений хеша WHIRLPOOL (необратимость).
3. Для заданного сообщения M обнаружение другого сообщения N , для которого $H(N) = H(M)$, потребует порядка $2n$ вычислений хеша WHIRLPOOL (стойкость к коллизиям первого рода).

⁵ Nessie – европейский исследовательский проект для определения безопасных шифровальных алгоритмов.

4. Невозможно обнаружить систематические корреляции между любой линейной комбинацией входных бит и любой линейной комбинацией бит хеша или предсказать, какие биты хеша изменят свое значение при изменении определенных входных бит (стойкость к линейному криптоанализу и дифференциальному криптоанализу).

Whirlpool – свободно распространяемая хеш-функция. Поэтому она находит широкое применение в открытом программном обеспечении.

Результатом написания данной выпускной квалификационной работы стал подробный разбор того, как работают социальные сети, а так же разнообразные виды атак, с помощью которых мошенники взламывают учетные записи в социальных сетях[1, с. 34-42].

Социальные сети, это хороший способ для мошенников наживаться на чужой не внимательности. После разбора всех видов угроз, было выявлено, что основной процент атак осуществляется с помощью социальной инженерии. Из-за того, что самой слабой частью компьютера, в итоге, оказывается человек, атаки такого рода никогда не прекратятся, пока люди сами не перестанут «отдавать» пароли в руки мошенников.

Однако, хотя основная часть атак и проводится на пользователей социальных сетей, атаки на техническую часть или базы данных, тоже, далеко не редкость. Для того чтобы защитить логины и пароли пользователей и был разработан хеш-алгоритм Whirlpool.

На данный момент, Whirlpool устойчив ко всем видам криптоанализу. А так же долгое время на алгоритм не было зарегистрировано ни одной атаки.

Но при этом, был опубликован новый способ атаки для хеш-функций, под названием «The Rebound Attack». Одной из первых «жертв» для новой атаки был выбран хеш-функция Whirlpool. Но сгенерировать коллизию для функции удалось лишь для не полного варианта в 4.5 раунда. При этом сложность необходимых вычислений была довольно высока.

Ещё одним преимуществом является то, что данные шифруются с помощью соли⁶ и даже если злоумышленникам удастся получить тем или иным образом базу с логинами паролями, без знания значений соли, не будет ни единого шанса расшифровать полученные данные.

Список литературы

1. Кузяев Н.С. Методы взлома и защиты учетных записей в социальных сетях/Н.С. Кузяев/Лучшая студенческая статья 2016: сборник статей Международного научно-практического конкурса - Пенза: МЦНС "Наука и просвещение". - 2016. - с.34-42.
2. ISO/IEC 10118-3:2004 Information technology -- Security techniques -- Hash-functions -- Part 3: Dedicated hash-functions
3. P. Kitsos Efficient architecture and hardware implementation of the Whirlpool hash function/ IEEE Transactions on Consumer Electronics-2004. - Vol.50-Pp.208-213

⁶ Соль - это строка случайных данных, которая подается на вход хеш-функции вместе с исходными данными



УДК 631.365.22

РАЗРАБОТКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ОБЖАРИВАНИЯ ЗЕРНА

КУРДЮМОВ В.И.

Д.т.н., профессор, заведующий
кафедрой «Агротехнологии, машины и
безопасность жизнедеятельности»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

ПАВЛУШИН А.А.

Д.т.н., доцент, доцент кафедры
«Агротехнологии, машины и
безопасность жизнедеятельности»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

КАРПЕНКО Г.В.

К.т.н., доцент, доцент кафедры
«Агротехнологии, машины и
безопасность жизнедеятельности»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

ПРОШКИН Е.Н.

К.т.н., доцент, доцент кафедры
«Эксплуатация мобильных машин и
технологического оборудования»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

ШАРОНОВ И.А.

К.т.н., доцент кафедры
«Агротехнологии, машины и
безопасность жизнедеятельности»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

СУТЯГИН С.А.

К.т.н., доцент кафедры
«Агротехнологии, машины и
безопасность жизнедеятельности»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

АГЕЕВ П.С.

Магистрант 2 года обучения
инженерного факультета
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА

Аннотация. Проанализированы технологии и средства механизации процесса обжаривания зерна. Предложена принципиально новая конструкция установки контактного типа для обжаривания зерна. Получены теоретические зависимости по определению длины транспортирующего рабочего органа, угловой скорости вращения шнека, а также получена аналитическая зависимость мощности от

конструктивно-режимных параметров и физико-механических свойств зерна.

Ключевые слова: обжаривание зерна, качество тепловой обработки, энергосбережение, контактный нагрев.

ENERGY-EFFICIENT MEANS OF MECHANIZATION OF GRAIN DRYING

Kurdyumov V.I.
Pavlushin A.A.
Karpenko G.V.
Proshkin E.N.
Sharon I.A.
Sutyagin S.A.
Ageev P.S.

Annotation. Analyzed the technology and means of mechanization of the process of roasting beans. A fundamentally new contact-type design for installation of roasting beans. Theoretical depending on the definition of the transport working body length, the angular speed of rotation of the screw, as well as an analytical dependence of the power of constructive and regime parameters and physico-mechanical properties of the grain.

Keywords: roasting grain, the quality of heat treatment, energy conservation, contact heating grain drying.

Актуальность.

Производство зерна является основным звеном сельскохозяйственного производства, от которого зависит обеспеченность страны промышленным сырьем, населения хлебом и продуктами его переработки, животноводства кормами.

Тепловая обработка зерна повышает его питательную ценность за счет перевода сложных высокомолекулярных веществ в простые.

С ростом объемов производства зерна в сельском хозяйстве издержки производства возрастают еще быстрее, причем этот разрыв в темпах роста постоянно увеличивается. Причиной этого стали недопустимые потери зерна, большая часть которых приходится на период его послеуборочной обработки и хранения. Решить задачу снижения затрат можно только при помощи модернизации существующей техники, а также внедрения новых энергосберегающих технологий в процесс производства и переработки продукции сельского хозяйства.

Тепловая обработка зерна в сельскохозяйственном производстве - одна из наиболее необходимых и энергоемких операций. Она обеспечивает возможность длительного хранения готовой продукции, а также эффективную предварительную обработку зернового сырья для большинства технологических операций процесса производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время примерно 10 % от всего потребления энергии в агропромышленном комплексе развитых стран приходится на процессы тепловой обработки зерна. Поэтому снижение энергоемкости этих процессов является актуальной во всем мире.

На сегодняшний день наибольшее распространение получили конвективные устройства, в которых тепловой обработке подвергают более 80 % обрабатываемого зерна. В качестве топлива в них используют природный газ или светлые виды жидкого нефтяного топлива. Однако конвективные устройства являются относительно энергозатратными и не всегда обеспечивают должного качества готового продукта.

Поэтому разработка энергосберегающих устройств для тепловой обработки зерна и других сельскохозяйственных материалов, обеспечивающих требуемое качество готового продукта при низких эксплуатационных затратах является актуальной задачей.

Проведя анализ технологий и средств механизации процесса обжаривания зерна, можно сделать заключение, что имеющиеся конструкции установок, в которых осуществлен тот или иной способ обработки, не совершенны и имеют ряд недостатков (повышенные затраты теплоты на процесс обработки, повышенная металлоемкость установок, неравномерность нагрева зерновой массы, низкий тепловой КПД и т.д.).

К тому же, описанные выше установки для обжаривания зерна, рассчитаны на большую производительность, которая может достигать до 100 кг зерна в час. Но в современных условиях развития сельского хозяйства в России, в условиях рыночной экономики, целесообразно создавать установки для обжаривания небольшой пропускной способности, способные обеспечить потребности отдельного фермерского хозяйства.

Наиболее перспективными и экономичными являются установки, основанные на применении контактного способа обжаривания зерна [6, 7, 8].

Конструкция установки должна, прежде всего, обеспечить равномерный нагрев зерна при надежном контроле его температуры и влажности. Сушилki должны иметь необходимую производительность, но при этом должны быть экономичными по удельным расходам теплоты и электроэнергии, иметь мини-мальную металлоемкость.

При выборе конструкции установки для обжарки зерна, вида технологического процесса обработки, и обосновании наиболее рациональных параметров его протекания, необходимо опираться на накопленный опыт и на требования, предъявляемые к работе установок.

Таким образом, можно сделать заключение, что создание установки для обжарки зерна небольшой пропускной способности на основе применения контактного способа передачи теплоты позволит максимально удовлетворить технологические требования, предъявляемые к обработанному зерну, и требования, предъявляемые при эксплуатации в условиях небольших фермерских хозяйств (универсальность, экологические аспекты, и т.д.).

Цель исследований - интенсификация процесса обжарки зерна путём разработки конструкции установки контактного типа и обоснования ее оптимальных конструктивных параметров и режимов работы, обеспечивающих снижение затрат энергии, а также требуемое качество готового продукта при заданной пропускной способности.

Задачи исследований:

- выполнить анализ существующих технологий и средств механизации обжаривания зерна, выявить основные направления их совершенствования;
- разработать конструктивно-технологическую схему установки для обжаривания зерна;
- выполнить теоретическое обоснование установки для сушки зерна, определить ее оптимальные конструктивные параметры и режимы работы;
- оценить экономическую эффективность предлагаемой установки для обжаривания зерна при выбранных режимах.

Объект исследования - технологический процесс обжаривания зерна.

Предмет исследования - параметры технологического процесса обжаривания зерна и конструктивно-режимные параметры средства механизации этого процесса.

Результаты исследований.

Предлагаемая установка для обжаривания зерна (рисунок) состоит из горизонтально установленного цилиндрического кожуха 1, внешняя поверхность

которого покрыта слоем теплоизолирующего материала 2, загрузочного бункера 3, выгрузного окна 4, соосно установленного внутри кожуха с возможностью вращения транспортирующего рабочего органа 5, выполненного в виде шнека, нагревательных элементов 6, размещенных на внешней поверхности кожуха 1 под слоем теплоизолирующего материала 2 между загрузочным бункером 3 и выгрузным окном 4, с возможностью индивидуального регулирования температуры нагрева каждого из участков кожуха 1, охлаждающего устройства, включающего вентилятор 7 и воздуховод 8, а также винтовой опоры 9 и привода транспортирующего шнекового рабочего органа 10.

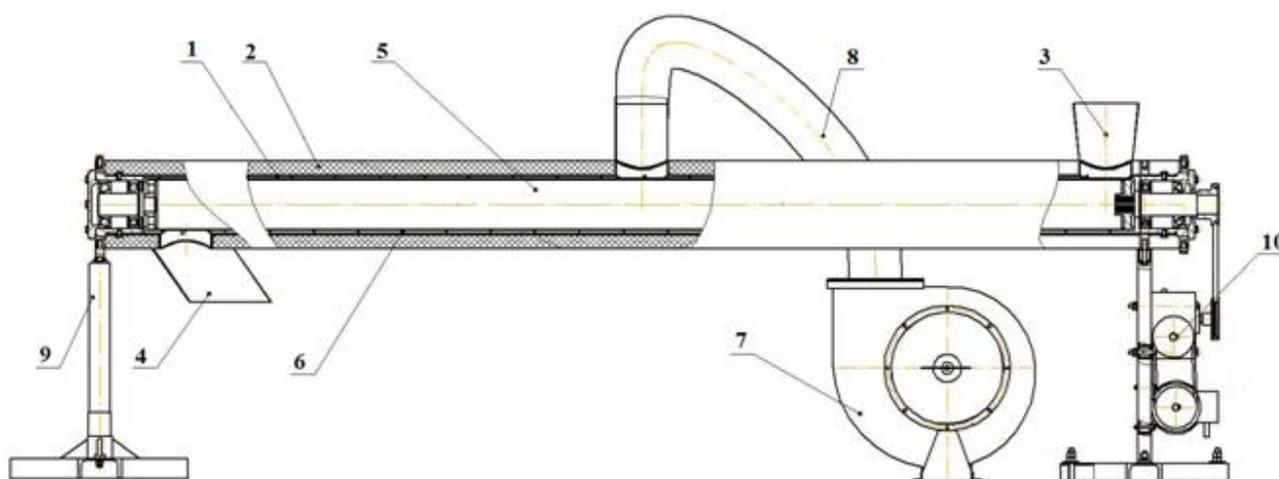


Рисунок – Схема установки для обжаривания зерна

В предложенной установке используется контактный способ передачи теплоты обрабатываемому зерну. Равномерность процесса обжаривания достигается за счет наличия в устройстве независимых зон нагрева продукта, а также возможности вращения транспортирующего рабочего органа при его расположении под любым углом к горизонтالي. Это позволяет рабочему органу постоянно перемешивать перемещающийся тонким слоем продукт, не давая ему пригорать. Устройство легко настроить на обжарку зерна различных культур с автоматическим поддержанием заданного температурного режима каждого из участков греющей поверхности. Конструкция устройства позволяет обеспечить непрерывность процесса при включении его в состав технологических линий обжаривания сыпучих продуктов.

В результате анализа выявлено, что на затраты энергии, качество готового продукта, а также пропускную способность установки влияют ее конструктивно-режимные параметры.

От длины L , м, транспортирующего рабочего органа зависит время пребывания зерна в установке и период его обработки.

$$L = \frac{\omega_0 R \sin \alpha \sin \beta_{cp} \psi \tau}{\sin(\alpha + \beta_{cp})}, \quad (1)$$

где: ω_0 – постоянная угловая скорость вращения шнека, с⁻¹; R – радиус шнека, м; α – угол подъёма винтовой линии, град; β_{cp} – угол между векторами абсолютной и переносной скоростей, град; ψ – поправочный коэффициент, учитывающий отклонение средней осевой скорости потока от скорости частицы; τ – время обжарки зерна, с.

Угловая скорость ω_0 вращения шнека характеризует время пребывания зерна в установке в процессе его обработки. Регулируя частоту вращения шнека, мы можем контролировать процесс обработки зерна, а именно температуру нагрева зерна при постоянной температуре внутренней поверхности кожуха. Поэтому при обосновании оптимальной частоты вращения шнека на определенных режимах работы установки необходимо отталкиваться от технологических требований, предъявляемых к обработанному зерну.

Угловая скорость вращения шнека, при которой зерно будет перемещаться в установке

$$\omega_0 = \sqrt{\frac{\operatorname{tg}(\alpha + \varphi_1)(g \cos \gamma \pm L \rho v)}{fR} - \frac{g \sin \gamma}{R}}, \quad (2)$$

где: φ_1 – угол трения зерна о виток шнека, град; γ – угол наклона оси шнека к вертикали, град; f – коэффициент трения зерна о кожух.

Мощность, которая необходима для обеспечения обжаривания зерна в предлагаемой установке, требуется на:

- вращение вала шнека, перемещающего зерно от загрузочного бункера к выгрузному окну;

- нагрев цилиндрического кожуха установки;
- привод вентилятора, установленного в воздуховоде установки;
- нагрев воздуха, подаваемого вентилятором.

Таким образом, мощность, Вт, требуемая на процесс обжаривания зерна,

$$N = N_{вр} + N_{нэ} + N_{в} + N_{эк}, \quad (3)$$

где $N_{вр}$ - мощность, снимаемая с вала двигателя, необходимая для вращения шнека, Вт; $N_{нэ}$ - мощность, необходимая для нагрева цилиндрического кожуха установки, Вт; $N_{в}$ - мощность, потребляемая вентилятором, установленным в воздуховоде установки, Вт; $N_{эк}$ - мощность, потребляемая нагревательным элементом, установленным в воздуховоде, Вт.

Мощность, снимаемая с вала двигателя, необходимая для вращения шнека, требуется на:

- преодоление сил инерции, возникающих при изменении скорости движения зерна (в момент загрузки);
- преодоление трения зерна о внутреннюю поверхность кожуха;
- перемещение зерна вдоль оси винта и преодоление трения зерна о винтовую поверхность шнека.

После математических преобразований суммарная мощность, требуемую на процесс обжаривания зерна в разработанной установке, Вт,

$$N = k_1 \frac{N_0}{\eta_m} + \sum \frac{U_{\phi}^2 \pi d_{нэ}^2}{4 \rho_T l_{нэ}} + \frac{L_в \left[\frac{2L_в \rho v}{\pi (D^2 - d_в^2)} \left(1 + \frac{64l_к}{Re D} + \xi_m \right) + H_к \right]}{\eta_2 \eta_m \eta_n} + k_3 \frac{c_в \rho L_в (t_{вых} - t_{вх})}{\eta}. \quad (4)$$

где: k_1 - коэффициент запаса мощности; N_0 – мощность на валу шнека, Вт; η_m - коэффициент полезного действия (КПД) трансмиссии; U_{ϕ} – фазное напряжение, В; $d_{нэ}$ – диаметр нагревательного элемента, м; ρ_T – удельное электрическое сопротивление материала нагревательного элемента, Ом·м; $l_{нэ}$ – длина нагревательного элемента, м; $L_в$

– подача вентилятора, $\text{м}^3/\text{с}$; H – напор, создаваемый вентилятором, Па; ρ – плотность воздуха, $\text{кг}/\text{м}^3$; v – скорость подачи воздуха, $\text{м}/\text{с}$; l_k – длина кожуха установки, м; η_e – гидравлический КПД вентилятора; η_m – механический КПД вентилятора; η_n – КПД привода вентилятора; c_v – удельная теплоемкость воздуха, $\text{Дж}/(\text{кг}\cdot^\circ\text{C})$; ρ – плотность воздуха, $\text{кг}/\text{м}^3$; L_v – количество нагреваемого воздуха, $\text{м}^3/\text{с}$; $t_{\text{вых}}$ – температура воздуха на выходе из калорифера, $^\circ\text{C}$; $t_{\text{вх}}$ – температура воздуха на входе в калорифер, $^\circ\text{C}$; $\tau_{\text{ЭК}}$ – время работы электрокалорифера, с; η – КПД электрокалорифера.

Из уравнения (4) следует, что при заданной пропускной способности все затраты мощности постоянны, кроме мощности, затрачиваемой на нагрев кожуха. Поэтому изменяя силу тока мы можем добиться снижения энергетических затрат на процесс обжаривания зерна при обеспечении требуемого качества готового продукта.

При определении мощности, необходимой для осуществления качественной обжарки зерна в установке, нужно учитывать все элементы устройства, потребляющие электроэнергию. При этом следует принимать во внимание конструктивные и режимные параметры, которые непосредственно оказывают влияние на изменение мощности, потребляемой разработанной установкой.

Выводы

1. Анализ технологий и технических средств, предназначенных для обжаривания зерна позволил выявить основные недостатки существующих установок и определить основные направления их совершенствования.

2. Конструктивно-технологическая схема установки для обжаривания зерна должна включать цилиндрический кожуха, слой теплоизолирующего материала, загрузочный бункер, выгрузное окно, транспортирующей рабочий орган в виде шнека, установленные на поверхности кожуха нагревательные элементы, воздуховод, вентилятор, винтовые опоры и привод.

3. В результате теоретических исследований сформулированы зависимости, по определению длины транспортирующего рабочего органа, угловой скорости вращения шнека, а также получена аналитическая зависимость мощности от конструктивно-

режимных параметров и физико-механических свойств зерна.

4. Предлагаемая установка по сравнению с серийной установкой ПП-1 обеспечивает требуемое качество готового продукта, имеет в 1,5 раз меньшую энергоемкость, а также в 2,5 раза меньшую капиталоемкость.

Список литературы

1. Курдюмов В.И., Карпенко Г.В., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Тепловая обработка зерна в установках контактного типа. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина. Ульяновск, 2013. - 290 с.

2. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А., Прошкин Е.Н. Сравнительный анализ установок для сушки зерна. - Материалы VI Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». / Ульяновск, ГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – С. 179...181.

3. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Теоретические аспекты распределения теплоты в установке контактного типа при сушке зерна. «Инновации в сельском хозяйстве». / Москва: ФГБНУ ВИЭСХ, № 2. 2015 г. – С. 159...161.

4. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Повышение качества сушки зерна в установке контактного типа. «Инновации в сельском хозяйстве». / Москва: ФГБНУ ВИЭСХ, № 3. 2015 г. – С. 79...81.

5. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Обеззараживание зерна в установке контактного типа. Материалы 66-й международной научно-практической конференции «Аграрная наука как основа продовольственной безопасности региона». Изд-во Рязанского ГАТУ им. П.А. Костычева. Рязань: 2015 г. – С. 181...183.

6. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А., Агеев П.С. Механико-технологическое обоснование и разработка энергосберегающих средств механизации тепловой обработки зерна. - Концепт. 2015. Т. 13. С. 3561-3565.

7. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на изобретение № 2446886. Оpubл. 10.04.2012 г., Бюл № 10.

8. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна.

Патент РФ на полезную модель № 96466. Оpubл. 10.08.2010 г. Бюл. № 22.

9. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на полезную модель № 96467. Оpubл. 10.08.2010 г. Бюл. № 22.

10. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на полезную модель № 96468. Оpubл. 10.08.2010 г. Бюл. № 22.

11. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки и обеззараживания зерна. Патент РФ на полезную модель № 99130. Оpubл. 10.11.2010г. Бюл. 31.

12. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на полезную модель № 92603. Оpubл. 27.03.2010 г. Бюл. № 19.

13. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на полезную модель № 99131. Оpubл. 10.11.2010 г. Бюл. 31.

14. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на изобретение № 2413912. Оpubл. 10.03.2011 г. Бюл № 7.

15. Курдюмов В.И., Павлушин А.А., Сутягин С.А. Устройство для сушки зерна. Патент РФ на полезную модель № 110291. Оpubл. 20.11.2011г. Бюл. 32.



УДК 667.024

ЗАВИСИМОСТИ ИЗНОСОСТОЙКОСТИ ОТ ОПОРНОЙ ПОВЕРХНОСТИ И ДРУГИХ ИСХОДНЫХ ПАРАМЕТРОВ ТКАНИ

АЛЛАХВЕРДИЕВА И.Ф.

старший преподаватель , Азербайджанский
Экономический Университет (г.Баку)

ВЕЛИЕВ Ф. А.

доктор технических наук , профессор, Азербайджанский Государственный
Экономический Университет (г.Баку)

Аннотация: Рассмотрены вопросы о требованиях к физической долговечности ткани и прежде всего, к той долговечности, которая может быть обеспечена ее строением. В статье анализируется вопрос изменения опорной поверхности ткани при которых можно достичь увеличения срока ее службы, избежав, таким образом, дополнительных капиталовложений.

Ключевые слова: опорная поверхность, долговечность, ткань, износостойкость, пряжа.

Depending on the wear resistance of the bearing surface and the other starting tissue parameters

Allahverdiyeva Ilkhoma Fakhreddin
Valiyev Fazil Ali

Annotation: Depending on the wear resistance of the bearing surface and the other starting tissue parameters durability to that which can be provided by its structure. The article rassmotereny question changes fabric supporting surface that can be achieved with increase of its life, avoiding thus additional investment. The question of the physical requirements for the durability of the fabric primarily to the durability, which can be provided by its structure fabrics, conclude.

Keywords: supporting surface, durability, fabric, wear resistance, yarn.

Есть ткани, для которых наиболее важным показателем является их долговечность. К ним относятся ткани бязевой и бельевой групп, в частности простынные ткани. Для них комплексным свойством, определяющим их долговечность при эксплуатации, является износостойкость. Долговечность не во всех случаях должна быть максимально возможной: ее оптимизация должна осуществляться с учетом социальной долговечности, обуславливаемой сроками морального старения изделий. Долговечность естественно зависит от волокнистого состава и структуры пряжи, от переплетения ткани, ее отделки. Однако при всех прочих равных условиях существенное значение имеют условный диаметр нити, плотность ткани по основе и утку, фаза строения и опорная поверхность.

В настоящее время особую актуальность приобретает вопрос о требованиях к физической долговечности ткани, и прежде всего, к той долговечности, которая может быть обеспечена ее строением. Именно путем изменения опорной поверхности ткани можно достичь увеличения срока ее службы, избежав, таким образом, дополнительных капиталовложений.

Максимальной стойкости ткани к истирающим воздействиям, по данным. [1], можно достичь только при оптимальных параметрах ее строения, которые обеспечивали бы максимальную циклическую работоспособность волокон (нитей) в ткани, оптимальное соотношение величины связи между ними и подвижности под воздействием истирающих факторов. Указанные условия могут быть обеспечены путем увеличения опорной поверхности тканей.

Установлено, что износостойкость ткани также связана с ее опорной поверхностью. Доказано, что с точки зрения величины и характера опорной поверхности, существует два направления формирования тканей с повышенной износостойкостью. Одно из них состоит в формировании такого строения ткани, которое бы обеспечивало вывод на опорную поверхность нитей как основы, так и утка. В этом случае произойдет выравнивание поверхности ткани, ее опорная поверхность будет образована нитями как основы, так и утка, вследствие чего возрастет численное значение показателя опорной поверхности. При разных свойствах нитей двух систем в опорную поверхность следует

выводить систему нитей, имеющих большую износостойкость.

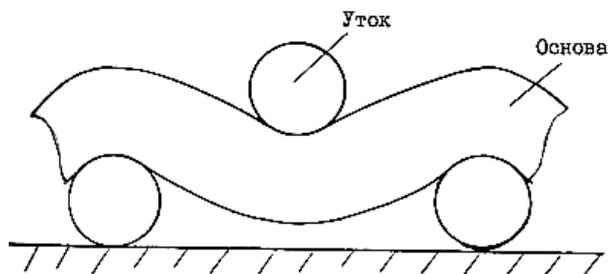


Рис.1. Разрез уточно опорный ткани полотняного переплетения

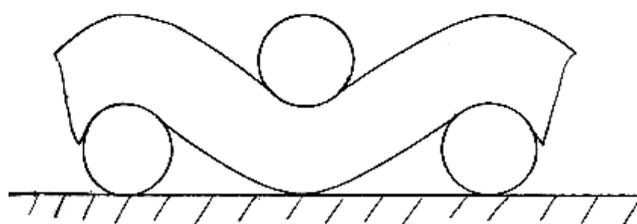


Рис.2. Разрез равно опорной ткани полотняного переплетения

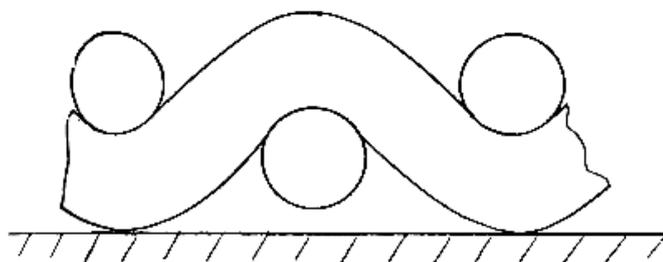


Рис.3. Разрез осново опорной ткани полотняного переплетения

В зависимости от того, какая система нитей выступает на поверхности, ткани могут быть осново опорными, уточно опорными и равно опорными. Равно опорные ткани формируются при равно системных переплетениях (например, полотняном) и при порядке фазы строения, близком к 5, при равных диаметрах или, когда основа и уток выступают в равной степени на поверхности ткани [2]. На рис. 1.-3 представлены элементы трех различных видов ткани полотняного переплетения: уточно-опорной, равно-опорной и осново-опорной, соответственно.

Многие исследователи подчеркивают значительные трудности в получении равноопорных тканей в связи с большими изменениями строения ткани в отделке, а также при эксплуатации. В частности, было установлено, что равноопорные ткани можно

сформировать при определенном повышении плотности по основе в сравнении с плотностью по утку.

Следует отметить, что эти выводы получены для тканей, сформированных на челночных станках типа АТ из пряжи с кольцевых прядильных машин.

Исследования показали, что одним из эффективных путей повышения износостойкости, является выработка тканей с большой плотностью по основе. Повышение плотности по основе способствует увеличению опорной поверхности за счет ее выравнивания и увеличения числа и массы нитей, ее составляющих. Такие ткани более эффективны по сравнению с уточно-опорными, поскольку истирающие воздействия преимущественно направлены вдоль нитей, а при таком направлении истирания нити оказываются более стойкими (по сравнению с истиранием в поперечном направлении). Кроме того, в процессе истирания опорная поверхность увеличивается вследствие большого расплющивания нитей выступающей системы, утонения этих нитей, вследствие чего в опорную поверхность включаются и нити противоположной системы.

Выводы. Недостаточная изученность зависимости износостойкости ткани от ее опорной поверхности объясняется недостатками методов определения опорной поверхности. Главный из этих недостатков заключается в том, что невозможно установить, какую долю опорной поверхности ткани составляют уточные нити и какую-основные, и тем самым дать рекомендации по улучшению опорной поверхности.

Список литературы

1. Марголин И.С. Износостойкость тканей из шерсти и химических волокон: //Сб.науч.трудов ЦНИЩерсть- Москва,1967. –С.52-54.
2. Лейтес Л.Т. Необходимость учета взаимодавления нитей при построении тканей // Текстильная промышленность.-Москва, 1963.- № 8.- С. 44-48.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ



УДК 631.36

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СПИРАЛЬНО-ВИНТОВЫХ РАБОЧИХ ОРГАНОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

ИГОНИН Н.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина»

Научные руководители: Игонин Владимир Николаевич, кандидат технических наук, доцент кафедры «Агротехнологии, машины и безопасность жизнедеятельности»

Сотников Максим Владимирович, кандидат технических наук, доцент кафедры «Агротехнологии, машины и безопасность жизнедеятельности»

Аннотация: обоснована актуальность разработки устройств со спирально-винтовыми рабочими органами. Представлены основные направления применения спирально-винтовых рабочих органов.

Ключевые слова: спирально-винтовой транспортирующий рабочий орган, энергоёмкость, эффективность.

ON THE USE OF SPIRAL-HELIX WORKING BODIES IN THE AGRICULTURAL PRODUCTION

Igonin N.V.

Abstract: The development of devices proved the urgency of spiral-General screw-working bodies. The main directions of use of spiral-helix working bodies.

Keywords: spiral conveying screw actuator, power consumption, efficiency.

Повышение уровня механизации производственных процессов в растениеводстве и животноводстве, их интенсификация - важная народнохозяйственная задача [1].

Техническая реализация основных направлений механизации сельскохозяйственного производства взаимосвязана с решением таких проблемных

вопросов, как оптимальное сочетание средств механизации для сбора продукции при уборке или распределении в поле удобрений, химикатов и других материалов с их транспортированием, погрузкой-разгрузкой, хранением, переоценка и выбор оптимальных соотношений объемов работ, выполняемых в мобильных и стационарных процессах [2. 3. 4].

Большинство технологических операций и рабочих процессов в сельском хозяйстве осуществляются путем транспортирования и обработки материалов, для чего применяются сотни типов рабочих органов машин, порою, не универсальных, металло- и энергоемких, сложных по конструктивному исполнению и технологии их изготовления [5,6]. Значительная доля объема сельскохозяйственных материалов приходится на сыпучие, полужидкие и жидкие материалы.

В последние годы в нашей стране и за рубежом все большее распространение получают, как наиболее перспективные, транспортирующие устройства со спирально-винтовыми рабочими органами. В этих устройствах заложена потенциальная возможность расширения их функционального назначения, то есть использование для перемещения с одновременной обработкой транспортируемых сельскохозяйственных материалов, дозирования, смешивания, распределения, нагрева и других технологических операций.

Спирально-винтовые транспортирующие устройства могут перемещать материалы, как в горизонтальных, вертикальных и наклонных направлениях, так и по пространственным трассам. Они обладают значительной универсальностью, что позволяет использовать их для таких технологических процессов, как дозированная раздача сыпучих и жидких кормов, внесение в почву жидких комплексных удобрений, сушки зерна и др. [7, 8, 9]. Основные направления применения спирально-винтовых рабочих органов приведены на рисунке.

Применение спирально-винтовых рабочих органов в сравнении с другими транспортирующими устройствами позволяет существенно снизить затраты труда, энерго- и материалоемкость на транспортирование различных по физико-механическим и реологическим свойствам материалов.

Однако широкое внедрение в практику транспортирующих устройств со спирально-винтовыми рабочими органами сдерживается существенными недостатками рассматриваемых устройств, как в конструктивных решениях, так и в технологических, что объясняется отсутствием научных основ разработки, совершенствования и использования этих технических средств [10, 11, 12].

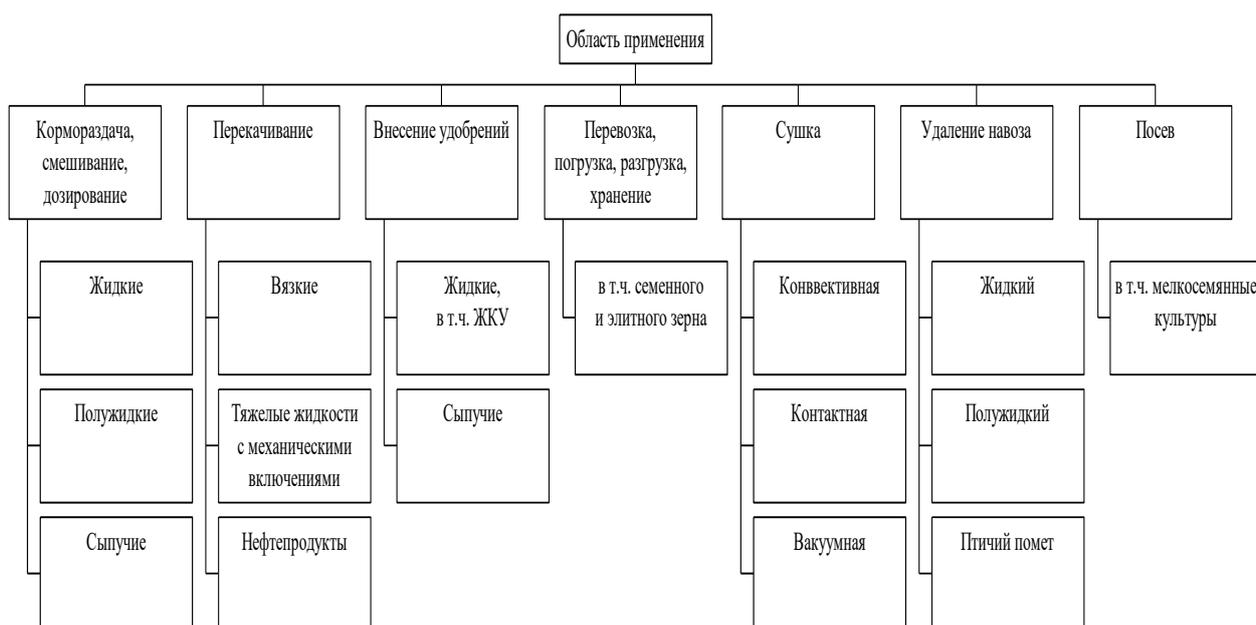


Рис.1 Основные направления применения спирально-винтовых рабочих органов

Отсюда вытекает актуальность проблемы разработки теоретических и практических основ совершенствования, а также создания новых эффективных технических средств и технологий на основе спирально-винтовых рабочих органов и использования их в различных сельскохозяйственных процессах.

Новизна конструкторско-технологических схем и технических решений по основным направлениям исследований подтверждена авторскими свидетельствами и патентами [13, 14, 15].

Разработанные рабочие органы, машины и агрегаты обеспечивают снижение энергоемкости на 40...80%, материалоемкости в 2...5 раз, расхода топлива на 20...30 %.

Список литературы

1. Сотников М.В. «Установка для сушки зерна в тонком слое» Сотников М.В. В сборнике: Молодежь и наука XXI века Материалы Международной научно-практической конференции. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. 2006. С. 214-217.
2. Сотников М.В., Игонин В.Н. «Показатели оценки работы зерносушильных установок» В сборнике: Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения Материалы VI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 102-103.
3. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Устройство для сушки и тепловой обработки зерна» В сборнике: Каталог научных разработок и инновационных проектов Ульяновск, 2015. С. 63.
4. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Оптимизация параметров сушки зерна в спирально-винтовой зерносушилке» Техника в сельском хозяйстве. 2007. №5. С. 32-33.
5. Сотников М.В., Игонин В.Н. «К вопросу использования спирально-винтовых рабочих органов при сушке сыпучих материалов» Инновации в сельском хозяйстве. 2014. № 5 (10). С. 63-65.
6. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Устройство для сушки зерна» патент на изобретение RUS 2297582 29.06.2005.
7. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Движение материальной точки в зерносушилке со спирально-винтовым транспортирующим рабочим органом» Техника в сельском хозяйстве. 2009. № 4. С. 30-34.
8. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Математическая модель процесса сушки зерна в тонком слое применительно к спирально-винтовым зерносушилкам» В сборнике: Молодежь и наука XXI века. Материалы II-й Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2007. С. 162-164.
9. Артемьев В.Г., Исаев Ю.М., Семашкин Н.М., Злобин В.А., Назарова Н.Н., Сотников М.В. «Элементы теории спирально-винтового устройства с переменным

шагом» В сборнике: Механика жидких и сыпучих материалов в спирально-винтовых устройствах Артемьев В.Г. Сборник научных трудов, посвященный 75 –летию доктора технических наук, профессора Артемьева Владимира Григорьевича. 2013. С. 64-69.

10. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Результаты испытаний пружинной зерносушилки» В сборнике: Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2005. С. 231-233.

11. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Исследование влияния основных факторов процесса сушки зерна в спирально-винтовой зерносушилке на влагосъем» В сборнике: Молодежь и наука XXI века материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. 2007. С. 156-158.

12. Игонин В.Н., Сотников М.В. «Определение коэффициента осевого отставания и коэффициента заполнения сушильной камеры мобильной зерносушилки» Игонин В.Н., Сотников М.В. В сборнике: Актуальные проблемы агропромышленного комплекса материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия. 2008. С. 57-60.

13. Артемьев В.Г., Игонин В.Н., Сотников М.В. «Оптимальные режимы работы зерносушилки со спирально-винтовым рабочим органом» В сборнике: Механика жидких и сыпучих материалов в спирально-винтовых устройствах Артемьев В.Г. Сборник научных трудов, посвященный 75–летию доктора технических наук, профессора Артемьева Владимира Григорьевича. Ульяновск, 2013. С. 78-82.

14. Аксенова Н.Н., Сотников М.В. «Влияние заборной части на подачу спирально-винтового устройства» В сборнике: Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2014. С. 33-35.



УДК: 631

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ НА ЗАСОРЁННОСТЬ И УРОЖАЙНОСТЬ РАПСА В СЕВЕРНОЙ ЛЕСОСТЕПИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

РЗАЕВА В.В.

к.с.-х.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

ПРОКОПЦОВ П.А.

ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

Аннотация: в статье представлены результаты исследований по изучению основной, предпосевной и послепосевной обработок почвы в производственных условиях на засоренность и урожайность рапса. В результате исследований эффективным был отвальный способ основной обработки с предпосевной культивацией и послепосевным прикатыванием, где получена наибольшая урожайность – 13,8 т/га, что выше безотвального способа на 4,1 т/га.

Ключевые слова: рапс, обработка почвы, засоренность, урожайность.

THE INFLUENCE OF SYSTEM OF PROCESSING OF SOIL ON WEED INFESTATION AND YIELD OF RAPE IN THE NORTHERN FOREST-STEPPE OF THE TYUMEN REGION

Rzaeva V.V., Prokoptsov P.A.

Abstract: the article presents results of researches on studying the main and pre-sowing treatments and poslepechatnoy soil in a production environment on weed infestation and yield of rapeseed. As a result of the effective studies was depleted the main method of treatment with pre-sowing cultivation and polepoint by rolling, where obtained the highest yield of 13.8 t/ha, which is above the subsurface method 4.1 t/ha.

Key words: canola, tillage, weed infestation, yield.

Важнейшая задача в земледелии – разработка системы обработки почвы и применения гербицидов с целью повышения урожайности культур и снижения засоренности [1, 248 с.].

Обработка почвы – важный агротехнический прием, что обусловлено универсальностью воздействия не только на почву, но и на растения и на величину урожая семян рапса [2, с. 55, (3)].

Производственный опыт по изучению основной, предпосевной и послепосевной обработок почвы проводился в 2014-2015 гг. в с. Емуртла, СПК «Емуртлинский», Упоровский район, Тюменская область. Лабораторные исследования проводились в лабораториях кафедры земледелия ГАУ Северного Зауралья.

Цель исследований: установить эффективность системы обработки почвы при возделывании рапса.

Задачи исследований: провести оценку влияния системы обработки почвы (основной, предпосевной и послепосевной обработок) на засоренность посевов и урожайность рапса.

Исследования проводились по утвержденной методике и согласно схеме опыта (таблица 1).

Таблица 1

Схема опыта при возделывании рапса

Основная обработка почвы	Предпосевная обработка	Послепосевное мероприятие
1. Отвальная, Lemken, вспашка, 20-22 см	1. Культивация	Прикатывание
	2. Без культивации, прикатывание	Прикатывание
2. Безотвальная, Salford, рыхление, 23-25 см	1. Культивация	Прикатывание
	2. Без культивации, прикатывание	Прикатывание
3. Дифференцированная (вспашка, 20-22 см – 2014 г., 2016 г.; рыхление, 23-25 см – 2015 г.)	1. Культивация	Прикатывание
	2. Без культивации, прикатывание	Прикатывание

Сорт рапса – Луч, создан совместно ГНУ Всероссийским научно-исследовательским институтом рапса и ГНУ Ленинградским НИИСХ.

Исследования проводились в зернопаровом севообороте:

- 1) Занятый пар (однолетние травы);
- 2) Яровая пшеница;
- 3) Рапс (норма высева 7 кг/га, 1200 млн всхожих семян на га);
- 4) Овёс

Гербициды применяемые в посевах рапса: «Лорнет» (0,3 л/га) против двудольных сорных растений и «Хилер» (1,0 л/га) против однодольных сорных растений.

Сорная растительность наносит огромный вред сельскохозяйственному производству. Сорняки снижают урожай и его качество, увеличивают затраты труда и средств на производство продукции.

Засоренность посевов рапса до обработки гербицидами за два года исследований (2014-2015) варьировала в пределах 42,2-83,4 шт./м² (таблица 2).

Таблица 2

Засоренность посевов рапса по системе обработки почвы, шт./м², 2014-2015 гг.

Основная обработка почвы	Предпосевная обработка	До обработки гербицидами	Перед уборкой
1. Отвальная, Lemken, вспашка, 20-22 см	1. Культивация (контроль)	42,2	11,2
	2. Без культивации, прикатывание	64,3	12,0
2. Безотвальная, Salford, рыхление, 23-25 см	1. Культивация	66,4	14,3
	2. Без культивации, прикатывание	83,4	16,2
3. Дифференцированная, (вспашка, 20-22 см в 2013 и 2015 гг.; рыхление, 23-25 см в 2014 г.)	1. Культивация	54,3	12,4
	2. Без культивации, прикатывание	71,4	15,4
НСР ₀₅		6,2	2,1

По отвальной обработке почвы (вар. 1) засоренность на варианте с предпосевной культивацией составила 42,2 шт./м², что меньше безотвального рыхления на 24,2 шт./м² и меньше дифференцированной обработки на 12,1 шт./м².

Варианты без предпосевной культивации, но с прикатыванием формировали большую засорённость на 22,1 шт./м² по отвальной обработке, на 17 шт./м² по безотвальной и на 17,1 шт./м² по дифференцированной.

Меньшей засоренностью характеризовался вариант отвальной обработки с предпосевной культивацией, что объясняется уничтожением части сорных растений за счет культивации ещё до посева рапса и, конечно, отвальный способ обработки (вспашка) всегда был и будет лучшим агротехническим мероприятием в борьбе с сорными растениями.

В результате применения гербицидов против однодольных (Хилер) и против двудольных (Лорнет) сорных растений засоренность снизилась на 31,0-52,3 шт./м² (73,5-81,3 %) по отвальной обработке, на 52,1-67,2 шт./м² (78,5-80,6 %) по безотвальной, на 41,9-56,0 шт./м² (77,2-78,4 %) по дифференцированной обработке почвы.

Урожайность сельскохозяйственных культур и угодий – наиболее важный качественный показатель уровня развития сельского хозяйства и его эффективности.

Таблица 3

Урожайность рапса, т/га

Основная обработка почвы	Предпосевная обработка	Послепосевное мероприятие	2014 г.	2015 г.	2014-2015 гг.
1. Отвальная, Lemken, 20-22 см	1. Культивация	прикатывание	15,4	12,2	13,8
	2. Без культивации, прикатывание	прикатывание	14,5	11,4	12,9
2. Безотвальная, Salford, 23-25 см	1. Культивация	прикатывание	10,9	8,5	9,7
	2. Без культивации, прикатывание	прикатывание	9,8	7,6	8,7
3. Дифференцированная, (вспашка, 20-22 см в 2013 и 2015 гг.; рыхление, 23-25 см в 2014 г.)	1. Культивация	прикатывание	15,5	9,7	12,6
	2. Без культивации, прикатывание	прикатывание	14,7	8,8	11,8
НСР ₀₅			1,2	1,1	

Урожайность рапса в среднем за два года исследований (2014-2015) по отвальной обработке составила 12,9-13,8 т/га, по безотвальной 8,7-9,7 т/га, что ниже отвального способа на 4,1-4,2 т/га (таблица 3). По дифференцированной обработке урожайность варьировала по годам, зависела от способа обработки и была выше в 2014 г. по отвальному способу.

Предпосевная обработка почвы играла немаловажную роль при возделывании рапса. Варианты с предпосевной культивацией, обеспечили прибавку 0,9 т/га по отвальной обработке, 1,0 т/га по безотвальной, 0,8 т/га по дифференцированной обработке почвы.

После посева рапса на всех вариантах проводилось обязательно прикатывание, т.к. культура мелкосемянная, необходим лучший контакт семян с почвой. Глубина посева семян рапса 2-3 см, что меньше в сравнении с зерновыми, поэтому прикатывание обязательно.

В результате исследований эффективным был отвальный способ основной обработки с предпосевной культивацией и послепосевным прикатыванием, где получена наибольшая урожайность – 13,8 т/га, что выше безотвального способа на 4,1 т/га.

Список литературы

1. Зинченко А.П. Зинченко С.И. Основы обработки черноземов / С.И. Зинченко // М.: – 2006. – 248 с.
2. Лукомец В.М., Пивень В.Т., Тишков Н.М., Бочкарев Н.И., Горлов С.Л., Кривошлыков К.М. Защита рапса // Приложение к журналу «Защита и карантин растений». – № 1. – 2012. – с. 55, (3).



УДК 631

ВЛИЯНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ НА АГРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА И УРОЖАЙНОСТЬ ЯРОВОЙ ПШЕНИЦЫ В ООО «ВОЗРОЖДЕНИЕ» ЗАВОДОУКОВСКОГО РАЙОНА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

МИЛЛЕР С.С.

ФГБОУ ВО «Государственный аграрный университет Северного Зауралья»

Аннотация: Результаты исследований подтверждают эффективность отвального перед безотвальным мелким способом. Наилучшие условия по запасам доступной влаги во все фазы развития яровой пшеницы были по вспашке в сравнении с мелким безотвальным рыхлением. Наибольшая урожайность яровой пшеницы – 2,98 т/га получена по вспашке на 23-25 см. По безотвальному глубокому рыхлению ниже контроля на 0,13 т/га, по мелкому безотвальному рыхлению на 0,37 т/га.

Ключевые слова: обработка почвы, посев, агрофизические свойства, запасы доступной влаги

**EFFECT OF BASIC CULTIVATION OF SOIL ON AGROPHYSICAL PROPERTIES AND YIELD
SPRING WHEAT IN VOZROZHDENIE, OOO ZAVODOUKOVSKAYA DISTRICT OF THE TYUMEN REGION**

Miller S.S.

Abstract: The research results confirm the effectiveness of the dump before subsurface shallow way. The best conditions for the stocks of available moisture in all phases of development of spring wheat were plowing in comparisons with shallow subsurface loosening. The highest yield of spring wheat – of 2.98 t/ha was obtained by ploughing to 23-25 cm. For subsurface tillage deep tillage below the control by 0.13 t/ha on shallow subsurface loosening by 0.37 t/ha.

Key words: tillage, crop, agrophysical properties, the reserves of available moisture, crop yields.

Влага в почве является одним из основных факторов плодородия. Именно запасами влаги в почве определяется уровень урожайности любой возделываемой культуры. От влагообеспеченности сельскохозяйственных культур в большой степени зависит их продуктивность. В связи с этим большое влияние на содержание и накопление влаги в почве отводится предшественникам. С учетом накопления и рационального использования влаги атмосферных осадков, необходимо выбрать правильную тактику ведения агротехнических приемов. Основная обработка почвы в значительной степени влияет на водный режим почвы [1, с. 57].

Установлено, что длительное использование ежегодных и преимущественно мелких обработок в системе основной обработки ведет к ухудшению условий ее водопроницаемости, усвоения осенне-зимних осадков, снижению запасов продуктивной влаги в метровом слое почвы в период посева – всходов на 8,4-10,5 мм, в период кущения на 6,5-7,7 мм. Обоснована необходимость включения в систему основной обработки данных почв периодических глубоких обработок [2, с. 33].

Целью работы – определить эффективность обработки почвы на агрофизические свойства и урожайность яровой пшеницы в северной лесостепи Тюменской области.

Производственный опыт по изучению систем основной обработки почвы при возделывании яровой пшеницы Омская 36 и посеве ее посевным комплексом Джон Дир 730 проводился в ООО «Возрождение» село Новая Заимка Заводоуковского района Тюменской области в 2014 г. Исследования проводились по утвержденной методике согласно схеме опыта. Отвальный способ – вспашку проводили оборотным плугом Lemken. Безотвальный способ – рыхление мелкое дискатором Рубин, глубокое рыхление ГР-512 (таблица 1).

Таблица 1

Схема опыта

Основная обработка почвы		
Вспашка, 23-25 см(вар. I)	Рыхление, 8-10 см (вар. II)	Рыхление, 23-25 см (вар. III)

В опыте площадь под вариантом $124 \times 1200 = 148800 \text{ м}^2 = 14,8 \text{ га}$, ширина варианта 124 м, длина варианта 1200 м, трехкратная повторность, размер делянок $124 \times 400 \text{ м} = 49600 \text{ м}^2 = 4,96 \text{ га}$, ширина делянки 124 м, длина делянки 400 м.

По результатам исследования перед посевом яровой пшеницы запасы доступной влаги в двадцатисантиметровом слое по вспашке были хорошими – 40,9 мм, по безотвальному рыхлению удовлетворительными – 37,6-39,5 мм (таблица 2). В метровом слое запасы доступной влаги характеризовались очень хорошей обеспеченностью по всем вариантам обработки почвы – 1,62-171,2 мм. Запасы доступной влаги в фазу кущения в двадцатисантиметровом слое соответствовали удовлетворительной обеспеченности по безотвальному рыхлению (33,9-39,8 мм), в метровом слое – очень хорошей по вспашке – 161,9 мм, глубокому и мелкому рыхлению (140,3-157,9 мм) хорошими.

Таблица 2

Запасы доступной влаги при возделывании яровой пшеницы, мм, ООО «Возрождение», 2014 г.

Вариант основной обработки почвы, глубина, см	Слой почвы, см	Перед посевом	Фаза всходов	Через месяц после обработки гербицидом	Перед уборкой
Вспашка, 23-25 (вар. I)	0-20	40,9	40,9	45,2	37,5
	0-100	171,2	161,9	155,7	135,6
Рыхление, 8-10 (вар. II)	0-20	37,6	33,9	39,2	34,6
	0-100	162,2	140,3	134,5	112,6
Рыхление, 23-25 (вар. III)	0-20	39,5	39,8	43,6	36,9
	0-100	169,7	157,9	151,5	133,9
НСР ₀₅	0-20	3,13	4,53	4,28	2,67
	0-100	6,58	13,65	4,44	4,65

Через месяц после обработки гербицидом запасы доступной влаги в двадцатисантиметровом слое по вспашке и глубокому рыхлению характеризовались хорошей обеспеченностью – 43,6-45,9 мм по мелкому рыхлению – удовлетворительными, в метровом слое хорошими по всем обработкам (134,5-155,7 мм).

Перед уборкой яровой пшеницы в двадцатисантиметровом слое запасы влаги оценивались как удовлетворительные – 34,6-37,5 мм. В метровом слое по вспашке и

глубокому рыхлению запасы характеризовались как хорошие – 133,9-135,6 мм. По мелкому рыхлению оценивались, как удовлетворительные – 112,6 мм.

Урожайность яровой пшеницы по вспашке составила 2,98 т/га, по глубокому рыхлению на 23-25 см был ниже на 0,13 т/га и составила 2,85 т/га, по мелкому рыхлению на 8-10 см урожайность была 2,61 т/га, что ниже на 0,24 т/га по сравнению с глубоким рыхлением на 23-25 см (таблица 3).

Таблица 3

Урожайность яровой пшеницы, т/га, ООО «Возрождение», 2014 г.

Вариант основной обработки почвы, глубина, см	Урожайность	± к контролю, т/га
Вспашка, 23-25 (вар. I)	2,98	0,00
Рыхление, 8-10 (вар. II)	2,61	-0,37
Рыхление, 23-25 (вар. III)	2,85	-0,13
НСР ₀₅	0,13	

Таким образом наилучшие условия по запасам доступной влаги перед посевом в фазу кущения и перед уборкой яровой пшеницы были по вспашке и глубокому рыхлению и составили – 36,9-40,9 мм в двадцатисантиметровом слое и 133,9-171,2 мм в метровом. Наибольшая урожайность яровой пшеницы – 2,98 т/га была получена по варианту вспашка, 23-25 см. По безотвальному глубокому рыхлению ниже контроля на 0,13 т/га, по мелкому безотвальному рыхлению на 0,37 т/га.

Список литературы

1. Тимонов В.Ю. Влияние способов основной обработки почвы и предшественников яровой твердой пшеницы на запасы продуктивной влаги // Вестник КГСГА. – 2009. – №6. – С. 57-59
2. Перфильев Н.В. Влияние основной обработки на водный режим темно-серой лесной почвы в Северном Зауралье // Сибирский вестник с.-х. науки. – 2013. – С. 33-39.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 33.339.1.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

КАЛОЕВА З.Ю.

к.г.н., доцент, ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им.
К.Л. Хетагурова»

ФАДЗАЕВА С.Т.

студентка 4 курса ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова»

Аннотация: Данная научно-исследовательская работа посвящена анализу формирования спроса на услуги гостиничных предприятий. Содержится подробный теоретический анализ важнейших сервисных категорий. Анализируются средства стимулирования спроса и каналы сбыта гостиничных услуг. Рассмотрены особенности формирования спроса на услуги гостиничного предприятия ООО «Империал».

Ключевые слова: гостиничный рынок, гостиничный продукт, гостиничная услуга, гостиничный спрос, гостиничное предложение, гостеприимство, конкуренция, гостеприимство, фирменный стиль.

METHODS TO STIMULATE DEMAND FOR HOTEL SERVICES

Kaloeva Z. Yu., Fadzayev's S. T.

Abstract: This research work is devoted to the analysis of formation of demand for the services of the hotel enterprises. Contains detailed theoretical analysis of the major service categories. Analyzed tools stimulate demand and distribution channels of hotel services. The features of formation of demand for the services of a hotel company ООО "Imperial".

Key words: the hotel market, hotel product, hotel service, hotel demand, hotel supply, hospitality, competition, hospitality, corporate style.

Актуальность. Гостиничный рынок, как и любой другой, состоит из важнейших составляющих: гостиничное предложение, спрос, цена, конкуренция. Именно спрос

выступает как главный фактор экономической среды на любом товарном рынке. На выбор тех или иных туристских продуктов со стороны потенциальных потребителей одним из определяющих факторов является мотив совершения поездки, который, в свою очередь, повлияет и на выбор средства размещения. В условиях экономического кризиса многие предприятия, в т. ч. и гостиничные, должны искать дополнительные пути, методы, средства, которые позволят им избежать многих экономических проблем. В этой связи, **концепция** данного исследования состояла в анализе теоретико-методологических основ создания гостиничного продукта, что позволило сделать ряд рекомендаций по повышению спроса на услуги предприятия размещения.

Цель исследования-рассмотреть особенности формирования спроса на гостиничном предприятии.

Задачи исследования:

- 1) изучить теоретические подходы к определению понятий «гостиничная услуга», «гостиничный продукт»;
- 2) выявить сущность изучения спроса на рынке услуг;
- 3) проанализировать факторы формирования спроса на гостиничные услуги;
- 4) изучить средства стимулирования спроса и каналы сбыта гостиничных услуг;
- 5) дать анализ рынка гостиничных услуг РСО-Алания;
- 6) определить особенности формирования спроса на услуги гостиничного предприятия ООО «Империял»;

Объект исследования – гостиничное предприятие ООО «Империял».

Предмет исследования – особенности формирования спроса на гостиничных услуги исследуемого предприятия.

Теоретико-методологическую базу проведенного исследования составили труды специалистов в области туризма и сервиса – Г.И. Аванесовой, Д.Г. Брашнова, Е.В. Зорина, Н.И. Кабушкина, маркетинга – Л. Брауна, А.П. Дуровича, Ф. Котлера, М. Турковского, экономики гостиничного предприятия –В.С. Боголюбова, З.М. Горбылевой, Р. А. Браймера и др.

Информационная база исследования состояла из данных первичной статистики полученной на соответствующих гостиничных предприятиях, текущих архивов, интернет-сайтов, что существенно расширило исследуемую тему. В процессе работы над исследуемой темой, нами применялись следующие **методы**: анализ теоретических источников, логический, сравнительный, статистической обработки данных, наблюдение, графический и др.

Практическая значимость. Собранный и переработанный материал можно применить в процессе изучения таких дисциплин как «Организация гостиничных услуг», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии».

Полученные результаты.

1. Услуги - это основная часть гостиничного продукта, то, что гостиница предлагает на рынке услуг размещения. В цену номера включается часть предлагаемых услуг, а другие предоставляются за отдельную плату. К первой категории относятся предоставление ночлега (услуга размещения) и завтрак. Список дополнительных услуг зависит от классности отеля: чем выше класс, тем шире выбор дополнительных услуг. В целом они образуют гостиничный продукт. Отношения в сфере гостиничной деятельности регулируются различными нормами законодательства РФ. Отношения между гостиницей и клиентом регламентируются договором возмездного предоставления гостиничных услуг. Основные характеристики гостиничного продукта отражены в табл. 1.

Таблица 1

Главные характеристики гостиничной услуги

Характеристика	Описание
Неосвязаемость услуги	Услуги невозможно попробовать, продемонстрировать, увидеть и транспортировать до получения или использования.
Неразрывность производства и потребления	Процесс производства и потребления продукта происходит одновременно;
Непостоянство	Качество оказания услуг варьируется и зависит от уровня профессионализма производителя, его компетентности, доброжелательности, вежливости и коммуникабельности его персонала, а также от учета индивидуальных требований каждого покупателя.
Несохраняемость	Услуги невозможно произвести про запас, т.к. возникает проблема соотношения спроса и предложения.

Источник: составлено согласно: Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. // Пер. с англ. - М.: Аспект-Пресс, 2011. [1,с16]

Комплексный характер гостиничного предложения отражается в термине «гостиничный продукт». Рассмотрим главные свойства гостиничного продукта (табл. 2).

Таблица 2

Свойства гостиничного продукта

№	Свойство	Характеристика
1.	Гостеприимство	включает достоинство, уважение и любезность персонала;
2.	Обоснованность	предоставление всех услуг должно соответствовать цели путешествия туриста;
3.	Надежность	соответствие фактически предоставляемого туристу продукта рекламе, достоверность информации;
4.	Эффективность	достижение наибольшего эффекта для туриста при минимизации его расходов;
5.	Целостность	завершенность гостиничного продукта;
6.	Ясность	потребление гостиничного продукта, его направленность, должны быть понятны и туристу, и производителю;
7.	Простота эксплуатации	возможность легко обнаруживать ошибки в технологии обслуживания;
8.	Гибкость	гостиничный продукт должен предусматривать возможность замены тех или иных услуг, чтобы быть ориентированным на разных потребителей;
9.	Полезность	способность служить достижению какой-либо цели, удовлетворять потребности определенной целевой группы потребителей.

Источник: составлено согласно Брашнов Д. Г. «Гостиничный сервис и туризм»: учебное пособие среднего профессионального образования. Альфа- М: ИНФРА – М, 2012[2,с.54].

Есть мнение разделять гостиничный продукт на «твердый» и «мягкий» (рис.1).

Структура продукта состоит из двух составляющих: во-первых, ядро продукта отражает функциональные свойства и характеристики; во-вторых, «фирменная оболочка» продукта включает в себя имидж, марку, гарантии, эстетические показатели качества и показатели комфортности. Собственно «оболочка» и обеспечивает полное и завершенное удовлетворение от гостиничной услуги.

Исходя из данного анализа, мы выяснили следующее: гостиничный продукт можно рассматривать как это результат экономической и сервисной деятельности, направленная для удовлетворения гостя в процессе оказания гостиничной услуги.

Гостиничная услуга – это процесс взаимодействия потребителя и исполнителя для удовлетворения потребностей гостя в размещении, питании и дополнительных услугах, а также получении прибыли.



Рис. 1. Составляющие комплексного гостиничного продукта

Источник: составлено автором по: Брашнов Д. Г. *Гостиничный сервис и туризм. Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие среднего профессионального образования. Альфа- М: ИНФРА – М, 2012.*

2. Любой рынок товаров и услуг состоит из основных элементов: спрос, предложение, конкуренции и цены. Все эти элементы между собой взаимосвязаны. Спрос и цена находятся в обратной пропорции, т.е. при насыщении рынка конкретными товарами и услугами, цена на них может снижаться. В случаи неудовлетворенного спроса при ограниченном предложении, цена будет иметь тенденцию к повышению. Различают рынок товаров и рынок услуг. Рынок услуг – совокупность актов купли – продажи разных видов деятельности, которые удовлетворяют потребности человека,

группы людей и организаций. Спрос на продукт при данной цене определяется с помощью следующих факторов, показанных на рисунке 2.

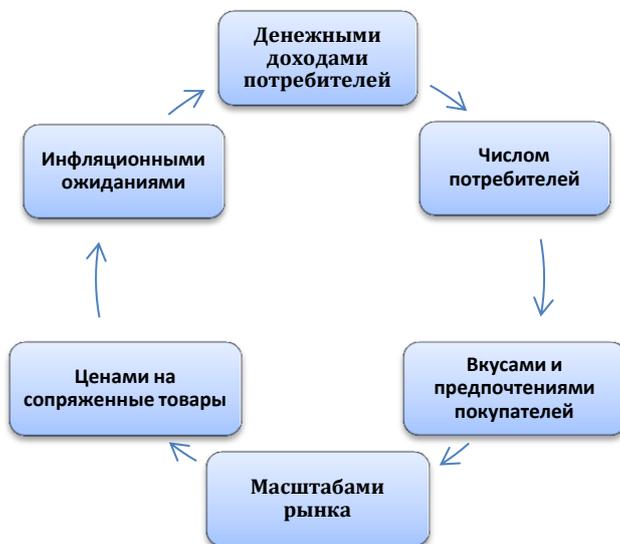


Рис.2. Факторы спроса. Источник: сделано автором по: Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2012[3,с.101].

Спрос определяет ту часть предложения услуг, которая может быть реализована в обмен на платежные средства покупателей при данном уровне и соотношении розничных цен и покупательной способности, именно поэтому производителю необходимо следить за спросом на свои товары и услуги.

3. Особенности формирования спроса на гостиничные услуги таковы. Факторы, влияющие на формирование спроса гостиничных услуг: вовлечение, потребление, стадии оценки. Вовлечение - доступ людей к информации. Важнейшее значение как для гостиничного предприятия, так и для туристов, имеют глобальные компьютерные системы. Для того чтобы отель продал свой гостиничный продукт, необходимо просто представить его в нужное время, в максимальном количестве и по оптимальной цене на разных рынках. Этому способствуют многочисленные он-line посредники, системы бронирования и многие другие. Потребление реализуется через выбор клиента предприятия размещения. Стадия оценки гостиничного предприятия – субъективное мнение гостя на предмет оказанного сервиса. При формировании спроса на услуги предприятий размещения большое значение для клиента имеет внешняя и внутренняя

сторона гостеприимства. В сервисе нет мелочей. Для гостя важно внимание, оказываемое ему персоналом гостиницы, на протяжении всего периода его пребывания.

4. Большинство авторов признают, что фирменный стиль – это комплекс соответствующих приемов, нацеленных обеспечить единство во всех продуктах производителя, а также способствующих их лучшей запоминаемости среди целевых потребителей (рис.3). Конечная цель фирменного стиля состоит в повышении конкурентоспособности конкретного производителя [4, с.51]. Лилиан Браун, американская исследовательница имиджа, раскрывает это понятие следующим образом: «средство формирования имиджа компании, а также определенный носитель информации». Компоненты фирменного стиля помогают потребителю отличить продукцию компании от других [5, с.46]. А. Добробабенко смог наиболее точно отразить всю суть понятия «фирменный стиль», где оно определяется как набор приемов, которые объединяют все товары и услуги предприятия, улучшают восприятие и обеспечивают запоминаемость компании среди потребителей, покупателей и партнеров. Нужно понимать, что фирменный стиль должен впечатлять потенциальных клиентов, так как в нем отражена идеология компании [6, с.78].

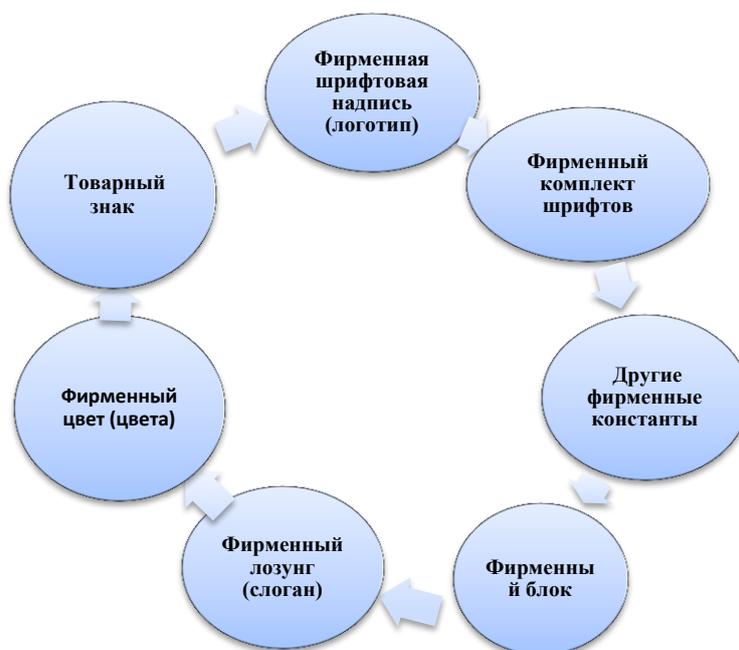


Рис.3. Составные элементы фирменного стиля

Источник: составлено по: Панкратов Ф. Г., Баженова Ю. К., Серегина Т. К., Шахурина В. Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2009[7, с.83].

Признанным способом информирования и убеждения целевой аудитории является реклама - самый эффективный способ продвижения товаров и услуг. Крупные гостиничные комплексы имеют собственные рекламные отделы, иные же обращаются к услугам рекламистов. Она играет важнейшую роль в продвижении гостиничного продукта, помогая производителю гостиничных услуг представить свой товар на рынке в лучшем свете, а потребителю сделать правильный выбор. Без должного рекламного обеспечения ни одно предприятие не может рассчитывать на успешную реализацию своих товаров и услуг, ведь именно реклама является связующим звеном между производителем и потребителем.

5. Главные каналы сбыта, практикуемые в гостиничной сфере это организация продаж: прямых, агентских и корпоративных. В гостиничной деятельности прямые продажи называют свободным поселением, которое осуществляется без предварительного бронирования. При прямой продаже клиент оплачивает тариф полностью, однако скидки могут предоставлять обладателям дисконтных карт (10-20%, в выходные и праздники 5%)[4]. Агентские продажи реализуются с помощью посредников: туроператоров, турагентов, авиакомпаний, транспортных предприятий, индивидуальных агентов и т.д. Отношения с ними строятся на договорной основе. Особое значение для гостиничного предприятия имеют связи с туроператорами и турагентами, т.к. они выкупают блоки мест, а отели, в предоставляют им скидки в размере 15 – 20%, а иногда и более, поскольку заранее договариваются о количестве номеров и цене. Корпоративная продажа осуществляется на основе получения заявок от корпоративных клиентов: банков, промышленных, торговых и иных предприятий, для размещения их сотрудников на основе выгодного клиентского тарифа.

6. Создание конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера невозможно представить без гостиничных услуг. Гостиничные услуги составляют основную часть туристского пакета, который приобретает турист с целью совершения конкретного путешествия. Качество оказанных услуг во многом влияет на формирование у него представления о гостеприимстве и оказанном сервисе. Анализируемое гостиничное предприятие расположено в столице РСО-Алания, г. Владикавказе, в центральной его

части. Анализируя услуги гостеприимства в Северной Осетии, можно выделить три основных категории средств размещения: городские отели, предприятия санаторно-курортного комплекса и различные турбазы, лагеря, кемпинги, расположенные в горной зоне (табл.3).

Таблица3.

Структура мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения РСО - Алания

Вид размещения	2002		2008		2014	
	Число мест	в %	Число мест	в %	Число мест	в %
1.Гостиницы	1025	30,0	1113	38,0	1805	38,0
2.Турбазы	825	24,0	1440	32,0	1510	32,0
3.Базы отдыха	86	3,0	70	2,0	66	2,0
4.Санатории и пансионаты	1450	43,0	1280	28,0	1330	28,0
Всего	3386	100,0	3903	100,0	4711	100,0

Источник: составлено и рассчитано автором <http://osetstat.gks.ru/>

Анализ статистических данных таблицы 3 позволяет отметить, что наибольший рост койко-мест отмечается в гостиничных предприятиях за счет малых средств размещения, а также за счет реконструкции одной из старых гостиниц города («Кавказ»), поменявшей владельца и название «PlanetLuxe», рассчитанной на 162 места. Наиболее крупные гостиничные предприятия расположены в столице республики – это «Владикавказ» на 346 мест, «Пушкинская», «Империл», «Кадгарон», «Gold», Гранд-отель «Александровский» на 160, 55, 105, 50 и 60 мест соответственно. Во всех указанных отелях есть несколько типов номеров: стандарт, полулюкс, люкс, студия, ценовой сегмент который от 1500 руб. в сутки. На долю гостиниц приходится 38% всех мест в КСР республики. Средний показатель загрузки гостиниц не превышает 40%. Удельный вес гостиничных услуг в валовом региональном продукте республики низка и составляет 3,5%. Различные средства размещения, расположенные в горной местности, испытывают большой приток отдыхающих в летний период, спрос более чем на 50% превышает предложение. Аналогичная ситуация складывается в период новогодних каникул. [8,с.198].

Исследуемому отелю «Империл» в этом году исполняется 120 лет. Концепция отеля - исторический, что отражается в его интерьере и внутреннем убранстве. Отель предлагает размещение в 32 комфортабельных номерах различных категорий, из них - 7

номеров «Студия», 4 номера «Сюит», 3 номера «апартамент», 14 номеров «люкс», 5 однокомнатных номеров. Мощность коечного фонда составляет 55 единиц. Стоимость одноместного номера составляет 3600 р., Люкс улучшенный стоит 5900, а президентский 7000р. Завтрак входит в стоимость проживания.

У отеля имеется большая наработанная клиентская база. Данные первичной статистики ООО «Империял» свидетельствуют о том, что среди поездок преобладают деловые цели, туристов практически не бывает. Наиболее высока доля гостей из Москвы, с определенным отрывом можно отметить прибывающих из Санкт – Петербурга, Краснодара и городов СКФО.

Гостиница проводит политику мягкого маркетинга. Повышенное внимание и индивидуальный подход к каждому клиенту. В среднем за месяц гостиница принимает 250-300 посетителей, из которых постоянные гости 30%, 25% - поселение «от стойки», т.е. применяется практика прямых продаж. Основная масса клиентов направляется турфирмами из других городов России. Отель имеет договорные отношения с такими туристскими предприятиями как: «АкадемСервис» (г. Москва), «Дэмплинг Трэвел» (г. Москва), «Davs» (г. Москва), «Эй энд Эй» (г. Москва), «Сусанин» (г. Челябинск). Гостиница сотрудничает с ПАО «Газпром», ЗАО «Энергопромышленная компания» (г. Екатеринбург), Русская школа управления (г. Москва). Также отель взаимодействует с такими авиакомпаниями как ООО УК «АВИАСЕРВИС», ЦПДУ ГА «Аэротранс», ЗАО АК «СВИФТ-АЭРО» и со многими другими. ООО «Империял» имеет договора и с республиканскими предприятиями и организациями, а именно ОАО «Электроцинк», АМС г. Владикавказ, Министерство образования РСО - Алания, Министерство по делам молодежи и спорта РСО - Алания, Министерство культуры РСО - Алания, ООО ВТЦ «Баспик», филиал Финансового университета при президенте РФ в РСО – Алания и так далее.

Выводы. В процессе выполнения данной работы, нами детально было изучена сущность спроса на рынке гостиничных услуг. На основе рассмотренного материала следует вывод, что спрос отвечает за предложение услуг, который является важнейшим элементом рыночного механизма. Он определяет ту часть предложения услуг, которая

может быть реализована в обмен на платежные средства покупателей при данном уровне и соотношении розничных цен и покупательной способности, именно поэтому производителю необходимо следить за спросом на свои товары и услуги. Для привлечения новых клиентов и удержания постоянных исследуемое гостиничное предприятие должно обратить внимание на возможности расширения ряда дополнительных услуг для своих гостей.

Список литературы

- 1.Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. // Пер. с англ.М.: Аспект-Пресс, 2011.
2. Брашнов Д. Г. «Гостиничный сервис и туризм»: учебное пособие среднего профессионального образования. –М.: Альфа - М: ИНФРА – М, 2012.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: Академия, 2012.
4. Филиповский Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2008.
5. Браун Л. Имидж - путь к успеху- СПб.: Питер, 2014.
6. Добробабенко А.В. Фирменный стиль компании: - М. Издательский дом Гребенникова, Новосибирск. 2008.
7. Панкратов Ф. Г., Баженова Ю. К., Серегина Т. К., Шахурина В. Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2009/
8. Калоева З.Ю., Фадзаева С.Т. Анализ гостиничных услуг Республики Северная Осетия-Алания -«Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы»/ Материалы 4-ой международной конференции(12-14 апреля, 2016.)-Краснодар, КУБГУ, 2016,с.198-201
9. Управление федеральной статистики РСО-Алания [Электронный ресурс]/Режим доступа: <http://osetstat.gks.ru/>.



УДК 336.67

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

МАТВЕЕВА К.В.

Лениногорский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

ПОЛЮШКО Ю.Н.

Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

Аннотация: Прибыль является целью предпринимательской деятельности, ее смыслом. Предпринимательство, в результате которого будут покрываться только затраты, неэкономично и практически неестественно. Поэтому анализ формирования и использования прибыли играет важное значение в деятельности предприятия. В статье анализируется деятельность конкретного предприятия (ООО «Лениногорское УТТ») за 2013-2015 гг. На основе проведенного анализа выявляются негативные моменты в деятельности предприятия и предлагаются мероприятия, которые могут быть использованы в деятельности предприятия в условия финансового кризиса.

Ключевые слова: прибыль, выручка, себестоимость, финансовые результаты, рентабельность

THE PROFIT OF THE ENTERPRISE: THE ANALYSIS OF FORMATION AND WAYS TO IMPROVE

Matveeva K. V., Poliushko Yu. N.

Abstract: profit is the purpose of business activity, its meaning. The business, which will be covered only the costs, it is uneconomical and almost unnatural. Therefore the analysis of formation and use of profit is important in the enterprise. The article analyzes the activities of a particular company (OOO "Leninogorsk UTT") for 2013-2015. On the basis of the analysis identifies the negative aspects in the activities of the enterprise and the measures that can be used in the enterprise in the conditions of financial crisis.

Key words: profit, revenue, cost, financial results, profitability

Тема формирования прибыли предприятия и проблемы оптимизации ее использования весьма актуальна, так как прибыль - показатель эффективности, финансовый результат любой предпринимательской деятельности, главный показатель оценки деятельности предприятий на базе показателей рентабельности, в виде отношения прибыли к выручке, себестоимости, активам или собственным средствам.

Цель данного исследования – рассмотреть вопросы формирования прибыли предприятия и проблемы оптимизации ее использования на примере конкретного предприятия.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать формирование, распределение и эффективное использование прибыли на предприятии;
- определить основные направления максимизации прибыли на предприятии.

Объектом исследования выступило ООО «Лениногорское УТТ».

Предметом исследования стала прибыль предприятия.

По результатам проведенного исследования предложены конкретные мероприятия, внедрение которых в деятельность анализируемого предприятия в условиях кризиса будет актуально.

ООО «Лениногорское Управление технологического транспорта» (далее ООО «Лениногорское УТТ») входит в состав управляемых обществ ООО «УК «Татспецтранспорт». На 01.01.2016 г. в ООО «Лениногорское УТТ» насчитывается порядка 761 единицы техники, которая представлена самым широким спектром спец. транспорта от обслуживания нефтедобычи и строительства до перевозки негабаритных, крупнотоннажных и опасных грузов. Общество обеспечивает транспортом, технологическими агрегатами весь цикл обустройства и эксплуатации нефтяных месторождений. Так же оказываются услуги для производства работ по передвижке буровых вышек при строительстве скважин, услуги по техническому обслуживанию и ремонту мобильных буровых установок.

Основная деятельность направлена на оказание транспортных услуг. Основными заказчиками ООО «Лениногорское УТТ» являются структурные подразделения ПАО

«Татнефть», дочерние и зависимые предприятия ПАО «Татнефть», Сервисные УК Группы «ТаграС-Холдинг». Также заказчиками являются предприятия нефтяного комплекса, работающие в Татарстане, Самарской и Оренбургской областях (Татнефть, ТНК-ВР).

Прибыль на предприятии формируется за счет разницы между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции.

Анализ формирования и распределения прибыли ООО «Ленинское УТТ» за 2013-2015 гг. на основе данных отчета о финансовых результатах представлен ниже в таблице 1.

Таблица 1

Анализ формирования прибыли ООО «Ленинское УТТ» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя, тыс. руб.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение			
				2015-2014 гг.		2014-2013 гг.	
				+ / -	%	+ / -	%
Выручка	1309167	1465223	1546320	81097	105,5	156056	111,9
Себестоимость продаж	1232127	1381522	1474686	93164	106,7	149395	112,1
Валовая прибыль (убыток)	77040	83701	71634	-12067	85,6	6661	108,6
Прибыль от продаж	77040	83701	71634	-12067	85,6	6661	108,6
Проценты к получению	267	260	301	41	115,8	-7	97,4
Прочие доходы	1114	627	4699	4072	749,4	-487	56,3
Прочие расходы	25963	27624	24828	-2796	89,9	1661	106,4
Прибыль до налогообложения	52458	56964	51806	-5158	90,9	4506	108,6
Текущий налог на прибыль	16478	17619	14643	-2976	83,1	1141	106,9
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	4837	4733	3629	-1104	76,7	-104	97,8
Изменение отложенных налоговых обязательств	165	34	75	41	220,6	-131	20,6
Изменение отложенных налоговых активов	1315	1527	728	-799	47,7	212	116,1
Прочее	4	412	539	127	130,8	408	10300,0
Чистая прибыль	37126	40426	37277	-3149	92,2	3300	108,9

Из таблицы 1 видно, что выручка за 2014 г. по отношению к 2013 г. увеличилась на 11,9% и составила 1465223 тыс. руб. В 2015 г. размер выручки вырос на 5,5% и составил 1546320 тыс. руб.

Увеличение общей суммы прибыли свидетельствует о достижении высоких результатов в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом. Рост прибыли

является результатом положительного изменения всех определяющих ее факторов, в том числе увеличения операционных доходов и снижения операционных и внереализационных расходов.

Себестоимость продаж за 2014 г. выросла на 12,1% по отношению к 2013 г., в 2015 г. себестоимость выросла на 6,7% и составила 1474686 тыс. руб. Соотношение темпов роста выручки и затрат составило: в 2014 г. 0,998 (111,9/112,1), в 2015 г. – 0,989 (105,5/106,7).

В результате этого валовая прибыль предприятия за 2014 г. выросла на 8,6% и составила на конец периода 83701 тыс. руб., а в 2015 г. – сократилась на 14,6% и составила 71634 тыс. руб.

Прибыль от продаж за 2014 г. выросла с 77040 тыс. руб. до 83701 тыс. руб., или на 8,6%. Прибыль от продаж за 2015 г. уменьшилась на 12067 тыс. руб., или на 85,6%. Следует отметить, что за весь анализируемый период коммерческих и управленческих расходов на предприятии не наблюдалось.

Прибыль до налогообложения в 2014 г. выросла на 8,6% и составила 56964 тыс. руб. против 52458 тыс. руб. в 2013 г. В 2015 г. прибыль до налогообложения снизилась на 9,1% и составила 51806 тыс. руб. Операционные доходы и расходы в общей совокупности снизились. Расходы превышают доходы за 2013 г. – на 5,3%, за 2014 г. – 3,2%, в 2015 г. – 20,1%.

Предприятие имеет дополнительный доход по статье «Проценты к получению», что весьма положительно для финансовой деятельности предприятия. Причем в динамике наблюдается увеличение доходов по процентам в среднем на 15%.

В результате изменения налогооблагаемой базы меняется и сам налог на прибыль. По статье «Изменение отложенных налоговых активов» наблюдается рост, что приводит к увеличению текущего налога на прибыль. Уменьшение суммы изменения отложенных налоговых обязательств также приводит к увеличению величины текущего налога на прибыль.

Чистая прибыль ООО «Лениногорское УТТ» за отчетный 2015 г. составила 37277 тыс. руб., темп роста составил 92,2%.

Чистая прибыль в ООО «Ленинское УТТ» распределяется в соответствии с Уставом предприятия. За счет чистой прибыли выплачиваются дивиденды акционерам предприятия, создаются фонды накопления, потребления, резервный фонд, часть прибыли направляется на пополнение собственного оборотного капитала.

Распределение чистой прибыли ООО «Ленинское УТТ» за 2013-2015 гг. представлено ниже в таблице 2.

Таблица 2

Распределение чистой прибыли ООО «Ленинское УТТ» за 2013-2015 гг.

Показатель, тыс. руб.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонения	
				2015/14 г.	2014/13 г.
1. Чистая прибыль	37126	40426	37277	-3149	+3300
2. Распределение чистой прибыли:					
- в фонд накопления	9282	11319	11183	-136	+2038
- в фонд потребления	22276	25064	20502	-4562	+2789
- в фонд социальной сферы	5569	4043	5592	+1549	-1526
3. Доля в чистой прибыли, %					
- фонда накопления	25	28	30	+2	+3
- фонда потребления	60	62	55	-7	+2
- в фонд социальной сферы	15	10	15	+5	-5

Резервный фонд на данном предприятии не сформирован, поэтому средства на пополнение резервного фонда не направлялись.

Данные коэффициенты отчислений в фонды были решены на собрании учредителей.

Из таблицы 2 видно, что большая часть прибыли формирует фонд потребления. За 2015 г. доля в фонд потребления снизилась на 7% по сравнению с 2014 г. и увеличилась на 2% по сравнению с 2013 г.

ООО «Ленинское УТТ» из чистой прибыли образует фонды: накопления, потребления, социальной сферы. Коэффициенты отчислений в фонды приняты на собрании учредителей. Большая часть прибыли отчисляется в фонд потребления и составляет порядка 55-60%. Из-за сложной финансовой ситуации в стране Собрание

участников Общества приняло решение расходы из прибыли социальной направленности сократить и направить на накопление.

Эффективность использования прибыли на предприятии характеризует показатель рентабельности. Рентабельность - относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств.

Таблица 3

**Показатели рентабельности деятельности ООО «Лениногорское УТТ»
за 2013-2015 гг.**

Показатель, %	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2015/14 гг.	2014/13 гг.
Операционная рентабельность	5,9	5,7	4,6	-1,1	-0,2
Рентабельность валовой прибыли	5,9	5,7	4,6	-1,1	-0,2
Рентабельность продаж	2,8	2,8	2,4	-0,4	0
Рентабельность прямых затрат	6,3	6,1	4,9	-1,2	-0,2

Данные таблицы 3 показывают, что операционная рентабельность снизилась с 5,9% до 5,7% за 2014 г., и до 4,6% за 2015 г., то есть прибыль с каждого рубля выручки-нетто сократилась. На снижение показателя оказало влияние в большей степени снижение выручки, в результате чего прибыль от продаж снизилась.

Коэффициент валовой прибыли является одним из наиболее важных показателей для менеджеров предприятия. Рентабельность валовой прибыли снизилась с 5,9% до 5,7% за 2014 г., и до 4,6% за 2015 г., то есть величина, которая остается после вычета себестоимости реализованной продукции на покрытие остальных расходов (коммерческих, административных, финансовых и прочих) - сократилась. Это означает либо падение спроса или цен на услуги, либо опережающий рост затрат на их осуществление.

Рентабельность продаж за 2014 г. осталась на прежнем уровне 2,8%, а за 2015 г., то есть доля чистой прибыли с каждого рубля полученной выручки от продаж

сократилась за счет снижения чистой прибыли.

Рентабельность прямых затрат за 2014 год снизилась с 6,3% до 6,1%, за 2015 год – до 4,9%. То есть сумма прибыли от продаж, приходящейся на каждый рубль затрат на производство и сбыт продукции, за анализируемый период уменьшается.

Показатели рентабельности ООО «Ленинское УТТ» за 2013-2015 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4

**Показатели рентабельности деятельности ООО «Ленинское УТТ»
за 2013-2015 гг.**

Показатель, %	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение	
				2015/14 гг.	2014/13 гг.
Рентабельность активов	16,8	18,9	18,3	-0,6	+2,1
Фондорентабельность	7639,1	1485,2	2755,1	+1269,9	-6153,9
Рентабельность внеоборотных активов	359	291,3	291,2	-0,1	-67,7
Рентабельность оборотных активов	17,6	20,3	19,5	-0,8	+2,7
Рентабельность собственного капитала	62,9	51	96,6	+45,6	-11,9
Рентабельность инвестированного капитала	62,3	50,6	95	+44,4	-11,7
Рентабельность заемного капитала	22,9	30,3	22,6	-7,7	+7,4

Таким образом, все показатели рентабельности ООО «Ленинское УТТ» за анализируемый период снизились в результате того, что уровень выручки сократился. И как следствие этому, размер чистой прибыли тоже уменьшился. Это свидетельствует о снижении доходности предприятия, о потере стабильности и нерациональной политике управления капиталом.

С целью увеличения доходов предприятия можно предложить два варианта: мероприятия по увеличению выручки предприятия и мероприятия по снижению себестоимости продукции (работ, услуг).

Для сокращения издержек производства предлагается проведение таких мероприятий, как:

1. Диспетчеризация на основе ГЛОНАСС с целью оценки расхода материальных ресурсов, в частности ГСМ, на транспорте (минимизация холостых моточасов;

мониторинг скоростных режимов; оптимизация маршрутизации; строгий контроль ресурсов (ГСМ); соблюдение регламентов технического обслуживания транспортных средств).

2. Внедрение новых инструментов менеджмента – внедрение бережливого производства, проектный и процессный подходы к управлению производством – с целью экономии материальных ресурсов.

3. Применение новых трехногий эффективности производства, внедрение рационализаторских предложений.

При внедрении диспетчеризации на основе ГЛОНАСС экономия расхода горюче-смазочных материалов по всему предприятию может составить порядка 4-10%, что примерно составит 4520 тыс. руб.

Внедрение новых инструментов менеджмента – внедрение бережливого производства, проектный и процессный подходы к управлению производством – могут дать экономию материальных ресурсов на сумму более, чем 3,5 млн. руб.

Применение новых трехногий эффективности производства, внедрение рационализаторских предложений могут дать экономию материальных и трудовых ресурсов более, чем на 6 330 тыс. руб.

В результате данных мероприятий себестоимость оказанных услуг может снизиться на 0,97%.

Увеличение выручки от продажи товаров (работ, услуг) можно достичь, улучшая качество обслуживания и наращивая объемы оказания услуг. В 2016 г., не смотря на всю сложность экономического и финансового положения нефтяного сектора, ООО «Лениногорское УТТ» есть возможность заключить договора с заказчиками на сумму 96098 тыс. руб. Кроме предприятий нефтяной промышленности среди заказчиков могут оказаться и новые организации и структуры.

Эффективность в прогнозном периоде представлена в таблице 5.

Таблица 5

**Показатель рентабельности деятельности ООО «Лениногорское УТТ»
за 2015-2016 гг. (прогноз)**

Показатель, %	2015 г.	2016 г. прогноз	+ / -
Операционная рентабельность	4,6	11,1	+6,5
Рентабельность продаж	2,4	7,9	+5,5
Рентабельность активов	18,3	63,7	+45,4
Рентабельность собственного капитала	96,6	336,4	+239,8
Фондорентабельность	2755,1	9593,7	+6838,6

В результате предложенных мероприятий общий прирост выручки может составить 106,2%. Валовая прибыль возрастает более, чем в 2,5 раза. Показатели рентабельности в прогнозном периоде имеют возможность значительно повыситься. Следовательно, проведение мероприятий по увеличению доходности дает возможности росту показателей рентабельности и позволяет предприятию повысить свою эффективность.

Список литературы

1. Андросов А.М. Основы бухгалтерского учета. - М.: Юнити, - 2014. - 448 с.
2. Бердников А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2013. - №2.- С. 111-113.
3. Большаков С.В. Основы управления финансами: учебное пособие. - М.: ИД ФБК ПРЕСС, - 2011. - 368 с.
4. Васильев С. Модернизация стенда по ремонту энергоаккумуляторов // Транспортные вести. - 2015. - №9. - С. 2.
5. Иванов С. Вектор развития – эффективность и качество // Транспортные вести. - 2016.- №1. - С. 1.
6. Волков В.П. Экономика предприятия: учебное пособие. - М.: Новое знание, - 2013. - 677 с.
7. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций. - М.: ИНФРА, - 2011. - 280 с.
8. Галимов А. Экономический эффект – 4 млн. рублей // Транспортные вести. -

2015. - №9. - С. 2.

9. Герасимов Б.И., Коновалова Т.М. Экономический анализ: 2 часть. Тамбов: Издательство ТГТУ, - 2011. - 84 с.

10. Грищенко Ю.И. Анализ финансовой отчетности // Справочник экономиста. - 2011. - №2. URL: <http://www.profiz.ru> (дата обращения: 14.05.2016).

11. Домаева Н.В. Анализ зависимости между финансовыми результатами и балансом // Корпоративный менеджмент. - 2011. URL: <http://www.cfin.ru> (дата обращения: 14.05.2016).

12. Загородников С.В. Краткий курс по финансовому менеджменту: учебное пособие. - М.: Издательство «Окей-книга», - 2013. -174 с.

13. Калинина Т.Б. Учет затрат и калькулирование себестоимости на автотранспортных предприятиях // Экономические науки. - 2013. - №4 (101). - С. 141-144

14. Ковалев В.В. Финансы предприятий: учебник. - М.: Проспект, - 2012. - 640 с.

15. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, - 2011. - 512 с.

16. Ковалева А.М. Финансы фирмы: учебник. - М.: Инфра-М, - 2010 - 336 с.



УДК 33.334

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАЛОЕВА З.Ю.

к.г.н., доцент, ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им.
К.Л. Хетагурова»

БАДОЕВА Е.Р.

студентка 4 курса ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет
им. К.Л. Хетагурова»

Аннотация: Статья посвящена анализу развития малого предпринимательства в РФ. Рассматриваются преимущества малых бизнес-структур и их роль в экономике страны. Анализируются основные экономические показатели развития малого предпринимательства в разрезе федеральных округов. Основное внимание уделено анализу причин, препятствующих динамичному развитию малого предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, малый бизнес, предприниматель, рыночная экономика, бизнес-структуры, конъюнктура рынка, продвижение продукта, товарный рынок.

ACTUAL PROBLEMS OF SMALL BUSINESS

Kaloeva Z. Yu.
Badoeva E.R.

PhD, associate Professor, FGBOU VO "North-Ossetian state University. K. L. Khetagurov"
the 4th course student of fsbei "North-Ossetian state University. K. L. Khetagurov"

Abstract: The article is devoted to analysis of development of small entrepreneurship in the Russian Federation. Discusses the advantages of small business structures and their role in the economy of the country. Analyzes the main economic indicators of small entrepreneurship development in the districts. The focus is on the analysis of the causes hindering the dynamic development of small entrepreneurship in the country.

Key words: small and medium enterprises, small business, entrepreneur, market economy, business structures, market condition, product promotion, commodity market

В экономике любой страны функционируют крупные, средние, малые и

микропредприятия. Все они в совокупности образуют рыночные структуры, каждой из которых отводится свое место и значение в хозяйстве страны. В зависимости от специфики деятельности конкретных бизнес-структур, отраслевой принадлежности, будет зависеть и размер предприятия.

В отраслях с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства возникает необходимость в крупных и средних предприятиях. Преимущества крупных бизнес-структур заключается в то, что они располагают существенными материальными, трудовыми, финансовыми ресурсами, способны заказывать или вести самим необходимые научные разработки, затратами на продвижение своей продукции. Крупный бизнес часто имеет не только головную компанию, но и дочерние предприятия, филиалы, как в своей стране, так и за рубежом, предоставляя рабочие места своим и иностранным гражданам.

На другом полюсе оказываются малые и средние бизнес-структуры, насыщающие рынок товарами и услугами, которые также необходимы соответствующему целевому потребителю. Рост малого предпринимательства характерен, как правило, в тех видах деятельности, которые не требуют существенных материальных и финансовых затрат, менее трудоемки. Программными государственными документами регламентирующие предпринимательскую деятельность являются: Гражданский кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого среднего предпринимательства» от 2007-07-24»[1].

Проанализируем ассоциации, связанные с понятием «предпринимательство». В англоязычной литературе синонимом русского понятия «предприниматель» является слово «бизнесмен», а ведение собственного дела – бизнесом. Резюмируя понятия и определения, содержащиеся в программных документах на предмет определения предпринимателя, можно отметить следующее. Предпринимательство во многом инициативная деятельность граждан, направленная, с одной стороны, на получение прибыли от осуществляемой деятельности, с другой - насыщение соответствующего рынка товарами и услугами, т.е. реализуется его социальная функция.

Большинство авторов разделяют мнение, что предпринимательство это не только

экономическое явление, но, прежде всего процесс, со свойственными ему стратегией и тактикой [3, с.9]. Стратегия - это конечная цель предпринимательской деятельности, она определяется масштабами, направлением деятельности субъекта. Тактика же предполагает организацию хозяйственных процессов, наблюдение за конъюнктурой рынка (рис.1).

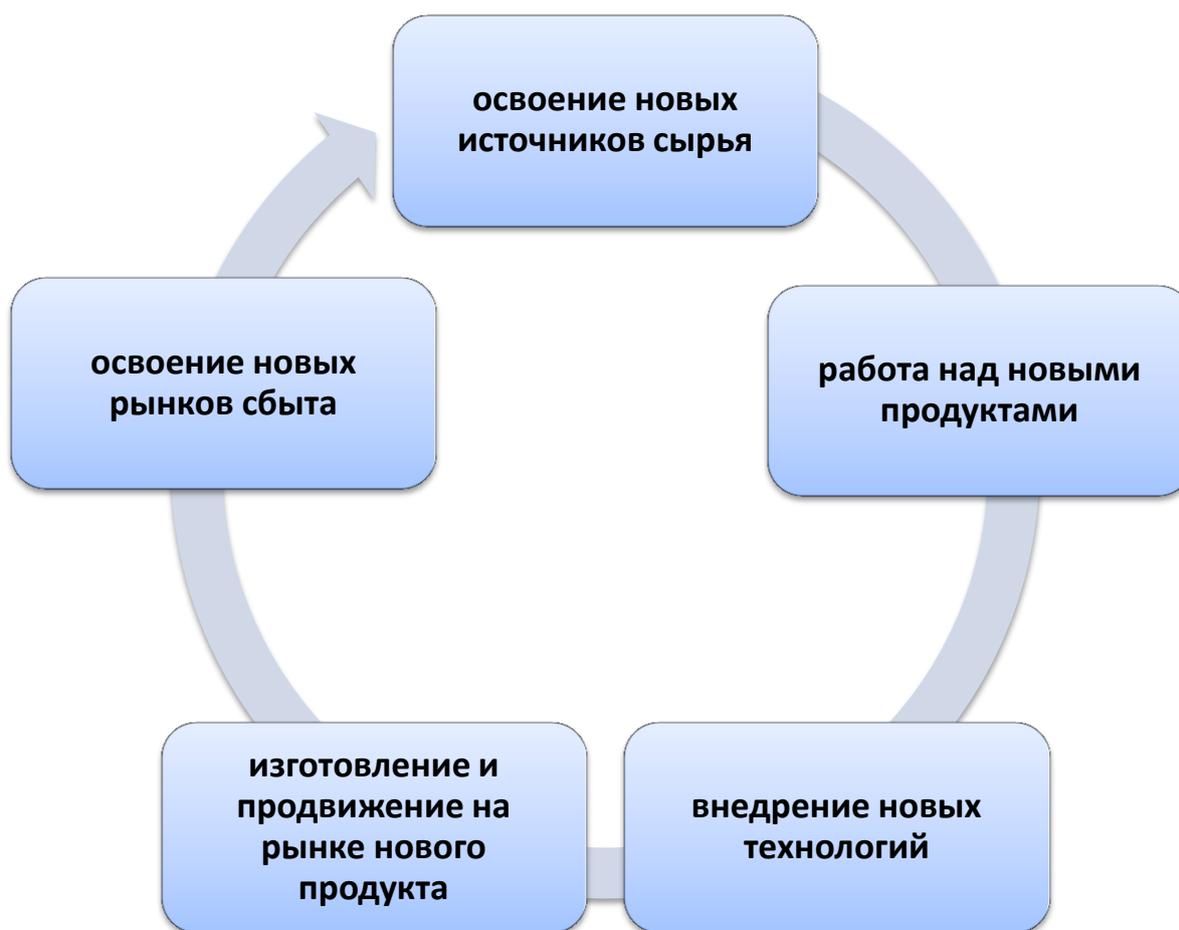


Рис.1. Деятельность предпринимательской структуры

Существует ряд критериев отнесения соответствующих предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП). В таблице 1 отражены изменения этих критериев принятых согласно ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07. 2007г., а также после 30.06.2015г.[1,2]. К субъектам малого предпринимательства относятся компании, которые одновременно соответствуют трем критериям: численность занятых (критерий не претерпел изменений), в два раза увеличился показатель выручки от реализации, на столько же возросла доля участия сторонних организаций в уставном капитале.

Главный критерий – сумма доходов от предпринимательской деятельности.

Таблица 1

Критерии отнесения предпринимательских структур к малому и среднему бизнесу

Субъект предпринимательства	Численность персонала		Выручка от реализации (без НДС)		Доля в уставном капитале сторонних организаций	
	С 24.07. 2007-по 06.2015гг.	После 30.06.2015	С 24.07. 2007-по 06.2015гг.	После 30.06.2015	С 24.07. 2007 - по 06.2015гг.	После 30.06.2015
Средние	От 101 до 250	От 101 до 250	1 млрд руб.	2 Млрд руб.	Не более 25%	Не более 49%
Малые	Не более 100	Не более 100	400 млн руб.	Не более 800 млн руб.	Не более 25%	Не более 49%
Микропредприятия	Не более 15	Не более 15	60 млн руб.	120 млн руб.	Не более 25%	Не более 49%

Источник: [1,2].

Развитие малых и средних предпринимательских структур создает благоприятные условия для оптимизации экономики, развивая конкурентную среду, расширяя потребительский сектор путем насыщения рынка товарами и услугами. Кроме важной экономической роли, малое предпринимательство можно рассматривать как сферу реализации соответствующих способностей личности: организаторских, интеллектуальных, творческих и т.д.

Понятие «малый бизнес», «малое предпринимательство» не имеет одинаковых критериев в разных странах мира. Рассмотрим некоторые из них. Есть страны, где за основу выделения берется критерий занятости (Великобритания, Греция, Мексика), или максимальная величина дохода, получаемая компанией или фирмой. Сложно выделить какую-либо страну, где бы в той или иной степени не функционировали предприятия малого бизнеса [4].

Малое предпринимательство в странах зарубежной Европы, США, Японии, Китая развивается динамично. Причиной тому является более активное внимание со стороны национальных властей этому сегменту рынка (табл.2).

Таблица 2

Структура поддержки малого предпринимательства в разных странах мира

Страна	Государственные структуры	Фонды, ассоциации
США	1.Администрация малого бизнеса; 2.Комитет конгресса по делам малого бизнеса; 3.Национальный научный фонд	Многочисленные частные фонды и ассоциации
Япония	1.Управление малых предприятий; 2.Государственная корпорация развития МСП; 3.Всеяпонский региональный центральный комитет МСП; 4.Японские и региональные торгово-промышленные палаты.	1.Крупные бизнес-структуры; 2.Финансовая корпорация малого бизнеса; 3.Национальная финансовая корпорация Японии; 4.Банк Соко-Чукин
ФРГ	Федеральная программа субсидирования мелких и средних фирм	Банк кредитных гарантий
Франция	Национальное агенство по созданию предприятий;	Движение французских предпринимателей (МЕДЕФ)
Россия	1.Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, (Минэкономразвития России); 2.Программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в АПК (Минсельхоз России); 3.Программа содействия самозанятости безработных граждан, (Минтруд России); 4.Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.	1.Российская ассоциация развития малого и среднего предпринимательства; 2. Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

В первой тройке мировых лидеров по количеству функционирующих малых предприятий состоят США, Япония и Италия. В США в 2015 году функционировало 7 млн МП с численностью работников менее 500 человек и 18,3 млн ИП несельскохозяйственных предприятий. По Японии статистика МП в аналогичном периоде было 6,5 млн единиц. В Италии в 2014 году было зарегистрировано 4,2 млн МП с количеством занятых до 10 человек. На них приходится 95% коммерческих предприятий страны[4].

Всемирный банк на основе 11 комплексных показателей ежегодно проводит рейтинги в результате которых определяется в странах мира индикатор простоты ведения бизнеса (табл.3).

В России в 2015 году функционировало 5,6 млн субъектов малого и среднего бизнеса, которые обеспечивали работой 25% населения страны и создавали около 20% ВВП страны [9]. В настоящее время в стране из числа малых предприятий намного больше прекращает свою деятельность, чем организуется новых. Согласно статистическим данным 3,5 % малых предприятий в России функционирует более 3-х лет, а остальные из числа создаваемых закрываются еще быстрее. Рост

регистрируемых индивидуальных предпринимателей также незначителен – 4%, а прекративших существование увеличивается на 10-11%. К примеру, согласно данным Федеральной налоговой службы, на конец 1-го квартала 2015 года было зарегистрировано 3,5 млн. ИП, а прекратили деятельность 7,7 млн чел (рис.2) [9]. Основываясь на мнении авторитетных специалистов, главными причинами непродолжительного существования структур малого бизнеса являются как административные, так и экономические барьеры [5, с.156; 6].

Таблица. 3

Страны с наиболее высоким рейтингом простоты ведения бизнеса

Страна	2015	2016
1.Сингапур	88.27	87.34
2.Новая Зеландия	86.91	86.79
3.Дания	84.20	84.40
4.Республика Корея	83.40	83.88
5.Гонгконг	84.97	83.88
6.Великобритания	80.96	82.46
7.США	81.98	82.15
8.Швеция	80.60	81.72
9.Норвегия	82.40	81.61
10.Финляндия	80.83	81.05
11.Китай	78.73	80.55

Источник: составлено по данным www. knoema.ru

Россия занимает 51-е место в мировом рейтинге легкости ведения бизнеса



Рис.2. Динамика зарегистрированных и закрывшихся малых предприятий.

Источник: <http://npovzd.pf/economics/business>

Происходят частые изменения в законодательстве, к которым руководители малых предприятий попросту не успевают привыкнуть и осваивать новые требования, а часто прибегать к услугам юридических специалистов достаточно дорого, поэтому в практической деятельности происходит нарушение законодательства и предприниматели платят штрафы. Есть сложности с полноценным информированием о постоянных изменениях. Высоки ставки по кредитам, что является главной экономической причиной неразвитости малого сегмента предпринимательства. Появилась возможность зарабатывать онлайн, а это причина не регистрировать предприятие и уклоняться от налогов. В два раза повысились отчисления в пенсионный фонд, что также стало непосильным бременем для многих малых фирм. В 2014-2015 гг. субъектам РФ предоставлено право на ввод на своей территории налоговых каникул на первые 2 года деятельности для впервые зарегистрированных малых бизнес-структур в производственной, социальной и научной деятельности.

В таблице 4 отражены основные экономические показатели малого предпринимательства в разрезе Федеральных округов.

Таблица 4

Экономические показатели малого предпринимательства в Федеральных округах (2014-2015гг.)

Федеральные округа	Число зарегистрированных. МП на 100000 человек		Доля занятых на МП От общего числа работающих (в %)	Объем оборота МП на душу населения (руб)
	единиц	Рост/сокращение 01.01.2014- 01.01.2015		
РФ	1.464	25,6	23,73	183 704,2
Центральный	1 479,0	0,3	25,57	248 808,0
Северо-Западный	2 410,0	0,8	25,47	199 404,1
Южный	1 152,4	33,0	22,67	152 965,2
Северо-Кавказский	558,1	10,6	19,01	80 018,7
Приволжский	1 240,2	-17,0	24,16	162 587,6
Уральский	1 634,5	63,2	19,92	185 505,3
Сибирский	1 565,5	60,7	22,55	146 839,5
Дальневосточный	1 502,6	-33,6	21,31	176 594,0

Источник: составлено и рассчитано по данным: <http://www.gks.ru/>; <http://провэд.рф/economics/business>;

Как отражают данные таблицы, в большей степени отмечался рост количества малых предприятий в Уральском, Сибирском, Южном федеральных округах. В Северо-Кавказском ФО их число выросло на 2,5% или 10,6 МП на 100 тыс. человек. Наиболее существенное сокращение произошло в Дальневосточном и Приволжском округах. Доля занятых на субъектах малого бизнеса составляет от 20-25% от всего экономически активного населения. Однако, на наш взгляд, данные официальной статистики не в полной мере отражают реальную действительность занятых на предприятиях малого бизнеса. Главной причиной не предоставления точных сведений в органы налоговой инспекции, государственной статистики, является тот факт, что владельцы малых бизнес-структур очень часто не оформляют всех своих работников согласно правилам Трудового кодекса, не заключают с ними трудовые договора, где должны быть прописаны все права и обязанности как сотрудника, так и работодателя, условия работы, гарантированная оплата и т.д. Причиной является уплата еще большего количества налогов в различные структуры: Пенсионный фонд, Федеральную налоговую службу и т.д. Поскольку в большинстве субъектов РФ, за небольшим исключением, отмечается ограниченность рынка приложения труда, сложности с трудоустройством, то это вынуждает людей идти на не самые привлекательные условия, без всяких правовых гарантий, официального стажа, оплаты труда в результате словесной договоренности с работодателем, поэтому из 5-6 занятых на каком-либо субъекте МП официально оформлены не более 2-3 человек. На практике это означает, что занятость на МП примерно на 25-30% выше официальных данных. По объему оборота МП на душу населения наиболее высоки показатели в Центральном ФО, во многом за счет аналогичных показателей по Москве и Московской области. Наименьший объем отмечается в Северо-Кавказском ФО, где самый низкий показатель числа МП на 100000 человек.

На основе проведенного исследования и опроса представителей разных сфер малого бизнеса (торговли, туризма, многих услуг) обозначили по важности свои проблемы следующие проблемы (рис.3.).

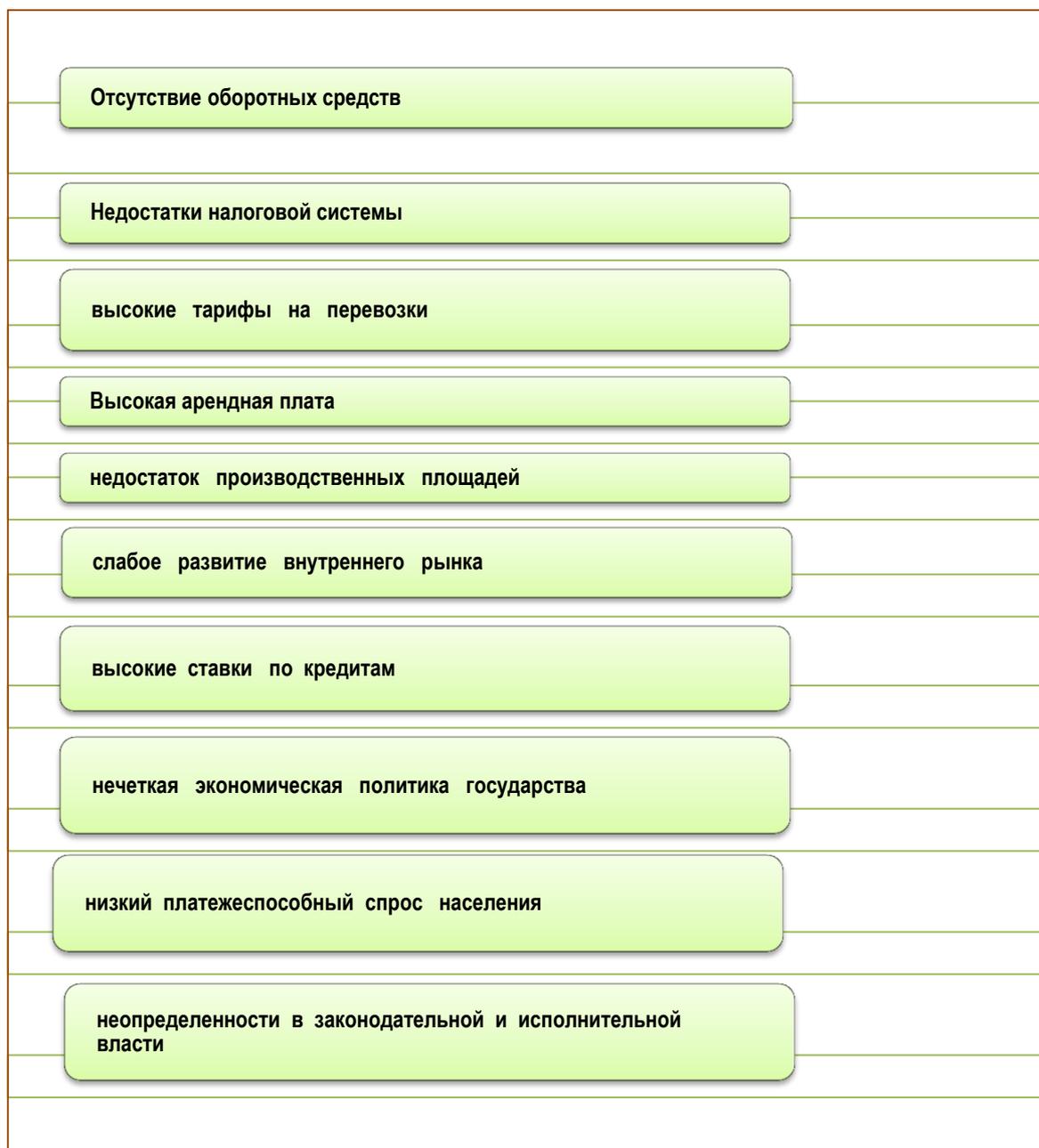


Рис.3. Главные проблемы развития малого бизнеса в РФ

Для скорейшего решения многих проблем, стоящих на пути развития малых форм предпринимательства в России, необходимо учитывать мнение людей, решивших заняться собственным делом, нужен постоянный диалог между представителями госструктур, от которых зависит очень многое как будет идти развитие МСП и предпринимателями не только крупных бизнес-структур, но и тех, которых относят к малым и микроформам. Крайне важно учитывать интересы потребителей, т.к. именно они формируют целевой рынок.

Список литературы

1.ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа <http://base.garant.ru/>

2.ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29 июня 2015 №156-ФЗ [Электронный ресурс]Режим доступа <http://base.garant.ru/>.

3.Лапуста М.Г. Предпринимательство. - Учебник. М.: Инфра-М, 2012.

4. Развитие предпринимательства в России и за рубежом. [Электронный ресурс <http://www.rosdiplom.ru>-21.04.2011г. Дата обращения 12.02.2016]

5.Лунева А.М. Предпринимательство и бизнес. - Учебник. М.: Инфра-М, 2015.

6.Пастухова А.И. Проблемы малого бизнеса в России. /Экономика и менеджмент инновационных технологий. -[Электронный научно-практический журнал Электронный ресурс <http://ekonomika.snauka.ru>/2014/03/4134 Дата обращения 19.03.16]

7. Мировой Атлас данных [Электронный ресурс] Режим доступа [http:// www.knoema.ru/](http://www.knoema.ru/) Дата обращения 14.04.2016г.

8 Малый бизнес в России: цифры и факты [Электронный ресурс] Режим доступа <http://провэд.рф/economics/business>. Дата обращения 09.04.2016

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.gks.ru/> 05.04.2016



УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

БОГДАНОВА Е.С.

ФГБОУ ВПО КубГАУ

Научный руководитель: К.э.н., доцент, доцент кафедры управления и маркетинга Дьяков Сергей Александрович

Аннотация: в статье рассмотрены основные особенности маркетинга в таких странах, как Россия, Китай, Япония, США, а так же странах Европы, предложены мнения различных исследователей по вопросам изучения темы статьи и проведен сравнительный анализ по основным маркетинговым характеристикам. Главный акцент уделен маркетингу в России, а именно его специфике и причинам использования в российских корпорациях.

Ключевые слова: интернационализация, маркетинг, маркетинговая среда, маркетинговые коммуникации, различия культур.

FEATURES OF DIFFERENT MARKETING

Bogdanova E.S.

Abstracts: The article describes the main features of marketing in countries such as Russia, China, Japan, the United States, as well as European countries, offered the views of various researchers on the study themes articles and comparative analysis on key marketing performance. The main emphasis is given to marketing in Russia, namely its specificity and reasons of use in Russian corporations .

Key words: the internationalization, marketing, marketing environment, marketing communication, national culture.

Одним из важнейших аспектов эффективной интернационализации компании является построение грамотной системы маркетинга товара/услуги. Для этого управляющему звену компании необходимо ознакомиться со средой маркетинга страны, выход на рынок которой планируется. Рассмотрим ключевые особенности маркетинга различных стран.

1. Маркетинг в Японии

Питер Друкер однажды написал о Японии следующее: «Пока весь остальной мир только говорил о маркетинге, японцы претворяли его в жизнь». Это говорит о том, что в Японии делается большой акцент на маркетинге, он — неотъемлемая часть любой компании. Все это потому, что в Японии «клиент — это Бог».

Пол Хербиг в своей книге «Маркетинг в японском стиле» выделил три ключевых элемента японского маркетинга [6]:

- безусловный приоритет потребителя;
- информационные технологии;
- предпринимательский дух, стимулирующий творчество.

Современный маркетинг, по мнению японцев, должен базироваться на быстром, гибком планировании инициатив, в центре которых всегда должен быть потребитель. Инициативные, амбициозные компании скорее ориентированы на создание потребностей и их удовлетворение, нежели просто реагируют на возникшую потребность. Японцы не ориентированы на получение прибыли, так как осознают, что при максимальном удовлетворении потребностей потребителя, прибыль увеличится естественным образом.

Из отличительных черт японского маркетинга можно выделить следующие [7]:

- клиент — это Бог. Все сосредоточено на удовлетворении его потребностей;
- японцы осуществляют постоянный сбор информации о клиентах, для того, чтобы быть в курсе их потребностей и отслеживать изменения.

2. Маркетинг в Китае

При выходе на китайский рынок, важно помнить основные особенности китайского потребителя [3]:

- Все, что китаец использует дома, — дешевое и местного производства. Те товары, которые китаец покупает с мыслью, что их увидит не только его семья, — иностранного производства и дорогие. В конфуцианском обществе социальный статус — это инвестиция. Поэтому потребители готовы потратить крупные суммы на мобильные телефоны и дорогую выпивку. Но для дома решающее значение имеет цена, поэтому

экономится каждый юань.

- Китайцы любят иностранные бренды. В них они видят лучшее качество, привлекательный внешний вид и разнообразие выбора. Обладание ими ассоциируется с чувством свободы и финансовой состоятельностью.

- Во всем соблюдается принцип «Инь-Ян».

- В Китае женственность и красота — это инструмент, при помощи которого женщина прокладывает себе дорогу в жизнь. Высокой популярностью пользуется пластическая хирургия. Красота помогает молодой девушке в большей степени получить хорошую работу, чем мужа. Такая тенденция наблюдается и в Южной Корее.

- Китайцы большое внимание уделяют вкусу еды. Это объясняется следующим: «если я готовлю вкусно, то моя семья будет больше есть. Если моя семья будет больше есть, то они получают больше витаминов. Если они получают больше витаминов, то никто не заболеет. Если никто не заболеет, то никто не потеряет работу. Если никто не потеряет работу, то в семье будет гармония. Если в семье гармония, мир и покой, то можно задуматься и о продолжении рода».

- Китайцы уделяют большое внимание образованию. В приоритете ум. Фитнес-сфера, в противоположность Америке, не пользуется большой популярностью.

- Китайцы с большой настороженностью относятся к микробам. Микробы — великое зло. Главная обязанность китайской матери — защищать ребенка и семью от их вторжения. Вот почему кондиционеры, стиральные машины, мыло, еда, посудомойки и телевизоры обклеены стикерами «не содержит микробов» [4, с.120].

- Большое внимание следует уделять брендингу, слоганам и использованию иероглифов. Максим Митрохин, менеджер Лаборатории Касперского, высказал такие рекомендации для компаний, работающих на китайском рынке: «Я бы посоветовал любой компании, которая собирается выходить на китайский рынок, — нанимать местных специалистов, которые как раз хорошо знают эту специфику и помогут адаптировать общекорпоративную рекламную стратегию под нужды китайских потребителей. Вообще, гибкость и готовность подстраиваться — это залог успеха для того, кто хочет работать в Китае» [2].

3. Маркетинг в США

США — это центр мирового креатива. На американском рынке действуют следующие принципы:

Во-первых, нужно максимально точно знать собственного покупателя, используя соответствующие требованиям фирмы способы обратной связи. Лишь ставя покупателя во главу угла, принимая во внимание его и используя данные познания, фирма может сконструировать предложение, от которого он не будет отказываться.

Во-вторых, нужно своевременно и по существу принимать на вооружение новые технологии в маркетинге.

В-третьих, важно осознавать, что не маркетинг как высокофункциональное звено организации обязан подтверждать потребность собственного пребывания за столом совещаний, а все функциональные звенья организации обязаны обдумывать значимость маркетинга и принимать ценность покупателя как свою обязанность.

В-четвертых, маркетолог не может рассматривать собственную работу как необходимость управлять, давать прогноз и регулировать, превращая творчество в бюрократию, скорее он обязан быть творцом, одержимым духом предпринимательства [5].

4. Маркетинг в России

Относительно России, то тут маркетинг еще довольно молод. С одной стороны, наша Родина имеет возможность выстроить собственную систему маркетинга, базируясь на опыте иностранных государств, с другой стороны, Россия имеет собственную специфику как в экономическом, так и в культурном плане, а значит, необходимо тщательнейшим образом подходить к выбору маркетингового поведения. Аналогично, в России имеется неравномерность в развитии маркетинга.

Более активно маркетинг развивается в областях, где ярче всего выражена конкурентная борьба. Это, в первую очередь, сфера услуг, включающая юридическую деятельность, сферу образования, медицину и банковскую деятельность. Спад товарного производства привел к тому, что маркетинг относительно слабо развит

в сфере производства [1].

Выделяют следующие причины использования маркетинга в российских компаниях [4, с.87]:

- под давлением рыночных обстоятельств (проблемы сбыта, усиление конкуренции и т. д.);
- по инициативе современных топ-менеджеров (на опережение проблем). Так, можно сделать вывод, что в России маркетинг скорее реактивный.

В таблице 1. Представлена сравнительная характеристика ключевых черт маркетинга различных стран.

Таблица 1

Сравнение маркетинга разных стран по ключевым показателям

Показатели	Россия	США	Европа	Япония, Китай, Южная Корея
Основные черты	Ориентация на массовое производство, использование массового маркетинга в разработке стандартизированного комплекса	Дифференциации продукции с ориентацией на отдельные сегменты рынка. Индивидуализированный комплекс маркетинга.	Дифференциации продукции с ориентацией на отдельные сегменты рынка. Индивидуализированный комплекс маркетинга.	Узкая специализация производства с элементами копирования на основе массового выпуска и использование приемов концентрированного маркетинга в разработке стандартизированного и индивидуализированного комплексов маркетинга.
Рычаг для "мгновенного действия"	Цена	Реклама и промо-акции	Развитие каналов распределения	Инновации в продуктовой политике, "новинки"
Реклама	Демонстрация огромных амбиций, культура силы и успеха	Делается по всем канонам рекламной науки. Америка больше, чем другие страны тратит деньги на рекламу	Интеллектуальная, более изящная, кинематографическая	Доминирует образ, смесь из точности, сдержанности и ментальности с общим сумасшествием азиатского креатива.
Отношение к брендам	Положительное, показатель состоятельности	Положительное	Положительное	Положительное, показатель свободы и финансовой деятельности

Подводя итог, хочется привести в пример слова Александра Ильяшенко, заместителя начальника управления прямых инвестиций ОСАО «Ингосстрах: «Для начала свой бренд необходимо сделать достаточно популярным и легко узнаваемым в своей стране. Тогда он не пройдет незамеченным потенциальными клиентами и партнерами не только в Китае, но и в других зарубежных странах». Если компания

сумела выстроить свой бренд внутри своей страны, ей будет гораздо проще работать на зарубежном рынке. Этот факт подтверждается деятельностью любой транснациональной компании.[9,с.58-61]

Список литературы

1. Ball Donald, McCulloch Wendell//International Business.-Sydney.-2014.-№13.-С.143-147
2. Berekoven Ludwig// Internationales Marketing.-Berlin.-2015.-№2.-С.76-83
3. Голубков Е. Маркетинговые исследования: основные понятия и опыт проведения// Маркетинг в России и за рубежом.- 2011.-№10.-С.51-56
4. Дэниелс Дж. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции:учебник. — М., 2004 г.-132с.
5. Dayan Armand. Le marketing// Presses Universitaires de France.- 2013.-№42(3).- С.142-149
6. Джанаварас Бейзил, “Международный маркетинг” (лекция, прочитанная студентам МГИМО в г. Москве в 2010 г.), — М., 2010 г.
7. Завьялов П.С. Маркетинг как средство повышения эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий//Маркетинг.-2013.- № 3- С.175-182
8. Яроменко, Н.Н. Экономико-статистический анализ эффективности использования основных средств предприятия /Яроменко Н.Н., Власова Н.Ю. // В сборнике: Исследование различных направлений современной науки VIII Международная научно-практическая конференция. -2016. -№3.-С. 1403-1410.
9. Яроменко, Н.Н. Проблемы уровня финансирования научных исследований в России / Яроменко Н.Н., Сурнина Ю.В.// В сборнике: МИРОВАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, СОЦИОЛОГИИ И ПРАВА Материалы X международной научно-практической конференции. Саратов.- 2015.- С. 58-61.



УДК 33.331.1

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

ШЕВЕРДИНОВА О.В.

ФГБОУ ВПО Кубанский Государственный Университет

Научный руководитель: Доцент, к.э.н. Иванова Татьяна Евгеньевна

Аннотация: В статье рассмотрена проблема человеческого капитала и качества жизни, взаимовлияния категорий «качество жизни» и «человеческий капитал», взаимосвязь этих понятий с комплексной социально - экономической политикой, вырабатываемой государством. В материале отражена актуальность данной проблемы. С помощью диаграммы Эйлера-Венна выявлено пересекающееся пространство показателей, отражающих уровень развития человеческого капитала и качества жизни.

Ключевые слова: человеческий капитал, качество жизни, диаграмма Эйлера-Венна, пересекающееся пространство показателей.

RELATIONSHIP QUALITY OF LIFE AND HUMAN CAPITAL

Sheverdinova O. V.

Annotation: The article deals with the problem of human capital and the quality of life, mutual categories of «quality of life» and «human capital», the relationship of these concepts with the complex socio - economic policies generated by the State. The article reflects the urgency of this problem. With the help of the Euler-Venn diagrams revealed intersecting space indices reflecting the level of human capital development and quality of life.

Key words: human capital, quality of life, the Euler-Venn diagram of intersecting space indicators.

В современном обществе большое внимание обращается на то, как организована сфера жизнедеятельности человека в экономическом, социальном, духовно - нравственном и других аспектах, что непосредственно связано с качеством жизни и человеческим капиталом, изменяющимися под влиянием социального прогресса.

Впервые проблема качества жизни была обозначена в конце 1950-х гг. В 1958 году американский экономист Д. Гэлбрейт опубликовал книгу под названием «Общество изобилия», где впервые ввел в научный оборот термин «качество жизни» [4, с. 77]. Качество жизни человека, его благополучие, успешность привлекают большое внимание экономистов-социологов, и политических деятелей. В начале исследований проблема качества жизни была связана, в основном, с вопросами здоровья и охраны окружающей среды. Но вскоре, её стали рассматривать с точки зрения обеспечения жизнеспособности общества. Качество жизни расценивалось как часть некоего эталона, к которому необходимо стремиться человечеству для полной гармонии жизни не только в материальном плане, но и в социально-культурном. Но оказалась не менее важной и правильная социальная политика государства.

От решения проблем качества жизни во многом зависит направленность и темпы дальнейшего роста, преобразований в конкретной стране, экономическая стабильность и дальнейший прогресс общества. Решение этих вопросов требует комплексной социально - экономической политики, вырабатываемой правительствами государств, центральной составляющей которой был бы человек, его благосостояние, физическое, духовное и нравственное здоровье. Именно поэтому все преобразования в жизни любого государства, которые могут повлечь изменение уровня жизни, вызывают большой интерес у самых разнообразных категорий населения [3, с. 140].

Система оценки качества жизни многогранна и включает в себя около 200 показателей. Обозначим среди них основные: доходы населения, образование, культура потребления товаров и услуг, состояние окружающей среды, социально-политическая культура, жилищно-бытовые условия, духовно- нравственные качества человека и т. д.

Качество жизни населения формируется за счет жизненных ресурсов общества, групп, отдельных граждан и соотношением характеристик процессов, условий, способов, и итогов их жизнедеятельности. Качество жизни зависит от совокупности ценностей человека, влияющих на выбор вида конкретной деятельности индивида для

удовлетворения различных потребностей, обеспечения условиями комфортной жизни и достижением определенного статуса в обществе.

В последние время формируется мнение, что качество жизни необходимо оценивать равномерно по всем показателям, и данная категория должна стать одним из основных и главных показателей результативности политики и деятельности государства.

Для осуществления эффективной политики государства важно способствовать формированию и накоплению достаточного уровня человеческого капитала, который в значительной мере зависит от качества жизни в целом. Человеческий капитал находится в тесной взаимосвязи с качеством жизни.

В процессе формирования новой экономики, так называемой «экономики знаний» большинством стран делается акцент на качество жизни населения, важной составляющей которого являются степень накопления человеческого капитала.

Теория человеческого капитала зародилась уже в XIX веке. А. Смит, В. Петти, К. Маркс определяли развитие полезных способностей человека в понятии основного капитала, на котором базируется вся жизнедеятельность людей. Позднее, в 1960-е гг. американские исследователи Т. Шульц и Г. Беккер обосновали положение о том, что каждый человек может накапливать свои индивидуальные трудовые способности за счет знаний, умений и навыков, и превращать их в свой собственный капитал, который и предложили называть как «человеческий капитал». Г. Беккер в статье «Экономический анализ и человеческое поведение» обозначил отличительные черты «экономического» подхода к человеческому поведению, которые рассматривались и в работах других экономистов [5, с. 38].

Через теоретические обоснования человеческого поведения мы можем установить связь человеческого капитала и качества жизни. Человеческий капитал имеет свои особенности, заключающиеся в том, что он принадлежит конкретному носителю и передать его невозможно. Тем самым, человеческий капитал исполняет роль носителя «индивидуального качества жизни», которая формируется только в рыночных условиях.

К концу XX столетия теория человеческого капитала стала отражать именно феномен «нового качества жизни», переориентацию общества с проблем экстенсивного использования трудовых ресурсов (в особенности степени их занятости) на проблемы создания качественно новой рабочей силы, повышения требований к уровню общетеоретической, профессиональной и практической подготовки работников [1, с. 4].

Онтологическая взаимосвязь качества жизни и человеческого капитала, которую обосновали в своих публикациях А.Д. Зарецкий и Т.Е. Иванова [2, с. 468], проявляется в том, что множество свойственных им показателей одновременно присутствуют в характеристике обеих категорий (например, образование, здоровье, труд и др.).

Соотношение этих категорий можно наглядно представить с помощью диаграммы Эйлера-Венна.

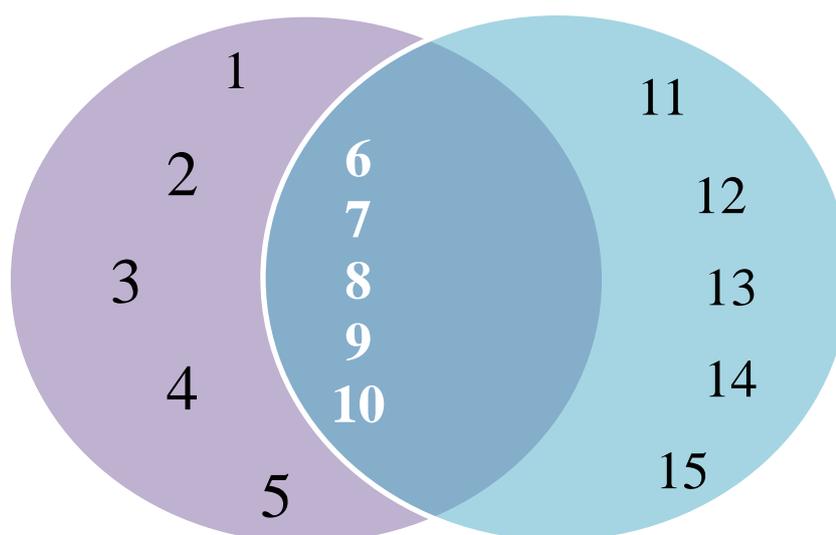


Рис 1. Отражение взаимосвязи показателей качества жизни и человеческого капитала

На рисунке 1 изображено:

- левый круг с числами от 1 до 10, обозначающие наиболее значимые показатели качества жизни;
- правый круг с числами от 6 до 15, соответствующими существенным параметрам человеческого капитала.

Далее представлены обозначения показателя и соответствующего числа:

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------|
| 1. Экология | 9. Труд |
| 2. Социально-политическая сфера | 10. Интеллект |
| 3. Культура | 11. Талант |
| 4. Личные качества | 12. Навыки |
| 5. Материально – бытовые условия | 13. Опыт |
| 6. Образование | 14. Профессиональные умения |
| 7. Здоровье | 15. Знания |
| 8. Духовно- нравственная сфера | |

Такие показатели, как образование, здоровье, духовно- нравственная сфера, труд, интеллект, которые попадают в пересекающееся подмножество, по совокупной направленности характеризуют, прежде всего, качество трудовой жизни, потенциал и мотивацию для развития человеческого капитала и вместе с тем являются ключевыми индикаторами качества жизни. Это не формальное дублирование показателей. Каждый из них в своем смысловом пространстве несет различную нагрузку, выполняет функцию либо индикатора (в пространстве качества жизни), либо активного фактора (условия развития человеческого капитала). Причинно-следственные связи между категориями «качество жизни» и «человеческий капитал» обусловлены и тем, что они соотносятся с разными фазами воспроизводственного цикла.

Качество жизни и человеческий капитал находятся в тесной взаимосвязи и становятся дополняющими друг друга категориями. По достижении определённого уровня жизни наращивается и человеческий капитал. С другой стороны, использование достаточного запаса знаний, умений, профессиональных навыков, опыта в трудовой деятельности способствует повышению качества жизни [1, с. 6].

В развитии человеческого капитала можно выделить два периода: период формирования и период использования в процессе активной трудовой деятельности составляющих указанной категории. Поэтому накопление человеческого капитала связано с потреблением. Но как часть основного капитала и специфическое средство

производства, человеческий капитал относится к фазе производства, созданию новой потребительской стоимости (продукции, услуг).

Качество жизни, отражающее, в широком понимании, степень удовлетворения потребностей населения, как воспроизводственная компонента, принадлежит сегменту потребления.

Анализ взаимосвязи категорий «качество жизни» и «человеческий капитал» позволяет расширить понимание многообразия воспроизводственных процессов, выявлять дополнительные факторы активизации человеческого капитала, усиливать социальную направленность мероприятий по повышению качества жизни, обосновывать приоритеты инвестиционной политики государства и корпораций в достижении устойчивого синергетического эффекта.

Таким образом, можно сказать, что существует *устойчивая закономерность во взаимосвязи качества жизни и человеческого капитала*: каждый человек имеет постоянное желание по улучшению своего качества жизни, которое возможно только за счет непрерывного повышения, т.е. капитализации своих индивидуальных способностей, именуемых как «человеческий капитал».

Список литературы

1. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Интенция повышения качества жизни и человеческого капитала в современной России // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2014.- № 3. - С. 4-10.
2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Менеджмент воспроизводственной взаимосвязи качества жизни и человеческого капитала. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2015. - № 5.- С. 468-472.
3. Романова Е.С., Яковлева Н. А. Статика человеческого капитала и качества жизни // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира. Сборник научных статей III Международной научно-практической конференции. Под редакцией: Бычковой Л.В., Кузьминой В.М.- 2015. – С.140-143

4. Ногаев И.В. Экономический прагматизм Джона Кеннета Гэлбрейта: К 100-летию со дня рождения. — США - Канада: экономика, политика, культура.-2008. - № 10 — С. 77 - 90

5. Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение// THESIS. — 1993.- Т.1, вып.1. - С.38 (англ. Economic Analysis and Human Behavior, 1987, © The University of Chicago Press, 1976). Перевод к. э. н. Р. И. Капелюшникова.



УДК 331.108

СОЗДАНИЕ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

ГАМИД ИНСАФ О. ГАМИДОВ

доктор философии по экономике, доцент кафедры «Управление бизнесом»
Азербайджанского Государственного Экономического Университета,
Баку, Азербайджан

АЙТАН ТАЙЯР К. ГУСЕЙНЛИ

доктор философии по экономике, старший преподаватель кафедры «Управление
бизнесом» Азербайджанского Государственного Экономического Университета,
Баку, Азербайджан

САМИРА ОКТАЙ К. ШАМХАЛОВА

доктор философии по экономике, преподаватель кафедры «Управление
бизнесом» Азербайджанского Государственного Экономического Университета, Баку,
Азербайджан

Аннотация: Одним из основных факторов экономического развития государства в глобальном масштабе является использование нововведений их поддержка и регулирование со стороны государства. Наша республика после перехода к современной рыночной экономике, в качестве основных экономических целей уделяет особое внимание развитию сильной экономической системы, обеспечению развития отдельных отраслей народного хозяйства, производственных мощностей и не нефтяного сектора страны. С этой целью в этой статье рассмотрены методы стимулирования инновационной деятельности, оценены особенности нынешнего состояние и современного развития инновационной деятельности в Азербайджане.

Ключевые слова: инновационная деятельность, национальная инновационная система, научно-технический потенциал, финансовые ресурсы, инвестиции.

CREATING AND PROMOTING INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN AZERBAIJAN

Hamid Insaf Hamidov

PhD, Assistant professor at “Business Management” Department of Azerbaijan State Economic University, Baku, Azerbaijan

Aytan Tayyar Huseynli

PhD, Senior Lecturer at “Business Management” Department of Azerbaijan State Economic University, Baku, Azerbaijan

Samira Oktay Shamkhalova

PhD, Lecturer at “Business Management” Department of Azerbaijan State Economic University, Baku, Azerbaijan

One of the main factors of economic development of the country on a global scale is to use innovation and their support of government regulation. Our republic after the transition to a modern market economy, as the main economic objectives focuses on the development of a strong economic system, ensuring the development of individual sectors of the economy, production capacity and the non-oil sector of the country. To this end, this article describes methods of stimulating innovation, particularly appreciated the current state of development and modern innovation in Azerbaijan.

Key words: innovation, national innovation system, scientific and technical capacity, financial resources, investments.

Экономика Азербайджана вступила в новую фазу своего развития. Для быстрого и устойчивого развития страны в ближайшие годы есть сильная материально-техническая база, финансовые ресурсы, политическая стабильность, а также научно-технический потенциал. Особенно в последние годы в результате проведенных реформ была создана правовая база характерная для рыночной экономики, сократилось до минимума государственное вмешательство в экономику, были созданы благоприятные условия для деятельности частного сектора, обеспечена среда для свободной конкуренции, сформированы рыночные институты, либерализована внешнеэкономическая деятельность и экономика страны превратилась в экономику управляемая на основе конкретных программ. В то же время, развитию бизнеса в стране уделяется особое внимания. Для развития этой области разрабатываются Государственные программы и для поддержки предпринимателей выделяются кредиты. Одна из особенно важных задач в этой области является их инновационное развитие и стимулирование инвестиций.

Государство выступает в качестве ключевого инструмента в продвижении инноваций. В этом случае могут быть использованы некоторые методы:

➤ Прямое стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ со стороны государства. В этом случае проводится распределение государственных ресурсов (заказы, гранты и кредиты) между различными научно-исследовательскими сферами разработок и исследований, и это осуществляется в зависимости от структуры научных приоритетов правительства.

➤ Стимулирование научно-исследовательской деятельности государства косвенным образом. Этот процесс применяется с помощью налогов, амортизации, антимонополья, патентов, внешней торговой политикой и, в частности, путем сохранения малого бизнеса и усвоения научных достижений в развитии государственного и частного сектора.

В области стимулирования инновационной деятельности одним из важных инструментов государственной политики является система финансирования. При отсутствии такой системы не может быть и речи об эффективном развитии инновационной деятельности. Для проведения активной инновационной политики необходимо осуществление необычных мер, направленные на улучшение внебюджетных механизмов финансирования, а также системы кредитной и налоговой политики. А также следует повысить ответственность за эффективное использования бюджетных средств. [2, с.230-231]

В состав механизма финансовой политики должны быть включены следующие основные элементы:

➤ создание благоприятных условий для страховых компаний и финансово-кредитных организаций действующих в рамках корпоративных структур, с целью страхования кредитных рисков связанные с усвоением инновационных продуктов и финансирования инноваций;

➤ использование механизма возврата средств выделенные для финансирования инновационных разработок характеризующиеся высокой эффективностью;

➤ Развитие венчурных инвестиций;

- разрешение государственным предприятиям прошедшие государственную аккредитацию - научным организациям (по лицензионному соглашению) использования в качестве намеренного источника финансирования до 70% средств от продажи научно-технической продукции для научных целей,
- финансирование инновационных проектов, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ связанные с развитием высокотехнологичных областей;
- стимулирование и поддержка инвесторов вкладывающие средства в наукоемкие высокотехнологичные производственные предприятия, а также выдача кредитов и государственных гарантий (гарантированное ипотечное кредитование ресурсов в виде реальных активов) организациям различных формы хозяйствования;
- развитие лизинга наукоемких редких оборудования;
- предоставления финансовой поддержки деятельности патентов и изобретений, защита прав интеллектуальной собственности и обеспечение признания их в зарубежных странах;

Если мы обратим внимание на мировой опыт стимулирование инновационной деятельности в развитых странах, то увидим, что с начала 70-х годов прошлого века особое внимание уделяли вопросам научного оценивания способствующие решению социальных проблем и развития экономики. В связи с этим, в разных странах для создания необходимых условий и с целью активности роли науки и техники в экономическом развитии были созданы национальные инновационные системы. На основе принципов рыночной экономики, организационная структура НИС постоянно совершенствуется, с поправкой на нынешние реалии.

В Азербайджане в последние годы эта область имеет особо важное значение. Необходимо отметить указы Президента Республики в области создания и использовании инноваций. В «Государственной Программе по сокращению бедности и устойчивому развитию в 2008-2015 гг.» утвержденный приказом Президента № 3043 от 15.09.2008 г. было поручено Министерству Промышленности и Энергетики, Министерству Экономики и Национальной Академии Наук Азербайджана

«Стимулировать внедрения инновационных технологий в существующих и создаваемых промышленных предприятиях» и развитие предпринимательства. Государство несет большую ответственность в формировании и развитии современной научной среды, подготовке кадров и финансировании долгосрочных фундаментальных и прикладных исследований. Отсутствие льгот на правовой основе во вложения инвестиций в инновационные процессы в Азербайджане, практически осложняло ситуацию. Чтобы устранить эту проблему в этой отрасли, президентом Азербайджанской Республики был подписан указ от 18 января 2016 г. утверждающий порядок выдачи поощрения инвестиций.

Основная цель свидетельства о поощрении инвестиций направлена на достижение и улучшение бизнес-среды в стране, а также стимуляции. Главная цель выдачи этого документа соответственно «Государственной программе по развитию отрасли Азербайджанской Республики в 2015-2020», укрепление механизма поощрения инвестиций. Государство придает большое значение развитию ненефтяного сектора, расширению инвестиционной и инновационной деятельности в стране, улучшения бизнес-среды а также увеличению промышленного производства. Основными целями в этом направлении являются увеличение капитальных вложений, укрепление экспортного потенциала предпринимателей, расширение инвестиционных возможностей, поиск потенциальных партнеров и реализации совместных проектов.

В целях обеспечения устойчивого экономического развития разработана концепция «Азербайджан 2020: видение будущего» и утверждена постановлением Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 2012 г. В этой концепции отмечается, что для обеспечения долгосрочного устойчивого экономического развития, с целью ускорения создания продукции, наукоемкой технологии, формирования «экономики знаний», будет одним из основных направлений расширения инновационной деятельности. В связи с этим, развитие науки, с учетом местных особенностей и глобальных тенденций по-прежнему будут приоритетными и будет постепенная интеграция мировой науки. [1, с. 2]

Основываясь на мировом опыте, мы видим, что основой привлечения инвестиций в

страну является развитие особых экономических зон. Историческое значение создания особых экономических зон в основном объясняется следующими факторами: [3, с. 57]

- увеличение торгового оборота, ускорение купли-продажи, обеспечение интересов торговых партнеров;
- устранение пограничных и таможенных барьеров, ограничение бюрократического контроля и вмешательства государственных органов;
- Повышение стимулов для инвестиций и капиталовложений, повышение уровня рентабельности вложенных капиталов;
- стимулирование экспортно-ориентированного производства и защита интересов иностранных партнеров;
- стимулирование производства товаров народного потребления на потребительском рынке, который находится в дефиците;
- Усиление занятости, создание новых рабочих мест, подготовка квалифицированных кадров;
- Расширение материально-технической базы инфраструктуры, реализация новых проектов и т. д..

Создание особых экономических зон ускоряет развитие экономики страны и повышает инвестиционную привлекательность. Именно поэтому, следует обратить внимание развитию этой отрасли и разработать специальные программы.

Следует также отметить, что на сегодняшний день развитие нефтегазового сектора как основа инновационного развития экономики является приоритетной отраслью. В последние годы, особенно эта область стремительно развивается. Обращая внимание на статистику, в 2014 году доля нефтегазового сектора в ВВП составил 36189,2 млн. манатов, а в 2015 году этот показатель составил 37670.0 мил. манатов. (см. табл.1)

Таблица 1

Доля не нефтяного сектора в ВВП за 2014-2015 гг. [5]

	2015	2014	2015 г. по сравнению с 2014 г., в процентах
Внутренний Валовой Продукт	54352,1	59014,1	101,1
В том числе:			
- нефтяной сектор	16682,1	22824,9	101,2
- ненефтяной сектор	37670,0	36189,2	101,1

Источник: таблица составлена автором на основе статистических данных

Следует отметить, что особенно в последние годы, большое внимания было уделено инновационной деятельности в промышленных предприятиях. Например, в соответствии с типом экономической деятельности и уровня новизны, объем инновационной продукции в 2013 году составляло 883,1 млн. манатов, а в 2014 году этот показатель составил 1118.0 млн. манатов. Расходы по типам деятельности связанные с технологической инновационной деятельностью и источниками финансирования в 2013 году составило 13877 тысяч манат, в то время как в 2014 году увеличившись составило 21534 тысяч манат.

Таблица 2

Факторы мешающие инновациям

Экономические факторы	2011	2012	2013	2014
отсутствие личных денежных средств	30	22	25	35
отсутствие государственной финансовой помощи	17	9	13	12
пониженный спрос на новые продукты	3	3	4	4
высокая стоимость инноваций	13	13	8	10
повышенный экономический рис	5	9	7	8
продолжительность возмещения расходов на новые продукты	9	7	5	4
Производственные факторы				
пониженный инновационный потенциал предприятия	7	5	8	15
нехватка квалифицированных работников	7	2	3	2
нехватка информации о новых технологиях	4	3	5	10
принятие со стороны предприятий новшеств	5	5	3	3
нехватка информации о рынках	4	3	2	4
отсутствие возможностей для сотрудничества с другими предприятиями и научными организациями	2	3	-	-
Другие причины				
отсутствие спроса на новые продукты в результате предыдущей инновации	6	2	2	2
отсутствие законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и мотивирующих инновационную деятельность	2	1	2	3
неопределенный срок инновационного процесса	2	2	2	2
низкий уровень развития инновационной инфраструктуры (посредничество, информация, право, банк и др.)	4	2	4	2
развитие рынка технологий	5	6	3	4

В результате реализации инновационной политики, экономика Азербайджана стремительно развивается и интегрируется в мировую экономику. В целом, в 2014 году в стране открыто более 230 промышленных предприятий. В настоящее время только при поддержке льготных кредитов государства со стороны частного сектора создаются и расширяются более чем 30 промышленных предприятий. В 2014 году развитию экономики, различным социальным и инфраструктурным проектам вложено 21,8 млрд. манат (27,7 млрд. долларов). 58,5 процента от инвестиций, финансировалась за счет внутренних источников, в то время как 41,5% были из-за рубежа [4].

Список литературы

1. Закон АР «о особых экономических зонах» (Сборник Законодательства АР), Баку, 2009.
2. Гасымов Ф.Н, Алиев Т.Н. Организация и управление национальной инновационной системы. Наука и Образование, Баку, 2013.
3. Мустафаев Ш.А. Создатель развития азербайджанской модели. Баку 2012.
4. www.mincom.gov.az
5. www.stat.gov.az



УДК 331.108

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ИЛЮХИНА Л.А.

Доцент кафедры Экономики труда и управления персоналом, кандидат
экономических наук
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара

МОКШИНА И.А.

Студентка 3 курса направления подготовки «Управление персоналом»
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара

Аннотация: Представлена характеристика работы современных принципов менеджмента качества применительно к системе управления персоналом. Показана значимая роль принципов менеджмента в корректировке и качественном совершенствовании системы управления человеческими ресурсами организации.

Ключевые слова: система менеджмента качества, современные принципы менеджмента, международные стандарты серии ISO 9000, система управления человеческими ресурсами, процессный подход, вовлечение персонала, результативность и эффективность процессов.

THE ROLE OF MODERN PRINCIPLES OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN ENHANCING OF PERSONNEL MANAGEMENT

Ilyukhina L.A.
Mokshina I.A.

Abstract: The characteristic of the work of modern quality management principles with respect to human resources management system. The importance of the role of management principles in updating and improving the quality of human resource management system of the organization.

Key words: quality management system and modern management principles, international standards of ISO 9000, human resources management system, process approach, involving staff, effectiveness and efficiency of processes.

Инновационное развитие экономики предъявляет высокие требования к качественным характеристикам рабочей силы, как основному фактору производства. Именно совокупность развитых физических, духовных, интеллектуальных способностей к трудовой деятельности и само желание их реализовать являются в настоящее время ключевым конкурентным преимуществом любой компании. В борьбе за экономическое лидерство смогут победить лишь те организации, которые создадут соответствующие условия для высокопроизводительного труда квалифицированного персонала, способного быстро адаптироваться к меняющимся условиям и влиять на развитие своей компании. В этих условиях перед высшим руководством предприятий и организаций остро встает вопрос корректировки стратегии управления человеческими ресурсами и трансформации систем управления персоналом с учетом меняющихся организационно-экономических условий. Как показывают результаты опросов руководителей крупных и средних компаний г. Самары, занимающихся реорганизацией систем управления персоналом, основными причинами, побудившими их к инновациям в кадровой политике, являются нарастание внутрикорпоративных проблем с управлением персоналом (поиск, удержание талантов, вовлеченность сотрудников, важность HR-бренда) – 75%; необходимый элемент стратегии развития организации – 43%; экономические проблемы предприятия, вытекающие из недостаточной квалификации персонала, что обуславливает, в том числе низкое качество выпускаемой продукции и услуг – 35% и другие.

Большинство современных российских компаний вопросам качества уделяют первостепенное внимание, разрабатывают внутрикорпоративные системы управления

качеством, сертифицируют процессы, продукцию и услуги на основе международных стандартов качества. Восемь общеизвестных принципов составляют основу менеджмента качества и позволяют высшему руководству организации корректировать и улучшать деятельность компании и отдельных ее подпроцессов. Изучение и внедрение современных принципов менеджмента в управленческую деятельность компании, реализация функций управления на основе этих принципов составляют основу качественного совершенствования ее производственной и управленческой деятельности.

В рамках научного исследования, посвященного разработке систем управления человеческими ресурсами организации на основе стандартов менеджмента качества мы, прежде всего, уделили внимание вопросу применимости принципов менеджмента качества к системе управления персоналом и попытались охарактеризовать особенность реализации кадровой политики на основе современных принципов менеджмента (таблица 1).

Таблица 1

Характеристика принципов менеджмента качества применительно к системе управления персоналом

№	Современные принципы менеджмента	Характеристика принципов менеджмента качества	Характеристика работы принципов менеджмента качества применительно к системе управления персоналом
1	Ориентация на потребителя	Организации зависят от своих потребителей и поэтому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания [2, с. 163]	Потребителями услуг (процессов) службы управления персоналом являются сотрудники организации и руководители всех уровней. Можно сказать, что это внутренние потребители, неудовлетворенность которых предопределяет неудовлетворенность внешних потребителей продукции и услуг организации в целом. Таким образом, соблюдение первого принципа предполагает, что оценка деятельности службы управления персоналом должна осуществляться по степени удовлетворения потребностей внутренних потребителей. Изучение их запросов и ожиданий, а также учет их замечаний являются основой корректировки и совершенствования

			качества реализуемых процессов управления персоналом, основой развития и повышения конкурентоспособности службы управления персоналом в рамках организации.
2	Лидерство руководителя	Руководители обеспечивают единство цели организации и направления деятельности организации. Им следует создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации	Успех деятельности любой организации это залог неустанного труда персонала при непосредственном участии руководителя, вовлекающего всех сотрудников в процесс улучшения деятельности. В соответствии с данным принципом руководитель организации обязан обеспечить единство команды, создать соответствующие условия труда и лично возглавить процессы улучшения менеджмента. При этом надо иметь ввиду, что данный принцип должен работать на всех уровнях управления.
3	Вовлечение работников	Является одним из наиболее важных принципов системы менеджмента качества, так как императив «вовлечение персонала» стандарты ISO декларируют как один из основополагающих принципов в системе менеджмента. Смысл принципа в том, что работники всех уровней составляют основу организации, и их полное вовлечение дает возможность руководству организации с выгодой использовать их способности	В улучшении деятельности организации вовлечение персонала неотделимо взаимосвязано с лидерством руководителя. Если руководитель – лидер в компании, то и персонал будет стремиться реализовать свой потенциал. При этом персонал рассматривается как главная ценность компании, а поэтому руководством должны создаваться все условия для максимального использования трудового и творческого потенциала сотрудников. Существуют множество способов воздействия и вовлечения сотрудников в совершенствование деятельности компании: разработка индивидуальных и групповых целей; непрерывное обучение и развитие персонала; управление карьерой и формирование кадрового резерва; четкое определение ответственности и полномочий персонала; привлечение сотрудников к принятию решений; разработка прозрачной системы вознаграждения; открытый, двусторонний обмен информацией; обеспечение эффективной командной работы; оценка степени удовлетворенности работников и анализ их потребностей и другие.
4	Процессный подход	Желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом	Качество перестало ассоциироваться только с качеством продукции. Все, что мы делает, можно обозначить одним словом – «процесс». Любая выполняемая работа – это процесс, в том числе и управление персоналом. Процесс – это совокупность

			<p>различных видов деятельности, создающих результат, имеющий ценность для самой организации и потребителя.</p> <p>Процессный подход к управлению персоналом означает формализацию отдельных кадровых функций (подбор, адаптация, обучение, оценка) на основе определения целей, потребностей, входов, выходов, ресурсов, параметров процессов, определения их результативности и эффективности.</p> <p>Результатом грамотного применения процессного подхода к управлению персоналом является разработка четких регламентов решения задач, стоящих перед службой управления человеческими ресурсами.</p>
5	Системный подход к менеджменту	<p>Выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют результативности и эффективности организации при достижении ее целей.</p> <p>Системный взгляд требует координации всех аспектов деятельности организации, что ведет к увязыванию задач, возникающих в рамках концепции качества, с миссией организации, ее видением, стратегическими целями [3, с. 89]</p>	<p>Принцип, органично связанный с процессным подходом.</p> <p>В основе деятельности руководителя службы управления персоналом лежит необходимость создания такой системы, которая должна увязывать между собой различные процессы (функции), методы, механизмы, технологии и работу отдельных субъектов (исполнителей). Все элементы системы управления персоналом должны быть взаимоувязаны и согласованы. Отсутствие такой взаимосвязанности и согласованности между процессами управления персоналом и исполнителями резко снижает качество управленческой деятельности.</p>
6	Постоянное улучшение (совершенствование)	<p>Постоянное и непрерывное улучшение деятельности организации в целом следует рассматривать как неизменную цель организации. Под улучшением имеются в виду действия, предпринимаемые для улучшения характеристик продукции и/или для улучшения показателей результативности и эффективности процессов</p>	<p>Данный принцип ориентирует на непрерывное улучшение качества менеджмента, всех процессов, взаимодействия с партнерами, клиентами, заинтересованными сторонами и потребителями.</p> <p>Руководство организации должно не только отслеживать возникающие проблемы, но и после тщательного анализа со стороны руководства предпринимать необходимые корректирующие и предупреждающие действия для предотвращения повторного появления таких проблем в будущем. В полной мере это относится ко всем процессам управления персоналом. Цели и</p>

			задачи улучшения основываются на результатах оценки степени удовлетворенности потребителей и на показателях деятельности отдельных процессов и организации в целом.
7	Принятие решений, основанное на фактах	Эффективные решения основываются на анализе данных и информации	<p>Реализация этого принципа исключает необоснованные решения, которые обычно называют волевыми.</p> <p>Принятие управленческих решений должно основываться только на достоверной информации. Система показателей процессов должна быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полной с целью правильности оценивания результатов процессов и процедур; - адекватной по стоимости ценности информации. <p>Система показателей процессов управления персоналом, на наш взгляд, должна состоять из трех групп:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показателей результативности процессов; - показателей эффективности процессов; - показателей степени удовлетворенности потребителей процессов.
8	Взаимовыгодные отношения с поставщиками	Организация и ее поставщики взаимозависимы, и отношения взаимной выгоды повышают способность обеих сторон создавать ценности	<p>В сфере управления персоналом внешними поставщиками услуг для организации являются учебные заведения, кадровые и рекрутинговые компании, консалтинговые фирмы. Внутренними поставщиками могут быть в определенной степени структурные подразделения компании.</p> <p>Данный принцип необходимо реализовывать по отношению как к внешним, так и к внутренним поставщикам, имея в виду, что любое сотрудничество строится по схеме "поставщик-потребитель" или "заказчик-изготовитель", а взаимовыгодные отношения между ними - основа дальнейшего расширения возможностей и улучшения качества деятельности организации.</p>

Таким образом, разработка и качественное улучшение системы управления человеческими ресурсами возможно лишь на основе внедрения в управленческую деятельность современных принципов менеджмента качества. Освоение этих принципов в кадровом менеджменте является основой наведения порядка путем четкой

регламентации процессов и функций управления персоналом, прозрачности их реализации, вовлечения персонала, получения обратной связи на основе надежной информации от потребителей кадровых услуг, постоянного качественного улучшения на основе осуществления корректирующих и предупреждающих действий. На наш взгляд, если в организации не работают современные принципы менеджмента качества, то говорить о внедрении или совершенствовании системы управления персоналом на основе качества преждевременно.

С учетом реализации перечисленных принципов менеджмента качества совершенствование системы управления персоналом возможно на основе надежной оценки ее эффективности и результативности. Исходя из требований международных стандартов ISO, организация должна определять, собирать и анализировать соответствующие данные для демонстрации пригодности и результативности системы управления персоналом.

На наш взгляд, в целях реализации принципа «постоянного улучшения» работы системы управления персоналом необходимо:

- проводить периодические внутренние аудиты (оценки, самооценки) существующей системы управления персоналом с точки зрения ее соответствия стратегическим целям организации и обеспечения требуемого организации производственного поведения;
- привлекать сотрудников службы управления персоналом к разработке и пересмотру стратегических и оперативных планов организации;
- обеспечить постоянное участие высшего руководства организации в разработке и пересмотре содержательной структуры системы управления персоналом.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2011 (ИСО 9001:2008) «Системы менеджмента качества. Требования».

2. Абутидзе, З. С. Управление качеством продукции и реинжиниринг организаций. – М.: Логос, 2003. – 328с.
3. Адлер, Ю. П. Восемь принципов, которые изменяют мир. Разработка и сертификация систем качества в России. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001. – С. 156-158.
4. Жабин, А.П., Митрофанов, А.Г., Плынова Л.В. Практика управления развитием человеческих ресурсов в условиях кризиса / Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012. № 12 (98). С.35-36.
5. Илюхина, Л.А. Разработка системы управления персоналом организации на основе стандартов менеджмента качества. Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Человеческие ресурсы в экономике XXI века»: Саратов: Изд-во «КУБик», 2013, № 1. – С.353-357.
6. Нив, Г.Р. Пространство доктора Деминга. Принципы построения устойчивого бизнеса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
7. Сергеева, Л.В. Вектор науки: Развитие стандартов в управлении качеством человеческих ресурсов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2015. - № 1 (20). - С. 90-92.
8. Соловьев, Д.П. Стандарты управления персоналом. Монография. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011. – 212с.
9. Шубенкова, Е.В. Тотальное управление качеством: Учебное пособие / Под ред. профессора Ю.Г. Одегова. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 256с.



УДК 331.108

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РФ

КУРБАТОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА

«Финансовый Университет при Правительстве РФ» Пензенский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются факторы нестабильности банковской системы и банкротства коммерческих банков. Дается оценка текущей ситуации в банковском секторе России. Обосновываются причины возникновения кризисных тенденций в развитии отечественного банковского рынка. Определяются механизмы, способы и задачи повышения устойчивости функционирования банковской системы в РФ

Ключевые слова: банковская система, коммерчески банки, кризис, нестабильность банковской системы, устойчивость банковской системы.

METHODS OF INCREASE OF STABILITY OF FUNCTIONING OF THE BANKING SYSTEM IN RUSSIA

Abstract: the article considers the factors of instability of the banking system and bankruptcy of commercial banks. Provides an assessment of the current situation in the Russian banking sector. The reasons of occurrence of crisis tendencies in the development of the domestic banking market. Define the mechanisms, methods and objectives of enhancing the sustainability of the banking system in Russia

Key words: banking system, commercial banks, crisis, instability of the banking system, the stability of the banking system.

Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой деятельности коммерческого и функционирования банковской системы в целом. В современных условиях банковская система является неотъемлемым элементом экономической системы любого государства. Аккумулируя и перераспределяя огромные объемы

капитала, регулируя и рационализируя денежный оборот, банковская система всегда оказывает существенное влияние на развитие экономики.

Неустойчивость банковской системы может явиться результатом экономического кризиса в стране, поскольку спад производства, ухудшение финансового состояния организаций, платежеспособности юридических и физических лиц, резкое снижение объема сбережений населения являются традиционными причинами банковского кризиса. Банковский кризис может стать результатом:

а) непродуманной и необоснованно рискованной финансовой политики государства, как это произошло в России в августе 1998 г. в результате дефолта по государственным облигациям ГКО-ОФЗ;

б) непродуманных и неадекватных действий, и высказываний представителей органов государственной власти о необходимости сокращения «неэффективных» участников банковской системы (кризис 2004 г.);

в) преждевременной интеграции национальной банковской системы в глобальную финансовую систему без обеспечения соответствующей законодательной базы и защитных инструментов от «экспорта» международных кризисных явлений (кризис 2008 г.). В условиях глобализации, интернационализации и высокой степени зависимости национальной банковской системы от состояния и функционирования мирового финансового рынка капиталов кризисные явления на международных финансовых рынках могут «экспортироваться» в национальную финансовую систему, вызывая, тем самым, кризисные явления в банковском секторе;

г) резким ограничением доступа к внешним источникам пополнения ликвидности на международных рынках при существующем дефиците внутренних источников и в ситуации, когда национальная банковская система имеет сильную зависимость от привлечения ликвидности на международных финансовых рынках (кризис 2008 г.) [1, 210].

В отличие от экономических кризисов, банковские кризисы не имеют циклической природы и связаны в большей степени с поведением субъектов финансового рынка и держателей временно свободных денежных средств. В современной экономической

литературе с позиции более всестороннего изучения причин их возникновения сами банковские кризисы принято классифицировать по ряду признаков.

Вместе с тем, всех их объединяют общие для банковских кризисов признаки, которые проявляются в существенном падении объема, доходности банковских операций, сокращении банковского капитала, снижении цен на активы, снижении ликвидности, повышении ставок, ухудшении банковской инфраструктуры и массовом отзыве лицензий у банков.

Однако в российской действительности банковские кризисы и кризисные явления в банковском секторе были вызваны не столько экономической рецессией или спадом, сколько обусловлены неэффективной системой финансового и денежно-кредитного регулирования, излишней финансовой либерализацией, плохим взаимодействием между Центральным банком РФ, Правительством РФ и государственными исполнительными органами власти, а также политическими факторами.

Макроэкономические (внешние):

- общеэкономическая ситуация;
- социально-политическая ситуация;
- состояние финансового рынка;
- степень развития банковской системы

Микроэкономические (внутренние):

- стратегия развития;
- внутренняя политика банка;
- индивидуальные особенности банка

Факторы, провоцирующие кризис банковской системы:

- рецессия экономики
- неэффективная система финансового и денежно-кредитного регулирования;
- финансовая либерализация;
- политические факторы;

Факторы, провоцирующие кризис внутри банка:

- ненадлежащая банковская практика;
- неэффективный риск-менеджмент;
- плохое корпоративное управление;
- мошенничество менеджеров [2, 139].

В 2014 году денежно-кредитная политика и ситуация в банковском секторе вынуждено изменились в связи с введением санкций в отношении России, в том числе в отношении банковской системы. Так, первоначально в марте 2014 года из-за смены власти и развернувшихся боевых действий на территории Украины, обвинив Россию в «аннексии» Крыма и в разжигании войны в Восточной Украине, США и ЕС ввели санкции в отношении отдельных, не самых крупных банков. Так, в конце 2014 г. США ввели и обнародовали санкции против банка «Россия», названного «личным банком высокопоставленных должностных лиц Российской Федерации» и крупных российских бизнесменов, которых сочли связанными деловыми отношениями с Президентом РФ.

Через восемь дней, 28 апреля 2014 г., под санкции США попали «Собинбанк», «СМП Банк» и «Инвесткапиталбанк». В результате введения санкций в отношении данных банков: собственность банков, находящаяся на территории или под контролем граждан США, была заблокирована; эмитированные банками пластиковые карты Visa и MasterCard перестали обслуживаться во всем мире; вводился запрет на международные переводы и заморозку американских активов. Затем 16 и 29 июля были введены санкции против крупных государственных банков: в отношении ВЭБ (полностью принадлежит государству), «Газпромбанк», «ВТБ», «Банк Москвы» и «Россельхозбанк» (в акционерном капитале этих банков государству принадлежит основная часть). Но характер этих санкций был уже иным: санкции не предполагали замораживания активов российских компаний, а налагали на эти банки финансовые ограничения, связанные с ограничением доступа американских инвесторов к средне- и долгосрочным долговым обязательствам указанных банков, размещаемым после 16 июля 2014 г. С этого времени американским инвесторам запрещено выделять российским банкам и связанным с ними юридическим лицам кредиты и другие инструменты валютного рынка на срок более 90 дней [3, 23].

В конце июля 2014 года похожие санкции в отношении российских банков, контролируемых или принадлежащих государству более чем на 50%, ввел Евросоюз.

Таким образом, в результате введения санкций в отношении российской банковской системы крупнейшие, системообразующие банки лишились возможности привлекать на американском и европейском рынке капитал для средне- и долгосрочного финансирования, что обострило проблемы капитализации (достаточности капитала) и ликвидности российского банковского сектора, сузило источники его фондирования и отрицательно сказалось на рефинансировании внешнего банковского долга в иностранной валюте.

Рассматривая, в рамках вопроса устойчивости банковской системы РФ, структуру фондирования российского банковского сектора в условиях текущего кризиса, можно отметить, что её основным источником являются вклады физических лиц и депозиты юридических лиц, которые по состоянию на 01.01.2016 в совокупности составляют около 55% от всей ресурсной базы банковского сектора [4, 46].

Следует также остановиться на такой проблеме как своевременность действий Банка России по регулированию банковского сектора, используя механизм: таргетирования инфляции, плавающего валютного курса рубля и установления ключевой ставки, которые практически не работали в нужном направлении. Ситуация с обвалом рубля в конце 2014 года отчетливо продемонстрировала, что в условиях нарастания кризиса недопустимо осуществлять переход к таргетированию инфляции, а «поэтапное поднятие уровня ключевой ставки в течение 2014 года на практике не мешало «надуванию» валютного рынка и последующей девальвации рубля».

Ограничение доступа отечественных банков на международные рынки капитала и отсутствие возможности привлекать с этих рынков средне- и долгосрочные источники финансирования не только обусловило снижение зависимости фондирования российской банковской системы от иностранных источников финансирования, но и стало одной из причин обострения проблем ликвидности российского банковского сектора, помимо «хронической» проблемы банковской системы РФ – несбалансированности активов и пассивов по срокам. Согласно расчетным данным финансовых аналитиков,

при анализе сроков размещения валютных активов и сроков погашения валютных пассивов сбалансированность между активами и пассивами можно наблюдать только на временном интервале свыше 3-х лет и подобные разрывы стали нормой для банковской системы РФ. Несбалансированность между сроками размещения активов и погашения пассивов является следствием того, что в последние годы упор делался на вложения в долгосрочные инфраструктурные проекты. В то время как фондирование банков носило более краткосрочный характер из-за неразвитости долгосрочных финансовых инструментов и высоких рисков долгосрочных вложений.

Помимо проблем с поддержанием ликвидности и обслуживанием внешнего долга банковской системы РФ, введение санкций против банковского сектора привело к ряду негативных тенденций, которые в совокупности позволяют на сегодняшний день говорить о кризисных явлениях в банковском секторе. К таким тенденциям можно отнести: сокращение доли депозитов физических и юридических лиц; рост доли проблемных активов в структуре портфелей банков выше 10% от общей суммы активов; масштабную реорганизацию или национализацию банков; увеличение отзывов лицензий у банков; повышение ставок; существенное падение объема банковских операций, сокращение банковского капитала; ухудшение банковской инфраструктуры [5, 3].

В условиях замедления темпов развития экономики России и сложной геополитической ситуации анализ действующей ситуации в банковской системе и обсуждение перспектив ее развития является одним из острых и актуальных вопросов как на уровне Правительства Российской Федерации, так и в среде представителей банковского сообщества. На сегодняшний день экспертные агентства предлагают свои сценарии развития российской банковской системы до 2020 г., а такие представители банковского сообщества, как Ассоциация Российских Банков и Ассоциация региональных банков России на своих ежегодных конференциях активно обсуждают Стратегию развития банковского сектора на период до 2020 года, антикризисные тактику и стратегию банков с позиций их взаимодействия с регуляторами.

Характеризуя перспективы развития российской банковской системы, можно условно разделить все предлагаемые для реализации меры поддержания финансовой

устойчивости и стабильности банковского сектора на среднесрочные и долгосрочные меры [6, 540].

Представляется, что в среднесрочной перспективе российская банковская система будет решать такие проблемы, как:

- адаптация к высоким рискам в экономике в условиях спада, поскольку в современных условиях банки стали осторожно подходить к оценке рисков по перспективным проектам;
- дефицит ликвидности, в том числе, валютной, что на сегодняшний момент способствует сокращению числа проектов, которые поддерживает тот или иной банк;
- подорожание ресурсов: данное обстоятельство вызвало как сокращение количества заявок, так и проблемы при рефинансировании задолженности заемщиков, что сказалось на росте проблемных активов (ухудшении качества кредитного портфеля);
- ожидаемое сокращение прибыли по итогам года;
- обеспечение достаточности капитала;
- рефинансирование валютных заимствований банковского сектора.

Решение перечисленных задач, по мнению ведущих российских ученых экономистов и практиков, требует:

- 1) повышенного внимания регулятора, в лице Банка России, к своевременной идентификации и оценке системных рисков банковского сектора, иных сегментов финансового сектора, обеспечению ясности и прозрачности их деятельности в целях выявления и предупреждения проблем на ранней стадии;
- 2) оценки системной устойчивости, в том числе на основе расчета показателей финансовой устойчивости банковского сектора, а также оценки системных рисков методами стресс-тестирования;
- 3) изучения вопросов контрциклического регулирования и применения макропруденциальных подходов к регулятивным и надзорным решениям;
- 4) осуществление мероприятий по поддержке доверия к денежно-кредитным институтам, что представляется весьма важным на фоне отмечающейся интенсивности отзыва лицензий на банковскую деятельность в 2014-2015 гг. При этом важное значение

должно отводиться информированию общественности о тенденциях и перспективах развития банковского сектора и банковского надзора, а также решению вопроса доверия к Банку России, как мегарегулятору. Представляется, что в среднесрочной перспективе Банк России будет использовать в различном сочетании все инструменты регулирования банковского сектора, которые им применялись для сокращения отрицательных явлений в банковской системе РФ в период кризиса, а именно:

- введение временного моратория на признание отрицательной переоценки ценных бумаг;
- фиксация валютного курса при переоценке номинированных в валюте активов;
- дополнительные аукционы РЕПО в иностранной валюте;
- неприменение на время ограничений на значение полной стоимости потребительского кредита;
- увеличение срока послаблений по формированию резервов на возможные потери по кредитам;
- понижение коэффициента взвешивания по риску для нормированных в рублях кредитов;
- послабления по резервированию и признанию убытков при реструктуризации ипотечных ссуд;
- активного использования финансовой помощи государства за счет дополнительного выделения средств федерального бюджета, а также Фонда национального благосостояния для сокращения системных рисков и стабилизации банковского сектора. Предполагается, что почти половина из выделенных Правительством РФ мер на реализацию Антикризисной программы и стабилизацию экономики будет направлена на докапитализацию кредитных организаций;

5) оптимизации риск-менеджмента и процесса управления расходами банков, поскольку по показателям соотношения накладные расходы/ активы и расходы/доходы российские банки уступают не только банковским системам европейских стран, но и стран;

б) пересмотра текущих кредитных портфелей и проведения активной работы по реструктуризации кредитов пока еще не «ушедших» в список плохих долгов.

В перспективе представляется актуальным активное применение Банком России длинных по срокам источников фондирования (в условиях высокой ключевой ставки эта задача пока остается нереальной), что снизит стоимость фондирования за счет средств ЦБ РФ, поскольку такие средства занимают достаточно высокий процент (8%) в структуре источников фондирования банковского сектора [7, 93].

В долгосрочной перспективе, российская банковская система призвана стать финансовой основой для модернизации экономики, обеспечения устойчивого экономического роста и уровня занятости населения. Для этого необходимо решить задачу наличия у российских банков достаточного объема ресурсов по приемлемой для заемщика стоимости, что предусматривает разработку и реализацию мер по снижению стоимости кредитов и повышению их доступности, позволит расширить внутренний инвестиционный спрос и обеспечить финансовую основу для экономического роста.

В заключение следует подчеркнуть, что правильная оценка негативных тенденций в функционировании банковской системы и всестороннее изучение уроков кризиса способны оптимизировать существующую модель банковской деятельности, грамотно сформулировать и научно обосновать направления денежно-кредитной политики государства и способствовать созданию стабильной и финансово устойчивой национальной банковской системы.

Список литературы

1. Воеводина Д.С. Банковская международная система как фактор устойчивого развития государства // Экономика и предпринимательство. 2016. №3. С. 210-215.
2. Орешко И.И., Савина Е.А. Оценка вероятности банкротства российских банков // Экономика и управление в XXI век: тенденции развития. 2016. №26. С. 139-142.
3. Комолов О.О. Монополизация банковской системы: риски и возможности // Финансы и кредит. 2016. №5. С. 23-35.

4. Гуляев Г.Ю. Российский кризис: тенденции и перспективы // International scientific review. 2016. № 1 (11). С. 46-49.
5. Гуляев Г.Ю. Современные проблемы экономического развития России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. № 11. С. 3-11.
6. Гуляев Г.Ю. Актуальные проблемы и пути подавления просроченной задолженности по розничным кредитам // Решение. 2015. Т.2. С. 292-293.
7. Гуляев Г.Ю. Задачи государства в формировании конкурентных отношений // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №17. С. 9-14.
8. Гуляев Г.Ю. Сущность и закономерности конкурентных отношений // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 10 (58). С. 6.
9. Скляр И.Ю., Склярова Ю.М., Лапина Е.Н. Совершенствование методических подходов к оценке и управлению банковскими рисками // Экономика и предпринимательство. 2016. №2. С. 540-546.
10. Ершова Е.Ю. Оценка устойчивости банковской системы Российской Федерации // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. №5. С. 93-96.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 821.161.1

ОБРАЗ АНТИГЕРОЯ В РОМАНЕ АНДРЕЯ ГЕЛАСИМОВА «ХОЛОД»

БЕТЮНСКАЯ С.А.

Северо-Восточный федеральный университет, им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Аннотация: В статье анализируется авторская позиция в отношении главного героя, определяемого А.В. Геласимовым как антигерой. Представлена характеристика персонажа через символическую деталь и городской контекст.

Ключевые слова: современная русская литература, современный роман, антигерой, холод, А.В. Геласимов

Abstract: The article analyzes the author's position in relation to the main character, defined by AV Gelasimov as the anti-hero. The characteristic of a symbolic character through detail and the urban context.

Keywords: modern Russian literature, the modern novel, anti-hero, cold, AV Gelasimov

Новый век "ломает" мир с привычными нравственными нормами резко и быстро, отказываясь от столетиями существующих моральных правил, выхолащивая душу человека. Нравы падают, а жизненные приоритеты смещаются. Писатели фиксируют деградацию современника. На полках книжных магазинов появляются произведения о людях, которых принято характеризовать тремя словами: антигерои нашего времени. В них читатель без удивления узнает жителей нашей страны, города, деревни, видит родных и знакомых, соседей, друзей. Таким антигероем представляет главное действующее лицо своего романа «Холод» А.В. Геласимов.

Главный герой романа - Эдуард Филиппов, одиозный театральный режиссер, известный за пределами России, яркий представитель современной богемы, баловень

судьбы, летит на свою родину, в далекий заполярный город, расположенный где-то на берегу реки Лены. Филиппов летит в свой нелюбимый город, в котором он не был долгие годы и который стремится как можно быстрее забыть [2].

Во время интервью, на вопрос, что чувствует автор к своему родному городу А.В. Геласимов отвечает: «Я всякий раз волнуюсь, приезжая в город своего детства. Года два назад проснулся там в гостинице в четыре часа утра и пошел бродить по своим улицам. Со мной происходило что-то невероятное. Зашел в свой старый подъезд и отчетливо услышал топот ног своих детей, которым теперь за двадцать, а тогда было по четыре-пять. И те же почтовые ящики висят. Довольно сильное ощущение. Вообще не вспомню другого такого эмоционального удара, который пережил в тот момент. Так что с моим героем у меня совершенно разные переживания. Ненависть к родному городу я своему персонажу придумал как часть его проблематики отчуждения» [4].

Главный персонаж — человек небесталанный, избалованный славой и деньгами, уверенный в себе. Жизнь его легка и весела. Он еще не представляет, что предстоит пережить ему на родине. За последние годы он отвык от ситуаций, не укладывающихся в привычные стереотипы. Прилетев в город детства, герой, оказывается перед нравственным выбором. Филиппов вправе ничего не менять в своей жизни, навсегда забыть о существовании совести, любви, чести и жить ложной жизнью. Это просто и необременительно — плыть по течению, не думать ни о чем. Сложно — переосмыслить все прожитое, понять, как многое в человеке фальшиво, мнимо, абсурдно. Еще сложнее сломать все, что раньше герой считал успешной жизнью, и начать строить настоящую. Он на это оказывается не способен. Поэтому А.В. Геласимов посылает Филиппова туда, где жизнь заставляет принимать нелегкие решения [2].

Заполярный Север, минус пятьдесят на улице, замерзающий в результате аварии на ТЭЦ город. Другая, не богемная жизнь. По мере повествования Филиппов "сбрасывает" с себя "московскую одежду", медленно превращаясь в настоящего человека. Уходят от читателя разбросанные в начале романа чужие для крайнего севера словосочетания — пиджак от Burberry, односолодовый виски Balblair, пальто Dirk Bikkembergs, iPhone, кедки от Kris Van Assche. Жизнь героя медленно приобретает

черты реальности [2].

В основе романа - реальное событие: «В Якутске 19 декабря 2002 года действительно сложилась аварийная ситуация, в результате которой город оказался под угрозой полного вымораживания при температуре на улице ниже минус 40 градусов. В какой-то мере я оттолкнулся от этого драматического события в работе над своим романом, однако не стремился описать именно его. В реальности все события благополучно разрешились в течение нескольких часов. У меня же в романе последствия аварии длятся значительно дольше. И они являются лишь фоном для основного сюжета. Я не ставил перед собой задачи написать роман-катастрофу» [4].

Филиппов — антигерой, образец того, каким не должен быть мужчина. Ему нужно спасти самого себя, заблудшего, замершего, затерянного. С задачей спасти себя Филиппов справляется с трудом. Какого Филиппова ему спасти? Пржегного, приехавшего из Москвы щеголя с бутылкой виски в кармане, или нового, концентрирующегося из полярного тумана, Человека? Филиппов не понимает. Постепенно склоняется ко второму варианту. Однако этот второй "вариант" героя затерялся в сгустившемся сумраке. Его еще предстоит идентифицировать. Филиппов ищет сам себя в промерзшем городе. Оставленный замерзать среди реки и пропавший мальчик — это Филиппов, бредущий по улицам в огромном негнущемся коконе-тулупе двадцать пять лет назад. Эдуард словно возвращается в прошлое, пытаясь понять, где же тогда он совершил ошибку, сделавшую в итоге его жизнь легкой, сытой, но никчемной. Бездомный, брошенный всеми, безымянный пес — это тоже он. Оказалось, что, когда ради творческого успеха Филиппов задушил пса, он задушил самого себя. Эдуард идентифицирует себя с бродячей собакой, ищущей тепло и ночлег. Филиппов все время спасает собак: одного, сбитого машиной, в которой он едет, пса забирает с собой, оказывает ему помощь и оставляет в доме; другого, сожравшего от голода курицу, вырывает из рук мстительных работников ТЭЦ, третьего согревает теплом своего тела. Собаки одинокие, никому не нужные. Такой же Филиппов. Еще он пустой внутренне: «Сколько бы человек ни приобрел, ему все равно будет мало. Его всегда мучает жажда чего-то еще. Или хотя бы подозрение того, что есть что-то еще. И лишь

пустота способна идеально заполнить человеческую душу. Только она не оставит в душе ни одного незанятого местечка» [1]. Это девиз Филиппова, принцип его жизни. Абсолютная пустота. Абсолютный ноль. Мир без чувств, эмоций и смысла. Филиппов долгое время создавал этот мир, привыкал к нему, обживался и в конце концов обустроился в нем. Жил и думал, что счастлив. А однажды оказался в таком же мире, замерзшем, холодном и циничном, но только настоящем. И многое понял [2].

Наиболее яркими фрагментами в романе являются рассуждения героя о смерти. Жизнь, размышляет он, это интервал между тем временем, пока тебя еще не было, и тем, когда тебя уже не будет: «Ведь не было его, такого замечательного, талантливое и неповторимого до определенной точки во времени, до двух закорючек в календаре. Точно так же не будет и после другой цифры. Он просто выйдет за скобки, и уравнение будет решено» [1].

Филиппов возвращается в холодный город, чтобы исправить эту ошибку, решить уравнение иначе. В ледящем холоде вакуума счастье замерзает вместе с остальными чувствами. Вместе с добротой, грустью, радостью, состраданием. Человеку, заполненному пустотой, не нужны жена, дети, счет в банке. Алкоголь не способен ему помочь. Пустота выжигает изнутри. Пустота делает больно. Филиппов решил избавиться от пустоты [2].

Автор пишет: «Еще я приобрел некоторую морозоустойчивость во всех смыслах, и метафорическом тоже. Когда живешь в экстремальных условиях лет десять, начинаешь по-другому смотреть на жизнь, на такие категории, как надежность, постоянство. Мой издатель, директор «ОГИ», как-то сказал: «Андрюха уже взрослый якут, у него крышу не сорвет». Он имел в виду якутскую закалку» [5].

Символизация вещей и событий выглядит чрезмерной и слишком прямолинейной. Родной город А.В. Геласимов символизирует через воспоминания. Бродячая собака, напоминающая о той, что некогда погибла на филипповском спектакле. Бесплодные заботы Филиппова о ней символизируют необходимость искупления и его невозможность. Это чужой ребенок, то ли уже погибший по вине Филиппова, то ли потерявшийся. Его бесплодные поиски символизируют необходимость искупления и

невозможность его, а потому ребенок и собака, несущие одну символическую информацию, путаются друг с другом. Зина, хрюкающая, когда смеется: она постоянно выясняет отношения с мужем Павликом и носит фамилию Неустроева - тоже символично. Р. Шмараков отмечает: "В конце концов, эти светящиеся своими функциями персонажи, это чередование картин более или менее зыбкой достоверности — от воспоминаний к видениям, от беспамятства к чужим свидетельствам о тебе самом — делают «Холод» не столько хроникой того, как в большом городе отключили тепло, сколько проглядывающей сквозь роман старой доброй аллегорией о странствиях души, и когда Филиппов говорит демону: «И меня здесь нет. Я в Париже... Нет, я в самолете. Упал в обморок в хвостовом туалете и лежу, а вы все — пустой бред», читатель вполне готов согласиться с такой версией событий, заменив лишь «бред» «видением», а пустоту — горечью [6].

По признанию А.В. Геласимова, прожившего в северной столице двадцать лет, роман важен для писателя, являясь частью его жизни. Действительно, ведь герой приезжает в Якутск. Для писателя "было важно нащупать пространство притчи, чтобы история одновременно принадлежала к нашей современности и выходила за ее пределы. Мне было очень важно заниматься тем холодом, который имеет больше метафорическое значение, нежели чем то, что происходит в городе» [3].

Список литературы

1. Геласимов А. В. Холод. <http://magazines.russ.ru/october/2015/1/1q.html>
2. Котюсов А. Н. Селфи. Антигерой нашего времени. Дружба Народов 2015, №7. <http://magazines.russ.ru/druzhba/2015/7/16k.html>
3. Коршун Ксения. «Каждый из нас имеет право быть бездарем». 06 апреля, 2015 г. <http://nu.s-vfu.ru/interview/kazhdyiy-iz-nas-imeet-pravo-byit-bezdarem/>
4. Кучерская М. А. Андрей Геласимов написал роман-притчу "Холод". Ведомости. 13.01.15 <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2015/01/13/vymerzanie-cheloveka>
5. Известия Удмуртской Республики. Андрей Геласимов. Взрослый якут. 06 мая 2004 <http://www.izvestiaur.ru/interview/4489.html>
6. Шмараков Р. Л. Земля тьмы и мрака. Новый Мир 2015, №7. http://magazines.russ.ru/novyi_mi/2015/7/13hol.html

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 347

НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА В РАМКАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

ЦЫДЕНОВА В.С.

студентка юридического факультета
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Научный руководитель: Балдаева Римма Александровна
К.б.н., и.о. доцента
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация: в работе рассматриваются особенности недвижимого имущества, которые в рамках гражданского права определяют особый его процессуальный правовой статус в исполнительном производстве. Процедура обращения взыскания на недвижимое имущество в целом подчиняется общим правилам исполнительного производства и включает в себя три стандартные стадии: арест, оценку и реализацию. Недостаточное правовое регулирование порождает проблемы у правоприменителей, в связи с чем судебная практика Российской Федерации различается.

Ключевые слова: недвижимое имущество, исполнительное производство, арест, оценка, реализация.

REAL PROPERTY OF THE DEBTOR UNDER THE EXECUTIVE PRODUCTION

Tzudenova V. S.

Abstract: the paper discusses the features of immovable property, which under civil law to determine special procedural legal status in enforcement proceedings. The procedure of foreclosure on real estate in General subject to the General rules of enforcement proceedings and includes three standard stages: arrest, evaluation and implementation. Lack of legal regulation creates problems for law enforcers, and therefore the judicial practice of the Russian Federation vary.

Keywords: real estate, enforcement proceedings, seizure, assessment, implementation.

Актуальность темы настоящего исследования раскрывается в нескольких аспектах: экономическом, нормотворческом, правоприменительном и доктринальном.

Экономический аспект определен тем, что недвижимое имущество, выступает одним из основополагающих объектов гражданского оборота и является одним из основных и ценных видов имущества для организаций и физических лиц.

Нормотворческий аспект актуальности проявляется в том, что для применения такой меры, как обращение взыскание на недвижимое имущество необходимо эффективное взаимодействие многих отраслей права: гражданского и административного права, гражданского и арбитражного процесса и самого исполнительного производства. Особенность недвижимого имущества в рамках гражданского права определяет особый его процессуальный правовой статус в исполнительном производстве.

Правоприменительный аспект актуальности настоящего исследования определен тем, что как объект обращения взыскания в исполнительном производстве недвижимое имущество один из самых распространенных. При этом сохраняются и порождаются новые проблемы в правоприменительной деятельности у судебных приставов и суда, что объясняется изменением экономических отношений по поводу недвижимого имущества и недостаточностью правового регулирования таких отношений. Многообразие судебной практики и оживленная дискуссия в научной литературе является подтверждением недостаточности правового регулирования.

Доктринальный аспект актуальности темы настоящего исследования обусловлен недостаточной исследованностью вопросов обращения взыскания на недвижимое имущество в исполнительном производстве в комплексе, а также многих частных вопросов. При этом видно, что многие дискуссии и проблемы обусловлены отсутствием достаточной доктринальной основы обращения взыскания на недвижимое имущество в рамках исполнительного производства.

Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся при обращении взыскании на объекты недвижимого имущества в рамках исполнительного производства.

Предметом исследования выступают нормы гражданского, гражданского процессуального, арбитражного процессуального и исполнительного права Российской Федерации, регламентирующие специфику исполнительного производства, в рамках которого осуществляется обращение взыскания на недвижимое имущество; научные взгляды, достижения, научно-теоретические положения по исследуемой проблематике; правоприменительная практика судов общей юрисдикции и арбитражных судов.

Целью исследования является комплексное исследование недвижимого имущества как объекта взыскания в исполнительном производстве, исходя из его гражданско-правового статуса, выявление особенностей обращения взыскания на недвижимое имущество в исполнительном производстве, для устранения противоречий между теорией и практикой.

Для достижения цели настоящего исследования поставлены следующие основные задачи:

- раскрыть особенности недвижимого имущества как объекта взыскания в исполнительном производстве;
- изучить классификацию недвижимого имущества как объекта гражданских прав имеющих значение для обращения взыскания на него;
- выявить особенности применения мер принудительного исполнения при обращении взыскания на недвижимое имущество: ареста, оценки и его реализации;
- исследовать особенности обращения взыскания на отдельные виды недвижимого имущества.

Особенность недвижимого имущества в рамках гражданского права определяет особый его процессуальный правовой статус в исполнительном производстве. Как объект обращения взыскания в исполнительном производстве недвижимое имущество один из самых распространенных. При этом сохраняются и порождаются новые проблемы в правоприменительной деятельности у судебных приставов и суда, что объясняется изменением экономических отношений по поводу недвижимого имущества и недостаточностью правового регулирования таких отношений. Процедура обращения взыскания на недвижимое имущество нуждается в особом правовом регулировании,

учитывающем нюансы статуса недвижимого имущества в целом и его отдельных видов, среди которых основными и имеющее значение для исполнительного производства являются:

- недвижимое имущество может выступать объектом как вещных, так и обязательственных прав;
- особые основания прекращения права собственности, свойственные исключительно недвижимому имуществу;
- процедура государственной регистрации прав на недвижимое имущество.

Недвижимость как объект гражданских прав и взыскания следует определять как совокупность объектов гражданских прав, на которые распространяется особый правовой режим недвижимых вещей, подлежащих изъятию, принудительной реализации либо передаче взыскателю в исполнительном производстве. Необходимость государственной регистрации и другие особенности недвижимого имущества как объекта взыскания делает его весьма сложным и требует дополнительных действий судебного пристава-исполнителя.

В юридической литературе выделяется несколько классификаций недвижимого имущества как объекта гражданских прав. Основной классификацией считается та, что закреплена в ст. 130 ГК РФ, разделяющая недвижимое имущество на две группы:

I. все, что прочно связано с землей, т.е. объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно.

II. подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Указанные объекты признаны недвижимым имуществом в силу своей значимости и необходимости обеспечения повышенного государственного контроля за их оборотом.

Каждый из вышеуказанных видов имущества имеет свои особенности, в том числе значимые и для исполнительного производства.

Особым статусом как объекта гражданских прав, так и объекта взыскания обладают земельный участок и жилые помещения, правовое регулирование которых вызывают наибольшие трудности. Процедура обращения взыскания на недвижимое

имущество в целом подчиняется общим правилам исполнительного производства и включает в себя три стандартные стадии: арест, оценку и реализацию. Изъятие имущества и передача его на хранение являются частью ареста, пусть и не обязательной. Изъятие имущества должника определяется ст. 84 ФЗ «Об исполнительном производстве»[1], а передача на хранение или под охрану - ст. 86 данного закона. Статья 84 ФЗ «Об исполнительном производстве» в части первой направляет нас при изъятии имущества должника для дальнейшей реализации либо передачи взыскателю к статье 80 ФЗ «Об исполнительном производстве», которая, в свою очередь, регламентирует арест имущества должника. Данная статья в части четвертой говорит о том, что арест имущества должника включает в себя в том числе, при необходимости, ограничение права пользования имуществом или изъятие имущества. Сегодня, несмотря на простоту норм о передаче недвижимости под охрану, сохраняется много неясных вопросов.

Кроме того, из той же судебной практики возникает вопрос о том, нужно передавать недвижимое имущество на хранение, или же под охрану. В Постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.04.2013 № 15945/12 по поводу передачи недвижимого имущества под охрану говорится следующее: «В Закон об исполнительном производстве введен институт охраны арестованного имущества. Так, согласно части 1 статьи 86 данного Закона недвижимое имущество должника, на которое наложен арест, передается под охрану под роспись в акте о наложении ареста должнику или членам его семьи, назначенным судебным приставом-исполнителем, либо лицам, с которыми территориальным органом Федеральной службы судебных приставов заключен договор. Соответственно, круг лиц, которым возможна передача арестованного недвижимого имущества под охрану, ограничен: либо должник (члены его семьи), либо организация, вступающая в договорные отношения со службой судебных приставов»[2]

Определение стоимости (оценка) имущества (объектов оценки), в том числе того, на которое может быть обращено взыскание по исполнительным документам, регулируется Федеральным законом от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной

деятельности в Российской Федерации" [1]. Ввиду высокой стоимости недвижимого имущества и его особого гражданско-правового статуса наличие исполнительного производства как чрезвычайного ценообразующего фактора в отношении недвижимого имущества проявляется особо остро. На практике оценщики зачастую оценивают имущество в рамках исполнительного производства с учетом скидок на укороченные сроки экспозиции объектов оценки и на низкую ликвидность объектов оценки в связи с тем, что они реализуются на торгах. Фактически оценщики оценивают объекты по ликвидационной стоимости, хотя подготавливают отчеты об оценке рыночной. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» не приводит ни термина, ни понятия "ликвидационная стоимость", лишь предусматривает снижение начальной цены, установленной судебным приставом-исполнителем, исходящей из рыночной стоимости, определенной независимым оценщиком. Таким образом, Федеральный закон «Об исполнительном производстве» не призывает оценщика к определению ликвидационной стоимости в отношении имущества должника. Считаем целесообразным на законодательном уровне уточнить определение рыночной цены недвижимого имущества должника с учетом специфики отчуждения такого имущества в рамках исполнительного производства, а именно определять ее по аналогии с ликвидационной стоимостью. Под которой принято понимать расчетную величину, отражающую наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества [3, с. 68]. При определении ликвидационной стоимости, в отличие от определения рыночной стоимости, учитывается влияние чрезвычайных обстоятельств, вынуждающих продавца продавать объект оценки на условиях, не соответствующих рыночным. Исполнительное производство, безусловно, является чрезвычайным обстоятельством.

Российская наука предлагает проводить аукцион по реализации имущества на электронной основе [4, с. 21], что поможет сократить сроки реализации имущества должника. С таким мнением стоит согласиться. Помимо этого можно было бы наделить

судебного пристава правом обращаться к риелторам или иным продавцам, которые могут оперативно привлечь покупателей. При реализации имущества использовать публичные интернет - ресурсы, направлять предложения в компании занимающиеся перепродажей определенных видов товаров, например, автотранспортных средств. Все это поможет оперативно реализовать имущество должника. В судах часто рассматривается вопрос о признании торгов недействительными в связи с ненадлежащим извещением потенциальных покупателей о публичных торгах. По мимо этого, как правильно отмечено в апелляционном определении Верховного суда Республики Бурятия от 14 марта 2016 г. «в действующем законодательстве РФ отсутствуют правовые нормы, обязывающие организатора торгов публиковать извещение о проведении торгов после их возобновления с учетом того, что заявки в рамках срока их подачи были поданы»[5], на законодательном уровне данной вопрос пока еще не решен.

Согласно ст. 278 ГК РФ[6], обращение взыскания на земельный участок по обязательствам его собственника допускается только на основании решения суда. Нормы ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» о внесудебном порядке обращения взыскания в отношении земельных участков, за исключением некоторых, вступают в противоречие со ст. 278 ГК РФ, устанавливающей обязательность обращения взыскания на любую землю только в судебном порядке, что также является одной из причин неприменения на практике внесудебного порядка.

Выводы. Подводя итог проведенному исследованию можно прийти к выводу, что процедура обращения взыскания на недвижимое имущество действительно нуждается в особом правовом регулировании, учитывающем нюансы статуса недвижимого имущества в целом и его отдельных видов.

Недвижимость как объект гражданских прав и взыскания следует определять как совокупность объектов гражданских прав, на которые распространяется особый правовой режим недвижимых вещей, подлежащих изъятию, принудительной реализации либо передаче взыскателю в исполнительном производстве.

В судебной практике часто возникает вопрос о том, нужно ли передавать

недвижимое имущество на хранение, или же под охрану. Но все же, на наш взгляд, наиболее верным является правило из части первой ст. 86 ФЗ «Об исполнительном производстве» о передаче недвижимого имущества под охрану под роспись в акте о наложении ареста должнику или членам его семьи, назначенным судебным приставом-исполнителем, либо лицам, с которыми территориальным органом Федеральной службы судебных приставов заключен договор.

Ввиду высокой стоимости недвижимого имущества и его особого гражданско-правового статуса наличие исполнительного производства как чрезвычайного ценообразующего фактора в отношении недвижимого имущества проявляется особо остро. Предлагается новый универсальный подход определения реализуемого имущества в общем и недвижимого имущества, в частности, как ликвидационную, под которой применительно к исполнительному производству предлагается понимать вероятную цену имущества, по которой оно может быть продано в результате вынужденной продажи в ограниченные сроки в рамках исполнительного производства. Такой подход может быть реализован и в отношении иных объектов взыскания помимо недвижимого имущества, что будет являться дополнительным стимулом для должника для добровольного исполнения и ускорять производство

Предлагается ввести специальную главу в ФЗ «Об исполнительном производстве», подробно регулиующую порядок проведения торгов в рамках исполнительного производства. При этом учитывая повсеместное внедрение информационных технологий и удобство их использования, считаем целесообразным:

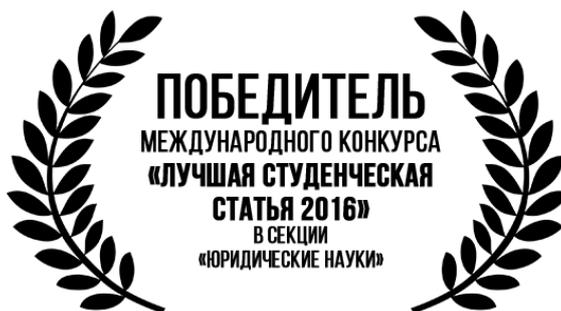
- полностью перейти на электронную форму публикации извещений о проведении всех торгов;
- перейти на электронную форму торгов как единственную форму реализации недвижимого имущества;
- наделить судебного пристава правом обращаться к риелторам или иным продавцам, которые могут оперативно привлечь покупателей;

– при реализации имущества использовать публичные интернет - ресурсы, направлять предложения в компании занимающиеся перепродажей определенных видов товаров, например, автотранспортных средств.

Установлено, что нормы ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» о внесудебном порядке обращения взыскания в отношении земельных участков, за исключением некоторых, вступают в противоречие со ст. 278 ГК РФ, устанавливающей обязательность обращения взыскания на любую землю только в судебном порядке, что также является одной из причин неприменения на практике внесудебного порядка. Предлагается определять начальную цену на недвижимое имущество, подлежащее реализации, исключительно по постановлению судебного пристава-исполнителя, в том числе на землю, поскольку определение начальной цены судом увеличивает сроки исполнительного производства, приводит к необоснованному затягиванию.

Список литературы:

1. Об исполнительном производстве : федер. закон от 2 окт. 2007 г. № 229-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2007. - № 41. - Ст. 4849.
2. По делу № А51-10366/2011 : постановление Президиум ВАС РФ от 2 апр. 2013 года № 15945/12 // КонсультантПлюс [Эл. ресурс] : СПС. (дата обращения : 27. 03. 2016)
3. Гайфутдинова Р. 3 Актуальные проблемы оценки недвижимого имущества в исполнительном производстве / Р. 3. Гайфутдинова // Арбитражный и гражданский процесс. - 2015. - № 4. - С. 67-70.
4. Белянов Ю. В. Проблемы реализации арестованного имущества должника и пути их решения / Ю. В. Белянов // Современное право. - 2015. - № 10. - С. 21-23.
5. По делу № 33-869/2016 : определение Верховного суда Республики Бурятия от 14 марта 2016 года № 33-869/2016 // КонсультантПлюс [Эл. ресурс] : СПС. (дата обращения : 20. 05. 2016)
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 нояб. 2002 № 138-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2002. - № 46. - Ст. 4532.



УДК 347

ЛИКВИДАЦИЯ КОРПОРАЦИИ ПО ИСКУ УЧАСТНИКА

АППАКОВА Д.А.

МГЮА им. О.Е.Кутафина

Научный руководитель: К.ю.н., доц. Беседин Анатолий Николаевич

Аннотация. В статье проанализированы законодательство и судебная практика по вопросу о ликвидации корпорации по иску ее участника. Автор на основе судебных решений формулирует перечень случаев, когда возможна ликвидация организации по иску участника. При этом обращается внимание на то, что ликвидация общества является исключительным средством, которое подлежит применению только в случае безрезультатного использования иных соразмерных способов разрешения разногласий внутри корпорации.

Ключевые слова: ликвидация общества, корпоративный конфликт, дедлок, злоупотребления, нарушения, назначение ликвидатора.

Liquidation of corporation by suit of sharer Appakova D.A.

Abstract. The article analyzes the law and practice on the liquidation of corporation at the suit of her sharer. Author based on judgments formulates a list of cases where the liquidation of the organization at the suit of the participant is possible. At the same time it draws attention to the fact that the liquidation of the company is the exclusive remedy, which is applicable only in case of inconclusive proportionate use of other methods of dispute resolution within the corporation.

Key words: liquidation of the company, the corporate conflict, deadlock, abuse, violations, the appointment of a liquidator.

С 1 сентября 2014 года вступили в силу изменения в ст.61 ГК РФ, согласно которым перечень оснований для принудительной ликвидации юридического лица был расширен. В частности, одним из нововведений является ликвидация общества по иску участника общества. В соответствии с подп. 5 п. 3 ст. 61 ГК РФ[1] «юридическое лицо

ликвидируется по решению суда по иску учредителя (участника) юридического лица в случае невозможности достижения целей, ради которых оно создано, в том числе в случае, если осуществление деятельности юридического лица становится невозможным или существенно затрудняется». В отличие от добровольной ликвидации, когда участники единогласно на общем собрании принимают решение о ликвидации корпорации, в данном случае с иском о ликвидации в суд может обратиться любой участник общества, если по его мнению деятельность общества затрудняется или становится невозможной. Таким образом, свобода действий для участников и отсутствие каких-либо ограничений на обращение в суд приводит к тому, что мнение всех членов общества заменяется на волеизъявление одного из них, иск которого может повлиять на дальнейшую судьбу общества.

В п. 29 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 25[2] названы ситуации, когда судом может быть удовлетворено требование о ликвидации общества по подп. 5 п. 3 ст. 61 ГК РФ. В частности, 1) «если иные учредители (участники) юридического лица уклоняются от участия в нем, делая невозможным принятие решений в связи с отсутствием кворума, в результате чего становится невозможным достижение целей, ради которых создано юридическое лицо, в том числе если осуществление деятельности юридического лица становится невозможным или существенно затрудняется, в частности ввиду длительной невозможности сформировать органы юридического лица»; 2) «в случае длительного корпоративного конфликта, в ходе которого существенные злоупотребления допускались всеми участниками хозяйственного товарищества или общества, вследствие чего существенно затрудняется его деятельность».

Обстоятельства, являющиеся основаниями ликвидации по иску участника, должны быть существенными и неустранимыми. Представляется верным постановление Десятого арбитражного апелляционного суда, который указал: «...само по себе нарушение закона и невыпуск акций не может являться единственным основанием для прекращения деятельности юридического лица путем его ликвидации при условии, что допущенные нарушения носят устранимый характер. <...> Доказательства того, что

нарушения, на которые ссылается истец, повлекли негативные правовые последствия, обуславливающие необходимость ликвидации общества в судебном порядке, заявитель не представил»[3].

Значение имеет длительность, существенность и характер корпоративного конфликта, а также то, является ли общество действующим и достигает ли оно целей, для которых было создано. Само по себе наличие корпоративного конфликта и недостижение участниками общества соглашения по определению порядка управления им не является достаточным основанием для удовлетворения иска о его ликвидации. Такой подход нашел свое отражение в судебной практике. Как отметил арбитражный суд по одному из дел, «то обстоятельство, что решение о формировании Совета директоров не было принято дважды, не позволяет квалифицировать корпоративный конфликт как длительный и настолько существенный, что это может послужить основанием для ликвидации Общества. <...> Общество продолжает осуществление предпринимательской деятельности, то есть достигает целей своего создания, и в условиях корпоративного конфликта»[4].

О длительности корпоративного конфликта может свидетельствовать наличие многократных судебных разбирательств между участниками. В одном из дел, рассматриваемом в 2015 году, судом было установлено: «...корпоративный конфликт между акционерами, существующий в обществе на протяжении длительного времени, препятствует осуществлению обществом нормальной хозяйственной деятельности, отсутствие исполнительного органа общества, невозможность принятия акционерами каких-либо решений на общих собраниях акционеров, привел к тому, что начиная с 2008 года в судах рассматривалось и рассматривается по настоящее время в общей сложности не менее 177 корпоративных споров с участием акционеров и ЗАО "Фирма "РЕЗЕРВ". В частности, это споры о взыскании убытков, по оспариванию сделок, по проведению и оспариванию решений общих собраний общества, о предоставлении документации общества акционерам и тому подобных»[5].

Неверно в качестве основания ликвидации общества квалифицировать корпоративный конфликт, в котором участвуют два или несколько членов и который не

затрагивает интересы других участников и не затрудняет деятельность общества. Так, в одном деле, рассмотренном Шестнадцатым арбитражным апелляционным судом, истец в обоснование требования о ликвидации общества указал о наличии конфликта между Бобылевым А.С. и Чернобелом А.Н., который существенно затрудняет деятельность общества. Однако апелляционный суд, подтверждая позицию суда первой инстанции об отказе в удовлетворении требования, указал, что в настоящее время Чернобель А.Н. не является участником общества, Бобылеву А.С. принадлежит 10 % доли в уставном капитале ООО "ТФ "Яна", а оставшиеся 90 % долей принадлежат Чернобель Я.А., Тихоновской В.Г., Бобылевой Н.А., между которыми отсутствуют корпоративные споры и большинство из которых выступают против ликвидации ООО. Более того, суд указал на возможность истца добровольно выйти из общества, что, по сути, будет иметь для него последствия, тождественные иницируемой им процедуре принудительной ликвидации общества в судебном порядке[6]. Необходимо подчеркнуть, что в целях обеспечения баланса интересов участников общества, необходимо выяснять мнение тех из них, которые не участвуют в корпоративном споре, и учитывать его в совокупности с другими обстоятельствами.

Ликвидировать общество можно по заявлению одного из двух участников в случае паритета их влияния на управление обществом (50 % и 50 % уставного капитала). Вехой в данном вопросе стало Определение от 08.10.2014, в котором Верховный Суд РФ указал следующее. «Отличительной особенностью настоящего корпоративного спора является наличие равного количества долей у участников общества, что увеличивает риск возникновения ситуации невозможности принятия решения по вопросам, связанных с деятельностью общества. «...При указанном соотношении долей, названный механизм защиты (исключение участника) может применяться только в исключительных случаях при доказанности грубого нарушения участником общества своих обязанностей либо поведения участника, делающего невозможной или затрудняющей деятельность общества». <...> В ситуации, когда уровень недоверия между участниками общества, владеющими равными его долями, достигает критической, с их точки зрения, отметки, при этом позиция ни одного из них не является заведомо неправомерной,

целесообразно рассмотреть вопрос о возможности продолжения корпоративных отношений». «Результатом этого может стать принятие участниками решения о ликвидации общества либо принятие одним из участников решения о выходе из него с соответствующими правовыми последствиями, предусмотренными Законом об обществах с ограниченной ответственностью и учредительными документами общества»[7].

Восьмой арбитражный апелляционный суд по одному из рассмотренных дел пришел к выводу, что единственным способом разрешения корпоративного конфликта двух акционеров, имеющих в обществе равное количество акций (по 50 %), является прекращение корпоративных отношений путем ликвидации юридического лица. В качестве обоснования данной позиции суд учел разъяснения высшей судебной инстанции и, кроме того, взаимные злоупотребления акционеров по отношению друг к другу и обществу. Помимо этого суд принял во внимание действия, совершаемые в ущерб интересам общества, многочисленные судебные споры между акционерами, что в совокупности с иными обстоятельствами подтверждают существование глубоко кризиса в обществе[5].

Следует отметить, что ликвидация общества как способ разрешения корпоративного конфликта является исключительным средством, используемым лишь в случае, когда все иные меры для разрешения корпоративного конфликта и устранения препятствий для продолжения деятельности юридического лица исчерпаны или их применение невозможно. В частности, можно выделить: исключение участника юридического лица, добровольный выход участника из состава участников юридического лица, избрание нового лица, осуществляющего полномочия единоличного исполнительного органа и т.д. В связи с этим суды при рассмотрении дел о ликвидации общества должны выяснить, предпринимались ли участниками иные меры по урегулированию конфликта внутри компании, были ли использованы ими другие способы защиты своих прав. Если будет установлено, что существуют иные эффективные и соразмерные средства по разрешению конфликта, то суд предлагает сторонам прибегнуть к ним. Так, Арбитражный суд Новосибирской области не усмотрел

оснований для удовлетворения требования о ликвидации общества и нашел возможным добровольный выход истцов из состава акционеров общества путем отчуждения принадлежащих им акций общества тем или иным способом, указав на следующее: «Преследуя цель ликвидации общества, истцы не предприняли никаких мер в целях повышения эффективности использования имущества общества и повышения его доходности. <...> Истцы ни разу не оспорили в судебном порядке решения общих собраний акционеров по результатам деятельности за 2009 – 2014 гг. о выплате или невыплате дивидендов, т.е. не воспользовались предусмотренным ФЗ «Об акционерных обществах» способом защиты своих нарушенных прав, если они считали свои права нарушенными»[8].

В случае удовлетворения требования о ликвидации суд возлагает обязанности по ликвидации корпорации на учредителей (участников) или на орган, который в соответствии с учредительным документом уполномочен на ликвидацию. В решении арбитражный суд указывает сроки предоставления ими утвержденного ликвидационного баланса и завершения процедуры ликвидации. В случае несвоевременного представления ликвидационного баланса или нарушения срока завершения ликвидации суд назначает ликвидатора. Другим основанием для назначения ликвидатора является вывод суда о невозможности возложения обязанности по ликвидации корпорации на участников (учредителей) или на орган, уполномоченный на ликвидацию по учредительным документам[9]. Такой подход обоснован в случае существования острого корпоративного конфликта, когда возложение обязанности по ликвидации общества на одну из конфликтующих сторон может вызвать новую волну споров. Представляются верными решения судов, которые с учетом неблагоприятного корпоративного климата в обществе и высокой степени недоверия акционеров друг другу возлагают обязанности по ликвидации на третье лицо – арбитражного управляющего, тем самым претворяя в жизнь принципы эффективности и целесообразности[5].

В заключение, следует сформулировать случаи, являющиеся основаниями для ликвидации юридического лица по иску участника, которые нашли отражение в практике

арбитражных судов:

- наличие существенного длительного корпоративный конфликт в обществе, который предполагает отсутствие единогласия по важным хозяйственным вопросам и который нельзя разрешить иными способами;
- существование ситуации, обозначаемой термином «дедлок», в том числе уклонение от участия в общем собрании, что делает невозможным принятие важных хозяйственных решений и как следствие достижение целей общества;
- совершение злоупотребления, нарушение обязанностей всеми участниками общества, что затрудняет деятельность общества;
- иные обстоятельства, которые существенно затрудняют деятельность общества или делают ее невозможной.

При этом подчеркиваем, что ликвидация общества является исключительным средством и возможна только в случае, если исчерпаны иные средства восстановления благоприятного внутрикорпоративного климата.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2015. 30 июня.
3. Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда от 9 сентября 2015 г. по делу №А41-12949/15 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 22.05.2016).
4. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 19 апреля 2016 г. №13АП-5783/2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 22.05.2016).

5. Постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 25 марта 2015 г. №08АП-1027/2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://rospravosudie.com/court-as-stavropolskogo-kraya-s/judge-yakovlev-a-m-s/act-317949020/> (дата обращения: 22.05.2016).
6. Постановление Шестнадцатого арбитражного апелляционного суда от 19 апреля 2016 г. по делу N А63-6313/2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/online/> (дата обращения: 22.05.2016).
7. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 08.10.2014 г. №306-ЭС14-14 по делу №А06-2044/2013 [Электронный ресурс]. URL: http://kad.arbitr.ru/PdfDocument/1ccb8552-18b9-4d77-a939-0bf8cf99985d/A06-2044-2013_20141008_Opredelenie.pdf (дата обращения: 21.05.2016).
8. Решение Арбитражного суда Новосибирской области от 12.10.2015 по делу №А45-14440/2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://ras.arbitr.ru/> (дата обращения: 21.05.2016).
9. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13.08.2004 №84 "О некоторых вопросах применения арбитражными судами статьи 61 ГК РФ" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49097/ (дата обращения: 21.05.2016).



УДК 34.05

ВЗЫСКАНИЕ ДОЛГОВ КОЛЛЕКТОРАМИ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДОРОВА А.С.

Курский государственный университет, юридический факультет
Научный руководитель: Ассистент кафедры гражданского и арбитражного процесса
Фатеев Сергей Сергеевич

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы взыскания долгов коллекторами в Российской Федерации, изучается опыт иностранных государств в данной сфере с целью выявить наиболее оптимальные пути воздействия государства на отношения, возникающие между должником и коллектором. Автор анализирует перспективы развития деятельности коллекторов в Российской Федерации в ближайшее десятилетие с учетом вынесенных на рассмотрение законопроектов.

Ключевые слова: исполнительное производство, коллекторы, должники

Debt collection in the Russian Federation and abroad

Fedorova A.S.

Abstract: The article considers the problem of debt collection in Russia and touches upon the existing practice of debt collection in foreign countries, which might be useful in the search of the most efficient ways the State can influence the debtor-collector relationship. The author analyses the perspective of the development of the Russian collectors activities taking into account the bills.

Key words: enforcement procedure, collectors, debtors, debt collection

В любом государстве возникают проблемы с невозвратом кредитов или других долгов, и Россия не стала исключением. В последнее время все чаще можно услышать о коллекторах в негативном аспекте: в процессе осуществления своей деятельности они грубо нарушают права должников, вторгаясь в их частную жизнь, оказывая психическое или физическое воздействие, совершая порчу имущества и другие противоправные

деяния. В связи с недавними событиями, касающимися таких действий коллекторов, в РФ все чаще ведутся разговоры о необходимости введения специальных, узко направленных законов с целью урегулировать деятельность коллекторских агентств, установить контроль за их деятельностью и оградить должника от возможных посягательств на его конституционные права. В связи с тем, что в России еще нет достаточного опыта по урегулированию рынка коллекторских услуг, представляется логичным обратиться к опыту зарубежных государств. В связи с этим данная тема научной работы представляется особенно актуальной.

Коллекторство, будучи относительно новым явлением для России, является не только давно изученным институтом в зарубежных странах, но и уже успевшим стать неотъемлемой частью жизни иностранных граждан явлением. К примеру, одно из наиболее крупных объединений коллекторских агентств Великобритании THE CREDIT SERVICES ASSOCIATION (CSA) было образовано еще в 1902 г. и на сегодняшний день включает в себя около 400 членов, что составляет 90% от общего числа данных организаций. Старейшим коллекторским агентством Дании является KØBMANDSTANDENS INKASSO SERVICE (KIS), образованное в 1870 г. Однако стремительное развитие данный род деятельности получил именно в США в послевоенные годы, что связано с преобладающей там моделью «общества потребления», основанной на усиленном использовании населением кредитования как средства получения необходимых благ. Одной из наиболее привилегированных компаний, занимающихся в том числе и коллекторской деятельностью, является STA International, образованная в Нью-Йорке в 1955 г. и лицензированная Ассоциацией Коммерческих Коллекторских агентств, образованной Лигой Коммерческого права Америки (Commercial Collection Agency Association (CCAA) of the Commercial Law League of America (CLLA)). Сегодня STA International осуществляет свою деятельность не только в США, но и за рубежом – в Китае, Мексике и Соединенном Королевстве. Здесь также следует выделить EULER HERMES GROUP – международное агентство, занимающееся страховкой в сфере кредитования и коллекторской деятельностью. История агентства уходит к 1893 г., когда в США была образована компания American Credit Indemnity (ACI).

На данный момент EULER HERMES GROUP включает в себя коллекторские агентства из Австрии, Бельгии, Канады, Финляндии, Австралии, Франции, Дании, Японии, ОАЭ и др. стран.

Одной из первых стран, создавших отдельный законодательный акт, касающийся сбора долгов, стала США. В 1977 г. был принят Акт о добросовестной практике взыскания долгов (The Fair Debt Collection Practices Acts), который направлен на урегулирование деятельности коллекторов. К примеру, в соответствии с § 804, в процессе общения коллекторов с другими лицами с целью получения информации о местоположении должника коллектор должен: представляться, представлять своего нанимателя; не разглашать информацию о том, что у какого-либо лица имеется задолженность; контактировать с такими лицами единожды, за исключением случаев, когда его просят об обратном или когда у него имеется информация о том, что у данных лиц появилась информация о местонахождении должника и т.д.[16]. Согласно данному Акту коллектор не имеет права использовать нечестные и незаконные методы получения долга, в частности угрозы лишения права собственности или причинения вреда имуществу должника. В 1999 г. в Финляндии был принят Акт о сборе задолженностей (The Debt Collection Act), согласно которому коллекторам запрещается нарушать право должника на частную жизнь, предоставлять не соответствующую действительности информацию о последствиях неуплаты долга или создавать условия для появления дополнительных необязательных расходов у должника. В Бельгии на данный момент действует Закон о досудебном урегулировании задолженности (Amicable consumer debt collection law).

В Великобритании на сегодняшний день деятельность коллекторов не регулируется отдельным законодательным актом. Некоторые нормы содержатся в Законе о потребительском кредите (The Consumer Credit Act), однако «этот пробел восполняется специальной организацией – Органом по конкуренции и рынкам (Competition and Markets Authority), которая издает руководства для всех компаний, осуществляющих деятельность по взысканию задолженности» [9, с. 33]. В 2003 г. ею было принято Руководство по взысканию долга, которое представляет собой стандарт,

на который необходимо опираться каждому коллектору в процессе осуществления своей профессиональной деятельности.

Наконец, в данном вопросе необходимо обратить внимание на страны ближнего зарубежья. Так, в Республике Беларусь и в Республике Казахстан нет специального закона, регулирующего деятельность коллекторов. Однако, к примеру, в Республике Беларусь еще в 2011 г. поднималась тема о необходимости детального урегулирования деятельности коллекторских агентств, и находился в разработке проект Закона Республики Беларусь «О коллекторской деятельности». Последней редакцией проекта является Проект Закона РК от 30.12.2015 г., согласно которому «коллекторская деятельность – деятельность коллекторского агентства, направленная на досудебное взыскание задолженности должника по договору банковского займа или договору о предоставлении микрокредита, а также на сбор связанной с ней информации»[8].

Во многих иностранных государствах широко распространено лицензирование деятельности по сборам долгов. Основными документами, регулирующим деятельность лиц, занимающихся сбором задолженностей в Канаде в штате Queen Alberta, являются The Business Practices and Consumer Protection Act и The Debt Collection and Repayment Regulation. Часть 7 Акта дает определение коллектору и устанавливает основные правила поведения коллектора с должником, а в вышеупомянутом Руководстве отдельный раздел посвящен лицензированию. Согласно ст. 3 Руководства, никто не имеет права заниматься коллекторской деятельностью или даже представляться лицом, осуществляющим такую деятельность, не имея на это специальной лицензии[16, ст. 3]. Выдача лицензии осуществляется Управлением по правам потребителей (Office of Consumer Affairs).

В США вопрос лицензирования коллекторских агентств решается на уровне штатов. К примеру, в Штате Вашингтон (Washington State) вопросы лицензирования решаются специализированным Центром по Лицензированию Штата Вашингтон (Washington State Department of Licensing) [13]. При этом в данном случае может быть выдано два вида лицензий: лицензия для коллекторского агентства, которое осуществляет свою деятельность в пределах штата (Collection Agency License) и

лицензия для тех, кто осуществляет свою деятельность за его пределами (Out-of-State Collection Agency License). В Великобритании необходимость лицензирования предусмотрена Законом о потребительском кредите от 1974 г. (Consumer Credit Act). До 1 апреля 2014 г. организацией, занимающейся выдачей лицензий, был Офис справедливой торговли (Office of Fair Trading), сейчас - Управления финансовой деятельности (The Financial Conduct Authority)[17].

Основной правовой базой для выдачи лицензии в Норвегии является секция 4 Акта о сборе задолженностей (Norwegian Act No 26 of 13 May 1988 relating to debt collection and other recovery of overdue pecuniary claims (the Debt Collection Act) Section 4 ff.). Лицензирование осуществляется Департаментом по регулированию финансовой деятельности Норвегии (The Financial Supervisory Authority of Norway). «В Швейцарии, Нидерландах и Польше не требуется лицензии, за действиями коллекторов надзирают саморегулируемые организации (СРО). Причем в Швейцарии СРО регулируют деятельность коллекторов под контролем Федерального департамента юстиции и полиции» [11, с. 109

В иностранных государствах особое внимание уделяется защите прав должника. Большинство правил, которым неукоснительно обязаны следовать коллекторы, носят ограничительный характер с целью обезопасить должника от излишней настойчивости и других неправомерных действий должника. Рассмотрим несколько примеров.

В Законе Великобритании о потребительском кредите от 1974 г. (Consumer Credit Act) отдельный раздел посвящен нечестным методам ведения бизнеса (Unfair Business Practices). В данном разделе выдвигаются требования к общению с должником: оно должно быть точным, ясным и понятным ему [12, ст. 2.1]. К основным правилам относятся следующие запреты: запрет на использование документов, похожих на официальные документы и призванных ввести должника в заблуждение; представление информации по делу таким способом, который создает ложное впечатление или вводит лицо в заблуждение и др. запреты. Под запретом находится оказание физического и психологического воздействия, такие, как оказание давления на должника с целью принудить его продать какое-либо имущество, совершить дополнительные займы,

отдать долг, больший чем нужно. «Как видно, в Великобритании деятельность коллекторских агентств и кредиторов, направленная на взыскание задолженности, находится в достаточно жестких рамках стандартов саморегулирования и сопровождается значительным количеством прямых запретов на совершение определенных действий» [9, с. 35].

Акт о добросовестной практике взыскания долгов (The Fair Debt Collection Practices Acts) в США также во многом направлен на установление правил общения коллекторов с должником, в частности, в нем приведен ряд норм, регулирующих выход коллектора на связь с должником. К примеру, коллектор не имеет права контактировать с должником в любое необычное или неудобное для должника время, беспокоить должника с 9 вечера до 8 утра.

В вышеупомянутом канадском Акте о способах ведения бизнеса и защите прав потребителей (The Business Practices and Consumer Protection Act) закреплены схожие с вышеупомянутыми нормы, охраняющие права должника. В соответствии со ст. 116 Акта, коллектор не имеет право выходить на связь с работником, когда тот находится на рабочем месте за исключением случаев, когда у коллектора нет домашнего адреса и телефона должника, и он вышел на связь с целью узнать их, когда ему не удалось связаться с должником по его домашнему телефону или адресу, и когда должник сам согласился на общение с коллектором на рабочем месте [14, ст. 116].

Для Российской Федерации, в отличие от иностранных государств, такое явление, как коллекторская деятельность, является относительно новым. Первые российские коллекторские агентства появились в начале прошлого десятилетия и в основном представляли собой организации, находящиеся при банках. Работали такие организации исключительно с должниками этих банков. На сегодняшний день в России насчитывается более 1000 профессиональных коллекторских агентств, первым из которых стало ЗАО «ФАСП» - Финансовое агентство по сбору платежей, открывшееся в 2004 г. Вероятнее всего, именно с этим связано практически полное отсутствие действенных способов регулирования деятельности коллекторов. К примеру, «несмотря на схожую организацию деятельности, а также функции коллекторских агентств в

Америке и в России, деятельность коллекторов в нашей стране до сих пор не урегулирована на законодательном уровне...В результате российские коллекторы, в отличие от американских коллег, не связаны определенными запретами и ограничениями» [4, с. 28].

По мнению В.А. Болдырева, в первую очередь, при характеристике современного состояния правового регулирования данной группы отношений следует упомянуть ее мозаичный характер, который «свидетельствует о размещении норм в различных актах частного и публичного права» [2, с. 12]. Действительно, нормы, применимые к деятельности коллекторов, можно найти в Гражданском Кодексе РФ: глава 24 «Перемена лиц в обязательстве», в случае, когда заключается договор об уступке права требования, и глава 52 «Агентирование» при заключении агентского договора. Однако в ГК содержатся только общие нормы. Фактически единственным источником норм, определяющих методику работы коллекторских агентств, закрепляющих некоторые ограничения в данной сфере, является ст. 15 ФЗ «О потребительском кредите» [10, ст. 15]. Таким образом, процедура сбора задолженностей как таковая не детализирована, и, более того, существует множество пробелов, касающихся защиты прав должника.

В связи со всем вышесказанным, можно смело утверждать, что назрела необходимость введения в действие Федерального закона, который был бы призван детально урегулировать правовые отношения, возникающие между коллекторами, кредиторами и должниками. Данную точку зрения уже не первый год высказывает значительная часть специалистов данной сферы. По мнению А.В. Габова, это связано с тем, что «эффективная защита прав граждан от неправомерных методов взыскания просроченной задолженности может быть обеспечена только при четком урегулировании деятельности соответствующих служб, определении их места в цепочке кредитно-расчетных отношений, закреплении процедурных сторон этой деятельности и установления ответственности за незаконное, необоснованное, неадекватное применение мер...» [3]. В связи с этим и требуется обратиться к опыту иностранных государств, чтобы создать наиболее качественную методику регулирования данных

общественных отношений, заимствуя опыт зарубежных стран и учитывая их ошибки. При этом следует учитывать специфику российской правовой системы и уровень правового образования граждан. К примеру, верной выглядит точка зрения А.О. Парфенчикова о том, что в РФ невозможно предоставить субъектам коллекторской деятельности права, аналогичные правам судебных приставов-исполнителей [7, с. 55], как это делают во многих зарубежных странах с высоко развитым уровнем правосознания. Более того, по мнению А.В. Бекузарова, методы регулирования, характерные для США, не будут так же хорошо внедряемы в российских реалиях. Выход из сложившейся ситуации он видит в следующем: «в целях повышения легитимности деятельности коллекторских агентств в России, автор предлагает на уровне правительства разработать временное положение о коллекторской деятельности с одновременной разработкой и внедрением системы мониторинга практической деятельности коллекторских агентств» [1, с. 79]. И с такой точкой зрения трудно не согласиться – в этом случае законодатель сможет не только урегулировать отношения, складывающиеся из коллекторской деятельности в настоящем, но и проследить основные закономерности, тенденции и проблемы.

Таким актом может стать Федеральный закон «О коллекторской деятельности в Российской Федерации», проект которого последний раз был внесен в сентябре 2015 г. [5] членом СФ ФС РФ Казаковцевым О.А. и на данный момент находится на рассмотрении. Законопроект назначает Банк России государственным органом по контролю за коллекторскими агентствами и СРО коллекторских агентств. И, наконец, в проекте предлагается создание реестра коллекторских агентств для внесения сведений о каждом из них Банком России. Предложения о ведении реестра высказывались учеными уже не раз вместе с предложением установления формы отчетности коллекторских агентств, необходимость в которой вызвана «большим риском коррупционной составляющей» [3] данного рода деятельности. В проекте практически не прослеживается направленность на защиту права должника от произвольных действий коллекторских агентств, оказания в первую очередь психического, физического воздействия, введения в заблуждение. В связи с этим в случае принятия закона

существует вероятность, что большинство граждан так и останутся беззащитными перед лицом взыскателей.

Однако 17 февраля 2016 г. на рассмотрение в Государственную Думу был принят Законопроект № 999547-6 «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату долгов» [6]. Как видно из названия закона, он направлен на заполнение существующих пробелов в защите прав граждан при взыскании долгов. В нем есть очень большое количество новшеств для российского законодательства. К примеру, будет заполнен вышеупомянутый пробел по установлению максимально допустимых попыток взаимодействия коллектора с должником: взаимодействие посредством личных встреч не более одного раза в неделю; взаимодействие посредством телефонных переговоров: не более одного раза в сутки, не более двух раз в неделю, не более восьми раз в месяц.

Таким образом, российское законодательство в сфере коллекторской деятельности двигается в направлении совершенствования норм, регулирующих данный институт. И, несмотря на то, что вероятнее всего законодателю придется двигаться по пути расширения ограничений и запретов в сфере коллекторской деятельности, это будет способствовать становлению более гуманного отношения общества к его членам, поможет защитить каждого гражданина, сохранив при этом баланс между правами должника, кредитора и коллектора.

Список литературы

1. Бекузаров А.В. Проблемы легитимации коллекторских агентств // Общество и право. 2012. № 2. С. 77 - 79.
2. Болдырев В.А. Правовое регулирование коллекторской деятельности: современное состояние и перспективы // Право и экономика. 2015. № 4. С. 12-20.
3. Доронина Н. Г., Семилютин Н. Г., Казанцев Н. М. и др. ; отв. ред. А. В. Габов. Право и экономическая деятельность : современные вызовы : монография // ИЗИСП. Статут. 2015. 400 с.

4. Медведев В. В Сравнительный анализ систем принудительного исполнения России и соединенных штатов Америки // Практика исполнительного производства. 2013. № 4. С. 35-48.
5. Законопроект № 884052-6 «О коллекторской деятельности в Российской Федерации»//<http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28Spravka%29?OpenAgent&RN=884052-6>
6. Законопроект № 999547-6 «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату долгов» от 17.02.2016 г. // [http://asozd2b.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=999547-6&11](http://asozd2b.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=999547-6&11)
7. Парфенчиков А.О. Отдельные аспекты нормативного регулирования коллекторской деятельности в российской федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2014. № 8. С. 55-58.
8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2015 года № 1124 «О проекте Закона Республики Казахстан «О коллекторской деятельности»»// http://tengrinews.kz/zakon/pravitelstvo_respubliki_kazahstan_premier_ministr_rk/finansyi/id-P1500001124/
9. Пыхтин С.В. Принципы добросовестной практики деятельности коллекторских агентств в Великобритании // Международное публичное и частное право. 2015. № 3. С. 33-36.
10. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» // Российская газета. 2013. № 289. Ст. 15.
11. Хацук Ж. Зарубежный опыт и перспектива саморегулирования деятельности коллекторских компаний в Республике Беларусь. // Вестник Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь. 2012. № 8. С. 108-113.
12. Consumer Credit Act. 1974. Art. 2.1. // http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2006/14/pdfs/ukpga_20060014_en.pdf
13. How to get your license: Collection agencies // <http://www.dol.wa.gov/business/collectionagency/collicense.html> (Дата обращения: 23.03.2016 г.)

14. The Business Practices and Consumer Protection Act. 2004. Art. 116. // [http://www.bclaws.ca/civix/document/LOC/complete/statreg/--%20B%20--/Business%20Practices%20and%20Consumer%20Protection%20Act%20\[SBC%202004\]%20c.%202/00_Act/04002_09.xml#section116](http://www.bclaws.ca/civix/document/LOC/complete/statreg/--%20B%20--/Business%20Practices%20and%20Consumer%20Protection%20Act%20[SBC%202004]%20c.%202/00_Act/04002_09.xml#section116)

15. The Debt Collection and Repayment Regulation. Alberta Regulation 194/1999 with amendments up to and including Alberta Regulation 57/2014. Art. 3 // http://www.qp.alberta.ca/documents/Regs/1999_194.pdf

16. The Fair Debt Collection Practices Acts as amended by Public Law 111-203, title X, 124 Stat. 2092 (2010) // <https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/fair-debt-collection-practices-act-text>

17. Your Consumer Credit Licence Has Now Expired: How to respond to this letter // <http://www.fca.org.uk/news/your-consumer-credit-licence-has-now-expired-how-to-respond-to-this-letter>



УДК 347

К ВОПРОСУ О

ДЕЕСПОСОБНОСТИ МАЛОЛЕТНИХ ГРАЖДАН

КОСТЮК ИРИНА ВИКТОРОВНА

orcid.org/0000-0001-7824-7773, кандидат юридических наук,
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Набережночелнинский институт (филиал)

Аннотация: Вопросы дееспособности являются важной составляющей правового статуса граждан. В представленной работе раскрыты особенности правового статуса малолетних граждан через призму дееспособности. На основе проведенного анализа нормативной базы и специальной юридической литературы произведены выводы о достоинствах и недостатках правового регулирования отношений с участием малолетних, выявлены особенности допустимых к совершению действий и критерии разграничения этих действий. Определены особенности имущественных отношений ребенка и лиц его представляющих.

Ключевые слова: малолетние, дееспособность, доходы малолетних, мелкая бытовая сделка.

TO THE QUESTION OF CAPACITY OF THE YOUNG CITIZENS

IrinaVictorovna Kostyuk

orcid.org/0000-0001-7824-7773, PhD legal Sciences,
associate professor,
Kazan (Volga) federal university,
Naberezhnye Chelny institute (branch)

Abstract: the Issues of legal capacity are an important component of the legal status of citizens. In the presented work the features of the legal status of young citizens through the prism of legal capacity. On the basis of the analysis of the regulatory framework and the special legal literature produced insights about the advantages and disadvantages of legal regulation of relations involving minors, the peculiarities of permitted acts and the criteria for distinguishing these actions. The features of property relations of the child and individuals representing it.

Key words: juvenile, capacity, income, young, small household transaction.

Согласно п. 3 ст. 60 Семейного кодекса РФ (далее СК РФ) ребенок имеет право собственности на доходы, полученные им, на имущество, полученное им в дар или в порядке наследования, а также на любое другое имущество, приобретенное на средства ребенка [1, ст.60].

Статья 28 ГК РФ устанавливает правила в отношении несовершеннолетних лиц, не достигших четырнадцати лет (малолетних). Возрастная категория, попадающая под действие этой нормы – от шести до четырнадцати лет. До шести лет дети не признаются дееспособными ни к каком качестве или объёме – это лица полностью недееспособные в силу возраста.

Начало обретения частичной дееспособности в возрасте шести лет обусловлено физиологическими процессами подрастающего ребенка, его социализацией, умственным развитием. Это определенный возрастной этап, когда ребёнок вступает или готовится вступить в новые отношения – поступает на обучение в средние образовательные учреждения, и, соответственно, вступает в гражданско-правовые отношения, связанные с этими обстоятельствами.

Следует отметить, что инициатива ребенка в вопросе изменения его статуса, а также выбор учебного заведения (заключение договора образовательных услуг) в меньшей степени зависит от него самого. Эту функцию выполняют законные представители ребёнка – родители, усыновители, опекуны. Они же и выбирают форму обучения с учетом мнения самого ребенка [2, 22].

Согласно п. 2 ст. 28 ГК РФ, малолетние вправе совершать мелкие бытовые сделки; сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды, не требующие нотариального удостоверения либо государственной регистрации; сделки по распоряжению средствами предоставленными родителями и другими законными представителями ребенка (опекунами, усыновителями), а также с согласия законных представителей, средствами, предоставленными третьим лицом для определенной цели или в свободное распоряжение [3, 28].

Гражданское законодательство устанавливает правила о сделках, о форме сделок, различая устные и письменные сделки. Письменные сделки, в свою очередь,

подразделяются на простые и нотариально удостоверенные. В ряде случаев, сделки требуют совершения дополнительных процедур – государственной регистрации сделки или объекта сделки.

Сделка может совершаться в любой форме, за исключением тех, что требуют квалифицированной, обязательной письменной формы под условием её недействительности, при этом ГК РФ закрепляет следующие положения. Сделка, совершаемая на сумму свыше десяти тысяч рублей, а также сделка, заключаемая между физическими и юридическими лицами должна совершаться в простой письменной форме, за исключением тех, чье заключение и исполнение совпадает по времени.

К мелким бытовым сделкам относят, как правило, сделки в отношении свободно обращаемых объектов небольшой ценности и предназначенные для бытовых нужд. Это может быть плата за проезд в общественном транспорте или такси, покупка канцелярских товаров, продуктов питания, предметов обихода, дарение не дорогостоящих подарков и пр. [4, 5-6] Важным является бытовой характер сделки и невысокая стоимость.

Следует согласиться с мнением Кириченко О.Ф., что понятие «мелкой сделки» характеризуется сделка в отношении вещей (работ, услуг) невысокой стоимости, совершаемой за наличный расчет и исполняемой при самом совершении сделки за счет личных средств ребенка или средств законных представителей [7, 20]. Понятие «бытовая сделка» ограничивает круг вещей – это вещи, предназначенные для использования бытовых, повседневных надобностей как правила самого малолетнего [8-9].

Как правило, бытовая сделка носит потребительский характер, а значит малолетний является потребителем, чьи права и обязанности регулируются соответствующим законодательством (законом РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

В тоже время, семьи бывают разного достатка и понятие «небольшой ценности» также может быть различным. Законодательство не конкретизирует понятие мелкой бытовой сделки и по этому поводу в юридической литературе существуют различные

мнения [10, 11].

Сложно унифицировать сделки по признаку стоимости и нужд малолетнего, так как потребности шестилетнего и, к примеру, пятнадцатилетнего ребёнка значительно отличаются, а некоторые виды товаров, предназначенные для детей, обладают весьма высокой стоимостью. В связи с этим, в юридической литературе высказывается мнение о закреплении параметров мелкой бытовой сделки ориентируя её стоимость в соотношении с минимальной оплатой труда [12, 66].

В отсутствие регламентации минимального/максимального порога мелкой бытовой сделки, суды вправе определять этот порог с учетом конкретной ситуации и материального состояния участников правоотношения.

Вызывает также вопрос о доступности малолетним сделок с некоторыми объектами, ограниченными в обороте. Законодательно урегулированы сделки в отношении спиртных напитков и табачных изделий, но отсутствуют какие-либо регламенты по поводу лекарственных препаратов, а также медицинских услуг. Законом «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» регулируются некоторые вопросы оказания медицинской помощи несовершеннолетним лицам [13, ст. 20]. Так, ст. 20 «Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство и на отказ от медицинского вмешательства» указанного закона устанавливает общее правило, по которому все действия врачей в отношении несовершеннолетнего (как малолетнего, так и подростка), согласуются с законными представителями ребёнка. Исключения составляют случаи необходимости оказания неотложной помощи в отсутствие представителя ребенка, на основании консилиума врачей, в целях избежания распространения опасного заболевания и в иных случаях. Вопросы же приобретения лекарственных препаратов несовершеннолетними гражданами законом не затрагиваются [14, 8].

Второй вид сделок которые способны заключать малолетние в возрасте от 6 до 14 лет - сделки, направленные на безвозмездное получение выгоды. При этом подобные сделки не должны требовать нотариальной письменной формы или государственной регистрации. К числу безвозмездных сделок относятся сделки по дарению, ссуде,

безвозмездному пользованию имуществом, социальному найму. Так, малолетний не может самостоятельно принять в дар имущество или имущественные/неимущественные права, требующие государственной регистрации. Стороной такой сделки выступает законный представитель малолетнего, совершающий сделку в пользу третьего лица.

Также малолетний не может самостоятельно участвовать в сделках по страхованию, банковскому вкладу, оказанию любых возмездных/безвозмездных услуг на длительный период – образовательных, к примеру, так как подобные сделки не относятся ни к первой, ни ко второй категории. Есть ещё одна особенность, связанная с распоряжением денежными средствами, размещёнными на имя малолетнего его законными представителями. Во-первых, для того, чтобы открыть вклад на ребенка необходимо согласие обоих имеющих родителей. Во-вторых, законные представители могут воспользоваться этими средствами только с разрешения органа опеки и попечительства. Так, определением Самарского областного суда от 16.10.2012 в удовлетворении исковых требований о расторжении договора банковского вклада и возврате денежных средств по вкладу было отказано, поскольку истицей не предоставлено разрешение органа опеки и попечительства на распоряжение денежными средствами несовершеннолетнего [15]. По достижению 14-летнего возраста, подросток самостоятельно вправе открывать банковский вклад и распоряжаться средствами, размещёнными во вкладе.

Третий вид сделок, допустимых для малолетних, это сделки по распоряжению денежными средствами, предоставленными законными представителями в самостоятельное распоряжение по целевому назначению либо без целеуказания или третьими лицами с согласия законных представителей. ГК РФ не устанавливает ни размер денежных средств, выделяемых малолетнему, ни конкретные цели использования. В данном вопросе законодатель руководствуется презумпцией разумности лиц, ответственных за воспитание ребенка.

Важным фактором является правило п. 3 ст. 28 об имущественной ответственности законных представителей по сделкам малолетнего, совершаемым им самостоятельно и по сделкам в пользу малолетнего. Единственным, что может освободить от

имущественной ответственности законного представителя, является доказательство отсутствия вины. В то же время, недосмотр за малолетним, вне зависимости от причин, априори рассматривается правоохранительными органами как виновное поведение [16, 56].

В целом, законодательство не претерпело сколь существенной реформации в отношении установлений дееспособности малолетних, но следует признать, что в современном обществе с развитием технического, информационного, интеллектуального потенциала некоторые аспекты дееспособности малолетних необходимо пересматривать. Это касается и более детальной возрастной градации малолетних по сделкоспособности, и возможного расширения перечня сделок – к примеру, по вопросу самостоятельного распоряжения денежными средствами с использованием дебетовых банковских карт. Необходимо формировать ответственное, добросовестное поведение малолетнего к своим обязательствам, которые он образует для себя, вступая в правоотношения как потребитель при заключении допустимых по возрасту сделок.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ [ред. от 30.12.2015] //Российская газета.- № 17. - 27.01.1996 г.
2. Российское гражданское право: В 2 т. Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права: Учебник. Том 1. 2-е изд., стереотип. / отв. ред. Е.А. Суханов. М.: Статут, 2011.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 1 - 5 / А.В. Барков, А.В. Габов, В.Г. Голубцов и др.; под ред. Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2015. 662 с.
4. Борисов В.В. Значение градаций дееспособности для характеристики статуса субъекта гражданского права // Общество и право. 2009. № 1.

5. Скоробогатова В.В. Правосубъектность граждан в российском гражданском праве: Дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2010. 226 с. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat: <http://www.dissercat.com/content> (дата обращения: 14.05.2016).

6. Киселева Н.А., Стародубцева К.А. Влияние социальных и биологических факторов на правосубъектность физических лиц // Государственная власть и местное самоуправление. 2015. № 6. С. 8 – 14.

7. Кириченко О.В. К вопросу о юридической природе мелкой бытовой сделки // Юрист. 2015. № 9. С. 20.

8. Нечаева А.М. Дееспособность физических лиц // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. № 5. С. 70 - 76.

9. Осипова С.В. Сделкоспособность несовершеннолетних в гражданском праве России: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Самара, 2007. 22 с. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. <http://www.dissercat.com/content/> (дата обращения: 14.04.2016).

10. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: В 3 т. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части первой (постатейный). Т. 1. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. М., 2007 // СПС «КонсультантПлюс».

11. Борисов В.В. Вопросы квалификации сделок, совершаемых несовершеннолетними гражданами, и проблемы применения норм об их недействительности // Нотариус. 2010. № 3. С. 20 – 23.

12. Букшина С.В. Правосубъектность несовершеннолетних: необходимость реформирования гражданского законодательства // Актуальные проблемы российского права. 2015. № 5. С. 64 - 68.

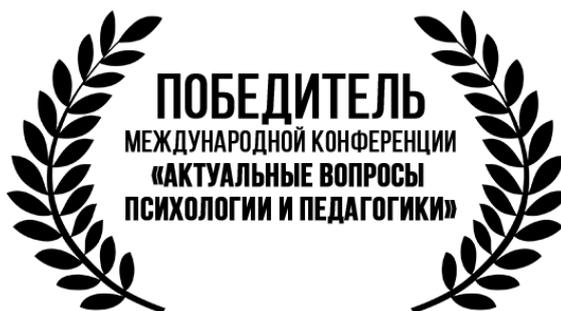
13. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ [ред. от 29.12.2015] // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 22.11.2011. Дата обращения 22 апреля 2016 г.

14. Каменева З.В. Общая характеристика субъектов медицинской деятельности // Адвокат. 2016. № 1. С. 8.

15. Определение Самарского областного суда от 16.10.2012 по делу N 33-8240/2012 // Опубликован не был. Источник СПС «Консультант Плюс». Дата обращения 28.04.2016 г.

16. Семейное право: учебник / Б.М. Гонгало, П.В. Крашенинников, Л.Ю. Михеева и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2016. 270 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 796.92.032

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И ДЕЙСТВИЯ ЛЫЖНИКА-ГОНЩИКА НА ДИСТАНЦИИ

ШВЕЦОВ А.В.

к.п.н., доцент, доцент
ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ»

Аннотация. Техника передвижения лыжника-гонщика достаточно многообразна и сложна. Она насчитывает более 50 основных и дополнительных способов и приемов, позволяющих лыжнику-гонщику рационально и эффективно передвигаться на лыжах в различных условиях. Задача спортсмена – в совершенстве овладеть этим арсеналом специальных двигательных действий, необходимых для достижения высоких спортивных результатов.

Ключевые слова: техника лыжника-гонщика, основные технико-тактические приемы и действия, особенности преодоления дистанции, взаимосвязь технической и тактической подготовки.

BASIC TECHNICAL AND TACTICAL TRICKS AND ACTIONS OF SKI RACERS ON THE COURSE

Shvetsov A.V.

Abstract. Technique of movement of a ski-racer is rather diverse and complex. There are more than 50 basic and additional methods and technique that allow a skier to efficiently and effectively move around on skis under different conditions. A sportsman's task is to master this special arsenal of motor actions necessary for achievement of high sports results.

Key words: ski racer technique, basic technical and tactical tricks and actions, peculiarities of running a distance, the relationship between technical and tactical training.

Многообразие способов передвижения на лыжах требует не только знания технических возможностей того или иного действия, но и умения эффективно применять их в конкретных условиях соревнований, то есть необходимо учитывать особенности и

взаимосвязь технической и тактической подготовки лыжников-гонщиков [1, 4, 6, 7].

Рассмотрим особенности использования основных технико-тактических действий лыжников-гонщиков подробнее.

Особенности применения классических лыжных ходов на дистанции. Все способы передвижения, применяемые гонщиками, можно разделить на две большие группы. Одну из них составляют способы, требующие приложения мышечных усилий (различные хода и переходы), а другую – способы, не требующие активного приложения мышечных усилий (преодоление спусков, торможения и повороты). Значительное усложнение трасс лыжных гонок и усиливающееся обострение спортивной борьбы на дистанциях требует от гонщиков не только высокой тренированности, но и гибкого, оправданного применения различных способов передвижения, как на равнинных участках дистанции, так и на подъемах [2-4].

Наблюдения на соревнованиях по лыжным гонкам классическим стилем показывают, что при хорошем скольжении **равнинные участки** лыжникам целесообразно проходить одновременными ходами, а также сочетанием их с попеременным двухшажным ходом. Раскатанные и обледенелые участки дистанции, расположенные в тени, тоже следует проходить одновременными ходами. Проходить их попеременными ходами нерационально, так как недостаточное сцепление лыж со снежным покровом во время толчка ног вызывает проскальзывание и скорость передвижения падает. К тому же для сохранения равновесия лыжнику приходится значительно напрягать мышцы ног, что приводит к лишней трате энергии и сковывает движения [8].

Равнинные участки после подъемов лыжникам целесообразнее проходить сочетанием попеременного двухшажного хода с одновременным одношажным. При сочетании этих ходов скорость возрастает в среднем на 5-10% по сравнению с использованием только попеременного двухшажного хода. Такое сочетание к тому же способствует лучшему протеканию восстановительных процессов в организме лыжника, существенно снимает нагрузку с мышц ног, выполнявших большую работу во время подъема [3, 5].

Если равнинный участок после подъема имеет незначительную крутизну, то проходить его рациональнее попеременным двухшажным ходом. В условиях, когда лыжня имеет небольшой уклон, а скольжение хорошее, то используются одновременные бесшажный и одношажный хода и их сочетание.

При преодолении подъемов лыжникам рационально применять такие лыжные ходы или их сочетания, которые лучше соответствуют особенностям микрорельефа того или иного подъема. В целях же быстрее преодоления подъемов лыжникам целесообразно преодолеть их попеременным двухшажным ходом. При преодолении длинных подъемов (тягунов) лыжникам необходимо проходить их в более равномерном темпе. Если дистанция состоит из нескольких кругов, и из-за изменения погодных условий (свежий мокрый снег, яркое солнце) ко времени прохождения лыжником очередного круга снег на лыжне подъема сделался влажным и заглянцевался, и от этого лыжи начали сильно проскальзывать, то гонщику следует сойти с лыжни и идти рядом с нею. Снег там много рыхлее, сцепление лыж со снегом лучше, чем на основной лыжне, и они не будут проскальзывать.

Попеременный двухшажный ход при преодолении подъемов применяется в трех разновидностях: в виде **скользящего, бегового и ступающего**. В первом случае лыжник старается достигнуть большей длины шага и по возможности дольше скользить. Скользящий ход имеет преимущество при хороших условиях скольжения и сцепления лыж как на равнинных участках, так и в пологие подъемы. Используя беговой вариант попеременного двухшажного хода, лыжник старается поддерживать высокий темп, чтобы сохранить высокую скорость передвижения. Обычно такой способ применяется при преодолении подъемов средней крутизны и при плохих условиях скольжения, а также при утомлении гонщика на второй половине дистанции [1-6].

При хорошем скольжении и сцеплении наилучшие результаты на подъемах крутизной 8-15° дает применение попеременного двухшажного хода ступающим шагом. При крутизне 12-14° или еще меньше, если сцепление лыж со снегом недостаточно, возникает необходимость поставить лыжи под углом к линии спада горы. Во время движения «полуелочкой» или «елочкой» шаги укорачиваются, следовательно, темп хода

должен быть увеличен. Крутые, но не длинные подъемы преодолеваются с хода: в начале – с параллельной постановкой лыж, а в конце – с расстановкой в упор. Чтобы уменьшить проскальзывание лыж назад, ими прихлопывают об снег [5, 8, 9].

Особенности преодоления мелких неровностей. Неровности рельефа (мелкие бугорки, ямки, выбоины в снегу, оставляемые лыжами) делают лыжню волнистой. Поэтому, скольжение на лыжах никогда не бывает совершенно одинаковым. Следовательно, техника должна все время изменяться. При умелом использовании неровностей внутренняя структура ходов не остается строго постоянной. Часто один ход переходит в другой раньше, чем заканчивается его полный цикл. Стремясь использовать мелкие неровности, например, для более сильного отталкивания (например, в момент, когда лыжи начинают соскальзывать с бугорка или прогибаются на выбоине), необходимо умело подстраивать движения под микрорельеф трассы.

Особенности применения коньковых ходов. Менее скоростным и менее распространенным среди коньковых ходов является *попеременный коньковый ход*. Применяется он, как правило, на крутых подъемах (более 10°), а также на мягкой лыжне и плохих условиях скольжения, когда другими коньковыми способами передвигаться значительно труднее. Этот ход позволяет на таких участках трассы более экономно расходовать силы. Кроме того, хорошо владея техникой этого хода, спортсмен может и на крутых подъемах развить высокую скорость [2]. Однако надо иметь в виду, что в попеременном коньковом ходе сложная координация движений, а это требует специальной технической и физической подготовки, хорошего развития мышц всех звеньев тела, включая и мышцы тазового пояса.

Полуконьковый ход применяется, как правило, на равнинных участках трассы (с уклонами не более 3°) при наличии лыжной колеи, которая позволяет выдерживать направление скольжения лыжника при боковом отталкивании ногой. Эффективен этот ход и при пологих поворотах, если спортсмен отталкивается внешней по отношению к повороту ногой. На трассе с поперечным уклоном (вправо или влево) отталкиваться ногой лучше в сторону уклона, то есть вниз. Чем выше скорость, тем меньше угол постановки на снег лыжи, которой предстоит отталкиваться [1-3].

Одношажный коньковый ход позволяет развивать высокую скорость на равнинных участках трассы, пологих подъемах и спусках. При хорошей физической и технической подготовленности спортсмена этот ход эффективен и на подъемах средней крутизны.

Наиболее широко распространен **одновременный двухшажный коньковый ход**. Применяют его чаще на подъемах средней крутизны, а при хороших условиях скольжения и на более крутых подъемах. При плохих условиях скольжения или при значительной усталости этот ход применяют на равнине и на пологих подъемах. Лыжнику необходимо уметь отталкиваться руками в цикле хода (во втором скользящем шаге) как под правую, так и под левую ногу. Так, если лыжня немного поворачивает вправо, то отталкиваться руками лучше под правую ногу, при повороте влево – под левую ногу. При поперечном уклоне лыжни отталкиваться руками целесообразнее под ту ногу, которая находится выше.

Коньковые хода без отталкивания руками эффективны на тех участках трассы, где скорость превышает 8 м/с (обычно на спусках разной крутизны). Наиболее целесообразно применять его в начале спуска, а также при выкате, чтобы как можно дольше сохранить высокую скорость, не затрачивая на это больших усилий. Ход без махов руками экономичнее. Для него характерен невысокий темп при большей длине скользящего шага (10-15 м и более). Коньковый ход с махами руками требует больших затрат энергии, чем ход без махов руками и обычно используется на коротких отрезках при разгоне, когда надо резко увеличить скорость. Этот ход используют биатлонисты при уходе с огневого рубежа, когда одевают темляки лыжных палок на руки [2, 4, 6].

Особенности использования способов преодоления спусков. Лыжная трасса с закрытыми сложными спусками и поворотами может доставить лыжнику много неприятностей. Поэтому за один-два дня до соревнований необходимо хорошо ознакомиться с трассой. В ходе просмотра следует обращать внимание на закрытые сложные спуски с поворотами, иногда их необходимо проходить несколько раз с тем, чтобы в ходе гонки избежать падений [10, 11].

Каждое падение отнимает у лыжника от 5 до 90 секунд. При этом нарушается ритм

работы сердца и дыхания, снижается скорость передвижения, а также ухудшается моральное состояние гонщика. При падении возможны также поломки инвентаря, травмы, которые могут вывести лыжника из строя не только в данной гонке, но и на весь сезон. После падения не следует резко ускоряться, в надежде догнать убегающего противника или отыграть потерянное при падении время. Целесообразнее после падения продолжать бег спокойно до тех пор, пока все физиологические процессы организма придут в такое состояние, в каком они находились до падения.

Основная задача спортсмена во время спуска: достижение возможно большей скорости и частичное восстановление основных функциональных систем организма. Причем, достижение возможно большей скорости имеет первостепенное значение. Уже при угле в $1,5-2^\circ$ при хорошем скольжении спуск может происходить без всяких усилий. И все же гонщику приходится прибегать к отталкиванию руками, а иногда и ногами. Отталкивание руками не следует прекращать до тех пор, пока будет достигнута скорость 8-10 м/с. Чем меньше скорость, тем чаще необходимо отталкиваться. Наиболее частые и сильные толчки должны выполняться в начале спуска. Скорость свыше 10 м/с может быть развита на склонах $3-4^\circ$ и более. Сила сопротивления воздуха в этих условиях значительно возрастает, поэтому особое значение приобретает аэродинамические качества стойки. Торможением с помощью лыж при спуске надо пользоваться как можно меньше. Лучше всего регулировать скорость, выпрямляя туловище [1, 2, 4, 8].

Низкая стойка, применяемая на длинных и пологих склонах с ровной поверхностью для большинства лыжников более утомительна, от нее затекают ноги, затвердевают мышцы. Она удобна только тем гонщикам, которые могут достичь достаточно большого сгибания в голеностопных суставах.

Высокая стойка удобна на сильнопересеченных и плохо просматриваемых склонах. Но пользоваться ею можно главным образом на относительно коротких участках спуска. На длинных участках рекомендуется принимать стойку с меньшей величиной лобового сопротивления воздуха. На трудных склонах с выбоинами лыжни, следует разводить руки в стороны, чтобы в случае нарушения бокового равновесия

быстро оттолкнуться палкой в нужную сторону и восстановить устойчивое положение.

В гонках свободным стилем важнее, чем при классических ходах, роль тактики прохождения спусков в различных стойках. На современном этапе развития лыжных гонок представления о стойках при спусках существенно изменились. В учебниках и учебно-методических пособиях по лыжному спорту описываются стойки, при которых спускаются с гор, как правило, начинающие лыжники (высокая, средняя, низкая и др.). На соревнованиях по лыжным гонкам квалифицированные спортсмены не применяют высокую и среднюю стойки в том виде, как их характеризуют в учебниках [1, 2, 5].

В то же время на соревнованиях лыжники спускаются с гор в самых различных стойках и, следовательно, с разной скоростью. Как показали специально проведенные кино- и фотосъемки, при всех стойках во время спуска с гор на гоночных лыжах спортсмены наклоняют туловище до горизонтального положения, чтобы уменьшить сопротивление воздуха. Спина их, как правило, «полукруглая», голова опущена, взгляд направлен вперед-вниз, руки вытянуты вперед, кисти рук сближены и расположены не выше головы, локти или на ширине туловища, или незначительно разведены в стороны [6-9].

Стойка спуска определяется также особенностями телосложения и физическим развитием. При чрезмерно низкой стойке из-за недостаточной подвижности в суставах (гибкости) мышцы спортсмена сильно напрягаются. В то же время даже незначительное выпрямление туловища резко снижает скорость спуска. Поэтому стойка спуска должна определяться техническими и физическими возможностями лыжника. Стойки спуска подготовленных спортсменов следует классифицировать на высокие, средние и низкие лишь по степени сгибания ног в коленных суставах. При спуске в высокой стойке ноги согнуты в коленных суставах под углом 140-160°, в средней – под углом 120-140°, в низкой – менее 120°. При высокой стойке локти находятся, как правило, выше коленных суставов, при средней – на одном уровне с ними (часто лыжники опираются локтями на коленные суставы), а при низкой стойке локти расположены ниже коленей. Палки лыжники прижимают плечами к туловищу и держат параллельно склону.

С появлением коньковых способов передвижения на лыжах принципиально

изменилась тактика прохождения спусков. В классических гонках при скорости более 8 м/с лыжники проходят спуски в низкой и средней стойках, не отталкиваясь руками и ногами. Если лыжник хочет в этой ситуации оттолкнуться руками, то при выпрямлении туловища перед очередным толчком руками создается большая сила лобового сопротивления воздуха, которая сводит на нет усилия рук, а при более высокой скорости спуска снижает ее. Хорошо оттолкнуться ногой на высокой скорости лыжник тем более не успевает. Он может увеличить скорость спуска только за счет более низкой стойки.

В отличие от классических ходов использование конькового хода без отталкивания руками (без махов и с махами) при низкой стойке практически на любой скорости спуска позволяет увеличивать ее. Это обусловлено спецификой отталкивания ногой. Чтобы увеличить скорость хода, необходимо уменьшить угол постановки лыжи на снег по отношению к основному направлению движения, что не требует дополнительного времени. Поэтому лыжник-гонщик должен в совершенстве овладеть скольжением на одной лыже в низкой стойке при высокой скорости.

Особенности выбора поворотов в движении. Участки спуска характеризуются количеством поворотов, расстоянием между ними и формой их расположения на склоне. Наиболее существенное значение для лыжников имеет форма поворотов. Выражается она кривизной дуги (величиной, обратной радиусу поворота). По кривизне дуги повороты можно разделить на очень пологие – менее $1/20$ м, пологие или плавные – кривизна не менее $1/10$, средней кривизны – от $1/10$ м, большой кривизны – более $1/5$ м, резкие или очень большой кривизны – более $1/3$ м.

По крутизне (она выражается углом, на который изменяет направление спуск) повороты подразделяются на повороты малой крутизны – на угол до 10° , на повороты средней крутизны – угол от 20 до 45° и крутые повороты - на угол более 45° , причем очень крутые – более 60° [3, 5].

Выбор техники поворота зависит от кривизны его дуги, крутизны лыжни, скорости, состояния снега, формы склона. Поворот на лыже выполняется с помощью наклона туловища в сторону центра дуги, соответственно крутизне спуска. На раскатанном склоне применяются повороты на параллельных лыжах, на плохо укатанных – упором,

на разбитой лыжне и на выкате – переступанием. Поворот переступанием – единственный из всех поворотов, дающий увеличение скорости. Повороты на параллельных лыжах применяются на значительной скорости (свыше 5-7 м/с), упором - на средней скорости. При малой скорости (в связи с торможением) можно использовать поворот переступанием на внешнюю лыжу. Однако часто наиболее эффективными являются не отдельные повороты, а их сочетания: 1) сочетание поворота на параллельных лыжах с последующим переступанием, начинающимся с внутренней лыжи; 2) обычно поворот на параллельных лыжах выполняется на крутой части склона, а переступание - на выкате; 3) сочетание поворотов упором и на параллельных лыжах. Поворот упором выполняется до пересечения линии спада, на параллельных лыжах – после.

Таким образом, при использовании разнообразных технических действий и приемов при прохождении дистанции видна теснейшая взаимосвязь и взаимообусловленность технической и тактической подготовленности лыжника-гонщика. Поэтому на трассе лыжник-гонщик решает технико-тактические задачи одновременно. А для овладения основными технико-тактическими приемами и действиями в лыжных гонках используется вся совокупность словесных, наглядных и практических средств и методов обучения и тренировки. Но наиболее полно и широко представлены практические методы и средства, т.к. основным средством овладения и совершенствования технико-тактических действий в лыжных гонках является многократное выполнение специально-подготовительных и соревновательных упражнений в строгом соответствии с разработанной схемой и при постоянном контроле за эффективностью двигательных действий. В основе практических методов тактической подготовки лежит принцип моделирования деятельности лыжника-гонщика в условиях соревнований [8-11]. При этом учитывается скорость и время прохождения отрезков и дистанций, темп движений, расстояние, преодолеваемое в результате одного цикла движений, характер и величина развиваемых усилий и др.

Список литературы

1. Бутин И.М. Лыжный спорт: Учебн. пособие. – М.: АCADEMIA, 2000. – 368 с.
2. Евстратов В.Д., Виролайнен П.М., Чукардин Г.Б. Коньковый ход? Не только... – М.: ФиС, 1988. 128 с.
3. Кондрашов А.В. Манжосов В.Н. Методика совершенствования техники лыжника-гонщика: Методич. разработки. - М.: ГЦОЛИФК, 1984. – 48 с.
4. Лыжный спорт: Учебник/ Т.И.Раменская, А.Г.Баталов – М.: Флинта: Наука, 2004. – 319 с.
5. Манжосов В.Н. Тренировка лыжников-гонщиков. - М.: ФиС, 1986.-95 с.
6. Раменская Т.И. Специальная подготовка лыжника. Учебн. книга. – М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 228 с.
7. Раменская Т.И. Юный лыжник (Учебно-популярная книга о многолетней подготовке лыжников-гонщиков). – М.: СпортАкадемПресс, 2004. – 204 с.
8. Уткин В.Л. Биомеханические основы спортивной тактики. – М.: ФиС, 1984. – 127 с.
9. Федотов В.Н., Федотова В.Г., Швецов А.В. Моделирование спортивной подготовки лыжников-гонщиков: Учебно-метод. пособие. – Малаховка: МГАФК, 2004. – 38 с.
10. Швецов А.В. Тактика и тактическая подготовка в лыжных гонках// «Электронный научный журнал».
11. Швецов А.В. Тактические варианты прохождения гонки на 15 км у лыжников-гонщиков – победителей ЗОИ и ЧМ. Особенности организации физкультур.-озд. деят-ти в вузах на совр. этапе соц.-полит. развития России. Т.3. Статистика спорт. достижений: мат-лы межд. науч.-метод. конф./ редкол.: А.В.Греб и др. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2016. – С. 161-165.



УДК 376.42

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ НЕГАТИВНЫХ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ У ДЕТЕЙ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И НОРМАЛЬНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

КОСТАРЕВА К.А.

Студентка института специального образования
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
г. Екатеринбург

E-mail: kostareva94@mail.ru

Труфанова Галина Константиновна,
Старший преподаватель кафедры специальной педагогики и специальной
психологии

ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
г. Екатеринбург

E-mail: ya.trufanova-galina@yandex.ru

Аннотация: в статье описаны влияние и особенности эмоций, а также негативных эмоциональных состояний на развитие личности ребенка старшего дошкольного возраста.

Представлен анализ результатов исследования негативных эмоциональных состояний у детей с задержкой психического развития в сравнении с нормально развивающимися детьми старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: дети с задержкой психического развития, негативные эмоциональные состояния, тревожность, страхи, агрессивность.

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF MANIFESTATIONS OF NEGATIVE EMOTIONAL STATES AT CHILDREN WITH THE DELAY OF MENTAL DEVELOPMENT AND NORMALLY DEVELOPING CHILDREN OF THE PRESCHOOL AGE

Kostareva Ksenia Alexandrovna,

*Student of the Institute of Special Education
Federal State Budget Institution of Higher Education
«Ural State Pedagogic University»
Yekaterinburg city
E-mail: kostareva94@mail.ru*

Trufanova Galina Konstantinovna,

*Senior Lecturer of the Department of Special Education
and Special Psychology
Federal State Budget Institution of Higher Education
«Ural State Pedagogic University»
Yekaterinburg city
E-mail: ya.trufanova-galina@yandex.ru*

Abstract: the article describes the influence of emotions and characteristics, and negative emotional states on the development of the personality of the senior preschool age child. The analysis of the research results of negative emotional states of children with the delay of mental development as compared to normally developing children of the senior preschool age.

Key words: children with the delay of mental development, negative emotional states, anxiety, fear, aggression.

Проблемой изучения негативных эмоциональных состояний у детей дошкольного возраста занимались А. И. Захаров, Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева, Е. Е. Кравцова, В. С. Мухина, А. А. Нурагунова, Т. О. Смолева, А. С. Спиваковская, М. И. Чистякова.

У детей дошкольного возраста чувства преобладают над всеми сторонами их жизни. Наиболее сильным и важным источником переживаний для ребенка является процесс общения с окружающими людьми, как взрослыми, так и детьми старшего и младшего возраста. Распознавание и передача эмоций являются достаточно сложными процессами, требующими от детей определенных знаний и определенного уровня развития. Дети обращают внимание в основном на выражение лиц людей, не придавая особого значения пантомимике (позе и жестам), даже дети старшего дошкольного возраста имеют недостаточные представления об эмоциональных состояниях людей и

их проявлениях.

Эмоции не могут развиваться самостоятельно, без постороннего вмешательства. Вместе с изменениями в установках личности, ее отношений к миру преобразуются и эмоции [3].

Негативные эмоциональные состояния являются целостной характеристикой психической деятельности человека за определенный промежуток времени, отличающейся ощущениями дискомфорта, неблагополучия, ведущей к временному расстройству деятельности. Негативные эмоциональные состояния влияют на систему отношений и поведения личности, сопровождаются сильными переживаниями [2]. Негативные эмоциональные состояния способны снизить психический тонус человека, вызвать вслед за собой адаптационные механизмы и включить защитные функции организма. К негативным эмоциональным состояниям относятся состояния, способные вызвать изменения в поведении человека, к таким состояниям относятся: агрессия, аффект, фрустрация, тревожность, напряженность, фобии, страхи, обида, ненависть, растерянность и другие.

Исследование негативных эмоциональных состояний у нормально развивающихся и детей с задержкой психического развития осуществлялось на базе Федерального государственного казенного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 260» Министерства обороны Российской Федерации.

В ходе исследования было обследовано 20 детей старшего дошкольного возраста. Из них 10 детей с задержкой психического развития, и 10 нормально развивающихся детей, воспитывающихся в социально благополучных семьях.

Для диагностики негативных эмоциональных состояний в виде тревожности, агрессивности и страхов были использованы следующие методики: тест «Кактус» М.А. Панфиловой; тест «Рисунок семьи»; методика «Страхи в домиках»; тест тревожности Р. Тэмпл, М. Дорки, В. Амен. Данные методики наиболее точно и широко характеризуют особенности эмоционального развития детей старшего дошкольного возраста и проявления негативных эмоциональных состояний у данной выборки детей.

Тест «Кактус». Тревожность, неуверенность в себе, стремление к домашней защите и скрытность отсутствуют у 100% нормально развивающихся детей. Для 80% детей характерен оптимизм. Для 60% детей характерно чувство семейной общности, интровертированность и импульсивность. Экстравертированностью, демонстративностью и наличием чувства одиночества характеризуются 40% детей. Лишь у 20% исследуемых детей были выявлены агрессивные проявления.

У 100% детей с задержкой психического развития отсутствует чувство семейной общности. Чувство одиночества испытывают 90% детей. Для 70% детей характерна импульсивность, интровертированность, агрессивность. У 50% детей выявлена демонстративность и тревожность. Экстравертированность и неуверенность в себе наблюдаются у 30% детей. Число скрытных детей составляет 20%. Для 10% детей исследуемой группы характерен оптимизм и стремление к домашней защите.

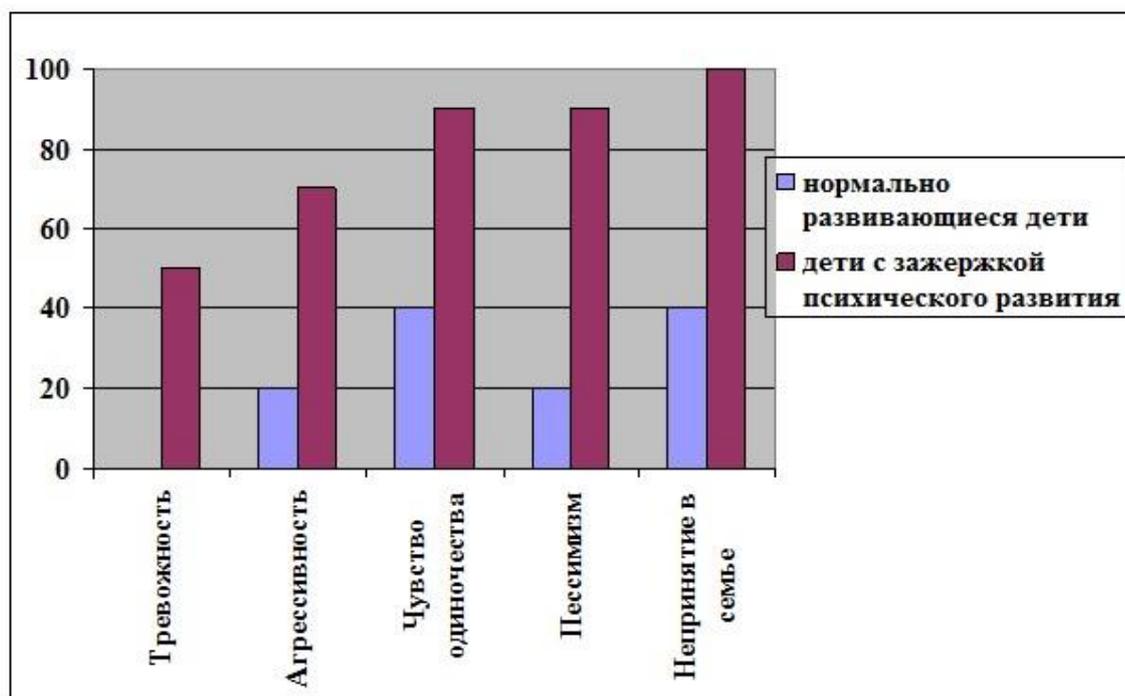


Рис.1. Распределение негативных эмоциональных состояний у нормально развивающихся детей и детей с задержкой психического развития

Тест «Рисунок семьи». Недостаток тепла в семье испытывают 60% нормально развивающихся детей. Тревожностью характеризуются 30% детей. В 20% случаев наблюдается агрессия по отношению к детям и недостаточное их принятие. В целом

наблюдается положительная тенденция в отношениях «родитель-ребенок», негативные же проявления носят ситуативный характер.

Агрессию по отношению к детям с задержкой психического развития проявляют 80% семей. У 80% детей отсутствует ощущение теплоты в семье. Негативный эмоциональный фон и тревожность преобладают у 70% детей. Ребенка эмоционально не принимают 60% семей. Не изображают некоторых или всех членов семьи в рисунках 40% детей, что свидетельствует о неудовлетворенности эмоциональной близости у детей с родителями.

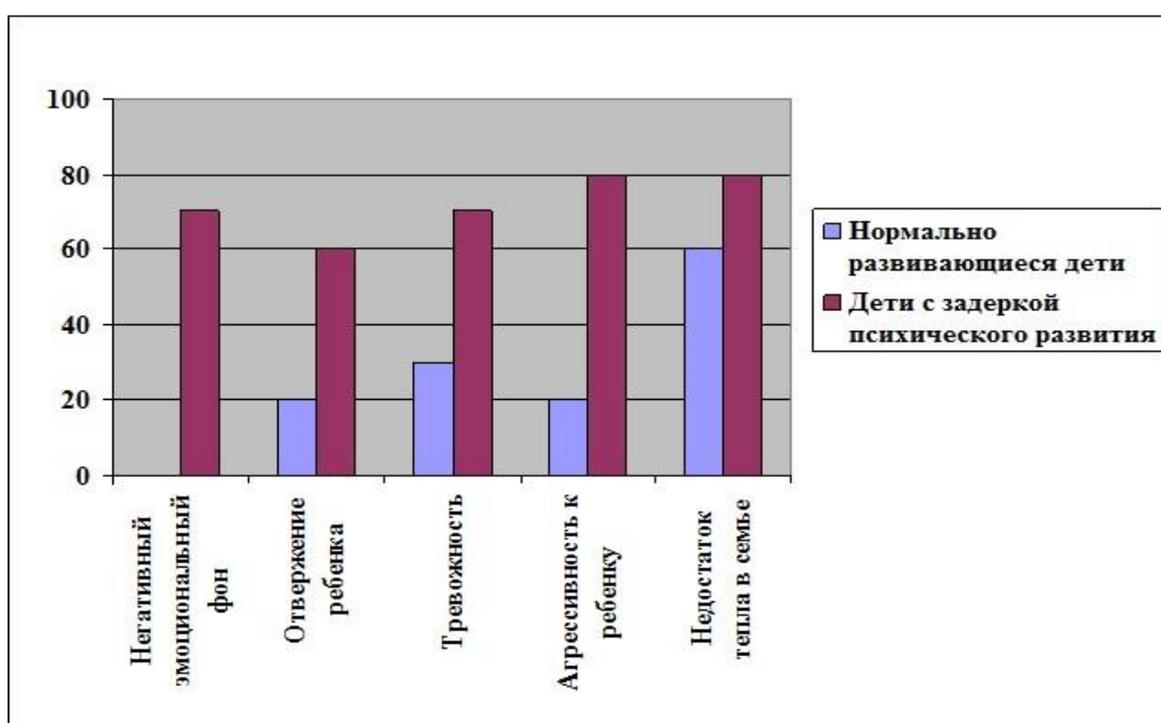


Рис.2. Показатели негативных внутрисемейных отношений в семьях, воспитывающих нормально развивающихся детей и в семьях, воспитывающих детей с задержкой психического развития (в %)

Методика «Страхи в домиках» интерпретируется по 7 основным группам: 1 гр.

Медицинские страхи

- 2 гр. Страхи, связанные с нанесением физического ущерба
- 3 гр. Страхи животных и сказок
- 4 гр. Социально-опосредованные страхи
- 5 гр. Страхи, связанные со смертью

6 гр. Пространственные страхи

7 гр. Страхи, связанные с процессом засыпания и сна.

У 100% нормально развивающихся детей выявлены страхи собственной смерти и смерти родителей. Страх резких звуков присутствует у 80% детей. Страшных снов боятся 70% детей. Перед сказочными персонажами испытывают страх 60% детей. У 50% испытуемых были выявлены следующие страхи: страх темноты, страх войны и страх сделать что-либо плохо. Боялись оставаться одни, заразиться чем-либо, вида крови и опоздать в детский сад 30% детей. У 20% испытуемых данной группы были выявлены такие страхи, как страх перед тем, как заснуть, страх животных, страх транспорта, страх врачей и страх боли. Лишь 10% детей испытывали страх нападения, стихий, высоты, замкнутого пространства, и наоборот, больших улиц, боялись каких-то детей, наказания. Ни один из детей исследуемой группы не испытывал страха перед людьми, мамой или папой, глубиной, водой, огнем, пожаром и уколами.

Так, 100% детей с задержкой психического развития боятся резких звуков, и сделать что-либо плохо или неправильно. Страх наказания, темноты и замкнутого пространства присутствует у 90% детей. Заболеть и боли в принципе боятся 80% детей. Своей смерти и страшных снов, боятся 70% детей. У 50% испытуемых были выявлены следующие страхи: страх нападения, страх каких-то людей и страх сказочных персонажей. Мамы или папы, а вместе с тем и их смерти боялись 40% детей. У 30% испытуемых данной группы были выявлены такие страхи, как страх перед тем, как заснуть и страх перед уколами. Боялись оставаться одни, каких-то детей, огня, пожара, вида крови и опоздать в детский сад 20% детей. Лишь 10% детей испытывали страх транспорта, высоты, воды и больших площадей. Ни один из детей исследуемой группы не испытывал страха перед глубиной, войной, животными, стихиями и врачами

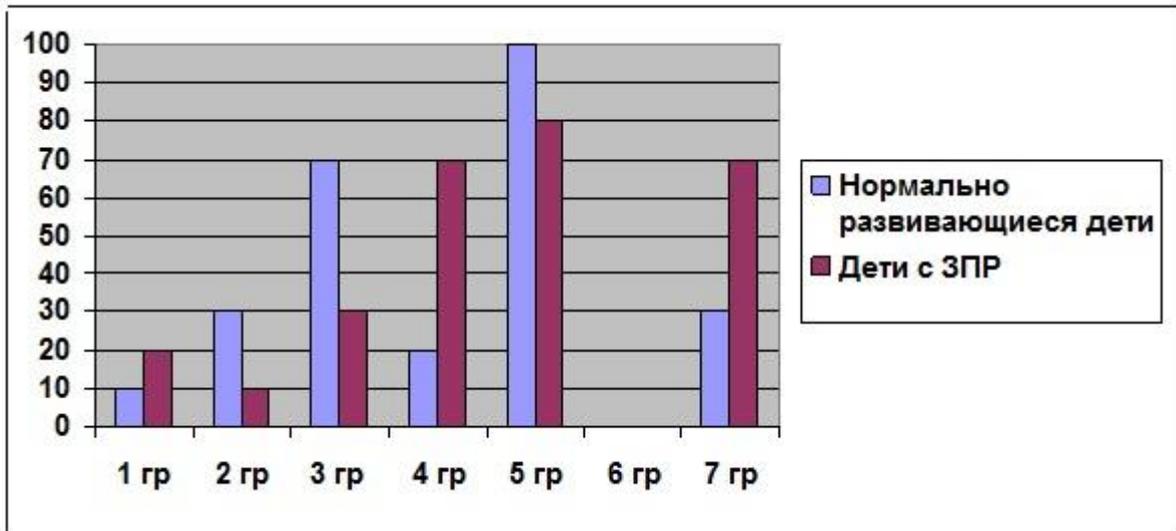


Рис.3. Соотношение показателей количества страхов у нормально развивающихся и детей с задержкой психического развития (в %)

Тест тревожности Р. Тэммла, М. Дорки, В. Амена. Так, по результатам этой методики у 60% нормально развивающихся детей был выявлен низкий уровень тревожности, у 40% детей был выявлен средний уровень тревожности.

У 70% детей с задержкой психического развития был выявлен высокий уровень тревожности. У 10% детей был выявлен средний уровень тревожности. Лишь у 20% детей исследуемой группы был выявлен низкий уровень тревожности.

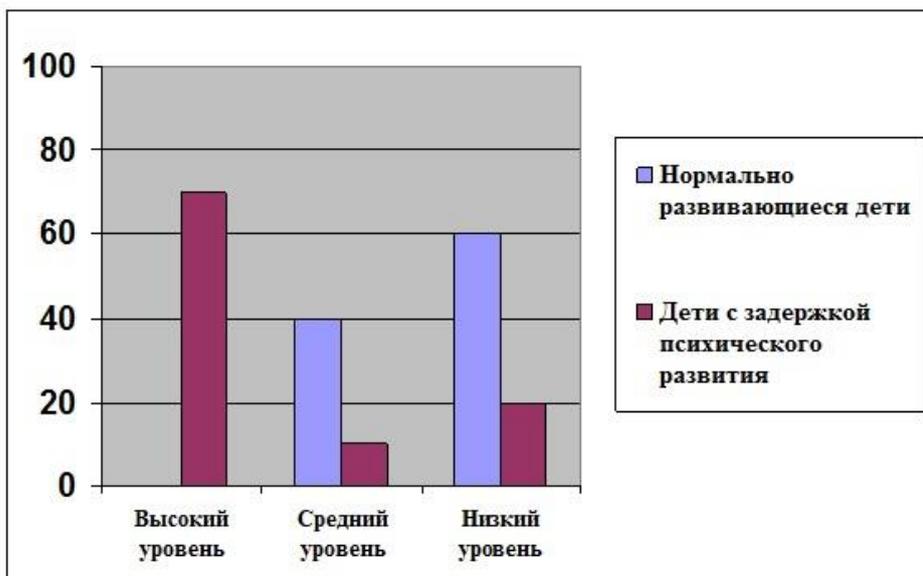


Рис.4. Распределение испытуемых в зависимости от уровня тревожности (по методике Р. Тэммла, М. Дорки, В. Амена) (в %)

Таким образом, на основании анализа всех представленных методик удалось сделать следующие выводы. У 100% детей с задержкой психического развития отсутствует чувство общности с семьей, чувство одиночества испытывают 90% детей. Агрессивность, импульсивность и тревожность выявлены у 70% детей исследуемой группы. Повышенное количество страхов наблюдается у 60% детей, среди них преобладают страхи темноты и замкнутого пространства, страхи резких звуков, сделать что-либо не правильно и быть наказанными за это.

Полученные результаты показывают необходимость поиска и создания эффективных методов и приемов для снижения уровня тревожности, агрессивности и устранения страхов, что будет способствовать гармоничному развитию эмоционально-волевой и личностной сферы детей с задержкой психического развития. По мнению большинства педагогов и психологов, наибольшей эффективностью обладает привлечение детей к интересной, увлекательной деятельности; исследователи предлагают способы коррекции негативных эмоциональных состояний посредством игровой деятельности, психогимнастики, сказкотерапии и других программ психокоррекции поведения. [1].

Список литературы

1. Алексеева, Е. Е. Психологические проблемы детей дошкольного возраста. Как помочь ребенку? / Е. Е. Алексеева. – СПб. : Речь, 2008. – 283 с
2. Вилюнас, В. К. Психология эмоциональных явлений / В. К. Вилюнас. – М. : Изд-во МГУ, 1996 . – 143 с.
3. Монакова, Н. И. Я радуюсь, грущу, удивляюсь. Развитие эмоциональной сферы детей / Н. И. Монакова, 2012. – 32 с.].

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



УДК 37.015.3

ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ И РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

САИДОВА З.Х.

Ассистент кафедры «Гуманитарные, естественнонаучные и социальные дисциплины» Медицинского института ФГБОУ «Чеченский государственный университет», г.Грозный

Аннотация: В данной статье уточнено понятие «самосознание». Выделены основные научные направления и школы, занимавшиеся вопросами самосознания в подростковом и раннем юношеском возрасте. Определена классификация данных направлений. Раскрыта сущность самих понятий «самосознание», «личность», «идентичность», «юношеский возраст».

Ключевые слова: «самосознание», «подростковый возраст», «юношеский возраст», «личность», «общение», «идентичность».

Подростковый возраст представляет особый этап в развитии личности. Границы подросткового возраста однозначно не определены в психологической литературе и зависят от представлений исследователей о критериях, лежащих в основе психического онтогенеза. Современные источники относят нижнюю границу подросткового возраста к 10 годам, выделяют младший подростковый возраст (10, 11-14 лет) и старший подростковый возраст (14-16) [5, 6].

В исследованиях различных авторов, посвященных психологии подростка отмечается, что подростковый период развития является переломным, критическим [1,

9,3]. По мнению Д.Б. Эльконина [8], оценка собственных качеств как средств решения стоящих перед подростком задач, существенно для генеза самосознания и понимания особенностей психического развития подростков. В начале подросткового возраста у ребенка начинает формироваться чувство взрослости – отношение подростка к себе, как к взрослому. Эта субъективная сторона взрослости считается центральным новообразованием подросткового возраста. Чувство взрослости – специфическая для подросткового возраста форма самосознания, социального по своему содержанию. Прежде всего, оно проявляется в желании, чтобы все — и взрослые, и сверстники — относились к подростку не как к маленькому, а как к взрослому. Он претендует на равноправие в отношениях со старшими и идет на конфликты, отстаивая свою «взрослую» позицию. Чувство взрослости проявляется и в стремлении к самостоятельности, желании оградить какие-то стороны своей жизни от вмешательства родителей. Это касается вопросов внешности, отношений с ровесниками, учебы. У подростка появляются собственные вкусы, взгляды, оценки, собственная линия поведения, которые он отстаивает даже, несмотря на неодобрение окружающих.

Одна из главных тенденций подросткового возраста – переориентация общения с родителей и учителей на ровесников, именно сверстники становятся референтной группой, чьи мнения и оценки приобретают наибольшую субъективную значимость в этом возрасте. Обычно это касается вопросов дружеских отношений с мальчиками и девочками, вопросов, связанных с развлечениями, молодежной модой, современной музыкой и т.п. Подросток хочет понять, какой он есть на самом деле, и представляет себе, каким он хотел бы быть. В этих условиях формирование самосознания может рассматриваться как результат усвоения отдельных параметров отношения к подростку со стороны сверстников.

Э.Эриксон [9] подробно анализировал проблему идентичности в подростковом возрасте: «...интеграция в форме эго-идентичности – это сумма внутреннего опыта, приобретенного на всех предшествующих стадиях, когда успешная идентификация приводила к успешному уравниванию базисных потребностей индивидуума с его возможностями и одаренностью». идентичность автор определяет следующим образом:

подростки должны постоянно воспринимать себя «внутренне тождественными самим себе», в процессе чего у индивидуума формируется образ себя. Подросткам необходима уверенность в том, что выбранная ими внутренняя целостность будет принята другими людьми, значимыми для них. Они должны достичь «возросшей уверенности» в том, что внутренние и внешние планы этой целостности согласуются между собой, их восприятие себя подтверждается опытом межличностного общения посредством обратной связи. Содержанием ведущей деятельности в этот период становится интимно-личностное общение, отличающееся от ролевого тем, что в нем главную функцию несет не сама информация, а отношение к ней, поэтому оно наиболее полно влияет на становление «Образа Я» [8]. Отношения с окружающими – наиболее важная сторона жизни подростков. Степень овладения ребенком социальным опытом кумулируется в его позиции «Я» по отношению к обществу. Для подросткового возраста характерно становление позиции «Я и общество», которая связана с актуализацией деятельности, направленной на усвоении норм человеческих взаимоотношений [6], и если потребность в полноценном общении со значимыми взрослыми и сверстниками не удовлетворяется, у детей появляются тяжелые переживания, так как подросток — это еще не цельная зрелая личность, отдельные его черты обычно диссонируют. Неустойчивость, подвижность всей душевной жизни в подростковом возрасте приводит к изменчивости представлений о себе.

Центр внимания в процессе взросления постепенно смещается на внутренний мир, на собственное «Я» подростка. Образ «Я» рассматривается с двух сторон: «Каким я вижу себя?» и «Каким меня видят другие?». Происходит постепенная дифференциация между собственными и социальными образами, итоговым продуктом процесса формирования самосознания является динамическая система представлений подростка о себе, которая возникает в процессе его социального взаимодействия, и накладывающая неизгладимый отпечаток на все его жизненные проявления. Для подростка же внешний физический мир – только одна из возможностей субъективного опыта, сосредоточением которого является он сам. Обретая возможность погружаться в себя, свои переживания, он открывает новые чувства и ощущения собственного тела.

Подросток начинает воспринимать и осмысливать свои эмоции как состояние своего внутреннего «Я». Даже объективная безличная информация нередко стимулирует подростка к размышлению о себе и своих проблемах. Для него важно не только знать, какой он есть на самом деле, но и насколько значимы его индивидуальные особенности.

Самосознание к концу подросткового возраста представляет собой достаточно сложное образование, характеризующееся такими свойствами, как устойчивость, обоснованность, дифференцированность. Итовым измерением самосознания является мера самопринятия, положительное или отрицательное отношение к себе, установка за и против себя. Для ранней юности характерна устремленность в будущее [1]. В этот период создаются жизненные планы, решаются вопросы – кем быть (профессиональное самоопределение) и каким быть (личностное или моральное самоопределение). Самоопределение, как профессиональное, так и личностное, становится центральным новообразованием ранней юности. Это новая внутренняя позиция, включает осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Осознание временной перспективы и построение жизненных планов требуют уверенности в себе, в своих силах и возможностях. Можно говорить об общей стабилизации личности в этот период, интенсивно развивается саморегуляция, повышается контроль за своим поведением, проявлением эмоций. Настроение в ранней юности становится более устойчивым и осознанным.

В юношеском возрасте отмечаются две противоположные тенденции в общении: расширение его сферы, с одной стороны, и растущую индивидуализацию, обособление – с другой. Общаясь с людьми, юноши и девушки ощущают потребность в нахождении своей позиции в их среде, своего «Я». Но осмысление этой потребности и путей ее реализации, возможно при наличии потребности в уединении [7].

Исключительно важной инстанцией самосознания, в ранней юности, является самоуважение. Это понятие многозначно. Оно подразумевает и удовлетворенность собой, и принятие себя, и чувство собственного достоинства, и положительное отношение к себе. Поскольку высокое самоуважение ассоциируется с положительными, а низкое – с отрицательными эмоциями, мотив самоуважения – это «личная

потребность максимизировать переживание положительных и минимизировать переживание отрицательных установок по отношению к себе» [2].

Рост осознанного отношения к себе в юношеском возрасте ведет к тому, что знания о себе начинают регулировать и вести за собой эмоции, адресующиеся собственному «Я». Складываются относительно устойчивые представления о себе, как целостной личности, отличной от других людей. В юности обостряются способности к чувствованию состояния других лиц, способности переживать эмоционально эти состояния, как свои, именно поэтому юность может быть столь чувствительна, столь тонка в своих проявлениях к другим людям, в идентификации с ними; идентификация уменьшает сферу чувствования человека, делая его богаче и одновременно ранимее [4].

Список литературы

1. Божович Л.С. Проблемы формирования личности: Избр.психол.труды. 3-е издание под ред. Фельдштейна Д.И.,– М.2001. – С.144
2. Кон И.С. Психология ранней юности. М., Просвещение, 1989. С. 256
3. Личко А.Е. Психопатия и акцентуации характера у подростков монография/издание 2-е, дополненное и переработанное. – Ленинград:Медицина, 1983. – С.256
4. Мухина В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество: Учебник для студ. вузов. - 4-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 1999. - С. 456
5. Прихожан А.М. "Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика. — М.: Московский психолого-социальный институт, 2000. — С. 304
6. Психология развивающейся личности: избранные психологические труды / [Д.И. Фельдштейн](#). – Москва: Институт практической психологии; Воронеж: МОДЭК, 1996. – С. 512

7. Современный старшеклассник/Мудрик А.В. // Хрестоматия по возрастной психологии / сост. Л.М.Семенюк. -Москва, 2003. - С.364-373
8. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. Проблемы возрастной и педагогической психологии: под ред. Д. И. Фельдштейна-М.: Международная педагогическая академия, 1995. – С. 224
9. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. Пер. с англ. – М.: Флинта, (Серия: Библиотека зарубежной психологии).2006. – С. 342

ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник материалов

II Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 5 июня 2016 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 07.06.2016.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 19,2

Уважаемые коллеги!

МЦНС «Наука и Просвещение» с целью оказания содействия в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых учёных, аспирантов и магистрантов проводит **конференции, конкурсы** международного уровня, а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных монографий по различным областям знаний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследования и требования к оформлению материалов можно получить на сайте www.naukaip.ru, по телефону

+7 (937) 42-69-700

или по электронной почте:

По всем вопросам: admin@naukaip.ru

Для конференций: konf@naukaip.ru

Для конкурсов: konk@naukaip.ru

Для монографий: mon@naukaip.ru

Для журнала: nip@naukaip.ru

Цель МЦНС «Наука и просвещение»: содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных знаний, поддержка высоких стандартов публикаций.

Наши авторы: доктора и кандидаты наук, аспиранты и соискатели научных степеней, научные работники и специалисты в различных отраслях народного хозяйства, преподаватели и студенты.

Принципы деятельности

1. Индивидуальный подход к каждому
2. Честность и «прозрачность» деятельности
3. Профессионализм
4. Ответственность
5. Высокая скорость предоставления услуг

Приглашаем к сотрудничеству ВУЗы, авторов и специалистов, желающих опубликовать свои научные достижения. Нам есть, что вам предложить, а вам остается только выбирать! Мы заботимся о том, чтобы Вы остались довольны проделанной нами работой и полученным результатом, который является нашим общим успехом!

WWW.NAUKAIP.RU