МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

SCIENCE and EDUCATION
INTERNATIONAL CENTRE FOR SCIENTIFIC COOPERATION

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 5 МАРТА 2018 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018

УДК 001.1
ББК 60
С56

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

С56

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 258 с.

ISBN 978-5-907046-58-0 Ч. 2

ISBN 978-5-907046-56-6

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**», состоявшейся 5 марта 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907046-58-0 Ч. 2

ISBN 978-5-907046-56-6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 11

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ
СИМЯНКИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА 12

ПРОИЗВОДНЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСКА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
САВЧЕНКО АЛИНА НИКОЛАЕВНА, ЕРЕМЕНКО ВЕРА АЛЕКСЕЕВНА..... 17

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ВАСИЛЬЕВА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА..... 22

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ
ХЕТАГУРОВ ВАЛЕРИЙ ГЕОРГИЕВИЧ, ТУАЕВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА..... 27

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ
СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, ПИРИНГИЛЕ ЭЛЛА ЭРЕСОВНА,
МОНГУШ АРЖААНА КЫРГАН-ООЛОВНА..... 31

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА
ЧЕРНЯЕВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА 36

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, СОЛДУП АЙСУУ ВАЛЕРЬЕВНА,
БАДЫ-СУУР ШОНЧАЛАЙ РОМАНОВНА 39

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, КАРТИ АРЖААНА ВЛАДИКОВНА,
КАРА-САЛ АРЖААНА ЭЗИР-ООЛОВНА..... 42

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА
МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА, ИСАЕВА УМУЛКУЛСУМ СУЛТАНОВНА 45

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКОГО КАБЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО САРАНСККАБЕЛЬ-ОПТИКА»)
КАРМЫШЕВА ЛИЛИЯ ШАМИЛЬЕВНА..... 49

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА
ТАРАСОВА НАТАЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА, ПРОХОРОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА..... 54

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ОЮН ШОНЧАЛАЙ ВАЛЕРЬЕВНА,
ООРЖАК САЙЗАНА АЛЕКСАНДРОВНА..... 59

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ
ДОЦЕНКО АННА НИКОЛАЕВНА, МИХАЙЛОВА ЖАННА ВЛАДИМИРОВНА 62

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СУЩЕСТВУЮЩИМ ДЕНЬГАМ
СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА, ПИРИНГИЛЕ ЭЛЛА ЭРЕСОВНА 65

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА, БАГАТЕЛИЯ МИРАНДА РАУЛИЕВНА 69

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ
ГАЛИЦЫНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА 72

«НЕОЭКОНОМИКА» ИЛИ НОВАЯ ЭРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
ЛЫСЕНКО АНАСТАСИЯ ЕГОРОВНА 75

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ
НАБИЕВА Х.Н. 78

РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА, ШКУТА ЛЮДМИЛА ОЛЕГОВНА 82

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ
ГРИНКЕВИЧ ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА, КАРГОПОЛЬЦЕВА АННА ГЕОРГИЕВНА 86

ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА И МЕТОДЫ ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
СОРОКИНА АЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА 91

СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, КУУЛАР САЙСУУ ЛЕОНИДОВНА,
СААЯ САГЛАЙ АЛЕКСАНДРОВНА 95

ПРОЕКТНЫЕ РИСКИ И ИХ ОЦЕНКА
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ИРГИТ ДАН-ХАЯА УРАН-ООЛОВНА 98

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ
БАБАНОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ, РЯБОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,
СЫЧЕВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 102

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В МОНИТОРИНГЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОТАРЬ ТАТЬЯНА СТАНИСЛАВОВНА, ЦЫРЕНОВА ЦЫРЖИН НИМБУЕВНА 105

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ
БАТЫРОВ УМАР СУЛТАНОВИЧ 109

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
БУНТОВСКИЙ С.Ю., ТОНЯН М.Н., КУТОВАЯ А.А. 112

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, МОНГУШ АНЖЕЛИКА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
ОЮН МЕНГИ ВЛАДИМИРОВИЧ 116

ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
САДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА 119

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ 127

АЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ В РАЗВИТИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ПОПОВ ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, ШАТУН ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА 128

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА
ПОПОВ ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ, РАЗУВАЕВА МАРИЯ ИЛЬИНИЧНА 133

ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕКЛАССИЧЕСКОМ НАУЧНОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ: ИНТЕРНАЛИЗМ И ЭКСТЕРНАЛИЗМ
МОЗГОВАЯ ТАТЬЯНА ИВАНОВНА 139

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДАХ ЛЬВА НИКОЛАЕВИЧА ТОЛСТОГО
ТИМАШОВА МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА 142

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 145

ИНТЕРТЕКСТ МИФА О ФАУСТЕ В ПОЭЗИИ В. С. ВЫСОЦКОГО
КОДЗОЕВА ПЯТИМАТ ЗАКРЕЕВНА, МИСЛАУРОВА ХАДИЖАТ ДЖАМАЛЛАЙЛАЕВНА 146

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ ОЦЕНОЧНОСТИ
ИСИНА ГАУХАР ИЛИКЕШЕВНА, САГИТОВА САЛТАНАТ 150

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ АНГЛОСФЕРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА 153

ВАРИАТИВНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА 156

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НИГЕРИИ В ПЕРИОДЫ ВОЕННОГО ПЕРЕВОРОТА И ЧЕТВЕРТОЙ РЕСПУБЛИКИ
ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА 159

СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ОБРАЗА РОССИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ
ЛЕОНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА 162

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ
ЛЕОНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА 166

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С РАСШИРЕННЫМ КОМПОНЕНТНЫМ СОСТАВОМ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЬЕС А. Н. ОСТРОВСКОГО И ИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ)
НАГРАДОВА ЛЮБОВЬ СЕРГЕЕВНА 170

ЖЕНСКИЕ САМООЦЕНОЧНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ С НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНОЧНОСТЬЮ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ
ВАХРАМЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА, ПЕТРОВА ЕЛЕНА СЕРАФИМОВНА 174

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕРСИИ К СОЗДАНИЮ ГЕТЕРОГЕННЫХ КЛАСТЕРОВ С АККУМУЛЯЦИЕЙ ЭКСПРЕССИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ)
ВАХРАМЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА, ПЕТРОВА ЕЛЕНА СЕРАФИМОВНА 178

ФЕЛЬЕТОНЫ МИХАИЛА БУЛГАКОВА: МАСТЕРСТВО СЮЖЕТОСЛОЖЕНИЯ
ТЕБОЕВА КРИСТИНА БАТЫРБЕКОВНА 182

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МОРОЗОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА 185

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 189

К ВОПРОСУ О ФОРМЕ ВИНЫ В СОСТАВЕ ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА
ФУРТЯКОВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА 190

ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ КАК ОБЩЕСТВЕННО ОПАСНОЕ ДЕЯНИЕ. ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ
МЕДВЕДЕВА АННА МАКСИМОВНА 193

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МАРКЕЕВ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ, ЧЕРЕДНИЧЕНКО ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ 196

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «СУДЕБНАЯ ЭТИКА» И «СУДЕЙСКАЯ ЭТИКА»
МЕРКУЛОВА ЯНА АЛЕКСЕЕВНА 199

ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ БЕЗРАБОТНОГО ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ РОССИИ
СААЯ САИДА ВЛАДИМИРОВНА, СЕДЕН АЛЕКСЕЙ КЫЗЫЛ-ООЛОВИЧ 202

ИНСТИТУТ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ТРЕТЬИМ ЛИЦОМ: НОВАЦИИ В РЕЗУЛЬАТЕ РЕФОРМЫ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ЗЕЗЕКАЛО АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ, ЛЕСНИКОВА АЛИНА ОЛЕГОВНА 206

ДИСКРИМИНАЦИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЫХ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ
АКСАРИДИ ПАРФЕНА НИКОЛАЕВНА, ШАПРАНОВА АНАСТАСИЯ ПЕТРОВНА 212

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА
ПАУЛОВ ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ПЕТРОВ СЕРГЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ 215

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВА
ГОРОБЦОВА АЛЛА СЕРГЕЕВНА 218

ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ, КАК ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА
НОВОДВОРСКИЙ ЭМИЛЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ 221

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 228

МИССИЯ УЧИТЕЛЯ КАК НАУЧНОЕ ПОНЯТИЕ
ЛАПИНА ОЛИМПИАДА АЛЕКСАНДРОВНА, ГУСЕВА НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА 229

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ. ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ?
РОСТЕВАНОВ АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ 233

ЗАНЯТИЯ ПЛАВАНИЕМ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ
ПАВЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА 236

ИСЧЕЗАЕТ ЛИ ИГРА ИЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНИКА?
ГОРЫНЦЕВА АЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА 240

ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО WEB- КВЕСТА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ
ЯНГЛИЧЕВА ЗУЛЬФИЯ РАУФОВНА 243

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (ЭОР) В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ
ШУТОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, ГРИГОРЯН АРТЁМ ВАЛЕРЬЕВИЧ 247

ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И СТИЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА
ДОМРАЧЕВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА, КОНОНОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА 251

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ
БОДРОВ ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ, САМСОНОВА АЛЕКСАНДРА ЕВГЕНЬЕВНА 254

РЕШЕНИЕ
о проведении
5.03.2018 г.
Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерноград

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 2964

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ

СИМЯНКИНА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления»

Аннотация: в статье рассмотрен алгоритм оценки инвестиционных фондов путем последовательного выделения элементов инвестиционной привлекательности и на его основе сформирован оптимальный портфель, с учетом инвестиционных предпочтений. В работе также подчеркивается роль инвестора в определении инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, паевой инвестиционный фонд, инвестиционный портфель, алгоритм оценки.

THE ALGORITHM OF ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF MUTUAL FUNDS

Simyankina Maria Sergeevna

Abstract: the article deals with the algorithm of investment funds valuation by successive allocation of investment attractiveness elements and on its basis the optimal portfolio is formed, taking into account the investment preferences of shareholders. The work also emphasizes the role of the investor in determining the investment attractiveness.

Key words: investment attractiveness, mutual Fund, investment portfolio, estimation algorithm.

Паевые инвестиционные фонды занимают немаловажное место в сфере коллективного инвестирования. Основными преимуществами паевых инвестиционных фондов заключается в том, что они являются наиболее доступным и доходным инвестиционным инструментом для массового инвестора.

Актуальной основой оценки инвестиционной привлекательности паевых инвестиционных фондов (ПИФ) является потребность инвестора, планирующего вложить средства в тот или иной ПИФ, сделать обоснованный выбор в пользу конкретного фонда, либо сформировать портфель из различных ПИФ.

Предлагаемый алгоритм оценки учитывает предпочтения инвесторов и позволяет выделить наиболее подходящие типы фондов. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности ПИФ включает четыре этапа (рис.1).

На первом этапе оценки производится выбор типа ПИФ. По типу они бывают открытыми, интервальными и закрытыми. Покупать и продавать паи открытых фондов можно каждый рабочий день, интервальных — несколько раз в год в течение определенного времени (интервала), закрытых — покупать при формировании фонда и продавать — при завершении его работы.

Открытый ПИФ лучше всего подойдет для вложения небольшой суммы на короткий срок. Минимальная сумма инвестирования таких паевых фондов варьируется от 1 до 30 тысяч рублей. А вот для более значительных сумм оптимальным вариантом станут закрытые или интервальные паевые инвестиционные фонды. Такие ПИФ принимают вклады в среднем от 100 тысяч рублей, имеют более высо-

кую доходность и привлекают средства, как правило, на длительные сроки.

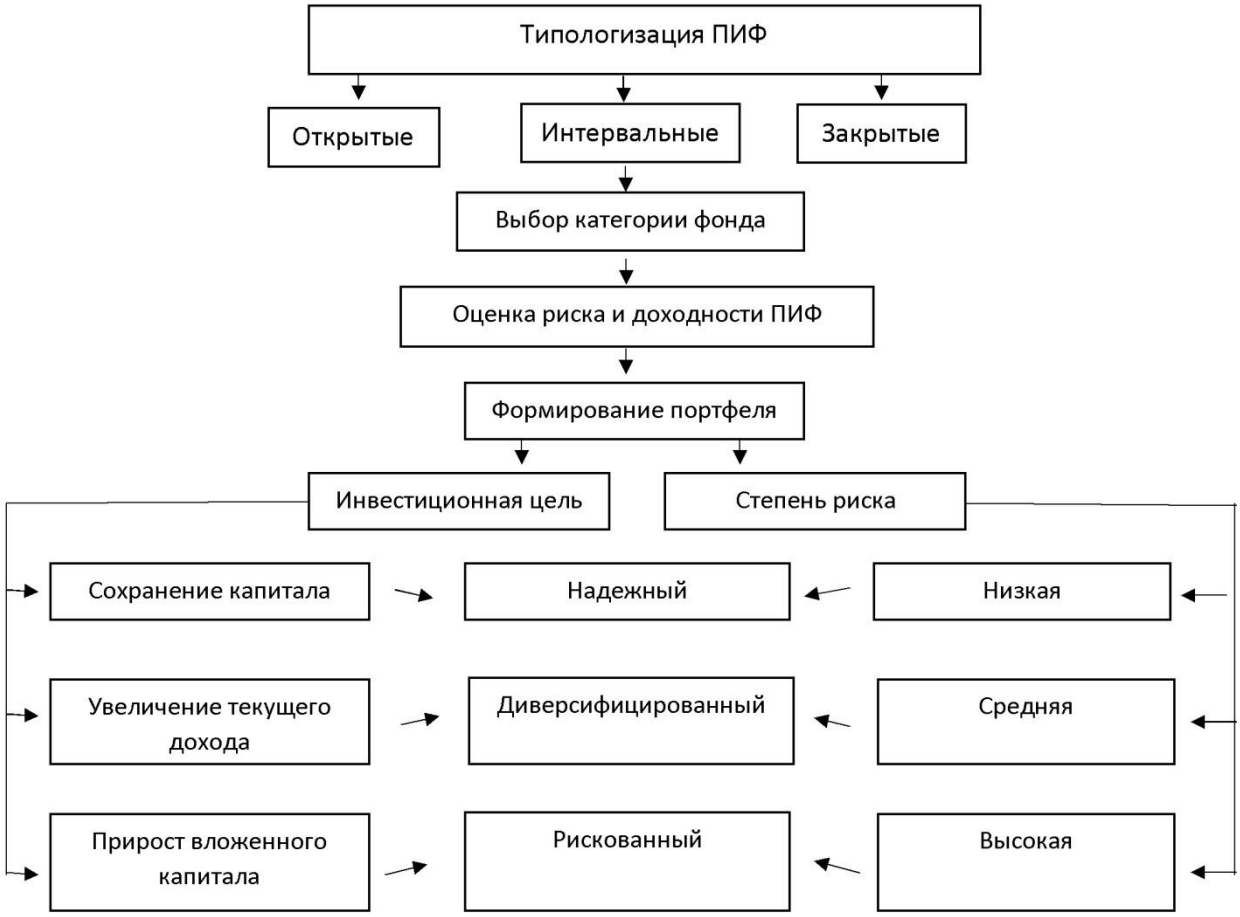


Рис. 1. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности ПИФ

На втором этапе производится выбор категории фонда. По категориям (в зависимости от состава и структуры активов) паевые фонды могут быть индексными фондами, фондами акций, смешанных инвестиций, фондами фондов, облигаций, денежного рынка. Закрытые фонды также могут быть фондами недвижимости, прямых и венчурных инвестиций, ипотечными.

На третьем этапе полученные фонды, анализируются с точки зрения доходности и риска. На заключительном этапе проводится формирование массива фондов и систематизация данных в соответствие с характеристиками портфеля, которые описаны в рис. 1.

Наибольший интерес у инвесторов вызывают фонды открытого типа. Пайщик в любое время может совершать операции по покупке/продаже паев. Это существенное отличие от интервальных и закрытых фондов. Не нужно дожидаться назначенного периода времени. При необходимости можно погасит пай и получить деньги. Поэтому при выполнении данной работы были исследованы ПИФы именно этой группы. Предлагаемый алгоритм оценки учитывает инвестиционные предпочтения инвестора и позволяет выделить наиболее подходящие фонды открытого типа.

Для того чтобы сделать более точный прогноз доходности и риска портфеля мы рассмотрим данные фондов за год с 29.04.2016 по 28.04.2017. Генеральная совокупность составила 1326 фондов. Ознакомиться с полной статистикой можно на сайте investfunds.ru [1].

Далее из общей совокупности производится отбор ПИФ, попадающих в дальнейшую оценку:

1. Фонды акций открытого типа (104);
2. Фонды облигаций открытого типа (71).

В результате массив сокращается до 175 фондов. Фонды, имеющие показатели, выходящие за рамки стандартного отклонения от среднего следует исключить из выборки. По выделенным критериям и ограничениям сформирован ряд фондов. Для наглядности были выбраны первые пять фондов (табл. 1).

Таблица 1

Совокупность ПИФ Акций (TOP - 5)

Название фонда	Название УК	Пай на 29.04.16	Пай на 28.04.17	Доходность, %
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	Апрель Капитал	102.55	181.45	76.94
УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	УРАЛСИБ	11676.2	20253.65	73.46
ДОХОДЪ – Электроэнергетика	ДОХОДЪ	545.65	860.54	57.71
Райффайзен – Электроэнергетика	Райффайзен Капитал	3220.12	5052.5	56.9
РГС – Электроэнергетика	Управление Сбережениями	365.61	558.32	52.71

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что фонды Акций показывают максимальный прирост пая, который выражается в доходности пайщика. Идентично был сформирован фонд облигаций (табл. 2).

Таблица 2

Совокупность ПИФ Облигаций (TOP - 5)

Название фонда	Название УК	Пай на 29.04.16	Пай на 28.04.17	Доходность, %
Регион Фонд Облигаций	РЕГИОН ЭсМ, АО	3477.11	4113.2	18.29
ВТБ - Фонд Казначейский	ВТБ Капитал Управление активами	45.96	52.99	15.3
Арсагера – фонд облигаций КР 1.55	Арсагера	1250.44	1434.3	14.7
ТФГ – Рублевые облигации	ТРАНСФИНГРУП	233.32	267.35	14.59
Апрель Капитал - Государственные облигации	Апрель Капитал	76.5	87.62	14.54

На начальном этапе оценки мы определяем математическое ожидание доходностей по каждому ПИФу. Для этого находим среднеарифметическое значение за весь период. Далее приступаем к оценке риска каждого ПИФа. Для этого определяем стандартное отклонение. В результате чего мы получили первоначальные данные для оценки долей данных ПИФ в инвестиционном портфеле (табл. 3).

Таблица 3

ПИФ Акций, сортированные по показателю доходность (TOP - 5)

Название фонда	Название УК	Ожидаемая доходность, %	Риск, %
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	Апрель Капитал	4,69	7,23
УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	УРАЛСИБ	4,58	6,42
ДОХОДЪ – Электроэнергетика	ДОХОДЪ	3,8	7,33
Райффайзен – Электроэнергетика	Райффайзен Капитал	3,79	7,19
РГС – Электроэнергетика	Управление Сбережениями	3,55	6,54

Для Фондов Облигаций характерно меньшее значение показателя доходности, соответственно и минимальный риск (табл.4).

Таблица 4

ПИФ Облигаций, сортированные по показателю доходность (TOP - 5)

Название фонда	Название УК	Ожидаемая доходность, %	Риск, %
Регион Фонд Облигаций	РЕГИОН ЭсМ, АО	1,46	0,97
ВТБ - Фонд Казначейский	ВТБ Капитал Управление активами	1,22	1,69
УРАЛСИБ Консервативный	УРАЛСИБ	1,2	0,96
Арсагера – фонд облигаций КР 1.55	Арсагера	1,17	0,75
Апрель Капитал - Государственные облигации	Апрель Капитал	1,17	1,32

Критерием отсева крайних значений в исходном массиве служат среднее значение и стандартное отклонение. В следствии сортировки данные показатели позволили исключить фонды, не соответствующие требованиям и систематизировать данные в соответствие с типом портфеля (рис.1).

В результате чего были выделены следующие фонды в соответствие с предпочтениями инвестора (табл. 5)

Таблица 5

Типологизация ПИФ

Надежный портфель		
ПИФ	**УК**	**Тип фонда**
Рублевые облигации — 2018	Пенсионные накопления	О
РСХБ — Казначейский	РСХБ Управление Активами	О
ТФГ – Рублевые облигации	ТРАНСФИНГРУП	О
Сбербанк – Фонд перспективных облигаций	Сбербанк Управление Активами	О
Диверсифицированный портфель		
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	Апрель Капитал	А
УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	УРАЛСИБ	А
Регион Фонд Облигаций	ТРАНСФИНГРУП	О
ТФГ – Рублевые облигации	РЕГИОН ЭсМ, АО	О
Рискованный портфель		
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	Апрель Капитал	А
УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	УРАЛСИБ	А
ДОХОДЪ – Электроэнергетика	ДОХОДЪ	А
Райффайзен – Электроэнергетика	Райффайзен Капитал	А

Для наглядности рассмотрим пример формирования оптимального портфеля на основании предпочтений инвестора по методики Г. Марковица.

Инвестор рассматривает вопрос о вложении 1 млн. рублей в покупку паев. Основное желание инвестора – получение максимального дохода при минимальном уровне риска. В результате анализа внимание было остановлено на следующих фондах, характеристика которых представлена в табл. 6.

Таблица 6

Совокупность ПИФ, составленная в соответствии с диверсифицированным типом портфеля

Наименование ПИФа	Пай на 29.04.16	Пай на 28.04.17	Прирост, %	Ожидаемая доходность, %	Риск, %
Апрель Капитал – Акции второго эшелона	102.55	181.45	76.94	4,69	7,23
УРАЛСИБ Энергетическая перспектива	11 676.2	20 253.65	73.46	4,58	6,42
Регион Фонд Облигаций	3 477.11	4 113.2	18.29	1,46	0,97
ТФГ – Рублевые облигации	233.32	267.35	14.59	1,15	0,26

Портфель сформирован из сбалансированного сочетания инструментов, фондов российских акций и фондов облигаций, инвестирующих в стабильные финансовые активы.

Риск отрицательной доходности портфеля существенен на краткосрочном горизонте в связи с высокой долей акций, но в значительной степени нивелируется на долгосрочном горизонте за счет диверсификации. Наглядно доли будут выглядеть следующим образом (рис. 2).

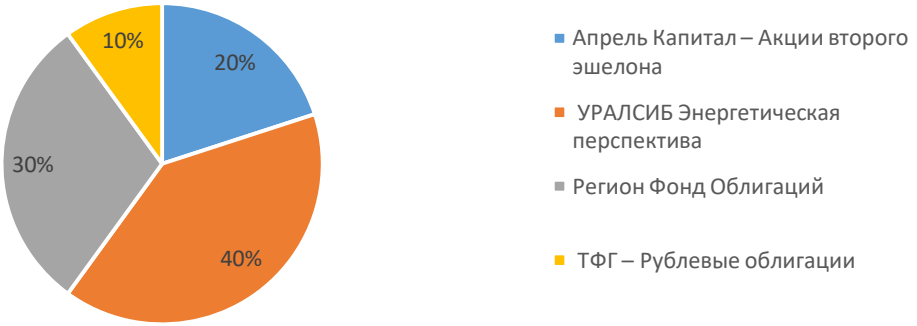


Рис. 2 – Доли диверсифицированного портфеля по модели Марковица

Доли Фонда Апрель Капитал – Акции второго эшелона составляют 20%, УРАЛСИБ Энергетическая перспектива 40%, Регион Фонд Облигаций 30% и доли фонда ТФГ – Рублевые облигации 10%.

Таким образом, чтобы достичь своей цели инвестору необходимо приобрести 1 102 пая на сумму 200 000 рублей Фонда Апрель Капитал – Акции второго эшелона, 20 паев на сумму 400 000 рублей Фонда УРАЛСИБ Энергетическая перспектива, 73 пая на сумму 300 000 рублей, 374 пая на сумму 100 000 рублей Регион Фонд Облигаций.

Проведенная оценка позволила выявить лучшие фонды, демонстрирующие инвестиционную привлекательность ПИФ с учетом предпочтений инвесторов.

Таким образом на стадии формирования портфеля, вкладчик сам оценивает допустимое для себя сочетание риска и доходности портфеля и на основе этого определяет удельный вес в портфеле ценных бумаг с различными уровнями рисков и доходности.

Список литературы

1. Официальный сайт «INVESTFUNDS» [Электронный ресурс]. URL: http://ofby.ru / (дата обращения 28.04.2017).
2. Официальный сайт Национальной лиги управляющих [Электронный ресурс]. URL: http://nlu.ru / (дата обращения 28.04.2017).

УДК 330

ПРОИЗВОДНЫЙ БАЛАНСОВЫЙ ОТЧЕТ ИНТЕГРИРОВАННОГО РИСКА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

САВЧЕНКО АЛИНА НИКОЛАЕВНА
Студентка
ЕРЕМЕНКО ВЕРА АЛЕКСЕЕВНА
к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
ДГТУ «Донской государственный технический университет»

Аннотация: В статье рассматривается риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска. Целью написания статьи является выявление факторов риска, классификация и зоны риска, а также процессы управления рисками на предприятии.
Ключевые слова: риск, неопределенность, управление риском, страхование, производный балансовый отчет.

HE DERIVATIVE BALANCE SHEET OF THE INTEGRATED RISK AS OBJECTS OF RISK MANAGEMENT

Savchenko Alina Nikolaevna,
Eremenko Vera Alekseevna

Summary: In article the risk, risk capital investments and the economic relations between economic entities in the course of realization of risk is considered. The purpose of writing of article is identification of risk factors, classification and zones of risk and also processes of management of risks at the enterprise.
Keywords: risk, uncertainty, management of risk, insurance, derivative balance sheet.

С точки зрения тактики управления девелоперской деятельностью, основным объектом управления являются риски, связанные с управлением девелоперской деятельностью. Нужно отметить, что риски имманентно присутствуют при осуществлении любых экономических процессов связанных с управлением. При этом не имеет значения, в каких условиях и формах экономические процессы протекают: коммерческий сектор, некоммерческий сектор, частный сектор, государственный сектор, и пр.

Отсутствие достаточной определенности в перспективе развития бизнес-процесса порождает фактор риска. Реализация принятых решений в рамках управления бизнес- процессами создания и коммерциализации инноваций подвержена действию объективно существующей и принципиально неустранимой неопределенности. Риск - величина, характеризующая потери (убытки), вызванные принятием неправильных решений в процессе анализа сложившейся экономической ситуации, в которой протекает бизнес- процесс 1,с.34]. Существование неопределенности и риска - неотъемлемый компонент любого экономического процесса. Потребность в получении дохода, прибыли всегда связана с элементами риска.

Представители ранней классической политэкономии А. Смит, Д.Риккардо, Дж. Милль, признавая риск фактором, требующим вознаграждения, трактовали его как математическое ожидание потерь, кото-

рые могут произойти в результате выбранного решения. Четкое разграничение между категориями «риск» и «неопределенность» впервые провел Ф. Найт. Он предложил выделять априорную вероятность и статистическую вероятность, которые выражаются термином «риск», а для его «оценки» - термин «неопределенность».

Таким образом, любая экономическая деятельность, любой экономический процесс, направленный на операции с собственностью, имманентно связан с риском при этом на экономический процесс влияет две группы рисков:

- риск производительных сил
- риск производственных отношений [2,с.97].

Первый вид риска связан и возможностью изъятия ресурсов. Второй вид риска связан с нарушением условий контрактов. И тот и другой виды рисков в конечном итоге увеличивают транзакционные издержки, что оказывает непосредственное влияние на эффективность управления собственностью и потому требуют перманентного бухгалтерского мониторинга.

Существует достаточно широкая палитра методов измерения и оценки риска. При этом большинство методов оценки риска носит не бухгалтерский характер.

Управление риском основано на создании комплекса резервов, элементов и агрегатов резервной системы предприятия и контроль за их изменениями в целях предотвращения делового, финансового и корпоративного риска, используя собственные или заемные ресурсы, а в конечном итоге опираясь на использование механизма финансового рычага [3,с.134-135]. Управление сводится к минимизации рисков по основным областям деятельности компании: финансовые риски: обеспечение контроля за уровнем ликвидности и левериджа, учет, контроль, анализ и прогнозирование движения денежной наличности; хозяйственные риски: связанные с производством и реализацией продукции; операционные риски: основанные на использовании соответствующих агрегатов резервной системы предприятия (страхование, хеджирование, управление активами и пассивами и др.); катастрофические риски. В конечном итоге управление риском должно основываться на соответствующей системе резервов и управления их использования.

Производный балансовый отчет интегрированного риска применяется для определения стоимости угроз и рисков в рыночной оценке с определением их влияния на чистые активы, а также для определения состояния резервной системы с целью ее дальнейшего регулирования. Учет рисковых активов осуществляется с помощью учетного механизма отражения возможных рисков с точки зрения вероятности их наступления. Управление риском - это процесс выработки компромисса, направленного на достижение баланса между выгодами от уменьшения риска и необходимыми для этого затратами [4,с.76]. И рассматривается решение о том, какие действия следует предпринять для управления риском. Риски бывают экономические и финансовые. Изменения в экономической или рыночной стоимости компании, произошедшие в результате изменения обменного курса, относятся к экономическим рискам. Финансовые риски, ценовые риски, кредитные, ликвидные и денежные. В отношении предприятия как имущественного комплекса рисковая стоимость может быть определена несколькими способами путем сопоставления рисковых активов по производному балансовому отчету интегрированного риска с чистыми активами по хеджированному балансу. Управление риском приводит к перераспределению текущих и ожидаемых финансовых потоков внутри сельскохозяйственного предприятия. С другой стороны, ожидаемый в будущем приток средств, в виде компенсации убытков при наступлении страхового случая. Перераспределение же финансовых потоков приводит к изменению стоимости чистых активов предприятия, рассчитанной с учетом ожидаемых денежных поступлений. При разработке бухгалтерской модели учета и управления интегрированным риском принимаются аспекты:

- в основе построения модели положена отчетная, прогнозная, стратегическая, управленческая информация;
- бухгалтерские и производные от них балансы позволяют организовать управление платежеспособностью, собственностью, резервной системой и рисками предприятия, реорганизационными процессами;

– бухгалтерская модель учета и управления интегрированным риском строится на базе финансового учета, на основе его интернациональной модели;

– при построении данной модели необходимо учитывать группы риска, а также показатель систематического риска.

Рыночная стоимость любой фирмы не зависит от структуры ее капитала, который может быть заемным, а определяется только ее будущими доходами. При разработке производного балансового отчета интегрированного риска учитывается три позиции:

– риск-менеджмент, то есть процесс, не ограничивающийся выведением одного численного показателя, а целого комплекса показателей: хеджированные чистые активы и пассивы, чистые рисковые активы и пассивы;

– задачи риск-менеджмента - измерение, контроль, управление совокупным риском с охватом всех категорий риска и направлений деятельности на основе единой методологии. Такая интеграция оказалась возможной благодаря разработкам в сфере компьютерных коммуникаций, на база производного балансового отчета интегрированного риска.

– эволюционно-адаптивная балансовая теория ориентирована на определение влияния кредитной политики на реальную рыночную стоимость предприятия (на чистые пассивы). Алгоритм построения производного балансового отчета интегрированного риска включает 6 итераций:

– отражение корректировочных записей с использованием хеджированного баланса как начального оператора;

– составление скорректированного баланса;

– составление бухгалтерских записей по отражению рисковых активов, определенных с вероятностью от 50 % до 95% за период от одного месяца до одного года;

– составление балансового отчета интегрированного риска, по которому определяются чистые активы, характеризующие интегрированный риск;

– гипотетические проводки: в справедливой оценке реализация активовудовлетворение обязательств, характеризующей будущие процессы;

– составление производного балансового отчета интегрированного риска, позволяющего определить чистые пассивы и ценовую составляющую в стоимости чистых активов интегрированного риска [5,с.118].

В основу управления резервной системы предприятия может быть положен хеджированный балансовый отчет, впервые опубликованный в 1977 г в совместной работ профессора В.И. Ткача и Президента аудиторской Палаты Ж. Лорана, которые сформулировали чистые пассивы как оставшиеся источники средств после условной или реальной реализации активов и удовлетворения обязательств и характеризующие результаты использования капитала и структуру чистых пассивов и чистых активов и их анализа, как дезинтегрированного и агрегированного показателя собственности. Рекомендуемая модель расчета предприятия позволит правильно оценить влияние отдельных факторов резервной системы предприятия на собственность и в учете отразить состояние резервов и стоимость предприятия, обладающего определенными экономическими интересами. Предлагаем рассмотреть производный балансовый отчет интегрированного риска на примере ООО «Юг».

Составим корректирующие проводки:

1. Д II К III - выявлена недостача строительных материалов в размере 300 тыс.руб.
2. Д III К III – отражены гарантии и залоги на сумму 200 тыс.руб с вероятностью 75 % эти операции приведут к убыткам: 200 * 0,75 = 150 тыс.руб.
3. Д III К II – залог на сумму 400 тыс.руб. с вероятностью 60 % :

400 * 0,65 = 240 тыс.руб.

4. Д II К III – индивидуальные капитальные вложения в размере 230 тыс.руб.

В результате корректирующих записей чистые активы и скорректированное финансовое состояние составили 79 390 тыс.руб, с отклонением + 140 тыс.руб.

Таблица 1

Стратегический производный балансовый отчет интегрированного риска

Баланс		Корректирующие записи		Скорректированный баланс		Рисковые ситуации		Баланс интегрированного риска		Гипотетические записи		Производный баланс интегрированного риска	
Разделы	Сумма	Дебет	Кредит	Разделы	Сумма	Дебет	Кредит	Разделы	Сумма	Дебет	Кредит	Разделы	Сумма
I	15773			I	15773		1620	I	14153		14153	I	
II	554608	300 230	150 240	II	554748	15840 7848		II	578436	579116 14483	578436 80091 411089	II	102419
III	79250	150 240	300 230	III	79390	1620 10700	15848 18540	III	101458	401	680 330 352	III	102419
IV	79690			IV	79690			IV	79690	79690		IV	
V	411441			V	411441			V	411441	411441		V	
Баланс	570381				570521				592589				102419
ЧА	79250				79390				101458				
ЧП													102419
Скор. фин.состоян					79390								
Отклонение					+140								+961
Интегрированный риск													102419

В качестве рисковых ситуаций рассмотрим следующие операции:

5. Колебание цен на упаковочные материалы с вероятностью 85% приведет к увеличению цен – Дт II К III – 15 840 тыс. руб.;

6. Увеличение клиентской базы по доставке воды с вероятностью 62% приведет к необходимости увеличения транспортных средств – Дт III Кт I 1620 тыс. руб.;

7. Затраты на рекламу с вероятностью 59% принесут дополнительный финансовый результат - Дт III 10 700 тыс. руб., Дт II 7 848 тыс. руб., Кт III 18 548 тыс. руб.

В результате отражения проводок рисковых активов чистые активы составляют 102 906 тыс. руб.

Интегрированный риск равен 21 656 тыс. руб.

Проведем гипотетическую реализацию активов и реализацию обязательств по рыночной стоимости:

8. Гипотетическая реализация оборотных активов:
   – по балансовой стоимости 578 436 тыс. руб.
   – по справедливой стоимости 579 116 тыс. руб.

Дебет раздела II баланса 579 116 тыс. руб.
Кредит раздела II баланса 578 436 тыс. руб.
Кредит раздела III баланса 680 тыс. руб.

9. Гипотетическая реализация внеоборотных активов:
   – по балансовой стоимости 14 153 тыс. руб.
   – по справедливой стоимости 14 483 тыс. руб.

Дебет раздела II баланса 14 483 тыс. руб.
Кредит раздела I баланса 14 153 тыс. руб.
Кредит раздела III баланса 330 тыс.руб.

10. Гипотетическое удовлетворение долгосрочных обязательств:
   – по балансовой стоимости 79 690 тыс.руб.
   – по справедливой стоимости 80 091 тыс.руб.

Дебет раздела IV баланса 79 690 тыс.руб
Кредит раздела II баланса 80 091 тыс.руб.
Дебет раздела III баланса 401 тыс.руб.

11. Гипотетическое удовлетворение краткосрочных обязательств:
   – по балансовой стоимости 411 441 тыс. руб.
   – по справедливой стоимости 411 089 тыс. руб.

Дебет раздела V баланса 411 441 тыс. руб
Кредит раздела III баланса 352 тыс.руб.
Кредит раздела II баланса 411 089 тыс. руб.

Чистые активы интегрированного баланса меньше чистых пассивов на 961 тыс. руб., что говорит о достаточной защите от интегрированного риска.

За счет капитальных вложений, увеличения клиентской базы и затрат на рекламу с вероятностью 59 % дополнительной финансовой прибыли - в результате анализа рисковых чистых активов и чистых активов по балансу, можно сделать вывод, что предприятие в полной мере может пойти на данный риск (табл.1).

Список литературы

1. Ткач, В.И. Инициативный семинар по России / В.И. Ткач, Ж.Лоран. -Париж: Европейская комиссия ЕС, 2014. – 82 с.
2. Ткач В.И., Еременко В.А. Финансовый учет (производственная оптика):Учебное пособие/-Ростовский государственный строительный университет 2015.-113 с.
3. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учет. - Рид Групп, 2016. - 192 с.
4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент / А.И. Панов, И.О. Коробейников. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 244 с.
5. Парахина, В. Стратегический менеджмент / В. Парахина, Л. Максименко, С. Панасенко. - Москва: Высшая школа, 2015. - 495 с.

УДК 6 65 658.2

О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ВАСИЛЬЕВА ИРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

к.т.н., доцент
ФГБОУ Саратовский государственный Технический Университет имени Гагарина Ю.А.

Аннотация: Статья посвящена вопросам повышения эффективности процесса управления имущественным комплексом с использованием для целей оценки количественных и качественных показателей.
Ключевые слова: нефинансовые активы, эффективное управление, рентабельность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

ABOUT INCREASE OF EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF PROPERTY COMPLEXES OF ENTERPRISES

Vasileva Irina Evgenievna

Annotation: The article is devoted to questions of increase of efficiency of process of management of property complexes using for the purposes of assessing quantitative and qualitative indicators.
Keywords: non-financial assets, effective management, profitability, solvency, financial stability.

Управление современным предприятием не сводится только к управлению производственной и хозяйственной деятельностью, а рассматривается как управление бизнесом (капиталом), который как предмет собственности в настоящее время имеет свою цену и является объектом сделок (перехода прав и обременений). Задача обеспечения эффективности управления предприятием сегодня тождественна обеспечению рентабельности активов, поскольку:

– с одной стороны, предприятие как объект прав и есть имущественный комплекс (объект недвижимости), используемый для осуществления предпринимательской деятельности (ст. 132 п.1 ГК РФ);

– с другой стороны, капитал представляет собой набор прав на активы (финансовые и нефинансовые), а управление бизнесом рассматривается как управление владением, пользованием и распоряжением активами.

Обеспечение интересов собственника многие называют главным фактором организации эффективного управления. У собственника имеется всего несколько вариантов целей приобретения и содержания имущественного комплекса предприятия:

– для роста собственного престижа;
– нужд собственного бизнеса с целью минимизации издержек;
– повышения стоимости объектов (защита средств от инфляции);
– получения максимального дохода от продажи (спекулятивная инвестиция);

– получения в определенный период времени максимального дохода с перепродажей по максимальной цене (функциональная инвестиция).

Для достижения данных целей у собственника есть три варианта управления бизнесом и имущественным комплексом:

– самому управлять собственным бизнесом на правах генерального директора;
– нанять генерального директора;
– передать имущественный комплекс в доверительное управление на определенных условиях.

Собственник редко сам способен управлять бизнесом и в основном влияет на цели и назначение профессионального руководителя. При оценке факторов, оказывающих влияние на рентабельность использования активов, весомость фактора производительности труда оказывается почти в 2 раза выше, чем концентрация капитала у добросовестного собственника. Поэтому эффективность деятельности предприятий определяется менеджментом, а не отношениями собственности. В России смена собственников в подавляющем большинстве происходит из-за ошибок в менеджменте. Основным фактором успешного производства по-прежнему остаются не машины, а пилот и его команда, определяющие результат управления. Наибольшие риски использования активов определяются субъективными факторами, обусловленными уровнем квалификации финансовых менеджеров и инженерно-технических кадров.

Главными способами внесения изменений в имущественный комплекс являются:

– принятие управленческих решений;
– разработка и реализация инвестиционных проектов по внесению изменений;
– проведение организационно-структурных мероприятий.

Задача эффективного использования земельно-имущественных комплексов реализуется в трех направлениях – экономическом, техническом и правовом. От эффективного использования зависят: объемы производства и продаж, себестоимость единицы продукции, прибыль и рентабельность деятельности, показатели деловой активности и финансовой устойчивости. Эффективное использование активов – это система мероприятий, направленных на повышение рентабельности и производственной отдачи активов. Непосредственным результатом повышения эффективности использования активов выступает рост рыночной стоимости и повышение финансовой устойчивости бизнеса, которые, в свою очередь, обеспечивают дальнейшие условия для его развития (рис.1).

Рис.1. Повышение рентабельности имущественного комплекса

Бизнес (капитал –**К**) можно оценить как совокупность активов (финансовых –**ФА** и нефинансовых

– **НФА)** и от эффективности управления активами зависит в конечном итоге финансовый результат деятельности и стоимость бизнеса в целом [1-с.97](табл.1).

К = ФА + НФА = СК + ЗК,

где **СК** – собственный капитал;

ЗК- заемный капитал.

Таблица 1

Структура капитала

Активы	**Капитал**	
	СК	**ЗК**
НФА	СКнф	ЗКнф
ФА	СКф	ЗКф

Инструментом анализа финансово-экономической деятельности предприятия является экономический учет, который позволяет всесторонне оценить величину добавленной стоимости бизнеса и ее влияние на финансово-экономической состояние. Особенность экономического учета состоит в том, что активы в денежной и неденежной форме имеют собственную и заемную составляющую, а собственный и заемный капитал – денежную и неденежную форму. Удобно оценивать финансовое состояния предприятия по индикатору финансово-экономической устойчивости Ифэу с помощью предлагаемой шкалы [2] (табл.2)

И фэу = СК-НФА=ФА-ЗК

Таблица 2

Экспресс-оценка финансово-экономического состояния

Финансово-экономическое состояние	**хорошее**	**удовлетворительное**	**напряженное**	**тяжелое**
Значение Ифэу	больше 0	меньше 0		
Предельные значения Ифэу	Ифэу=0 ЗК=ФА	Ифэу=-ЗК ФА=0	Ифэу=-НФА ЗК=0	Ифэу<-НФА
Описание	Заемные средства покрываются финансовыми активами	Заемные средства превышают финансовые активы	Финансовых активов нет. Заемные средства обеспечены нефинансовыми активами	Остутствие собственного капитала, заемные средства не обеспечены активами

Достаточно просто по шкале определяется и группа финансово-экономического состояния (хорошее, удовлетворительное, напряженное, тяжелое) и соответствующие им потенциальные возможности, отражаемые в стратегиях [3-с.189].

К экономическим критериям эффективности управления бизнесом относятся известные показатели рентабельности (рентабельность всего капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность производства, рентабельность продаж) и платежеспособности (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент маневренности, коэффициент автономии), на которых базируется финансовый анализ и которые применимы для учета влияния различных факторов деятельности или управленческих решений, а также способны оценить динамику и установить причины изменения показателей в различные периоды деятельности.

Для обеспечения эффективного управления земельно-имущественными комплексами целесообразен системный подход с обеспечением последовательного решения ряда задач:

Таблица 3

Обеспечение эффективного использования имущества

Управление имуществом		
Принципы	**Цели**	**Задачи**
1.Подчиненность стратегическим целям развития предприятия. 2.Комплексный подход в принятии управленческих решений по имуществу или интегрированность системы управления имуществом с общей системой управления предприятием. 3.Гибкость управления, т.е. допустимость отклонений от принятой стратегии с учетом конъюктуры на рынке и во внешней среде. 4.Системный подход, т.е. представление операционных имущественных комплексов в виде систем (производственных, обслуживающих, коммерческих, информационно-управленческих). 5.Динамический подход к принятию управленческих решений по имуществу.	1.Обеспечение эффективного функционирования имущественных комплексов. 1.13ащита имущества от внешних и внутренних посягательств и рисков. 1.2.Сохранять от краж, разбазаривания, невыгодных сделок. 1.3.Поддерживать в работоспособном состоянии. 1.4.Обеспечивать эффективность путем полного использования полученных свойств всех компонентов имущества. 2.Обеспечение развития и совершенствования имущественных комплексов. 2.1.Обновлять и повышать технический уровень имущества. 2.2.Преумножать и повышать полезную «рыночную» стоимость имущества	1.Формирование рациональной структуры имущественных комплексов с целью равномерного использования (загрузки) объектов. 2.Обеспечение высокой рентабельности (доходности) функционирования объектов имущества. 3.Снижение затрат на эксплуатацию и содержание объектов движимого и недвижимого имущества. 4.Обеспечение устойчивости в использовании объектов имущества, надежной защищенности от рисков (производственных, коммерческих и др). 5.Обеспечение достаточной капиталоемкости производственной мощности. 6.Обеспечение гибкости объектов имущества в отношении изменения ассортимента продукции.

1. Разработка стратегии управления имущественным комплексом на основе общей стратегии предприятия (в соответствии с текущим финансово-экономическим состоянием).
2. Анализ текущего состояния активов и выявление резервов развития бизнеса в сфере управления имуществом. Инвентаризация активов и оптимизация общего объема и состава операционных активов и запасов. Обеспечение своевременного обновления внеоборотных операционных активов.
3. Создание достоверной системы учета и контроля за использованием и движением основных средств для целей управления, учитывающей технические, экономические и правовые аспекты.
4. На основе достоверной системы учета создание системы управления имуществом и принятия решений с ориентацией на наиболее важные количественные и качественные критерии эффективности использования.
5. Обеспечение финансовой устойчивости бизнеса и защиты от рисков.

При выявлении резервов развития бизнеса важно произвести анализ количественного и качественного состояния нефинансовых активов. Для этого целесообразно имущество, как ресурс, анализировать по трем труппам показателей: наличие и состояние, привлечение и выбытие (динамику изменения структуры), эффективность использования. Выявленные узкие места, лимитирующие рост производства и снижение себестоимости продукции, соответствуют резервам развития бизнеса. Важно обеспечить не только оптимальный объем и состав активов, но и оптимальные вложения в их содержание и развитие, так как недостаточные вложения приводят к сворачиванию основного производства, а избыточные вложения снижают прибыльность и доходность. Таким образом, обеспечение повыше-

ния эффективности использования предприятия достигается на основе системного анализа и учета всех его аспектов (правового, технического, экономического) как в операционной деятельности (содержание, восстановление и развитие имущественных комплексов), так и в управленческой деятельности (учет, контроль, планирование, мотивация, финансирование).

Управление имуществом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, эффективным использованием (потреблением) и реализацией (утилизацией) объектов имущества в различных сферах деятельности предприятия. Противоречия между задачами и способами их решения в разных функциональных сферах управления на практике наиболее эффективно устраняются посредством создания специализированных служб. Оценка эффективности управления имуществом на основе системы показателей и их динамики представляется возможной, но достаточно трудоемкой задачей. Об эффективности использования и управления имуществом можно судить по реализации основных принципов и обеспечению основных целей и задач в данной сфере деятельности (табл.3). Роль человеческого фактора остается доминирующей, так как эффективный менеджмент определяется не суммой академических знаний в различных сферах деятельности, а умением системно решать поставленные задачи и адаптировать бизнес к изменениям внешней среды с учетом внутренних факторов.

Список литературы

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Дело и сервис, 2007.-312с.
2. Крутихина И.С. Пути повышения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта на основе шкалы финансово-экономической устойчивости (ФЭУ)/ Научные труды КубГТУ -2014г.- №3. http://ntk.kubstu.ru|file|70
3. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник/ А.П.Ковалев.-М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.-272с.

УДК 330

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

ХЕТАГУРОВ ВАЛЕРИЙ ГЕОРГИЕВИЧ
к.э.н., доцент
ТУАЕВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА
Студентка магистратуры экономического факультета
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный Технологический Университет)

Аннотация: Данная статья посвящена анализу особенностей современной денежно-кредитной политики Центрального Банка России. Приводятся итоги политики ЦБ РФ за 2016 год, а также проведен анализ динамики функционирования денежно-кредитной политики страны в 2017 году.
Ключевые слова: денежно-кредитная политика, ценовая стабильность, таргетирование инфляции, процентная ставка инфляции, дефляция.

ANALYSIS OF THE PROMOTIONAL MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA

Khetagurov Valery Georgievich,
Tuaeva Viktoria Viktorovna

Abstract: This article is devoted to the analysis of the peculiarities of the modern monetary policy of the Central Bank of Russia. The results of the policy of the Central Bank of Russia for 2016 are presented, as well as the analysis of the dynamics of the country monetary policy in 2017 wascarriedout.
Key words: monetary policy, price stability, inflation targeting, interest rate of inflation, deflation.

Денежно-кредитная политика оказывает сильное воздействие на состояние экономики страны в целом, а именно на уровень цен, состояние платежного баланса, объема производства, размер и дефицит государственного бюджета. В связи с этим вопрос о том, что собой представляет механизм воздействия денежно-кредитной политики на экономику страны и анализ его современного состояния, чрезвычайно актуален, как в научном, так и в практическом отношении.

Условия экономического развития Российской Федерации на современном этапе и факторы, которые определяют состояние финансового рынка, ставят перед Банком России непростые задачи. Ухудшение внешнеэкономических условий на фоне, начавшегося в предыдущие годы исчерпания традиционных источников экономического роста, стали серьезным вызовом, как для экономической политики России в целом, так и для денежно-кредитной политики в частности. В создавшихся условиях роста неопределенности как никогда важно создать четкие ориентиры для бизнеса и населения, в том числе по уровню инфляции. Принципиально важно не просто снижать темпы инфляции, но и повышать инвестиционное обеспечение отечественной экономики, необходимы структурные изменения и развитие рыночных источников недорогого долгосрочного финансирования. Одним из ключевых условий для появления долгосрочных инвестиций является ценовая стабильность. Она подразумевает достижение и поддержание устойчивых низких темпов роста потребительских цен. Ценовая стабильность обеспечивает условия для

роста инвестиций и в конечном итоге способствует структурным изменениям в экономике страны. Для достижения данной цели денежно-кредитной политики Банк России завершает многолетний переход к режиму таргетирования инфляции.

Денежно-кредитная политика Центрального Банка России, проводимая в 2015-2016 годах в контексте таргетирования инфляции, была нацелена на обеспечение ценовой стабильности при сохранении финансовой устойчивости в условиях высокой изменчивости внешней среды. Действия Банка России по реализации денежно-кредитной политики, по обеспечению устойчивого функционирования банковского сектора и развития прочих компонентов финансовой системы являлись частью комплексной макроэкономической политики, которая была призвана сохранить устойчивость экономики страны и обеспечить условия восстановления ее роста. Умеренно жесткая денежно-кредитная политика ЦБ РФ способствовала последовательному замедлению инфляции (с 12,9% в декабре 2015 г. до 6,1% в октябре2016 г.) при сохранении стабильной ситуации в финансовой системе страны в целом.

Важно отметить, что Банк России в 2016 году был предсказуем и максимально последователен в своих действиях в области денежно- кредитной политики – несмотря на беспрецедентное для страны снижение инфляции, механизм управления ключевой ставкой был жестким.

Ключевая ставка закрепилась на отметке 10%, что почти в два раза больше инфляции, однако на следующее снижение ставки ЦБ смог решиться только через год.

Если в 2015 году скорость смягчения денежно-кредитной политики можно было признать спринтерской (с 17% до 11%), то в 2016 году ЦБ уже избрал стайерский темп в надежде зафиксировать инфляцию на фундаментальном уровне 4%.

Центральный Банк России в 2016 году попытался сделать свои действия более понятными и прозрачными. Одним из таких шагов стала публикация в релизе по итогам сентябрьского заседания совета директоров четкого сигнала о том, что ставка останется неизменной до конца года, чтобы инфляция не отклонилась от намеченной траектории.

На данный момент можно сказать, что это решение было своевременным: инфляция опустилась до исторического минимума, в декабре не наблюдается традиционного предновогоднего всплеска цен, а банки и компании получили своего рода ориентир по уровню ставок в экономике.

В 2016 году колебания курса рубля продолжились, но их амплитуда уменьшилась: рубль был весьма сдержан, не реагировал мгновенно на скачки цен на нефть.

На фоне решения ОПЕК цены на нефть выросли до 55 долларов за баррель, что повысило вероятность оптимистичного сценария Банка России. При этом в ЦБ не спешат пересматривать базовый прогноз с ценной на нефть в 40 долларов за баррель – эффект от этих договоренностей может быть краткосрочным, поэтому нужно время, чтобы оценить их последствия.

Объем доходов федерального бюджета в первом полугодии 2017 года составил 52,8% от прогнозируемого на 2017 год объема, утвержденного Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

Дефицит федерального бюджета в данном отрезке времени составил в сумме 407,8 млрд. рублей.

По данным Банка России объем денежной массы (М2) на 01.07.2017 года составил 39 625,4 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 01.06.2017 года на 1,0% при увеличении потребительских цен соответственно на 4,4% и 0,6%.

Количество действующих кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, на 01.08.2017 года составило 582 единицы и по сравнению с 01.08.2016 годом сократилось на 87 организаций, по сравнению с 01.07.2017 годом – на 7 организаций.

Доля кредитов и прочих размещенных средств (в рублях и иностранной валюте), предоставленных организациям на срок свыше 1 года, в общем объеме выданных им кредитов и прочих размещенных средств, распределенных по срокам погашения, на 01.07.2017 года составила 74,8% против 74,5% на 01.06.2017 года.

Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям (в рублях и иностранной валюте), включая кредиты, предоставленные иностранным государствам, на 01.07.2017 года оставил 53 954,8 млрд. рублей.

Таблица 1

Динамика денежной массы в РФ в 2016-2017 годах

	Денежная масса (М2)		В том числе, млрд. рублей			Удельный вес М0 в М2,%
	млрд.рублей	В % к предыдущему месяцу	Наличные деньги вне банковской системы (М0)	Безналичные средства		
				Переводные депозиты	Другие депозиты	
2016 год						
Январь	35179,7	107,4	7239,1	9276,4	18664,1	20,6
Февраль	33975,7	96,6	7055,1	8861,4	18059,2	20,8
Март	34318,9	101,0	7149,8	8953,0	18216,1	20,8
Апрель	34698,7	101,1	7142,9	9268,4	18287,4	20,6
Май	35113,1	101,2	7301,5	9016,6	18795,0	20,8
Июнь	35650,5	101,5	7296,8	9446,9	18906,8	20,5
Июль	35867,9	100,6	7372,7	9488,4	19006,7	20,6
Август	36039,0	100,5	7462,4	9192,1	19384,5	20,7
Сентябрь	36194,4	100,4	7438,5	9268,8	19487,1	20,6
Октябрь	36148,8	99,9	7412,2	9111,5	19625,0	20,5
Ноябрь	36051,0	99,7	7339,1	9155,1	19556,7	20,4
Декабрь	36433,0	101,1	7317,2	9266,7	19849,0	20,1
2017 год						
Январь	38418,0	105,4	7714,8	9927,6	20775,6	20,1
Февраль	38016,8	99,0	7543,7	9781,8	20691,3	19,8
Март	38475,2	101,2	7587,4	9922,3	20965,6	19,7
Апрель	38555,2	100,2	7610,3	9695,6	21249,3	19,7
Май	38664,5	100,3	7775,3	9512,2	21377,0	20,1
Июнь	39223,6	101,4	7813,3	9872,3	21538,0	19,9
Июль	39625,4	101,0	7946,8	10093,6	21585,1	20,1

На 01.07.2017 года объем просроченной задолженности по жилищным кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам, составил 77,2 млрд. рублей (1,6% от общей задолженности по жилищным кредитам), из нее по ипотечным жилищным кредитам -71,5 млрд. рублей (1,5% от общей задолженности по ипотечным кредитам). С 19.06.2017 года ключевая ставка, установленная Банком России, составляет 9,00% годовых (с 02.05.2017 года действовала ставка 9,25% годовых). Объем депозитов, кредитов и прочих привлеченных кредитных организаций (в рублях и иностранной валюте) на 01.07.2017 год составил 51 022,9 млрд. рублей.

По данным Банка России, международные резервы Российской Федерации на 01.08.2017 год составили 418,4 млрд. долларов США и увеличились по сравнению с 01.08.2016 годом на 6,2%, с 01.07.2017 года – на 1,5%.

По данным Банка России, объем государственных ценных бумаг на 01.08.2017 года составил 6 260,0 млрд. рублей и увеличился по сравнению с соответствующей датой 2016 года на 16,2%, а с 01.07.2017 года – на 2,2%.

Денежно-кредитная политика ЦБ РФ 2017 года играла ведущую роль в формировании таких приоритетных условий экономического развития и социальной стабильности, как низкие темпы инфляции, предсказуемые значения процентных ставок, обеспечивающие сохранность сбережений от инфляционного обесценения и необходимый для объективного планирования инвестиций.

В период 2018-2019 гг. предполагается, что при реализации новых подходов будут сохранены антироссийские санкции. Даже в случае их отмены последствия санкций продолжат оказывать влияние

(полностью изменились оценки долгосрочных рисков экономическими агентами). Кроме того сохранятся и неблагоприятные глобальные тенденции (в т.ч. геополитического характера). Нельзя исключать риск их дальнейшего углубления. При этом под воздействием добычи из нетрадиционных источников (сланцевые нефть и газ), циклических закономерностей, структурных изменений экономики в связи с ростом нового технологического уклада, а также иных факторов, ценовая конъюнктура на мировом рынке нефти, газа и других сырьевых товаров, вероятно, также останется в целом неблагоприятной, даже несмотря на возможность некоторого роста цен на сырье.

Учитывая негативное влияние на экономику РФ внешней конъюнктуры, необходимо более активно использовать внутренние источники развития. Это будет минимизировать фактор внешних шоков и иных форм негативного воздействия на российскую экономику извне.

Необходимое условие благополучного перехода экономики РФ к длительной повышательной стадии роста и улучшения его качества (т.е. увеличение роли отраслей с высокой степенью переработки по сравнению с добычей) – это повышение инвестиций и более интенсивное, широкое и последовательное внедрение передовых технологий.

Список литературы

1. Доклад о денежно-кредитной политике. ЦБ РФ. 2017. № 3.;
2. Доклад о денежно-кредитной политике. ЦБ РФ. 2016. № 4.;
3. Доклад о денежно-кредитной политике. ЦБ РФ. 2015. № 4.;
4. Набиуллина Э.С. Вступительное слово председателя Банка Росии в докладе об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов / Набиуллина Э.С. // Центральный банк Российской Федерации (Банк России). – 06.11.14 – С. 3-5;
5. Хетагуров Г.В., Кутарова А.В. Депозитный риск и методы его управления // В сборнике: результаты современных научных исследований и разработок сборник статей победителей II международной научно-практической конференции. 2017. с. 110-112.
6. Шелкунова Т.Г. К вопросу взаимодействия банковского и реального секторов экономики // // экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2 (81-2). с. 106-109.
7. Камбердиева С.С., Мирзабекова М.Ю. Макроэкономические показатели страны и их антикризисное регулирование // В сборнике: наука и образование: прорывные инновационные исследования сборник статей международной научно-практической конференции. под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2016. с. 56-61.
8. Банк России. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году. 2016г.;
9. Банк России. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2016 году. 2017г.;
10. Курс экономики / Под редакцией Райзберга Б. А. - М.: ИНФРА-М, 2017
11. http://www.cbr.ru/ - официальный сайт ЦБ РФ
12. https://www.minfin.ru/ - официальный сайт Министерства финансов РФ

УДК 330

КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА
к.э.н., доцент
ПИРИНГИЛЕ ЭЛЛА ЭРЕСОВНА,
МОНГУШ АРЖААНА КЫРГАН-ООЛОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В кредитовании физических лиц есть свои особенности, касающиеся только этого вида кредитования. В данной статье рассмотрены положительные аспекты потребительского займа, а также выделен ряд задач по совершенствованию оптимизации процесса выдачи кредита физическим лицам; обозначен вектор дальнейшего развития, выявлены проблемы и пути повышения кредитования физических лиц.
Ключевые слова: кредит, кредитор, заемщик, перекредитование, экспресс-займы, активы.

LENDING TO INDIVIDUALS IN RUSSIA

Sevek Ruslana Mongushovna,
Piringile Ella Eresovna,
Mongush Arzhaana Kurgan-oolovna

Abstract: lending to individuals has its own characteristics relating only to this type of lending. This article discusses the positive aspects of consumer loan, as well as a number of tasks to improve the optimization of the process of granting credit to individuals; identified vector of further development, identified problems and ways to increase lending to individuals.
Key words: credit, lender, borrower, re-crediting, Express loans, assets.

Кредитные отношения являются одними из важнейших в современной рыночной экономике, так как обеспечивают расширение потребительского спроса на рынке товаров и услуг и рост экономики страны. Роль кредитов телесным лицам в структуре банковских активов каждый день растет, а их смысл для населения возрастает. В прогрессивной сравнительно неуравновешенной финансовой и экономической истории, связанной с продолжающимся крупным денежным упадком в Европе и США, становление русской экономики во многом находится в зависимости от жизнеспособности банковской системы и от выполнения ею ключевой функции – кредитования населения.

Как раз в следствие этого, этот вопрос считается животрепещущим, а например же высоко нужным в финансовом проекте, потому что от такого как действенно и бесперебойно станет работать устройство кредитования, беспристрастно оценены опасности по кредитованию телесных лиц и вовремя применены современные кредитные технологии, так станет возрастать покупательная дееспособность населения.

Кредит - это предоставление ссуды кредитором в долг дебитору на условиях возвратности, сроч-

ности, платности и обеспеченности. Тест кредита подразумевает раскрытие ряда его определенных данных. Вот отчего, отвечая на вопрос о том, собственно что дает собой кредит, надо разглядеть: структуру кредита, стадии перемещения кредита, базу кредита. Принципиально при данном, дабы раскрываемая суть кредита выражала его единство, подходила для всех его проявлений (рис. 1).

Сущность кредита		
Структура кредита	Стадии движения кредитования	Основы кредитования

Рис.1. Сущность кредита

Структура есть то, что остается устойчивым, неизменным в кредите. Как объект исследования кредит состоит из элементов, находящихся в тесном взаимодействии. Такими элементами являются, прежде всего, субъекты кредитных отношений - кредитор и заемщик. Развитие отношений «кредитор – заемщик» случается на основе товарного воззвания. Процесс купли-продажи продуктов не всякий раз приводит к незамедлительному получению торговцем их валютного эквивалента, клиент не всякий раз содержит вероятность незамедлительно платить за продукт, плата выполняется лишь только по истечении конкретного срока. Например торговец делается кредитором, а клиент – должником [1, с. 93].

Но, товарное обращение – не единственная база возникновения отношений «кредитор – заемщик». Кредитор и заемщик появляются во всех случаях, когда на одном полюсе (у одного субъекта) отсрочено получение эквивалента, на другом полюсе – его уплата (таблица 1).

Таблица 1

Субъекты кредитных отношений

Кредитор	**Заемщик**
Кредитор – сторона кредитных отношений, предоставляющая ссуду. Кредиторами имеют все шансы замерзнуть субъекты, выдающие ссуду, т. е. возможно предоставляющие валютные способы во временное использование. Кредиторами выступают лица, предоставившие ресурсы в хозяйство заемщика на конкретный срок. В целом кратковременные грани существования кредиторов ориентируются сроками кредита, которые находятся в зависимости от хода процесса воспроизводства.	Заемщик – сторона кредитных отношений, получающая кредит и обязанная возвратить полученную ссуду и проценты. Исторически заемщиками были отдельные лица, испытывающие надобность в добавочных ресурсах. В передовых критериях кроме банков заемщиками выступают фирмы, общественность и правительство. При данном банки обычно делаются коллективными заемщиками, потому что занимают не для себя, а для иных.

База потребительского кредитования дает собой сектор денежного рынка и подключает в себя эти составляющие, как выдача банками потребительских кредитов покупателям, экспресс-кредитование, POS-кредитование, которое направленно, именно, на передача займов в торговых точках. В данный момент практически любой банк содержит вероятность давать общественности предложения потребительского кредитования. Вопросы о состоянии, динамики потребительского кредитования в РФ и дилеммах его текущего становления довольно важны на нынешний денек. Функционеры всевозможных сфер общества ведут бессчетные обсуждения вопроса о направленностях становления системы потребительского кредитования как важного вещества социально-экономического становления государства. В экономике развитых странах кредитование населения содействует больше абсолютному ублажению необходимостей телесных лиц, а еще и делает свежие необходимости, которые важны для активизации социального изготовления продуктов и предложений.

При эффективном потребительском кредитовании оптимально сочетаются и учитываются интересы участников кредитных отношений — государства, банков и заемщиков. В соответствии с федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», потребительский кредит (заем) — это «денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кре-

дитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности».

Зарождение и развитие рынка потребительского кредитования можно разделить на несколько этапов:

1. С начала 1990 г. По 1998 г. происходил период становления системы кредитования населения, который, в свою очередь, завершился экономическим кризисом огромного масштаба.
2. Период с 1999 г. по 2004 г. можно отнести к этапу, когда отечественный рынок кредитных услуг начал свое формирование в посткризисный период, при этом данный этап характеризовался значительным улучшением экономической ситуации в стране.
3. Максимальной активности рынок потребительского кредитования достиг на этапе 2005–2007 гг.
4. С 2008 г. по настоящее время происходит развитие рынка кредитных услуг населению, который подвергся влиянию мирового финансового кризиса, экономических санкций против России с 2014г. и достаточно значительному ухудшению нефтяной конъюнктуры на мировом уровне.

На понижение темпов подъема потребительских кредитов в РФ оказало, в первую очередь, воздействие денежного крупного упадка в 2008 году. К 2009 году темп прироста банковского раздела добился -11 %, случается важное уменьшение размеров потребительского кредитования. При данном воздействия ресурсной базы банков не отмечается.

Дальше возможно проследить последовательное совершенствование истории на рынке потребительского кредитования, о чем говорит показатель темпа прироста банковского раздела в предоставленном разделе, который в 2010 г. уже составил 14 %. Банки воплотили в жизнь наращивание кредитных ранцев с поддержкой процесса рефинансирования кредитов, которые были выданы раньше, собственно что определило оживленность процесса кредитования в посткризисный этап. В пределах 80 % соглашений, которые были заключены в данный этап, были связаны с перекредитованием населения и компаний. За 2011 г. сумма потребительских кредитов в РФ возрасла больше, чем на 1,5 трлн. руб. — собственно что на 36 % более, чем сумма задолженности русских людей перед банками. В 2012 году размер потребительских кредитов составил 7,7 трлн. руб. — собственно что на 39 % более суммы выданных кредитов телесным лицам в 2011 году. В 2013 году темп прироста составил 29 %, а размер выдачи кредитов общественности составил 9, 96 трлн. руб. К 2014 году размер задолженности телесных лиц возрос на 14 % по сопоставлению с 2013 годом.

Не обращая внимания на безоговорочный прирост показателя кредитной задолженности в 2013 году, возможно обозначить, собственно что темп подъема сего показателя важно замедлился. Ведущими причинами, которые оказали ключевое воздействие на денежно-кредитную политическому деятелю в 2014–2015 гг., считались: снижение курса рубля, вступление наказаний напротив русской банковской системы, снижение вселенских тарифов на нефть.

В связи с чем, без сомнения, случилось смещение в худшую сторону значения финансовой истории в Русской Федерации и конечные выводы работы банковского раздела РФ. В 2015 году размер кредитов, выданных телесным лицам, составил 10,9 трлн. руб. - собственно что на 4 % меньше характеристик 2014 года. В собственную очередь, сообразно сведениям Банка РФ и анализу представленной диаграммы, предельного смысла размер кредитования телесных лиц добился в 2014 году и составил 11,3 трлн. руб., а малого — в 2005 году и составил всего 1 трлн. руб.

В 2015 г. темпы прироста общих банковских активов составили всего 6,9 %, собственно что немногим выделяется от показателя кризисного 2009 г. (5 %), за это время как среднегодовой показатель прироста активов с 2010 по 2014 гг. оформляет 21,6 %.

При данном степень выгоды банковского раздела на начало 2016 г. оказался наиболее невысоким за последнее десятилетие (192 миллиардов. руб.), составив 94 % в том числе и от малого показателя декады — 205 миллиардов. руб. в 2009 г. Нужно обозначить, собственно что в случае если в 2014 г. совместный размер банковских активов составил 77,3 трлн. руб., а темпы прироста сего ранца составили 36 %, то по истокам 2015 г. наращивание активов хоть и продолжилось (83 трлн. руб.), но темп прироста составил всего 6 %.

Совместный размер кредитов банковского раздела в 2014 г. добился 52 трлн. руб. при темпах прироста, равных 29 %, а по результатам 2015 г. подобные характеристики составили, в соответствии с этим, уже 57,5 трлн. руб. и 10,4 %.

В 2014 году размер ранца потребительских кредитов банковского раздела РФ составлял 11,3 трлн. руб., а в 2015 г. данный показатель составил всего 10,9 трлн. руб., т. е. всего 96 % от размера кредитов общественности2014 года.

Для более детального представления ситуации на рынке потребительского кредитования проанализируем информацию о кредитах, предоставленным физическим лицам и кредитов, выданных всего за период 2013–2017 гг.

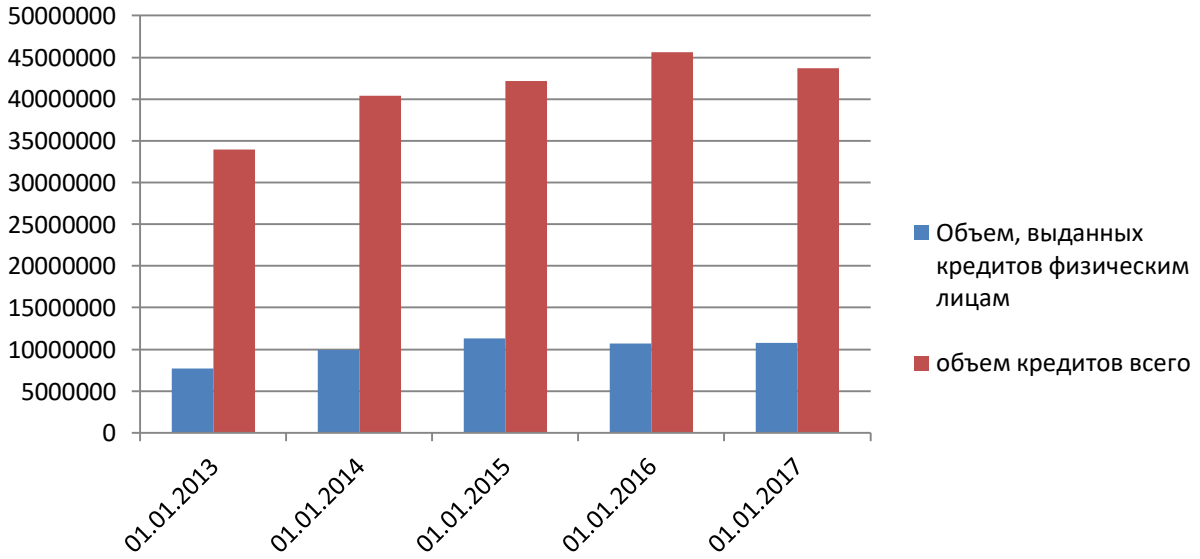


Рис. 2. Динамика объёмов кредитования за 2013–2017 гг.

На основе анализа данных с сайта Центрального Банка России, можно проследить динамику объёмов кредитования. На 01.01.2013 объём выданных кредитов физическим лицам составил 7 737 071 млн. руб. На отчетную дату 01.01.2015 наблюдался активный рост объёма выданных кредитов с 01.01.2013, их сумма составила 11 329 549 млн. руб. После 01.01.2015 наблюдался весьма несущественный спад объёмов кредитования, и на 01.01.2017 объём выданных кредитов физическим лицам составил 10 803 941 млн. руб.

Таблица 2

Объем выданных кредитов физическим лицам и кредитов всего за 2013–2017гг.

	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Объем кредитов, выданных физическим лицам	7737 071	9957 094	11329 549	10684 330	10803 941
Объем кредитов всего	33960085	40417733	42171957	45644357	43715929

Возможно устроить вывод, собственночто подъем прибылей населения инициирует потребительскую энергичность. Предоставленная желание на фоне прогрессивной финансовой истории в стране дает огромную вероятность общественности задумывать грядущие поступления и затраты. В связи с чем, на нынешний денек возможно увидать увеличение спроса на больше капиталоемкие

продукты и предложения, к примеру, покупка недвижимости в кредит. Без сомнения, подъем прибылей населения говорит о увеличении значения жизни, значит, случается наращивание значения необходимостей населения и, в соответствии с этим, возрастает потребительский спрос на рынке кредитования. Подъем благосостояния населения государства возможно считать ключевым моментом становления рынка потребительского кредитования.

Ублажение потребительских дел населения считается достаточно трудным ходом, который подключает в себя взаимодействие прибылей и затрат людей. Появление не удовлетворенных необходимостей у населения случается в случае выборочного процесса ублажения затрат доходами. Делему отчасти довольных необходимостей возможно решить с поддержкой механизма сбережений, но в предоставленном случае появляется временной разрыв меж фактором появления и ублажения необходимости, так как для скопления сбережений еще нужно конкретное численность времени. А неувязка сокращения снижения временного разрыва принимается решение при помощи кредитования населения. На нынешний денек успешное и действенное функционирование рынка потребительского кредитования вполне вероятно при устранении задач, свойственных для системы кредитования в банковском секторе.

К количеству этих несовершенств относятся:

- передача телесным лицам узенького диапазона обликов потребительских ссуд;
- доминирование трудного процесса дизайна выдачи потребительских ссуд;
- недоступность экономически обоснованно процентной политики;
- недоступность системы прогноза кредитного риска;
- доминирование задач с возвратом кредитов и регулировкой проблемными активами кредитного ранца.

Таким образом, можно выявить преобладание перспектив для развития рынка потребительского кредитования в России, но только в случае тотальной ликвидации всех проблем и совершенствования кредитной системы в общем. Так, к настоящему времени в экономике России сформировалась ситуация, которая вполне располагает к росту потребительского кредитования при наличии трех главных факторов: рост доходов населения, стремительное развитие розничной торговли, уменьшение стоимости кредита, что, соответственно, является результатом макроэкономической стабилизации ситуации в стране.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» [Электронный ресурс]. — URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 10.04.2017).
2. Обзор банковского сектора РФ. Аналитические показатели. 2012. № 115. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.cbr.ru/analytics/ (дата обращения: 12.04.2017).
3. Официальный сайт НАУМИР (Российский Микрофинансовый Центр) [Электронный ресурс]. — URL: http://www.rmcenter.ru/naumir (дата обращения: 02.04.2017).
4. Воронина Е. Р. Современный рынок банковского кредитования населения в РФ. 2014. № 17. — 256–257 с.
5. Мирошниченко О. С. Развитие капитальной базы российских банков // Финансы и кредит. 2011. № 41. — С. 36–47
6. Степанова О. А., Орлова С. А., Шпортова Т. В. Потребительское кредитование в России // Фундаментальные исследования. 2015. 230–232 с.
7. Петросян С. Ю. Анализ состояния и динамики потребительского кредитования в России и тенденции его развития на современном этапе // Молодой ученый. 2017. №24. - С. 283-285.

УДК 65.01

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МАТЕРИАЛЬНОГО ПОТОКА

ЧЕРНЯЕВА КРИСТИНА НИКОЛАЕВНА

студентка 3 курса института «Коммерции, маркетинга и сервиса», направления «Менеджмент», профиля «Логистика» ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»,
Научный руководитель:
Карпова Наталья Петровна, д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетинга, логистики и рекламы ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: В статье рассматриваются особенности, сущность и содержание процесса организации реинжиниринга бизнес-процессов в сфере финансового обслуживания потребителей материального потока, а также способы организации реинжиниринга бизнес-процессов.
Ключевые слова: бизнес-процесс, переосмысление, реинжиниринг, улучшение, финансовое обслуживание потребителей.

REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES IN THE SPHERE OF FINANCIAL SERVICE CONSUMERS OF THE MATERIAL FLOW

Chernyaeva Christina Nikolaevna,
Supervisor: Karpova Natalya Petrovna

Abstract: the article discusses the features, essence and content of the process of reengineering business processes in the field of financial services to consumers of material flow, as well as ways of reengineering business processes.
Key words: business process, rethinking, reengineering, improvement, financial services for consumers.

Современный бизнес диктует свои правила и никогда не стоит на месте - это непрерывно развивающийся, изменяющийся, подстраивающийся под потребности и цели людей процесс. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов (BPR - BusinessProcessReengineering) интересует в первую очередь уже состоявшихся бизнесменов, чьи компании имеют приличный опыт, наработанные технологии управления, производства и сбыта. Следующим этапом для таких компаний должно стать развитие и достижение новых высот. В таких случаях стоит рассмотреть реинжиниринг бизнес-процессов, включающий в себя фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения значительных улучшений в ценовой политике, качестве, скорости обслуживания и др.

Актуальность темы реинжиниринга бизнес-процессов заключается в том, что многие современные компании до сих пор организуют ведение бизнеса «по старинке», опираясь на идеи Адама Смита. Одна из них заключается в том, что благосостояние общества в целом тесно связано с эффективностью производительности, увеличить которую следует путём разделения труда и узостью специализации каждого работника. Действительно, гораздо легче «натаскать» человека на выполнение одной функции, чем сделать его высококвалифицированным специалистом. И по сей день этот принцип успешно применяется в

производстве товаров широкого потребления, осуществляемого огромными коллективами сотрудников с низким уровнем квалификации. Однако идеи Смита безнадёжно отстали от стремительно развивающейся современной системы производства. Сегодня товар должен удовлетворять потребности довольно взыскательной аудитории и производиться грамотными специалистами. Именно реальная необходимость переосмыслить способы организации и управления бизнесом повлекла за собой волну пристального внимания к технологии и эффективности основ реинжиниринга бизнес-процессов.

Реинжиниринг является основой для многих последних разработок в области управления, которые направлены на интеграцию широкого круга бизнес-функций. Планирование ресурсов предприятия, управление цепями поставок, системы управления знаниями и человеческими ресурсами, а также системы управления взаимоотношениями с клиентами - все это долг перед теорией реорганизации.

Несомненным плюсом BPR для организаций является то, что они могут взглянуть на свои бизнес-процессы с точки зрения «чистого листа» и понять, как лучше построить эти процессы, чтобы улучшить функционирование своей деятельности [3, с. 39-43].

Сущность BPR в сфере финансового обслуживания потребителей материального потока состоит в эффективной интеграции всех элементов реинжиниринга, установлении необходимых взаимосвязей между факторами производства, а также создании необходимых условий для удовлетворения всех заинтересованных сторон в период проведения реинжиниринга. Существует два основных способа организации реинжиниринга бизнес-процессовв сфере финансового обслуживания потребителей, которые показаны на рисунке 1.

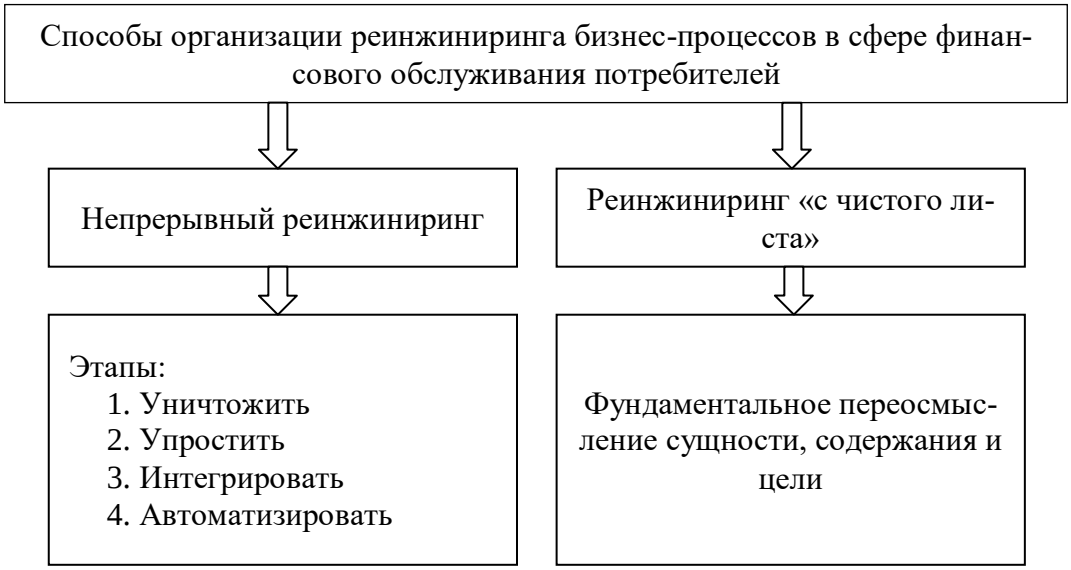


Рис. 1. Способы организации реинжиниринга бизнес-процессов в сфере финансового обслуживания потребителей

Непрерывный реинжиниринг представляет из себя постоянный процесс внесения изменений, направленный на разработку новых и совершенствование имеющихся бизнес-процессов. Этот вид реинжиниринга предполагает выполнение четырех основных действий, предназначенных для непрерывного изменения бизнес-процессов [1, с. 34-40]:

1-й этап. Уничтожить. Ликвидация операций, несвязанных с повышением ценности, что несомненно является актуальным в современных экономических условиях.

2-й этап. Упростить. После определения лишних подпроцессов, не оказывающих прямого влияния на конечный результат, необходимо упростить бизнес-процесс путем ликвидации не нужных действий.

3-й этап. Интегрировать. Подразумевается объединение поставщиков комплектующих и их потребителей в единый процесс. Тем самым обеспечивается более тесное взаимодействие поставщиков и

потребителей продукции.

4-й этап. Автоматизировать. Автоматизация бизнес-процессов за счет современных программно-прикладных продуктов и корпоративных информационных систем позволит осуществлять большое количество операций за единицу времени с высокими количественными и качественными результатами.

Реинжиниринг «с чистого листа» концентрируется на реорганизации процесса в целом с целью достижения максимально возможной выгоды для компаний и их клиентов. Это стремление к реализации кардинальных улучшений путем фундаментального переосмысления того, как должна быть выполнена работа организации, отличает реинжиниринг от усилий по улучшению процессов, которые фокусируются на функциональном или постепенном улучшении [2, с. 5-9]. Реинжиниринг бизнес-процессов является основным способом повышения эффективности и модернизации организаций. Реинжиниринг бизнес-процессов включает в себя следующие этапы:

1. Разработка бизнес-видения. Реинжиниринг бизнес-процессов осуществляется с помощью бизнес-видения, которое подразумевает конкретные бизнес-цели (снижение затрат, сокращение времени, улучшение качества продукции);
2. Определение процессов, подлежащих реорганизации. Большинство фирм используют высокоэффективный подход, который фокусируется на наиболее важных процессах, которые были определены на предыдущем этапе.
3. Анализ существующих бизнес-процессов. Необходим для того, чтобы избежать повторения старой ошибки и обеспечить основу для будущих улучшений.
4. Проектирование и создание новой конкурентной стратегии и бизнес-процессов предприятия. Фактический проект не должен рассматриваться как конец процесса BPR, скорее, его следует рассматривать как прототип.
5. Реализация разработанной конкурентной стратегии и внедрение на предприятии новых бизнес-процессов. Также на данном этапе выполняется оценка эффективности применения BPR на основе использования системы инвестиционных критериев (чистый дисконтированный доход, рентабельность, индекс прибыльности, срок окупаемости).

Таким образом, можно сказать, что двумя краеугольными камнями любой организации являются люди и процессы. Если люди будут мотивированы и усердно работать, но при этом бизнес-процессы будут громоздкими, а несущественные виды деятельности останутся, организационная деятельность будет низкой. Даже незначительные изменения в бизнес-процессах могут оказать существенное влияние на денежный поток, предоставление услуг и удовлетворенность клиентов.

Список литературы

1. Блинов А. О., Рудакова О. С., Захаров В. Я., Захаров И. В., Реинжиниринг бизнес-процессов - Юнити-Дана - Москва, 2014. – 34-40 с.
2. Карпова, Н.П. Этапы стратегического планирования [Текст] / Н.П. Карпова, А.Г. Абросимов // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2011. - № 2 (76). - С. 5-9.
3. Карпова, Н.П. Концепции взаимодействия контрагентов в цепях поставок [Текст] / Н.П. Карпова, И.В. Федечкина // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. - Самара, 2013. - № 4 (102). - С. 39-43.

© Н. П. Карпова, К.Н. Черняева, 2018

УДК 009

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
К.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»
СОЛДУП АЙСУУ ВАЛЕРЬЕВНА,
БАДЫ-СУУР ШОНЧАЛАЙ РОМАНОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются формирования банковских ресурсов, а также политика банков в области привлечения средств и проблем эффективности использования банковских ресурсов. Предлагаются направления совершенствования организации управления формированием и использованием ресурсов банка.
Ключевые слова: банк, ресурсы, привлечение, управление, эффективность, обеспечение.

SOURCES OF FORMATION OF BANKING RESOURCES

Mongush Olga Nikolaevna,
Soldup Aisuu Valeryevna,
Bady-Suur Shonchalay Romanovna

Abstract: The article examines the formation of banking resources, as well as the policy of banks in attracting funds and problems of the efficiency of using banking resources. Areas for improving the management of the formation and use of the bank's resources are proposed.
Key words: crediting, population, dynamics, bank, market economy, economic conditions.

Как российская экономика, так и российский банковский сектор существуют в тесной связи, и рост экономики невозможен без дальнейшего развития и повышения влияния банковской системы страны [1]. Именно банки обладают экономическим потенциалом, превосходящим экономический потенциал остальных финансовых посредников, и, соответственно, являются главными финансовыми посредниками.

Оценивая деятельность коммерческих банков в качестве финансовых посредников, стоит отметить её комбинационность, поэтому анализ деятельности банка необходимо исключительно посредством изучения всех направлений его деятельности. В целях дачи полной характеристики банковской деятельности применяют экстенсионал «финансовое состояние», определяющееся качеством управления пассивами и активами банка, что отражается в ключевых показателях финансового состояния [2]. Одна из важнейших характеристик финансового состояния любой организации - стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы [16, с. 226].

В условиях углубления рыночных преобразований экономики и ее перехода на интенсивный путь развития особое значение приобретают вопросы формирования банками ресурсов. В современных условиях недостаточно раскрыта природа процессов формирования банковских ресурсов и механизм

трансформации аккумулированных банками средств в ресурсы, хотя эти вопросы имеют важное значение для организации эффективного банковского менеджмента и развития экономики.

Банки обеспечивают воспроизведение структуры ресурсов, что требует детального изучения закономерностей, присущих природе и механизму трансформации банковских ресурсов. Необходимость эффективного управления финансами и денежным оборотом обосновывает необходимость исследования политики банков в области привлечения средств, выявление проблем эффективности использования банковских ресурсов. С помощью механизма формирования банковских ресурсов банки регулируют величину банковских ресурсов, а с помощью экономико-математического моделирования можно спрогнозировать капитал банковской системы.

Организация и проведение ресурсной политики в банке - очень важный момент, так как она включает в себя все направления деятельности от формирования средств банка, их эффективного размещения, до организации банка в целом. Поэтому правильно выбранная политика банка во многом определяет его работу в будущем.

Ключевым принципом создания модели ресурсного обеспечения деятельности банка является оптимизация структуры пассивов путем выявления внутренних резервов и внешних источников финансовых ресурсов для обеспечения эффективной деятельности банка, то есть частично речь идет о выявлении и реализации ресурсного потенциала коммерческого банка с помощью следующих методов: наращивание акционерного капитала, реализация эффективной дивидендной политики; увеличение объемов привлечения и заимствования ресурсов; совершенствование механизма мобилизации ресурсов клиентов путем освоения новых видов операций, банковских технологий и рынков для увеличения ресурсного обеспечения [4].

Наращивание собственного капитала банка может быть обеспечено за счет внутренних и внешних источников, выбор которых следует осуществлять с учетом всей совокупности факторов, определяющих возможность и целесообразность их использования. Приоритетными источниками роста уровня капитализации на сегодня для банка является увеличение уставного капитала, что может быть обеспечено за счет средств существующих или новых акционеров, а также реинвестирования чистой прибыли. Привлечение банком средств на условиях субординированного долга целесообразно осуществлять с учетом преимуществ и недостатков, присущих этому источнику наращивания собственного капитала банка.

Система управления формированием и использованием ресурсов должна быть сложной, динамичной, открытой. Ее динамичность обусловлена тем, что под воздействием быстроменяющихся факторов внешней среды происходит движение капитала, источники финансирования находятся в постоянном динамическом развитии: меняется их абсолютная величина, а также происходят структурные изменения внутри системы, предполагающие увеличение и углубление связей рассматриваемой системы с внешней средой, что свидетельствует о ее открытости. То есть необходимо учитывать, что достаточность капитала банка представляет собой комплексное, качественное состояние в настоящем и будущем - динамическое состояние, которое подвержено систематическим изменениям под воздействием внешних и внутренних факторов.

Эффективное управление денежными потоками — приоритетная задача руководителя каждой организации. Важно не только своевременно рассчитываться по долгам, но и грамотно распоряжаться имеющимися свободными денежными средствами [15, с. 84].

Итак, ключевым элементом управления формированием и использованием ресурсов является корпоративная стратегия. Именно она определяет систему критериев оценки капитала и факторов, которые на него влияют, а также приоритеты в управлении капиталом и меры активного менеджмента. Стратегия повышения эффективности управления формированием и использованием 14-15 ресурсов решает ряд задач, и поэтому требует ряд локальных критериев оптимизации. Банк должен иметь наработанную модель реализации мероприятий докапитализации, которая соответствует существующей ситуации, и является оптимальной. Такая модель должна обеспечивать разработку и реализацию управленческих решений в вопросах эффективного управления формированием и использованием банковских ресурсов.

Список литературы

1. Азнабаева Г.Х., Ираева Н.Г. Организационные принципы банковской системы // Научный альманах. 2016. № 2 - 1 (16). С. 23 - 27.
2. Банковское дело: / Под ред. О.И. Лаврушина. М.: Финансы и статистика, 2012. 247 с.
3. Блаженкова Н.М., Петрова А.Д. Специфика инфраструктурного обеспечения российской предпринимательской среды. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 5 (77). С. 11.
4. Бондарева, Ю. В. Перспективы развития ресурсной базы банков. Мнение аналитиков МАП РФ / Ю. В. Бондарева, С. А. Шовиков, Р. Р. Хаиров // Банковское дело. - 2011. - № 11. - С. 17-19.
5. Букин С. Безопасность банковской деятельности: Учебное пособие. СПб.: Питер, 2013. 288 с.
6. Воробец Т.И. Теоретические аспекты определения стоимости коммерческого банка / Пасевич Д.П., Воробец Т.И. // Финансовая архитектоника и перспективы развития глобальной финансовой системы: сборник тезисов межрегиональной V-й научно- практической конференции. - 2016. - С. 277-280.
7. Грабовой П.Г., Петрова С.Н., Романова К.Г. и др. Риски в современном мире. М.: 2014. 237 с. 193
8. Деньги, кредит, банки: учеб. / Под ред. О.И. Лаврушина. – 6-е изд., стер. - М.: КноРУС, 2013 . - 559 с.
9. Жиляков Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания) / Д. И. Жиляков, В. Г. Зарецкая. М.: КНОРУС, 2014. 368с.
10. Кабанова О. В. Банковское дело: учебное пособие / О.В. Кабанова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 177 с.
11. Кассим О.А., Минеева В.М. Риск банковских кредитов. Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных трудов Международной заочной научно - практической конференции. Уфимский государственный университет экономики и сервиса. 2015. С. 100 - 103.
12. Купчинский В.А., Улинич А.С. Система управления ресурсами банка. - М.: Экзамен, 2000. - 224 с.
13. Ларионова И.В. Управление активами и пассивами в коммерческом банке. - М.: Консалтбанкир, 2003. - 272 с.
14. Литвинова, С.А. Ипотечное кредитование: учебное пособие / С.А. Литвинова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 182 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 135-143.
15. Монгуш О.Н., Доржу М.Д. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками / В сборнике: Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей победителей VII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 82-84.
16. Монгуш О.Н., Куулар Л.А. Формирование финансовых ресурсов / В сборнике: International innovation research. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 224-227.
17. Положение ЦБ РФ от 16 декабря 2013 г. №242 - П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах».
18. Управление финансами. Финансы предприятий / Под ред. А. А. Володина. М.: ИНФРА - М, 2012. 509 с.
19. Финансовый менеджмент / Под ред. Е.С. Стояновой. М.: 2003. 656с.
20. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. Л. А. Чалдаевой. М.: Юрайт, 2012. 540 с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
к.э.н., доцент
КАРТИ АРЖААНА ВЛАДИКОВНА,
КАРА-САЛ АРЖААНА ЭЗИР-ООЛОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье изучены особенности кредитования в современной России, рассмотрены механизмы кредитования юридических и физических лиц, виды кредитования. Выявлены преимущества и недостатки форм кредитования, а также особенности организации кредитования.
Ключевые слова: кредит, кредитование, юридические и физические лица, кредитный процесс, ипотечный кредит, центральный банк.

PECULIARITIES OF CREDIT ORGANIZATION

Mongush Olga Nikolaevna,
Karti Arzhaana Vladikovna,
Kara-sal Arzhaana Ezir-oolovna

Abstract: The article examines the features of lending in modern Russia, considers the mechanisms of lending to legal entities and individuals, types of lending. The advantages and disadvantages of the forms of lending, as well as the peculiarities of the organization of lending, are revealed.
Keywords: credit, crediting, legal and physical persons, credit process, mortgage loan, central bank.

Современная кредитная система – одна из неотъемлемых и весомых составляющих рыночной экономики. Она содействует оперативной мобилизации средств, необходимых для осуществления расширенного воспроизводства, усиления конкурентоспособности экономики, динамичного развития экономических процессов.

Субъектами кредитования выступают юридические и физические лица. Но ежегодно происходят вариации предоставленных объемов кредитов, депозитов и прочих средств. Эти изменения возникают под влиянием различных факторов: условий кредитования, локализаций для кредитования [1, с. 56].

Современная кредитная система, имея многопрофильную структуру, располагает возможностями предоставления разнообразных видов кредитов. Так, сегодня имеются в наличии разнообразные виды кредитования юридических лиц, таких как: кредиты на текущую деятельность, коммерческая ипотека, лизинг, инвестиционные кредиты, универсальный кредит, кредитные линии, срочные займы, ссуды в форме овердрафта [5, с. 193].

В соответствии с требованиями, определяемыми Центральным банком России, предоставление кредита юридическим лицам осуществляется:

- разово;

- многоразово (в меру потребности, а также в пределах линии кредитования и срока кредитования, который устанавливается в кредитном соглашении);
- посредством оплаты разрыва, возникающего в платежном обороте на расчетном счете;
- на базе консорциального кредита;
- другими способами.

В процессе кредитования юридических лиц важную роль играет анализ заемщика на стадии оформления кредитной заявки, который включает проверку правоспособности юридического лица и его исполнительных органов, организация мероприятий, направленных на выявление негативной информации в отношении потенциального заемщика и самое главное - проверку платежеспособности [3, с. 12].

Приступать к исследованию механизма кредитования физических лиц нужно с изучения этапов кредитного процесса (рис. 1).

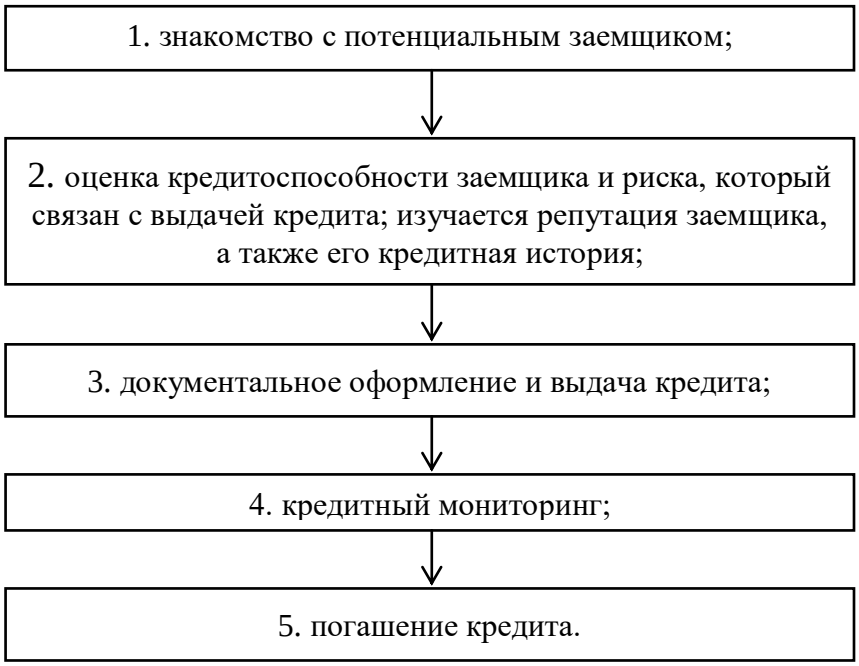


Рис. 1. Этапы кредитного процесса

По данным Центробанка, к наиболее актуальным, на сегодняшний день, кредитам относятся [4, с. 127]:

1. ипотечный кредит – кредит, предоставляемый для приобретения недвижимости под залог данной недвижимости в качестве обеспечения обязательства;
2. кредит по банковской карте (овердрафт), сущность которого объясняется тем, что выданная банком кредитная карточка дает право владельцу покупать товары (в пределах дозволенной суммы) в тех магазинах, с которыми банк имеет соглашения;
3. автокредит – это целевой кредит, предоставляемый на покупку автомобиля, он может передаваться как на новый автомобиль, так и на поддержанное средство передвижения;
4. экспресс – кредитование частных клиентов – данная услуга позволяет приобретать товары и услуги в магазинах, являющихся партнерами банка, при этом оплатив 20 % стоимости;
5. кредит на обучение, который представляет собой займы на получение высшего образования.

Требования к возрасту физических лиц варьируются в разных организация по - разному. Так, например, в сбербанке кредит одобряют женщинам до 52 – х лет, мужчинам – до 55 – ти; в ВТБ 24 ограничение в возрасте женщинам – до 55 – ти лет, мужчинам – до 60 – ти лет.

Итак, хотя и отмечается на сегодняшний момент отрицательная динамика кредитования юридических лиц, но физические лица все же продолжают кредитоваться, причем в значительных объемах. Этому благоприятствует то, что имеется широчайший выбор вариантов, который позволяет потребителям получать различные кредиты, а российские специалисты помогают подобрать кредитную программу, с учетом их личной ситуации.

Список литературы

1. Литвинова, С.А. Ипотечное кредитование: проблемы и пути решения: монография / С.А. Литвинова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 107 с.
2. Минаков, И.В. Проблемы развития ипотечного кредитования в РФ / И.В. Минаков. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 123 с.
3. Ситник, О.И. Развитие ипотечного кредитования в России: курсовая работа / О.И. Ситник; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Финансово-экономический факультет, Кафедра банковского дела и страхования. - Оренбург: , 2016. - 32 с.
4. Монгуш О.Н., Исследование понятий, связанных с оплатой труда / Монгуш О.Н. // Промышленное и гражданское строительство. 2007. № 8. С. 65.
5. Монгуш О.Н., Оюн О.В. Теория человеческого капитала В сборнике: прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 193-195.

УДК 336.67

НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА
к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
ИСАЕВА УМУЛКУЛСУМ СУЛТАНОВНА
Студентка НОУ «Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

Аннотация: в данной статье рассматривается методика анализа показателей эффективности использования основного капитала предприятия, без которого невозможно определить, насколько стабильно предприятие и принимать инвестиционные решения.
Ключевые слова: основной капитал, производственные средства, непроизводственные средства, коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста, фондовооруженность, техническая вооруженность труда.

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED CAPITAL

Makkaeva Razet Side-Aminovna,
Isayeva Umulkulsum Sultanovna

Abstract: this article deals with the analysis of the efficiency of the use of the equity capital of the enterprise, without which it is impossible to determine how stable the enterprise and make investment decisions.
Keywords: capital, facilities, non-productive tools, update ratio, the ratio of disposals, growth rate, fondovooruzhennost, technical level work.

В современных условиях важным элементом управления бизнесом является повышение эффективности использования основного капитала предприятия. Для этого любому предприятию необходимо проводить анализ своей деятельности в динамике, чтобы выявить недостатки своей работы и принять меры по их ликвидации.

Для анализа состояния и движения основного капитала рассчитываются показатели, характеризующие наличие, состав и структуру основных средств.

Состав основных средств ГТРК «Вайнах» на 01.01.2017 года составлен в таблице 1. Из таблицы видно, что большая часть основных средств предприятия относят к производственным, а непроизводственные средства (здания и сооружения) стоят на втором месте.

Как известно, основные средства делят на активные и пассивные. В ГТРК «Вайнах» к первым относят машины и оборудование, а ко вторым - здания, транспортные средства и другие виды основных средств.

Таблица 1

Структура основных средств ГТРК «Вайнах» на 2017 год

Наименование группы	Первоначальная стоимость, тыс. руб.	Удельный вес, %
1.Здания и сооружения	126836	48,02
2.Машины и оборудование	133213	50,44
3.Транспортные средства	3504	1,32
4.Инструменты, инвентарь	528	0,19
Всего	264081	100

Как видно из таблицы, в структуре основных средств максимальный удельный вес занимает группа «Машины и оборудование» - 50,44%. Из этого следует, что первоначальная стоимость машин и оборудования самая большая. Далее видно, что группа «Здания и сооружения» стоит на втором месте и ее удельный вес составляет 48,02%. удельный вес группы «Транспортные средства» - 1,32%. На группу «Инструменты, инвентарь» приходится самая маленькая доля удельно веса- 0,19%.

Теперь, рассчитаем удельный вес основных средств в их общей стоимости в 2016 и 2017годах. Данные для расчета возьмем в таблице 2.

Таблица 2

Структура основных средств ГТРК «Вайнах» за 2016-2017 годы

Наименование группы	Первоначальная стоимость, тыс. руб.		Удельный вес, %	
	2016	2017	2016	2017
1. Здания и сооружения	126836	126836	47,97	48,02
2. Машины и оборудование	133051	133213	50,32	50,44
3.Транспортные средства	3855	3504	1,45	1,32
4.Инструменты, инвентарь	528	528	0,21	0,19
Всего	264379	264081	100	100

Проведя анализ структуры основных средств ГТРК «Вайнах», можно заметить, что в 2015 и 2016 годах основную их часть занимают машины и оборудование. Из этого можно сделать вывод, что большая доля удельного веса основных средств приходится на активную часть.

Как видно из таблицы 2, произошли изменения в первоначальной стоимости основных средств: за 2016 год по сравнению с 2015 годом она уменьшилась на 298 тыс. рублей.

Анализ основных средств: их наличия, динамики и структуры проводится по данным бухгалтерской отчетности. Для анализа рассчитываются показатели, такие как:

1) Коэффициент обновления (Кобн), характеризующий долю новых основных средств в их общей стоимости на конец отчетного периода:

$$\text{Кобн} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец года}}$$

К обн за 2016 год = 12193/264081= 0,04;
К обн за 2017 год=1291/263869=0,004;

2) Срок обновления основных средств (Тобн):

$$\text{Тобн} = \frac{\text{Стоимость основных средств на начало года}}{\text{Стоимость поступивших основных средств за отчетный год}}$$

Т обн за 2016 год = 264379/12193=21,68;
Т обн за 2017 год = 264081/1291= 204,55;

3) Коэффициент выбытия (Кв):

$$Кв = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало отчетного года}}$$

Кв за 2016 год = 12491/264379 = 0,04;
Кв за 2016 год = 1503/264081 = 0,005;

4) Коэффициент прироста (Кпр):

$$Кпр = \frac{\text{Сумма прироста основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало отчетного года}}$$

Кпр за 2016 год = (12193-12491)/264379 = -0,001;
Кпр за 2017 год = (1291-1503)/264081 = -0,0008;

Занесем данные технического состояния основных средств за период с 2016-2017 годы в таблицу 3.

Таблица 3

Данные о движении основных средств за 2016-2017 годы

Показатель	***Первоначальная стоимость***		***Изменение, +/-***
	2016	***2017***	
1. Степень обновления, %	0,04	0,004	-0,036
2. Срок обновления, лет	21,68	204,55	182,87
3. Коэффициент выбытия	0,04	0,005	-0,035
4. Коэффициент прироста	-0,001	-0,0008	-0,0002

Судя по коэффициенту обновления, основные фонды ГТРК «Вайнах» за 2016 г. увеличились лишь на 4%, и в 2017г. на 0,4 %.

Судя по коэффициенту выбытия, основные фонды предприятия за 2016 год уменьшились на 4% и за 2017 год – на 0,5%. Из этого следует, что больше всего основных фондов выбыло в 2016 году.

Обеспеченность любого предприятия, в нашем случае ГТРК «Вайнах», основными средствами определяется в сопоставлении фактического их наличия с плановой потребностью. Обобщающими показателями, которые характеризуют уровень обеспеченности предприятия основными средствами – являются фондовооруженность и техническая вооруженность труда.

Показатель общей фондовооруженности труда (Фв) определяется стоимостью основных промышленно-производственных средств к среднесписочному числу рабочих (работников промышленно-производственного персонала) данного предприятия:

Фв за 2017год = 264081/195=1 354, 261 тыс. рублей на человека.

Второй показатель показывает уровень технической вооруженности труда (Тв) путем отношения стоимости производственного оборудования к числу промышленно-производственных рабочих:

Тв за 2017 год = 133213/157 = 848,490 тыс. рублей.

Проведем сравнение показателей фондовооруженности труда и технической вооруженности за 2014, 2015 и 2016 года. Данные приведены в таблице 4.

Таблица 4

Анализ фондовооруженности и технической вооруженности труда за 2015 - 2017гг. (тыс. руб.)

Показатели	2015	2016	2017	Отклонения, +/-	
				2016 к 2015	2017 к 2016
Фондовооруженность труда	1 390,894	1 369,839	1 354,261	-21,055	-15,578
Техническая вооруженность труда	858,393	834,443	848,490	-23,950	14,047

Рассчитав показатели, мы видим, что фондовооруженность ГТРК «Вайнах» в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 21,055, а за 2017 г. Также уменьшилась на 15,578 по сравнению с 2016 г.

Техническая вооруженность труда ГТРК «Вайнах» в 2016 г. по сравнению с 2015 г. уменьшилась на 23,950, а за 2017 г. техническая вооруженность труда увеличилась на 14,047, по сравнению с 2016 г.

Темпы роста технической вооруженности труда соотносят с темпами роста производительности труда. Для предприятия желательно, чтобы не происходило снижение фондоотдачи, а для этого темпы роста производительности труда должны опережать темпы роста технической вооруженности труда.

Список литературы

1. Методика анализа имущественного положения предприятия. Учебник / Беликова Т.Н. – Санкт-Петербург: Питер, 2011.- 256с.

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКОГО КАБЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО САРАНСККАБЕЛЬ-ОПТИКА»)

КАРМЫШЕВА ЛИЛИЯ ШАМИЛЬЕВНА

магистрант 2 курса экономического
факультета,Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Аннотация: Проблематика исследования выражается в том, что в практике отечественных предприятий B2B коммуникационный комплекс, либо строится без учета специфики промышленного рынка, либо ограничивается использованием 1-3ех маркетинговых коммуникационных инструментов. В данной статье проведен анализ особенностей системы продвижения на рынке волоконно-оптического кабеля на примере ООО «Саранскkабель-Оптика». Предложены новые современные коммуникационные инструменты, с учетом особенностей B2B рынка и потребителей на нем.

Ключевые слова: рынок промышленных товаров, B2B, потребитель, прямая продажа, фирменный сайт, ярмарка, конференция, презентация, система автозаказа, кросс маркетинг

FEATURES OF PRODUCT PROMOTION IN THE FIBER OPTIC CABLE MARKET (ON THE EXAMPLE OF «SARANSKKABEL-OPTICA», LTD)

Karmysheva Liliya

Annotation: The problematic of the research either is expressed in the fact that in the practice of domestic B2B enterprises the communication complex is built without taking into account the specifics of the industrial market or is limited to the use of 1-3ex marketing communication tools. This article analyzes the features of the promotion system on the fiber optic cable market by the example of Saranskkabel-Optica, LTD. New modern communication tools are proposed, taking into account the peculiarities of B2B market and consumers on it.

Keywords: industrial goods market, B2B, consumer, direct sale, corporate site, fair, conference, presentation, auto-order system, cross-marketing

В 21 веке ситуация относительно маркетинга промышленных товаров претерпела значительные изменения. Изначально в маркетинге продукции производственно-технического назначения акцент ставился на организацию эффективной производственной деятельности, не ориентируясь при этом на потребителя. На современном этапе появилось новое направление маркетинга – маркетинг B2B, которое сформировалось на основе продолжительного параллельного развития и последующей интеграции промышленного маркетинга и коммерческого маркетинга. Концепция B2B маркетинга представляет собой одно из направлений деятельности предприятия по анализу рынка промышленных товаров, его потребностей и продвижению продукции на данном рынке.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что предприятия, занимающиеся выпуском волоконно-оптического кабеля, работают на B2B рынке. Концепция B2B направлена не на конечного потребителя, а на компании различных сфер и отраслей деятельности, поэтому большая часть маркетинговых коммуникаций, применимых на потребительском рынке является не эффективной для промышленных товаров. К тому же волоконно-оптический кабель является высокотехнологичным продуктом и требует от специалиста по рекламе высоких технологических навыков, знаний специфики товара для грамотного построения системы его продвижения.

Проблематика исследования выражается в том, что в практике отечественных предприятий B2B коммуникационный комплекс, либо строится без учета специфики промышленного рынка, либо ограничивается использованием 1-3ех маркетинговых коммуникационных инструментов. Что подтверждается данными исследования, проведенного редакцией делового журнала «Exclusive» среди своих партнеров и клиентов. Корреспондентами было выяснено, что для большинства компаний в сегменте B2B единственным каналом поиска клиентов является «холодный звонок». При этом, 36% респондентов, отдающих предпочтение «холодному обзвону» не задумываются о других каналах продвижения, так как отдача от «холодных звонков» высока, другие 57% высказали мнение, что этот канал является наиболее эффективным, поэтому они не считают нужным ассигновать средства на другие методы продвижения. Помимо этого, промышленные предприятия, выделившие и другие средства продвижения, отметили, что начали их освоение с недавнего времени и сталкиваются с проблемой не только недостатка собственного опыта адаптации коммуникационного инструментария под промышленный рынок, но и некомпетентностью работы в данном аспекте многих российский рекламных агентств [2].

Теоретические и методические аспекты продвижения на рынке B2B и его специфике рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных учёных: М. Портера, Ф. Котлер, Г. А. Васильев, Ф. Никсон, Е. Лангеарда, Н. Бордена, Г. Армстронга, Д. Сондерса, Ж.-Ж. Ламбена, М.В. Мельник и др.

Спрос на потребительские товары носит первичный характер, а спрос на рынке B2B – вторичный. Вторичность спроса связана с тем, что уровень их потребления зависит от уровня продаж потребительских товаров. Поэтому в практике успешных зарубежных производителей часто рекламируется готовая продукция, производимая с помощью этого оборудования (сырья, материалов), хотя сами этот товар производитель не выпускает. Такая реклама поддерживает спрос на данное оборудование (сырье, материалы) и, в конечном счете, является выгодной [5].

Ф. Котлер считал, что для того что бы сформировать эффективную программу продвижения товаров, промышленный производитель предварительно должен провести маркетинговые исследования для четкого определения целевого сегмента. В отличие от потребительского рынка, автором было выделено больше факторов для анализа и сегментации, так как в данном случае помимо прямого покупателя, изучается конечной потребитель, производимого с помощью оборудования (сырья, материалов) промышленного производителя [3].

Александр Горячев, директор департамента рекламы и PR холдинга «Ассоциация японские производители» считает: «… при продвижении товара на промышленном рынке производитель должен понимать, что реклама на промышленном рынке должна быть направлена, прежде всего, на формирование имиджа предприятия» [1]. Так как имидж предприятия, это формирующийся образ на протяжении длительного периода, программу продвижения стоит планировать как минимум на 3-5 лет. Для того чтобы рекламная кампания стала эффективной и достигла поставленных целей, нужно подробно разработать ее стратегию. Это позволит обеспечить единую направленность действий и концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях.

Мельник М.В. считает, что в первую очередь, для формирования стратегии рекламной кампании на промышленном рынке необходимо выявить ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентного преимущества, и только затем определиться с формулировкой позиционирования. Ключевые факторы успеха, по мнению автора, предоставляют возможность компании улучшить конкурентные позиции. Условно их можно разделить на несколько типов: связанные с технологией, производством, системой распределения, маркетинговой политикой, квалификацией персонала или возможностями организации. Их выделяют в процессе стратегического анализа, используя в качестве методов контент-

анализ, анализ удачного и неудачного опыта компаний-конкурентов, экспертную оценку [4]. Исходя из позиции автора, для волоконно-оптический отрасли, факторами ключевого успех будут являться способность к внедрению инноваций, высокотехнологичное производство, экологичность и качество продукции.

ООО «Саранскkабель-Оптика» является современным предприятием, производящим волоконно-оптические кабеля. В организационной структуре предприятия выделяется отдел информации и рекламы. Отдел выполняет ряд ключевых функций, которые позволяют ООО «Саранскkабель-Оптика» продвигать производимую продукцию.

В ООО «Саранскkабель-Оптика» используются следующие способы продвижения продукции (Рисунок 1).

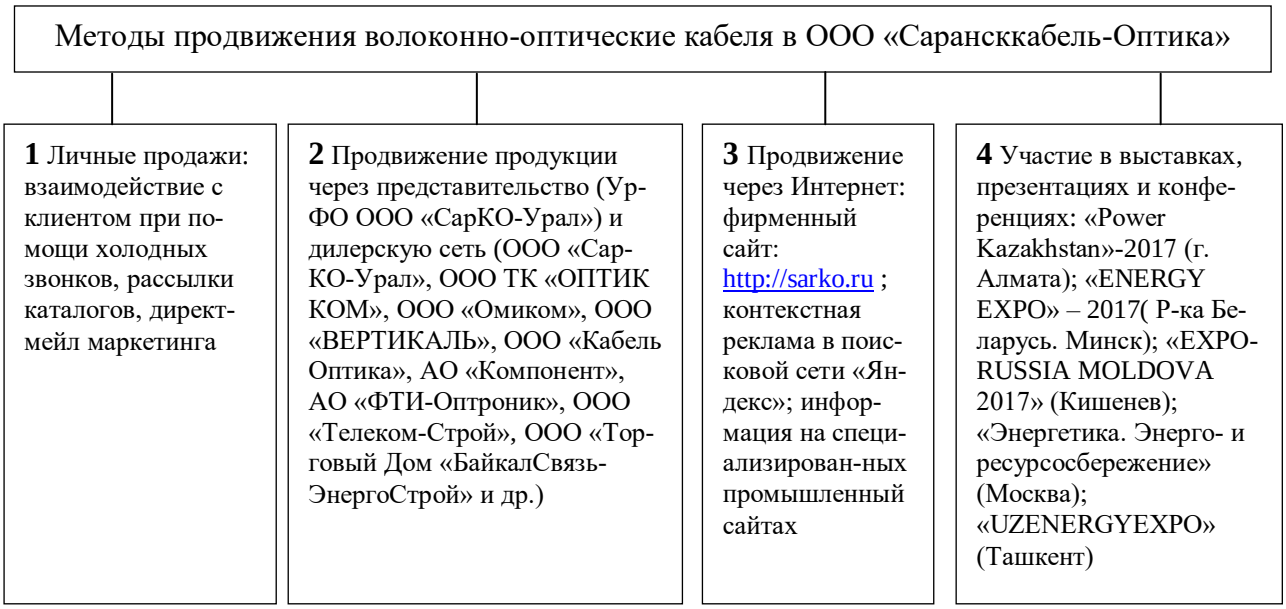


Рис.1.Методы продвижения продукции в ООО «Саранскkабель-Оптика» и ранжирование по степени важности

В качестве основного метода продвижения продукции в ООО «Саранскkабель-Оптика» рынке выступает персональная продажа, которая предполагает тесное взаимодействие с клиентом.

Продвижение продукции через представительство и дилерскую сеть занимает вторую позицию по значимости в комплексе маркетинговых коммуникаций предприятия, предприятие имеет широкую дилерскую сеть по всей России и официальное представительство в г. Екатеринбурге.

Следующую позицию занимает реклама в сети Интернет. Центральным элементом использования данного канала для передачи рекламных обращений является фирменный сайт. Анализ работы с сайтом позволил выявить следующее: своевременность обновления информации; наличие прайс-листа (доступного для скачивания); вкладка «обратной связи» с потребителями и партнерами; представление сертификатов патентов на продукцию и т.д.

Другим способом продвижения является ООО «Саранскkабель-Оптика» на рынке 2В2 являются мероприятия событийного маркетинга: участие в выставках, конференциях и проведение презентаций. Участие в выставках и конференциях способствует увеличению объемов продаж, что предоставляет возможность для встречи с существующими партнерами, а также для привлечения новых клиентов, позволяет укрепить позиции и успешно вывести продукцию на рынок волоконно-оптических кабелей. Презентации чаще всего используется для новых товаров, их основная задача заключается в раскрытие потенциальным клиентам основных характеристик нового промышленного товара и их конкурентных преимуществ перед аналогами.

В целом, специфика продвижения продукции волоконно-оптического кабеля, обусловлена отношением данного товара к рынку B2B. Как и на большинстве предприятий промышленного рынка, основными средствами продвижения являются личные продажи, дилерские сети и участие в событийных мероприятиях. Данные каналы эффективны для ООО «Саранскkабель-Оптика», но существуют и другие коммуникации, которые могут быть менее затратны и приносить такой же положительный эффект.

Возможности сети Интернет, использование интернет-технологий на современном этапе предоставляют существенные возможности для продвижения продукции для B2B рынка. Используя фирменный сайт можно не только информировать клиентов о продукции и новостях компании, но и наладить систему он-лайн заказа и отслеживания. При доработке сайта ООО «Саранскkабель-Оптика» формируется новая вкладка, с помощью которой клиент сможет самостоятельно оформить заказ, в автоматизированном режиме получить счет на оплату, оплатить через он-лайн банкинг и отслеживать передвижение груза. Возможность осуществлять заказ удаленно, ознакомившись с основными техническими характеристиками оптико-волоконной продукции, обеспечит экономию времени потребителю, а также позволит сократить число штатных единиц, ведущих прямые продажи. В данном случае произойдет оптимизация использования рабочего времени покупателя, которое сможет ему косвенно доказать профессиональный подход к работе в ООО «Саранскkабель-Оптика» и высокотенологичность не только продукции, но и организации процесса продаж. Последнее положительно скажется на имидже компании, приведет к увеличению ее деловой стоимости, что так же привлечет новых клиентов.

При адаптации коммуникационных средств рынка B2C к рынку B2B необходимо учитывать специфику потребителей рынка промышленных товаров. Для рекламирования во СМИ ООО «Саранскkабель-Оптика» должно использоваться через такие каналы, которые известны и пользуются спросом у соответствующей категории потребителей: у специалистов и руководителей предприятий, использующих в изготовлении продукции оптико-волоконные кабеля. У этой части потенциальных потребителей пользуются популярностью источники, содержащие много деловой информации. Кроме того, существенное значение для покупателей рынка B2B имеет имидж канала распространения рекламного объявления. Из всего вышесказанного ООО «Саранскkабель-Оптика» предлагается рекламирование в печатных профессиональных изданиях кабельной индустрии, радио и теле-реклама в перерывах бизнес-программ и размещение информации на специализированных деловых сайтах и форумах.

Другим направлением развития системы продвижения, подходящим для B2B рынка, является кросс-маркетинг. Его сущность заключается в совместном продвижении товаров. Целесообразность его использования в ООО «Саранскkабель-Оптика» обусловлена вторичностью спроса на продукцию предприятия. В рамках данного направления ООО «Саранскkабель-Оптика» необходимо выбрать наиболее крупных промышленных покупателей, спрос на производимые товары которых, напрямую влияет на объем продаж оптико-волоконные кабеля и направить совместные усилия на продвижение конечной продукции клиентов. Это позволит укрепить деловые контакты, повысить лояльность стратегически важных клиентов и увеличит продажи продукции первичного, а, следовательно, и вторичного спроса.

Итак, особенности продвижения продукции на рынке волоконно-оптического кабеля в ООО «Саранскkабель-Оптика» обусловлены спецификой 2B2 рынка и потребителей на нем. Как на большинстве предприятий промышленного рынка основными средствами продвижения являются личные продажи, дилерские сети и участие в событийных мероприятиях. Данные каналы эффективны для ООО «Саранскkабель-Оптика», но существуют и другие коммуникации, которые могут быть менее затратны и приносить такой же положительный эффект. Для развития системы продвижения предприятия, с учетом отраслевой специфики предложено: наладить систему полностью автоматизированного заказа и отслеживания продукции; адаптация ряда популярных коммуникационных инструментов рынка B2C к рынку B2B; совместное продвижение продукции наиболее важных клиентов.

Список литературы

1. Горячев А.А. Продвижение промышленных товаров // Маркетинг PRO. – №7. – 2016. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=009746
2. Дрововозова Е.А. Четыре канала продвижения на B2B рынке // Эксклюзив. – №5. – 2017. – С. 21-23
3. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. – Москва [и др.]: Вильямс, 2015. – 488 с.
4. Мельник М.В. Маркетинговый анализ / М.В. Мельник, С.Е. Егорова // М.: Рид Групп, 2014. – 384 с.
5. ООО «Саранскkабель-Оптика официальный сайт – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://sarko.ru/
6. Панкратова Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратова. – М.: «Дашков и К°», 2013. – 310 с.

УДК 338

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

ТАРАСОВА НАТАЛИЯ ВАЛЕНТИНОВНА
к.э.н., доцент, доцент кафедры
ПРОХОРОВА ЛАРИСА АЛЕКСАНДРОВНА
Студентка 5-го курса
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие и критерии отнесения хозяйствующих субъектов к малому предпринимательству, анализируются ключевые угрозы экономической безопасности предприятий малого бизнеса, раскрывается их содержание и основные характеристики.
Ключевые слова: экономическая безопасность, малый бизнес, угрозы экономической безопасности, финансовая безопасность.

Tarasova Natalia Valentinovna,
Prokhorova Larisa Aleksandrovna

Abstract: In this article is given the definition of small business and criteria of reference to him, the analysis of the main threats of economic security of small business enterprises, their contents and the main characteristics
Key words: economic security, small business, threats of economic security, financial safety.

В настоящих условиях финансовой и политической нестабильности вопросы обеспечения должного уровня экономической безопасности и финансовой устойчивости для предприятия малого и среднего бизнеса выходят на передний план. При определении угроз экономической безопасности для малого предпринимательства, необходимо понимать какие предприятия следует относить к малому бизнесу.

В настоящее время большинство считает, что компании, работающие на УСН, относятся к субъектам малого предпринимательства, то есть все предприятия имеющие маленький доход относятся к малому бизнесу. Однако это не так.

К субъектам малого бизнеса относят коммерческие организации:

– хозяйственные общества и партнерства (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);
– производственные и потребительские кооперативы;
– крестьянские (фермерские) хозяйства;
– индивидуальных предпринимателей, удовлетворяющих установленным критериям [1].

Важно отметить, что если предприятие не является коммерческой организацией, то её не будет в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Критерии, по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса, перечислены в статье 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Выделим три основных параметра для малых предприятий:

– размер доходов;
– численность сотрудников;
– доля участия других компаний в уставном капитале.

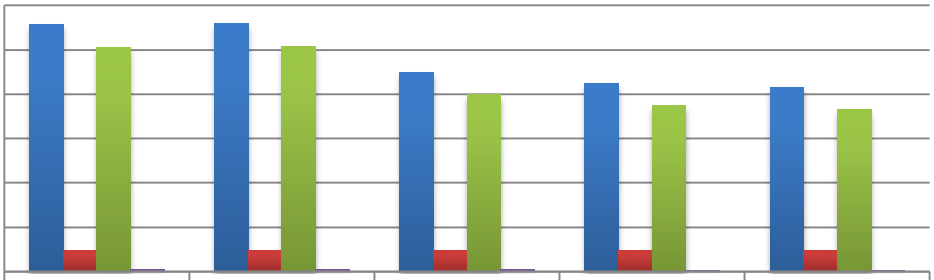
Величина дохода, полученного от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год для предприятий малого предпринимательства не должна превышать 800 млн. рублей [2].

Следует отметить, что с 01.08.2016 года финансовым критерием для отнесения бизнеса к категориям малого или среднего будет не выручка от реализации, а вводится критерий «Доход от предпринимательской деятельности». При расчете дохода придется учитывать доходы по всем видам деятельности, а правила подсчета брать из Налогового кодекса РФ. Определять доход нужно на основе деклараций по УСН, ЕНВД и налогу на прибыль. Это значит, что статус малого предприятия больше не нужно подтверждать какими-либо дополнительными документами. При этом сами предельные значения в рублевом выражении останутся прежними.

Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в их уставном капитале не превышает 25%.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек.

По данным статистики, наглядно представленным на рисунке 1 (рис. 1), можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в числе малого предпринимательства занимают микропредприятия [3].



	2017	2016	2015	2014	2013
Всего	2789991	2795257	2241650	2117500	2076810
Малое предприятие	239528	240219	232369	235600	234537
Микропредприятия	2530460	2534752	1990003	1868200	1828589
Среднее предприятие	20003	20286	19278	13700	13684

Рис.1. Динамика количества предприятий малого бизнеса с 2013 по 2017 гг. в России

Рассматривая показатели за 2017 год общее количество предприятий 2789991 единиц из них 2530460 – микропредприятия. В тоже время наблюдается резкое увеличение общего количества предприятий к 2016 году, что объясняется увеличением количества микропредприятий. На конец 2016 года число микропредприятий составило 2 534 752 единиц, что на 544749 больше, чем за 2015 год.

Однако снизилось (на 5266 единиц) общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017 год. Причиной, по-нашему мнению, стало закрытие предприятий в связи с недействительными юридическими адресами. Если ранее проверка юридического адреса производилась при регистрации организации, то с 2017 года такие проверки стали массовыми. Если адрес компании налоговая считает сомнительным, она присылает уведомление, в котором требуются в течение 30 календарных дней исправить реестр. Если этого не сделать, деятельность организации может быть прекра-

щена по инициативе налоговой инспекции.

Такие действия направлены, прежде всего, на повышение экономической безопасности государства посредством налогового контроля поступления налоговых платежей и сборов в бюджеты различных уровней. Налоговые поступления включены в систему экономической и финансовой безопасности как ресурсный источник государства, как инструмент воздействия на социально-экономические процессы и как форма взаимосвязи государства, регионов и налогоплательщиков.

Следует отметить, что такая деятельность налоговых органов зародила много споров со стороны хозяйствующих субъектов, так как у первых есть возможность ликвидировать организации без решения суда. С другой стороны налоговая инспекция в ходе проверок выявляет недобросовестных контрагентов, чем способствует укреплению экономической безопасности предприятий.

Под экономической безопасностью предприятия понимают защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых или косвенных экономических угроз, связанных с воздействием внешней среды, и его способность к гибкому развитию.

Малый бизнес как явление имеет ряд отличительных признаков. Это форма, ориентированная на самообеспечение и самореализацию собственных ресурсов – трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных. Прежде всего, субъекты малого бизнеса осуществляют предпринимательскую деятельность на свои средства, страх и риск потери этих средств в современных условиях весьма значителен. Именно поэтому обеспечение экономической безопасности особенно важно для малого предпринимательства.

Многими авторами отмечено, что для хозяйствующих субъектов, при решении вопросов экономической безопасности на переднем плане встает вопрос укрепления финансовой безопасности, как основного элемента экономической безопасности [4].

По нашему мнению, в общем составе элементов экономической безопасности финансовая компонента является ведущей для субъектов малого предпринимательства в силу основополагающего значения структуры и уровня финансового потенциала предприятия для обеспечения основных целей его деятельности.

Стабильность результатов деятельности может обеспечить устойчивый рост экономики и хорошее состояние финансов предприятия. Таким образом, это должна быть поддержка государства с одной стороны, а с другой большая ответственная работа самих хозяйствующих субъектов.

Для укрепления финансовой безопасности субъекта малого бизнеса необходимо выявить риски, непосредственно касающиеся малого предпринимательства в России. Такую классификацию целесообразно рассмотреть, выделив параметры внешней и внутренней среды.

К внешним грозам относятся:

- политическая ситуация в стране;
- состояние экономики;
- постоянное изменение законодательной базы;
- поглощение крупными конкурентами;
- финансово-кредитные условия для малого бизнеса;
- социально-экономическая политика государства;
- конъюнктура рынка;
- уровень жизни в стране.

К внутренним рискам малого бизнеса можно отнести:

- неблагонадежные контрагенты;
- высокое кредитное бремя и потеря ликвидности;
- низкий уровень внутреннего контроля;
- неэффективный анализ затрат и поиск резервов роста;
- высокий уровень совершения ошибок при разработке системы управления финансами предприятия.

На основании приведенной классификации угроз финансовой безопасности предприятий малого

бизнеса, можно выделить следующие рискообразующие факторы:

– Низкий уровень осведомленности граждан о государственных программах;

– Правовая, финансовая, экономическая неграмотность населения страны и недоверие к государству;

– Низкие возможности использования страхования и кредитования;

– Проблемы с разработкой и внедрением надлежащей нормативно-правовой базы, а также контролем за ее исполнением;

– Высокая возможность поглощения малого бизнеса более крупными конкурентами.

Таким образом, для повышения уровня обеспеченности финансовой безопасности малых предприятий необходимо провести следующие мероприятия:

– Повышение уровня грамотности собственников малых предприятий в финансовых, правовых и экономических вопросах;

– Внедрение систематизированного аудиторского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации;

– Создание государственной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности для коммерческих банков;

– Разработка финансовой политики государства, позволяющей ослабить влияние негативных факторов, влияющих на финансовую безопасность предприятия, во время стагнации и рецессии экономики страны.

Внутренним фактором достижения высокого уровня финансовой безопасности является, на наш взгляд разработка методики, т.е. последовательности действий для проведения оценки, диагностики и мониторинга финансового состояния предприятия. В настоящее время таких методик предлагается разными авторами в большем количестве [5,6,7].

По нашему мнению, финансовая безопасность тесно связана с финансовой устойчивостью предприятия. Главная цель финансовой безопасности предприятия – обеспечение его продолжительного и максимально эффективного функционирования сегодня и высокого потенциала развития в будущем. Целью же оценки финансовой устойчивости предприятия является определение прочности финансового состояния предприятия на основе изучения финансовой отчетности. Необходимой информационной базой является бухгалтерский баланс. Для полного исследования привлекаются данные, содержащиеся в приложении к нему.

Итак, на протяжении многих лет государственная поддержка малого предпринимательства является одной из важнейших стратегических целей государства. Но в целях обеспечения финансовой безопасности субъектов, для увеличения процента занятого населения страны в малом бизнесе необходимо решение всех вышеперечисленных проблем.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Собрание законодательства Российской Федерации, 2007 г., № 31, ст. 4006

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 04 апреля 2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», Российской газета, 2016, 11 апреля

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба [сайт]. URL: https://rmsp.nalog.ru/ (Дата обращения: 04.02.2018 г.).

4. Тарасова Н.В. Разработка модели укрепления экономической безопасности хозяйствующего субъекта // ECONOMICS AND MANAGEMENT: problems and innovations: сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – С. 74-77.

5. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-Дана,

2015. – С. 295

6. Гончаренко Л.П., Акулинина Ф.В. Экономическая безопасность: учебник для вузов М.: Юрайт, 2014. – С. 478

7. Зверева Е.А. Методика анализ финансового состояния деятельности субъектов малого предпринимательства собственниками организации // Экономика и управление. – 2012. - № 1 (8). – С. 57-62

8. Жилкина А. Н. Особенности финансового анализа малых предприятий // Актуальные проблемы управления – 2013. - №3. – С. 55-57

9. Загарских В.В Обеспечение экономической безопасности предприятия // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. - №4. – С.38-49

10. Иванова Н. Е. Совершенствование методики оценки рисков малого и среднего бизнеса моногородов / Н. Е. Иванова, А. А. Сальникова // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. - 2015. - № 1. - С. 227-230.

11. Рябинкин Н.В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов (выявление и оценка рисков хищения активов) // Безопасность бизнеса. – 2009. - №1. – С. 22-23

© Н.В. Тарасова, Л.А. Прохорова, 2018

УДК 009

АНАЛИЗ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ЗАЕМЩИКОВ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
К.э.н., доцент
ОЮН ШОНЧАЛАЙ ВАЛЕРЬЕВНА,
ООРЖАК САЙЗАНА АЛЕКСАНДРОВНА
студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены понятия и методы оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков. Анализ кредитоспособности заемщиков для банков дает возможность оценить вероятность риска по выполнению кредитных обязательств заемщиком перед банком.
Ключевые слова: кредит, кредитные организации, банковская система, анализ, кредитоспособность.

ANALYSIS OF CREDITORITY OF POTENTIAL BORROWERS

Mongush Olga Nikolaevna,
Oyun Shonchalai Valerievna, Oorzhak Saizana Aleksandrovna

Annotation: The article discusses the concepts and methods of assessing the creditworthiness of potential borrowers. Analysis of the creditworthiness of borrowers for banks provides an opportunity to assess the probability of risk for implementation of credit obligations by the borrower to the Bank.
Keywords: loan, credit institution, banking system, analysis of the creditworthiness.

В наше время наблюдается увеличение числа банковских услуг. Огромное количество предложений по предоставлению кредитов мы видим каждый день на каждом шагу: на улице, в средствах массовой информации, в обществе, дома и т.д. Согласно статистическим данным на общее числонаселения нашей страны, каждый второй имеет кредит (в отдельных случаях два и более). Большой спрос породил большое число предложений или же наоборот большое число предложений породило спрос. Народ просто заболел кредитной болезнью, не подозревая того как он полностью погряз в долгах перед банками могут брать еще больше чем они могут вернуть. Люди по своей финансовой неграмотности понабрали кредитов, толком не поняв, и забыв старую поговорку «что любой долг платежом красен».

Учитывая экономическую нестабильность в нашей стране, проблемы по кредитоспособности населения стала актуальной и остро стоящей перед банками и заемщиками. Затянувшаяся неопределенность в экономике страны создает большие проблемы для банковской системы. Прямая зависимость нашей экономики от мировых товарных рынков сказывается на уровне благосостояния людей.

Непростая ситуация на финансовых рынках повлекла за собой резкий рост стоимости кредитов (ставок), которые растут вне зависимости от ставки рефинансирования ЦБ РФ. В итоге произошедшие изменения во внешней и внутренней среде банковской системы не могли не повлиять на финансовые результаты деятельности кредитных организаций. Банки вносят свои коррективы, выгодные в первую очередь для банков уже после для клиентов (заемщиков).

Каждый день по стране с огромными темпами растет просроченная задолженность по кредитам, как у физических лиц, так и у юридических лиц Можно сделать вывод о том, что кредитоспособность заемщиков в РФ под воздействием внешних и внутренних рисков существенно ухудшилась, что вызывает необходимость систематически проводить оценку кредитоспособности потенциальных заемщиков со стороны кредитных организаций, что требует разработки методики, адаптированной к конкретному экономическому субъекту.

Особенно важно уделять внимание кредитоспособности заемщиков отдаленных регионов, таких как наша дотационная республика, поскольку здесь наблюдаются дополнительные негативные факторы, представляющие угрозы кредитоспособности потенциальных заемщиков, а именно: специфика региона, факт, препятствующий быстрому росту экономики - отсутствие производства и конкурентоспособного предложения, сильная зависимость экономики от курса валюты по России и др.

Все эти факторы указывают на необходимость разработки реальной методики оценки кредитоспособности потенциального заемщика.

Кредитоспособность клиента коммерческого банка предусматривает способность полностью и в срок рассчитаться по долговым обязательствам (основному долгу и процентам)[3, с.79].

Из практики видно, что люди не имеют представления по полученному кредиту в части доли погашения основного долга и погашения процентов по кредиту.

На примере нашего региона - кроме официальных доходов заемщиков, при расчете его платежеспособности принимаются дополнительные не официальные доходы, что является тоже своего рода заведомо уже известным фактом допускаемого риска. Заемщики на момент обращения в кредитные учреждения прилагают все усилия, чтобы получить кредит, а все пункты предоставления условий кредита их интересуют во вторую очередь. Из практики ипотечного кредитования в большинстве случаев заемщики фактически не знают общей стоимости (итоговой суммы к оплате) кредита, сколько он будет переплачивать от полученного займа.

Эффективная организация процесса оценки кредитоспособности позволит, во-первых, снизить уровень кредитных рисков банка, а во-вторых, создать необходимые условия для качественного обслуживания клиентов банка, предъявляющих спрос на кредитные продукты[6, с.79].

Ключевыми целями анализа кредитоспособности:

1. Определение способности и готовности заемщика вернуть запрашиваемую ссуду в соответствии с условиями кредитного договора.
2. Оценка риска, связанного с кредитованием данного заемщика.
3. Определение размера кредита, который может быть предоставлен, и условий его предоставления [9, с.231].

Основными задачами оценки кредитоспособности являются:

1. Формирование общей характеристики потенциального заёмщика. На данном этапе должна быть подтверждена правоспособность заёмщика и лиц, выступающих от его имени, на вступление в кредитные отношения с банком, а также получена информация о кредитной истории.
2. Проведение экономического анализа платежеспособности заемщика.

Вторая задача является наиболее трудоёмкой и ответственной, поскольку требует создания прогноза будущего финансового состояния заёмщика. Решение данной задачи должно проходит несколько этапов:

- Оценка достаточности, достоверности и полноты источников информации.
- Анализ имущественного состояния.
- Анализ ликвидности и платёжеспособности.
- Анализ финансовой устойчивости.
- Анализ деловой активности.

На практике возможна корректировка данного плана, как в сторону уменьшения, так и увеличения количества этапов или их последовательности. По факту аналитическая работа специалистами кредитного учреждения проводится не на должном уровне по причине большого количества клиентов, нехватки специалистов или же имеют коррупционный фактор.

Наиболее важным являются вопросы подтверждения залогодателем прав на заложенное имущество и прав на вступления в залоговые правоотношения, а так же вопрос ликвидности и сохранности имущества.

В случае надлежащего правового оформления залога необходимо уточнить:

- определена ли рыночная стоимость предметов залога на момент оценки риска;
- оформлена ли юридическая документация таким образом, что время, необходимое для реализации залога, не превышает 150 дней со дня, когда реализация залоговых прав становится необходимой;
- достаточность рыночной стоимости предметов залога для компенсации банку основной суммы долга по ссуде, процентов в соответствии с договором и издержек, связанных с реализацией залоговых прав.

Для надежного определения и оценки кредитоспособности клиентов банка большое значение имеют обеспечение полноценной информации о заемщиках в установленные сроки и проведение этих данных комплексного и качественного анализа и оценки[7, с.125].

Список литературы

1. Александров, А.П. Методы оценки кредитоспособности предприятия / А.П. Александров. - Москва: Лаборатория книги, 2009. - 79 с; То же [Электронный ресурс]. - URL: ttp://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97913 (27.02.2018).
2. Водовских, Л.С. Анализ рынка ипотечного кредитования : выпускная квалификационная работа (дипломная работа) / Л.С. Водовских ; Автономная некоммерческая организация высшего образования Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», Отделение среднего профессионального образования. - Самара : , 2017. - 50 с.: табл., граф.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462816 (27.02.2018).
3. Кураков, Д. Оценка кредитоспособности организации / Д. Кураков. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 75 с. - ISBN 978–5–905865–96–1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96774 (27.02.2018).
4. Мокрогузова, Т.И. Ипотечное кредитование в Российской Федерации (на примере ПАОГ КБ "Восточный") : бакалаврская работа / Т.И. Мокрогузова ; Академия труда и социальных отношений. - Красноярск : , 2017. - схем., табл.. - 79 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462084 (27.02.2018).
5. Монгуш О.Н. Исследование понятий, связанных с оплатой труда / Монгуш О.Н., Севек В.К., Коржевская И.Т. // Промышленное и гражданское строительство. - 2007. - № 8. с. 65.
6. Монгуш О.Н., Шумакова Г.П. Финансовые показатели в рамках финансового анализа В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 3 ч.. 2017. С. 138-140.
7. Никифоров, Б.Н. Кредитная политика коммерческого банка / Б.Н. Никифоров. - Москва: Лаборатория книги, 2009. - 134 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97915 (27.02.2018).
8. Тепман, Л.Н. Управление банковскими рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - Москва: ЮнитиДана, 2015. - 311 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-238-02469-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446574 (27.02.2018).
9. Чернова К. Н. Анализ кредитоспособности потенциальных заемщиков в условиях нестабильности на финансовых рынках в России // Молодой ученый. — 2015. — №19. — С. 433-437. — URL https://moluch.ru/archive/99/22335/ (дата обращения: 28.02.2018).
10. Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: ил. - Библ. в кн. - ISBN 5-238-00383-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487 (27.02.2018).

УДК 330

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ

ДОЦЕНКО АННА НИКОЛАЕВНА
к.э.н., доцент
МИХАЙЛОВА ЖАННА ВЛАДИМИРОВНА
магистрант
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

Аннотация: Представлена схема развития и роста экономического потенциала предприятия. Охарактеризованы основные направления повышения эффективности использования экономического потенциала предприятия. Определены рекомендации по повышению эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
Ключевые слова: экономический потенциал, ресурсы, научно-технический потенциал, трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы, эффективность

IMPROVING THE EFFICIENCY OF USE OF ECONOMIC POTENTIAL AS THE BASIS FOR ECONOMIC GROWTH

Dotsenko Anna Nikolaevna,
Mihaylova Zhanna Vladimirovna

Abstract: The scheme of development and growth of economic potential of the enterprise is presented. The main directions of increase of efficiency of use of economic potential of the enterprise are characterized. Recommendations to improve the efficiency of the use of material, labor and financial resources.
Keywords: economic potential, resources, scientific and technical potential, labor resources, material resources, financial resources, efficiency

В условиях высокой степени неопределенности внешней среды обостряется проблема оптимального отбора и распределения ресурсов, эффективного использования экономического потенциала предприятия. Актуальность проблемы все больше возрастает, так как рациональное распределение и эффективное использование ресурсов становится залогом долгосрочного и результативного функционирования предприятия.

Эффективность использования экономического потенциала, являющаяся основным фактором развития предприятия, зависит от состояния как каждой из его частей, так и сбалансированного их соотношения.

Именно сбалансированность элементов экономического потенциала является основным условием полной эффективной его реализации, поскольку отставание одного из них выступает сдерживающим фактором для других. Выявление и устранение негативного влияния слабого звена, обеспечивает рост эффективности использования и, как следствие, его развитие. Данное условие является важным, но далеко не единственным, поскольку повышение эффективности - это результат взаимодействия многих факторов, к числу которых относят экстенсивные и интенсивные способы использования экономического потенциала.

Рост экономического потенциала предприятия достигается на основе экстенсивного использования ресурсов и связан с изменением его количественных характеристик. Развитие экономического потенциала обеспечивается на основе интенсивного подхода к использованию ресурсов и связано с изменением его качественных характеристик.

Схема развития и роста экономического потенциала предприятия представлена на рисунке 1.

Таким образом, посредством развития научно-технического потенциала создается основа для развития экономического потенциала предприятия.

Схема развития и роста экономического потенциала отражает взаимосвязь между интенсивным и экстенсивным использованием ресурсов, количественными и качественными характеристиками экономического потенциала, а также научно-техническим потенциалом как источником его развития.

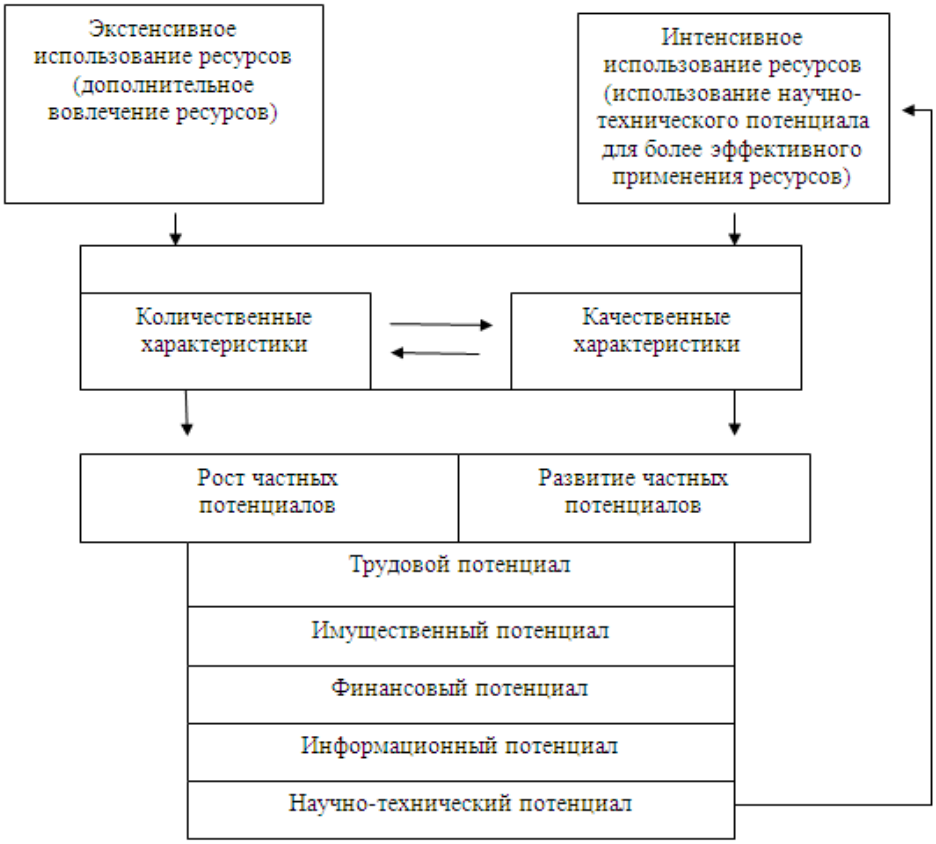


Рис. 1. Схема развития и роста экономического потенциала предприятия

Для нужд анализа и разработки управленческих решений относительно повышения эффективности использования экономического потенциала предприятия, нами предлагается его рассматривать в разрезе материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Для повышения эффективности использования материальных ресурсов нами предлагается:

1. Повышение оборачиваемости оборотных активов;
2. Уменьшение материальных затрат на единицу продукции;
3. Закупка сырья и материалов оптимальными партиями и по низким ценам;

4. Активизация маркетинговых мероприятий и ускорение оборота по реализации;
5. Формирование объемов запасов материалов, отвечающих потребностям и нормативам.
6. Обеспечение обновления основных фондов.

Трудовые ресурсы являются очень важными в деятельности предприятия. Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов нами предлагается:

1. Активизация автоматизированных производственных процессов;
2. Формирование рациональной структуры и состава работников;
3. Пересмотр и оптимизация расходов на оплату труда работников;
4. Уменьшение расходов на оплату труда в себестоимости единицы продукции;
5. Увольнение работников, которые дублируют функции друг друга;
6. Разработка мотивирующих схем оплаты труда.

Для повышения эффективности использования финансовых ресурсов нами предлагается:

1. Уменьшение заемного капитала;
2. Вложения заемных средств в высокодоходные инвестиционные проекты;
3. Увеличение денежных поступлений;
4. Увеличение выручки от реализации продукции;
5. Увеличение чистой прибыли;
6. Уменьшение издержек, которые не обеспечивают предприятию доходов;
7. Уменьшение расходований на уплату процентов по заемным средствам;
8. Вложение денежных средств в быстро окупаемые инвестиционные проекты и наоборот их вывод из проектов, которые имеют длительный срок окупаемости.

Таким образом, рациональное использование экономического потенциала является существенным источником повышения массы полученной предприятием прибыли, и в целом, эффективности хозяйственно-финансовой деятельности.

Список литературы

1. Доценко А.Н., Павленко А.В. Экономическая сущность имущественного потенциала организации и необходимость его анализа [Текст] / А. Н. Доценко, А.В. Павленко // Экономика. Общество. Человек: межвузовский сборник научных трудов. Вып. XXVII / науч. ред. проф. Е. Н. Чижова; Белгор. гос. технол. ун-т им. В. Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – С. 256-264
2. Доценко А.Н. Отдельные направления совершенствования политики управления активами предприятия // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 31 марта-2 апреля 2015 года. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2015. – Ч. 1.– С. 265-274.
3. Гашо И.А. Управление экономическим потенциалом предприятия в целях повышения эффективности его использования [Текст] / И. А. Гашо, О. В. Иовлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2015. - №2(54). - С.176-180
4. Снитко Л. Т. Управление экономическим потенциалом предприятия на разных стадиях его жизненного цикла / Л. Т. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2015. - №3(55). - С. 36-44
5. Тарасова Т.Ф. Системный подход к управлению ресурсами хозяйствующего субъекта / Т.Ф. Тарасова, О.А. Снитко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013.- № 3(47). - С. 82-90.

УДК 330

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СУЩЕСТВУЮЩИМ ДЕНЬГАМ

СЕВЕК РУСЛАНА МОНГУШОВНА
к.э.н., доцент
ПИРИНГИЛЕ ЭЛЛА ЭРЕСОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье изучены история появления и особенности использования электронных денег, рассмотрено их понятие и выявлены преимущества и недостатки их использования в современной экономике.
Ключевые слова: биткоин, криптовалюта, бумажные деньги, майнер, майнинг, криптокошелек.

E-MONEY AS AN ALTERNATIVE TO EXISTING MONEY

Sevek Ruslan Morosova,
Phiringia Ella Ernestovna

Abstract: the article examines the history and peculiarities of the use of electronic money, considers their concept and identifies the advantages and disadvantages of their use in the modern economy.
Key words: bitcoin, cryptocurrency, paper money, miner, mining, crypto-tiles.

Развитие коммуникативных технологий в наше время достигло такого уровня, когда использование электронных денег стало обычным явлением в повседневной жизни миллионов людей. Электронные взаиморасчеты уверенно продолжают составлять конкуренцию бумажным деньгам и монетам, как в области мирового взаимодействия, так и в обиходе обычного человека. Преимущества налицо: оперативность, доступность, маневренность, простота и удобство в обращении [3,с.76].

Под электронными деньгами принято понимать денежную стоимость, измеряемую в валюте и хранящуюся в электронной форме в виде записей в специализированных электронных системах. Электронные деньги относятся к денежному суррогату.

Рассматривая электронные деньги, как экономическую категорию, можно сделать вывод - это гибкий инструмент платежа, способный перенимать свойства наличных денег или платежных инструментов (банковских карт, чеков). Относительно способности «пропускать» банковскую систему в ходе проведения расчетов, электронные деньги похожи на наличные деньги. С платежными инструментами электронные деньги роднит способность расчетов в безналичном порядке используя счета, открытые в кредитных организациях.

Если представить электронные деньги, как материальный объект, то это обычная информация, передаваемая с помощью телекоммуникационных технологий и хранящаяся в электронной форме на носителях клиентов или эмитентов. Стоит понимать, что электронные деньги не являются каким-то отдельным видом банкнот, то есть подержать в руках их можно только в виде чеков или каких-либо сертификатов [8, с.11].

Четким и принципиальным отличием между электронными и простыми безналичными деньгами

является то, что электронные деньги эмитируются (выпускаются) какой-либо организацией, в то время, как обычные деньги эмитирует Центральный Банк страны. К слову, коммерческие банки могут быть эмитентами электронных денег.

Обратите внимание - банковская карта не является электронным деньгами, как некоторые ошибочно полагают, то есть безналичные деньги и электронные деньги - это немного разные понятия.

Тем не менее, зачастую, чтобы получить какое-то количество электронных денег, приходится конвертировать обычные деньги. Сейчас этот процесс имеет двустороннюю направленность и не вызовет затруднений, Вы можете перевести электронные деньги в обычные и наоборот [2, с.90].

Обращаются электронные деньги с помощью различных сетей (интернет, локальные сети), электронных кошельков, платежных карт, специальных устройств, работающих с картами (банкоматы, терминалы).

В 2009 году появляется электронная наличность или криптовалюта. Криптовалюта – виртуальная валюта, единицей которой является монета (coin). Монета содержит в себе зашифрованную информацию с открытым кодом.

Первая криптовалюта получила название биткоин (bitcoin или BTC). Ее основателем считается японец Сатоши Накомото. В его честь назвали 0.00000001 btc – 1 сатоши (satoshi). Идея валюты состоит в том, чтобы осуществить обмен монетами в электронном виде практически мгновенно и с наименьшими затратами [11, с.62].

Принцип создания биткоина заложен в следующем:

1) Пользователь регистрирует свой bitcoin-кошелек в сети интернет, где получает свой индивидуальный номер;

2) Скачивает программу, которая выполняет математические вычисления, чтобы найти уникальную последовательность зашифрованных блоков, состоящих из «0» и «1»;

3) После генерации блока система высылает пачку биткоинов создателю (чаще всего созданием занимается большая группа людей);

4) Полученные коины зачисляются на счет кошелька. Сейчас созданием блоков (майнингом) в домашних условиях практически не занимаются, ввиду того, что затраты на энергию выше, чем стоимость полученных монет.

К тому же, каждые 4 года за то же количество сгенерированных блоков дают вдвое меньше монет. Новый блок создается приблизительно раз в десять минут, если с 2009 по 2012 годы за него давали 50 btc, то сегодня уже 12,5.

Какие исключительные преимущества имеются у криптовалюты в отличие от известных нам валют? Во-первых, это децентрализация. Никто не может устанавливать свои правила владельцам биткоин. Во-вторых, простота в использовании. Счет для биткоин можно легко открыть за 3 минуты, в то время как в банке придется собирать необходимые документы и оплачивать комиссию. В-третьих, анонимность [5, с.109].

В системе существует возможность создания неограниченного количества адресов для оправки валюты, чтобы никто не смог посмотреть данные вашего кошелька. Однако, следующее это прозрачность.

Биткоин содержит в себе историю транзакций в виде цепочки блоков.

Транзакция - операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счёта на другой. В цепочке отражена вся информация об использовании монет за время их существования. Если применяется публичный адрес, то любой желающий сможет посмотреть ваш счет, но он никогда не узнает, что это именно вы. Но обычно используют одноразовые адреса. Также, безопасность. Нельзя подделать криптовалюту. К тому же, защита от инфляции. Добыча ограниченного количества валюты.

Максимально возможное их количество 21 миллион. Так как валюта эта может делиться до неограниченного знака после запятой, эмиссия биткоин будет возможна еще до 2140 года. На момент написание статьи получено уже более 75% максимально возможного количества этой криптовалюты. Затем, низкая комиссия системы.

Если платеж необходимо совершить как можно быстрее, то придется заплатить небольшую сум-

му майнерам, чтобы они добавили эту транзакцию в свой блок. Это для них еще один способ получить валюту, но уже созданную. Потом, это скорость перевода. Деньги отправляются в любую точку мира от нескольких секунд и до одних суток, если в системе произойдут проблемы. В банках - от нескольких рабочих дней [6, с.48].

Также криптовалюта имеет схожие свойства с современными материальными ценностями:

1) Трудоемкая добыча. Для получения новых монеток тратится много времени и мощностей компьютера, энергии.

2) Условно ограниченный ресурс. Любой ресурс, в конце концов, истощается, он становится дороже, его труднее добыть. В биткоин происходит то же самое, как писалось ранее, количество монет в одной пачке уменьшается в 2 раза каждые 4 года.

3) Материальность. Монетки можно использовать лишь 1 раз, потому что каждый перевод записывается в цепочку транзакций.

4) Ценность. Многие рассматривают биткоин как новую финансовую пирамиду. Хотя эта валюта помогает эффективно инвестировать свои средства новым пользователям.

К недостаткам можно отнести:

– неопределенный правовой статус. В некоторых странах, криптовалюта находится под запретом. В России, на данный момент, она относится к денежному суррогату.

– использование в теневой экономике. Анонимность позволяет злоумышленникам рассчитываться друг с другом, скрываясь от закона.

– возможность потери криптокошелька. При потере пароля пользователь лишается доступа к своим монетам. Также никто не застрахован от хакеров.

– волатильность. Высокий её уровень обусловлен увеличивающимся количеством пользователей, а также деятельностью трейдеров.

– майнинг. Постепенное уменьшение рентабельности добычи.

Важным компонентом bitcoin является цепочка блоков. Она находится у каждого клиента на компьютере. Здесь данные не зашифрованы, и поэтому любому можно самостоятельно изучить транзакции.

В системе находится два вида участников:

a) обычные;

b) работающие, над новым блоком. Те, кто занимаются добычей, получают транзакции от других пользователей. Затем, они добавляют их к себе в блок. Позже у кого-то получится «добыть» блок. Этот пакет прекращает присоединение транзакций и раздается всем. Далее клиенты проверяют его на соответствие. При положительном результате переводы одобряются. Потом все начинается сначала. Этот цикл занимает, в среднем, 10 минут.

Доказательство работы — результат, который трудно получить, потому что найти необходимое значение можно только подбором. Проверить результат не составляет труда, на это требуется менее секунды. Аналогично с золотом, на его добычу затрачивается множество ресурсов. А узнать, что это драгоценный металл очень просто. Ценность и, соответственно, цена биткоин определяется исключительно рынком. Рост стоимости монет говорит о том, что у покупателей есть свои основания доверять этой валюте [10, с.8].

Первая покупка биткоином произошла в 2010 году. Приобретены были две пиццы за 10 тысяч btc. Если сравнить с сегодняшней стоимостью, то это более 18 миллионов долларов. Но тогда никто и не подозревал, что в скором времени криптовалюту ждет такой успех.

Постепенно, в интернет-магазинах появилась возможность оплаты этими деньгами. Табличка «Здесь принимается Биткоин» распространилась по розничным магазинам, кафе, ресторанам и так далее.

Известные организации – Microsoft, Greenpeace, Virgin Galactic, Wikipedia помогли укрепиться криптовалюте. Стало возможным получать высшее образование, путешествовать по миру и даже в космос, используя bitcoin. Сначала о компаниях, которые решили принимать биткоин, печатали в газетах, журналах, интернете и показывали по телевизору. Сегодня, это становится уже не более чем обы-

денность.

Рост популярности «нового золота» способствовал тому, что начали выпускать платежные карты и устанавливать терминалы, чтобы клиентам можно было легко совершать покупки. Многие инвесторы сейчас используют биткоин для вложения средств.

Конечно, никто до конца не может знать, что случится с ним завтра, но любые попытки улучшить свое финансовое состояние связаны с рисками.

Подводя итоги, следует отметить, что развитие не стоит на месте. Модернизируются и средства платежа. Простота и удобство новой валюты привлекает к себе новых пользователей. Её антиинфляционное свойство дает достаточную уверенность в долгосрочном использовании. Но анонимность системы носит довольно-таки двойственный характер: с одной стороны, информация конфиденциальна, а с другой – недостаточна для спецслужб. Возможно, решение этой проблемы произойдет с созданием новой криптовалюты, которая сможет предоставлять необходимую информацию государственным службам, а клиентам – анонимность от недобросовестных пользователей [3, с.51].

Список литературы

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» №161 от 27.06.2011 (ред. от 18.07.2017 № 176-ФЗ)./www.garant.ru.
2. Власов А. В.Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. № 12, - С.13-23.
3. Гвоздева, В. А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: учебник / В. А. Гвоздева. – Москва: Форум: Инфра-М, 2011. – 541 с.
4. Информатика в экономике: учебное пособие / [Н. Г. Бубнова и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2010. – 476 с.
5. Информатика. Базовый курс: учебное пособие / [Г. В. Алехина и др.]. – Москва: Московская финансово-промышленная академия: Маркет ДС, 2010. 730 с.
6. Статья «Что такое биткоин?» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-bitcoin/.
7. Статья «Bitcoin. Как это работает» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: https://habrahabr.ru/post/114642/.
8. Блог независимого инвестора – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://kinvestor.ru/.
9. Статья «Где использовать Bitcoin» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: https://bits.media/how-to-use-btc/.
10. Статья «Мир братьев-коинов» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://lenta.ru/articles/2013/12/18/crypto/.
11. Статья «История появления денег» – [Электронный ресурс] – Режим доступа. –URL: http://tvoya-life.ru/dengi-i-finansy/istoriya-poyavleniya-deneg-vmire.html

УДК 336.21

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА
к.э.н., доцент
БАГАТЕЛИЯ МИРАНДА РАУЛИЕВНА
студентка
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный технологический университет»

Аннотация: В работе рассмотрены теоретические аспекты факторинга как одного из факторов развития бизнеса, выделены положительные и отрицательные стороны данного инструмента, проведены статистический анализ рынка факторинга Краснодарского края и сравнительный анализ факторинга и кредита. В результате этого сделаны выводы, что факторинг является эффективным инструментов развития бизнеса и незаменимым способом получения своевременного финансирования для сокращения кассовых разрывов компаний.
Ключевые слова: Факторинг, дебиторская задолженность, кредит, финансовые инструменты.

FACTORING AS A TOOL OF DEVELOPMENT OF BUSINESS

Petrenko Anna Sergeevna,
Bagateliya Miranda Raulievna

Abstract: The theoretical aspects of factoring as one of the factors of business development are considered in the work, positive and negative aspects of this tool are identified, statistical analysis of the factoring market of the Krasnodar Territory and a comparative analysis of factoring and credit are carried out. As a result, conclusions were drawn that factoring is an effective tool for business development and an indispensable way to obtain timely financing to reduce cash gaps in companies.
Keywords: factoring, credit, receivables.

Факторинг является комплексом финансовых услуг, которые оказывают клиентам в обмен на уступки дебиторских задолженностей, включающие в себя учет состояния дебиторской задолженности, финансирование поставок товаров, работу с дебиторами по своевременной оплате и страхование кредитных рисков. Факторинг, прежде всего, дает покупателю возможность сделать отсрочку платежа, а поставщику получить за товар сразу после его поставки большую часть оплаты.

В настоящее время рынок России требует продажи товаров и услуг в кредит, при этом организационные и финансовые возможности поставщиков могут это сделать не всегда.

По показателям различных рейтинговых агентств, рынок факторинга ежегодно увеличивается на 30 % в среднем. Факторинг – универсальный комплекс услуг, необходимый при поставке товаров с отсрочкой платежа, один из важных элементов эффективного финансового планирования предприятия.

Полное согласие поставщиков на предоставление товарного кредита ведет к снижению оборотных средств и ухудшению текущей ликвидности данных компаний, имеют место кассовые разрывы и уменьшается финансовая устойчивость, что приводит к снижению рентабельности бизнеса и показателей прибыли. Долг по поставкам с отсрочкой платежа еще больше ухудшается в таком случае, если

покупатель не выполняет прописанные в контракте сроки. Такие явления приводят к десинхронизации денежных и товарных потоков, кассовым разрывам в платежной системе самого поставщика. [1, с. 240-243].

Рынок факторинга еще 6–7 лет назад в Краснодарском крае не был настолько развит. Главный скачок пришелся к началу 2008 года. Кризис значительно снизил развитие факторинга, однако этот сегмент сдал позиции не так сильно, как стандартное кредитование. Со стороны банка, это наименее рискованный вид кредитования, предполагающий кредитование уже сложившегося и функционирующего бизнеса, а не только идеи. Начиная с первого полугодия 2016 г. факторинговый рынок показывал неплохую динамику, наблюдалось увеличение в сравнении с аналогичным периодом 2015 г. – 82,1 %. Объем рынка факторинга Южного федерального округа так же увеличился, его доля на российском рынке возросла с 3,3 % до 5 %. На Краснодарском рынке факторинга функционируют порядка 10 компаний, среди которых: ВТБ, «Первомайский» банк, Промсвязьбанк, «Лайвфакторинг», «Факторус» и т. д.

Главная задача факторинга – обеспечение определенной системы взаимоотношений с покупателями, где поставщик может предоставить конкурентные отсрочки платежа своим клиентам, при этом не испытывая дефицита в оборотных средствах. Данный инструмент возможно применять при досрочном финансировании поставок с отсрочкой платежа банком-фактором в необходимом для поставщика режиме. [4, с. 89-91].

В настоящее время компании, поставляющие продукцию, часто вынуждены предоставлять потребителям отсрочку платежа (около 60 %) в зависимости от уровня ликвидности товара, чаще всего среднее время отсрочки располагается в районе от 20 до 45 дней.

Преимуществами товарного кредита для потребителя являются следующие аспекты:

– отсутствие необходимости вывода из оборота большого количества денежных средств, как в случае оплаты по факту или предоплаты;

– планирование графика погашения задолженности покупателем, а также сведение к минимуму риска получения некачественного товара.

Одним из значительных недостатков факторинга зачастую является то, что его использование гораздо дороже обходится организации, чем использование кредита. Комиссия по факторингу – это плата за комплексную услугу, складывающаяся из следующих составляющих: сбор за обработку документации (50–200 руб. / документ); сама комиссия по факторингу (0,5–3 % от стоимости контракта); процент за использование денег, которые предоставлены клиенту банком после отправления товара и получения от него товарно-транспортных документов (до 36 % годовых) [2, с. 207-213].

Сравним некоторые аспекты применения факторинга и кредита (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ кредита и факторинга

Кредит	Факторинг
Кредит возвращается банку заемщиком	Факторинговое финансирование погашается из денег, поступающих от дебиторов клиентов
Кредит выплачивается в обусловленный кредитным договором день	Факторинговое финансирование выплачивается в день поставки товара
Кредит, как правило, выдается под залог и предусматривает обороты по расчетному счету, адекватные сумме займа	Для факторингового финансирования никакого обеспечения не требуется
Кредит выдается на заранее обусловленную сумму	Размер фактического финансирования не ограничен и может безгранично увеличиваться по мере роста объема продаж клиента

Для компаний-поставщиков, которые имеют дефицит оборотных средств, факторинг становится альтернативой обычному способу привлечения необходимых средств – краткосрочному кредитованию.

Факторинг иногда бывает более выгоден экономически всем сторонам сделки, чем кредит. Для клиента-поставщика факторинг является своего рода гарантией в своевременной оплате товара, страхование кредитного риска для банка или факторинговой компании – получение комиссионного вознаграждения, состоящего из платы за обслуживание, рассчитываемой как процент от суммы счетафактуры, и платы за предоставленный кредит, которая обычно выше на 2–3 пункта ставки краткосрочного кредита.

Необходимо отметить, что не каждая компания может положиться услуги коммерческого банка, поэтому факторинг для них является альтернативным вариантом. Такое обслуживание не предоставляется: компаниям с большим количеством дебиторов, задолженность которых не составляет львиную долю суммы денежных средств; компаниям, которые выпускают нестандартную продукцию; строительным и другим компаниям, которые имеют дело с субподрядчиками; предприятиям, которые реализуют свой товар с послепродажным техническим обслуживанием; компаниям, которые занимаются компенсационными сделками и работают со своими клиентами на основе долгосрочных контрактов и выставляют счета к оплате по окончании определенных этапов; предприятиям, которые занимаются спекулятивным бизнесом [3, с. 177-284].

Оценка эффективности использования факторинга в деятельности компаний показывает все преимущества этого финансового инструмента. Достаточно проанализировать рост объема продаж товаров при условии практически неограниченного финансирования и организационного обеспечения. Безусловно, комиссия банка за факторинг (от 6 до 20 % годовых) сокращает размер выручки с каждой конкретной поставки, но рост количества отгрузок значительно увеличивает итоговый объем выручки и, соответственно, положительным образом влияет на абсолютные и относительные показатели деятельности компании.

Список литературы

1. Тифонова, Л.И. Факторинг: некоторые вопросы правового регулирования/Л.И. Тифонова// Московский государственный областной гуманитарный институт.- 2016.-№1.- С. 240-243.
2. Ялина, М.М. Актуальность применения факторинга в целях повышения финансовой устойчивости предприятия/ М.М. Ялина// Наука и современность.-2017.-№ 35.-С. 207-213.
3. Дмитриев, А.А. Критерии, предъявляемые финансовым агентами, участникам сделки по факторингу/ А.А. Дмитриев// Вестник Алтайского государственного аграрного университета.-2017.-№ 2.-С. 177-184.
4. Герасимова, Л.Н. Факторинг как один из видов управления дебиторской задолженностью/ Л.Н. Герасимова// Международный научный журнал2015. - №3.-С.89-91

© М.Р. Багателия, А.С. Петренко, 2018

УДК 330.31

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЫБНОГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

ГАЛИЦЫНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА
студент 3 курса, Факультета таможенного дела,
Российской таможенной академии, г. Люберцы

Аннотация: в данной статье рассматривается динамика и структура показателей, характеризующих развитие рыбного хозяйства в России за период 2010-2016 гг. Рассматриваются внешние факторы, которые влияют на развитие данной отрасли. В заключении, оценены перспективы дальнейшего развития машиностроения в соответствии с концепцией развития рыбного хозяйства в РФ до 2020 года.
Ключевые слова: рыбное хозяйство, динамика, структура, состояние, тенденции развития.

ANALYSIS OF FISHERIES DEVELOPMENT IN RF

Galitsina Anastasiya Mihailovna

Abstract: this article examines the dynamics and structure of indicators characterizing the development of fisheries in Russia for the period 2010-2016 Examines external factors that affect the development of this industry. In conclusion, the prospects for further development of mechanical engineering in accordance with the concept of fisheries development in Russia until 2020.
Keywords: fisheries, dynamics, structure, status, trends of development.

Освоение пространств и ресурсов Мирового океана является одним из главных направлений развития мировой цивилизации в третьем тысячелетии. Сущность национальной политики ведущих морских держав и большинства государств мирового сообщества в обозримом будущем составят самостоятельная деятельность и сотрудничество в освоении Мирового океана, а также неизбежное соперничество в этой области.

Исторически Россия является ведущей морской державой исходя из ее пространственных и геофизических особенностей, места и роли в глобальных и региональных международных отношениях.

Рыбное хозяйство в Российской Федерации является комплексным сектором экономики, включающим широкий спектр видов деятельности - от прогнозирования сырьевой базы отрасли до организации торговли рыбной продукцией в стране и за рубежом.

В экономике страны рыбное хозяйство играет важную роль в качестве поставщика пищевой, кормовой и технической продукции (рыбной муки и жира, кормовой рыбы для пушного звероводства, агар-агара, различных биологически активных веществ и др.). В общем балансе потребления животных белков доля рыбных белков составляет около 10 процентов, а в мясорыбном балансе - около 25 процентов.

Изучение, добыча, сохранение и воспроизводство водных биологических ресурсов обеспечиваются специализированными научными, рыбопромысловыми, рыбоохранными организациями с использованием специализированных судов, а также объектами по воспроизводству рыбных запасов [6].

1. Обзор экспорта РФ за период 2010-2015 годов

Таблица 1

Экспорт рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных за 2010-2015гг. (млрд долл. США)

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем экспорта	2,16	2,38	2,51	2,82	2,87	2,75

Таким образом, мы видим, что экспорт рыбы и изделий из нее у РФ возрастает по годам. Но в 2015 году экспорт российской рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных (категория 03 ТН ВЭД) уменьшился на 4% по сравнению с 2014 г. до объёма в 2,8 млрд долларов США. Положительное сальдо торгового баланса составляло в 2015 году 1,4 млрд долларов США. В 2015 году российский экспорт рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных составлял 2,72% от общемирового, что позволило России занять 12 место в рейтинге стран-экспортеров рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных.

Доля отечественной рыбной продукции на прилавках, в структуре личного потребления составила практически 75% против 50% в 2014 году. Это существенный рост. Важные изменения происходят в структуре производства и экспорта: растет объем переработки, в том числе растет объем поставок рыбного филе как на внутренний, так и на внешний рынки.

2. Обзор импорта РФ за период 2010-2015 годов

Таблица 2

Экспорт рыбы, ракообразных, моллюсков и прочих водных беспозвоночных за 2010-2015гг. (млрд долл. США)

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем импорта	2,0	2,3	2,38	2,86	2,57	1,36

Импорт рыбы и продуктов ее переработки резко снизился в 2015 году и составил по отношению к 2014 году составил 52,92 %, что является существенным показателем.

Потребление рыбы в России снизилось с момента введения санкций примерно на 10%, основной причиной стало повышение стоимости импортной рыбы на внутреннем рынке из-за изменения курсов валют. Если в 2014 году объем потребления равнялся приблизительно 22 кг, то за 2016 год цифра оценивается как 19-20 кг. В большей степени это связано не с уменьшением количества рыбы и ответными мерами, введенными РФ, а с курсом валют. Рыба – это товар, в том числе ориентированный на экспорт, поэтому из-за роста курса доллара произошло достаточно существенное повышение (и на внутреннем рынке).

С момента введения эмбарго на ввоз рыбы из Норвегии, Исландии и ряда других стран, жители России стали потреблять больше российской рыбы. В 2016 году доля отечественной рыбной продукции в структуре личного потребления составила практически 75% против 50% в 2014 году [9].

3. Налоговое и таможенное регулирование

Действующие налоговые льготы организациям рыбохозяйственной отрасли:

1. Ставка налога на прибыль в размере 0%, для градо- и поселкообразующих рыбохозяйственных организаций [5]
2. Ставка НДС в размере 0% при реализации рыбной продукции на экспорт и освобождения от налогообложения НДС при ввозе на территорию Российской Федерации
3. Ставка НДС в размере 10% при реализации рыбы, рыбной и морской продукции на внутреннем рынке [5].

Таким образом, со стороны налогового законодательства реализованы все возможные меры по развитию экспорта.

Так как рыбное хозяйство в РФ ориентировано прежде всего на экспорт, разработана Концепция

развития рыбного хозяйства Российской Федерации до 2020 года. Концепция четко определяет, что основными проблемами, препятствующими эффективному развитию и сдерживающими рациональное ведение рыбохозяйственной деятельности, являются высокие административные барьеры и инфраструктурные ограничения.

Стратегической целью является достижение к 2020 году уровня экономического и социального развития рыбного хозяйства, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции.

Достижение стратегической цели развития рыбного хозяйства требует формирования комплексного подхода к государственному управлению развитием отрасли, реализации скоординированных по ресурсам, срокам и этапам преобразований и предусматривает решение следующих задач:

— совершенствование нормативной правовой базы в области рыбного хозяйства,

— обеспечение эффективного государственного администрирования в области рыбного хозяйства;

— создание высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику рыбного хозяйства [6].

При выполнении поставленных задач цель РФ будет успешно достигнута.

Список литературы

1. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 31.01.2017) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической»// СПС «КонсультантПлюс»

2. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16 мая 2016 г. N 40 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров» // СПС «КонсультантПлюс»

3. Распоряжение Евразийской экономической комиссии от 11.05.2017 от N 44 О проекте решение Совета Евразийской экономической комиссии «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа экономического союза в отношении отдельных видов рыбы мороженой» // СПС «КонсультантПлюс»

4. Решение Евразийской экономической комиссии от 30.05.2017 N 56 «Об установлении ставок ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза в отношении отдельных видов товаров в соответствии с обязательствами Российской Федерации в рамках ВТО и о внесении изменений в некоторые решения Евразийской экономической комиссии// СПС «КонсультантПлюс»

5. Распоряжение Правительства РФ от 21.07.2008 Концепция развития рыбного хозяйства РФ на период до 2020 года.

6. Российский статистический ежегодник. 2015: Стат.сб./Росстат. – М.: 2015. – 728 с. –ISBN 978-5-89476- 412-2;

7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с

УДК 330

«НЕОЭКОНОМИКА» ИЛИ НОВАЯ ЭРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

ЛЫСЕНКО АНАСТАСИЯ ЕГОРОВНА
Студентка
Финансовый Университет при Правительстве РФ

Аннотация: В статьей рассматривается новое направление развития экономики, его сущность, характерные черты, последствия и степень его влияния на глобальные процессы. Проводится сравнительный анализ степени развития «новой экономики» в Соединенных Штатах Америки и в России.
Ключевые слова: неоэкономика, новая экономика, глобализация, венчурный бизнес, информационные технологии, цифровая экономика.

"NEOEKONOMIKA" OR A NEW ERA OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Lysenko Anastasia Egorovna

Abstract: In the article it is considered a new direction of economic development, its essence, characteristics, consequences and the degree of its influence on the global processes. It is carried out a comparative analysis of the degree of the development of the "new economy" in the United States of America and Russia.
Key words: neoeconomics, new economy, globalization, venture business, information technologies, digital economy.

Экономика как хозяйство – это система общественного производства, которая обеспечивает создание материальных благ. С другой стороны, экономика как наука изучает различные процессы и степень их влияния на экономическую сферу. Главная цель экономики - максимальное удовлетворение потребностей отдельного человека и всего общества.

Любое государство нацелено на экономический рост: производство товаров и услуг, повышение их качества, стабильное социальное обеспечение, высокий уровень жизни людей, обеспечение всех слоев населения необходимыми благами и т.д.

Экономика - это основа для развития всех других отраслей и сфер, таких, как сельское хозяйство, государственное управление, финансы, бизнес, торговля. Приоритетным направлением экономики является появление и увеличение конкурентного преимущества государства и отечественных компаний на мировом рынке товаров и услуг. Степень развития экономики любого государства определяет уровень и качество жизни людей.

Для поддержания всех этих показателей на достойном уровне необходимо новое видение, понимание процессов экономики, глобализации, принятие новых тенденций и технологий.

Как результат, под влиянием принципиально новых, новых задач и целей бизнеса оформляется «новая экономика», отвечающая всем запросам современной практики.

«Неоэкономика» представляет собой процесс активного внедрения инноваций в экономику через венчурный бизнес, а также широкое применение достижений информационно-технологического процесса. «Новая экономика» - это развитие цифровой, «электронной» экономики, глобального информационного общества, создание и совершенствование глобальной системы Интернет, связывающей весь мир.

Наиболее ярко качественно новое направление начинает проявлять себя в Соединенных Штатах Америки.

Так, в США располагаются самые известные и продвинутые в отрасли информационных технологий транснациональные корпорации. Наиболее примечательные компании: «IBM», «Microsoft», «Intel Corporation» и другие компании - производители программного обеспечения, компонентов робототехники и сенсорики, компьютеров, сетевого оборудования.

Компания «IBM» - крупнейший производитель и поставщик аппаратного и программного обеспечения. Владеет множеством различных IT-сервисов. «IBM проводит больше патентов, чем любая другая фирма в США и имеет 9 научно-исследовательских лабораторий по всему миру. IBM является одной из лучших компаний, успешно развивается и вносит огромный инновационный вклад в мир бизнеса» [1] .

Известнейшая на весь мир компания «Microsoft» является одной из крупнейших транснациональных компаний. Разработчик наиболее популярной по всему миру программной платформы «Windows» Также производит программное обеспечение для различных видов вычислительной техники: мобильных телефонов, персональных компьютеров и другой техники.

«Intel Corporation» занимается разработкой и продажей микропроцессоров, компьютерных компонентов. Известный производитель электронных устройств.

Компания «Adobe Systems» также создана в Соединенных Штатах Америки. Производит программное обеспечение. «Приобрела наибольшую известность за свой «PDF Reader», а также «PhotoShop Software». Компания «Adobe Systems» получила много наград и мировое признание» [1].

Итак, в Соединенных Штатах Америки существует большая группа компаний-«самородков», заложивших определенную базу для дальнейшего развития информационных технологий, как таковой, не только в Соединенных Штатах Америки, но и во всем мире.

Все это в комплексе способствует становлению «новой», «цифровой», «электронной», «инновационной» экономики. Данный процесс играет немаловажную роль в развитии всех сфер в любом государстве. Действительно, присутствие в экономике цифровых технологий очень важно в настоящее время. Именно они обеспечивают национальную безопасность и независимость любого государства и компании, способствует его перманентному развитию и росту, выводят взаимодействие всех субъектов экономики на новый уровень.

На столь быстрое расширение электронной коммерции в США первостепенное влияние оказало инвестирование в финансово-выгодные, перспективные проекты. Так стал развиваться венчурный бизнес.

Так, венчурный бизнес представляет собой инвестиционную кампанию, связанную непосредственно с инновационными предприятиями и проектами. Финансирование инновационных «стартапов» является довольно рискованным шагом, но и наиболее доходным. Зачастую, компании, в которые вкладывают средства, - недавно созданные, но они уже обладают высоким потенциалом роста. Инвесторы, конечно, допускают определенные убытки, но в целом нацелены на рост капитала.

Применение данного способа инвестирования в США пользуется популярностью на протяжении почти 70 лет.

В начале XXI века, когда процесс перехода к рыночной экономики в целом был завершен, Россия также начала использовать данную схему инвестирования. Отсутствие опыта, знаний, сложные экономические условия – как результат, все это являлось препятствием в совершенствовании неоэкономики.

В Российской Федерации в эти годы наблюдается отсутствие внимания к новым тенденциям мирового развития, ярко проявляет себя утечка кадров (в большей степени в Соединенные Штаты Америки), почти не внедряются информационные технологии в процесс производства, практически утрачивается значимость научных исследований и разработок.

Тем не менее, российская экономика не стоит на месте. В 2017 году Правительством РФ была принята Программа "Цифровая экономика Российской Федерации". Согласно программе планируется «стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики. Например, в прогнозе социально- экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на

плановый период 2018 и 2019 годов предусмотрено распространение использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе и указаны основные сдерживающие факторы, включая дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня»[2].

Также в России создана инфраструктура науки и инноваций, представленная различными институтами развития, технопарками, бизнес- инкубаторами, которую можно и нужно использовать в целях развития цифровой экономики. Согласно докладу в России традиционно гарантируется информационная безопасность объектов газоснабжения, энергоснабжения и ядерных объектов.

Необходимо упомянуть об инновационном центре «Сколково». Данный научно-технологический комплекс, расположенный в Москве и созданный относительно недавно, используется для разработки и продажи инновационных технологий. На базе центра регулярно создаются новые объекты интеллектуальной собственности, а количество резидентов увеличивается, что, безусловно, говорит о востребованности проекта в России. В комплексе созданы условия для модернизации таких сфер, как информационные технологии, телекоммуникации, космос, биомедицинские технологии.

Сегодня в экономике наблюдается преобладание изобретений и инноваций над классическими факторами производства, что объясняется продвижением ученых в информационной сфере и востребованностью результатов научно-технического прогресса. Россия становится на верный путь развития экономики путем внедрения информационных технологий и разработок ученых во все сферы и направления российской науки.

Таким образом, для успешного развития бизнеса становится важным быстро и гибко реагировать на любые изменения на рынке, максимально эффективно использовать в практике новые подходы, методики и инновационные разработки.

Список литературы

1. Топ-10 производителей программного обеспечения в мире [Электронный ресурс. Режим доступа: http://batop.ru/top-10-proizvoditeley-programmnogo-obespecheniya-v-mire. Дата обращения: 03.03.2018]

2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс. Режим доступа: http://base.garant.ru/71734878/. Дата обращения: 03.03.2018]

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

НАБИЕВА Х.Н.

Старший преподаватель кафедры «Экономика и управление», Политехнический институт Таджикского технологического университета им. академика М.Осими, г. Худжанд

Аннотация: В статье исследуется особенности формирования и использования человеческого капитала в национальной экономике. Проводится обзор зарубежной и отечественной литературы по данной проблеме. В работе рекомендовано использовать человеческий капитал в зависимости от менталитета, развития науки и техники, формальных и неформальных институтов региона и др.
Ключевые слова: человеческий капитал, особенности, обзор, инновация.

FEATURES OF FORMATION AND USE OF THE HUMAN CAPITAL IN NATIONAL ECONOMY

Nabiyeva H.N.

Summary: In article it is investigated features of formation and use of the human capital in national economy. The review of foreign and domestic literature on this problem is carried out. In work it is recommended to use the human capital depending on mentality, development of science and technology, formal and informal institutes of the region, etc.
Keywords: human capital, features, review, innovation.

Формирование и использование человеческого капитала в национальной экономике потребует изучение его особенности с учетом менталитета населения в реальной институциональной структуре. Под особенности чего-либо понимается характерное свойство объекта исследования отличающиеся, от других остальных. Проведем краткий экскурс ученых, исследующие характерные особенности использования человеческого капитала в экономике.

По мнению М.В. Бузмакова, Т.Н. Демичева, А.А. Былинская [1] для того чтобы экономика была максимальна стабильна нужно уделять внимание на развитию инновационных процессам и накоплению человеческого капитала. Согласно прогнозам, отраженным в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ», за период 2007-2020 гг. ожидается сокращение численности населения в трудоспособном возрасте на 10%, что приведет к дальнейшему сокращению предложения на российском рынке труда. Они отмечают, что для решения проблемы сокращения трудовых ресурсов существует два основных подхода: экстенсивный и интенсивный. Интенсивный подход за счет развития технологий и внедрения инноваций, а экстенсивный за счет количественного прироста трудовых ресурсов в результате привлечения иностранной рабочей силы. В работе отмечаются, что в основном иммигранты прибывающих в страну не имеют высшего образования или специального профессионального образования и которые являются выходцами из тех стран СНГ, где уровень жизни ниже, чем в России: на долю Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана приходится 49,5% российских

иммигрантов. При найме и определении условия труда они руководствуются стандартами жизни и потребления своих государств, что отрицательно влияет на условия труда российских работников, снижению их конкурентоспособности на рынке труда в связи с их более высокими требованиями.

По их мнению, привлечение дешевой иностранной рабочей силы не способствует развитию инновационных процессов в российской экономике и накоплению человеческого капитала.

Носкова К.А. [2] отмечает, что особенности развития человеческого капитала во Владимирской области состоит в том, что администрация данного региона создает эффективную целостную систему государственной поддержки инвесторов, стимулирует строительство новых предприятий и реконструкцию существующих, в том числе путем создания технопарков. На данной территории работают более 130 компаний с иностранными инвестициями и развитие человеческого капитала района связано с развитием инновационного территориального фармацевтического (биотехнологического) и пищевого кластеров, развития сельских территорий.

По мнению автора особенности Владимирской области является высокой образованность населения которое высшее образование имеет 22,9% от всего населения. Кроме того образован мощный пищевой и фармацевтический кластеры и администрация района делают ставку на инновации, науку и класс креативных людей. Администрация региона решила применять новые механизмы оценки развития территории через совокупный капитал.

В работе Дабаина Н.Н. [3] перечисляется особенности формирования человеческого капитала республики Бурятия и отмечается, что регион является с низким приростом населения за счет низкой рождаемости. Причиной этому с одной стороны падение уровня жизни и изменение типа рождаемости, обусловленное процессом индустриализации в регионе, а с другой при улучшение условий жизни отдельных слоев населения приводит к «удорожанию» времени родителей, затраченного на воспитание детей, поэтому повышение уровня жизни не является для увеличения показателя рождаемости. Низкий уровень жизни населения, характеризующийся резким спадом покупательской способности, привел к значительному регрессу в питании, ухудшению здоровья, деформации системы образования и потребности в жильё. Также в работе отмечается, что формирование человеческого капитала региона напрямую зависит от степени социально-экономического развития, поэтому необходимо обратить внимание на наиболее выгодные для республики сферы приложения усилий.

Автор на примере республики Бурятия выявил особенности данного региона которой в основном является низкий уровень жизни населения из-за сложившиеся дореформенный период, негативные тенденции в направлении горнодобывающей и оборонной промышленности в ущерб машиностроению, легкой и пищевой промышленности, недостаточно развитая инфраструктура которая определяет низкий уровень развития человеческого капитала в регионе.

Белая Н.В. [4] рассматривает особенность формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе которая рассмотрена на примере Алтайского края. В работе отмечено чтобы организация получила в свое распоряжение человеческий капитал и имела возможность его дальнейшего развития и использования, она должна реализовывать своей деятельности системный подход, включающий следующие составляющие: кадровое планирование, кадровый маркетинг, найма и отбор персонала, закрепление и развитие персонала. Стратегический кадровый маркетинг в этих условиях должен реализовываться, принимая во внимание, что:

– в связи с тенденцией старения населения в стране возрастает число лиц, переходящих из трудоспособного возраста в пенсионный, а прирост трудоспособного населения сокращается, то на аграрном секторе это отразится сильнее.

– сельскохозяйственные профессии не входят в список престижных и не пользуются высокой популярностью среди абитуриентов. Это значит, что в определенные группы аграрных профессий приходит молодежь с не самым высоким потенциалом и способностями;

– в связи с нерешенностью социальных проблем на селе, неразвитостью инфраструктуры приток человеческого капитала в сельхоз организации ограничен, а слабая материально техническая база, неблагоприятные условия и организация труда не позволяют эффективно его использовать.

Урунов А.А. [5,6] считает, что одним из вариантов эффективного использования человеческого

капитала является создание системы непрерывного образования специалистов всех сфер. Также имеет смысл создание образовательных кластеров, которые способствуют развитию определенной отрасли посредством формирования кадров с качествами и возможностями, востребованных рынком труда, и повышает, как следствие, эффективность использования трудовых ресурсов региона.

В работах таджикских учёных также рассматривается изучение теорий человеческого капитала. К этим работам можно отнести работы Нурмахмадова С. Дж., Пулатова М.Д., Хоркашова И.С., Ходиева И.А., Кеджаева М.Т., Акрамова З.Б. и другие.

В работе Ходиева И.А. [7] повышение роли человека в современных экономических отношениях обусловлено превращением знаний в главный стратегический ресурс, изменениями на мировом рынке труда и расширением миграционных процессов. В его работе рассматривается управление процессами развития человеческого капитала с учетом усиления миграционных процессов и институциональных преобразований в трудоизбыточном регионе.

Хоркашов И.С. [8] считает, что развитие человеческого капитала во многом зависит от обеспечения безопасности и создания необходимых условий его воспроизводства. По его мнению, улучшение частных компонентов человеческого капитала, таких как образование и здравоохранение, открывают возможности преодоления экономического и социального отставания стран.

Изучив и обобщив трудов зарубежных и таджикских ученых можно сделать вывод, что использование человеческого капитала в отдельных странах могут иметь такие последствия и особенности к которым относятся следующее:

1. Отрицательное влияния миграции на развитие инновационных процессов принимающей стране;
2. Нарушение стабильности экономического общества из за низкого уровня человеческого капитала у населения;
3. Высоко и низко образованность населения на прямую коррелируется с уровнем криминала;
4. Положительное влияние фактора человеческого капитала на ВВП.

Таким образом, мы пришли к выводу, что особенности использования человеческого капитала в регионах отличается по своему численности населения, менталитету, уровня рождаемости и смерти, уровнем образовании и занятости, миграционные процессы (отток или приток), развитие науки и техники, формальные и неформальные институты которые непосредственно влияет на качества использования человеческого капитала в данном регионе.

Список литературы

1. Бузмакова М.В., Демичева Т.Н, Былинская А.А. Особенности воспроизводства человеческого капитала в современной российской экономике
2. Белая Н.В. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе экономики (на материалах Алтайского края), Диссертация на соискание ученой степени к.э.н., Барнаул, 2015
3. Дабаин Н.Н. Формирование и эффективное использование человеческого капитала в региональной экономике. Санкт-Петербург, 2002
4. Носкова К.А. Особенности развития человеческого капитала во Владимирской области // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2013/04/23678 (дата обращения: 20.11.2016).
5. Урунов А. А. Экономическая теория: критические заметки и дополнения к некоторым категориям. // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 3. С. 93-99.
6. Урунов А.А. Противоречие экономического роста в условиях постмодерна. В сборнике: Академическая наука- проблемы и достижения Материалы XII международной научно-практической конференции. 2017. С. 181-187.

7. Ходиев Д.А. Особенности развития человеческого капитала в условия переходного периода (на примере Республики Таджикистан): Дис. канд. экон. наук: К – 08.00.05 / Таджикский государственный университет коммерции. Душанбе, 2010. http://www.tguk.tj

8. Хоркашов И.С. Региональные особенности экономической безопасности развития человеческого капитала (на примере Республики Таджикистан): Дис. канд. экон. наук: К - 08.00.01 / Таджикский технический университет им. академика М.С. Осими. Душанбе, 2009. www.ttu.tj

УДК 336.77

РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПЕТРЕНКО АННА СЕРГЕЕВНА
к.э.н.,доцент
Кубанский государственный технологический университет
ШКУТА ЛЮДМИЛА ОЛЕГОВНА
студентка
Кубанский государственный технологический университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности факторингового рынка в России, а также факторинговый портфель.В результате этого сделаны выводы, что факторинг является эффективным инструментов развития бизнеса и незаменимым способом получения своевременного финансирования для сокращения кассовых разрывов компаний.
Ключевые слова: Факторинговые услуги, совокупный оборот, совокупный портфель, небанковский факторинг, развития рынка факторинга, совокупный оборот участников, ассоциация факторинговых компаний, рынок факторинга, факторинг, кредит.

THE DEVELOPMENT OF FACTORING IN MODERN CONDITIONS

Petrenko Anna Sergeevna,
Shkuta Lyudmila Olegovna

Abstract: The article deals with the peculiarities of factoring market in Russia, as well as factoring portfolio. As a result, it is concluded that factoring is an effective tool for business development and an indispensable way to obtain timely funding to reduce cash gaps between companies.
Key words: Factoring services, the total turnover, the total portfolio of non-Bank factoring, the development of the factoring market, the cumulative turnover of members, the Association of factoring companies, factoring industry, factoring, credit.

Сегодня факторинг в России является актуальной и востребованной услугой – все больше компаний внедряют механизм факторинга в расчеты со своими контрагентами, поскольку этот инструмент позволяет значительно увеличить обороты компании без существенных изменений в существующие бизнес-процессы.

Факторинг представляет собой комплекс услуг для изготовителей и поставщиков, ведущих торговую деятельность на условиях отсрочки платежа.

Определенный этап в развитии факторинга связан с возникновением в Англии в XVII веке «дом факторов», когда многие крупные европейские торговые дома имели своих представителей в факторном колоний. Бурное развитие факторинговой деятельности наблюдается в Северной Америке во второй половине XIX века.

В операции факторинга обычно участвуют три лица: фактор (факторинговая компания или Банк) — покупатель требования, поставщик товара (кредитор) и покупатель товара (дебитор). В некоторых случаях, может быть четвертая сторона-посредник [1, с. 265]

Основной деятельностью факторинговой компании является кредитование поставщиков путем выкупа краткосрочной дебиторской задолженности, как правило, не превышающей 180 дней.

Между факторинговой компанией и поставщиком товара заключается договор, что, поскольку требования по оплате поставок продукции предъявляются счета-фактуры или другие платежные документы. Факторинговые компании со скидками этих документов путем выплаты клиенту 60-90% стоимости требований. После того, как покупатель оплачивает продукцию, факторинговая компания выплачивает поставщику остаток суммы, удерживая проценты от поставщика за кредит и сборы за оказанные услуги.

Этот факторинг появился в России в марте 1996 года, когда была принята вторая часть Гражданского кодекса, в которой факторинг назывался финансированием для уступки денежного требования.

Сегодня большинство российских «факторов» входят в Ассоциацию факторинговых компаний, которая выступает в качестве негосударственной некоммерческой организации и профессионального общественного объединения участников факторингового рынка.

В 2015-2016 годах на российском рынке появились решения в области факторинга, при котором все сделки уступки дебиторской задолженности осуществляются на основе юридически значимых электронных документов, удостоверяется электронной подписью. С 1 марта 2015 года Россия является участником Конвенции о международном факторинге, в соответствии с Федеральным законом «о присоединении Российской Федерации к Конвенции УНИДРУА по международным факторинговым операциям».

В 2017 году российские факторы профинансировали товарооборот на сумму 5,4 тыс. компаний на сумму более 1,8 триллиона рублей, или 330 млрд рублей больше, чем в 20167 году (+22%). Количество клиентов в год существенно не изменилось. В 2017 году российские экспортеры получили более 3,5 млрд рублей на финансирование факторинга.

Региональная диверсификация портфелей по итогам 2017 года Москвы (44% от общего портфеля, 38% клиентов) и исключает Санкт-Петербург из ведущих регионов. Новыми лидерами являются Уральский, Приволжский и Центральный федеральные округа.

В 2017 году на факторинг было передано более 10 млн. поставок (+10% год к году), средний объем финансирования за одну поставку составил 175 тыс. рублей.

Измеренный факторинговый портфель российского рынка факторинга на 1 октября 2017 года составил 330 млрд. рублей. Июль-сентябрь 2017 года измеренный совокупный факторинговый портфель рынка вырос на 18 млрд.рублей (+6%), годовой рост составил 96 млрд. рублей. Средний оборот портфеля составил 67 дней с 31 минимум и максимум 185 дней [3].

Объем средств, выплаченных в январе-сентябре 2017 года. составил 1 трлн. 153млн. руб. Российский товарооборот профинансировал около 1 трлн. 153млн.рублей, что на 186 млрд. рублей больше, чем за аналогичный период прошлого года(+19%).

Клиентская база растет, должники-падают. Количество активных (профинансированных) клиентов за 9 месяцев 2017 года составило 4,7 тыс. компаний (привлечено более 1200 новых клиентов), количество должников – 9,2 тыс. (в том числе 1,9 тыс. новых). Количество клиентов увеличилось на 1%, Количество должников сократилось на 3,5 тыс. компаний (-28%). Более 7 миллионов поставок было передано факторингу.

В январе-2012017 года на факторинг было переведено 7 поставок 098566, что на 13% выше аналогичного периода прошлого года. При этом средний объем финансируемых поставок за 9 месяцев 2017 года составил 147 тысяч рублей.

Факторы дохода за 9 месяцев 2017 года составили 22,8 млрд. рублей. По итогам января-сентября 2017 года факторы сообщили о поступлении 22803 млн. рублей в виде комиссий и прочих видов доходов (без учета НДС).

Данные о доходах представили 16 организаций.

Конкуренция препятствует реализации планов, рискипод контролем. Только 40% опрошенных в 3 квартал 2017 объявили о реализации запланированных планов, 10% смогли их превысить. Количество случаев мошенничества и реализованных рисков в третьем квартале 2017 года не изменилось.

Измеренный портфель на 31.12.2017 составит 365 миллиардов. Диапазон оценок сузился-нижний предел 15%, верхний -20%.

Размер портфеля и объем выплачиваемого финансирования являются рекордными за десятилетие рыночных измерений.Факторинговый портфель рассмотрен на 01.10.2017 г, млн.руб. (табл.1).

Таблица 1

Факторинговый портфель на 01.10. 2017 г, млн.руб

Организация	Портфель, всего	В том числе по сделкам с регрессом	В том числе по сделкам без регресса	В том числе по экспортным сделкам	В том числе поручительства за импортеров
ВТБ Факторинг	110 445,46	49 001, 34	61 420,16	0,00	23,59
Группа Промсвязьбанка	45 109, 00	32 059, 00	12 372, 00	348,00	330,00
Альфа-Банк	34 461, 00	17 447, 00	17 014, 00	0,00	0,00
Сбербанк Факторинг	25 010, 74	1 519, 69	23 491, 05	0,00	0,00
ГПБ-Факторинг	20 700, 00	12 420, 00	8 280, 00	-	-
ГК НФК	17 207, 05	7 271, 59	9 688, 75	61,11	185, 60
Росбанк Факторинг	9 564, 46	5 043, 57	4 511, 70	0,00	9,19

Доля активов в факторинговом договоре без регресса в измеренном рыночном портфеле на 01.10.2017 50,8%, с регрессом-48,9%, доля международных сделок-0,3%. Средний оборот портфеля составил 67 дней, минимум 31 день и максимум 185 дней. Лидеры по размеру портфеля на 01.10.2017: факторинг ВТБ (33% акций), Группа Промсвязьбанка (14%), Альфа-Банк (10%) и факторинг Сбербанка (8%).

В заключение, рынок факторинга постепенно оцифровывается, мы продолжаем переходить от классического бумажного факторинга к электронному факторингу. Есть новые интересные проекты на базе провайдеров электронного документооборота, что позволяет делать email верификацию и тем самым минимизировать факторы риска. Появился первый опыт проведения факторинговых операций с использованием технологии блокчейн. Все эти проекты положительно влияют на круг факторов клиента, которые облегчают работу всех участников факторинговой сделки и увеличивают скорость финансирования провайдеров.

Положительные результаты включают лучшую адаптивность к падающим ставкам, а также высокую доходность и качественный факторинг портфеля компании.

Несмотря на стабильность финансовых рынков в последнее время, последствия кризиса более ощутимы и многие компании находятся в трудном финансовом состоянии, в связи с чем большинство факторов и банков продолжают использовать более консервативный подход к анализу рисков и

установлению лимитов. Сейчас внимание ко всему, не только к выявлению мошенничества, но и к финансам как поставщиков, так и должников —риски банкротства компаний, которые не смогут справиться с последствиями кризиса, все еще высоки.

Факторинг довольно популярен среди розничных поставщиков сети, но уровень его проникновения в другие сегменты рынка по-прежнему оставляет желать лучшего. Существует также разница в осведомленности поставщиков в крупных центральных городах и регионах. Популяризация факторинга на рынке-это задача каждого фактора, вряд ли кто-то сможет решить это за нас. В 2017 году рынок факторинга показывает хорошие результаты и приближается к динамике, которая была до 2013 года. По итогам 4 квартала можно ожидать увеличения общего факторингового портфеля на 2017 год на 15-17%, что составит 350-360 млрд. рублей.

Список литературы

1. Щербакова Ю. В., Марданян М. В. Рынок факторинга в России: проблемы и возможные пути их решения // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 265-267. — URL https://moluch.ru/archive/128/35453/ (дата обращения: 27.02.2018).

2. Семидоцкий В.А., Донцова И.А. Механизм планирования инноваций в системе стратегического менеджмента промышленного предприятия. Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1 (61-1). – С. 692–694.

3. Факторинг в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – UR: http://www.banki.ru/wikibank/faktoring/(Дата обращения 27.02.2018).

4. Петренко А.С., Ерёменко А.А., Патрик В.Д. Перспективы развития малого предпринимательства в России. Сборник статей \Международной научно-практической конференции. г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014. – С. 63–66.

УДК 338:336.6

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

ГРИНКЕВИЧ ЛАРИСА СЕРГЕЕВНА
д-р экон. наук, профессор
Томский государственный университет
КАРГОПОЛЬЦЕВА АННА ГЕОРГИЕВНА
Магистрант
Томский государственный университет

Аннотация: В настоящей статье исследуется опыт развитых стран по финансированию культуры. Обосновывается актуальность поддержки сферы культуры и искусства, а также разбираются различные формы финансирования сферы культуры в развитых странах, как государственные, так и негосударственные.
Ключевые слова: государственная поддержка культуры, финансирование культуры, сфера культуры, меценатство, благотворительность.

FOREIGN EXPERIENCE IN FINANCING CULTURE

Grinkevich Larisa Sergeevna,
Kargopoltseva Anna Georgievna

Annotation: In the present article, the experience of developed countries in financing culture is explored. The urgency of the support of the sphere of culture and art is substantiated, and various forms of financing the sphere of culture in developed countries, both state and non-state.
Keywords: state support of culture, culture financing, culture, patronage, charity.

Вопросы финансирования культуры достаточно широко освещены и в отечественной, и в западной литературе. Основные проблемы, подлежащие исследованию, связаны с природой, принципами и методами государственной поддержки в сфере культуры и искусства. Широкий спектр разработок посвящен рекомендациям по бюджетному финансированию социально- культурной сферы, предлагаются модели многоканального финансирования с участием частного и зарубежного партнерства. Оценка научной литературы позволила убедиться в том, что вопросы системного анализа зарубежного опыта финансирования культуры требуют более полного исследования с целью определения возможностей адаптации зарубежного опыта применительно к российским реалиям [1].

На сегодняшний день нет более или менее сопоставимых данных об объемах государственной поддержки культуры в контексте международных сравнений, так как в разных странах включают различные направления, которые не относятся к культурной деятельности как таковой. В зарубежных статистических источниках «чистых» расходов на культуру определить не удается, так как они включены в агрегированную статью «отдых, культура и религия». Удельный вес государственных расходов на культуру в процентах к ВВП в европейских странах представлен на рисунке 1.

Анализируя данные, представленные на рисунке можно отметить, что самые высокие объемы государственной поддержки по статье «отдых, культура и религия» отмечались в: Исландии (3,2 % от

ВВП), Венгрии (2,1 % от ВВП) и Эстонии (2 % от ВВП). Государственные расходы на культуру за вычетом расходов на досуговую деятельность и религию оказались в среднем почти в два раза ниже объемов государственной поддержки по консолидированной статье «отдых, культура и религия» (Рис. 2).

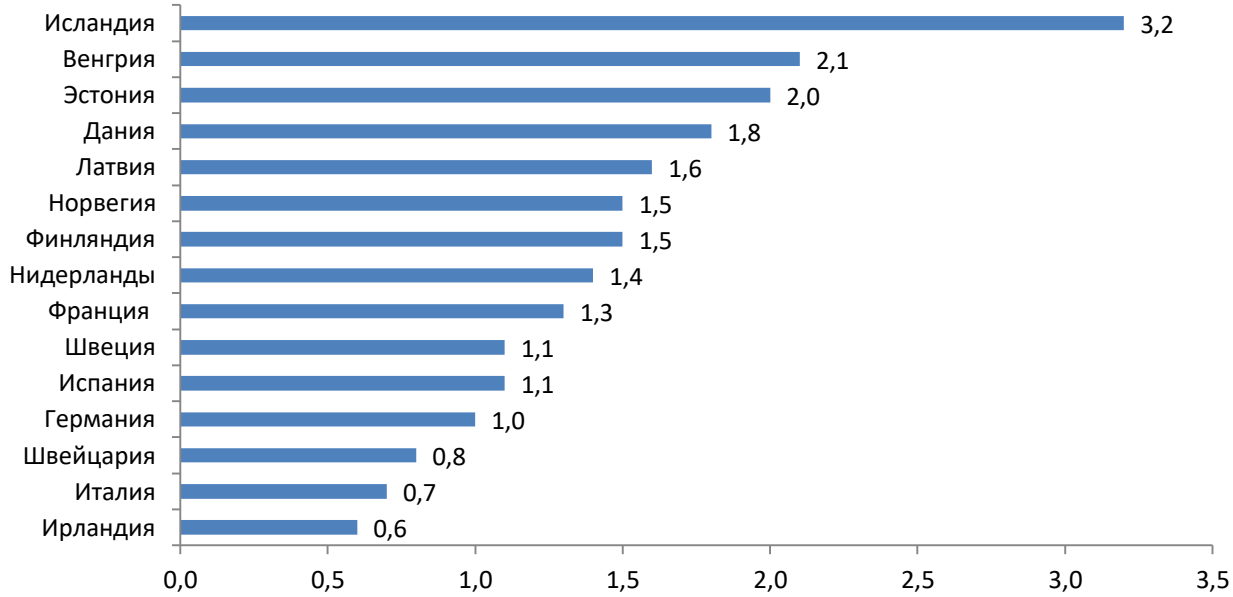


Рис. 1. Государственные расходы по статье «отдых, культура, религия» в отдельных европейских странах (в % от ВВП на 2015 год)

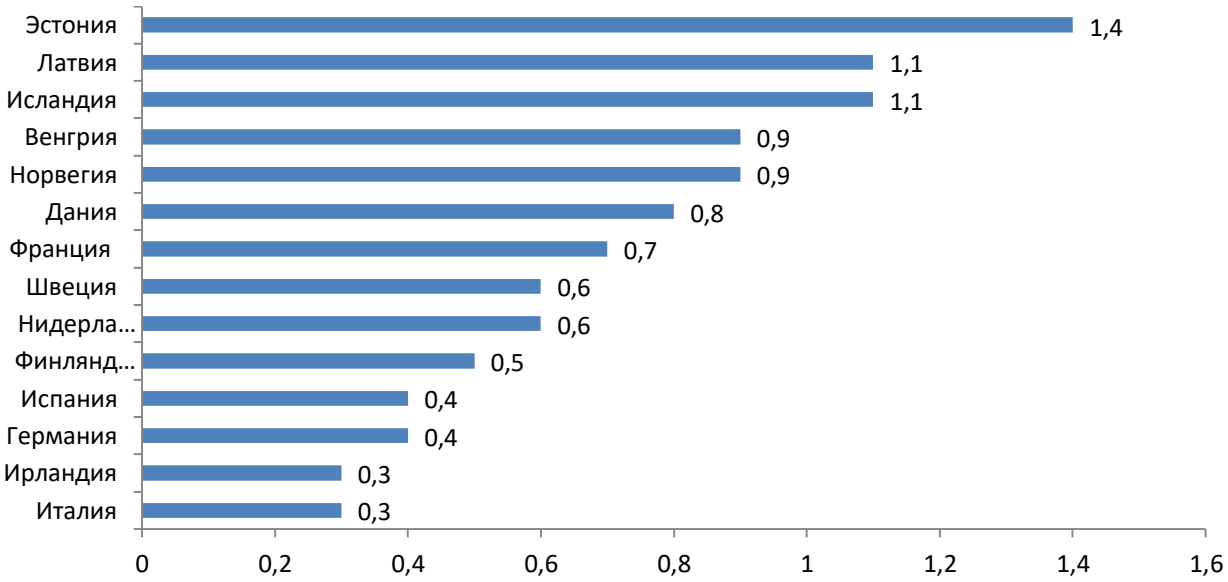


Рис. 2. Государственные расходы на культуру в отдельных европейских странах, % от ВВП (2015 год)

Отметим, что в России расходы на культуру и кинематографию составили в 2015 г. 0,47 % от ВВП. Отсюда можно сделать вывод, что фактически величина поддержки государством культуры в России отстает от уровня развитых европейских стран, хотя и наблюдается рост финансирования культуры на протяжении последних лет.

Особенно разительно данное отставание проявляется при сравнении России и развитых европейских стран по показателям расходов в расчете на душу населения (Рис. 3).

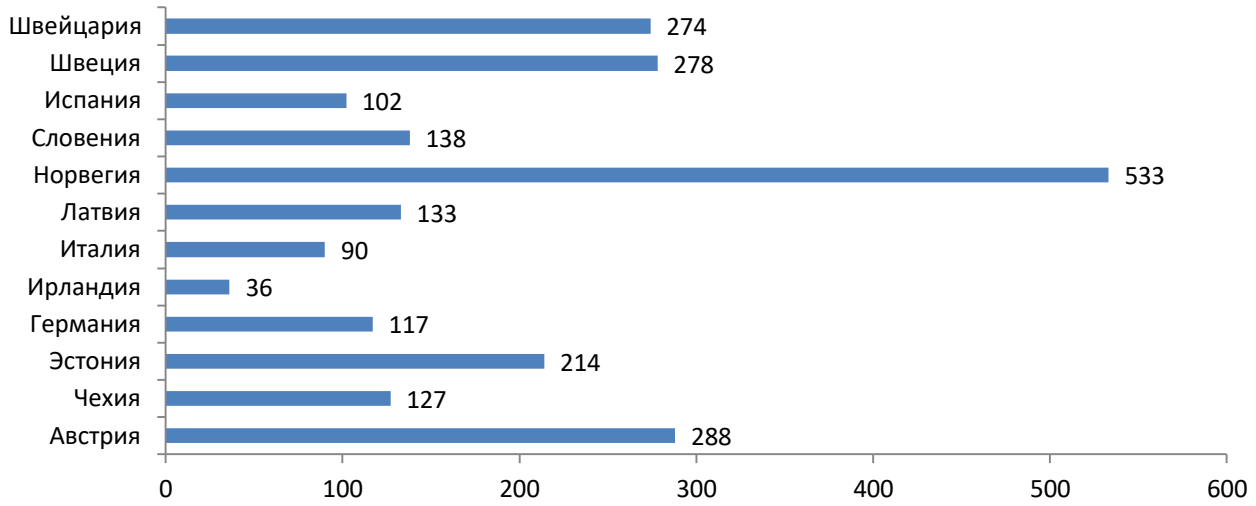


Рис. 3. Государственные расходы на культуру в расчете на душу населения в отдельных европейских странах (евро) на 2013 год

Как видно из рисунка 3, в 2013 году в европейских странах государственные расходы на культуру в расчете на душу населения колеблются от 36 евро в Ирландии до 533 евро в Норвегии, в среднем это значение составляет 200 евро. В то время как в России расходы на культуру и кинематографию из консолидированного бюджета в расчете на душу населения составили 2617,8 рублей (или около 58 евро на человека) в рассматриваемом году. При сравнении данных из графика на Рисунке 12 можно сделать вывод, что финансирование культуры в России недостаточно, так как в развитых странах этот показатель в среднем в четыре раза выше.

Говоря о государственной поддержке сферы культуры в разных странах, можно выделить несколько форм финансирования. Первая - это прямое финансирование учреждений культуры, чаще всего реализуемое в континентальной Европе. Оно может быть реализовано посредством прямого финансирования текущих издержек и капиталовложений, грантов и специальных целевых трансфертов [22].

Грантовая поддержка учреждений культуры и искусства - самая распространенная форма финансирования их деятельности. Гранты выплачиваются как учреждениям, так и их работникам. Например, в Швеции процедура получения гранта достаточно простая, также предоставляется полная свобода реципиентам в их использовании.

В Нидерландах одной из основных форм финансирования учреждений культуры и искусства являются четырехлетние субсидии (единовременные), распределяемые на конкурсной основе. Такая форма поддержки позволяет учреждениям планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу. Более того, они могут распределять средства в течение всего периода субсидирования по собственному усмотрению, например, копить деньги на какой-либо крупный проект.

Наравне с прямым финансированием достаточно популярно совместное финансирование из центральных и территориальных бюджетов, осуществляемое в рамках социально-экономических программ. Так, во Франции центральные, региональные и территориальные власти каждый год заключают трёхсторонние контракты для совместного финансирования сферы культуры страны. В нашей стране подобная схема осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Культура России (2012-2018 гг.)» и совместное финансирование осуществляется федеральными органами власти, правительственными органами и коммерческими структурами.

В некоторых странах активно реализуется практика совместного финансирования учреждений культуры и искусства. Например, в Великобритании совместные проекты финансируются из центрального бюджета государства и спонсорских средств (50% на 50% - для первого проекта и 30% на 70% для последующих проектов). Во Франции согласно системе встречного финансирования соотношение бюджетного взноса и средств спонсора составляет 20% к 80%.

Следующая форма финансирования учреждений культуры - это непрямая государственная поддержка, - посредством налогового механизма. В ряде стран действует система так называемых маркированных налогов. Во Франции 1% от стоимости строительства государственных учреждений отчисляется в качестве налога. Собранные средства направляются на покупку произведений изобразительного искусства.

Налоговое стимулирование в разрезе сферы культуры является одним из наиболее эффективных методов привлечения внебюджетных средств на ее развитие.

В налоговом законодательстве зарубежных стран обычно не подразумеваются особые льготы для предпринимательского спонсорства, так как данный институт служит рекламным целям. Однако включение затрат на спонсорство в маркетинговые затраты сокращает налоговую базу. идут на поддержку местных учреждений культуры и искусства [2].

В настоящее время важнейшим элементом бизнеса в экономически развитых странах является спонсорская поддержка сферы культуры и искусства.

В западных странах широко используется эндаумент как метод финансирования культуры. Это вклад, взнос, определенный объем финансовых средств, откладываемый в пользу некоммерческой организации на определенных условиях. Это может быть пожертвование или специально собранный целевой взнос, иногда дополненный собственными накоплениями организации культуры. Как правило, эндаумент формируется и пополняется на протяжении многих лет. Таким образом, в западных странах эндаумент - это целевой капитал, неделимый инвестиционный актив в виде денег, ценных бумаг, а возможно недвижимого и иного имущества, передаваемых некоммерческим организациям юридическими или физическими лицами в качестве благотворительной помощи. Эндаумент может размещаться в финансовых институтах, то есть вкладываться в акции, ценные бумаги или недвижимость, так чтобы организация культуры могла получать ежегодный доход в виде процентов, ренты или прибыли, не затрагивая основного капитала.

Во многих странах данный вид дохода некоммерческой организации рассматривается как благотворительность, поэтому доход от эндаумента не облагается налогом на прибыль. Кроме того, сами благотворители - доноры эндаумента - имеют налоговые льготы на прибыль: взносы в счет эндаумента вычитаются из сумм, подлежащих налогообложению, и таким образом соблюдаются интересы благотворителей. Такая система финансирования шире всего распространена в США, чему способствует законодательство о налогообложении, несколько менее - в других экономически развитых странах. Доходы от эндаумента используются для финансирования некоммерческих организаций в сфере образования, науки, здравоохранения, культуры и искусства, а также в других секторах социальной сферы [3].

Таким образом, эндаумент действительно является целевым капиталом, как его официально назвали в России. Он позволяет аккумулировать финансовые ресурсы различных доноров, которые становятся долгосрочным стабильным источником дохода для некоммерческих организаций, в частности организаций социально-культурной сферы. Целевой капитал для сферы культуры имеет преимущества и является одним из эффективных инструментов, обеспечивающих стабильность.

В заключение стоит акцентировать внимание на том, что проведенный анализ показал важность финансовой поддержки учреждений культуры и искусства, а также позволил систематизировать различные формы финансирования данной отрасли в различных странах. Создание условий, благоприятных для деятельности учреждений, достигается с помощью механизмов защиты организаций от прямого административного вмешательства. Профессиональные фонды, ассоциации, общественные института призваны автономно решать вопросы распределения государственных средств между учреждениями культуры.

Анализ западных теорий и мирового опыта показывает, что существует примерный стандартный набор общепринятых форм и методов государственного регулирования. Диапазон и границы государственного регулирования не могут быть определены вне зависимости от специфических условий каждой страны, отражающих тенденции и национальные особенности развития: географических, экономических, правовых, политических, культурных, социально-психологических, духовных.

Список литературы

1. Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты. — М.; СПб.: Нестор-История, 2013.
2. Абакина И., Абакина Т., Осовецкая Н. Финансирование культуры в европейских странах: обзор подходов и методов // Отечественные записки. - 2005. - №4. - [Электронный ресурс]
3. Подольская А.П., Харламова Е.Е. Целевой капитал как источник финансирования некоммерческой организации // Финансовая аналитика: проблемы, решения. 2016. №2 (284). С.31-42.

УДК 339.5

ТАМОЖЕННАЯ СТОИМОСТЬ ТОВАРА И МЕТОДЫ ЕЁ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

СОРОКИНА АЛЛА АЛЕКСАНДРОВНА

Студент,
Владимирский Государственный Университет им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: целью данной статьи является рассмотрение понятия таможенной стоимости товара, характеристика основных методов ее определения. Описание порядка применения таких методов и условия, способствующие правильному определению стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу.
Ключевые слова: таможенная стоимость товара, декларирование, однородные товары, идентичные товары, метод определения таможенной стоимости, таможенные органы

CUSTOMS VALUE OF GOODS AND METHODS OF ITS DETERMINATION

Sorokina Alla Aleksandrovna

Annotation: the purpose of this article is to consider the concept of customs value of goods, characteristics of the main methods of its definition. Description of the order of application of such methods and the conditions conducive to the correct determination of the value of goods transported across the customs border.
Keyword: customs value of goods, Declaration, homogeneous goods, identical goods, method of determining the customs value, customs authorities.

Таможенная стоимость товара-это цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары при продаже с целью экспорта в страну импорта, скорректированная с учетом установленных дополнительных начислений к этой цене

Она применяется в качестве основы для обложения товаров таможенными пошлинами и налогами, исчисляемыми по адвалорной ставке (то есть в процентах от таможенной стоимости).Следовательно, таможенная стоимость служит основой для расчета таможенных платежей.

Одним из важнейших условий ведения международной торговли является единообразие определения таможенной стоимости товаров. Для устранения противоречий при оценке таможенной стоимости товаров в таможенных системах различных государств, международные организации в области таможенного и торгового сотрудничества разработали и ввели единообразную систему определения таможенной стоимости товара.

Таможенная стоимость ввозимых товаров определяется путем последовательного применения шести методов расчета таможенной стоимости [1, Гл.5].

Для наглядности методы представлены в виде схемы на рис.1.

На практике, в большинстве случаев за основу расчетов берется первый метод определения таможенной стоимости- метод определения по стоимости сделки с ввозимыми товарами.

Последовательно рассмотрим все шесть методов определения таможенной стоимости.

Первый метод-определение таможенной стоимости по цене сделки с ввозимыми товарами. На основе данного метода таможенная стоимость определяется по цене сделки с ввозимыми

товарами – фактически уплаченной или подлежащей уплате сумме-общему платежу покупателя продавцу за ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС товары.

Рис.1 «Методы определения таможенной стоимости товара»

Такой метод предусматривает, что для определения таможенной стоимости товаров используется цена сделки, к которой добавляется сумма компонентов (которые и образуют цену сделки) если они не были включены в нее ранее (например, расходы на транспортировку до места ввоза).

Из цены сделки исключается сумма расходов, относящихся к транспортировке товаров от места ввоза до места доставки и дальнейшей реализации, если они уже включены в цену сделки ранее.

Но стоит обратить внимание на то, что применение данного метода невозможно при наличии условий, при которых для определения таможенной стоимости исключается использование цены сделки (одним из таких условий, например, является взаимозависимость участников сделки купли-продажи).

Второй метод-это определение таможенной стоимости по цене сделки с идентичными товарами. Данный метод применяется, если таможенную стоимость невозможно определить по первому методу.

Под идентичными понимаются товары, имеющие одинаковые во всех отношениях с оцениваемыми товарами характеристики, в том числе и физические; качество; страну происхождения.

Таможенная стоимость товаров определяется, исходя из цены сделки с идентичными товарами, которая была определена таможенными органами одновременно с ввозимыми товарами или примерно в то же время- в срок до 90 суток. При этом, условия и объем ввозимых товаров должны быть одинаковы[2, с. 81].

При применении такого метода проводится сравнение торговых условий и объема ввозимых товаров и цены сделки с идентичными им товарами.

Так как указанные показатели имеют значительное влияние на стоимость сделки, при обнаружении в них явных отличий , проводится коррекция путем повышения/понижения цены сделки с такими товарами.

В случае указания нескольких цен сделки с такими товарами при определении таможенной стоимости используется наименьшая из них.

Если таможенную стоимость товара невозможно определить по первым двум методам, применяется ***третий метод***- то есть ***метод определения таможенной стоимости по цене сделки с однородными товарами.***

По своей структуре данный способ расчета во многом схож со вторым методом. Разница заключается только лишь в понятии «однородности» товаров. Однородные товары, как правило, не относятся к идентичным, но имеют ряд сходных характеристик и имеют в своей структуре группу похожих элементов. Благодаря этому однородные товары несут ту же функциональность, что и оцениваемая продукция, а также являются взаимозаменяемыми.

Суть метода состоит в том, что таможенная стоимость товаров определяется на основе цены сделки с однородными товарами, которая была определена таможенными органами единовременно с ввозимыми товарами или приблизительно в то же время (сроки во всех случая одинаковы и составляют так же до 90 суток).

Следующий (четвертый) метод-определение таможенной стоимости на основе вычитания стоимости.За основу при использовании этого метода берется цена единицы товара, по которой оцениваемые, идентичные или однородные товары продаются на таможенной территории наибольшей партией одновременно или приблизительно в одно время с ввозимым товаром.

При этом из стоимости единицы товара вычитаются затраты, характерные только для внутреннего рынка, которые не должны быть включены в таможенную стоимость (например, таможенные пошлины, расходы связанные с транспортировкой и продажей и другие).

Данный метод не может применяться, если до продажи на таможенной территории товары подверглись переработке или каким-либо другим способом утеряли свой первоначальный набор характеристик.

При отсутствии случаев продажи оцениваемых, идентичных или однородных товаров в таком же состоянии, в каком они находились на момент ввоза, может использоваться цена единицы товара, прошедшего переработку, с поправкой на добавленную стоимость (по заявлению декларанта).

Пятый метод-определение таможенной стоимости на основе сложения стоимости.Он применяется в случае невозможности определения таможенной стоимости на основе пяти вышеперечисленных методов. Следует обратить внимание на то, что декларант может воспользоваться этим методом еще до применения четвертого, при этом, в обязательном порядке уведомив таможенные органы.

Описываемый метод предусматривает, что таможенная стоимость складывается из суммы следующих затрат: на производство ввозимых товаров; затрат, характерных для продажи товаров того же вида; затраты на транспортировку, погрузочно-разгрузочные операции и страхование до ввоза товаров на таможенную территорию [3,с.46].

При использовании данного метода декларант должен быть готов в любой момент документально подтвердить входящие в таможенную стоимость затраты на основе общепризнанных принципов бухгалтерского учета.

Пожалуй, данный метод можно назвать самым сложным, так как далеко не каждый поставщик согласится предоставить калькуляцию себестоимости продукции.

Последний-резервный метод определения таможенной стоимости позволяет декларанту для определения таможенной стоимости еще раз применить все пять предыдущих методов, но при этом допускается определенная гибкость (например, 1-ый метод может применяться без ограничивающих или запрещающих условий и т.д.).

Данный метод запрещает устанавливать произвольную или фиктивную стоимость товара (использование продажной цены произведенных на таможенной территории ЕАЭС, товаров на внутреннем рынке или продажную цену товаров страны вывоза). Все ограничения распространяются не только на декларанта или его представителя, но и на таможенные органы**.**

Таким образом, применение таможенной стоимости, отличающейся от договорной цены, должно быть обосновано одним из вышеупомянутых методов.

Определение таможенной стоимости товаров - очень важный вопрос для многих участников внешнеэкономической деятельности, ведь именно от нее зависят размер таможенных пошлин и налогов, которые подлежат уплате в бюджет.

Система определения таможенной стоимости товара используется для целей:

1) обложения товаров пошлиной;
2) внешнеэкономической и таможенной статистики;
3) применения иных мер государственного регулирования торгово-экономических отношений.

Список литературы

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза);
2. Чернявский А.Г. Таможенное право : учебник / А.Г. Чернявский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮСТИЦИЯ, 2016.;
3. Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость : учебник / В.Н. Ревин, М.П. Цветинский, В.Е. Новиков .— 2-е изд., испр. и доп. (эл.) .— М. : Лаборатория знаний, 2016.

УДК 009

СИСТЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
К.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
КУУЛАР САЙСУУ ЛЕОНИДОВНА,
СААЯ САГЛАЙ АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: В статье представлены характеристика системы кредитования и ее важнейшие элементы, которые взаимодополняют друг друга.
Ключевые слова: кредит, система кредитования, заемщик, кредитор, элементы, объект, субъект.

CREDIT SYSTEMS AND ITS MAIN ELEMENTS

Mongush Olga Nikolaevna,
Kuular Saisuu Leonidovna,
Saaya Saglai Aleksandrovna

Annotation: The article presents the characteristics of the credit system and its most important elements that complement each other.
Keywords: credit, credit system, borrower, creditor, elements, object, subject.

В нынешнее время хорошо развивается кредитные отношения. Следовательно, необходимо точное функционирование кредитной системы.

Кредитование - это процесс, в результате которого происходит движение ссужаемой ссуды от кредитора до заемщика с обязательным выполнением всех условий сторонами. Система кредитования базируется на трех взаимосвязанных элементах:

- субъект кредита (кредитор и заемщик);
- объекты кредитования (материальные ценности, затраты, покрытие обязательств);
- обеспечение кредитования (создание реальных условий для возврата ссуды).

Все элементы системы кредитования едины и неотделимы друг от друга, дополняют друг друга, а также повышают надежность кредитной сделки для полноты действия системы кредитования. Предпочтение одному из элементов подрывает всю систему, нарушает возвратность ссуды.

Субъекты кредитования определяются в зависимости от формы кредита. В нашем случае это обязательно кредитор и заемщик. Кредиторы - лица (юридические и физические), предоставившие свои временно свободные средства в распоряжение заемщика на определенный срок. Заемщиком является сторона кредитных отношений, получающая ссуду в срок с последующим возвратом и имеющий материальную гарантию.

Банковский кредит предполагает всегда наличие двух субъектов без посредников. Банк - как кредитор, а предприятия всех типов и форм собственности, отдельные физические лица - как заемщики.

Но, банки, привлекая по пассиву баланса денежные средства различных организаций, фирм и отдельных вкладчиков, государства, становятся заемщиками. Следовательно, здесь разграничивается "банк - кредитор", "банк - заемщик".

Выступая кредитором, банк отбирает заемщиков, внушающих полное доверие, и это соответствует всем положением банковского законодательства.

Итак, важным элементом в системе кредитования считается объекты кредитования. Под объектом кредитования понимается то, для чего выдается ссуда и обсуждаются все пункты для полного исполнения кредитного договора. Данный элемент характерен для всех форм кредита. Объектом кредитования должен быть потребность заемщика – то, в чем он действительно нуждается, который нужен для расширения производства или производства продукции [13, с. 3].

И в наконец, третий элемент системы кредитования - обеспечение кредита. Он выступает основой для стабильного развития кредитного процесса. Обеспечение, в свою очередь, бывает прямым, так как косвенное не имеют обеспечения. В практике банков различают ссуды обеспеченные, необеспеченные и частично обеспеченные.

В общем, система кредитования выступает как взаимосвязанная единая схема, куда входят все три основные элементы системы кредитования, а также виды кредитов, методы кредитования и формы ссудных счетов, кредитная документация, контроль за погашением кредита.

Таким образом, современная кредитная система – совокупность различных многочисленных институтов, действующих на рынке ссудных капиталов и осуществляющих аккумуляцию и мобилизацию денежного капитала.

Список литературы

1. Алиев, А.Т. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие / А.Т. Алиев, Е.Г. Ефимова. - Москва: Флинта, 2012. - 292 с.
2. Банковское дело: учебник / Н.Н. Наточеева, Ю.А. Ровенский, Е.А. Звонова и др.; под ред. Н.Н. Наточеева. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 272 с.
3. Банковское право: учебное пособие / А.М. Тавасиев, Н.Д. Эриашвили, С.Н. Бочаров и др.; под ред. А.М. Тавасиева, И.Ш. Килясханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с.
4. Белотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с.
5. Воронин, Я.С. Ипотека / Я.С. Воронин. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 103 с.
6. Дорофеев, Н.П. Ипотечное кредитование / Н.П. Дорофеев. - Москва: Лаборатория книги, 2009. - 97 с.
7. Звягинцев, В. Проблемы и перспективы ипотечного кредитования в России / В. Звягинцев. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 38 с.
8. Звягинцева, К.А. Современные особенности ипотечного кредитования в коммерческих банках: выпускная квалификационная работа бакалавра / К.А. Звягинцева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВПО «КубГУ»), Кафедра экономического анализа, статистики и финансов. - Краснодар : , 2016. - 89 с.
9. Когденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 471 с.
10. Литвинова, С.А. Ипотечное кредитование: проблемы и пути решения: монография / Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 107 с.
11. Минаков, И.В. Проблемы развития ипотечного кредитования в РФ / И.В. Минаков. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 123 с.
12. Мокрогузова, Т.И. Ипотечное кредитование в Российской Федерации (на примере ПАОГ КБ "Восточный"): бакалаврская работа / Т.И. Мокрогузова; Академия труда и социальных отношений. - Красноярск: 2017. – схем., табл.. - 79 с.

13. Монгуш О.Н., Опан М.М. Развитие науки и техники, влияние технического прогресса на экономический рост. В сборнике: Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика. Сборник статей III Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2017. С. 142-144.

14. Монгуш О.Н. Формирование финансовых ресурсов / Монгуш О.Н., Куулар Л.А. // В сборнике: INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. - 2017. - с. 224-227.

15. Соколов, Ю.А. Организация денежно-кредитного регулирования: учебное пособие / Ю.А. Соколов, С.Е. Дубова, А.С. Кутузова. - Москва: Флинта, 2011. - 262 с.

16. Управление финансами. Финансы предприятий / Под ред. А. А. Володина. М.: ИНФРА - М, 2012. 509 с.

17. Финансовый менеджмент.3. Сборник студенческих работ / под ред. И.А. Куянцева. - Москва: Студенческая наука, 2012. - Ч. 1. - 1018 с.

18. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. Л. А. Чалдаевой. М.: Юрайт, 2012. 540 с.

19. Фролов, А.М. Финансы, денежное обращение, ипотека: учебное пособие / А.М. Фролов. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 162 с.

20. Челноков, В.А. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие / В.А. Челноков, Н.Д. Эриашвили, А.И. Ольшаный. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 481 с.

УДК 330

ПРОЕКТНЫЕ РИСКИ И ИХ ОЦЕНКА

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
к.э.н., доцент
ИРГИТ ДАН-ХАЯА УРАН-ООЛОВНА
Студент
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет

Аннотация: Проектные риски имеют сложную структуру, поскольку каждая их составляющая неоднородна, поэтому насколько четко будут выявлены риски, проанализированы, оценены и при необходимости снижены, зависит, будет ли принято решение о финансировании проекта или нет. В связи с этим особую актуальность приобрели методические и методологические аспекты экономической оценки риска и его влияния на доходность проекта.
Ключевые слова: проектные риски, аспекты экономической оценки, доходность проекта, оценки риска.

PROJECT RISKS AND THEIR EVALUATION

Mongush Olga,
Irgit Dan-Haya Uran-oolovna

Annotation: Project risks have a complex structure, since each component is not homogeneous, therefore, how clearly risks are identified, analyzed, assessed and, if necessary, reduced, it depends on whether a decision is made whether to finance the project or not. In this regard, the methodological and methodological aspects of the economic risk assessment and its impact on the project's profitability have acquired a particular urgency.
Key words: design risks, aspects of economic evaluation, project profitability, risk assessment.

Управление рисками является одной из важных функций управленческой деятельности. В условиях расширения проектной деятельности на промышленных предприятиях на первый план выходит управление проектными рисками. В настоящий момент не существует единой комплексной системы управления проектными рисками, методы и инструменты оценки и управления рисками являются разрозненными и плохо интегрируются в систему риск-менеджмента предприятия. Ввиду того, что на многих предприятиях недостаточно внимания уделяется процедурным аспектам управления рисками, а также вопросу оценки рисков, совершенствование методов и инструментов оценки проектных рисков является одной из актуальных научных проблем.

Проектный риск представляет собой угрозу потерь или возможность появления сверхдоходов, связанную с реализацией неблагоприятных событий в рамках проекта как возможных последствий принятия решений в условиях неопределенности. В то же время проектный риск является сложным и многоаспектным явлением, представляющим собой совокупность рисков проекта, состоящую из ряда элементов, специфических как для данного отдельно взятого проекта, так и характерных для среды реализации проекта.

Сам процесс управления рисками инвестиционных проектов в его наиболее общем виде включает в себя следующие элементы:

1) Выявление и классификация возможных факторов рисков, влияющих на показатели проекта
2) Количественная и качественная оценка и анализ выявленных факторов

3) Разработка и внедрение мероприятий по управлению этими рисками
4) Контроль за управлением рисками
5) Накопление информации для корректировки текущих мероприятий по оценке и управлению рисками

Отличительная особенно проектных рисков – это то, что они могут тесным образом переплетаться с обычным» рисками предприятия и иметь некий синергетический эффект, оказываемый на показатели предприятия.

Представители различных дирекций заполняют опросники экспертным методом, определяя риск-факторы, оказывающие воздействие на проект, определяют тем же экспертным методом вероятность возникновения рискового события и определяют «вес» риска, то есть возможный ущерб от реализации. Так же предлагаются мероприятия, которые позволят управлять данным риском. Эти опросники с результатами направляются в дирекцию, которая занимается риск-менеджментов на предприятии (как правило в дирекцию внутреннего аудита), где консолидируют всю информацию с разных подразделений, анализируют и выделяют наиболее значимые риски.

Данный подход, который основывается лишь на качественных методах анализа рисков не может обеспечить в полной мере корректную оценку проектных рисков и может привести к нежелательным убыткам для предприятия, поэтому в следующем разделе представлены комплексные меры по обеспечению правильной оценки рисков инвестиционных проектов.

Методы оценки, анализа и управления проектными рисками

Общая схема системы управления проектными рисками состоит из следующих элементов:

Качественная оценка рисков, в которую входит:

– классификация всех риск-факторов, присущих проекту;
– определение причин возникновения риск-факторов и разработка мер по снижению воздействия риска на проект;
– определение вероятности и степени воздействия риск-фактора экспертным методом.

Количественная оценка рисков, включает в себя:

Количественная оценка вероятности, величины возможного ущерба предприятию и степени устойчивости проекта к различным рискам

Качественный анализ

Качественные методы позволяют, в первую очередь, классифицировать и структурировать все риск-факторы, оказывающие воздействия на проект. Существуют объемные классификации проектных рисков, однако они чересчур обширные и не годятся для применения на предприятии. Поэтому встает вопрос создания специфического классификатора, подходящего именно для проектов различных отрасли промышленности.

Укрупненная классификация примерно состоит из следующих элементов [6]:

Таблица 1

Тип риска	**Вид риска**
Риски бизнес-процессов	- Риск увеличения сроков реализации проекта – Риск неадекватности структуры бизнеса
Финансовые риски	- Риск увеличения стоимости проекта (превышения затрат над прогнозируемой необходимостью финансовых средств) – Риск невыполнения обязательств по кредиту
Рыночные риски	- Маркетинговый риск – Ценовой риск – Конкурентный риск
Риски, связанные с персоналом	- Риски, связанные с исполнительным персоналом
Информационные риски	- Риск утечки конфиденциальной информации

Необходимо детализировать классификацию рисков с учетом специфики предприятий. К примеру, следует включить во внутреннюю структуру элемента «Риск увеличения стоимости проекта» подэлемент «Проектно-отраслевые риски».

После классификации риск-факторов необходимо дать стоимостную оценку последствий влияния каждого риска на проект. Обычно качественный анализ проводится одним из экспертных методов. Наиболее часто применяемые методы [7]:

1. Опросники
2. Роза и спираль рисков
3. Оценка стадии проекта

Количественный анализ

Количественные методы позволяют более точно и приближенно к реальности комплексно оценить вероятность события, его ущерб от реализации, так как при данном методе используется математический аппарат и методы теории вероятностей и математической статистики.

Методы количественного анализа [8]:

1. Метод корректировки ставки дисконтирования
2. Статистический метод
3. Анализ чувствительности факторов эффективности
4. Метод сценариев
5. Деревья решений
6. Анализ вероятностных распределений потоков платежей
7. Имитационное моделирование (метод Монте-Карло) [9; 10]

Многими предприятиями используется Анализ чувствительности факторов эффективности в силу его простоты, однако для горнорудных проектов, характеризуемых сложностью в оценке рисков данный метод может применяться только в совокупности с другими.

Более корректным для использования на горном предприятии является Метод сценариев и метод Монте-Карло.

При применении Метода сценариев обычно экспертами разрабатывается 3 или более сценария, в которых оценивается интегральный эффект от воздействия всех риск-факторов. Метод полезен тем, что позволяет учитывать то влияние, которые риски могут оказывать друг на друга.

Метод Монте-Карло позволяет получить наиболее реалистичную картину вероятностного воздействия рисков на проект, но при условии, что все риски качественно выявлены, идентифицированы и каждому из них присвоена корректная вероятность и степень воздействия на показатели проекта.

Таким образом, исследование применения действующих систем управления рисками на предприятии позволило выявить следующую информацию:

Отечественными предприятиями применяются устаревшие и несовременные методы управления риском, которые необходимо совершенствовать.

Целесообразно разработать такую систему, использование которой позволит корректно совмещать качественные и количественные методы анализа рисков, на выходе выдавая интегральную оценку всех рисков, имеющих влияние на разрабатываемый проект. Причем необходимо также включить в систему аппарат контроля за рисками на каждой стадии разработки проекта.

Список литературы

1. Кошелевский И.С. Обзор методов управления проектными рисками: Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. // Два комсомольца, 2012. - С. 164-166.
2. Королькова Е.М. Риск-менеджмент: управление проектными рисками: учебное пособие для студентов экономических специальностей // Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - С.53-62
3. Тарасов И.А. Управление рисками инвестиционного проекта // Энерго-Рынок. 2009. № 4. - С. 25-32

4. Широв А.А. Оценка мультипликативных эффектов в экономике. Возможности и ограничения. // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2011. №2.-С. 20
5. Качалов Р.М. Управление экономическим риском в российском бизнесе: мониторинг 2005-2010 гг. // Российский журнал менеджмента. 2011. № 1. - С. 127-154.
6. Проценко О.Д., Цакаев А.Х. Организация риск-менеджмента на современном предприятии // Российское предпринимательство. 2001. №7 (19). - С. 32-38
7. Балдин К.В. Управление рисками: учеб. пособие для студ. Вузов // М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. С. 511
8. Гончаренко Л.П. Риск-менеджмент: учеб. пос. // М.: КноРус, 2010. С. 216
9. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами // Омега-Л, 2010. С. 880
10. Марченко Р.С. Проблемы и пути совершенствования систем управления проектными рисками на горнодобывающих предприятиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2016/05/11651 (дата обращения: 30.09.2017).
11. Королев В.Ю. Математические основы теории риска // М.: ФИЗМАТЛИТ, 2013. С. 544.

УДК 330

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ

БАБАНОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ
доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, менеджмента и торгового дела
РЯБОВА ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА,
СЫЧЕВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
магистранты направления «Экономика»
Тульский филиал ФГ БОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»

Аннотация: В статье обосновывается необходимость внедрения системы риск-менеджмента в банках, который является одним из инструментов эффективного управления рисками. Авторами проанализированы этапы и элементы системы риск-менеджмента, а также предложены рекомендации по разработке и внедрению комплексной системы риск-менеджмента в банке.
Ключевые слова: банк, риск, риск-менеджмент, управление, стратегия, средства, экономика, управление.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS ON IMPLEMENTATION OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN THE BANK

Babanov Vladimir Nikolaevich,
Ryabova Elena Anatolievna,
Sycheva Evgenia Alexandrovna

Annotation: The article substantiates the necessity of introducing a risk management system in banks, which is one of the tools for effective risk management. The authors analyzed the stages and elements of the risk management system, as well as recommendations on the development and implementation of an integrated risk management system in the bank.
Keywords: bank, risk, risk management, management, strategy, means, economy, management.

Понятие риска в современной экономике приобретает совершенно новое значение и, по сути, становится ее неотъемлемым атрибутом. Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, так как огромное количество факторов могут влиять на результаты принимаемых решений. Однако риск оказывает вместе с тем и положительный эффект, так как он стимулирует процесс его изучения, а наука уже может определить его основные функции, свойства, элементы, что, безусловно, влияет на возможность более глубокого изучения факторов, влияющих на его появление и выяснить природу риска. Как показывает анализ, сегодня не существует точного определения понятия «риск», что обусловлено многогранностью этого явления и полным игнорированием его российским законодательством в экономической прак-

тике и управлении хозяйствующими субъектами. [1,с.243]. В переводе с латинского слово «риск» переводиться как «опасность», «отсекать», «сокращать» [2], т.е. вероятность наступления какого-то неблагоприятного воздействия, события или происшествия.

Для кредитных организаций риск представляет собой возможность потери или недополучения, прежде всего, доходов, что может привести к снижению рыночной стоимости банковского капитала, что предопределяется влиянием как внешних, так и внутренних факторов. Одним из инструментов эффективного управления рисками в кредитной организации может стать риск-менеджмент. В мировой практике традиционно различают четыре взаимосвязанных этапа риск-менеджмента: идентификация (выявление) риска; количественная и качественная оценка (измерение) риска; контроль риска; мониторинг риска.

Система риск-менеджмента представляет собой стратегию и тактику управления, целью которых является помощь в достижении основных бизнес-целей банков. Задача менеджмента в данной сфере экономики организация эффективного риск-менеджмента, который должен включать следующие элементы: систему управления; систему идентификации и измерения; систему сопровождения (мониторинга и контроля).

Управление рисками в банке включает в себя ряд направлений. Во-первых, это идентификация банком существующих рисков, во-вторых, это оценка величины выявленных рисков, в-третьих, проведение мониторинга и контроля имеющихся рисковых позиций и определение взаимосвязи между различными категориями риска. Большая роль в управлении рисками принадлежит риск-менеджменту, который включает в себя комплекс определенных действий, направленных на достижение определенных целей:

– риски должны быть понятны руководству банка;

– риски могут быть допустимыми только в пределах уровней толерантности, которые установлены Наблюдательным советом (советом директоров), т.е. органом управления банка, который избирается общим собранием акционеров банка;

– управленческое решение по принятию риска должно быть направлено, прежде всего, на решение поставленной перед кредитной организацией стратегической задачи;

– решения по принятию и оценке риска должны носить четкий и конкретный характер;

– предполагаемая доходность должна покрывать риск;

– распределение капитала банка должно быть проведено в соответствии с размерами рисков банка.

Система риск-менеджмента в банковской организации носит комплексный характер, так как, во-первых, она охватывает все виды деятельности банка, влияющие на величину рисков, во-вторых, сам процесс риск-менеджмента является непрерывным процессом анализа сложившейся в кредитной организации ситуации и окружения, влияющих на возникновении рисков, в-третьих, система риск-менеджмента способствует принятию управленческих решений и влиянию на возникающие риски.

Решение риск-менеджмента по управлению рисками и его минимизации могут включать такие направления, как отказ от его принятия; возможную его минимизацию, в том числе за счет возможности передачи (трансферта) риска на других лиц (через производные инструменты или страхование), а также установление лимитов на экспозицию банка и другие методы воздействия на риск (носителя риска) или уровень уязвимости банка к нему.

Таким образом, для обеспечения процесса *выявления, оценки, контроля и мониторинга* всех видов риска на различенных уровнях кредитной организации, с учетом взаимного влияния различных категорий рисков, целесообразным представляется создание банками комплексной системы риск-менеджмента, позволяющего обеспечивать решение проблемы и конфликта между задачей получения максимального дохода и возможностью минимизацией возникающих рисков.

С целью разработки и внедрения комплексной системы риск-менеджмента в банке, целесообразным представляется:

– создание организационной структуры и механизмов контроля, адекватных миссии банка;

– принятие и возможная оценка рисков в соответствии с ожиданиями акционеров (владельцев) банка, а также стратегического плана банка и нормативно-правовых требований;

– создание в банке единого понимания его корпоративной культуры в системе управления рисками;

– создание резервов и ресурсов для целей поддержания эффективной, комплексной и сбалансированной системы риск-менеджмента;

– создание в организационной структуре механизмов контроля, дающим возможность участникам процесса управления рисками в банке иметь соответствующий доступ к систематизированной документальной информации;

– не допускать конфликта интересов на всех уровнях управления банковским учреждением;

– анализ рисков следует проводить с учетом возможного возникновения экстремальных обстоятельств (стресс-сценарии), возникновение которых даст возможность банку провести определенные чрезвычайные мероприятия в различных формах. В рамках данного предложения наиболее эффективным инструментом в системе банковского риск-менеджмента может стать стресс-тестирование, которое является аналитическим инструментом многовариантного анализа рисков различного рода. Если обратиться к документам Базельского комитета по банковскому надзору, то роль стресс-тестирования в них определена как меры, дополняющей другие подходы к управлению рисками [3].

Достаточно эффективными могут быть такие мероприятия, как разработка процедур и мероприятий по проведению мониторинга капитализации банка; разработка политики банка (формирование нормативного документа) в области контроля рисков и в соответствии с критериями надежности банковских операций. С целью идентификации, оценки, контроля и мониторинга рисков, необходимо систематическое проведение анализа рисков банка, что предопределяет необходимость создания системы внутреннего контроля и системы внутреннего аудита. Именно внутренний аудит представляет собой важнейший элемент управленческого контроля, позволяющий предотвратить потери ресурсов, осуществить необходимые преобразования в рамках принятия своевременных и оптимальных управленческих решений.[4], Создание рассматриваемых структур позволит обеспечить соблюдение требований законодательства, выполнения договорных обязательств, соблюдение положений и процедур, правил и норм, а также соответствующего делового поведения. Кроме того, предлагается создание в банке независимого подразделения по управлению рисками, которое должно иметь соответствующие полномочия, ресурсы, опыт и корпоративный статус, возможность доступа к необходимой информационной базе с целью формирования и предоставления отчетов для принятия руководством управленческих решений по результатам своих исследований.

Таким образом, при создании системы риск-менеджмента с целью минимизации рисков, банк должен обеспечить четкое распределение функций, полномочий и обязанностей риск-менеджмеров, разработав четкую схему ответственности на всех уровнях управления. При этом большое значение при формировании стратегии банка уделяется наблюдательному совету и правлению. Следует обратить внимание также и на распределение функций и полномочий риск-менеджмента между операционными группами подразделениями (фронт-офис) и контрольными службами (аудит), в целях обеспечения надлежащего выполнения функций именно внутрибанковского контроля.

Список литературы

1. Егорушкина Т. Н., Ковляметов Д. Д. Значение риск-менеджмента в управлении рисками на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 435–439. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46262.htm.

2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Риск.

3. Principles for sound stress testing practices and supervision. Basel Committee on Banking Supervision, May 2009. Bank for International Settlements.

4. Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. К вопросу развития методов контроллинга и внутреннего аудита в условиях конкурентной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 125–133. – URL: http://e-koncept.ru/2017/570160.htm.

© В.Н.Бабанов, Е.А.Рябова, Е.А.Сычева

УДК 330

РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ) В МОНИТОРИНГЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОТАРЬ ТАТЬЯНА СТАНИСЛАВОВНА
к.э.н., доцент
ЦЫРЕНОВА ЦЫРЖИН НИМБУЕВНА
Студент
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Аннотация: в статье приведен мониторинг развития информационного общества в Республике Саха (Якутия) Дальневосточного федерального округа. Мониторинг служит эффективным инструментом для оценки уровня развития информационного общества, информационно-коммуникационных технологий и отслеживает реализацию, внедрение различных проектов и программ информатизации на региональном и государственном уровне.
Ключевые слова: информационное общество, развитие, мониторинг, регион, рейтинг

THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) IN THE MONITORING OF INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Rotar Tatiana Stanislavovna,
Tsyrenova Tsyrzin Nimbuevna

Abstract: the article presents the monitoring of the information society development in the Republic of Sakha (Yakutia) of the far Eastern Federal district. Monitoring serves as an effective tool for assessing the level of development of the information society, information and communication technologies and monitors the implementation, implementation of various projects and programs of information at the regional and state levels.
Key words: information society, development, monitoring, region, rating

В рамках реализации Концепции региональной информатизации Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ежегодно осуществляется мониторинг уровня развития информационного общества в субъектах Российской Федерации [1, с.23]. Мониторинг способствует повышению позиций страны в международных рейтингах [1, с.24]. Инструментом проведения мониторинга является рейтинг субъектов по уровню развития информационного общества [1, с.24].

Целями формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития информационного общества являются:

– создание инструмента для мониторинга развития региональной информатизации;

– сокращение степени информационного неравенства между субъектами Российской Федерации;

– применение информационно-телекоммуникационных технологий в ключевых сферах деятельности на уровне субъектов Российской Федерации;

– повышение позиций Российской Федерации в международных рейтингах;

– использование данных для принятия управленческих решений [1, с.24].

Для оценки уровня использования информационно-коммуникационных технологий в субъектах Российской Федерации и факторов развития информационного общества, определяющих различия между субъектами Российской Федерации по уровню развития информационного общества, разработана методика оценки уровня развития информационного общества [1, с.24].

На основании результатов расчета индекса развития информационного общества формируется ежегодный рейтинг субъектов Российской Федерации. Субъекты Российской Федерации принимают участие в реализации программы по следующим направлениям:

– разработка и реализация региональных программ информатизации, формируемых в соответствии с Концепцией региональной информатизации, а также разработка и реализация государственных программ субъектов Российской Федерации в сфере развития информационного общества, в том числе развития электронного правительства;

– создание технопарков в сфере высоких технологий на территориях субъектов Российской Федерации, а также реализация иных мер поддержки развития отрасли информационных технологий;

– внедрение региональных систем межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также при осуществлении контрольно-надзорных функций;

– реализация проектов, направленных на становление информационного общества в субъектах Российской Федерации, за счет средств субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации [1, с.24].

Мониторинг оценивает уровень развития информационного общества в регионах и объемы региональных ИТ-бюджетов. Комплексная методика оценки регионов включает 17 подиндексов и 120 показателей, которые включают учет уровня развития специальных информационных систем, таких как ГИС «Контингент», ИС «Управления транспортом», Единая система в сфере здравоохранения, ГИС ГМП, Система «112», ГИС «Энергоэффективность» и приоритетных индексов, таких как ИКТ «Инфраструктура», Электронное правительство, ИКТ в сфере образования, ИКТ в сфере здравоохранения, ИКТ в сфере транспорта.

Министерством связи и массовых коммуникаций установлен удельный вес подиндексов рейтинга (табл.1).

Как видно из таблицы, наибольший удельный вес имеет индекс «Электронное правительство». Указанный подиндекс представляет собой пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организации и другими субъектами экономики.

«Электронное правительство» эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано.

Республика Саха (Якутия) по итогам 2017 год занимает позиции выше среднего и на высокой отметке в Дальневосточном федеральном округе. Динамика продвижения Республики Саха (Якутия) в рейтинге по уровню развития информационного общества представлена в таблице 2.

Таблица 1

Удельный вес подиндексов рейтинга 2017 года

п/п	Наименование индекса	Уд вес, %
1	Электронное правительство	13,6
2	ИКТ инфраструктура	11,9
3	ИКТ в здравоохранении	8,77
4	ИКТ в образовании	8,77
5	ИКТ в транспорте	8,77
6	Использование ИКТ в домохозяйствах	4,39
7	ИКТ в культуре	4,39
8	ИКТ в строительстве	4,39
9	ИКТ в сфере предпринимательства	4,39
10	ИКТ в БЖД	4,39
11	ИКТ в сельском хозяйстве	4,39
12	ИКТ в гос. и мун. финансах	4,39
13	ИКТ в соц. обеспечении	4,39
14	ИКТ в сфере труда	4,39
15	ИКТ в энергетике	4,39
16	Человеческий капитал	2,38
17	Управление информатизацией	2,38

Таблица 2

Субъекты в составе Дальневосточного Федерального округа в общероссийском рейтинге за 2016-2017 гг.

№№	Субъекты	2016г.		2017г.		Изменения позиции в рейтинге
		индекс	место	индекс	место	
1	Республика Саха	0,4247	53	0,5481	24	+21
2	Хабаровский край	0,4910	9	0,5153	47	-38
3	Сахалинская область	0,4872	12	0,5191	45	-33
4	Магаданская область	0,4834	15	0,4618	70	-55
5	Приморский край	0,4668	22	0,4805	65	-43
6	Камчатский край	0,4510	36	0,5126	48	-12
7	Чукотский АО	0,4208	55	0,4061	79	-24
8	Еврейская АО	0,3911	71	0,3650	81	-10
9	Амурская область	0,3812	75	0,5595	20	+55

В 2016 году в рейтинге среди субъектов Дальневосточного федерального округа лидирующие позиции занимал Хабаровский край – 9 место в общем рейтинге субъектов Российской Федерации с индексом 0,4910. Для сравнения индекс Москвы в 2016 году составлял 0,6631. Республика Саха (Якутия) из 83 субъектов занимал 53 место в рейтинге с индексом 0,4247, в рамках Дальневосточного федерального округа – на 6-м месте. Последнее место в рейтинге среди субъектов Дальневосточного федерального округа за Амурской областью – с индексом 0,3812 на 75 месте в общем рейтинге.

В 2017 году позиции в рейтинге сильно изменились – Амурская область с индексом 0,5595 заняла 20 место в рейтинге продвинувшись на 55 пунктов. Республика Саха (Якутия) повысив индекс до 0,5481 занял 24 место в рейтинге. Хабаровский край, прежде лидировавший в Дальневосточном федеральном

округе, несмотря на повышение индекса до 0,5153, опустился на 47 отметку за счет повышения индекса других регионов.

В рейтинге развития информационного общества от объемов финансирования информатизации республика занимает 30-ю позицию, опередив всех остальных субъектов Дальневосточного федерального округа.

На основе анализа удельного веса отдельных подиндексов, можно сделать вывод, что существует два сценария развития, которые позволяют значительно улучшить позиции в рейтинге:

1. Развитие проектов с наибольшим весом, таких как развитие ИКТ инфраструктуры; перевод государственных услуг в электронную форму; ИС дистанционного образования и внедрение ИКТ в учебный процесс (электронный дневник); запись на прием к врачу, электронная карта, телемедицина; внедрение электронных средств оплаты проезда, онлайн мониторинг движения транспорта.
2. Равномерное развитие проектов по всем направлениям. К примеру создание региональных информационных систем в сфере энергетики, интеграция региональных ИС с федеральными ИС (социальное обеспечение, труд и занятость, сельское хозяйство), автоматизация деятельности библиотек, музеев и театров, создание региональных ИС в сфере государственных и муниципальных финансов.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 №313 Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в редакции от 17.02.2018) – 2014- с.23-24.
2. Приложение №1 к Протоколу заседания Совета по региональной информатизации Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 20 апреля 2016 г. №172пр
3. Информация Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «О мониторинге развития информационного общества в субъектах Российской Федерации».
4. Чугунов А.В. Системы индикаторов и мониторинг развития информационного общества и экономики знаний // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика", №7, 2006.

УДК 330

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

БАТЫРОВ УМАР СУЛТАНОВИЧ
магистрант ИЭУИС

Аннотация: в статье анализируется система земельно-имущественного комплекса и ее становление в РФ. Девелопмент как вид профессиональной деятельности появился в России недавно, но уже успел закрепить свои позиции в системе инвестиционно-строительной деятельности. Стремительно растущий интерес к нему обусловил активную научно-исследовательскую деятельность в данной сфере.
Ключевые слова: Земля, строительство, организация, имущество, технология, девелопмент.

FORMATION OF THE SYSTEM OF LAND AND PROPERTY COMPLEX IN URBAN CONDITIONS

Batyrov Umar Sultanovich

Abstract: In the article the system of the land-property complex and its formation in the Russian Federation is analyzed. Development as a kind of professional activity appeared in Russia recently, but already managed to consolidate its positions in the system of investment and construction activities. The rapidly growing interest in him led to active research in this field.
Key words: Land, construction, organization, property, technology, development.

В условиях перехода к рыночной экономике повышенный интерес приобретает научно-практическая концепция девелопмента. Термин образован путем заимствования английского слова development, в переводе означающий «развитие, расширение, развертывание, рост; эволюция». В мировой экономической практике его используют для обозначения деятельности, направленной на повышение стоимости объекта путем его качественных изменений[1]. В российской практике все больше актуализируется терминология ленд-девелопмента, приобретая достаточно широкий спектр оттенков – от перевода земель из категории сельхозназначения до комплексного развития территорий. Рост объема инвестиций в сфере отечественной недвижимости привел к увеличению спроса и росту цен на земельные участки (особенно под коммерческое строительство), как следствие, к активному развитию ленд-девелопмента, главной задачей которого является подготовка территорий к началу строительного процесса. Классический ленд-девелопмент – это формирование среды обитания, повышение ликвидности участков и их инвестиционной привлекательности. Иностранные и российские девелоперы и инвесторы не хотят тратить время на решение проблем перевода земель из одной категории в другую, на согласование интересов частных собственников в процессе выкупа у них земельных участков или выяснять потенциальную возможность подключения к инженерным сетям. В российских условиях сам термин «ленд-девелопмент» включает достаточно широкий спектр деятельности – от перевода земель из категории сельхозназначения до комплексного развития территорий, а результат ленд-девелопмента – это прежде всего инвестиционный продукт, т. е. участок земли, подготовленный к началу строительного процесса. Однако, существует мнение, что Функция лэнд- девелопера заключа-

ется именно в управлении проектом. «Управление» проектом включает в себя не только выбор местоположения земельного участка, разработку концепции проекта, выбор формата застройки, расчет экономической эффективности, но и разработку рекламной стратегии, PR-программ, налаживание схемы продаж, их юридическое сопровождение - и все это до полного окончания реализации объектов. Но не все согласны с такой широкой трактовкой лэнд-девелопмента и предлагают следующее определение- «классическим лэнд-девелопментом следует считать деятельность, направленную на повышение ликвидности и инвестиционной привлекательности земельных участков». Для достижения результата необходимо решить три группы проблем: - разработка концепции (выбор наиболее эффективного варианта использования земельного участка); - правовое обеспечение земельного участка, включая изменение категории этих земель; - инженерно-техническая (подключение к инженерным коммуникациям, строительство дорог и сетей, а также обустройство). Профессиональные ленд-девелоперы специализируются на полном спектре услуг, выбирая консалтинг, маркетинг, юридические услуги, управление проектом либо проектирование в качестве основного вида деятельности и привлекая подрядные организации к выполнению остальных услуг, и редко занимаются строительством на всем участке земли. Они осуществляют инженерную подготовку земли, проект планировки, а потом лотами продают небольшие земельные участки другим девелоперам. Концепция девелопмента земельных участков требует наличия в команде инвестиционного проекта профессиональных юристов, поскольку многие вопросы, связанные с земельным законодательством, по-прежнему допускают двоякое толкование. При наличии ограничений в отношении участка задача специалиста – предложить наиболее простой и финансово оправданный способ их преодоления. Возможный вариант девелопмента земельного участка выбирается на основании понимания всех сегментов рынка недвижимости, как жилой, так и коммерческой. Поскольку существующие ограничения могут значительно сузить выбор наиболее эффективных вариантов концепции, необходимо с самого начала определить следующие параметры: наличие правовых ограничений на использование земельного участка; технические требования; площадь застройки; застраиваемая территория.[1]

Концепция ленд-девелопмента необходима для рассмотрения различных вариантов развития земельных участков и выбора наиболее оптимального из них. Концепция должна отвечать на следующие вопросы: каким образом можно улучшить или модернизировать земельный участок; какого будет его функционально назначение; какими должны быть потребительские свойства земельного участка; какую прибыль способен принести земельный участок инвестору. Подготовка и разработка концепции ленд-девелопмента строится на тщательном исследовании рынка и прогнозе тенденций его развития. Помимо этого концепция включает в себя: анализ ресурсного качества земельного участка: местоположения и прилегающей территории, пешеходной и транспортной доступности; перспектив развития района; определение целевых групп потребителей; выбор оптимального варианта развития земельного участка; формирование профиля и состава арендаторов; разработка ландшафтной концепции; разработка инфраструктуры земельного участка; анализ инвестиционной окупаемости проекта; формат и позиционирование объекта на рынке; разработку управленческой стратегии развития; разработка политики продаж. Ленд-девелопмент подразумевает под собой процесс разукрупнение земли на отдельные земельные участки. Он состоит из совокупности юридических и технических операций, направленных на подготовку земли для последующих этапов девелопмента, в конечном результате направленных на завершение конкретных инвестиционных проектов. Другими словами, понятие «ленд-девелопмент» можно определить, как услугу по ликвидации потенциальных рисков инвестиционных проектов с земельными участками. В будущем влияние ленд-девелопмента на развитие и укрепление рынка земли в России должно увеличиваться вследствие выгодности данного бизнеса. Существует весьма большой и все более увеличивающийся спрос на земельные участки по всей России. Таким образом, концепция ленд-девелопмента приобрела широкое распространение на рынке недвижимости. Под ее влиянием рынок земли приобретает стремительные темпы к расширению, происходит освоение и разукрупнение значительной территории Российской Федерации. Однако реализация данной деятельности имеет широкий спектр проблем, связанных в первую очередь с отсутствием четко разработанного механизма по управлению данной деятельностью на муниципальном и государственном

уровне, разрешение которых позволит добиться достижения самодостаточности объектов инвестирования и развития рынка земли в России. В настоящее время исследователи единодушно признают, что в Российской Федерации наблюдается лишь процесс становления девелопмента в его классическом западном понимании, как в организационном плане, так и в сфере правового регулирования. Такое положение требует формирования системного отечественного правового регулирования соответствующих отношений на основе взаимосвязанных отраслевых исследований в области государственного, административного, гражданского, финансового, налогового, земельного права с учетом мирового опыта и специфики российских условий развития экономики.

Таким образом, анализ позволил более подробно рассмотреть сущность, роль и проблемы девелопмента с экономической точки зрения, а также изучить теоретические основы управления и повышения эффективности инвестиционно-строительных процессов. [2]

Список литературы

1. Сафонов Д.Г. Финансовые особенности и перспективы девелопмента недвижимости в условиях российского рынка: диссертация кандидата экономических наук М, 2014.

2. Юркина Елена Юрьевна. Девелопмент как форма развития регионального рынка жилья в условиях экономики России: На примере Санкт-Петербурга: диссертация кандидата экономических наук : 08.00.05. -Санкт-Петербург, 2012.

УДК 338

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

БУНТОВСКИЙ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры менеджмента
ТОНЯН МАРГАРИТА НИКОЛАЕВНА
КУТОВАЯ АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
студенты 4 курса факультета управления
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

Аннотация: в статье рассматривается определение понятия «стратегия развития организации», раскрывается сущность стратегии развития организации, рассматриваются виды функциональных стратегий развития организаций, а именно стратегия маркетинга, финансовая стратегия, инновационная стратегия, стратегия производства, социальная стратегия, стратегия организационных изменений, экологическая стратегия
Ключевые слова: стратегия развития организации, корпоративные стратегии, функциональные стратегии.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF THE FUNCTIONAL STRATEGIES OF THE ORGANIZATION

Buntovskij Sergej YUr'evich,
Tonyan Margarita Nikolaevna,
Kutovaya Anastasiya Aleksandrovna

Abstract: the article discusses the definition of the concept of "development strategy of the organization", reveals the essence of the development strategy of the organization, the types of functional strategies of development of organizations, namely marketing strategy, financial strategy, innovation strategy, production strategy, social strategy, organizational change strategy, environmental strategy
Keywords: development strategy of the organization, corporate strategies, functional strategies.

Любая организация независимо от сферы её деятельности обладает определенной стратегией развития, которая проявляется в подходах к принятию управленческих решений, в порядке распределения ресурсов, в системе производственно-коммерческих приоритетов, в принципах, на которых строится разрешение конфликтных ситуаций и т.д. Стратегия развития организации представляет собой образ действий, обуславливающий вполне определенную и относительно устойчивую линию поведения производственно-коммерческой организации на достаточно продолжительном историческом интервале. Такой образ действий складывается в рамках определенной системы принципов, правил и приоритетов, обуславливающих обстоятельства места, времени, причины, способа и цели действия [1].

Стратегия организации представляет собой совокупность главных целей организации и основных способов их достижения, она формируется и разрабатывается на уровне топ-менеджмента, но её реализация предусматривает участие всех уровней управления. Стратегии организации, как и цели орга-

низации, подразделяются на 2 большие группы, что представлено на рисунке 1.

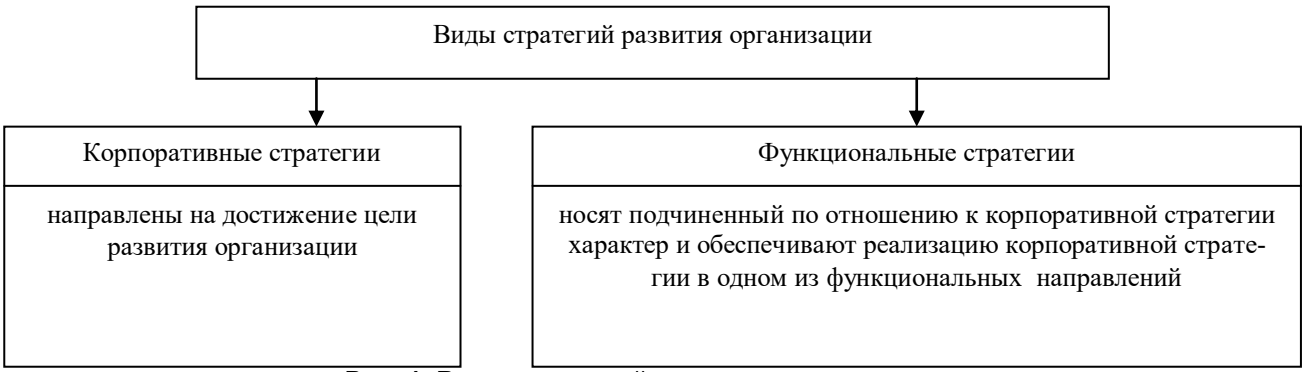


Рис. 1. Виды стратегий развития организации

Функциональные стратегии развития организации разрабатываются её соответствующими подразделениями, и, в связи с тем, что каждое структурное подразделение обладает своим видением стратегии развития организации, функциональные подразделения должны координировать и балансировать разрабатываемые ими функциональные стратегии, что возможно на этапе разработки базовой стратегии предприятия или в процессе разработки окончательной стратегии развития предприятия, когда происходит согласование и координация функциональных стратегий.

Как уже было отмечено на рисунке 1, функциональные стратегии носят подчиненный по отношению к корпоративной стратегии характер и обеспечивают реализацию корпоративной стратегии в одном из функциональных направлений, например, производство, маркетинг, снабжение, финансовая деятельность, работа с персоналом и т.д. Рассмотрим основные виды функциональных стратегий в таблице 1.

Таблица 1

Виды функциональных стратегий развития организации

Вид функциональной стратегии	Содержание
Стратегия маркетинга	Представляет собой совокупность направлений деятельности организации на рынке, призвана создавать необходимые условия для достижения желаемой конкурентной позиции на определенный период времени. Элементами маркетинговой стратегии развития организации являются: – товарная стратегия (стратегия нового товара); – стратегия дизайна; – стратегия товара с модификациями; – стратегия «перекрытия» товаров друг другом; – стратегия ликвидации товара; – стратегия «сбор урожая»; – стратегия упрощения ассортимента; – стратегия ценообразования; – стратегия товаропродвижения; – стратегия ликвидации всего ассортимента продукции и др.
Финансовая стратегия	Предполагает формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии предприятия и соответствующих курсов действий, позволяет экономическим службам предприятия создавать и изменять финансовые ресурсы и определять их оптимальное использование для достижения целей функционирования и развития предприятия. Основными элементами финансовой стратегии организации являются:

Вид функциональной стратегии	Содержание
	– стратегия финансирования функциональных стратегий и крупных программ; – стратегия накопления и потребления; – стратегия задолженности; – структура предпринимательства.
Инновационная стратегия	Предполагает повышение и (или) поддержание конкурентного статуса выпускаемой продукции.
Стратегия производства	Связана с разработкой и реализацией основных направлений деятельности организации в области выпуска продукции. Основными компонентами стратегии производства являются: – базовая стратегия производства; – производственно-инженерная стратегия; – стратегия размещения производства.
Социальная стратегия	Связана с обоснованием и разработкой программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе. Основными компонентами социальной стратегии являются: – стратегия развития кадрового потенциала предприятия; – базовая социальная стратегия предприятия; – целевые социальные программы.
Стратегия организационных изменений	Предназначена для выработки оптимального баланса в системе «стратегия – структура – процесс принятия решений». Стратегия организационных изменений на предприятии может содержать следующие основные элементы: – прогнозирование возможных (предполагаемых) вариантов организационных изменений и вовлечение в данный процесс всех заинтересованных групп; – обоснование и определение общей перспективы организационных изменений на предприятии; – установление сфер индивидуальной ответственности за процесс организационных изменений; – доведение до персонала предприятия необходимой информации о предстоящих изменениях на предприятии; – проведение постоянных проверок ключевых параметров предприятия, предусматривающее обеспечение согласованности стратегии, распределения ресурсов, организационной структуры, оперативной деятельности и т. д.; – вовлечение в процесс организационных изменений всего персонала предприятия; – гарантированное стимулирование позитивного участия в процессе организационных преобразований каждого члена трудового коллектива.
Экологическая стратегия	Представляет собой формирование концепции «экологически осознанного» управления предприятием, а именно рассмотрение предприятия в качестве экологической субсистемы, разграничение экологических сфер деятельности предприятия, формулировка экологических целей предприятия, оценка производственного процесса в экологической перспективе.

Рассмотренные в таблице 1 стратегии, как правило, используются в различных сочетаниях, что решается при формировании портфеля стратегий организации [2].

Таким образом, стратегия является основным инструментом управления развитием организации и основой методологии стратегического управления.

Разработка стратегии организации подразумевает определение общих направлений развития для достижения долговременных конкурентных преимуществ и других корпоративных целей. Стратегия

как план представляет собой совокупность курсов действий, сформированных в соответствии с определенной ситуацией, что позволяет обеспечить направленность развития всей организации посредством постановки целей и задач, а также оценивать альтернативные варианты распределения ресурсов организации и принимать скоординированные решения на всех уровнях управления, связанных с действующей стратегией.

Список литературы

1. Бунтовский С.Ю. Развитие стратегического менеджмента в современных условиях хозяйствования. В сборнике: Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Главный редактор Д. А. Ефремов, ответственный за выпуск А.И. Вострецов. -2015. -С. 125-129.
2. Моисеева Н.К., Костина Г.Д. Стратегический менеджмент: учебник (для подготовки бакалавров по специальности «Менеджмент организации»). – М.: МИЭТ, 2010. – 220 с.: ил.
3. Бунтовский С. Ю. Актуальные проблемы развития стратегического менеджмента / Бунтовский С. Ю., Жилинко Е. О. // Международный Научно-практический журнал «Интеграция наук» № 4 (8) 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.wix.com/ugd/3a03b7_280760a25a114b95920bafbae22c37dc.pdf
4. Бунтовский С. Ю. Роль стратегического планирования в развитии малых форм хозяйствования / Бунтовский С. Ю., Буглак Е.С. // Международное научно-практическое издание «Новая наука: от идеи к результату». Составлено по итогам Международной научно-практической конференции (Сургут, 22 апреля 2017). – Стерлитамак: АМИ, 2017. – С. 188-190.

© С.Ю. Бунтовский, М.Н. Тонян, А.А. Кутовая, 2018

УДК 009

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

МОНГУШ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА
к.э.н, доцент
МОНГУШ АНЖЕЛИКА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
ОЮН МЕНГИ ВЛАДИМИРОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена исследованию экономической сущности лизинга как перспективной форме привлечения инвестиций. Формы лизинга - компании, контролируемые банками или лизинговые службы в структуре банков; дочерние компании, создаваемые крупными производителями машин и оборудования; независимые лизинговые компании с достойными финансовыми средствами. Специфические черты лизинга в Российской федерации.
Ключевые слова: банковский лизинг, финансовый инструмент, лизинговая деятельность, коммерческие банки, лизингодатель.

LEASING OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS

Mongysh Olga Nikolaevna,
Mongush Anzhelika Viacheslavovna,
Ojun Mengi Vladimirovich

Abstract: the article is devoted to the study of the economic essence of leasing as a promising form of attracting investment. Forms of leasing-companies controlled by banks or leasing services in the structure of banks; subsidiaries created by major manufacturers of machinery and equipment; independent leasing companies with decent funds. Specific features of leasing in the Russian Federation.
Key words: banking leasing, financial tool, leasing activities, commercial banks, the lessor.

В условиях рыночной экономики сложился новый финансовый инструмент – лизинг.

Лизинг - долгосрочная аренда движимого и недвижимого имущества, купленного арендодателя, для арендатора с целью производственного использования при сохранении права собственности за арендодателя на весь срок договора.[2, с 25]

В условиях рынка важнейшими из вопросов решения перспективного развития устойчивое место занимает вопрос рационального и эффективного использования имеющихся ресурсов и капиталов в денежной форме.

Одним из способов выгодного и окупаемого (без рискового) вложения ресурсов для банков и других учреждений, имеющих свободные денежные средства, становится лизинговый бизнес. При активном внедрении лизинга он дает мощный импульс технического усовершенствования производства, структурной перемены экономики, пополнение рынка качественными товарами. В настоящее время лизинг является, пожалуй, единственной перспективной формой для развития

промышленников.

В нашем регионе, который является дотационным, лизинг в основном имеет направление в приобретении транспортных средств, а как такового большого промышленного масштаба не имеет.

В западных странах и в России рынок лизинговых услуг характеризуется многообразием форм. В целом лизинг делится на два наиболее крупных вида: финансовый лизинг и оперативный лизинг.

Лизинговые компании, работающие на российском рынке, можно разделить в зависимости от размеров, регионов работы, зависимости от одного финансирующего банка, типов передаваемого в лизинг имущества и т.п.

В России значительное количество лизинговых компаний создано банками либо соответствующими финансовыми группами. Банковский лизинг характеризуется высокой зависимостью условий лизинга от требований банка. Лизинговая компания, работающая с ресурсами банка, хорошо знает его требования к клиентам и лизинговым сделкам, но при этом она ограничена в принятии решений о финансировании лизинговых проектов.

Лизингополучателю проще получить финансирование по лизингу в лизинговой компании, организованной банком, в котором у него открыт расчётный счёт или где лизингополучатель получал кредиты. В этом случае лизинговая компания может не проводить проверку лизингополучателя службой безопасности, не запрашивать некоторые документы, что упрощает процесс подготовки лизинговой сделки и сокращает время принятие решения лизинговой компанией.

В докризисный период темпы роста лизингового сектора значительно превышали темпы роста большинства других секторов финансового рынка и во много раз опережали темпы развития российской экономики в целом.

На практике нашего региона лизингом пользуются люди с большим оборотом денежных средств. Из небольшого числа рискнувших получить лизинг, как правило, первоначально думали, что справятся с такими финансовыми обязательствами, но, к сожалению, остаются без вложенных средств и становятся должниками лизинговых компаний.

В республике как таковых лизинговых компаний (банки и небанковские кредитные организации) – лизингодателей нет. Есть только мелкие посреднические конторы. Нет и производственных, торговых, транспортных предприятий и населения (лизингополучателей), не говоря о страховых компаниях. Лизинг оформляют в Хакасии или г.Красноярске.

Лизинговая сделка оформляется следующими документами: лизинговый договор; договор купли – продажи или наряд на поставку объекта; протоколы приемки объекта сделки.

Лизингополучатель проводит приемку объекта, монтирует и водит его в эксплуатацию (если это его обязанность) подтверждает комплектность и качества работы. При обнаружении недостатка сообщает лизингодателю.[1, с23].

В состав лизингового платежа входят: амортизация, плата за ресурсы привлекаемые лизингодателям для осуществления сделки, доход лизингодателя за оказываемые им услуги (1-3%), рисковая премия величина которой зависит от уровня различных рисков лизингодателя

Арендатор с целью получения необходимого оборудования от лизинговых компаний предоставляет заявку на аренду, который указывает наличие оборудования поставщикам (изготовителя) тип, марку, цену оборудования и другого имущества.[2, с 52]. Срок пользования указывают данные о своей финансовой деятельности. После тщательного анализа этих сведений лизинговые компании принимают решение, и доводит до лизингополучателя.

Для контроля за кредитополучателем сотрудники банка используют в своих целях информацию, которая есть у самого банка, получена от поставщиков кредитополучателя, из других финансовых институтов и у самого кредитополучателя.

В работе Монгуш О.Н [5, с 22] заявляется, что при оценке качества портфеля в банках осуществляют количественную и качественную оценку.

Среди основных сдерживающих факторов развития лизинга можно отметить: недостаточную поддержку лизинга со стороны государства; негативную арбитражную практику; стагнацию экономики РФ и нестабильность в экономике.

При этом, среди возможных точек роста можно выделить: создание новых продуктов и развитие клиентского сервиса.

Подводя итог всему вышесказанному, можно определить, что лизинг удобен и выгоден для всех участников сделки. Все три участника удовлетворяют каждый свой интерес. Первоначальный владелец предмета лизинга продает его и сразу получает деньги, к чему он как продавец, естественно, и стремился. Последнее звено цепочки "лизингополучатель" - владеет и пользует предметом, решая свои задачи и внося при этом лишь арендную плату, а не полную стоимость, что он и не в состоянии был бы сделать. Среднее звено "посредник - лизингодатель", купив предмет лизинга, пустил эти деньги, по сути, в оборот, получая проценты в виде арендной платы.

Таким образом, лизинг может стать мощным импульсом для технического развития лизингополучателей. Однако следует помнить, что ни одна лизинговая сделка не может существовать без кредитных ресурсов, а стоимость этих ресурсов устанавливает (пусть и косвенно) Центральный банк через ставку рефинансирования.

Список литературы

1. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка : учебник / Л.Г. Батракова. - изд. 2-е перераб. и доп. - Москва : Логос, 2007. - 351 с. - ISBN 978-5-98704-247-X; То же [Электронный ресурс].-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84859(27.02.2018).

2. Кох, Н.В. Ипотечное кредитование в РФ (на примере ПАО «Сбербанк»): выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) / Н.В. Кох ; Красноярский филиал Академии труда и социальных отношений, Кафедра финансы и кредит. - Красноярск : , 2016. - 74 с. : ил., схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439964 (27.02.2018).

3. Звягинцева, К.А. Современные особенности ипотечного кредитования в коммерческих банках: выпускная квалификационная работа бакалавра / К.А. Звягинцева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет (ФГБОУ ВПО «КубГУ»), Кафедра экономического анализа, статистики и финансов. – Краснодар : , 2016. – 89 с. : ил., абл.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?pag =book&id=462967 (27.02.2018).

4. Монгуш О.Н., Шумакова Г.П. В сборнике: Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее. https://elibrary.ru/item.asp?id=29076181 статей IX Международной научно-практической конференции: в 3 ч.. 2017. С. 138-140.

5. Монгуш О.Н. https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=437413

УДК 338.001.36

ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

САДОВА ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВНА

Аннотация: Статья содержит анализ данных оперативной статистики Росстата по изменению доходов населения за период с начала 2008 года до декабря 2017 года включительно. Представленный материал включает также результаты анализа мониторинга социально-экономического положения населения, выполненного исследовательскими коллективами НИУ «Высшая Школа Экономики» и Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
Ключевые слова: доходы населения, структура доходов населения, заработная плата, коэффициент доходного неравенства, статистика.

CHANGE OF POPULATION INCOME

Sadova Ekaterina Vasilyevna

Abstract: The article analyzes data of operative statistics of ROSSTAT on change of incomes of the population from the beginning of 2008 until December 2017. The material presented includes also the results of the analysis of monitoring of the social and economic situation of the population executed by research groups National Research University Higher School of Economics and The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.
Key words: income of population, structure of income of population, wages, coefficient of income inequality, statistics.

Исследование динамики номинальных и реальных доходов населения, распределения населения по различным группам доходности, показателей доходного неравенства населения, структуры доходов и потребительских расходов населения представляет особый интерес для оценки состояния экономики и перспектив ее развития в ближайшем будущем. Уровень доходов различных групп населения позволяет оценивать благополучие общества, уровень социальной напряженности в нем.

Особый интерес представляют реальные доходы населения, относительный показатель, исчисленный путем деления индекса номинального размера (т.е. фактически сложившегося в отчетном периоде) располагаемых денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий период.

За период с 2008 г. по 2013 г. динамика реальных располагаемых денежных доходов населения носила положительный характер, с 2014 г. по 2017 г. наблюдается ее отрицательная тенденция. В 2017 году реальные располагаемые денежные доходы населения еще не достигли уровня докризисного 2013 года.

В 2017 году реальные располагаемые денежные доходы населения снизились по сравнению с 2016 г. на 1,7% (см. рис. 1) [1].

Рассмотрим статистические данные об изменениях в структуре денежных доходов населения за период с 2008 по 2017 г. (рис.2).

В III квартале 2017г. по сравнению с соответствующим периодом 2016г. в структуре денежных доходов населения возросла доля доходов от предпринимательской деятельности при снижении доли оплаты труда (включая скрытую заработную плату), удельный вес социальных выплат и доходов от собственности остался на уровне III квартала 2016 года. [2].

Рис.1. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2008-2017 гг., в % к предыдущему году

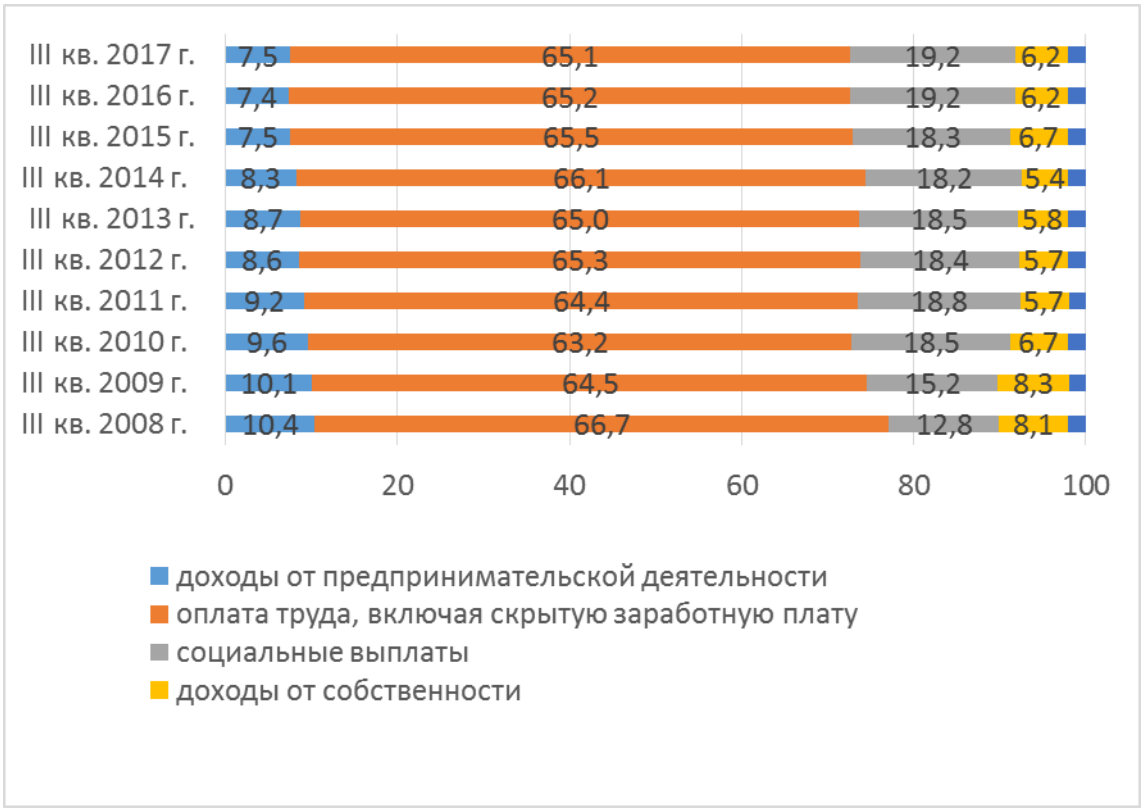


Рис. 2. Динамика структуры денежных доходов населения по источникам поступления, в III кв. 2008-2017, %

На данном графике можно наблюдать, что главной структурной составляющей доходов населения является оплата труда (включая скрытую заработную плату), причем за исследуемый период ее доля снизилась с 66,7% в 2008 г. до 65,1% в 2017 г. Снизилась и доля доходов от предпринимательской

ской деятельности с 10,4% в 2008 г. до 7,5% в 2017 г., а также доля доходов от собственности с 8,1% в 2008 г. до 6,2% в 2017 г., так называемые «капиталистические доходы», что говорит о снижении предпринимательской активности населения. Доля социальных выплат в структуре доходов населения с 2008 г. по 2017 г. имеет существенный рост, с 12,8% в 2008 г. до 19,2% в 2017 г. , что указывает на рост масштабов социальной политики государства, направленной на сглаживание доходной дифференциации населения.

В целом, в структуре доходов населения за рассматриваемый период (2008-2017 г.г.) качественных изменений не произошло: наибольшую долю составляет оплата труда (заработная плата), далее – социальные выплаты, затем доходы от предпринимательской деятельности и доходы от собственности, другие доходы.

При снижении доли заработной платы в структуре доходов населения, в то же время, в 2017 г наблюдался рост реальной заработной платы, по сравнению с уровнем предыдущего года, рост составил 3,4%. Устойчивая динамика в этом направлении наблюдается с конца 2016 года (см. рис. 3) [1].

В 2017 году реальная начисленная заработная плата составила 98,7% от уровня 2013 г.

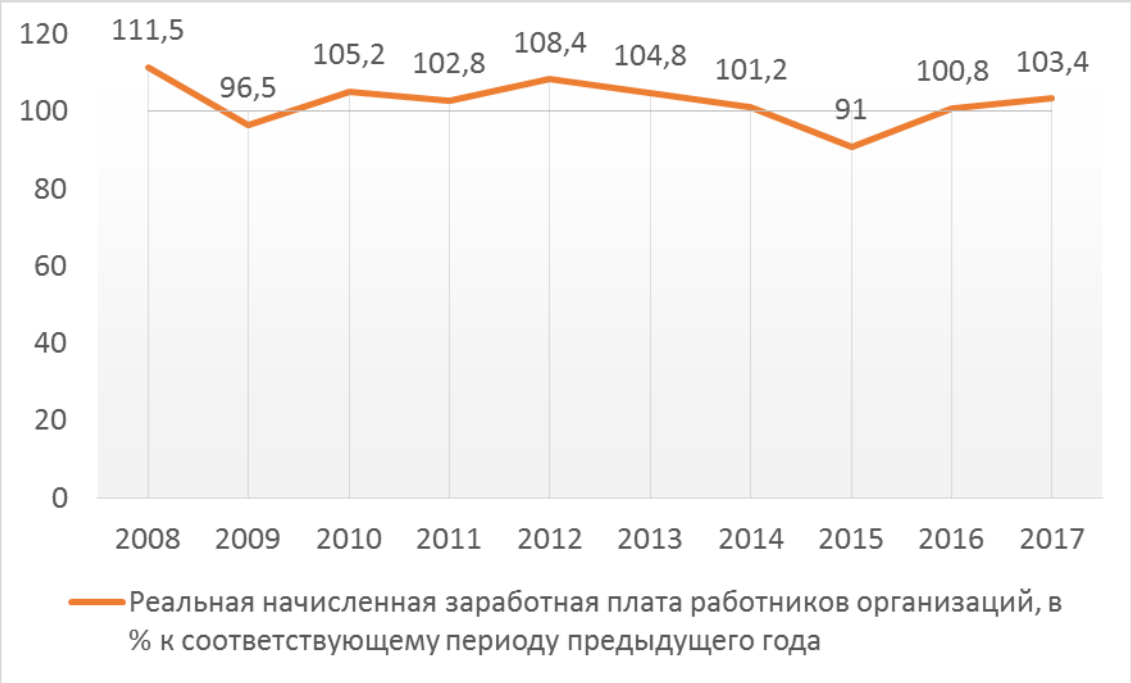


Рис.3. Динамика реальной начисленной заработной платы в 2008-2017 гг., в % к предыдущему году

По оценке Росстата среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в 2017 году составила 39085 руб., что на 7,2% больше по сравнению с 2016 г. (см. рис.4) [1].

За период с 2008 г. по 2017 г. наблюдается устойчивый рост среднемесячной номинальной заработной платы, в 2.26 раза в 2017 г. относительно 2008 г.

Ниже, на рис.5 представлены данные Росстата о динамике среднего размера назначенных пенсий за период с 2008 по 2017 гг.

Средний размер назначенной пенсии за январь-ноябрь 2017 года в номинальном выражении составил 13336 руб. [2]. Увеличению размера данного показателя в значительной степени способствовала назначенная в январе текущего года единовременная выплата в размере 5000 руб.

Ниже, на рис. 6 представлена динамика реального размера назначенных пенсий, в 2012-2017 гг., в % к предыдущему году [4]. Следует отметить, что с 2012 г. по 2014 г. наблюдалась положительная динамика среднего реального размера начисленных пенсий, далее в 2015 и 2016 г.г. отрицательная.

В 2017 г реальный размер назначенных пенсий (по данным Росстата на ноябрь 2017 г.) увеличился по сравнению с 2016 г. на 3,7%.

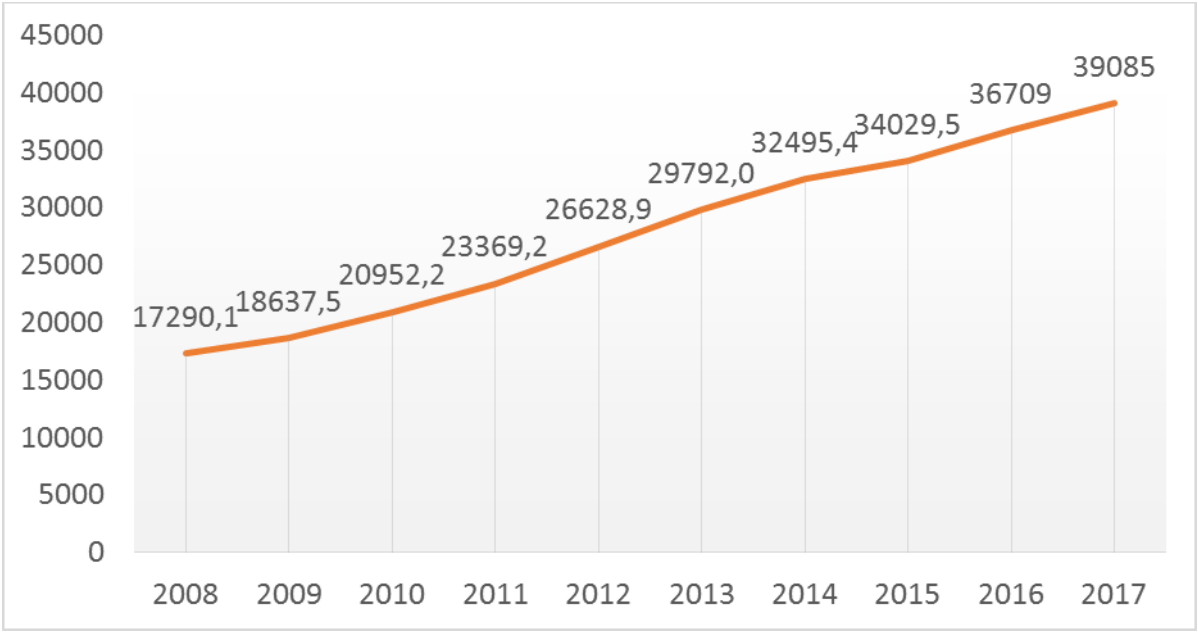


Рис.4. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в 2008-2017 гг., рублей

Рис.5. Динамика среднего размера назначенных пенсий в 2008-2017 гг., (данные Росстата на ноябрь 2017 г.)

В структуре использования денежных доходов населения в январе-ноябре 2017 г. по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. увеличились доли денежных доходов, использованных на покупку товаров, оплату обязательных взносов и на покупку товаров с использованием банковских карт за рубежом (рис. 7). Таким образом, доля расходов на покупку товаров и услуг в январе-ноябре 2017 г. составила 74,7%, что выше уровня 2015-2016 гг. и сопоставимо с докризисным уровнем 2013 г, который составлял – 73,6% [2].

Рис.6. Динамика реального размера назначенных пенсий, в 2012-2017 гг., в % к предыдущему году

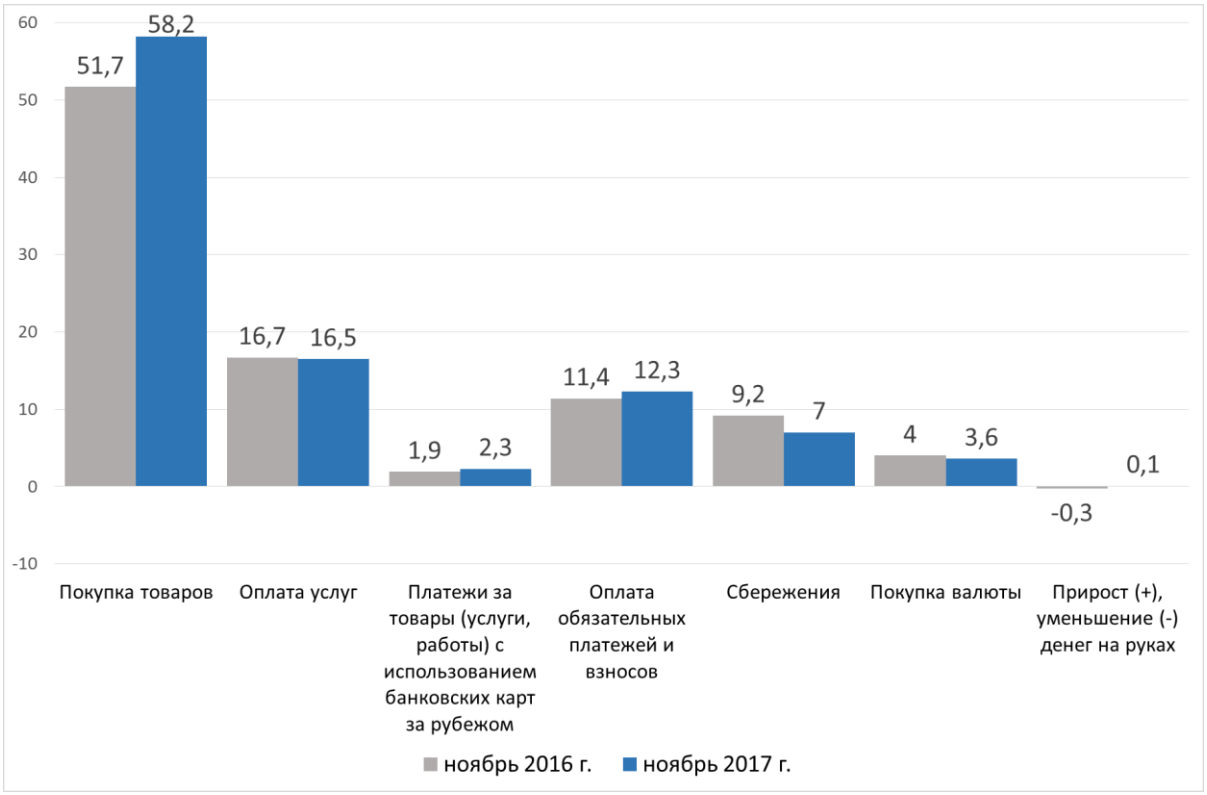


Рис.7. Изменения в структуре использования денежных доходов населения, в % к денежным доходам

Доля денежных доходов, использованных на сбережения, в январе-ноябре 2017 г. снизилась относительно аналогичного периода 2016 г. с 9,2% до 7%. Это непрекращающееся снижение обусловлено сокращением возможностей для накопления у низкодоходных групп населения, а также снижением склонности к сбережению более обеспеченных групп как естественной реакции населения на экономи-

ческий кризис и падение доходов предшествующих лет.

Сокращение доли сбережений во вкладах может быть обусловлено, в том числе, продолжающимся снижением доходности по депозитам. В целом за два года, по сравнению с январем-ноябрем 2015 г. доля денежных доходов, использованных на сбережения, снизилась практически в 2 раза и стала даже ниже уровня 2013 г.[4].

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

Распределение общего объема денежных доходов населения в 2016 г. не изменилось относительно 2015 г. (рис. 8). При этом, по сравнению с 2013 г., в 2016 г. доля денежных доходов, принадлежащих наиболее обеспеченной 5-й квинтильной группе, чуть сократилась (с 47,6% до 47,1%), в то время как доля других квинтильных групп несколько возросла [4].

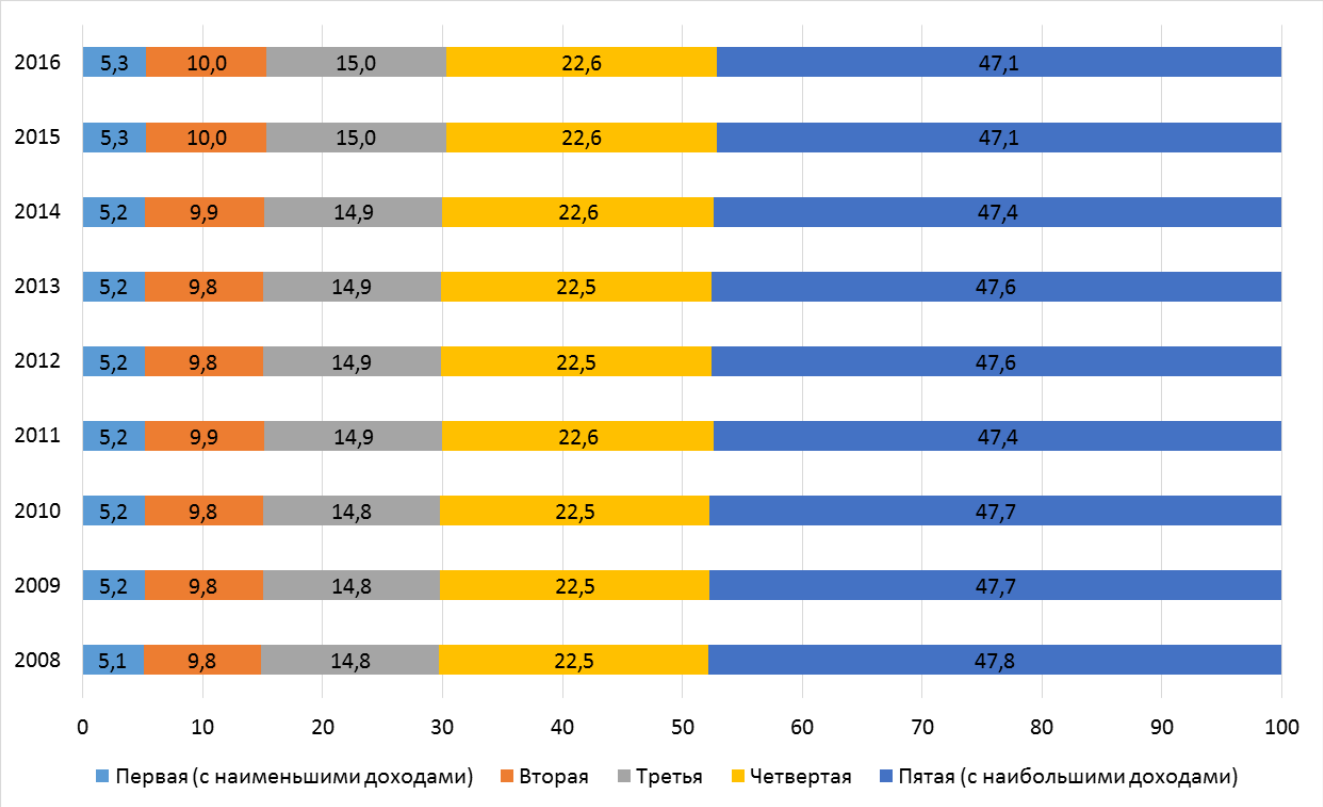


Рис.8. Распределение общего объема денежных доходов населения, 2008-2016 гг., %

Критически важным индикаторам благосостояния населения страны, особенно на фоне экономических кризисов, является показатель доходного неравенства.

Коэффициент фондов (децильный) является составной частью группы коэффициентов дифференциации доходов населения и характеризует, во сколько раз средний уровень денежных доходов 10% населения с самыми высокими доходами превышает средний уровень денежных доходов 10% населения с самыми низкими доходами.

Коэффициент фондов (децильный) определяется по формуле:

$$K_{f_{10}} = \frac{\overline{x}_{10}}{\overline{x}_1}$$

где $\overline{x}_1$ и $\overline{x}_{10}$ значения средних уровней денежных доходов в 1-ой и 10-ой децильных группах соответственно [1].

Ниже, на рис. 9 представлена динамика децильного коэффициента фондов, за период с 2005 по 2016 гг.

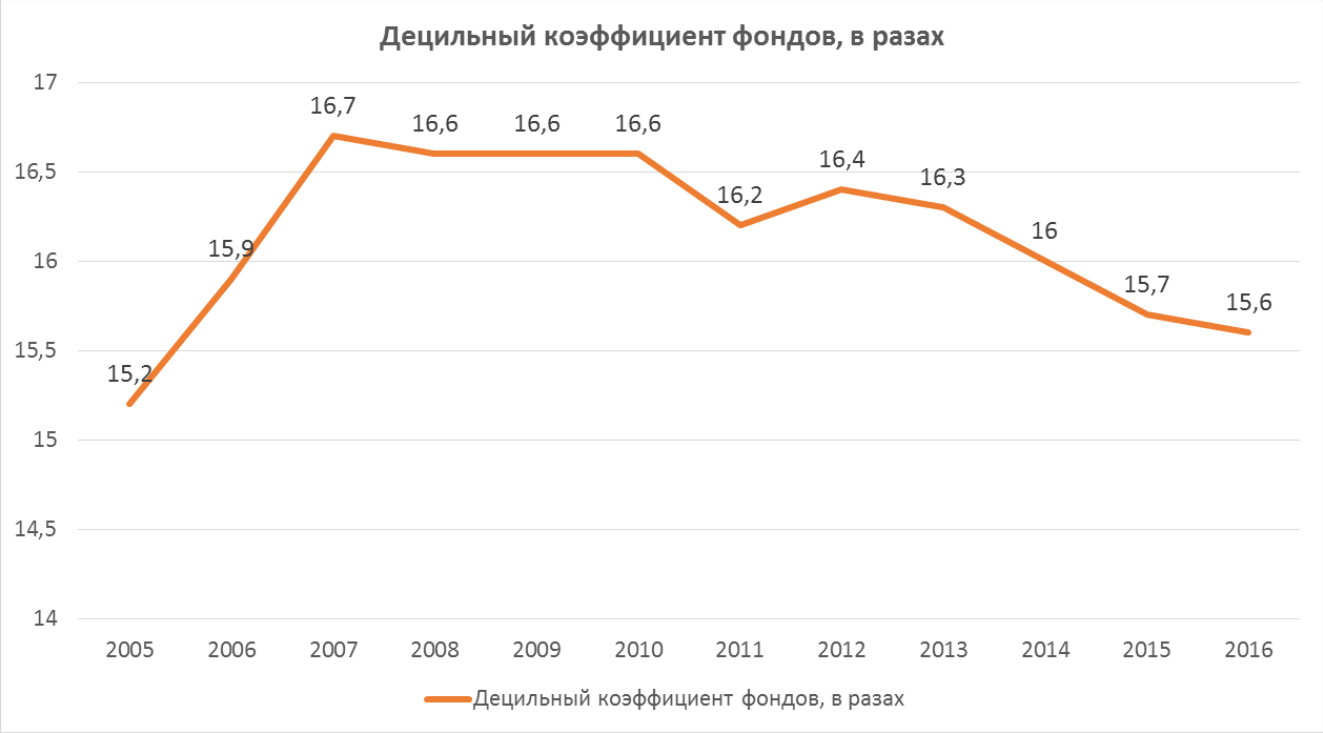


Рис.9. Децильный коэффициент фондов, в разах, 2008-2016 гг.

Следует отметить, что уровень доходного неравенства в 2016 г. незначительно снизился относительно 2015 г. и остался ниже уровня доходного неравенства, наблюдавшегося в период с 2007 по 2013 гг.

По предварительным данным Росстата на сентябрь 2017 г. уровень бедности увеличился относительно 2016 г. с 13,4% до 13,8% и стал выше уровня бедности, наблюдавшегося за последние шесть лет (рис.10).

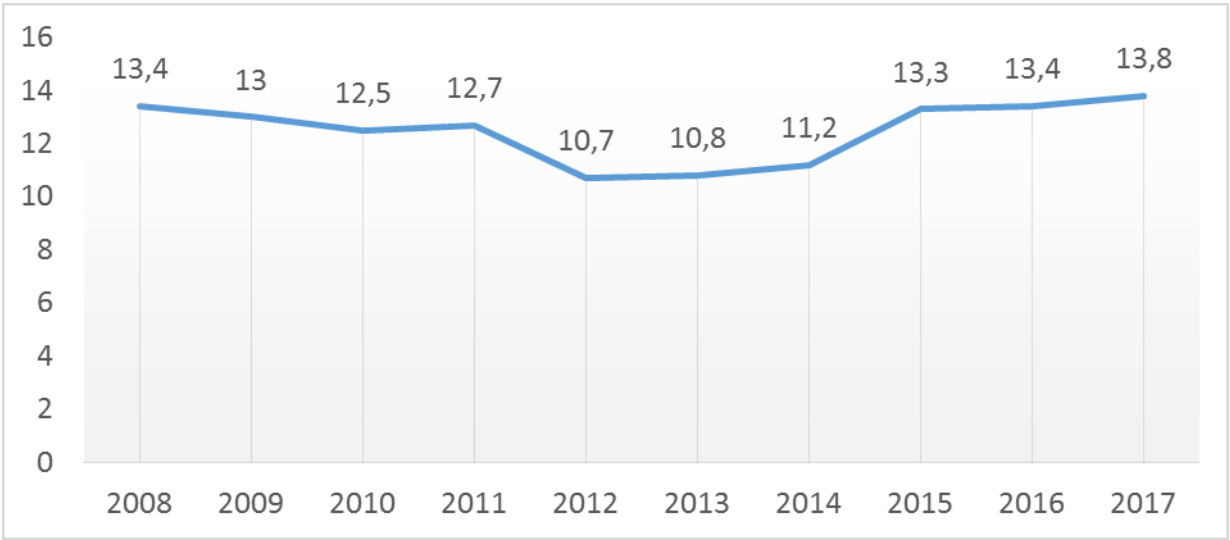


Рис.10. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации, 2008-2017 гг., в % от общей численности населения (данные Росстата на сентябрь 2017 г.)

Приведенные статистические данные и их анализ показывают, что, несмотря на устойчивый рост начисленной заработной платы и социальных выплат, снизить уровень бедности и достигнуть роста реальных денежных доходов населения, восстановить материальное положение населения до докризисного уровня 2013 года пока не удалось. Негативный тренд предыдущих лет – падение реальных денежных доходов населения продолжился и в 2017 году. Уровень доходного неравенства снижается, но остается достаточно высоким и составляет 15,6 раз.

Таким образом, в соответствии с представленными данными, можно сделать вывод о том, что по сравнению с предыдущими кризисами текущий экономический кризис в России является менее острым в плане влияния на доходы и уровень бедности населения, однако более затяжным.

Список литературы

1. Краткосрочные экономические показатели Российской Федерации, январь-декабрь 2017 г. / Росстат.

2. Социально-экономическое положение России, январь-ноябрь 2017 гг. / Росстат.

3. Информация о социально-экономическом положении России, январь-декабрь 2017 г.

4. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. – 2017 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; под ред. Т.М. Малевой. 2017.

5. Население России в 2017 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2017 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ. 2017.

6. О соотношении денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума и численности малоимущего населения в целом по Российской Федерации в III квартале 2017 года. / Росстат.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 316.3

АЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ В РАЗВИТИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

ПОПОВ ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
ШАТУН ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта "Трансформация стратегий исследования динамики социальной реальности", № 16-33-00003

Аннотация: В статье исследуются концептуальные особенности реализации альтернатив в социальном процессе. Показано, что в русле становления постнеклассической науки имеют место существенные изменения, касающиеся как ее основных принципов, так и методологических аспектов, которые с учётом использования общей методологии соотносятся с концепцией альтернативистики.
Ключевые слова: альтернативность, период транзита, фактор темпоральности, социальное событие, социальный процесс, сегменты времени.

ALTERNATIVY IN DEVELOPMENT : CONSEPTUAL ASPECTS

Popov V. V.,
Shatun V.I.

Abstract: The article examines the conceptual features of the implementation of alternatives in the social process. It is shown that in the course of formation of the post-non-classical science there have been significant changes in how its basic principles and methodological aspects, which are adjusted using a common methodology relate to the concept of alternativity.
Key words: alternatively, the period of transit, the factor of temporality, social event, social process, segments of time.

Введение

Отметим в качестве значимого следующий момент: безусловно рассуждение об альтернативность социального развития и о том, что социальная история может иметь вероятностный характер рассматривалось и раньше, например, Гегель, рассматривая в контексте феноменологии некоторые из данных проблем, вел понятие "размытые реальности", то есть такие в русле которых может существовать равная вероятность реализации существующего множества альтернативных вариантов развития социума, которые так или иначе заложены в историческом процессе[1],[2].

Поэтому отметим, что социальные субъекты как исследователи исторического процесса в целом в общем-то всегда признавали, что какие-то исследования следует изучать, по крайне мере, на микро- и на макро- уровне, следовательно правомерно рассуждать о том, например, на макро- уровне отделы

вещи могут появиться с позиции изучения преобразований в государствах, в социальных структурах и так далее, то есть всё то, что так или иначе связано с закономерностями и общими законами социального развития. Но, с другой стороны, например на микроуровне, рассуждения в значительной мере пойдут уже о социальном субъекте а его действия и поступки также будут направлены и подчиненны не только его индивидуальному общественному развитию, но и естественно, так или иначе, будут соотноситься с общими законы общественного развития[3],[4][5].

И рассуждая, в данном случае, об альтернативах развития социальной истории, необходимо, конечно проводить корреляции двух этих уровней, которая в любом случае рассматривались в рамках история философии. В этой связи как своеобразную пропедевтику к настоящим исследованием в русле альтернативистики можно обнаружить в работах А. Тойнби. В своих работах Тойнби представлял идеи относительно альтернативности социального развития, его работа, на наш взгляд, заслуживает значительного внимания. В России фактически одним из первых к проблемам рассмотрения альтернативности в рамках развития социальных и исторических процессов находился Н. Эндельман, который в рамках собственных интенций изучал характерные локальные моменты именно российской истории и уже в рассматриваемых фрагментах показывал ряд аспектов, связанных напрямую с альтернативными вариациями преобразования тех или иных исторических и социальных ситуаций и комплексов социальных событий, при этом он показывал эти возможности так, если бы социальная история пошла по некоторому иному сценарию.

К тому же концепцию альтернативного социального развития исследователи всё же в полной мере не воссоздают, так как они скорее работают в русле "криптоистории", связанной с широким развитием в литературе, творчестве кинематографии и так далее. Между тем, в рамках этих работ весьма серьезное внимание уделяется вопросам, касающимся альтернатив истории, альтернатив социальных и исторических процессов в корреляция с теми или иными аспектами инновационной человеческой деятельности, его социальным выборам, альтернативным поведениям и так далее[6],[7],[8].

Заметим что идеи альтернативистики, предполагающая общие теоретические позиции и переход на метод исследования с активным использованием концептуального аппарата других дисциплин, например, социальной философии и истории также имеют место. Дело в том что сама история философия, например, идеи Аристотеля и Лейбница безусловно повлияли на формирование самой идеи альтернативности, на идеи альтернативного подхода к историческому и социальному развитию. При этом нельзя не отметить в данном случае Лейбница, так как можно говорить о том, что его концепция возможных миров также определённым пластом выступила в качестве фундаментальной основы концепции теории альтернативистики, причём сама методология Лейбница, касающаяся приоритета логически возможных миров, безусловно, непосредственно связана с теми или иными идеями, касающимися альтернативного развития социума. Кстати с точки зрения Лейбница, имеющаяся реальность реализовалась как действительность, она стала актуальной в результате того, что была соотнесена с предустановленной гармонией, которая естественно предполагала наилучший из существующих возможных миров[9],[10].

При этом очевидно предположения относительно того, что возможные миры, их множественность подразумевает реальное существование различных миров и наблюдаемых и не наблюдаемых, причём в некоторых случаях мы можем говорить о более категорических позициях, например, рассматривая принципиально ненаблюдаемые миры. В настоящее время в логико-философской и социально-философское литературе подобные интенции свое развитие получили в исследованиях таких ученых как Карнап, Хинтикка, Крипке, которые свои работы строили не только с учётом подобных вопросов, но в значительной мере, работали над их углублением, особенно над теми идеями и концепциями, которые были характерны для Лейбница и его учеников[11],[12],[13].

И, если посмотреть на настоящую картину относительно возможных миров соответствующих моделей альтернативности, которые заложены в этих моделях ,то можно сказать, что современные ученые фактически довели идеи Лейбница до строгих формализованных построений, сконструированы различные семейства формальных математических моделей, которые в той или иной степени отражают как логический ,так и математический моменты в рассматриваемых вопросах, причём в данном слу-

чае имеет прямой выход на интересующие нас вопросы о моделировании социального и исторического развития[14][15],[16].

Фактически дискурс заходит о том, что данные ученые продемонстрировали, что проблема не завершается на допущении видимых и наблюдаемых и невидимых возможных мирах, так как само развитие научного знания в частности, например, логико-философские исследования привели к возникновению новых фрагментов, касающихся развития философско-логической теории[17],[18],[19].

Следовательно, та градация возможных миров в варианте Лейбница вполне может дополняться другими вариантами возможных миров, например, допустимыми противоречиями, нормальными, паранормальными и так далее, что весьма активно обсуждается, например, в рамках современной логической науки в нашей стране, равно как и за рубежом имеются соответствующие работы. Следовательно, разнообразие логических миров, так или иначе определяется системой существующих законов логики, которые находятся в фундаменте используемого естественного или искусственного языка. На деле происходит некоторая модификация такой системы, которую вполне адекватно возможно модифицировать с точки зрения ее корреляции и не только в самой концепции возможных миров, но с существующими современными моделями и вариантом Лейбница, которые получили развитие в рамках данной общей теории возможных миров[20],[21],[22].

Следовательно, рассматривая методологические и теоретические основы построения альтернативных сценариев, необходимо признать "вероятностную историю" ,представляющую собой некоторую реальность в рамках длительного настоящего как своеобразную последовательность комплексов событий упорядоченную отношением темпорального предшествования и имеющую достаточно высокую степень реализации. Реально такая степень предполагает, что в рамках изучения категорий действительности и возможности такая вероятность представляется наиболее реальной из тех возможных вероятностей, которыми исследователь располагает, причём сам исследователь ,который неизбежно сталкивается с такой ситуацией, должен провести изучение своеобразного спектра вариаций, тенденции или альтернатив и он в основном рассматривает те альтернативы, которые действительно является вероятностно- возможными[23],[24],[25].

Подчеркнем, что признание альтернативности исторического или социального процесса в реальности, означает своего рода конструирование этой реальности с позиции нахождения внутреннего содержания не только альтернатив, более вероятно реализующихся в сегменте будущего времени, но и различных оснований связанных с нестабильными ситуациями и переходными периодами, существующими в русле развивающегося общества. Кстати, в этом случае принимается утверждение о том, что действительно история всегда наполнена своеобразными комплексами исторических и социальных событий, что естественно предполагает моделирование и конструирование таких комплексов и будет связываться с двумя объясни важными параметрами, а именно с параметром пространства и параметром времени.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта “Трансформация стратегий исследования динамики социальной реальности”, № 16-33-00003

Список лиетратуры

1. Аверина Н.В., Попов В.В. Фактор времени в детерминистских и индетерминистских теориях исторического процесса// Философия права. 2011. № 4 (47). С. 86-90.
2. Попов В.В., Музыка О.А., Коженко Я.В.// Социальные трансформации в правовых отношения.// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2. С. 315-318
3. Попов В.В. Концепция прошлого в контексте исторического процесса// Философия права. 2010. № 5. С. 72-75
4. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Голик Н.И., Новикова И.В., Чиркова М.Б., Федосов П.Е., Золотарев В.Н., Попов В.В., Овчинникова Т.И., Клойзнер В.Д., Девяткин Г.Т., Вавулин Д.А., Тимошенко О.А.,

Тимошенко О.А., Варламова Т.П., Лахнова Т.В., Могилевская Г.И., Лаврентьева И.В., Великая Е.Г., Литвинова А.В. и др// Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение - Воронеж, 2003. Том 3 -263с.

5. Попов В.В., Самойлова И.Н., Щеглов Б.С. Аналитическая филосовия истории в постнеклассическом дискурсе// учебное пособие для студентов высших учебных заведений по курсу "История и философия науки" : в авторской редакции / В. В. Попов, И. Н. Самойлова, Б. С. Щеглов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Таганрогский гос. пед. ин-т". Таганрог, 2007.

6. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Противоречия в контексте переходных периодов транзитивного общества// Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 7-0. С. 111-114.

7. Попов В.В. Логические и теоретические модельные аспекты исследования темпоральности в социально-философском дискурсе.// Научная мысль Кавказа. 2006. № 1. С. 24.

8. Попов В.В., Тимофеенко В.А. Методологические особенности периода транзита в догоняющем государстве// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-25. С. 5743-5747.

9. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А., Уколов А.О. Темпоральность и транзитивность в историческом процессе// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 7-6. С. 1110-1113.

10. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А., Уколов А.О. Особенности глобализации в контексте социальной синергетики// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 307-310

11. Попов В.В., Щеглов Б.С., Лойтаренко М.В. Особенности интегральной интерпретации вероятности в контексте факторов оценки и темпоральности// Философия права. 2015. № 2 (69). С. 23-27

12. Попов В.В., Агафонова Т.П. Специфика темпоральности правового сознания социального субъекта// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-25. С. 5730-5733.

13. Попов В.В., Агафонова Т.П. Научная рациональность и рациональность в наук// Философия права. 2012. № 5 (54). С. 86-90.

14. Научные исследования: информация, анализ, прогноз.

Липская Т.А., Алдашова Е.Н., Атласов И.В., Батракова Т.С., Воронина Л.В., Гринь А.И., Гущина О.М., Донских Т.П., Дроздова Н.В., Егоров Д.В., Ильченко И.А., Каменева И.Ю., Колобкова Н.Н., Кондратьева М.В., Копытина М.Ю., Липич В.В., Мифтахова Г.М., Никитина В.В., Парахонский А.П., Попрядухина Е.А. и др. Под общей редакцией профессора О.И. Кирикова / Воронежский государственный педагогический университет. Воронеж, 2009. Том 25

15. Попов В.В., Лойтаренко М.В., Таранова В.А. Социальные противоречия и переходные периоды :Философско-методологические аспекты// Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 8-2. С. 42-46.

16. Попов В.В., Щеглов Б.С., Грановская М.В. Специфика концепта интервал в исследовании социальных процессов// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-4. С. 872-875.

17. Попов В.В., Музыка О.А.Фактор темпоральности в контексте бытия социального субъекта// Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3. С. 40.

18. Попов В.В., Музыка О.А., Киселев С.А. Концепция транзитивности и трансформации общества// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1-2. С. 365-368.

19. Попов В.В., Музыка О.А. Специфика интервальной концепции времени: опыт концептуализации // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-1. С. 36-39.

20. Попов В.В., Щеглов Б.С., Усатова Ю.В. Случайность в системе динамических категорий// Философия права.2015-№3- с.76-79

21. Попов В.В., Музыка О.А., Максимова С.И. Альтернативистика в контексте социального развития// Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 373-375.

22. Попов В.В., Музыка О.А., Дзюба Л.М. Фактор и уровни темпоральности в контексте субъективной реальности человека// Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 419-421.

23. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Социальное противоречие в контексте нелинейных процессов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1-2. С. 361-364.

24. Попов В.В., Музыка О.А. Исторический процесс: альтернативность и оценка// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-1. С. 147-150.

25. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Роль темпоральности в социальном процессе// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 5-2. С. 378-381.

УДК 316.3

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА

ПОПОВ ВИТАЛИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,
РАЗУВАЕВА МАРИЯ ИЛЬИНИЧНА

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал)

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта "Трансформация стратегий исследования динамики социальной реальности", № 16-33-00003

Аннотация: В статье рассматриваются переходные периоды транзитивного общества в контексте синергетической концептуализации. Показано, что в русле становления самой постнеклассической науки имеют место существенные изменения, касающиеся как ее основных принципов, так и методологических аспектов, которые с учётом использования методологии синергетики соотносятся с теорией самоорганизации. Выявлено, что в рамках синергетического подхода к транзитивности социума, целостность социального субъекта рассматривается в соотнесении с вопросами синтеза хаоса и порядка. В контексте социосинергетики раскрыты особенности периода транзита, характерные для транзитивного общества. Раскрыта роль фактора темпоральности в представлении управляющих параметров сложных самоорганизующихся и саморавивающихся социальных систем. Выявлена специфика конструирования периодов транзита в системе прогнозирования становления социума с учетом конкретных прагматических и логико-семантических моделей.

Ключевые слова: альтернатива, социальный субъект, социальное бытие, исторический процесс, механизм процесса развития, динамические категории, нелинейность.

FEATURES OF TRANSFORMING SOCIETY

Popov V. V.,
Razuvaeva M.I.

Abstract: The article examines transitional periods transitional societies in the context of synergistic conceptualization. It is shown that in the course of formation of most post-non-classical science there have been significant changes in how its basic principles and methodological aspects, which are based on the use of the methodology of synergetics relate to the theory of self-organization. It is revealed that in the framework of the synergetic approach to transitivity of society, the integrity of the social subject is considered in correlation with the synthesis of chaos and order. In the context of sociocentricity the features of the period of transit, which is characteristic for transitional societies. The role of the factor of temporality in the representation of control parameters and samaravolgomash complex self-organizing social systems. The specificity of the design of transit periods in the forecasting system of the formation of society taking into account the specific pragmatic and semantic models.

Keywords: alternative, social subject, the social being, historical process, mechanism of process development, dynamic categories, nonlinearity.

Введение

В современной науке в недостаточной мере исследованы проблемы, связанные со структурой переходных периодов социума. Однако подобные периоды не только касаются механизмов поступательности и развития социальных трансформаций. Они определяют основные тенденции характерные для социальной системы, в которой интерпретируется прогрессивное развитие в границах выделенного интервала социума.

В статье предпринимается одна из первых попыток рассмотрения в современной философско-правовой литературе социальных трансформаций в контексте изучения правового регулирования государственно-частного партнерства. В этой связи, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью повышения эффективности управленческой деятельности в государственном секторе на основе совершенствования бизнес - и административно-управленческих процессов.

Результаты работы имеют практическую значимость при решении философских, правовых, экономических, социологических, политических проблем, имеющих методологический характер. Они касаются различных аспектов конструирования периодов транзита в системе прогнозирования становления социума с учетом конкретных прагматических и логико-семантических моделей.

Сегодня в России, как и в развитых странах мира, тенденция трансформации государственных и частных финансово-экономических и управленческих ресурсов на основе государственно-частного партнерства становится достаточно распространенной практикой. Тем не менее, отечественная нормативно-правовая база оказалась совершенно не готова к регулированию подобного рода отношений. Данная ситуация порождает проблемы неэффективности сотрудничества, повышает риски инвесторов, создает благодатную почву для различного рода споров и злоупотреблений.

Необходимо отметить, что в юридической науке так же отсутствует единство мнений в сфере допустимости делегирования полномочий государственных органов субъектам частного права. В общей теории административного права представления о развитии административного договорного права (административный договор, концессия и т.п.) складывались под воздействием немецкой доктрины. Отсутствие собственных научных наработок в юридической практике привело к механическому заимствованию иностранных институтов права без учета национальной специфики правовых систем стран СНГ. В результате сталкиваемся с разрозненной системой нормативно-правовых актов, косвенно регулирующих государственно-частное партнерство в виде: Гражданских кодекса и Налоговых кодексов, разрозненных нормативно-правовых актов.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что проанализированные научные подходы по-разному истолковывают сущность, роль и значение ГЧП. Их наличие говорит о весьма сложном и неоднозначном строении ГЧП, его многофункциональности, многообразии форм и видов в сложнейшем механизме реализации и масштабного количества социально-экономических и культурно-политических факторов определяющих перспективы развития ГЧП как формы частно-публичного сотрудничества. Очевидно, институт ГЧП может стать прекрасным юридическим и экономическим инструментом позитивных социальных трансформаций в РФ, однако анализ современного состояния достижений науки в области ГЧП, а также фактического состояния его нормативно-правовой регламентации в России показывает не только на отсутствие национальной стратегии развития ГЧП в системе государственного управления, но и на наличие серьезных разногласий среди ученых, политической элиты, руководителей органов государственной власти и местного самоуправления, в понимании как самой сущности вышеуказанного института, так и его функций, задач, форм и механизмов.

В целом, государственно-частное партнерство в ряде развитых и развивающихся стран продемонстрировало свою эффективность в сфере решения инфраструктурных проблем. Однако, в странах СНГ понимание важности и возможностей использования государственно-частного взаимодействия до сих пор не сформировано, что препятствует развитию «постсоветского» рынка, не позволяет использо-

вать данный механизм для развития общественной инфраструктуры в мировом масштабе.

В проведенном исследовании авторский коллектив обосновывает и доказывает, что институциональное развитие ГЧП зависит от нескольких взаимосвязанных уровней.

Так, *программно-идеологический уровень* требует создания национальной стратегии развития ГЧП, теоретико-методологическое и идейно-программное обоснование сущности, значения ГЧП, а также основные положения, допустимые принципы, границы публично-частного взаимодействия. Таким образом, должна быть определена модель развития ГЧП органично вписывающаяся в систему государственного управления (поскольку отдельные модели ГЧП могут быть эффективны с позиции экономики, но с политико-правовой точки зрения представлять угрозу национальной безопасности). На этом уровне каждое государство определяет цель и задачу, допустимые формы и виды ГЧП, а формирование доктринальных, аксиологических установок публично-частного взаимодействия должно отвечать социально-экономическим и политико-правовым реалиям жизнедеятельности государства.

В этой связи, модель ГЧП и ее эффективность в системе государственного управления, в каждом конкретном государстве может зависеть от уровня развития правосознания, правовой идеология, источников права, уровня аксиологии права, юридической герменевтики, политического режима, уровня развития юридической техники, отражение состава юридических явлений. Именно поэтому при выборе и законодательном закреплении в правовой системе РФ новых зарубежных форм ГЧП необходимо провести мониторинг и задуматься, о согласовании заимствованных форм с отечественной правовой системой в целом и национальной концепцией ГЧП в частности.

На институционально-политическом-нормативном уровне посредством нормативно-правовой регламентации завершается процесс легализации публично-частного взаимодействия получающий свое формально-юридическое выражение в конкретных формах и видах ГЧП, устанавливая правовые рамки и механизмы правового регулирования, закрепляя основы правового статуса субъектов, средства правовой защиты, гарантии и юридическую ответственность. На данном уровне осуществляется совершенствование и развитие нормативно-правовой регламентации институционального развития ГЧП. Сложившийся нормативно-правоприменительный хаос в функционировании ГЧП приводит к тому, что в СНГ принимаются нормативно-правовые акты с достаточно спорным по своему характеру содержанием, просчеты и пробелы которых, могут представлять серьезную угрозу национальной безопасности.

Правоприменительный уровень охватывает правоприменительную деятельность по реализации ГЧП проектов и сформированный на ее основе социально-правовой опыт. Фактически речь идет о соблюдении, исполнении, использовании и применении норм регламентирующих механизм реализации ГЧП проектов.

Некоторые сторонники этой ориентации предполагают, что ГЧП в сущности своей есть способ приспособления человека к миру. Она призвана обеспечить самосохранение, комфорт и развитие человека, создать наиболее эффективные, продуктивно значимые средства обеспечения этих целей человека. Таким образом, государство и бизнес могут объединить свои усилия в решении социально-значимых проблем общества в различным сферах и областях человеческой деятельности. В рамках данного подхода интерес представляют научно-исследовательские работы Е.В. Козловой рассматривающей ГЧП как фактор развития инновационной экономики; А.И Петрова, анализирующего механизм развития ГЧП в сфере культуры; Е.А. Дмитриевой определяющего возможности развития ГЧП в сфере высшего профессионального образования; Ю.А. Комарова исследующего эффективность применения ГЧП при создании промышленно-логистических парков и другие. С позиции юридической науки серьезное внимание уделяется проблемам объединения финансовых потоков публичного и частного партнеров, вопросам делегирования полномочий (например, делегирование полномочий органов государственной власти на оказание государственных услуг частному партнеру), проблемам злоупотребления властью и т.д. Значимыми и актуальными работами современности исследующими проблемы правового регулирования ГЧП являются труды А.В. Белицкой, Г.А Борщевского, Э.Р. Йескомба, Г. Манссена, К.Лайсонс, А. Химмельрайх и другие. С позиций стратегического менеджмента праксеологическое понимание ГЧП получило свое широкое развитие в рамках сервисного подхода в системе государствен-

ного управления, который разделяют Дж. Е. Фонтэйн, А.Ф. Васильева, М.В. Паршин, Л.В Сморгунов, Д.Чик, С.Гаф.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что проанализированные научные подходы по-разному истолковывают сущность, роль и значение ГЧП. Их наличие говорит о весьма сложном и неоднозначном строении ГЧП, его многофункциональности, многообразии форм и видов в сложнейшем механизме реализации и масштабного количества социально-экономических и культурно-политических факторов определяющих перспективы развития ГЧП как формы частно-публичного сотрудничества. Очевидно, институт ГЧП может стать прекрасным юридическим и экономическим инструментом позитивных социальных трансформаций в РФ, однако анализ современного состояния достижений науки в области ГЧП, а также фактического состояния его нормативно-правовой регламентации в России показывает не только на отсутствие национальной стратегии развития ГЧП в системе государственного управления, но и на наличие серьезных разногласий среди ученых, политической элиты, руководителей органов государственной власти и местного самоуправления, в понимании как самой сущности вышеуказанного института, так и его функций, задач, форм и механизмов.

В целом, государственно-частное партнерство в ряде развитых и развивающихся стран продемонстрировало свою эффективность в сфере решения инфраструктурных проблем. Однако, в странах СНГ понимание важности и возможностей использования государственно-частного взаимодействия до сих пор не сформировано, что препятствует развитию «постсоветского» рынка, не позволяет использовать данный механизм для развития общественной инфраструктуры в мировом масштабе.

В проведенном исследовании авторский коллектив обосновывает и доказывает, что институциональное развитие ГЧП зависит от нескольких взаимосвязанных уровней.

Так, *программно-идеологический уровень* требует создания национальной стратегии развития ГЧП, теоретико-методологическое и идейно-программное обоснование сущности, значения ГЧП, а также основные положения, допустимые принципы, границы публично-частного взаимодействия. Таким образом, должна быть определена модель развития ГЧП органично вписывающаяся в систему государственного управления (поскольку отдельные модели ГЧП могут быть эффективны с позиции экономики, но с политико-правовой точки зрения представлять угрозу национальной безопасности). На этом уровне каждое государство определяет цель и задачу, допустимые формы и виды ГЧП, а формирование доктринальных, аксиологических установок публично-частного взаимодействия должно отвечать социально-экономическим и политико-правовым реалиям жизнедеятельности государства.

В этой связи, модель ГЧП и ее эффективность в системе государственного управления, в каждом конкретном государстве может зависеть от уровня развития правосознания, правовой идеология, источников права, уровня аксиологии права, юридической герменевтики, политического режима, уровня развития юридической техники, отражение состава юридических явлений. Именно поэтому при выборе и законодательном закреплении в правовой системе РФ новых зарубежных форм ГЧП необходимо провести мониторинг и задуматься, о согласовании заимствованных форм с отечественной правовой системой в целом и национальной концепцией ГЧП в частности.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта “Трансформация стратегий исследования динамики социальной реальности”, № 16-33-00003

Список литературы

1. Аверина Н.В., Попов В.В. Фактор времени в детерминистских и индетерминистских теориях исторического процесса// Философия права. 2011. № 4 (47). С. 86-90.
2. Попов В.В., Музыка О.А., Коженко Я.В.// Социальные трансформации в правовых отношения.// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2. С. 315-318
3. Попов В.В. Концепция прошлого в контексте исторического процесса// Философия права. 2010. № 5. С. 72-75

4. Кириков О.И., Емельянов С.Г., Голик Н.И., Новикова И.В., Чиркова М.Б., Федосов П.Е., Золотарев В.Н., Попов В.В., Овчинникова Т.И., Клойзнер В.Д., Девяткин Г.Т., Вавулин Д.А., Тимошенко О.А., Тимошенко О.А., Варламова Т.П., Лахнова Т.В., Могилевская Г.И., Лаврентьева И.В., Великая Е.Г., Литвинова А.В. и др// Современное предпринимательство: социально-экономическое измерение - Воронеж, 2003. Том 3 -263с.

5. Попов В.В., Самойлова И.Н., Щеглов Б.С. Аналитическая филосовия истории в постнеклассическом дискурсе// учебное пособие для студентов высших учебных заведений по курсу "История и философия науки" : в авторской редакции / В. В. Попов, И. Н. Самойлова, Б. С. Щеглов ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Таганрогский гос. пед. ин-т". Таганрог, 2007.

6. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Противоречия в контексте переходных периодов транзитивного общества// Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 7-0. С. 111-114.

7. Попов В.В. Логические и теоретические модельные аспекты исследования темпоральности в социально-философском дискурсе.// Научная мысль Кавказа. 2006. № 1. С. 24.

8. Попов В.В., Тимофеенко В.А. Методологические особенности периода транзита в догоняющем государстве// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-25. С. 5743-5747.

9. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А., Уколов А.О. Темпоральность и транзитивность в историческом процессе// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 7-6. С. 1110-1113.

10. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А., Уколов А.О. Особенности глобализации в контексте социальной синергетики// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 307-310

11. Попов В.В., Щеглов Б.С., Лойтаренко М.В. Особенности интегральной интерпретации вероятности в контексте факторов оценки и темпоральности// Философия права. 2015. № 2 (69). С. 23-27

12. Попов В.В., Агафонова Т.П. Специфика темпоральности правового сознания социального субъекта// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-25. С. 5730-5733.

13. Попов В.В., Агафонова Т.П. Научная рациональность и рациональность в наук// Философия права. 2012. № 5 (54). С. 86-90.

14. Научные исследования: информация, анализ, прогноз.

Липская Т.А., Алдашова Е.Н., Атласов И.В., Батракова Т.С., Воронина Л.В., Гринь А.И., Гущина О.М., Донских Т.П., Дроздова Н.В., Егоров Д.В., Ильченко И.А., Каменева И.Ю., Колобкова Н.Н., Кондратьева М.В., Копытина М.Ю., Липич В.В., Мифтахова Г.М., Никитина В.В., Парахонский А.П., Попрядухина Е.А. и др.

Под общей редакцией профессора О.И. Кирикова / Воронежский государственный педагогический университет. Воронеж, 2009. Том 25

15. Попов В.В., Лойтаренко М.В., Таранова В.А. Социальные противоречия и переходные периоды :Философско-методологические аспекты// Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 8-2. С. 42-46.

16. Попов В.В., Щеглов Б.С., Грановская М.В. Специфика концепта интервал в исследовании социальных процессов// Фундаментальные исследования. 2015. № 2-4. С. 872-875.

17. Попов В.В., Музыка О.А.Фактор темпоральности в контексте бытия социального субъекта// Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3. С. 40.

18. Попов В.В., Музыка О.А., Киселев С.А. Концепция транзитивности и трансформации общества// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1-2. С. 365-368.

19. Попов В.В., Музыка О.А. Специфика интервальной концепции времени: опыт концептуализации // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 3-1. С. 36-39.

20. Попов В.В., Щеглов Б.С., Усатова Ю.В. Случайность в системе динамических категорий// Философия права.2015-№3- с.76-79

21. Попов В.В., Музыка О.А., Максимова С.И. Альтернативистика в контексте социального развития// Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 373-375.
22. Попов В.В., Музыка О.А., Дзюба Л.М. Фактор и уровни темпоральности в контексте субъективной реальности человека// Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 419-421.
23. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Социальное противоречие в контексте нелинейных процессов// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 1-2. С. 361-364.
24. Попов В.В., Музыка О.А. Исторический процесс: альтернативность и оценка// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-1. С. 147-150.
25. Попов В.В., Музыка О.А., Тимофеенко В.А. Роль темпоральности в социальном процессе// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 5-2. С. 378-381.

УДК 165.0

ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ НЕКЛАССИЧЕСКОМ НАУЧНОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ: ИНТЕРНАЛИЗМ И ЭКСТЕРНАЛИЗМ

МОЗГОВАЯ ТАТЬЯНА ИВАНОВНА

к.филос.н., доц.
ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

Аннотация: в наши дни стало абсолютно ясно, что наука не может быть рассмотрена как феномен, абсолютно замкнутый в себе, или же напротив абсолютно зависимый от внешнеэкономических обстоятельств. Трудность состоит в осмыслении причинно-следственных связей между внутренними и внешними причинами развития науки. Для решения этой задачи целесообразно обратится к двум течениям, которые появились в философии науки в XX веке. В первую очередь необходимо как можно более детально рассмотреть обе стороны (направления).
Ключевые слова: гносеология, неклассическое научное мировоззрение, интернализм, экстернализм.

EPISTEMOLOGICAL PROCESSES IN MODERN NON-CLASSICAL SCIENCE OUTLOOK: INTERNALISM AND EXTERNALISM

Mozgovaya Tatyana

Abstract: nowadays it has become absolutely clear that science can`t be considered as a phenomenon, completely closed in itself, or on the contrary absolutely dependent on foreign economic circumstances. The difficulty lies in understanding the cause-effect relationship between the internal and external causes of science. To solve this problem, it is useful to turn to two trends that have emerged in philosophy of science in the twentieth century. First of all, it is necessary to consider both sides (directions) in detail as much as possible.
Key words: epistemology, non-classical scientific world view, internalism, externalism.

Решая вопрос о выборе между экстерналистской и интерналистской концепциями направления научного развития, крайне необходимо различать «жесткие» и «мягкие» варианты этих течений. Ни одна из причин социальной инфраструктуры (острая нужда в стремительном экономическом развитии, потребности в техническом и технологическом совершенствовании, установки идеологии, мировоззрение в целом), ни даже социокультурное окружение в целом (социокультурная атмосфера, фон) не может однозначно предопределить возникновение абсолютно новой идеи. Сама новая идея по утверждению интерналистов, может возникнуть только от идеи, которая возникла ранее [1; с. 14]. Функция же непосредственно социокультурной среды заключается лишь в том, что она обладает способностью будоражить умы и как следствие с той или иной степенью делать возможным генерацию новых идей, и смыслов.

Социальное пространство окружающие науку как таковую не то чтобы предопределяет, детерминирует ее механизм развития, а скорее резонирует вместе с ней и кооперирует ее действия и мотивы, и уже через фильтр социального пространство и становится ясным условная полезность (востребованность) новых идей в научной мысли. Наука всегда готова к отклику на требования социокультурной среды, этот отклик обусловлен ее адаптивной природой к социально-биологическим аспектам бытия, однако к этому моменту отклика на социокультурный вызов она должна быть заранее подготовлена, чтобы дать действительно удовлетворяющий требованиям ответ [2; с. 687-688]. Так как научная идея может генерироваться только предыдущими идеями, то свое влияние на науку социальная среда оказывает опосредованно через «познавательных (когнитивных) посредников» находящихся зачастую в смежных областях науки, а иногда и вовсе вовне нее. Можно сделать некоторые выводы: не просто социальный фон, а конкретно его когнитивная часть становится посредником, «передаточным» механизмом вызова научной среде со стороны социокультурного пространства. В случае проведения взаимоусиливающих сравнений, то социокультурное пространство выступает по отношению к пространству научному в качестве тестового параметра, оказывающего влияние на эволюцию науки, которое нельзя переоценить. Однако проводя уже сравнение между развитием научного знания (прогрессом) и эволюцией в биологическом понимании, необходимо твердо знать, что мышление само по себе является лишь некоторой абстракцией, тогда как ученый являющийся частью научного сообщества одновременно является источником этого мышления. Аналогия в этом смысле такова: например в биологическом «разрезе» видоизменяются не данные наследственности организма «в общем и целом» а непосредственно определенный организм, конкретного биологического вида(или подвида) [2; с. 659].

Естественно, экстерналистская интерпретация движущих сил науки значительной мере делает работу историков науки более сложной. Интернализм же нацеливает историков науки на ее упрощенную модификацию, представляя науку и научное познание абсолютно автономными и «стерильными» по отношению к социуму и его нуждам. В этом контексте максимум, что из себя представляет интернализм, так это теорию более менее соответствующую внутренней развертки и закрепление результатов научного прогресса, так как интернализм фактически в некотором смысле требует уйти от социального аспекта и фактора исторического времени науки [1; с. 14-15]. Время и реальные условия бытия науки и научного познания имеют только формальное значение, и выполняют исключительно функцию пространственной и временной фиксации на шкале научных результатов, которые следуют один за другим. Мысленно отбросив аспекты влияния ресурсов социокультуры, которые предопределяют развитие науки, интернализм вынужден акцентировать с большей степенью роль случайности и личностных способностей гениев от науки. Существует также и другой вариант интернализма, согласно логике которому последующая научная идея вытекает из предыдущей. Этот вариант менее приемлем, чем первый. Причина этого в том, что он тесно связан с откровенно ненаучными идеями преформизма, провиденциализма и мистического телеологизма.

Среди значимых и весомых альтернатив как экстернализму, так и интернализму, пожалуй, только остается концепция единства и диалектических взаимосвязей логико-эмпирических (внутринаучных) и социокультурных факторов в развитии науки [4]. Несмотря на единство в признании детерминированности общественного влияния, ровно, как и его потребностей, на развитие науки, представители экстернализма расходятся во мнениях, и задаются одним вопросом: «Какой именно фактор был ключевым: экономический, технический, фактор общественного устройства, духовный потенциал общества (философия, религиозность, искусство, социальные архетипы, в том числе национального самосознания, и в немалой степени нравственность), или же локальный социально-психологический контекст, доминировавший в научной среде на конкретном временном отрезке [2; с. 37].

Что касается интернализма, то он является антагонистом экстернализма. Интеллектуальный преформизм характерен для рационалистского интернализма, и является его основанием. Согласно этой концепции все возможные научные знания уже заложены комбинациями общих фундаментальных идей. Выводы, полученные путем научной деятельности, трактуются при этом как результат творчества, который был запущен как внешний фактор предыдущих научных наблюдений [5]. Результатом является перекомбинация мира идей ради повышения уровня адаптации во внешней среде. Стоит от-

метить, что уровень этой взаимосвязи для каждого научного периода, в котором решаются совершенно определенные научные проблемы, различна, и потому заранее определить этот уровень невозможно. В качестве примера можно представить две ситуации. В первой ситуации создается фундаментальная научная теория, абсолютно новая. Во второй ситуации требуются вывести определенную теорему на основе известной аксиоматики или же обработать полученные результаты опытов по известной методике. В этом ситуации, каждый случай требует детального рассмотрения, в конкретной познавательной ситуации и принятие качественного решения об установлении значимости внутринаучных и социокультурных факторов в данном, конкретном случае.

Таким образом, главным недостатком концепции единства, взаимосвязи и диалектического взаимодействия внутринаучных и социокультурных факторов в развитии научного знания является отсутствие методологически нормативного характера. Этот отрицательный эффект по сути становится платой за громадные преимущества перед теориями интернализма и экстернализма. Основная часть этих преимуществ вышеупомянутой теории: высокая степень завершенности описания действительной познавательной ситуации в развитии научного знания, отрицание доопытного знания в системе научного познания, историчность, критерии истины четко определены (существуют некие рамки, в пределах которых можно утверждать истинность, или неистинность затрагиваемых значений), замыкание на действительно существующую когнитивную практику в науке.

Список литературы

1. Койре А. Очерки истории философской мысли // Москва: Прогресс -1985. – С.14.
2. Бернал Д. Наука в истории общества // Москва: Издательство иностранной литературы – 1956. - С.687-688.
3. Лебедев С.А.Курс лекций по философии науки // Москва: Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана - 2014.- С.241.
4. Гессен Б.М. Социально-экономические корни механики Ньютона // Москва*Ленинград: Государственное технико-теоретическое издательство - 1933. - С.4-7.
5. Поппер К. Логика и рост научного знания. Избранные работы // Москва: Прогресс - 1983.

© Т.И. Мозговая, 2018

УДК 130.2

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ СВОБОДЫ В ФИЛОСОФСКО-МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДАХ ЛЬВА НИКОЛАЕВИЧА ТОЛСТОГО

ТИМАШОВА МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА

аспирант

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Аннотация: В основе идеала человеческого существования Л.Н. Толстого лежит понимание человеческого «Я». Человеческое «Я» у Л.Н. Толстого – часть вселенского организма или всечеловеческого «Я». Понимание всечеловеческого «я» нашло воплощение в таких емких формулах, как «разумение» и «разумное сознание». Жизнеучение, разработанное великим писателем, наиболее связано с самыми главными проблемами мироздания, вечными и своевременными, в течение многих веков приковывающих самое пристальное внимание человечества: Что есть человек? Что есть свобода? В чем смысл его жизни и предназначение? Что такое жизнь и смерть?

Ключевые слова: свобода, философия свободы, смысл жизни, мировоззрение Л.Н. Толстого.

THE ONTOLOGICAL FREEDOM INDICATORS IN PHILOSOPHICAL AND WORLD-VIEWED VIEWS L.N. TOLSTOY

Timashova Maria

Abstract: At the heart of the ideal of human existence Ln. Tolstoy is understanding the human Self. Human "I" Ln. Tolstoy-part of the universal organism or the universal "I". Understanding of all-human " I "has found embodiment in such capacious formulas as" understanding "and"reasonable consciousness". Life-learning, developed by the great writer, is most connected with the most important problems of the universe, true and timely, for many centuries, riveting the closest attention of mankind: What is man? What is freedom? What is the meaning of his life and purpose? What is life and death?

Key words: freedom, philosophy of freedom, the meaning of life, world view L.N. Tolstoy.

Проблемы смысла жизни, свободы и нравственного совершенствования человека всегда стояли в центре внимания выдающихся русских писателей, а также всех зарубежных и российских философов и мыслителей [1]. По мнению Н.А. Бердяева, духовно-нравственные изыскания Л.Н. Толстого,- «явление великое, мировое» [2]. Главным нравственным уроком, который можно получить, читая произведения Л.Н. Толстого, и который составляет всю суть его жизнеучения, состоит в том, чтобы с гуманистических позиций ответить на вопрос: Зачем жить и как жить свободно? Размышления философа в его произведениях очень глубоки и во многом пророческие. Они касаются природы человека, его сущности, его подлинно духовности человека, перспективах его существования вписываются в контекст современной философии и со временем приобретают все большую актуальность. Через художественные

образы силой слова Л. Н. Толстой помещает героев в ситуации выбора, в пограничное состояние, требующее определённого действия и ответственности за него. В обобщающем смысле прямо или косвенно произведения Л.Н. Толстого, его искания пронизаны выбором между телесными желаниями и нравственными идеалами, оценку которым даёт осознание противоречия между бесконечностью мироздания и конечностью человеческого бытия. Неизмеримо огромный пласт эмоционального состояния писателя воплощён в художественных произведениях, в которых через главных героев и образы природы рефлектируется духовный путь писателя. Высшим идеалом человеческого существования и основополагающим в его учении о самосовершенствовании является «расширение сознания». Русский писатель писал о том, что людям присущи три степени ¬сознания. «Первая – когда ограниченность божественной силы в тебе принимаешь за отдельное существо. Не видишь своей связи с бесконечным началом. Второе – когда видишь, что сущность твоей жизни есть дух, но, не отрешившись от понятия своей отдельности, думаешь, что твой дух в теле – отдельное существо – душа. И третье – когда сознаешь себя ограниченным проявлением Бога, т.е. единого истинно существующего вневременного и непространственного. От этого три рода жизни: жизнь для себя; жизнь для людей; жизнь для Бога» [3]. При этом, по его мнению, жизнь для Бога не исключает никаких радостей жизни. Совершенствование личности состоит в освобождении духа в себе, увеличении духовной силы, освобождении от тела, приближении к Богу, преобладании своего духовного «я» над телесным. Самосовершенствование – процесс непрекращающийся. Так, Л.Н. Толстой, уже будущий в возрасте 80 лет, написал в своем дневнике: «Да, работать над собой – теперь, в 80 лет, делать то самое, что я делал с особенной энергией, когда мне было 14, 15 лет: совершенствоваться; только с той разницей, что тогда идеалы совершенства были другие: и мускулы и вообще то, что нужно для успеха среди людей» [4]. По мнению Л.Н. Толстого, главная цель самосовершенствования состоит в замене разделения и несогласия на единение и согласие, которые могут быть достигнуты увеличением в человеке любви. Самосовершенствование для Л.Н. Толстого также состоит в усилии сознания, которое держит «в порядке, чистоте, остроте правильность души» [5]. Всего этого можно достичь за счет выработки в себе «любовного общения со всеми людьми» [5]. Этому могут помешать только три причины: грех, соблазн и суеверие. Грехи, по Л.Н. Толстому, состоит в потворстве похотям тела, соблазны являются ложными представлениями о благе, а суеверия – ложными учениями, оправдывающими грехи и соблазны» [6; с.1]. Грех излишества – самых тяжкий из всех грехов и состоит он в увеличении «в себе потребностей тела, потакание им» [6; с.1]. Поэтому человеку нужно учиться у животных тому, как обходиться со своим телом: «Как только у животного есть то, что ему необходимо для его тела, оно успокаивается»[6; с. 12]. Борьбу с самыми главными пороками – грех, соблазн, суеверие – по Л.Н. Толстому, нужно вести с помощью мысли. Так, первый раздел «Назначение мысли» главы «Мысль» в книге «Путь жизни» Л.Н. Толстой посвятил описанию того, как с помощью мысли можно избавиться от грехов: «Только мыслями можно приучить себя быть самоотверженным, смиренным, правдивым. Только когда в мыслях своих человек будет стремиться к самоотречению, смирению, правдивости, только тогда он будет в силах бороться и на деле с грехами, соблазнами и суевериями» [6; с. 60]. Второй раздел главы «Мысль» называется «Жизнь человека определяется его мыслями». В этом разделе содержится основная идея, к которой Л.Н. Толстой ведет своего читателя – судьба человека находится в зависимости от мыслей человека. «Как плоды рождаются из семени, – пишет Толстой, – Так дела рождаются из мыслей».

Великим законом человеческой жизни, - пишет Толстой, является нравственное совершенствование человека, которое приобретает особый статус и является оптимальным способом выживания и полноценного развития самого человека и всего человечества. Этим способом является императив, который позитивен, конструктивен и содержит реальную возможность осуществления. Человеку не нужно совершать отказываться своей земной полнокровной жизни. Самосовершенствование состоит в допущении того, что «человек не может быть хорош никогда». Быть хорошим означает хотеть быть хорошим. Так как важным является не само совершенство, а сам процесс, само движение, само приближение к нему. По мнению Л.Н. Толстого, самосовершенствование является глубинными основами смысла жизни, которые состоят в обращении к чувственному опыту. Понятие «смысл жизни» в учении Л.Н. Толстого – экзистенциально–философский символ совершенства, «печать», скрепляющая союз

добра, нравственной красоты и истины. Поиски Л.Н. Толстым смысла жизни свидетельствуют о том, что человеку не дано узнать смысл жизни, но ему дано обрести его в процессе приобретения опыта своего бытия свободы, он может выстрадать его за счет самоутверждения и сложными нравственными исканиями.

Все творчество Л.Н. Толстого является пронизанным стремлением к нравственному совершенствованию человека, определяется свободой, любовью к ближнему, направлено на поиск Бога и смысла в жизни.

Наиболее четко свои искания Л.Н. Толстой изложил в своем трактате «О жизни», в котором в качестве основного мировоззренческого вопроса трактата – «вопроса жизни» – поставлен вопрос о неотделимости от поисков смысла жизни вопроса о смерти. Следовательно, в философском осмыслении бытия Л.Н. Толстой опирается на извечные категории, ставит перед собой извечные вопросы, поиск ответов на которые человечество изыскивает уже ни одно столетие. Все герои названного романа Л.Н. Толстого открывают высшую нравственную силу. Тем самым толстовская вера – синоним силы жизни, осмысленность существования, условие понимающей свое назначение деятельности [7].

Таким образом, Л.Н. Толстым в его произведениях была предпринята небезуспешная попытка полноценного осмысления жизни посредством свободы.

Список литературы

1. Патерыкина В.В. «Исповедь» Л.Н. Толстого о смысле жизни, смерти и вечности. Сборник научных трудов Донбасского государственного технического университета. 2015. №2. С. 205–211.

2. Бердяев Н.А. Ветхий и новый завет в религиозном сознании Л. Толстого / Типы религиозной мысли в России». YMKA-PRESS, Paris, 1989. С. 119.

3. Толстой Л.Н. Полное собрание сочинений в 90 томах. Т. 55. Дневники и Записные книжки 1904-1906. Государственное изд-во «Художественная литература». М. 1937. С. 39.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 810

ИНТЕРТЕКСТ МИФА О ФАУСТЕ В ПОЭЗИИ В. С. ВЫСОЦКОГО

КОДЗОЕВА ПЯТИМАТ ЗАКРЕЕВНА
старший преподаватель кафедры русской и зарубежной литературы
МИСЛАУРОВА ХАДИЖАТ ДЖАМАЛЛАЙЛАЕВНА
магистрант, Ингушский государственный университет

Аннотация. Данная статья выносит на интертекстуальный анализ поэзию В.С. Высоцкого. Первостепенным объектом изучения предстаёт интертекст легенды о Фаусте в поэзии Владимира Высоцкого. Схожесть с прототекстами выражается в следствиях ужаса и богоборчества в поэзии, воссоздании нечистой мощи в «Песенке про черта».
Ключевые слова: Владимир Высоцкий, Фауст, интертекст у Высоцкого, интертекстуальный разбор, «постороннее слово».

INTERTEXT OF MYTH ABOUT FAUST IN POETRY BY VS VYSOTSKY

Kodzoeva P.Z., Mislaurova Kh.D.

Abstract. The paper is an intertextual analysis of poetry V. S. Vysotsky. The primary object of study is the intertext of the myth of Faust in the poetry of V. S. Vysotsky. The similarity with prostatectomy revealed the motives of repentance, fear and rebellion in the poetry, the image of the evil forces in "the Song about the devil", and also in the story of the song "Horizon".
Keywords: Faust, Vysotsky intertext, intertextual analysis, "foreign word".

Последняя четверть двадцатого века в области гуманитарных наук можно охарактеризовать тенденцией к их анализу. Теория диалога М.М. Бахтина, концепция культуры по Ю.М. Лотману, теория интертекстуальности и учение о дискурсе М. Фуко развили суждение о культуре точно о цельном информационном фоне, пробранном каналами связи [1,2,3,4]. Наименьшие важные единицы ещё тянут на себе контекстуальный след, в котором они использовались. Каждый новый текст хранит громадное число тавтологий текстов предшествующих. Этот процесс неминуем. Использование любого элемента уже имеющегося текста в новом контексте, смежность смешанных заимствованных элементов тянут серьёзную смысловую нагрузку. А громадное число значений, выявляющихся при раскрытии межтекстовых отношений, передаёт неограниченные потенциалы толкования. Исследование феномена текста в тексте и другого рода межтекстовых связей до сих пор является актуальным вопросом литературоведения.

Литературные традиции и интертекст в поэзии Высоцкого исследуются уже большое количество времени и притом этот процесс является продуктивным. Существует большое количество произведений в его исполнении о фольклорных обычаях. На сегодняшний момент определяются взаимоотношения с предшественниками и современниками [5,6,7]. Исследователи отдают предпочтение русской литературной традиции, хотя некоторые работы раскрывают взаимоотношения с западноевропейской литературой [8]. Данная позиция представляется уместной. Статья представляет собой попытку ис-

следования собственно в этом течении. Попробуем детально рассмотреть одну из таких связей – приятие и творческую переделку Высоцким мифа о Фаусте.

При выявлении интертекстуального сюжета о Фаусте особое значение приобретает определение источника. Можно выявить три самых наглядных: это «Народная книга», пьеса К. Марло «Трагическая история доктора Фауста» и трагедия И.В. Гёте «Фауст» [9, 10,11]. По отношению к поэзии Высоцкого бесспорным с фактографической точки зрения представляется только третий источник: трагедия Гёте по сей день входит в репертуар театра на Таганке. О существовании второго поэт мог узнать из курса лекций по истории мировой литературы, входившего в программу школы-студии МХАТ, факт же знакомства / незнакомства с первым и вовсе невозможно установить. Нельзя также исключить возможность опосредованного влияния через творчество других авторов. Таким образом, в круг задач данной статьи входит, с одной стороны, собственно выявление прототекста, с другой – определение источника заимствования.

Единственный пример прямой реминисценции мы находим в поздней лирике:

Чту Фауста ли, Дориана Грея ли, Но чтобы душу дьяволу – ни-ни!

(«Две просьбы») [12, т. 2, с. 39]

Употребление в одном контексте имён этих героев неслучайно: Дориан Грей является героем фаустианского типа. Авторская этиология Оскара Уайльда имеет ярко выраженную эстетическую направленность, т.е. в эпоху окончательной секуляризации культуры, на рубеже девятнадцатого и двадцатого веков, Уайльд был в числе тех, кто пытался заполнить чем-то опустевшие небеса, – это что-то было искусство. Таким образом, Дориан, пожелавший себе – несовершенному человеческому существу – нетленности и бессмертия искусства, поставил себя на место божества точно так же, как Фауст, пожелавший божественного всемогущества и всезнания. На присутствие мифа о Фаусте в тексте Высоцкого указывает также целый ряд элементов. Прежде всего, это демонология:

Мне снятся крысы, хоботы и черти [12];

мотивы предсказания, ожидания конца, страха и сомнения: Зачем цыганки мне гадать затеяли?

День смерти уточнили мне они...

Чтоб я не ждал...

Скорее, ибо душу мне они Сомненьями и страхами засеяли [12].

Ср. в народной книге: «Срок для Фауста приближался быстро... Тут впервые почувствовал Фауст робость, и было ему как пойманному убийце или разбойнику, который, сидя в тюрьме, услышал свой приговор, и ждёт его теперь смертная казнь. Он был в страхе, рыдал и разговаривал сам с собой, размахивая руками, охал и вздыхал, худел, редко или совсем не показывался людям на глаза, а духа своего не хотел видеть и терпеть у себя» [10, с. 101].

«О я, бедный грешник, зачем я не скот, что умирает и не имеет души! Тогда бы мне нечего больше было бояться. Теперь же дьявол заберёт моё тело и душу и ввергнет меня в несказанный мрак терзаний... непостижимый ужас, зловоние, препоны, позор, трепет, уныние, муки, тоска смертная, плач, завывание и скрежет зубовный» [10, с. 98], – и в трагедии Марло:

Пусть нет спасенья мне, но ради крови, Что за меня мой искупитель пролил, Моим терзаньям положи предел!

(К. Марло «Трагическая история доктора Фауста», акт 5, сцена 2) [11, с. 302]

Обращение к Богу и использование библейской символики (агнцы) отсылает к покаянным речам Фауста в народной книге и к его предсмертному монологу в трагедии Марло. И в тексте Высоцкого, и в первоисточниках герой мучается противоречиями. В народной книге и у Марло незадолго до своего конца Фауст, с одной стороны, снедаем раскаянием, с другой – отказывается прийти в церковь и покаяться открыто, несмотря на увещевания благочестивого старца (в первом источнике) и устрашающие речи хора (во втором).

У Высоцкого эти противоречия выражаются в последовательной смене ценностных координат: на первый план выступает то традиционная христианская, то гуманистическая система ценностей. «Чту Фауста...» – и здесь же: «Но чтобы душу дьяволу – ни-ни!» [12, т. 2, с. 51]; фигура виночерпия сама по себе отсылает к Евангелию (Христос, претворивший воду в вино, вино как кровь Христова) и тут же

оборачивается своей противоположностью: виночерпий предлагает вино как средство забвения, выполняя функции искусителя, – «высокий» архаизм агнцы снижается натуралистическим блеяли, кроме того, подчёркивается беспомощность персонажей. Противоречие чувствуется и в том скрытом диалоге, который герой ведёт с Всевышним.

Отказываясь от претензий на бессмертие и всемогущество, он сдаёт свои позиции крайне неохотно и пытается вступить в некий торг, описывая то, как он хотел бы отправиться в последний путь:

Немного попрошу взамен бессмертия – Широкий тракт, холст, друга да коня. Прошу покорно, голову склоня, Побойтесь Бога, если не меня, –
Не плачьте вслед, во имя Милосердия [12]!

Одиночество – ключевой мотив, сопровождающий фигуру Фауста во всех трёх источниках: его вечный спутник враждебен ему, люди не знают его тайны, от Бога он отказался сам, возлюбленных либо губит, либо теряет. В народной книге и в трагедии Марло герой перед смертью просит оставить его одного – ср. у Высоцкого: «Не плачьте вслед, во имя Милосердия!».

В стихотворении наблюдается выраженная оппозиция «герой – толпа». Смутная фигура коллективного антагониста отсылает к хору в трагедии Марло: стихотворение Высоцкого представляет собой возможный ответ Фауста на постоянные пугающие реплики хора, и он молит Бога об ограждении именно от толпы, чтобы остаться в решающий момент в одиночестве. В результате вопреки прямым обращениям к Богу герой остаётся верен себе. Пронзительный трагизм стихотворения подчёркивается открытым финалом.

Элементы мифологического сюжета – на этот раз в травестийной переработке – обнаруживаются в песне «Про чёрта» [12, т. 1]: текст содержит разговор о преисподней:

Насмеялся я над ним до коликов
И спросил: «Как там у вас в аду
Отношение к нашим алкоголикам –
Говорят, их жарят на спирту?» – мотивы совместного пиршества и служения: «Я устал. К вокзалу черт мой съездил сам» [12, с. 235].

Новшеством автора является ироническое снижение образа. В народной книге и у Марло дух мрачен, страшен и величествен: «...исторгся огненный столб в человеческий рост и снова упал, затем появилось шесть огоньков, они то подымались, то опускались и, наконец, приняли образ огненного человека...» [10, с. 38].

У Гёте демон более «очеловечен», но все равно обладает сверхъестественной силой. С одной стороны, он внешне не отличается от человека и остроумные его сентенции обнажают обычную житейскую мудрость, с другой – он пугает Фауста при первом своём появлении в облике пуделя:

Мой пудель напыжился, как пузырь, И все разбухает ввысь и вширь,
Он может до потолка достать.
Нет, это не собачья стать! (И.В. Гете. Фауст. Ч. 1, сцена 3) [9, с. 69]

Черт Высоцкого комичен до мозга костей: «за обе щеки хлеб уписывал», т.е. явно был голоден, «ругнулся матом», напился до того, что «целоваться лез», за коньяком не слетал и не достал его из воздуха, а съездил, как человек. Интересно, что при этом сохраняется характер отношений между человеком и духом: несмотря на внешнее приятельство, герой песни, как и Фауст, испытывает страх: «Просыпаюсь: снова черт. Боюсь». Развёрнутую и последовательную интерпретацию сюжета о Фаусте представляет песня «Горизонт» [12, т. 2].

Дорога – стандартный общекультурный символ жизни как цепи событий – занимает центральное место в образной структуре произведения и оснащается символами-атрибутами: препятствия, враги, повороты. Кроме того, присутствует черта, разделяющая миры, – горизонт, его пересечение означает смерть.

Ключом к пониманию может стать предпоследняя строфа:

Меня ведь не рубли на гонку завели –
меня просили: «Миг не проворонь ты!
Узнай: а есть предел там, на краю земли,

И можно ли раздвинуть горизонты?» [12, с. 38].

В тексте находит широкое выражение категория смерти: в семантике часто упоминаемого черного цвета (чёрный кот, кто-то в чем-то чёрном, черные повязки), в мотивах прямого вредительства со стороны загадочных врагов, которое может привести к гибели героя. Сам герой, конечно, умирать не собирается: его цель – побывать за горизонтом и вернуться – частый в поэзии Высоцкого сюжет хождения в пространство инобытия для обретения самого себя в своей целостности («Прощание с горами»), «Райские яблоки» [12, т. 1, 2] и пр.).

Но здесь этот сюжет остаётся недореализованным: мотива возвращения нет, герой остаётся по ту сторону бытия. Финал песни напоминает ситуацию в «Конях привередливых» [12, т. 2] – те же мотивы бешеной скорости и невозможности остановиться, в обоих случаях герой сам приближает свою гибель, разница только в том, что в «Горизонте» он этого не осознает. Смерть как естественный фактор ограниченности человека выступает здесь в функции антагониста: с ней герой борется на протяжении всего пути и в итоге проигрывает, как Фауст проигрывает Мефистофелю, произнеся запрещённые слова. Но спор, возникший за пределами земного мира, в обоих случаях разрешается в пользу человека. Гётевский Фауст воскликнул: «Мгновенье! / О, как прекрасно ты, повремени» [9, с. 389] – искушённый не мелочными земными благами и удовольствиями, которые ему предлагал демон, а подлинно прекрасной картиной золотого века человечества, которую нарисовал ему его собственный разум, – и этого оказалось достаточно, чтобы разрушить сделку с дьяволом и искупить человеческие грехи, то есть преодолеть все ограничения, которые были ему поставлены. Герой Высоцкого тоже преодолел свои ограничения: он все-таки пересёк горизонт, несмотря на все чинимые ему преграды.

Подводя итоги, можно утверждать, что интертекст мифа о Фаусте обнаруживается в лирике Высоцкого на разных уровнях художественной структуры и в различных формах: на уровне поэтического стиля – в виде прямой реминисценции («Мне снятся крысы, хоботы и черти...», [9, т. 3, с. 40]), на уровне лирического «я» – в виде героя, имеющего общие с Фаустом характерологические черты и душевные переживания (тот же текст), на уровне сюжета – в виде отдельного элемента, одной ситуации с участниками («Песня про черта») [12, т. 1] либо целой сюжетной линии [12, т. 2].

Анализ приведённых текстов позволяет с уверенностью утверждать, что употребление «чужого слова» в них вполне осознанно и является не следствием использования языка как набора готовых паттернов, а авторским художественным приёмом, позволяющим «вместить» максимум смысла при минимуме формальных средств выражения.

Список литературы

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: 2015. 501 с.
2. Кристёва Ю. Избранные труды. Разрушение поэтики. – М.: 2014. 701 с.
3. Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: человек, текст, семиосфера, история. – М.: 2014. 521с.
4. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. – М.: 2015. 512 с.
5. Дыханова Б.С., Шпилевая Г.А. «На фоне Пушкина...» (К проблеме классических традиций в поэзии Высоцкого) // В.С. Высоцкий: исследования и материалы. М., 2014. С. 65-74.
6. Копылова Н.И. Фольклорная ассоциация в поэзии Высоцкого // В.С. Высоцкий: исследования и материалы. М., 2014. С. 42-47.
7. Уварова С.В. Сопоставительная характеристика военной темы в поэзии Высоцкого и Окуджавы // Мир Высоцкого. – М.: 2015. Т. 1. – С. 301-342.
8. Шаулов С.М. «Высоцкое» барокко // Мир Высоцкого. – М.: 2013. Т. 1. С. 37-51.
9. Гёте И.В. Фауст. – М.: 2015. 499 с.
10. Легенда о докторе Фаусте. М.: 2014. 503 с.
11. Марло К. Трагическая история доктора Фауста // Марло К. Сочинения. М.: 2013. С. 321-356.
12. Высоцкий Владимир. Собрание сочинений: в 4-х т. М.: Время, 2014. Т. 1. 382 с.; Т. 2. 402 с.; Т. 3. 603 с.; Т. 4. 512 с.

УДК 81’26 + 81’0

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ КАТЕГОРИИ ОЦЕНОЧНОСТИ

ИСИНА ГАУХАР ИЛИКЕШЕВНА
д.ф.н., профессор
САГИТОВА САЛТАНАТ
магистрант
Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Аннотация: Человек постоянно сталкивается с необходимостью анализа действительности и составления собственного оценочного суждения об окружающих его реалиях. Будучи явлением, занимающим важное место в мыслительной деятельности человека, оценка находит свое отражение в языке.
Ключевые слова: оценочность, оценочная лексика, универсальная категория, денотативный и коннотативный аспект.

LINGUISTIC ASPECT OF EVALUATION CATEGORY’S RESEARCH

Issina Gaukhar Ilikeshevna,
Doszhanova Saltanat

Abstract: A person is constantly confronted with the need to analyze reality and draw up his own appraising judgment about the realities surrounding him. Being a phenomenon occupying an important place in the mental activity of a person, the evaluation is reflected in the language.
Keywords: evaluation, estimated vocabulary, universal category, denotative and connotative aspect.

Лексические единицы с оценочным компонентом значения представляют собой важную часть лексической системы любого языка. Оценочные номинации связаны с человеком, его деятельностью и теми явлениями и объектами окружающей действительности, которые им одухотворяются. Человек, воспринимая мир, так или иначе оценивает всего и, называя, также оценивает. Отраженные сознанием взаимоотношения между явлениями действительности и оценки этих явлений достаточно полно зафиксированы в языке. Язык, можно сказать, является своего рода явлением оценки.

Оценка, несомненно, является универсальной категорией, присущей любому языковому коллективу. «С одной стороны, оценка обусловлена теми качествами, которые присущи объектам-реалиям внеязыковой действительности, отражены в сознании человека и представлены во фразеологическом значении. С этой точки зрения оценка носит объективный характер». С другой стороны, человек как субъект оценки, как носитель ценностей своей эпохи, окружения и идеологии, является непосредственным «создателем» оценки. Именно в этом проявляется ее субъективный характер [1].

Оценочность, относимая к категории оценки, предполагает эксплицитное или имплицитное отношение говорящего к объекту, выраженному языковыми средствами. Категория оценки – социальная категория, она определяется общепринятыми в человеческом коллективе эталонами в сфере социальных, интеллектуальных или моральных явлений, общественно-сложившимися нормами представления о «хорошем» или «плохом» [2].

Как отмечает А.В.Артемова, при восприятии объективного мира человек определяет для себя

ценностные ориентиры. Все происходящее вокруг оценивается субъектом на основании принципа *хорошо-плохо, добро-зло, красиво-безобразно*, то есть объект действительности рассматривается с точки зрения его соответствия норме [3: 35].

Теорию языковой оценки начал разрабатывать в XX в. Ш.Балли, наметивший проблемы данной области. Ш.Балли ввел терминологию для обозначения ключевых понятий (негативная и позитивная (мелиоративная и пейоративная) оценка, логическая и эмоциональная оценка и т.д.). В дальнейшем многие лингвисты занимались изучением оценочного аспекта в языке. Однако все еще существуют трудности в изучении оценочной лексики, вызванные разнообразием единиц, несущих оценочную маркировку, а также имплицитным способом выражения оценки. Лексическая семантика, которая является главным языковым средством выражения оценки, рассмотрена недостаточно полно. Отсутствует четкая система описания оценочной лексики, а также методика, позволяющая выявить оценочную коннотацию в слове.

Существуют различные подходы к классификации собственно оценки и оценочной лексики. Так, различают эмоциональную и рациональную оценку. Эмоциональная оценка сопровождается выражением эмоций, связанных с реакцией на объект. Этот вид оценки, как правило, выражается междометием или аффективным словом («Удивительно!»). Рациональная оценка, в свою очередь, выражается непосредственно оценочным суждением, поскольку основывается на понятии общественных норм или стереотипов («По моему мнению...», «Я считаю, что...»). Однако зачастую два этих вида оценки накладываются друг на друга, образуя изменчивое соотношение, и потому их четкое разграничение не всегда представляется возможным.

В случае, когда оценка выражается языковыми средствами, она становится оценочностью, т.е. свойством языковых элементов. До сих пор не существует единого мнения о месте оценочного компонента в семантике слова, хотя вопрос оценочной семантики лексических языковых единиц так или иначе не раз затрагивался исследователями.

Однако, несмотря на наличие самых противоположных представлений, большинство ученых считают, что оценочный компонент значения является частью коннотативной семантики слова, дополняющей его денотативную семантику. Коннотации – это ассоциации, которые связаны у говорящих с данным словом и отражают культурные представления и традиции [4].

Нужно отметить, что в языкознании существуют различные представления о том, как разграничиваются денотативный и коннотативный аспекты оценки в значении языковой единицы. В связи с этим, категория оценки является сложным явлением, и лингвистический аспект ее выражения заключает в себе большое разнообразие способов, включая фонетические, морфологические, лексические и синтаксические.

Существуют целые слои лексики, предназначенные для выражения оценки. Большое разнообразие оценочной семантики имеют, прежде всего, прилагательные и наречия. Кроме того, оценка может характеризовать группы слов и целые высказывания, и выражаться как целым словом (скверный, безобразничать), так и морфемами (сыночек, ручища). Как правило, морфемы усиливают оценочный компонент слова (премилый, скучища), но в отдельных случаях аффиксы могут вносить оценку в семантику нейтрального слова (брат-собрат) и даже менять оценку на противоположную (мудрый-мудрить). В то же время следует отметить, что приставки обычно усиливают оценку, а суффиксы непосредственно вносят оценку в семантику слова.

Некоторые случаи оценки могут выражаться грамматическими средствами, например, превосходной формой прилагательного (сильнейший шторм) или безличной формой глагола («Мне здесь не спится»). Структуры, выражающие оценку, существуют и на синтаксическом уровне. Например, восклицательные предложения, включающие местоимение «какой»: «Какой прекрасный фильм!»[5].

Как правило, оценочным значением обладают и литературные тропы (эпитеты, метафоры и т.д.). В этом случае оценка усиливает свою прагматическую направленность. Эпитеты и метафоры могут содержать как позитивную, так и негативную коннотации (скорбное событие – светлое событие), в то время как ирония чаще всего выражает отрицательную оценку («Да у тебя ума палата!»).

Оценочные суждения характеризуются бинарностью (хорошо-плохо), которая объясняется изна-

чальной двойственностью эмоционального восприятия действительности человеком (жизнь-смерть, добро-зло). В центре оценочных суждений находится человек, выступающий в качестве субъекта, а чаще всего и в качестве объекта оценки. Оценка базируется на понятии нормы, предполагающей сравнение всех явлений и предметов с некоторой идеализированной картиной действительности, отвечающей всем требованиям человека. Оценка явлений требует наличия системы конвенциональных правил – этических, эстетических, этикетных.

Носители разных языков придают различную степень значимости сферам жизни, и чем более какая-либо сфера значима, тем больше оценочных номинаций существует в языке для ее описания, поскольку говорящему необходимо как можно полнее выразить свои эмоции, связанные с ней. Человек постоянно сталкивается с необходимостью анализа действительности и составления собственного оценочного суждения об окружающих его реалиях. Будучи явлением, занимающим важное место в мыслительной деятельности человека, оценка находит свое отражение в языке. Эта категория имеет множество характеристик и факторов, обуславливающих ее, и потому существуют определенные сложности в описании средств ее выражения.

Список литературы

1. Алдабани А. Сопоставительный анализ фразеологических единиц, выражающих интеллектуальные способности. Автореф. дис. … канд. филол. наук. – Казань, 2003. – 25 с.
2. Исина Г.И. Стереотипы и национальная языковая картина. Караганды: Изд-во КарГУ, 2007. – 376с.
3. Артемова А.В. Эмотивно-оценочная объективация концепта женщина в семантике ФЕ (на материале русской и английской фразеологии) / Автореферат. Пятигорск, 2000. – 16 с.
4. Васильев Л.М. Семантическая категория оценки и оценочные предикаты // Исследования по семантике: Семантические категории в русском языке. – Уфа: Башкир. гос. ун-т, 1996. – С. 57.
5. Арутюнова Н.Д. Оценка в механизмах жизни и языка // Язык и мир человека. – М.: Языки русской культуры, 1999. – С. 198.

© Г.И. Исина, С.К. Сагитова, 2018

УДК 1751

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОНЯТИЯ АНГЛОСФЕРЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА

кандидат филологических наук, доцент кафедры второго иностранного языка
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В статье анализируются аспекты понятия Англосфера в современном английском языке. Автор рассматривает исторический аспект распространения английского языка в процессе глобализации на базе теории о трех кругах распространения: внутреннего, внешнего и расширяющегося. Особое внимание уделяется распространению вариантов английского языка.
Ключевые слова и фразы: английский язык, глобализация, англосфера, языковая ситуация.

THE PECULIARITIES OF MODERN ANGLOPHENINA PHUNCTIONING

Tatiana Voloshina

Abstract: The article deals with the peculiarities of English development process in the era of globalization. The main attention is paid to such new language determination as Anglophenia and its variations in modern English-speaking world.
Key-words: English language, globalization, Anglophenia, language policy.

Вторая половина XX века характеризуется глобальным изменением лингвистической ситуации в мире, что тесно связано с распространением английского языка как языка межкультурного общения. В качестве международного языка английский язык теперь не привязан к одной какой-то определенной культуре, нации. Развитие английского языка в современном мире все меньше и меньше определяется людьми, для которых он является родным языком. Именно в этом заключается «плюрицентричность английского языка, признаваемая современной социолингвистикой. Дуоцентричность (британский английский и американский английский как два центра лингвистической гегемонии) сменилась плюрицентричностью, что привело к созданию понятий множества разновидностей английского языка (World Englishes)» [1, с. 98.]

В качестве отправной точки исследования мы берем известную модель, предложенную в середине 1980-х годов Браджем Качру, в которой представлены три круга распространения английского языка: *внутреннего круга*, включающего страны, где английский язык — первый (чаще всего официальный) или доминирующий язык: США, Великобритания, Канада, Австралия и Новая Зеландия; *внешнего круга*, охватывающего страны, где английский язык в силу определенных исторических, политических, экономических факторов в течение долгого времени исполнял институциональные функции и в настоящее время играет важную роль в образовании, государственном управлении, культуре: Индия, Нигерия, Пакистан, Сингапур, Южная Африка и др.; и *расширяющегося круга*, в котором представлены страны, где английский язык никогда не являлся официальным, но выполняет определенные функции, ориентируясь, главным образом, на внешние отношения, и изучается как иностранный: Россия, Китай, Индонезия, Иран, Япония, Корея, Непал и др [2, с.135].

Но языковая ситуация на сегодняшний день меняется очень быстро. Не вызывает сомнений состав стран внутреннего круга: это государства, в которых английский язык является государственным и

родным для подавляющего большинства населения. Однако уже сегодня в Великобритании и США носителей английского языка становится все меньше за счет увеличения числа иммигрантов, для которых английский язык остается вторым, т.е. эти пользователи не являются теми, кто устанавливает языковую норму. В странах внешнего круга – бывших британских колониях, где английский язык исторически выполнял и продолжает выполнять роль второго официального языка (Индия, Сингапур, Филиппины, Танзания и др.), также происходят изменения. Если 30-40 лет назад в этих странах представители среднего класса были, практически, билингвами, то сегодня это положение во многом утрачено. Зато в странах третьего круга изучение английского языка идет «ударными темпами». Возникла целая индустрия обучения английскому языку, который является своеобразным пропуском в мир бизнеса, науки, инновационных технологий, политики. Дэвид Кристал отмечает, что впервые в истории среди людей, говорящих на отдельно взятом языке, число неносителей языка в три раза превышает число носителей языка. В связи с этим многие преподаватели и даже ученые-лингвисты считают, что нет необходимости заставлять студентов имитировать речевые образцы носителей языка, если можно обойтись аппроксимацией, которая не ведет к нарушению акта коммуникации.

На современном этапе развития общества принято говорить о глобализации английского языка или перехода в англосферу. Англосфера (англ. *Anglosphere*)— это совокупность англоязычных стран, цивилизационный облик которых характеризуется рядом общих черт, обусловленных особо тесной исторической связью этих стран с Британскими островами (имеются в виду в первую очередь такие страны как Великобритания, США, Канада (за исключением провинции Квебек), Австралия, Ирландия и Новая Зеландия). Авторы блога *Word spy* определяют этот термин как совокупность англоязычных стран, разделяющих принципы общего права и прав человека [3, с.146].

Термин **англосфера** был впервые использован Нилом Стивенсоном (*Neal Stephenson*) в его романе *«Алмазный век, или букварь для благородных девиц»*(*The Diamond Age: or A Young Lady's Illustrated Primer*, 1995). Стивенсон не придавал этому термину какого-то особого геополитического смысла, а использовал его для обозначения вымышленной расы атлантов, которые: съесзжались в великий город (здесь Лондон) со всей англосферы, чтобы *пустить корни и пойти в рост на удобренной веками почве (Перевод Е. Доброхотовой-Майковой)* [3, с.136].

Термин «англосфера» также может обозначать совокупность стран, в которых английский язык является государственным, официальным (в том числе, наряду с местными) или относительно распространён. В 2000-е годы термин **«англосфера»** вошёл в русский язык, он начинает употребляться как в СМИ, так и в научных и научно-популярных публикациях. Американский бизнесмен Джеймс С. Беннетт (James C. Bennett), проводит мысль, что в культурной и правовой традиции англоязычных стран заложено нечто особенное. В своём блоге в статье *«Сеянцы с Альбиона»* (*Albion's Seedlings*) он описывает англосферу как сетевую цивилизацию, не имеющую соответствующей политической формы, и, как следствие, лишённую чётких границ. Географически наиболее важными узлами англосферы являются США и Великобритания, тогда как англоязычные Канада, Австралия, Новая Зеландия, Ирландия и Южная Африка — это мощные и густонаселённые ответвления. Образованное, знающее английский язык население стран Карибского бассейна, Океании, Африки и Индии образует границу англосферы.

С точки зрения историка Эндрю Робертса (Andrew Roberts), именно англосфера сыграла главную роль в Первой и Второй мировых войнах, а также в холодной войне. Он настаивает на том, что единство англосаксонского мира необходимо для победы над исламизмом. Том Хейден (Tom Hayden), левый активист и борец за гражданские права, на портале «Змаг» (*Zmag*) указывает, что адепты идеи англосферы нуждаются в США, как стране, чья доминирующая культура сохраняет коренную связь с английской традицией. Хейден предсказывает, что в США этот проект обречён на провал. Англосфера вымирает хотя бы в силу демографических причин. Это всего лишь вопрос времени. Те, кто придут ей на смену, не будут иметь ни средств, ни желания для ассимиляции в англосфере [3, с.148].

Наряду с широким признанием лидирующей роли английского языка и культуры в современном мире немало людей считает несправедливым, что такой порядок предоставляет носителям английского языка неоправданные преимущества. В качестве альтернативы предлагается, например, внедрение синтетического языка Эсперанто как нейтрального и легко усваиваемого [4, с.131].

Таким образом, в эпоху глобализации английского языка в современном обществе, появились такие разновидности английского языка (New Englishes) как Hinglish (хинди+английский) в Индии, Japlish (японский+английский) в Японии, Singlish и Chinglish (китайский+малайский и китайский+английский) в Китае, Englog (тагальский+английский) на Филиппинах, Spanglish (испанский+ английский) в Мексике, Пуэрто-Рико и США. В Южной Африке у определенной части населения с высоким образовательным уровнем и социальным статусом принято говорить на английском языке с включением элементов языка хауса. Отметим, что New Englishes являются не просто пиджинами, но родными языками для нескольких поколений, выросших в условиях своеобразной лингвокультуры.

Список литературы

1. Falola T. Historical Dictionary of Nigeria / T. Falola, A. Genova. – The Scarecrow Press Inc, Lanham, Maryland, 2009 – 473P.
2. Katchru B. The handbook of World Englishes / B. Katchru, Y. Katchru, C. Nelson. – Blackwell Publishing Ltd, Malden MA, 2006 – 833P.
3. Mair C. The Politics of English as a world language / C. Mair – Editions Rodopi B.V., Amsterdam – New York, 2003 – 520P.
4. Волошина Т.Г. Некоторые аспекты терминологического ряда «Лингвофония», «Англофония» в работах отечественных и зарубежных исследователей // Язык как фактор интеграции образовательных систем и культур: сб. науч. ст.. (по итогам международной научно-практической конференции). – Белгород : «Политерра», 2017. – Вып.12. – СС.128-133.

УДК 1751

ВАРИАТИВНОСТЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА

кандидат филологических наук, доцент кафедры второго иностранного языка
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В статье анализируются аспекты вариативности английского языка в эпоху глобализации. Автор рассматривает исторический аспект распространения вариативности английского языка на примере американского английского и выделяет основные языковые черты.
Ключевые слова: вариативность, американский английский язык, глобализация, англосфера.

ENGLISH VARIATIONS IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Tatiana Voloshina

Abstract: The article deals with the peculiarities of English development process in the era of globalization. The main attention is paid to such variation of English as American variant, the main characteristics are noted.
Key-words: variation, American English, globalization, Anglophenia.

Американский английский — языковой вариант английского языка, сложившийся на территории США. Английский язык в США, равно как и в других регионах своего распространения, был привнесён в Северную Америку британскими (преимущественно английскими) колонистами в XVII—XVIII веках, после чего под влиянием разнообразных внешних и внутренних факторов в нём развился целый ряд своеобразных черт на всех языковых уровнях. В самих США американский английский является родным для 80 % населения страны и имеет стандартный, закреплённый в образовательной системе и СМИ ряд свойств в области орфографии, грамматики, лексики. Тем не менее, он, равно как и английский вообще, не закреплён в федеральной конституции как официальный язык США, хотя фактически им является. В последнее время, с ростом испаноязычного населения, усилилось движение за придание американскому варианту английского языка государственного статуса, что уже достигнуто на уровне многих штатов [1, с.148]. После окончания Второй мировой войны именно значительный территориальный и количественный охват американского английского языка, подкреплённого значительными экономическими ресурсами США, помог английскому языку получить более широкое мировое значение и влияние на другие языковые системы.

Английский язык был привезён в Северную Америку британскими колонистами в XVII—XVIII веках. К моменту начала крупномасштабной британской переселенческой колонизации здесь уже проживало значительное количество индейских народов— носителей огромного количества автохтонных языков, помимо этого, местами уже успели сформироваться значительные группы романоязычных народов и общностей с родным испанским и в меньшей степени французским языком. Именно субстратное влияние этих языков на английский отчасти повлияло на американский английский, хотя индейское влияние было не таким значительным, в отличие от испанского языка в Мексике. Помимо иноязычного влияния, важным фактором являлись и хронологические рамки формирования языкового варианта языка в США: его базой в колониальный период послужила британская речь в период XVII—XVIII веков. После получения независимости, в условиях отсутствия средств массовой коммуникации,

изменения, произошедшие в языке метрополии в XIX — начале XX веков (к примеру, утрата ретрофлексного r), как правило, не нашли своего отражения в речи США, фонология и лексика которой, по-прежнему, носят архаичный характер [1, с.156].

Американский английский создал тысячи слов и фраз, которые вошли как в общеанглийский (hitchhike, landslide), так и в мировой лексикон (окей, тинейджер). Особое влияние на язык оказали существенные различия в жизни и быте колонистов в США и Великобритании [2, с.117]. Иной климат, природа, окружение и быт привели к адаптации и возникновению в местном английском новых слов и понятий. В эту категорию входят слова, возникшие именно в США и не получившие распространения в Англии: названия растений и животных североамериканского континента (*moose* — «североамериканский лось» при английском *elk*, которое в США получило значение изюбрь). Слово faculty в Англии употребляется в значении «факультет», а в Америке «профессорско-преподавательский состав», существительное pavement для англичанина означает «тротуар», а для американца «мостовая». К разряду американизмов относятся также слова, которые в Англии превратились в архаизмы или диалектизмы, но по-прежнему широко распространены в США: fall — «осень» вместо франко-норманского autumn, apartment — «квартира» вместо flat, tardy — «запоздалый», railroad вместо railway — «железная дорога», subway вместо metro — «подземка, метро», и прочие.

В процессе заимствования некоторые американизмы в Британии подвергаются переосмыслению. Например, caucus — «закрытое собрание партийных лидеров» приобрело в Англии новое значение: «политика подтасовки выборов», «давление на избирателей» и пр. Некоторое влияние оказали на лексикон американского английского и другие европейские языки.

Более интенсивно в США влияние испанского языка, особенно на юго-западе. Такие стандартные испанские и испанизированные индейские заимствования как adios, solo, rancho, buckaroo, tapas, tacos, guacamole, latino/a широко используются в речи и литературе для придания ей разного рода стилистических, иронических и прочих оттенков. Получили распространение и разного рода ложные испанизмы типа chitos, doritos и т. д.

Галлицизмы, широко представленные в английском языке в целом, имеют в американском английском несколько иную частотность. Наиболее часты канцеляризмы с французским суффиксом причастия [ée] контрастируемым с [er] для разграничения субъекта и объекта действия: tutor (репетитор) и tutee (ученик), employer (работодатель) и employee (служащий, рабочий) [3, с.114]. Влияние немецкого языка на американский английский было менее значительно, но довольно ощутимо. С одной стороны, немецкий язык, а точнее различные его диалекты, был родным для самой значительной волны иммигрантов. И сегодня около 20% населения США (порядка 60 миллионов человек) имеют полное или частичное немецкое происхождение. С другой стороны, отсутствие официального статуса немецкого языка привело к сокращению его сферы влияния (сегодня только 1,5 миллиона американцев считают его родным). Немецкое влияние ощущается в некоторых словах и словарных переосмыслениях (например, «dumb» в значении глупый, ср. нем. dumm) [4, с.130].

В США, как и в Великобритании, имеются различные произносительные диалекты (называемые региональными акцентами). В США нет официально утверждённого «правильного» акцента. Однако, дикторами большинства общефедеральных СМИ (в первую очередь, CNN) используется так называемый General American accent. В качестве General American был выбран акцент Midwestern. Хотя на нём говорит очень малая доля населения США (штаты Небраска, Айова и Иллинойс), он понятен всем американцам. Из послевоенных президентов США на General American говорили Д.Эйзенхауэр, Р.Никсон, Дж. Форд, Р.Рейган и Б.Обама.

Ниже перечислены особенности, характерные сразу для многих региональных акцентов США. Большинство из этих особенностей имеют место и в General American. Но нет ни одной особенности, которая была бы характерна сразу для всех акцентов США и при этом отсутствовала бы в британском английском. Более того, на северо-востоке США есть диалекты, практически неотличимые по произношению от британского Received Pronunciation.

Характерной особенностью основного американского массива является сохранение архаичного ретрофлексного r в положении после гласных (произношение /r/ в таких словах как *part* или *girl*), что

является также особенностью диалектов Ирландии, Шотландии и Юго-Восточной Англии (и в XVIII веке почти всей территории Англии). Исключения составляют некоторые регионы Юга, Новой Англии, Нью-Йорк, афроамериканский диалект и др.

Таким образом, диалектная картина английского языка США отличается от положения в Великобритании. Несмотря на гораздо большую территорию, более высокая мобильность населения США предотвратила глубокое диалектное дробление, более характерное для Британских островов. Тем не менее, локальные различия в языке есть. В частности, различаются диалекты юга США, афроамериканский английский и его креолизированная разновидность гула, которую некоторые исследователи считают самостоятельным языком, диалекты Новой Англии и др.

Список литературы

1. Falola T. Historical Dictionary of Nigeria / T. Falola, A. Genova. – The Scarecrow Press Inc, Lanham, Maryland, 2009 – 473P.
2. Katchru B. The handbook of World Englishes / B. Katchru, Y. Katchru, C. Nelson. – Blackwell Publishing Ltd, Malden MA, 2006 – 833P.
3. Mair C. The Politics of English as a world language / C. Mair – Editions Rodopi B.V., Amsterdam – New York, 2003 – 520P.
4. Волошина Т.Г. Некоторые аспекты терминологического ряда «Лингвофония», «Англофония» в работах отечественных и зарубежных исследователей // Язык как фактор интеграции образовательных систем и культур: сб. науч. ст.. (по итогам международной научно-практической конференции). – Белгород : «Политерра», 2017. – Вып.12. – СС.128-133.

УДК 1751

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НИГЕРИИ В ПЕРИОДЫ ВОЕННОГО ПЕРЕВОРОТА И ЧЕТВЕРТОЙ РЕСПУБЛИКИ

ВОЛОШИНА ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры второго иностранного языка
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: В статье рассматривается исторические особенности развития Нигерии в периоды военного переворота и четвертой республики. Автор характеризует авторитарный период военного переворота как этап резкого снижения развития экономики страны и период постоянных политических арестов. Период четвертой республики был отмечен подъемом экономики, но его главной проблемой было возобновление религиозной напряженности между христианами и мусульманами.
Ключевые слова и фразы: исторический аспект, английский язык, Нигерия, период военного переворота, четвертая республика.

NIGERIA IN THE PERIODS OF MILITARY COUP AND FOURTH REPUBLIC

Tatiana Voloshina

Abstract: The article deals with the peculiarities of historical facts during the periods of military coup and fourth republic. The main attention is paid to the economic level recession and political arrests during the first analyzed period and the economical growth and religious conflicts during the second period.
Key-words: historical aspect, English language, Nigeria, the period of military coup, the period of fourth republic, religious conflict.

Возвращение Нигерии к военному режиму правления привело к регрессу в экономике страны. Военные режимы 1980 - 1990 гг.перевели к новому авторитарному стилю. Концепция возвращения Нигерии к демократическому стилю правления не имела ничего общего с реальностью, соблюдение гражданских прав не касались деятельности таких лидеров, как генерал Ибрагим Бабангида и генерал сани Абача. Военные правители Нигерии были сосредоточены на экономической реформе и личной безопасности рабочих мест правящего класса любыми средствами, резкой цензуре была подвергнута деятельность журналистов, регулярно происходили цепочки арестов политических агитаторов [1, с.148].

Темпы развития экономики Нигерии продолжали резко снижаться, лишая простых людей самых необходимых предметов жизнедеятельности. Нигерийцы боролись с высокой инфляцией и безработицей, при режиме Бухари Нигерия прошла корректирующие реформы, направленные на решение проблем, созданных во время правления второй Республикой. Бухари также пообещал устраните коррумпированных политиков и продвижение этических норм и морали. Как и его предшественники, Бухари не разработал программу передачи власти от одного главы государства другому, как и не смог вывести страну из экономического кризиса [1, с.192] .

В августе 1985 г. военные начали пятый государственный переворот, при котором к власти приходит Ибрагим Бабангида. Направление экономического развития в данный период основывалось на

следовании программе структурной перестройки без необходимости брать сопутствующие кредиты. План реконструкции Бабангиды включал массовую мобилизацию для достижения самостоятельности, социальной справедливости и создания нескольких новых государств. В октябре 1989г. политические партии получают разрешение на реорганизацию, что приводит к возможности образования демократической партии. Во время правления Бабангида позволил формирование только двух политических партий: социал-демократической и национальной Республиканской Конвенции. В страхе потерять поддержку Северной части Мусульманского общества, Бабангида сделал Нигерию членом организации Исламского общества, что привело к недовольствам и возмущениям христианских южан [2, с.169].

Поведение Бабангиды на выборах 12 июня 1993г. убедило мир в его пренебрежении к ответственности и надежности, а именно аннулирование результатов выборов, по предварительным результатам которых М. К. Абиола получил большую часть голосов жителей и дальнейшее его лишение свободы [3, с.132–133]. В случае успешности выборов, по мнению социологов Нигерии, страна вступила бы в эпоху третьей Республики. Под сильным давлением Бабангида было сформировано временное Национальное правительство, с целью четкого контроля власти и руководства [3, с.153].

Экономика Нигерии была в ужасном состоянии, система образования была полностью разрушена. По всей стране существовали ассоциации родных городов (частные, добровольные организации, Нигерийские местные общины), которые были ориентированы на поощрение культурной и социальной жизни страны. Такие этнических ассоциаций были предназначены для поддержания чувства общности людей, находящихся в дали от дома, а также для обеспечения финансовой и социальной поддержки [4, с.212].

Некоторые из самых серьезных нарушений прав человека в Нигерии были совершены во время правления Абачи, примером таких нарушений может служить пример проведения предвзятого судебного разбирательства и вынесение и исполнение смертельного приговора Кену Саро-Вива и другим членам движения за выживание народа Огони в ноябре 1995г. После такого вопиющего нарушения прав человека, Абача устраивает проверку национальной комиссии по правам человека в попытке улучшить свою собственную репутацию и репутацию свей страны. В Июне 1998г., Абачи умер при загадочных обстоятельствах, что было воспринято с облегчением многими Нигерийцами.

После непродолжительного периода восстановления и перехода под правление Генерала Абдулсалами Абубакар, Нигерия был поставлена на новое политический и экономический путь. Девять политических партий были официально допущены к выдвижению кандидатов на президентских выборах. В мае 1999г. Обасанджо стал гражданским президентим Нигерии, что ознаменовало начало четвертой Республики.

Во время своего восьмилетнего правления, Обасанджо попытался изменить Конституцию, что позволить ему баллотироваться на третий срок, но не принесло положительного результата. Обасанджо удалось восстановить определенный уровень доверия народа Нигерии к правительству, его основное внимание уделялось приватизации и сокращению внешней задолженности Нигерии [5, с.130].

Он обеспечил выплату долга в размере 18 миллионов долларов кредиторам Парижского клуба и выплатил и выплатил 4,6 миллиарда долларов, обновил программу всеобщего начального образования. Одним из его величайших достижений стала реинтеграция Нигерии в сторону мировой дипломатии и международной торговой системы. Он тесно сотрудничал с организацией Объединенных Наций в рамках реализации проектов от искоренения малярии до ядерной энергетики [6, с.13].

Одной из главных проблем его правления является возобновление религиозной напряженности между христианами и мусульманами.

В 2000 году государство Замфара стало первым северным государством, включившим Шариат в Уголовное право. Немусульманские общины увидели в этом важный шаг в направлении Исламизации страны и ограничения их религиозных свобод. Хотя шариат был предназначен только для мусульман, Немусульмане были очень обеспокоены.

Еще один важный вопрос, который обострился во время правления президента Обасанджо был конфликт в дельте реки Нигер, где произошла серия насильственных нападений на нефтяные объекты и похищения нефтяников.

В апреле 2007г. Нигерия провела третий раунд демократических выборов четвертой Республики, в результате которых состоялась инаугурация Умару Муса Яр'Адуа в качестве президента страны. Впервые правительство Нигерии успешно перешло от одного избранного, гражданского лидера к другому. Несмотря на многие факторы, президент Яр-Адуа был признан одним из лучших правителей Нигерии, губернаторы которого публично декларировали свои активы и имели ученую степень [6, с.137].

Будучи в роли президента на протяжении нескольких месяцев, Яр-Адуа открыто сообщил Нигерийцам, что страна находилась в тяжелом финансовом положении, его подход и политика, как правило, характеризовались медленным развитием экономики.

Список литературы

1. Falola T. Historical Dictionary of Nigeria / T. Falola, A. Genova. – The Scarecrow Press Inc, Lanham, Maryland, 2009 – 473P.

2. Faraclas N. Nigerian Pidgin / N. Faraclas – Routledge, London, 2005 – 305P.

3. Katchru B. The handbook of World Englishes / B. Katchru, Y. Katchru, C. Nelson. – Blackwell Publishing Ltd, Malden MA, 2006 – 833P.

4. Mair C. The Politics of English as a world language / C. Mair – Editions Rodopi B.V., Amsterdam – New York, 2003 – 520P.

5. Волошина Т.Г. Некоторые аспекты терминологического ряда «Лингвофония», «Англофония» в работах отечественных и зарубежных исследователей // Язык как фактор интеграции образовательных систем и культур: сб. науч. ст.. (по итогам международной научно-практической конференции). – Белгород : «Политерра», 2017. – Вып.12. – СС.128-133с.

6. Волошина Т.Г. Некоторые особенности англофонии (на материале американского варианта английского языка) // Язык как фактор интеграции образовательных систем и культур: сб. науч. ст.. (по итогам международной научно-практической конференции). – Белгород : «Политерра», 2017. – Вып.12. – СС.133-139.

УДК 810

СРЕДСТВА ЯЗЫКОВОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ ОБРАЗА РОССИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

ЛЕОНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

к.п.н, доцент.
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: Образ нашего государства, созданный в англоязычных средствах массовой информации, напрямую влияет на формирование мнения в среде западного обывателя, прочно укрепляется в умах и сознании людей на Западе. Язык превращается в опасное оружие в руках журналиста, средства языкового манипулирования позволяют затуманить разум человека, заставить его поверить в то, что ему навязали СМИ.
Ключевые слова: вербальное манипулирование, образ России, манипулятивные технологии, эмоциональное воздействие, англоязычные СМИ.

THE MEANS OF VERBAL MANIPULATION IN CREATING THE IMAGE OF RUSSIA IN ENGLISH-SPEAKING MASS MEDIA

Leonova Elena Nikolaevna

Abstract: The image of our state created by the English-speaking mass media strongly influences public opinion formed in the West. Its impact on the minds and consciousness of people is hard to overestimate. Thus the language turns into a powerful weapon of mass media manipulation aiming at mystifying people's minds and making them believe the stuff imposed by the mass media.
Key words: verbal manipulation, the image of Russia, manipulative techniques, emotional impact, English-speaking mass media.

Сегодня СМИ является не только главным источником информации, но и одним из ведущих средств манипуляции сознанием реципиента, подавая информацию так, чтобы это было выгодно заказчику, чьи интересы эти СМИ представляют. На государственном уровне информация подается в свете, выгодном данному государству, определяя его политику на международной арене, четко очерчивая и лоббируя его интересы. Более того, для того, чтобы убедить массовую аудиторию в правильности политики, проводимой данным государством, включается регистр «свой-чужой», когда намеренно создается образ врага, опасность которого искусственно раздувается для «сплочения нации в борьбе с ним». Массовый читатель, как правило, не всегда задумывается по поводу правдивости этой информации и моральной чистоплотности средств ее подающих.

В наше время поток информации настолько велик, что у современного реципиента нет возможности ее критически осмыслить. Как правило, информация, подающаяся СМИ, зачастую воспринимается неосознанно. Включенный телевизор, вирусные видео в интернете, радио в машине – все это является фоном, который, казалось бы, не проникает в сознание, но надолго откладывается в бессознательном, являясь благодатной почвой для манипулятивного воздействия.

Отсюда вытекает простой вывод, что образ государства, созданный в средствах массовой инфор-

мации, напрямую влияет на формирование общественного мнения на мировой (в том числе и политической) арене и прочно укрепляется в умах и сознании людей. Язык превращается в опасное оружие в руках журналиста, средства языкового манипулирования позволяют затуманить разум человека, заставить его поверить в то, что ему навязали СМИ.

Во время великого прогресса и жестокой информационной войны СМИ является камнем преткновения в адекватной подаче информации для потребителя. В свете последних событий в сфере мировой политики, нынешнее создание образа России в зарубежных СМИ протекает настолько противоречиво и неоднозначно, что в данный отрезок времени эта проблема является одной из самых важных, насущных и актуальных.

В настоящее время Россия стала объектом нападок западных СМИ, особенно англоязычных, в которых демонизация нашего государства, его внутренней и внешней политики достигла чудовищных масштабов. Данная ситуация стала объектом исследования ученых в различных областях знания, включая лингвистику, в сфере которой исследуются проблемы вербальных средств языкового манипулирования сознанием, используемые британскими и американскими СМИ при формировании образа России.

Проблема лингвистической интерпретации политического события (или политического процесса в целом) становится особенно актуальной в наши дни, во время ожесточенной информационной войны.

Откуда же англоязычные СМИ берут столько негатива и почему так легко осуществить процесс манипуляции посредством, казалось бы, простого “освещения фактов” в СМИ?

Для начала разберем само понятие манипуляции.

По мнению Г. Франка, под манипулированием в большинстве случаев следует понимать «психическое воздействие, которое производится тайно, а, следовательно, в ущерб тем лицам, на которых оно направлено». [1, с. 83].

Г. Шиллер в своих трудах характеризует манипуляцию как скрытое программирование мыслей, намерений, чувств, отношений, установок поведения [2, с. 21].

Иными словами, манипуляция — это искусное побуждение другого к достижению (преследованию) косвенно вложенной манипулятором цели.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что манипуляция – это вид психологического воздействия, направленного на побуждение адресата к совершению определённых манипулятором действий в результате скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, установок, не совпадающих с теми, которые адресат мог бы сформировать самостоятельно.

Языковое манипулирование — это использование особенностей языка и принципов его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном для говорящего направлении; скрытого — значит неосознаваемого адресатом [3, с. 6].

Образ России, созданный англоязычными СМИ, производится так называемым «скрытым воздействием». Наиболее распространенным и эффективным способом скрытого воздействия является манипулирование, но манипуляция сознанием невозможна без активного использования различных лингвостилистических средств и приёмов.

Как правило, негативный образ создается в агрессивных текстах, в которых много разнообразных оценочных средств - это оценочная лексика, усилительные эмоциональные частицы, риторические вопросы, риторические обращения и риторические восклицания. К тому же оценочные средства часто усиливаются композиционными приемами - повтором, контрастом, синтаксическим параллелизмом. Это создает высокую степень эмоциональности изложения, его ударной оценочности и позволяет усилить процесс манипуляции сознанием читателя.

Такая манипулятивная технология как фабрикация фактов (классификация И.М. Дзялошинского [4]) нередко используется для создания образа России, так как включает в себя ссылку на многочисленные стереотипы о России, существующие в сознании «западного» человека. Например, при упоминании особенностей русской природы, которые они используют как фон для описания определенных событий, журналисты традиционно обращают внимание на суровость климата и связанные с этим проблемы, что отсылает читателя к заложенному в сознании стереотипу “Россия – страна с очень суровым климатом”, что сказывается на характере и поведении ее жителей.

"The first flakes are unmistakable. They don't fall like the fluffy white powder of December, so much as ***slap you in the face*** *with the full force of October's wet promise of* ***the six months of gloom*** *that lie ahead." [The Guardian, 2016].*

Метафоры подчеркивают, что падение снега ассоциируется с пощечиной, ударом по лицу, вызывая ассоциации с физической болью и унижением. Упоминание о «шести месяцах мрака», относящиеся к зимней темноте и холоду, рисуют в воображении западного обывателя черные, безрадостные картины российской жизни.

"To disperse snow-heavy clouds with jets - It's a commonly used technique in rainy Moscow, one that sees the jets spray rain clouds with liquid nitrogen and silver on big parade days. ***Any health effects, you might ask? Probably. Is that ever discussed? Nope"*** *[The Guardian 2016].*

В данном примере внимание акцентируется на беспечности россиян, возможно даже их глупости. В данной публикации автор целенаправленно использовал разговорную лексику, чтобы максимально приблизить текст к читателю и поставить себя с ним наравне. Данный отрывок построен на контрасте: использование просторечий, разговорный стиль статьи, разговор "наравне" с читателем, короткие предложения - все это создает у реципиента чувство доверия к автору и, соответственно, абсолютной уверенности в достоверности информации. В данном отрывке мы можем заметить, что автор пытается подчеркнуть, что власти России не считаются с народом, не ставят себя с ними на одну ступень. Четко прослеживается контраст по поводу дистанции власти: отношение автора к читателям (низкая) и отношение власти России к своим жителям (высокая).

Политические решения и действия характеризуются как не соответствующие мировым нормам или действительности - для этого используются слова с отрицательной коннотацией.

"The frequently repeated phrase, «We want peace», ***runs hollow****." [The Guardian 2017]*

«Постоянно повторяемая фраза «Мы хотим мира» становится неискренней (лживой)».

Посредством подобных утверждений западному обывателю навязывается идея о лицемерной политике России, где слова противоположны действиям, еще раз акцентируя внимание на якобы агрессивной политике нашей страны.

Такой способ манипуляции как образ врага построен на антиномии «свой-чужой», в результате картина мира реципиента приобретает эффект «полюсности», когда представление о мире делятся на два полюса: «свой», близкий, безопасный, оцениваемый положительно, и «чужой», плохой, опасный. К языковым средствам, употребляемым в формировании позиции «свой–чужой», относятся в первую очередь политические эвфемизмы и дисфемизмы. Так, политическая лексика может служить для идентификации своей и чужой групп, для сплочения «своих» или может быть направлена на борьбу с «чужими», выражение агрессии против «чужих». Эвфемизмы и дисфемизмы также отражают две стороны борьбы за власть:

– эвфемизмы используются для формирования положительного образа «своих», а также для оправдания действий, направленных против «чужого»;

– употребление дисфемизмов, напротив, служит оружием атаки на «врага», они направлены на формирование такого образа «чужого», который вызывал бы неприязнь, ненависть.

Так, в английской прессе такие слова, как *democracy / democratic, liberal, freedom of speech, human rights* являются маркерами «своего» и несут положительный заряд, а слова *communist / communism, imperial / imperialism, racism, extremism, fundamentalism, dictatorship* маркируют «чужое» и обладают отрицательной оценочностью. Употребление этих слов позволяет авторам манипулировать восприятием адресата в силу однозначности оценочного знака политических терминов:

"Both as the communist republic and as a monarchy before that, Russia was ***intensely imperial*** *and its possessions abroad were a matter of national pride" [02.09.14, The Guardian, Великобритания]*

В приведенном примере оценка «чужого», в качестве которого здесь выступает Россия, формируется за счет слова "имперский" и поясняющей его второй части предложения. Так, термин *imperial* стал ярлыком, навешиваемым на Россию (образ «чужой»).

"But ***the threat*** *posed by Russia extends far beyond Ukraine." [16.04.17, Project Syndicate, США]*

"After all, Russia is the one country with enough missiles and nuclear warheads ***to destroy the US****. As its*

*economic and geopolitical influence has **waned**, so has its willingness to consider renouncing its nuclear status. Indeed, not only has it revived the **Cold War-era tactic** of sending military aircraft **unannounced** into airspace over the Baltic countries and the North Sea; it has also made **veiled nuclear threats** against countries like Denmark."*

В данном отрывке массовая истерия нагнетается за счет перечисления разнообразных типов вооружения, которыми обладает Россия, порождая, таким образом, страх и панику. Российские ракеты и ядерные боеголовки, а также военные самолеты, по словам автора, готовые бомбить без предупреждения, в духе холодной войны, являются угрозой не только для США, но и для европейских стран. Упоминание прецедентного феномена «Холодная война», вызывает ассоциации о военном и политическом противостоянии Востока и Запада, когда военная истерия достигла невиданных масштабов. Маленький абзац изобилует военной лексикой с агрессивной коннотацией, показывая тем самым угрожающий, наступательный характер России, относящийся к полюсу «чужой». В данном отрывке нет прямого призыва к противостоянию «агрессору», но посыл автора понятен: нации необходимо объединиться вокруг правительства, т.к. только существующая власть сможет справиться с открытой военной угрозой, исходящей от «агрессивной» имперской державы, коей, по их мнению, является Россия.

*Russian society has embraced **aggressive nationalism** and **anti-western sentiment.** Russia has no interest in resolving conflict situations and sees **the use of force as a key instrument** to achieve foreign policy goals* [Guardian, 2017].

В данном примере наша страна обвиняется в агрессивном национализме, антизападных настроениях и стремлению к достижению внешнеполитических целей исключительно с позиции силы. Выбранная оценочная лексика намеренно настолько эмоционально окрашена, чтобы вызвать у западного обывателя чувства страха и ответной агрессии. Такое сильное воздействие на эмоции имеет целью снизить уровень рационального восприятия реальности реципиента и его критического осмысления информации.

*Russia's **showcase** Syrian peace conference in Sochi **teetered on farce** when opposition delegates refused to leave the airport and the Russian foreign minister was heckled during his opening speech over civilian deaths*. [Washington Post, 2018]

Все попытки мирного урегулирования конфликтов в горячих точках, предпринимаемые нашей страной, преподносятся англоязычными СМИ как несерьезные и показные. Так, проходившая в Сочи мирная конференция по урегулирования ситуации в Сирии, преподносится западному читателю как «показная», «балансирующая на грани фарса». Очевидная негативная эмоциональная окраска употребленного эпитета и метафоры делают акцент на незначительности и несерьезности предпринимаемых нашей страной усилий по обеспечению мира на Ближнем Востоке.

Анализ газетных публикаций, взятых из англоязычной прессы, позволяет нам сделать вывод, что ведущие СМИ этих стран поддерживают и идут в русле политической элиты, взявшей курс на открытую конфронтацию с Россией и очернение ее внутренней и внешней политики с целью создания образа врага. Вербальные манипулятивные технологии, такие как метафоры, метонимии, эвфемизмы, дисфемизмы, каламбур и т.д., используются для создания негативного общественного мнения, страха, недоверия и массовой истерии. В результате чего повышается рейтинг доверия к политической элите этих стран, как единственного источника защиты и гарантии безопасности.

Список литературы

1. Франк, Г. Манипулируемый человек Текст. / Г. Франк. – М.: Рос-спэн, 1964. –468 с.
2. Шиллер, Г. Манипуляторы сознанием / Г. Шиллер. – М.: Мысль, 1980. – 325 с.
3. Пирогова Ю. К. Игровая природа рекламы / Ю. К. Пирогова // Реклама и жизнь. – 1999. – № 8. – С. 5-8.
4. Дзялошинский, И.М. Russian Mass Media: Prospects for Transformation // И.М. Дзялошинский World of Media. – 2014. – С. 120

УДК 810

ЯЗЫКОВЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПРЕЗИДЕНТА РФ В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ

ЛЕОНОВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА

к.п.н, доцент
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

Аннотация: В сложившейся международной обстановке противостояние России и Запада наиболее ощутимо. Политические лидеры ведущих западных стран подвергают резкой и зачастую необоснованной критике нашу страну и ее Президента. Рупором политической элиты этих стран выступают СМИ, использующие вербальные манипулятивные технологии, чтобы влиять на сознание массового обывателя западных стран при создании негативного образа нашей страны и ее президента.
Ключевые слова: вербальное манипулирование, образ Президента России, манипулятивные технологии, эмоциональное воздействие, англоязычные СМИ.

VERBAL MEANS OF CREATING THE IMAGE OF RUSSIAN PRESIDENT IN ENGLISH-SPEAKING MASS MEDIA

Leonova Elena Nikolaevna

Abstract: Today the confrontation of Russia and the West is the most palpable. Political leaders of Western states castigate our country and its President to gain currency in their countries. Their policy is supported by the mainstream media, which uses manipulative techniques to influence the minds of people in their countries by creating negative images of Russia and its President.
Key words: verbal manipulation, the image of Russian President, manipulative techniques, emotional impact, English-speaking mass media.

Сегодня наша страна подвергается нападкам со стороны Западных, особенно англоязычных, СМИ, поддерживающих линию правящей политической элиты своих государств. С целью представления нашего государства в глазах Западных реципиентов в далеко не лучшем виде журналисты используют различные вербальные манипулятивные технологии для создания негативного образа Президента нашей страны как части образа России.

Языковое манипулирование — это использование особенностей языка и принципов его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном для говорящего направлении; скрытого — значит неосознаваемого адресатом [1, с. 6].

Иными словами, когда скрытые возможности языка используются говорящим для того, чтобы навязать слушающему/читающему определенное представление о действительности, отношение к ней, эмоциональную реакцию или намерение, не совпадающие с теми, какие слушающий мог бы сформировать самостоятельно, принято говорить о власти языка, или языковом манипулировании. Язык в таких случаях используется, по удачному выражению одного из исследователей языковой манипуляции Р. Блакара, как «инструмент социальной власти».

Речевое манипулирование является особым видом воздействия. Г.А. Копнина предлагает следующее определение рассматриваемого феномена: речевая (языковая) манипуляции (манипулирование) — разновидность манипулятивного воздействия, осуществляемого путем искусного использования

определенных ресурсов языка с целью скрытого влияния на когнитивную и поведенческую деятельность адресата [2, с. 45]

Речевая манипуляция - способ введения в заблуждение с помощью специальным образом подобранных фраз, цепочек фраз.

Язык является главным «оружием» в информационной войне. Средства языкового манипулирования являются тем самым “рычагом” манипуляции сознанием, который помогает эффективно воздействовать на потребителя и достичь желаемых целей манипуляции, а также создать определенный образ государства.

Образ страны – это скорее совокупность неких субъективных представлений, подверженных довольно быстрым изменениям под воздействием иногда даже незначительного, но громко отпиаренного события. Манипуляция же сознанием это как раз в большинстве случаев и есть основная цель любой публикации в СМИ, которая формирует тот или иной образ государства, посредством таких субъективных представлений.

В Американских СМИ наиболее заполненными оказываются политические рубрики. Как пример возьмем крупнейшую газету Соединенных Штатов Америки «The Washington Post». Неотъемлемой частью структуры газетного текста является заголовок, от которого в значительной степени зависит эффективность публикации, поэтому особенно привлекают внимание заголовки статей и их формулировка с лингвистической точки зрения:

In Russia, Putin allies sharpen anti-American attacks ahead of elections!

В России в преддверии выборов союзники Путина обостряют антиамериканские атаки!

The end of Putinism

Конец Путинизма.

Стоит отметить, что при минимальной затрате места и средств передано максимум информации. Итак, из первого названия уже становится ясно, что американцы затронут излюбленную тему «антиамериканского заговора». Своими работами разные авторы создают определенные стереотипы, выставляют Россию в худшем свете. Постоянные сравнения с Советским Союзом и прошлым режимом создают образ отсталого тоталитарного государства с агрессивной внешней политикой. Тем самым принижается достоинство русской нации.

Все чаще печатные издания, публикуя статьи, связанные тем или иным образом с Россией, не пытаются завуалировать, что данная публикация несет в себе негативный подтекст.

Составной частью создания негативного образа нашего государства является очернение его Президента, представление его в наиболее неблагоприятном свете.

Обилие эпитетов с резко негативной коннотацией, излишняя метафоризация или другие языковые средства, дающие государству отрицательную характеристику, к сожалению, стали нормой повествования в Западных СМИ. Заголовки не отягощены лишней информацией, все четко, кратко и предельно ясно, часто встречаются слова с переносным значением:

Daily Mirror (Великобритания): *"Жертвы Путина" – Putin’s Victim’s*

The Independent (Великобритания): *«Пальцы показывают на Путина» - The fingers point at Putin.*

Daily Mail (Великобритания): *«Путинцы убили моего сына» - Putin’s killed my son*

The Sun (Великобритания): *«Путинская ракета» - Putin’s missile*

Одних заголовков только хватает, чтобы понять, что отношение к Президенту России резко негативное. Обилие средств языковой манипуляции с негативной коннотацией способствует формированию именно такого образа, образа врага. Метонимическое использование имени нашего Президента, вместо названия нашей страны, создает образ агрессивного диктатора, сосредоточившего в своих руках необъятную власть.

Однобокое освещение событий англоязычными СМИ создает негативный образ России в глазах иностранцев, а упоминание о «разрушительной политике» нынешнего лидера формирует национальный хаос в сознании соотечественников.

В настоящее время «акулы пера» англоязычных СМИ не упускают даже малейшего повода упомянуть в своих публикациях Президента России. По этой причине освещаются даже незначительные

новости, а порой и непроверенная информация.

Западные СМИ, имея большое влияние на общество, стараются использовать все возможные пути привлечения внимания к тому, что стоит на повестке дня в тот или иной промежуток времени. Тем не менее, самым проверенным и эффективным оружием журналистов является язык и речь, отсюда броские заголовки, обилие похожих статей, кричащие плакаты и провокационные ролики. «Зомбирование» общественности превращается в полноценную манипуляцию общественным сознанием.

Иными словами, непрерывная манипуляция общественным сознанием в процессе формирования образа России в англоязычных СМИ неоспорима, различные средства речевого воздействия оказывают такое влияние на потребителя, что создать образ государства, который выгоден автору, не составляет труда. Важнейшая роль средств языкового манипулирования в процессе создания образа страны не просто очень велика, она абсолютно неоспорима.

Если проанализировать риторику западных СМИ (как прессы, так и телевидения) после присоединения Крыма к России, то можно заметить, что четвертая власть в этих странах, не особенно стесняется в выражениях, навязывая миру свою «демократическую точку зрения», употребляя выражения, непозволительные для характеристики первого лица государства.

*Putin is **a killer** who could not care less about international law or human rights.*

Путин – убийца, которого вообще не заботят международное законодательство и права человека.

*Putin behaves like **a school year bully**. Unless you stand up to this bully, they'll ask for more, and more, and more…*

Путин ведет себя как школьный задира. Пока мы не восстанем против этого задиры, он будет требовать все больше и больше.

*President Putin is **a thug** and he is **awful.** It is long past time to deal with this thug. Putin is **a menace** to the world.*

Путин – головорез, и он ужасен. Уже давно пора разобраться с этим головорезом. Путин – угроза всему миру.[3]

Данные высказывания, взятые из новостных передач 2014 года, убедительно иллюстрируют нагнетание массовой истерии и ненависти к нашей стране, очерняя ее Президента, называя его «убийцей», «головорезом», сравнивая его со «школьным задирой» и объявляя его «угрозой миру». Подобные публичные высказывания эмоционально окрашены и агрессивны, они воздействуют на эмоции реципиентов, порождая страх, гнев за «поруганную справедливость» и вызывают ответную агрессию по отношению к нашему Президенту и стране в целом. Лексика с ярко выраженной негативной коннотацией ставит барьер целостному, критическому восприятию информации.

Even Putin has a soft side, as this photograph of him swimming with dolphins shows. But if that nuzzling cetacean on his right turned nasty, I think we all know who would come out on top. [Guardian 2016]

Даже Путин может быть мягким, как на этой фотографии, где он плавает с дельфинами. Но если, вдруг, представитель китообразных, прижимающийся к нему справа, поведет себя агрессивно, я думаю, мы все знаем, чья возьмет.

Англоязычные СМИ прочно приклеили российскому Президенту ярлык тирана, возрождающего тоталитаризм в нашей стране. Даже фотографии Президента на отдыхе сопровождаются едкими комментариями. По утверждению журналиста мягкость (soft side) обманчива, это, по мнению британского журналиста, всего лишь маска, скрывающая агрессивную сущность нашего Президента.

If, on the other hand, Putinism is slowly entering its final throes, then preparing for important changes in Russia makes sense. [Guardian 2017]

Если, с другой стороны, Путинизм медленно входит в фазу предсмертных судорог, тогда имеет смысл готовиться к важным изменениям в России.

Использование метафоры final throes в данном примере показывает не только резко негативное отношение Западных СМИ к нашему Президенту, но и ожидание конца целой эпохи, связанной с ним.

Употребление суффикса –ism, означает определенное политическое течение (communism, capitalism, fascism etc.). Неологизм Putinism очень употребителен в западной прессе, поскольку подра-

зумевает политическую линию, проводимую нашим Президентом, которую считают на Западе агрессивной, авторитарной и жесткой. Таким образом, Putinism приобретает негативную коннотацию.

Суммируя вышеизложенное необходимо отметить, что резко негативный эмоциональный накал при создании образа российского Президента и очевидная антироссийская риторика в Западных СМИ имеют обратный эффект. При длительном негативном эмоциональном воздействии у реципиентов возникает эмоциональное притупление воспринимаемого материала, и как следствие, включается рациональное мышление и критическое осмысление навязываемой им информации. Отсюда на Западе появляется все больше людей, стремящихся самим разобраться в сложившейся ситуации.

Список литературы

1. Пирогова Ю. К. Игровая природа рекламы / Ю. К. Пирогова // Реклама и жизнь. – 1999. – № 8. – С. 5-8.
2. Копнина, Г.А. Речевое манипулирование: учеб. Пособие / Г.А. Копни-на. – 2-е издание. М.: Флинта, 2008. – 176 с.
3. https://www.youtube.com/watch?v=2VqxOQ6b5gE

УДК 81'22

СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С РАСШИРЕННЫМ КОМПОНЕНТНЫМ СОСТАВОМ (НА МАТЕРИАЛЕ ПЬЕС А. Н. ОСТРОВСКОГО И ИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПЕРЕВОДОВ)

НАГРАДОВА ЛЮБОВЬ СЕРГЕЕВНА
к. ф. н., доцент кафедры романо-германских языков
ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

Аннотация. В статье рассматриваются особенности перевода фразеологизмов с расширенным компонентным составом в пьесах А. Н. Островского на английский язык. На материалах англоязычных переводов пьес анализируются типы межъязыковых коррелятов и переводческие трансформации с точки зрения соотношения адекватности и эквивалентности.
Ключевые слова: фразеологизм, перевод, коррелят, трансформация, адекватность, эквивалентность.

PECULIARITIES OF TRANSLATION OF PHRASEOLOGICAL UNITS WITH EXTENDED COMPONENT STRUCTURE (ON THE MATERIALS OF PLAYS BY A. N. OSTROVSKY AND THEIR ENGLISH TRANSLATIONS)

Nagradova Lyubov' Sergeyevna

Annotation. The article explores the peculiarities of translation of phraseologucal units with extended component structure in plays by A. N. Ostrovsky into English. On the materials of English translations of the plays the types of interlanguage correlates and methods of transformations are analyzed in terms of the adequacy-equivalence correlation.
Key words: phraseology, translation, correlate, transformation, adequacy, equivalence.

Фразеологические единицы (далее ФЕ) в пьесах А. Н. Островского претерпевают расширение компонентного состава посредством разных частей речи, словосочетаний и оборотов. В процессе контекстуально-семантического анализа нами были рассмотрены особенности изменения семантики этих ФЕ [1, с. 131-135], что послужило основой для сравнительно-сопоставительного исследования межъязыковых коррелятов в оригинале и англоязычном переводе пьес.

Анализ особенностей передачи ФЕ с расширенным компонентным составом в пьесах А.Н. Ост-

ровского на английский язык позволил установить эффективность различных приемов перевода и типов коррелятов в терминах адекватности и эквивалентности. Примечательно то, что наиболее часто используется комбинированный перевод, в то время как собственно фразеологические корреляты занимают последнее место по употребительности.

В качестве фразеологических коррелятов отмечаются случаи использования английских ФЕ как в нетрансформированном, так и в преобразованном виде. Так, соответствием индивидуально-авторского варианта ***один*** *раз навсегда* в одном случае, в речи помещицы Уланбековой [2, с. 183], служит узуальный вариант ФЕ *once and for all* [4, с. 18], в другом случае, в речи купеческой дочери Липочки [3, с. 133], – трансформированный вариант: *once, now and forever* [4, с. 178]. В результате употребления в узуальной форме английская ФЕ *once and for all* (букв. «один раз и насовсем») оказывается эквивалентной соответствующему русскому обороту при незначительном расхождении лексического плана и может быть определена как МФЭ-2 [5, с. 118]. Очевидно, что в этом случае переводчик вслед за автором добивается передачи подчеркнутой категоричности, безапелляционности высказывания.

Во втором случае переводчик осуществляет трансформацию по типу авторской – расширение компонентного состава ФЕ лексемой *now*, интенсифицирующей оттенок категоричности и транслирующей значение исключительности, неповторимости ситуации. Сочетание *now and forever*, уточняет значение предшествующей лексемы *once*: *I'll tell you once,* ***now*** *and forever* (букв. «Я скажу вам раз, сейчас и навсегда»). Кроме того, в составе коррелята лексема *now* актуализирует значения ‘тотчас же’, ‘сию же минуту’, позволяя передать упрямство и капризность Липочки, наотрез отказывающейся принимать попытки переубеждения, слушать высказывания, противоречащие ее желанию. Неполное лексическое соответствие англоязычных коррелятов русскому варианту не влечет снижения степени семантической эквивалентности в целом. Таким образом, употребление узуального и трансформированного вариантов ФЕ, соответствующих одной и той же единице оригинала, служит способом индивидуализации речевой манеры, образов персонажей.

В отдельных случаях сопоставление структуры и семантики индивидуально-авторского варианта и соответствующего ему нетрансформированного английского фразеологизма показывает, что нетрансформированная ФЕ оказывается «приспособленной» к авторской трансформации, проявляя высокую степень эквивалентности на семантическом и синтаксическом уровне и полностью обеспечивая адекватность перевода. Примером этому служит коррелят *in a good humor* [4, с. 33] оборота *в* ***веселом*** *духе* [2, с. 199], который в терминах Ю.П. Солодуба может быть определен как межфразеологический эквивалент второй степени [5; с. 118].

Перевод устойчивых выражений речевого этикета с расширенным компонентным составом посредством нетрансформированного английского фразеологизма характеризуется низкой степенью адекватности. Это обусловлено стертостью семантики соответствующих английских оборотов-клише, в то время как в индивидуально-авторском употреблении ФЕ данного типа наделяются концептуально значимыми элементами смысла. Так, значение подчеркнутой учтивости, стремление персонажа Подхалюзина со свойственным ему корыстолюбием преподнести себя, выражаемое посредством оборота *С* ***нашим*** *удовольствием!* [3, с. 140] (ср. с узуальным вариантом *С удовольствием*!) не находит отражение при нормативном употреблении английской ФЕ *With great pleasure!* [4, с. 184] в качестве коррелята в силу обыденности употребления последнего. Представляется, что недостающий компонент смысла может быть восполнен в случае перевода варианта *С нашим удовольствием* посредством трансформации аналогичной авторской и компенсаторной вставки притяжательного местоимения: *With* ***my great*** *pleasure!* Преобразование позволит достичь адекватности концептуального плана.

Корреляты могут являться результатом совмещения фразеологического способа перевода с описательным. Так, англоязычное сочетание *have an inkling* в линейном употреблении с устойчивым сочетанием *all the time* образует фразеологический оборот, транслирующий значение соответствующей русской ФЕ описательным путем. Перевод в этом случае отражает распространенный в пьесах А.Н. Островского прием нанизывания ФЕ на уровне широкого контекста. Описательный перевод имеет характерный недостаток – низкую степень эквивалентности образно-экспрессивного плана в сравнение с оригиналом: *У нее сердце* ***все*** *изноет* [2, с. 229] – *She has an uneasy inkling all the time* [6] (букв. «У нее

все время тревожное подозрение»).

Распространенным способом перевода ФЕ с расширенным компонентным составом в пьесах А.Н. Островского служит сочетание фразеологических средств с лексическими. Так, при переводе оборота *во всякую науку пошел* (ср. *большую науку произошел*) переводчик использует комбинацию фразовый глагол *take up* + сочинительный союз *and* + глагольная лексема *study*: *Я **бы** для Татьяны Даниловны **во всякую науку пошел*** [2, с. 412] – ***I'd take up and study** for Tatyana Danilovna* [4, с. 106]. Очевидно, что фразеологический элемент играет основополагающую роль в создании стилистической окраски коррелята. Фразовый глагол *take up* – 'взяться за что-либо, начать заниматься чем-либо' актуализирует значение спонтанности, форма условного наклонения – значение воображаемого действия. Благодаря данной конструкции перевод адекватно транслирует внезапно возникшее у не знающего светских правил лавочника Краснова желание учиться, его склонность к спонтанным, неожиданным поступкам, совершаемым под влиянием сиюминутных решений.

В случаях комбинации фразеологического и лексического способов перевода наблюдается высокая адекватность семантического плана, частичное отражение внутренней формы русских оборотов и, как правило, неполная грамматическая эквивалентность: ***всю** головушку разломило* [2, с. 363] – *My head's **fairly** splitting* [4, с. 72] (букв. «моя голова совершенно раскалывается». Наблюдаем комбинированный перевод на основе преобразования ФЕ *splitting headache* путем дефразеологизации выражения (обращения его в сочетание лексем), а также вставки интенсифицирующей лексемы *fairly*. В другом примере коррелят образован посредством лексического перевода с использованием фразового глагола *get out of*: *слова от него не добьешься **путного*** [3, с. 127] – *You can't get a **sensible** word out of him* [4, с. 173].

Наряду с собственно фразеологическими коррелятами и комбинированным способами передачи ФЕ с расширенным компонентным составом в пьесах А.Н. Островского в переводе отмечается использование метафорических средств. С их помощью переводчику удается наиболее адекватно передать образ, актуализируемый русской ФЕ, отразить оригинальность, окказиональность ее употребления, наиболее полно транслировать ее концептуальное содержание. Метафора находит успешное применение при переводе ФЕ, характеризующихся особым стилистическим употреблением – в контексте развернутой метафоры, сравнения, гиперболы, Например, по-ханжески красноречивая манера Подхалюзина раскрывается в переводе благодаря использованию метафорических средств, позволяющих передать пафосность фраз: *по гроб **моей** жизни* [3, с. 132] – *till I land in my coffin* [4, с. 178]. Воссоздание авторского стилистического приема позволяет добиться в переводе гармоничности, стройности, завершенности образа. В этом случае лексемы, участвующие в воссоздании элементов образа, обнаруживают большую общность предметно-логического содержания в переводе в сравнение с оригиналом. Такой эффект имеет место при переводе сочетания ФЕ *с коломенскую версту* («верста» актуализирует образ расстояния, длинны) и оборота *в голове-то, как в пустом чердаке, ветер так и ходит!* [3, с. 343] («ветер», «чердак» актуализируют образ высоты) посредством сочетания фразеологического коррелята *tall as a beanpole* (букв. «высокий, как бобовая подпорка») и метафоры *The wind whistled through my head like an empty garret!* [4, с. 55] (букв. «ветер свистел в моей голове, как в пустом чердаке»). Отметим, что оба англоязычных коррелята ассоциируют образ высоты.

Калькирование при переводе фразеологических оборотов с расширенным компонентным составом используется лишь в неполном его варианте. Как правило, калькирование частично отражает внутреннюю форму оборота и сопряжено с использованием фразеологических и/или лексических средств, усиливающих экспрессию коррелята, способствующих завершенности образа: *поверил… на божбу да на честное слово* [3, с. 343] – *intrusted... on his oath and word of honor* [4, с. 56]*; видит только один бог!* [2, с. 241] – *God alone beholds it!* [6].

Подводя итоги, следует акцентировать тот факт, что выявление арсенала приемов и способов передачи авторских трансформаций ФЕ, их оценка и систематизация составляют важнейшую ступень в решении проблемы поиска баланса между формой и содержанием, эквивалентностью и адекватностью в практике художественного перевода.

Список литературы

1. Наградова Л.С. Концептообразующая функция фразеологических единиц в пьесах А.Н. Островского: дис. … канд. филол. наук. – Ярославль, 2011. – 194 с.
2. Островский А.Н. Полн. собр. соч.: в 12 т. – Т. 2. – М.: «Искусство», 1973. – 808 с.
3. Островский А.Н. Полн. собр. соч.: в 12 т. – Т. 1. – М.: «Искусство», 1973. – 576 с.
4. Plays by Alexander Ostrovsky. Transl. George Rapall Noyes. - New York: Scribner, 1917 // The Project Gutenberg EBook of Plays, by Alexander Ostrovsky [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://archive.org/stream/plays10722gut/10722.txt (дата обращения: 10.12.2018).
5. Солодуб Ю. П. Теория и практика художественного перевода / Ю.П. Солодуб, Ф.Б. Альбрехт, А.Ю. Кузнецов. - М.: Академия, 2005. – 304 с.
6. The Storm [Электронный ресурс] / Transl. Constance Garnett - Boston: J. W. Luce, 1907. // The Project Gutenberg EBook of Plays, by Alexander Ostrovsky. Режим доступа: http://www.gutenberg.org/ebooks/7991 (дата обращения: 10.12.2018).

УДК 810

ЖЕНСКИЕ САМООЦЕНОЧНЫЕ ВЫСКАЗЫВАНИЯ С НЕГАТИВНОЙ ОЦЕНОЧНОСТЬЮ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

ВАХРАМЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА
канд. филол. наук, доцент
ПЕТРОВА ЕЛЕНА СЕРАФИМОВНА
канд. филол. наук, доцент
Санкт-Петербургский Государственный Университет

Аннотация: в данной статье исследуются негативные самооценочные высказывания женских персонажей англоязычной лингвокультуры в аспекте перевода на русский язык. В переводном варианте прослеживается регулярное усиление негативной самооценки женских персонажей за счет разнообразных лексических и грамматических способов усиления оценочности.
Ключевые слова: оценочность, экспрессивность, усиление, перевод, высказывание.

SELF-ASSESSMENT FEMALE UTTERANCES WITH NEGATIVE EVALUATION IN TRANSLATION FROM ENGLISH INTO RUSSIAN

Vakhrameeva Anna Sergeyevna,
Petrova Elena Serafimovna

Abstract: The paper discusses negative self-assessment utterances of female characters in translation from English into Russian. Regular intensification of negative self-assessment in Russian translation is studied. Negative self- assessment is intensified in Russian translation by various lexical and grammatical language means of intensifying evaluation.
Key words: evaluation, expressivity, intensification, translation, utterance.

Настоящее исследование выполнено на стыке лингвистической прагматики, гендерной лингвистики, а также переводоведения. Механизмы выражения оценочного значения при помощи лингвистических средств различны в разных лингвокультурах, что может создавать определенные трудности при переводе. Способы усиления оценочного значения, которые будут рассмотрены в статье, также отражают культурно-детерминированные различия языковых культур.

Проведенное пилотное исследование самооценочных высказываний женских персонажей позволило установить, что в них представлена преимущественно негативная самооценка, основным объектом которой является внешность женщины. Начнем с весьма характерного случая:

Таблица 1

Пример 1

Oh God, why I am so unattractive? [1, с. 29].	Боже, почему же я такая уродина? [2, с. 20].

В самооценочном высказывании женского персонажа английской лингвокультуры представлена негативная самооценка. Как отмечает А.С. Вахрамеева, «эмотивно-оценочное высказывание, как правило, экспрессивно» [3, с. 71]. Как видно из рассматриваемого примера, в языке, все три категории – оценочность, эмотивность и экспрессивность – теснейшим образом взаимосвязаны друг с другом. Исходное высказывание содержит в себе как грамматические, так и лексические языковые средства усиления оценочного значения. Форма риторического вопроса способствует усилению негативной самооценки. Помимо этого, интенсификация негативной самооценки достигается за счет наличия лексического интенсификатора *so*.

В переводном варианте самооценочное высказывание женского персонажа также представлено в форме риторического вопроса. Лексическим же способом усиления в переводе служит интенсификатор *же*. Для пары языков «русский – английский» выделение эмфатической трансформации представляется вполне целесообразным потому, что усилительными словами являются в основном частицы, но при этом русский язык характеризуется как «сильнопартиклевый», а английский – как «слабопартиклевый» [4, с. 121].

Помимо этого, представляется интересным отметить, что здесь используется такой переводческий прием, как транспозиция. Именная часть составного именного сказуемого в англоязычном высказывании представлена прилагательным *(unattractive),* однако в переводе используется существительное *(уродина),* а не соответствующее прилагательное, что, на наш взгляд, усиливает экспрессивность переводного варианта. Оценочные прилагательные и существительные, занимающие позицию предикатива в составном именном сказуемом, несут разную смысловую нагрузку: прилагательные обозначают (в силу своей категориальной семантики) признак, а существительные − предметность, то есть прилагательные передают характеристику более изменчивую во времени, а существительные − более константную. Принадлежность лексемы с оценочной семантикой в функции предикатива к определённой части речи (в данном случае к существительным или прилагательным) влияет на характер самооценочного высказывания, придавая ему более или менее стабильный во времени характер. Соответственно, можно заключить, что в русском языке самооценочное высказывание женского персонажа представлено в более категоричной форме и усиливает негативное оценочное значение.

Усиление негативной самооценки в переводном варианте происходит за счет разнообразных грамматических способов. Помимо добавления (добавляются лексические интенсификаторы, такие как *ну* и *же*) и транспозиции частей речи (исходное прилагательное заменяется в русском языке на существительное, которое имеет более константную характеристику по сравнению с прилагательным), переводчики используют изменение структуры предложения и антонимический перевод:

Таблица 2

Пример 2

Nobody loves me because I am fat [5, с. 157].	Все ненавидят меня. Я же толстуха. [6, с. 193].

Рассматриваемый пример позволяет вывести еще один языковой способ усиления оценочного значения в русском языке. Англоязычное высказывание представляет собой сложное предложение, состоящее из главного предложения и придаточного причины *(Nobody loves me because I am fat)*. В переводном тексте данное высказывание представлено двумя простыми предложениями *(Все ненавидят меня. Я же толстуха.)*. Грамматически нераспространенная или малораспространенная структура простого предложения служит интенсификатором категоричности всего высказывания в русском языке.

Как и в примере (1), в переводном тексте категоричность негативной оценки усиливается лекси-

чески. Именная часть составного именного сказуемого в англоязычном высказывании представлена прилагательным *(fat),* однако в переводе используется существительное *(толстуха).* Помимо этого, в переводном варианте лексическим способом усиления негативной оценки в переводе служит такой переводческий прием, как добавление − добавлен интенсификатор *же.*

В самооценочном высказывании женского персонажа английской лингвокультуры подлежащее выражено местоимением *nobody*, которое является интенсификатором негативной оценочности. А сказуемое же представлено лексемой с положительной семантикой *(loves).* Русский вариант звучит более категорично за счет использования такой переводческой трансформации, как антонимический перевод *(Все ненавидят…).*

Следующий грамматический способ усиления негативной оценочности в переводном варианте – это эмфатический порядок слов:

Таблица 3

Пример 3

I wasn't quite sure how to respond to this, because I'm literally the messiest person in the world [7, с. 21].	Я пришла в некоторое замешательство. Вторую такую неряху, как я, еще поискать надо [8, с.18].

Англоязычное высказывание представляет собой сложное предложение, состоящее из главного предложения и придаточного причины. В англоязычном самооценочном высказывании женского персонажа присутствует превосходная степень прилагательного *(the messiest),* а также имеется лексический интенсификатор, усиливающий предикатив составного именного сказуемого, выраженный наречием *literally*. В переводном тексте данное высказывание представлено не сложным предложением, а двумя простыми предложениями. Структура простого предложения служит интенсификатором категоричности всего высказывания в русском языке.

В данном примере еще одним синтаксическим способом усиления негативной оценочности в русском языке служит эмфатический порядок слов, так как дополнение второго простого предложения представлено в предложении инициальной позиции *(Вторую такую неряху, как я, еще поискать надо).*

Итак, выяснилось, что в переводном варианте англоязычных самооценочных высказываний женских персонажей происходит усиление негативной самооценки. Было выявлено, что в переводном варианте самооценочные высказывания женских персонажей с негативной самооценкой представлены в более категоричной форме, то есть в русскоязычном варианте негативное самооценочное значение усиливается. Усиление негативной самооценки происходит за счет разнообразных грамматических способов. Переводчики используют такой прием как добавление (добавляются лексические интенсификаторы, такие как *ну* и *же*), транспозиция частей речи (исходное прилагательное заменяется в русском языке на существительное, которое имеет более константную характеристику по сравнению с прилагательным), персонификация, множественное отрицание, изменение структуры предложения, антонимический перевод, эмфатический порядок слов, эмфатические трансформации.

Таким образом, привлечение русско-английских параллелей дало материал для выявления культурно-специфичных способов презентации самооценочных высказываний, существующих в данных лингвокультурах.

Список литературы

1. Helen Fielding. Bridget Jones. The Edge of Reason. London: Picador, – 2000. – 320 p.
2. Хелен Филдинг. Бриджит Джонс: грани разумного. СПб.: Амфора, – 2009. – 432 с.
3. Вахрамеева А.С. Гендерно-ориентированные высказывания в современном английском языке (на материале женской прозы): Канд. дисс. филол. наук. – СПб., – 2009. − 193 с.

4. Петрова Е.С. Сопоставительная типология английского и русского языков. Грамматика: Учебное пособие. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», – 2011. – 368 с.
5. Helen Fielding. Bridget Jones's Diary. London: Picador, – 1998. – 315 p.
6. Хелен Филдинг. Дневник Бриджит Джонс. СПб.: Амфора, – 2007. – 352 с.
7. Candace Bushnell. Sex and the city. NY: Grand Central Publishing, – 2006. – 304 p.
8. Кэндес Бушнелл. Секс в большом городе. М.: Гелеос, – 2003. – 336 с.

УДК 810

ПОТЕНЦИАЛ ИНВЕРСИИ К СОЗДАНИЮ ГЕТЕРОГЕННЫХ КЛАСТЕРОВ С АККУМУЛЯЦИЕЙ ЭКСПРЕССИВНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ПРОЗЫ)

ВАХРАМЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА
канд. филол. наук, доцент
ПЕТРОВА ЕЛЕНА СЕРАФИМОВНА
канд. филол. наук, доцент
Санкт-Петербургский Государственный Университет

Аннотация: в данной статье инверсия исследуется с точки зрения ее способности притягивать другие экспрессивные языковые средства языка при функционировании в дискурсе. Прослеживается регулярное взаимодействие как лексических, так и грамматических языковых средств создания экспрессивности в англоязычной художественной прозе.
Ключевые слова: инверсия, экспрессивность, кластер, аккумуляция, дискурс, высказывание.

POTENTIAL OF INVERSION FOR PRODUCING HETEROGENEOUS CLUSTERS WITH ACCUMULATED EXPRESSIVENESS (BASED ON ENGLISH LANGUAGE FICTION)

Vakhrameeva Anna Sergeyevna,
Petrova Elena Serafimovna

Abstract: The paper discusses the ability of inversion to accumulate various language means of expressiveness while used in discourse. Regular correlation of both lexical and grammatical language means of expressiveness are studied in English language fiction.
Key words: inversion, expressiveness, cluster, accumulation, discourse, utterance.

В настоящей работе под понятием экспрессивного кластера, понимается совокупность дискретных, однотипных или разнотипных, языковых средств, участвующих в формировании аккумуляции экспрессивности.

Среди экспрессивных кластеров, в статье выделяются гомогенные и гетерогенные экпрессивные кластеры. В гетерогенном экспрессивном кластере, в отличие от гомогенного, представлены разнообразные грамматические и лексические языковые средства создания экспрессивности.

Под аккумуляцией экспрессивности понимается явление, при котором экспрессивность получает неоднократное выражение в рассматриваемом фрагменте дискурса.

Рассмотрим фунционирование инверсии в дискурсе с точки зрения ее способности к созданию гетерогенных экспрессивных кластеров с аккумуляцией экспрессивности. Согласно Е.С. Петровой, инверсия, или обратный порядок слов, − это «такой тип порядка слов, при котором подлежащее не занимает позицию перед сказуемым» [1, с. 286], а следовательно, фрагмент высказывания, занимающий несвойственную ему позицию, актуализируется.

В английском высказывании инверсия практически всегда маркирует определенное эмоциональное наполнение. Если большинство зарубежных лингвистов, анализируя репрезентацию эмоций в языке, преимущественное внимание уделяют изучению классов слов или отдельных лексем, называющих эмоции, то отечественные исследователи предпочитают связывать понятие эмотивности с оценочностью [2, с. 32]. Как отмечает А.С. Вахрамеева, «взаимодействие людей невозможно без оценочного компонента» [3, с. 71]. Оценочность является обязательным элементом эмотивности, однако эмотивность − факультативный элемент оценочности.

Традиционно выделяют два формально-структурных типа инверсии: полный и частный [4, с. 71]. Полная инверсия предполагает простое выдвижение сказуемого в позицию перед подлежащим. Частичная инверсия предполагает, что подлежащее находится в интерпозиции, то есть между частями сказуемого.

Собранный корпус примеров позволил установить наиболее распространенные типы инверсии, встречающиеся в экспрессивных кластерах, а именно удалось установить, что аккумуляция экспрессивности достигается преимущественно за счет полной инверсии, которая предполагает простое выдвижение сказуемого в позицию перед подлежащим. Высказывания, в которых аккумуляция экспрессивности достигается за счет частичной инверсии, которая предполагает, что подлежащее находится в интерпозиции, то есть между частями сказуемого, менее частотны.

Начнем анализ с рассмотрения высказывания, в котором аккумуляция экспрессивности достигается за счет **полной инверсии**.

Рассмотрим пример эмотивного изменения порядка слов, а именно − конструкцию, где начальное место в предложении, т.е. место подлежащего, занимает наречие *there*, а подлежащее, следуя за сказуемым, передает некую эмоционально или фактически значимую информацию:

1. As if responding to this impassioned cry**, there now came an answering,** but **far deeper** vocalization from the darkness of the surrounding jungle. **A cry** which to Simon was at once remote to the point of being alien. **A hauntingly familiar cry. All** the chimps fell signless and novocal, they turned in their seats to muzzle the approximate direction of the creature who had given voice [5, с. 83]

В данном примере грамматическим средством выражения экспрессивности выступает **инверсия** *(there now came an answering).* Структура с инверсией содержит в себе формальное подлежащее *there*. Данный строевой элемент занимает инициальную позицию, тогда как смысловое подлежащее оказывается в позиции после сказуемого.

В структуре с инверсией смысловое подлежащее *an answering*, которое представляет собой рему, занимает конечную позицию, а предложение начинается с формального подлежащего *there*. Таким образом, перестановка членов предложения в данном случае служит для выделения ремы, которая обычно следует в предложении за темой.

В рассматриваемом примере грамматическим средством аккумуляции экспрессивности служит **парцелляция** *(A hauntingly familiar cry),* причем парцеллят не соотносится структурно ни с каким элементом базовой структуры. В данном случае предложение утрачивает самостоятельность и восстановление единой структуры невозможно. Однако семантически парцеллят соотносится с подлежащим базовой структуры *(**A cry** which to Simon was at once remote to the point of being alien).*

Лексическим языковым средством создания аккумуляции экспрессивности в рассматриваемом примере выступает усилитель *far* в словосочетании *far deeper*, а также квантор всеобщности, выраженный местоимением *all* в словосочетании *all the chimps.*

Далее рассмотрим высказывание, в котором аккумуляция экспрессивности достигается за счет **частичной инверсии.** Частичная инверсия имеет место в случае аналитического расщепления сказуемого:

2. ‘Oh, I’ll stay in the East**, don’t you worry,**’ he said, glancing at Daisy and then back at me, **as if alert for something more**. ‘**I’d be a God Damned fool t**o live **anywhere else**.’ [6, с. 13]

Рассматриваемая структура с частичной инверсией представляет собой **побудительное предложение** *(don’t you worry)***, в котором присутствует эксплицитно выраженное подлежащее *you*,** что вносит свой вклад в аккумуляцию экспрессивности.

Грамматическим средством аккумуляции экспрессивности служит и **эллиптическое предложение**, которое представлено в авторской речи *(as if alert for something more).* Происходит опущение как подлежащего, так и глагола-связки составного именного сказуемого. Осложнению семантики и аккумуляции экспрессивности в данном примере способствует малораспространенная структура всех его предложений, лаконичность которых представляется оптимальным средством репрезентации целого ряда состояний, общая черта которых – эмоциональное напряжение.

С точки зрения лексического наполнения рассматриваемого примера, то оно также участвует в создании аккумуляции экспрессивности. Так, в прямой речи персонажа присутствует экспрессивно-окрашенная лексика *(God Damned fool),* а также усилитель *anywhere else.*

Помимо случаев частичной и полной инверсии, высоко-экспрессивной может быть **полная осложненная инверсия**:

3. The swampy ground beyond the causeway was impassable, **an endless morass of suckholes, quicksands, and glistening green swards** that looked solid to the unwary eye but turned to water **the instant** you trod upon them, **the whole of it** infested with **venomous** serpents and **poisonous** flowers and **monstrous** lizard lions with teeth like daggers. **Just as dangerous were its people,** seldom seen but **always** lurking, **the swamp-dwellers, the frog-eaters, the mud-men.** Fenn and Reed, Peat and Boggs, Cray and Quagg, Greengood and Blackmyre, **those** were the sorts of names they gave themselves. The ironborn called them **all** bog **devils**. [7, с. 176]

Пример (3) иллюстрирует высказывание с аккумуляцией экспрессивности, которая достигается **полной осложненной инверсией** *(Just as dangerous were its people…),* то есть структурой с составным именным сказуемым, в которой помимо финальной позиции подлежащего наблюдается замена позиций глагола-связки и предикатива.

Лексическое наполнение данного примера также способствует аккумуляции экспрессивности и созданию гнетущей атмосферы тревоги и беспокойства. Присутствует большое количество словосочетаний с отрицательно-оценочной лексикой *(an endless morass of suckholes, quicksands, and glistening green swards, venomous serpents, and poisonous flowers and monstrous lizard lions with teeth like daggers, the swamp-dwellers, the frog-eaters, the mud-men, bog devils).*

Аккумуляция экспрессивности происходит за счет наличия экспрессивно-указательного местоимения *those,* которое в данном употреблении является отрицательно-эмотивным *(those were the sorts of names they gave themselves),* а также за счет наличия разнообразных кванторов всеобщности, выраженных местоимениями *(all bog devils*), а также наречиями *(always).*

Таким образом, мы убедились, что инверсия задает потенциал к экспрессивной аккумуляции и притягивает другие экспрессивные языковые средства. Выяснилось, что экспрессивные высказывания с инверсией и сверхфразовые единства с многократным выражением экспрессивности в большинстве случаев являются гетерогенными, так как в них представлены разнообразные грамматические и лексические языковые средства создания экспрессивности. Таким образом, языковое наполнение экспрессивных кластеров является максимальным, что позволяет нам прийти к заключению об их языковой информативной избыточности в англоязычной художественной прозе.

Были выделены следующие грамматические способы создания аккумуляции экспрессивности, а именно аккумуляции экспрессивности часто способствует малораспространенная структура всех его предложений, эксплицитно-выраженное подлежащее в императивных высказываниях персонажей, наличие восклицательного знака у предложений невосклицательной структуры. Среди лексических языковых средств, придающих высказываниям с инверсией гетерогенность, были выделены стилистически сниженная экспрессивно-окрашенная лексика, а также экспрессивно-указательное местоимение *that*.

Список литературы

1. Петрова Е.С. Сопоставительная типология английского и русского языков. Грамматика: Учебное пособие. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», – 2011. – 368 с.
2. Филимонова О.Е. Эмоциология текста. Анализ репрезентации эмоций в английском тексте: Учебное пособие. – СПб.: ООО «Книжный Дом», – 2007. – 448 с.
3. Вахрамеева А.С. Гендерно-ориентированные высказывания в современном английском языке (на материале женской прозы): Канд. дисс. филол. наук. – СПб., – 2009. − 193 с.
4. Смирницкий А.И. Синтаксис английского языка. М.: Изд-во ЛКИ, – 2007. – 288 с.
5. Will Self. Great Apes. New York: Grove Press, – 1998. – 416 p.
6. F. Scott Fitzgerald. The Great Gatsby. New York: Scribner, – 2004. − 180 p.
7. George R. R. Martin. A Dance with Dragons (A Song of Ice and Fire). New York: Bantam Books, – 2013. − 1152 p.

УДК 82.0

ФЕЛЬЕТОНЫ МИХАИЛА БУЛГАКОВА: МАСТЕРСТВО СЮЖЕТОСЛОЖЕНИЯ

ТЕБОЕВА КРИСТИНА БАТЫРБЕКОВНА
Магистрант
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: статья посвящена процессу становления малой прозы М.А. Булгакова. Рассмотрены такие аспекты, как жанровая специфика фельетонов Булгакова, роль рассказов и фельетонов в создании смеховой картины мира. Особенное внимание уделено искусству сюжетосложения в новеллистике сатирика.
Ключевые слова: М.А. Булгаков, фельетоны, сатира, юмор, сюжетосложение, жанр, анекдот.

SATIRICAL ARTICLES BY MIKHAIL BULGAKOV: MASTERY OF PLOT CONSTRUCTION

Teboeva Christina Batyrbekovna

Abstract: the article is devoted to the process of formation of M. A. Bulgakov's small prose. We consider aspects such as genre-specific satire of Bulgakov, the role of stories and humorous short stories in creation of the humorous picture of the world. Special attention is paid to the art of plot construction in the novels by the satirist.
Key words: Mikhail Bulgakov, satirical articles, satire, humor, plot construction, genre, anecdote.

В сатирической прозе Булгакова 1920-х годов исследователи справедливо выделяют прежде всего его повести «Дьяволиада» (1923), «Роковые яйца» (1924), «Собачье сердце» (1925), которым посвящен ряд интересных работ. В гораздо меньшей степени изучены булгаковские рассказы и фельетоны тех лет [5]. Во многом это объясняется тем обстоятельством, что работа писателя в «Гудке» и «Накануне» рассматривается булгаковедами как вынужденная, его фельетоны – как средство заработка, зачастую единственное, в тяжелые послевоенные годы [6].

Мотив текучки, поденщины, отвлекающей от главного труда, обычен в самоаттестациях Булгакова-фельетониста. Реальная оценка самим Булгаковым своего труда всегда была достаточно сурова. Однако такая самокритика писателя не отменяет важности газетных сатир как факта его творческой биографии. И здесь необходимо определить прежде всего роль рассказов и фельетонов в генезисе сатиры Булгакова. Нужно учитывать, что писательский путь Булгакова складывался с редкой последовательностью, и его творчество, по мнению М.О. Чудаковой, может быть прочтено как единый текст, в котором отдельные произведения, продолжая и дополняя друг друга, связаны общностью замысла. Поэтому нам представляется плодотворной попытка исследовать некоторые аспекты комического в рассказах и фельетонах М. Булгакова, имеющих порой статус произведений как бы «второго ряда».

Основное количество фельетонов и сатирико-юмористических рассказов было написано Булгаковым в 1922-1926 годах и в большинстве своем опубликовано тогда же в разных периодических изданиях. Расцвет творчества Булгакова-фельетониста приходится на время его сотрудничества с газетами «Накануне» (с 1922 года) и «Гудок» (с 1923 года) [4].

Рассказы и фельетоны М. Булгакова, написанные им в 1920-е годы, сразу выделились — на фоне подобных произведений других авторов — своей обостренной философичностью и резкой, порой

саркастически-язвительной насмешкой [8]. Необходимо отметить высокую степень беллетризации факта в фельетонах сатирика. Факт сам по себе отходит у Булгакова на второй план, заметно усиливается элемент художественного вымысла, возрастает сила сатирической типизации.

«М. Булгаков во многих случаях успешно преодолевает эту кажущуюся несовместимость двух стихий — факта и вымысла. И достигает этого фельетонист с помощью широкого использования приемов, характерных для обычной художественной прозы», — пишет Л. Кройчик [3, с. 112]. Фельетон-обобщение писателя, замечает она, близок традиционному безадресному фельетону, творчеству авторов «Сатирикона», старой школы юмористики.

«В жанровом плане, – пишет Л. Фиалкова, – фельетоны писателя очень разнообразны: есть среди них роман-фельетон («Залог любви»), маленький уголовный роман («Тайна несгораемого шкафа»), разговор («Развратник»), транспортный рассказ («Как школа провалилась в преисподнюю»), монолог («Беспокойная поездка»), дневник («Площадь на колесах», «Летучий голландец»), письма («Негритянское происшествие», «На чем люди сидят») и т.д. По сути дела, булгаковский фельетон имеет довольно расплывчатые жанровые формы и не всегда может быть четко отграничен, скажем, от сатирического рассказа» [1, с. 711].

Задача Булгакова – сломать привычное восприятие, дать материал в новом, ошеломляющем повороте и тем привлечь внимание к его сути. Чрезвычайно важную роль при этом играет искусство комедийного сюжетосложения. Особенно нужно отметить драматургическую структуру многих фельетонов писателя. Исследователи отмечают, что диалог здесь выполняет функцию несущей сюжетно-композиционной конструкции, а персонажи раскрываются в ходе развития фельетонно-комедийной «интриги» [см.: 2, с. 124].

В рамках булгаковского фельетона часто разыгрываются комические сценки, а порою все произведение целиком строится как пьеса. Таковы «"Ревизор" с вышибанием. Новая постановка», «По телефону», «Сильнодействующее средство», «Кулак бухгалтера», «Пожар» и др. Фактически на сцене происходит действие таких фельетонов, как «Говорящая собака», «Мадмазель Жанна» и др.

Буффонада помогает строить комические положения ряда фельетонов: участковый съезд напоминает сеанс французской борьбы («Чемпион мира»), лекция о паре в строительном техникуме заканчивается свалкой («Электрическая лекция»), непрерывными падениями сопровождается штурм обледеневшей лестницы («Лестница в рай»). Общее собрание месткома разворачивается как вокально-музыкальное с программой и превращается в панихиду по председателю месткома, упавшему с высоты вагонного сарая на публику во время исполнения смертельной петли («Музыкально-вокальная катастрофа»).

Созданию буффонадно-комических сценок способствует и такая свойственная творчеству Булгакова черта, как калейдоскопичность, динамизм действия, быстрое чередование героев и ситуаций. В фельетоне «Чертовщина», например, хаотичная смена докладчиков на трибуне и людей в зале приводит к комедийной путанице, к несоответствию темы доклада составу аудитории, к столпотворению людей, переходящему в потасовку, где публика становится не только зрителем, но и массовым действующим лицом. Массовость сцены усиливается в финале грянувшим одновременно маршем «Железная дивизия» и хором двухсот пионеров. Такое построение фельетона позволяет автору не просто высмеять бессодержательность и бессмысленность проводимых по любому поводу собраний, но и передать ощущение хаоса, абсурдности, несуразности жизни в целом [7].

В «Приключениях покойника» промежутков между различными сценками вообще нет. Только по содержанию диалога мы догадываемся, с кем именно — с начальником, его секретарем или бухгалтером — говорит в данный момент герой фельетона. Сам Булгаков не вставляет между репликами персонажей ни одной фразы, сообщающей о том, что герой переместился уже в другой кабинет и у него иной собеседник. Такое «уплотнение» имеет явно выраженную сатирическую цель: представить шесть коротеньких диалогов как один разговор (точнее, попытка разговора) больного железнодорожника с монолитной бюрократической системой, в которой начальник и секретарь, бухгалтер и доктор — лишь звенья одной цепи.

Намеренное устранение пауз из текста во многих булгаковских рассказах и фельетонах приводит

к «мельтешению» героев, к возникновению ощущения хаоса, бессмысленной круговерти. Зачастую такое «сверхсжатие» влечет за собой наложение реплик (например, в фельетоне «Главполитбогослужение»). Возникает путаница (лат. "*qui pro quo*") — прием классического комедийного сюжетосложения. Ситуация, когда церковь и школа находятся в тесно пристроенных друг к другу зданиях, моделирует диалог, в котором сталкиваются в абсурдных сочетаниях урок политграмоты и богослужение. По этому же способу организован сюжет и в фельетоне «По телефону».

На примере этих двух фельетонов («Главполитбогослужение» и «По телефону») можно увидеть, как один и тот же комедийный прием – путаница – используется автором в разных целях. Монтаж реплик в одновременном телефонном разговоре нескольких человек создает в целом юмористический сюжет. Иная ситуация в «Главполитбогослужении». Совмещение газетных фраз с церковными формулами не просто вызывает комический эффект, но и дает пищу для серьезных социально-философских выводов.

Автор этой миниатюры не указывает, какой из «противоборствующих» сторон он симпатизирует. От «невозможного сожительства», подчеркивает Булгаков, страдают все. Смех писателя также распространяется на обе стороны конфликта. И первоначальный объект сатиры (судебная волокита) перерастает в нечто большее. Остроумно составляя из разнородных реплик единый текст, Булгаков с помощью смеха, по сути, подвергает переосмыслению две религии — христианскую и коммунистическую. В результате их совмещения происходит обоюдное «снижение», травестирование [10].

Булгаков часто использовал сюжет-анекдот, в основе которого лежало какое-нибудь казусное происшествие. Таковы, например, фельетоны «Игра природы», «Говорящая собака», «Банщица Иван», «Кондуктор и член императорской фамилии», «Страдалец папаша», «Человек с градусником» и др. Писатель отбирал анекдотичные ситуации не просто для того, чтобы посмеяться над незадачливым героем, но прежде всего для показа жизненного абсурда и создания картины деформированной российской действительности.

Список литературы

1. Булгаков М.А. Собрание сочинений в 5 т. / Под ред. Г.С. Гоца, А.В. Карачанова, В.Я. Лакшина и др. Т.Т.1-5. М., 1989-1990.
2. Ершов Л.Ф. Сатирические жанры русской советской литературы. Л., 1977.
3. Кройчик Л. М. Булгаков – фельетонист «Гудка» // Вопр. журналистики. Воронеж. 1969. Вып. 1.
4. Петренко А.Ф. Использование платформы MOODLE при работе с художественным текстом в процессе обучения иностранных учащихся русскому языку и литературе // О некоторых вопросах и проблемах психологии и педагогики: Сб. тр. по итогам международной научно-практической конференции. Красноярск, 2016. С. 114-118.
5. Петренко А.Ф. М.А. Булгаков и М.Е. Салтыков-Щедрин: к проблеме типологии сатиры // Материалы III Международной научно-практической конференции «Евразийская лингвокультурная парадигма и процессы глобализации: трансфер культур, русско-кавказские связи». Пятигорск, 2017. С. 79-83.
6. Петренко А.Ф. Смеховой мир Михаила Булгакова: проза 1920-х годов. Пятигорск, 2017.
7. Петренко С.А. Лингвокогнитивные основания юмористического дискурса // Когнитивно-семантические исследования предложения и текста. Пятигорск, 2016. С. 92-101.
8. Петренко С.А. Метафорическое употребление зооморфизмов для описания характера человека: аксиологический аспект // Университетские чтения – 2013. Пятигорск, 2013. С. 86-93.
9. Петренко С.А. Функциональные особенности дейксиса в английском юмористическом дискурсе // Лингвистика XXI века: традиции и новации. Пятигорск, 2017. С. 361-367.
10. Petrenko A.P., Petrenko S.A. Slapstick Comedy Functions in M. Bulgakov's Novel "The Master and Margarita" // Middle East Journal of Scientific Research. Volume 18 Number (7), 2013. P. 887-891.

УДК 810

КУЛЬТУРА РЕЧИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МОРОЗОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

к. филол. н., доцент
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: в данной работе рассматривается понятие культуры речи в профессиональной деятельности, описаны важные качества культуры речи.
Ключевые слова: культура речи; аспекты культуры речи; общение; профессиональная деятельность; профессиональная деятельность; коммуникативное поведение.

CULTURE OF SPEECH IN PROFESSIONAL ACTIVITY

Tatiana V. Morozova

Abstract: this paper discusses the concept of speech culture in professional activity, describes the important qualities of speech culture.
Key words: culture of speech; aspects of culture of speech; communication; professional activity; professional activity; communicative behavior.

Культура речи – часть общей культуры человека. По тому, как человек говорит или пишет, можно судить об уровне его духовного развития, его внутренней культуры. Владение человеком культурой речи является не только показателем высокого уровня интеллектуального и духовного развития, но и своеобразным показателем профессиональной пригодности для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей школ и вузов, работников радио и телевидения, журналистов, менеджеров и т. д. Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, учит, воспитывает, ведет деловые переговоры, оказывает людям различные услуги.

Что же подразумевает понятие «культура речи»?

Словосочетание «культура речи» применяется в трех основных значениях:[2]

1. Культура речи – это раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей. Иными словами, словосочетание «культура речи» в этом значении – это учение о совокупности и системе коммуникативных качеств речи.
2. Культура речи – это какие-то ее признаки и свойства, совокупность и системы которых говорят о ее коммуникативном совершенстве.
3. Культура речи – это совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения, «владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи».

Первое значение словосочетания «культура речи» определяет предмет изучения определенной отрасли филологии. Второе и третье значения определяют культуру речи как совокупность и систему ее нормативных коммуникативных качеств, знание и овладение которыми является целью изучения этой дисциплины студентами. В этом смысле «культура речи» тождественно понятию «культурная речь», «хорошая речь».

Исследователи выделяют три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Первый, важнейший аспект – нормативный. Языковая норма – это центральное понятие культуры речи. Культура речи, прежде всего, предполагает соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями, говорящими или пишущими, в качестве «идеала», образца. Норма является главным регулятором речевого поведения людей. Однако это необходимый, но недостаточный регулятор, потому что одного соблюдения предписаний нормы не хватает для того, чтобы устная или письменная речь оказалась вполне хорошей, т. е. удовлетворяла все потребности коммуникации. Можно привести большое количество самых разнообразных по содержанию текстов, безупречных с точки зрения литературных норм, но не достигающих цели. Обеспечивается это тем, что норма регулирует в большей мере чисто структурную, знаковую, языковую сторону речи, не затрагивая важнейших отношений речи к действительности, обществу, сознанию, поведению людей. Поэтому вторым важным качеством культуры речи является коммуникативная целесообразность – это умение находить, в языковой системе для выражения конкретного содержания в каждой реальной ситуации речевого общения адекватную языковую форму. Выбор необходимых для данной цели и в данной ситуации языковых средств – основа коммуникативного аспекта речи.

С коммуникативной целесообразностью тесно связан и третий – этический аспект культуры речи. Коммуникативная целесообразность как критерий культуры речи касается как формы выражения мысли, так и ее содержания. Этический аспект куль туры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях таким образом, чтобы не унизить достоинства участников общения. Этические нормы общения предусматривают соблюдение речевого этикета. Речевой этикет представляет собой систему средств и способов выражения отношения общающихся друг к другу. Речевой этикет включает речевые формулы приветствия, просьбы, вопросы, благодарности, поздравления, обращения на «ты» и «вы», выбор полного или сокращенного имени, формулы обращения и т. д. Этический компонент культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие в процессе общения и другие формы оскорбляющие достоинство участников общения или окружающих людей. Все вышеизложенное позволяет принять предложенное Е. Н. Ширяевым определение культуры речи: «Культура речи — это такой выбор и организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач».[7]

Общение необходимо людям как в процессе совместной трудовой деятельности, так и для поддержания межличностных отношений, отдыха, эмоциональной разгрузки, интеллектуального и художественного творчества. Умение общаться одновременно и естественное качество всякого человека, данное от природы, и непростое искусство, предполагающее постоянное совершенствование. Общение представляет собой процесс взаимодействия личностей и социальных групп, в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, навыками и результатами деятельности.[3]

В процессе общения:

- передается и усваивается социальный опыт;
- происходит изменение структуры и сущности взаимодействующих субъектов;
- формируется разнообразие человеческих индивидуальностей;
- происходит социализация личности.

Вопросы культуры речи в профессиональной сфере стали особенно актуальны в настоящее время. Для деловой речи чрезвычайно важно соответствовать качествам, обусловливающим эффективность делового общения. Одно из них – грамотность. Оно подразумевает не только знание правил словоупотребления, грамматической сочетаемости, моделей предложения, но и разграничение сфер использования языка. Культура речи выступает внешним показателем уровня общей культуры

руководителя, основным инструментом его педагогического взаимодействия с подчиненными. Отличительными признаками педагогической культуры речи выступают ясность, краткость, правильность, уместность, эмоциональность. Качества, составляющие ядро профессиональной деятельности руководителя, проявляются, реализуются и развиваются в его работе[5].

Культура профессиональной деятельности во многом определяет ее эффективность, а также репутацию организации в целом и отдельного специалиста. Чтобы общение как взаимодействие происходило беспроблемно, оно должно состоять из следующих этапов:

– установка контакта (знакомство). Предполагает понимание другого человека, представление себя другому человеку;
– ориентировка в ситуации общения, осмысление происходящего, выдержка паузы;
– обсуждение интересующей проблемы;
– решение проблемы;
– завершение контакта.

Служебные контакты должны строиться на партнерских началах, исходить из взаимных запросов и потребностей, из интересов дела. Бесспорно, такое сотрудничество повышает трудовую и творческую активность, является важным фактором технологического процесса производства, бизнеса[6].

Культура профессиональной речи включает:

– владение терминологией данной специальности;
– умение строить выступление на профессиональную тему;
– умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
– умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы. Для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту необходимо в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении.[1]

Для этого необходимы следующие качества:

– знание норм литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
– умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
– владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями;
– владение стилем профессиональной речи;
– умение определять цель и понимать ситуацию общения;
– умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
– навыки прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
– умение создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
– высокая степень контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
– умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
– знание этикета и четкость выполнения его правил.

Высокий уровень речевой культуры – неотъемлемая часть культурного человека. Овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься, так как от уровня и качества его общения зависят успехи в личной, производственной и общественной сферах жизни.

Список литературы

1. Власова Л.В., Сементовская В.К. Деловое общение. – М., 2000. – С. 236
2. Головин Б. Н. Основы культуры речи. – М., 1988.

3. Культура речи и эффективность общения /Под ред. Л. К. Прудкиной, Е. Н. Ширяева. – М., 1996. – С. 125.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения. – М., 1997. – С. 114.
5. Панасюк В.П. Системное управление качеством образования в школе. – С-Пб – М., Издательство Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2000. – 240 с.
6. Проведение деловых бесед и переговоров / Сост. Прохорова В.А. – М.: ВЛАДОС, 2003. – С. 106.
7. Ширяев Е. Н. Культура речи как лингвистическая дисциплина // Русский язык и современность: Проблемы и перспективы развития русистики. – М., 1991. – С. 27.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.6

К ВОПРОСУ О ФОРМЕ ВИНЫ В СОСТАВЕ ДОВЕДЕНИЯ ДО САМОУБИЙСТВА

ФУРТЯКОВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА

Магистрант

ФГБОУ ВО «Северо-Западный институт (филиал) университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)»

Аннотация: в статье анализируется содержание субъективной стороны преступления, предусмотренного ст. 110 УК РФ, раскрывается проблемный вопрос о форме вины в составе доведения до самоубийства. Рассматриваются основные подходы к решению данной проблемы, делается вывод о возможности совершения указанного преступления с прямым или косвенным умыслом.

Ключевые слова: самоубийство, доведение до самоубийства, состав преступления, субъективная сторона, форма вины, прямой умысел, косвенный умысел, неосторожность.

ON THE QUESTION OF THE GUILT'S FORM AT THE COMPOSITION OF INCITEMENT TO SUICIDE

Furtyakova Yulia Andreevna

Abstract: the article analyzes the content of the subjective side of the crime under art. 110 of the Russian Federation's Criminal Code, considers the issue of the guilt's form at the composition of incitement to suicide. The author discusses basic approaches to solving this problem, makes the conclusion about the possibility of committing the crime with direct or indirect intent.

Key words: suicide, incitement to suicide, composition of a crime, guilt's form, direct intent, indirect intent, carelessness.

Доведение до самоубийства (ст. 110 УК РФ) [1] относится к преступлениям, представляющим значительную общественную опасность. Помимо того, что данное деяние нарушает одно из основных прав человека – право на жизнь, оно характеризуется исключительной безнравственностью, коварством, циничным отношением к достоинству и душевному состоянию другого человека.

В юридической литературе существует несколько проблемных тем, связанных с изучением преступления, предусмотренного ст. 110 УК РФ: доказывание причинной связи между действиями виновного и самоубийством потерпевшего (покушением на него), способы совершения указанного преступления, вопросы субъективной стороны и т.д. В данной статье рассматриваются некоторые проблемы, относящиеся к субъективной стороне доведения до самоубийства, в частности, о форме вины в составе данного преступления.

Субъективная сторона включает в себя характеристику психического отношения лица, совершившего преступление, к общественно опасному деянию и его последствиям (вина), а также мотивы, цели, эмоции. Вина является необходимым признаком субъективной стороны, и вопрос о форме вины в составе доведения до самоубийства является достаточно спорным. Можно выделить несколько точек зрения по данному вопросу, имеющих место в юридической литературе.

Согласно одной из них доведение до самоубийства (покушения на него) возможно только с прямым умыслом. При прямом умысле виновный осознаёт, что своими действиями (угрозами, жестоким обращением и т.д.) в отношении потерпевшего создает повод для его самоубийства, предвидит возможность или неизбежность лишения им себя жизни и желает наступления такого последствия.

Например, потерпевший говорит, что при продолжении шантажа он покончит с собой. Виновный в этом не сомневается, однако он не прекращает своего воздействия на жертву, и, как следствие, жизнь потерпевшего заканчивается. Как отмечал В.Ш. Аюпов, осуществляемые в объективной реальности действия виновного, в результате которых потерпевший все же принимает решение покончить с собой, отражают четко осознаваемое виновным его стремление к тому, чтобы потерпевший выбрал именно этот вариант поведения [2, с. 14].

Некоторые авторы полагают, что данное преступление может быть совершено только с косвенным умыслом, т.е. когда лицо осознаёт общественную опасность своих действий (бездействия), предвидит возможность наступления общественно опасных последствий (самоубийство или покушение на него), не желает, но сознательно допускает их или относится к ним безразлично. По мнению сторонников данной точки зрения, наличие прямого умысла будет образовывать другой состав преступления, а именно убийство (ст. 105 УК РФ). В частности, по утверждению Н.И. Загородникова, при наличии у виновного прямого умысла на доведение до самоубийства все совершённое надлежит рассматривать как убийство особым способом [3, с. 233]. С.В. Бородин также указывал на то, что в случае, когда лицо ставит себе цель довести другое лицо до самоубийства и создаёт для этого все необходимые условия, при которых потерпевший вынужден покончить с собой, содеянное следует квалифицировать как убийство, которое будет характеризоваться особым способом совершения [4, с. 62]. То обстоятельство, что потерпевший фактически лишает себя жизни своими руками, а не руками виновного, не имеет никакого значения для квалификации деяния.

Такой вывод является достаточно спорным. Ю. А. Уколова обращает внимание на то, что «сторонники названной точки зрения не учитывают особенности объективной стороны анализируемого преступления, имеющие, на наш взгляд, принципиальное значение для отграничения его от убийства» [5, с. 19]. Р.З. Авакян отмечал, что при доведении до самоубийства виновный не совершает действий, непосредственно приводящих к смерти потерпевшего. Потерпевший сам принимает решение расстаться с жизнью и сам же приводит его в исполнение, руководимый сознанием и волей [6, с. 71-76].

В литературе высказывается точка зрения, в соответствии с которой доведение потерпевшего до самоубийства (покушения на него) возможно с любой формой вины. Такого мнения придерживался, в частности, М.К. Аниянц [7, с. 152]. Сторонники этой позиции считают, что поскольку в диспозиции ст. 110 УК РФ отсутствует специальное указание на форму вины, данное преступление может быть совершено как умышленно, так и по неосторожности [8, с. 46]. Сторонники данной точки зрения утверждают, что если отказаться от состава доведения до самоубийства, совершённого по неосторожности, то проблема самоубийств обострится ещё сильнее и большее количество лиц уйдет от ответственности.

Однако существует ряд возражений. В соответствие с ч. 2. ст. 24 УК РФ деяние, совершенное только по неосторожности, признается преступлением лишь в случае, когда это специально предусмотрено соответствующей статьёй Особенной части УК РФ. Из этого следует, что при отсутствии в ст. 110 УК РФ прямого указания на неосторожную форму вины ответственность в этом случае исключается. При этом сама возможность доведения до самоубийства по неосторожности не отрицается, но в этом случае содеянное уже не будет содержать состава преступления [9, с. 101]. Соответственно, доведение до самоубийства может совершаться умышленно (как с прямым, так и с косвенным умыслом). Кроме того, указание на неосторожную форму вины способствует чрезмерному толкованию смысла ст. 110 УК РФ – теоретически любые действия, воспринятые лицом негативно, при наличии у него соответствующего эмоционального состояния, могут подтолкнуть его к самоубийству. Также необходимо отметить, что если санкция за неосторожное и умышленное преступление едина, то нарушаются принципы дифференциации ответственности и справедливости.

Таким образом, подводя итог, нужно отметить, что ст. 110 УК РФ является неоднозначной и порождает множество споров, в частности, относительно формы вины в составе преступления (прямой умысел, косвенный умысел, неосторожность или любая форма вины). Но всё же наиболее убедительным представляется мнение о том, что субъективная сторона доведения до самоубийства может характеризоваться прямым или косвенным умыслом; теоретически данное преступление может быть со-

вершено по неосторожности, но в силу ч. 2 ст. 24 УК РФ уголовная ответственность в этом случае исключается.

Список литературы

1. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 31.12.2017) // Система Гарант. Режим доступа: http://base.garant.ru/10108000/ (Дата обращения: 12.02.2018).
2. Аюпов В.Ш. Содержание субъективной стороны доведения до самоубийства // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 2 (4). – С. 12-16.
3. Загородников, Н.И. Преступления против жизни по советскому уголовному праву / Н.И. Загородников. – М.: Госюриздат, 1961 – 278 с.
4. Бородин С.В. Преступления против жизни / С. В. Бородин – СПб.: Юридический центр Пресс, 2003. – 467 с.
5. Уколова Ю.А. Форма вины при доведении до самоубийства // Российский следователь. – 2007. – № 12. – С. 18–21
6. Авакян, Р.З. Доведение до самоубийства как уголовно наказуемое деяние / Р.З. Авакян. – Ереван: Изд-во АН АрмССР, 1971 – 131 с.
7. Аниянц М.К. Ответственность за преступления против жизни по действующему законодательству союзных республик / М.К. Аниянц – М.: Юридическая литература, 1964. – 212 с.
8. Воронин Ю.А., Лалац В.В. Установление субъективной стороны преступления в процессе квалификации доведения до самоубийства // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – № 7. – С.44-48.
9. Борзенков Г.Н. Квалификация преступлений против жизни и здоровья: учебно-практическое пособие // Г.Н. Борзенков. – М.: ИКД «Зерцало-М», 2006. – 144 с.

УДК 343.6

ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ КАК ОБЩЕСТВЕННО ОПАСНОЕ ДЕЯНИЕ. ПРОБЛЕМА КВАЛИФИКАЦИИ

МЕДВЕДЕВА АННА МАКСИМОВНА

Студент 3 курса, юридического факультета
Таврической академии (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского

Аннотация: данная статья посвящена проблеме квалификации преступления в сфере торговли людьми. В статье раскрываются объективные и субъективные признаки преступления, носящего материальный характер, а также приводится проект поправок в статью 127.1 УК РФ, что можешь оказать огромный эффект для квалификации, раскрытия и уменьшения количества данных преступлений.
Ключевые слова: Торговля людьми, человек, эксплуатация, купля-продажа человека, ответственность.

THE TRAFFICKING IN HUMAN BEINGS LICK A SOCIALLY DANGEROUS ACT. THE PROBLEM OF ITS QUALIFICATIONS

Medvedeva Anna Maksimovna

Annotation: This article is devoted to the problem of qualification of a crime in the sphere of human trafficking. The article reveals the objective and subjective signs of a crime that is of a material nature, as well as the draft amendments to Article 127.1 of the Criminal Code of the Russian Federation, which can have a huge effect for the qualification, disclosure and reduction of the number of these crimes.
Keywords: Trafficking in human beings, man, exploitation, purchase and sale of a person, responsibility.

Актуальность исследования. Торговля людьми представляет собой серьезное нарушение прав человека, поскольку объектом сделки выступает сам человек. Права человека являются наивысшей ценностью. Они провозглашаются многими международными договорами, такими как: Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. [3] Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах 1966 г. [2] Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами 1949 г. [4] и т.д. Все эти международные договоры широко регламентируют права человека. Определяя тем самым, что свобода человека является превыше всего.

В соответствии с Конституцией РФ (ст. 2) «Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства».[1] Тем самым соблюдение прав человека и их охрана, является прерогативой и обязанностью государства. Одним из опаснейших преступлений посягающих на свободу человека является торговля людьми. Человек становится объектом сделки, к нему применяется право собственности, как к товару, вещи. Людей насильно, а чаще обманным путем перевозят через государственные границы, принуждают к труду, ставят в долговую зависимость, лишают свободы передвижения, совершают в отношении них физическое, психическое, сексуальное насилие. Большую часть жертв торговли людьми составляют женщины и дети, вовлекаемые в принудительную проституцию на фоне развивающейся

секс-индустрии.

В соответствии с ч. 1 ст. 127.1 УК Российской Федерации торговля людьми – это купля-продажа человека либо его вербовка, перевозка, передача, укрывательство или получение, совершенные в целях его эксплуатации.[5]

Основным объектом преступления торговли людьми являются общественные отношения, обеспечивающие личную свободу и безопасность человека. В данном случае свобода человека является одной из основных ценностей, провозглашаемых не только международными актами, но и национальным законодательством. Факультативным объектом могут выступать общественные отношения, направленные на защиту жизни и здоровья личности. Безусловно, торговля людьми причиняет вред свободе личности, однако она посягает не столько на личную свободу человека, сколько на правовой запрет осуществления в отношении человека полномочий права собственности.

Объективная сторона данного преступления имеет сложный характер и заключается в совершении одного из действий, указанных в диспозиции статьи 127.1 УК РФ: «купле-продажи человека, либо его вербовки, перевозке, передаче, укрывательстве или получении.

Субъект преступления физическое вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста. Специфика субъекта в том, что при сделке им выступают обе стороны: лицо, которое продает, и тот кто получает, покупает, приобретает.

Субъективная сторона преступления характеризуется виной в виде прямого умысла. Интеллектуальный момент умысла состоит в том, что лицо осознает общественно-опасный характер своего деяния, а волевой тем, что лицо желает его совершить. Умысел при торговле людьми носит характер заранее обдуманного. Внезапно возникший умысел встречается довольно редко, так как лицо при совершении данных действий глубоко и тщательно готовится к преступлению, планирует его распределяет роли между соучастниками.

Часть 1 статьи 127.1 УК Российской Федерации четко гласит о том, что торговля людьми является уголовно-наказуемым деянием только тогда, когда установлено, что преступник осуществлял предусмотренные данной нормой действия с целью эксплуатации человека[5]. Такая цель в рассматриваемой норме уголовного закона – обязательный квалифицирующий признак торговли людьми. Поэтому такой признак подлежит обязательному доказыванию, а без него рассматриваемый вид преступлений не является таковым. Непосредственно на практике возникают много примеров когда осуществляется торговля людьми, однако цель преступного данного деяния отличается от законодательной формулировки. Например торговля несовершеннолетними, в отношении которых не всегда имеет место цель эксплуатации. Основной целью таких преступлений является преодоление сложных вопросов усыновления и удочерения. В данном случае ребенок приобретался с целью придания ему статуса полноправного члена семьи покупателя. На сегодняшний момент Статья 127.1 предусматривает обязательную цель эксплуатации человека, в то время как цель торговли гораздо шире и может включать в себя как эксплуатацию, так и иные причины. Более того, даже если фактическая цель торговли детьми – эксплуатация человека, то доказать ее после пресечения данного факта практически невозможно.

Таким образом в рассматриваемой норме уголовного закона нецелесообразно определять цель преступления в качестве обязательного квалифицирующего признака, без которого нет торговли людьми. На данный момент данный вид преступления носит материальный характер, ответственность наступает с того момента, когда покупатель может пользоваться «эксплуатировать» человека. Поэтому важно лишь предусмотреть факт уголовно-правового характера совершенного деяния в отношении человека, за совершение которых преступник привлекается к уголовной ответственности т.е. ответственность должна наступать с момента заключения сделки о купле-продажи человека.

В соответствии с санкцией ч. 1 ст. 127.1 УК Российской Федерации лицо, совершившее данный вид преступлений, подлежит наказанию в виде лишения свободы на срок до шести лет. В данном случае санкция рассматриваемой уголовно-правовой нормы не отражает характер и степень общественной опасности такого преступления как торговля людьми. Это обстоятельство, негативно влияет на эффективность борьбы с данным преступлением.

Высокий уровень общественной опасности торговли людьми заключается в том, что это преступ-

ление совершается в отношении представителей молодого поколения, а именно а возрасте до 30 лет. Жертвам данного преступления причиняется психологический и физический вред. У пострадавших возникают психологические проблемы это: состояние депрессии, раздражительности, чувство стыда. Нередко жертвы таких преступлению совершают суицид, что свидетельствует о глубоком душевном и психическом страдании человека. Антисанитарные условия проживания, и насилие способствуют возникновению проблем физического здоровья (травмы, запущенные инфекционные заболевания и т.д. Такие люди очень часто принуждаются к употреблению наркотических средств и психотропных веществ, в отношении них применяются крайние формы насилия и унижения. Они теряют чувство своего собственного достоинства, теряют жизненный ориентир нормального человека.

Несмотря на высокую общественную опасность последствий торговли людьми, законодатель отнес данное уголовно-наказуемое деяние всего лишь к преступлениям средней тяжести, соотнося его, например с такими, как: неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения (ст. 166), хулиганство (ст. 213), отказ в предоставлении гражданину информации (ст. 140) и т.д. Также, следует обратить внимание и на то, что в санкции ч. 1 ст. 127.1 УК Российской Федерации отсутствует указание на нижний предел наказания. Такое законодательное решение, предполагает возможность применения к виновным в совершении торговли людьми наказания в виде лишения свободы на срок 2, 3 месяца.

Для того, чтобы исключить возможность назначения необоснованно мягкого наказания и повысить эффективность борьбы с торговлей людьми предлагается внести изменения в санкцию ч. 1 ст. 127.1 УК РФ установив минимальный срок наказания в виде лишения свободы два года, а максимальный – семь лет

Таким образом, учитывая вышеизложенное предлагается изложить ч.1 ст. 127.1 УК РФ в следующей редакции:

« Купля-продажа человека, иные сделки в отношении человека, а равно совершенные в целях его вербовки, перевозки, передачи, укрывательстве или получение - наказываются принудительными работами на срок до пяти лет либо лишением свободы на срок от двух до семи лет.

Список литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. № 237. 1993;
2. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах от 16 декабря 1966 года [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon
3. Международный пакт о гражданских и политических правах правах от 16 декабря 1966 года [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol
4. Конвенция о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами принята резолюцией 317 (IV) Генеральной Ассамблеи от 2 декабря 1949 года. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/trafficking_suppression.shtml
5. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63 [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (Дата обращения 18.11.2017);

УДК 4414

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ДОРОЖНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МАРКЕЕВ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ
к.ю.н., доцент,
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
ЧЕРЕДНИЧЕНКО ЕГОР МИХАЙЛОВИЧ
магистрант юридического факультета,
Сибирский институт управления филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье рассматривается проблема повышения эффективности работы органов местного самоуправления в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения. Проанализировано законодательное обеспечение дорожной деятельности; Предложены и обоснованы пути повышения эффективности работы органов местного самоуправления в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения.
Ключевые слова: правовое обеспечение дорожной деятельности; автомобильные дороги; дорожная деятельность; качество дорожного полотна; муниципальные закупки.

WAYS TO INCREASE THE EFFECTIVENESS OF LOCAL GOVERNMENT IN THE FIELD OF ROAD ACTIVITY

Markeev Alexander Ivanovich,
Cherednichenko Egor Mikhailovich

Abstract: The article considers the problem of increasing the efficiency of local self-government bodies in the sphere of road activity in relation to highways of local importance. Legislative support of road activity is analyzed; Proposed and justified ways to improve the effectiveness of local governments in the field of road activity in relation to highways of local importance.
Keywords: legal support of road activity; car roads; road activity; quality of the roadway; municipal purchases.

Автомобильные дороги общего пользования местного значения являются важнейшей составной частью транспортной системы городов. Транспортная среда призвана обеспечивать комфортную доступность территорий города, безопасность и надежность внутригородских транспортных связей [1].

Оценке состояния автомобильных дорог и дорожной деятельности в РФ посвящено значительное количество теоретических, аналитических и статистических исследований (Саенко Л.К., Солодкий А. И., Москвичев Е.С.), которые ссылались на низкое качество автомобильных дорог местного феде-

рального, регионального или межмуниципального значения [1,2,3].

Однако анализу эффективности заключения муниципальных контрактов органами местного самоуправления в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог уделено недостаточно внимания.

Дорожная деятельность в отношении автомобильных дорог в Российской Федерации регламентируется следующими нормативно-правовыми актами: Федеральным законом № 257 от 08.11.2007 г. «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом № 131 от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом № 196 от 10.12.1995 г. «О безопасности дорожного движения», Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 014/2011 от 15.02.2015 г.

Анализ законодательной базы, регулирующей дорожную деятельность в отношении автомобильных дорог местного значения, позволяет сделать вывод о том, что для эффективного функционирования дорожного хозяйства городских округов в настоящее время созданы благоприятные условия. Для решения практических вопросов, касающихся дорожной деятельности, нормативно-правовая база является достаточной [3].

Для ремонта и содержания автомобильных дорог общего пользования местного значения используется следующий механизм: отбор подрядчика, заключение договора и контроль качества его исполнения.

Законодательное регулирование данного механизма обеспечивается Федеральным законом № 44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В соответствии с Федеральным законом № 44 от 05.04.2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» устанавливаются не только единые требования к участникам (в соответствии с частью 1 ст. 31 Федерального закона № 44-ФЗ), но могут также устанавливаться дополнительные требования заказчиком на основании части 2 ст. 31 № 44-ФЗ. Однако на практике заказчики данной прерогативой, как правило, не пользуются, что ведет к снижению качества выполняемых работ [4].

В рамках Федерального закона № 44 дополнительным требованием по усмотрению заказчика могут стать условия:

a) наличие опыта исполнения (с учетом правопреемства) контрактов, в течение 3-х лет до даты подачи заявки на участие в электронном аукционе;

b) стоимость ранее исполненного контракта должна составлять не менее 20 % начальной цены контракта [4].

Такой подход исключит недобросовестных подрядчиков из участников проводимого тендера, что существенно повысит качество дорожных работ.

Заказчик в лице отраслевого органа местного самоуправления в вправе, применить другие дополнительные требования, не противоречащие законодательству. Несмотря на единую законодательную базу регулирующую сферу дорожной деятельности, участие городских округов в приоритетном проекте Министерства транспорта Российской Федерации «Безопасные и качественные дороги», качество и безопасность автомобильных дорог остаются в неудовлетворительном состоянии.

Для повышения качества и безопасности автомобильных дорог местного значения, органы местного самоуправления, при проведении электронного аукциона, могут повлиять на деятельность подрядных организаций, за счет установления дополнительных требований к подрядным организациям приведенных выше в пунктах: а) и б). Тем самым автомобильные дороги местного значения будут в полной мере отвечать требованиям стандарта ГОСТ Р 50597-93 [5].

По данным проведенного исследования, по прогнозу, произойдет изменение следующих индикативных показателей:

1. Увеличение доли протяженности дорожной сети, соответствующих нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационному состоянию на 15 %;
2. Снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий на 15 %;

3. Уменьшение претензионной работы заказчиков в лице отраслевого органа муниципального образования к подрядной организации.

Предложенные и обоснованные в статье организационные изменения в технологии проведения аукционов и на стадии заключения контрактов осуществляются без существенных финансовых и временных затрат.

Список Литературы

1. Солодкий А. И. Современные проблемы развития дорожной сети России [Электронный ресурс] / А. И. Солодкий // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». – 2008 г. – № 1 (25). – Режим доступа: http://www.mecon/, свободный. – Загл. с экрана. - (дата обращения: 01.11.2017 г.).

2. Москвичев Е.С. Законодательное обеспечение в области автомобильного транспорта и дорожного хозяйства [Текст] / Е.С. Москвичев // Транспорт Российской Федерации: журнал о науке, практике, экономике. – 2008 г. – №5(18). – С. 16–17.

3. Саенко Л.К. Финансовое обеспечение дорожного хозяйства [Текст] / Л.К. Саенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2007 г. – № 11. – С. 132–138.

4. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013г.- №14. - Ст. 1652; 2017г. - № 18. - Ст. 2660.

5. ГОСТ Р 50597-93. Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения [Текст]. – Введ. 1993-10-11. – Москва: Изд-во стандартов, 1993 г. – 10 с.

© А. И. Маркеев, Е. М. Чередниченко, 2018

УДК 340

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «СУДЕБНАЯ ЭТИКА» И «СУДЕЙСКАЯ ЭТИКА»

МЕРКУЛОВА ЯНА АЛЕКСЕЕВНА

Студент Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г.Чернышевского

Научный руководитель: Варфоломеев Юрий Владимирович, к.и.н, профессор кафедры теории государства и права Саратовского национального исследовательского государственный университета имени Н.Г. Чернышевского

Аннотация: в статье рассматривается соотношение понятий «судебная этика» и «судейская этика». Судебная и судейская этика как разновидности этики прикладной и профессиональной существуют параллельно друг другу, пересекаясь на основании тесного и постоянного взаимодействия предметов их регулирования, а также в качестве структурных элементов друг друга, поскольку судейская этика является составной частью этики судебной, предмет регулирования которой гораздо шире и включает в себя отношения, регулируемые судейской этикой.
Ключевые слова: судебная этика, судейская этика, нравственный стандарт, нормы поведения, правосудие.

CORRELATION OF CONCEPTS "JUDICIAL ETHICS" AND "JUDICIAL ETHICS"

Merkulova Y. A.

Abstract: the article deals with the correlation of concepts "judicial ethics" and "judicial ethics". Judicial and judicial ethics as a form of ethics applied and professional are in parallel to each other, intersecting on the basis of close and constant interaction of the subjects of their regulation, as well as structural elements to each other, because judicial ethics is an integral part of judicial ethics, the subject of regulation which is much wider and includes the relations regulated judicial ethics.
Key words: judicial ethics, judicial ethics, ethical standard, norms of behavior, justice.

Правосудие – надежный и цивилизованный способ разрешения возникающих в обществе конфликтов, защиты прав и свобод граждан, интересов общества и государства. Право на справедливое судебное разбирательство признается за каждым человеком и гражданином. Это также устанавливается в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод статье 6: «Каждый имеет право при определении его гражданских прав и обязанностей или при рассмотрении любого уголовного обвинения, предъявленного ему, на справедливое публичное разбирательство дела в разумный срок независимым и беспристрастным судом, созданным на основании закона».

Судебная власть, которая реализуется в сфере социальных и межличностных конфликтов, обязана оправдывать ожидания общества и соответствовать высоким нравственным стандартам.

В настоящее время в связи с имеющим место дефицитом нравственности в поведении сторон и некоторых судей, проблемы этичности судебной деятельности особенно актуальны. Это обусловлено рядом причин связанными с экономической дестабилизацией в обществе, недостаточной обеспеченностью статуса судьи гарантиями его реальной независимости, например от воздействия СМИ, несо-

вершенством законодательства и др. [1].

Все без исключения судьи, руководители и работники аппарата суда при осуществлении своей деятельности должны исходить не только из норм закона, но и из нравственных начал. Только качественное, справедливое, объективное, гуманное, компетентное, совершаемое в разумные сроки правосудие способно эффективно защитить человека, его права и законные интересы.

Судебная этика обозначает совокупность нравственных принципов, идеалов и норм осуществления правосудия. При осуществлении своей повседневной деятельности судья обязан следовать не только нормам закона, но и прислушиваться к внутреннему голосу разума, при этом не отступая от обязательных и вечных этических стандартов и принципов поведения.

Очень важно отметить, что авторство термина «судебная этика» принадлежит А. Ф. Кони. В 1901 году он написал вступительную лекцию, которая впоследствии получила название «Нравственные начала в уголовном процессе (общие черты судебной этики)». Некоторые авторские добавления и развитие мысли также обнаруживаются в другом докладе А. Ф. Кони — «Общие черты судебной этики», с которым он выступил на заседании Московского психологического общества 22 декабря 1901 года.

На современном этапе развития отечественной судебной этики (конец XX — начало XXI века), произошло укрепление значения судебной этики, были закреплены новые нормы и принципы поведения судей, в связи с установлением «Кодексом чести судьи Российской Федерации» в 1993 году, «Кодексом судейской этики» в 2004 году и новым «Кодексом судейской этики» 2012 году [2, 3].

В юридической литературе встречаются термины «судебная этика» и «судейская этика».

Профессиональная этика имеет характерные черты, подвержена корпоративным интересам и обусловлена культурой той профессиональной деятельности, которую она регулирует. Профессиональная этика судьи — судейская этика — отличается тесным переплетением морально-этических и правовых норм, регламентирующих процесс отправления правосудия.

Являясь областью этического знания, прикладная этика изучает практические моральные проблемы, ее содержание составляет то, что может и должно существовать благодаря нашим поступкам, поведению, нашим ответственным и сознательным усилиям.

Судебная этика как разновидность прикладной этики занимается общезначимыми проблемами этики судопроизводства и рассматривает конкретные моральные ситуации, возникающие в процессе работы суда, а судейская этика как разновидность этики профессиональной занимается профессиональным поведением судей и рассматривает нормы права, регулирующие поведение представителей судейского сообщества как в процессе осуществления ими профессиональной деятельности, так и в личной жизни [4].

Понятие «судейская этика» четко соотносится с понятием «судейский этикет», в ряде случаев они становятся идентичными. Согласно «Энциклопедии юриста» судебная этика — «один из разделов прикладной этики, составляющий учение о нравственных идеалах, принципах и нормах осуществления правосудия, определяющих нравственное содержание деятельности (этикет) участников судопроизводства». Опираясь на данное определение, можно выделить три основные составляющие предмета судебной этики: нормативную часть, морально-этические правила поведения (этикет), которые являются наиболее статичными из всех элементов предмета судебной этики, хотя в процессе исторического развития также изменяются, и нравственное сознание участников судопроизводства — наиболее подвижный и подверженный внезапным изменениям элемент предмета судебной этики.

Иной подход к определению судебной и судейской этики и их соотношению демонстрирует А. Ф. Кони, который считает судебную этику учением о приложении общих понятий о нравственности к той или другой отрасли специальной судебной деятельности.

В. Н. Назаров и А. С. Кобликов определяют судебную этику как совокупность правил поведения судей и других профессиональных участников уголовного, гражданского и арбитражного судопроизводства,.

Таким образом, судебная и судейская этика как разновидности этики прикладной и профессиональной существуют параллельно друг другу, пересекаясь на основании тесного и постоянного взаимодействия предметов их регулирования, а также в качестве структурных элементов друг друга, по-

скольку судейская этика является составной частью этики судебной, предмет регулирования которой гораздо шире и включает в себя отношения, регулируемые судейской этикой.

Судебная этика в основном рассматривает нормы поведения и взаимоотношений в судебном процессе между сторонами и участниками процесса при рассмотрении конкретных судебных дел. А судейская этика в большей степени касается нравственных критериев, по которым именно судей оценивают их коллеги, истцы, обращающиеся к ним для справедливого разрешения дел, общественность.

Таким образом, соблюдение нравственно-этических стандартов — неотъемлемая внутренняя составляющая судебной деятельности, не требующая какой-либо мотивации, наполняющая ее гуманистическим содержанием и характеризующая культуру судопроизводства с позиции качества.

Список литературы

1. Сычева О. А. Профессиональная этика в судебной деятельности // Правозащитная политика в современной России: проблемы формирования: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Ульяновск, 2013. С. 128—132.
2. Кодекс судейской этики. Утв. VIII Всероссийским съездом судей от 19.12.2012 // Бюллетень актов по судебной системе, N 2, февраль, 2013.
3. Черевко А. А. Становление и развитие судебной этики в России: традиции и инновации. Саранск, 2013. С. 3.
4. Гусейнов А. А. Размышления о прикладной этике // Ведомости НИИПЭ. Вып. 25: Общепрофессиональная этика. Тюмень, 2004. С. 159.

УДК 349.2(47): 342.734

ПОНЯТИЕ И КРИТЕРИИ БЕЗРАБОТНОГО ПО ТРУДОВОМУ ПРАВУ РОССИИ

САЯ САИДА ВЛАДИМИРОВНА
к.и.н., доцент
СЕДЕН АЛЕКСЕЙ КЫЗЫЛ-ООЛОВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»

Аннотация: На основе анализа источников права даны понятия, критерии и вопросы правового регулирования положения безработного в России, важность официальной регистрации в органах службы занятости для получения государственных мер содействия занятости и социальной поддержки.
Ключевые слова: Конституция, труд, безработный, трудовое право, российское законодательство.

THE CONCEPT AND CRITERIA OF THE UNEMPLOYED LABOR LAW OF RUSSIA

Saaya Sayeeda Vladimirovna,
Seden Alexey Kyzyl-oolovich

Annotation: On the basis of the analysis of sources of law concepts, criteria and questions of legal regulation of the position of the unemployed in Russia, importance of official registration in bodies of service of employment for receiving the state measures of assistance of employment and social support are given.
Key words: Constitution, labour, unemployed, labour law, Russian legislation.

Известно, что безработица в СССР была полностью ликвидирована к концу 1930-х годов. Однако в связи с переходом к рыночным отношениям в 90-е годы в России вновь возникла необходимость решения одной из социальных проблем - защита от безработицы трудоспособного населения.

В конце 2016 года уровень безработицы в России, по методологии МОТ составил 6,1%, при общем числе безработных 4,7 млн. человек. В органах службы занятости было зарегистрировано 1,2 млн. человек безработных, из них 1 млн. получали пособие по безработице. Учитывая увеличение числа незанятых людей на 7,4% по отношению к 2014 году, прогнозы на 2017 год и реальность выглядели также не оптимистично. Общий уровень нетрудоустроенных граждан составил 6% [1].

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», в части области труда и занятости даны понятие и критерии безработного. Так, по критериям МОТ, безработные - это лица, достигшие трудоспособного возраста, но не имеющие в рассматриваемый период работы, занимались ее поиском или не искали ее по определенным причинам, но были готовы к ней приступить [2].

Уместно обратиться к Конвенции и Рекомендациям МОТ, в которых установлены требования для определения безработного. Анализ этих документов позволил выявить, что на международном уровне признаками безработного являются: застрахованное (добровольное, обязательное или сочетание того и другого страхования); ранее работавшее, но потерявшее заработок в результате безработицы; работающее при сокращенной нормальной или установленной законом продолжительности рабочего времени (частично безработный); работающее неполный рабочий день; работающее, но временно не по-

лучающее заработную плату; способное к систематической работе по какой-то либо профессии; способное и готовое работать; ищущее подходящую работу.

В российском законодательстве, согласно ст. 79 КЗоТа 1918 г. [3], безработным является любой гражданин РСФСР, зарегистрированный в местном отделе распределения рабочей силы как не имеющий работы по своей специальности. К безработным приравнивались также получившие работу, продолжительностью не более двух недель (ст.25), т.е. временные работники; получившие работу не по своей специальности и исполняющие ее временно, до получения работы по своей специальности (ст.29,30).

В Постановлении о работе бирж труда от 13 июля 1923 г. выделялись две группы безработных. К первой группе относились те, кто не имел никакого заработка, ко второй - кто имел работу и заработок, но хотел получить другую работу [4]. В 1933 г. с закрытием бирж исчез и термин «безработный».

С появлением в 90-е годы проблемы занятости населения, документом, закрепившим понятие безработного, стал Закон «О занятости населения в РСФСР» от 19 апреля 1991 г. В п.1 ст. 3 Закона о занятости (33) безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в поисках подходящей работы или ищут работу и готовы работать [5]. Но как заработок не учитываются выплаты выходного пособия и сохраняемый средний заработок, уволенным в связи с ликвидацией организации или прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением штата работников организации, индивидуального предпринимателя.

Если сравнить признаки безработных, закрепленных в Конвенциях МОТ, с теми, что закреплены в 33, то можно выявить следующие отличия.

По российскому законодательству безработными не являются частично безработные, работающие неполное рабочее время, работающие, но временно не получающие заработную плату. Получается, что все они лишены права на государственную защиту от безработицы. Россия не ратифицировала ни одну из Конвенций МОТ, поэтому необходимо реализовывать принципы и идеи, которые в этих документах прописаны, в российское законодательство о труде и занятости.

Исходя из изложенного, безработные – это незанятые (не имеющие работы и заработка) или не полностью занятые (работающие неполное рабочее время), формально занятые, но не имеющие заработка (находящиеся в вынужденных отпусках по инициативе администрации), трудоспособные граждане, ищущие работу, готовые к ней приступить и зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы.

Безработица бывает разных типов - добровольная и вынужденная. Во втором случае безработицу рассматривают обычно в рамках фрикционной, которая вызвана уходом с работы, чтобы найти другое более привлекательное место. Но в российских условиях этот тип безработицы приобретает черты вынужденной безработицы.

Безработица может быть сезонной, краткосрочной, застойной, частичной. Так, частичная безработица - это сокращение установленной законом продолжительности рабочего времени, к ней можно отнести лиц, переведенных на неполный рабочий день в соответствии со ст. 74 ТК РФ.

Если количество безработных известно, то это открытая безработица, она может быть официальной – по количеству зарегистрированных безработных и фактической – с учетом тех, кто не обратился в органы занятости. Скрытая безработица – это формально занятые граждане, у которых нет дохода. К ним можно отнести находящихся в отпусках без сохранения заработной платы по желанию работодателя. Фиктивная безработица – это граждане, вставшие на учет в службу занятости с целью получения не работы, а пособия по безработице.

Безработица может быть женской и молодежной: в 2017 году среди безработных женщины составляли 47,3% а молодежь до 25 лет – 19,8% [1].

Практика показала, что большинство безработных (64,8%) ищут работу сами без помощи службы занятости [6]. Тот, кто обратился в службу занятости, может быть зарегистрирован в качестве лица, ищущего работу. Если такой возможности нет, то его регистрирует уже как безработного. Это позволяет выделить еще *две категории* безработных: как ищущих подходящую работу и лиц, зарегистриро-

ванных в качестве безработных.

Исходя из этих особенностей, **российский безработный** - это трудоспособный человек, не имеющий работы, ищет ее впервые, либо потерявший работу полностью или частично, краткосрочно, длительно или сезонно, может быть официально зарегистрирован в поисках подходящей работы или как безработный, либо скрыт от учета, не имеющий заработка, ищущее работу и готовое к ней приступить. Этим самым безработный пытается реализовать свое конституционное право на труд. Ст. 37 Конституции РФ дает право каждому свободно выбирать род деятельности и профессию и право на защиту от безработицы. Основные права, гарантии граждан в сфере занятости закреплены в законе о занятости (33).

Безработный имеет также право на отраслевые права, обязанности и гарантии, закрепленные в Трудовом кодексе (ТК) РФ. По Кодексу безработный имеет *право*: на защиту от дискриминации в сфере труда (ст. 3); на получение обоснованного отказа в работе (ст. 64); претендовать на заключение трудового договора после завершения ученичества по полученной профессии без испытательного срока (ст. 198) и др.

Кроме того, безработным гарантируется право: на обжалование необоснованного отказа в приеме на работу (ст.64); обратиться в суд с заявлением о восстановлении нарушенных прав, возмещении материального и морального вреда при дискриминации в сфере труда (ст.3) и т.д. Они являются субъектами трудового права.

Специальный статус - отражает специфику положения части безработных, обратившихся в органы службы занятости в поисках подходящей работы, и зарегистрированных в качестве безработных, что закрепляется в 33 и в иных актах как федерального, так и регионального уровня. Отсюда федеральный и региональный специальные статусы, поскольку вопросы правового регулирования содействия занятости являются предметом совместного ведения РФ и ее субъектов. На региональном уровне может быть расширен круг лиц, регистрируемых в качестве безработных, им могут быть установлены дополнительные права и гарантии, то есть имеется разница в уровне социальной защищенности от безработицы в отношении одной и той же категории населения.

В трудовом праве существует мнение, что безработного, который не обратился в органы службы занятости, нет смысла рассматривать в качестве правовой категории, так как государство не сможет предоставить ему какой бы то ни было статус [7]. С таким мнением трудно согласиться, так как лицо, ищущее работу самостоятельно, может быть вспомогательным субъектом трудового права, субъектом отношений по трудоустройству у данного работодателя, входящих в соответствии со ст.1 ТК РФ в предмет трудового права. А раз так, то его правовой статус при трудоустройстве может быть определен нормами трудового права, так же как и правовой статус безработного, зарегистрированного в органах службы занятости.

Анализ вышеперечисленных источников права позволил определить понятие и критерии безработных, выявить государственные гарантии на защиту от безработицы. Выходит, что безработные, ставшие на учет в органах службы занятости, обладают большими правами и гарантиями, чем те, кто не имеет официальной регистрации в качестве безработного. И в таком случае, безработные лишены значительного государственных мер содействия занятости и социальной поддержки, нежели официально зарегистрированные безработные. Это подтверждает сложность регистрации в качестве безработного, неэффективность работы органов службы занятости по содействию в трудоустройстве нуждающихся в работе, неравенство безработных в реализации ими права на защиту от безработицы в зависимости от факта регистрации.

Список литературы

1. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года (по итогам обследования рабочей силы). //http://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d01/36.htm] (дата обращения 17.02.2018 г.).

2. Согласно определению МОТ, человек в возрасте 10-72 лет (в России, по методологии Росстата,-15-72 лет)//Методологические положения по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследование рабочей силы), утв. Приказом Росстата от 21.12.2010 г. №452.

3. Кодекс законов о труде 1918г. Приложение к ст. 79 «Правила о безработных и выдачи им пособий». – «СУ РСФСР», 1918, № 87 - 88, ст. 905.

4. Отчёт Росстата «Занятость и безработица в России в 2011 году» (по итогам обследований населения по проблемам занятости). [Электронный ресурс] – http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/(дата обращения 17.02.2018 г.).

5. Курс российского трудового права. В 3-х т. Т.II: Рынок труда и обеспечение занятости (правовые вопросы) / Под ред. С.П.Маврина, А.С.Пашкова, Е.Б.Хохлова. М.: Юристъ, 2001. С.254-255.

6. П.3 Приказа Минздравсоцразвития РФ от 30.09.2010г. «Об утверждении Порядка регистрации безработных граждан» №847н.//Российская газета, 3.11.2010 г.

7. Особенности трудовых отношений. [Электронный ресурс] //http://www.znat.ru/data/news/87-khaf...skrytii-i.html (дата обращения 16.11.2017 г.).

© С.В. Саая, А.К. Седен, 2018

УДК 347.415

ИНСТИТУТ ИСПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРНОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ТРЕТЬИМ ЛИЦОМ: НОВАЦИИ В РЕЗУЛЬАТЕ РЕФОРМЫ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ЗЕЗЕКАЛО АЛЕКСАНДР ЮРЬЕВИЧ
к.ю.н., доцент
ЛЕСНИКОВА АЛИНА ОЛЕГОВНА
Студент
ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы, возникающие при применении статьи 313 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), изложенной в последней редакции. Показано, что новая редакция расширила возможности сторон правоотношений. Позитивными изменениями представляются нормы, введенные в ГК РФ в результате появления п. 4 ст. 313 ГК, позволяющие производить депонирование суммы долга и осуществлять зачет без встречного обязательства. В то же время большие опасения вызывает пп. 1 п. 2 статьи 313 ГК РФ, позволяющий исполнить обязательство третьему лицу за должника без его ведома и согласия и вообще каких-либо законодательных ограничений. В таком виде, в каком эта норма существует сейчас, она представляет собой нарушение базовых принципов не только российского гражданского права, но общеправовых принципов. Пока не устоялась практика и нет исчерпывающих разъяснений, нельзя признать все новации данного института в российском законодательстве удачными, несмотря на исходный посыл о расширении возможностей сторон гражданского оборота, а также его упрощении.
Ключевые слова: реформа, исполнение обязательства третьим лицом, изменения.

INSTITUTE FOR THE PERFOMANCE OF A CONTRACTUAL OBLIGATION BY A THIRD PARTY: INNOVATIONS AS A RESULT OF CIVIL LAW REFORM

Zezekalo Alexander Yurievich,
Lesnikova Alina Olegovna

Abstract: This article discusses the issues arising at application of article 313 of the Civil code of the Russian Federation stated in the last edition. It is shown that the new version has expanded the possibilities of the parties of legal relations. Positive changes are the norms allowing to make a deposit of the amount of debt and carry out a set-off without a counter obligation (paragraph 4 article 313 of the Civil Code). At the same time, there is great concern about subparagraph 1 paragraph 2 article 313 of the Civil Code, allowing to fulfill the obligation to a third party for the debtor without his knowledge and consent and in general of any legislative restrictions. In this form, in which this norm exists now, it represents a violation of the basic principles of not only Russian civil law, but general legal principles. Until practice has been established and there are no ex-

haustive explanations, it is impossible to recognize all the innovations of this institution in Russian legislation as successful, despite the initial message about the expansion of opportunities for the parties to civil circulation, as well as its simplification.
Key words: reform, performance of contractual obligation by a third party, changes.

В результате реформы гражданского законодательства ст. 313 Гражданского кодекса Российской Федерации существенно расширилась и приобрела ряд абсолютно новых норм. Рассмотрим поэтапно новации данной статьи.

Для начала обратимся к п. 1 ст. 313 ГК действующей редакции: «Кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом, если исполнение обязательства возложено должником на указанное третье лицо» [1]. Как видим, данная статья, как и прежде, регулирует возложение исполнения обязательства на третье лицо должником. При этом данный пункт не содержит оговорки о том, что обязательство не может быть исполнено третьим лицом в случае, если из закона, договора или существа обязательства не вытекает обязанность исполнить обязательство лично. Проект ФЗ N 47538-6 на этапе первого чтения содержал такое ограничение, но уже не содержал такое основание исполнения как «возложение должником» (далее – Проект)[2]. В Проекте п. 1 ст. 313 ГК РФ выглядел следующим образом: «Кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника третьим лицом, если из закона, договора или существа обязательства не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично». Очевидно слабой стороной такой формулировки становится абсолютная безучастность должника во всех случаях, когда он не должен исполнить обязательство лично. В окончательной редакции норма практически вернулась в прежнее русло, стала предусматривать в качестве основания исполнения обязательства возложение должником такой обязанности на третье лицо, и кредитор не вправе отказаться от такого исполнения. Норма об обязательствах, которые на основе закона, иных правовых актов, условий обязательства или его существа должны быть исполнены лично, перешла в п. 3 ст. 313 ГК РФ. При этом законодатель смягчает регулирование: если в прежней редакции и Проекте ФЗ N 47538-6 на этапе первого чтения было установлено, что нельзя возлагать исполнение на третье лицо, если существует обязанность исполнить его лично, то в настоящей редакции должник может предложить исполнение такого обязательства третьим лицом кредитору, но решение о принятии или непринятии такого исполнения остается за кредитором: «Кредитор не обязан принимать исполнение, предложенное за должника третьим лицом, если из закона, иных правовых актов, условий обязательства или его существа вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично» [1].

П. 2 ст. 313 ГК РФ в прежней редакции также претерпел значительные изменения. Помимо такого основания исполнения обязательства без согласия должника как как опасность для третьего лица утратить свое право на имущество должника (право аренды, залога или др.), добавляется еще один подпункт: «Если должник не возлагал исполнение обязательства на третье лицо, кредитор обязан принять исполнение, предложенное за должника таким третьим лицом, в следующих случаях: 1) должником допущена просрочка исполнения денежного обязательства» [3]. Данная норма вызывает наибольший интерес и недоумение. В Проекте ФЗ N 47538-6 на этапе первого чтения предлагалось ограничить исполнение третьим лицом денежного обязательства без согласия должника двумя основаниями: лицо должно было иметь законный интерес (представляется, что легко объяснимый) в погашении долга, а также данная норма должна была распространяться лишь на сферу коммерческих отношений [4]. Например, материнская компания, не желая наступления просрочки платежа, может погасить долг дочерней, не затрачивая время на посреднические процедуры. Казалось бы, идея хорошая, ведет к определенному упрощению гражданского оборота, экономии времени. Впрочем, к этапу второго чтения данного законопроекта такие ограничения были сняты и не попали в окончательную редакцию. В результате с 1 июня 2015 года любое лицо без каких-либо договоренностей с должником может предложить исполнение денежного обязательства в случае просрочки должником кредитору, а тот не имеет права отказаться. Какие последствия от этого мы можем получить? Во-первых, согласно п. 5 ст. 313 ГК РФ, к третьему лицу, исполнившему обязательства должника, переходят права кредитора по обяза-

тельству [1]. То есть само обязательство не прекращается, как итог – суброгация. И существует немалая вероятность того, что новым кредитором для должника станет нежелательный при нормальных условиях оборота контрагент. Выходит, что данная норма дает вполне легальную возможность третьим лицам вмешаться в чужие обязательственные отношения. Другой проблемой становится возможность обходить ограничения, связанные с уступкой требования. В настоящий момент главой 24 ГК РФ установлено, что если в договоре, из которого возникло обязательственное требование, установлен запрет уступки или иные ограничения, связанные с ней (п. 2 ст. 390 ГК РФ), и это требование является денежным, то уступка все равно будет действительной, однако цедент должен будет возместить убытки, он будет являться ответственным за такое нарушение лицом. Если же следовать правилам пп. 1 п. 2 ст. 313 ГК [1], то третье лицо, исполнившее обязательство за должника, приобретает права кредитора, а должник не может адресовать первоначальному кредитору какие-либо претензии на этот счет. Кредитор не совершал никаких правонарушений: деньги, например, поступили ему на расчетный счет без договоренностей, никакие убытки он компенсировать не должен ввиду отсутствия правонарушений. Получаем ситуацию полной незащищенности должника от нарушения договорного запрета или ограничения уступки требования. Как это соотносится с недопустимостью произвольного вмешательства в частные дела (ст. 1 ГК РФ[15]) и принципом pacta sunt servanda, остается загадкой. Данная норма может привести к серьезным злоупотреблениям. Конечно, п. 5 ст. 313 ГК попытался сделать ограничение для определенных случаев, указав, что «если права перешли кредитора по обязательству перешли к третьему лицу в астм, они не могут быть использованы им *в ущерб* кредитору»[15]. Появление оценочной категории в норме, которая и так не представляется предельно ясной, напрямую ведет к тому, что данный вопрос остается на судейское усмотрение, которое, вероятно, до определенных указаний Верховного Суда будет оставаться противоречивым, что не может положительно сказаться на гражданском обороте.

Такая же ситуация с оценочной категорий и судейским усмотрением остается и с появлением Постановления Пленума N 54. П. 21 данного постановления гласит: «На основании статьи 10 ГК РФ суд может признать переход прав кредитора к третьему лицу несостоявшимся, если установит, что, исполняя обязательство за должника, третье лицо действовало *недобросовестно, исключительно с намерением причинить вред кредитору или должнику* по этому обязательству» [5]. По сути, проблем прибавится как у судов, так и сторон правоотношения, ведь ситуации с оценкой обстоятельств, с выяснением степени добросовестности и установлением намерений сторон всегда остаются самыми сложными.

Действующая редакция ст. 313 ГК РФ содержит также появившуюся на этапе рассмотрения поправок к законопроекту норму, содержащуюся в п. 4 ст. 313 ГК РФ: «В случаях, если в соответствии с настоящей статьей допускается исполнение обязательства третьим лицом, оно вправе исполнить обязательство также посредством внесения долга в депозит нотариуса или произвести зачет с соблюдением правил, установленных настоящим Кодексом для должника» [1]. Данная норма предоставляет возможность как должнику, так и третьему лицу, депонировать сумму долга. Кроме того, данная же норма позволяет третьему лицу с целью исполнения погашения обязательства должника перед кредитором заявить кредитору о зачете своего встречного требования к кредитору. В данной ситуации происходит зачет при отсутствии встречности требований (у кредитора есть право требования к должнику, у третьего лица есть право требования к кредитору). Данная норма устанавливает прямое исключение, благодаря которому такая ситуация возможна. Последствием также является суброгация (у третьего лица возникает право требования к должнику).

Большой интерес также представляет п. 6 данной статьи, который также появился на более поздних стадиях: «Если третье лицо исполнило обязанность должника, не являющуюся денежной, оно несет перед кредитором установленную для данного обязательства ответственность за недостатки исполнения вместо должника» [1].

Относительно данного пункта, в частности, на этапе его включения в статью было составлено заключение Правового Управления Аппарата ГД ФС РФ от 11.02.2015 N 2.2-1/602 «По проекту Федерального закона N 47538-6/9 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Фе-

дерации и Федеральный закон «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»–. Данное заключение гласило о том, что проектируемый пункт 6 статьи 313 ГК РФ не согласуется с положениями статьи 403 ГК РФ, согласно которой по общему правилу должник отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьими лицами, на которых было возложено исполнение. Таким образом, уже на стадии проектирования обсуждаемой нормы была выявлена коллизия гражданско-правовых норм. Тем не менее, окончательная редакция проекта Федерального закона N 47538-6/9 «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» содержала норму, которая не разрешала противоречие между пунктом 6 статьи 313 и статьей 403 ГК РФ.

Данный вопрос стал первым камнем преткновения с момента вступления в силу новой для российского гражданского законодательства нормы. Статья 403 ГК РФ устанавливает: «Должник отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства третьими лицами, на которых было возложено исполнение, если законом не установлено, что ответственность несет являющееся непосредственным исполнителем третье лицо»–. Данная статья содержит важный элемент — возложение исполнения обязательства на третье лицо. Таким образом, можно предположить, что для разграничения сфер влияния статьи 313 и статьи 403 ГК РФ можно использовать критерий возложения исполнения обязательства.

Данной логикой также руководствуется Пленум Верховного Суда Российской Федерации в своем Постановлении N 54–. Пункт 22 данного Постановления гласит: «Исходя из взаимосвязанных положений пункта 6 статьи 313 и статьи 403 ГК РФ в случае, когда исполнение было возложено должником на третье лицо, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства этим третьим лицом перед кредитором отвечает должник, если иное не установлено законом» [5]. Тем самым Верховный Суд исключает случаи ответственности должника за ненадлежащее исполнение обязательства третьим лицом в том случае, если должник возложение не осуществлял. Таким образом, должник становится защищенным от ситуации, когда он должен отвечать за внезапно возникшее исполнение, о котором должник и не подозревал (в то время как при возложении должнику, как правило, следует инструктировать третье лицо о том, как следует исполнить обязательство, чтобы оно было признано надлежащим исполнением).

Такой инструктаж имеет немаловажное значение ввиду специфики обязательства — пункт 6 статьи 313 ГК РФ регулирует именно исполнение обязательства, не являющегося денежным. Вероятнее всего, только должник знает о всех нюансах и подводных камнях такого обязательства, так как, скорее всего, это может быть связано с его хозяйственной сферой деятельности (например, поставка необходимого сырья или строительство частного дома при договоре подряда). Из этого вытекает следующая проблема — видимо, не всякое третье лицо может исполнить неденежное обязательство за должника. В некоторых случаях для такого исполнения требуется необходимый уровень профессиональной компетенции.

Говоря об исполнителе обязательства нельзя не сказать в данном случае о правах кредитора. Не будут ли они ущемляться в случае исполнения неденежного обязательства третьим лицом за должника? Например, рассмотрим ситуацию с договором подряда. Кредитор заключил договор подряда, результатом которого должен стать продуманный до мелочей «умный» дом, исполненный в стиле архитектурных творений Антонио Гауди. Кредитор, всем сердцем желая осуществления своей мечты, изучил работы всех архитекторов России и ближнего зарубежья в поисках того, кто сможет осуществить его проект в точности так, как он его задумал. И вот архитектор найден, договор заключен. После согласования проекта оказывается, что должник исполнить свое обязательство не может, так как его внезапно и надолго покинуло вдохновение. Должник возлагает исполнение обязательства на своего товарища — хорошего человека, но не очень хорошего архитектора. Пункт 6 статьи 313 ГК РФ ничего не говорит о том, вправе ли кредитор отказаться от такого исполнения. Например, в данной ситуации, на мой взгляд, было бы справедливым дать возможность кредитору отказаться — для него была слишком важна личность должника.

Из этой ситуации логично вытекает вопрос о том, должны ли следовать для кредитора какие-либо негативные последствия в случае отказа от принятия исполнения третьим лицом. С одной стороны, должник всеми силами пытается исполнить обязательство, пускай даже и путем возложения его на третье лицо. С другой стороны, существует множество ситуаций, когда для кредитора становится важной личность самого должника — его профессиональные навыки, стиль работы и так далее. На мой взгляд, должна быть предусмотрена возможность согласования личности третьего лица, на которое будет возложено исполнение обязательства, с кредитором в тех случаях, когда ввиду специфики заключенного договора становится важной личность контрагента.

Еще одним вопросом, возникающим в этой цепочке рассуждений, становится ответственность в случае применения пункта 6 статьи 313 ГК РФ. Представим, что третье лицо исполнило обязательство за должника. Исполнение признано ненадлежащим, а у кредитора из-за этого остановился производственный процесс и он понес большие убытки. Исходя из положений п. 6 ст. 313 ГК РФ и Пленума Верховного Суда N 54, отвечать за такое возложение будет третье лицо. Но договорная ответственность возможна только между должником и кредитором, так как договор заключается именно между ними. Какого рода ответственность может иметь место между третьим лицом и кредитором, ведь они не связаны договором? На сегодняшний день данный вопрос остается без ответа.

Таким образом, пункт 6 статьи 313 ГК РФ остается не в полной мере ясным для применения на сегодняшний день. Пробелы в регулировании не удается восполнить путем применения иных (аналогичных) норм гражданского законодательства, так как данная норма является новой для ГК РФ. Постановление Верховного Суда устранило некоторые сомнения относительно новой редакции статьи 313 в целом, и пункта 6 в частности. Впрочем, единственная ясность относительно исполнения неденежного обязательства третьим лицом заключается в том, что должник будет отвечать за ненадлежащее исполнение только в случае возложения обязательства самим должником. Законодателю следует заполнить существующие пробелы, в противном случае существует риск осложнения гражданского оборота.

На сегодняшний день социально-экономические отношения уже не являются такими простыми. Новая редакция ст. 313 ГК РФ была призвала упростить гражданский оборот в части исполнения обязательства третьим лицом, разрешить некоторые возникающие на практике вопросы.

Безусловно, новая редакция расширила возможности сторон правоотношений. Позитивными изменениями представляются нормы, введенные в ГК РФ в результате появления п. 4 ст. 313 ГК, позволяющей производить депонирование суммы долга и осуществлять зачет без встречного обязательства. Также благодаря разъяснениям Верховного Суда стала понятной норма п. 6 ст. 313 ГК, расставившей точки в вопросе об ответственности за ненадлежащее исполнение неденежного обязательства третьим лицом.

С другой стороны, не все новеллы привели к желаемому результату. Например, большие опасения по-прежнему вызывает пп. 1 п. 2 ст. 313 ГК РФ, позволяющий исполнить обязательство третьему лицу за должника без его ведома и согласия и вообще каких-либо законодательных ограничений. В таком виде, в каком эта норма существует сейчас, она представляет собой нарушение базовых принципов не только российского гражданского права, но общеправовых принципов.

Существующее Постановление Пленума N 54 далеко не в полной мере отвечает на возникающие вопросы. Вероятно по истечении какого-то времени судебная практика придет к единому мнению, а Верховный Суд даст более содержательное разъяснение к новым нормам. Но пока этого не произошло, на мой взгляд, нельзя признать все новации данного института в российском законодательстве удачными, несмотря на исходный посыл о расширении возможностей сторон гражданского оборота, а также его упрощении.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС «Консультант Плюс».

2. Проект Федерального закона N 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.04.2012) // СПС — Консультант Плюс.

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.12.2014)) // СПС «Консультант Плюс».

4. Проект Федерального закона N 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.04.2012) // СПС — Консультант Плюс.

5. Постановление Пленума Верхового Суда Российской Федерации от 22 ноября 2015 г. N 54 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации об обязательствах и их исполнении» // СПС — Консультант Плюс.

© А.Ю. Зезекало, А.О. Лесникова, 2018

УДК 349.2

ДИСКРИМИНАЦИЯ В ТРУДОВОМ ПРАВЕ В ОТНОШЕНИИ МОЛОДЫХ И ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

АКСАРИДИ ПАРФЕНА НИКОЛАЕВНА,
ШАПРАНОВА АНАСТАСИЯ ПЕТРОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

Аннотация: В данной статье анализируются проблемы дискриминации в трудовом праве по возрастному признаку. Раскрываются причины, из-за которых такие группы работников как молодые и пожилые люди претерпевают дискриминацию по отношению к себе. Также рассматривается правовое регулирование в данной сфере; борьба законодателя с возрастной дискриминацией.
Ключевые слова: дискриминация; дискриминация по возрасту; возрастная дискриминация; трудовая сфера; трудоустройство.

DISCRIMINATION IN THE LABOR LAW AGAINST YOUNG AND ELDERLY PEOPLE

Aksaridi Parthena Nikolaevna,
Shapranova Anastasia Petrovna

Abstract: This article analyzes the problems of discrimination in labor law by age. The reasons why such groups of workers as young and elderly people are discriminated against themselves are revealed. Legal regulation in this sphere is also being considered; The struggle of the legislator with age discrimination.
Key words: discrimination; age discrimination; age discrimination; labor sphere; employment.

Для удовлетворения своих жизненных потребностей каждому человеку необходимо «зарабатывать себе на жизнь». Следовательно, право на труд – одно из основополагающих прав человека.

В настоящее время центральное место в социальной политике каждого государство занимают вопросы борьбы с разного вида дискриминацией.

Недопустимость дискриминации является базовым принципом, в том числе и в сфере труда.[1] Данный принцип закреплен и во Всеобщей декларации прав человека 1948 года, и в Уставе ООН, и в Декларации МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда 1998 года, и Конвенции МОТ №111 «О дискриминации в области труда и занятий» 1958 года, а также многими другими актами международного значения.

Дискриминация по возрасту достаточно молодое направление дискриминации. Если дискриминация по признаку расы, национальности, религии вызывает оживленную реакцию и борьбу с ней, то борьбой с возрастной дискриминацией в России никто серьезно не занимается.

Если в основе дискриминации по полу или национальной принадлежности лежат признаки, данные человеку от рождения, то возраст – понятие относительное. [2,С.56]

Молодые работники претерпевают дискриминацию из-за отсутствия опыта, а пожилые работники

из-за наличия «устаревшего» опыта.

Из этого следует, что жертвой данной дискриминации может стать каждый человек.

Стереотипное мышление работодателей о том, что у пожилых работников знания и опыт устарели. Также, что в силу возраста они не способны трудиться должным образом. При приеме на работу нового сотрудника работодатель вероятнее всего остановит свой выбор на 30-35 летнем кандидате, нежели более взрослом. По мнению многих работодателей пожилые работники бесперспективны в профессионально-деловой сфере. Это весомой стереотип для огромного числа людей в возрасте от 50 лет. Такое явление носит понятие «эйджизм».

Помимо работников пожилого возраста дискриминацию в трудовой сфере испытывают и молодые работники.

Многие работодатели, да и общество в целом формирует отдельные стереотипы, присуще данной категории работников. Среди которых можно выделить:

1. Отсутствие опыта;
2. Легкомысленность, ненадежность, безответственность;

Следует отметить отдельное отношение работодателей к молодым девушкам. Чаще всего им отказывают в приеме на работу, так как работодатель предполагает возможность ухода такого работника в отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребенком. Это лишние неоправданные финансовые затраты, по мнениям большинства работодателей. [3, С.191]

На мой взгляд, если, предположим, в одной компании будут работать и молодые работники и пожилые, то это напротив улучшит систему развития бизнеса, так как более старшее поколение сможет поделиться своим опытом и знаниями, а молодое поколение в свою очередь будет быстро обучаться, так как мотивирована в достижении карьерных успехов.

В настоящее время судебная практика по вопросам дискриминации в Российской Федерации находится на начальном этапе своего развития. Отсутствует четкое законодательное определение «дискриминации».

Большой резонанс вызвало так называемое дело Ступко, где Ленинский районный суд города Воронеж отказал в иске работнику, не взяв во внимание письменный отказ работодателя «по возрастному признаку». Далее дело было рассмотрено апелляционной инстанцией, которая согласилась с доводами истца. В результате в пользу С. взыскано в счет возмещения материального ущерба 285 000 рублей и 5000 рублей в счет компенсации морального вреда.

Хоть дискриминация по возрастному признаку законодательно и запрещена, в жизни положение дел состоит иначе. [4]

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что для устранения дискриминации по возрастному признаку, необходимо относиться к этому как к серьезной социальной проблеме. Государство в силах решить данную проблему путем распределения молодых работников, преимущественно выпускников, на рабочие места на основе конкурсного отбора. А пожилых распределять на предприятия с учетом их профессиональных навыков и образования. Также необходимо всеми возможными способами устранять негативные стереотипы в отношении молодых и пожилых людей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря; Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. №9. Ст.851.
2. Соболева А.К. Борьба с дискриминацией в России: повестка дня для законодательной власти / А.К.Соболева // Создание правовой среды для защиты от дискриминации по признакам этнической принадлежности, пола и возраста. Концепции развития российского законодательства: сб.материалов; под ред. А.К. Соболева. – М.: Новая юстиция, 2011. С.56.

3. Васильева Т.А. Борьба с дискриминацией по признаку возраста как необходимая составляющая современной социальной политики / Т.А.Васильева // Труды Института государства и рпава Российской академии наук – 2013. - №1. С.191

4. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2 октября 2017 года. – М.: Омега-Л, 2017.

УДК 34

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

ПАУЛОВ ПАВЕЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ
К.ю.н., доцент
ПЕТРОВ СЕРГЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос о статусе муниципальных образований как юридических лиц и субъектов гражданского права: возможности муниципального образования по распоряжению своим имуществом, особенности регулирования сделок муниципального образования.
Ключевые слова: органы местного самоуправления, муниципальное образование, юридическое лицо, гражданское право, сделка, особенности.

MUNICIPALITIES AS THE SUBJECTS OF CIVIL LAW

Paulov Pavel Aleksandrovich,
Petrov Sergey Valeryevich

Annotation: This article examines the issue of the status of municipal entities as legal entities and subjects of civil law: the possibilities of the municipal entity to dispose of its property, especially the regulation of transactions of the municipal entity.
Key words: local government bodies, municipal entity, legal entity, civil law, transaction, features.

Согласно статье 48 Гражданского кодекса Российской Федерации «юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде» [1].

Муниципальные образования являются юридическими лицами, поскольку могут иметь обособленное имущество, отвечать им по своим обязательствам и т.д., иными словами, является субъектом гражданского права.

Муниципальное образование является особым субъектом гражданского права. Это связано с тем, что оно, хотя согласно Конституции и не относится к органам государственной власти, обладает властными полномочиями.

Например, согласно ст. 7 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» муниципальные образования либо их органы и (или) их должностные лица вправе издавать нормативно-правовые акты в рамках своей компетенции, действие которых распространяется на всю территорию муниципального образования[4].

Также, согласно вышеуказанному закону субъекты Российской Федерации имеют право передать свои отдельные полномочия муниципальным образованиям.

Муниципальные образования имеют право создавать муниципальные унитарные предприятия и учреждения.

Стоит отметить, что сделки одной из сторон в которых является муниципальное образование и (или) иное публично-правовое образование, в большинстве своём имеют особенности и выделены в отдельные параграфы в ГК РФ.

Так, например, в главе «Купля-продажа» ГК РФ четвёртым параграфом выделена поставка для государственных и муниципальных нужд, которой посвящены статьи 525-534 ГК РФ [2] Так особенностью поставки для государственных и муниципальных нужд является заключение муниципального (в отношении муниципальных образований) контракта и проведение торгов для выбора поставщика.

Законодатель аналогично поступил и с договором подряда, выделив его отдельным параграфом.

Также следует отметить ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Вышеуказанный федеральный закон обременяет дополнительными обязанностями как исполнителя (поставщика, подрядчика), так и муниципального заказчика «в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок» [5]. В законе определён порядок заключения муниципального контракта, о котором говорилось выше, а также иные условия сделок с муниципальными образованиями, предусматривающими использование контрактной системы.

Согласно статье 125 ГК РФ, полномочия муниципальных образований по распоряжению имуществом, находящимся у муниципального образования, а также совершение сделок по приобретению в собственность имущества осуществляют уполномоченные на то органы муниципального образования.

В отличии от других юридических лиц, закон устанавливает дополнительные основания приобретения права собственности для муниципальных образований, которыми не обладают другие субъекты гражданского права: изъятие для муниципальных нужд, национализация, изъятие вследствие ненадлежащего использования.

Данные способы приобретения имущества в собственность характерны только для государства и муниципальных образований, то есть иные субъекты гражданского права не смогут получить вещь в собственность с помощью данных правовых инструментов. Это связано непосредственно с наличием у таких субъектов властных полномочий, а также целей, для которых и существуют муниципальные образования.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что несмотря на то, что муниципальные образования могут приобретать имущество, как и другие юридические лица, в действительности достаточно сильно ограничены из-за наличия особых, более сложных и более ресурсозатратных, процедур.

Для отчуждения муниципального имущества ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» в пользу граждан и юридических также установлен особый порядок. Упрощённый порядок установлен для приватизации жилищного фонда для физических лиц.

Закон позволяет приватизировать любое имущество муниципального образования, за исключением собственности, право на которую есть лишь у государства и муниципальных образований [3].

Помимо продажи, муниципальное образование вправе передавать имущество, находящееся у него в собственности, в аренду, безвозмездное срочно (бессрочное пользование) и совершать иные сделки, предусмотренные законодательством.

Подводя итог вышесказанному стоит отметить, что муниципальное образование, являясь юридическим лицом и обладающее равными правами с другими субъектами гражданского права, обладает характерными только для данного вида юридических лиц чертами, в связи с наличием у него властных полномочий, а также выполняемых им социальных функций.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) // "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 2) // "Собрание законодательства РФ", 29.01.1996, N 5, ст. 410

3. ФЗ от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // "Собрание законодательства РФ", 28.01.2002, N 4, ст. 251

4. ФЗ от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» // "Собрание законодательства РФ", 06.10.2003, N 40, ст. 3822

5. ФЗ от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // "Собрание законодательства РФ", 08.04.2013, N 14, ст. 1652.

УДК 340.12

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ПРАВА

ГОРОБЦОВА АЛЛА СЕРГЕЕВНА

студент магистратуры
Ростовский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России)

Аннотация*:* в статье произведен анализ разработки и последующего введения в действие законодательства СССР в период с 1917 по 1924 год. Рассмотрены точки зрения юристов, представляющих различные направления школы права, на развитие правовой системы в условиях марксизма-ленинизма. Выявлены причины споров в устройстве системы права молодого Советского государства, приведших ее в состояние непоследовательности, в котором она находилась вплоть до конца 30-х годов XX века.
Ключевые слова: советское право, правовая система, концепция права, доктрина права, буржуазное право, источники права.

FEATURES OF THE FORMATION OF THE SOVIET SYSTEM OF LAW

Gorobtsova Alla Sergeevna

Abstract: the article analyzes the development and subsequent enactment of the legislation of the USSR in the period from 1917 to 1924. The points of view of lawyers representing different directions of the law school and the development of the legal system under the conditions of Marxism-Leninism are considered. The causes of disputes in the structure of the system of law of the young Soviet state, which led it into a state of inconsistency, in which it was until the late 30-ies of the XX century.
Key words: soviet law, the legal system, the concept of law, the doctrine of law, bourgeois law, sources of law.

Проблемы, связанные с изучением понятия и функций системы права, всегда привлекали к себе пристальное внимание отечественных ученых как в плане исторического анализа [1,2], так и решения смежных, но не менее важных научных задач [3,4,5]. В рамках настоящей статье будет предпринята попытка рассмотрения некоторых особенностей становления советской системы права.

Сам факт победы революционных сил в России породил за собой появления нового поколения юристов – правоведов-марксистов. Перед лицом молодой социалистической интеллигенции возникла задача по построению первого в мире государства с социалистическим укладом жизни. Основной задачей являлось творческое переосмысление идей Маркса, Энгельса и Ленина относительно политики, государственного устройства в форму законодательства.

Также к числу задач первых советских правоведов относились: вопросы о создании новых дисциплин права, разработка принципиально иной системы юридического образования. Следует отметить, что еще одним из важных направлений, по нашему мнению, было устранение всякого плюрализма в новой концепции права молодого советского государства, так как вся правовая система СССР должна была быть идеологически единой.

В качестве родоначальников советской юриспруденции следует считать П.И Стучка, Е.Б. Пашуканиса, А.Я Вышинского, М.А. Рейснера и др. [6, с. 5].

Однако после событий Октябрьской революции одной из приоритетных задач было реформирование судебной системой в соответствии с новой государственной системой. Возник вопрос относительно источников отправления правосудия.

Так, во время принятия декрета №1 «О суде», по рассказам юриста П.И. Стучка, в качестве основной концепции права была принята не марксистская концепция права, а психологическое учение Петражицкого об интуитивном праве. В итоге получилось, что необходимость, продиктованная социалистической революцией, оказалась решена с помощью сторонней теории. Данное «некоммунистическое» решение не осталось незамеченным. Поэтому теория, чья главная идея состояла в том, что право это компиляция «императивно-атрибутивных переживаний» не стала основной доктриной советского права, несмотря на её поддержку в лице профессора Рейснера [7, с 15]. По мнению критиков данной теории, идеологически неправильно утверждать, что социалистическое и буржуазное государство имеют в себе сходство по правовой системе. Однако следуя теории Петражицкого, иного вывода возникнуть не могло [8, с. 25].

Резюмируя, можно отметить что, по мнению правоведов-социалистов, любая концепция, которая имеет своей целью сглаживание противоречий, в итоге приведет к общему праву между социалистическими и буржуазными странами, что является не допустимым с точки зрения марксизма.

По мнению большинства правоведов, новые успехи правовой науки можно отметить после окончания эпохи военного коммунизма, в момент перехода к форме государственного социализма. Следующим важным моментом в определении доктрины права, следует считать момент принятия ГК РСФСР. Уж слишком был велик риск получить элементы буржуазного права от специалистов по гражданскому праву, которые получали своё образование в рамках буржуазного государства. В целях недопущения последнего, перед коммунистами стояла задача по ограничению советского гражданского права от заимствования буржуазных элементов права. Главной проблемой являлось исключение из текста упоминаний о том, что вся власть принадлежит Советам. Также в качестве проблемы расценивалось стремление многих разработчиков гражданского кодекса допустить распространительное толкование положений кодекса [6, с. 6-7].

К сожалению, те меры, которые были предприняты для решения вышеназванных проблем, закрепленных в первой и четвертой статье советского гражданского кодекса, были облечены в неверно составленную, да ещё к тому же взятую у буржуазных юристов форму. Оказалось что вместо придания положениям о правоспособности духа марксизма, получились положения принятые за догму исходящие из естественно-правовой теории.

По мнению разработчиков кодекса положения, дающие права на частную собственность, которое дается лишь с целью развития производства, совпадали с идеями о новой экономической политике. Однако на практике получилось, что вопрос о правомерности передачи имущества на праве собственности в целях производства для развития производительных сил, является сложным и неверно поставленным.

В 20-х годах XX века возникли дискуссии о дальнейшем развитии взаимоотношений государственных органов. Выдвигались два различных подхода. Сторонники первого (проф. В.Н. Дурденевский) полагали, что развитие высших органов власти ВЦИК и СНК идет в сторону сближения первого - к западноевропейскому парламенту, а второго - к кабинету министров [9]. Таким образом, в советском государстве усматривались признаки разграничения законодательной и исполнительной властей. В качестве одного из элементов системы сдержек и противовесов выступал Президиум ВЦИК, который виделся как посредник между советским парламентом (ВЦИК) и советским кабинетом министров (СНК). Второй подход (Г.С. Гурвич, Н.И. Челяпов), напротив, был направлен против разделения властей и усматривал лишь возможность разделения государственно-властных функций [10].

Своеобразие организации государства проявилось в предоставлении Совнаркому законодательных полномочий. Как писал Г.С. Гурвич, «это открывало Совнаркому возможность обширной инициативной деятельности, сохраняя в то же время способность ВЦИК влиять на эту деятельность, позволяло без особых хлопот решать многие вопросы, которые относились к сфере

законодательства» [11, с. 78].

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что все функции органов государственной власти и управления составляли единое целое, а их реализовать призвана была единая, неделимая власть, которую осуществляет народ. Конституционное законодательство рассматриваемого периода (в аспекте последовательного проведения в жизнь принципа единства законодательства и управления) является ярким свидетельством поисков принципиально новых, неизвестных традиционному парламентаризму путей организации работы высших органов государственной власти и управления.

Список литературы

1. Апольский Е.А. К вопросу о структуре дореволюционного церковного права // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2012. № 3. С. 67-72.
2. Апольский Е.А., Плешков Е.В. «Декреты» Бурхарда как символ компиляций канонического права X-XI вв. // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2015. № 4. С. 51-56.
3. Сухорукова А.Н., Апольский Е.А. Зарубежный опыт политико-правового регулирования системы противодействия экстремизму и терроризму // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2014. № 4. С. 160-164.
4. Апольский Е.А. Правопонимание и сущность права как предмет диссертационной разработки (опыт Российской империи) // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. 2016. № 1 (24). С. 66-77.
5. Апольский Е.А. История учений о законе в государственно-правовых исследованиях Российской империи // Вестник СевКавГТИ. 2016. № 2 (25). С. 71-76.
6. Пашуканис Е.Б. Избранные произведения по общей теории права и государства. – М., 1980. – 270 с.
7. Рейснер М.А. Теория Л.И. Петражицкого, марксизм и социальная идеология / М.А. Рейснер. - М.: Тип. т-ва "Общественная польза", 1908. - [2], 240 с.
8. Рейснер М.А. Право: Наше право. Чужое право. Общее право / М. Рейснер. – Л.; М.: Государственное издательство, 1925. – 276 с.
9. Бурнацева З.М., Есиева Ф.К. Учреждение и развитие советской модели «функциональная концентрация» взаимодействия высших органов государственной власти (1917 - 1924 гг.) // Государственная власть и местное самоуправление. - 2017. - № 7. С. 55-60.
10. Челяпов Н.И. Государственная система // Конституция пролетарской диктатуры и буржуазная демократия: Сборник статей. - 1928. - С. 43 – 45.
11. Гурвич Г.С. История советской Конституции. М., 1923. – 216 с.

УДК 347

ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ, КАК ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ ПЛАТЕЖА

НОВОДВОРСКИЙ ЭМИЛЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»

Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: Современное развитие рынка финансовых услуг, которые оказывают банки, сопровождается бурным внедрением электронных технологий и широким использованием пластиковых карт. Текущую эволюцию электронных средств платежа не следует считать законченным явлением. Сегодня наивысшей стадией развития денежных средств являются электронные деньги, свойства которых находятся в непрерывном развитии. Увеличение объемов операций с пластиковыми картами в торгово – сервисной сети является одним из ключевых направлений карточного бизнеса: повышает уровень финансовой культуры населения страны, делает возможным для эмитентов и эквайеров увеличить прибыльность карточных портфелей. Для оборота электронных денег используются достаточно сложные технологии, и, коммерческие банки, самостоятельно не всегда хотят и способны развивать новые продукты. В статье проводится анализ одной из наиболее стабильно развивающихся разновидностей услуг, а именно эмиссия банковских пластиковых карт.
Ключевые слова: аутентификация держателя, авторизация платежа, банковская карта, банковский счет, безналичные расчеты, овердрафт, пластиковая карта, транзакции, эмитент, эквайер, электронный платеж, эмиссия платежных карт, электронные носители информации, электронное средство платежа.

Annotation: Modern development of the market of financial services which are rendered by banks is followed by rough introduction of electronic technologies and wide use of plastic cards. The current evolution of electronic payment instruments shouldn't be considered the finished phenomenon. Today the highest stage of development of money are electronic money which properties are in continuous development. Increase in volumes of operations with plastic cards in торгово – service network is one of the key directions of card business: increases the level of financial culture of the population of the country, does possible for issuers and ekvayer to increase profitability of card portfolios. For turnover of electronic money rather difficult technologies are used, and, commercial banks, independently not always want and are capable to develop new products. In article the analysis of one of the most steadily developing kinds of services, namely issue of bank plastic cards is carried out.
Key words: authentication of the holder, payment authorization, cash card, bank account, non-cash payments, overdraft, plastic card, transactions, issuer, ekvayer, electronic payment, issue of payment cards, electronic media of information, electronic payment instrument.

Приступая к рассмотрению правового регулирования операций с использованием банковских карт в нашей стране, сразу отметим: принцип их действия, независимо от того, к каким платежным системам они относятся, в какой стране выпущены, какой имеют дизайн и т.д., регулируется исключительно правовыми нормами Российской Федерации, обозначенными в Гражданском кодексе и банковском законодательстве.

В настоящее время существует объективная проблема с операциями, проведенными с использованием банковской карты без согласия уполномоченного лица. По данным Банка России, в 2016 году с использованием платежных карт было совершено 296,7 тыс. несанкционированных операций на общую сумму 1,08 миллиарда рублей. Имущественные потери, связанные с несанкционированным списанием с использованием банковской карты по своим негативным последствиям затрагивают различных участников операции – держателя карты, торговую точку, эмитента карты, банк, обслуживающий операцию с использованием карты (банк – эквайер).

Количество кредитных организаций, осуществляющих эмиссию и (или) эквайринг платежных карт, на 1 января 2018 года:

Рис. 1.

В настоящее время законодательство Российской Федерации (в законах или подзаконных актах федерального уровня) не содержит четко структурированного понятия «банковская карта» и оперирует двумя смежными относительно равнозначными понятиями «платежная карта» и «банковская карта» (понятие «платежная карта» также структурно не определено законодательством).

Как следует из преамбулы Положения об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием (утверждено Банком России 24.12.2004 № 266-П, далее – Положение 266-П), разграничение этих двух понятий можно провести по линии статуса эмитента - банковской картой является (отнесена) платежная карта, эмитированная российской кредитной организацией – эмитентом. К платежным картам соответственно отнесены карты, эмитированные иностранным банком или иностранной организацией.

Пунктом 1.5. Положения № 266-П установлены типы карт, допустимых к эмиссии на территории России (расчетная (дебетовая), кредитная и предоплаченная карта). И в этой же норме содержится один из основных признаков понятия «платежная / банковская карта» - карта является электронным средством платежа, позволяющим совершать держателю операции с денежными средствами, находящимися у эмитента и/или им предоставленными.

Легальное определение того, что такое электронное средство платежа содержится в статье 3 Федерального закона «О национальной платежной системе» (от 27.06.2011 № 161-ФЗ, далее – 161-ФЗ).

Рис. 2.

В соответствии с абзацем 19 указанной нормы электронное средство платежа – это средство и (или) способ, позволяющие клиенту оператора по переводу денежных средств составлять, удостоверять и передавать распоряжения в целях осуществления перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации, в том числе платежных карт, а также иных технических устройств.

Таким образом, банковская (платежная карта) это средство дистанционного составления и передачи распоряжений держателя банковской карты для совершения операций с денежными средствами держателя, находящимися у эмитента. Или, иными словами, инструмент безналичных расчетов. Представляется необходимым отметить, что именно данный аспект такого явления, как банковская карта, является определяющим, поскольку как самостоятельный материальный объект платежная карта редко представляет интерес (за исключением разве что карт, изготавливаемых с применением драгоценных камней и металлов).

Как любой инструмент расчетов (такой как, например, чековая книжка или платежное поручение, направленное в банк) карта должна быть использована на основании соответствующего договора между клиентом и банком, осуществляющим расчеты. Это правило дополнительно специально закреплено в статье 9 161-ФЗ, которая устанавливает, что использование электронного средства платежа осуществляется на основании договора об использовании электронного средства платежа, заключенного между эмитентом ЭСП и клиентом. Аналогичная норма закреплена и в Положении № 266-П.

Структура расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями на 1 января 2018 года.

Рис. 3.

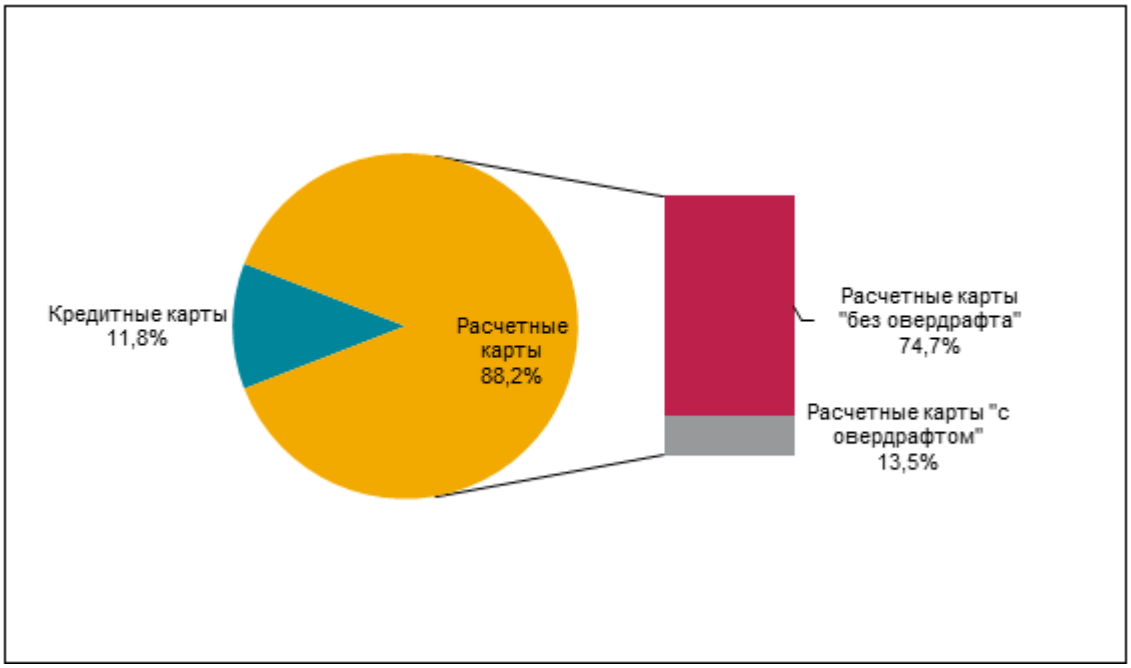


Рис. 4.

Законодательство Российской Федерации не выделяет договоры о выдаче и использовании банковских карт в качестве отдельного самостоятельного вида договоров, но с учетом складывающейся практики можно сказать, что такой договор отвечает следующим характеристикам: он является возмездным (как договор оказания услуг) и имеет предметом оказание услуг клиенту (расчетных и/или кредитования) банком-эмитентом. Отдельная часть условий такого договора урегулирована законодательно (например, 161-ФЗ обязывает эмитента карты отразить в договоре с клиентом информацию о порядке безопасного использования карты, а законодательство о потребительском кредите – информацию о существенных условиях кредита в форме овердрафт). Отдельно описание (или рекомендации к содержанию) условий договора об использовании банковской карты урегулированы правилами пла-

тежных систем (например, в части подписания карты именно держателем карты). Отметим, что платежные системы уделяют отдельное внимание процедурам оспаривания операций и безопасности данных держателей и их карт, используемых при совершении операций.

Учитывая дистанционный характер формирования и передачи в банк распоряжений, составленных с использованием банковской карты одним из основных правил легальной операции является совершение операции по счету (в нашем случае – операции с использованием карты) уполномоченным лицом. В этом случае особое внимание при совершении операций требуется к процедурам:

A. аутентификации держателя
B. подтверждению распоряжения именно уполномоченным лицом.

Рис. 5.

Поскольку карта, как было сказано выше, является инструментом доступа к банковскому счету клиента, то при определении перечня операций, которые могут быть совершены с использованием карты необходимо обратиться изначально к гражданскому законодательству, регулирующему расчеты и операции по банковским счетам.

Как следует из части 1 статьи 845 ГК РФ, предметом договора банковского счета является обязанность банка принимать и зачислять поступающие на счет, открытый клиенту (владельцу счета), денежные средства, выполнять распоряжения клиента о перечислении и выдаче соответствующих сумм со счета и проведении других операций по счету.

Более детально перечень возможных операций по счетам отражен в Положении № 383-П.

В соответствии с пунктом 1.3. указанного положения банки осуществляют перевод денежных средств по банковским счетам посредством:

– списания денежных средств с банковских счетов плательщиков и зачисления денежных средств на банковские счета получателей средств;

– списания денежных средств с банковских счетов плательщиков и выдачи наличных денежных средств получателям средств - физическим лицам;

– списания денежных средств с банковских счетов плательщиков и увеличения остатка электронных денежных средств получателей средств.

Пунктом 1.4. Положения № 383-П также предусмотрено, что кредитные организации осуществляют перевод денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе с использованием электронных средств платежа, посредством:

– приема наличных денежных средств, распоряжения плательщика - физического лица и зачисления денежных средств на банковский счет получателя средств;

– приема наличных денежных средств, распоряжения плательщика - физического лица и выдачи наличных денежных средств получателю средств - физическому лицу;

– приема наличных денежных средств, распоряжения плательщика - физического лица и увеличения остатка электронных денежных средств получателя средств;

– уменьшения остатка электронных денежных средств плательщика и зачисления денежных средств на банковский счет получателя средств;

– уменьшения остатка электронных денежных средств плательщика и выдачи наличных денежных средств получателю средств - физическому лицу;

– уменьшения остатка электронных денежных средств плательщика и увеличения остатка электронных денежных средств получателя средств.

И наконец, в Положении № 266-П также перечислены операции, совершаемые с использованием банковских карт (операции разграничены в зависимости от статуса держателя карты – физическое лицо/ индивидуальный предприниматель/ представитель юридического лица). Например, клиент - физическое лицо (пункт 2.3.) осуществляет с использованием банковской карты следующие операции:

– получение наличных денежных средств в валюте Российской Федерации или иностранной валюте на территории Российской Федерации;

– получение наличных денежных средств в иностранной валюте за пределами территории Российской Федерации;

– оплату товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) в валюте Российской Федерации на территории Российской Федерации, а также в иностранной валюте - за пределами территории Российской Федерации;

– иные операции в валюте Российской Федерации, в отношении которых законодательством Российской Федерации не установлен запрет (ограничение) на их совершение;

– иные операции в иностранной валюте с соблюдением требований валютного законодательства Российской Федерации.

Как видим, глобально операции с использованием карт могут быть разделены на две группы по признаку вида расчетов (расчеты с использованием наличных денежных средств или безналичные расчеты (переводы)) или по типу совершаемой операции (приходная или расходная операция совершается клиентом).

Список литературы

1. Бекренев В., Уткин А. Экономическая эффективность системы пластиковых карт банка// Мир карточек , № 10, Россия 2015 г. – стр. 296.
2. Бирман А., Григорьев А. Пластиковая карта лучшая защита от любых обстоятельств // Мир карточек, Россия 2016 г. стр 45.
3. Борисов С. Надежно как в сейфе // ПЛАС, № 3- Россия 2014 г. – стр. 30.
4. Бункина М.К. Банки, деньги и валюта: Учебное пособие. - АО «Дис».- Россия 2016. – стр. 276
5. Вавилов А.В., Ильин И.И. Банковские пластиковые карточки: причины построения платежных систем. -М.: Эвпопеум-Пресс, Россия 2015. стр.126.

6. Виноградов Л. Государственное регулирование обращения пластиковых карт // Мир карточек. Россия 2016. - № 11. стр.10.

7. Воловник А., Козловский А. Региональная система безналичных расчетов // Банковские технологии. — Россия 2015. № 8. – стр.96.

8. Е.Ф. Жуков, Л,М. Максимова, А.В. Печникова. Деньги, кредит, банки. - ЮНИТИ. - Россия 2016. – стр.353

9. Коробов Ю.И. Банковский маркетинг: Учебное пособие. - Издат. ЦСГЭА- Россия 2016. – стр.45

10. Яковчук Н.К. «Секреты кредитных пластиковых карт». - Экономика и жизнь, № 3 - Россия 2013. - стр. 134. 15. Яныгин С.А. «Методы внедрения банковских карт». - Мир карточек, Россия 2017. - стр. 83.

© Новодворский Э.А., Симанович Л. Н., 2018

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 60

МИССИЯ УЧИТЕЛЯ КАК НАУЧНОЕ ПОНЯТИЕ

ЛАПИНА ОЛИМПИАДА АЛЕКСАНДРОВНА
доктор педагогических наук, профессор
ГУСЕВА НАТАЛЬЯ ГЕННАДЬЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

Аннотация: в данной статье раскрывается вопрос о миссии учительства, как социально значимого научного феномена в просвещении. Описано несколько подходов к деятельности учительства и выделены качества, которым должен был соответствовать учитель в разные исторические эпохи.
Ключевые слова: миссия, миссия учителя, просвещение, учитель, учительство.

THE MISSION OF THE TEACHER AS A SCIENTIFIC CONCEPT

Lapina O.A.,
Guseva Natalya Gennadevna

Abstract: this article reveals the question of the mission of teaching as a socially significant scientific phenomenon in education. Several approaches to the activity of teaching are described and the qualities that the teacher had to meet in different historical epochs are highlighted.
Key words: mission, mission of teacher, enlightenment, teacher, teaching.

Гуманизация российского образования обостряет значение всего, что имеет отношение непосредственно к человеку и заставляет активно обращаться к разнообразным областям знания, изучающим его. В связи с этим возрастает интерес к идеям педагогической деятельности, к проблемам развития учительства как миссии, как социально значимого научного феномена в области просвещения. История развития учительства как миссии, связующей поколения, развивающей человеческую любознательность, устанавливающей нормы бытия и общения, доказывает, что дело это можно считать «высшей и благороднейшей задачей для законодателя» [1, с. 56]. А Конфуций (учитель человечности) был первым кто раскрывал миссионерскую роль учительства в общественной жизни, во-первых, обосновав модель жизненного поведения (взаимность); во-вторых, утвердив идею: общественная жизнь зависит от уяснения многочисленных правил, которые предлагает учитель: «образование дает китайцу способность правильно руководить собственным поведением и знание, позволяющее ему направлять также действия других людей» (2, с.16). Говоря о назначении учительства, Конфуций не употребляет понятие «миссия», но постоянно подчеркивает предназначенность, посланность свыше учителя для блага человека и общества.

В толковом словаре В.И. Даля раскрывается термин «миссия» - посольство, посланник для обращения неверных или иноверцев, член братства духовной миссии, (веро-христо-)учитель, просветитель, проповедник…» [3, с. 329)]. В толковании близкого к миссии понятия «просвещение» как явления, связанного с миссионерской направленностью деятельности, предлагается толкование «свет науки и разума, согреваемый чистой нравственностью; развитие умственных и нравственных сил человека; научное образование при ясном сознании долга и цели жизни» [3, с. 508].

Как видим, общественно значимый смысл миссии учителя утвердился в истории педагогики. Сделаем попытку раскрыть динамику отношения к миссии учительства со стороны государства и об-

щества. Самым напряженным, с нашей точки зрения, был в истории российского образования конец XIX века, связанный с повышением интереса к просвещению, просветительству, к искоренению невежества людей. В качестве примера в развитии понимания темы, может стать идея Н. Ф. Федорова, учителя уездных училищ, преподавал географию и историю. Блестящие энциклопедические познания в самых разных областях жизни, науки, искусства, совершенное знание не только основных европейских языков, но и восточных, способствовали появлению его собственной философии, которую он назвал «Философия общего дела». Идею этой философии разделяли Ф.М. Достоевский и Л.Н. Толстой, А.М. Горький и М.М. Пришвин, К.Э. Циолковский и В.И. Вернадский, потому что она соответствовала поиску ответов на мучительные вопросы времени («что нужно делать, для кого жить, кому служить?...как искоренить невежество?»), непосредственно связанные с образованием, с профессиональной деятельностью учителя (4, с.149). С нашей точки зрения, ценность идеи Н.Ф. Федорова в том, что он поднимает вопрос о назначении учителя, его миссии: «сохранение образованного человеческого фонда… только через учителя природа достигнет полноты самосознания и самоуправления [4, с.10]. В силу этого он полагает: отношение к учителю должно быть другим, потому что от него зависит «просвещение или смерть, знание или вечная погибель… природа казнит смертью за невежество»[4, с.30]. Мы не анализируем общих идей автора, а выделили общее отношение к системе образования этого периода, когда идет полемика, всколыхнувшая лучшие умы века: «Что делать?», какое поколение воспитает «Человек в футляре», как укрепить внутреннего человека и др. В публицистике и художественной литературе резко обсуждались проблемы обнищания народных масс, положение школьного дела.

Уставы XIX века рассматривали должность учителя как государственную службу: обеспечивались социальные потребности педагогов (определялся пенсион, выделялись денежные кредиты, предоставлялись квартиры), но строго регламентировалась личная жизнь, а на первый план выдвигались нравственные личностные качества учителей (способность подать пример ученикам, этичное отношение к коллегам).

В это время формируется несколько подходов к деятельности учительства и выделены качества, которым должен был соответствовать учитель:

– государственный подход (верность Отечеству и любовь к русскому народу, понимание его потребностей, выявление и развитие талантов учеников);

– религиозно-философский (выделена гуманистическая миссия в обществе, религиозность, твердость в христианских убеждениях, хорошее знание предмета и методики его преподавания),

– естественно-научный и революционно-демократический подход (отеческая любовь к детям и уважение к личности ребенка, умение найти подход не только к воспитаннику, но и к его семье, объединение усилий учителя и родителей) [5, 168].

К концу XIX – началу XX века существенно расширяются представления о назначении учителя в публицистике Л.Н. Толстого о народном образовании. В незавершенной статье «О значении народного образования» он пишет: просвещение – «единственная законная сознательная деятельность для достижения наибольшего счастья всего человечества. С «педагогией» он связывает многие жизненные явления, решение общественного устройства и основы мировоззрения. Выделяя смысл основного назначения учителя, Л.Н. Толстой не раз выделял: «учить, соображаясь с потребностями времени…соблюдая неизменный закон движения вперед образования и учитывая потребность человека к равенству» [6, с.78]

Говоря о прямом назначении учителя он полагает, что миссия учителя должна быть социально значимой, важной для человека как гражданина своего Отечества. В качестве примера он критикует себя за то, как он относился к школьному делу: «я научился за границей, и, вооруженный всей этой премудростью … стал учить и необразованный народ в школах, и образованных людей в журнале…Дело, казалось, шло хорошо, но я чувствовал, что я не совсем умственно здоров и долго это не может продолжаться…так противно мне стало мое …желание учить всех и скрыть то, что я не знаю, чему учить…[6, с. 103]

Это замечание Л.Н. Толстого появилось не случайно. Широкие дискуссии шли по поводу готовности учительства учить, о посредническом назначении учителя между обучающимся и обществом, меж-

ду знанием и вопросами жизни, о целях воспитания и о народной школе [6, 103].

Л.Н. Толстой полагал, что назначение учителя – объяснить с помощью науки: в чем дело всей моей жизни? Что выйдет из того, что я делаю нынче, что буду делать завтра, – что выйдет из всей моей жизни? …Что я такое с моими желаниями? Вывод, к которому он приходит, напрямую отвечает на вопрос о миссии учителя: «пробудить свободный интерес у свободной личности к разумному знанию о самом себе, о жизни других, об обществе, о мире» [6, 104].

Проблемы народного образования не могли не затронуть вопросов подготовки учителей, положения учительства в обществе, социального статуса учителя и надзора за его профессионально-личностными качествами.

В начале XX века начинает формироваться «педагогика официальной народности»[7], появляются исследования (Н.Ф. Бунаков, В.И. Водовозов, Д.И. Писарев, Д.И. Тихомиров и др.), в которых уделялось внимание вопросам права и назначения учительства, «правилам и способам преподавания». Это было время, когда «разрушенное до основания» начинает искать новые возможности для взаимопонимания. Миссионерство учительства переживает трагические ситуации: как убедить, если сам не уверен? Как показать перспективу, если сам не знаешь, что будет впереди? Как вести за собой, если у самого нет цели?

Выход был найден: жить вместе, думать вместе, добывать пропитание вместе, строить новую жизнь вместе. Пример сподвижничества, как вид нового учительского миссионерства, – профессиональная деятельность таких педагогов, как А.У. Зеленко, С.Т. Шацкий, К.Н. Вентцель , М.М. Пистрак, В.Н. Сорока-Росинский, А.С. Макаренко и др. Понять их можно, если представить, что они пытались помочь внутренней силе сопротивления растущей личности ребенка «преодолеть давление внешней среды» [7, 320].

Представленный историко-педагогический анализ позволяет говорить об особом внимании к учительству, о генезисе социальных функций учительства в российском обществе на разных исторических этапах и выявить понимание термина «миссия учителя» как ключевого в реализации идей реформирования отечественного образования.

Мы полагаем, что понятие «миссия учителя» является органичным дополнением понятия, «профессиональный выбор стратегии жизни личности», как естественный и необходимый компонент профессионально-ценностного самоопределения в деятельности, способствующей обучению, воспитанию и развитию подрастающего поколения.

Кроме того, мы выявили, что «миссия» зависит не только от выбора профессиональной деятельности, от понимания личностью своего назначения, от уровня готовности соответствовать своему назначению, но и от общественного признания социальной значимости учительства.

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб. : «Норинт», 2000. - 794 с.
2. Историко-педагогический процесс: развитие теории практики образования в контексте социокультурной эволюции общества : в 2-х тт. Т. 2. История отечественной педагогики / под ред. Г. Б. Корнетова. М. : АСОУ, 2009. - 320 с.
3. Каптерев, П. Ф. История русской педагогии / П. Ф. Каптерев. -2-е изд., пересмотр, и доп. Пг. : Тип В. Безобразова и К°, 1915. - 746 с.
4. Монро П. История педагогики. Часть 1. Древность и средние века/Пер. с англ. М.В.Райх.– М.: Издание тов-ва «Мир», 1911.– 325с.
5. Новые идеи в педагогике / под ред. Г. Г. Зоргенфрея. СПб. : «Образование», 1912. - Сб. 1 «Самоуправление в школах». - 168 с.
6. Стоюнин, В. Я. Из истории воспитания в России в начале XIX столетия: педагогические сочинения / В. Я. Стоюнин. 3-е изд. - СПб. : Тип. М. М. Стасюлевича, 1911. - 488 с.

7. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4т. /сост. В.И. Даль– СПб.: Изд. М.О. Вольфа, 1882.–Т.3.–С.791

8. Толстой Л.Н. Собр. Соч. в 20-ти тт.. –М. : Изд-во: Худож. литература, 1964. том 16. Исповедь .-С.104-105.

9. Федоров Н.Ф. Сочинения /общ. ред. А.В. Гулыга: вступ. Ст., примеч. И сост. С.Г. Семоновой.– М.: Мысль, 1982. –711с.

УДК 370

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ. ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ?

РОСТЕВАНОВ АЛЕКСАНДР ГЕОРГИЕВИЧ
старший преподаватель
МАРКИНА ВЕРОНИКА СЕРГЕЕВНА,
БАЧУРИНА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА
студенты
ФГБОУ «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В современном мире занятия физической культурой являются важной составляющей жизни каждого человека. В связи с увеличением факторов, негативно влияющих на состояние здоровья людей, особое внимание обращено на самостоятельные занятия физическими упражнениями. В данной статье рассмотрим основы методики таких занятий.
Ключевые слова: физическая культура, спорт, здоровье, самостоятельные физические упражнения, спортивная методология.

THE BASIC METHODOLOGY OF INDEPENDENT BODILY EXERCISES. WHAT IS IMPORTANT TO KNOW?

Rostevanov Aleksandr Georgevich,
Markina Veronika Sergeevna,
Bachurina Anastasia Andreevna

Abstract: In the modern world physical education is an important component of every person's life. Due to the increase of the factors negatively influencing a level of people's health, the special attention is paid to independent bodily exercises. In this article we consider the basics of the methodology of independent physical education.
Key words: physical education, sport, health, independent physical exercises, sport methodology.

В настоящее время занятия физической культурой и спортом являются неотъемлемой частью жизни каждого человека. Высокие психологические нагрузки, малоподвижный образ жизни, наличие вредных привычек и неблагоприятная экологическая обстановка – все это негативно отражается на состоянии здоровья людей. Поэтому в сознании современного человека возрос интерес к спорту, укрепилось стремление быть в хорошей как физической, так и психологической форме. В связи с этим обращено особое внимание на самостоятельные занятия физическими упражнениями.

Рассмотрим основные задачи при организации самостоятельных физических нагрузок:

- ✓ Постановка цели занятий;
- ✓ Учет индивидуальных особенностей занимающегося человека;
- ✓ Составление и корректировка плана занятий;
- ✓ Изменение методик, содержания и условий программы тренировок исходя из личных результатов занимающегося.

При постановке целей самостоятельных занятий выделяются такие направления, как гигиеническое (направлено на оптимизацию состояния организма, не связано с большими нагрузками), оздоровительно-рекреативное (направлено на послерабочее восстановление организма, активный отдых, развлечение, общение), общеподготовительное (направлено на развитие физических качеств, систематика и методичность выполнения рекомендаций), спортивное (направлено на повышение спортивных результатов), профессионально-прикладное (направлено на подготовку к профессиональной деятельности, способствуют успехам в профессии), лечебное (направлено на восстановление здоровья).

Для каждого направления характерна определенная форма самостоятельных занятий.

- ✓ Утренняя гигиеническая гимнастика. Это форма представляет собой гигиенические процедуры, позволяющие очистить и тонизировать организм, а также включиться человеку в трудовой день (упражнения на гибкость, дыхательные упражнения, самомассаж и закаливание).
- ✓ Упражнения в течение трудового дня. Данная форма позволяет оптимизировать состояние организма и предотвратить наступающее утомление (физкультурные паузы, не превышающие 15 минут).

В физкультурные паузы следует включать следующие упражнения:

1. против утомления зрения;
2. на улучшение кровоснабжения головного мозга;
3. против усталости спины;
4. для профилактики отечности нижних конечностей и общей усталости.

- ✓ Самостоятельные тренировочные занятия физическими упражнениями. Эта форма подразумевает занятия в свободное время от двух до семи раз в неделю по 40-90 минут. Стоит отметить, что тренировки два раза в неделю позволяют поддерживать человека в хорошей физической форме, а два и более тренировочных дня способствуют повышению уровня натренированности, выносливости и силы организма.

Можно выделить следующие виды характера нагрузки на организм при выполнении физических упражнений:

1. облегченная нагрузка – сочетает нагрузку и отдых, позволяющие в короткий срок восстановить порядка 95% работоспособности организма;
2. оптимальная нагрузка – сочетает нагрузку и отдых при относительно медленном восстановлении организма из-за существенной потери работоспособности.
3. жесткая нагрузка – требует много времени и специфических средств, способствующих восстановлению организма, а также приводит к сильной усталости занимающегося.

На сегодняшний день широко разработан перечень различных методов физического воспитания (табл. 1).

Таким образом, в настоящее время существует большое количество важной информации по основам методики самостоятельных занятий физическими упражнениями, которую нужно знать. Занятия физической культурой принесут положительный результат только в случае соблюдения следующих рекомендаций: правильной постановки целей физических упражнений, объективной оценки состояния организма занимающегося, корректного подбора упражнений, а также систематического самостоятельного выполнения физических упражнений по существующим методикам.

Таблица 1

Методы физического воспитания

Название метода	Описание	Пример
Равномерный	При физических нагрузках циклического характера. Спокойное и равномерное выполнение.	Бег, ходьба, плавание, гимнастические упражнения и подъем веса
Сменный	Преимущественно циклический характер, непостоянная скорость выполнения движений.	Чередование скоростей при выполнении различных нагрузок
Повторный	Циклический и ациклический характер нагрузок, многоразовое повторение, чередующееся с отдыхом до полного восстановления трудоспособности.	Поднимание веса, метание, прыжки, гимнастические упражнения
Интервальный	Схож с повторным, многоразовое повторение, чередующееся с отдыхом до частичного восстановления	Прогрессирующее упражнение, варьирующее упражнение с переменными интервалами отдыха, нисходящее упражнение
Игровой	Физическая нагрузка на основе правил и условий игры, широкий спектр способов достижения цели, дух соперничества	Эстафеты, игры
Состязательный	Нагрузки выполняются в условиях, близких к соревновательным	Эстафета, командные игры

Список литературы

1. Кокоулина О.П., Копылова Н.Е., Ефремова Н.Г., Зайцев В.А. Повышение заинтересованности студентов в занятиях физической культурой. //Теория и практика физической культуры. –2017. № 9. – С. 22-24. (Scopus, ВАК)

2. Кокоулина О.П. Информационные технологии в физической культуре и спорте // Приоритетные научные направления: от теории к практике. –2017. № 36. – С. 235-245. (РИНЦ)

3. Свиридова Е.С., Романцова А.Е., Кокоулина О.П. Интеграция спорта и искусства // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2017. № 36. – С. 55-61. (РИНЦ)

4. Кокоулина О.П., Тучков С.М., Давыдова Критерии успешной деятельности преподавателя вуза. // VI международная научно-практическая интернет-конференция «Гуманитарное образование в экономическом вузе», –20.10-30.11. 2017, № 002/4. (РИНЦ)

5. Кокоулина О.П., Иванов В.А., Давыдова Ю.А. Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире // VI международная научно-практическая интернет-конференция «Гуманитарное образование в экономическом вузе», – 20.10-30.11. 2017, № 002/4. (РИНЦ) –

6. Тучков С.М., Давыдова Ю.А., Кокоулина О.П. Современные требования к компетенциям преподавателя высшей школы // В сборнике: Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. –2017. – С. 169-174(РИНЦ)

7. Татарова С.Ю., Кокоулина О.П., Татаров В.Б. Эволюционные процессы развития России в оценках современной студенческой молодёжи // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. –2018. № 1. – 46 с. (ВАК)

8. Тучков С.М., Давыдова Ю.А., Кокоулина О.П. Современные требования к компетенциям преподавателя высшей школы // ЦИТИСЭ. – 2017. № 4 (13). – 26 с. (ВАК)

УДК 796

ЗАНЯТИЯ ПЛАВАНИЕМ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ

ПАВЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

студентка факультета управления и бизнеса, кафедры менеджмента и бизнес - технологий
Борисова Маргарита Викторовна

научный руководитель, старший преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин
Кемеровский институт (филиал) Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В данной статье рассматриваются занятия по плаванию как один из элементов в физической подготовки для повышения уровня здоровья студентов. В статье описываются программы занятий по плаванию на разных курсах обучения студентов. Раскрывается правильное распределение студентов по группам физической подготовки.
Ключевые слова: плавание, спорт, физическая культура, обучение, навыки, учащиеся.

LESSONS LEARNING IN STUDENT HEALTH LEVEL

Annotation: This article discusses swimming lessons as one of the elements in physical training to improve the health of students. The article describes the programs of swimming lessons at different courses for students. The correct distribution of students in groups of physical training is revealed.
Key words: swimming, sport, physical culture, training, skills, students.

Физическая культура – представляет собой область социальной деятельности, которая направленна на сохранение и укрепление здоровья человека, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности. Это часть культуры, которая представляет собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирование здорового образа жизни, социальной адаптации путем физической подготовки.

Среди разнообразных направлений повышений уровня здоровья и качества жизни молодежи и особенно, студентов, заметно выделяются занятия плаванием. Плавание – это спортивная дисциплина, которая заключается в преодолении вплавь за наименьшее время различных дистанций. Можно рассмотреть плавание не как совокупность водных видов спорта, а с точки зрения цели передвижения. Тогда плавание можно разделить на несколько видов (спортивное, прикладное, оздоровительное, фигурное, игровое, подводное). Каждый из видов плавания характеризуется особыми движениями или способами передвижения в водной среде. А способ передвижения в воде в свою очередь определяет технику плавания.

Разнообразие возможностей заниматься плаванием, его рекреационное и оздоровительное значение ставит этот вид спорта в число наиболее популярных среди студентов. Международные организации здравоохранения, медицинские общества в своих рекомендациях заявляют плавание как один из наиболее безопасных и полезных видов реабилитации. Занятие оздоровительным плаванием положительно влияют на показатели объективного здоровья студентов, что проявляется в нормализации деятельности их сердечно – сосудистой системы. Занятия плаванием, так же положительно влияют на

субъективное здоровье студентов: снижается количество жалоб на вегетативные расстройства, самооценка своего здоровья становится более адекватной.[1]

Цель занятий плаванием — повышение эффективности учебного процесса за счет совершенствования физических, функциональных способностей студентов, поддержание высокого уровня умственной и физической работоспособности, профессионально-прикладная подготовка студентов, формирование навыков и умений самостоятельных занятий плаванием, овладение навыками прикладного плавания. На 1-м и 2-м курсах обучения занятия обязательны и проводятся 2 раза в неделю в комплексе с другими видами спорта в учебных отделениях: подготовительном, специальном, спортивного совершенствования. В программу занятий плаванием на подготовительном отделении входят: обучение плаванию и начальная тренировка по плаванию. На специальном отделении занятия направлены на укрепление здоровья, профилактику заболеваний и повышение работоспособности, постепенную адаптацию организма к воздействию физических нагрузок. Важное место отводится врачебно-педагогическому контролю. На отделении спортивного совершенствования занимаются студенты, имеющие не ниже 1-го спортивного разряда. Основной задачей занятий является повышение уровня спортивной подготовленности. Массовая физкультурно-оздоровительная и спортивная работа по плаванию в вузе осуществляется в разных формах: занятия в секции плавания; занятия в спортивно-оздоровительном лагере; проведение соревнований и праздников.

Занятия плаванием и их эффективность во многом зависят от правильной организации учебного процесса, соответствующего технического обеспечения. Можно выделить 5 основных аспектов формирования навыков плавания. Они детально характеризуют качественную реализацию учебно – воспитательных, профессионально – прикладных, оздоровительно – гигиенических, лечебно – профилактических и спортивно – педагогических влияния средств плавания на студентов и людей различного возраста с учетом их анатомических, морфологических и функциональных различий.

Важным фактором при обучении студентов плаванию является правильное дыхание. В этом случае обязательно учитывается самочувствие студентов. Следует проводить акцентированное обучение дыханию в непривычной среде, что позволит студентам быстрее освоить технику спортивных способов плавания и увереннее чувствовать себя в воде. [1. с, 116]

Существует несколько проблем в системе физического воспитания студентов. Одна из них - разработка программы занятий с включением оздоровительных видов плавания, отбор методов и средств с учетом их индивидуальных возможностей. К числу малоизученных аспектов этой проблемы относятся: взаимодействие показателей физического здоровья и физической подготовленности студентов, нормативная оценка их физической подготовленности и оценка целесообразности (и даже необходимости) включения занятий по плаванию в учебный процесс физического воспитания.

Для проведения практических занятий на каждом курсе формируются учебные отделения: подготовительное, специальное, и спортивного совершенствования. Распределение студентов по учебным отделениям осуществляются на 1 курсе – с учетом состояния здоровья, уровня физической подготовленности, и спортивной квалификации. На подготовительное учебное отделение зачисляются студенты основной и подготовительной медицинской групп. Практические занятия для студентов этих групп проводятся раздельно. Как правило, на подготовительное отделение зачисляются студенты, которые ранее спортивным плаванием не занимались. На специальном учебном отделении занимаются студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу. На отделение спортивного совершенствования зачисляются студенты основной медицинской группы, имеющие спортивный разряд. В отдельных случаях к занятию по плаванию на этом отделении могут быть допущены студенты, не имеющие спортивного разряда, но обладающие хорошими способностями и желающие занимать плаванием. [3. с, 83]

Численный состав учебных групп подготовительного и специального отделений не должен превышать 15 человек. Количество занимающихся на одного преподавателя в отделении спортивного совершенствования зависит от уровня спортивной подготовленности студентов: так, в группах, состоящих из пловцов 3 и 2 спортивного разряда, число занимающихся не должно превышать 12 человек; из пловцов 1ого разряда - не более 8 человек.

В процессе учебных занятий по плаванию решаются следующие задачи: на 1 курсе – выбор основного способа спортивного плавания и тренировка в этом способе; на 2 курсе – сочетание спортивного плавания с занятиями в зале в скоростно – силовой направленности. Рекомендуемая преимущественная направленность практических занятий по семестрам следующая: 1 и 2 семестры – совершенствования общей плавательной выносливости; 3 семестр – скоростно – силовая подготовка; 4 семестр – чередование тренировки скоростной направленности и совершенствования специальной выносливости.

На занятиях в 1-м семестре характерно проплывание средних дистанций, используя равномерный метод с постепенным возрастанием к декабрю интенсивности упражнений (ЧСС — до 170 уд/мин). Моторная плотность занятия достигает 80%; объем плавания по элементам не превышает 20% от общего запланированного объема упражнений.

Во 2-м семестре рекомендуется проплывание средних и длинных дистанций с равномерной и переменной скоростью. Объем плавания по элементам не увеличивается, однако возрастает интенсивность выполнения упражнений (ЧСС - до 180 уд/мин). Моторная плотность занятия может достигать 90%.

В 3-м семестре содержание тренировочной программы включает в основном проплывание коротких отрезков и дистанций с небольшой интенсивностью (ЧСС — до 170 уд/мин). Объем плавания по элементам составляет от 30 до 60%; моторная плотность занятий достигает 70—80%.

В 4-м семестре планируется проплывание коротких отрезков и дистанций в полной координации с применением повторного и интервального методов тренировки. Рекомендуется 1 раз в 4—5 занятиях проводить тренировку ударного характера на совершенствование общей выносливости, используя дистанционное плавание. Моторная плотность занятий (в зависимости от направленности) колеблется от 70 до 90%.

Занятия в декабре и мае следует постоянно разнообразить по содержанию. Целесообразно использовать упражнения для изучения и совершенствования техники дополнительных способов и прикладного плавания; включать в занятия различные виды эстафет и проплывание отрезков в повторном режиме. Особое значение в процессе учебных занятий по плаванию со студентами, отнесенными в специальную медицинскую группу, имеют врачебно – педагогические наблюдения. При учете интенсивности и объема выполненной плавательной нагрузки необходимо наблюдение за внешними признаками утомления во время выполнения управжнений. При чрезмерной нагрузке могут возникнуть общаяя слабость, повышенная утомляемость, сердцебиение, неприятные ощущения в области сердца и др. Может появится так же неудовлетворенное состояние после занятий, что обусловлено несоответствием режима выполнений упражнений, состоянию здоровья студентов уровню их тренированности. В этих случаях необходимо изменение режима, достаточный отдых, проведение углубленного врачебного обследования. Реакция на физическую нагрузку в процессе занятия студентов на специальном учебном отделении должна проявлятся умеренными сдвигами физических показателей. В зависимости от характера интенсивности нагрузки частота сердечных сокращений, артериальное давление, частота дыхания повышаются; период восстановления показателей до исходного уровня обычно не превышают 5 – 10 минут. Вес тела существенно не меняется. Жизненная емкость легких и мышечная сила могут увеличиваться или умеренно снижаться. Небольшая степень утомления на занятиях плавания со студентами, имеющими отклонения по состоянию здоровья, вполне допустимо. [4, с. 91]

Массовая физкультурно-оздоровительная и спортивная работа по плаванию в вузе осуществляется совместными усилиями кафедры физического воспитания и спортивного клуба в следующих формах:- занятия в спортивной секции плавания; - занятия в оздоровительных секциях (формирование комплексных групп: атлетическая гимнастика + плавание; аэробика + + плавание и т.п.; аквааэробика и др.); - проведение соревнований по плаванию, водных праздников, массовых проплывов и др.; - занятий плаванием в спортивно-оздоровительных лагерях.

Список литературы

1. Железняк Ю.Д. Методика обучения физической культуре: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Ю.Д. Железняк, И.В. Кулишенко, Е.В. Крякина; под ред. Ю.Д. Железняка. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 256 с.
2. Захаров, Е.Н. Энциклопедия физической подготовки (Методические основы развития физических качеств) / Под общей ред. А.В. Карасёва. – М.: Лептос, 2014. – 368 с.
3. Курамшин, Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник. –2-е изд., испр./ Ю.Ф. Курамшин. – М.: Просвещение, 2014. – 464 с.
4. Лапицкая, Е.М. Типологический подход в физическом воспитании / Е. М. Лапицкая, М. В. Антропова // Физическая культура в школе. – 2015. – №2. – С. 19-23.

УДК 370

ИСЧЕЗАЕТ ЛИ ИГРА ИЗ ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНИКА?

ГОРЫНЦЕВА АЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА

Магистрант
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

Аннотация: Период дошкольного возраста каждого ребенка является фундаментом для формирования полноценной всесторонне развитой личности. Особенность данного периода, это освоение игровой деятельностью. Именно игра выходит на первый план проявления самоценности любых форм активности ребенка - дошкольника. В современных психолого-педагогических исследованиях прослеживается определенно четкая тенденция, говорящая об исчезновении игры из жизни детей, особенно речь, идет о детях старшего дошкольного возраста. В данной статье рассматривается эта проблема.
Ключевые слова: игра, дошкольный возраст, современный, современные игры, исчезновение игры.

IF THE GAME DISAPPEARS FROM THE LIFE OF THE MODERN PRESCHOOLER?

Alena Alekseevna Goryntseva

Abstract: The period of preschool age of each child is the Foundation for the formation of a fully developed personality. Feature of this period, is the development of gaming activities. It is the game that comes to the forefront of the manifestation of self - worth of any forms of activity of a preschool child. In modern psychological and pedagogical research there is definitely a clear trend, talking about the disappearance of the game from the lives of children, especially children of preschool age. This article discusses this issue.
Key words: playing, preschool age, contemporary, modern game, the disappearance of the game.

Игра является ведущей деятельностью и неотъемлемой частью дошкольного детства. Период дошкольного возраста каждого ребенка является фундаментом для формирования полноценной всесторонне развитой личности. На этом возрастном этапе происходит определение последующего развития индивида, становление личности. Главной особенностью этого периода принято считать освоение игровой деятельности.

Именно игра выходит на первый план проявления самоценности любых форм активности ребенка - дошкольника. Смена игры на какие-либо другие виды деятельности может существенно затруднить развитие таких важных психических процессов, как: воображение, мышление, восприятие окружающей действительности или речи, развитие и укрепление памяти и др.

Игра детей дошкольного возраста, одно из самых часто исследуемых областей, в таких предметах как философия, психология, педагогика и др.

Ученые, проводившие исследования в области игровой деятельности, отмечают, что начиная с младшего возраста, у детей появляется возможность проявить свою самостоятельность, т.е. проявлять инициативу в общении со сверстниками, реализовывать и расширять имеющиеся у них знания и умения.

Дети среднего и старшего дошкольного возраста имеют более высокий уровень общего развития и воспитанности. В связи с этим появляется более четкое педагогическое устремление игры, направленное на формирование их поведения, воспитание активной позиции дошкольника и взаимоотноше-

ния между детьми.

У игры есть своя отличительная особенность, она не имеет направленности на достижение цели, а сама по себе ей является.

Сознательное отношение дошкольников к выполнению определенных правил ролевого поведения, дает возможность детям отобразить глубину освоения действительности. Именно принятие роли обязывает ребенка действовать по определённым, установленным правилам поведения и соответственно следовать тем социальным нормам, которые приняты в обществе.

В современных психолого-педагогических исследованиях прослеживается определенно четкая тенденция, говорящая об исчезновении игры из жизни детей, особенно речь, идет о детях старшего дошкольного возраста. Опираясь на практическую деятельность педагогов необходимо отметить, что на сегодняшний день существует актуальная проблема, говорящая о противоречии между признанием важности роли игры в развитии ребенка-дошкольника и процессом обучения детей, которых слишком рано включают в систему дополнительного образования, с целью соответствия «нормам и понятиям» придуманным родителями.

Сюжетные игры с элементами творчества практически не уделяется должного внимания, а если и присутствует данный вид игр в деятельности дошкольника, то их содержание часто не соответствуют особенностям субкультуры современного ребенка. Руководство игрой детей в ДОО имеет очень заметную зависимость с использованием элементов дидактизма и проводится по аналогии с проведением уроков в школе, используя устаревшее и неинтересное современным детям содержание, а так же в строго регламентированной предметно-игровой среде. Такая игровая деятельность не сможет служить источником самореализации потенциала дошкольника, а наоборот, приведет к необратимым потерям в развитии его психики.

На сегодняшний день практически исчезло понятие «культура игры», а современные дети не используют основный источник развития - живое общение. Многие, представленные на рынке игрушки, могут быть использованы только в индивидуальном порядке, но никак не в совместной деятельности, а это служит важным препятствием для включения ребенка в отношения сотрудничества, взаимовыручки и партнерства.

Существует принципиальное отличие современных игр от тех игр, в которые дети играли 10 лет назад. На данном этапе присутствует огромное количество персонажей, которые совершают определенный набор примитивных действий и в последствии становятся неинтересны детям.

Ещё одной из причин исчезновения игры, можно назвать современный рынок профессий.

Многие дети даже не могут рассказать о той деятельности, которую осуществляют их родители. Родители не считают необходимым им это разъяснять, и у детей не возникает должного представления об их роде занятий. Атрибуты, представленные во многих игровых зонах ДОО, не пользуются у детей спросом ввиду незнания об их использовании детьми и соответственно не вызывают у детей никакого интереса.

Детям старшего дошкольного возраста необходимо объяснять, что не существует уже привычного для нас понятия «Магазин», а есть более им привычный образ «Супермаркет». Вместо знакомой нам парикмахерской дошкольники посещают салоны красоты, где представлен более широкий спектр услуг. Используя социальные сети и телерадиовещание, у детей появляются новые игровые темы: «Суши-бары», «Досуговые центры» и др.

Необходимо обратить внимание и на позицию родителей по отношению к игре. Родители настроены на повышение интеллектуальных показателей своих детей, но при этом они не понимает, что снижается уровень межличностного и нравственного формирования личности дошкольника.

Современные родителя, часто не уделяют времени для воспитания ребёнка, что уж говорить о том, какое внимание они уделяют игровой деятельности. На устах окружающих их людей, звучат только новомодные слова, а игры часто остаются на уровне гаджетов. Посещая общественные места, мы можем увидеть ребёнка играющего в телефон или планшет, а не в куклу или машинку. И это одна из основных проблем современного мира.

На сегодняшний день можно говорить, что игра частично исчезает из жизни современного дошкольника, а на смену ей приходит проблема отсутствия приобретенного у ребенка опыта игровых действий во взаимодействии со сверстниками или взрослыми, стремление познать окружающую их социальную реальность. Отсутствие игры в жизни дошкольника может привести к тому, что в школах будут чаще встречаться «недоигравшие дети», не способные регулировать свое поведение, оценивать себя и контролировать свои желания.

УДК 372.8

ТЕХНОЛОГИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО WEB-КВЕСТА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

ЯНГЛИЧЕВА ЗУЛЬФИЯ РАУФОВНА

Магистрант 1 года обучения
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева»

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования компетентностей обучающихся и учителя через образовательный веб-квест. Данная технология способствует развитию способностей учащихся, через неё они приобретают практические навыки в работе, также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности.
Ключевые слова: образование, ключевые компетентности, Интернет, веб-квест, сайт, проект.

TECHNOLOGY OF THE EDUCATIONAL WEB-QUEST AS ONE OF THE METHODS FOR FORMING COMPETENCES IN STUDENTS AT THE LESSONS OF INFORMATICS

Yanglicheva Zulfiya Raufovna

Abstract: The questions of the use of technology of the educational web-quest as one of the methods for forming competences in students at the lessons of informatics. This technology contributes to the development of the abilities of students, through it they acquire practical skills in the work, as well as the experience of independent activity and personal responsibility.
Key words: information technologies, learning technology, education, competences, Internet, web-quest, project.

Важнейшей парадигмой процедуры информатизации современного общества является информатизация образования – внедрение аппаратных и программных средств и методов информационных технологий в систему образования. Процесс создания методических материалов по информационным дисциплинам, в том числе и по «Веб-квестам», рассмотрен в ряде публикаций и изданий. Например, в работах [1,с.251-254],[2,с.80-83],[6,с.61-96] представлены примеры формирования модельного содержания. Статьи [3, с.57-102],[4,с.39-123],[5, с.24-48],[7,с.65-107],[8,с.9-11] просвящены проектированию ключевого информационного предмета - «Информатика». Авторы публикаций [9, с.41-45],[10, с.72-78],[11, с.54-59],[12, с.51-58],[13, с.46-50] рассматривают методики обучения программированию и интернет-технологиям. Необходимо отметить, что как в данных, так и в других анализируемых работах методика обучении школьников Веб-квестам рассмотрена не в полной мере.

Само понятие «Веб-квест» представляется собой как проблемное задание (проект), стоящее перед некоторой группой состоящей из 2-х - 3-х человек. Проецируя её на школьное образование можно организовать уроки разных типов: формирование новых знаний, закрепление и обобщение ранее изу-

ченного материала. В настоящее время разработаны ряд веб-квестов по общеобразовательным предметам, а также подробные рекомендации по их созданию. Проектная работа над поставленной задачей повышает уровень мышления, анализа, оценки полученных результатов. Стимулирование участников осуществляется размещением промежуточных и итоговых результатов в глобальной сети. Опытные эксперты в данной области дают оценку с учетом использования готового сценария проведения веб-квестов или создания квестов с «нуля». Такие методы и формы учебных работ организуются учителем. Он интегрирует учебный процесс с информационными и коммуникационными технологиями, что приводит к улучшению качества образования и повышению его доступности. Учитель учит работе в группе, взаимопомощи внутри команды, стимулирует умение аргументировать свои действия в процессе публичных защит своих работ. Общей целью учителя должно быть вовлечение каждого из учащихся в поисковую деятельность, по тому лучше, если задание будет интересным и необычным, но, тем не менее, точно сформулированное в самом начале работы. Обобщенная структура веб-квеста и этапы работы с проектом показаны на рис.1.

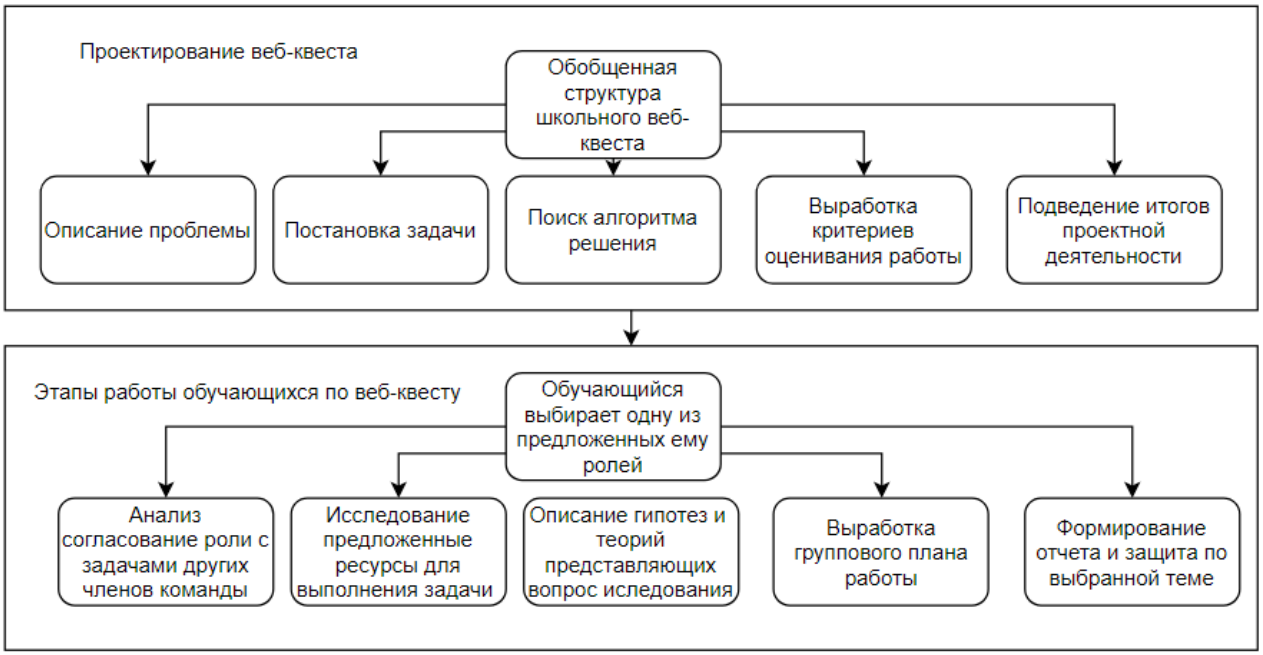


Рис. 1. Обобщенная структура веб-квеста и этапы работы с проектом

Данная структура наполняется конкретным тематическим содержанием, например по структурному программированию. Принципиальные положения проектирования веб-квеста по выбранной теме показаны в таблице 1.

Таким образом, использование данного веб-квеста поможет школьникам повысить уровень мотивации к изучению структурного программирования и тем самым повысить качество обучения в целом.

Таблица 1

Фрагмент таблицы веб-квеста по структурному программированию

Определение темы: структурное программирование
Ключевые условия, которым должна соответствовать тема Веб-квеста: - проверка соответствия требованиям государственных стандартов к содержанию учебных программ; - содержать задание, которое будет способствовать развитию более высокого уровня мышления обучающихся; - содержательно заменять или дополнять имеющиеся материалы по теме занятия, освоением которых со стороны обучающихся вы не полностью удовлетворены; - эффективно использовать Интернет.
Создание заданий. Выбор формы, для получения задания (презентация или текст с рисунками и таблицами)

презентация (напр. программа PowerPoint – расширение .ppt, .pptx). На слайде один или два вопроса на определенную тему; текст (напр. программа Word – расширение .doc, .docx). Информация с картинками и вопросы в виде отформатированного текста на листе формата А4 или А3; визуальный материал. Набор картинок, фотографий, карикатур, (приложить можно в виде архива – расширение .zip, так как размер приложений ограничен).
Создание системы оценивания *Содержание*: <понимание задания-полнота раскрытия темы-изложение аспектов темы- -изложение стратегии решения проблемы-логика изложения информации> *Самостоятельная работа группы*: <слаженная работа в группе-авторская оригинальность- -степень самостоятельности работы группы> *Оформление работы* (презентация): <грамматика, подходящий словарь, отсутствие ошибок правописания и опечаток-расположение информации на слайде> *Защита работы*: <качество доклада-объем и глубина знаний по теме-культура речи, манера держаться перед аудиторией-ответы на вопросы-деловые и волевые качества докладчика> *Максимальный балл* за каждый из критериев: < «5» - 150 -120>< «4» - 119 – 90><Оценка «3»- 89 -70>< «2» – 69 – 0>
Подборка источников информации, которыми будут пользоваться студенты для поиска ответов. Структурное программирование: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1% Структурное программирование: http://pas1.ru/structur Структурное программирование: http://www.maksakov-sa.ru/TehProgram/StrProgr/index.html Типы программирования. Структурное программирование: http://www.tryobj.com/ Структурное программирование на языке Pascal: http://works.doklad.ru/ Паскаль (язык программирования): https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D Язык программирования Паскаль: http://progmatem.ru/pascal.html Язык Pascal (Паскаль). Программирование для начинающих: http://pas1.ru/ Первое знакомство с Паскалем: http://kufas.ru/programming16.htm Программирование на Паскале: http://nk-inform.narod.ru/pas/pas.htm
Создание Веб-квеста План действий, исходная и рабочая информация. Работа над Web-квестом состоит из трёх этапов: 1) ознакомление со списком ролей (Эксперт-теоретик, Программист, Редактор); 2) переход к индивидуальной работе для результата всей группы. Эксперт-теоретик находит информацию о структурном программировании и программировании на языке Паскаль. Программист пишет программный код для представления некоторых возможностей языка Паскаль. Редактор оформляет презентацию с результатами работы Эксперта и Программиста. 3) совместное оценивание результатов работ преподавателями и учащимися. Этапы карты квеста (подготовительный, содержательный, деятельностный, рефлексивный, заключительный)
Введение Вступительное слово учителя.
Вступление Описание главных ролей участников или сценария, предварительного плана работы, обзора Веб-квеста.
Формулировка задания, которое понятно, интересно и выполнимо
Определение итогового результата самостоятельной или групповой работы обучающегося
Описание проблемы, которую нужно решить, и указание деятельности, которая направлена на переработку и представление результатов, исходя из собранной информации

Список литературы

1. Шабанов Г.И. Дидактический обзор основных систем трехмерного моделирования/ Г.И.Шабанов// Энергоресурсосберегающие технологии и системы в АПК: межвуз. сб. науч. тр. – Саранск. – 2003. – С. 251-254.

2. Шабанов Г.И. Математические преобразования для исследования сложных физико-технических процессов/ Г.И.Шабанов, В.Г.Шабанова// Учебный эксперимент в образовании. – 2012. – №2. – С. 80-83

3. Шабанов Г.И. Основы информатики: учеб. пособие для студ. вузов/ Г.И. Шабанов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. – 140 с.

4. Шабанов Г.И. Основы информатики: учеб. пособие для студ. вузов/ Г.И. Шабанов.–2-е изд.,перераб. и доп. – Саранск:Изд-во Мордов. ун-та,2003.– 160 с.

5. Шабанов Г.И. Методическая система обучения общетехническим дисциплинам на основе комплексной информационно-образовательной базы при подготовке инженерных кадров: дис …докт. пед. наук. – М., 2005. – С.27-108.

6. Шабанов Г.И. Моделирование механических систем. / Г.И. Шабанов, Д.В.Логинов //. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2007. – 128 с

7. Информатика и информационные технологии: учеб. пособие для студ. вузов/ Г.И. Шабанов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2011. – 206 с.

8. Practical training in innovative engineering activity. Naumkin N.I., Shabanov G.I., Shekshaeva N.N., Kupryashkin V.F., Grosheva E.P. Indian Journal of Science and Technology. 2015. Т. 8. № Specialissue10. С. 84855.

9. Кормилицына Т.В. Обучение программированию в языках сверхвысокого уров-ня на примере входных языков систем компьютерной математики/ Т.В Кормили-цына// Учебный эксперимент в образовании. – 2017. – № 1(81). – С. 41-45.

10. Кормилицына Т.В. Обучение программированию при решении физических задач/ Т.В Кормилицына// Учебный эксперимент в образовании. 2017. –№ 2 (82). – С. 72-78.

11. Кормилицына Т.В. Подготовка интерактивных учебных материалов с использованием облачных технологий/ Т.В Кормилицына// Учебный эксперимент в образовании. – 2017. – № 3 (83). – С. 54-59.

12. Кормилицына Т.В. Использование смарт-приборов в учебном процессе образовательного учреждения/ Т.В Кормилицына, А.В.Сидорова// Учебный эксперимент в образовании. –2016. – № 1 (77). – С. 51-58.

13. Кормилицына Т.В. Использование современных издательских систем в профессиональной деятельности педагога/ Т.В Кормилицына// Учебный эксперимент в образовании. –2016. –№ 3 (79). – С. 46-50.

УДК 37.378

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (ЭОР) В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВУЗЕ

ШУТОВА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА
к.п.н., доцент
ГРИГОРЯН АРТЁМ ВАЛЕРЬЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В данной статье рассматривается использование электронных образовательных ресурсов (ЭОР) как частное проявление информатизации и компьютеризации, предлагается краткая характеристика подобных ресурсов и их классификация в зависимости от роли в процессе физического воспитания студентов.
Ключевые слова: электронные образовательные ресурсы, информатизация, компьютеризация, физическое воспитание, высшее образование.

APPLICATION OF ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES (EER) IN THE PROCESS OF PHYSICAL EDUCATION AT THE HIGH SCHOOL

Shutova Tatyana Nikolaevna,
Grigoryan Artem Valerievich

Summary: The paper focuses on electronic educational resources (EER) usage as particular case of informatization and computerization. A brief description of such resources and their classification by the role in physical education of students is proposed.
Keywords: e-learning, informatization, computerization, physical education, higher education.

В настоящее время российское образовательное пространство претерпевает разнообразные трансформации, коррелирующие с общемировыми тенденциями. Их сущность в лапидарном виде может быть охарактеризована такими распространёнными понятиями, как «информатизация» и «компьютеризация». [1] Среди учреждений, внедряющих современные технологии в процесс обучения, особое место занимают высшие учебные заведения, которые, во-первых, обеспечивают существенно больший охват получателей образовательных услуг, чем другие социальные институты подобного профиля, а во-вторых, во многих случаях располагают значительными технологическими ресурсами, позволяющими создать эффективную платформу не только для гармоничной интеграции новейших продуктов и решений информационного общества в процесс обучения, но и для системного, регулярного их использования в качестве неотъемлемого элемента последнего [2]. Весьма важным представляется то обсто-

ятельство, что информатизация в рамках вузов носит всеобъемлющий характер: применение её средств не ограничивается пределами той или иной дисциплины, но, напротив, экстраполируется на всё многообразие образовательных курсов с учётом их специфики.

Не является исключением и физическая культура. Корректировка методик и практик преподавания последней с ориентацией на дополнительные дидактические возможности, предоставляемые информационными технологиями, отвечает задачам двум федеральных целевых программ одновременно: «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» [3] и программе развития образования на 2016–2020 годы [4], которые включают в себя внедрение и распространение «структурных и технологических инноваций», а также формирование «условий для занятий физической культурой и массовым спортом на основе эффективных проектных решений и методических подходов» соответственно.

Одним из важнейших аспектов информатизации является активное использование различных электронных образовательных ресурсов [5]. Последние в широком смысле представляется возможным разделить на две условные категории: 1) ЭОР, предназначенные для учёта и контроля посещаемости занятий, для фиксации показателей выполнения нормативов по физической подготовленности либо результатов теоретического тестирования, а также для подсчёта итоговой суммы баллов, набранных студентом в рамках балльно-рейтинговой системы; 2) Собственно ЭОР — ресурсы, используемые в процессе физического воспитания в качестве источников релевантной информации.

Техническая реализация ЭОР первой категории может быть различной. Журналы посещаемости с отметками о нормативах и тестах в ряде случаев представляют собой документ табличного формата (одним из наиболее распространённых является формат xslx, маркирующий файлы, которые были созданы в программе MS Office Excel), расположенный в папке общего доступа (сетевой папке). Подобного рода размещение позволяет добиться систематизации и унификации данных, вносимых в таблицу различными преподавателями, осуществляющими образовательный процесс в одних и тех же учебных группах. Возможен и другой вариант журнала, когда он создаётся и редактируется в личном кабинете педагога на сайте вуза [6, 7]. При этом степень разработанности и сложности механизмов функционирования настоящей системы варьируется в зависимости от технологических ресурсов конкретного учебного заведения: если в одних университетах все данные о посещении, например, лекций переносятся в журнал вручную самим преподавателем, в других, в частности в МГТУ имени Н. Э. Баумана (http://eun.bmstu.ru/products/progress/fv/), статистика посещаемости формируется централизованно и автономно на основе сканирования заполненных старостами ведомостей и их распознавания при помощи специализированного программного обеспечения. Преподаватель в любой момент времени может получить детализированную информацию о количестве и датах пропущенных тем или иным студентом занятий, а также ознакомиться со сводными данными по факультетам.

Ещё большим разнообразием характеризуются ресурсы второй категории. Электронные курсы представляют собой учебно-методические комплексы, особым образом адаптированные к интеграции в цифровое пространство интернета [8]. Широкие мультимедийные возможности последнего позволяют в значительной степени диверсифицировать визуальную составляющую размещаемых текстовых материалов: лекции могут сопровождаться многочисленными таблицами, схемами, фотографиями. В силу своей простоты и наглядности всё большее распространение получает такой способ графической репрезентации данных курса, как инфографика.

Ещё одним видом собственно ЭОР можно считать тематическое программное обеспечение — электронные интерактивные тесты, «экзаменаторы» и «практикумы» (например, «Экзаменатор по теории физической культуры для бакалавров», разработанный С. В. Белецким). Вектор применения данных ресурсов зачастую направлен преимущественно на создание условий освоения дисциплины студентами заочной формы обучения, а также студентами, освобождёнными от занятий по состоянию здоровья, однако, вне всякого сомнения, круг задач, решаемых подобными программами, может быть расширен в соответствии с требованиями учебного плана (например, в том случае, если последний предусматривает отдельный курс лекций по физической культуре, упомянутые ранее «практикумы» могут использоваться в рамках самостоятельной работы всеми без исключения студентами как доста-

точно эффективное средство изучения нового материала, а равно и подготовки к различным формам промежуточного и итогового контроля) [9].

ЭОР также включают в себя многочисленные видеоматериалы, количество которых растёт соразмерно их популярности. Вместе с тем необходимо отметить, что зачастую авторами роликов выступают не только действующие дипломированные преподаватели, но и люди, занимающиеся физической культурой и спортом на любительском уровне, апеллирующие исключительно к собственному опыту, а не к фундаментальным теоретическим аспектам. Данное обстоятельство — особенно учитывая нежелание, а нередко и неспособность самих студентов тщательно отбирать качественные образовательные ресурсы среди общего множества — не может не вызывать опасений. Сведения, почерпнутые из непрофессиональных ресурсов, делают процесс физического воспитания менее эффективным, а в худшем случае способны привести к деструктивным для здоровья последствиям [10]. Именно поэтому использование этого вида ЭОР нуждается в бдительном контроле со стороны преподавателя в большей степени, чем применение иных ресурсов.

В качестве следующего крупного подвида собственно ЭОР возможно выделить электронные учебные пособия, которые размещаются либо на сайтах высших учебных заведений, либо на специализированных интернет-платформах, аккумулирующих значительный объём тематической литературы. Режим доступа к данным материалам варьируется: в одних случаях необходима регистрация и авторизация в системе сайта, в других с текстом пособия может ознакомиться любой пользователь сети. Не меньшую ценность представляют и научные статьи, посвящённые актуальным проблемам физического воспитания и смежным вопросам. Как правило, они размещаются в открытых источниках. Так, раздел «Физическая культура и спорт» в обширной электронной библиотеке «Киберленинка» на данный момент насчитывает 8780 статей и постоянно пополняется.

Многообразие различных ЭОР, несомненно, являет собой позитивный фактор информатизации и компьютеризации образования. Данные ресурсы позволяют: 1) сократить объём времени, затрачиваемого на организационные аспекты (ведение учёта посещаемости, подсчёт итогового числа баллов); 2) придать процессу физического воспитания всеобъемлющий, инклюзивный характер, обеспечить максимальный охват студентов, вне зависимости от таких дифференцирующих параметров, как форма обучения, уровень физической подготовки, наличие или отсутствие ограничений по здоровью и т.д.; 3) в известной степени уменьшить нагрузку на аудиторный фонд высшего учебного заведения за счёт дистанционного освоения обучающимися теоретических материалов курса; 4) мотивировать и заинтересовать студентов, сделать их участие в процессе физического воспитания более сознательным и активным; [11, 12] 5) повысить эффективность контроля и оценки прогресса обучающихся, облегчить выявление возможных проблем в каждом конкретном случае. Вместе с тем важно помнить, что ЭОР ни в коей мере не претендуют на то, чтобы полностью и безвозвратно заменить традиционный инструментарий, исключить любые, кроме технологически опосредованных, формы контакта преподавателя и его подопечных. Более того, использование ЭОР должно носить комплексный характер, при котором недостатки одного вида ресурсов компенсировались бы достоинствами другого вида (например, недостаток ярко выраженной интерактивной составляющей в учебных пособиях может быть восполнен при внедрении в образовательный процесс специального программного обеспечения, в частности, упомянутых ранее «экзаменаторов»).

Список литературы

1. Высоцкая Т.П. Физическое воспитание в российских и европейских вузах: подходы, различия, ценности / Т.П. Высоцкая, Е.А. Колосова, А.А. Ломтева // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. тр. науч.-практич. конф. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. — С. 56–59.

2. Голубничий С.П. Повышение эффективности управления государственными расходами в контексте развития человеческого потенциала / С.П. Голубничий, В.В. Палочкина // Экономика и предпринимательство, 2016. — № 9 (74). — С. 1150–1155.

3. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.minsport.gov.ru/p30_21012015.pdf.

4. Федеральная целевая программа развития образования на 2016–2020 годы. Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://минобрнауки.рф/документы/5930/файл/4787/FCPRO_na_2016-2020_gody.pdf.

5. Буянова Т.В. Человек, физическая культура, здоровье и спорт в изменяющемся мире / Н.А. Семенникова, Т.В. Буянова // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: сб. тр. науч.-практич. конф. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. — С. 196–198.

6. Буянова Т.В. Современный этап развития ГТО в России: опыт, проблемы, перспективы / А.Ю. Полетаев, Т.В. Буянова // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. тр. науч.-практич. конф. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. — С. 127–129.

7. Vysotskaya, T.P. The implementation of automated accounting systems of learner achievement in the discipline «physical education» in mesi / T.P. Vysotskaya, V.A. Lebedev, A.G. Rostevanov // The third international conference on development pedagogical science in Eurasia: сборник трудов конференции. — Vienna, Austria: «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH, 2015. — С. 87–90.

8. Бочкарева С.И. Разработка и внедрение компьютерных средств обучения в учебный процесс физического воспитания в вузе / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, О.П. Кокоулина // Экономика, статистика и информатика, Вестник УМО. — 2015. — №1. — С. 3–9.

9. Буянова Т.В. Актуальные вопросы отдельных видов спорта. Русский жим / В.И. Кашеваров, Т.В. Буянова // Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. тр. науч.-практич. конф. — Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. — С. 134–138.

10. Бочкарева С.И. Функциональная тренировка в учебном процессе физического воспитания в вузе / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, О.П. Кокоулина // Проблемы теории и практики современной науки: Сб. тр. науч.-практич. конф. — М.: «Перо», 2014. — С. 14–17.

11. Бочкарева С.И. Взгляд студенческой молодежи на Всероссийский физкультурно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне» / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, О.С. Сапунова // Физкультурно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне» и развитие массового спорта в России: сб. тр. Науч.-практич. конф. — Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского», 2015. — С. 48–52.

12. Бочкарева С.И. Основные факторы, влияющие на положительное отношение студентов к занятиям физической культурой / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая // Современные проблемы и перспективы развития педагогики и психологии: сб. тр. Науч.-практич. конф. — Махачкала: ООО «Апробация», 2016. – С. 55–58.

УДК 373.3

ВЗАИМОСВЯЗЬ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ И СТИЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА

ДОМРАЧЕВА СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА
к. пед. н., доцент
КОНОНОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития мотивационно-потребностной сферы дошкольников и младших школьников; представлены результаты исследования учебной мотивации дошкольников и младших школьников; выявлена взаимосвязь между стилем деятельности педагога и мотивацией детей.
Ключевые слова: учебная мотивация, мотивационно-потребностная сфера, мотивы учения, внутренняя позиция, стиль деятельности педагога.

THE RELATIONSHIP OF LEARNING MOTIVATION AND STYLE EDUCATOR

Domracheva Svetlana Alekseevna,
Kononova Daria Sergeevna

Annotation: The article discusses the features of the development of motivational needs of preschool children and primary school children; presents the results of the study of educational motivation of preschool children and primary school children; reveals the relationship between the style of the teacher and the motivation of children.
Key words: learning motivation, motivational-requirement sphere, explanation of exercises, inner position, the style activity of the teacher.

Проблема исследования потребностно-мотивационной сферы детей дошкольного и младшего школьного возраста является одной из ключевых, наиболее сложных и актуальных проблем психологии, так как именно этот период наиболее благоприятен для её формирования. В то же время, если в этом возрасте мотивация не будет сформирована, то в дальнейшем у таких учащихся пропадает интерес к познавательной деятельности, изменяется отношение к школе, нарушаются отношения со сверстниками и родителями.

Теоретические знания, необходимые для личностного развития, усваиваются только при наличии желания учиться и собственной активности. Чрезвычайно важно, чтобы при поступлении в школу дети проявляли интерес к школьной жизни и испытывали потребность в обучении. Е.П. Ильин отмечает, что на формирование мотивов учения оказывает влияние стиль педагогической деятельности учителя, различные стили формируют различные мотивы. Авторитарный стиль формирует внешние факторы мотивации учения, мотив «избегания неудачи», задерживает формирование внутренней мотивации. Демократический стиль педагога, наоборот, способствует внутренней мотивации [3, с. 264].

Изучением мотивов и мотивации учения занимались ученые А.К. Маркова, Т.А. Матис, А.Б. Орлов, проблемы учебной мотивации у дошкольников нашли отражение в трудах Е.В. Бурковой, И.Ю.

Кулагиной и Л.Е. Сачковой; младших школьников – Т.В. Архиреевой, Л.И. Божович, Е.В. Задуновой и А.А. Омельченко, и других.

В.Г. Асеев определяет мотивацию как сложный механизм соотнесения внешних и внутренних факторов поведения, определяющий возникновение, направление и способы осуществления форм деятельности [1].

Учебная мотивация – частный вид мотивации, совокупность мотивов, побуждающих к выполнению учебной деятельности, способствующих ее успешности. По мнению Л.И. Божович, можно выделить социальные мотивы получения знаний и мотивы, порожденные самой учебной деятельностью [2].

Согласно деятельностному подходу отечественных психологов (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, Н.Ф.Талызина и др.) «мотивационно-потребностная сфера» включает аффективную и волевую сферу личности. Мотивационно-потребностная сфера – фундамент личности, на котором основываются её свойства (направленность, ценностные ориентации, социальные ожидания, эмоции, волевые качества и другие социально-психологические характеристики).

В результате исследований Л.Е. Сачковой выявлено, что у дошкольников ярко выражены потребности в персонализации и самоактуализации. Потребность в самоактуализации – врожденная, но удовлетворяется только после удовлетворения потребностей более низкого уровня [5]. На поведение дошкольников влияют мотивы интереса к миру взрослых, игровые мотивы, мотивы взаимоотношений с окружающими, мотивы самолюбия и самоутверждения, познавательные и соревновательные мотивы.

Формирование мотивационно-потребностной сферы младшего школьника определяется социальной ситуацией развития, ведущей деятельностью и новообразованиями возраста. Ведущие потребности возраста: потребности в общении и взаимопонимании; игровая и познавательная потребности; потребность в движениях и активности. Учение как ведущая деятельность детерминирует формирование мотивов учения, а также основных психологических новообразований – произвольность психических процессов и внутренний план действий.

Особое значение в развитии личности дошкольника и младшего школьника имеют нравственные мотивы (в связи с усвоением нравственных норм), активное место занимают мотивы социального одобрения (в связи с появлением социального статуса «школьник»).

Нами было проведено исследование мотивационно-потребностной сферы дошкольников и младших школьников на базе ГАОУ Республики Марий Эл «Лицей Бауманский» и МБДОУ Детский сад №30 «Березка» г.Йошкар-Ола, объём выборки - 136 человек (дети подготовительных групп и учащиеся 2 и 4 классов). Использование методики определения школьной ориентации «Беседа о школе» (по Т.А. Нежновой) показало, что большинство дошкольников (72 %) имеют положительную школьную ориентацию, положительное отношение к школе; 9 % детей имеют положительное отношение к школе, но проявляют интерес к внешней атрибутике школьной жизни и 19 % детей не проявляют интереса к школе.

По методике «Изучение мотивов учения» (по Г.А. Урунтаевой и Ю.А. Афонькиной) выявлено: ведущими мотивами детей данной выборки (77%) являются учебно-познавательный мотив (стремление быть умным) и социальный (понимание необходимости учения), что свидетельствует о сформированности мотивационно-потребностной сферы дошкольников; 16% детей выбрали позиционный мотив (стремление занять новое положение в социуме), внешний (подчинение требованиям взрослых), или мотив получения оценки, что свидетельствует о начальной стадии формирования мотивационно-потребностной сферы; 7% детей выбрали игровой мотив, что указывает на несформированность мотивационно-потребностной сферы.

В исследуемых группах детей у педагогов по методике А.К. Марковой выявлено преобладание демократического стиля деятельности. Это свидетельствует о взаимосвязи стиля деятельности педагога и учебной мотивации.

Изучение школьной мотивации у учащихся 2-х и 4-х классов посредством опросника «Анкета для оценки уровня школьной мотивации Н. Лускановой» выявило преобладание высокой мотивации в 4-х классах - 64% детей, во 2 классе только 24% (на 42% меньше). В то же время средний уровень школьной мотивации показали 34% учащихся 4-х классов, 43% - во 2-ых классах (на 9% больше); с низким

уровнем в 4-х классах выявлено всего 2% детей, во 2-ых классах - 15%, что на 13% меньше уровня детей 2-ых классов.

Следовательно, уровень учебной мотивации выше у учащихся 4-ых классов, чем у учащихся 2-ых классов.

Заметим, что дети с высоким уровнем мотивации учебной деятельности отличаются наличием более высоких познавательных мотивов, стремятся чётко выполнять предъявляемые учителем требования. Преобладающий мотив - познавательный. Дети со средним уровнем мотивации учебной деятельности положительно относятся к школе, но школа привлекает их своими внеучебными сторонами. Им нравится ощущать себя учениками, иметь красивый портфель, ручки, тетради. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени и учебный процесс их мало привлекает. Дети с низким уровнем мотивации учебной деятельности посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности или в общении с одноклассниками. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.

У большинства педагогов – учителей 4-ых классов (93%) преобладает эмоционально-методический стиль (ЭМС), они ориентируются как на результат, так и на процесс обучения, адекватно планируют учебно-воспитательный процесс, поэтапно отрабатывают весь учебный материал, не упуская закрепление, повторение и контроль знаний учащихся.

Таким образом, проведённое исследование показало, что мотивационно-потребностная сфера детей имеет следующие особенности: у детей от 7 до 11 лет происходят значительные изменения в формировании мотивации учебной деятельности и внутренней позиции школьника; у большинства дошкольников она сформирована; присутствует учебная ориентация; преобладают учебно-познавательный и социальный мотивы; у учащихся 4 классов уровень мотивации выше учащихся 2 классов; стиль деятельности педагога и уровень учебной мотивации детей в группе/классе взаимосвязаны. Для учителей с демократическим стилем характерен эмоционально-методический стиль деятельности.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод, что детский сад, школа и семья создают необходимые условия для обучения детей в школе и успешного формирования мотивационно-потребностной сферы детей.

Список литературы

1. Асеев В.Г. Мотивация учебной деятельности и формирование личности / В.Г. Асеев. – М.: Академия, 2006. – 297 с.
2. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – М.: Педагогика, 2008. – 321с.
3. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
4. Маркова А.К., Матис Т.А. Орлов А.Б. Формирование мотивации учения. – М: Просвещение, 2005. – 243 с.
5. Сачкова Л.Е., Кулагина И.Ю. Мотивационная готовность к школе в старшем дошкольном возрасте // Воспитание и обучение детей младшего возраста. – 2016. – № 5. – С. 889-891.

УДК 370

ОСНОВЫ МЕТОДИКИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

БОДРОВ ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ
Старший преподаватель
САМСОНОВА АЛЕКСАНДРА ЕВГЕНЬЕВНА
Студент, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»

Аннотация: статья посвящена рассмотрению методик самостоятельных занятий физической культурой, важности физических нагрузок на организм, рассмотрению целей и мотивов занятий. В статье рассматриваются результаты двух опросов студентов. На первом рисунке- частота занятий; на втором рисунке показаны предпочтения людей в составлении методик самостоятельно или с помощью квалифицированного специалиста.
Ключевые слова: физическая культура, методика самостоятельных занятий, спорт, упражнения, здоровье.

FUNDAMENTALS OF THE METHODOLOGY OF INDEPENDENT STUDIES PHYSICAL EXERCISE

Bodrov Igor Mikhailovich,
Samsonova Aleksandra Samsonova

Abstract: the article is devoted to the examination of methods of independent physical training, the importance of physical exertion on the body, the consideration of goals and motives for classes. The article reviews the results of two student interviews. At the first picture is frequency of lessons;the second figure shows the preferences of people in the design of the techniques themselves or with the help of a qualified specialist.
Key words: physical culture, methods of independent studies, sports, exercises, health.

Занятия физической культурой стали очень важной частью современной жизни каждого человека. Физическая культура влияет на здоровье,работоспособность и на интеллект любого члена общества, из-за этого необходимо закладывать любовь к занятиям спортом с детства. В образовательных учреждениях Российской Федерации физическая культура является обязательной дисциплиной, огромное значение в формировании обучения этой дисциплине имеют университеты, в которых базой являются способы и методики. Они становятся слаженной системой методики преподавания в совокупности.

Врачи утверждают, что работоспособность всех студентов уменьшается с каждым курсом. На это влияют статические нагрузки, недостающая физическая активность, малоподвижный «сидячий» образ жизни. Это может привести к ухудшению работы сердечно-сосудистой и дыхательной системы, нарушению обмена веществ, а также к ухудшения общего здоровья.

Разработка плана тренировок должна осуществляться высокопрофессиональными преподавателями. Очень важно обозначить мотивы, такие как соответствие эстетическим нормам, духовное обогащение и моральное наполнение. Цели занятий, которые осуществляются самостоятельно: поддержание здоровья, улучшение физического состояния, активный отдых и получение наивысших спортив-

ных результатов, часто профессиональных.

Прежде всего нужно выбрать вид деятельности для индивидуальных занятий спортом. Например, для стабилизации самочувствия и улучшения здоровья подойдут бег и велоспорт. Если целью является развитие определенных мышц, то подойдут некоторые виды спорта. На развитие плечевого пояса, и мышц рук влияет гимнастика, а хоккей- на развитие мышц не только рук, но и ног. Для повышения показателей функциональных возможностей тела помогут комплексы тренировок : бег на короткую дистанцию (100 м), силовые упражнения и бег на длинные дистанции (2000-3000м. В случае, когда физические тренировки необходимы для выбора профессии, то целью выбора станет достижение улучшений психофизической подготовки, в соответствии с выбранной профессиональной занятостью. В ситуации выбора спорта для отдыха, подойдёт любой вид физических нагрузок, только если он не вредит общему состоянию здоровья.

В методику построения физических (тренировочных) занятий входят 3 важных этапа. Первый – подготовительный. Он делится на 2 части: первый- общеразвивающий (2-3 минуты); второй – специальный. Общеразвивающий- разминка. Специальный- те нагрузки, где необходимо выполнять упражнения для подготовки к главной части занятий. Второй этап- основной. На этом этапе происходит основная часть тренировки мышц, наибольшая физическая нагрузка. . Заключительный этап обеспечивает снижение физической нагрузки.

Спортивные игры, танцы и различные виды единоборств популярны в России. К играм относятся футбол, волейбол, баскетбол, хоккей, теннис, бадминтон. Они улучшают координацию и повышают возможности тела.

Занимаюсь спортом самостоятельно часто	Занимаюсь редко	Не занимаюсь
36%	51%	13%

Рис 1. Опрос среди студентов о частоте занятий

Проведя опрос среди студентов(рис 1), удалось выяснить, что 36% учащихся самостоятельно выполняют ряд физических нагрузок почти каждый день; 51% - занимаются несколько раз в неделю и не более 10 раз в месяц; 13% студентов не занимаются спортом самостоятельно совсем.

Составляю четкую программу тренировок сам	Советуюсь с профессионалами	Не задумываюсь о плане тренировок вовсе
32%	7%	61%

Рис 2. Опрос среди студентов о методике занятий

Исходя из опроса(рис 2), можно сказать, что 32% самостоятельно составляют программу тренировок, ищут подходящую информацию в интернете, следят за методикой занятий; 7% опрошенных советуются с профессиональными спортсменами, покупают «пакеты тренировок» у высококвалифицированных в данной сфере спортсменов, где подробно описаны методики тренировок, количество подходов и время отдыха между подходами, а также необходимые упражнения; 61% студентов не задумываются о плане тренировок вовсе, занимаются спортом исключительно для поддержания себя в форме или считают спорт одним из видов развлечения.

Бег и ходьба- кардио-нагрузки, которые полезны для всех людей, так как они улучшают работу сердечно-сосудистой системы. Ходьба- природный вид нагрузки, который задействует большинство мышц, связок и суставов. Бег увеличивает интенсивность нагрузки. Эффективность тренировки зависит от длины шага, скорости и продолжительности. Перед тренировкой нужно сделать разминку.

Жизнь любого человека зависит в первую очередь от его здоровья, а физические нагрузки помогают организму быть здоровым. Правильная методика физических нагрузок помогает усилить эффект и улучшить работу всего организма. Для правильного занятия спортом нужно понять мотив, определить цель и разработать необходимую персональную систему тренировок. Физические занятия улучшают

здоровья, что соответсвенно улучшает качество жизни и продлевает жизнь.

Список литературы

1. Кокоулина О.П., Копылова Н.Е., Ефремова Н.Г., Зайцев В.А. Повышение заинтересованности студентов в занятиях физической культурой. //Теория и практика физической культуры. –2017. № 9. – С. 22-24.
2. Кокоулина О.П. Информационные технологии в физической культуре и спорте // Приоритетные научные направления: от теории к практике. –2017. № 36. – С. 235-245.
3. Свиридова Е.С., Романцова А.Е., Кокоулина О.П. Интеграция спорта и искусства // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2017. № 36. – С. 55-61.
4. Кокоулина О.П., Тучков С.М., Давыдова Критерии успешной деятельности преподавателя вуза. // VIмеждународная научно-практическая интернет-конференция «Гуманитарное образование в экономическом вузе», –20.10-30.11. 2017, № 002/4.
5. Татарова С.Ю., Кокоулина О.П., Татаров В.Б. Эволюционные процессы развития России в оценках современной студенческой молодёжи // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. –2018. № 1. – 46 с.
6. Тучков С.М., Давыдова Ю.А., Кокоулина О.П. Современные требования к компетенциям преподавателя высшей школы // ЦИТИСЭ. – 2017. № 4 (13). – 26 с.
7. Шутова Т.Н. Классификации фитнес-программ и технологий, их применение в физическом воспитании студентов / Т.Н. Шутова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2017. №2. С. 116-122.
8. Шутова Т.Н. Технологии фитнеса в физическом воспитании студентов / Т.Н. Шутова, И.М. Бодров, О.В. Мамонова, П.А. Кондратьев // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. - №1. – С. 30-32.
9. Шутова Т.Н., Везеницын О.В., ВыприковД.В., Крылова Г.С., Бодров И.М., Кокорев Д.А., Буров А.Г. Атлетическая гимнастика в физическом воспитании студентов. Учебное пособие / Москва, 2016.
10. Шутова Т.Н. Новые контрольные упражнения в системе физического воспитания студентов // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2017.№1. С. 124-129.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 5 марта 2018 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 07.03.2018.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Услуга	Шифр
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-312**
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**II Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-313**
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**III Международная научно-практическая конференция ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-314**
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**II Международная научно-практическая конференция ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ, ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО И СОВРЕМЕННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-315**
7 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**XIII International scientific conference INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-316**
10 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**VIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-317**
10 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**XII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-318**
12 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**IV International scientific conference OPEN INNOVATION**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-319**
15 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**XI Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-320**
17 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**II Международная научно-практическая конференция ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-321**
17 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**IV Международная научно-практическая конференция НАУЧНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И ОТКРЫТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-322**
20 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**II Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-323**
20 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**IV Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-324**
23 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**III International scientific conference ADVANCED SCIENCE**	**90 руб. за 1 стр.**	**МК-325**

www.naukaip.ru