МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018

СБОРНИК СТАТЕЙ XIII МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНКУРСА,

СОСТОЯВШЕГОСЯ 25 ФЕВРАЛЯ 2018 Г. В Г. ПЕНЗА

ЧАСТЬ 2

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2018

УДК 001.1
ББК 60
Л87

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л87

Лучшая студенческая статья 2018: сборник статей XIII Международного научно-практического конкурса. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 308 с.

ISBN 978-5-907046-44-3 Ч. 2.
ISBN 978-5-907046-42-9

Настоящий сборник составлен по материалам XIII Международного научно-практического конкурса «**Лучшая студенческая статья 2018**», состоявшегося 25 февраля 2018 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018
© Коллектив авторов, 2018

ISBN 978-5-907046-44-3 Ч. 2.
ISBN 978-5-907046-42-9

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 11

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА КАК ВАЖНЕЙШИЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ
ХАЙБУЛЛИНА ЛИЛИЯ ИЛЬДАРОВНА 12

ЭКОНОМИКА ДУБАЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПЛОТНИЦКАЯ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА 15

БЕЗРАБОТИЦА КАК ВАЖНЕЙШАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА
ПАНОВА ВИКТОРИЯ ТАГИРОВНА 19

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА
МАННАНОВА ЛИАНА ЭДУАРДОВНА 23

РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ В РОССИИ
ВЬЮЖАНИНА ИРИНА ИВАНОВНА 28

ПИРАТСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
КРАСОВСКАЯ ИРИНА АНДРЕЕВНА, ... 35

КОНТРАБАНДА ЖИВОТНЫХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ
ДОРОЖКИНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, РЫБАКОВА МАРИНА АНДРЕЕВНА,
ЯКОВСКАЯ ЯНА ОЛЕГОВНА 41

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПОРОТНИКОВА МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА 45

СОСТОЯНИЕ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ
ЧЕКУШИНА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА 50

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
УСЛУГ
НАУМОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, БОРИСОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА 56

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА
ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА И БИРМИНГЕМА)
ЗОНОВА МАРИНА ВАСИЛЬЕВНА, КВАШНИНА КСЕНИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА 62

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ
КЕЛИОГЛУ ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА 68

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ
ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА, АНДРИЯНОВ ОЛЕГ ЭДУАРДОВИЧ,
КАДРОВА ИРИНА ГЕОРГИЕВНА 71

4 ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018

ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА, ЧЕБАН ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА,
ШИРОКИХ ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВА, ... 77

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЁННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ
ГЛАДИЛИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА 83

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ
ПЕРОВА НИНА СЕРГЕЕВНА, ЖУМАТАЕВА МАДИНА ЕРМЕКОВНА 87

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СЫЗРАНИ
ШУКУРОВА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА 93

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ
СИБАГАТУЛИНА ЛЮБОВЬ МАРАТОВНА, ШОГДИНОВ ГРИГОРИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ 96

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ МОНЕТАРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
ВЕРНИГОРОВА АРИНА АЛЕКСЕЕВНА 100

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ
РАЗДЕРИЩЕНКО ИРИНА НИКОЛАЕВНА, КРИВОШЕИНА ЮЛИЯ ВАДИМОВНА 104

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ЕГОРУШКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА, АНИКУШИНА АННА АЛЕКСЕЕВНА 107

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПАВЛОВА А.И. 111

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РОССИИ
КУРЫШЕВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА 117

ТЕОРИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ. ИНСТРУМЕНТЫ И КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
СУМЯТИНА ВАЛЕРИЯ ОЛЕГОВНА 120

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ
КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ЕРМАКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА,
ФАГМАНОВА РИММА РИНАТОВНА 125

АГРОТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
СЫЧАНИНА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА, ШОЛИН ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ 131

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
РОМАНОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ 134

АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «КЛЮЧЕВСКОЕ»
БЕЗВЕРХАЯ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ЗВЕРЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ 138

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПЛУЖНИКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА 144

РАЗРАБОТКА РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗ»)
ХАЛИКОВА ЭЛЬВИРА АНВАРОВНА, САФИУЛЛИН ИЛЬДАР РУСТЕМОВИЧ 147

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ АПХ «МИРАТОРГ»
КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ, ЛЮБАКОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА,
МАРКОСЯН ЛЕВОН СОСИКОВИЧ 153

ХОРОШИЙ МЕНЕДЖЕР – ВСЕГДА ЛИ ЭТО ЛИДЕР?
КЛАДОВЩИКОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА 158

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 162

ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ
САРЫЧЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 163

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ЮРИСТА
ИВАНКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА 167

ДОГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ПЛОТНИКОВА ЭЛЕОНОРА ДМИТРИЕВНА 171

МЕДИАЦИЯ В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ ПРИМИРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ
ТОРОПОВА АЛЕНА АНДРЕЕВНА 176

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ОЦЕНЩИКОВ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
ТАГАЕВ СУХРОБ РАДЖАБОВИЧ 182

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ В СФЕРЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА
РОМАНЦОВ ПЕТР СЕРГЕЕВИЧ 187

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРОЛЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ
КОВАЛЕВ СЕРГЕЙ АНДРЕЕВИЧ 191

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
ДУПЛИНА МАРИЯ БОРИСОВНА 199

ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
РАХМАТУЛАЕВ МАГОМЕД САЙПУДИНОВИЧ 203

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ДОЛГОПЯТОВ ТОМАС 209

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И УСЛОВИЯ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ
БАБАЙКО АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ 214

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О СТАТУСЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА: АНАЛИЗ НОВЕЛЛ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
АБОРКИНА АЛЛА СЕРГЕЕВНА 218

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТРЕССАМИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ
ЕЛИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА, КРАВЕЦ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ 223

ЭЛЕМЕНТЫ ГЕНОЦИДА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ И МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ В МЬЯНМЕ
КУЛМАГАМБЕТОВА АЗИЗА САПИНКЫЗЫ, ЖАКЕНОВА АЙДАНА МУЗАФАРОВНА 227

КУЛЬТУРА СУДЕБНОЙ РЕЧИ ЮРИСТА
МОРОЗОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, ПОТАПОВА ЛЮБОВЬ СЕРГЕЕВНА 231

ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ХАРАКТЕР РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА
ЖУКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 234

МЕСТО И РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
КИПРОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ, СЕРГЕЕВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА 239

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ СФЕРЕ
БЫНДОВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ФОМКИНА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА 243

КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА ОСНОВАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОЯ
КИПРОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ, КОРОЛЕВ МАКСИМ ЭДУАРДОВИЧ,
СЫЧЕВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ 248

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, ПРОТИВОРЕЧАЩИХ ПРИНЦИПАМ ЦЕЛЕВОГО РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА (СТ. 285.1 УК)
МОСЕЧКИН ИЛЬЯ НИКОЛАЕВИЧ, ПОНОМАРЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ 253

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ
ШИГИН МАКСИМ ДМИТРИЕВИЧ 258

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО СУДА ПО СУДЕБНЫМ УСТАВАМ 1864 ГОДА И СОВРЕМЕННОМУ РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ
ДЖИДЖАВАДЗЕ ЛЕВАН ГИЯЕВИЧ 261

ВЕЩНЫЕ ПРАВА НА ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
ГОЛИКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА 266

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 271

О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ СТУДЕНТОВ РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ
АКИМОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА, ВИНОГРАДОВ ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ 272

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ В МЛАДШЕМ И СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ
АЛОНЦЕВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА, КУДРЯШОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 277

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГОРОДЕШТЯН МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, НИКИФОРОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА 282

СООТНОШЕНИЕ АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТАХ
АЛОНЦЕВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА, СТЕПАНЕНКО АЛЁНА ЕВГЕНЬЕВНА 287

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 292

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА
СЫСОЕВА АННА ВЛАДИМИРОВНА 293

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ
ОСИПОВА МАРГАРИТА РОМАНОВНА 298

ЗНАЧИМОСТЬ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ
ЕРЕМЕНКО ВЕРА НИКОЛАЕВНА, СИДЛЕР МАРИ ОЛЕГОВНА,
ТРЕТЬЯК ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА 302

ПАТИНА КАК СТАТУСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
СТЕПАНЯН КРИСТИНЕ БЕНИАМИНОВНА 304

РЕШЕНИЕ
о проведении
25.02.2018 г.
XIII Международного научно-практического конкурса

«ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иванова Ирина Викторовна** – канд.психол.наук, доцент, доцент кафедры «Социальной адаптации и организации работы с молодежью» ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского»

16) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

17) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

18) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

19) **Казданян Сусанна Шалвовна** – доцент кафедры психологии Ереванского экономико-юридического университета, г. Ереван, Армения

20) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

21) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

22) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

23) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

24) **Кремнева Татьяна Леонидовна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

25) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерноград

26) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

27) **Курленя Михаил Владимирович** – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт горного дела им. Н.А. Чинакала Сибирского отделения Российской академии наук (ИГД СО РАН)

28) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

29) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

30) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

31) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

32) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

33) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

34) **Попова Ирина Витальевна** – доктор экономических наук, доцент ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

35) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

36) **Рукавишников Виктор Степанович** – доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН, директор ФГБНУ ВСИМЭИ, зав. кафедрой «Общей гигиены» ФГБОУ ВО «Иркутский государственный медицинский университет»

37) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

38) **Удут Владимир Васильевич** – доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАН, заместитель директора по научной и лечебной работе, заведующий лабораторией физиологии, молекулярной и клинической фармакологии НИИФиРМ им. Е.Д. Гольдберга Томского НИМЦ.

39) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

40) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

41) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

42) **Юрова Ксения Игоревна** – кандидат исторических наук, декан факультета экономики и права ОЧУ ВО "Московский инновационный университет"

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.5.053

САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА КАК ВАЖНЕЙШИЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ХАЙБУЛЛИНА ЛИЛИЯ ИЛЬДАРОВНА,
Студентка
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: Национальная валюта и национальная экономика во многом зависит от сбалансированности между доходами от экспорта товаров страны и расходов на импорт товаров иностранного производства, такое равновесие называется торговым балансом. Проблема дефицита торгового баланса волнует и настигает почти все страны мира, как, например, США, чей показатель уже давно не достигает положительного уровня. Почему дефицит торгового баланса США продолжает расти? Ответ кроется в самой макроэкономической плоскости Соединённых штатов.
Ключевые слова: торговый баланс, сальдо торгового баланса, пассивный и активный торг. баланс, дефицит торгового баланса, национальная экономика.

TRADE BALANCE AS THE MOST IMPORTANT MACROECONOMIC INDICATOR

Khaybullina Liliya Ildarovna

Annotation: The national currency and the national economy largely depend on the balance between the income from the export of the country's goods and the cost of imports of goods of foreign production, such a balance is called the trade balance. The problem of trade deficits worries and overtakes almost all countries of the world, such as the US, whose indicator has not reached a positive level for a long time. Why the trade deficit of the United States continues to grow? The answer lies in the macroeconomic plane of the United States.
Keywords: trade balance, trade balance, passive and active trading balance sheet, trade deficit, national economy.

Открытая экономика характеризуется наличием иностранного сектора в торговле, иначе говоря, ещё одним серьёзным источником денежных потоков и инвестиций для фирм, а также возможностью потребителей покупать более дешёвые товары (нежели на отечественном рынке) у крупных зарубежных производителей.

Состояние экономики страны, взаимодействующей (или «торгующей») с другими государствами описывается понятием «торгового баланса». Показатель торгового баланса может кратко обрисовать внешнеторговую рентабельность и стабильность страны на мировом рынке.Рассмотрим это понятие подробнее. *Торговый баланс* – это соотношение количества товаров, проданных за границу (экспорта) к количеству товаров, проданных на территории данной страны (импорта) иностранными производителями, в стоимостном выражении.

Торговый баланс страны является *активным*, когда экспорт превышает импорт (Ex>Im), то есть стоимость вывозимых товаров превышает расходы на вывозимые товары. Это означает, что если страна продаёт товаров больше, чем покупает, это приводит к тому, что растёт приток денежного капи-

тала (что соответствует профициту торгового баланса), а покупательная способность национальной валюты повышается. Возможна и обратная ситуация, когда торговый баланс *пассивный*(оттоки), то есть импорт превышает экспорт (Im>Ex). В этом случае превышение импорта имеет неблагоприятный эффект на национальную экономику: государство выступает заёмщиком, финансирование дефицита торгового баланса происходит за счёт внешнего займа (продажа иностранцам финансовых активов или заимствование денежных средств у международных финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд, Мировой банк и других.

Показатель торгового баланса страны по-другому называют*сальдо торгового баланса*. Как и в случае торгового баланса его сальдо бывает двух видов: положительное и отрицательное. Положительное сальдо торгового баланса рассматривается как позитивный индикатор для национальной валюты, а отрицательное – как вред, так как указывает на неконкурентоспособность экспортных отраслей экономики. Поэтому в связи с тем, что иностранцы вынуждены покупать национальную валюту для оплаты экспорта страны, данный показатель может иметь значительное влияние на нац. валюту (например, на доллар США). [1]

Экономика и внешнеторговый баланс каждой страны являются несомненно важными и для других стран, включённых в международные торговые отношения с ними. Поэтому рассмотрим их особенности, что лучше будет сделать на примерах наиболее крупных и влиятельных участников международной торговли.

Например, США в период с 2007 г. по 2018 г. включительно имеют отрицательный торговый баланс, варьирующийся от -26 до -61 млрд. долларов США, но никогда торговый баланс не находит равновесие между импортом и экспортом, или не достигает положительного значения на этот промежуток времени. [2]

Rank	Trade Partner	2015 Deficit	%Change
1.	United States	-US$803 billion	Up 2.7% since 2011
2.	United Kingdom	-$163.3 billion	Down -18.5%
3.	India	-$126.4 billion	Down -21.5%
4.	France	-$78.4 billion	Down -38.7%
5.	United Arab Emirates	-$68.6 billion	Down -180.6%
6.	Turkey	-$63.4 billion	Down -40.2%
7.	Hong Kong	-$48.8 billion	Down -11.8%
8.	Egypt	-$44.2 billion	Up 44.1%
9.	Spain	-$27.1 billion	Down -58%
10.	Pakistan	-$21.9 billion	Up 20.1%

Рису. 1. Топ 10 стран с отрицательным торговым балансом [4]

Рассматривая приведенную информацию на рисунке 1, мы можем сделать вывод о том, что в 2015 году Соединённые Штаты занимали «лидирующие» позиции в топе стран с наибольшим дефицитом торгового баланса. Почему же одна из самых сильных в экономическом плане и влиятельных стран находится в столь неблагоприятной для национальной экономики ситуации?

Одной из причин, как считают некоторые экономисты, является низкий уровень сбережений в

США по сравнению с другими странами. Это значит, что американцы большую часть своего дохода потребляют, а не сберегают, что позволяет жителям других стран давать американцам денежные средства в долг под проценты, для покупки дополнительных иностранных товаров.

Необходимо также принять во внимание и тот факт, что роль правительства в решении проблемы торгового баланса и растущего внешнего долга США является немаловажной или даже решающей. Основной причиной низкого уровня сбережений является постоянный дефицит федерального бюджета; именно поэтому изымается огромный объем средств, который мог бы выступать в качестве национальных сбережений. В свою очередь это приводит к дефициту торгового баланса; из-за отсутствия в стране аккумулированных сбережений для инвестиций домашние хозяйства, и фирмы берут кредиты за границей и покупают там товары. Зависимость между дефицитом федерального бюджета и дефицита торгового баланса обычно называется проблемой двойного дефицита [3]. Более того правительство часто пытается покрыть недостаток притока денежного капитала посредством денежной эмиссии, что закономерно приводит к инфляции, а наличие инфляции вынуждает предпринимателей сокращать количество рабочих мест. Неполная занятость приводит к невозможности допроизводства недостающих товаров из-за границы.

Также известен тот факт, что основная масса государственных расходов США за границей, отражающихся в платежном балансе, предназначена на военные цели (более 50%; в их числе содержание и оснащение военных баз за рубежом, военная помощь). Косвенное воздействие военных расходов на платежный баланс определяется их влиянием на условия производства, темпы экономического роста, а также масштабами изъятия из гражданских отраслей ресурсов, которые могли бы использоваться для капиталовложений, в частности в экспортные отрасли. Если экспортные отрасли загружены военными заказами, а средства, которые можно применить для расширения вывоза товаров, направляются на военные цели, это приводит к сокращению экспортных возможностей страны. [5]

На мой взгляд, правильным решением в данной ситуации для США необходимо грамотное распределение ввозных и вывозных пошлин. Таможенные пошлины, или экспортно-импортные пошлины США, необходимо распределить так, чтобы пошлины на иностранные товары, необходимые населению и пользующиеся спросом, не уходили с рынка, но и в то же время благотворно влияли на развитие отечественной промышленности.

А также меры правительства по привлечению американского населения к сбережениям и вкладам, что будет обусловливать постоянный фонд для развития и приумножения денежно-финансовых потоков страны, следовательно, накопления золотовалютного фонда и расширение возможностей для увеличения доли Соединённых штатов в международной экономике. Тогда дефицит торгового баланса не только сократится, но и возможно, перерастёт в профицит.

Список литературы

1. Отрицательное сальдо торгового баланса //URL: https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-trade-balance-550
2. //URL: http://mfd.ru/calendar/details/?id=85
3. //URL: https://finances.social/dengi_776_778/defitsit-torgovogo-balansa-ssha-chem-ego-42852.html
4. Топ стран по профициту //URL: https://smart-lab.ru/blog/349903.php
5. Торговый баланс (Tradebalance) – это //URL: http://economic-definition.com/Finance/Torgovyy_balans_Trade_balance__eto.html

Ю.П. Васильева, Л.И. Хайбуллина, 2018

УДК 332.12(536.2)

ЭКОНОМИКА ДУБАЯ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

ПЛОТНИЦКАЯ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА

студентка
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: в статье рассмотрена экономика Дубая, одного из самых востребованных, прогрессивных и динамичных мегаполисов планеты, растущий уровень жизни в данном эмирате, неизменная популярность Дубая как туристического направления и дальнейшие перспективы развития экономики.
Ключевые слова: Экономика Дубая, индустрия туризма, недвижимость в Дубае.

THE DUBAI ECONOMY ANDTHE PROSPECTSFORFURTHERDEVELOPMENT

Plotnitskya Julia Vladimirovna

Abstract: the article dealswiththe economy ofDubai, one ofthe mostdynamic, progressive andpopularmegacities ofthe planet, the growingstandard oflivinginthis Emirate, the constantpopularity ofDubaias, a touristdestination andfurther prospectsforeconomic development.
Keywords: DubaiEconomy, tourismindustry, real estate inDubai.

Менее чем за 40 лет из небольшого городка локального значения Дубай превратился в один из самых востребованных, прогрессивных и динамичных мегаполисов всей планеты. Новости Дубая регулярно освещаются в СМИ, а сам эмират с каждым годом занимает все более высокие позиции в мировых рейтингах самых популярных направлений для ведения бизнеса, долгосрочного вложения средств с целью получения прибыли и для отдыха.

Благодаря разнообразию культур и национальностей местных жителей, а также стремительно растущему уровню жизни, в Дубае сложилась благоприятная социально-культурная среда, оптимальная не только для туристов, но и для всех желающих вложить капитал в инвестиционные проекты или открыть здесь свое собственное дело.

Бесспорно, такие впечатляющие возможности для коммерческого присутствия в ближневосточном регионе не оставляют равнодушными никого, в особенности мировых инвесторов, для которых огромное значение имеет высокий уровень развития его инфраструктуры, первоклассная транспортная связь эмирата с большинством регионов планеты, продуманное урбанистическое планирование города и, что самое важное, устойчивый экономический рост Дубая.

Что же происходило в экономике Дубая в 2017 году? Департамент экономического развития Дубая привел статистику по первым десяти месяцам 2017 года: сообщалось, что за каждый рабочий час в эмирате официально появляется десять новых компаний. По итогам отчетного периода государственную регистрацию получило 15 268 новых предприятий и корпораций, большая часть из которых принадлежит иностранным собственникам. Данный показатель говорит о стремительно растущей привлекательности Дубая среди зарубежных бизнесменов, заинтересованных в проверенных и безопасных способах получения прибыли.

Кроме того, в период с января по сентябрь 2017 года более ста тысяч компаний, функционирующих на территории эмирата, продлило срок действия своих лицензий на ведение коммерческой дея-

тельности. В их числе – предприятия торгового, туристического, промышленного сектора, а также такие организации, которые относятся к сфере услуг. Это еще раз подтверждает благополучие внутренней политики Дубая по снижению финансовой зависимости от экспорта и добычи нефти, а также диверсификации экономики. Рост интереса инвесторов и предпринимателей к многочисленным предложениям рынка и высокий уровень деловой активности, дает основания прогнозировать дальнейшее уверенное развитие нефтяного сектора экономики эмирата.

Эксперты МВФ, оценивая дальнейшие перспективы экономики эмирата, с уверенностью говорят, что в 2018 году экономика ОАЭ вступит в этап устойчивого роста. Причиной тому специалисты называют существенное усиление нефтяного сектора экономики страны, особенно ярко проявляющееся в таких эмиратах, как Абу-Даби и Дубай. По предварительным данным, именно этот сегмент станет локомотивом роста ВВП всего государства в ближайшем будущем.

По прогнозам МВФ, рост ВВП ОАЭ в 2018 году составит 3,4% – для сравнения, в 2017 году этот оценочный показатель составлял 1,34%. Отдельно стоит отметить и динамику самого Дубая: если в 2016 году рост уровня ВВП эмирата оценивался в 2,9%, то уже в 2017 году эта цифра достигла отметки в 3,3%, а в 2018 году, как ожидается, она составит 3,5% (таб. 1).

Таблица 1

Рост уровня ВВП Дубая

Год	2016	2017	Прогноз на 2018
Рост	2,9%	3,3%	3,5%

Такие позитивные прогнозы специалистов с мировым именем поддерживаются и результатами внутренних исследований, проводимых аналитиками локального рынка. Индекс экономического роста эмирата, регулярно рассчитываемый банковской группой EmiratesNBD, свидетельствует о том, что нефтяной сектор экономики Дубая в начале четвертого квартала 2017 года продемонстрировал внушительный рост, который, продолжился вплоть до конца 2017 календарного года. Аналитики банковской группы объясняют данную тенденцию появлением значительного числа новых предприятий и октябрьским оживлением деловой активности.

Рассчитываемый банковской группой индекс экономического роста представляет собой комбинированный показатель, дающий среднюю оценку успешности функционирования нефтяного сектора экономики Дубая в отчетном периоде. Если в сентябре 2017 года индекс составил 55,2, то уже в октябре достиг отметки в 55,6. Авторы исследования определили большую значимость функционирования сегментов розничной и оптовой торговли, которые по итогам октября оказались самыми успешными экономическими секторами эмирата.

В целом, благоприятное состояние экономики Дубая в октябре 2017 года было связано с ростом количества рабочих мест и увеличением объемов производства. Представители EmiratesNBD добавляют, что предприниматели были настроены весьма оптимистично, поскольку конец календарного года в Дубае – традиционный период всплеска активности в индустрии гостеприимства и туризма, которая вносит важнейший вклад в поддержку и обеспечение экономического роста эмирата.

Можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день туристическая отрасль определяет рост всей экономики эмирата [2].

Правительство эмирата прилагает немалые усилия к стимулированию роста индустрии гостеприимства и туризма Дубая – ожидается, что, начиная с 2020 года, Дубай будет посещать не менее 20 млн. человек. Новейшая статистика подтверждает, что Дубай уверенно движется к достижению этой цели – количество туристов, посетивших эмират за первые 9 месяцев 2017 года, выросло на 7,5% и составило 11,58 млн. человек.

Аналитики туристического департамента Дубая отметили, что по итогам 2017 года эмират поставил очередной рекорд по количеству привлеченных иностранных туристов. Вследствие сезонного фактора темпы роста сохранились вплоть до конца года, и общегодовая численность туристов составила порядка 15,45 миллионов человек, а по итогам 2016 года, аналогичный показатель достиг отметки в

14,9 миллионов.

Стоит отметить, что наиболее быстрыми темпами растет количество гостей из Китая и Индии. Китайцы, в свою очередь продемонстрировали самый внушительный рост посещаемости – количество этих туристов увеличилось на 49%, достигнув 573 000 человек. Индийцы продолжают оставаться самыми частыми иностранными посетителями Дубая, в отчетном периоде их численность увеличилась на 20%, составив 1 478 миллионов человек. Этот скачок туристического интереса объясняется тем, что была пересмотрена визовая политики: с недавнего времени китайцы получают визу в ОАЭ непосредственно по прибытии в аэропорт страны.

Эксперты добавляют, что одной из наиболее заметных тенденций туристической индустрии Дубая становится реакция на изменение портрета среднестатистического гостя Дубая. В эмирате все чаще приезжают путешественники и представители среднего класса, которые располагают ограниченным количеством денежных средств. В связи с этим растет значимость создания в эмирате подходящей инфраструктуры: как поясняет генеральный директор туристического департамента Дубая, важнейшими факторами, мотивирующими новые и повторные посещения Дубая, можно считать:

- Усовершенствование транспортных сетей, обеспечивающих передвижение как внутри эмирата, так и за его пределами;
- Расширение спектра культурно-развлекательных объектов туристического значения;
- Регулярное проведение в Дубае профессиональных и культурных мероприятий мирового и регионального значения;
- Строительство комплексов апартаментов гостиничного типа средней ценовой категории и отелей.

Эти усилия, направленные на создание в эмирате комфортной обстановки для отдыха всех гостей и адаптацию эмирата к запросам самых разнообразных категорий путешественников, помимо всего прочего, позволяют пересмотреть привлекательность гостиничной недвижимости как инвестиций. Индустрия гостеприимства, играющая важную роль в формировании в эмирате независимой и устойчивой экономики, несомненно, открывает крайне позитивные перспективы перед теми, кто желает купить номер в отеле в собственность для последующего получения дохода.

В конце сентября 2017 года номерной фонд эмирата насчитывал 106 167 единиц, увеличившись на 6% относительно этого же показателя 2016 года. По данным туристического департамента Дубая, 33% рынка гостиничной недвижимости эмирата представлено 5* отелями, тогда как на долю четырёхзвёздочных отелей приходится 23% рынка, а объекты, имеющие от 1* до 3* звезд, занимают 21% рынка. Подсчитана и доля апартаментов гостиничного типа – она составляет 23% (таб. 2).

Таблица 2

Рынок гостиничной недвижимости Дубая

Отели	Апартаменты	1*-3*	4*	5*
Доля рынка	23%	21%	23%	33%

Стоит отметить, что заметный рост предложения на рынке не оказал никакого негативного влияния на солидные показатели: средний уровень заселяемости по эмирату составил 76%, не изменившись относительно этого же показателя третьего квартала 2016 года. Это говорит не только о неизменной популярности эмирата как туристического направления, но и о здоровом функционировании рынка его гостиничной недвижимости, создающего привлекательные условия для всех желающих получать стабильный доход в долгосрочном периоде.

Таким образом, можно сделать вывод, что ОАЭ — это быстро развивающаяся страна, которая занимает лидирующие позиции в Мировой экономике. Устойчивость и рост экономики эмирата можно объяснить выбранной им «моделью ABS» (сокращение от attraction, branding, state) — привлекательность, бренд, развитие под руководством государства. В автомобилях антиблокировочная система торможения ABS позволяет водителю не потерять контроль над управлением машиной в опасной ситуации, так же и тройственная модель Дубая помогает ему не сворачивать с пути развития даже во вре-

мя экономических кризисов [4].

Бренд Дубая подкрепляется высокими стандартами жизни, культурным разнообразием, безопасностью, толерантностью, политической стабильностью, что привлекает высококвалифицированных специалистов со всего мира. Помимо этого, для иностранных инвесторов в Дубае существуют специальные экономические зоны, условия в которых значительно лучше, чем во многих других странах мира.

Технология развития экономики эмирата под контролем государства позволяет подстраивать работу над повышением привлекательности и улучшением его бренда в зависимости от изменения условий и задач экономического роста, как на Ближнем Востоке, так и за пределами региона [3].

Список литературы

1. «ОАЭ - история развития» [электронный ресурс], [адрес]: https://emirates24.ru/oae-istoriya-razvitiya.html

2. «Пять секретов Дубайского экономического чуда» [электронный ресурс], [адрес]: https://moshekam.livejournal.com/1812290.html

3. Иносми.ру «СекретуспехаДубая» [электронныйресурс], [адрес]: https://inosmi.ru/economic/20161115/238205824.html

4. «Экономика ОАЭ» [электронныйресурс], [адрес]: http://ru-world.net/obedinennye-arabskie-emiraty-ekonomika/

© Ю.П. Васильева, Ю.В. Плотницкая, 2018

УДК 331.56

БЕЗРАБОТИЦА КАК ВАЖНЕЙШАЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

ПАНОВА ВИКТОРИЯ ТАГИРОВНА

Студентка
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: в статье рассмотрена одна из важнейших макроэкономических проблем всего мира. Представлено сравнение двух государств с разными показателями уровня безработицы. Для более точного ознакомления с проблемой, продемонстрированы рисунки и статистика. Приведены возможные пути решения, меры воздействия по предотвращению данного негативного явления в экономике.
Ключевые слова: безработица, проблема, экономика, занятость, трудоустройство, переквалификация.

UNEMPLOYMENT AS THE MOST IMPORTANT MACROECONOMIC PROBLEM

Abstract: the article considers one of the most important macroeconomic problems of the whole world. A comparison of the two countries with different unemployment rates is presented. For a more accurate introduction to the problem, pictures and statistics are shown. Possible ways of decision, measures of influence on prevention of this negative phenomenon in economy are resulted.
Key words: unemployment, problem, economy, employment, employment, retraining.

Одна из главных и актуальных проблем человечества на сегодняшний день-это безработица. Различные экономисты со всего мира обращаясь к термину безработица, выдвигали множество толкований данного экономического явления. Таким образом, сопоставив их мнения, можно прийти к следующему выводу: «Безработица-это сложное многоаспектное социальное и экономическое явление, присущее обществу с рыночной экономикой, когда часть трудоспособного населения не занята в производстве товаров и услуг» [1,201с.].

Влияние безработицы на экономику противоречиво. С одной стороны, она имеет несколько положительных аспектов [2,61-63с.]:

1) Выступает как стимул к появлению новых предприятий.

2) Дает мотивацию: работать, прилагая все свои усилия, людям, которые уже трудоустроены.

3)Формируетрезерв рабочей силы, который будет задействован в случае расширения производства.

С другой стороны, безработица несет негативные последствия для экономики страны такие как [2,61-63с.]:

1) Экономика терпит потери рабочего потенциала незанятой части населения, тем самым теряя производительность.

2)Намеренное снижение заработной платы трудоустроенным, поскольку спрос на рабочие места растет.

3)Длительная безработица провоцирует потерю профессиональных навыков рабочего, вследствие чего сокращается количество профессионалов и специалистов.

4) Рост безработицы снижает покупательный и инвестиционный спросы.

5) Отсутствие работы вынуждает людей идти на крайние меры (преступать закон).

6)Неработающая часть населения не имеют возможности платить налоги.

7)Трата государственного бюджета на выплаты пособий по безработице.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что безработица имеет больше негативных влияний на экономику, нежели позитивных, что порождает социальное неравенство, беспорядки в обществе и дестабилизацию экономики страны.

Безработица характерна для всех стран мира в связи с постоянным увеличением количества населения. Рассмотрим уровень безработицы в странах ЕС и Эстонии на (рис. 1). Статистика предоставлена международным новостным агентством «Sputnik». [3, Интернет ресурс]

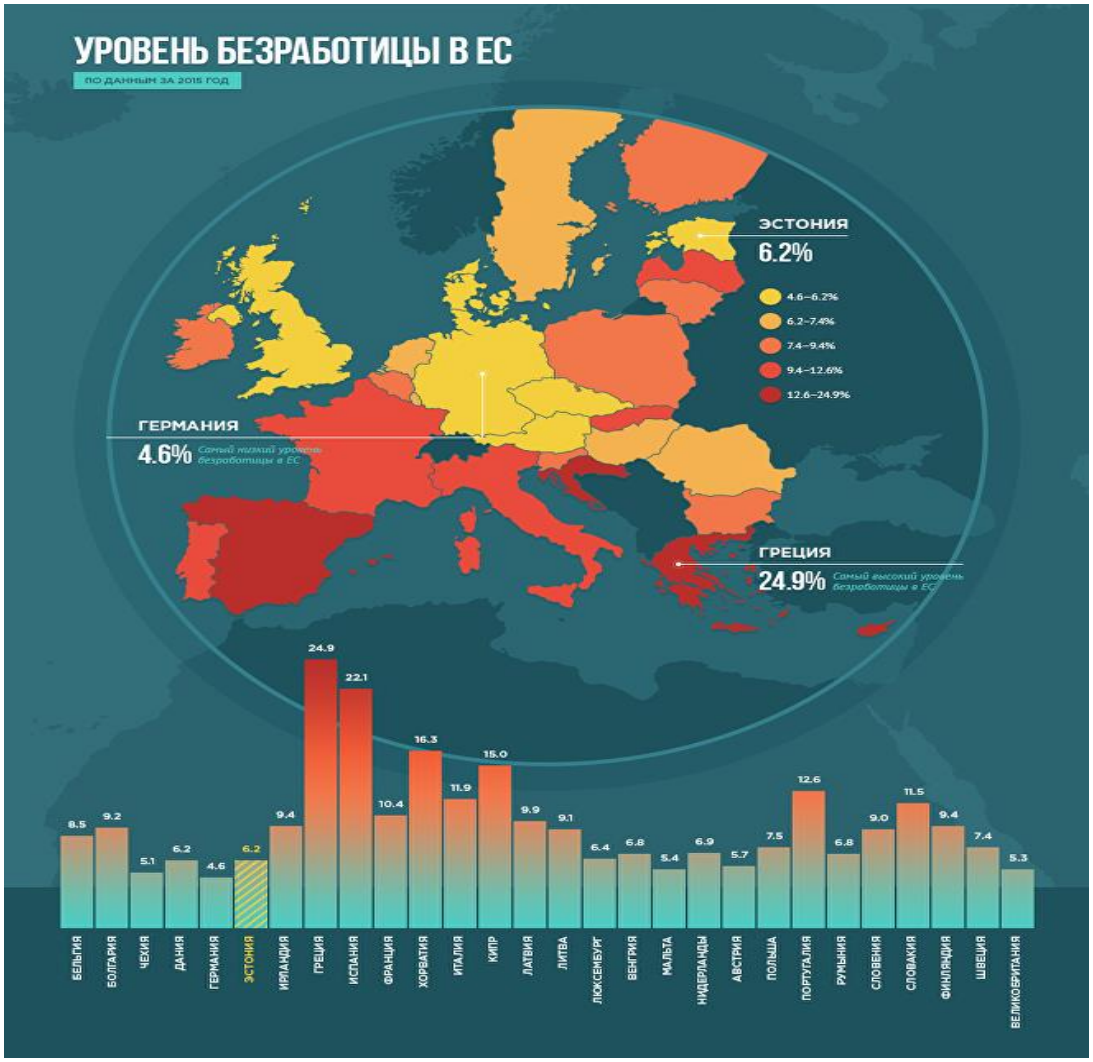
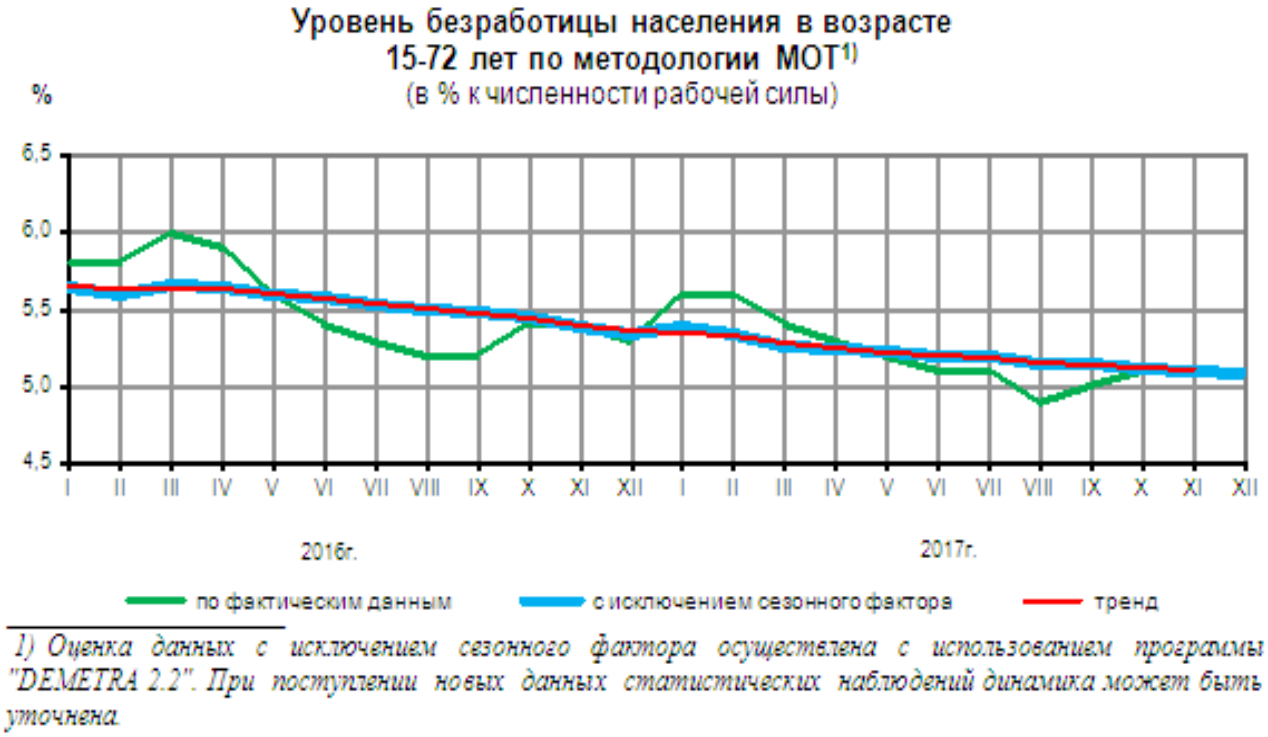


Рис. 1. Уровень безработицы в странах ЕС и Эстонии.

На рисунке мы видим, что на данный момент в мире существует ряд стран с очень высоким уровнем безработицы, что существенно замедляет темпы их экономического развития. Подробнее рассмотрим страну с наивысшим показателем безработицы-Грецию. Греция-государство в Южной Европе. Входит в Евросоюз и НАТО. Население - более 11,3 млн чел., площадь территории - 131 957 км².Занимает 29 место в рейтинге мировых стран с самым высоким уровнем безработицы. Что же спровоцировало появление в этой стране такого негативного явления как безработица? И почему уровень нетрудоустроенных в Греции продолжает расти? Анализируя экономику страны, можно сказать, что на появления безработицы в стране повлиял мировой кризис, начавшись в 2008 году, он, повлиял на рост государственного долга Греции. По итогам 2009 года долг превысил 350 млрд. евро, что поспособствовало началу протестантских движений и забастовок. Страны, такие как США и Франция, предоставляя кредиты Греции, только преумножили ее государственную задолженность. С 2009 года уро-

вень безработицы в стране растет. Обращая внимание на (рис.1), мы видим, что на 2015 год процент незанятых в стране составлял 24,9%. Из 1 300 000 нетрудоустроенных, всего 200 000 человек имеют возможность получать пособие по безработице. К сожалению, по прогнозам экономистов, кризис в Греции может негативно повлиять и на экономику Российской Федерации. Основной причиной, вышесказанного, является то, что колоссальную часть российского экспорта занимает нефть и именно от цены на нее зависит рынок России. Кризисное положение Греции, удручающе влияет на курс евро, что провоцирует повышение доллара. При повышении доллара, цена н нефть будет стремительно падать, что повлечет за собой дефицит бюджета и, вследствие этого повышение налоговых сборов, а также сокращение соцобеспечения населения. Все это обеспечит череду неблагоприятных изменений в российской экономике: появление таких негативных явлений как банкротства и увеличение уровня безработицы.

Также рассмотрим проблему безработицы на примере Российской Федерации (рис.2). Данные представлены Росстатом. [4, Интернет ресурс]



1) Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлена с использованием программы "DEMETRA 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Рис. 2. Уровень безработицы в Российской Федерации в 2016-2017гг.

Российская Федерация-суверенное государство с населением в 146 877 088 чел. и территорией в 17 125 191 км². Занимает 59 место в рейтинге мировых стран с самым низким уровнем безработицы. Рассмотрев экономическую ситуацию страны, можно сделать выводы о том, что на сегодняшний день экономика страны не страдает от высокого уровня безработицы, однако экономические явления, которые испытывает государство, могут повлиять на повышение уровня безработицы в будущем. На (рис.2) показано процентное соотношение безработных на период 2016-2017 гг. Можно сказать, что по фактическим данным процент безработных в России снизился с 6% до 5.1%, и по показателю тренда продолжает снижаться. Уровень безработицы в Москве и Санкт-Петербурге находится в пределах 3%. Однако,в регионах, отдаленных от центральной части, уровень безработицы превышает 6%. Эти показатели приемлемы для экономики, но эти данные также не исключают существование проблем, которые могутповлиять на повышение уровня безработицы. Анализируя экономическую ситуацию, можно выделить основные: вследствие слабого регионального развития и распределения финансов, многие регионы, находящиеся далеко от центральных частей России в большей степени, страдают от безработицы. Замена трудоспособных граждан машинами, развитие научно-технического прогресса. Низкая цена

рабочей силы(зарплата). Нарушение экономического равновесия на рынке. Все это создает проблематичные ситуации уже сейчас.

Сопоставив показатели двух государств можно прийти к выводу о том, что проблема безработицы актуальна как для стран с высоким показателем, так и с низким. Эту проблему смело можно считать мировой и одной из самых глобальных проблем человечества. Если подумать, не устранив проблему вовремя она повлечет за собой массу негативных последствий для экономики любой страны мира. На сегодняшний день существует множество решений проблем [6,62с.]. По моему мнению, самые перспективные из них это:

1)Создать условия для роста спроса на товары (стимулировать рост экспорта).

2)Улучшение системы информационного оповещения о существующих вакансиях.

3)Обеспечение программ переквалификации и переобучения.

4)Создание условий для роста предпринимательства.

5)Создание программ для трудоустройства пожилых людей и молодежи.

В заключении, хочу сказать о том, что проблема безработицы играет важнейшую роль при макроэкономическом анализе рынка труда. Вследствие долгосрочной безработицы возникает множество как социальных, так и экономических проблем, а именно [7,41с.]: весь потенциал экономических, трудовых ресурсов не используется в полной мере; государство вынуждено содержать нетрудоустроенных и выплачивать им пособия (от этого страдает бюджет государства) и др. [5,16-22с.] Гарантом проведения мер по устранению безработицы должны выступать власти страны. Именно они должны проводить необходимые реформы, устранять негативные последствия безработицы и регулировать занятость, подобно тому, как люди должны быть готовы переобучаться и работать там, где они действительно могут принести пользу. Данная проблема имеет сложную структуру, поэтому ее решение требует усердной работы, материальных затрат, а самое главное- времени.

Список литературы

1.Абакумов Н. Н. Безработица и самозанятость. М., 2009. – 201 с.

2. Мелкумян А. Проблемы безработицы// Экономист - 2008 - №8. – с. 61-63.

3.Международное новостное агентство «Sputnik» // URL: https://sputniknews.com/

4.Федеральная служба государственной статистики // URL: http://www.gks.ru/

5. Купрещенко Н.П., Федотова Е.А. Внутренние угрозы национальной безопасности России, связанные с безработицей //Вестник Московского университета МВД России. -2014. - № 7. - С. 16 – 22.

6. Маллаева М.И. Безработица в регионе: особенности, последствия, меры по преодолению // Региональная экономика. — 2010. — № 1. // URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/region/detail.php?ID=22597

7. Сыроежкин А.И. Проблема бедности и социально-экономическая политика государства по ее преодолению в России // Отечественный журнал социальной работы. — 2011. – 3 – с.41 - 51.

УДК 330

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

МАННАНОВА ЛИАНА ЭДУАРДОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация:В период глобальной войны за рынки огромное значение для развития экономики РФ имеет ее защищенность, суверенность от других стран и повышение конкурентоспособности российских предприятий. В данном случае приоритетным и эффективным методом развития национальной экономики является использования стратегии импортозамещения во всех отраслях.Актуальность данной темы обусловлена необходимостью ускоренного и эффективного развития российской экономики и государства, её устойчивости. Современные события противостояния на мировой политической и экономической арене делают тему еще более значимой. На фоне санкционной политики наших европейских и американских контрагентов вопросы развития и повышения конкурентоспособности ряда сфер национальной экономики стали наиболее приоритетными. Целью данной статьи заключается в анализе роли импортозамещения в экономике России.

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, государство, устойчивость, стратегия, развитие

IMPORT SUBSTITUTION AS A FACTOR OF MACROECONOMIC STABILITY OF THE STATE

Mannanova Liana Eduardovna

Annotation: during the global war for markets, its security, sovereignty from other countries and increasing the competitiveness of Russian enterprises are of great importance for the development of the Russian economy. In this case, the priority and effective method of development of the national economy is the use of import substitution strategy in all sectors. The relevance of this topic is due to the need for accelerated and effective development of the Russian economy and state, its stability. Modern events of confrontation in the world political and economic arena make the topic even more important. Against the background of the sanctions policy of our European and American counterparts, the development and competitiveness of a number of areas of the national economy have become the most priority. The purpose of this article is to analyze the role of import substitution in the Russian economy.

Keywords: import substitution, economy, state, stability, strategy, development

Проблема реиндустриализациив российской экономике заключается во все возрастающей необходимости изменения структуры экономики, стимулирования развития отечественных производств на фоне действия международных экономических санкций, причем в ситуации, когда многие производства утрачены и не могут быть возобновлены в существующих условиях. Одним из инструментов обновления экономики может стать импортозамещение.

Из наиболее критичных отраслей РФ, нуждающихся в импрозамещении, можно отнести в первую очередь:

- медицинская промышленность и фармацевтика (доля импорта 70–80%);
- тяжелое машиностроение (60–80%);
- станкостроение (около 90%);
- радиоэлектроника (80–90%),
- легкая промышленность (70–90%).[2, с. 68]

В сельском хозяйстве можно выделить следующие виды продуктов, где импорт превышает 10%, например - это фрукты (более 48%), мясо и сыр (более 55%), масло растительное, вино виноградное, сахар (более 30%), молоко (почти 13%). Данный список можно продолжать и далее, все это является угрозой для экономической и политической безопасности страны.[3, с. 138]

Ввиду введения западных санкций в отношении Российской Федерации стала очевидна зависимость российской экономики от импортных товаров. При этом для отдельных регионов страны эта зависимость носит просто угрожающий характер. В 90-х годах РФ открыла свои рынки полностью и постепенно попала практически под полную зависимость от зарубежных товаров, при этом были уничтожены собственные производства, это показывает и график, представленный на рис. 1.

Представим к примеру, зависимость нашей страны от импорта в сельском хозяйстве белее чем за 40 лет.

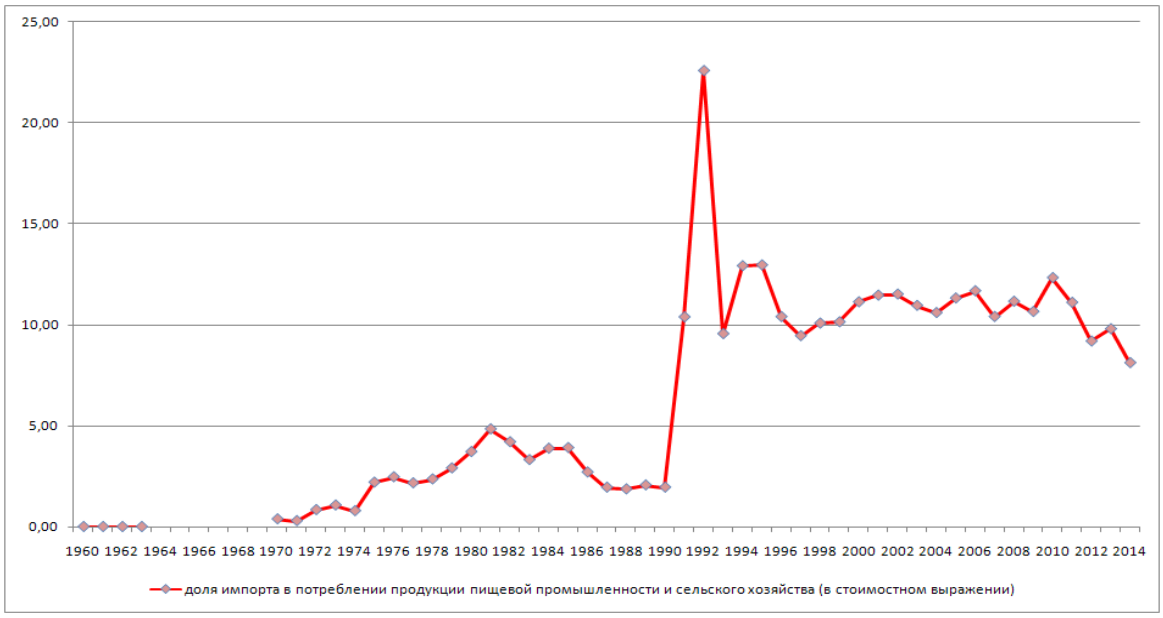


Рис. 1.Доля импорта в потреблении продукции пищевой промышленности и сельского хозяйства (в стоимостном выражении), %[5]

Благодаря импортозамещению доля импорта снижается, особенно с 2014 года. Импортозамещение только начинает борьбу с импортозависимостью современной экономики России. В долгосрочной перспективе снижение импортной зависимости возможно только за счет инноваций, стимулирования инвестиций и создания принципиально новых технологическихпроизводств.[4]

Программы импортозамещения разработаны практически во всех отраслях экономики, особенно актуальны они стали для оборонной промышленности, сельского хозяйства. Примером может являться космическая отрасль и производство стратегического ракетного оружия. Но многие специалисты убеждены при имеющейся материально-технической базе сложно проводить политику импортозамещения. Также при реализации программ импортозамещения имеются факты хищений. Также интересен факт, как утверждает профессор Катасонов, занимавшийся проблемой импортозамещения в агропромышленном комплексе. Более 50% фирм, участвующих в программе импотрозамещения в 2015 г. не являются агентами РФ, то есть импортозмещение в сельском хозяйстве проводят иностранные компании.[1, с. 145]

Стратегия импортозамещения имеет цель постепенного перехода от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции. Это достигается путем развития производства и

технологий, профессиональной подготовки и образования населения. Главная цель импортозамещение – политическая и экономическая безопасность РФ и выход на положительное сальдо внешней торговли. Импортозамещение, как важнейший фактор сбалансированного макроэкономического развития экономики РФ, является приоритетом государственной политики. Рациональное решение проблемы избытка импорта позволит удешевить товары, дать толчок для отечественного производителя, создать дополнительные рабочие места, способствовать совершенствованию технического образования.

Импортозамещение поможет минимизировать негативный эффект от западных санкций. Необходимо повысить инвестиционную привлекательность российской промышленности и, в первую очередь, высокотехнологичного машиностроения. Все это может стать существенной защитой для национальной экономики.

С 2015 году импортозамещение стартовало в важнейших сферах реального сектора. Работа ведется одновременно по двум направлением: стимулирование национальной промышленности и ограничивающе-запретительные меры по ввозу из РФ. Определенный вклад внесла и девальвация рубля, естественным образом смещая фокус компаний на закупку отечественной продукции.(Таблица 1)

Таблица 1

Политика по сокращению импорта в документах [5]

Отрасль	Документ/мероприятие	Задачи и сроки
Сельское хозяйство	Госпрограмма развития с/х на 2013–2020 (пост. правительства №717от 14.07.12, разработка Минсельхоза)	До 2020 г. увеличить вес российских продтоваров в общих ресурсах: • мяса – до 91,5%; • зерна – до 99,7%; • молока – до 90,2 %; • свекловичного сахара – до 93,2%; • картофеля – до 98,7%; • растительного масла – до 87,7%.
	Запрет на ввоз сельхозпродукции до 06.08.16 (указы президента №560 от 06.08.14 и №320 от 24.06.15)	
	План мероприятий по содействию импортозамещению в с/х на 2014–2015 (распоряжение правительства №1948-р от 02.10.14)	
	Снижение ввозных пошлин по оборудованию для рыбоводства	
Промышленность	Госпрограмма РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (пост. правительства №328 от 15.04.14, разработка Минпромторга)	До 2020 г.: • снизить долю импорта, используемого для российского производства и потребления; • повысить конкурентоспособность отечественной продукции; • обеспечить внутренний спрос; • увеличить экспорт российских товаров.
	Создание фонда развития промышленности (распоряжение правительства №1651-р от 28.08.14)	
	Программа поддержки инвестпроектов, реализуемых на территории РФ на основе проектного финансирования (пост. правительства №1044 от 11.10.14)	
	Закон «О промышленной политике в РФ» №488-ФЗ от 31.12.14	
	20 отраслевых планов импортозамещения (приказы Минпромторга от 31.03.15)	
	«О специнвестконтрактах для отдельных отраслей промышленности» (пост. правительства №708 от 16.07.15)	
	Региональные программы содействия импортозамещению (разработки правительств субъектов РФ)	

Сформированная Минпромторгом программа импортозамещения включает в себя отраслевые планы по преодолению критической зависимости от импорта.(Таблица 2)

Таблица 2

Импортозамещающие позиции в гражданских отраслях (выборочно)[5]

Промышленность	Продукт/технология	Доля импорта, %	
		в 2014	к 2020
Разработка программного обеспечения (ПО)	Бизнес-приложения (ERP, CRM и т. п.)	75	50
	Антивирусное ПО	60	50
	Интернет-сервисы (электронная почта, файлообменники, браузеры и т. д.)	50	25
	Клиентские/мобильные ОС	95	75
	Офисное ПО пользовательское	97	75
Автомобильная	Автоматические коробки передач	100	20–30
	Шины повышенной грузоподьемности	100	20
	Легкие дизельные двигатели	93	50
	Топливные насосы высокого давления	100	36
	Гильзы цилиндров, поршни	100	70
	Топливные форсунки электронно-управляемые	100	20
Легкая	Ткани для домашнего текстиля	100	15
	Спецодежда и спецобувь	30	3
	Школьная форма	70	30
	Флисовые ткани	100	60
	Постельные принадлежности	65	45
	Утепленная рабочая одежда	90	50
Машиностроение для пищевой промышленности	Оборудование для резки и упаковки хлебобулочных изделий	100	50
	Автоматы для закатки жестяных банок	85	25
	Овощесушильные комплексы	90	40

Разработали свои программы импортозамещения «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Роскосмос» и прочие государственные корпорации. Эти компании сформировали перечень оборудования, инструментов, комплектующих и материалов и т.ддля замены отечественными аналогами и зафиксировалинеобходимую долю локализации к 2020 (2025) году.

Участникам импортозамещения власти оказывают финансовую и административную поддержку. Во - первых это кредитование комплексных инвестиционных проектов. Также сниженные ставки по процентам. Запрет на импортные товары, участвующих в госзакупках.

Таким образом, импортозамещение, создает предпосылки для развития на основе диверсификации структуры российской экономики, замены сырьевой модели экономики.

Список литературы

1. Егорова А.А., Иванова Н.И. Импорт и перспективы импортозамещения на российском рынке автохимии. Saarbrücken, 2016.

2. Немеш Е. А. Анализ импортозамещения в России // Молодой ученый. — 2016. — №13.1. — С. 69-73.

3. Федосеева Г.А. Мировой опыт развития импортозамещения промышленного производства //

Изв. Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25, 6. С. 138.

4. Федеральная служба государственной статистики Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 21.02.2018).

5. Импортозамещение в РФ. Актуальные вопросы// [Электронный ресурс]. URL: http://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i-rynki/importozameshchenie-v-rf-aktualnye-voprosy/(дата обращения: 21.02.2018).

УДК 330

РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ ДОМОВ В РОССИИ

ВЬЮЖАНИНА ИРИНА ИВАНОВНА

студент

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье представлено исследование рынка строительства жилых домов в Российской Федерации. Проведен анализ общей ситуации на данном сегменте рынка, осуществлена систематизация и изучение данных в отрасли строительства по Федеральным округам Российской Федерации.
Ключевые слова:жилые помещения, недвижимость, экономика региона, рынок строительства, застройщики.

THE MARKET OF CONSTRUCTION OF RESIDENTIAL HOUSES IN RUSSIA

Vyuzhanina Irina Ivanovna

Abstract:this article presents a study of the market of construction of houses in the Russian Federation. The analysis of the General situation in this segment of the market, the systematization and study of data in the construction industry in the Federal districts of the Russian Federation.
Key words: residential premises, real estate, regional economy, construction market, developers.

В последнее время Россия ведет активную политику для создания институтов, обеспечивающих функционирование рынка недвижимости, что сказывается на развитии сферы оборота недвижимости. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации ежемесячного проводит оперативный мониторинг ситуации в жилищной сфере на территории субъектов Российской Федерации.

Рассмотрим общий объем жилищного строительства в России в 2000-2016 годах в млн. квадратных метров (рис.1).

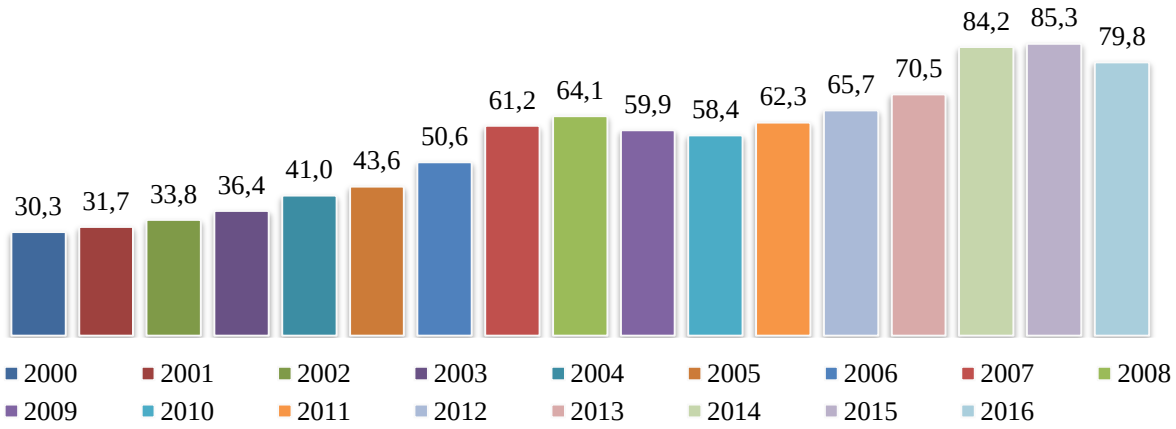


Рис.1. Общий объем жилищного строительства в 2000-2016 годах (млн. кв. метров)

В 2000 году был отмечен пик падения строительства, было введено в строй всего 30,3 млн.м.жилья, затем, с 2001 года начался устойчивый рост строительства жилья, также следует отметить, что в 2008 году было построено 64,1 млн.кв. м. жилья.

В 2016 году введено в эксплуатацию 1156,5 тыс. квартир общей площадью 79,8 млн.кв.метров, что составило 93,5% к соответствующему периоду предыдущего года. Сравним, что в 2015 году было введено 85,3 млн.кв.метров жилья, 101,4% к 2014 году[1].

Одним из важных факторовстимулирования спроса на жилье является развитие ипотечного кредитования. Если в 2005 г. только 3,6% всех сделок на рынке жилья совершалось с использованием ипотечных кредитов, то в 2011 г. — уже 18%.

В совокупности такие факторы как увеличение реальных доходов населения, а соответственно и платежеспособного спроса, и улучшение условий ипотечного кредитования привели к резкому возрастанию цен на рынке жилья. Следовательно, данные обстоятельства привели к снижению динамики его доступности. Рассмотрим цены за 1 кв. м жилья на первичном рынке в период 2000-2016 года (рис.2).

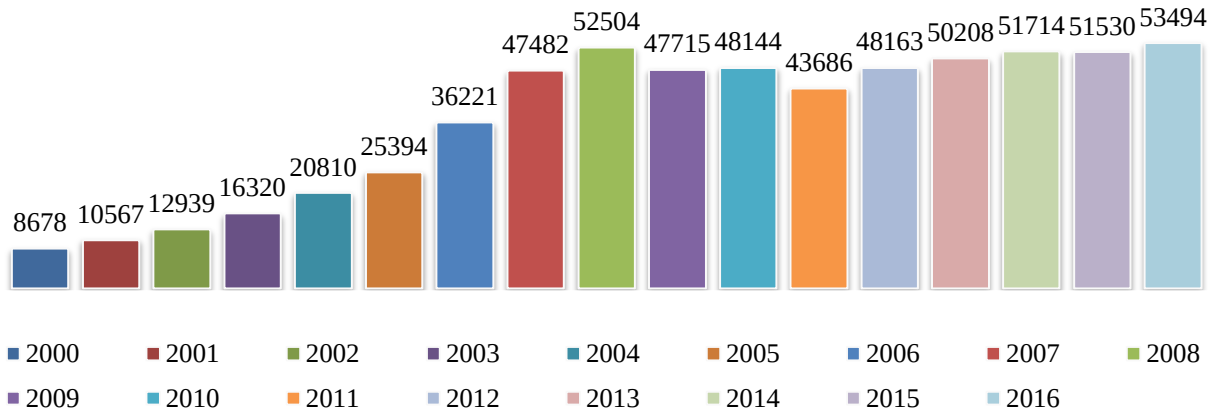
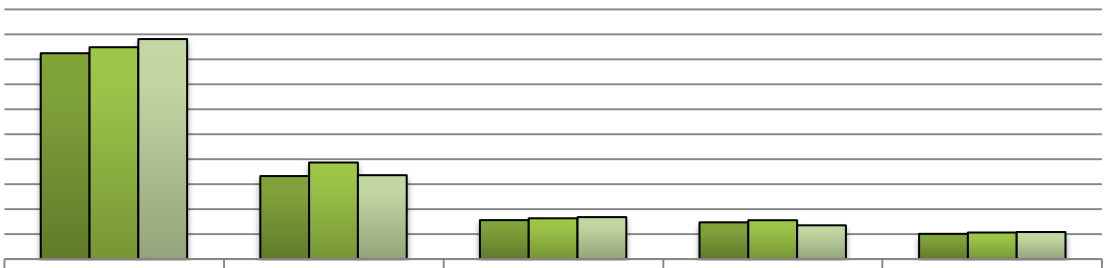


Рис.2. Цены за 1 кв. м жилья на первичном рынке в период 2000-2016 года на рисунке

С 2004 по 2008 года наступает период наиболее быстрого роста цен, потому что цены на жилье в среднем на первичном и вторичном рынках выросли в реальном выражении на 91%, а реальные доходы населения — только на 48%.

Всего в 2014 году в России введено в эксплуатацию квартир общей площадью 81,0 млн. кв. метров, в 2015 году –83,8 млн. кв. м., а в 2016 возведено квартир общей площадью 79,8 млн.кв. метров [2].

Рассмотрим подробнее объемы ввода жилой площади по федеральным округам Российской Федерации. Одним из самых быстроразвивающихся округов является Центральный федеральный округ (рис.3).

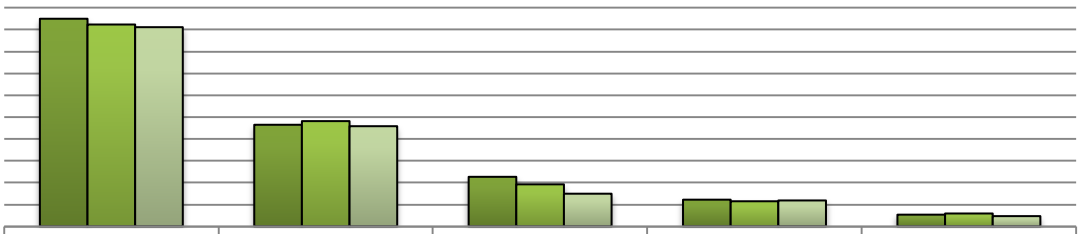


	Московская обл.	г. Москва	Воронежская обл.	Белгородская обл.	Липецкая обл.
2014	8255	3327	1559	1470	1009
2015	8496	3871	1633	1555	1062
2016	8823	3362	1680	1350	1081

Рис.3. Ввод общей площади жилья в Центральном федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Центральном федеральном округе было рассмотрено 4 области и г. Москва. На долю Московской области приходится более 10% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом — 8255,1 тыс. кв. метров за 2014 год. Она занимает лидирующие позиции и с каждым годом увеличивает свои темпы строительства. Всего с 2014-2016 гг. было построено около 25574 тыс. кв. м. общей площади.Далее идет Москва – 10560 тыс. кв. м., а замыкает эту тройку – Воронежская область (4872 тыс. кв. м.) [1].

Вторым федеральным округом по темпам строительства становится Южный федеральный округ (рис.4)



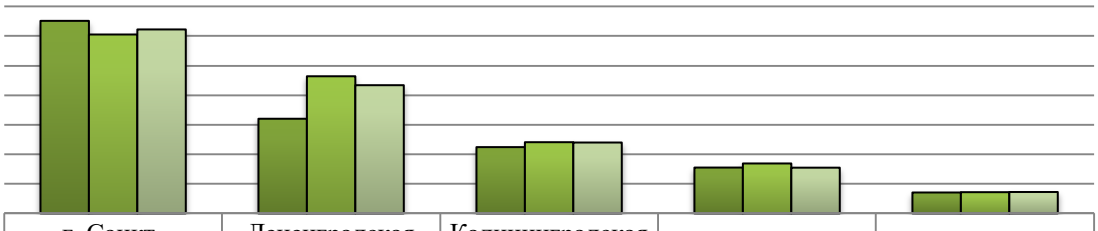
	Краснодарский край	Ростовская обл.	Волгоградская обл.	Астраханская обл.	Республика Адыгея
2014	4751	2325	1134	612	269
2015	4619	2409	962	575	296
2016	4558	2292	748	594	235

Рис.4. Объем ввода жилой площади в Южном федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Южном федеральном округе было рассмотрено 3 области, 1 республика и Краснодарский край. Лидирующие позиции по темпам роста строительства жилья занял Краснодарский край – 1400 тыс. кв. м. Далее идет Ростовская область - 7026 тыс. кв. м., а замыкает тройку Волгоградская область – 2844 тыс. кв. м [2].

Из данных статистического анализа видно, что 2014 год увеличил - на 19,5 % к 2013, объемы жилищного строительства в 2015 год упал - на 2,5 % к 2014.В 2016 году также произошел спад – на 5,5 % по сравнению с 2015 годом.

Третьим регионом по количеству ввода жилья является Северо-Западный федеральный округ (рис.5).



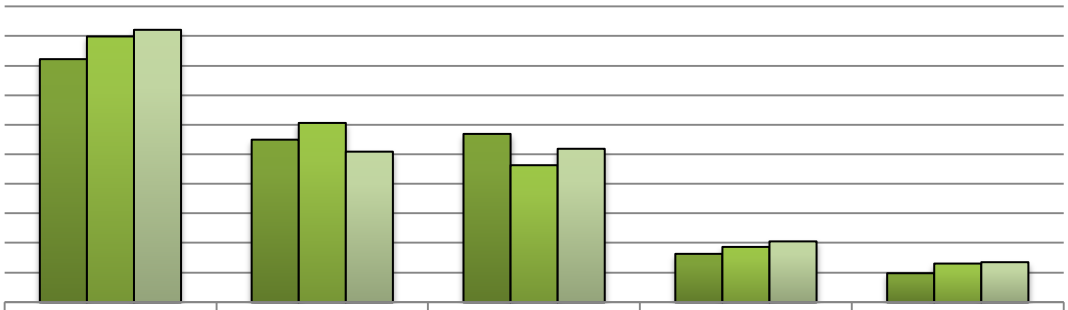
	г. Санкт-Петербург	Ленинградская обл.	Калининградская обл.	Волгоградская обл	Новгородская обл.
2014	3262	1603	1123	776	354
2015	3031	2323	1206	845	359
2016	3116	2172	1200	774	362

Рис. 5. Объем ввода жилой площади в Северо-Западном федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Северо-Западном федеральном округе было рассмотрено 4 области, и г. Санкт-Петербург. По данным статистического анализа в 2014 году рост строительства составил 28 % , в 2015 году - на 10 % к 2014. Но в 2016 году наблюдалась тенденция спада общего роста ввода жилья на территории данно-

го федерального округа на 1,5 % по сравнению с 2015 годом.

В Северо-Кавказском федеральном округе было рассмотрено 4 республик и Ставропольский край. Лидирующие позиции по темпам роста строительства жилья заняла Республика Дагестан – 5291 тыс. кв. м (рис.6).

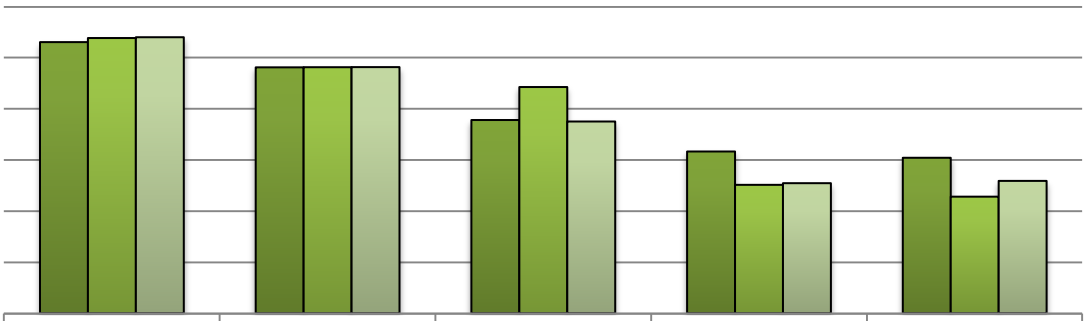


	Республика Дагестан	Ставропольский край	Чеченская Республика	Кабардино-Балкарская Республика	Республика Ингушетия
2014	1646	1101	1140	328	197
2015	1800	1214	928	375	262
2016	1845	1020	1039	412	272

Рис. 6. Объем ввода жилой площади в Северо-Кавказском федеральном округе (тыс. кв. м.)

Объем ввода за 3 года составил 3107 тыс. кв. м. На протяжении данного периода объем жилья на рынке строительства в 2014 году вырос на 14,7 %, в 2015 году - на 3,8 %, а 2016 году произошел спад – на 0,2 % по сравнению с 2015 годом [1].

В Приволжском федеральном округе объем ввода жилья в 2014 году составил 16837,8 тыс. кв. м., в 2015 – 16912,3, в 2016 - 16146,2 (рис. 7).



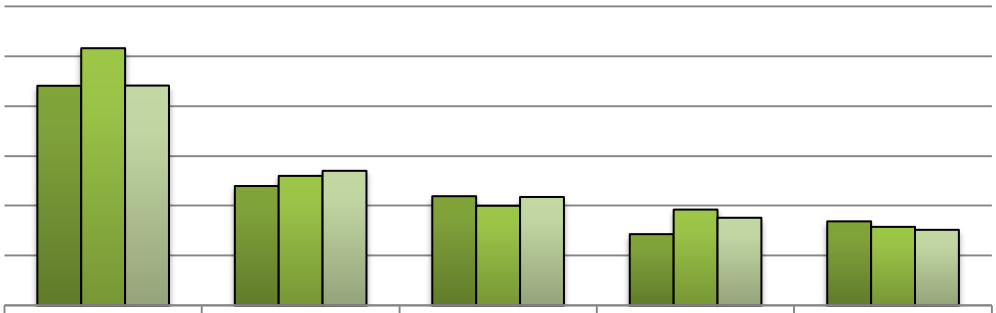
	Республика Башкирия	Республика Татарстан	Самарская обл.	Нижегородская обл.	Саратовская обл.
2014	2651	2404	1889	1582	1520
2015	2691	2406	2212	1256	1140
2016	2699	2407	1875	1272	1294

Рис. 7. Объем ввода жилой площади в Приволжском федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Приволжском федеральном округе было рассмотрено 3 области, 2 республики. Лидирующие позиции по темпам роста строительства жилья заняла Республика Башкирия – 12842,5 кв. м. Далее идет Республика Татарстан - 8041 тыс. кв. м.,а третьим регионом по количеству введенного жилья становится Самарская область, построившая 5976 тыс. кв. м. жилой площади. Данные статистического анализа показывают, что в 2014 годуна 10,1% введено жилья больше, в 2015 году - на 0,6 % к 2014, а

2016 году прослеживается спад – на 4,6 % по сравнению с 2015 годом.

Сибирский федеральный округ один из быстроразвивающихся федеральных округов в России. Объем ввода жилья в 2014 году составил 8618,5 тыс. кв. м., в 2015 – 9368,6 тыс. кв. м., в 2016 - 8407,1 (рис. 8).

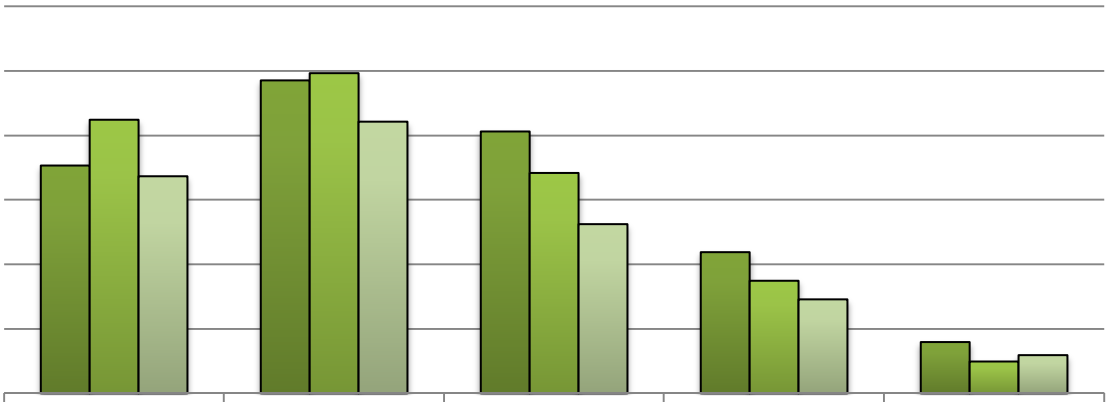


	Новосибирская обл.	Красноярский край	Кемеровская обл.	Иркутская обл.	Омская обл.
2014	2208	1201	1098	717	845
2015	2585	1302	1002	964	790
2016	2210	1353	1091	882	760

Рис. 8. Объем ввода жилой площади в Сибирском федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Сибирском федеральном округе было рассмотрено 4 области и Красноярский край. Самым активно развивающимся регионом является Новосибирская область – 7003 тыс. кв. м. Далее идет Красноярский край - 6055,9 тыс. кв. м. В 2014 год в сфере строительства темп роста увеличился на 7,8 %, 2015 год - на 8,7 %, а 2016 году произошел спад – на 10,3 % по сравнению с 2015 годом [1].

В Уральском федеральном округе было рассмотрено 4 области и Ханты-Мансийский автономный округ. Лидирующие позиции по темпам роста строительства жилья за последние три года заняла Свердловская область с объемом вывода жилья в размере 7020 тыс. кв. м. Второй по развитию в области строительства регион – Тюменская область. За период с 2014 по 2016 на ее территории было построено 5573 тыс. кв. м. Также значительное количество жилой площади было построено в Челябинской области – 5053 тыс. кв. м. (рис. 9).

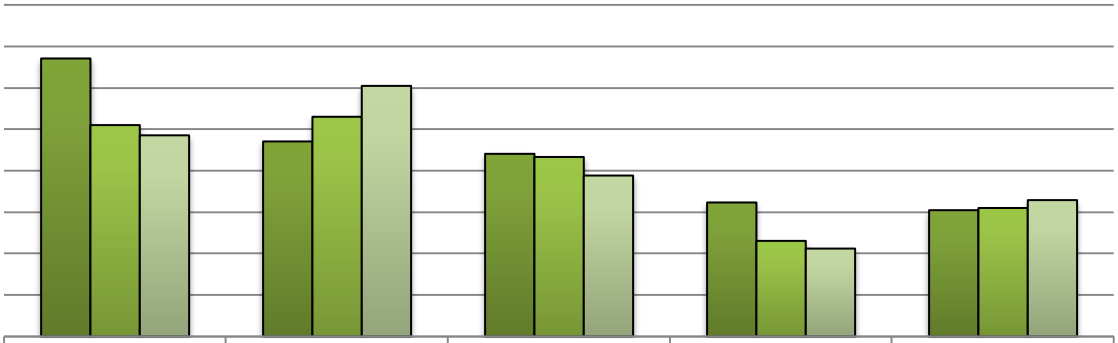


	Тюменская обл.	Свердловская обл.	Челябенская обл.	Ханты-Мансийский АО	Курганская обл.
2014	1767	2428	2031	1095	397
2015	2122	2484	1710	873	246
2016	1684	2108	1312	729	296

Рис. 9. Объем ввода жилой площади в Уральском федеральном округе (тыс. кв. м.)

Темп роста за последние три года находился в изменчивом состоянии. В 2014 году наблюдалось увеличение строительства на 21,6 %, в 2015 году - на 10,5 %, а в 2016 году произошел спад – на 18,1 % [2].

Замыкает список регионов Дальневосточный федеральный округ (рис. 10).



	Приморский край	Республика Саха	Хабаровский край	Амурская обл.	Сахалинская обл.
2014	671	471	441	324	305
2015	510	531	433	231	310
2016	486	605	389	212	329

Рис.10.Объем ввода жилой площади в Дальневосточном федеральном округе (тыс. кв. м.)

В Дальневосточном федеральном округе было рассмотрено 2 области, 2 края и Республика Саха. Лидирующие позиции по темпам роста строительства жилья занял Приморский край – 1667 тыс. кв. м. Далее идет Республика Саха (Якутия) - 1607 тыс. кв. м. И замыкает эту тройку – Хабаровский край с объемом строительства 1263 тыс. кв. м [2].

Динамика роста в области строительства складывается следующим образом: в 2014 годурост в отрасли на 10,4 % , в 2015 году произошел спад строительства - на 10,2 % к 2014, а в 2016 году – на 11,4 %.

Но в последующие года Правительство Российской Федерации планирует увеличить число застроенных участков и объемов ввода жилья на Дальнем Востоке в связи с проведением общероссийской реформы, которая называется «Дальневосточный гектар».

В заключении следует отметить, что по результатам проведенного исследования российского рынка строительства жилых домов, что строительная отрасль России находится на этапе восстановления от кризиса. Темпы строительства в наиболее крупных регионах имеют положительную динамику. Этому способствует государственная политика стимулирования строительства и реального сектора экономики в целом, а также рост доходов населения и устойчивый спрос на недвижимость, как средство вложения и сбережения денежных средств. Масштабы жилищного строительства заметно растут, но они еще недостаточны для того, чтобы решить проблему плохих жилищных условий значительной части населения и выйти на рубежи, намеченные стратегией 2020 – 30м^2 [3].

Также и существуют отрицательные факторы, которые мешают восстановлению и росту сектора строительства. Например, большая задолженность российских компаний иностранным и российским инвестиционным фондами банкам, высокий уровень неопределенности в будущем российской экономики, растущий бюджетный дефицит, а также большие потери строительных компаний из-за консервирования и содержания строек. В будущие периоды Правительство и Министерство строительства РФ будут координировать политику в сфере строительства, учитывая данные негативные моменты, чтобы увеличить темпы строительства и обеспечить граждан жильем.

Список литературы

1.Информационное агентство REGNUM[Электронный документ] UPL: https://regnum.ru/news/1897789.html

2. Рейтинги&Новости [Электронный документ] UPL:http://top-rf.ru/

3. Руди Л.Ю., Клюева И.С. Качество жилищного фонда как характеристика жилищных условий населения Новосибирской области: некоторые тенденции // Качество и полезность в экономической теории и практике: Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. - Новосибирск, НГУЭУ, 2016. - С.125-138.

УДК 330

ПИРАТСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

КРАСОВСКАЯ ИРИНА АНДРЕЕВНА,
Студентка
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: В данной статье рассматривается такая проблема, как пиратская деятельность и ее влияние на развитие рынка. Кроме того, представлены различные выводы некоторых исследований о том, какие потери несёт за собой пиратство, какие контрафактные продукции самые проблематичные или какие страны широко используют нелегальное программное обеспечение.
Ключевые слова: интеллектуальная собственность,пиратство, выгода, потери, незаконность, уголовная ответственность.

IS PIRACY OF INTELLECTUAL PROPERTY

Krasovskaya Irina Andreevna

Abstract: This article discusses such problem as piracy and its impact on market development. Moreover, various findings from some studies have been presented on different things, such as the losses caused by piracy, what counterfeit products are the most problematic, or what countries widely used illegal software.
Key words: intellectual property, piracy, benefit, losses, illegality, criminal liability.

Пиратство интеллектуальной собственности – запрещённое использование человеком предметов авторского права в своих корыстных целях, а именно – с целью извлечения рыночной выгоды без разрешения на согласие правообладателей. Кроме того, положение об этой деятельности закреплено в кодексе. Данная тема очень актуальна в наше время, ведь никогда, как в XXI веке, веке информационных технологий, люди не производили такое огромное количество творческих произведений. Соответственно, и не было так развито интеллектуальное пиратство.

Конечно, и раньше существовал такой вид кражи, люди могли воровать стихи, тексты, литературные произведения тех или иных авторов. Но свои колоссальные обороты пиратство набрало уже только в конце XX века, где с большой скоростью распространялась информация, благодаря Интернету и компьютерам. Уже тогда хакеры могли взламывать и изымать интеллектуальные труды истинных авторов.

Но как такой вид деятельности может повлиять на развитие экономики страны? Пиратство – это хорошо или плохо? Как это может отражаться на собственниках интеллектуального творчества? Ответы на эти вопросы не такие уж и сложные, но следует проанализировать некие факты, которые помогут нам точно и ясно ответить на них.

На данный момент рынок нашей страны наполнен нелицензионными и незаконными вещами; такими как, видеодисками, аудиодисками, программами ЭВМ и т.д. Они приготовлены и реализуются с нарушением авторского права.

По оценкам российских и иностранных профессионалов, вред РФ от аудио-пиратства и видео-пиратства оценивается примерно в 5 млрд. долларов каждый год. На (рис. 1)мы можем увидеть, как изменялись потери Российской Федерации от пиратской деятельности в динамике с 2004 по 2008 года.

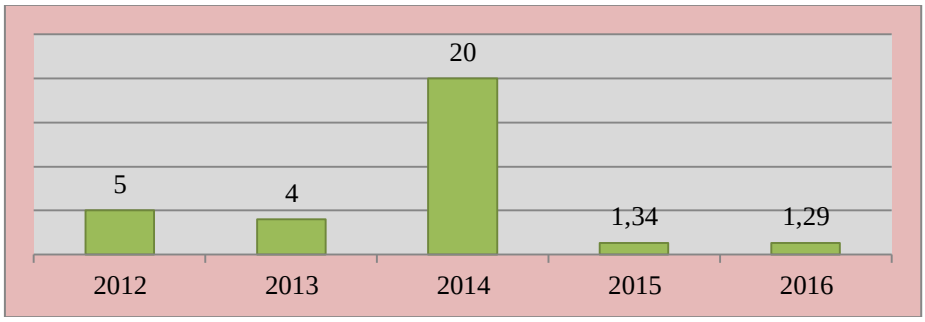


Рис. 1. Потери РФ от пиратской деятельности в 2012-2016 годах

Здесь мы видим, что в 2014 году Российская Федерация потеряла почти в 4 раза больше миллиардов долларов, чем в 2012 году. Это говорит о том, что люди, возможно, не борются с пиратством на рынке. Они даже не догадываются, какие потери эта деятельность приносит экономике страны. В 2016 уровень пиратства стал падать… Россия, Чили и Канада названы лидерами по снижению объемов пиратства. За год этот показатель здесь упал на 3%, - [1,2,3].

Также на (рис. 2) мы можем увидеть рейтинг немногих стран мира, где чаще используют нелицензионные программы, с максимальным и минимальным уровнем пиратства на 2016 год.

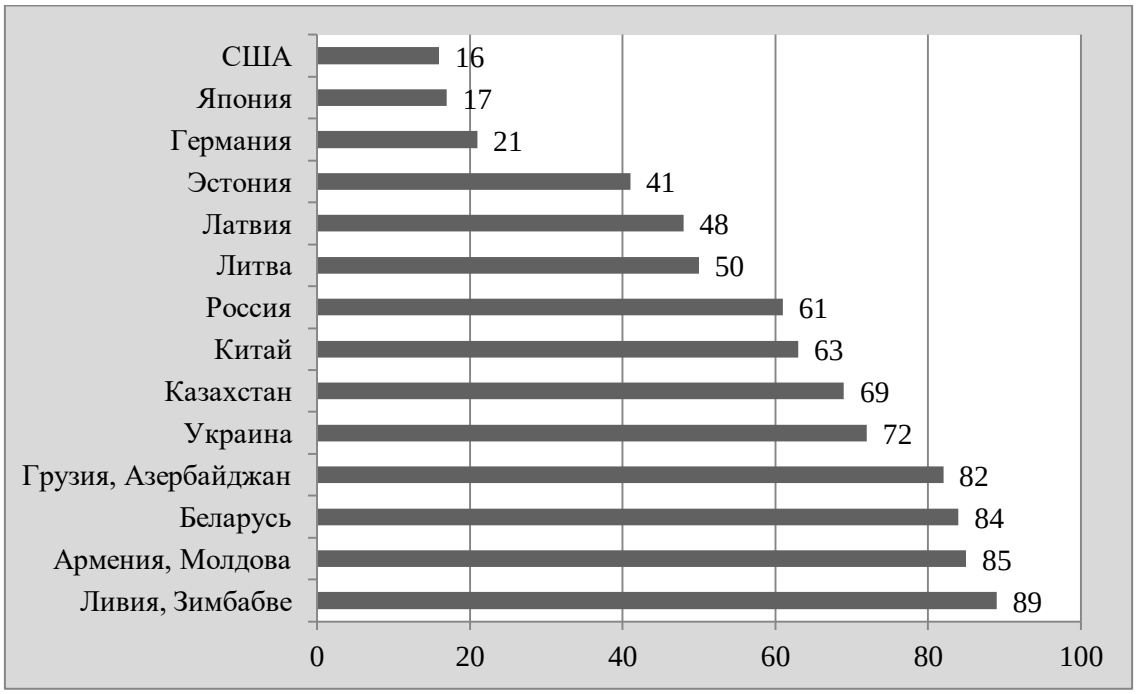


Рис. 2. Процент установок нелегальных ПО за 2016 год

Заметим, что не только экономика России находится под ужасным влиянием пиратства интеллектуальной собственности, а точнее нелегального ПО, но и большинство других стран, - [4, 5]. Под самый риск попали такие страны, как Ливия, Зимбабве, Молдова, Армения и другие. Пиратство наносит урон экономике везде. К примеру, в USA копирование 1-го лазерного диска с программным обеспечением обходится в 34 цента, а розничная цена такового же диска оформляется от 100 до 450 $. В итоге чистая прибыль за один пиратский диск доходит до 1300%.

Далее поговорим о том, какие отрасли экономики больше всего страдают от деятельности пиратов и какими суммами измеряется этот ущерб. Ежегодно прямые потери производителей от пиратской деятельности равны объёму глобального рынка контрафактной продукции (около 600 миллиардов долларов в год). На (рис. 3) мы можем проследить, какое место занимают товары глобального рынка контрафактной продукции в 2016 году, - [5, 6].

Рис. 3. Товарная структура контрафактной продукции в 2016 году

Говоря о самой проблематичной и широко известной продукции, можно рассмотреть подробнее следующие:

1) Фармацевтические препараты. Реализации фармацевтического фальсификата в мире насчитывают порядка $200 млрд. по подсчетам Всемирной таможенной организации (WCO). Это сравнимо с объемами теневого рынка героина, кокаина, эсктази и амфетамина вместе взятых ($197 млрд.); при этом подделывать фармацевтику в 25 раз прибыльней, чем изготовления наркотических средств. Лидерами производства так называемых «дженериков» (нелицензионных копий лекарственных препаратов) являются Индия, Бразилия и Тайланд. Каждая 10-ая продаваемое в мире лекарство изготовлено пиратами, при этом в развитых странах продают преимущественно подделки гормонов, стероидов и БАДов, а в развивающихся странах – медикаменты против смертельных болезней (СПИДа, рака, малярии и туберкулеза). Последствия этого теневого бизнеса на много серьёзней, чем материальные убытки: в результате приема поддельных лекарств ежегодно в мире умирает порядка 1 миллиона человек. Штраф же за подделку медикаментов в Индии составляет $221.

2) Программное обеспечение. По данным Ассоциации производителей делового программного обеспечения (BSA), рыночная цена нелегальных программ в 2016 году составила около $40 миллиардов. На (рис. 4) показано, какие страны поражают масштабы объёмов рынка нелегального ПО.

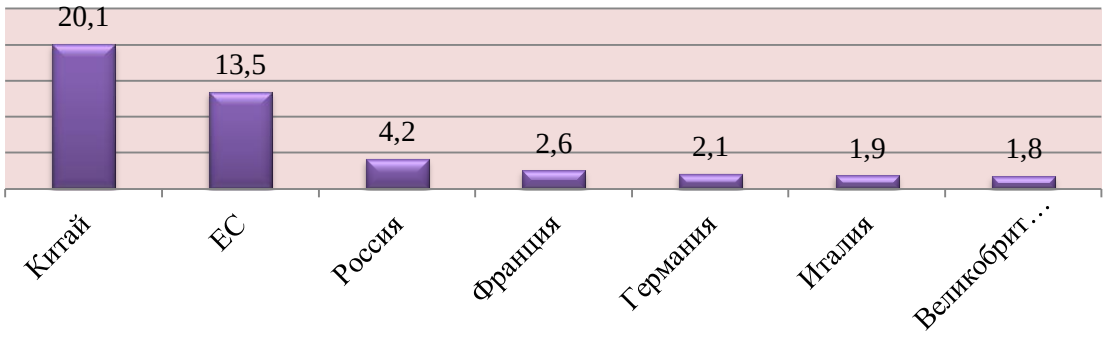


Рис. 4. Страны, поражающие масштабы объёмов рынка нелегального ПО

Если перенести данную диаграмму в проценты, то Европа будет занимать 35%, США – 30%, Россия – 65%, Китай – 78% рынка. Это говорит о том, что Китай – самая отличительная страша среди данных, которая занимается пиратством программного обеспечения. В пример можно привести всем известный бренд под названиемApple, чьими идеями пользуется Китай и пытается производить плагиат ПО,- [5, 6].

3) Нельзя не отметить пиратство в таком важном сегменте экономики, как электроника. В данной отрасли прекрасно видно, каким образом идёт кража интеллектуальной собственности, примером может служить тот же Apple, особенно его популярный смартфон iPhone. Из-за того, что на данный вид телефонов цена настолько высока, что нелегальные производители начинают поставлять на рынок его копии. Лидирующие позиции в производстве и поставке неоригинальной техники, на мировой рынок осуществляют следующие страны - Таиланд, Вьетнам, Пакистан, Китай и Филиппины. Таким образом, из-за подделок электроники, мировые компании, производящие оригинальную продукцию, в совокупности теряют в год более 100 миллиардов долларов в год.

На (рис. 5) мы можем увидеть, как падает доход от оригинальной продукции Apple с выходом её более дешёвым аналогом, так сказать подделкой (2003-2016гг.), - [6, 7].

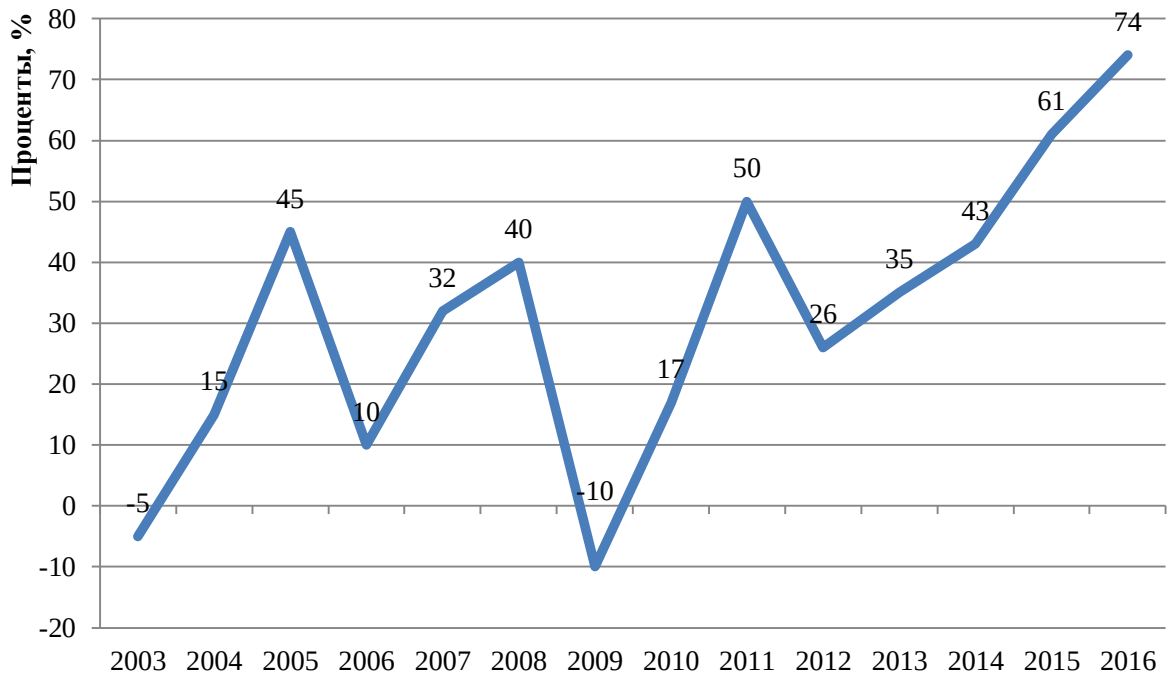


Рис. 5. Доход кампании Apple за период 2003-2016 годов

Конечно, результаты диаграммы очевидны. Их можно объяснить следующими теориями:

– Насколько мы знаем, оригинальная продукция Apple стоит недёшево, соответственно не каждый человек позволит себе купить что-то из товара. Но чтобы не отставать от «тренда», ему выгоднее купить китайский товар с эмблемой Apple, то есть не оригинал.

– Китайской продукции стало очень много, что смартфоны Applestали продавать на каждом углу. Конечно, же не все способны отличить оригинал от подделки.

– Также упадок дохода кампании Applesвязан с производством пиратских приложений, которые люди могут выкладывать в магазин AppStore, где любой пользователь способен скачать эти приложения. За этим может последить зависание смартфона.

Кроме того, как же всё-таки бороться с интеллектуальным пиратством в нашей стране? Государство может защитить производителей, продукта умственной и творческой деятельности со стороны закона следующими способами:

– В принятой конституции Российской Федерации 1993 года в статье №44 закрепилось понятие "интеллектуальная собственность" и было провозглашено, что оно охраняется законом.

– Гражданский кодекс Российской Федерации статьей 138 закрепляет исключительное право интеллектуальной собственности на итоги творческой работы.

– Правительство РФ Постановлением от 17 ноября 1994 года №1264 установило, что общественная презентация кино-видеофильмов без лицензии и прокатного удостоверения не допускается.

Как видим, есть законы и постановления, правила и инструкции по охране авторских прав, а вместе с тем проблемы борьбы с пиратством в России не решены. Есть, видимо, обстоятельства, позволяющие интеллектуальному пиратству господствовать на территории страны.

В числе таких обстоятельств, по моему мнению, можно назвать:

– отсутствие единого закона по борьбе с интеллектуальным пиратством;

– слабость оперативно-розыскной деятельности подразделений по борьбе с экономическими преступлениями;

– недостаточное использование опыта борьбы с пиратством в других странах. Во Франции был создан законопроект, которая позволяла «обрезать» интернет у того, кто скачал нелегальный контент. В итоге, когда правительство страны осознало, какое количество пользователей придется отключить от сети, то закон был отменен);

– низкий уровень активности оперативно-розыскных служб по борьбе с экономическими преступлениями, из-за малого опыта в практике;

– минимальная уголовная ответственность за совершенное деяние.

В текущее время уровень пиратства интеллектуальной собственности не перестаёт расти. В России за 2016 год этот уровень вырос на 300%. Из отчётов Торгового правительства США следует, Россия уже не в первый раз входит в список приоритетного исследования экспертов. Помимо России в этот список входит ещё 10 стран (Украина, Индонезия и др.), где уровень защиты интеллектуальной собственности не перестаёт снижаться.

Кроме того, эксперты также отметили, что Мосгорсуд в 2016 году удовлетворил более 700 заявлений о принятии некоторых мер по защите интеллектуальной собственности. Но среди главных проблем с реализацией права на защиту интеллектуальной собственности в России США назвали законодательство в этой сфере, которое не подразумевает преследования владельцев коммерческих пиратских сайтов, а также нарушение прав на товарные знаки, высокий уровень контрафакта и непрозрачность обществ по коллективному управлению авторскими правами.

Подводя итог, по всей исследовательской работе мы можем сказать, что:

1)Страдает владелец какого-либо умственного, творческого продукта, тем, что результаты его деятельности могут не в полном объеме быть оплаченными из-за утечки и пользования данных. Включая в данный список производителей какой-либо техники.

2) Очень сильно страдает мировая экономика, в частности экономика стран, по оценкам исследовательской группы IDC* понижение уровня пиратства на 10% лишь только в области программного обеспечения в одной взятой стране, уже через 4 года приведет к ряду положительных результатов в мировой экономики, среди которых: создание порядка 500 тыс. новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров в информационной и высокотехнологичных отраслях.

3) При понижении уровня пиратства увеличится приток инвестиций в производство. Было подсчитано, что при уменьшении пиратства в информационной сфере на 10% приток инвестиций составит более 100 миллиардов долларов.

4) Так же из-за пиратства интеллектуальной собственности, компании не продают больше товара вследствие чего, страна недополучает большое количество бюджетных поступлений в виде налогов, которые бы могли пойти на развитие экономики данной страны или на другие не менее важные отрасли.

В заключении хочется отметить, что пиратство представляет собой сложно контролируемый процесс. Действие её таково, что для стран контролировать денежные средства становится все сложнее. В итоге ее воздействие на экономическую сферу приводит к понижению качества жизни [8].

Список литературы

1. Голицына, А. Российский бизнес теряет $4 млрд. в год из-за пиратского софта. [Электронный ресурс] -URL:https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2013/03/21/rasplata_za_piratstvo - (дата обращения - 18.01.18)

2. Краюшкина, А. Потери российских компаний от нелицензионного ПО 2014г. [Электронный ресурс] -URL:https://news.microsoft.com/ru-ru/idc-v-2014-godu-poteri-rossijskih-kompanij-o/- (дата обращения - 18.01.18)

3. Стоимость пиратского ПО в России в 2015 году оценили в $1,34 млрд, [Электронный ресурс] - URL: http://www.interfax.ru/amp/510069 - (дата обращения - 18.01.18)

4. Рейтинг самых «пиратских» стран мира, [Электронный ресурс] - URL:http://www.businessclass.md/Ratings_and_figures/reiting_samih_piratskih_stran_mira_/?lg=ro – (дата обращения – 31.01.18)

5. Мажаева, Ю. А. [Дипломная работа] // Международное сотрудничество государств в сфере противодействия перемещению контрафактной продукции через таможенную границу Таможенного союза. – 2016г. [Электронный ресурс] - http://ui.vlsu.ru/media/files/Мажаева.pdf - (дата обращения - 31.01.18)

6. Пиратство интеллектуальной собственности, как ограничитель развития рынка. / Е. Сотников, А.Сунчугашев. Н. :НГУЭУ, 2017.

7. Как изменилась компания Apple за последние 10 лет, [Электронный ресурс] - URL:https://utmagazine.ru/posts/20397-kak-izmenilas-kompaniya-apple-za-poslednie-10-let?answer - (дата обращения - 31.01.18)

8. Клюева И.С. Финансовая глобализация как фактор изменения качества жизни//Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Междунар.науч.-практ.конф. – Т.1. – СПБ, 2016. – С.329-334.

УДК 34.03

КОНТРАБАНДА ЖИВОТНЫХ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

ДОРОЖКИНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА,
К.э.н., доцент кафедры таможенного дела,
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Российская Федерация
РЫБАКОВА МАРИНА АНДРЕЕВНА,
ЯКОВСКАЯ ЯНА ОЛЕГОВНА,
Студентки 3 курса Института истории и права
Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы контрабанды животных. Обозначен не только экономический, но и моральный аспект данного вида преступной деятельности. Приведен положительный опыт различных органов власти в нашей стране по борьбе с незаконным перемещением животных. Делается вывод о необходимости активизации борьбы с данным видом нарушений путем создания комплексной программы, которая должна реализовываться различными социальными структурами на международном уровне.
Ключевые слова: контрабанда, ввоз и вывоз животных, конвенция СИТЕС, международное сотрудничество.

SMUGGLING OF ANIMALS: ECONOMIC AND MORAL ASPECTS

Dorozhkina Tatyana Viktorovna,
Rybakova Marina Andreevna,
Yakovskaya Yana Olegovna

Abstract: the article deals with the issues of animal smuggling. Not only economic, but also moral aspect of this type of criminal activity is designated. Positive experience of various authorities in our country on fight against illegal movement of animals is resulted. It is concluded that it is necessary to intensify the fight against this type of violations by creating a comprehensive program, which should be implemented by various social structures at the international level.
Key words: smuggling, import and export of animals, CITES Convention, international cooperation.

Такое понятие как "контрабанда" возникло практически одновременно с появлением государственных и таможенных границ. Под контрабандой понимается перемещение через таможенную границу государства помимо или с сокрытием от таможенного контроля, либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации, либо сопряженное с недекларированием или недостоверным декларированием товаров, ценностей и иных предметов [1].

В настоящее время одним из видов контрабанды является незаконная торговля редкими животными – такие операции по доходности находятся на одном уровне с незаконным оборотом оружия,

наркотиков и драгоценных металлов, камней. Особой моральной стороной такого вида контрабанды является факт жестокого обращения с животными ради получения материальной выгоды. Усугубляется эта проблема тем, что многие из перевозимых экзотических животных близки к вымиранию, а в ходе отлова и (или) транспортировки большая часть животных погибает.

Торговля редкими видами животных регулируется конвенцией СИТЕС**.** Приложение I конвенции включает биологические виды, находящиеся под угрозой исчезновения. Коммерческое использование таких животных запрещено, а при пересечении с ними государственных границ, нужно не только разрешение на экспорт, данное страной, из которой вывозят животное, но и разрешение на импорт, выдаваемое Росприроднадзором.

Однако, при необходимости получения разрешительных документов (разрешений СИТЕС, ветеринарных, фитосанитарных и других документов), выдаваемых различными государственными органами, высокая цена на многих животных, которые внесены в Приложения СИТЕС, с каждым годом только увеличивает количество попыток их незаконного перемещения. Наиболее распространенные виды животных из перечня, контролируемого СИТЕС, вывозимых из нашей страны приведены в таблице 1.

Таблица 1

Объекты незаконного вывоза с территории России

Виды животных	Образцы	Стоимость (долл. США)
Медведь (белый, бурый, гималайский)	Шкуры, мясо, лапы, желчь	5000-10000
Амурский тигр	Шкуры, кости, мясо	10000-50000
Беркут, ястреб, сапсан	Живые особи	50000-100000
Ирбис	Живые особи, шкуры	50000-100000

Анализируя основные направления незаконного вывоза диких животных, можно сделать вывод, что основная их часть перемещается в страны Юго-Восточной Азии: КНР, Республику Корею, Вьетнам, Японию.

По данным российских таможенников, основными направлениями незаконного ввоза объектов из перечня СИТЕС на территорию Российской Федерации являются: Африка, Южная Америка, Юго-Восточная Азия, Европа, Китай, Ближний Восток, страны Саудовской Аравии (табл. 2).

Таблица 2

Объекты незаконного ввоза на территорию России

Виды животных	Образцы	Стоимость (долл. США)
Змея	Живые особи, кожа	1000-5000
Слон	Кости	100-500
Попугай	Живые особи, чучела	1000-5000
Обезьяна	Живые особи	1000-5000
Рыбы-пираньи	Мясо	100-500
Ягуар	Живые особи	10000-50000

Животных перевозят в жутких условиях, накачивают лекарствами, наркотиками, заматывают скотчем, заворачивают в газеты, а некоторые садисты зашивают им рты и даже глаза. Птицам подрезают крылья, а однажды таможенники нашли в машине сапсана, приколоченного к ящику гвоздями. Преступников не беспокоит, что 70-80% животных погибнут в результате данных перевозок, так как прибыльность торговли животными намного превышает убытки от контрабанды.

За незаконные приобретение, хранение, перевозку, пересылку и продажу особо ценных диких животных, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и (или) охраняемых международными

договорами России предусмотрена как уголовная, так и административная ответственность.

Уголовные дела за контрабанду объектов СИТЭС возбуждаются в тех случаях, когда стоимость предмета контрабанды превышает миллион рублей. В иных случаях, наказание за деяние производится в соответствие с КоАП РФ.

Серьезность ситуации в сфере нелегального оборота и контрабанды образцов дикой природы подтверждается непрекращающимися фактами задержания на таможнях России диких животных, объемы перемещения которых увеличиваются с каждым годом.

Контрабанда стала достигать таких значительных масштабов, что создает возрастающую угрозу для экономической безопасности Российской Федерации.

Приходится признать факт того, что в России работа по борьбе с контрабандой животных, занесенных в Красную книгу, ведется не слишком активно. В качестве положительного примера можно привести работу Тихорецкой межрайонной прокуратуры. В ходе мониторинга сети Интернет установлены сайты, на которых продавали животных, занесенных в Красную книгу РФ и Красную книгу «Международный союз охраны природы» Международного союза охраны природы. На этих сайтах можно было купить манула, белого медведя и леопарда, стоимость которых составляла от 100 до 500 тысяч рублей.

С целью устранения нарушений закона в Тихорецкий районный суд направлено 5 исковых заявлений о запрете доступа к данным Интернет-ресурсам и признании информации, запрещенной к распространению на территории Российской Федерации, которые рассмотрены и удовлетворены [2].

Не стоит забывать и о том, что животные не только ввозятся в страну, но и вывозятся из нее. На внешний рынок нелегально поставляют медвежат, тигрят и хищных птиц. Так, в начале 2016 года, сотрудники Хасанской таможни пресекли попытку незаконного вывоза из России в Китай 85 свежесрезанных рогов оленя. Десять граждан КНР пытались сокрыть на теле рога оленя (панты) со следами свежей крови, предварительно обмотав их скотчем. Общий вес сокрытого товара составил более 23 кг [3].

В сентябре 2017 года Крымская таможня в ходе таможенного досмотра транспортного средства пресекла незаконный вывоз из Российской Федерации сокола-кречета, принадлежащего к видам птиц, занесенных в Красную книгу России. В отношении гражданина Украины, который перемещал в своем автомобиле краснокнижную птицу, Крымской таможней возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 226.1 УК РФ. Санкция данной статьи предусматривает наказание вплоть до лишения свободы на срок от трех до семи лет [4].

28 января 2018 года сотрудники Дальневосточной оперативной таможни предотвратили попытку нелегального вывоза в Китай крупнейшей за последние 10 лет партии дериватов амурского тигра, бурого и гималайского медведей, относящихся к особо ценным диким животным. В изъятых у контрабандистов мешках обнаружены шкура амурского тигра, кости пяти особей амурского тигра, 867 медвежьих лап, медвежьи когти и желчные пузыри, хвосты и другие органы изюбра (оленя), а также десятки килограммов высушенного лягушачьего жира. Ориентировочная стоимость только медвежьих лап – 55 млн рублей. Амурский тигр занесен в Красную книгу Российской Федерации. Гималайский медведь и популяции бурого медведя находятся под защитой Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES) от 3 марта 1973 года [5].

По мнению авторов статьи, для борьбы с данным видом правонарушений, необходимо разработать комплексную программу, основанную не только на ужесточении наказаний, но и проводить активную разъяснительную работу с населением, привлекать активистов организаций, выступающих за защиту животных, уделять больше внимания борьбе с браконьерством - основным источником незаконного оборота животных. Общественные организации могут активнее подключаться к помощи государственным структурам в вопросах защиты прав животных, привлекать к этой проблеме постоянное внимание людей в разных странах.

Со стороны государства мерами борьбы может стать ужесточение наказания за нелегальный ввоз и вывоз животных, увеличение штрафов до 200 тыс. долл. США за установленный факт контрабанды животными, и, возможно, понижение суммы, с которой начинается уголовная ответственность.

Следует понимать, что для того, чтобы полностью искоренить незаконный оборот животных, занесенных в Красную Книгу России, необходимо, чтобы люди осознавали, что спрос на экзотических жи-

вотных рождает предложение, и перестали покупать таких животных, особенно на черном рынке, через интернет.

И, конечно же, особую значимость в решении проблемы контрабанды животных играют вопросы международного сотрудничества, как на уровне таможенных служб, так и межгосударственных договоренностей. Со стороны таможенных органов к таким мероприятиям можно отнести совершенствование методов досмотра людей и транспортных средств на таможенных границах, в регионах с высоким риском контрабанды животных, дальнейшее совершенствование международного таможенного законодательства, его интеграция в рамках уже имеющихся соглашений.

Список литературы

1. Официальный сайт Дальневосточного таможенного управления. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://dvtu.customs.ru

2. Официальный сайт Крымской таможни. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://crimea.customs.ru

3. Официальный сайт прокуратуры Краснодарского края. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://prokuratura-krasnodar.ru/news/tihoreckaya-mezhrayonnaya-prokuratura-vyyavila-5

4. Официальный сайт ФТС России. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.customs.ru

5. Справочная правовая система «Консультант-плюс». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ ref/judict/word/kontrabanda/

© Дорожкина Т.В., Рыбакова М.А., Яковская Я.О., 2018

УДК 330

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ПОРОТНИКОВА МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА,
Студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация:в данной статье представлено исследование экономической безопасности страны. Проведен анализ динамики экспорта и импорта, внешней торговли, увеличение и понижение ВВП, как менялась цена на нефть и изменения рубля. Также описаны плюсы и минусы экономической безопасности.
Ключевые слова: безопасность, валовый внутренний продукт, внешняя торговля, экспорт, импорт, производство.

ECONOMIC SECURITY

Porotnikova Maria Gennad'yevna

Abstract: this article presents a study of the economic security of the country. The analysis of the dynamics of export and import, foreign trade, increase and decrease in GDP, how the price of oil and changes in the ruble. It also describes the pros and cons of economic security.
Keywords: security, gross domestic product, foreign trade, export, import, production.

Период кризисных явлений в российской и мировой экономике – интересный эпизод для научных исследований в области экономики [1].

Экономическая безопасность (ЭБ) – это состояние защищенности экономики от внешних и внутренних опасностей.

Одним из главных показателей экономической безопасности государства является валовой внутренний продукт – совокупная стоимость конечных товаров и услуг, изготовленных на территории за определенный период времени (за год) [2, с.93].

В 2016 г. Минэкономразвития ожидал увеличение ВВП на 0,7 %, при обстоятельстве среднегодовых цен на нефть не ниже $50 за баррель. Всемирный банк давал прогноз снижение ВВП Российской федерации на 0,7 %, при стоимости на нефть приблизительно $49,4.

В ноябре 2016 года глава Владимир Владимирович Путин, выступая на форуме ОНФ, сообщил, то, что понижение ВВП Российская Федерация в текущем году может составить 0,3 %. Согласно сведениям Росстата, фактическое понижение ВВП Российской федерации в 2016 году составило 0,2%.

Закон предполагает доходы в 2017 году в объеме 13 трлн. 487,6 миллиардов руб., затраты — 16 трлн. 240,8 миллиардов руб. Таким способом, дефицит должен составить 2 трлн. 753,2 миллиардов руб.

Таблица 1

ВВП России на 2016-2017 год (номинал, ППС, рубль, доллар)

Год	ВВП в млрд. руб.	ВВП в номинал, млрд $	ВВП в ППС, млрд $	Инфляция %	Ср. год курс
2016	86043,6	1 267	3 745	5,50	67,00
2017	88 177	1 469	4 000	4,00	60,02

ВВП 2016 года номинал в доллар прогнозировали в размере 1327 млрд. дол., а вышло 1267 млрд. дол. ВВП 2016 года по ППС в дол. прогнозировали в размере 3437 млрд. дол., а вышло 3745 млрд. дол.

ВВП 2016 года рублевый прогнозировали в размере 82 573 млрд. рублей, пока есть данные Росстата за 3 квартала 2016 года (60730 млрд. рублей), но с помощью интерполяции можно с большой точностью спрогнозировать, что он будет составлять 83898 млрд. рублей.

Слова эксперта приводятся в докладе, опубликованном МВФ по итогам визита в Москву. Так, уже в следующем году МВФ предрекают рост ВВП на 1,1%, при том, что по итогам 2016 года эксперты ожидают снижения экономической активности на 0,6%.

Оптимистичные прогнозы для Российской Федерации на 2017 год эксперты Международного Валютного Фонда (МВФ) отчасти связывают с более высокими ценами на нефть. Кроме того, в опубликованном докладе МВФ отмечено и ожидаемое к концу года снижение уровня инфляции до 5,6%. В 2017 году инфляция в России прогнозируется на уровне 4%, рост ВВП на уровне 1,1%, а курс доллара 67,5 [3].

В качестве источника финансирования дефицита федерального бюджета в 2017 г. предлагается применение Резервного фонда в объеме 1,15 трлн. руб., а также и использование денег Фонда национального благосостояния (ФНБ) в размере 668,2 миллиардов. руб.. В результате Резервный фонд будет целиком исчерпан в 2017 г.. В ФНБ на конец 2017 года останется 4,19 трлн. руб., на конец 2018 года — 3,102 трлн., на конец 2019 года — 3,056 трлн .

Заложенная в план средняя стоимость на нефть является 40 $ за баррель. Направление доллара к рублю на 2017 год становится в величине 67,5 рубля за доллар, в 2018 г. — 68,7 рубля, в 2019 г. — 71,1 рубля. Инфляция в 2017–2019 годах прогнозируется на уровне 4% [4].

После провального начала 2016 года внешняя торговая деятельность Российской федерации снова перешла к увеличению. Основными стимулами в первом полугодии стало возобновление стоимости на сырьевые материалы, улучшение курса рубля и увеличение темпов изготовления.

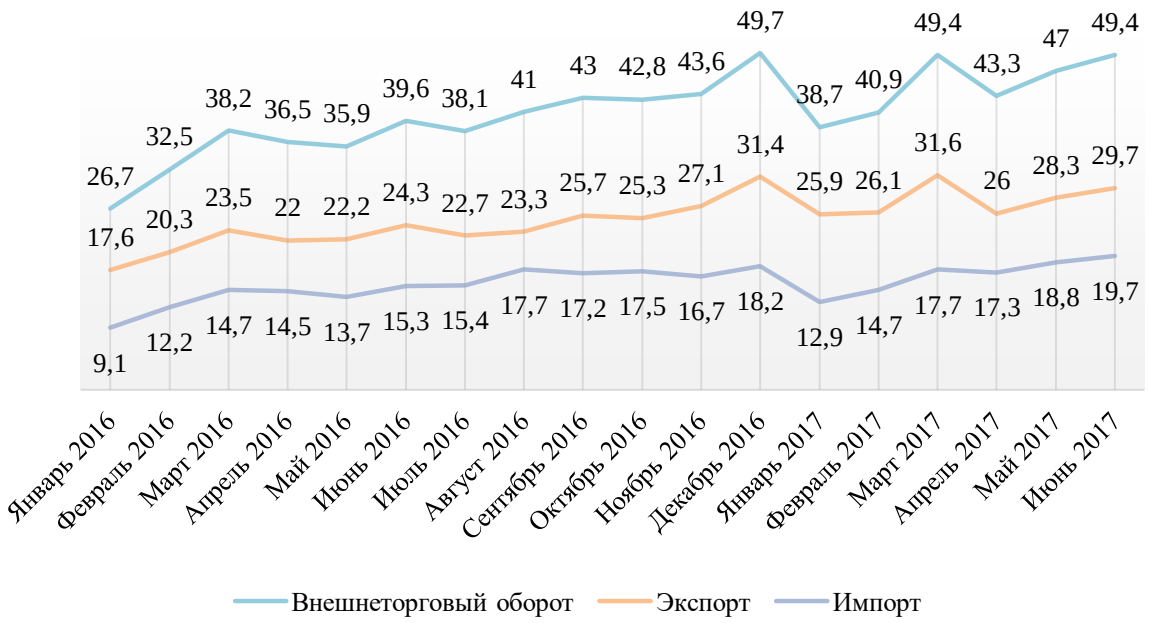


Рис.1. Динамика внешней торговли РФ 2016-2017 гг. (млрд $)

На повышении внешнеторговых характеристик также отразилось возобновление темпов изготовления продукта после продолжительного падения. Таким образом, согласно вычислениям Росстата, показатель индустриального производства в первом полугодии увеличился на 2% согласно сопоставлению с тем же периодом минувшего года. Самые наилучшие итоги выявили подобные сферы, как изготовление подсолнечного масла (+18,9%), трикотажных изделий (+24%), нефтяного кокса (+30,8%). Однако наиболее внезапные итоги у изготовителей компьютеров. Единую стоимость произведенной

продукции Росстат расценил в 13,7 миллиардов руб., её объем увеличился на 77%.

В первом полугодии 2017 года внешнеторговый оборот продолжил увеличиваться. За 6 месяцев он достигнул $270,4 миллиардов по сравнению с подобным периодом минувшего года и увеличился на 28,1%. Позитивныетренды во внешней торговле, которые начались со второй половины 2016 года, продолжились.Главным условием при этом стало увеличение цены на черное золото уже после свершения договоренностей государствами ОПЕК о уменьшении темпов добычи черного золота. Вследствие,с осени стоимости на черное золото перешли к повышению и в феврале 2017 года завоевали наибольшей оценки – баррель нефти марки Brent перевалил отметку в $56,1 за баррель. В мае нефтедобытчики продлили Договор ещё на девять месяцев – вплоть до конца марта 2018 года, – что, по прогнозам многочисленных специалистов, станет проявлять помощь ценам на черное золото вплоть до конца года. При этом количество сокращений остался на уровне в 1,8миллионов баррелей в день. Это даст возможность уничтожить избытки предложения с рынка и никак не предоставлять, стоимостям уменьшаться.

Вместе с ценами на черное золото начали увеличиваться в цене и прочие продукты – углеводороды, черные и цветные металлы, золото и сырьевые товары, а вслед за поднятием стоимости начал укрепляться и рубль относительно иных валют. В апреле он достиг курса в 56,4 рубля за доллар и 60,4 рубля за евро. Однако позже курс все же начал вновь уменьшаться [5].

Невзирая на то, что курс рубля в первом полугодии усиливался, что было нерентабельно для экспортеров, размеры экспорта продолжили увеличиваться.

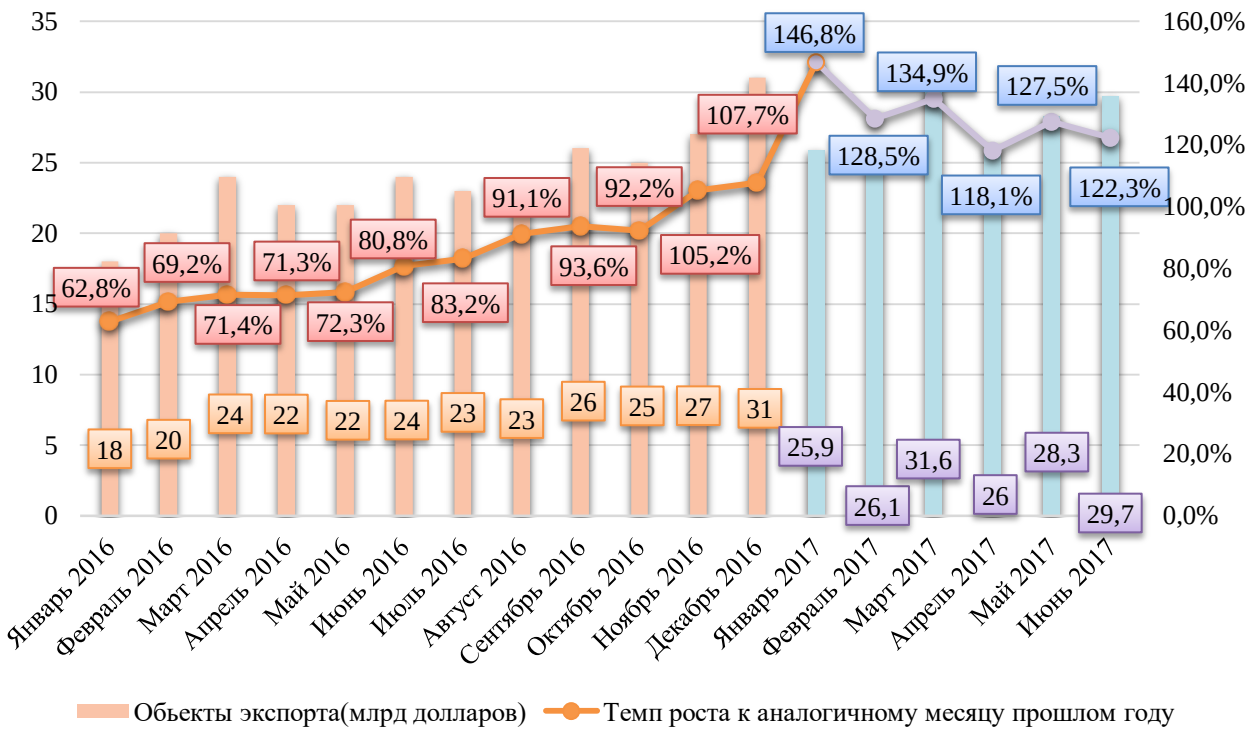


Рис. 2. Динамика экспорта из Российской Федерации в 2016-2017г. (млрд $)

Согласно сведениям ФТС Российской федерации, в первом полугодии экспорт увеличился на 28,7% и достигнул $168,6 миллиардов. При этом наибольшие темпы прироста по сравнению с подобными месяцами 2016 года были в январе (+46,8%) и марте (+34,9%).

На поддержку крупного бизнеса, который в основном и гарантирует увеличение во многочисленных секторах экономики, в том числе в сельском хозяйстве, как и в прошлом году, акцентируются миллиардные суммы. Помимо того, ресурсы идут на поддержку экспорта [6, с.19].

Улучшение курса рубля стало одной из главных причин того, что импорт стал увеличиваться.

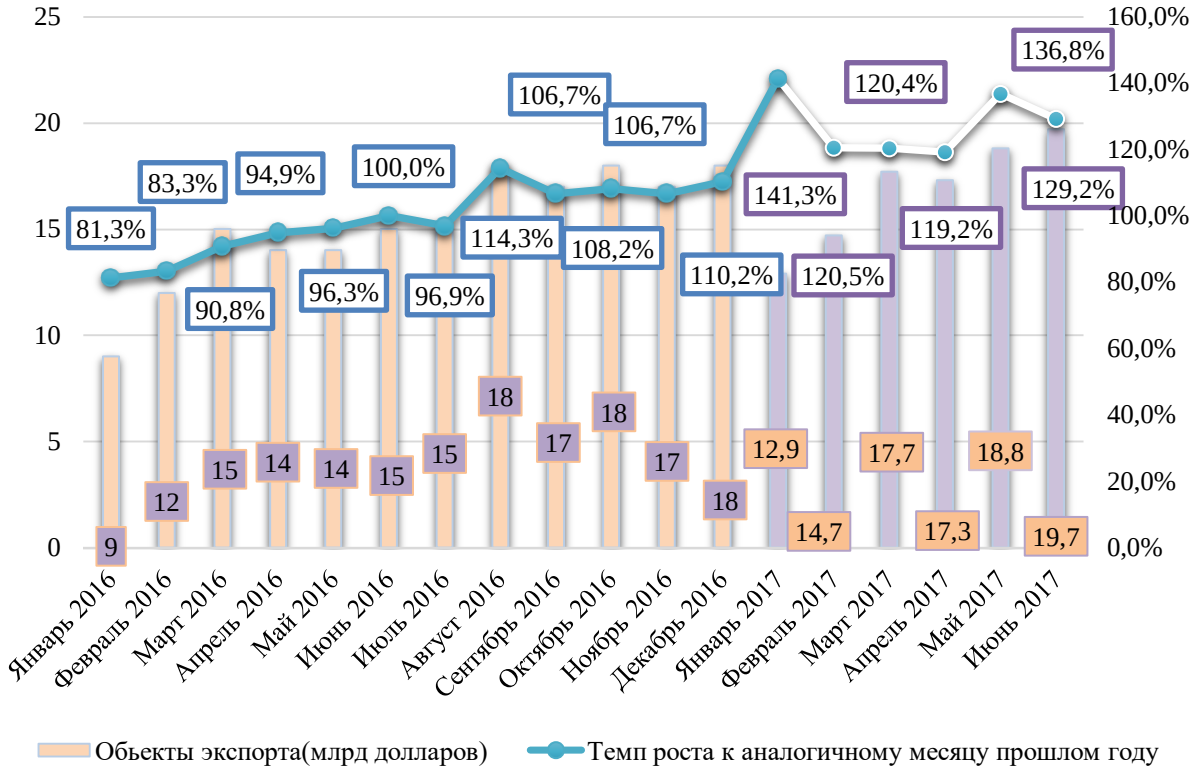


Рис. 3. Динамика импорта в Российскую Федерацию в 2016-2017г. (млрд $)

Импорт товаров в Российскую федерацию в первом полугодии 2017 года вырос на 27,2% и составил $101,8 миллиардов. На показатели также оказать влияние замедление инфляции и незначительное восстановление внутреннего спроса уже после сложного 2016 года. Россияне снова начали приобретать больше продукции, в том числе импортной. Показатель Минэкономразвития «спрос-запрос», который ведомство создало с целью оценки потребительского спроса, продемонстрировал наиболее высокое значение за последние три года [7].

Проанализировав некоторые элементы экономике, исходя из этого, можно выполнить SWOT-анализ и выявить положительные и отрицательные стороны в обеспечении ЭБ.

Таблица 2

SWOT-анализ ЭБ в современной России

Плюсы в обеспечении ЭБ	Минусы в обеспеченииЭБ
Высокая ресурсообеспеченность экономики	Отсутствие собственного государственного изготовлениях направленность экономики на добычу полезных ископаемых
Положительные возможности, перспективы,способности обеспечения ЭБ Российской Федерации	Возможные угрозы для обеспечения ЭБ Российской Федерации
Принужденное повышение конкурентоспособности отечественных компаний из-за отмены протекционистских мер в следствии осуществлении договоров с ВТО и внедрения режима фритредерства	Большая возможность прихода « голландской болезни», неспособность налаживания собственного государственного изготовления
Отмена финансовых наказаний и возобновление торговых взаимоотношений с государствами мира	Расширение санкционных мер и сокращение торговых взаимоотношений с рядом государств
Выход из отечественных компаний на всемирные рынки из-за снижения торговых барьеров в условиях членства в ВТО, умение к налаживанию российского изготовления	Повышение конкурентной борьбы на отечественных рынках в условиях членства в ВТО, глобальное банкротство российских компаний, в результате неспособности приспособиться в новейших обстоятельствах

Таким образом, выполненный SWOT-анализ экономической безопасности современной Российской федерации позволил определить угрозы и перспективы для экономической безопасности нашей страны. Сильную опасность для российской экономики представляет большая вероятность наступления «голландской болезни» и неспособности к налаживанию своего государственного изготовления. К позитивным перспективам и возможностям обеспечения экономической безопасности Российской федерации можно отнести: вынужденное повышение конкурентоспособности отечественных компаний из-за отмены протекционистских мер вследствие реализации договоров ВТО и введения режима фритредерства, отмену экономических санкций и возобновление торговых взаимоотношений с государствами мира, выход российских компаний на всемирные рынки из-за уменьшения торговых барьеров в условиях членства в ВТО и способность к налаживанию отечественного производства. В конечном результате, можно сделать вывод, то, что вероятность наступления неблагоприятных рисковых событий и опасностей в нашей стране достаточна высока, а её способность к противостоянию опасным, негативным рисковым действиям и угрозам остаётся средней, что подразумевает трудности для обеспечении экономической безопасности в рамках матрицы экономической безопасности современной Российской федерации [8, с.58].

В заключение хочется отметить, что Россия в целом и регионы постепенно теряют свой суверенитет из-за действия финансовых механизмов, а контролировать денежные средства правительству становится все сложнее. В итоге это может привести к понижению качества жизни [9].

Список литературы

1 Гуляева, Л.А., Ковтун, О.И., Немцева, Ю.В. Ценовые войны и экономические кризисы в России. [Текст] / Л. А. Гуляева, О. И. Ковтун, Ю. В. Немцева // Современные тенденции в науке и образовании Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2015. - с. 140-143.

2 Вечканов Г. С. Экономическая безопасность: учебник для вузов.- СПб.: Питер, 2007.- С. 384.

3 Официальный сайт Таможенной службы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.customs.ru/

4 ВВП России на 2017 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://seosait.com/vvp-rossii-na-2017-god-nominal-pps-rubl-dollar/

5 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://novosibstat.gks.ru/

6 Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов.- М.: Издательство «Юрайт», 2017.- С. 294.

7 Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main/

8 Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России.- М.: Издательство «Дело», 2005.-С. 896.

9 Клюева И.С. Финансовая глобализация как фактор изменения качества жизни//Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Междунар.науч.-практ.конф. – Т.1. – СПБ, 2016. – С.329-334.

УДК 334

СОСТОЯНИЕ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

ЧЕКУШИНА ВАЛЕРИЯ ЮРЬЕВНА

Студентка
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Аннотация: в данной статье представлено исследование нарушений законодательства о противодействии коррупции. Проведен анализ преступлений коррупционной направленности, выявлены сферы, в которых зафиксировано наибольшее количество нарушений антикоррупционного законодательства. Также описана профилактика коррупционных проявлений.
Ключевые слова: коррупция, взятничество, нарушение законодательства, прокуратура.

THE STATE OF PROSECUTORIAL SUPERVISION OVER EXECUTION OF FEDERAL LEGISLATION ON COMBATING CORRUPTION

Chekushina Valeria Yuryevna

Abstract: this article presents a study of the violations of the legislation on combating corruption. The analysis of corruption crimes, revealed areas in which the largest number of recorded violations of anti-corruption legislation. Describes the prevention of corruption.
Key words:corruption, bribery, violation of legislation, prosecutor's office.

В 2007 году в составе Генеральной прокуратуры Российской Федерации и прокуратур на уровне субъектов Российской Федерации были созданы специализированные подразделения по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции.

За 10 лет органами прокуратуры РФ выявлено свыше 3 млн. нарушений законодательства о противодействии коррупции. Председатель Конституционного Суда РФ Зорькин В.Д. говорил, что коррупция является системой подкупа должностных лиц, нарушает основные конституционные права и свободы граждан.

На рисунке 1 представлены сведения о количестве выявленных органами прокуратуры нарушений законодательства о противодействии коррупции с 2012 по 2016 гг. [3].

По рисунку видно, что с 2012 года по 2015 количество выявленных нарушений о противодействии коррупции выросло. Однако в 2016 году данный показатель снизился. Снижение количества выявленных нарушений о противодействии коррупции объясняется тем, что работа органов прокуратуры стала значительно оперативней. В результате принятых мер прокурорского реагирования более 560 тыс. лиц привлечены к дисциплинарной ответственности.

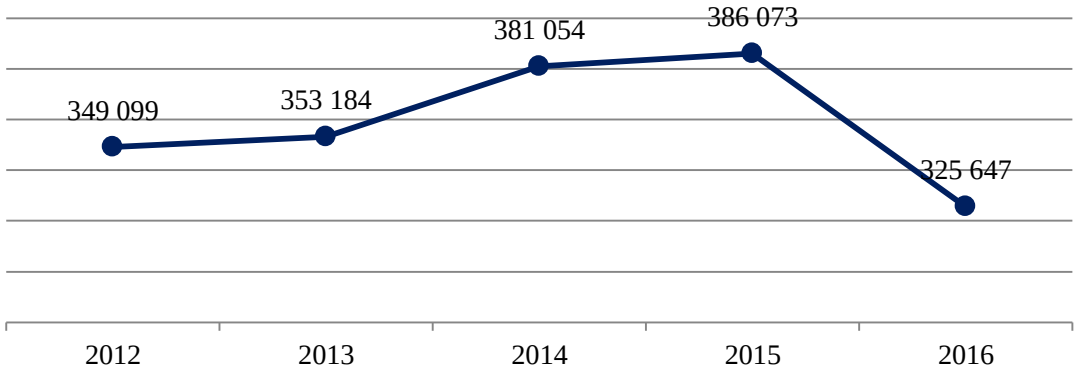


Рис. 1.Количество выявленных органами прокуратуры нарушений законодательства о противодействии коррупции

Приоритетным направлением борьбы с коррупцией является пресечение наиболее опасных коррупционных проявлений – фактов взяточничества. На рисунке 2 представлена доля преступлений коррупционной направленности, уголовные дела о которых направлены в суд за 2014, 2015 и 2016 гг.[4].

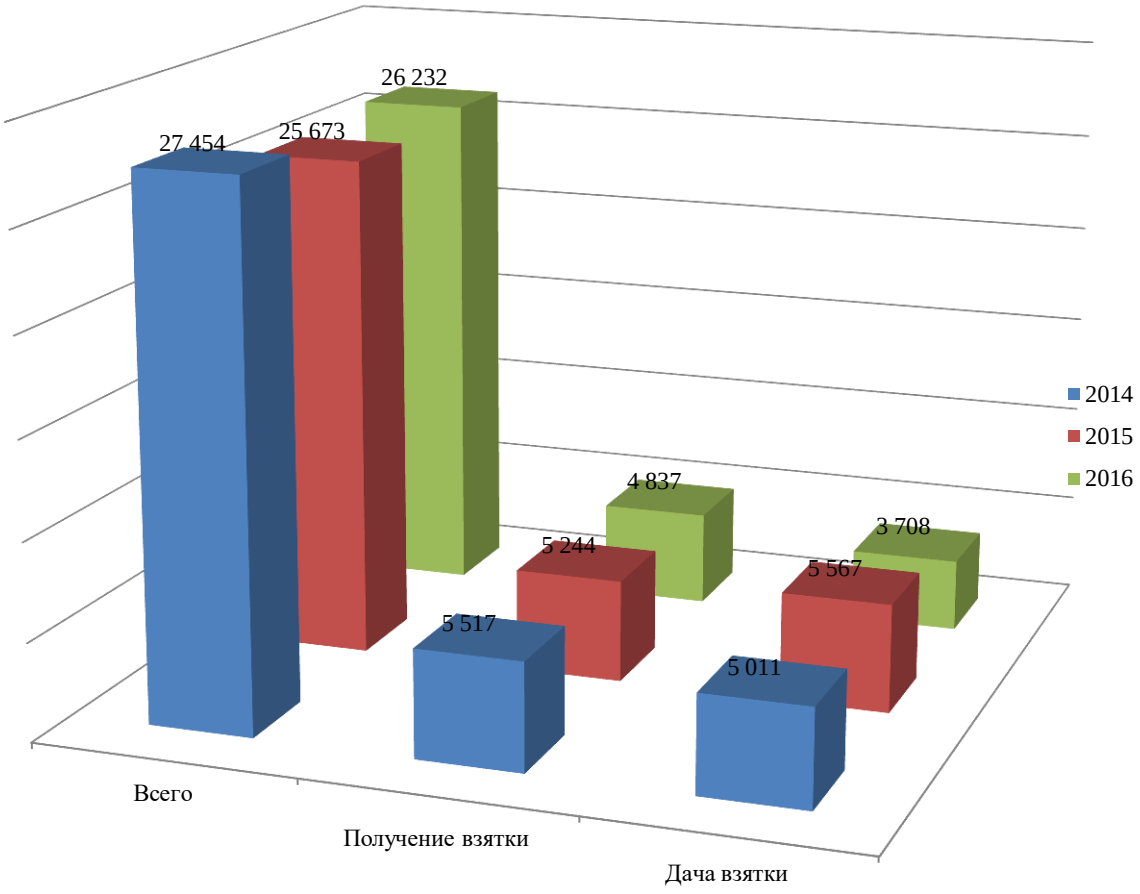


Рис. 2. Доля преступлений коррупционной направленности, уголовные дела которых направлены в суд за 2014, 2015 и 2016 гг., %

На рисунке 3 представленоколичество предварительно расследованных преступлений за 2014, 2015 и 2016 гг.[4].

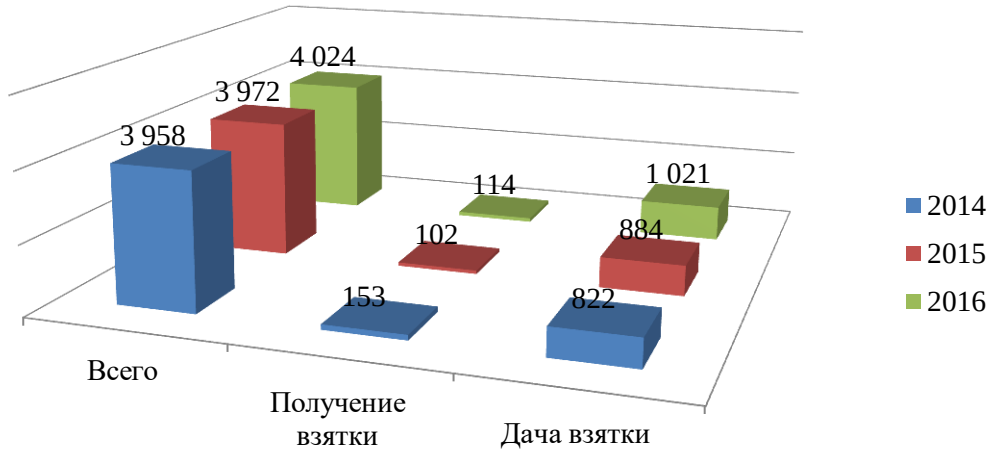


Рис. 3. Количество предварительно расследованных преступлений за 2014, 2015 и 2016 гг., %

Таким образом, всего расследованных преступлений за 2014 г. – 31 412, из них 86,7% являются уголовными делами, которые были направлены в суд с обвинительным заключением, обвинительным актом и постановлением. Общее количество дел, связанных с получением взятки составляет 5 670, из них в суд передано 97,3% дел. А общее количество дел, связанных с дачей взятки составляет 5 833, из них 85,9% переданы в суд.

В России в 2014 году средний размер взятки составляет 208 тыс. руб.

Всего расследованных преступлений за 2015 г. – 29 645, из них 86,6% являются уголовными делами, которые были направлены в суд с обвинительным заключением, обвинительным актом и постановлением. Общее количество дел, связанных с получением взятки составляет 5 346, из них в суд передано 98,1% дел. А общее количество дел, связанных с дачей взятки составляет 6 451, из них 86,3% переданы в суд.

В России в 2015 году средний размер взятки составляет 188 тыс. руб.Это на 10% ниже показателя предыдущего года.

Всего расследованных преступлений за 2016 г.– 30 256, из них 86,7% являются уголовными делами, которые были направлены в суд с обвинительным заключением, обвинительным актом и постановлением. Общее количество дел, связанных с получением взятки составляет 4 951, из них в суд передано 97,7% дел. А общее количество дел, связанных с дачей взятки составляет 4 729, из них 78,4% переданы в суд.

В России в 2016 году средний размер взятки составляет 328 тыс. руб.Это на 75% выше показателя предыдущего года.

Всего за 2016 год выявлено 32 924 преступлений, носящих коррупционный характер, что на 1,4% больше, чем в предыдущем году. Из них раскрыто 30 256 дел.

По данным рисунка 3 можно сказать, что с 2014 по 2016 наблюдается тенденция к увеличению раскрываемости преступлений, связанных со взятничеством.Так, если в 2014 году данный показатель составлял 3 958 преступлений, то уже в 2016 году – 4 024. Это непременно связано с последовательным наращиванием усилий органов прокуратуры в области противодействия коррупции в направлении взятничества. Помимо этого, наблюдается тенденция к снижению количества уголовных дел, связанных с получением взятки, а также ее дачей. Это означает, что работа органов прокуратуры становится более продуктивной и показывает положительный результат.

На рисунке 4 показаны сферы, в которых выявлено наибольшее количество нарушений антикоррупционного законодательства за 2015 и 2016 гг.[2].

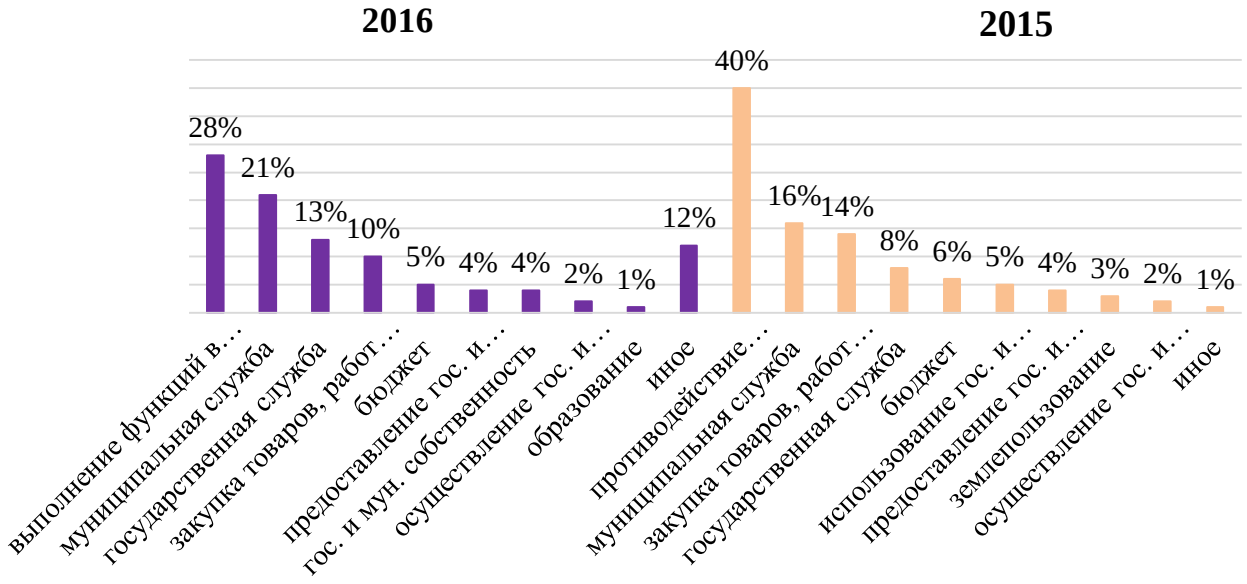


Рис. 4. Сферы, в которых выявлено наибольшее количество нарушений антикоррупционного законодательства

В 2015 году большинство преступлений коррупционной направленности совершено в сфере противодействия коррупции, что составило почти половину – 152308 нарушений. Причиной этого служит недобросовестная работа служащих в органах противодействия с коррупцией.

В 2016 году большинство преступлений коррупционной направленности совершено в сфере выполнения функций в организациях и учреждениях, что составило 28% или 89 105 нарушений. Это связано с тем, что сотрудники данных организаций и учреждений также выполняют свою работу недобросовестно.

Рассмотрев остальные данные за 2015 и 2016 гг. можно сказать, что большинство преступлений данной направленности совершаются государственными и муниципальными служащими, а также лицами, владеющими и распоряжающимися денежными средствами, и другим имуществом.

В 2015 году насчитывается 8% или 31 934 нарушений, совершаемых государственными служащими, в 2016 году – 13% или 43 833 нарушений. Нарушения, совершаемые муниципальными служащими, в 2015 году составляют 16% , то есть 58 729 нарушений, а в 2016 году – 21%, то есть 65 313 нарушений.

Генеральная прокуратура РФ принимает различные организационные меры,чтобы повысить эффективность работы. Прокурорами реализуется такой эффективный инструмент противодействия коррупции, как привлечение к административной ответственности должностных и юридических лиц за коррупционные правонарушения, в том числе за незаконное вознаграждение от имени юридического лица и неисполнение обязанности работодателя уведомлять о приеме на работу бывшего государственного или же муниципального служащего.

В 2016 году прокуроры возбудили 479 дел об административных правонарушениях по статье о незаконном вознаграждении от имени юридического лица, что на 16% превышает показатель 2015 года.

По результатам рассмотрения судами на признанных виновными 427 юридических лиц наложены штрафы на общую сумму почти 654 млн. руб.

В 2015 году прокурорами возбуждено более 400 таких дел, по результатам рассмотрения которых 356 юридических лиц привлечены к административной ответственности, им назначены штрафы на общую сумму 611 млн. руб.

Также в 2016 году по статье о незаконном привлечении к трудовой деятельности было возбуждено 4 443 дела, что на 17% превышает показатель 2015 года.

По результатам рассмотрения постановлений прокуроров, судами на признанных виновными 4

122 лица наложены штрафы на общую сумму почти 227 млн. руб. В 2015 году прокурорами возбуждено 3 680 таких дел, по результатам рассмотрения которых 3 410 лиц привлечены к административной ответственности, им назначены штрафы на общую сумму свыше 135 млн. руб.

Основные усилия прокуроров сосредоточены на исключении коррупциогенных факторов из нормативных правовых актов, регулирующих наиболее значимые права граждан, интересы общества и государства [3].

В 2016 году прокурорами изучено свыше 989 тыс. нормативных правовых актов, выявлено 48,9 тыс. актов, содержащих коррупциогенные факторы. В 2015 году изучено более 916 тыс. нормативных правовых актов, из которых 45,5 тыс. содержали коррупциогенные факторы.

Помимо профилактики и борьбы с коррупцией, органы прокуратуры стараются минимизировать и ликвидировать последствия коррупционных правонарушений, а также они уделяю большое внимание возмещению причиненного ущерба.

Так, в 2016 году удалось добиться добровольного возмещения ущерба на сумму более 2,5 млрд. руб. и принять меры по обеспечению его взыскания на сумму свыше 33,7 млрд. руб.

Рассмотрим сведения об участии прокуроров в рассмотрении судами уголовных дел о преступлениях коррупционной направленности за 2014, 2015 и 2016 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Сведения об участии прокуроров в рассмотрении судами уголовных дел о преступлениях коррупционной направленности

Показатели работы	2014 г.	2015 г.	2016 г.
В судебном заседании первой инстанции рассмотрено уголовных дел	13 352	14 063	13 717
в отношении количества лиц	14 459	15 243	14 988
С постановлением обвинительного приговора	11 934	12 691	12 145
в отношении количества лиц из них:	12 803	13 603	13 183
должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления	859	833	853
должностных лиц правоохранительных органов	1 258	1 305	1 307

В настоящее время коррупционным проявлениям больше всего подвержены такие сферы деятельности, как освоение бюджетных средств, финансово-кредитная, транспортная, потребительский рынок, жилищно-коммунальное хозяйство. В связи с этим прокуроры постоянно проводят анализ работы правоохранительных органов по борьбе с коррупцией, вырабатывают меры, направленные непосредственно на повышение эффективности их деятельности по пресечению, выявлению и расследованию преступлений коррупционной направленности. Также обеспечивается взаимное информирование, планирование и проведение совместных действий по выявлению, предупреждению, раскрытию коррупционных преступлений.

Органы прокуратуры проводят различные мероприятия правовой и антикоррупционной направленности, такие как различные конференции, форумы, семинары, совещания.

Помимо всего этого прокуратура осуществляет постоянное взаимодействие с общественными объединениями и институтами гражданского общества. Во всех прокуратурах субъектов РФ функционируют общественные советы по защите малого и среднего бизнеса, образованные по поручению Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

Таким образом, коррупция как в России, так и в других странах, пронизывает все слои общества: органы власти, предпринимателей, общественные организации, тем самым неся негативные последствия как для общества, так и для государства в целом. Наиболее ощутимые удары наносит она по экономической безопасности страны. Коррупция породила мощный рост организованной преступности.

В настоящее время в России коррупция стала системной проблемой, решение которой требует такого же системного подхода. Вопрос эффективного предотвращения и противодействия коррупции остается одним из важных, который пытается решить современное российское государство. Цель борьбы с коррупционной преступностью в Российской Федерации состоит не в том, чтобы искоренить ее, а в том, чтобы добиться минимально возможного уровня коррупционной преступности при существующих параметрах данной общественно-государственной реальности. И именно в этом случае коррупция перестанет быть угрозой национальной безопасности Российской Федерации.

В заключении хочется отметить, что коррупция представляет собой сложно контролируемый процесс, а контролировать утечку денежных средств правительству становится все сложнее. В итоге ее воздействие на социальную сферу приводит к понижению качества жизни [5].

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017)

2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www. pravo. gov. ru

3. Официальный сайт Правовой статистики Генеральной Прокуратуры Российской Федерации[Электронный ресурс].– Режим доступа: http:// crimestat. ru/offenses_map

4. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации[Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www. cdep. ru/corruption

5. Клюева И.С. Финансовая глобализация как фактор изменения качества жизни//Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект: материалы VI Междунар.науч.-практ.конф. – Т.1. – СПБ, 2016. – С.329-334.

УДК 351.91

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

НАУМОВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА
кандидат экономических наук, ст. преподаватель
БОРИСОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА
магистрант
ФГБОУ ВО Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия качества государственных и муниципальных услуг, приведена нормативно-правовая база вопроса, представлены примеры оценки качества на различных интернет-площадках, выявлены недостатки предоставления государственных и муниципальных услуг на интерет-портале и при личном посещении органов власти.
Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, качество государственных услуг, совершенствование системы государственного управления, оценка качества государственных услуг.

PROBLEMS OF ASSESSMENT OF THE QUALITY OF RENDERING STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Naumova Irina Valerievna,
Borisova Daria Sergeevna

Abstract: this article discusses the concepts of quality of state and municipal services, the regulatory framework of the issue, provides examples of quality assessment on various Internet sites, identifies shortcomings in the provision of state and municipal services on the Internet portal and during personal visits to the authorities.
Key words: state and municipal services, the quality of public services, improvement of the public administration system, assessment of the quality of public services

Качество государственных услуг – это основной и часто единственный критерий эффективности и качества государственного управления, эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти, который понятен простым гражданам и предпринимателям. Эффективность деятельности органов государственной власти в сфере оказания услуг имеет низкую оценку со стороны потребителей [3].

Этот вопрос имеет широкую правовую базу, куда входят следующие нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления

ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей» (в ред. постановлений Правительства РФ от 06.03.2015 N 197, от 23.09.2015 N 1012, от 12.11.2016 N 1168, от 04.04.2017 N 406);

- Указ Президента России от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;
- Письмо Минэкономразвития РФ от 29.04.2011 № 8863-ОФ/Д09 «О методических рекомендациях по организации проведения мониторинга качества предоставления государственных (муниципальных) услуг»;
- Распоряжение от 19 января 2018 года №43-р, в котором утверждён перечень, включающий 44 государственные услуги, которые будут предоставляться независимо от места жительства либо места нахождения заявителя. Цель принятого решения – повысить качество предоставления государственных услуг федеральными органами исполнительной власти, государственными внебюджетными фондами, многофункциональными центрами госуслуг, минимизировать материальные и временные издержки физических и юридических лиц при получении госуслуг.

В начале мая 2017 президент России Владимир Путин дал ряд поручений по развитию деятельности многофункциональных центров (далее – МФЦ, ГБУ МФЦ). В частности, правительству необходимо обеспечить предоставление наиболее массовых и социально значимых государственных услуг по экстерриториальному принципу. Соответствующий законопроект был внесен в Государственную Думу, подписан Президентом России 5 декабря 2017 года и вступает в силу с 1 января 2018 года.

Данный закон позволит подавать запросы, документы, информацию, необходимые для получения государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, а также получать результаты предоставления таких услуг в любом предоставляющем такие услуги подразделении соответствующего федерального органа исполнительной власти, органа государственного внебюджетного фонда или МФЦ при наличии соглашения о взаимодействии, на территории России по месту пребывания, либо места нахождения.

В качестве теоретической основы анализа качества государственных услуг могут быть использованы подходы менеджмента качества и менеджмента сферы услуг. Наиболее часто употребляемыми определениями понятия качества являются те, что встречаются в системах стандартизации. В международном стандарте ИСО 8402-94 «Управление качеством и обеспечение качества. Словарь», качество услуг понимается как степень удовлетворения ожидания потребителей. В ГОСТ 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения» качество услуги определяют как общую совокупность технологических и эксплуатационных, технических, посредством которых услуга будет отвечать нуждам потребителя.

Качество услуг может быть рассмотрено:

1) как степень удовлетворения ожиданий потребителей, именно в таком значении термин закреплен в международных стандартах ИСО 9000 1994 года;

2) как степень соблюдения предписанных требований и стандартов;

3) с позиций соответствия предоставляемых услуг их стоимости;

Определение качества услуги имеет свою специфику, поскольку сами услуги носят нематериальный, иногда неосязаемый характер, являются недолговечными, несохраняемыми, неотделимыми от потребления, зависимыми от конкретного исполнителя и др. Поэтому о качестве результата государственной услуги говорить достаточно сложно [5].

Одним из главных направлений совершенствования системы государственного управления является повышение качества и доступности государственных услуг. Посредством административной реформы (объектом реформирования является государственный сектор со всеми его компонентами – государственной службой, финансами, системой управления, информационными ресурсами) были разработаны регламенты работы для сотрудников, модернизировались характеристики и состав государственных и муниципальных услуг и функций, создалось обеспечение роста качества как на федеральном, так и в региональном уровнях [6].

Впервые целевые показатели качества предоставления государственных услуг были установлены Указом Президента России В.В. Путина от 07.05.2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Согласно Указу, в целях совершенствования системы государственного управления Правительству Российской Федерации необходимо обеспечить достижение следующих показателей:

- уровень удовлетворенности граждан России качеством предоставления госуслуг к 2018 году должен составлять не менее 90%;
- не менее 90% граждан к 2018 году будут иметь доступ к услугам по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в МФЦ;
- не менее 70% граждан к 2018 году будут возможность получения услуг в электронном виде [1].

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2012 г. № 1284 гражданам предоставляется возможность оценить качество предоставления государственных услуг. Это постановление дает гражданам возможность напрямую влиять на качество государственных услуг, оценивая работу чиновников в конкретном месте, по конкретной услуге. Оценка качества осуществляется по следующим критериям:

1) время предоставления государственных услуг;
2) время ожидания в очереди при получении государственных услуг;
3) компетентность и вежливость сотрудников, оказывающих услугу;
4) комфортность условий в помещении, в котором предоставлены государственные услуги;
5) доступность информации о порядке предоставления госуслуг.

Если получить какую-либо услугу в электронном виде, то представляется возможность ее оценки на каждом этапе получения:

- информирование о порядке получения государственных услуг;
- запись на прием;
- подача заявления;
- получение информации о ходе предоставления госуслуг;
- получение результата их предоставления.

Качество услуг можно оценить посредством использования РТС, терминальных и иных устройств, сети «Интернет», все данные обобщаются и анализируются с использованием «Информационно-аналитической системы мониторинга качества государственных услуг».

С помощью данной системы можно оценить эффективность работы той или иной службы, а также узнать мнение граждан и определить степень их удовлетворенности от полученных услуг.

Также на портале gosuslugi.ru потребители могут оценить качество предоставленных услуг по шкале от 1 до 10. Так, например, за 2017 год на первом месте по рейтингу пользователей занимает подача документов, служащих основанием для исчисления и уплаты страховых взносов, а также документов, подтверждающих правильность исчисления и своевременность уплаты (перечисления) страховых взносов и имеет оценку 4.77 из 5.

На втором месте закрепилась услуга: направление в органы внутренних дел уведомления о начале и об окончании оказания охранных услуг, изменении состава учредителей (участников), оценка – 4.74.

На третьем месте: получение разрешения на хранение и ношение охотничьего пневматического, огнестрельного оружия либо оружия ограниченного поражения и патронов к нему, оценка – 4.7.

Самую низкую оценку имеет услуга «Подтверждение основного вида экономической деятельности страхователя», ее оценка – 4.57.

По заказу Министерства экономического развития создан сайт «Ваш контроль» https://vashkontrol.ru/, на котором граждане, получившие государственную услугу, могут оценить качество предоставления, отправив смс-сообщения, ответив на телефонный опрос, оставив оценки через электронные терминалы в ГБУ МФЦ, органах власти, внебюджетных фондах и на Интернет-сайтах (рис.1, 2).

Рис. 1. Оценка общего уровня оказания государственных услуг [7]

Данный ресурс аккумулирует и обобщает все оценки и отзывы и ежеквартально формирует сводные оценки по каждому ведомству или внебюджетному фонду, его региональному или структурному подразделению.

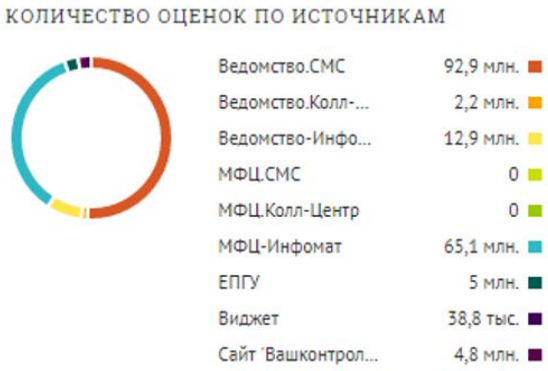


Рис. 2. Распределение оценок уровня оказания государственных услуг по источникам [7]

К системе мониторинга качества государственных услуг подключены УФНС России, Росреестр, УМВД России, Росгвардия, Росимущество, Фонд Соцстраха Российской Федерации, Пенсионный Фонд Российской Федерации, ФССП России, Роспотребнадзор, а также объекты сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ, «Мои документы») (рис. 3).

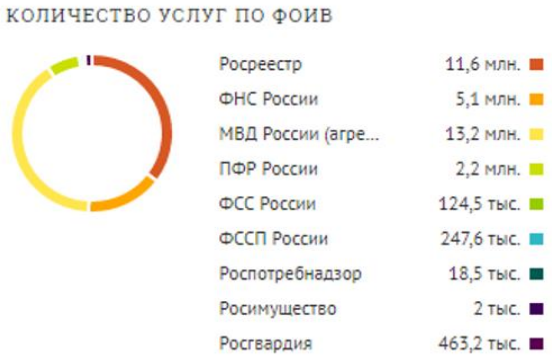


Рис. 3. Количество оказанных государственных услуг Федеральными органами исполнительной власти [7]

Согласно исследованиям, около 57% граждан Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше за 2017 год как минимум один раз получали государственную или муниципальную услугу. Первично это те услуги, которые предоставляют УФМС, ГИБДД, органы социальной защиты и ЗАГС.

Данные опросов показывают, что в 2016 году только 14% потребителей во Владимирской обла-

сти получили интересующие их услуги приемлемого качества. К середине 2017 года это количество удалось увеличить до 50% по некоторым услугам, но это обеспечивалось за счет материальных вложений в процесс предоставления услуг и условия их предоставления. Процесс повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг необходимо рассматривать более детально, так как он имеет ряд недостатков. Недостатки получения услуги на портале «Госуслуги»:

1) проблемы практической разработки и внедрения.

2) необходимость использования одинаковых справочников в различных системах. Большинство указанных в распоряжении Правительства РФ от 15 апреля 2011г. № 654-р «О базовых государственных информационных ресурсах» систем не относятся к категории справочников. В качестве справочников выступают: Адресная система, реестр услуг и реестр органов исполнительной власти и местного самоуправления;

3) неготовность граждан к электронному правительству;

4) дополнительно можно отметить небрежность при описании категорий получателей услуг. Предоставление услуг для разных получателей существенно отличаются, при переводе в электронный вид с использованием технологий межведомственного взаимодействия данная проблема наиболее выражена;

5) описание процессов в административном регламенте, где описана последовательность процедур (действий) и обязанности должностных лиц в ходе предоставления конкретной услуги. Регламент является одним из основных инструментов соблюдения основных принципов предоставления государственных и муниципальных услуг, изложенных в статье 4 Федерального Закона №210-ФЗ такие как: правомерность и открытость предоставления услуг органами исполнительной власти [4].

Еще более существенные недостатки можно найти, получая услугу непосредственно в том или ином органе государственной или муниципальной власти:

- получатели услуги не имеют выбора поставщика услуги;
- низкие возможности контроля качества предоставляемых услуг;
- высокие временные затраты на получение услуг;
- низкий уровень информированности получателей о возможностях, местах и порядках получения услуг;
- непрозрачность процесса предоставления услуг, наличие рынка «теневых посредников»;
- неудобный режим работы поставщиков услуг;
- необходимость непосредственного обращения за получением услуги.

Также проблемы существуют в нормативно-правовой базе:

- законодательная система, регламентирующая порядок и стандарты оказания услуг заключается в том, что они ориентированы на интересы поставщика услуг, а не на их заявителя;
- законодательство не предусматривает отслеживание степени удовлетворенности [2].

Чтобы устранить недостатки в предоставлении государственных и муниципальных услуг и повысить удовлетворенность потребителей необходимо провести ряд мер, к которым можно отнести:

- сокращение ожидания получения услуги за счет увеличения кадрового состава или введение регламента на обслуживание одного клиента;
- усовершенствование взаимодействия органов исполнительной, федеральной, территориальной власти между собой для удовлетворения запроса потребителя на базе МФЦ;
- необходим общественный мониторинг и повышение открытости процессов предоставления государственных услуг особенно для наиболее уязвимой части населения – пожилых людей.
- предупреждение коррупции при предоставлении государственных и муниципальных услуг (повышение прозрачности законодательства, улучшение условий труда сотрудников) [4].

На данный момент имеются недостатки, которые напрямую связаны с предоставлением государственных и муниципальных услуг на площадках интернет-порталов и в ГБУ МФЦ. Наиболее сильно они проявляются на местных уровнях и связаны с общим неудовлетворительным состоянием муниципальных образований, низким уровнем доходов, неразвитой инфраструктурой, нехваткой квалифицированных кадров.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс»

2. Бунина О.В., Корниенко М.В. Совершенствование организации предоставления государственных социальных услуг [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-organizatsii-predostavleniya-gosudarstvennyh-sotsialnyh-uslug

3. Кайль Я.Я. Качество предоставления государственных и муниципальных услуг как важный фактор повышения уровня жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-predostavleniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-uslug-kak-vazhnyy-faktor-povysheniya-urovnya-zhizni-naseleniya-rossii

4. Квашнина Л.А., Доронина М.А., Копаев Г.В. Проблемы реализация процессов предоставления государственных услуг региона в электронном виде [Электронный ресурс]. URL: https://ecm-journal.ru/docs/Problemy-realizacija-processov-predostavlenija-gosudarstvennykh-uslug-regiona-v-ehlektronnom-vide.aspx

5. Костина С.Н. Современные проблемы оценки качества оказания государственных услуг (на примере УрФО) [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2016/02/07/?print

6. Портал Административной реформы. [Электронный ресурс]. URL: http://ar.gov.ru/ru/gos_uslugi_03_monitoring_kachestva_predostavleniya_gos_uslug/index.html

7. Сайт «Ваш контроль» https://vashkontrol.ru/

© Наумова И.В., Борисова Д.С.

УДК 2964

СРАВНЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ ГОРОДОВ-МИЛЛИОННИКОВ РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА И БИРМИНГЕМА)

ЗОНОВА МАРИНА ВАСИЛЬЕВНА,
старший преподаватель кафедры иностранных языков
КВАШНИНА КСЕНИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА
Студент
ФБГОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрены аспекты, отражающие проблемы благосостояния населения Екатеринбурга и Бирмингема в настоящее время. Проведено сравнение качества жизни в городах-миллионниках разных стран. Проанализированы некоторые характерные измерители качества жизни граждан. Благодаря исследованию качественных и количественных показателей уровня жизни в выбранных городах, были выявлены наиболее актуальные и волнующие социально-экономические проблемы, а также указаны направления путей решения сложившейся ситуации.
Ключевые слова: уровень жизни, дифференциация доходов, прожиточный минимум, стоимость жизни.

A COMPARISON OF THE LIVING STANDARDS OF THE CITIES OF RUSSIA AND GREAT BRITAIN (ON THE EXAMPLE OF YEKATERINBURG AND BIRMINGHAM)

Zonova Marina Vasilyevna,
Kvashnina Ksenia Vyacheslavovna

Abstract: in this article the aspects reflecting problems of welfare of the population of Yekaterinburg and Birmingham are considered now. A comparison of the quality of life in the cities of millions of different countries. Some characteristic meters of quality of life of citizens are analyzed. Due to the study of qualitative and quantitative indicators of living standards in the selected cities, the most urgent and exciting socio-economic problems were identified, as well as the directions of ways to solve the situation.
Key words: standard of living, income differentiation, subsistence minimum, living wage, cost of living.

В экономической теории используется целый ряд показателей, отражающих уровень развития национального хозяйства, но стоит отметить, что целью любой экономики является рост благосостояния населения, повышение уровня жизни, сведение к минимуму социальных различий между слоями населения во избежание маргинализации, бунтов и пр. Уровень жизни – многогранное понятие, не сводимое к одному общему измерителю. К характеристикам данного показателя можно отнести продолжительность жизни населения, величину денежного дохода, доступность медицинского обслуживания и образования, качество и стоимость жилья и многие другие.

Актуальность данной темы состоит в том, что сравнивая уровень жизни городов-миллионников двух совершенно разных стран, мы сможем увидеть недостатки каждой из них, предложить оптимальные пути развития, а также сравнить качество жизни и выявить, актуальна ли проблема бедности и дифференциации доходов для Европейской страны – Великобритании.

Перед началом своих исследований мы выдвинули следующую гипотезу: уровень жизни в Европейской стране выше, чем в России, однако ее не обходят стороной такие проблемы, как бедность населения и дифференциация доходов.

Выбор городов оказался не случаен. Екатеринбург является столицей Урала и считается одним из крупнейших городов страны с населением 1 455 904 чел. Площадь составляет 491 квадратный км. Что касается выбранного города Великобритании – Бирмингема, то он является вторым в стране по численности населения, которая составляет 1,123000 чел., что практически тождественно населению Уральской столицы. Город является центром региона Уэст-Мидлендс и занимает территорию 267 квадратных км. [9].

Основным фактором выбора городов стала численность населения, так мы сможем грамотно провести параллели в своих исследованиях. Следующей причиной стала высоко – развитая промышленность. Как известно, Екатеринбург является крупным производителем металлургии, строительных материалов и химической промышленности, а также известен машино- и приборостроением. В городе функционируют более 220 предприятий, на которых работают высококвалифицированные специалисты.

Что же касается Бирмингема – город является индустриальным центром Великобритании. Более 50% экономически активного населения занято в промышленности – это черная металлургия, выросшая на местных железных рудах и угле Южного Стаффордширского бассейна, и производство металлоизделий, обработка цветных металлов. На базе этих отраслей выросло машиностроение, с ним тесно связана резиновая промышленность, в том числе производство шин.

Сравнивая социально-экономическую ситуацию данных городов, мы взяли во внимание такие показатели, как уровень доходов (прожиточный минимум, МРОТ), стоимость жизни (минимальная потребительская корзина, стоимость жилья, проезда, квартир и т.д.).

Прожиточный минимум. Как известно, в России есть такой показатель, как прожиточный минимум – минимальный уровень дохода, который считается необходимым для обеспечения определённого уровня жизни, так сказать, стоимость условной потребительской корзины. В Великобритании тоже есть такой показатель – living wage. Это сумма, необходимая для обеспечения нормального уровня жизни. Другими словами, если человек работает на полную ставку, он должен иметь возможность позволить себе определённый набор продуктов, товаров и услуг определённого качества. Показатель предусматривает расходы на жильё и коммунальные услуги, питание, транспорт, медицинское обслуживание, отдых и т.д.

Сравнивая данный показатель, мы выяснили, что длительность рабочей недели в странах совпадает. По закону, в России длительность рабочей недели составляет 40 часов, рабочий день – 8 часов. Официальная рабочая неделя Великобритании состоит из 5 дней по 8 часов: с 9 утра до 5 вечера. Для людей, работающих посменно, количество рабочих часов может меняться в зависимости от недели, но не должно превышать 48 часов. Единственное отличие – это разный способ расчета заработной платы. В России нам отражают всю сумму за месяц, в Великобритании оплата почасовая, поэтому изучив показатели, мы рассчитали заработную плату в Великобритании за месяц. (Пример расчета: 5,2*40=208 – прожиточный минимум в неделю; 208*4=832 – прожиточный минимум в месяц)

Таблица 1

Величина прожиточного минимума Екатеринбурга и Бирмингема [3, 4, 7]

Год / Город	Екатеринбург (руб/месяц – для трудоспособного населения)	Бирмингем (фунтов стерлингов/час)	Бирмингем (фунтов стерлингов/месяц)
2015	10120	5,2	832
2016	10230	6,09	974,4
2017	10183	8,75	1400

Исходя из данных таблицы 1 видно, что уровень прожиточного минимума поднялся в обоих городах, но положительно на жителях это не сказалось в связи с инфляцией и ростом цен на товары и услуги. Инфляция в РФ рассчитывается на основе показателя «Индекса потребительских цен» и составляет на январь 2018 года 0,31%. В октябре 2017 года уровень инфляции в Англии составил 0,10% [2].

Говоря о России, стоить отметить, что с таким уровнем прожиточного минимума выжить в наши дни практически невозможно. В связи с высокими кредитными ставками в банках, дорогостоящими коммунальными и транспортными услугами, а также недешевым продовольствием и одеждой – той суммы денег, что предлагает нам государство в качестве прожиточного минимума удовлетворить даже первичные потребности в питании, жилье и т.д. – нереально. Здравоохранение в настоящее время также имеет целый ряд недостатков, в связи с чем, людям приходится обращаться в частные клиники, желая получить качественные медицинские услуги, но дорогостоящие. В Великобритании, например, работает исключительно платная медицина, что также является крупным недостатком. С самой минимальной потребительской корзиной житель города, что в России, что в Великобритании (а тем более мегаполиса), не сможет прожить, не причинив вред своему здоровью, так как элементарная нехватка денег на продукты первой необходимости спровоцирует недостаток питательных веществ и витаминов. А это в свою очередь, может повлечь за собой болезни, упадок сил и приведет к низкой работоспособности. Постоянное психологическое напряжение так же повлечет за собой пагубные последствия для человека. Заниженный прожиточный минимум некорректно показывает уровень бедности населения в городах, который в действительности выше. Сохранение значительной доли бедного населения может привести к обострению демографической проблемы, ухудшению качества рабочей силы.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ). 6 ноября 2017 года в Великобритании (исключая Лондон) был объявлен размер минимальной заработной платы, который вырос на 3,6%, до 8,75 фунтов стерлингов. И это на 1,25 фунта стерлингов в час больше, чем минимальная заработная плата правительства в размере 7,50 фунтов стерлингов в час [6].

Данная мера была принята в связи с тем, что несколько десятков человек, в том числе многие работники с минимальной заработной платой, подняли протест, требуя от всех предприятий в городе повышения минимальной заработной платы, так как денег на поддержание достойного уровня жизни не хватает. По мнению Фонда Прожиточного Минимума, это достаточная сумма для удовлетворения основных издержек на проживание, включая жилищные, продовольственные и энергетические счета.

В апреле 2016 года планировалось, что работники в возрасте 25 лет и старше будут зарабатывать не менее 7,20 фунтов стерлингов в час. Однако прожиточный минимум такого уровня не достиг. В 2016 году уровень бедности в городе составил 30,5 %, что почти вдвое превышает национальный показатель. А процент людей, проживающих в районах с уровнем бедности примерно в 20%, увеличился на 28% за 4 года после Великой рецессии [1].

В России же наблюдается такая тенденция, что прожиточный минимум и минимальный размер оплаты труда не соответствуют друг другу. Так, МРОТ за 2017 год в Екатеринбурге составил 8862 руб., в то время как прожиточный минимум на этот период был равен 10183 руб. (табл. 1). В таких условиях несправедливости, добиться достойного уровня жизни населения невозможно.

Стоимость жизни. Для продолжения оценки уровня жизни городов, мы изучили цены на первичные нужны населения: продукты питания, квартплата и пр. Данные отражены в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, разница в ценах значительно высока, если переводить в рубли. Это, в первую очередь, обуславливается курсом валюты. По данным ЦБ РФ 1 фунт стерлингов составляет 81,16 рубля [8]. Стоит отметить следующее, из таблицы 3 видно, что стоимость нового жилья в России выше, чем в Великобритании. Это говорит о том, что существует необходимость воздействовать на банки, в том числе и региональные, проводя политику снижения ставки потребительского и ипотечного кредита, для облегчения покупки жилья, так как данный вопрос был, есть и останется одним из самых актуальнейших среди социально-экономических проблем в России. Однако сложно сделать выводы, так как сравнивать ценовые показатели в разных денежных единицах и даже в рублях будет некорректно. Чтобы провести объективное сравнение, необходимо рассчитать цены в процентном соотношении от средней заработной платы (табл. 3).

Таблица 2

Стоимость основных продуктов и услуг Екатеринбурга и Бирмингема [1]

Сфера / Город	Екатеринбург (руб.)	Бирмингем (фунт стерлингов)	Бирмингем (перевод в руб.)
Односторонний билет (местный транспорт)	28	2,40	194,77
Бензин (1 литр)	43,92	1	81,16
Квартплата. Основные утилиты (электричество, отопление, охлаждение, вода, мусор) для 915 кв. футов квартира (85 кв. м.)	6000	148,23	12029,68
Продукты питания: • Молоко (1 литр) • Буханка хлеба (1 кг) • Картофель (1 кг) • Говядина (1 кг)	• 55 • 32 • 18 • 399	• 3,46 • 1,64 • 0,43 • 3,29	• 280,8 • 133,1 • 34,9 • 267
Аренда в месяц: • Квартира (1 спальня) Вне центра • Квартира (3 спальни) Вне центра	• 18 000 • 22 000	• 510,83 • 808,67	• 41 456,66 • 65 628,02
Стоимость квартиры • Цена за кв. м. (в центре города) • Цена за кв. м. (квартира вне центра)	• 64 951 • 56 499	• 868,65 • 501,66	• 70 495,73 • 40 712,47

Таблица 3

Средняя заработная плата Екатеринбурга и Бирмингема [2, 5]

Екатеринбург (руб.)	Бирмингем (фунт стерлингов)
34531,7	1665

Процентное соотношение высчитывалось по разным денежным единицам: Екатеринбург – рубли, Бирмингем – фунты стерлингов. Были получены следующие показатели (табл. 4).

Расчеты показали, что жизнь в Бирмингеме с их средней заработной платой дороже, так как в процентном соотношении показатели выше, чем в Екатеринбурге. Однако прослеживается явная разница в показателях по критерию «квартплата» и «аренда квартиры». В Екатеринбурге процент оплаты за жилье отнимает более 50% от средней заработной платы. Это говорит о том, что в условиях высоких кредитных ставок, в условиях кризиса и высокой инфляции люди пытаются выжить любыми способами, поднимая цены на аренду квартир, например. В Великобритании такая политика на рынке жилья более комфортна и приемлема к средней заработной плате населения.

Экономическая стабильность в обществе и его благосостояние в целом является отражением работы государственного аппарата. Решение этих проблем непосредственно влияет на общественную атмосферу, социальный климат, что является необходимым условием экономического прогресса.

Сложилась разная экономическая ситуация, которая влияет на курс национальной валюты в выбранных нами странах. Однако для каждой есть свой минимум, на который человек сможет прожить, удовлетворяя минимальное количество своих первичных потребностей. Проблема уровня жизни актуальна для любой страны, и практически всегда прожиточного минимума и минимального размера опла-

ты труда не хватает на поддержание достойного уровня жизни. Однако в Великобритании более качественно ведется социально-экономическая политика. Так, например, государственный аппарат оперативно реагирует на нужны и просьбы населения, будучи уверенным в том, что в дополнение к предоставлению экономической помощи более высокая заработная плата поможет снизить высокий уровень преступности в городе. Также безработным выплачивается пособие по безработице минимум 110,92 фунта стерлингов в неделю (8865,18 руб.). В России же его размер в 2018 году составит не более 4900 руб. в месяц [5].

Таблица 4

Расчет процентного соотношения цен на товары и услуги по отношению к средней заработной плате [Составлено автором]

Сфера / Город	Екатеринбург	Бирмингем
Односторонний билет (местный транспорт)	0,08%	0,14%
Бензин (1 литр)	0,13%	0,06%
Квартплата. Основные утилиты (электричество, отопление, охлаждение, вода, мусор) для 915 кв. футов квартира (85 кв. м.)	17,4%	8,9%
Продукты питания: • Молоко (1 литр) • Буханка хлеба (1 кг) • Картофель (1 кг) • Говядина (1 кг)	• 0,15% • 0,09% • 0,05% • 1,26%	• 0,2% • 0,1% • 0,02% • 0,2%
Аренда в месяц: • Квартира (1 спальня) Вне центра • Квартира (3 спальни) Вне центра	• 57% • 69,7%	• 30,7% • 48,5%

Пример расчета: (28*100)/34531,7=0,08%

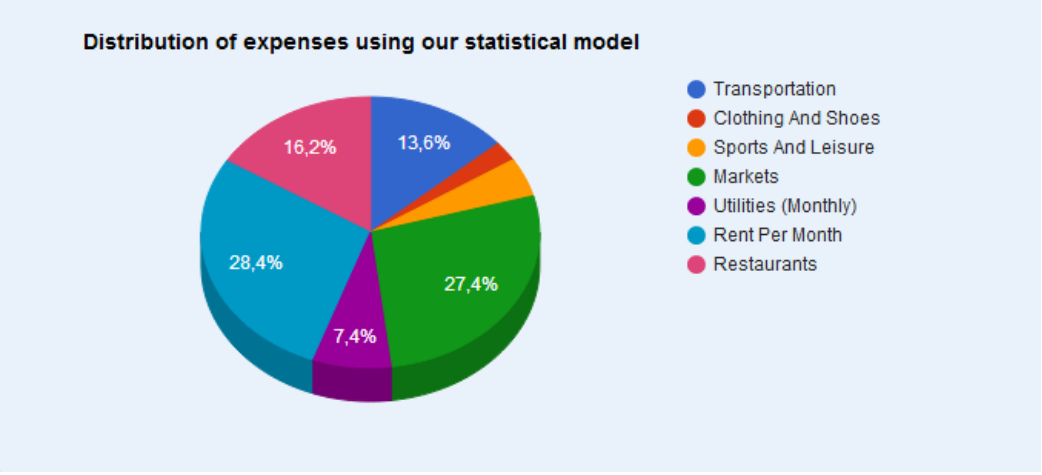


Рис. 2. Распределение доходов в Бирмингеме, используя данные средних статистических показателей [1]

В ходе проведенных исследований выдвинутая вначале гипотеза подтвердилась. Действительно, уровень жизни и качество обеспечения граждан жильем и пособием по безработице в Бирмингеме выше, чем в Екатеринбурге. Как известно, Великобритания славится высокими заработными платами, однако при таких условиях проблемы бедности и дифференциации доходов населения существуют. Прожиточного минимума в обеих странах не хватает для достаточного удовлетворения даже первичных потребностей, однако в России этот вопрос стоит более остро, чем в Великобритании.

Таким образом, несмотря на разницу величины валюты обе страны имеют проблему бедности и низкого уровня жизни населения. Государствам необходима продуманная переориентация экономико-социального сектора, проведение грамотной политики, направленной на повышение уровня жизни населения и борьбу с бедностью значительной части населения. Несмотря на то, что данная задача на уровне государства является далеко не простой, на наш взгляд, можно выделить основные меры, способные улучшить текущее положение благосостояния исследуемых стран. Они заключаются в следующем: прогрессивное налогообложение и контроль за скрытыми доходами, что обязано сгладить дифференциацию материального положения населения, плавное повышение реальной оплаты труда работникам (с учетом налогового вычета), увеличение трансфертов, а также рост объемов жилищного строительства и формирование рынка доступного жилья.

Список литературы

1. База статистических данных NUMBEO [Электр. ресурс] – URL: https://www.numbeo.com/cost-of-living/in/Birmingham
2. База статистических данных Trading Economics [Электр. ресурс] – URL: https://ru.tradingeconomics.com/
3. Журнал Dissent. Статья Birmingham's Fight For a Living Wage [Электр. ресурс] – URL: https://www.dissentmagazine.org/article/birminghams-fight-for-a-living-wage-greater-birmingham-ministries-alabama
4. Медиакомпания Alabama Media Group. Статья Birmingham city council votes to increase minimum wage [Электр. ресурс] – URL: http://www.al.com/news/birmingham/index.ssf/2015/08/birmingham_minimum_wage_increa.html
5. Министерство экономики и территориального развития Свердловской области [Электр. ресурс] – URL: http://economy.midural.ru/content/informaciya-o-srednemesyachnoy-zarabotnoy-plate-v-sverdlovskoy-oblasti-v-yanvare-iyune-2017
6. Новостной портал Бирмингема BirminghamLive [Электр. ресурс] – URL: https://www.birminghammail.co.uk/
7. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электр. ресурс] – URL: http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/
8. Центральный Банк Российской Федерации [Электр. ресурс] – URL: http://www.cbr.ru/
9. Численность населения стран и городов мира [Электр. ресурс] – URL: http://naseleniye.population.city/

УДК 332.72

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ

КЕЛИОГЛУ ЮЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА

Студентка

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в статье раскрывается понятие инвестиционной деятельности в целом, а также на рынке недвижимости. Также дается определение рынка недвижимости и отмечается длинная история этого термина. Акцентируется внимание на необходимости государственного регулирования инвестиционной деятельности в данной сфере экономики. Рассматриваются основные проблемы, возможность возникновения которых стоит перед государством. Делается вывод о необходимости координации действий органов власти для обеспечения решения проблем и повышения эффективности инвестиционной деятельности на рынке недвижимости России.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, рынок недвижимости, функции государства, государственные органы власти.

THE MAIN PROBLEMS OF REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE REAL ESTATE MARKET IN RUSSIA

Kelioglu Y.V.

Abstract: the article reveals the concept of investment activity in General and in the real estate market. The definition of the real estate market is also given and the long history of this term is noted. The attention is paid to the necessity of state regulation of investment activity in this sphere of economy. The article deals with the main problems, the possibility of which is faced by the state. The conclusion about the need to coordinate the actions of the authorities to ensure the solution of problems and improve the efficiency of investment activities in the real estate market of Russia is made.

Key words: investment activity, investments, real estate market, functions of the state, state authorities.

Инвестиционная деятельность в общем смысле представляет собой действия юридических, физических лиц и государства по вложению инвестиций в создание продукции (работ, услуг) или же иному их использованию для получения прибыли, дохода, решения социальной проблемы и т.д. [1].

В сфере рынка недвижимости под инвестированием также понимается вложение капитала в реализацию проектов с целью извлечения выгоды. Как правило, выделяют:

– реальные инвестиции – это вложения в создание или развитие объектов недвижимости, реконструкцию или техническое перевооружение предприятий;

– портфельные инвестиции – вложения в покупку акций и ценных бумаг государства, инвестиционных фондов, страховых и других финансовых компаний. Полученные денежные средства вкладывают в создание (развитие) объектов недвижимости;

– инвестиции в нематериальные активы – вложения на приобретение имущественных прав и прав владения (оцениваемых денежным эквивалентом) земельными участками, зданиями, имущественным комплексом и т. д. [2, с.201-202].

Понятие рынка недвижимости появилось еще в древние времена, так в Древнем Риме существовал закон, разделяющий все имущество на движимое и недвижимое. В России термин «недвижимое имущество» был введен Петром I в 1714 г. в указе «О порядке наследования в движимых и недвижимых имуществах». Именно с этих пор это понятие широко применялось в дореволюционной России [3].

В действующем Гражданском кодексе РФ все объекты гражданских прав подразделяются на движимые и недвижимые вещи. П. 1 ст. 130 ГК РФ закрепляет: «К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства» [4].

В условиях становления и развития рыночной экономики в России образовался новый сектор экономики – рынок недвижимости. Который представляет собой определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования. Рынок недвижимости является существенной составляющей в любой национальной экономике, т.к. она представляет собой важнейшую составную часть национального богатства, на долю которой приходится более 50 % мирового богатства. Без рынка недвижимости не может быть рынка вообще, т. к. рынок труда, рынок капитала, рынок товаров и услуг и т. д. для своего существования должны иметь или арендовать для обеспечения своей деятельности необходимое им пространство [3]. Поэтому рынок недвижимости требует особого контроля со стороны государства.

Государство является механизмом, призванным организовывать и регулировать инвестиционную деятельность компаний в данном секторе экономики. Для обеспечения этой деятельности государству необходимо повысить эффективность выполнения следующих функций:

– создать условия для принятия и совершенствования законов и правовых актов, регулирующих развитие рынка недвижимости;

– обеспечить равные права для владельцев недвижимости и местного сообщества, посредствам установления норм отношений, регламентирующих общественные интересы и налогообложение недвижимости;

– гарантировать защиту прав участников рынка недвижимости;

– способствовать защите интересов всего общества через механизмы защиты окружающей среды и режим использования сельхозугодий [5].

Регулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости требует небольших затрат, которые связаны, в основном, с анализом существующего опыта и разработкой региональной нормативно-правовой базы. Именно региональная база важна, так как рынок недвижимости, по своему характеру, неразрывно связан с отдельными областями.

Для обеспечения проведения дальнейших реформ основ государственного и муниципального управления инвестиционной деятельностью на рынке недвижимости необходимо учитывать возможность возникновения следующих проблемных ситуаций:

– формулирование целей направления и характера планируемых преобразований может быть довольно нечетким, что влечет за собой необходимость подготовки и утверждения концепции формирования рынка недвижимости;

– противоречивость норм законодательства и иных нормативных правовых актов по вопросам регулирования функционирования и развития рынка недвижимости;

– невозможность согласовать действия между ведомствами по поводу, как организационных схем, так и нормативно-правового обеспечения. Это предполагает необходимость улучшения административно управленческих структур, снятия лишних административных барьеров на пути развития инвестиционной деятельности на рынке недвижимости;

– необходимость контроля системы постоянного мониторинга происходящих на рынке недвижимости процессов с целью оперативной оценки воздействия на них тех или иных реформ.

При этом главной проблемой при регулировании инвестиционной деятельности на рынке недвижимости остается невозможность использования недвижимого имущества как инвестиционного капитала. Чтобы решить данную проблему общими усилиями всех уровней государственной власти необходимо сформировать нормативные акты, регламентирующие правила и процедуры деятельности всех участников рынка недвижимости.

Таким образом, стратегической задачей управления инвестиционной деятельностью компаний на рынке недвижимости является обеспечение благоприятных условий для эффективного оборота государственного, муниципального и личного имущества (прежде всего, недвижимости).

При этом необходимо помнить, что размытость границ между рыночной сферой и сферой административного регулирования является серьезным фактором риска. Снижение рисков всех участников рынка жилой недвижимости является условием расширения масштабов рынка и повышения его зрелости.

Список литературы

1. Инвестиционная деятельность: понятие, формы, объекты и субъекты: [сайт]. URL: http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2928 (Дата обращения: 21.02.18).

2. Экономика недвижимости: учебник для вузов. - 3-е изд., исправл. / А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. -304 с.

3. Основные тенденции формирования рынка недвижимости в России: [сайт]. URL: http://works.doklad.ru/view/6lAJ2i_ir54.html (Дата обращения: 21.02.18).

4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.1) [Электронный ресурс] : от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. От 29.12.2017) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф» (Дата обращения: 21.01.2018).

5. Функции государственного регулирования инвестиционной деятельности: [сайт]. URL: https://economics.studio/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/funktsii-gosudarstvennogo-regulirovaniya-80326.html (Дата обращения: 21.02.18).

© Ю.В. Келиоглу, 2018

УДК 65.012.6

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛУЧШИХ ПРАКТИК БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА,
д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономическая теория»
АНДРИЯНОВ ОЛЕГ ЭДУАРДОВИЧ,
КАДРОВА ИРИНА ГЕОРГИЕВНА,
студенты
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»

Аннотация: Рассмотрены вопросы перехода российских предприятий к бережливому производству. Авторами был проведён сравнительный анализ лучших практик организации бережливого производства в зарубежных и отечественных предпринимательских структурах, выявлены основные инструменты и перспективы их применения в целях развития бизнеса.
Ключевые слова: бережливое производство, предпринимательство, инновации, организация производства, Кайдзен.

THE POSSIBILITIES OF APPLYING THE BEST PRACTICES OF LEAN MANUFACTURING IN RUSSIAN ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

Andriianov Oleg Eduardovich,
Kadrova Irina Georgievna,
Khomenko Ekaterina Borisovna

Annotation: The issues of transition of Russian enterprises to lean manufacturing are considered. The authors carried out a comparative analysis of the best practices of organization of lean manufacturing in foreign and domestic entrepreneurial structures, identified the main tools and prospects of their application in business development.
Keywords: Lean manufacturing, entrepreneurship, innovations, organization of production, Kaizen.

Бережливое производство в мировой экономике давно стало традиционной практикой улучшения ведения бизнеса в компаниях любой сферы деятельности. В условиях становления инновационной экономики изучение лучших практик организации бережливого производства в мировой экономике приобрело особое значение для отечественных предпринимательских структур. Нами были изучены примеры организации бережливого производства компаниями-лидерами в своей сфере – производство микрочипов для процессоров (Fab 24) и производство станков и лазерного оборудования (TRUMPF).

Рассмотрены ситуации, при которых компании решили внедрять бережливое производство, инструменты, которыми они пользовались, и результаты внедрения системы. Обе компании столкнулись с тяжёлыми ситуациями на своих производствах и вынуждены были искать пути решения этой проблемы.

Так, ирландский завод Fab 24 компании Intel долгие годы успешно оснащал микрочипами многие банки, ноутбуки, цифровые камеры, но в 2007 году была выявлена проблема невозврата вложенных в бизнес инвестиций. Огромные затраты на постоянную разработку новых процессоров на предприятии совместились с высокими ценами на электричество, аренду и сырьё во время финансового кризиса и поставили предприятие в тяжёлое положение. Тогда руководитель компании Джо Фоли принял решение, которое легло в основу восстановления стабильной деятельности завода, - постепенно внедрять систему бережливого производства (точно вовремя, встроенное качество, TPM, 5S). За пять лет предприятие снизило временные траты на производство микрочипа с 14 недель до 10 дней. На заводе повысилась эффективность человеческого труда без кадровых потерь, снизились траты на капитальные инвестиции, уменьшилось количество используемого сырья, снизились затраты на доставку товара [1].

Сегодня компания TRUMPF мировой лидер в производстве металлообрабатывающих станков, лазерной техники, электроники и электроинструмента. Но фирма столкнулась в начале 2000-х гг. с беспорядочностью в организации производства, не соблюдением сроков сдачи продукции, затариванием. Решено было начинать с полной синхронизации работников, оборудования, рынка и сырья. Для постоянной синхронизации сотрудников с производством компании был применён принцип визуального менеджмента и организация рабочих мест 5S. TRUMPF наладили производство внутри компании, став производить только то, что сейчас необходимо в нужном количестве. Например, прогноз компании ограничился выпуском продукции на месяц вперёд, остальные месяцы не загадывались, чтобы на заводах не делали продукцию раньше срока [2].

Итоги подходов к бережливому производству на предприятиях приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение практик применения бережливого производства на предприятиях Fab 24 и TRUMPF

Критерий	Fab 24	TRUMPF
Причины внедрения бережливого производства	Возросшие цены на сырьё, снижение окупаемости вложенных в завод инвестиций	Беспорядок в цехах, нарушение сроков поставок и сдачи продукции, перепроизводство
Инструменты бережливого производства, применявшиеся на предприятии	Встроенное качество, TPM, 5S, JIT	Визуальный менеджмент, 5S, встроенное качество, JIT, TPM
Уровень менеджмента, который управлял внедрением бережливого производства	Высший	Высший
Результаты	Время производства чипов снизилось на 90%, предприятие вышло из тяжёлого положения.	Предприятие вышло из тяжёлого положения и наладило систему производства товаров

Источник: составлена авторами

Таким образом, в обеих компаниях занят бережливым производством был высший менеджмент – люди, которым некуда было расти по карьерной лестнице и которые, в связи с этим, могли не гнаться за быстрым достижением эффективности, а рассчитывать улучшение в долгосрочной перспективе. Сначала обе компании начали изучать проблемные участки своего производства, чтобы знать в какую сторону им развивать будущую систему бережливого производства. Предприятия в качестве приоритетных направлений выбрали встроенное качество, точно вовремя и 5S. Руководители сошлись в подходах: для достижения низкой доли дефектов в продукции и соблюдения сроков изготовления необходимо организовать хорошую дисциплину на предприятии. К тому же, самое высокое, за что может цениться продукция их заводов – высокое качество, которое подкупает лояльность клиентов лучше, чем

что-либо другое.

Россия несколько запоздала по части введения технологий оптимизации производства. Первые шаги стали предприниматься в этой области сравнительно недавно – примерно с 2000-х годов. Несмотря на это отдельные компании добились больших успехов во внедрении бережливых технологий. Первопроходцами в этом стали крупные организации – группы компаний ГАЗ, КамАЗ, Иркут, Иркутскэнерго, Русал, а после в этот список были включены все предприятия Госкорпорации Росатом, Группа Е4, Русские краски и ряд других [3].

В Удмуртии одним из предприятий, успешно внедривших бережливое производство, является DIRECTUM. Внедрением производственных систем в России в основном занимаются крупные корпорации и холдинги, в первую очередь, автомобилестроения, самолетостроения и машиностроения. Связано это с тем, что именно на крупных предприятиях производят сложный, многокомпонентный продукт, и необходимо сбалансировать время, место и объёмы производства комплектующих. Иначе косвенные затраты будут весьма значительны.

Автомобильный завод КамАЗ (г. Набережные Челны) начал внедрять принципы бережливого производства в 2005 году. Во время внедрения системы ТРМ была проведена установка стандартных операционных процедур на предприятии, в процессе которой все работники могли высказывать свои предложения. Была выполнена оптимизации использования земли, находящейся на балансе предприятия (примерно 1900 га).

На предприятии был внедрён инструмент встроенное качество. Сотрудники не должны принимать брак, не должны создавать брак и не должны отдавать брак. Проведены мероприятия по наведению порядка, повышению эргономичности рабочих зон (инструмент – 5S). Например, если раньше все инструменты и детали находились в одной таре размером 2х3 м, то теперь все они лежат рассортированными по коробкам и каждый рабочий может быстро сориентироваться откуда ему взять нужную деталь.

Данные мероприятия принесли значительный экономический эффект. На 130% выросла производительность труда. В 75 раз увеличилось число кайдзен-предложений, если до внедрения системы бережливого производства работник предлагал в среднем 0,06 предложений в год, то после – 4,5.

Наиболее распространёнными причинами, которые раньше сдерживали распространение бережливого производства на российских предприятиях, являются: недостаточное количество информации (книг, семинаров, лекций), отсутствие российских специалистов, изнутри знающих особенности этой системы, способных возглавить процессы модернизации производственных систем в компаниях, а также недоверие в отношении эффективности [4].

В конце 2000-х гг. руководство компании DIRECTUM (г. Ижевск) решило внедрить систему бережливого производства. Основная проблема, с которой столкнулась организация на тот момент – это брак на производстве. Для снижения числа ошибок необходимо было внедрить систему встроенного качества. Для этого программный продукт перед продажей клиенту проверяют шестикратно (таблица 2).

Таблица 2

Этапы проверки программного продукта в компании DIRECTUM

Этап проверки	Действие
1) Самостоятельный	Программист, создавший продукт, пытается самостоятельно найти недочёты в коде
2) Лицензирование кода	Несколько разработчиков проверяют код, написанный другим разработчиком, на наличие недочётов
3) Функциональное тестирование	Проверка правильной работы всех новых функций, которые были внедрены в новую версию программы
4) Регресс-тестирование	Проверка совместимости работы новых функций программы со старыми
5) Коридорное тестирование	Предоставление новой версии программы неопытным пользователям и взятие у них обратной связи по работе продукта и его функциональности
6) Приёмочное тестирование	Проверка программного кода осуществляется непосредственно заказчиком продукта.

Источник: составлена авторами

В ИТ-индустрии брак обнаружить намного сложнее, чем в любом другом производстве, так как в огромном коде, который написал разработчик сложно увидеть несостыковки. Поэтому сотрудники DIRECTUM тратят много времени и средств на предотвращение ошибок, которые сложно обнаружить, и которые впоследствии могут принести большие убытки (недовольство клиентов, большая нагрузка на техническую поддержку, прекращение сотрудничества с компанией по завершению контракта). Также для улучшения работы с клиентами была внедрена система обратной связи, в результате увеличения количества ссылок внутри программного продукта на портал с оставлением отзывов, количество пожеланий в месяц увеличилось в 10 раз, что повысило оперативность исправления недочётов и ошибок в работе приложения [5].

Принципы SOP соблюдаются в несколько ином режиме: все установки, которые приходят сотрудникам – приходят в виде заданий во внутренней компьютерной системе. Таким образом, руководитель всегда может узнать, на каком этапе находится задание, сотрудник может самостоятельно разобраться в новом вопросе, а программа автоматически напоминает работнику, что сроки выполнения задания истекают.

Инструмент 5S также имеет здесь специфичный вид. Основная работа сотрудников происходит в компьютере и для организации места внутри него и повышения безопасности установленных программ здесь действует следующее правило: сотрудники не должны устанавливать нелицензионную продукцию. Это одно из условий для снижения рисков потери конкурентоспособности бизнеса [6].

Визуализация менеджмента проходит так: в кабинете менеджеров находятся доски, на которых имеется информация по текущим заданиям. Для того, чтобы выполнить большую задачу, её разбивают на подзадачи. Каждая подзадача перемещается по чек-листу из левого столбца (нужно сделать) в центральные (исполняется), а затем в правый (сделано). Таким образом, любой работник может быстро сориентироваться, на каком этапе находится выполнение текущей задачи, какие её пункты уже выполнены и какие необходимо выполнять в данный момент.

Оба предприятия смогли добиться задач, которые ставили перед собой – увеличение производства автомобилей в час (КамАЗ) и увеличение количества обратной связи от своих клиентов (DIRECTUM). Для ускорения процесса выполнения задач по внедрению бережливого производства компаниями используется делегирование полномочий, т.е. сотрудники могут получать задания из других отделов в обход руководителя их собственного отдела. Руководитель вводится в курс дела только тогда, когда задание имеет повышенную важность исполнения.

Российские предприятия применяют все устоявшиеся в мировой практике инструменты бережливого производства, кроме JIT. Этому может быть, как минимум, два объяснения:

1) большие средства, которые компания должна выделять на внедрение данного инструмента в производство,

2) нежелание поставщиков взаимодействовать с предприятиями по строго ограниченному временному регламенту.

Сопоставим результаты внедрения бережливого производства в компаниях КамАЗ и DIRECTUM, для обеспечения наглядности сравнения добавим в анализ данные компании Fab 24 (таблица 3).

Возможно, что данный инструмент постепенно будет внедрен на российских предприятиях, так как процесс освоения системы бережливого производства продолжается. При грамотном ее внедрении, бережливое производство обязательно принесёт положительный эффект предприятию, и не в долгосрочной, но и в среднесрочной, и ближайшей перспективе, что особенно действенно в сочетании с информатизацией производства [7].

Под руководством декана Высшей школы бизнеса МГУ им. Ломоносова О.С. Виханского был проведен опрос, в котором участвовало около 700 средних и крупных российских предприятий обрабатывающих отраслей промышленности. В основном это были средние и крупные компании с численностью от 200 до 2000 человек. Результаты опроса показали, что только 32% опрошенных используют японский опыт, а также 23% занимаются улучшением отдельных участков с помощью собственных разработок, и 45% вообще не используют систему бережливого производства [8].

Таблица 3

Сравнение практик применения бережливого производства в России и за рубежом

Критерий	Fab 24	КамАЗ	DIRECTUM
Причины внедрения бережливого производства	Возросшие цены на сырьё, снижение окупаемости вложенных в завод инвестиций	Беспорядок в цехах, большое количество неиспользуемых территорий и деталей.	Большое количество ошибок в программном коде, слабая связь с клиентами
Инструменты бережливого производства, применявшиеся на предприятии	Встроенное качество, TPM, 5S, JIT	TPM, 5S, SOP, встроенное качество	TPM, 5S, SOP, встроенное качество, визуальный менеджмент
Уровень менеджмента, который управлял внедрением бережливого производства	Высший	Привлечение опытных специалистов высшего менеджмента из других предприятий	Высший
Результаты	Время производства чипов снизилось на 90%, предприятие вышло из тяжёлого положения	Увеличение предложений от сотрудников в 75 раз, рост производительности на 130%	Рост числа отзывов от клиентов в 10 раз, снижение ошибок в программном коде

Источник: составлена авторами

Таким образом, в основе системы бережливого производства три инструмента: управление качеством (TQM), визуализация рабочего места (5S), система Кайдзен-предложений и оптимизации запасов (Канбан). За счёт использования этих инструментов предприятия получают возможность снижать издержки производства. Сегодня внедрению бережливого производства способствует: доступность информации о лучших практиках деятельности зарубежных предприятий, с которыми российским предпринимательским структурам приходится конкурировать, а это требует выполнения всех международных стандартов [9].

Проанализировав ситуацию внедрения лучших практик бережливого производства в российской промышленности, можно сделать вывод о том, что оптимизация использования ресурсов с помощью системы бережливого производства дает свои положительные результаты [10]. Бережливое производство сегодня – это возможность организации производства на инновационной основе, современный инструмент улучшения ведения бизнеса, предупреждения кризисных ситуаций. При этом внедрения системы бережливого производства требует организации непрерывного обучения сотрудников предприятий и формирования соответствующей системы мотивации и стимулирования труда.

Список литературы

1. Inside Intel – how ‘Lean Thinking’ could pave the road for future chip investment [Электронный ресурс]. – Silicon Republic, 2002-2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www.siliconrepublic.com/companies/inside-intel-how-lean-thinking-could-pave-the-road-for-future-chip-investment

2. A Successful Example of Lean Implementation – Trumpf and its Synchro Manufacturing System (Part 1) [Электронный ресурс]. – All about lean. Organize your industry, 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.allaboutlean.com/trumpf-synchro-1/

3. Комарова С. Г., Попов И. В. Опыт внедрения бережливого производства в России // Успехи в химии и химической технологии. ТОМ XXX – 2016. – №2. – С. 24-25.

4. Ларо У. Офис-кайдзен. Преобразование офисных операций в стратегическое преимущество:

учеб. пособ. – М.: Гревцов Паблишер, 2012. – 224 с.

5. Lean и ECM. Время оптимизации – DIRECTUM – Система электронного документооборота, 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www.directum.ru/6603618.aspx

6. Некрасова К.И., Пантелеева Е.А. Методы оценки рисков потери конкурентоспособности фирмы в сфере услуг // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2015. №2 (66). С. 53-55.

7. Ватутина Л.А., Кузнецова А.Г., Хоменко Е.Б. Трансформация инфраструктуры предпринимательства при переходе к информационной экономике // Наука и бизнес: пути развития. 2015. №12. С. 27-30.

8. Насколько популярно бережливое производство в России [Электронный ресурс]. – «Эксперт Урал» №7, 2007. URL: http://expert.ru/ural/2007/07/vihanskiy/

9. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства: учеб. пособ. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 64 с.

10. Ватутина Л.А., Хоменко Е.Б. Интеллектуальное предпринимательство: субъекты, типология и инфраструктурное обеспечение // Глобальный научный потенциал. 2015. №2 (47). С. 100-103.

УДК 338.49

ПОТЕНЦИАЛ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ХОМЕНКО ЕКАТЕРИНА БОРИСОВНА,
д.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономическая теория»
ЧЕБАН ДАРЬЯ НИКОЛАЕВНА,
ШИРОКИХ ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВА,
студенты
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова»

Аннотация: Рассмотрены особенности молодежного предпринимательства в России. Проанализированы подходы, применяемые в практике разных стран в процессе оказания мер информационно-образовательной поддержки моложеного предпринимательства. В заключении подведены итоги, сделаны выводы и приведены примеры из практики Удмуртской Республике.
Ключевые слова: молодежное предпринимательство, предпринимательство, инновации, информационно-образовательная поддержка, бизнес-образование

THE POTENTIAL OF INFORMATION AND EDUCATIONAL SUPPORT YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Cheban Daria Nikolaevna
Shirokikh Ekaterina Andreevna
Khomenko Ekaterina Borisovna

Annotation: the features and problems of youth entrepreneurship in Russia are considered. The approaches of different countries to information and educational assistance of youth entrepreneurship are analyze. In conclusion, the results are sum up, which identified the problems relevant to our region.
Keywords: youth entrepreneurship, entrepreneurship, innovations, informational and educational support.

В современной экономике молодое поколение играет все более значимую роль, являясь движущей силой развития бизнеса и основным «носителем новых идей и программ, важным фактором перемен» [1]. Молодые люди являются основной кадровой базой перехода страны России к цифровой экономике.

Целеустремленность, креативность, новаторство и оригинальность мышления помогают представителям молодого поколения не только в реализации личных предпринимательских идей и способствуют созданию новых предпринимательских структур посредством объединения в команду молодых профессионалов способных создавать новые продукты, технологии, организации, рабочие места, являясь драйверами развития региона и страны в целом. Поэтому сегодня проблемы развития молодёжного предпринимательства все более привлекают внимание ученых и практиков. Формирование благоприятных условий для развития молодёжного предпринимательства стимулирует рост доходов в обществе, обеспечивает рост налоговых доходов в бюджеты всех уровней, повышает ответственность молодых людей за собственную судьбу.

В России молодежное предпринимательство только начинает выделяться в отдельный вид предпринимательской деятельности, вытесняя «молодежное бездействие». Однако исследования российского предпринимательства показывают, что развитие молодежного предпринимательства в стране сталкивается с рядом проблем – это:

- ежегодный отток активной и талантливой молодежи из России;
- отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство;
- низкая эффективность инфраструктурной поддержки молодежного предпринимательства и слабая информационная поддержка;
- высокое налоговое бремя;
- наличие коррупционных барьеров и «теневой» экономики;
- недостаточный уровень защиты интеллектуальной собственности;
- недостаток знаний в области экономики и права.

В современном российском законодательстве до сих пор отсутствует понятие «молодежное предпринимательство». Между тем именно на молодых предпринимателей ложится основное бремя ответственности за будущее экономическое развитие страны. Важность развития молодежи, малого и среднего предпринимательства, инновационных малых и микропредприятий неоднократно подчеркивалась Президентом РФ, Председателем Правительства РФ, представителями политических партий и многими общественными деятелями.

Необходимость перехода к цифровой экономике, внедрения инновационных технологий и виртуализации бизнеса в России требуют формирования новых навыков активного и профессионального участия молодежи в решении общественных, государственных и профессиональных задач [2].

С каждым днем возрастает число молодых людей, считающих получение дополнительного бизнес-образования необходимым условием достижения желаемого социального статуса и более высокого материального положения. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда, поскольку поддерживает качественно сбалансированный спрос и предложение труда и во многом определяет эффективность мер по реализации молодежной политики в области занятости [3].

Эксперты подчеркивают, что в России объем затрат на бизнес-образование одного человека в год в среднем не превышает 2,3 долл. В то европейских странах этот показатель составляет порядка 95 долл. В ЕС лидирует по данному показателю Германия, где уровень затрат равен 210 долл. на 1 чел. в год. На рынке бизнес-образования по рассматриваемому показателю доминирует США. Здесь средний уровень затрат составляет 325 долл. [4]. Основные направления в оказании мер инфраструктурной поддержки молодежному предпринимательству в зарубежных странах приведены в табл. 1.

Достаточно низкий уровень среднедушевого потребления услуг бизнес-образования в России можно объяснить несколькими причинами: 1) относительно низкий уровень доходов населения; 2) неразвитость культуры предпринимательства; 3) отсутствие эффективного механизма информирования начинающих предпринимателей об услугах бизнес-образования; 4) недостаточный ассортимент услуг бизнес-образования.

Таблица 1

Основные направления помощи молодежному предпринимательству зарубежных стран

Стана	Основные виды государственной поддержки
Германия	- объединение «Ремесленная молодежь» - Junioren des Handwerks e.V . Это самая большая в Германии организация, содействующая подготовке молодого поколения специалистов ремесленных профессий; - крупнейшее объединение молодых предпринимателей Германии федерального уровня, которое дает возможность получить старт для начинающих бизнесменов является Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD)
США	- молодые предпрниматели поддерживаются через программы обучения и развития бизнеса (The Center for Entrepreneurship); бизнес-пространство при университетах (бизнес - кампусы, дискуссионные клубы, консультационные организации и тд.); фонды (корпоративные, венчурные, благотворительные, файндразинг, краудфандинг); бизнес-ангелов; а также бизнес-акселераторы и инкубаторы
Новая Зеландия	- множество инкубаторов и акселераторов, поддерживающих молодых предпринимателей, которые предлагают: финансирование на начальной стадии проекта, участие в ряде образовательных программ и обмен опыта с другими участниками
Италия	- ассоциации молодых предпринимателей проводят форумы молодых предпринимателей, «конкурсы идей» и выставки проектов, опытные предприниматели консультируют выпускников вузов
Канада	- фонд молодежного предпринимательства предлагает комплексные программы федерального, провинциального и университетского уровней, дающие необходимые знания и практические навыки, разработанные с учетом местных особенностей рынка
Азербайджан	- акселерационная программа YouthInc. BusinessAcademy направлена на поддержку образования и развития молодежного бизнеса. Интенсивные учебно-образовательные курсы помогают молодым предпринимателям организовать свой бизнес

Важно создавать свои стандарты качества в бизнес-образовании, которые не будут копировать западные образцы, а будут учитывать главным образом специфику российского предпринимательства и внешней среды. Стоит ориентироваться на зарубежный опыт избирательно [5].

В настоящее время эксперты отмечают рост интереса среди молодых начинающих предпринимателей к получению бизнес-образования, это свидетельствует об осознании значимости инвестиций в человеческий капитал, как основу и источник любых инноваций в обществе и экономике. России сегодня необходимы высококвалифицированные предприниматели, способные внедрять инновационные решения на практике. Для инноваций в российском бизнес-образовании имеются все необходимые ресурсы, как научно-педагогические, так и управленческие, и инженерные. Появился и успешный практический опыт разработки и реализации программ бизнес-образования.

В Институте международных экономических связей (ИМЭС) разработана и успешно функционирует уникальная образовательная платформа в области предпринимательства – «Факультет мировой экономики и международной торговли». Главной особенностью программы является то, что конечный результат ее реализации – организация собственного бизнеса.

С 2007 года в России работает Международный форум лидеров бизнеса (IBLF Russia) – некоммерческая организация, содействующая межсекторному партнерству и диалогу по широкому кругу социально-экономических вопросов, включая развитие молодежного предпринимательства.

С 2008 года IBLF Russia реализует программу «Молодежный бизнес России» (МБР), которая предоставляет комплекс услуг молодым людям, желающим начать свое дело. Основными компонентами программы «Молодежный бизнес России» являются: обучение и консультирование по вопросам организации и ведения бизнеса, доступ к стартовому капиталу и помощь наставника.

Рис. 1. Целевая аудитория программы «Молодежный бизнес России»

Еще одним интересным проектом является московская площадка для начинающих социальных предпринимателей Impact Hub Moscow. Первоначальный набор в проектные группы происходит на конкурсной основе. Для тех, у кого уже есть бизнес-план и кто хочет его «обкатать», предлагается программа 90 Days Challenge, а для развития работающего бизнеса – методика **Grow**.

Важно подчеркнуть, что огромным потенциалам по созданию благоприятных условий по реализации проектов начинающих предпринимателей обладают бизнес-инкубаторы и акселераторы [6].

Бизнес-инкубатором, как правило, предоставляется целый ряд услуг: аренда офисных и бизнес-помещений (конференц-комплексы, комнаты для проведения встреч и переговоров, выставочные площадки), консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, повышение квалификации и обучения, осуществление инфраструктурного сервиса (техническая эксплуатация здания, уборка и т.д.). Таким образом, бизнес-инкубаторы помогают молодым предпринимателям начать свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание начать предпринимательскую деятельность. Например, в акселераторе Высшей школы экономики готовы помогать на всех стадиях: от разработки идеи (**этап «Генерация»**) до формирования команды (**этап «Песочница»**) и пробного запуска проекта. Самое серьезное и основное направление поддержки – это, собственно, **«Инкубация»** – для команд с прототипом, которые хотят выстроить продажи, найти оптимальную бизнес-модель и ресурсы для роста [7].

Обладает определенным потенциалам в реализации информационно-образовательной поддержки молодежного предпринимательства Координационный совет Торгово-промышленной палаты РФ по вопросам развития молодежного предпринимательства, который реализует следующие мероприятия:

- финансирование обучения основам предпринимательской деятельности и содействие в разработке учредительных документов;

- разработка обучающих веб-семинаров (для размещения на интернет-портале) по направлениям: бизнес-план своими руками; как получить кредит; как привлечь инвестора; первые продажи; как получить государственную поддержку; как сформировать команду единомышленников;

- разработка и проведение игровых и тренинговых мероприятий, образовательных курсов, фа-

культативных занятий по предпринимательству среди старшеклассников;

- создание института «менторства» (наставничества), предоставление возможности прохождения стажировок на действующих предприятиях, получения экспертных консультаций от успешных предпринимателей [8].

В Удмуртской Республике также действуют различные центры по поддержке молодежного предпринимательства, одним из таких является «Центр поддержки предпринимательства Удмуртской Республики». Главной целью является информационно-консультационная и образовательная поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, как на этапе становления, так и в процессе его дальнейшего развития.

Для совершенствования деятельности молодых предпринимателей, «Центр поддержки предпринимательства Удмуртской республики» работает по нескольким направлениям:

1. Консультационные услуги: бесплатные консультации для малого и среднего бизнеса, зарегистрированного на территории Удмуртии, по следующим вопросам: финансовая поддержка (субсидии, гранты и др.); правовое и юридическое обеспечение деятельности; бизнес-планирование; иные консультационные услуги (аттестация рабочих мест, франчайзинг, оптимизация бизнес-процессов, защита интеллектуальной собственности и другие).

2. Образовательные услуги: повышают уровень профессиональной грамотности руководителей малого и среднего бизнеса в республике, а также способствуют их взаимодействию и обмену положительным опытом.

3. Помощь в разработке документации.

4. Популяризация молодежного предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

За два года работы с 2014 по 2016 центр помог многим молодым предпринимателям, а также действующим малым и средним предприятиям.

Начинающим предпринимателям в Удмуртской Республике необходимо обратить внимание на такие возможности получения мер инфраструктурной поддержки:

1) экспресс-обучение основам предпринимательской деятельности;

2) консультационное обслуживание;

3) аренда на льготных условиях помещения, оснащенного современными средствами связи и оргтехникой;

4) бухгалтерские, юридические и другие услуги на льготных условиях;

5) информирование об инструментах защиты права собственности на интеллектуальный продукт.

В таблице 3 представлена информация о достигнутых значениях показателей эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства Удмуртской Республики в 2016 году. Высокие фактические показатели свидетельствуют о эффективности работы Центра поддержки и о развитии и совершенствовании молодежного предпринимательства и малого и среднего бизнеса.

Таблица 2

Показатели эффективности Центра поддержки предпринимательства в Удмуртии, 2016 году [9]

№ п/п	Наименование показателя	Фактические значения KPI для ЦПП УР
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, ед.	5 154
2	Количество проведенных консультаций и мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	3 993
3	Количество проведенных для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, межрегиональных бизнес-миссий, выставочно-ярмарочных мероприятий в Российской Федерации, ед.	63
4	Количество организованных и (или) реализованных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	20

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее развитие молодежного предпринимательства в России возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для развития бизнеса. В этом контексте бизнес-образование является ключевым инструментом, применение которого в целях поддержки молодежного предпринимательства в наибольшей степени способствует решению тактических и стратегических задач развития нового бизнеса.

Таким образом, в настоящее время в регионах России необходима работа по созданию инфраструктурного обеспечения поддержки молодежного предпринимательства в информационном, обучающем, консультационном, научно-техническом, финансовом, имущественном направлениях. Именно вовлечение молодых людей в бизнес является залогом долгосрочной стабильности в обществе и динамичного развития экономики страны.

Список литературы

1. Шахмометьева М.Р. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2087.pdf

2. Ватутина Л.А., Кузнецова А.Г., Хоменко Е.Б. Трансформация инфраструктуры предпринимательства при переходе к информационной экономике // Наука и бизнес: пути развития. 2015. №12. С. 27-30.

3. Безносова А.Д., Пантелеева Е.А. Особенности формирования сетевых структур в сфере образования // В сборнике: «Научные механизмы решения проблем инновационного развития» сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 89-92.

4. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 12. – № 10. – С. 11-16.

5. Хоменко Е.Б. Особенности формирования системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2014. №3 (63). С. 58-62.

6. Матвеева И.В., Хоменко Е.Б. Современные тенденции трансформации институтов предпринимательства: кластеризация и информатизация // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2016. №2 (70). С. 36-40.

7. Уникальная программа, обучения предпринимательству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kp.ru/guide/biznes-obrazovanie.html

8. Государственная поддержка молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://projects.fa.ru/MMFF2012/data/s6/Solojenkova.pdf

9. Удмуртия (республика) ООО «Центр поддержки предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://izhevskobl.ajeo.ru/acompany/67823433

УДК 33.332.1

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ОСНАЩЁННОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

ГЛАДИЛИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

Магистрант
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
Саранский кооперативный институт (филиал)

Аннотация: в данной работе рассматриваются показатели и тенденции развития институциональных изменений сельского хозяйства. Особое внимание уделяется состоянию машинно-тракторного парка в сельскохозяйственном производстве и влиянию его на происходящие трансформации сельского хозяйства, на размеры производства сельскохозяйственной продукции.
Ключевые слова: индекс продукции сельского хозяйства, степень износа основных средств, энергооснащенность, машинно-тракторные станции, институциональные трансформации.

STATE OF PRODUCTION AND TECHNICAL EQUIPMENT OF AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA

Gladilina Tatyana Vladimirovna

Abstract: this paper discusses the indicators and trends of institutional change of agriculture. Special attention is given to state machine-tractor Park in agriculture and its influence on the ongoing transformation of agriculture, the size of agricultural production.
Keywords: the index of agricultural production, the degree of wear of fixed assets, engrossment, machine and tractor stations, and institutional transformation.

Сельское хозяйство — один из существенных видов экономической деятельности хозяйства любой страны. Следовательно, характеристика трансформации институциональной структуры сельского хозяйства является одним из важнейших направлений проводимых реформ, так как рынок требует большого объёма информации для своего функционирования, а главная роль институтов - уменьшение неопределенности путём установления устойчивой структуры взаимодействия между людьми [1, с. 74]. Институты обеспечивают взаимопонимание между людьми созданием согласованных ожиданий при минимальном обмене информацией.

В качестве ключевого направления институционального преобразования сельского хозяйства выступает - развитие новых экономических институтов (совершенствование экономико-правовых форм собственности, производства и управления, финансовых институтов и рыночной инфраструктуры).

Статистическое исследование институционального преобразования сельского хозяйства направлено на характеристику процесса реформирования крупного и среднего сельскохозяйственного производства, трансформации системы межотраслевых связей в АПК и сферы обслуживания сельского хозяйства.

В качестве основных показателей, характеризующих этот процесс можно выделить:

- структура производимой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств;

- индексы производства продукции сельского хозяйства;
- показатели себестоимости единицы продукции;
- оплата труда работников в сельском хозяйстве;
- индексы цен на сельскохозяйственную продукцию в сравнении с индексами цен по другим отраслям экономики и др. [2, с. 112].

Серьёзное значение имеет характеристика сферы обслуживания сельского хозяйства (особенно производственно - технической сферы), то есть институциональные инновации (новшества), без наличия которых добиться роста производства и его эффективности не возможно. В соответствие с теорией экономического развития Й. Шумпетера институциональные новшества осуществляются в формальных и неформальных правилах, и выделяются пять основных типов инноваций в виде: внедрения новых комбинаций факторов производства, новой технологии производства известных продуктов, организации производства новых продуктов, открытия новых рынков продуктов и ресурсов, организационных нововведений. Под их влиянием экономическая система выводится из состояния равновесия [4, с. 9].

Методология статистического анализа институциональной трансформации сельского хозяйства и применяемая система показателей должна учитываться как с позиции статичности (набора сведений по нескольким объектам, взятым за один и тот же период времени), так и динамики (набора сведений, характеризующих один и тот же объект исследования за разные периоды времени) этого процесса [4, с. 9].

В аграрном секторе Республики Мордовия наблюдается очередной подъём производства продукции сельского хозяйства, так в 2015 году по сравнению с 2014 г. индекс производства продукции отрасли составил 110,9 %. В 2016 году по сравнению с 2015 годом этот показатель был равен 109,6%. За 4 месяца 2017 года индекс уже увеличился на 14,2% по сравнению с уровнем 2016 года.

На сегодняшний момент времени трансформация аграрного производства имеет вектор расширения вклада общественного сектора и сектора крестьянских (фермерских) хозяйств (табл.1). Сектор домашних хозяйств больше носит натуральный, а не товарно-денежный характер, что в условиях рынка не даёт возможности говорить о росте объёмов производства продукции этой сферы.

Таблица 1

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств за 2009 и 2015 гг., (%)

Категории хозяйств	Годы			Абсолютное отклонение 2015г. к	
	2007	2009	2015	2007г.	2009г.
Сельскохозяйственные организации	47,6	45,7	48,9	1,3	3,2
Хозяйства населения	44,3	51,4	45,8	1,5	5,6
Крестьянские (фермерские хозяйства)	8,1	2,9	5,3	-2,8	2,4
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	-	-

Динамика за девять лет (2007-2015 гг.) показывает, что в Республике Мордовия размер посевных площадей вырос на 3,4 % (табл. 2). По наиболее возделываемым классическим культурам для сельского хозяйства размер посевных площадей вырос еще больше: по зерновым на 7,5 %,

Несмотря на рост барьеров на входе в рынок вследствие санкций Евросоюза и США достаточно слабо развивается отрасль мясного скотоводства. Так, убойный вес КРС пока не достиг уровня 2007 года.

Таблица 2

Размеры посевных площадей, поголовье животных и объёмы производства основных видов продукции сельского хозяйства в Республике Мордовия (в хозяйствахвсех категорий)

Показатели	2007 г.	2011 г.	2013 г.	2015 г.	2015г./2007г., %
Посевные площади сельскохозяйственных культур, тыс. га - всего	327,4	310,4	318,2	338,4	103,4
в т. ч. - зерновые	77,2	78,8	79,1	83,0	107,5
- картофель	24,5	23,3	23,6	27,5	112,2
Валовой сбор, тыс. т - зерно	133,7	148,3	165,7	209,2	156,5
- картофель	347,4	352,2	335,4	336,6	96,9
Поголовье КРС, тыс. голов (на конец года)	133,7	131,8	132,8	138,6	103,7
в т. ч. коровы	59,0	57,9	57,8	57,8	98,0
Производство молока, тыс. т	225,1	227,9	234,0	253,8	112,7
КРС на убой (в убойном весе), тыс. т	9,3	8,1	8,4	8,7	93,5

Такое положение, во - многом, объясняется недостаточным размером материально-технической базы сельских производителей, её состоянием и своевременным обновлением, в том числе наличием машинно-тракторного парка. Этот фактор, в свою очередь, «увязан» с размером инвестиций, направляемых в сельскохозяйственные отрасли, а этот признак на рост индекса физического объёма продукции сельского хозяйства оказывает достаточное влияние.

За исследуемый период обеспеченность сельскохозяйственных организаций основными видами техники практически не менялась, а по картофелеуборочным комбайнам имела тенденцию к сокращению, и только в 2013 году произошло незначительное повышение технической оснащенности. При этом рост не достиг значений даже 2007 года.

Однако без перехода на индустриальный способ ведения сельского хозяйства агропромышленный комплекс страны и региона будет не в состоянии произвести для коренного населения необходимое количество товара.

Сокращение объема машинно-тракторного парка по всем видам техники составило: по плугам 52%, культиваторам 60,6%, зерноуборочным комбайнам 76,8%. Этот спад объясняется еще и техническим состоянием машин. Анализ готовности машинно-тракторного парка к работе свидетельствует, что из общего количества имеющейся в хозяйствах техники исправно только 69,2% тракторов, 86% плугов, 66,1% культиваторов, 72,7% сеялок. При этом 70% работоспособного парка сельскохозяйственных машин и тракторов выработали существующий амортизационный срок службы, что сказывается на увеличении объема ремонтных работ и затрат на них.

Значительное сокращение машин и оборудования, транспортных средств объясняется недостаточной собственной ремонтно-обслуживающей базой в хозяйствах. Не имея возможности с малыми затратами поддерживать технику в работоспособном состоянии многие хозяйства списывают изношенную. Сокращение объема механизированных работ, упрощение технологий приводят к большому недобору продукции сельского хозяйства.

Достаточно простым выходом из сложившейся ситуации выступает лизинг техники. Однако, техника по лизингу поступает бессистемно и в недостаточном количестве. Хозяйства получают по лизингу, как правило, отдельные машины, а не комплексы, необходимые для выполнения на полях всех механизированных работ.

В качестве приоритетных направлений решения проблемы следует выделить:

- развитие массового изобретательства и рационализаторства, поощрение научно - исследовательских и опытно-конструкторских работ в качестве основы для модернизации сельскохозяйственного машиностроения;
- в кратчайшие сроки необходимо провести модернизацию и технологическое перевооружение

предприятий, предпринять меры по внедрению инноваций и инновационных технологий. Однако при этом следует соблюдать международные стандарты качества, что обеспечит отечественным товарам и отраслям экономики в целом устойчивые позиции в первую очередь на внешнем рынке [5, с. 92].

Для увеличения роста прибыли предприятиям необходимо разрабатывать мероприятия текущего и перспективного характера по улучшению использования финансовых и материальных ресурсов, укреплению режима экономии расходования средств, усилению роли механизма формирования и распределения прибыли [6, с 349].

Список литературы

1. Белокрылова О. С. Теория переходной экономики: учеб. - Ростов н/Д: Феникс, - 2012. - 528 с.
2. Кузьменко С.Ю. Модернизация институциональной структуры экономики постиндустриального общества: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.01. - Тамбов, - 2009.- 151 с.
3. Мордовиястат [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия // URL: http://mrd.gks.ru/ (Дата обращения 01.01.2018).
4. Демидова Л.Н., Черняев С.И. О повышении конкурентоспособности предприятий // Молочная промышленность. – 2016.- №10. - С. 8-11.
5. Литвинцева Г.П. Институциональная экономическая теория: учебник. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, - 2013. - 336 с.
6. Бушева А.Ю., Булычева Т.В. Оперативный учет финансовых результатов для принятия управленческих решений // Фундаментальные исследования. - 2016. - № 6-2. - С. 349-355.

УДК 330

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ПЕРОВА НИНА СЕРГЕЕВНА,
м.э.н., старший преподаватель
ЖУМАТАЕВА МАДИНА ЕРМЕКОВНА,
студентка
«Карагандинский государственный университет имени Е. А. Букетова»

Аннотация: в данной статье рассмотрено взаимовлияние таких показателей жизнедеятельности общества, как уровень жизни и степень образованности населения; данная связь показана на примере анализа показателей статистики Республики Казахстан и двух стран СНГ – Российской Федерации и Республики Беларусь - за период с 2010 по 2016 года.
Ключевые слова: качество жизни населения, уровень образования, коэффициент охвата высшим образованием, индекс реальных денежных доходов, человеческий капитал.

INTERRELATION OF THE QUALITY OF LIFE AND LEVEL OF EDUCATION

Perova Nina Sergeevna,
Zhumataeva Madina Ermekovna

Abstact: In this article, the interaction of such indicators of the activity of society as a level of living and education degree of the population is considered; this relationship is shown using the analysis of statistical indicators of the Republic of Kazakhstan and the two CIS countries - the Russian Federation and the Republic of Belarus - for the period from 2010 to 2016.
Key words: the quality of life, education degree, the coefficient of higher education coverage, the index of real monetary incomes, human capital.

Качество жизни населения – это степень удовлетворенности населения материальными, духовными и иными потребностями. Уровень жизни населения выступает в качестве одного из самых значимых показателей степени развитости страны, так как напрямую отражает способность экономики страны «позаботиться» о своем народе. Высокие результаты по данному экономическому показателю являются предпосылкой для соответствующего развития всех сфер жизнедеятельности общества. Так, в странах с более высоким качеством жизни населения в меньшей степени выражены такие проявления общественного недовольства, как социальная напряженность, классовое неравенство, преступность, массовые заболевания и т.п.

В силу тесной взаимосвязи всех сфер жизни человека, одни экономические явления находятся под влиянием других, и наоборот. На качество жизни населения оказывают воздействие такие факторы, как экономическое развитие страны, политическая атмосфера в стране, уровень социального обеспечения, качество образования и многое другое. В свою очередь, качество образования зависит от выбранной экономической политики государства в том смысле, что на возможность развития сферы образования напрямую влияют размеры бюджетного финансирования.

Отсюда следует, что неправильно говорить об однобокой зависимости качества жизни населения и уровня образованности населения в ту или иную сторону. Здесь должна подразумеваться двусторонняя связь, т.е. взаимосвязь.

В целях возможности проведения сравнительного анализа, необходимо применение единых показателей. Так, в международной статистике общепринятыми и одними из наиболее применяемых показателей качества жизни населения являются абсолютные и относительные величины (индексы) номинальных и реальных доходов. В то время как для иллюстрации качества образования наиболее показательным считается сбор данных по численности студентов и охвату высшим образованием.

Рассмотрим для начала влияние уровня образования на уровень жизни населения. Чем больше студентов с высшим образованием выпускается в стране, тем больше трудовой потенциал данного государства. То есть, если страна в состоянии обеспечить национальный рынок квалифицированными кадрами, которые будут обучены и готовы применять свои навыки для развития стратегически важных отраслей экономики, то она будет освобождена от необходимости привлекать для данных целей иностранных работников. Так как речь идет об инновационных, наукоемких областях, то следует понимать, что за неимением своих кадров наниматься будет не дешевая рабочая сила, а квалифицированные иностранные работники, которые в силу своей необходимости, будут завышать тарифы, что, следовательно, приведет к увеличению издержек на оплату труда.

Следующим из многочисленных примеров влияния показателей образования на уровень жизни населения являются целевые гранты. Государство, выдавая гранты на те специальности, в которых оно испытывает нехватку, делает их более привлекательными для выпускников. В итоге вместо профессий, специалистов по которым и без того в избытке, абитуриенты останавливают свой выбор на тех, в которых общество нуждается; тем самым они предотвращают безработицу в уже развитых отраслях и блокируют приток иностранной рабочей силы в неразвитые отрасли. Следовательно, можно сказать, что гранты, выдаваемые государством, выступают в качестве своего рода «маркеров», ориентируясь на которые, население бессознательно способствует поддержке экономики.

Существует еще множество примеров того, как уровень образованности населения может сказываться на степени качества его жизни. Однако здесь важно учесть факт долгосрочности появления эффекта от введенных новшеств, так как носителем данных изменений выступает человек, а его навыки и умения будут применены в целевом назначении не сразу, а по истечению определенного периода времени. Данный промежуток времени может оцениваться по-разному в зависимости от частного случая, но в среднем занимать от 10 до 30 лет: это то время, которое необходимо для достижения определенного стажа и карьерного роста, при котором возможно говорить о вкладе данного работника в экономический рост страны.

В частности, если говорить применительно к нашей стране, то, учитывая тот факт, что с момента обретения независимости прошло всего лишь 26 лет, то рано делать выводы о результатах введенных реформ в области образования.

Теперь рассмотрим обратную сторону установленной взаимосвязи – воздействие качества жизни населения на степень образованности. Чем выше уровень жизни в стране, тем больше возможностей создает государство для усовершенствования всех сфер жизнедеятельности общества. Большие ассигнования бюджета являются мощным толчком для научно-технического прогресса, так как наука и инновации – это «области-иждивенцы», требующие постоянного и безвозмездного финансирования.

В странах с более высоким уровнем жизни, ВВП на душу населения соответственно выше, следовательно, каждый индивид располагает большими возможностями вкладывать капитал в саморазвитие.

Для анализа данных показателей в нашей стране был исследован период с 2010 года по 2016 год.

Таблица 1

Валовый охват высшим образованием в Республике Казахстан за период 2010-2016 гг., % [1]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Казахстан	49,50	53,14	53,39	50,90	48,37	48,44	51,14
в том числе:							
Женщин	55,33	59,70	60,15	57,23	54,70	53,86	57,29
Мужчин	43,63	46,62	49,16	46,09	42,26	43,22	45,24
Примечание - Комитет по статистике Республики Казахстан [1]							

В таблице 1 приведены данные по валовому коэффициенту охвата высшим образованием за период с 2010 по 2016 года. Показатели приводятся как для всего населения от 18 до 22 лет в целом, так и в отдельности для мужчин и женщин. Стоит отметить, что наивысший показатель присущ 2012 году, в то время как наименьший наблюдался в 2014 году. В целом, динамика изменения коэффициентов за исследуемый период неустойчива; за 6 лет процент охвата населения высшим образованием увеличился на 1,64 % (табл. 1).

Рисунок 1 является графической иллюстрацией информации, предоставленной в таблице 1. На графике четко прослеживаются колебания значений коэффициента (рис. 1).

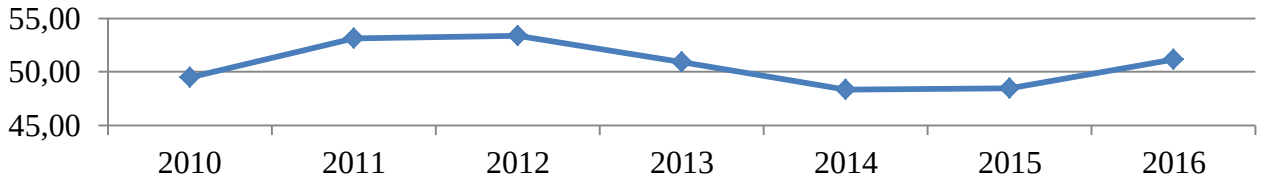


Рис. 1. Валовый охват высшим образованием в Республике Казахстан за период 2010-2016 гг., % [1]

Таблица 2

Численность студентов высших учебных заведений в Республике Казахстан за период 2010-2016 гг., чел. [2]

2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/2017
620 442	629 507	571 691	527 226	477 387	459 369	477 074
Примечание - Комитет по статистике Республики Казахстан [2]						

В таблице 2 даны значения количества студентов, обучающихся в высших учебных заведениях за период 2010-2016 гг. В отличие от данных предыдущей таблицы, здесь более ярко выражена тенденция в изменении показателей в одну сторону – понижения в данном случае. Так, численность студентов, получающих высшее образование, упала на 23 % с 2010 года к 2016 (табл. 2).

Данные по таблице 2 наглядно изображены в виде кривой на рисунке 2. Можно отметить, что график достигает своего пика в 2011/2012 гг., тогда как минимум наблюдается в 2015/2016 гг (рис. 2).

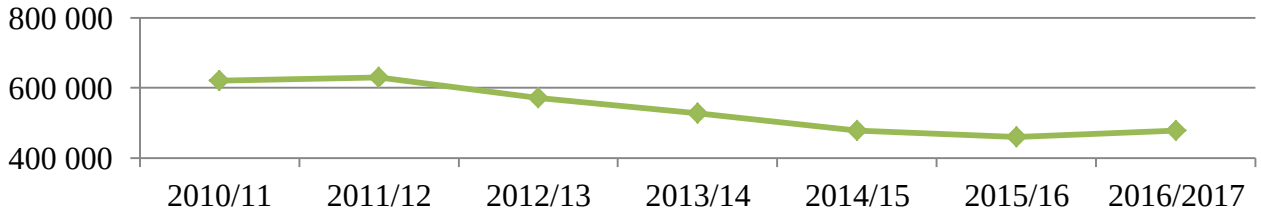


Рис. 2. Численность студентов высших учебных заведений в Республике Казахстан за период 2010-2016 гг., чел. [2]

Таблица 3

Индексы реальных денежных доходов*, в % к предыдущему году [3]

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016*
106,3	108,7	107,5	102,9	103,4	101,4	99,3
Примечание - Комитет по статистике Республики Казахстан [3]						

*Уточненные данные по оценке номинальных денежных доходов.

В таблице 3 указаны индексы реальных денежных доходов за период с 2010 по 2016 года.

В целом за исследуемый период, за исключением 2016 года, во все года реальные денежные до-

ходы имели прирост, разница состоит лишь в его размере. Максимум роста реальных доходов наблюдался в 2011 году – 8,7 %, тогда как минимум – в 2015 году, составив 1,4 %. Отдельно стоит отметить 2016 год, в котором реальные денежные доходы населения оказались ниже прошлогодних на 0,7 % (табл. 3).

Рисунок 3 наглядно демонстрирует динамику варьирования индексов за наблюдаемый период (рис. 3).

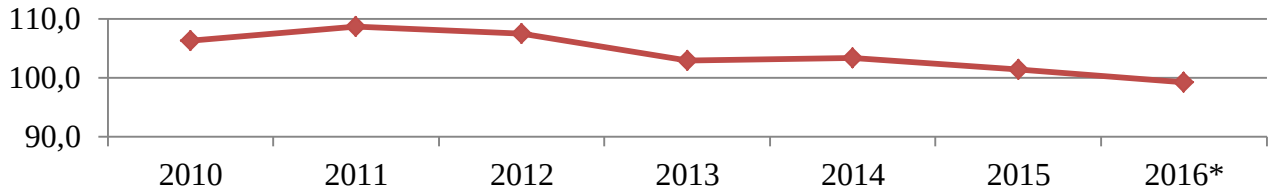


Рис. 3. Индексы реальных денежных доходов*, в % к предыдущему году [3]

Проанализировав данные всех трех выше приведенных таблиц, можно выявить следующую закономерность: в 2011 году у населения были самые высокие реальные денежные доходы в рамках исследуемого периода, и в то же время этому году присущи наибольшая численность студентов высших учебных заведений и один из двух наибольших коэффициентов охвата населения высшим образованием. Также можно отметить, что у всех трех графиков в среднем наблюдается резкое понижение в 2014-2016 года.

Рисунок 4 иллюстрирует данные за период с 2011 года по 2015, относящиеся к динамике в численности населения Республики Казахстан, получающего образование в магистратуре и докторантуре. За 4 года из 5 исследуемых количество магистрантов стабильно увеличивалось, однако данная положительная динамика была нарушена в 2015 году, характеризуюсь понижением на 8,13 % относительно предыдущего года. Контингент обучающихся докторантов в 2011 году составлял 1337 человек, через год эта цифра незначительно снизилась и позже, до конца периода, снова росла, достигнув в итоге значения, в 1,7 раз превышающего первоначальное (рис. 4).

В среднем наблюдаемому периоду в 5 лет присуща направленность в увеличении численности магистрантов и докторантов, несмотря на снижающиеся реальные денежные доходы населения страны. Однако этому противоречивому, на первый взгляд, явлению есть вполне обоснованное объяснение: в последнее время дипломы магистратуры и докторантуры все больше возводятся в ранг «обязательных», их наличие требуется при принятии на работу либо повышении в должности. Несомненно, фактор дохода имеет воздействие на желание и возможность населения поступать в магистратуру и докторантуру, но критерий «необходимости» оказывается первостепенным.

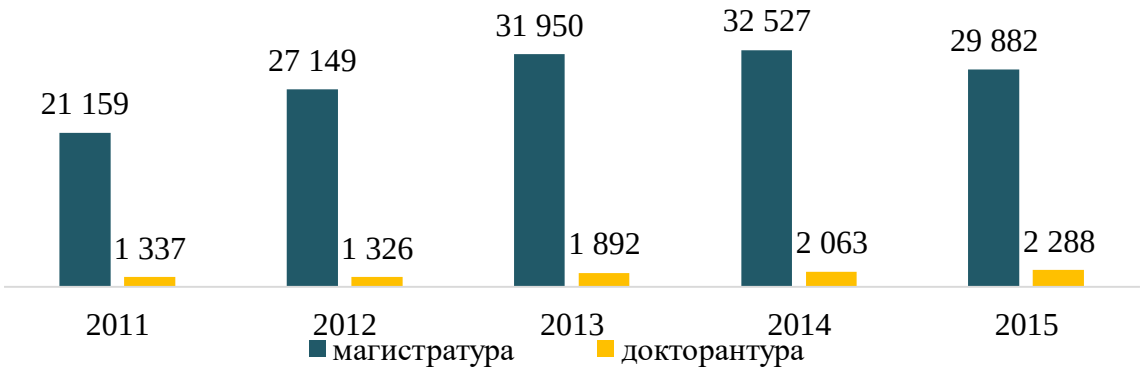


Рис. 4. Численность магистрантов и докторантов в Республике Казахстан за период 2011-2015 гг., чел. [4]

Преследуя цели получения более объективных результатов проводимого анализа, во внимание были взяты некоторые аналогичные коэффициенты и показатели по двум странам СНГ – Российской Федерации и Республики Беларусь

Так, рисунок 5 и рисунок 6 предоставляют информацию по количеству студентов вузов Российской Федерации и индексы реальных денежных доходов соответственно за период с 2010 по 2016 год. В общем, можно заключить, что уменьшающиеся индексы реальных доходов повлекли за собой равносильное поведение в величинах численности студентов (рис. 5, 6).

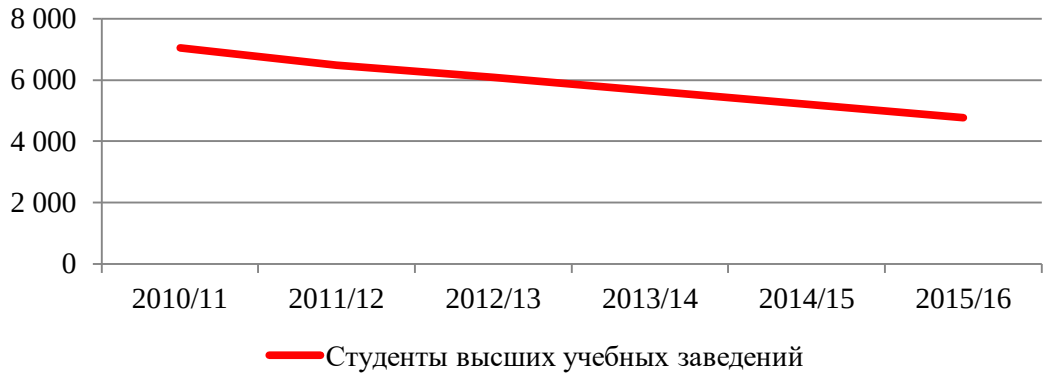


Рис. 5. Численность студентов высших учебных заведений в Российской Федерации за период 2010-2016 гг., тыс. чел. [5]

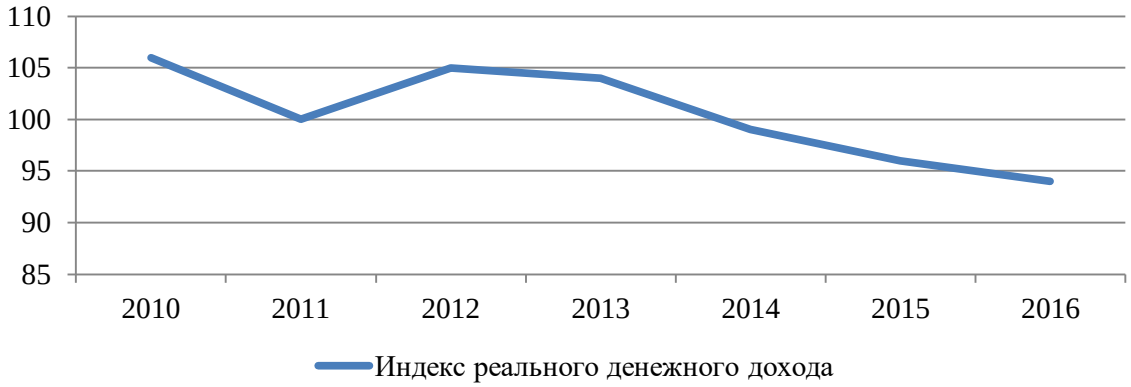


Рис. 6. Индексы реальных денежных доходов в Российской Федерации, в % к предыдущему году [6]

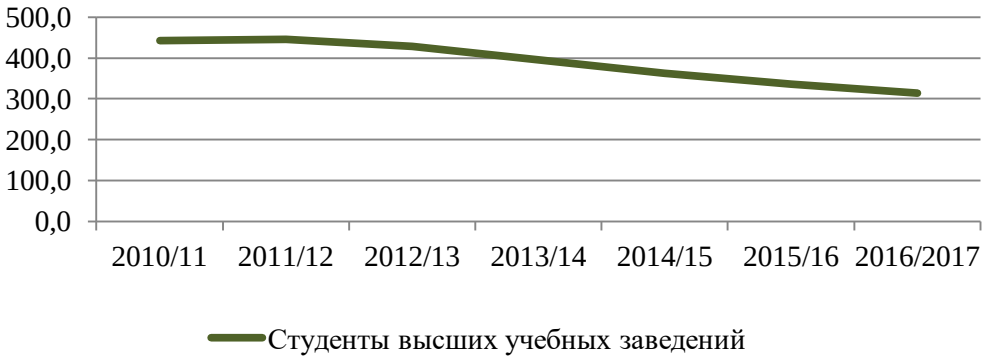


Рис. 7. Численность студентов высших учебных заведений в Республике Беларусь за период 2010-2017 гг., тыс. чел. [7]

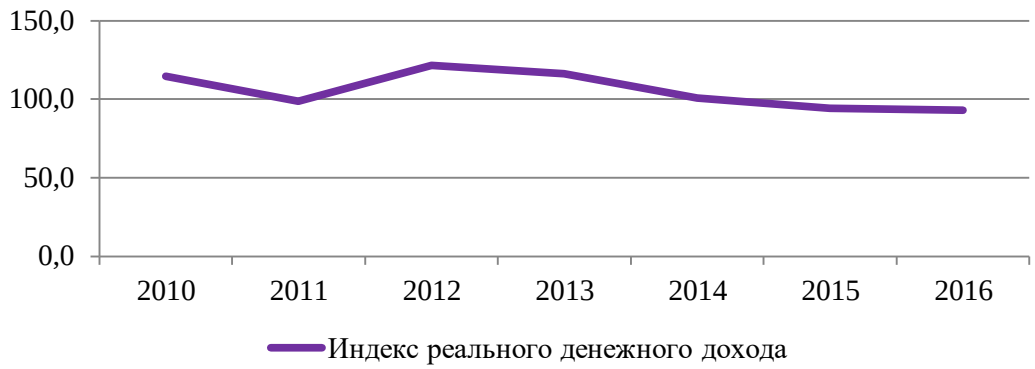


Рис. 8. Индексы реальных денежных доходов в Республике Беларусь, в % к предыдущему году [8]

В свою очередь, данные касательно численности студентов вузов Республики Беларусь и индексы реальных денежных доходов данной страны за период с 2010 по 2016 года отображены на рисунках 7 и 8 соответственно. Оба графика выражают однонаправленную тенденцию к понижению. Стоит заметить, что в 2011 году индекс реальных денежных доходов в Республике Беларусь оказался ниже 100 %, что свидетельствует об отрицательном приросте реальных доходов населения. Причиной столь резкого упадка послужили валютный кризис и почти трехкратная девальвация белорусского рубля (рис. 7,8).

Таким образом, суммируя весь рассмотренный материал по данной теме, можно сказать, что уровень жизни населения, а в частности, величина доходов, оказывает влияние на степень образования населения, а конкретно, на количество студентов, обучающихся в высших учебных заведениях.

Сегодня, в рамках все большего воздействия научно-технического прогресса на развитие общества, отдельное и пристальное внимание уделяется «человеческому капиталу». Под «человеческим капиталом» подразумевается совокупность навыков, умений общества, которые оно может использовать для удовлетворения своих потребностей. Одним из значимых условий эволюции «человеческого капитала» является должное качество образовательной системы в стране. И как следствие, система образования, порождающая квалифицированные кадры, способствует развитию экономики страны, что напрямую влияет на улучшение уровня жизни населения. С другой стороны, развитая экономика с высокими показателями качества жизни, выступает в роли импульса для прогресса в сфере образования, финансируя и поддерживая ее развитие.

Список литературы

1. Валовый охват высшим образованием в Республике Казахстан / 2016 г. / http:// stat.gov.kz
2. Численность студентов высших учебных заведений в Республике Казахстан / 2016 г. / http://stat.gov.kz
3. Индексы реальных денежных доходов*, в % к предыдущему году / 2016 г. / http://kgd.gov.kz
4. Численность магистрантов и докторантов в Республике Казахстан за период 2011-2015 гг., чел. / 2015 г. / http://economy.gov.kz
5. Численность студентов высших учебных заведений в Российской Федерации / 2016 г. / http://www.gks.ru
6. Индексы реальных денежных доходов в Российской Федерации / 2016 г. / http://www.gks.ru
7. Численность студентов высших учебных заведений в Республике Беларусь / 2017 г. / http://www.belstat.gov.by
8. Индексы реальных денежных доходов в Республике Беларусь / 2016 г. / http://www.belstat.gov.by

УДК 338

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СЫЗРАНИ

ШУКУРОВА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА,
студентка 4 курса гр.СфМОЗз41 Сызранкого филиала ФГБОУ ВО «СГЭУ»
Научный руководитель: Пудовкина Ольга Евгеньевна,
к.э.н. доцент кафедры экономики и управления Сызранского филиала ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Аннотация: рассматриваются вопросы роли малого предпринимательства для экономики в целом. Акцентировано внимание на вопросах государственной поддержки малого бизнеса. На примере ИП «Неронов А.А.» проанализированы направления развития предпринимательства в городском округе Сызрань.
Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, предприниматели, технопарк, государственная поддержка

В настоящее время предпринимательская деятельность является одним из основных занятий в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества. Она затрагивает разные сферы деятельности, такие как производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие. Выделяют малый, средний и крупный бизнес относительно численности работников, объема производства продукции и других факторов. Самым часто реализуемым видом бизнеса является – малый бизнес. Чаще всего это небольшие предприятия, выпускающие однородную продукцию и занимающие свою, определенную нишу на рынке.

В нашей стране существует система государственной поддержки такого вида бизнеса, так как он удовлетворяет основные повседневные нужды людей. Данный вид поддержки осуществляется в виде субсидии на поддержку малого и среднего предпринимательства. Из государственного бюджета поступают средства для того, чтобы в областях, краях и республиках, реализовывались местные программы.

Анализ показал, что предпринимательская деятельность в городе Сызрани постепенно развивается. Один из успешных предпринимателей является, на наш взгляд, является

ИП Неронов А.А. работает в разных направлениях. В его спектр деятельности входят производство, розничная торговля, ресторанный и гостиничный бизнес, а также управление развлекательным центром.

На сегодняшний день производство является одним из важных направлений развития, так как это создание рабочих мест, снабжение населения товарами местного производства и улучшение социально-экономического состояния города в целом. В ведении ИП Неронов А.А. находится «Сызранский рыбокомбинат», деятельность которого направлена на обеспечение населения полезными, доступными, а самое главное качественными продуктами питания.

Ассортимент рыбокомбината разнообразен, реализация продукции осуществляется как в собственной сети магазинов РЫБНЫЙ МИР, так и в крупных сетях, таких как МАГНИТ, АШАН, КАРУСЕЛЬ, ПЯТЕРОЧКА, ПЕРЕКРЕСТОК.

Также одним из развивающихся направлений является ресторанный бизнес. Данный вид деятельности весьма актуален на сегодняшний день, как в крупных центрах, так и в нашем городе. Данный

вид бизнеса имеет высокий уровень риска. Для успешной работы в этой сфере необходимо ознакомиться с особенностями ресторанного бизнеса и с последними тенденциями отрасли. Для жителей нашего города, ресторан является в большей мере развлекательным местом, а не услугой повседневного спроса. Это можно определить, как основной риск ресторанного бизнеса в городе Сызрань. Рынок предоставления ресторанных услуг в городе Сызрани относительно свободен, так как наш город не заполнен крупными сетями быстрого питания, но они также присутствуют в нашем городе, это такие сети как Макдоналдс и Додо пицца. Помимо этого существуют и другие проблемы, такие как продовольственное эмбарго, введение которого повлияло на деятельность ресторанного бизнеса в целом. Это замена различных продуктов питания и алкогольной продукции, технологических карт в целом, поиск отечественных поставщиков и др. ИП Неронов А.А. также работает еще в одном схожем направлении, в сфере предоставления развлекательных услуг. Под его управление находится один из крупных развлекательных центров нашего города – РАЙ. В данный центр входят банкетный зал, ресторан и ночной развлекательный клуб – Music hall. Данное заведение является площадкой для проведения концертных и развлекательных программ массового характера. Таким образом, данный развлекательный комплекс дает возможность жителям нашего города культурно провести свое свободное время. Бизнес этой сферы также имеет массу рисков, аналогичных ресторанному бизнесу.

Ещё один вид деятельности относящихся к предоставлению услуг является гостиничный бизнес. Крупнейшая гостиница города Сызрани – «Чайка». Её владельцем также является Неронов Андрей Александрович. Данное заведение, помогает решить многие социальные проблемы. Например, такие как, развитие туризма в нашем городе. Гости приезжающие в Сызрань, имеют возможность комфортно провести время. Приятная атмосфера и близкое расположение культурных и развлекательных центров привлекает туристов. Также гостиница предоставляет возможность отдохнуть и жителям нашего города. С уверенностью можно сказать, что ИП Неронов А.А. не только развивает предпринимательство в нашем городе, но и помогает решить важные экономические и социокультурные проблемы.

Что касается развития предпринимательства в городе, то ИП Неронов А.А. был создан технопарк. Это хорошая стартовая площадка для молодых предпринимателей, дающая возможность запустить производство с минимальными затратами. Данное предприятие имеет земельные участки промышленного назначения с производственными, складскими и административными сооружениями, они обеспеченны энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурами. Имеют оптимальное для города расположение. Рядом находятся железнодорожные подъездные пути, трасса федерального значения, речной порт, это помогает молодым, начинающим предпринимателям запустить свое производство. Это также является хорошей возможностью для создания рабочих мест, что помогает решить социально-экономические проблемы и улучшить качество жизни граждан нашего города.

Предпринимательство, как было уже сказано ранее, имеет массу проблем возникающих в ходе его реализации. Для решения проблем создаются ассоциации предпринимателей. В нашем городе существует данная организация. В рамках этой организации решается ряд проблем. Одной из основных проблем в настоящем времени является распространение федеральных торговых сетей, таких как МАГНИТ, ПЯТЁРОЧКА и др. Данные сети не дают возможности местным предпринимателям и производителям продукции развиваться, так как доступ к прилавкам магазинов крайне ограничен. Местным предпринимателям сложно, а порой невозможно конкурировать с федеральными сетями, что толкает их на закрытие своего бизнеса и не дает возможность развивать малый и средний бизнес в регионах. Можно сказать, что ассоциации помогают решить данные вопросы, поскольку крупная организация имеет больший вес, нежели один предприниматель.

Таким образом, предпринимательство в нашем городе успешно развивается, и будет развиваться, несмотря на возникающие трудности, во всех выше упомянутых направлениях, но для этого необходима государственная поддержка. Рынок для предоставления развлекательных, ресторанных и гостиничных услуг открыт, также есть хорошие возможности для создания производства. Следует отметить, что в нашем городе существуют направления, которые не развиты или совсем не представлены на рынке услуг.

Список литературы

1. Предприниматели-сызрани-вместе.рф – сайт Ассоциации предпринимателей г.о. Сызрани
2. syzrantoday.ru – сайт Газеты «Читай и думай Сызрань»

УДК 336.717

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

СИБАГАТУЛИНА ЛЮБОВЬ МАРАТОВНА,
ШОГДИНОВ ГРИГОРИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ,
магистранты 2 курса
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Аннотация: В статье раскрывается роль и значение финансовых инноваций в кредитных организациях, и их появление в России, приводится перечень инноваций, используемых в мировой практике в банковском секторе.
Ключевые слова: Финансовые услуги, финансовые инновации, стратегические инновации, инновационное развитие, информационные технологии, банковские инновации.

FINANCIAL INNOVATIONS IN CREDIT ORGANIZATIONS

Sibagatulina Lubov Maratovna,
Shogdinov Grigory Grigoryevich

Abstract: The article reveals the role and importance of financial innovations in credit institutions, and their appearance in Russia, lists the innovations used in the world practice in the banking sector.
Key words: Financial services, financial innovations, strategic innovations, innovative development, information technologies, banking innovations.

В условиях трансформации и глобализации российской экономики повышается роль и значение инноваций. Инновационное развитие экономики рассматривается сегодня многими странами как один из основных путей экономического роста, обеспечения конкурентоспособности. Новые технологии банковского обслуживания представляются инновациями, составляющими часть более мощного процесса, охватившего всю мировую экономику.

Понятие «инновация» впервые появилось в исследованиях культурологов и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. В процессе совершенствования традиционных укладов жизни стали изучаться закономерности технических, технологических, организационных, экономических и других инноваций [1, с.1271].

По нашему мнению, финансовые инновации, согласно своей финансовой природе, представляют собой результат инновационной деятельности, в основе которого лежат деньги и их движение, а также денежные отношения. При этом объектом исследования являются финансовые активы, приемы, инструменты, методы, технологии и т.д. Так, экспресс-кредитование является примером инновации, имеющей финансовую природу. Точно так же любые новые виды кредитов, например, ипотечные, потребительские и т.д. будут относиться к финансовым инновациям, поскольку в их основе лежат денежные отношения (рис.1).

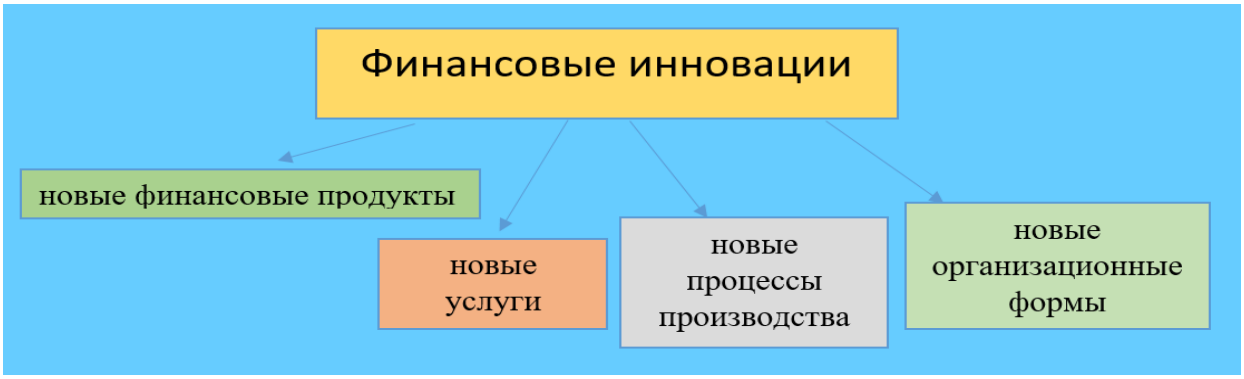


Рис. 1. Виды финансовых инноваций [2]

Таким образом, существует 4 вида финансовых инноваций. Примером новых финансовых продуктов можно назвать биржевой индексный инструмент и любые новые виды кредитов, например, экспресс кредитование. Новые финансовые услуги – это торговля ценными бумагами онлайн, интернет-банкинг, мобильный банкинг. Основная направленность данных услуг – удаленность работы, быстрота предоставления.

Среди новых финансовых процессов можно привести кредитный скоринг, предполагающий определение кредитоспособности заемщика с помощью численных статистических методов. Чаще всего используется при потребительском кредитовании на небольшие суммы, например, в магазинах Эльдорадо, М. Видео и т.д. Однако возможно использование и при кредитовании юридических лиц, особенно предприятий малого и среднего бизнеса. Использование кредитного скоринга, прежде всего, предполагает, управление рисками. Выделяют, как правило, три вида: скоринг заявлений, поведенческий и скоринг по взысканию. Первый вид предполагает оценку кредитоспособности, второй – определение поведения: как будет пользоваться заемщик кредитом, не изменится ли его кредитоспособность и т.д., третий - оценка риска просрочки платежа или невозврата и определение тех действий, которые необходимо предпринять в данных случаях [3, с.89].

Виртуальные банк Тинькофф и Первый сберегательный интернет- кооператив являются виртуальными финансово-кредитными организациями. Следовательно, это пример новых организационных форм, поскольку это уже не классические учреждения с операционными офисами, а построенные по принципу удаленной работы финансово-кредитные организации.

Банковские инновации являются частным случаем инноваций всего финансового сектора экономики.

Так, например, в мировой практике обычно выделяют следующие виды финансовых инноваций в банковском секторе:

- продукты на новых сегментах: инвестиции в недвижимость, страховой бизнес, финансовый лизинг, трастовые операции;

- такие инновации как: рынок коммерческих бумаг, финансовых фьючерсов, финансовых опционов, рынки не котируемых ценных бумаг;

- управление денежной наличностью и использование новой информационной технологии;

- услуги финансового посредничества, направленные на снижение операционных расходов и более эффективное управление активами и обязательствами: депозитные сертификаты, счета НАУ, депозитные счета денежного рынка;

- новые продукты в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов: инструменты с «плавающей» процентной ставкой, свопы, облигации с глубоким дисконтом, серийные облигации и так далее, а также инструменты денежного рынка, имеющие характеристики, как капитала, так и заемных денежных средств (ссуды и облигации участия, сертификаты инвестиций).

Стратегические инновации – инновации, позволяющие получить конкурентные преимущества в перспективе. Примером такого рода инноваций в настоящее время может являться внедрение комплексной системы удаленного управления счетами и предложение данного продукта своим клиентам.

Так, когда Банк А или потребительский союз внедрил, к примеру, мобильный банкинг, он получил конкурентное преимущество перед остальными кредитными организациями. В результате проведения стратегических инноваций Банк А или потребительский союз выдвинулся на новые конкурентные позиции [4, с. 73].

Финансовые инновации в России зародились значительно позже, чем в европейских странах. Существенное влияние оказали такие факторы, как экономическая отсталость страны из-за политических факторов: сохранение длительное время монархии, разнообразные войны как внутри страны, так и с другими странами, «железный занавес», распад Советского Союза и др. И как следствие, недоверие к власти, кредитным организациям, нежелание принимать что-либо новое (социальный фактор). Кроме того, Россия – государство, расположенное в разных климатических поясах, имеющее большую площадь (географический фактор).

- первыми финансовыми инновациями являются кредит и депозиты.
- технологические инновации появились позже продуктовых, поскольку для их внедрения необходим был научно-технический прогресс (технический фактор).
- сравнение финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях показывает, что финансовые инновации могут быть присущи как банкам – банковские инновации, небанковским кредитным организациям – небанковские финансовые инновации, так и всем кредитным организациям - стыковые.

В рамках стратегии развития финансовых инноваций на период 2018-2020 гг. Банк России ставит перед собой следующие цели:

- повышение конкурентоспособности на финансовом рынке;
- повышение доступности и качества финансовых услуг;
- повышение конкурентоспособности российских технологий;
- снижение рисков и издержек в финансовой сфере [5].

В рамках реализации данной стратегии планируется достижение ключевых показателей (табл. 1).

Таблица 1

Целевые значения ключевых показателей

Показатель	2018 год	2019 год
Доля электронного документооборота с участниками финансового рынка	КО – 50% НФО – 80%	КО – 80% НФО – 90%
Доля видов продуктов и услуг, доступных клиентам – физическим лицам через дистанционные каналы продаж	80%	90%

Реализация стратегических целей Банка России приведет к росту конкуренции и снижению рисков и издержек на финансовом рынке, а также достижению высокого уровня конкурентоспособности российских технологий.

Согласно стратегии развития отрасли информационных технологий в России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года доля использования ИТ может вырасти на 150-200% [6]. Применение информационных технологий в финансовом секторе показывает стремительный рост, динамика которых представлена на рисунке 2.

В целом, только 9 компаний (18% от общего числа участников) сократили выручку от поставок ИТ в финсектор, что значительно меньше аналогичного показателя 2015 г. (32%). Лидерами по темпам сокращения оказались Cognitive Technologies (-83%) и ICL КПО ВС (-35%). Как и в 2015 г., около четверти участников (26%) продемонстрировали умеренный рост (0-19%), зато число компаний с ростом оборота на 20% и более выросло с 24% до 38%.

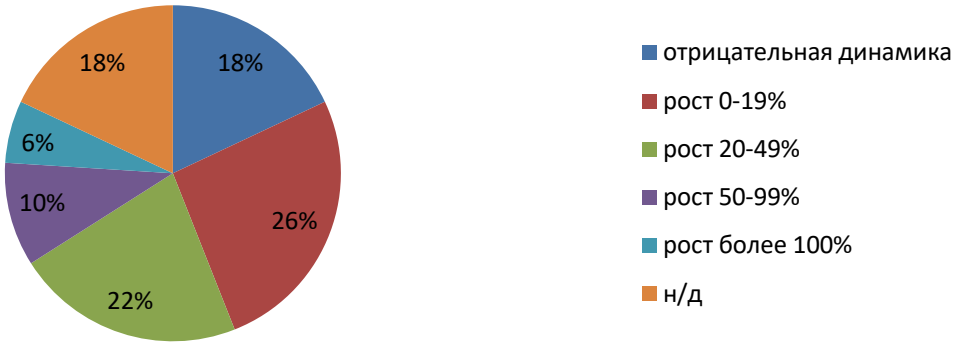


Рис. 2. Сегментация поставщиков ИТ в финсектор по динамике выручки, 2016 г. [7]

Таким образом, финансовые инновации в современных условиях становятся основным инструментом в конкурентной борьбе, позволяющим не только сохранить рыночные позиции, но и выйти на новые рынки сбыта и получить конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Сазонов, С.П. Increase in Efficiency of Activity of Educational Organization in System of Higher Professional Education under Current Management Technologies / С.П. Сазонов, Е.Е. Харламова // World Applied Sciences Journal. - 2014. - Vol. 30, No. 10. - С. 1271-1275.
2. Банковский менеджмент [Текст] / под ред. О.И. Лаврушина. - М.: КНОРУС, 2010. - С.501.
3. Харламова, Е.Е. Применение финансовых инноваций в сфере высшего образования в России / Е.Е. Харламова, С.Г. Седлениеце, Е.А. Полянская // Международное научное издание "Современные фундаментальные и прикладные исследования". - 2014. - № 3. - С. 88-92.
4. Ву, Тхи Тху Хуен Финансовые инновации в банковской сфере / Тхи Тху Хуен Ву, Е.Е. Харламова // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления : матер. X междунар. науч.-практ. конф. (28-30 мая 2015 г.). Вып. 2 / под ред. Ю.В. Вертаковой ; Юго-Западный гос. ун-т, Воронежский гос. ун-т. - Курск, 2015. - С. 70-74.
5. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cbr.ru/Content/Document/File/35816/on_2018_2020.pdf
6. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minsvyaz.ru/ru
7. Обзор: ИТ в банках и страховых компаниях 2017 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cnews.ru/reviews/banks2017

© Л.М. Сибагатулина, Г.Г. Шогдинов, 2018

УДК 330

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ МОНЕТАРИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ВЕРНИГОРОВА АРИНА АЛЕКСЕЕВНА

Студентка 1 курса
Новосибирского государственного университета экономики и управления

Аннотация: В данной статье представлена экономическая концепция М. Фридмана – одного из основоположников монетаризма, которая имело большое признание в 1970 годы на Западе, а с 1990 годов в России. Автор изучил вопрос о целесообразности применения монетаристских рецептов в России при переходе к рыночной экономике и особенности развития концепции монетаризма в условиях российской экономической реальности.
Ключевые слова: монетаризм, количественная теория денег, инфляция, , денежно-кредитное регулирование.

MONETARISM AND RUSSIA: THE APPEARANCE AND ACTUAL EXISTENCE IN MODERN RUSSIA.

Vernigorov Arina Alekseevna

Abstract: This article will be presented the economic theory of M. Friedman, which was a great recognition in the 1970s in the West and since 1990 in Russia – Monetarism. We will also look at why the monetarist theory was chosen in Russia during the transition to a market economy. Features of Russian monetarism. And it sums up the existence of the theory of monetarism in modern times and its imperfections.
Keywords: monetarism, Russian monetarism, quantitative theory of money, inflation, Economics, monetary regulation, economic theory.

На протяжении практически всего XX века экономика нашей страны развивалась со значительным отставанием от экономики западных стран [1, с. 248]. В начале 1990-х годов российская экономика столкнулась с огромным количеством проблем, которые сопутствовали переходному этапу от командно-административной экономической системы к рыночной, такими как рост безработицы и падение реального производства. В этот период российские реформаторы, определяя принципы экономического регулирования в стране, отталкиваются от идей неоклассического направления экономической науки. Однако почему же был выбран именно такой выход, несмотря на определённое разочарование в нем на Западе? Одним из факторов, появления монетаризма в России и возможно одним из главных можно назвать сложную экономическую ситуацию в1990е годы. Для создания механизма рыночной экономики необходимо было снять государственный контроль над ценами. И предполагалось, что повышение цен вследствие такой реформы будет не высоким и кратковременным, после этого из-за конкуренции между товаропроизводителями цены начнут снижаться. Но этого не произошло, вопреки ожиданиям Е. Гайдара и других сторонников экономических реформ в России методом «шоковой терапии». Как отмечают исследователи Гуляева Л.А. Ковтун О.И. и Немцева Ю.В. в России рыночной механизм конкуренции не мог работать эффективно ввиду высокой степени монополизации рынка [2, с.143]

А в результате политики либерализации цен, потребительские цены к 1992 году в 26 раз [1, с. 250], и в этом случае чиновники в российском правительстве вспоминают о возможностях и инструментах политики монетаризма, направленных, прежде всего, на борьбу с инфляцией.

В России монетаризм сочетался, в представлениях людей, с экономической свободой, рыночным фундаментом, с идеологией, заинтересованной в отстранении государства от управления и контроля над экономической жизнью. Ведь как писал известный американский экономист Сидней Вейнтрауб: «… именно те, кто больше всех печется о позитивной, свободной от целостного подхода экономической науке, сами делают карьеру, вознося до небес те или иные принципы государственной политики…» [1, с. 250]. Необходимо было, справиться с инфляцией и массовой безработицей, уменьшить рост цен, не допустить социальных волнений против правительства, и справиться с этим, как посчитали в России, возможно лишь с помощью методов и рецептов, авторитетной еще в конце 1980-х гг. на Западе, монетаристской экономической теории.

В теории монетаризма большое внимание отводиться денежному регулированию и контролю государства над денежным обращением, не оказывая других воздействий на экономику. Многие сторонники данной теории, такие как: А. Мелцер, К. Бруннер, Д. Лейдлер, М. Паркин утверждали о том, что она влияет на уровень цен в длительном периоде и на объём производства в краткосрочном [3, с. 1247]. При этом данная теория опирается на постоянный рост доходов и сбережений населения.

Монетаризм концентрировался на предложении денег и деятельности центральных банков. Задача банков стояла в поддержании стабильности цен благодаря контролю денежной массы в обращении. Чем больше предложение денег, тем и больше инфляция – утверждалось в данной теории. Согласно Фридману предложение денег должно увеличиваться на какое-то количество процентов ежегодно чаще всего утверждали о 3-4 % .Широкое распространение теория получила после того, как Милтон Фридман представил количественную теорию денег в 1956 году своей в книге «Исследование количественной теории денег».

Важное место в аргументации монетаристов занимает концепция «естественной нормы безработицы». Под естественной безработицей понимается добровольная безработица, при которой рынок труда находится в равновесном состоянии. Уровень естественной безработицы зависит, как от институциональных, так и от законодательных факторов. Под институциональными факторами понимают, например профсоюзы, а под законодательными принятие закона о минимальной заработной плате [4, с 124]. Естественная норма безработицы - это уровень безработицы, который удерживает в стабильном состоянии реальную заработную плату и уровень цен (при отсутствии роста производительности труда) [5].

Во время становления монетаризма во многих развитых западных странах существовала серьезная экономическая проблема – растущая высокими темпами инфляция. В США в 1980 году благодаря ограничению предложения денег удалось обеспечить стабильность цен. В Великобритании благодаря экономической политике, проводимой премьер-министром от Консервативной партии Маргарет Тэтчер и умелому использованию монетаристских мер экономического регулирования удалось снизить инфляцию с 10% до 4.6%. Однако такого влияния монетаризм не оказал на Россию.

Монетаризм представляет неоклассическое направление и предполагает, что цены обладают абсолютной гибкостью и могут автоматически возвращать экономику в равновесное состояние, что существует эластично управляемая экономическая система, однако Россия на тот период не имела, хорошо работающий, рыночной экономике, а лишь шла к ней. Монетарная политика предполагает наличие развитого рынка и рыночных институтов: банки и банковские финансовые организации, биржевой и не биржевой рынок, разнообразные средства платежа: наличные, чеки, депозиты, векселя; рынок капитала, курс валюты, отражающей ее реальную покупательную способность, все это не было достаточно развито в России [6, с. 161]. Монетарная политика применима лишь в высокоразвитом товарном капиталистическом хозяйстве, обладающим мощными рычагами саморегулирования, постоянно выводящим на уровень максимальной занятости ресурсов. Но и здесь она имеет ограниченный диапазон применения — в основном, для борьбы с инфляцией в условиях отсутствия глубокого спада экономики и падения курса национальной валюты. Сжатие денежной массы ведет к падению покупательского спроса населения и нехватке платежных средств у предприятий. В условиях умеренной инфляции такая

политика привела бы к стабилизации цен, сопровождающейся некоторым спадом производства и структурной перестройкой. В условиях же многократного роста цен и при неполной загрузке мощностей это грозит коллапсом экономики. С 1991 по 1995 г. спад производства в России превысил 50 %. Падение производства более, чем на 50 % грозит технологическим распадом, соответственно монетарная политика не должна быть применима для России в тех условиях.

Россия фактически была не готова к монетаризму, но политическая власть не учла этого, возможно ввиду личных пристрастий, поскольку глава правительства В.С. Черномырдин, за трибуной Государственной Думы сказал: «стоял, и буду стоять на позициях монетаризма» [1, с. 252]. Правительство недостаточно разобралось во влияние монетаризма на российскую экономику, ориентируясь лишь на ее влияние на Западе, и не замечала предложений о рассмотрении вместо монетаризма рецептов кейнсианской экономической теории или предложений по реформированию экономической системы в России, которые высказывали представители институционального подхода в экономической науке.

Ряд экономистов: В.Е. Маневич [7], М. Делягин [8], считают монетарную политику неприемлемой для России. Так, доктор экономических наук, В. Е. Маневич пишет: "говорить о монетарном регулировании в экономике, в которой нет ни рынка капиталов, ни развитого цивилизованного государственного долга, на деле значит называть монетарным регулированием прямое ограничение платежеспособности хозяйства, искусственно доводящее его до банкротства [9]. Эту позицию разделяет М. Делягин, директор Института проблем глобализации, доктор экономических наук. В свою очередь он говорит: «В России не работает монетаристская политика, что было экспериментально доказано еще в 90-е годы. Сейчас те же самые люди, которые проводили монетаристскую политику в 90-е годы на вторых и третьих позициях, заняли уже первые и вторые позиции и проводят ту же самую политику, которая снова не работает, а создает непропорционально большие экономические трудности для всей страны» [8]. Они считают, что монетаризм для России невозможен, действительно в 1990 годы эта политика показала себя несовершенной и неподходящей под Россию, но, несмотря на это появились и те, кто поддерживает идеологию монетаризма.

Существует и противоположное мнение, которое высказал А. Черепанов, руководитель "Проекта национального развития". Он в свою очередь считает, что: «Такая наука, как монетаризм, действительно существует. Мало того, она, как мне представляется, вполне адекватна действительности» [8]. И он не является единственным, кто считает, что монетаризм в России существует. О. Куликов, член комитета Госдумы по охране здоровья, говорит: «Она используется, а вот как работает - большой вопрос. Здесь механизм вообще более сложный, чем может показаться на первый взгляд. В частности, та же инфляция снижается, потому что денег у народа нет. То есть снижается покупательная способность - из-за монетаристских действий правительства» [8].

Монетарная теория имеет, как и любая другая экономическая теория, свои положительные и отрицательные стороны. Она будет работать на пользу только там, где для этого созданы необходимые условия. В России все часто используется во вред экономике, а не во благо. Например, когда совершенно некорректными способами борются с инфляцией либо пытаются доказать, что инфляция - самое страшное зло, тогда как на самом деле это далеко не так. Поэтому проводить монетаристскую политику как таковую, наверное, вообще не стоит. Из внимания просто не должен ускользать подобный инструмент, который должен использоваться исходя из потребностей и возможностей той или иной страны. Монетарная политика хорошо показала себя на Западе, но не так идеально в России, и наверное в этом вина не монетаризма, а неготовность России в 1990-е годы к такой экономической теории.

Монетаристы открыли новые закономерности в экономике, но современные экономисты уже не придерживаются отдельных теорий. Мир намного более многогранен. Экономисты придерживаются более современных и сложных экономических моделей. Но инструменты, предлагаемые монетаристской концепцией успешно применяется многими странами для решения экономических вопросов.

Список литературы

1. Зыза В.П. Монетаризм как экономическая политика и идеология российского либерализма / В.П. Зыза // Диапазон-В – 2017- С. 247-255

2. Гуляева, Л.А., Ковтун, О.И., Немцева, Ю.В. Ценовые войны и экономические кризисы в России. [Текст] / Л. А. Гуляева, О. И. Ковтун, Ю. В. Немцева // Современные тенденции в науке и образовании Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2015. - с. 140-143.

3. Самуэльсон Экономика: учеб. пособие / Самуэльсон, Пол. Э., Нордхаус, Вильям Д. // 18-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 1360 с.

4. Захарченко В.И. Сумма знаний в экономике : в 12т.: справочное пособие для студ.эконом.спец. / В.И. Захарченко, З.А. Кузнецов. // О.:Наука и техника, - Т.1 – 2008. – 352с.

5. Матвеева Т. Ю. Безработица. Естественный уровень безработицы. Добровольная и вынужденная безработица [Электронный ресурс] / Т. Ю. Матвеева // - 2001. – Режим доступа: http://www.ereport.ru/articles/macro/macro13.htm

6. Ковтун О.И. История экономических учений: учеб. пособие/ О.И. Ковтун Е.Ю. Захарова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2017. – 208 с.

7. Маневич В.Е. Монетарный механизм экономического кризиса в России / В.Е. Маневич // Бизнес и банки, - 2009, - № 9 – Режим доступа: http://www.ipr-ras.ru/articles/manev09-1.pdf

8. Солодков В. М. Работает ли в России монетаристская политика? [Электронный ресурс] / В. М. Солодков // 2009.- Режим доступа: https://www.hse.ru/news/1163619/10127730.html

9. Кадочникова О. Экономика [Электронный ресурс] / О. Кадочникова // Режим доступа: https://studfiles.net/preview/3320613/page:28/

УДК 330

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

РАЗДЕРИЩЕНКО ИРИНА НИКОЛАЕВНА,
Старший преподаватель
КРИВОШЕИНА ЮЛИЯ ВАДИМОВНА
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматриваются роль налога на прибыль в формировании федерального бюджета страны. Изложены основные способы оптимизации налога на прибыль. Подчёркивается роль учётной политики, сформированной надлежащим образом, в целях минимизации налоговых рисков.
Ключевые слова: налогообложение, прибыль, учётная политика, налогооблагаемая база, налоговый кодекс

METHODS OF OPTIMIZATION OF INCOME TAX

Razderishinko Irina Nikolaevna,
Krivosheina Yuliya Vadimovna

Abstract: the article discusses the role of income tax in the formation of the Federal budget. The basic ways of optimization of the income tax are stated. The article emphasizes the role of accounting policies formed properly in order to minimize tax risks.
Key words: taxation, revenue, accounting policies, tax base, tax code

Основным источником формирования государственного бюджета являются налоговые поступления, взимаемые с физических и юридических лиц. К ним относятся подоходный налог, налог с продаж, акцизы, налог на имущество и наследство, лицензионный сбор, налог на прибыль и многие другие. Что касается налога на прибыль, то он вносит существенный вклад в формирование государственного бюджета, варьирующийся от 3 до 8 %. Согласно прогнозируемым данным в 2018 и 2019 г. вклад налога на прибыль в общий бюджет составит примерно 4,2 % [1].

Однако каждый налогоплательщик стремиться к уменьшению налогооблагаемой базы. Не секрет, что существовали способы незаконного снижения прибыли. Тем не менее, в настоящее время налоговые проверки выявляют данные махинации, после чего следует серьёзное наказание, вплоть до уголовной ответственности.

Безусловно, существует огромное количество законных способов оптимизации налога на прибыль. Главное правило - это соблюдение закона. Более подробно это представлено в 25 главе Налогового кодекса Российской Федерации «Налог на прибыль организации». Поэтому в условиях законности опытные бухгалтеры создают различные схемы, приводящие к уменьшению налогового бремени.

Все сведения о доходах, расходах и прибыли компании содержаться в бухгалтерском учете, поэтому во многом именно способ ведения бухгалтерского учета может повлиять на их величину в отчетном периоде. Этот внутренний документ носит название «Учётная политика». Выделяют учетную политику для целей бухгалтерского учета, для целей налогового учета и для отчётности по международным стандартам. С точки зрения оптимизации налога на прибыль необходимо ответственно подходить к

формированию учетной политики, анализируя преимущества и недостатки каждого способа учёта, оценки и общения какого-либо факта хозяйственной деятельности. Далее будут рассмотрены некоторые способы оптимизации налога на прибыль непосредственно связанные с учетной политикой.

В первую очередь необходимо выбрать систему налогообложения. Конечно, выбор системы налогообложения зависит в первую очередь от деятельности компании. Довольно часто компании малого бизнеса, не учитывающие тонкости налогового вопроса, во время регистрации закрепляют за собой Основную систему налогообложения (ОСН), которая является наиболее сложной системой и подходит крупным организация. Тем самым предприятия на первых этапах своего развития сталкивается с большой налоговой нагрузкой. В таких случаях необходимо заранее подать заявление на установление иной системы налогообложения. Например, Упрощенная система налогообложения (УСН) или Единый налог на вменённый доход (ЕНВД), главным плюсом которого является то, что организация платит фиксированную сумму, не зависящую от реального дохода. Однако стоит понимать, что каждая система имеет свои ограничения, поэтому при выборе компания должна знать все тонкости.

Во многом величина прибыли в отчётном периоде зависит от закрепленного в учётной политике метода признания доходов и расходов. Существуют два способа – кассовый метод и метод начисления. Суть метода начисления заключается в том, что доходы и расходы отражаются в учёте в том отчётном периоде, в котором они были совершены. То есть доход от реализации готовой продукции будет признан на ту дату, когда фактически данная продукция была реализована, вне зависимости от срока получения денежных средств. Аналогичная ситуация возникает и с расходами. Это является важным моментом в бухгалтерском учете, поскольку позволяет организациям равномерно распределять доходы и расходы, а, следовательно, и налоги. Именно поэтому в России подавляющее большинство компаний используют этот способ.

Когда компания стремится платить меньше налога, то в первую очередь необходимо снижать налогооблагаемую базу, то есть прибыль, которая находится путём вычитания из доходов расходной части. Поэтому главным рычагом являются именно расходы. Важно понимать, что не все расходы снижают налогооблагаемую прибыль. Например, штрафы и пени, безвозмездно переданное имущество и расходы, связанные с такой передачей. Полный перечень содержится в статье 270 НК РФ [2]. Однако даже расходы, которые уменьшают прибыль, могут иметь свои тонкости, поскольку каждый из них должен быть экономически обоснованным. Это связано с тем, что налоговые службы в первую очередь обращают внимание на взаимосвязь расходов с деятельностью организации, и любое обнаружение фальсификации может привести к прекращению её деятельности. Но порой даже непреднамеренное завышение расходов может в конечном итоге привести к доначислению. Например, организация учла все расходы, связанные с отправлением работника в командировку, с целью подписания договора. Однако по ряду причин договор не был подписан, следовательно, расходы на данную поездку не будут уменьшать налогооблагаемую базу даже при наличии все чеков, билетов и других подтверждающих документов. Причина здесь одна - данные расходы не считаются экономически обоснованными, так как они не привели к получению дохода организации. Именно поэтому необходимо заранее анализировать все действия компании и смотреть в перспективе приведет это к получению экономического эффекта или нет.

В составе расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу, значительная часть приходится на материально-производственные запасы, которые, как правило, приобретаются партиями в течение отчетного периода. Однако чаще всего цены закупок могут, как увеличиваться, так и уменьшаться, в связи с чем возникает необходимость оценки материальных ценностей, списываемых в производство. Оценка может проводиться по себестоимости каждой единицы (партии), по средней себестоимости и по себестоимости последних по времени закупок (метод ФИФО). И даже в этом случаенеобходимо тщательно изучить этот вопрос, если компания стремится к уменьшению налога на прибыль. В России в условиях инфляционной экономики, то есть повышения цен, компании следует выбирать метод средней себестоимости, что увеличит расходы на материально-производственные запасы, а, следовательно, значительно уменьшит налогооблагаемую базу [3, 1164]. В условиях дефляционной экономики, например, в Англии, использование данного метода носил бы обратный характер. Цены на партии в

течение отчётного периода постоянно бы снижались, средняя себестоимость так же становилась меньше. Безусловно, у компании бы возрастала инвестиционная привлекательность, но в то же время это приводило бы и к увеличению налоговой нагрузки.

Опытные бухгалтеры знают, что налогооблагаемую базу могут уменьшить не только расходы текущего периода, но и убытки прошлых периодов. Организация в любом случае должна погасить убыток, однако важным нюансом является тот факт, что в течение 10 лет его можно учесть в уменьшение налоговой базы, то есть расходом. Однако убыток не должен превышать саму налоговую базу и сам перенос убытков должен производиться в той очередности, в какой они были получены [2]. Но данной привилегией могут пользоваться лишь налогоплательщики на упрощенной системе налогообложения (УСН). Более того при переходе на другую систему убыток не принимается.

Это далеко не полный перечень схем и способов, позволяющих законно уменьшить налогооблагаемую базу. Однако даже знание базовых способов позволит хозяйствующим субъектам оптимизировать расходы, связанные с уплатой налога на прибыль.

Список литературы

1. Российская федерация. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" от 05.12.2017 N 362-ФЗ (последняя редакция). – 2017

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Справочная система «Гарант», НПП «Гарант-Сервис». – 2018

3. Аршинов И.В. Совершенствование порядка исчисления налога на прибыль, а также применения налоговых льгот по налогу на прибыль в Российской Федерации / И.В. Аршинов, К.С. Марус // Экономика и социум. – 2014. - № 4-3 . – с. 1162-1166

© И.Н. Раздерищенко, Ю.В. Кривошеина, 2018

УДК 330

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СНИЖЕНИЮ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ЕГОРУШКИНА ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА,
к. э. н., доцент
АНИКУШИНА АННА АЛЕКСЕЕВНА,
магистрант
Тульский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В статье рассматриваются основные пути снижения себестоимости продукции на химическом предприятии в условиях конкурентного рынка, обусловленные своеобразием технологии и организации производства. Автор основывается на положении, что на себестоимость продукции предприятия по производству минеральных удобрений оказывают влияние как внутренние, так и внешние технико-экономические факторы. Определены основные резервы и направления снижения себестоимости.
Ключевые слова: себестоимость, химическая промышленность, материальные затраты, энергетика, экономия, резервы.

SUGGESTIONS FOR REDUCING THE COST OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISE OF CHEMICAL INDUSTRY

Egorushkina Tatyana Nikolaevna,
Anikushina Anna Alekseevna

Abstract: the article discusses the main ways to reduce the cost of production in a chemical enterprise in a competitive market, due to the originality of technology and organization of production. The author is based on the provision that both internal and external technical and economic factors influence on the production cost of mineral fertilizers. The main reserves and directions of cost reduction are determined.
Keywords: Prime cost, chemical industry, material costs, energy, economy, reserves.

В современных экономических условиях достижение финансовой устойчивости деятельности предприятия во многом зависят от реализуемой в компании практики управления, принятия оптимальных, рациональных и грамотных управленческих решений [1].

Успешное функционирование хозяйствующих субъектов в условиях изменения экономической системы непосредственно зависит от целесообразности производимых затрат, формирующих себестоимость продукции. Такой показатель как себестоимость оказывает непосредственное влияние на финансовый результат деятельности предприятия и выступает в качестве критерия оценки ее эффек-

тивности. Представляется, что именно от уровня затрат зависят финансовые результаты предприятия, возможности расширения производства, его инновационное развитие и финансовое состояние.

Производство минеральных удобрений имеет существенную долю в химической промышленности России, а около тридцати процентов приходятся на экспорт. Более тридцати специализированных предприятий производят около 7% мирового выпуска удобрений [2]. Промышленность минеральных удобрений объединяет предприятия, которые заняты добычей горно-химического сырья (апатита, фосфоритных и калийных руд, серы), производством основных химических полупродуктов (серной, фосфорной и азотной кислот, синтетического аммиака) и выпуском минеральных удобрений (азотных, фосфорных, калийных и сложных). Большое значение для организации планирования и учета затрат на производство минеральных удобрений имеют следующие характерные особенности самих производств:

- массовый характер производства, его объемы на отдельных предприятиях достигают миллионов тонн в натуральном выражении и в пересчете на питательные вещества;
- относительно ограниченный ассортимент минеральных удобрений, стабильность производства ведущих форм (аммиачной селитры, карбамида, хлорида калия и др.);
- использование установок большой единичной мощности;
- комбинирование технологических процессов, производств и установок, создание комплексных производств (например, аммиака и карбамида);
- обеспечение высокой надежности и безаварийности производства, размещение основной аппаратуры вне зданий;
- необходимость проведения мероприятий по охране окружающей среды – обезвреживание отходов, очистка газовых выхлопов и сточных вод;
- наличие резервов технического перевооружения отрасли (устаревшие технологические процессы, оборудование) и повышение его эффективности (снижение удельных капитальных вложений, фондоемкости и себестоимости производства).

Достичь высоких результатов деятельности предприятия невозможно без эффективного управления затратами на производство и реализацию продукции. Непосредственной целью данного направления является выявление и использование имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличение внутрихозяйственных накоплений. Таким образом, снижение себестоимости представляется важнейшим источником роста прибыли предприятий. В качестве основных и эффективных направлений по снижению себестоимости можно выделить следующие:

1) снижение расхода сырья, материалов, топлива, энергии,
2) повышение технического уровня производства,
3) уменьшение размера амортизационных отчислений,
4) сокращение расхода заработной платы,
5) уменьшение административно-управленческих расходов и другие.

На снижение себестоимости продукции предприятия химической продукции оказывает влияние ряд важнейших внутренних и внешних технико-экономических факторов. Связи с чем изучение влияния этих факторов при планировании снижения себестоимости предполагает установление связи между изменениями в техническом уровне организации производства и себестоимостью продукции.

Одним из решающих условий снижения себестоимости на химическом предприятии является повышение технического уровня производства. В условиях всеобщей информатизации, снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Кроме того, в условиях современного информационного общества большое значение для снижения себестоимости продукции может иметь такой инструмент бизнеса, как электронная коммерция, позволяющий сократить затраты организаций – производителей, торговых фирм и покупателей при одновременном улучшении качества товаров и услуг и повышении скорости поставки [3].

Кроме того уменьшения затрат можно достичь в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Потенциаль-

ный резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности химического предприятия. Как и в других производствах, материальные затраты занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья и материалов в целом по предприятию дает значительный экономический эффект. Причем само предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. В связи с этим, важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые предлагают сырье более выгодное по цене и находятся на небольшом расстоянии от предприятия.

Таким образом, основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы химической продукции является экономия в процессе производства, замена дорогих материалов более дешевыми, улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, а также сокращение затрат, связанных с получением и доставкой материалов на склад предприятия-потребителя. При этом каждый процент снижения материальных затрат приводит к снижению полной себестоимости химической продукции на 6-8 %, тогда как сокращение например накладных расходов на 1 % дает снижение себестоимости на 0,5-1%. Энергетическая составляющая имеет самый высокий потенциал снижения, чего нельзя сказать о других расходных статьях предприятия.

В комплекс мер по достижению энергоэффективности химического предприятия можно также выделить экономические и технологические мероприятия, которые позволят оптимизировать работу систем энергопотребления (теплоснабжение, электроснабжение), уменьшить объем потребления энергоресурсов без снижения полезного эффекта от их использования (объема продукции, оказанных услуг). Так, на сегодняшний день отношения между предприятием-потребителем энергии и организацией-поставщиком строятся по следующей схеме: энергетические компании работают по выгодным для себя ценам, которые учитывают не только затраты на ее производство, но и недостаток инвестиций в энергетическую отрасль, а промышленные потребители вынуждены покупать ресурсы по заявленным ценам. В связи с этим, предприниматель должен сам управлять расходами на энергию и искать пути их снижения исходя из специфики своего производства. На практике могут быть использованы два способа решения поставленной задачи: воздействие на объем потребления ресурсов, либо на тариф [4]

Кроме всего вышесказанного, снижение затрат на заработную плату в себестоимости продукции обеспечивается опережающим ростом производительности труда за счет роста производства по сравнению с ростом средней заработной платы рабочих. В химической промышленности это опережение предусматривается примерно в два раза, поэтому снижение только 1% затрат на заработную плату основных рабочих позволит снизить себестоимость продукции примерно на 2%.

Таким образом, что одной из важнейших задач развития производства химической продукции является оптимизация затрат или достижение такого их уровня, который обеспечит высокий финансовый результат при условии выполнения производственных планов предприятия, действующего в условиях конкурентного рынка. Мероприятия по совершенствованию существующих и созданию новых процессов производства минеральных удобрений должны быть направлены на рациональное использование природных ресурсов, экономию энергии и правильного выбора поставщика энергетических ресурсов.

Список литературы

1. Егорушкина Т. Н., Швецов С. А. К вопросу развития методов контроллинга и внутреннего аудита в условиях конкурентной среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 44. – С. 125–133. – URL: http://e-koncept.ru/2017/570160.htm.

2. http://www.agro-biz.ru/udobreniya/mineralnyie-udobreniya-proizvedennyie-v-rossii.html

3. Егорушкина Т. Н., Панферова Е. В., Швецов С. А. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности бизнеса в условиях интернет - среды // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 186–190. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46048.htm.

4. Митрофанова И.А., Леонтьева А.А.Управление энергообеспечением энергоемкого промышленного предприятия как одно из направлений снижения себестоимости продукции // Проблемы экономики и менеджмента.№ 1-(5).2012.

© Т.Н.Егорушкина, А.А. Аникушина, 2018

УДК 332

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПАВЛОВА А.И.

Студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»
факультета менеджмента, экономики и финансов
Научный руководитель: Феоктистова Н.И.
к.э.н., доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

Аннотация: В работе систематизированы основные понятия бюджета, его экономическая сущность, необходимость составления для региональных финансов. Проведен анализ и оценка расходования бюджетных средств Магаданской области за период с 2014–2016 года, особое внимание уделено социальной направленности бюджета Магаданской области, проанализированы социальные направления расходов бюджета Магаданской области и предложены пути решения.
Ключевые слова: бюджет, расходы, финансирование, региональный бюджет, бюджетные средства.

Pavlova A.I.,

Annotation: In the work the basic concepts of the budget, its economic essence, the need for compilation for regional finance are systematized. The analysis and estimation of the budget spending of the Magadan region for the period from 2014-2016 was conducted, special attention was paid to the social orientation of the budget of the Magadan region, social directions of the budget expenditures of the Magadan region were analyzed and solutions were proposed.
Keywords: budget, expenses, financing, regional budget, budget.

Социально-экономическое развитие страны, государственное планирование, регулирование и управление связаны с необходимостью своевременного получения и анализа достоверной, научно обоснованной статистической информации о важнейших социальных и экономических общественных явлениях в государстве.

Исследование динамики расходов бюджета субъекта может дать важную информацию о степени социально-экономического развития целого региона, о приоритетах правительственной политики, о дисбалансах, которые складываются в результате неравномерного распределения финансовых ресурсов, и о направлениях дальнейшего совершенствования распределения финансовых ресурсов при реализации правительства субъекта РФ возложенных на него функций и задач.

В современной бюджетно-налоговой практике используется большое количество различных моделей социальной политики, социальных аспектов бюджетной политики и налогообложения, классифицируемых с позиций социального государства или субсидиарного государства и соответствующих параметров бюджетно-налоговой политики.

Признаком эффективности бюджетной политики в социальном аспекте для индивида будет ощущение полноты жизни, ее качественных проявлений, позволяющих реализовывать свои потребности и интересы. Признаком эффективности бюджетной политики в социальном аспекте для общества является достижение высокой степени удовлетворенности населения качеством и доступностью предоставления бюджетных услуг, которое будет способствовать обеспечению оптимального уровня развития общества и регионов субъектов РФ.

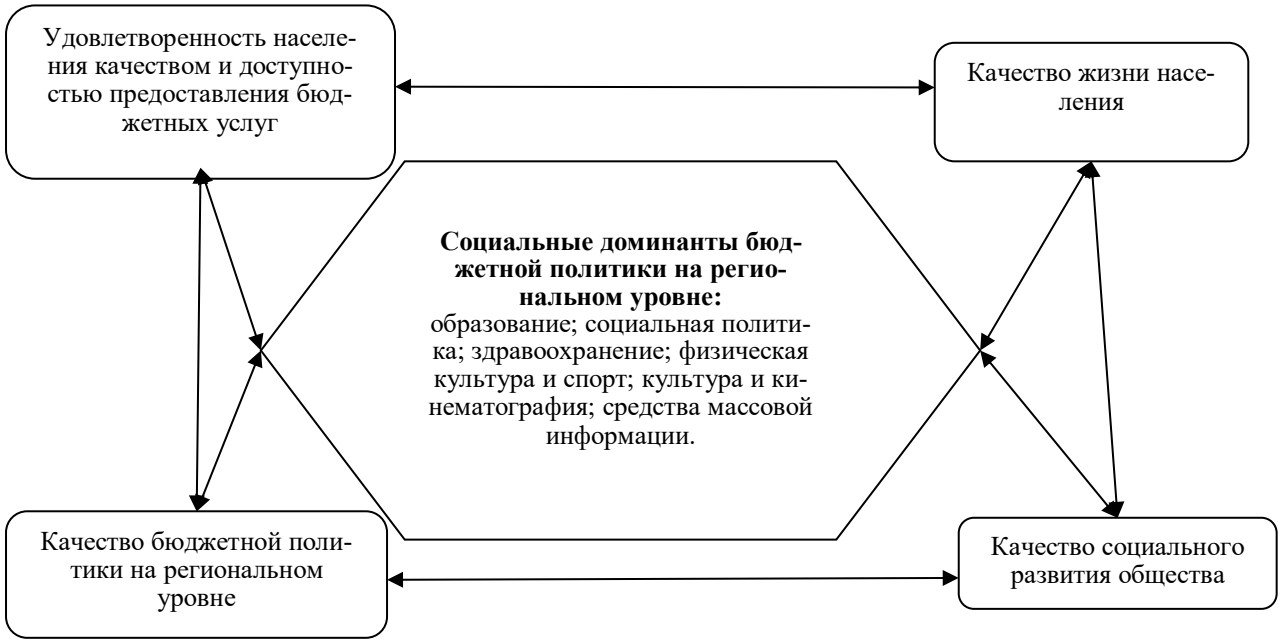


Рис. 1. Социальные доминанты бюджетной политики на региональном уровне

Разработка комплексного экономического прогноза региона преследует две цели. Во-первых, он должен предоставить правительству региона информацию для принятия решений в области экономической и социальной политики. В таблице 1 отображены показатели, по данным которых прогнозируется и составляется бюджет Магаданской области.

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития Магаданской области за 2014-2016 гг.

Показатели	Единица измерения	отчет	отчет	отчет
		2014	2015	2016
Все население (среднегодовая)	Тыс. чел.	149,20	147,21	145,53
Индекс физического объема валового регионального продукта	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,36	102,26	103,03
Индекс потребительских цен за период с начала года	% к соответствующему периоду предыдущего года	105,54	113,10	107,50
Среднемесячная номинальная заработная плата в целом по региону	Тыс. руб.	58,60	64,91	67,51
Фонд начисленной заработной платы всем работников	Млн. руб.	50530,70	53591,50	60727,80

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [8-11]

Рассматривая показатели бюджета за исследуемый период, заметен рост всех показателей, кроме совокупного количества населения, который уменьшился за три года на 3,5 процентных пункта, что говорит об оттоке населения из Магаданской области более 5200 человек. Индекс потребительских цен за 2014-2016 года вырос на 7,3%. Общий фонд начисленной заработной платы всем работникам вырос в среднем на 5,2 млн. рублей.

Для отслеживания динамики областного бюджета, был проведен анализ бюджета Магаданской области с 2014-2016 г. Общие показатели отражены в таблице 2.

Таблица 2

Основные характеристики бюджета Магаданской области за 2014-2016 гг., млн. рублей

Показатели	2014	2015	2016
Доходы	23 344,7	24 317,0	29 578,5
Расходы	27 236,4	29 474,0	30 250,3
Дефицит	3 891,8	5 157,0	671,8

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [8-11]

На основе данных таблицы 2, отметим, что фактическое исполнение областного бюджета за 2016 год по доходам составило 29 578,5 млн. рублей (в том числе налоговые и неналоговые доходы поступили в сумме 20 118,7 млн. рублей, безвозмездные поступления составили 9 459,8 млн. рублей). Плановые назначения по доходам, в целом, исполнены на 99,5% (за счет неполного поступления безвозмездных поступлений на 3,8%, при этом налоговые и неналоговые доходы перевыполнены на 1,6%). Рассматривая расходы, заметен умеренный рост в среднем на 6,7%.

К аналогичному периоду 2015 года по доходам отмечен рост на 21,6% (на 5 261,5 млн. рублей), в основном, за счет роста налоговых и неналоговых доходов на 29,0% (на 4 526,5 млн. рублей). Рост по безвозмездным поступлениям составил 8,4 % (735 млн. рублей).

Президент Российской Федерации В.В. Путин выдвинул одним из главных приоритетов – социальную направленность государственной политики и, как следствие, исполнение всех социальных обязательств перед гражданами, что предполагает определенные требования к бюджетам всех уровней. Поэтому в соответствии с Бюджетным посланием Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2015-2017 годах одним из главных приоритетов бюджетных расходов является обеспечение действующих и вновь принимаемых расходных обязательств в социальной сфере.

К расходам в социальной сфере относят следующие разделы: образование, социальная политика, здравоохранение, физическая культура и спорт, средства массовой информации, культура и кинематография.

В 2017 году в бюджете Магаданской области сохранена социальная направленность областного бюджета. Так, на социально-значимые расходы (здравоохранение, образование, социальная политика, культура, физическая культура и спорт) направлено более 50% бюджета, на ЖКХ и национальную экономику– 27 %.

Рассмотрим более подробно и проанализируем динамику расходования бюджетных средств Магаданской области в период с 2014-2016 г. Удельный вес социально ориентированных расходов в бюджете Магаданской области представлен в таблице 3.

В структуре расходов бюджета Магаданской области по итогам исполнения доминируют сферы образования, здравоохранения и социальной политики. Основная доля приоритетных расходов входит в состав социальной сферы, расходы на которую за 2015 г. составили 15 166 433,5 тыс. руб., или 51,7% в общей сумме исполненных расходов бюджета Магаданской области. В 2016 году доля расходов на социальную сфера составила 56,7%, что говорит о благоприятной тенденции, направленной на большую поддержку социальной направленности бюджета. Анализ данных таблицы 3 показывает, что социально-ориентированные расходы имеют тенденцию к увеличению с 15 186,5 млн. руб. в 2014 г. до 28 401,8 млн. руб. в 2016 г. В динамике 2014-2016 гг. происходит увеличение расходов социально-культурной сферы с 47,6% в 2014 г. до 56,7% 2016 г.

Таблица 3

Состав и структура направлений расходов областного бюджета Магаданской области в 2014–2016 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %
Расходы всего, руб.	30 226 987,5	100	30 294 507,3	100	31 008 583,30	100
Образование	5 094 226,2	16,85	5 279 031,9	17,43	5 506 688,7	17,75
Физическая культура и спорт	259 634,0	0,86	467 310,1	1,54	522 352,4	1,68
Культура, кинематография	738 722,9	2,44	615 279,3	2,03	664 361,4	2,14
Здравоохранение	5 960 896,4	19,72	5 517 684,1	18,21	5 824 946,4	18,78
Социальная политика	3 088 253,8	10,22	3 148 590,7	10,39	3 506 040,6	11,30
Средства массовой информации	44 732,2	0,15	138 536,9	0,46	157 641,2	0,5

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [8,9,10]

Наибольший удельный вес в расходах Магаданской области за исследуемый период составили расходы на здравоохранение – 5 767,6 млн. рублей или 19,2% от общего объема расходов.

На расходы на образование направлено за три года в среднем 5 293,0 млн. рублей, что в процентном соотношении составило 17,9% от общего объема расходов областного бюджета. Наибольший удельный вес составили расходы на общее и дошкольное образование – 3 983,9 млн. рублей.

Удельный вес расходов на социальную политику составил 11,5% от общего объема расходов областного бюджета или 3 480,5 млн. рублей. Большая часть расходов в сумме 2 210,9 млн. рублей направлена на социальное обеспечение населения.

В 2016 году расходы на культуру и туризм составили 2,2% расходов областного бюджета, или 668 млн. рублей, наибольшая часть из которых направлена на развитие культуры (646 млн. рублей).

На физическую культуру и спорт в 2016 году направлено 522,4 млн. рублей, что составило 1,7% от общего объема расходов региона. Наибольший удельный вес составили расходы на развитие физической культуры и спорта (446,0 млн. рублей).

Рассмотрим подробнее динамику и соотношение реальной и номинальной заработной платы в Магаданской области (Рисунок 2).

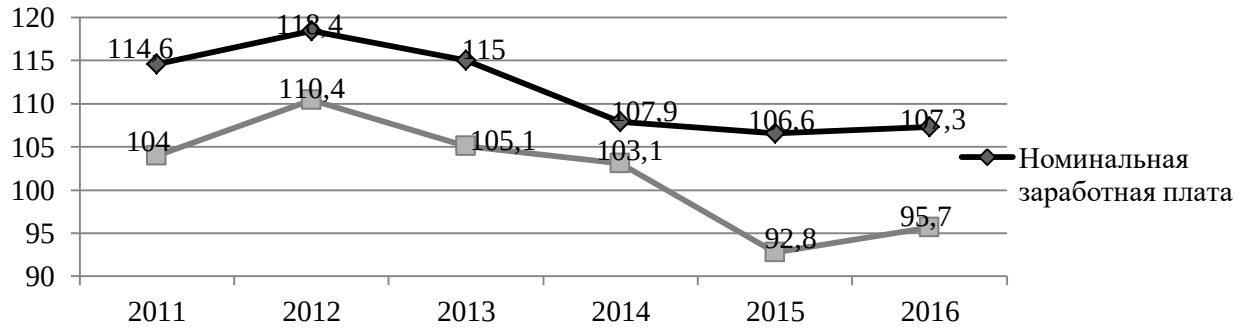


Рис. 2. Изменение среднемесячной номинальной и реальной начисленной заработной платы работников организаций Магаданской области в 2011-2016 гг.

Поэлементно рассмотрим государственные целевые программы Магаданской области на 2016 год (таблица 4).

Таблица 4

Основные государственные целевые программы бюджета Магаданской области на 2016 гг.

п/п	Наименование подпрограмм	Объемы финансирования
1	Развитие здравоохранения Магаданской области	5 148,1 млн. руб.
2	Развитие образования Магаданской области	5 470,7 млн. руб.
3	Молодежь Магаданской области	38,6 млн. руб.
4	Развитие культуры и туризма Магаданской области	865,4 млн. руб.
5	Трудовые ресурсы Магаданской области	262,5 млн. руб.
6	Развитие социальной защиты населения Магаданской области	2 966,4 млн. руб.
7	Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Магаданской области	2 994,5 млн. руб.

Примечание - Источник - собственная разработка на основе данных [10]

Реализация программных мероприятий в комплексе призвана обеспечить достижение цели повышения уровня жизни населения области, прежде всего, через упорядоченное распределение расходов

Признаком эффективности бюджетной политики в социальном аспекте для общества является достижение высокой степени удовлетворенности населения качеством предоставления бюджетных услуг, которое будет способствовать обеспечению оптимального уровня развития общества и регионов субъектов РФ.

Под результативностью бюджетных расходов понимается степень удовлетворенности населения качеством и доступностью предоставления бюджетных услуг. Это ключевой показатель, характеризующий результативность использования бюджетных средств органами местного самоуправления соответствующей территории, он служит итоговым социальным показателем результативности использования бюджетных средств.

Критерием достижения положительного результата обозначена степень удовлетворенности потребителей на уровне не менее 70%, что соответствует требованию, установленному Концепцией административной реформы в РФ [2]. Оценку целесообразно производить по 10 основным бюджетным услугам: управление, дошкольное образование, общее образование, дополнительное образование, благоустройство, жилищно-коммунальное хозяйство, оказание первичной медицинской помощи, культура, библиотечное обслуживание, физкультура и спорт, также дана оценка в целом.

Таблица 6

Оценка затраченных бюджетных ресурсов на социальную сферу региона с первоначально установленными объемами бюджетных обязательств

Затраченные финансовые ресурсы на социальную сферу региона	Степень достижения результата	Оценка эффективности расходования средств
Экономия средств более 15% от запланированных объемов	Результат достигнут	Очень высокая эффективность
Экономия средств от 5% до 15% от запланированных объемов	Результат достигнут	Высокая эффективность
Затрачены бюджетные средства с отклонением менее 5% от запланированных объемов	Результат достигнут	Эффективно
Дополнительное расходование средств в объеме от 5% до 15% от запланированных объемов	Результат достигнут	Низкая эффективность
Дополнительное расходование средств в объеме свыше 15% от запланированных объемов	Результат достигнут	Неэффективно
Нецелевое расходование бюджетных средств	Результат не достигнут	Неэффективно

Примечание - Источник - собственная разработка

В любом случае, определить эффективность – это значит соотнести результат с затратами (или ресурсами), которые этот результат вызвали. Однако содержание показателя эффективности, то, на какой вопрос он будет давать ответ, зависит от того, что исследователь берет в качестве результата и что – в качестве затрат.

Таким образом, приоритетным направлением бюджетной политики на региональном уровне в ближайшие годы будет являться обеспечение социальных обязательств. Степень удовлетворенности населения является ключевым показателем, характеризующим результативность использования бюджетных средств государственными органами, он служит итоговым социальным показателем результативности использования бюджетных средств. При оценке социальной направленности бюджетной политики на региональном уровне целесообразно использовать два подхода: процессный и результативный. Предлагаемые подходы являются вполне приемлемыми для формирования социальной доминанты бюджетной политики и распределения бюджетных ассигнований на региональном уровне.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 3. ст. 3823.
2. Андреева, О. В. Расходы бюджета. Часть 3 : учеб. пособие / Под. ред. О.В. Андреевой. Ростов-на-Дону, 2013. 443 с.
3. Барулин, С. В. Финансы : Учебник / С.В. Барулин. – 2-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2011. 640 с.
4. Грязнова, А. Г. Финансы : Учебник / под ред. А.Г. Грязновой. М. : Финансы и статистика, 2012. 496 с.
5. Князева, В. Г. : Учебник / под ред. проф. В.Г. Князева, проф. В.А. Слепова. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Магистр, ИНФРА-М, 2012. 656 с.
6. Миляков, Н. В. Финансы : Учебник / под ред. Н.В.Милякова. М., 2011. 115 с.
7. Томилина, Е. П. Финансы : Учебник / под ред. Е.П. Томилина, О.Н. Углицких, Ю.Е. Клишина. 2-е изд. перераб. и доп. Ставрополь : АГРУС, 2015. 352 с.
8. Закон Магаданской области от 27.12.2014 № 1843-ОЗ «О внесении изменений в Закон Магаданской области «Об областном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» [Электронный ресурс]. URL : http://minfin.49gov.ru Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 16.12.2017).
9. Закон Магаданской области от 27.12.2014 № 1845-ОЗ «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс]. URL : http://minfin.49gov.ru Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 15.01.2018).
10. Закон Магаданской области от 25.12.2015 г. № 1986-ОЗ «Об областном бюджете на 2016 год» [Электронный ресурс]. URL : http://minfin.49gov.ru Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 15.01.2018).
11. Закон Магаданской области от 29.12.2016 г. № 2135-ОЗ «Об областном бюджете на 2017 год» [Электронный ресурс]. URL : http://minfin.49gov.ru Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 28.01.2018).

УДК 314.18

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РОССИИ

КУРЫШЕВА ДАРЬЯ ОЛЕГОВНА
студент

Аннотация: В статье анализируется складывающаяся демографическая ситуация в России в последние десятилетия. Рассматривается коэффициент демографической нагрузки и гендерное соотношение в стране. Предлагается ряд мероприятий, направленных на преодоление демографической диспропорции.
Ключевые слова: демографическая ситуация, трудоспособный возраст, гендерное соотношение, пенсионный возраст, государственная демографическая политика.

DEMOGRAPHIC IMBALANCES IN RUSSIA

Popova Svetlana,
Kuricheva Darya

Abstract: the article analyzes the emerging demographic situation in Russia in recent decades. The factor of demographic load and gender ratio in the country are considered. A number of measures aimed at overcoming the demographic imbalance are proposed.
Keywords: demographic situation, working age, gender ratio, retirement age, state demographic policy.

Складывающаяся демографическая ситуация в России в последние десятилетия является неблагоприятной и кризисной. Особое беспокойство вызывают демографические диспропорции в половозрастной структуре населения [1, с.73].

Напряженная ситуация складывается не только в Российской Федерации, но и в мире. По данным Организации объединенных наций (ООН) происходит процесс резкого старения населения Земли.. Если в 1950г. количество пожилых людей в возрасте 60 лет и старше составляло 8% мирового населения, в 2000г. – 10%, а в 2016г. – уже 12%. По оценкам экспертов число жителей Земли старше 60 лет к 20520 г. возрастет более, чем в 2 раза и составит свыше 2 млрд. чел.

Данные представленные в таблице 1 свидетельствует о том, что темпы роста всего населения России в 2017 г. по сравнению с 2005г. составили 2%, а поколение людей старше трудоспособного возраста – 24,9%. Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного возраста в 2017г. составляла 25% против 20,4% в 2005г. [2].

В настоящее время Россия входит в десятку стран с наибольшим риском, связанным со старением населения. На 1 пенсионера в стране приходится 2,4 человека трудоспособного возраста, в то время как в США – 4,4 чел., в Китае – 3,5 чел., в Венесуэле – 5,1 чел., Уганде – 9, чел.

Неблагоприятные тенденции складываются и с продолжительностью жизни пенсионеров в России: в настоящее время средний возраст жизни мужчин составляет – 66,6 лет, у женщин – 77,1 лет (табл. 2).

За последние десять лет нагрузка на трудоспособное население значительно увеличилась. Если в 2006г. на 1000 человек в России приходилось 326,7 пенсионеров, то в 2015 – 411,7 человек. Количество лиц нетрудоспособного возраста увеличилось за счет роста продолжительности жизни. При этом данная тенденция характерна для обоих полов. Однако смертность мужчин старше трудоспособного возраста по-прежнему значительно превышает аналогичный показатель у женщин. И этот разрыв про-

должает увеличиваться. Все это усугубляет неблагоприятную тенденцию и приводит к сокращению и без того уменьшающуюся численность населения в трудоспособном возрасте населения [3, с.120].

Таблица 1

Численность и доля населения старше трудоспособного возраста в РФ

Показатели	Годы									
	2005	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Все население, тыс. чел в том числе в возрасте	143801	142747	142833	142865	143056	143347	143667	146267	146545	146804
старше трудоспособного	29353	20161	31186	31809	32434	33099	33787	35163	35986	36685
Доля численности населения в возрасте старше трудоспособного, %	20,4	21,1	21,8	22,3	22,7	23,1	23,5	24,0	24,6	25,0

Таблица 2

Прогноз продолжительности жизни пенсионеров в России

Годы	мужчин	женщин
2017	66,6	77,1
2018	66,9	77,3
2019	67,3	77,5
2020	67,6	77,7
2021	68,0	77,9
2022	68,3	78,0
2023	68,6	78,2
2024	68,9	78,4
2025	69,2	78,6
2030	70,5	79,6

Следует отметить, что в России значительно сильнее, чем в Западной Европе выражен гендерный дисбаланс возрастной структуры: в 2002г. в группе от 60 лет и старше на 1000 женщин приходилось 529 мужчин, в 2016 г – 621. Поэтому и значение таких показателей, как доля лиц в возрасте 60+ в общей численности населения у нас в стране почти в 2 раза выше, чем для мужского. Учитывая столь выраженный гендерный дисбаланс, можно отметить, что уже сегодня требуют особого внимания проблемы снижения высокой мужской смертности в трудоспособных возрастах, а также социальные проблемы пожилых женщин, особенно одиноких и проживающих в сельской местности. Растущая доля пожилых людей вызывает озабоченность в отношении устойчивости пенсионных систем и рынка труда, экономического состояния и перспектив медицинской помощи.

Сегодня же многие регионы России ощущают острую нехватку рабочих рук, увеличивается экономическая нагрузка на занятое население, возникает необходимость выделения дополнительных средств на медико-социальную помощь пожилым. Таким образом, сложившаяся в настоящее время демографическая ситуация, особенно при сохранении существующего уровня смертности лиц трудоспособных возрастов, в достаточно короткий срок может привести к реальному дефициту трудовых ресурсов, что станет серьезнейшим препятствием социально-экономическому развитию страны.

Структура населения и демографическая динамика дают возможность сделать вывод о том, что рост масштабов старения может получить для России характер устойчивой и необратимой тенденции,

в случае, если на уровне государства не будут предприниматься особые усилия по их преодолению [3, с.121].

Кардинальный пересмотр позиции государства по отношению к гражданам, что представляется насущной необходимостью, предполагает не только усиление его защитных функций по отношению к ним, но и вовлечение последних в активную деятельность с учетом их возрастных особенностей. Недальновидно игнорировать опыт, интеллектуальный и профессиональный потенциал этой категории людей. Государственная социальная политика в отношении граждан старшего поколения должна в большей мере учитывать гендерные проблемы.

Преодолеть сложившиеся демографические диспропорции возможно лишь при осуществлении эффективной государственной политики. В настоящее время принятая Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. приносит свои результаты: приостановилось ухудшение демографических показателей, увеличилась рождаемость.

Вместе с этим, основополагающими позициями политики, проводимой государством в отношении граждан старшего поколения, могли бы стать: усиление их правовой защиты; обеспечение достойного уровня жизни пожилых посредством поддержания гарантированного прожиточного минимума и дохода, что позволило бы им удовлетворять жизненные потребности, повышать качество жизни вне зависимости от принадлежности к какой-либо статусной категории, региона проживания и других условий; недопущение дискриминации по возрасту при трудоустройстве, обеспечение равного доступа пожилых людей к программам и системам профессиональной ориентации, подготовки и переподготовки.

Список литературы

1. Ресурсное обеспечение развития сельского хозяйства волгоградской области: мониторинг и стратегические ориентиры: монография / О.С. Олейник, Н.Н. Балашова, Л.В. Попова, М.П. Придачук Т.А., Дугина, А.А. Карпова, М.А. Овчинников, С.А. Попова, Т.И. А / Под общей редакцией А.С. Овчинникова. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет, 2017.- 304с.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

3. Попова С.А. Влияние демографической ситуации на формирование сельского рынка труда Волгоградской области // Сборник статей победителей VI Международного научно-практического конкурса. 2017.- Издательство: «Наука и Просвещение», Пенза – 2017. – С.119-122.

УДК 338

ТЕОРИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ. ИНСТРУМЕНТЫ И КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

СУМЯТИНА ВАЛЕРИЯ ОЛЕГОВНА

Студент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербург

Аннотация: Логистика – это очень востребованная на сегодняшний день наука. Ее методики, инструменты и системы управления помогают предприятиям успешно функционировать на рынке и оптимизировать все производственные процессы. Функциональной подсистемой логистики является закупочная логистика, с которой начинается процесс создания продукта. Важно начать производство товара с грамотного выбора материалов и поставщиков. Как это правильно сделать? Какие логистические концепции и системы управления закупками и поставками существуют? Ответы на эти и другие вопросы даются в настоящей статье.

Ключевые слова: закупочная логистика, ABC, XYZ, поставщик, товарно-материальные ресурсы, планирование распределения, логистические концепции.

THE THEORY OF THE PROCUREMENT LOGISTICS. THE INSTRUMENTS AND MANAGEMENT CONCEPTS

Sumyatina Valeriya Olegovna

Abstract: Logistics is an extremely demanded science today. Its methods, tools and management systems help enterprises to operate successfully in the market and ought to find the best optimized way for all production processes. The functional subsystem of logistics is procurement logistics, which starts the process of creating a product. It is important to start the production of goods with a proper choice of materials and suppliers. How can we do it correctly? What logistics concepts and procurement and supply management systems are in the procurement logistics exist? Answers to these and other questions are given in this paper.

Key words: procurement logistics, ABC, XYZ, supplier, commodity and material resources, distribution planning, logistics concepts.

To begin with, let us present the structural parts of the paper:

1. Theory of logistics;
2. Procurement logistics as a functional sub-system of logistics;
3. ABC and XYZ analysis;
4. Logistics concepts of procurement logistics.

The term "logistics" comes from a combination of ancient Greek words “logistea” – the art of reasoning and calculation. With the development of science and technology, the term has come to mean not only a set of computational algorithms, but also it has been used in mathematical logic, what is the merit of Gottfried Wilhelm Leibniz (1646-1716). Even later, logistics has become an integral part of management, so today the term logistics is the science of management of material, financial, information and service flows in the supply chains from the moment of finding resources and creating a product to delivery to its final consumer. The purpose of logistics is precisely described in the concept of 7R, which includes [2]:

→ the rights customer;
→ the right time;
→ the right place;
→ the right goods;
→ the proper quality;
→ the required quantity;
→ minimum costs.

Logistics is a set of subsections responsible for the specific areas of activities in the organization. It is considered of warehouse, distribution, production, purchasing, transport, customs, return, green logistics. This article is devoted to procurement logistics.

Procurement logistics is the first stage of the supply chain, and its task is to form the resource base of the enterprise. Important conceptual issues at this stage are supplier management and supply of the enterprise's inventory.

Commodity and material resources of the organization include raw materials, components, semi-finished products, household goods, fuel, etc.

The purpose of procurement logistics is tan uninterrupted provision of the enterprise with commodity and material resources.

Since the first expenditures in the supply chain of the organization start with procurement logistics, it is critical to assess the impact of the supply of commodity and material resources on all logistics activities of the enterprise correctly. In case the enterprise faces some problems and overestimated costs at the stage of procurement logistics, it will further lead to serious failures throughout the supply chain.

Thus, competent planning of resource requirements is the key to success for sustainable development of the enterprise. To provide this confidence, ABC analysis is used by lots of companies. It is a simple and powerful way to classify materials by their *value in costs*. This tool helps to provide the necessary calculations to identify the most advantageous materials. ABC analysis does not include the function of optimization.

Synonym of ABC analysis is the Pareto principle, the rule 20/80, in which within a group small parts reveal a much more significance than it corresponds to their specific weight in the group. In the ABC analysis of the material needs, the proportion and cumulative (increasing summary) of materials in the total material needs of the enterprise are investigated.

ABC analysis consists of the following steps:

1. Determining the purpose of the analysis, for example, the correct justification for the selection of suppliers, improving the applicability of materials, reducing material costs.

2. The definition of objects of analysis, for example, the item of inventories of materials, a variety of suppliers.

3. The determination of differentiation indicators of the objects of the analysis. They are the cost and quantity of materials delivered, the cost and quantity of goods sold, the amount of deferred payments, receivables and so on.

4. The formation of information on the nomenclature, quantity and cost of the required amount of materials using 1C and SAP.

5. Assessment of the contribution of each object to the overall result and ranking in descending order:

$$x_a \geq x_b \geq \ldots \geq x_i \geq x_n, \quad (1)$$

where x_a, x_b , x_i, x_n – values of criteria indicators.

For each item position:

$$Qi = \frac{xi}{\sum_{i=1}^{n} xi} * 100 \quad (2)$$

Hereinafter, the Qi values should be summed cumulatively:

$$Qj = \sum_{i=1}^{n} Qi \quad (3)$$

6. Selection of the groups A, B, C using the sum method, polygon method, empirical method, or other method suitable here. In more detail each category A, B, C will be considered further.

There is a separation of materials into three groups:

• in group A, 20 percent of the range of materials make up 80 percent of their volume in monetary terms;

• in the group of 30 percent of the nomenclature of materials there is 15 percent of their volume;

• in a group with 50 percent of the range of materials only 5 percent of their volume can be generated.

Depending on the situation, there may be an another classification, because the distribution of materials into groups is dynamic rather than static.

7. Analysis of the results of ABC analysis and material classification.

Materials of group A are consumed in the highest quantity (80%), however this group is not numerous. This group should pay more attention, for example, on carrying out of a more in-depth detailing of the range or careful selection of suppliers of materials.

According to the materials of group B, there can be applied the same measures as for the materials of group A, but less often with large tolerances. This is the average cost of consumption and amounts 15%.

Description of group C: it accounts for the smallest part of the funds invested in stocks (5%), but this group is the largest in terms of the quantity. Simplified methods of needs identification and supply management are applied here.

Occasionally scholars allocate the category D, which includes the indices of items that have not been modified.

Another method is XYZ. This method analyzes quantitative indicators and helps classify the materials of the enterprise depending on *the stability of their consumption* and accuracy of forecasting. The steps of the analysis are:

1) the determination of the variation coefficient of supply according to the separate nomenclature positions of the materials:

$$V = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(xi-\bar{x})^2}{n-1}}}{\bar{x}} * 100, \quad (4)$$

where i is the index delivery;

n - number of deliveries per month;

xi - the size of the i-th delivery;

x - the average value of the size of the delivery according to the estimated nomenclature position.

2) group of nomenclature items of materials in an ascending order of coefficient of variation;

3) the division of the nomenclature of materials into groups X, Y, Z.

The materials of group X are characterized by high consumption stability and a high degree of precise prediction, so the prerequisites for the introduction of Just in time system are justified. Fluctuations in the consumption of materials relatively low, ranging from 0 to 10% monthly.

Materials of group Y are characterized by significant fluctuations in the level of consumption depending on certain consumption trends or consumption instability. Here there is a fluctuation from 10 to 25% monthly. Most importantly for the group Y is the determination of optimal inventory size.

Materials of the group Z have non-constant consumption rates, which are characterized by the irregular consumption: fluctuations in consumption are more than 25%. Materials of the group Z are characterized by complexity of definition of norms of inventory, operational management of delivery of materials.

To conduct more extensive and accurate classification of materials it is t competently to create the combination of ABC and XYZ analyses. The alignment table is presented below. The joint application of ABC and XYZ analysis allows the manufacturer to have more complete information about consumer demand, i.e. ABC analysis will show us which products are sold better and give more revenue, and XYZ analysis can illustrate which products are sold more stable.

Table 1

The classification of materials according to ABC and XYZ analysis [6]

The group	A	B	C
X	AX	BX	CX
Y	AY	BY	CY
Z	AZ	BZ	CZ

Let us provide some recommendations for managing of these categories of materials.

AX: Individual technology inventory management, careful monitoring of inventory levels, implementation of "just in time", the optimal order size, the model with fixed volume of the order [1].

AY: it is necessary to study what phenomena caused the fluctuations in material needs and how these fluctuations are predictable and manageable in case taking them into account when planning the supply of materials.

AZ: the materials of this category require daily control, because despite the fact that the materials of this category are few, they generate a lot of financial revenues.

BX, BY, BZ: challenging positions in terms of resource management. All three subcategories can use the same management technologies, also, materials of this subgroup can be outsourced to the company, whose storage costs are less.

CX, CY, CZ: fluctuations in the demand for these items are significant, material procurement planning can be carried out for a long period and large volumes. It is necessary to provide the quarterly inspection of inventory in the warehouse.

After the classification of the materials on the basis of ABC and XYZ analysis it is time select the suitable suppliers. The method that can be used to select a supplier is HML, where H – High (high priority of suppliers); M – Medium (medium priority of suppliers); L – Low (low priority of suppliers). Supplier priority in HLM analysis is determined based on rating estimates, for example, by criteria such as location; domestic or foreign supplier; market reputation; supplier relationship history; financial condition; size of the organization; court cases of the supplier; competitiveness on costs; efficiency of business activity; reliability of the supplier; reputation in the field of quality; recommendations of other clients, etc.

Subsequently conducted HTL analysis can help to rank suppliers as follows: partners, certified suppliers, potential suppliers and rejected suppliers.

Next, the most suitable modern systems for controlling the delivery of materials have to be chosen. There are a lot of such systems. Consider several of them, they are MRP (material requirements planning), JIT (just in time), VMI (vendor managed inventory), DRP (distribution requirement planning).

MRP is a delivery of materials to order in time when they will be required. This system is widely used in expensive industries, in single and small-scale production, when materials are expensive. There is also an approach of planning supply to the warehouse, which is used in large-scale and mass production.

JIT is a concept when the required materials arrive in the required quantity on time, without stock. This technology helps to reduce the reserves of the consumer as well as production time. This will improve the quality of products and equipment will be used effectively. Under this theory, the consolidation of procurement plays an important role, especially in holdings, because a one-time purchase of necessary materials makes no confusion within the company and there is no surplus of inventory. The ideal condition when the supplier is within an easy reach, thus the duration of transportation of materials will also be reduced [5].

VMI is a system in which the supplier manages the company's inventory. The concept can be implemented in case of close cooperation between the supplier and the consumer. The main concept of VMI technology is: the supplier takes over the management of the materials from the consumer, and the consumer gives timely information about the availability of his materials, production plan, standards of stocks of materials and their changes, about stocks in transit, about delayed stocks and returns. The VMI system is especially suitable for materials of groups AX and BX.

DRP is a time-phased replenishment approach for determining finished goods inventory requirements within the distribution network and periodically generating new shipment plans [3]. It is similar to MRP system

concept and based on forecasting demand at the lowest level in the distribution network and consolidating demand information in reverse until the highest level in the network has been reached.

Procurement logistics is a subsection of the science of logistics, which plays a primary role. If a competent analysis and justification of the choice of materials and suppliers is carried out at the procurement stage, then subsequently the entire system of the company's supply chain will work perfectly.

References

1. Кулакова, Ю.Н., Кулаков А.Б. Формирование стратегии управления производственными запасами предприятия на основе анализа матрицы ABC-XYZ / Ю.Н. Кулакова, А.Б. Кулаков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – 20 (206). – с. 23-35.

2. Лукинский, В.С., Лукинский, В.В., Плетнева, Н.Г. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г.Плетнева – М.: Издательство Юрайт, 2016.- 359 с.

3. Enns, S.T., and Suwanruji, P. (2000). Distribution Planning and Control: An Experimental Comparison of DRP and Order Point Replenishment Strategies /Conference Proceedings of the Academy of Business and Administrative Sciences, Prague, Czech Republic.

4. Hanne-Mari Hälinen (2015) Understanding The Concept of Logistics Cost in Manufacturing. - Juvenes Print, Turku, 2015.

5. Kootanaee, A.J., Babu, D.K., Talari, H.F. (2013) Just-in-Time Manufacturing System: From Introduction to Implement/ A.J. Kootanaee, D.K. Babu, H.F.Talari// International Journal of Economics, Business and Finance. – 2013. – 1(2). – p.7-25.

6. Logistics (2018) [e-sourse] / Online platform OpenEdu// the course of SPbPU.

УДК 339.1

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ПО ПРОДАЖЕ ЭЛЕКТРОНИКИ И БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ,
д.э.н., профессор
ЕРМАКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА,
ФАГМАНОВА РИММА РИНАТОВНА
Студенты
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация: Статья посвящена стратегическому анализу деятельности торговой сети «М.Видео». В ходе исследования использованы традиционные маркетинговые инструменты – PEST и SWOT-анализ. По результатам анализов сделаны выводы и значимости социокультурных и экономических факторов, идентифицированы угрозы и возможности, даны рекомендации по разработке стратегических ориентиров.
Ключевые слова: «М.Видео», торговая сеть, стратегический анализ, потребители.

ANALYSIS OF STRATEGIC POSITION OF A TRADING COMPANY SELLING ELECTRONICS AND HOUSEHOLD APPLIANCES

Krymov Sergey Mikhailovich,
Ermakova Elena Alekseevna,
Fagmanova Rimma Rinatovna

Abstract: The Article is devoted to the strategic analysis of the trading network «M. Video». Traditional marketing tools – PEST and SWOT analysis – were used in the research. According to the results of the analysis, the conclusions and importance of socio-cultural and economic factors are made, threats and opportunities are identified, recommendations on the development of strategic guidelines are given.
Key words: M.Video, trading network, strategic analysis, consumers.

В качестве объекта исследований выбрана компания «М.Видео» – крупнейшая розничная сеть по объёмам продаж электроники и бытовой техники в России. На сегодняшний день компания насчитывает 404 магазина в 165 городах России. Годовой товарооборот в 2017 годц составляет свыше 200 млрд. рублей [1].

В ходе проведения стратегического анализа деятельности сети «М.Видео» будем использовать следующие маркетинговые инструменты: PEST-анализ, SWOT-анализ.

Первым этапом исследования проведем оценку факторов макросреды компании «М.Видео» методом PEST-анализа (табл.1).

Таблица 1

PEST-анализ для ПАО «М.Видео»

№	Факторы	Вес (доля единицы), w	Оценка (О)	Взвеш. оценка w×О
Политические факторы (Итог 2,872)				
1	Изменения в таможенном законодательстве РФ	0,6	3,00	1,8
2	Изменения в Налоговом Кодексе РФ	0,4	2,68	1,072
Экономические факторы (Итог 3,613)				
1	Колебание курса валют	0,25	3,67	0,918
2	Снижение покупательской способности населения	0,35	4,1	1,435
3	Инфляция	0,2	3,30	0,66
4	Сотрудничество с иностранными партнерами	0,2	3,00	0,6
Социально-культурные факторы (Итог 3,2)				
1	Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы	0,15	1,5	0,225
2	Изменения в образе жизни населения	0,2	2,5	0,5
3	Репутация компании, доверительное отношение	0,3	3,7	1,11
4	Квалифицированный персонал	0,35	3,9	1,365
Технологические факторы (Итог 2,98)				
1	Развитие технологий	0,45	2,1	0,945
2	Развитие интернет-торговли	0,55	3,7	2,035

На основании полученных данных сделаем следующие выводы.

1. Политические факторы

1.1 Торговая сеть «М.Видео», как и другие участники рынка, подвержена рискам, связанным с изменением таможенных правил на ввоз товаров в Россию. Повышение размеров таможенных пошлин и сборов повлечет за собой повышение закупочных цен. В случае реализации этого риска торговой сети «М.Видео» будет необходимо пересмотреть ассортимент закупаемого и реализуемого товара.

1.2 Изменения в положении налогового регулирования, которые могли бы негативно отразиться на деятельности «М.Видео» за анализируемый период 2015 – 2017 гг., незначительны. Но при значительных поправках в Кодексе влияние на предприятие будет достаточно велико.

2. Экономические факторы

2.1 Колебание курса валют. Так как значительное количество продукции, продаваемой компанией, импортируется из-за рубежа, то ее цена прямо зависит от курса рубля к основным валютам. Ослабление рубля вызывает рост цен, что негативно отражается на уровне продаж и чистой прибыли.

2.2 Снижение покупательской способности населения влечет за собой снижение потенциально возможного объема продаж. Поскольку техника и электроника является товаром особого спроса и именно на этой категории товаров сказывается экономия средств граждан.

2.3 К негативным внешним факторам деятельности «М.Видео» относится инфляция, которая несмотря на некоторую стабилизацию, вызывает рост затрат и уменьшение доходов.

2.4 Сотрудничество с иностранными партнерами благоприятно влияет на предприятие. Например, «М.Видео» и китайский интернет-магазин «Alibaba» находятся на этапе создания совместного предприятия, тем самым «М.Видео» может увеличить свою долю на рынке. Также сотрудничество повышает привлекательность магазина для инвесторов.

3. Социально-культурные факторы

3.1 Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы. На данный момент в России существует большое количество социальных программ, которые поддерживают молодые семьи. Это важно для бизнеса, так как молодые люди и семьи – немалая доля покупателей «М.Видео» – становятся более платежеспособными.

3.2 Изменения в образе жизни населения. Стиль жизни влияет на потребности потребителей и, соответственно, определяет поведение на рынке. Популярностью и высоким спросом у активистов здорового образа жизни пользуется «умная» техника. В свою очередь, в «М.Видео» представлен широкий ассортимент «умной» техники разного ценового сегмента.

Также меняются интересы и увлечения современных детей. Например, на сегодняшний день, дети предпочитают проводить свободное время в интернете или за компьютерными играми, в связи с общим развитием данной индустрии.

3.3 Репутация компании, доверительное отношение. «М.Видео» – лидер среди российских розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники в России. Одна из крупнейших европейских компаний в этом сегменте. «М.Видео» достаточно долго функционирует на рынке – с 1993 года. За это время к компании, по большей части, сформировано доверительное отношение. За счет широкой бонусной программы и высококлассной сервисной поддержки сформировано лояльное отношение клиентов [2].

3.4 Квалифицированный персонал – залог успешной работы компании. Обучение в «М.Видео» проводится по трём основным направлениям: общение с клиентом, продукты и услуги, бизнес-процессы. На дистанционных курсах и очных тренингах, с помощью онлайн-тренажёров и наставников, в учебных классах и у витрины, сотрудники осваивают правильные алгоритмы действий и учатся помогать клиентам в любых ситуациях [3].

4. Технологические факторы

4.1 Развитие технологий в ситуации, когда компании-конкуренты предоставляют одинаковые товары и услуги очень важно. Компания «М.Видео» в рамках инновационного партнерства с Microsoft до конца года обеспечит значительное количество продавцов в магазинах сети по всей России планшетами и фаблетами на Windows 10 для мобильных продаж и консультирования покупателей. Для клиентов – участников бонусной программе в рамках проекта Real Time Dealing, продавцы могут прямо у полки с техникой, помочь с выбором, наглядно сравнить несколько моделей, уточнить остаток товара на складе, осуществить выбор цвета или дизайна, подобрать аксессуары и сервисы. Приложение умеет в режиме реального времени сравнивать цену товара с условиями конкурентов – консультанту доступна информация по всем крупным магазинам-конкурентам (в среднем по каждому региону это 80% рынка). Продавец может сделать максимально выгодное стоимостное предложение с учетом всех действующих акций и бонусных баллов клиента. Если клиент хочет обдумать будущую покупку, все выбранные с консультантом товары отправляются по электронной почте, что пока не доступно для других участников российского рынка [4].

4.2 Развитие Интернет-торговли – необходимое условие для успешного функционирования компании. «М.Видео» становится в этом сегменте конкурентом «Яндекс.Маркету». Российская сеть бытовой техники и электроники «М.Видео» представит свою торговую площадку, где будут также продаваться товары, на которых не специализируется компания. По прогозам, общий оборот торговой площадки, которая заработала в начале текущего 2018 года, через 2 – 3 года достигнет 12 – 13 млрд руб. [5].

По результатам исследования можно заключить, что социально-культурные и экономические факторы оказывают на компанию наибольшее влияние (оценки 3,2 3,613, соответственно). Это обусловлено тем, что данные группы в наибольшей степени влияют на результативность деятельности как в краткосрочном, так и в прогнозном стратегическом периоде. Успешная деятельность компании зависит от быстроты реакции на изменения на рынке. Также необходимо следить за «настроениями» потребителя, знать существующий спрос, предлагая соответствующие товары или их аналоги.

Вторым этапом исследования проведем оценку конкурентоспособности компании «М.Видео» методом SWOT-анализа (табл.2).

Таблица 2

SWOT-анализ ПАО «М.Видео»

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Обширный перечень товарной номенклатуры. 2. Оптимальное соотношение «цена-качество» предлагаемой продукции. 3. Доступность покупок в кредит. 4. Лидерство на рынке по объемам продаж. 5. Широкий перечень дополнительных услуг, в т.ч. сервисных. 6. Отличная репутация бренда. 7. Наличие удобного интернет-магазина.	1. Высокая зависимость от импортных поставщиков. 2. Повышенные расходы на дистрибьюцию и сервис.
O – угрозы	**T – возможности**
1. Негативное изменение курса валют. 2. Снижение покупательской способности населения. 3. Негативные изменения в налоговом и таможенном законодательствах. 4. Усиление конкуренции в отрасли.	1. Выход на зарубежные рынки путем сотрудничества с иностранными компаниями. 2. Повышение благосостояния населения. 3. Позитивные изменения в налоговом и таможенном законодательствах. 4. Позитивное изменение курса валют.

Так, компания «М.Видео» имеет ряд сильных сторон, которые помогут противостоять внешним угрозам.

Будучи крупнейшим ритейлером техники и электроники, «М.Видео» является финансово стабильной компанией и в меньшей степени подвержен таким наиболее опасным негативным аспектам, как падения курса государственной валюты или снижение покупательской способности населения.

Основной слабой стороной компании является высокая зависимость от иностранных производителей техники. Однако, в аналогичном положении находятся все участники рынка, поскольку производство техники и электроники в России находится на низком уровне.

Главной возможностью для «М.Видео» является – расширение зоны присутствия как на отечественном рынке, так и на зарубежном.

Наиболее слабым местом в деятельности компании является прямая зависимость товарооборота от доходов населения и курса рубля.

Однако, группа технологических факторов может обеспечить «М.Видео» значительный отрыв от компаний-конкурентов за счет инновационных предложений.

Также деятельность организации постоянно находится под влиянием политических событий и решений не только макро, но и мезо уровня, и руководство организации должно следить за принимаемыми решениями и законами не только федерального правительства, но и местных органов власти, на территории которых функционирует предприятие.

Резюмируя, можно рекомендовать к разработке следующие стратегические ориентиры для компании «М.Видео»:

– поиск новых возможностей для роста и расширения сфер функционирования, сохраняя при этом целостность и ключевые преимущества «М.Видео». Перспективными направлениями является активное внедрение инноваций, способствующих развитию уникальности. Дальнейшее улучшение цифровой платформы, развитие продаж «связанных» устройств и сервисов, онлайн и финансовых услуг;

– увеличение доли на рынке и закрепление позиций;

– внимательное изучение привычек и предпочтений клиентов, следование им. Развитие лучших практик обслуживания покупателей в рамках омниканальной модели продаж. Оптимизация затрат

с тем, чтобы покупатели могли совершать покупки в «М.Видео» по конкурентным ценам, как в традиционных магазинах сети, так и онлайн.

Список литературы

1. Информация о компании. [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://www.mvideo.ru/company

2. «М.Видео» запустит свою электронную торговую площадку. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbcfreenews/ 57d879ec9a7947a904a3e130

3. ООО «Невский-Т» // Официальный сайт. – http://www.nevsky-t.ru/catalog.html

4. Федько В.П., Дудакова И.А. Маркетинговая составляющая развития розничной торговли //Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. – С. 55-64.

5. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.

6. Кхалаф К.З., Дудаков Г.С. Организационно-экономические аспекты потребления продуктов здорового образа жизни // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). – С. 859-863.

7. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 133 с.

8. Дудаков Г.С. Использование почтоматов в дистанционной торговле // В сборнике «Инновационные научные исследования: теория и практика»; VI международная научно-практическая конференция. 2017. – С. 124-127.

9. Левенцов В.А., Радаев А.Е., Николаевский Н.Н. Аспекты концепции «Индустрия 4.0» в части проектирования производственных процессов // Научно-технические ведомости СПбПУ. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 1. С. 19-31.

10.Evaluating the Efficiency of Investments in Mobile Telecommunication Systems Development /T. Nekrasova, V. Leventsov, E. Axionova //Lecture Notes in Computer Science. 2016, No. 9870 LNCS. PP. 741-751.

11.Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38.

12.Радаев А.Е., Левенцов В.А. Системы поэтапного имитационного моделирования производственных процессов // Организатор производства. 2011. Т. 50. № 3. С. 30-33.

13.Дудаков Г.С. Основные тенденции развития на рынке продуктового ритейла // В сборнике «Лучшая научно-исследовательская работа 2016»; сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. Пенза, 2016. – С. 142-147.

14.Zolotukhina E.B., Bakharev V.V., Kapustina I.V., Novikov S.V., Lygina N.I. Sales management of the chain retail establishments // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Т. 15. № 11. С. 19-27.

15.Капустина И.В., Черняга Р.Ю. Факторы территориальной организации розничной торговли //Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2014. № 1. С. 151-156.

16.Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. – 608 с.

17.Глухов В.В., Балашова Е.С. Организация производства. Бережливое производство /Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2007. – 238 с.

18.Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие; 3-е изд., исправл. и доп. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2009. – 96 с.

19.Красюк И.А., Медведева Ю.Ю. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения //Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-2 (59-2). С. 692-696.

20.Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). С. 32-38.

21.Дудакова И.А. Маркетинг формирования и развития региональной инфраструктуры розничной торговли на примере городов (теория, методология, практика): автореф. дисс. докт. экон. наук; ГОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет» (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2011. 50 с.

22.Krasyuk I.A., Bakharev V.V., Medvedeva Y.Y. Sector specific features of innovative development in the Russian economy//SHS Web of Conferences 35, 01052 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501052. ICIE-2017.

23.Krasyuk I.A., Kirillova T.V., Kozlova N.A. Network technologies as innovative solution in commodity circulation//SHS Web of Conferences 35, 01055 (2017) DOI: 10.1051/shsconf/20173501055. ICIE-2017.

© С.М. Крымов, Е.А. Ермакова, Р.Р. Фагманова, 2017

УДК 338.23

АГРОТУРИЗМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

СЫЧАНИНА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
студентка,
ШОЛИН ЮРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты агротуризма. Также определены условия для развития сельского туризма в Краснодарском крае, оценен эффект развития сельских территорий, предложены различные варианты развития и продвижения данного вида туризма.
Ключевые слова:агротуризм, сельский туризм, сельские территории, устойчивое развитие, экономика Краснодарского края.

AGRITOURISM AS A WAY OF DEVELOPMENT OF RURAL TERRITORIES IN THE KRASNODAR REGION

Sychanina Ekaterina Andreevna,
Sholin Yuri Alekseevich

Abstract: The article deals with the main aspects of agrotourism. The conditions for the development of rural tourism in the Krasnodar region, evaluated the effect of the development of rural areas, proposed various options for the development and promotion of this type of tourism are defined in the article.
Keywords:agrotourism, rural tourism, rural areas, sustainable development, economy of Krasnodar region.

Агротуризм или сельский туризм – это сектор туристической индустрии, который ориентирован на использование ресурсов сельской местности для создания качественного туристского продукта. Помимо того, что этот вид туризма оказывает благоприятное влияние на сохранение культуры, традиций, экологии, исторической памяти, агротуризм выступает и в качестве одного из рычагов развития сельских территорий [1].

В 2016 г. разработана Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. В ней отмечается, что сельский туризм тесно связан с развитием туристско-рекреационной сферы в сельской местности, со сферой услуг, отраслями хозяйственного комплекса региона – связью, транспортом, торговлей, производством продуктов питания и т.д. Развитие агротуризма туризма приводит к образованию экономических выгод внутри региона, к развитию деловой активности в сельской местности, увеличению занятости населения[2].

Краснодарский край – один из крупнейших субъектов Российской Федерации, обладающий огромным потенциалом для развития сельского туризма. На территории края имеются уникальные природные лечебные ресурсы, богатое историческое и культурное наследие а также благоприятные природно-климатические ресурсы. Более того, Краснодарский край имеет достаточно развитую турист-

скую инфраструктуру, высокий уровень предпринимательской активности. Эти экономические факторы также играют значительную роль для успешного развития агротуризма [3].

Правовая база агротуризма в регионе представлена постановлениями Законодательного Собрания Краснодарского края «О развитии отдельных видов туризма в Краснодарском крае» и «О ходе исполнения Закона Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» в части развития сельского (аграрного) туризма». Общественным советом при министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края утверждена Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг.

В настоящее время в крае существует единый реестр региональных компаний, которые занимаются сельским туризмом. По данным составителя, министерства курортов и туризма Краснодарского края, на сегодняшний день таких организаций в регионе порядка 150. Условно их можно разделить на три группы: экологический, винный туризм, охота и рыбалка.

В регионе существуют следующие меры популяризации и стимулирования сельского (аграрного) туризма:

- в 2014 г. учрежден ежегодный краевой конкурс «Лучший– объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». Его итоги подводятся в четырех номинациях – лучший малый, средний, крупный объекты и лучший инвестиционный проект сельского (аграрного) туризма. Победители конкурса награждаются дипломами ЗСК и грантами в форме субсидий за 1-е, 2-е и 3-е места в размере 30 тыс. руб., 20 тыс. руб. и 10 тыс. руб. соответственно;

- в 2014–2015 гг. проведены обучающие семинары с владельцами объектов агротуризма по программе «Развитие агротуризма в малых формах хозяйствования в АПК»;

- с 2015 г. каждый год проводится краевая выставка-ярмарка– «АгроТУР», которая в первый год проведения собрала 46 предприятий агротуризма из 22 МО Краснодарского края, в 2016 г. в выставке приняли уже участие более 60 объектов из 27 МО. В текущем году выставка предстанет перед жителями и гостями края в виде двух знаковых событий региона – выставки сельского туризма «АгроТУР» и выставки кубанских народных промыслов и ремесел. В мероприятии будут представлены более 80 объектов сельского (аграрного) туризма;

- с 2016 г. ежегодно подводятся итоги конкурса на лучший студенческий проект по развитию сельского туризма и совместно с ведущими вузами края проводятся студенческие научные конференции на тему развития сельского (аграрного) туризма [4].

На наш взгляд, несмотря на неплохие успехи Краснодарского края в этой части туризма, существует и ряд сложностей. К примеру, наблюдается достаточно низкий уровень навыков принятия гостей. В связи с этим предлагаем проводить учебные семинары на базе университетов, имеющих профиль «Туризм» с руководителями самых успешных в стране объектов агротуризма. Также нужно улучшить просветительскую работу по данному направлению. В частности, в сельской местности в профориентационные программы для школьников включить аспекты агротуризма. Наконец, можно воспользоваться проектом «Школа сельского туризма», реализуемого в Свердловской области. Данный проект реализуется с Уральским международным институтом туризма и при финансировании Фондом поддержки малого и среднего бизнеса Свердловской области. Колледж существует для людей, которые хотят заниматься социальным предпринимательством на селе профессионально. Формат «Школы сельского туризма» - постоянно действующий цикл обучающих семинаров и тренингов для предпринимателей и специалистов органов местного самоуправления в этой сфере.

В качестве другого заимствования уже из зарубежного опыта, можно предложить образование Ассоциации деревень. Данный опыт успешно зарекомендовал себя во Франции. Вхождение в ассоциацию «Самые красивые деревни Франции» делает известными сельские населенные пункты и обеспечивает большой дополнительный турпоток. От этого выигрывают местные жители, сельхозпроизводители, туристический бизнес и регион в целом. Такие населенные пункты со временем становятся центрами переселения из городов и полюсами инновационного экономического роста. Данную ассоциацию сел и хуторов можно создать в Краснодарском крае.

Следующим предложением может служить использование идеи проекта «NEWKOLHOZ» в селе

Новониколаевка Барабинского района Новосибирской области. Не секрет, что электронные технологии с каждым днем становятся популярнее, сейчас ложно встретить человека без гаджета. Данные проект – это сочетание реально действующего подворья и виртуального общества. Предлагается несколько форм участия: наблюдение за хозяйством через интернет-трансляцию, возможность удаленно приобрести барана или гуся и наблюдать за тем, как он растет, либо «колхозник» может приехать сам и поухаживать лично за своим питомцем [5].

Таким образом, данные примеры могут послужить успешной основой развития сельского туризма в экономически для этого благоприятном Краснодарском крае. Направленные меры приведут не только к увеличению туристов в регионе, но также поспособствуют освоению, развитию сельских территорий.

Список литературы

1. Сельский туризм: опыт и перспективы развития: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 268 с.

2. Сычанина С.Н. Туризм в социокультурном пространственно-временном континууме: Дис. канд. философ. наук. - Краснодар, 2004.-122 с.

3. Актуальные проблемы развития сельского (аграрного) туризма в условиях современных геополитических и социально-экономических вызовов: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2017. – 224 с.

4. Шолин Ю.А. Зарубежные модели организации сельского туризма//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам 71-й научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. С. 555-556.

5. Путилина И.Н., Шолин Ю.А. Основные направления государственной поддержки развития сферы сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае // В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики // Материалы IV международной научно-практической конференции, 2016. - С. 308-311.

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

РОМАНОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ

Магистрант
НИ Томский государственный университет
Институт экономики и менеджмента
Учебный офис высшей школы бизнеса

Аннотация: В настоящее время вопрос конкурентоспособности становятся всё более популярными для большинства владельцев предприятий. В данной работе рассматривается понятие конкурентоспособность предприятия, обозначаются теоретические взгляды на понятия конкурентоспособности предприятия, основные факторы влияния на конкурентоспособность предприятия, а так же рассматриваются основные пути повышения конкурентоспособности предприятия.
Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, факторы влияния на конкурентоспособность, пути повышения конкурентоспособности предприятия, логистика, бенчмаркинг.

WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION

Romanov Dmitry Sergeevich

Abstract: currently, the issue of competitiveness is becoming increasingly popular for most business owners. In this work the concept of competitiveness of the enterprise is considered, theoretical views on concepts of competitiveness of the enterprise, the main factors of influence on competitiveness of the enterprise are designated, and also the main ways of increase of competitiveness of the enterprise are considered.
Keywords: competitiveness of the enterprise, factors of influence on competitiveness, ways of increase of competitiveness of the enterprise, logistics, benchmarking.

Текущий уровень развития теоретико-методологических подходов к проблемам конкурентоспособности предприятий свидетельствует о нерешенности целого ряда основополагающих вопросов, среди которых отсутствие единого взгляда на определение понятия конкурентоспособность предприятия.

Поскольку конкурентоспособность предприятия напрямую влияет на его прибыль, а так же финансовую устойчивость на рынке, это обусловливает необходимость изучения конкурентоспособности как экономической категории, проведения анализа основных подходов к определению понятия «конкурентоспособность предприятия» и его содержания.

Исходя из осуществленного анализа научной литературы относительно понятия конкурентоспособности, можно смело предположить, что среди экономических ученых не существует единого взгляда на данный вопрос. Так же не существует единой разработанной подхода либо же методики к определению данного определения.

Большинство ученых пришли к мнению, что под понятием «конкурентоспособность предприятия» подразумевается способность предприятия выдерживать конкурентную борьбу и в то же время одерживать в ней победу, превосходя своих конкурентов.

С другой стороны, часть их оппонентов считает, что конкурентоспособным предприятие делает

способность получать прибыль и расширять свою сферу деятельности на протяжении определённого периода времени, превозмогая всевозможные препятствия и адаптируясь ко всем рыночным факторам.

Таким образом, можно прийти к выводу, что конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность способностей предприятия выдерживать конкурентную борьбу и в то же время одерживать в ней победу, превосходя своих конкурентов на протяжении определённого периода времени, адаптируясь ко всем рыночным изменениям.

Для более подробного рассмотрения процесса конкуренции и конкурентоспособности предприятия рассмотрим факторы, которые могут повлиять на уровень конкурентоспособности предприятия, понизив либо же повысив её.

Многие ученые сходятся во мнении, что к основным факторам, которые влияют на конкурентоспособность предприятия, следует отнести такие факторы как:

уровень качества продукции, который является основополагающим для покупателей, но не всегда основным для производителей;

квалификация персонала и менеджмента, который смог бы грамотно;

грамотная стратегия маркетинга, продуманная рекламная компания и сформированная политика бренда;

технологический уровень производства, который бы позволил держать высокий уровень качества изготавливаемой продукции, или в случае необходимости укрупнить производство;

наличие источников финансирования для расширения производства или улучшения предприятия;

налоговая среда, в которой действует предприятие[1, с. 65].

Рассмотрев выше представленные факторы, мы приходим к закономерному выводу, что конкурентоспособностью предприятия можно управлять. Данное влияние на деятельность предприятия, в большинстве случаев, приводит к позитивным результатам и ведет к увеличению прибыли предприятия и потребительскому удовлетворению. По мнению некоторых ученых способность управлять конкурентоспособностью предприятия является одной из функций менеджмента, которая реализуется с помощью выполнения общих функций для поддержания и повышения конкурентоспособности предприятия и его товаров, являющихся составными единой системы.

В таком случае, оценивая конкурентоспособность предприятия, можно прийти к закономерным выводам, определить слабые места предприятия и разработать методы, которые бы способствовали её повышению [2, с. 91].

К наиболее эффективным методам повышения конкурентоспособности относят снижение расходов, повышение качества продукции и т.д. (рис. 1)

Как видим, представленные решения по повышению конкурентоспособности достаточно просты и консервативны, однако именно они остаются наиболее эффективными исходя из своей простоты [3, с. 174].

Таким образом, путей повышения конкурентоспособности предприятия множество и каждое предприятие в праве самостоятельно выбирать которым из них воспользоваться.

Реализация всех выше представленных вариантов возможна только при условии наличия квалифицированных кадров, высоком уровне организации производственного процесса, квалификации и авторитета управляющего звена и др. [4, с. 118]. Каждый из перечисленных факторов может весом повлиять на уровень конкурентоспособности предприятия. Ведь без квалифицированного персонала, который был бы заинтересован в процессе, невозможно, например, повысить уровень логистики или объем реализации продукции. С другой стороны, для того чтобы персонал был заинтересован в выполнении поставленных целей управляющие должны проделать немалый объем работ. Так же немаловажную роль играет техническое оснащение предприятия, так как маловероятно улучшение качества выпускаемой продукции без замены технических агрегатов, как и укрупнение производства.

Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Рост объемов реализации продукта	Улучшение качества выпускаемого продукта	Снижение расходов	Бенчмаркинг	Логистика
Данный инструмент повышения конкурентоспособности не отражает в полной мере конечного результата, так как не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д.	Данный инструмент оказывает влияние на: ускорение НТП, освоение новых рынков, увеличение экспорта, процветание. Решение проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.	Уменьшение расходов это традиционный, старый и наиболее исследованный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое проведя определенный комплекс мер достигло меньших затрат, чем конкуренты. Однако в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно, связано это с необходимостью конкурировать с азиатскими производителями, где снижение расходов производится за счет использования «дешевой» рабочей силы, крупномасштабного производства и т.д.	Это систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности.	Повышение качества логистики в первую очередь влияет на уровень продаж, а так же качество доставки, поскольку эффективная логистика ускоряет доставку товаров покупателям, а так же позволяет значительно увеличить объемы поставляемой продукции.

Рис. 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

В виду нестабильной экономической ситуацией в нашей стране, а также глобализацией экономического пространства, которая привела к увеличению числа угроз в виде нестабильности всемирных финансовых рынков, наиболее эффективным способом повысить конкурентоспособность является стратегия совмещения, которая бы позволила сочетать нескольких представленных выше методов. И поскольку в деятельности предприятия всё взаимосвязано, замена или улучшение хотя бы одного из выше названых факторов, таких как, например, техническое оснащение предприятие, позволит в целом повысить конкурентоспособность предприятия. Покупка торговым предприятием, например, нового автомобиля приведет к тому что, предприятие сможет повысить уровень доставки товаров, ускорить и/или увеличить количество доставляемого товара, что в свою очередь:

а) даст возможность увеличить рост объемов продаж;

б) внесет коррективы в логистическую цепочку предприятия, улучшив её;

в) в большинстве случаев, приведет к снижению расходом на доставку, поскольку снизится расход топлива, запчастей и т.д.

г) приведет к улучшению качества предоставляемых услуг предприятия.

Всё вышеперечисленное повлияет на конкурентоспособность предприятия, но, в то же время, возможно лишь при грамотном слаженной работе всего предприятия.

Подводя итог всему вышеизложенному, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия представляет собой конкурентоспособность товара, которая определяет конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность способностей предприятия выдерживать конкурентную борьбу и в то же время одерживать в ней победу, превосходя своих конкурентов на протяжении определённого периода времени, адаптируясь ко всем рыночным изменениям.

На конкурентоспособность предприятия влияет множество факторов, такие как наличие стратегии маркетинга, уровень квалификации персонала и менеджмента, технологический уровень производства и другие.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия, такие как повышение роста объемов реализации продукта, улучшение качества выпускаемого продукта, уменьшение расходов, бенчмаркинг, логистика и другие. Каждый из приведенных способов способен повысить кон-

курентоспособность предприятия. Наиболее эффективным является стратегия совмещения, которая бы позволила сочетать нескольких представленных методов для повышения конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. -М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 2012. -576 с.

2. Долоков А.И. Стратегическое планирование и развитие предприятий: материалы 9-го всеросс. симп. М.: ЦЭМИ РАН, 2012. – 253 с.

3. Дудин М.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов/М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, С.А. Широковских. -2-е изд., стер. -М.: КНОРУС, 2014. -256 с.

4. Кулик, Н.В. Региональная стратегия развития: теоретические аспекты и исследования/Н.В. Кулик//Перспективы науки. -Тамбов: ТМБпринт. -2015. – 523 с.

УДК 330

АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА МЯСНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ЦЕЛЯХ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «КЛЮЧЕВСКОЕ»

БЕЗВЕРХАЯ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА,
д.э.н., профессор
ЗВЕРЕВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»

Аннотация: Статья посвящена статистико-экономическому анализу себестоимости продукции крупного рогатого скота в ООО «Ключевское» Пономарёвского района Оренбургской области. Проводится анализ влияние затрат организации при исчислении себестоимости, а именно приводятся данные о динамике структуры 1 ц живой массы крупного рогатого скота, состава и структуры себестоимости прироста живой массы крупного рогатого скота за 2014-2016 гг. Опираясь на эти данные, формируются таблицы, на основании которых и производятся соответствующие выводы.
Ключевые слова: затраты производства, структура себестоимости, себестоимость продукции, мясное скотоводство, животноводство.

ANALYSIS AND WAYS OF REDUCING THE COST OF PRODUCTION OF CATTLE FOR MEAT PRODUCTION IN ORDER TO INCREASE PRODUCTION EFFICIENCY ON THE EXAMPLE OF LLC " Klyuchevskoye »

Bezverkhaya Olga Nikolaevna,
Zverev Alexander Alexandrovich

Abstract: The article is devoted to statistical and economic analysis of the cost of production of cattle in LLC "Klyuchevskoye" Ponomarevsky district of the Orenburg region. The analysis of the impact of the organization's costs in calculating the cost, namely the data on the dynamics of the structure of 1 C of live weight of cattle, the composition and structure of the cost of growth of live weight of cattle for 2014-2016.Based on these data, tables are formed, on the basis of which the relevant conclusions are made.
Key words: production costs, cost structure, cost of production, beef cattle, livestock.

Под себестоимостью понимаются затраты в денежном исчислении, направленные на производство конкретных видов продукции и на её калькуляционную единицу. При этом нужно учитывать, что в себестоимость конкретного продукта включаются только те затраты, которые непосредственно связаны с производством и продажей продукции [1].

Анализ себестоимости продукции очень значим в системе управления затратами. С его помощью изучаются тенденции изменения ее уровня, устанавливается отклонение фактических затрат от нормативных (стандартных) и их причины, выявляются источники снижения себестоимости продукции и даётся оценка работы организации по использованию возможностей уменьшения себестоимости продукции [2].

Одним из главных принципов организации планирования, учета и калькулирования себестоимости выступает группировка затрат на производство продукции в двух направлениях:

- по экономическим элементам;
- по калькуляционным статьям затрат, т.е. по целевому назначению.

Суть анализа затрат по экономическим элементам сводится к сравнению фактических затрат с планируемыми, в изучении структуры затрат, т.е. удельного веса каждого элемента в общей сумме затрат. Данный анализ имеет в целом общеэкономический характер, так как с его помощью отражается отношение затрат к созданию стоимости [3].

Анализ себестоимости продукции обычно начинается с изучения общей суммы затрат в целом и по основным элементам.

Проведем анализ себестоимости продукции крупного рогатого скота мясного направления на примере ООО «Ключевское».

Таблица 1

Состав и структура затрат на производство продукции по элементам

Элементы затрат	2014г.		2015г.		2016г.		2016г. в % к 2014 г.
	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	
Материальные затраты	9198	85,1	10241	84,4	9226	84,0	100,3
Затраты на оплату труда	578	5,3	786	6,5	813	7,4	140,7
Отчисления на социальные нужды	102	0,9	180	1,5	188	1,7	184,3
Амортизация	550	5,1	550	4,5	550	5.0	100
Прочие затраты	376	3,6	377	3,1	207	1,9	55,0
Итого затрат	10804	100,0	12134	100,0	10984	100,0	101,7

Из таблицы (табл. 1), видно, что затраты на производство продукции в 2016 году увеличились на 1,7% по сравнению с 2014 годом. Увеличение затрат на производство продукции прежде всего связано с увеличением производства сельскохозяйственной продукции, с повышением цен на сырье и тем самым увеличением материальных затрат на предприятии. Так, в 2016 году материальные затраты увеличились на 0,3% по сравнению с 2014 годом. Кроме того, в 2016 году наблюдается увеличение затрат на отчисления на социальные нужды на 84,3 % по сравнению с 2014 годом. Основной удельный вес в составе и структуре затрат на производство продукции по элементам в 2017 году составляют материальные затраты - 84,0%, затраты на оплату труда 5,6%, отчисления на социальные нужды – 1,7%, прочие затраты - 3,7%, амортизация – 5,0%.

Структура затрат по экономическим элементам отображает материалоемкость, трудоемкость производства, характеризует уровень кооперирования производства, соотношение живого и овеществ-

ленного труда. Группировка затрат по калькуляционным статьям необходима для определения себестоимости выпущенной продукции, себестоимости отдельных изделий, составления плана по понижению себестоимости и расчетов для определения отпускных цен. Вместе с этим появляется возможность отражения и контроля затрат по направлениям, возникает понимание на что были потрачены те или иные средства, составляются отчетные калькуляции себестоимости продукции [4].

На себестоимость продукции мясного скотоводства влияют множество факторов, но главными из них являются следующие: специализация и концентрация производства, породность скота, воспроизводство стада, обеспеченность животных кормами, их вид и качество, условия содержания и продуктивность скота, уровень механизации трудоемких работ на фермах, технология производства, организация и оплата труда [5].

В связи с тем, что в ООО «Ключевское» основные затраты приходятся на производство продукции мясного скотоводства, рассмотрим затраты по калькуляционным статьям затрат продукции КРС.

Таблица 2

Динамика состава и структуры себестоимости прироста живой массы крупного рогатого скота в ООО «Ключевское».

Статьи затрат	2014г.		2015г.		2016г.		2016г. в % к 2014 г.
	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	стоимость, тыс. руб.	в % к итогу	
Материальные затраты, в т.ч:	2353	88,8	3838	91	3004	91,9	127,7
корма	1878	70,8	2998	71	2322	71,0	123,6
электроэнергия	150	5,7	250	5,9	280	8,6	186,6
нефтепродукты	220	8,3	380	9	292	8,9	132,7
содержание основных средств	105	4,0	210	5,1	110	3,4	104,8
Оплата труда и отчисления на социальные нужды	200	7,5	125	3	80	2,4	40
Прочие затраты	100	3,7	259	6	186	5,7	186
Итого	2653	100	4222	100	3270	100	123,3

Как видно из таблицы (табл. 2), затраты на выращивание бычков мясной породы увеличились на 23,3 % по сравнению с 2014 годом. Увеличение затрат прежде всего связано с увеличением поголовья животных на выращивании и откорме на 5 %, а также с повышением цен на корма. В структуре затрат на выращивание продукции КРС мясного направления наибольший удельный вес занимают материальные затраты, которые в 2016 году увеличились на 27,7 по сравнению с 2014 годом. Как уже отмечалось выше, увеличение материальных затрат прежде всего связано с повышением цен на сырье. Кроме того, уменьшились затраты на оплату труда и отчисления на социальные нужды в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 60%.

Рассмотрим результаты постатейного анализа себестоимости единицы продукции в ООО «Ключевское», позволившие выявить степень влияния динамики и доли отдельных видов затрат на изменение себестоимости с учетом особенностей технологии выращивания молодняка мясного стада и сопоставимости статей затрат.

Таблица 3

Состав и структура затрат на выращивании бычков мясной породы в ООО«Ключевское» Пономарёвского района за 2014 - 2016 гг.,%

Виды затрат	Структура затрат, %		Себестоимость 1ц прироста, руб.		Индекс затрат, %	Изменение себестоимости за счет отдельных видов затрат (абсолют.руб.)
	2014	2016	2014	2016		
Оплата труда с отчислениями	7,5	2,4	559,7	178,4	31,9	-381,3
Корма	70,8	71,0	5283,5	5276,6	99,8	-6,9
Содержание основных средств	4,0	3,4	298,5	252,7	84,7	-45,8
Электроэнергия	5,7	8,6	425,4	639,1	150,2	+213,7
Нефтепродукты	8,3	8,9	619,4	664,2	107,2	+44,8
Прочие	3,7	5,7	276,0	420,8	152,5	+144,8
Итого	100	100	7462,5	7431,8	99,6	-30,7

Из представленной таблицы (табл. 3) видно, что себестоимость 1 ц прироста скота мясного направления уменьшилась в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 0,4%. Сравнение динамики затрат в разрезе отдельных видов затрат свидетельствует, что высокими темпами повышаются прочие затраты, к которым отнесли оплату за деятельность нанятой сторонней организацией, которая занимается выпасом скота, затраты на нефтепродукты и на электроэнергию. При этом, затраты по статьям «Корма», «Содержание основных средств», «Оплата труда с отчислениями» уменьшились.

Анализ состава и структуры затрат на производство продукции, позволяет наметить перспективы снижения себестоимости продукции ООО «Ключевское».

Уменьшение себестоимости сельскохозяйственного продукта является одной из важнейших народнохозяйственных проблем. Производитель имеет огромный интерес в том, чтобы при снижении затрат производственных ресурсов создавалось больше продукта и улучшалось качество [6].

Себестоимость будет понижаться, если, во-первых, величина затрат будет становиться меньше при одинаковом выходе продукции; во-вторых, при увеличении количества валовой продукции при одинаковых затратах и, наконец, в-третьих, если темпы роста валовой продукции будут выше чем темпы увеличения затрат. Факторы себестоимости продукции сельского хозяйства многообразны [7].

Управление затратами – одно из главных направлений в формировании их оптимального уровня и структуры для предприятия. Грамотное управление затратами позволяет снизить издержки и себестоимость, повысить объём производства и, как следствие, увеличить прибыль [8].

С целью сокращения затрат ресурсов при производстве продукции КРС в ООО «Ключевское», нами был рассчитан и оценен один из вариантов производства продукции КРС в хозяйстве. Были выявлены узкие места, резервы, возможные пути и необходимые средства для повышения эффективности производства продукции КРС и снижения ее себестоимости в перспективе.

Расчёты производились с использованием компьютерной программы MicrosoftExcel. Результаты расчёта представлены в таблице 4 (табл. 4).

Таблица 4

Прогноз производства продукции КРС и ее результатов в ООО «Ключевское» за 2016 – 2020 гг.

Показатель	2016 г. (факт)	2020 г. (1 вариант)	2020 г. (1 вариант) к 2016 г.,%
1	2	3	4
Объём производства, ц.	396,0	415,8	105,0
Объём продаж, ц.	272,0	285,6	105,0

1	2	3	4
Коэффициент товарности	0,7	0,7	100,0
Цена, руб./ц	9433,8	10848,9	115,0
Себестоимость 1 ц, руб.-коп.	7431,8	7060,4	95,0
Всего затрат, тыс. руб.	3270,0	2935,7	89,8
Оплата труда и отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	80,0	130,0	162,5
Корма собственного производства, тыс. руб.	2322,0	2084,6	89,8
Материальные затраты, тыс. руб.	682,0	560,5	82,2
Прочие затраты, тыс. руб.	186,0	160,6	86,3
Объём выручки, тыс. руб.	2566,0	3098,4	120,7
Всего затрат на реализацию, тыс. руб.	2251,0	2016,4	89,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	315,0	1082,0	343,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	315,0	1082,0	343,5
Уровень рентабельности,%	12,3	34,9	283,7

Рассчитывая этот вариант производства мы предположили, что объём производства и продаж увеличится на 5%, это обусловлено снижением затрат на производство и улучшения эффективности производственzной деятельности в организации. Так сокращение материальных затрат (на 17,8%) произойдёт в результате нахождения новых контрагентов и заключением более выгодных условий на поставку сырья и материалов для производства продукции КРС и использования энергосберегающего оборудования.Также мы предположили увеличение оплаты труда производственному персоналу (62,5%), так как, в следствие повышения квалификации, изучения и внедрения новых технологий производства потребуется соответствующая оплата труда. Уменьшению подлежали затраты на корма собственного производства на 10,2%, это связано с использованием в будущем более питательных и дешевых аналогов и прочие затраты на 13,7%, что объясняется возможностью снижения процентов начисляемых налогов. Таким образом к 2020 году мы добьемся снижения себестоимости 1 центнера продукции КРС на 5%.

Цены на продукцию мясного скотоводства мы запланировали с учетом ожидаемой инфляции в период до 2020 г. Но необходимо учитывать, что цена на продукцию - категория, мало поддающаяся влиянию конкретного товаропроизводителя, ее формирует рынок на основе спроса и предложения. Поэтому чтобы выжить в условиях конкурентной борьбы необходимо иметь затраты на производство продукции ниже, чем цена, складывающаяся на рынке.

В конечном итоге анализ себестоимости продукции выступает важным элементом системы управления затратами и их прогнозирования, что обеспечивает решение оперативных и стратегических управленческих задач, а их результаты помогают найти пути снижения себестоимости продукции, что позволит повысить эффективность хозяйствования экономического субъекта и тем самым увеличить прибыль.

Список литературы

1. Ахмедова Ш.Ш. Методология исчисления себестоимости продукции и услуг на предприятиях АПК/ Ш.Ш. Ахмедова// В сборнике: Перспективы развития науки и образования в современных экологических условиях материалы VI международной научно-практической конференции молодых учёных, посвящённой году экологии в России. Составитель Н.А. Щербакова. –2017. – С. 911-915.

2. Вожегова, Д. Анализ поведения затрат / Д. Вожегова // Финансовый менеджер. – 2015. – № 2. – С. 45-47.

3. Концевой, Г.Р. Совершенствование нормирования и управленческого учета затрат в сельскохозяйственном производстве / Г.Р. Концевой // Бухучёт в сельском хозяйстве. - 2015. - № 1. – С. 53-61.

4. Коськe, М.С. Затраты в российском бухгалтерском учете: экономическая сущность и нормативное закрепление / М.С. Коськe, Ю.Г. Мишучкова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - № 32. – С. 51-63.

5. Нечитайло, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие /А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. -Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. -365, с.

6. Фетисова, О. А. Понятие метода учёта затрат и метода калькулирования себестоимости продукции / О.А. Фетисова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. – 2015. - №26. – С.135-139.

7. Ованесян, С.С. Исчисление себестоимости продукции животноводства / С.С. Ованесян, В.Ю. Дейч // Бухучёт в сельском хозяйстве. – 2015. - №7. – С.34 - 39

8. Стожко К.П. Оптимизация затрат производства продукции животноводства/ Стожко К.П, Василькова Е.В// Молодежь и наука. – 2017. – № 4.3. – С. 6.

9. Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [электронный ресурс].: Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях". – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/. – 21.04.2016.

УДК 336

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПЛУЖНИКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

Магистрант
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(Государственный технологический университет)

Аннотация: Настоящая статья посвящена современной трактовке валютного регулирования и валютного контроля, а также практическим рекомендациям к оптимизации системы валютного регулирования и валютного контроля. Обозначено, что эффективное развитие международных валютных отношений и внутреннего валютного рынка возможно только при активном регулирование и надлежащем контроле валютных операций со стороны его уполномоченных органов.
Ключевые слова: валютное регулирование, валютный контроль, валютные операции, валютный курс, государство.

FOREIGN EXCHANGE REGULATION AND CONTROL: THEORETICAL BASIS AND PRACTICAL RECOMMENDATIONS

Pluzhnikova Anastasia Olegovna

Abstract: This article is devoted to the modern interpretation of currency regulation and currency control, as well as practical recommendations to optimize the system of currency regulation and currency control. It is indicated that the effective development of international currency relations and the domestic currency market is possible only with the active regulation and proper control of foreign exchange transactions by its authorized bodies.
Keywords: currency regulation, currency control, currency transactions, exchange rate, the state.

От эффективности системы валютного регулирования и валютного контроля во многом зависят продуктивность и уровень развития российской экономики. Это относится, в первую очередь к устойчивости национальной валюты, финансово-кредитной и, в частности банковской системы, состояние инвестиционного климата и финансового рынка в стране, способности государства интегрироваться в международное экономическое сообщество [3, с. 73].

Основополагающим законом в области валютного регулирования и валютного контроля является Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.03 №173-ФЗ. В целях поднятия эффективности и оптимизации функционирования системы валютного контроля был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон О валютном регулировании и валютном контроле в частности упрощения процедур валютного контроля» от 6 декабря 2011 года №406-ФЗ.

Целью вышеназванного закона является реализация единой государственной валютной политики, а также устойчивость национальной валюты РФ и стабильность внутреннего валютного рынка государства как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономиче-

ского сотрудничества, т.е. регламентация валютных правоотношений в целом.

Несмотря на использование термина «валютное регулирование» в Федеральном законе «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.03 №173-ФЗ, в законодательстве РФ, по сей день, нет официального определения этого понятия.

Приведем некоторые мнения российских ученых применительно к понятию «валютное регулирование»

Райзберг Б.А., Стародубцева Е.Б. выдвигают следующее определение. Валютное регулирование – это деятельность государственных органов по управлению обращением валюты, воздействию на валютный курс национальной валюты, контролю за валютными операциями, ограничению использования иностранной валюты [4, с. 71].

В данном случае валютное регулирование рассматривается как метод воздействия на денежные отношения, возникающие в, следствии осуществления валютных операций, т.е. их организация и регламентация.

По мнению И. В. Хаменушко, в основание определения валютного регулирования ложится задача осуществления валютной деятельности, которая имеет возможность быть определена как защита национальной валюты от конкуренции со стороны валют [5, с. 54].

Наиболее полным представляется формулировка данная Созановой Е.С., которая предлагает расценивать валютное регулирование, как систему экономических отношений, связывающее субъекты этих отношений в процессе взаимоувязанного наблюдения, анализа и управления международными валютными операциями с целью создания государством экономических и административных мер по обеспечению устойчивости платежного баланса страны [6, с. 10].

На основании вышесказанного, дополняя и преобразовывая мнения ученных, предлагаем определение валютного регулирования, под которым понимается деятельность государственных органов, направленная на установление правил и порядка валютных операций с целью защиты национальной валюты.

Валютное регулирование включает в себя механизм реализации валютного контроля.

Валютный контроль – это комплекс мер, направленных на ограничение обращения иностранной валюты в целях устранения дефицита платежного баланса и соблюдения резидентами и нерезидентами законодательства РФ, регулирующего порядок проведения валютных операций [4, с. 75].

Центральный банк и Правительство Российской Федерации являются органами валютного регулирования в России. Валютный контроль осуществляется Правительством РФ, Центральным банком РФ, федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными Правительством РФ, а также профессиональными участниками рынка ценных бумаг и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, являющиеся органами валютного контроля. Агентами валютного контроля, в свою очередь, выступают уполномоченные банки, подотчетные банку России.

Сегодняшняя система валютного регулирования и валютного контроля недостаточно систематизирована, ввиду чего и возникают проблемы при совершении валютных операций [7].

Одной из главных проблем российской экономики в настоящее время является вывод капитала за рубеж. Для решения данной проблемы можно предложить следующие меры:

– совершенствование валютного законодательства в части контроля за движением валютных ценностей;

– создание системы отслеживания и противодействия заключению фиктивных внешнеторговых контрактов, что потребует более четкой и отлаженной системы сбора и анализа информации о валютных операциях;

– усиление работы по предотвращению сомнительных операций клиентов банков;

– повышение инвестиционной привлекательности национальной экономики; формирование развитого и устойчивого банковского сектора;

– проведение структурных преобразований в экономике с целью снижения зависимости от мировых цен на нефть.

– учреждение и поддержание валютно-правовой дисциплины, которая будет направлена на до-

стижение прозрачности в заключении и реализации международных контрактов, налоговой и бухгалтерской безупречности внешнеэкономических сделок, а также валютной ответственности;

– оптимизация системы наказаний за несоблюдение норм валютного законодательства;

– стабильность и предсказуемость национального валютного рынка для того, чтобы национальная валюта могла удерживать позиции и полноценно выполнять функцию денег.

Предложенные направления совершенствования системы валютного регулирования и валютного контроля будут содействовать повышению ее качественного уровня.

Список литературы

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 № 173–ФЗ.

2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон О валютном регулировании и валютном контроле в части упрощения процедур валютного контроля» от 6 декабря 2011 № 406–ФЗ.

3. Андронова Н. Э. - «Особенности и перспективы современной валютной системы России в условиях глобализации» // Молодой ученый. 2013. с. 73.

4. Раизберг Б.А., Стародубцева Е.Б. - «Современный экономический словарь» (5-е изд., перераб. и доп) // ИНФРА-М, 2010. с. 71-75.

5. Хаменушко И.В. - «Валютное регулирование в Российской Федерации: правила, контроль, ответственность» // Учеб.-практ. пособие. 2013. с. 54.

6. Сазонова Е.С. - «Регулирование и контроль трансграничных валютных Операций» // РИЦ ХГАЭП, 2011. с. 10-13.

7. «Проблемы осуществления валютного контроля и валютного регулирования в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – URL: http://www.financedone.ru/sools-208-1.html (15.01.2015)

8. Макроэкономические показатели страны и их антикризисное регулирование // Камбердиева С.С., Мирзабекова М.Ю. // В сборнике: наука и образование: прорывные инновационные исследования сборник статей международной научно-практической конференции. под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2016. с. 56-61.

9. Оценка влияния макроэкономических показателей на устойчивость банковской системы Российской Федерации // Шелкунова Т.Г., Басиева К.Р. // В сборнике: экономика и управление в xxi веке: тенденции развития сборник материалов xxxv международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.С. Чернова. 2017. с. 150-157.

УДК 658.7

РАЗРАБОТКА РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ АО «ГАЗПРОМНЕФТЬ НОЯБРЬСКНЕФТЕГАЗ»)

ХАЛИКОВА ЭЛЬВИРА АНВАРОВНА,
к.э.н., доцент
САФИУЛЛИН ИЛЬДАР РУСТЕМОВИЧ,
студент
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

Аннотация: В статье представлена авторская риск-ориентированная модель управления корпоративными закупками в нефтегазовой компании в условиях административного регулирования закупочной деятельности в Российской Федерации. Модель основана на идентификации бизнес-рисков компании, возникающих в системе управления закупками и разработке практических рекомендаций, направленных на их снижение, включая вопросы страхования рисков и их недопущения.
Ключевые слова: корпоративные закупки, бизнес-риски, риск-ориентированная модель, кризис, нарушения, злоупотребления в сфере закупочной деятельности компаний.

На результат эффективности реализации бизнес-процесса влияет не только сами внутренние процессы, по которым устанавливаются целевые значения показателей эффективности, но и уровни реализации внутренних подпроцессов. Следовательно, должна прослеживаться причинно-следственная связь между показателями подпроцессов. То есть на показатели реализации цели на стратегическом уровне оказывают влияние реализация подцелей тактического уровня, а на показатели тактического уровня – показатели оперативного уровня.

От качества работы с рисками напрямую зависит эффективность бизнеса — и миллиардных инвестиционных проектов, и повседневной операционной деятельности.

На основании зарубежной развитой системы предлагается выделение категорий рисков с разделением на конкретные бизнес-риски. На рисунке 1 изображена систематизированная информация по выявленным бизнес-рискам закупочной деятельности по материалам нефтегазовой компании АО «Газпромнефть Ноябрьскнефтегаз».

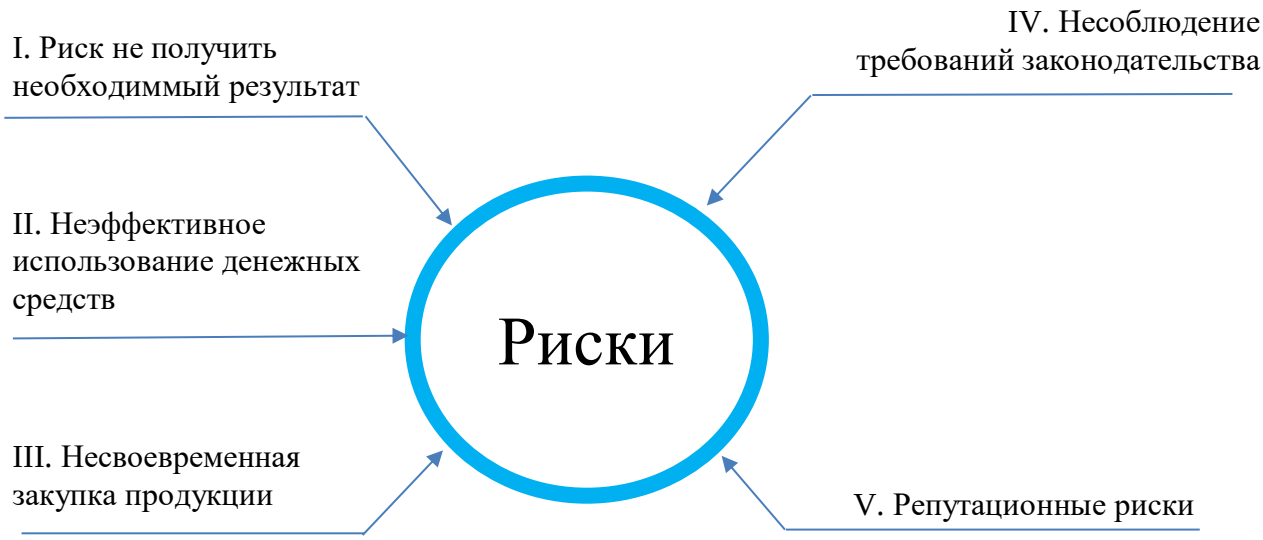


Рис. 1. Основные бизнес-риски закупочной деятельности в компании

Основная задача предлагаемой риск-ориентированной модели управления корпоративными закупками в нефтегазовой компании – разработать стратегию дальнейшего развития для АО «Газпромнефть Ноябрьскнефтегаз», предложить процедуры и мероприятия, направленные на устранение и нейтрализацию бизнес-рисков в сфере закупочной деятельности компании.

Проанализировав внешнюю и внутреннюю среду, были выявлены ключевые бизнес-риски, которые необходимо контролировать в процессе деятельности предприятия, а также были предложены мероприятия для минимизации данных бизнес-рисков в процессе работы в системе закупок.

Так необоснованный риск, связанный с необоснованным выбором предмета закупки как способа удовлетворения потребности можно минимизировать привлечением экспертов (внутренних или внешних), анализом рынка, обоснованием и защитой потребности, формированием технических заказов в логике функциональных требований.

Бизнес-риск выбора ненадежного поставщика можно снизить если отказаться от работы с поставщиками, находящимися в реестре недобросовестных поставщиков, и проводить анализ аномально низких предложений.

Для борьбы с закупкой продукции при наличии аналогичной в свободных запасах в достаточном количестве в других дочерних обществах Компании и закупкой избыточной продукции необходимо включение в КПЭ подразделений предприятия, формирующих потребность, показателей уровня запасов и возникновения свободных запасов.

Процесс бизнес-планирования и бюджетирования – это излишняя волатильность показателей бизнес-плана минимизируется определением количества и содержания бюджетных корректировок на рассматриваемый период. Если при определённом уменьшении объемов производства объёмы закупок уменьшаются меньше, чем должны получить обоснование.

При отсутствии информации обо всех потенциальных участниках рынка требуется оценить структуру и содержание имеющейся базы данных потенциальных поставщиков. Нарушение сроков поставщиками решается ведением допретензионной работы с поставщиками.

Контроль по соблюдению внутренней нормативной документации и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» позволит избежать нарушения требований к содержанию и оформлению извещения, документации, процедуры закупки, протоколов, составленных в ходе проведения процедуры закупки и не размещения информации о закупке в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru) только после подписания документа [2].

Вышеперечисленные бизнес-риски и мероприятия систематизированы в таблице 1.

Таблица 1

Бизнес-риски и мероприятия по их минимизации при закупках в АО «Газпромнефть Ноябрьскнефтегаз»

Бизнес-риск	Мероприятия по минимизации
Необоснованный выбор предмета закупки как способа удовлетворения потребности	Привлечение экспертов (внутренних или внешних), анализ рынка, обоснование и защита потребности, формирование технических заказов в логике функциональных требований
Выбор ненадежного поставщика	Отказ работы с поставщиками, находящимися в реестре недобросовестных поставщиков, проводить анализ аномально низких предложений
Закупка продукции при наличии аналогичной в свободных запасах в достаточном количестве в других дочерних обществах Компании	Является следствием неэффективного контроля обоснованности планирования. Необходимо включение в КПЭ подразделений предприятия, формирующих потребность, показателей уровня запасов и возникновения свободных запасов
Закупка избыточной потребности	
Процесс бизнес-планирования и бюджетирования - излишняя волатильность показателей бизнес-плана	Определить количество и содержание бюджетных корректировок на рассматриваемый период. Если при определённом уменьшении объемов производства объёмы закупок уменьшаются меньше, чем должны получить обоснование
Отсутствие информации обо всех потенциальных участниках рынка	Оценить структуру и содержание имеющейся базы данных потенциальных поставщиков
Нарушение сроков поставщиками	Ведение допретензионной работы с поставщиками
Вид и способ транспортировки не соответствует техническим характеристикам груза	По выборке поставок сопоставить технические характеристики груза с условиями и параметрами доставки. Сопоставить протяженность маршрута доставки по данным разных периодов и разных контрагентов.
Нарушения требований к содержанию и оформлению извещения, документации, процедуры закупки, протоколов, составленных в ходе проведения процедуры закупки	Контроль по соблюдению внутренней нормативной документации (ВНД)
Не размещение информации о закупке в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru) только после подписания документа	Контроль по соблюдению Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [2]
Закупка предметов роскоши	Получить обоснование причин для закупки предметов роскоши

Распределив вышеописанные бизнес-риски по основным этапам процесса закупок было получено, что на этапе определения потребности в материально-технических ресурсах специалистам по планированию закупок и специалисту по управлению запасами необходимо контролировать 4 существующих на данном этапе бизнес-риска:

1. закупка продукции при наличии аналогичной в свободных запасах в достаточном количестве в других дочерних обществах компании;
2. необоснованный выбор предмета закупки как способа удовлетворения потребности;
3. закупка избыточной потребности;
4. закупка предметов роскоши.

ению предлагается выполнение следующих мероприятий, продемонстрированных в таблице 2.

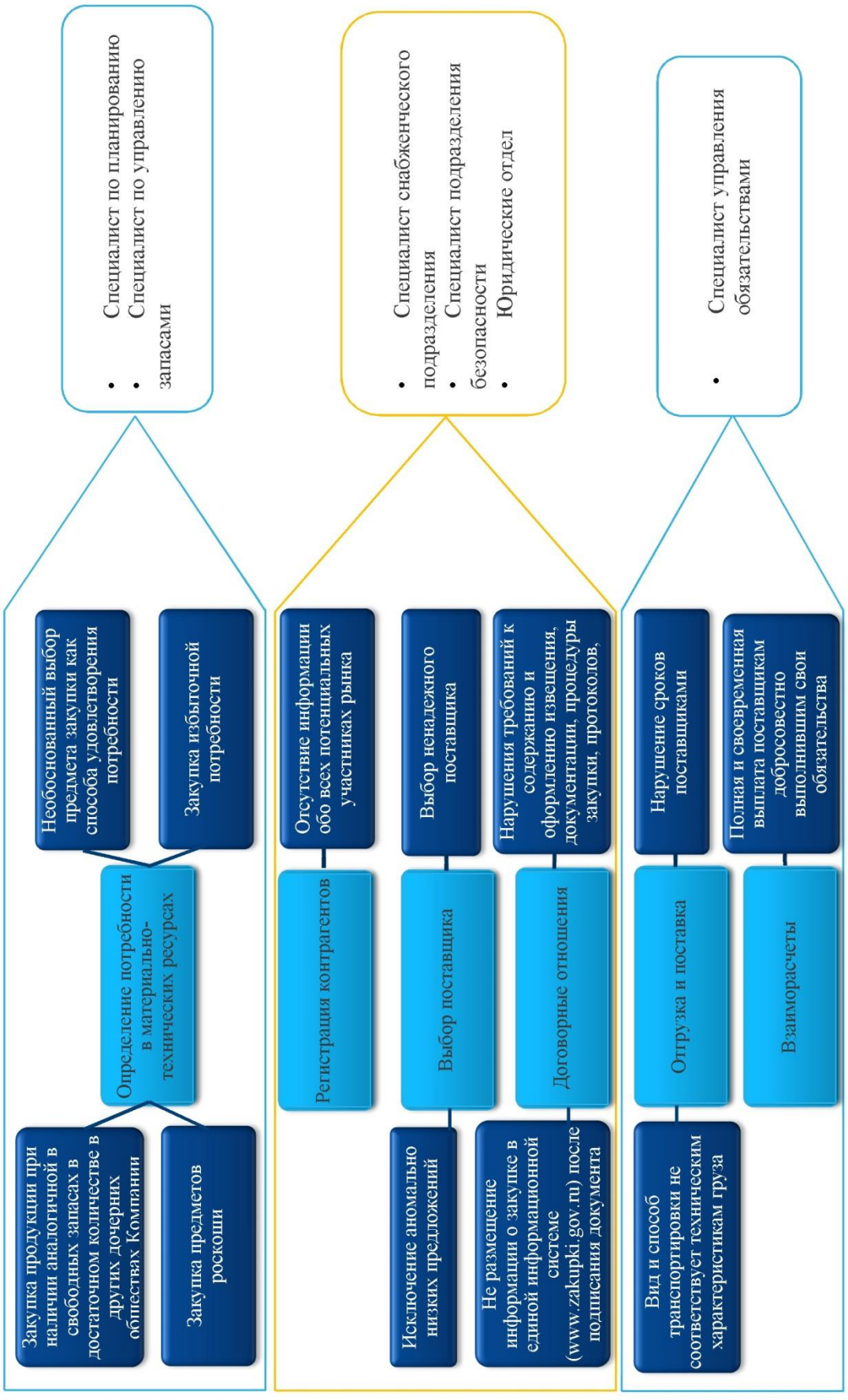


Рис. 2. Бизнес-риски на различных этапах закупочной деятельности в нефтегазовой компании

Таблица 2

Мероприятия для подразделений по минимизации бизнес-рисков в закупочной деятельности

Должность	Бизнес-риск	Описание предлагаемого мероприятий
Специалист по планированию	Закупка избыточной потребности	Контроль определения и расчета в потребности МТР
		Включение в KPI подразделений Компаний, формирующих потребность, показателей уровня свободных запасов и НВИ
	Закупка предметов роскоши	Перед включением заявки в сводную потребность получить обоснование причин для закупки предметов роскоши
Специалист по управлению запасами	Закупка продукции при наличии аналогичной в свободных запасах в достаточном количестве в других дочерних обществах Компании	Контроль по соблюдению ВНД
	Возникновения невостребованного имущества	Специалист управления запасами должен формировать ежемесячный запрос по контролю запасов в службы Общества
Специалист снабженческого подразделения совместно со специалистом подразделения безопасности	Отсутствие информации обо всех потенциальных участниках рынка	Оценить структуру и содержание имеющейся базы данных потенциальных поставщиков
	Выбор ненадежного поставщика	Отказ работы с поставщиками, находящимися в реестре недобросовестных поставщиков
	Исключение аномально низких предложений	При получении аномально низкий предложений необходим дополнительный анализ деятельности поставщика и его способности
Юридические отдел, отдел внутреннего аудита, специалист снабженческого подразделения	Нарушения требований к содержанию и оформлению извещения, документации, процедуры закупки, протоколов, составленных в ходе проведения процедуры закупки	Совместный контроль по соблюдению требований законодательства Российской Федерации
Специалист снабженческого подразделения	Не размещение информации о закупке в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru) после подписания документа	Обеспечить контроль по соблюдению внутренней нормативной документации
Специалист управления обязательствами	Нарушение сроков поставщиками	Ведение допретензионной работы с поставщиками
	Вид и способ транспортировки не соответствует техническим характеристикам груза	По выборке поставок сопоставить технические характеристики груза с условиями и параметрами доставки. Сопоставить протяженность маршрута доставки по данным разных периодов и разных контрагентов.
	Полная и своевременная выплата поставщикам, добросовестно выполнившим свои обязательства	Совместно с финансово-экономическим управлением контролировать выплата поставщикам

На этапе регистрации контрагентов имеется вероятность отсутствия информации обо всех потенциальных участниках рынка.

При выборе поставщика существует риск выбора ненадежного поставщика, а также заключения договора с фирмой, предлагающей аномально низкие предложения.

При договорных отношениях специалистам организации закупок и юридическому отделу необходимо следить за риском не размещения информации о закупке в единой информационной системе (www.zakupki.gov.ru) после подписания документа, а также нарушения требований к содержанию и оформлению извещения, документации, процедуры закупки, протоколов, составленных в ходе проведения процедуры закупки.

На этапе отгрузок, поставок и взаиморасчетов специалистам организации закупок и специалистам по управлению обязательствами необходимо следить за тем, чтобы вид и способ транспортировки соответствовал техническим характеристикам груза, за нарушениями сроков поставки, а также за полной и своевременной выплатой поставщикам, добросовестно выполнившим свои обязательства (рисунок 2).

Для минимизации вышеописанных бизнес-рисков каждому подразделПредлагаемая риск-ориентированная модель управления корпоративными закупками в нефтегазовой компании позволит сократить расходы не только на этапе управления запасами и планировании, но и в целом на всем процессе закупочной деятельности компании.

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения 01.05.2017).

2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ // [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения 01.05.2017).

3. Савченко, В. В. Анализ зарубежного опыта управления государственными и корпоративными закупками // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 2. С. 166–172.

4. Орехов, Е.Н. Методы организации закупочной деятельности в крупных предпринимательских структурах // Евразийский юридический журнал. – 2017. - №1. – С. 12-16.

УДК 339.1

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ АПХ «МИРАТОРГ»

КРЫМОВ СЕРГЕЙ МИХАЙЛОВИЧ,
профессор, д.э.н.
ЛЮБАКОВА АЛИНА ВИКТОРОВНА,
МАРКОСЯН ЛЕВОН СОСИКОВИЧ
Студенты
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация: Данная статья посвящена анализу внутренней и внешней среды Агропромышленного холдинга «Мираторг». Проведены PEST-анализ и SWOT-анализ компании. Выявлены факторы, оказывающие существенное влияние на деятельность предприятия, его сильные и слабые стороны. Сформулированы рекомендации, позволяющие укрепить позиции АПХ на рынке.
Ключевые слова: агропромышленный холдинг, «Мираторг», анализ, производство.

ANALYSIS OF INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF AIH «MIRATORG»

Krymov Sergey Mikhailovich,
Lyubakova Alina Viktorovna,
Markosyan Levon Sosikovich

Abstract: This article is devoted to the analysis of internal and external environment of Agroindustrial holding Miratorg. PEST-analysis and SWOT-analysis of the company were carried out. Factors that have a significant impact on a company's activities, its strengths and weaknesses. Recommendations are formulated to strengthen the position of agribusiness in the market.
Key words: agro-industrial holding Miratorg, analysis, production.

В настоящее время, в связи с бурным развитием отечественного АПК, отраслей переработки продукции сельского хозяйства, проблема проведения маркетинговых исследований, в целях повышения конкурентоспособности компании в агропромышленной отрасли, весьма актуальна, и является одной из составляющих успеха развития ведущих предприятий [1-3].

Объектом исследования в данной статье является агропромышленный холдинг «Мираторг». Цель работы – анализ изменяющейся внешней среды, оказывающей влияние на позиции компании на рынке, исследование конкурентоспособности холдинга и разработка мер по ее повышению.

АПХ «Мираторг» является ведущим предприятием на российском рынке свинины, говядины, мяса птицы и замороженных полуфабрикатов. Компания планомерно расширяет свое региональное присутствие. На сегодняшний день производственная деятельность «Мираторг» сосредоточена в наиболее динамично развивающихся регионах России, таких как Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Калининградская и Белгородская области. Дистрибьюторская деятельность охватывает большинство регионов РФ.

Деятельность холдинга характеризуется следующими результатами:

– выручка предприятия в 2015 году составила 96346 млн. рублей, по сравнению с 2014 годом данный показатель увеличился на 30,1%;

– чистая прибыль возросла 28,6% в 2015 году и составила 21085 млн. рублей;

– в 2015 году произведено 414 000 тонн свинины (+12% к 2014 г.);

– производство мяса птицы увеличилось более чем в 2 раза до 75 900 тонн;

– штат компании превышает 21 000 сотрудников [1].

Исходя из данных показателей, можно сделать вывод о положительных перспективах развития компании [4-6].

Для анализа макросреды предприятия проводится PEST-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов [7-10], влияющих на хозяйственную деятельность компании (табл.1).

Таблица 1

PEST-анализ АПХ «Мираторг»

Фактор	Вес	Оценка	Взвешен. оценка	Фактор	Вес	Оценка	Взвешен. оценка
Политические факторы (Итог 3,45)				**Экономические факторы (Итог 4,65)**			
Повышение тарифов на энергоресурсы	0,3	4	1,2	Нестабильность валютного курса	0,15	4	0,6
Усиление режима санкций и контрсанкций	0,25	3	0,75	Повышение уровня цен	0,3	5	1,5
Изменения в налоговой политике	0,3	4	1,2	Снижение покупательской способности населения	0,35	5	1,75
Развитие между-народного сотрудничества	0,15	2	0,3	Ухудшение экономической ситуации	0,2	4	0,8
Социальные факторы (Итог 3,4)				**Технологические факторы (Итог 3,05)**			
Повышение требований к качеству продукции и уровню сервиса	0,3	3	0,9	Уровень инноваций и технолог. развития отрасли	0,35	4	1,4
Отношение к натуральным и экологически чистым продуктам питания	0,4	4	1,6	Степень использования, внедрения и передачи технологий	0,35	3	1,05
Средний темп прироста населения	0,3	3	0,9	Новые продукты (скорость обновления и освоения новых технологий)	0,3	2	0,6

На основе данных таблицы, можно сделать следующие выводы [11-14].

1. Изменения в налоговой политике и усиление санкций и контрсанкций оказывают большое негативное влияние на деятельность компании. Может пострадать экспорт продукции.

2. Повышение уровня цен и снижение покупательской способности повлияет на объем продаваемых товаров. Покупатели будут искать более дешевые аналоги, оказывая воздействие на процент прибыли.

3. Однако отношение покупателей к качественным и натуральным товарам формирует лояльность потребителя к компании. Они предпочитают чистые и экологические продукты, это позволяет укрепиться на рынке и выгодно выделиться среди конкурентов.

4. Инновации и технологическое развитие АПХ «Мираторг» находятся на должном уровне, что может помочь для наращивания мощностей производства.

Для анализа сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз во внешней среде проводится SWOT-анализ [15-19] (табл.2).

Таблица 2

Матрица SWOT-анализа АПХ «Мираторг»

	Положительное влияние (Силы)	**Отрицательное влияние (Слабости)**
Внутренняя сила	Наличие собственных успешных брендов	В результате значительного расширения масштабов деятельности выросла потребность в рабочем капитале
	Безупречная многолетняя деловая репутация	Является дистрибьютором компаний, находящихся в странах, которые присоединились к санкциям против РФ
	Вертикально-интегрированная структура	Высокая кредитная нагрузка
	Высокое качество продукции, использование европейских стандартов на всех этапах производственного цикла	Часть инвестиционных проектов находится на стадии реализации
	Возможности	**Угрозы**
Внешняя среда	Увеличение объемов производства и реализации продукции за счет использования потенциала рынка, расширение доли рынка	Усиление конкуренции между производителями мясопродуктов
	Выход на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья	Сокращение государственных субсидий сельхозпроизводителям
	Развитие обособленного логистического подразделения – оказание логистических услуг третьими лицами (3PL – Third Party Logistic)	Изменение уровня дохода целевой аудитории
	Наращивание мощностей для снижения цены	Снижение импорта мяса через агрохолдинг

Данный анализ – это основа для создания объективного взгляда на развитие предприятия, для расстановки приоритетов и возможных вариантов действий в зависимости от степени влияния указанных внутренних и внешних факторов.

На основе анализа полученных данных, можно сформулировать следующие рекомендации по улучшению деятельности предприятия.

1. Компании необходимо уделить внимание наращиванию мощностей для снижения цены, чтобы нейтрализовать угрозу изменения уровня дохода целевой аудитории.
2. Необходимо найти новые ресторанные сети для реализации продукции.
3. Требуется улучшить потребительские качества товара.

4. Агрохолдингу следует увеличить объёмы экспорта и расширить экспортную географию. Для этого есть возможности и накопленный опыт (в частности, компания поставила свыше 4 тыс. тонн свинины в Гонконг в 2013 году).

5. АПХ «Мираторг» следует стремится к переходу на бережливое производство, поскольку имеются значительные потри при переработке.

Таким образом, на основе проведенного исследования внешней и внутренней среды компании, можно сделать следующие общие выводы [20]. Во-первых, проведенные исследования деятельности АПХ «Мираторг» показывают, что компания находится на позиции лидеров в своей отрасли, является рентабельным и конкурентоспособным. Во-вторых, компании «Мираторг» следует предпринимать ряд мер, в том числе из сформулированных выше, по поддержанию компанией данного статуса, поскольку имеются и негативные тенденции развития.

Список литературы

1. Официальный сайт АПХ «Мираторг». – https://miratorg.ru/about/
2. Федько В.П., Дудакова И.А. Маркетинговая составляющая развития розничной торговли //Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 5. – С. 55-64.
3. Левенцов В.А. Технологии интегрированного управления. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012. – 155 с.
4. Кхалаф К.З., Дудаков Г.С. Организационно-экономические аспекты потребления продуктов здорового образа жизни // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). – С. 859-863.
5. Месхи Б.Ч., Красюк И.А., Иванов В.Ю. Контроллинг как инструмент развития и управления производственными процессами предприятий сферы услуг и промышленности: монография. Ростов н/Д: Издательский центр ДГТУ, 2013. – 133 с.
6. Дудаков Г.С. Использование почтоматов в дистанционной торговле // В сборнике «Инновационные научные исследования: теория и практика»; VI международная научно-практическая конференция. 2017. – С. 124-127.
7. Левенцов В.А., Левенцов А.Н., Крюков И.Н. Финансы и инжиниринг: теория и практика. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 334 с.
8. Левенцов В.А., Левенцов А.Н. Определение влияния снижения размера дебиторской задолженности на финансовые результаты предприятия // Научно-технические ведомости СПбПУ. Экономические науки. 2013. № 6-2 (185). – С. 67-73.
9. Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38.
10. Капустина И.В., Панкова Н.В. Модернизация социально-экономического пространства: роль и взаимовлияние регионализации и глобализации как разнонаправленных процессов глобального развития: монография; под ред. Н. В Панковой, Л.Н. Борисоглебской, Е.С. Юдниковой. СПб, 2010. – 265 с.
11. Кобзев В.В., Левенцов В.А. Бизнес-логистика. Серия «Экономика и управление на предприятии». 2-е изд. СПб., 2012. – 300 с.
12. Дудаков Г.С. Основные тенденции развития на рынке продуктового ритейла // В сборнике «Лучшая научно-исследовательская работа 2016»; сборник статей победителей V Международного научно-практического конкурса. Пенза, 2016. – С. 142-147.
13. Дудаков Г.С. Совершенствование организации маркетингового исследования потребительского рынка // В сборнике «Современные концепции развития науки»; сборник статей Международной научно-практической конференции. – С. 51-54.
14. Шишкин В.В., Капустина И.В., Кудрявцева Г.В. Инерционность торговых предприятий как свойство экономических функциональных систем //Международный научный журнал. 2012. №3. – С. 25-29.
15. Капустина И.В., Барсукова Б.В., Иванов Е.Л. Социальное питание, его организация и потребности в контексте продовольственной безопасности Санкт-Петербурга //Вестник образования и разви-

тия науки Российской академии естественных наук. 2015. № 3. – С. 94-101.

16. Глухов В.В. Менеджмент: учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. – 608 с.

17. Глухов В.В., Балашова Е.С. Организация производства. Бережливое производство /Учебное пособие. Санкт-Петербург: Изд-во Политехнического университета, 2007. – 238 с.

18. Сулоева С.Б., Муханова Н.В. Контроллинг: учеб. пособие; под общей ред. В.В. Кобзева. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2009. – 96 с.

19. Медведева Ю.Ю., Красюк И.А. Роль СТМ в снижении потребительских рисков в условиях импортозамещения //Экономика и предпринимательство. № 6-2 (59-2) 2015. – С. 692-697.

Красюк И.А., Бахарев В.В., Медведева Ю.Ю. Инновационные решения в розничной торговле //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 3 (21). – С. 32-38

© С.М. Крымов, А.В. Любакова, Л.С. Маркосян, 2017

УДК 338.2

ХОРОШИЙ МЕНЕДЖЕР – ВСЕГДА ЛИ ЭТО ЛИДЕР?

КЛАДОВЩИКОВА ПОЛИНА СЕРГЕЕВНА

студентка 2го курса
Старооскольский технологический институт им А.А. Угарова (филиал)
ФГАОУ ВПО "НИТУ "МИСиС",
Россия, г. Старый Оскол

Аннотация: В этой статье рассматривается такое понятие как лидерство, с нескольких сторон. Этот термин, скорее всего, относится к психологии, но мы рассмотрим его и с точки менеджмента. Постараемся проследить за тем, откуда берутся лидеры. Всегда ли лидер в детском саду будет лидером во взрослой жизни, станет ли он управленцем. Дается ли такое качество, как лидерство, при рождении, а если нет, то что нужно сделать для того чтобы воспитать его в себе. Возможно ли, не имея лидерских наклонностей стать руководителем?
Ключевые слова: Лидер, менеджмент, бизнес, управление, руководитель.

A GOOD MANAGER –IS IT ALWAYS THE LEADER?

Kladovschikova Polina Sergeevna

Abstract: this article discusses the concept of leadership on several sides. This term probably refers to psychology, but we will consider it from the point of management. We will try to keep track of where the leaders come from. Always a leader in the children's garden will be the leader in adult life, will he be the Manager. Given such quality of leadership, at birth, and if not, what needs to be done to foster it in myself. Is it possible without having leadership tendencies to become a leader?
Key words: Leader, management, business, management, Manager.

Итак, кто же такой лидер. У этого понятия существует вполне конкретное определение: «ЛИДЕР» -от англ. leader — "ведущий, первый, идущий впереди") — лицо в какой-либо группе, пользующееся большим авторитетом и обладающее влиянием, которое проявляется как управляющие действия [1, с. 103].

Как глубоко расположены корни лидерства? Все произрастает из детства. Каждый знает, что даже маленький ребенок в детском саду уже может проявлять свои лидерские качества. Этот ребенок обычно в центре внимания, к нему тянутся другие дети, с ним делятся лучшим. Ребёнок-лидер выбирает игру по своему вкусу, а себе ведущую роль в ней, остальные дети соглашаются с его выбором.

В школьные и студенческие годы это, как правило, ученик с успеваемостью выше среднего, активист и заводила, с хорошим чувством юмора, способный посмеяться над собой и помочь другим. Он всегда впереди, его любят и учителя, и сверстники. Он всегда выделяется из общей массы поразительной коммуникабельностью, способностью общаться с людьми любого возраста.

Практически в каждом человеке существуют зачатки лидерских качеств, но для полного их раскрытия нужны определенные обстоятельства и еще, немного чего-то такого, что есть в характере не у каждого. Если пристально присмотреться, то истинный лидер всегда чуть активнее, более уверен в

своих силах и способностях, более решителен, чаще мыслит нестандартно, энергичен, и возможно даже самоуверен. Всего на немного, всего на чуть-чуть, но он всегда впереди [2, с.55].

В современное время жизнь строится так, что желание стать успешным, известным и как следствие состоятельным, есть у каждого нормального человека. Залог успеха – это умение руководить (управлять) самому, или же доверить управление профессионалу или группе людей обладающей особенными способностями в управлении организацией. В процессе развития бизнеса появились особые специалисты - менеджеры-администраторы [3, с.- 145].

Деловой мир отдает предпочтение коллективному, а не единоличному руководству, команде, а не ее предводителю. В отношении менеджеров к проблеме руководства много хорошего: оно гарантирует высокий профессионализм и контроль, равновесие групп с противоположными интересами.

Можно ли поставить знак равенства между такими понятиями как менеджер и лидер? Конечно можно – слова: руководитель, менеджер и лидер в этой ситуации являются синонимами. Руководить – это значит с помощью власти, данной тебе заставить подчиненного мыслить в нужном *тебе* направлении, выполнять поставленные *тобой* задачи. Вот почему опасно наделять властью одного человека. Он может оказаться не способным добиваться поставленной цели, быть эгоистичным, не имеющим дара убеждения, совершать сомнительные поступки.

С целью уточнения связи между этими понятиями составим семантическое ядро понятия «лидер» и понятия «менеджер», представленные на рисунке 1 и 2.

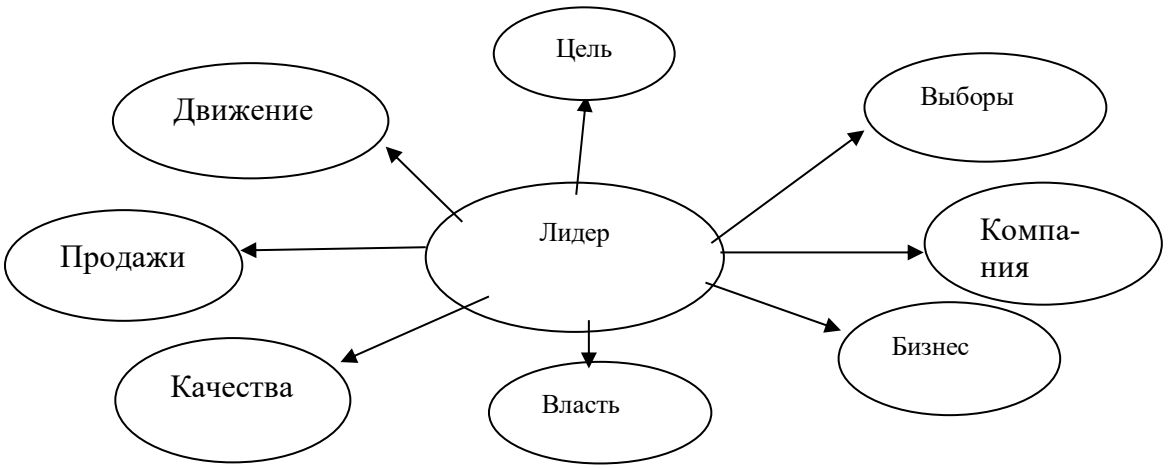


Рис.1. Семантическое ядро категории «лидер»

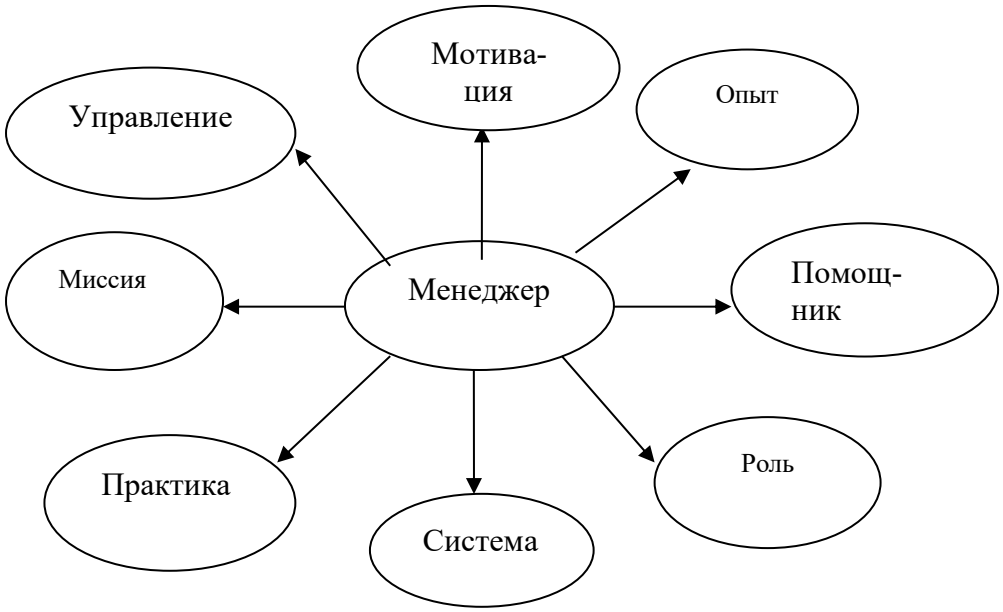


Рис. 2. Семантическое ядро категории «менеджер»

Опираясь на сформированное нами семантическое ядро, можно с уверенностью утверждать, что существует ряд определенных признаков, характерных для данных анализируемых понятий. «Лидер» и «менеджер» - это две взаимодополняющих системы. Ступени одного понятия слаженно вливаются в ступени второго и вместе они, как единая структура, быстро достигают поставленных целей.

Исследование понятия и функций лидерства занимает умы многих ярчайших представителей не одно десятилетие. Дуглас Макгрегор дарит нам несравнимую теорию «X» и «Y», Курт Левин приводит миру различные стили лидерских качеств: авторитарный, либеральный и демократический, результаты исследований которых очень удивили его коллег-современников, Ренис Лайкерт, разрабатывает концепцию «Систем лидерства в менеджменте». [4, с.-45]

Каждая школа рассматривает проблему исходя из своего подхода, дополняя и реформируя ее, однако все они считают, что лидерство – продукт науки, который может быть легко изучен без каких-либо затруднений. К сожалению, современный мир и практические навыки людей показывают, что это не всегда так. Поэтому появляющиеся в настоящем времени подходы и концепции стараются связать разные, хорошо изученные стороны в единое целое. Такие теории как: теория атрибутивного лидерства или причинно-следственная теория, говорящая о познании менеджером причин, создавших ту или иную ситуацию в организации; теория харизматического лидерства, говорит о харизме, как о способе влияния руководителя на подчиненных, за счет своей привлекательности, и умения показать себя; теория реформаторства,представляющая лидера как человека, пришедшего в организацию для её радикального изменения.

Таблица 1

Концепции изучения лидерства	Авторы
Теория «X»: люди не хотят работать. Человек врожденно старается уклониться от труда; Теория «Y»: люди не испытывают отвращения к работе. При определенных условиях работники получают удовольствие от того, чем занимаются.	Дуглас МакГрегор, американский психолог
Определил три стиля лидерства: авторитарный, либеральный, демократический;	Курт Левин, немецкий психолог
«Теория систем лидерства»: Система 1: «Эксплуататорско-авторитарный». Мотивация основана на страхе и угрозах; Система 2: «Благосклонно-авторитарный»; Система 3: «Благосклонно-демократический»; Значительное, но не полное доверие к подчиненным. Система 4: «Основанная на участии». Руководители полностью доверяют подчиненным.	Ренис Лайкерт, американский психолог
Теория атрибутивного поведения: подчиненные видят причины их плохой работы извне, а руководители- в подчиненных;	Виханский Олег Самуилович, русский экономист
Теория харизматического поведения: работники в группе ставят общие потребности выше индивидуальных интересов и даже в случае необходимости готов пожертвовать и ими.	Б. Шамир, Р.Й. Хозе, М.Б. Артур

Каждая из представленных в таблице 1 концепций говорит о своем видении лидерства в менеджменте, нонастоящий менеджер должен научиться применять все подходы и методы управления людьми, наиболее подходящими для конкретной ситуации. Самый правильный стиль лидерства для каждого руководителя – адаптивный стиль, подстроенный под реальные условия существования организации. [5, с.- 90]

Руководитель, влияя на работу подчиненных и строя с ними отношения, использует свою должность как основу власти. Эти отношения называются должностными или функциональные. Лидер – же берет за основу общественные отношения в своей организации. Этот процесс протекает намного

сложнее. Лидеру нужно достичь максимального уровня взаимопонимания и взаимосвязи участников. Главное отличие самого процесса управления от именно лидерства состоит в том, что лидерство говорит о наличии в подвластной организации людей, последующих за тобой, а не подчиненных, призванных слепо следовать за руководителем [6, с.- 85].

Может ли самостоятельно отыскать в себе лидера и стать хорошим руководителем? Безусловно, но для этого нужно понять, насколько это для Вас необходимо. В современном мире существует масса различных занятий и тренингов для развитияруководящих качеств человека. Эти уроки, как уверяют нас социологи, гарантируют власть, уважение и славу. Многим людям эти занятия поистине помогают. Но есть и горький опыт того, что человек, после таких занятий, испытывает немалый стресс, особенно, если по ходу тренингов выяснится, что ему не дано быть лидером.Таким образом, делаем вывод, что проблема лидерства очень неустойчива и разнообразна. С точки зрения социологов, лидер – это человек, не умеющий жить без передачи своей энергии другим. Для нестрессоустойчивых людей часто быть лидером просто опасно для здоровья. Жизнь такого человека наполнена спонтанными ситуациями, он всегда находится в кругу всех важных событий, но от этого истинный лидер получает только ощущение счастья.

Список литературы

1. Лидер // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82т. и 4доп.). — СПб., 1890—1907.
2. Менеджмент / Переверзев М.П. - М.:ИНФРА-М, 2004. – 301 с.
3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех . - М.: Знание, 1994. - 173 с.
4. Емельянов Ю.Н. Руководство коллективом как проблема социальной психологии. (По материалам зарубежных исследований). Л., 1971. – 205 с.
5. Сауткина В.С. Рабочий лидер: кто он? М, 1991.
6. Абашкина А.Б., Косолапова Ю.И. О теориях лидерства в современной политической психологии / / США: экономика, политика, идеология. 1993. № 4. – 136 с.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 240

ВОПРОСЫ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

САРЫЧЕВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
студент ФЭУ,
ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

Аннотация: Современный рынок парфюмерно-косметических товаров предлагает потребителям широкий спектр специализированных товаров уже ставших неотъемлемой частью повседневной жизни. Многообразие ассортимента парфюмерно-косметических и гигиенических товаров ставит перед законодательством важные задачи обеспечения качества и безопасности товаров.
Ключевые слова: безопасность, ГОСТ, защита прав потребителей, парфюмерные товары, качество, сертификация.

ISSUES OF LEGAL SUPPORT OF QUALITY AND SAFETY OF PERFUME PRODUCTS

Sarycheva Viktoriya Aleksandrovna

Abstract: the modern market of perfumery and cosmetic products offers consumers a wide range of specialized products that have already become an integral part of everyday life. The diversity of the range of perfumery, cosmetic and hygiene products poses important tasks to the legislation to ensure the quality and safety of goods.
Key words: safety, GOST, consumer protection, perfumery products, quality certification.

Совокупность изделий, применяемых для ароматизации, называется парфюмерия. Наиболее популярные виды парфюмерных изделий: духи, парфюмерная вода, туалетная вода, одеколон, дезодорант. Ароматические вещества могут быть как натурального происхождения, так и искусственного. Парфюмерные изделия представляет собой жидкие растворы, а растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, и другие жидкости.

Духи характеризуются высокой стойкостью запаха: концентрация ароматических веществ находится в пределах 15 - 30 %, тогда как в парфюмированной воде этот показатель не превышает 20 %, а в туалетной воде – 10 % по ГОСТ 31678-2012 [1]. По назначению духи бывают дневные, повседневные и вечерние, а по типу аромата цветочные, цитрусовые, фруктовые, морские, пряные, альдегидные, древесные.

Парфюмерно-косметические товары за рубежом производят около 3 тысяч фирм, но более 50 % сконцентрировано в руках 6 крупных фирм, продукция которых широко представлена на российском рынке. Характеристика зарубежных производителей парфюмерно-косметических товаров приведена в таблице 1.

Таблица 1

Крупнейшие мировые производители парфюмерных товаров

№ п/п	Название	Страна производителя	Дочерние компании
1	«ProcterandGamble» (Проктер энд Гэмбл)	США, Цинциннати (Огайо)	Old Spice, Hugo Boss, Dolce&Gabbana, Gucci, Mexx
2	LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)	Франция, Париж	Louis Vuitton, Givenchy, Guerlain, Moët & Chandon, Hennessy
3	L'Oréal	Клиши-ла-Гаренн, Франция	Lancôme, NYX, MAC, Matrix, L'Oréal Professionnel, Giorgio Armani, Garnie, Maybelline
4	Avon Products	Великобритания: Лондон	-
5	Hermes	Франция: Париж	-
6	Oriflame	Швеция, Стокгольм	-

Отметим, что эти производители являются одними из ведущих компаний, работающих на мировом рынке парфюмерии.

В России производством парфюмерной продукции, включая одеколоны и фитоодеколоны, занимается концерн «Калина». Предприятия концерна выпускают туалетную воду «Анжелика Варум», серию косметики по уходу за кожей «Черный жемчуг», антивозрастную косметику «Чистая линия» и детскую косметику «Маленькая фея». Другие предприятие «Новая Заря» выпускает популярную сегодня серию «Кузнецкий мост».

Рынок руководствуется двумя аспектами: с одной стороны, это спрос на товары, а с другой - предложение, т.е. деятельность предпринимателей, направленная на удовлетворение этого спроса. Но современный потребитель не всегда покупает «ВСЁ…».

В рамках исследования на базе НИНАОМ «Фокус-групп» был проведен опрос потребителей позволивший выяснить и охарактеризовать состав и поведение потребителей, проанализировать зависимость выбора парфюмерии от экономических, социальных, психологических и других факторов [2] .

Достоверности полученных результатов способствовала интерактивность и анонимность опроса. Вместе с тем отвечая на вопросы, респонденты имели возможности оставить комментарий и выразить свою точку зрения касательно вопросов безопасности, назначения и использования парфюмерии

В ходе опроса были выяснены способы покупки респондентами парфюмерной продукции. Анализ ответов показал, что 47 % респондентов покупают парфюмерию в специализированных магазинах парфюмерии и косметики, таких как, «РИВ ГОШ», «Летуаль», «Иль Дэ Боте», «Магнит косметик». В не специализированных магазинах, продающих парфюмерию и косметику «Метро», «Лента», «О"кей» и других покупают 23 %. При этом 12 % не покупают парфюмерию, так как им дарят мужья (жены) или друзья. Через Интернет или у дилеров (распространителей) покупают 10 %, а не уделяют этому большого значения, где видят, там и покупают 8 % респондентов.

Результаты ответов отражены на рисунке 1.

Информация о товаре должна обладать тремя признаками:

–достоверность информации, означающая соответствие данных реальным значениям.

–доступность, которая заключается в том, что информация должна быть приведена на языке понятном потребителю.

–достаточность информации, которая характеризуется определенным объемом данных необходимых потребителю для предпочтения в выборе товара, работы или услуги.

Информация о товаре, размещенная на упаковке, этикетке изделия, открытке или листе-вкладыше, согласно ГОСТ Р 32117-2013 должна содержать:

- наименование товара, его название (если есть) и информацию о его назначении;

- фирменное наименование, сведения о месте нахождения изготовителя и месте нахождения организации, уполномоченной изготовителем принимать претензии от потребителей;

- данные о сроке годности изделия;
- сведения о входящих в состав изделия веществах;
- информация о способах действия этого парфюмерно-косметического продукта и эффекте после его применения;
- данные об ограничениях (противопоказаниях) при применении этого продукта;
- товарный знак изготовителя (если есть);
- данные о массе нетто, объеме, количестве единиц товара;
- указание нормативного или технического документа, определяющего требования к качеству этого товара;
- рекомендации по правильному применению продукта и предостережения;
- рекомендации по хранению товара для той продукции, которая требует специальных условий хранения [3].

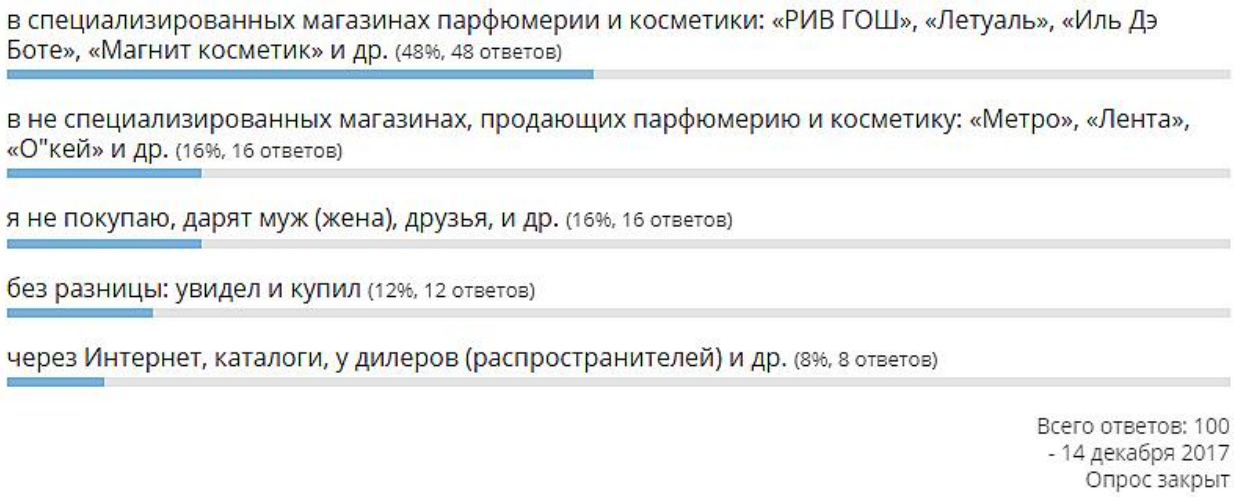


Рис. 1. Выбор покупателями способов покупки парфюмерии.

В рамках опроса мы выяснили распространённость случаев возврата парфюмерной продукции. Результаты отражены на рисунке 2.

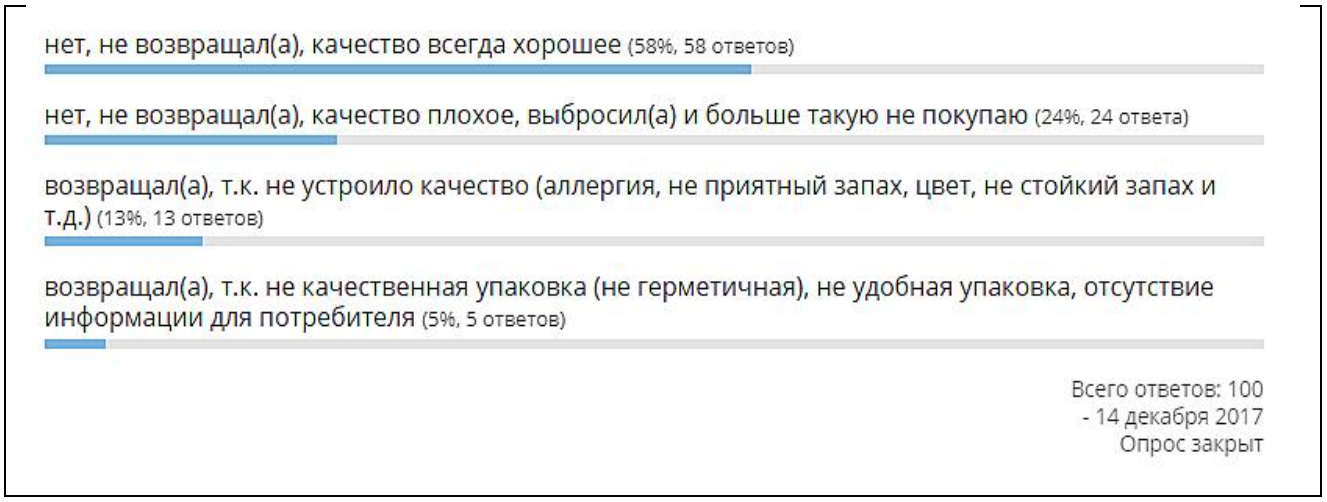


Рис.2. Сведения о возврате покупателями некачественной парфюмерной продукции продавцу

Качество парфюмерной продукции по данным опроса устроило 58 % респондентов. Продукцию неудовлетворительного качества доводилось приобретали 48% участвовавших в опросе. Возвращали 18%, из них 13% не устроило качество самой продукции, а 5% - качество упаковки или отсутствие информации о товаре на русском языке. Характерно и то, что 24% недовольных покупателей, не стали оформлять возврат некачественной парфюмерной продукции. В том числе 18%.

В случае предоставления ненадлежащей информации о товаре, работе или услуге в Федеральном законе «О защите прав потребителя» рассматривается ответственность продавца или изготовителя. В таком случае покупатель обладает правом требовать от продавца или исполнителя возмещения убытков, которые причинены необоснованным уклонением от заключения соглашения, а если оно заключено, то в разумный срок отказаться от его исполнения и потребовать возврата оплаченной за товар суммы и возмещения иных потерь [4].

Важным способом доведения информации до покупателя является передача информации до покупателя через средства массовой информации. При этом отдельно стоит выделить рекламу товаров, работ и услуг. Однако федеральный закон «О защите прав потребителей» о рекламе не упоминает. Взаимоотношения в области рекламы регулируются ФЗ РФ «О рекламе» [5]. Под ненадлежащей рекламой понимается реклама, которая не соответствует требованиям российского законодательства.

Подводя итог, отметим, что в целях защиты прав потребителей информация о парфюмерно-косметических товарах с учетом особенностей конкретного товара должна содержать следующие сведения:

- о его назначении, входящих в состав изделия ингредиентах;
- о действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения;
- о способах и условиях применения;
- массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке;
- об условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения);
- сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).

Думается и то, что покупатели будут более ответственно подходить к выбору парфюмерных товаров и заботиться о своём здоровье.

Список литературы

1 ГОСТ 31678-2012 «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» // Режим доступа: http://www.internet-law.ru/gosts/gost/7424/

2 Савкина Н.И., Сарычева В.А., Приказчикова О.В. Парфюмерно-косметические и гигиенические товары: классификация, потребительские свойства и защита прав потребителей // Режим доступа: http://xn----ftbtpiaffred.xn--p1ai/pravovye-osobennosti-prodazhi-parfyumerno-kosmeticheskix-i-gigienicheskix-tovarov-i-zashhity-prav-potrebitelej/

3 ГОСТ Р 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя» // Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/ 1200102280

4 Приказчикова О.В., Антонова Е.А. Права потребителя на получение необходимой и достоверной информации. В сборнике: Результаты современных научных исследований и разработок. Сборник статей победителей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева.- Пенза: Издательство: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. - С. 131-134.// Режим доступа: naukaip.ru/wp-content/ uploads/2017/02/МК-133-Сборник.pdf

5 Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (последняя редакция) // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW _58968

УДК 347

РОЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО ЮРИСТА

ИВАНКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА

студент
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический Университет»

Аннотация: Потребность в юридической консультации в современное время возникает постоянно. Практически любая сфера жизни регулируется законом, поэтому каждому человеку необходимо знать и уметь применять те или иные правовые нормы. Вопрос бесплатной юридической помощи актуален в наши дни, так как оказывается бесплатная юридическая помощь незащищенному населению, повышает правовую информацию общества и дает возможность студентам приобрести практический опыт консультирования по правовым вопросам.
Ключевые слова: бесплатная юридическая помощь, юридическая клиника, консультанты юридической клиники.

THE ROLE OF THE LEGAL CLINIC IN THE PREPARATION OF THE FUTURE LAWYER

Ivankova Alexandra Sergeevna

Abstract: The need for legal advice in modern times arises constantly. Practically every sphere of life is regulated by law, that's why every person needs to know and be able to apply certain legal norms. The issue of free legal aid is relevant nowadays, as it provides free legal assistance to vulnerable population, raises the legal information of the society and gives students the opportunity to gain practical experience in legal advice.
Keywords: free legal aid, legal clinic, legal clinic consultants.

Государство, согласно статье 48 Конституции РФ, гарантирует каждому право на получение юридической помощи.

Юридическая клиника - некоммерческое образование, целью которого является оказание бесплатной юридической помощи населению. Как правило, юридические клиники организуются при высших учебных заведениях с тем, чтобы предоставлять возможность студентам приобретать опыт консультирования, а преподавателям - поддерживать свой профессиональный уровень, применяя теоретические знания на практике.

Почему же юридическая клиника так актуальна? Дело в том, что наша жизнь довольно непредсказуема, в любой момент, происходят события, к которым человек не готов, сталкиваясь с проблемами, которые связаны со знаниями правовой информации, к примеру, раздел имущества, приобретение или продажа недвижимости, получения социальных льгот, или составление проектов заявления, жалобы, ходатайства, искового заявления - абсолютно везде может потребоваться помощь юриста, поэтому большое количество людей из различных социальных слоев население нуждаются в получении бесплатной юридической консультации.

Во-вторых, профессия юриста востребована, так как, знания закона помогает в любой сфере деятельности, в трудовых отношениях, в бытовых делах и так далее, поэтому растет количество абитуриентов юридических вузов, а юридические клиники предоставляют студентам возможность получить практический опыт, реализовать полученные знания на практике, применительно к конкретным жизнен-

ным ситуациям.

Основная цель деятельности юридической клиники - повышение уровня правовой информации населения, оказание бесплатной юридической помощи незащищенным слоям населения и, конечно же, получение практического опыта студентами и слушателями.

С одной стороны, юридические клиники являются серьезным и интересным способом подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Студентам предоставляется возможность применить знания, полученные в процессе обучения, на практике. Будущие юристы приобретают опыт работы с клиентами, навыки интервьюирования, консультирования и составления правовых документов. Участвуя в работе юридической клиники, студенты встречаются с разными людьми.

Организация юридической клиники в ВУЗе способствует подготовке профессиональных юридических кадров, а также способствует повышению качества юридического образования. С другой стороны, юридические клиники предоставляют возможность получить юридическую помощь гражданам, которые не могут по ряду объективных причин обратиться в юридические консультации и получить помощь профессионального адвоката.

Основные задачи юридической клиники заключаются в следующем:

– организация предоставления гражданам бесплатной юридической помощи;

– проведение разъяснительной и просветительской работы в целях повышения уровня юридической грамотности населения;

– формирование у будущих специалистов нравственных качеств, соответствующих понятию социально-активной личности, воспитание их в духе уважения принципов верховенства права, справедливости и человеческого достоинства;

– совершенствование учебно-воспитательного процесса путем углубленного изучения различных направлений юридической деятельности;

– обеспечение закрепления у обучающихся теоретических знаний по изучаемым дисциплинам, изучения судебной и правоприменительной практики в востребованных сферах правового регулирования;

– предоставление обучающимся возможности получения навыков практической деятельности по юридической специальности;

– обеспечение начальной профессиональной адаптации обучающихся на рабочих местах клиники; предоставление обучающимся возможности получения навыков самоорганизации и совместного решения практических задач в профессионально ориентированной среде;

– формирование у обучающихся чувства ответственности за выполняемую работу и её результат;

– приобретение обучающимися навыков делопроизводства и выработка юридически грамотной речи в процессе работы с гражданами;

– организация научно-практического анализа результатов деятельности клиники.

Категории лиц, имеющих возможность получить бесплатную юридическую помощь в клинике, определяются самой клиникой. В соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», основными категориями являются малоимущие граждане, инвалиды, пенсионеры и т.д.

Однако это вовсе не означает, что клиники не могут оказать помощь и другим слоям населения. В настоящее время большое количество юридических клиник оказывает бесплатную юридическую помощь всем категориям населения.

Оказание правовой помощи клиенту юридической клиники происходит в форме предоставления необходимой ему информации, в виде письменной или устной форме. Формы оказания помощи разные: составление исковых заявлений, претензий, жалоб, составление различных документов (к примеру, заявление в управляющую компанию или в отделение Пенсионного фонда).

Юридические клиники выполняют две важные функции - образовательную и социальную. В чем же плюсы образовательной функции? Клиническое юридическое обучение вырабатывает у студента культуру общения; развивает такие качества как ответственность за порученное дело, дисциплиниро-

ванность, пунктуальность, практические навыки (беседа с клиентов, консультирование, подготовка юридических документов, выработка позиции и выводов по делу и т.д.), общаться с «трудными» клиентами, консультировать клиентов по гражданскому, семейному, жилищному и трудовому законодательству; представлять интересы граждан в судах. Так в ходе работы в юридической клинике, каждый студент изучает судопроизводство и процессуальное оформление документов, а также осуществляет прием граждан.

Важным моментом в деятельности юридических клиник является непосредственное общение с клиентом. Клиническое юридическое образование помимо социальной адаптации к жизни помогает студентам усваивать теоретическую программу. При очень сложных ситуациях в процессе работы с клиентами студенты обращаются за юридической помощью. Это стимулирует их осознанно изучать многие дисциплины и ликвидировать пробелы в своих знаниях. В этом заключается еще одно преимущество клинического образования будущих юристов.

Социальная функция клинического обучения заключается в том, что, во-первых, студент оказывает бесплатную юридическую консультацию; обеспечивает защиту прав, свобод и интересы граждан; социальную справедливость при оказании бесплатной юридической помощи; получение знаний правовой структуры и ее применения в жизни; объективность при оказании юридической помощи; усиления взаимодействия сотрудников органов внутренних дел с населением; укрепления общественного порядка и обеспечение общественной безопасности.

Во-вторых, социальная функция, осуществляемая юридическими клиниками, заключается в оказании именно квалифицированной юридической помощи, что, в свою очередь, способствует возможности получения социальной защиты граждан по разрешению конкретных юридических вопросов.

Таким образом, социальная функция заключается в том, что студенты оказывают бесплатную юридическую помощь малоимущим и другим слоям населения.

Помимо этих двух важных функций, можно выделить также функцию повышения уровня правовой культуры. Она заключается в том, что при проведении консультации студент-юрист не только разрешает правовой вопрос, но также уделяет внимание агитации законопослушного образа жизни. Тем самым, консультант выделяет значимость соблюдения закона, пропагандируя высокий уровень правовой культуры.

В заключении хотелось сказать о том, что клиническое юридическое обучение дает возможность студенту качественно и эффективно оказывать юридическую консультацию. У студента формируется грамотно поставленная речь, он осваивает правильное составление документов, повышает профессиональный уровень юридического образования на основе безвозмездного оказания юридической помощи.

В ходе работы в юридической клинике каждый студент изучает судопроизводство и процессуальное оформление документов, а также осуществляет прием граждан. Важным моментом в деятельности юридических клиник является непосредственное общение с клиентом. Большую роль играют преподаватели, поскольку вся работа - от занятий до консультаций (оформление документов, подготовка к встрече с клиентом, варианты решения проблемы и т.д.) - проходит под контролем преподавателя.

Также важно отметить социальную значимость юридических клиник, так как помощь в юридических клиниках оказывается бесплатно, то расширяется круг людей, которые имеют доступ к получению квалифицированной юридической помощи.

Я считаю, что обучение в юридической клинике - это замечательная педагогическая находка, возможность во время учебы получить настоящий опыт работы, причем речь идет не об учебной практике, а о взрослой работе и серьезных юридических делах. Что качается социальной роли, происходит обеспечение правовой помощи малоимущим гражданам, что способствует усилению взаимодействия граждан и органов внутренних дел.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21.11.2011 г. №324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации».
2. Приказ Минобразования РФ от 30.09.1999 №433 «О правовых консультациях («правовых клиниках») для населения на базе вузов, осуществляющих подготовку юридических кадров».
3. Астапова Е.В., Кириченко С.В. Договор возмездного оказания юридических услуг и проблемы его исполнения // Юристъ-Правоведъ. 2017. № 4(83). С. 152-158.
4. Астапова Е., Богун Н. Развитие института бесплатной юридической помощи в России (на примере Ростовской области) // International Conference on Advanced Research in Business, Economics, Law and Social Sciences Conference Proceedings . 2017. С. 275-281.
5. Юридическая клиника. Выпуск III: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. профессора А.Н. Мячина. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2013. - 242 с.

© А.С. Иванкова,2018

УДК 346.34

ДОГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ, ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

ПЛОТНИКОВА ЭЛЕОНОРА ДМИТРИЕВНА

Студентка
Таврическая академия
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Аннотация: С развитием рыночных отношений расширяются договорные формы взаимодействия предпринимателей, основанные на принципах сотрудничества, согласования публичных и частных интересов и взаимной выгоды. В статье осуществлен анализ соотношения распространенных категорий договорных связей таких как, «бытовые сделки», «потребительские договоры», «договоры между предпринимателями», «договоры предпринимателей с публично-правовыми образованиями». Данные договоры, хотя и подпадают под действие гражданского законодательства, вместе с тем обладают значительной спецификой. В исследовании рассмотрена общая характеристика, недостатки и современное правовое регулирование отдельных договорных конструкций в сфере предпринимательских отношений.

Ключевые слова: договорные конструкции, предпринимательская деятельность, потребительские договоры, бытовые сделки, публично-правовые образования

TYPES OF CONTRACTUAL STRUCTURES IN ENTREPRENEURIAL BUSINESS: CO-RELATION ANALYSIS AND SPECIAL ASPECTS OF IMPLEMENTATION

Plotnikova Eleonora Dmitrievna

Abstract: With the development of exchange relations forms of partnership between entrepreneurs based on the principles of mutual advantage, cooperation and harmonization of public and private interests are expending. The article deals with the research related to the differences between disseminated contractual structures such as «domestic transaction», «consumer contract», «contract between entrepreneurs» and «contracts between entrepreneurs and public-law entities». Although these contracts are subject to civil law, they are still very specific. The author also carries over for consideration disadvantages and modern legal regulation of individual contractual structures in the field of business relations.

Key words: contractual structures, entrepreneurial business, consumer contract, domestic transaction, public-law entity

Договор является распространенной формой опосредования частноправовых отношений. Также, договорные конструкции повсеместно применяются в предпринимательской деятельности и характерны тем, что в силу специфики предпринимательских отношений присутствует обязательное публично-

правовое воздействие на договорные отношения. Так, многие соглашения при осуществлении предпринимательской деятельности основываются на условиях типовых договоров, утверждаемых государственными органами. Таким образом, договор, по своей природе являясь частноправовым средством, в некоторых случаях приобретает публично-правовой характер, будучи санкционированным государством.

Специфические особенности договоров, заключаемых при осуществлении предпринимательской деятельности, рассмотрены на основе анализа договорных конструкций, изложенных в приведенной ниже классификации по критерию субъектного состава рассматриваемых правоотношений.

Так, по субъектному составу сторон выделяются договоры, все стороны которых являются предпринимателями (предпринимательские договоры) и в которых одной из сторон выступает предприниматель.

Договоры, в которых одна сторона выступает в качестве предпринимателя, подразделяются на:

1) бытовые сделки

2) договоры, заключенные между предпринимателями и потребителями (договоры бытового подряда, розничной купли-продажи, проката и др.);

3) договоры между предпринимателями и публично-правовыми образованиями (либо органами или организациями публичной власти): соглашение о государственно-частном или муниципально-частном партнерстве, концессионное соглашение, соглашение о разделе продукции, государственный контракт, муниципальный контракт в сфере закупок для государственных или муниципальных нужд и др.

Одной из основных особенностей предпринимательского договора является то, что он заключается в целях осуществления его сторонами (одной из сторон) предпринимательской деятельности, признаки которой содержатся в абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ[1]. Наличие или отсутствие вышеуказанной цели создает определенные правовые последствия для сторон предпринимательских договоров.

Основываясь на анализе позиций отечественных юристов можно отметить, что круг бытовых сделок следует определять в зависимости от того, кто выступает в качестве потребителя и реализует свои личные, семейные либо бытовые потребности. В таком случае, важно отметить, что субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность становится стороной бытовой сделки в случаях, когда такое лицо приобретает товары, заказывает работы и услуги только лишь для собственных нужд, для целей, не связанных с предпринимательской деятельность. В данной связи следует сделать вывод, что при осуществлении той или иной деятельности физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, возникает фикция статуса, которая сводится к определению целей и интересов субъекта при вступлении в соответствующее правоотношение:

1) в случае, если такое физическое лицо вступает в правоотношение в предпринимательских целях, Закон о защите прав потребителей на него не распространяется;

2) в случае, если в целях удовлетворения личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности, Закон о защите прав потребителей будет применяться.

Дополнительным доводом в пользу указанного вывода являются материалы судебной практики о рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей. Пункт 17 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 закрепляет, что гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, вправе обратиться в суд общей юрисдикции за защитой по сделкам, заключенным им с продавцом (исполнителем) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) исключительно для личных, семейных, домашних, бытовых и иных нужд, не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности[2].

Другой случай, когда возникают отношения между физическим лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, однако не зарегистрированным в установленном законом порядке и физическим лицом-потребителем. В этой связи возникает вопрос, распространяется ли Закон о защите прав потребителей на отношения, возникшие между двумя физическими лицами, заключившими договор.

По общему правилу Закон о защите прав потребителей не распространяется на отношения, возникшие между двумя физическими лицами, вступившими в обязательственные отношения на основа-

нии заключенного договора. Между тем, в ряде случаев, когда одно из указанных лиц ведет свою деятельность в нарушении действующего законодательства, в частности пункта 1 статьи 23 Гражданского кодекса РФ, предусматривающей обязательную государственную регистрацию физического лица в качестве индивидуального предпринимателя при осуществлении им предпринимательской деятельности, на отношения, фактически сложившиеся между таким нарушителем и потребителем, будут распространяться положения Закона о защите прав потребителей[3]. Из судебной практики о рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей следует аналогичный вывод, так пункт 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 указывает, что исходя из смысла пункта 4 статьи 23 ГК РФ гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в нарушение требований, установленных пунктом первым указанной статьи, не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем[2]. К таким сделкам суд применяет законодательство о защите прав потребителей. Таким образом, сущность бытовой сделки заключается в том, что она совершается с целью удовлетворения личных обычных (постоянных, ежедневных) потребностей гражданина.

Что касается потребительских договоров, следует сделать акцент на том, что потребительские правоотношения направлены на обеспечение разнонаправленных интересов их участников. С одной стороны, продавец, (производитель, изготовитель товара либо лицо, оказывающее услугу или выполняющее работу), вступает в подобные отношения с желанием получить максимальную материальную выгоду от реализации продукта в сложившейся экономической обстановке. С другой стороны, приобретатель соответствующего товара (работы, услуги), как правило, желает получить продукт, способный в полной мере удовлетворить его потребности, и использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской или иной профессиональной и социально значимой деятельности. Потребителем может быть и физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но приобретающее товары для личных целей, не связанных с предпринимательской деятельностью.

Продавец подчинен актам государственного регулирования предпринимательства, покупателю достаточно норм гражданского права, к тому же в этих пределах он может воспользоваться полномочиями, имеющимися у него в силу Закона о защите прав потребителей. Потребительский договор, если и можно назвать предпринимательским, то лишь в части, относящейся к продавцу, но не к покупателю; иными словами, он являлся бы предпринимательским обязательством лишь отчасти и уже этим отличался бы от договоров между предпринимательскими структурами.

К таковым относятся договоры розничной купли-продажи, бытового подряда, проката, договоры возмездного оказания услуг населению и другие договора, отношения в рамках которых подпадают под действие российского законодательства о защите прав потребителей.

Гражданское законодательство руководствуется принципом свободы договора и в статье 421 ГК РФ закрепляет что граждане и юридические лица свободны в заключении договора[1]. На примере договора розничной купли-продажи можно заметить, что указанный принцип имеет ограничения, которые допускаются абз. 2 п.1 ст. 421 ГК РФ. Так как договор розничной купли-продажи является публичным договором, при его заключении наиболее ограничены права продавца, поскольку существует обязанность заключить договор. Потребитель же вправе не вступать в договорные отношения по розничной купле-продаже против своей воли. Таким образом, свобода предпринимателей здесь ограничивается законодательством о защите прав потребителей как экономически зависимых и более слабых сторон в договоре.

Показательным примером является также обязанность заключить потребительский договор организацией, занимающей доминирующее положение на рынке определённого товара или являющейся монополистом (п. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции)[4]. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147 также закрепляет положение в п.1 ст. 8, согласно которому субъекты естественных монополий не вправе отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров при наличии у субъекта естественной монополии возможности произвести (реализовать) такие товары[5].

В отдельную группу следует выделить договоры между предпринимателями и публично-правовыми образованиями (Российской Федерацией, субъектами Федерации, муниципалитетами, другими публично-правовыми образованиями). К таким договорам относятся государственный контракт на выполнение подрядных работ для государственных нужд (ст.ст.763-768 ГК РФ), договор поставки товаров для государственных нужд (ст.ст.525-534 ГК РФ) и др. К указанной группе договоров следует также отнести инвестиционные соглашения с участием публично-правовых образований, в том числе соглашения о публично-частном партнерстве.

На специфические особенности государственных контрактов обратил внимание Высший Арбитражный Суд РФ, указав, что "их не следует рассматривать в качестве обычных предпринимательских договоров. При рассмотрении споров нужно учитывать особенности этих отношений". Отличительной особенностью таких договоров является цель их заключения – удовлетворение публичного интереса, удовлетворение государственных нужд, заключающихся в потребностях Российской Федерации, органов государственного управления Российской Федерации, субъектов Российской Федерации в товарах, услугах и работах, которые удовлетворяются за счёт средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования (например, закупки за бюджетные средства, обеспечивающие жизнедеятельность и функционирование различных структур государственной власти).

Одной из основных целей также является не только удовлетворение публичных интересов на федеральном, региональном и муниципальном уровне, но и снижение уровня коррупции в сфере госзаказов благодаря существующему особому порядку заключения таких договоров - путем проведения аукционов и торгов.

Указанная группа договоров отличается специальным субъектным составом, так как одной из сторон всегда выступает государство. Принцип свободы договора применительно к государственным и муниципальным контрактам существенно ограничен.

Эти договоры характеризуются ограничением договорной свободы предпринимателей императивными нормами в целях:

1) обеспечения недискриминационного доступа предпринимателей к государственным и муниципальным средствам (посредством их конкурсного отбора);

2) наиболее экономного и рационального использования государственных и муниципальных средств, предназначенных для общественных нужд.

Анализ судебной практики показал, что в настоящее время имеют место случаи злоупотреблений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд со стороны государства в лице должностных лиц госорганов.

Так, Тбилисский районный суд Краснодарского края приговором №1-146/2017 от 08.11.2017 г. осудил главу органа местного самоуправления по ч. 2 ст. 286 УК РФ за превышение должностных полномочий, которое было выражено в заключении договоров на изготовление проектной документации без проведения конкурса (электронного аукциона), достоверно зная о том, что закупки товаров, работ, услуг осуществляются только путем проведения конкурса (аукциона). Указанные действия стали основанием для нарушения прав муниципального образования, поскольку несоблюдение конкурсных процедур сделало невозможным определение стоимости выполнения указанных работ на основании конкурентных способов определения поставщика, а также подрыв в целом авторитета органа местного самоуправления [6].

В целях недопущения злоупотреблений в ограничении договорной свободы предпринимателей, выступающих сторонами договоров с публично-правовыми образованиями, считаем необходимым законодательно закрепить общие договорные принципы взаимодействия государства и муниципальных образований с предпринимателями. Среди данных принципов предусмотреть обеспечение баланса прав и обязанностей обеих сторон, развитие добросовестной конкуренции, эффективное использование бюджетных средств, предотвращение коррупции, гласность и прозрачность при заключении и исполнении договоров.

Договорами со специфическим составом сторон являются договоры между предпринимателя-

ми. Стороны таких договоров являются субъектами предпринимательской деятельности, которые наделены равным статусом и целью данных договоров является получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ или же оказания услуг.

Указанную категорию договоров можно рассмотреть на примере договора поставки, к особенностям которого следует отнести:

1) правовой статус продавца и покупателя, которые должны выступать в качестве субъектов предпринимательства.

2) цель приобретения товара, который должен использоваться, как правило, в предпринимательской деятельности (для промышленной переработки, для последующей продажи и т.п.).

К таким договорам относятся также договоры контрактации, коммерческой концессии, финансовой аренды (лизинга), складского хранения, страхования предпринимательских рисков, продажи и аренды предприятия как имущественного комплекса, строительного подряда, финансирования под уступку денежного требования (факторинга), франчайзинга и многие другие.

Договорная свобода указанной группы договоров наиболее широка, хотя и ограничивается законодательством о защите конкуренции.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что предпринимательские договоры обладают значительной спецификой и именно это не позволяет их смешивать с договорами гражданско-правовыми, в связи с этим считаем, что предпринимательский договор обладает самостоятельными видовыми признаками, что значительно отличает его от гражданско-правовых договоров. Кроме того, субъектный состав предпринимательских договоров, состоящий из юридически равноправных и формально равных лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, предопределяет в максимально большей степени действие принципа свободы договора, и в то же время ограничение его действия в целях защиты публичных интересов.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 14.02.2018).

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей" [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/ (дата обращения: 15.02.2018).

3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 01.05.2017) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения: 15.02.2018)

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О защите конкуренции" [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 16.02.2018).

5. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О естественных монополиях"[Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/ (дата обращения: 19.02.2018).

6. Приговор Тбилисского районного суда Краснодарского края по делу 1-146/2017 от 08.11.2017 года // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://bsr.sudrf.ru (Дата обращения 19.02.2018).

© Э.Д. Плотникова, 2018

УДК 347

МЕДИАЦИЯ В АРБИТРАЖНЫХ СУДАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЛИ ПРИМИРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В РОССИЙСКОМ АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

ТОРОПОВА АЛЕНА АНДРЕЕВНА

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В настоящее время в Российской Федерации в качестве одного из приоритетных направлений дальнейшей эволюции арбитражного судопроизводства, рассматривается вопрос внедрения и активного развития примирительных процедур как инструмента работы с конфликтной ситуацией (спором). Целью данного исследования является рассмотрение специфики функционирования таких разновидностей института примирения как медиация и мировое соглашение в современном арбитражном судопроизводстве. Материалом исследования послужил Арбитражный процессуальный кодекс РФ, тексты федеральных законов, постановления судов, а также разработки ученых-правоведов в этой области.

Ключевые слова:арбитражный процесс, арбитражное судопроизводство, арбитражные процессуальные правоотношения, альтернативные способы разрешения споров, конфликт, медиация, медиатор, медиативное соглашение, медиативные средства, медиативная процедура, процедура медиации, принципы медиации, примирительные процедуры.

Abstract: Now in the Russian Federation as one of the priority directions of further evolution of arbitration legal proceedings, the question of introduction and active development of conciliatory procedures as instrument of work with a conflict situation (dispute) is considered. An objective of this research is consideration of specifics of functioning of such kinds of institute of reconciliation as mediation and the settlement agreement in modern arbitration legal proceedings. As material of a research the Arbitration procedural code of the Russian Federation, texts of federal laws, resolutions of vessels and also development of scientists-jurists has served in this area.

Keywords: arbitration process, arbitration legal proceedings, arbitration procedural legal relationship, alternative ways of settlement of disputes, conflict, mediation, mediator, mediativny agreement, mediativny means, mediativny procedure, procedure of mediation, principles of mediation, conciliatory procedures.

Защита действительно или воображаемо нарушенных прав и законных интересов граждан и организаций осуществляется различными способами. В ч.2 ст.45 Конституции РФ признается возможность защиты любыми способами, не запрещенными законом. В свое время наше государство встало

на позицию расширения судебной защиты нарушенных и оспариваемых прав, это явилось одним из направлений судебной реформы. Так, принятый 27 апреля 1993 г. Закон «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» включал положения о возможности обжалования в суд решений и действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления, общественных и иных организаций и их объединений, а также должностных лиц. Отечественная наука также поддерживала распространение судебного порядка разрешения споров, так, как отмечала М. С. Шакарян, расширение судебной формы защиты субъективных прав и законных интересов граждан, установление приоритета судебной защиты в порядке гражданского судопроизводства – одно из непременных условий существования демократического правового государства. Увы, такой своеобразный «крен» в одну сторону не мог не иметь отрицательных последствий, одним из которых стала чрезмерная загруженность судов практически всех инстанций, в связи с чем можно признать судебную защиту в нашей стране одним из самых распространенных способов.

Следует согласиться с мнением многих практиков, полагающих, что самым действенным инструментом снижения нагрузки на судей является разрешение конфликтов на досудебных стадиях, альтернативные судебным способы урегулирования споров, что приводит и к разгрузке судей, и к разрешению конфликта с учетом интересов обеих сторон.

Несмотря на то, что в Концепции судебной реформы имелось положение о необходимости введения в качестве важнейшей составляющей гражданского и арбитражного процесса «альтернативных государственному форм правосудия, расширение возможностей договорной подсудности», в принятом позже Гражданском процессуальном кодексе данное положение не нашло отражения. В Арбитражный процессуальный кодекс была включена ст. 138, которая долгое время оставалась практически недействующей из-за отсутствия механизма применения каких-либо процедур, помимо мирового соглашения.

Действующее арбитражное законодательство позволяет сторонам, обратившимся в арбитражный суд, урегулировать спор посредством применения альтернативных (примирительных) процедур. Возможность совершения данных процессуальных действий, а также их последствия и преимущества должны быть разъяснены сторонам арбитражным судом, одной из обязанностей которого является содействие примирению сторон (ст. 138 АПК РФ).

Стороны, в свою очередь, вправе использовать любые виды примирительных процедур, если это не противоречит федеральному законодательству, а именно:

- переговоры сторон;
- *процедуру медиации;*
- заключение мирового соглашения;
- иные примирительные процедуры, соответствующие законодательству РФ.

Термин «медиация» происходит *от латинского «mediare» – посредничать*. Медиация – это один из возможных способов урегулирования спора с участием третьей стороны – посредника (медиатора), который не разрешает спор по существу и не дает правовую оценку заявленным требованиям, а лишь содействует в разрешении конфликта с максимальной выгодой для каждой из сторон. Соответственно, целью медиации является достижение сторонами взаимоприемлемого решения, а ее методы основываются на ведении переговоров в русле сотрудничества.

Медиация может проводиться:

1) во внесудебном порядке – по собственной инициативе сторон без намерения обратиться в суд

2) в досудебном порядке – посредством внесения сторонами в договор или в иное юридически значимое соглашение медиативной оговорки об обязанностях сторон урегулировать разногласия путем применения процедуры медиации;

3) в рамках судебного процесса – как формализованная процедура, происходящая по предложению суда, и позволяющая сторонам прервать процесс на любой стадии судебного разбирательства для обращения к медиатору с целью мирного урегулирования спора.

Эффективность применения процедуры медиации зависит от строгого соблюдения принципов, закрепленных в ст. 3 Федерального закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» (далее – Закон о медиации):

- сотрудничество и равноправие сторон (равенство их процессуальных прав и обязанностей);

- добровольность (все решения в рамках процедуры медиации принимаются только по взаимному согласию сторон);

- беспристрастность медиатора (его независимое отношение к каждой из сторон и отсутствие личной заинтересованности в конкретном исходе дела);

- конфиденциальность (вся информация, ставшая известной медиатору в процессе индивидуальной беседы, не может быть сообщена другой стороне спора без специального разрешения стороны, сообщившей информацию, а также медиатор не подлежит допросу в качестве свидетеля в ходе судебного разбирательства).

Возможность применения процедуры медиации при разрешении споров, рассматриваемых в порядке арбитражного судопроизводства закреплена в п. 4 ст. 1 Закона о медиации, которым помимо споров, возникающих из трудовых и семейных правоотношений, регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности. Применение процедуры медиации имеет некоторые ограничения, не допускающие ее проведения в случаях, если указанные выше споры затрагивают права и законные интересы третьих лиц, публичные интересы, а также если они касаются уголовных или конституционных решений.

Процедура медиации может применяться сторонами как до предъявления в суд искового заявления, – при этом необходимо отметить, что обращение к указанной процедуре приостанавливает течение срока исковой давности на срок ее проведения (п. 3 ст. 202 ГК РФ), – так и на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде. В последнем случае судья обязан предложить сторонам обратиться за содействием к посреднику, разъяснить существо и преимущества процедуры медиации, а также ее правовые последствия *(см. Постановление Пленума ВАС РФ от 20.12.2006 № 65 «О подготовке дела к судебному разбирательству»).*

Необходимым условием проведения медиации является наличие письменного соглашения о проведении процедуры медиации, которое может быть заключено сторонами до возникновения спора (соглашение о применении процедуры медиации или *медиативная оговорка*) или после его возникновения. Сведения, наличие которых обязательно в содержании указанного соглашения закреплены ст. 8 Закона о медиации и включают в себя:

1. *предмет спора*;

2. *сведения о медиаторе или об организации*, осуществляющей деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации. Медиатор может осуществлять свою деятельность равно как на профессиональной, так и непрофессиональной основе (п. 1 ст. 15 Закона о медиации). Однако, следует обратить внимание, что в случае проведения медиации по спорам после передачи их на рассмотрение арбитражного суда данная процедура может проводиться только профессиональным медиатором. Стороны вправе самостоятельно осуществить выбор посредника по взаимному согласию.

3. *порядок проведения* процедуры медиации, определение которого находится исключительно в ведении сторон, или, при их указании – устанавливается медиатором с учетом обстоятельств спора и пожеланий оппонентов;

4. *сведения об участии сторон в расходах,* связанных с применением процедуры медиации, которые, без настоящей договоренности, будут распределены между ними в равных долях;

5. *срок проведения* процедуры медиации, который, согласно закону, не может превышать шестидесяти дней. Тем не менее, по спорам особой сложности, не переданным на разрешение арбитражного суда, он может быть увеличен – максимально – до ста восьмидесяти дней. Истечение указанного срока является основанием для прекращения процедуры медиации.

Соглашение о проведении процедуры медиации заключается после принятия стороной соответствующего предложения от противоположной стороны, заинтересованной в мирном урегулировании спора. День его заключения считается началом проведения процедуры медиации. Заключив соглашение, стороны представляют в суд его заверенную копию и подают ходатайство об обращении за содействием к медиатору, на основе которого арбитражный суд вправе отложить проведение предварител-

ного судебного заседания, либо объявить перерыв. *(См. п. 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 18.07.2014 № 50)* В большинстве случаев, перерыв используют для переговоров сторон в «Комнате примирения». Такая Комната, например, в которой оппоненты в спокойной обстановке могут попытаться самостоятельно урегулировать конфликт, или же – привлечь для содействия независимого профессионального посредника, работает в здании Арбитражного суда г. Москвы. Все услуги по проведению процедуры медиации в рамках суда оказываются в Комнате примирения безвозмездно.

В случае урегулирования всех спорных вопросов в процессе медиации, стороны завершают процедуру подписанием медиативного соглашения, содержащего сведения о всех принятых решениях, а также условия и сроки выполнения сторонами обязательств. Так, в Арбитражном суде г. Москвы производство по одному из дел (о передаче технической документации на многоквартирный дом) было прекращено после обращения сторон в Комнату примирения с привлечением профессионального медиатора, в результате чего стороны подписали медиативное соглашение, а истец подал заявление об отказе от исковых требований.

Медиативное соглашение, заключенное сторонами по результатам процедуры медиации, в ходе которой спор был передан на рассмотрение арбитражного суда, утверждается арбитражным судом в качестве *мирового соглашения*, которое подлежит немедленному исполнению, а определение о его утверждении может быть обжаловано в арбитражный суд кассационной инстанции (ч. 8 ст. 141 АПК РФ). Само же мировое соглашение, представляющее собой, по сути, гражданско-правовую сделку, может быть признано недействительным в порядке, предусмотренном гражданским законодательством *(см. Постановление Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью»).*

Процедура медиации может быть также прекращена сторонами (подписанием соглашения о прекращении) без достижения согласия, либо посредством направления ими письменного заявления медиатору об отказе от проведения процедуры. Медиатор, в свою очередь, также имеет право отказаться от процедуры медиации ввиду ее нецелесообразности, направив соответствующее заявление сторонам.

Следует сказать, что урегулирование спора посредством сотрудничества сторон на основе их добровольного согласия, взаимной выгоды и стремления к мирному разрешению конфликта, – в сравнении с принятием судебного решения по существу – безусловно, имеет определенные преимущества:

1. *Эффективность.* Медиатор объективно учитывает интересы оппонентов и старается разрешить спор таким образом, чтобы результат был выгоден для каждой из сторон, что, в свою очередь способствует реализации главной цели медиации – достижению взаимоприемлемого решения, которое, будучи достигнуто сторонами по взаимному согласию, исполняется гораздо чаще, чем принятые судебные решения.

2. *Оперативность*. Поскольку стороны заинтересованы в быстром разрешении конфликта, то они предпринимают для этого все возможные усилия, что, в некоторых случаях, позволяет урегулировать спор за несколько часов, не прибегая к длительной судебной процедуре.

3. *Управляемость процесса*. Стороны вправе самостоятельно управлять процедурой медиации, добровольно заключая мировое соглашение/отказываясь от него, самостоятельно выбирая медиатора и определяя порядок проведения медиации.

4. *Экономичность*. Медиатор может осуществлять свою деятельность как на бесплатной, так и на платной основе (ст. 10 Закона о медиации). В последнем случае стороны распределяют между собой расходы на оплату его услуг в равных долях, а поскольку они не прибегают к обращению в суд, то также существенно экономят на судебных издержках.

5. *Конфиденциальность*. Медиация непубличная и ограничивается рамками общения медиатора и оппонентов, что позволяет сохранить конфиденциальность в случае, если спор затрагивает коммерческие интересы или личные взаимоотношения сторон. Сохранение коммерческой тайны также предусмотрено законодателем при рассмотрении дела в закрытом судебном заседании (ч. 2 ст. 11 АПК РФ), однако процедура медиации все же является более доступной.

6. *Доступность*. Медиация является своего рода способом защиты «слабой» стороны, которая не всегда для защиты своих интересов имеет возможность привлечь высококвалифицированных юристов.

7. *Психологический комфорт*. Отсутствие необходимых элементов процессуальной формы, судебной атрибутики и азартного интереса выиграть спор создает психологически комфортные условия для участников, атмосферу доверия и побуждает к сотрудничеству.

В том, что касается медиативного соглашения, следует отметить, что законодатель не случайно не указал, в отличие от мирового соглашения, на необходимость утверждения медиативного соглашения судом. Медиативное соглашение заключается как результат конструктивных переговоров между сторонами, как правило, выходящих за рамки конкретного спора, охватывающих всю конфликтную ситуацию, возникшую между сторонами, результатом которой и стал конкретный спор, по поводу которого подано заявление в суд. В связи с этим представляется неточным мнением В.О. Аболонина, полагающего возможным обращение по просьбе сторон в суд для утверждения медиативного соглашения судом в качестве мирового соглашения, если медиация была проведена после подачи иска в суд или арбитраж. Арбитражный суд вправе проконтролировать добровольность волеизъявления сторон при подписании медиативного соглашения. Но при этом, следует помнить, что суд его утверждать не может. Медиативное соглашение, являясь по правовой природе гражданско-правовой сделкой, не подлежит утверждению судом, поскольку может включать в себя вопросы, выходящие за рамки предмета спора, по поводу которого было подано заявление в суд.

Подводя итог, можно указать на одно из основных отличий медиации от мирового соглашения, заключаемого в рамках судопроизводства – ограниченные рамки разрешаемых вопросов, т.е. предметом мирового соглашения будет являться то, по поводу чего спорят стороны в суд, предметом медиативного соглашения могут быть совершенно не относящиеся к спору вопросы, по поводу которых стороны решили прийти к соглашению. Следует помнить, что процедура медиации неформальна. Медиация от многих других процедур отличается большей вариативностью, стороны имеют возможность выбрать посредника, а также самостоятельно под руководством посредника определяют процедуру, в которой будет проходить урегулирование спора. фактически участие в процедуре независимого и беспристрастного третьего лица – посредника (медиатора) облегчает сторонам путь к достижению соглашения, а гражданско-правовая природа медиативного соглашения не ограничивает стороны в формулировании условий, выходящих за предмет спора, охватывающих всю конфликтную ситуацию.

Как справедливо отмечает Е.И. Носырева: альтернативное разрешение споров не заменяет и не может заменить правосудие, не преграждает и не должно преграждать доступ к нему, не конкурирует с ним, в то же время становление развитой системы альтернативного разрешения споров в конечном итоге отвечает интересам любого правового государства, ибо способствует созданию эффективной судебной системы и снижению объема судебных дел и затрат, связанных с их рассмотрением.

Анализируя предусмотренные действующим законодательством примирительные процедуры, отметим, что их применение зависит, прежде всего, от волеизъявления сторон, в связи с чем введение обязательного характера той или иной процедуры не будет способствовать ускорению и упрощению судопроизводства и снижению нагрузки на судей. Кроме того, следует учитывать и предмет спора, характер правоотношения, из которого возник спор. И основное условие, на которое следует сделать упор при направлении на медиативную процедуру сторон, подавших заявление в арбитражный суд – сохранение партнерских отношений посредством принятия взаимовыгодного решения.

В заключение можно сделать вывод, что применение примирительных процедур в арбитражном процессе является эффективным способом разрешения правовых конфликтов, однако требующим большого количества доработок. Законодателю предстоит еще внести соответствующие поправки в действующие нормативные акты с учетом, как реалий современной российской судебной практики, так и зарубежного опыта в том числе.

Активное применение примирительных процедур позволит участникам конфликта, рассматриваемого арбитражным судом, быстро его урегулировать с учетом взаимных интересов, сохранить деловые, партнерские или личные отношения.

Мирное сосуществование – это тот нравственный идеал, к которому должны стремиться субъекты экономической деятельности. Заявление о возможности обсудить условия мирового соглашения, это, безусловно, первый шаг к добровольному урегулированию конфликта.

Список литературы

1. Европейский кодекс поведения для медиаторов (Code of Conduct for Mediators) // http://www.mediacia.com/ruszakon.htm (15.09.2017)

2. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // «Собрание законодательства РФ», 2010, № 31, ст. 4162.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 №194 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // «Собрание законодательства РФ», 2010, № 31, ст. 4163.

4. Балашов Ю.И. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА ПРИМИРЕНИЯ В АРБИТРАЖНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СУДЕБНОЙ РЕФОРМЫ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 10-1. – С. 154-157.

5. Решетникова И.В., Колясникова Ю.С. Медиация и арбитражный процесс // Арбитражный и гражданский процесс. – 2015. – № 5. – С. 29–31 – 0,3 п.л. (доля в соавторстве – 0,15 п.л.).

6. Колясникова Ю.С. Судебное примирение как способ урегулирования споров на стадии подготовки дела к судебному разбирательству // Третейский суд. – 2015. – № 4. – С. 156–160 – 0,4 п.л.

© Торопова А. А., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ОЦЕНЩИКОВ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ТАГАЕВ СУХРОБ РАДЖАБОВИЧ
магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: Отсутствие методической и методологической основы в оценочной деятельности привело к необходимости интеграции и адаптации уже существующих разработок в этой области за рубежом к российским стандартам. Современный этап развития оценки во многом напоминает период, уже пройденный Россией в конце прошлого века. Профессия «Оценщик» в настоящее время набирает большую популярность в России, неоспорима потребность в услугах профессионалов в оценочной деятельности.
Ключевые слова: оценочная деятельность, организация оценки, оценочное ремесло, принципы и методики оценки, система саморегулирования оценочной деятельности.
Abstract: The lack of a methodical and methodological basis in estimated activity has resulted in need of integration and adaptation of already existing developments for this area abroad to the Russian standards. The present stage of development of assessment in many respects reminds the period which is already passed by Russia at the end of the last century. The profession "Appraiser" gains great popularity in Russia now, the need for services of professionals for estimated activity is indisputable.
Keywords: estimated activity, organization of assessment, estimated craft, principles and techniques of assessment, system of self-regulation of estimated activity.

В России оценка и как род деятельности, и как профессия переживает период становления. С начала перехода к рыночным отношениям в России и, соответственно, с возникновением спроса на услуги оценщиков, профессия оценщиков переживала пик своего развития на волне переоценки основных фондов. На рынке появилось много оценщиков, не придерживающихся каких-либо стандартов и оказывающих услуги очень низкого качества. В связи с этим стало очевидно, что на этапе становления профессии в России необходимо введение государственного регулирования оценочной деятельности для поддержания должного качества услуг.

Плохое качество оценки в России, по мнению экспертов, сложилось под влиянием нескольких факторов, основными из которых являются несовершенство законодательной базы, низкие требования к уровню подготовки специалистов (оценщиков), специфические особенности отечественной рыночной экономики. Несмотря на все усилия, предпринимаемые руководящими организациями для улучшения ситуации в области оценочной деятельности, проблемы остаются и, более того, становятся все более ощутимыми.

Время, прошедшее после введения саморегулирования, нельзя назвать результативным, поскольку управление оценкой сегодня по-прежнему осуществляется непрофессионально, формально проводится экспертиза отчетов, не соблюдаются требования методических материалов при определе-

нии стоимости человека-часа оценочных услуг. Настоящим профессионалам приходится прекращать свою деятельность, поскольку многие заказчики предпочитают обращаться к фирмам, оказывающим услуги по низким ценам. При этом качество выполнения работы далеко не всегда является главным критерием, которым руководствуются клиенты при выборе исполнителя.

Как определить качество оценочных услуг - как и любой вид деятельности, оценка должна проводиться в соответствии с законодательными нормативами. При этом объективные и субъективные факторы, учитываемые при определении рыночной стоимости объекта, зачастую не принимаются во внимание оценщиком, которого учили, что главным критерием качества отчета об оценке является его соответствие нормативам законодательной базы. Получается, что, оценивая объект недвижимости, автомобиль или другое имущество, специалист может не обладать глубокими знаниями в области соответствующего сегмента рынка, профессиональной интуицией, а руководствоваться только типовыми рекомендациями.

Оценщики, проводящие экспертизу отчетов, выбираются простым голосованием, что далеко не всегда является гарантией того, что работу будет выполнять самый грамотный и опытный эксперт (тем более что эта процедура зачастую используется в коммерческих интересах). Расценки, предлагаемые сегодня отдельными фирмами, вызовут недоумение даже у дилетантов. Нет сомнений относительно качества предлагаемых услуг и у самих заказчиков, но им выгодно заручиться отчетом от «профессионалов».

Манипулирование законами и стоимостными критериями стало нормой нашей жизни. Нужна высокая стоимость объекта — пожалуйста, явно заниженная — тоже не проблема. Государственным организациям выгодно пользоваться дешевыми услугами по оценке, чтобы экономить бюджетные средства, а покупатели, прибегая к услугам оценочных организаций, стремятся доказать продавцу факт завышения продажной цены. В данном случае оценщики становятся заложниками коммерческих отношений между структурами и частными лицами.

Демпинг в оценочной деятельности так же присутствует, ведь настоящий профессионал отлично знает, как рассчитывается себестоимость услуг оценщика. В расчет включается стоимость осмотра и описания объекта, отраслевой и рыночный анализ (с учетом истории аналогичных продаж). В этот список следует включить и сбор актуальной информации из разных источников, обработку сведений, составление итоговой калькуляции, обобщение материала для заказчика, затраты на расходные материалы, используемые при подготовке отчета об оценке. Кроме того, не стоит забывать, про затраты оценочной компании на развитие своей деятельности и поддержание системы менеджмента качества и контроля.

Таким образом, настоящий специалист никогда не станет оказывать услугу по цене ниже реальной себестоимости, поскольку оценщики не являются представителями благотворительного фонда и должны получать справедливое вознаграждение за столь серьезный труд.

По-другому относятся к этому только что пришедшие на рынок оценщики, которых с каждым годом становится все больше (кстати, потребность в специалистах этой категории сегодня во много раз меньше, чем предложения рынка). Эти исполнители хватаются за работу с чисто символической оплатой, чтобы выдержать конкуренцию и остаться «на плаву». Само собой разуется, что демпинг неизбежно ведет к ухудшению качества оценочных отчетов, искажению достоверности выводов, увеличению вероятности ошибок.

Безусловно, при исследовании одного и того же объекта расхождения в оценке могут возникнуть и у высокопрофессиональных специалистов, но разница не будет превышать 15–20% от суммарной стоимости. Расхождения, как правило, возникают за счет субъективного восприятия значимости некоторых факторов (например, исторической ценности объекта недвижимости, взглядов на перспективы развития района и т. д.).

К тому же рыночная стоимость связана с ожиданиями рынка, освещениями событий в СМИ, что всегда оказывает влияние на поведение участников сделок. Поэтому даже грамотная оценка всегда содержит небольшую неопределенность. Но это не означает, что проводить процедуру оценки не имеет смысла. Наоборот, информация об уровне неопределенности поможет правильно сориентироваться

владельцу имущества при принятии важных решений. Только объективные сведения помогают проводить эффективные сделки — этот факт известен всем активным и успешным участникам рынка.

Пути преодоления кризисной ситуации очевидны - проблема качества услуг по оценке имущества может быть преодолена в том случае, если на рынке останутся только хорошо подготовленные профессионалы (а таковыми являются эксперты, а не технические работники, прошедшие срочную подготовку на тренингах). Так может улучшиться качество оценки при внедрении подробных и развернутых стандартов (к примеру, в США более 20 фирм специализируется на сборе информации для оценочных компаний). Для каждого объекта должна существовать детально разработанная схема расчета оценки (в том числе и для нематериальных активов).

Для укрепления позиций профессионалов введена система добровольной сертификации в СРО. Некоторые специалисты подтвердили самый высокий уровень подготовки и получили международный сертификат, квалифицированный центрами TEGoVA , Eurozert .

Рост рейтинга оценщиков формирует доверие у потенциальных клиентов к фирмам, оказывающим качественные услуги. Сегодня есть все основания надеяться на то, что в ближайшем будущем деятельность профессионального оценочного сообщества по борьбе с демпингом даст положительные результаты.

В Российской Федерации СРО ввели проверку отчетов об оценке с явно заниженной стоимостью (рассматриваются компании, выигравшие тендер). Экспертами составлена квалификация демпинга (осознанный, заказной или непрофессиональный), на специализированных сайтах и в СМИ опубликованы причины этого явления и методы преодоления дискредитации профессии оценщика. Демпинг является не только экономической, но и этической проблемой, с которой должны бороться профессиональные сообщества, противопоставляя недобросовестным фирмам заслуженную репутацию и высокое качество исполнения каждого заказа.

Наша власть нередко принимает такие решения и законы, которые затем сама не может реализовать. И тут же начинает искать способы, как исправить ситуацию. Но часто это сделать гораздо сложней, чем изначально написать квалифицированный законодательный или административный акт. Именно так получилось с 172-ФЗ, который требует от оценщиков, чтобы они сдавали квалифицированный экзамен на вход в профессию.

Если оценщик не сдаст экзамен до 1 апреля 2018 года, то он как минимум на три года будет лишен права работать по профессии. При этом сами экзамены проводятся с опозданием на 8 месяцев. И хотя назначенный срок уже не так далек, пока сдавали их всего 560 человек, а сдали только 364. Надо понимать, что каждый оценщик имеет право сдавать три экзамена — по каждому направлению. Направлений же, согласно закону, появляется три: оценка недвижимого имущества, оценка движимого имущества и оценка бизнеса. Таким образом, количество экзаменов, которые необходимо сдать, внушительно.

В стране насчитывается примерно 22 тысячи оценщиков, нетрудно подсчитать, что если такие темпы сохранятся, то большая их часть экзамены так и не успеют сдать. И после 1 апреля 2018 года в России число таких специалистов сократится в разы. И как тогда будет функционировать эта индустрия, не знает никто.

Ситуация осложняется тем, что в регионах многие оценщики просто физически не в состоянии приехать на экзамен. Для такой огромной страны этот вопрос был изначально не решен. И теперь он дает о себе знать по полной программе.

Для многих приехать в Москву по разным причинам невозможно. Одни не могут оставить бизнес, у других маленькие дети, у третьих не хватает денег на билеты. Практически нет сомнений, что многие так и не сумеют сдать эту экзаменационную сессию — не по причине нехватки знаний, а потому что не смогут на нее попасть. Все оценщики практически единодушны во мнении: нужно срочно принимать решение о переносе крайнего срока хотя бы до 1 января 2019 года.

Но это лишь одна грань вопроса. Очень много претензий к самому тексту закона, в том числе и у Генеральной прокуратуры. Ее представитель Тимур Тахватуллин рассказывает, что ведомством была сделана экспертиза на коррупциогенность этого законодательного акта. Данная экспертиза обнаружила

целый набор положений, подпадающих под данное определение.

Например, согласно закону, в помещении, где проводится сдача экзамена, предусмотрено дополнительное место. Для кого? Это открывает возможность для разного рода нарушений и злоупотреблений.

Также в законе не раскрыто, в каких случаях на экзамене можно использовать программное обеспечение, а в каких — бумажные носители. Это позволяет к экзаменующимся применять разный подход.

Кроме того, не определено понятие индивидуального задания. Неясно, оно может быть использовано для многих или для каждого готовится отдельно. Не решен вопрос с апелляцией. Не предусмотрена возможность апелляции по поводу споров о правильности ответов и апелляции по формулировкам самих вопросов.

Все это предоставляет возможность экзаменаторам использовать свое служебное положение в корыстных целях.

По мнению вице-президента Российского общества оценщиков Евгения Неймана, отодвигать сроки экзаменов без изменения формата и сути закона бессмысленно. Его следует кардинально перерабатывать, многие формулировки в нем просто абсурдны. И в первую очередь следует открыть сами вопросы, которые почему-то тщательно скрываются. Даже неизвестно, кто их составлял. А ведь они требуют публичного обсуждения в профессиональном сообществе. Задача экзамена в том, чтобы повышать уровень оценщиков, а не просто давать ответы на какие-то вопросы, многие из которых имеют слабое отношение к профессии.

Требует пересмотра и норма запрета на работу по профессии в течение трех лет, если оценщик не сдал экзамена. Во-первых, непонятно, почему выбран именно этот срок, во-вторых, за это время человек потеряет квалификацию, он будет не в курсе изменений, которые произойдут за этот период.

В стране далеко не все благополучно с образованием оценщиков. И экзамен нужен для тех, кто только вступает на эту стезю. Но для тех, кто давно работает в этой сфере, он бессмыслен и даже обиден. Это все равно что академиков заставлять сдавать ЕГЭ.

Но самое удивительное в законе даже не это, а то, что такой квалификационный экзамен надо будет сдавать каждые три года. И если экзаменующийся однажды споткнулся, то он будет вынужден оставить эту профессию. По крайней мере, до следующей сессии.

Но дело не только в экзамене, он лишь закрепляет ту реформу оценочной деятельности, которая проводится. Суть же реформы в том, что отныне предлагается деление оценщиков по трем направлениям: оценка движимого имущества, недвижимого имущества и оценка бизнеса. До сих пор такого деления не существовало, оценщик был един в трех лицах. И никаких особых проблем это не порождало.

А что будет теперь? Евгений Нейман поясняет, что отныне для оценки объекта придется приглашать целую бригаду специалистов. Один будет оценивать движимые активы, другой — недвижимые, третий — сам бизнес. Это приведет к резкому росту затрат на эти услуги.

Конечно, если вообще удастся кого-то пригласить. Ведь сейчас все оценщики универсальные, а с 1 июля 2017 года они должны разделиться по специализациям, а в автоматическом режиме это сделать невозможно. Тогда зачем все это нужно? Министерство экономического развития не отвечает. Возможно, оно пока и само не знает.

Введение экзаменов в нынешнем формате приведет к разрушению системы саморегулирования в оценочной сфере. Она просто начнет отмирать по причине ненужности. У нее не останется ни реальных функций, ни средств контроля за своими членами. Даже если формально саморегулирование не исчезнет, оно превратится в фикцию. При этом, как замечает вице-президент СРО «Региональная ассоциация оценщиков» Кирилл Кулаков, сами оценщики выступают за ужесточение правил входа в профессию. Но представленная модель ни с кем не обсуждалась, она требует совсем иных подходов, и участие СРО тут крайне важно.

Сдача экзамена не решает проблем достоверности оценок; если оценщик совершит профессиональную ошибку, то проходил он тестирование или нет, ничего не меняет. Нужен совсем иной подход, когда Национальный совет по оценке должен разрабатывать и экзаменационные испытания, и правила

работы на рынке. При этом, согласно закону, квалификационный экзамен оценщики должны сдавать один раз в три года. Но речь не идет о повышении квалификации, а только о повторной переэкзаменовке. Никакого смысла в такой практике нет.

Первый заместитель председателя Комитета ГД по бюджету и налогам Сергей Катасонов признает, что сложившаяся ситуация явно ненормальная. Она касается не только прав самих оценщиков, но и всех граждан. Нужно принимать законы, которые улучшают положение, а не осложняют его.

Признание депутата, конечно, ценно. Однако, как следует поступить в данном случае, не знает ни он, ни сами оценщики. Принятый закон угрожает обрушить всю оценочную отрасль, но ни народные избранники, ни МЭР каких-то реальных способов исправить дело не предлагают. Как обычно, все надеются, что все образуется, само собой.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ 1998. № 31, ст. 3813

4. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» // СЗ РФ 2016. № 27 (Часть I), ст. 4170.

5. Тарасевич Е. Налогообложение и оценка недвижимости в России. Краткий исторический очерк / Е. Тарасевич; Виртуальный клуб оценщиков APPRISER.RU [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.a16.ru/info/articles/art1.htm

6. Вестник оценщика: разделы «Необходимые материалы для работы», «Саморегулируемые организации», «Дискуссии» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.appraiser.ru.

7. Сайт Российского общества оценщиков. Режим доступа: www.mrsa.ru.

© Тагаев С. Р., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ В СФЕРЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА

РОМАНЦОВ ПЕТР СЕРГЕЕВИЧ

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы разграничения злоупотребления правом на защиту интеллектуальной собственности и добросовестной реализации гражданских прав. Автором в работе цивилистического характера поставлена цель исследования границ добросовестной защиты исключительных прав. Методы: методологическую основу данного исследования составляет совокупность методов научного познания, среди которых основное место занимают методы системности, анализа и сравнительно-правовой. Результаты: обоснованная в работе авторская позиция опирается на законодательство и мнения компетентной научной среды по вопросу о границах понимания права на защиту исключительного права. На основании правового анализа норм ГК и судебной практики проводится дифференциация добросовестности и злоупотребления исключительным правом. Выводы: в результате исследования предлагается распространить правила признания злоупотреблением правом на защиту результатов интеллектуальной деятельности. Автор излагает понятие злоупотребления и рассматривает проблемы применения злоупотребления права и недобросовестной конкуренции в сфере интеллектуальных прав. Новизна и актуальность проделанной работы состоят прежде всего в том, что автором предпринята попытка сформулировать злоупотребление отделив его от недобросовестности и наметить пути решения проблемы право применения.

Ключевые слова: добросовестное поведение, защита интеллектуального права, злоупотребление правом, недобросовестность, недобросовестное поведение, интеллектуальные права, интеллектуальная собственность, исключительное право, инновационное развитие, корпоративный актив, цифровые формы.

Abstract: In article questions of differentiation of abuse of the right for protection of intellectual property and conscientious realization of the civil rights are considered. The author in work of civil character has set a research objective of borders of conscientious protection of the exclusive rights. Methods: the methodological basis of this research is made by set of methods of scientific knowledge among which the main place is taken by methods of systemacity, the analysis and comparative and legal. Results: the author's position proved in work is guided by the legislation and opinions of the competent scientific environment on limits of understanding of the right for protection of the exclusive right. On the basis of the legal analysis of standards of the Civil Code and jurisprudence differentiation of conscientiousness and abuse of the exclusive right is carried out. Conclusions: as a result of a research it is offered to distribute rules of recognition by abuse of the right for protection of results of intellectual activity. The author states a concept of abuse and considers problems of appli-

cation of abuse of the right and unfair competition in the sphere of the intellectual rights. The novelty and relevance of the done work consist first of all that the author has made an attempt to formulate abuse having separated him from dishonesty and to plan problem solutions the right of application.
Keywords: conscientious behavior, protection of the intellectual right, abuse of the right, dishonesty, unfair behavior, intellectual rights, intellectual property, exclusive right, innovative development, corporate asset, digital forms.

С дореволюционного периода ученые спорят, должно ли быть у права назначение. И.А. Покровский высказал свое критическое мнение в отношении теорий о наличии у субъективного гражданского права некоего «назначения», в частности, теории Л. Дюги. Однако сегодня в гражданском праве последние изменения ГК РФ возвращают нас к идее о назначении гражданского права, которое в некоторых случаях влечет необходимость и/или возможность отказать в реализации субъектом своего права в случае несоответствия результата такой реализации назначению права. Речь идет о добросовестной реализации права лицом, которое по решению суда может быть лишено защиты.

Стержневым вектором модернизации экономики государства в современных условиях является инновационное развитие, в основе которого лежит разработка и эффективное внедрение результатов интеллектуальной деятельности. При ограниченности сырьевых ресурсов интеллектуальная собственность становится главным фактором повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Неизменным остается важность внедрения интеллектуальных разработок для социальной сферы, поскольку патентоохраняемые объекты служат основой для производства товаров первой необходимости, в том числе лекарственных средств. Для частных компаний исключительные права приобретают роль ключевого корпоративного актива.

Необходимость защиты и охраны прав интеллектуальной собственности не подлежит сомнению. Реализация этих прав способствует техническому процессу. Однако нельзя отрицать тот факт, что осуществление этих прав может приводить к нежелательным правовым последствиям.

Гражданский кодекс содержит прямой запрет на осуществление права «исключительно с намерением причинить вред другому лицу», а также «злоупотребление правом в иных формах». Определяя термин «злоупотребление» мы буквально понимаем употребление права *во зло*. Злоупотребление правом отличительная черта любого современного национального и международного законодательства. Однако, в отсутствии легальной дефиниции предполагает ряд подходов в рассматриваемой категории:

- злоупотребление правом как умышленные вредоносные действия;
- как недобросовестное осуществление субъективного права;
- как особый тип правонарушения, совершаемый управомоченным лицом при осуществлении им принадлежащего ему права с использованием недозволительных конкретных норм в рамках дозволенного общего типа правоповедения.

Субъективное право одного лица может осуществляться безгранично до тех пор, пока не войдет в соприкосновение с субъективными правами другого лица.

Если одно лицо, не может использовать своих прав без вреда другого, а правообладатель не желая поступиться настаивает на неприкосновенности своих прав как разрешить конфликт?

Управомоченное лицо, действуя в границах своего субъективного права формально не разрушает чужого права. Квалифицируя действия как злоупотребление судами должны устанавливаться мотивы, цели и намерения лица, осуществляющего свое право так, что это повредило другому лицу. Национальный суд по интеллектуальным правам активно применяет защиту от злоупотребления правами интеллектуальной собственности со стороны правообладателей, разрешая правовые конфликты, связанные с защитой товарных знаков. Однако, данное применение возможно только одновременно с такой правовой категорией как недобросовестность.

Нормы статья 1486 ГК РФ, статьи 19 Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, заключенного в Марракеш 15.04.1994, устанавливают обязанность правообладателя

использовать товарный знак, предусматривая возможность применения статьи 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности при наличии злоупотреблений со стороны правообладателя. Поэтому Суд по интеллектуальным правам использует злоупотребление через недобросовестность: «Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. Подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента; ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную или торговую деятельность конкурента; указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров».

Однако многообразие цифровых форм и способов использования права на объекты интеллектуальной собственности требует и правового изменения в казалось бы уже в устоявшуюся систему объектов поименованные в ГК. Информационная цифровая доступность стерла границы между созданием произведения, перемещением и воспроизведением. Меняется форма объектов.

Способы использования права на объекты в момент создания, в момент использования различны, а значит и употребление своего права *во зло*; ограничения прав других субъектов права, становятся более многообразны. И если при спорах о товарных знаках правоприменительная практика защиты от злоупотреблений с одновременным доказательством недобросовестности правообладателя очевидна, то применение в отношении других объектов интеллектуальной собственности проблематична, особенно с учетом современной технологий.

Современные условия и технологии ставят новые задачи перед правоприменителем. Не владелец, а потребитель определяет объект права, а значит и права злоупотребление которыми неблагоприятно влияет на передачу технологий и приводит к ограничению торговли.

Сегодня как никогда становятся актуальны предложения написанные Виктором Абрамовичем Дозорцевым о необходимости включить в общие положения примерный перечень действий, составляющих нарушение прав правообладателя, определив и некоторые специальные составы, составляющие злоупотребление правом и недобросовестную конкуренцию в этой сфере.

Факт злоупотребления может быть определен только судом, так как участники гражданских правоотношений равны между собой. Полагаем, что нормы о запрете недобросовестного поведения и злоупотребления правом адресованы в первую очередь суду. Важно, что сегодня возможность квалификации судом действий лица как злоупотребления не зависит от того, ссылалась ли другая сторона спора на злоупотребление правом противной стороной. Суд вправе по своей инициативе отказать в защите права лицу, злоупотребляющему им.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданское право. Актуальные проблемы теории и практики: в 2 томах. Т.1 / под общ. Ред. В.А. Белова. М.: Издательство Юрайт, 2015 г.

3. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей / Исследовательский центр частного права. - М.: Статут. 2015. С.23

4. Гаврилов, Э. Комментарий к Постановлению Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 26 марта 2009 года № 5/29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» / Э. Гаврилов // Хозяйство и право. – 2009. – № 10. – С. 19–44.

5. Интеллектуальная собственность (права на результаты интеллектуальной деятельности и

средства индивидуализации) / Н. М. Коршунов, М. В. Карпычев, Ю. Л. Мареев [и др.]. – М. : Норма, 2009. – 400 с.

6. Иншакова, А. О. Высокотехнологичные материалы как объекты интеллектуальной собственности в сфере межстранового инновационного сотрудничества РФ и США: правовой статус авторов и инвесторов / А. О. Иншакова, А. Я. Рыженков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5, Юриспруденция. – 2013. – № 3 (24). – С. 9–20.

7. Иншакова, А. О. Охрана трансграничного оборота результатов интеллектуальной деятельности в контексте экономико-правовой интеграции РФ / А. О. Иншакова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5, Юриспруденция. – 2015. – № 1 (26). – С. 70–60.

8. Иншакова, А. О. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в перечне законодательных приоритетов обеспечения наноиндустрии / А. О. Иншакова // Вестник Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа. – 2012. – № 1 (7). – С. 45–52.

9. Покровский, И. А. Основные проблемы гражданского права / И. А. Покровский. – М. : Статут, 2001. – 353 с.

10. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. – 7е изд.,М.: Статут, 2016.

11. Харитонова, Ю. С. Залог исключительных прав в системе способов обеспечения исполнения обязательств / Ю. С. Харитонова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5, Юриспруденция. – 2015. – № 3. – С. 22–25.

© Романцов П. С., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНТРОЛЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ РЕКЛАМЫ. НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ РЕКЛАМА КАК ЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

КОВАЛЕВ СЕРГЕЙ АНДРЕЕВИЧ

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В статье исследуются институциональные основы одного из важнейших направлений развития антимонопольного регулирования – предупреждения и пресечения недобросвоестной конкуренции. Представлен анализ соответствующих новелл в законодательствеЮ проанализированы статистические данные о правоприменительной практике предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.Автор настоящей статьи на примерах объясняет, какие формы недобросовестной конкуренции существуют; каковы последствия отсутствия конкуренции; как действовать в случае, когда участники товарного рынка ведут себя недобросовестно; как продвигать и рекламировать свою продукцию, не нарушая принципов добросовестной конкуренции. Сделаны выводы сформулированы рекомендации по оптимизации экономической эффективности антимонопольного регулирования в данной сфере.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование, деловая репутация, интеллектуальная собственность, окнкурентная борьба ,конкурентное поведение, конкуренция на товарных рынках, недобросовестная конкуренция, ненадлежащая реклама, недостатки законодательства, экономическая эффективность.

Abstract: In article institutional bases of one of the most important directions of development of antimonopoly regulation – prevention and suppression of the nedobrosvoyestny competition are investigated. The analysis of the corresponding short stories in законодательствеЮ is submitted statistical data on law-enforcement

practice of prevention and suppression of unfair competition are analysed. The author of the present article on examples explains what forms of unfair competition exist; what consequences of lack of the competition; how to work in case participants of the commodity market behave unfairly; how to advance and advertize the production, without breaking the principles of fair competition. Conclusions are drawn recommendations about optimization of economic efficiency of antimonopoly regulation in this sphere are formulated.
Key words: antimonopoly regulation, business reputation, intellectual property, oknkurentny fight, competitive behavior, the competition in the commodity markets, unfair competition, inadequate advertizing, legislation shortcomings, economic efficiency.

Российское антимонопольное законодательство запрещает недобросовестную конкуренцию и рассматривает ее как одну из форм деятельности, оказывающую негативное влияние на конкуренцию и направленную на ограничение конкуренции на товарных рынках.

Процедура пресечения недобросовестной конкуренции определяется отдельными положениями Закона - ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о конкуренции), а также административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденном приказом ФАС России.

В соответствии с данными правовыми актами дело о нарушении антимонопольного законодательства может быть возбуждено на основании заявлений и материалов лиц, обратившихся в антимонопольный орган (юридических и физических лиц, государственных органов, органов местного самоуправления), сообщений СМИ, а также по инициативе самого антимонопольного органа.

Первое, что устанавливается антимонопольным органом при поступлении заявления — это наличие конкурентных отношений между заявителем и лицом, в отношении которого подано заявление, то есть, осуществляют ли они деятельность на одном товарном рынке.

Второе — следует ли из заявления, что в действиях хозяйствующего субъекта содержатся все признаки недобросовестной конкуренции.

Третье — сбор, формирование и оценка доказательственной базы с целью правильного применения законодательных норм.

Признаки недобросовестной конкуренции устанавливаются в соответствии с определением недобросовестной конкуренции, содержащемся в Законе о конкуренции.

Для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно выполнять несколько условий, а именно:

– совершаться хозяйствующими субъектами (группой лиц);

– быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;

– противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;

– причинить или быть способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту-конкуренту, либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

К хозяйствующим субъектам относятся лица, которые зарегистрированы в установленном порядке в качестве лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, что подтверждается свидетельством о регистрации и учредительными документами.

Действия хозяйствующих субъектов считаются направленными на получение преимуществ, если они позволяют хозяйствующим субъектам увеличить получаемую прибыль, либо предотвратить ее неизбежное снижение по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий.

Приобретение преимуществ перед конкурентами возможно, в основном, двумя способами:

– посредством воздействия на потребителей, что в свою очередь обеспечивает увеличение объема реализации товара;

– посредством внесения в процесс производства изменений, которые направлены на снижение издержек либо повышение качества продукции.

Применительно к недобросовестной конкуренции под нарушаемым законодательством РФ помимо Конституции и законодательных актов РФ понимаются и международные договоры, в частности Парижская Конвенция по охране промышленной собственности от 01.01.01 года, участником которого является РФ, которая возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной конвенции, являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Обязательным признаком недобросовестной конкуренции является причинение вреда другому хозяйствующему субъекту-конкуренту. Такой вред может выражаться в убытках, которые терпит конкурент, и/или в ущербе его деловой репутации.

Убытки при недобросовестной конкуренции могут быть в виде реального ущерба, а также в виде упущенной выгоды. Но чаще всего ущерб, наступающий в результате недобросовестной конкуренции, заключается в упущенной выгоде.

Вторым видом вреда, наступающего вследствие недобросовестной конкуренции, является нанесение ущерба деловой репутации конкурента. В условиях рынка деловая репутация предпринимателя является одним из важнейших элементов коммерческого успеха, поскольку изменение репутации напрямую влияет на спрос, обращенный к хозяйствующему субъекту.

Ущерб деловой репутации выражается в изменении положительного мнения о лице на отрицательное, ухудшении мнения о деятельности лица, снижении к нему доверия со стороны контрагентов и покупателей.

Важно отметить, что для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конку-

ренцией достаточно одной лишь возможности причинения вреда, и доказательств реального вреда не требуется.

Недобросовестная конкуренция может проявляться в различных формах.

Распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Данная форма недобросовестной конкуренции выражается в дискредитации конкурента.

Распространением информации в данном случае следует считать любые действия, это может быть публичное выступление, публикация в средствах массовой информации интервью, направление деловых писем. Определяющим здесь является то, что информация стала известна третьим лицам (хотя бы одному).

Введение в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его изготовителей.

Так же, как и при дискредитации конкурента в этом случае преимущество обеспечивается непосредственным информационным воздействием на потребителя. Различие состоит в том, что введение в заблуждение является следствием распространения не негативной информации о конкуренте, а позитивной информации о самом распространителе.

Способы распространения информации также могут быть любыми, например, на практике достаточно часто можно встретить ситуацию, когда введение потребителя в заблуждение является следствием размещения ненадлежащей информации на упаковке товара. Также зачастую в печатных СМИ указывается тираж не соответствующий фактически выпускаемым данным.

К этой форме недобросовестной конкуренции относятся и действия хозяйствующих субъектов по указанию недостоверных данных при подаче заявки на участие в конкурсе (аукционе). Учитывая, что конкурсная комиссия не уполномочена устанавливать достоверность информации, указанной в заявке, то вероятность победы в конкурсе (аукционе) хозяйствующего субъекта, указавшего в заявке недостоверные сведения о себе и/или своем товаре, увеличивается. Таким образом, если по итогам конкурса (аукциона) заключен контракт с хозяйствующим субъектом, представившим недостоверные сведения в заявке на конкурс (аукцион), и именно эти сведения явились основанием для выигрыша данного конкурса (аукциона), то указанные действия следует квалифицировать как акт недобросовестной конкуренции. И учитывая, что по заключенному контракту будут перечислены денежные средства, то в качестве меры наказания за указание недостоверных сведений при участии в конкурсе (аукционе), помимо административного штрафа, может быть выдано предписание о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного вследствие нарушения антимонопольного законодательства, сумма которого соответствует сумме по заключенному контракту.

Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

Наиболее часто некорректное сравнение используется в рекламных сообщениях. Применительно к недобросовестной конкуренции под некорректным сравнением следует понимать неточное и неправильное сравнение, причем по своей форме, а не по содержанию.

Например, некорректным может быть признано сравнение, которое основано на малозначительных или несопоставимых фактах, когда создается общее, вводящее в заблуждение впечатление, а также при сравнении необъективных характеристик. В частности, такое сравнение имеет место тогда, когда делается вывод о превосходстве одного товара над другим, однако конкретные характеристики сравниваемых товаров не упоминаются. Примером этого может служить такое сравнение: «Частное охранное предприятие N — лидер среди охранных предприятий на территории г. Челябинска». Отсутствие указания в данной информации критериев превосходства (хотя бы одного), например, по охвату территории присутствия в г. Челябинске, по количеству охраняемых объектов, количеству оснащенных оперативных машин, создает впечатление, что охранное предприятие обладает преимуществом по всем критериям.

(Продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юри-

дического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг пункт 4 части 1 статьи 14 Закона о конкуренции).

В данной форме речь идет о таких результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации, которые охраняются в режиме исключительных прав (авторские права, права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, права на товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, коммерческие обозначения, наименование места производства товара).

Под незаконным использованием следует понимать — несанкционированное владельцем использование объекта интеллектуальной собственности, либо, в случае с товарным знаком и фирменным наименованием, обозначения, сходного с ним до степени смешения.

Сущность нарушения исключительного права, например, на товарный знак, в случае с недобросовестной конкуренцией, заключается в реализации нарушителем своего товара под видом товара конкурента.

Причем в указанных действиях должны содержаться все признаки недобросовестной конкуренции, так как установление лишь факта незаконного использования товарного знака на продаваемом товаре, что согласно статье 1252 ГК РФ означает его контрафактность, входит в компетенцию правоохранительных органов в целях применения санкций в соответствии со статьей 14.10 КоАП РФ.

Наличие конкурентных отношений между правообладателем товарного знака и нарушителем исключительных прав — это первое, что устанавливает антимонопольный орган.

При этом реализуемые товары должны быть взаимозаменяемыми, то есть товарами, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении.

Например, не могут быть признаны актом недобросовестной конкуренции действия хозяйствующего субъекта, выраженные в реализации в киоске в подземном переходе трикотажных изделий с размещением на них обозначений, сходных до степени смешения с товарным знаком, правообладатель которого является широко известным производителем трикотажных изделий премиум-класса, продаваемых в эксклюзивных магазинах. Такие товары имеют существенную разницу в цене, качестве материала и рассчитаны на разных потребителей, соответственно конкурентные отношения между данными хозяйствующими субъектами отсутствуют.

Важно, что субъектом административной ответственности за административные правонарушения в случае с недобросовестной конкуренцией может быть лишь лицо, которое первым ввело в оборот товар с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг.

Дело в том, что введение в гражданский оборот товара, на котором незаконно использован подлежащий правовой охране товарный знак, представляет собой цепочку действий, включающих, в том числе, поставку производителем товара в адрес дистрибьютора, распространение данного товара в торговые сети, реализацию товара конечному потребителю.

Учитывая изложенную ситуацию, ФАС России и его территориальные органы в качестве ответчика по делу о нарушении антимонопольного законодательства привлекают хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность по первоначальному производству и реализации на территории Российской Федерации товара с незаконным использованием товарного знака хозяйствующего субъекта-конкурента. Установление в указанных действиях хозяйствующего субъекта акта недобросовестной конкуренции в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Закона о конкуренции и выдача данному хозяйствующему субъекту предписания об устранении совершенного нарушения антимонопольного законодательства влечет за собой прекращение поставок товаров с незаконным использованием принадлежащего хозяйствующему субъекту-конкуренту товарного знака иным хозяйствующим субъектам (в торговые сети, дистрибьюторам), а, следовательно, прекращение их дальнейшей реализации на территории Российской Федерации. То есть пресечение пути распространения контрафактного товара на исходной стадии, создает правовое препятствие доведения данного товара до конечного потребителя.

Так, например, если в торговых сетях появятся консервированные мясные продукты, на этикетках которых будет незаконно использован чужой товарный знак, то к ответственности будет привлечен не розничный продавец, а хозяйствующий субъект, который произвел и первоначально ввел в оборот эти продукты.

Перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в статье 14 Закона о конкуренции, не является исчерпывающим. Недобросовестная конкуренция может осуществляться и в иных формах. В частности, это могут быть различные препятствия, которые недобросовестный конкурент создает для своего соперника (дезорганизация производства, сманивание работников и другие).

В ряде случаев действия хозяйствующего субъекта могут одновременно содержать признаки нарушения Закона о конкуренции и Федерального закона -ФЗ «О рекламе» (далее — Закон «О рекламе»).

Одной из целей Закона «О рекламе» является защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы. Поэтому Закон «О рекламе» является одной из составных частей конкурентного законодательства, и все основные положения Закона «О рекламе» являются логическим развитием одного из основных принципов конкуренции — добросовестности поведения участников рынка. Кроме того, в Законе «О рекламе» есть прямые нормы, которые устанавливают запрет на распространение недобросовестной рекламы, например, в форме некорректного сравнения товаров или в форме акта недобросовестной конкуренции.

Поскольку недобросовестная реклама является следствием конкурентной борьбы за получение преимуществ на рынке, то с этой точки зрения приведенные формы недобросовестной рекламы корреспондируются с отдельными формами недобросовестной конкуренции.

Вместе с тем, недобросовестная реклама в указанных формах является лишь частным случаем аналогичной формы недобросовестной конкуренции.

Так, в случае, если признаки недобросовестной конкуренции присутствуют в распространенной рекламной информации, то необходимо рассматривать указанные действия на соответствие положениями Закона «О рекламе». Если же распространенная информация не подпадает под действие Закона «О рекламе» (информация на упаковке и/или этикетке товара, на самом товаре, в переписке с хозяйствующими субъектами, на официальном сайте и т. п.), то такую информацию следует оценивать на наличие, либо отсутствие признаков недобросовестной конкуренции. В случае, когда одинаковая информация одновременно размещается как в рекламе, так и в других информационных носителях при введении товара в гражданский оборот, то дело возбуждается только о нарушении антимонопольного законодательства и уже в рамках данного дела пресекается распространение такой информации, распространяемой всеми способами.

В рассматриваемом аспекте стоит отметить распространение информации в сети Интернет.

Если администратором домена (хозяйствующим субъектом) на собственном официальном сайте распространена информация о своей деятельности и/или товаре, а равно негативная информация о своем конкуренте и/или его товаре, либо приводится некорректное сравнение, то указанная информация не подпадает под действия Закона «О рекламе», и такую информацию следует рассматривать на наличие признаков недобросовестной конкуренции. В случае если информация о деятельности и/или товаре распространена администратором домена, не являющимся производителем данного товара, распространенная информация может содержать признаки рекламы.

Изложенное позволяет правильно определить подлежащий применению закон и конкретные правовые нормы для наиболее эффективного пресечения нарушения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от

29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Гаврилов актов недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав // Предпринимательское право. — 2010. — № 4.

4. Любимова М.А. Соотношение недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы // Право и суд в современном мире: Материалы VII ежегодной международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Челябинск, 2010 г.. - Челябинск: ООО "Изд-во РЕКПОЛ", 2010. - С. 88-90

5. Тотьев К. Ю. Ненадлежащая реклама и недобросовестная конкуренция: коллизия составов и способы её устранения // Арбитражная практика. - М.: ЗАО "Актион-Медиа", 2016, № 7. - С. 80-87

6. Юдин В. В. Проблемы недобросовестной конкуренции на рынке правовых систем // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 566-568.

© Ковалев С. А., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

ДУПЛИНА МАРИЯ БОРИСОВНА

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В статье рассматривается одно из самых перспективных и существенных направлений реформирования российского банкротного законодательства – банкротство, осложненное иностранным элементом. Приобретение активов за рубежом, международнаятрудовая миграция, трансграничный бизнес форсирование развития международных экономических отношений обуславливают необходимость качественной проработки рассматриваемого института.
Ключевые слова: банкростство осложненное иностранным элементом, должник, закон о банкротстве физических лиц, трансграничная несостоятельность, трансграничное банкротство, добровольное декларирование, центр основных интересов должника, финансовый управляющий.
Abstract: In article one of the most perspective and essential directions of reforming of the Russian bankrupt legislation – the bankruptcy complicated by a foreign element is considered. Acquisition of assets abroad, mezhdunarodnayatrudovy migration, cross-border business speeding up of development of the international economic relations cause need of high-quality study of the considered institute.
Key words: the bankroststvo complicated by a foreign element, the debtor, the law on bankruptcy of natural persons, cross-border insolvency, cross-border bankruptcy, voluntary declaring, the center of the main interests of the debtor, the financial managing director.

В настоящее время динамичное развитие экономических отношений, обусловленное глобализацией социально-экономических процессов, приводит к необходимости для множества компаний не ограничиваться территорией одного государства и выходить на международные рынки, становясь при этом полноценными участниками процесса интернационализации бизнеса.

Активно развивая внешнеэкономические связи, компании вступают в правоотношения с контрагентами со всего мира, приобретают за рубежом имущество, меняют собственную структуру владения, открывают представительства на территории различных государств, подчиняя себя тем самым действию различных правопорядков.

Между тем с учетом того, что основополагающей характеристикой предпринимательской деятельности является ее рисковый характер, даже крупные компании с многомиллионным оборотом не застрахованы от банкротства.

Правоотношения, связанные с банкротством юридических и физических лиц, всегда вызывали множество проблем, как в теории, так и на практике. Существенно осложнить дело о банкротстве может наличие иностранного элемента, а именно активов, находящихся на территории нескольких государств, либо разная государственная принадлежность кредиторов и должника.

Описываемому явлению дают разные определения многонациональное банкротство, междуна-

родная несостоятельность, глобальная несостоятельность, трансграничная несостоятельность и ряд других схожих терминов.

Мы будем придерживаться понятия «трансграничная несостоятельность (банкротство)», так как российский законодатель установил именно это понятие в Федеральном Законе «О несостоятельности(банкротстве)» No 127 ФЗ (далее - закон о банкротстве).

В рамках данного исследования будут затронуты два фундаментальных вопроса для международного частного права:

1) какой суд компетентен рассматривать дело о трансграничной несостоятельности

2) какое право применятся при рассмотрении таких дел. Такой выбор не случаен: в законодательстве Российской Федерации эти вопросы находятся в абсолютном правовом вакууме, и мы не можем найти ни одной нормы, прямо регулирующей данные вопросы.

Исполнилось полтора года со дня вступления в силу одного из самых обсуждаемых и «жизненных» законов в нашей стране. Речь идет о ФЗ № 154 «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», наиболее известный как Закон о банкротстве физических лиц.

С момента вступления в силу данного закона количество дел по банкротству физических лиц неизменно увеличивалось.

Глава X ФЗ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее ФЗ о банкротстве) содержит довольно подробный алгоритм и условия признания физического лица несостоятельным (банкротом), а также последствия приобретения данного статуса. И тем не менее, в ряде аспектов банкротное законодательство требует совершенствования.

В ежегодном Послании Федеральному Собранию в 2014 году Президент Российской Федерации В.В. Путин вынес предложение о проведении однократной амнистии капиталов, возвращающихся в Россию. Что в последующем получило развитие при принятии в 2015 году ФЗ № 140 «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках». Данный закон нацелен не только на аккумулирование информации о наличии у индивида доходов от источников за рубежом, включая зарубежные активы, для контроля и избежания утечки капитала, но и на обеспечение правовых гарантий сохранности капитала, имущества и имущественных интересов физических лиц, нивелирование рисков, обусловленных возможными ограничениями использования отечественных капиталов, расположенных в иностранных государствах и др.

Риски межгосударственных операций проявляются в различных аспектах. В данном случае рассмотрим один из дискуссионных вопросов - трансграничная несостоятельность, то есть признание иностранного элемента несостоятельным (банкротом). Вопрос остается исключительно актуальным в наши дни, прежде всего в связи с тем, что не имеет однозначного ответа. Ведь здесь банкротство будет охватывать несколько юрисдикций и выходить за пределы одного государства.

В науке это явление в узком смысле известно, как правоотношение банкротства, осложненное иностранным элементом, в частности:

- когда имущество должника располагается за границей;
- иностранное лицо выступает кредитором;
- в иностранном государстве в отношении должника возбуждено производство о банкротстве;
- процедура банкротства или ее отдельные элементы подчинены иностранному праву.

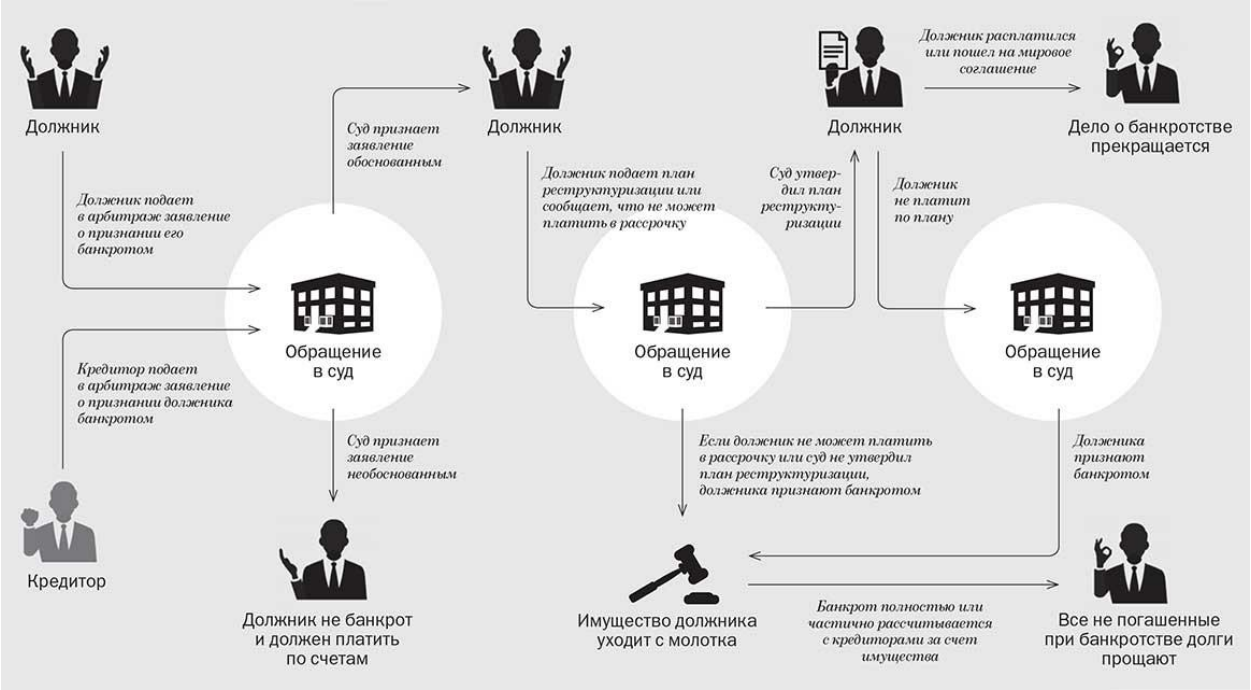
В связи с отсутствием консолидированного подхода стран к процессуальным аспектам банкротства должник так же задумывается над правом выбора наиболее выгодной для его цели юрисдикции.

В доктрине разработаны два основополагающих принципа регулирования трансграничной несостоятельности, используемых при построении модели судебного производства: принцип территориальности и универсальности.

Первый предполагает, что государство полномочно возбуждать лишь такую процедуру банкротства, которая ограничивается юрисдикцией оного государства, и, соответственно, не имеет экстерриториального действия на территории других, где могут располагаться активы должника.

Второй принцип, напротив, позволяет учитывать интересы всех кредиторов, не зависимо от территориального принципа (то есть, возбуждается консолидированная процедура, при которой под контроль попадают активы, находящиеся на территориях нескольких юрисдикций). С одной стороны, этот принцип дает возможность объективно оценить ситуацию, но с другой стороны, при его реализации возникает непростой выбор - определение международной подсудности этого комплексного производства.

На практике используются и синтезированные модели трансграничного банкротства: «территориализм, основанный на сотрудничестве» и «модифицированный универсализм». В частности, последняя модель подразумевает возможность дополнения основного экстерриториального производства, возбуждаемого по месту нахождения центра основных интересов должника, вторичными территориальными производствами (по месту нахождения локальных предприятий).



В недавнем времени Регламент ЕС № 2015/848 (Insolvency Regulation Recast) закрепил концепт виртуальной территориальности, когда суд основного производства применяет право страны места возбуждения вторичного территориального производства (будто производство было открыто за рубежом) в отношении кредиторов этого государства и активов должника, расположенных на его территории.

А наука в ответ сформулировала, соответственно, модель виртуального универсализма, при котором, наоборот, суд вторичных территориальных производств будет применять право, применимое в основном производстве, т.е. право центра основных интересов должника.

На практике при регулировании банкротных отношений внимание обращается зачастую именно на критерии международной подсудности, а не коллизионного права. Обусловлено это тем, что большинство государств при координации трансграничного банкротства используют привязку lex fori concursus (применение материальных и процессуальных норм права страны суда, в которой было открыто производство).

Дифференцированный подход по существенным аспектам несостоятельности привел к тому, что некоторые должники начали обращаться за объявлением себя банкротом к соседнему государству, где установлен более льготный правовой режим для несостоятельных индивидов, нежели в стране постоянного или преимущественного пребывания. Тем более, что изменение подсудности в ряде случаев даже обеспечивает признание судебного решения в странах, где находится имущество и кредиторы должника.

Таким образом, в совокупности все это способствовало появлению особого феномена «банкротный туризм» (англ. bankruptcy tourism) - выбор должником правопорядка, предоставляющего наиболее выгодные и оптимальные возможности для получения освобождения долгов.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что отношения, возникающие в сфере трансграничной несостоятельности, имеют крайне сложную правовую природу и сопряжены с возникновением множества спорных вопросов, упирающихся в столкновение различных правопорядков, разрешать которые необходимо путем взаимодействия для обеспечения максимального соблюдения интересов как кредиторов, так и должника.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.06.2015 № 154-ФЗ «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 144. 03.07.2015.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 2002. № 43. ст. 4190.

3. Федеральный закон от 08.06.2015 № 140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. № 124. 10.06.2015.

4. Buxbaum L. (2000). «Hannah Rethinking International Insolvency: the Neglected Role of Choice-of-Law Rules and Theory» // Stanford Journal of International Law. Vol. 36. № 1.

5. Mooney C.W. Harmonizing Choice of Law Rules for International Insolvency Cases: Virtual Territoriality, Virtual Universalism, and the Problem of Local Interests // Brooklyn Journal of Corporative, Financial and Comparative Law. 2014. Vol. 9. P. 122 – 151.

6. Lynn M. LoPucki. «Global and out of control» // American Bankruptcy Journal. 2005. № 79.

7. Westbrook J. Ian Fletcher and the Internationalist Principle // Nottingham Insolvency and Business Law e-Journal. 2015. Vol. 30. P. 569.

8. Годунов С. Трансграничная несостоятельность: вызовы для российской практики // LegaL InsIght. 2015. № 2(38). С. 25.

9. Мохова Е.В. Трансграничные банкротства за рубежом и в России: в поисках баланса между универсализмом и территориальностью. 05.10.2016 // Предпринимательство и право, информационно-аналитический портал [Электронный ресурс] URL: http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=7970 (Дата обращения: 16.11.2016).

10.Мохова Е.В. Трансграничное банкротство: российские правовые реалии и перспективы // Закон. 2014. № 6. СПС Консультант плюс.

11.Рягузов А.А. Правовое регулирование трансграничной несостоятельности. Автореф. дисс. … канд. юрид. наук. М., 2008 // Научная электронная библиотека disserCat. [Электронный ресурс] URL: http://www.dissercat.com/content/pravovoe-regulirovanie-transgranichnoi-nesostoyatelnosti (Дата обращения: 30.10.2016).

Хлюстов П. Банкротный туризм, или Как Англия стала Меккой для несостоятельных должников. 3 декабря 2015 // Информационно-правовой портал Гарант.ру [Электронный ресурс] URL: http://www.garant.ru/ia/opinion/author/hlyustov/674340/(Дата обращения: 15.11.2016)

© Дуплина М. Б., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

ПРИНЦИП ДОБРОСОВЕСТНОСТИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

РАХМАТУЛАЕВ МАГОМЕД САЙПУДИНОВИЧ

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В статье исследованы особенности использования критерия добросовестного поведения в различных сферах имущественного оборота исходя из содержательной характеристики этого понятия. Освещаются теоретические вопросы применения принципа добросовестности в современном гражданском праве, проанализированы правовые ограничения, вытекающие из названного принципа в отечественном и зарубежном законодательстве. Автор подробно анализирует состояние современного российского гражданского законодательства в части закрепления одного из ключевых принципов — принципа добросовестности. Дается положительная оценка появлению этого принципа как гарантии стабильности и социальной ориентированности закона. Автор отмечает важность рассматриваемого принципа не только для правового регулирования вещных и обязательственных отношений, но так-же отмечает практическую значимость принципа добросовестности как одного из основных начал гражданского законодательства. Говоря о добросовестности, автор определяет ее как стремление участника гражданского оборота максимально исключать возможность нарушения его поведением субъективных прав и законных интересов других лиц, осуществлять свои права в строгом соответствии с их содержанием, объемом и назначением.

Ключевые слова: Гражданский кодекс РФ, добросовестность, казуистичность, принцип добросовестности, злоупотребление правом, основные начала гражданского законодательства, принцип доброй совести, правоприменение, разумность, справедливость.

Abstract: The article studies the peculiarities of using the criterion of good conduct in various spheres of property turnover based on the content characteristics of this concept. Theoretical questions of application of the principle of good faith in the modern civil law are considered, the legal restrictions following from the called principle in the domestic and foreign legislation are analyzed. The author analyzes in detail the state of modern Russian civil legislation in terms of consolidation of one of the key principles — the principle of good faith. The appearance of this principle as a guarantee of stability and social orientation of the law is positively assessed. The author notes the importance of the considered principle not only for the legal regulation of material and mandatory relations, but also notes the practical significance of the principle of good faith as one of the main principles of civil law. Speaking of good faith, the author defines it as the desire of the participant of civil turnover to exclude as much as possible the possibility of violation by his behavior of subjective rights and legitimate interests of other persons, to exercise their rights in strict accordance with their content, scope and purpose.

Keywords: The Civil Code of the Russian Federation, conscientiousness, casuistry, the principle of good faith, abuse of law, the basic principles of civil law, the principle of good conscience, law enforcement, reasonableness, justice.

Принцип добросовестности является одной из вечных проблем гражданского права. Ему посвящено множество научных трудов, статей, монографий. Между тем до сих пор с пониманием этого принципа связано существенное число сложных вопросов. Что же стоит понимать под добросовестностью? Как соотносится запрет на злоупотребление правом со специальными нормами гражданского законодательства?

С 2012 года требование добросовестного осуществления прав и исполнения обязанностей было закреплено в качестве основного принципа гражданского права (ст. 1 ГК РФ). В последующие годы был внесен ряд изменений в отдельные нормы и институты, отсылающие в том или ином виде к данному принципу (ст. 434.1, 167 ГК РФ и др.). В судебной практике также наблюдается экспансия данного принципа. При таких обстоятельствах не удивительно, что один из центральных круглых столов, проведенных в рамках VII Санкт-Петербургского международного юридического форума 2017 г., был посвящен принципу добросовестности в гражданском праве. Содержание принципа добросовестности: для целей правоприменения понятие добросовестности не имеет содержания, отличного от правового. Защита добросовестности — это не защита нравственного идеала, а защита доверия в обороте. Применение принципа добросовестности должно быть основано на объективных стандартах. Это утверждение касается и так называемой субъективной добросовестности («не знал и не должен был знать»). Отсутствие единых правил добросовестности опасно для общества, ведь изначально принцип добросовестности являлся запасным институтом, который осуществлялся в форме отказа в защите прав. Его применение на практике было довольно редким. На основе норм о добросовестности суды выявляли типовые ситуации, которые требовали правового регулирования. Например, давно было признано право участников рынка на конкуренцию. Предприниматели часто выходили за пределы осуществления этого права. В судебной практике были выявлены наиболее часто встречающиеся в данной сфере ненадлежащие правореализационные практики. И в конечном итоге законодатель закрепил их в жестких нормах конкурентного законодательства в качестве конкретных нарушений.

С течением времени установленный в ст. 10 ГК РФ запрет на злоупотребление правом превратился в генеральный деликт. Было дано определение недобросовестного поведения. Общее последствие злоупотребления правом — отказ в защите — было дополнено вполне конкретной санкцией — возмещением убытков. На практике это привело к тому, что доводы со ссылкой на ст. 10 ГК РФ можно встретить практически в каждом втором судебном деле, в особенности в тех случаях, когда требование заявляется незадолго до истечения срока исковой давности. При этом судебные акты, опирающиеся на ст. 10 ГК РФ, зачастую недостаточно обоснованы. В частности, суды не указывают, какое же поведение в данной ситуации являлось бы добросовестным, в чем состоит дефект оспариваемых действий стороны.

Одним из критериев добросовестности могла бы являться невозможность осуществления права иным образом. Вторая проблема судебной практики заключается в том, что ссылки на ст. 10 ГК РФ используются вместо, а не наряду со ссылками на материальное право. Тонкая работа законодателя сводится на нет, суды уходят от правильной квалификации действий. Наконец, очень актуальной проблемой становится отсутствие отраслевых стандартов или кодексов добросовестного, этичного поведения. Подобные акты могут быть источниками знания о том, какое именно поведение является добросовестным. Оптимально, если такие стандарты будут разработаны каждой отраслью самостоятельно, а не направлены сверху регулятором. Отвечая на вопрос о том, как можно противостоять в суде «фактической девальвации ст. 10 ГК РФ», заметим, что эффективной мерой могло бы являться оспаривание судебного акта по мотиву его необоснованности, поскольку именно надлежащее обоснование является слабым местом складывающейся судебной практики по ст. 10 ГК РФ. Несколько иное отношение к ст. 10 ГК РФ выразил министр юстиции РФ Александр Коновалов. Он высказался в пользу появления элементов дополнительной казуистичности в определении понятия «объективная добросовестность». Вы-

работкой критериев объективной добросовестности, по его мнению, должны заниматься именно суды. В законе невозможно прописать все гипотетические ситуации. Неспособно сделать это и какое-либо сообщество, суженное до корпоративных групп. Все упирается в вопрос доверия к судам. Если мы не доверяем судам, то нам ни принцип добросовестности не поможет, ни максимально казуистичное законодательство, ни что бы то ни было еще. При этом определение судами критериев добросовестного поведения не стоит квалифицировать как делегированное законотворчество — это создание образцов добросовестного поведения.

Принцип добросовестности в банковской сфере В 2015 году в ГК РФ закрепление получила новая ст. 434.1, установившая правила ведения переговоров о заключении договора. Согласно п. 2 данной статьи при вступлении в переговоры о заключении договора, в ходе их проведения и по их завершении стороны обязаны действовать добросовестно. При этом законодатель закрепил ряд примеров недобросовестной практики: вступление в переговоры о заключении договора или их продолжение при заведомом отсутствии намерения достичь соглашения с другой стороной; предоставление стороне неполной или недостоверной информации, в том числе умолчание об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны; внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать. Введение данных норм, заставило банковских сотрудников намного более ответственно подходить к ведению переговоров с контрагентами, они, как практики, которые очень часто по многим комплексным сделкам занимаются сложными многогодовыми переговорами, сразу почувствовали на себе, насколько высокая ответственность связана с данной деятельностью. С введением ответственности за недобросовестные переговоры возник ряд практических вопросов. Так, для Газпромбанка как участника крупных инвестиционных проектов актуальной проблемой является соблюдение требования добросовестности при заключении концессионных соглашений. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» отдельно выделяет стадию переговоров в рамках процесса заключения концессионного соглашения (п. 1.1. ст. 36). Банки начинают присматриваться, что приемлемо, а что нет при ведении таких переговоров. Представим распространенную на практике ситуацию. Победитель конкурса на заключение концессионного соглашения уже выбран. С ним обсуждаются условия концессии. Концедент — государственный орган субъекта РФ — ожидает, что концессионер построит важный инфраструктурный объект: мост, туннель, больницу и тому подобное. При этом он берется за концессию в расчете на субсидию из федерального бюджета — данная сумма может составлять 30—70% от всего предполагаемого финансирования проекта. При этом принятие решения о выделении подобных средств из федерального бюджета — достаточно длительный процесс, в связи с чем многие региональные власти проводят конкурс и выбирают победителя еще до получения субсидии. Соответственно, переговоры начинаются еще до того, как станет точно известно, получит ли субъект федеральную поддержку и будет ли в принципе реализовываться проект. Получается, что регион может отказаться от соглашения, на обсуждение которого были потрачены месяцы и даже годы. Являлись ли в таком случае переговоры недобросовестными?

Другая ситуация — синдицированное банковское кредитование. Основным признаком синдицированного кредита является совместное предоставление кредита несколькими банками под единый проект. Данный механизм позволяет банкам распределить между собой риски, связанные с инвестированием в проект. На практике возможна ситуация, когда банк вступает со своими контрагентами в переговоры о создании синдиката. Между тем он изначально нацелен на единоличное участие в проекте. Переговоры он ведет лишь с тем, чтобы обойти все остальные банки. Раньше никто не задумывался о правомерности подобной практики. Считалось, что в таком случае речь идет о свободной конкуренции. Сейчас же ст. 434.1 ГК РФ прямо назвала ведение переговоров без цели заключения договора недобросовестным. Таким образом, следует констатировать, что концепция добросовестности постепенно вторгается в те сферы, которые раньше обходились без нее. В ответ на это банки сейчас активно разрабатывают стандарты добросовестности при ведении переговоров. Добросовестность, достоверность реестров и виндикация.

В соответствии со ст. 302 ГК РФ приобретатель вещи получает защиту от притязаний собственника на данную вещь, если он не знал и не должен был знать, что приобретает вещь от неуправомоченного отчуждателя. Речь в данном случае идет о так называемой субъективной добросовестности. Данный принцип получил свое развитие в п. 2 ст. 51 ГК РФ, согласно которому лицо, добросовестно полагающееся на данные единого государственного реестра юридических лиц, вправе исходить из того, что они соответствуют действительным обстоятельствам. А также в п. 6 ст. 8.1 ГК РФ, в соответствии с которым лицо, указанное в государственном реестре в качестве правообладателя, признается таковым, пока в установленном законом порядке в реестр не внесена запись об ином. При возникновении спора в отношении зарегистрированного права лицо, которое знало или должно было знать о недостоверности данных государственного реестра, не вправе ссылаться на соответствующие данные. Речь в данных нормах идет о достоверности реестров. Пленум Верховного суда РФ в постановлении от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» даже усилил принцип достоверности ЕГРЮЛ. Как было установлено в п. 22 постановления Пленума Верховного суда РФ от 23.06.2015 № 25, юридическое лицо не вправе в отношениях с лицом, добросовестно полагавшимся на данные ЕГРЮЛ, ссылаться на данные, не включенные в указанный реестр, а также на недостоверность данных, содержащихся в нем. Таким образом, третье лицо (контрагент юридического лица) не обязано проверять учредительные документы юридического лица с целью выявления ограничений или разграничения полномочий единоличного исполнительного органа, ему достаточно посмотреть выписку из ЕГРЮЛ. С субъективной добросовестностью, между тем,ьсвязана одна серьезная опасность. Добросовестным признается лицо, которое не только не знало, но и не должно было знать. Для оценки последнего обстоятельства нельзя обойтись без объективного стандарта. Это уже не вопрос факта: знало/не знало. Речь идет о проникновении объективной добросовестности в субъективную. Суд должен определить, какое поведение в аналогичных ситуациях ожидается от участника оборота. Если мы будем предъявлять к субъектам достаточно жесткие требования, это приведет к тому, что субъективная добросовестность и публичность реестра перестанут работать. Особенно актуальна данная проблема для приобретателей квартир. В развитых правопорядках действует принцип бесповоротности, основанной на данных реестра сделки. Субъект покупает квартиру у лица, указанного в реестре в качестве собственника, и не переживает — квартиру никто не отберет. У нас, между тем, правила о достоверности реестра накладываются на положения ст. 302 ГК РФ. В данной статье, во-первых, закреплено существенное изъятие из правил о защите добросовестного приобретателя — они не применяются, если имущество выбыло помимо воли правообладателя. В таком случае никакая добросовестность приобретателя не спасет. Примечательно, что в Германии нормы о виндикации в принципе не применяются к имуществу, зарегистрированному в реестре. Во-вторых, в ст. 302 ГК РФ установлено, что добросовестный приобретатель не должен был знать о неуправомоченности отчуждателя. Переход к бесповоротности записи в реестре в России не может быть быстрым. Мы можем пойти на этот шаг только после того, как будет установлена система всесторонней проверки сделки. Добросовестному приобретателю противопоставлен собственник, интересы которого должны также учитываться. Ситуацию может разрешить переложение рисков с собственника на лицо, осуществляющее проверку сделки, — нотариуса. Именно нотариус должен проверять основания, по которым к продавцу перешла квартира; не были ли зарегистрированы в жилье лица, пребывающие в местах лишения свободы и так далее. При этом на него должна быть возложена полная ответственность за убытки, причиненные собственнику сделкой купли-продажи. Для начала бесповоротность реестра можно предусмотреть только для тех, кто добровольно обратился к нотариусу за удостоверением сделки. Обязательное нотариальное удостоверение сделки можно не вводить. Здесь, однако, возникает еще одна проблема. Нотариус может проверить лишь последнюю (максимум — ей предшествующую) сделку. Если имущество перепродавалось пять-шесть раз, он не сможет дать заключение по поводу чистоты всех сделок. Таким образом, бесповоротность реестра будет касаться прежде всего новых объектов, в отношении которых была совершена только первая сделка купли-продажи. Что касается всех остальных объектов (вторичного жилого фонда), то тут ситуацию может решить применение предельного срока исковой давности — десять лет. Как гласит п. 2 ст. 196 ГК РФ, срок исковой дав-

ности не может превышать десять лет со дня нарушения права, для защиты которого этот срок установлен. Здесь, однако, важно учитывать правовую позицию Конституционного суда РФ, сформулированную в постановлении от 15.02.2016 года № 3-П, в соответствии с которой предусмотренные п. 1 ст. 181, п. 2 ст. 196 и п. 2 ст. 200 ГК РФ (в редакции Федерального закона от 07.05.2013 № 100-ФЗ) сроки начинают течь не ранее 1 сентября 2013 г. Установленное п. 2 ст. 196 ГК РФ правило начнет применяться только с 2023 г. Таким образом, следует признать, что до полноценного принципа достоверности реестров российскому гражданскому праву предстоит пройти длинный путь. Помимо всего отмеченного выше потребуется принять новые стандарты нотариальной деятельности, устанавливающие процедуру проверки сделки. Между тем подобная реформа необходима. Гражданин, который полагался на данные реестра, не должен страдать.

Разработка общего гражданско-правового принципа добросовестности нежелательна. Данное требование может касаться лишь конкретных субъективных прав, например в договорной сфере. Его содержание и конкретные критерии должны устанавливаться применительно к конкретным правоотношениям, а не абстрактно. Нельзя урегулировать добросовестность, справедливость саму по себе. Считается, что в английском праве понятие добросовестности не применяется. Это не совсем так. В системе общего права добросовестное поведение раскрывается с позиции принципа справедливости. Одним из воплощений данного принципа является доктрина «эстоппель». В силу нее субъект лишается возможности отрицать или утверждать определенный факт ввиду его собственного предшествующего поведения, утверждения или отрицания, на которые полагалась и сообразно с которыми действовала другая сторона. Например, контрагент принял исполнение по договору, после чего, когда настал момент расплачиваться, заявил о недействительности или незаключенности сделки. Либо патентообладатель убедил иного участника рынка, что не будет предъявлять к нему иск о нарушении исключительного права. А в последующем обратился в суд с требованием о запрете на использование объекта и взыскании убытков. Проведенный компанией Clifford Chance LLP опрос клиентов показал, что подавляющее большинство выбирают английское право (34%), за французское и немецкое право проголосовали 11% и 3% соответственно. Это объясняется достаточно просто. Французское и немецкое право дают нарушителю, как правило, еще один шанс: просрочка платежа служит основанием к расторжению договора, только если она повлекла невосполнимые потери кредитору. В рамках английского права, как только сторона нарушает свое обязательство, контракт прекращается. Это целесообразно с точки зрения рынка.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Аветисян М.Р., Зезекало А.Ю. Принцип добросовестности в российском гражданском праве // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3.

4. Агарков М.М. Проблема злоупотребления правом в советском гражданском праве // Избранные труды по гражданскому праву: В 2 т. М., 2017. Т. 2.

5. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. 3-е изд., стереотипное. М.: Статут, 2016. Кн. 1. 848 с.

6. Вавилин Е.В. Концепция развития российского гражданского законодательства: основные направления // Гражданское право. 2015. № 1. С. 3 - 5.

7.Витрянский В.В., Суханов Е.А. Основные проблемы частного права. Сборник статей к юбилею

доктора юридических наук, профессора Александра Львовича Маковского / отв. ред. В.В. Витрянский, Е.А. Суханов. М.: Статут, 2015. 575 с.

8. Гребенкина И.А. Принцип добросовестности в российском гражданском праве // Бюллетень нотариальной практики. 2017. № 2. С. 15 - 17.

9.Дождев Д.В. Добросовестность (bona fides) как правовой принцип // Политико-правовые ценности: история и современность / Под ред. В.С. Нерсесянца. М., 2014

10. Краснова С.А. Определение понятия "добросовестность" в российском гражданском праве // Журнал российского права. 2017. № 3. С. 34.

© Рахматулаев М. С., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО СТАТУСА РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ДОЛГОПЯТОВ ТОМАС
магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы правового положения религиозной организации в качестве юридического лица в соответствии с действующим законодательством. Автор анализируют последние изменения, внесенные в правовое регулирование отношений с участием религиозных организаций.
Ключевые слова: религиозная организация, юридическое лицо, учредители (участники), органы управления, корпоративные и унитарные организации, собственность, сделки (договоры).
Annotation:The article considers the issues of legal status of a religious organization as a legal entity according to the current legislation. The authors analyze last amendments introduced into legal regulation of relations with religious organizations.
Keywords: religious organization, legal entity, incorporators (members), governing bodies, corporate and unitarian organizations, property, agreements (contracts).

Религиозные объединения, обладающие правами юридического лица, всё более глубоко проникают как в отечественную, так и в мировую систему коммерческих отношений. Очевидно, что не в последнюю очередь эта пенетрация обусловлена предоставлением религиозным организациям особого гражданско-правового статуса. В то же время в правовой науке проблема содержания и структуры правового положения религиозных организаций на товарном рынке разработана значительно слабее, чем, скажем, правовой статус хозяйственных обществ. В связи с этим, содержание и объем правового статуса религиозных организаций остаются для их контрагентов terra incognita и нуждаются в более подробном и комплексном изучении.

Вопрос о структуре правового статуса субъекта права четко разработан только по отношению к статусу личности, в связи с чем при определении элементов правового статуса религиозных объединений, как правило, применяется именно структура юридического статуса человека и гражданина, определяющаяся, в основном, совокупностью прав, свобод и обязанностей, которыми личность наделяется как субъект правоотношений, возникающих в процессе реализации им норм всех отраслей права. Таким образом, предметом рассмотрения в рамках настоящей статьи являются закрепленные в Конституции РФ и федеральных законах права, свободы и обязанности религиозных организаций в сфере осуществления ими коммерческой деятельности.

Анализ правового статуса религиозной организации как участника торговой деятельности требует предварительного исследования конкретных жизненных отношения, оформляемые юридической конструкцией «коммерческая деятельность религиозных организаций». Коммерческие операции несовместимы с некоммерческой религиозной организацией лишь филологически. Статья 50 ГК РФ использует в качестве критерия демаркации некоммерческих и коммерческих организаций не осуществление последними действий по продвижению товара от производителя к потребителю, а соответствие или несоответствие деятельности юридического лица указанным в пункте 1 статьи 2 ГК РФ признакам предпринимательской деятельности. При этом в соответствии с п. 1 ст. 6 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и статьёй 23 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность и создавать собственные предприятия (в том числе и коммерческие). Более того, согласно подп. 1 п. 3 ст. 149 Налогового кодекса РФ, реализация предметов религиозного назначения и религиозной литературы, производимых религиозными организациями (объединениями) и организациями, единственными учредителями (участниками) которых являются религиозные организации (объединения), и реализуемых данными или иными религиозными организациями (объединениями) и организациями, единственными учредителями (участниками) которых являются религиозные организации (объединения), в рамках религиозной деятельности не подлежит налогообложению, а, в соответствии со статьёй 251 Налогового кодекса РФ, при определении налоговой базы не учитываются денежные средства и имущественные права, которые получены религиозной организацией от реализации религиозной литературы и предметов религиозного назначения. Таким образом, действующее законодательство не только не препятствует, но, напротив, вполне способствует включению религиозных организаций в торговую деятельность.

Статья 8 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26 сентября 1997 года содержит следующую дефиницию понятия религиозной организации – добровольное объединение граждан Российской Федерации, иных лиц, постоянно и на законных основаниях проживающих на территории Российской Федерации, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры и в установленном законом порядке зарегистрированное в качестве юридического лица. Основой правосубъектности любого юридического лица является имущественная обособленность, в связи с чем она определяется пунктом 1 статьи 48 ГК РФ, согласно которому все юридические лица, в том числе и религиозные организации, должны иметь самостоятельный баланс или смету. В силу того, что частью 3 статьи 50 ГК РФ религиозные организации отнесены к некоммерческим организациям, обозначение имущественной обособленности религиозной организации в общих чертах даётся и в статье 3 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», закрепляющей права собственности и оперативного управления на обособленное имущество некоммерческих организаций. В то же время какой-либо дифференциации форм обособления имущества собственно религиозных организаций законодателем до настоящего времени не проведено, в результате чего единственной выделяемой исследователями формой обособления имущества религиозной организации на сегодняшний день является организационный капитал религиозной организации, создаваемый за счет вкладов ее учредителей и иных, установленных законом, способов .

Имущественная обособленность как основа включения религиозных организаций в систему гражданско-правовых, а, стало быть, и торговых отношений, в свою очередь, тесно связана с правами религиозных организаций, особенно с правом собственности. Действующее законодательство в качестве основных форм собственности выделяет частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности. Данное обстоятельство позволяет некоторым исследователям относить собственность религиозных организаций к иным формам собственности.

Разумеется, праву собственности религиозных организаций всё же присуща определённая специфика. В частности, любопытная особенность в отношении права собственности религиозных организаций установлена частью 1 статьи 21 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», в соответствии с которой религиозные организации могут иметь в собственности здания, земельные участки, объекты производственного, социального, благотворительного, культурно-

просветительского и иного назначения, предметы религиозного назначения, денежные средства и иное имущество, необходимое для обеспечения их деятельности, в том числе, отнесенное к памятникам истории и культуры.

Если в отношении таких объектов права собственности, как здания, земельные участки, объекты производственного, социального, благотворительного, культурно-просветительского и иного назначения, предметы религиозного назначения, денежные средства вышеуказанная статья не содержит оговорки об их целевом назначении, то всё иное имущество может находиться в собственности религиозных организаций, только если оно необходимо для обеспечения их деятельности. В противном случае может быть поставлена под сомнение правомерность обладания этим имуществом.

Заслуживающим наибольшего внимания правомочием, составляющим содержание права собственности религиозных организаций, является правомочие распоряжения имуществом. Как следует из содержания части 3 статьи 50 Гражданского кодекса РФ, в силу наличия специальной правоспособности, операции, при осуществлении которых религиозными организациями реализуется правомочие распоряжения имуществом, не должны противоречить целям их деятельности. Названное ограничение относится к операциям с имуществом религиозных организаций в целом, однако помимо него существуют и такие ограничения, которые относятся только к конкретным видам имущества, таким как имущество религиозного назначения, пожертвования в пользу религиозных организаций и другое.

Так определённые ограничения на право распоряжения имуществом налагают упоминавшиеся уже положения части 1 статьи 21 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях», запрещающие религиозным организациям иметь в собственности имущество, не являющееся необходимым для обеспечения деятельности религиозной организации и прямо не указанное в статье 21. Сделка, направленная на приобретение или реализацию такого имущества будет являться ничтожной в силу статей 168 и 454 ГК РФ. Представляется, что для определения имущества, необходимого для обеспечения деятельности религиозной организации, с учётом того, что целью её является совместное исповедание и распространение веры, можно применять перечни объектов религиозного назначения, утверждаемые Правительством РФ, в частности Перечень предметов религиозного назначения и религиозной литературы, утверждённый Постановлением Правительства РФ от 31.03.2001 N 251. Что касается пожертвований, то, в соответствии с п. 3 ст. 582 ГК РФ, рассматриваемым во взаимосвязи с пунктом 5 той же статьи, религиозная организация, принимающая пожертвование, для использования которого установлено определенное назначение, обязана не только вести обособленный учет всех операций по использованию пожертвованного имущества, но и использовать его исключительно по назначению, определённому жертвователем. Таким образом, пожертвованное религиозной организации имущество не может стать объектом торгового оборота, если его целевым назначением является, к примеру, оплата работ по реконструкции культового здания. Положения статьи 582 ГК РФ распространяются на все юридические лица, принимающие пожертвования, но в отношении религиозных организаций приобретают особую значимость, так как пожертвования являются существенной составляющей источников финансирования их деятельности.

Помимо обладающего определёнными особенностями права собственности религиозных организаций стоит отметить также такое их исключительное право в сфере торговли, как возможность производства и продажи изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений и копий природных историко-культурных объектов, расположенных на территориях национальных парков, ценностей из музейных фондов национальных парков без специального согласования с дирекцией национальных парков (пункт 8 Федерального закона от 14.03.1995 N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»).

Поскольку право представляет собой гарантированную государством меру возможного поведения, то в состав правового статуса входят также как его элементы правовые гарантии. Важнейшие гарантии реализации прав религиозных организаций на осуществление коммерческой деятельности закреплены, в первую очередь, в Конституции Российской Федерации, но они носят общий характер, распространяя своё действие на всех субъектов коммерческой деятельности. Гарантии же непосредственно религиозным организациям выражаются главным образом в том, что воспрепятствование их дея-

тельности является составом преступления, предусмотренного ст. 148 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Кроме особенных прав и гарантий их реализации законодатель определяет также некоторые специальные обязанности религиозных организаций при осуществлении ими коммерческой деятельности. Так часть 3 статьи 17 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» обязывает религиозные организации наносить на свою продукцию (литературу, печатные, аудио- и видеоматериалы) соответствующую маркировку с официальным полным наименованием данной религиозной организации. В соответствии с п. 8 ст. 8 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» религиозная организация должна указывать свое полное наименование при осуществлении своей деятельности, в том числе и при осуществлении торговли.

Наличие любых обязанностей подразумевает и существование ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. Как юридическое лицо религиозная организация несёт гражданско-правовую ответственность за нарушение своих обязательств перед кредиторами, но лишь в пределах, установленных законодательством о религиозных объединениях. В соответствии с пунктом 5 статьи 21 Федерального закона от 26.09.1997 N 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» на движимое и недвижимое имущество богослужебного назначения не может быть обращено взыскание по претензиям кредиторов. Перечень видов имущества богослужебного назначения, на которое не может быть обращено взыскание по претензиям кредиторов, устанавливается Правительством Российской Федерации по предложениям религиозных организаций. Речь идет лишь о так называемом имуществе богослужебного назначения, то есть таком движимом или недвижимом имуществе, которое непосредственно используется при совершении богослужений, других религиозных обрядов и церемоний.

Всё вышеизложенное свидетельствует о том, что в системе норм права, определяющей правовой статус религиозных субъектов права при осуществлении ими коммерческой деятельности, соединены элементы различных отраслей. Это обстоятельство, по мнению ряда исследователей, создаёт возможность формирования такой совокупности юридических особенностей торговой деятельности религиозных организаций, которая позволяет отграничить религиозные организации от всех иных юридических лиц-участников коммерческого оборота и квалифицировать указанную систему норм как составляющую отдельной отрасли права, где правовые режимы приспособлены к специфической (религиозной) сфере жизни общества. Как следствие, всё большее значение приобретает изучение религиозных организаций не только в качестве участников государственно-конфессиональных отношений в сфере, сопряжённой со свободой вероисповедания, но и в качестве субъектов, обладающих особым правовым статусом, устанавливающим их права и обязанности в отношениях с тем же государством и иными субъектами гражданского права, выступающими в роли контрагентов на товарном рынке.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Федеральный закон от 26.09.1997 N 125-ФЗ "О свободе совести и о религиозных объединениях". Изм. от 06.07.2016 N 374-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 05.12.2012 N 30- П // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru

4. Белов, В.А. Что изменилось в Гражданском кодексе. – М. : Юрайт, 2015.

5. Вербицкая, Ю.О. Система некоммерческих организаций в проекте ГК РФ // Закон. – 2011. – № 4. 14. Гришаев, С.П. Религиозные организации как юридические лица: изменения в законодатель- стве // Гражданин и право. – 2015. – № 9.

6. Гутников, О.В. Ответственность перед кредиторами в корпоративных отношениях: тенденции и перспективы развития правовых норм // Журнал российского права. – 2014. – № 7.

7. Гущин, В.В. Понятие и классификация юридических лиц // Современный юрист. – 2015. – № 3 (12).

8. Игумен Силуан (Баранов). Субъекты права собственности религиозных организаций Русской православной церкви [Электронный ресурс] // Портал «Богослов.Ru». – Режим доступа : http://www.bogoslov.ru/text/1684316.html

9. Кирилловых, А.А. Собственность религиозных организаций // Законодательство и экономика. – 2015. – № 1 (размещено В СПС «КонсультантПлюс»).

10. Кузнецов, С.П. РПЦ и государство: правовые аспекты взаимодействия / С.П. Кузнецов, Ю.С. Кудашкина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики : в 2 ч. – Тамбов : Грамота, 2016. – № 9 (23). – Ч. 2.

11. Лескова, Ю.Г. К вопросу о модернизации правил ГК РФ о юридических лицах [Электронный ресурс // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – № 102 (08). – Режим доступа : http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/006.pdf)

12. Мартынов, Б.С. Правовое положение Русской православной церкви и религиозных организаций в Российской Федерации // История государства и права. – 2013. – № 14 (размещено в СПС «КонсультантПлюс»).

© Долгопятов Т., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И УСЛОВИЯ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

БАБАЙКО АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности раскрытия термина "литературное произведение" в соответствии положениями основных международных источников в сфере авторского права, а также с позиций российского законодательства и национального законодательства ряда европейских государств. Исследованы виды и выявлены условия охраноспособности литературных произведений, как объекта авторского права.

Ключевые слова: право интеллектуальной собственности, авторское право, литературное произведение, объект авторского права, программы для ЭВМ, базы данных, международные договоры, национальное законодательство государств, правовая охрана, авторы, правообладатели, условия охраноспособности произведений, творческий характер произведения, новизна, оригинальность, объективная форма произведения.

Abstract: in article features of disclosure of the term "literary work" in compliance in the sphere of copyright and also from positions of the Russian legislation and national legislation of a number of the European states are considered by provisions of the main international sources. Types are investigated and conditions of protectability of literary works as subject of copyright are revealed.

Keywords: intellectual property right, copyright, literary work, subject of copyright, computer program, database, international contracts, national legislation of the states, legal protection, authors, owners, conditions of protectability of works, creative character of the work, novelty, originality, objective form of the work.

На сегодняшний день литературные произведения, как один из объектов авторского права, широко используются для передачи идей, мыслей, образов. Однако для того, чтобы автор (иной правообладатель) такого произведения получил на него авторские права, необходимо соответствие литературного произведения определенным требованиям законодателя. В этой связи раскроем термин "литературное произведение" в его многообразии, а также рассмотрим условия охраноспособности произведения, с точки зрения национального и международного права.

Отметим, что термин "литературное произведение" изначально был зафиксирован в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений 1886 года (далее по тексту - Бернская конвенция), однако, его раскрытие не предусмотрено ни в международных источниках, ни в российском законодательстве. В соответствии со ст. 2(1) Бернской конвенции, "литературные и художе-

ственные произведения" охватывают любую продукцию в области литературы, науки и искусства, вне зависимости от способа и формы ее выражения, включая: книги, брошюры и другие письменные произведения...".

Также, впервые именно в Договоре ВОИС по авторскому праву (далее по тексту - Договор ВОИС), к "классическим" литературным произведениям были приравнены программы для ЭВМ и базы данных. Согласно положениям статей 4, 5 Договора, терминология несколько отличается: программы для ЭВМ по тексту именуются "компьютерными программами", а креативные базы данных - "компиляциями данных". Однако, данные термины принято считать правовыми синонимами.

Таким образом, ни современное гражданское законодательство большинства государств, в т.ч. российское, ни международные договоры в области авторского права, не дают четко выраженного определения литературному произведению. В связи с чем, используя общие признаки произведения, литературные произведения представляют собой письменные произведения художественного, публицистического и прикладного характера, форма выражения которых может быть реализована через: язык (слова, фразы, их сочетание); сочетание букв и отдельных цифр и символов (в т.ч. нотные знаки, изображенные на бумаге); математические и химические формулы; а также программы для ЭВМ и базы данных.

Современный термин "литературное произведение" как объект авторского права, следует понимать расширительно, поскольку он включает в себя, как собственно литературные произведения, так и литературные сценарии, либретто, тексты и нотные записи, статьи (ненаучные) в газетах, журналах, дневники, письма. Также к концу 20 столетия, в соответствии с международными рекомендациями Директивы Европейского союза "О правовой охране компьютерных программ", Соглашения ТРИПС и Договора ВОИС по авторскому праву к списку литературных произведений были добавлены компьютерные программы и базы данных, как приравненные к литературным произведениям, но не тождественные им.

Программы для ЭВМ и базы данных являются нетипичными для авторского права произведениями. Под программами для ЭВМ понимаются воплощенные на материальном носителе совокупности команд и данных упорядоченного характера для получения определенного результата с помощью компьютера (ЭВМ).

В свою очередь, базы данных в современном праве интеллектуальной собственности подразделяются на базы данных, в качестве объекта авторского права и базы данных, как объект смежных прав. Законодатель, регулируя данные объекты, использует общую для них терминологию - "базы данных". Именно по этой причине, в целях избежания смешения понятий, в литературе база данных, как объект авторского права, нередко конкретизируется прилагательным "креативная" (творческая), под которой понимается сборник произведений, данных или иной информации, расположенной в систематическом или методическом порядке и доступной в индивидуальном порядке через электронные или иные средства. При этом, важно отметить творческий характер таких баз данных, являющийся неотъемлемым условием охраноспособности произведений.

Применительно к базам данных в качестве объекта смежных прав, используется термин "инвестиционная или некреативная" база данных, представляющая собой воплощенную на материальном носителе совокупность данных, подбор и расположение которых не является результатом творческого труда, но в создание или представление содержания которой инвестированы значительные ресурсы.

В то же время к объектам авторских прав и, в частности к литературным произведениям, не относятся: официальные документы государственных органов и органов местного самоуправления (законы, другие нормативные акты, судебные решения, иные материалы законодательного, административного и судебного характера), официальные документы международных организаций, а также их официальные переводы; государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное); произведения народного творчества (фольклор), не имеющие конкретных авторов; сообщения о событиях и фактах, имеющие исключительно информационный характер (сообщения о новостях дня, программы телепередач, и т.п.).

Такая особенность характерна для законодательства большинства государств, и связана она не только с участием в Бернском Союзе и других международных соглашениях в области авторского права. Первоначальной причиной такого законодательного подхода к изъятию выше перечисленных объектов является их публичный характер использования.

Не смотря на многообразие литературных произведений, в целях предоставления правовой охраны и защиты их правообладателям, законодателем всегда устанавливаются определенные требования - условия охраноспособности произведений. Данные требования являются общими для всех объектов авторского права - литературных, научных произведений, а также произведений искусства. К ним относятся: творческий характер произведения, новизна и оригинальность, выражение произведения в какой-либо объективной форме.

Термин «творчество» не раскрывается законодателем. В то же время, базовое требование к любому объекту авторского права - творческий характер произведения - выражается в его новизне и оригинальности как по форме, так и по содержанию. Данная позиция была определена в п. 21 Постановления Пленума ВС РФ от 19.06.2006г. №15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах». Следовательно, творческая деятельность представляет собой способность человека к созданию нового, отличающегося неповторимостью уникального произведения в области литературы и других приравненных к ней видов человеческой деятельности. Творческий процесс индивидуален, так как человек воспринимает окружающий мир, явления природы и общества самостоятельно.

Таким образом, с критерием творчества тесно связаны критерии оригинальности и новизны. В российской цивилистике содержание понятия "оригинальности" литературного произведения рассматривалось как отражение в объекте самого процесса творческой деятельности. Следовательно, оригинальность, как и новизна, вытекают из условия творческой деятельности. По этому поводу писал Шершеневич Г.Ф.: «…само по себе произведение, в той или иной степени, отвечает признаку оригинальности... даже, если произведение не имеет никакого изыскания новой мысли или факта, оно все равно обладает оригинальностью. Это происходит потому, что автор излагает чужие мысли и известные факты своими словами, пропуская их через себя, и они предстают перед публикой в другой, новой форме». Исходя из этого, можно утверждать, что оригинальность произведения как отдельный признак объекта авторского права отсутствует в российском законодательстве и является факультативным, как следствие творческой деятельности.

Что же касается такого условия охраноспособности, как новизна, то закон прямо его не закрепляет. По мнению В.И. Серебровского, новизна, как необходимый элемент творческой деятельности, может выражаться в новом содержании, новой форме произведения, в новой идее, в новой научной концепции. А.П. Сергеев же отмечает, что в авторском праве, выделение признака новизны произведения, как самостоятельного, является излишним, так как полностью поглощается признаком творчества. Иными словами, признак творчества включает в себя признак новизны. Отметим, что именно такая позиция преобладает в доктрине авторского права и получила законодательное подтверждение.

Последним критерием охраноспособности литературного произведения выступает его выражение в любой объективной форме, представленная письменной или приравненной к ней форма выражения произведения (в отношении программ для ЭВМ и баз данных). Для того, чтобы литературное произведение было признано в какой-либо объективной форме, не имеет значения способ его выражения, поскольку защита авторских прав обусловлена исключительно фактом создания произведения без соблюдения каких-либо иных формальностей. Что подтверждается положением статьи 2(1) Бернской конвенции, закрепляющим следующее правило: "... художественные произведения или какие-либо определенные категории не подлежат охране, если они не закреплены в той или иной материальной форме".

Таким образом, возникновение, осуществление и защита авторских прав на литературное произведение обусловлены исключительно фактом создания такого произведения творческим трудом автора, подразумевающем наличие оригинальности и новизны, а также выражением его в объективной форме.

Список литературы

1. Бернская Конвенция по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, N 9, 2003;

2. Договор ВОИС по авторскому праву (Вместе с "Согласованными заявлениями в отношении Договора ВОИС по авторскому праву") (Подписан 20.12.1996) // Бюллетень международных договоров. 2016. N 12. С. 4 - 11.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496; Law on the Intellectual Property Code (Legislative Part) (No. 92-597 of July 1, 1992, as last amended by Laws Nos. 94-361 of May 10, 1994, and 95-4 of January 3, 1995) (Кодекс интеллектуальной собственности Франции) // http://www.wipo.org.; Urheberechtsgesetzesvom 9. September 1965.Entry into force (of last amending law): May 8, 1998 (Закон ФРГ "Об авторском праве и смежных правах"1965г.), GesetzüberUrheberrecht und verwandteSchutzrechte (Urheberrechtsgesetz) vom 09.09.1965(Stand: zuletztgeändertdurchGesetzvom 1. September 2000 (Закон ФРГ "О реализации авторских и смежных прав" 1965 г.) //BGBl. I, S. 1374.

4. Council Directive «On the Legal Protection of Computer Programs»(91/250/EEC of 14 May 1991) (Директива Европейского союза «О правовой охране компьютерных программ») // Official Journal of the European Communities. No L/122, of May 17. 1991. P. 42; Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS Agreement) (1994) (Соглашение ТРИПС). Geneva: WIPO, No 223(E). 2000. P. 20; Договор ВОИС по авторскому праву и согласованные заявления в отношении договора ВОИС по авторскому праву. - Женева: ВОИС. - № 226(R). 2000. - С. 7.

5. Судариков С. А. Право интеллектуальной собственности: учебник. - М., 2014. - С. 69.

6. Директива N 96/9/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза "О правовой охране баз данных" [рус., англ.] (Принята в г. Страсбурге 11.03.1996) // официальный сайт законодательства Европейского Союза: http://eur-lex.europa.eu.

7. п.1. ст. 1334 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.

8. Ст.2(4) Бернской Конвенции по охране литературных и художественных произведений от 09.09.1886 (ред. от 28.09.1979) // Бюллетень международных договоров, N 9, 2003; п.6 ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, N 52 (1 ч.), ст. 5496.

9. Постановление Пленума ВС РФ от 19.06.2006г. №15 «О вопросах, возникших у судов при рассмотрении гражданских дел, связанных с применением законодательства об авторском праве и смежных правах» // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 8, август, 2006.

10. Крашенинников П.В. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части четвертой. М, 2011. - С. 80.

11. Шершеневич Г.Ф. Авторское право на литературные произведения. Казань: Типография Императорского университета, 1891. - С. 155.

12. Серебровский В.И. Вопросы советского авторского права. - М., 1956. - С.50.

13. Сергеев А.П.Авторское право России. - М., 2001. - С.12.

© Бабайко А. А., Симанович Л. Н., 2018

УДК 347

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О СТАТУСЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА: АНАЛИЗ НОВЕЛЛ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

АБОРКИНА АЛЛА СЕРГЕЕВНА

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаевна
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация: В настоящей статье проведен анализ, каким образом изменился статус акционерного общества в ходе реформы корпоративного законодательства и каких изменений в данной сфере ждать бизнесу в обозримом будущем. Дана характеристика действующей конструкции корпоративного договора. Освещены проблемы, возникающие в связи с реализацией права акционера на информацию и почему ее все-таки в большей мере ограничивают.
Ключевые слова: акционерное общество, признаки юридического лица, публичные общества, имущественная обособленность, миноритарные участники, корпоративное законодательство, корпоративные соглашения, недействительность сделок, непубличные общества, неустойка.
Abstract: In the present article the analysis how the status of joint-stock company has changed during reform of the corporate legislation and what changes in this sphere is carried out to wait to business in the near future. The characteristic of the operating design of the corporate contract is given. The problems arising in connection with realization of the right of the shareholder for information and why she after all to a large extent is limited are covered.
Keywords: joint-stock company, signs of the legal entity, public societies, property isolation, minority participants, corporate legislation, corporate agreements, invalidity of transactions, nonpublic societies, penalty.

Реформа корпоративного законодательства привела к существенному изменению статуса акционерного общества. Появилось деление на публичные и непубличные акционерные общества. Существенным образом были нюансированы права и обязанности акционеров. Между тем само по себе корпоративное, и в частности акционерное, законодательство отстает от общего гражданского. Законодатель вносит в него лишь точечные изменения. Множество проблем и противоречий до сих пор не нашло своего решения. Новеллы и перспективы статуса акционерного общества таковы - подводя итоги реализации совершенствования законодательства в сфере корпоративного права, стоит отметить, что не все задуманные в прошлом изменения были воплощены в реальность. Около 40% поправок не были реализованы. Надо отметить, что некоторые институты в настоящее время практические не работают. Так, например, широкого распространения не получила организационно-правовая форма хозяйственных партнерств. Тенденции и пути дальнейшего развития отдельных институтов до сих пор вызывают существенные вопросы. Например, не утихают обсуждения предмета корпоративных дого-

воров. На уровне Минэкономразвития России разрабатываются проекты изменений в законодательство о хозяйственных обществах, предлагающие расширить перечень вопросов, регулируемых корпоративными договорами.

Один из итогов реформы корпоративного законодательства — установление более гибких правил, касающихся управления в хозяйственных обществах. Так, в непубличных обществах часть вопросов, входящих в компетенцию общих собраний, теперь может передаваться коллегиальным органам управления или коллегиальным исполнительным органам, а полномочия коллегиальных органов — единоличному исполнительному органу. Возникают сомнения в том, что закрепление подобных опций является оправданным решением. Нельзя забывать о правах и интересах миноритарных участников.

В одном немецком учебнике есть замечательная фраза о сути акционерного общества: акционеры глупые и наглые. Глупые, потому что принесли свои деньги, и наглые, потому что хотят за эти деньги что-то получить. Это, однако, не значит, что их не надо защищать, скорее, наоборот. Для этого и существует корпоративное право. Еще один важный итог реформы — установление перечня прав участников хозяйственных обществ. Государство гарантирует им право на оспаривание решений органов юридического лица, сделок общества, предоставляет возможность требовать, действуя от имени корпорации, возмещения причиненных ей убытков. При этом установленные права сбалансированы обязанностями. Так, ГК РФ, с одной стороны, закрепил право участников получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией. С другой стороны, в Кодексе предусмотрена обязанность не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности компании.

С сожалением отмечаем существенное ограничение прав акционеров на информацию. Согласно новой редакции ст. 91 Федерального закона от 26.12.95 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (далее — Закон об АО) к информации, касающейся крупных сделок, сделок с заинтересованностью, к протоколам заседаний совета директоров (наблюдательного совета) общества, к отчетам оценщиков имеют доступ только акционеры, обладающие более чем 1% акций. В акционерных обществах с множеством участников далеко не все акционеры смогут соответствовать такому требованию. Одной из основных проблем корпоративного права является несоответствие общего и специального законодательства. ГК РФ содержит новые положения, которые не отражены в федеральных законах о хозяйственных обществах. Так, в ГК РФ существенно поменялись нормы о дочерних обществах. Между тем ст. 6 Закона об АО остается в прежней редакции. В Законе об АО отсутствует перечень прав акционеров, но есть положения об ограничении права на информацию. Юристы привыкли к тому, что специальное законодательство идет впереди общего. При этом в корпоративном праве все с точностью наоборот — здесь в специальном законодательстве содержатся устаревшие нормы. Сейчас у бизнеса появился выбор: регистрировать общество с ограниченной ответственностью или непубличное акционерное общество. Сохраняется заблуждение о том, что данные формы идентичны. Однако в действительности между ними существуют серьезные различия. ООО является более жесткой, стабильной системой. Оборот его долей ограничен, предусмотрено нотариальное удостоверение сделок, направленных на отчуждение доли. Данная форма выгоднее тем, кто в долгосрочной перспективе не собирается менять участников.

Оборот акций непубличного общества более простой. При этом учредителям придется потратиться на услуги регистратора. С учетом этой специфики не стоит насильно всех тянуть в общества с ограниченной ответственностью. Непубличным обществам должна быть присуща диспозитивность. Какие-то вопросы управления можно отдать на откуп корпоративным соглашениям, уставу. При этом следовало бы закрепить в законе, что все отступления не должны противоречить существу организационно-правовой формы. Так, в ООО в любом случае не может быть акций. Императивность должна проявляться также при регулировании отношений с внешними контрагентами. Например, участникам общества нельзя менять правила об уставном капитале. Договор не должен устанавливать неблагоприятных последствий для тех, кто стороной договора не является. Нельзя в устав включать положения, нарушающие права миноритариев.

Корпоративный договор - при подготовке реформы ГК РФ велась дискуссия относительно предмета такого договора. Сформировались две противоборствующие позиции. Сторонники первой позиции утверждали, что корпоративный договор может регулировать лишь обязательственные отношения участников общества, не вторгаясь в сферу статутных положений о юридическом лице. В то же время их противники не видели ничего плохого в том, чтобы регулировать на уровне договора в том числе вопросы управления хозяйственным обществом.

Законодатель занял промежуточную позицию. С одной стороны, в ст. 67.2 ГК РФ закреплено, что корпоративный договор регулирует вопросы осуществления корпоративных прав. С другой стороны, согласно п. 4 ст. 66.3 ГК РФ в корпоративном договоре, сторонами которого являются все участники непубличного общества, может быть прописан порядок управления таким обществом (в том числе о перераспределении полномочий между органами управления хозяйственного общества). Иными словами, непубличные общества получили возможность регулировать на уровне корпоративного договора вопросы, которые традиционно относятся к уставу. При этом законодатель не учел один важный момент. Институты договорного права нелегко накладываются на сферу корпоративного права. Это можно проиллюстрировать на достаточно простом примере. В договорной сфере ГК РФ предлагает дифференцированные решения для целого ряда вопросов в зависимости от того, о каких договорах идет речь: предпринимательских или непредпринимательских. Применительно к корпоративному договору данный вопрос до сих пор решен не был, что может создать существенные сложности на практике. Так, основной мерой ответственности за нарушения корпоративных договоров является неустойка. Согласно п. 2 ст. 333 ГК РФ уменьшение неустойки, определенной договором и подлежащей уплате лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность, допускается в исключительных случаях, если будет доказано, что взыскание неустойки в предусмотренном договором размере может привести к получению кредитором необоснованной выгоды. Распространяется ли данное правило на стороны корпоративного договора, в том числе физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей?

Другой интересный институт — безотзывная доверенность. Такие доверенности могут выдаваться только в отношении обязательств, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Может ли ее выдать участник корпоративного договора в отношении своих обязательств?

Интересно, что в ст. 406.1 ГК РФ, регулирующей вопросы возмещения потерь, возникших в случае наступления определенных в договоре обстоятельств, законодатель четко разделил сферы предпринимательской деятельности и корпоративных соглашений. Согласно п. 1 ст. 406.1 ГК РФ российский аналог indemnity может применяться только в рамках обязательств, возникших при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом в п. 4 ст. 406.1 ГК РФ закреплено, что правила настоящей статьи применяются также в случаях, если условие о возмещении потерь предусмотрено в корпоративном договоре либо в договоре об отчуждении акций или долей в уставном капитале хозяйственного общества, стороной которого является физическое лицо. Мы считаем, что необходимо устранить данный пробел. Закон должен четко установить, либо что корпоративный договор всегда предпринимательский, либо что его квалификация зависит от правового статуса участников (для физического лица он не предпринимательский). С теоретической точки зрения вопрос не является простым. Корпоративный договор регулирует корпоративные отношения. И здесь мы возвращаемся к старой дискуссии — являются ли корпоративные отношения предпринимательскими? Данный вопрос уже поднимался при обсуждении подведомственности корпоративных споров арбитражным судам.

Некоторые юристы утверждали, что такие отношения, безусловно, относятся к предпринимательским. Но, как нам всем известно, дело закончилось тем, что в АПК РФ законодатель обозначил корпоративные отношения в качестве отдельной самостоятельной группы гражданских правоотношений. Отнесение корпоративных договоров к предпринимательским породит вопросы относительно разграничения корпоративных и иных договоров. Так, по общему правилу, при залоге акций корпоративные права продолжает осуществлять акционер-залогодатель. Между тем стороны могут договориться, что права будет осуществлять залогодержатель. Можно ли в таком случае рассматривать договор залога в качестве корпоративного и применять к нему правила о предпринимательских договорах, в том

числе в ситуации, когда залогодержатель — физическое лицо?

Примечательно, что при залоге долей ООО действуют противоположные правила: если стороны не договорились об ином, корпоративные права осуществляет залогодержатель. Введение института корпоративных договоров поставило больше вопросов, чем дало ответов. Данный институт чужеродный для российского права. Если обратиться к тексту английского закона о корпорациях, то станет понятно, что в своем изначальном виде (в проекте Минэкономразвития России) российский институт корпоративных соглашений был «списан» с английского. Однако впоследствии ученым удалось добиться существенного сужения сферы применения такого соглашения. В Англии оно, по сути, заменяет собой устав. Но нужно учитывать российские реалии. В США и Великобритании акционерные общества создаются путем объединения вкладов множества лиц. У нас, главным образом, в ходе приватизации — не сбора, а передачи имущества. Поэтому английские конструкции к нам не вполне применимы. Права акционеров на информацию – следует более подробно остановится на праве акционера на информацию. Пункт 1 ст. 65.2 ГК РФ, посвященный правам участников корпорации, сформулирован достаточно осторожно. Так, законодатель закрепил, что участники вправе получать информацию о деятельности корпорации и знакомиться с ее бухгалтерской и иной документацией в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом и учредительным документом корпорации. Иными словами, на уровне специального закона (и даже устава) могут быть предусмотрены ограничения данного права, что собственно и произошло при внесении изменений в ст. 91 Закона об АО. Известно, что в изначальном проекте ст. 65.2 ГК РФ такого уточнения не было. Право было сформулировано как безусловное. При этом позитивно следует оценивать закрепление в ст. 91 Закона об АО широкого перечня — из 15 пунктов — документов, которые должны предоставляться участникам. Примечательно, что похожий перечень установлен и в английском законодательстве.

Важное положение закреплено в п. 4 ст. 91 Закона об АО. Согласно данной норме, в требовании акционера (акционеров), владеющего менее чем 25% голосующих акций общества, о предоставлении документов и информации, предусмотренных п. 2 и 3 ст. 91 Закона (в том числе касающихся крупных сделок, сделок с заинтересованностью, протоколов заседаний совета директоров), должна быть указана деловая цель, с которой запрашиваются документы. Подобные ограничения в том или ином виде закреплены во всех развитых правопорядках. Необходимо поддерживать баланс интересов. Участники не должны злоупотреблять своим правом на информацию, парализуя нормальную деятельность общества своими запросами.

Совершенно нелоялен к миноритариям в рассматриваемом аспекте немецкий законодатель. В Германии акционер может получить информацию о деятельности общества только в момент проведения общего собрания. Информация должна касаться повестки дня. По общему правилу у акционеров нет возможности запрашивать документы, давность составления которых больше одного года. При этом в немецком законодательстве прописаны специальные правила предоставления информации акционеру, который участвует в общем собрании в режиме онлайн. Если акционер выяснит, что другому акционеру по каким-либо причинам раскрыли больше информации, то он сможет обратиться с иском о предоставлении и ему таких сведений и документов. В англо-американском праве подобных ограничений нет.

Список литературы

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения: 19.04.2017)

2. Горькова Н.М. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КАК КОММЕРЧЕСКОГО ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. LXXI-LXXII междунар. науч.-практ. конф. № 3-4(65). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 56-60.

3. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика ее применения в хозяйственных обществах. - М.: Статут, 2014. 511 с.

4. Неволин К.А. История российских гражданских законов // Полное собрание сочинений К.А. Неволина. - СПб., 1858. Т. V.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС "КонсультантПлюс" (дата обращения: 19.02.2018)

6. Правовое положение предпринимательской корпорации в США и акционерного общества в Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ: Монография. – М.: Статут, 2016. – 160 с.

7. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М.: Статут, 2014.

8. Суханов Е.А. Юридические лица как участники гражданских правоотношений // Гражданское право: Учеб.: В 4 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. - М., 2017. Т. I.

9. Тарасов И.Т. Учение об акционерных компаниях. - М., 2016.

© Аборкина А. С., Симанович Л. Н., 2018

УДК 342.9

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТРЕССАМИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

ЕЛИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Студентка 2 курса юридического института
КРАВЕЦ ЮРИЙ АНАТОЛЬЕВИЧ
Старший преподаватель
кафедры государственно-правовых дисциплин
юридического института
ФГБОУВО «Тихоокеанский государственный университет»
Г.Хабаровск, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос психического состояния государственного служащего, даны основные понятия стрессовых ситуаций и условий, оказывающих на них влияние. Рассмотрены стрессовые ситуации, в которые попадает государственный служащий в процессе сложного взаимодействия с населением, факторы оказывающие негативное воздействие на здоровье государственного служащего.
Ключевые слова: Стресс, психическое состояние, государственные служащие, негативное воздействие на здоровье, рабочая среда государственного служащего, профессиональный стресс.

OCCUPATIONAL STRESS IN THE PUBLIC SERVICE

Elina Anastasiya Vladimirovna ,
Kravets Yurij Anatolevich

Abstract: the article deals with the question of the mental condition of the civil servant, provides the basic concepts of stressful situations and conditions that influence them. Considered stressful situations, which gets a public servant during a complex interaction with the population, factors with an adverse impact on the health of the public servant.
Keywords: stress, mental state, public employees, negative impacts on health, working Wednesday public servant professional stress.

Актуальность темы заключается в том, что психические состояния государственного служащего являются одним из важнейших условий его труда и оказывают значительное влияние на население. Постоянные стрессовые ситуации, в которые попадает государственный служащий в процессе сложного взаимодействия с населением, личная незащищенность и другие морально-психологические факторы оказывают негативное воздействие на здоровье государственного служащего.

Большинство ситуаций, вызывающих нервное напряжение, связано именно с физическими и эмоциональными перегрузками в профессиональной деятельности, с высоким темпом и объемом работы.

Слово «стресс» пришло к нам из английского языка и в переводе означает «нажим, давление, напряжение». Одним из первых, кто дал определение стресса, был известный канадский физиолог Ганс Селье. В упрощенном виде стресс, по его мнению, - это все, что ведет к быстрому старению организма и вызывает болезни.

Работа с людьми в силу предъявляемых ею высоких требований, особой ответственности и эмоциональных нагрузок потенциально содержит в себе опасность тяжелых переживаний, связанных с рабочими ситуациями, и вероятность возникновения профессионального стресса.

Впервые на эту проблему обратили внимание американские специалисты в связи с созданием и массовым распространением социальных служб.

Проведенные исследования привели к обнаружению своеобразного профессионального стресса - «стресса общения», который в сочетании с другими профессиональными стрессами, приводит к возникновению так называемого феномена «эмоционального выгорания».

Понятие «выгорание» впервые было использовано в середине 1970-х годов американским психиатром Гербертом Фрейденбергером для характеристики психологического состояния специалистов, интенсивно и тесно общающихся с посетителями в эмоционально нагруженной атмосфере при оказании профессиональной помощи.

Процесс выгорания характеризуют три понятия - эмоциональное истощение, деперсонализация (цинизм) и снижение профессиональной эффективности (редукция профессиональных качеств).

«Синдром выгорания» - сложный психофизиологический феномен, который определяется как эмоциональное, умственное и физическое истощение из-за продолжительной эмоциональной нагрузки.

По мнению исследователей, нарушения могут затрагивать разные грани трудового процесса - профессиональную деятельность, личность профессионала, профессиональное общение. Эти нарушения обычно заключаются в том, что у человека развивается «эмоциональное «выгорание» - симптомокомплекс, который включает в себя набор отрицательных показателей, под влиянием которых разрушается личность специалиста.

Особое внимание следует уделить стрессогенности деятельности государственного служащего в исполнительном органе государственной власти.

В процессе трудовой деятельности человек систематически подвергается психоэмоциональным нагрузкам, связанным с чрезмерными требованиями.

По мнению В.Л.Марищук стресс в условиях работы в государственной сфере происходит из-за неблагоприятного сочетания таких условий, как:

1) среда (социальное и физическое окружение на работе и в свободное время);

Условия рабочей среды госслужащего, включающие шум, плохую вентиляцию, неправильное освещение, а также жару или холод в рабочих помещениях, могут порождать как физические, так и психологические проблемы.

2)стоящая перед работником государственной службы задача (т.е. психическая нагрузка, темп, факторы, связанные с трудовыми задачами). [1]

Нагрузка умственной работой, информационная перегрузка, количественная недогрузка или перегрузка и темп работы.

Темп работы в большой степени влияет на состояние здоровья работников госслужбы. Работа в сверхурочное время представляет собой еще один фактор рабочей нагрузки, приводящий к стрессу и ухудшению здоровья.

3) организационные факторы (стиль руководства);

Включенность в работу и организационная поддержка, проявляющаяся в стиле руководства, поддержка в создании условий для профессионального роста.

Карьера – это еще один важный организационный стрессор. Полученные при исследованиях данные показали, что волнения, связанные с возможностью продвижения, служат важным стрессором, что приводит как к усилению стресса, так и к ухудшению здоровья.

4) индивидуальные факторы (личностные свойства).

По мнению Ю.В. Мойкина, существуют три основных источника профессионального стресса, связанные с особенностями самого индивида:

- Факторы здоровья; степень соответствия профессиональной деятельности государственного служащего его способностям, пристрастиям и предубеждениям относительно рабочей среды и склад личности человека.

Рассматривая роль факторов здоровья, нужно иметь ввиду, что физическая конституция человека влияет на его способность реагировать на окружающую среду.

Факторы, влияющие на нормальную работу госслужащего и формирующие стрессовую ситуацию:

1.Социально-бытовые факторы:

Семейные конфликты, бытовые и жилищные проблемы; болезни родных и близких, смерть родственников, разводы; недостаточный отдых перед работой.

2.Производственно-трудовые факторы:

Конфликты в коллективе, с руководством; работа в условиях длительной монотонии и однообразия обстановки рабочего места; специфика графика работы; несоблюдение режима труда и отдыха.

3.Личностные качества:

Частичное или полное несоответствие психофизиологических возможностей человека занимаемой должности; особенности темперамента, характера, тревожность работника; наличие тех или иных заболеваний и отношение человека к здоровому образу жизни

Таким образом, стресс в условиях работы государственного служащего происходит из-за неблагоприятного сочетания таких условий, как: среда, стоящая перед государственным служащим задача, организационные факторы и индивидуальные факторы.[2]

Относительно государственной гражданской службы, мы выделили такие уровни преодоления стресса, как уровень социума, уровень организации и уровень отдельной личности.

В соответствии с указанными уровнями намечаются пути преодоления стресса:

- *Стабилизация структур управления и власти на всех уровнях*;
- *Формирование позитивного имиджа государственных служащих, способствующей повышению устойчивости к социальному стрессу.* Позитивный имидж крайне важен для государственного служащего, так как он определяет степень доверия и признания государственного служащего обществом. По мнению населения «идеальному образу» государственного служащего свойственны: желание приносить пользу обществу и государству, нести ответственность за дело.
- *Повышение профессиональной компетентности государственных служащих и совершенствование их профессиональных умений.* Например, проводить переподготовку и аттестацию раз в три года.
- *Создание благоприятного социально-психологического климата в организации.* В коллективе должны преобладать нормы справедливого и уважительного отношения ко всем его членам, бодрый и жизнерадостный тон взаимоотношений, строящиеся на принципах сотрудничества и взаимной помощи.
- *Развитие личностно-профессиональных качеств государственных служащих.* Вследствие борьбы с коррупцией в государственной сфере и повышением всех профессиональных навыков и умений необходимо проводить в коллективе государственных служащих различные тренинги и тимбилдинги, что поможет сплотить коллектив и повысить эффективность работы, избегая различные стрессы.

Противостояние стрессу более успешно также в том случае, если человек имеет возможность сбалансировать действие позитивных и негативных стрессов.

Исходя из этого можно выделить два наиболее общих направления преодоления стресса: регуляция социальных отношений и индивидуальная саморегуляция. [5]

Таким образом, для того, чтобы управлять профессиональными стрессами, современному руководителю необходимо знать основные методы и подходы к управлению стрессами и уметь выявлять признаки и источники стресса.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что стресс - это гораздо большее по своей силе и значимости явление, нежели простое перенапряжение сил. Это комплексный процесс, включающий в свое функционирование все системы жизнедеятельности человека, и он требует такого же комплексного подхода к своему лечению.

Главная, общая стратегия при разрешении стресса - это обязательная работа над ним. Стресс - это не только негативное явление, ведущее к ухудшению состояния, но и подчас весьма полезное событие в жизни человека и коллектива, вынуждающее искать новые, более эффективные формы лично-

го и совместного существования.

Список литературы

1. Марищук В. П., Евдокимов В. И. Поведение и саморегуляция человека в условиях стресса. - СПб., 2001.

2.Психофизиологические основы профилактики перенапряжения/ Мойкин Ю.В., Киколов А.И., Тхоревский В.И. АМН СССР – М.: Медицина, 1987. – 256 с.

3.http://manme.ru/psixologiya/faktory-emocionalnogo-vygoraniya-rabotnikov.html

4.http://knowledge.allbest.ru/management/2c0b65625a3bd68b5c53b88521216d36_1.html

5. http://niscu.ru/work/802662/Faktory-stressa-gosudarstvennyx-sluzhashhix

© Елина А.В., Кравец Ю.А., 2017

УДК 343

ЭЛЕМЕНТЫ ГЕНОЦИДА КАК ПРОЯВЛЕНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ И МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ПРОТИВОРЕЧИЙ В МЬЯНМЕ

КУЛМАГАМБЕТОВА АЗИЗА САПИНКЫЗЫ,
ЖАКЕНОВА АЙДАНА МУЗАФАРОВНА

Студенты 3 курса
Актюбинский региональный государственный университет им.К.Жубанова

Научный руководитель
Бекбауова Асель Айдархановна
преподаватель кафедры «Юриспруденция», м.ю.н

Аннотация: статья посвящена исследованию проблемы геноцида как фактора уничтожения человечества на примере последних событий в Мьянме. Была проведена сравнительная характеристика с точки зрения исследователей, которые рассматривают данную проблемную ситуацию как злоупотребление преступлениями против гуманности, а также рассмотрение данной ситуации на религиозной почве.
Ключевые слова: геноцид, Мьянма, религия, беженцы, насильственные действия, народ.

ELEMENTS OF GENOCIDE AS A MANIFESTATION OF RELIGIOUS AND INTERETHNIC CONTRADICTIONS IN MYANMAR

Kulmagambetova Aziza Sapinqyzy,
Zhakenova Aidana Muzafarovna

Annotation: the article is devoted to the study of the problem of genocide as a factor of the destruction of mankind by the example of the recent events in Myanmar. A comparative study was carried out from the point of view of researchers who view this problematic situation as an abuse of crimes against humanity, as well as consideration of this situation on religious grounds.
Key words: genocide, Myanmar, religion, refugees, violent actions, people.

«Во время войны лидеры различных сообществ-христиане, евреи и мусульмане говорят-С нами Бог! Но это не так, во время войны Бог на стороне беженцев, вдов и сирот».
Г.Мортенсон «Три чашки чая»

В межэтнических и межконфессиональных конфликтах конечный результат спора выливается в геноцид. Под данным термином «геноцид» следует понимать действия, которые реализуется с намерением ликвидировать, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу.Эти действия могут представлять собой следующий характер:

1. Уничтожение членов национальной или этнической группы;

2. Причинение серьёзных телесных повреждений или умственного расстройства членам такой группы;

3. Создание подавляющих условий жизни, которые рассчитаны на её полное или частичное физическое уничтожение данных представителей;

4. Принятие мер, рассчитанные на предотвращение деторождения в данной среде;

5. Насильственный переезд или передача детей из такой группы в другую.

В свою очередь, геноцид характеризуется тем, что все человеческие законы и нормы подлежат отмене. Невиновных лиц не существует в таких ситуациях, формируется два фронта, в котором принимают участия исключительно все: дети, женщины, мужчины, люди, преклонного возраста. Выбор сужается до крайности, человек стоит перед выбором: либо присоединиться к убийцам, либо к убитым. Одним из примеров таких событий стали чрезвычайно жестокие действия в Мьянме. В СМИ очень мало информации о том, что на самом деле происходило в штате Ракхайн. Однако эта ситуация получила широкий резонанс во всех уголках мира, позже ставшее известным как проявление религиозной розни среди мирного населения или другими словами как этническая чистка.

В международной практике геноцид описывается как вспышка большого акта насилия, не проявлявшийся в мире давно как всем известный геноцид в Руанде (1994), который осуществлялся по приказу правительства хуту или газовых камер и концентрационных лагерей в фашистской Германии [1]. Сейчас, в данное время до трагедии в Мьянме мало ли кто в мире знал о существовании народности (рохинья) «рохинжа», которые изначально проживали на своей исторической родине Бангладеш (раннее район Бенгалии), проживающие в штате Ракхайн, на западе Мьянмы. Рохинья еще раннее подвергались гонениям среди буддистов-бамор, так как разные религиозные течения не могли попросту ужиться в одном государстве[2]. На территории Мьянмы проживают представители около 135 этносов и приверженцы всех мировых конфессий, но столь большую неприязнь у буддистов вызвана именно к народу «рохинья». Раннее, 25 августа 2017 года радикальные группы исламского течения шиитов, из них большинство были представителями этого течения, совершили нападения на участки полиции и буддистские храмы. Это событие и стало предпосылкой пика масштабной «чистки» в местности Ракхайн, которая и является центром расселения «рохинжа». Из курса истории известно, что рохинжа - это этнические бенгальцы-мусульмане, переселившиеся в 19-20 веках британскими колониальными властями.

При общей численности населения Мьянмы большую часть составляют именно они, однако гражданство страны получают лишь немногие. По мнению властей, представителей буддизма, рохинжа являются нелегальными жителями данной местности. Конфликт между двумя народностями имеет давние корни, однако конфликт не приобретал широкого распространения. Обострением стало изнасилование и убийство девушки из буддистской семьи. Десятки тысяч бежавших «рохинжа» по сей день находятся во временных лагерях, проживающее большинство из них без документов. Рохинья, будучи «лишними» в Мьянме, не могли рассчитывать на нормальную и благоприятную жизнь в стране, вплоть до лишения права получить гражданство, работу и образование. По данным СМИ, народ рохинья практически не образован, это и стало толчком к возникновению там радикально настроенных групп и представителей запрещенных организаций. Но и это является, лишь предположениями как бы то ни было, все предпосылки привели к гибели большого количества мирного населения, а также из-за массовых столкновений между правительственными силами около 27 тысяч беженцев пересекли границу Бангладеш, спасаясь от гонений [3]. При этом, почти 40 человек, в их числе женщины и дети погибли в реке Наф, пересекая границу на лодке. Таковы трагические последствия данного конфликта.

Между тем ситуация на территории Мьянмы получила колоссальный отклик среди лидеров большинства стран. Так, президент Турции Т.Эрдоган назвал ситуацию в Мьянме никак иначе как геноцид мусульман. «Те, кто закрывает глаза на этот геноцид, который совершается под маской демократии, являются его соучастниками, а также СМИ, которые не придают этому ни малейшего значения также являются соучастниками этого преступления, а также и тот факт, что мировое сообщество «хранит молчание» является отдельной историей[4]. Турция будет говорить, даже если остальные решат молчать». Поддержал Турцию и глава Чечни Рамзан Кадыров, прокомментировав событие в Мьянме

как бесчеловечное отношение к людям, забравший жизни более полутора миллионов мусульман-рохинжа и подвергнув критике фактически руководящей Мьянмой-Аун Сан Су Чжи, которая многие годы боролась за демократию в стране, но позже превратив страну в место религиозной и этнической чистки, по сравнению с которым фашизм ничто.

В этом городе были сожжены более тысячи мечетей, школ, жилых домов населения рохиньи. Власти Мьянмы преследуют цель уничтожить целый народ, а соседние страны не принимают беженцев, вводя большие квоты. Весь мир видит, что происходит открытое преступление против человечества, но молчит.

В отчете ООН об этой ситуации, опираясь на слова самих беженцев, существует ужасающая жестокость в отношении народов рохинья. Военные Мьянмы отрицают данные факты, называя их как не иначе «выдумками».

В поддержку мусульман-рохинжа выступили крупные города России. У посольства Мьянмы в центре Москвы около 500 человек, в городе Грозном, участвовало около 1 млн 100 тысяч человек приняли участие в акции мусульман, протестовавших против притеснения их единоверцев в этой азиатской стране, а также привлечение внимания населения к чужой беде. Как бы то ни было, страдают мирные жители, пытаясь выжить в нечеловеческих условиях.

По конфликту в Мьянме стоит острый вопрос: нынешняя стабильность кажется прозрачной и держится до тех пор, пока за ней наблюдает весь мир. Так, по словам рохинжа, причиной конфликта является религиозная неприязнь, а власти Мьянмы отрицают, обвиняя радикалов. Во всяком случае, ситуация Мьянмы остается «тайной, покрытой мраком» до тех пор, пока сама страна не откроет ее. Но международные организации не остались в стороне. Свою позицию высказала и крупнейшая международная организация ООН.

Геноцид, как ни странно, не лимитируется уровнем культурной цивилизации общества, во всяком случае, напрямую. Германия и Руанда точно не находились на одном витке развития, однако же можно спорить, какая из стран продемонстрировала крайнюю глубину падения. Скорее, речь должна идти о политической цивилизации. Геноцид – свойство диктатур. В демократиях эта гибельная эпидемия не прививается, у демократии есть иммунитет против этой напасти. По данному поводу высказали свои мнения и члены организации ООН. Государства-члены ООН заявили, что Мьянма, вероятно, совершает «преступления против человечности» против своего меньшинства в Рохинге, а глава ООН по правам человека выразил тревогу по поводу возможных «элементов геноцида». После специальной сессии Совета ООН по правам человека страны в подавляющем большинстве проголосовали за резолюцию, выражающую серьезную обеспокоенность в связи с широко распространенными злоупотреблениями, совершенными против преимущественно мусульманского меньшинства.

Тридцать три из 47 членов совета поддержали текст, в котором перечислялась длинная череда ужасных злоупотреблений, включая кратковременные убийства детей, изнасилования, пытки и широкомасштабное принудительное перемещение, что, по его словам, указывает на «очень вероятную совершение преступлений против человечности»[5]. Армия, возглавляемая репрессиями, заставила около 626 000 человек бежать из северного штата Ракхайн и через границу в убогие лагеря в Бангладеш в последние месяцы, в результате чего сотни деревень сгорели дотла.

Войска Мьянмы категорически отрицают обвинения ООН и США в том, что она совершила этническую чистку против Рохингьи. Но в своем выступлении на заседании специального совета во вторник Верховный комиссар ООН по правам человека Зейд Раад Аль Хусейн пошел еще дальше. Указывая на огромное количество известных злоупотреблений, «сжигание домов с семьями внутри», он спросил: «Может ли кто-нибудь исключить, что могут присутствовать элементы геноцида?»

Посол Мьянмы в ООН в Женеве Хтин Линн ликвидировал резолюцию, осудив ее как «неэтичную и непрофессиональную» и «ущемляющую государственный суверенитет Мьянмы». [6] В резолюции содержится призыв к Мьянме «устранить коренные причины» кризиса в Рохинге и полностью сотрудничать с различными органами ООН, обеспечивая полный доступ к следователям и гуманитарным работникам. Он также попросил офис Зейда отслеживать прогресс в стране и регулярно предоставлять обновления совету и представлять полный отчет к марту 2019 года. Защитники прав приветствовали

резолюцию. «Сегодня высший орган ООН по правам человека направил правительству сообщение о том, что мир не отвернется, он не сможет предотвратить его взгляд, он не забудет», - говорится в заявлении Лейлы Матар из Human Rights Watch. Но текст не зашел так далеко, как надеялся Зейд. Он призвал Совет просить Генеральную Ассамблею ООН начать новый «беспристрастный и независимый механизм», чтобы работать вместе с миссией по установлению фактов, уже отправленной его офисом.

В марте Совет по правам человека утвердил миссию по установлению фактов для расследования предполагаемых преступлений силами безопасности, особенно в Ракхине. Но Мьянма отказалась сотрудничать и заблокировала доступ к команде следователей, которые начали свою работу за пределами страны. Хтин Линн заявил, что позиция страны в отношении миссии по установлению фактов «остается неизменной». Бангладеш, которая вместе с Саудовской Аравией запросила специальную сессию, тем не менее выразила разочарование тем, что резолюция во вторник не была принята консенсусом, учитывая серьезность кризиса. Министр иностранных дел Бангладеш Шахрияр Алам предупредил, что массовый исход за такой короткий период был «сопоставим только с исходом после геноцида в Руанде в 1994 году». После нескольких месяцев споров, Мьянма и Бангладеш подписали соглашение 23 ноября о начале репатриации беженцев в течение двух месяцев. Но правозащитные группы говорят, что условия не созданы для обеспечения безопасной, добровольной и достойной отдачи.

По словам самого высокопоставленного эксперта ООН по ситуации в Мьянме, Янхи Ли, власти Мьянмы, похоже, уже начали строить лагеря для репатриантов, вызывая серьезную озабоченность по поводу условий, в которые возвращался Рохингья. Комментарии высшего представителя ООН по вопросам сексуального насилия, Прамила Паттен, также нарисовали мучительную картину опасностей, с которыми сталкивается меньшинство в Мьянме. Она предупредила, что безудержные сексуальные нападения на Рохингью, по-видимому, «используются как инструмент дегуманизации и коллективного наказания», ссылаясь на свидетельские показания женщин и девочек, привязанных к скалам или деревьям, «пока несколько солдат буквально изнасиловали их до смерти». Гражданский лидер Мьянмы Аун Сан Су Чжи был объектом глобального купороса для предполагаемого отказа от поддержки меньшинства без гражданства [7]. Но она остается героиней для большинства ее соотечественников, которые в значительной степени считают Рохингю нежелательными нелегальными иммигрантами из Бангладеш. Также при Аун Сан Су Чжи Мьянма уже несколько лет связана близкими отношениями с Китаем, так как имеет цель привлечь инвесторов с Запада. В свою очередь США преследует стратегическое положение Мьянмы для оказания давления на Китай. Последний уже оказался плотно окружен соратниками Вашингтона, тут и Индия, и Вьетнам, и Южная Корея с Японией, и Таиланд. В целом Мьянма - это единственный друг для китайцев в данное время, и терять его практически никак нельзя. Особенно в условиях роста напряженной обстановки в Южно-Китайском море, которая приведет к риску для хода морского транзита.

Однако если сейчас Китай ведет борьбу с конфликтующими геополитическими стратегиями, то народ рохинджа за свое выживание. Это лишний раз подчеркивает, как опасно в 21 веке быть малочисленным народом без государства, живущим в стратегически важном регионе планеты.

Список литературы

1. Bangladesh Rohingya relocation plan to prevent 'intermingling' (en-AU), *ABC News* (1 February 2017)
2. Myanmar:The Politics of Rakhine State. International Crisis Group (22 October 2014)
3. Myanmar conflict: The view from Yangon // BBC News, 09.09.2017
4.Эммануэль Стоукс,издание «Middle East Eye»,2017 г.
5. http://u-f.ru/article/islam/u21/2017/09/05/244574
6. Head J. Rohingya crisis: Are Suu Kyi's Rohingya claims correct? // BBC News, 19.09.2017
7. Ponniah K. Who will help Myanmar's Rohingya? // BBC News, 10.01.2017

УДК 340

КУЛЬТУРА СУДЕБНОЙ РЕЧИ ЮРИСТА

МОРОЗОВА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА
Кандидат филологических наук, доцент
ПОТАПОВА ЛЮБОВЬ СЕРГЕЕВНА
Студент Юридического института
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена значению для юриста умению логично, индивидуально и точно выражать свои мысли, выступая в суде, поскольку его участие в судебном делопроизводстве носит публичный характер и связано с отправлением правосудия.
Ключевые слова: юрист, судебная речь, культура речи, аспекты культуры речи, публичное выступление.

THE CULTURE OF JUDICIAL SPEECH OF A LAWYER

Morozova Tatiana Viktorovna,
Potapova Lyubov Sergeevna

Abstract: The article is devoted to the value of the lawyer's ability to logically, individually and accurately express their thoughts, speaking in court, because his participation in court proceedings is public and is associated with the administration of justice.
Keywords: lawyer, court speech, speech culture, aspects of speech culture, public speaking.

Юрист – публичное лицо, деятельность которого заключается в защите и представительстве законных прав и интересов доверителя, консультировании по любым правовым вопросам и участии в разбирательстве судебных дел. Удачное выступление юриста в судебном производстве не представляется возможным без достаточного багажа знаний норм права, законов логического мышления, основ психологии и судебной речи.

В своей деятельности юрист должен иметь четкое представление о функциональном назначении, структуре и принципах построения судебной речи, без которых нельзя рассчитывать на убедительное и аргументированное воздействие на слушателей.

Публичное выступление юриста требует сложной, кропотливой, длительной и упорной подготовки, познавая и совершенствуя различные приемы ораторского мастерства.

К юристу предъявляются самые высокие требования. Говорить культурно и грамотно – главная его задача. На пути к такому совершенству стоят развитие языковых и речевых умений, коммуникативных способностей.

Судебное красноречие обретает особое значение, потому как выступление юриста в суде носит публичный характер и связано с отправлением правосудия. Чтобы быть настоящим обвинителем или защитником на суде, надо уметь говорить.

Культурная речь объединяет в себе владение языковыми нормами устной и письменной речи, а также умение использовать выразительные языковые средства в различных ситуациях и условиях общения.

Культурная речь подразумевает следование определенным аспектам: первый, нормативный, подразумевает правильность произношения, словоупотребления, словообразования и формообразо-

вания; второй, коммуникативный – уместность употребления языковых средств (в соответствии с ситуацией и целями общения), и заключительный аспект – этический, который заключается в вежливости речевого поведения (владение правилами речевого этикета и нормами речевой этике).

Культурной считается речь, которой присуще речевое мастерство: логическая стройность, богатство словаря, разнообразие грамматических конструкций, художественная выразительность.

Специфика культурной судебной речи заключается в применении такого языкового материала, который обеспечит наилучшее воздействие на конкретных слушателей в конкретной обстановке и согласно с поставленной задачей. В распоряжении юриста находятся практически неисчерпаемые сокровища русского языка. Из всего богатства средств необходимо выбрать такие, которые наилучшим образом посодействуют теме его выступления, обстановке, в которой он выступает.

Известный российский судебный деятель и юрист Анатолий Кони писал: «…нужно знать предмет, о котором говоришь, в точности и подробности, выяснив себе вполне его положительные и отрицательные свойства; нужно знать свой родной язык и уметь пользоваться его гибкостью, богатством и своеобразными оборотами» [1, с. 342].

Необходимо безоговорочно соблюдать три условия: во-первых, знать предмет речи в подробностях; во-вторых, в совершенстве знать родной язык и умело пользоваться всеми его средствами, вовлекая в речь и необходимый литературный материал; в-третьих, избегать лжи, поскольку именно правда, изложенная с неподдельной искренностью, отличает убедительную, претендующую на влияние речь.

Говоря о культурной речи юриста, необходимо понимать, что юридическая профессия требует не только мастерства, высоких нравственных качеств и моральных качеств, но и должного образования.

А. Ф. Кони четко сформулировал требования к судебному оратору. Главное из них - образованность, причем, не только собственно юридическая, но общекультурная: у настоящего юриста общее гуманитарное образование идет впереди специального. Истинный профессионал должен знать отечественную и мировую историю, искусство, литературу - только тогда он не останется в своей области лишь «статистом», исполнителем буквы закона, тогда он не упустит высший предмет правосудия - человека, забота о котором, как и о справедливом решении его участи, есть важнейшая цель судопроизводства [2, с.1].

Имея повседневно дело с самыми разносторонними событиями жизни, юрист должен правильно оценить, принять по ним нужное решение и доказать правильность своей точки зрения обращающимся к нему клиентам.

Выступая в различных коммуникативных ролях: ведение деловой переписки, составление протоколов, постановлений, обвинительных заключений, исковых заявлений и жалоб, юрист сталкивается с людьми разных профессий и различного уровня культуры, и в каждом случае приходится находить нужный тон, слова, аргументировать и грамотно выражать свои мысли.

Поскольку произносимая в судебных прениях речь юриста характеризует его как оратора, как личность, следовательно, в его выступлении недопустимо употребление слов иностранного происхождения, диалектов и жаргонизмов.

Изречение юриста всегда должно быть сосредоточено только на обеспечение полного, всестороннего и предметного исследования всех обстоятельств дела, установление по нему судебной справедливости, оказание своему клиенту профессиональной юридической помощи в целях принятия судом законного и обоснованного решения или приговора.

Судебное разбирательство имеет не только всецело правовой, но и нравственный аспект, поэтому оно требует от юриста точного соблюдения им этических правил, сохраняемых честь и достоинство его юридической профессии.

Для судебного красноречия юриста главное – индивидуальность и точность выражения мысли, поскольку выступление носит публичный характер. От грамотности и культуры речи зависит её выразительность, логическая стройность и убедительность.

Наполнить свою профессиональную деятельность высокой судебной культурой является прямой, очень важной и необходимой обязанностью каждого юриста, участвующего в судопроизводстве и вы-

ступающего с судебной трибуны [3, с. 25].

Список литературы

1. Сергеич П. Искусство речи на суде. Москва - 1998. - с. 342.
2. Кони А.Ф. Собрание сочинений в 8 томах// Том 3.Судебные речи – Москва: Издательство: «Юридическая литература» - 1967. – с. 1.
3. Власов А. А. Культура речи в профессиональной деятельности адвоката// Журнал: Евразийская адвокатура - 2012 – с. 25.

УДК 34

ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ХАРАКТЕР РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

ЖУКОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Магистрант
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

Аннотация: в статье исследуется характер решений Европейского суда по правам человека как прецедентных. Раскрывается понятие судебный прецедент, осуществляется оценка содержания и компетенции решений Европейского суда по правам человека. Проводится анализ позиции Конституционного Суда Российской Федерации относительно места решений Европейского суда по правам человека в системе источников права и действии их в Российской Федерации.
Ключевые слова: судебный прецедент, решения Европейского суда по правам человека, источник права, правовые позиции Конституционного суда Российской Федерации

PRECEDENTIAL NATURE OF DECISIONS OF THE EUROPEAN COURT ON HUMAN RIGHTS

Zhucova Mariya Alexandrovna

Abstract: In this article explores the nature of the court's decision on human rights as a precedent. The concept of judicial precedent is elaborate, the content and competence of the decisions of the European Court of Human Rights are analyzed. An analysis of the position of the Constitutional Court of the Russian Federation concerning the place the decisions of the European Court of Human Rights in the system of sources of law and their operation in the Russian Federation is conducted.
Key words: judicial precedent, decisions of the European Court of Human Rights, source of law, law positions of the Constitutional Court of the Russian Federation

Европейская конвенция по своему содержанию не раскрывает содержание принципиально важных правовых понятий в системе европейского права. Эту функцию призван выполнять Европейский суд. Значение каждого из принятых Судом решений трудно переоценить, поскольку каждое из них оказало существенное влияние не только на право (различные публикации все чаще содержат выражение «Европейское право защиты прав человека»), но и на национальное законодательство государств, являющихся участниками Европейской Конвенции.

Термин «прецедент» или его аналоги отсутствуют в Конвенции. Суд, руководствуясь своим опытом и целью достижения единообразного понимания и применения норм Конвенции во всех государствах-членах, предоставил своей практике общее, в рамках Совета Европы, значение. Правомерность участия решений Европейского суда в деятельности международных органов по защите прав человека в качестве прецедентов в общем виде базируется на ч. 1 ст. 32 самой Конвенции: «Юрисдикция Суда распространяется на все вопросы, касающиеся толкования и применения Конвенции и протоколов к ней и которые передаются ему на рассмотрение в соответствии со статьями 33, 34 и 47», а также на ч. 1 ст. 46 об обязанности государств-членов выполнять решение Суда [1, с. 74-79].

Ю.Ю. Берестнев обосновывает влияние постановлений Европейского суда на национальные правовые системы именно прецедентным характером решений Суда: «Прецедентный характер решений, выносимых Европейским судом по правам человека, оказывает всевозрастающее влияние на

национальные правовые системы европейских стран» [2, с. 65]. Большинство исследователей также рассматривают решения Европейского суда в качестве прецедентов.

Судебный прецедент представляет собой с точки зрения правовой природы «ранее вынесенное решение суда, признаваемое обязательным при рассмотрении судами той же или низших инстанций дел, носящих аналогичный характер, но, при этом, не имеющий обязательной силы». Похожее определение представляет и И.В. Гетьман-Павлова, описывающая прецедент как решение по конкретному делу, являющееся обязательным для судов той же или низшей инстанции при решении аналогичных дел, либо служащее примерным образцом толкования закона, не имеющим обязательной силы [3, с. 96]. Отсюда можно сделать вывод, что такое решение должно учитываться при последующем рассмотрении дел аналогичного характера.

Также, представляется необходимым отметить, что каждый прецедент состоит из двух частей: обязательной части судебного решения и рекомендательной. Обязательная к применению для всех последующих решений часть, в случае рассмотрения аналогичных дел, является частью решения суда, содержащей нормы и принципы права, представляющих собой сущность решения. Рекомендательная часть осуществляет формирование правовой основы, имеющей нормативный характер и применяемой как в отношении сторон по данному делу, так и других лиц. Таким образом, обязательная часть является нормой прецедентного права, а рекомендательная представляет собой замечания, сделанные судом по вопросам, не входящим непосредственно в предмет судебного решения. Соответственно такие замечания не формулируют принципы права и не обосновывают решение суда.

Таким образом, можно сделать вывод, что прецедент не применяется как таковой в качестве уже вынесенного решения. Юридическое значение имеет норма, или принцип, изложенные в этом решении, т.е. правовые нормы и принципы, обретая материальную сущность, представляют собой обязательную часть судебного решения.

М.Н. Марченко выделяет три основных модели прецедента:

1. Модель частной аналогии (в соответствии с данной моделью судебное решение, именуемое прецедентом, является образцом или примером при рассмотрении аналогичных дел, независимо от того, насколько высокой судебной инстанцией оно было принято);

2. Нормоустанавливающая модель (судебные решения, являющиеся прецедентом, содержат обязательную к применению нижестоящими судами часть при рассмотрении аналогичных дел);

3. Суть третьей модели заключается в том, что судебные решения, именуемые прецедентом, опираются на определенные правовые принципы, создают и поддерживают их, а также могут использоваться при рассмотрении аналогичных дел в будущем и для дальнейшего совершенствования правовой системы.

В соответствии с классификацией, представленной М.Н. Марченко, а также в совокупности с выработанными Европейским судом принципами толкования, решения представляют собой вид прецедентов, относящихся к третьей модели [4, с. 12]. Решения данного вида как акты толкования, не имеют в своем содержании общих норм, но создают определённую направляющую судебной практики, а также конкретизируют и развивают общие принципы, составляющие основу постановлений Суда.

Данное утверждение также подтверждает факт того, что, прецеденты Европейского суда не обладают правотворческой компетенцией, поскольку Европейский Суд лишь формулирует свое понимание норм Конвенции. Именно это и отличает прецеденты Европейского суда, от прецедентов, представленных например, в английском праве, где судья при определенных обстоятельствах может выступать, по сути, в роли законодателя [5, с. 47]. Также, в отличие от вышеуказанных прецедентов, Европейский суд юридически не связан своими предыдущими решениями, что так же подтверждает принадлежность прецедентов Суда к вышеуказанной третьей модели прецедентов. Бесспорно, сложившаяся практика свидетельствует о том, что Европейский суд неоднократно обращался к собственным прецедентам и продолжает использовать их по сей день. Тем не менее, несмотря на многочисленные решения Европейского суда, переполненные ссылками на прецеденты, возможность их использования является не обязанностью, а правом Суда. Это подтверждается тем, что в схожих внешне делах, например, «Хендисайд против Соединенного Королевства» [6] и «Институт Отто-Премингер против Ав-

стрии» [7], Суд по-разному применил ч. 2 ст. 10 Конвенции, не согласившись с аргументацией, приведенной в жалобе Института «Отто-Премингер» и основанной на выводах Суда по делу Хендисайд.

Подтверждает вышесказанное также факт того, что Европейский суд обладает возможностью пересмотра, уточнения или дополнения предыдущих толкований отдельных статей Конвенции без инициирования данных процедур, а в ходе рассмотрения дел (например, толкование ст. 3 в решении по делу «Ирландия против Соединенного Королевства» от 18 января 1978 г.). Изменение позиции Европейского суда по определенному вопросу может происходить и постепенно как, например, произошло с признанием права религиозных организаций на обращение в Суд с заявлениями о нарушении, оговоренных в Разделе 1 Конвенции, прав [8, с. 48-50].

Рассмотренные выше понятия и факты позволяют логически разрешить вопрос характера решений, выносимых Европейским судом по правам человека. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что обязательная часть, содержащаяся в решениях Суда, принимает характер прецедента, поскольку содержит четко выраженное отношение Европейского суда к поставленным перед ним правовым вопросам, ответ на которые Суд представляет содержанием конкретных положений Европейской Конвенции, что и используется на усмотрение Суда в целях конкретизации и развития норм Конвенции, сохраняя актуальность ее положений.

Поскольку Российская Федерация также является государством-участником Европейской Конвенции, представляется важным рассмотреть применение решений Европейского суда в качестве прецедентов на примере российской правовой системы.

Значение и место прецедентной практики Европейского суда предопределено ст. 32 Конвенции, позволяющей Суду решать все вопросы, касающиеся осуществления толкования и применения положений Конвенции и Протоколов к ней. Председатель Конституционного Суда России указывает, что правовые позиции Европейского суда, излагаемые им в решениях при толковании положений Конвенции и Протоколов к ней, и сами прецеденты Европейского суда признаются Российской Федерацией как имеющие обязательный характер [9, с. 7]. Конституционный Суд РФ в своей практике также неоднократно ссылался на решения Европейского суда (например, Постановление от 25 января 2001 года № 1-П по делу о проверке конституционности положения п. 2 ст. 1070 ГК РФ [10] (п.1 резолютивной части)), то есть де-факто они оцениваются как источник права.

Тем не менее, проблема определения места и роли постановлений Европейского суда в России все еще остается дискуссионной, поскольку российское законодательство нигде прямо не признает прецедент в качестве источника права.

Данная позиция подтверждается Постановлением Конституционного Суда Российской Федерации от 14 июля 2015 г. №21-П [11]. Вышеприведенное Постановление определяет роль Европейского суда по правам человека в Российской Федерации как дополнительного к национальному механизму судебной защиты прав человека, поскольку настоящим нормативным актом государственным органам были предоставлены правомочия обращения в Конституционный Суд Российской Федерации для решения вопроса о возможности исполнения Постановления Европейского суда в случае решения о невозможности исполнения вынесенного по жалобе против России Постановления Европейского суда вследствие того, что в части, обязывающей Российскую Федерацию к принятию мер индивидуального и общего характера, оно основано на положениях Конвенции о Защите прав человека и основных свобод в истолковании, приводящем к их расхождению с Конституцией Российской Федерации.

Таким образом, Конституционный Суд Российской Федерации, вопреки ст. 46 Европейской Конвенции о защите прав человека, обязывающей государства исполнять окончательные решения Европейского суда по правам человека без каких-либо оговорок, определил место прецедентных решений Европейского суда как факультативных, то есть в случае коллизии таких решений с Конституцией РФ, Конституционным Судом российской Федерации будет принято решение в пользу национального законодательства, что подтверждают Постановление Конституционного Суда Российской Федерации № 1-П [12] и Постановление Конституционного Суда РФ № 27-П [13].

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод о появлении оснований отказа выполнения решений Европейского суда со стороны Российской Федерации.

Конституционный Суд в своем решении указал на то, что поскольку в основе Конституции РФ и Европейской Конвенции лежат общие базовые ценности, коллизии между двумя документами, как правило, не возникают. Тем не менее, такие случаи возможны, при условии толкования Европейским судом Конвенции, противоречащего Конституции Российской Федерации и ее толкованию, данному Конституционным Судом.

В качестве причин отказа исполнения решения Европейского суда Российской Федерацией, Конституционный Суд также приводит случаи толкования Европейской Конвенции, расходящиеся с принципами толкования закрепленных в Венской Конвенции принципов толкования международных договоров [14]. Иными словами, в случае, если Европейским судом будет придано положениям Конвенции «иное, нежели обычное», значение, то Российская Федерация может отказаться от исполнения решения как «выходящего за пределы» принятых ею на себя обязательств. Представляется также важным отметить тот факт, что толкование Европейской Конвенции не должно нарушать общепризнанные принципы международного права.

В заключение, стоит согласиться с тем, что поскольку Европейская конвенция рассматривается в качестве составляющей российской правовой системы, решения Европейского суда могут не исполняться в части имплементации особых мер и соответствующего изменения российского законодательства во благо незыблемости Конституции, при условии их противоречия решениям Конституционного суда и принципам толкования международных договоров и общепризнанных принципов международного права.

Список литературы

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950)(с изм. от 13.05.2004)(вместе с Протоколом [N 1] (Подписан в г. Париже 20.03.1952), Протоколом N 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), Протоколом N 7 (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984))// СЗ РФ, 08.01.2001, N 2, ст. 163.

2. Швецова М.В. Генезис понятия «правовые позиции Европейского Суда по правам человека»// Закон и право. №3. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. С 74-79.

3. Берестнев Ю.Ю. Меры общего характера и влияние практики Европейского суда по правам человека на национальные правовые системы // Российская юстиция. 2001. № 12. С.65

4. Гетьман-Павлова И.В. Международное частное право : учебник для магистров – 4-е изд., перераб. и доп. – М. Издательство Юрайт, 2013 - С. 96

5. Марченко М.Н. «Юридическая природа и характер решений Европейского суда по правам человека» / «Государство и право», 2006. № 2. С.

6. Оськина И.Ю., Лупу А.А. Конституционное право зарубежных стран: краткий курс лекций. – М.: Дело и Сервис, 2013. – С 47.

7. Хендисайд против Соединенного Королевства (Handyside v. The United Kingdom) (Жалоба №5493/72. Постановление Суда Страсбург, 7 декабря 1976 г.) (Пер. Фонда развития правовых технологий, 2007 г.) // Избранные решения Европейского суда по правам человека. – М., 2007. – С. 89.

8. Постановление Европейского суда по правам человека от 20.09.1994 «Институт Отто-Премингер (Otto-Preminger-institut) против Австрии» // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. – Т. 2. – М.: Норма, 2000. – С. 10-20.

9. Белозерова И.И., Кирилов А.С. Проблемы подачи жалобы в Европейский суд по правам человека // «Черные дыры» в российском законодательстве. – №3. – М.: ООО «К-Пресс», 2014 – С. 48-50.

10. Зорькин В.Д. Конституционный Суд России в европейском правовом поле // Журнал российского права. 2005 №3. С. 7.

11. Постановление Конституционного Суда РФ от 25.01.2001 N 1-П По делу о проверке конституционности положения пункта 2 статьи 1070 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан И.В. Богданова, А.Б. Зернова, С.И. Кальянова и Н.В. Труханова // СЗ РФ, 12.02.2001, N 7, ст. 700.

12. Постановление Конституционного Суда РФ от 14.07.2015 N 21-П По делу о проверке конституционности положений статьи 1 Федерального закона О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней, пунктов 1 и 2 статьи 32 Федерального закона О международных договорах Российской Федерации, частей первой и четвертой статьи 11, пункта 4 части четвертой статьи 392 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, частей 1 и 4 статьи 13, пункта 4 части 3 статьи 311 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, частей 1 и 4 статьи 15, пункта 4 части 1 статьи 350 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации и пункта 2 части четвертой статьи 413 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы // СЗ РФ 27.07.2015, N 30, ст. 4658.

13. Постановление Конституционного Суда РФ от 19.01.2017 N 1-П По делу о разрешении вопроса о возможности исполнения в соответствии с Конституцией Российской Федерации постановления Европейского суда по правам человека от 31 июля 2014 года по делу ОАО Нефтяная компания ЮКОС против России в связи с запросом Министерства юстиции Российской Федерации // СЗ РФ, 30.01.2017, N 5, ст. 866.

14. Постановление Конституционного Суда РФ от 06.12.2013 N 27-П По делу о проверке конституционности положений статьи 11 и пунктов 3 и 4 части четвертой статьи 392 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом президиума Ленинградского окружного военного суда // СЗ РФ, 16.12.2013, N 50, ст. 6670.

15. Венская Конвенция о праве международных договоров (Заключена в Вене 23.05.1969) // Ведомости ВС СССР, 10.09.1986, N 37, ст. 772.

УДК 342

МЕСТО И РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

КИПРОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
к.ю.н., доцент
СЕРГЕЕВА ЕВГЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА,
Студентка
ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»

Аннотация: В данной статье акцентируется внимание на том, что общественный контроль оказывает значительное влияние на систему государственной власти, что проявляется как в наличии законодательных актов, регулирующих институт общественного контроля на федеральном уровне, так и в нормативно-правовой регламентации отдельных положений об общественном контроле на уровне субъектов РФ.
Ключевые слова: общественный контроль, государство, государственная власть, гражданское общество, права и свободы человека и гражданина, общественная палата РФ.

THE PLACE AND ROLE OF PUBLIC CONTROL IN THE SYSTEM OF GOVERNMENT

Cyprov Igor Alexandrovich,
Sergeeva Evgenia Aleksandrovna

Abstract: this article focuses on the fact that social control has a significant impact on the system of state power, manifested in the presence of legislative acts regulating the Institute of public control at the Federal level and in legal regulation of separate provisions on the public control at the level of constituent entities of the Russian Federation.
Key words: public control, state, state power, civil society, human and civil rights and freedoms, public chamber of the Russian Federation.

Общественный контроль выступает как воздействующая сила, побуждающая субъектов государственной власти наиболее эффективно реализовывать свои властные полномочия. На сегодняшний день уже существуют работы, освещающие данный институт с различных позиций. Несмотря на это, представляется целесообразным выяснить место общественного контроля в системе государственной власти РФ, а также установить, каким образом законодательство регулирует данный институт и его роль во взаимодействии государства и общественности.

Понятие общественного контроля было введено Т. Тардом, основоположником социальной психологии, который понимал под общественным контролем совокупность способов, при помощи которых преступника приводят к нормальному поведению [1, с. 105]. В законе «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» понятие общественного контроля дано в ст. 4, ч. 1. Под общественным контролем в настоящем Федеральном законе понимается деятельность субъектов общественного контроля, осуществляемая в целях наблюдения за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, иных органов и организаций, осуществляющих в соответствии с федеральными законами отдельные публичные полномо-

чия, а также в целях общественной проверки, анализа и общественной оценки издаваемых ими актов и принимаемых решений [2].

Развитие института общественного контроля в России началось с 1917 года в форме рабочего контроля. При этом рабочий контроль представлял собой подготовительную меру для дальнейшей передачи власти в руки рабочих и крестьян. С 1977 года деятельность органов народного контроля приобрела конституционно-правовую основу. Так, статья 9 Конституции СССР определяла, что усиление народного контроля является элементом дальнейшего развертывания социалистической демократии. Статьёй 92 определялась правовая природа народного контроля, «сочетающего государственный контроль с общественным контролем трудящихся на предприятиях, в организациях и учреждениях» [3]. Таким образом, анализ распорядительной модели народного контроля, окончательно сформировавшейся в результате принятия Закона СССР 1979 года, представляется особенно актуальным в условиях формирования института общественного контроля в Российской Федерации, которая, согласно части 1, статье 1 Конституции РФ, является демократическим государством [4]. Общественный контроль является механизмом, позволяющим обществу контролировать власть, как при принятии, так и при реализации решений. Отсюда можно сделать вывод, что роль и значение общественного контроля многократно возрастают, что неразрывно связано с необходимостью модернизации государственного управления и улучшения реализации государственных функций.

Что касается правового регулирования данного института на федеральном уровне, то стоит отметить наличие права на осуществление общественного контроля в Конституции Российской Федерации. Статьёй 32 Конституции РФ закреплено право граждан на участие в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей. Данное положение предусматривает возможность осуществления контроля за деятельностью государственной власти, таким образом, воплощая принцип народовластия, провозглашённый в ст. 3 Конституции РФ. Также, основываясь на содержании Конституции, можно выделить такие организационно-правовые формы участия граждан в государственной деятельности как участие в референдуме, выборах в органы государственной власти и т.д. Действие ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ», согласно ст. 9, распространяется на Общественную палату Российской Федерации, общественные палаты субъектов Российской Федерации, общественные палаты (советы) муниципальных образований, общественные советы при федеральных органах исполнительной власти, общественные советы при законодательных (представительных) и исполнительных органах государственной власти субъектов Российской Федерации. При этом для осуществления общественного контроля могут создаваться общественные наблюдательные комиссии, общественные инспекции и группы общественного контроля. Кроме того, можно выделить ряд Федеральных законов, содержащих отдельные положения об общественном контроле. Так, ст. 1 ФЗ «Об Общественной палате РФ» устанавливает, что Общественная палата осуществляет взаимодействие граждан и общественных объединений РФ с властными структурами в целях осуществления контроля за их деятельностью [5]. Таким образом, Общественная палата, осуществляя взаимодействие общественности и государственной власти, регулируемое ст. 16 ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ», является связующим звеном между гражданами и общественными объединениями, с одной стороны, и органами власти - с другой. Также можно отметить специфические виды общественного контроля, которые регулируются специальными нормативно-правовыми актами, например, ФЗ от 10 июня 2008 г. "Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания". Данный нормативно-правовой акт гарантирует осуждённым права и свободы гражданина РФ с учётом изъятий, установленных уголовным и уголовно-процессуальным законодательством в связи с назначением наказания. Согласно ст. 5 ФЗ его осуществление возложено на общественные наблюдательные комиссии, образуемые в субъектах РФ, что установлено ст. 9, ч. 2, п. 1, а также ст. 14 ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ». Данные организации, согласно ст. 15, осуществляют рассмотрение жалоб, предложений и заявлений лиц, находящихся в местах принудительного содержания при нарушении основных прав и свобод человека и гражданина, оказывать квалифицированную правовую, психологическую и социальную помощь, содействуют улучшению условий содержания в местах лишения свобо-

ды, согласно ст. 16 и 21 ФЗ [6]. Данный нормативно-правовой акт способствует реализации принципа приоритета прав и законных интересов человека и гражданина, провозглашённого в ст. 6, ч. 1 ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ», а также способствует их защите, одной из целей общественного контроля, согласно ст. 5, ч. 1, п. 1 данного ФЗ. Конституционно-правовое регулирование общественного контроля на уровне субъектов Российской Федерации имеет свои особенности. В некоторых субъектах уже существовали законы об общественном контроле до принятия действующего федерального закона. В Пермском крае такой закон действует с 2011 года. В данном акте можно выделить достаточно много интересных положений. Например, в ст. 6 в качестве субъектов общественного контроля выделяются региональные группы общественного (гражданского) контроля общественных (гражданских) наблюдателей и их члены. Эти группы формируются из граждан и осуществляют контроль в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения и социального обслуживания населения, доступ в которые регламентируется правилами внутреннего распорядка [7]. Отдельного внимания заслуживает нормативно-правовое регулирование общественного контроля в Смоленской области. Согласно ст. 10. 1 Закона Смоленской области от 13 марта 2006 года N 3-з «Об общественной палате Смоленской области» общественный контроль осуществляется Общественной палатой Смоленской области путём реализации общественного мониторинга, общественной проверки, общественной экспертизы, и других форм контроля, установленных ст. 18, 19, 20 22, 24 25 ФЗ «Об основах общественного контроля в РФ». Общественная палата, осуществляя цели и задачи, провозглашённые ст. 2 Закона Смоленской области «Об общественной палате Смоленской области», способствует участию граждан и общественных объединений в управлении делами государства [8]. Если Общественная палата РФ согласует общественно значимые интересов граждан и власти на федеральном уровне, то Общественная палата Смоленской области является организационно-правовой формой взаимодействия общественности с органами государственной власти на местном уровне, субъектом общественного контроля, в рамках которого вырабатываются необходимые рекомендации по социально-политическим вопросам, а также оказывается методическая информационная поддержка.

При осуществлении общественного контроля общество, представленное гражданскими институтами, проверяет действия отдельных субъектов государственной власти в соответствии с социальными нормативами, ценностями и стандартами. Руководствуясь данными, предоставленными докладом о состоянии гражданского общества в РФ за 2017 год, можно сделать вывод, что в последнее время в России было создано и законодательно закреплено множество каналов связи для согласования интересов субъектов власти и общества. В качестве примеров таких моделей можно привести Общественную палату Российской Федерации, общественные палаты субъектов, общественные советы при федеральных и региональных органах исполнительной власти, институты уполномоченных по правам человека и т.д.

Общественную палату Российской Федерации, согласно данным доклада, можно считать признанным институтом гражданского общества, одной из основных площадок для осуществления конструктивного диалога, партнёрства граждан и представителей власти. По данным ВЦИОМ, в последние годы уровень общественного одобрения деятельности Общественной палаты Российской Федерации заметно вырос: в сентябре 2017 года ее деятельность в целом одобряли около 55 % россиян (в 2010 году – 24 %, в 2014 году – 38 %). В качестве примеров субъектов, где с помощью общественной палаты налажен постоянный диалог гражданского общества с властями, эксперты форумов «Сообщество» приводят Республику Татарстан, Республику Хакасию, Карачаево-Черкесскую Республику, Краснодарский и Ставропольский края, Белгородскую, Кировскую, Смоленскую области. Одним из главных способов коммуникации гражданского общества с исполнительной властью должны стать общественные советы при федеральных органах исполнительной власти. Но на практике только отдельные советы оказывают содействие ведомствам по решению проблем населения. Неслучайно в июне 2017 года Президент России В.В. Путин негативно оценил деятельность общественных советов при министерствах и ведомствах, посчитав работу по взаимодействию с советами «формальным, „броуновским“, никому не нужным движением»[9].

Таким образом, несмотря на это, уже можно отметить положительные моменты деятельности некоторых субъектов общественного контроля, что способствует выгодному, эффективному партнёрству народа и представителей государственного аппарата. Работу общественных палат, советов и других органов ещё предстоит улучшить, но при этом важно понимать, что решение проблем населения, а также формирование политики страны невозможно без взаимодействия народа и государства.

Список литературы

1. Плотников А. А. Общественный контроль и его потенциал в противодействии коррупции. Государство и право. Экономика. 2013. С. 105-111.

2. Федеральный закон от 21.07.2014 N 212-ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-21072014-n-212-fz-ob/.

3. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=ESU;n=3009#06262873273344263.

4. Конституция Российской Федерации: принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.

5. Федеральный закон от 04.04.2005 N 32-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об Общественной палате Российской Федерации". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-04042005-n-32-fz-ob/.

6. ФЗ от 10 июня 2008 г. "Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-10062008-n-76-fz-ob/.

7. Закон Пермского края от 21.12.2011 N 888-ПК "Об общественном (гражданском) контроле в Пермском крае" // Собрание законодательства Пермского края. 2011. 22 декабря. N 12.

8. Закон Смоленской области от 13 марта 2006 года N 3-з «Об общественной палате Смоленской области». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/556053.

9. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2017 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://report2017.oprf.ru/.

УДК 341.4

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ СФЕРЕ

БЫНДОВА КСЕНИЯ ЕВГЕНЬЕВНА,
ФОМКИНА ВАЛЕРИЯ ДЕНИСОВНА

Студенты
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Научный руководитель: Яворский Максим Александрович,
кандидат юридических наук, доцент кафедры
организации борьбы с экономическими преступлениями

Аннотация: В статье поднимается проблема преступности, которая приобрела глобальный характер. Рассмотрена категория «международное сотрудничество в уголовно-процессуальной сфере». Определены основные направления международного сотрудничества в этой сфере. Выявлены основные проблемы, существование которых препятствуют эффективному взаимодействию государств в уголовно-процессуальной сфере. Также рассмотрены международные организации, которые способствуют борьбе с преступностью.
Ключевые слова: международное сотрудничество в уголовно-процессуальной сфере, преступность, международный договор, направления сотрудничества, уголовное судопроизводство, международные организации.

INTERNATIONAL COOPERATION IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Byndova Kseniya Evgenevna,
Fomkina Valeriya Denisovna

Abstract: The article raises the problem of crime, which has acquired a global character. The category of "international cooperation in criminal procedure"is considered. The main directions of international cooperation in this sphere are defined. The main problems, the existence of which hinder the effective interaction of States in the criminal procedure sphere, are revealed. Also considered are international organizations that contribute to the fight against crime.
Key words: international cooperation in criminal proceedings, crime, an international Treaty, areas of cooperation, criminal justice, international organizations.

На сегодняшний день, проблема преступности приобрела актуальный характер. В качестве причины перехода преступности на международный уровень можно назвать интернационализацию хозяйственной жизни общества. В связи с этим основной задачей, поставленной и для всего мирового сообщества, стало противодействие преступности. Для объединения сил по борьбе с этим явлением многие государства переходят на более тесное сотрудничество путем заключения международных договоров.

Представляется необходимым определить категорию «международное сотрудничество в уголовно-процессуальной сфере». Международное сотрудничество в уголовно-процессуальной сфере представляет собой основанную на международных договорах РФ, нормах национального уголовного процессуального законодательства РФ согласованную деятельность органов предварительного расследо-

вания РФ и судов общей юрисдикции РФ с соответствующими органами и должностными лицами другого государства для достижения общих целей и задач в борьбе с национальной и международной преступной деятельностью[1, с. 783].

В рамках международного сотрудничества по борьбе с преступностью можно выделить три главных направления:

- деятельность по предупреждению преступлений и защите интересов лиц, пострадавших от преступных посягательств;

- создание международной нормативно-правовой основы для совместной деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступлениями;

- разработка международно-правовых норм, касающихся ответственности за совершение противоправные действия.

Рассматриваемый вид международного сотрудничества охватывает широкую сферу: борьбу с преступностью как в рамках одного государства, так и на международном уровне; взаимное сотрудничество правоохранительных органов различных государств по расследованию и рассмотрению уголовных дел.

Примером международного сотрудничества в уголовно-процессуальной сфере можно назвать Бангкокскую декларацию 2005 г. «Взаимодействие и ответные меры: стратегические союзы в области предупреждения преступности и уголовного правосудия», которая была принята на Конгрессе ООН по предупреждению преступности и уголовного правосудия[2]. Государства- члены ООН подтвердили свои намерения по улучшению международного сотрудничества в борьбе с преступностью.

Стоит упомянуть и о роли международного сотрудничества в уголовно-процессуальной сфере для доказательственной деятельности государств-участников Минской конвенции 1993 г. «О правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам»[3]. Так, эта деятельность по праву является средством для достижения целей уголовного судопроизводства, так как она заключается в получении и оказании помощи уполномоченными органами и должностными лицами иностранного государства на всех стадиях уголовного процесса, включая деятельность по осуществлению уголовного преследования. Кроме того, в рамках института международного сотрудничества становится возможным получить весомые доказательства по делу, которые могут лечь в основу вынесения единственно возможного, нетерпящего сомнения решения суда по делу.

Правовую основу для международного сотрудничества в уголовно-процессуальной сфере образуют общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ национальное уголовное и уголовно-процессуальное законодательство РФ.

Однако в процессе международного сотрудничества возникают некоторые проблемы, которые являются барьерами для плодотворного и эффективного взаимодействия между государствами в этой сфере. К таковым следует отнести:

1. Коллизии международных и национальных норм.

Существование этой проблемы обусловлено тем, что различные международные договоры имею разную юридическую силу. Так, Федеральным законом «О международных договорах РФ» от 15 июня 1995 г. №101-ФЗ определены такие виды международных договоров, как межгосударственные договоры, межправительственные договоры, договоры межведомственного характера[4].

Несмотря на то, что ст. 15 Конституции РФ закреплен приоритет применения международных договоров в коллизионных ситуациях над нормами национального законодательства, законодательно отсутствует указание на вид международного договора, подлежащего применению.

К международным договорам РФ следует отнести: Конвенцию ООН о борьбе против незаконного оборота наркотических средств и психотропных средств 1988 г., Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности 2000г., Европейская конвенция о выдаче 1957 г., Европейская конвенция о взаимной правовой помощи по уголовным делам 1959 г., Конвенция о передаче осужденных лиц 1983 г. и др.

Для решения проблемы представляется необходимым ознакомиться с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 г. №8 «О некоторых вопросах применении судами Конституции

РФ при осуществлении правосудия»[5]. В нем содержится правило, которое позволяет соотнести международные договоры и нормы российского права по юридической силе: приоритетом обладают лишь те международные договоры, которые были ратифицированы РФ.

Следовательно, приоритетом над нормами уголовного процессуального законодательства обладают только ратифицированные международные договоры, которые вступили в силу на территории РФ и были официально опубликованы.

2. Отсутствие регламентации сроков исполнения запросов о правовой помощи.

В связи с этим возникает необходимость установления в международных договорах минимального срока для исполнения этих запросов[7, с. 38].

3. Неспособность государств к полноценному сотрудничеству в уголовно-процессуальной сфере из-за экономических проблем.

На основании вышеизложенного, представляется необходимым сделать несколько выводов:

Во-первых, международное сотрудничество в уголовно-процессуальной сфере заключается в объединении усилий государств по предупреждению, пресечению и расследованию преступлений;

Во-вторых, главной целью рассматриваемого вида международного сотрудничества является защита прав и законных интересов личности, общества, государства и всего мирового сообщества от различного рода преступлений, задачей которых является посягательство на внутригосударственный и международный правопорядок.

В-третьих, в рамках международного взаимодействия государств, международное сотрудничество осуществляется в таких видах, как: направление и исполнение международных запросов об оказании правовой помощи, осуществление уголовного преследования и экстрадиция выявленных лиц[7, с. 115].

Более того, при наличии коллизий в правовом регулировании между нормами международных договоров и норами уголовного процессуального законодательства, приоритетом в применении будут обладать только ратифицированные международные договоры.

Российская Федерация начиная с 90-х годов ведет активную политику в сфере регулирования международных отношений по борьбе с преступностью. На сегодняшний день накоплен обширный опыт в данной сфере, однако нет совершенной системы, что способствует усилению процесса интернационализации преступности. Данные процессы оказывают влияние на взаимодействие компетентных органов в уголовном судопроизводстве.

На сегодняшний день активную роль в международном сотрудничестве в уголовной сфере оказывают международные организации, а именно Интерпол, Европол, Международные уголовные трибуналы и другие учреждения, Комиссии на базе ОНН в рамках ЭКОСОС и т.д.

Интерпол (Международная организация уголовной полиции) – международная правоохранительная организация уголовной полиции, координирующая международное сотрудничество полицейских органов различных стран в борьбе с общеуголовными преступлениями[8]. В Интерпол Россия вступила 27 сентября 1990 года на сессии Генеральной Ассамблеи в Оттаве, и уже 27 лет является важным звеном в данной системе.

Сам Интерпол был создан в 1923 году в Вене. Изначально, его название было: Международная комиссия уголовной полиции, которая занималась координацией борьбы различных стран с общеуголовными преступлениями. Однако в 1938 году данная организация прекратила свое существование из-за оккупации Австрии фашисткой Германией, и вновь была воссоздана лишь в 1946 г.

Целями данной организации согласно статье 2 Устава Интерпола являются:

- обеспечение широкого взаимодействия всех органов (учреждений) уголовной полиции в рамках существующего законодательства страны и в духе Всеобщей Декларации прав человека;

- создание и развитие учреждений, которые могут успешно способствовать предупреждению уголовной преступности и борьбе с ней[9].

Деятельность Интерпола направлена на международный розыск преступников, которые подозреваются в совершении международных преступлений, а также международный розыск лиц, пропавших без вести, ведение уголовной регистрации и др.

На основании Устава Интерпола и международных договоров России в рамках МВД создано Национальное центральное бюро Интерпола в России. Данный орган является самостоятельным структурным подразделением центрального аппарата МВД РФ на правах главного управления.

НЦБ Интерпола осуществляет свою деятельность исключительно в сфере борьбы с общеуголовными преступлениями, такими как борьба с терроризмом, транснациональной организованной преступностью, сексуальной эксплуатацией детей, торговлей людьми и т.д., не затрагивая преступлений, носящих политический, военный, религиозный и расовый характер.

Согласно статистике НЦБ Интерпола только за второе полугодие 2017 года было экстрадировано и депортировано 30 граждан.

Основной проблемой данного сотрудничества РФ и Интерпола заключается в том, что НЦБ Интерпол, являясь международной организацией, напрямую подчиняется Лиону, а не Москве.

Европол – полицейская служба Европейского союза, направленная на координацию работ национальных служб в борьбе с международной организованной преступностью и улучшение информационного обмена между национальными полицейскими службами[10]. Европол полноценно стал работать с 1 июля 1999 года после подписания и ратифицирования Конвенции о Европоле. Цели данной организации такие же как и в Интерполе, только в рамках стран участниц Европейского союза.

В 2004 году в структуре НЦБ Интерпола был создан Российский национальный контактный пункт по взаимодействию с Европолом. Задачей данного пункта является обмен информацией между компетентными органами РФ и Европолом. Данное сотрудничество оформлено стратегическим соглашением, который был подписан на саммите Россия-ЕС в 2003 году.

Данный договор распространяется на такие виды преступлений: как терроризм и его финансирование, незаконный оборот наркотиков, имущественные и финансовые преступления, включая легализацию преступных доходов и фальшивомонетничество, незаконная миграция, преступления в сфере высоких технологий.

Проблема данного сотрудничества заключается в отсутствие договорно-правовой базы, прежде всего, имеется в виду соглашение между Российской Федерацией и Европейской полицейской организацией о стратегическом и оперативном сотрудничестве, не позволяет поднять сотрудничество на более высокий качественный уровень.

Но на сегодняшний день сотрудничество развивается динамично, и переговоры по новому соглашению ведутся к завершению.

Ещё одной организацией международно-правового регулирования в уголовной сфере является Международные уголовные трибуналы.

Международные уголовные трибуналы – международные судебные учреждения, привлекающие физических лиц к ответственности за совершённые ими международные преступления или преступления международного характера[11, с.342]. Они создаются ООН или государствами путём заключения международного договора.

Создание трибуналов служит доказательством принципа реализации индивидуальной ответственности физических лиц за нарушения норм международного гуманитарного права.

Особенностью международных трибуналов заключается в том что, они создаются для конкретного случая нарушения норм гуманитарного права. Например, Международный трибунал по бывшей Югославии 1993 года, или же Международный трибунал для Руанды 1994 года, который предусматривает преступления против человечества, в частности, геноцид. Данный трибунал был закончен 31 декабря 2015 года[12]. Также международные трибуналы в качестве источников права используют Устав, который основан на резолюциях Совета Безопасности ООН. Устав предусматривает ответственность лиц за преступления, предусмотренные Женевскими Конвенциями 1949 г.

Подводя итог, можно сделать вывод, что международно-правовое регулирование в уголовной сфере не стоит на месте. Создание постоянных организаций, такие как Интерпол или Европол, способствуют развитию сотрудничества государств по борьбе с преступностью.

Система и деятельность вышеуказанных органов несовершенна и требует урегулирование некоторых вопросов, однако это не мешает осуществлять их главную функцию.

Список литературы

1. Лебедев В.М. Уголовно-процессуальное право: учебник.− М.: Юррайт, − 2017. – 865 с.

2. Бангкокская декларация «Взаимодействие и ответные меры: стратегические союзы в области предупреждения преступности и уголовного правосудия»//URL.:http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/bangkok_declaration.shtml. (Дата обращения: 25.01.2018).

3. Конвенция о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам // СЗ РФ. 1995. №17. Ст.1472.

4. Федеральный закон «О международных договорах РФ» от 15 июня 1995 г. №101-ФЗ // СЗ РФ. 1995. №29. Ст. 2757.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 31.10.1995 г. №8 «О некоторых вопросах применении судами Конституции РФ при осуществлении правосудия» // Российская газета. 1995. №247.

6. Феоктистова Е.Е. Некоторые вопросы оказания правовой помощи по уголовным делам: монография. − М.: 2010. – 167.

7. Боброва В.К. Уголовный процесс: судебное производство. − М.: 2012. – 124 с.

8. Волеводз А.Г. Международная организация уголовной полиции – Интерпол: правовые основы организации и деятельности // Viperson.ru. − 2011.

9. Устав Международной организации уголовной полиции Интерпола (в ред. по состоянию на 01.01.1986). URL: http://docs.cntd.ru/document/1901939 . (Дата обращения 28.01.2018)

10. Сайт МВД России. Взаимодействие с Европолом. // URL: https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/Nacionalnoe_centralnoe_bjuro_Interpola/Vzaimodejstvie_s_Evropolom . (Дата обращения 28.01.2018)

11. Бекашев К.А. Международные уголовные трибуналы. // Большая Российская энциклопедия. − 2012. − С. 342-347.

12.Справочник по практике Совета Безопасности.// URL: http://www.un.org/ru/sc/repertoire/subsidiary_organs/international_tribunals.shtml. (Дата обращения 29.01.2018)

УДК 342

КИБЕРТЕРРОРИЗМ КАК УГРОЗА ОСНОВАМ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОЯ

КИПРОВ ИГОРЬ АЛЕКСАНДРОВИЧ,
к.и.н., доцент
КОРОЛЕВ МАКСИМ ЭДУАРДОВИЧ,
СЫЧЕВ ВЛАДИСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студенты
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены определения понятий киберпреступность и кибертерроризм, их виды и классификация, приведены примеры кибертерроризма как угрозы основам государственного строя, освещены вопросы, связанные с национальным и международным законодательством в этой сфере, а так же трудности, связанные, с преодолением кибертерроризма.
Ключевые слова: киберпреступность, компьютерные преступления, преступления в сфере информационных технологиях, компьютерный терроризм, кибертерроризм.

CYBERTERRORISM AS A THREAT TO THE FOUNDATIONS OF THE STATE SYSTEM

Kiprov Igor Alexandrovich,
Korolev Maxim Eduardovich,
Sychev Vladislav Alexandrovich

Abstract: the article discusses the definitions of cybercrime and cyberterrorism, their types and classification, gives examples of cyberterrorism as a threat to the foundations of the state system, highlights issues related to national and international legislation in this area, as well as the difficulties associated with overcoming cyberterrorism.
Key words: cybercrime, computer crimes, crimes in the sphere of information technologies, computer terrorism, cyberterrorism

В условиях стремительного развития высоких технологий, информатизации, а так же повсеместного внедрения Интернета, с появлением которого жизнь людей кардинально изменилась, открылись огромные возможности, осуществление которых ранее было крайне затруднительно или практически невозможно. В настоящее время любой, кто имеет доступ в Интернет, с легкостью может совершить аудио- или видео- звонок на другой континент, купить или же продать какие-либо товары, воспользоваться библиотечными ресурсами, или даже дистанционно получить образование и др. Все это, несомненно, отражает положительную сторону Интернета. Однако наряду с этим проявляется и негативная сторона, именуемая киберпреступностью, темпы роста которой, по оценкам Интерпола, являются самыми быстрыми на планете [1].

Вопрос о дефиниции понятия киберпреступности в науке до сих пор остается открытым. Вот некоторые мнения на этот счет.

С.Г. Туронок считает, что киберпреступность – это «действия отдельных лиц или групп, направленные на взлом системы защиты, на хищение или разрушение информации в корыстных или хулиганских целях»[2 с. 132].

Д.Ю. Черкасов, В.В. Иванов, Е.С. Лубова понимают под киберпреступностью «различные виды незаконной деятельности, которые используются в Интернете, в частной или публичной сетях либо внутренних компьютерных системах» [3 с.87].

И.Г. Чекунов предлагает выделять киберпреступность как «самостоятельный вид преступности, определяемый на основе обнаружения обязательного присутствия в преступлениях таких признаков объективной стороны, как средство или орудие, в качестве которых выступает вредоносная компьютерная программа или программно-техническое средство, подключенное к компьютерной сети или сотовому оператору связи» [4].

В.А. Номоконов, Т.Л. Тропина дают определение киберпреступности как «совокупности преступлений, совершаемых в киберпространстве с помощью или посредством компьютерных систем или компьютерных сетей, а также иных средств доступа к киберпространству, в рамках компьютерных систем или сетей, и против компьютерных систем, компьютерных сетей и компьютерных данных» [5 с.45].

Авторы же придерживается более широкой трактовки понятия киберпреступности как совокупности любых преступлений совершенных в киберпространстве. Ввиду того, что бессмысленно перегружать данное определение не нужными, по мнению авторов, такими дополнениями как «действия отдельных лиц и групп», «частной или публичной сети», «с помощью компьютерных систем или компьютерных сетей» и др., потому как не важно кто, где, как, с помощью чего, в каких целях и по каким мотивам совершил преступление, достаточно того факта, что оно совершено в киберпространстве.

Одним из наиболее серьезных и опасных видов киберпреступности является кибертерроризм. Как и с прошлым понятием, в науке ведутся споры за то, что считать кибертерроризмом.

Впервые этот термин был сформулирован в 1996 специальным агентом ФБР как «преднамеренные политически мотивированные атаки на информационные, компьютерные системы, компьютерные программы и данные, выраженные в применении насилия по отношению к гражданским целям со стороны субнациональных групп или тайных агентов»[6 с.153].

Схожего, но не весьма идентичного определения придерживается А. Н. Васильева считая, что под кибертерроризмом следует понимать «преднамеренную, политически мотивированную атаку на глобальную компьютерную сеть, компьютерную систему и содержащуюся в компьютере информацию»[7 с.232-233].

Свою точку зрения отстаивает В.А. Голубев определяя кибертерроризм как «преднамеренную атаку на информацию, обрабатываемую компьютером, компьютерную систему или сеть, которая создает опасность для жизни и здоровья людей или наступления других тяжких последствий, если такие действия были совершены с целью нарушения общественной безопасности, запугивания населения или провокации военного конфликта» [8 с.1].

В.А. Васенин трактует понятие кибертерроризм как «совокупность противоправных действий, связанных с покушением на жизнь людей, угрозами расправ, деструктивными действиями в отношении материальных объектов, искажением объективной информации или рядом других действий, способствующих нагнетанию страха и напряженности в обществе с целью получения преимущества при решении политических, экономических или социальных задач» [9 с.1].

Говоря о видах кибертерроризма, то Р. Ю. Дремлюги считает, что их нужно разделить на два: во-первых, совершение терактов посредством сети Интернет, во-вторых, деятельность, способствующая терроризму [10 с.108].

Говоря о первом виде кибертерроризма, можно привести пример, когда в 1992 злоумышленник ввел вредоносный код в систему отвечающую за работу реактора на Игналинской АЭС. Но, к счастью, своевременное обнаружение угрозы позволило избежать катастрофических последствий, хотя пришлось остановить на определенное время деятельность АЭС для расследования преступления.

Еще одним примером, которое произошло в декабре 2015 в Ивано-Франковской области в Украине, является заражение вредоносным программным обеспечением внутренних сетей компании, осу-

ществляющей снабжение электроэнергией. Результат - отключение целого города и части области от электричества на несколько часов.

В 2010 году в Иранском Центре по обогащению урана был обнаружен вирус, приведший к выходу из строя ядерных центрифуг.

Как кибертерроризм была квалифицирована серия атак, совершенных хакерами из Алжира и Туниса в январе 2015 года на сайты государственных органов Франции и воинских частей.

Касательно второго вида, то тут можно привести в пример деятельность, запрещенных во многих странах, в том числе и России, террористических группировок, направленную на пропаганду своих идеалов и ценностей, а так же имеющие цель запугать тех, кто отвергает эти идеалы и ценности. Имеет место и вербовка потенциальных террористов, для этих целей активно используются социальные сети и интернет-сайты.

Одна из самых известных таких террористических группировок ИГИЛ активно использует Интернет для распространения качественно снятых видеороликов, где боевики ИГИЛ показаны как герои, имеются ролики о подготовке будущих, еще несовершеннолетних, боевиков. Так же, с целью психического воздействия, распространяются ролики с весьма жестокими казнями пленников. Имеют место массовые призывы к сепаратизму, организации протестных акций, ведущих к насильственному изменению государственного строя.

В законодательстве Российской Федерации понятие кибертерроризм официально нигде не закреплено, однако заместитель председателя комитета по обороне и безопасности Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Франц Клинцевич не исключил введение понятия кибертерроризм, путем внесения поправки в статью 272 УК РФ[11].

Так же имеется ряд ученых поддерживающих мнение о том, что нужно внести изменения в закон, которые бы усиливали уголовную ответственность за совершение террористического акта, с использованием компьютерных сетей и систем.

Однако имеются и критики, считающие, что признаки, установленные в ст. 205 УК РФ достаточно полно охватывают кибертерроризм и введение самостоятельного понятия повлечет за собой расширение терминологического аппарата и введение дополнительных видов преступлений таких как кибершпионаж и др. [12 с.5], что способно повлечь путаницу при квалификации данных преступлений [13 с.11].

В России, на данный момент, действует гл. 28 УК РФ, включающая в себя статьи, устанавливающие уголовную ответственность за неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272), создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (ст. 273), нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей (ст.274).

Действует ФЗ от 27.07.2006 N 149 «Об информации…», в котором установлены принципы правового регулирования отношений в этой сфере, одним из которых является обеспечение безопасности Российской Федерации при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации (п. 5 ст. 3).

В соответствии с Указом Президента от 15.01.2016 N 31 на Федеральную службу безопасности РФ были возложены полномочия по созданию государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации.

Так же в России существует структурное подразделение МВД Управление «К», в компетенцию которого входит борьба с преступлениями в сфере компьютерной информации; пресечение противоправных действий в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет; борьба с международными преступлениями в сфере информационных технологий и др.

14 января 2014 приказом Министра обороны РФ в составе Вооруженных сил были созданы, так называемые, кибервойска, основными задачами которых являются проведение операций кибервойны, управление и защита военных компьютерных сетей России, защита российских военных систем управления и связи от кибертерроризма и надёжное закрытие проходящей в них информации от вероятного

противника [14]. Подобные меры так же принимаются за рубежом.

В соответствии с Концепцией противодействия терроризму в Российской Федерации, утвержденной Президентом в октябре 2009 года, приоритетным направлением кадровой политики государства является подготовка специалистов в специфических областях противодействия терроризму, включая кибертерроризм.

Так же стоит отметить инициативу России, предложившей в 2011 г. для обсуждения в рамках ООН Конвенцию о международной информационной безопасности, устанавливающей основные принципы обеспечения информационной безопасности. Конвенция призывает не применять информационные технологии для ведения агрессивной деятельности и создания угроз и международного мира [15].

В национальном законодательстве США есть, так называемый, Патриотический акт, принятый Конгрессом в 2001 году в ответ на совершенный террористический акт, более известный как «9/11». В п.814 Акта закреплено понятие кибертерроризма через различные формы его проявления - нанесение ущерба защищенным компьютерным сетям граждан, юридических лиц и государственных ведомств, включая ущерб, причиненный компьютерной системе, используемой государственным учреждением при организации национальной обороны или обеспечении национальной безопасности [16 с.18].

Что говоря об Украине, то в 2015 году был зарегистрирован проект закона об изменении уголовного законодательства, где предусматривалась бы отдельная статья о кибертерроризме, которая квалифицировалась бы как умышленная атака на информацию, обрабатываемую компьютером, компьютерную систему или компьютерные сети, которая создает опасность для жизни и здоровья людей или приводит к иным тяжким последствиям, если такие действия были совершены по политическим мотивам, с целью нарушения общественной безопасности, запугивания населения, провокации военного конфликта (ст.258-6)[17].

Основными проблемами, стоящими на пути эффективному противодействию кибертерроризма являются: во-первых, трансграничность, заключающаяся в том, что независимо от своего местоположения кибертеррористы могут осуществлять свою деятельность не только в своей стране, но и во многих других, что значительно затрудняет поиск и арест злоумышленника. Во-вторых, повышенная латентность, являющаяся следствием профессионализма кибертеррористов, которые самостоятельно создают различные программы и вирусы, помогающие им заметать свои следы и тем самым оставаться инкогнито. В-третьих, постоянный рост пользователей Интернетом, способствующий возрастанию таких факторов риска как увеличение зависимости общества от информационных технологий, которая обусловливает его уязвимость к различного рода информационным посягательствам; рост потенциальной возможности стать жертвой использования информационных технологий в преступных целях [18 с.65]. В-четвертых, профессионализм субъектов кибертерроризма – это, как правило, программисты, специалисты в области информационных технологий, и просто самоучки, обладающие фанатичным интересом к информационным технологиям, высоким интеллектом и изобретательностью, получившие всю информацию из того же Интернета. В-пятых, нехватка квалифицированных следователей, оперативных работников, экспертов в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые должны выявлять, раскрывать, расследовать и предупреждать кибертерроризм [19 с.190].

Таким образом, в современное время, за счет высокоразвитых технологий, появилось такое явление как кибертерроризм - особо опасное преступление, совершенное посредством информационных технологий и глобальных сетей, являющиеся прямой угрозой для всех сфер жизнедеятельности общества и государства, наносящее вред их нормальному функционированию, требующее пристального внимания и изучения, международного сотрудничества и взаимодействия для преодоления трудностей, связанных с противодействием этому столь серьезному и опасному явлению.

Список литературы

1. Официальный ресурс МВД: https://мвд.рф/document/1053381
2. С.Г. Туронок. Информационный терроризм: выработка стратегии // *ОНС: Общественные науки и современность № 4. — 2011.— С. 131-140.*

3. Д. Ю. Черкасов, В.В. Иванов, Е.С. Лубова. Киберпреступность в современном мире // *European* Research № 6 (17). — 2016. — 87-88.

4. И.Г. Чекунов. Криминологическое и уголовно-правовое обеспечение предупреждения киберпреступности: автореферат дис. канд. юрид. наук: 12.00.08. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.dslib.net/kriminal-pravo/kriminologicheskoe-i-ugolovno-pravovoe-obespechenie-preduprezhdenija.html, свободный [Место защиты: Моск. ун-т МВД РФ]. — Москва, 2013. — 1-223 с.: ил. РГБ ОД, 61 14-12/335.

5. В.А. Номоконов, Т.Л. Тропина. Киберпреступность как новая криминальная угроза // Криминология: вчера, сегодня, завтра № 24. — 2012. — 45-55.

6. Г.А. Зангибекова. Компьютерные технологии и киберпреступность. Статистика, учет и аудит № 49. — 2013. — 151-153.

7. А.Н. Васильева. Понятие и проблемы противодействия кибертерроризму // Успехи современного естествознания № 8. — 2011. — 232-233.

8. В.А. Голубев. Кибертерроризм — угроза национальной безопасности // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.crime-research.ru, свободный (дата обращения: 26.03.2004). — 1-2.

9. В.А. Васенин. Информационная безопасность и компьютерный терроризм // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.crime-research.ru, свободный (дата обращения: 31.05.2004). — 1-4.

10. Р.И. Дремлюга. Интернет-преступность: Монография // Место издания: Владивосток. Электронный ресурс: [Режим доступа: http://www.telecomlaw.ru/monograph/Internet_crime_Dremlyga.pdf]. — 2008. —1-240.

11. Официальное издание Федерального Собрания РФ: Парламентская газета. Электронный ресурс. [Режим доступа.:https://www.pnp.ru/politics/klincevich-rossiya-mozhet-iniciirovat-obsuzhdenie-kiberterrorizma-v-sb-oon.html]. — (дата обращения: 08.07.2017)

12. В.Н. Черкасов. Информационная безопасность. Правовые проблемы и пути их решения // Информационная безопасность регионов № 1. — 2007. — 6-14.

13. И.Р. Бегишев. Информационная безопасность регионов // Информационная безопасность регионов № 1. — 2010. — 9-13.

14. Российское общественно-политическое издание: Новая газета. Электронный ресурс. [Режим доступа: http://www.ng.ru/news/465991.html]. — (дата обращения: 12.05.2014)

15. Официальный ресурс МИД РФ: http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/191666 (дата обращения: 22.09.11)

16. А.И. Диденко. Противодействие кибертерроризму // Юридическая школа Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. — 2016. — 1-4.

17. Информационное агентство: УНИАН. — [Режим доступа: https://www.unian.net/politics/1106140-v-rade-predlagayut-ustanovit-ugolovnuyu-otvetstvennost-za-kiberterrorizm.html]. — (дата обращения:29.07.2015)

18. Gercke M. Understanding Cybercrime: A Guide for Developing Countries // International Telecommunication Union Cybercrime Legislation Resources [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.itu.int/ITU-D/cyb/cybersecurity/docs/itu-understanding-cybercrime-guide.pdf, свободный. — 2011. — 1-225.

19. Е.П. Ищенко. Киберпреступность: Криминалистический аспект проблемы // Библиотека криминалиста № 5(10). — 2013. — 181-192.

© И.А. Кипров, М.Э. Королев, В.А. Сычев, 2018

УДК 340

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, ПРОТИВОРЕЧАЩИХ ПРИНЦИПАМ ЦЕЛЕВОГО РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА (СТ. 285.1 УК)

МОСЕЧКИН ИЛЬЯ НИКОЛАЕВИЧ
к.ю.н., доцент
ПОНОМАРЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ
магистрант
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые проблемы применения и несовершенства признаков состава преступления, предусмотренного ст. 285.1 УК РФ – злоупотребление должностными полномочиями, использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам службы. В статье рассматриваются некоторые вопросы квалификации преступлений ст. 285.1 УК РФ, разграничения преступлений между собой и отграничения от смежных составов преступлений с учетом правил квалификации при наличии конкуренции уголовно-правовых норм.
Ключевые слова: злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, интересы службы, совокупность преступлений, нарушение уголовно-правовых норм.

THE PROBLEMS OF QUALIFICATION OF CRIMES COMMITTED BY EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES, WHICH CONTRADICT THE PRINCIPLES OF TARGETED SPENDING OF BUDGET FUNDS (ARTICLE 285.1 OF THE CRIMINAL CODE)

Mosechkin Ilya Nikolayevich ,
Ponomarev Andrei Alexandrovich

Annotation: In the article some problems of application and imperfection of the elements of the crime, provided for in Art. 285.1 of the Criminal Code of the Russian Federation - abuse of official powers, use by an official of his official powers contrary to the interests of the service. In the article some questions of qualification of crimes are considered. 285.1 of the Criminal Code of the Russian Federation, delineation of crimes between themselves and delimitation of related offenses, taking into account the rules of qualification in the presence of competition of criminal law.

Keywords: abuse of official powers, abuse of office, interests of service, set of crimes, violation of criminal law norms.

Данная категория преступлений имеет один состав – это нецелевое расходование средств из государственного бюджета. Такого рода преступления могут совершаться всеми категориями должностных лиц, имеющих полномочия в сфере получения и распределения средств государственного бюджета. Наш интерес к этой категории преступлений вызван несколькими причинами:

1) Прошедшая реформа МВД была связана с увеличением и расширением расходов, а так же большими ассигнованиями из федерального бюджета в структуру Министерства внутренних дел;

2) Изучение возможных преступлений сотрудников органов внутренних дел, как можно в большем количестве, позволит выявить их специфику и признаки, присущие только данной категории преступлений;

3) Реформа МВД совершенствуется, следовательно, продолжается интенсивное финансирование рассматриваемой правоохранительной структуры, что в свою очередь способствует созданию благоприятной почвы для совершения преступлений, предусмотренных ст. 285.1 УК.

Наибольший интерес в данном виде общественно опасных деяний можно выделить непосредственный объект преступления, определенный нами как *охраняемые уголовным законом общественные отношения, связанные с легальным использованием государственными или муниципальными служащими, в данном случае, сотрудниками органов внутренних дел служебных полномочий, соединенных с целевым использованием средств государственного бюджета.*

Предмет преступлений, предусмотренных ст. 285.1 УК, – это бюджетные средства. Для того чтобы определить, что такое бюджетные средства, для более точной картины, нужно выяснить значение слова «бюджет». Согласно ст. 6 БК РФ бюджет – это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Таким образом, бюджетные средства – это денежные средства, образуемые посредством сбора налогов, пошлин, оказания государственных услуг и прочего, и предназначенные для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. Как видно из определения, денежные средства будут выступать предметом двух процессов: образования и расходования бюджетных средств. Предметом преступления по ст. 285.1 УК могут быть денежные средства, имеющие целевой характер и которые будут использоваться в процессе расходования бюджета.

Исходя из всего выше сказанного, непосредственный объект нецелевого расходования денежных средств из государственного бюджета сотрудником органов внутренних дел – это охраняемые уголовным законом общественные отношения, связанные с легальным использованием служебных полномочий, соединенных с целевым использованием средств бюджета должностными лицами органов внутренних дел. Предмет исследуемой категории преступлений – *это денежные средства, предоставленные в виде ассигнований, выделенных из соответствующего бюджета для обеспечения выполнения функций органов внутренних дел* (ст. 69.1 БК РФ)

Нецелевое расходование бюджетных средств – *это процесс, включающий в себя следующие обязательные стадии: принятие бюджетных обязательств, подтверждение денежных обязательств, санкционирование оплаты денежных обязательств, подтверждение исполнения денежных обязательств, списание денежных средств с единого счета соответствующего бюджета на цели, не соответствующие условиям его получения.*

Для наступления уголовной ответственности необходимым условием является крупный размер нецелевого расходования бюджетных средств. В соответствии с примечанием к комментируемой статье крупным размером признается сумма бюджетных средств, превышающая 1 млн. 500 тыс. руб. 4. По конструкции объективной стороны состав преступления формальный. Преступление окончено с момента направления бюджетных средств на цели, не предусмотренные соответствующим документом, т.е. с момента списания их с лицевого счета бюджетного учреждения. Субъективная сторона преступления характеризуется прямым умыслом. Виновное лицо осознает, что расходует выделенные бюджетные

средства на цели, не соответствующие условиям их получения, и желает совершения этих действий. Мотивы действий не имеют значения для квалификации деяния.

Субъект преступления специальный — должностное лицо получателя бюджетных средств, обладающее правом подписи соответствующих расходных документов.

Используя статистические данные, предоставленные Генеральной прокуратурой Российской Федерации, следует отметить, что в 2006 году было зафиксировано 37 фактов нецелевого расходования бюджетных средств, в 2007 году – 82, 2008 году – 151, 2009 году – 156, 2010 году – 197, 2011 году – 217. Таким образом, с 2006 по 2011 г., согласно показателям, сохраняется тенденция роста, но в 2012 году зафиксировано уже 157 преступлений, 2013 году – 109, 2014 году – 68, 2015 году – 45, 2016 году – 26. Из-за высокого уровня латентности фактов совершения нецелевого расходования бюджетных средств, трудно однозначно доверять показателям статистических данных, так как на практике сотрудники правоохранительных органов и органов финансового контроля сталкиваются с трудностями на этапе выявления данного преступления и доказывания данных, полученных при проведении оперативно-розыскных мероприятий, также не стоит забывать и о правильной квалификации, осуществляемой органами предварительного расследования.

Так как данная тема существенно ограничена рамками по составу преступления, а также в связи с практически отсутствием практики привлечения сотрудников органов внутренних дел по ст. 285.1 УК, представляется необязательным критерием описывать признаки объективной стороны более подробно. Однако следует отметить интересный факт, что особенностью преступлений данного характера является то, что между фактическим расходованием бюджетных средств и возбуждением уголовного дела, т.е. обнаружением преступления, проходит большой промежуток времени. При исследовании нами более 20 уголовных дел мы проследили тенденцию, присущую абсолютному большинству дел: промежуток времени от совершения преступления до его обнаружения составляет от двух до четырех лет.

Этим обстоятельством, на наш взгляд, объясняется отсутствие в материалах судебной статистики большого количества уголовных дел в отношении сотрудников органов внутренних дел, возбужденных по ст. 285.1 УК. Хотя криминологические условия, в частности выделение особо крупных денежных средств в короткие промежутки времени (608 млрд. руб. выделено в течение трех лет) на реформирование органов внутренних дел, способствуют совершению данной категории преступлений. Исходя из этого, автор делает вывод о том, что с большой долей вероятности возможно совершение такого рода преступлений в органах внутренних дел, что начнет отражаться на судебной практике 2018 – 2020гг.

Часть вторая ст. 285.1 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает два квалифицирующих признака: «совершение нецелевого расходования группой лиц по предварительному сговору» и «в особо крупном размере».

В примечании к статье законодатель установил, что «особо крупным размером признается семь миллионов пятьсот тысяч рублей». На сегодняшний день, несомненно, указанная сумма представляется достаточно большой. В науке уголовного права существуют предложения о необходимости уменьшения установленных в примечании к рассматриваемой статье сумм ущерба – как крупного, так и особо крупного. При этом исследователи мотивируют свое мнение целью устранения неоправданно привилегированного статуса нормы об ответственности за нецелевое расходование бюджетных средств.

Мы в целом согласны с таким подходом, однако считаем, что уменьшению подлежит только величина особо крупного размера. Поэтому, на наш взгляд, законодателю необходимо уменьшить определение особо крупного размера до пяти миллионов рублей. Данное изменение поможет упростить квалификацию данного преступления и привлечению к уголовной ответственности субъект преступления.

Также, очевидна необходимость включения в ч. 1 и в ч. 2 ст. 285.1 Уголовного кодекса Российской Федерации такого признака, как нецелевое расходование бюджетных средств, совершенное должностным лицом с использованием своего служебного положения, что, безусловно, должно отразиться и на квалификации уголовной ответственности.

В связи с вышеизложенным полагаем, что необходимо дополнить ст. 285. 1 Уголовного кодекса Российской Федерации частью третьей, включив в нее следующие признаки – деяния, предусмотрен-

ные частями первой и второй настоящей статьи, если они совершены: организованной группой или лицом, занимающим государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, а так же выделить руководящие должностные лица в системе органов внутренних дел. Полагается, что данные внесения изменений в федеральный закон в дальнейшем помогут квалифицировать преступления совершаемых сотрудниками органов внутренних дел, противоречащих принципам целевого расходования средств бюджета и профилактике данных преступлений[10].

Также следует выделить в отдельную категорию проблему организационного характера, при квалификации данного вида общественно опасного деяния.

Оценочные показатели деятельности подразделений отдела по борьбе с экономическими преступлениями (далее ЭБиПК) отдельно не выделяют в число рейтинговых статью 285.1 УК РФ, что приводит к недостаточной активности руководства и личного состава оперативных подразделений ЭБиПК в целях достижения положительных результатов в выявлении и раскрытии преступлений рассматриваемой направленности. Говоря иными словами, отсутствие показателей по указанной выше статье Уголовного кодекса РФ никаким образом не влияет на оценку результатов деятельности сотрудников подразделений ЭБиПК и соответственно руководство МВД «не спрашивает» за низкие показатели выявления и раскрытия преступлений, связанных с нецелевым расходованием государственных средств либо их полное отсутствие. По нашему мнению, данное обстоятельство напрямую влияет на определение приоритетов в повседневной деятельности подразделений ЭБиПК и как следствие на степень и характер их взаимоотношений с контролирующими органами (их зачастую просто нет, поскольку правоохранительные органы не мотивированы в установлении таковых). При этом необходимо отметить, что столь попустительское отношение к борьбе с нецелевым расходованием государственных средств происходит тогда, когда борьба сданными преступлениями имеет важнейшее значение.

Представление результатов проверок, содержащих признаки финансовых правонарушений, согласно действующему законодательству является обязанностью контролирующих органов в случае направления актов проверок в прокуратуру и правом — в случае их направления в полицию, даже на уровне уже заключенных соглашений между контролирующим органами и территориальными структурными подразделениями МВД России.

Контролирующие органы при определении степени необходимости направления в подразделения ЭБиПК акта проверки, свидетельствующего о выявленных фактах нецелевого расходования, зачастую подменяют собой должностных лиц полиции, самостоятельно «квалифицируя» действия должностных лиц распорядителей государственных средств, допустивших финансовое нарушение, а также определяя степень общественной опасности данного деяния. Учитывая такой подход к принятию решения о направлении материалов проверки создает условия для возможного сокрытия преступления.

Отсутствие единого подхода у контролирующих органов и подразделений ЭБиПК к определению фактов нецелевого расходования государственных средств. Так, в ряде случаев в целях сокрытия факта нецелевого расходования контролирующими органами в акте проверки используется такая формулировка, как «неправомерное расходование», которая хотя и включает в себя понятие нецелевого, но прямо об этом не свидетельствует, что дает необоснованное основание контролирующим органам при обращении к ним с инициативными запросами правоохранительных органов давать отрицательный ответ.

Таким образом, в качестве мер по повышению эффективности борьбы с нецелевым расходованием государственных средств прежде всего следует рассматривать внесение изменений в нормативные правовые акты, регламентирующие взаимодействие между подразделениями ЭБиПК с контролирующими органами, а также включение в число рейтинговых составов преступлений статью 285.1 УК РФ[9].

Учеными не исследованы все проблемные вопросы, затрагивающие уголовную ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств, поэтому вопросы квалификации остаются дискуссионными и требуют продолжения научной разработки.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 16.10.2009 № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» //Рос. газета. 2009. 30 октября. № 5031.

2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 25.11.2013, с изм. от 02.12.2013) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 31. Ст. 3215.

3. Постановление Пленума Верховного Суда СССР от 30.03.1990 № 4 «О судебной практике по делам о злоупотреблении властью или служебным положением, превышении власти или служебных полномочий, халатности и должностном подлоге» // Бюллетень Верховного Суда СССР. 1990. № 3.

4. Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: crimestat.ru

5. Офицеров А.В. Нецелевое расходование бюджетных средств: проблем законодательной регламентации, пенализации и квалификации: дис. канд. юрид. наук. Саратов, 2010. С. 46–60;

6. Карпов А.Г. Нецелевое расходование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов: уголовно-правовой и криминологический анализ: дис. канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2007. С. 142–170;

7. Фазылов Р.Р. Уголовная ответственность за нецелевое расходование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов: дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2005. С.50–81.

8. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года №145 – ФЗ (ред. от 03.11.2015) // Российская газета. №153-154. 12.08.1998.

9. Телицын Николай Александрович К вопросу об актуальности организации взаимодействия сотрудников оперативных подразделений с контролирующими органами и структурными подразделениями иных органов исполнительной власти в борьбе с нецелевым расходованием бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2015. №4 (32). С.312-316

10. Шищенко Елена Андреевна, Склярова София Михайловна Уголовно-правовая характеристика нецелевого расходования бюджетных средств // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2016. №115. С.1128-1140

УДК 240

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

ШИГИН МАКСИМ ДМИТРИЕВИЧ

Магистрант
ФГБОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация: 21 век- это век технологий и интернета. Многие вещи уходят из реального сектора экономики в пока не регулируемую область. Криптовалюта в России и мире как раз является той вещью, которая остается вне сферы правового регулирования.
Ключевые слова:криптовалюта, экономика, правовое регулирование, судебная практика

THE LEGAL NATURE OF CRYPTOCURRENCY IN RUSSIA

Shigin Maksim Dmitrievich

Abstract: The 21st century is the age of technology and the Internet. Many things leave the real sector of the economy in an as yet unregulated area. The Crypto-currency of Russia and the world is just the thing that remains outside the sphere of legal regulation.
Key words: cryptocurrency, economy, legal regulation, judicial practice

Криптовалюты получали наиболее широкую огласку в России и мире в середине 2017 года и сохраняют свою актуальность по сегодняшний день. Однако, какое-либо новое явление должно иметь под собой некую правовую природу, обоснование своего появления.

Криптовалюты существуют на стыке двух отраслей жизни человека- это экономика и право. На момент написания статьи, а именно, февраль 2018 года, правовое регулирование криптовалют в РФ остается на низком уровне. Представляется, что наиболее логичным шагом будет создание специального федерального закона, регулирующего правовое положение криптовалют в России, закрепляющего понятийный аппарат, определяющий права и обязанности субъектов рынка криптовалют, а также их ответственность за нарушение указанного закона.

Представляется, что для российских реалий оптимальным было бы введение понятия "виртуальная валюта" в состав объектов гражданских прав в качестве еще одной разновидности "иного имущества". Использование слова "виртуальная" вместо составной части "крипто-" позволяет минимизировать у чиновников негативные коннотации, связанные с термином "криптовалюта"[1,с. 136-153].

Судебная практика в некотором роде устранила пробел в законодательстве. Так, в решении суда было указано, что биткоины в силу децентрализации не имеют субъекта, обеспечивающего их условную платежеспособность. Процесс выпуска и обращения биткоинов полностью децентрализован, отсутствует возможность их регулирования, в том числе со стороны государства. Также, криптовалюта не требует ведения специальной отчетной документации. Данные факты, а также возможность бесконтрольного перевода денежных средств и их последующего обналичивания, служат предпосылками высокого риска потенциального вовлечения криптовалюты в схемы, направленные на легализацию (отмывания) доходов, полученных преступным путём, и финансирование терроризма, что влечет нарушение прав и законных интересов неопределенного круга лиц [2].

При таких обстоятельства криптовалюты, в том числе Биткоины, являются денежными суррогатами, способствуют росту теневой экономики и не могут быть использованы гражданами и юридическими лицами на территории РФ.

Из приведенного выше решения можно сделать несколько выводов, криптовалюты, а именно биткоин в РФ, не признается денежными средствами, следовательно не могут быть использованы как средство платежа на территории РФ, поскольку способствуют повышению уровня теневого бизнеса, который может быть связан с запрещенными к обороту товарами на территории РФ. Основной проблемой криптовалют является невозможность контроля их

В другом решении суд пояснил, что на территории РФ невозможно введение иных валют, помимо рубля: «Криптовалюта не обеспечена реальной стоимостью, не содержит информации о ее держателях. При этом выпуск биткойнов может быть осуществлен любым пользователем, установившим на свой компьютер специальную программу. Вместе с тем в соответствии со ст. 27 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации" официальной Денежной единицей (валютой) Российской Федерации является рубль. Введение на территории России других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещается» [3].

Фактически криптовалюты находятся вне правового поля, что в свою очередь порождает невозможность оспаривание проведенных сделок с криптовалютой и защитой прав обладателей этих валют. Из-за этого негативного эффекта могут осуществляться мошеннические действия со стороны преступных элементов, однако возникнет вопрос возможности привлечения к ответственности виновных лиц.

В Информации Банка России от 4 сентября 2017 г. "Об использовании частных "виртуальных валют" (криптовалют)" сообщает, что Криптовалюты выпускаются неограниченным кругом анонимных субъектов. В силу анонимного характера деятельности по выпуску криптовалют граждане и юридические лица могут быть вовлечены в противоправную деятельность, включая легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

Операции с криптовалютами несут в себе высокие риски как при проведении обменных операций, в том числе из-за резких колебаний обменного курса, так и в случае привлечения финансирования через ICO (Initial Coin Offering - форма привлечения инвестиций граждан в виде выпуска и продажи инвесторам новых криптовалют/токенов). Существуют также технологические риски при выпуске и обращении криптовалют и риски фиксации прав на "виртуальные валюты".

В основном риски, которые связаны с оборотом криптовалют, связаны с незащищенностью этих валют и невозможностью отстаивания своих интересов в суде в виду того, что фактически право собственности хоть и возникает у собственников криптовалют, но оно является усеченным, поскольку объект права собственности сам по себе не подлежит правовому регулированию.

Только по приблизительным подсчетам, в 2016 г. по сравнению с 2010 г. объем вычислительной мощности наиболее популярной виртуальной валюты биткойн возрос в 100 трлн раз, а по сравнению с 2015 г. – в 10 раз. Только за последний год оборот криптобирж увеличился в 8,5 раза (с 48 до 415 млн долл.), число крупных биткойн-компаний – в 3,5 раза (с 14 до 59), а биткойн- автоматов – в 2 раза. Кроме того, существенно возросла стоимость биткойна (далее – BTC): с 0,003 долл. США (начало продаж в апреле 2010 г.) до 607 долл. США в сентябре 2016 г. [4].

Интересным является вопрос о включении криптовалют в конкурсную массу должника-физического лица. В рамках банкротства гражданина выяснилось – у несостоятельного физлица есть «виртуальный кошелек» с биткоинами [6]. Конкурсный управляющий банкрота решил добиться того, чтобы криптовалюту включили в конкурсную массу должника. Однако банкрот в ответ заявил, что его биткоин-активы нельзя учитывать при формировании конкурсной массы. Он указывал на то, что криптовалюту нельзя считать имуществом по российскому законодательству. Суд взял перерыв для более подробного рассмотрения этого вопроса.

Как отметил в своем докладе разработчик BTC С. Накамото, традиционная интернет-коммерция опирается на финансовые учреждения, которые, по сути, являются не чем иным, как верификаторами сделки. А отсутствие необратимых трансакций заставляет банки более детально подходить к идентификации клиента, что увеличивает финансовые и временные затраты клиентов. Выход из этой про-

блемы создатель BTC видел в разработке такой платежной системы, которая была бы основана на криптографии и позволяла любым лицам осуществлять перевод средств напрямую (меха- низм P2P (peer to peer – от клиента к клиенту)) .

Технология криптовалют требует доработки и более тщательного способа введения в отечественную правовую систему.

Список литературы

1. А.И. Савельев Журнал "Закон", N 8, август 2017 г., с. 136-153
2. Решение Автозаводского районного суда г. Тольятти Самарской области от 01 декабря 2017 г. по делу N 2-11255/2017
3. Решение Мокшанского районного суда Пензенской области от 20 ноября 2017 г. по делу N 2-443/2017
4. http://bitkurs.ru/]
5. Лейба А. Реальная жизнь виртуальных денег // ЭЖ-Юрист. 2014. № 23) с. 12
6. Дело № А40-124668/17-71-160 Ф

УДК 347.962

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ МИРОВОГО СУДА ПО СУДЕБНЫМ УСТАВАМ 1864 ГОДА И СОВРЕМЕННОМУ РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

ДЖИДЖАВАДЗЕ ЛЕВАН ГИЯЕВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова»

Аннотация: В данной статье через призму исторического анализа нормативно-правовых актов, научных трудов и архивных источников в сравнительном аспекте исследуется вопрос избрания (назначения) мировых судей в России XIX и XXI вв. Автором выделяются стадии проведения выборов мировых судей по Судебным уставам 1864 г., дается их подробная характеристика. Особое внимание обращается на современные проблемы формирования мирового суда, высказывается авторская позиция.

Ключевые слова: мировые судьи, законодательство о судоустройстве, избрание (назначение), стадии выборов, списки.

THE PROCEDURE FOR THE FORMATION OF A WORLD COURT ACCORDING TO THE JUDICIAL STATUTES OF 1864 AND THE MODERN RUSSIAN LEGISLATION

Dzhidzhavadze Levan Giyaevich

Abstract: In this article, through the prism of historical analysis of normative-legal acts, scientific works and archival sources in comparative perspective investigates the question of election (appointment) of world judges in Russia in XIX and XXI centuries. The author outlines the process of holding elections of world judges for the Judicial Statutes of 1864, given their detailed characteristics. Special attention is paid to the modern problems of the world court formation; the author's position is expressed.

Key words: world judges, legislation on judicial system, election (appointment), stage of elections, lists.

Мировые суды относятся к судам субъектов РФ, поэтому способ их формирования отличается от федеральных судов. Впервые институт мировых судей был учрежден в России XIX в., в связи с чем, важно проанализировать особенности и порядок формирования института мировых судей по Судебным уставам 1864 г. и современному законодательству.

В соответствии со ст. 23 Учреждения судебных установлений (далее - УСУ) мировые судьи избирались на три года [1, с. 34]. В примечании к этой же статье законодатель подчеркивал, что принцип выборности невозможно согласовать с принципом несменяемости. Кроме того, закон, устанавливая определенный срок, позволял обществу контролировать деятельность мировых судей, путем переизбрания тех, которые его не устраивали. Ведь, как считали составители Судебных уставов, население часто ошибается с выбором, поэтому ему необходимо предоставлять возможность «избавиться от судьи, к которому оно потеряло всякое доверие и уважение» [2, с. 46, 47]. В то же время говорилось,

что такой короткий срок мог привести к устранению от службы людей, которые приобрели немалый опыт деятельности в качестве мирового судьи. Поэтому министр юстиции мог внести в Государственный совет предложение о продлении трехлетнего срока.

Согласно ст. 24 УСУ по общему правилу уездные земские собрания выбирали мировых судей. В примечании к данной статье говорилось, что перед принятием Судебных уставов было внесено предложение о непосредственном избрании мировых судей населением, на каждом судебном участке отдельно. Сторонники данной идеи приводили аргумент, касающийся того, что в случае такого порядка общество действительно может считать мирового судью своим выборным лицом. Однако законодатель отверг эту точку зрения по ряду причин:

- Данная система противоречила бы ст. 12 Основных положений судоустройства [3], закреплявшей положение о том, что почетные мировые судьи избираются на округ, а не на участок.
- Появилась бы необходимость проводить множество собраний, что негативно сказалось бы на хозяйственной деятельности людей.
- Предложенная процедура не согласовывалась бы с основной идеей избрания мировых судей обществом в целом, а не отдельными обывателями.

К тому же земские собрания имели уважение в обществе, и в них были представлены все сословия, поэтому надобности создавать новые собрания не было. Согласно ст. 25 УСУ если на уездное земское собрание приходило меньше двенадцати гласных, то избрание мирового судьи производилось губернским земским собранием. Сделано это было для того, чтобы не отдавать выбор мирового судьи на произвол малого числа людей. Полномочия уездных земских собраний в Москве и Санкт-Петербурге возлагались на общие городские думы, согласно ст. 40 УСУ.

В соответствие со ст. 26 за три месяца до выборов уездным предводителем дворянства по соглашению с городским головой и местными мировыми судьями составлялся список лиц, имеющих право быть мировыми судьями по каждому судебному округу. В него вносились лица, отвечающие цензам, необходимым для избрания в мировые судьи, а также все действовавшие почетные и участковые мировые судьи. Согласно ст. 27 необходимо было удостовериться в наличии у них определенного количества земли. Данная обязанность в уезде возлагалась на уездного предводителя дворянства, а в городе - на городского голову, которые сообщали информацию местным мировым судьям. В примечании к данной статье говорится, что сбор информации часто был сопряжен с различными трудностями, поэтому данная обязанность не возлагалась на мирового судью, который не должен был отвлекаться от исполнения своих полномочий. Составленный список, в соответствии со ст. 28, отправлялся губернатору и публиковался в губернских ведомостях за два месяца до выборов. Делалось это с целью внесения в список коррективов губернатором и для возможности каждого жителя сделать заявление о неправильном внесении его в список. Свои замечания в отношении лиц, отвечающих цензам, губернатор подавал в уездные земские собрания. Туда же по ст. 31 отправлялись жалобы лиц, включенных в списки, о том, что были допущены ошибки, а также их заявления, выражающие нежелание быть избранными в мировые судьи.

После составления списков и рассмотрения заявлений, замечаний и жалоб шла стадия выборов. Перед началом выборов председатель уездного земского собрания, в соответствии со ст. 32, объявлял, какое количество судей необходимо было выбрать и какое количество лиц могло быть избрано на должность мирового судьи. Согласно ст. 33 лицо считалось избранным, если за него проголосовало более половины гласных. В случае недобора, выборы производились вторично, но уже в губернском земском собрании.

Законодатель наделил земское собрание правом, в случае единогласного решения всех присутствующих, присвоить звание мирового судьи и лицу, не отвечающему цензам, но получившему общественное доверие и уважение благодаря своей полезной деятельности и заслугам. В разъяснении к ст. 34 говорилось о том, что добиться полного присутствия гласных было очень сложно, поэтому данный метод применялся в исключительных случаях. Эту же мысль высказывает А.А. Головачев, обращая внимание на то, что «трудно прийти к единогласному решению в выборном вопросе» [4, с. 349]. Однако Государственный совет подчеркивал, что в противном случае на должность мирового судьи будут из-

бираться лица, не отвечающие цензам и не пользующиеся общественным доверием. В практике различных губерний встречались случаи, когда на должность мирового судьи уездным земским собранием избирались лица, не отвечающие цензам. Так, например, князь Урусов по Ростовскому уезду был избран на должность почетного мирового судьи земским собранием, хотя не совсем отвечал земельному цензу [5]. По окончании выборов, согласно ст. 35, наличные почетные и участковые мировые судьи распределяли между участковыми мировыми судьями участки; избирали из своего числа председателя мирового съезда; в определенных случаях, указанных в ст. 13, определяли очередность исполнения полномочий участкового мирового судьи.

Затем шла стадия вступления мировых судей в должность и вступления в законную силу результатов выборов. Председатель земского собрания объявлял лиц, избранных мировыми судьями на следующее трехлетие. Вновь избранные в соответствии со ст. 36 УСУ приносили присягу, после чего приступали к исполнению полномочий. По ст. 225 присяга приносилась духовному лицу того вероисповедания, к которому относился судья, в присутствии всех отделений или департаментов суда. Списки лиц, избранных на должность мирового судьи, отправлялись председателем земского собрания в первый департамент правительствующего сената на утверждение. Сенат мог и не утвердить на должность мирового судьи лиц, избранных земским собранием. Так, например, Сенат отказал в присвоении чина почетного мирового судьи полковнику Николаю Павлову, избранному Романо-Борисоглебским уездным земским собранием, ввиду того, что тот находился на действительной военной службе [6]. В примечании к ст. 37 говорилось, что необходимо допускать мировых судей к исполнению полномочий до утверждения списков. Кроме того, сенат решал вопрос относительно тех лиц, которые были выбраны в мировые судьи, несмотря на замечания губернатора. В случае недобора мировых судей первый департамент сената, согласно ст. 38, по представлению министра юстиции, до следующих выборов назначал мировых судей, отвечающих цензам.

Судебные Уставы предусматривали возможность обжалования результатов выборов в двухнедельный срок с момента окончания выборов. Фактическим основанием жалобы являлась незаконность проведения выборов или нарушение установленного законом порядка. В соответствие со ст. 39 УСУ жалоба подавалась председательствовавшему в земском собрании, который отправлял ее со своими объяснениями в первый департамент правительствующего сената для окончательного решения.

Таким образом, процедура выборов мирового судьи в России XIX в. включала в себя следующие стадии: составление списков, проведение выборов, утверждение результатов выборов и вступление мирового судьи в должность, обжалование результатов выборов. Последняя стадия являлась факультативной. Кроме того, стоит подчеркнуть, что в процедуре выборов участвовали различные органы и должностные лица публичной власти, как имперского (первый департамент правительствующего сената, министр юстиции) и губернского (губернатор, губернское земское собрание) уровней, так и городского и уездного уровней (мировой судья, уездный предводитель дворянства, уездные земские собрания, городской голова, городские думы). Также их можно классифицировать на органы государственной власти (первый департамент правительствующего сената) и органы местного самоуправления (уездные и губернские земские собрания).

В современном законодательстве сложилась система источников, регламентирующих способ и порядок формирования института мировых судей, представленная Федеральный законом «О мировых судьях в Российской Федерации» [7] (далее - ФЗ «О мировых судьях») и законами субъектов РФ о мировых судах. В соответствие со ст. 6 ФЗ «О мировых судьях» мировые судьи избираются (назначаются) на должность законодательным (представительным органом) либо населением соответствующего судебного участка. За 6 месяцев до истечения полномочий мирового судьи, а в случае досрочного прекращения полномочий через 10 дней после открытия вакансии, в СМИ сообщается об открытии вакансии с указанием места и времени приема и рассмотрения заявлений. Согласно ст. 7 первый раз мировой судья избирается (назначается) на срок, установленный законами субъектов РФ, но не более чем на 5 лет. При повторном же избрании (назначении) срок не может быть менее 5 лет, за исключением случая, когда мировой судья достигает предельного возраста (70 лет). Причем в ч. 2 ст. 6 подчеркивается, что срок полномочий начинает течь не раньше следующего дня после прекращения полномочий

предыдущего мирового судьи.

В связи с тем, что федеральный законодатель закрепил лишь общие начала, то для более подробного изучения порядка избрания (назначения) мировых судей необходимо обратиться к законодательству субъектов РФ. Так, в соответствии со ст. 7 Закона Ярославской области «О мировых судьях в Ярославской области» [8] (далее - закон ЯО «О мировых судьях») мировые судьи назначаются на должность Ярославской областной Думой по представлению председателя Ярославского областного суда, при наличии положительного заключения квалификационной коллегии судей Ярославской области. В случае внесения нескольких кандидатур в Ярославскую областную Думу, голосование проходит отдельно за каждую кандидатуру. Решение принимается простым большинством голосов от числа избранных депутатов и наибольшим числом голосов относительно других кандидатур. В случае отклонения кандидатуры председатель Ярославского областного суда снова может внести ее. Ярославская областная Дума отправляет информацию о назначении мирового судьи в СМИ для опубликования. Мировой судья, в соответствии со ст. 8 закона ЯО «О мировых судьях», первый раз перед вступлением в должность приносит присягу, после чего ему выдается удостоверение, форма которого утверждается Ярославской областной Думой. Мировой судья в первый раз согласно ст. 9 назначается на должность сроком на 3 года, а при повторном избрании - на 5 лет. Стоит также подчеркнуть, что кандидаты на должность, в соответствии со ст. 6 этого же закона, сдают квалификационный экзамен. Подбором кандидатов занимается Управление Судебного департамента в Ярославской области.

Конечно по сути, единственным действующим в России на данный момент способом формирования мирового суда является назначение (избрание) судей законодательным органом субъекта, несмотря на то, что ФЗ «О мировых судьях» предусматривает и альтернативный вариант - избрание их населением. В научной литературе ведутся споры насчет того, нужно ли вводить выборы мировых судей непосредственно населением. Сторонники данной идеи часто ссылаются на то, что для демократического развития государства это является необходимым. Данный способ формирования обеспечит контроль населения за деятельностью мирового суда. Аргументируя свою точку зрения, приверженцы данной идеи ссылаются на западноевропейский опыт. Противники избрания мировых судей населением, говорят о финансовой стороне данного вопроса, о том, что необходимо будет тратить большое количество денежных средств из бюджета. Кроме того, они утверждают, что при существующих проблемах избрания депутатов не стоит и вопроса об избрании представителей судебной власти. Считаю, что при формировании института мировых судей должно каким-либо образом учитываться мнение населения. Это повысит авторитет судебной власти, а также уважение и уровень доверия к ней населения.

Итак, проанализировав вопрос формирования мирового суда в России XIX и XXI вв., мы выявили больше различий, чем сходств. В современном законодательстве в отличие от Судебных уставов, мировой суд формируется путем назначения (избрания) законодательным органом субъекта РФ, хотя и предусматривается альтернативный вариант (избрание населением), который не используется на практике, в то время как раньше мировые судьи избирались на уездных земских собраниях, состоявших из представителей всех сословий. Стоит подчеркнуть, что в России XIX в. процедура избрания была более сложной по сравнению с современной. В Судебных уставах вопрос срока и порядка формирования мирового суда относился к исключительному ведению России, а сейчас зависит от законодательства субъектов. Также сузился круг органов и должностных лиц, принимающих участие в его формировании. Судебные уставы в отличие от современного законодательства предусматривали возможность присвоения звания мирового судьи лицам, не отвечающим требованиям, предъявляемым к данной должности. Если говорить о не использующемся сейчас способе избрания мировых судей населением, то в отличие от XIX в., выборы проходят по каждому участку отдельно, а не округу в целом, как было раньше. В обоих нормативно-правовых актах для вступления в должность необходима присяга, служба носит срочный характер, предусмотрена повторная возможность назначения (избрания) на должность.

Список литературы

1. Учреждения судебных установлений Российской империи 1864 г. // Российское законодательство X – XX веков: В 9 т. / под общ. ред. О.И. Чистякова. Т. 8. М., 1991. С. 29-82.

2. Учреждения судебных установлений Российской империи 1864 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – 566 с.

3. Основные положения судоустройства / Учреждение судебных установлений // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

4. Памятники российского права. В 35 т. / под общ. ред. Р.Л. Хачатурова. Т. 13. М., 2015. – 448 с.

5. Дело о почетных мировых судьях по Ярославскому судебному округу, набранных на трехлетие с 1903 по 1905 г. // Государственный архив Ярославской области (ГАЯО). – Ф. 346. Оп. 3. Д. 586. Л. 10.

6. Дело о почетных мировых судьях по Ярославскому судебному округу, набранных на трехлетие с 1903 по 1905 г. // Государственный архив Ярославской области (ГАЯО). – Ф. 346. Оп. 3. Д. 586. Л. 15.

7. Федеральный закон от 17.12.1998 № 188-ФЗ «О мировых судьях в Российской Федерации» (с изм. и доп.) // [Электронный ресурс] http://pravo.gov.ru (дата обращения: 12.02.2018).

8. Закон ЯО от 14.02.2001 N 5-з «О мировых судьях в Ярославской области» // Справочная правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 12.02.2018).

© Л.Г. Джиджавадзе, 2018

УДК 347

ВЕЩНЫЕ ПРАВА НА ОБЪЕКТ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

ГОЛИКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА

магистрант 2 курса
МФПУ «Синергия»
Научный руководитель: Симанович Людмила Николаена
д.ю.н., профессор
заведующий кафедрой
гражданского права и процесса МФПУ «Синергия»
член АЮР, член РАЮН, профессор и член корреспондент РАЕ.

Аннотация:Настоящая статья посвящена проблемным вопросам определения правового режима объекта незавершенного строительства, определения вещного права на объект незавершенного строительства, которые анализируются с учетом изменений гражданского законодательства и тенденций правоприменительной практики. Отмечается, что действующее законодательство Российской Федерации не содержит указаний на то, что объекты незавершенного строительства изъяты из гражданского оборота, могут принадлежать лишь определенным участникам оборота, а также указаний на то, что нахождение объектов незавершенного строительства в обороте допускается по специальному разрешению. В этой связи объект незавершенного строительства является оборотоспособным недвижимым имуществом, в связи с чем на него может быть установлено право собственности, иные вещные права, он может быть предметом различных сделок, передаваться по наследству и так далее.

Ключевые слова: вещное право, гражданский оборот, имущественный оборот, здание, капитальное строительство, недвижимое имущество, новая недвижимость, объект незавершенного строительства, объект капитального строительства, право собственности, правообладатель, приобретение недвижимости, регистрация прав, сооружение, эксплуатация, целевое назначение.

Abstract: The present article is devoted to problematic issues of definition of a legal regime of an object of incomplete construction, definition of the real right for object of incomplete construction which are analyzed taking into account changes of the civil legislation and tendencies of law-enforcement practice. It is noted that the current legislation of the Russian Federation doesn't contain instructions on the fact that objects of incomplete construction are withdrawn from civil circulation, can belong only to certain participants of a turn and also instructions on the fact that finding of objects of incomplete construction in a turn is allowed on special permission. In this regard object of incomplete construction is transferable real estate in this connection on him the property right, other real rights can be established, it can be a subject of various transactions, be descended and so on.

Keywords: real right, civil circulation, property turn, building, capital construction, real estate, new real estate, object of incomplete construction, capital construction project, property right, owner, acquisition of the real estate, registration of the rights, construction, operation, purpose.

Ухудшение экономической ситуации, падение производства и снижение уровня доходов экономических субъектов стали предтечами массового увеличения объемов незавершенного строительства.

Причиной подобного явления чаще всего выступает прекращение внешнего финансирования, недостаточность собственных средств организаций для продолжения монтажа, а также возросшей кре-

дитной ставкой.

С финансовой точки зрения незавершенное строительство характеризуется как величина понесенных затрат, вложенных в возведение здания или сооружения, дальнейшее строительство которого прекращено.

Величина предполагаемой прибыли и инвестиционной отдачи подобного проекта начинает вызывать определенные сомнения.

При этом различают следующие виды незавершенного строительства:

- Полностью остановленное. Характеризуется окончательно принятым решением о невозможности дальнейшего возведения здания или сооружения. Дальнейшая судьба объекта – демонтаж или продажа.

- Временно приостановленное. Отличается остановкой работ на строительной площадке по тем или иным причинам. Однако инвестор, заказчик и подрядчик имеют определенную уверенность в продолжении процесса строительства в самое ближайшее время. Техника и приобретенные строительные материалы остаются на площадке, однако трудовые ресурсы подрядчик может перебросить на другой объект.

- Консервация (замораживание) объекта. Означает принятие решения о прекращении строительства. Однако это не означает полного отказа от реализации проекта, и инвестор еще сохраняет мечту о продолжении процесса в будущем.

Между тем подрядчик начинает предпринимать все необходимые в подобном случае действия – выводить технику, материалы, людей, а также предпринимать меры по сохранению уже возведенных конструкций.

Договор строительного подряда подлежит расторжению или приостановлению на период консервации объекта. Возобновление процесса строительства возможно уже с новым подрядчиком.

В российском гражданском праве отсутствует законодательно закрепленное определение понятия «объект незавершенного строительства». Данный факт порождает неоднозначность понимания данной категории и сложности в правоприменительной практике.

Следовательно, весьма актуальным является рассмотрение различных точек зрения на тему формулирования понятия «объект незавершенного строительства» и его толкования, а также анализ критериев отнесения таких объектов к недвижимому имуществу и их гражданско-правового режима.

В связи с чем в отношении объекта незавершенного строительства стал вопрос о рассмотрении его как вида недвижимого имущества. С позиции «юридической теории недвижимости» недвижимостью необходимо признавать только то, неразрывно связанное с землей имущество, которое может являться объектом гражданских прав. В данном случае обязательным условием возникновения таких прав является государственная регистрация данного объекта. Следовательно, до момента государственной регистрации, объект незавершенного строительства представляет собой только совокупность строительных материалов и приложенного труда работников, то есть является движимым имуществом.

Особенным объектом недвижимого имущества является объект незавершенного строительства. Объект недостроенного имущества не является предметом гражданско-правовой сделки, а может только передаваться государственным организациям, предприятиям, кооперативным или общественным организациям. Это обосновывалось тем, что строительство происходило под контролем государства из средств бюджета, а также тем, что объект строительства не является недвижимостью, а был предметом договора на капитальное строительство.

Считается, что возможность приобретения вещного права частной собственности на объекты незавершённого строительства возможно посредством завладения.

Н. В. Карлова и Л. Ю. Михеева считают, что завладение - факт начала владения лицом имуществом при условии соблюдения требований ст. 234 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

К первоначальным способам В. И. Сергеевич относил завладение никому не принадлежащими вещами, завладение во время войны всем тем, что принадлежит неприятелю; давность.

По мнению А. П. Куницына владение – это отношение вещи к человеку, в котором он имеет физическую возможность, и намерение располагать данной вещью исключительно.

Таким образом, основаниями завладения объектами незавершённого строительства являются приобретательная давность, судебное решение о признании права муниципальной собственности на бесхозяйное недвижимое имущество, отклонение иска собственника к добросовестному приобретателю при наличии оснований, предусмотренных ст. 302 ГК РФ.

Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 213-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса РФ» наделил незавершенное строительство статусом объекта недвижимости. Следовательно, с момента вступления в силу указанного законодательного акта «незавершенка» приобретает все свойства имущественного объекта и вовлекается в гражданский оборот. Основным итогом подобного изменения гражданского законодательства становится то, что объект незавершенного строительства начинает выступать объектом купли-продажи, мены, залога, наследства и иных гражданских действий.

Возможность реализации незавершенного объекта дает возможность возвращения в хозяйственный оборот средств, оказавшихся замороженными на строительной площадке. Более того, подобный подход начинает служить инструментом полного или частичного удовлетворения требований участников договора долевого строительства при условии окончательного решения о прекращении реализации проекта

Основаниями приобретения вещного права частной собственности на данные объекты следует признать приобретательную давность и отклонение иска собственника к добросовестному приобретателю при наличии оснований, предусмотренных ст. 302 ГК РФ.

Господство лица над вещью составляет основное содержание вещного права.

Отношение обладателя вещного права к третьим лицам имеет подчиненное положение и является результатом его включенности в гражданский оборот в качестве субъекта права.

Обязанность всех третьих лиц воздерживаться от нарушения вещных прав проявляется лишь тогда, когда вещное право кем-то нарушено.

Итак, вещное право в субъективном смысле — это мера возможного поведения его обладателя в отношении вещи, снабженная установленной правопорядком обязанностью всех третьих лиц воздерживаться от его нарушения.

Гражданский кодекс не запрещает возможность доказательства вещного права на объекты незавершенного строительства в судебном порядке. Определение вещного права на объект незавершенного строительства в суде дает возможность тщательного изучения нарушений при строительстве, и определить вероятную угрозу данного строения.

Объект незавершенного строительства является недвижимым имуществом, а не набором строительных материалов.

Принятый 30 декабря 2004 г. Федеральный закон № 213-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Гражданского Кодекса Российской Федерации» прояснил сложившуюся ситуацию. В п. 1 ст. 130 ГК РФ были внесены изменения, согласно которым объекты незавершенного строительства включены в перечень недвижимых вещей.

Отнесение незавершенных строительством объектов к недвижимости подтверждалось и судебной практикой, однако при этом оговаривалось, при соблюдении каких условий это возможно. Как следует из п. 16 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 февраля 1998 г. № 8 «О некоторых вопросах практики разрешения споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав», «по смыслу статьи 130 ГК РФ и статьи 25 Закона Российской Федерации «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» не завершенные строительством объекты, не являющиеся предметом действующего договора строительного подряда, относятся к недвижимому имуществу».

В п. 16 информационного письма ВАС РФ от 16 февраля 2001 г. № 59 отмечено, что право собственности на объект недвижимости, не завершенный строительством, подлежит регистрации только в том случае, если он не является предметом действующего договора строительного подряда и при необходимости собственнику совершить с этим объектом сделку.

При этом, как было отмечено, в п. 16 Постановления Пленума ВАС РФ № 8 от 25.02.98 недвижи-

мым имуществом могут признаваться только такие объекты незавершенного строительства, которые не являются предметом действующего договора строительного подряда.

У подрядчика, до тех пор, пока он не передал объект заказчику, есть только право владения. В случае прекращения договора подряда до завершения строительства, права на объект могут быть зарегистрированы в силу ст. 25 Закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

При разрешении споров о праве собственности на незавершенные строительством объекты судам необходимо руководствоваться нормами, регулирующими правоотношения собственности на недвижимое имущество и совершение сделок с ним, с учетом особенностей, установленных для возникновения права собственности на незавершенные строительством объекты и распоряжения ими». Эта же позиция, связана с действием договора строительного подряда, была отражена в п. 21 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 24.01.2000 г. №51 «Обзор практики разрешения споров по договору строительного подряда».

Согласно п.16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 16.02.2001 г. №59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», право собственности на объект недвижимости, не завершенный строительством, подлежит регистрации только в случае, если он не является предметом действующего договора строительного подряда, и при необходимости собственнику совершить с этим объектом сделку.

В пункте 7 Информационного письма ВАС РФ от 13.11.1997 г. №21 «Обзор практики разрешения споров, возникающих по договорам купли-продажи недвижимости», содержится указание на то, что незавершенный строительством объект может быть предметом договора купли-продажи, а право собственности на него возникает с момента государственной регистрации.

Государственную регистрацию права собственности на не завершенный строительством объект следует рассматривать как юридический акт признания и подтверждения государством возникновения на него права. Юридическое значение этого акта заключается в том, что с момента его совершения не завершенный строительством объект может быть введен в гражданский оборот.

Поэтому акт государственной регистрации следует рассматривать как юридический факт, который признается основанием возникновения абсолютного вещного правоотношения, где в качестве вещи выступает не завершенный строительством объект, признаваемый по природным свойствам недвижимостью.

Конечно, содержание всех возможных вещных прав исчерпывающим образом описать в данном Кодексе невозможно. Однако, в ГК РФ может быть установлен замкнутый перечень вещных прав.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

3. Федеральный закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ (ред. от 03.07.2016)"О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним"(с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Собрание законодательства РФ, 28.07.1997, N 30, ст. 3594.

4.Постановление Пленума Верховного Суда РФ N 10, Пленума ВАС РФ N 22 от 29.04.2010(ред. от 23.06.2015)"О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав" // Российская газета, N 109, 21.05.2010.

5. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 13.11.1997 N 21"Обзор практики разрешения споров, возникающих по договорам купли - продажи недвижимости" // Специальное приложение к "Вестнику ВАС РФ", N 11 (ч. 2), 2003.

6. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 16 февраля 2001 г. № 59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Асмандиярова Э. Р. Правовой режим объекта, не завершенного строительством // Молодой ученый. — 2017. — №43. — С. 183-185.

8. Валеев Р. А. Понятие объекта незавершенного строительства // Цивилист. 2008. № 4. С. 22–27.

9. Ершов В. Г. Незавершенный строительством объект: новый взгляд на старую проблему // Цивилист. 2012. № 12. С. 5–10.

10. Патютко Д. Ю. Гражданско-правовое регулирование объектов незавершенного строительства // Право и политика. 2010. № 12. С. 13–20.

11. Черная Н. В. Понятие «не завершенный строительством объект» в современном гражданском законодательстве // Нотариус. 2013. № 8. С. 20–25.

© Голикова А. В., Симанович Л. Н., 2018

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.075

О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СОПРОВОЖДЕНИИ СТУДЕНТОВ РГПУ ИМ. А.И. ГЕРЦЕНА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ

АКИМОВА СОФЬЯ АЛЕКСЕЕВНА,
студентка 1 курса Института психологии
ВИНОГРАДОВ ПАВЕЛ НИКОЛАЕВИЧ,
кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии развития и образования

Аннотация: в работе представлены основные аспекты проблемы психолого-педагогического сопровождения студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в вузе. Раскрываются особенности психолого-педагогического сопровождения студентов с ОВЗ и инвалидностью в ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена.
Ключевые слова: студент с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью, сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, инклюзия, инклюзивное образование.

PSYCHOLOGICAL-PEDAGOGICAL SUPPORT OF STUDENTS OF RSPU IM. A.I. HERZENA WITH RESTRICTED HEALTH AND INSURANCE OPPORTUNITIES

Akimova Sofya Alekseevna,
Vinogradov Pavel Nikolayevich

Abstract: The paper presents the main aspects of the problem of psychological and pedagogical support for students with disabilities and disabilities in the university. The features of psychological and pedagogical support of students with HIA and disability in FGBOU VG RSPU them. A.I. Herzen.
Key words: student with disabilities (HIA) and disability, support, psychological and pedagogical support, inclusion, inclusive education.

В настоящее время одним из общественных приоритетов в Российской Федерации является обеспечение права на образование лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Высшее образование – это не только получение специальности, но и самореализация [1, с.3]. «В настоящее время подготовку студентов с инвалидностью осуществляют 545 вузов нашей страны. Численность студентов с ОВЗ и инвалидностью – 20 тысяч человек. На сегодняшний день только небольшая часть вузов имеет доступную безбарьерную среду», – констатировала О.Ю. Васильева. По словам Ми-

нистра, есть все основания, чтобы к проблеме доступности образования для лиц с ОВЗ и инвалидностью привлечь большее внимание общества. Министр подчеркнула, что слабость данной категории студентов составляют отнюдь не сложности со здоровьем.

На сегодняшний день проведено немало исследований, направленных на изучение проблемы доступности образовательной среды для студентов с ОВЗ и инвалидностью. При этом остается малоизученным вопрос организации психолого-педагогического сопровождения студентов данной категории в рамках образовательного процесса в вузе. К сожалению, из общего числа абитуриентов с инвалидностью, принятых в вузы, 70% не доучивается. Помимо технической стороны дела, реальное внедрение инклюзии содержит, прежде всего, острый социально-психологический аспект, например, отсутствие сопровождения студента на протяжении учебного периода.

Проблемы психолого-педагогического сопровождения обучающихся ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью и в условиях высшего учебного заведения освещены в работах Е.А. Мартыновой и др. [2, с.63].

Психолого-педагогическое сопровождение в контексте модернизации российского образования определяется как «особая культура поддержки и помощи ребенку в учебно-воспитательном процессе» [3, с. 34] и одновременно – целостная, системно организованная деятельность, в процессе которой создаются социально-психологические и педагогические условия для успешного обучения и развития каждого ребенка в школьной среде.

Таким образом, анализируя опыт организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья, их психолого-педагогического сопровождения, мы пришли к выводу, что, несмотря на разность подходов, в изучаемых нами вузах проводится работа, направленная на создание благоприятной образовательной среды, изучение актуальных потребностей и проблем студентов с ОВЗ. Нами выделены следующие *принципы организации* психолого-педагогического сопровождения: пропедевтической подготовки, выражающийся в создании подготовительных факультетов, отделений; постепенной интеграции в среду условно здоровых студентов; создания самостоятельных служб психолого-педагогического сопровождения, реабилитации др., позволяющих решать текущие проблемы студентов; создания гуманистической внутривузовской корпоративной этики, культуры, позволяющей профессорско-преподавательскому составу находить необходимые контексты взаимодействия со студентами с ОВЗ; индивидуального подхода, предполагающий раскрытие потенциальных возможностей каждого студента, его профессиональное и личностное ориентирование на социально значимые, полезные виды деятельности [4, с.61].

В октябре 2017 года решением Минобрнауки России на базе РГПУ им. А.И. Герцена был создан *Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (РУМЦ),* призванный стать катализатором инклюзии в высшей школе Санкт-Петербурга и Ленинградской области. В ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена содержание и специфика психолого-педагогического сопровождения студента с ОВЗ и инвалидностью отражены в следующих локальных документах:

1. *Положение об организации процесса обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена» Санкт-Петербург.* Сопровождение студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья носит социально-реабилитационный характер.

В процессе инклюзивного обучения в Университете наиболее продолжительным является вузовский период поддержки студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ, который предполагает сопровождение их обучения на протяжении всего времени пребывания в РГПУ им. А.И. Герцена. В данном периоде формируется и реализуется единая методическая база требований к сопровождению обучения студентов с ОВЗ и инвалидностью: создание безбарьерной среды в соответствии с требованиями законодательства; формирование единой методической базы требований к сопровождению обучения студентов с ОВЗ и инвалидностью; апробация и введение специальных технологий, обеспечивающих удовлетворение специфических образовательных потребностей студентов с ОВЗ и инвалидностью; создание и

апробация программы курсов повышения квалификации различных категорий слушателей по проблемам организации инклюзивного образования студентов с ОВЗ и инвалидностью в условиях современного вуза; использование интерактивных образовательных технологий в процессе социально-реабилитационной поддержки студентов с ОВЗ и инвалидностью.

2. Положение о создании в Университете специального структурного подразделения, ответственного за обучение студентов с ОВЗ и инвалидностью - Лаборатории социально-реабилитационного сопровождения инклюзивного профессионального образования студентов с ОВЗ инвалидов.

Основными задачами деятельности Лаборатории являются: формирование единой методической базы и единой системы требований и упорядочивания содержательной стороны деятельности педагогов институтов и факультетов по социально-реабилитационному сопровождению студентов с ограниченными возможностями; изучение специфических потребностей у различных категорий студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, возникающих в процессе обучения в РГПУ им. А. И. Герцена; сопровождение абитуриентов с ограниченными возможностями и инвалидностью на этапе довузовской подготовки; социально-психолого-педагогическое сопровождение студентов, предполагающее оказание специфических услуг для разных категорий инвалидов, а также услуг социального, психологического и методического характера; оказание консультативных услуг по вопросам трудоустройства выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Сопровождение обучения студентов с ограниченными возможностями и инвалидностью в РГПУ им. А.И. Герцена включает 7 видов социально-реабилитационного сопровождения:

1) диагностическое сопровождение – формирование, обновление базы данных студентов с ограниченными возможностями и инвалидностью. Ведущей задачей на данном этапе является проведение анкетирования студентов данной категории с целью выявления предполагаемых трудностей при обучении в университете.

2) учебно-методическое сопровождение – методическое обеспечение разных видов сопровождения обучения. Одной из основных задач данного направления является повышение квалификации педагогов, психологов и других специалистов, работающих со студентами с ОВЗ и инвалидностью в РГПУ, обучение их новым современным социально-психологическим технологиям. Данный вид сопровождения предполагает составление индивидуальных маршрутов сопровождения образования, включающих рассмотрение возможности создания нелинейного расписания занятий и пропусков занятий в университете в связи с основным заболеванием и увеличение, в этой связи, доли самостоятельной работы студентов с ОВЗ и инвалидностью.

3) психологическое сопровождение – создание условий для полноценного личностного и профессионального развития участников образовательного процесса и профилактики возможных затруднений в адаптации студентов с ОВЗ и инвалидностью. Разработана программа по психологической поддержке студентов с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся в университете.

4) социальная поддержка – доступ к информации, возможность включения в социальную и культурную жизнь общества. В тесном сотрудничестве с профсоюзной организацией вуза идет организация студенческих волонтерских команд для помощи в ориентировании студентов с ОВЗ и инвалидностью в предметно-пространственной и образовательной среде университета.

5) довузовское сопровождение – оказание информационных, психологических услуг для абитуриентов-инвалидов на этапе довузовской подготовки.

6) программно-ресурсное сопровождение обеспечивает для каждой категории лиц, имеющих инвалидность и ограниченные возможности здоровья, как доступность восприятия и расширение путей получения учебной информации, так и расширение технических возможностей оперирования ею.

Широкое внедрение специфического оборудования, имеющегося в Институте дефектологического образования и реабилитации (ранее факультет коррекционной педагогики), в процесс сопровождения обучения студентов-инвалидов позволяет лучше осуществлять техническое обеспечение их образования (учебные аудитории, оборудованные компьютерной техникой, с программами синтеза речи, брайлевскими дисплеями, принтерами и др., специализированный учебный модуль для студентов с

ограниченными возможностями здоровья - радиокласс для инвалидов по слуху, программно-методический комплекс для многофункциональной лекционной аудитории, мультимедийные компьютеры специальной конфигурации для мониторинга, коррекции и реабилитации студентов-инвалидов по слуху).

7) консультативные услуги по вопросам трудоустройства – подготовка к выходу на рынок труда через помощь в поиске потенциального работодателя. В РГПУ им. А.И.Герцена успешно работает центр содействия трудоустройству выпускников «Мост». Это сотрудничество помогает выпускникам-инвалидам найти достойное и интересное место работы.

Сложившаяся в РГПУ им. А.И. Герцена система социально-реабилитационного сопровождения интегрированного вузовского обучения студентов с ОВЗ и инвалидностью обеспечивает как подлинную доступность высшего профессионального образования для различных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья, так и высокую эффективность формирования у них профессиональных компетенций. Выпускники университета из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья не только успешно трудоустраиваются в учреждениях социальной защиты и специального образования, не только занимают лидирующие позиции во всероссийских общественных организациях инвалидов, но и, выдерживая конкуренцию на современном рынке труда, реализуют себя в других профессиональных сферах [3, с. 140].

В рамках изучения проблемы нами проведен опрос студентов-инвалидов и с ОВЗ ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена через официальную группу в социальной сети. В РГПУ их около 200 человек. В опросе добровольно приняли участие 30 человек: студенты 1-3 курсов 2 институтов и 4 факультетов. Всего в анкете респондентам было задано 7 вопросов, ответы на которые позволили выявить мнение студентов с ОВЗ и инвалидностью в отношении организации их психолого-педагогического сопровождения в рамках обучения в РГПУ.

1. Нуждаетесь ли Вы в индивидуальном помощнике, в ассистенте преподавателя?
2. Испытываете ли Вы трудности в адаптации к студенческой жизни?
3. Испытываете ли трудности в усвоении учебного материала?
4. Обращались ли Вы за помощью в Лабораторию социально-реабилитационного сопровождения инклюзивного профессионального образования студентов с ОВЗ инвалидов?
5. Считаете ли Вы, что в вузе созданы специальные условия для лиц с ограниченными возможностями?
6. Считаете ли Вы, что в вузе организована доступная, безбарьерная среда?
7. Готовы ли Вы принять участие в изучении доступности среды университета?

В ходе данного исследования выявлено: на вопрос «Нуждаетесь ли Вы в индивидуальном помощнике, в ассистенте преподавателя?», 6 человек из 30 ответили, что нуждаются в индивидуальном помощнике, в ассистенте преподавателя.

На вопрос «Испытываете ли Вы трудности в адаптации к студенческой жизни?», 6 человек ответили, что испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни (из них 3 – студенты 1 курса, 1 человек – студент 3 курса), 18 человек испытывали некоторые сложности в начале обучения, 8 человек не испытывали трудностей. 6 человек отметили, что адаптироваться к обучению помогла школьная привычка учиться; 7 человек отметили советы и помощь куратора учебной группы; 5 человек отметили сотрудничество в группе; 4 человека – доброжелательное взаимодействие с преподавателями.

На вопрос «Испытываете ли трудности в усвоении учебного материала?», 9 человек отметили, что испытывают трудности (из них 7 – студенты 1 курса, 2 человека – студенты 2 курса).

На вопрос «Обращались ли Вы за помощью в Лабораторию …?», 12 человек ответили, что не знают о существовании Лаборатории (из них 8 – студенты 1 курса, 3 человека – студенты 2 курс, 1 человек – студент 3 курса). 6 человек из 30 обращались за помощью в Лабораторию.

На вопрос «Считаете ли Вы, что в вузе созданы специальные условия для лиц с ограниченными возможностями?», 24 человека считают, что в вузе созданы специальные условия для лиц с ограниченными возможностями.

На вопрос «Считаете ли Вы, что в вузе организована доступная, безбарьерная среда?» 21 чело-

век считает, что она организована.

На вопрос «Готовы ли Вы принять участие в изучении доступности среды университета?», 30 человек утвердительно ответили, что готовы принять участие в изучении доступности среды университета.

20% респондентов нуждаются в индивидуальном помощнике, в ассистенте преподавателя; 20% на сегодняшний день испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни и 60% респондентов испытывали их на начальном этапе обучения; 30% испытывают трудности в усвоении учебного материала; 40% респондентов не знают о существовании Лаборатории социально-реабилитационного сопровождения инклюзивного профессионального образования студентов с ОВЗ инвалидов и только 20% респондентов обращались за помощью; 80% опрошенных студентов считают, что в вузе созданы специальные условия для лиц с ограниченными возможностями и 70% опрошенных студентов считают, что в вузе организована доступная, безбарьерная среда; 100% респондентов готовы принять участие в изучении доступности среды университета.

Таким образом, результаты, полученные в ходе исследования, позволяют сформулировать следующие выводы:

1. Анализ современных работ в области исследования позволяет утверждать, что проблема психолого-педагогического сопровождения студента с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в современном вузе является актуальной. Это подтверждается противоречиями между потребностью современного общества в интеграции и равенстве жизненных возможностей всех социальных групп и недостаточным уровнем готовности системы высшего образования к вовлечению инвалидов и лиц с ОВЗ в сферу социальных и профессиональных отношений и недостаточной теоретической и практической разработанностью путей ее формирования в условиях образовательных организаций высшего образования.

2. По итогам проведенного нами исследования на примере ФГБОУ ВО РГПУ им. А.И. Герцена, мы можем сделать вывод о готовности Университета к реализации инклюзивного образования лиц с ОВЗ и инвалидов с позиции организации их психолого-педагогического сопровождения.

3. В большинстве респонденты не нуждаются в индивидуальном помощнике, в ассистенте преподавателя; не испытывают трудности в адаптации к студенческой жизни.

Список литературы

1. Акимова О.И. Инклюзивное образование как современная модель образования лиц с ограниченными возможностями здоровья // Инклюзивное образование: проблемы, опыт, перспективы: материалы Всероссийской науч.-практ. конф., 1 февраля 2011 г. – Мурманск: МГГУ, 2012. – 121 с.

2. Мартынова Е.А. Социально-педагогические подходы к инклюзивному обучению инвалидов в вузе // Инновационные процессы в системе непрерывного образования: теория и практика: Материалы Всеросс. заочной науч.-практ. конференции (г. Челябинск, 30 апреля 2013). – ЧелГУ, 2013. – С. 61-64.

3. Мамедова Е. Ю. Психологическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями здоровья в РГПУ им. А. И. Герцена // Инклюзивное образование: проблемы и перспективы: материалы II Международного образовательного форума (27-28 октября 2016 г.) / Южный Федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Центр инклюзивного образования. - Ростов н/Д., 2016. – С. 138-142.

4. Студенты-инвалиды в российских вузах: межвузовское исследование. – М., 2010. – Режим доступа: http://www.smolsoc.ru/images/referat/ a2561.pdf (дата обращения: 20.11.2017).

© С.А. Акимова, П.Н. Виноградов, 2018

УДК 159.9

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ В МЛАДШЕМ И СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

АЛОНЦЕВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА,
к. псих. н., доцент
КУДРЯШОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Студентка
Новокузнецкий институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Новокузнецк

Аннотация: Статья посвящена вопросам особенностям эмоционального состояния подростков младшего и старшего возрастов. Автор раскрывает значение эмоций и их роль в современном мире, рассказывает об авторах, исследовавших этот вопрос и об особенностях подросткового возраста. Особое внимание уделяется различиям эмоциональной сферы младших и старших подростков. На основе анализа определяется степень значимости различий и практическая польза исследования.
Ключевые слова: эмоции, эмоциональное состояние, младший подросток, старший подросток, психика.

FEATURES OF THE EMOTIONAL STATE IN JUNIOR AND SENIOR TEENAGE AGE

Alontseva Alexandra Ivanovna,
Kudryashova Ekaterina Aleksandrovna

Abstract: The article is devoted to the peculiarities of emotional state of adolescents of younger and older ages. The author reveals the meaning of emotions and their role in the modern world, tells about the authors who studied this issue and about the peculiarities of adolescence. Special attention is paid to the differences between the emotional sphere of younger and older teenagers. Based on the analysis, the degree of significance of differences and the practical benefits of the study are determined.
Key words: emotions, emotional state, younger teenager, older teenager, psyche.

На протяжении всей многовековой истории исследования эмоций они пользовались самым пристальным вниманием, им отводилась одна из центральных ролей среди сил, определяющих как внутреннюю жизнь, так и поступки человека.

Большая значимость проблемы эмоций обосновывается тем, что вне зависимости от условий и факторов, определяющих жизнь и деятельность человека, психологически действенными они становятся лишь в том случае, если им удается проникнуть в сферу его эмоциональных отношений и закрепиться в ней. Конституируя в человеке пристрастность и субъективность, эмоции значительно влияют на познание и искусство, творчество и душевные кризисы человека.

Изучение эмоционального развития подростков занимает ведущее место в психологии, потому как подростковый возраст считается особенно «эмоционально насыщенным» и весьма значимым.

Несмотря на то, что работы З. Фрейда и У. Макдугала заложили фундамент для изучения эмоций и эмоциональных различий, одна из наиболее серьёзных проблем в психологии заключается в том, что большинство авторов так и не пришли к общему мнению, что такое эмоции и не определили подход к их изучениям [5, с. 41].

Эмоции, как считал В. П. Зинченко, – «особый класс психических процессов и состояний, связанных с инстинктами, потребностями и мотивами, отражающих в форме непосредственного переживания (удовлетворения, радости, страха и т. д.) значимость действующих на индивида явлений и ситуаций для осуществления его жизнедеятельности» [3].

А. Е. Ольшанникова – «эмоции» – это субъективные психологические состояния, отражающие в форме непосредственных переживаний, ощущений приятного или неприятного, отношение человека к миру и людям, к процессу и результату его практической деятельности» [4, с. 56].

К эмоциям относятся настроения, чувства, аффекты, страсти, стрессы. Их ещё называют «чистые». Они включены во все психические процессы и состояния человека, более длительны и представляют собой реакцию не только на текущие события, но и на вероятные или вспоминаемые [6, с. 214].

Эмоции, по утверждению Ч. Дарвина, возникли в процессе эволюции как средство, при помощи которого живые существа устанавливают значимость тех или иных условий для удовлетворения актуальных для них потребностей [7, с. 347].

В более поздних исследованиях обнаружилось, что из всех структур головного мозга с эмоциями более всего функционально связан гипоталамус и центральные части лимбической системы. В экспериментах, проведенных на животных Х. Дельгадо, было установлено, что электрическими воздействиями на эти структуры можно управлять эмоциональными состояниями, такими, как гнев, страх.

Эмоции регулируют деятельность, обнаруживая вполне определенное на нее влияние в зависимости от характера и интенсивности эмоционального переживания. Д. О. Хеббу удалось экспериментальным путем получить кривую, выражающую зависимость между уровнем эмоционального возбуждения человека и успешностью его практической деятельности.

Из всех периодов развития ребенка самым трудным в эмоциональном плане является подростковый возраст. Психическое развитие подростков характеризуется тем, что фактически весь этот период сопровождается кризисом. Происходит разрушение старой структуры личности, внутреннего мира, системы переживаний ребенка, которые были сформированы до этого возраста и эмоциональные процессы начинают находить своё выражение как в поведении, так и в его сознании более ярко [2, с. 301].

Характерной чертой подросткового возраста является амбивалентность и парадоксальность его психической жизни. Эта черта проявляется в неожиданной смене веселости на уныние, уверенности в себе на застенчивость и трусость и т.д. Главная же задача подростка, как считает О. В. Голубь – это формирование самосознания, идентичности, которые можно рассматривать в качестве основных психологических приобретений в этом возрасте [1, с. 173].

Нередко можно увидеть у подростка одновременное присутствие ненависти к себе и окружающему его миру, что заставляет его чувствовать себя одиноким и неудовлетворённым.

В подростковом возрасте наблюдается интеллектуализация всех познавательных процессов, происходит поиск своего места в системе общественных отношений. Подростки стремятся занять свое место в группе сверстников, так как в этом возрасте изменяется ведущая деятельность. Если на основе чувства взрослости подростку удается развернуть новую ведущую деятельность – интимно-личностное общение, то к концу подросткового возраста складывается достаточно развитое самосознание [8, с. 246]. Взаимодействие со сверстниками приобретает особую ценность, что оттесняет на второй план обучение и общение с родственниками. В своих действиях подростки опираются на мнение своей референтной группы.

Происходит усиление стремления быть самостоятельным, но в то же время возникает постоянная потребность в тактичности и уважении со стороны взрослых. Для подростков особенно важно, что-

бы его услышали и считались с его мнением.

Подростковый возраст отличается не только негативными моментами, такими как дисгармоничность в строении личности, вызывающий характер его поведения по отношению к взрослым, но в таком возрасте присутствуют и позитивные изменения. Возрастает самостоятельность ребенка, развивается ответственное отношение к себе и к другим, расширяется сфера его деятельности.

Именно в подростковом возрасте начинает закладываться определенный круг интересов, который постепенно приобретает устойчивость. Круг интересов является психологической базой ценностных ориентаций подростка.

Л. С. Выготский разделял младший и старший подростковый возраст. Младший находится в пределах от 10 до 12 лет, что составляет возраст учащихся с 4 по 6 классы общеобразовательной школы. Младший подростковый возраст можно считать полу-возрастным, т.е. детство уже ушло, но физическая, психическая и эмоциональная зрелость еще не наступила.

Со стороны физического развития начинается неравномерный но бурный рост тела, возникает синдром «гадкого утенка», происходит ломка привычных старых стереотипов, что вызывает эмоциональные переживания, недовольство собой, неуверенность. Младший подросток не может переносить даже малейшей шутки в свой адрес.

Может наблюдаться повышенная возбудимость, вспыльчивость, что выражается в бурных проявлениях в эмоциональной сфере, в резких реакциях типа аффектов. Под влиянием сильных впечатлений, одни подростки становятся вялыми и безучастными, а другие раздражительными и нервозными.

В связи с расширением связи с окружающим миром, личные интересы и увлечения непосредственно снижают интерес младших подростков к учебе.

В число наиболее значимых для старших подростков областей проблемных переживаний входят отношения с родителями и со сверстниками. Такие жизненные области, как досуг и школа, тоже вызывают у них беспокойство, хотя и в меньшей степени. Помимо всего прочего, в старшем подростковом возрасте развиваются способности к саморегуляции.

В старшем подростковом возрасте не только возрастает эмоциональность, но также совершенствуются механизмы психической защиты, расширяется круг факторов, способных спровоцировать эмоции у человека. Ко всему прочему возникает избирательность эмоционального реагирования, то есть, постепенно человека научается выбирать стимул, на который стоит реагировать, и игнорировать незначительные стимулы.

С помощью статистического критерия Student удалось найти достоверные различия между исследуемыми эмоциональными состояниями младших и старших подростков.

В таблице ниже представлены результаты, полученные в ходе статистического анализа эмоциональных состояний подростков младшего и старшего возрастов. Использовались методика четырехмодального эмоционального опросника Л. А Рабиновича, позволяющая выявить устойчивые эмоциональные переживания респондентов и их склонность к позитивному или негативному эмоциональному состоянию, Дж. Тейлора на выявление общей тревожности и страха и методика дифференциальной диагностики депрессивных состояний В. А. Жмурова (табл. 1)

Таблица 1

Средние значения показателей эмоциональных состояний младших и старших подростков

Показатель	Среднее значение	
	Младшие подростки	Старшие подростки
Радость	25,80	19,40
Гнев	11,70	20,40
Страх	13,90	24,00
Тревожность	19,00	13,50
Депрессивность	7,00	24,80
Печаль	14,60	26,60

По результатам исследования было обнаружено, что между уровнями радости младших и старших подростков есть значимые различия только на уровне достоверности $p \leq 0,05$ – $t_{крит} = 2,80$ при $t_{эмп} = 2,30$ ($t_{эмп} > t_{крит}$). На уровне $p \leq 0,01$ $t_{крит} = 2,66$ при $t_{эмп} = 2,30$, ($t_{эмп} < t_{крит}$) значимых различий не обнаружено. В поведении подростка это выражается в хорошем настроении и ощущении удовольствия. Радость сопровождается переживанием удовлетворенности самим собой и окружающим миром, чувством психологического комфорта и благополучия. Подросток склонен скорее получать удовольствие от объекта, наслаждаться им, а не анализировать и критически осмыслять его. Он воспринимает объект как часть мира, чувствует свою близость, причастность к нему, а не отдаляется.

Однако между показателями гнева учащихся 5 и 9 классов были обнаружены значимые различия на уровне $p \leq 0,01$ – $t_{крит} = 2,66$ при tэмп = 4,00 ($t_{эмп} > t_{крит}$). Гнев выражается во вспышке возмущения и негодования в адрес происходящего и является предвестником агрессии, когда человек непосредственно приступает к совершению негативных поступков. Подростки, склонные к такому образу поведения, отключают свое разумное мышление, правила приличия и мораль и включают инстинктивные механизмы – направляют разрушительную энергию в адрес того, что вызвало у гнев. Если такие люди недовольны собственной жизнью, то они выплескивают гнев на всех, кто только их чем-либо заденет, вызывая ответную негативную реакцию.

Между значениями страха так же были обнаружены значимые различия на уровне $p \leq 0,01$ – $t_{крит} = 2,66$ при tэмп = 3,77 ($t_{эмп} > t_{крит}$). Люди, которым свойственно такое эмоциональное состояние, обычно безрадостны, пессимистичны, подавлены, немногословны, неуверенные в себе, замкнуты. Они не могут смело проявлять положительные эмоции, и потому постоянно всем не удовлетворены. Их пугает одиночество, отверженность, отсутствие денег и работы, возможная угроза положению в обществе. Очень многие страшно боятся заболеть и в результате именно они постоянно болеют.

Так же имеются значимые различия между тревожностью младших подростков и старших. По результатам исследования было обнаружено, что на уровне достоверности $p \leq 0,01$ $t_{крит} = 2,66$ при $t_{эмп} = 3,20$ ($t_{эмп} > t_{крит}$). Тревожность характеризуется у подростков либо безразличием к трудностям и безответственным отношением к поставленным целям, что снижает эффективность деятельности и не позволяет добиться наилучших результатов либо повышенным возбуждением и беспокойством, что снижает результативность деятельности. Кроме этого такие люди часто испытывают чувство диффузного опасения, тревожного ожидания и неопределенного беспокойства.

Помимо этого подтвердилось наличие значимых различий депрессивных состояний учащихся 5 и 9 классов. Исследование показало, что на уровне достоверности $p \leq 0,01$ $t_{крит} = 2,66$ при $t_{эмп} = 3,20$ ($t_{эмп} > t_{крит}$). Поведенчески это состояние характеризуется снижением самоуважения, уверенности в себе и потерей чувства достоинства. Возникается чувство бессилия и безысходности, жалости к себе, эмоциональная отстраненность, изменение аппетита, невозможность видения значимых перспектив.

И в завершении исследования был проведён расчёт показателя печали, который на уровне достоверности $p \leq 0,01$ равен 2,66 при $t_{эмп} = 4,8$ ($t_{эмп} > t_{крит}$),а на уровне достоверности $p \leq 0,05$ равен 2,00 при $t_{эмп} = 4,8$ ($t_{эмп} > t_{крит}$), что подтверждает наличие достоверных различий. Это эмоциональное переживание проявляется как переживание потери, огорчение и грусть. Оно чаще всего имеет негативный оттенок и характеризуется отстранением от привычной жизни и внешней среды. Человек становится отстраненным, замкнутым, уходит в себя и свои мысли. В такие моменты для него затруднительно проявлять активность, отсутствует желание общаться с людьми, хочется тишины и уединения.

Таким образом, по итогам проведённого исследования предоставляется возможным сделать вывод о том, что у старших подростков по сравнению с младшими больше негативных эмоций и меньше позитивных, так значения показателей гнева, страха, тревожности, депрессивности и печали преобладают над радостью у младших и не достают у старших.

Проведенное исследование дает дополнительную информацию о психологических особенностях подросткового возраста, в том числе и об отличиях старшего и младшего подросткового возраста. Теоретические и эмпирические данные могут быть использованы для улучшения процесса обучения и воспитания подрастающего поколения.

Список литературы

1. Анохин, П. К. Эмоции. Психология эмоций [Текст] / П. К. Анохин. – Москва : РИПОЛ, 1984. – 173 с.
2. Бреслав, Г. М. Психология эмоций [Текст] / Г. М. Бреслав. – Москва : Смысл, 2014. – 301 с.
3. Ермолаева, М. В. Психология развития: Методическое пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения [Электронный ресурс] / М. В. Ермолаева. – Режим доступа: https://медпортал.com/vozrastnaya-psihologiya_783/epigeneticheskaya-teoriya-razvitiya-lichnosti-42009.html. Дата обращения 23. 12. 2017.
4. Зинченко, В. П. Психологический словарь [Текст] : учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / В. П. Зинченко. – Москва : АСТ, 1996. – 56 с.
5. Изард, К. Э. Психология эмоций [Текст] : учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / К. Э. Изард. – Москва : ДРОФА, 2003. – 41 с.
6. Маклаков А. Г. Общая психология [Текст] : учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений / А. Г. Маклаков. – Москва : Вече, 2013. – 214 с.
7. Ольшанникова, А. Е. Проблемы общей, возрастной, педагогической психологии [Текст] / А. Е. Ольшанникова – Санкт-Петербург : Азбука, 1988. С. 246–262
8. Цукерман, Г.А. Психология саморазвития: задача для подростков и их учителей [Текст] / Г.А Цукерман – Москва – Рига, 1997. – 39 с.

УДК 159.9

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИЕЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГОРОДЕШТЯН МАРИЯ СЕРГЕЕВНА
Студент НФИ КемГУ
НИКИФОРОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА
Студент НФИ КемГУ

Аннотация: В статье рассмотрено - взаимосвязь ценностных ориентаций с профессиональной мотивации представителей политической деятельности, а именно: повышение показателей профессиональной компетентности и служения народу приведут к росту внутренних, социально значимых мотивов.
Ключевые слова: политическая деятельность, ценностные ориентации, профессиональная мотивация.

INTERRELATION OF VALUE ORIENTATIONS WITH PROFESSIONAL MOTIVATION OF REPRESENTATIVES OF POLITICAL ACTIVITY

Gardestad Maria Sergeevna
Nikiforova Olga Alekseevna

Annotation: The article considers the interrelation of value orientations with professional motivation of representatives of political activity, namely: increase of indicators of professional competence and service to the people will lead to growth of internal, socially significant motives.
Key words: political activity, value orientations, professional motivation.

В настоящие время существует множество стереотипов по поводу добросовестности в своей трудовой деятельности выполнения своей работы представителями политической деятельности. Данная трудовая деятельность требует от специалистов высокого уровня, с определенными знаниями и ответственным отношением к своему делу, специалисты, которые готовы служить исключительно во благо народу. В связи с этим в процессе социализации ценностных ориентаций является одной из главных проблем, целей и направлений политики в любом отдельно взятом государстве.

Ценностные ориентации в структуре личности и её развития

Актуальной проблемой в современной психологии является проблема ценностных ориентаций.

Ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из важных объектов исследования многих наук на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания. Проблему ценностных ориентаций активно исследовали такие психологи, как Т. И. Ежевская, М С. Головина, А. Ю. Стойлик, Ю. А Шерковин М. С. Яницкий и другие.

Ценностные ориентации имеют свойство и состояние готовности личности к тому, чтобы сознательно определить и оценить свое местоположение во времени и пространстве природной и социальной среды, избрать стиль поведения и направление деятельности, основываясь на личном опыте и в соответствии с конкретными условиями постоянно меняющейся ситуации.

Ценностные ориентации являются важным регулятором активности человека, поскольку они позволяют соотносить индивидуальные потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью нормами социума.

Специфика профессиональной мотивации

Мотивация для человека – это стремление, вызывающее активность и определяющее ее направленность. Мотивация, обуславливая поведением и деятельность, оказывает влияние на профессиональное самоопределение, на удовлетворенность человека своим трудом.

Таким образом, мотив - это то, что побуждает человека к действию. Мотивация деятельности тесно связана с удовлетворением потребностей. А потребность необходима полноценной жизни.

В. П. Зинченко считал, что мотивация - это процесс побуждения себя и других к деятельности, для достижения личных целей или целей организации.

Мотив - это то, что вызывает определенные действия человека, его внутренние и внешние движущие силы. Мотив определяет, что и как надо делать для удовлетворения потребностей человека. Мотивы осознанны, и человек может воздействовать на них, усиливая или приглушая их, а в некоторых случаях устраняя их из своих движущих сил.

Стимул - внешнее побуждение к действию, толчок, побудительная причина.

Потребности необходимы для поддержания жизнедеятельности и развития организма, личности и социальной группы.

Самоутверждение - внутренние движущие силы человека, побуждающие его к достижению поставленных целей без прямого внешнего поощрения. Это самый сильный стимул из известных в природе, но он проявляется только у наиболее развитых членов общества.

Психологический анализ особенностей политической деятельности

Появление политической деятельности, ее развитие и функционирование обуславливаются определенными причинами.

Под политической деятельностью понимают возможность (которой обладает либо отдельный человек, либо группа лиц, то есть партия или политическое объединение, а также слой или класс) оказывать влияние на других людей и отстаивать свои интересы в рамках политики.

Политическое сознание личности складывается в ходе интериоризации внешних для целей и ценностей политической системы, семьи, ближайшего окружения. Но определять поведение эти идеи, цели и убеждения могут только став ее собственными составляющими. Политические характеристики политика связаны, прежде всего, с особенностями общественного развития и устройства общества, системой ценностей, целей и способов их достижения. Они включают в себя наличие или отсутствие организаторских качеств, политических взглядов и убеждений, политических целей и задач, отношения с оппонентами и последователями.

Поведение личности политика может реализовываться в различных формах: участие в политических движениях, партиях, группах и т. д. Оно может осуществляться и индивидуально, путем непосредственного политического волеизъявления, например, при голосовании на выборах. Психолого-политические качества политического человека проявляются в политической активности, политическом поведении, политической работе и политической деятельности.

Исследование ценностных ориентаций представителей политической деятельности

Для определения ценностных ориентаций в карьере испытуемым был предложен опросник «Якоря карьеры» (методика Э. Шейна, перевод и адаптация В. Э. Винокурова, В. А. Чикер). С помощью опросника удалось выявить, что у представителей политической деятельности присущи такие ценностные ориентации, как: стабильность работы, вызов, служение, менеджмент.

Результаты исследования показали следующие результаты, по которым можно сделать вывод, что у представителей политической деятельности преобладают такие ценностные ориентации как:

Стабильность работы (16,73 %), служение (7,50 %), вызов (7,22 %), менеджмент (7,13 %). Наименьшее преобладание таких ценностных ориентаций как: автономия (6,76 %), стабильность места жительства (6,50 %). Малый процент встречаемости: предпринимательство (5,90 %), интеграция стилей жизни (5,21 %), профессиональная компетентность (4,81 %). Наименьший процент преобладания мотивов выбора профессии: материальные (5,90 %).

Из полученных данных можно сделать выводы, что представители политической деятельности испытывают потребность в безопасности, защите и возможности прогнозирования и будут искать постоянную работу с минимальной вероятностью увольнения. Представители политической деятельности отождествляют свою работу со своей карьерой.

Служение для представителей политической деятельности свидетельствует о желании заниматься делом, реализовать в своей работе главные ценности. Представители политической деятельности стремятся приносить пользу людям, обществу, для них очень важно видеть конкретные плоды своих трудов, даже если они и не выражены в материальном эквиваленте. Основной тезис построения их карьеры, это получить возможность максимально эффективно использовать свои таланты и опыт для реализации общественно важной цели.

Вызов для представителей политической деятельности ориентирован на решение заведомо сложных задач, преодоление препятствий ради победы в конкурентной борьбе. Они чувствуют себя преуспевающими только тогда, когда постоянно вовлечены в решение трудных проблем или в ситуацию соревнования. Карьера для представителей политических деятелей это постоянный вызов их профессионализму, и они всегда готовы его принять. Социальная ситуация чаще всего рассматривается с позиции «выигрыша и проигрыша».

Менеджмент для представителей политической деятельности имеет первостепенное значение, ориентация личности на интеграцию усилий других людей, полнота ответственности за конечный результат и соединение различных функций организации. Возможности для лидерства, высокого дохода, повышенных уровней ответственности и вклад в успех своей организации являются ключевыми ценностями и мотивами. Самое главное для представителей политической деятельности управление: людьми, проектами, любыми бизнес-процессами - это в целом не имеет принципиального значения.

Таким образом, представители политической деятельности предпочитают заниматься делом, которое приносит пользу людям и реализовывать в своей работе главные ценности. Для них не так важно денежное вознаграждение, как важен социально значимый труд. Они готовы решать заведомо сложные задачи, преодолевать препятствия ради победы. Представители политической деятельности ориентированы на построение карьеры и управлением проектами, задачами.

С помощью опросника «Определение основных мотивов выбора профессии» (методика Е. М. Павлютенкова) удалось выявить, что у представителей политической деятельности присущи такие мотивы выбора профессии как: социальные (7,10 %), познавательные (6,70 %), эстетические (6,05 %). Наименьшая выраженность мотивов выбора профессии: материальные (5,90 %), связанные с одобрением труда (5,75 %), творческие (5,65 %), утилитарные (5,10 %), престижные (4,95 %), моральные (4,75 %).

По результатам данного исследования следует, что у представителей политической деятельности ярко выражены социальное желание своим трудом способствовать общественному прогрессу, а так же социальная направленность на высшие общечеловеческие цели и потребности.

При познавательных мотивах выбора профессии представители политической деятельности стремятся к овладению специальными знаниями, познание содержания конкретного труда.

При помощи опросника «Мотивы выбора профессии» (Р. В. Овчарова), было выявлено, что наиболее значимые результаты: социальная значимость (19,20 %), внутренняя мотивация (17,85 %). Наименее значимые результаты: положительная мотивация (13,35 %), отрицательная мотивация (13,10 %).

Внутренняя мотивация возникает из потребностей самой личности, поэтому на ее основе человек трудится с удовольствием, без внешнего давления. Представители политической деятельности получают удовлетворение от общественной и личной значимости, удовлетворения, которое приносит ра-

бота благодаря их творческому характеру; возможность общения, руководства другими людьми и т. д. Такая мотивация является самой эффективной, т. к. обеспечивает удовлетворенность трудом и приводит к его производительностью. Так же для них важна социальная направленность на общечеловеческие цели и потребности.

Анализ взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональной мотивацией представителей политической деятельности

При помощи линейной корреляции по Пирсону была рассмотрена взаимосвязь между ценностными ориентациями и профессиональной мотивацией представителей политической деятельности.

При данной выборке: при $P \leq 0{,}05$ $R_{кр} = 0{,}47$, а при $P \leq 0{,}01$ $R_{кр} = 0{,}60$

Ниже представлены наиболее значимые результаты:

- Профессиональная компетентность и социальные мотивы выбора профессии ($R_{эмп} = 0{,}5$).

По выявленным данным можно сделать вывод о том, что доминирование такой ценностной ориентации, как профессиональная компетентность побуждает социального субъекта к осуществлению определенных социальных действий, а именно активность человека направлена на отношения с другими людьми. Человек стремиться получать новые знания, чтобы быть полезным обществу.

- Стабильность работы и материальные мотивы выбора профессии ($R_{эмп} = 0{,}7$)

Поскольку стабильность работы связана с мотивом выбора профессии, можно сделать вывод о том, что материальное обеспечение играет важную роль при выборе профессии представителем политической деятельности. Для такого человека материальные предметы представляют большую ценность и определяют направление его деятельности.

- Менеджмент и престижные мотивы выбора профессии ($R_{эмп} = 0{,}6$)

При преобладании такой ценностной ориентации как менеджмент человек стремиться управлять людьми на предприятии для достижения позитивной динамики компании. Престижные мотивы сказываются в большей или меньшей степени в социальных группах, поскольку очень часто человек совершает какие-либо действия в силу действия мотива престижа.

- Служение и моральные мотивы выбора профессии ($R_{эмп} = 0{,}6$)

По выявленным данным можно сделать вывод о том, что доминирование такой ценностной ориентации как служение позволяет человеку ощущать себя ответственным и обязанным добросовестно и высоко продуктивно выполнять любую взятую на себя работу. Моральные мотивы побуждают представителей политической деятельности к нравственному поступку. Моральный мотив выступает в качестве движущей силы нравственного поведения человека.

- Вызов и внутренняя мотивация ($R_{эмп} = 0{,}8$)

По выявленным данным можно сделать вывод о том, что для представителей политической деятельности основными ценностями при карьерной ориентации являются конкуренция, победа над другими, преодоление препятствий, решение трудных задач. Человек ориентирован на то, чтобы бросать вызов. Новизна, разнообразие и вызов имеют для людей с такой ориентацией очень большую ценность, и, если всё идет слишком просто, им становится скучно.

- Предпринимательство и положительная мотивация ($R_{эмп} = 0{,}5$)

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что человек с такой ценностной ориентацией стремится создавать что-то новое, он хочет преодолевать препятствия, готов к риску. Он не желает работать на других, а хочет иметь свою марку, своё дело, своё финансовое богатство. Для него главное создать дело, концепцию или организацию, построить ее так, чтобы это было продолжением его самого, вложить туда душу.

ВЫВОД

«Какие мотивы и цели побуждают людей заниматься политической деятельностью?» - Данный вопрос является очень актуальным в современном мире. Поскольку существует стереотип восприятия народа на данный вид трудовой деятельности, происходит это от того, что данная проблема мало изучена в наше время.

Представителем политической деятельности должен может выступать как отдельная личность, тогда говорят об индивидуальном политическом самосознании как об осознании себя в качестве чувствующей, воспринимающей, мыслящей и сознательно действующей личности в политике.

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что была выявлена значимая взаимосвязь между ценностными ориентациями и профессиональной мотивацией.

В данной работе были изучены особенности представителей политической деятельности и проблема стериотипизации восприятия народа на данный вид трудовой деятельности. Также был проведен анализ взаимосвязи ценностных ориентаций с профессиональной мотивацией представителей политической деятельности.

В ходе эмпирического исследования гипотеза подтвердилась. У представителей политической деятельности ведущими ориентациями являются такие, как профессиональная компетентность и служение народу, взаимосвязанное с внутренними социально значимыми мотивами.

Список литературы

1. Василик, М. А. Политология: Словарь-справочник [Текст] / М. А. Василик, М. С. Вершинин и др. - Москва: Гардарики, 2001. - 328 с.

2. Касьянов, В. В. Обществознание [Текст]: учебное пособие для студентов средних специальных учреждений / В. В. Касьянов. - 3-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 416 с.

3. Маслоу, А. Х. Самоактуализация. Психология личности [Текст] / А. Х. Маслоу, под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузырея. - Москва: Изд-во ун-та. 2012. - 288 с.

4. Мещеряков, Б. Г. Большой психологический словарь [Текст] / Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко - 4-е изд., дополн. и испр. - Москва: АСТ, СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. - 868 с.

5. Психология политической деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://azps.ru/polpsy/lib/theory_doings.html. Дата обращения: 01.12.2017.

6. Пугачев, В. П. Введение в политологию. Учебник для студентов вузов [Текст] / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2015. - 479 с.

УДК 159.9

СООТНОШЕНИЕ АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА С ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТАХ

АЛОНЦЕВА АЛЕКСАНДРА ИВАНОВНА,
канд. психол. наук, доцент каф. ОиПП
СТЕПАНЕНКО АЛЁНА ЕВГЕНЬЕВНА
Студентка
НФИ КемГУ

Аннотация. В статье предлагается рассмотреть взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах. По итогам исследования в статье доказывается, что действительно существует взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью, которая влияет на правильный выбор профессионального самоопределения подростков и юношей.
Ключевые слова: профессиональная направленность, выбор будущей профессии, акцентуация характера, подростковый возраст и юношеский возраст.

Annotation. The article proposes to consider the relationship between the character accentuations professional orientation in adolescence and young ages. According to the results of the study, the article proves that there is really a relationship between the accentuation of character and professional orientation, which affects the correct choice of professional self-determination of adolescents and youths.
Key words: professional orientation, choice of future profession, accentuation of character, adolescence and youth age.

Введение

Выбор будущей профессиональной направленности – один из самых сложных и ответственных периодов в жизни каждого человека, также необходимо учитывать, что немаловажную роль играет диагностика факторов способных переходить в патологическое состояние, а именно ярко выраженные личностные черты характера. Цель данной работы – исследование соотношения акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах. Гипотеза исследования – существует взаимосвязь преобладающего типа акцентуации характера с определённой профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах.

Анализ акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах

Подростковый и юношеский периоды являются важнейшими основами для самоопределения личности. Подростковый возраст – период перестройки социальной активности, сопровождающийся сдвигами во всех сферах жизнедеятельности ребенка. Юношеский возраст – завершающий этап созревания и формирования личности. Юношеский возраст по сравнению с подростковым характеризуется повышением уровня самоконтроля и устойчивого образа своего собственного «Я».

Исследования таких учёных, как В. Г. Зазыкина, Э. В. Колобанова, Т. В. Орлова, Г. В. Резапкина

показывают, что акцентуации характера влияют на профессиональное самоопределение.

Акцентуация характера ярко демонстрируется в подростковом и юношеском периоде, что становится преградой при выборе будущей профессии, когда наступает пора покинуть школьное учреждение и поступать в другие различные заведения. Успешная адаптация к социальной среде является залогом удовлетворенности в наилучшем выборе будущей профессии, в то время как неуспешная адаптация к социальной среде может служить причиной для отклоняющегося поведения и затруднённым выбором профессиональной направленности.

Из этого следует, что профессиональная направленность – система подготовки учащихся к свободному и сознательному выбору профессии. Основным объектом данной системы является личность в подростковый и юношеский период. Главной целью профессионального самоопределения является постепенное формирование у подростков внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, реализации перспектив своего развития, поиск конкретной профессиональной деятельности. Как в подростковом, так и в юношеском периоде тип акцентуации характера у подростков влияет на многие факторы, не следуют исключать профессиональные интересы и намерения человека. Тип акцентуации позволяет прогнозировать и предотвращать травмирующие ситуации, в том числе связанные с несоответствием особенностей человека и выбранной профессиональной среды.

Обобщенные результаты эмпирического исследования взаимосвязи акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах

В исследовании соотношения акцентуации характера с профессиональной направленностью приняли участие 43 человека, возраст респондентов варьировал от 15 до 18 лет. Для выявления акцентуации характера был выбран модифицированный опросник для идентификации типов акцентуаций характера у подростков А. Е. Личко, для определения профессиональной направленности выбрана методика профессионального самоопределения Дж. Голланда и дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова.

С помощью коэффициента линейной корреляции Пирсона нам удалось найти прямые значимые связи акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах.

В таблице ниже представлены результаты, которые мы получили в ходе корреляционного анализа среди учащихся 9 и 11 классов, используя модифицированный опросник А. Е. Личко и методику профессионального самоопределения Дж. Голланда (Таблица 1).

Таблица 1

Взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью среди учащихся 9 и 11 классов (по Дж. Голланду)

Акцентуация	Тип личности								
	9 класс				11 класс				
	Предприимчивый тип	Артистичный тип	Социальный тип	Конвенциональный тип	Акцентуация	Интеллектуальный	Конвенциальный	Предприимчивый	Артистичный
Гипертимный тип	0,54*	0,43*	0,19	0,11	Циклоидный тип	0,30	0,23	0,47*	0,12
Неустойчивый тип	0,43*	0,12	0,25	0,21	Сенситивный тип	0,29	0,14	0,33	0,55*
Демонстративный тип	0,24	0,29	0,42*	0,39	Конформ формный тип	0,48*	-0,05	0,05	0,19
Дистимный тип	0,06	0,33	0,11	0,46*	Дистимный тип	0,38	0,58*	0,18	0,25

Примечание: *p ≤ 0, 05, при условии, что t – эмп > t – кр

Анализируя результаты корреляционного анализа нами были получены следующие прямые значимые связи между акцентуированными чертами и типом личности: среди учащихся 9 класса подростки с гипертимной акцентуацией характера расположены к предприимчивому и артистичному типу личности, подростки, у которых преобладает демонстративная акцентуация связаны с социальным типом личности, также подростки с дистимной акцентуацией связаны с конвенциональным типом личности. Также среди учащихся 11 класса подростки с гипертимной акцентуацией связаны с предприимчивым типом личности, сенситивная акцентуация взаимосвязана с артистичным типом личности и подростки с преобладающей дистимной акцентуацией расположены к конвенциональному типу.

Также в ходе корреляционного анализа, используя модифицированный опросник А. Е. Личко и дифференциально-диагностический опросник Е. А. Климова, мы получили взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью среди учащихся 9 и 11 классов, в таблице ниже представлены результаты (Таблица 2).

Таблица 2

Взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах (по Е. А. Климову)

Акцентуация характера	Профессиональный тип							
	9 класс				11 класс			
	Ч-П	Ч-Т	Ч-Ч	Акцентуация характера	Ч-П	Ч-Т	Ч-Ч	Ч-Х
Гипертимный тип	0,20	0,54*	0,50*	Конформный тип	0,48*	0,24	0,27	0,36
Неустойчивый тип	0,09	0,25	0,43*	Лабильный тип	0,22	0,49*	0,28	0,21
Демонстративный тип	0,27	0,36	0,43*	Дистимный тип	0,33	0,51*	0,09	0,42*
Лабильный тип	0,16	0,44*	0,09	Демонстративный тип	0,07	0,43*	0,52*	0,27

Примечание: *p ≤ 0, 05, при условии, что t – эмп > t – кр

На основании результатов корреляционного анализа нами были получены следующие прямые значимые связи между акцентуированными чертами и типом профессиональной направленности среди учащихся 9 и 11 классов: учащиеся 9 класса с гипертимным типом акцентуации характера выбирают такой тип профессии, как «человек-человек» и «человек-техника», с преобладающей неустойчивой и демонстративной акцентуацией подростки находят своё предназначение в профессиях «человек-человек» и подростки с выраженной лабильной акцентуацией выбирают профессию типа «человек-техника». Также среди учащихся 11 класса с преобладающей комфортной акцентуацией подростки предпочитают профессии «человек-природа», с лабильной акцентуацией выбирают профессии такого типа, как «человек-техника», с выраженной дистимной акцентуацией предпочитают профессии типа «человек-техника» и «человек-художественный образ», с демонстративной акцентуацией подростки выбирают профессии таких типов, как «человек-техника» и «человек-человек».

На основе представленных результатов мы наблюдаем взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью среди учащихся 9 и 11 классов, учитывая характерные особенности подростков.

При выраженной гипертимной акцентуации для подростков характерна такая деятельность, которая связанна с общением и межличностным контактом, развитием организаторских способностей и лидерских качеств. Поведение подростка отличается энергичностью, жизнерадостностью, решительностью, изобретательностью, нахождением творческих нестандартных решений, умением быстро принимать возникающие проблемы, что и отражается в таких типах личности, как предприимчивый и артистичный, а также в профессиональной направленности «человек-техника» и «человек-человек».

При преобладающей демонстративной акцентуации характера подростки стремятся произвести впечатление. Благодаря быстрому установлению контакта с другими людьми, подростки входят в до-

верие к нужным людям, общительны, готовы оказать любую услугу. Такие подростки прекрасно подходят для выполнения представительных функций, обладают широким спектром знаний, обладают способностями конструировать различные предметы. Демонстративный тип акцентуации характера наблюдается у подростков с социальным типом и такой профессиональной направленностью, как «человек-человек» и «человек-техника».

При дистимном типе акцентуации характера подросток сконцентрирован на мрачных, печальных сторонах жизни. Поведение таких людей отличается серьезностью во всем, высокими моральными принципами, наблюдательностью, к работе относятся с ответственностью, аккуратностью, свою деятельность направляют на создание и построение различных образов. Дистимный тип хорошо отражается у подростков с конвенциальным типом и профессиональной направленностью «человек-техника» и «человек-художественный образ».

Учащиеся с сенситивной акцентуацией характера отличаются своим хрупким внутренним миром, обладающие болезненной чувствительностью, данной группе подростков свойственен артистичный тип личности, они с осторожностью относятся к окружающим людям, зато в творческой деятельности способны ярко проявить себя.

В отличие от других подросткам с лабильным типом акцентуации характера свойственна крайняя изменчивость настроения в зависимости от ситуации, возникают трудности в управлении собой, поэтому им сложно взаимодействовать с окружающими людьми. Такие подростки находят своё место в профессии типа «человек-техника».

Подростки с неустойчивым типом акцентуации характера обладают высокой общительностью, открытостью, услужливы. Им сложно сконцентрировать своё внимание на определенной задачи, но они хорошо могут оперировать умением анализировать поведение окружающих людей, поэтому такие подростки предпочитают профессии типа «человек-человек».

При конмфорном типе акцентуации характера подростки находят расположение к профессии типа «человек-природа», такие подростки по своей натуре тихие, прослеживается стереотипность в поведении, целиком зависят от чужого мнения, обладают наблюдательностью, способностью оценить природные факторы.

Таким образом, результаты исследования указывают на существующую взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью в подростковом и юношеском возрастах. Преобладающие типы акцентуации характера в чистом виде встречаются редко, поскольку в одной личности могут сочетаться характеристики нескольких типов. Полученные результаты могут быть применены в развитии профессионального самоопределения, поэтому подросткам и юношам необходимо учитывать характерные особенности своего характера.

Заключение

Выбор профессии – важнейшая задача, от которой зависит будущее положение личности. Подростковый и юношеский возраст – пик выбора профессиональной направленности, поэтому необходимо учитывать не только желания подростков и юношей, но и их предрасположенности, особенности характера, огромное влияние играют выраженные черты личности, то есть акцентуация характера. Чем больше человек будет обращать внимание на особенности своего характера при выборе определенной профессиональной направленности, тем больше будет успешность этого выбора. В ходе эмпирического исследования гипотеза была подтверждена. В ходе исследования установлено, что существует взаимосвязь акцентуации характера с профессиональной направленностью, которая влияет на правильный выбор профессионального самоопределения подростков и юношей.

Список литературы

1. Дарвиш, О. В. Возрастная психология [Текст] : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / О. В. Дарвиш. – Москва: КДУ, 2013. – 264 с.

2. Караванова, Л. Ж. Психология [Текст] : учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 264 с.

3. Климов, Е. А. Психология труда, инженерная психология и эргономика [Текст]: учебник для академического бакалавриата / Е. А. Климов, О. Г. Носковой [и др.]. – Москва: Юрайт, 2017. – 529 с.
4. Личко, А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков [Текст] : / А. Е. Личко. – Москва : Медицина, 1983. – 256 с.
5. Пряжников, Н. С. Профориентология [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. С. Пряжников. – Москва : Издательство Юрайт, 2017. – 405 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 314.174

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КНР КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

СЫСОЕВА АННА ВЛАДИМИРОВНА

Студентка 1 курса Института магистратуры
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: данная статья посвящена проблеме демографического развития КНР на современном этапе. Показано влияние демографической политики на социальные изменения в китайском обществе. В работе проанализированы основные факторы социальных изменений, а также приведены результаты исследования по выяснению общественного мнения китайцев по поводу современной демографической политики.
Ключевые слова: демографическая политика КНР, социальные изменения, отмена политики «одного ребенка», китайское общество, изменение традиционных семейных ценностей.

DEMOGRAPHIC POLICY OF THE PRC AS A FACTOR OF SOCIAL TRANSFORMATIONS

Abstract: This article is devoted to the problem of the demographic development of the Chinese People's Republic at the present. The influence of the demographic policy on social changes in Chinese society is shown. The main factors of social changes are analyzed in the work, as well as the results of public opinion survey on the current demographic policy in China.
Keywords: demographic policy of the PRC, social changes, abolition of the "one child" policy, Chinese society, change of traditional family values.

На сегодняшний момент Китай представляет собой мощное государство, темпы экономического роста которого, несмотря на незначительный спад в последние годы, до сих пор остаются одними из самых высоких среди наиболее развитых стран. Однако, вместе с тем, в стране также имеется множество проблем различного характера, связанных с важными сферами общества, и основной чертой которых является их общая взаимосвязанность.

Одной из наиболее острых проблем государства долгие годы остается демографическая ситуация в стране, которая на протяжении всей истории Китая оказывала огромное влияние на особенности социально-экономического развития страны. Как известно, Китай – самая многочисленная страна в мире, его общая численность населения по последним оценкам Организации Объединенных Наций на начало 2018 года составляет **1 413 115 270** человек, что равняется 18,54% от общей численности населения мира [1]. Серьезные демографические изменения в КНР приходятся в основном на вторую половину 20 века – уже к началу 80-х годов численность населения перешагивает отметку в 1 миллиард человек (рис.1.).

Это время совпало с началом проведения серьезных реформ в социальной и экономической сферах, и успешное развитие государства напрямую зависело от демографической обстановки. Таким образом, в 1978 году правительством было принято решение о проведении политики «одна семья-один ребенок», и политика планирования рождаемости впервые в истории получила законодательное оформление. Данное преобразование в КНР приравнивается ко «второй революции» [2, с. 88].

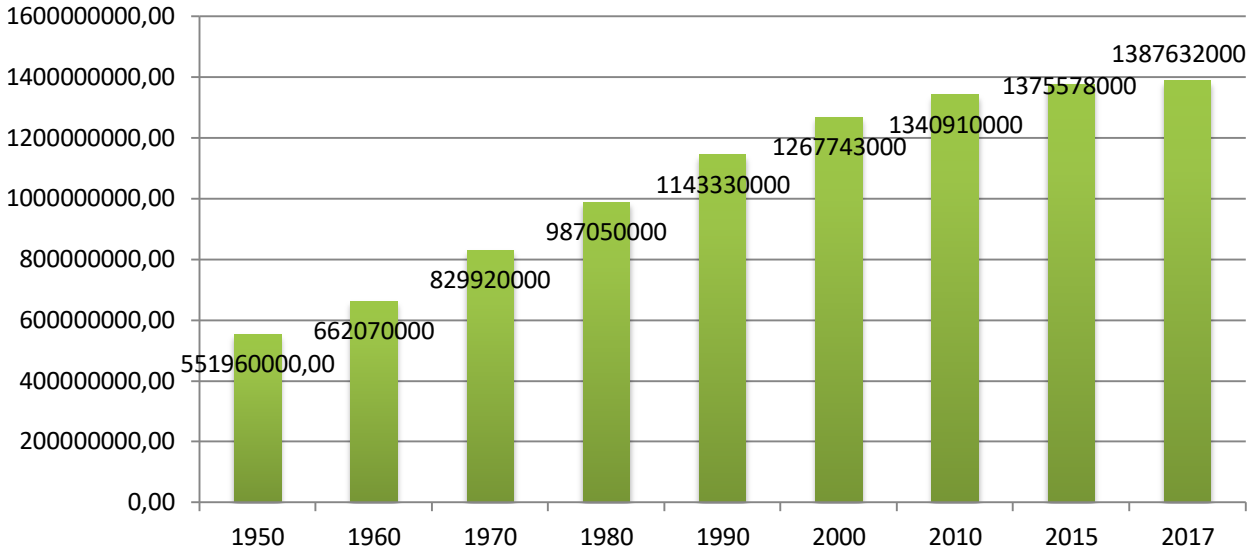


Рис. 1. Динамика численности населения КНР по годам.

Политика «одного ребенка» просуществовала в Китае более 30 лет - с 1 января 2016 года в стране реализуется новая политика «одна семья – два ребенка», которая полностью отменяет любые ограничения на рождение второго ребенка. Причиной отмены однодетной политики послужило множество образовавшихся за время её проведения негативных последствий, которые, по прогнозам специалистов, негативно отразятся на развитии государства в будущем. Таким образом, в стране происходит полная смена парадигм развития – с «население как ограничение экономического роста» на «население как стимул экономического роста» [3, с. 30].

Официально, политика «однодетной семьи» считается успешной, так как правительству удалось достигнуть предполагаемых показателей численности населения. Согласно результатам 5-й и 6-й Всекитайской переписи, в 2000 г. и 2010 г., проведение политики «одна семья – один ребенок» оказало положительное влияние на общие показатели рождаемости, и способствовало планомерному снижению темпов роста населения. Так в 1970-х гг. среднегодовой коэффициент естественного прироста населения составлял 1,9%, в 1980-х гг. – 1,6%, в 1990-х гг. – 1,1%, в 2000-х – уже 0,6% и за период 2010-2015 гг. – 0,49% (рис.2.) [4, с. 207].

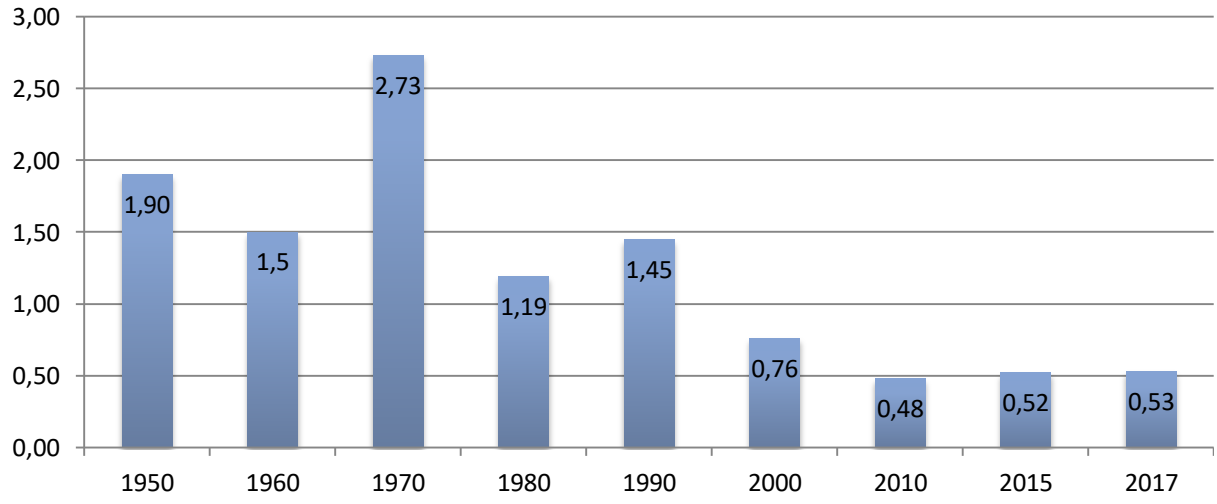


Рис. 2. Коэффициент прироста населения КНР по годам.

Говоря о положительных достижениях политики планирования семьи, также необходимо упомянуть общее улучшение качества населения. Государство уделяло особое внимание улучшению условий жизни населения, а также сферам здравоохранения и образования. Благодаря политике «одного ребенка» с её системой государственного поощрения однодетных семей, у китайских родителей появилось больше возможностей обеспечить единственного ребенка необходимыми материальными благами, а также дать ему хорошее образование. За время проведения демографической политики по планированию семьи повысился общий уровень грамотности в стране, об этом говорят положительные изменения индекса грамотности среди взрослого населения. С 2002 года КНР проводит политику «образовательного дивиденда», нацеленную на повышение всеобщего стремления к знаниям. С 2010 года в несколько раз увеличилось число образовательных и научных программ, целью которых является удержание молодого поколения специалистов в стране во избежание «утечки умов». В настоящее время в 95% районов страны сформирована система обязательного девятилетнего образования, а множество высших учебных заведений Китая по качеству образовательных услуг входят в число 200 самых лучших университетов мира. Большое количество отечественных специалистов в наше время позволяет государству повышать уровень инноваций, тем самым повышая конкурентоспособность страны на мировой арене.

Несмотря на явный положительный эффект демографической политики, серьезность негативных последствий всё же перевешивают чашу весов в сторону смены демографического курса на более лояльный подход к планированию рождаемости. «Старение нации», уменьшение работоспособного населения, гендерный дисбаланс с явным превышением мужского населения над женским, дифференциация в экономическом развитии различных районов страны в следствии внутренней миграции – всё это современные китайские реалии.

На данный момент высокие темпы старения нации и, как итог, резкое сокращение трудовых ресурсов является одной из наиболее острых демографических проблем в стране. Дело в том, что уже с начала 2015 года КНР начала ощущать нехватку трудовых ресурсов, связанную с тем, что численность людей, родившихся в рамках планирования рождаемости, значительно уступает численности предыдущих поколений. Прогнозируемая убыль численности трудоспособного населения составляет примерно 60 млн. человек, что, несомненно, скажется на будущем китайской экономики, для которой трудовые ресурсы являются одним из основополагающих факторов развития [5, с. 37-38]. Китай может потерять свои лидирующие позиции в качестве «мастерской мира», если лишится своего конкурентного преимущества в виде квалифицированной рабочей силы. По прогнозам аналитиков, к 2050 году население КНР будет на треть состоять из пожилых людей старше 65 лет, а это около 450 млн. человек – в два раза больше числа детей до 15 лет [6, с. 21-22]. На данный момент суммарный коэффициент рождаемости ниже необходимого уровня, и доля детей в общей численности населения быстро снижается.

Для решения этой проблемы правительство намерено совершенствовать нынешнюю политику ограничения рождаемости для того, чтобы стабилизировать низкий уровень рождаемости. После того, как в 2015 году было разрешено иметь двух детей абсолютно всем парам без исключения, делались прогнозы, что в стране снова произойдет увеличение рождаемости. Однако, вопреки прогнозам, процент рождаемости наоборот упал, что явилось причиной недоумения у многих членов правительства.

Китайские демографы, анализируя сложившуюся к настоящему времени ситуацию, пришли к выводам, что низкая рождаемость в стране связана с двумя важными факторами. В первую очередь, это сокращение женского населения, так как на протяжении всей истории Китая, и в том числе в годы политики одного ребенка, семьи традиционно отдавали предпочтение рождению мальчика. Вторым важным фактором является результат изменения моральных устоев в обществе, который всё дальше отодвигает традиционное восприятие жизни китайцев.

Сложившаяся ситуация побудила нас провести своё исследование и узнать мнение самих китайцев относительно демографической ситуации в стране и проанализировать отношение к современной демографической политике государства. Был проведен опрос населения различных частей и районов страны (помимо 10 провинций – Синьцзян-Уйгурский автономный район, а также город центрального подчинения – Шанхай). В процессе исследования опрашиваемым было предложено ответить на ряд

вопросов, касающихся демографической ситуации и её влияния на семейные китайские ценности.

В опросе приняли участие представители различных этнических групп: основную долю опрашиваемых составляют этнические китайцы – Хань (72,2%), однако в числе опрашиваемых есть и представители национальных меньшинств, таких как Маньчжуры (3,9%), Мяо (3,9%), Ту (3,9%), Цзан (тибетцы) (1,3%), Хуэй (1,3%) и т.д. Средний возраст опрашиваемых составлял от 21 до 30 лет, и основная доля из них уже получило образование (64,47% имеют степень бакалавра) и имеют постоянную работу более 40 часов в неделю.

Основной процент опрашиваемых пришелся на людей ещё ни разу не вступавших в брачные отношения, однако, по их мнению, наиболее оптимальный возраст для вступления в брак – 27-30 лет.

Относительно влияния демографической ситуации на институт семьи было выяснено, что в общих условиях глобализации, под влиянием изменений социальной и экономической структуры, традиционные представления о семье и браке претерпели изменения. В процессе трансформации института семьи изменились такие семейные ценности, как значимость родства, особая роль отца в семье, традиционное распределение домашних обязанностей и т.д. Результаты исследования показали, что сейчас во многих семьях начинает преобладать тенденция главенствующей роли женщины, нежели мужчины – 55,26% опрошенных согласилась с этим утверждением, добавив, что основные финансовые вопросы в семье так же постепенно переходят на плечи жены. Однако 81,57% ответили, что домашние обязанности должны выполнять оба супруга, в зависимости от наличия свободного времени в данный момент.

Что касается мнения по поводу недавно введенной политики «двухдетной семьи», то 52,78% опрашиваемых приветствует новый политический курс и считают, что текущая экономическая ситуация в стране позволяет иметь двух детей. Более половины опрошенных планируют иметь детей, однако 21,05% считают, что им финансово тяжело будет воспитывать и одного ребенка, не говоря уже о двух – большее число людей выразило мнение, что ежемесячный доход семьи, перед тем как завести ребенка должен составлять не менее 10-12 тысяч юаней. Среди поколения «одного ребенка в семье» сейчас увеличилось количество молодых семейных пар, которые сознательно отказываются заводить детей по личным убеждениям, среди опрошенных их количество составило 3,94% от общего числа.

Нужно отметить, что желательность поздних браков, позднего рождения ребенка, ограничение числа детей с целью обеспечения здоровья и благополучия следующего поколения уже получили всеобщее признание в стране – основной процент опрошенных согласились с тем, что Китай не должен полностью отказываться от контроля рождаемости. Однако большее предпочтение всё же отдается политике «двух детей», аргументируется это тем, что «политика одного ребенка» негативно влияет на семейные и общественные ценности: хотя родителям гораздо легче воспитывать одного ребенка, единственный ребенок, по мнению китайцев, растет слишком эгоистичным и требовательным, что не совсем сопоставимо с принципами коллективизма, принятыми в обществе. На данный момент несколько поколений людей, родившихся в рамках политики «одна семья – один ребенок» уже достигли трудоспособного возраста, и, согласно общему мнению, данное поколение людей отличается тем, что им трудно сходиться с людьми и работать в коллективе.

Проведенное исследование показало, что демографическая политика, которую проводит китайское правительство на данный момент, имеет в основном положительную оценку в обществе, хотя пока что только около 15% семей решились завести второго ребенка. Ожидается, что ежегодный прирост населения вследствие новой политики «двухдетной семьи» будет составлять до 3-х млн. человек. Предполагается, что более либеральная демографическая политика снизит количество селективных абортов, и тем самым выровняет гендерную диспропорцию. Также замедлится старение населения и сохранится наиболее оптимальное для экономического развития численности людей трудоспособного возраста.

Одним из вопросов, обсуждаемых в Федеральном собрании КНР, было предложение о поощрении населения для рождения второго ребенка в виде финансовых выплат и различных социальных льгот. Таким образом, политика КНР в плане демографии приобретает совершенно противоположное направление, и уже скоро китайцам возможно будут платить деньги за рождение детей. Стоит отме-

тить, что большинство опрошенных выделяют финансовую обеспеченность в качестве одного из главных факторов при воспитании детей. Из этого можно сделать вывод, что правительство движется верным путем, поднимая уровень благосостояния граждан, и, возможно, именно введение системы финансового стимулирования граждан способствует увеличению коэффициента рождаемости в государстве.

В заключение хотелось бы отметить, что демографическая ситуация является наименее поддающейся контролю. Это значит, что к решению демографических проблем необходимо подходить со всей тщательностью и с точки зрения взаимосвязи множества факторов. К сожалению, в мире не выработана определенная схема эффективного решения подобных вопросов, потому как в каждой стране существуют свои особенности, формирующие демографическую ситуацию. Однако опыт Китая является примером того, как методом проб и ошибок можно выстраивать эффективную демографическую политику.

Список литературы

1. Статистика населения КНР // Worldometers [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: http://www.worldometers.info/world-population/china-population/

2. Баженова Е.С., Островский А.В. Население Китая. М., – 1991. –241 с.

3. Михеев В., Лукошин С. Китай: новые тренды развития на рубеже 2015-2016 гг. // Мировая экономика и международные отношения. Том 60. – 2016. – №6. – С. 23-34.

4. Красова Е.В., Ян Синьсю. Современные тенденции формирования человеческих ресурсов как фактора устойчивого развития экономики Китая. // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. –2016. – №3 (45). – С. 205-220

5. Коротаев А.В., Зинькина Ю.В. «Математическое моделирование и сценарное прогнозирование демографического будущего КНР»// Восточная аналистика. – 2014. - №4. – С. 36-41

6. Чун Яту. Актуальность мер реагирования на демографический кризис // Китай. – 2015. – №12. – С. 21-23

© А.В. Сысоева, 2018

УДК 316.454.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

ОСИПОВА МАРГАРИТА РОМАНОВНА,
Магистрант СПбГУ

Аннотация: в данной статье актуализируется проблема исследования формирования потребительских вкусов молодежи в современном мире, производится литературный анализ научных и научно-исследовательских трудов по указанной проблематике.
Ключевые слова: молодежь, потребительские вкусы, общество потребления, глобализация, теория.

A THEORETICAL ASPECT OF STUDYING YOUTH CONSUMER PREFERENCES

Osipova Margarita Romanovna

Abstract: the article describes the relevance of the formation consumer preferences problem in the modern world, literature review of scientific works on the topic was made.
Key words: youth, consumer preferences, consumer society, globalization, theory.

Современная молодежь росла и становилась как личность в условиях трансформации экономической, культурной, социальной сфер общественной жизни. С распадом Советского Союза и становлением рыночной экономики, отношение к потреблению постепенно менялось. Железный занавес был открыт, и новые товары и услуги из зарубежных стран заполнили российский рынок. Обостряющим условием является отсутствие «иммунитета» российского потребителя к разнообразию продукции и скрытой манипуляции рекламных кампаний. Так, молодые люди в современной России легко поддаются влиянию всемирных модных тенденций, которые моментально распространяются в эпоху глобализационных процессов. Продукция таких брендов как Dolce & Gabbana, Apple, McDonalds и других представляют собой не только практическую значимость, но и духовную. Торговые марки и брэнды увязываются не столько с полезными потребительскими свойствами предметов, сколько с символическими образами определенных стилей потребления. Молодые люди желают приобрести ту или иную вещь и услугу, потому что ею пользуются известные лица, с чьим именем ассоциируются определенные стили потребления, что называют приобщением к знаменитостям. Наличие товаров определенных компаний является необходимой атрибутикой для принятия молодого человека в определенную субкультуру, а также демонстрацией значимости и материального благополучия.

Молодость — интенсивный период освоения социальных ролей, норм и ценностей. В следовании моде молодежь ищет свою идентичность. Важно не только содержание собственно модных стандартов, но и факт следования неким нормативным образцам, участие в социальной жизни как таковой.

Таким образом, молодое поколение является наиболее подверженной влиянию социально-демографической группой, потребление товаров и услуг для которой носит культурный, знаковый характер в большей степени, чем рациональный. Для компаний и фирм молодые люди являются наиболее предпочтительной покупательской аудиторией в силу легкой внушаемости и обладанием покупа-

тельской способностью.

Подобная ситуация формирует покупательское поведение, влияющее непосредственным образом на структуру ценностных ориентаций. В данном случае потребление связано с материальным благосостоянием и успехом, что становится приоритетными жизненными ценностями и установками молодых людей.

Таким образом, молодежь остро реагирует на любые трансформации в общественной жизни, принимает новые жизненные взгляды и стандарты, новые идеологии, течения, меняет собственное мировоззрение и ценностные ориентации. Российское общество в последние два десятилетия характеризуется активной реформацией культурной, социальной, экономической, политической сфер жизнедеятельности. В данной связи особенно актуальным представляется изучение новейших социальных тенденций, а именно, стремительное развитие элементов «общества потребления».

Как указывает О.О. Гопкало, библиография по проблемам общества потребления содержит огромное количество наименований, что свидетельствует о «нечеткости категориального аппарата и концептуальной неопределенности»[5]. По мнению П. Димаджио, концепция общества потребления, берущая начало в идеях К. Маркса о товарном фетишизме, подверглась мощному влиянию концепции Т. Веблена и «впитала» идеи франкфуртской школы[6].

Одной из наиболее ярких теорий, связанных с потребительским поведением, является «Теория праздного класса» Т. Веблена. Междисциплинарный подход к изучению поведению потребителя свидетельствует не только об экономической выгоде, но также, под психологическим давлением общества, о социальной. Предметом изучения Веблена стал «праздный класс», который он определял как слой человечества, занятый, в основном, войной, спортом, развлечением и другими видами деятельности, не направленных на увеличение состояния путем производительных усилий. Помимо удовлетворения естественных потребностей, характерной чертой данного класса является демонстрация своих возможностей, высокого положения, материального благосостояния. Веблен называл это демонстративным потреблением. Люди, поглощенные работой, физическим трудом, не могут позволить себе тратить силы, деньги и время на приобретения данных навыков. Потребление дорогих предметов – напитков, одежды, наркотиков, пищи является неотъемлемой частью демонстративного поведения, подчеркивающего ранг потребителя.

Теория показного потребления в последние годы подвергается сильной критике. Утверждается, что подход Веблена является слишком ограниченным, так как полагается только на «просачивание» стандартов потребления из верхних слоев социальной иерархии к индивидам более низкой позиции. По мнению критиков, теория Веблена не может выступать общей теорией потребления, так как акцент на роскошь сужает сферу ее применения. Также выдвигается идея, что потребление в будущем не будет отражать богатство, поскольку по мере развития производства все товары становятся доступны массам. По мнению критиков этой теории, потребительское поведение больше не формирует социальный класс.

Представленные «недостатки» теории Веблена были переосмыслены и глубоко разработаны французским социологом П. Бурдье. Последний отказался от традиционного представления, согласно которому потребительские предпочтения («вкусы») - результат врожденных особенностей и индивидуального выбора человеческого разума. Согласно П. Бурдье, превращение желаний в потребности происходит через взаимодействие между индивидуальным выбором и социальными правилами. Вкусы социально обусловлены, а объекты потребительского выбора отражают символическую иерархию, которая определяет и поддерживает социальную дифференциацию, существующую в обществе в целях обеспечения соблюдения социальной дистанции, различия социальных групп и классов. Вкус становится, по мнению Бурдье, «социальным оружием», которое определяет высокое и низкое, отделяет священное от мирского, «законное» от «незаконного». Это касается всех объектов потребления, от продуктов питания, одежды, мебели или газеты, до объектов искусства, музыки, литературы и т.д.

Бурдье понимает потребление как поле властных отношений - многомерное пространство позиций или мест, в которых позиция (координаты) субъекта определяется количеством разных типов «капитала», которыми он обладает. Наиболее важными являются экономический и культурный формы

капитала, при этом экономический капитал - это общая категория, соответствующая экономическим ресурсам, а культурный включает в себя такие факторы, как: знания, навыки, опыт, язык, способы мышления, мировоззрение и т.д.

Наиболее важные элементы культурного капитала приобретаются неосознанно, через социализацию в семье, в социальных группах, рамках субкультуры и т.д. Кроме того, культурный капитал подкрепляется институциональными силами (например: школа, церковь, клубы, армия и т.д.). Такое поле выступает местом борьбы, в котором отдельные субъекты и социальные группы стремятся сохранить или изменить распределение различных форм капитала. Кто обладает большим количеством экономического и/или культурного капитала, выступают «доминирующей» силой в обществе, которая стремится навязать выгодную себе иерархию вкуса и предпочтений остальным членам сообщества, в первую очередь тем, у кого меньше различных типов капитала.

По мнению Афанасьевой Ю.Л. студенческая молодежь представляет собой потребительскую группу с достаточно сформированными представлениями о необходимых свойствах приобретаемых товаров и услуг[1]. Молодежь испытывает серьезное влияние на потребительские решения со стороны референтных групп, представленных двумя категориями: друзьями, как равными по возрасту и разделяющими одни ценности, и матерью, как близким человеком, старшим по возрасту и обладающим необходимым опытом. При совершении покупок, в отношении которых у молодежи существует недостаток материальных средств и потребительского опыта, большее влияние при выборе товаров и услуг оказывает мать. В данном случае мотивацией молодого человека является желание максимизировать полезность конкретной приобретаемой вещи, тем самым сформировать собственный позитивный потребительский опыт. Что касается приобретений, в отношении которых молодежь полагается на советы друзей, то в данном случае мотивацией является необходимость в самоутверждении и одобрении со стороны членов группы, разделяющей те же ценности.

Е. В. Тараканова, исследуя потребительское поведение молодежи, отмечает, что прагматизм, как доминирующая ценность, нередко приводит к нарушению норм морали и закона, но в то же время, прагматизм имеет и положительную сторону, инициируя стремление к реальным конкретным целям: обеспечению достойного социального положения, материального благополучия, возможностей культурного досуга и являются плацдармом для создания базисного общественного слоя - среднего класса[7].

По замечанию Князева П.А., стиль потребительского поведения отражает социальную стратификацию, различие ценностных ориентаций социальных и возрастных групп[4]. В сфере использования доходов у молодежи преобладают экономические стратегии потребления по сравнению с накоплением. Ценностная специфика потребительского поведения молодежи заключается в том, что доминирование у молодежи потребительских ориентаций не выступает катализатором ее экономической и трудовой активности, а приобретает характер самодовлеющей склонности к «опережающему и демонстративному потреблению», создающему личностную и стратификационную значимость, гедонистические переживания, формирование как девиантных, так и конкурентно-достижительных мотиваций. Доминирующая ценностная мотивация молодежи «жить в настоящем, здесь и сейчас» порождает минимизацию накопительного, сберегательного и инвестиционного поведения.

Основываясь на основных положениях Г. Зиммеля, А. Б. Гофмана, Э. Гийома о роли моды в молодежной среде, становится ясно, что включенность моды в сферу социальной дифференциации и интеграции является основой при изучении данной проблематики[2]. Процесс социальной интеграции находит выражение в стремлении молодежи к самоидентификации, что является субъективной характеристикой ее социального статуса. Как отмечают В. И. Чупров и Ю. А. Зубок, социальный статус молодежи определяется ею как заведомо низкий, носящий переходный характер, что создает предпосылки для ее социально-экономической «неполноценности».

По мнению А. М. Демидова, основные особенности потребительского поведения молодых россиян — «демонстративность и имиджевость»; ориентация на бренд; рационально-иррациональный характер потребления[3]. Потребительское поведение молодежи — процесс, подверженный влиянию множества факторов и требующий комплексного изучения. Воздействие ряда факторов делает потре-

бительское поведение процессом динамическим и многовариантным.

Молодежь обладает спецификой потребления, связанной прежде всего с такими характерными чертами этой общности потребителей, как возраст, определенный этап социализации, высокий уровень социальной мобильности, особенности материального положения (возможность удовлетворения потребностей значительной части молодежи определяется материальным положением родительской семьи).

Список литературы

1. Афанасьева Ю. Л., Кошарная Г. Б. Влияние референтных групп на потребительское поведение студенческой молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. №1. С.116-125

2. Гофман А. Б. Мода и обычай//Рубеж (альманах социальных исследований). 1992. № 3. С. 34.

3. Демидов А. М. Особенности современного потребительского поведения россиян (доклад в рамках серии семинаров «Социология рынков» на факультете социологии ГУВШЭ) URL: http://soc.hse.ru/ecsoclab/marke

4. Князев П. А. Экономическое поведение российской молодежи в период мирового финансового кризиса // Теория и практика общественного развития. 2010. №2. С.165-170

5. Кучеренко Е. А. Теория показного потребления Т. Веблена через призму концепции П. Бурдье // Теория и практика общественного развития. 2013. №8. С.101-103.

6. Лисовский В. Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи. Автореф. канд. дис. Л., 1968

7. Самарбаева Н. К. Потребительское поведение городской молодежи: социально-психологический анализ // Вестник Башкирск. ун-та. 2010. №2. С.511-516

8. Fine B., Leopold E. The World of Consumption. London, 1993.

УДК 330

ЗНАЧИМОСТЬ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

ЕРЕМЕНКО ВЕРА НИКОЛАЕВНА
Преподаватель
СИДЛЕР МАРИ ОЛЕГОВНА,
ТРЕТЬЯК ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА
Студенты
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Технологический Университет»

Аннотация: В статье затронута тема влияния спорта на формирование личности. Спорт является одним из важных фактором в формировании личности. Человеку необходимы физические нагрузки, так как они помогают в его становлении в будущем. Важность спорта трудно переоценить.
Ключевые слова: физическая культура, спорт, социализация, личность, индивид

THE IMPORTANCE OF SPORT IN THE SOCIALIZATION OF THE INDIVIDUAL

Eremenko Vera Nikolaevna,
Siedler Marie Olegovna,
Tretyak Irina Aleksandrovna

Annotation: The article touches upon the theme of the influence of sport on the formation of personality. Sport is one of the important factor in the formation of personality. A person needs physical exertion, as they help in his development in the future. It is impossible to overestimate the importance of sport.
Key words: physical education, sport, socialization, person, individual

Социализация личности очень важный процесс для каждого, от того как человек приспособится к среде общества, от того как он постигнет правила и нормы данного общества, будет зависеть его дальнейшее существование в данной среде.

На социализацию личности влияют многие аспекты и одним из них, как ни странно является физическая культура. Можно задать вопрос: «Чем занятия спортом помогут при формировании личности как социального индивида?» и можно получить ответ, на который мы попытаемся ответить.

Физическая культура представляет собой сферу социальной деятельности, направленную на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе активной деятельности. Но не стоит забывать о том, что физическая культура это еще и совокупность ценностей, норм и знаний, используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, формирования социальной адаптации путем физического воспитания.

В современной жизни спорт играет одну из важных ролей в сфере жизни человека. Сейчас спорт это не просто физическая нагрузка, спорт является и работой, и досугом, и хобби, и увлечением, и именно он, на сегодняшний момент, формирует здоровую личность во всех аспектах и направлениях. Происходит активная популяризация спорта, так как становится все больше и больше людей, которые активно продвигают идею здорового образа жизни.

Занятия спортом не просто поддерживают здоровье человека, позволяют ему следить за своей внешностью, они формируют в нем особые качества, которые помогают в становлении личности, в ее социализации. Спорт формирует характер, учит дисциплине, помогает преодолевать трудности. Занимаясь спортом, человек становится более коммуникабельным, обретает новый круг общения, взаимодействуя с которым индивид находит друзей и избавляется от депрессии и стресса. Физические нагрузки помогают человеку в постановке цели и в ее достижении, вырабатывая при этом у него выдержку, настойчивость, упорство, что в дальнейшем формирует индивида как стрессоустойчивую, волевую личность, которая не отступит ни под каким предлогом, а будет шагать и действовать до конца.

Регулярные тренировки вырабатывают навыки, и идет процесс формирования психики человека, так как происходит процесс имитации жизненных ситуаций, которые человек старается перебороть или понять как можно поступить, достигнув того или иного результата, придя к какой-то конечной цели.

Все сказанное выше бесспорно формирует волевую сильную личность, но самое главное это то, что спорт помогает людям, которые при тех или иных обстоятельствах потеряли дееспособность, спорт не дает им опустить руки, он укрепляет их внутренний дух, заставляет бороться, не сдаваться, а тренироваться, и достигать каких-либо вершин. Ярким примером будут паралимпийцы, которые несмотря на отсутствие каких-либо полноценных физических возможностей, скрепя зубами, до последнего борются за победу, и показывают то, как спорт не дал потеряться в мире , а дал шанс на яркую и счастливую жизнь.

К спорту, к физическим нагрузкам нас приучают уже с детства, сначала это зарядка в детском саду, потом уроки физкультуры в школе, физическая подготовка в высших учебных заведениях и так постепенно в нас закладывают необходимые знания и ценности, которые развиваются в месте с нами, преодолевая все этапы воспитания сильной личности. Не зря все ученые, врачи, говорят о том, как важно и нужно с детства приучать ребят к занятиям спортом, так как он необходим для формирования ребенка в целом по многим параметрам : крепкое здоровье, характер, коммуникабельность и многие другие.

Сегодня существует огромное количество видов спорта : как зимних, так и летних, и каждый вид спорта имеет свою особенность и неповторимость, например, художественная гимнастика. Данный вид спорта формирует в каждой девочке огромный ряд качеств и ценностей, реализуемых в жизни: упорство, целеустремленность, настойчивость, работу в команде, он выявляет у гимнасток грациозность, чувственность и заставляет их быть необыкновенными. Сила воли, вот то, что дает этот спорт девочкам, и эта воля и плюс все остальные качества, закладывают в гимнастке то, что мы называем сильной личностью, которая в социуме не упадет духом, а найдет выход из любой ситуации.

Не менее важным, на наш взгляд, является хоккей. Вот настоящий спорт для мужчин. Именно он формирует того самого сильного волей, крепкого характера мужчину, который в дальнейшем сможет постоять за себя, защитить любимую женщину и если надо, защитить родину. Хоккеисты это спортсмены, обладающие физической силой, упорством, собранностью, владеющие тактикой, умеющие продумывать свои действия на пару шагов вперед. Таким людям, а точнее, людям занимающимся, этим видом спорта, легко в жизни строить какие-либо переговоры, или же просто отношения, так как они обдумывают все наперед.

Так можно характеризовать каждый вид спорта, но можно сказать и в общем, несомненно каждый вид спорта по своему важен и нужен, каждый формирует отдельные качества у детей и взрослых, поэтому просто необходимо отдавать детей в секции и заниматься спортом самим.

Подводя итог хочется сказать, что спорт, действительно, важен в жизни каждого: для одних он помогает укреплять здоровье, для других- формирует характер, третьим – дает стимул и открывает новые возможности, и безусловно, каждому помогает реализоваться в жизни. Так будем же мы заниматься спортом и смотреть на этот мир широко открытыми глазами!

Список литературы

1 Виноградова Н.Д. Морально-волевые качества личности. – М., 2007. – С. 41

2 Ильин Е.П. Психология спорта. – Питер, 2008. С. – 352.

УДК 366.1

ПАТИНА КАК СТАТУСНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

СТЕПАНЯН КРИСТИНЕ БЕНИАМИНОВНА

Студент
ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)

Научный руководитель: **Жуковская Ирина Феодосиевна**
к.э.н., доцент

Аннотация: В статье рассмотрено демонстративное потребление и теория «патины», рассмотрена эволюция потребления «патины» в рамках демонстративного потребления, рассматриваются причины, по которым современные потребители выбирает секонд-хенд и «блошиное» потребление.
Ключевые слова: демонстративное (показное) потребление, патина, старина, мода, социальный статус

THE PATINA AS STATUS COMPONENT OF DEMONSTRATIVE CONSUMPTION

Stepanjan Kristine Beniaminovna
Research supervisor: Zhuckovskaya Irina Feodosievna

Abstract: In article demonstrative consumption and the theory of «patina» is considered, evolution of consumption of «patina» within demonstrative consumption is considered, the reasons for which modern consumers chooses a second-hand and «flea» consumption are considered.
Keywords: demonstrative (ostentatious) consumption, patina, old times, fashion, social status

Проблема престижного потребления становится всё более актуальной в современном российском обществе. Изменения, произошедшие в результате реформирования экономики привели к не только к дифференциации общества, но и трансформации социально-экономического поведения людей в сторону массового поведения, в том числе и престижного. За последние десятилетия заметно возросла роль символических оставляющих потребления, увеличились масштабы потребления различного рода как материальных, так и нематериальных объектов, особенно для демонстрации своего социального статуса.

Проблема демонстративного потребления была замечена ещё в античные времена стоиками, для которых такие этические добродетели, как умеренность и несоблазнённость были предпочтительнее «необузданного вещизма». Однако предметом анализа демонстративное потребление стало лишь в XIX веке. Так, К. Маркс разработал теорию товарного фетишизма, А. Маршалл выделил «потребление напоказ», А.И. Бутовский в первом русском учебнике политической экономии (1847 г.) описал феномен «наружной или выказной» роскоши для «удовлетворения своему тщеславию, желанию слыть богатым», но первой работой, посвященной проблеме демонстративного потребления, стала «Теория праздного класса» Т. Веблена. Веблен считал, что демонстративное потребление наиболее ярко проявляется в денежной цивилизации, и несмотря на то, что некоторые представители праздного класса проявляют благотворительность, другие все же заняты в производстве, третьи – в культуре и т. д., но в

целом праздный класс не имеет функциональной нагрузки в обществе, он бесполезен и вреден, отвлекает большое количество ресурсов для демонстрации праздности, увеличивает социальную напряженность в обществе. [5, с. 198-199] А его вывод о том, что вещи являются показателями статуса потребителя, сохраняет свое значение и сегодня.

Свое продолжение теория демонстративного потребления получила в трудах зарубежных (Г. Зиммель, В. Зомбарт, Ф. Ратцел, Д. Белл, Ж. Бодрийяр, П. Бурдье) и отечественных ученых (В.И. Верховин, В.И. Ильин, В.В. Радаев, Н.М. Римашевская, Л.И. Ростовцева).

В рамках теории демонстративного потребления Г. МакКрекеном была выдвинута теория «патины».

Патина (гр. – patina) – это тончайшая пленка зеленого, бурого или синего цвета, образующаяся с течением времени под влиянием влажности воздуха либо в результате специальной обработки на изделиях из меди, бронзы, латуни.

Патина выступает как одна из исторических схем потребления, представляя собой одновременно физическое и символическое свойство потребительских благ.

Цель патины – не утверждение статуса, а верификация (проверка) этого утверждения. Для этого необходимы следующие допущения. Во-первых, вещь обладает «патиной» пропорционально ее возрасту. Во-вторых, возраст вещи находится в прямой связи с длительностью обладания вещью семьей. В-третьих, длительность обладания вещью свидетельствует о длительности обладания семьей некоторого уровня дохода. Длительность обладания уровнем дохода свидетельствует о длительности статусных позиций.

Расцвет патины начался со средних веков и длился до эпохи позднего возрождения. Именно в начале этого периода сформировалось так называемое «правило пяти поколений», согласно которому для легитимации принадлежности к аристократии необходимо было пять поколений аристократического родства. Наибольших масштабов развития патина достигла при Елизавете I. Семья Елизаветы I использовала старую серебряную посуду для демонстрации положения, богатства и вкуса. Положение само по себе не требовало утверждения через патину, так как этому могла служить и новая серебряная посуда. Но патина добавляла нечто основополагающее к этому символизму – она демонстрировала древние основы этого состояния, длительность принадлежности семьи к аристократии. В этом смысле длительность владения оставила следы на серебряной поверхности. Старость вещи демонстрировала, что семья не является «новоприбывшим» в данном социальном статусе и что владение вещью продолжалось в течение нескольких поколений. По словам первого секретаря Елизаветы I, У. Сесила «знатность – это не что иное, как старость богатства». [5, с. 199]

Долгое время патина выступала как средство вовлечения нуворишей в старую аристократию без слома старой структуры, то есть постепенное признание. Вход в высшее общество был открыт, но только в течение длительного периода и с приобретением соответствующих практик.

Упадок патины начался с XVIII века, с развитием «общества потребления», когда в Англии свершилась «потребительская революция». Одним из последствий этой революции является изменение темпов моды. То, что раньше менялось за 10 лет, стало меняться за год. Предметы, ранее вовсе не менявшиеся, также стали подвержены моде. Это время считается временем рождения моды, которая доминирует как способ потребления до сегодняшнего дня. Способ демонстрации статуса изменился – его, скорее, демонстрировала новая модная вещь, чем старая. Фактически новизна превратилась в своего рода новый наркотик.

Изменения коснулись и способов демонстрации социального статуса: богатство в первом поколении стало неотличимо от богатства в пятом колене. Это сказалось также и на ускорении смены потребительских образцов. Высшие слои общества были вынуждены двигаться все время в направлении создания все новых и новых символов принадлежности к статусу, которые быстро перенимались более низкими группами, высшим опять приходилось создавать новые образцы и т.д. Это означало также быстрое признание дохода как допуска в высшие слои общества: рост богатства сразу инкорпорировался в статусную систему. Но и в современном обществе старина, владение антиквариатом служит символом принадлежности к высшему классу.

Говоря о психологических мотивах потребления роскоши, в том числе и антиквариата, в России, следует отметить важную роль престижа, а также возможность приобретения / демонстрации статуса. Кроме того, российские потребители в огромной степени поддаются влиянию общественного мнения, им необходимо заслужить уважение представителей определенной эталонной группы. [1, с. 111] Истинная высокодоходная группа потребителей товаров класса люкс в своей численности не превосходит 1% населения, еще около 10% можно назвать тяготеющими к роскоши, а скорее даже к товарам премиум категорий. Они могут себе позволить одежду и аксессуары, премиальные продукты и алкоголь, но вряд ли яхты, самолеты и элитную недвижимость, картины старых мастеров и антиквариат.

Как правило, представители элитного класса покупают действительно нужные им вещи, стоящие, качественные, эксклюзивные, редкие. Иногда покупка какого-либо предмета для частной домашней коллекции представляет собой целое инвестиционное вложение.

Весьма трепетно к налёту старины относятся и на Востоке. Об этом можно прочитать в книге В. Овчинникова «Ветка сакуры». Там в главе «Четыре меры прекрасного» идёт речь о четырёх понятиях, обозначающих эти меры: ваби, саби, сибуй и югэн. Первые три понятия корнями своими уходят в синтоизм и намекают на то, что к вещам надо относиться, как к предметам одушевлённым, а последнее – ветвями упирается в буддизм, и его суть в том, что вся прелесть заключена в недоговорённости, намёке, подтексте. Слово «саби» означает «ржавчина». И в этой ржавчине, в этом несовершенстве и заключается особая прелесть. Красивое не может быть неестественным. А над естественным властвует время, которое добавляет ему новые неповторимые черты. Японцы «видят особое очарование в следах возраста. Их привлекает потемневший цвет старого дерева, замшелый камень в саду или даже обтрёпанность – следы многих рук, прикасавшихся к краю картины». [7, с. 51].

Но если внимательно посмотреть, то можно заметить подобное потребительское поведение и в настоящее время, когда многие старые вещи трансформируются, восстанавливаются и получают «новую жизнь». Их потребителями становятся представители средних и низших классов общества. Это вещи, как правило, купленные на блошиных рынках или в секонд-хенде.

В Великобритании и США одежда секонд-хенд стала особенно популярной в 1980-1990-е годы. Её популярность в это время объяснялась в контексте субкультурного потребления и общего интереса к винтажу [9].

Журналы пропагандировали секонд-хенд, сообщая, что покупка такой одежды вдыхает в потребление свободу, позволяет отойти от того, что навязано современным массовым производством, является признаком индивидуальности и культурного капитала, показывая, что человек – знаток и разбирается в моде. Секонд-хенд потребление описывается с помощью категорий «винтажной современности» и «секонд-хенд шика» [10, с. 198-199].

Среди российских исследователей секонд-хенд торговли можно назвать Т. Барчунову. [8] В 1990-е годы основной причиной посещения этих магазинов была бедность покупателей. Но и в настоящее время одной из причин посещения секонд-хенда является низкая покупательная способность потребителей. Однако среди потребителей секонд-хендов можно увидеть и представителей среднего класса, и молодежь. А здесь уже совсем другие мотивы потребления. Это и стремление к индивидуальности, которая противостоит массовости (поскольку массовый рынок одежды однообразен, людям, особенно представителям различных молодежных субкультур, приходится искать индивидуальность в других местах, а именно в секонд-хенде; стремление личности с собственными вкусами, внутренним миром, предпочтениями, желаниями выделиться), а также интерес к «старинному», который формируется в процессе социализации (найти что-то похожее на любимые бабушкины вещи и т.д.

Жизнь старых вещей на блошином рынке изучали О. Бредникова и З. Кутафьева. Они отмечают, что на блошином рынке происходит «круговорот старых вещей», и в этом цикле возможна их трансформация до неузнаваемости. Этот круговорот создает «идеологию старой вещи»: вещь должна служить долго, она еще может кому-то пригодиться [3]. Превращаясь в товар, бывшие в употреблении вещи обретают цену, которая назначается продавцами, а вместе с этим и биографию, которая закладывается в основу цены [4]. Именно биография вещи и ее история нередко становятся причиной использования бывшей в употреблении одежды.

В силу этого вещи из магазинов секонд-хенд и блошиных рынков нередко популярны среди представителей субкультур, а также среди любителей и ценителей винтажа, они выступают как предметы потребления, экономически выгодные, но при этом выделяющие человека с культурным капиталом или статусом модника.

Все вышеперечисленное подтверждает вывод о том, что «новый век ознаменовался появлением нового потребительского индивидуализма, который проявляется в нескольких моделях потребления, подстёгнутых определёнными желаниями, в виде моды на стартапы (желание стать богатым очень быстро), потребления уникальных товаров (желание эксклюзивности), модель антибрачного поведения (желание жить одному) и др.» [6, с. 31].

Подводя итог следует отметить, что модель показного потребления «патины» предполагает логику поведения, не имеющую ничего общего с логикой экономического человека. В её основе лежит погоня за символической, а не утилитарной стоимостью товара. Интерес к патине (старине, налёту старины) не ослабевает, но значение и отношение к «патине» меняется в современном мире.

Список литературы

1. Андреева А.Н., Марми Е.В. Мода и демонстративное потребление в России // Бренд-менеджмент. – 2012. – №. 2 (63). – С. 108-120.

2. Безман И.М. Из «меги» м «секи»: молодежное потребление одежды в Санкт-Петербурге // Лабиринт. – 2014. – № 2. – С. 126-136.

3. Бредникова О., Кутафьева З. Старая вещь как персонаж блошиного рынка // Неприкосновенный запас. – 2004. – № 2 (34). – С. 91-96.

4. Бредникова О. Ценность и «цена» биографии: люди и вещи на блошином рынке // Право на имя. Биография вне шаблона. Третьи чтения памяти В. Иофе (22-24 апреля 2005 г.): Сборник докладов. – СПб.: НИЦ «Мемориал», 2006. – С. 22-34.

5. Жуковская И.Ф. Модели поведения потребителей: экономический, социальный и психологический подходы: учебное пособие / И.Ф. Жуковская; Авт. некоммерческая орг. «Владимирский ин-т бизнеса». – Владимир: АНО «ВИБ», Собор, 2009. – 336 с.

6. Жуковская И.Ф., Яресь О.Б. Изменения в моделях поведения потребителей под влиянием моды // Казанская наука. – 2016. – № 10. – С. 29-31.

7. Овчинников В.В. Сакура и дуб. – М.: АСТ, 2014. – 605 с.

8. Barchunova T. Second-hand Stores in Novosibirsk: New Consumption Institution and/or New Networking Center? // Gender: From Costs to Benefits. 6th Interdisciplinary and International Symposium on Gender Research / Ed. by S. Oelkers & A. Gottburgsen. – Kiel: University of Kiel, 2002.

9. McRobbie A. Second-Hand Dresses and the Role of the Ragmarket // Zoot Suits and Second-Hand Dresses: An Anthology of Fashion and Music / Ed. by A. McRobbie. – Boston: Unwin Hyman, 1989. - P. 23-49.

10. Palmer A. Vintage Whores and Vintage Virgins: Second Hand Fashion in the Twenty-first Century // Old Clothes, New Looks: Second Hand Fashion / Palmer A., Clark H. (eds.) – Oxford, N.Y.: Berg, 2005. – P. 197-214.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2018

Сборник статей
XIII Международного научно-практического конкурса
г. Пенза, 25 февраля 2017 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 26.02.2018.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 17,7

МЦНС «Наука и Просвещение»
440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10
www.naukaip.ru