МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

СБОРНИК СТАТЕЙ ПОБЕДИТЕЛЕЙ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 27 МАРТА 2017 Г. В Г. ПЕНЗА

ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017

УДК 001.1
ББК 60
Ф94

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Ф94

Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 212 с.

ISBN 978-5-9909939-3-8

Настоящий сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции «**Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации**», состоявшейся 27 марта 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017
© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-9909939-3-8

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 10

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ
АХМЕТОВ АЛИХАН АЛИБЕКОВИЧ, КРАВЧЕНКО АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ПАШКЕВИЧ ВИКТОРИЯ БОРИСОВНА 11

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ
ЖУСИН БЕЙБУТ ТЛЕУБАЕВИЧ, АКЫЛБАЕВ МАКСАТ НУРБЕКОВИЧ 15

ПОДХОД К АЛГОРИТМИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗРЕНИЯ,
ПРИМЕНЯЕМЫХ В РОБОТОТЕХНИКЕ
БАГУТДИНОВ РАВИЛЬ АНАТОЛЬЕВИЧ 20

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОГО РЕЖИМА НА ТЕРРИТОРИИ АЭРОПОРТА
ЧЕРЕЗОВ ПАВЕЛ КОНСТАНТИНОВИЧ, САФОНОВ СТАНИСЛАВ КОНСТАНТИНОВИЧ 23

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО
ПРАВИТЕЛЬСТВА
АНТОНОВА И.И., МАГОМЕДОВ Ш.Г., СУМКИН К.С. 26

ТРЕБОВАНИЯ К ГРУЗОВМЕСТИМОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДОСТАВКУ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕРЕДВИЖНЫХ КОНТЕЙНЕРОВ
ХАНИН ДЕНИС МИХАЙЛОВИЧ, РЯБОВ ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ 29

ПОВЫШЕНИЕ МОЩНОСТИ ТРЕНИЯ КОЛОДОЧНОГО ТОРМОЗА АВТОГРЕЙДЕРА
КРИВОНОСОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, МАКАРОВ ГРИГОРИЙ НИКОЛАЕВИЧ 33

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ 37

КАЧЕСТВО ЗЕРНА ИНТРОДУЦИРУЕМЫХ СОРТОВ ГРЕЧИХИ В УСЛОВИЯХ ЗАРАФШАНСКОЙ
ДОЛИНЫ УЗБЕКИСТАНА
ЖУРАЕВА З.Д 38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ 41

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК
МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА 42

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
ИСМАИЛОВА ФАИНА ГАДЖИБАБАЕВНА, ДМИТРИЕНКО МАРИЯ ВАДИМОВНА 45

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ,
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ФАЛИНА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, ЛЯТИФОВА ЛИЛИЯ СЕВИЛЬЕВНА,
ТАРАН АЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА 49

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
АЛИАКБАРОВА ГУЛЬНАЗ ДОКТУРБЕКОВНА 56

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
ХОРИН РОМАН АНДРЕЕВИЧ, ПЕТРОСОВ АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ,
ПОПКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ 60

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)
МОВСИСЯН К.А., ВОСКРЕСЕНСКАЯ В.В., БУЛГАРОВ М.А. 66

МОДЕЛЬ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА
ЭБУБЕКИРОВА САИДЕ АЙДЕРОВНА 70

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ
АВЕТИСЯН Р.И. 74

ДИСКАУНТЕР КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ
КОНЧЕНКОВА ТАМАРА НИКОЛАЕВНА 78

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
ИСАЛИЕВА АРИНА ГАЛИМЖАНОВНА, САРСЕНОВА РУФИНА АХХАЛИЕВНА 81

ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
АФАНАСЬЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА 86

ПОДХОДЫ, ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОЧНОСТЬ ОЦЕНКИ
ТАТАРИНЦЕВА ЯНА ПАВЛОВНА 89

FOREIGN DIRECT INVESTMENT: ECONOMY IN TRANSITION
PENKOV BORIS VICTOR 93

ФОРМИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ХОРТИЕВА ЛИДИЯ АРТУРОВНА 96

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ 99

КРИТИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА
КОСТИНА РЕГИНА ГУСЕЙНОВНА, АФОНИН АНТОН АНДРЕЕВИЧ 100

НЕОГЕГЕЛЬЯНСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ФИЛОСОФИИ ПРАВА
ОСТРОВСКИЙ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ 103

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 106

К ПРОБЛЕМЕ БЕЛЛЕТРИЗАЦИИ ПИСАТЕЛЬСКОЙ БИОГРАФИИ: ФАКТ - ВЫМЫСЕЛ И БИОГРАФИЧЕСКИЙ ХРОНОТОП
КАЗАНЦЕВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА 107

РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)
ИСКАНДАРОВА ГУЛЬНАРА РИФОВНА 110

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕ В РАМКАХ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА Г. ГЕЙНЕ)
ЛОВЯННИКОВА ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА 113

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 117

ПРАВО ЗАЩИТНИКА СОБИРАТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН
ЛИТВИНЦЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА, БОГДАНОВ МИХАИЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ 118

РАЗВИТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АНГЕЛ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ, ВАСИЛЬЕВ ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ 123

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ УСЛУГИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТРЕБКОВА ЛИДИЯ ВАСИЛЬЕВНА 127

ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ВЫБОРОВ
ЧЕСНОКОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ 130

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА ПО ВОПРОСАМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДРЕВНЕРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕ
ГУБАНОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА 133

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 136

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ПРИМЕНЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КРИМИНОЛОГИИ
КУТЛЫЕВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ 137

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ЗАПОМИНАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ КУРСАНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ
КУСТОВ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ, НАУМЕНКО СТАНИСЛАВ ВАСИЛЬЕВИЧ 143

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ
РУДЕНКО ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА, ВОЛКОДАВ ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА 146

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ИЗ ОПЫТА ИСЭРТ РАН)
ЖДАНОВА Л.В., НИКОЛАЕВА Е.А., МИРОНЕНКО Е.С. 149

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ 152
ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ
АКМАЛОВА ЭЛНОРА МАХМУДЖАНОВНА, МАХМУДОВА НИГОРА РАХИМОВНА 153

ТУБЕРКУЛЕЗ В КАМБАРСКОМ РАЙОНЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
СЫСОЕВ ПАВЕЛ ГЕННАДЬЕВИЧ, МЕДВЕДЬ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ 157

РЕЗИСТЕНТНОСТЬ НЕКОТОРЫХ БАКТЕРИЙ И КАНДИД К ЭТИЛОВОМУ СПИРТУ
ЛОЖКИНА А.Н., ЦЫМПИЛОВА Б.Ц., СОЛОВЬЕВА Т.Л. 161

АРХИТЕКТУРА 165

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ СФЕРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ
ИСАНОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА, ВДОВИНА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА 166

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ НОРМАМ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ
КАЛУГИНА АННА ВЛАДИМИРОВНА, КОНОНОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА 169

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 173

МОТИВАЦИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
СМИРНОВА Н.В. 174

ОСОБЕННОСТИ РЕФЛЕКСИИ ЭМОЦИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЛИЦ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ
АФОНИНА ЕЛЕНА ИВАНОВНА 178

ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ МОНГОЛИИ
БААСАНХУУ ЭНХМАА, ДАШЖАМЦ ЦОГЗОЛМАА 183

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
КАЗДАНЯН СУСАННА ШАЛВОВНА, ЗАХАРЯН АЛЕКСАНДР ВАЧАГАНОВИЧ 187

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 191

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
ВЕРЕТЕХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, ВИШНЯКОВА АЛЕКСАНДРА 192

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕДАЧИ АРХИВНЫХ ДЕЛ НА ПОСТОЯННОЕ ХРАНЕНИЕ
ВЕРЕТЕХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА, ФЕДЮШКИН Н.О. 196

КУЛЬТУРОЛОГИЯ 199

РОЛЬ БУДДИЗМА В РАСПРОСТРАНЕНИИ ИЕРОГЛИФИКИ В ВОСТОЧНОЙ АЗИИ
ЗУБАРЕВА НАТАЛЬЯ ПАВЛОВНА, ЮГАЙ ТАТЬЯНА ЛЕОНТЬЕВНА 200

НАУКИ О ЗЕМЛЕ 203

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
ЧЕХЛА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА, ПОГОРЕЛОВ АНАТОЛИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ 204

РЕШЕНИЕ

о проведении
27.03.2017 г.
IV Международной научно-практической конференции
«ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конференции** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»
2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»
3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
4) **Бабанова Юлия Владимировна –** доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»
5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»
6) **Баженова Ольга Прокопьевна –** доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»
7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»
8) **Бузни Артемий Николаевич –** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления
9) **Буров Александр Эдуардович –** доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

13) **Грицай Людмила Александровна –** кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

14) **Давлетшин Рашит Ахметович –** доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФБГОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»

15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиал Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ

16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»

17) **Искандарова Гульнара Рифовна –** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры «Психология» Российско-Армянского (Славянского) университета (г. Ереван, РА)

19) Качалова Людмила Павловна – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»

20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»

21) **Колесников Геннадий Николаевич –** доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»

23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зерограде

24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова

26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»

27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрнйы университет»

29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович –** доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктора исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

3. Утвердить состав секретариата в лице:

1) Бычков Артём Александрович
2) Гуляева Светлана Юрьевна
3) Ибраев Альберт Артурович
4) Косарев Михаил Юрьевич
5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ

АХМЕТОВ АЛИХАН АЛИБЕКОВИЧ
Преподаватель спецдисцилин
«Электротехнический колледж» города Семей
КРАВЧЕНКО АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студент
«Электротехнический колледж» города Семей
ПАШКЕВИЧ ВИКТОРИЯ БОРИСОВНА
Студент
Государственный университет имени Шакарима города Семей

Аннотация: Данная статья посвящена анализу общего положения мировой энергетики на сегодняшний день, существующих и только разрабатываемых источников электрической энергии. Особое внимание акцентируется на перспективах развития энергетической промышленности в мире и на территории Республики Казахстан.
Ключевые слова: электроэнергия, традиционная энергетика, нетрадиционная энергетика, перспективы развития, экология, экономика, электростанция

THE PROSPECTS OF ENERGY DEVELOPMENT IN THE WORLD AND KAZAKHSTAN

Akhmetov Alikhan Alibekovich
Kravcenko Alexander Alexandrovich
Pashkevich Viktoria Borisovna

Abstract: This article is devoted to analysis of the General situation of world energy today, existing and emerging sources of electrical energy. Great attention is paid to prospects of development of energy industry in the world and on the territory of the Republic of Kazakhstan
Key words: electric power, traditional energy, non-conventional energy, development prospects, ecology, economy, power station

С изобретением первых электрических приборов человечество всерьез заинтересовалось получением электрической энергии. С точки зрения преобразования различных видов энергии непосредственно в электрическую, прогресс непрерывно движется вперед и уже достиг высоких результатов в производительности. Однако наряду с этим долгое время не обращалось внимания на источники получения этой самой энергии. По этой причине большинство широко используемых источников электроэнергии со временем быстро истощались. На сегодняшний день остро встал вопрос о поиске новых источников ее получения на замену сжиганию биологического топлива. Так начали разрабатываться новые способы получения электрической энергии.

В данной работе ставится целью анализ известных на сегодняшний день источников получения

электроэнергии, их экономической и экологической целесообразности их применения на территории Республики Казахстан, а также эффективности их непосредственного преобразования в электрическую энергию. Актуальностью данной работы объясняется необходимостью прогнозирования наиболее экономически выгодной стратегии развития энергетики в мире и на территории Республики Казахстан.

Источники получения энергии принято классифицировать как традиционные и нетрадиционные. Основную долю электроэнергии во всём мире получают именно на традиционных электростанциях, единичная электрическая мощность которых очень часто превышает 1000 МВт. Традиционная электроэнергетика делится на несколько основных направлений: тепловая энергетика, гидроэнергетика и ядерная энергетика [1].

Тепловая электростанция (ТЭС) – это электростанция, преобразующая тепловую энергию сжигания топлива в электроэнергию. В качестве топлива на таких электростанциях могут использоваться уголь, торф, газ, горючие сланцы, мазут. Тепловые электрические станции подразделяют на конденсационные (КЭС, только электроэнергия) и теплоэлектроцентрали (ТЭЦ, электрическая и тепловая энергия). ТЭЦ немного проигрывают в плане преобразования тепловой энергии в электрическую, так как часть этой энергии отводится из цикла, однако их общий коэффициент полезного действия достигает 60-70%, так как при этом учитывается и тепло, отводимое потребителю. Для ТЭС этот показатель ниже и составляет около 40%.

Гидроэлектрическая станция (ГЭС) – это электростанция, на которой энергия потока воды преобразуется в электрическую энергию. ГЭС состоит из последовательной цепи механизмов, обеспечивающих необходимый напор воды, и энергетического оборудования, преобразующего его энергию в механическую энергию вращения которая, в свою очередь, преобразуется в электрическую энергию. Важнейшая особенность гидроэнергетических ресурсов – их непрерывная возобновляемость. Отсутствие потребности в топливе для ГЭС определяет низкую стоимость электроэнергии. Поэтому сооружению ГЭС придаётся большое значение, особенно при размещении электроёмких производств [2].

Атомная электростанция (АЭС) – электростанция, в которой атомная (ядерная) энергия преобразуется в электрическую. Генератором энергии на АЭС является атомный реактор. Тепло, выделяемое в реакторе при цепной реакции деления, преобразуется в электроэнергию так же, как и на обычных ТЭС. В качестве топлива на АЭС используются тяжелые элементы, такие как ^{233}U, ^{235}U, ^{239}Pu. Установлено, что мировые запасы ядерного топлива значительно превышают запасы органического топлива [3].

АЭС имеют ряд существенных преимуществ перед другими видами электростанций. При нормальных условиях работы они абсолютно не загрязняют окружающую среду, не требуют привязки к источнику топлива и соответственно могут размещаться практически везде, новые энергоблоки имеют мощность практически равную мощности средней ГЭС, однако коэффициент использования установленной мощности на АЭС (80%) значительно превышает этот показатель у ГЭС или ТЭС. Об экономичности и эффективности АЭС может говорить тот факт, что из 1 кг урана можно получить столько же теплоты, сколько при сжигании примерно 3000 т каменного угля. Однако в случае аварийной ситуации АЭС, на которых используются старые модели энергоблоков, могут представлять опасность радиационного загрязнения территорий.

Альтернативный (нетрадиционный) источник энергии – источник, позволяющий частично или полностью заменить собой традиционные источники энергии. К основным нетрадиционным источникам энергии относятся ветряные (движение воздушных масс), геотермальные (тепло планеты), солнечные (электромагнитное излучение солнца), гидроэнергетические (движение воды в реках или морях) и биотопливные (теплота сгорания возобновляемого топлива).

Ветроэнергетика – это отрасль энергетики, специализирующаяся на преобразовании кинетической энергии ветра в любую другую форму энергии, удобную для эксплуатации [2]. Одно из достоинств ветряных установок состоит в том, что скорость ветряных потоков варьируется в зависимости от сезонов года и соответствует текущим потребностям человека. Недостатком данного метода является то, что для увеличения мощности ветряной установки нужно увеличить площадь лопастей. Это потребует более высоких скоростей ветра, а значит снизит область эксплуатации установки.

Солнечная энергетика использует солнечные излучения для получения энергии в каком-либо ви-

де. Сейчас солнечная энергетика применяется только при подходящих условиях освещенности и недоступности других источников энергии [4]. Максимально возможный поток солнечного излучения составляет 1367 Вт/м^2. Но из-за поглощения атмосферой Земли, смены дня и ночи и изменения угла солнца над горизонтом, получение энергии с поверхности планеты достигает лишь трети от этого значения. Этот показатель определяет возможности солнечной энергетики. Перспективы получения солнечной энергии также снижаются из-за антропогенного воздействия, заключающегося в создании загазованности атмосферы.

Геотермальная энергетика – это направление энергетики, основанное на производстве энергии за счёт тепловой энергии подземных вод. К ее достоинствам можно отнести практическую неисчерпаемость ресурсов, независимость от внешних условий, времени суток и года. Недостатками являются высокая минерализация термальных вод и наличие токсичных соединений и металлов, что исключает в большинстве случаев их сброс в природные водоемы.

Энергию из Мирового океана получают посредством преобразования энергии его потоков [5]. Для использования приливной энергии океанов наиболее подходящими являются места на побережье с высокой амплитудой, а контур и рельеф берега позволяют устроить большие замкнутые «бассейны». Мощность электростанций могла бы составить 2–20 МВт. Однако эти данные имеют лишь теоретический характер, так как до сегодняшнего дня нет ещё ни одной действующей станции такого типа. Неисчерпаемые запасы кинетической энергии океанических течений также можно превращать в энергию с помощью турбин, погруженных в воду. Если было бы возможно полностью использовать эту энергию, она была бы эквивалентна суммарной энергии от 50 крупных электростанций по 1000 МВт, Но эта цифра чисто теоретическая, а практически можно рассчитывать на использование лишь около 10% энергии течения.

В настоящее время в ряде стран, и в первую очередь в Англии, ведутся интенсивные работы по использованию энергии морских волн. Британские острова имеют очень длинную береговую линию, к во многих местах море остается бурным в течение длительного времени. По оценкам ученых, за счет энергии морских волн в английских территориальных водах можно было бы получить мощность до 120 ГВт, что вдвое превышает мощность всех электростанций, принадлежащих Британскому Центральному электроэнергетическому управлению.

Водородная энергетика – развивающаяся отрасль энергетики, направление на использовании водорода в качестве источника энергии. Водород - это широко распространенный элемент, его теплота сгорания весьма высока, а продуктом сгорания в кислороде является вода, вновь вводимая в цикл [6]. В настоящее время для получения энергии из водорода изобретено устройство, получившее название «электроводородный генератор (ЭВГ)». Он приводится в действие механическим приводом и работает при обычной температуре в режиме теплового насоса, поглощая через свой теплообменник необходимое при этом тепло из окружающей среды или утилизируя теплопотери промышленных или транспортных энергоустановок. В процессе разложения воды подведенная к приводу ЭВГ избыточная механическая энергия может быть на 80 % преобразована в электроэнергию. Установка имеет КПД около 86-98 %, способна за секунду произвести 3,5 м 3 водорода и одновременно около 2,2 МДж постоянного электрического тока. Единичная тепловая мощность ЭВГ в может варьироваться от нескольких десятков ватт до 1000 МВт. Расчетный удельный расход энергии на производство газообразного водорода составляет 14,42 МДж/м^3.

Климат и особенности географического положения Казахстана дают богатый выбор в использовании нетрадиционных источников энергии. Широкие степные массивы, обильно продуваемые довольно сильными ветрами, дают возможность наладить производство ветряной энергии. Нахождение в умеренных поясах дает возможность применить технологии фотоэнергетических элементов, или «солнечных батарей». Наличие озер-морей позволяет получить некоторую прибавку к общей энергетике из гидроэнергетических ресурсов. С точки зрения исходных ресурсов и большого количества предприятий, дающих остаточное тепло, возможно размещение на территории страны предприятий водородной энергетики. Из всех нетрадиционных источников наименее целесообразно рассчитывать на источники геотермальной энергии, так как на территории Республики не достаточного количества точек со сво-

бодным доступом к этому источнику [7, 8].

Согласно текущей политике правительства Республики Казахстан, в свете современных тенденций предпочтение отдается развитию атомной энергетики. Преимуществами при этом выступают экономическая и экологическая целесообразность предприятия, а также относительная независимость от точек добычи ресурсов, высокая выработка энергии и соответственно огромные площади покрытия работы электростанций. На ближайшие несколько десятков лет указано, что ввиду недостаточного развития технологий и низких показателей КПД, внедрения в эксплуатацию нетрадиционных источников энергии не ожидается. Однако наука не стоит на месте, и возможно, что в скором будущем человечество получит относительно неисчерпаемый источник дешевой природной энергии.

Список литературы

1. Общая энергетика. Производство тепловой и электрической энергии / Быстрицкий Г.Ф., Гасангаджиев Г.Г., Кожиченков В.С. , М.: КноРус , 2014. - 410 с.
2. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии / Сибикин Ю.Д., Сибикин М.Ю., М.: КноРус , 2012. - 240 с.
3. Келсигазина Р.Е., Дуйсен А.Ж. Перспективы развития атомной энергетики в казахстане // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 3-4. – С. 423-425;
4. Solar Electricity Handbook: 2017 Edition / Michael Boxwell , Greenstream Publishing , 2017. - 212 с
5. Возобновляемая энергетика / Алхасов А.Б. , М.: Физматлит , 2012. - 256 с.
6. Альтернативная энергетика без тайн. Путеводитель / Стэн Гибилиско , Эксмо , 2010. - 368 с.
7. Новости энергетический форум «Электроэнергетика Казахстана – состояние и перспективы устойчивого развития» энергетический форум «Электроэнергетика Казахстана – состояние и перспективы устойчивого развития» // http://kazenergy.kz (дата обращения: 17.03.2017).
8. Международный студенческий научный вестник. Статья «Перспективы развития атомной энергетики в Казахстане» // https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=14101 (дата обращения: 17.03.2017).

© А.А.Ахметов, 2017
© А. А. Кравченко, 2017
© В. Б. Пашкевич, 2017

УДК 006.78.013

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВАЛИМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ИЗМЕРЕНИЙ

ЖУСИН БЕЙБУТ ТЛЕУБАЕВИЧ
Кандидат технических наук, доцент
АО «Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина»
АКЫЛБАЕВ МАКСАТ НУРБЕКОВИЧ
Магистрант
АО «Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина»

Аннотация: Квалиметрия - это закономерное свидетельство процесса квантификации познания, т. е. количественного выражения, использования количественных методов в научной и познавательной деятельности. Данный метод успешно использует методологию квалиметрии для решения ряда прикладных задач.
Ключевые слова: квалиметрия, методы измерений, качество измерений, квалиметрическая модель, эталон.

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT (ISM)

Zhusin Beibut Tleubayevich,
Akylbayev Maxat Nurbekovich

Abstract: Qualimetry is a of a process quantification of knowledge, showing by numbers using the quantification methods in scientific and investigation work. This method uses the methodology of qualimetry for solving of problems number successfully.
Key words: qualimetry, measurement methods, quality of measurements. qualimetric model, reference

Измерения играют весьма важную роль во всех областях техники, доставляя исходную информацию для точных наук.

Измерение любой величины рассматривают с двух точек зрения количественной, выражающей числовое значение измеренной величины, и качественной, характеризующей точность измерения [1].

С развитием науки и техники, в том числе и метрологии, повышается точность измерений и совершенствуются методы их математической обработки.

К измерениям, прежде всего, предъявляются такие требования, которые не содержат промахов и просчетов или, как говорят, не имеют грубых ошибок. С целью их исключения производят многократные измерения.

Измерение качественных характеристик объекта осуществляется в рамках научной отрасли «квалиметрия». Основная задача этой отрасли — построение систем поддержки и сопровождения комплексной оценки качества продукции и всеобщее управление качеством — TQM (Total Quality Management).

Круг задач, решаемых в рамках квалиметрии, включает:

- измерение производительности общественного труда;
- определение эффективности капитальных вложений и новой техники;
- оценку производственной и хозяйственной деятельности предприятия;
- теорию и практику ценообразования.

Квалиметрический подход характерен тем, что в слово «качество» вкладываются сразу три понятия: качество как соответствие стандартам и технологическим требованиям, качество как основная характеристика продукта и качество как набор потребительских свойств. Применение комплексного подхода к качеству позволило определить понятие «качество проекта» и применить к нему соответствующий математический аппарат. Особый интерес представляют статистический, экспертный и социологический методы исследования качества, аппарат который был развит в рамках репрезентативной теории измерений — науки об обработке различного рода оценок.

На сегодняшний день все большее количество промышленных предприятий ставят в качестве одной из своих приоритетных задач повышение эффективности работы метрологических служб. Это осуществляется с целью улучшения экономических, экологических показателей предприятий, безопасности труда. Первоначально объектом квалиметрических оценок была промышленная продукция (товары, работы, услуги). В современных экономических условиях области применения квалиметрии значительно расширились.

Квалиметрический анализ – это метод исследования, который позволяет сравнивать и оценивать объекты, недоступные для метрологических методов измерения. Рассматривая вопрос о взаимосвязи метрологии и квалиметрии, можно сделать вывод, что квалиметрия использует полученные в метрологии данные как фундамент своих дальнейших построений.

Для того, чтобы улучшить качество, нужно, прежде всего, уметь его количественно определять, так как применение численных методов – одна из важнейших предпосылок правильности принимаемых управленческих решений.

Под количественной оценкой в квалиметрии понимается некоторая функция отношения показателя качества оцениваемого объекта к показателю качества объекта, принятого за эталон. В нашем исследовании для того, чтобы оценить эффективность работы метрологических служб с использованием квалиметрического подхода, необходимо рассчитать функцию отношения объективных фактических параметров службы к субъективно индивидуальным желаниям этих параметров участников метрологического процесса [2].

При сопоставлении показателя качества оцениваемого измерения с его базовым значением или функцией используют понятие относительного значения показателя качества измерений. Через совокупность относительных показателей качества измерений или отношение комплексного показателя качества измерений к соответствующему комплексному базовому показателю выражают уровень качества.

Основные элементы квалиметрической модели

Для решения большинства из перечисленных задач требуется разработка оценки качества, пригодной для квалиметрического анализа технических объектов. всех классов, имеющих близкие технические функции. Для разработки такого рода методик в квалиметрии применяется общий алгоритм, основными операциями которого являются:

1) определение ситуации оценки;
2) построение «дерева свойств» технологического объекта;
3) определение эталонных и браковочных значений показателей свойств технологического объекта;
4) определение значений абсолютных показателей свойств технологического объекта;
5) определение значений относительных показателей свойств технологического объекта;
6) определение значений коэффициентов весомости свойств технологического объекта;
7) определение значений показателя качества (или интегрального качества) технологического объекта.

Оценку любого свойства некоторого объекта можно рассматривать как результат измерения качества данного свойства. Поэтому измерения в самом широком смысле термина являются объектом изучения и прикладным инструментом квалиметрии.

Измерительный (лабораторный, инструментальный) метод определения численных значений показателей качества основан на информации, получаемой при использовании технических средств измерений (измерительных приборов, реактивов и др.). Использование технических средств осуществляется в соответствии с методикой проведения измерений и предполагает использование приборов и реактивов. Методика проведения измерений включает методы измерений; средства и условия измерений, отбор проб, алгоритмы выполнения операций по определению показателей качества; формы представления данных и оценивания точности, достоверности результатов, требования техники безопасности и охраны окружающей среды. Измерительным методом определяется большинство показателей качества, например, масса изделия, форма и размеры, механические и электрические напряжения, число оборотов двигателя. Основными достоинствами измерительного метода являются его объективность и точность. Этот метод позволяет получать легко воспроизводимые числовые значения показателей качества, которые выражаются в конкретных единицах: граммах, литрах, ньютонах. К недостаткам этого метода следует отнести сложность и длительность некоторых измерений, необходимость специальной подготовки персонала, приобретение сложного, часто дорогостоящего оборудования, а в ряде случаев и необходимость разрушения образцов. Измерительный метод во многих случаях требует изготовления стандартных образцов для испытаний, строгого соблюдения общих и специальных условий испытаний, систематической проверки измерительных средств.

При проведении инструментальной оценки и использовании полученных результатов следует учитывать, что результаты измерений дают приближенное значение измеряемой величины, т.е. могут содержать погрешности. Погрешности можно разделить на следующие группы: - Грубые (промахи) связаны с неверными расчетами или недостаточной тщательностью в работе. Такие погрешности не являются систематическими, однако они не случайны, так как не вызваны влиянием разных многочисленных факторов. - Систематические погрешности вызваны одной или несколькими причинами, действующими по определенным законам. Возникают вследствие применения неисправных приборов, неточных гирь, нарушения методики измерения. Допустимые приборные погрешности (инструментальные, аппаратурные), обусловленные несовершенством конструкции и изготовления правильно работающего прибора и не противоречащие существующим нормам. Присущи почти всем приборам, имеющим подвижные части. Износ и старение материалов, из которых изготовлены детали приборов, - постоянные причины приборных погрешностей. Допустимые приборные погрешности указываются в паспорте каждого прибора. - Случайные погрешности вызываются факторами, которые носят случайный характер и не поддаются учету, поэтому вероятность ошибки в ту или иную сторону одинакова. Ошибки выборки получаются из-за того, что для определения показателей качества берется часть материала, обычно незначительная по сравнению со всей оцениваемой его массой. Для того чтобы по данным выборки можно было достоверно судить о показателях качества всей генеральной совокупности, необходимо, чтобы выборка была репрезентативной (представительной) [3].

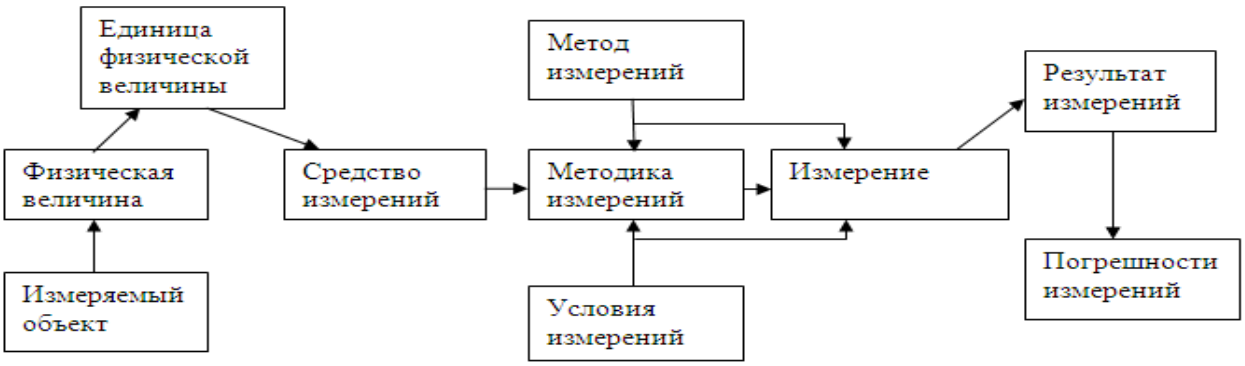


Рис. 1. Основные элементы, участвующие в измерениях

Для наиболее эффективного снижения появления ошибок при измерении в квалиметрии применяется метод «мозгового штурма», где в первую очередь определяются причины возникновения ошибок и методы их устранения.

Определив наиболее важные факторы, влияющие на результат измерений, можно воспользоваться одним из инструментов квалиметрического анализа –Диаграммой Исикавы.

Причинно следственная диаграмма (Диаграмма Исикавы) применяется с целью графического отображения взаимосвязи между решаемой проблемой и причинами, влияющими на ее возникновение. Данный инструмент используют совместно с методом мозгового штурма, т.к. он позволяет быстро отсортировать по ключевым категориям причины проблем, найденных с помощью мозгового штурма.

Диаграмма Исикавы дает возможность выявить ключевые параметры процессов, влияющие на возникновение ошибки при измерении. В том случае, когда над решением проблемы работает группа специалистов, причинно-следственная диаграмма помогает группе достичь общего понимания проблемы. Также, с помощью диаграммы Исикавы можно понять, каких данных, сведений или знаний о проблеме недостает для ее решения и тем самым сократить область принятия необоснованных решений. Когда строится диаграмма Исикавы, причины проблем распределяют по ключевым категориям. В качестве таких категорий выступают – человек, методы работы (действий), механизмы, материал, контроль и окружающая среда. Количество категорий при построении диаграммы можно уменьшать в зависимости от рассматриваемой проблемы.

Все причины, связанные с исследуемой проблемой детализируются в рамках этих категорий:

- причины, связанные с человеком включают в себя факторы, обусловленные состоянием и возможностями человека. Например, это квалификация человека, его физическое состояние, опыт и пр.
- причины, связанные с методом работы заключают в себе то, каким образом, выполняется работа, а также все, что связано с производительностью и точностью выполняемых операций процесса или действий.
- причины, связанные с механизмами – это все факторы, которые обусловлены оборудованием, машинами, приспособлениями, используемыми при выполнении действий. Например, состояние инструмента, состояние приспособлений и т.п.
- причины, связанные с материалом – это все факторы, которые определяют свойства материала в процессе выполнения работы. Например, теплопроводность материала, вязкость или твердость материала.
- причины, связанные с контролем – это все факторы, влияющие на достоверное распознавание ошибки выполнения действий.
- причины, связанные с внешней средой – это все факторы, определяющие воздействие внешней среды на выполнение действий. Например, температура, освещенность, влажность и т.п [4].

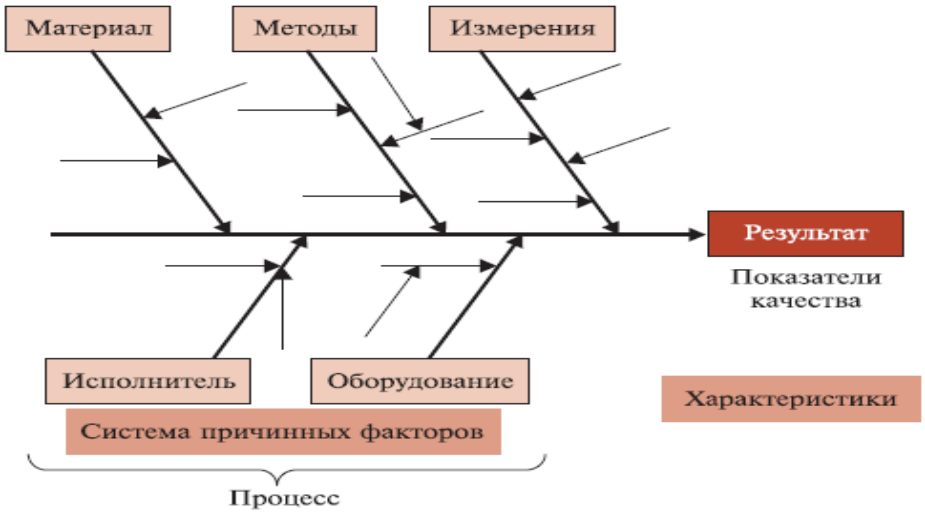


Рис. 2. Диаграмма Исикавы для повышения качества измерений

Процесс выявления, анализа и объяснения причин, является ключевым в структурировании проблемы и переходу к корректирующим действиям. Задавая при анализе каждой причины вопрос "почему?", можно определить первопричину проблемы (по аналогии с выявлением главной функции каждого элемента объекта при функционально-стоимостном анализе). Способ взглянуть на логику в направлении "почему?" состоит в том, чтобы рассматривать это направление в виде процесса постепенного раскрытия всей цепи последовательно связанных между собой причинных факторов, оказывающих влияние на проблему качества измерений.

В результате удается получить информацию, необходимую для принятия управляющих решений.

Список литературы

1. Шабалин С.А. «Прикладная метрология в вопросах и ответах» - 2-ое издание переработанное и дополненное, М.: Издательство стандартов, 1990 г., 192 с.
2. Романов В.Н. Теория измерений. Точность средств измерений:Учеб. пособие. – СПб.: СЗТУ, 2003. – 154 с.
3. Азгальдов Г.Г., Азгальдова Л.А. Количественная оценка качества (Квалиметрия). Библиография. – М.: Издательство стандартов, 1971. - 176с.
4. Хамханова Д. Н. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ИЗМЕРЕНИЙ: Учебное пособие.
5. Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2006. −168 с.

© Б. Т. Жусин, 2017
© М.Н. Акылбаев, 2017

УДК 303.732

ПОДХОД К АЛГОРИТМИЗАЦИИ АДАПТИВНЫХ СИСТЕМ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗРЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В РОБОТОТЕХНИКЕ

БАГУТДИНОВ РАВИЛЬ АНАТОЛЬЕВИЧ
Аспирант
Института Кибернетики Национального Исследовательского
Томского Политехнического Университета

Аннотация В статье рассматриваются алгоритмы СТЗ, применяемые в робототехнике, которые включают в себя соответствующие этапы обработки информации. Представлена схема вариантов структурной и параметрической адаптации на определенных уровнях и оптимизации. Предлагаемые подходы к алгоритмизации обработки сигналов от видеодатчиков, основанные на сложившихся методах построения могут быть применимы в информационно-измерительных системах различного назначения.
Ключевые слова: системы технического зрения, подходы, методы, алгоритмы, адаптивные роботы, алгоритмизация, робототехника.

APPROACH TO THE ALGORITHMIZATION OF ADAPTIVE VISION SYSTEMS USED IN ROBOTICS

Bahutdinov Ravil Anatolievich

Annotation The article considers algorithms of vision systems used in robotics, which include the corresponding stages of information processing. A scheme of variants of structural and parametric adaptation at certain levels and optimization is presented. The proposed approaches to the algorithmization of signal processing from video sensors, based on established methods of construction, can be applied in information and measuring systems for various purposes.
Key words: Vision systems, approaches, methods, algorithms, adaptive robots, algorithmization, robotics.

Принципиальное отличие системы технического зрения (СТЗ), применяемых в робототехнике, состоит в чрезвычайно широком диапазоне как подлежащих выполнению задач, так и условий их выполнения. Большинство имеющихся на рынке СТЗ для промышленных и других применений являются специализированными, т. е. предназначены для выполнения сравнительно узкого класса задач при вполне определенных внешних условиях. В отличие от таких СТЗ в робототехнике требуется определенная универсальность, а это означает, что они должны быть адаптивными, т. е. в самом общем случае иметь переменную структуру и настройку параметров. Это может осуществляться с помощью оператора или автоматически. На рисунке 1 показана соответствующая функциональная схема СТЗ.

В соответствии с основными задачами, решаемыми СТЗ, их алгоритмическое обеспечение в общем случае включает алгоритмы: предварительной обработки информации, получаемой от датчиков изображения; сегментации изображений и выделения характерных признаков; кластеризации, классификации и верификации объектов внешней среды.

Схема на рисунке 1 реализует соответствующие этапы обработки информации: предварительная обработка, сегментация с выделением информативно значимых признаков, распознавание образов. На

схеме показаны варианты структурной и параметрической адаптации на каждом из трех уровней и в общих контурах оптимизации, охватывающих несколько уровней. Это осуществляется тремя устройствами адаптации [1]. На уровне предобработки, осуществляющем общее повышение качества изображения, используются алгоритмы обработки сигналов от видеодатчиков, основанные на сложившихся методах построения информационно-измерительных систем различного назначения [3]. Уровень сегментации и выделения значимых для последующего распознавания признаков, использует следующие алгоритмы: выделение областей по яркости и цвету; выделение контуров; выделение движущихся объектов; выделение геометрических, частотных и др. информативных признаков изображения.

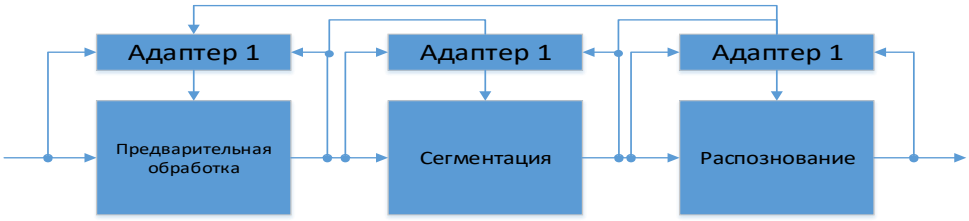


Рис. 1. Упрощенная схема адаптивной СТЗ

Типичный метод выделения контуров — это вычисление градиента и пороговое разделение, определяющее разрывы в интенсивности изображения, в том числе и на границе объекта и фона. Уровень распознавания образов по выделенным признакам использует следующие типы алгоритмов: реализующие различные решающие правила; алгебраические (вычисления оценок потенциальных функций, логические, синтаксические); ассоциативные (корреляционные и др.).

Задача распознавания образов имеет три варианта — кластеризацию, классификацию и верификацию. Для их решения существуют соответствующих три подхода: на сравнении изображения объекта с эталонным, по анализу характерных признаков и по анализу структуры.

Первый подход заключается в совмещении изображения распознаваемого объекта с эталоном (образцом) путем поворота, масштабирования и переноса.

Второй подход — параметрический, который основан на переходе от исходного образа к набору характеризующих его вербальных признаков — дескрипторов, по которым и осуществляется распознавание. Такими признаками могут быть геометрические параметры. В пространстве этих признаков каждый объект представляется точкой, а каждому классу образов соответствует определенная область этого пространства . Задача распознавания заключается в определении, к какой из этих областей принадлежит точка, соответствующая данному образу.

Третий подход основан на структурном описании образов, распознавании наиболее сложных образов, для описания которых требуется очень большое число признаков, что заставляет переходить к более обобщенному структурному описанию и соответственно структурным признакам. Этот подход называется лингвистическим, т. к. такие сложные объекты могут описываться только лингвистически. Соответственно и их признаки тоже являются лингвистическими, т. е. синтаксическими. Эти три подхода могут применяться в комбинации с целью повышения качества, т. е. точности и достоверности распознавания, параллельно или последовательно [7]. В первом случае окончательное решение по распознавании образа принимается в результате выбора наиболее достоверного из полученных различными способами. Он получил название коллективного распознавания образов. Второй случай может, например, использоваться при решении задачи опознания конкретного объекта. Вначале определяются объекты, принадлежащие к соответствующему классу, а затем устанавливается идентичность одного из них заданному образцу, т. е. осуществляется верификация.

Повышение качества распознавания образов при применении нескольких параллельно работающих классификаторов достигается за счет того, что в этих классификаторах могут использоваться различные признаки и алгоритмы распознавания. При этом для каждого очередного подлежащего рас-

познаванию образа эффективность отдельных классификаторов будет различной и какой-то из них будет давать наилучшее решение.

Существует два способа коллективного распознавания — иерархический и с определением наиболее “компетентного” классификатора. Система распознавания по первому способу включает два уровня классификаторов. Первый уровень составляют “базовые” классификаторы, на которые параллельно подается распознаваемое изображение, а второй уровень образует выходной классификатор, который выбирает из всех решений базовых классификаторов одно в качестве окончательного, выходного. Одним из способов этого выбора является голосование.

При статистических методах распознавания в базовых классификаторах выходное решение определяется просто как решение, имеющее наибольшую вероятность. При втором способе коллективного распознавания для каждого входного образа определяется один “компетентный” классификатор и его решение принимается за выходное. Выбор такого классификатора осуществляется с помощью специального алгоритма, который заключается в следующем. Все пространство признаков можно разделить на области “компетенции” отдельных классификаторов, где они дают наиболее точное решение по сравнению с другими классификаторами. Границы этих областей формируются в ходе обучения классификаторов и определяют выбор компетентного классификатора для каждого входного изображения. Основные задачи при синтезе систем коллективного распознавания — это выбор классификаторов, т. е. методов распознавания, и выбор выходного решения. Наиболее распространенный подход к распознаванию двухмерных объектов основан на сопоставлении с эталоном.

Заключение.

По двухмерным изображениям возможно распознавание и трехмерных объектов, включая их третью координату — глубину, дальность. Распознавание трехмерных объектов по их 3D изображениям так же может осуществляться подобно двухмерным, путем совмещения с эталонами или по характерным признакам хотя, конечно, задача в этом случае значительно сложнее прежде всего из-за очевидного усложнения эталонов и соответственно большей размерности пространства признаков. Возможным завершением процесса анализа видеоизображений может быть и реконструкция трехмерных объектов, например, в среде виртуальной реальности.

Список литературы

1. Хорн Б. К. Зрение роботов: Пер. с англ. – М.: Мир, 1989. – 487 с., ил.
2. Клевалин В.А., Поливанов А.Ю. Цифровые методы распознавания в системах технического зрения промышленных роботов// Мехатроника, автоматизация, управление, 2008, № 5.-С. 56-56.
3. Багутдинов Р. А. Результаты исследований использования многомерного подхода при моделировании процессов в полевых транзисторах [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации.-2015-№. 10.-С. 1-3.-Режим доступа: http://web.snauka.ru/issues/2015/10/57975
4. Мошкин В. И., Петров А. А., Титов В. С., Якушенков Ю. Г. Техническое зрение роботов – М.: Машиностроение, 1990. – 272 с.:ил.
5. Гришин В.А. Системы технического зрения в решении задач управления беспилотными летательными аппаратами // Датчики и системы, №2, 2009.-С. 46-52.
6. Юревич Е. И. Сенсорные системы в робототехнике : учеб. пособие / Е. И. Юревич. — СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. — 100 с.
7. Островский О.А. Криминалистическая портретная экспертиза по видеоизображениям, как форма определения личности // В сборнике: The Eleventh International Conference on Eurasian scientific development Proceedings of the Conference. Editor Jana Ilyna, Russia. 2016. С. 176-179
8. Воротников С.А. Информационные устройства робототехнических систем. М.: изд. МГТУ им Н.Э. Баумана, 2005.
9. Семин, М.С. Прикладные задачи, решаемые с помощью систем технического зрения Текст. / М.С. Семин // Специальная техника. 2002.-№6. С 12-17

УДК 61

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОТИВОПОЖАРНОГО РЕЖИМА НА ТЕРРИТОРИИ АЭРОПОРТА

ЧЕРЕЗОВ ПАВЕЛ КОНСТАНТИНОВИЧ
курсант группы С-13-1
«Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б. П. Бугаева»
САФОНОВ СТАНИСЛАВ КОНСТАНТИНОВИЧ
кандидат военных наук, доцент, доцент кафедры ПАСОП и ТБ
«Ульяновский институт гражданской авиации имени Главного маршала авиации Б. П. Бугаева»

Аннотация: Данная статья посвящена вопросом пожарной безопасности на территории аэропорта и аэродромных зданий. Основное внимание уделяется проблеме устаревания нормативно-правовых актов в области противопожарной защиты гражданской авиации.
Ключевые слова: пожарная безопасность, нормативно-правовой акт, аэропорт, автоматические системы пожаротушения, пожарная техника.

В современном мире неустанно всё большую популярность приобретает авиация. Это повлекло за собой увеличение уровня технического оснащения авиапредприятий, а производственные процессы на складах горюче смазочных материалов, в ангарах авиационно-технической базы, на стоянках воздушных судов, в здании аэровокзала стали более сложными и масштабными. Все эти изменения требуют от руководителей объектов, рабочих, инженерно-технического персонала и служащих постоянного повышения теоретических знаний и практических навыков, в том числе и по пожарной безопасности. Знание способов предупреждения аварийных ситуаций, выполнение требований федеральных законов, наставления по пожарной охране и знание новейших средств сигнализации и пожаротушения приобретают первостепенное значение [1,2]. Но большинство нормативно-правовых документов гражданской авиации такие как НПО ГА-85, РПАСОП ГА-91, НГЭА-92 устарели и не в силах обеспечить соответствующий современности уровень противопожарной защиты. На ряду с этой проблемой стоит ещё одна, не менее важная, она заключается в том, что также, как и большинство нормативно-правовых документов оборудование, средство сигнализации и пожаротушения устарели и на деле не могут обеспечить требуемый уровень пожарной безопасности.

На данном этапе противопожарная защита в сфере гражданской авиации имеет ряд существенных недостатков, среди которых основными являются:

- Наставлением по пожарной охране в гражданской авиации СССР (НПО ГА-85), не учитываются требования к современной авиационной техники;
- противоречия в нормативных документах, определяющих процедуры эвакуации и ответственность за организацию эвакуации ВС в аэропорту;
- недостаточность применения инженером по пожарной охране ВПО СПАСОП мер предупредительного и профилактического характера;
- отсутствие в практике проведения совместных учений со всеми службами аэропорта с целью выявления недостатков в планах пожаротушения на объектах аэропорта;
- отсутствие современной пожарной техники с более высокими тактико-техническими характеристиками нежели у имеющегося оборудования;

- отсутствие современных надежных средств автоматической сигнализации и автоматического пожаротушения;
- недостаток квалифицированных кадров на авиапредприятии по установке и обслуживанию средств сигнализации и автоматического пожаротушению.

Результатом решения существующих проблем возможно только в условиях создания новых нормативно-правовых документов регламентирующих пожарную безопасность в гражданской авиации и изменения устаревших. Ужесточение наказаний за несоблюдение правил и требований пожарной безопасности, а также усиление надзора за соблюдением этих правил и требований на авиапредприятиях [3,4].

Так же, для минимизации потерь во время пожаров различного характера рекомендуется использовать автоматические системы пожаротушения. Благодаря таким установкам возможно мгновенно отреагировать на возникшую ситуацию и начать тушение ещё до прибытия основных сил. Их преимущество так же в том, что они могут использовать различные огнетушащие средства и работать как по площади, так и по объёму. Это позволяет применять системы с уникальными характеристиками в разных зданиях аэродрома с расчетом на наиболее вероятный тип пожара в данном помещении. На авиапредприятии необходимо использовать дренчерные установки автоматического пожаротушения. Схема этой системы представлена ниже (рис. 1) [5].

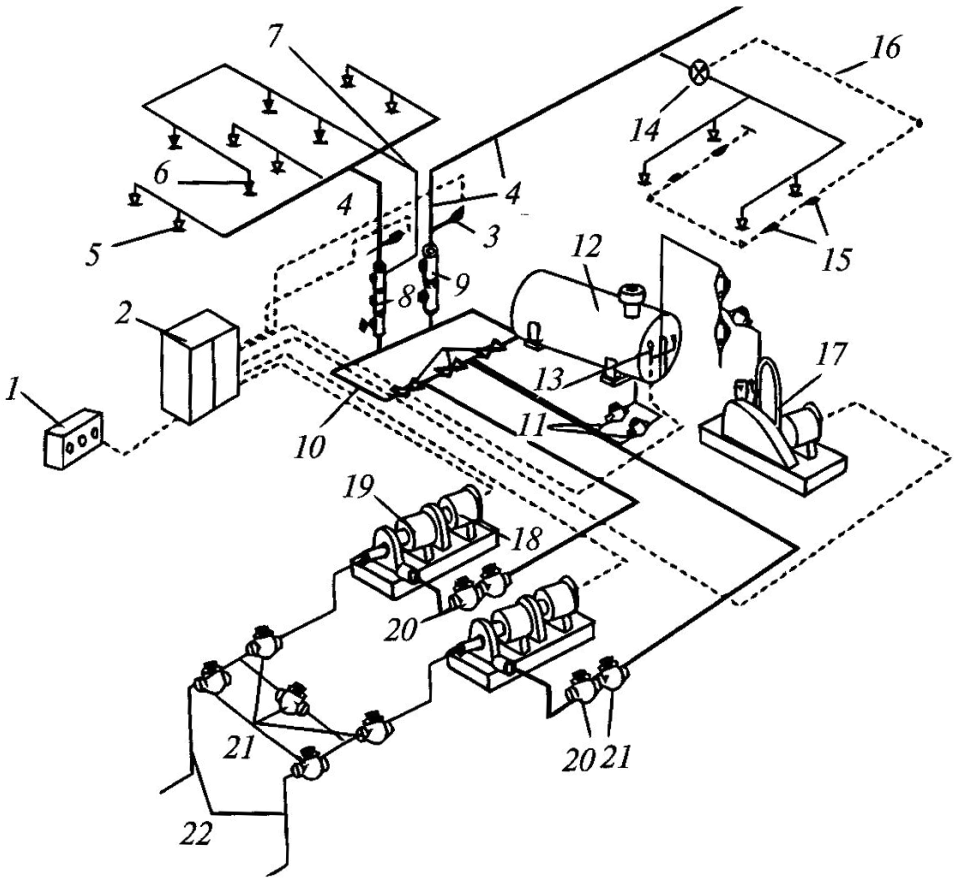


Рис. 1. Принципиальная схема дренчерной установки пожаротушения:
1 – щит сигнализации; 2 – щит управления; 3 – сигнализатор давления СДУ;
4 – питающий трубопровод; 5 – дренчерные оросители; 6 – спринклерные оросители; 7 – побудительная сеть; 8, 9 – узел управления с клапаном ГД;
10 – подводящий трубопровод; 11, 21 – нормально открытые задвижки;
12 – гидропневмобак; 13 – ЭКМ; 14 – клапан пусковой тросовый типа КПТА;
15 – тросовый замок; 16 – трос; 17 – компрессор; 18 – электродвигатель;
19 – насос; 20 – обратный клапан; 22 – всасывающий трубопровод

Основными направлениями по совершенствованию противопожарной защиты аэропорта деятельности являются:

1. Создание новых нормативно-правовых документов по обеспечению пожарной безопасности в гражданской авиации или изменение уже существующих;
2. Совершенствование организации работы ведомственной пожарной охраны службы поискового аварийно-спасательного обеспечения полетов;
3. Создание условий для развития мотивации работников к соблюдению требований противопожарной защиты на территории аэропорта по средствам ужесточения средств контроля за соблюдением этих требований и поощрениями за выполнение данных требований;
4. Разработка и реализация мероприятий по противопожарной защите объектов и созданию условий для успешного тушения возможных пожаров, и для успешной эвакуации людей;
5. Проведение постоянных тренировок и занятий с личным составом ВПО СПАСОП, и работниками авиапредприятия согласно их обязанностей в составе АСК на случай чрезвычайной ситуации;
6. Проведение систематических проверок противопожарного состояния объектов аэропорта, и устранение выявленных недостатков, с последующим внесением изменений в оперативный план тушения пожаров;
7. Проведение закупки новой пожарной техники, с более высокими тактико-техническими характеристиками, а также установка более современных первичных средств пожаротушения, систем пожарной сигнализации и автоматического пожаротушения;
8. Так же рекомендуется устанавливать беспроводные системы пожарной сигнализации. Они на много надежнее, чем проводные, ведь провода сгорает в первые минуты пожара. В итоге известно только местонахождение первичного очага возгорания, а куда распространяется пламя и дым остается неизвестным. В таких условиях принять наиболее верное решение по расстановке сил и средств для тушении пожара становится практически невыполнимой задачей;
9. Повышение квалификации руководителей ВПО, инженеров по пожарной охране, так как от оперативности и правильности принятия решения, в том числе и решающего направления, зависит успешность борьбы с пожаром и спасение жизни людей;
10. Проведение совместных учений со всеми службами аэропорта с целью выявления недостатков в планах пожаротушения на объектах аэропорта и закрепления последовательности действий при возникновении пожара.

При успешной реализации данных направлений по совершенствованию противопожарной защиты аэропорта государство получит максимально безопасную систему, где появление пожаров в аэропорту будет сведено к минимуму, а в случае их возникновения последствия будут минимизированы.

Список литературы

1. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности: федеральный закон от 22 июля 2008 N 123-ФЗ.
2. О пожарной безопасности: федеральный закон от 21 декабря 1994 № 69-ФЗ.
3. О противопожарном режиме: Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 (ред. от 06.03.2015).
4. Наставление по пожарной охране в гражданской авиации СССР: НПО ГА-85: утв. МГА СССР от 01.07.1986.
5. Производственная безопасность. Практические работы / С.С. Тимофеева, С.А. Миронова. – М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014 – 448 с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).

УДК 004.9

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

АНТОНОВА И.И.
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)
МАГОМЕДОВ Ш.Г.
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)
СУМКИН К.С.
кандидат технических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)

Аннотация: рассмотрены проблемы внедрения и функционирования электронного правительства
Ключевые слова: информационные технологии, электронное правительство.

THE E-GOVERNMENT'S TECHNOLOGY'S IMPLEMENTATION'S AND FUNCTIONING'S PROBLEMS

Antonova I.I.
Magomedov Sh.G.
Sumkin K.S.

Abstract: the e-government's implementation's and functioning's problems are considered.
Key words: information technology, e-government.

К преимуществам электронного правительства следует отнести: решение конкретных проблем, которые связаны с публичным управлением (повышение прозрачности государственных услуг и эффективности государственного управление, снижение уровня коррупции); создание новых каналов политической коммуникации для государства и общества; повышение уровня доверия граждан к власти; ведение электронного документооборота; принцип одного окна – электронная форма общения граждан и бизнеса с властью; государственное и муниципальное управление становится более прозрачным, власть становится более бюрократизированной и становится максимально близка к народу; интернет – технологии дают гражданам возможность влиять на жизнь страны путем выражения своей точки зрения [1-3].

Внедрение программы электронного правительства подразумевает четыре основных направления:

1. Предоставление гражданам актуальной информации о деятельности государственных органов власти в электронной форме.
2. Обеспечение универсального доступа к этой информации.

3. Организация межведомственного информационного обмена.
4. Обеспечение эффективного контроля деятельности государственной власти.

Простое обеспечение всех органов государственного аппарата на всех уровнях компьютерами и комплектующими с доступом к интернету для автоматизации всех существующих административных процессов недостаточно. В основе лежит использование современных информационно – коммуникационных достижений для реорганизации работы органов государственной власти, цель которого состоит в создании новых форм взаимодействия государства с его гражданами, вовлечение населения в процесс принятия государственных решений, что в итоге должно привести к качественным переменам в государственном управлении. Концепция электронного правительства развила идею о представлении государства как поставщике электронных государственных услуг.

Само собой разумеющееся, что без технического оснащения не достичь наивысшей стадии развития электронного правительства. В Росси большую проблему для построения электронного правительства создают ее протяженность и существенное межрегиональное различие. Именно такое положение касается вопроса технической оснащенности органов государственной власти и населения по всей стране.

Согласно данным статьи, Российская Федерация по уровню охвата населения интернетом не входит даже в 50 первых стран мира, так как в нашей стране на 2012 год он составлял 47,7% от всего населения страны, в то время как, по данным сайта «Internet World Stats», Россия возглавила рейтинг стран Европы по количеству интернет – пользователей (68 миллионов). Аналогичный мировой рейтинг для нашей страны – 6 место.

Вышеизложенные показатели говорят о том, что распределение жителей, имеющих доступ к интернету, в стране крайне неравномерно. При этом следует принять во внимание, что распределение такое как среди различных регионов, так и внутри каждого отдельного региона, что обусловлено расположением населенных пунктов к региональным центрам: чем ближе к центру, тем больше жителей, которые имеют доступ ко Всемирной сети.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует значительное информационное неравенство, которое проявляется как «по горизонтали», так и «по вертикали». В первом случае речь идет о заметных межрегиональных различиях в информатизации органов власти, во втором – о различиях в обеспечении информационно – коммуникационными технологиями управления (федеральным, региональным и муниципальным). Это создает дополнительные преграды на пути реализации концепции электронного правительства.

Выделим проблемы, связанные с реализацией концепции электронного правительства:

- низкий уровень доступа граждан к интернету и технологической оснащенности регионов. Цифровое неравенство – тормоз для использования преимуществ электронного правительства;
- отсутствие необходимой нормативно – правовой базы. Многие проекты по осуществлению электронного правительства в регионах и по применению информационно-коммуникационных технологий в различных сферах взаимодействия государства и граждан не реализовываются по причине отсутствия нормативно-правовых актов, регулирующих возникающие отношения. Кроме того, необходимо создать информационные стандарты для оказания государственных услуг в электронном виде, а также для оказания медицинских услуг и услуг по социальному обеспечению с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- отсутствие единой технологической политики и системы применения информационных технологий в основных сферах взаимодействия граждан и государства. Единая технологическая политика стала бы руководством для регионов, работа учреждений привела бы к оперативной информатизации всех административных процессов;
- электронные услуги должны получить такое же признание, как и бумажные документы и связанные с ними процедуры, необходимо создать системы, обеспечивающие конфиденциальность и безопасность;

• неоднозначность юридических норм. Действующие структуры должны чётко представлять границы и меру дозволенного, прежде всего в сферах информационной безопасности и технических стандартов.

В нынешнее время донесение информации до граждан носит в большей степени нерегулярный и пассивный характер. В основном власти ограничиваются ее распространением через средства массовой информации. Население узнает о распоряжениях правительства и новых законах из новостей по телевидению, из газет, посредством «сарафанного радио». Однако они не имеют возможности ознакомиться с интересующими их документами, когда это им действительно требуется.

Даже о существовании такой программы, как электронное правительство не все знают, и мы сомневаемся, что у данной услуги много потребителей. А если и имеются таковые, то их возраст варьируется от 20 до 50 лет. Применение новых технологий – это удел молодежи. Старшее поколение доверяет только проверенным способам. Они лучше простоят в очереди и лично закажут справку или посмотрят документы, чем воспользуются услугами в интернете.

Возможно, через лет 20, когда сегодняшняя молодежь станет старшим поколением, они будут активно использовать электронные услуги. За это время создатели электронного правительства смогут решить все проблемы, связанные с внедрением программы. Также для раскрутки электронного правительства не лишним будет пропаганда этой программы, так как многие, как мы уже упоминали, не знают о ее существовании, что уменьшает ее шансы на существование.

Интернет позволяет органам государственной власти повышать свое значение и влияние посредством предоставления новых услуг, которые максимально адаптированы для потребителя. Следует иметь в виду, что электронное правительство это не автоматизация существующих процессов, не дублирование в электронном виде офф-лайновой деятельности, а создание новых процессов и новых взаимоотношений между «управляемыми и правящими», направленных на повышение эффективности деятельности государства в целом.

Список литературы

1. Кохановская И.И., Батманова Н.В. Современная концепция антикризисного государственного и муниципального управления // Региональное развитие – 2014 - №3 – 4. – С. 105 – 107.
2. Мангилева М.Ю. Государственное и муниципальное управление: проблемы функционирования // Академический вестник – 2014 - №2. – С. 46 – 53.
3. Стожилова А.И. Проблемы развития электронного правительства в регионах России // Стратегия устойчивого развития регионов России – 2013 - №13. – С. 99 – 104.

© И.И. Антонова, Ш.Г. Магомедов, К.С. Сумкин, 2017

УДК 656.135

ТРЕБОВАНИЯ К ГРУЗОВМЕСТИМОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ДОСТАВКУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПЕРЕДВИЖНЫХ КОНТЕЙНЕРОВ

ХАНИН ДЕНИС МИХАЙЛОВИЧ
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
РЯБОВ ИГОРЬ МИХАЙЛОВИЧ
Д.т.н., профессор
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Аннотация: Рассмотрено размещение специализированных передвижных контейнеров в кузове автомобиля. Показаны различные варианты размещения, выраждения, позволяющие определить количество контейнеров, которое можно разместить в кузове. Сформированы требования к размерам кузова автомобиля для обеспечения максимального коэффициента использования грузовместимости.
Ключевые слова: автомобили, грузовые перевозки, скоропортящиеся продукты, контейнеры, грузовместимость.

REQUIREMENTS FOR AUTOMOBILES CARGO CAPACITY WITHIN PERISHABLE PRODUCTS DELIVERY USING SPECIALIZED MOVABLE CONTAINERS

Khanin Denis Mikhaylovich,
Ryabov Igor Mikhaylovich

Abstract: Specialized movable contaners disposition in cargo's body is examined. Different variants of disposition and expressions for counting the quantity of containers to be disposed in body are shown. The requirements for automobile body size to provide maximal cargo capacity usage coefficient are formed.
Key words: automobiles, cargo moving, perishable products, containers, cargo capacity.

Использование различных видов транспортной тары оказывает влияние на коэффициенты использования грузоподъемности и объема кузова автомобиля. Максимизация их значения за счет выбора подходящего типа подвижного состава позволяет во многих случаях достичь повышения производительности, а следовательно, уменьшения их требуемого количества при известном постоянном объеме перевозок.

Скоропортящиеся продукты (СП) известны тем, что требуют быстрой доставки и поддержания строго температурного режима на всех ее этапах [1]. Нарушения температурного режима приводят к

потере качества СП и увеличению их возвратов производителю. Увеличение срока доставки ведет к падению привлекательности СП для покупателей, что также приводит к потерям СП, которые не успевают реализоваться в течение срока годности.

Существующая технология доставки СП с использованием европаллетов обладает преимуществом в обеспечении относительно коротких сроков доставки и низких инвентарных затрат в цепи поставки (цена европаллета составляет от 150 до 400 рублей). Однако стоит отметить ряд недостатков существующей технологии:

1) Недостаточный контроль за температурой в процессе доставки;
2) Высокая вероятность механического повреждения СП;
3) Неоправданно долгий простой автомобилей под разгрузкой при городской доставке СП.

Вышеуказанные проблемы позволяет решить новая технология доставки СП с использованием разработанных автором специализированных передвижных контейнеров (СПК). Основное преимущество разработанной конструкции контейнера состоит в том, что она позволяет осуществлять реализацию СП непосредственно из контейнера в торговых залах пунктов реализации. Это позволяет значительно сократить затраты времени и труда в цепи поставки СП [2,3,4]. Основные параметры предлагаемой конструкции контейнера приведены в табл. 1.

При выборе определенной технологии доставки необходимо учесть ее влияние на используемый подвижной состав. На основании этого влияния формируются условия выбора типа транспортного средства. В данной статье сформированы требования к подвижному составу, осуществляющему доставку СП в СПК, по условиям использования грузовместимости.

Таблица 1

Параметры специализированного передвижного контейнера

Параметр	Обозначение	Ед. изм.	Значение
Длина	$a_к$	м	1,2
Ширина	$b_к$	м	0,8
Высота	$c_к$	м	1,8
Объем общий	$V_{гм}$	м^3	1,728
Объем камеры для продукции	$V_г$	м^3	1,29
Масса нетто	$q_г$	т	1,12
Масса брутто	$q_{гм}$	т	1,2

Для выбора подвижного состава, осуществляющего доставку СП, необходимо учесть значение коэффициента использования объема кузова транспортного средства. В условиях использования предлагаемой технологии с использованием СПК, данный коэффициент будет определяться по формуле:

$$\eta_V = \frac{V_г}{V_{ка}} = \frac{n_{гм} \cdot V_{гм}}{V_{ка}}, \quad (1)$$

где $V_г$ – объем всего груза (партии контейнеров), м^3;

$V_{ка}$ – объем кузова автомобиля, м^3;

$n_{гм}$ – количество грузовых мест в ТС (количество контейнеров);

$V_{гм}$ – объем контейнера, м^3.

Требованиями для длины и ширины кузова автомобиля будет их соответствие длине и ширине всей партии СПК, размещенных в кузове различными способами с учетом зазоров. Оптимальная длина, ширина и высота кузова автомобиля будет определяться из условия:

$$\begin{cases} a_{ка} \geq a_{пк} = \max\left\{n_{кдi} \cdot a_к + n_{кшi} \cdot b_к + \left(n_{кдi} + n_{кшi} - 1\right) \cdot a_з\right\}; \\ b_{ка} \geq b_{пк} = \max\left\{n_{кдj} \cdot b_к + n_{кшj} \cdot a_к + \left(n_{кдj} + n_{кшj} - 1\right) \cdot b_з\right\}; \\ h_{ка} \geq c_к + h_з, \end{cases} \quad (2)$$

где $a_{пк}$ – наибольшая длина партии контейнеров в кузове, м; $b_{пк}$ – наибольшая ширина партии контейнеров в кузове, м; $a_к$, $b_к$, $c_к$ – соответственно длинна, ширина, высота контейнера, м; $a_з$ – зазор между контейнерами в продольном ряду, м; $b_з$ – зазор между контейнерами в поперечном ряду, м; $h_з$ – зазор между верхней поверхностью контейнера и потолком кузова ТС, м; $n_{кдi}$ – количество контейнеров в продольном i-м ряду, размещенных в длину сонаправленно с движением ТС; $n_{кшi}$ – количество контейнеров в продольном i-м ряду, размещенных в длину перпендикулярно движению ТС; $n_{кдj}$ – количество контейнеров в поперечном j-м ряду, размещенных в длину сонаправленно с движением ТС; $n_{кшj}$ – количество контейнеров в поперечном j-м ряду, размещенных в ширину перпендикулярно движению ТС.

Для ТС с закрытым кузовом коэффициент использования внутреннего объема кузова не должен превышать 1. То есть оптимальное значение $V_г \le V_{ка}$ Таким образом, требование к выбору ТС по условию отсутствия превышения объема кузова будет иметь следующий вид:

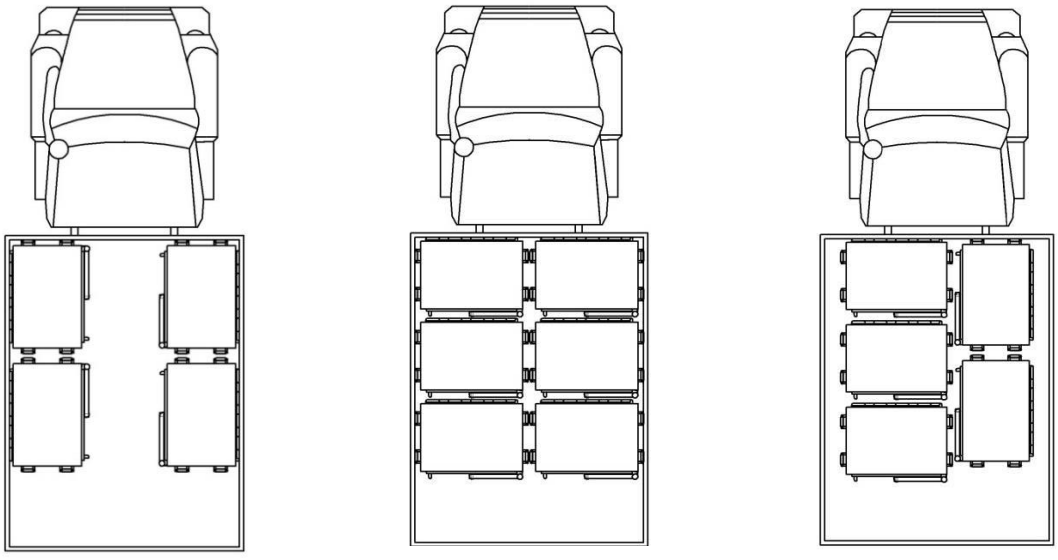
$$V_г = \max\left\{n_{кдi}\cdot a_к + n_{кшi}\cdot b_к + \left(n_{кдi} + n_{кшi} - 1\right)\cdot a_з\right\}\times$$
$$\times\max\left\{n_{кдj}\cdot b_к + n_{кшj}\cdot a_к + \left(n_{кдj} + n_{кшj} - 1\right)\cdot b_з\right\}\cdot\left(c_к + h_з\right)\le V_{ка} \quad (3)$$

Для упрощения расчетов принимаются следующие варианты размещения:

1) Все контейнеры расположены в длину в направлении движения автомобиля (рис. 1а), при этом: $n_{гм1} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right)\cdot\left(b_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)$; $n_{кдi} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right)$; $n_{кшi} = 0$; $n_{кдj} = \left(b_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)$; $n_{кдj} = 0$;

2) Все контейнеры расположены в ширину в направлении движения автомобиля (рис. 1б), при этом: $n_{гм2} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)\cdot\left(b_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right)$; $n_{кдi} = 0$; $n_{кшi} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right)$; $n_{кдj} = 0$; $n_{кдj} = \left(b_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)$;

3) Контейнеры расположены в два продольных ряда так, что в одном ряду контейнеры в длину, а в другом в ширину в направлении движения автомобиля (рис. 1в), при этом: $n_{гм3} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right) + \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)$; $n_{кдi} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(a_к + a_з\right)\right)$; $n_{кшi} = \left(a_{ка}\ \mathrm{div}\left(b_к + b_з\right)\right)$; $n_{кдj} = 1$; $n_{кшj} = 1$.



а) б) в)

Рис. 1. Варианты размещения СПК в кузове ТС

На основании предлагаемых вариантов размещения контейнеров возможно формирование условий выбора автомобиля по параметрам размера кузова для обеспечения максимального значения коэффициента использования объема кузова:

1) Для первого варианта размещения СПК:

$$a_{ка} = (a_к + a_з) \cdot n_{кдi} - a_з; \quad (4)$$

$$b_{ка} = (b_к + b_з) \cdot n_{кшj} - b_з; \quad (5)$$

2) Для второго варианта размещения СПК:

$$a_{ка} = (b_к + a_з) \cdot n_{кшi} - a_з; \quad (6)$$

$$b_{ка} = (a_к + b_з) \cdot n_{кдj} - b_з; \quad (7)$$

3) Для третьего варианта размещения СПК:

$$a_{ка} = \begin{cases} (a_к + a_з) \cdot n_{кдi} - a_з \,|\, (a_к + a_з) \cdot n_{кдi} - a_з < (b_к + a_з) \cdot n_{кшi} - a_з; \\ (b_к + a_з) \cdot n_{кшi} - a_з \,|\, (a_к + a_з) \cdot n_{кдi} - a_з < (b_к + a_з) \cdot n_{кшi} - a_з; \end{cases} \quad (8)$$

$$b_{ка} = a_к + b_з + b_к. \quad (9)$$

Список литературы

1. Еськова И.А., Повышение эффективности доставки скоропортящихся молочных продуктов в мегаполисе : дис. … канд. техн. наук / И.А. Еськова. – Москва., – 2012. – 148 с.

2. Ханин Д.М., Рябов И.М. Недостатки существующей технологии и организации городской доставки молочной продукции и разработка новой на основе предложенных передвижных контейнеров // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №5 (2016) http://naukovedenie.ru/PDF/32TVN516.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

3. Ханин, Д.М. Новая технология доставки молочных продуктов в городах с использованием специализированных контейнеров / Д.М. Ханин // Известия ВолгГТУ. Сер. Наземные транспортные системы. Вып. 12. - Волгоград, 2015. - № 6 (166). - С. 60-63.

4. Ханин, Д.М. Основные проблемы транспортной логистики молочной продукции [Электронный журнал] / Д.М. Ханин, И.М. Рябов // Интернет-журнал «Науковедение». - 2015. - Т. 7, № 4. - 9 с. - Режим доступа : http://naukovedenie.ru/PDF/29TVN415.pdf.

© Д.М. Ханин, 2017
© И.М. Рябов, 2017

УДК 621.81

ПОВЫШЕНИЕ МОЩНОСТИ ТРЕНИЯ КОЛОДОЧНОГО ТОРМОЗА АВТОГРЕЙДЕРА

КРИВОНОСОВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
Студент группы 14-СиМ г. Брянск/ бакалавр
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
МАКАРОВ ГРИГОРИЙ НИКОЛАЕВИЧ
ассистент кафедры «Управление качеством, стандартизация и метрология»,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Аннотация: в статье рассмотрен способ повышения мощности колодочного тормоза автогрейдера добавлением в конструкцию дополнительного гидроцилиндра.
Ключевые слова: автогрейдер, колодочный тормоз, мощность трения.

INCREASING FRUIT FROG POWER BRAKE AUTOGRADER

Krivonosova Yuliya Vladimirovna
Makarov Grigoriy Nikolayevich

Abstract: in the article the way to increase the power of the block brake of the motor grader by adding to the construction of an additional hydraulic cylinder.
Key words: auto grader, shoe brake, friction power.

С ростом скорости передвижения и массы транспортных средств перед автомобильной промышленностью встает задача повышения мощности трения тормозов. Выполнение этой задачи требует от коллективов заводов, НИИ, эксплуатирующих и ремонтных организаций больших творческих усилий и напряженной работы, так как с каждым этапом повышения мощности трения тормозов необходимы более совершенные инженерные решения как по конструкции и технологии изготовления тормозных систем и повышению качества применяемых материалов, так и по улучшению культуры эксплуатации и ремонта.

В настоящее время на автомобилях используются как дисковые, так и колодочные тормоза. Первые с каждым годом получают распространение на новых автомобилях, а вот вторые постоянно используются на тяжелой грузовой технике. Многие специалисты считают, что колодочная система уже «отжила свое», однако ее применение на автогрейдерах оправдано следующими причинами [2]:

- колодочный тормоз имеет большее усилие торможение, чем его дисковый аналог;
- колодочный тормоз является более долговечным, чем его дисковый аналог, т.к. выполняется закрытым.

Колодочные тормоза автогрейдеров (рис. 1) по конструкции идентичны известным автомобильным колодочным гидравлическим тормозам. Они имеют расположенные внутри тормозного барабана две тормозные колодки 1 и 5 с наклепанными или приклеенными снаружи фрикционными накладками, рабочий тормозной цилиндр 4, раздвигающий колодки при поступлении в полость цилиндра тормозной жидкости, возвратные пружины 3 и 6, регулировочные устройства 2 и 7, способствующие установлению между тормозным барабаном и колодками в «расторможенном» состоянии зазора в 0,2…0,5 мм.

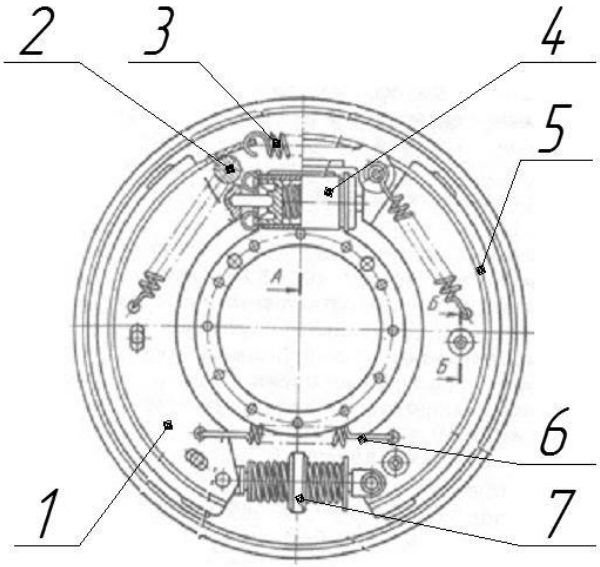


Рис. 1 - Колесный колодочный тормоз:
1, 5 - колодки; 2, 7 - регулировочные устройства; 3,6 – возвратные пружины; 4 – тормозной цилиндр

Для выявления возможностей повышения мощности трения колодочного тормоза автогрейдера, необходимо произвести анализ его конструкции. Колесные тормоза устанавливаются на задних колесах автогрейдера. Эти тормоза состоят из двух колодок с приклепанными или приклеенными к ним фрикционными накладками. Вверху и внизу колодки стягиваются пружинами. Тормоз в сборе размещается внутри тормозного барабана, связанного со ступицей колеса и крепится неподвижно к корпусу балансира. Торможение осуществляется за счет разжатия колодок и прижатия их к барабану с помощью рабочего цилиндра, в который поступает тормозная жидкость при включении педали тормоза. Разжатие колодок производится одним гидроцилиндром. В связи с этим эпюра износа фрикционных накладок на колодках имеет вид, представленный на рис. 2.

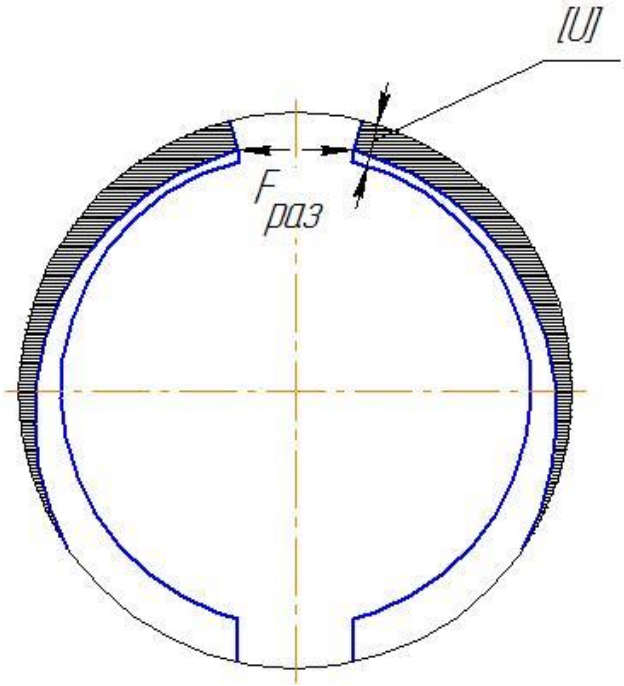


Рис. 2 – Эпюра износа колодок при использовании одного рабочего цилиндра:
$F_{раз}$ – направление действия разжимающей силы; [U] – предельный износ колодок

Очевидно, установка второго рабочего цилиндра позволит сделать эпюру износа более равномерной и увеличить мощность трения тормоза в целом. Для оценки повышения мощности трения колодочного тормоза определим мощность трения при использовании одного и двух рабочих цилиндров.

При использовании двух цилиндров эпюра износа колодки будет иметь вид (рис. 3).

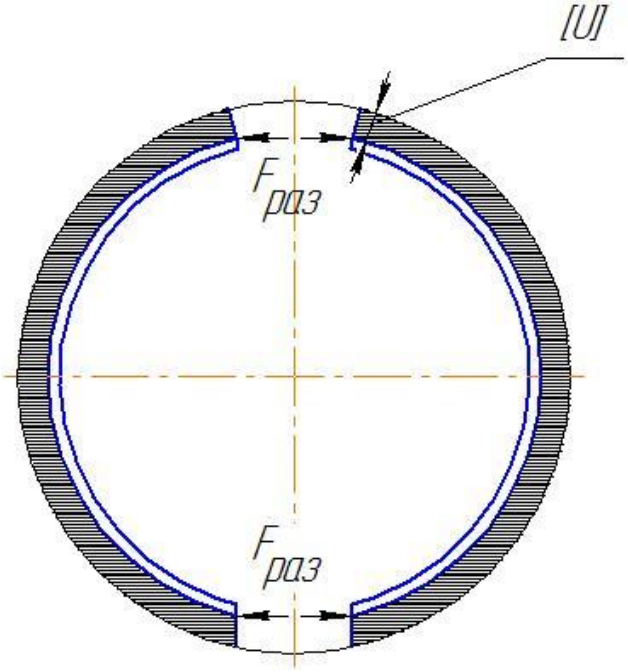


Рис. 3 – Эпюра износа колодок при использовании двух рабочих цилиндров: $F_{раз}$ – направление действия разжимающей силы; [U] – предельный износ колодок

Определим мощность трения на колодке [3, 4].

$$P_{тр} = f \cdot v_{ск.} \cdot A_{ном} \cdot N_{ном}$$

где f - коэффициент трения, принимаем $f = 0{,}6$, т.к. пара трения «фрикционная накладка-сталь»; $v_{ск.}$ - скорость скольжения; $A_{ном}$ - номинальная площадь трения; $N_{ном}$ - номинальное усилие разжатия, имеем $N_{ном} = 3кН$.

Скорость скольжения определим по формуле:

$$v_{ск.} = \frac{\pi \cdot d \cdot n}{60}, м/с$$

где d - диаметр барабана, имеем $d = 0{,}215м$; n - номинальная частота вращения колеса, имеем $n = 155мин^{-1}$.

Номинальную площадь трения определим по формуле:

$$A_{ном} = b \cdot L, м^2$$

где b - ширина колодки, имеем $b = 0{,}11м$; L - длина рабочей поверхности колодки

$$L = \frac{\pi \cdot (d/2) \cdot \alpha}{180°}, м$$

где α - угол рабочей поверхности колодки, имеем: $\alpha_1 = 110°$ - при использовании одного рабочего цилиндра; $\alpha_2 = 170°$ - при использовании двух рабочих цилиндров.

Подставив, получим:

для одного рабочего цилиндра:

$$P_{тр1} = 0{,}6 \cdot (\frac{3{,}14 \cdot 0{,}215 \cdot 155}{60}) \cdot (0{,}11 \cdot \frac{3{,}14 \cdot (0{,}215/2) \cdot 110°}{180°}) \cdot 3000 = 7{,}2кВт$$

для двух рабочих цилиндров:

$$P_{тр1} = 0{,}6 \cdot (\frac{3{,}14 \cdot 0{,}215 \cdot 155}{60}) \cdot (0{,}11 \cdot \frac{3{,}14 \cdot (0{,}215/2) \cdot 170°}{180°}) \cdot 3000 = 10{,}9 кВт$$

Данный расчет показывает, что использование двух гидроцилиндров повысит эффективность тормозной системы на 34% при неизменном ресурсе колодок.

Список литературы

1 ГОСТ 27674–88. Трение, изнашивание и смазка. Термины и определения. - М.: Стандартинформ, 1988. - 23 с.

2 Горленко, О.А. Контроль испытания и диагностика узлов трения: учеб. пособие/ О.А Горленко, Д.А. Суслов, Д.Б. Колмогорцев; под ред. О.А. Горленко. Брянск: БГТУ, 2005. – 107 с.

3 Крагельский И. В., Добычин М. Н., Комбалов В. С. Основы расчетов на трение износ. - М.: Машиностроение, 1977. 526с.

4 Чичинадзе, А.В. Основы трибологии (трение, износ, смазка): учебник для технических вузов. 2-е изд., перераб. и доп./ А.В. Чичинадзе, Э.Д. Браун, Н.А. Буше и др., под общ. ред. А.В. Чичинадзе. – М.: Машиностроение, 2001. – 664с.

© Ю.В. Кривоносова, 2017
© Г.Н. Макаров, 2017

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

УДК: 633.11:631.6:631.54

КАЧЕСТВО ЗЕРНА ИНТРОДУЦИРУЕМЫХ СОРТОВ ГРЕЧИХИ В УСЛОВИЯХ ЗАРАФШАНСКОЙ ДОЛИНЫ УЗБЕКИСТАНА

ЖУРАЕВА З.Д
Самаркандский государственный университет

Аннотация В статье рассмотрены основные данные анализа химического состава зерен гречихи сортов Казанская и Майская, выращенных в условиях Зерафшанской долины Узбекистана, а также её продуктивность.

Среды зерновых культур особое значение имеет такая ценная культура, как гречиха. Крупа, вырабатываемая из зерна гречихи - ценный продукт питания, имеет постоянный спрос и закупочные цены на зерно сравнительно высокие. Гречневая крупа богата легко усвояемыми белками и углеводами. Она содержит значительное количество жиров, полезных для организма минеральных солей, органических кислот, витаминов и др. отходы от переработки зерна – хороший корм для животных (3,6,7). Достоинства гречихи бесспорны, но она в зерноводческих хозяйствах Узбекистана не возделывается. Потребность в гречневом зерне удовлетворяется путем его импорта из других регионов. Однако, наши исследования показали, что некоторые интродуцированные сорта гречихи в условиях Зерафшанской долины могут дать достаточно высокие урожаи.

В связи с вышесказанным особую актуальность приобретают исследования, направленные на изучение особенности продуктивности и качества зерна интродуцируемых сортов гречихи в условиях Зарафшанской долины Узбекистана.

В качество объеков исследований во всех опытах использовались сорта гречихи Казанская и Майская, отобранные по сравнению из коллекции сортов гречихи. Опыты проводились в условиях хозяйства “Зерафшан” Акдарьинского района Самаркандской области и на экспериментальной базе

кафедры физиологии растений университета. Почва опытного участка лугово-сероземного типа, по механическому составу - среднесуглинистые, хлопковая старопашка. Водно-физические свойства удовлетворительные. Содержание гумуса в почве -1,0-1,25%, азота 0,10-0,11%, фосфора 0,14-0,18% и калия 2,0-2,5%. Семена высевались 20 июля широкорядным способом (45 см), учетная площадь делянок 50 м х 52 0, повторность четырехкратная. При проведении опытов был применен комплекс мероприятий согласно методике полевых и вегетационных опытов с хлопчатником, разработанных в УзНИИХ (1981) с учетом особенностей гречихи. При разработке режима орошения гречихи было предусмотрено удовлетворение потребности во влаге на уровне 70-75% от ПВ почвы в течение всей вегетации. Нормы вегетационных поливов установлены по дефициту влажности почвы 700-750м 53 0/га. Норма влагозарядковых поливов – 1200 м 53 0/га. Биохимический анализ зерен гречихи проводился по методике ВАСХНИЛ (4,5). Фенологические наблюдения, учет развития и продуктивности растений гречихи проводились согласно общепринятым методикам.

Полученные нами результаты исследований по продуктивности растений приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Продуктивность сортов гречихи

№	Сорт	Урожай зерна		Урожай соломы		Соотношение соломы и зерна
		ц.с 1 га	%	ц.с 1 га	%	
1	Майская	18,4±0,52	100,0	38,2±1,01	100,0	2,07
2	Казанская	20,6±0,44	111,9	46,5±1,15	121,7	2,25

Как видно из данных таблицы, общая продуктивность изученных сортов достаточно высокая. При этом, урожай зерна сорта Казанская на 11,9% и массы соломы на 21,7% больше, чем у сорта Майская.

Качество зерна имеет не менее важное значение, чем увеличение его урожая. Данные биохимического анализа зерна изучаемых сортов гречихи приводятся в таблице 2.

Таблица 2.

Сорта	Содержание в%					
	Зола	Клечатка	Крахмал	Белок	Жир	Сахар
Майская	2,0	1,9	79,25	12,6	3,6	0,65
Казанская	1,8	1,7	78,26	13,5	4,0	0,74

В зависимости от сортов в условиях Зарафшанской долины Узбекистана в зерне гречихи обнаруживается 12,6-13,5% белка, 78,26-79,25% крахмала, 3,6-4,0% жира и 0,65-0,74% сахара. При этом в зернах сорта Казанская содержание белка на 7,1%, сахара на 13,8% больше, чем у сорта Майская. Питательная ценность зерна гречихи объясняется наличием в нем легкоусвояемого белка, жиров и углеводов.

Таблица 3

Содержание аминокислот в зернах сортов гречихи (на воздушно сухое вещество)

Аминокислоты	Майская		Казанская		Разница
	г/кг	%	г/кг	%	
Аланин	8,50	7,76	7,20	6,51	+1,25
Аргинин	9,85	8,99	10,95	9,90	-0,96
Аспарагиновая к-та	11,06	10,09	11,35	10,26	-0,20
Глутаминовая к-та	14,77	13,48	13,58	12,28	+1,20
Гистидин	2,25	2,05	3,30	2,98	-1,05
Глицин	7,83	7,14	8,00	7,23	-0,09
Изолейцин	5,56	5,16	5,12	4,63	+0,53
Лейцин	7,00	6,39	6,20	5,60	+0,79
Лизин	5,73	5,23	6,60	5,97	-0,74
Метионин	2,60	2,37	2,00	1,81	+0,56
Пролин	6,42	5,86	7,30	6,60	-0,74
Серин	3,72	3,39	3,28	2,96	-0,44
Треонин	4,05	3,69	4,80	4,34	-0,65
Триптофан	2,00	1,82	2,90	2,62	+0,90
Тирозин	5,50	5,02	5,10	4,61	-0,40
Валин	5,85	5,34	6,17	5,58	-0,32
Фенилаланин	5,00	4,56	4,70	4,25	+0,31
Цистеин	1,75	1,59	2,60	1,81	+0,22
сумма	109,53	100,00	110,55	100,00	

Аминокислоты относятся к числу наиболее высокогидрофильных и осмотически активных соединений. По данным некоторых авторов гречиха превосходит все другие зерновые по содержанию незаменимых аминокислот, (аргинин, лизин и др.), которых недостаточно в других крупах и хлебе. Используя ее в питании, человек поддерживает оптимальное соотношение аминокислот в своем рационе. Белок гречихи питательнее белка злаковых культур и по своим свойствам приближается к бобовым. Значительное содержание в зерне гречихи крахмала, жира и сахара создает высокую калорийность продуков питания, приготовленных из гречихи (6).

Как показывают результаты наших исследований, по количеству и общей сумме аминокислот заметные различия между сортами не обнаруживаются (таблица 3). Однако некоторые различия между сортами обнаружены по количеству незаменимых аминокислот. Так содержание аргинина составила у сортов Казанская – 10,95 г/кг, Майская-9,85 г/кг на воздушно сухое вещество, а общее содержание незаменимых аминокислот у обоих сортах также высокое и составляет 49,7-52,7 г/кг, что примерно в 1,5-2,0 раза больше, чем у пшеницы.

В целом, питательность и хорошая усвояемость белка гречихи обусловлены тем, что в его составе имеется больше незаменимых аминокислот.

Таким образом, данные анализа химического состава зерен гречихи, выращенной в условиях Зерафшанской долины Узбекистана, показывают, что питательная ценность зерна гречихи достаточно высокая.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК

МАККАЕВА РАЗЕТ САЙД-АМИНОВНА
к. э. н., доцент
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы оценки и механизма эффективности функционирования агропромышленного комплекса, в котором отражается последовательность прямых и обратных связей в формировании результативного показателя эффективности функционирования региональных АПК.
Ключевые слова: экономическая эффективность, статическая эффективность, динамическая эффективность, капиталовложения, воспроизводство капитала, расширенного воспроизводства.

MECHANISM FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.

Makkaeva Razet Side-Aminovna

Abstract: In the article questions of the evaluation and the mechanism of effective functioning of the agro-industrial complex, which reflects the sequence of forward and backward linkages in the formation of an effective indicator of the performance of regional agriculture.
Keywords: economic efficiency, static efficiency, dynamic efficiency, investment, capital expanded reproduction reproduction.

АПК - один из ведущих секторов экономики, который в свою очередь имеет стратегическое значение, учитывая тот факт, что более 60 процентов населения проживает в сельских районах.

Агропромышленный комплекс Чеченской Республики имеет 8% производства всей региональной экономики, 8% добавленной стоимости, производимых в регионе, 4% инвестиций, 1% налоговых платежей, 18% среднегодовой численности работников с производительностью 0.235 млн. руб. / чел.

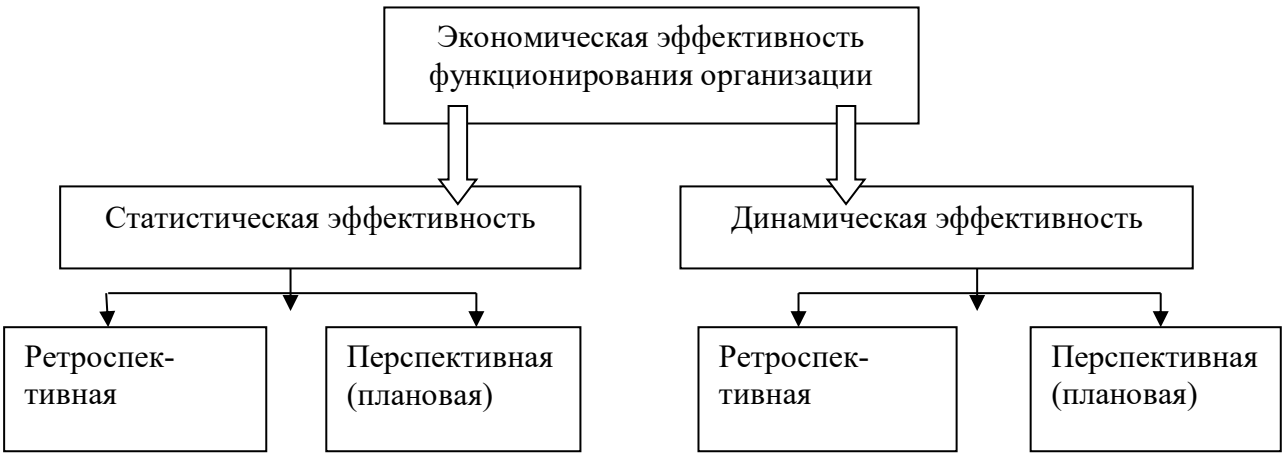


Рис.1. Схема оценки экономической эффективности функционирования организации

В качестве основной цели организации ставят максимизацию прибыли и таким образом, абсолютный размер прибыли рассматривается в качестве обобщающего показателя эффективности.

Говоря об оценке экономической эффективности, необходимо определиться, о какой эффективности идет речь.

Сложное взаимодействие между результатами и ресурсами требует дифференциации статической и динамической эффективности (рис. 1).

Статические методы экономической эффективности и способы ее оценки являются важнейшими при управлении деятельностью относительно короткого периода времени.

Стратегическое управление невозможно без динамической оценки экономической эффективности, когда организации должны пойти на дополнительные расходы в текущем периоде как предварительное условие для обеспечения стабильной и высокой эффективности в долгосрочной перспективе.

Прибыль отражает эффективность организации за прошедший период времени, а не его перспективные возможности и потенциал на будущее [1, стр.86].

Учитывая все это, мы можем сказать, что оценка экономической эффективности должна включать:

- координация с главной целью функционирования организации;
- оценить возможность достижения целей организации основных функциональных подразделений;
- расчет показателей с минимальными ресурсами;
- возможность количественной оценки;
- отражение в исполнении даже самые незначительные изменения процесса.

При этом для оценки эффективности система показателей должна включать стратегические и диагностические индикаторы.

Мы предлагаем следующий алгоритм оценки и механизм формирования эффективности функционирования агропромышленного комплекса и его отраслей.

По нашему мнению, при оценке эффективности в качестве результативного показателя деятельности организации (отрасли), действующей на коммерческой основе, может быть принят чистый доход от всех видов реализованной продукции. Этот доход должен продолжать расти за счет дополнительных капиталовложений его эффективного использования, за счет непрерывного улучшения качества продукции, приблизить ее к мировому уровню.

Таким образом, для того, чтобы определить рентабельность инвестиций в материально-технической базы, расширенное воспроизводство капитала АПК, действующих на коммерческой основе, необходимо определить соотношение общего чистого дохода от всех видов продукции к стоимости ресурсов, необходимых для этой цели, включая дополнительные капитальные инвестиции, за вычетом эффект, получаемых в результате организационных и экономических мер по улучшению использования ими этих ресурсов [2, стр. 54].

Показатель экономической эффективности использования затрат на развитие основных фондов и воспроизводство капитала АПК мы предлагаем определять следующим образом:

$ЭЭ_{ЗАТР} = (\sum ЧД_и : Рес.) - ЭФ_{ОЭМ}$,

Здесь:

1……п - количество видов продукции, предоставляемых АПК;

$\sum ЧД_и$ - сумма чистого дохода от всех видов реализованной продукции;

Рес. - стоимость необходимых ресурсов, включая дополнительные капиталовложения;

$ЭФ_{ОЭМ}$ – эффект, достигаемый в результате проведения организационно – экономических мероприятий;

$ЭЭ_{ЗАТР}$ – экономическая эффективность затрат на развитие расширенного воспроизводства в АПК.

Базируясь на этом подходе, мы предлагаем структурную схему механизма эффективности функционирования АПК (рис. 2), которая отражает последовательность прямых и обратных связей в формировании результативного показателя эффективности функционирования региональных АПК, инте-

грирующего в себе влияние на результаты деятельности отрасли основных, показанных на схеме, внешних и внутренних факторов.

Рис. 2. Схема формирования механизма оценки комплексной экономической эффективности функционирования агропромышленного комплекса.

На схеме отражена последовательность связей, формирующих комплексный показатель эффективности данной отрасли, которые взаимоувязаны со структурной схемой алгоритма этой оценки.

Список литературы

1. МаккаеваР.С.-А. Методология формирования стратегического ресурсного потенциала устойчивого развития экономики АПК Чеченской Республики. – М: Международный институт системной организации науки, 2010. - 144с.
2. Абубакаров М.В.Методологические подходы к решению проблемы повышения эффективности использования природно-ресурсной базы и факторов производства на предприятиях и в отраслях регионов (на примере сельскохозяйственной отрасли АПК Чеченской республики). – Грозный, 2009. - 94 с.

© Р.С-А. Маккаева,2017

УДК 334.7

КОНЦЕССИОННЫЕ СОГЛАШЕНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ИСМАИЛОВА ФАИНА ГАДЖИБАБАЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
ДМИТРИЕНКО МАРИЯ ВАДИМОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Аннотация В экономике многих зарубежных стран вместо приватизации объектов широко применяется концепция государственно - частного партнерства (ГЧП). Наиболее развитой и перспективной формой ГЧП являются концессии.

Пик активности и эффективности концессии, как элемента экономической политики российского и советского правительств, приходится на вторую половину XIX – начало XX века. В настоящее время в России основными целями реализации концессионных соглашений являются привлечение инвестиций в экономику нашей страны и повышение качества товаров, работ, услуг, предоставляемых потребителям. Развитие концессионных соглашений должно способствовать социально - экономическому росту и повышению конкурентоспособности Российской Федерации в условиях глобализации.

Авторами статьи было проведено исследование государственно - частного партнерства, в частности, такой его правовой формы, как концессионные соглашения. В статье рассмотрены особенности механизма концессионных соглашений.

Ключевые слова: государственно - частное партнерство, концессионные соглашения, концессия, концессионер, концедент, бизнес - структуры.

CONCESSION AGREEMENTS AS A FORM OF PUBLIC - PRIVATE PARTNERSHIPS

Ismailova Faina Gadgibabaevna,
Dmitrienko Maria Vadimovna

Abstract In the economies of many foreign countries is the privatization of the widely used concept of public-private partnership (PPP). The most advanced and promising form of PPP are concessions.

The peak of activity and efficiency of the concession, as part of the economic policy of the Russian and Soviet governments, in the second half of XIX – beginning of XX century. Currently in Russia the main purpose of implementation of concession agreements are attracting investment in our country's economy and improving the quality of goods, works, services provided to consumers. The development of concession agreements should contribute to socio - economic growth and competitiveness of the Russian Federation in the conditions of globalization.

The authors of the article was a study of public-private partnerships, in particular, its legal form of a concession agreement. In the article the peculiarities of the mechanism of the concession.

Key words: state - private partnership, concession agreement, concession, concessionaire, concessionaire, business structure.

Обязательным условием нормального функционирования и экономического развития является конструктивное взаимодействие государственной власти и бизнеса. В последние десятилетия XX века в экономике большинства стран сложилась особая форма взаимодействия государства и частного сектора, которая называется государственно - частным партнерством (ГЧП).

Мировой экономикой было признано, что ГЧП является полноценной политической и экономической альтернативой приватизации. Государственно - частное партнерство - это форма рыночных отношений государственного сектора экономики и частного бизнеса, с целью эффективного решения народно-хозяйственных задач, требующих оптимизации рисков, концентрации инвестиционных ресурсов и усиления контроля, как со стороны государственных органов, так и общественных организаций [1, с.40].

Особенностями функционирования ГЧП являются осуществление деятельности в рамках государственной ответственности, целенаправленное формирование инфраструктуры, законодательная закрепленность, предоставление широкого спектра возможностей для частных компаний в управлении различных проектов, долгосрочный период функционирования, распределение между партнерами возможных рисков [2, с. 180].

ГЧП - это мощный рычаг для привлечения в реальный сектор экономики средств частного инвестора и способ адекватного решения ряда проблем, возникающих при государственном управлении в инфраструктурных отраслях. Государственно-частное партнерство включает в себя три блока, содержащие программные, смешанные и договорные формы. В блок договорные формы входят концессии. Следует подчеркнуть, что применительно к концессионным соглашениям нормативно-правовая база разработана наиболее полно [3, с. 22].

В мировой практике самая популярная форма ГЧП - это концессионные соглашения. В некоторых странах на долю концессий приходится до 80 % всех партнерских договоров государства и частного бизнеса. Заметна тенденция к расширению отраслевой направленности концессий.

Сторонами концессионного соглашения являются концедент и концессионер. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115 - ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О концессионных соглашениях» определяет, что по концессионному соглашению одна сторона (концессионер) обязуется за свой счет создать и (или) реконструировать определенное этим соглашением недвижимое имущество, право собственности, которое принадлежит или будет принадлежать другой стороне (концеденту), осуществлять деятельность с использованием (эксплуатацией) объекта концессионного соглашения, а концедент обязуется предоставить концессионеру на срок, установленный этим соглашением, права владения и пользования объектом концессионного соглашения для осуществления указанной деятельности [4].

Выделяют общие принципы концессионных соглашений:

1. Предметом концессионных соглашений всегда являются только государственная и муниципальная собственность, некоторые виды экономической деятельности, определенные полномочия, передаваемые государственными органами.
2. Обязательно одним из участников концессии является государство.
3. Целью концессионных соглашений является удовлетворение общественных потребностей и нужд.
4. Основа концессионных соглашений носит договорной характер [5, с. 52].

Экономическая суть концессионных соглашений состоит в том, что государство (муниципальное образование) предоставляет принадлежащий ему объект недвижимости частному бизнесу. Последний, в свою очередь, реконструирует (строит, модернизирует) этот объект и использует его для осуществления деятельности, оговоренной в концессионном соглашении. Поэтому основой концессионных соглашений является возвратность [6, с. 4].

Заинтересованность частного предпринимателя заключается в том, что вся полученная прибыль

от этой деятельности поступает в его распоряжение. Государство (муниципальное образование) получает периодические платежи за право пользования этим объектом. По завершении срока действия концессионного соглашения государство (муниципальное образование) получает обратно модернизированный объект.

В международной практике выделяют следующие типы концессионных соглашений: BOT (Build - Operate - Transfer) - «Строительство - управление - передача», BTO (Build -Transfer -Operate) - «Строительство - передача -управление», BOO (Build - Own - Operate) - «Строительство - владение - управление», BOOT (Build - Own - Operate - Transfer) - «Строительство -владение - управление - передача», BBO (Buy - Build - Operate) - «Покупка -строительство - управление» [7, с. 7]

В современной практике государство может предоставить по концессионному соглашению различные виды ресурсов: автомобильные дороги, здания и сооружения, морские и речные порты, искусственные земельные участки, гидротехнические сооружения портов, объекты коммунальной инфраструктуры или хозяйства, объекты энергоснабжения, объекты, предназначенные для освещения территорий городских и сельских поселений, объекты, предназначенные для благоустройства территорий и множество других ресурсов [2, с. 181].

К тому же, концессия имеет ряд преимуществ перед другими формами ГЧП [8, с. 27]. Концессионные соглашения (договоры), в отличие от контрактных, арендных и других имеют долгосрочный характер, поэтому можно осуществлять стратегическое планирование своей деятельности. Частный сектор обладает полной степенью свободы в принятии управленческих и административных решений, что главным образом отличает концессии от совместных (государственно-частных) предприятий. Также преимуществом является то, что у концедента в пределах существенных условий концессионного соглашения имеется достаточное количество рычагов воздействия на концессионера в случае нарушения последним указанных условий. Нижеперечисленные преимущества, на наш взгляд, являются не менее важными. Концедент передает концессионеру исключительно права владения и пользования объектом своей собственности на возмездной основе, оставляя за собой право распоряжения ею. Риски между сторонами концессионного соглашения распределяются оптимальным образом. Концессионный механизм позволяет привлекать внебюджетные инвестиции для возведения, эксплуатации и модернизации инфраструктурных объектов (объекты остаются в государственной собственности).

Несмотря на то, что концессии имеют большое количество преимуществ, и существует достаточно полная нормативно - правовая база, процесс внедрения концессий в российскую экономику носит пока вялотекущий характер.

Для того, чтобы добиться эффективного функционирования и развития концессий, государство должно принять ряд стимулирующих мер:

1. Разработка концепции, включающей цели, задачи, принципы, механизмы и инструменты развития ГЧП в общем, и концессий в частности.

2. Создание долгосрочной стратегии развития ГЧП, содержащей отдельный раздел, касающийся концессионных соглашений.

3. Разработка среднесрочной программы развития ГЧП, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации.

4. Подготовка на ведомственном уровне нормативных правовых актов, отражающих отраслевые особенности реализации проектов ГЧП.

5. Развитие институциональной среды как на базе федеральных органов государственной власти (Минэкономразвития России), так и институциональной инвестиционной сферы (Внешэкономбанк, Национальная ассоциация агентств инвестиций и развития и т. п.).

6. Право расторжения концессионного договора по одностороннему решению государства. В этом случае Правительство Российской Федерации должно принять соответствующий нормативный акт, гарантирующий возмещение концессионеру части затрат, что станет подтверждением для инвестора готовности государства разделить с ним риски.

Таким образом, развитие государственно-частного партнёрства в целом и такой его формы, как концессионные соглашения в частности, должно способствовать социально-экономическому развитию

нашей страны, а также повышению конкурентоспособности Российской Федерации в условиях глобализации.

Список литературы

1. Асейнов С.А., Василенкова Н.В., Семенов В.М. Краткий словарь экономических терминов. // Издание 2-е переработанное и дополненное – Астрахань. - 2015. - С.40., С. 302.
2. Василенкова Н.В. Механизм государственно-частного партнерства как направление инновационного развития системы логистики// В сборнике: Инновации в современной науке Материалы II Международного осеннего симпозиума. - 2013. - С. 180-182.
3. Василенкова Н.В. Реализация проектов государственно-частного партнерства в форме концессии. // Дискуссия. 2016. - №8. - С. 22-26.
4. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" (последняя редакция). Ст.3. URL: http://www.consultant.ru
5. Линев И.В. Из зарубежного опыта заключения и реализации концессионных соглашений. // Местное самоуправление в Российской Федерации. – 2011. - С. 49-54.
6. Лихачев В., Азанов М. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или Как реализовать ГЧП в России. // Финансы, экономика, безопасность. – 2005. – № 1 (6). – С. 2–8.
7. Гайнутдинов Н.А. Участие государства в реализации проектов с использованием механизмов государственно-частных партнеров. - 2008г. - № 7. – С. 6 – 13.
8. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы и перспективы. // Отечественные записки. - 2004. – № 6. [Электронный ресурс] – http://www.strana-oz.ru/?numid=218article=988 – С.25-40.

© Ф. Г. Исмаилова, 2017
© М. В. Дмитриенко, 2017

УДК 339.9 (470+571)

МЕСТО РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ВОЗМОЖНОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

ФАЛИНА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
ЛЯТИФОВА ЛИЛИЯ СЕВИЛЬЕВНА
Студент учетно-финансового факультета группы УФ 1404
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
ТАРАН АЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА
Студент учетно-финансового факультета группы УФ 1404
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация. В статье рассматривается место России в мировой экономике. Готова ли Россия достойно конкурировать с США, Японией, странами ЕС, «тиграми ЮВА», Китаем, стремительно развивающимися экономиками? Статья посвящена анализу темпов роста ВВП в российской экономике, показателей уровня ВВП на душу населения и в целом качества жизни. Анализ проводится на основе статистики международных организаций по сопоставимым методикам и охватывает, в частности, рейтинг конкурентоспособности национальных экономик, экспорт продукции, производительность труда, условия ведения бизнеса. Рассматриваются сценарии дальнейшего развития российской экономики.
Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, конкурентная позиция, индекс, рейтинг, экспорт, импорт, сценарии развития экономики.

RUSSIA'S PLACE IN THE GLOBAL ECONOMY: COMPETITIVENESS, OPPORTUNITIES, DEVELOPMENT TRENDS

Abstract. The article discusses Russia's place in the global economy. Is the country ready to compete on the par with the quickly developing economies of the USA, Japan, EC countries, "tigers" of South-East Asia, China? The current article is devoted to the analysis of GNP growth in the Russian economy, the indicators of the level of GNP per capita and generally the level of life. Analysis is conducted on the basis of international statistics and uses the following indices: index of global competitiveness of national economies, export of production, labor productivity, business conditions. The authors discuss various scenarios for Russia's economic development.
Keywords: economy, competitiveness, competitive position, the index, rating, export, import, scenarios of development of economy.

Любое существующее государство вносит свой вклад в мировую экономику, которая, в свою очередь, предоставляет возможности для экономического развития и улучшения благосостояния населения.

Место России в мировой экономике в современных условиях не соответствует ее потенциальным возможностям. На сегодняшний день Россия достаточно зависима от импорта продовольственных товаров и экспорта своего сырья [1]. Однако, невзирая на имеющиеся трудности в начале 21 века, в России наблюдались следующие тенденции: в 2006 г. ВВП равнялся 1160,5 млрд. долл., в то время как этот показатель у США составлял менее 11 млрд. долл. В промышленной отрасли, Россия занимает 6 место в мире и на 20% превосходит промышленное производство в США [2].

По оценкам мировых экспертов, за последнее десятилетие в рейтинге конкурентоспособности Россия входит в первую десятку [3, 4] (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг конкурентоспособности некоторых стран, 2015 г.

Место в мире	Страна	ВВП, трлн. долл.	ВВП на душу населения, тыс. долл.	Уровень безработицы, %
1.	США	17,348	54,370	6,2
2.	Китай	10,357	7,572	4,1
3.	Япония	4,602	36,222	3,6
4.	Германия	3,874	47,774	5,0
5.	Великобритания	2,950	45,729	6,2
6.	Франция	2,834	44,332	10,3
10.	Российская Федерация	1,861	12,718	5,2
11.	Канада	1,785	50,304	6,9
15.	Швейцария	0,704	86,468	3,2
16.	Швеция	0,571	58,538	7,9

Одним из самых важных показателей развития государства считается индекс экономической свободы. Этот индекс, начиная с 1995 года, ежегодно определяется американским исследовательским центром «Фонд наследия», после чего публикуется на собственном сайте фонда и в журнале «Уолл Стрит Джорнал» [5, 6].

Указанный показатель определяется как уровень невмешательства страны в процесс производства, распределения и потребления, кроме тех ситуаций, когда такого вмешательства требует безопасность граждан страны [7].

Индекс свободы рассчитывается по среднему арифметическому десяти критериев свободы – отсутствия коррупции, собственности, доли государственного регулирования экономики, торговли, труда, инвестиций, монетарной свободы, свободы предпринимательства, фискальной и финансовой свобод [8].

По каждому из указанных критериев существует оценочная шкала от 0 до 100 баллов, которые впоследствии суммируются. Чем больше сумма баллов, тем более высокий уровень экономической свободы в стране (табл.2).

Таким образом, государствами со свободной экономикой в 2015 г. считаются Гонконг, Сингапур, Новая Зеландия, Австралия и Швейцария. Россия в этом рейтинге занимает 143 позицию.

Экспорт высокотехнологичной продукции также оказывает значительное влияние на место государства в мировом рейтинге экономически развитых стран [9]. Анализ экспорта высокотехнологичных товаров России (рис. 1) показывает, что страна достаточно сильно отстает от мировых лидеров: США, Германии, Китая [10].

Снижение объема экспорта высокотехнологичной продукции России на 13,5 млрд. долл., или на 27 %, за 2012-2015 гг. обусловлено тем, что инновационная политика, которая осуществляется в стране, и поддержка НИОКР ожидаемых результатов пока не принесли; большая доля высокотехноло-

гичных компаний предпочитают регистрировать бизнес не в стране реальных разработок, а в государствах, где налоговая система более благоприятная для ведения дел, а производство и вовсе передают странам с развивающейся экономикой, в целях экономии на расходах по оплате труда [11].

Таблица 2

Индекс экономической свободы по странам мира, 2015 г.

Страна	В целом	Собственность	Коррупция	Налоги	Правительство	Бизнес	Труд	Деньги и кредиты	Торговля	Инвестиции	Финансы
Свободная (100-80)											
Гонконг	89,6	90	75	93,2	89,7	100	95,9	81,8	90	90	90
Сингапур	89,4	90	86	91,2	93,8	96,9	96,9	83,7	90	85	80
Нов. Зеландия	82,1	95	91	70,4	43	95,5	91,4	87,6	86,8	80	80
Австралия	81,4	90	81	63,7	61,8	94,1	81,6	85,3	86,4	80	90
Швейцария	80,5	90	85	70,3	65,1	78,1	75,3	86,3	90	85	80
Преимущественно свободная (70-80)											
Канада	79,1	90	81	79,9	48,3	89	76,1	77,9	88,4	80	80
Дания	762	95	91	39,6	1,8	97,4	92,1	87,6	88	90	80
США	76,2	80	73	66,2	51,8	88,8	98,5	76,6	87	70	70
Великобритания	75,8	90	76	62,9	30,3	91,1	75,6	74,4	88	90	80
Германия	73,8	90	78	60,8	40,1	88,2	512	81,5	88	90	70
Япония	73,3	80	74	68,7	47,1	84,1	90,2	86,7	82,6	70	50
Умеренно свободная (60-70)											
Франция	62,5	80	71	47,5	2,5	802	43,5	77,5	83	70	70
Италия	61,7	55	43	54,2	23	71,9	55,4	812	88	85	60
Преимущественно несвободная (50-60)											
Бразилия	56,6	50	42	68,4	50,9	53,6	52,1	69,4	69,6	50	60
Индия	54,6	55	36	79,4	78,3	43,3	48,7	65,3	64,6	35	40
Китай	52,7	20	40	69,7	81,5	52,1	63	742	71,8	25	30
Россия	52,1	20	28	86,1	57,8	76,3	58,9	63,9	75	25	30

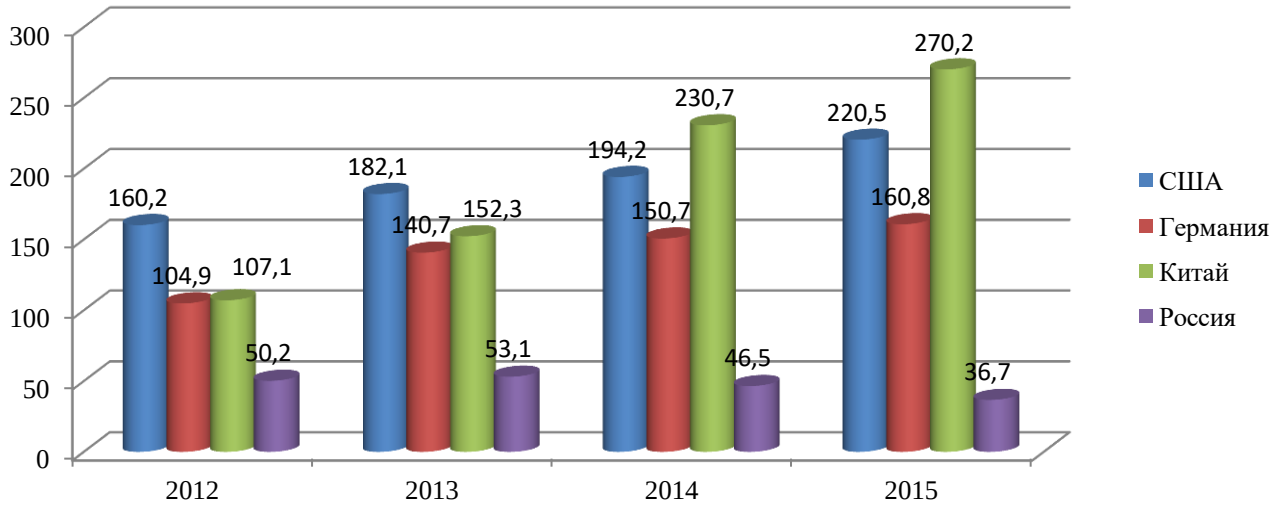


Рис. 1. Объем экспорта высокотехнологичных товаров, 2012 – 2015 гг., млрд. долл.

Другим критерием оценки места страны в мировом экономическом рейтинге является критерий условий ведения бизнеса. Россия – одна из богатейших природными ресурсами стран. Однако, по уровню экономического развития сопоставима со странами с развивающейся экономикой [4] (табл. 3).

Таблица 3

Ставка подоходного налога в отдельных странах, 2015 г.

Позиция	Страна	Ставка подоходного налога, %	Окончательная налоговая нагрузка на заработную плату с учетом социальных отчислений, %
1	Швеция	56,4	39,4
2	Бельгия	53,7	41,5
3	Нидерланды	52,0	35,5
4	Дания	51,5	40,3
15	Люксембург	42,1	31,7
30	Украина	17,0	-
32	Литва	15,0	33,1
34	Россия	13,0	35,1
35	Беларусь	12,0	-
37	Казахстан	10,0	-

В Российской Федерации подоходный налог рассчитывается по плоской шкале, при учете разницы в доходах между 10% самых богатых и самых бедных, является неэффективным инструментом и ведет к тому, что социальное неравенство будет только усугубляться и в результате приведет к дестабилизации социально – политической обстановки в государстве.

Анализ налоговой ставки на прибыль в государствах Европы говорит о том, что в России этот показатель находится на уровне ниже среднего – 20%.

Внимания требует и тот факт, что в странах с высоким уровнем экономического развития ставка налога на прибыль находится на более высоком уровне, чем в развивающихся государствах. В России на протяжении последнего десятилетия ставка налога на прибыль не изменялась. Она была установлена в 2004 г., до этого момента ставка составляла 24 %, однако, по прошествии более чем десятка лет нельзя сказать, что налоговое бремя на бизнес облегчилось.

Следующий показатель экономического благополучия страны – индекс процветания. Он был предложен английским аналитическим центром «Легатум Интитут» в 2006 г. Данный индекс рассчитывается по уровню общего благополучия государств в области развития предпринимательства, экономики, безопасности, управления, здравоохранения, социального капитала, личных свобод и образования [12].

Каждый из критериев рассчитывается на основании исследований, проводимых ООН, Всемирного банка, социологических исследований Института Гэллапа и иных авторитетных ассоциаций и центров [8]. Рейтинг процветания стран в 2015 году предоставлен в таблице 4.

Таким образом, лучшие показатели у Норвегии, Швейцарии, Дании, Новой Зеландии и Швеции. Россия в этом рейтинге занимает 58 позицию.

Индекс восприятия коррупции был введен международной неправительственной организацией «Транспаренси Интернешенал» (табл. 5).

Рассчитывается анализируемый показатель при помощи анализа опросов и статистических данных. Для определения индекса восприятия коррупции была разработана шкала, где 0 – это максимальный уровень коррупции, а 100 – полное ее отсутствие [13].

Таблица 4

Рейтинг процветания некоторых стран, 2015 г.

Место	Страна	Общий балл	Эконо-мика	Бизнес и воз-мож-ности	Управ-ление	Образование	Меди-цина	Безопас-ность и охрана	Личная сво-бода	Социаль-ное обес-печение
1	Норвегия	3,5	3,2	3,9	3,5	2,4	3,3	3,1	3,8	4,8
2	Швейцария	3,3	3,7	4	4,4	1/9	3,6	3	3,1	3
3	Дания	3,3	2,7	4,1	3,8	2,4	2,5	3,2	3,5	3,8
4	Новая Зеландия	3,2	2,6	3,3	4	2,3	2,2	3	3,8	4,8
5	Швеция	3,2	3	4,3	3,8	1,9	2,7	3,4	3,6	3,3
6	Канада	3,2	2,8	3,4	3,6	2,6	2,8	3	3,9	3,3
7	Австралия	3,1	2,6	3,6	3,5	2,7	2,6	2,7	3,5	3,6
8	Нидерланды	3	2,7	3,6	3,4	2,4	3,3	2,6	3,1	3,3
9	Финляндия	3	1,8	3,8	3,7	2,2	2,6	3,6	2,8	3,5
10	Ирландия	3	2,5	3,3	3,3	2,2	2,5	3,4	3,6	3
11	США	2,9	2,7	3,6	3,5	2,2	3,9	1,6	3	2,9
12	Исландия	2,9	2,1	3,9	2,7	2,2	2,4	3,8	3,7	2,6
13	Люксембург	2,9	3,1	3,8	3,7	0,9	3,8	3	3,7	1,2
14	Германия	2,8	3,1	3,4	2,8	2,1	3,3	2,4	2,9	2,2
15	Великобритания	2,7	2,4	3,8	3,5	1,7	2,2	2,4	3,1	2,7
16	Австрия	2,6	2,3	3,8	3,1	1,7	2,9	2,7	2,7	1,7
17	Сингапур	2,6	4	3,6	3,3	1,9	2,6	3	1,2	1,2
18	Бельгия	2,4	2,3	2,9	2,7	1,8	2,9	2,5	2,6	1,6
19	Япония	2,2	2,2	2,9	2,6	1,5	3,2	2,4	1,5	1
20	Гонконг	2,2	2,2	3,7	1,9	0,7	1,9	4	1,9	1
21	Тайвань	2,1	2,4	3	1	1,8	2,1	3,3	1,6	1,6
22	Франция	2,1	2,1	3,1	2,3	1,6	2,9	1,7	2,5	0,1
37	Италия	1,1	1,4	1,8	0,5	0,8	2,1	1,2	0,9	0,5
52	Китай	0,4	3,3	1	-0,6	0,4	0,8	-1,4	-1,6	1
58	Россия	0,2	1,1	1,8	-1,6	1,5	1,3	-1,2	-1,2	0,2
99	Индия	-0,8	0,9	-0,3	0	-0,7	-1,7	-2,1	0	-2,5

Таблица 5

Индекс восприятия коррупции некоторых стран мира, 2015 г.

Место	Страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Дания	90	91	92
2	Новая Зеландия	90	91	91
3	Финляндия	90	89	89
4	Швеция	88	89	87
5	Норвегия	85	86	86
5	Швейцария	86	85	86
7	Сингапур	87	86	84
8	Нидерланды	84	83	83
9	Люксембург	80	80	82
10	Канада	84	81	81
17	Соединенные Штаты	73	73	74
23	Австрия	69	69	72
26	Эстония	64	68	69
26	Франция	71	71	69
37	Испания	65	59	60
69	Бразилия	43	42	43
69	Италия	42	43	43
85	Индия	36	36	38
100	Китай	39	40	36
136	Российская Федерация	28	28	27

Таким образом, минимальный индекс восприятия коррупции в таких государствах, как Дания, Новая Зеландия, Финляндия. Россия в списке на 136 месте.

Роль России в мировой экономике определяется главным образом общим уровнем экономического развития страны, результатами проводимых экономических преобразований, кардинальным обновлением структуры общественного производства, развитием экспортного потенциала. По мнению экспертов Минэкономразвития России, у страны существуют три сценария дальнейшего развития экономики [14]. Рассчитаны они до 2030 г.

Вариант 1 - консервативный сценарий - характеризуется умеренными (не более 3,2%) долгосрочными темпами роста экономики на основе усовершенствования топливно-энергетического и сырьевого секторов российской экономики. Произойдет увеличение экономики к 2030 году в 2 раза, реальные доходы населения возрастут в 2 раза, а доля России в мировом ВВП сократится с 3,8% в 2012 году до 3,6% в 2030 году.

Вариант 2 - инновационный сценарий - характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике. Произойдет создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с усовершенствованием энерго-сырьевого комплекса. При указанных условиях российская экономика будет развиваться быстрее мировой, и ее доля возрастет к 2030 году. Возрастет уровень доходов на душу населения. Россия укрепит свои позиции как одного из лидеров научно-технологического и образовательного развития в мире.

Вариант 3 - целевой (форсированный) сценарий - разработан на основе инновационного сценария, при этом он характеризуется форсированными темпами роста, повышенной нормой накопления, ростом долгов частного сектора и возросшей макроэкономической несбалансированностью. Среднегодовые темпы роста ВВП повысятся до 5,4%, к 2030 году. Дополнительно сценарий предполагает улучшение демографии в России. К 2030 году численность населения достигнет 150,5 млн. человек против 141,3 млн. человек по консервативному сценарию.

Указанные варианты предполагают показатели, отраженные в таблице 6.

Таблица 6

Основные показатели прогноза социально-экономического развития России 2016 – 2030 гг., %

Показатель	Вариант*	Период 2016 – 2020 гг.	Период 2021 – 2025 гг.	Период 2026 – 2030 гг.
ВВП	1	3,6	3,0	2,5
	2	4,4	4,0	3,7
	3	6,8	5,3	4,2
Промышленность	1	2,7	2,3	2,3
	2	3,4	3,0	2,9
	3	5,2	4,1	3,3
Инвестиции в основной капитал	1	5,1	4,3	3,6
	2	6,6	5,5	4,8
	3	12,6	7,1	4,0
Реальная зарплата	1	4,7	3,6	3,1
	2	5,4	4,6	4,1
	3	11,1	8,2	4,6
Обороты розничной торговли	1	4,5	3,2	2,3
	2	4,7	4,4	4,2
	3	7,3	6,1	4,5
Экспорт (всего), млрд. долл.	1	668	868	1176
	2	705	989	1438
	3	732	1051	1615
Импорт (всего), млрд. долл.	1	563	703	909
	2	574	765	1067
	3	695	975	1244

*–1–консервативный; 2–инновационный; 3–форсированный вариант развития

Основным вариантом является третий сценарий, так как лишь при уровне среднегодового прироста ВВП 5% Россия сможет приблизиться к экономически развитым государствам.

Основная задача экономики преобразований – переориентация на производство высокотехнологичных инновационных товаров. Однако стоит отметить и тот факт, что такой переход станет возможным только при условии совершенной законодательной базы, зрелой финансовой инфраструктуры и научно-технической базы.

Список литературы

1. Назаренко, Н.А. Проблема продовольственной безопасности [Электронный ресурс] / Н.А. Назаренко, Н.В. Фалина // Экономика и социум. - 2015. - № 2-3 (15). - С. 838-841. – Режим доступа: http://iupr.ru /elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium_/
2. Мировая экономика: учеб. пособие / И.В. Снимщикова, К.Э. Тюпаков, Н.В. Фалина; под ред. А.Б. Мельников. – Краснодар: КубГАУ, 2009.- 404 с.
3. Макарова Е. Место и роль России в мировой экономике, 2014 г. [Электронный ресурс] / Е. Макарова. Режим доступа: http://fb.ru.
4. Шавшуков В. М. Место России в мировой экономике 21 века: конкурентоспособность, сценарии развития [Электронный ресурс] / В.М. Шавшуков // Проблемы современной экономики. – 2014. -№ 2 (50) – Режим доступа: http:// cyberleninka.ru
5. Чертова, Т.С. Особенности инвестиционного климата России [Электронный ресурс] / Т.С. Чертова, Н.В. Фалина // Экономика и социум. - 2015. - № 2-4 (15). - С. 1319-1322. – Режим доступа: http://iupr.ru /elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium_/
6. Фалина, Н.В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России / Н.В. Фалина, И.С. Хорев // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сб. тр. науч.-практич. конф. – Уфа: НИЦ «АЭТЕРНА, 2016. – С. 188-190.
7. Фалина, Н.В. Основные направления совершенствования региональной системы управления качеством продукции и и услуг / Н.В. Фалина // Сфера услуг: инновации и качество, 2011. - № 2. С. 21-27.
8. Информационный портал EMIGRANT. Самые сильные и эффективные экономики мира за 2015 год, 2016 г. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://emigrant.guru
9. Фалина, Н.В. Анализ структуры и динамики экспорта российской продукции / Н.В. Фалина, Т.С. Чертова // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сб. тр. науч.-практич. конф. – Уфа: НИЦ «АЭТЕРНА, 2016. – С. 175-182.
10. Шурыгин Ю.А. Высокотехнологичный экспорт России [Электронный ресурс] / Ю.А. Шурыгин // Информационный обзор консалтинговой компании «ДЕЛАРЕЙ», 2015 г. - Режим доступа: http://www.rusexporter.ru
11. Самохвалова, Е.К. Экономические последствия вступления России в ВТО [Электронный ресурс] / Е.К. Самохвалова, Н.В. Фалина // Экономика и социум. - 2016. - № 1 (20). - С. 839-844. – Режим доступа: http://iupr.ru /elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium_/
12. Трубилин, А.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилин, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина. – Краснодар: КубГАУ, 2011.- 219 с.
13. Экономические данные стран мира за 2015 год [Электронный ресурс] // Информационный портал Total-Rating. - Режим доступа: http://total-rating.ru
14. Российская экономическая модель - сценарии будущего: коллективная монография / под общ. ред. А.И. Трубилина, В.И. Гайдука. – Краснодар: Просвещение-Юг, 2016.- 498 с.

УДК 336.581

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

АЛИАКБАРОВА ГУЛЬНАЗ ДОКТУРБЕКОВНА,
магистрант ВШМ КЭУ им.М.Рыскулбекова

Аннотация: Несовершенство налогового законодательства в КР привело в последние годы к ухудшению инвестиционного климата, неэффективности производства и бизнеса, массовому уходу предприятий и граждан от налогов, развитию теневого сектора экономики.
Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционный климат, экономика, налог, бизнес.
Summary: Imperfection of the tax law in KR led to deterioration of investment climate, an inefficiency of production and business, mass leaving of the enterprises and citizens from taxes, to development of shadow sector of economy in recent years.
Keywords: Investments, investment climate, economy, tax, business.

Большинство стимулов, предоставляемых в Кыргызской Республике, носят фискальный характер и предоставляются на государственном и местном уровнях. Нефискальные стимулы предоставляются только на республиканском уровне (табл.1).

Таблица 1

Виды инвестиционных стимулов

Вид	Количество стимулов
1.Фискальный	53
Из них	
a) Льготы на налогообложение	44
b) Льготы на таможенные платежи	5
c) Льготы на социальное страхование	4
2. Нефискальный	27
Из них	
a) Финансовый стимул	14
b) Регуляторный стимул	13
Итого:	80

Законом КР «Об инвестициях в Кыргызской Республике» предусматривается предоставление льгот инвесторам, осуществляющим инвестиции в приоритетных отраслях экономики и социальной сфере, а также на определенных территориях республики в соответствии с государственными программами (проектами) развития согласно законодательству Кыргызской Республики (глава 2, статья 4, пункт 7). При этом следует отметить, что закон не содержит ни определения инвестиционных стимулов, ни порядка и условий их предоставления, и не подкреплен соответствующими подзаконными актами:

- Предоставление сорока четырех видов фискальных стимулов регламентируется Налоговым кодексом КР.
- Четыре льготы на социальное страхование — законом КР «О тарифах страховых взносов по государственному социальному страхованию».
- Две льготы на таможенное оформление — Таможенным кодексом КР.

- По одной — законами КР «Об инвестициях в Кыргызской Республике», «О государственно-частном партнерстве в КР» и «О свободных экономических зонах в КР».Нефискальные стимулы регламентируются следующими документами.
- Наибольшее количество финансовых стимулов предоставляются законом КР «О государственно-частном партнерстве в КР» — семь.
- По три – законом КР «О господдержке малого предпринимательства» и постановлениями Правительства КР.
- Один в рамках закона КР «О свободных экономических зонах в КР».Регуляторные стимулы предоставляются в рамках:
- Законов «О государственно-частном партнерстве в КР» и «О господдержке малого предпринимательства» – по пять.
- Закона КР «О свободных экономических зонах в КР» и постановления ПКР «Об утверждении порядка оформления и выдачи виз КР» от 10 марта 2009 года No 156 — два.

Анализ по целям предоставления стимулов определил 12 наименований, при этом большинство стимулов предоставляются для государственной поддержки дотационных отраслей, в частности, сельского хозяйства, переработкии сельскохозяйственной продукции, и развития отдаленных районов страны. Для долгосрочного сотрудничества до 50 лет в рамках государственно-частного партнерства предоставляются 16 видов инвестиционных стимулов.

Таблица 2

Цели предоставления стимулов

No	Название	Кол- во
1	Господдержка	40
2	Долгосрочное сотрудничество (ГЧП до 50 лет)	16
3	Развитие малого бизнеса	8
4	Содействие развитию КР	5
5	Развитие индустрии высоких технологий	3
6	Создание благоприятного режима для инвесторов	2
7	Развитие швейной отрасли	1
8	Стимулирование экспорта золота и серебра	1
9	Ускоренное развитие регионов	1
10	Избежание двойного налогообложения	1
11	Укрепление интеллектуального потенциала	1
12	Стимулирование врачей	1

Распределение стимулов по отраслевым направлениям показало, что 48 инвестиционных стимулов предоставляются определенным секторам экономики, и 32 стимула носят общий характер и доступны для всех отраслей.

Анализ процедур и условий предоставления стимулов позволяет определить их эффективность и возможные инициативы по реформе инвестиционных стимулов. Тем не менее, полная информация о продолжительности и стоимости процедур предоставления льгот не может быть определена в рамках первого этапа анализа — начальной инвентаризации стимулов. Для получения полной картины необходимо широкомасштабное обследование инвесторов, получающих и планирующих получить преимущественные права.

Тем не менее, прозрачный и объективный процесс предоставления стимулов — один из важных факторов их использования. Чем больше ограничений в правах, тем больше неопределенности создается для инвестора и, таким образом, открывается возможность для неформальных платежей должностным лицам.

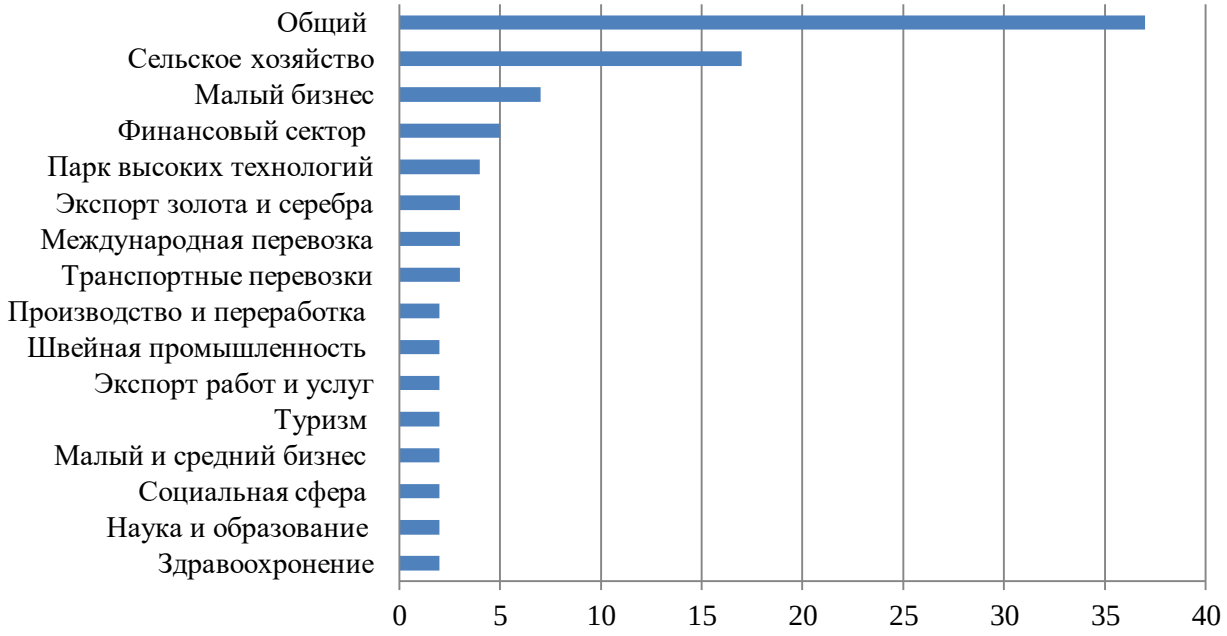


Рис. 1. Распределение стимулов по отраслевым направлениям

Важным элементом хорошей работы государственных органов является объективность принятия решения о предоставлении стимула, которое может быть полностью автоматическим, например, на основе соответствия минимальным требованиям и критериям, или дискреционным − по усмотрению уполномоченного органа. Дискреционное принятие решения в международной практике используется в исключительных случаях для вынесения справедливого решения с учетом специфики конкретного инвестиционного проекта или предположения, при этом процесс принятия решения может быть либо прозрачным и находиться в определенных правовых рамках, либо закрытый. В последнем случае у инвестора возникает неуверенность в его справедливости.

Неопределенность в процессе принятия решения, а, также, потенциал для злоупотреблений можно свести к минимуму путем открытого опубликования критериев принятия решения и причин, которые могут повлиять на него, давая инвестору право на обжалование.

Большинство стимулов в Кыргызской Республике предоставляются на дискреционной основе, хотя существуют заранее определенные и опубликованные критерии и требования для предоставления двадцати восьми стимулов, например, стимулы СЭЗ, парка высоких технологий, государственно-частного партнерства, текстильной и сельскохозяйственной промышленности. Процедуры предоставления инвестиционных стимулов ясно сформулированы в законодательстве и размещены на сайтах для широкого доступа.

Двадцать пять стимулов, предоставляемых на автоматической основе, включают в себя льготы для малого и среднего бизнеса, фермеров, кредитных союзов и лизинговых компаний. Данные стимулы предоставляются автоматически при регистрации в качестве субъекта, подпадающего в соответствующую категорию или при условии наличия информация в налоговой отчетности о том, что налогоплательщик попадает под данную категорию.

Для двадцати двух стимулов, основанных на дискреционной основе, нет информации в открытом доступе, и процесс принятия решения закрыт. Например, налоговая государственная служба предоставляет восемь стимулов для компаний, входящих в перечни, утвержденные Правительством Кыргызской Республики, но при этом нет четких процедур или критериев для включения предприятий в этот список.

Кыргызской Республике процесс предоставления большинства нефискальных стимулов сложный и не всегда прозрачный, при этом нередки случаи, когда выдвигаются различные цели и требования для одних и тех же стимулов.

По пяти видам стимулов порядок и условия получения не определены.

Для полноценного анализа, мониторинга и обеспечения контроля по предоставлению инвестиционных стимулов важно, чтобы государственные органы вели учет количества субъектов, получивших стимулы, уровня расходов, последовавших из государственного бюджета.

Комплексный анализ затрат и выгод не входит. Тем не менее, приближенная оценка стоимости некоторых стимулов может быть сделана с помощью имеющихся данных по проведенной инвентаризации стимулов. Для проведения всестороннего анализа необходимых затрат и вероятных выгод как от отдельных конкретных стимулов, так и групп может быть проведен дальнейший сбор данных, если такой запрос поступит от Правительства Кыргызской Республики.

На республиканском уровне предлагаются все виды стимулов, включенные в анализ. На местном уровне применяются только фискальные стимулы для земельного налога и налога на имущество.

В Кыргызской Республике действия по выдаче нефискальных стимулов сложные и не всегда прозрачные. В большинстве случаев для одних и тех же стимулов предъявляются различные требования, при этом информация об истинном положении дел отсутствует в открытом доступе.

Анализ инвестиционных стимулов в Кыргызской Республике выявил определенные недостатки в области учета мониторинга и контроля за стимулированием. Недостаточная координация и отсутствие централизованной базы данных регулярно приводит к необъективному принятию постановлений о предоставлении стимулов, нецелевому их использованию, коррупции и, в конечном итоге, к искажению всей системы поощрения инвестиций.

Список литературы

1. 1.www.mineconom.kg
2. www.toktom.kg

УДК 336.62

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ХОРИН РОМАН АНДРЕЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петеребургский государственный университет»
ПЕТРОСОВ АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петеребургский государственный университет»
ПОПКОВ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ
Студент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петеребургский государственный университет»

Аннотация: в статье проанализировано понятие «инвестиции» на макро и микроуровне, при этом акцент сделан обобщенном понятии термина, предложенным В. В. Ковалевым, В. В. Ивановым и В. А. Лялиным, после чего было рассмотренна понятие «инвестиционный проект» и в рамках понятия были предложены различные количественные методы оценки инвестиционных проектов.
Ключевые слова: инвестиционный анализ, оценка проектов, индикаторы инвестиционной эффективности, инвестиционный проект, инвестиции.

METHODS OF EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS

Khorin Roman Andreevich
Petrosov Artem Sergeevich
Popkov Aleksandr Aleksandrovich

Abstract: the article analyzes the concept of "investment" on a macro and micro level, the emphasis is a generalized concept of the term proposed by V. V. Kovalev, V. V. Ivanov and V. A. Lyalin, after which it was considered the concept of "investment project" and in the framework of the concept have been proposed various methods for quantitative evaluation of investment projects.
Key words: investment analysis, project evaluation, indicators of investment efficiency, investment project, investments.

Понятие «инвестиции» имеет много трактовок в различных работах. Можно выделить две группы инвестиций: инвестиции на макроуровне и на микроуровне. Для макроуровня определения инвестиций были даны Э. Дж. Доланом и Д. Е. Линдеем, которые определяют инвестиции на макроуровне как увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, иными словами увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми [1, с. 13]. Иное определение инвестициям было дано К. Р. Макконнелом и С. Л. Брю, в котором под инвестициями на макроуровне понимаются затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов [2, с. 388]. Особенность этих подходов к понятию заключается в том, что они рассматривают инвестиции как инструмент увеличения производительных ресурсов общества. В этой трактовке такие виды

инвестиций, как вложения в ценные бумаги или банковские вклады, к инвестициям относиться не будут, так как они по сути не ведут к увеличению производственных средств общества. Это происходит уже на следующем этапе, когда банк инвестирует средства вкладчиков через кредиты предприятиям, или когда предприятия используют полученные от продажи акций средства для расширения производства. Определение инвестиций, которое включает в себя перечисленные выше примеры было дано У. Шарпом, Г. Александером и Дж. Бейли. В нем под инвестициями понимается процесс расставания с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем [3, с. 1]. Также авторы выделяют ключевые факторы, которые определяют инвестицию – это риск и время. Однако данное определение нельзя назвать общим, так как оно рассматривает только денежные формы инвестиций.

Иначе подходят к определению инвестиций на микроуровне. Здесь можно выделить четыре группы трактовок:

- инвестиции, определяемые через платежи;
- инвестиции, определяемые через имущество;
- комбинаторное понятие инвестиций;
- диспозиционное понятие инвестиций.

В первом случае под инвестициями понимается поток выплат и оплат, который начинается с выплат, под которыми понимаются инвестиционные расходы [4, с. 20]. Во втором – процесс преобразования капитала в предметы имущества в составе активов предприятия[3, с. 20]. В третьем случае инвестиции представляются как дополнительные вложения к уже имеющимся средствам, иными словами, это вложения в расширение бизнеса или в улучшение его функционирования [5, с. 187]. А под диспозиционным понятием подразумевается тот факт, что инвестирование связывает финансовые средства, уменьшая свободу использования этими средствами[6, с. 4].

Таким образом, под инвестициями можно понимать спектр различных явлений, которые отражают приведенные выше трактовки. Однако наиболее общее определение дано В. В. Ковалевым, В. В. Ивановым и В. А. Лялиным, которое описывает инвестиции как целенаправленное вложение на определенный срок капитала во всех его формах в различные объекты для достижения индивидуальных целей инвесторов [3, с. 20].

Определив понятие инвестиций, можно дать их классификацию. Среди всех критериев наиболее важным, на мой взгляд, является объект инвестирования. На рис. 1 представлена схематическая классификация инвестиций по этому критерию:

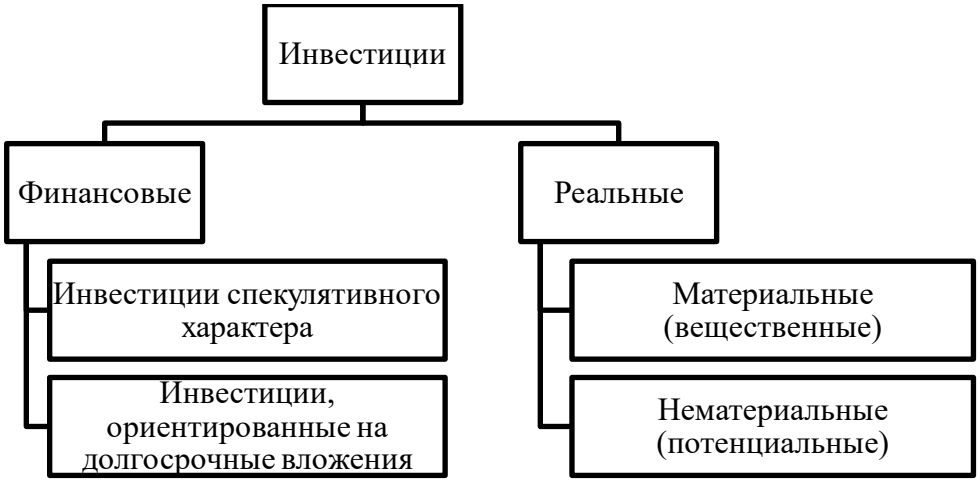


Рис. 1 Классификация инвестиций по объекту вложения капитала

Основной акцент следует сделать на материальные инвестиции, при этом для них также существует свое разделение. При этом для различных типов инвестиций характерен разный уровень риска. Под риском понимается вероятность наступления нежелательных событий в будущем. Однако с уче-

том экономических факторов понятие риска принимает несколько иное значение: риск понимается как ситуация неопределенности последствий принятия решений, которая может привести к различным альтернативным результатам, вероятность наступления которых может быть определена количественно или качественно. Классификация рисков довольно обширна, поэтому будут перечислены только наиболее вероятные для России риски [3, с. 46-47]:

- риск неплатежеспособности;
- риск финансового обеспечения проекта;
- риск финансовой неустойчивости предприятия;
- налоговый риск;
- инфляционный риск;
- процентный риск;
- маркетинговый риск;
- криминогенный риск.

Определив тип инвестиции и возможные риски, необходимо понять, кто будет совершать инвестицию, какими целями он будет руководствоваться и в чем будет заключатся его инвестиционная деятельность. В качестве субъекта инвестиции могут выступать как юридические лица или их объединения, так и физические лица, а также государственные органы. Очевидно, что от типа инвестора будет зависеть то, какими целями он руководствуется и каким образом он хочет использовать свои средства. При этом реальные инвестиции влекут за собой изменение как в материально-технической сфере, так и в финансовой, в финансовые инвестиции влияют только на одноименную сферу. Несмотря на индивидуальность целей, их можно разделить на несколько групп. Цели могут делиться по форме выражения на выражаемые и не выражаемые в денежной форме. Иначе их можно назвать количественными и качественными целями.

Что касается инвестиционной деятельности, то под ней понимается определенная последовательность поступков инвестора, направленных на достижение поставленной цели и включающих в себя обоснование и финансирование создания объекта, его полезное использование, реализацию возможностей, появляющихся в процессе эксплуатации объекта и избавление от его в случае, если этот объект препятствует достижению целей инвестора [7, с. 23]. В общем смысле последовательность действий инвестора можно представить так: формулировка целей инвестирования, определение способов достижения этой цели, выбор конкретных объектов инвестирования, реализация поставленного инвестиционного плана. При этом инвестиционный план обычно основывается на математических моделях, которые должны сопровождаться анализом критериев, не учитываемых в подобных моделях, как, например, соответствие ценностям компании. А под математическими моделями понимаются такие инструменты, с помощью которых можно оценить эффективность и результативность инвестиции по отношению к установленной цели инвестирования и к средствам ее достижения. При этом метод анализа инвестиционной эффективности зависит от множества различных факторов.

Оценку инвестиционных проектов можно проводить как качественными, так и количественными методами. При этом все количественные методы можно разделить на статические и динамические. Статические методы используются в случаях, когда рассматривается один период, в рамках которого проходят все этапы инвестиционной деятельности. Также статистические методы применяются в случаях, когда долгосрочный проект можно описать среднегодовыми показателями [7, с. 38-42]. Динамические методы используются в тех случаях, когда инвестиционный проект рассчитан на большой срок, который можно разделить на несколько временных промежутков.

Для использования динамических методов оценки необходимо учитывать временную стоимость денег. Причина тому – «обесценение» денег будущих периодов по отношению к текущему. Для того, чтобы учитывать этот факт, для каждого рассматриваемого периода денежные потоки, формируемые инвестиционным проектом, дисконтируются на величину ставки дисконтирования по формуле (1) [3, с. 288]:

$$PV_n = \frac{FV_n}{(1+r)^n}, \text{где} \quad (1)$$

FV_n – доход, планируемый в n периоде;
PV_n – приведенная стоимость дохода в n периоде;
r – величина ставки дисконтирования;
n – номер периода.

При этом под доходом понимается сумма доходов и расходов в n-м периоде, относящихся к инвестиционному проекту. В результате количественная характеристика проекта будет представлена рядом дисконтированных денежных потоков. Показатели делятся на те, что основаны на дисконтированных оценках, иными словами на приведенной стоимости дохода. И на те, что основаны на учетной стоимости дохода. В первую группу попадают такие показатели как чистая приведенная стоимость (NPV), дисконтированный индекс рентабельности инвестиций (DPI), внутренняя норма доходности (IRR) и дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP). Ко второй группе относятся: срок окупаемости инвестиций (PP) и коэффициент эффективности инвестиций (ARR). Для дальнейшего анализа будет рассматриваться первая группа в виду большей точности расчетов.

Метод NPV отражает то, насколько компания сможет увеличить стоимость своих активов за счет реализации инвестиционного проекта. Он основан на сопоставлении величины первоначальных инвестиций с суммой всех дисконтированных денежных потоков за время существования (рассматриваемый период реализации) проекта. Если условиться, что первоначальные инвестиции (IC) будут генерировать в течении n лет денежные потоки CF_1, CF_2, …, CF_n, то формулу расчета NPV [3, с. 296] можно представить в виде (форм. 2):

$$NPV = \sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+r)^i} - IC, \text{где} \quad (2)$$

NPV – величина чистой приведенной стоимости;
n – рассматриваемый срок реализации проекта;
CF_i – величина денежного потока в i периоде;
r – величина ставки дисконтирования;
IC – величина первоначальных инвестиций.

После расчета производиться анализ получившегося результата. Рассмотрим все возможные ситуации:

1) NPV > 0, то проект следует принять по той причине, что его реализация приведет росту ценности компании, а, значит, к росту благосостояния ее владельцев;
2) NPV < 0, то проект следует отвергнуть по причинам, обратным случаю положительного значения показателя;
3) NPV = 0, то проект является безубыточным, но не приносит прибыли. Соответственно, в общем смысле он не повлияет на стоимость компании.

Однако даже положительное значение NPV не позволяет однозначно говорить о том, что проект необходимо реализовать.

Следующим показателем является дисконтированный индекс рентабельности инвестиций (DPI). Он рассчитывается по формуле (3) [3, с. 298]:

$$DPI = \sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+r)^i} : IC \quad (3)$$

Его трактовка в целом идентична предыдущему показателю. Если:

1) PI > 0, то проект следует принять;
2) PI < 0, то проект следует отвергнуть;
3) PI = 0, то проект является безубыточным, но не приносит прибыли.

Разница между показателями заключается в том, что дисконтированный индекс рентабельности инвестиций является относительной величиной и показывает, сколько рублей дисконтированной прибыли получит инвестор с одного рубля своих вложений.

Под внутренней нормой прибыли понимается такое значение ставки дисконтирования, при кото-

ром величина чистой приведенной стоимости равна нулю (форм. 4) [3, с. 298]:

$$\sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+IRR)^i} - IC = 0 \quad (4)$$

Показатель показывает максимально возможный уровень расходов, которые представлены как в натуральной форме, так и в виде оценки максимально возможных рисков проекта, выраженных в ставке дисконтирования. Для анализа показатель сравнивается со ставкой дисконтирования. И если:

1) IRR > r, то проект следует принять;
2) IRR < r, то проект следует отвергнуть;
3) IRR = r, то проект является безубыточным, но не приносит прибыли.

Последний из рассматриваемых показателей, дисконтированный срок окупаемости инвестиций, является одним из наиболее простых и используемых методов анализа эффективности инвестиционных проектов. Он показывает, основываясь на величине дисконтированных денежный потоков, в какой момент прибыль от проекта окупит первоначальные инвестиции. Общая формула расчета показателя имеет вид (форм. 5) [3, с. 299]:

$$DPP = \min n \text{, при котором } \sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+r)^i} \geq IC \quad (5)$$

Чем меньше значение показателя, тем за более короткий срок проект окупит первоначальные инвестиции. Имеет смысл сравнивать получившийся показатель со среднерыночным по подобным проектам.

В представленных показателях есть два плохо поддающихся прогнозу и расчету показателя. Это денежные потоки и ставка дисконтирования. Что касается ставки, то для ее расчета можно использовать модель ценообразования активов (CAPM). Ее смысл заключается в том, что требуемая (рыночная) доходность собственного капитала есть безрисковая ставка доходности, увеличенная на риски, соответствующие акционерному капиталу. В общем виде ее расчет можно представить в виде формулы (6) [6, с. 87]:

$$R_e = R_f + \beta * (R_m - R_f), \text{ где} \quad (6)$$

R_e – величина ставки дисконтирования;
R_f – доходность безрисковых активов;
β – коэффициент, характеризующий чувствительность оцениваемого проекта к изменениям рыночной доходности;
R_m – ожидаемая средняя норма прибыли рыночного портфеля.

Однако не всегда есть возможность найти российские данные для расчета ставки дисконтирования. В таких случаях найденное значение ставки корректируется на страновой риск. Формула (7) [6, с. 88] показывает расчет странового риска для России по данным для США:

$$ERP_{RUS} = ERP_{USA} + (R_{30} - Tr_{10}) * 1{,}5, \text{ где} \quad (7)$$

ERP_{RUS} – премия собственников РФ за вложение в рисковые активы;
ERP_{USA} – премия собственников США за вложение в рисковые активы;
R_{30} – доходность долгосрочных ОФЗ;
Tr_{10} – доходность долгосрочных американских облигаций;
$(R_{30} - Tr_{10}) * 1{,}5$ – спред, корректирующий страновой риск.

Далее рассчитывается ставка дисконтирования для денежных потоков, выраженных в валюте США (форм. 8) [6, с. 88]:

$$i_\$ = Y_{\text{Евробондов}} + \beta * ERP_{RUS} \text{ , где} \quad (8)$$

$i_\$$ – валютная ставка дисконтирования;
$Y_{\text{Евробондов}}$ – доходность евробондов со сроком погашения, сопоставимым с длительностью прогнозного периода;
β – коэффициент, характеризующий чувствительность оцениваемого проекта к изменениям рыночной доходности;

ERP_{RUS} – премия собственников РФ за вложение в рисковые активы.

На заключительном этапе рассчитывается рублевая ставка дисконтирования с учетом валютного риска (форм. 9) [3, с. 89]:

$$i_{\text{руб}} = i_{\$} * \frac{Y_{\text{ОФЗ}}}{Y_{\text{Евробондов}}} \text{ , где} \quad (9)$$

$i_{\text{руб}}$ – рублевая ставка дисконтирования;

$i_{\$}$ – валютная ставка дисконтирования;

$Y_{\text{ОФЗ}}$ – доходность ОФЗ со сроком погашения, сопоставимым с длительностью прогнозного периода;

$Y_{\text{Евробондов}}$ – доходность евробондов со сроком погашения, сопоставимым с длительностью прогнозного периода.

Таким образом, ставка дисконтирования для проекта будет соотносится с реалиями текущего экономического положения страны, что убирает некоторую субъективность данного показателя.

Список литературы

1. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей ; пер. с англ. - СПб., 1992. - 496 с.
2. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнел, С. Л. Брю ; пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2003., - 972 с.
3. Инвестиции. Учебник для бакалавров / А. Ю. Андрианов, С. В. Валдайцев [и др.]; под ред. В. В. Ковалева, В. В. Иванова, В. А. Лялина. - М.: Проспект, 2014. - 592 с.
4. Липсиц И. В, Коссов В. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. Учебно-справочное пособие. — М.: Издательство БЕК, 1996. — 304 с.
5. Ж. Перар Управление финансами: с упражнениями / Ж. Перар ; пер. с англ. -М.: Финансы и статистика, 1999. - 356 с.
6. Инвестиционные расчеты. Модели и методы оценки инвестиц. проектов / Ю. Блех, У. Гетце ; пер. с нем.. - Калининград: Янтар. сказ, 1997. - 178 с.
7. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования / А. В. Воронцовский. - СПб.: Издательство С.-Пет. университета, 2003. - 528 с.

УДК 334.02

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

МОВСИСЯН КРИСТИНА АРТУРОВНА
студент,
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина»
ВОСКРЕСЕНСКАЯ ВЛАДА ВЛАДИМИРОВНА
студент,
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина»
БУЛГАРОВ МУРАТ АХМЕДОВИЧ
старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный Университет имени И.Т. Трубилина»

Аннотация: В статье дается анализ развития Краснодарского края, который раскрывает определенные условия и перспективы для эффективного развития инвестиционно-инновационной политики, являющейся основой для формирования инвестиционного потенциала региона.
Ключевые слова: регион, инвестиции, проект, вложения, инвестор, капитал, рейтинг.

INVESTMENTS AS A FACTOR OF INCREASING ATTRACTIVENESS OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION)

Movsisyan Kristina Arturovna,
Voskresenskaya Vlada Vladimirovna,
Bulgarov Murat Akhmedovich

Abstract: the article analyzes the development of the Krasnodar region, which reveals certain conditions and prospects for effective development of investment and innovation policy, which is the basis for formation of investment potential of the region.
Key words: region, investment project, investment, investor, capital, rating.

В нынешней непростой экономической ситуации, которая усугубляется санкционным давлением со стороны ряда государств, российская экономика проходит серьезные испытания на прочность. Одной из важнейших задач формирования российской экономики должно стать решение проблемы инвестирования реального сектора экономики российских регионов. Именно инвестиции выступают ключе-

выми факторами экономического роста страны. Правильная экономическая политика государства является залогом успешного развития страны в целом, немаловажной её составляющей является и инвестиционная политика [1].

Краснодарский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Его особое геополитическое и экономическое положение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море.

Располагаясь в составе Южного федерального округа, Краснодарский край имеет лучшие по сравнению с другими соседствующими регионами основные показатели развития, более диверсифицированную и динамично развивающуюся экономику с высокой долей малого предпринимательства. Результаты аналитических исследований свидетельствуют, что Краснодарский край на протяжении последних 5-ти лет (2011 – 2015 гг.) является одним из наиболее динамично развивающихся регионов Российской Федерации и привлекательным местом для проживания, а так же Краснодарский край является одним из лидирующих субъектов Российской Федерации по уровню инвестиционной активности и инвестиционному потенциалу.

В соответствии рейтингом регионов Российской Федерации по качеству жизни (2016 г.), подготовленному авторитетным агентством «РИА Рейтинг», Краснодарский край входит в пятерку регионов России с наилучшими условиями для проживания, уступая Москве, Санкт-Петербургу, Московской области и Республике Татарстан [2].

Наибольшую инвестиционную активность по итогам 2015 года показали следующие отраслевые направления [3]:

— транспорт и связь – 184,2 млрд рублей (инвестиции в отрасль составляли 42,3 % от общекраевого объема инвестиций);

— обрабатывающие производства – 112,1 млрд рублей (25,7 %);

— оптовая и розничная торговля – 21,0 млрд рублей (4,8 %);

— развитие сельского хозяйства – 19,6 млрд рублей (4,5 %);

— производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 18,4 млрд рублей (4,2 %).

Вместе с тем, в крае продолжается реализация важных инфраструктурных проектов, имеющих стратегическое значение не только для нашего региона, но и страны в целом. Прежде всего, речь идет об эффективном использовании объектов олимпийского наследия. В 2015 году на базе объектов Олимпийского наследия проведено 189 мероприятий, в которых приняли участие порядка 1,5 млн человек [4].

Кроме того, в Краснодарском крае уже реализуются либо планируются к реализации в ближайшее время такие крупные инфраструктурные проекты, как [4]:

— строительство транспортного перехода через Керченский пролив;

— расширение нефтяной трубопроводной системы "Тенгиз-Новороссийск";

— строительство нефтяной трубопроводной системы "Юг";

— расширение Единой газотранспортной системы (ЕГТС) России;

— строительство сухогрузного района морского порта Тамань;

— развитие Новороссийского транспортного узла;

— комплексная реконструкция участка им. Горького-Котельникова-Тихорецкая-Крымская с обходом Краснодарского железнодорожного узла;

— комплексная реконструкция железнодорожной инфраструктуры Таманского полуострова и электрификация направления "Разъезд 9 км – Анапа – Порт Кавказ".

Краснодарский край является мощнейшим агропромышленным регионом, гарантирующим продовольственную безопасность России. Одним из главных приоритетных направлений в сфере АПК является создание системы заготовки, хранения и реализации выращенной продукции, которая позволит обеспечить сельхозпроизводителям сбыт продукции. Для решения этого вопроса в 2015 году утверждена концепция создания сельскохозяйственных логистических центров. Согласно ей, в ближайшее

время на территории края должны появиться семь оптово-распределительных центров (Каневской, Павловский, Калининский, Кавказский, Белореченский, Лабинский районы, город-курорт Анапа) и три распределительных центра в санаторно-курортных районах (город-курорт Геленджик, Туапсинский район, город-курорт Сочи). В рамках Международного инвестиционного форума "Сочи-2015" подписано соглашение с инвестором о строительстве подобных центров под общим наименованием "Кубанские продукты".

В Краснодарском крае продолжается активная работа по улучшению инвестиционного климата, созданию наиболее комфортных и безбарьерных условий для инвесторов [4, 6].

Согласно утвержденной Концепции долгосрочного социально- экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [5] развитие южных регионов России основано на использовании конкурентных преимуществ их географического расположения – наиболее благоприятных природно-климатических условиях для сельского хозяйства, высокого рекреационного потенциала, транзитного приморского положения, а также значительных демографических ресурсах.

Стратегическими задачами реализации инвестиционной политики Краснодарского края на период до 2020 года являются [5]:

1. повышение конкурентоспособности приоритетных отраслей экономики Краснодарского края посредством целенаправленного формирования территориальных кластеров; широкомасштабное перенимание в Краснодарский край передовых зарубежных технологий, в том числе машин и оборудования, практик хозяйствования и методов организации производственной деятельности;
2. развитие системы прогнозирования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями инвесторов;
3. модернизация и развитие региональной инфраструктуры, обеспечивающей потребности субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности;
4. повышение эффективности механизмов поддержки субъектов инвестиционной, предпринимательской и инновационной деятельности;
5. снижение административных барьеров и упрощение административных процедур, с которыми сталкиваются субъекты инвестиционной, предпринимательской и инновационной деятельности в Краснодарском крае;
6. разработка и практическое внедрение новых, а также совершенствование используемых инструментов и методов привлечения инвестиций в Краснодарский край;
7. развитие межрегионального и международного сотрудничества, формирование привлекательного имиджа Краснодарского края как региона, открытого для инвестиций;
8. развитие механизмов поддержки экспортоориентированных производственных предприятий Краснодарского края;
9. увеличение количества дипломатических миссий, консульств иностранных государств, размещение торговых представительств зарубежных компаний и финансово-кредитных организаций.

Участниками реализации Стратегии являются исполнительные органы государственной власти Краснодарского края, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, субъекты инвестиционной и предпринимательской деятельности, осуществляющие (планирующие осуществить) деятельность на территории Краснодарского края, общественные объединения и другие заинтересованные организации.

Таким образом, политика привлечения инвестиций является двигателем устойчивого развития, стабильности и процветания граждан региона. Экономика Краснодарского края нуждается в инвестициях, в том числе иностранных партнеров, для поддержания своей конкурентоспособности, развития приоритетных направлений и устранения провалов в своей деятельности.

Список литературы

1. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование (3-е издание). – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015;

2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни - 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://ria.ru/;

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/;

4. Инвестиционный портал Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.investkuban.ru/;

5. Закон Краснодарского края от 29.04.2008 N 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года»;

6. Российский инвестиционный форум. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://rusinvestforum.org.

© К.А. Мовсисян, 2017
© В.В. Воскресенская, 2017
© М.А. Булгаров, 2017

УДК 330

МОДЕЛЬ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО ТУРИСТСКОГО СЕРВИСА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

ЭБУБЕКИРОВА САИДЕ АЙДЕРОВНА
аспирант ГБОУВО РК
«Крымский инженерно-педагогический университет»

Аннотация: В статье раскрывается роль туризма для экономического развития региона, а также страны в целом, её влияние на различные отрасли хозяйствования. Автор раскрывает недостатки развития туристкой отрасли Крыма в современных реалиях, а также предлагает модель высококачественного туристского сервиса как инструмент инновационного развития туристкой отрасли Крыма.
Ключевые слова: туристская отрасль, туристский сервис, модель, инновационное развитие, имидж туристского региона, инвестиционная привлекательность

MODEL OF HIGH-QUALITY TOURISM SERVICE AS A TOOL OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY OF CRIMEA

Ebubekirova Saide Ayderovna

Abstract: The article reveals the role of tourism for the economic development of the region, as well as the country as a whole, its impact on various industries. The author reveals the shortcomings of the development of the tourist industry of Crimea in modern realities, and also offers a model of high-quality tourist service as a tool for innovative development of the tourist industry of the Crimea.
Keywords: tourist industry, tourist service, model, innovative development, image of the tourist region, investment attractiveness

Роль современного туризма для экономического развития региона и страны в целом высоко значима, так как имеет непосредственное влияние на формирование внутреннего валового продукта, является катализатором культурного и социально-экономического развития. Эффективная организация туристской отрасли может обеспечить успешную реализацию экономических, политических, культурных, а также дипломатических задач. Туризм представляет собой достаточно привлекательную с точки зрения бизнеса сферу человеческой активности и приоритетное направление деятельности по обеспечению стабильности развития государства.

На долю туризма России приходится около 1,5% ВВП страны [1]. Но это довольно низкий показатель, так как потенциал развития туристкой отрасли высок.

В настоящее время в условиях экономической и политической нестабильности туристская отрасль России, в частности, Крыма, характеризуется наличием явных проблем, препятствующих реализации туристского потенциала, таких как: низкое качество туристкой и сопутствующей инфраструктуры

(транспортная, жилищная и прочее), низкое качество обслуживания в секторах туристкой отрасли, низкая инвестиционная привлекательность отдельных регионов страны. Следовательно, для инновационного развития туристкой отрасли как отдельных регионов, так и туризма России в целом, необходимо принятие мер по осуществлению целенаправленного комплексного систематического управления, основанного на принятии эффективных и качественных управленческих решений по формированию механизма антикризисной стратегии, ориентированный на постоянный поиск новых форм работ на рынке, путей решения возникающих проблем. Основываясь на федеральную программу развития Крыма до 2020 года в рамках государственно-частного партнерства планируется создать эффективные механизмы для возникновения конкурентоспособных и отвечающих современным требованиям кластеров [3].

Потенциал ряда территорий и субъектов Федерации, таких как Республика Крым, имеющих большую туристскую популярность, должны быть тщательно исследованы и направлены на усиленное развитие.

На территории Крыма сосредоточены уникальные природно-рекреационные ресурсы, объекты культурно-исторического наследия.

Преимущества развития туристкой отрасли Крыма проявляются в увеличении денежного потока в регион, в том числе иностранной валюты, росте валового национального продукта, создании новых рабочих мест, привлечении иностранного капитала, усовершенствовании инфраструктуры, формировании доходной части территориального бюджета.

Для повышения инвестиционной привлекательности туристкой отрасли Крыма и обеспечения условий её развития, в качестве одного из приоритетных секторов экономики, необходимо создание современных высокоэффективных моделей для интеграции в межрегиональный и мировой туристский рынок, предусматривающей планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса региона.

Модель представляет собой систему, представленную комбинацией выбранных направлений (видов) туризма, их составных элементов, их преимуществ и недостатков, целевой аудитории, потенциала развития и др.

Реализация такой модели предусматривает:

1. усовершенствование всей системы туристского сервиса Крыма: гостиничного, питания, городской среды, информации, транспорта и т.д. Ориентация на состоятельного туриста, мотивация приехать в Крым: «спокойный и качественный отдых». Анализ, проведенный министерством курортов и туризма Республики Крым показывает, что 49,1% туристов выбрали отдых в Крыму по причине того, что им нравится природа [2]. Остальные же 50,9 % по другим причинам, из которых качественный отдых имеет самый маленький показатель. Таким образом необходимо направить усилия на развитие качественного отдыха в Крыму.

2. освоение и развитие не только Южного берега Крыма, но и центральной части и периферии региона.

За 2016 год больше всего туристов с начала года отдохнуло на Южном берегу Крыма – 46,5% от общего количества туристов, отдохнувших с начала года в Крыму в целом, на Западном побережье Крыма – 31%, на Восточном побережье Крыма – 18%, в других регионах – 4,5% [2].

Следовательно, необходимо принять меры по развитию туризма по всей территории Крыма, что значительно повысит показатели функционирования туристской отрасли и экономики Крыма в целом.

Базовое направление туристской отрасли: курортно-рекреационный туризм. Вспомогательные направления туризма (по приоритету): деловой, спортивный, культурно-познавательный.

Позиционирование: различные традиции народов и этносов Крыма. Для реализации такой модели необходимо значительное ресурсное обеспечение.

Модель предполагает полноценное (планомерное и комплексное) развитие туристкой отрасли Крыма (далее «модель высококачественного туристического сервиса») с серьезной социально-экономической интеграций, ориентацией на широкую целевую аудиторию и предполагающую значительные долгосрочные частные инвестиции.

В качестве основного туристского продукта (услуги) потребителю (туристу) должен быть предложен высокий уровень сервиса и комфорта, приемлемый для широкой целевой аудитории. Ключевой вид туризма в рамках предлагаемой модели – курортно-рекреационный (включая подвиды «семейный», «детский» и т.д.). В качестве дополнительного туристского продукта (услуги) могут выступать программы культурно-исторического, экологического и спортивного туризма и другие программы.

Идея использования культурно-исторической привлекательности Крыма для развития туристкой отрасли имеет ряд весомых доводов:

1. культурно-исторический потенциал не является самым значительным в регионе.

2. для получения минимально значимого эффекта от эксплуатации культурно-исторического потенциала (по сравнению с текущими результатами) требуются крупные инвестиции. Иными словами, приведение объектов в идеальное состояние не привлекут значимо больше туристов при прочих равных условиях, а, следовательно, инвестиции в реконструкцию не окупятся. Напротив, даже умеренные инвестиции в инфраструктуру и сервис ощутимо увеличат потенциал рынка и туристический поток.

3. целевая аудитория с «культурно-историческим мотивом» обычно не ориентирована на высокие затраты или на долгое времяпрепровождение (максимум одна 1 ночевка); внутренняя установка таких туристов – в короткий срок ознакомится с достопримечательностью и отправиться к следующему объекту.

4. на развитие и реставрацию исторических объектов невозможно, либо очень трудно, привлечь частных инвесторов.

5. исторический мотив туриста имеет «одноразовый» характер: такой турист не стремится посетить одно и то же место несколько раз. Либо повторное посещение будет планироваться не ранее, чем через 7-10 лет и скорее, как «ностальгическая поездка».

Именно в связи с этими доводами в модели роль культурно-исторических объектов – второстепенная, вспомогательная, и акцент сделан на сервисе для туристов.

Преимущества модели:

1. Выгодное позиционирование на фоне низкокачественного сервиса во всем регионе. Низкое качество обслуживания (и всей отрасли услуг в широком смысле) – одна из ключевых проблем российского туризма. Если в масштабе всей страны практически невозможно быстрое изменение, то в масштабе Крыма возможно создать «оазис качественного обслуживания». Данный фактор может быть использован для привлечения внимания, расширения аудитории, что, в конечном счете, должно привести к росту численности туристов: как российских, так и иностранных.

2. Эффективный инвестиционный рычаг. Любая модель, любое развитие туризма в Крыму потребует инвестиций и ресурсов со стороны правительства. Настоящая модель предполагает, что инфраструктурные и институционные изменения позволят создать привлекательную среду для частных инвестиций и инициатив, и, следовательно, не потребует значительных дополнительных ресурсов. Относительно небольшие инвестиции в инфраструктуру могут привести к значительным реальным результатам.

3. Привлечение более платежеспособного сегмента клиентов. Туристы, ориентированные «на себя», склонны тратить больше, нежели туристы, ориентированные на посещение культурно-исторических объектов. Туристы, ориентированные «на себя» – более платежеспособный, привлекательный для инвесторов сегмент. Способность создать город, привлекательный для отдыха напрямую связан с привлечением инвесторов.

4. Положительный имидж и социальная интеграция. Данная модель предполагает создание новых рабочих мест (новые гостиницы, кафе, рестораны, спортивные объекты и т.д.), что положительно скажется на качестве жизни в регионе, решит часть задач правительства и создаст положительный имидж Республики Крым.

Модель имеет некоторые недостатки:

1. Риск недостатка капиталовложений для быстрого старта. Эффект от предлагаемой модели можно получить только при накоплении критической массы качественных услуг.

В случае недостаточно сильного старта развития, появится риск увеличения сроков реализации

проекта. В связи с этим, усиливается роль правительства Республики Крым на подготовительном этапе работ.

2. Риск недостаточно качественного предложения для выбранного сегмента.

Целевая аудитория и потенциал рынка для модели «Планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса города» - активные молодые семьи со средним или более высоким достатком, имеющие опыт путешествий.

Таким образом, реализация модели требует выполнения ряда общих и частных условий, которые подразделяются на 4 вида и тесно взаимосвязаны:

1. Организационные условия, к которым относятся, в первую очередь, условия профессионального управления проектами развития туризма, отведение должного внимания проекту со стороны правительства региона, а также вовлечение широкого круга заинтересованных лиц в процесс принятия решений.

2. Политические условия: гарантия стабильного нормального развития без потрясений из внешней среды, без проблем с закрытием границ (иных ограничений), с упрощением визового режима и т.п. От политики федерального, регионального уровня будет зависеть быстрота развития проектов.

3. Экономические условия. Прежде всего, условие достаточной бюджетной поддержки проектов и в целом развития туризма. Без необходимой экономической поддержки проект не сможет функционировать. Экономическая поддержка может быть регионального и федерального уровня. Экономические условия взаимосвязаны с политическими, но выделены в отдельную группу в связи с разными аспектами деятельности.

4. Корпоративные условия. К ним относится принятие и поддержка развития туризма компаниями (частными и институциональными инвесторами). Без корпоративной поддержки модель не будет функционировать эффективно. Иными словами, туристская отрасль будет функционировать без учета реальных потребностей и задач. Роль частных инвестиций и работа малого и среднего бизнеса критически важны для развития Крыма.

Список литературы

1. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики «Динамика спроса на туристские услуги в России». – Выпуск № 19, ноябрь 2016. – URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/11063.pdf/

2. О развитии туристкой отрасли в Республике Крым в 2016 году. - http://mtur.rk.gov.ru/file/o_razvitii_turistskoy_otrasli_respubliki_krim_v_2016_godu_1.pdf

3. Shevchenko A.A. Socio-economic preconditions of development of tourist-recreational clusters in Crimea and southern Federal districts [Social'no-economicheskie predposilki razvitiya turistsko-recreacionnih clusterov v Krymskom i mskom i uzhnom federal'nih okrugah]. 2015. No. 4-1. P. 249-259.

УДК 338.012

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФАКТОРЫ ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

АВЕТИСЯН Р.И.
Студент 4 курса факультета экономики и управления
ИСТиД филиал СКФУ в г. Пятигорск
Научный руководитель: Л.В. Краснюк
Д.э.н., прфессор кафедры «бухгалтерского учёта, анализа и аудита»
ИСТиД филиал СКФУ в г. Пятигорск
г. Пятигорск, Российская Федерация

Аннотация: Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Наконец, оно не вступает в конфликт с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату - рабочим и служащим, дивиденды - акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.
Ключевые слова: Платежеспособность, финансовая устойчивость, экономическая несостоятельность, банкротство.

PAYABILITY AND FACTORS ITS DETERMINING

Avetisyan Roman Igorevich,
Annotation: Solvency and financial stability are the most important characteristics of the financial and economic activity of an enterprise in a market economy. If an enterprise is financially stable, solvent, it has an advantage over other enterprises of the same profile in attracting investments, in obtaining loans, in selecting suppliers and in recruiting qualified personnel. Finally, it does not conflict with the state and society, because it pays taxes in time to the budget, contributions to social funds, wages to workers and employees, dividends to shareholders, and banks guarantee repayment of loans and interest payments on them.
Keywords: Solvency, financial stability, economic insolvency, bankruptcy.

Одним из важнейших критериев оценки финансового состояния организации является ее платежеспособность.

В условиях рыночных отношений платежеспособность предприятия считается важнейшим условием его хозяйственной деятельности. Этот показатель характеризует его возможности осуществлять очередные платежи и выполнять денежные обязательства за счет наличных денег, легкомобилизуемых денежных средств и активов. К платежным средствам относятся суммы по таким статьям баланса, как денежные средства, ценные бумаги, товары отгруженные, готовая продукция, расчеты с покупателями и другие легкореализуемые активы из третьего раздела баланса. В состав платежей и обязательств входят задолженность по оплате труда, краткосрочные и просроченные кредиты банка, поставщики и другие кредиторы, первоочередные платежи.

В общем случае платежеспособность представляет собой способность предприятия своевременно и в полном объеме погашать свои финансовые обязательства. Предприятие, неспособное к выполнению данного условия, считается неплатежеспособным.[1, с. 131]

В экономической литературе существует устоявшийся подход к определению платежеспособности, выражающийся в изучении соотношения платежных средств предприятия и его обязательств.

В.В.Ковалев пишет: «Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Таким образом, основные признаки платежеспособности:

1. наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете;
2. отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

О неплатежеспособности свидетельствует, как правило, наличие «больных» статей в отчетности («Убытки», «Кредиты и займы, непогашенные в срок», «Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность», «Векселя выданные просроченные»)».

М.Н. Крейнин указывает, что платежеспособность предприятия есть обеспеченность «…мобильными средствами для погашения краткосрочной задолженности». В его работах так же на отмечено, что «…наиболее надежным показателем платежеспособности следует считать отношение суммы денежных средств и высоколиквидных ценных бумаг к сумме краткосрочной задолженности».

О.В.Ефимова отмечает, что платежеспособность - это «…способность предприятия рассчитываться по своим долгосрочным обязательствам. Следовательно, платежеспособным является предприятие, у которого активы больше, чем внешние обязательства. Способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам есть ликвидность. Предприятие считается ликвидным, если оно в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, реализуя текущие активы».[2, с. 55]

Вышеприведенные и прочие определения трактуют платежеспособность как наличие у предприятия денежных средств в достаточном объеме для погашения краткосрочных обязательств.

Платежеспособность заемщика (ликвидности) характеризуется ликвидностью его баланса и оценивается по скорости возможного превращения различных частей его имущества в денежную форму в суммах, соответствующих суммам платежей по его обязательствам, которые должны быть погашены в эти сроки. Банки должны получить ответ на вопрос о платежеспособности предприятия, т.е. о готовности возвращать заемные средства в срок. Средства для погашения долгов - это, прежде всего, деньги на счетах предприятия.

Потенциальным средством для погашения долгов является дебиторская

задолженность, которая при нормальном кругообороте средств должна превратиться в денежную наличность.

Средством для погашения долгов могут также служить имеющиеся у предприятия запасы товарно-материальных ценностей. При их реализации предприятие получит денежные средства.[3, с. 66]

Иными словами, теоретически погашение задолженности обеспечивается всеми оборотными средствами предприятия. Точно также теоретически можно было бы предположить, что если у предприятия оборотные средства превышают сумму задолженности, то оно готово к погашению долгов, то есть оно платежеспособно. Однако если предприятие действительно направит все оборотные средства на погашение долгов, то в тот же момент прекратится его производственная деятельность, так как из средств производства у него останутся только основные средства, а денег на приобретение материальных оборотных средств нет - они полностью ушли на выплату задолженности.

Поэтому платежеспособным можно считать предприятие, у которого сумма оборотных средств значительно превышает размер задолженности.

Платежеспособность - это готовность предприятия погасить долги в случае одновременного предъявления требования о платежах со стороны всех кредиторов предприятия. Ясно, что речь идет лишь о краткосрочных заемных средствах - по долгосрочным займам срок возврата известен заранее и

не относится к данному периоду.[4, с. 63]

В практике анализа различают перспективную и текущую платежеспособность. Под перспективной платежеспособностью понимается способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам в долгосрочной перспективе.

Способность организации рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам принято называть текущей платежеспособностью. Иначе говоря, организация считается платежеспособной, когда она в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства, используя оборотные активы.

Причиной того, что при анализе текущей платежеспособности в первую очередь ориентируются на оборотные активы, является то, что основные средства не рассматриваются в качестве источников погашения текущих обязательств организации в силу своей особой функциональной роли в процессе производства и, кроме того, затруднительности их срочной реализации.

На текущую платежеспособность организации непосредственное влияние оказывает ликвидность ее оборотных активов (возможность преобразовать их в денежную форму или использовать для уменьшения обязательств). Ликвидность - одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия, определяющая возможность своевременно оплачивать счета.[3, с. 34]

В этом смысле под ликвидностью активов, как считает Л.С. Васильева, следует понимать способность активов трансформироваться в денежные средства. Степень ликвидности активов определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период трансформации, тем выше уровень ликвидности предприятия. Ликвидность активов характеризует способность руководства предприятия формировать и управлять имуществом и источниками финансирования.

Под ликвидностью предприятия подразумевается способность предприятия своевременно исполнять обязательства по всем видам платежей. Чем больше степень способности исполнения обязательств по платежам, тем выше уровень ликвидности предприятия. Уровень ликвидности зависит от сферы деятельности, соотношения оборотных и внеоборотных активов, скорости оборота средств, состава оборотных активов, величины и срочности оплаты текущих обязательств. Для обеспечения высокого уровня ликвидности предприятия должно поддерживаться определенное соотношение между превращением оборотных активов в денежные средства и сроками погашения краткосрочных обязательств.[1, с. 18]

Для правильного вывода в оценке уровня платежеспособности организации необходимо принимать во внимание следующие факторы:

- характер деятельности организации (например, у промышленных и строительных организаций велик удельный вес запасов и мал удельный вес денежных средств; у организаций розничной торговли высока доля денежных средств, хотя значительны и размеры товаров для продажи);
- условия расчетов с дебиторами: поступление дебиторской задолженности через короткие промежутки времени после покупки товаров (работ, услуг) приводит к наибольшей доле в составе оборотных активов долгов покупателей, и наоборот;
- состояние запасов: у организации может быть излишек или недостаток запасов по сравнению с величиной, необходимой для бесперебойной деятельности;
- состояние дебиторской задолженности: наличие или отсутствие в ее составе просроченных и безнадежных долгов.

Наиболее обоснованной представляется точка зрения, согласно которой трактовка понятия расширяется. При этом неплатежеспособность понимается, как неспособность предприятия вовремя в необходимых объемах удовлетворить свои платежные обязательства. Неплатежеспособность, однако, может носить различный характер. В соответствии с классификацией, различают следующие виды неплатежеспособности.[5, с. 35]

1. Экономическая несостоятельность, определяемая как несоответствие доходов предприятия его расходам. В данном случае поддержание функционирования происходит за счет внешних источников, а именно дополнительного капитала, предоставляемого инвесторами, согласными на доходность ниже рыночной. Закономерным итогом экономической несостоятельности является

закрытие предприятия или сокращение масштабов деятельности до уровня, на котором возможно самофинансирование.

2. Деловая несостоятельность характеризуется как состояние, в котором предприятие прекратило свои операции, результатом чего стали убытки, понесенные кредиторами.

3. Техническая неплатежеспособность, представляющая собой состояние текущей нехватки ликвидных средств для удовлетворения обязательств предприятия.

4. Неплатежеспособность в преддверии банкротства: балансовая оценка совокупной кредиторской задолженности превышает реальную рыночную стоимость активов.

5. Легальное банкротство - официально признанная неплатежеспособность предприятия.[5, с. 47]

Содержащаяся в Законе норма позволяет отметить, что несостоятельность является, по сути, крайней формой неплатежеспособности предприятия, т.е. юридически признанной неспособностью должника удовлетворить платежные (по определению Закона - денежные - обязательства).[2, с. 15]

К основным причинам утраты организацией платежеспособности можно отнести следующие:

- снижение объемов производства и реализации продукции;
- повышение себестоимости продукции;
- недополучение запланированной суммы прибыли;
- нерациональное использование оборотных средств организации;
- недостаток собственных источников формирования оборотных активов;
- неплатежеспособность контрагентов;
- высокий уровень налогообложения

Таким образом, платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита и займа.[3, с. 95]

Список литературы

1. Акбердина, В. В. Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика // В. В. Акбердина, М. М. Уакпаева // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2013. - № 1 (92). -

2. В. И. Видяпин, Р. П. Казакова, С. В. Казаков и др. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям)// под ред. проф. Позднякова В. Я.// - Москва : ИНФРА-М, 2013.

3. Волнин, В. А. Анализ и оценка риска несбалансированной ликвидности предприятия // В. А. Волнин, А. А. Королева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2011. - N 1. -

4. Волнин, В. А. Коэффициентный анализ состояния ликвидности предприятия // В. А. Волнин // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2011. - N 4.

5. Волнин, В. А. Ликвидность компании // В. А. Волнин // Справочник экономиста. - 2011. - N 6.

© Р.И. Аветисян, 2016

УДК 330

ДИСКАУНТЕР КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

КОНЧЕНКОВА ТАМАРА НИКОЛАЕВНА
Аспирант
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» г.Москва

Аннотация: в статье рассматриваются современные проблемы, существующие в интернет-торговле. Средства массовой информации и в особенности глобальная интернет сеть играют важную роль, так как данные, размещенные на сайтах и в социальных сетях имеют огромное влияние на формирование положительного образа рекламируемого товара. Классическими проявлениями построения внутренних связей с общественностью являются показы фильмов, семинары. Внешний пиар, нацелен на работу с инвесторами, сторонними организациями, потенциальными потребителями. В глазах общественности визитной карточкой становиться сайт организации, который создается для поддержания положительной репутации, потому что в современных условиях конкуренция происходит как в реальном, так и в виртуальном пространстве.
Ключевые слова: реклама, интернет, маркетинг, дискаунтер, потребители.

DISCOUNTER AS A NEW FORMAT OF INTERNET TRADE IN RUSSIA

Konchenkova Tamara

Abstract: the article examines the current problems in e-Commerce. The media and particularly the global Internet network play an important role, as data posted on websites and social networks have a huge influence on the formation of a positive image of the advertised product. Classic forms of construction of internal public relations are film screenings, workshops and seminars. External PR aims to work with investors, third parties and potential consumers. In the eyes of the public calling card to become the organization's website, which is created to maintain a positive reputation, because in modern conditions competition occurs in both real and virtual space.
Key words: advertising, Internet, marketing, discounter, consumers.

По данным мониторинга в Интернет самым популярным магазином в России по количеству посетителей в месяц является китайский AliExpress, чуть ниже российский Ozon и американский eBay. Дискаунтер от англ. discount - скидка, делать скидку магазин с широким ассортиментом товаров пооптовым ценам. Первые магазины низких цен появились в Германии в середине 1950 годов в условиях относительной экономической нестабильности и минимальной инфляции.

Вступление Российской Федерации во всемирную торговую организацию предполагает снижение заградительных пошлин и как следствие увеличение потока импортных товаров на внутренний рынок, что значительно осложнит положение отечественных предприятий, которые на сегодняшний день зачастую уступают их зарубежным конкурентам. В эпоху санкций ЕС против России основной акцент направлен на маркетинговую деятельность как одну из главных средств повышения экономической активности.

Как известно, маркетинг и реклама неразрывно связаны. В экономическом смысле реклама часто ассоциируется с бизнесом, торговлей, коммерцией, товарами и услугами. Помимо общепринятых видов

рекламы, новую нишу заняла продажа в интернет - пространстве. В последние годы её позиции значительно возросли. Следует отметить, что и современное российское законодательство[1, с.54.] активно использует рекламу в сфере продаж: «Реклама распространяется в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которые предназначена для не определенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическим, юридическим товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний».

Маркетинговая роль рекламы товаров в интернет-сети является ведущей, поскольку наряду со стимулирование сбыта, личной продажей, упаковкой и прямым маркетингом, является одним из важнейших элементов маркетинговых коммуникаций, несомненным атрибутом и функцией маркетинга, эффективного процесса передачи информации о товарах и услугах их потенциальным потребителям[2, с.17]. Маркетинговые коммуникации являются важным компонентом наряду с ценой, средствами доставки, так называемого маркетинга-микса.

В маркетинге реклама идет рука об руку со стимулированием сбыта, поскольку и реклама, и стимулирование сбыта являются взаимодополняющими средствами коммуникации. Задача рекламы - создание благоприятного впечатления о продукте и сосредоточение их мысли на совершении покупки. Стимулирование обычно рассматривается как прямое средство убеждения, основой которого нередко служат внешние стимулы, а не свойственные продукту выгоды. Таким образом. Можно заключить, что если реклама – весомый фактор продаж, то стимулирование - определяющий фактор ускорения товарооборота.

Впервые реклама появилась в Интернете в середине 1994 года, компания «Nanolo.Net» создала несколько web-узлов с целью выделения площади для рекламы с Сети. С этого момента начинает свой отчет Интернет реклама. В октябре того же года появился первый американский интернет-журнал «Hot Wired»[3, с.19]. Его издатели стали искать рекламодателей и уже через месяц все электронные площадки были проданы. Среди крупнейших рекламообладателей были IBM. Адресатами рекламных обращений являлись специалисты в сфере компьютерных технологий. После этого объемы затрат на рекламу в Интернет увеличивались в геометрической прогрессии. Значительную долю среди пользователей web-сайтов занимают крупные фирмы. Интернет - реклама на виртуальном рынке приобрела значение важнейшего средства коммуникаций, ориентированных на бизнес. Рынок интернет-коммуникаций в России начал формировать с 1998 г. Своеобразными путеводителями в море виртуальной информации выступают поисковые системы, нередко объединенные тематическим каталогом. В числе самых популярных зарубежных систем можно назвать: «Yahoo», «Exite», «Lycos». Среди российских – «Рамблер», «Яндекс».

Важной формой поиска информации в сети являются поиск по ключевым словам и каталогам. Пользователь, в интересующих его сайтах переходит вглубь каталога от рубрики к рубрике, сужая область поиска, пока не попадет в тот раздел каталога, который будет содержать нужный список.

Таким образом, основным фактором эффективности рекламы в Сети являются индексирование сайта в поисковых системах. Основными носителями интернет-рекламы можно назвать баннеры, web-сайты, электронную почту, web-страницы и списки рассылок. Сама по себе глобальная сеть дает возможность выхода на мировой рынок торговли и привлечения потенциальных потребителей со всего мира. Помимо обычного доступа в Интернет, очень развит мобильный Интернет, что также способствует увеличению продаж через сеть. В России около 30 тыс. человек совершают покупки через интернет. В связи с ускоряющимся ростом спроса на покупку товаров в онлайн - сети в Москве каждый день создаются и выходят на рынок новые идеи для ритейлинга и дискаунтера. Причем последний становиться более распространенным, так как наиболее удобным является заказ товаров из одного интернет-магазина с большим выбором и удобными сервисами, такими как удобный интерфейс, бесплатная доставка, простое и функциональное меню, несколько вариантов оплаты и прочее.

Дискаунтер или эконом – класс в сети все больше набирает обороты, так как он объединяет в себе интернет-магазины и предлагает самые различные товары.

Несмотря на то, что торговля через интернет достаточно молодой сегмент рынка российской

экономики, находящийся на фазе становления и развития, общий поток сделок, которые совершаются через интернет-магазин, исчисляется в миллиардах рублей.

Список литературы

1. Костыгов Ю. «Реклама в Рунете: понятие в законе»/Мир Internet.-202.-№6-№7.-с.54.
2. Романов А.А. «Реклама: между социумом и маркетингом»/Market DS/-202.-с.17
3. Виноградов А.А. «Реклама в Internet.-новые коммуникационные возможности для маркетеров//Маркетинг и реклама.- 1998.-№9-№10.-с.19.

УДК 334.7

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

ИСАЛИЕВА АРИНА ГАЛИМЖАНОВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»
САРСЕНОВА РУФИНА АХХАЛИЕВНА
Студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

Аннотация: в данной статье рассматривается региональная практика проектов государственно-частного партнерства (ГЧП), выделяются его преимущества и недостатки, особенности ГЧП, которые выделяют его из других подобных форм отношений между государством и бизнесом, а также факторы развития государственно-частного партнерства на региональном уровне.
Ключевые слова: государственно-частное партнерство, частный сектор экономики, региональная экономика, публичный партнер, инвестиции.

REGIONAL PRACTICE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS

Isalieva Arina Galimzhanovna
Sarsenova Rufina Ahhalievna

Abstract: This article examines the regional practice of public-private partnership (PPP) projects, outlines its advantages and disadvantages, features of PPPs that distinguish it from other similar forms of relations between the state and business, as well as the factors of development of public-private partnership at the regional level.
Key words: public-private partnership, private sector of economy, regional economy, public partner, investments.

На данный момент в экономике перспективным направлением развития отношений между государством и бизнесом считается государственно-частное партнерство (ГЧП), потому как в состоянии коллапса устойчивость спроса является главным средством падения риска вкладов, усиления расположения к себе кредитных организаций - это остро важно для осуществления межгосударственных соглашений и запуска инвестиционных проектов длительного срока с привлечением иностранных инвесторов.

Государственно-частное партнерство представляет собой форму рыночных отношений государственного сектора экономики и частного бизнеса с целью эффективного решения народно-хозяйственных задач, требующих оптимизации рисков, концентрации инвестиционных ресурсов и усиления контроля, как со стороны государственных органов, так и общественных организаций [1, с. 40]. ГЧП имеет несколько особенностей, которые выделяют его из других подобных форм отношений между государством и бизнесом[2, с. 21]: 1) долгосрочный период действия соглашений о партнерстве; 2) особая форма распределения денежных средств в проект; 3)назначение обязательств и рисков между участниками партнерства на основании соглашений сторон, что означает о коалиции органов исполни-

тельной власти и предпринимательских структур, здесь каждый участник осуществляют свои задачи и цели, до некоторой степени, совпадающие при исполнении определенного объекта в рамках ГЧП.

В качестве решения поставленных общеэкономических задач на практике стали применять механизмы государственно-частного партнерства. Государственный сектор экономики не всегда имеет возможность решить вопрос об управлении своей собственностью и активами, поэтому вынужден прибегать к помощи бизнес-структур [3, с. 13]. Механизм государственно-частного партнерства за короткое время способствует выполнению важных для общественности проектов, неинтересных для обычных форм частного финансирования и увеличению результативность проектов путем фигурирования в них частного бизнеса.

Два участника партнерства причастны в благополучной материализации проектов. Проекты ГЧП делают легкими выход на мировые рынки капиталов, содействуют привлечение иностранных вкладов в реальный сектор экономики. Бизнес предоставляет высококачественную экспертную оценку, результативное руководство, ловкость в принятии решений, наличие новых идей. В то время как государство обеспечивает правомочия собственника, возможность предоставления налоговых и иных льгот, гарантий, а также материальных и финансовых ресурсов [4, с. 81].

Учитывая нынешнюю экономическую ситуацию в стране, когда статьи расходов на образование, здравоохранение, транспортную инфраструктуру урезают, становится актуальным вопрос о государственно-частном партнерстве. Правительству необходимо привлекать инвестиции в данные сферы экономики, без финансирования которых возникнет вопрос о неисполнении государством своих функций перед гражданами. С помощью государственно-частного партнерства возможна реализация коммерческими организациями проектов социальной направленности по договору концессии при соответствующем контроле органов государственного управления за исполнением организацией своих обязательств.

Практиковать государственно-частное партнерство в России стали совсем недавно. Наша страна находиться на первом этапе развития ГЧП, когда необходимо разработать на должном уровне институциональную среду и нормативно-правовую базу. Результаты исследования, проводившиеся среди респондентов, помогли создать общую картину [5, с. 9]:

- Одной из основных причин сдерживания развития ГЧП является отсутствие прозрачности механизмов принятия решения о реализации разработанных проектов. Другими словами потенциальные инвесторы не видят наглядной процедуры отбора конкурсных проектов, и возможность коррупционных правонарушений возрастает;
- Отсутствие гарантий со стороны государства в возврате вложенных средств в реализуемый проект является причиной стагнации ГЧП. При финансовой поддержке государством на начальных этапах до требуемого уровня доходности повысит привлекательность для частных инвестиций;
- Большинство из опрошенных респондентов считает, что необходимо разъяснять и обосновывать государственную стратегию развития ГЧП для привлечения инвесторов;
- При сложившейся экономической и политической ситуации иностранные компании не спешат инвестировать в российскую экономику. Заинтересованным иностранным компаниям следует заниматься поиском надежного российского партнера для совместной разработки долгосрочной стратегии инвестиций.

В современных условиях для государства выгодно применение ГЧП из-за ответственности частной стороны за разработку и реализацию проекта, разделение финансовых рисков, инновационных решений и более эффективного руководство проектом частным партнером, бюджет выплачивает средства после завершения проекта и с началом его функционирования. Недостатками являются весомые расходы из бюджета на проведение конкурса для отбора частного партнера, наличие коррупционной опасности.

Положение в партнёрстве государства и положение в партнёрстве частного сектора экономики несколько отличаются друг от друга. В экономике Российской Федерации институт государственно-частного партнёрства выступает корректором существенных недостатков на рынке, а также деятельности государства в целом. Данная форма взаимодействия государства и частного сектора позволяет

удовлетворить потребности одного субъекта экономических отношений за счёт возможностей другого субъекта. Например, в целях привлечения дополнительного финансирования государство может воспользоваться дополнительными финансовыми ресурсами частного сектора [6, с 112]. Однако, следует отметить, что государство не только выступает гарантом финансовых обязательств по проекту, но и берёт на себя покупку товаров и услуг, производимых бизнес-партнёром, вне зависимости от реальных потребностей в долгосрочном периоде [7, с. 7].

Положительное взаимодействие частного и публичного партнеров между собой возникает, когда сильные стороны одного покрывают слабые другого. Преимущества частного бизнеса над публичным партнером выражается в накопленном опыте управления проектами, применение передовых технологий в производстве, вариативности получения заемных средств для финансирования проекта. Сильные стороны публичного партнера проявляются в том, что он имеет право законодательной инициативы по корректировке нормативно-правового регулирования, наличие ресурсов инфраструктурного характера.

Развитие государственно-частного партнерства на региональном уровне зависит от: а) качества разработанных институциональных механизмов, которые контролируют деятельность ГЧП; б) уровня развитости информационного и методического сопровождения проектов ГЧП в регионе; в) наличия компетентных кадров при ГЧП в органах региональной власти; г) привлекательности региона для вложения инвестиций; д) имеющейся в регионе практики реализации проектов ГЧП.

С учетом вышесказанного считаем целесообразным выделить три группы региональных условий, обеспечивающих развитие ГЧП как формы государственного регулирования экономики и механизма реализации социально-экономической политики региона:

1. Социально-экономические условия, заключающиеся в готовности частного бизнеса участвовать в инфраструктурных проектах, реализуемых в конкретных региональных условиях на основе ГЧП, и в готовности конечных пользователей создаваемого объекта инфраструктуры поддерживать реализацию такого проекта на основе ГЧП

2. Политико-правовые условия, заключающиеся в наличии политической воли и желания региональных властей реализовывать инфраструктурные проекты на основе ГЧП в рамках утвержденной стратегии социально-экономического развития региона.

3. Организационно-управленческие условия, заключающиеся в наличии соответствующей инфраструктурной среды (региональное законодательство о ГЧП, институты развития ГЧП, методология применения механизмов ГЧП на практике) в регионе.

В Астраханской области на данный момент реализуются следующие проекты государственно-частного партнерства [8]:

- Строительство детских садов на территории Астраханской области в Икрянинском районе, Красноярском районе, Ахтубинском районе, Володарском районе, Енотаевском, Камызякском, Лиманском, Наримановском, Приволжском, Харабалинском, Черноярском районах.
- Проектирование, создание и эксплуатация автоматизированной системы видеоконтроля дорожной ситуации, фото-видео фиксации административных нарушений ПДД, контроля перевозки крупногабаритных и тяжеловесных грузов на территории Астраханской области.

В Астраханской области проект по строительству объектов дошкольного образования реализуется по модели «строительство – владение – аренда – передача» (BOLT). Схема реализации проекта предполагает создание в течение года частным партнером за счет собственных и (или) привлеченных средств ряда объектов дошкольного образования с дальнейшей их передачей в аренду для предоставления образовательных услуг. Возврат вложенных средств будет осуществляться в течение шестнадцати лет (полный проектный цикл) за счет бюджетов муниципальных образований в виде регулярных арендных и выкупных платежей. Важным отличием этой схемы ГЧП является то, что на стороне государственного партнера выступит специально созданное юридическое лицо для координации проекта в целом - Межмуниципальное хозяйственное общество (МХО)[9, с. 57].

Частный партнер осуществляет строительство 31 объекта образования общим количеством 5000 мест, с их последующей передачей в аренду с правом выкупа Межмуниципальному хозяйственному обществу на срок 15 лет.

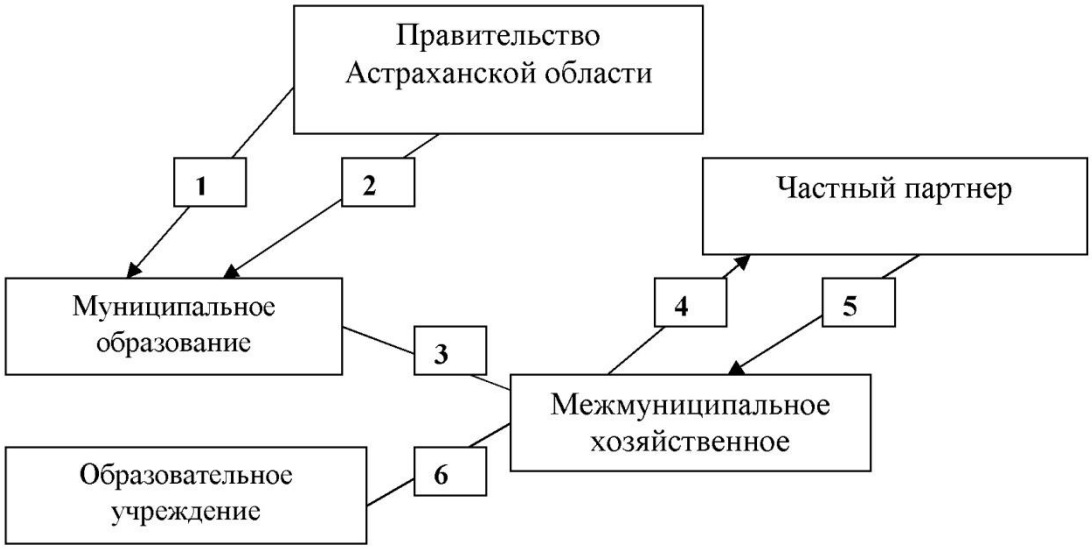


Рис.1. Схема взаимодействия сторон в рамках ГЧП-контакта по строительству объектов дошкольного образования в Астраханской области [9, с. 64]

Цифрами на схеме обозначены:

1. Субсидия на выкуп объектов ГЧП.
2. Проектирование и передача исключительных прав на проектно-сметную документацию.
3. Передача в аренду земельных участков, формирование уставного капитала.
4. Передача в субаренду под строительство земельных участков, перечисление выкупных платежей.
5. Строительство, передача объектов ГЧП (до выкупа – в аренду, после выкупа – в собственность).
6. Передача объектов в безвозмездное пользование для оказания образовательных услуг.

В Астраханской области проект по строительству 31 объектов дошкольного образования реализуется по модели «строительство – владение – аренда – передача» (BOLT).

Правительством Российской Федерации была принята Федеральная целевая программа «Развитие Астраханской области на период до 2013 года» от 19 марта 2002 года (№ 169). С учетом проектов государственно-частного партнерства общий объем инвестиций в объекты, включенные в ФЦП по развитию Астраханской области, составит более 566 миллиардов рублей.

В регионе, согласно ФЦП, протяженность новых дорог и линий электропередач составит 8,5 тысяч километров, появятся новые электростанции, которые будут вырабатывать почти 1,5 гигаватт дополнительной электроэнергии. Программа направлена на создание инфраструктуры, при наличии которой сюда придут инвесторы.

Таким образом, государственно-частное партнерство играет роль институционального альянса государственной власти и бизнес сообщества, исполняющий социальные проекты, как для важных сфер экономики в масштабах всей страны, так и для некоторых регионов. ГЧП имеет множество преимуществ, которые мы рассмотрели в статье, и его развитие в Астраханской области имеет немаловажное значение. Вопрос с устройством детей в дошкольные учреждения среди родителей был всегда актуальным в нашем регионе, тем самым форма государственно-частного партнерства на практике удовлетворяет потребности молодых семей.

Список литературы

1. Асейнов С.А., Василенкова Н.В., Семенов В.М. Краткий словарь экономических терминов. // Издание 2-е переработанное и дополненное – Астрахань. 2015.
2. Вилисов М.В. Государственно-частное партнерство; политико-правовой аспект// Власть. 2006
3. Василенкова Н.В., Кузьмин А.С. Роль государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения. // Сборник материалов Международной научно – практической конференции «Актуальные проблемы реформирования экономики». 2014.
4. Понизов, П. Государственно-частное партнерство в субъектах РФ / П. Понизов // Человек и труд. – 2010. – № 10.
5. Ткаченко М.В., Долгов А.А., Борщевский Г.А., Шабаев Р.Э. Методические рекомендации по развитию институциональной среды в сфере государственно-частного партнерства в субъектах РФ/ Москва, 2014
6. Терентьева Е.А., Василенкова Н.В. Альтернативы использования механизма государственно-частного партнёрства в здравоохранении Российской Федерации // Вопросы региональной экономики. — 2014. — Т. 21. — № 4.
7. Василенкова Н.В. Минимизация финансового риска в государственно – частном партнерстве. Инициативы XXI века. 2015. № 1-2
8. Единая информационная система государственно-частного партнерства РФ – Режим доступа: http://www.pppi.ru
9. Варнавский, В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски [Электронный ресурс] /Официальный сайт Института мировой экономики и международных отношений. – Режим доступа: http://www.imemo.ru/.

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ МОНОПОЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

АФАНАСЬЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА
Студентка 4 курса
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые особенности исторически-сложившегося процесса монополизации российской экономики. Показана значимость реализации антимонопольной политики в РФ на современном этапе. Выявлены проблемы связанные с антимонопльным регулирвоанием в России и сформулированы наиболее предпочтительные методы борьбы с монополизмом.
Ключевые слова: монополизм, естественные монополии, антимонопольная политика, государственное регулирование, конкуренция

MAIN MONOPOLIZATION FEATURES OF RUSSIAN NATIONAL ECOMONY

Afanasyeva Anastasia Alekseevna

Abstract: This article is focused on Russians' economy monopolization process. The main problems related to antimonopoly regulation in Russia were identified. The importance of today's antitrust policy is identified as well as the most effective measures and solutions are offered.
Key words: monopolism, natural monopolies, antimonopoly policy, state regulation, competition

Российская национальная экономика по-прежнему остается одной из самых монополизированных в мире. Одним из ключевых факторов, повлиявших на укрепление монополистических тенденций в нашей стране, является процесс перехода к рыночной экономике. Рыночные трансформации, либерализация национальной экономики, изменение экономической конъюнктуры выступили в роли катализатора возникновения новых монополистов. В условиях свободного выбора объема производства и ценообразования, у монополистов появилась возможность генерирования сверхприбыли, получение которой обеспечивалось за счет искусственного механизма завышения цен и занижения объемов выпускаемой продукции. Следствием укрепления данных тенденций стало проявление в России ряда негативных последствий, характерных для монополизированных экономик.

Инерционный характер монополизма в нашей стране связывают с ошибками, осуществленными в период трансформации естественных монополий. Процесс разгосударствления и либерализации экономики, осуществленный формально, был реализован без радикальных изменений экономических основ монопольных структур, когда концерны и холдинги были созданы на основе искусственного преобразования бывших отраслевых министерств, без принятия во внимание зарубежного опыта. В результате, большинство современных естественных монополий возникло как следствие приватизационных процессов, в то время как в зарубежных странах монополии внедрились в структуру рынка в результате конкурентной борьбы. Это оказало негативное воздействие на процессы экономической концентрации и структурное развитие экономики [1, с.89].

В условиях российской экономики естественные монополии выступают как долговременный специфический контракт между государством и фирмой, функционирующий в условиях высокой неопределенности и высокоспецифичных ресурсов. Следует отметить, что по своим экономическим, техниче-

ским и организационным характеристикам российские естественные монополии находятся на высоком уровне мировых стандартов [2, с.178]. При правильном подходе они могут оказать сильное влияние в прорыве российской экономики.

Сегодня ключевая проблема, связанная с деятельностью естественных монополий, заключается в стабильном росте цен на их услуги. То есть, монопольная рыночная власть реализуется, в первую очередь, посредством установления компаниями монопольно высоких цен, которые позволяют компенсировать необоснованные затраты компаний. Следует отметить, что издержки, связанные с оплатой труда, и прочие затраты на производство предприятий-монополистов превышают индекс инфляции – это свидетельствует о том, что монопольно-высокие цены являются следствием раздувания издержек. Необходимо отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой практикуются монопольно-низкие цены, которые полностью оправдывают существование монополий.

В российских реалиях завышение издержек естественных монополий связано со стремлением к информационной закрытости, и регулирующие органы не всегда имеют дело с достоверной информацией. В связи с этим ФАС рекомендует изменить систему взаимодействия с естественными монополиями: предлагается разрешить монополистам повышать тарифы при условии обязательного сокращения объемов инвестиционных и административных затрат, а также издержек, связанных с непрофильными активами. По оценкам Минэкономразвития, из 51 госкомпании лишь 21 утвердила и более чем на 25% выполнила программу сокращения непрофильных активов, 17 исполнили ее менее чем на 25 %, а 13 заявили об отсутствии непрофильных активов или отказались утверждать программу [3, с. 2].

В связи с этим, крайне высокая степень монополизации экономики, унаследованная от централизованной системы, требует активного государственного вмешательства в виде усиления антимонопольного регулирования. Кроме мер, направленных на борьбу с нарушениями принципов свободной конкуренции (антимонопольное законодательство), необходимо усовершенствовать методы государственного регулирования, поддерживающие конкурентные отношения и помогающие их дальнейшему развитию. Реализация подобных мер может быть осуществлена за счет создания новых конкурентоспособных хозяйствующих субъектов, развития малого и среднего предпринимательства, а также создание условий, упрощающих регистрационно-разрешительные процедуры (регистрация, лицензирование, квотирование), предоставление налоговых, таможенных и иных льгот. В то же время, ограничительные нормы, лежащие в основе российского антимонопольного законодательства, можно назвать низкоэффективными, что объясняется их нерациональным заимствованием из законодательств зарубежных стран, в которых существует совершенно другая рыночная конъюнктура, в корне отличающаяся от российских реалий. Также, целесообразно применять такие меры борьбы за конкурентные отношения, как ответственность за нарушения правил конкуренции, которые в настоящее время не являются широко распространенными в РФ.

Необходимо сказать, что на сегодняшний день в России проблема монополизации перестает быть только экономической, и все в большей степени становится политической [4, с.75]. Сложившаяся политическая ситуация в мире препятствует развитию свободного и самоорганизующегося рынка в России; более того, она существенно затрудняет осуществление государственной политик, направленной на реформирование десятилетиями складывающегося монополизма. Например, ввиду существующих санкций, Россия не имеет полноценной возможности использовать такой механизм борьбы с монополиями, как иностранная конкуренция, которая способствует расширению ассортимента, улучшению качества российской продукции, удовлетворению потребностей внутренних рынков и созданию условий для развития конкуренции. Безусловно, внедрение столь сильнодействующего механизма должно осуществляться постепенно, с должной осторожностью: импортные товары, должны присутствовать внутри страны, и представлять собой реальную угрозу для отечественных монополистов, но не приводит к массовому уходу с рынка российских предприятий.

Наиболее предпочтительной антимонопольной мерой для нашей страны является создание новых предприятий, способных конкурировать с монополистами. Данный метод способен приглушить монополистические тенденции российского рынка, не ликвидируя при этом монопольное предприятие. К тому же создание новых предприятия приводит к росту производства и появлению новых рабочих мест,

что особенно актуально в период кризиса. Однако на сегодняшний день, ввиду неблагоприятного инвестиционного климата, специфичности институциональной среды, которая способствуют росту неопределенности и риска, в России отсутствует необходимое количество отечественных и иностранных компаний, готовых осуществлять капиталовложения в создание новых предприятий.

Следовательно, на данной стадии развития национальной экономики России, первоочередной задачей является создание мер по усилению государственного контроля, основанного на обеспечении открытой деятельности субъектов естественных монополий. В то же время, основной вектор антимонопольной политики должен быть направлен на предотвращение необоснованного увеличения затрат, тарифов на товары и услуги, производимые в режиме естественно-монопольного состояния рынка. Только в тандеме данные методы действительно способны доказать свою эффективность и снизить негативные последствия монополизма в столь тяжелое для нашей страны время.

Список литературы

1. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии: специфика функционирования в России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. - № 1-2. – С. 187-193
2. Шумова, О.А. Естественные монополии в России / Шумова О.А. // Актуальные социально-экономические и правовые проблемы развития России в современном информационном пространстве: материалы науч.-практ. конф.-Чехов, 2016-С.178-179
3. Базанова Е. Тарифный план ФАС // Ведомости. – 2015. – 27 нояб.
4. Власенко, О.В. Естественные монополии и их проблемы в экономике России/ Власенко О.В., Тарасов Д.С. // Сибирский торгово-экономический журнал.-2016.-№ 4.-С. 74-76

УДК 336.6

ПОДХОДЫ, ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ТОЧНОСТЬ ОЦЕНКИ

ТАТАРИНЦЕВА ЯНА ПАВЛОВНА
Студентка
ФГБОУ ВО «Всероссийская Академия Внешней Торговли
при Министерстве экономического развития Российской Федерации»

Аннотация: рассмотрены основные подходы стоимости компании, выявлены преимущества каждого подхода, изучены принципы и методы оценки стоимости, а также описаны факторы, оказывающие значительное влияние на формирование результатов оценки. Сделаны выводы на основе изученных материалов.
Ключевые слова: оценка стоимости компании, основные подходы к оценке, принципы и методы оценки, внешние и внутренние факторы, влияющие на оценку стоимости компании.

APPROACHES, PRINCIPLES OF A COMPANY VALUATION AND FACTORS, INFLUENCING ON THE PRECISION OF THIS VALUATION

Tatarintseva Yana Pavlovna

Abstract: the main approaches of the valuation of the company are considered; the benefits of each approach are found out, the principles and methods of the valuation are studied and the factors that have a significant influence on the formation of company valuation results are described. Conclusions based on the studied materials are made.
Key words: company valuation, maim approaches of the company valuation, principles and methods of the valuation, internal and external factors, influencing on the company valuation.

В рыночной экономике постоянно существует потребность в необходимости оценки стоимости компании. Оценка стоимости предприятия играет важную роль для их владельцев, инвесторов, налоговых органов, страховых компаний и т.д.

Результатом проведения оценки стоимости бизнеса является оптимизация системы управления компании, возможность реструктуризации производства, баланс в структуре активов компании, определение стоимости ценных бумаг и кредитоспособности предприятия. Выделяют три основных подхода в определении стоимости бизнеса:

- доходный
- затратный
- сравнительный.

Необходимо анализировать любое корпоративное решение, рассматривая, как это может повлиять на стоимость компании. Практика оценки стоимости компании постоянно совершенствуется во всем мире [1].

Смысл доходного метода заключается в определении размера дохода, времени и соответству-

ющего риска. Метод предполагает прогнозирование будущего дохода и приведение его к текущей стоимости. Этот подход оценки применяется для инвестиционной оценки стоимости компании.

Преимущество доходного подхода заключается в том, что расчет стоимости объекта оценки исходит из качества финансовых показателей. Но в этом подходе также присутствуют и затруднения, такие, например, как сложность долгосрочного прогнозирования.

Затратный метод оценивает стоимость бизнеса, принимая во внимание издержки на его создание.

Что касается затратного подхода, то его преимущество состоит в том, что он является самым надежным, но для узкого круга компаний, так как затраты не всегда могут быть эквиваленты рыночной стоимости, также этот подход больше ориентирован на оценку материальных активов компании, что приводит к его ограниченности.

Сравнительный подход основывается на сопоставлении стоимости предприятия с его аналогами. Используя данные о рыночных сделках, акционерных долях в капитале и ценных бумагах можно оценить стоимость бизнеса.

Преимущество сравнительного подхода заключается в том, что он является достаточно простым, а недостаток в том, что для его использования обязательно необходим активный рынок.

Для наиболее точной оценки стоимости компании необходимо использовать комплексный подход, то есть применять все три метода одновременно, чтобы избежать односторонности [2].

Теоретической базой оценки стоимости является набор принципов для оценки.

Принцип полезности основывается на том, что объект оценки имеет стоимость в том случае, если он полезен потенциальному собственнику, то есть может удовлетворить его потребности.

Принцип замещения заключается в том, чтобы все объекты оценки могут быть заменимыми. В основе определения этого принципа лежит факт того, что максимальная стоимость объекта оценки определяется наименьшей стоимостью, по которой может быть приобретен аналог данного объекта оценки.

Суть принципа ожидания заключается в том, что стоимость объекта оценки определяется выгодами, которые могут быть получены в будущем от владения эти объектом.

Принцип зависимости состоит в том, что стоимость объекта оценки зависит от местоположения.

Принцип соответствия между спросом и предложением формируется таким образом, что стоимость объекта зависит от того, как изменяются спрос и предложение на него [3].

При разных подходах к оценке стоимости компании используются разные методы. При затратном подходе наиболее распространенные способы это метод чистых активов и ликвидационной стоимости.

При оценке бизнеса с помощью доходного подхода чаще всего используют метод дисконтированных денежных потоков (DCF).

В рамках сравнительного подхода чаще всего используются такие методы как метод рыночных мультипликаторов, метод полного аналога и метод закрытых сделок.

Теперь подробно рассмотрим один из методов оценки стоимости компании в каждом подходе.

Доходный подход является самым приемлемым с точки зрения инвестиционной оценки. Самый распространенный метод - это метод дисконтирования. При этом методе определяется прогноз будущих доходов предприятия на несколько периодов, и затем они приводятся к текущей стоимости, при использовании формулы сложного процента. Наиболее важный показатель доходности компании - это ее чистая прибыль.

В затратном подходе чаще всего применяется расчет оценки стоимости методом расчета ликвидационной стоимости. Ликвидационная стоимость компании - это стоимость компании в том случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов. Практически оценка ликвидационной стоимости предприятия производится в связи с его банкротством. Чтобы рассчитать ликвидационную стоимость бизнеса нужно сначала определить все затраты, связанные с ликвидацией объекта оценки, потом уменьшить скорректированную стоимость всех активов баланса на сумму текущих затрат и на величину всех обязательств компании. Метод расчета ликвидационной стоимости можно применять не только при ликвидации компании, но и при фи-

нансировании реорганизации объекта оценки, при санации бизнеса, при разработке плана для погашения долга компании, которая находится под угрозой банкротства.

В сравнительном подходе может использоваться метод рынка капитала для оценки стоимости компании. Он основывается на рыночной цене акций аналогичных компаний. Частным случаем метода рынка капитала является метод сделок. Он заключатся в анализе цен контрольных пакетов акций компаний-аналогов или в анализе цен, по которым приобретаются предприятия целиком. За цену акций принимается цена по результатам сделок на мировых биржах. В основе данного метода лежит расчет мультипликаторов на базе прогнозирования и финансового анализа [4].

Рассмотрев основные подходы и методы оценки стоимости компаний можно сделать выводы, что если у компании нет развитого рынка, на котором она представлена, то оценка стоимости может осуществляться на основе определения стоимости строительства, принимая во внимание амортизацию и добавленную стоимость возмещения износа. То есть может быть применен затратный подход.

Проанализировав преимущества и недостатки подходов к оценке стоимости бизнеса, можно сделать вывод, что ни один из них не может приниматься за базовый. Все подходы могут давать различные результаты. Это говорит о том, что для оценки стоимости компании нужно использовать все три подхода. Рассчитав стоимость компании всеми тремя методами, расчет итоговой величины стоимости объекта оценки производится математическим взвешиванием и расчетом среднеарифметической величины. Расчет с помощью среднего арифметического не учитывает внутренние и внешние факторы, которые влияют на величину стоимости объекта оценки.

На стоимость предприятия влияют различные факторы, которые можно разделить на внутренние и внешние. Внешние факторы в свою очередь делятся на макроэкономические и отраслевые. К макроэкономическим факторам можно отнести инфляцию, изменения темпов экономического развития, изменение курса валюты, уровень политической стабильности, изменение ставки Центрального банка. Внешние отраслевые факторы включают сегмент рынка, в котором представлен бизнес, условия конкуренции, спрос. К внутренним факторам относятся: стратегия компании, история и другие. Все эти факторы являются источником информации для оценки стоимости. Для правильной и точной оценки очень важным аспектом является формирование правильной информационной базы. Для достоверной оценки стоимости предприятия должен быть проведен тщательный анализ макроэкономических факторов.

Рассмотрим влияние макроэкономических факторов на оценку. Темпы инфляции оказывают влияние на величину денежного потока, ставку дисконтирования, в результате чего это влияет на изменение доходов от будущей деятельности предприятия и может занизить его реальную стоимость. Темпы экономического роста влияют на стоимость акций компании, то есть напрямую связаны с оценкой ее стоимости. Ставка рефинансирования, установленная ЦБ РФ влияет на уровень инфляции в стране и на условия кредитования, что в свою очередь влияет на денежный поток. Политическая стабильность напрямую влияет на курсы валют, что сказывается и на оценке стоимости компании [5].

Перечисленные выше внешние макроэкономические факторы взаимосвязаны между собой и их влияние отражается при исчислении ставки дисконтирования и расчета прогнозов.

Внешние отраслевые факторы и внутренние учитывают особенности среды функционирования каждой конкретной компании, рынок ее деятельности, аспекты внутренней стратегии, что также оказывает значительное влияние на результаты ее деятельности.

Таким образом, для достоверной и точной оценки стоимости бизнеса нужно использовать три подхода, а также учитывать внешние и внутренние факторы оценки стоимости, чтобы получить наиболее точные результаты оценки.

Список литературы

1. Стрижова С.В. Мир науки и образования // К вопросу об оценке стоимости компании. – 2015. – № 4. – С. 20-27.

2. Соколова О.В. Экономический анализ: теория и практика // Теоретические подходы к оценке стоимости посреднических компаний. - 2007. - № 3. - С. 20-24.

3. Сычева Г.И., Колбачев Е.Б., Сычев В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - Ростов н/Д.: «Феникс», – 2004. – 384 с.

4. Синичкин П.В., Мичурин Е.А. Сборник: Формирование Евразийского экономического союза: финансово-правовой аспект. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уральский государственный экономический университет // Анализ основных подходов к оценке стоимости компании. - 2015. - С. 179-186.

5. Качеянц М.Б., Алферова И.А. Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал) // Макроэкономические факторы как составляющая информационной базы при оценке стоимости компании. - 2010. - № 4. - С. 343-347.

© Я.П. Татаринцева, 2017

УДК 339.9

FOREIGN DIRECT INVESTMENT: ECONOMY IN TRANSITION

PENKOV BORIS VICTOR
PhD
Plekhanov University

Abstract: The author analyzes aspects of incoming foreign direct investment (FDI) in the countries with economies in transition (EITs) or emerging market economies (SFDs), like Russia and China, as a direction of national economic strategy. Dynamic state regulation of the economy, in the situation when multinational corporations enter emerging markets, affects success of the regions and the industrial sectors along with social infrastructure using variables postulated in the Porter Diamond Theory of National Advantage. Governments strengthen the ranking of their nations in the global economy utilizing the regulatory duty of the state to support the growth factors, which let economies in transition catch up and advance.
Key words: globalization, internationalization, regional economy, economic strategy, state regulation of the regional economy, FDI, foreign direct investment, emerging markets, EIT, economy in transition, SFD, emerging market economy

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНЫ С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ

Пеньков Борис Викторович
к. филол. наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков № 1
ФГБОУВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова»,
Москва, Российская Федерация

Аннотация: Автор анализирует аспекты прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в странах с переходной экономикой в контексте национальной экономической стратегии. Динамичное государственное регулирование экономики в ситуации, когда транснациональные корпорации выходят на развивающиеся рынки, влияет на успешность регионов и промышленных секторов, а также на социальную инфраструктуру, используя переменные, предложенные М. Портером, профессором Гарвардской школы бизнеса. Делается вывод о том, что при поддержке государства можно укрепить мировой рейтинг страны с переходной экономикой в мировой экономике, используя возможности государства стимулировать факторы роста.
Ключевые слова: глобализация, интернационализация, экономическая стратегия, государственное регулирование региональной экономики, ПИИ, прямые иностранные инвестиции, страны с формирующимся рынком

The Porter Diamond Theory of National Advantage is an economic theory, which describes factors that affect the competitive advantage of nations, regions, and industries, in which governments have propensity to strengthen a country's ranking in the global economy [1, pp. 606-607; 2, pp. 23-24; 3, pp. 67-68; 4, pp. 187-188]. Porter, founder of The Institute for Strategy and Competitiveness at the Harvard Business School, designed the framework to make his ideas succinct on the efficiency of corporate strategy and the importance of shrewd economic competition. The theory emphasizes the importance of factors to improve the economic advantages of a country or region in context of industrial clusters searching for incoming foreign direct invest-

ment (FDI) such as intensification of technological progress and stimulation of competition [5, p. 71]. The regulatory role of the state becomes crucial within the growing global competition and ability of multinational corporations to take control over local markets [6, p. 76]. The strategic plan for the economic development of a country, of its regions and of industrial sectors in the context of integration includes efforts to standardize the activities of worldwide enterprises to direct them under prearranged conditions for inflow of FDI [7, p. 33; 8, pp. 71-72].

The economic growth of a country does not depend directly on the implementation of liberalization policy, which welcomes multinational corporations into emerging markets. The process of liberalization may lead to volatility of the global financial system in the context of uneven development of national economies. However, worldwide enterprises contribute to the development of national economies in the situation when they create conditions for competitive advantages through investments. FDI can effect in a positive way countries with economies in transition (EITs) or emerging market economies (SFDs), like Russia and China, under conditions when regulating bodies enact programs for social and economic development of the regions [9, pp. 72-73; 10, pp.141-142; 11, p. 93; 12, pp. 29-31], including projects, which target the development of management, cooperation, technology transfer and best practice to cut inflation and fight social changes like unemployment and increasing mortality. The regulating authorities should adjust mergers and acquisitions practice so that transition from the home environment into a new market would not create undesirable consequences for the recipient economy, monitor construction of innovative facilities, and efficiently reinvest profits. The effectiveness of investments, including equity capital, relies on the development of regional competitive advantages with new technological and decision-making assets. The practice of shock therapy has undermined the idea of building strong economy resting on the unrestricted opportunities for private property and market relations due to a fall in the exchange rate of the currency, state budget deficit, an inequality of population resulting in rising poverty, creation of an oligarchic model of capitalism lacking a viable middle class. Equilibrium should be reached in the sphere of control by a corporate organization of the production of goods or services in another country – in case of substitution or dislocation of the home producer from the emerging market country by an international corporation or a transnational corporation, so that internationalization of trade would not lead to production collapse.

Economic growth drivers, which improve intraregional and interregional catching up of an emerging market country, for example, in the economy of China and Russia, illustrate that the availability of FDI (together with the positive change in variables like state investment, GDP, international trade, as well as the inflation rate) improves the growth of economy, if it methodologically opens up by means of state ownership to capital with plans of nominating new regional leaders and using the range of tools to transform the emerging markets. Such practice involves consistent policies and regional strategies, which play a critical function in the dynamics of the most important money-making factors. The economic variables advance improvement and development as well as create innovative environment to exercise visionary government leadership as the foundation for sustainable economic growth.

Thus, factors that affect the competitive advantage of nations, with which governments strengthen a country's ranking in the global economy, include the development of technologies and the stimulation of competition. In the global economy, in countries with economies in transition or emerging market economies like Russia and China, the regulatory responsibility of the state affects the process of catching up and advancement, with components such as foreign direct investment.

Bibliography

1. Porter Michael E. Competitive Advantage of Nations. – Free Press, 1998. – 896 p.
2. Khasbulatov R.I. Paradoxes of Economic Theories and Politics // Экономика региона. – 2015. – № 2 (42). – С. 23-39.
3. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Обеспечение конкурентоспособности предприятий на основе развития инвестиционного потенциала // Устойчивое развитие науки и образования. – 2016. – № 1. – С. 67-74.

4. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Международные стандарты как основа методологии современного аудита // Территория науки. 2016. – № 5. – С. 186-190.

5. Shatalov M.A., Ahmedov A.E., Smolyaninova I.V., Mychka S.Yu. The formation of adaptive strategies of development of the enterprises of agro-industrial complex in the conditions of realization of import substitution // Modern Economy Success. – 2016. – № 1. – С. 70-78.

6. Шаталов М.А. Обоснование адаптивных инструментов обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем // Вестник НГИЭИ. 2017. – № 1 (68). – С. 75-83.

7. Иванова С.В. Глобализация агропищевых рынков // Никоновские чтения. – 2011. – № 16. – С. 33-35.

8. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Методический подход к оценке и выбору эффективных маркетинговых стратегий предприятия // Синергия. – 2016. – № 4. – С. 71-83.

9. Хасбулатов Р.И. Глобальный финансовый кризис: причины и последствия // В сборнике: Куда движется век глобализации? Чумаков А.Н., Гринин Л.Е. Сборник статей. Под редакцией Чумакова А.Н., Гринина Л.Е. – Волгоград, 2014. – С. 71-86.

10. Хасбулатов Р.И. Новые региональные конструкции современной мирохозяйственной системы // В сборнике: Современная экономика: концепции и модели инновационного развития Материалы VIII Международной научно-практической конференции: в 3 книгах. – 2016. – С. 141-148.

11. Penkov Boris Victor. The Development of Concept ‘Stakeholder’ in the Administrative Genre of the Educational Discourse // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 92-94.

12. Пеньков Б.В. Интердискурсивность: образовательный и финансово-экономический дискурс // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т. 10. – № 8. – С. 29-41. DOI: 10.22412/1995-042X-10-8-3

© Б.В. Пеньков, 2017

УДК 330

ФОРМИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

ХОРТИЕВА ЛИДИЯ АРТУРОВНА
студентка
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
Научный руководитель: Ирина Владимировна Шевченко
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Аннотация: Статья посвящена процессу формирования и планирования прибыли на предприятии. Рассмотрены цели и задачи финансового планирования и прогнозирования, выявлена роль данных мероприятий в деятельности предприятия.
Ключевые слова: предприятие, формирование прибыли, планирование прибыли, предприятие, ресурсы.

ROLE OF FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING IN CORPORATION

Khortieva Lidiya Arturovna
Scientific adviser: Shevchenko Irina Vladimirovna

Abstract: Article is devoted to financial planning and forecasting in corporation. This article presents the purposes and tasks of financial planning and forecasting, the role of these actions in activities of corporation.
Key words: company, the formation of profit , entity, resources.income planning

Эффективное управление финансовой устойчивостью предприятия является одной из наиболее значимых экономических проблем в современных условиях, так как избыточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития предпринимательской деятельности, а избыточная будет препятствовать развитию, отягощая затраты излишними запасами и резервами [1, с.156].

Управление процессом формирования прибыли предприятия направлено на:

-максимизацию величины прибыли в соответствии с ресурсным потенциалом предприятия и условиями рынка;

-обеспечение оптимального соотношения между величиной формируемой прибыли и уровнем риска;

-выполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами, собственниками предприятия, государственными организациями;

-получение собственных финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии развития предприятия;

-обеспечение роста рыночной стоимости предприятия;

- стимулирование персонала и решение других задач.

Прибыль — основной показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В общем виде прибыль определяется как разница между общей выручкой и общими издержками, т.е. разница

между доходами и расходами. Прибыль отражает чистый доход, созданный в материальной сфере производства. Виды прибыли: бухгалтерская прибыль предприятия представляет собой выручку предприятия от реализации продукции за вычетом из нее затрат на производство реализованной продукции, добавляя или исключая при этом доходы либо расходы от внереализационных операций; чистая прибыль отражает оставшуюся часть доходов у предприятия. т.е. это бухгалтерская прибыль за минусом налогов на нее; экономическая прибыль — предполагает получение финансового результата, воспринимаемого как выручка предприятия за минусом себестоимости продукции. При разработке плана по прибыли следует иметь в виду, что НДС и акцизы в этом плане не отражаются, так как они взыскиваются до образования прибыли. Планирование прибыли начинается после расчета плановой себестоимости производства и реализации продукции по экономическим элементам затрат обычно на квартал, так как планирование на более длительный период значительно снижает точность плановых расчетов. Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли (убытка): от реализации продукции; от реализации основных фондов; от реализации иного имущества (например, производственных запасов), а также включает доходы от внереализационных операций. Таким образом, финансовый результат предприятия делится на реализационный и внереализационный. Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в свободных оптовых ценах без НДС, акцизов и затратами на ее производство и реализацию.

При использовании предприятием метода определения выручки от реализации продукции по мере их оплаты валовая прибыль слагается из сумм, поступивших в оплату отгруженной продукции на расчетный счет предприятия или в кассу предприятия непосредственно, а также сумм, указанных при зачете взаимных требований. Предприятия, определяющие выручку от реализации продукции по моменту ее отгрузки и предъявления покупателям расчетных документов, отражают валовую прибыль в размере стоимости этой продукции, указанной в расчетных документах. При этом учитывается результат от реализации на сторону продукции вспомогательных и подсобных производств предприятия. В случае если предприятие не могло реализовать продукцию по ценам выше себестоимости из-за снижения ее качества или потребительских свойств (включая моральный износ) либо если сложившиеся цены на эту или аналогичную продукцию оказались ниже ее фактической себестоимости. то применяется (для целей налогообложения) фактическая цена реализации продукции.

Планирование прибыли предполагает разработку прогнозов по величине прибыли и направлениям ее использования, текущее и оперативное планирование, формирование, распределение и использование прибыли предприятия. Процесс прогнозирования прибыли заключается в разработке политики управления прибылью предприятия на ряд предстоящих лет, которая определяет систему долгосрочных целей формирования и распределения прибыли в соответствии со стратегией развития предприятия.

Текущее планирование предполагает разработку конкретных планов, основанных на целевых показателях предприятия, планируемых объемах производственной, инвестиционной и финансовой деятельности, разработанной системе норм и нормативов затрат отдельных видов ресурсов, действующих налоговых ставках, результатах анализа прибыли за предшествующий период. Основным видом текущего плана прибыли является план доходов и расходов предприятия. Оперативное планирование формирования и использования прибыли заключается в разработке системы бюджетов (бюджетировании). Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода (до 1 года), отражающий расходы и поступления средств в процессе осуществления конкретных направлений хозяйственной деятельности.

Значение прибыли состоит в следующем: отражает конечный финансовый результат деятельности предприятия за определенный период; выполняет стимулирующую функцию, проявляющуюся в процессе ее распределения и использования. Содержание этой функции состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и неосновным элементом финансовых ресурсов предприятия; является основным источником формирования доходной части

бюджетов разных уровней. Механизм формирования прибыли содержится в «Отчете о финансовых результатах». Чистая прибыль предприятия определяется путем вычитания из балансовой прибыли сумм налога на прибыль, рентных платежей, налога на экспорт и импорт. При этом в нее включается результат от чрезвычайных обстоятельств, рассчитанный как разность между поступлениями и связанными с этими обстоятельствами расходами. При формировании чистой прибыли учитываются операции по уплате штрафных санкций, пеней и других платежей, которые оплачиваются за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации после налогообложения. Чистая прибыль распределяется по следующим направлениям: на формирование резервных фондов; на выплату доходов учредителям (участникам); на создание фондов целевого назначения (накопления, потребления, социальной сферы). Важный фактор, влияющих на величину прибыли — изменение объема производства и реализации продукции (зависимость прямая). Эффективность функционирования предприятия, его финансовая устойчивость, жизнеспособность в условиях рыночной экономики во многом зависят от того, насколько точно оно сможет предвидеть перспективы своего развития, то есть от уровня обоснованности принятой к использованию системы прогнозирования и планирования. Поэтому функции финансового прогнозирования и планирования составляют основу механизма управления финансами предприятия. Финансовое планирование помогает своевременно выполнять обязательства перед бюджетом, различными фондами, банками и другими кредиторами, тем самым защищая компанию от применения к ней штрафных санкций [2, с.180].

Список литературы

1. Шевченко И.В., Шидова З.А. Современные методы стратегического анализа деятельности компании // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2-6. С. 155-157.
2. Шевченко И.В. Особенности организации управления финансовой устойчивостью на предприятии// Университетские чтения-2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2011. С. 177-181.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 130.2

КРИТИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА

КОСТИНА РЕГИНА ГУСЕЙНОВНА
к.филос.н, ст.преподаватель
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева»
АФОНИН АНТОН АНДРЕЕВИЧ
студент
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева»

Аннотация: статья посвящена вопросу критического осмысления феномена мультикультурализма с точки зрения политики, культуры и морали. Подчеркивается ее неоднозначное влияние на современную действительность
Ключевые слова: культура, идеология, плюрализм, либерализм, мультикультурализм

CRITICAL INTERPRETATION OF MULTICULTURALISM AS SOCIOCULTURAL PROCESS

Kostina Regina Guseynovna
Afonin Anton Andreevich

Summary: article is devoted to a question of critical interpretation of a phenomenon of multiculturalism from the point of view of policy, culture and morals. Its ambiguous influence on modern reality is emphasized
Keywords: culture, ideology, pluralism, liberalism, multiculturalism

Межэтнические отношения сопровождают межнациональные противоречия с глубокой древности. Деление на «своих» и «чужих» вынуждали императоров, тиранов и царей, задумавших завоевание чуждой территории, преодолевать это деление для большей устойчивости этнической интеграции. Так, Александр Македонский, помимо введения единой валюты и объединения рынков Европы, Азии и Африки, поощрял межнациональные браки между греками и персами [8, с. 62]. На рубеже XIX-XX веков волна расового и антииммигрантского, иммигрантского насилия стимулирует возникновение концепции «плавильного котла» («плавильного тигля» или «the melting pot»). Позже концепция превратилась в стержень культурной политики и общественной идеологии США. Не смотря на то, что подобных словосочетаний было подобрано достаточное количество – «салат», «томатный суп» и т.д., именно «плавильный котел» явился наиболее популярным символом современного американского общества.

Мультикультурализм предполагает культурный плюрализм и способствует его развитию. Это связано с уважением прав всего населения любой страны независимо от этнических, расовых и религиозных различий. В мультикультуралистическом обществе все участники социального процесса имеют равные права в развитии своей культуры, языка, традиций, этнических и религиозных ценностей. О социокультурной идентичности и любви к отечеству также ведется полемика. Теоретической базой мультикультурализма является либерализм, особенно такие его ценности, как свобода, равенство и

братство. Кроме того, мультикультуралистическое общество является либеральным обществом, при котором возможно победить не только социальную несправедливость, но также несправедливость, связанную с расизмом. Однако в отличие от либерализма, мультикультурализм занимается правами этнических и культурных групп , а не отдельных индивидуумов.

Мультикультурализм является политикой, очень близкой по своей сущности с политикой толерантности. Важнейшей чертой толерантного общества является параллельное существование различных культур. В толерантном обществе мультикультурализм способствует взаимному обогащению культур, и это связано с процессом проникновения одной культуры в другую в целях дальнейшего культурного объединение людей.

Терминами «мультикультурализм» и «мультикультурный» иногда обозначают культурную, языковую и конфессиональную мозаичность населения страны или региона, иными словами, культурное многообразие населения. Находятся те, кто утверждает актуальность мультикультурализма в современном мире: «… сегодня человечество вступило в новую эру. То, о чем решались говорить лишь самые смелые фантасты, уже во многом сбылось, и один Бог знает, что будет с нашей цивилизацией в будущем. У каждой эпохи есть свои ценности, свои идеалы, и еще не совсем ясно, останется ли патриотизм одним из них. Начавшийся процесс глобализации, который уже вряд ли можно будет остановить, призван пошатнуть этнические, религиозные, национальные, языковые и все остальные виды общностей. Поэтому многие явления сегодняшней жизни, как, например, патриотизм, на смену которому стремится космополитизм, быть может, останутся в прошлом» [4].

Некоторые исследователи используют мультикультурализм в качестве термина, определяющего морально-политические, культурные, социальные требования по отношению к тем группам населения, которое общество объявляет уязвимым (афроамериканцы, феминистки, сексуальные, религиозные меньшинства, инвалиды и т.д.) Трактовка патриотизма, как явления устаревшего в мире, не нова. Так, Л. Н. Толстой, как мыслитель и философ религиозного толка, критиковал патриотизм за ложность этой идеи, склоняясь к братской любви через христианство: «Патриотизм в наше время есть жестокое предание уже пережитого периода времени, которое держится только по инерции и потому, что правительства и правящие классы, чувствуя, что с этим патриотизмом связана не только их власть, но и существование, старательно и хитростью и насилием возбуждают и поддерживают его в народах» [7]. К. С. Льюис писал, что «патриотизм – хорошее качество, гораздо лучшее, чем эгоизм, присущий индивидуалисту, но всеобщая братская любовь – выше патриотизма, и если они вступают в конфликт между собой, то предпочтение следует отдать братской любви» [3]. Подобная идея встречается и у В. С. Соловьева, у которого любовью «…освящался патриотизм национальный, но лишь под условием всечеловеческой солидарности, то есть как любовь к своему народу не против других, а вместе со всеми другими... В силу естественной любви и нравственных обязанностей к своему отечеству полагать его интерес и достоинство главным образом в тех высших благах, которые не разделяют, а соединяют людей и народы [6]. Данные мыслители полагали, что братская любовь (агапе) содержит в себе объединяющий призыв к космополитизму. С эрой мультикультурализма можно связать и речь Мартина Лютера Кинга «I have a dream» 1963 года: « I have a dream that one day on the red hills of Georgia the sons of former slaves and the sons of former slaveowners will be able to sit down together at the table of brotherhood. …I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin but by the content of their character…» (У меня есть мечта, что однажды на красных колмах Джорджии сыновья бывших рабов и рабовладельцев будут способны сидеть за одним братским столом… У меня есть мечта, что мои четверо детей будут жить среди нации, где судят не по цвету кожи, но по способностям…) [5]

П. Бьюкенен оценивает принцип мультикультурализма с позиции консерватизма как ломку прежних устоев: «… сильные женщины побеждают слабых мужчин, дети оказываются мудрее родителей, честные прихожане разоблачают вороватых священников, черные аристократы справляются с насилием в районах белой бедноты, гомосексуалистов принимают в лучших домах: Это все сказки, извращения реальности, однако масс-медиа делают из сказок быль, превращают их в реальность более явную, нежели мир за окном» [1, с. 122]. Его мнение связано с массовой культурой и многочисленным творче-

ством множества деятелей шоу-бизнеса 90-х – начала 2000-х гг. Европы и Америки – Army of Lovers, BWO (Bodies without Organs), Gravitonas, Vacuum и т.д. Эти музыкальные группы эпатировали публику неоднозначным экстравагантным внешним видом, размытием гендерных правил и половых предпочтений, антихристианскими перформансами и т.д. Они фактически размыли социальные нормы, призывая всех любить всех, исповедовать и проповедовать все, что нравится и хочется. В результате, появляются негативные тенденции: оправдание многих вековых табуированных моментов культур, стирание границ между социально-культурным негативом и позитивом, обесценивание культурных особенностей.

Сейла Бенхабиб, которую сегодня считают одной из наиболее вдумчивых и оригинально мыслящих исследователей феномена мультикультурализма, пришла к выводу, что мультикультурализм основывается на банальном смешении нескольких нравственных, культурных и социальных принципов, иногда с утратой их первоначального значения (например, принцип самоопределения, права на культурную идентичность, идеи равенства). Он исходит из молчаливой предпосылки существования культур, способных играть роль лидера, и культур периферийных по своему значению, которым предназначено быть ведомыми из-за их меньшей распространенности и популярности [2, с. 189].

Необдуманная пропаганда идей мультикультурализма, осуществленная подменой значений культурных принципов, способна, с одной стороны, не только обострить национальные конфликты, но и с течением времени породить людей поколения массовой культуры, утративших представление о своей национальной, социальной, культурной принадлежности. Эта утрата приведет к дестабилизации общественной системы, поставит под вопрос способность той или иной страны сохранять свой суверенитет и территориальную целостность, противостоять давлению как извне, так и изнутри.

Список литературы

1. Бьюкенен Дж. П. Смерть Запада / Дж. П. Бьюкенен. – М.: АСТ АСТ, Terra Fantastica , 2004. – 448 с., с. 122
2. Бенхабиб С. Притязания культуры / С. Бенхабиб. – М. : Логос, 2003. – 350 с.
3. Льюис, К. С. Просто христианство / К. С. Льюис [Электронный ресурс]. – URL : http://lib.ru/LEWISCL/mere.txt (дата обращения: 12.03.2017)
4. Львофф Базиль Патриотизм как архетип [Электронный ресурс] // http://www.proza.ru/2006/05/17-309 (дата обращения: 28.02.2017)
5. Кинг, М. Л. У меня есть мечта / М. Л. Кинг [Электронный ресурс]. – URL : http://stsk.biz/ru/archives/article/972 (дата обращения: 16.03.2017)
6. Соловьев В. С. Патриотизм // Энциклопедический словарь Брокгаузена и Эфрона [Электронный ресурс]. – URL: http://ru.wikisource.org/wiki/%D0%AD%D0%A1%D0%91%D0%95/%D0%9F%D0%B0%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%BC (дата обращения: 28.02.2017)
7. Толстой Л. Н. Христианство и патриотизм [Электронный ресурс] / Л. Н. Толстой. – URL : http://philosophy.ru/library/tolstoy/hrpatriot.html (дата обращения: 12.03.2017)
8. Цатурян, С.А., Филимонов, Г.Ю. Мультикультурализм в США и Европе: политтехнологии в действии / С. А. Цатурян, Г. Ю. Филимонов // Политика и общество. – № 2. – 2012. – С.62-71

© Р. Г. Костина, 2017
© А. А. Афонин, 2017

УДК 340.12

НЕОГЕГЕЛЬЯНСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ФИЛОСОФИИ ПРАВА

ОСТРОВСКИЙ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ
Аспирант
Новосибирский Государственный Аграрный Университет
Генеральный директор
ООО "Томская коллегия юристов "Мисс Марпл".

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые концепции неогегельянской философии права. По своей сути неогегельянская концепция философии права стремилась создать свободное общее человеческое существование, законодательство и общественный строй в целом. Автор ставит перед собой цель рассмотреть неогегельянские концепции философии права, для достижения поставленной цели автором были определены следующие задачи: раскрыть гносеологические аспекты неогегельянства, провести анализ неогегельянских концепций философии права в Германии, России, Италии.
Ключевые слова: неогегельянские концепции, философия права, учение Гегеля, свобода, дух, политико-правовая философия, идеализм, право.

NEO-HEGELIAN CONCEPTS OF THE PHILOSOPHY OF LAW

Ostrovsky Oleg Alexandrovich
Postgraduate Student
Novosibirsk State Agrarian University

Annotation The article examines some concepts of the Neo-Hegelian philosophy of law. In its essence, the Neo-Hegelian concept of the philosophy of law sought to create a free common human existence, legislation and the social system as a whole. The author sets himself the goal of examining the Neo-Hegelian concepts of the philosophy of law, in order to achieve this goal, the author defined the following tasks: to uncover the epistemological aspects of neo-Hegelianism, to analyze the Neo-Hegelian concepts of the philosophy of law in Germany, Russia, Italy.
Key words: Neo-Hegelian concepts, philosophy of law, Hegel's doctrine, freedom, spirit, political-legal philosophy, idealism, law.

Философско-правовое учение Гегеля оказало огромное влияние на всю последующую историю политико-правовой мысли. Философия Гегеля, как подчеркивали основоположники марксизма, создавала широкий простор для обоснования как консервативных, так и критических, оппозиционных взглядов. Идеи Гегеля о свободной воле человека как «права самого в себе», о разумности законов, отвечающих природе человека, понятию человека, свободе, о субстанции права как самостоятельно обусловленной человеческой воле явились источником многих новаторских течений западноевропейской правовой мысли [2]. В целом же неогегельянская мысль, главным образом, исходила из определения идеи права как свободы.

Интерпретации Гегеля опирались преимущественно на «Феноменологию духа» и разработки философии объективного духа, а не на «Логику» или «Энциклопедию» в целом. Предпринимались попытки продуктивно использовать историческое мышление Гегеля, прежде всего на основе диалектики

как метода постижения исторических духовно-смысловых реальностей. При этом преследовались цели метафизического истолкования истории и культуры, а также методологического обновления наук о духе, т.е. решения применительно к наукам о духе тех задач.

Общие характеристики неогегелизма отчетливо проявляются в философии двух наиболее известных его представителей Г. Глокнера и Р. Кронера. Глокнер отвергает гегелевский «панлогизм», но сохраняет диалектику как важнейший компонент своего собственного «рационально-иррационального» метода, используемого для осмысления широкого круга проблем, прежде всего проблем философии культуры, философии ценностей и философии антропологии. Кронер практикует избирательный подход к философии Гегеля при разработке своей философии культуры. Ему принадлежит и наиболее масштабная попытка показать системную закономерность движения философской мысли от Канта к Гегелю[4].

За пределами Германии неогегельянство было тесно связано с процессом рецепции немецкого идеализма, во Франции оно реализовалось в основном в форме использования ряда базисных положений гегелевской философии для осмысления философско-исторической, философско-антропологической и экзистенциально-феноменологической проблематик. Ж. Валь, А. Кожев, Ж. Ипполит стремятся продемонстрировать актуальность многих компонентов гегелевского философского наследия.

В Италии помимо старой неаполитанской гегелевской школы (Б. Спавента, А. Вера и др.) к неогегельянствуможно отнести некоторые философские концепции, где гегелевские мотивы образуют пусть и весьма важный, но лишь один ряд других компонентов – абсолютный историзм Б. Кроче, актуализм Дж. Джентиле. В Голландии Н. придерживались Г. Болланд (поздний период творчества) и болландианская школа.

Одним из обращавшихся к философии праванеогегельянства, был Ю. Биндер. В работе «Государственный резон и нравственность» (1929 г.) он с позиций неогегельянства обосновывал политическую и нравственную оправданность агрессивной войны.Д. Джентиле гегелевские идеи о государстве как нравственной целостности использовал для трактовки фашистского режима в качестве высшего выражения нравственности и свободы.

В России представителями гегельянской философии права были Б.Н. Чичерин и П. Редькин. Российские неогегельянцы попытались приспособить бытие идей к условиям эмпирической действительности. Вместе с тем, исследуя эмпирический процесс развития права, в каждой из его стадий они рассматривали один из моментов реализации разумной идеи права, которая и лежала в основе их теоретических суждений.

Чичерин стремился разделить сферы нравственности и права так, что право является гарантом личной свободы и одновременно ограничением свободы внешней. Он поддерживал принцип частной собственности и независимости экономики от государства. Мнения Чичерина стали одним из источников идеологии конституционно-демократической партии (кадетов).В российской историографии Чичерин – один из основателей так называемой юридической (государственной) школы, которая исходит из ведущей роли государственных и юридических форм в историческом процессе.

Достаточно интересно для понимания особенностей становления права Б.Н. Чичерин трактует свободу. Взяв за исходную точку исследования личность, русский юрист приходит к выводу, что неотъемлемой чертой человеческой природы является свобода. Человек признается носителем абсолютного, а потому есть сама своим началом и поэтому может быть признана свободной лицом, имеющим права. Свобода разделяется мыслителем на внутреннюю и внешнюю, первая – несомненна ценностью. Поскольку внутренняя свобода отражает духовную сторону, нравственный мир человека, источником которых является разум и воля, с ума вытекает и свобода воли, двояко понимается: как свобода от чужого влияния и чужой воли, как возможность действовать по собственному желанию.

Внутренняя свобода, связанная с разумом и волей, предполагает как свою противоположность свободу внешнюю, которая в обществе ограничивается определенными рамками. Эти рамки составляют содержание права. Для каждого члена общества важно, чтобы границы свободы каждого были точно определены, а также охранялись законом [6]. В исполнении этого – основная задача права, поскольку оно является началом формальным и касается только внешних отношений личности, касаясь внут-

ренних мотивов лишь столько, сколько они выражаются во внешних действиях.

В 20-е гг при освещении философско-правовой тематики в советской литературе главное внимание уделялось определению роли философии Гегеля, как одного из теоретических источников марксизма, отношение Маркса, Энгельса и Ленина к учению Гегеля, сопоставлению идеалистической и материалистической диалектики.

Первые шаги в оценке характера и содержания философии права Гегеля были сделаныА.М. Дебориным, он подчеркивал, что Гегель пользовался диалектическим методом не только для анализа общефилософских проблем, но и для своей социальной философии. При этом Деборин имел в виду то, какую высокую оценку «Философия права» Гегеля получила у Маркса.

Основными представителями итальянского неогегельянства были Б. Кроче и Д. Джентиле.Свою концепцию Кроче назвал «религией свободы». Свобода – высший закон человеческой истории и бытия [7]. Но если у Гегеля речь идет о разумных формы объективизации свободы в ходе исторического прогресса, то Кроче акцентировал внимание на принципиальной невозможности определения характера свободы.В неогегельянство Джентиле превалирует иррационализм и мистицизм. Он утверждал, что "истинный индивид имеет универсальные характеристики и завершает Бога в своей сущности".

Важными направлениями послевоенного гегелезнавства стало очистки творческого наследия Гегеля от неогегельянських наслоений, преодоление крайностей в подходах к философии права Гегеля, объективная оценка ее места и роли в развитии философско-правовой мысли.

Заключение.

В работе было раскрыто понятие неогегельянства, рассмотрены неогегельянские концепции философии права в Германии, России, Италии.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что неогегельянство представляет собой неоднородное философское движение, получившее, особенно с начала 20 в., распространение в Германии, Франции, Англии, Голландии, Италии. Основные аспекты неогегельянской интерпретации политико-правовой философии Гегеля дали немецкие неогегельянцы. Ведущей фигурой в кругу неогегельянцев, обращавшихся к философии права, был Ю. Биндер. Неогегельянские идеи Биндера разделял и развивал его ученик К. Ларенц. В России представителями гегельянской философии права были Б.Н. Чичерин и П. Редькин. Российские неогегельянцы попытались приспособить бытие идей к условиям эмпирической действительности. Вместе с тем, исследуя эмпирический процесс развития права, в каждой из его стадий они рассматривали один из моментов реализации разумной идеи права, которая и лежала в основе их теоретических суждений. Основными представителями итальянского неогегельянства были Б. Кроче и Д. Джентиле. Свою концепцию Б. Кроче назвал «религией свободы». Свобода – высший закон человеческой истории и бытия. Но если у Гегеля речь идет о разумных формах объективизации свободы в ходе исторического прогресса, то Б. Кроче акцентировал внимание на принципиальной невозможности определения характера свободы.

Список литературы

1. Алексеев С.С. Философия права. – Учебник, М.: Издательство НОРМА, 1998 г.
2. Багутдинов Р.А.Исследование новейших технологий в средне-профессиональном образовании // В сборнике: Актуальные задачи педагогики Материалы VI Международной научной конференции. 2015. - С. 141-143.
3. Мотрошилова Н.В. История философии: Запад-Россия-Восток. Книга третья. Сборник М.:Греко-латинский кабинет, 1999 г.
4. Назарова М.А.История и философия науки - Новосибирск, 2012. - С. 148
5. Нерсесянц В.С. Философия права. Учебник для вузов. – М.: ИНФРА М – НОРМА, 1997 г.
6. Островский О.А. Криминалистическая портретная экспертиза по видеоизображениям, как форма определения личности // В сборнике: The Eleventh International Conference on Eurasian scientific development Proceedings of the Conference. Editor Jana Ilyna, Russia. 2016. - С. 176-179.
7. Философия: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004 г.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 8. 82. 091

К ПРОБЛЕМЕ БЕЛЛЕТРИЗАЦИИ ПИСАТЕЛЬСКОЙ БИОГРАФИИ: ФАКТ - ВЫМЫСЕЛ И БИОГРАФИЧЕСКИЙ ХРОНОТОП

КАЗАНЦЕВА ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА
докт. филол. наук
Коломенский институт (филиал)
ФГБОУ ВПО Московского политехнического университета

Аннотация: Рассматриваются способы беллетризации образа исторической личности в художественной биографии. Особое внимание обращается на соотношение «факт-вымысел» и проблему хронотопа в жизнеописании писателя. С опорой на идею реализации произведения проводится сравнительный анализ научной и беллетризованной биографии.
Ключевые слова: научная и беллетризованная биография, факт, вымысел, биографическое время, внешняя и внутренняя биография.

TO A PROBLEM OF A FICTIONALIZATION OF THE LITERARY BIOGRAPHY: THE FACT - FICTION AND A BIOGRAPHIC CHRONOTOPE

Kazantseva Galina Vladimirovna

Abstract: Ways of a fictionalization of an image of the historic figure in the art biography are considered. Special attention is paid on a ratio "fact fiction" and a problem of a chronotope in the biography of the writer. With a support on the idea of implementation of the work the comparative analysis of the scientific and fictionalized biography is carried out.
Key words: the scientific and fictionalized biography, the fact, fiction, biographic time, the external and internal biography.

Биография как произведение словесного творчества создает образ при помощи особых приемов. Мировидение автора, его творческая индивидуальность реализуются во внутренней форме биографии, связывающей ее разнородные компоненты в целостное произведение.

«Стремление к отмежеванию художественной биографии от научной приводит впоследствии к оформлению ее в самостоятельный жанр со своим содержанием, художественными средствами и законами построения» [3, с. 64]. Беллетризованную биографию как разновидность биографической литературы в первую очередь определяет основной функциональный принцип беллетристики - соотношение между правдой и вымыслом – и категория времени. В терминологическом обозначении исследователями понятия «вымысел» существенных различий нет. Признавая, что вымысел не противостоит факту, ученые, тем не менее, по-разному оценивают роль и место авторской фантазии в биографических произведениях.

В основе как художественной, так и научной биографии лежит объективность, но беллетризованное жизнеописание от научного отличается не отсутствием достоверности, а художественным изображением реальных фактов биографии писателя. Писательская биография как жанровая разновидность

беллетризованной биографии исследует жизнь личности, творящей не только свою собственную судьбу, но и создающей модель жизни человека-творца, для воплощения которой наиболее важна история духовной жизни человека. «Писатель, в отличие от ученого, встающие перед ним проблемы решает не только при помощи научных знаний и понятий, но и при помощи интуиции, образно-метафорического видения жизни» [3, с. 64]. Соотношение художественного и документального начал в писательской биографии приобретает особый смысл, потому что оно позволяет ощущать взаимосвязь исторического и биографического времени. Очевидно, что соотношение «факт – вымысел» тесно связано с проблемой изображения времени, которая в биографии более чем актуальна: биограф, субъект одного времени, проецирует жизнь героя, объекта другого времени.

Категория времени в художественной биографии - понятие относительное: она связана не только с соотношением исторического и биографического времени, но и с временной протяженностью культурной памяти, которая изначально размывает границы времени. Как известно, в памяти поколений сохраняется самое значимое из жизни исторической личности. Это уже приводит к нарушению линейной последовательности в изображении жизни персонажа: какие-то события исчезли из памяти поколений, следовательно, образовался «провал» (вакуум, пустота) во времени. Кроме того, автор жизнеописания сохраненное может интерпретировать в соответствии со своим художественным замыслом: выбирая необходимое для создания образа персонажа; переставляя события во времени; по-разному изображая время и др. Время, изображенное в жизнеописании, может быть биографическим, т. е. адекватным факту, но не тождественным ему по протяженности и длительности, и беллетризованным, при котором хронологический аспект изображения жизни героя весьма условен и даже безразличен. Беллетризация времени жизни героя заключается в том, что обозначенное событие художник может описывать по-разному: растянуть время его протекания, сжать, остановить и т. д.

Размытость временных координат в художественной биографии приводит в свою очередь к условности изображения жизненного пространства героя. Описание биографического пространства персонажа в беллетризованном жизнеописании (как и в любой разновидности биографии) не может быть до конца исчерпывающим, т. к. место пребывания героя даже в течение дня, не говоря уже в течение всей жизни, очень подвижно и изменчиво. Следовательно, писатель-беллетрист, как и ученый (историк), представляет лишь основные, по его мнению, места нахождения описываемой личности.

В целом при изучении хронотопа в биографии возникает вопрос не только о наличии факта и вымысла при его изображении, но и о взаимопроникновении их друг в друга. Думается, что вряд ли возможно выработать критерии для определения достоверности или, наоборот, недостоверности биографического времени и пространства описываемой жизни в биографии. Категория времени наряду с пространством используется писателями как одна из форм изображения характера героя в различных жизненных ситуациях, его мыслительной и творческой деятельности в процессе духовного роста. В художественной биографии изображение времени приближено к реальному, но не адекватно ему, т. е. элемент вымысла несомненен. Жизнь писателя, изображенная во взаимодействии с эпохой и со средой, более убедительна, т. к. его образ, благодаря этому, обретает типические, узнаваемые черты.

О стремлении биографов быть точными в изображении исторического времени говорили многие литературоведы. Белинский, размышляя о Державине и его сочинениях, писал: «Ни один поэт не может быть велик от самого себя, ни через собственные страдания, ни через свое собственное блаженство: всякий великий поэт потому велик, что корни его страдания и блаженства глубоко вросли в почву общественности и истории, что он, следовательно, есть орган и представитель общества, времени, человечества»[1, с.485]. Полагаем, что в писательской биографии исторический (внешний) материал используется беллетристом не только для создания исторического колорита эпохи, в которой жил и творил поэт, но и как средство изображения внутреннего (личностного) мира персонажа, т. е. исторический факт служит для объективации духовного мира. Сам принцип отбора исторических фактов для биографического повествования по сути дела весьма индивидуален, что в свою очередь позволяет говорить о субъективности не только беллетризованной, но и исторической биографии.

Анализ биографий свидетельствует о том, что соотношение «исторический факт – художественный вымысел» постоянно менялось и авторы жизнеописаний стремились выйти за рамки историческо-

го повествования; при этом очевидно, что «сам принцип типологизации – соотношение факта и вымысла – как бы заставляет рассматривать все разновидности биографии в одном ряду, потому что доля вымысла будет присутствовать и в научной, и в документальной биографии, проявляясь, например, в отборе фактов, их систематизации и последовательности расположения материала» [1, с. 12]. Бесспорно, точность изображаемого и соответствие его историческим фактам предполагается и в художественном жизнеописании, но, в отличие от исторического (научного) жизнеописания, события и личности в нем могут быть представлены правдоподобно и часто не подтверждаются документально. Установка на правдоподобие, или иллюзию достоверности, изображаемого как главный принцип искусства, является основой беллетризации повествования в художественной биографии, что обогащает биографию, не нарушая ее достоверности, и способствует более полному изображению жизни и творчества героя.

Для беллетризованной биографии, изначально предполагающей существование художественного вымысла в тексте, вопрос заключается не в том, чтобы использовать или не использовать его как один из жанрообразующих факторов, а в том, чтобы использовать его как способ создания иллюзии реальности и создания художественно правдивого образа писателя. Характер биографического персонажа в художественной (например, в романе) и в документальной (например, в мемуарах, автобиографиях) литературе - своего рода «творческое построение», и эстетическая деятельность, его порождающая, уходит в глубь житейского самопознания и познания окружающих.

В беллетризованной биографии наличие соотношения «историческое и личное» объясняется природой самого жанра, основополагающим фактором которого является наличие вымысла и факта. В беллетризованной биографии вымысел в большей степени приближается к гипотезе, но в любом случае основа биографического повествования документальна. Художественный вымысел используется автором, прежде всего, для изображения внутренней и эмоциональной жизни писателя, поскольку внешняя (фактическая) биография не всегда отражает процессы духовно-психологической жизни героя.

Писательская биография как разновидность жанра биографии стремилась к отмежеванию от научной, что приводит к оформлению ее в самостоятельный литературный жанр. Создавая модель жизни писателя в реальном ее воплощении, благодаря взаимопроникновению факта и вымысла друг в друга, беллетризованная биография позволяла автору убедительнее показать взаимосвязь исторического, биографического времени и «авторского» времени. Категория времени в художественной биографии связана в свою очередь со свойством культурной памяти - сохранять избирательно события из жизни исторической личности. Условность временных координат в жизнеописании приводит к условности изображения и жизненного пространства героя. Соответственно биографический хронотоп в художественной биографии используется как одна из форм изображения бытия и мышления персонажа. Следовательно, тип биографии, в том числе писательской, определяет не наличие соотношения «факт – вымысел», а процесс взаимодействия этих компонентов друг с другом, что позволяет выявить в ней типологические и жанровые признаки.

Список литературы

1. Белинский В. Г. Полное собрание сочинений. – М., 1955. - Т.6. – 615 с.
2. Казанцева Г.В. Беллетризованные биографии В. П. Авенариуса «Пушкин» и «Михаил Юрьевич Лермонтов»: история, теория, поэтика жанра: Дисс. … канд. филол. наук. – Москва, 2004. – 239 с.
3. Казанцева Г. В. Беллетризованная биография: проблема определения жанра и история жанра // Вопросы филологии. – М., 2007. - № 3(27). – С. 64 – 69.

УДК 659.123.1=112.2

РИТОРИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

ИСКАНДАРОВА ГУЛЬНАРА РИФОВНА
доктор филологических наук, доцент
ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

Аннотация: В статье рассматриваются тропы и синтаксические структуры как разновидности риторических фигур в немецкоязычных рекламных текстах, их функции и особенности употребления и функционирования в языке рекламы. Эффективность рекламной коммуникации во многом зависит от выбора стилистических вариантов.
Ключевые слова: язык рекламы, метафора, динамизация, эвфемизация, лишение конкретики, повтор, аллитерация, эллипсис.

RHETORICAL FIGURES IN ADVERTISING (BASED ON GERMAN TEXTS)

Iskandarova Gulnara Rifovna

Abstract: The article deals with tropes and syntactic structures as a kind of rhetorical figures in German advertising texts considering their features and peculiar properties of usage and functioning in language of advertisement. The efficiency of advertising communication depends in many respects on the choice of stylistic variants.
Key words: language of advertisement, metaphor, dynamization, euphemism, deprivation of specifics, repetition, alliteration, ellipsis

Риторические фигуры, используемые в сфере рекламной коммуникации, являются неотъемлемым атрибутом творчества, обладают своеобразной спецификой и требуют повышенного внимания. Как стилистические обороты, цель которых состоит в усилении выразительности речи, они обладают высоким персуазивным потенциалом. Они используются для того, чтобы облегчить реципиенту запоминание рекламного текста. Частота использования риторических фигур в разных рекламных текстах неодинаковая.

В данной статье мы рассмотрим тропы и синтаксические фигуры, представленные в исследованиях немецкоязычных лингвистов Г. Беренс [1], Б. Совински [2] и Н. Яних [3].

Под понятием «троп» в риторике объединяются переносные или образные формы выражения, которые реализуются посредством семантической замены (субституции). Они позволяют, по возможности эмоционально, охарактеризовать рекламируемый предмет в соответствии с рекламными намерениями (интенциями).

При использовании метафор происходит замена выражения другим образным выражением на основе tertium comparationis – третьего члена сравнения. В качестве примера можно привести слоган фирмы Esso «Pack den Tiger in den Tank!», в котором Tiger /тигр/ как символ выдержки и силы заменяет

понятие «бензин».

Метафора по своей сути является языковым выражением, которое через контекст превращается из семантического феномена в метасемантический образ, подлежащий расшифровке [4, с. 226]. Что касается отношения между рекламируемым продуктом и метафорическим выражением, то можно наблюдать различные виды переноса.

Основным видом переноса выступает динамизация, благодаря которой рекламируемому объекту приписывается движение, преувеличенное или несвойственное, например, кажущиеся, невидимые химические процессы, благотворно влияющие на потребителя. Такие образные переносы часто используются в рекламе свободно продаваемых лекарств (не по рецепту) или косметики.

Кроме того, динамизирующие метафоры выполняют функцию языковой экономии, т. к. представляют сложные химические процессы в краткой и легкодоступной форме. При помощи пластического и эмоционально воздействующего высказывания они привлекают внимание потребителей и производят достоверность.

В языке рекламы табуизированные или связанные с негативными ассоциациями выражения часто заменяются одним или несколькими словами. Сюда относится, во-первых, замена раздражающих слов приукрашенными, положительно завуалированными словами, так называемыми эвфемизмами. Они используются преимущественно там, где собственное выражение не сможет оказать должного воздействия на потребителя или даже может отрицательно повлиять на оценку рекламной информации или обещания рекламируемого продукта. Во-вторых, сюда относятся слова, которые заменяются приукрашенными выражениями, т. к. они обладают потенциалом ассоциаций, неприятных для реципиента.

Напротив, даже нейтральные по своему воздействию слова получают через новое наименование «семантическое улучшение» и положительный заряд, например, обозначение автозаправочной станции как Servicecenter «сервисный центр». Подобные эвфемизмы со временем теряют часто свою семантическую функцию, т. е. должны быть вновь заменены новыми приукрашивающими словами, чтобы поддержать рекламные интенции.

Другим не менее важным стилистическим средством рекламы является лишение конкретики, например не упоминаются качества и свойства рекламируемого объекта, его прямое действие на потребителя. При этом, как показывает слоган «Maserati. Feuer der Leidenschaft!», достигается ассоциативное воздействие, которое пробуждает у реципиента эмоции и способствует приданию имиджа модели. Как пишет М. Баумгарт, банальность рекламируемого предмета затушевывается при помощи необычных языковых конструкций и реальность переносится в трансцедентные сферы [5, с. 57].

Другую возможность посредством лишения конкретики в целях рекламных интенций показывает пример «Hüllen Sie Ihren Körper in Seide», в котором стилистически пытаются символизировать не конкретный продукт, крем для кожи Dove, а скорее обещанное воздействие – ощущение шелковистой кожи. В противоположность этому выступает персонификация, благодаря которой могут конкретизироваться и демонстрироваться свойства продукта, например, Schmutzkiller «моющее средство с очень хорошим чистящим эффектом».

От тропов как парадигматической вариантности, основанной на замене, отличаются фигуры синтагматической вариантности, которые возникают за счет отклонения от обычного строения предложения или нарушения синтаксической структуры, вызванной повтором, расширением, сокращением и т. д. Наряду с повторами определенных рекламных процессов или рекламных текстов, которые повышают эффективность рекламы, повтор используется в различных вариантах в качестве стилистического средства. Так, в рекламных объявлениях часто встречаются текстовые фигуры повтора, которые устанавливают связи и служат тому, чтобы облегчить или ускорить процесс освоения рекламного контента. Примером этому служит повтор одного и того же слова или словосочетания в начале нескольких следующих друг за другом членов предложения, т. н. анафора (Jet Kraftstoff ist nicht gerade aufregend: Immer gleich hohe Qualität, immer penibel kontrollert und immer gleich gut zum Motor).

К частым явлениям языка рекламы следует отнести использование аллитераций, образующихся за счет повтора и созвучия начальных слогов слов, благодаря чему возникают ритмичные, легко запо-

минаемые формы. Зачастую в подобную фигуру включается наименование продукта или торговой марки, что улучшает его восприятие и запоминаемость. Слоган Actimel activiert Abwehrkräfte является типичным примером этому. К фигурам повтора в рекламных текстах относятся и рифмы, служащие ритмизации. Главным образом используются концевые рифмы, например, Knorr Essen gut. Alles gut.

Ярким признаком рекламных текстов является грамматическая дефектность, которая, однако, не влияет на понимание смысла, т. к. она активизирует ассоциативные способности реципиента. Речь идет о синтаксическом эллипсисе, используемом осознанно, в целях языковой экономии, для привлечения внимания реципиента. Крайней формой эллипсиса в рекламе выступают предложения, состоящие из одного слова и не нуждающиеся в текстуальном дополнении, поскольку в одном слове выражается вся содержательная сторона рекламы, например, Steigt-so-schön-wie-möglich-in-die-Betten-Persil, Für-unseren-kleinen-Schmutzfinken-Persil [6, с. 49].

Риторика фигур облегчает, прежде всего, усвояемость слогана. Внутри всего рекламного текста она играет незначительную роль, важнее всего то, что последовательность аргументов соответствует персуазивной цели рекламы. В целом, стоит подчеркнуть, что в зависимости от целевой группы, рекламируемого объекта, отрасли, рекламного агентства и т. п., рекламная стратегия и вместе с этим коммуникативно-стратегические аспекты варьируются, что ведет к употреблению различных стилистических вариантов, которым подчиняются отдельные стилевые элементы.

Список литературы

1. Behrens G. Werbung. Entscheidung – Erklärung – Gestaltung. – München: Verlag Vahlen, 1996.
2. Sowinski B. Werbung. – Tübingen: Niemeyer, 1998.
3. Janich N. Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. – Tübingen: Gunter Narr Verlag, 1999.
4. Reger H. Metaphern und Idiome in szenischen Texten in der Werbe- und Pressesprache. – Hamburg: Buske, 1980.
5. Baumgart M. Die Sprache der Anzeigenwerbung. Eine linguistische Analyse aktueller Werbeslogans. – Heidelberg: Physica, 1992.
6. Искандарова Г.Р. Стилистическое исследование словообразования (на материале немецкого и русского языков): монография. – Уфа: УЮИ МВД России, 2013.

© Г.Р. Искандарова, 2017

УДК 811

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕ В РАМКАХ ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА Г. ГЕЙНЕ)

ЛОВЯННИКОВА ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА
к.ф.н.
ФБГУ ВО «Северо-Осетинский
государственный университет им. К.Л. Хетагурова

Аннотация: в статье рассматривается проблема функционирования ФЕ в стихотворных произведениях Г. Гейне, анализируются их структурные и семантические преобразования, а также приводятся примеры авторских фразеологизмов. Делается вывод, что большинство использованных Г.Гейне ФЕ имеют обновленную структуру и значение или обладают новыми экспрессивно-стилистическими свойствами, что помогает расширить границы авторского замысла, дает поэту возможность выразить мысль более глубоко и ярко.
Ключевые слова: фразеологизм, поэтический контекст, трансформация, расширение ФЕ, усечение ФЕ, замена компонента, контаминация, метафорическое переосмысление, двойная актуализация значения, окказионализм.

THE FUNCTIONING OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE POETIC TEXT (ILLUSTRATED BY THE EXAMPLES OF H. HEINE'S CREATIVITY)

Lovyannikova Victoria Vasilyevna

Abstract: the functioning of phraseological units in the poetic works of Heinrich Heine is considered in the article, their structural and semantic transformations are analyzed and examples of the author's phraseology are given. The conclusion is that the most idioms used by Heine have renovated their structure and value or acquire new expressive and stylistic properties, that helps to expand the boundaries of the author's intention, gives the poet the ability to express the idea more deeply and vividly.
Key words: phraseological unit, poetic context, transformation, extension of the phraseological unit, truncation of the phraseological unit, replacement of the component, contamination, metaphorical reinterpretation, double actualization of value, occasionalism.

Традиционно считается, что фразеологизмы обладают двумя важными постоянными признаками: константностью общего значения и стабильностью конструкции [1, с. 23]. Однако в поэтическом тексте такое постоянство относительно, поскольку источником реализации смысловых возможностей ФЕ в данном случае становится лингвокреативное сознание автора. Творческая направленность поэтического сознания приводит зачастую к расширению смыслового поля ФЕ, употребляемой в поэтическом тексте, а следовательно, и к контекстуальным изменениям.

Структурно-семантические изменения могут выражаться в преобразовании структуры и значения фразеологизма, а также его экспрессивно-эмоциональных оттенков и объясняются авторским мировоззрением и стилем или идейно-художественным содержанием произведения.

О роли определённых приёмов структурно-смысловых изменений фразеологизмов в поэтическом тексте писали Н.М. Шанский, А.М. Мелерович, В.М. Мокиенко, Н.Ф. Алефиренко, Н.Г. Бабенко, Л.Г. Ефанова, С.Г. Николаев. В зависимости от характера структурно-семантических изменений ФЕ подразделяются обычно на 2 группы. В первую группу входят те фразеологизмы, которые подвергаются в контексте структурному преобразованию. Среди таких преобразований называются: 1) расширение компонентного состава ФЕ; 2) усечение компонентного состава ФЕ; 3) замена одного компонента другим (при этом возможна замена семантически однородным (т.е. синонимическим) или неоднородным элементом); 4) контаминация, т.е. пересечение нескольких фразеологизмов [2, с. 124].

Ко второй группе относятся такие фразеологизмы, которые употребляются в контексте без каких-либо структурных изменений. В этой группе традиционно выделяются: 1) сохранение структуры ФЕ с одновременным сохранением её семантики; 2) буквализация, т.е. одновременная реализация фразеологического и свободного значений ФЕ; 3) сохранение структуры ФЕ с вторичным метафорическим переосмыслением значения [2, с. 126]. В некоторых случаях наблюдается сочетание вышеприведенных изменений.

Исследование функционирования ФЕ в поэзии Г. Гейне показало, что все изменения имеют своим источником коммуникативные намерения поэта.

Расширение компонентного состава, предполагающее включение одной или нескольких дополнительных лексических единиц, направлено, как правило, на усиление экспрессивности и образности. В следующем примере ФЕ j-n ergreifft Heimweh (*кого-то охватывает тоска по Родине)* обогащается прилагательным tief (*глубокий*), что усиливает производимое ею впечатление грусти по Родине:

Und sehnend **ergriff mich ein *tiefes* Heimweh**
Nach dir, du holdes Bild…(die Nordsee)

Расширение компонентного состава часто имеет место, если согласно авторскому замыслу необходимо уточнить какое-либо обстоятельство. Во ФЕ j-m ein Weh tun (*причинять кому-то боль*) Г. Гейне добавляет компонент fast (*почти*), чтобы подчеркнуть, что испытываемые им ощущения были только близки к боли.

Sie drückt mich und sie preβt mich,
Und tut mir fast ein Weh; -
«Du drückst ja viel zu fest mich,
Du schöne Wasserfee!» (die Heimkehr 12)

Усечение компонентного состава ФЕ представляет собой пропуск компонента, который легко восстанавливается из контекста. В силу сжатости лирического произведения этот приём способствует восстановлению ассоциативных параллелей, а значит расширению смыслового поля поэтического фразеологизма. В некоторых случаях этот прием вызван необходимостью сохранения рифмы или определенного количества слогов в строке. С этой целью во ФЕ mit aller Gewalt (*изо всех сил*) Г. Гейне опускает слово aller:

Ich preβ dich, in meinen Armen,
Und drücke dich **mit Gewalt;**
Ich will bei dir erwärmen,
Der Abend ist gar zu kalt. (Der Abend kommt…)

При замене одного компонента другим новый компонент в структурном составе ФЕ может быть синонимичным исходному или нет. Замена компонента как синонимичным, так и несинонимичным затрагивает коннотативную область фразеологического значения, и поэтому влечет за собой изменение именно в плане оценки, эмотивности, экспрессивности. Так, Г. Гейне, взяв за основу ФЕ in Nacht und Nebel verschwinden (*исчезнуть в ночи и непогоде*), заменяет в нём компонент Nebel (*туман*) на Wind (*ветер*) и компонент verschwinden (*изчезнуть*) на zerflieβen (*раствориться*):

Sie hatten viel leuchtende Schwestern,
Die alle zerflossen sind,
Mit meinen Qualen und Freuden,
Zeflossen in Nacht und Wind. (die Heinkehr 27)

Этот прием повышает стилистическую окраску исходного фразеологизма и придает ему авторскую печать. Замена компонента во ФЕ семантически неоднородной или даже противоположной лексемой может затрагивать лишь коннотативную область её значения. В нижеследующем контексте Г. Гейне заменяет компонент Sonne (*солнце*) на контекстуальный антоним Schlange (*змея*) во ФЕ viel Sonne im Herzen tragen (*нести свет в сердце*) и создает таким образом новое экспрессивное выражение:

Vergiftet sind meine Lieder;
Wie könnt es anders sein?
Ich **trage im Herzen viel Schlangen**,
Und dich, Geliebte mein. (Lyrisches Intermezzo 51)

Подобная замена компонентов делает высказывание ироничным, вызывает интерес, создавая эффект неожиданности для читателей, которые привыкли к устоявшемуся смыслу выражения [3, с. 43].

Контаминация ФЕ в поэтическом тексте способна расширить ассоциативные связи за счёт соотнесения со значениями нескольких устойчивых словосочетаний. У Г.Гейне находим пример, в котором он использует скрещивание фразеологизмов: j-n weiβ und blaβ ärgern (*разозлить кого-то до белого каления*) и j-n blau und grün schlagen (*избить кого-то до синяков*):

Sie haben mich gequälet,
Geärgert blau und blaβ,
Die einen mit ihrer Liebe,
Die anderen mit ihrem Haβ. (Lyrisches Intermezzo 47)

При совмещении языковых фразеологизмов изменения касаются и образного плана ФЕ, ее внутренней формы: создается сложная образная картина, формируется новая форма, нетождественная прототипическим, но имеющая определенное сходство с ними [4, с.175].

Встречаются в стихах Г. Гейне и ФЕ, которые употреблены в контексте без каких-либо структурных изменений. При этом существуют такие фразеологизмы, которые параллельно с сохранением структуры демонстрируют и полное сохранение семантики. Например, ФЕ das kommt mir nicht aus dem Sinn (*это не выходит у меня из головы*):

Ich weiβ nicht, was soll es bedeuten,
Dass ich so traurig bin;
Ein Märchen aus alten Zeiten,
Das kommt mir nicht aus dem Sinn. (die Heimkehr 1)

Другим примером употребления ФЕ в поэтическом тексте в исходной форме и с первоначальным значением может служить ФЕ in Tränen schwimmen (*заливаться слезами*):

Sie sangen von Liebessehnen,
Von Liebe und Liebesergu**β**;
Die Damen **schwammen in Tränen**
Bei solchem Kunstgenuβ. (die Heimkehr 79)

В поэтических текстах Г.Гейне можно встретить двойную актуализацию значения ФЕ j-m das Brot vergiften (*отравить кому-то жизнь (буквально: хлеб*) и j-m Gift ins Glas gieβen (*отравить кому-то жизнь (буквально: налить яд в стакан*):

Sie **haben das Brot mir vergiftet**,
Sie **gossen mir Gift ins Glas**,
Die einen mit ihrer Liebe,
Die anderen mit ihrem Haβ. (Lyrisches Intermezzo 47)

Специфика данного приема заключается в том, что в условиях поэтического контекста ФЕ воспринимается в двух планах: как собственно фразеологизм и как свободное словосочетание. Такому прочтению способствуют два разных вида внешних актуализаторов элементов значения ФЕ: слова из контекстного окружения, образующие постоянный контекст фразеологизма, описывающие типизированную ситуацию, характеризуемую фразеологическим оборотом, - и элементы контекста, восстанав-

ливающие дистрибутивные связи компонентов фразеологизма как свободных лексем [5, с. 139].

В некоторых случаях структура ФЕ не подвергается преобразованию, но их значение претерпевает вторичное метафорическое переосмысление. В следующих строках Г. Гейне речь идет не о физической, а о душевной боли, хотя в лексикографических источниках отмечено только первое значение ФЕ j-m ist weh (*кому-то больно*):

Im Walde wandl ich und weine,
Die Drossel sitzt in der Höh,
Sie springt und singt gar feine:
«**Warum ist dir so weh**?» (die Heimkehr 4)

Понятно, что возникновение нового значения продиктовано речетворческим сознанием поэта, связано с идеей произведения и реконструируется из контекста. Это - случай индивидуально-авторской этимологизации образной ФЕ, поскольку поэт создал контекст, который отразил индивидуально-авторское восприятие образа, сопровождаемое субъективным осмыслением выразительных возможностей слов-компонентов.

В поэтических текстах Г.Гейне довольно много собственно авторских фразеологизмов. Они представляют собой необычные образные употребления слов, не ставшие общенародным или общелитературным достоянием. Авторских фразеологических оборотов нет в общих толковых словарях, они могут быть только в словаре языка поэта.

Так, в следующем примере Г.Гейне строит образное выражение Liebe und Ruhe trinken и употребляет его в значении «*наслаждаться любовью и покоем»:*

Dort wollen wir niedersinken
Unter dem Palmenbaum,
Und **Liebe und Ruhe trinken**
Und träumen seligen Traum. (Lyrisches Intermezzo 9)

Интересно отметить, что Г. Гейне образует свои образные выражения по тем моделям, которые существуют в немецком языке. Например, по распространенной формуле парных словосочетаний - предлог + существительное + und +существительное Г.Гейне создал свой авторский фразеологизм mit Koffern und Schachteln (*с чемоданами и коробками, т.е. с багажом)*:

Unschuldig sind die Türme
Sie konnten nicht von der Stell,
Als liebchen **mit Koffern und Schachteln**
Die Stadt verlassen so schnell. (die Heimkehr 17)

Итак, ФЕ широко используются в стихотворных произведениях Г.Гейне. При этом они чаще подвергаются трансформациям и употребляются с обновленным значением и структурой или с новыми экспрессивно-стилистическими свойствами. Трансформация ФЕ способна расширить границы авторского замысла, помогает поэту проявить творческое дарование, выразить мысль более ярко и глубоко.

Список литературы

1. Телия В.Н. Русская фразеология: семантический, парадигматический и лингвокультурологический аспекты. - М.: Школа «Языки русской культуры», - 1996. - 288 с.
2. Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. - М.: Либроком, - 2012. - 272 с.
3. Чугунова К.С. Замена компонентов крылатого выражения с изменением семантики исходных фразеологических единиц в прозе Д. Емца // Вестник ОГУ. - 2016. - № 6. - С. 40-44.
4. Колобова Е.А. К вопросу о характере контаминированных фразеологизмов // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - 2008. - № 8. - С. 174-176.
5. Третьякова И.Ю. Семантические виды окказионального преобразования фразеологизмов // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. - 2016.- № 4. - С. 139-142.

В.В. Ловянникова, 2017

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

ПРАВО ЗАЩИТНИКА СОБИРАТЬ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ СТОРОН

ЛИТВИНЦЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА
к.юр.н., доцент
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
БОГДАНОВ МИХАИЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ
Магистрант
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются уголовно-процессуальные проблемы реализации принципа состязательности сторон на досудебной стадии уголовного судопроизводства. Принимаются во внимание дискуссионные вопросы участия защитника в сборе доказательств. Анализируются нормы УПК РФ, регулирующие право защитника собирать доказательства.
Ключевые слова: уголовное судопроизводство, суд, принцип состязательности, равноправие сторон, доказывание, сторона защиты, сторона обвинения.

THE RIGHT DEFENDER TO GATHER EVIDENCE AS PART OF THE ADVERSARIAL PRINCIPLE

Litvintseva Natalya Yurevna
Bogdanov Mikhail Vyacheslavovich

Abstract: the article considers the criminal procedural problems of implementation of the adversarial principle at the pre-trial stage of criminal proceedings. Taken into account the discussion questions of participation of the defender in collecting of proofs. Analyzes the norms of criminal procedure regulating the right of the defender to gather evidence.
Key words: criminal proceedings, the court, the adversarial principle, equality of parties, the evidence, the defense, the prosecution.

Конституция РФ провозгласила высшей ценностью права и свободы человека и гражданина, а обязанностью государства — их признание, соблюдение и защиту. В Конституции РФ закреплены основополагающие принципы, одним из которых является принцип состязательности. Так, согласно ч.3 ст. 123 Конституции РФ, «Судопроизводство осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон». Данный принцип нашёл отражение в действующем уголовно-процессуальном законе. В соответствии с ч. 1 ст. 15 УПК РФ, «Уголовное судопроизводство осуществляется на основе состязательности сторон».

В юридической литературе не существует единого подхода в отношении понятия «состязательность». Одни авторы считают, что принцип состязательности сторон не может распределяться на все стадии уголовного процесса, но должен охватывать лишь ключевую судебную стадию [1, с. 23]. Другие же наоборот, исходят от мысли, что действие принципа состязательности распространяется на всё

уголовное судопроизводство [2, с. 2-3]. Очевидно, следует поддержать авторов, занимающих вторую позицию, поскольку принцип состязательности является основополагающим и исходным положением для достижения справедливого разрешения спора и принятия верного решения. Справедливо считал И.Л. Петрухин, что «величайшим достижением судебной реформы является состязательное построение российского судопроизводства» [3, с. 70].

Реализация принципа состязательности сторон на досудебной стадии уголовного судопроизводства изучалась многими процессуалистами, среди которых можно выделить М.С. Строговича, Е.Б. Мизулину, В.Ю. Стельмаха, Ф.А. Воскресенского, К.Б. Калиновского и др. Взгляды насчёт признания или отрицания осуществления состязательных функций на досудебной стадии уголовного судопроизводства разнообразны и весьма важны.

Некоторые авторы считают, что уголовный процесс должен работать в пределах смешанного типа, и открыто выступают против действия принципа состязательности сторон на стадии предварительного расследования. Например, по мнению А. Б. Чичканова, «окончательная цель предварительного расследования заключается не в разрешении вопроса о виновности лица, а в установлении обстоятельств дела, являющихся поводом для их рассмотрения судом, в связи с этим принцип состязательности не должен распространяться на досудебные стадии уголовного процесса» [4, с. 127].

М. С. Строгович, считал, что принцип состязательности сторон полностью реализуется на судебной стадии, в которой постепенно разграничены процессуальные функции между сторонами и судом. Также он утверждал, что нельзя совместить несовместимое, что в итоге состязательность уничтожит следствие. М. С. Строгович определял состязательность как «построение судебного разбирательства, при котором обвинение отделено от суда, обвинение и защита осуществляются равноправными сторонами, а функция суда состоит в разрешении дела. При этом весь процесс выглядит как полемика сторон, защищающих свои законные интересы» [5, с. 149].

Некоторые авторы уверены, что принцип состязательности распространяется на стадию предварительного расследования. В. Н. Руднёв утверждает, что «введение принципа состязательности в предварительное расследование относительно хорошо отразится на правоприменении других конституционных принципов, обеспечивающих права и свободы человека и гражданина» [6, с. 86].

Стоит обратить внимание на п. 56 ст. 5 УПК РФ, который включает в уголовное судопроизводство как досудебное, так и судебное производство по уголовному делу. Отсюда следует, что принцип состязательности распространяется на обе стадии.

Неоднозначное отношение сложилось у правоведов относительно роли судебного следователя [7, с. 1749 ; 8, с. 19 ; 9, с. 77]. В большинстве случаев они ориентируются на Устав уголовного судопроизводства 1864г. и предлагают ввести судебного следователя в современное уголовное судопроизводство. По мнению учёных, его нужно наделить полномочиями по производству следственных действий по ходатайству сторон, что поспособствует установлению равенства между сторонами в сборе доказательств. Так, например, И. Л. Петрухин предлагал «применение континентальной модели реализации состязательности на досудебных стадиях уголовного процесса, в соответствии с которой судебный следователь без обвинительного и оправдательного уклона объективно собирает и исследует возможные доказательства» [10, с. 276].

Правовой опыт современной России доказывает, что пока нет причин говорить о внедрении состязательности на стадии следствия и дознания. Верно отмечает В. П. Божьев, «пока нет реальных условий для осуществления состязательности сторон, субъекты, ответственные за введение уголовного дела, совмещают функции расследования, обвинения и разрешения дела, а прокурор - ещё и надзор за исполнение законов следователями и дознавателями, отсутствует суд как орган, разрешающий уголовное дело, и функция разрешения дела в этой стадии уголовного судопроизводства принадлежит не суду, а органам расследования и прокурору» [11, с. 22].

Ф. А. Воскресенский уверен, что о равноправии на предварительном следствии не может быть речи, «ведь очевидно, что его нет. Добиваться его - заведомо тупиковый и бесперспективный путь» [12, с. 84].

И. В Тыричев рассуждает, что «возможно, правы те авторы, которые приветствуют выделение

обвинения и защиты в качестве независимых институтов, их отделение от судебной деятельности основой состязательного судопроизводства. Стоит убрать эту основу, как рушится тот фундамент, на котором стоит и действует начало состязательности» [13, с. 46].

Изучив взгляды противников и сторонников реализации принципа состязательности на досудебных стадиях уголовного судопроизводства, можно прийти к заключению, что учёные не рассматривают предварительное расследование абсолютно состязательным. Они рекомендуют иные формы реализации данного принципа на досудебных стадиях уголовного судопроизводства.

С принятием в 2001 году нового УПК РФ расширился круг полномочий защитника в уголовном процессе. Но судебная практика показывает, что для состязательности сторон на досудебной стадии этого недостаточно.

Одной из основных задач адвоката на стадии предварительного расследования является ограждение подзащитного от необоснованного нарушения его прав и интересов органами уголовного преследования. Для этого уголовно-процессуальный закон наделяет защитника инструментами, которые помогают снизить обвинительный уклон на данной стадии. Так, согласно положению ч. 3 ст. 86 УПК РФ, защитник вправе собирать доказательства путём получения предметов, документов и иных сведений; опроса лиц с их согласия; истребования справок и иных документов.

Указанное ранее утверждение, на наш взгляд, является спорным, так как вызывает неоднозначную реакцию у многих учёных-процессуалистов. В юридической литературе по данному положению можно встретить положительные отзывы. Они связаны с тем, что уголовно-процессуальный закон наделил адвоката возможностью самостоятельно собирать доказательства по уголовному делу. Следует констатировать, что на практике данное право реализуется не всегда в силу своей неопределенности. Это в итоге привело к возникновению множества дискуссий.

Так, например, профессор В. С. Балакшин считает, что «порядок сбора, закрепления и проверки доказательств для защитника не определён. Значит, он может использовать различные способы в любом порядке. Если нет требований, регулирующих способы и порядок сбора, закрепления и проверки доказательств защитником, то следовательно, его невозможно нарушить» [14, с. 2-3]. Однако позиция автора неоднозначна, и с ней трудно согласиться.

Во-первых, если у защитника есть законодательное право собирать доказательства, то он официально признаётся субъектом доказывания. Но если мы сопоставим и проанализируем ч. 3 ст. 86 УПК РФ с ч. 1 ст. 74 УПК РФ, в которой как раз выделены субъекты доказывания, то придём к заключению, что субъектами доказывания на досудебной стадии уголовного судопроизводства выступают только представители государственной власти. Заметим, что такого участника уголовного судопроизводства как защитник среди суда, прокуратуры, следователя и дознавателя нет. Поэтому о защитнике как о субъекте доказывания можно говорить лишь с большой долей условности. Разумно предположить, что законодателю следует внести изменения в ч.1 ст.74 УПК РФ путём включения защитника в перечень субъектов уголовного судопроизводства по сбору доказательств.

Во-вторых, наделив защитника правом собирать доказательства, законодатель не отрегулировал процесс их оформления и упорядочения по видовому признаку, которое предусматривает ч. 2 ст. 74 УПК РФ. При этом способы собирания и фиксации доказательств органами, осуществляющими предварительное расследование, достаточно подробно установлены. С. И. Пономаренко верно отмечает, что «законодатель достаточно четко обозначил способы собирания доказательств защитником. Вместе с тем, не вполне понятна процедура практической реализации способов собирания доказательств защитником. Это явный пробел законодательства, поскольку способы собирания доказательств органами расследования предусматривают нормативно закрепленный процессуальный порядок, так же как и порядок их дальнейшего использования в доказывании, в т.ч. время и форму их предъявления для ознакомления противоположной стороне» [15, с. 178]. В результате С. И. Пономаренко справедливо замечает, что «к настоящему времени единственно действующим механизмом, обеспечивающим реализацию принципа состязательности сторон в стадии возбуждения уголовного дела, является институт обжалования» [Там же].

В-третьих, необходимо провести сравнение положений в области прав защитника по собиранию

доказательств, заключенных в ст. 6 ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре РФ» и ч. 3 ст. 86 УПК РФ. В первом нормативно правовом акте содержится право адвоката собирать сведения, необходимые для оказания юридической помощи, но термин «доказательство» в данной норме отсутствует. Тут же в п. 3 ч. 3 ФЗ установлено, что защитник вправе собирать и представлять предметы и документы, которые могут быть признаны вещественными доказательствами, в порядке, установленном законодательством РФ. Согласно ч. 3 ст. 86 УПК РФ, защитник вправе собирать доказательства путем: получения предметов, документов и иных сведений; опроса лиц с их согласия; истребования документов. В данном случае формулировка из ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре РФ» является более точной, чем в уголовно-процессуальном законе.

Мы считаем, что законодателю следует конкретизировать ч. 3 ст. 86 УПК РФ и предлагаем следующую версию редакции статьи: «Защитник вправе собирать и представлять предметы, документы и иные сведения, которые могут быть признаны вещественными доказательствами. Сбор сведений должен осуществляться путём опроса лиц с их согласия, истребования справок, характеристик и иных документов».

Кроме того, положения по собиранию доказательств защитником являются декларативными, а объявленный принцип состязательности становится формальным. Причиной этого является отсутствие зафиксированного правового инструмента реализации ранее обозначенных прав защитника на досудебных стадиях уголовного процесса. Так, задекларировав в ч. 3 ст. 86 УПК РФ права защитника, законодатель не исключил, а лишь добавил вопросы. Каков механизм проведения опроса защитником лиц с их согласия? Каков порядок фиксации полученных сведений и прежде всего, каков порядок оценки допустимости таких доказательств? Именно доказательств, а не сведений, потому как законодатель в ч. 3 ст. 86 УПК РФ закрепляет: «Защитник вправе собирать доказательства…». В этой связи следует заключить, что защитнику законодателем позволено собирать доказательства, не соблюдая требования УПК РФ.

Таким образом, сведения, которые собирает защитник в досудебном производстве, не могут считаться доказательствами, поскольку не соответствуют требованиям допустимости. Это происходит потому, что защитник не является субъектом доказывания и законодательно не определено, в какой форме нужно фиксировать доказательства.

Необходимо упомянуть, что собранные сведения станут доказательствами только тогда, когда пройдут процессуальное закрепление должностными лицами: следователем и дознавателем на основании поданного ходатайства защитника. Впоследствии, в соответствии с п. 6 ч. 1 ст. 220 УПК РФ, эти должностные лица в обвинительном заключении укажут перечень данных доказательств. Исходя из данных положений, можно установить, что защитник в досудебном производстве не может занимать самостоятельное и независимое положение по сбору доказательств. Он выступает вспомогательным инструментом у должностного лица, в чьём ведении находится уголовное дело. Это подтверждает проблемы реализации принципа состязательности сторон на досудебной стадии уголовного судопроизводства России.

Устранить имеющиеся несоответствия возможно путём усовершенствования уголовно-процессуального законодательства на стадии предварительного расследования. В случае преобразования данной стадии в состязательную форму уголовного судопроизводства нужно будет разработать и ввести в действие большое количество законодательных изменений и поправок в УПК РФ, посвящённых доскональной регламентации прав защитника в процессе доказывания. При этом, признав защитника соответствующим субъектом доказывания, задекларировав способы фиксации и собирания им доказательств. Адвокату следует доказывать те обстоятельства, на которые он ссылается. Иными словами, стороне защиты должно быть предоставлено право проведения адвокатского расследования параллельно с расследованием уголовного дела должностными лицами.

Список литературы

1. Громов Н. А. Понятие принципов уголовного процесса и их система // Следователь. — 2000. — №8. — С. 22–25.

2. Пикалов И. А. Состязательность в системе принципов уголовного процесса и её реализация стороной защиты на досудебных стадиях: Автореф. дисс. … канд. юрид. наук. 12.00.09 Екатеринбург, — 2006. — 175 с.

3. Петрухин И. Л. Реформа уголовного правосудия в России не завершилась // Законодательство. — 2006. — №3. — С. 69–77.

4. Чичканов А. Б. Принцип состязательности в российском уголовном судопроизводстве // Правоведение. — 2001. — №5. — С. 120 –129.

5. Строгович М.С. Курс советского уголовного процесса. Т. 1. М., — 1968. — 468с.

6. Руднев В. В. О состязательности на предварительном следствии // Уголовное право. — 1999. — №1. — С. 86–88.

7. Конин В. В. Судебный следователь в Российском уголовно-процессуальном праве // Актуальные проблемы Российского права. — 2014. —№8. — С. 1745–1749.

8. Ахмедов Ч. Н. Судебный следователь в правоохранительной системе России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД РФ. — 2014. — №3. — С.11–19.

9. Глянько О. А. Судебный следователь в уголовном судопроизводстве Российской Империи // Труды Академии МВД РФ. — 2016. — №2. — С. 74–77.

10. Петрухин И. Л. Состязательность - основа правосудия // Государство и право на рубеже веков: материалы всероссийской конференции. — М. Норма, —2001. — 324с.

11. Божьев В. П. Состязательность на предварительном следствии // Законность. — 2004. — №1. — С.21–23.

12. Воскресенский Ф. А. Принцип состязательности как сдерживающий фактор уголовно-процессуальной деятельности на стадии предварительного расследования // Вестник Волгоградской академии МВД России. — 2015. — №3. — С. 77–84.

13. Тыричев И. В. Принципы советского уголовного процесса. — М., —1983. — 70с.

14. Балакшин В. С. Асимметрия правил оценки допустимости доказательств // Законность. — 2007. — №3. — С. 2–3.

15. Пономаренко С.И. Возбуждение уголовного дела и состязательность сторон // Наука и Мир. — 2015. — №10. — С. 176–178.

УДК 342.9

РАЗВИТИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНГЕЛ АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
ВАСИЛЬЕВ ВЛАДИСЛАВ АНДРЕЕВИЧ
Студенты
Юридического института ТГУ, РФ, г. Томск

Аннотация: В настоящей статье будет дан анализ такого понятия, как административная преюдиция, исторические предпосылки ее введения. Проанализированы все доводы «за» и «против», рассмотрен зарубежный опыт.
Ключевые слова: Административное правонарушение, административная преюдиция, преступление, уголовная и административная ответственность.

THE DEVELOPMENT OF ADMINISTRATIVE PREJUDICE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Angel Alexander Sergeevich
Vasiliev Vladislav Andreevich

Abstract: this article analyzes such concepts as administrative preclusion, the historical background of its introduction. Analyzed all the arguments "for" and "against", considers the foreign experience.
Keywords: Administrative offence, administrative prejudice, crime, criminal, and administrative liability.

Сущностью административной преюдиции является то, что деяние признается преступным, если до момента совершения лицо установленное количество раз в течение определенного законом времени ранее привлекалось к административной ответственности за совершение однородного деяния. В юридической науке нет единого мнения об институте административной преюдиции.

В отечественном уголовном законодательстве институт преюдиции также нашел своё отражение. В связи с этим можно говорить об исторических предпосылках введения данного института. В частности, ч. 1 ст. 79 УК РСФСР 1922 г. предусматривала наказание за административное правонарушение, а в ч. 2 указанной статьи было закреплено уголовное наказание за повторное и упорное такое же правонарушение [3].

Декретом Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета Совета Народных Комиссаров РСФСР от 15.12.1924 «Об изменении статьи 139-а Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» внесены изменения в ст. 139-а УК РСФСР 1922 г. и установлена уголовная ответственность за повторное административное правонарушение [4].

В УК РСФСР 1926 г. и 1960 г. Административная преюдиция не только сохранилась, но и приобрела большое количество разнообразных формулировок при создании уголовно-правовых норм. В последнем советском уголовном кодексе (УК РСФСР 1960 г., в ред. 27.12.1996 г.) административная преюдиция имелась более чем в 20 статьях, предусматривавших ответственность за незаконное предпринимательство (ст. 162-4), незаконную охоту (ст. 166), нарушение иностранными гражданами и лицами без гражданства правил пребывания в СССР и транзитного проезда через территорию СССР (ст. 197-1); незаконные приобретение или хранение наркотических средств в небольших размерах (ст. 224 3) и

т. д. Уголовное наказание было предусмотрено за содеянное «после наложения административного взыскания аналогичное деяние» (ст. 162-4), «если эти действия совершены после применения мер административного воздействия за такое же нарушение» (ст. 166), «...продолжаемое после повторного предупреждения, сделанного административными органами» (ст. 209).

В первую очередь стоит выяснить, за счет чего возможна административная преюдиция в чисто теоретическом плане? Она возможна благодаря общности, и в какой-то мере сходности институтов уголовной и административной ответственности. Российское законодательство не дает определения уголовной и административной ответственности, но их можно сравнить через категории преступления и административного правонарушение. Преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания [1]. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность [2]. Из сравнения этих двух понятий следует, что основным (хотя и не единственным) отличием преступления и административного правонарушения является степень общественной опасности. На этом положении и основывается возможность существования института административной преюдиции. В юридической науке нет единого мнения по поводу целесообразности использования этого института. Стоит кратко привести доводы «за» и «против».

К положительным моментам введения института административной преюдиции можно отнести следующее:

- Введение данного института в определенной степени усиливает гуманность уголовного законодательства;
- Привлекая лицо к административной ответственности, закон фактически предупреждает преступление. Конструируя составы с административной преюдицией, законодатель тем самым предупреждает и административные деликты, и смежные с ними уголовно наказуемые деяния, исходя из презумпции: превенция проступков есть не что иное, как предупреждение преступлений, равным образом, как и наоборот [5];
- Введение данного института «предупреждает» формирование и проявление социально-негативных личностных качеств, в связи с отбыванием наказаний в местах лишения свободы;
- Возможность привлечения в будущем правонарушителя уже к уголовной ответственности в психологическом плане является «дамокловым мечом» для него, что также способствует предупреждению совершения преступлений.

Следует отметить, что возвращение в уголовное законодательство института административной преюдиции в среде научной общественности нашло много противников. В целом, их замечания сводятся к следующему. В первую очередь, противники административной преюдиции отмечают, что совершение двух или более административных правонарушений не способно изменить их социальную сущность и преобразоваться в преступление. Так Д. С. Чикин отмечает: «административное правонарушение, сколько бы оно не повторялось, не приобретает сущностных, материальных свойств преступления» [6].

Ещё одним аргументом противников административной преюдиции является утверждение, что использование данной конструкции приводит к искусственному объединению в единичное преступление самостоятельных административных правонарушений, не связанных между собой, не обладающих содержательном единством, а соответственно, не способных выступать в качестве единичного преступления.

Следующая позиция противников введения преступлений с административной преюдицией заключается в том, что данная конструкция нарушает принцип «non bis in idem». Поскольку административное правонарушение, за которое лицо уже привлекалось к административной ответственности, получает двойную юридическую оценку и влечёт повторную ответственность уже уголовную.

Стоит обратиться к анализу зарубежного опыта. Нормы с административной и дисциплинарной преюдицией отсутствуют в большинстве уголовных кодексов государств СНГ и Прибалтики. Исключе-

ние составляет УК Республики Беларусь. Несмотря на то, что в ст. 2.1 Кодекса об административных правонарушениях этой республики нет указания на признак общественной опасности, то есть официально признано: административное правонарушение не является общественно опасным деянием, КоАП Беларуси определяет административное правонарушение как «противоправное, виновное, а также характеризующееся иными признаками, предусмотренными настоящим Кодексом деяние (действие или бездействие), за которое установлена административная ответственность». Модельный кодекс, как рекомендательный законодательный акт для Содружества Независимых Государств с изменениями на 16 ноября 2006 года, административную преюдицию не предусматривает. Ст. 32 УК Беларуси устанавливает, что в случаях, предусмотренных Особенной частью настоящего кодекса, уголовная ответственность за преступление, не представляющее большой общественной опасности, наступает, если деяние совершено в течение года после наложения административного или дисциплинарного взыскания за такое же нарушение, и называет 32 состава преступлений, в конструкции которых законодателем предусмотрена административная преюдиция.

В Уголовном кодексе Республики Казахстан административной преюдиции нет. Но Указ Президента Республики Казахстан от 17 августа 2010 года № 1039 «О мерах по повышению эффективности правоохранительной деятельности и судебной системы в Республике Казахстан» (пункт 5) предлагает правительству республики до конца 2010 года разработать и внести на рассмотрение Мажилиса Парламента проекты законов, вытекающие из требований настоящего Указа, направленные на либерализацию уголовного законодательства и декриминализацию преступлений, не представляющих большой общественной опасности, в том числе в экономической сфере, с переводом их в категорию административных правонарушений и усилением административной ответственности за их совершение, в том числе путем введения административной преюдиции, то есть уголовную ответственность после применения административного взыскания за одноразовое совершение такого же деяния.

В уголовных кодексах стран Прибалтики, Западной и Центральной Европы административной преюдиции, как средства предупреждения преступлений нет. Это представляется оправданным, ибо классификация преступлений в этих странах включает уголовные проступки, а понятие «преступное деяние» делит криминальные деяния на преступления и проступки.

В странах Западной и Центральной Европы существует четкое разграничение преступных деяний и административных правонарушений, но не по критерию наличия или отсутствия общественной опасности, ибо такого понятия там не существует. Административные правонарушения отграничиваются от преступлений по своей сути – они посягают только на порядок управления (на административную деятельность в той или иной отрасли).

Таким образом, из анализа исторических предпосылок создания института административной преюдиции, а также позиций и мнений ученых, авторы настоящей статьи считают что появление и активное развитие этого института в отечественном законодательстве оправданно.

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63- ФЗ (ред. от 07.02.2017) КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.02.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2017) КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

3. Постановление ВЦИК от 01.06.1922 «О введении в действие Уголовного Кодекса Р.С.Ф.С.Р.» (вместе с «Уголовным Кодексом Р.С.Ф.С.Р.») КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

4. Декрет ВЦИК, СНК РСФСР от 15.12.1924 «О наложении взысканий за нарушения постановлений о косвенных налогах в административном порядке» КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Версия Проф. – Электрон. дан. – М., 2017. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. ун-та.

5. Безверхов А. Г. Возвращение административной преюдиции в уголовное законодательство России / А. Г. Безверхов // Российская юстиция. – 2012. – № 1. – С. 48-53. 6. Чикин Д. С. Преступление с административной преюдицией как вид сложного единичного преступления. / Д. С. Чикин // Российский следователь. – 2012. – № 23. – С. 17-18.

© А. С. Ангел, 2017
© В. А. Васильев, 2017

УДК 347

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЮРИДИЧЕСКОЙ УСЛУГИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СТРЕБКОВА ЛИДИЯ ВАСИЛЬЕВНА
Студент
НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Научный руководитель: Логинова Ксения Юрьевна
к.ю.н., доцент кафедры гражданского права
и процесса НФИ Кем ГУ
НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности оказания юридической услуги как объекта гражданского права, выделены признаки оказания юридической услуги, раскрыта актуальность данной темы в современном праве. Выделены спорные аспекты данной темы и предложения их решения.
Ключевые слова: Оказание юридической услуги, признаки, детальность, объект гражданского права, услугодатель, услугополучатель

THE LEGAL NATURE OF THE LEGAL SERVICES IN CIVIL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

Strebkova Lydia Vasilevna

Abstract: this article deals with the peculiarities of providing legal services as an object of civil rights, highlighted the signs of rendering legal services, revealed the relevance of this topic in modern law. Highlighted controversial aspects of the topic and suggestions for their solution.
Key words: the Provision of legal services, signs, detail, and the object of civil law, service provider, service recipient

Деятельность по оказанию юридических услуг является одной из самых распространённых в сфере оказания услуг. Ахтямова Е.В. и Субхангулов Р.Р. в своей работе отмечают, что данная деятельность включает в себя:

1. Представительство интересов лица перед третьими лицами;
2. Консультирование по правовым вопросам;
3. Подготовка, правовая экспертиза заключаемых договоров и иных документов;
4. Правовой анализ актов и действий органов управления и т. д [1].

Повышение интереса со стороны государства и общества к вопросам защиты прав и свобод человека и гражданина, а также необходимость обеспечения государственных структур и институтов гражданского общества юридическими услугами в целях реализации правозащитного механизма, говорит об актуальности развития и совершенствования деятельности по оказанию юридических услуг на территории Российской Федерации. Для этих целей в последнее время принят ряд основополагающих нормативно – правовых актов, таких как:

1. Федеральный закон «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 324-ФЗ;

2. Приказ Минюста России от 12.11.2012 № 206 «Об утверждении форм и сроков представления документов, связанных с участием адвокатов в деятельности государственной системы бесплатной юридической помощи в Российской Федерации».

Оказание юридических услуг является объектом гражданских прав только как объект обязательственных правоотношений. Действующий Гражданский кодекс РФ относит оказание юридической услуги к числу объектов гражданских прав (ст. 128 ГК РФ), однако, не содержит их легального определения. В юридической практике существует определенная сложность понятия «услуги» вообще. Выяснить сущность и понятие юридической услуги можно через ее признаки [2].

В связи с этим, необходимо уточнить особые признаки оказания юридической услуги как объекта гражданских прав, которые отличают ее от иных смежных с ней правовых категорий. Такими признаками являются:

1. Целенаправленная активность, то есть услуга состоит в юридической деятельности. Важную роль играет совокупность качеств, которыми обладает сама полезная деятельность, что и составляет полезный эффект этой услуги;

2. Заказчику не предоставляется обязанность исполнителя оказать юридическую, у заказчика возникает право требования;

3. В основе услуги лежат действия, которые приводят к определенному результату. Результат юридической услуги не может гарантироваться;

4. Индивидуальность юридической услуги [3, с.17];

5. Оказание юридической услуги возможно только лицом, имеющим соответствующее юридическое образование.

Исходя из вышеизложенных признаков, можно сделать вывод, что оказание юридической услуги - это деятельность специалиста в области права, направленная на изменение правового состояния субъектов гражданских прав и обязанностей и реализуемая через правоотношения в различных отраслях права. При этом на полезные свойства оказания юридической услуги и направлен субъективный интерес услугополучателя, обладающий встречным правом требования к услугодателю.

Важно также отметить, что оказание юридической услуги является комплексной категорией. В нее входит как совершение услугодателем фактических действий, так и юридических действий в интересах услугополучателя. Действия юридического характера являются лишь частью работы юриста, в то время как основную работу составляют действия фактического характера (консультирование по различным правовым вопросам, проведение экспертиз, разработка учредительных и иных доку- ментов, составление соглашений, учет, систематизация правового материала, ознакомление с материалами дел и т.д.).

Оказание юридической услуги осуществляется посредством договора возмездного оказания услуг.

В соответствии со ст. 779 Гражданского кодекса РФ по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги [2].

Данный перечень не является исчерпывающим. К предмету договора возмездного оказания услуг могут быть отнесены и иные услуги при условии, что они носят нематериальный характер и не подпадают под действие норм, регламентирующих отдельные договоры об оказании услуг (подряд, доверительное управление, банковский счет, поручение и т.п.).

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что правовая природа юридической услуги в гражданском праве РФ является дискуссионной, так как одним из проблемных аспектов является то, что процесс оказания юридической услуги является многообразным (включает в себя фактические и юридические действия), что не охватывается в полной мере только договором возмездного оказания услуг. Также к возникновению спорных моментов отсутствие легального определения юридической услуги.

В качестве решения вышеуказанных спорных аспектов могут быть предложены:

1. Введение в законодательство РФ определения понятия «юридическая услуга»;
2. Определение правоотношений по оказанию юридических услуг в отдельный тип обязательств.

Список литературы

1. Ахтямова, Е.В., Субхангулов, Р.Р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yuridicheskoy-uslugi-kak-obekta-grazhdanskih-prav (дата обращения 18.02.2017).
2. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : Ч.1 – 4 [от 30.11.1994 г., в ред. от 07.02.2017] // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. №32. Ст. 3301; 2016. №15. Ст. 2038.
3. Кротов, М.В. Обязательство по оказанию услуг в советском гражданском праве: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук: 1989/ М.В. Кротов. – Л., 1987. – 27 с.

© Л. В. Стребкова, 2017

УДК 347

ЗНАЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕМОКРАТИЧЕСКИХ ВЫБОРОВ

ЧЕСНОКОВ ВИТАЛИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ
студент
Саратовский национально исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, г. Саратов

Аннотация: Роль выборов в современном демократическом обществе достаточно велика, ввиду того, что гражданами осуществляется выбор тех лиц, которые будут продвигать интересы, а также защищать их на всевозможных уровнях. В настоящей статье будет рассмотрен вопрос относительно значения общественного наблюдения в обеспечении таких выборов, как ключевое явления для реализации конституционных избирательных прав.
Ключевые слова: Право, конституционное право, публичное право, право избирать, Конституция, выборы.

Значимость такого явления как выборы обусловлена важностью доктринального и практического деления права на частное и публичное [1], ввиду того, что вопрос, связанный с выборами находится исключительно в публичном праворегулировании должен подвергаться анализу именно с этой точки правопонимания.

Научный анализ значимости общественного наблюдения в обеспечении демократических выборов необходимо начать с того, что понимается автором под выборами, а также, что есть демократические выборы.

Институт выборов имеет два ключевых признака, которые складывают доктринальный подход к этому явлению.

Во-первых, выборы характеризует такой признак, как процесс избрания, то есть установленная на законодательном уровне специальная процедура для осуществления выбора кандидата на тот или иной государственный пост.

Вторым ключевым признаком является способ осуществления выбора, то есть голосование: тайное или открытое.

Таким образом, под выборами понимается процедура избрания кандидата на государственный пост путем проведения тайного или открытого голосования.

В данном контексте, анализируя предмет научного интереса настоящей работы необходимо выяснить, что понимается под демократическими выборами. На наш взгляд, ключевыми особенностями демократических выборов являются такие признаки [2], как:

- всеобщность;
- равенство;
- прямое голосование;
- тайное голосование.

Взаимосвязь вышеперечисленных признаков демократических выборов играет ключевую роль в контексте анализа значимости общественного наблюдения в их обеспечении.

Ключевая роль общественного наблюдения заключается в том, что именно наблюдение граждан и неправительственных организаций за ходом проведения выборов является неотъемлемой частью проведения демократических выборов, ввиду того, что эти институты способны обеспечить должное их проведение при соблюдении основополагающих идей таких выборов [3].

Под общественным наблюдением следует понимать участие граждан или неправительственных организаций в осуществлении контроля над обеспечением законности и реализации принципов демократии при выборах во все уровни власти.

Сущность общественного наблюдения, по нашему мнению, выражается в следующих аспектах:

1. Роль избирательной активности граждан при выборе лиц на федеральном или муниципальном уровнях. В данном случае необходимо сказать, что при реализации демократических начал при осуществлении выбора в органы власти, значимость общественного наблюдения достаточно высока, ввиду понимания гражданами собственной роли в обеспечении выбора определенного должностного лица, которое будет определять и представлять их интересы в органах государственной власти.

Отечественный и зарубежный опыт наблюдения за выборами подтверждает, что присутствие наблюдателей на избирательном участке повышает уверенность граждан в свободном и справедливом ходе выборов, а также способствует более активному включению граждан в избирательный процесс.

Так, Ю. А. Скокова приводит следующие данные: «…практика гражданского наблюдения на выборах во многом изменилась благодаря росту числа и активности соответствующих организаций и проектов – в 2011–2012 гг. были созданы “Гражданин наблюдатель”, “РосВыборы”, “Лига избирателей”, “Союз наблюдателей России”, корпус наблюдателей “За чистые выборы” и другие, в том числе региональные, инициативы» [4].

2. Значимость общественного наблюдения выражается и в том, что оно является предметом как нормотворческой, так правоприменительной практики [5], что свидетельствует о важности института общественного наблюдения для государства.

3. Следующий аспект заключается в том, что в процессе общественного наблюдения происходит информатизация граждан о ходе, процессе выборов, что должно являться ключевым условием для обеспечения демократических выборов.

4. Важность общественного наблюдения проявляется также в том, что экспертные оценки наблюдателей могут серьезно повлиять на отношение избирателей к результатам выборов. Положительные оценки наблюдателей способствуют признанию результатов гражданами, а отрицательные способствуют соответственно непризнанию и могут повлечь оспаривание их в судебном порядке. Опубликованные отчеты наблюдателей могут послужить стимулом к политическим преобразованиям, способствовать совершенствованию избирательных процедур [6, с. 13].

Ключевое значение при анализе данного института должно сыграть законодательное закрепление упрощенного судебного порядка для обжалования решений и результатов выборов, так как данное явление достаточное значимое в части определения представителей, которые будут определять дальнейшее развитие региона и государства. Причем при анализе данного положения стоит обратить внимание в первую очередь на интересы, права и свободы граждан, как ключевых субъектов избирательного процесса и его итогов.

Осуществление общественного контроля за избирательным процессом в настоящее время намного упрощается, а сами выборы становятся более открытыми и прозрачными за счет того, что в избирательный процесс активно внедряются технические средства. К таким техническим средствам, например, можно отнести автоматизированную электронную систему ГАС «Выборы», электронные средства подсчета голосов и обработки информации, средства видеонаблюдения на избирательных участках. Мы считаем, что необходимо обеспечить дальнейшее развитие и государственную поддержку информационных технологий, которые будут значительно повышать демократичность проводимых выборов.

Список литературы

1. Окриашвили Т.Г., Якупов А.Г. Частноправовой аспект позитивного правопонимания. Черные дыры в Российском законодательстве. — 2016. — № 6-1. — С. 8-9.
2. Ниматулаева Р.А. Выборы в органы местного самоуправления: актуальные вопросы (на примере Республики Дагестан) // Конституционное и муниципальное право. — 2016. — N 9. — С. — 70 - 73.
3. Джагарян А., Джагарян Н. Право граждан на обжалование итогов выборов - необходимая мера защиты и (или) вызов демократии. Комментарий к Постановлению Конституционного Суда РФ от 22 апреля 2013 года N 8-П // Сравнительное конституционное обозрение. — 2013. — N 5. — С. 113 - 130.
4. Скокова Ю. А. Трансформация практики гражданского наблюдения на выборах в России // Гражданское общество в России и за рубежом. 2013. № 2. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О Разъяснениях порядка деятельности иностранных (международных) наблюдателей при проведении выборов Президента Российской Федерации и об удостоверении иностранного (международного) наблюдателя: постановление ЦИК России от 12.05.2011 № 10/98-6 // Вестн. ЦИК России. — 2011. — № 7. — С. 63–72.
6. Мишанова Е.В. Наблюдение за выборами: методическое пособие — СПб., 2010. — 112 с.

УДК 347.9

ПРОИСХОЖДЕНИЕ СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА ПО ВОПРОСАМ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДРЕВНЕРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕ

ГУБАНОВА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА
Студент
НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Научный руководитель: Липунова Лариса Викторовна
к.ист.н., доцент
НФИ ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматривается правовой институт судебного разбирательства по вопросам хозяйственной деятельности в истории гражданского судопроизводства. Основываясь на истории права Древнерусского государства, автором анализируется становление института судебного разбирательства по вопросам хозяйственной деятельности.
Ключевые слова: история судопроизводства, суд, институт судебного разбирательства, хозяйственные споры.

THE ORIGIN OF THE TRIAL ON THE ISSUES OF COMMERCIAL ACTIVITIES IN THE OLD STATE

Gubanova Elena E.
Supervisor: Lipunova Larisa Viktorovna

Abstract: this article examines the legal institution of legal proceedings on the issues of commercial activities in the history of the civil proceedings. Based on the history of law the Ancient Russian state, the author analyzes the formation of the Institute the trial on the issues of commercial activities.
Key words: history of the proceedings, the court, the institution of legal proceedings, commercial disputes.

В России судопроизводство в сфере хозяйственных отношений развивалось на основе судебной практики других государств по решению экономических споров, в частности, Древней Греции и Древнего Рима. Разрешение споров по частным имущественным искам долгое время относилось к компетенции органов местного управления и самоуправления в Древнем Египте и Древнем Вавилоне [1, с. 408]. Следует заметить, что уже в Древнем мире судебные формы использовались также на межгосударственном уровне, а третейский суд должен был быть максимально независим от спорящих сторон. В целом же в Древнем мире третейское судопроизводство являлось самостоятельным институтом, во всяком случае разрешение имущественных споров осуществлялось отнюдь не в произвольно выбранной форме.

Вместе с тем, в большинстве случаев весьма затруднительно было отличить собственно третейское постановление от простого посредничества [2, с. 15]. Здесь важен сам факт того, что в древ-

нейших государствах функционировал институт судебного разбирательства частных споров. Неудивительно, что подобные структуры упоминаются уже в Повести временных лет, созданной, как известно, до подписания договоров между Византией и Русью в 911, 944 и 971 годы. В первых систематизированных русских законах также имеются нормы, свидетельствующие о наличии должностных процессуальных лиц. Так, в Русской Правде (ст. 41 Краткой редакции и ст. 74 и 109 Пространной редакции) упоминаются мечник, вирник, доводчик, елец («хто изымал»), которые работали за вознаграждение, полагавшееся за осуществление судебных функций. Размер его определялся по «твердой ставке», то есть не зависел от величины суммы поданного иска. Вероятно, первым из специализированных судов такого рода являлся суд по торговым делам. Возглавлял суд тысяцкий – один из высших чиновников Новгородского княжества. Впервые о таком суде упоминается в Договорной грамоте, датируемой концом XII века, заключенной между Новгородом и Готландом [3, с. 30].

В Русской Правде (ст. 21) и в Псковской судной грамоте (ст. 62) встречается термин «истец». Происхождение данного слова связано с тем, что первоначально лицо, нуждающееся в юридической помощи, «искало» вещь в буквальном смысле. Вместе с тем этимология слова «искать» в контексте древнерусской терминологии не связана с «исканием» вещи, поскольку «искать» буквально означает «домогаться чего-либо» [4, с. 48]. Возможно, истцом было лицо, которое добивается через суд восстановления своего нарушенного права. В историко-правовой литературе о специальных торговых судах в России впервые упоминается в Уставной грамоте Всеволода Мстиславича 1135 года, которую князь адресовал церкви Святого Иоанна Предтечи (связь церкви и торговых споров здесь заключалась в том, что в ее приходе было создано цеховое объединение «Иванское купечество»). Данная грамота известна также под названием «Рукописание Всеволода Мстиславича по вопросу о создании выборного суда по торговым делам» – «управляти всякие дела Иванская, и торговая, и гостиная, и суд торговый» [4, с. 49].

При этом торговый суд включал в себя тысяцкого, а также представителя работников (ремесленников) и двух старост, которые выбирались купцами. Как видно, по составу, по форме это был скорее третейский, чем государственный суд. Вместе с тем в указанных актах Древней Руси еще не было и не могло быть (в силу недостаточного развития права) системного регулирования хозяйственного судопроизводства. Позднее о торговых судах упоминается в Уставной белозерской грамоте 1488 года, а также в Уставной грамоте князя Александра, данной Смоленской земле в 1505 году, в Псковской грамоте 1397–1467 годов и других документах [1, с. 368]. В Судебнике 1497 года сведения о торговых судах, как того можно было ожидать, не содержатся, несмотря на то, что этот документ включает в себя основополагающие нормы древнерусского права [2, с. 17].

Можно сказать, что Судебник был первым законом общегосударственного значения, в котором были детально описаны нормы, регулирующие ведение следствия и суда, а также предусматривающие юридическую ответственность за их нарушение. Организация судопроизводства возлагалась на бояр, окольничих и их дьяков и так далее. Как видно, здесь имеют место элементы как государственного, так и третейского судов. В дореволюционной исторической литературе отмечается, что на устройство и функционирование третейских судов большое влияние оказала церковь.

Судебник определял ответственность сторон, которая могла наступить при нарушении условий сделки, нормы о договорах купли-продажи лошадей, о долевой и солидарной ответственности. Он регулировал порядок рассмотрения споров между жителями Русского государства и иностранцами. Вместе с тем Судебник непосредственно связывал отправление судебных функций с административными, в частности, губные старосты, кроме судебных дел, также решали вопросы землеустройства, а земские старосты – сбора налогов, таможенных пошлин и так далее [4, с. 52].

Первая попытка создать постоянно действующий суд для субъектов хозяйственной деятельности в России была предпринята в 1667 году, когда были сформированы таможенные суды, в состав которых вошли «лучшие торговые люди». Был создан также специальный судебный приказ, предназначенный для рассмотрения торговых споров. Эти и другие вопросы нашли отражение в Новоторговом уставе 1667 года. Вместе с тем в Соборном уложении 1649 года содержались нормы, определявшие судебный порядок рассмотрения спорных вопросов, связанных с конфликтами по поводу владения земельными участками.

Кроме того, в России в XV–XVI веках функционировали холопии, аптекарские, ямские и другие судные приказы, которые также можно называть специальными судебными инстанциями, разрешавшими гражданско-правовые споры, и юрисдикция их определялась в зависимости от статуса лиц, участвовавших в имущественном споре [1, с. 370]. И все же единая, цельная законодательная концепция о принципах и порядке разрешения хозяйственных споров пока не была создана.

Хозяйственная деятельность, а вместе с ней и споры между хозяйствующими субъектами возникли еще в догосударственный период. Вместе с тем в Древней Руси не было и не могло быть (в силу недостаточного развития права) системного регулирования хозяйственного судопроизводства, на которое большое влияние оказывала церковь. В Московском государстве, а затем в период империи стала проявляться и закрепляться специфика хозяйственного судопроизводства в России, связанная, прежде всего, с тем, что в силу выбранной модели абсолютистского государства в нем ведущую роль играло государство. Новые формы предпринимательства с большим трудом приживались на почве феодализма. Однако в конце XVII века перед обществом встали новые задачи, связанные с укреплением экономического, политического и военного могущества России.

Список литературы

1. Правосудие в современном мире: монография / В.И. Анишина, В.Ю. Артемов, А.К. Большова и др.; под ред. В.М. Лебедева, Т.Я. Хабриевой. - М.: Норма, Инфра-М, 2012. - 704 с.
2. Рубаник, В.Е. История суда и правосудия в Древней Руси IX - XV вв. в новейших диссертационных исследованиях // История государства и права. - 2013. - № 1. - С. 15 - 18.
3. Рубаник, В.Е. Суд в Древней Руси: этапы формирования и некоторые проблемы изучения // История государства и права.- 2012. - № 20. - С. 29 - 32.
4. Рубаник, В.Е. О некоторых новых тенденциях в исследовании истории суда и правосудия в Древней Руси IX - XV вв. в современной историографии // История государства и права. - 2013. - № 22. - С. 47 - 52.

© Е.Е. Губанова, 2017

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147.88

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ К ПРИМЕНЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ У КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КРИМИНОЛОГИИ

КУТЛЫЕВ ЮРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ
Адъюнкт
адъюнктуры
Саратовский военный Краснознаменный институт
войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация. В работе обсуждается проблема формирования мотивации к применению информационных технологий у курсантов военных вузов, исследуемая в общем контексте формирования готовности будущих офицеров к принятию управленческих решений. Информационно-прогностическая компетенция курсантов военного вуза представлена в работе как основа готовности офицера к принятию управленческого решения. Владение офицером информационно-прогностической компетенцией предполагает, в частности, готовность офицера использовать информационные технологии в процессе повседневной профессиональной деятельности.
Ключевые слова. Информационно-прогностическая компетенция, готовность к принятию управленческих решений, войска национальной гвардии России, криминологическое прогнозирование, мотивация к применению информационных технологий.

FORMATION OF MOTIVATION TO APPLY INFORMATION TECHNOLOGIES FOR MILITARY UNIVERSITY COURSES AT THE ACTIVITIES ON CRIMINOLOGY

Kutlyev Yuri Vladimirovich

Abstract: The paper discusses the problem of the formation of motivation for the use of information technology in cadets of military higher educational institutions, studied in the general context of the formation of future officers' readiness for making management decisions. The information-prognostic competence of cadets of a military high school is presented in the work as a basis for the officer's readiness to make a managerial decision. The officer's knowledge of the information-prognostic competence presumes, in particular, the willingness of an officer to use information technology in the course of his daily professional activities.
Key words: Information-prognostic competence, readiness to make managerial decisions, troops of the Russian national guard, criminological forecasting, motivation to use information technologies.

Информатизация общества меняет представление человечества о войне и мире, и новые представления дают толчок для дальнейшего развития информационных процессов, затрагивая, в частности, проблему реформирования вооруженных сил страны, в том числе, и войск национальной гвардии России. Прорыв в области информационных технологий вызвал революцию в области управления во-

оруженными силами ведущих государств мира и вовлек за собой резкое изменение характера и способов ведения вооруженной борьбы. Как отмечается в Указе Президента РФ от 5 декабря 2016 г. N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации», одним из основных факторов, влияющих на состояние информационной безопасности, является наращивание рядом зарубежных стран возможностей информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру РФ в военных целях. Войска национальной гвардии России призваны государством противостоять угрозам и рискам суверенитету и внутренней безопасности станы, порождаемым глобальной информатизацией. Реализация стратегии обеспечения информационной безопасности в масштабах РФ зависит от качества подготовки специалистов, готовых в противостоянии с противником к принятию управленческих решений, эффективность которых зависит от умения работать с информацией в процессе анализа обстановки и прогнозирования результатов принимаемых решений. Готовность к принятию управленческих решений предполагает владение современным офицером информационно-прогностической компетенцией - совокупностью взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта, необходимых офицеру для принятия управленческого решения, осуществляемого на основе информационного решения и прогнозирования результатов принимаемого решения. Под информационным решением мы понимаем процесс выделения среди имеющейся информации той, которая считается необходимой для решения профессиональных задач с приемлемой эффективностью и при допустимых уровнях риска. Владение офицером информационно-прогностической компетенцией как основой готовности к принятию управленческого решения возможно лишь в том случае, когда офицер имеет целостную картину мира, развитое мировоззрение, позволяющее ему ориентироваться в огромном потоке информации и использовать ее в своей управленческой деятельности. Необходимость развития информационно-прогностической компетенции курсантов военных вузов предполагает активизацию информационной составляющей образовательного процесса в высших военно-учебных заведениях внутренних войск МВД России, обеспечивающую подготовку будущих офицеров, умеющих и готовых продуктивно использовать информационные технологии для решения сложных задач военно-профессиональной деятельности. В этой связи возникает необходимость формирования у будущих офицеров внутренних войск готовности к применению информационно-компьютерных технологий в военно-профессиональной деятельности не только на занятиях по информатики, но и при изучении других дисциплин предметной области.

Представленная в работах [7-9] автора модель развития информационно-прогностической компетенции универсальна в том смысле, что может быть реализована в различных психолого-педагогических условиях образовательного процесса военного вуза. Во втором разделе работы дается краткое описание трехуровневой реализация педагогической модели развития информационно-прогностической компетенции в образовательных условиях военного вуза. Третий раздел посвящен анализу психолого-педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования у будущих офицеров войск национальной гвардии готовности к применению информационно-компьютерных технологий в процессе принятия управленческих решений. В данном разделе представлен второй уровень реализация педагогической модели развития информационно-прогностической компетенции курсантов военных вузов, получающих образование по специальности 40.05.01. «Правовое обеспечение национальной безопасности». Областью реализации второго уровня педагогической модели выбран процесс изучения курсантами темы «Криминологическое прогнозирование и планирование борьбы с преступностью» учебной дисциплины «Криминология». В качестве одного из направлений развития информационно-прогностической компетенции рассматриваются вопросы обеспечения положительной мотивации курсантов к использованию информационно-компьютерных технологий в военно-профессиональной деятельности.

2. Уровни реализации педагогической модели развития информационно-прогностической компетенции. Педагогическая модель развития информационно-прогностической компетенции курсантов воспроизводит в образовательных условиях военного вуза основные этапы принятия управленческого решения офицером войск национальной гвардии. Процесс принятия управленческого решения разбивается на две взаимосвязанные фазы – фазу информационного решения и фазу прогнозирова-

ния результатов принимаемого решения. Успешность прохождения обеих фаз зависит от уровня развития информационно-прогностической компетенции лица, принимающего решение. Под информационным решением мы понимаем процесс выделения среди имеющейся информации адекватной для решения профессиональных задач.

Владение офицером информационно-прогностической компетенцией как основой готовности к принятию управленческого решения возможно лишь в том случае, когда офицер имеет целостную картину мира, развитое мировоззрение, позволяющее ему ориентироваться в огромном потоке информации и использовать ее в своей управленческой деятельности.

Информационно-прогностическая компетенция входит в число управленческих компетенций, является сложным профессионально-личностным образованием и требует целенаправленной работы по ее развитию. Представленная ниже таблица содержит наиболее важные компоненты педагогической модели развития информационно-прогностической компетенции.

Таблица 1

Педагогическая модель развития информационно-прогностической компетенции курсантов военных вузов

Компонент	Информационная составляющая	Прогностическая составляющая
Когнитивный	Знания основ поиска, анализа и отбора информации.	Знания основных этапов процесса прогнозирования; прогностических методов; основных видов прогнозирования.
Метакогнитивный	Рефлексия развития знания основ поиска, анализа и отбора информации.	Рефлексия развития знания основных этапов процесса прогнозирования.
Деятельностный	Умение планировать информационное обеспечение деятельности.	Умение предвидеть результат и его возможные последствия.

Реализация модели развития информационно-прогностической компетенции может быть представлена тремя уровнями применения в образовательном процессе военного вуза. Первый уровень реализации педагогической модели [7] осуществляется в форме предваряющих техник развития информационно-прогностической компетенции. Предваряющие техники используются для стимулирования познавательной активности курсантов на основе рефлексии своих мыслительных процессов. Развитие метаумений курсантов осуществляется в контексте формирования готовности будущих офицеров к принятию управленческих решений в условиях информационной неопределенности. Другими словами, развитие метаумений является одной из задач, образующих проблему развития информационно-прогностической компетенции курсантов военных вузов. Следуя концепции интеллекта М.А. Холодной [10] и теории рефлексивности А.В. Карпова [6], в работе [9] нами были выделены две группы интеллектуальных метаумений, на развитие которых направлены используемые нами предваряющие техники. Первую группу метаумений составляют метаумения, относящиеся к планированию интеллектуальной деятельности, направленной на предвосхищение, прогнозирование и учет последствий принимаемых решений. Ко второй группы метаумений нами отнесено умение сознательного регулирования собственного интеллектуального поведения - умение объективно оценивать собственное знание и качество отдельных действий; умение пересматривать свое мнение в соответствии с осознанием допущенных ошибок.

Второй уровень реализации педагогической модели предполагает внесение междисциплинарных принципов в процесс преподавания избранных тем отдельных учебных дисциплин. Пример реализации второго уровня подробно рассмотрен в следующем разделе.

Третий уровень – максимально возможный уровень реализации модели – основан на внедрении

в учебный процесс вуза интегрированных учебных дисциплин. Решение задачи реализации третьего уровня педагогической модели рассмотрено в статье [9]. Предлагаемый курсантам третьего года обучения спецкурс «Логика и информационные технологии в профессиональной деятельности будущих офицеров», с одной стороны, уточняет и дополняет содержание различных дисциплин, традиционно преподаваемых в военном вузе. С другой стороны, интегрированный курс служит углублению связей между предметами; систематизирует и обобщает знания о профессиональной деятельности офицера войск национальной гвардии. Формируя и развивая целостность профессионального мышления курсантов за счет решения познавательных и практических задач, требующих комплексного применения знаний из различных дисциплин, спецкурс способствует формированию готовности будущего офицера к принятию управленческих решений.

4. Второй уровень реализация педагогической модели развития информационно-прогностической компетенции курсантов военных вузов. Формирование мотивации к использованию информационных технологий.

В своих исследованиях мы опирались на работы [1-5], в которых рассматривались разные аспекты проблемы формирования мотивации к использованию информационных технологий. В работе [5] готовность будущего офицера к применению информационных технологий в военно-профессиональной деятельности рассмотрена как совокупность четырех взаимосвязанных структурных компонентов, наполненных качественными характеристиками и показателями:

1) *мотивационный компонент,* выражающий осознанное отношение курсанта к информационным технологиям и их роли в военно-профессиональной деятельности офицеров внутренних войск;

2) *содержательный компонент,* объединяющий знания курсанта информационных технологий и возможностей их применения;

3) *операционный компонент,* основанный на совокупности умений и навыков по применению информационных технологий в процессе военно-профессиональной деятельности;

4) *рефлексивный компонент,* характеризующий познание и анализ курсантом явлений собственного сознания и деятельности, основанной на использовании информационных технологий.

В работе [5] были определены и обобщены психолого-педагогические условия, обеспечивающие формирование готовности будущих офицеров внутренних войск к применению информационных технологий в военно-профессиональной деятельности, среди которых особо выделено обеспечение положительной мотивации у курсантов к использованию информационно-компьютерных технологий в будущей деятельности офицера. Формирование готовности курсантов к использованию информационных технологий осуществлялось в цитируемой работе в процессе изучения курсантами информатики.

В другой работе [4] автор делает акцент на выяснение мотивов, лежащих в основе готовности будущих специалистов к использованию информационных технологий. Теоретическим основанием предложенной автором методики является модель мотивации использования будущими специалистами информационных технологий в контексте учебно-профессиональной деятельности. В соответствии с этой моделью выделяются два основных мотивационных вектора формирования психологической готовности к использованию информационных технологий – внутренняя и внешняя. Адаптируя результаты, полученные в работах [1-4], к образовательным условиям военного вуза, мы предлагаем свою методику формирования готовности курсантов военных вузов к использованию информационных технологий в учебно-профессиональной деятельности. Реализация методики основана на применении компетентностного и интегративного подходов. Особенность компетентностного подхода заключается в том, что формирование готовности к использованию информационных технологий осуществляется в процессе развития информационно-прогностической компетенции курсантов.

В качестве области реализации второго уровня педагогической модели нами выбрана тема «Криминологическое прогнозирование и планирование борьбы с преступностью» учебной дисциплины «Криминология». Традиционно, при изучении указанной темы обсуждаются понятия криминологического прогноза и криминологического прогнозирования. Рассматриваются задачи и практическая значимость криминологического прогнозирования, социальные и юридические аспекты криминологического прогнозирования. Особое место уделяется вопросам научности и достоверности криминологического

прогнозирования. Задача формирования мотивации к использованию информационных технологий решается в процессе проведения лабораторного занятия «Методы регрессионного и кластерного анализа в оценке показателей правовой статистики». Целью занятия является изучение курсантами состояния уровня преступности в Российской Федерации методами многомерного статистического анализа, реализованного на базе компьютерной программы SPSS.

Учебные вопросы занятия:

1. Изучение структуры и методов правовой статистики;

2. Анализ комплекса статистических показателей оценки криминальных явлений;

3. Исследование возможности применения компьютерной программы SPSS в процессе проведения многомерного статистического анализа в криминологии;

4. Изучение методов множественного регрессионного и кластерного анализов и освоение их применения с помощью компьютерной программы SPSS;

5. Прогнозирование развития криминогенной обстановки по отдельным видам преступлений на основе регрессионного анализа;

6. Использование методов кластерного анализа для осуществления многомерной классификации регионов по уровню криминогенности.

Перечень учебных вопросов составлен таким образом, чтобы в процессе изучения материала курсанты могли освоить как принципы принятия информационных решений, так и технологию прогнозирования последствий принимаемых управленческих решений. Для принятия информационного решения курсантам предлагается изучить статистическую информацию, размещенную на официальных сайтах Росстата, МВД России, Министерства юстиции РФ, информацию, представленную в официальных статистических изданиях. Аналогом управленческого решения является аналитическая справка, содержащая многомерную классификацию регионов по уровню криминогенности и типу лиц совершивших преступления, построение системы регрессионных моделей оценки влияния внешних факторов на уровень преступности в РФ.

Курсанты знакомятся с тремя стадиями принятия информационного решения:

1. статистическое наблюдение, т.е. сбор первичного статистического материала;
2. сводка результатов наблюдения, т.е. соответствующая систематизация (группировка) собранного материала и вычисление обобщающих показателей;
3. анализ полученных сводных материалов, т.е. выявление закономерностей и связей в совокупности изучаемых факторов.

На всех этих стадиях используются специальные методы, каждый из которых имеет самостоятельное значение для прогнозирования преступности.

При прогнозировании обязательным условием является комплексное, совокупное использование апробированных методов и методик, что является гарантией качества, состоятельности и надежности любых видов криминологических прогнозов. Качество и научная состоятельность криминологического прогноза напрямую связана с выбором наиболее эффективных и проверенных методов и методик его построения.

В начале проведения занятия курсантам было предложено ответить на вопросы опросника, ориентированного на выяснение характера мотивации использования курсантами информационных технологий. Внутренняя мотивация основана на желании курсантов использовать новейшие технологии при решении своих профессиональных задач, внешняя - на непосредственном интересе к изучению информационных технологий. Приведем примеры некоторых утверждений опросника (ключом ко всем утверждениям является ответ «да»):

Шкала внутренней мотивации:

«Меня всегда привлекали возможности использования информационных технологий в разных сферах профессиональной деятельности офицера»;

«Принятие информационного решения невозможно без использования современных технологий»,

«По-настоящему опасной и действенной информационная война становится благодаря использованию информационных технологий».

Шкала внешней мотивации:

«Информатика является для меня самым интересным предметом среди учебных дисциплин, преподаваемых в военном вузе»,

«Мне кажется, что получение дополнительных знаний в сфере информационных технологий может оказаться полезным для любого специалиста, независимо от специфики его профессиональной деятельности».

Результаты обработки ответов на вопросы опросника использовались в процессе выбора для курсантов индивидуальных заданий, учитывающих их мотивационные предпочтения.

Заключение. Управленческая компетентность офицера войск национальной гвардии России представляет собой интегративное свойство личности, выражаемое в совокупности компетенций в управленческой сфере, позволяющих эффективно планировать и осуществлять управленческую деятельность и ее результаты. Без активного владения информационными технологиями успешность принятия управленческого решения в условиях современного информационного общества не представляется возможной. В такой ситуации задача формирования мотивации будущих офицеров к использованию информационных технологий оказывается особенно актуальной. Очевиден интегративный характер необходимых действий по развитию информационно-прогностической компетенции и, в частности, готовности к использованию информационных технологий у будущих офицеров войск национальной гвардии России.

Список литературы

1. Галаев С.В., Букушева А.В. Междисциплинарные учебно-методические комплексы как результат и средство информационного взаимодействия в информационно-коммуникационной предметной среде // Информатика и образование. 2008. №4. С. 113-115.
2. Галаев, С.В. Подготовка информатиков-юристов [Текст] / С.В. Галаев // Высшее образование в России. - 2007. - №5. – С. 78-79.
3. Галаев, С.В. Организация самостоятельной работы при ДО [Текст] / С.В. Галаев, Н.А. Александрова, А.В. Букушева // Высшее образование в России. - 2007. - №10. – С. 141-144.
4. Галаев С.В. Мотивация профессионального развития будущих педагогов-психологов в условиях информатизации образования // Известия Саратовского университета. Новая серия, 2008. - Т.8.- Серия Психология. Педагогика. - Вып 2. - С. 72-76.
5. Гудов Д.В. Формирование мотивации к применению информационно-компьютерных технологий в военно-профессиональной деятельности будущих офицеров внутренних войск // Известия Саратовского университета. Новая серия, 2009. - Т.9.- Серия Психология. Педагогика. - Вып 4. - С. 112-112.
6. Карпов А.В. Психология рефлексивных механизмов деятельности / М.: Институт психологии РАН, 2004. – 424 с.
7. Кутлыев Ю.В. Развитие информационно-прогностической компетенции будущего офицера войск национальной гвардии России в контексте продуктивного образования // Известия ВГПУ, №9-10 (113) 2016г. стр.55-59.
8. Кутлыев Ю.В. Интеграция гуманитарных и профессиональных знаний курсантов внутренних войск МВД России на занятиях по правовой информатике // Наука и школа, МГПУ №4, 2016г. стр. 27-32.
9. Кутлыев Ю.В. Когнитивный механизм формирования готовности личности будущих офицеров внутренних войск МВД России к профессиональной деятельности // Известия СГУ №4 том 16 2016г. стр. 476-479).
10. Холодная М.А. Психология интеллекта / 2-ое изд, перераб. и доп. СПб.: Питер, 2002. – 272 с.

© Ю.В. Кутлыев, 2017

УДК 159

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ЗАПОМИНАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ КУРСАНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ МВД РОССИИ

КУСТОВ ПЕТР ВАСИЛЬЕВИЧ
канд. пед. наук, доцент, заслуженный работник высшей школы РФ
Санкт-Петербургский университет МВД России
НАУМЕНКО СТАНИСЛАВ ВАСИЛЬЕВИЧ
канд.пед.наук, доцент
Санкт-Петербургский университет МВД России

Аннотация: В статье представлены некоторые приемы успешного запоминания учебного материала, такие как настрой, желание, интерес и чувство ответственности, глубокое понимание и всестороннее осмысление материала. Рассмотрены теоретические и практические рекомендации по улучшению механизма запоминания путем применения определенных способов и приемов.
Ключевые слова: учебный материал, память, запоминания, способы повторение.

THE METHODS AND TECHNIQUES OF RATIONAL MEMORIZATION IN THE TRAINING OF CADETS IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

Kustov Peter Vasiljevich
Naumenko Stanislav Vasilievich

Abstract The article deals with some techniques for successful memorization of training material, such as mood, desire, interest and sense of responsibility, deep understanding and a comprehensive understanding of the material. The theoretical and practical recommendations are considered to improve the mechanism of memory through the use of specific methods and techniques.
Keywords: training material, memory, memorization, ways of repetition.

Объем общих и профессиональных знаний, количество новой информации, за последнее столетие возросли во много раз. Поэтому развитие памяти, совершенствования приемов запоминания, сохранения и воспроизведения информации является одной из первостепенных задач обучающихся в процессе учения.

Чтобы знания были прочными, нужно уметь не только правильно воспринимать и осмысливать учебный материал, но и обязательно закреплять его в памяти.

Далее изложены основные приемы, которые способствуют успешному запоминания.

Приступая к изучению нового материала, необходимо, прежде всего, настроить себя на запоми-

нание. Желание запомнить является необходимым условием успешной работы.

При запоминании необходимо активно анализировать материал, стараться глубоко понять и всесторонне осмыслить его. В этом случае само понимание становится верным способом запоминания. Логическое запоминание основано на понимании материала, установлении смысловых связей, проникновении в сущность содержания. Наглядное представление о соотношении между пониманием и запоминанием дает такой опыт: обучаемым предлагали заучить 36 отдельных слов и связанный текст, объединенный единой мыслью и составленный из такого же количества слов. В первом случае для полного запоминания требовалось 65 повторений, во-втором — 6-7 повторений. Это объясняется тем, что заучивание отдельных слов осуществляется только с помощью одной механической памяти, а при заучивании связанного текста большую роль играет также и смысловая память.

Преимущество смыслового запоминания не только в том, что оно осуществляется быстрее. Активная смысловая обработка учебного материала обеспечивает также большую полноту запоминания содержания, увеличивает длительность его сохранения в памяти и точность воспроизведения.

В каждом учебном предмете есть материал, требующий механического запоминания: тактико-технические данные, формулы, нормативы, способы действий и т. д. Запомнить его можно главным образом механически. Поэтому, отдавая предпочтение осмысленному запоминанию, нужно, где это требуется, пользоваться механическим запоминанием. В этой связи представляет большой интерес мнемотехника, которая основана на создании структуры и придании смысла списку несвязанных слов или цифр для облегчения его запоминания. Она предлагает замену абстрактных объектов и фактов на понятия и представления, имеющие зрительное, слуховое или кинестетическое представление связывание объектов с уже имеющейся в памяти информацией для упрощения запоминания. Например, для запоминания цветов спектра можно воспользоваться известными мнемоническими фразами: «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» или «Как однажды Жан-звонарь готовой свалил фонарь». Порядок цветов в спектре без труда запоминается по первым буквам слов: красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый.

Во время усвоения нового материала нужно стремиться воспринимать его как можно полнее: работать с карандашом и бумагой, подчеркивать цветными карандашами, делать пометки и знаки внимания на полях, пересказывать вслух, составлять тезисы, планы, конспекты и т. д. При таком подходе будут работать все виды памяти.

Легко, прочно и полно запоминается тот материал, с которым человек работает или на которое направлено его действия. Выпускник, собирая материал для выпускной квалификационной (дипломной) работы (проекта), не ставит перед собой цель запомнить прочитанное, но, как правило, запоминает его на долгие годы. Чем больше самостоятельности и активности проявляет человек в учебной, самообразовательной и научно-исследовательской деятельности, тем сознательней и продуктивней осуществляется запоминание. В этом случае оно происходит без специального намерения (непроизвольно), в условиях, когда наше сознание полностью сосредоточено на понимании материала.

Продуктивность запоминания во многом зависит от способов его повторения. Повторение может быть: *пассивным и активным*. Пассивное повторение - это повторное чтение текста с целью лучшего запоминания. Активное повторение - это воспроизведение, пересказ текста. Быстрее и качественнее запоминается материал при чередовании пассивного и активного повторений. При пересказе каждый раз устанавливается, что запомнилось, а что нет. Поэтому при последующем повторении можно больше внимания уделить тому, что плохо запомнилось. Такой прием сокращает затраты времени в 7-8 раз.

Главное условие развития памяти - это упражнения и тренировки. Тренировать память нужно ежедневно. Для этого не требуется много времени. Начать нужно с систематического заучивания по 5-6 иностранных слов, определений, формулировок, теорем, таблиц производных и интегралов, статей законодательного акта. Память можно развить только в результате практической деятельности по запоминанию.

На основе анализа перечисленных приемов запоминания можно сформулировать следующие рекомендации для успешного усвоения учебного материала.

1. Поставить себе задачу на прочное запоминание материала.

2. Сосредоточить все внимание на том, что надо запомнить.
3. Стараться глубоко понять и всесторонне осмыслить материал, связав его с тем, что уже известно.
4. Определить план запоминания, выделив главные мысли в тексте, а затем разбить текст на смысловые части.
5. При работе с трудным и объемным текстом, последовательно запоминать одну часть за другой, а затем текст воспроизводится целиком.
6. После прочтения большого и сложного текста, повторять материал нужно пока он не забыт, при повторении следует всегда больше уделять внимания средней части текста.
7. При воспроизводстве материала (рассказать прочитанное) не следует заглядывать в учебник, надо стараться припомнить забытое.
8. При повторении нужно больше внимания уделить тому, что плохо запомнилось.
9. Распределить повторение по этапам на более продолжительное время (не повторять в один день, например перед самым экзаменом).
10. При запоминании использовать различные виды памяти (смысловую, зрительную, слуховую или двигательную).
11. При усвоении информации использовать различные мнемические приемы, мнемотехнику и любые другие эффективные средства быстрого и прочного запоминания.
12. Применять полученные знания на практических и лабораторных занятиях - это лучший способ их сохранить в памяти.
13. При запоминании новой информации использовать объем приобретенных ранее знаний.
14. Тренировать память нужно ежедневно – это главное условие развития памяти.

Каждому человеку от природы дана своя память, способная освоить различную информацию, необходимую ему для профессиональной деятельности. Можно использовать информацию с помощью аудио-, видео- и компьютерных носителях, но в условиях все более усложняющейся окружающей человека среды необходимо большое количество данных хранить в собственной памяти. Поэтому так важна тренировка памяти ее развитие. Использование предлагаемых приемов запоминания может помочь развить способности обучающихся по анализу огромного потока поступающей информации. Сделать образовательный процесс эффективным, приятным, понятным и интересным.

УДК 811.111-26

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ

РУДЕНКО ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА
Студент кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
ВОЛКОДАВ ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА
к.ф.н., доцент кафедры английской филологии и кафедры педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: в данной статье рассматриваются прикладные вопросы внедрения программы интегрированного английского языка на материале исследования ученых университета, в котором приняли участие учителя из Кенийского Педагогического Института и Национального Экзаменационного Совета Кении.
Ключевые слова: учебный план, внедрение учебных программ, интегрированный английский язык, общеобразовательные школы.

INTEGRATED ENGLISH IN SECONDARY SCHOOLS

Rudenko Yuliya Yur'evna
Volkodav Tatiana Vladimirovna

Abstract: the article examines applied issues of implementation of the integrated English language program based on the research of the scientists from Kenya Institute of Education (KIE), Ministry of Education (MoE) and Kenya National Examinations Council (KNEC).
Keywords: curriculum, implementation of training programs, integrated English, secondary school.

Английский язык играет важную роль в Кении. Он является ведущим языком международных конференций и совещаний, используется в судебной системе, в парламенте и торговле. Ввиду важности английского языка, Министерство образования уделяет большое внимание его развитию. Ряд учебных нововведений был установлен правительством Кении, которые существенно изменили структуру образования. Было введено множество новых предметов, некоторые дисциплины поменяли название или претерпели изменения в содержании. Так, например, английский язык, интегрированный с литературой, в результате стал называться интегрированный английский. Согласно данным Министерства образования, английский должен преподаваться через формирование и развитие основных языковых навыков таких, как: аудирование, говорение, чтение, письмо и грамматика. Это означает, что учитель должен использовать навыки, приобретенные учащимися на занятиях по литературе, чтобы научить их грамотно выражать свои мысли на английском языке.

В пользу интеграции английского языка и литературы можно привести ряд следующих аргументов. Во-первых, совмещение английского и литературы в один предмет делает язык более практичным,

чем, когда две дисциплины преподаются отдельно. Во-вторых, изучение английского и литературы в рамках одной дисциплины помогает творчески развить потенциал каждого учащегося. В-третьих, коммуникативные навыки лучше усваиваются, когда учащиеся читают литературные произведения. Кроме того, благодаря постоянной письменной практике лучше осваиваются навыки письма. В-четвертых, английский и литература неразрывны, так как исследование одного упрощает процесс изучения другого. Так же, языковые навыки развиваются через изучение литературы на английском языке. Во время занятий литературы, студенты должны слушать то, что говорит преподаватель, делать заметки, задавать вопросы, читать тексты. Наблюдения ученых показали, что литература помогает учащимся лучше выражать свои мысли на английском языке [1].

В 2016 году был проведен опрос учителей кенийских школ с целью определения их отношения к внедрению программы интегрированного английского языка. Учителя английского языка в Кенийском Педагогическом Институте отметили, что интеграция необходима, так как хорошее владение английским языком повышает эффективную оценку литературных материалов. Хорошее знание английского позволяет учащимся глубоко проникать в содержание литературных произведений. Преподаватель английского языка из Национального Экзаменационного Совета Кении пояснил, что введение в систему образования интеграции английского языка и литературы было мотивировано тем, что они используют в основном одни и те же материалы. В соответствии с этим, учителя английского языка приходят к выводу, что литература и английский язык являются двумя сторонами одной медали, которые в основном дополняют друг друга.

На основе анализа результатов опроса была разработана программа, которая призвана помочь учителям преподавать интегрированный английский язык во всех школах Кении. На первом этапе внедрения программы были разработаны интегрированные серии учебников по английскому языку, которые охватывали весь учебный план. По словам учителя английского языка в Кенийском Педагогическом Институте, до начала второго этапа был проведен опрос учащихся, в котором они указали на основные трудности, связанные с изучением интегрированного английского языка. Это в первую очередь было связано с выбранной методикой преподавания.

Преподаватель из Национального Экзаменационного Совета Кении заявил, что вторичный проект интегрированного английского языка преследует две основные цели: создание устойчивой системы обучения без отрыва от работы на районном уровне и установление более высокого уровня преподавания английского языка в кенийских средних школах. Министерство образования стало проводить курсы для учителей, однако, из-за нехватки средств, проведение курсов на постоянной основе стало невозможным. Некоторые из учителей были направлены в Великобританию, для дальнейшего обучения. Однако большая часть учителей не была готова к реализации нового учебного плана. В дальнейшем было выявлено, что только 43% учителей постоянно посещали курсы по обучению интегрированному английскому, прежде чем они начали преподавать предмет.

Исследователь P.A.Ogula указывает на то, что даже инспекторы школ не прошли необходимую подготовку по программе повышения квалификации. Кроме того, представители департамента образования не оказали учителям необходимую поддержку в вопросах практической реализации новой программы и внедрения реформированного учебного плана [2].

Согласно результатам исследования, только 42,6% учителей закончили курсы повышения квалификации по преподаванию интегрированного английского языка, в то время как 57,4% учителей не посчитали нужным посещать эти занятия. Исходя из этого большая часть учителей начала преподавать интегрированный английский без должного понимания. Важно отметить, что успешное внедрение инновационной учебной программы возможно только тогда, когда все учителя хорошо подготовлены и обучены. Один из респондентов отметил, что фасилитаторы не оказали им должной поддержки, сведя консультации к одной рекомендации - быть инновационными в процессе преподавания интегрированного английского языка. Респонденты также указывали на то, что фасилитаторы не оснащали заинтересованных преподавателей необходимыми знаниями и навыками, поскольку сами с трудом ориентировались в данном учебном плане.

Дальнейшее исследование показало, что каким бы простым и понятным не был процесс внедре-

ния нового учебного плана, без практического опыта его очень сложно реализовать в образовательном процессе. Идея интегрированного английского языка в общеобразовательных школах заключается в том, чтобы учителя использовали знания из области литературы и доносили их до школьников на уроках английского языка и наоборот. Таким образом, интеграция английского языка и литературы рассматривается как единый подход к преподаванию двух дисциплин. Многие считают, что интеграция необходима, так как английский лучше всего понимается на материале литературы.

Благодаря исследованию было выявлено, что основная масса учителей начала придерживаться данного учебного плана без должного понимания в отношении преподавания интегрированного английского языка.

Список литературы

1. Charles M. Magoma. Justification for initiation and introduction of integrated English curriculum in secondary schools. 2016 [https://www.academia.edu/27247765/JUSTIFICATION_FOR_INITIATION_AND_INTRODUCTION_OF_INTEGRATED_ENGLISH_CURRICULUM_IN_SECONDARY_SCHOOLS]

2. P. A. Ogula, P. A. (n.d.). The Evaluation Experience of Primary and Secondary Education Projects in Kenya. Retrieved January 26, 2011 http://www.fiuc.org/iaup

© Ю.Ю. Руденко, 2017
© Т.В. Волкодав, 2017

УДК 37

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА БАЗЕ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ИЗ ОПЫТА ИСЭРТ РАН)

ЖДАНОВА ЛЮДМИЛА ВАЛЕРЬЕВНА
младший научный сотрудник,
Институт социально-экономического развития территорий РАН
НИКОЛАЕВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА
инженер - исследователь,
Институт социально-экономического развития территорий РАН
МИРОНЕНКО ЕЛЕНА СТАНИСЛАВОВНА
к.ф.н., заместитель заведующего отделом,
Институт социально-экономического развития территорий РАН

Аннотация: в статье представлен опыт организации дополнительного профессионального образования в научной организации на примере Института социально-экономического развития территорий Российской академии наук.
Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации, Научно-образовательный центр.

ORGANIZATION OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION ON THE BASIS OF SCIENTIFIC ORGANIZATIONS (FROM THE EXPERIENCE OF THE ISED RAS)

Zhdanova Lyudmila Valerievna
Nikolaeva Ekaterina Andreevna
Mironenko Elena Stanislavovna

Abstract: the article presents the experience of organization of additional professional education in scientific organization on the example of the Institute of socio-economic development of territories Russian Academy of Sciences.
Key words: additional professional education, training, research and educational center.

Со временем в жизни каждого специалиста наступает момент, когда имеющиеся знания и навыки оказываются недостаточными, они неизбежно устаревают. Чтобы получить желаемую должность или не потерять уже имеющуюся, следует повышать квалификацию, получать дополнительное профессиональное образование.

Дополнительное профессиональное образование – это целенаправленный процесс обучения

граждан посредством реализации дополнительных образовательных программ, оказания дополнительных образовательных услуг и информационно-образовательной деятельности за пределами основных образовательных программ в интересах человека, общества и государства. В Российской Федерации на уровне правительства принят ряд видов ДПО, к наиболее распространенным из которых относятся повышение квалификации, стажировка и переподготовка.

Повышение квалификации – вид ДПО, направленный на обеспечение нового качества выполнения работником профессиональных функций и не завершающийся повышением уровня (ступени) образования [2, с. 115].

Теоретические и нормативно-правовые аспекты дополнительного образования были рассмотрены авторами в ранее опубликованных работах [1, с. 302].

В 2016 году в рамках деятельности Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН была начата работа по организации дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации.

В институте социально-экономического развития дополнительное профессиональное образование осуществляется в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования от 15.02.2012 г. (Право осуществления обучения по дополнительным профессиональным программам получено в 2016 г.), Уставом Института, и Правилами приема слушателей по дополнительным профессиональным программам (программам повышения квалификации, программам профессиональной переподготовки) в ИСЭРТ РАН.

С целью формирования четкого представления о масштабах и специфике работы специалистами отдела исследований влияния интеграционных процессов в науке и образовании на территориальное развитие ИСЭРТ РАН была разработана Концепция развития дополнительного профессионального образования как направления деятельности Научно-образовательного центра ИСЭРТ РАН (далее, Концепция).

Целью деятельности Научно-образовательного центра, на основании Концепции, является создание площадки по проведению профессионального обучения различной направленности. Для ее достижения были определены задачи, представим некоторые из них:

– разработка локальных нормативных актов, регламентирующих деятельность по реализации дополнительных профессиональных программ в Институте;

– формирование принципов и методов работы с потребителями образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования;

– создание и дальнейшее совершенствование механизма управления системой дополнительного профессионального образования;

– постоянное обновление образовательных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки в соответствии с запросом потребителей образовательных услуг ИСЭРТ РАН;

– формирование эффективной системы подготовки и переподготовки обучающихся, основанной на передовых технологиях;

– развитие в образовательном процессе практикоориентированных курсов;

– повышение конкурентоспособности Института на рынке образовательных услуг за счет реализации программ дополнительного профессионального образования;

– широкое внедрение результатов исследований ИСЭРТ РАН в процесс подготовки высококвалифицированных кадров;

– использование научного потенциала Института с целью сохранения интеллектуального и кадрового потенциала Вологодской области.

Решение поставленных задач при апробации первых программ помогли выявить достоинства и недостатки в организации работы по дополнительному профессиональному образованию.

Как упоминалось ранее, в 2016 году Институт начал разработку и реализацию программ ДПО.

Первые программы, которые были реализованы:

– «Реализация программы развития и международного продвижения научного журнала» (руководитель программы – заведующий отделом ИСЭРТ РАН к.ф.н. О.В. Третьякова);

– «Управление устойчивым развитием региона» (руководитель программы – заместитель директора по научной работе ИСЭРТ РАН д.э.н., доцент Т.В. Ускова).

Положительные итоги проведения обучения: узкая специализация программ, направленная на подготовку слушателей знакомых с данной тематикой, позволила максимально эффективно провести обучение; практикоориентированное обучение дало возможность слушателям быстро и продуктивно усваивать учебный материал; использование научных разработок (методик) сотрудниками Института в учебном процессе показало тесную связь между исследовательской работой и возможностями ее использования на практике; обратная связь, т.е. преподаватели узнали о потребностях слушателей в информации по рассматриваемой тематике.

Выявленные проблемы рассмотрим в работе далее.

С целью установления партнерских взаимоотношений в 2016 г. в ИСЭРТ РАН прошла встреча с представителями государственных органов власти Вологодской области.

По результатам проведения обучения, встречи с представителями органов государственной власти Вологодской области и на основе анализа рынка образовательных услуг г. Вологды были выявлены проблемы, существующие в системе дополнительного профессионального образования, которые обусловлены как внешними, так и внутренними факторами. Среди наиболее значимых проблем можно выделить следующие:

– кризисные явления в экономике;

– отсутствие устойчивых связей в сфере дополнительного профессионального образования между Институтом и коммерческими организациями, органами власти;

– отсутствие налаженного механизма управления дополнительного профессионального образования, включающего аналитику и постоянный мониторинг качества содержания и процесса реализации образовательных программ в системе дополнительного профессионального образования;

– отсутствие освещения деятельности ИСЭРТ РАН в системе дополнительного профессионального образования в региональных и местных СМИ;

– неумение продвигать свои услуги на рынок образовательных услуг.

Совершенствование нормативно-правовой базы системы ДПО, постоянный мониторинг потребностей заказчиков и потребителей образовательных услуг, активизация научных исследований в области перспектив направлений развития кадровой политики, а также экономики региона, совершенствование материально-технической и учебно-методической базы и, как следствие, повышение качества образования позволит решить вышеуказанные проблемы и повысить деловую квалификацию граждан в условиях масштабных изменений российской экономики [3, с. 445].

.

Список литературы

1. Жданова, Л.В. Теоретические и нормативно-правовые аспекты организации дополнительного образования. WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2016 Издательство: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.) (Пенза), 2016, С. 302-304.

2. Ползуновский альманах № 1, 1998: Хомутов О.И., Тюняев А.В. Дополнительное профессиональное образование – цивилизованный путь решения проблемы занятости населения России.

3. Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6 (часть 2) – С. 445-448.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК: 615.015

ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ

АКМАЛОВА ЭЛНОРА МАХМУДЖАНОВНА
к.м.н., ассистент кафедры ВОП терапии и клинической фармакологии
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
МАХМУДОВА НИГОРА РАХИМОВНА
ассистент кафедры ВОП терапии и клинической фармакологии
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт

Аннотация: Биоэквивалентные лекарственные препараты – это фармацевтически эквивалентные или фармацевтически альтернативные препараты, обладающие сопоставимой биодоступностью. На сегодняшний день самая большая доля препаратов на фармацевтическом рынке это - генерики. Наиболее широкое использование генериков наблюдается при социально значимых заболеваниях, имеющих большую распространенность.
Ключевые слова: лекарственные средства, генерики, биоэквивалентность.

INTERCHANGEABILITY OF DRUGS

Akmalova Elnora Mahmudjanovna
Makhmudova Nigora Rakhimovna

Resume: bioequivalence of drugs – is pharmaceutical equivalence and pharmaceutical alternative drugs, which have comparable bioavailability. Nowdays, the most often drugs in stores are generics. More often using of generics we can notice in socially significant diseases, which are wide spread.
Keywords: drugs, generics, bioequivalence.

Проблема генерических препаратов чрезвычайно актуальна. На сегодняшний день – самая большая доля препаратов на фармацевтическом рынке это - генерики (78–95%). Некоторые оригинальные лекарственные средства (ЛС) имеют огромное количество генериков. Так, у Вольтарена – 120 генерических «копий», что само по себе противоречит международной практике. Обычно же на фармацевтическом рынке присутствует 4-5 генериков, качество которых скрупулезно проверено при регистрации препаратов [2, с.10, 3, с.4].

Наиболее широкое использование генериков наблюдается при социально значимых заболеваниях, имеющих большую распространенность (артериальная гипертония, сердечная недостаточность, бронхиальная астма, диабет и т.д.). Широкое распространение воспроизведенных лекарств является требованием времени и позволяет значительно снизить расходы на ЛС [2, с.14].

Но специалисты как зарубежом, так и в нашей стране все больше отмечают низкое качество генериков, их недостаточную эффективность, высокую частоту побочных эффектов при клиническом применении. Поэтому, вопрос идентичности действия генериков на организм по сравнению с оригинальными препаратами – главный и для врачей, и для пациентов [1, с.4, 10, с.19].

Основными критериями выбора и назначения препарата для лекарственной терапии являются его эффективность, качество и безопасность. Поэтому вопросы их взаимозаменяемости - это наиболее

конфликтные и сложные вопросы современной фармакотерапии.

Под оригинальным препаратом понимают лекарство, произведенное фирмой-разработчиком по собственной технологии, прошедшее все фазы доклинических клинических испытаний и, как правило, активные ингредиенты которого защищены патентом на определенный срок. Согласно определению генерик – это лекарственное средство, пропись действующего вещества которого не защищена патентом и/или исключительным правом. Учитывая то, что создание и изучение свойств генериков существенно менее затратное по сравнению с оригинальным препаратом, он имеет более низкую стоимость [4, с.168, 8].

Формальные требования для производства генериковых и оригинальных лекарственных препаратов в разных странах должны быть сходными и соответствовать принципам и правилам надлежащей производственной практики – GMP (Good Manufacture Practice) – это требования ВОЗ к производству лекарственных препаратов, регламентирующие жесткие стандарты по производственным помещениям, оборудованию, сырью, персоналу, методам контроля и многому другому, что в конечном итоге гарантирует достаточное качество продукции [11, с.72].

Согласно современным представлениям, соответствие генерика и препарата - оригинала основывается на трех важнейших компонентах, обозначаемых как фармацевтическая, фармакокинетическая или биоэквивалентность и терапевтическая или клиническая эквивалентность.

Европейского агентства лекарственных средств (ЕАЛС), и Управления по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) определяют понятие «фармацевтическая эквивалентность» сходным образом: лекарственные препараты являются фармацевтически эквивалентными, если они содержат аналогичные активные субстанции в одинаковом количестве и в одинаковой лекарственной форме, предназначены для одного способа введения и отвечают требованиям одних и тех же или сходных стандартов. Вспомогательные вещества играют важную роль в безопасности ЛС, их использование в препаратах - генериках регламентируется на основе рекомендаций ВОЗ. Любое изменение в составе вспомогательных веществ или оболочки лекарства могут существенно изменить качество препарата, его биодоступность, привести к токсическим или аллергическим явлениям [7, с.98, 11, с.72].

Биоэквивалентные лекарственные препараты – это фармацевтически эквивалентные или фармацевтически альтернативные препараты, обладающие сопоставимой биодоступностью, изученной в сходных экспериментальных условиях. Под биодоступностью понимается скорость и доля всасывания активного ингредиента или активного компонента лекарства, которое начинает действовать в точке приложения [7, с.98].

В сущности, биоэквивалентность – это эквивалентность скорости и степени всасывания оригинала и генерика в одинаковых дозах по концентрации в жидкостях и тканях организма. О биоэквивалентности можно говорить в том случае, если 90% доверительный интервал (ДИ) AUC и Cmax для соотношения генерик/оригинальный препарат находится в границах значений от 0,80 до 1,25. Исследование на биоэквивалентность обязательно проводится для всех генерических препаратов. Естественно, биоэквивалентность – это предположение терапевтической эквивалентности и безопасности препарата [5, с.82, 12, с.90].

Наиболее важный вид эквивалентности – это терапевтическая или клиническая эквивалентность. Согласно определению ВОЗ, два лекарственных средства считаются терапевтически эквивалентными, если они фармацевтически эквивалентны, имеют одинаковую биодоступность лекарственного вещества и после введения в одинаковой молярной дозе их действие обеспечивает соответствующую эффективность и безопасность [9, с.20].

Теоретически биоэквивалентные лекарственные препараты должны обладать сходной клинической эффективностью и профилем безопасности. Однако, как указывают ведущие эксперты, биоэквивалентность только подразумевает, но не гарантирует наличие терапевтической эквивалентности. Ставится под сомнение оценка взаимозаменяемости лекарств только на основе фармакокинетической эквивалентности. Все чаще звучат требования о проведении клинических исследований, особенно наиболее важных для общества, воспроизведенных лекарственных средств. Критически воспринимается утверждение, что колебания концентрации активного компонента в плазме крови в пределах от -20

до +25% клинически не значимы. Так как результаты теста биоэквивалентности, выполненного на небольшой группе добровольцев могут оказаться невалидными для реальных клинических условий, когда препарат принимается пациентами разного возраста, пола, массы тела, часто страдающие коморбидной (сопутствующей) патологией, различным генетическим полиморфизмом ферментов метаболизма. При этом даже незначительные различия в кинетике брендового и генерического препаратов могут привести к значительному изменению эффективности и безопасности фармакотерапии [1, с.5, 13, с.98]. Отсутствие исследований на терапевтическую эквивалентность при регистрации генериков имеет многочисленные негативные последствия. Так, в хорошо известном исследовании противоэпилептических препаратов было показано, что переход с оригинального ЛС Тегретола на генерик приводил в 70% случаев к негативным последствиям, а в 30% случаев к значимому повышению частоты приступов.

Для установления взаимозаменяемости ЛС более целесообразно их непосредственное сравнение в течение продолжительного времени, рассматривая в качестве первичной конечной точки частоту встречаемости тех или иных клинических явлений [3, с.4]. Особо хотелось бы подчеркнуть, клиническая терапевтическая эквивалентность означает и организацию исследований по безопасности генериков – по крайней мере, в течение 5 лет после регистрации необходим интенсивный мониторинг нежелательных эффектов [10, с.19].

На сегодняшний день накопилось и опубликовано множество отчетов сравнительных клинических испытаний. Одним из примеров клинической неэквивалентности препаратов служат данные, полученные исследованием клинической эффективности по достижению целевого уровня АД у больных артериальной гипертонией 5 препаратов эналаприла (Ренитек, Энап, Эднит, Инворил и Энам). Следует отметить, что указанные генерики были фармакокинетически эквивалентны оригинальному препарату Ренитек фирмы MSD. Для достижения целевого уровня АД средняя доза Ренитека для одного больного составила 12 мг/сут., Энапа – 15 мг/сут., Эднита – 15,6 мг/сут., Инворила – 20,6 мг/сут., Энама – 36,6 мг/сут. На основании полученных результатов был сделан вывод о неодинаковой терапевтической эффективности воспроизведенных препаратов эналаприла [1, с.4-9].

При изучении состава препаратов цефотаксима, выявлено увеличение в десять раз количества твердых частиц в воспроизведенных препаратах (Цефантрем, Lupin, Ток-сим, Alkem) по сравнению с оригинальным Клафораном (Hoechst). Данные частицы, содержащиеся в генериках, значительно нарушают микроциркуляцию в ишемизированных тканях и могут способствовать у тяжелых больных развитию респираторного дистресс-синдрома и полиорганной недостаточности. В противном случае формально выгодные ценовые показатели могут обернуться огромными дополнительными расходами, например, на лечение нежелательных побочных явлений. [13, с.98]. Для того чтобы снизить стоимость, фармацевтические компании либо изменяют методы синтеза, либо ищут возможность приобретения более дешевых субстанций. Зачастую активная субстанция приобретается в странах, мало доступных для контроля: Китай, Индия, Вьетнам. Поставки субстанций происходят через большое количество посредников, сведения о месте производства обычно не публикуются и готовый продукт рекламируется, как изготовленный в высокоразвитой стране [6, с.7].

Несоблюдение международных требований к генерикам влечет за собой огромные потери от «выгодной» цены вследствие затрат на повторные госпитализации, большие дозы ЛС и лечение побочных эффектов.

Выводы. Таким образом, полная уверенность в сходной эффективности и безопасности препаратов одной генерической линии может быть только после проведения сравнительных испытаний на терапевтическую эквивалентность. Эти данные позволят нашим врачам и пациентам в полной мере воспользоваться экономическими преимуществами генериков.

Недопустимо переносить данные по эффективности и безопасности, полученные на оригинальных препаратах, на их копии. Следовательно, лишь наличие полной информации о соблюдении требований GMP при производстве генерика, фармакокинетическая и терапевтическая его эквивалентность при сравнении с оригинальным препаратом делают обоснованным поиск фармакоэкономических преимуществ генерика. В противном случае формально выгодные ценовые показатели могут обернуться огромными дополнительными расходами, например, на лечение нежелательных побочных явлений.

Список литературы

1. Белоусов Ю. Дженерики — мифы и реалии // Ремедиум. — 2003. — Июль—август. — С. 4-9.
2. Вольская Е., Коковин Е. Сила и слабость дженериков: российский рынок воспроизведенных препаратов // Ремедиум. — 2003. - Июль-август. - С. 10-14.
3. Мешковский А.П. Место дженериков в лекарственном обеспечении. Фарматека. 2003; 3: 103-4.
4. Кукес В.Г. Клиническая фармакология. – М.: ГЭОТАР Медицина, 2008; 168.
5. Besag FM. Is generic prescribing acceptable in epilepsy? Drug Saf 2000;23:173-82.
6. Birkett DJ. Generics – equal or not? Austr Prescr 2003;26:85-7.
7. European Medicines Agency (EMEA), Committee for Proprietary Medicinal Products (CPMP), Note for guidance on the investigation of bioavailability and bioequivalence, CPMP/EWP/QWP/1401/98, July 2001.
8. European Medicines Agency (EMEA), CPMP Efficacy Working Party Therapeutic Subgroup on Pharmacokinetics (EWP-PK), July 2006. Available at: http://www.emea.europa.eu/pdfs-/human/ewp/4032606en.pdf.
9. FDA, Electronic Orange Book. Approved Drug Products with Therapeutic Equivalence Evaluations, 20th Edition, 2000.
10. Furberg BD, Furberg CD. Are all drugs of a class interchangeable? In: Evaluating Clinical Research: All that Glitters is not Gold. New York: Springer, 2007:115-19.
11. Genazzani AA, Pattarino F. Difficulties in the production of identical drug products from a pharmaceutical technology viewpoint. Drugs R D 2008;9:65-72.
12. Meredith P. Bioequivalence and other unresolved issues in generic drug substitution. Clin Ther 2003;25:2875-90.
13. Midha KK, Rawson MJ, Hubbard JW. The bioequivalence of highly variable drugs and drug products. Int J Clin Pharmacol Ther 2005;43:485-98.

УДК 616-002.5-07(470.51)

ТУБЕРКУЛЕЗ В КАМБАРСКОМ РАЙОНЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

СЫСОЕВ ПАВЕЛ ГЕННАДЬЕВИЧ
к.м.н., ассистент кафедры фтизиатрии
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» Минздрава РФ
МЕДВЕДЬ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ
студент лечебного факультета
ФГБОУ ВО «Ижевская государственная медицинская академия» Минздрава РФ

Аннотация: В данной статье представлена характеристика эпидемической ситуации по туберкулезу в Камбарском районе Удмуртской Республики.
Ключевые слова: туберкулез, эпидемическая ситуация, Камбарский район.

TUBERCULOSIS IN THE KAMBARKA DISTRICT OF THE UDMURT REPUBLIC

Sysoev Pavel Gennadievich
Medved' Mikhail Sergeevich

Abstract: this article presents a description of the epidemiological situation of tuberculosis in the Kambarka district of the Udmurt Republic.
Keywords: tuberculosis, epidemiological situation, the Kambarka district.

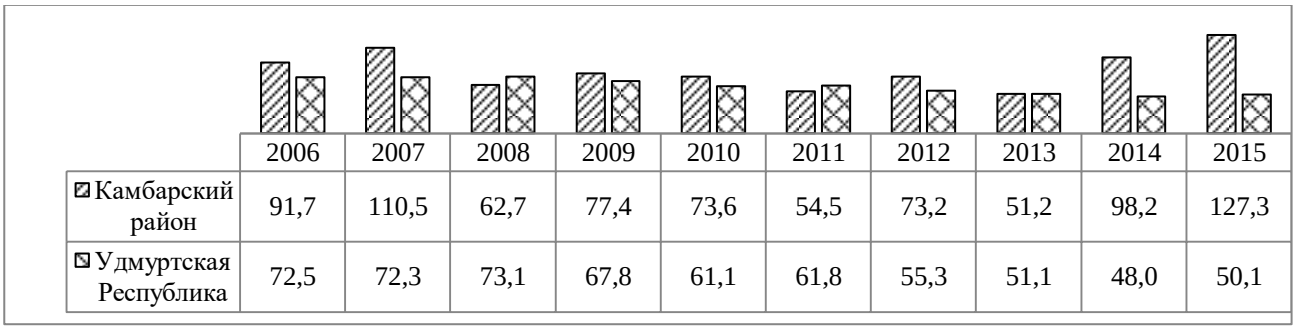
Ситуация по распространению туберкулеза в Удмуртской Республике за последние десять лет имеет положительную динамику. Показатель территориальной заболеваемости с 2006 по 2015 гг. снизился на 30,9% (с 72,5 до 50,1 на 100 тыс. населения соответственно). Наряду с этим, имеются районы республики, где данный показатель имел негативную динамику и превышал республиканские в 2 и более раза. К таким районам относится и Камбарский [4].

Цель исследования: изучить эпидемическую ситуацию по туберкулезу в Камбарском районе Удмуртской Республики.

Материалы и методы: проведен анализ данных ежегодных статистических отчетов по туберкулезу в Удмуртской Республике за 2006 – 2015 гг. с использованием аналитического и статистического методов.

Результаты. Основными эпидемиологическими показателями по туберкулезу являются: заболеваемость, распространенность, смертность [1].

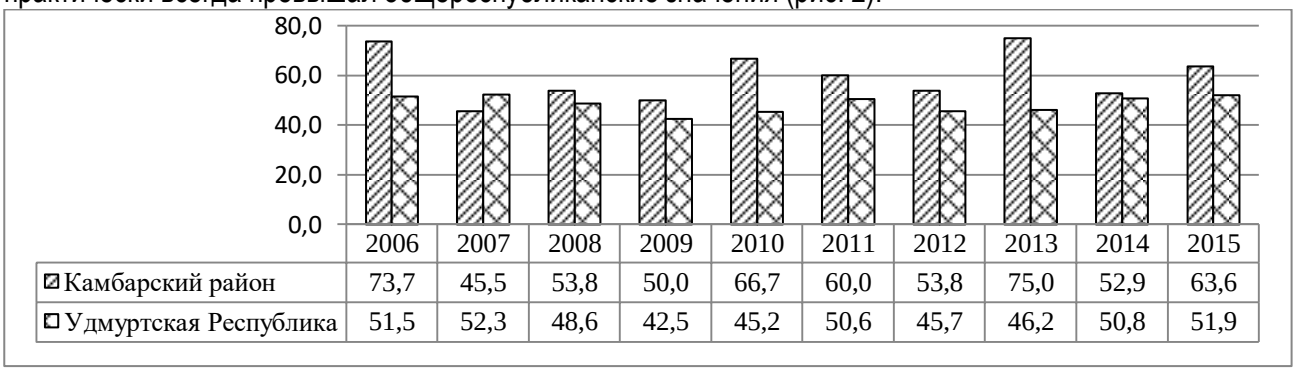
Показатель заболеваемости активными формами туберкулеза на территории Камбарского района имел колебания в широких пределах (от 54,5 до 127,3 на 100 тыс. населения), с пиками подъема и достижением эпидемических значений в 2007 и 2015 гг. (110,5 и 127,3 на 100 тыс. населения соответственно) (рис.1).



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	91,7	110,5	62,7	77,4	73,6	54,5	73,2	51,2	98,2	127,3
Удмуртская Республика	72,5	72,3	73,1	67,8	61,1	61,8	55,3	51,1	48,0	50,1

Рис. 1. Заболеваемость активными формами туберкулеза (на 100 тыс. населения)

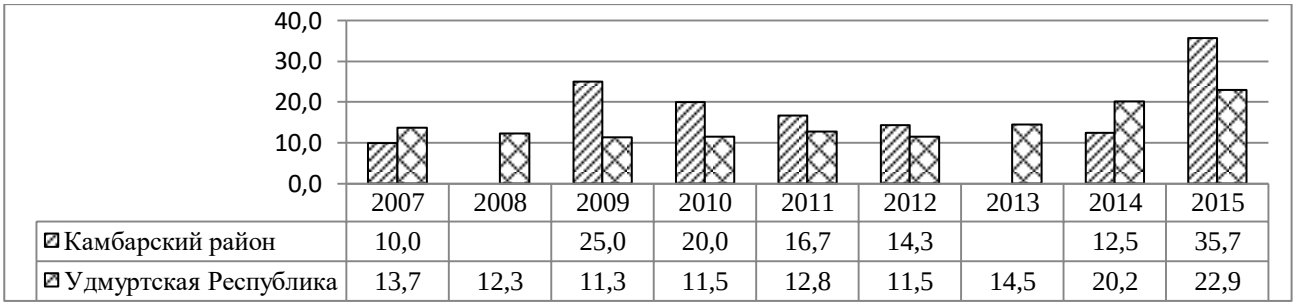
Наряду с высокой заболеваемостью, в районе выявлена высокая доля бактериовыделителей (МБТ(+)) среди впервые выявленных больных туберкулезом органов дыхания. Данный показатель практически всегда превышал общереспубликанские значения (рис. 2).



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	73,7	45,5	53,8	50,0	66,7	60,0	53,8	75,0	52,9	63,6
Удмуртская Республика	51,5	52,3	48,6	42,5	45,2	50,6	45,7	46,2	50,8	51,9

Рис. 2. Доля больных с МБТ(+) среди впервые выявленных больных туберкулезом органов дыхания (%)

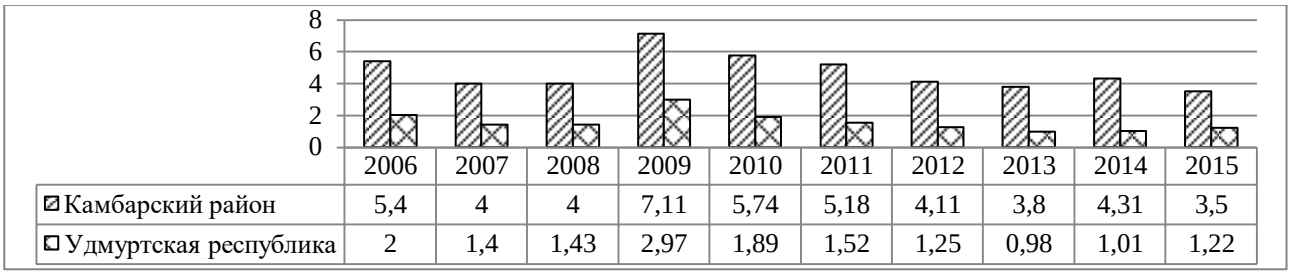
Помимо этого, среди больных с МБТ(+) ежегодно увеличивалась доля больных с множественной лекарственной устойчивостью. Значения данного показателя превышали общереспубликанские на 24,3 – 121,2% за исследуемый период и превышали на 55,9% общереспубликанские в 2015 году (рис.3).



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	10,0		25,0	20,0	16,7	14,3		12,5	35,7
Удмуртская Республика	13,7	12,3	11,3	11,5	12,8	11,5	14,5	20,2	22,9

Рис. 3. Доля впервые выявленных больных туберкулезом органов дыхания с множественной лекарственной устойчивостью (%)

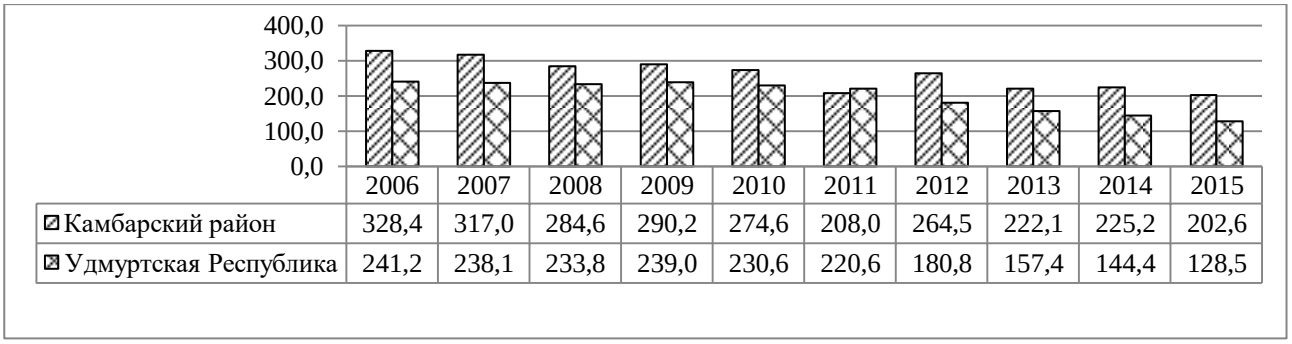
Рост заболеваемости туберкулезом в Камбарском районе можно объяснить негативными социально - экономическими условиями, в частности высоким уровнем безработицы, который существенно превышал общереспубликанские значения на 186,9 – 326,7% (рис.4) [2,3].



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	5,4	4	4	7,11	5,74	5,18	4,11	3,8	4,31	3,5
Удмуртская республика	2	1,4	1,43	2,97	1,89	1,52	1,25	0,98	1,01	1,22

Рис. 4. Уровень безработицы (в % от трудоспособного населения)

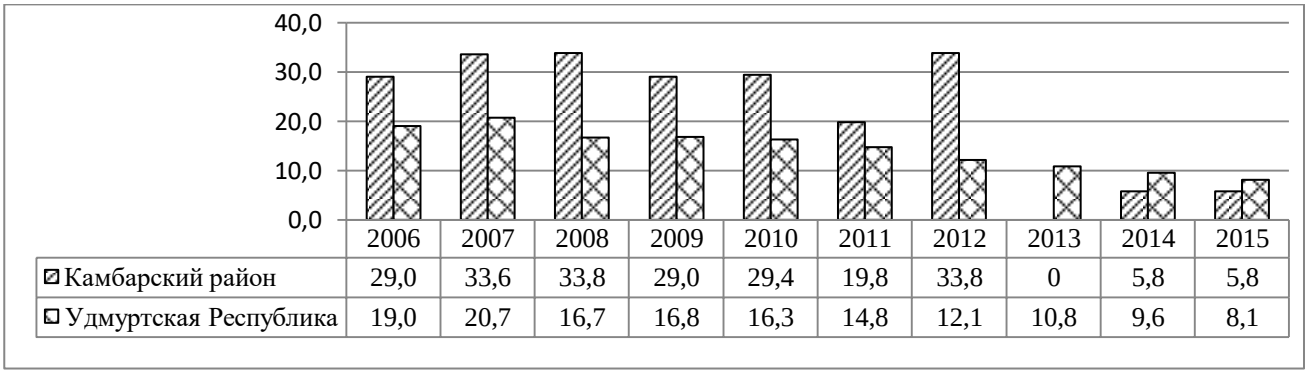
Несмотря на растущую высокую заболеваемость в районе, показатель распространенности туберкулеза имел тенденцию к линейному снижению с 328,4 до 202,6 на 100 тыс. населения (коэффициент снижения 38,3%)(рис.5).



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	328,4	317,0	284,6	290,2	274,6	208,0	264,5	222,1	225,2	202,6
Удмуртская Республика	241,2	238,1	233,8	239,0	230,6	220,6	180,8	157,4	144,4	128,5

Рис. 5. Распространенность активных форм туберкулеза (на 100 тыс. населения)

Данный изменения можно объяснить высоким уровнем смертности до 2012 года, который имел колебания в диапазоне от 19,8 до 33,8 на 100 тыс. населения, существенно превышая общереспубликанские показатели (рис.6).



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Камбарский район	29,0	33,6	33,8	29,0	29,4	19,8	33,8	0	5,8	5,8
Удмуртская Республика	19,0	20,7	16,7	16,8	16,3	14,8	12,1	10,8	9,6	8,1

Рис. 6. Смертность от активных форм туберкулеза (на 100 тыс. населения)

Однако в последние 2 года показатели смертности в Камбарском районе были ниже республиканских, что можно объяснить снижением количества хронических больных.

Выводы. В Камбарском районе имелся рост заболеваемости туберкулезом на фоне снижения показателей распространенности и смертности. Среди заболевших легочным туберкулезом имелась большая доля бактериовыделителей, среди которых ежегодно увеличивается доля больных с множественной лекарственной устойчивостью. В связи с этим, эпидемическую ситуацию в районе можно оценить как напряженную. Это требует дальнейшего углубленного изучения выявленных изменений.

Список литературы

1. Сысоев П.Г. Гепатологические осложнения химиотерапии туберкулеза органов дыхания / П.Г. Сысоев, О.Е. Русских, У.С. Ваганова, Н.В. Долгова // Труды Ижевской государственной медицинской академии – 2015. – С. 131-132.
2. Краткий социально-экономический паспорт МО «Камбарский район» [Электронный ресурс] / Министерство экономики Удмуртской Республики. – Режим доступа: http://economy.udmurt.ru/prioriteti/msu/passport/passport_2010/kambarka_2010.doc, свободный. (Дата обращения 21.02.2017 г.)
3. Отчет об исполнении программы социального развития [Электронный ресурс] / Муниципальное образование «Камбарский район». – Режим доступа: http://www.kamrayon.ru/city/economica/itogi/, свободный. (Дата обращения 21.02.2017 г.)
4. Эпидемическая ситуация по туберкулезу в Удмуртской Республике за 2014 год: информационный бюллетень – Ижевск.:«МарШак», 2015 – С. 3-4

УДК 613:579.24

РЕЗИСТЕНТНОСТЬ НЕКОТОРЫХ БАКТЕРИЙ И КАНДИД К ЭТИЛОВОМУ СПИРТУ

ЛОЖКИНА АННА НИКОЛАЕВНА
К.б.н., ст.науч.сотр., доцент
ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия»
ЦЫМПИЛОВА БИЛИГМА ЦЫДЕНДОРЖИЕВНА
студент
ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия»
СОЛОВЬЕВА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА
к.м.н., доцент
ФГБОУ ВО «Читинская государственная медицинская академия»

Аннотация. Оценивали предельную резистентность некоторых бактерий и кандид к этиловому спирту (экспозиция 5 минут). Кандиды, кишечные палочки, стафилококк, лактобактерии погибали в 40% этаноле (объемные проценты). Энтерококки могли выдерживать 40%, синегнойная палочка – 45%, бифидобактерии – 50% этанол. Спорообразующие Bacillus cereus вырастали после экспозиции в этиловом спирте любой концентрации.
Ключевые слова: этанол, бактерии, кандиды, резистентность, асептика

RESISTANCE OF SOME BACTERIA AND CANDIDA TO ETHYL ALCOHOL

Lozhkina Anna Nikolaevna
Tsympilova Biligma Tsydendorzhievna
Solovieva Tatyana Leonidovna

Abstract. The limiting resistance of some bacteria and candida to ethyl alcohol was assessed (exposure 5 minutes). Candida, *Escherichia coli*, Staphylococcus, Lactobacillus perished in 40% ethanol (volumetric percent). Enterococci could withstand 40%, *Pseudomonas aeruginosa* - 45%, Bifidobacteria - 50% ethanol. Spore-forming Bacillus cereus did not perish in ethyl alcohol of any concentration.
Keywords: ethanol, bacteria, Candida, resistance, asepsis

Согласно данным литературы [1,2], этанол не убивает споры (по крайней мере, *Clostridium difficile*), по-разному (неустойчиво) действует на грибы, вызывает гибель ряда бактерий.

Streptococcus pyogenes (бета-гемолитический стрептококк группы А) погибает через 30 секунд в 50% этаноле, через 4 минуты в 40%, через 45 минут в 30%, через 60 минут в 20% спирте [1]. (Табл. 1)

Таблица 1

Действие этанола (разные концентрации и время экспозиции) на *Streptococcus pyogenes* [по1]

Alcohol		Exposures of test organisms to germicide																
		Seconds					Minutes											
% by vol	% by wt	10	20	30	40	50	1	1½	2	3	3½	4	5	10	15	30	45	60
100	100	+	+	+	+	+	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
95	92	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
90	85	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
70	62	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
60	52	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
50	42	+	+	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
40	33	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	–	–	–	–	–		
30	24						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	–	–
25	20						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	–
20	16						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	–

Примечание: «+» означает наличие роста бактерий на питательной среде;
«-» отсутствие роста (гибель бактерий после обработки этанолом).

Staphylococcus aureus (золотистый стафилококк) гибнет через сутки в 20% этаноле, через 2 часа в 30%, через 5 минут в 40%; в высушенном же виде (в раствор опускали сухие нитки, пропитанные суспензией бактерий) стафилококк погибает через 7 часов в 30% этаноле, через 15 минут в 40%, через 10 минут в 50%, но вырастает после 5-минутной экспозиции в 80%, 15-минутной экспозиции в 90%, 7-часовой экспозиции в 94% этаноле [1]. (Табл. 2)

Таблиц 2

Действие этанола (разные концентрации и время экспозиции) на невысохшие (наложение на питательную среду мокрой нити с бактериями) и высохшие (сухая нить с бактериями) клетки *Staphylococcus aureus* [по 1]

	Exposure time																	
	Moist threads									Dried threads								
	Minutes					Hours				Minutes					Hours			
Ethanol%	5	10	15	30	45	1	2	7	24	5	10	15	30	45	1	2	7	24
15	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
20	+	+	+	+	+	+	+	+	–	+	+	+	+	+	+	+	+	+
25	+	+	+	+	+	+	+	–	–	+	+	+	+	+	+	+	+	–
30	+	+	+	+	+	+	–	–	–	+	+	+	+	+	+	+	–	–
40	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+	–	–	–	–	–	–	–
50	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	–	–	–	–
60	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
70	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
75	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
80	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	–	–	–	–	–	–	–	–
85	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+	–	–	–	–	–	–	–
90	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+	–	–			–	–
94	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+	+	+	+	+	+	–
99	–	–	–	–	–	–	–	–	–	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Примечание: «+» означает наличие роста бактерий на питательной среде;
«-» отсутствие роста (т.е. гибель бактерий после обработки этанолом).

Не высушенные туберкулезные палочки (микобактерии) погибают в 70% этиловом спирте через одну минуту, высохшие – примерно через 10 минут. [1] (Табл. 3)

Таблица 3

Туберкулоцидное действие этанола [по 1]

Состояния	Концентрация этанола (%)	Время экспозиции
В воде	100	30 с (секунд)
	95	15 с
	70	60 с
В мокроте	100	30 с
не высушенной	95	15 с
	70	30 с
	50	60 с
В мокроте высушенной		
* тонкий слой		
	70	60 с
* толстый слой	50	60 с
	100	>60 мин.
	95	30 мин.
	70	>5 мин.

Бактерицидный эффект этилового спирта связывается с коагуляцией белков (в т.ч. ферментов) и растворением мембран (липидной фазы) клеток. Для асептики рекомендуется использовать 70% этанол, поскольку в большей концентрации эффективность ниже. Этиловый спирт считается плохим дезинфектантом, не используется для обработки открытых ран, поскольку повышает проницаемость тканей (для микроорганизмов), денатурирует белки, создавая слой, под которым могут активно размножаться микробы. [2]

Многие микроорганизмы сами образуют этанол в процессе спиртового брожения и метаболизма. К продуцентам этанола относятся дрожжи Saccharomyces, бактерии Zumomonas, *Clostridium sporogenes, Erwinia amylovora, Spirochaeta aurantia, Lactococcus lactis, Sarcina ventriculi* и другие. [3-С. 298] По мере накопления этанола дрожжи погибают, поэтому сухие вина содержат не более 14-16% объемной доли этилового спирта. Этанол в концентрации 1-3% начинает угнетать рост клеток; 7% спирт (и выше) эффективно тормозит размножение дрожжей. [4]

В данной работе оценивали действие этанола (разные концентрации) на некоторые бактерии и грибы рода Candida. Этанол («Этиловый спирт», ОАО «Кемеровская фармацевтическая фабрика»; 95%) разводили дистиллированной водой до ~20, 30, 35, 40, 45, 50, 80% (объемные проценты) в ряду пробирок. Вносили петлю чистой культуры микроорганизмов, инкубировали 5минут при комнатной температуре (~20° С). Далее стерильным ватным тампоном взвесь наносили на питательную среду (для соответствующих бактерий и грибов). По росту колоний или отсутствию роста оценивали пограничную бактерицидную и фунгицидную концентрацию этанола. (Табл. 4)

В работе использовали по 3-7 разных клинических штамма микроорганизмов. Кишечную палочку выращивали на среде Эндо, бациллы (*Bacillus cereus*) и синегнойную палочку – на мясопептонном агаре, энтерококки – на среде «Энтерококк-агар», стафилококки – на желточно-солевом агаре, бифидобактерии и лактобактерии – на тиогликолевой среде, кандиды - на среде Сабуро.

Использованные штаммы грибов рода Candida проявляли разную резистентность, видимо, из-за возможного формирования хламидоспор и бластоспор; но погибали в 35% этаноле. Кишечная палочка не вырастала после экспозиции в 35% этаноле. Резистентность лактозанегативных, лактозапозитивных кишечных палочек и штаммов со сниженной ферментативной активностью была одинаковой. Лактобактерии и стафилококк не выживали после 5-минутной экспозиции в 40% этаноле. Энтерококки могли вырасти после экспозиции в 40% этаноле. Синегнойная палочка (*Pseudomonas aeruginosa*) выдерживала 40% этанол (5 минут); частично погибала в 45% этиловом спирте, не вырастала после экспозиции в 50% спирте. Некоторые бифидобактерии давали рост колоний после 5-минутной экспозиции даже в 50% этаноле. *Bacillus cereus* прорастали после 5-минутной экспозиции в 80 и 95% этаноле (в силу наличия спор). (Табл. 4)

Таблица 4

Рост бактерий после 5-минутной экспозиции в этаноле разных концентраций

	Концентрация этилового спирта (объемные %)						
	20%	30%	35%	40%	45%	50%	80%
Кандиды	+	+, ±	-	-		-	
Кишечная палочка	+	+	-	-	-	-	-
Лактобактерии	+	±	±, -	-	-	-	-
Стафилококк не золотистый	+	+	±	-	-		
Стафилококк золотистый	+	+	+	-	-		
Enterococcus	+	+	+	+	-	-	-
Pseudomonas aeruginosa	+	+	+	+	±	-	-
Бифидобактерии	+	+	+	+	±	±	- ?
Bacillus cereus	+	+	+	+	+	+	+

Примечание: «+» означает рост есть (микроорганизмы не погибли);
«-» - роста нет (микроорганизмы погибли);
« ± » - рост единичных колоний.

Вывод. Кишечные палочки, стафилококк, лактобактерии и кандиды погибают в 40% этаноле после 5-минутной экспозиции. Энтерококки могут выдержать 40%, синегнойная палочка – 45%, бифидобактерии – 50% этанол (5 минут). Спорообразующие *Bacillus cereus* не погибают в этиловом спирте (любой концентрации; 5 минут экспозиции).

Список литературы

1. Block S. S. (ed.) Disinfection, sterilization and preservation.– Lippincott Williams & Wilkins, 2001. https://books.google.ru/books?id=3f-kPJ17_TYC&pg=PA238&dq=Ethanol+disinfection+bacteria&hl=ru&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
2. Lehne R. A., Rosenthal L. Pharmacology for nursing care. – Elsevier Health Sciences, 2014. – 1468 p.
3. Белясова Н. Микробиология. – Минск: Выш. школа, 2012. – 443 с.
4. Гаузе Г. Ф. Борьба за существование.– М.: Институт Зоологии Московского Университета, 1999. http://www.ggause.com/gaurus04.htm

АРХИТЕКТУРА

УДК 69.036.3

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ СФЕРИЧЕСКОЙ ФОРМЫ

ИСАНОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА
к.т.н., доц.
ФГБУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
ВДОВИНА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА
Магистрант
ФГБУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: В статье описывается преимущество новых архитектурных форм – сферических зданий – перед традиционными. Это связанно не только с визуальным образом объекта, но прежде всего со снижением энергопотерь, что на сегодняшний день является важнейшим условием при выборе проекта.
Ключевые слова: Сферический дом; общественное здание; энергоэффективность; энергосбережение; тепловые насосы.

DESIGN FEATURES OF ENERGY EFFICIENT PUBLIC BUILDINGS OF SPHERICAL SHAPE

Isanova Anna Vladimirovna,
Vdovina Aleksandra Vladimirovna

Abstract: The article convincingly proved advantage of the new architectural shapes – spherical buildings over traditional. It is connected not only with the visual image of the object, but above all with a reduction in energy losses, which to date is the most important condition when choosing a project.
Keywords: Spherical building; public building; energy efficiency; energy conservation; heat pumps.

Одной из актуальных проблем при строительстве, реконструкции и эксплуатации общественных зданий является уменьшение энергопотребления и более рациональное использование энергоресурсов. Достигнуть этого можно только путем комплексного применения передовых энергосберегающих технологий и внедрения мер организационного характера, направленных на энергосбережение.

Энергосбережение России, несмотря на активизацию работы в этом направлении в последнее десятилетие, фактически находится еще в зачаточном состоянии. На Западе внедрение энергосберегающих технологий осуществляется с довоенного периода, а наиболее активное их развитие начинается с 1970-х годов, после масштабного энергетического кризиса. Тогда в большинстве развитых стран были разработаны соответствующие законодательные акты, начали внедряться меры нормативного, тарифного, технологического характера, направленные на энергосбережение.

В СССР энергетика развивалась по экстенсивному пути. Увеличение потребности промышленности и бытовой сферы в электроэнергии компенсировалось введением новых генерирующих мощностей. Искусственно заниженные тарифы на электроэнергию, тепловую энергию и другие энергоресурсы для

бытовых потребителей никак не стимулировали к их экономии. Поэтому всерьез никаких действенных мер не разрабатывалось. В результате к началу нового века мы получили серьезные проблемы энергосбережения в России. С другой стороны, на сегодняшний день наша страна имеет огромный потенциальный ресурс, который может быть использован при условии успешного повышения энергоэффективности в промышленности и бытовой сфере [1].

Повышение энергоэффективности общественных зданий представляет собой один из наиболее актуальных вопросов сегодня. Минимизация потерь энергоресурсов, направляемых на жизнеобеспечение жилых объектов, дает значительный эффект энергосбережения, позволяет экономить колоссальные средства, делает жилье более качественным и комфортным [2].

Одним из последних веяний в сфере строительства и архитектуры можно назвать появление сферичных домов. Они призваны решить вопросы в сфере муниципального, индивидуального строительства в жилом и общественном секторе.

Сферический дом — это дом полукруглой формы, каркас которого чаще всего выполняется из дерева или металла. Самый распространенный вид каркаса выполнен из множества деталей различной длины, образующих треугольники разной формы, которые в свою очередь образуют сферу.

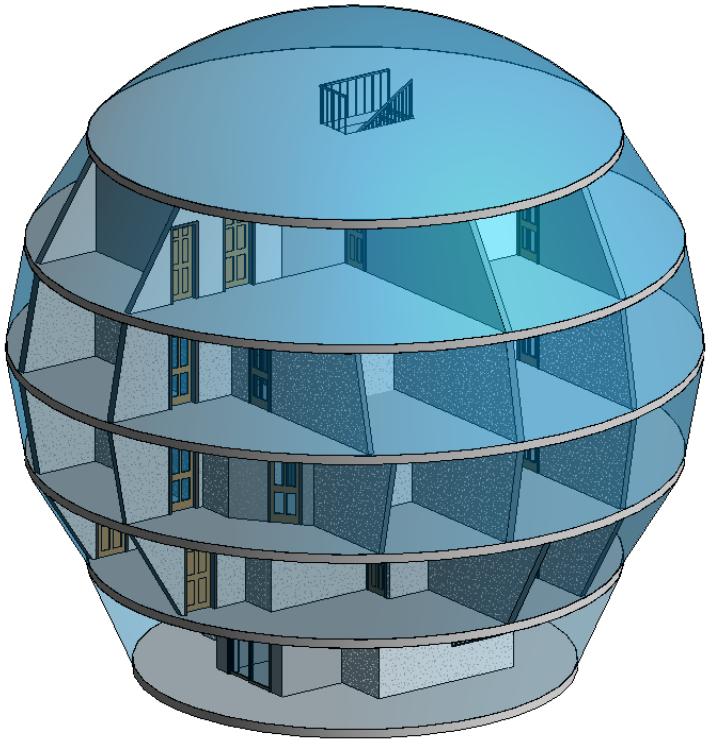


Рис.1. Макет сферического здания

Преимущества описанного выше здания состоят в том, что при его возведении используются бесшовновозводимые, безарматурные сферы. Данная технология позволяет создать каркас высокой прочности, так как распределение нагрузок на все точки поверхности являются равномерным. Вместе с тем, сфера даёт возможность разместить большой строительный объем при наименьшей площади ограждающих конструкций, что существенно снижает энергопотери через них. При изготовлении бесшовной сферы удаётся ещё больше снизить теплопотери.

К другим плюсам данной технологии можно отнести и то, что во время создания сферы трудозатраты и материалоёмкость — минимальны.

Как показывает практика, порядка 40% тепловой энергии в зимний период фактически расходуется на обогрев воздуха на улице. Из этого количества примерно 35% потерь приходится на стены, 25% - на оконные и дверные проемы, 25% - на кровлю, 15% — на подвал и систему вентиляции [3].

Отсюда следует, что для минимизации энергопотерь зданий, в том числе и общественных, необходимо предусмотреть мероприятия по повышению энергоэффективности, к которым относятся:

- утепление ограждающих конструкций с созданием неразрывного контура теплоизоляции;
- выбор долговечной теплоизоляции, сохраняющей свои качества в течение многих лет службы;
- установка окон с энергосберегающими стеклопакетами (так как ограждающие конструкции здания выполнены из стекла, встроенного в металлический каркас, проблема утепления классическими теплоизоляционными материалами утратила свою актуальность);
- установка теплоизолированных входных дверей в квартиры и в подъезды;
- установка доводчиков, не допускающих оставление подъездных дверей в открытом состоянии;
- установка в квартирах радиаторов отопления с индивидуальными регуляторами мощности;
- внедрение теплонасосных систем теплоснабжения;
- отказ от последовательной схемы подключения радиаторов отопления.

Из выше описанного можно заключить, возводить общественные здания сферической формы целесообразнее, чем традиционных, ввиду их высоких энергоэффективных и прочностных характеристик. Это даёт возможность снизить материалоёмкость при возведении, энергозатраты при эксплуатации и внести в облик города новые архитектурные формы, разнообразив городской пейзаж.

Список литературы

1. Энергосбережение в России [Электронный ресурс]: особенности энергосбережения в России. URL: http://www.ackye.ru/uchet-elektroenergii/energosberezhenie-v-rossii/ (дата обращения: 22.02.2017).
2. Повышение энергоэффективности зданий [Электронный ресурс]: основные меры повышения энергоэффективности. URL: http://www.ackye.ru/uchet-elektroenergii/povyshenie-energojeffektivnosti-zdanij/ (дата обращения: 22.02.2017).
3. Теплопотери через окна и двери [Электронный ресурс]: о правильных окнах. URL: http://teplo61.ru/statob/17-tpotewin (дата обращения: 22.02.2017).

УДК728.1:365.274

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ НОРМАМ КОМФОРТНОГО ПРОЖИВАНИЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

КАЛУГИНА АННА ВЛАДИМИРОВНА
Магистрант
ФГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
КОНОНОВА МАРИНА СЕРГЕЕВНА
Канд. Техн. наук,
ФГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Аннотация: Поднимается проблема реконструкции существующего жилого фонда с целью приспособления зданий для комфортного перемещения маломобильных групп населения (МГН). Проводится сравнительный анализ нормируемых и фактических параметров по обеспечению комфортного проживания МГН в сериях жилых домов постройки 1970-х -1980-х годов
Ключевые слова: архитектурно – планировочная среда, маломобильные группы населения, люди с ограниченными возможностями, безбарьерная среда, комфортная среда.

ANALYSIS OF THE COMPLIANCE OF PLANNING STRUCTURES OF RESIDENTIAL BUILDINGS TO STANDARDS OF COMFORTABLE LIVING OF PERSONS WITH DISABILITIES AND PERSONS WITH REDUCED MOBILITY

Kalugina Anna Vladimirovna
Kononova Marina Sergeevna

Abstract: The problem of renovation of existing inhabited buildings with the purpose of the buildings adaption for comfortable travel of groups of persons with disabilities and persons with reduced mobility is discussed. The comparative analysis of normed and actual parameters on security of comfortable residing of persons with disabilities and persons with reduced mobility in series of apartment houses of 1970-80-th years construction is carried out.
Key words: architectural environment, persons with disabilities and persons with reduced mobility, barrier-free environment, comfortable environment.

С проблемой временного или постоянного нарушения здоровья на протяжении жизни встречаются многие люди. По данным Федеральной службы государственной статистики, в стране проживают 12,9 млн. инвалидов, из них почти 40% – люди трудоспособного возраста. Кроме того, к маломобильным группам населения (МГН) относятся люди преклонного возраста от 60 лет и старше

[1]. По данным Пенсионного фонда РФ количество пенсионеров составляет 42,7 млн. человек. Все они нуждаются в создании беспрепятственной жилой среды.

Создание необходимых условий доступа к месту жительства и комфортных условий проживания для людей с ограниченной подвижностью является одной из наименее решенных проблем в нашей стране. В первую очередь эта проблема связана с архитектурным проектированием среды, способствующей комфортной жизнедеятельности МНГ. Немаловажное значение следует уделять так же реконструкции жилых зданий для МГН, поскольку большая часть существующего жилищного фонда построена без учета их ограниченных возможностей.

Действующие своды правил РФ по проектированию зданий и сооружений с учетом доступности МГН [1, 2] определяют только требования к объектам нового строительства и практически не рассматривают вопросы приспособления уже существующего жилого фонда их потребностям по доступу к месту жительства и комфортного проживания.

В ряде публикаций уже поднимался вопрос о проблеме организации комфортной архитектурно – планировочной среды для МГН. Но, несмотря на это, она остается актуальной.

Многие авторы проводят сравнительный анализ действующих нормативных требований предъявляемые к строительству, а так же к реконструкции старых помещений для обеспечения комфортных условий проживания МГН. Результатом проведения анализа является вывод, что, несмотря на имеющиеся нормативы по проектированию среды с учетом потребностей представителей МГН, в большинстве случаев жилые объекты строятся с нарушениями этих положений [3].

Некоторые авторы утверждают, что за несоблюдение нормативной базы по проектированию, строительству и реконструкции зданий и сооружений для комфортного проживания МГН следует увеличить размер штрафов [4]. Другие предлагают учитывать европейский опыт обустройства городской среды, направленный на принцип непрерывности проектирования тех мест, где людям с ограниченными возможностями приходится быть чаще всего[5].

В качестве одного из направлений, улучшающих условия проживания МГН предлагается устройство поручней и пандусов на лестничных клетках [6].

В целом, проблема обеспечения комфортного проживания МГН нуждается в комплексном подходе, требующего на начальном этапе анализа существующей ситуации.

С целью выявления несоответствия существующих зданий современным нормам доступности МГН, была проведена исследовательская работа по изучению планировочных решений жилых домов.

Объектом исследования являются наиболее массовые серии типовых проектов многоквартирных жилых домов 1970 – 1980 – х годов постройки. Выбор обоснован тем, что жилые дома этого периода возводились при отсутствии соответствующей нормативной базы и не приспособлены для нужд МГН. При подборе типовых серий многоквартирных жилых домов рассматривались наиболее практикуемые в городском жилищном строительстве строительные системы (крупнопанельная, крупноблочная и кирпичная) с этажностью от 5 до 14 этажей.

Основными критериями, принятыми для оценки планировочных решений жилых зданий с точки зрения их соответствия требованиям формирования безбарьерной среды являются следующие нормативные параметры:

- организация входных узлов;
- организации лестнично – лифтовых блоков;
- организация путей движения;
- обеспечение планировочных параметров квартир.

По выбранным критериям был произведен анализ планировочных решений жилых домов на предмет соответствия нормам обеспечения доступности МГН, результаты которого приведены в таблице 1.

В результате сравнительного анализа соответствия нормируемых и фактических параметров серий жилых домов по обеспечению комфортного проживания МГН, можно сделать вывод, что в большинстве случаев жилые объекты построены с нарушениями положений [1, 2].

Таблица 1

Анализ соответствия геометрических параметров жилых домов современным нормам по обеспечению комфортного передвижения МГН

Наименование параметра	Серии жилых домов	Нормативное значение, ед. измерения	Соответствие нормам
Входы			
Ширина входных дверей	1-464, 1-468, 1-355, И – 209А	≥ 1,2 м	ДА
Глубина тамбура	1-464, 1-468, 1-355	≥1,5 м	НЕТ
Вертикальные коммуникации. Лестницы			
Ширина лестничного марша	I-506-2	1,35 м	ДА
	1-447, 1-150,1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 125, 85, 144 – 85 – 3, 111-75, 121-013, И155ММ		НЕТ
Санитарно – бытовые помещения			
Диаметр для разворота	1-447, 1-150, 1-464, 1-355, 1-468 II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 85, 144 – 85 – 3, И155ММ	d=1,4 м	НЕТ
Габариты санитарного узла	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 85, 144 – 85 – 3, И155ММ	2,2х2,2 м	НЕТ
Жилые комнаты (однокомнатные квартиры)			
Ширина жилой комнаты для проживания инвалида	1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, И155ММ, I-506-2	3,0 м	ДА
	121-013		НЕТ
Ширина жилой комнаты для проживания инвалида на кресло – коляске	1-464, И – 209 А, И155ММ	3,6 м	ДА
	1-468, 1-355, II – 18, 1ЛГ – 606, 121-013, I-506-2		НЕТ
Площадь общей комнаты в квартире	1-464, 1-355, II – 18, И – 209А, И155ММ, I-506-2	≥ 16 м^2	ДА
	1-468, 1ЛГ – 606, 121-013		НЕТ
Кухни (однокомнатные квартиры)			
Ширина кухни	1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 121-013, И155ММ, I-506-2	2,20 м	ДА
Площадь помещения	1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 121-013, И155ММ, I-506-2	4,5 – 5,5 м^2	ДА
Жилые комнаты (двух-, трехкомнатные квартиры)			
Ширина жилой комнаты для проживания инвалида	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 85, 14 –85 – 3, 111-75, 121-013, И155ММ, I-506-2	3,0 м	ДА
	1ЛГ – 606		НЕТ
Ширина жилой комнаты для проживания инвалида на кресло – коляске	И155ММ	3,6 м	ДА
	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II–18, И–209А, 1ЛГ–606, 85, 144–85–3,111-75, 121-013, I-506-2		НЕТ
Площадь общей комнаты в квартире	И155ММ	20 – 22 м^2	ДА
	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ–606, 85, 144 – 85 – 3, 111-75, 121-013, I-506-2		НЕТ
Кухни (двух-, трехкомнатные квартиры)			
Ширина кухни	111-75, 121-013, I-506-2	2,8 м	ДА
	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 85, 144 – 85 – 3,		НЕТ
Площадь помещения	111-75, И155ММ	9,0 м^2 12 м^2	ДА
	1-447, 1-150, 1-464, 1-468, 1-355, II – 18, И – 209А, 1ЛГ – 606, 85, 144 – 85 – 3, 121-013, И155ММ, I-506-2		НЕТ

На основе анализа типовых серий жилых домов сделан вывод о необходимости адаптации квартир первых этажей для комфортного проживания МГН, включающую в себя переустройство входных групп, санитарно-бытовых помещений, а так же жилых комнат с установкой в них специального оборудования для МГН. Проектные решения должны быть направлены на улучшение среды обитания лиц с ограниченными способностями. Кроме переустройства квартир необходимо составить свод рекомендаций и альбомы типовых проектных решений по приспособлению существующего жилого фонда для их проживания.

Таким образом, проблема формирования безбарьерной среды проживания для МГН должна иметь приоритетный характер, и решаться на основе комплексного похода, включающего реконструкцию существующего жилого фонда и новое проектирование с учетом требований, предъявляемых для их комфортного проживания.

Список литературы

1. СП 59.1333.2012 Свод справил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». Актуализированная редакция СНиП 35 – 01 – 2001. – М.: Минрегион России, 2012. – 48 с.
2. СП – 35 – 102 – 2001 «Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам». – М.: Минрегион России, 2001. – 27 с.
3. Прядко И.П. «Проблемы проектирования жилищных моделей с учетом социальной адаптации маломобильных категорий населения к условиям жизни в современном городе» // Строительство: наука и образование.– 2013. – №1.
4. Терскова С.Г. Механизм формирования доступной среды для инвалидов // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 7 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2015/07/12062
5. Скрипкин П. Б., Шаманов Р. С., Михеева Н. А. Существующие проблемы доступной среды маломобильных групп населения в России и странах мира и мероприятия по их устранению // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 217 – 220;
6. Мамочкин С. А., Синенко С. А., Жадановский Б. В. «Особенности проектирования элементов «доступной среды» для маломобильных групп населения» // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. – 2015. – №5 – 6. – С. 45-49.

© А.В.Калугина, 2017
© М.С. Кононова, 2017

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

МОТИВАЦИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАСТНИКОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

СМИРНОВА Н.В.
студентка 5 курса психолого-педагогического факультета
«Крымский инженерно-педагогический университет»
г. Симферополь, Крым, Российская Федерация

Аннотация: в статье рассматривается проблема мотивации (социальной) гражданской активности. Приводится теоретический обзор исследований мотивации участников добровольных объединений. Представлены результаты опроса выявляющего особенности мотивации гражданской активности.
Ключевые слова: гражданская активность, добровольческие объединения, мотивация гражданской активности.

MOTIVATION OF CIVIL ACTIVITY OF PARTICIPANTS OF VOLUNTARY ASSOCIATIONS

Smirnova N.V.

Abstract: The article deals with the problem of motivation (social) civic activity. A theoretical review of the research of the motivation of participants in voluntary associations is given. The results of an empirical study of the motivation of civic activism of participants in voluntary associations are described.
Key words: civic activity, voluntary associations, motivation of civic activity.

В современном обществе стоит острейшая необходимость возрождения ценностных ориентиров и открытия новых возможностей для самореализации личности.

В настоящее время гражданская активность является одним из самых важных качеств личности. Развитие гражданской активности – это необходимое условие современной жизни, в которой возрастает интенсивность и активность общественных процессов.

Гражданская активность становится действенным фактором в определении возможностей человека, в преобразовании им окружающего мира и самого себя.

Сложность заключается в том, чтобы найти ту движущую силу, которая будет способствовать мотивации гражданской активности.

Цель данной работы выявление особенностей мотивации социальной (гражданской) участников добровольческих организаций.

Одним из вариантов решения проблемы мотивации гражданской активности является подъём социальной активности граждан. Самый распространённый вид социальной активности - это участие в общественных организациях.

Добровольные общественные организации характеризуются сочетанием трех признаков: независимость от государства, добровольность и неприбыльный характер деятельности.

Понятие «гражданственность» определяется как нравственная характеристика личности, которая позволяет оценить отношения человека к обществу, постоянной готовности к сознательному, беско-

рыстному, добровольному служению своему народу [3].

Гражданская активность реализуется в виде действий, направленных на благо общества и проявляется под влиянием личных установок и мотивов.

Мы рассмотрели исследования, посвящённые изучению мотивации участников добровольных организаций.

С.В. Михайлова видит успешность развития мотивации добровольцев в том, что такая деятельность объединяет удовлетворение своих личных потребностей с потребностями общества [4].

С.В. Алещенок главными мотивами добровольческой деятельности считает солидарность и ответственность за проблемы в обществе [2, с. 157].

В своем исследовании, посвященном анализу опыта организации добровольческой деятельности, Е.С. Азарова выделяет ведущие мотивы [1].

-Идеалистические мотивы - потребность выразить гражданскую позицию – способствовать изменениям в обществе, быть социально полезным, помогать нуждающимся.

-Мотивы выгоды – получить общественное признание, приобрести новые знания и умения.

-Мотивы личностного роста - это возможность самореализации, проявления своих способностей в общественно полезной деятельности.

-Мотивы аффилиации – потребность в общении, дружеское взаимодействие с единомышленниками.

О.В. Решетников отмечает, что главные мотивы добровольческой деятельности должны соответствовать следующим характеристикам: иметь общественно значимую направленность, отвечать человеческим ценностям, способствовать развитию добровольческой деятельности, реализации ее целей и задач [5].

Теоретический обзор исследований мотивации добровольцев, позволяет сделать вывод, что процесс добровольной деятельности способствует развитию гражданской активности, формированию навыков активного гражданского действия, социального участия; развитие самостоятельного мышления, формирования умений и навыков оказания помощи другим людям.

Мы провели исследование, с целью выявить особенности мотивации гражданской активности участников ЦПУ, участников волонтёрских организаций и людей, который не состоят в добровольных объединениях.

Центр прикладной урбанистики (ЦПУ) - это одно их российских добровольческих объединений городских активистов, людей разных профессий, их деятельность направлена на переосмысление и переустройство постсоветских городов.

В исследовании принимали участие 90 человек. Были выделены 3 группы:

1 - участники ЦПУ, 19 мужчин и 11 женищин, возраст от 29 до 50 лет.

2 – учстники волонтёрских объединений, 7 мужчин и 23 женщины, возраст от 30 до 48 лет.

3 - люди, которые не состоят в общественных организациях, 13 мужчин и 17 женщин, возраст от 25 до 50 лет.

Для выявления особенностей мотивации гражданской активности мы составили опросник с цифровыми шкалами. Виды проявления гражданской позиции и способы мотивации определялись анализом свободных ответов на открытые вопросы анкеты.

Опросник.

1. Как Вы проявляете социальную активность?

(участие в общественно полезных организациях; забота об экологии; оказание помощи нуждающимся; организация различных мероприятий).

2. Что такое «гражданская позиция» для вас?

(отстаивание своих прав и интересов; участие в общественной, политической и трудовой жизни общества; ответственность за свою жизнь и происходящее вокруг; патриотизм как служение Родине).

3. Есть ли у вас гражданская позиция и если «да», то как Вы её проявляете?

(участвую в выборах, митингах; интересуюсь политической и экономической обстановкой в стране; соблюдаю законы и конституцию; поддерживаю отечественного производителя).

4. Что Вас побуждает Вас к проявлению гражданской активности?

(чувство долга; сопереживание; желание улучшить жизнь общества; наличие проблем в социуме, которые надо решать.

5. Как социальная активность повлияла на Вашу жизнь?

(новые знакомства; профессиональная и прочая самореализация; расширение кругозора; самодисциплина).

6. Что способствует Вашей социальной активности?

(наличие свободных ресурсов; наличие единомышленников; желание проявить себя; общение).

7. Что препятствует Вашей социальной активности?

(отсутствие свободного времени; отсутствие поддержки; бездействие властей; большой объём работы).

8. Как Вы себя мотивируете к общественной деятельности?

(это возможность самореализации; есть желание нести добро и пользу людям; возможность влиять на результат; создаю хорошее будущее для детей).

Инструкция к опроснику: Пожалуйста, отвечайте на все вопросы быстро, особенно не задумываясь.

Вопросы содержат цифровые шкалы со следующими значениями:

0 – нет, нисколько; 1 – немного, чуть-чуть; 2 – в заметной степени; 3 – да, много.

В каждом пункте выделите жирным (в электронном варианте) или обведите (на листе), пожалуйста, ту цифру, которая соответствует наиболее правильному для Вас ответу.

Все балы мы сложили, вывели среднее значение и представили в виде диаграммы (рис. 1).

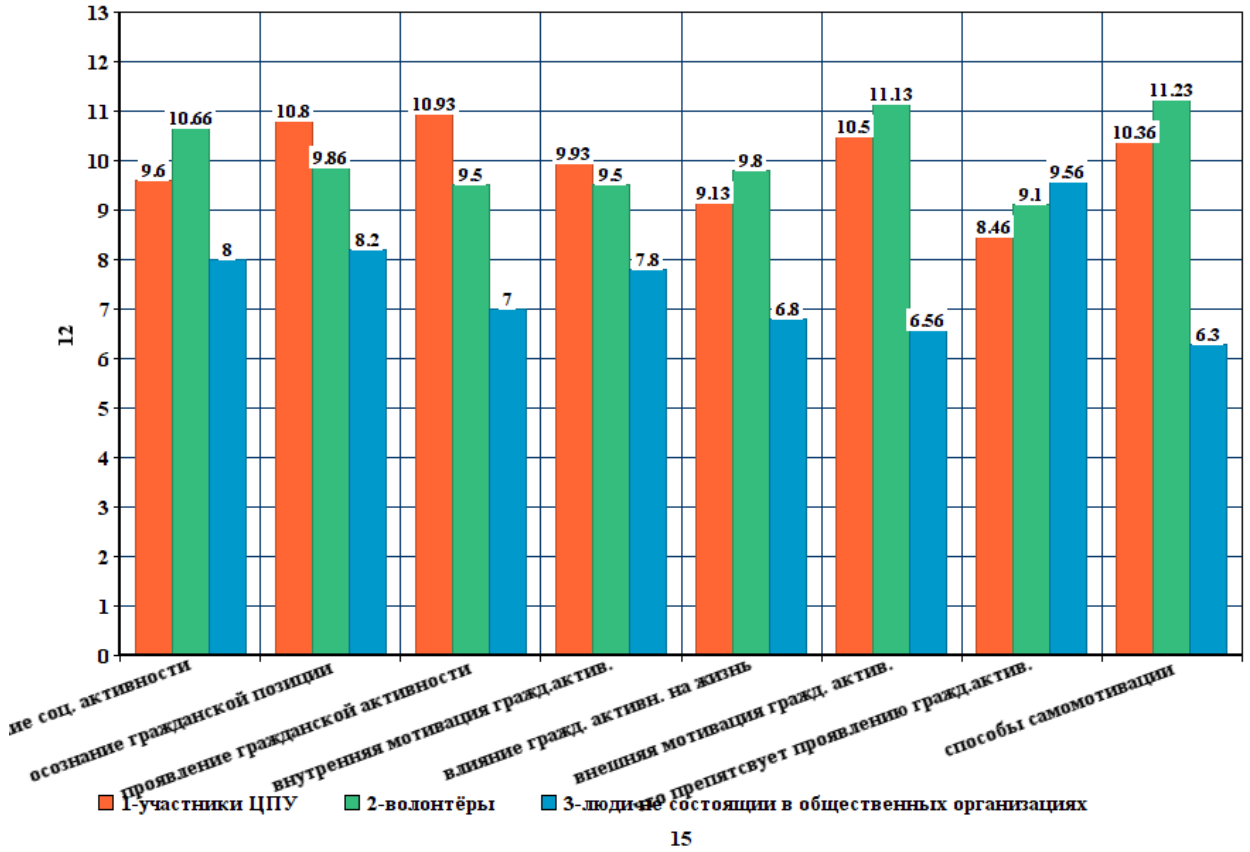


Рис. 1. Результаты опроса в виде диаграммы

Как мы видим на рисунке, у 1 группы-участников ЦПУ наиболее выражены шкалы: осознание гражданской позиции, проявление гражданской позиции, проявление гражданской активности, внутрен-

ней мотивации к проявлению гражданской активности.

У 2 группы-волонтёров высокие показатели по шкалам: проявление социальной активности, влияния гражданской активности на жизнь, внешней мотивации проявления гражданской активности, способы самомотивации.

В 3 группе-люди, не участвующие в общественных организациях имеют самые низкие показатели по всем шкалам, кроме шкалы препятствия к проявлению гражданской активности.

Список литературы:

1. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. — Хабаровск, 2008. — 287 с.
2. Бобнева М.И. Социальные нормы и регуляция поведения. — М.: Наука, 1978. — 312 с
3. Григорьев И.Н. Специфика организации волонтерства в молодежной среде // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. Вып. 12 (68). С. 100-104.
4. Михайлова С.В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации [Электронный ресурс] // Студенческое самоуправление ЯГПУ [сайт]. — URL: http://yspu.ucoz.ru/publ/26-1-0-19 (дата обращения: 20.03.17).
5. Насиновская Е.Е Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода // Психология в вузе. — 2003. — № 1–2. — с. 216–225.

УДК 159.942

ОСОБЕННОСТИ РЕФЛЕКСИИ ЭМОЦИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЛИЦ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ

АФОНИНА ЕЛЕНА ИВАНОВНА
ассистент кафедры психологии
ГОУ ВПО «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

Аннотация: в статье представлены результаты эмпирического исследования особенностей рефлексии эмоций на четырёх возрастных этапах: юность, молодость, взрослость, зрелость. Рефлексия эмоций, являясь способностью субъекта идентифицировать и осознавать собственные эмоции, эмоциональные состояния, переживания, рассматривается как структурный компонент эмоциональной зрелости личности.
Ключевые слова: рефлексия эмоций, эмоциональная зрелость, эмоциональное поведение.

THE PECULIARITIES OF REFLECTION OF EMOTIONS AND EMOTIONAL BEHAVIOR IN INDIVIDUALS OF DIFFERENT AGES

Afonina Yelena Ivanovna

Abstract: the article presents the results of an empirical study of the features of the reflection of emotions at four age stages: adolescence, youth, adulthood, maturity. Reflection of emotions, being the ability of the subject to identify and realize his own emotions, emotional states, experiences, is considered as a structural component of the emotional maturity of the personality.
Key words: reflection of emotions, emotional maturity, emotional behavior.

В психологических науках термин «рефлексия» понимается как процесс самоанализа, как размышление, как целенаправленное внимание на внутренние состояния и психические акты субъекта, данные в сознании, как познание и осознание себя, своих действий, эмоций, опыта и т.п. [1, с. 568]. Рефлексия возможна при наличии навыков интроспекции, самонаблюдения и предполагает определённый уровень развития личности, её зрелости.

Е. Чудина, М. Пивень, М. Кандыба и др. в качестве неотъемлемой составляющей личностной зрелости называют эмоциональную зрелость личности, без которой невозможно выстраивать сбалансированные гармоничные семейные и межличностные отношения, достигать успехов в профессиональной деятельности (особенно в сфере «человек-человек»), поддерживать собственное психоэмоциональное здоровье [2, с.112; 3, с.157; 4, с.123].

Рефлексия эмоций является структурным компонентом и обязательным условием становления, достижения эмоциональной зрелости личности. М. Пивень под рефлексией эмоций понимает способность субъекта идентифицировать и осознавать собственные эмоции, эмоциональные состояния, переживания, их причины и последствия [3, с.158].

Целью нашего пилотажного исследования было изучение особенностей рефлексии эмоций и эмоционального поведения у лиц разного возраста. Для достижения цели исследования была состав-

лена анкета, содержащая вопросы, направленные на выявление: оценки своего настроения, которое преобладает в повседневной жизни; способов реагирования на «плохое» настроение; способов регуляции негативных эмоциональных состояний; особенностей «запуска» рефлексии; оценки проявления собственных эмоций в конфликтной или эмоциональной ситуации.

Выборку составили 126 респондента в возрасте от 18 до 57 лет.

Анализ данных, полученных по результатам анкетирования в разных возрастных категориях, показал как общие, так и отличительные тенденции.

По первому вопросу, в котором респондентам предлагалось оценить своё настроение, преобладающее в повседневной жизни, мы получили положительные ответы. Ответы представляли собой выражение субъективной оценки в виде отметки на отрезке (по аналогии с методикой изучения самооценки Дембо-Рубинштейн), минимальное значение – 0 («негативное»), максимальное – 10 («позитивное»). Динамика средних показателей в возрастных группах такова: юношеская выборка – 6,79; молодёжная выборка – 8,16; взрослая выборка – 7,69; зрелая выборка – 6,5 , что можно расценивать как тенденцию к эмоциональному благополучию.

Ответы на вопрос о способах реагирования на плохое настроение («Когда у Вас плохое настроение, Вы чаще всего…») имели заданную вариативность, обусловленную тремя видами поведенческих реакций при нахождении в затруднительных (стрессовых) ситуациях (В. Байон, Р. Лазарус, Г. Селье, В. Шутц и др.): нападение (вариант ответа «обращаю на это внимание и стараюсь его исправить»), замирание («обращаю на это внимание и оставляю всё как есть»), бегство («обычно не обращаю внимание на то, какое у меня настроение»). Выбирая тот или иной вариант, респондент характеризует свою поведенческую реакцию как: сознательную активность в преодолении негативного состояния, пассивность и отсутствие сознательного преодоления негативного состояния, бессознательное «бегство» (то есть, сам факт негативного эмоционального состояния игнорируется, не допускается в сознание). Полученные ответы показали, что количество респондентов, выбирающих активность по изменению собственного негативного настроения, увеличивается от юношеского возраста (74,2 % респондентов) до взрослости (100% респондентов). В зрелости, количество респондентов использующих этот способ, составило 83,3 % выборки, а в молодёжной выборке – 78,9 %.

Пассивность и отсутствие сознательного преодоления негативного настроения, как способ поведения при достаточном уровне рефлексии, обнаружился только в юношеской (18,2 %) и молодёжной (10,5 %) выборках. С одной стороны, такая позиция по отношению к собственному негативному настроению может свидетельствовать о недостаточности эмоциональной компетентности (отсутствии знаний и навыков регуляции эмоций) или слабо развитой волевой сфере. С другой стороны, в юношеском возрасте, а в отдельных случаях и в молодом возрасте, ещё может наблюдается некоторая неустойчивость эмоциональной сферы личности (резкие перепады настроения, повышенная эмоциональная реактивность, лабильность эмоций и т.д.). С третьей стороны, за видимой пассивностью может оказаться принятие собственных эмоций, как позитивных, так и негативных, попытка познания любых проявлений собственной эмоциональной сферы.

Игнорирование собственного плохого настроения или недостаточность рефлексии встречается у респондентов трёх возрастных групп: юношеская выборка – 15,2 %, молодёжная – 10,5 %, зрелая – 16,7 %.

Следовательно, от 10% до 17% наших респондентов проявляют дисфункциональный стереотип эмоционального поведения, при котором энерго-эмоциональное напряжение не получает разрядки.

Сознательная активность респондента по переработке негативных эмоциональных состояний свидетельствует об адекватном психологическом развитии эмоциональной сферы личности в соответствии с возрастными нормами и является важным фактором в предотвращении психосоматических заболеваний.

Изучение способов регуляции негативных эмоциональных состояний и настроений, то есть, вариативности непосредственной активности (конкретных способов) в преодолении собственного негативного состояния, осуществлялось по следующим направлениям: социальное, духовно-эстетическое, физическое, когнитивное. Респондентам предлагалось выбрать один из вариантов или несколько,

наиболее соответствующих их поведению, и проранжировать по степени значимости (частоте использования), при необходимости добавить свой вариант ответа.

Полученные результаты отражают некоторое различие в выборе способов улучшения собственного настроения в разных возрастных группах. Выбрав варианты ответов, отнесённых респондентами на первое место, мы получили следующую картину. Респонденты юношеской выборки предпочитают справляться с плохим настроением посредством «общения с друзьями или близкими людьми» - 50%, «физическая нагрузка в быту (наведение порядка в доме, во дворе…)» - 13%, «стараюсь убрать влияние негативных факторов (ограничение общения с неприятными (не позитивными) людьми; рациональный подход к получаемой информации, поиск оптимального решения и т.д.)» - 10,9%.

Респонденты молодёжной выборки предпочитают справляться с плохим настроением посредством «общения с друзьями или близкими людьми» - 53,3%, «стараюсь убрать влияние негативных факторов (ограничение общения с неприятными (не позитивными) людьми; рациональный подход к получаемой информации, поиск оптимального решения и т.д.)» - 26,7 %, «физический и душевный отдых (сон, ванна, йога, медитация и т.д.)» - 20 %.

Респонденты взрослой выборки для преодоления негативного состояния или настроения выбрали «чтение любимой книги или просмотр любимого фильма» - 43,5%, «общение с близкими людьми или друзьями» - 39,1, «прослушивание музыки или музицирование» - 30,4%, «физическая нагрузка в быту (наведение порядка в доме, во дворе…)» - 26,1 %.

Респонденты зрелой выборки для преодоления негативного состояния или настроения выбрали «общение с близкими людьми или друзьями» - 40%, «чтение любимой книги или просмотр любимого фильма» - 20%, ««стараюсь убрать влияние негативных факторов…» - 20%, «прослушивание музыки или музицирование» - 10 %, «контакт с живой природой (цветоводство, созерцание природы, взаимодействие с животными и т.д.)» - 10%.

Итак, общей тенденцией оказался выбор социальной поддержки во всех возрастных группах. Физическую переработку негативных настроений и состояний, выбирают респонденты юношеской, молодежной и взрослой выборок. Действия (рациональный подход), направленные на устранение эмоциогенной ситуации, выбирают респонденты юношеской, молодёжной и зрелой выборок. Духовно-эстетическое «ресурсирование» более актуально для респондентов взрослой и зрелой выборок.

Таким образом, респонденты нашей выборки используют разнообразные способы преодоления негативных состояний и настроений, вариабельность которых увеличивается с возрастом, что может указывать на достаточную гибкость реагирования, выработанную с опорой на жизненный опыт.

Ответы на вопрос «Как Вы понимаете, что испытываете сильные эмоции?» показали некоторые возрастные особенности условий «запуска» рефлексии эмоциональных состояний по следующим критериям: 1) время (включённая, отсроченная), 2) ведущий компонент: эмоциональный (степень неприятных переживаний, взволнованности, раздражённости, огорчённости и т.д.), физиологический (физиологические изменения в организме - учащение пульса, дыхания, повышается потоотделение и т.д.), когнитивный (понимание и чёткое знание вариативности собственных эмоций и эмоциональных состояний, их контроль; осознание, понимание силы и интенсивности собственных эмоциональных реакций, осознание необходимости их регуляции), социальный (реакции окружающих на поведение респондента).

В юношеской выборке включённую рефлексию запускают равнозначные эмоциональные и физиологические маркеры – у 37,9 %, отсроченную рефлексию запускают эмоциональные – у 13,6%.

В молодёжной выборке включённую рефлексию запускают эмоциональные маркеры – у 57,9 %, физиологические – у 21,1% и когнитивные маркеры – у 10,5%.

У респондентов взрослой выборки включённую рефлексию запускают физиологические маркеры – у 43,5 %, эмоциональные – у 17,4% , отсроченную рефлексию запускают эмоциональные маркеры – у 21,7 %.

У респондентов зрелой выборки включённую рефлексию запускают равнозначные эмоциональные и физиологические маркеры – у 50%.

Включённая рефлексия говорит о чувствительности субъекта к собственным эмоциональным со-

стояниям, находящегося в эмоциогенной ситуации, и автоматическом запуске его внимания на компоненты эмоционального реагирования, что может свидетельствовать как о развитых навыках рефлексии, так и достаточных знаниях, понимании собственных эмоциональных состояний. Актуальным является объяснение причин последовательности запускаемых компонентов (эмоционального, физиологического, когнитивного) или избирательного срабатывания одного из них. С достаточной убеждённостью можно говорить, что запуск рефлексии через эмоциональный маркер у субъекта может осуществляться только на основе актуализированных знаний о проживаемых эмоциях (их модальности, силе, интенсивности) и опыте их идентификации. Физиологический маркер, в качестве единственного срабатываемого, вероятно, может указывать как на недостаток сведений о содержании эмоциональной сферы личности, то есть слабую развитость, так и на подавление или усвоенные запреты испытывать конкретные эмоции. В этом случае психическое напряжение, не находя выхода в переживании, реализуется на уровне физических ощущений и физиологических сдвигов. Запуск рефлексии посредством когнитивного маркера, на наш взгляд, не может осуществляться в отрыве от эмоционального, так как познание не может реализовываться без своего предмета. Не исключена зависимость последовательности запускаемых компонентов от индивидуально-психологических особенностей личности, начиная от межполушарной асимметрии головного мозга и типа нервной системы до отдельных черт характера, сформированных в процессе социализации.

Таким образом, мы предполагаем, что наиболее эффективно рефлексия собственных эмоциональных состояний и переживаний проявляется в молодёжной возрастной категории, так как респонденты обнаруживают проявление собственных сильных эмоций в комплексе – по физиологическим, эмоциональным, когнитивным маркерам, находясь непосредственно в эмоциональной ситуации.

Результаты изучения оценки собственного проявления эмоций в конфликтной/эмоциональной ситуации указывают на то, что респонденты молодёжной выборки чаще оценивают проявление собственных эмоций в конфликтной или эмоциональной ситуации как естественное (31,6 %), тогда как в юношеской так же считают 21,2%, во взрослой выборке 17,4%, а в зрелой выборке – 25,0% респондентов. Такие ответы могут свидетельствовать о высокой аутентичности проявляемых эмоций в молодом возрасте, принятии особенностей собственной эмоциональности, то есть, о функциональном стереотипе поведения, однако, без определения его гармоничности или дисгармоничности.

Респонденты молодёжной выборки реже сожалеют об эмоциональной несдержанности (10,5%), чем респонденты юношеской (27,3%), взрослой (17,4%) и зрелой (25,0%) выборок (ответ: а) «ругаю себя, что не сдержался»).

Респонденты молодёжной выборки чаще считают своё поведение недостаточно эмоциональным – (42,1%), чем респонденты юношеской (25,8%), взрослой (13,0%) и зрелой (16,7%) выборок (ответ: б) «надо было не сдерживаться, а высказать всё, что думал»).

Ответы могут свидетельствовать о дисгармоничности стереотипа эмоционального поведения (без определения его функциональности или дисфункциональности) по В.В. Бойко [5, с. 51]: а) об отсутствии навыков эмоциональной культуры (в частности контроль и управление эмоциями) или импульсивности (как свойства личности), б) повышенном самоконтроле, саморегуляции (в том числе, контроле эмоций) и/или комплексе «неконфликтных» свойств личности (повышенной тревожности, толерантности, застенчивости и т.д.).

Респонденты молодёжной выборки значительно реже вменяют себе импульсивное, чрезмерно эмоциональное поведение – (5,3%), чем респонденты юношеской (28,8%), взрослой (26,1%) и зрелой (33,3%) выборок (ответ: «мне следует реагировать чуть менее эмоционально»).

Респонденты молодёжной выборки чаще считают своё поведение недостаточно эмоциональным – (42,1%), чем респонденты юношеской (25,8%), взрослой (13,0%) и зрелой (16,7%) выборок (ответ: «мне нужно реагировать чуть более эмоционально»).

Ответы могут указывать на определённый уровень эмоциональной компетентности и навыков регуляции эмоций.

Таким образом, результаты нашего пилотажного исследования обнаружили некоторые тенденции в особенностях рефлексии эмоций и эмоционального поведения у респондентов разных возраст-

ных групп. Предварительные заключения можно сформулировать в следующих положениях.

Дисфункциональный стереотип эмоционального поведения по причине недостаточной рефлексии, при котором энерго-эмоциональное напряжение индивида не получает разрядки и наблюдается неблагоприятное влияние эмоций (эмоциональных состояний, переживаний) на межличностное общение или деятельность, наиболее вероятен в юношеском и молодом возрасте у 10-17%.

При этом в молодом возрасте выявлен достаточный потенциал для эффективной рефлексии, на основе включённого комплексного обнаружения собственных эмоций (по физиологическим, эмоциональным, когнитивным маркерам). Аутентичность проявляемых эмоций, принятие особенностей собственной эмоциональности может указывать на функциональный стереотип поведения в этом возрасте. Перечисленные потенции являются благоприятными условиями в достижении эмоциональной зрелости личности на этом возрастном этапе.

Для взрослости, как возрастного этапа, характерна бóльшая реализация сознательной активности по регуляции собственных негативных переживаний и настроений, чем в других возрастах.

Вариабельность способов преодоления негативных состояний и настроений увеличивается с возрастом, подключая к социальным и физическим ещё и духовно-эстетические способы, что может указывать на достаточную гибкость, выработанную с опорой на жизненный опыт.

Вероятностная опасность данного возрастного этапа может заключаться в привычном подавлении естественного эмоционального реагирования, на что может указывать превалирование физиологического маркера при запуске включённой рефлексии и эмоционального при наличии отсроченной.

В зрелом возрасте могут наблюдаться игнорирование, «бегство» от осознания собственных негативных эмоциональных состояний и/или недостаточная рефлексия (до 17% выборки). Особенностью рефлексии эмоций является её включённость, то есть сознательное схватывание проживаемых эмоциональных состояний посредством эмоционального и физиологического маркера.

Список литературы

1. Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин. – Минск.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. – 800 с.
2. Чудина Е.А. Эмоциональная зрелость личности: определение понятия и выделение критериев// Личность и проблемы развития: Сборник работ молодых учёных / Отв.ред. Е.А. Чудина. - М., 2003. – С. 112-116.
3. Півень М.А. Структура емоційної зрілості особливості/М.А. Півень// Вісник Харківського національного педагогічного університету ім. Г.С. Сковороди. Серія Психологія – 2014. - С.156-163.
4. Кандыба М.О. Психологические особенности эмоциональной зрелости личности / О.М. Кандыба // Science and Education a New Dimension. Pedagogy and Psychology, II(10), Issue: 20, 2014. – С. 122- 125.
5. Бойко В.В. Психоэнергетика. Краткий справочник. – Спб.: Питер, 2008. – 250 с.

© Е.И. Афонина, 2017

УДК 159

ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ МОНГОЛИИ

БААСАНХУУ ЭНХМАА
Аспирант
факультета педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета
ДАШЖАМЦ ЦОГЗОЛМАА
Кандитат психологических наук,
Монгольский государственный научно-технологический университет

Аннотация: В данной статье рассмотрены результаты исследования психологической структуры профессионального самоопределения старшеклассников. Представлен анализ факторов профессионального самоопределения монгольских старшеклассников. Акцентируется внимание на психологических особенностях профессионального самоопределения школьников.
Ключевые слова: профессиональное самоопределение, структура профессионального самоопределения, факторы профессионального самоопределения, выбор профессии.

Baasankhuu ENKHMAA
Dashjamts TSOGZOLMAA

Summary: This article describes the results of a study of the psychological structure of professional self-determination of senior pupils . The analysis of factors of professional self-determination of the Mongolian high school students. It focuses on the psychological aspects of professional self-determination of students.
Keywords: professional self-determination , the structure of professional self-determination , factors of professional self-determination , choice of profession.

Профессиональное самоопределение – длительный, многоуровневый процесс. В нем переплетаются разные аспекты формирования жизненных перспектив и нахождения смыслов выполняемой деятельности. Его развитие определяется системой задач, не сводящихся только к выбору профессии. Данный процесс осуществляется в течение всей жизни человека. Он обусловлен рядом факторов.

Д.В. Старикова считает, что в настоящее время наиболее изучена зависимость профессионального самоопределения от «внешних» и «внутренних» факторов. Далее автор писала: «Первая группа факторов – это непосредственно влияющие на данный процесс факторы. Вторая группа – факторы, влияющие на него опосредованно, - внешние. Внешние, объективные, факторы, изменяя внутреннее личностное содержание, задают направление профессиональному самоопределению» [4:14]. К внутренним факторам относятся: характерлогические особенности (уверенность в себе, эмоциональность), интеллектуальные особенности (оперативность и гибкость мышления, средний уровень эрудиции), особенности мотивационной сферы (высокий уровень выраженности мотивации, ведущие моти-

вы: творческая и общая активность), особенности ценностно-смысловой сферы (внутренний локус контроля, наличие целей на будущее). К внешним: возраст, причина смены профессиональной направленности (профессия не соответствует интересам и склонностям) [4:21].

Н.Е. Касаткина рассматривает особенности личности как «внутренние» факторы, а социальные условия как «внешние» факторы профессионального самоопределения. Автор считает, что к внутренним факторам профессионального самоопределения относятся: «ценностно-ориентационная позиция личности, мотивация достижения, общие интеллектуальные особенности, самооценка личности, особенности темперамента и характера, обобщенная характеристика личности – интернальность», а к внешним: «место проживания, образование родителей, специфика учебного заведения» [2:49].

Как видно из этих определений, авторы выделили факторы одиноково по внешним и внутренним признакам. В сути этих факторов почти нет разницы, для обоих авторов психологические особенности личности имеют важное значение.

Е.В.Снегова выделяет следующие психологические факторы профессионального самоопределения. К ним относятся: «*особенности адаптационного потенциала*» (именно, низкий уровень поведенческой регуляции и нервно-психической устойчивости, низкий уровень коммуникативного потенциала); «*особенности эмоциональной сферы*» (именно, наличие высокого уровня интенсивности экзистенциальных переживаний, переживаний своей неполноценности и переживаний проблем, связанных с работой, отраженных на личных отношениях); «*особенности системы ценностей*», в том числе, фактор «*стремление к внешней гармонии в ущерб внутренней гармонии*»;«*особенности системы отношений*» (а именно, факторы негативного «*отношение к отцу, обусловливающего отношение к себе и профессиональному будущему*», негативного «*отношения к матери и семье*», негативного «*отношение к друзьям и будущему*», а также наличие негативного отношения к выбранной профессии, обнаруживающегося в суждении [3:180].

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что психологические факторы профессионального самоопределения, сопутствуют выбору профессии и связанныс внешними и внутренними факторами.

В исследовании принимали участие 125 старшеклассников школ Монголии. Для изучения структуры профессионального самоопределения старшеклассников был проведен факторный анализ. Как известно, факторный анализ – это процедура, с помощью которой большое число переменных сводится к меньшему количеству независимых величин, называемых факторами.

Использованный нами статистический пакет SPSS позволяет осуществить все необходимые для расчета факторов операции. Факторизация проводилась методом главных компонентов, вращение факторов осуществлялось методом Варимакс.

В совокупности все 9 факторов объясняют 69,67% дисперсии результатов по выборке учащихся Монголии (рис.1).

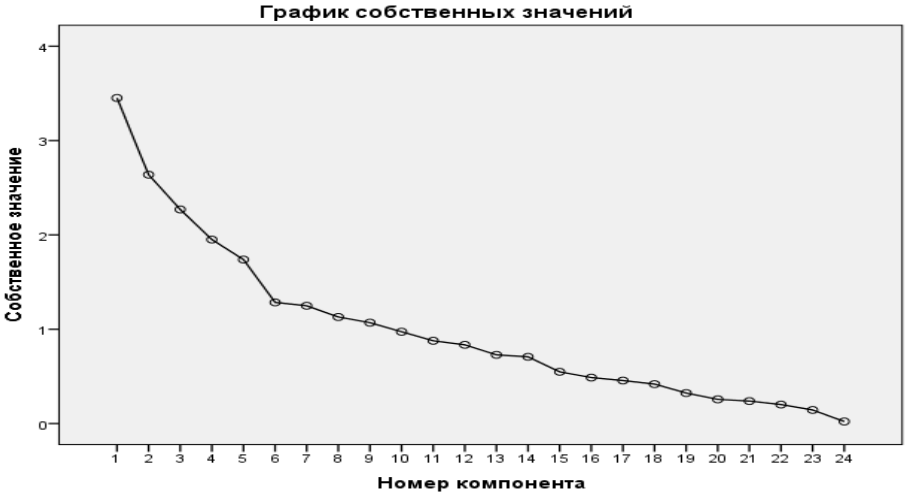


Рис. 1. Факторные нагрузки выборки монгольских старшеклассников

Первый фактор (14,3%) сформирован из следующих шкал: внутренние индивидуально-значимые мотивы (0,830), внутренние социально-значимые мотивы (0,828), внешние положительные мотивы (805), внешние отрицательные мотивы (800). Второй фактор (10,99%) состоит из шкал – профессиональные установки – зависимость (0,729), оптимизм (705), самооценка (0,692) и рационализм в профессиональном выборе (0,6984).

Третий фактор (9,4%) образован униполярными шкалами: нерешительность в профессиональном выборе (0,583) и предприимчивый тип личности (0,437). Четвертым фактором (8,1%) является социальный тип личности (0,507) и планово-экономическая деятельность (0,465). В пятом факторе (7,2%) показаны – приемлемые ценности (0,533) и профессиональные склонности старшеклассников (0,498). Шестой фактор (5,3%) образован двумя шкалами – интеллектуальный тип личности (0,627) и экстремальные виды деятельности (0,373); седьмой фактор (5,2 %) – предприимчивый тип личности (0,516) и экстремальные виды деятельности (0,311); восьмой фактор (4,7%) – отвергаемые ценности (0,627) и практическая деятельность (0,288); девятый фактор (4,4%) – отвергаемые ценности (0,363).Структура наиболее выраженных компонентов профессионального самоопределения старшеклассников Монголии представлена на рисунке 2.

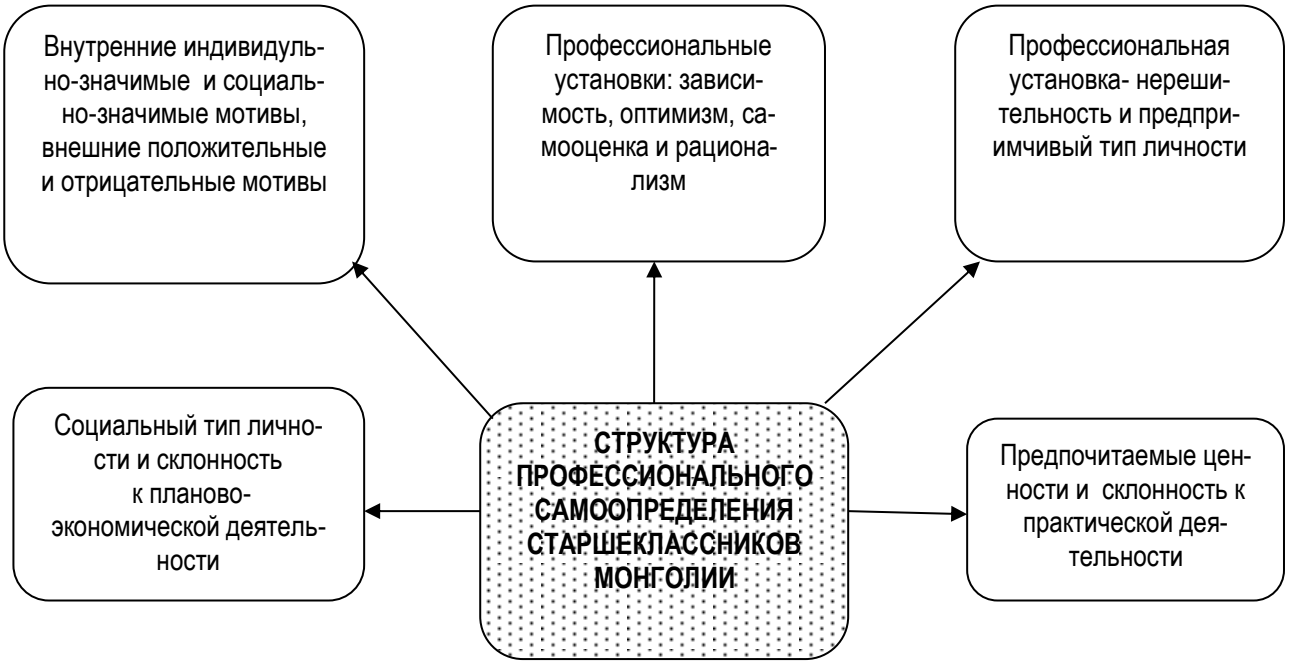


Рис. 2. Структура профессионального самоопределения монгольских старшеклассников

Для старшеклассников Монголии ведущим фактором профессионального самоопределения являются: внутренние индивидуально-значимые, внутренние социально – значимые, внешние положительные и отрицательные мотивы. Известно,что мотив лежит в основе любой деятельности. В ситуации выбора профессии для страшеклассников Монголии наиболее значимы внутренние индивидуальные и социально значимые мотивы, как, например, общественная и личная значимость профессии, удовлетворение от профессиональной деятельности. Кроме того, для учащихся важны и внешние мотивы, такие как: заработная плата, престиж и т.д. Это может быть обусловно реалиями современной жизни, в которой достаток, социальное положение, материальные блага являются значимыми для монгольских школьников.

Вторым фактором профессионального самоопределения старшеклассников Монголии являются профессиональные установки, которыевключают в себя: зависимость, оптимизм, самооценку и рационализм. Это свидетельствует о том, что у старшеклассников присутствует вера в свои силы и способности, ощущение, что все проблемы они могут решить, готовность действовать по плану после обсто-

ятельных рассуждений, что не всегда соответствует реальности.

Третьим фактором профессионального самоопределения является сочетание предприимчивого типа личности и нерешительности. Такое сочетание факторов говорит о противоречивости выбора профессии. С одной стороны, старшеклассники выбирают престижный тип профессиональной деятельности, требующий проявить свою энергию, импульсивность. Они предпочитают решать задачи, связанные с руководством, личным статусом. Однако при этом проявляют неуверенность в своих силах, нежелание заниматься делом, требующим усидчивости, большого труда, моторных навыков, концентрации внимания. В связи с этим иногда у них проявляется отсутствие четких представлений и критериев, касающихся профессионального развития, плохая информированность о содержании профессиональной деятельности и требованиях к ней.

Социальный тип личности коррелирует со склонностью с планово-экономической деятельностью, который является четвертым фактором профессионального самоопределения старшеклассников Монголии. Старшеклассники проявляют склонности к профессиям, где можно поучать и воспитывать, проявлять гуманность, эмоциональность, умение общаться с другими людьми. Они более оптимистично оценивают свои возможности в профессиональном выборе.

Последним фактором в нашем исследовании является сочетание склонности к практической деятельности и отвергаемых ценностей: чувство юмора, умение уважать чужие вкусы и привычки, ответственность, высокая зарплата, взаимопонимание, доброжелательность,чувство собственного достоинства, здоровье и обладание модными престижными вещами. Такие школьники выбирают скорее не профессию, а образ жизни.

Таким образом, психологическими факторами профессионального самоопределения старшеклассников Монголии выступают разнообразные внешние и внутренние мотивы выбора профессии, профессиональные установки, связанные с зависимостью от мнения значимых взрослых и сверстников, оптимизм, самооценка и рационализм в выборе профессии, выбор предприимчивого типа личности в сочетании с нерешительностью данного выбора, социальный тип личности и склонность к планово-экономической деятельности, предпочитаемые ценности и практическая деятельность.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф., Рудей О.А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: Учеб.пособие/Э.Ф. Зеера, О.А.Рудея. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2008. – 256 с.

2. Касаткина Н.Е. Психологические факторы профессионального самоопределения. (на примере специалистов физического воспитания). Дисс. ... канд.психол.наук. -19.00.07. – СПб.: 2000. – 166 с .

3. Снегова Е.В. Психологические факторы возникновения карьерного кризиса на начальном этапе профессионального самоопределения. Дисс. ... канд.психол.наук. -19.00.03. – СПБ.: - 2006. - 287 с.

4. Старикова Д.В. Психологические факторы успешности вторичного профессионального самоопределения (на примере экономистов). Автореферат дисс. ... канд. психол. наук. – 19.00.03. – Тверь.: 2013. – 31 с.

УДК 159

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

КАЗДАНЯН СУСАННА ШАЛВОВНА
кандидат психологических наук, доцент,
Российско-Армянский университет, Ереван, Армения,
ЗАХАРЯН АЛЕКСАНДР ВАЧАГАНОВИЧ
кандидат экономических наук,
магистрант II курса
по направлению «Психология менеджмента», Российско-Армянский университет,
Ереван, Армения

Аннотация Статья посвящена вопросу о формировании эффективной команды в организации. Раскрывается успешность организации как результат правильного управления человеческими ресурсами, а именно: стремление удовлетворить психологические потребности сотрудников, в частности, потребность в благоприятном психологическом климате. Даются рекомендации для повышения эффективности деятельности команды, которая во многом зависит от психоэмоционального климата.
Ключевые слова: эффективная команда, человеческий ресурс, благоприятный психологический климат.

TO THE QUESTION OF THE FORMATION OF AN EFFECTIVE TEAM IN ORGANIZATIONS

Susanna Sh. Kazdanyan
Alexander V. Zakharyan

Abstract The article is devoted to the question of the formation of an effective team in organizations. Reveals the success of the organization is revealed as a result of the correct management of human resources, namely: the desire to meet the psychological needs of employees, in particular, the need for a favorable psychological climate. Recommendations are given to increase the effectiveness of the team, which largely depends on the psychoemotional climate.
Keywords: effective team, human resource, favorable psychological climate.

В наше время причина низкой продуктивности труда, текучести кадров и трудовой дисциплины – неблагоприятный психологический климат, который влияет на эффективность команды сотрудников организации и, в конечном счете, отражается на конкурентоспособности всей организации.

Правильно сформированная команда сотрудников – эффективная команда, которая является залогом успешной деятельности всей организации. Поскольку команда сотрудников организации по своей сути структура не статичная, а динамичная из-за изменений, которые происходят в ней во время ее

деятельности (имеются в виду человеческие взаимоотношения), то в практической деятельности организации возникает проблема не только формирования эффективной команды сотрудников, которая на стадии выбора сотрудников с учетом научных методов (на сегодняшний день, так или иначе, решается менеджментом по персоналу), но и проблема выявления психологических факторов, которые влияют на ее эффективность, оценки и разработки своевременных мер по ее улучшению. В связи с этим очевидна актуальность темы.

Исходя из того, что проблема формирования и поддержания эффективности команды сотрудников в организации комплексная проблема, соответственно, она рассматривается с разных позиций, а именно экономики, элитологии, менеджмента, социологии, психологии и др.

Так, с экономической позиции, эффективность зависит от материальных критериев или ресурсов, с организационной – от технологий производственного процесса, с управленческой – от количества сотрудников, системы управления и организации, с позиции психологии – от потребности команды, системы мотиваций, характера взаимоотношений и психоэмоционального климата.

Следует отметить, что с психологической точки зрения, трудность изучения данной проблемы заключается в отсутствии некого общепринятого мерила или единицы измерения степени нормы психоэмоционального климата или его оптимального уровня. Именно поэтому изучение данного вопроса приобретает характер насущной потребности для организаций, которые могут развиваться только при эффективном использовании всех наличных ресурсов, и тем самым иметь конкурентное преимущество в постоянно изменяющейся рыночной среде. Одним из таких ресурсов является человеческий капитал, который по сравнению с материальным, кардинальным образом отличается и имеет свою специфику, без учета которого невозможно его эффективное использование. Удовлетворяя потребности лишь отдельных сотрудников, можно достигнуть кратковременных результатов, важных с точки зрения руководства, однако в долгосрочной перспективе получится отрицательный результат. Одной из причин может стать неудовлетворенность личности такой важной потребностью, как здоровый психоэмоциональный климат, который формируется членами команды вследствие внутрикомандных взаимоотношений, а, впоследствии, влияя на каждого его члена в отдельности, определяет эффективность всей команды.

Итак, успешность организаций во многом – результат правильного управления человеческими ресурсами, а именно: стремление удовлетворить психологические потребности сотрудников, в частности, потребность в благоприятном психологическом климате. Современные научные исследования показывают, что организации могут перейти в конкурентный (динамично-технологический уровень) класс лишь в том случае, если система управления персоналом данных организаций уделяет пристальное внимание к психологическим факторам, обеспечивающим эффективность ее сотрудников в группах. Речь не идет о совершенствовании методов психологического манипулирования командой с целью ее эксплуатации, а, наоборот, о повышении ее эффективности с заботой о человеке. И, как отмечают некоторые исследователи, все организации, в частности, крупные, нацеленные на развитие, рано или поздно сталкиваются с этой проблемой[1,2].

Так, в Армении поводом этому могут стать не только указанные объективные тенденции, а также становление, развитие и укрепление позиций таких социальных институтов, как трудовые профсоюзы. Это приведет к тому, что сотрудников при их «ненадобности» или «несоответствии» каким-то субъективным критериям невозможно будет увольнять или управлять посредством жестких, четко предписанных регламентов, что, в свою очередь, формирует у человека отрицательную мотивацию.

Как показывает опыт многих зарубежных стран, прошедших этот этап, те сотрудники, которые работают в командах с нездоровым психоэмоциональным климатом, то есть в неэффективных, рано или поздно покидают ее, что приводит к высокой текучести кадров и сказывается на качестве человеческих ресурсов, продуктивности и прибыли всей организации.

Отметим, что во многих странах, в частности таких, как Япония, Китай, принимая во внимание важность психологических факторов в деятельности трудовых команд в организациях, разрабатывают и с некоторой периодичностью проводят своеобразные групповые тренинги, которые положительно сказываются на психологическом климате команды, и таким образом повышают ее эффективность.

Бесспорно, эффективную команду можно определить и с помощью его отношения к самой организации (восприятие организации), а исходя из этого, сформировать определенное представление о психологическом климате в организации.

Таким образом, главным психологическим фактором эффективной команды является психологический климат, он же является и индикатором эффективности команды. Ведь имидж организации и психологический климат взаимосвязаны. Соответственно, целесообразно осуществлять правильное формирование команды не только на начальной стадии, но и периодически оценивать на основе отношения ее членов к самой организации. А также внести в управленческую систему элемент своевременной оценки как рисков, связанных с результатами низкого психоэмоционального климата, так и оценки эффективности команды, которая обеспечит связь с такими показателями, как текучесть кадров, трудовая дисциплина, продуктивность работ, что, в свою очередь, позволит оценить эффективность принятых управленческих мер и разработать стратегию по управлению персоналом.

Степень внутреннего восприятия (самомнения) организации формирует представление об истинном состоянии корпоративной культуры организации, и, поскольку организация – это система, которая так или иначе взаимодействует со внешней средой, то этот показатель влияет на внешний имидж компании и формирует реальное восприятие его образа со стороны членов общества, что, в свою очередь, влияет на степень доверия к данной организации. Считаем, что это может отразиться на конкурентоспособности организации и повлиять на дальнейшее ее развитие и перспективы. На наш взгляд, на основе периодического опроса система управления персоналом может сформировать представление об отношении сотрудников к организации и на этой основе сделать выводы о состоянии психологического климата. Если она неблагоприятная, то это свидетельствует о том, что команда сотрудников (члены филиала, отдела или любой функциональной структуры) неэффективна и, наоборот. А также это послужит сигналом для принятия соответствующих мер по повышению ее эффективности посредством психологических методов корректировки стиля управления, улучшения взаимоотношений внутри команды или методами, которые обычно следует принимать во внимание в начале формирования команды (количество ее участников, совместимость психотипов и др.). В результате, внутри команды повысятся взаимодоверие, командный дух, чувство удовлетворенности, и тогда ее можно будет считать эффективной. Показатели, по которым можно контролировать результативность принятых мер, – это, как мы отметили, уровень текучести кадров, трудовая дисциплина, высокая продуктивность и высокая репутация организации. И, поскольку это комплексный процесс и требует участия всех ключевых управленческих отделов организации, то мы рекомендуем в больших организациях создать Комитет по управленческим рискам персонала. Так, для повышения общего состояния психологического климата в организации управлению по персоналу рекомендуем:

- внерабочее время периодически организовывать и проводить встречи с сотрудниками компании,
- сообщать об общих целях компании и подбадривать разными поощрительными методами своих сотрудников,
- объяснять корпоративную культуру компании и пояснять сотрудникам организации ее миссию и т д.

Так, те организации, которые заботятся об удовлетворении потребностей своих сотрудников, в частности, о потребности в благоприятном психологическом климате, создают основу для эффективной деятельности команд в организации, тем самым получают конкурентные преимущества и могут перейти в наиболее динамическую среду развития. Необходимость диагностики психологического климата в организации связана с растущей ролью профсоюзов в развивающихся странах. Вследствие этого система управления персоналом, рано или поздно, будет вынуждена правильно оценить и создавать условия для эффективной деятельности своих сотрудников. Ведь отрицательные мотивации не продуктивны, а жесткая система контроля за деятельностью сотрудников компании с точки зрения перспективы не оправдывает себя без улучшения и удовлетворения здорового психоэмоционального климата. Поскольку сотрудники привыкают и при неудовлетворении своих психологических потребностей, будут работать неэффективно. Это повлияет на конкурентоспособность организации. Фактически, при-

дется периодически совершенствовать и применять новые психологические методы диагностики и повышения эффективности деятельности команды, которая, как мы отметили выше, во многом зависит от психоэмоционального климата. А здоровый психологический климат характеризуется гармоничными взаимоотношениями внутри команды, высокой ответственностью, удовлетворенностью его членов и т.п. и является важной психологической потребностью любого сотрудника организации, которая положительно влияет на мотивацию и повышает эффективность деятельности.

Исходя из выше отмеченного, рекомендуем:

- исследовать показатели текучести кадров, трудовой дисциплины, продуктивности труда и др. и определить их оптимальную, приемлемую величину, которую можно достичь посредством четко действующего регламента, правильно сформированного корпоративного духа,
- посредством методов психодиагностики (тестирование, анкетирование и т. д.) оценить текущее состояние психоэмоционального климата,
- на основе передовых научных методов улучшить психоэмоциональныхй климат в трудовых командах (в конкретных функциональных подразделениях) организации,
- повысить мотивацию (материальными или психологическими средствами) членов команды, нацеленную на высокую трудовую деятельность,
- создать Комитет по управлению персоналом с целью мониторинга, оперативной оценки и принятия решений по снижению рисков, связанных с эффективностью деятельности трудовых команд в организации.

Список литературы

1. Казданян С.Ш., Аршакян Л.А. Мотивация как фактор развития организации. Инновационные научные исследования: теория, методология, практика**:** сборник статей Международной научно-практической конференции /Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. **-** Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение».-2016, С. 298-303.

2. Колот А.М. Мотивация, стимулирование и оценка персонала: Пособие - М.: «Финансы и статистика», - 1998,- 224 с.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 65

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫБОРУ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТОБОРОТА

ВЕРЕТЕХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА
к.э.н., факультет управления
Российский государственный социальный университет г. Москва
ВИШНЯКОВА АЛЕКСАНДРА
Студентка 4 курса , бакалавр
Российский государственный социальный университет г. Москва

Аннотация: В статье предалагется методика выбора программного обеспечения систем электронного документоборота. В таблице представлены основные параметры по которым ведется выбор программного обеспечения. Описан значимый экономиче́ский эффе́кт.
Ключевые слова: методика выбора программного обеспечения, системы электронного документоборота, экономический эффект.

GUIDELINES ON CHOOSING THE SOFTWARE OF ELECTRONIC DOCUMENTS WORKFLOW

Veretekhina Svetlana V.
Alexandra Vishnyakova

Abstract: the article predlagaetsja the method of choosing the software of electronic documents workflow. The table below presents the main parameters which are the choice of software. Described the economic effect.
Key words: methodology, software selection, e-documents workflow, economic effect.

Российский рынок систем электронного документооборота (СЭД) в последние годы показывает высокую динамику роста. Предприятия и организация стоит перед выбором программного обеспечения СЭД для своих автоматизации функций служб документационного обеспечения управления. Для того, чтобы сделать правильный выбор, требуется провести сравнение функциональных возможностей СЭД. На Российском рынке представлено лицензионное программное обеспечение (ПО), предназначенное для автоматизации документационного обеспечения управления. Наиболее распространенными СЭД являются: Directum (Directum), DocsVision (DocsVision), Globus Professional (Проминфосистемы), PayDox (Paybot), 1С:Документооборот (1С), Босс-референт (БОСС — Референт, ГК АйТи), ДЕЛО (ЭОС), ЕВФРАТ (Cognitive Technologies), МОТИВ (Мотив) и другие. Каждый программный продукт имеет широкий спектр автоматизированных функций документооборота. Проведем сравнение функциональных возможностей систем электронного документооборота, принимая следующие обозначения (Таблица 1):

1. «+» — возможность реализована;
2. «+/−» — возможность доступна в рамках ограниченной функциональности или требуется приобретение дополнительного ПО;
3. «−» — возможность не реализована.

Таблица 1

Сравнительная характеристика программного обеспечения СЭД

Наименование	**Directum**	**Docs Vision**	**Globus Professio**	**PayDox**	**1С: Документооборот[1]**	**Босс-референт[2]**	**ДЕЛО[3]**	**ЕВФРАТ[4]**	**МОТИВ**
Серверная операционная систем	Windows Server (2000,2003, 2008)	Windows Server (2000. 2003.2008)	Windows Server (2000. 2003.2008). FreeBSD. Solaris	Windows Server (2003.2008). Windows (XP. Vista. 7)	Windows Server (2000. 2003.2008). Windows (XP. Vista. 7). Linux	Windows Server (2000. 2003). Linux. Solaris	Windows Server (2000.2003 .2008). Unix	Windows Server (2000. 2003.2008). Windows (2000. XP. Vista. 7)	Windows Server (2000. 2003.2008). Windows (2000. XP. Vista. 7). Linux. FreeBSD. MacOS
Клиентская операционная система	Windows (XP, Vista. 7)	Windows (XP. Vista. 7)	кросс-платформенная	Windows (XP. Vista.7). Linux	кросс-платформенная	Windows (2000. XP. Vista. 7) Linux. MacOS	Windows (2000. XP. Vista. 7)	Window» (2000. XP. Vista. 7)	кросс-платформенная
СУБД / используемая платформа	MS SQL Server	MS SQL Server	mySQL. MS SQL Server	MS Access. MS SQL Server	MS SQL Server. PostgreSQL, IBM DB2, Oracle 1С:Предприятие 8.2	Lotus Doeino	MS SQL Server. Oracle	MS SQL Server. Ника, Oracle	Firebird
Тип клиентского места (толстый/тонкий/ web)	толстим клиент web-клиент	web-клиент, тонкий клиент	тонкий клиент	тонкий клиент	толстый клиент, тонкий клиент	толстый клиент web- клиент	толстый клиент, web- клиент	толстый клиент web-клиент	толстый клиент, web- клиент
Средства работы на мобильных устройствах (КПК, телефон)	есть	нет	нет	нет	нет	нет	нет	есть	есть
Поддержка нескольких БД в рамках распределен холдингов	есть	есть	нет	есть	нет	есть	нет	есть	есть
Возможности интеграции (1С, MS Office, OpenOffice, MS Sharepoint, Active Directory)	1С,MS Office. OpenOffice. MS SharePoint, Active Directory	1С, MS Office, MS SharePoini Active Directory	1С, MS Office. OpenOffice, Active Directory	MS Office, OpenOffice	1С	1С. MS Office. MS SharePoint. Active Directory	1С. MS Office	1С. MS Office. OpenOffice Active Daectocy.MS Share-	1С. MS OpenOffice. Active Directory. MS Share-Share-point

[1] См.: Система электронного документооборота 1С:Документооборот 8». Руководство пользователя.- http:// v8.1c.ru/

[2] См.: Система электронного документооборота «БОСС-Референт». Руководство пользователя. – http://www.boss-referent.ru/

[3] См.: Система автоматизации делопроизводства и документооборота «Дело». Руководство пользователя. – http://www.eos.ru/

[4] СМ.: Система электронного документооборота «ЕВФРАТ: Документооборот». Руководство пользователя. – http://www.evfrat.ru/

								point	
API	есть	есть	есть	есть	есть	есть	есть	есть	есть
Демоверсия / демодоступ	нет	демо-версия	демодо-ступ	демодо-ступ	демодоступ	демодо-ступ	демовер-сия	демо-версия	демодо-ступ
Коробочное решение / проектное решение	проект	проект	проект	коробка	коробка	проект	проект	коробка	коробка
Политика лицензирования конкурентоспособность лицензий	конку-рентные	конку-рентные	конку-рентные	неконку-рентные	Покупается на сервер 1С: Пред-приятие	неконку-рентные	неконку-рентные	конку-рентные	неконку-рентные
Стоимость лицензий на 20/ 100 пользователей, без учета стоимости СУБД, дополнительных модулей и скидок	112100 /472000	185000 /495000	134000 /650000	98400 /492000	137000/372 000 С учетом лицензий 1С: Предприятие	348000/ 1142000, с учетом лицензий Lotus Note	182 500/ 137 500	110000/ 375000	72000/ 360000
Сертификация ФСТЭК (Государственный реестр сертифицированных средств защиты информации)	нет	На соответствие ТУ и 5 классу СИЕ	нет	нет	нет	нет	нет	По 4 уровню контроля отсутствия НДВ, по 5 классу защищенности от НСД	нет
Области автоматизации									
Делопроизводство	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Общий документооборот	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Управление договорной деятельностью	+	+	+	+	_	+	-	+	+
Электронный архив	+	+	-	-	-	+	+	+	+
Работа с обращениями граждан	+	-	-	-	-	-	+	+	+
Управление проектами	+	-	+	-	-	-	-	-	+
Работа с документацией СМК	+	+	-	-	-	-	-	+	+

Современной СЭД считается та система, которая имеет мобильные приложения, сертификацию ФСТЭК (Государственный реестр сертифицированных средств зашиты информации) и набор основных автоматизированных функций таких как: Общий документооборот, Управление договорной деятельностью, Электронный архив, Работа с документацией системы менеджмента качества (СМК). При отборе про-

граммного обеспечения СЭД таблицы 1 необязательным для специфики строительной организации является: Работа с обращениями граждан, Управление проектами. Используемая платформа СУБД – только MS SQL Server. Делая сравнительный выбор можно утверждать, что соответствующей требованиям является: из выше перечисленных: Directum (Directum), ЕВФРАТ (Cognitive Technologies), МОТИВ (Мотив). С учетом рекомендаций по импортозамещению, из российских систем остаются: ЕВФРАТ (Cognitive Technologies), МОТИВ (Мотив).

Предложенная авторами методика выбора программного обеспечения СЭД построена на анализе параметров [1]. На примере анализа для строительной компании «АПИР-строй» может предположить, что методические методика может быть применима для других организаций. Для этого по таблице 1 требуется выделить необходимые параметры, далее посмотреть какие функции реализуются. В итоге выбрать именно такую систему электронного документооборота, которая по выбранным параметрам имеет все **«+».** Возможности современных систем электронного документооборота, представленных на рынке программного обеспечения, разные [2]. Правильный выбор ПО позволит автоматизированать необходимые функции на имеющихся платформах. Поэтому для каждого предприятия важно сделать правильный выбор ПО СЭД, непосредственно подходящей для определенной организации. Взвесить «все за и против» - это очень важная часть при планировании структуры компании и типа ее документооборота. Внедрение системы электронного документооборота дает значительный экономический эффект. Прямой эффект от внедрения системы позволяет экономить средства, затрачиваемые на расходные материалы, оплату служб почтовой и курьерской доставки, ксерокопирование материалов, уменьшает трудозатраты. Косвенным эффектом являются те преимущества управления, которые значимы для функционирования организации: прозрачность управления, контроль исполнительской дисциплины [3]. Предложенная методика рекомендутеся к применению для других организаций и выражается ввиде методических рекомендаций.

Список литературы

1. Веретехина С.В., Медведева А.В. Анализ требований государственных стандартов интегрированной логистической поддержки наукоёмких изделий, поставляемых на экспорт // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1 (ч.2). С. 29-33.
2. Веретехина С. В., Веретехин Вл.В. Автоматизация процессов управления как фактор возникновения специальностей будущего // Современные технологии управления. 2016. номер 3(63). С. 2-12
3. Кириллов А.В., Веретехина С.В. Становление и развитие функционально-стоимостного анализа в управлении персоналом // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2016. Т.5, Номер 2, С.5-9. DOI: 10.12737/19605

© С.В. Веретехина, 2017
© А. Вишнякова, 2017

УДК 65

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПОДГОТОВКИ И ПЕРЕДАЧИ АРХИВНЫХ ДЕЛ НА ПОСТОЯННОЕ ХРАНЕНИЕ

ВЕРЕТЕХИНА СВЕТЛАНА ВАЛЕРЬЕВНА
к.э.н., факультет управления
Российский государственный социальный университет г. Москва
ФЕДЮШКИН Н.О.
Студент 4 курса , бакалавр
Российский государственный социальный университет г. Москва

Аннотация: В статье предлагается методика подготовки и передачи дел на архивное хранение. Детально описаны этапы. Обосновано применение законодательной базы. Предложенные авторами методические рекомендации имеют практические значение.
Ключевые слова: методика передачи дел на архивное хранение, экспертиза ценности документов, оформление дел, уничтожение документов.

GUIDELINES FOR THE PREPARATION AND TRANSFER OF ARCHIVAL FILES FOR PERMANENT STORAGE

Veretekhina Svetlana V.
Fedyushkin, N.

Abstract: The article proposes a methodology for the preparation and transfer of cases to archival storage. Described in detail the stages. The author substantiates the application of the legislative framework. The proposed guidelines have practical value.
Key words: methods of referral of cases to archival storage, examination of value of documents, registration of cases, the destruction of documents

Завершающей частью делопроизводства является подготовка и передача документов или дел на дальнейшее хранение. Службы документационного обеспечения управления (ДОУ) сталкиваются с необходимостью совершенствования порядка передачи документов на архивное хранение. В публикациях С.В. Веретехиной проведен обзор имеющихся проблем служб ДОУ, к которым относится: «…отсутствие инструкции передачи дел и документов на архивное хранение» [1]. Подготовка документов для передачи документов в делах на постоянное хранение в архив происходит в несколько этапов, включая следующие процедуры:

1. проведение экспертизы ценности документов;
2. оформление необходимых к передаче на постоянное хранение документов в дела;
3. составление описей к сформированным делам;
4. составление и оформление актов о выделении к уничтожению документов, не подлежащих к постоянному хранению;
5. непосредственная передача документов и дел в архив.

Первый из этапов – экспертиза ценности документов. Федеральный закон об архивном деле трактует понятие «экспертиза ценности документов» как процесс изучения документов на основании критериев их ценности для определения сроков их хранения[5]. Основной задачей экспертизы ценности документов является выявление документов и разделение их на следующие группы: документы постоянного хранения; документы временного хранения; документы, подлежащие уничтожению. Дополнительно, задачей экспертизы является продление или сокращение сроков хранения. При оценке документа необходимо учитывать следующие факторы: позиция организации в структуре государственного управления; содержание информации, отображенной в документе; вид документа, его предназначение; юридическая достоверность. Экспертиза ценности документов организации проводится группой специалистов, которые входят экспертную комиссию. Экспертная комиссия собирается на основании приказа руководителя организации и положения об экспертной комиссии, Положение разрабатывается по существующему образцу из приказа Государственной архивной службы России[6].

Вторым этапом подготовки документов и дел к передаче их на постоянное хранение является оформление дела. Понятие «оформление дела» подразумевает подготовку дел к передаче на архивное хранение в соответствии с установленными правилами[7]. Оформление дела является важной частью передачи дел на постоянное хранение, так как именно от него зависит дальнейшая информационно-справочная работа и физическое состояние формируемого дела. Данная процедура работы с документами предполагает собой подшивку дела, нумерацию листов, составления внутренней описи документа, добавление информации в реквизиты документа (наименование организации, заголовки и даты дела и пр.), а также удаление из документов лишних металлических вставок и других мероприятий для продления физической сохранности документов и дел во время их хранения. Согласно «Основным Правилам работы архивов организаций» выделяют два вида проведения оформления дел: полное и частичное[8]. Полному оформлению подлежат дела постоянного, временного (свыше 10 лет) хранения дела и дела по личному составу.

Составление описей к делам является **третьим этапом** процедуры передачи дел на постоянное хранение. «Опись дел - это учетный документ, который включает в себя сведения о делах, сформированных в структурном подразделении организации и подлежащих дальнейшей передаче на архивное хранение» согласно трактовке, опубликованной в ГОСТ Р 7.0.8-2013[9]. Опись дел является одновременно документом учета и документом-справочником. Опись подразделяется на годовые разделы; составляется отдельно на каждые виды хранения документов (постоянного, временного, личного состава). Разделы описей составляются по установленному образцу; в описи сумма элементов описания каждого дела называется описательной статьей. Указанные выше, а также и остальные правила оформления описей к делам указаны в «Основных Правилах работы архивов организаций»[10].

После формирования описей дел постоянного и временного хранения следующей процедурой подготовки к передаче дел на архивное хранение является **отбор документов** на уничтожение и составление на такие документы соответствующего акта. Акт о выделении документов и дел к уничтожению[11] рассматриваются на заседании экспертной комиссии.

Завершающим этапом передачи дел на архивное хранение является физическая передача документов в архив. Документы постоянного хранения передаются в архив не позже, чем через три года

[5]Ст. 3 п. 16 Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 02.03.2016) "Об архивном деле в Российской Федерации".

[6] Приказ Государственной архивной службы России от 19 января 1996 года №2 «Об утверждении примерного положения о постоянно действующей экспертной комиссии учреждения, организации, предприятия»

[7] п.3.2.2.99. ГОСТ Р 7.0.8-2013 «СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»

[8] п.3.6. «Основные правила работы архивов организаций» (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002), М. 2002

[9] 3.2.2.104. ГОСТ Р 7.0.8-2013 «СИБИД. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения»

[10] П. 3.7.3. «Основные правила работы архивов организаций» (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002). М. 2002

[11] Прил. 4 «Основные правила работы архивов организаций» (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002). М. 2002

после их исполнения в делопроизводстве. Передача документации постоянного хранения в государственный архив осуществляется ежегодно в соответствии с планом-графиком, утвержденным руководителями организации. В редких случаях, при малом документообороте, допускается передача дел один раз в пять лет, согласно п.9.8. Основных правил работы архивов организаций. Процесс передачи закрепляется актом приема-передачи дел. Данный акт передается вместе с документами и тремя экземплярами описи. Утвержденную форму акта можно найти в «Основных правилах работы архивов организаций»[12].

В заключение требуется отметить, что для создания комфортных условий мгновенного доступа к документу, необходимо четко и осмысленно выполнять все этапы подготовки и передачи дел на архивное хранение. Грамотная подготовка и передача дел на постоянное хранение поможет избежать потери, утечки, кражи информации, способствует правильному хранению, а также обеспечивает доступ к документации [2]. Согласно функционально-стоимостному анализу в управлении, применение предложенной авторами методики, сократит трудозатраты и систематизирует процессы передачи документов на архивное хранение [3]. Предложенные авторами методические рекомендации имеют практическое значение, рекомендуются в виде лаконичной инструкции.

Список литературы

1. Веретехина С.В. Проблемы внедрения системы электронного документооборота в ДОУ предприятий //Кадровик. 2014. № 11. С. 122-128.
2. Веретехина С. В., Веретехин Вл.В. Автоматизация процессов управления как фактор возникновения специальностей будущего // Современные технологии управления. 2016. № 3(63). С. 2-12.
3. Кириллов А.В., Веретехина С.В. Становление и развитие функционально-стоимостного анализа в управлении персоналом // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2016, Т.5. №2. С.5-9. DOI: 10.12737/19605
4. Кололеева А.Ю. Действующие нормативно-методические пособия по архивному делу // Вестник РГГУ. Серия: Документоведение и архивоведение. Информатика. Защита информации и информационная безопасность. - 2013 г.

© С.В. Веретехина, 2017
© Н.О. Федюшкин, 2017

[12] Приложение 35 «Основные правила работы архивов организаций» (одобрены решением Коллегии Росархива от 06.02.2002). М. 2002

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 81.26

РОЛЬ БУДДИЗМА В РАСПРОСТРАНЕНИИ ИЕРОГЛИФИКИ В ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

ЗУБАРЕВА НАТАЛЬЯ ПАВЛОВНА
ЮГАЙ ТАТЬЯНА ЛЕОНТЬЕВНА
Ассистенты
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)

Аннотация: Буддизм, благодаря свой пластичности и вариабельности, успешно встроился в философско-религиозные системы стран Восточной Азии, а распространение буддизма повлекло за собой повсеместное распространение не только соответствующих культурных элементов, но и иероглифической письменности.
Ключевые слова: буддизм, письменность, иероглифика, культура, Восточная Азия

THE ROLE OF BUDDHISM IN THE SPREAD OF THE WRITING SYSTEM IN EAST ASIA

Zubareva N.P.
Yugay T.L.

Abstract: Buddhism, due to its plasticity and variability, successfully established in philosophical and religious systems of the countries in East Asia and the spread of Buddhism resulted in the widespread distribution of not only the relevant cultural elements, but also hieroglyphic writing.
Keywords: Buddhism, writing systems, hieroglyphics, culture, Eastern Asia

Буддизм не только исторически является одним из основных религиозных течений в странах Восточной Азии. Он также сыграл огромную роль в распространении и популяризации китайской культуры и иероглифической письменности в данном регионе. Возникнув в Индии около VI века до н.э., буддизм достаточно быстро распространился в соседних государствах. Главной догмой буддизма является освобождение человека от страданий. Жизнь есть страдание. Рождение и старение, болезнь и смерть, разлука с любимым и союз с нелюбимым, недостигнутая цель и неудовлетворенное желание – все это страдание. Страдание происходит от жажды бытия, наслаждений, созидания, власти, вечной жизни и т.п. Уничтожить эту ненасытную жажду, отказаться от желаний, отрешиться от земной суетности – вот путь к уничтожению страданий. Именно в конце этого пути лежит полное освобождение, нирвана [1, с. 23]. Другими словами, главной идеей буддизма является достижение гармонии.

В начале нашей эры новая мировая религия распространилась на север, юг и восток от Индии, захватив территории государств Центральной и Юго-Восточной Азии, а так же Китая. Затем из Китая буддизм проник в Корею и оттуда в Японию.

Получив популярность на территории Китая, буддизм сразу начал способствовать развитию культуры этого региона. В начале II в. была составлена знаменитая «Сутра 42 статей» - первое изложение основ буддийского учения на китайском языке. Родоначальником китайского буддизма является монах Ань Шигао, который с помощью группы китайских помощников перевел 30 буддийских сочинений на китайский язык.

В IV в. буддизм получил признание правящей элиты Китая, что ещё более способствовало

возрастанию его культурной роли. Данный период характеризовался смутой между северными и южными землями, и буддийские монахи умело пользовались сложившейся ситуацией, пропагандируя равенство людей, что являлось заманчивой альтернативой уже давно раздробленному обществу.

Жизненность буддизма в Китае объяснялась тем, что индийская религия принесла в Срединную Империю не просто те или иные идеи и образы, а духовный опыт, в котором абсолютное знание сливается с безграничной любовью [2, с. 54]. Кроме того, именно буддизм познакомил Китай с зачатками художественной прозы – жанра, до того почти не известного там. Новеллы, восходящие к буддийским прототипам, со временем стали излюбленным видом художественной прозы и в свою очередь сыграли определенную роль в становлении более крупных жанров, в том числе классического китайского романа.

Буддийские монастыри долгими веками были одним из главных центров китайской культуры. Здесь проводили свое время, искали вдохновения и творили поколения поэтов, художников, ученых и философов. В архивах и библиотеках монастырей накоплены бесценные сокровища письменной культуры, регулярно копировавшиеся и умножавшиеся усилиями многих поколений трудолюбивых монахов – переводчиков, компиляторов, переписчиков. Очень важно и еще одно: именно китайские буддийские монахи изобрели искусство ксилографии, т.е. книгопечатания, размножения текста с помощью матриц – досок с вырезанными на них зеркальными иероглифами [3, с. 67].

Таким образом, буддизм существенно расширил границы китайской культуры. Он, со своей идеей равенства и всеобщего сострадания, играл важную роль в средневековом обществе Китая.

Из Китая в конце IV века н.э. буддизм начал проникать на Корейский полуостров вместе с появлением буддийских монахов-проповедников. В 372 г. ко двору когурёского вана прибыл буддийский монах Сундо, он привез с собой буддийскую литературу и статуи. Новая религия была хорошо воспринята и одобрена властями, и вскоре были созданы первые монастыри. Уже в IV в. миссионеры добились официального принятия буддийской религии. В V-VI вв. буддизм распространился повсеместно, и его проповеди всячески поощрялись. Буддизм стал служить монархии, которая преследовала цель объединения Кореи. Правители периода Силла принимали буддийские имена и иногда даже постригались в монахи. В этот период процветало строительство храмов, по заказу властей из Китая прибывали священники с множеством сутр. Быстрому росту интереса к буддизму в Корее способствовала тактика китайских проповедников: они утверждали, что догмы буддизма не противоречат местным верованиям. Буддийские идеи и обряды нашли отклик в эмоциональной и духовной сфере корейцев. Буддизм стал не только официальной, но и подлинно «народной» религией. Правящая элита находила привлекательными призывы буддизма к смирению и не деянию, что помогало сохранить контроль над народом и стабильность во всей стране.

Таким образом, иероглифическая письменность вместе с религиозно-философским учением буддизма не только проникла в Корею, но и стала играть значительную роль в распространении и развитии корейской культуры.

Хотя изначально буддизм и являлся индийской религией, однако в Корею он пришёл из Китая, и поэтому его священным языком является древнекитайский, а не санскрит и пали. В XI в. было издано более 6000 томов «Большого свода сутр» («Тэджангён»), а также «Продолжение большого свода» («Сокчангён») в 4769 томах. Впоследствии данный свод многократно переиздавался, как и многие другие буддийский сочинения. Роль буддизма в Корее несколько ослабла начиная с конца XIV в., однако к тому времени иероглифическая письменность прочно вошла в культуру Кореи, даже несмотря на наличие собственного фонетического алфавита.

Таким же образом, при помощи буддийских миссионеров, китайская иероглифическая письменность проникла и на территорию Японии. Это случилось в конце VI в. н.э., и буддизм сразу стал значимым орудием в острой политической борьбе знатных родов за власть. Колоссальную роль в распространении буддизма в Японии сыграл известный государственный деятель – принц Сётоку. В 607 г. он отправил послание китайскому императору, тем самым открыв путь к началу японско-китайских отношений. В 608 г. в Китай была отправлена группа молодых людей для получения образования, туда входили и ученые-монахи. Вплоть до конца IX в. такие посольства были регулярными, и в это время

китайские иероглифы приобрели широкое распространение в Японии [4, с. 25]. VII-VIII века – это время расцвета японского искусства и культуры, связанное с появлением и распространением буддизма в стране. Заимствованные в то время китайские старописьменные иероглифы вплоть до настоящего времени составляют большую часть письменных знаков японского языка, и несмотря на наложение аутентичной фонетики и грамматики, визуальная форма японской иероглифики является полностью заимствованной.

Таким образом, буддизм, благодаря свой пластичности и гибкости, успешно встроился в философско-религиозные системы стран Восточной Азии, а распространение буддизма повлекло за собой повсеместное распространение не только соответствующих культурных элементов, но и иероглифической письменности.

Список литературы

1. Васильев В.П. Буддизм: его догматы, история и литература. – М., 2012.
2. Малявин В.В. Традиционная эстетика в странах Дальнего Востока. – М., 2001.
3. Васильев Л.С. История религий Востока. – М.: Высшая школа, 1983.
4. Черевко К.Е. "Кодзики" ("Запись о деяниях древности"), VIII в., и становление японского письменно-литературного языка: дисс. … д.ф.н. – М., 2004.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

УДК 55

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕРАВНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ЧЕХЛА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА
Аспирант
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
ПОГОРЕЛОВ АНАТОЛИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ
д.г.н., профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: Анализируется проблема дифференциации социально-экономического развития на внутрирегиональном уровне на примере Краснодарского края. Авторами рассмотрены основные подходы к оценке степени сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований.
Ключевые слова: региональное развитие, уровень социально-экономического развития, критерии развития, устойчивое развитие региона

METHODS OF ESTIMATION OF SOCIAL AND ECONOMIC INQUIRY OF DEVELOPMENT OF THE REGION

Chekhla Natalia Vladimirovna
Pogorelov Anatoly Valerievich

Abstract: The problem of differentiation of socio-economic level of development inside the region is analyzed on the example of the Krasnodar Territory. The authors consider the main approaches to assessing the degree of balance of socio-economic development of municipalities.
Ключевые слова: regional development, level of socio-economic development, development criteria, sustainable development of the region.

1. Постановка проблемы.

На социально-экономическое развитие регионов оказывает влияние значительное число факторов, в том числе политические, социальные и экономические, что затрудняет нахождение комплексного показателя оценки уровня развития региона.

Существуют различные подходы к определению критериев социально-экономического развития регионов, к измерению степени их значимости (оказываемого воздействия на социально-экономическое развитие) и динамики показателей, характеризующих макроэкономическую ситуацию в регионе. Однако, на данный момент, в России нет общепризнанной методики оценки социально-экономического развития на внутрирегиональном уровне. В Указе Президента РФ "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" [12] представлен перечень показателей, рекомендуемых для оценки. Однако речь идет только об оценке деятельности органов местного самоуправления, но не уровня социально-экономического развития самих муниципальных образований (МО).

Внутрирегиональной социально-экономической дифференциации до сих пор уделялось недостаточное внимание. При всех оценках уровня развития Краснодарского края, очевидно выделяющегося в последние десятилетия по ряду конкурентных показателей в составе РФ, муниципальные образования края имеют весьма различающиеся характеристики. Каковы закономерности и источники подобной внутрирегиональной дифференциации? Ответ требует разработки методики ее объективного оценивания с ориентацией на географическую специфику Краснодарского края.

2. Предлагаемый способ ее решения. Задачи работы

На пути к определению способов оценки социально-экономической неравномерности развития региона необходимо решить задачи: 1) обзор и группировка теоретико-методических подходов к мониторинговому исследованию социально-экономической ситуации на территории региона; 2) выявление особенностей различных подходов к оценке развития МО и их дифференциации; 3) выбор и обоснование оптимального подхода к оценке социально-экономического развития МО с последующим применением для исследования применительно к Краснодарскому краю.

3**. Операционные показатели**

Исследования, посвященные методическим вопросам оценки социально-экономического состояния региона, появились относительно недавно. Среди авторов, чьи публикации посвящены данному вопросу, выделим работы С.А. Суспицына, О.В. Кузнецова, О.Г. Дмитриева [5, 9, 21]. Кроме того, методы типологии и ранжирования регионов разработаны Е.Ю Кочемасовой, Б.Б. Педановым, Р.Н Гаджиевым, Самариной В.П. и др. [2, 8, 13, 19]. К ним относятся кредитные и инвестиционные рейтинги, разнообразные интерпретации качества жизни населения и т.п. Довольно распространены типологии территорий по степени проблемности, в основе которых лежит системный анализ региона [14]. При всем многообразии, работы не нацелены на комплексную оценку социально-экономической неравномерности внутри региона и зачастую лишь отчасти раскрывают проблемы регионального развития.

Заслуживают внимания подходы, посвященные критериям социально-экономического развития регионов в реалиях российской экономики:

1) Системы показателей, применяемые Росстатом, в частности система показателей социально-экономического развития субъекта РФ (утверждена руководителем Росстата 23 марта 2006 г.) и показатели муниципальной статистики;

2) Показатели, приведенные в методике Минэкономразвития РФ, утвержденной постановлением Правительства РФ от 11 октября 2001 г. «О федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002–2010 годы и до 2015 года)» [16] (с изменениями на 20 октября 2006 года).

3) Перечень показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления, утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 11 сентября 2008 г. № 1313-р [18].

5) Перечни показателей, приведенные в различных стратегиях и программах социально-экономического развития регионов.

6) Система сбалансированных показателей (ССП), предложенная Р.С. Капланом и Д.П. Нортоном. Система была разработана для управления и регулирование деятельности компаний, но может быть применима и для регионов. ССП – это не только операционная или тактическая оценочная система, она служит средством стратегического управления на долгосрочной основе [7].

Приведенные подходы к наборам показателей послужили основой для дальнейшей разработки методического аппарата в рамках изучаемого вопроса. При этом единой методики оценки уровня социально-экономического неравномерности развития, как и единого перечня показателей, на муниципальном уровне до сих пор разработано не было.

4. **Обзор методов оценки дифференциации**

Проанализировав различные исследования, считаем целесообразным выделить несколько методов оценивания (измерения) внутрирегиональной социально-экономической дифференциации.

1. Традиционные методы вариационного анализа. Используются показатели: среднее линейное отклонение, дисперсия, коэффициенты вариации, оценки формы распределения данных и др. В рамках подхода проводится детальный анализ с помощью статистики, в результате достигается высокий уровень достоверности и точности получаемых результатов. Данный подход универсален, но традиционные методы не позволяют решить задачи оценки неравномерности социально-экономического развития во всей полноте этой проблемы. Это неизбежно приводит к сокращению перечня исследовательских задач или расширению подходов.

2. Метод многомерного статистического анализа, включающий кластерный, факторный, дискриминантный, компонентный и корреляционный анализ. Данные методы применяют в своих работах Д.Н., Воробьев, О.В. Деркаченко, Л. Лыкова, C. Ketels, Jr-Tsung Huang, Chun-Chien Kuo and An-Pang Kao и др. [1, 4, 11, 23, 25, 27, 28]. Основными преимуществами данной группы методов является получение численно определенного значения, что позволяет обработать большой массив исходных данных, делает возможным выявление разнообразных связей между показателями. К негативным свойствам метода можно отнести сложность и громоздкость математических вычислений, невозможность трактовки некоторых результатов в рамках анализируемого объекта. Их устранению способствует тщательная подготовка исследования на предварительном этапе, глубокое понимание механизма использования методов, привлечение современного ПО для ускорения обработки данных. Метод многомерного статистического анализа – один из наиболее эффективных при обработке статистических данных. В то же время, он не может в полной мере отразить многообразие критериев оценки уровня и причин социально-экономической неравномерности в развитии региона.

Среди методов многомерного статистического анализа одним из наиболее распространенных является кластерный [6, 10, 17, 25, 29 и др.]. Данные подход дает возможность рассмотреть большое число взаимосвязей между различными субъектами, оценить уровень их конкурентоспособности, создает эффект диффузии. Его эффективность в оценке территориальной асимметрии развития исходит из значимой причины ее возникновения – различного уровня прибыльности деятельности организаций, расположенных в той или иной территории. Подход позволяет более точно прогнозировать мероприятия, направленные на развитие как территориального кластера, так и региона в целом.

3. Расчет многоуровневых интегральных показателей по основным параметрам социально-экономического развития муниципальных образований. Построение экспертных рейтинговых оценок помогает описать уровень развития по различным направлениям [22, 26, 31]. Показатели, выбираемые для оценки социально-экономического развития, отличны у разных авторов. В частности Г.А. Сульдина и А.М. Хамидуллина [20] выделяют 6 основных параметров: географическое положение, трудовые ресурсы, результативность функционирования экономики, финансовые ресурсы, демографические показатели и социальная сфера. Основным преимуществом этого перечня показателей является доступность исходных статистических данных для их расчетов. С другой стороны, он де дает представления о причинах дифференциации уровня социально-экономического развития внутри региона.

R. Ginevičius и V. Podvezko. [24] выделяют 24 параметра, которые, помимо приведенных, включают оценку транспортной системы, туризма, сельского хозяйства, сферы услуг, промышленности строительства, ценовой политики, преступности и др. Параметры, в свою очередь, состоят из различного числа критериев (от 2 до 8). Расширение числа критериев значительно усложняет оценку, особенно сбора данных, но в то же время делает ее более объективной.

Анализ критериев показывает, что некоторые из них могут быть выведены из остальных и выражаются либо в абсолютных, либо в относительных величинах. Однако критерии, характеризующие социально-экономическое развитие региона, должны быть независимыми. Таким образом, можно уменьшить их количество, не уменьшая точности отражения достигнутого уровня развития.

4. Классификация территорий по основным социально-экономическим проблемам**.** Данный подход был предложен в работе А. Позднякова, Б. Лавровского, В. Масакова [15]. Предлагаемая концепция основывается на необходимости смены парадигмы региональной политики. Основной критерием классификации служит степень дотационной зависимости регионов. Существующие механизмы региональной помощи послужили причиной становления иждивенческих настроений в регионах требу-

ющих дотационной поддержки, что лишь увеличивает объем перераспределения финансовых ресурсов. Регионы-доноры, в свою очередь, лишаются стимула к дальнейшему развития и региональная дифференциация только усиливается. Снижение региональной дифференциации возможно при условии социально-экономического развития всех регионов с опорой на свои силы. Роль государства должна свестись к разумной поддержке бедных регионов без ущерба для развития остальных, таким образом снимается момент «обирания» богатых регионов. Право на поддержку, согласно концепции, должны иметь и богатые, перспективные регионы, вложение в которые высокоэффективно.

К достоинствам данного метода можно отнести получение результатов, легко поддающихся интерпретации, так как в основе группировки лежит перечень установленных социально-экономических проблем. К слабым сторонам подхода относится высокая вероятность появления сильной зависимости результатов от базовой исследовательской гипотезы и применяемого теоретического аппарата.

5. Комплексный анализ внутрирегиональной дифференциации. Методика представлена в работах Н.В. Галдина, Д.Н. Воробьева и Е.А. Мазура, П.А. Самуэльсон [1, 3, 12, 30]. В рамках данного подхода имеет место максимальный охват анализируемых факторов (по сравнению с предыдущими методами), исследование внутрирегиональной дифференциации в статике (срез состояния на определенный момент времени) и учет динамики социально-экономических показателей, что позволяет получить валидные и достоверные результаты. Используются различные методики, включенные в другие научно-исследовательские подходы. Учет динамической составляющей показателей дает возможность использовать методику для прогноза процессов внутрирегиональной дифференциации. Широкий охват изучаемого объекта предполагает наличие некоторых сложностей, в частности использование упрощений, снижающих достоверность конечных результатов.

Подход на основе комплексного анализа региональной системы считаем наиболее подходящим. Причиной выбора данного подхода послужила его многоаспектность, используя сильные стороны различных методик, уменьшает вероятность возникновения негативных моментов описанных выше. Методика учитывает взаимосвязи базовых показателей и характеристик регионального развития.

Комплексный анализ позволяет дать интегральную оценку степени социально-экономической дифференциации муниципальных образований региона с учетом как достигнутого уровня развития, так и динамики социальных и экономических показателей. Рекомендуемый временной период – пять лет и более. Причем обязательным является требование сопоставимости данных: неизменными должны оставаться перечень показателей и список муниципальных образований.

Используемый в рамках подхода метод многомерного статистического анализа обеспечивает достоверность обработки исходных данных и позволяет прогнозировать экономическое и социальное развития субъектов исследования. Максимальная информативность результатов оценки уровня развития регионов обеспечивает возможность принятия оптимальных решений на региональном и муниципальных уровнях управления.

Заключение

Организация мониторинга территориальных (муниципальных) социально-экономических процессов требует комплексного подхода. Это предполагает системный сбор информации, адаптацию существующих методов и информационных технологий для анализа информации, оценки и диагностики состояния объекта мониторинга.

Индикаторы, используемые для комплексной оценки уровня социально-экономического развития региона, хорошо известны, но не всегда достаточны. В ряде случаев целесообразно учитывать не только базовые показатели, но и показатели, не имеющие широкого применения, но отражающие специфику внутрирегиональной социальной и экономической дифференциации.

Список литературы

1. Воробьев Д.Н. Регулирование асимметрии социально-экономического развития муниципальных образований региона. Автореф. дисс... канд. экон. наук. Уральский государственный экономический университет. Екатеринбург. 2005.

2. Гаджиев Р.Н. Методика оценки уровня социально-экономического развития регионов как инструмент критериального определения депрессивных регионов. – Ростов н/Д.: АСПН СКНЦ ВШ, – 2004. – 35 с.

3. Галдин М.В. Методические подходы к выявлению асимметрии социально-экономического развития муниципальных образований региона (На примере Омской области): Дис. ... канд. экон. Наук. Всероссийский заочный финансово-экономический институт в г. Омске. Омск, 2004.

4. Деркаченко О.В. Статистический анализ и прогнозирование объемов производства и сервисного обслуживания в оборонной промышленности: Дис. ... канд. экон. Наук. МЭСИ. Москва. 2008.

5. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, – 1992. – 272 с.

6. Задорова Т.В. Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности региона. Автореф. дисс... канд. экон. наук. Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНО ВПО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации». Чебоксары. 2009.

7. Каплан Р.С. Сблансированная система показателей. От стратегии к действию. / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон// – М.: Олимп-Бизнес, –2003. – 214 с.

8. Кочемасова Е.Ю. Обоснование роли ретроспективного анализа в программировании социально-экономического развития регионов России: Дис. ... канд. экон. наук. РГБ ОД. Москва. 2005.

9. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. – М.: Эдиториал УРСС, – 2002. – 304 с.

10.Кулакова Л.И. Кластерный подход – основа эффективного развития регионов // Российское предпринимательство. – 2013. - № 22 (244). – С. 121-130.

11.Лыкова Л. Комплексная оценка реформирования межбюджетных отношений с помощью инструментов факторного анализа // Федерализм. – 2004. – №3. – С.155-174.

12.Мазур Е.А. Методика оценки уровня социально-экономического развития субъектов РФ как средство совершенствования компетенции органов государственной власти РФ и ее субъектов // Молодой ученый. – 2011. – №3. Т.1. – С. 172-175.

13.Педанов Б.Б. Система критериев оценки социально-экономического развития муниципальных образований / Б. Б. Педанов // Экономика и управление в современных условиях. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Красноярск.: СИБУП, – 2004. – 265 с.

14.Победин А.А. Методика анализа дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований // Научно-информационный журнал «Муниципалитет: экономика и управление». Выпуск №1 сентябрь 2011г. – Москва: РАНХиГС. 2011.

15.Поздняков А., Лавровский Б. и Масаков В. Политика регионального выравнивания в России (основные подходы и принципы) [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/Ve/2000/2000-10pozdnyakov/2000-10pozdnyakov000.htm (дата обращения 10.02.2017).

16.Постановление Правительства РФ № 737от 11 октября 2001 г. «О федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002-2010 годы и до 2015 года)» (с изменениями на 20 октября 2006 года

17.Проскура Т.Д. Теория и методология управления конкурентоспособностью региона. Автореф. дисс... д-ра. экон.наук. Института проблем региональной экономики РАН. СПб. 2009.

18.Распоряжение Правительства РФ от 11 сентября 2008 г. № 1313-р «Методика мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов».

19.Самарина В.П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов / В. П. Самарина // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 1 (25). – С. 300-304.

20.Сульдина Г.А. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований в регионе / Г.А. Сульдина, А.М. Хамидуллина // Вопросы экономики и права. – 2012. – № 2. – С. 111-115.

21.Суспицын С.А. Моделирование и анализ регионального развития при переходе к рыночным отношениям. Дис. ... д-ра. экон. Наук. ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 1993. – 472 с.

22.Тикунов В.С. Классификации в географии: ренессанс или увядание? (Опыт формальных классификаций). – Москва-Смоленск.: Изд-во СГУ, – 1997. – 367 с.

23.Фёрстер Э., Рёнц Б. Методы корреляционного и регрессионного анализа: Руководство для экономистов / Пер. с нем. и предисл. В.М. Ивановой. – М.: Прогресс. – 1987. – 222 с.

24.R. Ginevičius, V. Podvezko. Evaluating the changes in economic and social development of Lithuanian counties by multiple criteria methods». Baltic Journal on Sustainability. Vol. 15, No. 3: August 2009. pp. 418–436.

25.Ketels, C.Recent research on competitiveness and clusters: what are the implications for regional policy / C. Ketels. – 2013. // To link to this article: www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20120210_04.

26.Hayes, R.H. Strategic planning forward in reverse? Harvard Business Review, 1985, Vol. 63, No. 6, pp. 111–119.

27.Hudson, R. Regions and Regional Uneven Development Forever? Some Reflective Comments upon Theory and Practice. Regional Studies. 2007, Vol. 41, pp. 1149-1160.

28.Jr-Tsung Huang, Chun-Chien Kuo and An-Pang Kao. The Inequality of Regional Economic Development in China between 1991 and 2001. Journal of Chinese Economic and Business Studies, 2003, Vol. 1, No. 3, pp. 273-285.

29.The Nics, global accumulation and uneven development: implication of a simple three-region model. Amitava Krishna Dutt. Working Paper. No. 180, – August 1992.

30.Samuelson Paul A., Nordhaus William D. Economics. 19th edition. – McGraw-Hill/Irwin, 2009. – 744 p

31.Science for Environment Policy. Indicators for sustainable cities. In-depth Report 12. Produced for the European Commission DG Environment by the Science Communication Unit, UWE, - Bristol. November 2015. – 24 p

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Оргвзнос	Шифр
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ИННОВАЦИИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ОТКРЫТИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-163
5 апреля РИНЦ Elibrary.ru	VII Международная научно-практическая конференция **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА, ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-164
8 апреля РИНЦ Elibrary.ru	IX International scientific conference **EUROPEAN RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-165
10 апреля РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В XXI ВЕКЕ: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**	90 руб. за 1 стр.	МК-166
10 апреля РИНЦ Elibrary.ru	III Международная научно-практическая конференция **ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-167
12 апреля РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **РЕЗУЛЬТАТЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК**	90 руб. за 1 стр.	МК-168
15 апреля РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-169
17 апреля РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-170
20 апреля РИНЦ Elibrary.ru	II International scientific conference **EUROPEAN SCIENTIFIC CONFERENCE**	90 руб. за 1 стр.	МК-171
25 апреля РИНЦ Elibrary.ru	VII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-172
25 апреля РИНЦ Elibrary.ru	VII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-173
25 апреля РИНЦ Elibrary.ru	VII Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-174
27 апреля РИНЦ Elibrary.ru	VIII International scientific conference **INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-175
30 апреля РИНЦ Elibrary.ru	**IX International scientific conference WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS**	90 руб. за 1 стр.	МК-176

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Оргвзнос	Шифр
5 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ**	90 руб. за 1 стр.	МК-177
7 мая РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-178
10 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-179
15 мая РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-180
20 мая РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference **EUROPEAN RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-181
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ**	90 руб. за 1 стр.	МК-182
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	IV Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-183
30 мая РИНЦ Elibrary.ru	**X International scientific conference** **WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS**	90 руб. за 1 стр.	МК-184
5 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ**	90 руб. за 1 стр.	МК-177
7 мая РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция **СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ**	90 руб. за 1 стр.	МК-178
10 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**	90 руб. за 1 стр.	МК-179
15 мая РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция **ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ**	90 руб. за 1 стр.	МК-180
20 мая РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference **EUROPEAN RESEARCH**	90 руб. за 1 стр.	МК-181
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ**	90 руб. за 1 стр.	МК-182

www.naukaip.ru

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Сборник статей

IV Международной научно-практической конференции

г. Пенза, 27 марта 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 02.04.2017.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 27,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru