Международный центр научного сотрудничества
«Наука и Просвещение»

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
Международный центр научного сотрудничества

# ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

СБОРНИК СТАТЕЙ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
15 АПРЕЛЯ 2016 Г.

ПЕНЗА
2016

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

П2
Прорывные инновационные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2016. – 155 с.

ISBN 978-5-9908225-1-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «Прорывные инновационные исследования», состоявшейся 15 апреля 2016 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016
© Коллектив авторов, 2016

ISBN 978-5-9908225-1-1

# СОДЕРЖАНИЕ

**СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....6**

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ RFID ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСА**
ПЕТРЯЕВ В.Е., ГЕРЦ Э.Ф., ПЕРЕПЕЧИНА Т.А. .....7

**ТРЕЛЕВКА. СПЕЦИФИКА ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ**
ПЕРЕПЕЧИНА Т.А., ГЕРЦ Э.Ф., ПЕТРЯЕВ В.Е. .....10

**МОНИТОРИНГ БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ**
КОМАРОВА К.В. .....13

**СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....21**

**ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**
МУСИНА Р. С., ОВЧИННИКОВА Т.В. .....22

**ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ**
ДЖУСИБАЛИЕВА А.К., ЕРЖАНОВА А.А. .....27

**ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА НА ПРЕДПРИЯТИИИ АПК**
БОЙКО И.М., РОМАШИНА К.М., ЛЯШЕНКО А.А.. .....33

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ ИПОТЕКИ**
ВАХРУШЕВА Н.В, СТАДНИКОВА Е.С. .....37

**НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ**
АРСТАНОВА Г. С., МАЛАШКИНА В. А. .....46

**РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**
ЗОЛКИНА Я.В., ДМИТРИЕВА А.В. .....51

**АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «РАДИОЗАВОД»**
ЮРТАЕВА Н. А. ..... 57

**БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И СПЕЦИФИКА ЕЁ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**
КИЛЬДЮШОВА Н.И. ..... 63

**МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**
ТАНИНА М.А., МАЛЫШКИН П.А. ..... 68

**СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ» ..... 75**

**ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ УСПЕХА**
БУЛГАКОВА И.А., ПОЛИТЫКО Е.А. ..... 76

**ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ УСПЕХА**
БУЛГАКОВА И.А., ПОЛИТЫКО Е.А. ..... 80

**СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» ..... 86**

**ВОЗВРАЩЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРУ**
УРУСОВА М. А. ..... 87

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**
ХАЛИТОВА Г.Р. ..... 93

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**
ПАМЕНКОВА И. ..... 99

**СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
ШКУРОВА В.А. ..... 105

**СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
ЦАРЕВА В.Н. ..... 113

**СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» ..... 120**

**КОНЦЕПТ РИТОРИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ**
ИВАНОВСКАЯ И.И. ..... 121

**ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ**
КОРШУНОВА О.А. ..... 127

**ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО МНЕНИЯ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ КУРСАНТОВ ВВУЗОВ**
МИЩЕНКО И.Е. ..... 133

**СЕКЦИЯ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» ..... 139**

**ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**
КОРШУНОВА О.А. ..... 140

**ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ И НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СТРИП-ПЛАСТИКОЙ И ТАНЦАМИ НА ШЕСТЕ**
МОРОЗОВА Н.Д. ..... 148

# СЕКЦИЯ
# ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 630

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ RFID ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСА

ПЕТРЯЕВ В.Е., ГЕРЦ Э.Ф., ПЕРЕПЕЧИНА Т.А.

Аннотация: для борьбы с незаконной рубкой предполагается применять RFID технологии, а именно RFID метки. С помощью них можно будет узнать о факте совершения рубки, и шансы на поимку преступников увеличиваются.

Ключевые слова: лес, незаконная рубка, RFID, метка, технологии.

THE USE OF RFID TECHNOLOGY TO DEAL WITH ILLEGAL CUTTING FOREST

Petriaev V.E., Hertz E.F., Perepechina T.A.

Abstract: to fight cutting forest is expected to use RFID technology, namely RFID tags. With them, you can learn about the fact of the commission of cutting, and the chances of catching criminals increases.

Key words: forest, illegal cutting, RFID, label, technology.

Незаконная вырубка является как экономической, так и экологической угрозой для любого государства. Так как государство не получает налоги с ее продажи, и новый лес не высаживается на срубленных территориях. Именно поэтому важно бороться с незаконной вырубкой.

Одним из способов борьбы с незаконной рубкой является использование RFID технологии. RFID (англ. Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) — способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках [1].

Смысл использования RFID меток заключается в следующем. Арендатор в наиболее подверженных вырубке местах расставляет считыватели меток и вокруг них ставит метки в деревья. Схема представлена на рис. 1.

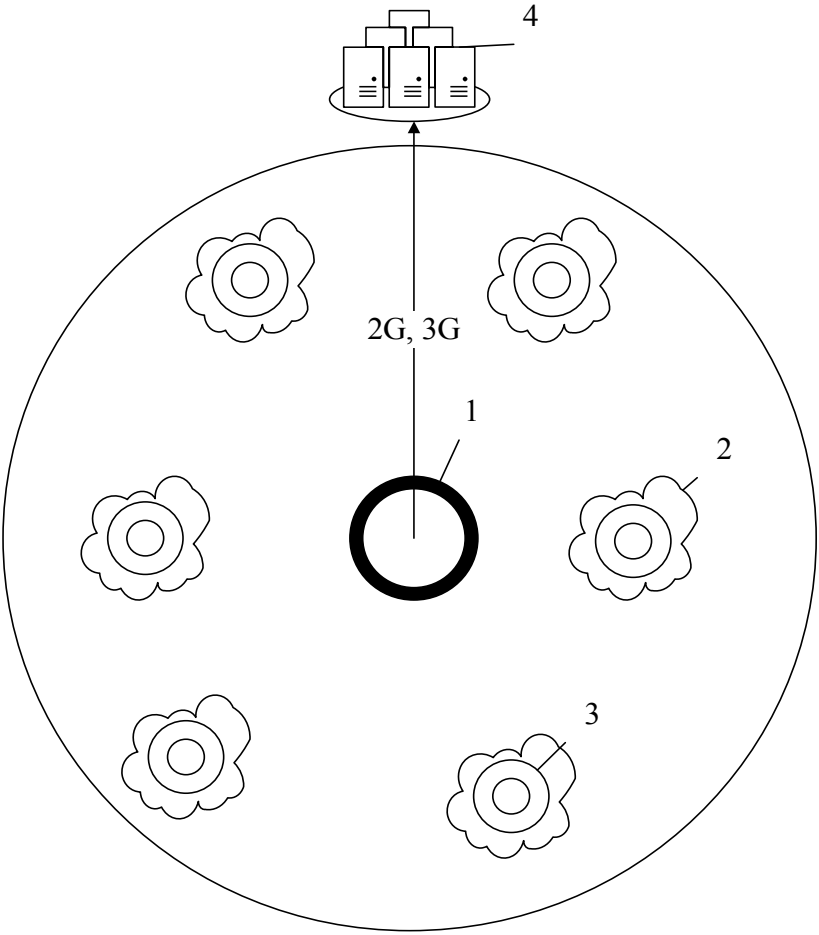


Рис. 1. 1-считыватель RFID меток; 2-дерево; 3-RFID метка; 4-центр обработки данных.

Далее происходит считывание меток через определенный интервал времени считывателем. При изменении количества меток в последующих измерениях означает с высокой вероятностью, что дерево пропала с участка. Программа

уведомит об этом оператора, который в свою очередь вызовет соответствующие органы, а также уведомит ближайшие КПП (или это сделает полиция), что к ним едет грузовой автомобиль с незаконно вырубленной древесиной.

При проходе через деревья радиоволны создают помехи, что может быть использовано для улучшения данного метода. При перемещении дерева с меткой будет значительное изменение помех сигнала. Моделирование распространения радиоволн основано на предсказании среднего уровня принимаемого сигнала, на расстоянии от излучателя, а также в определении разброса его значений в зависимости от конкретной ситуации на радиотрассе. Расчет радиолинии позволяет определить зону обслуживания станции опроса и RFID-датчика, т. е. места их расположения [2]. И обработав данную информацию, можно узнать о рубке леса до ее окончания, что поможет уберечь часть деревьев от вырубки, а также поймать преступников с поличным прямо в лесу.

## Список литературы

1. Бхуптани М. RFID-технологии на службе вашего бизнеса [Электронный ресурс] : / Бхуптани М., Морадпур Ш. — Электрон. дан. — М. : Альпина Паблишер, 2007. — 280 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=32307.

2. Герц Э.Ф. Использование радиочастотных устройств для мониторинга экологической ситуации в лесах / Э.Ф. Герц, С.П. Санников, В.М. Соловьев // Аграрный вестник Урала. — АВУ, 2012. — Вып. 1. — С. 37-39.

УДК 630

# ТРЕЛЕВКА. СПЕЦИФИКА ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ОПЕРАЦИИ

ПЕРЕПЕЧИНА Т.А., ГЕРЦ Э.Ф., ПЕТРЯЕВ В.Е.

Аннотация: некоторые особенности трелевки древесины на лесосечных работах.
Ключевые слова: лес, трелевка, заготовка, трактор, технологии.

LOGGING. THE SPECIFICS OF THE LOGGING OPERATIONS

Perepechina T.A., Hertz E.F., Petriaev V.E.

Abstract: some features of skidding of wood on wood works
Key words: forest, timber harvesting, harvesting, tractor, technology.

Трелевка – транспортировка древесины с пасеки до погрузочного пункта, где древесину в виде сортиментов, хлыстов или деревьев грузят на лесовозные автопоезда, как правило, посредством гидроманипулятора с грейфером, установленном на автопоезде (самопогрузка) или лесопогрузчиками. [1-2]

В России широкое применение получила самопогрузка с помощью гидроманипулятора с грейферным захватом, а в Северной Америке и Канаде на этой операций в основном используются лесопогрузчики различного типа. Трелевка является основным связующим звеном в технологическом процессе лесосечных работ между операциями, выполненными на лесосеке и погрузочном пункте (верхнем складе). Это трудоемкая и энергоемкая операция, на проведении которой используются специальные лесотранспортные машины и механизмы.

В настоящее время на проведении трелевочных операций используют тракторы (с колесным или гусеничным движителем), многооперационные машины (выполняющие, например валку и трелевку) и канатные установки различных конструкций. Трелевка воздушными трелевочными

средствами или канатными установками производится на лесосеках, где работа тракторов невозможна или затруднена. Как показала практика, использование тракторов без ограничений в виде грунтов с низкой несущей способностью, болотистой местности и гор более предпочтительно, по сравнению с другими видами трелевочных средств. Это обусловлено в первую очередь хорошим балансом между производительностью трелевочных тракторов и затратами на проведение трелевочных операций с помощью этих машин.

Особенность трелевки – проведение этой операции в разных природно-производственных условиях, при этом, как правило, скорость движения находится в пределах 2-7 км/ч, при этом тракторами развиваются значительные тяговые усилия. Трелевка ведется обычно на расстояния до 300 м, иногда до 500-700 м и лишь в редких случаях – до 1000 м и более. Среднее расстояние трелевки напрямую зависит от природно-производственных условий работы лесозаготовительных машин. В отдельных случаях, несмотря на резкое падение производительности, лесозаготовителям приходится осуществлять трелевку на значительные расстояния, так как наличие крутых подъемов и спусков, а так же участков с низкой несущей способностью почвогрунтов резко увеличивает затраты на строительство лесовозных усов и делает их строительство нерентабельным.

На заготовительно-транспортных операциях задействованы лесозаготовительные машины двух основных типов: с колесным и гусеничным движителем. В то же время продолжаются исследования работы машин с шагающим движителем, однако, как показала практика, существенные минусы такой компоновки трактора: низкие скорости движения, затрудненная маневренность, довольно высокое удельное давление на грунт – говорят о не перспективности

данного направления на сегодняшний день

Колесные машины за счет большей скорости движения более эффективны, чем лесозаготовительные машины с гусеничным движителем, на расстоянии трелевки более 200-300 м. Однако колесные машины имеют ограничения по проходимости при движении по пересеченной местности и грунтам с низкой несущей способностью. Применение тракторов с гусеничным движителем позволяет достаточно эффективно работать на грунтах с низкой несущей способностью, при этом интенсивность разрушения лесных почвогрунтов меньше, чем у колесных машин. В то же время эти машины могут работать с достаточно высокой производительностью лишь при относительно небольших расстояниях трелевки (от 100 до 300 м).

Одно из основных требований к проведению трелевки - экологическая эффективность. Минимизация негативного воздействия на почву, сохранение подроста, минимизация повреждений древостоя.

Минимизировать повреждения при трелевке можно:

- при беспасечной технологии разработки лесосек и перемещении древесины к местам складирования или укладки легкими трелевочными механизмами типа «железный конь» без прокладки волоков;

- реализуя широкопасечную технологию (от 60 до 200 м), при которой подтрелевка древесины к волоку выполняется легкими лебедками или трелевочными механизмами типа «железный конь»; [3]

- с использованием канатных трелевочных установок;

- с использованием комбинированных комплексов с процессорным управлением для заготовки сортиментов.

Способ проведения трелевки устанавливаться в зависимости от таксационных показателей древостоя; количества и размещения подроста хозяйственно-ценных пород; вида

рубки, типа леса и времени года. Трелевка должна обеспечивать наибольшую производительность механизмов при неуклонном соблюдении лесоводственных требований и правил техники безопасности.

## Список литературы

1. Виногоров Г.К. Лесная промышленность / Г.К. Виногоров // Учебник для техникумов. - М.: 1984. - 296 с.

2. Алябьев В.И. Оптимизация производственных процессов на лесозаготовках / В.И. Алябьев // Лесная промышленность. - М.: 1977. 248 с.

3. Перепечина Т.А. Классификация тракторов, применяемых на подтрелевке древесины при рубках ухода / Т.А. Перепечина, Ю.Н. Безгина // Научное творчество молодежи – лесному комплексу России: матер. IX Всерос. науч.-техн. конф. – Урал. гос. лесотехн. ун-т., 2013. – Ч. 2. – С. 63-66.

УДК 621.391

# МОНИТОРИНГ БАЗОВЫХ СТАНЦИЙ

К. В. КОМАРОВА
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Аннотация. Статья посвящена разработке методики мониторинга базовых станций для операторов связи.

Ключевые слова: базовая станция, технологии передачи, связь, мониторинг, параметры мониторинга.

MONITORING BASE STATIONS

Abstract. The article is devoted to the development of a methodology for monitoring the base stations for telecom operators .

Keywords: transmission technology, communications, monitoring, monitoring parameters.

1.Необходимость проведения мониторинга базовых станций

Базовые станции представляют собою радио приёмо-передающие станции, которые соединяются каналом передачи данных с коммутатором. В процессе работы необходимо обеспечить стабильность параметров работы этого оборудования. Отклонение от заданных характеристик может приводить к созданию помех для другого оборудования и устройств, к ухудшению качества предоставляемых абонентам услуг связи [1-3].

В разных странах, в том числе и России, имеются стандарты и требования как к оборудованию базовых станций, так и к их контрольно-измерительному оборудованию. В процессе работы базовых стаций под воздействием различных факторов их характеристики могут отклоняться, а за соответствием характеристик следит Радиочастотная служба. Эта служба может накладывать взыскания в виде штрафов на владельца базовой станции. Поэтому необходим мониторинг как параметров базовой станции по характеристикам радиоизлучения, так и канала передачи данных.

Внедрение мониторинга базовых станций обеспечивает:

– получение оперативной информации о состоянии основного оборудования;

– повышение эффективности организации технического обслуживания и ремонта;

– повышение качества услуг связи;

– минимизирование эксплуатационных расходов;

– снижение трудоемкости проведения технического обслуживания и ремонта [4].

2. Технологии передачи

Некоторые параметры базовых станций, особенно касающиеся нагрузки, контролируются штатно самим обо-

рудованием, собираются централизованно и периодично, другие – измеряются по запросу, в случае необходимости. При этом используется специальное измерительное оборудование.

2G – обозначает второе поколение беспроводной телефонной технологии. Технологии позволяют различным мобильным сетям предоставлять услуги: услуги передачи данных, SMS (текстовых сообщений), сообщения с изображениями MMS (мультимедийные сообщения). Все текстовые сообщения зашифрованы в цифровой вид.

3G – технологии мобильной связи третьего поколения представляют собою набор услуг, которые объединяют как высокоскоростной мобильный доступ с услугами сети Интернет, так и технологию радиосвязи, которая создаёт канал передачи данных. Две базовые услуги: передача данных и передача голоса.

Для передачи данных используют различные технологии.

Технологии передачи в эфире:

EDGE («Улучшенные скорости передачи данных») – технология пакетной передачи данных. Выполняет 2 задачи:

1. Обеспечивает более высокую пропускную способность для передачи и приёма данных.

2. Служит еще одним шагом на пути от GSM к UMTS. Пропускная способность до 384–473,6 Кбит/с. Внедрение EDGE повышает емкость сети сотовой связи: в один и тот же тайм–слот можно «упаковать» большое количество пользователей, следовательно, можно надеяться не получать сообщение «сеть занята» в самые неподходящие моменты. Цель внедрения: повысить скорость передачи данных и более эффективное использование радиочастотного спектра.

HSPA – технология высокоскоростной передачи данных в сетях сотовой связи стандарта UMTS. Стандартизирована

3GPP – набор технологий, позволяющие операторам внедрять стандарты 3G/WCDMA.Технология высокоскоростной пакетной передачи данных путем беспроводной широкополосной радиосвязи, которая является надстройкой над мобильными сетями стандартов UMTS/WCDMA. Схема передачи аналогична FDD, включает в себя HSDPA, HSUPA, HSPA Evolved.

HSDPA – передача данных от базовой станции к абонентам.

HSPAP – позволяет получить скорости скачивания данных до 21 Мбит/с за счет использования модуляции 64QAM.

N/A – обозначает статус пользователя на данный момент (пример в интернет–пейджере ICQ). Обозначает нет данных, недоступен.

Эта технология отслеживает скачиваемый трафик 2G/3G/Wi-fi. Трафик 2 видов:

– входящий трафик данных, получаемых сервером;

– исходящий трафик данных, отправляемых сервером.

Показывает статистику, сколько времени устройство находится в сети по (GPRS, UMTS, LTE, CDMA и др.)

Измеряется скорость передачи данных.

В каждой из этих технологий есть свои особенности с точки зрения контроля параметров.

3. Параметры мониторинга

В проводной линии, соединяющей базовую станцию с коммутатором каналом передачи данных, измеряются следующие параметры [5].

TX – Общая скорость TX (Мбит/с): Параметр «общая скорость TX» представляет собой сумму скоростей передачи для всех служб, включенных для передачи. При этом количество служб, включенных одновременно, зависит от общей скорости передачи данных (гарантированная скорость передачи данных для соответствующих включенных

служб). Общая скорость передачи данных для всех включенных служб должна быть меньше или равна 100% линейной скорости.

CIR – Гарантированная скорость передачи данных. Параметр показывает гарантированную скорость передачи данных в Мбит/с в соответствии с выбранным номером вызова. Гарантированная скорость передачи данных позволяет задавать для службы скорость передачи данных, которая гарантируется SLA. Это средняя скорость, в пределах которой сеть осуществляет доставку кадров службы в соответствии с задачами производительности, определенными в атрибуте службы класса обслуживания.

EIR – Избыточная скорость передачи данных. Параметр задает для службы разрешенный трафик типа «best effort».

Max Jitter – указывает максимально измененный вариант задержки. Допускается диапазон 0,015 – 8000 миллисекунд.

Round-trip Latency – Задержка «туда обратно».

Max Throughput – Максимальная пропускная способность [6].

4.Обзор программных и аппаратных средств мониторинга

Для проведения радиоизмерений существуют аппаратные и программные средства [7]. Аппаратные устройства – спектроанализаторы, анализаторы радиопротоколов. Это достаточно дорогие устройства. Программные средства могут устанавливаться на различные мобильные устройства – как на мощные ноутбуки, так и на «простейшие смартфоны». Программные средства также могут быть платными и бесплатными. Остановимся на бесплатных. К таким относят:

1) Network Monitor – особенности: приложение совместимо со всеми андроид-устройствами; простой и стати-

стической точности; поддержка разнообразных Android мобильных устройств; возможности мониторинга 2G/3G и Wi-Fi-трафика сети передачи данных; трафик сети, контроль времени графиков и сводных данных сети [8].

2) Мониторинг сети – особенности: онлайн-метр сетевого трафика (скорость / скорость передачи данных); префикс пользовательского (U: / D: и т.д.); пользовательский цвет, ширина, высота, шрифт, размер шрифта, значение прозрачности; регулируемые значения Kilo; бета-тест: трафик в режиме пробоя [9].

3)2G, 3G, 4G Network Monitor – это мощнейшая утилита для Android, предназначенная для слежения за интернет-трафиком. Основные особенности: показывает текущее состояние сети на виджете и/или на значке уведомления; показывает текущее состояние мобильных данных на виджете и/или на значке уведомления; включение/выключение интернета одним нажатием на виджет (2G-3G интернет); открывает настройки сети для переключения одним нажатием на виджет (2G-3G Ярлык); показывает статистику, сколько байт передано приложением (счетчик трафика); показывает статистику, сколько байт передаются по Интернету или через Wi-Fi; показывает статистику, сколько времени устройство находится в сети по (GPRS, UMTS, LTE, CDMA и др.).

5. Кабельные измерительные приборы

Для проведения измерений в кабельной системе используются тесты, измеряющие скорость передачи данных, пропускную способность каналов, задержку передачи/приёма трактов.

Используются относительно дорогие спектральные анализаторы. Имеются приборы для комплексного мониторинга.

Специализированный прибор КУБ-БС предназначен

для мониторинга базовых станций и других объектов контейнерного типа. На пример, стационарный прибор КУБ-БС проводит комплексный мониторинг, включая:

1. Охрану и контроль пожара;
2. Мониторинг системы силового питания 380 Вольт;
3. Мониторинг АКБ;
4. Климатику и управление температурой [10].

Переносной модуль FTB - 860/880 NetBlazer Series содержит пакет простых комплексных тестов, позволяющих быстро и легко настроить, проверить и выполнить диагностику служб Ethernet с помощью полного набора функций EtherSAM (от 10 Мбит/с до 10 Гбит/с).

Внедрение мониторинга базовых станций необходимо для повышения качества услуг связи, получения актуальной информации о состоянии оборудования, для эффективности организации технического обслуживания и ремонта. Однако, необходимо разработать рекомендации по проведению мониторинга, где будет обосновано какие параметры и с какой периодичностью необходимо контролировать.

**Список литературы**

1. Малахов А.Н. Флуктуации в автоколебательных системах. Официальный сайт Энциклопедия по машиностроению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mash-xxl.info/index/.

2. Симонова Я.Ю. Принципы построения и функционирования сети LTE / Я.Ю. Симонова, В.В. Никулин // Проблемы передачи информации в инфокоммуникационных системах. Сборник докладов и тезисов VI Всероссийской научно-практической конференции. ФГАОУ ВПО «ВолГУ» – Волгоград, 2015. – С. 123-127.

3. Панькин А.А. LTE-advanced: состояние рынка,

динамичное развитие технологий / А.А. Панькин, В.В. Никулин // Проблемы передачи информации в инфокоммуникационных системах. Сборник докладов и тезисов VI Всероссийской научно-практической конференции. ФГАОУ ВПО «ВолГУ» – Волгоград, 2015. – С. 94-97.

4. Официальный сайт ЗАО «Связь инжиниринг М» 2016г.,Москва [Электронный ресурс].–Режим доступа: http://www.allmonitoring.ru/monitoring/obektyi_sotovoj_svyazi

5. Официальный сайт Google Play Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://play.google.com/store/apps/details?id=msd.n2g.n3g

6. Руководство пользователя – Приложения для тестирования Ethernet/FC/беспроводных сетей // Электронные компоненты. – 2013. – С. 1–47.

7. Дубровин В.С. Спектральный анализ квазилинейного сигнала треугольной формы / В.С Дубровин, В.В. Никулин // XXXVII Огаревские чтения. Материалы научной конференции. - Том. Часть3. Технические науки – Саранск, изд-во: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», 2009. – С. 134-136.

8. Официальный сайт Google Play Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.aob.android.mnm

9. Официальный сайт Google Play Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://play.google.com/store/apps/details?id=info.kfsoft.android.TrafficIndicator

10. Официальный сайт habrahabr.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/company/technotronics/blog/202900/

# СЕКЦИЯ
# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК:316.422 (045)

# ИННОВАЦИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

МУСИНА Р. С., ОВЧИННИКОВА Т.В.

Аннотация: Решающим фактором повышения конкурентоспособной экономики является устойчивое развитие инновации. В данной статье рассмотрены теории инновационного развития, теоретические основы формирования национальной инновационной системы и роль государства в финансировании инноваций.

Ключевые слова: инновации, национальная инновационная система.

INNOVATION AND THEIR ROLES IN MODERN SOCIETY

Mussina R. S., Ovchinnikova T.V.

Abstract: Decisive factor in increasing the competitiveness of the economy is the stability of innovative development. This article discusses the theoretical basis for forming a national innovation system, the theory of innovation development as well as the role of the state financing of innovation.

Key words: innovation, national innovation system.

В современной рыночной экономике значение инновации сильно возросло. Это связано с тем, что в рыночной экономике инновации представляют собой мощный антикризисный фактор, так как использование новых технологий, новых видов техники, а также новых методов организации управления и производства ведет к снижению производственных затрат, к снижению цен, увеличению размера прибыли, к стимулированию новых потребностей, к росту репутации (имиджа) компании и к завоеванию новых рынков сбыта. Динамизм, масштабность и устойчивость инновационного технологического развития превратились в решающий фактор повышения конкурентоспособ-ности экономики, обеспечения экономической, технологической и экологической безопасности страны.

Под инновацией понимается новый метод, изобретение или новое явление[1].

Научно-технический прогресс, новые технические знания, транс-формируясь в инновации, позво¬ляют улучшать

производственные процессы, применять более производительную, удобную и безопасную технику, новые виды сырья, изменять социальные условия труда, приближая их к потребностям человека, производить новые или улучшенные продукты.

В настоящее время основными проблемами, стоящими перед Ка-захстаном в области науки и производства, являются: сильнейшая отсталость структуры производства, недостаточность средств у предприятий на технологическую модернизацию и создание новых видов продукции, низкий уровень инвестиций в обрабатывающую промышленность и высокотехнологичные отрасли; наблюдается ситуация на¬личия определенного научного потенциала при низком уровне инновационного и технологи¬ческого развития большинства отечественных предприятий. Учитывая масштабы накопившихся проблем, связанных с повыше¬нием уровня инноваций, возникла необходимость создания дееспо-собных центров инновационной активности на основе потенциала научных организаций, привлече¬ние иностранных ученых для совместной научной деятельности.

Обеспечение инно¬вационного развития экономики в стране зависит, прежде всего, от того насколько «продвинуты» участники инновационного процесса в генерации и/или стимулировании появления инноваций. Совокупность участников инновационного процесса образуют некую систему, имеющие специфические черты от страны к стране. В экономической науке эту систему, присущую конкретной стране, принято называть национальной инновационной системой (НИС).

Теоретической основой формирования национальной инновационной системы Казахстана является концепция националь¬ных инновационных систем, являющейся вершиной теории инновационного развития эконо¬мики в со-

временном ее звучании[2].

Общие методологические принципы концепции национальных инновационных систем следующие [3]:

- следование идеям Шумпетера о конкуренции на основе инноваций, признании научных исследований и инновационного инвестирования в корпорациях как главных факторах экономической динамики;
- анализ институциональ¬ного контекста инновационной деятельности как фактора, прямо влияющего на ее содержание и структуру, признании инсти¬туциональной роли в экономическом развитии инноваторов-предпринимателей,
- признание особой роли знания в экономическом развитии, исследование ценности интеллектуальных фондов компании по сравнению с ее материальными ресурсами и финансовым капиталом.

Ключевая роль в формирова¬нии НИС принадлежит государству, которое устанавливает правила функционирования НИС, а также обеспечивает необходимую ресурсную поддержку, включая финансирование.

Реальный вклад НИС в инновационное развитие национальной экономики определяется также проводимой государственной макроэкономической и инновационной политикой, нормативным правовым обеспечением, соотношением прямого и косвенного государственного и рыночного регулирования, состоянием научно-технологического и промышленного потенциалов, рынков научно-технической продукции, товарных рынков, рынков труда, и также историческими и культурными традициями и осо¬бенностями республики.

Важнейшая структурная характеристика НИС - соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок. Кроме того,

каждая НИС характеризуется определенной структурой и некоторой степенью порядка, подразумевающими достаточную стабильность институционального взаимодействия (при этом в каждой стране формируется национальная конфигурация институциональных элементов).

В Казахстане в настоящее время принимаются меры по развитию инновационной инфраструктуры. Согласно программе формирования НИС создание инновационной инфраструктуры происходит на основе инновационных центров и технологических парков, представляющих собой организационный механизм партнерства венчурных фирм, научных учреждений и производства.

Особое внимание в НИС заслуживают государственная иннова¬ционная политика и органы, компетентные за ее реализацию.

В рамках своих полномочий вы¬шеназванные ведомства осуществляют следующие функции:

- приоритетная ориентация на¬уки на научно-техническое обеспечение инновационного развития экономики страны, администрирование бюджетных программ по финанси¬рованию фундаментальных и прикладных исследований, формирование рынка научно-технической продукции;
- формирование системы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности, включающей средние и высшие учебные заведения;
- поэтапное формирование инновационной инфраструктуры, включающей техноло¬гические парки, бизнес-инкубаторы и т.п.;
- формирование системы выхода на внутренние и внешние рынки высокотехнологичной продукции отечественного производства;
- создание условий, системы льгот для отечественных

про¬изводителей экспортной и высокотехнологичной продук¬ции;

- формирование законодательной базы прямого действия для инновационного развития, в том числе защищающей интересы и интеллектуальную собственность разработчиков, изобретателей и инициаторов проектов и программ.

Весомым фактором развития экономики и повышения ее конкурентоспособности на современном этапе становится финансирование инноваций.

Под финансированием инноваций следует понимать процесс выделения денежных средств для внедрения разработанного нов¬шества в производство. Причем эффективность финансирования инноваций будет гарантирована, только при положительном результате, т.е. получении прибыли. Финансирование новшества предполагает финансирование научных исследований и разработок (НИР), так как новшество это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в определенной сфере деятельности по повышению ее эффективности [4].

Таким образом, роль государства в финансировании инноваций является ключевой, в формирова¬нии механизма государственного регулирования и создании правовых условий прослеживаются определенные закономерности. Одним из них является постепенный переход в финансировании от бюджетных источников к частным, что является закономерным про¬цессом в создании эффективного механизма финансирования. Государственная система поддержки инновационной деятельности представлена большим разнообразием прямых и косвенных инструментов.

## Список литературы

1. Сактаганова Г.С. Сущность и содержание инноваций и инновационных процессов. // Транзитная экономика. № 1,2010 г.
2. Дугалова Д.С. Методологические аспекты формирования национальной инновационной системы// Транзитная экономика. №4-5, 2010 г.
3. Саурукова А.К.Теоретические основы формирования национальной инновационной системы. // Транзитная экономика. № 3,2010 г.
4. Мендалиева С.И. Роль государства в финансировании инноваций// Транзитная экономика.№ 4-5,2010 г.
5. Мустафина Л.Е. Развитие инноваций как основа конкурентоспособности национальной экономики Казахстана в условиях глобализации.//Транзитная экономика. №3,2010 г.

УДК:316.422 (045)

# ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

ДЖУСИБАЛИЕВА А.К., ЕРЖАНОВА А.А.

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы, мешающие нормальному развитию страхового рынка Казахстана. Также рассмотрены результаты страхования на примере страховой компании «НОМАД Иншуранс» и даны предложения по совершенствованию страхового рынка в Казахстане.

Ключевые слова: инновации, страховой рынок.

INNOVATION IN THE DEVELOPMENT OF INSURANCE MARKET IN KAZAKHSTAN

Jussibaliyeva A.K., Yerzhanova A.A.

Abstract: The main problems, which prevent to develop insurance market in Kazakhstan are considered in the article. The results of insurance at the insurance company “NOMAD INSURANCE” were also considered and the proposals of insurance market in Kazakhstan were given.

Key words: innovation, insurance market.

За период независимости Казахстана страховой бизнес идет по пути дальнейшего совершенствования. В этой связи большая работа осуществляется законотворческими органами, государственным регулятором и самими страховщиками. Но вместе с тем, несмотря на то, что страховой сектор стремительно вырос с начала 2004 года, его роль в экономике страны все еще незначительна. Отношение страховых активов к ВВП составило по итогам 2012 года всего 1,39 % на душу населения, или 9 224,73 (около 80 долл. США).

Страховой рынок Казахстана в 2010-2012 годы продемонстрировал положительные тенденции развития. Они проявились на фоне оживления деловой активности корпоративного сектора в целом и восстановления ключевых отраслей экономики от последствий финансовой нестабильности. Положительные тенденции проявились как в части увеличения сбора страховых премий, так и в увеличении финансовой мощи страховщиков. Совокупный объем страховых (перестраховочных) организаций составил на 1 октября 2012 года 435 932,4 млн. тенге, что на 19,7 % больше аналогичного показателя по состоянию на 1 октября 2011 года [3].

Совершенствуются дальнейшие направления развития страхового рынка. Становится актуальным в последнее время взаимодействие игроков локального рынка для защиты от крупных убытков, и опыт стран, которые смогли реализовать на национальном уровне различные объединения в виде страховых пулов, является интересным в части изучения положительных наработок. Опыт различных государств в создании катастрофического пула изучается для внедрения с точки зрения организации взаимодействия между страховщиками и государством в рамках государственной программы обязательного страхования недвижимого имущества граждан страны от катастрофических

событий.

С 1 января 2012 года введены в действие нормы законодательных актов, в соответствии с которыми предусмотрено включение аннуитетного страхования, осуществляемого в рамках обязательного страхования работника от несчастных случаев, и законодательства о пенсионном обеспечении в систему гарантирования страховых выплат, установлен запрет на прием страховым агентом наличных денег. С 1 января 2012 года осуществлен переход страховых организаций на общий режим налогообложения, который предполагает уплату корпоративного подоходного налога с чистой прибыли. В этой связи были пересмотрены требования к порядку расчета страховых резервов [1].

По состоянию на 1 ноября 2012 года на страховом рынке республики Казахстан осуществляют лицензированную деятельность 36 страховых организаций (в том числе 7 – по страхованию жизни), 13 страховых брокеров и 70 актуариев. Идет укрупнение страховых компаний, консолидация рынка. На сегодняшний день наблюдается дальнейшая тенденция уменьшения количества действующих компаний до 30-34.

В целом сформировалась инфраструктура цивилизованного национального страхового рынка. Вместе с тем возникло множество посреднических структур, предлагающих свои услуги страховщикам. Причем эти услуги требуют значительных расходов со стороны страховых компаний.

Происходит значительный отток денежных средств за пределы Казахстана по каналам перестрахования. Объем страховых премий, переданных на перестрахование, составил 46 315,3 млн. тенге, или 29,8% от совокупного объема страховых премий. Очевидно, что проблема усугубится в 2012-2013 годах, так как размер суммарного собственного удержания компаний по страхованию жизни недостаточно

велик. С учетом роста гарантийного фонда с 2012 года размеры фактической маржи компаний по страхованию жизни не увеличатся. Таким образом, максимальное собственное удержание в среднем не будет превышать 1,5 млрд. тенге. А по классу обязательного страхования работников страховые суммы часто значительно превышают 1 млрд. тенге [2].

Крайне высокий уровень трансграничного перестрахования по добровольным классам страхования, что далеко не всегда оправданно и противоречит национальным интересам нашей экономики. Отечественный страховой рынок уже может и готов удерживать внутри Казахстана больше рисков и, соответственно, оставлять внутри страны больше денег.

В связи с передачей обязательного страхования от несчастного случая на производстве (ответственность работодателя) от страховщиков общего страхования в сферу страхования жизни с 1 января 2012 года на страховом рынке Казахстана происходит формирование олигополии как формы монополии.

Негативным фактором можно считать предпринимаемые со стороны надзорного органа меры, тормозящие развитие розничного страхования. В частности, с 1 января 2012 года страховым агентам запрещается брать оплату страховой премии наличными деньгами. Эта мера была бы оправданной при развитой системе иных видов оплаты. Возникновение временного лага между предложением — согласием на страхование и оплатой полиса зачастую приводит к отказу от страхования, что приведет к уменьшению интереса к страховым услугам.

Вместе с тем существуют проблемы, мешающие нормальному развитию страхового рынка Казахстана. Объем страховых премий растет, и если мы хотим через 10-15 лет получить в нашем государстве еще один источник долго-

срочных инвестиций, или так называемых длинных денег, то необходимо решить ряд проблем в законодательной базе [4].

Сегодня в мире наблюдается рост катастроф, которые приводят порой к необратимым последствиям. Примером тому могут послужить последствия урагана Сэнди в США, последствия землетрясения в Японии. В Казахстане же последствия урагана в Сузакском районе ЮКО, когда сумма восстановительных работ исчислялась сотнями миллионов тенге, плачевный опыт жителей Бесобы и торговцев рынка «Бекжан» в Шымкенте по всем этим трагедиям нагрузка ложилась на государство, тогда как в случае, если бы дома или торговые помещения были застрахованы, выплаты осуществляли бы страховщики. Страхование пока еще не воспринимается как забота о страховой защите собственного имущества. Но при этом, если имущественное страхование будет введено в обязательные виды, многими оно будет как «дополнительный налог» и вызовет недовольств.

Как считают представители «НОМАД Иншуранс» внедрение обязательного страхования катастрофических рисков в первую очередь должно обеспечить защиту имущественных интересов граждан. Также неотъемлемой частью системы страхования от катастрофических событий должно стать обязательное перестрахование принятых рисков в международных перестраховочных организациях, возможно с помощью крупных государственных перестраховочных компаний, что позволит оперативно и безопасно возмещать убытки.

По результатам 2012 года рынок КАСКО прирос на 61%, общий объем премий по рынку составил 6,4 млрд. тенге, прирост «НОМАД Иншуранс» по результатам 2012 года составил 47%.

Положительная динамика на рынке КАСКО объясняет-

ся сокращением сроков по выплатам, улучшением сервиса и наполнением продуктов.

По итогам 2012 года АО СК «НОМАД Иншуранс» вошла в четверку казахстанских страховых компаний, действующих в секторе общего страхования, а по объему и количеству заключенных договоров обязательного автострахования, заняла первое место.

Объем премий страховой компании «НОМАД Иншуранс» за 2012 год, составил 14,1 млрд., из них 5,2 млрд. тенге премии по ОС ГПО ВТС, что составило 37% от общего объема премий. Количество клиентов физических лиц выросло до 900 000. Совокупное количество заключенных договоров превысило 1 млн. Количество клиентов в корпоративном секторе выросло до 26 000.

В 2012 году компанией был внесен ряд предложений, которые обсуждались на уровне АФК, суть их заключалась в улучшении сервиса для потребителей, упрощении порядка выплат, увеличении ответственности, скорости выплат, а также самого возмещения. По результатам 2012 года хорошую динамику показали интернет продажи, 13 млн. тенге компания заработала посредством электронных продаж. В декабре 2012 года был запущен Интернет-магазин www.nomadpolis.kz. В ноябре 2012 года стартовал проект «Азбука пешехода», направленный на профилактику детского травматизма на дорогах.

**Список литературы**

1. Закон РК «О страховой деятельности» от 18.12.2000г.;
2. Жуйриков К., Назарчук И., Жуйриков Р. – Страхование: теория практика, зарубежный опыт. – Алматы: ОФ «БИС» 2000г.;
3. Данные Нацбанка РК по состоянию на 01.04.2012 г.

http://www.nationalbank.kz/;
4. http://www.icn.kz/.

УДК 658.7.011.1

# ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА НА ПРЕДПРИЯТИИ АПК

БОЙКО И. М., РОМАШИНА К. М., ЛЯШЕНКО А. А., КЫЗЛАСОВ А. Е.

Аннотация: Статья посвящена основным принципам, на которых строится логистический менеджмент на предприятии. Эти принципы могут быть использованы на любом предприятии, в том числе на предприятии АПК. Использование логистики в экономике АПК позволит оптимизировать производство, транспортировку, складирование и сбыт продукции. Грамотно построенная логистическая система позволит возродить сельское хозяйство в России.

Ключевые слова: логистика, АПК, логистический менеджмент, материальные потоки, логистика снабжения, логистика производства, логистика сбыта.

APPLICATION OF LOGISTIC APPROACH AGRICULTURAL ENTERPRISES

Boyko I. M., Romashina K. M., Lyashenko A. A., Kyzlasov A. E.

Annotation: The article is devoted to the basic principles which the logistics management of the company is based on. These principles can be used in any enterprise, including enterprise of AIC. The use of logistics in agribusiness economy can lead to optimization of the production, transportation, storage and sales. A well-built logistic system can be helpful to revive the agriculture in Russia.

Key words: logistics, agroindustrial complex, logistic management, material flows, supply logistics, manufacturing logistics, distribution logistics.

В современной научной литературе использованию логистического подхода в АПК посвящены работы Н.В.Яшутина, А.А. Кизима, В.Ф. Стукача, Н.В. Краснощекова, В.Л. Пильщикова, Т.М. Ворожейкиной, В.Д. Игнатова, С.А. Калашникова, И.С. Лукомской, П.П. Гончарова, Н.В. Ивановой, В.П. Мороза, М.В. Кузьмина, Ж.Х. Боттаева и др.

Логистика на предприятии именуется логистическим менеджментом и основана на шести основных принципах: системный подход; приоритет стратегического видения; интеллигентное управление материалами; единство матери-

альной и информационной логистики; создание логистических ядер или точек роста логистической системы; использование электронных технологий [1]. Эти принципы могут быть использованы на любом предприятии, в том числе на предприятии АПК.

Рассмотрим все принципы поподробнее:

1) Системный подход. Все материальные потоки рассматриваются как единое целое, что позволяет уменьшить время движения материального потока через предприятие и тем самым обеспечить снижение совокупных затрат на производство и товародвижение.

2) Приоритет стратегического видения. Предполагает эволюционный путь развития: от простого к сложному или поэтапное развитие. Этот принцип используется при формировании логистической стратегии предприятия и проходит в пять этапов.

Первый этап проходит путем интеграции транспортного и сбытового хозяйства предприятия.

Второй этап характеризуется интеграцией складского хозяйства и транспорта с производством.

Третий этап проходит путем интеграции производства, службы снабжения, производства, сбыта и транспорта.

Четвертый этап характеризуется интеграцией всех функциональных служб предприятия.

Так же можно выделить еще и пятый этап, который связан с установлением прочных доверительных отношений как с покупателем, так и с поставщиком.

3) Интеллигентное управление материалами. Создание партнерских взаимоотношений с поставщиками, потребителями, обслуживающими организациями. Данный принцип характеризуется общими рисками и общим вознаграждением, так как общий результат будет зависеть от функционирования отдельного звена в цепи поставок.

4) Единство материальной и информационной логистики. Интегрированная логистика невозможна без внедрения эффективно работающей информационной системы. Центральными задачами при управлении предприятием с использованием логистической концепции являются информационная поддержка логистической стратегии и стратегии закупок, анализ материальных потоков и запасов, организация учета логистических затрат по логистическим функциям, процедурам, операциям, товарам и подразделениям. Такой учет необходим для решения оптимизационных логистических задач (для улучшения деятельности предприятий) в реальном режиме времени и может быть налажен только на основе компьютерных технологий.

6) Создание логистических ядер или точек роста логистической системы.

Переход к логистике на предприятии возможен только путем поэтапного решения отдельных задач так как это, которые становятся ядрами формирования логистической системы. Решая отдельных задач постепенно происходит процесс развития всей логистической системы предприятия.

7) Использование электронных технологий. Электронная логистика - развитие «электронной торговли» или «Интернет-торговли». В настоящее время интернет-технологии внедряются повсеместно[2]. К примеру, их использование позволяет получать производственными предприятиями от розничных торговых предприятий в режиме реального времени информацию о продажах каждой позиции товара и о структуре потребностей конечных покупателей. Эта информация используется для планирования объемов производства, что способствует оптимизации уровня запасов готовой продукции. В России и в сопредельных государствах большое количество зерна продается через электронные аукционы.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что использование современных управленческих технологий и, в частности, логистики на предприятиях агропромышленного комплекса позволяет нормализовать процессы и операции в материальном, финансовом и информационном потоках, избавиться от «узких мест» при движении материального потока во всех отраслях АПК, а также ориентирует производителей на создание оптимальных каналов сбыта готовой продукции, включая продукцию сельского хозяйства[3]. Внедрение концепции логистики в АПК-отрасль страны означает рациональное сочетание централизации и децентрализации в стратегическом управлении материальными потоками. Также это позволяет наилучшим образом организовывать сбыт готовой продукции и позволяет говорить о создании цепей поставок и формировании сетевых форм взаимодействия участников товародвижения.

Принимая во внимание особенности логистической инфраструктуры в регионе, анализируя и выявляя недостатки при совершенствовании систем сбора и переработки продукции сельскохозяйственной отрасли, можно предпринимать действия для реинжиниринга всей АПК-отрасли в стране. При таком подходе к этому вопросу, можно будет обойтись без миллиардных издержек на процесс возрождения сельского хозяйства.

## Список литературы

1. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. М.: Дашков и Ко, 2013. 419 с. // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =135044

2. Джонсон, Джеймс, Вуд, Дональд, Ф., Вордлоу, Дэниел, Л., Мерфи-мл., Поль, Р. Современная логистика, 10-е издание: Пер. с англ. — М.: ИД «Вильямс», 2014. — С. 610

3. Кизим А.А. Формирование и развитие транспортно-логистической системы региона: Теория, методология, практика// диссертация доктора экономических наук, Ростов-на-Дону, 2014. – 450

УДК 336.7

# МЕТОДИКА РАСЧЕТА ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ ИПОТЕКИ

ВАХРУШЕВА Н.В, СТАДНИКОВА Е.С.

Аннотация: В статье кратко изложена история развития ипотеки в России, дана сравнительная характеристика процентных ставок ипотечного кредитования докризисного и послекризисного периодов, предложена методика расчета ежемесячного дохода среднестатистической российской семьи в условиях ипотеки

Ключевые слова: ипотека, ежемесячный доход, среднестатистическая семья, процентные ставки, аннуитет

METHOD OF CALCULATION OF MONTHLY INCOME IN THE MORTGAGE

Vakhrusheva N. V., Stadnikova E.S.

Annotation: This article briefly describes the history of development of the mortgage in Russia, given the comparative characteristics of the interest rates of mortgage lending before the crisis and post-crisis periods, the technique of calculating the monthly income of the average Russian family in the conditions of the mortgage

Key words: mortgage, monthly income, the average family, the interest rate, annuity

Первым видом кредитования на Руси считается ипотека (от греч. hypotheka - подставка, подпорка). Её история насчитывает более 250 лет. В 1754 году в Москве и Санкт-Петербурге создаются первые кредитные учреждения, где дворянству и купечеству предоставляли кредит под залог имений. Позднее эти банки были реорганизованы в «Государственный заемный банк» [4].

Начиная с 1860 года ипотека в России становится очень распространенным и популярным видом кредитования. Например, в 1867 г. было выдано кредитов на сумму 99,6

млн. руб., в 1874 г. - 294,9 млн. руб., в 1877 г. - 415 млн. руб. [4]. Однако в связи с ростом кредитных институтов и жесткой конкуренции, начиная с 1872 г., правительство ограничивало образование новых государственных залоговых институтов в течение 20 лет. В начале XX в. вплоть до 1917 года в России существовала развитая кредитно-банковская система долгосрочного кредитования, которая имела хорошую организованную структуру и четкое законодательное обеспечение.

После Октябрьской революции государство национализировало всю частную собственность в стране, тем самым ликвидировав ипотечные кредитные организации.

Началом возрождения ипотечного кредитования в нашей стране можно считать 1990 г. – время, когда в России была проведена бесплатная приватизация, предоставившая населению возможность стать собственниками жилья. С этого момента рынок ипотечного кредитования в стране начинает постепенно развиваться. Однако в конце 2008 г. произошли существенные изменения в условиях предоставления ипотеки, чему способствовал произошедший ипотечный кризис в США.

Условия, которые предлагали банки до кризиса, можно считать лояльными по сравнению с тем, какими они являются на сегодняшний день. Так, например, банки увеличили процентные ставки, размер первоначального взноса, ужесточили требования к заемщику и т.д. На гистограмме (рис. 1) можно увидеть динамику изменения процентных ставок по ипотеке в ряде коммерческих банков г. Краснодара в докризисный период (2008 г.), послекризисный период (2009 г.) и на данный момент (2016 г.). Данные взяты с официальных сайтов рассматриваемых банков. И хотя, как видно из гистограммы, процентные ставки снизились по сравнению с 2009 годом, они все же выше докризисных.

Согласно проведенному опросу жителей (342 чел.) города Краснодара о том, как они относятся к ипотечному кредитованию, большинство проинтервьюированных высказали опасения, что такой вид кредитования приводит к большой переплате за счет завышенных процентных ставок. Также среди опрошенных были и те, которые и хотели бы взять ипотечный кредит, но из основных причин, их останавливающих назвали следующие: многообразие условий предлагаемых банками и низкая финансовая грамотность, связанная с вопросами ипотеки.

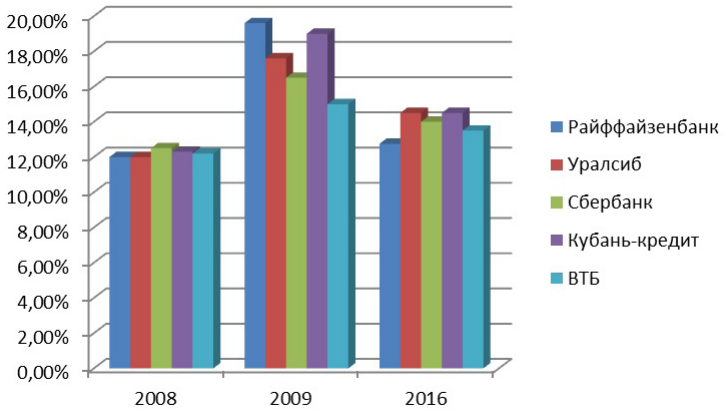


Рис.1 Процентные ставки по ипотеке в ряде банков г. Краснодара

Остановимся на последней причине и попытаемся дать ответ на один из часто задаваемых вопросов: какой доход в месяц должна иметь семья для того, чтобы купить конкретную квартиру, взяв ипотечный кредит на *n* лет и без ущерба для семьи его погасить?

Для этого раскроем специфику финансовых расчетов в ипотечном кредитовании. На практике, в качестве показателя времени накопления доходов для приобретения стан-

дартной квартиры, применяют коэффициент доступности жилья: соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м. и среднего годового совокупного денежного дохода семьи, состоящей из трех человек. Показатель доступности жилья – один из ключевых индикаторов в этой области, широко используемый в мировой практике. В частности, он используется в межстрановых сравнениях в Программе ООН по развитию населенных пунктов («Хабитат»). [3, с.32].

На наш взгляд, коэффициент доступности жилья не позволяет среднестатистической семье реально оценить временной период, за который она сможет приобрести стандартную квартиру. Связано это с тем, что средние значения имеют высокую чувствительность к значениям, резко отклоняющимся от центра (среднего значения), а так как в последнее время наблюдается резкий рост доходов в верхней части распределения – глав компаний, председателей правления коммерческих банков, руководители предприятий и т.п. – величина среднего дохода в России может быть сильно искажена. Как отмечает А.Г. Куликов, «в этот «котел» (среднедушевой денежный доход населения прим. автора) попадают доходы олигархов (миллиардеров и просто «зеленых» миллионеров), которые естественно завышают среднедушевые доходы, а значит завышают и коэффициент доступности жилья» [2, с. 9]. Так, по данным Росстата, среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации за 2014 год составили 27765,7 руб. [7]. Предоставленный аналитическим агентством RWAY мониторинг доступности жилья в регионах России на июль 2014 год дает информацию, что в Краснодарском крае типовая квартира (54 кв.м.) на первичном, вторичном рынке будет доступна через 3,15 и 3,79 лет соответственно [5], что не отвечает действительности.

Проблемам ипотечного кредитования посвящены работы и исследования таких ученых, как В. Н. Едронова, М.Е. Шилов, А.Г. Куликов, Н.Б. Косарева, Ю.В. Чугунова и мн. др.

В частности, вопросам определения коэффициента доступности жилья уделено внимание в работе А.Г. Куликова, где он предлагает стоимость жилья соотносить не со всем доходом семьи, а только с его сберегаемой частью, которую можно назвать инвестиционным потенциалом [2, с.9]. В работе В. Н. Едроновой и М.Е. Шиловым [1, с. 21] предложена авторская методика расчета КДЖ для семьи, решившей приобрести квартиру в ипотеку. Эта методика представлена следующей формулой:

$$КДЖ = \frac{P + M + S}{\left(D - R_{\min}\right) \cdot n} \qquad (1)$$

где P – сумма основного долга в рублях;

M – трансакционные расходы в виде платежей банку (проценты по основному долгу, проценты за введение счета и иные платежи);

S – обязательные трансакционные расходы в виде платежей небанковским учреждениям (страхование жилья, личное страхование и т. п.);

D – среднедушевой денежный доход за год, в рублях;

Rmin – прожиточный минимум;

n – количество человек в семье.

Обратим внимание на то, что величина *D* в формуле (1) обозначает среднедушевой денежный доход за год и является статистической величиной. То есть производить расчет по данному методу предлагается дифференцированно по регионам.

Однако и эта формула, на наш взгляд, не может дать ответ на поставленный нами в начале статьи вопрос, так как КДЖ укажет количество необходимых семье лет, в течение

которых она не сможет пользоваться потребительскими благами и, следовательно, всё это время будет чувствовать себя ущемленной.

Таким образом, основываясь на формуле (1) мы предлагаем для конкретной семьи, решившей купить квартиру в ипотеку, использовать следующую формулу:

$$КДЖ = \frac{P + M + S}{\sum_{i=1}^{m} D_i - \left(R_{\min} \cdot n + CP + CG\right)} \quad (2)$$

где Di – годовой доход трудоспособного i-го члена семьи, в рублях;

т – число трудоспособных членов семьи;

CP – жилищно-коммунальные платежи за год в рублях;

CG – потребительские блага за год (транспорт, связь, образование, здравоохранение, культура, отдых, одежда, интернет, мобильная связь), в рублях.

В предложенной формуле величина CG устанавливается каждой семьей индивидуально согласно своим потребностям и предпочтениям. В противном случае семья в течение всего времени будет испытывать существенные материальные затруднения.

Рассмотрим в качестве примера ипотечное кредитование на вторичном рынке в 2016 г. для семьи из трех человек (один ребенок), проживающей в городе Краснодаре.

Предположим, что семья желает купить двухкомнатную квартиру площадью 54 кв. м. (вторичное жилье), стоимостью 2 350 000 рублей в ипотеку (цена указана по данным жилищного центра «КАЯН»[6]). Пусть для этого у них имеется сумма в размере 20 % (470 000 рублей) от стоимости квартиры, которую они хотят внести в качестве первоначального взноса. Оставшуюся сумму 1 880 000 рублей, они предполагают взять в выбранном ими банке, заключив с

ним договор ипотеки на 25 лет (300 месяцев) под 11% годовых Таким образом, сумма основного долга равна 1 880 000 рублей (P). Чтобы найти расходы в виде платежей банку (M), найдем проценты по основному долгу и проценты за введение счета. Наиболее распространенная схема погашения ипотечного кредита в российских банках – метод «Аннуитетного платежа». По данному методу вначале рассчитывается ежемесячный аннуитетный (постоянный) платеж по следующей формуле:

$$p = P\frac{i/12}{1-\left(1+i/12\right)^{-12n}} \qquad (3)$$

где p – ежемесячный платеж;

P – сумма основного долга;

i – процентная ставка (годовая);

n – срок кредита в годах.

Имеем:

$$p = 1880000 \cdot \frac{0{,}11/12}{1-\left(1+0{,}11/12\right)^{-300}} = 18426{,}13$$

Согласно договору, найденная величина должна выплачиваться каждый месяц в течение всего срока кредита. Тогда за весь кредит будет выплачена сумма в размере 5527839 рубля. Следовательно, проценты за кредит составят 3647839 рубля. Пусть за ведение счета банк взимает фиксированную величину в размере 5 000 рублей. Итого трансакционные расходы составят 3652839 рублей. Величина S согласно условию договора по страхованию составляет за весь срок 167 455 руб. Величина прожиточного минимума (Rmin) в Краснодарском крае на конец 2015 г. составляла 9965 рублей в месяц [7]. Тогда за год это составит 358740

рублей. Количество человек в семье – 3 (n), число трудоспособных – 2 (m).

Итак, чтобы узнать, какой ежемесячный доход необходим данной семье для приобретения выбранной квартиры в ипотеку из формулы (2) найдем $D = \sum_{i=1}^{m} D_i$ – сумма дохода семьи за год.

Имеем:

$$D = \frac{P + M + S + КДЖ \cdot \left(R_{\min} \cdot n + CP + CG\right)}{КДЖ}$$

В среднем по г. Краснодару за двухкомнатную квартиру площадью 54 кв. м. жилищно-коммунальные расходы в год составляют 42000 руб. Далее предположим, что семья на потребительские блага оставляет в месяц 9000 руб. (3000 руб. на одного члена семьи), что за год равно 108000 руб.

Теперь подставив в данную формулу все найденные нами величины, найдем сумму дохода семьи за год (D) в условиях ипотеки:

$$D = \frac{1880000 + 3652839 + 167455 + 25 \cdot (358740 + 42000 + 108000)}{25} = 736751{,}76$$

В формуле КДЖ= 25, т.к. расчеты производились согласно, решению семьи взять кредит на 25 лет.

Чтобы узнать ежемесячный доход семьи, разделим 736751,76 рублей на число месяцев в году. Имеем:

$$\frac{736751{,}76}{12} = 61395{,}98$$

Нужно подчеркнуть, что потенциальный заемщик должен понимать: в течение всего срока кредита его ежемесячный доход не должен быть ниже определенной величины, найденной по предлагаемой методике.

В заключение хотелось бы сказать, что каждый человек

решает сам: брать или не брать квартиру или дом в ипотеку. Нужно отметить, что основным достоинством ипотеки является то, что, не имея достаточных средств для покупки жилья, есть возможность с помощью ипотеки, приобрести собственное жилье. При этом, выплачивая ежемесячные платежи по кредиту, человек работает на себя, а не на «чужого дядю», которому нужно было бы платить за аренду помещения при отсутствии собственного жилья.

## Список литературы

1. Едронова В.Н., Шилов М.Е. Методика расчета коэффициента доступности жилья в России в условиях ипотечного жилищного кредитования // Финансы и Кредит – 2008. – №31 – с. 18-22.

2. Куликов А.Г. Ипотека и жилищный вопрос в России // Деньги и кредит. – 2010. – № 11. – С. 3-12

3. Основы ипотечного кредитования / под ред. Н.Б. Косаревой. М.: Фонд «Институт экономики города»; ИНФРА-М, 2007. – 575 с.

4. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации «Ипотечное кредитование в дореволюционной России»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: www/rusipoteka.ru/hishory.

5. Аналитическим агентством RWAY. Мониторинг доступности жилья в регионах России. Июль 2014: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rway.ru/monitorings-new/monitoring/101/30/default.aspx

6. Жилищный центр КАЯН: [Электронный ресурс]. Режим доступа: – http://www.kayan.ru/flatsale_2.2

7. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi

УДК 332.14

# НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

АРСТАНОВА Г. С., МАЛАШКИНА В. А.
студентки 2 курса группа БЭ-2, Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза
Научный руководитель – к. э. н., доцент С. А. Барбашова

Аннотация: Бюджет, как федеральный, так и местный, играет важную роль в жизни отдельного человека и государства или региона в целом. В статье представлена динамика изменения бюджета Пензенской области, начиная с 2000 г. Рассмотрены основные проблемы местных бюджетов, а также оптимизации расходов бюджета. Даны рекомендации по увеличению доходов бюджета на местном уровне.

Ключевые слова: региональный бюджет, доходы, расходы, налоговые поступления, дефицит бюджета, резервный фонд, регион-реципиент.

WAYS OF INCREASING BUDGET INCOMES ON THE LOCAL LEVEL

Arstanova G. S., Malashkina V. A.
student, Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Penza

Abstract: Budget, both federal and local, plays an important role in the life of the individual and the state or the region as a whole. The article shows the dynamics of changes in the budget of the Penza region. They considered the main problems of regional budgets and costs optimization. They gave recommendations of increasing budget incomes on the local level.

Key words: regional budget, incomes, costs, tax revenues, budget deficit, emergency fund recipient region.

Местный бюджет – бюджет муниципального образования, формирование, утверждение и исполнение которого осуществляют органы местного самоуправления. Бюджет представляет собой свод (смету) местных доходов и расходов за определённый период времени (обычно за год).

От федерального бюджета напрямую зависит благосостояние страны, уровень жизни населения, уровень развитости тех или иных отраслей промышленности. Однако если речь идёт о бюджете субъекта, он на значительную часть состоит из средств федерального бюджета и, следовательно, в значительной степени зависит от него.

Начиная с 2003 г., бюджет в Пензенской области принимается с дефицитом, поэтому Пенза является регионом-реципиентом. Динамика расходов и доходов бюджета Пензы за 2000-2016 гг. представлена на рисунке 1.

В конце 2015 г. был принят бюджет Пензенской области на 2016 г.: доходы составят 38449 млн. рублей; расходы – 38554 млн. рублей; расходы резервного фонда Правительства Пензенской области – 30 млн. рублей; верхний предел государственного внутреннего долга – 20166 млн. рублей; дефицит бюджета – 105 млн. рублей [5].

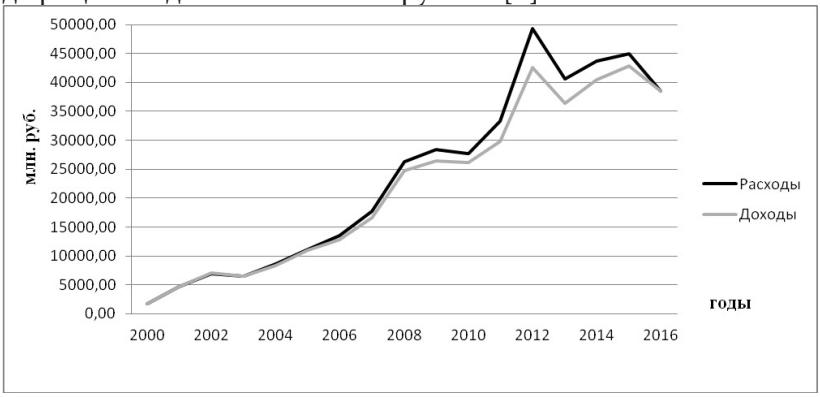


Рис.1. Динамика расходов и доходов бюджета Пензы за 2000-2016 гг.

Сбои и проблемы в работе местных бюджетов отрицательно влияют на состояние всего общества. Причины этих проблем нуждаются в специальном анализе – только так можно будет выработать адекватные и эффективные практические меры для их разрешения.

На сегодняшний день можно выделить следующие проблемы местных бюджетов:

– противоречивая нормативно-правовая база;

– несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении матери-

ально-финансовым ресурсам;

– несбалансированность местного бюджета;

– слабая собственная доходная база [1].

Существует несколько основных проблем в работе органов местного самоуправления, в связи с которыми крайне сложно оптимизировать бюджетные расходы. У местных бюджетов нет вспомогательных источников увеличения доходов, если согласно федеральному бюджету их расходные обязательства увеличиваются. Бюджет субъекта не возмещает расходы местных бюджетов, которые связаны с недофинансированием прав, переданных местному самоуправлению. Информация о налогоплательщиках и объектах налогообложения не всегда полная.

Несмотря на то, что дефицит является своеобразным стимулом развития экономики, большинство стран стремится от него избавиться. На местном уровне происходит тоже самое. Однако если на федеральном уровне налоги являются основной статьёй доходов бюджета, то на местном уровне это не так. Большая часть доходов поступает от федерального бюджета. Например, денежные средства от налога на имущество физических лиц в городских округах составляют около 0,7 % налоговых доходов, в поселениях показатель чуть выше – 1,9 %. Поступления от земельного налога для местного бюджета имеют более существенный характер, потому как в городских округах он формирует 14,6 % налоговых доходов, а в поселениях 39,8 % [3].

Для снижения дефицита бюджета субъектам необходимо увеличивать внутренние ресурсы (внутренние поступления). Это могут быть как налоговые, так и неналоговые поступления.

К налоговым способам можно отнести следующие.

1) Введение в экономический оборот неучтённых земельных и имущественных объектов. К этим объектам

относятся все те земельные участки, которые заняты незаконно, без специальных разрешений. Например, дачные участки, парковочные места. Одним из способов решения данной проблемы является инвентаризация и постановка на учёт неучтённых объектов. Администрацией могут быть созданы специальные группы, которые будут выявлять нарушения.

2) По налогам на имущество налоговую базу необходимо рассчитывать по кадастровой стоимости, которая рассчитывается на основе рыночной стоимости, но с государственной кадастровой оценкой [4]. Инвентаризационная стоимость зданий, домов значительно отличается от их рыночной стоимости. Так, например, инвентаризационная стоимость новых домов, построенных на окраине города, будет выше стоимости домов в центре города, построенных лет 30-40 назад. Хотя рыночная стоимость домов в центре намного выше.

Налоговые доходы не единственные средства, которые увеличивают доходную базу местных бюджетов. Наряду с ними существенную роль играют неналоговые поступления, доля которых в среднем по территории России составляет 10 % общих доходов бюджетов. И основную долю таких доходов составляют доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности (около 50 %), доходы от продажи материальных и нематериальных активов (около 20 %) и доходы от оказания платных услуг (10-15 %) [4].

К неналоговым мерам относятся: выявление неиспользуемых земельных участков, постановка их на учёт и предоставление юридическим и физическим лицам по договорам аренды или купли-продажи; увеличение эффективности использования имущества, которое находится в собственности муниципальных образований, посредством сдачи в

аренду или во временное владение и пользование [2].

Существуют и другие способы увеличения доходов местного бюджета. Но осуществление многих из них весьма сложно. Одна из причин – незаинтересованность администрации в привлечении дополнительных средств собственными усилиями, потому что из-за этого в з

начительной мере уменьшится финансирование из федерального бюджета.

## Список литературы

1. Барбашова, С.А. Бюджетная политика в период кризиса/С.А. Барбашова, Ю.К. Юмагулова//Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Под редакцией В.В. Бондаренко, П.Г. Яновой, М.А. Таниной, С.В. Самуйлова, С.А. Барбашовой, Н.Г. Смолич. Пенза. – 2015. – С. 83-85.

2. Барбашова, С.А. Анализ инфляционных процессов в России/ С.А. Барбашова// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе: сб. I Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых/ под ред. В.М. Володина.– Пенза, 2011.- С.179-182.

3. Барбашова, С.А. Развитие малого предпринимательства Пензенской области/ С.А. Барбашова// Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности: сб. ст. III Всероссийской научно-практической конференции/под ред. В.Д. Коротнева.– Пенза, 2006.- С.138-140

4. Закон Пензенской области «О бюджете Пензенской области на 2016 год» от 25.12.2015 г. № 2850-ЗПО. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/. – [Дата обращения: 29.02.2016 г.]

УДК 332

# РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗОЛКИНА Я.В., ДМИТРИЕВА А.В.
Пензенский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза
Руководитель – к. э. н., доцент С. А. Барбашова

Аннотация: В статье приводятся данные о финансировании отраслей социальной сферы. Проведён анализ результатов реализации некоторых социальных программ в Пензенской области.

Ключевые слова: социальная политика, социальные выплаты, социальная программа, здравоохранение, образование, пенсионное обеспечение, уровень безработицы, занятость населения, улучшение жилищных условий, доходы населения.

REALIZATION OF SOCIAL POLICY IN THE PENZA REGION

Zolkina Y. V., Dmitrieva A.V.
Penza branch «Financial University under the Government of the Russian Federation», Penza

Abstract. The article presents data on the financing of social sphere. The analysis of the results of the implementation of certain social programs in the Penza region.

Key words: social policy, social benefits, social programs, health care, education, pensions, unemployment, employment, improvement of living conditions, incomes of the population.

Социальная политика государства – деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

В современном понимании социальная политика представляет собой систему мер, направленных на осуществление социальных программ, поддержание доходов, уровня жизни населения, обеспечение занятости, поддержку отраслей социальной сферы, предотвращение социальных конфликтов.

Практикой проведения социальной политики в развитых странах выработано несколько направлений в ее реализации: политика в области улучшения жилищных условий, регулирование пенсионного обеспечения, здравоохране-

ния, образования, уровня безработицы и занятости, доходов населения [1, с. 41].

Различные социальные программы реализуются как на федеральном, так и на региональном уровне. Так, в Пензенской области реализуется подпрограмма «Социальная поддержка отдельных категорий граждан Пензенской области в жилищной сфере», которая предусматривает предоставление семьям социальных выплат на приобретение или строительство жилья при рождении первого ребенка. Основная цель подпрограммы –социальная поддержка молодых семей в улучшении жилищных условий. Осуществляется за счет средств бюджета Пензенской области: семьи получают жилищный сертификат о праве на получение социальной выплаты на приобретение или строительство жилья при рождении первого ребенка в размере – 328 000 руб. По состоянию на 15 ноября 2015 г. участниками подпрограммы признаны 746 молодых семей. В 2016 г. планируется расширение объёма финансирования по выдаче сертификатов молодым семьям. В первоначальном проекте на эти цели было выделено 30 млн. руб., сейчас – 100 млн. руб. [4].

В рамках подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 гг. сформирован и направлен в Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области список молодых семей – участников подпрограммы, изъявивших желание получить социальную выплату в 2016 г. в количестве 2433 семьи. В рамках этой подпрограммы в г. Пензе за 2005-2015 гг. уже обеспечено жильем более 2150 молодых семей.

На рисунке 1 представлено изменение численности участников данной подпрограммы.

По состоянию на 16.11.2015 г. 120 многодетных семей г. Пензы поставлены на учет в качестве нуждающихся в улуч-

шении жилищных условий в администрации г. Пензы для участия в программе в дальнейшем. Продолжается строительство жилья для детей сирот [6].

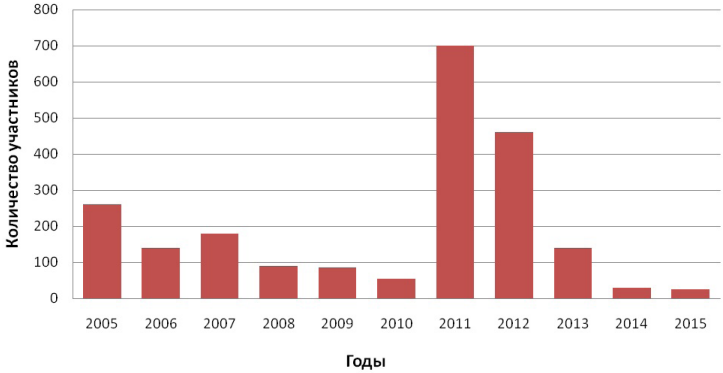


Рис.1. Изменение численности участников подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей» за 2005-2015 гг.

В Пензенском регионе планируют увеличить финансирование сферы здравоохранения в 2016 г. на 356,6 млн. руб. Деньги планируется направить на развитие службы крови (184,3 млн. руб.), обеспечение лекарствами больных сахарным диабетом, онкологией, туберкулезом, содержание службы врачебной физкультуры и спортивной медицины и т.д. Благодаря оптимизации в сфере здравоохранения улучшились показатели младенческой смертности. В 2003 г. она составляла 15,6 % на тысячу родов, то показатель за 9 месяцев 2015 г. – 3,7%.

Общее количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, проживающих на территории г. Пензы, составляет 1052 несовершеннолетних, из них 721 ребенок находятся под опекой в 581 семье, 143 ребенка проживают в 104 приемных семьях, 188 детям назначены опе-

куны по заявлению родителей. 864 опекунам назначены и осуществляются выплаты на содержание детей. Ежемесячное денежное пособие на содержание детей, находящихся в семье опекуна (попечителя), приемных родителей – 6 790 руб. [3, с. 11].

В 2016 г. планируется проиндексировать стипендии студентам на 6,4 % и на 20 % вырастут выплаты опекунам.

Пензенские студенты очной и заочной форм обучения при предъявлении ими студенческого билета, могут воспользоваться следующим перечнем льгот:

– приобрести проездной билет на любой общественный вид транспорта по льготной стоимости;

– студенты, оплатившие полную стоимость контракта, имеют право на возврат 13 % от общей суммы, затраченной на обучение;

– студенты, проживающие в общежитии, обязаны вносить в счет его ежемесячной оплаты не более 5 % от общего размера средней студенческой стипендии;

– приобрести абонемент на вход в музей (библиотеку) по льготному тарифу;

– работающие студенты вправе рассчитывать на сокращенную рабочую неделю с сохранением заработной платы [2, с. 3].

Среднегодовой размер страховой пенсии по старости в целом по России в 2015 г. составил – 12 422 руб., а в Пензенском регионе – 9 227 руб. С 1 февраля 2016 г. страховые пенсии по старости увеличены на 4 %. Среднегодовой размер пенсии по старости в 2016 г. составит 13132 руб. Размер фиксированной выплаты после индексации составит 4 558,93 руб. в месяц, стоимость пенсионного балла – 74,27 руб. (в 2015 г. – 71,41 руб.). В 2016 г. среднегодовой размер социальной пенсии составит 8 562 руб. [5].

По обобщенным данным Минтруда России, опублико-

ванным на официальном сайте, за период 4-11 марта 2015 г. численность безработных граждан снизилась в 18 регионах. Наибольшее уменьшение зафиксировано в Пензенской и Кировской областях, а также в Севастополе, Республике Крым, Чукотском автономном округе [7].

Комплекс антикризисных мер, применяемый Правительством Пензенской области, позволил уже в марте 2015 г. зафиксировать снижение темпа роста численности безработных на 2%. Уровень регистрируемой безработицы на 1 марта 2015 г. составил 0,8% от численности экономически активного населения области. Стоит отметить, что это одни из самых низких показателей в стране.

На программу «О реализации дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда Пензенской области в 2015г.» выделяется финансирование в виде субсидий из федерального бюджета. Соотношение софинансирования представлено в следующих пропорциях: 95 % средства федерального бюджета и 5 % – регионального. Ярким примером успешности мер стало то, что работники ОАО «Пензадизельмаш», ОАО «Пензмаш» и ряда малых предприятий региона пройдут профессиональное обучение: 365 человек будут осваивать профессии стропальщика, каменщика, электросварщика, швеи [6].

Выплата пособия по безработице регулируется Федеральным законом РФ от 19 апреля 1991г. N1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». Минимальная и максимальная величина пособия по безработице ежегодно устанавливается Правительством РФ. На 2015г. минимальная величина пособия установлена в размере 850 руб., а максимальная – 4900 руб. [7].

На региональном уровне выплачиваются более 10 различных пособий и денежных выплат. Отметим некоторые

из них.

1. Ежемесячное пособие на обеспечение питанием беременных женщин составляет 580 руб.

2. Единовременное пособие при рождении, усыновлении (удочерении) одновременно двух и более детей – 11 340 руб. на каждого ребёнка.

3. Ежемесячное пособие на третьего и последующих рожденных детей в возрасте от одного года до шестнадцати лет – 560 руб.

4. Ежемесячное пособие на обеспечение питанием кормящих матерей – 580 руб.

5. Ежемесячное пособие при рождении третьего и последующих детей до достижения ребенком возраста трех лет – 8 263 руб. [6].

Таким образом, государство, несмотря на кризисную ситуацию в стране, продолжает проводить активную социальную политику для поддержки слабозащищённых слоёв населения. Следует отметить, что социальная политика в Пензенской области развивается, социальные показатели находятся на достаточно высоком уровне.

## Список литературы

1. Барбашова, С. А. Некоторые вопросы демографии в экономической теории / С. А. Барбашова, Н. Н. Сологуб // Федерация. – 2009. – № 12. - С.41-42.

2. Барбашова С.А. Бюджетная политика в период кризиса /С.А. Барбашова, Ю.К. Юмагулова// Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. науч. ст. VI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей.– Пенза: ПГУ, 2015.– С.83-85.

3.Барбашова С.А. Сравнительная характеристика российских кризисов /С.А. Барбашова, Д.А. Морозова// Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. науч. ст. VI международной научно-практической конф. студентов, аспирантов и преподавателей.– Пенза: ПГУ, 2015.– С.190-191.

4.Барбашова, С.А. Совершенствование организации оплаты труда в сельскохозяйственных организациях/ С.А. Барбашова, А.С. Чигров// Нормирование и оплата труда в промышленности.–2012.– №11.–С.34-37.

5.Барбашова, С.А. Анализ инфляционных процессов в России/ С.А. Барбашова// Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе: сб. I Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых/ под ред. В.М. Володина.– Пенза, 2011.- С.179-182.

6. Официальный сайт «Социальное управление города Пензы» http://www.socuprpenza.ru (дата обращения 01.03.2016 г.).

УДК 338

# АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОАО «РАДИОЗАВОД»

ЮРТАЕВА Н. А.

Научный руководитель – к. э. н., доцент С. А. Барбашова

Пензенский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация: В статье рассматривается экономическое содержание и значение издержек. Проводится анализ затрат на примере ОАО «Радиозавод». Представлены перспективы развития предприятия.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, калькуляция, прибыль, рентабельность, инновационная политика

ANALYSIS OF THE ACTIVITY AND PROSPECTS OF OAO «RADIOZAVOD»

Yurtaeva N. A.

Abstract: The article deals with the economic content and significance of the costs. The analysis on the example of the cost of «Radio Plant». Presents the perspectives of enterprise development.

Key words: cost, costing, calculation, profit, profitability, innovation policy

Издержки – это совокупность различных видов затрат на производство и продажу продукции в целом или ее отдельных частей [4, с.116]. Следует различать понятия «затраты» и «издержки», что связано с различием соответственно расходуемых на производство ресурсов (материальных, природных, трудовых, информационных и пр.) и их стоимостной оценки. Поэтому издержки – это не просто затраты, а затраты ресурсов, принявшие на рынке стоимостную форму. Издержками называют денежное выражение использования производственных ресурсов, в результате которого осуществляется производство и реализация продукции. Поэтому понятия «затраты на производство» и «издержки производства» могут рассматриваться как идентичные только в определенных условиях [3, с.115].

В издержки производства и реализации продукции включаются затраты, связанные с: непосредственным производством продукции, обусловленные технологией и организацией производства; использованием природного сырья; подготовкой и освоением производства; совершенствованием технологии и организации производства, улучшением качества продукции, повышением ее надежности, долговечности и других эксплуатационных свойств (затраты некапитального характера); изобретательством и рационализацией, проведением опытно-экспериментальных работ, изготовлением и испытанием моделей и образцов, выплатой авторских вознаграждений и т.п.; управлением производством: содержанием работников аппарата управления предприятия, обслуживанием технических средств управления, оплатой консультационных, информационных

и аудиторских услуг и т.п.; подготовкой и переподготовкой кадров; отчислениями на социальное страхование и пенсионное обеспечение, по обязательному медицинскому страхованию и др. [3, с.125].

Себестоимость продукции – важнейший показатель экономической эффективности ее производства, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования ресурсов. От его уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширения производства.

Под себестоимостью продукции понимаются выраженные в денежной форме суммарные затраты всех видов ресурсов, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для улучшения условий производства. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, определяется законодательством, а методы калькулирования – самими организациями [4, с.121].

Калькулирование (от лат. calculatio – счет, подсчет) – это система расчетов, с помощью которых определяется себестоимость всей проданной продукции и ее частей, себестоимость конкретных видов изделий, сумма затрат отдельных подразделений предприятия на производство и продажу продукции.

Процесс калькулирования себестоимости продукции включает разграничение затрат на производство между законченной продукцией и незавершенным производством, исчисление затрат на забракованную продукцию, оценку отходов производства и побочной продукции, распределение затрат между видами продукции, расчет себестоимости единицы продукции, определение суммы расходов, относящихся к готовым изделиям.

Важнейшими показателями конечных результатов и

совокупной эффективности производства в условиях рыночной экономики являются прибыль и рентабельность (прибыльность). Управление рентабельностью находится в центре экономической деятельности предприятий, работающих на рынок. Уровень рентабельности зависит прежде всего от величины прибыли, размера затрат и применяемых ресурсов.

Рентабельность выражает абсолютный или относительный (в процентах) размер полученной прибыли на 1 рубль текущих затрат или на 1 рубль используемых ресурсов (основных производственных фондов, оборотных средств, собственного и заемного капитала).

ОАО «Радиозавод» играет важную роль в промышленной, экономической и социальной жизни Пензы и Пензенской области. Накоплен богатый опыт международного военно-технического сотрудничества.

На предприятии проводится активная инновационная политика для обеспечения необходимого технического уровня разработок в интересах российских ВС и сохранения конкурентоспособности на внешнем рынке [1, с.23].

Уставный капитал общества составляет 350, 9 млн. руб. Он состоит из 3,5 млн. шт. обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 100 руб. каждая.

В ОАО «Радиозавод» применяется метод учета фактических затрат – это метод последовательного накопления данных о фактически произведенных издержках без отражения в учете данных о величине их по действующим нормам.

Учет в ОАО «Радиозавод» организуется таким образом, чтобы все текущие затраты подразделить на расход по нормам и отклонения от норм. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции позволяет иметь фактическую себестоимость изделий (как

алгебраическую сумму нормативной себестоимости, отклонений от норм и их изменений) и регулярно анализировать причины отклонений и выявлять их виновников.

Таблица 1

Калькуляция по фактическим затратам на изделие 1В172 КСИЛ461265022 ТУ, руб.

| Наименование статей калькуляции и прочие показатели | Плановые затраты | Фактические затраты |
|---|---|---|
| Сырье, основные и вспомогательные материалы за вычетом возвратных отходов | 657 224 | 790 447 |
| Покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия | 24 086 099 | 24 090 395 |
| Затраты на оплату труда основных производственных рабочих, всего | 1 457 354 | 1 820 962 |
| Отчисления на социальные нужды | 395 526 | 488 049 |
| Специальные затраты | 23 525 | 11 136 |
| Общепроизводственные расходы | 2 885 560 | 3 292 778 |
| Общехозяйственные расходы | 3 701 678 | 4 151 967 |
| Итого: накладные расходы | 6 587 238 | 7 444 745 |
| Прочие расходы | - | 490 088 |
| Производственная себестоимость | 33 206 965 | 35 135 822 |
| Внепроизводственные расходы | 8 415 | 8 415 |
| Полная себестоимость | 33 215 380 | 35 144 237 |
| Оптовая цена | 34 279 661 | 34 279 661 |
| Прибыль | 1 064 281 | - 864 576 |
| Рентабельность, % | 0,03 | - 0,02 |
| Выпуск, шт. | 4 | 4 |
| Трудоемкость, нормо-часы | 28 026 | 35 019 |

Проанализировав таблицу, можно сделать следующие выводы: полная себестоимость по факту превысила план на 1 928 857 руб. и составила 35 144 237 руб.; прибыль по плану составила 1 064 281 руб., а по факту – убыток в размере 864 576 руб.; рентабельность по факту оказалась ниже плана и составила – 0,02 %.

Выручка от реализации в ОАО «Радиозавод» 2014 г. составила 2,5 млн. руб., и уменьшилась по сравнению с 2013 г. на 3,75 %. При этом себестоимость продукции ОАО «Радиозавод» в 2014 году составила 2,2 млн. руб. По сравнению с 2013 г. она увеличилась на 36,56 %, а по сравнению с 2012 г. на 20,32 %. Чистая прибыль в 2014 году по сравнению с 2013 г. увеличилась на 39,1 тыс. руб., или 65,69 %, и составила 98,7 тыс. руб. По сравнению с 2012 г. чистая прибыль увеличилась на 36,4 тыс. руб., или 58,52%.

Производительность труда в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась на 251 руб., или 32,96 %, и составила 1 013 руб. Сравнивая 2014 г. с 2012 г., мы также видим увеличение на 181 руб., или 21,78 %. Увеличение производительности труда произошло за счет увеличения выручки от реализации [2, с.38].

Показателем финансовой независимости является превышение собственного капитала над заемным. В ОАО «Радиозавод» удельный вес заемного капитала в 2014 г. превышает удельный вес собственного капитала и составляет 73,01 %. Значение долгосрочных обязательств в течение исследуемого периода значительно меняется. Так в 2013г. они увеличиваются по сравнению с 2012г. в 278 раз, а в 2014г. по сравнению с 2013г. уменьшаются в 28 раз и на конец отчетного периода составляют 263,1 млн. руб.

В целом за период 2012-2014 гг. в ОАО «Радиозавод» результаты финансово-хозяйственной деятельности свидетельствуют, что предприятие работает рентабельно. На-

блюдается увеличение практически всех показателей. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что у ОАО «Радиозавод» существуют возможности для роста. Возможно уменьшение затрат на сырье, введение нового оборудования.

## Список литературы

1. Барбашова, С. А. Повышение эффективности работы предприятий с учетом внедрения ресурсосберегающих технологий / С. А. Барабашова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. – № 3-5. – С. 23-24.

2. Барбашова, С. А. Совершенствование системы управления качеством с целью повышения производительности труда / А. С. Чиров, С. А. Барбашова // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2012. – № 12. – С. 37-40.

3. Барбашова, С.А. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия/ С.А. Барбашова// Федерация.–2008.–№9-10.– С.41-43.

УДК 338

# БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И СПЕЦИФИКА ЕЁ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

КИЛЬДЮШОВА Н.И.
Пензенский филиал НОУ ВПО Академия МНЭПУ

Аннотация: в данной статье рассмотрена сущность банковской конкуренции; проведен анализ развития банковской системы в России; выявлены пути повышения конкурентоспособности Российской банковской системы.

Ключевые слова: банк; конкурентоспособность; банковская система; банковский сектор; Банк России.

Проблема конкуренции в рыночной экономике является актуальным вопросом в экономической теории. Банковская система России отражена Центральным банком Российской Федерации и системой кредитных организаций. Прибыль Банка России после направления ее в различные резервы и фонды перечисляется в доход федерального бюджета. Кроме того, Банк России и его учреждения освобождаются от уплаты всех налогов, сборов, пошлин и других платежей на территории России.

Как организация, созданная для осуществления управленческих функций, Банк России имеет три основные цели деятельности, закрепленные в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»:

- защита и обеспечение устойчивости рубля;
- развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации;
- обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Реализация функций и полномочий, предоставленных Банку России для достижения этих целей, превращают его в орган монетарной власти, орган банковского регулирования и надзора, орган межбанковского расчетного центра, а так же как банкира Правительства РФ.

В современной России конкуренция банковского бизнеса постоянно увеличивается. Сущность банковской конкуренции глубоко отражается в характеристике банковских услуг на рынке, т.е. ее конкурентоспособности.

Конкурентоспособность определяет свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия.

Под банковской конкуренцией следует понимать экономический процесс взаимосвязи и борьбу кредитных ор-

ганизаций, которая стремится разработать наиболее безупречный способ для осуществления своих банковских услуг и приобрести наибольшую прибыль. Положение экономических отношений на финансовом секторе, особенности законодательного регулирования банковской деятельности и другие факторы разных стран оказывают содействие в разработке отдельных механизмов конкурентной борьбы на разных сегментах рынка банковских услуг. Государству относится главное значение в создании и предоставлении эффективной конкуренции, оно через правовое регулирование реализует необходимые условия.

На сегодняшний день кредитные учреждения действуют в роли продавцов и покупателей абсолютно во всех рыночных секторах. Если анализировать рыночную систему с точки зрения купли-продажи, то следует отметить следующие секторы: рынок средств производства и производственных услуг; рынок предметов потребления и потребительских услуг; рынок труда; рынок недвижимости; рынок интеллектуально-информационного продукта; финансовые рынки.

Стоит отметить, что Российская банковская система состоит их двух уровней. Первый уровень представлен Центральным банком РФ. Второй уровень включает банки и небанковские кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Анализ развития банковской системы выделяет следующие этапы развития банковской конкуренции в условиях перехода России к рыночным отношениям.

На первом этапе с 1987 по 1991гг. были выработаны институциональные основы банковского дела для формирования рыночных связей.

На втором этапе с 1992 по 1995гг. завершился формированием двухуровневой банковской системы.

Третий этап, начавшийся с 1996-1998 гг. характеризо-

вался концентрацией капитала и активов действующих, системообразующих банков.

И наконец, последний четвертый этап, который начался с преодолением последствий события второй половины 1998г. до начала 1999г. не завершился и по сегодняшний день.

На данный момент перед государством в банковской сфере стоят три важные задачи – безопасность, эффективность и поддержание конкуренции.

Банковский сектор, имеет особое значение для экономики всей страны, поскольку в современных условиях необходимость в кредитовании испытывает большинство хозяйствующих субъектов. Получение дешевых кредитов для бизнеса должно стать одной из основных целей государственной политики. Банкам с государственным участием целесообразно сегодня концентрироваться не столько на отечественном бизнесе, а вести наступательные движения в сторону расширения своего присутствия в мировом пространстве.

В целях повышения конкурентоспособности Российской банковской системы необходимо форсированное развитие в следующих направлениях:

- диверсификация банковского продукта;
- увеличение капитализации банков;
- повышение рентабельности банковской деятельности;
- расширение объема долгосрочных ресурсов;
- усиление юридической защиты прав кредиторов;
- укрепление стабильности банковской системы;
- расширение рефинансирования;
- снижение затрат банков и себестоимости банковских услуг.

- снижение затрат банков и себестоимости банковских услуг.

Наиважнейшими направлениями повышения конкурентоспособности отечественной банковской системы, должно стать стремительное повышение капитализации банков, рост их ресурсной базы (особенно в части долгосрочных ресурсов), значительное расширение продуктовой линейки, диверсификация банковских продуктов, повышение уровня транспарентности банков, подтягивание внутреннего контроля и риск менеджмента до мирового уровня, оптимизация структуры банковской системы. При решении проблемы увеличения капитализации банковского сектора кредитные организации сегодня опираются в основном на использование традиционных инструментов. Эта проблема частично могла бы решаться за счет специальных законодательных инициатив — таких, как формирование льготного режима налогообложения прибыли финансовых институтов. Кроме того, для доведения капитала до уровня, обеспечивающего конкурентоспособность, необходимо привлечение сторонних портфельных и стратегических инвесторов, относящихся к числу наиболее широко распространенных в мировой практике способов привлечения дополнительного капитала.

Таким образом, видно, что сфера банковской конкуренции очень обширна, а конкурентная среда многообразна и разнородна.

## Список литературы

1. Бодров А. А., Сенкус В. В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 1. С. 263-266.

2. Гуляев Г.Ю Конкуренция с нулевым эффектом (статья)/ Современные тенденции в экономике и управлении: новый

взгляд.– 2015. – №35. – С. 7-15

3. Гуляев Г.Ю Современные проблемы экономического развития России (статья)/ Экономика и управление: проблемы и решения. – 2015. – №11-2. – С. 3-11.

4. Гуляев Г.Ю Некоторые аспекты финансово-экономического кризиса в России/ В сборнике: Управление развитием территорий на основе развития преображающих инвестиций сборник науч. статей Международной научно-технической конференции. под ред. В. В. Бондаренко, М. А. Таниной, И. А. Юрасова, В. А. Юдиной. Пенза, 2015. С. 66-70.

5. Жуков Е.Ф., Эриашвили Н.Д. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник/ М.: Юнити-Дана, 2015 – 559 с.

УДК 338.22

# МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

ТАНИНА М.А., МАЛЫШКИН П.А.
Пензенский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации»
г. Пенза, Россия

Ключевые слова: экономическая нестабильность, экономический рост, динамика ВВП.

В статье проведен анализ и предложены рекомендации по активизации экономического роста российской экономики в условиях экономической нестабильности

WAYS OF ACTIVIZATION OF ECONOMIC GROWTH OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF NATIONAL ECONOMY

Maria Alekseevna Tanina, Tatyana Alekseevna Posyagina
Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Penza, Russia

Keywords: economic growth, gross domestic product loudspeaker, extensive and intensive type of growth.

In article the analysis is carried out and recommendations about activization of economic growth of Russia taking into account current trends of development of national economy are offered

Проблема экономического роста с самого начала находилась в центре многих экономических исследований как отечественных, так и зарубежных авторов. Разрешение этой проблемы означает поиск таких факторов развития экономики, которые обеспечили бы повышение уровня жизни при постоянном росте населения. Известно, что человеческие потребности безграничны: едва человек удовлетворяет одни, появляются другие, и так бесконечно.

Таким образом, современный экономический рост по своей сути является феноменом. Современный экономический рост, как его определил Саймон Кузнец – это экономическое развитие, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения.

Ключ к развитию основан на четырех главных факторах: население, природные ресурсы, капиталообразование, техника.

Необходимость повышения конкурентоспособности России в мировой экономике не вызывает сомнений – в результате экономического кризиса и нестабильности экономики, затронувших все отрасли национальной экономики, наша страна в значительной степени уступила свои позиции как на отдельных рынках, так и в целом по макроэкономическим и социальным показателям.

Авторами было проведено исследование показателей экономического роста Российской Федерации. Цель исследования – разработка рекомендаций по ускорению экономического роста РФ.

В макроэкономике выделяют 2 типа экономического роста:

1. Экстенсивный экономический рост, при котором увеличение объемов производства происходит за счет трех факторов: основного капитала; рабочей силы и материаль-

ных затрат, т.е. природного сырья, материалов, энергоносителей.

2. Интенсивный экономический рост, главный отличительный признак которого - повышение эффективности производственных факторов на базе технического прогресса. Он имеет место, когда рост ВВП опережает рост количества занятых экономических ресурсов за счет применения более производительной техники и технологии [1, с. 31].

Статистическим показателем, отражающим экономический рост является: коэффициент роста ВВП:

$$X = y1 - y0 / y0 * 100\% \quad (1)$$

где y0 – базовый показатель (ВВП базового года),

y1 – показатель в изучаемом периоде (ВВП текущего года) [2, с. 65];

На современном этапе развития существуют аргументы «за» экономический рост:

1. Повышение уровня жизни;
2. Возможность достижения социального равенства;
3. Внеэкономические доводы.

Вместе с тем выдвигаются аргументы против экономического роста:

1. Загрязнение окружающей среды;
2. Экономический рост не решает все проблемы;
3. Отсутствие гарантий;
4. Пренебрежение человеческими ценностям.

На рис. 1. представлена динамика изменения темпов роста реального ВВП России.

Из рис. 1 видно, что темп роста ВВП России изменяется неравномерно, начиная с 2011 г. и в плоть до 2015 г. наблюдается его падение, такие показатели свидетельствуют о нестабильности экономического роста российской экономики и сказываются на уровне благосостояния граждан.

Рис. 1. Динамика изменения темпов роста реального ВВП России [4]

При этом в 2015 г. наблюдаемся самое значительное сокращение темпов роста реального ВВП России.

Ключевыми причинами замедления темпов роста реального ВВП России в 2015 г. выступили следующие обстоятельства:

1. Снижение цен на нефть;
2. Снижение инвестиционного спроса;
3. Отток иностранных инвестиций из страны;
4. Ухудшение ситуации в глобальной экономике (кризис еврозоны);
5. Сокращение экспорта топливно-энергетических ресурсов, что во многом связано с сокращением спроса в Европе;
6. Замедление роста потребительского кредитования (это явилось причиной снижения темпов роста товарооборота);
7. Замедление роста доходов населения;
8. Бюджетная консолидация (сокращения бюджетного дефицита);

9. Санкции ЕС и США.

Таким образом, на основе данных полученных в ходе анализа можно сделать вывод о том, что экономический рост в России до 2012 г. происходил неравномерно, а после 2012 г. данный процесс значительно замедлился, что негативно сказалось на уровне благосостояния граждан и экономическом положении предприятий различных форм собственности.

Также экономический рост в России относится к экстенсивному типу, и осуществляется в основном за счет увеличения добычи полезных ископаемых, а не за счет использования высоких технологий.

Для перехода на интенсивный тип экономического роста в Российской федерации необходимо осуществить следующие мероприятия:

1. Формирование необходимых экономических условий для перехода от экстенсивного режима функционирования экономики к решению модернизационных задач. Такие условия включают в себя обеспечение макроэкономической стабильности, совершенствование экономических институтов, обеспечивающих расширение деловой активности в экономике: минимальный уровень административных барьеров, стимулирующая налоговая система.

2. Реализация правительством РФ мер, направленных на ускорение модернизационных процессов в экономике, т.е. стимулирование инновационной и инвестиционной активности, развитие транспортной, энергетической, телекоммуникационной инфраструктуры, дополнительное стимулирование внутреннего спроса на продукцию отечественного производства, улучшение ситуации в депрессивных регионах.

Для снижения зависимости экономики России от конъюнктуры цен на сырьевых рынках необходимо активизиро-

вать политику диверсификации экономики и экспорта, для чего необходимо.

Во-первых, совершенствовать систему технического регулирования в целях усиления стимулов для предприятий к повышению технологического уровня производимой продукции. Ускорение формирования современной системы технических регламентов и национальных стандартов, в том числе через заимствование регламентов и стандартов ЕС и отдельных стран СНГ;

Во-вторых, формировать долгосрочные программы технической политики по крупным направлениям государственных закупок в целях обеспечения для предприятий реального сектора ориентиров для планирования разработки и выпуска новой продукции;

В-третьих, усилить стимулирующий характер налоговой системы для процессов модернизации и инноваций, в том числе в виде налоговых льгот.

Таким образом, для перехода экономики России на интенсивный тип экономического роста нужны новые смелые идеи, проекты, инновации, которые должны идти от руководства страны. Для обеспечения нормального развития страны, раскрытия ее огромного потенциала, надо сделать все возможное, чтобы Россия имела благоприятный инвестиционный климат. Основными факторами которого являются: необременительные налоги, развитие инфраструктуры, финансовой системы, высокая степень экономической свободы и защиты прав собственности.

## Список литературы

1. Ефимов, Н.А. Позиция Правительства РФ по вопросам экономического роста/ Н.А. Ефимов // Российская Федерация сегодня. – 2015. – № 11. – С. 30-32.

2. Танина М.А., Посягина Т.А. Пути активизации экономического роста России на современном этапе развития национальной экономики // Управление реформированием социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: Сборник научных статей V Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. – Пенза: изд-во ПГУ, 2014.

3. Танина М.А., Бондаренко В.В., Юдина В.А. Планирование показателей нефинансовой отчетности с учетом отраслевой специфики // Финансовая политика инновационного развития России: проблемы и пути решения: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (2014 г., Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014.

4. Данные Федеральной службы государственной статистики РФ. // www.gks.ru

# СЕКЦИЯ
# ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 101.2

# ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛИ УСПЕХА

И.А. БУЛГАКОВА, Е.А. ПОЛИТЫКО

Аннотация: авторы изучили особенности американской модели успеха («американская мечта»), рассмотрели понятие успеха, опираясь на американские традиции. Показали роль индивидуалистической модели успеха, которая предполагает личную ответственность за результаты деятельности, индивидуальный расчет и «путь в одиночку», что укрепляет жизненную активность человека и востребованными становятся психологические тренинги, и литература в жанре «создай себя и свою судьбу сам». Проанализировали такое направление философской мысли как прагматизм.

Ключевые слова: успех, «американская мечта», Пуританизм, прагматизм, индивидуализм.

FEATURES OF THE AMERICAN MODEL OF SUCCESS

I.A. Bulgakova, E.A. Polityko

Summary: authors have studied features of the American model of success («the American dream»), have considered concept of success, relying on the American traditions. Have shown a role of individualistic model of success which assumes a personal responsibility for results of activity, individual calculation and «a way alone» that strengthens vital activity of the person and demanded are psychological trainings, and literature in a genre «create yourself and the destiny itself». Have analysed such direction of philosophical thought as a pragmatism.

Keywords: success, «the American dream», Puritanism, pragmatism, individualism.

В настоящее время понятие успеха является очень популярным. Данное определение, все чаще можно встретить на страницах печатных изданий и Глобальной сети Интернет. Любое общество, тем более потребительское, стремится создать собственную модель социального успеха – то есть совокупность критериев успешности, актуальных для данного общества в данное время, которая, транслируясь через различные средства массовой информации на всех членов этого общества, смогла бы влиять на поведение и поступки большинства. Безусловным лидером в этом плане является Америка и так называемый образец «американской мечты», характеризующийся оптимистическим мировидением, ориентацией на личный успех, поддерживается определенной системой ценностей. В данной концепции успех отождест-

вляется с достижением личностью богатства, как в его денежной форме, так и в соответствующих эквивалентах (обретение власти, престижа, славы и прочее).

Авторам предстоит: изучить понятие «успех», опираясь на американские традиции; выяснить основные признаки американской модели успеха сегодня, так как именно «американскими стандартами» определяются достижения индивида, к какой бы национальности он ни принадлежал.

В фундаментальном труде The American Myth of Success (1969) понятие успеха определяется как миф, определенная система установок и ценностей, через призму которых люди вырабатывают свои мировоззренческие позиции и воспринимают окружающий мир в целом[2]. Предпосылки зарождения определения успеха возникли в XIX веке, во времена американского Пуританизма[3].

Данное религиозное течение оказало огромное влияние на жизнь Новоанглийского общества. Пуританизм поспособствовал развитию ценностей, которые стали основой феноменологии успеха: высокая значимость образования, индивидуализм, стремление к благосостоянию, эгалитаризм.

Стоит отметить, что философской основой успеха является прагматизм. Это направление философской мысли всегда подвергалось жесткой критике в российском и советском обществознании за примитивизм, эмпиризм и субъективный идеализм. Но стоит присмотреться пристальнее и непредвзято к этому философскому направлению американской мысли.

Прагматизм – направление западной философии, которое своей главной целью имеет выработку арсенала конкретных средств, помогающих людям решать жизненные задачи, разрешать проблемные ситуации и находить свою стратегию успеха.

Основателями прагматизма считаются американские философы Ч. Пирс и У. Джемс. Особый вклад в становлении и развитие прагматических идей внес Джон Дьюи.

Американская культура многими исследователями характеризуется через ориентацию на личностный успех, оптимистическое мировидение, рациональное обоснование жизненных предпочтений, вытекающих из моральной установки индивидуализма в гражданском обществе, что нашло отражение в философии прагматизма, национальной философии Америки. «При этом речь идет о моральных ценностях, которые не просто не исключали, но и прямо подразумевали высокое нравственное достоинство модели жизненного успеха, спроектированной в качестве идеала для предпринимательской практики и, шире, воплощающей устремления и надежды индивида, вовлеченные в рыночные, состязательно-конкурентные отношения» [1, с. 162], - пишет В.И. Бакштановский.

Хуберт Р. С. говорил: «Американцы с самого момента зарождения нации были уверены, что Бог создал их для того, чтобы они были преуспевающими. Именно огонь ценностей, освещающий успех личности, раздвигающий природные рамки и рамки социальной среды, вел человека к успеху» [1, с. 162]. Это можно сказать о любом обществе, но в Америке, работа ради успеха и благосостояния превращена в культ. Далее С. Хубер пишет: «И это было достойным занятием не само по себе, а потому, что было окружено системой ценностей, придававших этому занятию особую значимость. Люди работают за то или иное вознаграждение, но они более упорны, когда работа как таковая несет в себе высшую ценность. Ирония заключается в том, что духовные ценности контролируют материальные. А не материальные порабощают духовные. Другие нации оставались в бедности, а американцы поверили в святость своего пути.

Так фатализм развенчивает мистицизм в духе буддизма и конфуцианства, которые больше протестуют и порицают, чем одобряют и вдохновляют» [1, с. 164].

Каковы основные аспекты американской мечты? Агональный тип общества, цивилизации и культуры требует четкого разделения ролей побежденного и победителя, индивидуальной «удачи» и «неудачи» в качестве ключевого признака. «Очевидно, что победитель здесь и есть символ успеха и именно он достоин уважения и самоуважения, подражания. На долю символа жизненного поражения остается в этом случае лишь презрение, в лучшем случае - сочувствие» [1, с. 77].

Индивидуализм возник в период раннего Пуританизма, в дальнейшем он стал главным смыслом «self-made man» («человек, сделавший себя сам»).

Формулировка данного определения была написана в 1872 году Ф. Дугласом. Он сравнивает «self-made man» с понятием «успешный человек». Согласно определению Ф. Дугласа, такая личность добивается успеха не благодаря чьей-то помощи или содействию, а вопреки жизненным препятствиям и трудностям. «Self-made man» - человек, достигающий успеха, а также общественного признания, силой воли и упорным трудом, честностью и увлеченностью делом[2].

Индивидуалистическая модель успеха предполагает личную ответственность за результаты деятельности, индивидуальный расчет и «путь в одиночку», что укрепляет жизненную активность человека и востребованными становятся психологические тренинги, и литература в жанре «создай себя и свою судьбу сам». Примером могут быть бестселлеры Бодо Шефера «Money, или Азбука денег», Марка Хансена «Миллионер за минуту», Наполеона Хилла «Думай и богатей».

Таким образом, предпосылками американской этики успеха является философия, религия, индивидуалистическая модель успеха и культура Америки.

## Список литературы

1. Бакштановский В., Кредо успешной деятельности // Бакштановский В., Согомонов Ю. Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. Томск: Издательство Томского университета, – 1992. –240 с.

2. Бельцова И. А. Ценностные приоритеты и образ успешного человека в культуре и СМИ США // Молодой ученый. — 2013. — №10. — С. 578-583.

3. Покровский Н. Е. Ранняя Американская философия. М.: Высшая школа, 1989. – 246 с.

УДК 101.2

# ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ УСПЕХА

И.А. БУЛГАКОВА, Е.А. ПОЛИТЫКО

Аннотация: авторы изучили метафизику успеха, исследуя судьбы идеи успеха в разных историко-культурных ситуациях, а также особенности российской модели успеха. Проанализировали мировоззренческие основания этики успеха, в которых имеются две противоположные позиции: согласно первой, этическое направление не может проявлять толерантность по отношению к альтернативным теориям, так «активизм» противоположен принципу «недеяния». Главным фактором успеха, по мнению авторов, является способность к целеполаганию и мотивации на успешную деятельность.

Ключевые слова: успех, индивидуальный успех, рессентимент, метафизика успеха.

FEATURES OF THE RUSSIAN MODEL OF SUCCESS

I.A. Bulgakova, E.A. Polityko

Summary: authors have studied success metaphysics, investigating destinies of idea of success in different historical and cultural situations, and also features of the Russian model of success. Have analysed the world outlook bases of ethics of success in which there are two opposite positions: it agrees the first, the ethical direction can't show tolerance in relation to alternative theories, so «activism» is opposite to the principle of «not act». The main factor of success, according to authors, is ability to a goal-setting and motivation on successful activity.

Keywords: success, individual success, ressentiment, success metaphysics.

В последние годы слово успех не сходит со страниц печатных изданий и экранов телевизоров. Индивидуальный успех стал важным не только социологическим и психологическим, но и философским феноменом, который привлекает внимание людей. Согласно господствующему сегодня подходу, только на базе личностных достижений возможно формирование общего преуспевания. Все это определяет актуальность выбранной темы.

Понятие успеха связано с деятельностью, точнее, с предпринимательской деятельностью. Успех играет роль системообразующего фактора деловой активности, который, вопреки вульгарным идеологически-инфицированным представлениям, заинтересован не в эксплуатации трудящихся, а в максимальном росте платежеспособного потребительского спроса, ибо только так можно сбыть произведенный товар. А это значит, что рост общего благосостояния и материального благополучия каждого - есть основное условие развития бизнеса.

Авторы трактуют успех как проект бытия личности. Это понятие подразумевает ответ на вопрос: состоялся ли человек в смысложизненном аспекте?

Для ответа на него необходимо понять метафизику успеха, а значит - исследовать судьбы идеи успеха в разных историко-культурных ситуациях. В этом ключе важно освоить результаты анализа истории российского государства в контексте места и роли в ней ценности успеха.

В Америке существует модель успеха, которую исследователи называют «американская мечта»[1, с.162], в Японии – «японское чудо»[1, с.164], но наибольший интерес для авторов представляет российская модель успеха.

Метафизика успеха в России произрастает из метафизики воли, но не из метафизики свободы (обосновал отличие между ними еще Г.Федотов: воля есть возможность

жить, не стесняясь никакими социальными узами, в идеале воля реализуется во власти, а также в культе пустынничества, кочевничества, разбойничества, в то время как свобода немыслима без преодоления социального насилия, без уважения к чужой свободе, собственности, достоинству, праву выбора).

Российская культура успеха была выражением идеи воли властной воли и воли к власти, тогда как свобода воспринималась как нечто отрицательное, едва ли не как синоним распущенности, вседозволенности. И подобное восприятие в дальнейшем воспрепятствовало столь необходимому синтезу ценностей либерального понимания успеха (реализация свободы) и ценностей демократического понимания успеха (реализация равенства). Успехом почиталось все то, что либо ведет к власти, либо как-то с ней увязано, пусть даже негативно. Эта инверсия добра и зла порождала столь парадоксальное отношение к успеху в российском духовном опыте.

Некоторые исследователи считают, что сознание и менталитет российской модели успеха насквозь рессентиментален (рессентимент – мстительность, злоба, ненависть, бессилие).

Дополнительным аргументом в пользу такого диагноза и прогноза авторы считают риск ускоренной «карнегизации» России в процессе культивирования предпринимательского этоса[2, с. 69]. Дело не просто в сомнении, привьется ли на нашей почве «этика личности», карнегианское «искусство завоевать друзей», а в том, что в США этому искусству исторически предшествовала «этика характера».

Западную модель успеха мы не можем механически перенести на почву российского экономического сознания.

«…Постоянно штормит в политической жизни и экономике, и потому современное российское общество бро-

сается в мифотворчество, при чем происходит создание новых мифов, которые зеркально воспроизводят прежние» [2, с.69].

Можно сказать, что проблемы переходной для российского общества переходной эпохи связаны с необходимостью морального преодоления стереотипов иждивенчества у одних социальных групп и личностных типов, порожденных иждивенческими направлениями и беспринципного, и антиморального активизма у других.

Так как стратегия успеха связана с моральным выбором, то есть закономерно ставить вопрос об мировоззренческих основаниях этики успеха. В дискуссиях о мировоззренческих основаниях имеются две противоположные позиции: согласно первой, этическое направление не может проявлять толерантность по отношению к альтернативным теориям, так «активизм» противоположен принципу «недеяния». В этой связи авторам необходимо сосредоточить усилия на экзистенциальных аспектах проблемы, на экзистенциальном статусе ценности успеха. В связи с этим необходимо исследовать проблему призвания и профессионализма. Этика успеха связана с этикой ответственности.

Специальное исследование идеи успеха дает нам основание полагать, что без этического насыщения ориентации на достижения, акцентирующего моральное право на успех, достоинство успеха, невозможна экономическая деятельность. Этика успеха существует в проблемном поле, которое задано свободой и равенством. Для России это соотношение является основным.

Главным фактором успеха, по мнению авторов, является способность к целеполаганию и мотивации на успешную деятельность.

В 80-годах прошлого века существовало две гипотезы по поводу мотивации успеха. Первая из них заключалась в

утверждении тезиса о том, что в современном российском обществе существует страх успеха. Согласно другой гипотезе выдвигался тезис о ложности концепции страха. Суть дела заключается в выборе концепции соревновательности или кооперации. Мотивировка избегания успеха, скорее всего, означает избегание соревновательности или выбор другой стратегии деятельности.

Свое понимание российской модели успеха предлагает Л.А.Аннинский, разделяя понятия цивилизации и культуры (сама такая оппозиция, по всей вероятности, была в свое время связана со сложностью определения культурной идентичности в рамках европейской цивилизации, что было характерно для задержавшихся по параболе модернизационного продвижения Германии и России, где культура как нечто возвышенное противопоставлялась «пустым» этикетным формам цивилизационного поведения и на такой базе проводилась критика цивилизации). Цивилизация, считает он, касается лишь плоскости техники и технологии, социальной гигиены и социальной психологии, и тут повсеместно вехи и ориентиры более или менее одинаковы. В этих границах «успех» - явление универсальное, общечеловеческое. Но духовный смысл успеха пишется на других скрижалях, что позволяет четко отделять успех жизненный от успеха профессионального: «от веку на Руси легче было друг с другом «по жизни» договориться, чем «по делу» сотрудничать»[3, с.114].

Таким образом, эвристическая ценность концепции этики успеха заключается в том, что она способствует развитию морального сознания и нравственной рефлексии. Психологи подчеркивают необходимость мотивации успеха для любой деятельности, психологические тренинги содержат подсказки, как прожить успешную жизнь, но необходимо разрабатывать философско-антропологические и этиче-

ские аспекты, так как жить – это здорово, а жить достойно и чувствовать себя успешным человеком в успешной стране – это еще более здорово!

## Список литературы

1. Бакштановский В.,Кредо успешной деятельности // Бакштановский В., Согомонов Ю. Честная игра: нравственная философия и этика предпринимательства. Томск: Издательство Томского университета, - 1992.- 240с.

2. Бакштановский В., Согомонов Ю. Этос среднего класса: нормативная модель и отечественные реалии. Тюмень, 2000. – 272с.

3. Ионин Л.Г. Перспективы среднего класса в России // Internationale politic. 1998., № 9-10. P. 113.

# СЕКЦИЯ
# ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343.1

# ВОЗВРАЩЕНИЕ УГОЛОВНОГО ДЕЛА ПРОКУРОРУ

УРУСОВА М. А.

Аннотация: Исследуется институт возвращения уголовного дела прокурору (ст. 237 УПК РФ) с учётом внесенных изменений. Проводится его сравнение с ранее существовавшим институтом возвращения уголовного дела для дополнительного расследования. В статье делается вывод о фактическом упразднении этого института и указывается на необходимость разработки иных механизмов устранения нарушений закона, допущенных в досудебном производстве.

Ключевые слова: возвращение судом уголовного дела прокурору, дополнительное расследование, механизм устранения нарушений закона, допущенных в досудебном производстве, Конституционный Суд РФ.

REMANDING A CRIMINAL CASE TO A PUBLIC PROSECUTOR.

Urusova M. A.

Abstract: In the article the authors investigate the institute of returning of criminal case to the public prosecutor (the item 237 of The Criminal remedial code of the Russian Federation) with the account of the brought changes and compare it with previous institute of returning of criminal case for additional investigation. The article makes a conclusion on actual elimination of this institute and shows the necessity to elaborate new mechanisms of elimination of law violations made in the course of pre-trial proceedings.

Key words: Remanding a criminal case by court to a public prosecutor, additional investigation, mechanism of elimination of violations of law made in the course of pre-trial proceedings, the Constitutional Court of the Russian Federation.

Институт возвращения судом уголовного дела прокурору, закрепленный в ст. 237 УПК РФ прошёл нелёгкий был путь и завершился полным восстановлением упраздненного института возвращения уголовного дела для дополнительного расследования.

Согласно закрепленной в Концепции судебной реформы в Российской Федерации идее полного отказа от дополнительного расследования в стадии судебного производства был разработан и введён в российский уголовный процесс в 2001г. институт возвращения судом уголовного дела прокурору. Идея заключалась в том, что только формальные нарушения закона, допущенные при составлении обвинительного заключения или обвинительного акта, могут быть

основанием возвращения уголовного дела прокурору. Если же в ходе судебного разбирательства обнаруживаются неполнота следствия, либо нарушения УПК, не позволяющие суду обосновать вывод о виновности подсудимого, то выносится оправдательный приговор. Эти положения и были закреплены в ст. 237 УПК РФ, предусматривающей исчерпывающий перечень оснований возвращения уголовного дела прокурору.

Между прежним и новым институтами как способами реагирования судом на обнаруженные нарушения закона имеются существенные отличия, в первую очередь сводящиеся к тому, что ранее суды, возвращая дело на доследование, чаще всего преследовали цель восполнить неполноту предварительного расследования, осознавая порой, что возможности не только суда, но и предварительного расследования уже исчерпаны. Поэтому вместо вынесения оправдательного приговора судьи возвращали уголовные дела прокурору - часто по надуманным или формальным основаниям, производство по делу на дополнительном расследовании в таких случаях, как правило, прекращалось. Подобная порочная практика противоречила нравственным принципам, справедливости, прежде всего, что серьезно подрывало авторитет суда как органа правосудия, порождая серьезную критику такого «отправления правосудия»[1].

По мнению разработчиков УПК РФ, новый институт в большей степени сочетается с новой ролью суда, который, осуществляя правосудие на основе состязательности и равноправия сторон, не может подменять стороны и принимать на себя их процессуальные полномочия.

Однако уже на первых порах применения положений ст. 237 УПК РФ возник вопрос о допустимости проведения следственных действий по уголовному делу, возвращенному прокурору, так как некоторые нарушения закона иным

способом устранить не представлялось возможным. Вскоре ФЗ от 4 июля 2003г. N 92-ФЗ дополнил ст. 237 УПК РФ частями 4 и 5, которые установили запрет на производство следственных и иных процессуальных действий по уголовному делу, возвращенному прокурору, а его нарушение влекло признание полученных доказательств недопустимыми. Вследствие этого, суд иногда оказывался в условиях, когда не мог рассмотреть дело по существу и не вправе был возвратить его прокурору. В некоторых случаях допущенные в досудебном производстве нарушения, которые не могли быть устранены в ходе судебного разбирательства, приводили к прекращению судами уголовного преследования в отношении лиц, виновность которых подтверждалась достаточным количеством доказательств, либо к вынесению оправдательных приговоров. В этих условиях увеличился поток обращений граждан в различные инстанции, которые ставили под сомнение конституционность положений ст. 237 УПК РФ, ограничивающих право потерпевшего на доступ к правосудию и компенсацию причиненного вреда.

Конституционный Суд РФ в Постановлении от 8 декабря 2003г. N 18-П признал положения ч. 1 ст. 237 УПК РФ не противоречащими Конституции РФ. Они допускают возвращение уголовного дела прокурору для того, чтобы устранить существенные нарушения закона, которые неустранимы в судебном заседании, только если это не связано с восполнением неполноты произведенного дознания или предварительного следствия. Если выявляются такие нарушения, то суд, самостоятельно и независимо осуществляя правосудие, вправе принимать меры по их устранению. Устранение допущенных нарушений предполагает осуществление необходимых для этого следственных действий, в противном случае добиться эффективного восстановления нарушенных прав участников судопроизводства невозмож-

но [2]. С учётом этой позиции, КС РФ признал несоответствующими Конституции РФ положения ч. ч. 4 и 5 ст. 237 УПК РФ, которые устанавливают запрет на производство следственных и иных процессуальных действий по уголовному делу, возвращенному прокурору.

В связи с возможностью осуществлять следственные и иные процессуальные действия по уголовному делу, возвращенному прокурору, на практике возник вопрос о состоятельности и явной недостаточности пятидневного срока, установленного ч. 2 ст. 237 УПК РФ для того, чтобы устранить нарушения закона. Поэтому ФЗ от 2 декабря 2008г. N 226-ФЗ отменил положения ч. ч. 2, 4 и 5 ст. 237 УПК РФ, которые устанавливали пятидневный срок для того, чтобы устранить нарушения закона, а также запрет на производство следственных действий и признание доказательств недопустимыми.

Несмотря на расширение полномочий суда, открытым оставался вопрос о его действиях и решениях в случае установления в ходе разбирательства уголовного дела обстоятельств, свидетельствующих о совершении подсудимым более тяжкого преступления, чем указано в обвинительном заключении. Отсутствие какого-либо регулирования при этом приводило к тому, что разбирательство уголовного дела проводилось без учета этих новых обстоятельств, что ограничивало права и законные интересы потерпевшего.

КС РФ в Постановлении от 16 мая 2007г. N 6-П признал неконституционными положения ст. ст. 237, 413 и 418 УПК РФ, и тем самым не исключил возможность ухудшения положения подсудимого, а также указал на необходимость создания соответствующего процессуального механизма, позволяющего учесть установленные в судебном заседании новые обстоятельства.

Такой механизм был предложен ФЗ от 26 апреля 2013г.

N 64-ФЗ, согласно которому ст. 237 УПК РФ дополнена новым основанием возвращения уголовного дела прокурору - установление в судебном заседании обстоятельств, свидетельствующих о более тяжких последствиях преступления, наступивших после направления уголовного дела в суд.

«Одним из славных событий «тихой революции», проведенной Конституционным Судом РФ, было его Постановление от 20.04.1999 N 7-П. Именно оно стало пиком реформирования нашего уголовно-процессуального права в состязательном направлении. Примечательно, что спустя 14 лет тот же Конституционный Суд РФ совершил не менее тихую «контрреволюцию» - принял Постановление от 02.07.2013 N 16-П, обнулив все завоевания постсоветской судебной реформы. Опять же камнем преткновения стал институт возвращения уголовного дела из суда на доследование»[3].

Поводом для проверки конституционности положений ч. 1 ст. 237 УПК РФ послужило обращение в КС РФ потерпевшего, гражданина Республики Узбекистан Б.Т. Гадаева, ходатайство которого о возвращении уголовного дела прокурору для предъявления подсудимому обвинения в совершении более тяжкого преступления, суд отклонил и постановил приговор в пределах обвинения, предъявленного органами расследования.

В Постановлении от 2 июля 2013г. N 16-П КС РФ признал неконституционными положения ч. 1 ст. 237 УПК РФ в той мере, в которой они препятствуют независимому выбору судом подлежащих применению норм закона в случаях, когда он приходит к выводу, что фактические обстоятельства, изложенные в обвинительном заключении, свидетельствуют о наличии в действиях обвиняемого признаков более тяжкого преступления. Изменения были внесены в ст. 237 УПК РФ Федеральным законом от 21 июля 2014г. N 269-ФЗ,

который наделил суд полномочием возвращать уголовное дело прокурору во всех случаях обнаружения в судебном заседании обстоятельств, свидетельствующих о наличии оснований для предъявления обвинения в совершении более тяжкого преступления.

Резюмируя, можно сказать, что с принятием ФЗ от 21 июля 2014г. N 269-ФЗ начавшийся в 2003г. процесс возрождения института дополнительного расследования был завершен. Об этом, например, свидетельствует тот факт, что в ст. 237 УПК в редакции названного ФЗ содержится полный перечень оснований возвращения уголовного дела прокурору, который ранее включала в себя ст. 232 УПК РСФСР (1960г.), за исключением единственного основания - неполноты либо односторонности ранее проведенного дознания или предварительного следствия. Однако, в завуалированном виде и это основание в ней есть, в частности в п. 6 ч. 1. ст. 237 УПК РФ. Установление судом новых фактических обстоятельств, которые органу расследования не были известны, всегда указывает на то, что предварительное расследование было проведено без достаточной полноты. Поэтому, для учёта новых обстоятельств уголовное дело возвращается прокурору, и это свидетельствует о том, что фактически такое дело направляется прокурору для дополнительного расследования [4].

## Список литературы

1. Доступ из СПС «Консультант-Плюс» (дата обращения: 29.03.2016). Рябинина Т.К. Возвращение уголовного дела прокурору: старые проблемы в новом свете // Российский следователь.

2. Постановление КС РФ от 8 декабря 2003 г. N 18-П «По делу о проверке конституционности положений статей

125, 219, 227, 229, 236, 237, 239, 246, 254, 271, 378, 405 и 408, а также глав 35 и 39 УПК РФ в связи с запросами судов общей юрисдикции и жалобами граждан».

3. Доступ из СПС «Консультант-Плюс» (дата обращения: 29.03.2016). Александров А., Лапатников М. Вперёд в прошлое (состязательность в уголовном процессе КС РФ ликвидировал) // ЭЖ – Юрист, - 2013, - №30.

4. Доступ из СПС «Консультант-Плюс» (дата обращения: 29.03.2016). Тришева А. А. Возвращение уголовного дела прокурору: судьба института //Законность, - 2015, - №4.

УДК 340.1

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ХАЛИТОВА Г.Р.

В системе динамично развивающихся видов предпринимательской деятельности весьма достойное место занимает туризм. Популярность и востребованность туризма в современном обществе в значительной мере обусловлено развитием необходимой для этого инфраструктуры и, прежде всего, средств коммуникации – транспорта и связи. Благодаря транспорту доступными стали самые отдаленные места всех стран мира, а средства связи – в основном Интернет – позволяют получать всю необходимую для туризма и туристов информацию. К этому следует отметить и интенсивное развитие гостиничного хозяйства. Всё это создает благоприятные условия для предпринимательства в

сфере туризма.

Предпринимательство предопределяет достаточно развитый рынок туристских услуг. Указанный рынок определяет функции и виды деятельности субъектов предпринимательства – туристских операторов и туристских агентов и связанной с ними предприятий туристской инфраструктуры. Иными словами, если есть рынок, то должно быть и предпринимательство.

Отрасль туризма становится важнейшим источником поступления финансовых средств в бюджеты всех уровней. Туризм стал делом государственной важности. В связи с этим на государственном уровне принимаются весьма действенные меры, направленные на достижение массовой привлекательности объектов туризма – природных, исторических, художественных. Целью такой деятельности является создание в стране и регионах туристских кластеров. Иными словами, государство создает базисные условия для предпринимательства в туризме. [1. с.45]

Согласно ФЗ « Об основах туристкой деятельности в РФ» под туризмом понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания, а под туристской деятельностью - туроператорскую и турагентскую деятельность, а также иную деятельность по организации путешествий.

Как справедливо отмечает Н.В. Сирик применительно к оказанию туристских услуг, правовое регулирование данных отношений предопределяет их комплексный характер и сочетает в себе как публично-правовые, так и частнопра-

вовые способы регулирования.

Соответственно, система законодательства в сфере туризма также носит комплексный характер: правила, регулирующие отношения в сфере туризма, содержатся в нормативных правовых актах публичных и частных отраслей права (административное, гражданское и др.) и не сведены в один нормативный правовой акт. [2. с. 3-6]

Статьей 3 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», установлено, что государство создает благоприятные условия для развития туристской деятельности; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представление о Российской Федерации как о стране, благоприятной для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. Государственное регулирование данной сферы осуществляется посредством системы органов государственной власти и местного самоуправления, под которой в узком смысле в литературе понимается система органов исполнительной власти.

Установлено, что государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (в настоящее время - Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму).

В настоящее время сфера туризма пошатнулась, ввиду нестабильного положения политики. Участившиеся террористические акты призывают ожесточить контроль за лицами, осуществляющими данную деятельность. Совсем недавно Президент РФ подписал данный ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства,

регулирующего туристскую деятельность». Федеральный закон принят Государственной Думой 19 февраля 2016 года и одобрен Советом Федерации 26 февраля 2016 года.

Данный закон направлен на повышение ответственности участников туристского рынка и усиление правовой защиты туристов, выезжающих за пределы Российской Федерации. В этих целях уточняются условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности, полномочия объединения туроператоров в сфере выездного туризма, вводятся требования к договорам, заключаемым для организации перевозки туристов, усиливается административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о туристской деятельности.

Говорится, что должностное лицо туроператора (руководитель, его заместитель и главный бухгалтер) должно соответствовать предусмотренным Федеральным законом требованиям, в частности таким, как отсутствие неснятой или непогашенной судимости за какое либо умышленное преступление, дисквалификации на день, предшествующий дню подачи заявления о внесении сведений о туроператоре в федеральный реестр туроператоров, соответствующих нарушений в сфере туристской деятельности.

Федеральным законом сохраняется условие о необходимости наличия у туроператора финансового обеспечения в виде договора страхования гражданской ответственности за неисполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или банковской гарантии. Но в отличие от действующего регулирования туроператор может иметь оба вида финансового обеспечения, при этом более одного договора страхования и более одной банковской гарантии.

Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, должны иметь фонд персональной ответственности, формируемый для каждого туроператора

объединением туроператоров в сфере выездного туризма за счёт ежегодного взноса туроператора. Средства фонда персональной ответственности предназначены для возмещения туристам реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. В случае формирования фонда персональной ответственности в максимальном размере финансовое обеспечение туроператора в виде договора страхования или банковской гарантии не требуется.

Продвижение и реализация туристского продукта турагентом осуществляются по поручению туроператора на основании договора, заключённого между туроператором и турагентом. Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма и заключившие договоры с турагентами, представляют сведения о турагентах в объединение туроператоров в сфере выездного туризма, которое размещает эти сведения на своем официальном сайте в сети «Интернет». [4. с.8-11]

В настоящее время турбизнес претерпевает тяжелейшие удары один за другим. За последние несколько месяцев для российского туристкого бизнеса были закрыты два координирующих направления – Египет и Турция. Как заявила пресс-секретарь Российского союза туриндустрии Ирина Тюрина, закрытие турецкого направления для российских туристов стало вторым испытанием для турбизнеса после Египта.

Сейчас сложно подсчитать потери российского турбизнеса и авиаперевозчиков от потери Турции, заключает Павел Ивченков. По предварительным оценкам, ситуация с Египтом стоила турбизнесу 1,7 млрд рублей, а авиакомпаниям - 8-9 млрд рублей. В случае с Турцией эти цифры предположительно могут быть в 1,5-2,5 раза выше. [3. с.3-8]

В заключение к вышесказанному хотелось бы сказать,

что государство сейчас уделяет особое внимание развитию туризма в стране, создаются условия для работы операторов и перевозчиков. При закреплении существующих тенденций, мы не должны оценивать перспективы рынка как негативные. Конечно, на данный момент в нашей стране имеется много проблем в сфере туризма, но как мы видим, законодательство всеми силами осуществляет регулирование в данной сфере, что в дальнейшем обязательно должно восстановить наши структуры бизнеса.

**Список литературы**

1. Крутик А.Б.Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. № 1. том 9.
2. Кудреватых С.А., Кудреватых А.С. О государственном регулировании туристской индустрии. Правовой аспект // Туризм: право и экономика. 2015. № 3. С. 3 - 6.
3. Кудреватых С.А., Кудреватых А.С. О системе законодательства в сфере туризма // Туризм: право и экономика. 2015. № 2. С. 3 - 8.
4. Кузахметова С.Е. К вопросу об увеличении гарантий ответственности туроператоров выездного туризма // Туризм: право и экономика. 2015. № 2. С. 8 - 11.
5. Гуляев Г.Ю. Влияние экономического кризиса в России на социально-экономическое развитие Пензенской области // В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 97-99.

УДК 340.1

# ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

ПАМЕНКОВА И.

Тема социальной ответственности бизнеса является и в теоретическом, и в исследовательском плане в нашей стране практически не изученной, хотя актуальность и социальная значимость её очевидна. Говоря об актуальности этой проблематики, достаточно сказать, что тема социальной ответственности бизнеса упоминается практически в каждом ежегодном Послании Президента РФ Федеральному Со¬бранию РФ. [7, с. 260]

Как отмечает И.С. Глебова, проблема участия бизнеса в решении социальных проблем общества актуальна для России. С определенной стадии развития предпринимательства каждый руководитель, собственник бизнеса, менеджер высшего звена задумывается о том, какую роль он играет в жизни общества, государства и начинает формировать индивидуальную концепцию социальной ответственности своего юридического лица. [2, с. 60]

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида. Бизнес выступает неотъемлемой частью общества. Общество ждет от коммерческих организаций не только высоких экономических результатов, но и существенных достижений в общественной жизни населения.

Социальная ответственность бизнеса - это достаточно

новое явление для российской экономики, и четкого единого о ней представления у большинства руководителей нет. С одной стороны, социальная ответственность личности предпринимателя есть ее способность осуществлять творческий акт по эффективному проецированию своих ценностей и интересов в мир своего бытия. С другой стороны, социальная ответственность – это также восприятие и усвоение ценностей и интересов внешнего мира посредством «работы со смыслами» (В. С. Соловьев). Для этого предприниматель сам должен желать и уметь преодолевать угрозы духовного и социального отчуждения и социального партнерства, оставаться активным участником системы социального взаимодействия. [3, с. 125-130] Именно поэтому концепция социальной ответственности бизнеса предусматривает:

- добровольное участие коммерческих организаций в обеспечении приемлемого уровня жизнеобеспечения и развития своих работников и членов их семей;

- добровольное участие в решении вопросов защиты окружающей среды, поддержки социально незащищенных категорий населения, сохранения и развития жилищно-коммунального хозяйства и памятников культуры;

- предоставление спонсорской помощи образовательным и спортивным учреждениям и т. д.

Следует отметить, что социальная ответственность бизнеса возможна при наличии ряда условий:

-сформированной способности видеть цели и смысл развития бизнеса в контексте развития общества;

- возможности принимать самостоятельные решения - она не возникнет «из-под палки»;

- желания принимать решения, способствующие развитию общества;

- понимания последствий самостоятельно принятых ре-

шений. [6, с. 225-229]

Социальная ответственность молодого предпринимателя рассматривается как вариация социальной ответственности личности. В системно-структурном плане социальная ответственность предпринимателя представляется в виде сложного социально-психологического феномена, проявляющегося на трех уровнях:

социума в целом; объекта предпринимательской деятельности (предприятия); личности молодого предпринимателя. [4, с. 18-29]

Создание системы социальной ответственности предпринимателей, а также ее развитие является комплексной проблемой, как в сфере экономики, так и в сфере права. Критерием социальной ответственности поведения предпринимателя является наличие не только рыночных элементов в воспроизводственном поведении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, связанных с формированием партнерских отношений, но и правовых элементов.

Социальная ответственность любого предпринимателя и характеризуется, определенной направленностью по отношению к государству, к потребителям, к партнерам, к конкурентам, к работникам, к кредиторам, к инвесторам и другим лицам. Действующее законодательство предусматривает следующие формы социальной ответственности предпринимателей: участие в благотворительности; охрана и безопасность окружающей среды; развитие инфраструктуры города, округа, района; формирование гражданского общества и гражданской позиции; уплата налогов без оптимизации и прочее.

Следовательно, социальная ответственность предпринимателей включает в себя:

- имущественную ответственность перед инвестора-

ми и кредиторами;

- ответственность перед клиентами за качество товаров, оказываемых услуг и выполненных работ;
- ответственность перед работниками за соблюдение норм трудового законодательства и охраны труда;
- финансовую ответственность перед государством по уплате налогов и выполнению государственных контрактов. [2, с. 62]

На современном этапе социальная ответственность становится тем качеством личности, которое в своем интегрированном проявлении определяет, по мнению Е.А. Ямбурга, главную образовательную и воспитательную задачу на ближайшую и отдаленную перспективу, а именно - координированный рост свободы и ответственности личности. Только свободный, творческий человек способен остановить подступающий хаос, не искушаясь простыми окончательными решениями, чреватыми срывами в тоталитаризм.

Главная задача государства состоит в создании соответствующих законодательных условий для обеспечения оптимальных налогов, направления финансовых потоков и предоставления определенных преференций прорывным секторам экономики, которые поведут за собой рост производства в других отраслях, создавая новые рабочие места, увеличивая заработную плату, развивая социальную базу.

У российских предпринимателей пока нет четкого понимания того, какая модель социальной ответственности бизнеса для них является наиболее приемлемой. Большинство из них считает, что на развитие бизнеса и его социальную ответственность влияет также деловой климат в России. Кроме того, 63% владельцев бизнеса и топ-менеджеров отмечают, что деловая среда не выполняет своей стимулирующей функции. Согласно опросу, 64% предпринимателей утверждают, что им не нужны ни опека, ни льготы – для

эффективной и законной деятельности достаточно четкого соблюдения «правил игры». Создание инфраструктуры для бизнеса, поддержка приоритетных предприятий и секторов, регулирование доступа на российские рынки иностранных производителей – это все выходит на второй план. Поэтому главным ориентиром для владельцев и руководителей компаний остаются «правила игры», принятые в стране.

По мнению предпринимателей, решение социальных проблем – это общая задача бизнеса и государства. Однако государство стоит на первом месте, так как оно, прежде всего, заинтересовано в развития стратегически главного ресурса страны – населения. Таким образом, в вопросах общественного развития государство должно занимать приоритетные позиции и создавать благоприятные условия для бизнеса, который, вследствие этого, сможет развивать производство, увеличивать заработную плату, повышать качество жизни населения, улучшать его интеллектуальный уровень, т.е. станет социально ответственным по отношению к обществу. [1, с. 240-244]

## Список литературы

1. Андрунакиевич А.Н., Белкина Т.Л. Роль государства в формирования социальной ответственности российского бизнеса. // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2008. Т. 14. № 4. С. 240-244.

2. Васильева О.Н. К вопросу о правовом регулировании социальной ответственности предпринимателей. // В сборнике: Экономическая психология и поведенческая экономика в условиях глобальных социальных и экономических изменений Материалы Всероссийской научной конференции. 2014. С. 60-63.

3. Галлямова Р.З., Стожко К.П. Феномен социальной ответственности современного предпринимателя: структура и содержание. // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. № 6 (50). С. 125-130.

4. Колбасенко О.Е. Социальный интеллект как системообразующий фактор социальной ответственности предпринимателя. // Факторы успеха. 2015. № 2 (5). С. 18-29.

5. Мужичкова Ю.Е. Модель личной социальной ответственности предпринимателя. // В сборнике: Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика Сборник научных статей. Ответственный редактор А.Н. Лебедев. Москва, 2014. С. 87-100.

6. Ракимжанова А.И. Социальная ответственность российских предпринимателей. // В сборнике: Научные труды молодых ученых, аспирантов и студентов межвузовский сборник. Министерство образования и науки Российской Федерации; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ)». Омск, 2013. С. 225-229.

7. Щепоткин С.В. Сравнительный анализ представлений о социальной ответственности бизнеса у потребителей и предпринимателей малого бизнеса. // Вестник Омского университета. 2010. № 4. С. 260-264.

8. Гуляев Г.Ю. Тенденции развития рынка труда в России и Пензенской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 3. С. 62-67.

9. Гуляев Г.Ю. Российский кризис: тенденции и перспективы // International scientific review. 2016. № 1 (11). С. 46-49.

УДК 340.1

# СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ШКУРОВА В.А.

Система налогообложения - это совокупность всех налогов и сборов, которые в установленном порядке взимаются с участников коммерческой деятельности в соответствии с действующим законодательством. В качестве одного из субъектов налогообложения Налоговый кодекс РФ в статье 11 указывает индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) - физических лиц, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, глав крестьянских (фермерских) хозяйств. Размер налогов, которые ИП платит государству, формируется в зависимости от того, какая система налогообложения им выбрана. Система налогообложения определяет состав налогов, объекты обложения, ставки и порядок учета, периодичность уплаты в бюджет и сдачи отчетности, льготирование и возможность снижения обязательств. Система налогообложения, в свою очередь, исходит из вида деятельности ИП, а также его предполагаемых доходов.

ИП вправе выбрать одну из пяти систем налогообложения, каждая из которых имеет существенные отличия в порядке применения, обладает своими плюсами и минусами. Так, Налоговый кодекс РФ содержит следующие системы налогообложения:

1. Общая система налогообложения (ОСН);
2. Упрощенная система налогообложения (УСН);

3. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД);
4. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
5. Патентная система налогообложения (ПСН).

Для всех систем налогообложения есть одна общая особенность. Если у ИП есть работники, то за них нужно платить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и взносы, а также сдавать отчетность.

Налогообложение ИП в 2016 г. изменяется в части, касающейся специальных режимов УСН, ЕНВД и ПСН.

Рассмотрим каждую систему налогообложения ИП подробнее.

Общий режим налогообложения

ОСН является самой сложной системой налогообложения среди предусмотренных законодательством для ИП и предполагает уплату наибольшего количества налогов. Необходимо платить НДФЛ с прибыли, оставшейся после вычета расходов, а также налог на добавленную стоимость (НДС). Отчетность на ОСН самая сложная. Декларация по налогу на прибыль сдается раз в год, декларация по НДС – раз в квартал. ОСН в обязательном порядке применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под одну систему налогообложения, либо они не приняли решения о применении других систем налогообложения.

Ведение учета осуществляется по каждой операции и номенклатуре. Для записи применяется книга учета доходов и расходов. Используется кассовый метод, при котором выручка и расходы заносятся только после оплаты. По результатам итоговых сводов отделов выводится сумма НДФЛ для уплаты в бюджет. Книга представляется при проверке налоговыми органами. Для ведения учета ОСН используется ряд положений НК РФ, касающихся расчета базы налога на прибыль предприятий.

К положительным сторонам ОСН относятся следую-

щие условия: 1. Система может применяться для всех видов деятельности. При использовании лицензируемых видов деятельности применяется только ОСН; 2. Отсутствуют ограничения по физическим показателям – размеру дохода, имущества или численности; 3.При получении убытков ИП не имеет обязанности по уплате минимальной фиксированной суммы налога.

Отрицательные стороны ОСН: 1. Сложность и трудоемкость документооборота. Для подтверждения профессионального вычета необходимо оправдывать расходы; 2.Отсутствие возможности переноса и использования сумм убытков в будущих календарных периодах.

Упрощенная система налогообложения

УСН востребована и успешно применяется при налогообложении ИП. Применять ее могут ИП, которые соответствуют определенным критериям. УСН предполагает замену налога на прибыль, на имущество и НДС единым налогом. Объектом налогообложения по выбору ИП могут быть доходы (в этом случае ставка составляет 6 %) или доходы за вычетом расходов (ставка 15 %). ИП сдает декларацию по УСН раз в год, может нанимать до ста человек персонала.

Учет доходов и расходов при УСН ведется в книге учета. Журнал используется в течение годового периода для расчета базы и налога. При выборе объектов «доходы» расходная часть не заполняется.

При ведении УСН налогоплательщик имеет возможность: 1. Уплачивать минимальное количество налогов; 2. Проводить оптимизацию налогообложения путем выбора объекта; 3. Снижать величину единого налога на отчисления в фонды.

К недостаткам УСН можно отнести: 1. Вероятность утраты права на применение УСН; 2. Вероятность потери клиентов из-за отсутствия обязанности уплаты НДС.

Относительно УСН законодательством предусмотрены следующие изменения, вступившие в силу 1 января 2016 г. Так, при УСН коэффициент-дефлятор (коэффициент, устанавливаемый ежегодно на каждый следующий календарный год и рассчитываемый как произведение коэффициента-дефлятора, применяемого для целей НК РФ в предшествующем календарном году, и коэффициента, учитывающего изменение потребительских цен на товары, работы, услуги в РФ в предшествующем календарном году) на 2016 г. составляет 1,329. Налогоплательщик утратит право применять УСН, когда его выручка превысит 79,74 млн. руб. Чтобы перейти на данный специальный режим с 2017 г., выручка за девять месяцев 2016 года должна быть не более 59,805 млн. руб.

Также региональные власти вправе снижать ставку для УСН с объектом «доходы». Такая ставка может быть установлена законом субъекта РФ в пределах от 1 до 6 %. Размер ставки может зависеть от категорий налогоплательщиков. Данные изменения, внесенные в п. 1 ст. 346.20 НК РФ, были предусмотрены в рамках исполнения антикризисного плана Правительства РФ.

Единый налог на вмененный доход

Особенность ЕНВД в том, что налог платится не с реальных доходов, а с тех, которые установлены Налоговым кодексом РФ для определенных региональными властями видов деятельности. Перейти на ЕНВД выгодно тем ИП, реальные доходы которых очень высоки. При ЕНВД не нужно платить НДС и налог на прибыль. При ведении деятельности отсутствует необходимость ведения полного учета. Также плательщики ЕНВД вправе отказаться от контрольно-кассовой техники и могут применять иные документы, заменяющие чеки, содержащие основные показатели покупки.

Ставка единого налога устанавливается в размере 15 % от величины вмененного дохода, если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами представительных органов местного самоуправления, которыми могут быть установлены ставки единого налога в пределах от 7,5 до 15 % в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться единый налог.

ЕНВД предоставляет такие положительные условия: 1. Возможность снизить единый налог на величину отчислений в фонды; 2. Наличие фиксированной суммы платежа основного налога.

К недостаткам системы относятся: 1. Ограниченное число разрешенных видов деятельности; 2. Наличие предельного лимита численности.

С 1 января 2016 г., согласно законодательным изменениям, коэффициент-дефлятор для расчета ЕНВД равен 1,798 . При исчислении ЕНВД базовая доходность умножается на коэффициент-дефлятор. Его значение сохранилось на уровне 2015 года. Аналогичный размер коэффициента-дефлятора на 2016 год установило Минэкономразвития России.

Единый сельскохозяйственный налог

ЕСХН - это налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Это продукция растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства. Объектом налогообложения при ЕСХН признаются доходы, уменьшенные на величину расходов, ставка которых составляет 6 %, что является выгодой данной системы налогообложения. ИП при ЕСХН не уплачивают следующие виды налогов: НДФЛ, налог на имущество, НДС (за исключением импорта). Важным ограничением при применении данной системы налогообложения является то, что в общем объеме дохода от реализации товаров, работ, услуг на долю сель-

скохозяйственной продукции собственного производства должно приходиться не менее 70%.

При ЕСХН в качестве налогового периода выступает календарный год, а отчетным периодом считается полугодие. Для учета доходов и расходов используется книга учета. Декларацию по налогу необходимо подавать каждый год.

К достоинствам данной системы налогообложения можно отнести следующие: 1. Несложная система ведения бухгалтерского учета; 2. Сокращение общего количества налогов.

Невыгодно будет переходить на ЕСХН в основном крупным предприятиям, которые имеют высокий производственный уровень, по причине потери суммы налога на добавленную стоимость, которая возмещается бюджетом.

Патентная система налогообложения

ПСН - еще один удобный режим налогообложения. Эту систему налогообложения могут применять только ИП в отношении определенных видов деятельности. ПСН представляет собой получение патента, заменяющего собой уплату налога на получаемые предпринимателем доходы на определенный срок. Кроме того, декларация по патенту не подается. ИП при ПСН может нанять не более 15 работников. Данный режим действителен только в регионе его приобретения и для одного вида деятельности, поэтому для работы в нескольких регионах необходимо приобрести патенты для каждой территории.

Система предоставляет предпринимателям следующие возможности ведения деятельности: 1. Отсутствие необходимости в ведении учета и представлении отчетности; 2. Проведение расчетов без использования контрольно-кассовой техники; 3. Наличие обязательств по уплате минимального количества налогов. Так, ИП при ПСН уплачивает кроме основного налога только взносы с заработной платы

сотрудников.

Патентная система имеет и недостатки в применении: 1. Ограничения по численности сотрудников; 2. Жестко установленные сроки для уплаты патента.

С 2016 г. Федеральным законом от 13.07.2015 N 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» значительно расширен перечень видов деятельности, по которым допускается применение патентной системы налогообложения.

Таким образом, определение оптимальной системы налогообложения с учетом вида деятельности ИП, планируемой численности наемных работников, величины имущества и оборотов выручки, других показателей позволяет предпринимателям получить выгодные условия для ведения бизнеса. Налоговым законодательством также не запрещено смешанное налогообложение, то есть применение одновременно более чем одного режима налогообложения одним налогоплательщиком.

## Список литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.03.2016) // «Российская газета», N 148-149, 06.08.1998;

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 09.03.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.03.2016) // «Собрание законодательства РФ», 07.08.2000, N 32, ст. 3340;

3. «Основные изменения налогового законодательства в 2016 году» // Компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru;

4. Приказ Минэкономразвития России от 20.10.2015 N 772 (ред. от 18.11.2015) «Об установлении коэффициентов-дефляторов на 2016 год» (Зарегистрировано в Минюсте России 11.11.2015 N 39653) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 12.11.2015;

5. Федеральный закон от 13.07.2015 N 232-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» // «Российская газета», N 154, 16.07.2015;

6. Федеральный закон от 29.12.2015 N 386-ФЗ «Об установлении коэффициента-дефлятора на 2016 год и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // «Российская газета», N 297, 31.12.2015.

7. Гуляев Г.Ю. Актуальные проблемы и пути подавления просроченной задолженности по розничным кредитам // Решение. 2015. Т. 2. С. 292-293.

8. Гуляев Г.Ю. Виды современной конкуренции // Теория и практика современной науки. 2015. №2 (2). С. 15-27.

9. Гуляев Г.Ю. Влияние экономического кризиса в России на социально-экономическое развитие Пензенской области // В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 97-99.

10. Гуляев Г.Ю. Тенденции развития рынка труда в России и Пензенской области // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 3. С. 62-67.

УДК 340.1

# СУДЕБНАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЦАРЕВА В.Н.
ОЧУ ВО «Академия МНЭПУ»

В современном обществе, где человек, его права и свободы являются высшей ценностью, гарантированность и незыблемость конституционного права на судебную защиту является основой устройства правового государства, в котором «каждому гарантируется судебная защита его прав и свобод» (ст. 46 Конституции Российской Федерации). Аналогичные положения содержатся в ст. 6 Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Совокупность правовых способов защиты прав и интересов предпринимателей является неотъемлемой составной частью правового режима предпринимательства, который устанавливается действующей Конституцией РФ, Гражданским кодексом и другими законодательными актами Российской Федерации. В то же время различные способы защиты прав и интересов предпринимателей входят в отдельные правовые институты, нормы которых регулируют отношения в сфере предпринимательской деятельности. Предпринимательство в России является, несомненно, важной отраслью. Именно при благоприятном ее развитии, можно рассчитывать на то, что наша экономика будет конкурентоспособной и эффективной.

Предпринимательство есть ни что иное, как самостоятельная инициативная деятельность, которая осуществляется на свой риск. Из этого следует, что у предпринимателя есть вероятность неполучения того положительного результата на которое направлено его деятельность.[1, с. 72]

В конституционно-правовой доктрине судебная защита рассматривается как институт конституционного права, как общественное отношение и государственная функция. Иногда судебную защиту отождествляют с правосудием или рассматривают как гарантию доступа к нему. В теории права судебная защита рассматривается как составная часть правоохранительной функции государства.[5, с. 49-54]

Субъективное право на защиту - это юридически закрепленная возможность лица обратиться в правоохранительный орган за устранением неблагоприятных последствий нарушения своего права и его восстановление. Субъективному праву на судебную защиту всегда корреспондирует обязанность соответствующего органа предпринять меры, направленные на защиту и охрану прав.

Как уже отмечалось, право на защиту своих прав является одной из конституционных гарантий каждого. Предприниматели не являются исключением. Их права охраняются всеми отраслями российского законодательства. [6, с. 402]

Как правило, защита и восстановление нарушенных прав происходит при осуществлении правосудия, которая является исключительной компетенцией суда. В Российской Федерации существуют следующие виды судопроизводства: конституционное, гражданское, уголовное, административное и арбитражное. В любом из этих производств, предприниматель может защитить свои права. Это обеспечивается принципами, которые закреплены как в Конституции, так и в других правовых актах (ГПК,АПК,УПК): независимость и беспристрастность суда, равенство и состязательность сторон, презумпция невиновности, гласность и.т.д. При этом, обратившейся в суд предприниматель имеет право на законное, обоснованное и справедливое решение.

Институт судебной защиты, с одной стороны, представ-

ляет собой вид государственной защиты, поскольку она осуществляется судом (органом государственной власти), а с другой - является разновидностью правовой защиты, поскольку суд при выполнении своих функций руководствуется правовыми инструментами.

В юридической литературе небезосновательно выделяют следующие позитивные свойства института судебной защиты: особая юрисдикция суда; универсальность (или всеобщность) судебной защиты; надлежащая внутренняя и внешняя организация суда; независимость суда; связанность суда юридическими процедурами; наличие судебной инстанционности; окончательность принимаемых судебных актов и обязательность их исполнения

Судебная форма защиты прав и свобод предпринимателей возможна в трех основных формах (в зависимости от органов правосудия): судопроизводство в судах общей юрисдикции; судопроизводство в арбитражных судах; судопроизводство в Конституционном Суде РФ.

Конституционный суд является судебным органом конституционного контроля, который осуществляет судебную власть посредством конституционного судопроизводства. Говоря о роли конституционного суда в защите прав предпринимателей, то последнему предоставляется конституционное право обращения в КС РФ с жалобой. Основанием для этого является не соответствие Конституции РФ закона или иного нормативно-правового акта, на котором основывается уже вступившее в законную силу судебное решение. Существуют различные ситуации, когда предприниматель может обратиться с жалобой о конституционности закона. Например, при вынесении решения по делу суд ссылается на незаконные нормы, в условиях, когда отсутствует закон, регулирующие данные правоотношения. В таком случае суд должен принимать решение в соответствии с Конституцией

РФ – основополагающим имеющим высшую юридическую силу законом.

Следующая возможность защиты прав в КС РФ является обращение с жалобой на нарушение конституционных прав и свобод. Это нарушение может выражаться в неправомерном ограничении прав и свобод, создание препятствий в осуществлении прав и свобод, а также лишение права или свободы. [2, с. 18]

Еще одним судебным органом, занимающимся рассмотрением, споров между предпринимателями, экономических споров и споров, вытекающих из иной экономической деятельности является – Арбитражный суд РФ.

В соответствии со ст. 2 АПК РФ одной из основных задач судопроизводства в арбитражных судах является защита нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов лиц, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность, а также прав и законных интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности, органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных органов, должностных лиц в указанной сфере .[4, с. 22].

В последнее время в системе экономического правосудия произошли некоторые изменения. В августе 2014 года был упразднен Высший арбитражные суд и образован новый судебный орган – Верховный суд, который состоит из нескольких коллегий, в том числе коллегии по рассмотрению экономических споров.

Рассматривая вопрос о защите прав индивидуального предпринимателя в арбитражном суде, необходимо отметить, что он может защищать свои права также и в суде

общей юрисдикции, в зависимости от того, какова природа спорных правоотношений. Так, в соответствии со ст. 22 Арбитражного процессуального кодекса РФ, арбитражному суду подведомственны дела по экономическим спорам, возникающим из гражданских, административных и иных правоотношений между юридическими лицами и гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица и имеющими статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке.

При подаче искового заявления, как в арбитражный суд, так и в суд обще юрисдикции предпринимателю необходимо решить несколько организационных вопросов. Одним из таких является подсудность, представляющая собой правовой институт, регулирующий разграничение компетенции между конкретными судами.

При определении родовой (предметной подсудности), которая разграничивает компетенцию между судами различных уровней необходимо учитывать характер правоотношений и спор о праве вытекающих из них. При определении территориальной подсудности, которая разграничивает компетенцию между судами одного уровня, берется во внимание положения закона.

Общее правило территориальной подсудности, как в гражданском, так и в арбитражном судопроизводстве, состоит в том, что дело должен рассматривать суд, действующий на той территории, на которой находится ответчик.

Предприниматель имеет право на иск, которое включает в себя два правомочия: право на подачу иска и право на его удовлетворение. Это право реализуется при помощи подачи искового заявления, которое должно по форме и содержанию соответствовать закону. В случае нарушения требований по оформлению искового заявления, суд может

оставить его без движения, до того как оно будет приведено в надлежащую форму. Тем самым данную процедуру можно назвать как одну из гарантий, предоставленных предпринимателю при подаче иска. .[3, с. 57]

Важную роль в разрешении споров, возникающих в сфере экономических отношений, играют третейские суды. Созданные в различных странах институциональные третейские суды для разрешения внешнеэкономических споров включают в свой состав известных юристов из разных государств, что обеспечивает им авторитет и необходимое доверие со стороны участников внешнеэкономической деятельности.

Подводя итоги, необходимо отметить, что защита прав и интересов предпринимателей – одна из самых важных, приоритетных задач государства. Так как предпринимательство является движущей силой рыночной экономики. На сегодняшний день Россия переживает переходный период в направлении развитие рынка и поэтому формирование и защита современного цивилизационного предпринимательства это один из стратегических факторов устойчивого экономического развития и повышению жизнеспособности населения страны.

## Список литературы

1. Акчурина А.Р. Способы защиты прав малого предпринимательства в РФ//Историческая и социально-образовательная мысль. 2014.№6. С. 72.

2. Андреева Л.А. Правовое регулирование предпринимательской деятельности// Законность и правопорядок в современном обществе 2011. №3. С.18.

3. Костюк Н.Н. Рассмотрение споров в Арбитражном суде и заключение мирового соглашения как способ защиты

прав индивидуального предпринимателя//Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России 2005. №3. С. 57.

4. Николюкин С.В. К вопросу о праве на защиту прав предпринимателей в арбитражных судах// Вестник арбитражной практики, 2011. № 4. С. 22.

5. Синцов.Г.В Проблемы реализации конституционного права на судебную защиту в арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2015. N 7. С. 49 – 5

6. Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие / под ред. Т.А. Скворцовой. М.: Юстицинформ, 2014. 402 с.

# СЕКЦИЯ
# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37

# КОНЦЕПТ РИТОРИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ

ИВАНОВСКАЯ И.И.

Аннотация: В статье рассмотрено сравнительно новое понятие риторической компетенции в контексте обучения английскому языку на языковых факультетах. Проанализированы определения понятий «компетенция» и «компетентность» и проведена их демаркация. Предложено определение понятия «риторическая компетенция». Сделано предположение о том, что развитие риторической компетенции представляется одним из условий перехода от среднего уровня к продвинутому при изучении английского языка на языковых факультетах.

Ключевые слова: риторическая компетенция, субкомпетенция, риторика, компетентность, иноязычная коммуникативная компетенция, английский язык

THE CONCEPT OF RHETORICAL COMPETENCE IN THE ENGLISH LANGUAGE TEACHING AT LINGUISTIC FACULTIES

Ivanovskaya I.I.

Abstract: The article is devoted to a relatively new concept of rhetorical competence in the context of English language teaching at linguistic faculties. The definitions of the concepts “competence”, “competencies”, “rhetoric” are analyzed and demarked. The author offers the definition of the concept “rhetorical competence” and expresses the assumption that the development of rhetorical competence is one of the conditions for upgrading from the intermediate to the advanced level in English learning.

Key words: rhetorical competence, sub competence, rhetoric, competence, foreign language communicative competence, the English language

Современной глобальной тенденцией в развитии образования является его направленность на ключевые компетенции и ключевые квалификации. Понятие «ключевая квалификация» обладает самостоятельным значением и не связано с конкретной профессией, при этом ключевые квалификации являются существенным условием развития ключевых компетенций, которые обозначаются большинством исследователей как общая способность человека мобилизовать свои умения и знания в профессиональной деятельности, а также обобщенные способы выполнения действий.

В ФГОС ВПО «Бакалавр лингвистики» (Федеральном

государственном стандарте высшего профессионального образования) приводится двадцать восемь профессиональных компетенций (ПК) будущего бакалавра лингвистики в области производственно-практической деятельности [1, пункт 5.2]. Анализ указанных компетенций в упомянутом документе демонстрирует, что во всех перечисленных компетенциях, относящихся к иноязычному общению, имеются составляющие иноязычной риторической компетенции.

Понятие риторической компетенции в методике иноязычного обучения сравнительно ново. Сегодня разрабатываются только первые подходы к системному рассмотрению этого явления, что требует, в первую очередь, четкого определения концепта «риторическая компетенция».

Компетентность включает в себя навыки, умения, знания, а также способы выполнения деятельности на высоком уровне в интересах удовлетворения определенных потребностей и в соответствии с конкретными условиями (Л.А.Петровская, Ю.М.Жуков и др.). Большинство исследователей (В.А. Якунин, А.Б. Зверинцева, А.А. Леонтьев и др.) полагает, что коммуникативная компетентность как достояние личности предполагает определенный уровень развития социальной наблюдательности, социальной чувствительности, мышления (понимания) и памяти, воображения, особенно активно проявляющихся в эмоциональной отзывчивости (эмпатии), рефлексивности и т.д., определяющих успех коммуникации. Быть компетентным в общении означает способность и готовность понимать других, владеть социальной восприимчивостью, способностью «подать себя» в процессе интеракции, оптимизировать все аспекты речи, т.е. владеть навыками речевого и неречевого взаимодействия.

Понятие «компетенция» в современной России является ведущим в модернизации образования, поскольку содержит

в себе как интеллектуальный компонент, так инструментальный (владение средствами и способами деятельности). Овладение всей совокупностью указанных компонентов составляет результат образования (компетентность), интегрирует в себе умения и знания, относящиеся к разнообразным областям культуры и жизнедеятельности.

Анализ дефиниций понятия «компетенция» позволяет сделать следующий вывод. Независимо от трактовки, компетентность, во-первых, понимается как важное системообразующее свойство личности, представляющее собой интеграцию различных компетенций человека; во-вторых, формируется в ходе освоения человеком соответствующей деятельности; в третьих, характеризует степень подготовленности человека к осуществлению деятельности, характер и эффективность ее осуществления. Если принять тезис о том, что основной смысл образования заключается в развитии прикладных способностей и умений, требующихся индивиду для достижения успеха в профессиональной, личной и общественной сферах, то коммуникативная компетентность является одной из фундаментальных.

Исходя из сказанного, понимание компетенции, при котором она характеризуется как интегральная способность и готовность мобилизовать и использовать все имеющиеся ресурсы своего опыта для осуществления целостной деятельности (И.А. Зимняя, И.Л. Бим, В.В. Сафонова), представляется наиболее точным. В отличие от навыков и умений, предполагающих владение отдельными операциями или действиями, компетенция предусматривает наличие опыта самостоятельной деятельности на основе универсальных знаний и способов.

Также выделяется иноязычная коммуникативная компетенция (ИКК), которую «можно рассматривать как специфический вариант ключевой коммуникативной ком-

петенции. Предметные (ИКК) и ключевые компетенции соотносятся как части и целое, как специфическое и общее в едином опыте целостной личности» [2, с. 15]. На языковых факультетах, где иностранный язык изучается в профессиональных целях, овладения ИКК является обязательным условием формирования компетентного в выполнении иноязычной речевой деятельности студента.

В современной литературе по педагогике, методике обучения иностранным языкам, теории коммуникаций, психолингвистике, психологии и ряда других дисциплин задается четкий вектор на оптимизацию процесса общения. Одной из дисциплин, изучающих способы и средства повышения эффективности общения, является риторика.

Анализ литературы демонстрирует, что имеется большое количество различных дефиниций риторики. Так, Е.А. Юнина, А.А. Волков, Е.А. Яковлева видят риторику как теорию мыслеречевой деятельности, в которой раскрывается отношение слова и мысли. Т.В. Анисимова, А.К. Авеличев, Е.В. Клюев понимают риторику как науку об убеждении, об эффективных способах языкового воздействия на слушающих, осуществляемого в целях получения желаемого результата. Й. Коппершмидт, С.И. Гиндин воспринимают риторику как науку о формах и условиях убеждающей и результативной коммуникации. Т.В. Матвеева - как науку, исследующую механизмы создания коммуникативно завершенных дискурсов. О.И. Марченко - как «норму существования речи в культуре, самосознание культуры» [3, с.4], неотъемлемый компонент общей культуры. Е.Н. Зарецкая - как «тип филологического мировоззрения, который составляет часть духовной культуры человеческой цивилизации» [4, с.3]. Наиболее емким видится дефиниция риторики, предложенная А.К. Михальской, в которой исследователь сделала попытку совместить наиболее важные характери-

стики этой науки. Риторика - «теория и мастерство целесообразной, воздействующей и гармонизирующей речи» [5, с.5].

Представляется возможным предположить, что в рамках коммуникативной компетенции выделяется особый вид субкомпетенции, которую можно назвать риторической компетенцией, предполагающей готовность и способность субъекта речевой деятельности реализовать воздействие на слушателей в определенных целях. Она включает в себя знания, умения и навыки, направленные на реализацию ожидаемого прагматического эффекта. Для осуществления запланированного воздействия на собеседника человек инвентаризует, отбирает и эффективно пользуется логическими и экспрессивно-эмоциональными средства изучаемого языка. Риторическая компетенция востребована и в ситуациях публичного (включая профессиональное), и межличностного общения, в которых возникает потребность оказать сильное воздействие на собеседника (переубедить, убедить, доказать, выразить поддержку или осуждение и т.п.), мобилизуя разнообразный спектр вербальных и невербальных средств. Очевидно, что риторически компетентный субъект речевой деятельности должен владеть широким набором языковых средств, умениями речевого этикета, стратегиями логического и критического мышления на высоком уровне.

Таким образом, иноязычную риторическую (суб)компетенцию можно определить как готовность и способность субъекта речевой деятельности мобилизовать все компоненты личностного опыта (умения, навыки, знания, универсальные средства и способы деятельности) индивида, изучающего иностранный язык, освоившего необходимый пласт теоретических знаний и реализующего их в реальной действительности, что позволяет ему эффективно взаимо-

действовать и воздействовать на других субъектов в процессе иноязычного общения. Развитие риторической (суб) компетенции представляется одной из ключевых целей и условий перехода от среднего уровня к продвинутому при изучении английского языка на языковых факультетах, а также видится одним из возможных направлений совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК).

## Список литературы

1.Федеральный государственный образовательный стандарт профессионального образования подготовки бакалавра по направлению подготовки 035700 лингвистика. Министерство образования и науки РФ, 2010. URL: http://mon.gov.ru/pro/fgos (дата обращения: 15.02.2016).

2.Борзова Е.В. Новый федеральный государственный стандарт общего образования и методика обучения иностранным языкам // Иностранные языки в школе. 2013. №7. С. 10-17.

3. Марченко, О. И. Основы риторики : учеб. пособие / О. И. Марченко. – М.: ГАОУ ВПО МИОО, 2012. – 112 с.

4. Зарецкая, Е.Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации. — 4-е изд. — М.: Дело, 2002. — 480 с.

5.Михальская, А.К. Русский Сократ: Лекции по сравнительноисторической риторике: Учеб.пособие для студентов гуманит. ф-тов М.:Академия, 1996. - 190 с.

УДК 159.9.075

# ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

КОРШУНОВА О.А.
ОЧУ ВО «Академия МНЭПУ»
Научный руководитель: к. псх. н., Бочкарева Л.П.

Проблема нравственного развития личности приобретает особую актуальность в современном российском обществе. Именно мораль и нравственность являются важными способами социальной регуляции поведения человека и описывают его единое этическое начало.

В западной психологии наиболее значимыми в области исследования нравственного развития являются работы, выполненные в рамках когнитивной психологии. Традиционный когнитивный подход акцентирует внимание на когнитивных аспектах морального сознания. Моральное мышление и моральные суждения выступают здесь мерилом нравственного развития [1].

Одно из направлений данного подхода определяется как нормативный когнитивный подход. Сознательный выбор той или иной альтернативы при моральном поступке предполагает ориентацию субъекта деятельности на внутреннюю иерархическую систему ценностей [1]. В рамках этого направления основополагающим принципом-ценностью, использующейся при принятии решения, стал принцип справедливости (Л. Колберг).

Л. Колберг предложил модель морального развития, основанного на принципе справедливости. Он выделил три основных уровня развития морального сознания личности, каждый из которых имеет две стадии. Каждая стадия не

проходит бесследно, а просто дополняется следующей. Возраст прохождения стадий условен и может варьироваться в зависимость от развития интеллекта.

Первый уровень - доморальный или доконвенциальный. Поведение человека основано исключительно на принципе выгоды и оценивается исходя из дальнейших последствий. Нравственной стороны поступка на данном этапе не существует [5].

На первой стадии этого уровня человек стремится быть послушным, полагая, что только так можно избежать наказания. Слова «стыдно», «некрасиво» не подвластны пониманию человека, он реагирует на слово «нельзя», «это больно» и на перспективу наказания.

На второй стадии поступки человека ориентированы на получение вознаграждения. Он поступает правильно ради получения выгоды. Пробует различные стратегии поведения, отбирая те, которые считает успешными.

Второй уровень называется конвенциональным или уровнем общепринятой морали. Здесь происходит осознание правил поведения в обществе и принятых в нем ценностей. Общественное признание становится важнее личных интересов [5].

На третьей стадии человек в состоянии оценить свое поведение с точки зрения моральных принципов принятых в его окружении. Он понимает, что такое стыд и хочет быть хорошим в глазах других. Однако такое понимание не постоянно и иногда благополучно забывается.

На четвёртой стадии осознается существование законов принятых в обществе и приходит понимание того, для чего они нужны. Кроме того, человек видит в соблюдении законов возможность отстоять и свои права, если это необходимо. Поведение строго контролируется, однако безнравственные поступки все еще могут совершаться.

Третий - постконвенциональный уровень или уровень автономной морали. Личность формирует собственные критерии нравственности. Она оценивает по ним события и поступает исходя из своих моральных представлений.

Для пятой стадии характерно осознание человеком противоречия между разными нравственными убеждениями и формирование своего представления о том, что хорошо, что плохо. Нравственным считается то, что защищает права человека и помогает человечеству в целом выживать. Появляется уважение к человеку вообще, а не только к значимым людям.

И на последней высшей стадии личность формирует собственные нравственные принципы, которые соблюдаются независимо от обстоятельств. Человек может войти в противоречие с обществом, если считает, что оно поступает несправедливо. Колберг считал, что только единицы достигают такой стадии морального совершенства [5].

Альтернативой нормативному когнитивному подходу стал эмпатийный подход К. Гиллиган, где основополагающим является принцип заботы – эмпатическая ориентация на нужды и потребности, чувства и переживания другого человека [3].

По мнению К. Гиллиган, существуют три уровня морального развития [3].

1. Самоозабоченность. Человек на данном уровне ориентирован только на тех, кто способен удовлетворить его потребности.

2. Самопожертвование. Собственные желания исполняются только после удовлетворения потребностей других людей.

3. Самоуважение. Решение об ориентировке на свои потребности или потребности другого принимается на основе осознанного самостоятельного выбора.

Важной для понимания различий морали справедливости и морали заботы является природа морального мышления. В колберговской традиции моральное мышление, основанное на идее справедливости, разрабатывалось как чисто когнитивный процесс и ассоциировалось с системой моральных суждений. Однако моральная ориентация на справедливость или заботу не исчерпывается моральными суждениями, отвечающими принципу справедливости или заботы. Моральная ориентация предполагает определенный тип восприятия и конструирования моральных ситуаций, объяснения причин своего и чужого поведения, оценки правильности морального поведения [4].

Традиционно ориентация на заботу и ориентация на справедливость противопоставлялись друг другу. Однако в современной психологии все чаще предпринимаются попытки рассмотреть оба типа моральной ориентации в их единстве и взаимосвязи [2].

Целью данного исследования является анализ особенностей моральных ориентации студентов разных направлений подготовки.

Исследование проводилось на базе Пензенского филиала ОЧУ ВПО «Академия МНЭПУ». В нём приняли участие 40 студентов в возрасте от 18 до 21 года: 20 студентов направления «юриспруденция» и 20 студентов направления «психология».

В своей работе мы использовали методику «Справедливость–Забота» (автор С. В. Молчанов), которая предназначена для выявления уровня развития моральных суждений в соответствии с двумя основными периодизациями развития морального сознания: периодизацией Л. Колберга и периодизацией К. Гиллиган.

Обратимся к результатам исследования. Нами был проанализирован уровень развития моральных суждений в со-

ответствии с двумя основными периодизациями развития морального сознания: периодизацией Л. Колберга и периодизацией К. Гиллиган. Подсчёт результатов исследования достоверно значимых различий по уровню нравственного развития студентов двух направлений профессиональной подготовки не обнаружил. Поэтому мы сочли целесообразным рассмотреть уровень развития морального сознания студентов обоих направлений.

В соответствии с периодизацией К. Гиллигана, который во главу угла ставит принцип заботы, больше всего среди опрошенных студентов распространены (36%) суждения второго уровня развития морали, опирающиеся на рефлексивную эмпатическую ориентацию личности, учёт интериоризированных ценностей и защиту прав других. Самостоятельный выбор об ориентировке на свои потребности или потребности другого (уровень самоуважения) по результатам исследования склонны делать 33% опрошенных студентов. И ориентация только на тех, кто способен удовлетворить его потребности, встречается у 31% студентов.

По результатам исследования так же видно, что 65% студентов чаще выбирает эмпатическую ориентацию на нужды и потребности, чувства и переживания другого человека, а 35% в большей степени руководствуется принципом справедливости.

Несомненно, процесс обучения в высшем учебном заведении способствует развитию нравственного и морального сознания у студентов. Наше исследование показало, что более одной трети студентов находятся на постконвенциальном уровне развития морали. Сам автор периодизации развития морального сознания по принципу справедливости считал, что только единицы могут достичь данного уровня морального совершенства. Однако в соответствии с нормами развития морали по Л. Колбергу 60% студентов ещё не

достигли уровня автономной морали.

Исходя из периодизации К. Гиллигана, основанной на принципе заботы, более одной трети студентов склонны жертвовать собственными желаниями в угоду удовлетворения потребностей других людей. Возможно, такие результаты есть следствие воспитания, основанных на христианских ценностях и традициях русской культуры. Уровня самоуважения достигли только одна треть студентов.

Человек никогда не останавливается на достигнутом, он сам выбирает путь морального совершенствования и развития, которое, несомненно, является процессом длительным и трудоёмким. Именно обучение в высшей школе как нельзя лучше стимулирует его.

**Список литературы**

1.Мельникова Н. В. Методологические основы психологии: учеб. пособие – Шадринск: ШГПИ, 2010 – 235с.

2. Молчанов С. В. Морально-ценностная ориентация как функция социальной ситуации развития // Культурно-историческая-психология, 2007. № 1. с.73–79.

3. Молчанов С. В. Мораль справедливости и мораль заботы: зарубежные и отечественные подходы к моральному развитию // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология, 2011. – №2 – с. 59–72.

4. Молчанов С. В., Маркина О. С. Динамика моральной ориентации в младшем подростковом, старшем подростковом и юношеском возрасте Психологическая наука и образование psyedu. ru 2014. Том 6. № 4. с. 134–146.

5. Дилеммы Лоуренса Колберга // http://zhurnal-razvitie.ru

УДК 37.035.7

# ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО МНЕНИЯ СРЕДСТВАМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ КУРСАНТОВ ВВУЗОВ

МИЩЕНКО И.Е.

Аннотация: в данной статье изучается коллективное мнение и коллективные ценности, механизмы их формирования, а также деятельность командира, направленная на поддержание дисциплины и профилактику девиантного поведения, изучая и формируя ценности и мнение внутри вверенного ему коллектива. В процессе исследования подчеркнуто влияние средств культурно-досуговой деятельности на формирование коллективного мнения курсантов ВВУЗов, как одного из условий профилактики девиантного поведения.

Ключевые слова: курсанты, культурно-досуговая деятельность, профилактика девиантного поведения, коллективное мнение, дисциплина.

COLLECTIVE OPINION FORMATION BY MEANS OF LEISURE ACTIVITY FOR PREVENTION OF DEVIANT BEHAVIOR OF MILITARY UNIVERSITY STUDENTS

Mishchenko I.E.

Abstract: In this paper collective opinion, collective values and mechanisms of their formation are investigated; besides, in this article we highlight the commander's activities aimed at the maintenance of discipline and the prevention of deviant behavior, learning and motivating values and opinions within the students group entrusted to him. The study emphasized the influence of the cultural and leisure activities on the formation of military university students collective opinion as one of the conditions for prevention of deviant behavior.

Keywords: military university students, leisure activity, prevention of deviant behavior, collective opinion, discipline.

Одним из показателей успешной деятельности командиров курсантских подразделений в ВВУЗах, является наличие строгой дисциплины, отсутствие неуставных взаимоотношений, а также создание здоровой атмосферы среди личного состава.

Говоря о достижении дисциплинированности в курсантской среде, можно увидеть тесную связь с профилактикой девиантного поведения. Здесь немаловажным фак-

тором является своевременное изучение и влияние на коллективное мнение. На начальном этапе мероприятия культурно-досуговой работы оказывают превентивные меры по предупреждению девиаций, прививая социально-значимые, общекультурные ценности и нормы. Массовость, являющаяся характерной особенностью досуговой работы, позволяет командиру влиять на коллективное мнение средствами культуры и искусства. Командиры, не уделяющие должного внимания данному вопросу, значительно понижают эффективность проводимой ими воспитательной работы, упуская возможность своевременной организации превентивно-профилактических мер по предотвращению девиаций.

Для того чтобы разобраться с понятием коллективного мнения, необходимо понять, что такое мнение как таковое? Анализ литературы показал, что мнением является суждение, выражающее оценку, отношение или взгляд на кого-либо, что-либо. В таком случае, коллективным мнением курсантов будет считаться большинство мнений, одинаково относящихся к каким-либо действиям, событиям, явлениям.

Нормы поведения развиваются под влиянием коллективного мнения. Действия, не соответствую¬щие официально установленным или фактически сложившимся в данной социальной группе нормам, считаются девиантным поведением [1, с. 122]. Девиантное поведение в широком понимании может быть как социально-одобряемым, так и не одобряемым в рамках данного коллектива. Задача командира состоит в стимулировании негативных установок по отношению к девиантному поведению, на стадии формирования отношения к нему, что будет одним из условий профилактики девиантного поведения в курсантской среде.

В ряде случаев, коллективное мнение рассматривается

как аргумент защиты своих отрицательных действий. Данные ситуации могут возникать там, где царит одобрительное отношение к поступкам, противоречащим культурным и этическим нормам, а также требованиям воинской службы.

Коллективное мнение, оказывающее влияние на формирование ценностей, норм, и качеств необходимых будущему офицеру, способствует повышению уровня дисциплинированности. Объясняется это стремлением курсантов избежать возможного порицания со стороны коллектива, которое способно нанести удар по их месту в нем.

В процессе обучения, курсанты большую часть своего времени проводят в окружении сверстников, поэтому процесс социализации является ведущим. Курсанты стремятся занять наиболее высокое положение в коллективе, поэтому стараются отвечать всем требованиям, предъявляемым коллективом.

Коллективное мнение в своем развитии претерпевает три этапа. На первом тапе появляются личностные мнения, характеризующие отношения курсантов к каким-либо фактам, не зависящие друг от друга. На втором этапе происходит обмен этими мнениями, что может происходить не в целом коллективе, а в микрогруппах. На третьем этапе из мнений микрогрупп формируется мнение коллектива. Для формирования правильного коллективного мнения, командир должен знать, на каком этапе развития находится существующее.

Очевидно, что воздействие на коллективное мнение курсантов будет эффективнее, если его применять на первом этапе формирования, чем однозначно воспользуется грамотный командир, систематически и своевременно вникая в нужды и потребности подчиненных, отслеживая их интересы. Существенную помощь в данной работе оказвает

актив курсантского подразделения, в который могут входить младшие командиры, редакторы стенной печати, культурные и спортивные организаторы.

Говоря о профилактике девиантного поведения в курсантской среде, командир в первую очередь должен вовремя заметить назревающее отклонение, которое непременно найдет отражение в коллективной оценке поступков сослуживцев, поэтому крайне важно уметь видеть этапы формирования коллективного мнения и умело управлять им, искореняя девиации еще на начальном этапе.

Остается открытым вопрос о том, как нужно изучать и впоследствии формировать коллективное мнение?

В своей деятельности командир изучает мнение курсантского коллектива для реализации продуктивной воспитательной работы. В большинстве случаев, в армейской среде для этого используются такие методы, как наблюдение, опрос и анализ документов [2, с. 40].

Наиболее часто используемым методом является опрос. Опрос может быть устным и письменным. К устным опросам относится интервью, отличающееся от обычной беседы предварительно подготовленными вопросами. К письменным же опросам можно отнести анкетирование. Последнее является наиболее эффективным методом, в связи с тем, что оно зачастую анонимно.

Распространенным методом также является наблюдение. Командир большую часть своего служебного времени проводит вместе с подчиненными, что позволяет ему хорошо изучить его особенности как в целом, так и каждого курсанта в отдельности, наблюдая за ними в учебное время и в непринужденной обстановке, во время, отведенное для личных потребностей.

Анализ документов в данном исследовании может использоваться в качестве дополнительного метода. Клю-

чевым моментом здесь является грамотный отбор необходимых документов, которыми могут быть: отчеты о подведениях итогов, протоколы общих собраний, данные дисциплинарной практики курса и др.

Все материалы, полученные вышеперечисленными методами, подлежат анализу, который в дальнейшем поможет командиру скорректировать свою воспитательную деятельность по профилактике отклонений в курсантских подразделениях. Аналогично командир сможет скорректировать культурно-досуговую работу, направленную на формирование и расширение мировоззренческих и нравственных составляющих личности подчиненных, изучая их запросы и вникая в нужды и потребности, а также увлечения.

Грамотная организация культурно-досуговых мероприятий, отвечающих интересам большинства личного состава, позволяет эффективно воздействовать на их эмоционально-волевую сферу, формировать необходимые личностные и профессиональные качества, выполняя функцию формирования коллективного мнения.

Наиболее популярными формами организации культурно-досуговых мероприятий являются массовые ввиду разнообразия организационных форм, характера, предназначения и т.д. К ним относятся: фестивали, спартакиады, театрализованные представления, вечера отдыха и др. [3, с. 345].

Таким образом, участвуя в коллективной деятельности культурно-досуговой направленности, достигается цель по сплочению коллектива, формирования адекватных оценок поступков сослуживцев и коллективного мнения в целом. Совместная деятельность, благодаря массовости и культурной направленности, оказывает позитивное влияние на сплочение коллектива и его внутреннюю регуляцию, что приводит к улучшению дисциплины и снижению девиант-

ных поступков под влиянием коллективного осуждения подобных проявлений.

## Список литературы

1. Большой психологический словарь/ под ред. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко. – 3-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Прайм-еврознак, 2006. – 672 с.

2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования: Учебник.– М.: Академический Проект; Альма Матер, 2009. – 537 с.

3. Ефремов О.Ю. Военная педагогика: Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2008. – 640 с.

# СЕКЦИЯ
# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.075

# ПСИХОЛОГИЯ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

КОРШУНОВА О.А.
ОЧУ ВО «Академия МНЭПУ»

Всегда там, где существует экономика, будет существовать и кризис, как неизменная фаза экономического цикла. И человек, его сознание и поведение, являются теми факторами, от которых зависит экономическая ситуация и её развитие. Иначе говоря, и человек и экономика испытывают взаимное влияние друг на друга.

Кризис, безусловно, относится к событиям, которые на философском языке можно назвать экзистенциональными. Моменты перехода от бума к кризису и от нижней точки спада к росту считаются важными критическими точками (точками поворота). Они особенно интересны в психологическом аспекте, поскольку именно в этих точках поворота на смену оптимизму приходит пессимизм и наоборот. Таким образом, психологический фактор является не только важным, но и наиболее подвижным фактором в движении экономического цикла. Настроения становятся тем переключателем, который способен «повернуть плюс на минус» за очень короткий промежуток времени [1].

Экономический кризис напрямую связан с материальными потерями, за которыми для большой группы людей следуют душевные страдания. Привычные личностные ориентиры оказываются в эпицентре экономического вулкана, они разрушаются или претерпевают изменения, стандартная система отношений с обществом разрушается [4]. В

такие периоды люди переживают душевные расстройства, среди которых выделяются следующие: высокая тревога, депрессия, страх, агрессия, чувство одиночества, аппатия. На уровне тела происходит манифестация негативных симптомов - бессонница, немотивированная хроническая усталость, панические атаки, сердцебиение, головокружение, головные боли, высокое давление и другие [4].

В критические ситуации, а экономический кризис как раз относится к таким, повышается уровень стресса населения, увеличивается фрустрация и конфликты как межличностные, так и внутриличностные [5].

Всемирная организация здравоохранения отмечает, что в кризис увеличивается количество случаев суицида, повышается уровень алкоголизма, наркомании и других зависимостей, растет преступность и т. д. Питательной средой всех таких явлений, согласно комментариям специалистов, являются тотальная безработица, снижение уровня доходов и рост бедности [6].

Экономический кризис приводит к крушению психологических программ действий и изменению представлений о себе и обществе. То, что некогда было ясным и стабильным, становится туманным и неустойчивым. Человеку приходится отказываться от привычного, давно освоенного образца поведения и перестраивать свой образ жизни на новый лад.

Любая перестройка в обществе затрагивает личностные смыслы бытия, происходит их коррекция, изменение в иерархии. Особенно подвержены модификации представления о том, кем является человек в обществе. Данные представления вступают в противоречие с получаемой обратной связью от внешней системы, принимая удары которой, человек соприкасается с негативной реальностью один на один. И если при этом его фундаментальные убеждения о том, кто он есть, рушатся, человек остается без опоры, слов-

но подвешенный во враждебном пространстве. Привычные защитные механизмы ослабевают, обычные модели поведения представляются неадекватными, и, таким образом, жертва кризиса становится открытым для любых влияний.

Реакция на кризис у всех людей проявляется по-разному, она зависит от личностных особенностей и жизненного опыта человека [4].

Больше всего ситуация кризиса влияет на людей пенсионного и среднего возраста. Молодежь не особо воспринимает и оценивает ситуацию, а люди от 35 лет и старше чувствуют кризис острее. У них уже есть опыт, и они сравнивают теперешний период с началом 90-х годов. Бабушки и дедушки вообще склонны к переживаниям, особенно учитывая смешные суммы их пенсий. Поэтому, если молодые люди, которые как-то пытаются увеличить свой доход, трудясь иногда на нескольких работах, не настолько остро чувствуют повышение цен и другие изменения, то для пенсионеров увеличение стоимости каждого продукта имеет большое значение [2].

Справляясь с кризисными явлениями, мы формируем новую систему ценностей, то, что было раньше маловажным выходит на первый план, и, наоборот. Количественные изменения, присущие стабильной и растущей экономики (рост денег на расчетном счете), сменяются качественными внутриличностными изменениями (осмысление своего места в жизни, развитие духовных основ личности). При неожиданном увольнении человек может лишиться не только места работы, но и обретенного призвания, того, что он называл своим местом в жизни – площадку, которая давала не только кусок на пропитание, но и эмоциональную привязанность к работе, людям, которые его ценили [4].

Критическая ситуация, подобная экономическому кризису, переживается человеком достаточно болезненно и

по-разному проявляется на поведенческом уровне. Выделим некоторые общие способы поведения в критической ситуации [5].

Первым выделяют импульсивный способ реагирования человека, который проявляется в неадекватно бурном, эмоциональном переживании критической ситуации. Например, это может проявляться как обвинение в потери денежных средств родных и близких людей. [11]

При пассивном способе, наоборот, человек как бы отключается, отстраняется от ситуации, впадает в эмоционально замороженное состояние. Например, отказ от общения, ограничение контактов в связи с потерей работы.

Иное дело активный способ реагирования. Здесь поведение человека характеризуется инициативой, поиском выхода из создавшегося положения, стремлением преодолеть имеющиеся трудности, найти точку опоры в себе и в других [5]. Проиллюстрировать данный способ реагирования можно следующим образом: человек активно ищет работу, возможность заработка, расширяет свой круг интересов, осваивает новые виды деятельности. [8]

Адекватным поведением будет являться расширение сферы сознания за счет более глубокого понимания себя и окружающего мира. Такое осмысление невозможно без нового опыта, большая часть которого будет происходить в общении с другими людьми, и с последующей рефлексией. Роль кризиса велика именно в вопросе открытия потаенных аспектов своей личности, о которых человек не знал и не догадывался, плывя в реке повседневной стабильности [4].

Разрешение кризиса связано с очищением, удалением старых, на сегодняшний день не пригодных схем жизни, приобретением нового и более высокого уровня стабильности. Новая стабильность будет начинаться и поддерживаться не внешней системой, а произрастать из глубинных слоев

души, становясь для человека стержнем, который нельзя у него отобрать. Разрешение личностного кризиса это ответ на вопросы – что есть жизнь, кто я в этой жизни и каково мое истинное «Я». [7]

Мало кто задумывается над тем, что кризис – это просто новый виток жизни. Спад в чем-то означает активизацию другой сферы. Если человек теряет работу или ее просто становится меньше, значит, у него появляется свободное время. И вместо того, чтобы тратить его на то, чтобы сидеть и грустить, нужно использовать его с пользой [2].

Кризис даёт людям возможность заняться именно той деятельностью, на которую раньше у них не хватало времени: привести в порядок себя, свое тело, мысли, прочесть хорошие книги, посмотреть фильмы, отдохнуть, перестроить что-то в жизни, внести в нее больше чего-то приятного в духовном отношении [2].

Одним из главных правил психологического выживания в кризис является сохранение самооценки и самоуважения. Для этого важно творчески переосмыслить сложившуюся ситуацию и найти способ, с помощью которого можно изменить свое «внешнее» лицо, не уронив внутреннего уважения к себе. Важно найти себе объяснение, ради чего вы живёте, какие цели и задачи ставите, куда хотите двигаться дальше. Нужно попытаться разложить ситуацию на отдельные фрагменты и постараться «склеить» их по-новому, поискать при этом новые варианты решения жизненно важных задач. Найти людей, взаимодействуя с которыми, вы сможете выработать коллективное решение проблем, которые могут оказать психологическую поддержку [3].

Первостепенное значение в вопросе преодоления кризиса отведено семье. Сценарий поведения семьи в кризисный период может быть разный. Одни семьи еще более сплачиваются, поддерживая жертву кризиса, тогда как

другие распадаются, в силу невозможности справиться с накопившимися противоречиями, которые были усилены кризисом. Даже будучи в крепкой и стабильной семье, где поощряется поддержка ее членов, жертва кризиса не всегда может получить достойную помощь. Происходит это потому, что система семьи не может перестроиться быстро, а значит, ее поддержка не адекватна, происходящим переменам в экономике. Позитивная перестройка семьи может быть обеспечена введением новых традиций, скрепляющего характера, например совместный отдых в выходной день. Семья в условиях кризиса становится полем позитивных изменений, направленных на ее интеграцию, крайне необходимых для каждого из ее членов [4].

Преодоление кризиса невозможно без самостоятельной работы, ведь есть вопросы, которые человек может и должен решать один. Не следует бояться одиночества, бежать от него, наоборот нужно выбрать контекст, где можно обратиться к самому себе. Такая психологическая работа важна для гармонизации нарушенного равновесия между вашим внутренним и внешним миром. Там, где нужна помощь специалиста, чтобы справиться с негативными психическими симптомами, нужно найти смелость обратиться к профессионалу, что будет большим шагом к выздоровлению [4].

Один из острых вопросов, которые встают перед людьми в кризисной ситуации состоит в том, как благополучно выбраться из этой ситуации. Адаптироваться к кризису и выйти из него «сухим» помогут следующие рекомендации.

1. Кризиса не нужно бояться. Страх предвестник паники. Тот, кто боится и паникует, уже не может адекватно оценивать сложившуюся ситуацию, а так же свои ресурсы, и соответственно не может выработать конструктивные способы выхода из трудного положения. [9]

2. Что бы ни случилось, помните: выход есть всегда. Если вы упёрлись в «стену», не нужно ломиться в неё, попробуйте двигаться в другом направлении, и вы найдёте долгожданную «дверь». Если привычные способы разрешения ситуации не работают, перестраивайтесь. Мобильность и пластичность вашего поведения помогут вам пережить любой кризис. [10]

3. Развивайтесь. Не стоит останавливаться на достигнутом. Двигаясь вперёд, вы поймёте, сколько скрытых резервов и неиспользованных возможностей у вас имеется.

4. Помните о главных ценностях жизни. Они помогут раскрыть ваш потенциал, развиваться и адаптироваться к сложившейся ситуации.

5. Всегда ищите плюсы. Люди часто «зацикливаются» на том, что кризис забирает, но мало думают о том, что он даёт. У вас ограниченны средства? Станьте бережливей. Не можете приобрести нужную вещь? Покреативте, придумайте, как её заменить, развивайте воображение и фантазию. Уволили с работы? Ищите область, где можете себя реализовать. Окончательно запутались в ситуации? Начните анализировать и раскладывать по полочкам свою жизнь. Ответы на вопросы всегда найдутся.

Обретение личности большей целостности, актуализация ресурсов человека, самоисследование приводит к выходу из кризиса, формирует подушку безопасности, которую нельзя отобрать. Уверенный в себе человек, нашедший себя, становится востребованным в обществе, он готов к новым достижениям, качественным и количественным изменениям [4].

Кризис это время качественных изменений, возможность для личностного роста, призыв к путешествию к самоактуализации, еще одна ступень и возможность осмысления собственного существования. Такая внутренняя

кропотливая и интересная работа несомненно позволит в будущем сформировать иммунитет против негативных социальных трансформаций.

## Список литературы

1. Гринин Л. Е. Психология экономических кризисов. Журнал: Историческая психология и социология истории. Том 2, номер 2 / 2009.

2. Аймедов К. Советы психолога: экономический кризис нужно воспринимать позитивно // http://timer-odessa.net

3. Бобров А. Как кризис влияет психику россиян? // http://newsland.com

4. Пономарёв П. Психология человека в условиях экономического кризиса // http://www.pavelp.ru

5. Ситаров В. А., Пустовойтов В. В. Поведение человека в критических и экстремальных ситуациях // http://studme.org

6. Шилин М. Неуверенность в экономической ситуации негативно влияет на психику // http://www.financial-lawyer.ru

7. Гуляев Г.Ю. Российский кризис: тенденции и перспективы // International scientific review. 2016. № 1 (11). С. 46-49.

8. Гуляев Г.Ю. Пути выхода России из кризиса // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 90-93.

9. Гуляев Г.Ю. Современные проблемы экономического развития в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. Т. 2. № 11. С. 3-11.

УДК 159.9.075

# ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ И НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СТРИП-ПЛАСТИКОЙ И ТАНЦАМИ НА ШЕСТЕ

МОРОЗОВА НАТАЛЬЯ ДМИТРИЕВНА
ОЧУ ВО «Академия МНЭПУ»
Научный руководитель: к.псх.н., доцент Мошенская О.А.

В настоящее время в обществе возникают новые направления в искусстве. Анализ психологической и культурологической литературы, показывает, что имеется дефицит исследований по проблеме влияния занятий творческими видами деятельности на формирование личности. При этом многие направления искусства рассматриваются в контексте личностных проявлений. С этой точки зрения интерес представляют работы, посвященные анализу танца как способа преобразования личности человека, включенного в определенный культурный и социальный контекст. Особенно актуальными являются исследование таких модных среди молодежи направлений, как стрип пластика, танцы на шесте, которые практически не изучались [1, 2, 3].

С целью изучения личностных особенностей девушек, занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, было проведено исследование. В данной статье остановимся на результатах изучения личностных особенностей девушек, занимающихся и не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте. Для диагностики личностной сферы девушек были использованы следующие методики: 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла, методика диагностики смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева.

В исследовании принимали участие 40 девушек. 20 девушек, занимающихся стрип пластикой и танцами на шесте и 20 девушек, не занимающихся стрип пластикой и танцами на шесте. Средний возраст 20 лет.

Сравнительные результаты изучения личностных особенностей девушек, занимающихся и не занимающихся стрип пластикой и танцами на шесте, по 16-факторному личностного опроснику Р. Кеттелла, представлены на рисунке 1.

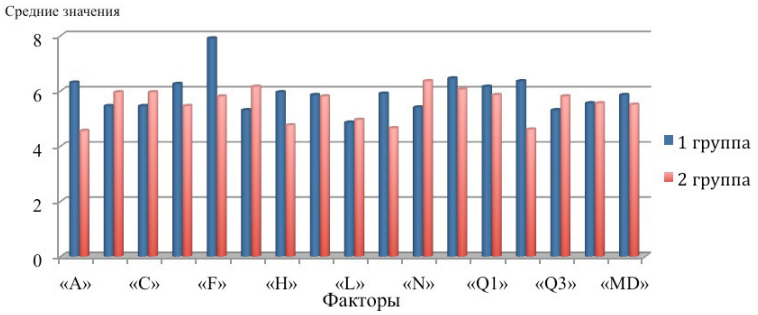


Рис.1 – Соотношение средних значений личностных особенностей девушек, занимаю-щихся и не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, %

По результатам можно отметить, что девушки, занимающиеся стрип пластикой и танцами на шесте, более общительные, открытые, жизнерадостные, импульсивные, беззаботные, экспрессивные, энергичные, откровенные, они в большей степени проявляют естественность и непринужденность, для них эмоционально значимы социальные контакты. Они легче приспосабливаются, легко устанавливают непосредственные, межличностные контакты. Также эти девушки проявляют себя как самостоятельные, независимые, настойчивые, упрямые, требующие восхищения. Они руководствуются

собственными правилами поведения, иногда проявляя конфликтность и агрессивность, как отказ от признания внешней власти, подвержены настроению, склонны к предчувствиям, самобичеваниям, депрессиям, могут проявлять беспокойство, страх, тревогу, озабоченность. При этом, девушки, занимающиеся стрип пластикой, танцами на шесте, незначительно больше склонны экспериментировать в жизни, проявляют либеральные взгляды, терпимость к неудобствам. Они находчивы, не нуждается в поддержке других людей. Они свободомыслящие, восприимчивы к переменам, менее скептичны и консервативны, чем девушки, не занимающиеся стрип пластикой, танцами на шесте.

В свою очередь для девушек, не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, характерно развитое чувство долга и ответственности, доминирование деловой направленности, осознанное соблюдение общепринятых моральных правил и норм, настойчивость в достижении цели. Они более замкнуты, обособлены, критичны. Также они проявляют эмоциональную выдержку, умение контролировать свои эмоции и поведение, реалистичность, хитрость, расчетливость, честолюбие, осторожность и дипломатичность в общении. Они умеют вести себя в обществе, умеют найти выход из любой сложной ситуации.

В результате подсчета достоверности различий в личностных особенностей девушек, занимающихся и не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, по t-критерию Стьюдента, были получены статистически значимых различий между группами девушек по следующим факторам: «A» (замкнутость – общительность), «F» (сдержанность – экспрессивность), «H» (робость – смелость), «M» (практичность – мечтательность), «Q2» (конформизм – нонконформизм). Так было установлено, что девушки, занимающиеся стрип пластикой, танцами на

шесте, в отличие от не занимающихся более общительные, открытые, активные, жизнерадостные, импульсивные, беззаботные, экспрессивные, откровенные, в большей степени проявляют естественность и непринужденность, смелость и независимость. Они легче приспосабливаются, легко устанавливают непосредственные, межличностные контакты, для них социальные контакты эмоционально значимы, хотя в целом они не нуждается в поддержке других людей. Они также чаще проявляют явный интерес к противоположному полу, в большей степени склонны к риску, к мечтательности, идеалистичности, поглощены своими идеями, у них хорошо развито воображение.

Изучение смысложизненных ориентаций девушек, занимающихся и не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, позволило получить результаты, представленные на рисунке 2.

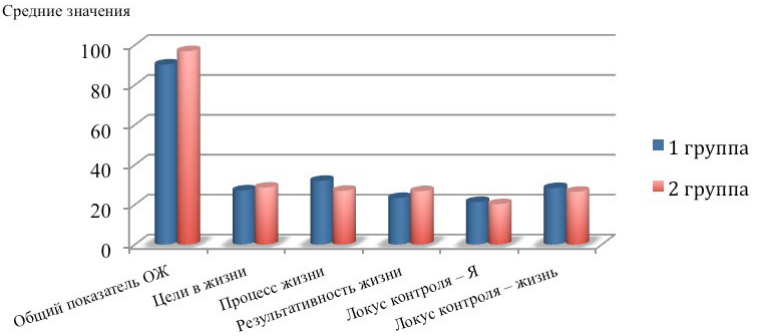


Рис. 2 – Соотношение средних значений смысложизненных ориентаций девушек, зани-мающихся и не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, %

Анализ результатов изучения смысложизненных ориентаций девушек показал, что в обеих группах средние значения по всем шкалам относятся к среднему уровню, исключение составляет последняя шкала «Локус контроля

– жизнь», по которой полученные высокие показатели. Таким образом, девушки обеих групп считают, что могут контролировать свою жизнь и реализовать свои желания. При сравнении групп можно отметить, что у девушек первой группы по шкале «Осмысленность жизни», «Цели в жизни», «Результативность жизни», обнаружены результаты ниже, чем во второй группе. А по шкалам «Процесс», «Локус контроля – Я», «Локус контроля – жизнь» – результаты выше. Это свидетельствует о том, что девушки, занимающиеся стрип пластикой, танцами на шесте, менее осознают и планируют свою жизнь, в меньшей степени ставят перед собой цели на будущее, ориентируются в большей степени на процесс жизни, а не на ее результаты и именно в самом процессе жизни видят ее смысл. Они ориентированы на настоящий момент жизни, живущего одним днем, осуществляя свои гедонистические стремления. При этом они считают, что обладают определенной свободой и могут контролировать события собственной жизни.

Также были установлены достоверные различия по шкале «Процесс жизни» и по шкале «Результативность» (на уровне тенденции), что определяет свойственную в большей степени девушкам, занимающимся стрип пластикой, танцами на шесте, в отличие от не занимающихся, ориентацию на сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, а не на оценку пройденного отрезка жизни, осмысление достигнутых результатов. И напротив, для девушек, не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, характерна ориентация на результаты жизни, а не на ее процесс.

Таким образом, результаты исследования показали, что девушки, занимающиеся стрип пластикой, танцами на шесте, в отличие от не занимающихся более общительные,

открытые, активные, жизнерадостные, импульсивные, беззаботные, экспрессивные, откровенны, в большей степени проявляют естественность и непринужденность, смелость и независимость. Они легче приспосабливаются, легко устанавливают непосредственные, межличностные контакты, для них социальные контакты эмоционально значимы, хотя в целом они не нуждается в поддержке других людей. Они также чаще проявляют явный интерес к противоположному полу, в большей степени склонны к риску, к мечтательности, идеалистичности, поглощены своими идеями, у них хорошо развито воображение. Им в большей степени свойственна ориентация на сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом, а не на оценку пройденного отрезка жизни, осмысление достигнутых результатов.

Для девушек, не занимающихся стрип пластикой, танцами на шесте, свойственна замкнутость, обособленость, критичность, эмоциональная выдержка, умение контролировать свои эмоции и поведение, нерешительность, застенчивость, робость, неуверенность в своих силах, смущение в присутствии других. Они стараются строго придерживаться правил, нуждаются в групповой поддержке, зависимы от мнения группы, ориентируется на социальное одобрение. Для них также характерна ориентация на результаты жизни, а не на ее процесс.

## Список литературы

1. Куракина С.Н. Феномен танца (социально-философский и культурологический анализ). – Ростов-н/Дону: Феникс, 1994. – 415 с.

2. Танцевальные практики: семиотика, психология, культура / Под общ. ред. А.М. Айламазян. – М.: Смысл,

2012. – 287 с.

3. Толстова Д.А. Психологическая специфика проявлений личности и межличностных отношений в современных социальных танцах // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: материалы Международной научно-практической конференции, 4-6 октября 2012 года // Под ред. Л.А. Байковой, Н.А. Фоминой.– Рязань: РГУ им. С.А. Есенина, 2012. – С. 122-126.

# Уважаемые коллеги!

**МЦНС «Наука и Просвещение»** с целью оказания содействия в опубликовании результатов научно-исследовательских работ профессорско-преподавательского состава, молодых учёных, аспирантов и магистрантов проводит **конференции**, **конкурсы** международного уровня, а также осуществляет подготовку и публикацию коллективных научных монографий по различным областям занний.

Информацию об условиях публикации результатов научных исследования и требования к оформлению материалов можно получить на сайте www.naukaip.ru, по телефону

+7 (937) 42-69-700

или по электронной почте:

По всем вопросам: admin@naukaip.ru

Для конференций: konf@naukaip.ru

Для конкурсов: konk@naukaip.ru

Для монографий: mon@naukaip.ru

Для журнала: nip@naukaip.ru

**Цель** МЦНС «Наука и просвещение»: содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных знаний, поддержка высоких стандартов публикаций.

Наши авторы: доктора и кандидаты наук, аспиранты и соискатели научных степеней, научные работники и специалисты в различных отраслях народного хозяйства, преподаватели и студенты.

Принципы деятельности

1. Индивидуальный подход к каждому
2. Честность и «прозрачность» деятельности
3. Профессионализм
4. Ответственность
5. Высокая скорость предоставления услуг

Приглашаем к сотрудничеству ВУЗы, авторов и специалистов, желающих опубликовать свои научные достижения. Нам есть, что вам предложить, а вам остается только выбирать! Мы заботимся о том, чтобы Вы остались довольны проделанной нами работой и полученным результатом, который является нашим общим успехом!

НАУКА и ПРОСВЕЩЕНИЕ
Международный центр научного сотрудничества

# ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник материалов
Международной научно-практической конференции
г. Пенза, 15 апреля 2016 г.
Под общей редакцией
кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 20.04.2016.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 10,2